

สรุปบัญชีโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ตามร่าง พรบ.	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
			งบลงทุน	งบดำเนินงาน	รวม	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา และอุตสาหกรรมไม้						
๑	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง ภายใต้ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล	๒๔,๐๑๓,๔๐๐	-	๒๔,๐๑๓,๔๐๐	๒๔,๐๑๓,๔๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับเชียงใหม่สู่เมืองเทศกาลโลก (Festival) และอุตสาหกรรมไม้	๑๖,๓๘๒,๙๐๐	-	๑๖,๓๘๒,๙๐๐	๑๖,๓๘๒,๙๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ เทศกาลร่มบ่อสร้าง หัตถกรรมสร้างสรรค์ สีสันนานาชาติ	๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	๔,๐๐๐,๐๐๐		๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ เทศกาลประเพณีสงกรานต์ล้านนาเชียงใหม่สู่สากล	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ เทศกาลประเพณีขึ้นดอยตวยฮอยครุาศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา ศรีธาตุสู่สากล	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ Chiang Mai Pride Month เมืองแห่งสีสันเพื่อความสุขที่หลากหลาย	๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๖ มหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน “และวิถีชุมชน ยลเสน่ห์เมืองเหนือ” Chiang Mai CBT Festival ๒๐๒๗	๓,๑๘๒,๙๐๐		๓,๑๘๒,๙๐๐	๓,๑๘๒,๙๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๗ Chiang Mai Green Season	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก	๕,๑๓๐,๕๐๐	-	๕,๑๓๐,๕๐๐	๕,๑๓๐,๕๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ Chiang Mai Tourism Forum ๒๐๒๗	๒,๖๓๐,๕๐๐		๒,๖๓๐,๕๐๐	๒,๖๓๐,๕๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก	๑,๕๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๓๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ Digital Nomad Paradise - Chiang Mai เชียงใหม่สวรรค์นักเดินทาง	๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มศักยภาพและการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ "ChiangMai Tourism Awareness"	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ “ภาพถ่ายเรื่องเมืองเชียงใหม่” ๔ สัมผัส (Photo Contest)	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายสื่อมวลชนด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๒	โครงการ Chiang Mai Art and Culture City	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	๗,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐	-	๗,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปรับปรุงพื้นที่พุดาคารอนูรักษ์ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ภายใต้โครงการพัฒนาช่วงหลวงเวียงแก้ว อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๗,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐		๗,๕๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ มหกรรมเมืองสล่าโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ สุขศิลป์ล้านนาเปิดบ้านศิลปิน	๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ ช่วงสล่าโลก	๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ายามค่ำคืน "เสนาหา มนตราแสงล้านนายามแลง"	๓,๕๐๐,๐๐๐		๓,๕๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๓	โครงการยกระดับเชียงใหม่เวลเนสเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Chiang Mai Wellness Tourism) สร้างสรรค์อัตลักษณ์ล้านนาสู่สากล	๙,๔๐๐,๐๐๐	-	๙,๔๐๐,๐๐๐	๙,๔๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	๖,๔๐๐,๐๐๐	-	๖,๔๐๐,๐๐๐	๖,๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ Chiang Mai International Climbing & Caving Show	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ Chiang Mai trail : Doi Saket	๗๐๐,๐๐๐		๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ Chiang Mai Series Run ๔ เส้นทาง	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ การแข่งขัน "เจ้าแห่ง E-Sport"	๑,๒๐๐,๐๐๐		๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ การแข่งขัน Spartan Race Thailand	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริม Soft Power ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่นล้านนา (Gastronomy Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ยกระดับเมนูอาหารถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	๓,๐๐๐,๐๐๐		๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ ตามร่าง พ.ร.บ.	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
			งบลงทุน	งบดำเนินงาน	รวม	
๔	โครงการเชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ (Chiang Mai Film Destination)	๑๖,๒๒๒,๑๐๐	๑๓,๒๒๒,๑๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๒๒๒,๑๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	๑๓,๒๒๒,๑๐๐	๑๓,๒๒๒,๑๐๐	-	๑๓,๒๒๒,๑๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง ตำบลก๊าดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๔,๑๓๔,๑๐๐	๔,๑๓๔,๑๐๐		๔,๑๓๔,๑๐๐	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติศรีลานนา ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	๕๖๙,๔๐๐	๕๖๙,๔๐๐		๕๖๙,๔๐๐	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติผาแดง ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	๔,๗๘๕,๙๐๐	๔,๗๘๕,๙๐๐		๔,๗๘๕,๙๐๐	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
	กิจกรรมย่อยที่ ๖ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๓,๗๓๒,๗๐๐	๓,๗๓๒,๗๐๐		๓,๗๓๒,๗๐๐	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เชียงใหม่เมืองภาพยนตร์ (Chiang Mai Film Destination)	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพจังหวัดเชียงใหม่สู่เมืองภาพยนตร์ (Film Friendly City)	๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ ส่งเสริมการตลาดสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ : Scout Location	๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม						
๕	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ อย่างมีส่วนร่วมภายใต้บริบทของพื้นที่	๑๒,๐๙๖,๙๐๐	-	๑๒,๐๙๖,๙๐๐	๑๒,๐๙๖,๙๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาลไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่	๑๑,๑๙๖,๙๐๐	-	๑๑,๑๙๖,๙๐๐	๑๑,๑๙๖,๙๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟป่า โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	๖๗๒,๐๐๐		๖๗๒,๐๐๐	๖๗๒,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอ
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟป่า	๖,๙๖๐,๐๐๐	-	๖,๙๖๐,๐๐๐	๖,๙๖๐,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ตั้งจุดตรวจ-จุดสกัด เฝ้าระวังคนเข้าออกพื้นที่ป่า และการลาดตระเวน	๖,๔๘๐,๐๐๐		๖,๔๘๐,๐๐๐	๖,๔๘๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอ
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การบริหารจัดการไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ระดับอำเภอ	๔๘๐,๐๐๐		๔๘๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอ
	กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำแนวป้องกันไฟเปียก (Wet Fire Break) เพื่อป้องกันพื้นที่สำคัญ	๑,๙๕๖,๑๐๐		๑,๙๕๖,๑๐๐	๑,๙๕๖,๑๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๕ สร้างความชุ่มชื้นในอากาศ ลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน	๑,๖๐๘,๘๐๐		๑,๖๐๘,๘๐๐	๑,๖๐๘,๘๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า	๙๐๐,๐๐๐		๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เชียงใหม่
๖	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการเพิ่มพูนของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน	๗๕๙,๔๐๐	-	๗๕๙,๔๐๐	๗๕๙,๔๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมพื้นที่ป่าชุมชนเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนเครดิตอย่างยั่งยืน	๔๕๔,๐๐๐	-	๔๕๔,๐๐๐	๔๕๔,๐๐๐	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ /สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ทำแนวกันไฟป้องกันป่าชุมชน เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ	๗๕,๐๐๐		๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ เสริมสร้างศักยภาพในการวางแผนศึกษาคาร์บอนเครดิตในป่าชุมชน	๓๗๙,๐๐๐		๓๗๙,๐๐๐	๓๗๙,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมให้ชุมชนสร้างรายได้จากขยะมูลฝอย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมุ่งสู่เมืองคาร์บอนต่ำ และนำไปสู่การขยายคาร์บอนเครดิต	๓๐๕,๔๐๐		๓๐๕,๔๐๐	๓๐๕,๔๐๐	สำนักงานส่งเสริมการปกครอง ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน						
๗	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑,๕๕๗,๘๐๐	-	๑,๕๕๗,๘๐๐	๑,๕๕๗,๘๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติด	๗๔๔,๘๐๐	-	๗๔๔,๘๐๐	๗๔๔,๘๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE ๒๐๒๗	๒๙๒,๕๐๐	-	๒๙๒,๕๐๐	๒๙๒,๕๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑. TO BE NUMBER ONE TEEN DANCERISE ๒๐๒๗ ระดับจังหวัด	๒๙๒,๕๐๐		๒๙๒,๕๐๐	๒๙๒,๕๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดกิจกรรม TO BE NUMBER ONE IDOL ๒๐๒๗	๔๕๒,๓๐๐	-	๔๕๒,๓๐๐	๔๕๒,๓๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ TO BE NUMBER ONE IDOL ๒๐๒๗ ระดับจังหวัด	๔๕๒,๓๐๐		๔๕๒,๓๐๐	๔๕๒,๓๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่เยาวชน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหยาเสพติด	๘๑๓,๐๐๐	-	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ ค่ายพัฒนาศักยภาพเยาวชน Supper Youth Camp	๕๑๐,๖๐๐		๕๑๐,๖๐๐	๕๑๐,๖๐๐	
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่	๓๐๒,๔๐๐		๓๐๒,๔๐๐	๓๐๒,๔๐๐	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
	รวมทั้งหมด	๙๐,๐๔๙,๖๐๐	๒๐,๗๒๒,๑๐๐	๖๙,๓๒๗,๕๐๐	๙๐,๐๔๙,๖๐๐	