

นโยบายการบริหารราชการของ ผวจ.เชียงใหม่ (หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

1. ด้านความมั่นคง

มุ่งเสริมสร้างความสามัคคีปรองดอง สันติสุข สร้างชุมชนเข้มแข็ง สังคมสันติสุข พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคงปลอดภัย โดยข้าราชการต้องใช้บริการประชาชนด้วยความเต็มใจ เป็นแบบอย่างของการรู้จักสามัคคี บำบัดทุกข์ บำรุงสุขแก่ประชาชนอย่างเต็มความสามารถ ให้สัมลึงกัดหน่วยงานโดยให้รำลึกถึงพระธาตุดอยสุเทพ พระตำหนัก ภูภิงค์ราชนิเวศน์ และคุณงามความดีและความสำคัญของเจ้านายฝ่ายเหนือ โดย

- ส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อความเข้าใจประวัติศาสตร์อย่างถูกต้อง
- เชิดชูอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีของล้านนา ความมีน้ำใจไมตรีอ่อนหวาน อ่อนน้อม ถ่อมตน บ้านเมือง และความสงบสุข ของพี่น้องประชาชนทุกหมู่เหล่าเป็นสำคัญ
- การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และการพัฒนาอย่างเหมาะสม ยึดผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ บ้านเมือง และความสงบสุข ของพี่น้องประชาชนทุกหมู่เหล่าเป็นสำคัญ
- การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดตามยุทธศาสตร์ 5 รื้อป้องกัน
- การป้องกันการลักลอบนำแรงงานต่างด้าวเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย โดย ผวจ.ชม.กล่าวว่า สถานประกอบการต้องไม่จ้างแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ภาครัฐต้องร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งในการปฏิบัติตามระเบียบจะละเลยไม่ได้ โดยจะลงสำรวจในพื้นที่ด้วย

ทั้งนี้ศูนย์ดำรงธรรมจะดูแลรับเรื่องราวร้องทุกข์ โดยจะติดตามว่ามีการช่วยเหลือประชาชนอย่างไรบ้าง ทั้งนี้ขอความร่วมมือสื่อมวลชนร่วมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของศูนย์ดำรงธรรมด้วย

2. ด้านสังคม

ส่งเสริมชาวเชียงใหม่ให้มีสุขภาพดี มีการศึกษา มีอาชีพและชีวิตที่มั่นคง โดยใช้หลักศาสนา วัฒนธรรมท้องถิ่น และมีความพอเพียง

- พัฒนาการวิชาการ ควบคู่กับควมมีคุณธรรม จริยธรรม และรักษาอัตลักษณ์ของล้านนา
- การจัดระเบียบสังคม มุ่งจัดแหล่งอบายมุข/มั่วสุม ควบคุมการค้าเนกิจการของสถานบริการ/สถานบันเทิง ร้านอาหาร/อินเทอร์เน็ต หอพัก ฯลฯ ให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย
- การอุปการะดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ให้มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน
- ส่งเสริมให้ทุกคนมีสุขอนามัยที่ดี
- การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เช่น อุทกภัย ภัยหนาว อัคคีภัย ฯลฯ โดยจะคอยดูแลให้ความช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยทุกพื้นที่ โดยเฉพาะภัยหนาวที่จะมาถึงในไม่ช้านี้

3. ด้านเศรษฐกิจ

สร้างความมั่งคั่งยั่งยืนภายใต้กรอบแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งชู “แบรนด์ เชียงใหม่” โดย

3.1 เร่งฟื้นฟูธุรกิจการท่องเที่ยว

- ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย ความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้หันมาท่องเที่ยวเชียงใหม่ โดยเฉพาะในช่วงฤดูหนาว โดยชื่นชมสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ที่มีการจัดระเบียบในการรับนักท่องเที่ยวได้อย่างดีต่างจากสนามบินอื่นๆ เป็นภาพลักษณ์ที่ควรส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้รับทราบอย่างกว้างขวาง
- เชิดชูอัตลักษณ์ล้านนา ด้านความอ่อนโยน อ่อนหวาน มีน้ำใจไมตรี ต่อนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ผวจ.เชียงใหม่ เสนอแนะสถานที่ท่องเที่ยวควรให้บริการเล็ก ๆ น้อย ๆ กับนักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถช่วยเหลือตนเองได้ เช่น เด็ก หรือ คนชรา เพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

3.2 การเชื่อมโยงภาคธุรกิจระหว่างจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้าน

- เชื่อมโยงตลาดสินค้าภายในประเทศกับผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ตลาดไท ตลาดสี่มุมเมือง
- เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาสินค้าล้นตลาด โดยเตรียมตลาดล่วงหน้าสำหรับระบายสินค้าเกษตรที่อาจประสบปัญหาในบางปี
- ดูแลรักษาและเพิ่มพูนคุณภาพสินค้าภาคเกษตรกรรม เกษตรอุตสาหกรรม หัตถกรรม สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินการ

4. ด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประชาชนอยู่ดีมีสุขบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อมที่สมบูรณ์และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดย

- ทุกภาคส่วนร่วมตระหนักในคุณค่าและผลกระทบ ร่วมกันวางแผนดูแลรักษา
- วางระบบการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวม
-

5. ด้านการบริหารและจัดการ

5.1. สร้างประชาคมเชียงใหม่ ให้มีส่วนร่วมพัฒนา ธรรมภิบาลในองค์กรภาครัฐ พัฒนาขีดสมรรถนะ และระบบการบริหารงานภาครัฐให้ทันสมัยต่อการให้บริการประชาชน โดย

- ปลุกจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และสร้างวินัยแก่ข้าราชการทุกภาคส่วน
- สร้างความแข็งแกร่งแก่หน่วยงานและบุคลากรต่อต้านการทุจริต

- พัฒนาคุณภาพการให้บริการประชาชนของส่วนราชการ

- 5.2. พัฒนาขีดสมรรถนะของเครือข่ายประชาคม เชียงใหม่ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ
- 5.3. สนับสนุนและเสริมสร้างสำนึกประชาธิปไตยในการดำรงชีวิต ตามกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 5.4. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำรงชีวิต ตามกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับพื้นที่
- 5.5. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการบริการของหน่วยงานภาครัฐ

ทั้งนี้ ผวจ.เชียงใหม่ มีแนวคิดเปิดศูนย์จัดทำบัตรประจำตัวประชาชนบริการประชาชนที่มาติดต่อราชการ ในศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเห็นว่ามีประชาชนขอรับบริการจากหน่วยงานราชการในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ ผวจ.เชียงใหม่ กล่าวว่าจะลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมหน่วยงานในระดับอำเภอทั้ง 25 อำเภอ โดยคาดว่าจะครบทุกอำเภอภายในกลางเดือนพฤศจิกายน 2553