**แบบรับฟังความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่**

**(พ.ศ. 2561 – 2564)**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย/ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม**

**เพศ** ชาย หญิง

**ส่วนราชการ/หน่วยงาน**

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

องค์การภาคเอกชน

สถาบันการศึกษา

อื่นๆ .........................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่**

**(พ.ศ. 2561 – 2564)**

| **หัวข้อการรับฟังความคิดเห็น** | **ความคิดเห็นเพิ่มเติม** |
| --- | --- |
| **1. วิสัยทัศน์** | |
| “นครที่เป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม จุดหมายปลายทางของกิจกรรมไมซ์ในเอเชีย”  “The Splendid City of Culture and Destination for MICE in Asia” |  |
| **2. พันธกิจ** | |
| 2.1 สนับสนุนการจัดงานไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน |  |
| 2.2 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์  ด้วยการบริการชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ของความเป็นวัฒนธรรม |  |
| 2.3 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์บนฐานความรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานสากล |  |
| 2.4 ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อการรับฟังความคิดเห็น** | **ความคิดเห็นเพิ่มเติม** |
| **3. เป้าประสงค์** | |
| 3.1 จำนวนรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดที่เพิ่มขึ้น |  |
| 3.2 จำนวนนักเดินทางจากอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดที่เพิ่มขึ้น |  |
| 3.3 เศรษฐกิจสมดุล และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง |  |
| **4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย** | |
| 4.1 จำนวนรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัด  ที่เพิ่มขึ้น(ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 2 ต่อปี) |  |
| 4.2 จำนวนนักเดินทางจากอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดที่เพิ่มขึ้น(ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 2 ต่อปี) |  |
| 4.3 เศรษฐกิจสมดุล และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง  โดยรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น  (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 2 ต่อปี) |  |
| **5. ประเด็นยุทธศาสตร์** | |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย** |  |
| **- กลยุทธ์**  ๑. ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของเมืองโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม  ๒. พัฒนาช่องทางการตลาดเชิงรุกกับลูกค้าองค์กรเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ |  |
| **- เป้าหมายและตัวชี้วัด**  ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักเดินทางไมซ์ของจังหวัด (ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 2)  ๒. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนรายได้อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัด (ค่าเป้าหมาย :ร้อยละ 2)  ๓. จำนวนงานที่มีการจัดกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจ  (ค่าเป้าหมาย : จำนวน 2 งานต่อปี) |  |
| **- แผนงาน/โครงการ**  จำนวน 5 โครงการ  งบประมาณ 158,500,000 บาท |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **หัวข้อการรับฟังความคิดเห็น** | **ความคิดเห็นเพิ่มเติม** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม** |  |
| **- กลยุทธ์**  ๑. ส่งเสริมกิจกรรมการบริการทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มไมซ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม  ๒. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว และสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม  ๓. สร้างโอกาส และยกระดับกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ |  |
| **- เป้าหมายและตัวชี้วัด**  ๑. จำนวนกิจกรรม/งานที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัด (ค่าเป้าหมาย : 5 ครั้งต่อปี)  ๒. จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) เพิ่มขึ้น  (ค่าเป้าหมาย : 30 ราย/ปี) |  |
| **- แผนงาน/โครงการ**  จำนวน 5 โครงการ  งบประมาณ 300,775,400 บาท |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนา ยกระดับบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่** |  |
| **- กลยุทธ์**  พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐาน |  |
| **- เป้าหมายและตัวชี้วัด**  ๑. จำนวนบุคลากร/ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาด้านไมซ์ (ค่าเป้าหมาย : 100 คน/ปี)  ๒. จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (ค่าเป้าหมาย : 10 ราย/ปี) |  |
| **- แผนงาน/โครงการ**  จำนวน 1 โครงการ  งบประมาณ 32,973,000 บาท |  |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์** |  |
| **- กลยุทธ์**  ๑. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์  ๒. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการไมซ์ |  |
| **หัวข้อการรับฟังความคิดเห็น** | **ความคิดเห็นเพิ่มเติม** |
| **- เป้าหมายและตัวชี้วัด**  ๑. จำนวนสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน(ค่าเป้าหมาย : 5 แห่งต่อปี)  ๒. จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard; TMVS) เพิ่มขึ้น  (ค่าเป้าหมาย : 3 แห่งต่อปี) |  |
| **- แผนงาน/โครงการ**  จำนวน 6 โครงการ  งบประมาณ 3,455,826,100บาท |  |

**ขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้**

**กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด**

**สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่**

**29 มีนาคม 2561**

**หมายเหตุ** กรุณาส่งแบบรับฟังความคิดเห็นไปยังกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ทางโทรสารหมายเลข 0 5311 2703 หรือ

ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [plancm.700@gmail.com](mailto:plancm.700@gmail.com) ภายในวันที่ 5 เมษายน 2561