

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

วันอังคารที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศala กาลังจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายนิรัตน์	พงษ์สิทธิ์ไตร	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายวีรพงศ์	ฤทธิ์รอด	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายประยุกต์	สุดชัยณรงค์	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางสิริรัตน์	โวภาค	วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางศศิธร	สุดเจริญ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวสุกัตตดา	ศรุติลาวัณย์	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๗. นายสำเริง	ไชยเสน	ที่ปรึกษา สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ	
๘. ดร.จุฑา	ราՐາໄຊ	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ	
๙. นางสาวภาวีไถ	ชลามาตย์	(แทน) ห้องเรียนเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายธนเดช	วงศ์เขียว	(แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายสรศักดิ์	ธนันไขย	(แทน) พานิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายสังกรานต์	มูลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายประพันธ์	วันวา	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๑๔. นางวไลลักษณ์	สุขประเสริฐ	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๕. นางศุภกานดา	ชัยวงศ์	(แทน) ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ	
๑๖. นางสาวพิรพร	ເຈົ້າວເຂີນ	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	
๑๗. นางสาวทัศนาภรณ์ สีทอง		(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๘. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙. นายภูนัช	ธนาเหล่าวานิช	นายกสมาคมโรงเรียนไทยภาคเหนือ	
๒๐. พลตำรวจตรีปชา	รัตนพันธ์	นายกสมาคมธุรกิจห้องเรียนจังหวัดเชียงใหม่	
๒๑. นางสาวกัณณิกา	บัวจีน	(แทน) ประธานสภากาชาดจังหวัดเชียงใหม่	
๒๒. นายสิทธิพงศ์	วงศ์สมบูรณ์	(แทน) ประธานสภากาชาดจังหวัดเชียงใหม่	
๒๓. นายธนกร	สมฤทธิ์	(แทน) สมาคมการค้าผู้ประกอบธุรกิจไม้และอุปกรณ์เชือร์ภาคเหนือ	
๒๔. นางสาวกานต์รัตน์	จิราภิตรัตน์	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์จำกัด	
๒๕. ผศ.สุรศักดิ์	อยู่สวัสดิ์	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	

๒๖. นายศเนติ	จิรภานสังกุร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๒๗. นายธนากร	พรหมดวง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒๘. นางสาวชนินาณ	สิทธิ์หล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. นางลงทะเบียด	บุญศรีทอง	นายกสมาคมวิศวกรรมล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
๒. ดร.กรวรรณ	สังขกร	สภาพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๓. ผศ.ดร.พีรพล	จิรพงศ์	หัวหน้าภาควิชาศิศิกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔. นางสาวนิตา	บุญศรี	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๕. นายอินทนนท์	สุกอรี	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๖. นางสาวอุบลวรรณ	ทะพิงค์แก	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๗. นางสาวมนัสวัฒนา	ชูติมา	สภาพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๘. นางสาวอนุรักษ์	อินชื่น	สมาคมวิศวกรรมล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
๙. นายคช.enทร์	ราชสินธุ	สมาคมวิศวกรรมล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
๑๐. นางสาวนภัสสรพี	มูลผล	สมาคมวิศวกรรมล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
๑๑. นายตฤณ	บุญอุดมพร	ท่าอากาศยานเชียงใหม่
๑๒. นายกิตติธนันต์	วิรุณรัตนกิจกุล	กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๑๓. นางสาวนันสนันท์	รองพีช	บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
๑๔. นางสาวณัฐญา	ดวงลั่ม	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๑๕. นางสาวสุวิชาดา	อ่อนนาง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นางสาวณิชนันทน์	ผ่านคำ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางสาวกฤติยา	บุญปั่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ/การกิจ)

๑. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๓. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๗. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๘. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๙. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๒. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่
๑๓. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

ฝ่ายเลขานุการ

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัล World Festival & Event City ซึ่งเป็นการการันตีว่าจังหวัดเชียงใหม่มีทุนทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และอัตลักษณ์แบบล้านนาที่สามารถนำมาต่อยอดสร้างจุดเด่นเพื่อเพิ่มมูลค่า และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับสากลได้อย่างเต็มภาคภูมิ ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับเลือกจากสมาคมเทศกาลและกิจกรรมระหว่างประเทศ (International Festivals & Events Association : IFEA) ให้เป็น “เมืองเทศกาลโลก (World Festival and Event City)” ประจำปี 2022 ให้ทุกภาคส่วน รวมทั้งประชาชนชาวเชียงใหม่ได้รับรู้รับทราบ และให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนเชียงใหม่มีเมืองเทศกาลโลก และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดต่อไป

ประธาน

การที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัล World Festival & Event City เป็นสิ่งที่น่าภูมิใจและเป็นกำลังใจที่จะสร้างความมั่นใจให้จังหวัดเชียงใหม่และทุกภาคส่วนทุกมิติทุกสมาคม เพื่อเป็นความมุ่งมั่นมั่นใจในการขับเคลื่อนทั้งในด้านของการท่องเที่ยวการลงทุน การจัดประชุมหรือเทศกาลต่างๆ และเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ฝ่ายเลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว และได้จัดส่งรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ ตามหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ชม ๑๐๗๙.๒/ ว ๑๗๙๗ ลงวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับรางวัล World Festival and Event City จากสมาคมงานเทศกาลและอีเว้นท์นานาชาติ (IFEА)

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย

ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุม

รางวัล World Festival and Event City เป็นรางวัลที่แสดงให้เห็นศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ตีตังปัจจุบัน ซึ่งข้อมูลกิจกรรมต่างๆ ที่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้เก็บรวบรวมมานั้น ได้รับความร่วมมือจากและนิทรรศการภาคเหนือ ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัย รวมถึงชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ โดยร่วมกันจัดงานเทศกาล งานอีเว้นท์สร้างความนำสนใจ ซึ่งได้นำเสนอโดยหลากหลายหน่วยงานทั้งงานชุมชน เช่น ผ้าจากแม่แจ่ม อ.แม่แจ่ม รวมไปถึงงานแสดงผลิตภัณฑ์

อาทิ...

อาทิ ผลผลิตทางการเกษตร เช่น ส托อร์เบอร์รี่ หรือผลิตภัณฑ์งานดีไซน์ และงานวัตกรรมและเทคโนโลยี ดังนั้น จะเห็นว่าเทศบาลของจังหวัดเชียงใหม่มีหลากหลาย และความพร้อมในทุกๆ มิติ และจากการที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลเมืองเทศบาลโลกนั้น จะเป็นสิ่งที่กระตุ้นการจัดกิจกรรม/งานเทศบาล และขยายผลสร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่ เข้ามายื่นขอและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน หลังจากนี้ สสปน. จะทำงานร่วมกับภาคส่วนต่างๆ ต่อยอดจากกรุงเทพฯ แล้วพร้อมจะเป็นผู้นำในการเผยแพร่ Soft Power โดยใช้สิ่งที่มีอยู่ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสังคม และมีการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนเชียงใหม่ โดยจะมีการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้ภาพลักษณ์การเป็นเมืองเทศบาลของจังหวัดเชียงใหม่เด่นชัดมากยิ่งขึ้นและเกิดประโยชน์กับชาวเชียงใหม่เป็นรูปธรรมต่อไป

ประธาน

ทุกประเต็นต้องเกิดการขยายผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนอย่างมีทิศทาง เพื่อให้สอดรับกับภารกิจการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน และขับเคลื่อนในทุกมิติ อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ ผลการศึกษาภาระดับงานยี่เป็ง

โดย ดร.จุฬา ราษฎร์ไชย

ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการภาคเหนือ

หลังจากที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลเมืองเทศบาลโลก สสปน. ได้มีการทำงานร่วมกับสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านงานเทศบาลประวัติศาสตร์โลกจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาร่วมกัน แล้วมีการศึกษาวิจัยแต่จะไม่เน้นเรื่องการทำจัยเพียงอย่างเดียว แต่จะให้พิจารณา "ไปถึงความเป็นอยู่และสภาพของเมือง จึงทำให้พบว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการจัดงานเทศบาลระดับนานาชาติ อีกทั้งมีมิติด้านประวัติศาสตร์และความร่วมมือของชุมชน ดังนั้นจึงมีความสนใจที่จะยกระดับงานเทศบาลยี่เป็งให้มีความโดดเด่น เพราะเป็นประเพณีที่สำคัญที่สุดทั่วโลกของชาвл้านนา ซึ่งเทศบาลยี่เป็งจะจัดขึ้นในช่วงที่จังหวัดเชียงใหม่มีภูมิอากาศที่ดีและเป็นช่วงที่เมืองมีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุดบรรยายภาษาภยในจังหวัดจึงเหมาะสมแก่การจัดงานเทศบาลและสร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน อีกทั้งยังมีการประดับตกแต่งในช่วงเทศบาลยี่เป็งตามประเพณีของล้านนา เช่น โคมไฟ ผ้าประทิบ การลอยโคม การแต่งกายของผู้คน รวมถึงกิจกรรมตามประเพณี และแนวคิดของเทศบาลยี่เป็ง มีรากฐานมาจากวัฒนธรรมล้านนาที่สะท้อนให้เห็นถึงการรักษาสมดุลระหว่างมนุษย์ กับธรรมชาติซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่มาเยือนได้อย่างดี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จุดเด่นของเทศบาลยี่เป็ง คือ

๑. ความเชื่อและประเพณีล้านนา ความเชื่อในการเคารพบุชาภูตผีของชาวล้านนา

๒. ความเชื่อทางพระพุทธศาสนา

๓. การอยู่ร่วมกันของชุมชน

๔. ศูนย์กลางเก็บเกี่ยวช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลอง การจัดงานรื่นเริงสนุกสนานเสมอเมื่อเป็นการพักผ่อน โดยการนำเทศบาลมาเป็นเครื่องมือยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับเศรษฐกิจของชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

แนวคิด...

แนวคิดในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีเป็น

๑. เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
๒. มุ่งเน้นการยกระดับงานเทศบาลยี่เป็นสู่เทศการระดับนานาชาติควบคู่กับการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
๓. สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมล้านนาที่เป็นเอกลักษณ์อย่างสร้างสรรค์และเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่ทรัพยากรในพื้นที่
๔. ก่อให้เกิดผลลัพธ์ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กระตุ้นการท่องเที่ยว การยกระดับงานหัตกรรมท้องถิ่น การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น
๕. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เป้าหมายในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีเป็นเชียงใหม่ คือ “เทคโนโลยีที่สะท้อนวัฒนธรรม ดึงเดิมของชาวล้านนา และคุณค่าของเมืองเชียงใหม่ได้อย่างสมบูรณ์ สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงจากทั่วโลกและสร้างผลลัพธ์ต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในจังหวัด เชียงใหม่”

ผลลัพธ์ (legacy) จากการจัดงานเทศบาลยี่เป็นจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ด้าน

ด้านเศรษฐกิจ มีการพัฒนาเทศบาลยี่เป็นเพื่อดึงดูดและเพิ่มระยะเวลาการพำนักระยะนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชนและผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ที่ต่อยอดมาจากผลผลิตทางการเกษตรและมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์ของจังหวัด เชียงใหม่ในฐานะเมืองของเทศบาลเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและการบริการ การพัฒนาเทศบาลยี่เป็นสู่ระดับนานาชาติ พร้อมส่งเสริมการร่วมมือระหว่างประเทศในการจัดงานเทศบาล

ด้านสังคม สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เอกชน และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสืบสานและส่งต่อแนวคิด วิถี รวมถึงแก่นแท้ของเทศบาลยี่เป็นสู่คนรุ่นใหม่ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ สร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่น และสืบสานถ่ายทอดคุณค่าทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นสู่บุคลภายนอก

ด้านสิ่งแวดล้อม สร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนาพื้นที่สาธารณะบริเวณริมแม่น้ำปิง เพื่อรับนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวต่างด้าว ต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย กำหนดมาตรการในการรักษาสิ่งแวดล้อมสร้างสังคมสุขภาวะภายใต้แนวคิดการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล

ด้านวัตกรรม การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดงานเทศบาล ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม ใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรแบบหมุนเวียน และการพัฒนาระบบคมนาคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการที่จะเดินเข้ามา ได้แก่ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง (High Quality Tourist) ชื่นชอบสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม (Environmentally friendly) มีการใช้จ่ายระหว่างการท่องเที่ยวสูง (High spender) และเน้นการบริโภคสินค้า และบริการที่สร้างคุณค่าและประสบการณ์ใหม่ให้กับชีวิต (New experience) เป็นต้น กลุ่มที่จะทำการประชาสัมพันธ์ คือ ชาวเชียงใหม่ในพื้นที่ คนต่างถิ่นที่อยู่เชียงใหม่ และชาวเชียงใหม่ที่อยู่ต่างถิ่น ซึ่งสามารถเป็นระบบบอกเสียงในการประชาสัมพันธ์ข้อมูล

เพื่อศึกษา...

เพื่อศึกษาและสัมผัสกับประเพณีการออกแบบเทศบาล คือ การปักหมุดให้งานเทศบาล มีความโดดเด่นระดับสากล ช่วงเดือนกุมภาพันธ์มีการปักหมุดงาน Chiang Mai Blooms ในปฏิทินการท่องเที่ยวเทศบาลทั้ง ๑๒ เดือน จึงอยากรถกัดดันให้จังหวัดเชียงใหม่อยู่ใน หมุดหมายระดับโลก มี ๓ เทศบาล ได้แก่ งานเทศบาลตอกไม้ งานเทศบาลสังกรานต์ และงานเทศบาลอยุธายที่เป็น

ผลจากการวิเคราะห์ที่มีเปรียบเทียบกับเทศบาลอยุธายในจังหวัดอื่นๆ จังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นทางเอกลักษณ์วัฒนธรรมและสามารถตีตื้นกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความหลากหลาย โดยส่วนนี้ มีความต้องการที่จะทำ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศบาลให้มี ความขัดเจนมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเชียงใหม่

และการนำเสนอผลการศึกษาในวันนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ทราบและร่วมกันจัดสัมมนา มูล กิจกรรมที่อยู่ในแผนงานบประมาณของหน่วยงาน ที่สามารถนำร่วมกันบูรณาการ ให้กิจกรรมมีการยกระดับและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ และแนวทางที่จะดำเนินการต่อไป คือ ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมต่างๆ โดยจะทำเป็นแพลตฟอร์มที่ชัดเจน เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการจัดกิจกรรมงานเทศบาลแก่กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่สาธารณะริมน้ำ เพื่อรองรับเทศบาลที่เป็น การปรับปรุงทัศนียภาพในพื้นที่เมืองเก่า และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง กับเทศบาล การวางแผนบริหารจัดการร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และดำเนินการขับเคลื่อนต่อไป

ประธาน

จะต้องขับเคลื่อนอย่างไรให้เกิดการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่องภายหลังจาก ที่งานเทศบาลจบไปแล้ว เป็นสิ่งที่หน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องต้องมีการหารือร่วมกัน เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่อไป และผลักดันงานเทศบาล ไปสู่ระดับชาติและระดับโลกต่อไป

นางสาวสุลัดดา ศรุติลาวัณย์ สำนักงานเชียงใหม่

ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ ถ้าสามารถสร้างการรับรู้ข้อมูลที่รวดเร็วจะเป็น ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว ประโยชน์มาก เพราะหากกลุ่มเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งจำเป็นจะต้อง แห่งประเทศไทย ทำการจัดการท่องเที่ยว ดังนั้น หากหน่วยงานใดมีข้อมูลการจัดกิจกรรมและพร้อมที่จะ ใช้ในการประชาสัมพันธ์สามารถส่งข้อมูลให้ ททท. เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวที่มีแผนการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว/พำนักระยะในจังหวัด เชียงใหม่

ประธาน

เนื่องจากเทศบาลที่เป็นได้มีมาตรการห้ามล้อยโคลม ทำให้ประชาชนบางส่วน ที่มีรายได้จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวไม่พอใจ จึงอยากรอให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแล รับผิดชอบมาตรการกับกำดูแลการล้อยโคลม โดยอาจมีการจำกัดพื้นที่ในการล้อยโคลม หรือจัดในพื้นที่ของเอกชน/โรงแรมต่างๆ และเปิดโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในการจัด กิจกรรม โดยในปีต่อไป ขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดกิจกรรมล้อยโคลมซึ่งต้องจัดกิจกรรมดังกล่าวในพื้นที่ที่ปลอดภัย ไม่ใช่พื้นที่ ชุมชน ต้องพัฒนาสิ่งการบิน ไม่รบกวนการบิน และไม่เส้นทางการบิน หรือมีการนำโคลม ที่ไม่เป็นภัยต่อประชาชนหรือชุมชน และโคลมต้องมีเชื้อเพลิงที่เหมาะสมในการล้อยและ

ไปตอกในพื้นที่ที่จัดไว้และดับไฟเอง และในการควบคุมคุณภาพโคมต้องมีการควบคุม การผลิตเริ่มตั้งแต่โรงงานที่ผลิตโคมให้ผลิตโคมที่มีคุณภาพในการเผาไหม้ที่ดี ไม่ลอย เป็นอกพื้นที่ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดจากการจัดกิจกรรมตั้งกล่าว

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๓ รายงานแผนงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซี จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ฝ่ายเลขานุการ

(๑) แผนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นรายงานโครงการแต่ละส่วนที่จะดำเนินการและบรรจุอยู่ใน Road Map ของการพัฒนาทางเศรษฐกิจในส่วนของจังหวัด เชียงใหม่ในปี ๒๕๖๖ จะมีการจัดกิจกรรมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๖ ซึ่งจะจัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยจังหวัดเชียงใหม่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง และยังมีงานอื่นๆ ในระดับพื้นที่ เช่น งานฤดูหนาวซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ – ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖ นอกจากนี้จะมีงานประเพณีของท้องถิ่น ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มุ่งหวังการรวบรวมข้อมูลการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยจะแบ่งกลุ่มของกิจกรรมตามศักยภาพของงานเพื่อที่จะได้มีการพัฒนาจากงานในระดับพื้นที่สู่งานในระดับจังหวัดเชียงใหม่ และงานใดที่มีศักยภาพมากขึ้น มาอยู่ในระดับจังหวัด เช่น ห้าง สสปน. และ ททท. จะนำมาเป็นจุดขยายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และนอกจานี้ยังมีกิจกรรมในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเทศบาลต่างๆ ที่สามารถนำมาเชื่อมโยงกับการจัดกิจกรรมของจังหวัด ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีความพยายามที่จะรวบรวมข้อมูลการจัดกิจกรรมตั้งกล่าวให้ได้มากที่สุด เพื่อที่จะนำมาเผยแพร่แก่ประเทศให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการทำการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับพื้นที่ต่างๆ โดยทุกพื้นที่และชนชนจะต้องได้รับประโยชน์ด้วยเช่นกัน

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุม

(๒) แผนการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) ในฐานะที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองไม้ซีต์และจังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางของตลาดนานาชาติ โดย สสปน. ขนาดบันไดสายของรัฐบาลในการเชื่อมโยงและนิทรรศการภาคเหนือ กับยุทธศาสตร์ คือ การสร้างความเข้มแข็งภายในประเทศการบูรณาการทำงานกับภาคส่วนต่างๆ เน้นการกระจายรายได้ ยกระดับการพัฒนาบุคลากรการเน้นคุณภาพไม่เน้นปริมาณ และเมืองที่จะมีการทำงานที่อย่างเข้มข้น คือ เมืองไม้ซีต์ ในส่วนของงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ ของ สสปน. ภาคเหนือ จะเป็นงบในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ร้อยละ ๔๘ เช่น โครงการสนับสนุนภาคต่างๆ โครงการตัวแทนการตลาดในภาคเหนือ และโครงการพัฒนาต่อยอด World Tea and Coffee Expo ซึ่งเป็นเวทีการเจรจาธุรกิจ และงบประมาณในการบูรณาการท่องเที่ยว ร้อยละ ๔๑ ได้แก่ โครงการส่งเสริมและให้คำปรึกษาในภาคเหนือที่เกี่ยวกับไม้ซีต์ โครงการยกระดับงานภาคเหนือ เช่น งานเทศบาลยี่เป็ง เป็นต้น และยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ทางช่อง YouTube ภายใต้ชื่อ CITY OF BLEISURE เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีความพร้อมในเชิงธุรกิจและในเรื่องของการท่องเที่ยว งานที่เป็นไฮไลท์สำคัญ คือ งาน World Tea and Coffee Expo และงาน BAM FEST

2023 เทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ ๒๕๖๖ และทั้งปี จะเป็นการขับเคลื่อนและเตรียมการผลักดันเทศบาลยีเป็ง และโครงการยกระดับงาน Flagship Events ภาคเหนือ

(๓) งานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐ ระหว่างวันที่ ๑ – ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

นายสิทธิพงศ์ วงศ์สมบูรณ์

งานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐ ได้มีภาคส่วนต่างๆ เข้าจัดกิจกรรมและ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีส่วนร่วมในการจัดงาน โดยเฉพาะหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับ จังหวัดเชียงใหม่ ทางด้านการเกษตร โดยมีวัตถุประสงค์ คือ นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน และคณาจารย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต้องการที่จะยกระดับ การเกษตร โดยทาง สสปน. ได้ให้การสนับสนุนและมีเป้าหมายในการที่จะยกระดับ งานไปสู่งานในระดับนานาชาติ โดยงานเกษตรภาคเหนือ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ได้แก่

๑) งานทางด้านการเกษตรและเนื้อหาที่เกี่ยวกับวิชาการเกษตร และ

๒) งานด้านการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยมีกำหนดจัดงาน วันที่ ๑ – ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เยี่ยมชม ทั้งนักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป รวมแล้ว ๑๒๐,๐๐๐ คน และในอีก ๒ ปี ข้างหน้า มีความคาดหวังที่จะรองรับงานเกษตรระดับชาติที่มี สถาบันการศึกษาเข้ามาร่วมจัดงาน ณ จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่การจัดงานการเที่ยวชมทั้งหมด ๖ โซน

๑. โซนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตร Smart Innovation for well being
๒. โซนเกษตรสมัยใหม่เกษตรปลอดภัย Smart Agri Green & Clean for well being
๓. โซนจัดแสดงพรรณไม้ Smart Plants & Gardens for well being
๔. โซนจัดแสดงสัตว์ Smart Small Farm for well being
๕. โซนท่องเที่ยวเชิงเกษตร Smart Agri Tourism for well being
๖. โซนประชุมและสัมมนาวิชาการ Smart Symposium for well being

อีกทั้ง การจัดงานเกษตรภาคเหนือยังเป็นศูนย์กลางการจับคู่เจ้าธุรกิจ ด้านการเกษตรครบวงจร Business Matching จำนวน Exhibitor (Seller) ประมาณการ ๗๖ ราย และจำนวน Trade Buyer ประมาณการ ๒๐๐ ราย และยังจัดทำรูปแบบสื่อหลัก ในการประชาสัมพันธ์ที่สื่อถึงภาพรวมงานและการจัดทำสื่อรองที่ประชาสัมพันธ์ให้ เอกพากลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยผลในการจัดงานการเกษตรคาดว่าจะได้รับคือ การปรับภาพลักษณ์การเกษตรของประเทศไทยสู่การเป็นเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) โดยอาศัยความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระตุ้นเศรษฐกิจ หลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เผยแพร่ผลผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงของจังหวัดเชียงใหม่ และ เป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ CMU Mae Hia BCG Platform ตอบโจทย์ SDGs

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย

ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการภาคเหนือ

งานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐ จัดขึ้นเพื่อแสดงสินค้า โดยมีหัวใจหลักของการ แสดงสินค้า คือ คุณภาพของสินค้าที่ดี งานเกษตรภาคเหนือที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการเกษตรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และนิทรรศการภาคเหนือ และพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ทั้งหมด คือ การนำเสนอสินค้าเกษตรมาสร้างมูลค่าเพิ่มผ่าน เวทีการเจ้าธุรกิจเพื่อการส่งเสริมผลักดันยกระดับสินค้าการเกษตรต่อไป

(๔) World Tea and Coffee Expo 2023

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย
ผู้อำนวยการสำนัก
ส่งเสริมการจัดประชุม

อุตสาหกรรมชาและกาแฟเป็นอุตสาหกรรมพืชเศรษฐกิจหลักของทางภาคเหนือ ในฐานะที่มีการส่งเสริมการค้า การจัดงาน World Tea and Coffee Expo จะเป็นจุดเริ่มต้นให้วิสาหกิจชุมชนหรือ SMEs ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชาและกาแฟ และนิทรรศการภาคเหนือ ได้นำสินค้ามาแสดง โดยในปี ๒๕๖๖ เป็นครั้งที่ ๒ ที่มีการจัดงาน World Tea and Coffee Expo ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๔ ซึ่งงานดังกล่าวเป็นเวทีในการแสดงสินค้าชา และกาแฟ ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องของชาและกาแฟ ในเรื่องของการตลาดจะมีการทำางานร่วมกับผู้ประกอบการ จำนวนกว่า ๕๐ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการไทย จำนวน ๔๕ ราย และผู้ประกอบการต่างชาติ จำนวน ๕ ราย และมีการทำางานร่วมกับผู้ขาย ต้นน้ำ คือ กลุ่มผู้ปลูกชาและกาแฟภาคเหนือฯ กลางน้ำ คือ กลุ่มโรงคั่วกาแฟภาคเหนือ กลุ่มผู้แปรรูปชาฯ และปลายน้ำ คือ ชมรม บริสุตta ภาคเหนือ กลุ่มผู้รักการดื่มชา Jinja ในสัดส่วนการเจรจาธุรกิจจะเน้นแบบ B2B โดยมีเป้าหมายว่าทำยังไงให้มีการซื้อขายที่มีมูลค่าสูงและมีการซื้อขายทั้งปี ผู้ที่เข้าร่วม ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs หรือวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมเปิดพื้นที่ให้ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟแก่นักท่องเที่ยวที่ไป ทำให้มีสัดส่วนขยายไปสู่ผู้บริโภค ทั่วไปและเพื่อการค้า มีการประมูลการที่จะสร้างรายได้อย่างน้อย ๑๐ ล้านบาท ในส่วนของกิจกรรมในงาน ประกอบด้วย ๑) Networking กิจกรรมอบรมสร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์ ๒) Expo กิจกรรมการจัดประชุมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อ พัฒนาช่องทางการลงทุน และ ๓) Symposium การบริหารจัดการประชุมนานาชาติ ซึ่งการจัดงานแม้จะดำเนินการในพื้นที่ภาคเหนือแต่ต้องการที่จะให้มีการรับรู้ทั่วประเทศ โดยจะมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ไปยังต่างประเทศด้วย หน่วยงานความร่วมมือ Partners จังหวัดเชียงใหม่ความร่วมมือในการพัฒนาการจัดงาน

๑. ต้นน้ำ ได้แก่

- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑ ความร่วมมือในการประสานเครือข่ายเกษตรกร ชาและกาแฟภาคเหนือ
- สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ความร่วมมือในการประสานเครือข่ายเกษตรกร ชาและกาแฟภาคเหนือและข้อมูลของเกษตรกร
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ความร่วมมือในการประสานชุมชน/วิสาหกิจ ด้านชาและกาแฟ

๒. กลางน้ำ

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ความร่วมด้านข้อมูลอุตสาหกรรมชา และกาแฟภาคเหนือเพื่อใช้ในกิจกรรมประชุมนานาชาติ
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ความร่วมมือข้อมูลงานวิจัยใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ชาและกาแฟ

๓. ปลายน้ำ

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ความร่วมมือในส่วนของการค้าการจับคู่ธุรกิจ

ประธาน

อย่างให้มีการขยายผลกาแฟต้นแรกของประเทศไทยที่อยู่บนดอยอินทนนท์ โดยสร้างเรื่องราว เพื่อเป็นวิธีหนึ่งในการสร้างมูลค่าให้กับกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอาจมีหน่วยงานของภาครัฐ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์

จังหวัด...

จังหวัดเชียงใหม่เข้าไปศึกษาข้อมูลต่างๆ ในแต่ละอำเภอ ในแต่ละพื้นที่ว่ามีการปลูกกาแฟที่มีความหลากหลายและจะต้องมีการทำการตลาดโดยการสร้างจุดขาย สร้างเรื่องราวเพื่อเป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม การสร้างแบรนด์จะต้องใหญ่ สร้างสรรค์รูปแบบในการนำเสนอขาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ซื้อและสร้างความประทับใจแก่ผู้ซื้อให้คิดถึงกาแฟเชียงใหม่ เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงไปทั่วประเทศ จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปดำเนินการด้วย

**ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ**

ในปีนี้มีเป้าหมายในการผลักดัน คือ Special Coffee ของเชียงใหม่ ว่ามีแหล่งเพาะปลูกอยู่ที่ไหน ความโดดเด่นของราชธานี เพื่อสร้างความน่าจดจำและความประทับใจให้กับลูกค้า ดังนั้นอย่างจะขอคำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประสานไปยังพื้นที่ และนิทรรศการภาคเหนือ แต่ละอำเภอให้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟที่โดดเด่นในพื้นที่ เพื่อที่จะได้มีการต่อยอดทำการตลาด และนำมายัดแสดงในงาน World Tea and Coffee Expo 2023 พร้อมทั้งมีการจัดบูรณาการสินค้าในงานดังกล่าว และพัฒนาไปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

(๕) Chiang Mai Blooms ๒๐๒๓

**นางสาวอนุรักษ์ อินธน์
สมาคมวิศิษฐ์ล้านนา**

สำหรับปีที่ผ่านมา Chiang Mai Blooms ได้ประสบความสำเร็จในฐานะเป็นแบรนด์ของเมืองเชียงใหม่ขึ้นเคลื่อนด้วยความร่วมมือระหว่าง ๓ องค์กร ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) และสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน) การบริหารจัดการโดยเน้นการสร้างเครือข่ายภาคธุรกิจมีการสนับสนุนโดย สสปน. และสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา และจังหวัดเชียงใหม่ยังช่วยอำนวยความสะดวกตามกรอบนโยบายของรัฐบาล โดยเครือข่ายดังกล่าวได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมปฏิทินดอกไม้ของ Chiang Mai Blooms และส่งเสริมการตลาดดึงดูดนักเดินทางจากทั่วประเทศและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวเพื่อช้อปสินค้าและบริการตามที่ปรารถนาในปฏิทินตลอดทั้งเดือนกุมภาพันธ์

วัตถุประสงค์หลัก เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์พื้นฟูเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด – ๑๙ ส่งต่อเอกลักษณ์เสน่ห์เมืองเชียงใหม่สู่โลกออนไลน์และสร้างรายได้สร้างงานสร้างเศรษฐกิจให้ท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ สร้างเชียงใหม่ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกยกระดับสู่เมืองสำคัญของอาเซียนด้วยเครือข่ายประชาธิรัฐ

เป้าหมาย

- ผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
- เกิดการมีส่วนร่วมในงานและจัดจ้างในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย
- สร้างมูลค่าทางธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ล้านบาท
- มีรายได้จากการท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวภายหลังจบงานในสามเดือน ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท

งาน Chiang Mai Blooms 2023 จะแบ่งกิจกรรมออกเป็น ๔ หมวดหลักๆ คือ

๑. ARTS & CRAFTS EXHIBITIONS

๑.๑ Blooms City Gallery มีกิจกรรม Blooms Photo Contest ทำงานร่วมกับหอภาพถ่ายหัวข้อในการใช้ประกาศ “ดอกไม้ในคุณเมือง” /Blooms Photo Exhibition

การจัด...

การจัดนิทรรศการภาพถ่ายเล่าเรื่องดอกไม้เชื่องโยงในชุมชนซอยต่างๆ รูปถ่ายที่เล่าเรื่องวิถีในชุมชน /Blooms Installation และ Blooms Art Gallery นิทรรศการภาพถ่ายและงานศิลปะจากดอกไม้

๑.๒ Blooms Wisdom ทำกิจกรรมร่วมกับมูลนิธิสืบสานล้านนา โรงเรียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนาการทำ Workshop ดอกไม้ปั้นดูง บายศรีล้านนา ฯลฯ การทำดอกไม้ต่างๆ ที่สร้างสรรค์หรือการนำไปสักการศิลป์ศักดิ์สิทธิ์ และมีการร่วมงานกับโรงเรียนทำกิจกรรม Workshop Package ให้กับนักท่องเที่ยว

๑.๓ Blooms Souvenir Contest การประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกงานเทศกาล

๒. FOOD & BEVERAGE

๒.๑ Blooms Eatery แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ Blooms Chef's Table การเฉลยช่วนร้านอาหารที่สามารถทำตามเงื่อนไขให้รังสรรค์สาขาติดอกไม้บันโดยอาหาร พร้อมสัมผัสบรรยากาศสวนดอกไม้ และลิ้มรสอาหารสุดหรู กับวงดนตรี กลุ่มนักดนตรีที่มาแสดงในบรรยากาศสุดหรู และ Blooms in the Afternoon ช่วงมาเปิดประสบการณ์แห่งรสชาติ กับร้านอาหารซึ่งดังในเชียงใหม่พร้อมกับสัมผัสรู้สึกหลากหลายของบรรยากาศสวนดอกไม้

๒.๒ Blooms Coffee & Tea จะมีการออกบูร์ทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชาและกาแฟ โดยจะมีการเชื่อมโยงกับงานเทศกาลดนตรี Chiang Mai Coffee Week ด้วย

๒.๓ Blooms Nightlife เชียงใหม่มีเสน่ห์ในเรื่องของสถานที่ท่องเที่ยวกางเต็น จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดบาร์เหนือเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้องกับดอกไม้ มี Host และ Partners ซึ่งดังมาตรฐานแล้วในส่วนของกิจกรรมนี้ โดยมีร้านค้าที่เข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า ๒๐ ร้านค้าในจังหวัดเชียงใหม่

๓. MARKETS & MUSIC

๓.๑ Blooms Market AT CENTRAL AIRPORT CHIANG MAI /AT CENTRAL CHIANG MAI การนำผู้ประกอบการร้านอาหารอกร้านค้าพรี โดยที่ไม่มีค่าใช้จ่ายโดยสามารถนำเสนอดินสอสินค้าของร้านในห้างสรรพสินค้าได้

๓.๒ Blooms Bazaar มีกิจกรรม Blooms Bazaar X เกษยณ มาร์เก็ต การประกวดดอกไม้ประดับศีรษะ การตักบาตรทำบุญ และการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี เช่น การฟ้อนเล็บและการอกร้านอาหารและเครื่องดื่มของผู้ประกอบการวัยเกษียณในจังหวัดเชียงใหม่ /Blooms Bazaar X Jing Jai Market /Blooms Bazaar X Loang Him Kao และ Blooms Bazaar X Tong Tung Market การอกร้านอาหารและเครื่องดื่มของผู้ประกอบการและห้องเรียนรู้ดอกไม้ Workshop

๓.๓ Blooms Beats การแสดงดนตรีสีสันลูกทุ่งในสวนจากศิลปินซึ่งดัง มีกิจกรรมประกวดทางเครื่องมันส์ให้สุดคุ้มดอกไม้บ้านที่สวนดอกไม้ | Love Flower Farm ในวันที่ ๒๖ – ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๔. JOURNEY & EXPERIENCE

๔.๑ Blooms in the Jungle จะมีการเปิดสวนกุหลาบที่บ้านบวกเตี่ย อำเภอแม่ริม ในช่วงวันวาเลนไทน์ เป็นระยะเวลา ๗ วัน ชมสวนดอกกุหลาบที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย กิจกรรม ชม ชิม ซื้อป กับตลาดชุมชนบ้านบวกเตี่ย และวิถีชีวิตริมธุรกิจใหม่ ไม้กระถางและพันธุ์กุหลาบหลากหลายชนิด

๔.๒ Blooms Run การวิ่งเพื่อสุขภาพยังได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และในปีนี้ มีการจัดกิจกรรมวิ่งในเส้นทางดอกไม้ วิ่งท่ามกลางธรรมชาติ ทิวเขา ดอกไม้นานาพันธุ์ แบบ Trail running เพิ่มความสนุกด้วยการจับมือกับแอปพลิเคชั่นสนุกเก็บดอกไม้หายาก จาก Pikmin Blooms

๔.๓ Blooms Wellness เส้นทางประสบการณ์สุดพิเศษกลิ่นอายดอกไม้และสุนทรีย์ ทางสุขภาพสปาดอกไม้ Flower Therapy

๔.๔ Blooms Journey แพ็คเกจรวมที่พัก ร้านอาหาร และกิจกรรมท่องเที่ยว ชมสวนดอกไม้นานาพันธุ์ พร้อมร่วมทำกิจกรรม Workshop และดินเนอร์สุดพิเศษ ในเทศกาลตลอดเดือนกุมภาพันธ์

๔.๕ Flowers on the Table เป็นการรวมเอาทุกๆ กิจกรรม มาในเสนอบนโต๊ะอาหาร มีการประกวดกิจกรรมต่างๆ ประกวดการจัดดอกไม้จากโครงร่มป้อสร้าง ประกวด Blooms Creative Cocktail และการประกวดอื่นๆ อีกมากมาย

ประธาน

Flowers on the Table เป็นแนวคิดที่ดีมาก ทำให้เกิดการขยายผลไปเป็น กิจกรรมอื่น เช่น Flowers on the road โดยการทำให้เชียงใหม่เป็นถนนสายอดภัยใต้แนวคิด “ถนนสาย เมืองสะอาด ดอกไม้งาม” การสร้างจุดดึงดูดในพื้นที่ ที่นักท่องเที่ยวเดินทางไปในแต่ละจุดหมายปลายทาง เช่น บ้านแม่กำปอง อ.แม่อ่อน ซึ่งสามารถสร้างเป็นจุดเช็คอินให้แก่นักท่องเที่ยว หรือเป็นจุดไฮไลท์ตามแยกถนน หนทางต่างๆ แต่พันธุ์ไม้ที่จะนำมาปลูกตามเส้นทางต้องเหมาะสมกับพื้นที่ด้วย

นางสาวอนุรักษ์ อินชื่น สมาคมวิศวกรรมศาสตร์

ในส่วนของสมาคมวิศวกรรมศาสตร์ ได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างจุดถ่ายรูปที่เป็น สวนดอกไม้และพันธุ์ไม้ต่างๆ ไว้แล้ว คือ ๑ จำего ๑ อุโมงค์ ทำเป็นเส้นทางที่เป็น ไฮไลท์ได้มีการหารือแนวคิดจัดกิจกรรมกับสภากម្មใหญ่ใจ อีกทั้งยังมีในส่วนของเส้นทาง การเดินป่าที่จะมีการปลูกดอกไม้ไว้ในเส้นทาง ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะได้มีการหารือไว้แล้ว และจะดำเนินการเพิ่มเติมในกิจกรรมครั้งต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๔ การจัดการประชุม IEEE APPEEC 2023

ผศ.ดร.พีรพล จิรพงศ์ คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับ สมาคม IEEE Power & Energy Society Thailand และมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ในประเทศไทยร่วมกันจัดการประชุมวิชาการระดับนานาชาติตามเนื้อหา Le Meridian โดยคาดว่ามีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วภัยในประเทศไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นในแบบอิเล็กทรอนิกส์และอีกส่วนหนึ่งมาจาก ในประเทศไทยที่เข้าร่วมงาน ดังนั้นการจัดงานตั้งแต่ล่าสุดถือเป็นโอกาสอันดีที่จะมีผู้เข้าร่วมงานประชุมเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว และการเผยแพร่วัฒนธรรมของจังหวัดให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น จึงขอแจ้งรายละเอียดการจัดงานให้ที่ประชุมเพื่อทราบและขอความอนุเคราะห์ประสานการดำเนินงานกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อไป

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย งานวิชาการดังกล่าวข้างต้น มีวัตถุประสงค์ เพื่อดึงดูดผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับด้านวิศวกรรมไฟฟ้าซึ่งจะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่สำคัญ กล่าวคือ ผู้เข้าร่วมชาวไทยจะได้เข้าถึงองค์ความรู้ในระดับสากล และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเกิดจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน อีกทั้งการประชุมวิชาการที่มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยนานาประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานครั้งนี้

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
๔.๑ การจัดทำปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่

ฝ่ายเลขานุการ การจัดทำปฏิทินกิจกรรมออกเป็น ๓ ระดับ

๑. ระดับจังหวัด ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ได้มีการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวไว้แล้ว อาทิเช่น แต่ละเดือนจังหวัดเชียงใหม่มีกิจกรรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอะไรรีบ้าง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สามารถทำการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างชื่อเสียงให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

๒. ระดับพื้นที่หรือชุมชนในแต่ละอำเภอ ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมที่มีขนาดเล็กลงมา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ อาจจะนำกิจกรรมดังกล่าวมาเข้ามายोิงกับกิจกรรมหลักของจังหวัดที่จัดขึ้นในห้วงเวลาเดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้กิจกรรมมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และเป็นการประชาสัมพันธ์งานดังกล่าวให้แก่นักท่องเที่ยวได้รับรู้และวางแผนการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างทั่วถ้วนจังหวัด

๓. ระดับพื้นที่ ระดับห้องถิน เป็นการจัดกิจกรรมที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปช่วยส่งเสริมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับของกิจกรรม นำไปสู่การบันทึกลงในปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติหรือการท่องเที่ยววิถีชุมชน ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการประสานไปยังส่วนราชการ อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิน รวมทั้ง ภาคเอกชน ที่มีการจัดกิจกรรม ทั้งงานอีเว้นท์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ธุรกิจต่างๆ โดยขอให้จัดส่งข้อมูลและรายละเอียดการจัดกิจกรรมให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเก็บรวบรวมเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยวต่อไป จึงเรียนมาเพื่อโปรดเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนและส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ดร.จุฑา ราษฎร์ไชย สสปน. จะช่วยนำปฏิทินการจัดกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ดังกล่าวไปประชาสัมพันธ์ให้ออกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่สามารถตัดเลือกบางกิจกรรมและส่งข้อมูลให้ สสปน. นำไปต่อยอดการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดต่อไป และในส่วนของการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ขอเสนอแนะให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดมีการนำเสนอ กิจกรรมที่เป็นไฮไลท์ในแต่ละเดือน

ในการ...

ประธาน

ในการขับเคลื่อนการจัดทำปฏิทินกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการติดตามการดำเนินงานและมีการอัปเดตข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีการจัดกิจกรรม งานเทศกาล หรืออีเวนท์ที่ค่อนข้างมากในแต่ละเดือน ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมของภาครัฐหรือภาคเอกชน ซึ่งส่วนใหญ่ความเคลื่อนไหวของเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการขับเคลื่อนโดยการจัดกิจกรรมอยู่ตลอดทั้งปี

นางสาวสุลัดดา ศรุติตลาวัณย์ สำนักงานเชียงใหม่

ในส่วนของปฏิทินกิจกรรมฯ ที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดทำผู้อำนวยการการท่องเที่ยวฯ ซึ่งแต่ละกิจกรรมจะมีรายละเอียดข้อมูลการจัดงานค่อนข้างมาก ททท. จึงได้มีการจัดทำแพลตฟอร์ม QR Code ของแต่ละกิจกรรม เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนใจสามารถแสกนดูข้อมูลกิจกรรมดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ในนามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเห็นชอบกับแนวทางการจัดประเภทของกิจกรรมเพื่อนำไปสู่การต่อยอดและการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและไลฟ์สไตล์ของแต่ละบุคคล

มติที่ประชุม

เห็นชอบตามแนวทางการจัดทำปฏิทินกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ และยินดีให้ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลการจัดกิจกรรมของหน่วยงาน

๔.๒ แนวคิดเพื่อขับเคลื่อนห้องเที่ยวเชียงใหม่กับเสาหลักทั้ง ๕ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเทศกาลและการประชุมระดับโลก (Festivals and MICE Destination)

ดร.กรวรรณ ตังขกร จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนห้องเที่ยวเชียงใหม่กับเสาหลักทั้ง ๕ สถาบันท่องเที่ยว (Chiang Mai and the Big ๕) ดังนี้

๑. การยกระดับการท่องเที่ยวเชียงใหม่สู่ความเป็นเมืองวัฒนธรรมระดับสากล
๒. สร้างความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับพหุภาคีด้านการท่องเที่ยวเพื่อหาเป้าหมายร่วมกัน
๓. สร้างกระบวนการจัดทำแผนห้องเที่ยวระดับจังหวัดร่วมกับหน่วยงาน
๔. จัดทำแผนที่นำทางเพื่อพัฒนาเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวระดับโลกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวไทย
๕. รองรับการพื้นตัวหลังโควิด – ๑๙ และเพื่อนาคตที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงานและการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชียงใหม่กับเสาหลักทั้ง ๕

แผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวฉบับนี้ มีเป้าหมายที่จะชูจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เรียกว่า ๕ เสาหลัก (Big ๕) แห่งเชียงใหม่ โดยจะขับเคลื่อนศักยภาพของเมืองด้วยองค์ประกอบเสาหลักทั้ง ๕ โดยมียุทธศาสตร์สนับสนุนที่สำคัญ ๗ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. เชียงใหม่: มรดกโลกและศูนย์นานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน (Folk Art and Crafts and World Heritage City)
๒. เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเทศกาลและการประชุมระดับโลก (Festivals and MICE Destination)
๓. จุดหมายปลายทางของศิลปะวิทยาการด้านอาหารระดับสากล (World Food Heritage Hub)
๔. ส่งเสริม...

๔. ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายทางเชิงสุขภาพ เมืองพำนักระยะยาวและอยู่สบายน (Fitness, Long Stay and Wellbeing Destination)
๕. ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวธรรมชาติและสันทนาการ (Fun Destination for Friends and Families)
๖. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทักษะบุคลากรด้านดิจิทัลและด้านพัฒนาภายภาค
๗. กลไกขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ล่าสุดทั้ง ๕



แผนยุทธศาสตร์/ปฏิบัติการเพื่อท่องเที่ยวเชียงใหม่มั่นคงยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เชียงใหม่เป็นเมืองมรดกโลก และศูนย์นานาชาติต้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน Folk Art and Crafts and the Walled City เป้าหมาย

๑. เชียงใหม่เป็นเมืองมรดกโลกและศูนย์นานาชาติต้านศิลปวัฒนธรรมและหัตถกรรมล้านนา

๒. ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านเชียงใหม่สู่สากล
วัตถุประสงค์

๑. รื้อฟื้นเพื่อผลักดันให้เชียงใหม่เข้าสู่กระบวนการและการเป็นเมืองมรดกโลกอีกรอบหนึ่ง

๒. อนุรักษ์และส่งเสริมเชียงใหม่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมทั้งน้ำของโลกและเป็นศูนย์นานาชาติต้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน

๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของชุมชนท้องถิ่นให้ได้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่

๔. เชื่อมโยงพุทธศิลป์ ศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านเพื่อพัฒนาการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านเพื่อการส่งออกสู่สากล

แผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

๑. โครงการเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลก

๒. โครงการปรับปรุงพื้นที่บริเวณเจ่งศรีภูมิและแจ่งกู่ເຂົ້ວ

๓. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้กับเมืองเก่าเชียงใหม่

๔. โครงการพื้นฟูโบราณสถานร้างในเขตเมืองเก่าเชียงใหม่

๕. โครงการ...

๕. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของคนท้องถิ่นในการเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม
๖. โครงการฟื้นเศรษฐกิจบ้านชาวย
๗. โครงการ Chiang Mai Art & Craft Hub
๘. โครงการเทศกาล Everywhere is “Craft”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเทศกาลและการประชุมระดับโลก Festivals and MICE Destination เชียงใหม่: เมืองนานาชาติแห่งเทศกาลและการประชุม

“เทศกาล” หมายถึง เทศกาลตามอารีตประเพณีเป็นหลักและรวมไปถึงกิจกรรมที่เป็นมหกรรมกีฬา อาทิ เช่น วิ่ง ปั่น และกิจกรรมร่วมสมัยเพื่อความบันเทิง เช่น การเล่นดนตรี การประกอบอาหาร ศิลปะ ตลาดนัด รวมถึงการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ เช่น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่คนในชุมชนต้องการเปลี่ยนแปลงเป็นประสบการณ์กับผู้เยี่ยมชม เทศกาลจึงมิใช่เพียงกิจกรรมเพื่อการค้าขายหรือดูแลมนธรรมดั้งเดิมเท่านั้น แต่เป็นกิจกรรมที่พัฒนาทุนสังคมที่เชื่อมต่อท้องถิ่นกับคนภายนอกและนานาชาติอีกด้วย เป้าหมาย

๑. เชียงใหม่มีเทศกาลทุกเดือนในระดับเมืองระดับย่านและในชุมชน
๒. เทศกาลหลักที่มีอยู่ คืองานไม้ดอกไม้ประดับประเพณีปีใหม่เมือง และประเพณีปีເປົ້າเป็น World event
๓. มีการจัดงานประชุมและการสร้างเทศกาลคุณภาพระดับโลก (ตัวชี้วัด: จำนวนงานที่มี World recognition ที่เชียงใหม่สามารถเป็นเจ้าภาพในระดับนานาชาติด้วย)
วัตถุประสงค์
 ๑. สร้างเสริมเทศกาลปีใหม่เมืองส่งงานต์และถอยกระหงให้เป็นที่รู้จักกันในระดับสากลเกิดประสบการณ์เชียงใหม่ (Chiang Mai Experience) ให้เป็นที่รู้จักในฐานะเมืองเจ้าภาพระดับสากล
 ๒. เกิดเทศกาลประเพณีหรือมหกรรมเป็นประจำทุกปีเพื่อสร้างภาพจำที่ชัดเจนให้นักท่องเที่ยวโดยให้มีการปรับกิจกรรมย่อยในย่านพื้นที่ให้สร้างสรรค์และแตกต่างกันไปในแต่ละปี
 ๓. เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เทศกาล และ MICE ให้กระจายผลประโยชน์ไปทั่วจังหวัด เชียงใหม่กับการท่องเที่ยวชุมชนและต่อยอดธุรกิจ เศรษฐกิจฐานราก
 ๔. ใช้เทศกาลและ MICE ดึงนักเดินทางคุณภาพมาสู่เชียงใหม่ แผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์
๕. โครงการยกระดับเทศกาลหลักให้เป็นระดับสากล
๖. โครงการมหกรรมดนตรีด้วยวัสดุ
๗. โครงการพัฒนางานเทศกาลที่จัดโดยชุมชน
๘. โครงการ MICE City Welcome Package

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของศิลปวิทยาการด้านอาหารระดับสากล World Food Heritage Hub

อาหารพื้นถิ่น (Local food) ในพื้นที่นี้เป็นอาหารในวงกว้างไม่เฉพาะเจาะจงอาหารล้านนาแต่ดั้งเดิม แต่รวมถึงอาหารที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์

องค์ประกอบ...

องค์ประกอบของชาติพันธุ์กลุ่มไทยและชาติพันธุ์อื่นๆ ในอุษาคเนย์รวมถึงอาหารพิวัชั่นอาหารนานาชาติที่มีการผลิตและบริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมาย

๑. ผลักดันให้อาหารพื้นถิ่นเป็น “หนึ่งจานสะท้านโลก” (เชียงใหม่รีสต์รัส “อย่างไทย” สู่สากล (Local Tastes to Global Touch: Local Dish to Global Dish))
๒. ให้การท่องเที่ยวเชิงอาหารเป็นเสาหลักหนึ่งของการท่องเที่ยวเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวทุกชาติ ทุกภาษา “Chiang Mai : World Gastronomy Hub” ใน ๑๐ ปี วัตถุประสงค์
๓. ส่งเสริมอาหารถิ่นล้านนาของเชียงใหม่ เช่น ไส้อ้วน แกงฮังเล น้ำพริกอ่อง ขنمจีนน้ำเงี้ยว ให้เป็นอาหารที่นิยมบริโภคในระดับสากลไปทั่วโลก “หนึ่งจานสะท้านโลก” ทั้งในตัวบ้านเดิมและต่างรับสร้างสรรค์ (Fusion food)
๔. ใช้การท่องเที่ยวเชิงศิลปะวิทยาการอาหารเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมความ “กินดีมีสุข” (Wellness) และผลิตฟื้นเศรษฐกิจเชียงใหม่หลังโควิด 19 อย่างยั่งยืน
๕. ส่งเสริมการ “กินฟื้นโลก” (Regenerative gastronomy) เพื่อตอบสนองเป้าหมาย “กินอย่างรับผิดชอบ” และ “กินอย่างยั่งยืน” เพื่อเชื่อมโยงการกินกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และลดปัญหาโลกร้อน
๖. ส่งเสริมการผลิตอาหารที่เชื่อมโยงเกษตรรายย่อยถึงผู้บริโภคแบบ From farm to table โดยเน้นการปลูกเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัยเป็นวัตถุดิบที่ปลูกในพื้นที่
๗. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่โดยอาศัยความหลากหลายในการสร้างสรรค์รังสรรคเมนูอาหารใหม่ๆ ผสมผสานกับภูมิปัญญา ดั้งเดิมและวัตถุดิบใหม่ๆ เช่น พาสตาน้ำเงี้ยว พาสตาข้าวซอย ให้กับลูกค้าในเซกเมนต์แตกต่างหลากหลาย

แผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

๑. โครงการ Chiang Mai Coffee Fantasy
๒. โครงการเทคโนโลยีอาหาร
๓. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตลาดสด
๔. โครงการ Street foods อาหารหลากหลายชาติพันธุ์
๕. โครงการส่งเสริมพื้นที่เมืองเก่าเชียงใหม่เป็นพื้นที่อาหารปลอดภัย
๖. โครงการการอบรมเพื่อส่งเสริมกลุ่มผู้ประกอบการอาหารพื้นถิ่น / อาหารอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางเชิงสุขภาพเมืองพำนักระยะยาวและอยู่สบายน Fitness, Long Stay and Wellbeing Destination

การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ดี (Wellness tourism) ว่าเป็นการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีกิจกรรมที่ส่งเสริมเกิดสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง (Health promotion) ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ รวมถึงกิจกรรมประเภทผ่อนคลาย เช่น การออกกำลังกาย การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ การนวดหรือทำสปาเพื่อสุขภาพ รวมไปถึงการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism) ตั้งแต่การรักษาพยาบาลและการฟื้นฟูสุขภาพ การบำบัดผู้ติดยาเสพติดและการดูแลผู้ป่วยระยะประคับประคอง

เป้าหมาย

๑. เขียงใหม่ค่งความเป็นจุดหมายปลายทางแห่งการบริการสุขภาพดีที่สุดในโลก
๒. เขียงใหม่เป็น World Class Wellness Destination ใน ๕ ปี
๓. ส่งเสริมให้เขียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพสำหรับทุกคน
๔. ส่งเสริมเขียงใหม่ให้เป็นเมืองแห่งการพักผ่อนและพักฟื้นระยะยาวระดับสากล แผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์
๕. โครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์เชิงสุขภาพนานาชาติ Northern Wellness Center
๖. โครงการสปา ๑๒ นักชัตต์
๗. โครงการ International Wellness Expo

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมให้เขียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางห่องเที่ยวธรรมชาติ และสันนากการที่ปลอดภัย Fun Destination for Friends and Families เป้าหมาย

๑. เขียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและผจญภัยที่ปลอดภัย
๒. เขียงใหม่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข่าวดีสำหรับเยาวชนและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๓. เขียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวธรรมชาติและสันนากการของทุกคน ตลอดปี (All seasons Chiang Mai for all)

วัตถุประสงค์

๑. สนับสนุนให้เขียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำหรับครอบครัวและผู้สูงวัย
๒. ส่งเสริมให้เขียงใหม่เป็นแหล่งเส้นทางเดินป่า (Trail) ธรรมชาติระดับสากล (World hub of tropical trails)
๓. สนับสนุนให้เขียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางที่เป็นแหล่งเรียนรู้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการศึกษาตลอดชีวิต
๔. ให้การท่องเที่ยวธรรมชาติมีส่วนในการกระจายรายได้ไปสู่ท้องถิ่น แผนงานและโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

๑. โครงการเทศบาลเชียงใหม่สุดชื่น (ช่วงฤดูฝน)

๒. โครงการ Outdoor Life Week

๓. โครงการท่องเที่ยวเชียงใหม่ FC สำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาหักษะบุคลากรโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและ ด้านกายภาพ

เป้าหมาย

การสร้างความพร้อมของเมืองให้เป็น Host city โดยให้ความสำคัญกับเรื่อง ของความปลอดภัยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสาร การตลาด และประชาสัมพันธ์ ความพร้อม ในการดูแลนักท่องเที่ยวและมาตรฐานการบริการในระดับนานาชาติ และ เป็นเมืองที่น่าเดิน

แนวทางการพัฒนา

๑. อบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นให้ เป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
๒. ส่งเสริม...

๒. ส่งเสริมการสอนภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาจีนในเชียงใหม่ให้กับผู้ประกอบการ มัคคุเทศก์ และคนท้องถิ่นที่ต้องการมีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว
๓. ผลักดันให้เกิดสนามบินแห่งใหม่ที่มีการวางแผนการก่อสร้าง ณ อ.สันกำแพง ซึ่งจะเป็นการกระจายผลประโยชน์ไปยังพื้นที่รอบนอกและจังหวัดใกล้เคียง โดยอยากผลักดันให้มีการก่อสร้างภายใน ๕ ปีข้างหน้า
๔. ลดน้ำเสียทางอากาศ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทักษิณเมืองให้เกิดพื้นที่ที่เป็นตลาดสำหรับอาหารอินทรีย์ กาแฟหรือชา จากพื้นที่สูง และตลาดที่ส่งเสริมอาชีพหัตถกรรมสำหรับสมาชิกครัวเรือนเกษตรกรในชนบทเพื่อลดการปลูกข้าวโพด
๕. ให้การสนับสนุนชุมชนและท้องถิ่นที่ไม่มีการเพาะเป็นพิเศษ เพื่อจัดกิจกรรมท่องเที่ยว
๖. เร่งรัดให้ส่วนราชการต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่เป็น e-government
๗. สร้างระบบและกระบวนการกำจัดขยะที่มีการแยกขยะอย่างยั่งยืนในเมืองเก่าเชียงใหม่ และในเขตเทศบาลท่องเที่ยว ส่งเสริมการลดปริมาณขยะและส่งเสริมให้ปลอดขยะประเภทโฟม/พลาสติก แบบใช้ครั้งเดียว
๘. ปรับภูมิทัศน์เมือง เพิ่มพื้นที่สีเขียว นำสายไฟฟ้า/สายสื่อสารลงใต้ดิน ปรับแสงไฟยามค่ำคืนให้ส่องที่กำแพงเมืองมากกว่าจะส่องที่ต้นไม้
๙. ส่งเสริมให้มีการขนส่งสาธารณะเชื่อมต่อพื้นที่สำคัญๆ เช่น สถานีขนส่ง สถานีรถไฟฟ้า สนามบิน เขตเมืองเก่า มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสถาบันการศึกษาต่างๆ
๑๐. ส่งเสริมให้มี WIFI สาธารณะในพื้นที่สาธารณะ เช่น ช่วงเมือง ถนนคนเดิน ฯลฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ กลไกขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชียงใหม่และเสาหลักทั้ง ๕

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดตั้งคณะกรรมการ ๖ ชุด ได้แก่

- ๑.๑ คณะกรรมการมรดกโลก เพื่อจัดทำกระบวนการและขับเคลื่อนให้เชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลก
- ๑.๒ คณะกรรมการการส่งเสริมเทศบาลสู่สากล
- ๑.๓ คณะกรรมการส่งเสริมด้านอาหารสู่สากล
- ๑.๔ คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความอยู่ดีมีสุข และการพำนักระยะยาว
- ๑.๕ คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติและสันทนาการ
- ๑.๖ คณะกรรมการการท่องเที่ยวบูรณาการและติดตามเพื่อประเมินผลการนำไปใช้แผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการไปใช้

ทั้งนี้ กรรมการชุดที่ ๖ เป็นคณะกรรมการท่องเที่ยวบูรณาการและติดตาม เพื่อประเมินผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์และปฏิบัติการ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน มีกรรมการจากทุกภาคี ได้แก่ ภาคราชการ เอกชน สถาบันการศึกษา และประชาชน โดยให้มีผู้รับผิดชอบหลัก มีฝ่ายเลขานุการที่เป็นศูนย์บริหาร จัดการและประชาสัมพันธ์ที่มีเจ้าภาพขึ้น ทำการรวบรวมข้อมูลระบบสารสนเทศออนไลน์ที่มีปฏิทินกิจกรรมท่องเที่ยวทุกดีอนกรุงจายข่าวไปยังส่วนราชการต่างๆ สำหรับภาคเอกชนและประชาชน

๒. ให้จัดการ...

๒. ให้จัดการระดมทุนจากภาคเอกชน (Fund rising) เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงใหม่สู่ภาค ทั้งนี้ ไม่จำกัดแต่ภาคเอกชนในเชียงใหม่ รวมไปถึงองค์กรเอกชนจำนวนมาก ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย/รับประโยชน์จากการฟื้นฟูการท่องเที่ยวในเชียงใหม่
๓. สร้างเว็บไซต์กลางหรือ Line ส่วนรวมสำหรับสื่อสารกับประชาชนคนรักเชียงใหม่ และให้มีกลไก เป็น ทรัพเพิ่ฟองดูร์ของ กทม. เพื่อให้มีการนำเสนอข้อมูลแก่เทศบาลเพื่อการปรับปรุงพื้นที่กำกับกิจกรรมต่างๆ ในเมือง
๔. ส่งเสริมกิจกรรมของประชาชนจิตอาสาที่มาร่วมอนุรักษ์เมืองจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมวัฒนธรรมระดับย่านและระดับพื้นที่
๕. ส่งเสริมการใช้ห่วงยาง และองค์กรที่ได้มาตรฐานสากล (Certified agency) ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างงานเทศบาล มหา哄ต่างๆ โดยเป็นการถ่ายทอดความรู้ให้คนในท้องถิ่น
๖. สร้างกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบเพื่อ Upskill และ Reskill ผู้ประกอบการบุคลากรและข้าราชการในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมขนาดใหญ่ กำหนดบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานใน Event และงาน MICE

มติที่ประชุม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือสามารถให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนและขยายผลแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนท่องเที่ยวเชียงใหม่ดังกล่าว ขอให้เข้ามาร่วมดำเนินการเพื่อให้แต่ละสาหลักสามารถขับเคลื่อนไปได้พร้อมๆ กัน

๔.๓ การผลักดันเชียงใหม่เป็นเมืองต้นแบบการจัดการงานอย่างยั่งยืน

ดร.จุฑา ชา拉ไชย
ผู้อำนวยการสำนัก
ส่งเสริมการจัดประชุม

ปัญหาผู้นำหมอกควันเป็นปัญหาที่ยืดเยื้อมายาวนานและส่งผลกระทบต่อทุกคน สสปน. จึงอยากจะเชิญชวนทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น โดยมีนโยบายทั้งหมด ๒๕ ข้อ ซึ่งสอดรับกับนโยบายรัฐบาลเรื่อง BCG และแผนของ UN และนิทรรศการภาคเหนือ ที่ขับเคลื่อนในเรื่องของ Sustainable ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ประกอบกับรัฐบาลเริ่มมีการรณรงค์ในเรื่องของความยั่งยืน ดังนั้นในฐานะที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นผู้นำด้านการเป็นโมเดล จึงต้องให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม นำมาสู่การรณรงค์ ผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเมืองต้นแบบการจัดการงานอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE EVENTS BASIC GUIDELINES) ๒๕ ข้อ มีรายละเอียดดังนี้

❖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ก่อนงาน (COMMUNICATIONS AND PUBLIC RELAIONS PRIOR TO THE EVENTS)

๑. ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านระบบดิจิทัลและออนไลน์ให้เอกสาร
๒. เปิดให้ระบบลงทะเบียนล่วงหน้าแบบออนไลน์
๓. ประชาสัมพันธ์แนวทางที่ด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนเพื่อให้ผู้เข้างานได้เตรียมตัวและมีส่วนร่วม

❖ สถานที่จัดงาน (EVENT VENUES)

๔. สถานที่จัดงาน มีมาตรฐานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการพลังงาน
๕. เลือกสถานที่จัดงานที่ตั้งอยู่ใกล้หรือในระยะที่เดินเท้าไปได้ถึงระบบขนส่งสาธารณะ
๖. ควบคุมอุณภูมิภายในห้องจัดงานให้ต่ำกว่า ๒๕ องศาเซลเซียส

๗. ลดการใช้อุปกรณ์ตกแต่งให้มีจำนวนเท่าที่จำเป็น

๘. งดใช้ถุงไม้และวัสดุจากพลาสติก

๙. เลือกใช้วัสดุแต่งที่สามารถนำกลับไปใช้ได้อีกจะไม่มีการใช้ที่เดียวและทิ้งไป

❖ อาหารและเครื่องดื่ม (FOOD AND BEVERAGES)

๑๐. ไม่ใช่ขวดน้ำพลาสติก โดยจัดให้มีบริการน้ำดื่มใส่ถ้วยด้วย/หรือ เหยือกหรือขวดแก้วในถ้วยหรือแยกขวดน้ำให้ผู้เข้าร่วมงานเพื่อนำมาเติมน้ำได้

๑๑. งดใช้น้ำตาล ครีม ซอส นม แบบของหรือในบรรจุภัณฑ์ย่อยโดยให้ใช้แบบเติมแทน เช่น โถ เหยือก หรือขวดน้ำ

๑๒. งดใช้หลอด หากจำเป็นให้ใช้หลอดดูดน้ำที่ทำจากวัสดุทดแทนหรือวัสดุธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้

๑๓. จัดเตรียมอาหารสำหรับผู้ร่วมการประชุมในปริมาณที่เหมาะสมไม่มากเกินไป

๑๔. เลือกอาหารและเครื่องดื่มประเภทออร์แกนิกในห้องถินและไม่ใช้อาหารแข็ง เช่น รายการอาหารควรจะสะท้อนผลผลิตตามคุณภาพของห้องถินนั้น

๑๕. บริจาคอาหารเหลือที่ยังรับประทานได้กับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร

❖ ระบบลงทะเบียน (REGISTRATION SYSTEM)

๑๖. ใช้ระบบลงทะเบียนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งผู้เข้าร่วมงานสามารถลงทะเบียนส่งแบบฟอร์มและรูปทางอีเมลหรือผ่านบริการบนเว็บ (Web Service) และใช้ระบบลงทะเบียนแบบไร้กระดาษในวันงาน

๑๗. งดการพิมพ์เอกสาร หากจำเป็นควรใช้กระดาษรีไซเคิลและหมึกธรรมชาติเท่านั้น

๑๘. เลือกใช้บัตรประจำตัวผู้เข้าร่วมงาน (Participant Badge) ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่และจัดพื้นที่ให้ผู้เข้าร่วมงานคืนบัตรและเอกสารอื่น ๆ เพื่อนำกลับมาใช้ได้อีก

❖ การจัดเตรียมอื่นๆ ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ (OTHER ARRANGEMENT WHICH CONCERN THE ENVIRONMENT, SOCIETY AND ECONOMY)

๑๙. เลือกใช้ของที่ระลึกที่ผลิตโดยชุมชนหรือผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒๐. แยกประเภทขยะที่เกิดจากการจัดงาน โดยแยกประเภท กระดาษ พลาสติก โลหะ ขยะเปียก

๒๑. ส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องถินให้ผู้เข้าประชุมซึ่งจะเอื้อประโยชน์ต่อเศรษฐกิจห้องถินและเป็นการให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมประชุม

๒๒. สนับสนุนให้ผู้ร่วมงานเดินทางร่วมกันโดยรถบัส/รถตู้ หรือระบบขนส่งมวลชนสาธารณะเพื่อลดการใช้พลังงานและก้าวเรือนกระทรวง

๒๓. เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดงาน เช่น การจ้างงานชุมชน จัดให้พื้นที่ประชาสัมพันธ์ศิลปะชุมชน/NGOs เป็นโอกาสอาสาสมัครภาครัฐศึกษา เป็นต้น

❖ การสื่อสารและประชาสัมพันธ์หลังงาน (COMMUNICATION AND PUBLIC RELATION POST THE EVENTS)

๒๔. จัดทำสรุปข้อปฏิบัติของการจัดงานอย่างยิ่งยืนที่ได้ปฏิบัติในงานนั้นๆ

๒๕. ประชาสัมพันธ์ข้อปฏิบัติความสำเร็จและประโยชน์จากการจัดงานอย่างยิ่งยืนให้ผู้ร่วมงานบุคคลที่เกี่ยวข้องและสาธารณะ

ดังนั้...

ดังนั้น ในฐานะที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองไมซ์ชิ้นนำ จึงขอเสนอให้ จังหวัดเชียงใหม่ประกาศตัวเป็นเมืองต้นแบบการจัดงานแบบยั่งยืน โดยนำแนวทาง การจัดงานอย่างยั่งยืนไปเผยแพร่ในทุกภาคส่วน โดยเบื้องต้นอาจจะเลือกกิจกรรม นำร่องที่สามารถดำเนินการได้ทันที จำนวน ๓ แนวทาง ดังนี้

๑. งดใช้พลาสติกหั้งขวดน้ำและหลอดพลาสติก
๒. สนับสนุนศิริค้าห้องถิน โดยใช้อาหารห้องถินหรือชุมชนในการจัดเลี้ยงเป็นอาหารว่าง และเครื่องดื่ม หรือมื้ออาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
๓. ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง เช่น งดพิมพ์เอกสารประกอบการประชุม ใช้ QR Code และส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียน เช่น การตกแต่งสถานที่ด้วยต้นไม้

นายจุลนิตย์ วงศิริพันธ์
ประธานหอการค้า
จังหวัดเชียงใหม่

SUSTAINABLE EVENTS อย่างให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่การจัดงาน World Tea and Coffee Expo เพราะธุรกิจที่เกี่ยวกับชาและการแฟเป็นธุรกิจที่สร้างเศษขยะ ค่อนข้างมาก เช่น หลอดพลาสติก แก้วพลาสติก เป็นต้น ถ้าสามารถเชื่อมเรื่องนี้ให้ เป็นโมเดลในอนาคตและต่อยอดได้จะทำให้เกิดธุรกิจชาและการแฟที่เป็น Zero Waste รวมถึงสามารถต่อยอดเรื่องของ Gastronomy ที่เกี่ยวกับชาและการแฟได้ด้วย

มติที่ประชุม

เห็นชอบกับการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองต้นแบบการจัดการงานอย่างยั่งยืน และมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ แนวทางต่างๆ ข้างต้น ให้แก่หน่วยงานในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการ เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นเมืองต้นแบบการจัดการอย่างยั่งยืน โดยขอให้ หน่วยงานดำเนินการตามแนวทางนำร่องทั้ง ๓ แนวทาง

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่น ๆ

๕.๑ การแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic sports)

นางละเอียด บุ้งครีทอง
นายกสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา สถาบัน ผู้เข้าแข่งขันจะต้องปฏิบัติตามกฎตั้งกล่าวเมื่อตนอย่างเช่นกีฬาที่ว่าไป

การแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Electronic sports มีกฎกติกาเป็นระดับ โดยสามารถเข้าแข่งขันได้ทั้งประเภททีมและประเภทบุคคล (ขึ้นอยู่กับการจัดแข่ง ในทัวร์นาเมนต์นั้นๆ) ซึ่งประเภทของเกมที่ใช้แข่งขันจะมีอยู่อย่างหลากหลายสามารถ แบ่งออกได้เป็น ๓ ระดับ คือ มีสมัครเล่น กีฬาอาชีพ และแบบมืออาชีพ โดยในการ แข่งขันแต่ละทัวร์นาเมนต์จะมีเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะ พร้อมถ้วยหอดสดผ่านสื่อ ออนไลน์ไปยังผู้ที่สนใจรับชมทั่วโลกโดยแข่งขันผ่านอุปกรณ์เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ หรือคอมพิวเตอร์ โน็ตบุ๊ค

การขับเคลื่อนการจัดงาน E – SPORT โดยความร่วมมือของหอการค้า จังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ภาคเอกชนอื่นๆ และจังหวัดเชียงใหม่ ใน การ พยายามที่จะสร้างเมืองเชียงใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยขับเคลื่อน โดยมี เป้าหมายทำให้เชียงใหม่เป็น Hub ด้าน E – SPORT ซึ่งได้มีการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานมาแล้ว ๕ – ๖ เดือนโดยมีคณะกรรมการของจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน และหน่วยงานที่เป็น กำลังหลักอีกส่วนหนึ่ง คือ สสปน. ที่ช่วยให้การขับเคลื่อนสนับสนุนในส่วนของบประมาณ และความรู้ด้านวิชาการ Expert Guru ส่งผลให้การขับเคลื่อนที่ผ่านมาเป็นไปด้วยดี

จึงนำเรียนในที่ประชุม เพื่อขอความร่วมมือจากคณะกรรมการ MICE จังหวัดเชียงใหม่ ให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดงานนี้ต่อไป

ประธาน

ขอให้มีการบันทึกไว้ในวาระการประชุม และหาเวลาในการหารือการขับเคลื่อน ที่สามารถพูดคุยและขยายผลเพื่อดำเนินการในการขับเคลื่อนต่อไป

นางลงทะเบียด บุญครีทอง

เนื่องจากการขับเคลื่อนที่ผ่านมา เกิดจากความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตร นายกสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอเสนอให้แต่งตั้ง คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เป็นคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการจัดงาน E – SPORT ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะช่วยในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ

จังหวัดเชียงใหม่ขอให้สมาคมวิศิษฐ์ล้านนา ดำเนินการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ E – SPORT และจัดส่งให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประกอบการหารือแนวทาง การขับเคลื่อนต่อไป

นางสาวอนุรักษ์ อินชื่น

เนื่องจากที่ผ่านมาข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับ E – SPORT จะมีหน่วยงานหลัก สมาคมวิศิษฐ์ล้านนา คือ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA เป็นผู้รับรวมและจัดทำร่างคณะกรรมการ ขับเคลื่อนการจัดงานดังกล่าวแล้ว โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ อาทิ เช่น หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

นายสำเริง ไชยเสน

ขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ช่วยไปประสานงานกับสำนักงานส่งเสริม สำนักส่งเสริมการจัดประชุม เศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขอรายละเอียดการดำเนินการที่ผ่านมา และขอเสนอให้ และนิทรรศการภาคเหนือ ภาคเอกชนเป็นหน่วยงานหลักที่จะขับเคลื่อนงานร่วมกับทาง DEPA

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๒ การจัดงาน The Route Development Forum for Asia 2023

นายประพันธ์ วันวา

การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ททท.) ได้รับการคัดเลือกให้เป็น การท่าอากาศยานเชียงใหม่ เจ้าภาพจัดงานประชุมเจรจาธุรกิจ The Route Development Forum for Asia 2023 ซึ่งเป็นงานเจรจาธุรกิจด้านการบินพาณิชย์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ซึ่งมีการจัดขึ้นเป็น ประจำทุกปี โดยประเทศที่ได้เป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าว จะได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ความพร้อมด้านการดำเนินธุรกิจท่าอากาศยานของตนเอง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นใน การตัดสินใจลงทุนธุรกิจ เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานจะมีทั้งผู้บริหารสายการบินต่างๆ ท่าอากาศยานทั่วโลก หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มากกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยงานดังกล่าวจะจัดขึ้นในวันที่ ๑๕ – ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๙ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

ดร.จุฑา ราษฎรไชย ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการภาคเหนือ

การที่จังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นเจ้าภาพจัดงาน Route Asia 2023 เป็น ประเด็นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะภาคเอกชนที่มีความต้องการให้ผลักดันให้ ขยายระยะเวลาการทำการบินท่าอากาศยานเชียงใหม่ ซึ่งการเป็นเจ้าภาพในการจัด งานดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้จังหวัดสามารถดึงดูดสายการบินต่างๆ ให้มีการ ขยายเส้นทางการบิน ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด เชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี

นางสาวอนุรักษ์ อินเข็น
สมาคมวิศวกรรมสถานฯ

นายประพันธ์ วันวา

มติที่ประชุม

ในขณะนี้การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวต่อเนื่อง แต่สิ่งที่สวนทางคือ ราคายังคงสูงมาก ดังนั้น จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันหาแนวทางการควบคุมราคาตัวโดยสารเครื่องบินเพื่อไม่ให้ราคาสูงมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) การท่าอากาศยานเชียงใหม่ ได้มีการซื้อขายเครื่องบินขึ้นอยู่กับระยะเวลาในการเดินทาง และในช่วงเทศกาลวันหยุดยาวจะมีอัตราที่สูงขึ้นแต่ถ้ามีผู้โดยสารราคาจะลดลง แต่ กพท. มีการกำหนดเดินทางค่าตัวโดยสารเครื่องบินอยู่แล้ว ตัวอย่างเช่น เส้นทางกรุงเทพ - เชียงใหม่ คิดเป็นกิโลเมตรละ 9.40 สถาคร์

รับทราบ

๕.๓ การจัดงาน Chiang Mai Fashion & Lifestyle 2022

นายธนกร สมฤทธิ์
สมาคมการค้า
ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ & Lifestyle 2022 : CMFL 2022 ซึ่งการใช้ชื่อ Fashion & Lifestyle หมายความว่า

สามารถใช้ชีวิตในเชียงใหม่ได้อย่างเหมาะสมและมีความสนุกสนาน โดยกำหนดจัดงานในวันเสาร์ที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ภายในงานมีดีไซน์เนอร์ที่ร่วมงานทั้งหมด ๒๘ แบรนด์ ๑๖๗ ชุด ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำตามทั้งหมดแล้ว นี้มาจากปี ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่จะเป็น Host City ในการจัดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ทางผู้จัดงานคาดหวังว่าการจัดงานในครั้งนี้จะทำให้เกิดการเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ วัฒนธรรม

๑. เพื่อส่งเสริมต่อยอดศักยภาพด้านงานหัตถกรรมงานฝ่าสีห์ท่องเที่ยวและงานแฟชั่นของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียงได้รู้จักกวางหวานในวงการแฟชั่นมากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ผ่านการจัดกิจกรรมที่สามารถดึงดูดผู้ที่สนใจเข้าสู่จังหวัดได้ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติในอนาคต
๓. เพื่อส่งเสริมในการเกิดรายได้และการกระจายรายได้ทั่วทั้งทางตรงและทางอ้อมจาก การจัดกิจกรรม
๔. เพื่อให้เกิดเวทีและพื้นที่แสดงผลงานของดีไซน์เนอร์รุ่นใหม่ๆ และสร้างการยอมรับในสังคมก่อให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพต่อไป

โดยมีเป้าหมายให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเชียงใหม่รัตนเวิร์ โดยการใช้แลนด์マーกของเมือง ซึ่งในการจัดงานจะใช้สถานที่ คือ ข้าวเหล็ก และในอนาคตจะกลายเป็นจุดหมายปลายทางที่ดีไซน์หรือนักออกแบบทั่วโลกที่จะต้องเดินทางมาแสดงผลงานที่เชียงใหม่อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ถ้าทำสำเร็จจะเป็นเป้าหมายสำคัญที่จะส่งเสริมทางด้านการท่องเที่ยวแฟชั่นสีห์ท่องเที่ยว เป็นการยกระดับของผู้ประกอบการ เป้าหมายอีกประการ คือ การจัดกิจกรรมในช่วงเวลาเดียวกันกับเทศกาลงเมืองในหัววันเดือนธันวาคมซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมมากมาย ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวมีทางเลือกในการท่องเที่ยวที่หลากหลายและต่อเนื่องในพื้นที่อื่นๆ ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปทุกพื้นที่

นายสำเริง ไชยเสน ขอให้ทุกภาคส่วนเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ และให้การ สำนักส่งเสริมการจัดประชุม สนับสนุน โดยภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมและศักยภาพในการที่จะ และนิทรรศการภาคเหนือ ยกระดับการจัดงาน และในส่วนของห้องถึงต่างๆ ก็มีการจัดกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเข่นกัน ดังนั้น จึงขอเสนอให้ใช้เวทีการประชุมคณะกรรมการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่ในการหารือ แนวทางการแก้ไขปัญหาและการสนับสนุนข้อหารือเพื่อดำเนินการพัฒนาต่ออยอด ในมิติต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับภาค

นางสาวกัณฑิกา บัว Jin เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีการจัดกิจกรรมเยอะมาก ทำให้มีจำนวนผู้ดินทาง สถาบันอุตสาหกรรม เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นจำนวนมาก แต่ที่ผ่านมาพบว่าจังหวัดเชียงใหม่ไม่มีการ จังหวัดเชียงใหม่ ซักซ้อมแผนความปลอดภัย จึงขอเสนอให้มีการบรรจุในแผนของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่

นายสำเริง ไชยเสน เห็นควรให้มีการบรรจุไว้ในแผนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัด สำนักส่งเสริมการจัดประชุม เชียงใหม่เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่มีความปลอดภัยและเดินทาง และนิทรรศการภาคเหนือ ท่องเที่ยวอย่างมีความสุข และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ.....นางกัณฑิกา บัว Jin.....ผู้บันทึกการประชุม[†]
 (นางสาวกัณฑิกา บุญปั่น)
 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....นางสาวชนินาถ สิทธิผลอ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม[‡]
 (นางสาวชนินาถ สิทธิผลอ)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ