

**แบบตรวจประเมินเพื่อการเฝ้าระวังป้องกันควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ
ไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับตลาดสด ตลาดค้าส่ง ตลาดนัด รถเร่ จังหวัดเชียงใหม่**

ชื่อตลาด ประเภทตลาด.....
 ที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่..... ตำบลอำเภอจังหวัด.....
 เขตเทศบาล/อบตจำนวนแผง/ร้าน.....
 ชื่อเจ้าของ/ผู้ดูแล..... เบอร์โทรศัพท์.....

เกณฑ์การประเมิน : ต้องดำเนินการทุกข้อ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน กรณีที่ดำเนินการไม่ครบ จะต้องดำเนินการปรับปรุงและนัดหมายเพื่อเข้าตรวจประเมินซ้ำ

ข้อ	มาตรการ	ดำเนินการ	ไม่ ดำเนินการ	เหตุผลไม่ดำเนินการ
ผู้ให้บริการ (เจ้าของตลาด)				
1	จัดเตรียมผู้ประสานงานเฝ้าระวังโรค ร่วมกับศูนย์บริการสาธารณสุขในพื้นที่			
2	มีการสำรวจ และจัดทำทะเบียนผู้ที่มาค้าขายในตลาดทุกราย และส่งทะเบียนให้ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรคติดต่ออำเภอ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอและองค์ก่อนปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่			
3	กรณีตลาดนัด รถเร่ - ให้จัดทำทะเบียนชื่อเจ้าของ และเลขทะเบียนของพาหนะหรือรถกระบะที่เข้ามาจำหน่ายสินค้าหรือจำหน่ายอาหารทุกคัน - มีการสำรวจและจดบันทึกประวัติการเดินทางของผู้ที่มาค้าขายในตลาดทุกราย ทุกครั้ง			
4	จัดให้มีทางเข้าตลาดทางเดียว หากมีมากกว่าหนึ่งช่องทาง ให้จัดมีจุดคัดกรองก่อนเข้าทุกช่องทาง โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจวัดอุณหภูมิและหยดแอลกอฮอล์เจลล้างมือให้ผู้ที่เข้าตลาดทุกช่องทาง ทุกคน และลงบันทึกหรือสแกน “ไทยชนะ” ก่อนเข้า-ออกตลาดทุกครั้ง			
5	ให้มีจุดคัดกรองอุณหภูมิและอนุญาตให้เฉพาะผู้ที่สวมใส่หน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้า เท่านั้น เข้าใช้บริการ			
6	กำหนดจุดเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลไม่น้อยกว่า 1 เมตร ทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และระหว่างแผง			

ข้อ	มาตรการ	ดำเนินการ	ไม่ ดำเนินการ	เหตุผลไม่ดำเนินการ
7	มีจุดล้างมือด้วยสบู่หรือแอลกอฮอล์เจล ไว้อย่างเพียงพอ เช่น บริเวณหน้าประตูทางเข้าออก หรือหน้าห้องน้ำ			
8	มีการทำความสะอาดอุปกรณ์ พื้นตลาด ทั้งก่อนและหลัง การให้บริการเป็นประจำทุกวัน			
9	มีการควบคุมจำนวนลูกค้ำมิให้แออัด โดยจำกัดจำนวน ลูกค้ำตามขนาดพื้นที่ (ไม่เกิน 1 คน ต่อ 4 ตารางเมตร) และ จัดให้มีการเว้นระยะห่างกัน อย่างน้อย 1 เมตร			
10	มีการจัดการขยะมูลฝอยอย่างถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล โดยจัดให้มีจุดคัดแยกและทิ้งขยะ และทำการส่งกำจัด เป็น ประจำทุกวัน			
11	มีการล้างตลาดตามหลักสุขาภิบาลสัปดาห์ละ 1 ครั้ง			
12	มีการตรวจตราตลาด ประชาสัมพันธ์หรือประกาศเสียงตาม สายให้ผู้ค้าขาย ผู้ใช้บริการสวมหน้ากากตลอดเวลาและ ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด			
ผู้ค้าขายและผู้ปฏิบัติงาน (ผู้ชาย)				
13	แจ้งประวัติการเดินทางที่เป็นจริงแก่เจ้าของ/ผู้ดูแลตลาดทุก ครั้งที่เข้ามาค้าขายในตลาด/ตลาดนัด			
14	มีบริการแอลกอฮอล์เจล สำหรับล้างมือ ประจำแผง			
15	กำหนดให้มีผู้ชายและผู้ช่วยขาย แผงละ 2-3 คนเท่านั้น			
16	ผู้ชายและผู้ช่วยขายของ สวมหน้ากากอนามัย หรือหน้ากาก ผ้าตลอดเวลา ส่วนผู้ขายอาหารปรุงสำเร็จ สวมผ้ากันเปื้อน พร้อมคลุมผม และสวมถุงมือ ระหว่างปฏิบัติงาน			
17	ผู้ซื้อและผู้ขาย อยู่ตรงข้ามกัน และจะต้องอยู่ห่างกันอย่าง น้อย ๑ เมตร ไม่วางสิ่งของกีดขวางช่องทางเดิน			
18	การจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ หรือมีการปรุงประกอบ อาหาร ผู้ขายต้องจัดให้มีแผงกั้นระหว่าง ผู้ซื้อกับผู้ขาย ที่มี ความสูงจาก ขอบบนของชั้นวางสินค้าไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตร หรือไม่ต่ำ กว่าศีรษะของผู้ขายขณะยืน หรือจัด ให้มีตู้ หรืออุปกรณ์ครอบ ปกปิดอาหารปรุงสำเร็จ และต้อง ปฏิบัติให้ถูกต้องตามหลัก สุขาภิบาลอาหาร			

ข้อ	มาตรการ	ดำเนินการ	ไม่ดำเนินการ	เหตุผลไม่ดำเนินการ
19	ทำความสะอาดแผง/โต๊ะจำหน่ายอาหารด้วยน้ำยาทำความสะอาดและน้ำยาฆ่าเชื้อโรคตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน โดยเฉพาะ แผงจำหน่ายอาหารสด และแผงชำแหละเนื้อ			
20	หากมีอาการเจ็บป่วย เช่น มีไข้ ไอ จาม มีน้ำมูก หรือเหนื่อยหอบ ให้หยุดขายหรือหยุดปฏิบัติงานและไปพบแพทย์			
21	ผู้ค้าขายหรือผู้ปฏิบัติงาน มีการเก็บขยะและดูแลความสะอาดของตลาดเป็นประจำทุกวัน และใส่ถุงขยะปิดปากถุงให้มิดชิด นำไปรวบรวมไว้ที่พักขยะ และ ล้างมือให้สะอาดทุกครั้งภายหลังปฏิบัติงาน			
22	ลดการสัมผัส การรับและจ่ายเงินระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ โดยใช้ ตะกร้ารับและทอนเงิน หรือสวมถุงมือ			
ผู้รับบริการ (ผู้ซื้อ)				
23	ผู้รับบริการเข้าตลาดตามช่องทางที่กำหนด			
24	มีการตรวจวัดอุณหภูมิที่จุดคัดกรอง ล้างมือ หรือใช้แอลกอฮอล์เจล และ ลงบันทึกหรือสแกน “เราชนะ” ก่อนเข้า-ออก ตลาดทุกครั้ง			
25	สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่เข้าใช้บริการตลาด			
26	เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร ระหว่างบุคคล ในขณะที่เลือกซื้อ เดิน นั่ง ยืน หรือ ในขณะที่สนทนา			

สรุปการตรวจประเมิน ผ่านมาตรการ (ดำเนินการครบทุกข้อ)

ยังไม่ผ่านมาตรการ โดยให้ปรับปรุงแก้ไขประเด็น

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน ลงชื่อ.....ผู้รับรองการประเมิน

(.....) (.....)

วัน/เดือน/ปี ที่ประเมิน..... ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปีที่รับรอง.....

หมายเหตุ ผู้ทำการประเมิน คือ เจ้าของตลาดหรือผู้ได้รับมอบหมายจากเจ้าของตลาด
ผู้รับรองการตรวจประเมิน คือ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอหรือผู้ได้รับมอบหมาย