

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๘

วันศุกร์ที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

๑. นายวีรพงศ์	ฤทธิรอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายนักปราชญ์	ไชยานนท์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายสงกรานต์	มูลวิจิตร	อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นายพงษ์ศักดิ์	แก้วแสนเมือง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางสาวนิชา	โกมลวิจิตรกุล	(แทน) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวรุ่งนภา	ตาอินทร์	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นางสาวศรัณญา	นันทา	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางสาวอารีศา	หลวงซ้อย	(แทน) คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางสาวปทุม	กาวิละ	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นางชุตินา	แสนสมบัติ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายบวรพันธ์	อินทร์ตัน	ประธานสมาคมธนาคารไทยจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นางสาวมนัสวัฒน์	ชุตินา	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายสันต์	เดชะกัน	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายณรงค์	คองประเสริฐ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ	
๑๕. ผศ.ดร.ไพรัช	พิบูลย์รุ่งโรจน์	ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๖. นางสาวกัญณิกา	บัวจิ้น	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายธนฤช	เวียงแก้ว	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางพรวิภา	ตั้งเจริญมั่นคง	ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ	
๒. นายเก่ง	ชัยวารินทร์	(แทน) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๓. นางละเอียด	บึงศรีทอง	นายกสมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว	
๔. นางศุภาดา	ชัยวงษ์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๕. นางอนุรักษ์	อินชี่น	สมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว	
๖. นางสาวทิพาภรณ์	วิชัยชัทคะ	สมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว	

๗. นายธนุพล...

๗. นายธนุพล	ยินดี	มูลนิธิสื่อชาวบ้าน (มะขามป้อม)
๘. นาคินทร์	บุศดาลี	ผู้จัดงานเทศกาลทานตะวัน
๙. มอริริส	อภิสิทธิ์ เบค	ผู้จัดงานเทศกาลทานตะวัน
๑๐. นายเสกสันต์	สุทธะ	นายกสมาคมไทยล้านนาสปา
๑๑. ดร.อนิดา	โทณะวณิก	สมาคมไทยล้านนาสปา
๑๒. นางวรัญญา	พวงวงศ์	สมาคมไทยล้านนาสปา
๑๓. นายศิริศักดิ์	ไชยเทศ	ผู้จัดงานเทศกาลเชียงใหม่ไพรด์
๑๔. นายสุทธิเทพ	सानท้ำ	ผู้จัดงานเทศกาลเชียงใหม่ไพรด์
๑๕. นายทวีศักดิ์	ใจคำสืบ	ผู้วิเคราะห์อาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๑๖. นางสาววราภัสร์	สุนทรศรีนวิชัย	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นายสมาน	สุริยวงศ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๘. นางสาวลักขณา	ธัมมาภาส	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นางสาวศศิธร	ทองอาญา	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวธนพร	ใจคำลือ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นางสาวสุรางคณา	หมื่นตาบุตร	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่มาประชุม

๑. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒. เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๓. เลขาธิการสมาคมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๗/๒๕๖๘ เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ตัดภารกิจจึงมอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในการประชุมแทนในวันนี้ ซึ่งการประชุมวันนี้มีประเด็นสำคัญที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้ทุกจังหวัดเข้าร่วมโครงการเทศกาลอวดเมือง ภายใต้การกำกับ

ของคณะกรรมการซอฟต์แวร์แห่งชาติ สาขาเฟสดีวัล โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ เป็นการสร้างความเข้มแข็ง ส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงการกระตุ้นการลงทุนในพื้นที่ เบื้องต้นได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนและหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่งงานเทศกาลเข้าร่วมนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกงานเทศกาลซึ่งจะเป็นตัวแทนของ จังหวัดไปเข้าร่วมโครงการอวดเมืองครั้งนี้ โดยผู้จัดเทศกาลจะเป็นผู้ดำเนินการ และส่งงานเทศกาลเข้าร่วมในนามของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น จึงขอให้คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันพิจารณา ภายใต้โจทย์สำคัญ คือ ต้องคัดเลือกเทศกาลที่มีการจัดงาน อย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่งานอีเว้นท์ที่มีการจัดขึ้นเป็นครั้งคราว อีกทั้งยังต้องแสดงถึง DNA ของจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นงานเทศกาลที่ก่อให้เกิดการกระตุ้นการส่งเสริม การท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการลงทุนต่อยอดเพื่อสร้างเศรษฐกิจ และสามารถดึงดูดคน มาลงทุนในเทศกานั้น ๆ ได้ สร้างสินค้าและสร้างมูลค่าทำให้เกิดการพำนักในระยะยาว ของนักท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของผู้คนทุกภาคส่วนในจังหวัด ดังนั้นการคัดเลือก เทศกาลที่จะเป็นตัวแทนของจังหวัด จึงขอให้คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันพิจารณาคัดเลือกเทศกาลจากเทศกาลที่จะได้นำเสนอในวันนี้ ภายใต้โจทย์ ดังกล่าว เพื่อให้ได้งานเทศกาลที่เป็นตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่

- ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนา และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘
- เลขานุการ จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว
- มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม
- ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
- นายเก่ง ชัยวารินทร์ ภาพรวมสถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวช่วงเทศกาลสงกรานต์ของจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เทศกาลสงกรานต์ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนตั้งแต่เดือนมกราคม - สำนักงานเชียงใหม่ มีนาคม ๒๕๖๘ ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวม ๓,๓๓๐,๐๑๔ คน/ครั้ง มีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๖๘ ยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่ำกว่าเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ เนื่องจากสถานการณ์ไฟป่า หมอกควันในพื้นที่ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจ ในส่วนของรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนตั้งแต่เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘ ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ รวม ๒๙,๙๓๐.๘๒ ล้านบาท มีแนวโน้มที่ดีขึ้นและสอดคล้องกับ จำนวนผู้เยี่ยมเยือน จากตัวเลขการใช้จ่ายทั้งหมดพบว่าเดือนมกราคมตัวเลขยังเป็นบวก กว่าปี ๒๕๖๖ และปี ๒๕๖๗ แต่ก็ยังต่ำกว่าปี ๒๕๖๒ ที่เป็นปีฐาน
- สถิติ ๑๐ อันดับผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ ณ สนามบินนานาชาติ เชียงใหม่ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ มีดังนี้ (๑) จีน (๒) เกาหลีใต้

(๓) ไต้หวัน (๔) สหรัฐอเมริกา (๕) เมียนมา (๖) ฮองกง (๗) มาเลเซีย (๘) สิงคโปร์ (๙) อังกฤษ และ (๑๐) ญี่ปุ่น

- จำนวนเที่ยวบินภายในประเทศ เดือนเมษายน ๒๕๖๘ มีจำนวน ๒,๐๐๓ เที่ยวบิน/เดือน ๓๔๙,๙๓๒ ที่นั่ง/เดือน และ ๖ สายการบิน/๑๑ เส้นทาง

- จำนวนเที่ยวบินระหว่างประเทศ เดือนเมษายน ๒๕๖๘ มีจำนวน ๘๓๔ เที่ยวบิน/เดือน ๑๔๕,๑๐๐ ที่นั่ง/เดือน และ ๒๘ สายการบิน/๒๓ เส้นทาง

อัตราการเข้าพักแรมช่วงเทศกาลสงกรานต์ ตั้งวันที่ ๑๒ - ๑๖ เมษายน ๒๕๖๘ มีการเข้าพักเฉลี่ย ๗๑.๗๐% รายได้การท่องเที่ยว ๑,๖๑๐ ล้านบาท และมีจำนวนนักท่องเที่ยว ๑๔๖,๐๒๖ คน/ครั้ง ชาวไทย ๘๗,๙๔๐ คน/ครั้ง ชาวต่างชาติ ๕๘,๐๘๖ คน/ครั้ง สำหรับกิจกรรมช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมาทาง ททท. ได้มีการส่งเสริมการจัดกิจกรรม เช่น กิจกรรมการสงฆ์น้ำพระพุทธรูปสีหิงค์ล้านนา มหามงคล กิจกรรมตามรอยหัตถกรรมความทรงจำล้านกำแพง กิจกรรมต้อนรับคณะคาราวานจากประเทศจีน กิจกรรม Amazing Songkran Chiangmai x Boryeong Mud Festival 2025 กิจกรรม SF My Water World Songkran Festival 2025 และกิจกรรมการพ่อนเล็บอัตลักษณ์แบบคุ้มเจ้าหลวงพระราชชายาเจ้าดารารัศมี จำนวน ๙,๐๐๐ คน เพื่อบันทึกลง Guinness Book Of World Records

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

โครงการเทศกาลอวดเมือง ภายใต้คณะกรรมการซอฟต์แวร์ฯ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

นางศุภาดา ชัยวงษ์

โครงการเทศกาลอวดเมือง จัดขึ้นโดยคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์ สำนักส่งเสริมการจัดประชุม แห่งชาติ สาขาเฟสดีวัล ในนาม THACCA และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบนิเวศของเมือง สร้าง City Branding ๑ โครงการ ๑ จังหวัด เพื่อให้เกิดเทศกาลประจำถิ่น เป็นเครื่องมือในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้แนวคิด เมืองนำลงทุน นำเที่ยว นำอยู่ ยกกระดับเทศกาลให้เป็น City Expo ที่สามารถจัดงานได้อย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ปี โดยจะได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ๓ ปี ภายใต้นโยบายขับเคลื่อนของคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์แวร์แห่งชาติ

เทศกาล คือ เป็นเหตุการณ์หรือกิจกรรมประเภทหนึ่ง ซึ่งโดยทั่วไปจัดขึ้นและดำเนินการโดยชุมชนท้องถิ่น มักมีความเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมประเพณีความเชื่อและวิถีชีวิตของชุมชน เป็นการเฉลิมฉลองในสิ่งที่ชุมชนท้องถิ่นต้องการจะนำเสนอและแบ่งปัน และเปิดโอกาสให้คนนอกพื้นที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในงานได้ โดยงานเทศกาลมีวัตถุประสงค์ในการดึงดูดผู้เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก อีกทั้งเป็นการนำเสนอประสบการณ์ที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน งานเทศกาลไม่เพียงแต่เป็นเครื่องมือในการสืบทอดวัฒนธรรมทางประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นกลไกในการสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนากการท่องเที่ยว รวมถึงช่วยสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนและช่วยพัฒนาทุนทางสังคมด้วย

ดังนั้น...

ดังนั้น สสพ. ได้เล็งเห็นว่างานเทศกาลสามารถใช้เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นและเมืองอย่างยั่งยืนได้ เทศกาลช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น ส่งเสริมการใช้สอยอสังหาริมทรัพย์ในเมือง และสนับสนุนการบริโภคสินค้าท้องถิ่น เช่น โรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร เป็นต้น

- ๑) เทศกาลช่วยสร้างผู้สนับสนุน (fan base) ให้กับเมือง ใช้งานเทศกาลเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นให้มีส่วนช่วยในการพัฒนาท้องถิ่นระยะยาว
- ๒) เทศกาลช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้คน การมีส่วนร่วมของชุมชน และผู้คนในเมือง เทศกาลจะเป็นตัวกลางสำคัญที่จะทำให้ผู้คนมาอยู่ร่วมกัน ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างสัมพันธ์พัฒนาสิ่งใหม่ร่วมกัน
- ๓) เทศกาลเป็นกลไกในการพัฒนาพื้นที่สาธารณะของเมือง การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อสร้างระบบรองรับการเข้ามาของนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความสะดวกสบายในการเดินทางไปยังจุดมุ่งหมายต่าง ๆ

การใช้เทศกาลผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืน เทศกาลจะต้องผลกระทบเชิงบวกทั้งหมด ๔ ด้าน มีดังนี้

- (๑) มรดกทางด้านเศรษฐกิจ Economic Impact การเพิ่ม GDP ภายในประเทศ การเพิ่มรายรับทางภาษีของรัฐ การเพิ่มการจ้างงาน การพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม และการประชาสัมพันธ์เมืองและการสร้างการรับรู้
- (๒) มรดกทางสังคม Social Impact การสร้างฐานผู้สนับสนุน การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อวัฒนธรรมชุมชน การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่จัดงาน และการสร้างแรงบันดาลใจ
- (๓) มรดกทางสิ่งแวดล้อม Environmental Impact การจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชน ความยั่งยืนของการจัดงานและชุมชนโดยรวม และการลดผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศการบริหารจัดการขยะ
- (๔) มรดกทางปัญญา Innovation Impact พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานคุณค่าและมูลค่าสูง การพัฒนาและส่งออก Soft Power ไปสู่ตลาดสากล และการพัฒนาระบบ ICT เพื่อการให้บริการด้านต่าง ๆ

โครงการรอดเมือง มี ๒ ระยะ ดังนี้ (๑) โครงการรอดเมือง ๒๕๖๘ The Pitching การคัดเลือกจังหวัดนำร่องเข้าร่วมงาน SPLASH ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ และ (๒) โครงการรอดเมือง ๒๕๖๙ The Showcase ผู้ที่ได้รับคัดเลือก ๒ จังหวัดนำร่องในฐานะเจ้าภาพโครงการรอดเมือง

คุณสมบัติของจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการรอดเมือง มีดังนี้

- (๑) มีเทศกาลที่จัดโดยใช้ความร่วมมือของประชาชนและภาคีในจังหวัด (People Festival)
- (๒) มีผู้นำและเจ้าของเทศกาลที่มาจากในพื้นที่จริง
- (๓) เทศกาลมีธีมที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมหรือธุรกิจหลักที่มีศักยภาพดึงดูดการลงทุน
- (๔) มีแนวคิดส่งเสริมเมืองให้น่าอยู่ และดึงดูดการกลับมาของคนท้องถิ่นและประชากรใหม่
- (๕) มีโมเดลธุรกิจที่แสดงความสามารถในการพึ่งพาตนเองภายใน ๓ ปี

จังหวัดที่เข้าร่วมจะได้รับการสนับสนุนจากโครงการ มีดังนี้

- (๑) เข้าร่วม Pitching ตัวแทนจังหวัดจากแต่ละจังหวัดที่ได้รับคัดเลือกร่วมนำเสนอโครงการนำเสนอ ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- (๒) โครงการพี่เลี้ยง ให้คำปรึกษาเรื่องการดึงอัตลักษณ์มาเป็นจุดขายของเมือง เตรียมตัวเข้าร่วม อวดเมืองพาวิลเลียน
 - (๓) โอกาสประชาสัมพันธ์เมืองผ่านโครงการอวดเมือง ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ระดับประเทศ สร้างเรื่องราวบนช่องทางการสื่อสาร
 - (๔) โอกาสเข้าร่วมอวดเมือง พาวิลเลียนในงาน THACCA SPLASH 2025 แสดงศักยภาพของเมืองต่อทั้งคนไทยและทั่วโลก ด้วยคูหาแสดงแบบจำลองแผนงาน "อวดเมือง" โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงการ ค่าพื้นที่ คูหาพร้อมตกแต่ง
 - (๕) เวิร์กช็อปเชื่อมเครือข่ายระดับโลก เรียนรู้การเตรียมการจัดงานที่งาน World Expo Osaka ณ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเสริมศักยภาพของงานให้จัดได้น่าสนใจและยั่งยืน โดยได้รับการสนับสนุนจากโครงการค่าตัวโดยสารเครื่องบินไป - กลับ ชั้นประหยัด ค่าที่พักสำหรับตัวแทน จังหวัดละ ๓ คน
 - (๖) โอกาสในการได้รับคัดเลือกเป็นเจ้าภาพโครงการอวดเมือง ในปี ๒๕๖๙
- หลักเกณฑ์การพิจารณาของเทศบาลที่จะเข้าร่วมโครงการอวดเมือง ต้องมีลักษณะเป้าหมายการอวดดังนี้

(๑) ความชัดเจนของอุตสาหกรรมหรือธุรกิจเป้าหมาย ดึงดูดการลงทุน ทั้งจากภายในและต่างประเทศเสริมสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ยกกระดับจังหวัดให้เป็นศูนย์กลางการค้าในระดับภูมิภาค

(๒) โมเดลธุรกิจของเทศบาลและความยั่งยืนทางการเงิน ต้องนำเสนอ คำนิยามและแนวทางการสื่อสารของการเป็น City branded festival ว่ามีลักษณะเด่น และสามารถนำไปจัดเป็นทรัพย์สินทางปัญญาได้ในรูปแบบใดอย่างไร และจะมีการบำรุงรักษาพร้อมกับหารายได้จาก IP นี้อย่างไร ต้องนำเสนอโมเดลธุรกิจที่ชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริง

(๓) ลักษณะของเทศกาล และการมีส่วนร่วมของประชาชน เทศกาลต้องเป็น "เทศกาลของประชาชน" ที่ขับเคลื่อนโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรท้องถิ่นอย่างทั่วถึงทั้งจังหวัด

(๔) แนวคิดการสร้างเมืองน่าอยู่ และการดึงดูดประชากร ต้องมีแคมเปญ หรือแนวทางการสื่อสารที่โดดเด่น และน่าเชื่อถือ การชักจูงให้คนท้องถิ่นกลับภูมิลำเนา การดึงดูดประชากรใหม่ที่ต้องการย้ายถิ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีจุดแข็งจริงของเมือง ที่สนับสนุนภาพลักษณ์เมืองน่าอยู่

ประธาน

ขอให้คณะกรรมการ กรอ.จังหวัด ร่วมกันพิจารณา เพื่อคัดเลือกงานเทศกาลที่จะเป็นตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการอวดเมือง ทั้งนี้จะมีผู้จัดงานเทศกาลทั้งหมด ๖ เทศกาล มานำเสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม โดยจะใช้เวลาในการนำเสนอเทศกาลละ ๕ นาที ถาม - ตอบ ๓ นาที โดยขอให้คณะกรรมการร่วมกันคัดเลือกเพื่อเป็นตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการอวดเมือง ต่อไป

๑) โครงการเชียงใหม่เมืองศิลปะแห่งการเรียนรู้

นายธนพล ยินดี
องค์กรมะขามป้อม

โครงการเชียงใหม่เมืองศิลปะแห่งการเรียนรู้เป็นพื้นที่ สำหรับศิลปินพื้นบ้าน ศิลปินร่วมสมัย และเยาวชนที่ใช้กิจกรรมศิลปะเพื่อการเรียนรู้ เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวต่างเมืองและต่างชาติ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย Onsite ๕,๐๐๐ คน Online ๕๐๐,๐๐๐ คน

สิ่งสำคัญของโครงการ คือ การสร้างการเรียนรู้ LEARNING CREATOR และ LEARNING STATION ขยายพื้นที่การเรียนงานศิลปะที่ไม่ได้จำกัดเพียงแต่ศูนย์วัฒนธรรมหรือเพียงแต่ในโรงเรียนเท่านั้น แต่ทั้งเมืองเชียงดาวสามารถเป็นพื้นที่เรียนรู้เมืองศิลปะได้ทั้งหมด โมเดลเชียงใหม่เมืองศิลปะแห่งการเรียนรู้จะเน้นพื้นที่ศิลปะในเขตเมืองที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา รวมถึง การออกแบบ Art Production & Presentation Network เพื่อสนับสนุนทั้งศิลปินรุ่นใหม่และมีอาชีพในการสร้างสรรค์ผลงานร่วมกับชุมชน เชื่อมโยงการเรียนรู้ศิลปะในเทศกาลกับหลักสูตรฝึกอบรม การฝึกอาชีพสร้างสรรค์และหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีร่วมกับงานศิลปะ และเป็นพื้นที่ที่สร้างโอกาสให้กับชาวบ้านหรือคนในชุมชน

เป้าหมายของโครงการเชียงใหม่เมืองศิลปะแห่งการเรียนรู้

- (๑) เชียงใหม่เป็นเมืองศิลปะและเมืองแห่งการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้หลากหลาย เช่น พื้นที่สร้างสรรค์ ชุมชนศิลปิน และมหาวิทยาลัย
- (๒) ส่งเสริมการผลิตและนำเสนอผลงานศิลปะ (Art Production & Presentation) ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ เช่น การแสดงสด นิทรรศการศิลปะ Workshop การออกแบบและสื่อสร้างสรรค์
- (๓) พัฒนาศิลปะให้เป็นพื้นที่สนทนาสาธารณะ ที่ผู้คนทุกกลุ่มสามารถมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรง
- (๔) เชื่อมโยงกิจกรรมศิลปะกับการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ตลาดสร้างสรรค์ (Creative Market) พื้นที่แสดงงานร่วมสมัย (Pop-up Gallery) และพื้นที่ค้าขายผลิตภัณฑ์ศิลปะเชิงพาณิชย์
- (๕) ส่งเสริมระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านศิลปะ เช่น งานแสดงผลงานศิลปะที่สร้างจากวัสดุท้องถิ่น รีไซเคิล หรือการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม

ประธาน

กลุ่มเป้าหมาย Onsite ๕,๐๐๐ คน และ Online ๕๐๐,๐๐๐ คน เป้าหมายเป็นคนในพื้นที่เชียงใหม่หรือคนนอกพื้นที่ เป้าหมายที่ต้องการของโครงการ คือใครกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้จะส่งผลและตอบโจทย์การส่งเสริมการท่องเที่ยว การลงทุนอย่างไร และเมืองเชียงใหม่จะมีความน่าอยู่จากกิจกรรมนี้อย่างไร

นายธนุพล ยินดี
องค์กรมะขามป้อม

กลุ่มเป้าหมาย Onsite ๕,๐๐๐ คน อาจเป็นคนต่างเมืองรวมถึงชาวต่างชาติ ในส่วนกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักเรียน คนในชุมชน มหาวิทยาลัย และคนต่างเมืองเพื่อมาทำกิจกรรมร่วมกัน การส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ การกระจายไปในพื้นที่ต่าง ๆ ทำให้เกิดการเรียนรู้ในพื้นที่อำเภอต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงอัตลักษณ์เสน่ห์ในพื้นที่อำเภอนั้น ๆ

นางสาวกณณิกา บัวจัน
สภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่

โครงการนี้จัดขึ้นมาแล้วกี่ปี และประชาชนทั่วไปสามารถทราบข้อมูลการจัดกิจกรรมนี้ได้อย่างไร

นายธนุพล ยินดี
องค์กรมะขามป้อม

โครงการเชียงใหม่เมืองศิลปะแห่งการเรียนรู้ดำเนินการมาแล้ว ๓ ปี โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ Facebook และ IG และในส่วนของชุมชนจะประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางวิทยุกระจายเสียงของชุมชน และการประชุมระดับท้องถิ่น อบต. เทศบาล

นายเก่ง...

นายเก่ง ชัยวารินทร์ โครงการดังกล่าว เคยจัดงานในพื้นที่อื่นนอกเหนือจากอำเภอเชียงดาว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือไม่ มีระยะเวลาในการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีอัตราเพิ่มขึ้น
สำนักงานเชียงใหม่ หรือไม่ และงบประมาณในการจะกิจกรรมเท่าไร

นายธนุพล ยินดี ทางผู้จัดกิจกรรมไม่เคยเปลี่ยนสถานที่จัดกิจกรรม โดยมีการดำเนิน
องค์กรมะขามป้อม โครงการทั้ง ๓ ครั้ง ณ อำเภอเชียงดาวเท่านั้น เนื่องจากเป็นที่ตั้งของศูนย์ฯ
ในส่วนระยะเวลาการจัดกิจกรรม ในปีแรกจัด ๑ วัน ปีต่อมา ๑ เดือน และปีที่ ๓
มีการจัดกิจกรรมตลอดทั้งเดือน ซึ่งจะมีกิจกรรมในทุก ๆ วัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน
ได้ทำกิจกรรมที่หลากหลาย โดยผู้ดำเนินโครงการจะมีโปรแกรมแพ็คเกจให้ผู้เข้าร่วมงาน
ได้เลือกสรรตามต้องการ

๒) เทศกาลทานตะวันเฟสติวัล

นาคินทร์ บุตดาลี เทศกาลทานตะวัน เป็นเทศกาลดนตรีที่จัดขึ้น ๓ วัน ซึ่งมีการผสมผสาน
ผู้จัดงานเทศกาลทานตะวัน ความงดงามของศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาโดยผนวกเข้ากับดนตรี และการมีส่วนร่วม
ของคนในชุมชน มุ่งเน้นส่งเสริม สันติภาพ (Peace) ความรัก (Love) ความเป็นหนึ่งเดียว
(Unity) และความเคารพ (Respect) หรือ (PLUR) โดยเริ่มสำหรับปี ๒๕๖๙ คือ
“The Groovy Bloom: flower power” ด้วยบรรยากาศแห่งสันติภาพในยุค 60's
และ 70's และผนวกเข้ากับวัฒนธรรมล้านนา ทานตะวันเฟสติวัลดำเนินงานโดยใช้
โครงสร้างการระดมทุนแบบผสมผสานระหว่างภาครัฐและเอกชนอย่างเข้มแข็ง
ผ่านรายได้จากการขายบัตร แพ็คเกจ แคมป์ปิ้ง และการสนับสนุนจากแบรนด์พันธมิตร
ต่าง ๆ รวมถึงการออกสินค้าจากร้านอาหารและสินค้าจากทั่วประเทศ

เป้าหมายของเทศกาลทานตะวันเฟสติวัล ภายใน ๕ ปี จะมีผู้เข้าร่วมกว่า ๑๐,๐๐๐ คน
พร้อมมีพื้นที่จัดงานอย่างถาวร และภายใน ๑๐ ปี จะมีผู้เข้าร่วมกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
และเป็นศูนย์กลางของงานเทศกาลประจำภาคเหนือของประเทศไทย

เทศกาลทานตะวันแสดงออกถึง DNA ของเมืองเชียงใหม่ คือ สภาพแวดล้อม
และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์น่าอยู่อาศัย สังคมที่น่าอยู่ร่วมเย็นด้วยวิถีและวัฒนธรรม
โดยเมืองเชียงใหม่มีความเป็นชุมชนพื้นเมืองที่รักษาวัฒนธรรมอันดีที่เก่าแก่อย่างแน่นแฟ้น
รวมถึงเปิดรับวัฒนธรรมอันหลากหลายจากต่างเมืองต่างเชื้อชาติได้อย่างลงตัวกลมกลืน
เห็นได้จากมีชาวต่างชาติอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก และสุดท้ายเทศกาลทานตะวันเฟสติวัล
เป็นหนึ่งในสวนของเศรษฐกิจที่ต้องการจะสร้างให้เติบโตบนรากฐานทางเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นส่งเสริมให้เมืองเติบโตและแข็งแรงมากขึ้น

การทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน
และท้องถิ่น ภาครัฐมีส่วนร่วมช่วยในการประชาสัมพันธ์การจัดงาน รวมทั้งมีการ
บรรจุนงานเทศกาลทานตะวันลงในปฏิทินการท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวก
ระหว่างระยะเวลาที่จัดงาน เช่น รถสุขาเคลื่อนที่ หน่วยแพทย์พยาบาลฉุกเฉิน
ภาคเอกชนร่วมออกบูธร้านค้าและจัดแสดงผลภัณฑ์แบรนด์ต่าง ๆ และยังมีร้านค้า
ร้านอาหารสนับสนุนการเข้าพื้นที่ในการขายสินค้า และการจัดหาศิลปินต่าง ๆ

นายณรงค์ คองประเสริฐ การจัดกิจกรรมเทศกาลทานตะวันมีความแตกต่างจากงานเทศกาลดนตรี
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ ของจังหวัดอื่น ๆ อย่างไร

นาคินทร์ บุตดาลี การจัดงานปีนี้จะเน้นศิลปินที่มีชื่อเสียงของประเทศไทยมากขึ้น ร่วมกับดีเจ
ผู้จัดงานเทศกาลทานตะวัน ระดับโลก แต่ทางผู้จัดงานจะเปิดโอกาสเวทีให้ศิลปินหรือคนในพื้นที่ มหาวิทยาลัย
เยาวชนในระดับมัธยมได้มาโชว์ศักยภาพของตัวเองด้วย อีกทั้งยังเปิดโอกาสในคนพื้นที่
นำสินค้าท้องถิ่น ศิลปะล้ำนามาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าได้ฟรี

ผศ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ เทศกาลทานตะวันจุดไหนที่เป็นซอฟต์แวร์ที่จะช่วยในการผลักดันจังหวัดให้
ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

นาคินทร์ บุตดาลี เสน่ห์ของจังหวัดเชียงใหม่เป็นการผสมผสานวัฒนธรรมพื้นเมืองของเชียงใหม่
ผู้จัดงานเทศกาลทานตะวัน สอดคล้องกับโลกสมัยใหม่เพื่อยกระดับเมืองให้เป็นเทศกาลมากขึ้น อีกทั้งยังร่วมกับ
หน่วยงานภาคีต่าง ๆ อาทิ มหาวิทยาลัย เอกชน ประชาชนในพื้นที่ เป็นต้น

๓) เทศกาลไพรด์ Chiang Mai Pride

นายศิริศักดิ์ ไชยเทศ เทศกาลไพรด์ คือ กิจกรรมเพื่อเฉลิมฉลอง ถอดบทเรียนและสื่อสารประเด็นสำคัญ
ผู้จัดงานเทศกาลเชียงใหม่ไพรด์ ของสังคม เชียงใหม่ไพรด์จึงเป็นเทศกาลที่ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
และเป็นเทศกาลสิทธิมนุษยชนที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนประเด็น
ความหลากหลายและความเท่าเทียม เทศกาลไพรด์ดำเนินการด้วยพลังภาคประชาชน
และเครือข่ายกว่า ๒๐ องค์กร ได้รับการสนับสนุนโดยภาครัฐกิจ ท้องถิ่น กลุ่มศิลปินอิสระ
ผ่านการระดมทุน โดยใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ เชียงใหม่ไพรด์จะเป็น
เทศกาลตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่ในการรอดเมืองแห่งความเท่าเทียมเป็นเวทีของ
การเปลี่ยนแปลงสะท้อนความเป็นผู้นำด้านสิทธิมนุษยชนของเชียงใหม่ เป็นต้นแบบ
ของเทศกาลที่ขับเคลื่อนการยอมรับความเท่าเทียม และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

เทศกาลไพรด์แสดงออกถึง DNA ของเมืองเชียงใหม่อย่างไร เชียงใหม่
เป็นจังหวัดเปิดเทศกาลเฉลิมฉลองเดือนไพรด์แห่งแรกของประเทศไทย และเชียงใหม่
เป็นเมืองแห่งศิลปะวัฒนธรรม เสรีภาพอันเป็นพื้นที่ของความหลากหลายในทุกมิติ
ของชุมชน

การทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและท้องถิ่น
ภาครัฐจะเป็นหน่วยสำคัญสนับสนุนพื้นที่และความปลอดภัย ภาคเอกชนจะเป็น
ผู้สนับสนุนทรัพยากร และชุมชนท้องถิ่น และเยาวชนจะมีบทบาทหลักในการจัดกิจกรรม
สร้างสรรค์ และการสื่อสาร

ผศ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ เราจะสร้างจุดเด่นเทศกาลไพรด์ของเชียงใหม่ให้มีความเด่นมากกว่าจังหวัดอื่น ๆ
ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้อย่างไร เนื่องจากเทศกาลนี้มีหลายจังหวัดที่มีการขับเคลื่อนอยู่แล้วและมีข้อมูล
จำนวนผู้ที่เข้าร่วมงานหรือไม่ เพื่อจะใช้เป็นข้อมูลในการคำนวณผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ

นายศิริศักดิ์ ไชยเทศ เชียงใหม่เป็นจังหวัดเปิดเทศกาลเฉลิมฉลองเดือนไพรด์แห่งแรกของประเทศไทย
ผู้จัดงานเทศกาลเชียงใหม่ไพรด์ และเป็นจังหวัดที่จัดกิจกรรมไพรด์มากที่สุดในประเทศไทย อีกทั้ง ในปีนี้ผู้จัดงาน
จะเรียนเชิญนายกรัฐมนตรีขึ้นมอบธงให้แก่แต่ละจังหวัด ณ จังหวัดเชียงใหม่ จากการ
จัดกิจกรรมไพรด์ที่ผ่านมาคาดการณ์ว่ามีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ คน การจัดกิจกรรม
ยังเป็นการเปิดเวทีให้ทุกเพศทุกวัยสามารถแสดงความคิดเห็นผ่านเวทีนี้ ทั้งนี้
เชียงใหม่ไพรด์ยังมีส่วนร่วมในการสร้างกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติสมรสเท่าเทียม

๔) โครงการจريت(เชียงใหม่)

นางสาวมนัสวดี ชูติมา โครงการ “จريت (เชียงใหม่)” คือ ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการยกระดับศักยภาพหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ของอุตสาหกรรมเทศกาลในจังหวัดเชียงใหม่ โดยวางเป้าหมายให้เทศกาลกลายเป็น “กลไกขับเคลื่อนเมือง” ที่มีความยั่งยืนมีส่วนร่วม และสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ภายใต้แนวคิด “New Soul Old Legacy” โครงการนี้มุ่งเน้นการเชื่อมโยง “มรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่า” ของเชียงใหม่กับ “พลังสร้างสรรค์ร่วมสมัย” ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องในพื้นที่เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของเมืองที่ยังคงรากเหง้าเดิม แต่มีศักยภาพที่สดใหม่ มีชีวิต และตอบโจทย์โลกปัจจุบัน

แนวคิด “New Soul Old Legacy” คือ การแสดงให้เห็นว่ามรดกทางวัฒนธรรมดั้งเดิมของเชียงใหม่ไม่ว่าจะเป็นศิลปะพื้นบ้าน วิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ ภูมิปัญญาของผู้สูงวัยหรือธรรมชาติที่หล่อเลี้ยงเมืองมาเป็นร้อยปีสามารถถูกประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ให้กลายเป็นพลังขับเคลื่อนเมืองและวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ ผ่านเทศกาล ทั้ง ๑๒ เทศกาล ที่จะสะท้อนจิตวิญญาณของเมืองครอบคลุมมิติที่น่าเที่ยว น่าอยู่ และน่าลงทุน

แนวคิดการดำเนินงานแบบภายใต้ร่มใหญ่ (Umbrella Model) การรวมเทศกาลสร้างสรรค์ ๑๒ เทศกาลเข้าด้วยกัน ภายใต้แผนการบริหารจัดการร่วมกันโดยมีคณะทำงานกลางที่ทำหน้าที่ประสานความร่วมมือเชื่อมโยงกลยุทธ์ สื่อสารภาพลักษณ์ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้จัดงาน และวางโครงสร้างรายได้ในลักษณะพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ประมาณการณ์จะมีผู้เข้าร่วม ๔๕๐,๐๐ คน รายได้หมุนเวียน ๑,๒๐๐ ล้านบาท ซึ่งรายได้จะมาจากหลายช่องทาง เช่น รายได้จากกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของเทศกาล Vendor Fee จากผู้ประกอบการและเครือข่ายร้านค้า ความร่วมมือกับภาคธุรกิจและผู้สนับสนุน เป็นต้น

แนวทางการพึ่งพาตนเองเทศกาลที่เติบโตได้โดยผู้คนในเมือง คือ เทศกาลสร้างรายได้จากกิจกรรมของตัวเอง ความร่วมมือกับภาคธุรกิจในเมือง การจัดตั้งกองทุนหมุนเวียนของเมือง การเข้าถึงทุนวัฒนธรรมนานาชาติและแบรนด์ผู้สนับสนุนเฉพาะกลุ่ม และการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ความยั่งยืนและในการจัดการเทศกาล คือ การตั้งศูนย์กลางดูแลเทศกาลทั้งระบบ มีแผนหารายได้หลายทาง เช่น บัตรเวิร์กช็อป ผู้สนับสนุน Vendor เป็นต้น และภายใน ๓ ปี เทศกาลสามารถพึ่งพาตัวเองได้ โดยแผนความยั่งยืนทางการเงินในระยะ ๓ ปี คือ ปีที่ ๑ วางรากฐาน ปีที่ ๒ ขยายฐานรายได้และการร่วมลงทุน และปีที่ ๓ ต้องพึ่งพาตนเองและเติบโตเต็มรูปแบบ

แนวทางการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนระยะยาว เป้าหมายของโครงการไม่เพียงเป็นการจัดเทศกาลเป็นครั้งคราวแต่เพื่อสร้าง “ระบบนิเวศของเทศกาล” ที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างอาชีพ และหล่อเลี้ยงเครือข่ายศิลปินและชุมชนได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว ใช้ ๓ แนวทางหลักในการสร้างความยั่งยืน (๑) การรวมรายได้และบริหารจัดการร่วม (Shared Revenue Model) (๒) การวางระบบสมาชิก/แฟนคลับของเมือง (Festival Pass & Citizen Loyalty) และ (๓) ความร่วมมือข้ามภาคส่วนในรูปแบบ Festival Trust หรือ Consortium

จุดแข็งของโครงการ การเชื่อมวัฒนธรรมเก่ากับจิตวิญญาณใหม่ การบริหารแบบมืออาชีพ
ครอบคลุมการเงิน การตลาด ชุมชน ไม่พึ่งพางบประมาณรัฐบาลระยะยาว และเทศกาล
มีบทบาททั้งในระดับเมืองระดับประเทศ

นางศุภาดา ชัยวงศ์ ถ้าหากได้รับงบประมาณสนับสนุนภายใต้โครงการเทศกาลอวดเมือง
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างไร และจะจัดสรรให้กับเทศกาลภายใต้ร่มใหญ่นี้
และนิทรรศกาล ภาคเหนือ อย่างไร

นางสาวมนัสวัฒน์ ชุตินา แผนการใช้งบประมาณ คาดว่าจะมีการตั้งคณะทำงานกลางขึ้นมา
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ชื่อศูนย์บริหารเทศกาลเชียงใหม่จะประกอบด้วย ฝ่ายบริหารกลาง ฝ่ายบริหารตลาด
และการสื่อสาร ฝ่ายพัฒนาและระดมทุน และฝ่ายประเมินและพัฒนาศักยภาพ
ร่วมมือกับตัวแทนทั้ง ๑๒ เทศกาล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ดังนั้นงบประมาณที่มี
การจัดสรรแบ่งส่วนให้แต่ละเทศกาลจะต้องผ่านคณะกรรมการกลางโดยที่งบประมาณ
ส่วนหนึ่งจะต้องนำไปบริหารในส่วนที่เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลและคอนเทนต์
ออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาบุคลากร ห่วงเวลาในการจัดงานจะจัดงานภายใน
ระยะเวลา ๖ เดือน เทศกาลจะเริ่มตั้งแต่ตุลาคม - มีนาคม พยายามหลีกเลี่ยงในช่วง
ที่มีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก และในช่วงฤดูฝนแต่จะมีการพัฒนาบุคลากร
ในองค์กรแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการการทำงานให้มากขึ้น

นายสงกรานต์ มูลวิจิตร มีวิธีการสื่อสารเรื่องร่มใหญ่กับผู้จัดงานเทศกาลอื่น ๆ ที่จะเข้าร่วมอย่างไร
อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวมนัสวัฒน์ ชุตินา ร่มใหญ่จะเปรียบเสมือนทีมบริหารจัดการกลางที่ช่วยให้การจัดกิจกรรม
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ มีความต่อเนื่องยั่งยืนและรักษารากเหง้าเดิม

นางสาวกัญญิกาบัวจัน จุดเด่นของเทศกาลนี้เมื่อเปรียบเทียบกับเทศกาลเดิมที่มีอยู่จะสร้างภาพจำ
สภาอุตสาหกรรม และความยั่งยืนให้เทศกาลนี้อย่างไรบ้าง
จังหวัดเชียงใหม่

นางสาวมนัสวัฒน์ ชุตินา จะไม่เน้นเทศกาลใดเทศกาลหนึ่งเป็นหลัก แต่ทุกเทศกาลสามารถอยู่ภายใต้
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ร่มใหญ่ เพื่อพัฒนาในทุก ๆ มิติ เพื่อสร้างความยั่งยืนต่อเนื่องของเทศกาลร่วมกัน

๕) เชียงใหม่บลูมส์ หรือ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน

นางอนุรักษ อินชี่น พันธกิจเชียงใหม่บลูมส์ การพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ด้วยสุนทรีย์ภาพและ
สมาคมการค้าวิเศษล้ำนา ความคิดสร้างสรรค์ โดยใช้ดอกไม้เป็นสื่อและความภาคภูมิใจให้คนเชียงใหม่
เพื่ออุตสาหกรรมไม้ซี้ เป็นต้นแบบของเมืองอื่น ๆ ทั่วประเทศ

และการท่องเที่ยว วิสัยทัศน์เชียงใหม่บลูมส์ สร้างเชียงใหม่ให้เป็นจุดมุ่งหมายปลายทางระดับโลก
ยกระดับสู่เมืองสำคัญของอาเซียนด้วยเครือข่ายประชารัฐ

วัตถุประสงค์เชียงใหม่บลูมส์ ยกระดับมทรรรมไม้ดอกไม้ประดับของ
จังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเทศกาลระดับนานาชาติ ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นและ
ต่างชาติมาเยี่ยมเยือนเชียงใหม่ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวธุรกิจที่มีกำลังซื้อสูง ส่งเสริมให้
เกิดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ที่หาจากที่อื่นไม่ได้ ทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และ
ธุรกิจบริการ สร้างเชียงใหม่ให้เป็นจุดมุ่งหมายปลายทางระดับโลก

เชียงใหม่บลูมส์ หรือ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลากว่า ๙ ปี การจัดกิจกรรมการได้นำเอารูปแบบเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อสร้างกิจกรรมการพำนักระยะยาวให้กับนักท่องเที่ยว ดังนั้น จึงเป็นการรวบรวมภาคบริการทั้งหมดของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อร้อยเรียงเป็นเรื่องราว เกี่ยวกับดอกไม้ นำทางสร้างกิจกรรมความหลากหลายในมิติต่าง ๆ ตลอดระยะเวลา ๒๘ วัน กิจกรรมเชียงใหม่บลูมส์ คือ กิจกรรมที่ทุกคนได้ร่วมเป็นเจ้าของกิจกรรมนั้น โดยมีคณะผู้จัดงานเชียงใหม่บลูมส์เป็นส่วนช่วยสนับสนุนเรียบเรียงเรื่องราว

เทศกาลเชียงใหม่เบิกบานสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มีนักท่องเที่ยวมาหลังจบงานใน ๓ เดือนไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน เกิดการร่วมงานและจัดจ้างในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย รายได้ เกิดจากความร่วมมือสนับสนุนจากเครือข่ายทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน กลุ่มผู้ประกอบการ การจำหน่ายโปรแกรมแพ็คเกจการเข้าพัก บัตรเข้าร่วมงาน เป็นต้น อีกทั้งเชียงใหม่บลูมส์ ยังได้รับรางวัลเมืองเทศกาลโลกปี ๒๐๒๒ ปี ๒๐๒๓ และปี ๒๐๒๔ ซึ่งถือเป็น เครื่องยืนยันว่าเชียงใหม่บลูมส์เป็นเทศกาลที่พร้อมจะขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่ ร่วมกับ ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อยกระดับสินทรัพย์เดิม ที่มีอยู่แล้วให้กลายเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเชียงใหม่

การจัดงานเชียงใหม่บลูมส์จัดขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มกิจกรรมเข้าไปในมหกรรม ไม้ดอกไม้ประดับ ถือเป็นส่วนหนึ่งของงานไม้ดอกไม้ประดับให้ โดยมีเป้าหมายในการ สร้างความน่าสนใจให้เกิดขึ้น เป็นการขยายแพ็คเกจกิจกรรมเชียงใหม่บลูมส์ ต่อยอดให้เกิดกิจกรรมขึ้นตลอดทั้งเดือนกุมภาพันธ์ โดยร่วมกับเครือข่ายสมาคม โรงแรม สมาคมสปา สมาคมร้านอาหาร และสมาคมท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยนำสินค้า และบริการที่มีเรื่องราวร้อยเรียงเกี่ยวกับดอกไม้มาร่วมโปรโมทไปด้วยกัน

นางศุภาดา ชัยวงษ์ ผู้จัดงานมีแผนการดำเนินงานในการขยายอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้เป็นเมือง
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม นาลงทุน น่ายู่ และดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างไร
และนิทรรศกาล ภาคเหนือ

นางอนุรัักษ์ อินซัน เชียงใหม่บลูมส์เปิดรับธุรกิจใหม่ ๆ จากคนต่างถิ่นที่ต้องการจะเข้าร่วมเป็น
สมาคมการค้าวิชาชีพล้านนา พันธมิตร/เครือข่ายพาร์ทเนอร์ในการลงทุนร่วมกันอยู่แล้ว ผู้จัดฯ เปิดรับทั้ง
เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ประกอบการในพื้นที่และคนต่างพื้นที่ที่อยากเข้ามาลงทุนกับเทศกาลนี้ การผลิตสินค้า
และการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อต่อยอดไปในชุมชนใกล้เคียง

๖) อีกล้านนาเฟสติวัล

นายเสกสันต์ สุทธะ ปัจจุบันผู้คนทั่วโลกให้ความสนใจเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพทางกาย จิตใจ
นายกสมาคมไทยล้านนาสปา สังคม อารมณ์ สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ ผู้จัดงานจึงได้ร่วมกัน
สร้างสรรค์เทศกาลอีกล้านนา เพื่อผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทาง
ด้านสุขภาพของคนทั่วโลก ด้วยปัจจัยที่จังหวัดเชียงใหม่มีเครื่องมือสำคัญ เช่น
สถานพยาบาล มีงานวิจัย ผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ทันสมัย เป็นสถานที่จัดงาน
ประชุมสัมมนาของแพทย์ทั่วโลก การทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร การนวดสปา การศึกษา
เกี่ยวศาสตร์ชะลอวัย การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและวัฒนธรรม

อีกหลากหลาย...

และอีกหลากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ จึงอยากให้จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดงานอีกล้านนาเฟสติวล เพื่อเป็นการเสริมสร้างสุขภาพให้กับคนในพื้นที่และผู้คนต่างถิ่นที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ และยกระดับทางการแพทย์ทุกแขนงของจังหวัดเชียงใหม่ให้ความทันสมัยเป็นที่รู้จักสู่ประชาคมโลก

การขับเคลื่อนภายใต้แนวคิด ๗ ฮ. สะท้อนถึงหัวใจในหลักของวิถีล้านนา ดังนี้

- (๑) HUG ฮัก คือ ความรักและความอบอุ่นที่มอบให้แก่กันและกัน
- (๒) HOME เอือน คือ บ้านที่น่าอยู่เป็นที่พึ่งพิงทั้งกายและใจ รักถิ่นฐาน
- (๓) HELP ฮ่วมฮ่อม คือ การช่วยเหลือเกื้อกูลแบ่งปันในการดูแลซึ่งกันและกัน
- (๔) HERITAGE ฮึดฮอย คือ การสืบสานรักษามรดกทางวัฒนธรรม
- (๕) HEALTH ฮักษา คือ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมทั้งกายและใจ
- (๖) HOW ฮียนฮู้ คือ การเรียนรู้ภูมิปัญญาและนวัตกรรมเพื่อสุขภาวะที่ดี
- (๗) HAPPY ฮาฮิ้ว คือ การใช้ชีวิตอย่างสมดุลและมีความสุข

โดยคาดว่าจะใช้อุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นสถานที่จัดงาน และมี ระยะเวลาจัดงาน ๓ วัน ๓ คืน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ โดยมีแหล่งรายได้ จากการหาสปอนเซอร์ ค่าธรรมเนียมการสมัคร การขายบัตรเข้าชม การขายบูธ งานประมูลแฟชั่นโชว์ งานศิลปะ จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกของงาน และงบประมาณในการจัดงาน ๕ ล้านบาท ซึ่งคาดการณ์ว่าสามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจถึง ๑๐๐ ล้านบาท โดยมีหน่วยงานดำเนินการหลัก คือ สมาคมไทยล้านนาสปาและเครือข่าย คือ สถานพยาบาล โรงพยาบาล สถานบริการเพื่อสุขภาพ สมาคมร้านอาหาร สมาคมโรงแรม สมาคมแพทย์แผนไทย สมาคมท่องเที่ยว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประธาน

เชิญคณะกรรมการ กรอ. จังหวัดให้ความเห็นเพื่อคัดเลือก ๑ เทศกาลที่จะเป็นตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่ที่จะเข้าร่วมโครงการอวดเมือง

นายณรงค์ คองประเสริฐ

ในการพิจารณาคัดเลือกเทศกาลที่จะเป็นตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ เทศกาลดังกล่าวจะต้องเป็นเทศกาลที่มีชื่อเสียงพอสมควร จึงขอเสนอเทศกาลเชียงใหม่บลูมส์ ซึ่งมีความน่าสนใจเนื่องจากการจัดงานมาแล้ว ๙ ปี และยังเชื่อมโยงกับมหรหรรรมไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดเชียงใหม่ แต่อาจจะต้องคิดวางแผนการเพิ่มมูลค่ารายได้ทางด้านเศรษฐกิจให้มากกว่านี้

นายสงกรานต์ มุลวิจิตร

เชียงใหม่บลูมส์มีความเป็นเทศกาล DNA ของจังหวัดเชียงใหม่ แต่ยังขาดอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ความยั่งยืนในมิติ Collaboration การร่วมมือกับชุมชน และความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น บ้านถวายหรือบ่อสร้าง การนำวัตถุดิบของชุมชนมาเป็นของประดับตกแต่ง ประดิษฐ์เป็นดอกไม้แปรรูปที่นำมาเป็นส่วนหนึ่งของงานเทศกาล เพื่อสร้างรายได้จากเมืองไปสู่ชุมชน

ผศ.ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์

เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนเชียงใหม่บลูมส์เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยอาจผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ไม่ต้องรอจัดงานพร้อมมหรหรรรมไม้ดอกไม้ประดับ ผู้จัดงานอาจจะต้องเชิญภาคีอื่น ๆ ในท้องถิ่น ท้องที่ อำเภอ อบจ. มาร่วมเข้าร่วมขับเคลื่อนเทศกาล เพื่อให้เกิดการกระจายอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องมากขึ้น

อีกหนึ่ง...

อีกหนึ่งเทศกาลที่มีความน่าสนใจ อยากให้มีงบประมาณสนับสนุน คือ เทศกาลทานตะวันเฟสตีวัล ที่เป็นเทศกาลดนตรีและเป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสนใจ จึงอยากให้จังหวัดหรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนเพื่อยกระดับให้เป็น เทศกาลดนตรีระดับประเทศ

นางสาวกัญฉิกา บัวจัน
สภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่
ขอเพิ่มเติมข้อมูลของเชียงใหม่บลูมส์ ได้มีการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากการนำเสนอมีเวลาน้อยอาจจะไม่ได้พูดถึงรายละเอียดมากเท่าที่ควร เช่น การทำงานร่วมกับสวนดอกไม้อำเภอรอบนอก การทำงานร่วมกับกลุ่มคนที่ทำงานหัตถกรรม

นางพรวิภา ตั้งเจริญมั่นคง
ผู้อำนวยการอาวุโส
สำนักงานภาคเหนือ
เชียงใหม่บลูมส์เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ อยากจะให้เพิ่มเติมในส่วนของการทำงานร่วมกับชุมชน การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ และสร้างความยั่งยืน ในแง่ของธนาคารแห่งประเทศไทย Green Organic หรือการกำจัดขยะที่เชื่อมโยงกับเรื่องอาหารด้านสุขภาพ

นางศุภาดา ชัยวงษ์
สำนักส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ
ภาคเหนือ
หากเชียงใหม่บลูมส์ได้เป็นตัวแทนของจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการอวดเมือง สิ่งที่ต้องชัดเจน คือ แผนธุรกิจและการหารายได้ที่สามารถยืนหยัดได้ด้วยตัวเองของ เทศกาล และการเชื่อมโยงถึงการปลูกดอกไม้พื้นเมืองต่าง ๆ ทั้งการส่งเสริมให้เกษตรกร ปลูกดอกไม้พื้นเมือง เพื่อนำมาแปรรูปทำเครื่องหอมส่งออกอุตสาหกรรมดอกไม้พื้นเมือง โดยการใช้เทศกาลเป็นตัวกระตุ้นจุดประกาย

นายวสันต์ เดชะกัน
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่
เชียงใหม่บลูมส์เป็นเทศกาลที่มีความน่าสนใจและมีจุดแข็ง คือ การเชื่อมโยง กับมทรรรมไม้ดอกไม้ประดับของเชียงใหม่ แต่อยากให้มีการเชื่อมโยงกับหัตถกรรม พื้นถิ่นของเชียงใหม่เข้าร่วมในการขับเคลื่อนผสมผสานให้มากกว่านี้ เช่น หัตถกรรม บ้านถวาย หัตถกรรมร่มบ่อสร้าง เป็นต้น

นายบวรพันธ์ อินทร์ตัน
ประธานสมาคมธนาคารไทย
จังหวัดเชียงใหม่
เชียงใหม่บลูมส์มีมทรรรมไม้ดอกไม้ประดับเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดสำคัญ ประธานสมาคมธนาคารไทย แต่จะทำอย่างไรที่สามารถพัฒนาต่อยอดกระจายลงไปถึงพื้นที่ท้องถิ่นอำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น อำเภอพร้าวที่มีการส่งเสริมการเพาะปลูกดอกไม้ หรือพื้นที่ อำเภอหางไทรอื่น ๆ

นายณรงค์ กองประเสริฐ
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
แบบขั้นโตก การจัดคอนเสิร์ต เพื่อส่งเสริมรายได้ด้านการท่องเที่ยว
สามารถเพิ่มเติมกิจกรรมเข้าไปในงานเชียงใหม่บลูมส์ เช่น การรับประทาน

ประธาน
จากการรับฟังความเห็นของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ เห็นชอบให้ เชียงใหม่บลูมส์เป็นเทศกาลที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับเมืองดอกไม้ที่เป็น DNA ของเมือง ขอให้ฝ่ายเลขานุการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพื้นที่การปลูกดอกไม้ของ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่เท่าไร การสร้างมูลค่าแปรรูปดอกไม้เป็นผลิตภัณฑ์ฯ การนำดอกไม้มาใช้ในธุรกิจสปา เครื่องหอม ก่อให้เกิดมูลค่าด้านการลงทุน ส่งเสริม ให้เมืองเกิดความน่าเที่ยว น่าอยู่ โดยใช้ดอกไม้เป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุน ในจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม
คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ เห็นชอบคัดเลือกเชียงใหม่บลูมส์เป็นตัวแทน จังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการเทศกาลอวดเมือง

๔.๒ การปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

เลขานุการ

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทย ว่าคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) ขอปรับปรุงโครงสร้างคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัด) จากเดิม ประธานชมรมธนาคารจังหวัด เปลี่ยนเป็น ประธานสมาคมธนาคารไทยจังหวัด และเลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัด เปลี่ยนเป็น เลขาธิการสมาคมธนาคารไทยจังหวัด และแต่งตั้งประธานสมาคมธนาคารไทยกลุ่มจังหวัด เป็นรองประธานกรรมการเพิ่มเติมอีกหนึ่งตำแหน่ง อีกทั้งในส่วนของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีตำแหน่งว่างคือ ตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม จึงได้เสนอชื่อ นายณรงค์ ตนานุวัฒน์ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม โดยจะต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการกรอ.จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอคำสั่งแก่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่แต่งตั้งในลำดับต่อไป

มติที่ประชุม

เห็นชอบให้ นายณรงค์ ตนานุวัฒน์ ดำรงตำแหน่งผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ

ความคืบหน้าการผลักดันเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลก

นายวสันต์ เดชะกัน

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่

ความคืบหน้าเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลกทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการผลักดันโดยได้นำทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่เคยผลักดันแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมอุทยานประวัติศาสตร์ศรีเทพและภูพระบาทมาขับเคลื่อนร่วมกัน และมีการแต่งตั้งคณะทำงานเร่งรัดการขับเคลื่อนฯ นำเสนอแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่เป็นมรดกโลก ซึ่งปัจจุบันทางคณะทำงานได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ ทั้ง ๗ วัต และคูเมืองเชียงใหม่ เรียบร้อยแล้ว มีผลประชาสัมพันธ์สูงถึง ๙๐% โดยได้พูดคุยหารือกับผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งพบว่ามีประเด็นที่เป็นปัญหา คือ งบประมาณที่แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ (๑) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ เพื่อส่งให้องค์การยูเนสโก โดยได้ประสานกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรับเป็นเจ้าภาพในการจัดทำ จึงเสนอขอให้จังหวัดมีหนังสือมอบหมายภารกิจเรื่องนี้ให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ในการดำเนินการต่อไป และ (๒) งบประมาณ ๒,๖๕๐,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดทำแผนที่แบบละเอียดของวัดและรอบคูเมือง จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ได้มีการหารือร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับแจ้งว่างบประมาณส่วนนี้ภาคเอกชนหรือประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ อาจจะต้องเป็นเจ้าภาพร่วมกันระดมทุนในส่วนนี้ งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท จะเป็นการทำคลิปีวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์การระดมทุนเพื่อการขับเคลื่อนเชียงใหม่สู่มรดกโลก แต่ปัญหาก็คือ จังหวัดเชียงใหม่ ยังไม่ได้รับความเห็นชอบจากมติ ครม. ที่จะผลักดันจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการยื่นเสนอขอเป็นเมืองมรดกโลก ในการนี้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จึงได้พูดคุยหารือขอคำแนะนำจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้รับคำแนะนำว่าให้มีหนังสือถึงรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมผ่านทางสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขอให้นำเรื่องนี้บรรจุเข้าสู่การเสนอ ครม. ให้ความเห็นชอบต่อไป

ประธาน...

ประธาน

ในส่วนของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีความเห็นชอบในเรื่อง การขับเคลื่อนเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลกอยู่แล้ว แต่ในส่วนการจัดทำเอกสารจะต้อง เร่งดำเนินการ ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ได้รับเป็นเจ้าภาพ แต่เรื่องการจัดทำรายละเอียดอื่น ๆ ประกอบ อาจจะต้องมีการหารือเพื่อดำเนินการขับเคลื่อน ให้บรรลุเป้าหมายต่อไป โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้ตั้งเป้าหมายในปี ๒๕๖๙ จังหวัดเชียงใหม่ จะต้องได้รับการเสนอชื่อให้เป็นเมืองมรดกโลก ดังนั้น หากมีความคืบหน้าหรือ ผลการดำเนินการเป็นอย่างไร จะขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาแจ้งให้ที่ประชุม คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดทราบต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.



ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม

นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด