

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙

วันอังคารที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๔.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

๑. นายบุญลือ	ธรรมธราอนุรักษ์	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายนักปราชญ์	ไชยานนท์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายอิทธิรัฐ	สินารักษ์	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางสาวปนัดดา	โพธิ์ทอง	(แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางสาวอุบลวรรณ	ทะพิงค์แก	(แทน) วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวปทุม	กาวิละ	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นางสาวอัญญา	ดุจจันทน์	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางสาวชนัญญา	ใหญ่พงษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	
๙. นายเสรี	เพ็งสาร	(แทน) นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายพจนาน	ศรีศิลป์นันท์	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๑. นางหริสุตา	บุญยวัฒน์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	
๑๒. นางสาวศิวะภรณ์	ปิยะพรพันธ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๓. นายศุภฤกษ์	เกรียงทองกุล	ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๔. นางสาวกานต์รัตน์	จิราภิตติรัตน์	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	
๑๕. นายศักรินทร์	อภิชาติธำรง	(แทน) ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน	
๑๖. นายอาคม	สุวรรณกันธา	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายวิเชียร	เชิดชูตระกูลทอง	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นายจิรกร	สูงศักดิ์	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙. นายศุภมิตร	กิจจาพิพัฒน์	นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๒๐. นายสิริวุฒิ	บูรณพิน	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๑. นางสาวจตุรภรณ์	ทองคำอวน	(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๒. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ และแทนผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้เข้าร่วมประชุม ...

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวศุภาดา	ชัยวงษ์	ผู้แทนการตลาด สำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ
๒. นางละเอียด	บึงศรีทอง	นายกสมาคมการค้าวิชาชีพผู้ล้าหน้า เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว
๓. นางสาวทิพาภรณ์	วิชัยชัทคะ	สมาคมวิชาชีพผู้ล้าหน้า เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
๔. นายอนาวิน	สุวรรณณะ	ประธานหน่วยวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๕. นายเศรษฐ์	สัมภัตตะกุล	ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (UNISERV)
๖. นายชยากร	เชิงดี	สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (UNISERV)
๗. นางสาวพัชรินทร์	เทพนำชัย	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. นางสาวกนกพร	โตวิจิตร	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. นางสาวพัทธนันท์	หาญอึ้ง	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
๑๐. นางกชพร	ฉายสุริยะกุล	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายอนุศักดิ์	บัวลา	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นางสาวสุวิชาดา	อ่อนนาง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นายชิตพล	ปัญญาวงศ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางสาวกฤติยา	บุญปั้น	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางสาวสิตานัน	จันทร์พานิชย์	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นางสาวสุรางคณา	หมื่นตาบุตร	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางสาวศิธร	ทองอาญา	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางสาวเมธิชา	แผ่นใหญ่	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๓. เกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๔. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๕. ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่
๖. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๘. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่
๙. นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอแอกไนซ์เซอร์ ภาคเหนือ
๑๐. นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
๑๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 ๑๕. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ๑๖. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ติดภารกิจ จึงได้มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายบุญลือ ธรรมธรรักษ์) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ ในวันที่

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘

เลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๘ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ สรุปภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และอุตสาหกรรมไมซ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

นางสาวศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์ เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไมซ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีค่าใช้จ่ายจากการจัด
 ผู้อำนวยการสำนัก กิจกรรมไมซ์ ๓๓๘,๒๓๓ ล้านบาท มีค่า GDP จากอุตสาหกรรมไมซ์ ๓๑๐,๘๙๗ ล้านบาท
 ส่งเสริมการจัดประชุม (คิดเป็น ๑.๖๕% ของ GDP ประเทศไทยในปี ๒๕๖๘) การจ้างงาน ๓๐๔,๙๓๒ อัตรา
 และนิทรรศการ ภาคเหนือ และการเก็บภาษีจากกิจกรรมไมซ์ ๒๕,๑๓๕ ล้านบาท มีกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์
 ต่างประเทศ ๑,๑๐๗,๖๔๙ คน/ครั้ง รายได้ ๖๔,๓๙๘ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวไมซ์
 ในประเทศ ๒๕,๖๔๖,๙๑๗ คน/ครั้ง รายได้ ๘๔,๐๕๓ ล้านบาท

สถิติ ๑๐ อันดับนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ (๑) จีน (๒) อินเดีย (๓) มาเลเซีย (๔) สิงคโปร์ (๕) เกาหลีใต้ (๖) ฮองกง (๗) เวียดนาม (๘) เยอรมนี (๙) ญี่ปุ่น และ (๑๐) สหราชอาณาจักร

เป้าหมายในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ในปี ๒๕๖๙ มี ๔ ด้าน ดังนี้

(๑) การเพิ่ม ICCA Ranking ของประเทศไทย

(๒) ส่งเสริม Carbon Neutral Event

(๓) การจัดทำแผนงาน Color Economy

(๔) ส่งเสริมเมืองต่าง ๆ ในประเทศไทยปึกหมุดในเวทีระดับโลก Global Recognition (City Awards)

ในปี ๒๕๖๙...

ในปี ๒๕๖๙ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ มีเป้าหมายที่จะบูรณาการการขับเคลื่อนงานร่วมกับภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และสมาคมต่าง ๆ ในพื้นที่ให้มากขึ้น จึงได้กำหนดแคมเปญ MICE North เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานร่วมกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

นางศุภาดา ชัยวงษ์
ผู้แทนการตลาด
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและ
นิทรรศการ ภาคเหนือ

ภาพรวมไมซ์ ไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๘) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ ได้ให้การสนับสนุนงานเทศกาลต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น ให้การสนับสนุนการจัดงานเชียงใหม่ ระยะเวลา ๕ ปี, งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ โดยการส่งงานเทศกาลเข้าประกวดรางวัล IFEA World ซึ่งได้รับรางวัล Silver Award สาขา Best Parade, สนับสนุนการจัดงาน TFOPTA ของสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย ซึ่งได้มีการจัดการประชุม ณ จังหวัดเชียงใหม่ และในช่วงเปิดฤดูกาลท่องเที่ยว สสพ. ได้ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จัดงาน “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม” และให้การสนับสนุนการจัดงาน Thailand Food Waste Forum ซึ่งงานนี้สามารถนำไปต่อยอดเรื่องของ Low Carbon City ได้ และได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA จัดกิจกรรม “ไมซ์กราฟท์ : จับคู่ธุรกิจ” และจัดงาน TED x Chiang Mai และงาน The Investor Talk

กิจกรรมไมซ์ ไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๙) ดังนี้

(๑) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัดงานแถลงแผนงานภาพรวม ประจำปี ๒๕๖๙ ผ่านระบบออนไลน์ ในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

(๒) งาน Thailand MICE Week 2026 ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร

(๓) งาน FAB 2026 ระหว่างวันที่ ๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงแรมดิเอ็มเพรส เชียงใหม่

(๔) กิจกรรม North to Pro : ไมซ์โชว์เหนือ ในวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่

(๕) โครงการเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ หรือ BAM FEST ในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

กิจกรรมไมซ์ ไตรมาสที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ร่วมสนับสนุนเครือข่าย ดังนี้

(๑) โครงการนำสินค้าไทยสู่สากล ในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติคุ้มคำ เชียงใหม่

(๒) งานเทศกาลอาหาร Chiang Mai International Food Festival 2026 ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๘ มกราคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

(๓) งาน Chiang Mai International AIRSHOW Festival 2026 ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๙ ณ สนามบินเล็กเชียงใหม่แอร์สปอร์ต

โดยโครงการ...

โดยโครงการสำคัญที่ สสปน. ได้ให้การสนับสนุนการจัดงาน เช่น งานเทศกาลไม้ไผ่ แล้วยังมีโครงการเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ ซึ่ง สสปน. ได้สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และได้กำหนดให้เป็นโครงการ Flagship ของ สสปน. ซึ่งได้มีการดำเนินการโครงการมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา ๕ ปี โดยเริ่มตั้งแต่ ปี ๒๕๖๕ เป็นต้นมา โดยความร่วมมือกับภาคีต่าง ๆ วิชาหกิจชุมชน, สล่าในพื้นที่, นักออกแบบ, สถาปนิก, บริษัทผู้ผลิต, สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และคลัสเตอร์ไม้ไผ่, เทศบาลนครเชียงใหม่, บพท., เครือข่ายต่างประเทศ โดยมีเป้าหมายโครงการเพื่อผลักดันให้เมืองเชียงใหม่มีภาพลักษณ์ของการเป็นศูนย์กลางด้านงานสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์ เชื่อมโยงตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ ในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างระบบนิเวศอย่างยั่งยืนซึ่งภายใต้โครงการประกอบด้วย ๔ กิจกรรมที่ดำเนินการ คือ (๑) กิจกรรมด้านการส่งเสริมองค์ความรู้ (๒) การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเมืองด้วยงานเทศกาล (๓) การส่งเสริมการปลูกไม้ไผ่เป็นป่าเศรษฐกิจ และ (๔) นวัตกรรมและการออกแบบ โดยได้มีการลงพื้นที่สำรวจกิจกรรมป่าไม้ไผ่ในภาคเหนือของประเทศไทย ณ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ หรือพื้นที่ อ.แม่แจ่ม (แม่แจ่มโมเดล) เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีการปลูก ไม้ไผ่เป็นจำนวนมาก ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง สสปน. อยากขอความร่วมมือในการสนับสนุนการจัดงานโครงการดังกล่าว และขอให้จังหวัดมีหนังสือรับรองการจัดโครงการเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ (BAMFEST) ๒๕๖๙ เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบการขอรับการสนับสนุนของ สสปน. อย่างต่อเนื่องต่อไป

ที่ประชุม

รับทราบ และเห็นชอบให้จังหวัดเชียงใหม่ให้การสนับสนุนโครงการเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ (BAMFEST) ๒๕๖๙ พร้อมทั้งมีหนังสือรับรองการจัดโครงการดังกล่าว

๓.๒ รายงานความคืบหน้าการจัดทำข้อมูลงานประชุมวิชาการนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ

นายอนาวิน สุวรรณะ ประธานหน่วยวิจัย และพัฒนาอุตสาหกรรมไม้ อุตสาหกรรมไม้ฯ ได้ร่วมกับสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี และหน่วยงานภาคีในจังหวัดเชียงใหม่ และมอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นผู้ดำเนินการหลักในการรวบรวมจัดเก็บ และส่งข้อมูลให้สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ (International Congress and Convention Association - ICCA)

แนวโน้มของอุตสาหกรรมการประชุมวิชาชีพ มีการเติบโตตั้งแต่ ปี ๑๙๖๙ - ๒๐๑๘ ซึ่งอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติทั่วโลกเติบโตมากที่สุด และผ่านเกณฑ์ของ ICCA Ranking มีจำนวน ๑๔,๐๐๐ งานทั่วโลก ปี ๒๐๑๘ เป็นปีที่จังหวัดเชียงใหม่อยู่อันดับสูงสุดคือ ๑๐๘ เข้าใกล้ Top 100 มากที่สุด หลังจากปี ๒๐๑๙ ได้ลดลง

เนื่องจาก

เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์โควิด-19 โดยในปี ๒๐๒๔ มีการจัดงานประชุมนานาชาติที่ผ่านเกณฑ์ ICCA Ranking ประมาณ ๑๑,๐๐๐ งานทั่วโลก จังหวัดเชียงใหม่อยู่ลำดับที่ ๑๙๙ ของโลก ลำดับที่ ๔๔ ของเอเชียแปซิฟิก ลำดับที่ ๑๐ ของอาเซียน โดยส่วนใหญ่เป็นการจัดประชุมด้านการแพทย์ ด้านเทคโนโลยี ด้านอุตสาหกรรม และด้านการศึกษา

การจัดอันดับประเทศและเมืองบนเวทีโลก ความสำคัญของการจัดอันดับประเทศและเมือง ICCA ได้รับความเชื่อถือจากผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์มาอย่างยาวนาน รายงานการจัดอันดับประจำปีของ ICCA ถูกส่งให้กับสมาชิกทั่วโลกเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกประเทศและเมืองเป้าหมายในการจัดประชุมในอนาคตการอยู่ในอันดับต้น ๆ จึงช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดผ่านการรับรู้ผ่านข่าวประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ และของ ICCA และสื่อมวลชนทั่วโลก และถือเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากความน่าเชื่อถือที่เพิ่มขึ้น โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกฯ คือ ผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติอย่างน้อย ๕๐ คนขึ้นไป มีการหมุนเวียนการจัดงานมาแล้วอย่างน้อย ๓ ประเทศ และจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทุก ๒ ปี หรือ ทุก ๔ ปี

โครงการการประชุมวิชาชีพที่สร้างผลกระทบเชิงบวก (Convention Impact and Legacy Project) เป็นการสร้างสรรค์การประชุมที่สร้างผลกระทบการเปลี่ยนแปลงให้กับชุมชน/สังคมในระยะยาว สร้างความยั่งยืนในสังคม การจัดอันดับถือเป็นการแสดงศักยภาพของเมือง อีกทั้งการได้รับรางวัลจะเป็นภาพลักษณ์และสร้างชื่อเสียงให้กับเมือง โดยรางวัลแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) INCREDIBLE IMPACTS GRANT (MAIN GRANT) คือ โครงการที่ศึกษาจากงานประชุมที่เคยจัดขึ้นแล้ว ซึ่งได้สร้างประโยชน์และผลกระทบเชิงบวก ในปัจจุบันอย่างเป็นทางการที่พิสูจน์ผลกระทบเชิงบวกได้จริง และสร้างการเปลี่ยนแปลงต่อสังคม เช่น โครงการด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส หรือการพัฒนาชุมชน โดยมีรางวัลและทุนสนับสนุน ๒๐,๐๐๐ USD

(๒) INCREDIBLE IMPACTS SEED FUND GRANT คือ โครงการที่ศึกษาจากงานประชุมที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น แต่มีแนวโน้มที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว โครงการที่มีศักยภาพในการผลักดันองค์ความรู้ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ มีแผนงานที่จะต่อยอดสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและสร้างประโยชน์ต่อสังคมได้จริง โดยมีรางวัลและทุนสนับสนุน ๕,๐๐๐ USD

หน่วยที่เอื้อยู่ขับเคลื่อนเมืองประชุมนานาชาติ ตลอดระยะเวลา ๕ ปี หน่วยที่เอื้อยู่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่ให้เป็นเมืองแห่งการประชุมนานาชาติด้วยเครื่องมือ ดังนี้ (๑) การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล Convention Data Collection and Submission (๒) การสร้างรูปแบบแพ็คเกจ City Package Development (๓) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Technical Tour Routes และ (๔) Incredible Impacts Program

ที่ประชุม

รับทราบ

๓.๓ ความคืบหน้าการพัฒนาสินค้าและบริการด้านสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการ “เชียงใหม่มหานครสมุนไพร”

นางสาวอัญญา ดุจจานุทัศน์ “เชียงใหม่มหานครสมุนไพรสู่ตลาดมูลค่าสูง” ในภาพรวมของการดำเนินงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเลขานุการของการขับเคลื่อน ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการฯ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานแบ่งเป็น ๓ ขั้นตอน ดังนี้

(๑) ต้นน้ำ ดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ พัฒนาสินค้าเกษตรชีวภาพ และโครงการวิจัย และพัฒนาท้องถิ่นที่มีศักยภาพสู่พืชเศรษฐกิจใหม่บนพื้นที่สูงแบบครบวงจร

(๒) กลางน้ำ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสารสกัดมูลค่าสูง การรับรองคุณภาพ Wellness Center & TWD สถานประกอบการ Wellness Center รวม ๑๘๐ แห่ง ที่ผ่านการประเมินมาตรฐานตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ ครอบคลุม ๕ ประเภท การสร้างแหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ต้นแบบ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๑๐ แห่ง แหล่งเรียนรู้ชุมชน ๒ แห่ง และการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

(๓) ปลายน้ำ ยกระดับศักยภาพด้านสมุนไพร การแพทย์แผนไทย และสร้างให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพระดั่งสากลและส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการสมัครเข้าร่วมโครงการ ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๘ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ ในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙ เสนอเพื่อลงนามอนุมัติให้รองนายกรัฐมนตรีในฐานะประธานฯ ลงนาม และประกาศอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙

การพัฒนายกระดับอาหารสมุนไพรไทยถิ่น กินเป็นไม่ป่วย เป็นการพัฒนาสมุนไพรพื้นถิ่นในชุมชน ยกระดับ ๕ ชุมชนต้นแบบ (๑) ชุมชนบ้านป่าตาล (๒) ชุมชนบ้านไร่กองซิง (๓) ชุมชนบ้านม่วงคำ (๔) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านปางห้วยลาน และ (๕) วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวไทเขิน บ้านซ้อแล ปัญหาที่พบในการดำเนินงาน คือ ขาดการส่งเสริมการตลาดการประชาสัมพันธ์ของสถานประกอบการอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน โดยมีแนวทางการแก้ไข คือ การเชื่อมโยงประสานความร่วมมือทางการตลาด และประชาสัมพันธ์กับ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชียงใหม่ และ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นายนักปราชญ์ ไชยานนท์ หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่มีการขับเคลื่อนในเรื่องของ Wellness Tourism การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจะผลักดันให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเจ้าภาพในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยขอให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ทำเป็นแผนงาน/โครงการ Master Plan รวบรวมกิจกรรมที่เกี่ยวกับเรื่องสมุนไพรมาเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาจังหวัด ทั้งนี้ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่พร้อมเป็นหน่วยสนับสนุน

นายวิเชียร เติชบุตรกุลทอง สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ขอเสนอให้มีการสนับสนุนสตาร์ทอัพที่เป็น New S-Curve เช่น การทำสารสกัดสมุนไพร ซึ่งอาจจะร่วมมือกับหลาย ๆ ฝ่าย ในการสร้างกลุ่มธุรกิจผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยอาจเริ่มจากธุรกิจเดิมที่มีอยู่แล้วและนำมาต่อยอดโดยรุ่นต่อมา

นายจิรกร สุวงศ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ขอเสนอให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนด้าน Wellness ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Wellness ทั้งหมด และมีการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ๕ ปี หรือ ๑๐ ปี

นางสาวคิระภรณ์ ปิยะพรพันธ์ นอกจากการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมด้าน Wellness สำนักส่งเสริม
ผู้อำนวยการสำนัก การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ มีเป้าหมายที่จะจัดงานสัมมนาการประชุม
ส่งเสริมการจัดประชุม ต่าง ๆ จากเมืองหลัก ให้เข้ามาจัดที่จังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นในสาขา Wellness
และนิทรรศการ ภาคเหนือ หรือ Longevity สสพ. ภาคเหนือ ได้มีการประสานงานหน่วยงานจัดประชุม
ที่เกี่ยวข้องไว้บางส่วนแล้ว เพื่อนำโมเดลที่วางแผนไว้เข้ามาจัดประชุม ณ จังหวัด
เชียงใหม่ภายในปีนี้

นายอาคม สุวรรณกันธา หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการหารือกับจังหวัดเชียงใหม่ในเรื่องของ
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ การจัดงาน Wellness Longevity ซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของ สสพ. ภาคเหนือ
ที่วางไว้ว่าจะจัดงาน Global Wellness Summit ในช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔
ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นชาวต่างชาติ

ที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ ข้อเสนอด้านการส่งเสริม Carbon Neutral Event เพื่อเตรียมพร้อม
ขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็น Global Sustainable Destination

นายเศรษฐ์ สัมภัตตะกุล การขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็น Global Sustainable Destination
ผู้อำนวยการ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม
สำนักบริการวิชาการ โดยการจัดการอย่างรับผิดชอบ การลดการใช้ทรัพยากรในการจัดงาน การจัดการขยะ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การใช้บริการท้องถิ่น และการชดเชยคาร์บอน ความเสี่ยงที่ทั่วโลกกำลังติดตาม
(UNISERV) ๓ ประเด็นสำคัญ ดังนี้ (๑) ภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) (๒) Cyber Security ความมั่นคง
ปลอดภัยทางไซเบอร์ และ (๓) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Climate Change
เพราะฉะนั้นการจัดกิจกรรมทุกงานจะต้องเข้าสู่การประเมิน Carbon Footprint
เพื่อทราบปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่ปล่อยออกมา โดยสำนักบริการวิชาการ
(UNISERV) ได้มีโอกาสเข้าไปทำการประเมิน Carbon Neutral ในกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับ
องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น กิจกรรมขององค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ องค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน)
และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ภายหลังจากที่จังหวัดเชียงใหม่ได้มีนโยบาย
เรื่อง Low Carbon City แต่ประเด็นสำคัญ คือ จังหวัดเชียงใหม่ไม่มี Carbon Credit
Stocks เป็นของตัวเอง จึงยังต้องซื้อมาจากแหล่งอื่นเพื่อเป็นการชดเชย ดังนั้น
ได้มีแนวคิดร่วมกับสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ คือ การจัดงาน
ในจังหวัดเชียงใหม่ทุกงานให้มีการประเมิน Carbon Footprint เพื่อขับเคลื่อนสู่การ
เป็น Carbon Neutral Event ซึ่ง สสพ. ภาคเหนือ จะมีแพลตฟอร์มเอกสารรับรอง
ให้สำหรับกิจกรรมที่เข้าร่วม หากนำกิจกรรมต่าง ๆ มาร้อยเรียงกัน จะแสดงให้เห็น
ถึงกลไกในการขับเคลื่อน Carbon Neutral Event ที่มีทั้งผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน
และหน่วยงานจัดงานที่สามารถทำงานได้ครบทุกมิติ

ดังนั้น ในอนาคตจึงตั้งเป้าหมายให้แผนงาน/โครงการต่าง ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่
ให้ความสำคัญและผลักดัน Carbon Neutral Event ในแผนงาน/โครงการให้มากขึ้น
ซึ่งที่ผ่านมาได้มีโครงการนำร่อง คือ Nimman Carbon Pass โดยมีเครื่องมือในการ
ชดเชยคาร์บอนจากการจัดงาน Carbon Neutral Event เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดงาน
ในครั้งนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยถือเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับ
การจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมต่าง ๆ ในอนาคตต่อไป

นางศุภาดา...

นางศุภาดา ชัยวงษ์
ผู้แทนการตลาด
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุมและ
นิทรรศการ ภาคเหนือ

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ จึงขอให้คณะกรรมการฯ พิจารณาผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงาน เป็นการจัดงานที่เป็น Carbon Neutral Event ซึ่ง สสปน. มีแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืน ๒๕ ข้อ เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดงานตั้งแต่การเตรียมงาน ก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังจัดงาน มีขั้นตอนแนะนำพร้อมทั้งเครื่องมือในการคำนวณ Carbon Footprint และมีโลโก้ สัญลักษณ์ที่แสดงถึงความยั่งยืนที่ได้รับการรับรองจาก สสปน. ในกรณีนี้ สสปน. ได้มีการหารือร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นไปตามแนวทางของ Carbon Neutral Event ในกรณีที่คณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้มีการจัดซื้อจัดจ้างดังกล่าวแล้ว จะได้มีการดำเนินการยกระดับการจัดงาน Lanna Expo โดยระบุแนวทาง การปฏิบัติ ๒๕ ข้อของ สสปน. ไว้ในขอบเขตและรายละเอียดการจัดงาน (TOR) เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินการและขอให้ผู้รับจ้างตอบแบบประเมิน โดยขอให้งาน Lanna Expo เป็นต้นแบบของการจัดงานตามแนวทาง Carbon Neutral Event ที่จะตอบโจทย์การเป็น Low Carbon City ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่สู่การเป็น Global Sustainable Destination ในปีถัดไป โดย สสปน. มีแผนที่จะบูรณาการการทำงานร่วมกับจังหวัดในการจัดทำตัวชี้วัดระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนต่อไป

นายนักปราชญ์ ไชยานนท์
หัวหน้าสำนักงาน
จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้แต่งตั้งคณะทำงานและกลไกขับเคลื่อนโครงการ Chiang Mai Low Carbon City โดยมีสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ เป็นหน่วยงานหลักและเลขานุการ ดังนั้น ในการขับเคลื่อนกิจกรรมดังกล่าว อาจจะนำแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นประชาสัมพันธ์และขอความร่วมมือจากส่วนราชการในจังหวัดที่สนใจช่วยระบุนโยบายละเอียดข้อมูลการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการเริ่มต้นส่งเสริมการขับเคลื่อน Carbon Neutral Event ของจังหวัดเชียงใหม่

ประธาน

ควรยกระดับในทางปฏิบัติให้มีความเข้มข้นและชัดเจนมากขึ้น เห็นด้วยกับการเริ่มต้นดำเนินการขับเคลื่อน Carbon Neutral Event ในกิจกรรมของจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เพื่อเป็นโมเดลในการขับเคลื่อนแนวทางการจัดกิจกรรมดังกล่าว เช่น งาน Lanna Expo มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ควรมีการหารือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนโดยผ่านเวทีคณะทำงานฯ ที่มีอยู่แล้ว เพื่อวางแนวทางการทำงานให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

นางศุภาดา ชัยวงษ์
ผู้แทนการตลาด
สำนักส่งเสริม
การจัดประชุม
และนิทรรศการ ภาคเหนือ

ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้างตามมติของคณะกรรมการฯ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ ได้ร่วมกับสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (UNISERV) จะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานตามแนวทาง Carbon Neutral Event แก่ผู้ประกอบการ ผู้จัดงาน และเจ้าของที่เป็นหน่วยงาน จัดกิจกรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

นายอนาวิน...

นายอนาวิน สุวรรณะ ขอเสนอให้จังหวัดเชียงใหม่มีประกาศจังหวัด เรื่อง แนวทางการปฏิบัติ
 ประธานหน่วยวิจัย ๒๕ ข้อสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อเตรียมพร้อมขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่สู่
 และพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ การเป็น Global Sustainable Destination ในการจัดงานอีเว้นท์และการจัด
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี งานประชุมของภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อเป็นการเริ่มต้นการขับเคลื่อนตามแนวทาง
 ราชมงคลล้านนา และยังเป็นประโยชน์ต่อการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ของจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

มติที่ประชุม

เห็นชอบ ๒ ประเด็น ดังนี้ (๑) ผลักดันให้การจัดงานในจังหวัดเชียงใหม่เป็น Carbon
 Neutral Event โดยเริ่มจากกิจกรรมและงานอีเว้นท์ที่ใช้งบประมาณตามแผนพัฒนา
 จังหวัดเพื่อเป็นการนำร่อง และ (๒) ประกาศแนวทางการปฏิบัติ ๒๕ ข้อ เป็นวาระของ
 จังหวัด โดยทั้ง ๒ ประเด็นให้นำเข้าเวทีคณะทำงานฯ Chiang Mai Low Carbon City
 ของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
 เป็นเลขานุการ

๔.๒ ข้อเสนอการจัดทำแผนงาน Co-Creative City Model และ Color Economy
 ของจังหวัดเชียงใหม่

นางหริสุดา บุญยวัฒน์
 สำนักงานส่งเสริม
 การจัดประชุมและนิทรรศการ
 (องค์การมหาชน)

(๑) แนวคิด Color Economy สีสว่างโอกาสทางเศรษฐกิจ สืบเนื่องการ
 เปลี่ยนแปลงของโลกในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Geo-politics, Climate Change,
 การจัดประชุมและนิทรรศการ ทำให้การมองโอกาสทางเศรษฐกิจเปลี่ยนไป สสพ. จึงนำเสนอโมเดล
 เศรษฐกิจใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกเหนือจากการพิจารณาศักยภาพเมืองจาก
 City DNA ในแบบเดิม การพิจารณาจาก Agenda Based หรือวาระของเมืองโดยใช้
 “สี” ที่กำหนดโดย UN’s SDGs จะเป็นตัวแทนในการสื่อสารศักยภาพของเมือง
 ด้านไมซ์ในมิติต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสในการจัดงานประชุมหรือกิจกรรมไมซ์ตามวาระโลก
 หรือ สีแห่งเศรษฐกิจ ดังนี้

- Orange Economy (เศรษฐกิจสีส้ม): ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์
 วัฒนธรรมและนวัตกรรม โดยการเปลี่ยนไอเดียให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วย
 เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- Green Economy (เศรษฐกิจสีเขียว): ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการปกป้อง
 สิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการเติบโตที่ครอบคลุม
 ทุกภาคส่วน
- Silver Economy (เศรษฐกิจสีเงิน): มุ่งเน้นไปที่เรื่องของสุขภาพ wellness
 longevity ความต้องการของผู้สูงอายุ ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และนวัตกรรม
 เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- Yellow Economy (เศรษฐกิจสีเหลือง): ธุรกิจที่แข่งขันกันด้วยการสร้างความ
 น่าสนใจ เช่น สื่อ โฆษณา และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์
- Pink/Purple Economy (เศรษฐกิจสีชมพู/ม่วง): เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนโดยพลัง
 การซื้อและอิทธิพลทางวัฒนธรรมของกลุ่ม LGBTQ+
- Blue Economy (เศรษฐกิจสีน้ำเงิน): การพัฒนาอุตสาหกรรมทางทะเล
 อย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ระบบนิเวศ (พื้นที่ที่มีแหล่งน้ำไม่ว่าจะเป็นทะเล
 หรือแหล่งน้ำต่าง ๆ)

- Brown...

- **Brown Economy (เศรษฐกิจสีน้ำตาล):** ระบบเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน ซึ่งอาจยังต้องพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นด้านที่ต้องระวังและมีเป้าหมายในการปรับปรุงเพื่อลดมลพิษการใช้สีเป็นตัวกำหนดทิศทางและโอกาสต่าง ๆ นี้จะทำให้เมืองเห็นโอกาสในการที่จะจัดงานประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อตั้งให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้หรือการพูดคุยในระดับนานาชาติได้ ซึ่งเมื่อมีการกำหนดสีของเมืองแล้ว จะทำให้เมืองเกิดบุคลิกหรือ Personal ที่เกี่ยวข้องกับสีเหล่านั้น โดยเฉพาะงานประชุมที่เกี่ยวข้องภายใต้สีต่าง ๆ เป็นการสร้างโอกาสให้กับเมืองในการอยู่ใน Agenda เดียวกันกับนานาชาติ สสพ. ยินดีที่จะเป็นพี่เลี้ยงในการร่วมกำหนดสีและพัฒนาโอกาสนี้ร่วมกับเมือง

(๒) **UCCN Co-Creative City Model กับเชียงใหม่** โมเดลนี้เหมาะสำหรับเมืองที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO (UCCN) อยู่แล้วหรือเมืองที่มีความประสงค์จะเสนอตัวเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เนื่องจากข้อกำหนดของ UNESCO ในการเป็นสมาชิกนั้น มีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ๒ ข้อใหญ่ ๕ ข้อย่อย ซึ่งส่วนใหญ่เมืองต่าง ๆ มักจะไม่ค่อยได้ดำเนินการในส่วนนี้ จึงเป็นเหตุผลที่ สสพ. จะมาร่วมใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผน การทำ monitoring report โดยจัดทำเป็นโมเดลในรูปแบบออนไลน์ในอนาคต เพื่อให้เมืองที่ต้องการจะเสนอตัวเป็นสมาชิกได้วางแผนประเมินความพร้อมของเมืองหรือสามารถนำเครื่องมือนี้ไปยกระดับการจัดงานในพื้นที่โดยใช้ไมซ์

เป้าหมายของการพัฒนาโมเดล คือ การเติมเต็ม Event calendar ของเมืองสร้างสรรค์ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ผ่านกลไกของไมซ์ ยกตัวอย่างเช่น ประเทศเกาหลีใต้ที่มีทั้งการประชุม (Conferences), งานแสดงสินค้า (Exhibitions) และงานเทศกาล (Festivals) จำนวนมากทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ กระจายตัวอยู่ในทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ในขณะที่บางเมืองของประเทศไทยที่ได้ทำการศึกษา เช่น จังหวัดเพชรบุรี จะให้ความสำคัญในส่วนของปลายน้ำ และยังเป็นงานในระดับประเทศ ซึ่งเป้าหมายของ สสพ. คือ การนำไมซ์ไปร่วมพัฒนางานให้เกิดขึ้นในต้นน้ำและกลางน้ำ และให้มีงานในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้เมืองสามารถรักษาสถานะการเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO ผ่านการทำ monitoring report ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจากการทำงานร่วมกับเมืองเพชรบุรี ทำให้เมืองเห็นภาพว่านอกจากการเป็นเมือง Gastronomy แล้ว ยังสามารถยกระดับเมืองในด้านได้อีกได้บ้าง

แผนงานในอนาคต มีกำหนดจัด Workshop “ยกระดับเมืองสร้างสรรค์ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านแนวทาง Co-Creative City Model” ในวันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อระดมความคิดเห็นและกำหนดทิศทางกิจกรรมไมซ์ที่จะเกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของเชียงใหม่ในอนาคต ดังนั้น ข้อพิจารณาที่อยากจะขอให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณา คือ ขอเชิญจังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมร่วมกับภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ ในวันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดย สสพ. จะทำหน้าที่สนับสนุนเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรร่วมกับเมืองด้วย

นายนักปราชญ์ ไชยานนท์ จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก ด้านหัตถกรรม
 หัวหน้าสำนักงาน และศิลปะพื้นบ้าน และในส่วนของ การขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ จังหวัดมีกลไก
 จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
 และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ
 และเอกชนร่วมกันขับเคลื่อน ดังนั้น การดำเนินงานการจัดประชุมดังกล่าวอาจจะใช้
 กลไกคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองสร้างสรรค์ฯ ของจังหวัดเชียงใหม่ ในการขับเคลื่อน
 การประชุมดังกล่าว

มติประชุม

เห็นชอบ ให้จังหวัดเชียงใหม่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม Workshop
 “ยกระดับเมืองสร้างสรรค์ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านแนวทาง Co-Creative City
 Model” ในวันศุกร์ที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้กลไกของ
 คณะทำงานเมืองสร้างสรรค์ที่มีองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่และสำนักงาน
 วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่เป็นฝ่ายเลขานุการ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.



ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด