



## แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

กันยายน 2564

## บทสรุปผู้บริหาร

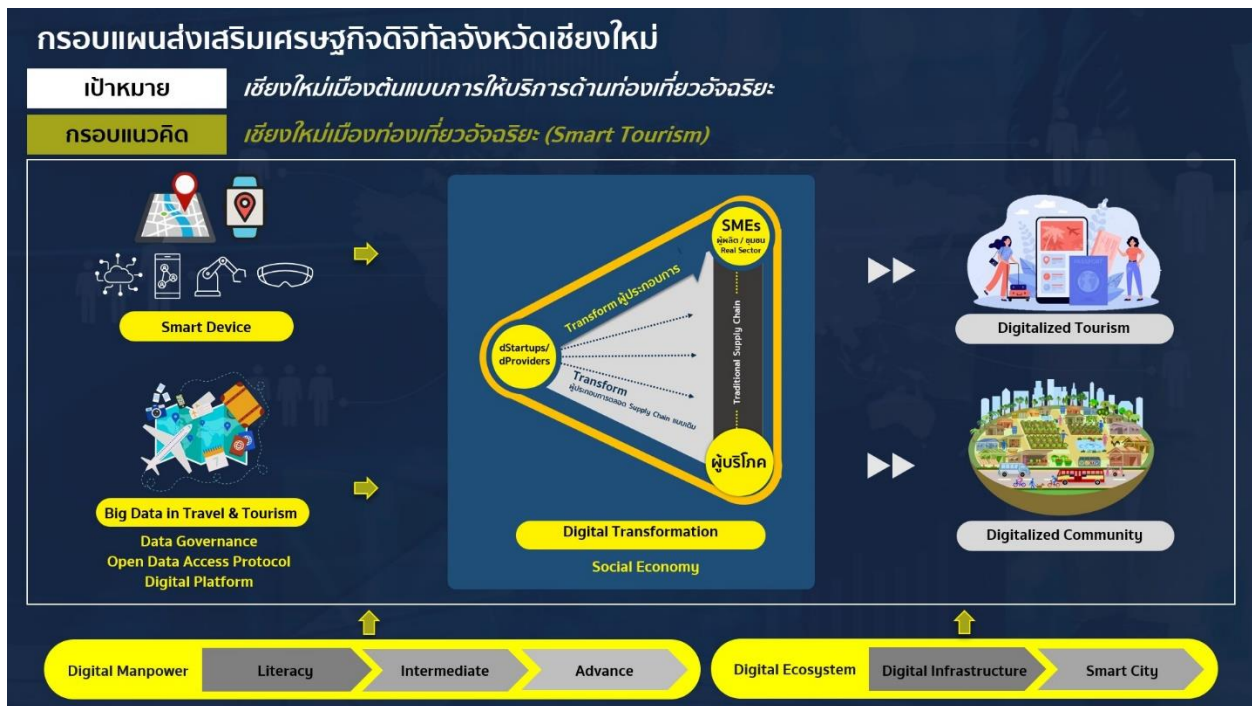
รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศท.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาครัฐ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ดังนั้น สศท. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เพื่อมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ สร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะเรื่อง (Theme) ตามความต้องการของพื้นที่ โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) เกษตรและแปรรูป (2) ท่องเที่ยว และ (3) สุขภาพและคุณภาพชีวิต

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในจังหวัดเศรษฐกิจของภาคเหนือ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ในครั้งนี้ เพื่อยกระดับภาคการท่องเที่ยวสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism)” เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่ตามความเข้มแข็ง และความต้องการของพื้นที่ไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล บนความเข้าใจและความร่วมมือของชุมชน และมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีระบบเศรษฐกิจที่สามารถอยู่ได้ด้วยตนเองจากทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่หรือท้องถิ่น

การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นการพัฒนาตามศักยภาพและความต้องการของจังหวัด ในการก้าวสู่การเป็น “นครแห่งชีวิต และความมั่งคั่ง (เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)” มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ การพัฒนาศักยภาพกลุ่มบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยการบ่มเพาะและ

พัฒนาผู้ประกอบการ Digital Startup ในพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Tourism Platform) รวมทั้งการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล และการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนา Smart City และ City Data Platform เพื่อพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะโดยสมบูรณ์

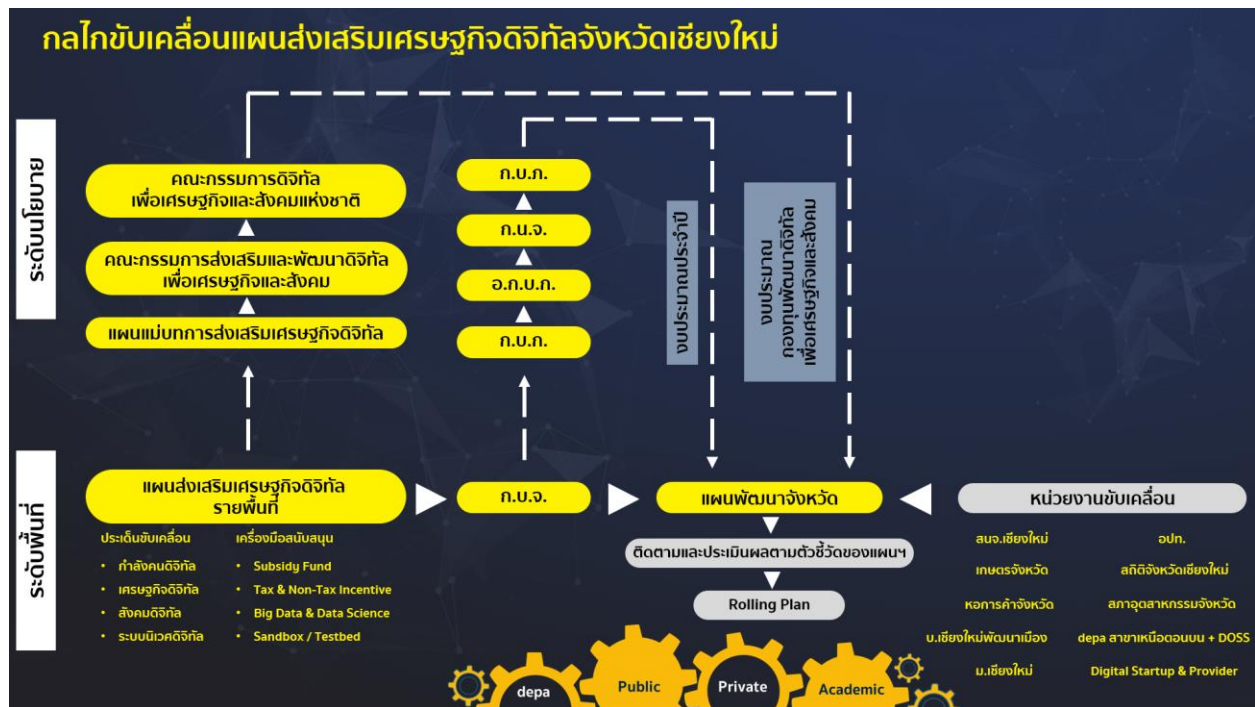


กลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจโรงแรมไทยภาคเหนือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เชียงใหม่พัฒนาเมือง จำกัด เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นต้น) ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้

และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่อย่างแท้จริง โดยกลไกขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ จะแบ่งการขับเคลื่อนออกเป็น 2 กลไก ได้แก่

(1) การขับเคลื่อนระดับพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะเสนอแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ เข้าสู่การพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

(2) การขับเคลื่อนระดับนโยบาย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบน จะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Maga Project) หรือโครงการสำคัญ (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันในลักษณะคลัสเตอร์ ผ่านแผนงาน โครงการในระดับประเทศที่มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมสูง รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



## สารบัญ

	หน้า
1. บทนำ	6
2. บริบทของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	8
2.1 ข้อมูลพื้นฐาน	8
2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่	10
2.3 บริบทของพื้นที่ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	10
3. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	14
3.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	14
3.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่	14
3.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	15
3.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน	17
4. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่	30

## 1. บทนำ

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการผลักดันการพัฒนาความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และเป็นแหล่งจ้างงานและที่อยู่อาศัย เพื่อกระจายความเจริญในทุกภูมิภาคของประเทศอย่างมีระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมภายใต้กรอบการพัฒนาเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ รวมทั้งผังพื้นที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่สูง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมสู่ยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้เกิดการประยุกต์ใช้ดิจิทัลทั้งภาคธุรกิจ ภาคสังคม และประชาชน รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลยังกระจุกตัวอยู่ในสังคมเมือง การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนนัก ดังนั้น สศด. จึงมีแนวคิดในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ โดยเบื้องต้นได้กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ในพื้นที่ที่มีความพร้อมเริ่มต้นดำเนินการ 5 พื้นที่ 22 จังหวัด และจะขยายผลการดำเนินการให้ครบ 77 จังหวัด ในระยะต่อไป โดยมีพื้นที่เป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- 1) พื้นที่ภาคเหนือ ประกอบด้วย 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง น่าน พิชณุโลก และนครสวรรค์
- 2) พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย 6 จังหวัด ได้แก่ อุตรธานี หนองคาย มุกดาหาร ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และอุบลราชธานี
- 3) พื้นที่ภาคกลาง ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี และพระนครศรีอยุธยา
- 4) พื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และจันทบุรี
- 5) พื้นที่ภาคใต้ ประกอบด้วย 5 จังหวัด กระบี่ พังงา ภูเก็ต สงขลา และปัตตานี

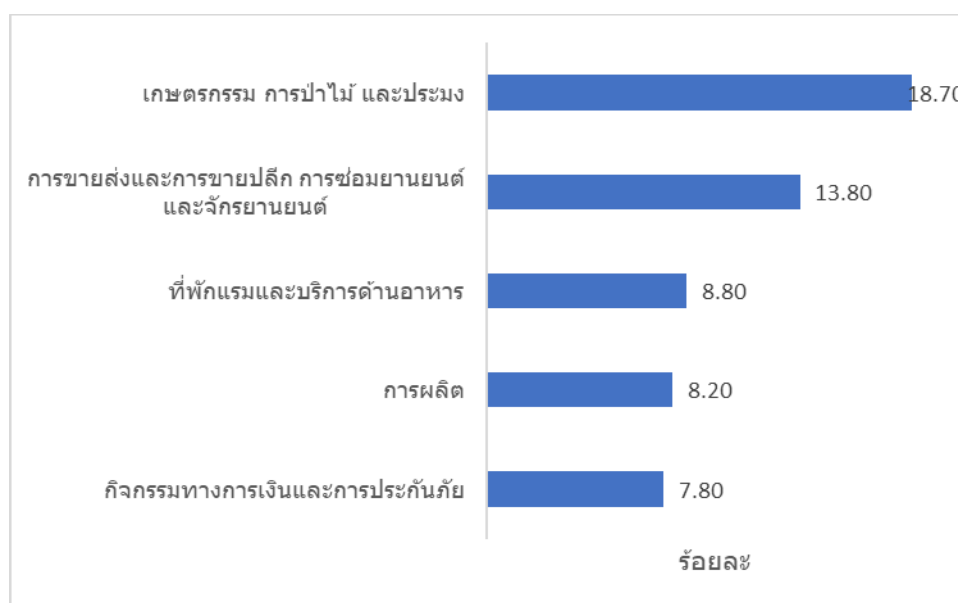
อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความชัดเจนและสามารถห่มเททรัพยากรในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด สศด. จึงเน้นการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ที่มุ่งเน้นเฉพาะเรื่องตามความต้องการของจังหวัด จากการศึกษาเบื้องต้นความต้องการของ 22 จังหวัดแรก สามารถแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ (1) เกษตรและแปรรูป (2) ท่องเที่ยว และ (3) สุขภาพและคุณภาพชีวิต

จากข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด บ่งชี้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในจังหวัดเศรษฐกิจของภาคเหนือ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก เป็นพื้นที่ดึงดูด Nomads มาอยู่อาศัยและทำงานมากมาย แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ จึงให้ความสำคัญกับการยกระดับการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและบริการ สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของจังหวัด ที่ต้องการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นกลไก หรือเป็น growth engine สำคัญที่จะช่วยให้ภาคท่องเที่ยวเติบโต และเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ มุ่งเน้นการใช้อุปกรณ์ดิจิทัล ซอฟต์แวร์ บริการดิจิทัล ข้อมูล และ TravelTech มาช่วยเพิ่มศักยภาพของการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจ การเกษตร และการบริการสุขภาพเข้าด้วยกัน รวมทั้ง การสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าและบริการใหม่ทางด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล (Tourism Platform) เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับดึงดูดนักท่องเที่ยวมา Workcation ที่ได้รับความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และสัมผัสแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม สมบูรณ์อย่างยั่งยืนต่อไป

## 2. บริบทของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

### 2.1 ข้อมูลพื้นฐาน

จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และมีภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศ คือ “ดอยอินทนนท์” โดยในปี 2561 จังหวัดเชียงใหม่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ราคาประจำปี (Gross Provincial Product : GPP) เท่ากับ 247,831 ล้านบาท โดยมี GPP สูงสุดในสาขาการผลิต 5 อันดับแรก ได้แก่ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาการผลิต และสาขากิจการทางการเงินและการประกันภัย

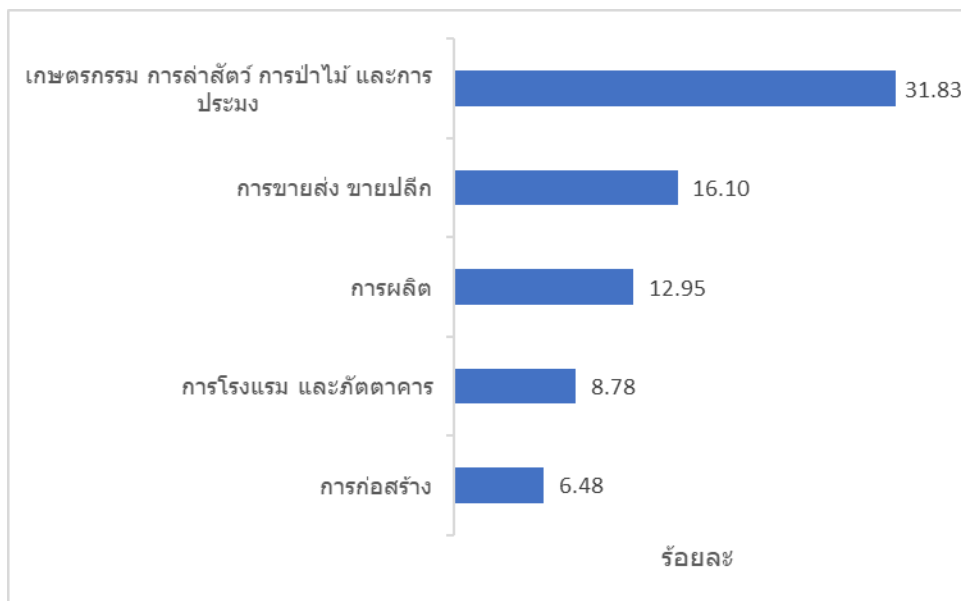


รูปที่ 2-1 GPP สูงสุด 5 อันดับแรกของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2561

(ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2565))

จังหวัดเชียงใหม่มีกำลังแรงงานรวม 1,015,681 คน เป็นผู้มีงานทำ 992,259 คน ผู้ว่างงาน 16,114 คน เมื่อจำแนกผู้มีงานทำ 992,259 คน ตามประเภทอุตสาหกรรม พบว่ามีผู้ทำงานในด้านเกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้ และการประมง มากที่สุด จำนวน 315,805 คน (ร้อยละ 31.83) รองลงมาเป็นด้านการขนส่ง ขายปลีก จำนวน 159,744 คน (ร้อยละ 16.10) ด้านการผลิต จำนวน 128,538 คน (ร้อยละ 12.95) ด้านการโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน 87,087 คน (ร้อยละ 8.78) และด้านการก่อสร้าง จำนวน 64,308 คน (ร้อยละ 6.48)





รูปที่ 2-2 การจ้างงานจำแนกตามอุตสาหกรรม ปี 2560

(ที่มา: สถานการณ์และดัชนีชี้วัดภาวะแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่)

การมีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี 2558 - 2562 พบว่า ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 76 มีเครื่องคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 34 และมีการใช้งานอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 46 จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่ามีจำนวนครัวเรือนที่มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากประชากรส่วนใหญ่มีการครอบครองโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้น และหันไปใช้อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โดยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Chiangmai Smart City Strategy Plan) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และเพื่อขับเคลื่อนเชียงใหม่ให้เป็นนครแห่งชีวิตและความมั่งคั่งอย่างแท้จริง นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ จำนวน 194 หมู่บ้าน

## 2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561 - 2565) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง (City of Life and Prosperity)” ซึ่งหมายถึง การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก และได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดไว้ 6 ด้าน ดังนี้

- 1) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น
- 2) การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
- 3) การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพและเมืองนวัตกรรม การแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis : Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
- 4) การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา
- 5) การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 6) การจัดการสาธารณสุข การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

## 2.3 บริบทของพื้นที่ในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

### 2.3.1 บริบทด้านกำลังคน

จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน 87,087 คน (ร้อยละ 8.78)<sup>1</sup> สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ หรือ GPP สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ร้อยละ 8.80<sup>2</sup> การจะยกระดับเศรษฐกิจของจังหวัดให้ GPP เพิ่มขึ้น จำเป็นต้องเพิ่มผลิตภาพแรงงานโดยเฉพาะแรงงานที่ประกอบอาชีพขั้นพื้นฐานต่างๆ ในด้านการขายและการให้บริการ จำนวน 174,041 คน (ร้อยละ 17.09)<sup>3</sup> ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงแรงงานในภาคท่องเที่ยว ต้องต่อยอดจากความพร้อมในด้าน

<sup>1</sup> สถานการณ์และดัชนีชี้วัดภาวะแรงงานจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

<sup>2</sup> แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน ปี 2565)

<sup>3</sup> สสำรวจภาวะการทำงาน โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2564.

ดิจิทัลที่ประชากรส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 76) และใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 46) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Chiangmai Smart City Strategy Plan) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ รวมทั้งหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ จำนวน 194 หมู่บ้าน ในการเข้าถึงและเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัล ทักษะเกี่ยวกับข้อมูล และต้องแสวงหาความรู้พัฒนาตนเองตลอดเวลา การเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ต่างๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและบริการ และทักษะที่จำเป็นอื่นๆ เช่น ภาษาต่างประเทศ การตลาดดิจิทัล (e-Commerce, Social Commerce) ที่จะช่วยเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงแรงงานในภาคท่องเที่ยวในการเข้าสู่ตลาดโลก นอกจากนี้แผนฯ ยังให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะดิจิทัล และพัฒนาต่อเนื่องไปจนถึงระดับเชี่ยวชาญเฉพาะ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัดต่อไปในอนาคต

### 2.3.2 บริบทด้านเศรษฐกิจ

ภาคบริการ เป็นภาคการผลิตหลักของจังหวัด สร้างรายได้ให้กับจังหวัดในสัดส่วนสูงที่สุด เนื่องจาก GPP ภาคบริการมีสัดส่วนสูงที่สุด (ร้อยละ 70.80) ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่ได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาจังหวัด อีกทั้งนโยบายรัฐบาลยังได้กำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่รัฐบาลเน้นการลงทุนในคลัสเตอร์อุตสาหกรรมดิจิทัล เนื่องจากมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางดิจิทัล จึงเป็นโอกาสในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาคท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดสู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ” ภายใน 5 ปี ข้างหน้า เพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดฯ ในประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมทั้งแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน) ที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และกลุ่มชาติพันธุ์ล้านนา และกิจกรรมประชาสัมพันธ์และฟื้นฟูการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในลักษณะเมืองหลัก เมืองรองที่มีการเชื่อมโยงและเกื้อหนุนกันและกัน นอกจากนี้มุ่งเน้นเรื่องของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในภาคท่องเที่ยวและบริการแล้ว ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่ ทั้งในส่วนของ Digital Provider, Digital Startup และ Digital Nomads เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการปรับเปลี่ยนผู้ประกอบการในภาคการผลิตให้ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพสินค้าบริการ ขยายตลาด ไปจนถึงการพัฒนาสินค้า บริการ หรือรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ เข้าสู่การเป็นท่องเที่ยวอัจฉริยะ และ High-Value Service ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดในทุกมิติ

### **2.3.3 บริบทด้านสังคม**

จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรที่ประสบปัญหาด้านสังคมอยู่กว่า 50,243 ราย<sup>4</sup> ปัญหาที่ประสบมากที่สุด คือ ด้านการศึกษา มีกว่า 25,000 ราย นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้เกิดปัญหาความหนาแน่นของชุมชนและประชากร การขยายตัวของเมือง และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างไม่มีการกำหนดจำนวน (Carrying Capacity) ทำให้การให้บริการด้านสาธารณสุข ปัญหาอาชญากรรม และปัญหาจราจรเกิดขึ้นพร้อมกัน ก่อให้เกิดปัญหาตามมาเช่น การให้บริการด้านสาธารณสุขที่มีจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ไม่เพียงพอ รวมทั้งปัญหาอาชญากรรม และปัญหาจราจรติดขัดที่เกิดขึ้นบ่อย เนื่องจากจำนวนประชากรที่เข้ามาทำงาน เรียนหนังสือ และอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนมากขึ้น โดยปัญหาดังกล่าว สามารถแก้ไขได้ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างงาน สร้างรายได้หรือกิจกรรมที่เหมาะสม ซึ่งนอกจากจะแก้ไขปัญหาดังกล่าวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน และสามารถใช้ในการดูแลผู้สูงอายุ และผู้พิการได้อีกด้วย

### **2.3.4 บริบทด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**

จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Chiangmai Smart City Strategy Plan) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นนครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง ประกอบกับ ประชากรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการเชื่อมต่อและใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่มีหมู่บ้านเน็ตประชารัฐ จำนวน 194 หมู่บ้าน เพื่อให้บริการประชาชน และการรองรับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในทุกภาคส่วน ตอบสนองการยกระดับคุณภาพชีวิต การบริการประชาชน และการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่โดยรวม ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าว สามารถต่อยอดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยี Big Data และระบบ AI เข้ามาประยุกต์ใช้ร่วมกับการบูรณาการข้อมูลระหว่างภาครัฐ และเอกชน ผ่านการจัดทำระบบข้อมูลเมือง (City Data Platform) และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ระบบ Smart AI CCTV, IoT Network, Sensors และ LoRaWAN เป็นต้น รวมถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างแพลตฟอร์มข้อมูล และการส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ให้เป็นพื้นฐานสำคัญในการทำ Digital Transformation ของภาคเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยังเป็นพื้นฐานในการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล ในการพัฒนาภาค

<sup>4</sup> <https://www.tpmapp.in.th/2562/50>, จังหวัดเชียงใหม่.

เศรษฐกิจหลักและสังคม โดยเฉพาะการพัฒนา Smart City และยังเป็น Key success factor ที่สำคัญในการสนับสนุนการนำดิจิทัลไปขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งยังสามารถรองรับการดำรงชีวิตวิถีใหม่ ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ได้อีกด้วย

### 3. การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

#### 3.1 หลักการของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ เป็นแผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลรายพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะเรื่อง (Theme) ตามความต้องการของพื้นที่ และกิจการสาขาจะให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนเป็นลำดับแรก ส่วนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอื่นๆ ที่จังหวัดกำลังดำเนินงานอยู่ ยังคงดำเนินงานต่อเนื่องในภารกิจประจำ

กรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน ร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศให้การส่งเสริมและสนับสนุนในทุกๆ ด้าน โดยผู้ประกอบการดิจิทัล และ Digital Startup ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลประยุกต์ใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ในแต่ละพื้นที่ผ่านการพัฒนา Smart City โดยกลไกขับเคลื่อนสำคัญ คือ กำลังคนดิจิทัลในพื้นที่ ทั้งประชากรที่ต้องมีระดับ Literacy เป็นทักษะพื้นฐานสำหรับประชากรทุกอาชีพ รวมถึงการบ่มเพาะกำลังคนสายดิจิทัลเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านในอนาคต ทั้งนี้ ต้องพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อเป็นปัจจัยเกื้อหนุนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลในพื้นที่

#### 3.2 เป้าหมายของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่

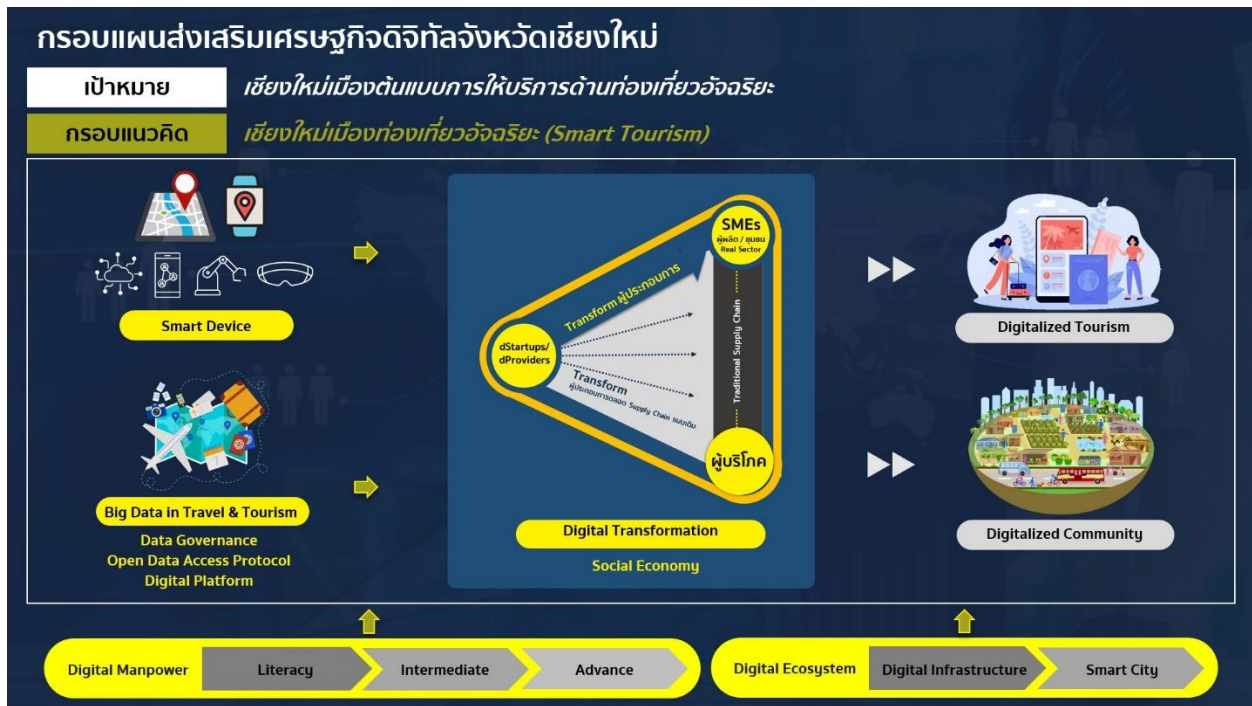
เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสู่ “เมืองต้นแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวอัจฉริยะ” แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นเสริมศักยภาพของพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสร้างโอกาส ผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของจังหวัดเชียงใหม่ สู่เศรษฐกิจยุคใหม่และมุ่งเน้นการทำงานเฉพาะเรื่องการยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัด ตามเป้าหมายของจังหวัด ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ” แผนฯ จึงได้กำหนดเป้าหมายในระยะ 5 ปี ใน 3 ระดับ ดังนี้

**ระดับผลกระทบ:** นัยสำคัญของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งเน้นการดำเนินการเพื่อตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ต่อปี

**ระดับผลลัพธ์:** ส่งเสริมการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ และการใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี

### 3.3 ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่มาเสริมจุดแข็งของจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวมากมายหลายประเภท โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติที่งดงาม และการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง แต่ยังคงขาดการจัดการเรื่องความรู้และทักษะของประชาชนในภาคการท่องเที่ยวและบริการ การพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่ และการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ ด้วยเหตุนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศน์ที่เอื้อต่อการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ และมีกรอบการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ภายใต้แนวคิด “เชียงใหม่เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart Tourism)” โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



รูปที่ 3-1 กรอบแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่

### 3.3.1 วัตถุประสงค์

- 1) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และข้อมูลหลากหลายมิติตลอดกระบวนการผลิตมาวิเคราะห์เพื่อสร้างระบบช่วยตัดสินใจให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการแบบองค์รวม ให้กระบวนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับประชากร และกำลังแรงงานในภาคบริการท่องเที่ยวเกี่ยวเนื่องไปกับภาคเศรษฐกิจที่มีห่วงโซ่เกี่ยวเนื่องกัน เช่น บริการสุขภาพ เกษตรกรรม เป็นต้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ยกกระตือรือร้นของประชาชนในพื้นที่
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ให้จังหวัดมีความพร้อมรองรับการพัฒนา Smart City ในด้านต่างๆ รวมถึงการพัฒนาภาคบริการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัดสู่ Smart Tourism
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศที่สนับสนุนการปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างสมบูรณ์
- 5) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม ชุมชน กลุ่มบุคคลต่างๆ รวมถึงประชาชน ในการดำเนินกิจกรรม แผนงาน และโครงการอย่างเป็นรูปธรรม

### 3.3.2 เป้าหมายการพัฒนา

- 1) มีกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัล และระบบนิเวศดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 2) มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจด้านบริการท่องเที่ยว และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง และกระจายสู่ประชาชน
- 3) เกิดการพัฒนาระบบข้อมูลจังหวัดสำหรับการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล

### 3.3.3 ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 2,300 รายต่อปี
- 2) จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ปรับเปลี่ยนสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล ไม่น้อยกว่า 105 รายต่อปี
- 3) อัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
- 4) ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในมิติต่างๆ ไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี
- 5) เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2566



### 3.4 ประเด็นการพัฒนา และการขับเคลื่อน

#### 3.4.1 ประเด็นที่ 1 การพัฒนากำลังคนดิจิทัล

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
- 2) เพิ่มปริมาณเยาวชนดิจิทัลเพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นคนพันธุ์ดิจิทัล

#### 1. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เร่งพัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยเพิ่มทักษะ (Up-skilling) หรือเสริมทักษะใหม่ (Re-skilling) ทางด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Basic) เชี่ยวชาญ (Intermediate) และเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Advance)

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนแรงงานและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล 100 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2560 จำนวนมีผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน 87,087 ราย

Box.1 ตัวอย่างทักษะที่จำเป็นสำหรับแรงงานและผู้ประกอบการท่องเที่ยว

1. **ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)** : ความสามารถในการรับและตระหนักถึงความสำคัญของความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำงานท่องเที่ยวอัจฉริยะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเข้มข้น
2. **ทักษะด้านการบริหารธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมด้วยดิจิทัล** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งแสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยเพียงอย่างเดียว มีความเชี่ยวชาญในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ดิจิทัลอื่นๆ กับกิจกรรมการท่องเที่ยว และกระบวนการทางธุรกิจ คาดการณ์ปัญหา ข้อผิดพลาด อุปสรรค และดำเนินการเชิงป้องกันในเชิงรุก เช่น การใช้ระบบ PMS ใน front office การบริหารบัญชีและการเงินแบบดิจิทัล การบริหารร้านอาหารด้วย POS และ cost control เป็นต้น

3. **ทักษะด้านการตลาดดิจิทัล** : ความสามารถในการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือก และตีความข้อมูลเพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล เช่น การค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตลาดด้วยเครื่องมือดิจิทัล (Google Analytics, Google Trend), การสร้าง Banner และวิดีโอด้วย Smartphone การสร้าง Digital Content และ Storytelling เป็นต้น
4. **ทักษะดิจิทัลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** : ความสามารถในการเลือกประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชิงลึก และอุปกรณ์อัจฉริยะที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง เช่น การพัฒนา AR/VR สำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาระบบ AI และ Big Data สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น
5. **ทักษะด้านภาษา**: ความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มของผู้ประกอบการ EdTech เช่น Globish เป็นต้น

## 2. ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม โดยพัฒนาห้องเรียนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Maker Space) ในระดับ ปวช. ปวส. อาชีวฯ และอุดมศึกษา ให้เกิดการพัฒนาโปรแกรมหรือประดิษฐ์อุปกรณ์อัจฉริยะ และประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์อัจฉริยะในชุมชน เช่น อุปกรณ์ในอุปกรณ์อัจฉริยะเพื่อการท่องเที่ยว (หุ่นยนต์เสิร์ฟอาหาร อุปกรณ์อัตโนมัติ อุปกรณ์เชื่อมต่อ IoT เพื่อการท่องเที่ยว) เพื่อส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

### ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- เยาวชนระดับอาชีวศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 200 รายต่อปี

#### Baseline:

- สศค. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักเรียนนักศึกษาของสถาบันอาชีวศึกษา 300 รายต่อปี
- สศค. สร้างกำลังคนด้านดิจิทัลในสาขาขาดแคลนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ให้เด็กจบใหม่พร้อมทำงาน จำนวน 23 ราย

### 3. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่

- (1) มุ่งส่งเสริมการสร้างครุต้นแบบ และขยายผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ โดยมุ่งเน้นทักษะดิจิทัล เช่น Coding/ Programming, Automation, Robot, Data Analytics เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมให้เกิดพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล (depa Young Maker Space development) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับเด็กรุ่นใหม่ที่จะก้าวสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว
- (2) มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับครุต้นแบบ และเยาวชนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาทักษะดิจิทัล เพื่อใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

#### ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ศูนย์การเรียนรู้แบบ Digital Coding และ Programing หรือโรงเรียนต้นแบบพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล เพื่อเป็นโรงเรียนพี่เลี้ยง อย่างน้อย 4 โรงเรียน
- เยาวชนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล จำนวน 1,000 รายต่อปี

#### Baseline:

- ปี 2563 จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานศึกษา จำนวน 735 แห่ง ครูผู้สอน จำนวน 24,339 ราย จำนวนนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 276,472 ราย
- สศต. ยกระดับพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ดิจิทัล 200 โรงเรียน (ระดับประถมศึกษา 120 โรงเรียน มัธยมศึกษา 80 โรงเรียน)
- สศต. พัฒนาทักษะครูผู้สอนเพื่อนำไปจัดกิจกรรมการเรียนการสอน 272 ราย
- สศต. ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านพื้นที่พัฒนานักประดิษฐ์ เช่น การถ่ายทอดความรู้ การประกวด ให้นักเรียนกว่า 50,000 ราย
- สศต. ยกระดับโรงเรียนที่มีศักยภาพ 10 โรงเรียน ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านโค้ดดิ้ง เพื่อเป็นหน่วยเผยแพร่ความรู้ หรือพี่เลี้ยงให้กับโรงเรียนในพื้นที่ เสริมทักษะเยาวชนปีละไม่ต่ำกว่า 17,000 รายทั่วประเทศ

#### 4. ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์

มุ่งส่งเสริมครูผู้สอน นักเรียน และนักศึกษา ในการยกระดับทักษะดิจิทัลการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ เช่น ระบบบริหารจัดการการเรียน-การสอน (Learning Management System), การจัดการเรียนการสอนแบบ Live stream class, แพลตฟอร์มคอร์สออนไลน์ Learning และแอปพลิเคชันห้องเรียนออนไลน์-สั่งงานออนไลน์ เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบการเตรียมการเรียนการสอนให้ครูผู้สอนและนักเรียน/นักศึกษามีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และเพื่อขับเคลื่อนบริการดิจิทัลให้สถานศึกษา และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคโควิด-19

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โรงเรียนที่มีการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มการเรียนอัจฉริยะ หรือห้องเรียนอัจฉริยะ จำนวน 9 โรงเรียนต่อปี

Baseline:

- โรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีจำนวนนักเรียนตั้งแต่ 600 คนขึ้นไป จำนวน 90 โรงเรียน

#### 5. ส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลทั่วไป (Generic Skills)<sup>5</sup> สำหรับบุคลากรภาครัฐในพื้นที่โดยพิจารณารูปแบบ on demand หรือการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล และพร้อมสำหรับการขับเคลื่อนบริการดิจิทัลให้ประชาชน และรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ในยุคหลังโควิด-19 ของพื้นที่

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- กำลังคนภาครัฐอย่างน้อยร้อยละ 10 ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล

Baseline:

- จำนวนข้าราชการพลเรือนสามัญในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ปี 2562) จำนวน 10,155 ราย

<sup>5</sup> ทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตาม (ว6/2561) รายละเอียด

[https://www.ocsc.go.th/digital\\_skills2](https://www.ocsc.go.th/digital_skills2)

### 3.4.2 ประเด็นที่ 2 การพัฒนาภาคเศรษฐกิจหลักของจังหวัดสู่เศรษฐกิจฐานดิจิทัล

เป้าหมาย:

- 1) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเศรษฐกิจหลักด้วยดิจิทัล
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

#### 6. ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

- (1) มุ่งส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวดั้งเดิม สู่การท่องเที่ยวอัจฉริยะ เป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการ โดยการท่องเที่ยวอัจฉริยะจะบูรณาการข้อมูลตลอดห่วงโซ่มูลค่าของการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจ ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว สภาพอากาศ แหล่งที่พัก และการเดินทาง เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรองรับนักท่องเที่ยว ดึงดูดให้นักท่องเที่ยว
- (2) ส่งเสริมการปรับเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและบริการ (Digital Platform) โดยเชื่อมต่อ (Plug In) ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (TravelTech) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจ และขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่ตลาดโลก
- (3) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยอาจจัดให้มีการสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน (Hackathon) สำหรับการยกระดับภาคท่องเที่ยวดั้งเดิมสู่ท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (mini Transform) จำนวน 100 รายต่อปี
- ธุรกิจหรือผู้ประกอบการ SME หรือวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Full Transform) จำนวน 5 รายต่อปี
- ปริมาณธุรกรรม (Transaction Volume) หรือยอดการใช้จ่ายด้านสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยว ผ่านแพลตฟอร์ม e-Commerce เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

## Baseline:

- สสว. (ปี 2563) จังหวัดมีผู้ประกอบการด้านที่พักแรม 1,961 ราย จำนวนผู้ประกอบการด้านการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม 11,579 ราย และจำนวนผู้ประกอบการด้านตัวแทนธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจจัดนำเที่ยว บริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 836 ราย
- ปี 2563 สศต. ส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมายกว่า 700 โครงการ และผู้ประกอบการรายย่อย หาบเร่ แผงลอย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 55,000 ราย
- ปี 2563 สศต. สนับสนุนเกษตรกรทั่วประเทศประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 4,900 โครงการ
- ปี 2562 สพธอ. มูลค่า e-commerce ในหมวดอาหารเครื่องดื่ม ผลิตผลทางการเกษตรและประมง 35,140 ล้านบาท เติบโตจาก 33,765 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็น 4.07%

## Box.2 ตัวอย่างเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว

1. **การตลาด:** ระบบจองห้องพักแบบ 3<sup>rd</sup> Party GDS, การจองห้องพักออนไลน์ (OTAs), การพัฒนา website, การเพิ่มช่องทาง social marketing
2. **การบริหาร:** ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS), ระบบขายหน้าร้าน (Point of sale system: POS), การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management: HRM)
3. **การบริการ:** เช็คอินด้วยตนเอง (self-check in), หุ่นยนต์บริการ (Robot Service) เช่น หุ่นยนต์มาเสิร์ฟอาหาร หุ่นยนต์ทำความสะอาด เป็นต้น, ระบบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)
4. **เทคโนโลยีขั้นสูง:** เทคโนโลยีที่ใช้วัตถุเสมือน (Augmented Reality: AR), เทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Virtual Reality: VR), การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics), เทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech)
5. **Travel Tech ที่สามารถนำมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว**
  - ช่วงก่อนการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Pre-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการท่องเที่ยว การหาข้อมูลการท่องเที่ยว การจองสายการบินที่พัก และกิจกรรมท่องเที่ยว โดยใช้บริการ Travel Tech เช่น Take Me Tour
  - ช่วงระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยว (During Trip): นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างการเดินทางได้ เช่น การเดินทางท่องเที่ยวชุมชนกับ Local Alike
  - ช่วงหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยว (Post-Trip) นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อประสบการณ์เดินทางในสื่อโซเชียล หรือแพลตฟอร์มของ Travel Tech

6. **การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content):** การพัฒนาเนื้อหาดิจิทัลโดยผสมผสานเข้ากับเกม หรือคาแรคเตอร์ยอดนิยม เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทุกรูปแบบ, เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อการทำ Content Marketing, เนื้อหาสำหรับการเรียนแบบ e-learning/simulation เป็นต้น
7. **การใช้ประโยชน์จากข้อมูล**
- กลุ่มผู้ประกอบการที่มีข้อมูล สนับสนุนให้ดึงข้อมูลลูกค้าเก่าที่มีมาทำ Data Visualization เพื่อทำความรู้จักลูกค้าจากพฤติกรรมในมิติต่าง ๆ นำจุดขายที่มี ส่งให้ลูกค้าที่เคยมาใช้บริการ เช่น การส่ง e-mail ให้ลูกค้า ซึ่งเป็นการนำ data มาใช้ในการทำการตลาด (Digital Marketing) เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าแต่ละคน
  - กลุ่มผู้ประกอบการที่ไม่เคยจัดเก็บข้อมูล สนับสนุนให้ปรับเปลี่ยนวิธีการรอกข้อมูลของลูกค้าผ่านกระดาษ สู่การรอกข้อมูลผ่านระบบ หรือการนำข้อมูลเข้าระบบ เพื่อสามารถดึงข้อมูลเข้าฐานข้อมูลได้ทันที มีฐานข้อมูลเก็บได้ในระยะยาว และสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้น ยกตัวอย่างเครื่องมือ เช่น Excel, google sheet เป็นต้น หรือใช้โปรแกรมแทน

## 7. ส่งเสริมการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider และ Digital Startup)

- (1) บ่มเพาะ Digital Startup ในพื้นที่ตั้งแต่ระยะ Idea Stage สู่ระยะการก่อตั้งธุรกิจ (Early Stage) สู่ระยะเติบโต (Growth Stage) สู่ระยะการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Scalable) ทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านมาตรการส่งเสริมของ สศค.
- (2) สนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล และสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว (Travel Tech) พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ ช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวด้วยตนเอง (Free Individual Travelers: FIT) สามารถวางแผนเดินทางด้วยตนเอง ตลอดจนพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ด้านการท่องเที่ยว (Online Tourism Platform) แบบครบวงจรและเทคโนโลยีฟินเทค (Financial technology) รวมถึงการพัฒนา Cryptocurrency มาใช้ในภาคการท่องเที่ยว
- (3) มุ่งส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการดิจิทัล (ทั้ง Digital Provider และ Digital Startup) ในพื้นที่ โดยสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลร่วมกับหน่วยงานวิจัย หรือสถาบันการศึกษา หรือจับคู่การทำงานร่วมกับ บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ หรือ Digital Nomads ที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ประกอบการดิจิทัล สร้างความเข้มแข็งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ลดการพึ่งพิงเทคโนโลยีต่างประเทศ

- (4) มุ่งส่งเสริมการยกระดับผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider) ในพื้นที่ เพื่อเพิ่ม Digital Service Provider โดยการสร้างอาชีพใหม่ เป็น “Digital Retail Enterprise” เป็นตัวแทน สศค. ในการแนะนำสินค้าและบริการดิจิทัล ทั้ง Software, Hardware และ Smart device จากแพลตฟอร์ม Tech Hunt ที่ สศค. พัฒนาขึ้น ให้กับประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้เข้าถึงสินค้าและบริการดิจิทัล และสามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 8. ส่งเสริมการสร้างตลาดให้กับผู้ประกอบการดิจิทัลในพื้นที่ (ทั้ง Digital Provider และ Digital Startup)

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ใช้สินค้าหรือบริการดิจิทัลจากผู้ประกอบการดิจิทัลไทย (ทั้ง Digital Provider และ Digital Startup) ในสินค้าหรือบริการดิจิทัลประเภทเดียวกัน (มุ่งเน้นการใช้สินค้า/บริการดิจิทัลไทย) โดยพิจารณาเลือกใช้สินค้าและบริการจากผู้ประกอบการดิจิทัลในพื้นที่เป็นอันดับแรก หรืออาจพิจารณาเลือกใช้สินค้าหรือบริการดิจิทัลจากแพลตฟอร์ม Tech Hunt ที่ สศค. พัฒนาขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศให้เข้มแข็งมากขึ้น

### ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- อัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมดิจิทัลในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

#### Baseline:

- มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ บริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์) จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2561 มูลค่า 3,819.32 ล้านบาท
- มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล (ซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์อัจฉริยะ บริการดิจิทัล และดิจิทัลคอนเทนต์) จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2562 มูลค่า 4,158.06 ล้านบาท อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.87
- สศค. ส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นเข้าสู่การจัดตั้งบริษัทที่จดทะเบียน และเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะธุรกิจ (Digital Startup Business) เกิดการพัฒนาต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และขยายธุรกิจจำนวน 93 ราย สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจระหว่างปี 2562 – 2563 ประมาณ 9,200 ล้านบาท



9. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันการศึกษา และ Tech Company มุ่งส่งเสริมการพัฒนา ร่วมกับ สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันการศึกษา และ Tech Company เพื่อพัฒนาให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น Blockchain, AI , AR/VR และ Cryptocurrency รวมทั้งการพัฒนาบริการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัด

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมดิจิทัล จำนวน 2 โครงการต่อปี

3.4.3 ประเด็นที่ 3 การสนับสนุนทุกชุมชนใช้ดิจิทัล สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม  
เป้าหมาย:

- 1) ยกระดับชุมชนให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ผ่าน Digital Community
- 2) กลุ่มเปราะบางในพื้นที่ตระหนักรู้ ทักษะด้านดิจิทัล ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

10. ส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่ให้เป็น Digital Community ทำหน้าที่คล้ายศูนย์ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูล หรือเป็น Co-working Space และเป็นหน่วยงานกลางในการจัดแสดงผลภัณฑ์ดิจิทัล อุปกรณ์อัจฉริยะ หรือบริการดิจิทัลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนผู้เข้าใช้บริการศูนย์หรือเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล 1,000 รายต่อปี

Baseline:

- ปี 2563 จำนวนศูนย์ดิจิทัลชุมชนในพื้นที่ 73 ศูนย์

## 11. สนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน

ส่งเสริมชุมชนในจังหวัดต๋อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลทั้งเพื่อความมั่นคงของเศรษฐกิจชุมชน ท่องเที่ยวอัจฉริยะ การดูแลสุขภาพ บริหารจัดการเมืองสู่การเป็นอยู่อาศัยขั้นดี นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการพัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลจำนวน 10 โครงการต่อปี

Baseline:

- สศต. สนับสนุนชุมชนในชนบทประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลกว่า 300 โครงการ

## 12. ส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

มุ่งส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ในการเข้าถึง และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (รู้เท่าทัน-ใช้ประโยชน์-ปลอดภัย-สร้างรายได้) ให้กับประชาชนตลอดจนกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ผ่านแพลตฟอร์มกลางการเรียนรู้ รวมถึงการสร้าง Idol ขึ้นในพื้นที่เพื่อให้เกิดผลในวงกว้าง

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- ประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

Baseline:

- สสช. จำนวนประชากรจากการทะเบียนจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2563 จำนวน 1,784,370 คน

- สศต. สร้างความรู้และทักษะด้านดิจิทัลเบื้องต้นแก่ประชาชนทั่วประเทศ 6.7 ล้านราย จากเป้าหมาย 30 ล้านราย คิดเป็น 22.3% (ข้อมูลจากการติดตามแผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล)

### 3.4.4 ประเด็นที่ 4 ระบบนิเวศดิจิทัล

เป้าหมาย:

- 1) มีระบบนิเวศที่สนับสนุนการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- 2) มีระบบข้อมูลเมืองสำหรับการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะด้วยข้อมูล

### 13. ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ Chiangmai Smart City

มุ่งส่งเสริมการพัฒนาโครงการ Chiangmai Smart City โดยการให้คำปรึกษา และผลักดันข้อเสนอโครงการ Chiangmai Smart City ตามกระบวนการขอรับตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย ตามที่คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ไว้ รวมทั้ง สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนงานโครงการ Chiangmai Smart City

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- โครงการ Chiangmai Smart City ได้รับตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะประเทศไทย ภายในปี 2565
- โครงการ Chiangmai Smart City มีการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนงาน ภายในปี 2566

### 14. เร่งพัฒนา City Data Platform เพื่อการบริหารจัดการ Smart City ในด้านต่างๆ

เร่งพัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมือง (City Data Platform) ที่มีการเชื่อมโยงหรือการให้ใช้งานข้อมูลในการบริหารจัดการและให้บริการในพื้นที่เมืองอัจฉริยะ และแนวทางการบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะ และการดูแลความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง มีการทำมาตรฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการ Smart City ในด้านต่างๆ ที่มี High Value Dataset และสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการเมืองบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมจากเทคโนโลยีดิจิทัลหรืออุปกรณ์อัจฉริยะที่ใช้ประโยชน์อย่างมีวิจารณญาณ เลือกลงและตีความข้อมูล เพื่อระบุโอกาส ปัญหา และแนวโน้มในการตัดสินใจ รวมถึงการกำหนดแผนบริหารพื้นที่อย่างเป็นเหตุเป็นผล

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- เกิด Data Platforms โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สำหรับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ภายในปี 2566

Box.3 แผนการพัฒนาาระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลของเมืองอัจฉริยะ (City Data Platform) ประกอบด้วย

1. **Data Catalog:** มีการรวบรวมชุดข้อมูล (Data set) พร้อมรายละเอียด (Metadata) ที่สอดคล้องกับแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่ เพื่อการสืบค้น และเข้าถึงได้ง่าย เพื่อการพัฒนาเมือง หรือการติดตามประเมินผล
2. **Data Exchange:** มีการเปิดข้อมูล (Open data) ให้มีการแลกเปลี่ยนกันตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กำหนด เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
3. **Data Governance:** มีการบริหารจัดการข้อมูลในด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (Data security) และด้านความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

### 15. พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต

พัฒนาระบบนิเวศและสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานและการใช้ชีวิต เพื่อดึงดูดและรองรับกลุ่ม Digital Nomads ให้เข้ามาในพื้นที่ ให้เกิดการร่วมทำงานและแลกเปลี่ยนความรู้และทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการด้านดิจิทัลหรือ Digital Startup รุ่นใหม่

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล/ Digital Nomads 10 รายต่อปี

### 16. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ Intelligent Operation Center เพื่อบริหารจัดการเมือง

มุ่งส่งเสริมการพัฒนาศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการประสานงานและสั่งการ (Intelligent Operation Center: IOC) เพื่อเชื่อมโยงการออกแบบระบบ City Data Platform และ City Security Platform โดยจะเป็นการเชื่อมสู่การพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ผ่าน Smart models และระบบบริหารจัดการเมือง และเป็นการสนับสนุนการบริหารจัดการเมืองด้วยข้อมูลแบบ realtime เช่น การเข้าถึงข้อมูล PM2.5 ที่ประชาชนสามารถเข้าถึงผ่าน Application ได้

ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวนศูนย์ Intelligent Operation Center (IOC) 1 ศูนย์

## 17. ส่งเสริมการเกิดโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Tourism Sandbox)

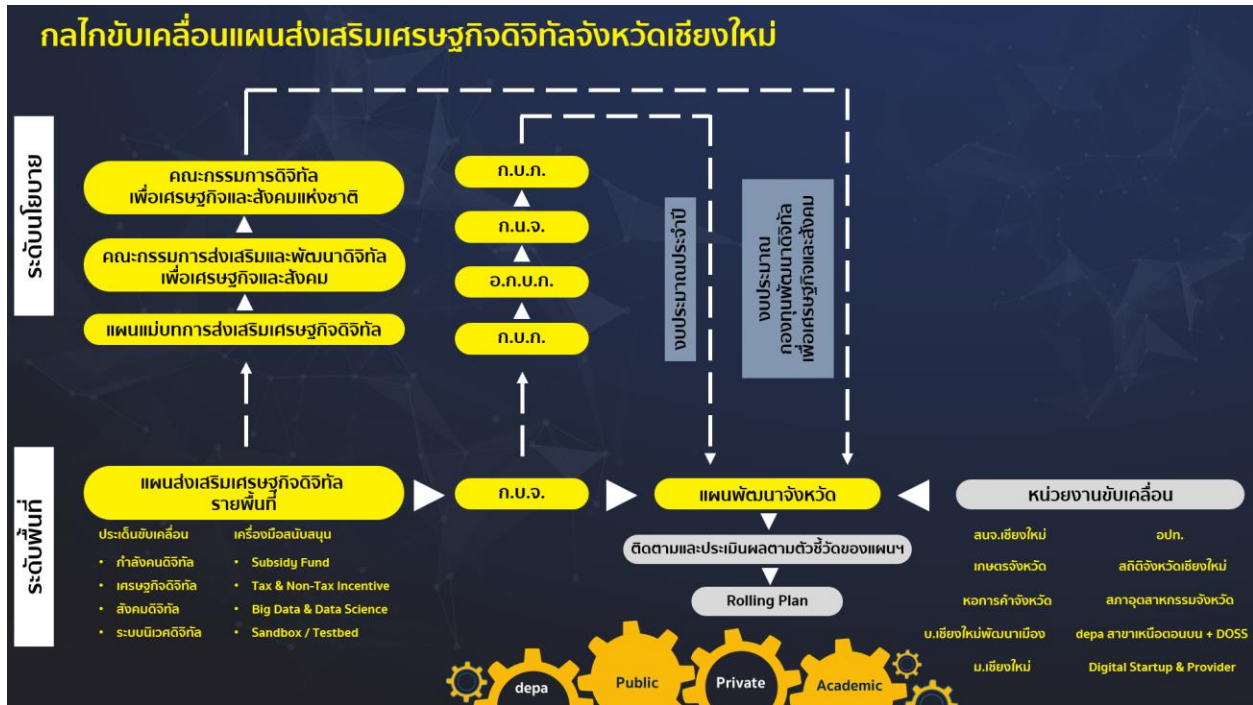
จัดทำโครงการหรือพื้นที่ทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Provider และ Digital Startup) ร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำ และสถาบันการศึกษา ทดสอบนวัตกรรมดิจิทัลในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวแก่ประชาชน ภายใต้สภาพแวดล้อมและหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยอาจจะมีการปรับปรุงแก้ไข กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์บางประการตามความเหมาะสมและความจำเป็นแล้วแต่กรณี

### ตัวชี้วัด (ระดับผลผลิต):

- จำนวน Tourism Sandbox 2 โครงการหรือพื้นที่ภายใน 2 ปี
- มีพื้นที่สำหรับการทดลองแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและบริการตลอดห่วงโซ่อุปทานระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน 1 พื้นที่

#### 4. กลไกการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายในทางปฏิบัติ จำเป็นต้องดำเนินการผ่านการบูรณาการความร่วมมือระหว่างพันธมิตรทุกภาคส่วน ทั้งจากภาครัฐ (เช่น สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น) ภาคเอกชน (เช่น สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจโรงแรมไทยภาคเหนือ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) และบริษัทเชียงใหม่พัฒนาเมือง จำกัด เป็นต้น) ภาควิชาการ (เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นต้น) ภาคประชาชนในพื้นที่ และหน่วยงานในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามความต้องการของประชากรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่อย่างแท้จริง โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลส่วนกลาง และสำนักงานฯ สาขาภาคเหนือตอนบนจะทำหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก และดำเนินการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านแผนงานในลักษณะโปรแกรมมุ่งเป้าในระดับประเทศหรือระดับพื้นที่ตามความเหมาะสม โดยอาศัยกลไกการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอื่นๆ ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงประสานงานหน่วยงานในพื้นที่ และหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ในส่วนของกฎเกณฑ์ กติกา และข้อกฎหมายที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน รวมถึงการประสานงานด้านงบประมาณพิเศษผ่านกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกลไกการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติดังนี้



กลไกระดับนโยบาย

ตาม พรบ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะต้องจัดทำให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม [มาตรา 35 (1)] และมีเนื้อหาอย่างน้อย 9 ด้าน คือ (1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหา ผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ (2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (3) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุน การตลาด การลงทุน กระบวนการผลิต และการให้บริการ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล (4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ (5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ประหยัดและปลอดภัย (7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบ ที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก (8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนใน อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล [มาตรา 41]

ด้วยเหตุนี้ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ ซึ่งเป็นแผนที่ถอดเจตนารมณ์ของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในแผนแม่บทการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลระดับประเทศ โดยกรอบแนวคิดของแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ จะมุ่งเน้นการเสริมศักยภาพของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาส และผลักดันเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับจังหวัดสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และใช้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมทั้งกำลังคนที่มีทักษะดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการทำให้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดบรรลุเป้าหมายในทุกมิติ

*การให้ความเห็นชอบต่อแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่*

ประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ จะถูกเสนอพิจารณาผ่านกลไกแผนพัฒนาจังหวัด โดยเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามขั้นตอนการขับเคลื่อนการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นทิศทางและแนวทางให้ส่วนราชการ/หน่วยงาน อำเภอ องค์กรส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม บูรณาการการทำงานร่วมกัน

#### *การจัดสรรทรัพยากรสำหรับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล*

แผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรายพื้นที่ และประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะถูกบูรณาการเข้ากับแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการในพื้นที่เสนอของบประมาณประจำปี อีกส่วนหนึ่งอาศัยรายได้เพื่อการดำเนินการจาก เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้ตามความเหมาะสมเป็นรายปี และการจัดสรรจาก “กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” ที่บริหารโดย คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้จ่ายเกี่ยวกับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของพื้นที่ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล [มาตรา 44] และเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจังหวัดอื่นๆ ที่มีเป้าหมายการขับเคลื่อนเหมือนกันในลักษณะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Maga Project) หรือโครงการสำคัญ (Flagship Project) เพื่อขับเคลื่อนแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในรูปแบบของความร่วมมือกันในลักษณะคลัสเตอร์

นอกจากนี้ การขับเคลื่อนแผนฯ หน่วยงานต่างๆ ยังอาจขอของบประมาณจากแหล่งทุนจากกองทุนนอกงบประมาณอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วหากเป็นภารกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (ในด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน) กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ในด้านการพัฒนา SME) กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ในด้าน Smart City - พลังงาน)



กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (ในด้านการพัฒนาชุมชน) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (ในด้านการพัฒนาสื่อ) กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา (ในด้านการเรียนรู้ของประชาชน)



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  
Digital Economy Promotion Agency

