

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

วันจันทร์ที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายวีรพงศ์	ฤทธิรอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายศักดิ์ดา	ศักดิ์เศรษฐ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางนัยนภัส	สังขนุกิจ	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางลัดดา	พรหมเมือง	(แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางสาวอุบลวรรณ	ทะพิงค์แก	(แทน) วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวสุชญา	มหาอินทร์	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นายจิรวุฒน์	วิศิษฐ์ผล	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๘. นายเกษนันท	ทองทิพย์	(แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางสาวธิติมา	หอมวุฒิวังศ์	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายพลแก้ว	วัชรชัยสุรพล	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นางวิภาวัลย์	วรพุดพิงค์	(แทน) นายกองค้การบริการส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายวีรวิษณุ	ธีรสวัสดิ์	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๓. นายภูริพันธ์	บุญนาค	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	
๑๔. นายสุวัชชัย	นิมมานเทวินทร์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๕. นางสาววิศิษฐ์มน	ศรีนิลทา	ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๖. นายศักดิ์สกุล	ศุภกฤตอนันต์	(แทน) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๑๗. นายมนัสพงษ์	มั่งไคร้	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
๑๘. นายประพันธ์	วันวา	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๑๙. อาจารย์วัลย์พร	สุพรรณ	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
๒๐. นางสาวทัศนภรณ์	สีทอง	(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๑. นายเทพนิมิต	สุทธินันท์ไชย	ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่	
๒๒. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๒๓. นายไพศาล	อุทัยยศ	นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และออกาไนซ์เซอร์ ภาคเหนือ	
๒๔. นายไพศาล	สุขเจริญ	นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ	

๒๕. นางสาว...

๒๕. นางสาวกณณิกา	บัวจิ้น	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒๖. นางสาววารุณี	คำเมรุ	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๗. นางสาวอัญชลี	วิทยานันทพรกุล	(แทน) นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๘. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. นางละเอียด	บึงศรีทอง	นายกสมาคมวิเศษภูมิศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒. ผศ.ดร.ณัฐพงศ์	พันธ์น้อย	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๓. นายสิทธิพงศ์	วงษ์สมบูรณ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา
๔. อาจารย์อนาวิน	สุรณะ	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา
๕. อาจารย์จิรัฐติกาล	มานะจรรยาพงศ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา
๖. นายดนตรี	ไทรวิจิตร	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
๗. นางสาวนลนีย์	จันทะกัญญา	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. นางสาวจิรภา	พงษ์กลาง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. นางสาวอาทิตย์ยา	ปวงคำ	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นางสาวมัลลิกา	กัปปุละวัน	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นางสาวอรุณศรี	ปิณโณ	เทศบาลนครบาลนครเชียงใหม่
๑๒. นางสาวธัญลักษณ์	ว่องไว	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นางสาวพิชญาภา	ศิริรัตน์	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๑๔. นางสาวทิพาภรณ์	วิชัยชัทคะ	สมาคมวิเศษภูมิศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
๑๕. นายภฤศ	จิโนกรรม	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นางสาวสุวิษิตา	อ่อนนาง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางสาวอมรรัตน์	พลheim	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางสาวจิรภา	กุนราชา	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๓. กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
๔. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

๘. คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๙. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑๐. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เริ่มประชุมเวลา ๑๔.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เนื่องจากผู้ว่าราชการการติดภารกิจ จึงมอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด) เป็นประธานในการประชุม ซึ่งประเด็นสำคัญในวันนี้เป็นการส่งเสริมการยกระดับเทศกาลเชียงใหม่เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและการจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวเพื่อเป็นตัวช่วยให้แก่นักท่องเที่ยวในการกำหนดแผนการเดินทาง รวมไปถึงจังหวัดเชียงใหม่ได้มีมติร่วมกันในการที่จะเสนอชื่อจังหวัดเชียงใหม่เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์กรยูเนสโก ในปี ๒๕๖๘ และได้นำประเด็นเรื่องแผนการจัดทำ City Package ที่เป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพการประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการฯ ได้รับทราบและร่วมกันพิจารณาต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕

เลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวแล้วเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ แนะนำ นายสุวัชชัย นิมมานเทวินทร์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

นายภูริพันธ์ บุนนาค

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริม

การจัดประชุมและ

นิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จึงขออนุญาตแนะนำผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ คือ นายสุวัชชัย นิมมานเทวินทร์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการดูแลบริหารงาน

และสสพ. มีประเด็นที่จะนำเรียนที่ประชุมเพื่อทราบ ได้แก่ การจัดงาน THAILAND MEGA FAIR 2023 ในระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นความร่วมมือกับประเทศตะวันออกกลาง เป็นงานที่สถานทูตร่วมกับบริษัท Index, หอการค้าไทย และหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสพ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการจัดงาน THAILAND MEGA FAIR 2023 เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศซาอุดีอาระเบียประสานทำความตกลง MOU กับประเทศไทย ด้านการลงทุนมีกระทรวงพลังงานเป็นหลัก ด้านเศรษฐกิจการค้ามีกระทรวงพาณิชย์เป็นหลัก

ด้านวัฒนธรรม...

ด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหลัก โดยที่ผ่านมา มีการจัดประชุมร่วมกันกับคณะทำงานด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมเรื่อง ของ MOU ที่จะทำร่วมกับประเทศซาอุดีอาระเบียในหลาย ๆ ด้าน โดยรวมแล้วกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาจะกำหนดคณะทำงานต่าง ๆ ขึ้นมา เพื่อทำงานร่วมกับประเทศ ซาอุดีอาระเบีย โดยจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในปลายเดือนสิงหาคมซึ่งจะเน้น ด้านการค้าการลงทุน ด้านการท่องเที่ยวและการแลกเปลี่ยน โดยประเทศซาอุดีอาระเบีย จะมีการส่งเจ้าหน้าที่มาเรียนรู้เรื่องของการท่องเที่ยวออบรมที่ประเทศไทยจำนวน หลายร้อยคน ททท. จึงมีกำหนดจัดเป็นการสัมมนา อีกทั้ง สสพ. จะนำ Package ที่เกี่ยวข้องกับออบรม เช่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านไมซ์ ไปนำเสนอในเดือนธันวาคมนี้ ทั้งนี้ หากมีรายละเอียดเพิ่มเติมจะแจ้งให้จังหวัดเชียงใหม่และคณะกรรมการส่งเสริม และขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ทราบอีกครั้งหนึ่ง

ประธาน

ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีถ้าได้มีโอกาสเข้าร่วมงาน THAILAND MEGA FAIR 2023 จะเป็นการเปิดตัวจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นที่รู้จักของตลาดในประเทศตะวันออกกลาง ดังนั้น อาจจะต้องมีการพูดคุยหารือร่วมกันอย่างชัดเจน ถ้าต้องการเข้าไปร่วมงานจะต้อง มีการเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ การสร้างความน่าสนใจและสอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศซาอุดีอาระเบียหรือประเทศตะวันออกกลางไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ Wellness, Mountain, Entertainment, Café และอื่น ๆ การสร้างสินค้าให้ตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาดเพื่อเป็นการสร้างภาพจำและเปิดตลาดของจังหวัดเชียงใหม่อย่างเป็นทางการ ในตลาดประเทศตะวันออกกลาง

นางวิภาวัลย์ วรพุดพิงค์
องค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะให้บริการในหลากหลายด้าน ทั้งด้านอาหารและที่พักโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่ มีคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลในเรื่องอาหาร/ที่พัก โดยมีการตรวจสอบคุณภาพในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจและ สร้างความเชื่อมั่นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมที่จะรองรับและต้อนรับนักท่องเที่ยว ชาวมุสลิมได้อย่างแน่นอน

ประธาน

รับทราบ จังหวัดเชียงใหม่มีความประสงค์ที่เข้าร่วมงาน THAILAND MEGA FAIR 2023 และขอให้ สสพ. หาข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ต้องมีการเตรียมความพร้อม ในด้านใดบ้าง และต้องทำอะไร ไม่ว่าจะเป็น Wellness, Mountain, Entertainment, Café และอื่น ๆ เพื่อที่จะนำเสนอและสร้างความน่าสนใจในการเข้ามาท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่อาจ จะต้องมีการหารือในกลุ่มย่อยหรือการเตรียมการในการประชุมครั้งถัดไป

๓.๒ รายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ไตรมาสแรกปี ๒๕๖๖

นายสุวัชชัย นิมมานเทวินทร์
ผู้อำนวยการสำนัก
ส่งเสริมการจัดประชุม

ภาพรวมสถานการณ์ปี ๒๕๖๖ ภาพเศรษฐกิจทั่วโลกที่เติบโตแบบชะลอตัว กับเศรษฐกิจไทยที่เผชิญความเสี่ยงหลายประการ ทั้งปัญหาหนี้ครัวเรือน ปัญหาการขาดแคลน แรงงาน และการค้าระหว่างประเทศซึ่งกระทบต่อกำลังซื้อและต่อเนื่องไปยังความต้องการ

และนิทรรศการ...

**และนิทรรศการ
ภาคเหนือ**

เดินทางท่องเที่ยว ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางยังอยู่ในระดับสูงจากต้นทุนด้านเชื้อเพลิง ส่งผลต่ออัตราค่าโดยสารที่ยังอยู่ในระดับสูง คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและ Capacity ของสายการบินจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้ในช่วงครึ่งปีหลังของปี ๒๐๒๔ จากสถิติการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๕ หลังจากประเทศไทยเปิดเต็มรูปแบบ พบว่ามีติจำนวนนักท่องเที่ยวในไทยฟื้นตัวกว่า ๑๐๕.๖% เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ แต่มีติด้านรายได้กลับฟื้นตัวเพียง ๗๘.๔% ด้วยแนวโน้มผู้คนปรับรูปแบบการเดินทางเป็นเข้าไปเย็นกลับมากขึ้น (one day trip) เน้นการเดินทางที่ไม่ไกล เพื่อลดรายจ่ายเรื่องค่าที่พัก และการท่องเที่ยวในเมืองรองที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ต่อคน/ต่อทริป

- นักท่องเที่ยวต่างชาติ (International Tourist) ค่าใช้จ่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๔๗,๘๙๕ บาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓,๙๗๔ บาท
- นักท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic Tourist) ค่าใช้จ่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๖,๑๑๔ บาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๓๓๘ บาท

Spending/head/trip (THB)	2562	2566	Diff (%)
International Tourist	47,895	43,974	-8.19%
Domestic Tourist	6,114	4,338	-29.05%

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา Economics Tourism and Sports Division

การเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์ ต่อคน/ต่อทริป

- International MICE ค่าใช้จ่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๗๓,๗๖๒ บาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๕๘,๒๗๕ บาท
- Domestic MICE ค่าใช้จ่าย ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓,๖๑๕ บาท และปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๓๔๘ บาท

Spending/head/trip (THB)	2562	2566	Diff (%)
International MICE	73,762	58,275	-21.00%
Domestic MICE	3,615	2,348	-35.05%

ที่มา: รายงานสำรวจสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ สปปน.

DOMESTIC MICE TRAVELERS

- เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่อยู่ที่ลำดับที่ ๔ ในประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา จำนวน ๓๑,๔๒๘ ราย สร้างรายได้ ๙๑.๗๒ ล้านบาท
 - เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่อยู่ที่ลำดับที่ ๒ ในประเทศไทย มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามา จำนวน ๒๖๗,๘๒๓ ราย สร้างรายได้ ๘๒๘.๑๕ ล้านบาท
- อีกทั้ง สสพ. ยังมีภารกิจที่ต้องดำเนินงานต่าง ๆ เข้ามา เพื่อที่จะเพิ่มรายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์ ให้กับประเทศมากขึ้น

นางสาววิศิษฐ์มน ศรีนิลทา งานประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก (UCCN Annual สำนักส่งเสริมการจัดประชุม Conference 2025) จะเป็นเครื่องมือที่จะช่วยดึงดูดงานสำคัญเข้ามาสู่ประเทศไทย และนิทรรศการ ภาคเหนือ โดยใช้จังหวัดเชียงใหม่เป็นสถานที่จัดงาน เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ การจัดประชุมในระดับนานาชาติ ความพร้อมของเครือข่ายพันธมิตรด้าน Creative City และจังหวัดเชียงใหม่ยังได้รับเลือกเป็นเมืองเทศกาลโลก (IFEA) ซึ่งงานประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโกฯ เป็นความร่วมมือของหลายหน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ และองค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีการลงนาม MOU Creative City รวมทั้งมีภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการ Bidding แข่งขันกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลกที่สนใจจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมดังกล่าว และอย่างที่ทราบกัน จังหวัดเชียงใหม่เป็น ๑ ใน ๕ เมืองของประเทศไทยที่ได้เป็นเมือง Creative City สาขาหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เป็นงานประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ Creative City ขององค์การยูเนสโกจากทั่วโลก ทั้ง ๗ สาขา จะมารวมตัวกันที่เมืองเมืองหนึ่ง และมีการจัดกิจกรรม/การประชุมหารือร่วมกัน โดยมีระยะเวลาการจัดงานประมาณ ๔ - ๕ วัน ในปีนี้จะมีการจัดงานประชุมประจำปี ครั้งที่ ๑๕ ณ ประเทศตุรกี ในช่วงเดือนกันยายน และในปีถัดไปจะจัดขึ้น ณ ประเทศโปรตุเกส ดังนั้นหากจังหวัดเชียงใหม่มีความต้องการที่จะเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมประจำปี ครั้งที่ ๑๗ ในปี ๒๕๖๘ ในเดือนกันยายนนี้ต้องมีการเข้าร่วมการประชุม ณ ประเทศตุรกี เพื่อเป็นตัวแทนประเทศไทยในการนำเสนอแนวทางการจัดงาน โดยคาดการณ์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่จะได้รับรวมทั้งสิ้นประมาณ ๑๒๕.๘๖ ล้านบาท รวมทั้งมีการสร้างรายได้ต่าง ๆ มีการสร้างงานและผลกระทบทางสังคม คือ การต่อยอดในด้านของผลิตภัณฑ์การสร้างเครือข่ายต่าง ๆ นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเมืองนั้น ๆ สร้างโอกาสที่ดีสำหรับเมืองผ่านกระบวนการเรียนรู้ โดยงบประมาณในการจัดงาน UCCN Annual Conference 2025 ประมาณ ๖๐ - ๘๐ ล้านบาท ซึ่งสถานะปัจจุบันได้รับการอนุมัติจาก ครม. ให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นตัวแทนประเทศไทยเดินทางไปประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมฯ ณ ประเทศตุรกีเรียบร้อยแล้ว

ประธาน

รับทราบข้อมูลรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ไตรมาสแรกปี ๒๕๖๖ และข้อมูลความคืบหน้าการประมูลสิทธิ์การเป็นเจ้าของภาพจัดงานประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก (UCCN Annual Conference 2025) ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีการนำเสนออย่างถือเป็นโจทย์หลักที่คณะกรรมการฯ ต้องตระหนักและนำมาวิเคราะห์ร่วมกันในการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นด้านที่พัก แหล่งท่องเที่ยว อาหาร และเพิ่มเติมในเรื่องของทริปการท่องเที่ยวสถานที่ใหม่ ๆ ผลลัพธ์สินค้าที่สามารถดึงดูดและสร้างความน่าสนใจให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ ขอให้มีการทำรายละเอียดข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบตัวเลขก่อน - หลังสถานการณ์โควิด - 19 เพื่อให้เห็นความแตกต่าง ซึ่งจะช่วยให้ทราบว่ากิจกรรมอะไรที่สามารถเพิ่มรายได้เพิ่มค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว จะเป็นการแนะนำสินค้า บริการ และการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เช่น Wellness, Shopping และกิจกรรมทริปการท่องเที่ยวสถานที่ต่าง ๆ อาจจะมีการประชุมในกลุ่มย่อยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำข้อมูลในการนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการฯ ในครั้งถัดไป

๓.๓ การจัดอันดับประเทศและเมืองปลายทางการจัดประชุมนานาชาติ ๒๐๒๒ (ICCA Ranking 2022)

อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลล้านนา
เชียงใหม่

หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ได้รับการอนุมัติงบประมาณจากสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ ให้ดำเนินการโครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซีทีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อศึกษาและทบทวนหลักเกณฑ์คุณสมบัติและองค์ประกอบของงานประชุมนานาชาติตามเกณฑ์สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA)
- ๒) เพื่อวิเคราะห์แนวทางการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดงานประชุมนานาชาติของเมืองไมซ์ซีทีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA)
- ๓) เพื่อพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดงานประชุมนานาชาติของเมืองไมซ์ซีทีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA)

ในการจัดเก็บข้อมูลฯ หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) โดยใช้ Google Forms ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และใช้โปรแกรม Excel ในการประมวลผล และจัดส่งทาง E-Mail ให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีกลไกที่เป็นระบบชัดเจน ดังนั้น จึงต้องการที่จะพัฒนากลไกเพื่อที่จะรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติไมซ์ซีทีของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึง ๘ เมืองสำคัญของประเทศให้เข้าสู่สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ICCA)

เป้าหมาย...

เป้าหมายของโครงการ

๑) ผลผลิต (Output) กลไกเชิงระบบการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการประชุมนานาชาติของประเทศไทย เพื่อรายงานเข้าสู่สถิติการประชุมนานาชาติของประเทศและเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก ของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติของโลก (ICCA)

๒) ผลลัพธ์ (Outcome) เมืองไมซ์ซิตี้สามารถรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติได้อย่างเป็นระบบ ครบถ้วน และตรงเวลา เพื่อเข้าสู่การจัดอันดับประเทศและเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของการประชุมนานาชาติของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA)

ICCA International Meetings โดยงานที่ ICCA ต้องการ คือ International Meetings ที่จะเน้นการประชุมแบบ Non-Corporate Meetings เป็น Association Meetings คือกลุ่มการประชุมนานาชาติ การประชุมวิชาการ รวมไปถึงมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา ศูนย์ความเป็นเลิศ และศูนย์วิจัยต่าง ๆ ที่มีการจัดประชุมในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีเกณฑ์สำคัญ ๓ เกณฑ์ ได้แก่ (๑) มีผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน (๒) จะต้องมีการหมุนเวียนในการจัดประชุมใน ๓ ประเทศ และ (๓) จะต้องเป็นการจัดงานที่ไม่ได้จัดขึ้นเป็นครั้งแรก และครั้งเดียวจะต้องมีการจัดงานหมุนเวียน ขั้นตอนการรายงานข้อมูลล่าสุดเมื่อปี ๒๐๒๒ การจัดเก็บข้อมูลจะต้องดำเนินการเก็บตามปีปฏิทิน โดยล่าสุด Submit info. to ICCA โดยสสพ. เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ มีการวิเคราะห์ รวบรวม และคัดเลือกงานประชุมที่ผ่านเกณฑ์ จากนั้นจึงรายงานไปยัง ICCA ซึ่งประกาศผลเมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และจังหวัดเชียงใหม่อยู่ใน Rankings ติดต่อกัน ๔ ปี

ICCA Country & City Rankings 2022			
Country	Meetings	World	Asia
Thailand	81	32	7
City	Meetings	World	Asia
Bangkok	50	32	4
Chiang Mai	9	202	28
Phuket	8	223	35
Pataya	7	256	46

ข้อมูล: หน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
ที่มา: ICCA Business Analytics 2022 Country & City Rankings

อีกทั้ง ยังได้ร่วมมือกับ Convention Department ฝ่าย Convention และฝ่ายไมซ์ของสสพ. ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรนักศึกษาทั้งหมด ๓๐๐ กว่าคน ในการรองรับการเป็นเมืองแห่งการประชุม โดยได้พูดคุยหารือกับ ดร.จุฑา ธาธาไชย ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการสร้างความร่วมมือว่าจะขับเคลื่อนอย่างไรให้ต่อเนื่อง โดยให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น Model นำร่องในการดำเนินงานครั้งนี้ และได้มีการปรึกษาหารือกับผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม...

สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ และท่านรองภริพนธ์ บุนนาค รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีข้อเสนอ/ข้อเสนอแนะในการบูรณาการร่วมกันในส่วนภูมิภาคอื่น ๆ ภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคใต้ ทั้งนี้จะมีการประชุมหารือร่วมกันต่อไป

ตัวอย่างธีมข้อมูลองค์ประกอบหลักของเว็บไซต์

Table 1 Theme and Menu

Theme	Website
Domain Name	thailandtopconvention
Website Name	Thailand Top Conventions
Color	Green-Blue
Languages	TH/EN
Site Search	Site Search
News & Media	News/ Media

Table 1 Theme and Menu

TTC Website	
About TTC	ข้อมูลที่มาและความสำคัญของการพัฒนาระบบ Thailand Top Conventions
Knowledge	ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมนานาชาติ ICCA
MICE City	ข้อมูลและภาพประกอบ
Convention Venue	ขอใช้ข้อมูลจาก TCEB
Data Collection and Reporting	Table 2
Thailand Convention City Ranking	Table 3
Register/ Login	Table 4
Other	Table 5
User	Table 6

Table 2 Data Submission

Component	Data Submission	
	3.8 Venue	a. Name of Venue b. Type of Venue <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Convention Center <input type="checkbox"/> College/ University <input type="checkbox"/> Venue and Hall for Special Event <input type="checkbox"/> Other (Specify)
	3.9 Attendance	Number of Attendant
	3.10 Industry Breakdown	<input type="checkbox"/> Agriculture & Biotechnology <input type="checkbox"/> Aviation and Logistic <input type="checkbox"/> Biotech and Biochemical <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Food for Future <input type="checkbox"/> Future Automotive <input type="checkbox"/> Medical Hub <input type="checkbox"/> Medical & Wellness Tourism <input type="checkbox"/> Robotic <input type="checkbox"/> Smart Electronic <input type="checkbox"/> Other (Specify)

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แผนการจัดทำ City Package ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเตรียมการรองรับ การยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (UCCN Annual Conference ๒๐๒๓) รวมทั้ง ส่งเสริมการทำ Destination Marketing ในอนาคต

นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบุญ

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดแผนการจัดทำร่างแบบ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว City Package เพื่อเป็นรูปแบบในการประมูลงานต่าง ๆ

จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ ด้านการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานในจังหวัดเชียงใหม่ และกระตุ้น ตลาดไมซ์ซีดีของจังหวัดเชียงใหม่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วม อีกทั้งยังสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว หรือบุคคลภายนอกที่ต้องการเข้ามาจัดงานประชุมต่าง ๆ ได้เล็งเห็นรูปแบบการรองรับ และสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมไมซ์ ส่งเสริมอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่เนื่องจาก สิ่งที่มีการนำเสนอใน City Package จะเป็นรูปแบบการนำเสนอตัวตนของจังหวัดเชียงใหม่ ในทุกมิติ ผู้ที่มีส่วนร่วมใน City Package คือ ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ และชุมชน ฯลฯ เพื่อที่สามารถนำเรื่องราวของตนเองมาใส่ไว้ใน City Package ได้

City Package จะมีการแบ่งตามขนาดงานต่าง ๆ ทั้งไซส์ S M L และ XL โดยจะมีการระบุจำนวนกลุ่มคนเข้าร่วมว่าต้องมีจำนวนเท่าไร เช่น ไซส์ S จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุม ประมาณ ๔๐ คน จะมีการเตรียมข้อมูลพื้นฐานข้อมูลอื่น ๆ สนับสนุนให้ตัดสินใจ มีสถานที่ประชุม สถานที่จัดงาน สภาพภูมิอากาศ สภาพภูมิประเทศรวมถึงสภาพแวดล้อม ของเมืองเป็นอย่างไร ไซส์ M จำนวนประมาณ ๔๑ - ๒๐๐ คน จะมีข้อมูลพื้นฐาน เหมือนไซส์ S เพิ่มเติม คือ การแนะนำวิธีการจัดงานแต่ละประเภท แนะนำโรงแรมหรือ สถานที่ใดบ้างที่เหมาะสมกับการจัดงานของแต่ละบุคคล ไซส์ L จำนวนกลุ่มงาน ประมาณ ๒๐๐ - ๕๐๐ คน และจะมีการแสดงความยินดีจากจังหวัด โดยส่วนนี้ต้องขอรับการ สนับสนุนจากจังหวัดเชียงใหม่ด้วย และไซส์ XL จะมีส่วนลดจากสถานประกอบการต่าง ๆ องค์กรประกอบทั้งหมดนี้ จะเป็นกิจกรรม ๆ ไป เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจ ณ วันที่ มีการดำเนินการจัดงานในจังหวัดเชียงใหม่จะมีการทบทวนเพิ่มเติมว่าส่วนไหนที่สามารถ เพิ่มเติมให้ได้ เช่น ข้อมูลพื้นฐาน ป้ายประชาสัมพันธ์ การติดป้ายต้อนรับที่สนามบิน ตามเมืองต่าง ๆ หรือตามจุดสำคัญ มีงานเลี้ยงต้อนรับมีการให้ของที่ระลึก ฯลฯ โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสม ดังนั้น ต้องขอรับการสนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่ ให้นำประเด็นดังกล่าวนี้ ไปหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และอาจมีการแต่งตั้ง คณะทำงานเพื่อดำเนินการขับเคลื่อน City Package ในด้านงบประมาณต่าง ๆ ด้านสาธารณสุข ด้านการจราจรและการดูแลความปลอดภัยต่าง ๆ ต่อไป

ประธาน

ต้องมีการพูดคุยหารือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อหาแนวทางในการ ขับเคลื่อนร่วมกันต่อไป

นายศักดิ์ดา...

นายศักดาวุธ ศักดิเศรษฐ์ เห็นชอบในหลักการของการจัดทำ City Package แต่ในส่วนของรายละเอียด
เลขานุการ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องยังมีค่อนข้างเยอะ รวมถึงมีค่าใช้จ่าย และผู้รับผิดชอบ เช่น การประชาสัมพันธ์ การจัดทำป้าย และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ อีกมากมาย จึงต้องมีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอีกครั้งหนึ่ง

ประธาน เห็นชอบในหลักการ ที่มีการแบ่งตามขนาดของงานต่าง ๆ แต่ในส่วนของหน่วยงานที่จะขอรับการสนับสนุนจะต้องมีการพิจารณารายละเอียดของแต่ละงานว่าหน่วยงานใดเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบและจะสามารถให้การสนับสนุนอะไรได้บ้าง

นายสิทธิพงษ์ วงษ์สมบุญ อีกประเด็นจะนำเสนอต่อที่ประชุม คือ โจทย์ที่จะทำอย่างไรให้มีนักท่องเที่ยว
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เข้ามาท่องเที่ยวในเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้เดินทางเข้ามาในส่วนของไมซ์ และนักท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่ ที่เดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อน ดังนั้น ประเด็นที่ต้องมีการหารือเพิ่มเติม คือ การสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ เข้ามาในพื้นที่ อาทิ กลุ่มนักเรียน นักศึกษาเฉพาะทาง เพื่อสร้างความน่าสนใจให้เข้ามาศึกษาดูงานในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มบริษัทต่าง ๆ ในต่างจังหวัด บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ นิคมอุตสาหกรรม สมาคม/ชมรม รวมไปถึงสถานกงสุล และตัวแทนของ สสป. และททท. ที่อยู่ต่างประเทศ โดยพานักท่องเที่ยวและบริษัทนำเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวหรือเข้ามาเรียนรู้ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการคือ การเข้ามาเรียนรู้และศึกษาทำความเข้าใจเรื่องราวของจังหวัดเชียงใหม่ในมิติต่าง ๆ ที่เชียงใหม่ต้องการนำเสนอ แบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยว ๒ กลุ่ม ได้แก่ ๑) นักท่องเที่ยวในประเทศ และ ๒) นักท่องเที่ยวต่างประเทศ มีการแบ่งงานออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) งานที่จังหวัดเชียงใหม่ไปร่วมจัดงาน (ต่างประเทศ) และ ๒) งานที่มีการจัดในประเทศไทยซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่และมีส่วนร่วมในพื้นที่ต่าง ๆ เหล่านั้น เช่น งานกอล์ฟ LGTM มีการจัดหมุนเวียนในเมืองต่าง ๆ งาน TTM Plus เป็นเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของไทยและผู้ประกอบการนำเที่ยวจากต่างประเทศทั่วโลก และงาน IT&CMA ซึ่งจัด ณ กรุงเทพมหานครเป็นงานที่นำผู้ประกอบการด้านไมซ์เข้ามาเจรจาธุรกิจในเมืองไทย เพราะฉะนั้นทั้ง ๓ งานนี้ จังหวัดเชียงใหม่ควรจะได้รับการปกคลุมพื้นที่ในงานและเป็นไปได้หรือไม่ที่ครั้งต่อไปจังหวัดเชียงใหม่จะขยายขนาดของงานให้ใหญ่ขึ้นทัดเทียมเท่ากับเมืองพัทยาหรือเมืองหัวหิน และการส่งเสริมด้านการตลาดโดยนำผู้ประกอบการไทยมาพบกับผู้ประกอบการต่างประเทศผ่านกระบวนการ Roadshow ทำให้เกิดการดึงดูดลูกค้าต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งในแต่ละปีทาง ททท. ได้มีการจัดงาน จึงอาจจะขอพื้นที่ให้จังหวัดเชียงใหม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรืออาจจัดสรรพื้นที่ให้แยกออกมา อาจจะใช้แนวทางบ้านพี่เมืองน้องเป็นตัวอย่าง โดยให้มีการทำบันทึกข้อตกลง MOU กับหลาย ๆ ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังมีเว็บไซต์ชื่อว่า MICE AND TOURISM AROUND THE WORLD เพื่อค้นหาและตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับไมซ์ทั่วประเทศ และคาดว่าจังหวัดเชียงใหม่ควรจะมีการออกบูธของจังหวัดในงานต่าง ๆ โดยเริ่มตั้งแต่ปลายปีนี้หรือต้นปีหน้าเป็นต้นไปและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพราะจะเป็นการปกคลุมให้เชียงใหม่ได้มีชื่อในเมืองต่าง ๆ

ประธาน...

มติที่ประชุม

ขอให้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ทำรายละเอียดให้มีความชัดเจน เรื่องการดำเนินการและงบประมาณว่าจะต้องมีการหารือกับหน่วยงานใดบ้าง และในส่วนของงบประมาณจะต้องใช้ในส่วนใดบ้าง และขอให้หน่วยงานให้การสนับสนุน ในการขับเคลื่อนการจัดทำ City Package โดยในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ยินดีให้การสนับสนุนในการเปิดตลาดให้กว้างมากขึ้น และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

๔.๒ นำเสนอแผนการยกระดับงานเทศกาลยี่เป็ง โดยดำเนินการ ดังนี้

ผศ.ดร.ณัฐพงศ์ พันธุ์น้อย

การพัฒนาต่อยอดเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ สู่กลไกการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นผลงานที่ได้มีการศึกษาร่วมกับทางสมาคมการค้าวิเศษภูล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ในการจัดทำเอกสารส่งเข้าประกวดเพื่อรับรางวัล IFEA World Festival & Event City Award ๒๐๒๒ หลังจากที่ได้รับรางวัล จึงเล็งเห็นโอกาสในการพัฒนาและต่อยอด “เทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่” ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน โดยการให้เทศกาลยี่เป็งกลายเป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสู่เทศกาลประจำเมืองที่สร้างผลกระทบเชิงบวกด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ได้มีการเริ่มศึกษาร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับทิศทางการพัฒนาการดำเนินงาน รวมถึงสำรวจลักษณะทางการตลาดของเทศกาลยี่เป็งในระดับนานาชาติ และสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการตั้งเป้าหมาย ความคาดหวัง และความต้องการในการพัฒนาเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่

ศักยภาพและความท้าทายของเทศกาลยี่เป็งในปัจจุบัน

ศักยภาพ

- เทศกาลยี่เป็งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และมีการนำเสนอผ่านสื่อระดับนานาชาติในฐานะ “Light Festival”
- มีหน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชน และชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมที่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก
- มีนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจและต้องการอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ๓ - ๕ วัน เพื่อชื่นชมบรรยากาศเมืองและกิจกรรมในวันเทศกาล

ความท้าทาย

- นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ไม่ทราบถึงรายละเอียดของกิจกรรมที่น่าสนใจในเทศกาลยี่เป็ง หน่วยงานผู้จัดงานมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานไม่มากนักทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถวางแผนเข้าร่วมงานเทศกาลได้ล่วงหน้า
- นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในเทศกาลยี่เป็งในฐานะ “เทศกาลแห่งแสงไฟของเมืองเชียงใหม่”
- นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีความต้องการสัมผัสบรรยากาศความงามยามค่ำคืนของเมืองเชียงใหม่ในเทศกาลยี่เป็ง
- นักท่องเที่ยวไม่รู้สึว่าการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลยี่เป็งจะได้รับประสบการณ์พิเศษแตกต่างไปจากช่วงเวลาปกติเนื่องจากไม่พบว่ามีสินค้าและบริการพิเศษในเมืองเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลยี่เป็งที่แตกต่างไปจากช่วงเวลาปกติ

- ต้องการ...

- ต้องการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมล้านนานักท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยส่วนใหญ่ต้องการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนาแต่ผู้ที่เคยมาร่วมงานเทศกาลยี่เป็งเห็นว่าไม่มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมล้านนาสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนจากภายนอก

โครงการนำร่องเพื่อการพัฒนาต่อยอดเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๖

(๑) Yi-Peng Illumination ร่วมประดับประดาไฟในพื้นที่สาธารณะและพื้นที่กิจกรรมในช่วงเทศกาลยี่เป็งเชิญชวนทุกหน่วยงานร่วมนำเสนอเทศกาลยี่เป็งในฐานะเทศกาลแห่งแสงไฟ (Night-Light Festival) ที่สะท้อนวิถีชีวิตและวัฒนธรรมล้านนา

- ประดับประดาไฟในพื้นที่สาธารณะทั่วเมือง และทำการ Light-up สถานที่สำคัญของเมืองระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ตามแนวคิด “ล้านนา บูชา และแสงไฟ”
- ใช้แสงไฟรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างความงดงามให้กับทัศนียภาพยามค่ำคืนของเมืองเชียงใหม่ และนำเสนอประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และศิลปกรรมล้านนา
- กระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองเชียงใหม่ยามค่ำคืน

(๒) Yi-Peng Night Tour จัดกิจกรรม Yi Peng Night Tour เพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมล้านนา

- สร้างความรู้ ความเข้าใจวิถีชีวิต และวัฒนธรรมล้านนาให้กับกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
- นำเสนอแนวคิดการอยู่ร่วมกันอย่างสันติระหว่างชาวล้านนา และสิ่งแวดล้อมตามแนวคิด “ล้านนา บูชา และแสงไฟ”

(๓) Yi-Peng Product คัดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการพิเศษสำหรับเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ร่วมกับผู้ประกอบการและชุมชนจัด Co-creation workshop เพื่อคัดเลือกและพัฒนาสินค้าและบริการที่จะให้บริการเป็นพิเศษในเทศกาลยี่เป็ง

- รวบรวมและพัฒนาสินค้าบริการ และกิจกรรมที่สอดคล้องกับแนวคิด “ล้านนา บูชา และแสงไฟ” และจัดการให้บริการจริงในเทศกาล
- สร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าบริการ และกิจกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเทศกาลยี่เป็ง

(๔) Yi-Peng Communication พัฒนาช่องทางและร่วมประชาสัมพันธ์ข้อมูลงานเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่สู่กลุ่มเป้าหมาย

- พัฒนา Website กลางเพื่อการประชาสัมพันธ์เทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- จัดทำแหล่งรวมข้อมูลกิจกรรมในเทศกาลบนระบบออนไลน์เพื่อการตัดสินใจและการวางแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยว
- จัดทำช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้สื่อสารคุณค่าและข้อมูลของงานยี่เป็งผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลและสร้างภาพจำให้กับเทศกาล
- เผยแพร่ให้หน่วยงานประชาชนชาวเชียงใหม่ และสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันในวงกว้างเพื่อประชาสัมพันธ์คุณค่าและข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

แนวคิดการพัฒนาเทศกาล “ล้านนา บูชา และแสงไฟ” เพื่อเป็นกลไกที่จะออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว สินค้า และบริการต่าง ๆ

- **ล้านนา Lanna** การนำเสนอองค์ประกอบทางวัฒนธรรมของชาวล้านนา ได้แก่ ศาสนา ความเชื่อพื้นฐาน วิถีชีวิตและประเพณี วัตถุศิลป ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงอาหารและหัตถกรรม

- **บูชา Worship** การนำเสนอการแสดงความเคารพต่อสิ่งรอบตัวของชาวล้านนา ซึ่งสะท้อนออกมาผ่านกิจกรรมในงานเทศกาลยี่เป็งทั้งการเคารพบูชาธรรมชาติ บรรพบุรุษ ศาสนา และผู้คนรอบตัวเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

- **แสงไฟ Light** เทศกาลยี่เป็งเป็นที่รู้จักในระดับโลก ในฐานะ Thai Light Festival ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางผ่านภาพกิจกรรมลอยโคม ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์และความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาต่อยอดเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่สู่กลไกการพัฒนาการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ดังนี้

(๑) ขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันวางแผนระดับประดาไฟในพื้นที่สาธารณะ ศาสนสถาน และสถานที่สำคัญ ในบริเวณเมืองเก่าเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ (เทศกาลยี่เป็ง ๒๕๖๖) คือ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖) เพื่อดึงดูดและเพิ่มระยะเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ขอความร่วมมือโรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจบริการ และชุมชนในการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและบริการพิเศษสำหรับเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ ๒๕๖๖

(๓) ขออนุเคราะห์ส่งข้อมูลรายละเอียดกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชนที่กำหนดจัดขึ้นในช่วงเวลาเทศกาลยี่เป็งให้แก่สมาคมวิศิษฐ์ล้านนาฯ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และระบบสื่อสังคมออนไลน์สำหรับเผยแพร่ข้อมูลงานเทศกาลไปสู่กลุ่มเป้าหมายและนักท่องเที่ยว

(๔) ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนในการจัดงานเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ ๒๕๖๖ อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบจากการจัดงานต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

(๕) ขอให้สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ สื่อท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานเทศกาลยี่เป็งเชียงใหม่ ๒๕๖๖ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ เดือน และส่งเสริมให้ภาคเอกชนและประชาชนชาวเชียงใหม่ร่วมแชร์ข้อมูลการจัดงาน โดยเฉพาะกิจกรรมการประดับประดาไฟในเมืองเก่าเชียงใหม่, กิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองเชียงใหม่ยามค่ำคืนเพื่อการเรียน, ไร่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้านนา (Yi Peng Night Tour), สินค้าและบริการที่จัดให้มีขึ้นเป็นพิเศษในช่วงเทศกาลยี่เป็ง, กิจกรรมที่จัดโดยชุมชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา

ผลกระทบเชิงบวก (Legacy) ต่อจังหวัดเชียงใหม่

(๑) ด้านเศรษฐกิจ Creative Economy

- สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชนและผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ที่ต่อยอดมาจากผลผลิตทางการเกษตรและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- สร้างการรับรู้ถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเมืองเทศกาลเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับสินค้าและบริการของจังหวัด

(๒) ด้านสังคม Local Friendly

- สร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเอกชน และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- สืบสานและส่งต่อแนวคิด วิถี รวมถึงแก่นแท้ (authenticity) ของเทศกาลยี่เป็งและล้านนาไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ของจังหวัดและบุคคลภายนอก
- สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้กับจังหวัด

(๓) ด้านสิ่งแวดล้อม Eco Friendly

- สร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัด
- สร้างสังคมสุขภาวะภายใต้แนวคิดการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุล

(๔) ด้านนวัตกรรม Creative Innovation

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อม
- ใช้นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการทรัพยากรแบบหมุนเวียน (Circular Innovation)

ประธาน

เห็นด้วยกับแนวคิดการยกระดับงานเทศกาลยี่เป็ง โดยนำหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาลนครเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หาแนวทางบูรณาการร่วมกัน รวมถึงผลักดันของบประมาณกลางจากรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบเฉพาะทาง เพื่อให้การดำเนินงานไปตามเป้าหมายของโครงการที่ตั้งไว้ และเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานในการดำเนินงานโครงการยกระดับงานเทศกาลยี่เป็ง ๒๕๖๖ เป็นการเฉพาะกิจ เพื่อแบ่งอำนาจหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นและร่วมกันขับเคลื่อนบูรณาการร่วมกันต่อไป

นางละเอียด บุ่งศรีทอง
นายกสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา
เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์
และการท่องเที่ยว

ในการดำเนินงานที่ผ่านมาสมาคมวิศิษฐ์ล้านนาฯ ได้รับการสนับสนุนจาก สสพ.น. มาอย่างต่อเนื่อง และได้รับการสนับสนุนการทำสื่อประชาสัมพันธ์จาก ททท. อีกทั้งยังบูรณาการร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการจัดทำโครงการวิจัย และในส่วนของงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อนของสมาคมวิศิษฐ์ล้านนาฯ และเห็นชอบในการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ต่อเนื่องเพื่อสร้างเศรษฐกิจเมืองด้วยงานเทศกาล (Festival) กระตุ้นการใช้จ่ายให้เพิ่มมากขึ้นในช่วงเทศกาล ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวที่มีกำลังในการใช้จ่ายสูงเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้

ประธาน...

ประธาน การจัดงานเทศกาลยี่เป็งทางเทศบาลนครเชียงใหม่และองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ มีกำหนดการจัดเทศกาลในพื้นที่อยู่แล้ว เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบูรณาการร่วมกันได้ จึงอาจมีการสนับสนุนของบกลางจากรัฐบาลที่จะต้องมีการขอเพิ่มเติมเพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ หลังจากนั้นคงจะมีการตั้งคณะทำงานและเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานในการเตรียมงานและปัญหาที่เกิดขึ้น เช่น งบประมาณในการจัดงานต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์งานเทศกาล เพื่อนำมาแก้ไขและพัฒนาต่อยอดขับเคลื่อนให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นางละเอียด บุ่งศรีทอง มีในส่วนของ Pain Point ประเด็นปัญหาในช่วงงานเทศกาลยี่เป็ง คือ การปล่อยโคม
นายกสมาคมวิเศษณ์ล้านนา จึงอยากขอความร่วมมือจากการทำอากาศยานเป็นลายลักษณ์อักษรในการทำการบิน
เพื่ออุตสาหกรรมไม้ซี้ ในเที่ยวบินสุดท้ายของวัน ณ เวลา ๑๘.๐๐ น. เนื่องจากในช่วงเทศกาลยี่เป็งจะมีการ
และการท่องเที่ยว ปล่อยโคมในช่วงระยะเวลา ๒ วัน ฉะนั้นอาจจะต้องทำเรื่องขอความร่วมมือไปยัง
การทำอากาศยานเพื่อให้นักท่องเที่ยววางแผนการเดินทางล่วงหน้าได้ อีกทั้งขอเสนอให้
มีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการผู้ผลิตโคมลอยให้มีการควบคุมคุณภาพในการผลิตโคม
ให้เหมาะสมกับจำนวนโคมและปัญหาต่าง ๆ อีกด้วย

ประธาน ประเด็นปัญหาดังกล่าวข้างต้นเป็นโจทย์ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องมีการ
พิจารณาร่วมกันเพื่อหามาตรการในการขับเคลื่อนต่อไป

นางวิภาวัลย์ วรพุดผิงค์ เห็นด้วยกับแนวคิด “ล้านนา บูชา และแสงไฟ” ของสมาคมวิเศษณ์ล้านนาฯ
องค์การบริหารส่วนจังหวัด ในส่วน อปท. อบจ. และเทศบาลนครเชียงใหม่ มีกำหนดการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาล
เชียงใหม่ เป็นประจำทุกปี และเทศบาลนครเชียงใหม่เป็นหน่วยงานหลักในการจัดกิจกรรมนี้
และในส่วนของงบประมาณของ อบจ. อาจจะไม่ได้รับกระทบเหมือนงบประมาณ
ของส่วนราชการ เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณจะต้องทำเป็นข้อบัญญัติ โดยในปี
งบประมาณ ๒๕๖๗ การจัดซื้อจัดจ้างจะเริ่มในเดือนตุลาคม และต้องมีการ bidding
จะใช้เวลาประมาณ ๔๕ วัน จึงอาจจะไม่ทันที่จะจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการ
โครงการยกระดับงานเทศกาลยี่เป็งดังกล่าว แต่เห็นด้วยกับการตั้งคณะทำงานเพื่อขับเคลื่อน
การดำเนินการและขอเสนอให้แต่งตั้งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นคณะทำงานฯ ด้วย
ทั้งนี้ งบประมาณอาจจะมีทั้งในส่วนของจังหวัด อปท. และภาคเอกชนในการร่วมกัน
ขับเคลื่อนโครงการนี้ เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

นายศักดิ์วรุฒ ศักดิ์เศรษฐ์ ประเด็นเรื่องงบประมาณในปี ๒๕๖๖ จะเหลือระยะเวลาที่ดำเนินการได้อีก
เลขานุการ ๑ เดือน ถ้ามีการดำเนินการในส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่และเทศบาล
นครเชียงใหม่ จะเริ่มดำเนินการได้ต้องมีการหารือกันให้จบและชัดเจน อย่างน้อยอาจจะ
เริ่มหารือกันในเดือนของแนวทางการจัดงานเทศกาลก่อน (ธิม) และในส่วนของ
ภาคเอกชนก็สามารถดำเนินการขับเคลื่อนโครงการร่วมกันได้

นางละเอียด บุ่งศรีทอง ภาคเอกชนได้ร่วมกับชุมชนเมืองเก่าและได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก สสพ.
นายกสมาคมวิศวกรรมศาสตร์ ทั้งนี้ จึงขอความร่วมมือจากจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมกัน
เพื่ออุตสาหกรรมไม้ ขับเคลื่อนโครงการฯ เช่น ประสานงานร่วมกับการทำอากาศยานเชียงใหม่ในเรื่องของ
และการท่องเที่ยว ระยะเวลาทำการบินในช่วงเวลาที่มีการปล่อยโคม เป็นต้น

ประธาน ถ้าได้มีการหารือข้อผิดพลาดและได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานหลัก
ที่เกี่ยวข้อง และมีการแบ่งภารกิจหน้าที่อย่างชัดเจนจะทำให้ทุกหน่วยงานดำเนินการ
ขับเคลื่อนได้อย่างเต็มที่

นายวีรวิชัย ธีรสวัสดิ์ เทศบาลนครเชียงใหม่ได้จัดสรรงบประมาณในการจัดงานเทศกาลเชียงใหม่ ๒๕๖๖
เทศบาลนครเชียงใหม่ จำนวน ๕ ล้านบาท โดยมีจะมีการตกแต่งประดับประดาเมืองในช่วงต้นเดือนพฤศจิกายน
และจัดกิจกรรมในช่วงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ตามวันของเทศกาล

นายศักดิ์สกุล ศุภกฤตอนันต์ เทศกาลประเพณีเชียงใหม่จะต้องมีความชัดเจนในเรื่องของธีมให้มากขึ้น ในส่วนของ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ททท. ในทุก ๆ ปี จะนำข้อมูลการจัดงานเทศกาลเชียงใหม่สื่อสารและประชาสัมพันธ์ไปยัง
สำนักงานเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ก่อนระยะเวลาการจัดงานเทศกาลฯ ประมาณ ๓ เดือน เพื่อให้นักท่องเที่ยว
มีระยะเวลาในการตัดสินใจและสามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้ แต่ในช่วงที่ผ่านมา
ททท. จะมีการนำข้อมูลชุดเดิมและมีข้อมูลใหม่ในบางส่วนไปใช้ในการประชาสัมพันธ์
งานเทศกาล เนื่องจากหน่วยงานต่าง ๆ มีการทำกิจกรรมค่อนข้างมาก ขาดความเป็น
อันหนึ่งอันเดียวกัน ดังนั้นการสื่อสารไปยังเครือข่ายของ ททท. จะต้องมีความชัดเจน
และขอให้เป็นข้อมูลชุดเดียวกัน One Data จึงขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้จัดทำ
ข้อมูลจัดส่งข้อมูลให้แก่ ททท. เพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นข้อมูลที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
การท่องเที่ยวต่อไป

นางสาวกณณิกา บัวจัน มีความเห็นว่า ในช่วงเทศกาลเชียงใหม่ต้องมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้แก่
สภาอุตสาหกรรม ประชาชนและนักท่องเที่ยวทราบรายละเอียดการจัดงาน/กิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น
จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเวลาดังกล่าว รวมทั้งมีการหารือร่วมกับสายการบินต่าง ๆ คือ การของดทำการบิน
ในช่วงเวลาที่มีการปล่อยโคม โดยเฉพาะการทำความเข้าใจกับสายการบินจากต่างประเทศ
ที่จะเดินทางบินเข้ามาในช่วงเทศกาล การประชาสัมพันธ์บางส่วนอาจจะต้องขอความร่วมมือ
จากเยาวชนหรือเครือข่าย อาทิ สถาบันการศึกษา การออกแบบ Content Creators
ที่ใช้สื่อสารกันได้ง่ายและรวดเร็ว เพื่อนำเสนอให้กับประชาชนในพื้นที่ นักท่องเที่ยว
ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เข้าใจ

นายสิทธิพงษ์ วงษ์สมบูรณ์ การท่องเที่ยวในภาพรวมอาจแบ่งได้ ๒ ประเด็นดังนี้ (๑) การงดการเดินทาง
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ทางอากาศในช่วงเทศกาลซึ่งเป็นข้อกังวลในเรื่องของความปลอดภัย และ
จังหวัดเชียงใหม่ (๒) นักท่องเที่ยวต่างประเทศส่วนใหญ่มีการเดินทางเข้ามาล่วงหน้าอยู่แล้ว ดังนั้น
หากจะต้องมีการทำการบินในช่วงเวลาดังกล่าว จะทำให้เกิดการเดินทางเข้ามาล่วงหน้า
อย่างเป็นประจำและทำให้ได้จำนวนคืนเข้าพักของนักท่องเที่ยวที่นานขึ้นด้วย

นายประพันธ์ วันวา
การทำอากาศยาน
เชียงใหม่

การทำการบินในช่วงเทศกาลในทุกปี ท่าอากาศยานเชียงใหม่จะมีการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินให้ทำการบินให้หมดก่อน เวลา ๑๙.๐๐ น. ซึ่งที่ผ่านมาจะเกิดปัญหาพื้นที่ไม่เพียงพอ รวมถึงระบบขนส่งที่ไม่สามารถรองรับผู้โดยสารที่มีจำนวนมากกว่าในช่วงเวลาปกติ และการขงดเที่ยวบินเดินทางในช่วงเทศกาลอยากขอให้มีการแจ้งล่วงหน้า เพราะการทำอากาศยานจะต้องมีการบริหารจัดการเที่ยวบินและทำความเข้าใจกับสายการบินเพื่อกำหนดแนวทางในการทำการบินของท่าอากาศยาน ทั้งนี้ ในส่วนของการปล่อยโคมการทำอากาศยานเชียงใหม่ได้มีการรณรงค์ไม่ให้ปล่อยโคมลอยมาหลายปี เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

มติที่ประชุม

รับเป็นข้อเสนอและจะนำประเด็นต่าง ๆ ไปหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจะต้องมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อให้ได้ข้อสรุปและเกิดความชัดเจนในแนวทางการขับเคลื่อนต่อไป

๔.๓ การจัดทำปฏิทิน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล และการยกระดับการจัดกิจกรรม MICE

นายสุวิชัย นิมมานเทวินทร์ การจัดทำปฏิทิน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล เป็นการบอกเล่าเรื่องราวของเมืองผู้อำนวยความสะดวกเสริม ตามแนวความคิด (ริม) ที่กำหนดในแต่ละเดือนจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว/โปรโมชัน/สินค้า การจัดการประชุมและ และบริการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับธีมของแต่ละเดือน และมีการบริหารจัดการกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละเดือนเพื่อทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๑) มกราคม : ความสุขแห่งปีใหม่ (ศิลปะ ดนตรี อาหาร ย่านมงคล)

- เส้นทางทำบุญรับมงคลปีใหม่
- Street Jazz
- Photo exhibitions
- Street Arts & Performances
- ย่านมงคล (กวนข้าวทิพย์, ดานข้าวใหม่)
- มหกรรมอาหาร

(๒) กุมภาพันธ์ : ดอกไม้ นำทาง อยู่หอมกินหอมตลอดเดือน

(๓) มีนาคม : เบิกบานกับเพื่อนและครอบครัว

- Outdoor activities/Glamping
- Kids & Family menu
- CSR program

(๔) เมษายน : สนุกสนาน สืบสานวัฒนธรรม

- Light & Sound & Fountains
- มหกรรมดนตรีทั่วมุมเมือง
- นุ่งผ้าเมืองตลอดเดือน
- มหกรรมอาหารล้านนา

(๕) พฤษภาคม : ศรัทธา ศาสนา และแรงบันดาลใจ

- เส้นทางสายบุญ – ตามรอยครูบาศรีวิชัย
- ตักบาตรดอกไม้ + เวิร์กช็อปทำสวยดอก
- เมนูสายบุญ
- มหกรรมอาหารเจ/มังสวิรัต

(๖) มิถุนายน...

(๖) มิถุนายน : เมืองแห่งสีสัน และความสนุกที่หลากหลาย

- Night life
- ประกวดบาร์เทนเดอร์
- ขบวน Carnival สีสัน
- มหกรรมชาติพันธ์

(๗) กรกฎาคม : เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ของดี ๒๕ อำเภอ
- Grand Sales
- Green Routes
- ชิมกาแฟ ๑๒ ดอย
- ประกวดบาร์ิสต้า
- กินดีกินล่ำตามย่าน

(๘) สิงหาคม : ฮีลใจฮีลกายในสายฝน

- แพ้ก็เกจนวดตามธาตุ ฝนคลายตามราศี
- เมนูอาหารฮีลใจ รักษากาย
- เส้นทางสู่ well being
- Nature Classroom (เที่ยวดอยหน้าฝน)

(๙) กันยายน : เมืองศิลป์ ถิ่นหัตถกรรม

- กิจกรรมเวิร์กช็อปตลอดเดือน
- นิทรรศการกราฟิกทุกมุมเมือง
- Everywhere is Craft
- Craft Tour

(๑๐) ตุลาคม : วิทยาศาสตร์ การกีฬา และนวัตกรรม

- เทศกาลดูดาว
- นิทรรศการวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม
- มหกรรมกีฬา

(๑๑) พฤศจิกายน : ล้านนา บูชา และแสงไฟ

- กิจกรรมยกระดับงานยี่เป็ง
- Night Tour
- Special Chef creation

(๑๒) ธันวาคม : Creativity & Design

- Chiang Mai Design Week
- NAP
- Countdown

หลักแนวทางการขับเคลื่อนและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของเชียงใหม่ โดยใช้หลัก 4C ดังนี้

- (๑) เพิ่มขีดความสามารถ เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรใน MICE Ecosystem สร้าง PCO, PEO ในท้องถิ่นที่สามารถรองรับการจัดงานระดับนานาชาติได้
- (๒) รักษา/ยกระดับมาตรฐาน ส่งเสริมมาตรฐานของสถานประกอบการ และมาตรฐานของบุคลากรที่สอดคล้องกับสากล(TMVS, TSEMs)
- (๓) สร้างชื่อเสียง พัฒนางานในพื้นที่ให้เติบโตและยกระดับเป็นงานระดับนานาชาติเป็น magnet ดึงคนเข้าเมือง และนำเชียงใหม่ก้าวสู่เวทีที่ต่าง ๆ ในระดับโลก เช่น IFEA, ICCA Ranking
- (๔) ส่งเสริมการตลาด ต่อยอดสร้างรายได้จากฐานการพัฒนาที่ทำไว้ เช่น ๗ Themes, Product Mice Premium, แพ็กเกจขึ้นเหนือที่เดียวฯ จัดทำ City Package สำหรับการดึงดูดงานไมซ์จากนอกพื้นที่ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ (ฝ่ายการตลาดไมซ์ในประเทศ)

การส่งเสริมตลาดและการขายไมซ์ สสพ. ที่มีการดำเนินการ ๑) เมืองไทยเร่งสร้างเศรษฐกิจที่จะมีการขอการสนับสนุนได้ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๖ ๒) Package ขึ้นเหนือที่เดียวครบทั้งเที่ยวทั้งประชุมเชื่อมโยงเส้นทางประชุม + ท่องเที่ยว ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๓) เส้นทางสายไมซ์แบบยั่งยืน สสพ. มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ภายใต้ ๗ Themes, CSR program, Community experiences, Low Carbon trip ๔) City Campaign เชียงใหม่ที่เดียว กินเที่ยวประชุม และ ๕) City Pass ที่ดำเนินการร่วมกับ TAGTHAi

ประธาน

ถ้าดำเนินการรวบรวมกิจกรรมได้ก่อนล่วงหน้าจะช่วยในเรื่องการตัดสินใจล่วงหน้าของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างเช่น การจัดทำปฏิทิน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลของ สสพ. ที่ได้มีการจัดทำขึ้น โดยอาจจะมีการเพิ่มเติมปฏิทินการจัดงานของชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้น

นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบูรณ์

ในเรื่องของ One Calendar อยากจะขอความร่วมมือจากจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานย่อยจัดทำข้อมูล เพื่อให้มีชุดข้อมูลที่เป็นภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดในทุกมิติ

ประธาน

หน่วยงานย่อย เช่น อำเภอ อปท. หรือ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งข้อมูลของพื้นที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมและนำเสนอข้อมูลไปยังสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และททท. เพื่อใช้ประโยชน์ต่อไป

นางวิภาวัลย์ วรพุดิพงษ์

ในส่วนของ อบจ. จะมีการจัดกิจกรรม Charming Chiang Mai Flower Festival องค์กรบริหารส่วนจังหวัด และมีกิจกรรมอื่น ๆ ในงาน อาทิเช่น งานแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP โดยในปีนี้จะมีการจัดการแข่งขันกีฬาในเดือนกันยายน การแข่งขันฟุตบอลคิงส์คัพที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเจ้าภาพ และเดือนพฤศจิกายนจะมีการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด จึงอาจเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปบรรจุลงในปฏิทิน ๑๒ เดือนท่องเที่ยวได้

มติที่ประชุม...

มติที่ประชุม

ขอให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ประสานกับสมาคมการกีฬา จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมตลอดทั้งปี เนื่องจากยังมีกลุ่มตลาดท่องเที่ยว ด้านกีฬาค่อนข้างมาก อีกทั้ง ในเดือนพฤศจิกายนจะมีการจัดกีฬาสาธิตสามัคคี โดยจะมีผู้เข้าร่วมจากทั่วประเทศ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็น เจ้าภาพในการจัดงาน ถ้ามีการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมล่วงหน้า ภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะได้ร่วมกันในการขับเคลื่อนเพื่อให้งานออกมาสมบูรณ์ตามเป้าหมายที่วางไว้

เลิกประชุมเวลา ๑๗.๐๐ น.

ลงชื่อ.....*กฤติยา บุญปิ่น*.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปิ่น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....*ชนิษฐา สิทธิหล่อ*.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนิษฐา สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ