รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔
วันพุธที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

****

คณะกรรมการ

๑. นายเจริญฤทธิ์	สงวนสัตย์	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายสำเริง	ไชยเสน	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางอุบลรัตน์	พ่วงภิญโญ	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางสาววาสนา	สมมุติ	คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นายบุญอุ้ม	วงศ์บุตร	อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวศศิธร	ริ้วทอง	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นายศุภชัย	กัลปสันติ	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๘. นายสุรพล	ปุสุรินทร์คำ	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๙. นายจักรพงษ์	สิทธิหล่อ	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายเอนก	ถนอมสัตย์	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายศเนติ	จิรภาสอังกูร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายอนุชา	มีเกียรติชัยกุล	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายสุรชาติ	ภีระคำ	ประธานชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕. นายสมโภช	ลิ้มเล็งเลิศ	เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๖. นายวิศณุ	วิเศษสิงห์	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายจิรกร	สุวงศ์	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นางสาวลัดดาวัลย์	ฟั่นวีระ	เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. นายธาริฑธิ์	ปั้นเปี่ยมรัษฎ์	ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๒. นางสาววรางคณา	อิ่มอุดม	ผู้อำนวยการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๓. นายวีระยุทธ์	เลิศพูนวิไลกุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๔. นางสาวสมิตานันช์	พรหมพินิจ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๕. นายชนินทร์	เพชรไทย	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๖. นายทวีศักดิ์	ใจคำสืบ	เศรษฐกรอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๗. นางสาวชลดา	เครือวัลย์	รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่

๘. นางสาวจุฑามาศ	ประจักษ์ศิลป์	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๑๐. นางจุฑา	ธาราไชย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ
๑๑. นางสาวศุภกานต์	วรินทร์ปราโมทย์	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๑๒. นายศิรัฏฐ์	ปธานะพานิช	ผู้จัดการอาวุโส บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
๑๓. นางสาวกานตรัตน์	จิรากิตติรัตน์	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางสาวสุพรรณ	สะหลี	สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นายภาคภูมิ	ธาวงค์	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นายสมชาย	ทองคำคูณ	รองประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. ดร.กอบกิจ	อิสรชีววัฒน์	รองประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นายรัชกร	ปิยะสัจจบูลย์	รองประธานกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางสาวนิภาวดี	นิรัติศยวานิช	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นางสาวอินทิรา	ดุลยกาญจน์	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นางสาวภัทรานิษฐ์	แก้วเรือน	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นายวสันต์	เตชะกัน	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นายอุดม	ชิดนายี	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางกรกช	โขนงนุช	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๕. นายสิทธิพงศ์	วงษ์สมบูรณ์	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๖. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๗. นางสาวกัณฐิกา	ท่ากะเชียง	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๘. นางสาวกนกวรรณ	ปาลี	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๙. นางสาวสุนิสา	รินลี้สวัสดิ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๐. นางสาวอธิชา	หนิ้วคำ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๑. นางสาวยมาภรณ์	โกศายานนท์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๒. นางสาวอมรรัตน์	พลเหิม	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๓. นายชิตพล	ปัญญาวงศ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

<u>ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม</u> (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
๓. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม
๔. ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ **เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

ประธาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ในพื้นที่ยังไม่คลี่คลาย จังหวัดเชียงใหม่จึงได้จัดการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบออนไลน์ (Zoom) เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคฯ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งการจัดประชุมคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ในคราวนี้เพื่อหารือแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของจังหวัดร่วมกัน และมีการให้ข้อเสนอแนะ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาต่อไป โดยมีวาระการประชุม ดังนี้ เรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่ ๑) การบริหารจัดการวัคซีนของจังหวัดเชียงใหม่ ๒) การแก้ไขปัญหาหมอกควันและฝุ่น PM ๒.๕ ๓) แผนการจัดงาน Lanna Expo ๔) การเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ในรูปแบบ Sandbox หรือพื้นที่กำกับดูแลเฉพาะ ๕) การประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่ และ ๖) การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และมีประเด็นสำคัญที่จะต้องพิจารณาร่วมกัน จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑) มาตรการเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID – 19 ๒) มาตรการจัดเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ซึ่งจะเป็นการเตรียมการรองรับ ถ้าหากจังหวัดเชียงใหม่สามารถผ่อนคลายให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดได้ และ ๓) การแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำ เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้ต้องมีการล็อคดาวน์ประเทศ ทำให้ไม่สามารถขนส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศได้ เพราะฉะนั้นจะต้องนำเข้าในที่ประชุมเพื่อพิจารณาในการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูต่อไป ทั้งนี้ มีประเด็นที่จะแจ้งให้ที่ประชุมทราบ (เพิ่มเติม) คือ รายชื่อประธานและเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค และประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัด หอการค้าไทย วาระปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ **เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันพุธที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓**

ฝ่ายเลขาฯ จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันพุธที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว และได้จัดส่งรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบตามหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ชม ๐๐๑๗.๒/ว ๔๐๕๙๑ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ **เรื่องเพื่อทราบ**

๓.๑ การบริหารจัดการวัคซีนของจังหวัดเชียงใหม่

นายภาคภูมิ ธาวงค์
สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์บัญชาการบริหารการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จังหวัดเชียงใหม่ ตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ที่ ๒๓๘๐/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ เพื่อทำหน้าที่บัญชาการบริหารจัดการวัคซีนในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานคณะกรรมการที่ปรึกษา และในส่วนของคณะกรรมการบริหารจัดการวัคซีน มีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายรัฐพล นราดิศร) เป็นประธาน ซึ่งคณะกรรมการชุดนี้จะมีการประชุมติดตามงานอย่างสม่ำเสมอ (ทุกวัน) โดยได้ใช้ศูนย์บัญชาการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ โดยการประชุมมีการกำหนดพื้นที่เสี่ยง/กลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับวัคซีน และมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติการฉีดวัคซีนของจังหวัด เพื่อให้หน่วยฉีดทั้งภาครัฐและเอกชนถือปฏิบัติ การสนับสนุนการฉีดวัคซีนฯ ให้เป็นไปตามแผนฯ และเผยแพร่ข่าวสาร ข้อเท็จ สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน

สำหรับการเตรียมความพร้อมการฉีดวัคซีนของจังหวัดเชียงใหม่ ในทุกพื้นที่ได้มีการเตรียมความพร้อมในการฉีดวัคซีนทุกอำเภอ โดยจะมีสถานที่ฉีดวัคซีนทั้งหมด ๔๔ แห่ง ได้แก่

<u>สถานที่ฉีดวัคซีนโควิด 19 จังหวัดเชียงใหม่ (๔๔ แห่ง)</u>

- ภาครัฐสังกัดกระทรวงสาธารณะสุข (จำนวน ๒๖ แห่ง)
  - โรงพยาบาลชุมชนทุกแห่ง
  - โรงพยาบาลทั่วไปทุกแห่ง
  - โรงพยาบาลนครพิงค์
  - อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (โรงพยาบาลนครพิงค์)
  - ห้างพรอมเมนาดา (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่)
- ภาครัฐนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข (จำนวน ๗ แห่ง)
  - โรงพยาบาลมหาราช นครเชียงใหม่
  - โรงพยาบาลประสาท
  - โรงพยาบาลสวนปรุง
  - โรงพยาบาลดารารัศมี
  - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (แม่และเด็ก)
  - โรงพยาบาลค่ายกาวิละ
  - โรงพยาบาลเทศบาลหนองป่าครั่ง
- ภาคเอกชน (จำนวน ๑๑ แห่ง)
  - โรงพยาบาลแมคคอร์มิค
  - โรงพยาบาลราชเวช
  - โรงพยาบาลลานนา
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่ ใกล้หมอ
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่ฮอสพิทอล
  - โรงพยาบาลกรุงเทพเชียงใหม่
  - โรงพยาบาลเซ็นทรัลเมโมเรียล

- โรงพยาบาลเทพปัญญา
- โรงพยาบาลเชียงใหม่เมดิคอลเซ็นเตอร์
- โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม
- โรงพยาบาลเอ็ม อี อินเตอร์เม

<u>สถานที่ฉีดวัคซีนโควิด 19 ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอแม่ริม</u>
(รวมทั้งหมด 10,275 คน/วัน)

- โรงพยาบาลภาครัฐ (๗ แห่ง จำนวน ๒,๕๒๕ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลมหาราช นครเชียงใหม่ (๘๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลประสาท (๓๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลสวนปรุง (๓๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลนครพิงค์ (๓๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (แม่และเด็ก) (๓๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลค่ายกาวิละ (๓๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเทศบาลหนองป่าครั่ง (๗๕ คน/วัน)
- โรงพยาบาลเอกชน (๑๑ แห่ง จำนวน ๑,๗๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (๓๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลราชเวช (๓๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่ใกล้หมอ (๒๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่ฮอสพิทอล (๒๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเซ็นทรัลเมโมเรียล (๑๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลลานนา (๑๕๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลกรุงเทพ เชียงใหม่ (๑๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเทพปัญญา ๑ (๑๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่เมดิคอลเซ็นเตอร์ (๑๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเอมทีอินเตอร์เมด (๑๐๐ คน/วัน)
  - โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม (๕๐ คน/วัน)
- หน่วยฉีดนอกโรงพยาบาล (๔ แห่ง จำนวน ๖,๐๐๐ คน/วัน)
  - ศูนย์การค้าพรอมเมนาดา (๑,๕๐๐ คน/วัน)
  - ศูนย์การค้าเซนทรัลเฟสติวัล (๑,๕๐๐ คน/วัน)
  - ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (๑,๕๐๐ คน/วัน)
  - อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (๑,๕๐๐ คน/วัน)

มาตรฐานของหน่วยฉีดทุกแห่ง ทั้งโรงพยาบาลรัฐ เอกชน และศูนย์ฉีดได้มีการดำเนินการให้มีระบบตามข้อแนะนำของกระทรวงสาธารณะสุข โดยเฉพาะเรื่องของระบบความปลอดภัย กรณีมีการฉีดนอกสถานพยาบาล ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ เช่น หน่วยงานที่ต้องการฉีด ณ โรงงานของตน หรือต้องการฉีดวัคซีนทางเลือก ผู้ที่จะไปฉีดหรือหน่วยงานต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดฯ ก่อน เพื่อให้มีมาตรฐานเดียวกัน และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องของความปลอดภัยให้แก่ผู้ที่จะรับการฉีดวัคซีน

๘ ขั้นตอนเมื่อเข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด 19 ที่โรงพยาบาล



ก่อนเข้ารับบริการ จะต้องมีการคัดกรอง วัดไข้ ล้างมือ ก่อนเข้ารับบริการทุกครั้ง

ขั้นตอนที่ ๑ : ลงทะเบียน (ทำบัตร)

ขั้นตอนที่ ๒ : ชั่งน้ำหนัก และวัดความดันโลหิต

ขั้นตอนที่ ๓ : คัดกรอง/ซักประวัติ ,ประเมินความเสี่ยง, ลงนามในใบยินยอมการรับวัคซีน

ขั้นตอนที่ ๔ : รอฉีดวัคซีน

ขั้นตอนที่ ๕ : ฉีดวัคซีน

ขั้นตอนที่ ๖ : พักสังเกตอาการ ๓๐ นาที สแกน Line official account “หมอพร้อม”

ขั้นตอนที่ ๗ : จุดตรวจสอบก่อนกลับพร้อมรับเอกสารการปฏิบัติตัวหลังฉีดวัคซีน

ขั้นตอนที่ ๘ : Dash Board ประเมินผลความครอบคลุมการฉีดวัคซีนและอาการไม่พึงประสงค์ (Line OA หมอพร้อม)



สำหรับเรื่องระบบการจองวัคซีนของจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำระบบการจองวัคซีน โดยใช้ชื่อว่า กำแปงเวียง (Wall Of Chiangmai) เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนชาวเชียงใหม่สามารถเข้าถึงการจองวัคซีนได้อย่างทั่วถึง และมีเป้าหมายที่จะสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ คน ซึ่งในข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ จากการออกสำรวจจัดทำในระบบหมอพร้อม รวมทั้งระบบกำแปงเวียง และข้อมูลเดิมของระบบหมอพร้อม ขณะนี้มีผู้ประสงค์จะเข้ารับการฉีดวัคซีน ประมาณ ๘๕๙,๔๗๕ คน ซึ่งยังไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และจากข่าวในเชิงลบเรื่องวัคซีน ส่งผลให้ประชาชนเกิดความไม่เชื่อมั่นในวัคซีน ซึ่งประเด็นดังกล่าว

กระทรวงสาธารณสุข รวมถึงคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก จึงได้มีข้อสั่งการในพื้นที่ให้มีการเร่งรัดสำรวจวัคซีน โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการสำรวจวัคซีนในพื้นที่เป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อสังเกตว่าในส่วนของพื้นที่อำเภอที่จังหวัดเชียงใหม่กำหนดเป็นพื้นที่ Sandbox สำหรับการเปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ยังประสบปัญหาเนื่องจากการสำรวจข้อมูลของประชาชน พบว่ายังไม่ได้รับการฉีดวัคซีนเกิน ๗๐ เปอร์เซ็นต์ จากจำนวนประชาชนในพื้นที่ที่กำหนด ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอดอยเต่า อำเภอแม่ริม และอำเภอเมืองเชียงใหม่ ซึ่งประชาชนมีความสนใจที่จะฉีดวัคซีนเป็นจำนวนมาก

ความคืบหน้า ศูนย์รวบรวมข้อมูลผู้ประสงค์ฉีดวัคซีนแบบองค์กร

ลำดับ	รายชื่อกลุ่ม	จำนวน แห่งสะสม	จำนวน คนสะสม
๑	กองทุน We love Chiangmai	๒	๔๗๖
๒	สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๗๑	๒,๕๙๗
๓	สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือตอนบน โรงแรมอื่นๆนอกสมาคมฯ และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับโรงแรม	๘	๘,๓๖๒
๔	สมาคมมัคคุเทศก์จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔๓๕
๕	สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑,๒๘๗
๖	ชมรมธุรกิจด้านการขนส่ง	๓	๒,๖๐๓
๗	สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่ และสมาคมด้านการท่องเที่ยว	๓	๑๔๘
๘	สมาคมส่งเสริมและบริการสุขภาพ	๕	๑,๕๕๖
๙	สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และออกาไนซ์เซอร์ภาคเหนือตอนบน	๑	๓๖
๑๐	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (กกร.)	๑	๘,๑๓๓
๑๑	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (กกร.)	๖๐	๖,๗๔๙
๑๒	ชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่ (กกร.)	๑	๑,๖๘๒
๑๓	ธนาคารนอกชมรม	๔	๗๗๑
๑๔	สมาคมด้านกีฬา	๗	๑,๒๗๕
๑๕	บริษัท/ห้าง/ร้าน	๙๑	๑๔,๙๖๖
๑๖	มูลนิธิต่างๆ	๑	๑๘
๑๗	สมาคม ชมรม กลุ่มอื่นๆ	๒	๑๔,๒๓๓
รวม		๒๖๑	๖๕,๓๒๓

ซึ่งในขณะนี้ กระทรวงสาธารณสุขและภาครัฐยังไม่สามารถจัดสรรวัคซีนที่จะดำเนินการในส่วนนี้ได้

กลุ่มเป้าหมายในการฉีดวัคซีนตามยุทธศาสตร์จังหวัด

เดือน	กลุ่มเป้าหมาย
เดือน มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๔	บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข/เจ้าหน้าที่ด่านหน้าทุกองค์กร
เดือน มิถุนายน ๒๕๖๔	ผู้จองคิวผ่านระบบหมอพร้อม (ผู้สูงอายุ/กลุ่มโรคเรื้อรัง ๗ กลุ่มโรค)
เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๔ เป็นต้นไป	๑. ผู้จองคิวผ่านระบบหมอพร้อม (ที่คงค้าง ๑๔๒,๔๙๘) ๒. ผู้จองคิวผ่านระบบ กำแปงเวียง (จำนวน ๒๗๘,๒๙๔) ๓. ผู้จองคิวเป็นหน่วยงานและองค์กร กลุ่มเป้าหมายตามยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ๔. กลุ่มผู้ปกครองเด็กเล็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก นักเรียน อนุบาล/ผู้ขับรถรับ - ส่งเด็ก ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โรงเรียน อนุบาล/ผู้ประกอบอาหารและแม่ค้าในโรงเรียน ๕. พนักงานขับรถส่งของ/พนักงานขับรถทัวร์ - รถตู้ ๖. พนักงานในหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

ความครอบคลุมการได้รับวัคซีนป้องกันโรค COVID – 19 จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	เข็ม ๑	เข็ม ๒
๑	บุคลากรทางการแพทย์	๓๑,๒๔๒	๒๕,๖๗๗ (๘๒.๑๙ %)	๒๑,๑๐๙ (๖๗.๕๗ %)
๒	อาสาสมัครสาธารณสุข	๒๗,๖๕๙	๑๒,๓๘๒ (๔๔.๗๗ %)	๙,๘๓๑ (๓๕.๕๔ %)
๓	ผู้สูงอายุ	๔๔๐,๓๗๑	๔๘,๓๓๓ (๑๐.๙๘ %)	๑,๑๘๕ (๐.๒๗ %)
๔	ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง	๑๘๖,๕๔๐	๑๘,๑๙๙ (๙.๗๖ %)	๖,๑๕๕ (๓.๓๐ %)
๕	ประชาชนทั่วไป	๙๔๓,๖๒๒	๔๘,๘๑๐ (๕.๑๗ %)	๓๓,๙๑๙ (๓.๕๙ %)
รวม		๑,๖๒๙,๔๓๔	๑๕๓,๔๐๑ (๙.๔๑ %)	๗๒,๑๙๙ (๔.๔๓ %)

ปัจจุบันการฉีดวัคซีนของจังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรที่ได้รับวัคซีนแล้วไม่ถึง ๗๐ เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมทั้งศูนย์ฉีดวัคซีน และประสิทธิภาพของการดำเนินการฉีดวัคซีน แต่มีปัญหาเรื่องการบริหารจัดหาวัคซีนจากส่วนกลาง ซึ่งหากได้รับวัคซีนมาตามความต้องการในพื้นที่ หน่วยงานก็พร้อมที่จะเร่งดำเนินการ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

นายธาริฑธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์
ผู้จัดการอาวุโส
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้คาดการณ์เรื่องการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ไว้หรือไม่ โดยมีการกำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาไว้อย่างไร เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทยฯ ได้มีการประเมินเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ และมีความกังวลว่าหากยังไม่มีภูมิคุ้มกันหมู่จะส่งผลให้เศรษฐกิจมีปัญหาดังเช่นทุกวันนี้ จึงอยากจะขอหารือกับผู้ที่เกี่ยวข้องและสะท้อนความกังวลในเรื่องดังกล่าวให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

สำหรับธนาคารแห่งประเทศไทยฯ พิจารณาแล้วพบว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว และภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคฯ เชียงใหม่จะเป็นจังหวัดแรกๆ ที่มีการเปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยว แต่ปัจจุบันจำนวนประชาชนที่ได้รับการฉีดวัคซีนมีน้อยมาก จึงอาจจะส่งผลให้เกิดปัญหาในการเปิดเมืองในอนาคตได้

นายภาคภูมิ ธาวงค์
สำนักงานสาธารณสุข
จังหวัดเชียงใหม่

การจัดสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ตามที่ได้แจ้งไปแล้วนั้น จังหวัดมีความพร้อมในการเตรียมการเรื่องการบริหารจัดการวัคซีน แต่เนื่องจากปัญหาของการได้รับการจัดสรรวัคซีนที่ไม่เป็นไปตามความต้องการของพื้นที่ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทางสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่และผู้บริหารของจังหวัดมีความกังวลเป็นอย่างมาก จึงได้มีการขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวเป็นภาพรวมของจังหวัด โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคธุรกิจ และด้วยจังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นเมืองหลักของภาคเหนือ เป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ อุตสาหกรรม และการคมนาคม อีกทั้งยังเป็นเป้าหมายที่จะได้รับการเปิดเมืองตามแผนการของรัฐบาล ทุกภาคส่วนจึงร่วมกันผลักดัน โดยผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ภาคการท่องเที่ยวและภาคประชาชนต่างๆ ซึ่งจะต้องนำประเด็นเรื่องการจัดสรรวัคซีนเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งแต่เดิมจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรวัคซีนเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศไทย แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดของวัคซีน โดยจังหวัดได้ตั้งเป้าหมายว่าจะดำเนินการฉีดวัคซีนให้กับประชาชนภายในเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๔ และในเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ จะสามารถดำเนินการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดตามแผนการที่ได้วางไว้ แต่ติดปัญหาเรื่องการจัดสรรวัคซีน จึงขอนำเรียนต่อที่ประชุมได้รับทราบต่อไป

ประธาน

ประเด็นเรื่องการจัดสรรวัคซีนเป็นความกังวลของทุกภาคส่วน และจากการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการวัคซีนโดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ที่ประชุมได้รับทราบแล้ว แต่ในส่วนที่เป็นประเด็นปัญหาเรื่องของการได้รับการจัดสรรวัคซีนที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการ เห็นควรให้มีการหารือร่วมกันระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง และจัดทำแผนการบริหารจัดการวัคซีนเสนอไปยังส่วนกลาง โดยอ้างเหตุผลความจำเป็นที่จังหวัดเชียงใหม่มีแผนจะเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่ Sandbox และเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงเรื่องของวัคซีนทางเลือกควรจะมีการหารือร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนแต่ละแห่ง ในประเด็นการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการจัดหาวัคซีนทางเลือกให้กับประชาชนชาวเชียงใหม่ได้หรือไม่

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่

ภาคเอกชนได้ร่วมเป็นคณะกรรมการที่ดูในเรื่องของการบริหารจัดการวัคซีน โดยที่ผ่านมาการจัดสรรวัคซีนไม่เป็นไปตามที่ได้วางแผนไว้ จึงสร้างความกังวลเป็นอย่างมาก และทำให้ไม่สามารถที่จะวางแผนการบริหารจัดการในอนาคตได้ ส่งผล

กระทบต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด กล่าวคือ จากเดิมที่ได้ตั้งเป้าหมายว่าภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ประชาชนจังหวัดเชียงใหม่จะได้รับการฉีดวัคซีนเป็นจำนวนมาก ตามที่ได้วางแผนไว้ และภายใน ๔ เดือน จะได้ดำเนินการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวเข้ามา และได้มีการเปิดให้องค์กรและหน่วยงานลงทะเบียนจองวัคซีนทางเลือกจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ทำให้ภาคเอกชนของจังหวัดเชียงใหม่จำนวนหนึ่งไม่ได้ลงทะเบียนจองวัคซีน เพราะเชื่อว่าวัคซีนจะเข้ามาเพียงพอสำหรับทุกภาคส่วน ทำให้ภาคเอกชนจำนวนหนึ่งที่ไม่ได้ลงทะเบียนจองวัคซีนในตอนนั้นเสียโอกาสที่จะสร้างความปลอดภัยให้กับพนักงานในองค์กร รวมทั้งส่งผลให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชะลอลงไป จากที่ คุณธาริฑธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ กล่าวถึง การเรื่องแนวทางที่ทางจังหวัดจะสะท้อนปัญหาเรื่องการจัดสรรวัคซีนที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการในพื้นที่นั้น ทางภาคเอกชนจึงขอหารือว่าหากจะขอเป็นมติจากที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.จังหวัดเชียงใหม่) โดยมีหนังสือไปยังกรอ. ส่วนกลาง เพื่อให้พิจารณาการจัดสรรวัคซีนให้เพียงพอต่อความต้องการในพื้นที่ และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับประชาชนชาวเชียงใหม่ในการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ และเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในจังหวัดโดยเร็วที่สุด

เนื่องจากสถานการ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ส่งผลให้ประชาชนตื่นตระหนกจากโรคร้าย และเกิดความไม่มั่นคงในชีวิตความเป็นอยู่แล้ว การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ยังส่งผลกระทบสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเอกชนจึงขอมีข้อเสนอแนะว่า เพื่อเป็นการลดความสูญเสียทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่และเป็นการขับเคลื่อนภาคธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดำเนินการต่อไปได้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะต้องเร่งสร้างความเชื่อมั่นด้านสาธารณสุขซึ่งสามารถที่จะดูแลและป้องกันโรคได้ โดยการเร่งฉีดวัคซีนให้กับพี่น้องประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรวัยทำงานที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ประกอบการ ในภาคธุรกิจ SME ภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ทั้งนี้ การฉีดวัคซีนที่เพียงพอและรวดเร็วเท่านั้นที่จะลดจำนวนและควบคุมการแพร่ระบาดได้ นอกจากนี้ ยังมีผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและเป็นการแก้ไขฟื้นฟูเศรษฐกิจที่เสียหายให้พลิกฟื้นกลับคืนมาได้โดยเร็ว

มติที่ประชุม รับทราบแนวทางการบริหารจัดการวัคซีน และคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.จังหวัดเชียงใหม่) มีมติให้มีหนังสือแจ้งไปยังกรอ. ส่วนกลาง เพื่อขอให้มีการพิจารณาจัดสรรวัคซีนให้จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ และเป็นการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่โดยเร็ว

๓.๒ แผนการจัดงาน Lanna Expo 2021

นางสาวศศิธร ริ้วทอง
สำนักงานพาณิชย์
จังหวัดเชียงใหม่

<u>โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021</u>
มีกำหนดการจัดงานระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

<u>โดยมีรูปแบบการจัดกิจกรรม ดังนี้</u>

๑. การจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. นิทรรศการจัดแสดงสินค้าศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. Business Matching จัดกิจกรรมเจราจรธุรกิจ ทั้ง Online และ Offline
๔. การประชุม/อบรม/สัมมนา
๕. กิจกรรมพิเศษอื่นๆ เช่น การประกวดเชฟ การแสดงศิลปวัฒนธรรม

<u>กลุ่มสินค้าที่จำหน่ายในงานฯ</u>

๑. เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง
๒. สุขภาพและความงาม สมุนไพร
๓. อาหาร เครื่องดื่ม และเกษตรแปรรูป

โครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021 ขณะนี้ยังคงมีการดำเนินการอยู่ โดยจะแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คือ Onsite โดยจัดที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ กำหนดการจัดงานตามแผนระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔ แต่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สำหรับรูปแบบการจัดงานอีกส่วนหนึ่ง จะเป็น Virtual Expo ควบคู่กันไป เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแล้ว และได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และหากสามารถดำเนินการจัดงานได้ตามแผนการก็จะส่งผลดีกับผู้ประกอบการ แต่หากช่วงเวลาดังกล่าวสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ยังไม่คลี่คลายทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของประชาชนในพื้นที่เป็นหลัก สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ได้เตรียมแผนการรองรับไว้ โดยหากไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ตามกำหนดการเดิม ก็จะไม่มีการคืนงบประมาณ แต่จะกันงบประมาณจำนวนนี้ไว้ก่อน ในอนาคตหากสถานการณ์คลี่คลายลง และสามารถเปิดเมืองได้ ผู้ประกอบการที่เดือดร้อนหรือมีสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่าย ทางสำนักงานฯ ก็จะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มาจำหน่ายสินค้าและสร้างความเชื่อมโยงกันได้ เพื่อเป็นการบรรเทาภาระของผู้ประกอบการไปในช่วงเวลาที่สามารถเปิดเมืองได้ และสำหรับงาน Onsite ที่จะดำเนินการจัดงานในระหว่างวันที่ ๑๗ – ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔ จะมีหน่วยงานที่ร่วมจัดกิจกรรม ทั้งหมด ๒๒ หน่วยงาน โดยมีสัดส่วนการจัดกิจกรรม อยู่ ๔ กิจกรรม ได้แก่ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า นิทรรศการ/Pavilion ประชุม/อบรม/สัมมนา และกิจกรรมพิเศษ ในส่วนของกลุ่มสินค้า ประกอบด้วย เฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งสุขภาพและความงาม สมุนไพร อาหาร เครื่องดื่ม และเกษตรแปรรูป เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานที่เข้ามาร่วมบูรณาการทั้งสิ้น ๒๒ หน่วยงาน จะประกอบไปด้วยภาครัฐและเอกชน

ลำดับที่	หน่วยงาน	กิจกรรม
๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ (๒,๓๐๐+๘๐๐+๔๐๐ ตร.ม.)	๑. สินค้า OTOP และโซนชวนชิม ๒. นิทรรศการเทิดพระเกียรติ ชุดผ้าไทย ผลงานองค์กรสตรี ๓. กิจกรรมพิเศษ ประกวดงานฝีมือ วงดนตรีประกวดมารยาทไทย ปาฐกถาพิเศษ
๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (๒,๐๐๐ ตร.ม.)	๑. Lanna Coffee Hub และสินค้าอาหารแปรรูป (ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่) ๒. Business Matching
๓	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ (๕๐๐ ตร.ม.)	๑. พื้นที่ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว (ร่วมกับ We Love Chiang Mai) ๒. Pavilion ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว ๓. Food Truck (สมาคมร้านอาหาร) ๔. ประกวดเชฟ
๔	อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (อว.ภาคเหนือ) (๔๐๐ ตร.ม.)	๑. จัดแสดงผลงานนวัตกรรมเครือข่าย ๒. จัดแสดงสินค้า OTOP ๓. จัดแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์/เครื่องจักรชุมชนการเกษตร
๕	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (๘๒๕ ตร.ม.)	๑. ของดี ๒๕ อำเภอ ๒. Pavilion เชียงใหม่เมืองมรดกโลก ๓. อบรมสตรี ๒๕ อำเภอ/ผู้สูงอายุ/อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ๔. แข่งขันกลองพื้นเมือง รำวงย้อนยุค
๖	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ (๖๐๐ ตร.ม.)	๑. Highlight Pavilion อัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ๒. กาดหมั้ว
๗	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ (๕๐๐ ตร.ม.)	๑. Lanna Handicraft จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า handicraft
๘	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน (๘๐ ตร.ม.)	๑. Pavilion จัดแสดงผ้ากลุ่มจังหวัดฯ
๙	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ (๒๐ ตร.ม.)	นิทรรศการจัดแสดงผลงานจากหน่วยงาน (เทคโนโลยีพลังงาน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชน)
๑๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ (๕๐ ตร.ม.)	จัดแสดงและจำหน่ายปลาสวยงามและพันธุ์ไม้น้ำ
๑๑	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๒๐ ตร.ม.)	จัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด
๑๒	สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๒๐ ตร.ม.)	สินค้าและผลิตภัณฑ์วิจัยจากหน่วยงาน
๑๓	เมดิโคโพลิส (๒๐ ตร.ม.)	นิทรรศการชีวการแพทย์และบริการสุขภาพ
๑๔	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (๒๐ ตร.ม.)	แนะนำหน่วยงาน + ผลงานวิจัย
๑๕	คณะเภสัช มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	อบรม/Workshop/business matching
๑๖	โรงเรียนโสตศึกษาอนุสารสุนทร จังหวัดเชียงใหม่	จำหน่ายสินค้าผลงานนักเรียน

ลำดับที่	หน่วยงาน	กิจกรรม
๑๗	CAMT (ร่วมกับหอการค้า)	Digital Economy Showcase Online Seminar+OBM
๑๘	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (๒,๐๐๐+๑๕๐ ตร.ม.)	๑. สินค้า SMEs ๒. Start – up Showcase ๓. Virtual Business Matching
๑๙	สมาคมส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพ (๔๐๐ ตร.ม.)	๑. บริการจากเครือข่ายธุรกิจสุขภาพภาคเอกชน ๒. Pavilion นวดไทยมรดกโลก ๓. สัมมนาทางวิชาการ ๔. Business Matching
๒๐	สมาคมการค้าเครื่องสำอางสมุนไพรล้านนา (๕๐๐ ตร.ม.)	จำหน่ายสินค้าเครื่องสำอาง สุขภาพ ๔๐ คูหา
๒๑	สมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา (๑๐๐ ตร.ม.)	๑. สินค้าสมุนไพร ๒. นิทรรศการข้อมูลแพทย์แผนไทย ๓. สัมมนาทางวิชาการ
๒๒	มูลนิธิบรามาห์ กุมารี ราชาโยคะ	สัมมนา นิทรรศการจิตวิญญาณ

นายธาริฑธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ

มีประเด็นเพิ่มเติมในเรื่องของการกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม Lanna Expo 2021 ว่าจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวอย่างไร ซึ่งจากที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้มีการประเมินเบื้องต้น ก่อนที่การท่องเที่ยวจะเริ่มฟื้นตัวหลังจากไตรมาส ๔ จึงมีข้อเสนอเกี่ยวกับการกำหนดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรมดังกล่าว เพราะหากถึงถึงช่วงเวลาการจัดกิจกรรมแล้ว ไม่สามารถดำเนินการได้ มีการวางแผนรองรับหรือจะมีการเลื่อนจัดการกิจกรรมออกไปหรือไม่

นางจุฑา ธาราไชย
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม
การจัดการประชุมและ
นิทรรศการภาคเหนือ

ในส่วนของโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021 ทางสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ได้ให้การสนับสนุนผ่านทางหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จะช่วยเป็นหน่วยงานบูรณาการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ด้วย จากที่ได้ประชุมร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ได้ทำงานร่วมกับวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งทาง วิทยาลัยศิลปะ สื่อฯ ได้มีการพัฒนาแพลทฟอร์มที่น่าสนใจในการที่จะนำเสนอเป็น Virtual Exhibition และในส่วนของการจับคู่ธุรกิจ จึงอยากจะขอให้มีการพิจารณาในการดำเนินการแบบ Online ว่าจะสามารถใช้ระบบของ วิทยาลัยศิลปะ สื่อฯ ที่ได้ทำการพัฒนาให้เป็นแพลทฟอร์มที่ใช้ได้ในระยะยาวได้หรือไม่ จากการที่สสปน. ได้ให้การสนับสนุนการจัดงาน Lanna Expo มาเป็นระยะเวลา ๕ ปี และได้จัดทำสถิติ พบว่าประชาชนส่วนใหญ่ที่มางาน Lanna Expo เป็นคนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง ดังนั้น หากเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปแล้วจะมีผลบวกต่อการจัดงานหรือไม่ ในเชิงของนักเดินทางที่มาจากต่างถิ่น ทาง สสปน. คาดว่าอาจจะไม่มีผลกระทบมาก เนื่องจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่เป็นนักเดินทาง ยกตัวอย่างเช่น นักเดินทางจากกรุงเทพมหานครฯ มีค่อนข้างน้อย จำนวนไม่ถึง ๑๐ เปอร์เซ็นต์ ดังนั้น หากสามารถจัดกิจกรรมตามกำหนดการเดิมได้ ก็จะเป็นกำลังหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงของไตรมาสที่ ๓ ของปีนี้ คือในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๔ และถ้าสามารถทำแพลทฟอร์มออนไลน์ได้ ก็จะเป็นการ

ต่อยอดให้มีการซื้อขาย เป็นการช่วยกระตุ้นตลาดได้อีกทางหนึ่ง จึงขอเสนอให้มีการพิจารณาว่าอาจจะไม่ต้องเลื่อนการจัดกิจกรรมออกไป แต่มีการเพิ่มเติมในส่วนของแพลทฟอร์มออนไลน์ และอาจจะใช้ภาคีเครือข่ายทั้ง ๒๒ หน่วยงานเข้ามาร่วมจัดงาน

นายจุลนิตย์ วังวิวัฒน์
ประธานหอการค้า
จังหวัดเชียงใหม่

ภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 เป็นโอกาสที่จะพัฒนาการจัดกิจกรรม Lanna Expo ให้ไปสู่ระบบดิจิทัลได้ โดยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น ในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมในรูปแบบปกติ Onsite ก็ทำได้อย่างลำบาก หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จึงได้บูรณาการกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการพัฒนารูปแบบการจัดกิจกรรม Lanna Expo เป็นแบบ Online เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำธุรกิจ ขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้กว้างกว่าเดิม แทนที่จะเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะพื้นที่ภาคเหนือหรือในประเทศไทยเท่านั้น โดยการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online จะช่วยส่งเสริมการติดต่อสื่อสารกับผู้ซื้อต่างชาติได้ด้วย ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่มีความเชื่อมั่นว่า องค์ความรู้ของวิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และแพลทฟอร์มที่จะนำมาใช้รองรับการจัดกิจกรรมแบบ Online จะช่วยให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยดี จึงอยากจะสร้างความเชื่อมั่นว่า แม้ไม่สามารถเลื่อนการกิจกรรมได้ แต่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดกิจกรรมให้เป็นแบบ Online เป็นหลัก โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการเตรียมความพร้อมให้ดีขึ้น กิจกรรม Lanna Expo จะถูกยกระดับขึ้นไปอีกระดับหนึ่ง

นายศิรัฏฐ์ ปธานะพานิช
ผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนการตลาด ๒
บริษัท ธนารักษ์
พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ในเบื้องต้นได้รับการประสานจากจังหวัดเชียงใหม่ คาดว่าจะมีการขอใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นโรงพยาบาลสนามต่อไปอีกประมาณ ๒ เดือน โดยล่าสุดทางกรมธนารักษ์ได้อนุญาตให้ใช้พื้นที่เป็นโรงพยาบาลสนามถึงสิ้นเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ และปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้ขอใช้พื้นที่เพิ่มอีก ๒ เดือน จนถึงสิ้นเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ และในส่วนของอาคารรวงผึ้งหรืออาคาร SME เดิม จังหวัดเชียงใหม่ได้ขอใช้เป็นสถานที่บริหารจัดการการฉีดวัคซีนจนถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ซึ่งกรมธนารักษ์ได้ให้การอนุญาตใช้แล้ว ดังนั้น จึงขอให้มีการพิจารณาเรื่องของกำหนดการจัดกิจกรรม Lanna Expo เพราะจากกำหนดการจะมีการจัดกิจกรรมในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งจะกระชั้นชิดกับการยุติการใช้สถานที่เป็นโรงพยาบาลสนาม และจากการสำรวจพื้นที่เบื้องต้นก่อนที่จะมีการใช้พื้นที่อีกครั้งหนึ่ง พบว่า พื้นที่จำเป็นต้องมีการทำความสะอาดและปรับปรุงงานระบบและงานสถาปัตยกรรมบางส่วนที่อาจจะเกิดความเสียหายจากการใช้เป็นโรงพยาบาลสนาม ส่วนนี้จะต้องมีการตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขก่อนที่จะสามารถใช้พื้นที่เพื่อจัดงานตามปกติได้ จึงขอเสนอให้ที่ประชุมมีการพิจารณาเรื่องการกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรม Lanna Expo

มติที่ประชุม

รับทราบ และมอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่นำข้อเสนอให้พิจารณาในเรื่องของการกำหนดระยะเวลาในการจัดโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021 เข้าในที่ประชุมคณะกรรมการจัดงาน Lanna Expo เพื่อพิจารณาและเตรียมแผนการรองรับ หากจะต้องมีการขยายระยะเวลาในการใช้พื้นที่ของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม หรือการใช้พื้นที่ในการบริหารจัดการการฉีดวัคซีน และนำมติที่ประชุมเสนอให้คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ทราบต่อไป

๓.๓ การเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ในรูปแบบ Sandbox หรือพื้นที่กำกับดูแลเฉพาะ

ฝ่ายเลขาฯ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ แจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.) ได้จัดการประชุมนำเสนอและรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ในรูปแบบ Sandbox หรือพื้นที่กำกับดูแลเฉพาะ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในพื้นที่นำร่องในการเปิดประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (รมว.กก.) เป็นประธานการประชุมเมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยขอให้จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อดำเนินการดังกล่าว ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ได้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔) เพื่อแจ้งรายชื่อพื้นที่ที่มีความพร้อมในการเป็นพื้นที่ Sandbox จำนวน ๓ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอแม่ริม อำเภอแม่แตง และอำเภอดอยเต่า ให้ รมว.กก. พิจารณา และ รมว.กก. ได้มอบหมายให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เป็นผู้ประสานงาน เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่จัดทำ Standard Operation Procedures (SOP) สำหรับผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามพื้นที่ Sandbox ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอ SOP ของจังหวัดเชียงใหม่ให้ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) พิจารณาก่อนดำเนินงานด้านการตลาดการท่องเที่ยวต่อไป

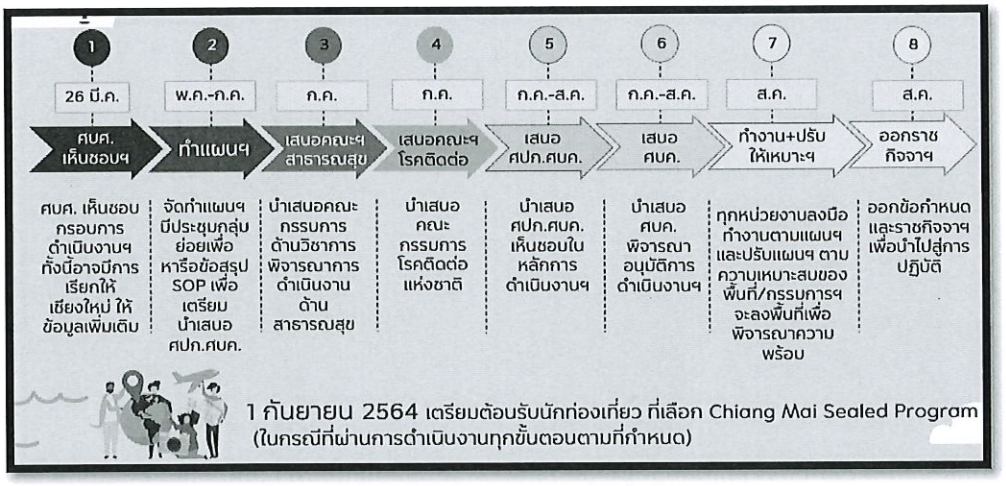
จังหวัดเชียงใหม่ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ได้จัดการประชุมเพื่อหารือแนวทางการดำเนินงานและการจัดทำ SOP ของจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ และที่ประชุมมีมติให้เสนอพื้นที่ เพื่อเป็นพื้นที่ Sandbox ของจังหวัดเชียงใหม่ ใน ๔ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอแม่ริม อำเภอแม่แตง และอำเภอดอยเต่า และจากการประชุมหารือเพื่อเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบ Sandbox หรือพื้นที่กับดูแลเฉพาะ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติให้การแต่งตั้งที่ปรึกษาและคณะทำงานเพื่อเตรียมการเปิดเมืองเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ (Chiang Mai Tourism Sandbox) เพื่อขับเคลื่อนการเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหม่ ในรูปแบบ Sandbox ต่อไป

นางสาวชลดา เครือวัลย์
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานเชียงใหม่

โครงการ Sandbox มี ๖ พื้นที่นำร่อง Thailand Sandbox โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้เสนอไปภายใต้ชื่อ“Charming Chiang Mai” ใน ๖ พื้นที่ได้มีการแบ่งการจัดการออกเป็น ๒ รูปแบบ รูปแบบที่ ๑ Island Approach คือการบริหารจัดการในพื้นที่ที่เป็นเกาะ เช่น จังหวัดภูเก็ต เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า และจังหวัดกระบี่ ที่จะนำเสนอในเรื่องของเกาะพีพีด้วยเช่นกัน และรูปแบบที่ ๒ เป็นรูปแบบที่จังหวัดเชียงใหม่ต้องทำ คือ เรื่องของ Sealed Approach เป็นการบริหารจัดการแบบการควบคุม เพราะว่า มีความต่างในเรื่องของพื้นที่ ซึ่งทางหมู่เกาะจะมีพื้นที่เข้า - ออก ที่ควบคุมได้ชัดเจน เพราะฉะนั้น พื้นที่ที่เป็นพื้นแผ่นดินเหมือนของจังหวัด

เชียงใหม่ การควบคุมในการเข้า-ออก จะมีความยากลำบากในขั้นตอนการทำงานมากกว่า เพราะฉะนั้นการเข้าไปในในลักษณะของ Sealed เส้นทางการควบคุม Area ในพื้นที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเข้ามาใช้ ดังนั้น ใน ๖ พื้นที่นำร่องจะเป็นระยะที่หนึ่ง หลังจากนั้นจะมีอีก ๔ พื้นที่ที่จะเป็นระยะที่สองประกอบด้วย กรุงเทพฯ ชะอำ หัวหิน บุรีรัมย์ จะเป็น Sandbox ในพื้นที่ต่อไป

<u>ขั้นตอนการนำเสนอ Chiang Mai Sandbox</u>



ขั้นตอนที่ ๑ (๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔)

❖ ศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ (ศบศ.) เห็นชอบกรอบการดำเนินงานฯ ทั้งนี้ อาจมีการขอให้จังหวัดเชียงใหม่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ขั้นตอนที่ ๒ (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

❖ จัดทำแผนฯ มีประชุมกลุ่มย่อยเพื่อหารือข้อสรุป SOP เพื่อเตรียมนำเสนอศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรค (ศปก.) และศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)

ขั้นตอนที่ ๓ (กรกฎาคม ๒๕๖๔)

❖ นำเสนอคณะกรรมการด้านวิชาการพิจารณาการดำเนินงานด้านสาธารณสุข

ขั้นตอนที่ ๔ (กรกฎาคม ๒๕๖๔)

❖ นำเสนอคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ

ขั้นตอนที่ ๕ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

❖ นำเสนอศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรค (ศปก.) และศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) เห็นชอบในหลักการดำเนินงานฯ

ขั้นตอนที่ ๖ (กรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔)

❖ นำเสนอศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานฯ

ขั้นตอนที่ ๗ (สิงหาคม ๒๕๖๔)

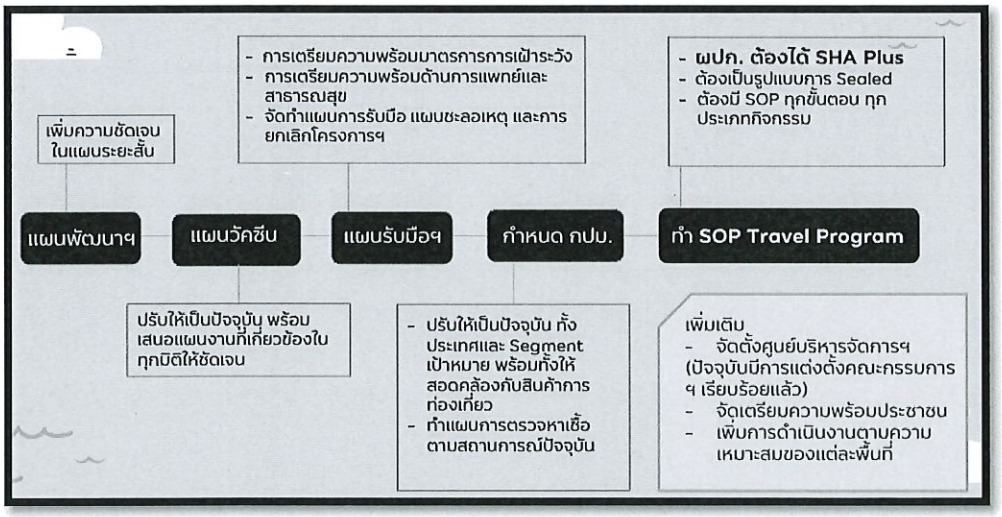
❖ ทุกหน่วยงานลงมือทำงานตามแผนฯ ตามความเหมาะสมของพื้นที่/กรรมการฯจะลงพื้นที่เพื่อพิจารณาความพร้อม

ขั้นตอนที่ ๘ (สิงหาคม ๒๕๖๔)

❖ ออกข้อกำหนดและราชกิจจาฯเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

โดยในขั้นตอนที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่ผ่านความเห็นชอบจาก ศูนย์บริหารสถานการณ์เศรษฐกิจ (ศบศ.) เรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนที่ ๒ เป็นขั้นตอนการทำแผนจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการนำเสนอกับทางคณะกรรมการชุดกลั่นกรอง พร้อมได้จัดส่งเอกสารให้กับคณะกรรมการชุดย่อยของ ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรค (ศปก.) และศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) พร้อมกับมีการได้รับคำแนะนำเรื่องเกี่ยวกับแผนการทำงานของจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อแผนเรียบร้อยแล้วจะต้องมีการเสนอกับคณะกรรมการทั้งหมด ๔ ชุด เป็นคณะกรรมการสาธารณสุข คณะกรรมการโรคติดต่อ ศูนย์ปฏิบัติการควบคุมโรค (ศปก.) และศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน เมื่อ ศบค. อนุมัติการดำเนินงานแล้ว จะมีคณะกรรมการจากส่วนกลางที่จะลงมาทำงานกับทีมงานของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อปรับพื้นที่ให้พร้อมรับการท่องเที่ยว เมื่อเรียบร้อยแล้วจะมีการออกราชกิจจานุเบกษา เพื่อรับรองในการทำงานครั้งนี้

<u>การจัดทำแผนงาน CHARMING Chiang Mai</u>



สถานะของการจัดทำแผนงานฯ

๑. **แผนพัฒนา** ต้องเพิ่มความชัดเจนในแผนระยะสั้น

๒. **แผนวัคซีน** ปรับให้เป็นปัจจุบัน พร้อมเสนอแผนงานที่เกี่ยวข้องในทุกมิติให้ชัดเจน

๓. **แผนรับมือฯ**

- การเตรียมความพร้อมมาตรการเฝ้าระวัง
- การเตรียมความพร้อมด้านการแพทย์และสาธารณสุข
- จัดทำแผนการรับมือ แผนชะลอเหตุ และการยกเลิกโครงการฯ

๔. **กำหนด กปม.**

- ปรับให้เป็นปัจจุบัน ทั้งประเทศและ Segment เป้าหมาย พร้อมทั้งให้สอดคล้องกับสินค้าการท่องเที่ยว
- ทำแผนการตรวจหาเชื้อตามสถานการณ์ปัจจุบัน

๕. **ทำ SOP Travel Program**

- ผู้ประกอบการต้องได้ SHA Plus
- ต้องเป็นรูปแบบการ Sealed
- ต้องมี SOP ทุกขั้นตอน ทุกประเภทกิจกรรม

เพิ่มเติม

- จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการฯ (ปัจจุบันมีการแต่งตั้งคณะกรรมการฯเรียบร้อยแล้ว)
- จัดเตรียมความพร้อมประชาชน
- เพิ่มการดำเนินงานตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

ในเรื่องของการจัดทำแผนของ “Charming Chiang Mai” ได้เสนอให้กับคณะกรรมการกลั่นกรองแล้ว ๑ ครั้ง ส่วนนี้จะเป็นเรื่องของข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในแผนของจังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องจัดทำให้แล้วเสร็จ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการอีก ๔ คณะ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ แต่ในขณะเดียวกันสามารถทำแผนที่เป็นแผนสำหรับการนำเสนอ และสามารถทำแผนสำหรับการเตรียมความพร้อมในการรับนักท่องเที่ยวไปพร้อมกันได้ โดยจะมีแผนอยู่ทั้งหมด ๕ แผน คือ แผนพัฒนาฯ โดยทั้ง ๕ หัวข้อนี้ เป็นหัวข้อหลักที่ ศบค. กำหนดให้มีการนำเสนอและได้มีข้อเสนอแนะ โดยแผนพัฒนาระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ส่วนนี้จะเป็นประโยชน์กับจังหวัดเชียงใหม่ในระยะยาว เนื่องจากเมื่อนำเสนอแผนไปเรียบร้อยแล้วจะมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติให้ความสำคัญกับแผนดังกล่าว และเมื่อจังหวัดเชียงใหม่นำเสนอแผนพัฒนาฯ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติก็จะให้ความเห็นชอบ ในส่วนของแผนวัคซีนต้องนำเสนอให้มีความชัดเจนว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีแผนการบริหารจัดการอย่างไร มีการเชิญชวนและรณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่มาฉีดวัคซีนได้อย่างไร รวมถึงผู้ประกอบการด้วย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยว และในส่วนแผนการรับมือจะต้องขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงแผนวัคซีน ซึ่ง ๒ แผนนี้ เป็นแผนที่จังหวัดเชียงใหม่ต้องดำเนินการในหลายประเด็น ทั้งการเตรียมความพร้อม มาตรการการเฝ้าระวัง และการเตรียมความพร้อมด้านการแพทย์สาธารณสุข แต่ด้วยศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งคณะกรรมการมีความเชื่อมั่นในศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่อยู่แล้ว การนำเสนอจึงต้องแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการดำเนินแผนบริหารจัดการว่าจะดำเนินการอย่างไร ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานทุกภาคส่วน โดยการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนให้ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับคณะกรรมการและเพื่อให้การประสานงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญกับแผนการรองรับในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้น แม้กระทั่งในกรณีที่มีผู้ติดเชื้อฯ จังหวัดจะสามารถบริหารจัดการสถานการณ์และรองรับผู้ติดเชื้อได้อย่างไร โดยทั้ง ๓ แผน เป็นแผนเตรียมการของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อม และอีก ๒ แผน เป็นเรื่องของการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่จะต้องกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่จะเปิดรับให้เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ โดยกลุ่มเป้าหมายที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ จะทำการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ กลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ หรือเสี่ยงปานกลางในบางประเทศ โดยมีเป้าหมายนำนักท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการจับจ่าย เพื่อเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจ และได้นำเสนอไปยังการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เพื่อพิจาณราและจัดทำการตลาดกับกลุ่มประเทศที่ได้กำหนด จากนั้น จังหวัดเชียงใหม่ในพื้นที่เฉพาะต้องเป็น Sealed Approach ซึ่งจะต้องมีการควบคุมทั้งหมด ดังนั้น เรื่องสำคัญใน

การควบคุมทั้งหมดจึงจำเป็นต้องสร้างความมั่นใจให้กับคณะกรรมการ โดยต้องมีการจัดทำคู่มือปฏิบัติการ หรือ SOP Travel Program ต้องแสดงให้เห็นได้ในแต่ละขั้นตอนการปฏิบัติงานของจังหวัดเชียงใหม่ว่ามีการเตรียมความพร้อม มีการป้องกันโรค และมีการดูแลการจัดการอย่างไร เพื่อให้ผู้มาใช้บริการได้เกิดความเชื่อมั่น โดยการสร้างความเชื่อมั่น โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ได้เริ่มดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องไปบางส่วนแล้ว ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยฯ ได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมท่องเที่ยวต่างๆ เป็นอย่างดี

<u>การเตรียมความพร้อม Charming Chiang Mai</u> มี ๓ ข้อหลัก ได้แก่

๑. ผู้ประกอบการทั้งหมดต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA Plus

๒. ทุกประเภทกิจกรรม ต้องมี Standard Operating Procedure (SOP) ของกิจกรรมและต้องมีการปฏิบัติตาม

๓. Sealed Program ต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญครบถ้วน

ในส่วนของสถานที่ท่องเที่ยว สถานประกอบการ ททท. กำหนดให้ต้องได้รับมาตรฐาน SHA ซึ่งเป็นมาตรฐานของผู้ให้บริการและผู้รับบริการเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของจังหวัดที่มีการขอ SHA Plus มากที่สุด เมื่อจังหวัดเชียงใหม่ได้ถูกคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในพื้นที่ Sandbox สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมต่างๆ และมหาวิทยาลัยได้มีการบูรณาการร่วมกันในการสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการ ให้เร่งขอการรับรองมาตาฐาน SHA ซึ่งสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับมาตรฐาน SHA แล้ว จำนวน ๑,๑๐๗ ราย (เพิ่มขึ้น ๓๐๖ ราย จากการเร่งประชาสัมพันธ์ และขอสิทธิพิเศษในการพิจารณาผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่เพื่อเตรียมพร้อมรองรับโครงการ Sandbox ในส่วนของ SHA Plus เป็นเรื่องของการฉีดวัคซีน เนื่องจากผู้ประกอบการต้องมีความพร้อม โดยจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน SHA และพนักงานในสถานประกอบการนั้นๆ ได้รับการฉีดวัคซีนแล้วมากกว่า ร้อยละ ๗๐ ซึ่งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ (Herd Immunity) และผู้ให้บริการของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการฉีดวัคซีนครบ ๒ โดส จำนวนมากกว่า ๔,๐๐๐ ราย ปัจจุบันผู้ประกอบการโรงแรม หรือร้านอาหารบางแห่งได้รับการฉีดวัคซีนครบถ้วนแล้ว จากที่ได้มีการหารือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ว่า ในทุกๆ ขั้นตอนต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่จะใช้แนวทางดำเนินการคล้ายกับจังหวัดภูเก็ต ผู้ให้บริการจะต้องได้รับวัคซีน ๑๐๐ % รวมถึงในพื้นที่ใกล้เคียงสถานประกอบการนั้นๆ ประชาชนต้องได้รับวัคซีนด้วย ททท. ร่วมกับภาคเอกชน จัดทำแผนการดำเนินการ Sealed Program และการฉีดวัคซีนมาบูรณาการร่วมกัน โดยในระยะแรกจะพิจารณาให้ผู้ประกอบการที่ได้รับวัคซีนเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ใน Sealed Program ที่จะเสนอขายให้กับนักท่องเที่ยวก่อน ซึ่งต้องเป็นผู้ประกอบการที่มีความพร้อมแล้ว หลังจากนั้นก็จะขยายกลุ่มผู้ประกอบการให้มากขึ้น

แผนงานที่ภาครัฐและเอกชนร่วมดำเนินการในปัจจุบันเพื่อนำไปผนวกกับแผนงานนำเสนอ และแผนการลงมือทำงานจริง

แผนเตรียมความพร้อมฯ

- การจัดทำ SOP ตั้งแต่เดินทางมาถึงเชียงใหม่กระทั่งเดินทางกลับ
- ส่งเสริมให้สถานประการได้มาตรฐาน SHA มากยิ่งขึ้น

แผนตลาดการท่องเที่ยว

- จัดทำรายการท่องเที่ยวในรูปแบบ Sealed Route/Sealed Area เพื่อเสนอขายให้กับนักท่องเที่ยว ตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

แผนการทำงานแบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ Paper Plan & Action Plan ควบคู่กัน

- **เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔**

- พิจารณาแผนงานเดิมที่เคยเสนอ และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน + เพิ่มเติม ส่วนที่คู่ควร
- จัดทำ SOP and Sealed Program Model สร้างความเข้าใจทั้งเรื่อง CMSb และ SOP กับผู้ประกอบการ

- **เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔**

- นำข้อมูลทั้งส่วนเอกสาร ส่วนการเตรียมการและเหตุการณ์จริงของภูเก็ตและสมุยมาปรับใช้ในเอกสาร นำเสนอ ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)
- จัด SOP Training ให้ผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำ Seale Program เพื่อเสนอขาย วางแผนสร้างความเชื่อมั่น สำหรับประชาชนในพื้นที่ ฯลฯ

- **เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๔**

- นำเสนอแผนทั้งหมดให้คณะกรรมการฯ พิจารณา จนผ่านการอนุมัติจากศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.)
- สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นให้กับคนเชียงใหม่ เรื่อง CMsb พร้อมลงมือทำตามแผนงานทุกอย่างที่วางไว้

ทั้งนี้ ตามแผนของจังหวัดชียงใหม่จะดำเนินการพื้นที่ Sandbox เพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว ในวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๔ ในระยะแรกจะรับนักท่องเที่ยวมาจากพื้นที่ Sandbox อื่น ดังนั้น แผนการเปิดรับนักท่องเที่ยวในระยะแรกคาดว่าจะแล้วเสร็จ และพร้อมเปิดรับนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่เร็วๆ นี้

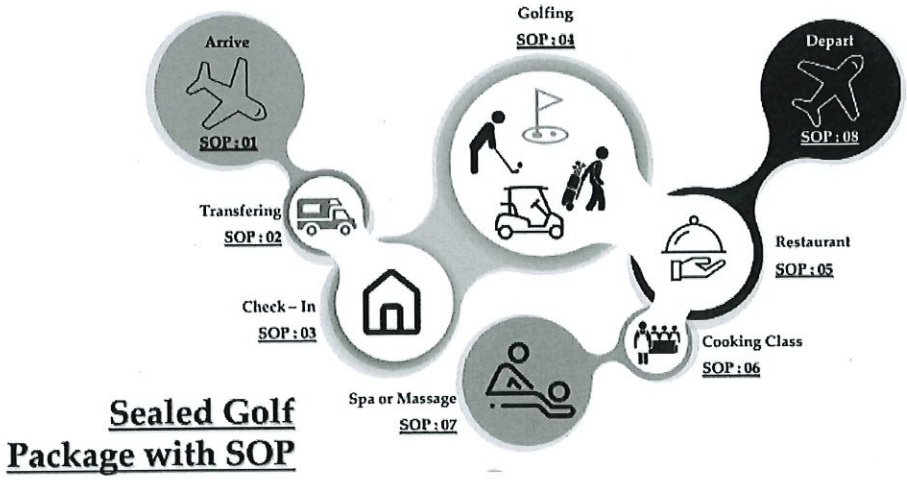
นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบูรณ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

จากการนำเสนอแผนโครงการ Chiang Mai Sandbox โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเชียงใหม่ได้แจ้งไป พบว่า มีสิ่งที่จะต้องเร่งดำเนินการในหลายส่วน เพื่อให้ทันต่อกรอบระยะเวลาที่ททท. ส่วนกลางกำหนด ซึ่งคณะทำงานมีความพยายามที่จะดำเนินการในส่วนที่สามารถทำได้ก่อน และได้ดำเนินการควบคู่กันไปในหลายประเด็น โดยในการเตรียมความพร้อมสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแผนการหลักได้ ๔ แผนการ ซึ่งจะต้องมีกำหนดกรอบแผนการดำเนินงาน ได้แก่ ๑) แผนการเบื้องต้นในการเตรียมความพร้อม ซึ่งประกอบด้วย การบริหารจัดการวัคซีน การดำเนินมาตรการด้านสาธารณสุข การจัดทำ SOP รวมถึง การจัดทำแผนเผชิญเหตุ ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน ๒) แผนพัฒนา ซึ่งต้องให้เกิดความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการพัฒนาบุคลากร พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาการบริการ รวมถึง เรื่องของความรู้ความเข้าใจของการท่องเที่ยวชุมชน รวมไปถึงเรื่องของแผนพัฒนาเมือง ๓) แผนการตลาด ทั้งในระยะสั้น

ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งแต่ละตลาดก็จะมีแผนรองรับแตกต่างกันไป เพื่อให้การบริการทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ๔) แผนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารในทุกๆมิติ ที่เกี่ยวกับเรื่อง Sandbox เนื่องจากการดำเนินการเรื่องดังกล่าว มีความเกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน รวมถึงประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น การสร้างการรับรู้และความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนเป็นสิ่งสำคัญ

ในการจัดทำข้อกำหนดมาตรฐานขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือ SOP หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการทำความเข้าใจและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการกำหนดและการปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ โดยการกำหนด SOP จะต้องควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการด้านสาธารณสุข เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมีการจัด Workshop ณ ห้องประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการในแต่ละประเภท ซึ่งคาดว่าภายในเดือนกรกฎาคมจะสามารถสรุปเรื่องของ SOP ออกมาเป็นแผนการ เพื่อให้หน่วยงานและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ปฏิบัติได้ และต่อจากนี้จะเป็นการทำ SOP Training Plan โดยทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการในระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการ SOP และจะต้องปฏิบัติอย่างไร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานต่อไป

ประการต่อมา ทีมงานได้จัดทำ Golf Package และได้นำเสนอแล้วนั้น โดยได้มีการประเมินสถานการณ์ของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ในระยะแรกอาจจะต้องเดินทางมาตาม Package ที่ได้ซื้อไว้ โดยจะไม่มีการออกนอกเส้นทาง ซึ่งการเดินทางจะไม่เป็นไปโดยอิสระ ดังนั้น สิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวต้องปฏิบัติ คือ ก่อนการเดินทาง นอกเหนือจากต้องได้รับการฉีดวัคซีนครบโดสแล้ว จะต้องทำการชำระเงินออนไลน์ (Pre Booking & Payment) ก่อนที่จะขอหนังสือรับรองการเดินทางเข้ามา (COE) หลังจากนั้นจึงจะเดินทางเข้ามาในพื้นที่ได้ และข้อมูลที่นักเดินทางทำการจองรายการต่างๆ จะต้องอยู่ในกระบวนการ Sealed Package ทั้งหมด ซึ่งขั้นตอนทั้งหมดจะผ่านกระบวนการของ Travel Agent (DMC) เท่านั้น แต่สำหรับ Golf Package นอกจากจองผ่าน Travel Agent (DMC) ได้แล้ว สามารถที่จะจองผ่าน Golf Resort ได้อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อที่จะเข้าพักใน Resort ของสนามกอล์ฟได้เลย



Golf Sealed Travel Program Model อาจจะไม่ได้ใช้กรอบของระยะเวลา ๑๔ วัน ตามที่รัฐบาลกำหนด โดยจะใช้กรอบระยะเวลาที่ลดลงมา หรือประมาณ ๔ วัน ในลักษณะของ Package คือ เดินทางมาถึงในวันแรก วันที่ ๒ เป็นการตีกลอ์ฟ หลังจากนั้นจะเป็นการทำกิจกรรม เช่น Cooking Class วันที่ ๓ กลับมาตีกอล์ฟ และหลังจากนั้น เดินทางกลับในวันที่ ๔

SOP ที่ระบุไว้ จะเป็นโมเดลของการพักในกอล์ฟรีสอร์ท จะเห็นว่าในโมเดลทั้งหมดจะมีอยู่ประมาณ ๘ SOP เริ่มตั้งแต่กระบวนการที่สนามบิน ๑ Sop ซึ่ง SOP นี้เกี่ยวข้องกับท่าอากาศยานเชียงใหม่ รวมถึงพนักงานสายการบินที่เป็นระดับภาคพื้นดิน มีขั้นตอนด้านสาธารณสุข ใน SOP ที่ ๒ เรื่องของ Transfering ผู้โดยสารหรือนักท่องเที่ยวจากสนามบินเข้าไปยังที่พัก โดยผู้ประกอบการในส่วนนี้จะต้องผู้ได้รับการอนุมัติจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ หรือได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA จึงจะสามารถให้การบริการได้ โดยตาม SOP ข้อที่ ๒ กำหนดการเดินทางจากสนามบินถึงสถานที่พักว่า ไม่สามารถแวะจอดที่ใดได้ เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่านี่ คือ การ Sealed หนึ่งขั้นตอนย่อยๆ จากนั้นไปถึงสถานที่พักจะมีอีกหนึ่ง SOP ในเรื่องของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับจะต้องทำอย่างไรบ้าง SOP ที่ ๔ จะเป็นเรื่องของการตีกอล์ฟ ซึ่งจะมีความอิสระในการเดินอยู่ในสนาม มีอิสระในการซื้อของตามจุดต่างๆ ที่สนามกอล์ฟได้จัดให้บริการ แต่มีการกำหนด SOP ไว้ว่า นักกอล์ฟจะออกเดินทางจากที่พักเพื่อไปตีกอล์ฟโดยที่ไม่ใช้ล๊อกเกอร์ซึ่งจะทำให้เกิดการสัมผัสร่วมกันกับบุคคลอื่น และในขณะเดียวกันหลังจากเล่นกอล์ฟเสร็จ จะเดินทางออกจากสนามกอล์ฟเพื่อกลับเข้าห้องพัก ในระหว่างการตีกอล์ฟจะมีการจัดสรรพื้นที่ให้นักกอล์ฟเป็น ๒ โซน ก็คือ การออกรอบจะไม่ได้ต่อเนื่องกัน และร้านบริการต่างๆ ในสนามกอล์ฟจะปิดให้บริการ ดังนั้น ในการรับประทานอาหารและเครื่องดื่มจะทำการสั่งผ่านแคดดี้ จะนำอาหารไปให้ที่ห้องเท่านั้น เพื่อลดการสัมผัสกันบุคคลอื่นและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส จุดต่อไปคือเรื่องของร้านอาหาร ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารภายในหรือภายนอกสนามกอล์ฟก็ตาม ร้านอาหารเหล่านั้นก็จะต้องมี SOP กำกับ ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนในการให้บริการ การรับลูกค้า การดูแลตนเองของพนักงานก่อนที่จะเข้ามาให้บริการ นอกจากกิจกรรมการตีกอล์ฟแล้วก็จะมีการทำกิจกรรมอื่นๆ เสริมด้วย จะเห็นได้ว่า ซึ่งในตัวอย่าง จะเป็น Cooking Class ผู้ให้บริการโรงเรียนสอนทำอาหารต้องมีมาตรการด้านความปลอดภัยส่วนตัวของแต่ละสถานที่ ไม่ว่าจะเข้ามาให้บริการในสนามกอล์ฟ หรือนักกอล์ฟจะออกไปทำกิจกรรมข้างนอกก็ตาม แสดงว่าในการปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายก็จะต้องมีความปลอดภัย และปฏิบัติตามมาตรการของสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ประเด็นสำคัญ คือ ความปลอดภัยในสถานประกอบการและผู้ให้บริการ ขณะที่นักท่องเที่ยวเข้ารับบริการ และให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ให้บริการ หลังจากปฏิบัติหน้าที่เสร็จแล้ว กลับไปยังที่พัก ต้องไปพบเจอคนในครอบครัวหรือผู้อาศัยร่วมบ้าน อาจจะมีการแพร่เชื้อภายในครอบครัวได้ ทำให้เกิดการระบาดเป็นคลัสเตอร์ใหม่ขึ้นได้ ในส่วนของ SOP ที่ ๘ คือ การเดินทางกลับจะมีการดำเนินการเหมือน SOP ที่ ๒ คือการ Transfering ดังนั้น ในช่วงแรกการเดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นการดำเนินกิจกรรมที่ถูกกำหนดมาแล้วโดยการจองมาล่วงหน้า และโดยความร่วมมือของสถานประกอบการและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัททัวร์ หรือสนามกอล์ฟในร่วมกันกำกับดูแลนักท่องเที่ยวให้เป็นไปตาม SOP ที่กำหนดไว้ โดยการดำเนินการในช่วงแรกจะเป็น

Golf Package และในอนาคตหากมีกิจกรรมใด หรือ Package ใดที่มีความพร้อมก็จะนำมาหารือแนวทางการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยมีเป้าหมายที่จะกระจายรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการทุกประเภท

ประธาน

การขาย Golf Package หากสามารถเพิ่มระยะเวลาการทำกิจกรรม หรือหากิจกรรมเสริมให้น่าสนใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาท่องเที่ยวอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น จะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการได้มากขึ้น ในขณะเดียวกันจังหวัดเชียงใหม่ก็ได้เร่งการฉีดวัคซีนให้ครบ ๗๐% แต่ถ้าสามารถจำกัดพื้นที่ให้แคบลงได้ จะทำให้การบริหารจัดการวัคซีนที่มีอยู่อย่างจำกัดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบการทำกิจกรรมในพื้นที่จำกัดโดยไม่ต้องให้นักท่องเที่ยวเดินทางออกนอกพื้นที่ที่จัดไว้ และนำบริการ/กิจกรรมต่างๆ เข้าไปจัดให้ถึงสถานที่พัก จะทำให้การบริหารจัดการพื้นที่ และการป้องกันการแพร่ระบาดเป็นไปได้โดยง่าย จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาเรื่องดังกล่าวด้วย

นางจุฑา ธาราไชย
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

ขอเสนอความเห็นเพิ่มเติมในส่วนของ CHARMIMG Chiang Mai จากที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ได้นำเสนอ สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการขอเสนอตัวเป็นหนึ่งในคณะทำงานที่จะมาร่วมขับเคลื่อนโครงการดังกล่าวให้ประสบความสำเร็จ โดยสสปน. ขอนำเสนอกิจกรรมที่น่าสนใจ คือเรื่องของ Wellness เพราะอุตสาหกรรมเกี่ยวกับสุขภาพทั้ง Health และ Wellness ของจังหวัดเชียงใหม่มีความเข้มแข็งมากและประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่เคยได้รับการประกาศเป็น Medicopolis หรือ เมืองสุขภาพของประเทศ ดังนั้นจึงสามารถมั่นใจได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่มีสถานประกอบการ โรงพยาบาล และบริการสาธารณสุขที่มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ในส่วนของการนำเรื่องของบริการเกี่ยวกับสุขภาพ มาทำเป็น package ให้เป็นอีกทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น โปรแกรม Detox ซึ่งขณะนี้เป็นกิจกรรมที่ได้รับความนิยม และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมีความสามารถในการจับจ่าย ดังนั้น หากสามารถนำเรื่องของสุขภาพมาเป็นผลิตภัณฑ์เสนอขายให้แก่นักท่องเที่ยวได้ จะเป็นโอกาสที่จะเชื่อมโยงการบริการด้านสุขภาพ เข้ากับการบริการด้านการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอาหารที่เป็นอาหารออแกนิคที่เป็นจุดเด่นของจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี ซึ่งสร้างความน่าสนใจให้กับ โปรแกรม Sealed Route ของจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย อีกทั้ง ยังสามารถยืดระยะเวลาในการพำนักที่จังหวัดเชียงเชียงใหม่ได้มากขึ้น คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่จะพำนักอยู่ประมาณ ๓ – ๔ วัน แต่หากมีโปรแกรม Detox ที่ใช้เวลา ๗ - ๑๔ วัน เชื่อว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาจะมีความสนใจในโปรแกรมดังกล่าวอย่างแน่นอน และในส่วนของการตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินการ CHARMIMG Chiang Mai เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่ขณะนี้มีผู้ประกอบการจำนวนมาก ให้ความสนใจกับการเปิดรับนักท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในพื้นที่ด้วยว่าหากจะมีการเปิดเมืองเชียงใหม่รับนักท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่จะมีมาตรการรองรับที่ปลอดภัยสำหรับทุกคนทั้งนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่

นายจุลนิตย์ วังวิวัฒน์
ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

ขอให้มีการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนในท้องที่ทราบถึงประโยชน์และมาตรการต่างๆ ที่จะมารองรับการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และการบริหารจัดการวัคซีนสำหรับกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ซึ่งขณะนี้ได้รับการฉีดวัคซีนไปแล้วจำนวนมาก จึงถือเป็นการเตรียมพร้อมรองรับการเปิดเมืองรับท่องเที่ยวในส่วนของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง แต่ในส่วนของประชาชนทั่วไปบางส่วนยังไม่ได้รับการจัดสรรวัคซีนที่เพียงพอ ดังนั้น ในความพร้อมของพื้นที่ยังต้องให้ความสำคัญกับการฉีดวัคซีนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์ให้แก่ประชาชนมีความเข้าใจและเชื่อมั่นในมาตรการของจังหวัดเชียงใหม่ที่จะรองรับการเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยว

มติที่ประชุม

รับทราบ และมอบหมายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ปรับรูปแบบตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.จังหวัดเชียงใหม่) ในการดำเนินการเตรียมความพร้อมเปิดเมืองรับนักท่องเที่ยวต่อไป

๓.๔ การประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่

นางจุฑา ธาราไชย
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

โครงการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ เป็นโครงการที่นำเอามาตรฐานเกี่ยวกับการจัดการเมืองในการรองรับกิจกรรมไมซ์ ได้แก่ การประชุมและแสดงสินค้ามาประเมิน เพื่อสร้างความมั่นใจ สร้างความเชื่อมั่น ทั้งในฐานะเมืองเจ้าภาพและเพื่อสามารถทำการตลาดในการที่จะดึงดูดคนจากพื้นที่อื่นๆ เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีตัวชีวัดหลายตัวชี้วัด ที่สามารถนำไปเชื่อมโยงกับการพัฒนาเมืองในทางอื่นได้

ที่มาและความสำคัญของโครงการ

๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กระตุ้นความเป็นเจ้าของงาน ในฐานะ “เมือง” ซึ่งโครงการดังกล่าว ไม่ได้ดำเนินการเฉพาะที่จังหวัดเชียงใหม่ สสปน.ได้มีการดำเนินการในเมืองอื่นๆ มาแล้ว ๕ พื้นที่ ซึ่งเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ใหม่ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา (โคราช) จังหวัดสงขลา จังหวัดอุดรธานี จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดสุราษฎ์ธานี ซึ่งใช้เกณฑ์การประเมินที่สสปน. ได้กำหนดขึ้น และ ในปี ๒๕๖๔ จะมีการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ (เดิม) ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดภูเก็ต ซึ่งในภาพรวมจะเป็นการประเมินความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้งในสถานการณ์ต่างๆ จังหวัดเชียงใหม่ของมีความพร้อมในการเผชิญเหตุ ในการที่จะต้อนรับนักเดินทางไมซ์ หรือเป็นเจ้าภาพของเมืองอย่างไรบ้าง

๒. ต้องการแสดงให้เห็นเมืองไมซ์ซิตี้สามารถใช้อุตสาหกรรมไมซ์ ในการร่วมสร้างเศรษฐกิจ กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และการเพิ่มศักยภาพในด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ของพื้นที่ และเป็นแนวทางที่จะทำให้เมืองไมซ์ซิตี้ยกระดับมาตรฐาน MICE City สู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งในบางเมืองอาจพบว่ามีปัจจัยความพร้อมที่สามารถยกระดับเป็นนานาชาติได้ สิ่งเหล่านี้จะเป็นมาตรฐานที่ทำให้ผู้สนใจตัดสินใจมาจัดงานสามารถที่จะเลือกได้ว่า เมืองไหนในประเทศไทยมีความพร้อมที่จะรองรับงานขนาดใหญ่มากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างรายได้จากการจัดงานไมซ์ให้แก่พื้นที่อีกช่องทางนึง นอกจากนี้ สามารถใช้อุตสาหกรรมไมซ์ในการชูประเด็นด้านสังคมและเศรษฐกิจ ธุรกิจ อุตสาหกรรมหลักของเมือง ที่สามารถนำ Wellness หรือเรื่องมาตรการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดขายในการดึงคนเข้ามาได้ด้วย

ซึ่งในการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ครั้งนี้ จะได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเมืองในหลากหลายประเด็น ดังนั้น ประโยชน์ที่เมืองจะได้รับ คือ จะได้ข้อมูลไมซ์ในพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยจะสร้างเป็น Big Data ที่เป็นประเด็นเกี่ยวกับเมืองทั้งหมด และสามารถสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการพัฒนาพื้นที่ ซึ่งด้วยข้อจำกัดของสถานการณ์ในขณะนี้ งบประมาณที่มีจำกัด ระยะเวลาที่มีไม่มาก จึงเป็นความท้าทายของจังหวัดที่ต้องวางแผนการดำเนินการอย่างไร จึงจะชูประเด็นที่เป็นจุดแข็งของจังหวัดที่มีอยู่แล้วให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น และประเด็นสำคัญ คือ การมีส่วนร่วมของพื้นที่ในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์

วัตถุประสงค์

๑. การสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซิตี้ รวมถึงประโยชน์ที่ได้รับในการนำหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซิตี้ไปปฏิบัติ

๒. การนำหลักการและหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซิตี้เบื้องต้นไปเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาพื้นที่ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดงานไมซ์ในฐานะเมืองเจ้าภาพ (host city) ที่มีคุณภาพ

สถานะและความพร้อมในปัจจุบัน ที่ผ่านมาสสปน. ผู้ประเมินจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) และจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดประชุมเพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมิน ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายสำเริง ไชยเสน) เป็นประธานการประชุม และเนื่องจากสถาณการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกที่ ๓ ทำให้ต้องมีการประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์ Zoom และกำหนดให้มีการลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ ในห้วงเดือนสิงหาคม และเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ซึ่งที่ผ่านมากระบวนการชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินเป็นไปโดยความเรียบร้อย

ขั้นตอนและวิธีการตรวจประเมิน

ก่อนการตรวจประเมิน (ช่วงเตรียมการ) ได้มีการเตรียมการไว้เรียบร้อยแล้ว และจะมีการประชุมเพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์ต่างๆ จำนวน ๓ ครั้ง และการตรวจประเมิน จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้ ขั้นตอนที่ ๑ เป็นการตรวจประเมินจากข้อมูลเอกสารหลักฐาน และในขั้นตอนที่ ๒ จะเป็นการลงพื้นที่ตรวจประเมินจากสถานที่จริง โดยในการดำเนินการตรวจประเมิน จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และคณะทีมวิชาการ นำโดยอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยต่างๆ ช่วยสนับสนุนด้วย และมีสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยงานหลักในการประสานการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซิตี้ มีทั้งหมด ๘ ด้าน ได้แก่

❖ **ด้านที่ ๑** : ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน

๑.๑ ความถี่ของระบบคมนาคมทางอากาศในการเดินทางเข้าสู่เมือง

๑.๒ ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางเข้าสู่เมือง

๑.๓ ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางภายในเมืองและสถานที่สำคัญ

ในส่วนนี้สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นหัวหน้าคณะทำงาน ซึ่งขณะนี้สามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบ ๑๐๐% แต่ประเด็นในด้านนี้จะมีจุดอ่อนในเรื่องของคะแนนเที่ยวบินตรงจากต่างประเทศ ซึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส 2019 ส่งผลให้ข้อมูลของเที่ยวบินมีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก จึงมีการอนุโลมให้ใช้ข้อมูลเดิมอ้างอิงได้ แต่หากสามารถวางแผนในการฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และดึงเที่ยวบินตรงจากพื้นที่กลุ่มตลาดเป้าหมายได้จะเป็นการสนับสนุนการดำเนินการเรื่อง Sandbox และศักยภาพในการจัดงานในอนาคตด้วย

ด้านที่ ๒ : การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน

๒.๑ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดงานไมซ์

๒.๒ การสนับสนุนจากภาคเอกชนในการจัดงานไมซ์

๒.๓ การสนับสนุนงานไมซ์จากสถาบันการศึกษาในเมือง

๒.๔ การสนับสนุนงานไมซ์จากภาคประชาชน

๒.๕ ประเภทผู้ให้บริการงานไมซ์ในเมือง

๒.๖ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive)

๒.๗ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมวิชาการ (Convention)

๒.๘ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดนิทรรศการ (Exhibition)

๒.๙ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดงาน Event

ในส่วนนี้จะมีการเชื่อมโยงกับเรื่อง Sandbox นอกจากเรื่องมาตรฐาน SHA ยังมีมาตรฐานเกี่ยวกับทักษาะวิชาชีพในการประกอบการ ประกาศนียบัตรในการอบรม ถ้าสามารถรวบรวมข้อมูลเหล่านี้ได้ก็จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการได้ ซึ่งปัจจุบันนี้สถานะการรวบรวมข้อมูลอยู่ที่ประมาณ ๘๕% โดยสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่เป็นหัวหน้าคณะทำงาน

❖ **ด้านที่ ๓** : กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม

๓.๑ ความหลากหลายและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

๓.๒ ความหลากหลายและความน่าสนใจของแหล่งช้อปปิ้ง

๓.๓ คุณภาพและความหลากหลายของสถานที่สังสรรค์ทางสังคม

๓.๔ เครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อทางธุรกิจไมซ์

ในส่วนนี้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่เป็นหัวหน้าคณะทำงานได้รวบรวมข้อมูลได้ประมาณ ๘๐% และจะต้องมีรายละเอียดเพิ่มเติมแต่ละสถานที่ ว่ามีความพร้อมมากน้อยเพียงไร เช่น ร้านอาหารสามารถรองรับคนได้เท่าไร เป็นต้น

❖ **ด้านที่ ๔** : ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก

๔.๑ ความสามารถของที่พักในการรองรับผู้เข้าร่วมงาน

๔.๒ จำนวนโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๔.๓ การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๔ การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๕ คุณภาพด้านอาหารภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๖ การจัดการด้านความปลอดภัยของโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๗ โรงแรมหรือรีสอร์ทมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)

โดยมีปลัดจังหวัดเชียงใหม่เป็นหัวหน้าคณะทำงานในหลักเกณฑ์ด้านที่ ๔ นี้ ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลไปแล้วประมาณกว่า ๙๐%

❖ **ด้านที่ ๕** : สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานะข้อมูล ๘๐%)

๕.๑ ความจุของห้องประชุม (Venue Capacity Meeting Room)

๕.๒ ความจุพื้นที่ในการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition)

๕.๓ สถานที่จัดงานที่พิเศษ (Special Event Venue) โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์

๕.๔ จำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (Qualified Venue)

๕.๕ ตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่จัดงาน

๕.๖ การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของสถานที่จัดงาน

๕.๗ การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในสถานที่จัดงาน

๕.๘ การจัดการด้านอาหารภายในสถานที่จัดงาน

๕.๙ การจัดการด้านความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน

๕.๑๐ สถานที่จัดงานมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

❖ **ด้านที่ ๖** : ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง (สถานะข้อมูล ๘๐%)

๖.๑ ภาพลักษณ์ของเมือง

๖.๒ ความมีชื่อเสียงของเมือง

๖.๓ ประสบการณ์การจัดงานในอดีตของเมือง

ในหลักเกณฑ์นี้มีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่เป็นหัวหน้าคณะทำงาน เป็นเรื่องของภาพลักษณ์ต่างๆ การออกข่าวทั้งในระดับประเทศและในสื่อของต่างชาติ ระดับเอเชียและระดับนานาชาติ ความมีชื่อเสียงของจังหวัด ประสบการณ์ในการจัดงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นประเด็นในการพิจารณาว่า หากมีประสบการณ์ในการจัดงานระดับนานาชาติ เช่น การจัดงานพืชสวนโลก จะส่งผลให้ได้คะแนนด้านนี้เพิ่มขึ้น ดังนั้น การเป็นเจ้าภาพจัดงานควรจะต้องมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และให้มีจัดเก็บข้อมูลในส่วนนี้ไว้ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตรวจประเมินต่อไป

❖ **ด้านที่ ๗** : สภาพแวดล้อมของเมือง (สถานะข้อมูล ๑๐๐%)

๗.๑ โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการจัดงานไมซ์ของเมือง

๗.๒ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของเมือง

๗.๓ สภาพภูมิอากาศของเมือง

❖ **ด้านที่ ๘** : ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง (สถานะข้อมูล ๑๐๐%)

๘.๑ ความเสี่ยงและการบริหารจัดการสาธารณภัยของเมือง

๘.๒ ความปลอดภัยในเมืองของผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยว

๘.๓ มาตรการด้านสุขอนามัยของเมือง

ในส่วนนี้จะเกี่ยวกับเรื่องของ SHA, Thai Stop COVID+ และการออกประกาศควบคุมโรคต่างๆ ซึ่งในส่วนนี้จังหวัดเชียงใหม่มีข้อมูลที่พร้อมมาก

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฝ่ายเลขาฯ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ได้จัดประชุมร่วมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) และคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยได้ให้ความเห็นชอบกรอบแนวทางการดำเนินงานภายใต้กลไก ก.บ.ภ. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อขับเคลื่อนกระบวนการจัดทำแผนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ กำหนดให้จัดส่งแผนพัฒนาจังหวัด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้กำหนดปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	รายการ
๑	๗ มกราคม ๒๕๖๔	- แจ้งแนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ (ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔)
๒	๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔	- แจ้งขอความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๓	๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔	- แจ้งที่ทำการปกครองจังหวัดสรุปรวบรวมและสรุปข้อมูลปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ของอำเภอทุกอำเภอ
๔	๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔	- แจ้ง (ร่าง) ปฏิทินการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และมอบหมายเลขากลุ่มภารกิจ จัดเตรียมร่างกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๕	๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔	- ประชุมเตรียมความพร้อมเบื้องต้นในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับเลขากลุ่มภารกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดเตรียมร่างกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
๖	๑๕ – ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔	- ประชุมจัดเตรียมร่างกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ร่วมกับเลขากลุ่มภารกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๗	กรกฎาคม ๒๕๖๔	- แต่งตั้งคณะอนุกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) - แต่งตั้งคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)

ลำดับ	วัน/เดือน/ปี	รายการ
๘	กรกฎาคม ๒๕๖๔	- แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ) จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนราชการ และอำเภอทุกอำเภอ
๙	กรกฎาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔	- ประชุมคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจของแต่ละกลุ่มภารกิจ เพื่อจัดทำประเด็นการพัฒนาจังหวัด วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา แผนงาน ห่วงโซ่คุณค่า และจัดทำแผนงาน/โครงการ
๑๐	สิงหาคม ๒๕๖๔	- ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ
๑๑	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	- ประชุมรับฟังความคิดเห็นร่างแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๑๒	กันยายน ๒๕๖๓	- ประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ) จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๓	๑๕ กันยายน ๒๕๖๔	- ส่งแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖) ให้ทีมบูรณาการกลาง
๑๔	๓๐ กันยายน ๒๕๖๔	- ส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้ทีมบูรณาการกลาง

ทั้งนี้ จากการประชุมเตรียมความพร้อมเบื้องต้นในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับเลขากลุ่มภารกิจ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ประชุมได้มอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผ่านระบบออนไลน์) เพื่อประกอบการจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนำมาสรุปเป็นร่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการสรุปรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำร่างประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ **เรื่องเพื่อพิจารณา**

๔.๑ มาตรการเพื่อช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID - 19

นายธาริฑธิ์ ปั้นเปี่ยมรัษฎ์
ผู้อำนวยการอาวุโส
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ

ภาคเศรษฐกิจสำคัญที่ขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ มาจากภาคบริการเป็นหลัก ๗๑% โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว โดยปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ การฉีดวัคซีนที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ต่อไปได้ ส่วนภาคเกษตรและอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ มีสัดส่วนไม่มากและได้รับผลกระทบน้อยกว่าภาคบริการ

❖ **ภาคบริการ**

๑. การท่องเที่ยว : สัดส่วน ๔๒% ของ GPP ปี ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยว ๑๑ ล้านคน เป็น ๓๑% ของนักท่องเที่ยวภาคเหนือ สร้างรายได้กว่า ๑ แสนล้านบาท

แต่ปี ๒๕๖๓ ผลจากการแพร่ระบาดของ COVID – 19 ทำให้นักท่องเที่ยวลดเหลือ ๖ ล้านคน รายได้ท่องเที่ยวลดลงมากกว่าครึ่ง

๒. อสังหาริมทรัพย์ : ยอดขายในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓,๕๔๙ ล้านบาท สัดส่วนสินเชื่อสำหรับผู้บริโภค เป็น ๔๐% ของภาคเหนือ จากธนาคาร ธอส. ๕๒% ธนาคารพาณิชย์ ๔๘% จำแนกเป็นบ้านแนวราบ ๘๕% อาคารชุด ๑๒% อาคารพาณิชย์ ๓%

๓. การจ้างงานภาคบริการ ๕.๓ แสนคน : เป็นภาคการค้า ๑.๖ แสนน ท่องเที่ยว ๐.๘ แสนคน อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ๐.๘ แสนคน อื่นๆ ๒ แสนคน

❖ **ภาคเกษตร**

๑. เกษตรกร ๑.๗๘ แสนครัวเรือน คิดเป็น ๘% ของเกษตรกรภาคเหนือ

๒. พื้นที่เกษตร ๒ ล้านไร่ คิดเป็น ๗% ของพื้นที่เกษตรภาคเหนือ

๓. ผลผลิตสำคัญ (สัดส่วนต่อภาคเหนือ) : ข้าวนาปี ๔% ลำไย ๔๒% ปศุสัตว์ ๑๑% อื่นๆ เช่น มะม่วง ลิ้นจี่ กระเทียม หอมแดง และหอมหัวใหญ่

๔. ลูกจ้างภาคเกษตร ๓.๘ แสนคน

❖ **ภาคอุตสาหกรรม**

๑. ยอดขายธุรกิจปี ๒๕๖๐ = ๓๖,๓๐๐ ล้านบาท

- อาหาร ๓๙%
- เครื่องดื่ม ๙%
- เครื่องประดับเพชรพลอยอัญมณี ๗%
- การผลิตจากแร่อโลหะ ๕%
- การผลิตไม้ ๕%
- การผลิตผลิตภัณฑ์จากโลหะ ๔%
- อื่นๆ ๓๐%

๒. มูลค่าการส่งออกปี ๒๕๖๓ = ๒๓,๖๐๐ ล้านบาท

- ผลไม้สด ๓๑% (๒ ใน ๓ ไปจีน)
- อาหาร ๒๐% (๑ ใน ๒ ไป ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน)
- ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ๘% (ไปยุโรป สหรัฐฯ๗)
- เครื่องจักร และอุปกรณ์ ๗% (ไปยุโรป สหรัฐฯ)
- ผลิตภัณฑ์จากโลหะ ๔%
- เครื่องประดับ เพชรพลอย อัญมณี ๔% (ไปยุโรป)
- สิ่งทอ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ๔%
- อื่นๆ ๒๒%

๓. การจ้างงานภาคอุตสาหกรรม ๑.๐ แสนคน

ในอนาคตภาคการท่องเที่ยวคาดว่าจะฟื้นตัวได้ในไตรมาส ๔ เนื่องจากมีการกระจายวัคซีนอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวยังพบปัญหาในด้านรายได้และความสามารถชำระหนี้ ซึ่งมาตรการช่วยเหลืออาจไม่ตอบโจทย์มากนัก ต้องมีมาตรการด้านรายได้มาช่วย และผู้ประกอบการต้องปรับตัวควบคู่ด้วย

<u>มาตรการช่วยเหลือ</u>

มาตรการที่ ๑ <u>สินเชื่อฟื้นฟู</u> จาก พรบ.เงินกู้ ๓ แสนล้านบาท มีสินเชื่อที่อนุมัติแล้วประมาณ ๖ หมื่นล้านบาท โดยของภาคเหนือมีสัดส่วนน้อยกว่าทุกภาค สำหรับเชียงใหม่

มีจำนวน ๗๔๕ ราย จำนวนเงิน ๑,๕๑๗ ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจการพาณิชย์ ส่วนการบริการยังมีไม่มาก เนื่องจากมีข้อจำกัดจากด้านรายได้ ทั้งนี้ จะพิจารณากลุ่มลูกหนี้ที่สามารถช่วยได้ คือ กลุ่มที่ยังมีศักยภาพชำระหนี้ หรือมีทรัพย์สินที่ชำระหนี้ได้ ส่วนปัญหาที่พบ คือ ผู้ประกอบการไม่เปิดเผยข้อมูล ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบและติดตามได้

มาตรการที่ ๒ โครงการพักทรัพย์ พักหนี้ ค่อนข้างซับซ้อน มีจำนวนผู้ได้รับการช่วยเหลือเพียง ๑๑ ราย ในส่วนของภาคเหนือมีจำนวน ๒ ราย ๑๓๒ ล้านบาท เป็นผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่และแม่ฮ่องสอน ทั้งนี้ มีประเด็นอุปสรรคด้านการเสียภาษี คาดว่าส่วนกลางอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุง และคาดว่าแล้วเสร็จโดยเร็ว

มาตรการที่ ๓ โครงการหมอหนี้เพื่อประชาชน จะช่วยให้คำปรึกษาลูกหนี้ โดยมี บสย. ร่วมด้วย แต่ทั้งนี้ ไม่สามารถบังคับให้สถาบันการเงินช่วยเหลือลูกหนี้ได้ เนื่องจากต้องรับความเสียหาย และมีประชาชนเป็นผู้ถือหุ้น สิ่งที่เราทำได้ คือ การประสานงาน ซึ่งก็ได้มีการประสานไปในหลายๆ เรื่อง

มาตรการที่ ๔ โครงการ Big brother ในเขตภาคเหนือ เป็นความร่วมมือของบริษัทชั้นนำ เช่น กลุ่มเซ็นทรัล ช่วยประสานลูกหนี้ให้เข้าถึงสินเชื่อฟื้นฟูได้ โดยในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม ๔๙๐ ราย

มาตรการที่ ๕ โครงการ “จับคู่ กู้เงิน” จากความร่วมมือในโครงการของกระทรวงพาณิชย์ ในช่วงวันที่ ๑๘ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ มีลูกหนี้เข้าร่วม ๑๖๖ ราย จำนวนเงิน ๑๓๘ ล้านบาท (สินเชื่อฟื้นฟู ๑๘ ราย ๑๙ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ธนาคาร ๑๔๘ ราย ๑๑๙ ล้านบาท) ทั้งนี้ มีเวลาจัดงานค่อนข้างน้อย โดยจะปรับปรุงให้ดีขึ้นและมีแผนจะดำเนินการที่จังหวัดพิษณุโลก จากนั้นจะกลับมาจัดที่เชียงใหม่อีกครั้งหนึ่ง

โดยมาตรการต่างๆ ดังกล่าวนี้ ได้มีการหารือร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องไปบางส่วน จึงขอแจ้งให้ประชุมได้รับทราบ เพื่อจะขอความร่วมมือในการช่วยผลักดันมาตรการต่างๆ ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้นในอนาคต

นายวสันต์ เตชะกัน
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของผู้ประกอบการด้านขนส่ง รถเช่า ซึ่งได้มีการยื่นหนังสือถึงศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขอความช่วยเหลือในการแก้ไขข้อขัดข้องต่างๆ และได้มีการประชุมร่วมกันเพื่อหาแนวทางการแก้ไขแต่ยังไม่ได้ข้อยุติ จึงขอหารือในที่ประชุมนี้ว่า เนื่องจากการหารือที่ผ่านมายังไม่ได้ข้อยุติ ซึ่งมีไฟแนนซ์ของรถตู้ได้มีการรวมตัวกัน จำนวนกว่า ๓๐๐ คัน โดยมีประมาณ ๒๐% ที่ได้รับการช่วยเหลือ และอีก ๘๐% ยังไม่ได้รับการช่วยเหลือใดๆ ทั้งสิ้น ซึ่ง ๒๐% ที่ได้รับการช่วยเหลือนั้นได้รับความช่วยเหลือจากบริษัท เฮงลิซซิ่ง จำกัด โดยถือเป็นต้นแบบที่ให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ได้เป็นอย่างดี คือ ให้มีการพักหนี้ ๖ เดือน และ บริษัท โตโยต้าลิสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ธนาคารเกียรตินาคิน บริษัท เงินติดล้อ จำกัด และ บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้พักชำระหนี้ ๓ – ๖ เดือน มีการปรับโครงสร้างหนี้ แต่ใน ๘๐% ที่ยังไม่ได้รับความช่วยเหลือจากไฟแนนซ์และเจ้าหนี้ เช่น ธนาคาร CIMB ธนโชคลิซซิ่ง อินทรลิสซิ่ง และธนาคารทิสโก้ เป็นต้น ซึ่งก็จะมีการติดตามทวงถามลูกหนี้อยู่สม่ำเสมอ หลังจากที่มีการเจรจาไปแล้ว ได้มีการตกลงว่าจะให้ความช่วยเหลือ แต่สุดท้ายแล้วลูกหนี้ก็ไม่ได้รับการช่วยเหลือใดๆ จึงมีการรวมตัวกันเพื่อยื่นหนังสือที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ซึ่งในขณะนี้รัฐบาลได้มีประกาศว่าอีก ๑๒๐ วัน จะมีการเปิดประเทศ จึงมีข้อเสนอว่า ในอีก ๑๒๐ วัน

และเพิ่มอีก ๖๐ วัน รวมทั้งสิ้น ๑๘๐ วัน จะขอให้พิจารณาพักหนี้ เพื่อภายใน ๖ เดือนนี้ จะได้มีเวลาสร้างรายได้ในระหว่างที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ โดยหนังสือที่ยื่น ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ มีรายละเอียด ดังนี้

๑.ขอความอนุเคราะห์ช่วยประสาน บริษัทไฟแนนซ์และสถาบันการเงิน ประวิงเวลา "ไม่ยึดรถ"

๒.พิจารณาช่วยเหลือผู้ประกอบการ ประสานงานเจรจาระหว่างสมาชิกสภาฯ กับบริษัทไฟแนนซ์และสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อขอพักหนี้ พักหนี้เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๖ - ๑๒ เดือน โดยไม่ต้องชำระหนี้ให้เป็นปกติก่อนเนื่องจากผู้ประกอบการไม่มีรายได้เข้ามาเหมือนปกติ ๑ บริษัท คือ เฮงลิลซิ่ง

๓. ขอความอนุเคราะห์ประสานงานสำนักงานอัยการจังหวัด เพื่อให้เป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมายให้กับผู้ประกอบการฯ

๔. ขอความอนุเคราะห์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ในการหาสถาบันการเงินของรัฐ ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ตั้งกองทุนฯ หรือให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน ที่เหมาะสมกับปัจจุบัน

ระยะสั้น

ธนาคารออมสิน : ได้มีโครงการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอ สินเชื่อ ๔ ประเภทดังนี้

๑. สินเชื่อมีที่มีเงิน สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีหลักทรัพย์

๒. สินเชื่อ SMEด้านการท่องเที่ยว ดอกเบี้ย ๐.๙๙ เปอร์เซ็นต์ต่อปี

๓. สินเชื่อ กองทุนฟื้นฟู Soft Loan ของธนาคารแห่งประเทศไทย

๔. สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ดอกเบี้ยต่ำกว่าตลาด ซึ่งเป็นทางออกสุดท้ายของผู้ประกอบการรถเช่า แต่ติดตรงวงเงินที่จำกัด คือให้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท แล้วระยะเวลาอายุของรถ ๓ ปี ซึ่งโดยมากอายุรถ ๕ ปี ๗ ปี และ๑๐ ปี ในส่วนนี้ได้ทำหนังสือถึงธนาคารออมสินไปแล้วทางหนึ่ง จึงอยากจะใช้ที่ประชุมกรอ.จังหวัดเชียงใหม่ผลักดันด้วย ก็คือ เปลี่ยนจาก ๒๐๐,๐๐๐ บาท ให้เป็นตามราคาประเมินของรถในท้องตลาด ซึ่ง ๓ ปีเป็นรถใหม่ แต่รถของของผู้ประกอบการที่มีอายุ ๕ – ๑๐ ปี จึงอยากจะขอเปลี่ยนจาก ๓ ปี เป็น ๑๐ ปี และอยากจะให้เพิ่มประเภทของรถตู้ รถตู้สาธารณะที่เป็นป้ายเหลือง คืออยากจะให้เข้าในส่วนของการจำนำทะเบียนรถในส่วนนี้ด้วย

ระยะยาว

จัดตั้งกองทุน หรือ "สหกรณ์ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่" สำหรับการแก้ไขปัญหา ในภาพรวมของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ให้ยั่งยืน

นางกรกช โชนงนุช
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

แม้จะมีการแก้ไขปัญหาโดยการพักชำระหนี้ของผู้ประกอบการ แต่ยังไม่สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนา ๒๐๑๙ ได้อย่างแท้จริง เพราะปัญหาสำคัญที่ต้องได้รับการแก้ไข คือ การขาดรายได้จากการไม่ได้ประกอบอาชีพ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีขอเสนอว่าจะต้องมีการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ที่ประกอบด้วยสมาชิกจาก ๙ สมาคม ที่เป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และเครือข่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

<u>จุดประสงค์</u>

๑. รวมกลุ่มเพื่อช่วยเหลือบุคลากรในภาคท่องเที่ยวที่มีความเดือดร้อนด้านเศรษฐกิจและสังคม (โดยเฉพาะผลกระทบจากโควิด 19) จะสามารถช่วยได้ทั้งในระยะสั้นและระยาวถ้าหากสามารถจดทะเบียนตั้งสหกรณ์ได้แล้ว จึงอยากจะขอความช่วยเหลือจากสำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อต้องการทราบขั้นตอนในการดำเนินการต่อไป

๒. ส่งเสริมให้สมาชิกออมทรัพย์ และได้รับประโยชน์ตามสมควร

๓. ส่งเสริมการช่วยตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันในหมู่สมาชิก

๔. จัดหาทุนเพื่อกิจการตามวัตถุประสงค์ของสหกรณ์ (บรรเทาความเดือดร้อนของสมาชิก)

ประธาน ประเด็นที่สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่นำเสนอ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการรถเช่า มีอยู่ ๔ ประเด็นหลัก ได้แก่ ๑. ขอความอนุเคราะห์ช่วยประสานบริษัทไฟแนนซ์และสถาบันการเงิน ประวิงเวลา “ไม่ยึดรถ” ๒. ประสานกับบริษัทไฟแนนซ์และสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อขอพักหนี้เป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๖ - ๑๒ เดือน โดยไม่ต้องชำระหนี้ให้เป็นปกติก่อน เนื่องจากผู้ประกอบการไม่มีรายได้เข้ามาเหมือนปกติ ๓. ขอความอนุเคราะห์ประสานงานสำนักงานอัยการจังหวัด เพื่อให้เป็นที่ปรึกษาด้านกฎหมายให้กับผู้ประกอบการฯ และ ๔. ขอความอนุเคราะห์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ในการหาสถาบันการเงินของรัฐ ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ตั้งกองทุนฯ หรือให้ความช่วยเหลือด้านการเงิน ที่เหมาะสมกับปัจจุบัน ซึ่งในการเสนอมาตรการต่างๆ นี้ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการขนส่ง เนื่องจากบางมาตรการที่ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือได้นำเสนอทั้ง ๕ มาตรการ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่กล่าวว่า อาจจะไม่สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการขนส่งได้ครบถ้วน ทำให้อีก ๘๐% ของผู้ประกอบการยังไม่ได้รับการช่วยเหลือใดๆ ทั้งสิ้น ดังนั้น คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ เห็นด้วยกับข้อเสนอที่สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงได้นำเสนอมา และในส่วนของภาครัฐถ้าหากมีส่วนใดที่สามารถดำเนินการได้ก็จะช่วยประสานให้อีกทางหนึ่ง และในส่วนของการพักชำระหนี้ ขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือช่วยประสานการดำเนินการในส่วนนี้ต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบตามข้อเสนอของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และมอบหมายให้สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ประสานกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อประสานแนวทางการจัดตั้งสหกรณ์ต่อไป

๔.๒ มาตรการจัดเก็บค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19

นายศิรัฏช์ ปธานะพานิช
ผู้จัดการอาวสุโส
ส่วนการตลาด ๒
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ในวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่พระราชกฤษฎีกาให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป คณะทำงานกำหนดแนวทางการบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (อธิบดีกรมธนารักษ์เป็นประธาน) ในการประชุม

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ มีมติให้ดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกา ให้ยุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) โดยให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ โอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ ฯลฯ ไปเป็นของกรมธนารักษ์ และให้กรมธนารักษ์มอบให้ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) เข้าบริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป โดยบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ได้เข้าบริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ เมษายน ๒๕๖๒ ตามที่ได้รับมอบหมายจากกรมธนารักษ์ และได้ทำสัญญาเป็นผู้รับจ้างบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เป็นระยะเวลา ๗ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

๑. บริหารจัดการกิจการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เพื่อสร้างรายได้ให้กับกรมธนารักษ์

๒. เป็นตัวแทนกรมธนารักษ์ในการหาลูกค้า สร้างรายได้ และควบคุมค่าใช้จ่าย

๓. กำหนดโครงสร้างอัตราค่าเช่า ค่าใช้บริการพื้นที่ และค่าบริการอื่นๆเสนอให้กรมธนารักษ์ให้ความเห็นชอบ

๔. จัดทำแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการขายบริการของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ทั้งของหน่วยงานราชการ รวมถึงหน่วยงานเอกชน และประชาชนทั่วไป

๕. เป็นตัวแทนกรมธนารักษ์ในการเรียกเก็บรายได้จากการบริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ และนำรายได้ทั้งหมดส่งเป็นรายได้แผ่นดิน โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้แจ้งผู้ขอใช้บริการไปชำระค่าใช้บริการ ณ สำนักงานธนารักษ์พื้นที่เชียงใหม่

ณ ปัจจุบันทรัพย์สินและการพิจารณาการจัดเก็บรายได้ทุกอย่างจะเป็นการตัดสินใจของกรมธนารักษ์ในการพิจารณา ส่วนบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ในฐานะผู้รับจ้างมีหน้าที่ในการบริหารจัดการเป็นตัวแทนในการหาลูกค้า กำหนดโครงสร้างอัตราค่าใช้บริการพื้นที่ ซึ่งรายได้ทั้งหมดที่จัดเก็บจากลูกค้าจะโอนตรงเข้ากรมธนารักษ์ทันที โดยที่ไม่ผ่านบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ซึ่งจากที่เราดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา ศูนย์ประชุมฯเป็นคลอสเซ็นเตอร์ การบริหารจัดการก็จะมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งรายจ่ายหลักๆ ของการบริหารศูนย์ประชุมมาจากค่าหลังบริโภคในการจัดงาน รวมถึงค่าจ้างต่างๆ ยังไม่รวมค่าปรับปรุงซ่อมแซม หลังจากที่ศูนย์ประชุมฯ เปิดใช้งานมา การดูแลรักษาการซ่อมแซมใหญ่ๆ ยังไม่เคยเกิดขึ้นเลยในช่วงที่ผ่านมา ทำให้ต้องมีการปรับปรุงซ่อมแซมเป็นระยะๆ เพื่อให้สามารถใช้ศูนย์ประชุมจัดงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่วนโครงสร้างการจัดเก็บรายได้ที่ผ่านมา เนื่องจากทรัพย์สินเป็นของรัฐ การกำหนดราคาค่าใช้บริการพื้นที่ในส่วนของหน่วยงานภาครัฐจะถูกกว่าภาคเอกชน ซึ่งในส่วนนี้ได้รับข้อเสนอแนะมาหลายครั้งว่าจะมีการปรับปรุงในส่วนของราคานี้ได้หรือไม่ ซึ่งในฐานะที่เป็นผู้บริหารขอแจ้งว่านโยบายที่ได้รับมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นช่วงที่เป็นผู้ดำเนินการหรือในฐานะที่เป็นผู้รับจ้าง ไม่ได้คำนึงถึงผลกำไรเป็นหลัก แต่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการอย่างไร เพื่อไม่ให้ขาดทุนและดูแลรักษาศูนย์ประชุมสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากที่ผ่านมาไม่มีงบประมาณสนับสนุนในการบริหารจัดการจึงเป็นการลงทุนของบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) เอง ดังนั้น จึงขอให้มีการพิจารณาการบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งไม่ได้มุ่งหากำไรใน

การบริหารจัดการ ซึ่งในการบรรจุลงวาระในที่ประชุมครั้งนี้ อยากจะรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทางภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ ว่ามีความประสงค์จะให้การจัดเก็บรายได้หรือการบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางใด เพื่อจะได้รวบรวมและทำความเห็นเสนอไปยังกรมธนารักษ์ ให้พิจารณากำหนดแนวทางและมอบนโยบายมาให้กับบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ดำเนินการต่อไป

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล
ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

FTIEXPO 2022 สภาอุตสหกรรมเอ็กซ์โป Made in Thailand **(ระหว่างวันที่ ๒ – ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)**

ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพสูงมาก เนื่องจากมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายเป็นเมืองที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยกย่องจากองค์กรและสื่อชั้นนำหลายประเภททั่วโลก และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการระดับสากล เป็นเมืองศูนย์กลางทางการค้าและการลงทุน มีความพร้อมของระบบขนส่งมวลชนที่สามารถเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคและประเทศต่างๆ นอกจากนี้ยังมีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่จะรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์

ตามที่ได้เกิดการแพร่ระบาดของโควิด - 19 ขึ้นในประเทศไทย และได้ส่งผลกระทบสำคัญต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ หน่วยงานภาคเอกชน ในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวทางให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 คลี่คลายลง โดยใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติจัดกิจกรรมขับเคลื่อนภาคธุรกิจอุตสาหกรรมให้กลับมาดำเนินกิจการได้ต่อไป โดยเริ่มจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีความมุ่งหมายให้ภาคอุตสาหกรรมได้ฟื้นตัวหลังสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิดคลี่คลาย โดยจะร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาค ภายใต้ชื่องาน“สภาอุตสาหกรรมเอ็กซ์โป BCG, Made in Thailand (FTI EXPO 2022)” ในระหว่างวันที่ ๒ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีช่องทางการตลาดที่สามารถเชื่อมต่อกับลูกค้า ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจเดินหน้าไปได้อย่างเร็วที่สุด ขณะเดียวกันยังเป็นการเพิ่มช่องทางในระบายสินค้า และเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจและการจ้างงานได้ นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดกำลังซื้อของประชาชนในภูมิภาคที่จะส่งผลบวกต่อภาพรวมเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาคต่อไป

สำหรับการจัดงานสภาอุตสาหกรรมเอ็กซ์โปฯ ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงพาณิชย์ ที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ประกอบการหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ระลอกใหม่ โดยจะเป็นการจัดแสดงเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆ การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากนักธุรกิจชั้นนำระดับประเทศ รวมถึงการทำตลาดรูปแบบใหม่ในยุค New Normal ที่จะเป็นตัวเร่งให้เกิดการเยียวยาธุรกิจและสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างรวดเร็ว การจัดงานดังกล่าวนอกจากจะเป็นการผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนธุรกิจในภูมิภาคแล้ว ยังส่งผลกระทบเชิงบวกต่อภาคธุรกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อาทิ การท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม การค้าปลีก การให้เช่าสถานที่ การขนส่ง เนื่องจากจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

การประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรม ๕ ภูมิภาค และการประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดจากทั่วประเทศ

ดังนั้น เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคที่จะรองรับการเติบโตในด้านต่างๆและเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้พิจารณาเรื่องการเข้าใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ของภาคเอกชน เพื่อจัดกิจกรรมฟื้นฟูภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย มีค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่ในราคาของหน่วยงานภาครัฐ หรือในราคาที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

นายศิรัฎฐ์ ปธานะพานิช
ผู้จัดการอาวุโส
ส่วนการตลาด ๒
บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

แนวทางที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้นำเสนอ เป็นแนวคิดที่ดีที่จะมีการใช้งานพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากที่ผ่านมาศูนย์ประชุมจะมีการจัดกิจกรรมเพียงบางช่วงเวลา จึงไม่ได้มีการใช้พื้นที่ตลอดเวลา ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่ไม่มีการจัดกิจกรรม ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้พยายามทำตารางการใช้พื้นที่ให้เต็มพื้นที่ เพื่อจะได้ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาที่ไม่มีการจัดกิจกรรมได้ และกรณีที่กรมธนารักษ์เห็นว่าควรจะให้การสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ใช้พื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรือคิดค่าใช้จ่ายในเรทที่ต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ การที่มีตารางงานล่วงหน้าทำให้กรมธนารักษ์ทราบว่ามีงบประมาณเท่าไหร่ที่จะนำมาบริหารจัดการ ซึ่งที่ผ่านมามีกลไกของจังหวัดเชียงใหม่ในการจัดกิจกรรม เช่น การจัดงาน MICE หรือกลุ่มจังหวัด และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. เอง ก็ให้การสนับสนุนในการจัดงานโดยได้มีการดึงงานจากต่างประเทศเข้ามาจัดที่ศูนย์ประชุมฯ ด้วย อีกทั้ง หากมีตารางงานที่แสดงให้เห็นการจัดกิจกรรมหรือการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ ซึ่งถ้าสามารถทำภาพรวมตารางงานของการใช้พื้นที่ในแต่ละปีได้ ทำให้บริษัทฯ สามารถคำนวนต้นทุน รายได้ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานได้ทั้งปี และข้อมูลตารางดังกล่าวจะนำไปเสนอกรมธนารักษ์เพื่อพิจารณาให้การสนับสนุน อีกประการหนึ่งหากมีตารางการจัดกิจกรรมจะทำให้ทราบข้อมูลการจัดงานเพื่อเชื่อมโยงกัน เนื่องจากที่ผ่านมาการจัดงานจะเป็นประเภทเดียวกัน และกำหนดจัดงานต่อเนื่องกัน ส่งผลให้การจัดงานไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้น หากสามารถสรุปการใช้พื้นที่ทั้งหมดได้ และมีการหารือร่วมกันจะเกิดประโยชน์เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ พื้นที่การจัดงานของศูนย์ประชุมนานาชาติฯ มีทั้งภายในอาคารและภายนอกอาคาร และบริษัทฯ พยายามให้มีการจัดกิจกรรมทั้งในอาคารและนอกอาคารเพื่อให้การใช้พื้นที่เกิดประโยชน์มากที่สุด

ถ้าการบริหารจัดการ มีหน่วยงาน หรือคณะทำงานที่จะสามารถทำงานร่วมกันได้โดยมีกรมธนารักษ์ หรือผู้แทนของกรมธนารักษ์ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) และภาคเอกชนที่มาจากคณะกรรมการกรอ. จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมเป็นคณะทำงาน ในส่วนนี้จะสามารถมองภาพเป็นในระยะยาวได้ แต่ในส่วนของงาน FTIEXPO 2022 สภาอุตสหกรรมเอ็กซ์โป Made in Thailand ตามที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้นำเสนอ เป็นหนึ่งแผนงานที่จะเกิดขึ้น ดังนั้น ในส่วนของนโยบายที่ได้นำเรียนไป คืออยากจะให้มีแผนงานตลอดทั้งปี และสามารถมองภาพกว้างได้เพื่อจะนำมาบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และถ้าหากเป็นการ

จัดงาน FTIEXPO 2022 สภาอุตสหกรรมเอ็กซ์โป Made in Thailand ซึ่งมีการจัดงานเพียงหนึ่งงาน จึงต้องเป็นคณะทำงานร่วมเฉพาะกิจที่จะมาหารือกันเฉพาะงานนี้ให้เกิดขึ้นได้ก่อน และอาจจะใช้ผลสรุปของการหารือกันในเรื่องนี้ขยายกรอบการดำเนินการให้เป็นภาพรวมอีกครั้งหนึ่ง

ประธาน เห็นควรให้ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ทำการตลาด และเชิญภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการขอใช้พื้นที่จัดกิจกรรมต่างๆ หารือร่วมกันและในส่วนของภาคเอกชนให้ไปรวบรวมว่ามีกลุ่มภาคเอกชนกี่รายที่ต้องการจัดงานและใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ จากนั้น ขอให้นำข้อมูลที่ได้มาหารือและบูรณาการร่วมกัน โดยมี ภาครัฐ กรมธนารักษ์หรือผู้แทน คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) และบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๔.๓ การแก้ไขปัญหาราคาพืชผลเกษตรตกต่ำ

นางสาวศศิธร ริ้วทอง
สำนักงานพาณิชย์
จังหวัดเชียงใหม่

<u>การดำเนินการ/มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร</u>
สถานการณ์การผลิต/การตลาดมะม่วง
ประเทศไทย
- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓.๐๑ ล้านตัน
- ส่งออกรวม (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔) จำนวน ๕๖,๗๙๗ ตัน

เดือน มกราคม – เมษายน ๒๕๖๔ ไทย**<u>ส่งออกมะม่วงสด ๔๕.๖๑๐ ตัน</u>** มูลค่ารวม ๑,๒๒๐.๖๑ ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและ มูลค่า ร้อยละ ๔๐.๑๐ และร้อยละ ๔๖.๙๖ ตามลำดับ โดยตลาดส่งออกที่ สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น ฮ่องกง สิงคโปร์ จีน รัสเซีย ลาว และเมียนมา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นตลาดโซนเอเชีย สำหรับรายการอื่นๆ ทั้งมะม่วงแช่แข็ง มะม่วงอบแห้ง และมะม่วงกระป๋อง ก็มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่าการส่งออก จึงนับเป็นโอกาส สำคัญสำหรับเกษตรกรชาวสวนมะม่วงของไทยในระยะนี้

รายการ	ม.ค.พ-.ค.	ม.ค.พ-.ค.	%△
๑. มะม่วงสด (HS ๐๘๐๔๕๐๒๐๐๐๑)			
ปริมาณ (ตัน)	๕๗,๕๕๐	๖๖,๙๓๖	๑๖.๓
มูลค่า (ล้านบาท)	๑,๒๘๘.๕๔	๑,๗๙๒.๘๔	๓๙.๑๓
๒. มะม่วงแช่แข็ง (HS ๘๑๑๙๐๐๐๐๐๖)			
ปริมาณ (ตัน)	๘๒๗	๑,๐๙๒	๓๒.๐๔
มูลค่า (ล้านบาท)	๑๒๓.๗๐	๑๔๑.๕๙	๑๔.๔๖
๓. มะม่วงอบแห้ง (HS ๐๘๐๔๕๐๒๐๐๐๒)			
ปริมาณ (ตัน)	๒,๒๑๙	๓,๑๕๐	๔๑.๙๕
มูลค่า (ล้านบาท)	๔๕๗.๘๔	๕๗๙.๖๓	๒๖.๖๐
๔. มะม่วงกระป๋อง (HS ๒๐๐๘๙๙๙๐๐๐๑)			
ปริมาณ (ตัน)	๗,๐๘๓	๘,๓๓๘	๑๗.๗๑
มูลค่า (ล้านบาท)	๒๘๙.๒๙	๓๖๒.๓๗	๒๕.๒๖

จังหวัดเชียงใหม่

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๖๔,๑๗๗ ตัน

๑. การผลิต พื้นที่เพาะปลูกประมาณการพื้นที่ปลูกมะม่วง ปีการผลิต ๒๕๖๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๗๑,๙๗๙ ไร่ โดยเป็นพื้นที่ให้ผล ๖๔,๗๙๐ ไร่ ประมาณการณ์ผลผลิต ๖๔,๗๑๑ ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๔๐ ปีนี้พบว่า เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกมะม่วงเพิ่มขึ้น พื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญ คือ อำเภอเชียงดาว พร้าว และฝาง

๒. การเก็บเกี่ยวผลผลิต ปัจจุบันสถานการณ์การเก็บเกี่ยวมะม่วงของจังหวัดเชียงใหม่ เก็บเกี่ยวแล้วประมาณ ๖๔,๗๑๑ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ซึ่งเป็นพันธุ์น้ำดอกไม้สีทองมากที่สุด รองลงมาพันธุ์โชคอนันต์ จินหวง มหาชนก น้ำดอกไม้ และอื่นๆ ตามลำดับ

๓. สถานการณ์ด้านราคา /ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ในฤดู

- **เกรดส่งออก** ราคา ๒๕ - ๗๐ บาท/กก.
- **เกรดบริโภคในประเทศ** ราคา ๑๐ - ๓๕ บาท/กก.
- **เกรดคละรวม** ราคา ๑๐ - ๔๐ บาท/กก.

การดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง

๑. <u>โครงการกระจายผลผลิตมะม่วง จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔</u>

■ ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ๖ ราย รับซื้อผลผลิต รวม ๕๐๐ ตัน

คบท. อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเป็นเงินจ่ายขาด เพื่อดำเนินโครงการกระจายผลผลิตมะม่วง จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการผลผลิตมะม่วงในการรวบรวมและ คัดคุณภาพ ในอัตราไม่เกินกิโลกรัมละ ๓ บาท ให้กับวิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร/ชุมนุมสหกรณ์ และผู้ประกอบการค้ามะม่วง ที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกร/สมาชิก เพื่อกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ในราคานำตลาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ บาท ณ จุดรับซื้อ โดยมีคุณภาพตามการค้าปกติ เป้าหมายปริมาณผลผลิตมะม่วง จำนวน ๓,๒๐๐ ตัน ตามหลักเกณฑ์ของโครงการฯ ระยะเวลาโครงการเดือน พฤษภาคม – สิงหาคม ๒๕๖๓

- สนับสนุนค่าบริหารจัดการ ไม่เกินกิโลกรัมละ ๓ บาท
- ผู้เข้าร่วมโครงการฯ รับซื้อมะม่วงจากเกษตรกร
- รับซื้อมะม่วงในราคานำตลาด ไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ บาท

๒. <u>กิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดผลไม้ ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๔</u>

■ ปัจจุบันกระจายผลผลิตมะม่วงออกนอกพื้นที่ปริมาณ ๒๕.๙ ตัน มูลค่า ๒๐๔,๑๐๐ บาท

คบท. อนุมัติให้กรมการค้าภายในดำเนินกิจกรรมเพิ่งช่องทางการจำหน่ายผลไม้ เพื่อสนับสนุนเพื่อสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงตลาดผลไม้ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ไปยังแหล่งบริโภค เช่น นิคมอุตสาหกรรม โรงงาน ชุมชน และค่ายทหาร โดยจัดหา Mobile รถเร่ผลไม้เข้ารับซื้อผลผลิตจากแหล่งผลิตไปสู่ผู้บริโภค ระยะเวลาดำเนินการ ๕ กุมภาพันธ์ – ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยมีกรอบการสนับสนุนค่าบริหารจัดการ ได้แก่

- สนับสนุนค่าบริหารจัดการผลไม้ ๓ บาท/กก.
- สนับสนุนค่าบริหารจัดการรถเร่

๓. <u>กิจกรรมรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก</u> มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๙ ราย

คบท. อนุมัติจัดสรรเงินกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเป็นเงินจ่ายขาดในกิจกรรมรวบรวมผลไม้เพื่อการส่งออก โดยสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการรวบรวมรับซื้อผลไม้คุณภาพ เพื่อส่งออกให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในอัตรากิโลกรัมละ ๕ บาท เป้าหมายรับซื้อเพื่อการส่งออก ๖๐,๐๐๐ ตัน ในกรอบวงเงิน ๑๕๐ ล้านบาท โดยกำหนดสัดส่วนการสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการส่งออกผลไม้ต่อปริมาณผลไม้ที่ส่งออกทั้งหมด ในอัตราส่วน ๑ : ๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการรับซื้อผลไม้จากเกษตรกร/สหกรณ์/สถาบันเกษตร และส่งออกไปตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

๔. <u>การเพิ่มช่องทางทางการตลาด</u>

๑. จำหน่ายมะม่วงทางออนไลน์ เพื่อเปิดรับออเดอร์ ได้แก่ ๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมผู้ปลูกมะม่วงเชียงใหม่ อ.แม่แตง ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนามะม่วงเพื่อคุณภาพบ้างปางเฟือง อ.เชียงดาว ๓) กลุ่มแปลงใหญ่ท่าล้อ อ.ดอยหล่อ การตอบรับน้อยเนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตมะม่วงหลายจังหวัดออกสู่ตลาด

๒. เจรจาธุรกิจการค้า โดยรวบรวมและนำส่งรายละเอียดข้อมูลพื้นฐานสินค้า “ผลไม้และผัก” (มะม่วง) จากสวน/เกษตรกรที่ต้องการความช่วยเหลือจำนวน ๔ ราย ได้แก่ ๑) สวนคุณลุง จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชมรมผู้ปลูกมะม่วงเชียงใหม่ อ.แม่แตง ๒) บริษัทแปลงใหญ่ท่าล้อจำกัด ๓) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนามะม่วง เพื่อคุณภาพแม่อ้อใน อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ๔) วิสาหกิจชุมชนชมรมผู้ปลูกมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเจรจาการค้ากับ

๑. Rimping Supermarket
๒. บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และ
๓. บริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด

๓.Online Business Matching โดยนำเสนอ Company profile และ Product catalogue ของสวน/กลุ่มแปลงใหญ่ไปยัง สคต. ณ ประเทศต่างๆ ที่แจ้งความต้องการมะม่วงผ่านทางพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ มีการเจรจาเกิดขึ้น ๑ ครั้ง ในความดูแลของ สคต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่าง Mr.Khan Naved จากDynamic Commodity Trading and Consultancy Sdn Bhd โดยมีเกษตรกร อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ เป็นคู่เจรจา

๔. การเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกมะม่วงบ้านห้วยไคร้ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ เพื่อนำมะม่วงเข้าไปจำหน่ายยังห้างแม็คโคร อยู่ระหว่างการประสานงาน

❖ **สถานการณ์การผลิต กระเทียม**

ประเทศไทย

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๗,๕๒๕ ตัน
- ส่งออกรวม (มกราคม – เมษายน ๒๕๖๔) จำนวน ๓๖๙ ตัน

พื้นที่เพาะปลูก ๖๙,๙๗๓ ไร่ ลดลงจากปี ๒๕๖๓ เนื่องจากเกษตรกรยังกังวลเรื่องสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ซึ่งทำให้ไม่มีผู้ซื้อและไม่สามารถขาย ผลผลิตได้ ประกอบกับต้นทุนสูง และบางพื้นที่ยังประสบปัญหาเรื่อง

ภัยแล้งไม่เพียงพอสำหรับการ เพาะปลูก จึงเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน เช่น ข้าวโพดหวาน ผักกาดขาว และหอมแขก ส่วนผลผลิตต่อไร่ คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่หนาวเย็น เหมาะต่อการเจริญเติมโต รวมทั้งไม่มีโรคและแมลงรบกวน

เชียงใหม่

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๗๒,๕๗๔ ตันสด

๑. การผลิต พื้นที่เพาะปลูกประมาณการพื้นที่ปลูกกระเทียม ปีการผลิต ๒๕๖๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๒,๙๕๖ ไร่ ประมาณการณ์ผลผลิต ๗๒,๕๗๔ ตันสด ลดลงร้อยละ ๕.๒๖ ปีนี้พบว่า พื้นที่เพาะปลูกที่สำคัญ คือ อำเภอเวียงแหง เชียงดาว ฝาง ไชยปราการ และแม่แตง

๒. การเก็บเกี่ยวผลผลิต ปัจจุบันสถานการณ์การเก็บเกี่ยวกระเทียมของจังหวัดเชียงใหม่ ขณะนี้เกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตกระเทียมสดเสร็จสิ้นแล้วราคาซื้อขายกระเทียมแห้ง (คละ) กก.ละ ๒๕- ๓๐ บาท ซึ่งราคายังคงทรงตัวในระดับเดิม

การดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม

๑. <u>สนับสนุนการชะลอการจำหน่าย</u>

โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม จังหวัดเชียงใหม่ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ (สนับสนุนการชะลอการจำหน่าย) โดยขอรับสนับสนุนเงินจ่ายขาดเพื่อชดเชยดอกเบี้ย ร้อยละ ๓ ต่อปี ให้เกษตรผู้ปลูกกระเทียมในพื้นที่แหล่งผลิต เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิตระยะเวลา ๖ เดือน เป้าหมาย ๑๘,๗๙๐ ตัน (สด) งบประมาณดำเนินการรวม ๓,๘๐๘,๙๗๕ บาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่เดือนมีนาคม – สิงหาคม ๒๕๖๔

๒. <u>ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้ากระเทียมในการเก็บสต๊อก</u>

โครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม จังหวัดเชียงใหม่ ปีการผลิต ๒๕๖๓/๖๔ (ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้ากระเทียมในการเก็บสต๊อก) โดยขอรับสนับสนุนเงินจ่ายขาดเพื่อชดเชยดอกเบี้ยร้อยละ ๓ ต่อปี ให้ผู้ประกอบการเก็บสต๊อกผลผลิตกระเทียมในพื้นที่อำเภอแหล่งผลิต ระยะเวลา ๖ เดือน เป้าหมาย ๔๓,๖๙๘ ตัน (สด) งบประมาณดำเนินการรวม ๘,๘๔๘,๘๔๕ บาท ระยะเวลาโครงการ ตั้งแต่เดือนมีนาคม –สิงหาคม ๒๕๖๔

๓. <u>การเชื่อมโยง/กระจายผลผลิตกระเทียม</u>

๑. ประสานเชื่อมโยงตลาดกระเทียมแห้ง (แกะกลีบ มัดจุกตัดลอน) กลุ่มเกษตรกรบ้านม่วงคำ อ.แม่แตง ไปยังร้านค้าธงฟ้าประชารัฐในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกจังหวัด สามารถจำหน่ายผลผลิตกระเทียมได้จำนวน ๖๙๐ กก. (๖๐ บาท/กก.) มูลค่ารวม ๔๑,๔๐๐ บาท แยกเป็น ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ จำนวน๑๔๐ กก. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ๗ แห่ง จำนวน ๒,๐๐๓ กก.

๒. กิจกรรมคาราวานกระเทียม วันอาทิตย์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้ากระเทียมสู่ผู้บริโภค (คาราวานกระเทียม) ของกลุ่มเกษตรกรอำเภอแม่แตง ปริมาณ ๑,๕๐๐ กก. (๖๐บาท/กก.) สู่ตลาดปลายทางจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพชรบุรี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

๓. การประชาสัมพันธ์เชิญชวนบริโภคกระเทียม โดยจัดประชาสัมพันธ์การจำหน่ายกระเทียมทางออนไลน์ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียไปยังหน่วยงานภาคราชการ เอกชน ประชาชน และผู้สนใจทั่วไป เพื่อรณรงค์การบริโภคกระเทียมไทยและช่วยซื้อกระเทียมจากเกษตรกรโดยตรง

๔. <u>การวางแผนเชิงรุกในการแก้ไขปัญหา</u>

๑. ประชุมวางแผนเชิงรุกรองรับการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร (กระเทียม) และจัดทำสัญญาข้อตกลงมาตรฐานของกรมการค้าภายใน จำนวน ๘ สัญญา ประกอบด้วยผู้รับซื้อ จำนวน ๖ ราย โดยตกลงซื้อขายกระเทียมสดในราคา ขั้นต่ำ กก.ละ ๑๓.๕๐ บาท มีผู้ประกอบการรับซื้อตามสัญญาแล้วจำนวน ๒๓๑.๑๔๕ ตัน ในราคา ๑๓.๕๐บาท/กก มูลค่ารวม ๓.๑๒๐ ล้านบาท

๒. มาตรการทางกฎหมาย โดยให้มีการบังคับใช้กฎหมายเข้มงวด โดยเฉพาะปัญหาการลักลอบการนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศ โดยได้สั่งการให้กรมศุลกากร ตำรวจ ฝ่ายความมั่นคง และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เคร่งครัดการแก้ปัญหาลักลอบการนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศ รวมไปถึงให้หน่วยงานที่มีอำนาจเข้มงวดการออกใบอนุญาตนำเข้ากระเทียม ให้มีการตรวจสอบปริมาณและคุณภาพของกระเทียมที่นำเข้าและเข้มงวดการตรวจสอบการขนย้ายหากตรวจพบการกระทำผิดจะมีโทษจำคุกไม่เกิน ๕ ปี ปรับไม่เกิน๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ

๓. มาตรการระยะยาว เห็นควรให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาพันธุ์กระเทียมให้กระเทียมไทยเป็นกระเทียมที่มีคุณภาพ เรียกว่า “ใหญ่ ง่าย ดี” ได้แก่ กลีบใหญ่แกะง่าย และมีคุณภาพดี รสชาติดี เร่งรัดการส่งเสริม การปลูกกระเทียม Organic และเปิดตลาดทั้งOffline และ Online รวมถึงส่งเสริม การนำกระเทียมไปสร้างนวัตกรรมทางอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยเร่งรัดให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ออกใบอนุญาตให้กับนวัตกรรมเหล่านี้ต่อไป

❖ **สถานการณ์การผลิต หอมใหญ่**

ประเทศไทย

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓๓,๙๕๐ ตัน
- ส่งออกรวม (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔) จำนวน ๑๕,๗๕๙ ตัน

พื้นที่เพาะปลูกหอมหัวใหญ่ลดลงจากปี ๒๕๖๓ เนื่องจาก แปลงเพาะพันธุ์กล้าเสียหายจากฝนตกเมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ทำให้ไม่มีกล้าพันธุ์ไปเพาะปลูก ประกอบกับเกษตรกรบางแหล่งผลิตในจังหวัดเชียงใหม่ยังเกรงเรื่องสถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ซึ่งทำให้ไม่สามารถขยายผลผลิตได้ จึงเก็บเมล็ดพันธุ์บางส่วนไว้ปลูกปีหน้า และบางแหล่งผลิตในจังหวัดเชียงรายเปลี่ยนไปปลูกมันฝรั่งแทนเพราะมีต้นทุนการปลูกที่ต่ำกว่า และยังมีบริษัทรับซื้อแน่นอนทำให้พื้นที่เพาะปลูกลดลง ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากต้นกล้าที่นำไปปลูกไม่สมบูรณ์ทำให้เป็นโรคได้ง่าย ผลผลิตไม่ได้ขนาดตามความต้องการของตลาด และเกษตรกรลดต้นทุนในการดูแล เพราะปีที่ผ่านมาได้ผลผลิตน้อยจึงไม่มีทุนในการบำรุงดูแล ผลให้ผลผลิตทั้งประเทศลดลง

จังหวัดเชียงใหม่

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒๕,๖๑๓ ตัน

๑. การผลิต พื้นที่เพาะปลูกประมาณการพื้นที่ปลูกกระเทียมปีการผลิต ๒๕๖๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๕,๘๐๓ ไร่ ลดลงร้อยละ ๒๒.๑๖ ผลผลิตเฉลี่ย ๔,๕๙๘ ก.ก/ไร่ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ ๘.๒๓ ผลผลิตรวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๕,๖๑๓ ตัน

๒. พื้นที่ปลูก : พันธุ์ซุปเปอร์เร็กซ์

แหล่งหัวพันธุ์ : สหกรณ์ผู้ปลูกหัวหอมใหญ่แม่วาง บ้านกาดพัฒนา สันป่าตอง ฝาง พร้าว

๓. การเก็บเกี่ยวผลผลิต เริ่มเก็บเกี่ยวมาตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๔ จนถึงปัจจุบัน ปริมาณการเก็บเกี่ยว จำนวน ๒๕,๖๑๓ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๐๐

การดำเนินการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกหอมใหญ่

๑. <u>โครงการชดเชยดอกเบี้ยฯ</u>

ชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าหอมหัวใหญ่ในการเก็บสต็อกในห้องเย็น เพื่อชะลอการจำหน่ายผลผลิตในอัตราร้อยละ ๓ ต่อปี เป้าหมาย ๕,๐๐๐ ตัน ระยะเวลา ๖ เดือน (มีนาคม – กรกฎาคม ๒๕๖๔) วงเงินรวม ๘๒๕,๐๐๐ บาท (ไม่มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ)

๒. <u>โครงการกระจายผลผลิต (สป.พณ.)</u>

สนับสนุนการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์โดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกรผู้ปลูกหอมใหญ่ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ ๘.๐๐ บาท เป้าหมาย ๓,๒๐๐ ตัน วงเงิน ๙,๘๘๘,๐๐๐ บาท

- ผู้สมัคร จำนวน ๑๓ ราย
- ยกเลิก จำนวน ๑ ราย
- รับซื้อผลผลิต ๑,๒๔๒.๐๗๓ ตัน
- กระจายผลผลิตไปแล้ว ๑,๐๙๒.๒๐๕ ตัน

๓. <u>โครงการกระจายผลผลิต</u> (กรมการค้าภายใน)

สนับสนุนการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต ของกรมการค้าภายในโดยให้ผู้เข้าร่วมโครงการรับซื้อหอมหัวใหญ่จากเกษตรกรผู้ปลูกหอมหัวใหญ่ในราคาไม่ต่ำกว่า กก.ละ๘.๐๐ บาท เป้าหมาย ๕,๘๕๐ ตัน วงเงิน ๑๗,๕๕๐,๐๐๐ บาท

- ผู้สมัคร จำนวน ๑๑ ราย/ตรวจเอกสารเพิ่ม ๑๖ ราย
- ยกเลิก จำนวน ๔ ราย
- รับซื้อผลผลิต ๒๐๖.๐๖ ตัน
- กระจายผลผลิตไปแล้ว ๑๗๐.๓๖๐ ตัน

❖ **สถานการณ์การผลิต ลำไย**

ประเทศไทย

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑.๓ ล้านตัน
- ส่งออกสด (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔) จำนวน ๑๙๔,๑๖๒ ตัน

ลำไยนอกฤดูในพื้นที่ภาคตะวันออก ส่วนใหญ่ ส่งออกไปยังประเทศจีนในรูปลำไยผลสด เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดตรงกับช่วงที่ตลาดคู่แข่ง ได้แก่ ประเทศเวียดนาม

และประเทศจีนเองไม่มีผลผลิตโดยผู้ประกอบการค้าผลไม้ (สั่ง) จะเข้าไปรับซื้อแบบเหมาสวนในลักษณะการซื้อล่วงหน้าก่อนถึงฤดูเก็บเกี่ยว

จังหวัดเชียงใหม่

- ผลผลิต ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔๒๖,๓๒๕ ตัน

มาตรการรองรับผลผลิตลำไยในฤดู ปี ๒๕๖๓/๒๕๖๔

๑. โครงการสนับสนุนจุดรวบรวมและคัดคุณภาพลำไยเพื่อกระจายออกนอกแหล่งผลิตจังหวัดเชียงใหม่

<u>แผนดำเนิน</u> รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ โดยรัฐสนับสนุนค่าบริหารจัดการในการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิตไม่เกิน ๓ บาท/กก. โดยมีเงื่อนไขให้รับซื้อจากเกษตรกรในราคานำตลาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ บาท/กก. เป้าหมายรับซื้อ ๓,๒๐๐ ตัน วงเงินช่วยเหลือ ๙.๖๐ ล้านบาท ระยะเวลาดำเนินการ กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๔

๒. สนับสนุนเกษตรกรนำผลผลิตกระจายในพื้นที่ ๒๕ อำเภอตามโครงการรถ Mobile ลดราคาช่วยประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

<u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> ๓๐ วัน (สิงหาคม ๒๕๖๔)

<u>สถานที่ดำเนินการ</u> อำเภอในจังหวัด ๒๕ อำเภอ

<u>วิธีดำเนินการ</u>

- จัดหารถ Mobile พร้อมพนักงานขับรถ เพื่อนำสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่าย ในแต่ละจุดที่ทางอำเภอกำหนด วันละ ๒ ช่วงเวลาในราคาขายส่งหรือราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ ๒๐ - ๔๐ ตามแผนการดำเนินการ รวมถึงต้องมีมาตรการเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด
- กิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพไปจำหน่าย แบ่งออกเป็น ๖ หมวด ได้แก่ ๑) อาหารและเครื่องดื่ม ๒) ซอสปรุงรส ๓) ของใช้ประจำวัน ๔) ผลิตภัณฑ์ชำระร่างกาย ๕) ผลิตภัณฑ์ซัก - ล้าง และ ๖) ยารักษาโรครวมถึงสินค้าเกษตรที่ผลผลิตออกสู่ตลาดสูง ณ เวลานั้นๆ

๓. มาตรการอื่นๆ โดยการสนับสนุนจากภาคเอกชน

- การเชื่อมโยง
- Business Matching
- Online Business Matching

ราคาลำไยที่เกษตรกรขายได้ (ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔)

หน่วย : บาท/กก.

เกรด	รูดร่วง	สดข่อ
AA	๑๗ - ๑๘	-
A	๙ - ๑๐	-
B	๕	-
C	๑ - ๒	-
AA+A	-	๒๗ - ๒๘
AA+A+B	-	๒๐ - ๒๒

มาตรการที่อยากจะให้ภาคเอกชนช่วยเหลือ ก็จะเป็นเรื่องของการเชื่อมโยงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงกับทางห้างร้าน หรือเครือข่ายต่างๆ ที่ผ่านมา สำนักงาน

พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ได้ทำการเชื่อมโยง โดยอาจจะใช้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่หรือว่าใช้อะไรในการประชาสัมพันธ์ ซึ่งผลที่ได้ออกมาค่อนข้างน้อย โดยได้ดำเนินการกระจายสินค้าไปว่าใครต้องการสั่งซื้อ ไม่ว่าจะเป็นกระเทียม มะม่วง หรือลำไย ซึ่งผลตอบรับค่อนข้างน้อย แต่ถ้าเป็นของบริษัทประชารัฐสามัคคีของจังหวัดเชียงใหม่จะใช้วิธีการเดียวกัน แต่ว่าของบริษัทประชารัฐจะได้ผลตอบรับค่อนข้างสูง โดยในกลุ่มเกษตรกรอำเภอทั้ง ๕ กลุ่มนั้นมีผลตอบรับค่อนข้างดี ถ้าหากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ กระจายไปเชื่อมโยงคนที่รับไปก็จะเป็นกลุ่มของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะมีข้าราชการ พนักงานทั่วไป ในการสั่งซื้อก็จะค่อนข้างน้อย แต่ถ้าภาคเอกชนยื่นมือเข้ามาช่วยในกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นภาคเอกชน ก็จะมีกลุ่มผู้ที่ต้องการซื้อที่มากกว่า และจะมีศักยภาพในการซื้อมากกว่า เช่น หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่มีเครือข่ายเป็นจำนวนมาก ถ้าส่งผ่านไปยังเครือข่ายต่างๆ โดยการประชาสัมพันธ์ให้คนมาร่วมกันซื้อ ก็จะได้ผลดีเป็นอย่างมาก เนื่องจากภาคเอกชนส่วนใหญ่มีทุนที่พร้อมจะช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร

ประธาน ในวาระนี้ขอความร่วมมือทางภาคเอกชนช่วยเหลือสนับสนุนเกษตรกรในการรับซื้อผลผลิต หรือช่วยประชาสัมพันธ์ให้กับภาคีเครือต่างๆ ช่วยซื้อผลผลิต โดยเฉพาะภาคเอกชนที่มีโรงงานผลิตสินค้าแปรรูปสามารถรับซื้อผลผลิตของเกษตรและนำผลไม้หรือผลผลิตต่างๆ ไปแปรรูปได้ เช่น ลำไยอบแห้ง ลำไยกระป๋อง และมะม่วงอบแห้ง เป็นต้น และสามารถเชื่อมโยงโดยการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้หรือไม่ และในส่วนของหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสากรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น ถ้าหากมีการจัดงานในระดับจังหวัดหรือในระดับภาค สามารถเชื่อมโยงตลาดเหล่านี้ได้หรือไม่ จึงขอให้ทางภาคเอกชนประสานข้อมูลกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป ว่าจะมีวิธีการอย่างไรให้สามารถเชื่อมโยงการตลาด และกระจายสินค้าต่างๆได้อย่างทั่วถึง

มติที่ประชุม รับทราบ และมอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ประสานกับภาคเอกชนในการดำเนินการแก้ไขปัญหาต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ **เรื่องอื่นๆ**

๕.๑ แจ้งรายชื่อประธานและเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ ภาค และประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัด หอการค้าไทย วาระปี ๒๕๖๔ – ๒๕๖๔

ฝ่ายเลขาฯ กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า ได้รับแจ้งจากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยว่า ได้แต่งตั้งประธานและเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๕ และประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัด ๑๘ กลุ่มจังหวัด เพื่อทำหน้าที่ในการประสานเชื่อมโยงและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจภายใต้กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งในระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด โดยมีรายชื่อ ดังนี้

๑. นายสมบัติ ชินสุขเสริม	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ หอการค้าไทย
๒. นายพรเทพ อินทะชัย	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคเหนือ หอการค้าไทย

๓. นายอนุวัตร ภูวเศรษฐ	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๔. นายหัสนัย แก้วกุล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒
๕. นายสมชาติ คะวีรัตน์	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๑
๖. นายวิรัช ตั้งประดิษฐ์	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ๒
๗. นายสวาท ธีระรัตนนุกูลชัย	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทย
๘. นายมงคล ตันสุวรรณ	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หอการค้าไทย
๙. ดร.สมศักดิ์ ขจรเฉลิมศักดิ์	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑
๑๐. นายภมร เชาว์ศิริกุล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒
๑๑. นายกมลพงศ์ สงวนตระกูล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
๑๒. นายชัชวาล วงศ์จร	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑
๑๓. นายสมชาติ พงคพนาไกร	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒
๑๔. นายธวัชชัย เศรษฐจินดา	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง หอการค้าไทย
๑๕. นายครองพล พนาสันติภาพ	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคกลาง หอการค้าไทย
๑๖. นายเกรียงไกร ด่านชัยวิจิตร	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
๑๗. นายสุรพงษ์ เป้ากลาง	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล
๑๘. นายสุเทพ มิตรเกื้อกูล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑
๑๙. นายสัมพันธ์ พงษ์พรรณากูล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๒
๒๐. นายปรัชญา สมะลาภา	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก หอการค้าไทย
๒๑. นายวิรัตน์ ศิริสกุลงาม	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคตะวันออก หอการค้าไทย
๒๒. นายสุนทร ธัญญวัฒนกุล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๑
๒๓. ดร.ตรรคภพ อิงตระกูล	ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก ๒
๒๔. นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ	ประธานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้ หอการค้าไทย
๒๕. นายภูวดิท ปรีชานนท์	เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่ภาคใต้ หอการค้าไทย

๒๖. นายกวิศพงษ์ สิริธนนนท์สกุล ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
๒๗. นายสลิล โตทับเที่ยว ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
๒๘. นายณัฐนนท์ พงษ์ธัญญะวิริยา ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุม เวลา ๑๖.๓๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม
(นางสาวกัณฐิกา ท่ากะเชียง)
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม
(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ