

จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1
การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น
2) โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
3) โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 2
การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

1) โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่
2) โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน
3) โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่
4) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ 3
การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

1) โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่
2) โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
3) โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ 4
การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

1) โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ
2) โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
3) โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ

ประเด็นการพัฒนาที่ 5
การเสริมสร้างสังคมคุณภาพเมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

1) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
2) โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
3) โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่
4) โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน
5) โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด
6) โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว
7) โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น



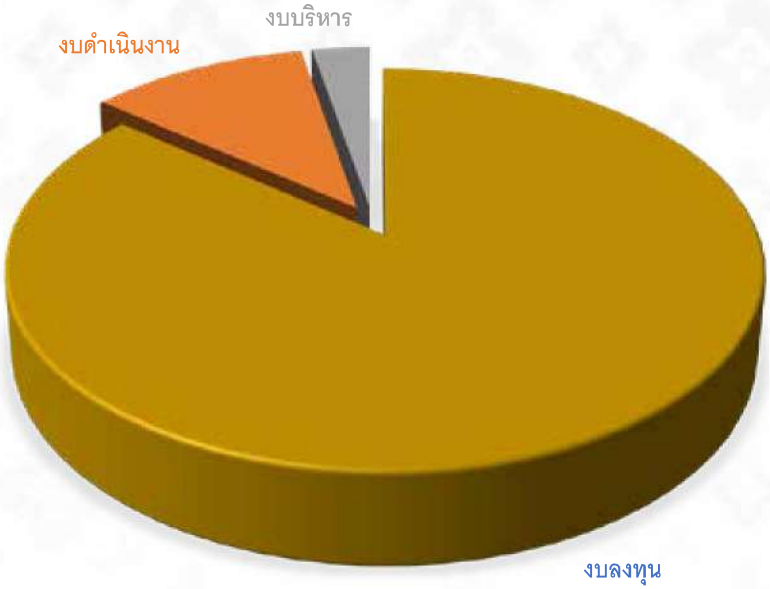
จังหวัดเชียงใหม่

ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

ภายใต้แผนปฏิบัติราชการประจำปี
ของจังหวัดเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ตามพระราชบัญญัติ
งบประมาณรายจ่ายประจำปี

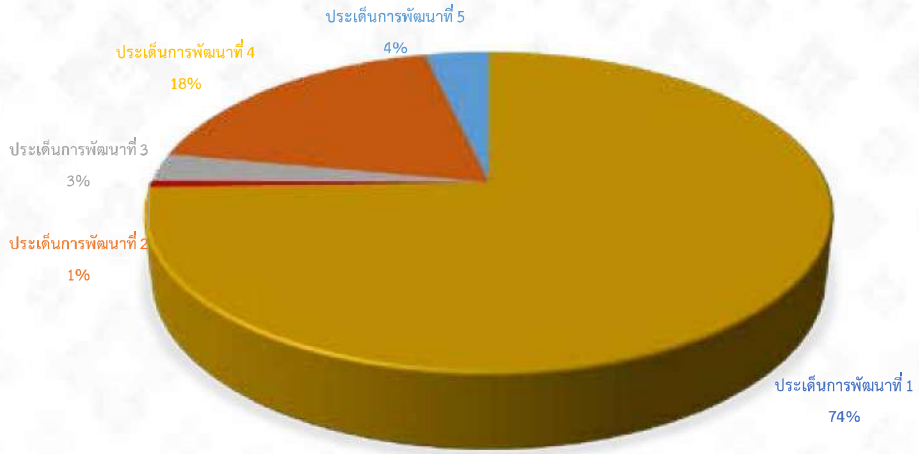
งบประมาณ พ.ศ. 2566
งบประมาณ 340,735,600 บาท
แบ่งออกเป็นงบดำเนินการ 38,235,370 บาท
งบลงทุน 292,500,230 บาท
ค่าใช้จ่ายในการบูรณาการ 10,000,000 บาท



ที่	โครงการ	งบประมาณที่จัดสรร		การใช้จ่ายงบประมาณ
		ตาม พ.ร.บ.	หลังโอนเปลี่ยนแปลง	
1	โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	3,077,000	246,445,862	246,442,472
2	โครงการพัฒนาด้านเกษตร	2,295,100	2,095,100	2,007,490
3	โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน	8,644,400	9,420,650	9,420,650
4	โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	65,589,700	60,857,188	57,980,780
5	โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ	7,466,900	8,254,300	8,163,302
6	โครงการพัฒนาด้านสังคม	3,662,500	3,662,500	3,146,098
7	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	10,000,000	10,000,000	9,941,135
รวม		340,735,600	340,735,600	337,101,927



สรุปบัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	งบประมาณ
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	2	246,445,862
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model	4	2,095,100
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3	9,420,650
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	3	60,857,188
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	7	11,916,800
- สังคม	3	8,254,300
- ความมั่นคง	4	3,662,500
งบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	-	10,000,000
รวมทั้งสิ้น	**19**	**340,735,600**

โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก ทางการท่องเที่ยวและบริการเชื่อมโยง เศรษฐกิจท้องถิ่นที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายและครอบคลุม 25 อำเภอ แต่ปัจจุบันยังขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อให้ได้มาตรฐานสู่สากลจะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ รวมทั้งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ จึงต้องส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการวัตถุประสงค์ของโครงการ

กิจกรรมหลัก จำนวน 23 กิจกรรม

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 7 กิจกรรมย่อย

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน 23 สายทาง

ระยะเวลาในการดำเนินการ :
1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย

(1) ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วางถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 108 อุทยานผาช่อ ตำบลสันติสุข อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร งบประมาณ 7,451,600 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่







(2) ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข 1095 ตอนหนองโค้ง - กิ่วคอหมา ระหว่าง กม.0+175 – กม.3+850 ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 106 ต้น งบประมาณ 4,926,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3



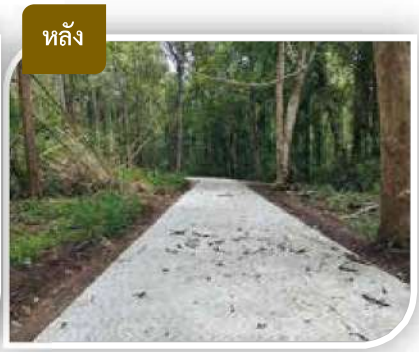




(3) พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.860 กิโลเมตร งบประมาณ 9,490,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่







การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย

(4) ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.66+940 –กม.68+330 ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.390 กิโลเมตร งบประมาณ 21,115,480.26 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3



(5) ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail) ฝาง – ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข 1249 ตอน แม่งอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.8+000 – กม.17+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 0.904 กิโลเมตร งบประมาณ 2,499,982 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3



(6) ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 1103 ตอนพระบาทตะเมาะ-ฮอด ช่วงระหว่าง กม.49+300 - กม.53+825 ตำบลบ้านแอ่น อำเภอดอยเต่า ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.525 กิโลเมตร งบประมาณ 21,664,358 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1





การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย

(7) ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข 118 สายเชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ – ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.2+000 - กม.3+500 (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร งบประมาณ 9,974,507.47 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(8) ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แม่ริม ทางหลวงหมายเลข 107 ตอนเชียงใหม่ - ขี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.4+200 - กม.17+000 (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลดอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 12.800 กิโลเมตร งบประมาณ 9,969,964 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(9) ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแม่ริม แม่แตง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 1095 (แม่มาลัย-ปาย) – หัวงานโครงการชลประทานแม่แตง ตำบลขี้เหล็ก ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 10.200 กิโลเมตร งบประมาณ 31,888,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ก่อน



การพัฒนาเครงสรางพนฐานและสงอานวยความสะดวกดานการทองเทยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย

(10) งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพร้าว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข 1150 ตอน กิ่วไฮ - ขุนแจ๋ ระหว่าง กม.16+000 – กม.53+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลเวียง ตำบลป่าตุ้ม ตำบลแม่แวน อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 1.528 กิโลเมตร งบประมาณ 4,348,150 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3







(11) งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน แม่ทะลาย - หัวโท บริเวณ กม.66+525 ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 2,479,770 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3







(12) เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.3024 แยก ทล.107 - บ้านเมืองคอง ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 9,910,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่



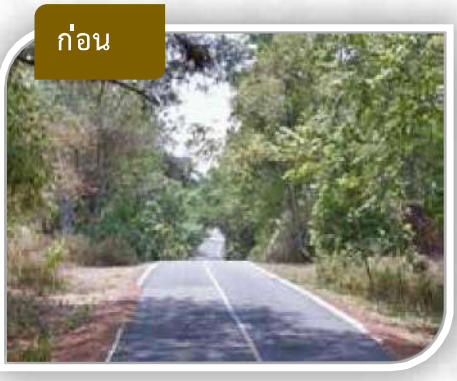




การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ จำนวน 16 กิจกรรมย่อย

(13) เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.4030 แยก ทล.1095 - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 4,955,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ก่อน



ระหว่าง



(14) เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.4051 แยก ทล.1096 - บ้านแม่ขิ ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 4,950,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(15) เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สาย ชม.4051 แยก ทล. 1096 - บ้านแม่ขิ กม. 12+800 อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 6,995,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 7 กิจกรรมย่อย

(1) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนไตลื้อเมืองลวงเหนือ ตำบลลวงเหนือ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.300 กิโลเมตร งบประมาณ 10,400,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่

ก่อน



ระหว่าง



หลัง

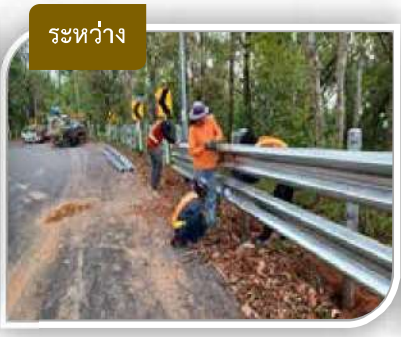


(2) ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข 1004 ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.9+500 - กม.14+000 (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร งบประมาณ 8,247,792 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(3) ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข 1004 ตอนห้วยแก้ว – พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.3+250 - กม.4+150 ตำบลช้างเผือก ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร งบประมาณ 4,730,591 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 7 กิจกรรมย่อย

(4) จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP ทางหลวงหมายเลข 108 ระหว่าง กม.13+550 - กม. 17+100 (เป็นแห่งๆ) ตำบลหางดง ตำบลน้ำแพร่ ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 2,576,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(5) ปรับปรุงถนนทางเข้าท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข 1141 ตอน ดอนจั่น - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่กองบิน 41) ระหว่าง กม.0+276 - กม.0+943 (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 2.447 กิโลเมตร งบประมาณ 34,886,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



(6) ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ – แม่ริม ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน เชียงใหม่ – ขี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.17+000 – กม.19+600 (เป็นแห่งๆ) (รวมบริเวณทางแยกทุ่งหัวช้าง) ตำบลริมใต้ ตำบลริมเหนือ ตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร งบประมาณ 4,989,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

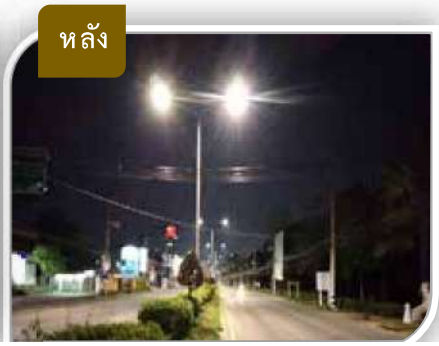
ก่อน



ระหว่าง



หลัง

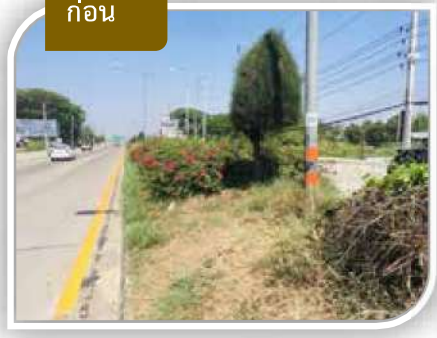




การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน 7 กิจกรรมย่อย

(7) ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข 118 สายเชียงใหม่-เชียงราย ตอนเชียงใหม่ – ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.3+500 - กม. 4+500 (เป็นแห่งๆ) (รวมบริเวณทางแยกต่างระดับแม่กวง) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร งบประมาณ 9,469,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2

ก่อน



ระหว่าง



หลัง



โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ งบประมาณ 8,573,244 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่มี GDP มาจากภาคบริการท่องเที่ยวและบริการ ร้อยละ 70ของมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับรัฐบาล ได้มีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ทำงานร่วมกันในเชิงบูรณาการ สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้มีต่อเนื่องตลอดปี เพื่อกระตุ้นการเดินทางและกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด ดังนั้น จึงมีความต้องการที่ต้องส่งเสริมและพัฒนา รวมทั้งฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และของประเทศ โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เป็นแนวทางการขับเคลื่อน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความมารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และฟื้นฟูการท่องเที่ยวในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากลรวมทั้งสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้ง เชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น
4. เพื่อใช้กิจกรรมทางการท่องเที่ยวในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
5. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในการทำงานนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 3,341,800 บาท
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 1,651,200 บาท
3. กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัด



เชียงใหม่ งบประมาณ 553,244 บาท

4. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น งบประมาณ 2,997,000 บาท
5. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal งบประมาณ 30,000 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

รายได้หมุนเวียนจากการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 46 ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2566 836 ล้านบาทบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการได้รับการพัฒนาศักภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ และเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว สู่ชุมชนและท้องถิ่น จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์ มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน 25 เส้นทาง มีโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จำนวน 36 โปรแกรม

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 3,341,800 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

(2.1.1) กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) งบประมาณ 2,236,500 บาท โดยเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) จำนวน 25 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 3 ผลิตภัณฑ์ รวม 75 ผลิตภัณฑ์ เช่น แคปหมูบ้านกิ่วแลหลวง ภาชนะจากใบตองตึง ผลิตภัณฑ์นกหวีดดินเผา





(2.1.2) กิจกรรมการพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทาง และจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)งบประมาณ 219,500 บาท โดยเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว จำนวน 25 เส้นทาง และมีโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จำนวน 36 โปรแกรม





(2.1.3) กิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด) งบประมาณ 885,800 บาท โดยจัดงานมหกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 16 – 19 กันยายน 2566 ณ ลานกิจกรรมชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ แอร์พอร์ต ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1,300,000 บาท





2.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 1,651,200 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

จัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 408 คน (จำนวน 204 ตำบล ๆ ละ 2 คน หรือพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 25 อำเภอ) แบ่งเป็น 3 รุ่น ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมรุ่นละ 3 วัน 2 คืน

รุ่นที่ 1 โซนกลาง จำนวน 162 คน (81 ตำบล) กำหนดจัดในระหว่างวันที่ 9 – 11 สิงหาคม 2566





รุ่นที่ 2 โซนเหนือ จำนวน 138 คน (69 ตำบล) กำหนดจัดในระหว่างวันที่ 21 – 23 สิงหาคม 2566





รุ่นที่ 3 โซนใต้ จำนวน 108 คน (54 ตำบล) กำหนดจัดในระหว่างวันที่ 13 – 15 กันยายน 2566





2.3 กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 553,244 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ งบประมาณ 143,244 บาท

จัดฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ ระหว่างวันที่ 24 – 25 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องประชุมฟักทอง โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯจำนวน 60 คน จากชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ และระยะดำเนินกิจกรรมฯ จำนวน 2 วัน





กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 410,000 บาท

จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ และการท่องเที่ยวเกี่ยวเนื่องและเชื่อมโยง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 7 วัน ในงาน LANNA EXPO 2023 ระหว่างวันที่ 3 –9 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา





2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น

งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ

งบประมาณ 2,997,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

จัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 46 ประจำปี 2566

ระหว่างวันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2566

จำนวนผู้เข้าร่วมงาน 618,070 คน

รายได้ทางตรงในพื้นที่จัดงาน 74.1678 ล้านบาท รายได้หมุนเวียน 836 ล้านบาท





ขบวนแห่รถบุปผชาติ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ 46 ประจำปี 2566





การตกแต่งประดับไม้ดอกไม้ประดับ ถนนสายดอกไม้รอบเมืองเชียงใหม่





โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ งบประมาณ 954,900 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2566 - 2570)ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City.of.Life.and. Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยว เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า COVID-19 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 เป็นต้นมา ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการชะลอการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความต้องการที่ต้องสนับสนุนการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มีโอกาสไปพบและเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหลังวิกฤตการณ์โควิค 2019 โดยเน้นประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการเป็นแนวทางการขับเคลื่อน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19
2. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
3. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่
4. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเทียวของจังหวัดเชียงใหม่
5. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภูมิภาคอื่นๆในประเทศ

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 954,900 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

รายได้ทางธุรกิจเบื้องต้นที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรมเจรจาธุรกิจ จำนวน 2,385,000 บาท เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 954,900 บาท
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่



ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ครั้ง (2 จังหวัด) ระยะเวลา 5 วัน 4 คืน ในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออก เจรจาธุรกิจส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (Buyer) จังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี









โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพร จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 583,800 บาท

ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรประเภทต่าง ๆ ในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ความต้องการพืชสมุนไพรจึงมีเพิ่มขึ้นด้วย เป็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดยาสมุนไพรให้สามารถทดแทนยาแผนปัจจุบันได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกสมุนไพรในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างรายได้ ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลต่อการพัฒนาสมุนไพรไทย คือเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป รวมถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทำให้ผลผลิตยังมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ตลาดต้องการ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพร มีการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง ให้สามารถใช้กระบวนการที่มีคุณภาพ ได้ผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้วัตถุดิบสมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ รวมทั้งทราบถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีช่องทางการตลาดสนับสนุนเพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพได้ต่อไป การนำสมุนไพรมาใช้ในการป้องกันและรักษาควบคู่กับยาแผนปัจจุบันมีเพิ่มขึ้น ความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ในขณะที่กระบวนการผลิตยังไม่เหมาะสม ผลผลิตมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ตลาดต้องการ รวมทั้งการได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ จึงจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง พัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐาน การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร และการประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและพัฒนาการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรคุณภาพ
3. เพื่อพัฒนาเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้มีความเข้มแข็ง

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน งบประมาณ 30,600 บาท
2. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน งบประมาณ 276,800 บาท
3. กิจกรรมยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป งบประมาณ 55,700 บาท
4. กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ งบประมาณ 220,700 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือลูกค้า เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



3.1 กิจกรรมชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน
งบประมาณ 30,600 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

(3.1.1) กิจกรรมประชุม ชี้แจง วางแผน กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อน โดยการดำเนินงาน ประชุม ชี้แจง วางแผน กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน จำนวน 30 คน จำนวน 3 ครั้ง





3.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน
งบประมาณ 276,800 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

(3.2.1) กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ โดยอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ จำนวน 5 กลุ่ม กลุ่มละ 20 คน รวม 100 ราย

(3.2.2) กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชในสมุนไพร และการส่งเสริมการผลิต ขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช โดยอบรมถ่ายทอดความรู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชในสมุนไพร และการส่งเสริมการผลิต ขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช จำนวน 5 กลุ่มๆละ 1 วันๆละ 20 ราย





3.3 กิจกรรมยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป
งบประมาณ 55,700 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปโดยดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน 5 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวม 50 ราย เป็นเวลา 1 วัน





3.4 กิจกรรมส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ

งบประมาณ 220,700 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพโดยดำเนินการฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร จำนวน 5 กลุ่ม ๆ ละ 10 ราย รวม 50 ราย เป็นเวลา 1 วัน ออกแบบผลิตภัณฑ์พร้อมออกแบบพิมพ์บรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 กลุ่ม ๆ ละ 1 ชิ้นงาน รวม 5 ชิ้นงาน ได้แก่ ชาผักเชียงดา (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปพืชสมุนไพรตำบลแม่คือ อ.ดอยสะเก็ด) / ชาเชียงดาผสมสมุนไพร (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรผักเชียงดาบ้านศรีแดนเมือง อ.ดอยหล่อ) / Choc-gallic ช็อกโกแลตผสมเนื้อกระเทียมดำ (วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเกษตรกรบ้านห้วยงูใน อ.ฝาง) / ชากระชาย (กลุ่มส่งเสริมอาชีพผู้ปลูกกระชายบ้านแม่ปะ อ.สะเมิง)



โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน งบประมาณ 203,200 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉพาะทางธุรกิจเกษตร ที่ไม่สามารถกระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในช่วงที่ผลผลิตออกเป็นจำนวนมากได้ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง เพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับจากเกษตรกรผู้ผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีในการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

จังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดทำโครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิตเกษตร ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกับผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน
2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร งบประมาณ 140,040 บาท
2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน งบประมาณ 63,160 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 60 ราย
สินค้าทางการเกษตรได้รับการเพิ่มมูลค่า จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



4.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร งบประมาณ 140,040 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

(4.1.1) สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ดำเนินการในพื้นที่ ๓ อำเภอ เป้าหมายอำเภอละ ๒๖ ราย ประกอบด้วย เกษตรกร ๒๐ ราย

อำเภอพร้าว : วันที่ 8 – 9 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลป่าไหน่ อำเภอพร้าว(เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง 20 ราย เจ้าหน้าที่ 6 ราย)





อำเภอสารภี : วันที่ 13 – 14 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรอำเภอสารภี(เกษตรกรผู้ปลูกลำไย 20 ราย เจ้าหน้าที่ 6 ราย)





อำเภอแม่วาง : วันที่ 16 – 17 มีนาคม 2566 ณ ศาลาเอนกประสงค์ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง(เกษตรกรผู้ปลูกลำไย 20 ราย เจ้าหน้าที่ 6 ราย)





4.1.2 การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กล่องบรรจุภัณฑ์มะม่วงน้ำดอกไม้คุณภาพอำเภอพร้าว ขนาดบรรจุ 5 กก. / ตะกร้าพลาสติกแบรนด์ "ลำไยคุณภาพอำเภอสารภี" ขนาดบรรจุ 5 กก. ของกลุ่มแปลงใหญ่ลำไยคุณภาพ 4 ตำบล / กล่องบรรจุภัณฑ์ลำไยคุณภาพเชียงใหม่ "กลุ่มแปลงใหญ่ลำไยทุ่งรวงทอง" ขนาดบรรจุ 5 กก.





4.2 เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยอบรม จำนวน 1 วัน เป้าหมายจำนวน 80 ราย จาก 25 อำเภอ





โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 584,100 บาท

ที่มาและความสำคัญ

โครงการร้อยใจรักษ์ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อการเกษตรจำนวน 12,902 ไร่ มีเกษตรกรภายใต้โครงการ 822 ครัวเรือน ทำการเพาะปลูกทั้ง พืชผัก ไม้ดอก ไม้ผล พืชไร่ ปศุสัตว์ เกษตรกรบางส่วนยังมีการพึ่งพาสารเคมีในการป้องกันกำจัดศัตรูพืช เนื่องจากสะดวกและให้ผลเร็ว แต่การใช้สารเคมีนั้น ส่งผลเสียหลายด้าน อีกทั้งทำให้ต้นทุนการผลิตสูง โรคและแมลงดื้อยาสารเคมีและเกิดพิษตกค้างและยังส่งผลทำให้สุขภาพเกษตรกรผู้ผลิต ผู้บริโภค อ่อนแอ ตลอดจนทำให้สภาพสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ เพื่อร่วมสนองการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรและการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสานอย่างยั่งยืน สร้างจิตสำนึกการลด ละ เลิกใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช หรือใช้สารเคมีเมื่อมีความจำเป็นเท่านั้น และหันมาใช้ชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืชแทน ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงคำนึงถึงความปลอดภัยต่อตัวเกษตรกร ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการป้องกันกำจัดศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน และความสามารถในการผลิตขยายชีวภัณฑ์เพื่อป้องกันกำจัดศัตรูพืชให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการป้องกันกำจัด ปราศจากการปนเปื้อน รวมถึงเพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในอนาคตโดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ งบประมาณ 584,100 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรด้านการเกษตรที่สามารถนำไปปรับใช้ในการทำอาชีพเกษตรของตนเองได้

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



5.1 กิจกรรมการเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร ในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์

งบประมาณ 584,100 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

(5.1.1) ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและการทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการอบรมเกษตรใน 5 พื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่อาย อำเภอเชียงดาว และอำเภอฝาง





(5.1.2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร ดำเนินการอบรมเกษตรใน 5 พื้นที่ 4 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเวียงแหง อำเภอไชยปราการ อำเภอเชียงดาว และอำเภอฝาง





โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล งบประมาณ 720,000 บาท

ที่มาและความสำคัญ

ประเทศไทยจะยังคงประสบสภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรีความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพ การผลิตและความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) ปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นทำให้ทิศทางทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตร โดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเพื่อการต่อยอด S-curve เดิมที่กำลังจะถึงจุดอิ่มตัว ให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนา อุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป อีกทั้งอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกรดังนั้นอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงควรเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคมีความมั่นใจความปลอดภัยในการบริโภคอาหารมากขึ้น เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวมปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นให้สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของการตลาดและการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสู่ CLMV
2. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันและการส่งออกให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 25 ราย งบประมาณ 720,000 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เกิดการยกระดับองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 15 ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



6.1 กิจกรรมการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 25 ราย

งบประมาณ 720,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่







โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม สู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่
(Chiang Mai Startup Driven Economy)
งบประมาณ 6,962,150 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีผู้ประกอบการในภาคบริการจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งยังเป็นปัจจัยเสี่ยงให้ธุรกิจปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดและของภูมิภาค โดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่ เน้นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งในช่วงเริ่มต้นธุรกิจใหม่ด้วยการพัฒนาแนวคิดธุรกิจ ต่อยอดเพื่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (SMEsSpin-out) เพื่อเป็นการเร่งพัฒนาหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและผลักดันให้เกิดการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) โดยมีธุรกิจเดิมเป็นพี่เลี้ยง (Brotherhood) พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมในภูมิภาคในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการดำเนินงานและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้โดดเด่นมีคุณค่าและมูลค่าสูงขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ เพื่อผลักดันและพัฒนาให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งการเติบโตของ SMEs ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups)
2. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการใหม่ในเขตภาคเหนือโดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่
3. เพื่อสร้างโอกาสที่ทำให้เกิดการขยายการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) แบบก้าวกระโดดและร่วมลงทุนกับนักลงทุนขนาดใหญ่ (Venture Capital)
4. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
5. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่



กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง" (SMEs Spin-out to Tech Startup) งบประมาณ 6,962,150 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) จำนวน 60 ราย

ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-out) จากธุรกิจเดิม 10 กิจการ และ ผู้ประกอบการ (Startup) 20 กิจการ

ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ 20 กิจการ

ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ 20 กิจการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



7.1 กิจกรรมการเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)

งบประมาณ 6,962,150 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

(7.1.1) การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup งบประมาณ 4,052,150 บาท

การอบรมเชิงปฏิบัติการ “2 Days Tech Startup: From Pain Point to Customer Journey” จำนวน 30 ราย





(7.1.2) การส่งเสริมการขยายธุรกิจผู้ประกอบการ Tech Startup งบประมาณ 2,910,000 บาท

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเข้มข้นและเร่งรัดเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการผ่านกิจกรรม 5 Weeks Coaching Program จำนวน 30 ราย






กิจกรรม “Pitching Business Idea” นำเสนอแนวคิดทางธุรกิจในรูปแบบของ Startup (Pitching) จำนวน 30 ราย




กิจกรรม “Matching Mentor & Networking” เพื่อจับคู่ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๑๐ ราย



กิจกรรม “One on One and Group Mentoring” เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการโดย Mentor จำนวน 10 ราย





กิจกรรม “Pitch Demo” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนธุรกิจให้แก่กรรมการและนักลงทุน
ระหว่างวันที่ ๑๑-๑๒ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม NSP Rice Grain Auditorium อาคารอำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ



โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน

งบประมาณ 1,458,500 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่ความหลากหลายทางด้านการผลิตสินค้า เช่น สินค้าเกษตร สินค้าของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP อาหารแปรรูป สินค้าเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีความรู้ด้านงานฝีมือและภูมิปัญญาที่หลากหลายในการผลิตสินค้าเพื่อให้เป็นที่ต้องการตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในช่วงที่เกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไม่มีเงินทุนในการลงทุนปรับตัวการทำธุรกิจการค้าให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารออนไลน์ทางด้านการตลาด เพื่อทำให้สินค้าเป็นที่ดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค มาซื้อสินค้า และยังขาดศักยภาพในการแข่งขันทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการสื่อสารออนไลน์ ในการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการสร้างโอกาสทางการตลาดและเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ จึงเป็นเรื่องจำเป็นที่ต้องดำเนินการโดยเร็ว ซึ่งการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน สามารถทำให้ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนได้เรียนรู้กระบวนการการสร้างการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (facebook fanpage/ Line Account official) และนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งสร้างรายได้จากช่องทางการขายออนไลน์ด้วยตัวเองได้อย่างยั่งยืน ทำให้เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนให้มีความรู้ในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
2. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการตลาดออนไลน์
3. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในการเตรียมความพร้อมและปรับตัวเข้าสู่การตลาดออนไลน์

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน งบประมาณ 415,900 บาท
2. กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ งบประมาณ 1,042,600 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีกลุ่มต้นแบบผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

มีผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนสามารถนำการเรียนรู้กระบวนการการสร้างการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (TikTok)ไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมหนึ่งช่องทาง พร้อมทั้งสร้างรายได้จากช่องทางการขายออนไลน์ด้วยตัวเองได้อย่างยั่งยืน



ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

8.1 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
งบประมาณ 415,900 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 600 คน ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน 187 กลุ่มๆ ละ 2 คน รวม 374 คน และ ชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 113 ชุมชน ๆ ละ 2 คน รวม 226 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น ได้รับความรู้และการพัฒนาศักยภาพในเรื่อง การน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ เรื่อง ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน เรื่อง BCG Model กับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนในยุคThailand 4.0 และฝึกปฏิบัติในเรื่อง ติดปีกตลาดออนไลน์ด้วย TIKTOK Application





8.2 กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ งบประมาณ 1,042,600 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ ดำเนินการ 2 รุ่น รวม 500 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นได้รับความรู้และการพัฒนาศักยภาพ และฝึกปฏิบัติ ในเรื่อง Branding รู้เขา รู้เรา เรื่อง Storytelling เล่าเรื่องเป็น เห็นเงินแสน เรื่อง ถ่ายรูปสวย รวยโอกาสทางการค้า เรื่อง Online คือทางรอด เครื่องมือการตลาดออนไลน์ เรื่อง TikTok shop โอกาสใหม่ที่ต้องรีบคว้า เรื่อง Content Creator เข้าใจ ทำเป็น เห็นเงินล้าน และกิจกรรม Fell Good





ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 950,000 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ ด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง มีภูมิอากาศที่ดี มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนเป็นจำนวน ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยน ค้าขายสินค้า/บริการต่าง ๆ มาอย่างช้านาน ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าว ต่างมีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถดึงดูดความสนใจและถือเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง โดยในปี ๒๕๔๕ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) เพื่อรับรองสินค้าที่มีแหล่งผลิต หรือการผลิตขั้นสุดท้ายในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีการสื่อเอกลักษณ์ของล้านนาและเชียงใหม่ โดยเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก กล่าวคือ ส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้า/บริการ ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม ไปจนถึง ธุรกิจขนาดใหญ่ แต่เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าว ขาดความต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ส่งผลให้การดำเนินการดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืน
ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) ถือเป็นเครื่องมือช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหากมีการส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยหากมีการส่งเสริม สนับสนุนการขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ฯ และส่งเสริมผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาด และขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่องก็จะส่งผลดี และขยายมูลค่าทางการค้าให้แก่จังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาค
2. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมกิจกรรมการดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 950,000 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่มีการพัฒนาและปรับตัวด้านการค้ายุคใหม่พัฒนารูปลักษณ์และเรื่องราวของผลิตภัณฑ์โดดเด่นของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ ในลักษณะพิเศษ (Premium Collection) ที่มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ จำนวน 5 Collectionมีช่องทางการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์โดดเด่นของจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Best Selected Collection) ผ่านระบบออนไลน์ที่มีความสะดวกในการเข้าถึงของผู้บริโภค

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



กจกรรมการดาเนนการรบลมคร การสารวจ การคดเลอก เพอเหเดรบตราสญลกษณผลตภณฑเมองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 950,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่





โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ งบประมาณ 8,690,869 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ โอบรอบด้วยภูเขาสูง สภาพพื้นที่ดังกล่าวทำให้อากาศในเมืองเชียงใหม่เคลื่อนตัวได้น้อยมาก (อากาศเสถียร) เมื่อเกิดการสะสมของฝุ่นละอองและเกิดความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมาปกคลุม อุณหภูมิและความชื้นในตอนเช้าทำให้เกิดสภาพฟ้าหลัวปกคลุมไปทั่วทั้งเมือง เมื่อเกิดการเผาไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าหรือพื้นที่การเกษตร ส่งผลให้เกิดฝุ่นควัน (PM2.5) ปกคลุมเป็นบริเวณกว้างและเป็นเวลานาน ฝุ่นควันดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโรคระบบทางเดินหายใจ เกิดการระคายเคืองแสบตา โดยปัญหาวิกฤติหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่ การเกิดไฟป่า-หมอกควัน มักเกิดขึ้นเป็นประจำในระหว่างเดือนธันวาคม-พฤษภาคมของทุกปีด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึง การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทาง มาตรการเบื้องต้นป้องกัน การลดผลกระทบ และการปรับตัวต่อระบบนิเวศ อันจะนำไปสู่การป้องกันแก้ไขปัญหา สามารถลดผลกระทบและสามารถปรับตัวตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศได้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ
2. เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมการแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 4,572,995 บาท
2. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควัน และไฟป่า งบประมาณ 602,500 บาท
3. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ งบประมาณ 1,233,600 บาท
4. กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ งบประมาณ 1,512,000 บาท
5. กิจกรรม สร้างความเข็มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 769,774 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ปี 2566 จำนวน 33.40 มคก./ลบ.ม.

จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ ปี 2566 จำนวน 1,168,624 ไร่

จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ที่เกินค่ามาตรฐาน 99 วัน (มากกว่า 50 มคก./ลบ.ม.)

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



9.1 การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ 4,572,995 บาท

(9.1.1) ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด งบประมาณ 28,950 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 ครั้งๆละ 100 คน





(9.1.2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการกำหนดมาตรการ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 93,300 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 คน





(9.1.3) อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล งบประมาณ 607,496 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 คน





(9.1.4) อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวณ เฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน งบประมาณ 646,450 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 คน





(9.1.5) การลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟป่า งบประมาณ 2,180,000 บาท หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอ 24 อำเภอ ยกเว้น สารภี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่





(9.1.6) การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 132,600 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 คน





(9.1.7) อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน งบประมาณ 499,999 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเหมาะสมเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน จำนวน 7 รุ่น รุ่นละ 60 คน






9.1.8 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล (ขยายผล) งบประมาณ 384,200 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนป้องกันไฟป่าและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงในระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ได้แผนป้องกันไฟป่าและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงในระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สามารถป้องกันไฟป่า และบริหารจัดการเชื้อเพลิง เพื่อลดจำนวนจุดความร้อน และลดพื้นที่เผาไหม้ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ในปี 2567 และในปีต่อ ๆ ไป





9.3 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน 240 กิโลเมตร

งบประมาณ 1,233,600 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)





9.4 กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะ
โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ

กิจกรรมจ้างเหมาราษฎรช่วยสนับสนุนเจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวน
และดับไฟป่า ในเขตป่าอนุรักษ์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 24 หมู่บ้าน หมู่บ้านละ 7 คน เป็นเวลา 30 วัน

งบประมาณ 1,512,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16







9.5 กิจกรรมสร้างความเข็มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 769,774 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว กำหนดเป้าหมายในพื้นที่ 10 จุด รวม 7 อำเภอ เกษตรกร รวม 300 ราย ในระหว่างวันที่ 24 กรกฎาคม – 11 สิงหาคม 2566 สนับสนุนพันธุ์ไม้ผล ไม้ยืนต้น ให้แก่เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามความประสงค์ของเกษตรกร และบริบทของพื้นที่








โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
งบประมาณ 1,694,656 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ มีความเจริญทางเศรษฐกิจ มีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค และระบบการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ มีความพร้อมด้านสถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดและเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ สภาพเมืองและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาในทุก ๆ ด้านได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งปริมาณฝุ่นละอองที่เกินมาตรฐาน การเกิดไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง นำไปสู่ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อาทิเช่น ภัยแล้งในฤดูร้อน ภัยจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มในฤดูฝน และกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและการท่องเที่ยว ดังนั้น การปรับปรุง ส่งเสริม ให้พื้นที่ที่มีศักยภาพขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำมาดำเนินการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้และรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และ น่าท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่

เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น

เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเพิ่มความชุ่มชื้นพื้นที่ป่าต้นน้ำ

เพื่อสร้างฝายในรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์คือ อนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำในการช่วยกักเก็บตะกอน ลดการพังทลายของหน้าดิน ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย และเพื่อเพิ่มความชุ่มชื่นในดิน

เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน งบประมาณ 572,500 บาท
2. กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 916,856 บาท
3. กิจกรรม ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งบประมาณ 205,300 บาท
4. กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว งบประมาณ 1,550,000 บาท
5. กิจกรรมสร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว งบประมาณ 147,865 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู จำนวน 80 ตัว

ฝายชะลอน้ำ ฝายกึ่งถาวร จำนวน 4 ตัว

ป่าใช้สอย จำนวน 90 ไร่

เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป จำนวน 500,000 กล้า

ราษฎรในพื้นที่เป้าหมายสามารถการผลิตและนำเชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลมาใช้สอยในชีวิตประจำวันและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่นทุกภาคส่วนและชุมชน

เยาวชนได้เรียนรู้และศึกษาระบบนิเวศของป่าต้นน้ำ ความสำคัญและคุณค่าของป่ากับน้ำ แหล่งกำเนิดของสายน้ำและการดำรงชีวิต

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



10.1 กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

งบประมาณ 572,500 **บาท หน่วยดำเนินการ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

(10.1.1) อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้ จำนวน 100 คน 25 แห่ง





10.2 กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 916,856 **บาท หน่วยดำเนินการ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16

(10.2.1) การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู จำนวน 80 ตัว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 359,856 บาท





(10.2.2) การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำฝายกึ่งถาวร จำนวน 4 ตัว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 90,800 บาท





(10.2..3) กิจกรรมปลูกป่าใช้สอย จำนวน 90 ไร่ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 466,200 บาท





10.3 กิจกรรมส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณ 205,300 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

(10.3.1) อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร

จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร ภายใต้โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยดำเนินการ 3 พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ ตำบลโป่งแยง ตำบลบ้านจันทน์ ตำบลเมืองนะ จังหวัดเชียงใหม่





10.4 กิจกรรมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป งบประมาณ **1,550,000 บาท หน่วยดำเนินการ** สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)

เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป จำนวน 500,000 กล้า มีกล้าไม้นางพญาเสือโคร่งเพื่อใช้ในการปรับปรุงภูมิทัศน์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่





10.5 กิจกรรมสร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว

งบประมาณ 147,865 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16

ดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายเยาวชนรักษ์ดอยอินทนนท์สืบสานปณิธานพ่อเจ้าอินทวิชยานนท์ จำนวน 3 วัน 2 คืน **กลุ่มเป้าหมาย** นักเรียนเยาวชนจากสถาบันการศึกษาในอำเภอจอมทองและอำเภอแม่แจ่ม จำนวน 50 คน





โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ
งบประมาณ 45,897,390 บาท

ที่มาและความสำคัญ

ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นฐาน การผลิต การเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำการพัฒนาแหล่งน้ำเกษตรปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเมืองที่เป็นศูนย์กลางของภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่ สำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของภาคเหนือตอนบน สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การค้า การลงทุน การจัดสรรทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุดส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น มีรายได้เพิ่ม มีฐานะทางสังคม มีการรักษาระบบนิเวศทางน้ำให้มีคุณภาพดี การพัฒนาแหล่งน้ำตามศักยภาพลุ่มน้ำ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ได้อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่ง/ป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ
เพื่อฟื้นฟูสภาพคลองที่ถูกทำลาย จนเสื่อมโทรมให้คืนสู่สภาพที่สมบูรณ์อย่างมีส่วนร่วม
เพื่อปรับปรุงแหล่งน้ำสนับสนุนการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย
เพื่อรองรับปริมาณน้ำ และแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ งบประมาณ 23,560,339 บาท
2. กิจกรรมปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 20,997,751 บาท
3. กิจกรรม ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า งบประมาณ 1,339,300 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำ จำนวน 3 แหล่ง
ระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย จำนวน 1 แหล่ง
เกิดการกระตุ้นให้ชุมชน เยาวชน มีจิตสาธารณะในการอนุรักษ์และพัฒนาคลองแม่ข่าและพื้นที่ริมฝั่งคลองแม่ข่า

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



11.1 ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ

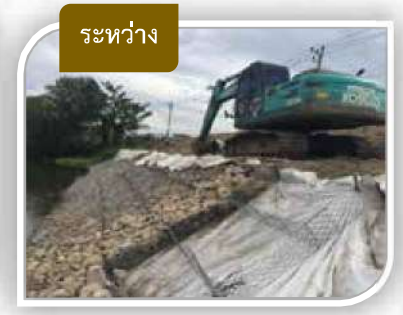
(11.1.1) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย-สบวาง หมู่ที่ 7 ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 245.00 เมตร งบประมาณ 11,048,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่





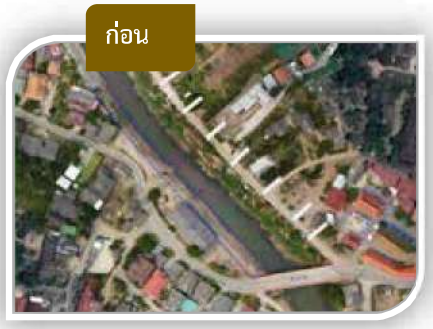
(11.1.2) ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านป่าสัก หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 100.00 เมตร งบประมาณ 4,820,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่







(11.1.3)ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย หมู่ที่ 7 (ระยะ 3) ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 175.00 เมตร งบประมาณ. 7,692,339 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่







11.2 กิจกรรมปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่า จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 20,997,751 บาท หน่วยดำเนินการ โครงการชลประทานเชียงใหม่

(11.2.1) ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ 2 ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทางรวม 914.00 เมตร







11.3 กิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า

งบประมาณ 859,300 **บาท หน่วยดำเนินการ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

(11.3.1) การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพ งบประมาณ 253,650 บาท กลุ่มเป้าหมาย 80 คน จำนวน 8 ครั้ง







(11.3.2) กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า งบประมาณ 253,650 บาท กลุ่มเป้าหมาย 80 คน จำนวน 8 ครั้ง







(11.3.3) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรักษ์คลองแม่ข่า งบประมาณ 352,000 บาท ฝึกอบรม จำนวน 80 คน จำนวน 2 วัน 2 รุ่น







โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
งบประมาณ 890,400 บาท

ที่มาและความสำคัญ

ภาคเหนือเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) อย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) เร็วกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย ซึ่งเป็นระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อมที่แตกต่างกันอย่างมาก เมื่อเทียบกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยการเปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงานจึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุควรได้รับการดูแล ให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ หากครอบครัว ชุมชน และสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ปัญหาเหล่านี้จะลดลง และทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีความรู้และดูแลผู้สูงอายุให้มีคุณภาพที่ดี สามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันในชุมชน
2. เพื่อสร้างตำบลต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีทักษะ ความสามารถในการประกอบอาชีพและสร้างโอกาสในการมีงานทำ

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข
งบประมาณ 890,400 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวผู้ดูแลผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 80 ครอบครัว ได้รับประโยชน์ในการส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



12.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข
งบประมาณ 890,400 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมอบรมส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน โดยอบรมส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน กลุ่มเป้าหมาย 80 คน ฝึกอบรมจำนวน 2 รุ่น รุ่นละ 12 วัน โดยเป็นส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน








โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
งบประมาณ 598,600 บาท

ที่มาและความสำคัญ

รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และได้ขับเคลื่อนการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนยากจนเป้าหมายใน 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ ครัวเรือนยากจนเป็นผู้มีรายได้น้อยหรือด้อยโอกาสทางสังคม จึงควรได้รับความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้ดีขึ้น ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และส่งเสริมให้ครัวเรือนยากจนได้มีส่วนร่วมในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร ช่วยลดรายจ่ายในครัวเรือน

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน งบประมาณ 598,600 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ครัวเรือนเป้าหมายจำนวน 5,417 ครัวเรือน ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผัก จำนวน 10 ชนิด พร้อมทั้งได้แนวทาง และข้อแนะนำในการปลูกพืชผักสวนครัว ส่งผลให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566 ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

13.1 กิจกรรมการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน

งบประมาณ 598,600 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ครัวเรือนเป้าหมายจำนวน 5,417 ครัวเรือน ได้รับการสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ผัก จำนวน 10 ชนิด พร้อมทั้งได้แนวทาง และข้อแนะนำใน





โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 1,657,098 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไว้อย่างมากมาย ซึ่งข้อมูลจากสำนักงาน กปร. เมื่อปีพุทธศักราช 2563 ได้ทำการสำรวจและรวบรวมจำนวนโครงการไว้ได้มากกว่า 630 โครงการ ซึ่งยังไม่รวมถึงโครงการที่มีลักษณะการน้อมนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ อีกจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งนับว่าเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดเชียงใหม่อย่างหาที่สุดมิได้ จังหวัดเชียงใหม่เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 เป็นต้นมา ทั้งนี้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการของทุกภาคส่วนมีการแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นการช่วยเหลือประชาชนให้มีแนวทางการดำเนินชีวิต มีการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาและยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเป็นการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการดำเนินการ

2.เพื่อสนองพระราชดำริ ขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานการโครงการพระราชดำริฯในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางของศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่

4. ประชาชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้มีการน้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริฯไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ต่อตนเองและสังคม

5. เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก ภักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

กิจกรรมสำคัญ

1. กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 343,098 บาท
2. กิจกรรมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 815,000 บาท
3. กิจกรรมแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 499,000 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

เกิดการขับเคลื่อนการสนองพระราชดำริ ขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานการโครงการอันเนื่องโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

เกิดเครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในสถานศึกษา จำนวน ๒๕ แห่ง

กิจกรรมแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 ครั้ง



ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

14.1 กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนิน
โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 343,098 บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่






14.2 กิจกรรมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 815,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
เชียงใหม่

โดยจัดอบรมเพื่อให้เยาวชนเกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในสถานศึกษา จำนวน ๒๕ แห่ง การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ก่อให้เกิดการขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่





14.3 กิจกรรมแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ 499,000 บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่





ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน
งบประมาณ 1,427,300 บาท

ที่มาและความสำคัญ

สถานการณ์ยาเสพติดตามแนวชายแดนไทยด้านตะวันตกของภาคเหนือตอนบน ในภาพรวมปรากฏการพยายามลักลอบนำเข้า ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน และคีตามีน จากแหล่งผลิตนอกประเทศเพื่อนำมาค้า ในประเทศและยังถูกใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากพื้นที่ชนกลุ่มน้อยของประเทศเมียนมาเข้าสู่ชายแดนของประเทศไทยด้านจังหวัดเชียงใหม่ ในปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลักลอบนำเข้าในแต่ละครั้งมีปริมาณที่มากขึ้น เป็นผลมาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่ตั้งแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ มีสถานการณ์ความไม่สงบจากการสู้รบระหว่างกองทัพสหภาพเมียนมากับกองกำลังชนกลุ่มน้อย ชนกลุ่มน้อยที่ลักลอบผลิตยาเสพติดหลัก ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดเป้าหมายคือ สถานการณ์ปัญหายาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการควบคุมจนไม่ส่งผลต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยดำเนินการลดจำนวนผู้ค้า ผู้เสพ และสัดส่วนการกระทำผิดซ้ำในระดับพื้นที่ และจัดทำโครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืนขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่
2. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เฝ้าระวัง ป้องกัน บำบัด และปราบปราม จนสามารถลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดมิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566
งบประมาณ 1,427,300 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

ประชาชนมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง ด้วยกระบวนการเสริมสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง ได้แก่ การสืบสภาพหมู่บ้าน/ชุมชน ประชุมประชาคม รณรงค์ประชาสัมพันธ์ ค้นหาผู้เสพ/ผู้ติด ผู้ค้ายาเสพติด โดยใช้มาตรการทางสังคมและดำรงความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชนมีความเข้มแข็งและปลอดยาเสพติด

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



15.1 กิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566
งบประมาณ 1,427,300 **บาท หน่วยดำเนินการ** ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศอ.ปส.จ.ชม **และที่ทำการปกครองอำเภอทุกอเภอ**

(15.1.1) สนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน







โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด
งบประมาณ 873,402 บาท

ที่มาและความสำคัญ

โครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดีเป็นโครงการที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักไว้ 3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดยุทธศาสตร์การสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชนในชุมชนและยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยคณะกรรมการโครงการ To BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของการดำเนินงานให้บรรลุตามแนวทาง TO BE NUMBER ONE โดยเพิ่มโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของเยาวชน, กลุ่มวัยแรงงานและประชาชนทั่วไปเพื่อดำเนินการกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น ชมรม TO BE NUMBER ONE, ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE และการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชมรมในอำเภอ ชุมชน สถานประกอบการและสถานศึกษาทุกระดับโดยมีทุกภาคส่วนและหน่วยงานต่างๆ ให้การส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณและสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมสิ่งสำคัญที่จะทำให้การดำเนินกิจกรรมดังกล่าวข้างต้นมีความเข้มแข็งและสามารถขยายผลในลักษณะเครือข่ายให้ความครอบคลุมในทุกพื้นที่คือการสนับสนุนให้เยาวชนมีโอกาสได้แสดงความสามารถและได้แสดงออกในสิ่งที่สร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาอีคิวและซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งทางร่างกายจิตใจและมีพลังในการป้องกันปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน วัยทำงานและประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการร่วมคิดร่วมทำกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาชาติ
3. เพื่อสร้างเครือข่ายการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน
งบประมาณ 873,402 บาท

ผลที่ได้รับจากหารดำเนินโครงการ

- มีสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ 6 – 24 ปี ร้อยละ 90
- มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ 25 แห่ง
- มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ 25 แห่ง
- มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา 350 ชมรม
- มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ 350 ชมรม
- มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสังกัดกระทรวงยุติธรรม 7 ชมรม
- ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ผ่านเข้าร่วมประกวดระดับประเทศ 8 ชมรม

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566
ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

16.1 กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน

งบประมาณ 873,402 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

(16.1.1) กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL

การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL ประจำปี 2566 กลุ่มเป้าหมายจำนวน 25 คน ฝึกอบรมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน โดยเป็นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ





(16.1.2) กิจกรรมประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ

16.1.2.1 งานแถลงข่าวเปิดตัวผู้เข้าร่วมประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL รุ่นที่ 13 ประจำปี 2566






16.1.2.2 งานประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ

งานประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ จำนวน 3 ครั้ง







(16.1.3) กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE” จำนวน 85 คน ประชุมจำนวน 5 ครั้ง






โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่ และนักท่องเที่ยว งบประมาณ 5,000,000 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่นับได้ว่าเป็นจังหวัดเมืองหลวงของภาคเหนือ ด้วยความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีประชาชนโยกย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ทั้งที่มาประกอบอาชีพ และมาศึกษาเล่าเรียน การเพิ่มขึ้นของประชาชนส่งผลให้การคมนาคมในพื้นที่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ ไปจนถึงรถจักรยานที่เข้ามามีบทบาทในแง่ของการออกกำลังกาย ทั้งหมดนี้ มีส่วนในการเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้ง การเข้ามาของนักท่องเที่ยวจำนวนมหาศาล สิ่งที่เป็นความท้าทายในการบริหารจัดการ คือ เรื่องความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเป็นกลุ่มใหญ่ หรือเข้ามาในลักษณะของทัวร์ที่เดินทางโดยรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ (รถทัวร์ 1 ชั้น หรือ 2 ชั้น) นอกจากนี้ ลักษณะของถนนที่มีความลาดชัน ความเชี่ยวชาญของพนักงานขับรถ ตลอดจนสภาพอากาศในแต่ละช่วงเวลาล้วนมีผลต่อการเกิดอุบัติเหตุที่คร่าชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของจังหวัดและประเทศ และทำให้การดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2570)ในประเด็นด้านความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข ด้วยการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองถนนปลอดภัย และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2570) ข้างต้น จึงมีความจำเป็นดำเนินโครงการ “เชียงใหม่ถนนปลอดภัย เมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก” โดยการส่งเสริมการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนและให้ความรู้เรื่องกฎจราจรให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดความความสูญเสีย และลดกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่กล่าวว่า “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง" (City of Life and Prosperity) อันหมายถึง เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมให้มีความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา
2. เพื่อลดจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ ลดจำนวนผู้บาดเจ็บ และลดจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนในจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน งบประมาณ 5,000,000 บาท

ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา จำนวน 1 แหล่ง (17.1.1) ปรับปรุงฝาตะแกรงเหล็กบนผิวจราจร ยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข 1141 ตอนดอนจั่น - เชียงใหม่ ระหว่าง กม.0+000 - กม.7+565 (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลช้างคลาน ตำบลสุเทพ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 7.565 กิโลเมตร งบประมาณ 5,000,000 บาท หน่วยดำเนินงาน แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2



ก่อน



ระหว่าง



หลัง



ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น งบประมาณ 883,600 บาท

ที่มาและความสำคัญ

จังหวัดเชียงใหม่ ได้ยึดกรอบนโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเร่งรัดดำเนินการ แก้ไขปัญหายาเสพติด อาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความมั่นคงของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕7) ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายจังหวัดชายแดนเพื่อให้มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาที่คิดว่าจะเกิดขึ้นหรือได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนได้มีการตระหนัก และมีจิตสำนึกความมั่นคงด้านการผนึกกำลังของทุกภาคส่วน เพื่อนำพลังอำนาจของชาติในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา เสริมด้านความมั่นคงของชาติ ได้อย่างประสาน สอดคล้อง และมีเอกภาพในการดำเนินงานทั้งมิติภายในประเทศ และมิติต่างประเทศ รวมทั้งสามารถสนับสนุน การดำเนินงานในกรอบยุทธศาสตร์ประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่อำเภอชายแดนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด ติดกับรัฐฉาน ประเทศสหภาพเมียนมาระยะทางชายแดนยาว 227 กิโลเมตร ประกอบด้วย 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่อาย และอำเภอเวียงแหง มีตำบลติดกับแนวชายแดน 12 ตำบล 139 หมู่บ้าน มีช่องทางเข้า-ออกตามธรรมชาติรวม 30 ช่องทาง สภาพเขตแนวชายแดนใหญ่เป็นป่าเขาระยะหลายกิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจนทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย ปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายในบริเวณชายแดนปัญหายาเสพติดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ และปัญหาการลักลอบเข้าเมืองสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาผู้อพยพหลบหนีภัยจากการสู้รบในประเทศเมียนมา ปัญหาการปักปันหลักเขตแดน และทุ่นระเบิด ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ชายแดน
2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอชายแดน ตำบลและหมู่บ้านให้เกิดความร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และจะพัฒนายกระดับชุมชนเป็นชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนเสริมสร้างระบบป้องกันตนเอง มีระบบการเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์
3. เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนตามแนวชายแดนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมั่นคง
4. เพื่อเสริมสร้างความสมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์ความร่วมมือที่เข้มแข็งบนพื้นฐานกระบวนความคิดในฐานะการเป็นพลเมืองโลก

กิจกรรมสำคัญ

กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันรวมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน 5 อำเภอ งบประมาณ 883,600 บาท



ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนทุกภาคส่วนในพื้นที่ตระหนักรู้ว่าภัยด้านความมั่นคงเป็นปัญหาใกล้ตัว และเป็นปัญหาของส่วนรวม

ระยะเวลาในการดำเนินการ : 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี- ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

18.กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันรวมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน 5 อำเภอ

งบประมาณ 883,600 **บาท**

หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมการฝึกอบรมประชาชนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันรวมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน 5 อำเภอ จำนวน 5 รุ่น รุ่นละ 150 คน จำนวน 2 วัน 1 คืน








ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-
ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
						รวมทั้งสิ้น	203,809,406.01		
1	**โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น**		**221,950,600**	**-**	**221,950,600**	**221,950,600**	**147,014,515**		
	กิจกรรมหลักที่ 1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		**150,861,600**	**-**	**150,861,600**	**150,861,600**	**106,283,212**		
	กิจกรรมย่อยที่ 1 ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอดอยหล่อ-อำเภอแม่วาง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 108 – อุทยานผาช่อ ตำบลสันติสุข อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 3.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	7,451,600		7,451,600	7,451,600		28 กย 66	25 มค 67
	กิจกรรมย่อยที่ 2 ติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างชนิดกิ่งเดี่ยวสายเชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน ทางหลวงหมายเลข 1095 ตอนหนองโค้ง - กิ่วคอหมา ระหว่าง กม.0+175 – กม.3+850 ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 106 ต้น	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3	5,488,000		5,488,000	5,488,000	4,926,000	11 มีค 66	8 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 3 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำตกห้วยสะบ้า (วังทอง) ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.860 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	9,500,000		9,500,000	9,500,000	9,490,000	28 มีค 66	25 กค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 4 ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานบูรณะทางผิวแอสฟัลต์สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน แม่ทะลาย - หัวโท ระหว่าง กม.66+940 – กม.68+330 ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.390 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3	22,000,000		22,000,000	22,000,000	21,115,480.26	21 มีค 66	18 กค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 5 ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว งานติดตั้งราวกันอันตราย (Double W-Beam Guardrail) ฝาง - ดอยอ่างขาง ทางหลวงหมายเลข 1249 ตอน แม่งอน - หนองเต่า ระหว่าง กม.8+000 – กม.17+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 0.904 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3	5,000,000		5,000,000	5,000,000	2,499,982	10 มีค 66	7 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 6 ปรับปรุงทางหลวงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว บูรณะปรับปรุงทางหลวงหมายเลข 1103 ตอนพระบาทตะเมาะ-ฮอด ช่วงระหว่างกม.49+300 - กม.53+825 ตำบลบ้านแอ่น อำเภอดอยเต่า ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.525 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1	22,083,000		22,083,000	22,083,000	21,664,358	18 ก.พ. 2566	17 มิ.ย. 2566
	กิจกรรมย่อยที่ 7 ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข 118 สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอน เชียงใหม่ – ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.2+000 - กม.3+500 (เป็นแห่งๆ) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.500 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	9,999,000		9,999,000	9,999,000	9,974,507.47	4 มีค 66	1 กค 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 8 ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ - แม่ริม ทางหลวงหมายเลข 107 ตอนเชียงใหม่ - ขี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.4+200 - กม.17+000 (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ ตำบลดอนแก้ว ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 12.800 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	9,990,000		9,990,000	9,990,000	9,969,964	4 มีค 66	1 กค 66
	กิจรรมย่อยที่ 9 ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอำเภอแม่ริม แม่แตง ถนนสายแยกทางหลวงหมายเลข 1095 (แม่มาลัย-ปาย) – หัวงานโครงการชลประทานแม่แตง ตำบลขี้เหล็ก ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 10.200 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	31,900,000		31,900,000	31,900,000	-	18 มีค 66	21 พค 67
	กิจกรรมย่อยที่ 10 งานติดตั้งราวกันอันตราย (Single W-Beam Guardrail) สายพร้าว - เวียงป่าเป้า ทางหลวงหมายเลข 1150 ตอน กิ่วไฮ - ขุนแจ๋ ระหว่าง กม. 16+000 – กม.53+000 (เป็นช่วงๆ) ตำบลบ้านโป่ง ตำบลเวียง ตำบลป่าตุ้ม ตำบลแม่แวน อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 1.528 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3	5,000,000		5,000,000	5,000,000	4,348,150	11 มีค 66	8 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 11 งานติดตั้งป้ายจำกัดความเร็ว สายแม่แตง - เชียงดาว ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน แม่ทะลาย - หัวโท บริเวณ กม.66+525 ตำบลแม่นะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3	2,500,000		2,500,000	2,500,000	2,479,770	16 มีค 66	13 มิย 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 12 เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.3024 แยก ทล.107 - บ้านเมืองคอง ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	9,950,000		9,950,000	9,950,000	9,910,000	22 มีค 66	19 กค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 13 เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.4030 แยก ทล.1095 - อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	5,000,000		5,000,000	5,000,000	4,955,000	16 มีค 66	13 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 14 เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม.4051 แยก ทล.1096 - บ้านแม่ขิ ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	5,000,000		5,000,000	5,000,000	4,950,000	16 มีค 66	13 มิย 66
	กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายชม.4051 แยก ทล. 1096 - บ้านแม่ขิ กม. 12+800 อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่			7,000,000	7,000,000		4 พย 66	2 มีค 67
	กิจกรรมย่อย เพิ่มประสิทธิภาพการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สายทาง ชม. 4030 แยก ทล.1095 – อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง กม. 6+500 ตำบลกื้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่			6,600,000	6,600,000		4 พย 66	2 มีค 67
	กิจกรรมหลักที่ 1.2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		**71,089,000**	**-**	**71,089,000**	**71,089,000**	**40,731,303**		
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.1 ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววิสาหกิจชุมชนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนไตลื้อเมืองลวงเหนือ ตำบลลวงเหนือ ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.300 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	13,500,000		13,500,000	13,500,000	-	22 เมย 66	18 กย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.2 ติดตั้งราวกันอันตรายมาตรฐานสูง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข 1004 ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.9+500 - กม.14+000 (เป็นแห่งๆ) ตำบลช้างเผือก ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 4.500 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	14,996,000		14,996,000	14,996,000	8,247,792	14 มีค 66	10 สค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.3 ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่างทางหลวง เส้นทางขึ้นดอยสุเทพ - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ทางหลวงหมายเลข 1004 ตอนห้วยแก้ว - พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์ ระหว่าง กม.3+250 - กม.4+150 ตำบลช้างเผือก ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 0.900 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	4,987,000		4,987,000	4,987,000	4,730,591	8 มีค 66	5 กค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.4 จัดทำป้ายเข้าหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยวหัตถกรรมบ้านถวาย OTOP ทางหลวงหมายเลข 108 ระหว่าง กม.13+550 - กม. 17+100 (เป็นแห่งๆ) ตำบลหางดง ตำบลน้ำแพร่ ตำบลบ้านแหวน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1	2,606,000		2,606,000	2,606,000	2,576,000	15 ก.พ. 2566	15 พ.ค. 2566

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 1.2.5 ปรับปรุงถนนทางเข้าท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยว ทางหลวงหมายเลข 1141 ตอน ดอนจั่น - เชียงใหม่ (ในส่วนต่อขยายพื้นที่กองบิน 41) ระหว่าง กม.0+276 - กม.0+943 (รวมพื้นที่ถนนศรีวิชัย) ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 2.447 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	35,000,000		35,000,000	35,000,000	25,176,920	1 เมย 66	26 พย 66
	กิจกรรมย่อย ปรับปรุงไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางเส้นทางเมืองเชียงใหม่ – แม่ริม ทางหลวงหมายเลข 107 ตอน เชียงใหม่ – ขี้เหล็กหลวง ระหว่าง กม.17+000 – กม.19+600 (เป็นแห่งๆ) (รวมบริเวณทางแยกทุ่งหัวช้าง) ตำบลริมใต้ ตำบลริมเหนือ ตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 2.600 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2			5,000,000	5,000,000		4 ตค 66	2 ธค 66
	กิจกรรมย่อย ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง ยกระดับมาตรฐานการเดินทางบนทางหลวงเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ทางหลวงหมายเลข 118 สาย เชียงใหม่-เชียงราย ตอน เชียงใหม่ – ดอยนางแก้ว ระหว่าง กม.3+500 - กม. 4+500 (เป็นแห่งๆ) (รวมบริเวณทางแยกต่างระดับแม่กวง) ตำบลสันทรายน้อย อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 1.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2			9,480,000	9,480,000		7 ตค 66	3 กพ 67

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
2	**โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ**		**8,578,000**	**8,578,000**	**-**	**8,578,000**	**5,420,944**		
	กิจกรรมหลักที่ 2.1 การท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่		**3,369,500**	**3,369,500**	**-**	**3,369,500**	**219,500**		
	กิจกรรมย่อยที่ 2.1.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	2,250,000	2,250,000	-	2,250,000	-	1 กค 66	29 กย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 2.1.2 การพัฒนาเชื่อมโยงเส้นทาง และจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับอำเภอ)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	219,500	219,500	-	219,500	219,500	01-Jan-66	28 กพ 66
	กิจกรรมย่อยที่ 2.1.3 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ (ระดับจังหวัด)	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	900,000	900,000	-	900,000	-	1 กค 66	29 กย 66
	กิจกรรมหลักที่ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		**1,651,200**	**1,651,200**	**-**	**1,651,200**	**1,651,200**		
	กิจกรรมย่อยที่ 2.2.1 สร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	1,651,200	1,651,200		1,651,200	1,651,200	1 กค 66	31 สค 66
	กิจกรรมหลักที่ 2.3 ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่		**557,300**	**557,300**	**-**	**557,300**	**553,244**		
	กิจกรรมย่อยที่ 2.3.1 กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	147,300	147,300	-	147,300	143,244	1 กค 66	31 สค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 2.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดชุมชนในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	410,000	410,000	-	410,000	410,000	1 กค 66	31 สค 66
	กิจกรรมหลักที่ 2.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น		**3,000,000**	**3,000,000**	**-**	**3,000,000**	**2,997,000**		
	กิจกรรมย่อยที่ 2.4.1 ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	3,000,000	3,000,000	-	3,000,000	2,997,000	1 ธค 65	31 มีค 66
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal			**30,000**		**30,000**			
	กิจกรรมย่อยที่ 3 กิจกรรมการจัดทำสื่อสมัยใหม่ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ New Normal Tourism in Chiang Mai	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่		30,000		30,000	30,000	7 สค 66	29 กย 66
3	**โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่**		**703,400**	**703,400**	**-**	**703,400**	**583,800**		
	กิจกรรมหลักที่ 3.1 ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน		**30,600**	**30,600**	**-**	**30,600**	**30,600**		
	กิจกรรมย่อยที่ 3.1.1 ประชุม ชี้แจง วางแผน กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	30,600	30,600	-	30,600	30,600	1 กพ 66	31 พค 66
	กิจกรรมหลักที่ 3.2 ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน		**348,400**	**348,400**	**-**	**348,400**	**276,800**		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 3.2.1 อบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรคุณภาพเพื่อพัฒนาเตรียมความพร้อมสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	122,000	122,000	-	122,000	122,000	1 กพ 66	31 มีค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 3.2.2 อบรมถ่ายทอดความรู้การป้องกันกำจัดศัตรูพืชในสมุนไพรและการส่งเสริมการผลิต ขยายสารชีวภัณฑ์ในการกำจัดศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	226,400	226,400	-	226,400	154,800	1 กพ 66	31 มีค 66
	กิจกรรมหลักที่ 3.3 ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป	**สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**	**63,500**	**63,500**	**-**	**63,500**	**55,700**	1 กพ 66	**30 เมย 66**
	กิจกรรมหลักที่ 3.4 ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ	**สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**	**260,900**	**260,900**	**-**	**260,900**	**220,700**	1 กพ 66	**31 สค 66**
4	**โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน**		**283,600**	**211,600**	**-**	**211,600**	**203,200**		
	กิจกรรมหลักที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร		**213,600**	**141,600**	**-**	**141,600**	**140,040**		
	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	153,600	81,600	-	81,600	80,040	1 กพ 66	28 กพ 66
	กิจกรรมย่อยที่ 4.1.2 การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรโดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	60,000	60,000	-	60,000	60,000	1กค 66	31 สค 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมหลักที่ 4.2 เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	**สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**	**70,000**	**70,000**	**-**	**70,000**	63,160	1 กพ 66	28 กพ 66
5	**โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่**		**584,100**	**584,100**	**-**	**584,100**	**500,490**		
	กิจกรรมหลักที่ 5.1 การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์		**584,100**	**584,100**	**-**	**584,100**	**500,490**		
	กิจรรมย่อยที่ 5.1.1 ส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัยและการทำเกษตรตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	272,400	272,400	-	272,400	263,155	1 พค 66	31 สค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	311,700	311,700	-	311,700	237,335	1 พค 66	31 สค 66
6	**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล**		**724,000**	**724,000**	**-**	**724,000**	**-**		
	กิจกรรมหลักที่ 6.1 การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 25 ราย	**สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่**	**724,000**	**724,000**	**-**	**724,000**	-	**1 กย 66**	**28 กพ 67**
7	**โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)**		**7,185,900**	**7,185,900**	**-**	**7,185,900**	**4,177,290**		
	กิจกรรมหลักที่ 7.1 การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง" (SMEs Spin-out to Tech Startup)	**สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่**	**7,185,900**	**7,185,900**	**-**	**7,185,900**	**4,177,290**		
	กิจกรรมย่อยที่ 7.1.1 การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สุ่ธุรกิจ Tech Startup	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	4,185,900	4,185,900	-	4,185,900	2,431,290	16 มีค 66	11 ตค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 7.1.2 การส่งเสริมการขยายธุรกิจผู้ประกอบการ Tech Startup	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	3,000,000	3,000,000	-	3,000,000	1,746,000	16 มีค 66	11 ตค 66
8	**โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน**		**1,458,500**	**1,458,500**	**-**	**1,458,500**	**1,458,500**		
	กิจกรรมหลักที่ 8.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่**	**415,900**	**415,900**	**-**	**415,900**	415,900	**1 กค 66**	**31 สค 66**
	กิจกรรมหลักที่ 8.2 การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่**	**1,042,600**	**1,042,600**		**1,042,600**	1,042,600	**1 สค 66**	**25 กย 66**
9	**โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ**		**10,899,400**	**5,945,800**	**1,233,600**	**7,179,400**	**7,036,896**		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมหลักที่ 9.1 การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่		**7,551,300**	**3,831,300**	**-**	**3,831,300**	**3,688,796**		
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.1 ประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	34,000	34,000	-	34,000	28,950	1 กพ 66	**25 กย 66**
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ กำหนดมาตรการ แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	104,100	104,100	-	104,100	93,300	12 มค 66	2 กพ 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.3 อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	607,500	607,500	-	607,500	607,496	26 มค 66	22 มีค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.4 อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวณเฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	646,500	646,500	-	646,500	646,450	15 กพ 66	7 เมย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.5 การลาดตระเวณ เฝ้าระวัง และดับไฟป่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	6,020,000	2,300,000	-	2,300,000	2,180,000		
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.5.1 สนับสนุนการตั้งจุดตรวจ-จุดสกัด เฝ้าระวังคนเข้าออกพื้นที่ป่า และการลาดตระเวณโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี	ที่ทำการปกครองอำเภอ 24 อำเภอ ยกเว้น สารภี	720,000	720,000	-	720,000	690,000	1 มค 66	31 พค 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.5.2 การลาดตระเวณดับไฟในพื้นที่หมู่บ้านที่อยู่ติดป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎร	ที่ทำการปกครองอำเภอเมือง อำเภอแม่อาย อำเภอดอยเต่า อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอหางดง และอำเภอแม่ริม	4,120,000	400,000	-	400,000	320,000	1 มค 66	31 พค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.5.3 สนับสนุนกำลังพล ลาดตระเวณ เฝ้าระวัง การดับไฟ การบังคับใช้กฎหมาย ห้วงเวลา 50 วัน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	1,180,000	1,180,000	-	1,180,000	1,170,000	1 มค 66	31 พค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.6 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	139,200	139,200	-	139,200	132,600	25 พค 66	30 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 9.1.7 อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรและเศษใบไม้ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่		500,000		500,000	499,999	1 สค 66	25 สค 66
	กิจกรรมหลักที่ 9.2 การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควัน และไฟป่า		**602,500**	**602,500**	**-**	**602,500**	**602,500**		
	กิจกรรมย่อยที่ 9.2.1 การประชาสัมพันธ์ รณรงค์สร้างจิตสำนึกทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ผ่านเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	602,500	602,500	-	602,500	602,500	10 มีค 66	30 มิย 66
	กิจกรรมหลักที่ 9.3 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ		**1,233,600**	**-**	**1,233,600**	**1,233,600**	**1,233,600**		
	กิจกรรมย่อยที่ 9.3.1 จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติ	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	1,233,600	-	1,233,600	1,233,600	1,233,600	1 มค 66	31 มีค 66
	กิจกรรมหลักที่ 9.4 ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ	**สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16**	**1,512,000**	**1,512,000**	**-**	**1,512,000**	**1,512,000**	1 มค 66	**30 เมย 66**
	กิจกรรมหลักที่ 9.5 สร้างความเข็มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่	**สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**							
	กิจกรรมย่อย 2 อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก			**894,400**		**894,400**	769,774		
	ขยายผล กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุก ในระดับตำบล	**สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่**		**400,000**		**400,000**	384,200		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	1.1 สัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนป้องกันไฟป่า และการบริหารจัดการเชื้อเพลิงในระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่			253,500		253,500	237,700	11 สค 66	25 กย 66
	1.2 ประชุมขับเคลื่อนแผนป้องกันไฟป่าและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงในระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่			79,800		79,800	79,800	11 สค 66	25 กย 66
	1.3 ประชุมสรุปและติดตามผลการขับเคลื่อนแผนป้องกันไฟป่าและการบริหารจัดการเชื้อเพลิงในระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่			66,700		66,700	66,700	11 สค 66	20 กย 66
	กิจกรรมหลัก พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย								
	กิจกรรมย่อยที่ 3 สร้างแหล่งน้ำเพิ่มความชุ่มชื้น เพื่อใช้เป็นแหล่งน้ำสำหรับดับไฟป่าในพื้นที่เขตรอยต่อจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)			2,000,000	2,000,000	**ยกเลิก**		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
10	**โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม**		**1,845,500**	**814,300**	**1,031,200**	**1,845,500**	**3,392,521**		
	กิจกรรมหลักที่ 10.1 สร้างความตระหนักรู้และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน		**602,500**	**602,500**	**-**	**602,500**	**572,500**		
	กิจกรรมย่อยที่ 10.1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และบำรุงรักษาต้นไม้	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	602,500	602,500	-	602,500	572,500	1 พค 66	30 พค 66
	กิจกรรมหลักที่ 10.2 อนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่		**1,031,200**	**-**	**1,031,200**	**1,031,200**	**916,856**		
	กิจกรรมย่อยที่ 10.2.1 การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบคอกหมู	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16	474,200	-	474,200	474,200	359,856	25 มีค 66	30 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 10.2.2 การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายกึ่งถาวร	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16	90,800	-	90,800	90,800	90,800	25 มีค 66	30 มิย 66
	กิจกรรมย่อยที่ 10.2.3 กิจกรรมปลูกป่าใช้สอย	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16	466,200	-	466,200	466,200	466,200	25 มีค 66	31 สค 66
	กิจกรรมหลักที่ 10.3 ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชญาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		**211,800**	**211,800**	**-**	**211,800**	**205,300**		
	กิจกรรมย่อยที่ 10.3.1 อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	211,800	211,800	-	211,800	205,300	1 เมย 66	31 พค 66
	กิจกรรมหลักที่ 10.4 พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว		**1,555,000**		**1,555,000**	**1,555,000**	**1,550,000**		
	กิจกรรมย่อยที่ 10.4.1 เพาะชำกล้าไม้ทั่วไป	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1 (เชียงใหม่)	1,555,000		1,555,000	1,555,000	1,550,000	1 เมย 66	15 กย 66
	กิจกรรมหลักที่ 10.5 สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว	**สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16**	**153,300**	**153,300**		**153,300**	**147,865**	**9 มิย 66**	**31 กค 66**
11	**โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ**		**52,844,800**	**1,044,800**	**51,800,000**	**52,844,800**	**35,313,447**		
	กิจกรรมหลักที่ 11.1 ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ		**28,600,000**	**-**	**28,600,000**	**28,600,000**	**21,150,339**		
	กิจกรรมย่อย 11.1.1 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย-สบวาง หมู่ที่ 7 ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 245.00 เมตร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	13,475,000	-	13,475,000	13,475,000	11,048,000	1 ก.พ. 2566	28 ส.ค. 2566
	กิจกรรมย่อย 11.1.2 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านป่าสัก หมู่ที่ 9 ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 100.00 เมตร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	5,500,000	-	5,500,000	5,500,000	2,410,000	10 ก.พ. 2566	8 ส.ค. 2566

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อย 11.1.3 ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย หมู่ที่ 7 (ระยะ 3) ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว 175.00 เมตร	สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง จังหวัดเชียงใหม่	9,625,000	-	9,625,000	9,625,000	7,692,339	1 ก.พ. 2566	29 ก.ค. 2566
	กิจกรรมหลักที่ 11.2 ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคลองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่		**23,200,000**	**-**	**23,200,000**	**23,200,000**	**13,303,808**		
	กิจกรรมย่อย 11.2.1 ปรับปรุงระบบส่งน้ำคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ 2 ตำบลสบแม่ข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทางรวม 914.00 เมตร	โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ 1	23,200,000	-	23,200,000	23,200,000	13,303,808	15 มีค 66	1 กพ 67
	กิจกรรมหลักที่ 11.3 ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า		**1,044,800**	**1,044,800**	**-**	**1,044,800**	**859,300**		
	กิจกรรมย่อยที่ 11.3.1 การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	326,400	326,400	-	326,400	253,650	15 กค 66	30 สค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 11.3.2 กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาคลองแม่ข่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	326,400	326,400	-	326,400	253,650	15 กค 66	30 สค 66
	กิจกรรมย่อยที่ 11.3.3 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนรักษ์คลองแม่ข่า	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	392,000	392,000	-	392,000	352,000	13 มีค 66	25 มีค 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมหลักที่ 11.4 ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่ชุมชน บริเวณคลองแม่ข่า		**480,000**	**480,000**		**480,000**			
	กิจกรรมย่อยที่ 11.4.1 จัดทำสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์โครงการ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	480,000	480,000		480,000	480,000	1 มิย 66	20 กย 66
12	**โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ**		**1,188,000**	**1,188,000**	**-**	**1,188,000**	**890,400**		
	กิจกรรมหลักที่ 12.1 พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบางให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข		**1,188,000**	**1,188,000**	**-**	**1,188,000**	**890,400**		
	กิจกรรมย่อยที่ 12.1.1 อบรมส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มเปราะบางและดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	1,188,000	1,188,000	-	1,188,000	890,400	20 มีค 66	30 สค 66
13	**โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน**	99,102	**744,100**	**744,100**	**-**	**744,100**	**598,600**		
	กิจกรรมหลักที่ 13.1 การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน	**สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่**	**744,100**	**744,100**		**744,100**	**598,600**	**22 พย 65**	**22 กย 66**
14	**โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่**		**1,730,400**	**1,730,400**	**-**	**1,730,400**	**1,657,098**		
	กิจกรรมหลักที่ 14.1 การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	**สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่**	**415,400**	**415,400**	**-**	**415,400**	**343,098**	**10 ตค 65**	**29 กย 66**
	กิจกรรมหลักที่ 14.2 การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่		**815,000**	**815,000**	**-**	**815,000**	**815,000**		
	กิจกรรมย่อยที่ 14.2.1 การสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	815,000	815,000	-	815,000	815,000		
	กิจกรรมย่อยที่ 14.2.1.1 อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชในสถานศึกษา	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	815,000	815,000	-	815,000	**815,000**	19 พค 66	31 พค 66
	กิจกรรมหลักที่ 14.3 แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	**สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่**	**500,000**	**500,000**	**-**	**500,000**	499,000	**1 มิย 66**	**12 กย 66**
15	**โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน**		**1,508,900**	**1,508,900**	**-**	**1,508,900**			
	กิจกรรมหลักที่ 15.1 ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2566		**1,508,900**	**1,508,900**	**-**	**1,508,900**	**1,427,300**		
	กิจกรรมย่อยที่ 15.1.1 สนับสนุน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศอ.ปส.จ.ชม	1,427,300	1,427,300	-	1,427,300	1,427,300	1 เมย 66	30 มิย 66

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 15.1.2 หมู่บ้านปลอดยาเสพติดในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ (4 หมู่บ้าน)	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศอ.ปส.จ.ชม	81,600	81,600	-	81,600	ยกเลิก -		
16	**โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด**		**958,000**	**958,000**	**-**	**958,000**	**873,402**		
	กิจกรรมหลักที่ 16.1 เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน		**958,000**	**958,000**	**-**	**958,000**	**873,402**	**1 กพ 66**	**31 สค 66**
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.1 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	87,600	129,200	-	129,200	**129,200**		
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.2 กิจกรรมประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	501,600	354,300	-	354,300	**272,102**		
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.2.1 งานแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	86,800	61,760	-	61,760	55,250		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.2.2 งานประกวดเยาวชนต้นแบบเก่งและดี TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	414,800	292,540	-	292,540	216,852		
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.3 กิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	368,800	474,500	-	474,500	**472,100**		
	กิจกรรมย่อยที่ 16.1.3.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาศักยภาพเยาวชน TO BE NUMBER ONE	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	368,800	474,500	-	474,500	472,100		
17	**โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว**		**5,000,000**	**-**	**5,000,000**	**5,000,000**	**4,975,546**		
	กิจกรรมหลักที่ 17.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน		**5,000,000**	**-**	**5,000,000**	**5,000,000**	**4,975,546**		
	กิจกรรมย่อยที่ 17.1.1 ปรับปรุงฝาตะแกรงเหล็กบนผิวจราจรยกระดับมาตรฐานการเดินทางทางหลวงหมายเลข 1141 ตอนดอนจั่น - เชียงใหม่ ระหว่าง กม. 0+000 - กม.7+565 (เป็นแห่งๆ) ตำบลท่าศาลา ตำบลหนองหอย ตำบลป่าแดด ตำบลช้างคลาน ตำบลสุเทพ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 7.565 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2	5,000,000		5,000,000	5,000,000	4,975,546	11 มีค 66	7 สค 66
18	**โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น**		**890,000**	**890,000**	**-**	**890,000**	**883,600**		
	กิจกรรมหลักการฝึกอบรมประชาชนเพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันรวมกันต่อต้านปัญหาภัยความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน 5 อำเภอ	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	890,000	890,000		890,000	883,600	22 มิย 66	31 กค 66
19	**ค่าชดเชยค่างานก่อสร้าง (ค่า K)**		**2,286,513**	**2,286,513**	**-**	**2,286,513**	**#REF!**		
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น (ปี 2565)		**2,286,513**	**2,286,513**	**-**	**2,286,513**	**#REF!**		
	กิจกรรมหลักพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว		**2,286,513**	**2,286,513**	**-**	**2,286,513**	**#REF!**		
	กิจกรรมย่อยโครงการปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ฝายสินธุกิจปรีชา ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	1,155,186.28	1,155,186.28		1,155,186.28	#REF!		
	กิจกรรมย่อยบูรณะทางผิวแอสฟัลท์เดิมที่ชำรุดเสียหายด้วยวิธีหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่ (Pavement In-Place Recycling) ทางหลวงหมายเลข 1009 ตอน จอมทอง - ดอยอินทนนท์ ระหว่าง กม. 2+500 – กม. 7+500 ตำบลข่วงเปา ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ปริมาณงาน 5.000 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1	382,462.99	382,462.99		382,462.99	#REF!		

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (งบพัฒนาจังหวัด)

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานดำเนินการ	ได้รับจัดสรร	งบประมาณ			เบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินงาน	
				งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม		วันเริ่มต้น	วันสิ้นสุด
	กิจกรรมย่อยบูรณะทางผิวแอสฟัลท์เดิมที่ชำรุดเสียหายด้วยวิธีหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่ (Pavement In-Place Recycling) ทางหลวงหมายเลข 1099 ตอน บ่อหลวง - แม่ตื่น ระหว่าง กม. 60+625 – กม. 68+000 ตำบลอมก๋อย ตำบลยางเปียง อำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ปริมาณงาน 7.375 กิโลเมตร	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1	748,863.61	748,863.61		748,863.61	#REF!		
20	**โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ**								
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่		1,000,000.00		1,000,000.00		1 ตค 66	26 ธค 66
21	**โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่**								
	กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมการดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่		1,000,000.00		1,000,000.00		1 ตค 66	9 มีค 67
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ			**10,000,000**	**10,000,000**	**-**	**10,000,000**	**9,398,346.07**		
รวมทั้งหมด			**328,187,200**	**43,379,800**	**281,015,400**	**324,395,200**	203,809,406.01		

- ปัญหา/อุปสรรค : ไม่มี

- ข้อเสนอแนะ : ไม่มี