



จังหวัดเชียงใหม่

แผนปฏิบัติการประจำปี
พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีโครงการแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น (จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๒๔๘,๓๙๙,๑๐๐				
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	๒๑,๗๓๖,๙๐๐		๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนกาขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๓,๘๕๙,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสปาและนวดแผนไทยในวัดเพื่อบริการสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	๒,๗๕๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยุคดิจิทัล	๘๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่านุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่ายมาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์	๗๒๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรองรับการท่องเที่ยวชาวจีน	๒,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๗ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	๙๒๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาและกาแฟเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๙ กิจกรรมพัฒนาคู่มือและการอบรมหลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ"	๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการให้บริการของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ กิจกรรมประสานความร่วมมือพัฒนาแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว (Hotel Service - FB & Gastronomy Tourism)	๒,๑๘๗,๙๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ระดับสากล	๘,๒๔๐,๐๐๐		๗
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ	๔,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมพัฒนาการตลาดและเพิ่มศักยภาพการบริการท่องเที่ยวกลุ่มคนที่มีความต้องการเข้าถึงพิเศษ	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขายการตลาดการท่องเที่ยว	๒,๗๔๐,๐๐๐	พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎร์บนพื้นที่สูง	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	๑๕๑,๕๗๘,๔๐๐		๓๑
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	๙๗,๘๑๒,๙๐๐	๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ กิจกรรมบูรณะทรัพย์สินและอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเพื่อพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่	๔,๓๔๕,๗๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเหมือนห้าประชาธิรัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็งอำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๑๔,๒๑๔,๗๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสันทราย	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ กิจกรรมพัฒนาศูนย์ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.ดอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่	๗,๑๙๓,๓๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๕ กิจกรรมก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพ ตำบลหนองแห้ง	๓,๐๑๑,๘๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสันทราย	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนมหิดล	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒	
๔	โครงการส่งเสริมยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวบนฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๒๗,๗๘๓,๘๐๐		๒๕
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว : นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	๓,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนน้ำพุร้อนเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๕,๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ กิจกรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ	๑,๔๘๓,๘๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ กิจกรรมMillennials in this Era: การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มMillennials	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๕ กิจกรรมพัฒนามูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๖ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน	๓,๒๕๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๗ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อการบริหารจัดการ Package Tour ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๘ กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาอุทยานปฐมิตให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลาภูมิทัศน์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลาภูมิทัศน์	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๙ กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านท่องเที่ยวและระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวอัจฉริยะจังหวัดเชียงใหม่	๖,๙๕๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๕	โครงการบูรณาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑,๐๐๐,๐๐๐		๑๙
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรม รัง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้	๑๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ กิจกรรมFam trip ศึกษาเรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว	๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๖	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว	๓๘,๐๖๐,๐๐๐		๑๓
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ กิจกรรมการยกระดับและการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปา และนวดไทย	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๕ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๓,๗๕๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๖ กิจกรรมขับเคลื่อนพื้นผิวล้านนาเมืองเชียงใหม่	๓,๗๐๐,๐๐๐	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๗ กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๘ กิจกรรมมหกรรมประกวดหุ่นฟางเพื่อพัฒนาสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่สู่สายตาชาวโลก	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๙ กิจกรรมสร้างแบรนด์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Destination Branding)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๑๐ กิจกรรมการส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	๔,๐๗๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล (จำนวน ๑๔ โครงการ งบประมาณ ๒๓๔,๖๕๑,๙๘๐ บาท)				
๗	โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการผลิตการตลาดมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่	๓,๓๐๙,๐๐๐		๓๒
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง	๒,๐๐๙,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมการจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ	๑,๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๘	โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร	๘,๙๖๕,๐๐๐		๒๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมการยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดงจังหวัดเชียงใหม่	๓,๖๔๕,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมการเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว	๕,๓๒๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๙	โครงการจัดการทรัพยากรประมง โดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน	๗๔๒,๐๐๐		๒๖
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พรก.ประมงและการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ	๑๒๙,๒๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ กิจกรรมการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร	๒๘๔,๐๕๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ กิจกรรมการจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)	๒๙๓,๗๕๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ กิจกรรมการทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ	๓๕,๐๐๐	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐	โครงการส่งเสริมการเกษตรตามแนวพระราชดำริ	๑๐,๒๗๔,๐๐๐		๒
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมการสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรริชาญาตามพระราชดำริ	๒๗๙,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ	๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์และหมู่บ้านโดยรอบ	๑๓๗,๐๐๐	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ กิจกรรมการส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่โครงการพระราชดำริ	๙,๑๐๐,๐๐๐	ส่วนประสานโครงการพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๕ กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ กลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่	๕๕๘,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑	โครงการพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหาร เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์	๖,๐๗๙,๖๐๐		๘
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีสู่การผลิตพืชระดับคุณภาพด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	๒,๘๕๒,๖๐๐	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียน	๑,๐๒๒,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสันทราย	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ กิจกรรมการส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	๙๔๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอหาดง	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ กิจกรรมการเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์ในโรงพยาบาล	๑,๒๖๕,๐๐๐	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๒	โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่า	๑,๙๑๔,๐๐๐		๑๔
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกอาโวคาโดคุณภาพ	๗๓๗,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมีย เกาลัด และกาแฟอาราบิกาคคุณภาพ	๑,๑๗๗,๐๐๐	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่จอนหลวง)	
๑๓	โครงการฮาลาลเพื่อพืชการเกษตร (Halal for Agriculture)	๒,๐๐๐,๐๐๐		๓๖
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ กิจกรรมการพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตรและการศึกษาดูงาน	๑,๓๗๐,๓๕๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๒ กิจกรรมการพัฒนาเครือข่าย และสร้างเกษตรฮาลาลต้นแบบ (๑๐ เครือข่าย และ ๕ ต้นแบบ)	๓๘๘,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๓ กิจกรรมการบริหารจัดการในการดำเนินกิจกรรม	๒๔๑,๖๕๐	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการประกอบธุรกิจ	๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐		๓๘
	กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง เสริมโครงสร้างพื้นฐาน	๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕	โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)	๒๖,๓๓๐,๐๐๐		๓
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๑ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ	๒,๙๓๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๒ กิจกรรมเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๔ กิจกรรมสร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)	๒,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๕ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๖ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด AEC	๔,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๗ กิจกรรมออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	๓,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๙.๘ กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	๑,๔๐๐,๐๐๐	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่	
๑๖	โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐		๒๗
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑ กิจกรรมสร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๒ กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)	๔,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๓ กิจกรรมเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “เทศกาลเชียงใหม่ นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” (Chiang Mai Creative Innovation Festival)	๔,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๔ กิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วยมัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market)	๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	
๑๗	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter)	๑๘,๕๐๐,๐๐๐		๙
	กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๑ กิจกรรมยกระดับความเป็นผู้นำทางด้านการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมา (Plasma Technology for Agricultural and Food Product)	๖,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๒ กิจกรรมเชียงใหม่ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Chiang Mai Food for Aging Hub)	๗,๕๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๓ กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน กับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐)	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	
๑๘	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล	๑๒,๒๕๐,๐๐๐		๑๕
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อปรับ/ยกระดับให้มีมาตรฐาน	๖๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่กับผู้ประกอบการค้าภายในประเทศ	๒,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๓ กิจกรรมการส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศโดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๔ กิจกรรมการบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน	๑๕๐,๐๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๕ กิจกรรมการส่งเสริมความสัมพันธ์บ้านพี่เมืองน้อง (Sister City)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙	โครงการ Unseen Lanna ๒๐๒๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	๒๑
	กิจกรรมหลักที่ ๑๓.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัด Unseen Lanna ๒๐๒๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑๓.๒ กิจกรรมจัดงาน Unseen Lanna ๒๐๒๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	
๒๐	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่เข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง Cross Border E-commerce	๒,๕๙๖,๒๐๐		๓๓
	กิจกรรมหลักที่ ๑๔.๑ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เชียงใหม่เข้าสู่ตลาดจีนผ่าน CBEC	๒,๕๙๖,๒๐๐	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม (จำนวน ๘ โครงการ งบประมาณ ๕๙,๕๗๓,๖๔๐ บาท)				
๒๑	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มประชากร	๑,๙๒๐,๐๐๐		๔
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมประชุมคณะทำงานส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่	๑๔๖,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายสายเสริมพลัง (MEET- Monitoring and Empowerment Evaluation Team) ระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย	๔๗๔,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีชุดความรู้ สื่อ คู่มือ และข้อมูลฯ	๔๐๐,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมจัดเวทีสื่อสารเผยแพร่สาธารณะ และเสนอแนวทางพัฒนานโยบายและมาตรการ ว่าด้วยการป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ และแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในเด็กวัยเรียน	๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๒๒	โครงการเชียงใหม่สังคมสูงอายอย่างมีคุณภาพ	๕,๙๔๕,๓๐๐		๑๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ ผู้สูงอายุ ให้อยู่ในสังคมอย่างเป็นสุข และพัฒนาครอบครัว และชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ	๒,๒๗๑,๘๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ และตลาดผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้สูงอายุ	๑,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมพัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	๒,๔๗๓,๕๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	
๒๓	โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑๒,๐๖๖,๓๔๐		๑๖
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ กิจกรรมวางแผนการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๒๗๕,๖๔๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ในการขับเคลื่อน และขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๗๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ	๕๖๗,๕๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๕ กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕,๙๘๑,๒๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ กิจกรรมแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่เชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๗ กิจกรรมศึกษาดูงานการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบทุกมิติ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๓.๘ การบริหารจัดการและตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๔๒,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๒๔	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)	๑,๖๓๐,๐๐๐		๒๒
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมวางแผนการสนับสนุน ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)	๑๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ กิจกรรมจัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๘๐๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ กิจกรรมจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ของสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	๔๘๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ กิจกรรมติดตาม รวบรวมข้อมูล สรุปผลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)	๒๕๐,๐๐๐	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๒๕	โครงการส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต	๑,๑๐๓,๐๐๐		๒๘
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพของพระภิกษุในการบริหารจัดการวัด	๓๘๓,๐๐๐	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมการฝึกอบรมผู้นำชุมชนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ประชาชน	๗๒๐,๐๐๐	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๒๖	โครงการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	๒,๙๓๗,๐๐๐		๓๔
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ กิจกรรมสร้างพลังเครือข่ายแรงงานลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๑,๓๓๗,๐๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นวิทยากรให้กับ คณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน เครือข่ายยุติธรรมชุมชน และผู้นำชุมชน	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ กิจกรรมการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๖๐๐,๐๐๐	สำนักงานแรงงานจังหวัด เชียงใหม่	
๒๗	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๒๙,๒๘๐,๐๐๐		๓๕
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ กิจกรรมสกริปพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๒ กิจกรรมการพัฒนาความพร้อมของนักเรียน นักศึกษา ก่อนสู่ ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน	๒,๗๘๐,๐๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๓ กิจกรรมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๔ กิจกรรมการพัฒนาครูและนักเรียนด้วยกรอบแนวคิดแบบสตีม เพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา (Teacher and Student development by STEAM Framework for the Creation of Lanna Innovation)	๔,๕๐๐,๐๐๐	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ กิจกรรมการบูรณาการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการดูแลสุขภาพ และความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๗.๖ กิจกรรมการพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่	๘,๕๐๐,๐๐๐	คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๘	โครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ	๔,๖๙๒,๐๐๐		๓๗
	กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ กิจกรรมจัดฝึกอบรมประชาชน จำนวน ๘ รุ่น	๔,๖๙๒,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่/มณฑล ทหารบกที่ ๓๓	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน ๖ โครงการ งบประมาณ ๑๑๓,๐๕๐,๐๐๐ บาท)				
๒๙	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	๑๒,๓๕๒,๐๐๐		๓๕
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมน้ำ	๙,๓๙๐,๐๐๐	สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๒๑๒,๐๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลาย ของดิน	๑,๒๗๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน	๔๘๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
๓๐	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	๓๘,๔๙๒,๑๐๐		๑๗
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมจัดหาและสนับสนุนแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อแก้ปัญหาคลองแม่ข่า	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑. โครงการชลประทาน ๒. สำนักงานชลประทานที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมการเฝ้าระวังตรวจและบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิด มลพิษและสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมตามแนวคลองแม่ข่าและลำน้ำสาขา	๑,๔๓๐,๐๐๐	สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการเตือนภัยสถานการณ์น้ำป่าไหล หลาก ดินโคลนถล่มแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ	๑,๓๑๕,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ กิจกรรมปรับปรุงระบบแนวคันน้ำ	๓,๖๘๖,๗๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ กิจกรรมพัฒนาระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำในคลองแม่ข่าโดยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑,๑๙๙,๔๐๐	๑. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล สาขา ภาคเหนือตอนบน	
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๖ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน	๑๐,๘๖๑,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
๓๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนเพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑๔,๑๕๒,๑๐๐		๕
	กิจกรรมหลัก ๓.๑ กิจกรรมการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่	๕,๑๒๐,๘๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๒ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์	๑,๘๕๐,๔๐๐	๑. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลัก ๓.๓ กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม	๒,๗๕๐,๒๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๔ กิจกรรมการลดปัญหาหมอกควันจากการปรับทัศนคติเกษตรกรเพื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำร่วมกับการทำการเกษตรตามแนวทางศาสตร์พระราชา	๑,๘๓๐,๓๐๐	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
	กิจกรรมหลัก ๓.๕ กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน	๑,๓๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๖ กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานเกษตรจังหวัด เชียงใหม่	
๓๒	โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๓๐,๓๕๕,๕๐๐		๑๑
	กิจกรรมหลัก ๔.๑ กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	๓,๔๗๑,๐๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๔.๒ กิจกรรมอนุรักษ์ พื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลัก ๔.๓ กิจกรรมปลูกป่าทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้วยศาสตร์พระราชา (ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง)	๑,๓๙๕,๐๐๐	สำนักจัดการทรัพยากร ป่าไม้ที่ ๑	
	กิจกรรมหลัก ๔.๔ กิจกรรมจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สวนชีวมวลแม่สา-คอกม้า	๑๖,๕๑๒,๙๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลัก ๔.๕ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวชายแดน	๑,๙๗๖,๖๐๐	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลัก ๔.๖ กิจกรรมอนุรักษ์ พื้นที่สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑. สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ ๑๖ ๒. สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วย เมืองงามอำเภอมะเอย จังหวัดเชียงใหม่	
๓๓	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)	๑๐,๐๑๓,๙๐๐		๒๓
	กิจกรรมหลัก ๕.๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑,๒๑๓,๒๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๕.๒ กิจกรรมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน	๑,๗๔๕,๕๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
	กิจกรรมหลัก ๕.๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)	๒,๖๙๖,๐๐๐	๑. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหารพื้นที่ อนุรักษ์ที่ ๑๖	
	กิจกรรมหลัก ๕.๔ กิจกรรมการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)	๒,๘๓๖,๐๐๐	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๕.๕ กิจกรรมสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	๑,๕๒๓,๒๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
๓๔	โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	๗,๖๘๔,๔๐๐		๒๙
	กิจกรรมหลัก ๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการใช้แก๊สชีวภาพจากเศษอาหารและมูลสัตว์ระดับ ครัวเรือน	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๖.๒ กิจกรรมการสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะเพื่อส่งเสริม การผลิตเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อกำจัดขยะชุมชน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพลังงานจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๖.๓ กิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา	๑,๖๘๔,๔๐๐	สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การสร้างความมั่นคงปลอดภัย (จำนวน ๕ โครงการ งบประมาณ ๑๔๗,๗๗๗,๕๐๐ บาท)				
๓๕	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑๗,๗๑๗,๓๐๐		๖
	กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ตาม แผนประจักษ์ ประจำปี ๒๕๖๓	๘,๔๗๕,๒๐๐	๑. ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่ ๒. ศอ.ปส.จ.ชม	
	กิจกรรมหลัก ๑.๒ กิจกรรมคัดกรองยาเสพติดเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยง สร้างทักษะปรับ พฤติกรรมกรรมการสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติ การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด	๑,๗๕๐,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๑.๓ กิจกรรมค่าย เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทาง จิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด	๕,๕๙๐,๐๐๐	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๑.๔ กิจกรรมการบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายใน หมู่บ้านโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน	๒๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมือง เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๑.๕ กิจกรรมสนับสนุนโครงการร้อยใจรักซ์	๑,๗๐๒,๑๐๐	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	
๓๖	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น	๓,๒๘๒,๖๐๐		๑๒
	กิจกรรมหลัก ๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้าน	๘๓๐,๖๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๒.๒ กิจกรรมการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬา สร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน	๔๘๑,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ แม่สาย	
	กิจกรรมหลัก ๒.๓ กิจกรรมการฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	๙๘๗,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๒.๔ กิจกรรมการอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและตรวจติดตามและ ประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชน ชายแดนเข้มแข็ง	๓๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๒.๕ กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชน ป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน๓	๔๘๔,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๒.๖ กิจกรรมการเสวนาประชาสัมพันธ์การรับรู้ความเข้าใจผู้นำ ชุมชน/ผู้นำสตรี/อาสาสมัคร/กลุ่มพลังมวลชน/สื่อมวลชน และองค์กรภาครัฐ การ ป้องกันการค้ำมนุษย์ในพื้นที่ตามแนวชายแดน	๒๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่	

ที่	โครงการ	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	ลำดับ ความสำคัญ
๓๗	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามันคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๓,๐๘๘,๐๐๐		๑๘
	กิจกรรมหลัก ๓.๑ กิจกรรมการช่วยเหลือประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม	๑,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๒ กิจกรรมการอบรมความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้นอกระบบ (ผ่านเกมส์ The Choice)	๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๓ กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพของผู้นำชุมชนในการรักษาความปลอดภัยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน	๒๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๓.๔ กิจกรรมการสร้างป้อมยามในชุมชน (Koban) ลานเอนกประสงค์ ประตูท่าแพ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัย และบริการนักท่องเที่ยว	๘๘๘,๐๐๐	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	
๓๘	โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา	๒๒,๑๐๙,๖๐๐		๒๔
	กิจกรรมหลัก ๔.๑ กิจกรรมเชียงใหม่เมืองปลอดภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา	๒๑,๐๑๐,๐๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลัก ๔.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๑,๐๙๙,๖๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓	
๓๙	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๑๐๑,๕๘๐,๐๐๐		๓๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรมเชียงใหม่ถนนสัญจรปลอดภัย ประชา่วมใจสร้างวินัยจราจร	๒,๔๒๐,๐๐๐	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การแก้ไขปัญหาถนนขวางน้ำ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สายเชียงใหม่ - ปากทางท่าลี่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ อำนวยความปลอดภัยผู้ใช้ทางหลวง	๓,๙๖๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ ติดตั้งระบบป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๕ รมรงค์เพื่อลดอุบัติเหตุ อุบัติภัย ทางถนนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองเชียงใหม่	
	กิจกรรมหลักที่ ๕.๖ การแก้ไขปัญหาหน้าท่วม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๒ สายฮอด - วังลู่	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		
รวม ๓๙ โครงการ		๘๐๓,๔๕๒,๒๒๐		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๘๑๓,๔๕๒,๒๒๐		

แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนา : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	๖	๒๔๘,๓๙๙,๑๐๐	๓	๗๐,๔๐๓,๘๐๐	-	-	-	-	๙	๓๑๘,๘๐๒,๙๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล	๑๔	๒๓๔,๖๕๑,๙๘๐	๑๐	๔๘,๑๙๖,๑๑๐	-	-	-	-	๒๔	๒๘๒,๘๔๘,๐๙๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพคงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	๘	๕๙,๕๗๓,๖๔๐	๒	๑๒,๐๓๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑๐	๗๑,๖๐๘,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๖	๑๑๓,๐๕๐,๐๐๐	๗	๖๔,๖๑๔,๐๐๐	-	-	-	-	๑๓	๑๗๗,๖๖๔,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงความปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน	๕	๑๔๗,๗๗๗,๕๐๐	๕	๓,๖๕๖,๖๐๐	-	-	-	-	๑๐	๑๕๑,๔๓๔,๑๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๙	๘๑๓,๔๕๒,๒๒๐		๑๙๘,๙๐๕,๕๑๐	-	-	-	-	๓๙	๑,๐๑๒,๓๕๗,๗๓๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๔)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๕)	แผนงาน (๖)	กิจกรรมย่อย (๗)	ตัวชี้วัดโครงการ (๘)	หน่วยดำเนินงาน (๙)	งบประมาณ (บาท) (๑๐)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากิจการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น							๒๔๘,๓๙๙,๑๐๐
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๑)							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	๑	๒	๑		๑. ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับองค์ความรู้ และ ทักษะเกี่ยวกับการ บริการทางการ ท่องเที่ยว ๒. ผู้เข้ารับการอบรม สามารถพัฒนา ศักยภาพการบริการ ทางการท่องเที่ยวได้ เพิ่มขึ้น		๒๑,๗๓๖,๙๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อ บูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรัก จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพ ชุมชนในการเตรียมความพร้อม เป็นชุมชนท่องเที่ยว และ ความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๗๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรม พัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มี ศักยภาพในการให้บริการ นักท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๒๖๕,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม บริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับ การท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๘๑,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมสร้าง เส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๒๐,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรม ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๒๐,๘๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการด้านสปาและนวดแผนไทยในวัดเพื่อ บริการสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ยกระดับ บุคลากร สถานประกอบการ และ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการ พัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพสปา และนวดแผนไทย		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประสานความ ร่วมมือเพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยว และบุคลากรให้มีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาแรงงาน วิชาชีพเพื่อใช้ในวัดกรรมและ เทคโนโลยีสำหรับบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความ สอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจ การท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๗๕๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการสู่การ เปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยุคดิจิทัล				กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการ อบรมสัมมนาการตลาดดิจิทัล สำหรับการท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) โครงการ อบรมพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่สังคมไร้ เงินสด (Cashless Society		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายเพื่อ การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่านุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเครือข่าย เพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่า อนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยง เครือข่ายมาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรม เชื่อมโยงเครือข่ายมาตรฐานการ ให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๗๒๐,๐๐๐
๑.๑.๖ กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรองรับการ ท่องเที่ยวชาวจีน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศักยภาพ ธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพด้านภาษา สำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รองรับการท่องเที่ยวชาวจีน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ศึกษาแนวทาง การสร้างเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวชาวจีน และการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ใน การท่องเที่ยวและบริการในเขต จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมทักษะ ด้านภาษาและด้านการให้บริการ ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับ ชาวจีน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมการ พัฒนาศักยภาพธุรกิจที่ส่งเสริม การท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมการพัฒนา นวัตกรรมการให้บริการ และพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับ ชาวจีน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) นิทรรศการ ส่งเสริมการขายนวัตกรรมสินค้า และบริการเพื่อนักท่องเที่ยวชาวจีน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๐๐,๐๐๐
๑.๑.๗ กิจกรรมหลักที่ ๑.๗ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยง เครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรม เชื่อมโยงเครือข่ายมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๒๐,๐๐๐
๑.๑.๘ กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ กิจกรรมการสร้างและพัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกาแฟเพื่อ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัด เชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาแนวทาง การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ชาและกาแฟ ตลอดห่วงโซ่ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนา ศักยภาพชุมชนที่ปลูกชาและ กาแฟ ให้มีศักยภาพรองรับการ ท่องเที่ยวชาและกาแฟ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนา นวัตกรรมและการให้บริการการ ท่องเที่ยวเชิงชาและกาแฟ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบ ต่างๆ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชาและกาแฟในจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมอบรม พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมชาและกาแฟในจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมอบรม การตลาดและการวางแผน การตลาด ด้านการสร้างแบรนด์ และพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมชาและกาแฟใน จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมทาง การตลาดเครือข่ายการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมชาและกาแฟใน จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๗๐๐,๐๐๐
๑.๑.๙ กิจกรรมหลักที่ ๑.๙ กิจกรรมพัฒนาคู่มือและการ อบรมหลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ"				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ"		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการ ให้บริการของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษา ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ใน การให้บริการนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมพัฒนา ศักยภาพทักษะด้านการให้บริการ ของการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อ รองรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรม ศักยภาพด้านอาหารให้ได้รับการ รับรองมาตรฐานอาหารและ เครื่องดัดแปลงอาหาร เพื่อรองรับความ ต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมพัฒนา หลักสูตรสปาเพื่อสุขภาพ รองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) ยกระดับ บุคลากร สถานประกอบการ แหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาภาค เครือข่ายและชุมชน ด้านการให้บริการและความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย เพื่อ รองรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ กิจกรรมประสานความ ร่วมมือพัฒนาแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดความสอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว (Hotel Service - FB & Gastronomy Tourism)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้าน อาหารและเครื่องดื่ม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๔,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านงาน บริการโรงแรม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑๕๔,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การพัฒนา ศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านงาน บริการนำเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑๕๔,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การประกวด แข่งขันความสามารถทางวิชาชีพ คนโรงแรม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๔๗๕,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน และท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ระดับสากล	๒	๒	๒		๑. ร้อยละความพึง พอใจของนักท่องเที่ยว ๒. จำนวน นักท่องเที่ยว ที่กลับมา เที่ยวซ้ำเพิ่มขึ้น		๘๒๔๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัด เชียงใหม่ศูนย์กลางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่ นานาชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สนับสนุนการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่ นานาชาติ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) วิ่งมินิ มาราธอน ๒๐๒๐ จำนวน ๒ เส้นทาง ๒ ครั้ง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) Chiangmai Bike จำนวน ๑ ครั้ง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ปั่น ๒ ล้อ กอยผ่อดอย จำนวน ๑ ครั้ง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริม อี สปอร์ต (Chiang mai E-Sport Venue)		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมพัฒนาการตลาดและ เพิ่มศักยภาพการบริการท่องเที่ยวกลุ่มคนที่มีความต้อง เข้าถึงพิเศษ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมด้านการ ทำการตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีความเฉพาะพิเศษ (Niche Marketing)		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มศักยภาพ การบริการผู้ประกอบการใน กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความ ต้องการพิเศษ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขายการตลาดการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๑) เวทีประชาคม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม		พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ ราชภูมบนพื้นที่สูง	๒๕๘,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนา ศักยภาพการให้บริการด้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ ราชภูมบนพื้นที่สูง	๒๔๔,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดนิทรรศการ "วิถีท่องเที่ยว วิถีชนเผ่า"		พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ ราชภูมบนพื้นที่สูง	๒,๒๓๗,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการ ท่องเที่ยว	๕	๒	๓		๑. นักท่องเที่ยวได้รับ ความสะดวกสบาย และความปลอดภัย จากการเดินทางมากขึ้น ๒. ชุมชนมีรายได้จาก การท่องเที่ยวมากขึ้น		๑๕๑,๕๗๘,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุง เส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านดงป่าจั่ว หมู่ที่ ๗ ตำบล มะขุนหวาน – บ้านสันท้าวหมูที่ ๗ ตำบลบ้านกลางอำเภอสันป่า ตองจังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตรยาว ๑,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตร.ม.		อำเภอสันป่าตอง	๒,๓๖๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรม ก่อสร้างถนนคสล.สายทางบ้าน เวียงหวาย หมู่ที่ ๙ ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๕๙ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือพื้นที่ ผิวจราจรไม่น้อยกว่า๑,๔๓๖ เมตร พร้อมวางท่อ		อำเภอฝาง	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม ปรับปรุงผิวจราจรเป็นถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านใหม่ – สบลาน หมู่ที่ ๖ ต.สะเมิงใต้ อ.สะ เมิง จ.เชียงใหม่กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๘๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อย กว่า ๖,๓๔๐ ตร.ม		อำเภอสะเมิง	๓,๔๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรม ก่อสร้างถนน คลส.จากสี่แยกสวน นายแดง คำภีระ บ้านปง หมู่ที่ ๙ เชื่อมถนนลาดยางสายคุ้มขุนวาง บ้านหัวฝาย หมู่ที่ ๒ ปริมาณงาน กว้าง ๔.๐๐ ม. ยาว ๑,๔๒๕ ม. หนา ๐.๑๕ ม.หรือมีพื้นที่ไม่น้อย กว่า ๕,๗๐๐ ตรม.		อำเภอแม่วาง	๒,๘๘๓,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรม ก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติ กคอนกรีต (OverLay) ขนาด ความกว้างเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗๙๗.๐๐ เมตรหนาเฉลี่ย ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่ น้อยกว่า ๔,๗๘๒.๐๐ ตารางเมตร สถานที่ก่อสร้างบริเวณหน้าวัด สันกลางใต้ หมู่ที่ ๕ - หมู่ที่ ๖ ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอสันกำแพง	๒,๐๓๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรม ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเทศบาล ๑๒ บ้านแปลง ๑ หมู่ที่ ๒ ต.มีดกาอ.ดอยเต่า จ. เชียงใหม่		อำเภอดอยเต่า	๙,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) สายบ้านเปียน หมู่ที่ ๒ -บ้านท่าทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เมตร		อำเภอดอยสะเก็ด	๑,๙๖๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) กิจกรรมปรับปรุงผิวจราจรแบบ Overlay ด้วยแอสฟัลท์คอนกรีต หนา ๐.๐๕ เมตร ขนาดกว้าง ๕.๐๐-๖.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๘๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการรวมไม่น้อยกว่า ๖,๔๐๐.๐๐ ตารางเมตรถนนเชียงใหม่-ลำพูน ซอย ๕ จากสี่แยกสถานีตำรวจภูธรแม่ปิง หมู่ที่ ๓ บ้านเสาหินถึงลำเหมืองพญาคำ หมู่ที่ ๔ บ้านสันป่าเลียง ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอเมืองเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙) กิจกรรมปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านแม่มิงค์ หมู่ที่ ๑๑ -บ้านป่าตึง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลช้างเค็ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอแม่แจ่ม	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) กิจกรรม ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ภายในพื้นที่ ตำบลเมืองเส้น บริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้วหมู่ ที่ ๕ ตำบลเมืองเส้น อำเภอสน ทราย จังหวัดเชียงใหม่พร้อมลง ดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่		อำเภอสนทราย	๒,๑๒๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) กิจกรรม ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านสามหมื่น หมู่ที่ ๖ ตำบล เมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัด เชียงใหม่		อำเภอเวียงแหง	๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๒)กิจกรรม ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่ วัดพระธาตุ ดอยน้อย ตำบลดอยหล่อ อำเภอ ดอยหล่อจังหวัดเชียงใหม่		แขวงทางหลวง ชนบทเชียงใหม่ กรมทางหลวง ชนบท	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) ปรับปรุง เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว โครงการพระราชดำริห้วยดึ่งเฒ่า		แขวงทางหลวง ชนบทเชียงใหม่ กรมทางหลวง ชนบท	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) ปรับปรุง เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตก เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ. เชียงใหม่		แขวงทางหลวง ชนบทเชียงใหม่ กรมทางหลวง ชนบท	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๕) ปรับปรุง เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกห้วยทรายเหลือง อ. จอมทอง จ.เชียงใหม่		แขวงทางหลวง ชนบทเชียงใหม่ กรมทางหลวง ชนบท	๘,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ กิจกรรมบูรณะทรัพย์สินและ อำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเพื่อพัฒนา เส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) งานซ่อมไฟฟ้า แสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๑๐+๓๖๐ – กม. ๓๔+๘๐๐ (เป็นช่วง ๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๕ กม. ๕+๕๕๐ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๘ กม. ๓๕+๒๐๐ – กม.๔๘+๖๐๐ (เป็น ช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๘๙,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) งานเปลี่ยนโคม ไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม. ๐+๐๐๐ – กม.๐+๗๐๐ (เป็น ช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๘๖,๗๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) งานเคลือบผิว จราจรเพื่อลดการลื่นไถล (Anti – Skid Mataterial) ทางหลวง หมายเลข ๑๐๘ กม.๗๙+๙๐๐ – กม.๘๐+๐๐๐		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๙๘,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) งานทาสีน้ำปูน Concrete Barrier ทางหลวง หมายเลข ๑๐๘ กม.๑๐๙+๙๐๐ – กม.๑๕๖+๖๐๐ (เป็นช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๙๔,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) งานติดตั้ง สัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวง หมายเลข ๑๐๐๙ กม.๖+๐๐๐ – กม.๒๓+๓๐๐ (เป็นแห่ง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๘๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) งานติดตั้ง สัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวง หมายเลข ๑๐๘ กม.๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๗๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) งานสีตีเส้น จราจรบนผิวทาง Thermoplastic ทางหลวง หมายเลข ๑๐๘ กม.๑๑๘+๖๒๕ - กม. ๑๒๔+๒๐๐ (เป็นช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๘๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) งานสีตีเส้น จราจรบนผิวทาง Thermoplastic ทางหลวง หมายเลข ๑๐๐๙ กม.๐+๐๐๐ - กม.๒+๔๐๐ (เป็น ช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๘๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙)งานปิดจุดกลับ ถาวร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๕+๙๖๒ - กม.๑๒+๓๗๘ (เป็นช่วง ๆ)		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๔๕๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำ เหมืองท่าประจักษ์รัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) -เทศบาล คอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐.๐๐ เมตร - ก่อสร้างบันได คสล. กว้าง ๑.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร รวม ๖ จุด - ก่อสร้างสะพาน คสล. ความ กว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๑๗.๐๐ เมตร รวม ๓ จุด - ก่อสร้างกำแพงกันดิน คสล. สูง ๓.๓๐ เมตร ยาว ๑,๓๐๐.๐๐ เมตร		อำเภอสันทราย	๑๔,๑๒๑,๓๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการ แสดงทางวัฒนธรรมของชุมชน ท้องถิ่น , จำหน่ายสินค้าและ บริการของชุมชน, ให้บริการเรือ น้ำเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกแก่นักท่องเที่ยว			๙๓,๓๕๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ กิจกรรมพัฒนาศูนย์ข้อมูลและ การนำเสนอแบบมัลติมีเดียเตอร์ของโครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ต.ดอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างอาคาร ขนาดความจุนักท่องเที่ยวได้ครั้ง ละ ๑๒๐ ที่นั่งเพื่อชมข้อมูลแบบ มัลติมีเดียเตอร์มีอุปกรณ์ พร้อมที่นั่งและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกที่ได้มาตรฐานสากล		สำนักงานโยธาธ าการและผังเมือง เชียงใหม่	๗,๑๙๓,๓๐๐
๑.๓.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๕ กิจกรรมก่อสร้างแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห้ง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ๑. ก่อสร้างศาลาพักผ่อน จำนวน ๒ หลัง ๒. ก่อสร้างทางเดิน-วิ่งกว้าง ๒.๐๐ เมตร หรือผิวทางพารา Asphaltic Concrete ไม่น้อย กว่า ๑,๗๔๐.๐๐ ตารางเมตร ๓. ก่อสร้างรั้ว รอบอ่างเก็บน้ำ หนองบัว ความยาว ๔๐๐.๐๐ เมตร ๔. ก่อสร้างป้ายสวนสุขภาพอ่าง เก็บน้ำหนองบัว ขนาดกว้าง ๖.๒๕ เมตร สูง ๒.๐๐ เมตร ๕. ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน ๖ ห้อง ๑ หลัง ขนาดกว้าง ๓.๖๐ เมตร ๗.๒๐ เมตร ๖. จัดสวนโดยรอบอ่างเก็บน้ำ โดยปลูกไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ ประดับ หญ้านวลน้อย		อำเภอสันทราย	๓,๐๑๑,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนน มทิดล				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้าง ปรับปรุงทางเท้าและขอบคันหิน รวมทั้งก่อสร้างทางเดินลาดของผู้ พิการ ตลอดแนวเส้นทางของ ถนนมทิดล		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๒	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งเสา ไฟฟ้าระดับงานประติมากรรม บนสะพานข้ามทางแยก		แขวงทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการส่งเสริมยกระดับมาตรฐาน และสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวบนฐาน การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๖	๒	๔		๑. จำนวนแหล่ง ท่องเที่ยวและกิจกรรม การท่องเที่ยวได้รับ การพัฒนาเพื่อรองรับ การเป็นเมืองเชียงใหม่ ๔.๐		๒๗๗๘๓,๘๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการ ท่องเที่ยว : นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูล แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและ เพื่อการอนุรักษ์ ของจังหวัด เชียงใหม่และทำการพัฒนา ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๑๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ เทคโนโลยีความจริงเสริมและ ความจริงเสมือน สำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเพื่อ การอนุรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมือง อัจฉริยะ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์ โดยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Advertising) และ เว็บไซต์ เพื่อนำเสนอรูปแบบการ ท่องเที่ยว วารสารการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๙๕๐,๐๐๐
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๒กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชน น้ำพุร้อนเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการ ศึกษาความต้องการของลูกค้า กลุ่มต่างๆ ต่อหมู่บ้านน้ำพุร้อน และสปา เพื่อเป็นแนวทางการ พัฒนานวัตกรรมบริการการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปา และนวดแผนไทย		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒)พัฒนา ศักยภาพการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อนและส ปายังยั่งยืน		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓)พัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวหมู่บ้านสมุนไพร การท่องเที่ยวหมู่บ้านเพื่อส่งเสริม การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ในเขตภาคเหนือ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนา นวัตกรรมการให้บริการและการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อน หมู่บ้านน้ำพุร้อน การแพทย์แผนไทย เพื่อความ ยั่งยืนและมีความสามารถในการ แข่งขันของการท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) นิทรรศการ การท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อน (Hot Spring & Spa Villages Destination)		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ กิจกรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่น ต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดฝึกอบรม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ประชาชน หรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเตือนภัย และทักษะด้านการให้บริการ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๔๘๓,๘๐๐
๑.๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ กิจกรรมMillennials in this Era: การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มMillennials				กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการ สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่เพื่อนักท่องเที่ยว กลุ่ม Millennials		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) โครงการอบรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่ม มูลค่ากิจกรรมท่องเที่ยวสำหรับ กลุ่มนักท่องเที่ยว Millennials ในจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนามูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างนักออกแบบและพัฒนานวัตกรรมจากผ้าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมการออกแบบ การสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาสินค้าชุมชน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมการพัฒนาสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) งานแสดงสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ในภาคเหนือ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๗๐๐,๐๐๐
๑.๔.๖ กิจกรรมหลักที่ ๕.๖ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษา รวบรวมวิเคราะห์ จัดกลุ่ม และสังเคราะห์ข้อมูลแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ทุกประเภท และทำการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจัดทำสารสนเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว: แหล่ง เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับ แนวคิดเมืองอัจฉริยะ โดย พัฒนาการท่องเที่ยวแบบเสมือน จริง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชาสัมพันธ์ เส้นทางท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจ พอเพียงเส้นทางท่องเที่ยวแหล่ง เรียนรู้ตามชาติพันธุ์ โดยใช้ นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหลักและ สื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media Advertising) อย่างยั่งยืน เพื่อ นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยว บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๗ กิจกรรมหลักที่ ๔.๗ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อการบริหารจัดการ Package Tour ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาระบบ ดิจิทัลการสร้าง Package Tour ให้เหมาะสมกับความต้องการ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและสามารถต่อเชื่อมกับ Application หรือระบบต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรม ยกระดับขีดความสามารถสถาน ประกอบการ ด้วยระบบดิจิทัล การสร้าง Package Tour		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๘ กิจกรรมหลักที่ ๔.๘ กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาद्यปูหมั่นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลากมิตีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลากมิตี				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสร้างแรงจูงใจและร่วมกันค้นหาความโดดเด่นของสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๙ กิจกรรมหลักที่ ๔.๙ กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านท่องเที่ยวและระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวอัจฉริยะจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) รวบรวมวิเคราะห์ จัดกลุ่ม และสังเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวและพัฒนา Platform เพื่อรองรับการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และจัดหา/พัฒนา/ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อรองรับการบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๔,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดหา/พัฒนา/ประยุกต์ใช้ Social Listening Tool ในการสำรวจจัดเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลตั้งต้นในการบริหารความสัมพันธ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยว		สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๒,๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนา ความสามารถของ Platform โดยนำแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) ที่มีการ พัฒนาความสามารถในการจดจำ และเรียนรู้ (Machine learning)		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๗๕๐,๐๐๐
๑.๕ โครงการที่ ๕ โครงการบูรณาการ การพัฒนาแหล่ง เรียนรู้ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ	๔	๒	๕		โครงการอันเนื่อง มา จากพระราชดำริได้รับ การขับเคลื่อนในการ ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์และ พัฒนาแหล่งเรียนรู้		๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรม วิ่ง ปั่น ล่องท่องเที่ยว ธรรมชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม วิ่ง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมประกวดภาพถ่าย ท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม ประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ กิจกรรมFam trip ศึกษา เรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมFam trip ศึกษาเรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖ โครงการที่ ๖ โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการ ประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว	๓	๒	๕		๑. รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. จำนวน นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		๓๘๐๖๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด สินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม Tradeshow ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๓ ครั้ง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมงาน มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ การยกระดับและการพัฒนา ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปา และนวดไทย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาสภาพ ปัญหาและแนวทางการสร้าง ภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปา ในจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๑๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ศึกษาสภาพ ปัญหาและแนวทางการสร้าง ภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปา ในจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรม การตลาดและการวางแผน การตลาด ด้านการสร้างแบรนด์ และพัฒนาภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพธุรกิจ สปา และนวด		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมทักษะ ทางด้านภาษาของผู้ให้บริการ ธุรกิจสปา และนวด ด้านการ ให้บริการและการสร้างความ เชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชาวจีน และ ต่างชาติ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดนิทรรศการ แสดงผลงาน และผลิตภัณฑ์ เพื่อ ส่งเสริมการยกระดับและสร้าง ภาพลักษณ์ของธุรกิจ สปา และ นวด		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐
๑.๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๖.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว นานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM Trade		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๖.๕ กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมการ จัดงานประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเน้นอัต ลักษณ์แบบครบวงจรผ่านการ นำเสนอรูปแบบใหม่		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓,๗๙๐,๐๐๐
๑.๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖.๖ กิจกรรมขับเคลื่อนพื้นที่ ล้านนาเมืองเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงาน มหกรรมเมืองหัตถกรรม สร้างสรรค์(Craft & Folk Art)		สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมจัดทำ ข้อมูลจากโบราณสถานดิจิทัล		สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม ประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวง		สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๓๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมงาน มหกรรมผ้าขนเผ่ากระเหรี่ยง		สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหาร จัดการ		สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐
๑.๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๖.๗ กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรม ต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑)ต้อนรับ นักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒,๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ฝึกอบรมให้ ความรู้ในการรักษาความปลอดภัย ให้นักท่องเที่ยว		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๖.๘ กิจกรรมมหกรรมประกวดหุ่น ฟางเพื่อพัฒนาสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด เชียงใหม่สู่สายตาชาวโลก				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงาน มหกรรมประกวดหุ่นฟาง จากทีม ทั่วประเทศ - ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๖.๙ กิจกรรมสร้างแบรนด์ท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่และการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Destination Branding)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสำรวจ เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มผู้บริโภค (Demand Side)		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุม เตรียมความพร้อมเพื่อทำความ เข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์และการ สร้างแบรนด์ และรวบรวมข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (key stakeholders) เพื่อจัด		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปฏิบัติการสร้าง ตราสินค้า (Brand Identity Development) กำหนดจัดการ ประชุมเชิงปฏิบัติการอย่าง ต่อเนื่อง จำนวน ๗-๑๐ ครั้ง		สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด เชียงใหม่	๓,๔๐๐,๐๐๐
๑.๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๖.๑๐ กิจกรรมการส่งเสริม หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนา ศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการ บริหารชุมชนท่องเที่ยวสร้าง นวัตกรรมบริการชุมชน (Digital Marketing & Service Innovation for Community)		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๔๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนา คุณภาพของผลิตภัณฑ์และ ยกระดับมาตรฐานเข้าสู่นวัตกรรม OTOP ระดับพื้นฐาน (ระดับ D)		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๑,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การ ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม ช่องทางการตลาดของหมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีใน ประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๕ วัน)		สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๑,๘๒๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๒๔,๘๓๙๙,๑๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิต สินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาและยกระดับขีด ความสามารถในการผลิตการตลาดมะม่วงคุณภาพจังหวัด เชียงใหม่	๑	๒	๑		๑.เกษตรกรชาวสวนมะม่วง ได้รับการพัฒนาศักยภาพใน การผลิตมะม่วงคุณภาพล่า ฤดูเป็นการค้า – การส่งออก (ค่าเป้าหมาย ๒๐๐ ราย) ๒.กลุ่มเกษตรกรได้รับการ พัฒนาระดับเป็นองค์กร เกษตรกรและวิสาหกิจ ชุมชนที่มีศักยภาพ (ค่า เป้าหมาย ๑๐ กลุ่ม) ๓.เกษตรกรชาวสวนมะม่วง ได้รับการพัฒนาในด้าน บรรจุภัณฑ์ หรือ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผลผลิต มะม่วงคุณภาพ (ค่า เป้าหมาย ๕๐ ราย) ๔.เกษตรกรชาวสวนมะม่วง ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านการลดต้นทุน การ ป้องกันศัตรูพืช และ การใช้ เทคโนโลยีทดแทน แรงงานคน (ค่าเป้าหมาย ๑๐๐ ราย)	สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๓,๓๐๙,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การอบรมถ่ายทอดความรู้/การ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาชาวสวน มะม่วงมืออาชีพ จังหวัดเชียงใหม่ (Mr. Mango) อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓๐ ราย ๓ วัน		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑๓๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ การผลิตมะม่วงคุณภาพและ ศักยภาพองค์กรเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชนชาวสวนมะม่วง จังหวัดเชียงใหม่ ๒๐๐ ราย ๒ วัน		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๘๖,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประชุม เสวนาเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต มะม่วงและผู้ประกอบการ จำนวน ๒ เวที ๗ ละ ๕๐ คน (เสวนาเวที ละ ๑ วัน)		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๖๘,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การทัศนศึกษา ดูงานด้านการผลิต การตลาดและ การจัดการองค์กรของแหล่งผลิต มะม่วงเพื่อการค้าในประเทศ จำนวน ๘๐ คน (๔ วัน ๓ คืน)		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๑๖,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การอบรมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี ป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธี ผสมผสาน และการลดต้นทุนการ ผลิตมะม่วง (อบรม ๒ รุ่น ๗ ละ ๕๐ ราย รวม ๑๐๐ ราย , ๒ วัน)		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๒๒๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดตั้งและ สนับสนุนศูนย์ประสานงาน เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนชาวสวน มะม่วงจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) การอบรมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์มะม่วง และผลิตภัณฑ์ จากมะม่วง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๗๗,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) การติดตาม และประเมินผล		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑๕๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ การจัดงานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ และเชื่อมโยง เครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ				การจัดงานประชาสัมพันธ์ Road Show ผลผลิตมะม่วง จังหวัด เชียงใหม่ และ งานวันมะม่วงและ ของดีจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร	๒	๒	๑		๑) เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ได้รับความรู้การผลิตข้าว การแปรรูปข้าว จำนวน ๑,๓๕๐ ราย ๒) การจัดตั้งศูนย์อารักขา พืชชุมชน จำนวน ๑๐ ศูนย์ ๓) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิต สินค้าแปรรูปจากข้าวได้รับ ความรู้และการพัฒนาใน การขอรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๐ กลุ่ม ๔) กลุ่มนาแปลงใหญ่ อำเภอหางดง มีมูลค่าการ แปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	ที่ทำการ ปกครองอำเภอ หางดง, สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๘,๙๖๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ การยกระดับการผลิตข้าวนา แปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดเวทีวิเคราะห์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนและ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่ม ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๕๐ราย		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๕๕,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดการ ถ่ายทอดความรู้ ๓ ครั้งๆละ ๑วัน รวม ๓วัน เป้าหมาย ๓๕๐ราย		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๑๗๕,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) เจริญจัดทำ แผนและเชื่อมโยงการตลาด ๑ ครั้ง ๕๐ราย		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๑๔,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ศึกษาดูงาน แหล่งเรียนรู้ที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน ๓ วัน๒คืน เป้าหมาย ๔๐ ราย		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๒๐๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดทำแปลง เรียนรู้ข้าวขาวดอกมะลิคุณภาพ เป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ ไร่		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๑๕๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) สนับสนุน เครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุ อุปกรณ์ปฏิบัติการด้านอารักขาพืช		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๒,๙๖๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดทำแปลง สาธิตการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน โดยใช้เครื่องคำนวณ		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๖๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) ติดตามให้ คำแนะนำ ประเมินผล เอกสาร สรุปรายงาน		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๑๘,๙๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็ง เกษตรกรผู้ผลิตข้าว				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การใช้สารชีว ภัณฑ์ และการดูแลรักษา เครื่องจักรกลเกษตรเพื่อลด ต้นทุนการผลิตของเกษตรกร		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๘๔๑,๘๒๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) สนับสนุนการ จัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๘๔๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การจัดทำ แปลงสาธิตลดต้นทุนการผลิตและ พยากรณ์โรคและแมลงศัตรูข้าว		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๓๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การ ประชาสัมพันธ์ข้าวดี ข้าวคุณภาพ เชียงใหม่		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมเชิง ปฏิบัติการผลิตข้าวคุณภาพและ การศึกษาดูงานการผลิตข้าว คุณภาพแบบครบวงจร		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๘๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) การสัมมนาเชิง ปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าข้าว และ ผู้บริโภคข้าว		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๓๖๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) การฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการเกษตรกรรมยั่งยืน แปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่า วิเคราะห์ดิน		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๔๙,๑๘๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) การระดม สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๒๑๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) การติดตาม ให้คำแนะนำและประเมินผลการ ดำเนินงานโครงการ		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๘๒,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการจัดการทรัพยากรประมง โดย ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน	๓	๒	๑		๑. ร้อยละของเครือข่าย เกษตรกรและประชาชนใน ชุมชนมีความรู้ในการบังคับ ใช้กฎหมายประมง ๒. ร้อยละของเกษตรกรได้ องค์ความรู้ด้านการ เพาะพันธุ์สัตว์น้ำที่สามารถ เพาะพันธุ์สัตว์น้ำได้ ๓. ร้อยละของเกษตรกรได้ องค์ความรู้ในการแปรรูป อาหารจากสัตว์น้ำ เช่น ปลาต้ม ปลาหยอ ๔. ร้อยละของจำนวนแหล่ง น้ำที่ได้รับการเพิ่มผลผลิต (๗ แห่ง)	สำนักงาน ประมงจังหวัด เชียงใหม่	๗๔๒,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.ประมง และการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ							๑๒๐,๘๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร							๒๗๑,๗๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ การจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์ สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่							๓๑๔,๕๐๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ การทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ							๓๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔ โครงการที่ ๔ โครงการส่งเสริมการเกษตรตามแนวพระราชดำริ	๔	๒	๑		๑. มีการส่งเสริมการปลูกพืชเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการพระราชดำริ จำนวน ๑๗ แห่ง พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐ ไร่ ๒. รวบรวมอะโวคาโดพันธุ์ดี ๑๐ สายพันธุ์ ๓. รวบรวมพันธุ์พลับ ๓ สายพันธุ์ ๔. รวบรวมสายพันธุ์กุหลาบตัดดอก ๑๕ สายพันธุ์ ๕. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ จำนวน ๒๐ ราย ๖. เกษตรกรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔๐ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๔๐ ราย ๗. อาสาปลูกสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๑๑ ราย ๘. จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่รอบโครงการร้อยใจ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่, ส่วนประสานโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๐,๒๗๔,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ การสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรริชาญาตามพระราชดำริ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) รวบรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรริชาญาตามพระราชดำริ		สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๒๑๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การฝึกอบรม เกษตรกรในการจัดทำฐานเรียนรู้ พืชเศรษฐกิจเขตหนาว		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๕๖,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การติดตาม และประเมินผล		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๘๐๐
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุ สัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการ พระราชดำริ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านการแปรรูปเนื้อสัตว์		สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุ สัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์และ หมู่บ้านโดยรอบ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การส่งเสริม เพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และ สินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อย ใจรักษ์		สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การส่งเสริม เพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และ สินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ ๑๑ หมู่บ้าน รอบโครงการร้อยใจรักษ์		สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๒๕,๐๐๐
๑.๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่โครงการพระราชดำริ						ส่วนประสาน โครงการ พระราชดำริและ กิจการพิเศษ สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๙,๑๐๐,๐๐๐
๑.๔.๕ กิจกรรมหลักที่ ๔.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อ การพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมือง งาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การส่งเสริม อาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๓๗๑,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมอาชีพ การปลูกพืชผักปลอดภัย		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑๑๘,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมการ แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร และพัฒนาผลิตภัณฑ์		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๖๘,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕ โครงการที่ ๕ โครงการพัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหาร เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์	๕	๒	๑		ร้อยละ ๑๐ ของเกษตรกรที่ เข้าร่วมโครงการได้รับการ รับรองมาตรฐานเกษตร ปลอดภัย GAP และ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยี การเกษตรด้าน อารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ ,ที่ทำการ ปกครองอำเภอ หางดง,ที่ทำการ ปกครองอำเภอ สันทราย, สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๗๙,๖๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การพัฒนาศักยภาพการควบคุม ศัตรูพืชโดยชีววิธีสู่การผลิตพืชระดับคุณภาพด้วย กระบวนการโรงเรียนเกษตรกร				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ถ่ายทอด เทคโนโลยีอารักขาพืชโดยชีววิธี ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร		ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยี การเกษตรด้าน อารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๕๖,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมการใช้ ชีวภัณฑ์ เพื่อปรับพฤติกรรม ผลิตสินค้าเกษตรสู่ระดับ มาตรฐานความปลอดภัย		ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยี การเกษตรด้าน อารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่	๓๔๔,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดงานวัน ถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการ ศัตรูพืชด้วยกระบวนการโรงเรียน เกษตรกร		ศูนย์ส่งเสริม เทคโนโลยี การเกษตรด้าน อารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่	๙๕๑,๙๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยใน โรงเรียน						ที่ทำการปกครอง อำเภอสนทราย	๑,๐๒๒,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ การส่งเสริมและยกระดับการ แปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาและ ปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรที่มี ความจำเพาะในการเพิ่ม ประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ใน พื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ห้วยเสี้ยว		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๓๐๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การวิจัยและ พัฒนาการแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๒๑๓,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การปรับปรุง อาคารการเรียนรู้ด้านการแปรรูป ที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ในพื้นที่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		ที่ทำการปกครอง อำเภอหางดง	๔๑๙,๘๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การจัด ประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตร อินทรีย์ จำนวน ๖ ครั้ง		สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่	๓๘๕,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การ ประชุมสัมมนาเชื่อมโยงผู้ผลิต สินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตร อินทรีย์กับโรงพยาบาล		สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่	๖๗๑,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การติดตาม ประเมินผล		สำนักงานเกษตร และสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๐๗,๙๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖ โครงการที่ ๖ โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเมือง หนาวทดแทนพื้นที่ป่าในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๖	๒	๑		๑. เกษตรกรผู้ปลูกอาโวคา โดสามารถลดต้นทุนการ ผลิต เพิ่มรายได้ ร้อยละ ๒๐ ๒. สามารถขยายผลสู่ เกษตรกรในเขตพื้นที่ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่ ให้เกษตรกรปลูก พืชผสมผสานมีการปลูกมะ คาเดเมีย เกล็ดจีน ร่วมกับ กาแฟอะราบิกา ให้ เกษตรกร ๖ ตำบล ๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๓ ไร่ รวมพื้นที่ ๖๐๐ ไร่	ศูนย์ส่งเสริม และพัฒนา อาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง), ศูนย์วิจัยเกษตร หลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่ จอนหลวง)	๑,๙๑๔,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ ส่งเสริมการปลูกอาโวคาโด คุณภาพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมแหล่ง เรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสาย พันธุ์อาโวคาโด		ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัด เชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	๑๙๖,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรม ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโว คาโด		ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัด เชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	๒๖๐,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม ปรับปรุงและพัฒนาการแปรรูปให้ ผลิตภัณฑ์อาโวคาโด		ศูนย์ส่งเสริมและ พัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัด เชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	๒๘๐,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ ส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมีย เกาลัด และกาแฟอาราบิกา คุณภาพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมการ ผลิตต้นกล้าพันธุ์ดี		ศูนย์วิจัยเกษตร หลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่ จอนหลวง)	๙๘๗,๐๙๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการ อบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ เกษตรกรผู้นำ จำนวน ๒๐๐ ราย		ศูนย์วิจัยเกษตร หลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่ จอนหลวง)	๑๖๘,๐๕๕
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรม สำรวจพื้นที่เกษตรปลูกพืช ผสมผสาน มีมะคาเดเมีย,กาแฟอะ ราบิกา และเกาลัดจีน ขยายผลใน แปลงเกษตรกร ติดตามผลแปลง เกษตร จำนวน ๒๐๐ ราย		ศูนย์วิจัยเกษตร หลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่ จอนหลวง)	๒๑,๘๕๕
๑.๗ โครงการที่ ๗ โครงการฮาลาลเพื่อพืชการเกษตร (Halal for Agriculture)	๗	๒	๔		๑. เกษตรกรได้รับความรู้ และส่งเสริมการใช้ เครื่องหมายฮาลาล จำนวน ๑๖๐ ราย ๒. เกิดเครือข่ายการผลิตฮา ลาล จำนวน ๑๐ เครือข่าย ๓. สร้างเกษตรฮาลาลต้น แบบ จำนวน ๕ ต้นแบบ	สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ การพัฒนาความรู้และส่งเสริม การใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การเกษตรและการศึกษาดูงาน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนา ความรู้และส่งเสริมการใช้ เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๔๑๙,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การจัดศึกษาดูงานต้นแบบด้านฮาลาล และการร่วมออกบูธในงาน Mihas ๒๐๒๐ มาเลเซีย การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เกษตรกร ๘๐ คน เจ้าหน้าที่ ๑๔ คน) และการร่วมออกบูธภายในงาน MALAYSIA INTERNATIONAL HALAL SHOWCASE (MIHAS) ๒๐๒๐ จำนวน ๑๐ บูธ		สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๙๕๑,๑๕๐
๑.๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๒ การพัฒนาเครือข่าย และสร้างเกษตรกรฮาลาลต้นแบบ (๑๐ เครือข่าย และ ๕ ต้นแบบ)						สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๓๘๘,๐๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๓ การบริหารจัดการในการดำเนินกิจกรรม						สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๒๔๑,๖๕๐
๑.๘ โครงการที่ ๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการประกอบธุรกิจ	๘	๒	๓		เส้นทางคมนาคมขนส่งได้รับการปรับปรุง และพัฒนา จำนวน ๓๖ เส้นทาง	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ ก่อสร้าง ปรับปรุง เสริม โครงสร้างพื้นฐาน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงผิว จราจรถนนลูกรังเป็นถนนคอนกรีต เสริมเหล็กสายทางบ้านแม่โตหมู่ที่ ๒ (จากห้วยมบ้านแม่โตกลาง ไป ห้วยมบ้านขุนโต) ตำบลบ่อแก้ว อำเภอสะเมิงจังหวัดเชียงใหม่ (ขม.ถ.๑๒๘-๐๑) ขนาดกว้าง๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๕๕.๐๐ เมตร หนา เฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๓,๑๘๐.๐๐ ตารางเมตร พร้อมวางท่อจำนวน ๒ จุดและ ลงดินไหลทาง ปรับถมตามสภาพ พื้นที่และป้ายประชาสัมพันธ์ โครงการเมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ป้าย		อำเภอสะเมิง	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กสายทางสาย บ้านสันป่ายางเชื่อมบ้านสันป่าดิง หมู่ที่ ๒ บ้านสันป่ายาง ตำบลสัน ป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่โค่นก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ตร.ม.ไหลทางข้างละ ๐.๕๐ เมตร		อำเภอแม่แตง	๓,๗๙๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปรับปรุง ถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลต์ตี กคอนกรีต พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๒๐๐ ตารางเมตร หนา ๐.๐๕ เมตร บริเวณถนนสายหัวเวียง – แม่กอย บ้านแม่กอยหมู่ที่ ๖ ตำบล เวียง อำเภอพร้าวจังหวัดเชียงใหม่		อำเภอพร้าว	๑,๕๓๑,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กถนนสายบ้าน แม่ก้า หมู่ที่ ๑๒ เชื่อมบ้านสันโป่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ก้าอำเภอสันป่า ตอง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๑๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๓,๒๕๒ ตารางเมตร ไหล่ทางดินลูกรังกว้าง ๐.๓๐ เมตร		อำเภอสันป่าตอง	๑,๙๔๓,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) ก่อสร้างถนน แอสฟัลต์ติกคอนกรีต(ซ่อมแซมผิว Overlay Asphaltic concrete และขยายผิวไหล่ทาง) สายบ้าน บ่อ-บ้านตม หมู่ที่ ๑-๑๑ ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่		อำเภอหางดง	๔,๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) ปรับปรุงผิว จราจร(โอเวอร์เลย์)หมู่ที่ ๙ ต.อ นกลาง อำเภอแม่อนจังหวัด เชียงใหม่ จุดที่ ๑ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๒ กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๑๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๓ กว้าง ๕.๕๐ เมตรยาว ๒,๔๔๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร		อำเภอแม่อน	๖,๙๙๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) ซ่อมแซมผิว จราจรโดยการ OVER LAY ด้วย แอสฟัลต์ติกคอนกรีต สาย ชม.ถ. ๑๖-๐๐๓ บ้านคอยแก้ว หมู่ที่ ๒ - บ้านแม่เตี๊ยะ หมู่ที่๓ ต.คอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขนาด กว้าง ๕.๐๐ ม. ยาว ๒,๒๐๐ ม. หรือมีพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ ตร.ม.		อำเภอจอมทอง	๓,๕๕๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) ปรับปรุงผิว จราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนทางหลวงท้องถิ่น ชม.ถ. ๑๓๔-๐๕ สายบ้านไร่ - หุ่นแก (ขี กระต่าย) จุดบ้านไร่-แม่ขี้มูก กม. ที่ ๗+๐๐๐ ถึง ๘+๘๐๐		อำเภอแม่แจ่ม	๕,๓๓๔,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๙) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ ตำบลเมืองเส้น บริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้ว หมู่ที่ ๕ ตำบลเมือง เส้น อำเภอสนทราย จังหวัด เชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทาง ปรับถมตามสภาพพื้นที่		อำเภอสนทราย	๒,๑๒๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กหนา ๐.๑๕ ม. กว้าง ๕ ม. ยาว ๕๐๓ ม. หรือมี พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๑๕ ตร. ม. ไหล่ทางหินคลุกข้างละ ๐-๐.๕ ม. ตามแบบมาตรฐานกรมการ ปกครองแบบเลขที่ ท. ๑-๐๑ สถานที่ถนนสาย บ.ช้างค้ำ-บ.กลาง ม.๓ ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ. เชียงใหม่		อำเภอสารภี	๑,๒๕๔,๗๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านทางดง หมู่ที่ ๓ ตำบลทางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอฮอด	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านหนอง เตี้ย หมู่ ๒ ตำบลสันติสุข เขื่อน บ้านเหล่าปวย หมู่ ๒ ตำบลดอย หล่ออำเภอดอยหล่อจังหวัด เชียงใหม่ กว้าง ๖ ม. ยาว ๖๔๐ ม. หนา ๐.๑๕ ม. ไหล่ทางลูกรังข้าง ละ ๐.๕๐ ม.		อำเภอดอยหล่อ	๑,๙๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) ปรับปรุงถนน คอนกรีตเสริมเหล็กขนาดผิว จราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรพร้อมถมดินลูกรังไหล่ทาง เฉลี่ยข้างละ ๐.๓๐ เมตร		อำเภอแม่เมาะ	๔,๒๔๙,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กหมู่ที่ ๙ บ้าน ดงป่าสักซอย ๑ เชื่อมต่อกอนกรีต เดิมไปบ้านอ้าย หมู่ที่ ๕ กว้าง ๔ เมตรยาว ๒,๐๖๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อย กว่า๘,๒๔๐ ตารางเมตรไม่มีไหล่ ทาง พร้อมป้ายโครงการ ๑ ป้าย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชย ปราการจังหวัดเชียงใหม่		อำเภอไชยปราการ	๕,๓๕๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๕) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ขนาด กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ดินถม ไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือ มีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๖๐๐ ตารางเมตร		อำเภอมวกก่อ	๑,๙๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๖) ปรับปรุงผิว จราจรเป็นถนนคอนกรีตเสริม เหล็กเชื่อมระหว่างอำเภอกัลยาณิ วัฒนา-อำเภอสะเมิง-อำเภอแม่ แตง (เริ่มต้นตั้งแต่บ้านห้วย ทรายขาว ม.๕ ต.ยังเมิน-บ้านยัง เมินม.๓ ต.ยังเมิน-บ้านแม่แว ม.๒ ต.ยังเมิน-บ้านปางชุม ม.๑ ต.ยัง เมิน-บ้านกัวถั่วย ม.๑๒ ต.ป่าแป อ.แม่แตงหมู่ที่ ๑ ตำบลยังเมิน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่) กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๕๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มี พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๔๒๐ ตร.ม.		อำเภอสะเมิง	๑,๙๙๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๗) ปรับปรุงผิว ถนนโดยการเสริมผิวแอสฟัลติ คคอนกรีตหน้าวัดเขื่อนผาก หมู่ที่ ๑ ตำบลเขื่อนผาก ถึง หมู่ที่ ๕ บ้านโละป่าตองตำบลน้ำแพร่ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ระยะทาง ๒ กิโลเมตร ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตรยาว ๔๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร,ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๖.๐๐เมตร ยาว ๗๑๕ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร,ช่วงที่๓ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐เมตร หนา ๐.๐๕เมตร ถนนความยาวรวม ๑,๙๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่ไม่น้อย กว่า ๑๐,๒๙๐ ตารางเมตร		อำเภอพร้าว	๓,๘๒๘,๗๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๘) ก่อสร้างถนน แอสฟัลต์คิกคอนกรีตหมู่ที่ ๗, ๖ ตำบลลั่นกลาง อำเภอสนับทึบ จังหวัดเชียงใหม่เชื่อมถนนเลีย งเมืองสนับทึบ-หางดง ขนาด กว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๔๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๗,๒๕๐ ตารางเมตร		อำเภอสนับทึบ	๒,๖๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๙) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านไร่ หมู่ที่ ๑ (ซอยข้างวัดไร่เหนือ)จำนวน ๒ ช่วง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๑๘ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมหินคลุกไหล่ทาง กว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตรช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๓๙๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อม หินคลุกไหล่ทางกว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตร จำนวนพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๖๓๒ ตร.ม.		อำเภอหางดง	๒,๐๙๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๐) ปรับปรุงผิว จราจรสายทางแยกข้าง วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง พื้นที่ บ้านสหกรณ์ ๑ หมู่ ๑ เชื่อมบ้าน สหกรณ์ ๒ หมู่ ๒ ต.บ้านสหกรณ์ (ทางเลีย้งเส้นทางหลวงสาย ๑๓๑๗ไปถ้ำเมืองออน-น้ำพุร้อน สันกำแพง)๒๑) เสริมผิวทางด้วย แอสฟัลต์ติกคอนกรีตถนนแม่กลาง บ้านหลวง หมู่ที่ ๓ ต.บ้านหลวง ถึงบ้านแม่กลางป่าปู หมู่ที่ ๑ ต. ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ระยะทาง ๐.๙๖๐ กม. พื้นที่เสริม ผิว ๕,๔๐๕ ตร.ม.		อำเภอแม่ออน	๑,๖๒๐,๐๐๐
				กิจกรรมที่ ๒๑) เสริมผิวทางด้วย แอสฟัลต์ติกคอนกรีตถนนแม่กลาง บ้านหลวง หมู่ที่ ๓ ต.บ้านหลวง ถึงบ้านแม่กลางป่าปู หมู่ที่ ๑ ต. ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ระยะทาง ๐.๙๖๐ กม. พื้นที่เสริม ผิว ๕,๔๐๕ ตร.ม.		อำเภอจอมทอง	๑,๖๑๑,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๒) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ ตำบลเมืองเส้นบริเวณเส้นทางป่า ช้าบ้านเมืองระหมูที่ ๔ ตำบลเมือง เส้น อำเภอสนทราย จังหวัด เชียงใหม่ เชื่อมต่อ ตำบลหนอง แห้งอำเภอสนทราย จังหวัด เชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทาง ปรับถมตามสภาพพื้นที่		อำเภอสนทราย	๗๙๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๓) ปรับปรุงผิว จราจรแบบโอเวอร์เลย์ด้วยแอส ฟัลท์ติกคอนกรีตขนาดกว้าง ๕ ม. หนา ๐.๐๕ ม. ยาว ๑,๐๙๐ ม. หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๔๕๐ ตร.ม. (ตามแบบที่เทศบาลตำบล ป่าบกกำหนด) สถานที่ดำเนินการ บริเวณ ม.๔,๕ และ ๖ ต.ป่าบก เชื่อมต่อ ม.๔ บ.ท่าตันกวาว ต. ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่		อำเภอสารภี	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๔) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กภายใน หมู่บ้านบ้านป่าขาม ตำบลบ้าน ตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอฮอด	๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๕) ก่อสร้างถนน ผิวจราจรแอสฟัลท์คอนกรีต (ASPHALT ONCRETE) แบบไม่มี ไหล่ทาง บ้านไร่นาหมู่ที่ ๒๓ ตำบลคอยหล่ออำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๕ ม. ระยะทาง ๒,๒๔๐ ม.พื้นที่ ดำเนินการไม่ต่ำกว่า ๑๑,๒๐๐ ตร.ม.		อำเภอดอยหล่อ	๖,๖๓๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๖) ปรับปรุงถนน คอนกรีตเสริมเหล็กโดยไม่มีไหล่ ทางผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร		อำเภอแม่เมาะ	๔,๓๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๗) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กจากบ้านถ้ำดับ เตาเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวถ้ำน้ำ ตเคียน หมู่ที่ ๑๓ บ้านถ้ำดับเตา กว้าง ๔ เมตร ยาว ๑,๒๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่ไม่ น้อยกว่า ๕,๑๒๐ ตารางเมตร ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชย ปราการจังหวัดเชียงใหม่		อำเภอไชยปราการ	๓,๒๓๑,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๘) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ถนน สายทางบ้านตูลอยถึงบ้านกะเบอ ดิน (บ้านขุน หมู่ที่ ๒๐) ตำบลอม ก๋อยอำเภออมก๋อย จ.เชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรดินถม ไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือ มีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร		อำเภออมก๋อย	๑,๙๗๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒๙) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านแม่จา หมู่ ที่ ๔ (ห้วยอมบ้านปางเบาะ)สาย ทางห้วยอมบ้านปางเบาะ-พื้นที่ การเกษตรบ้านปางเบาะ ขนาดผิว จราจร กว้าง ๔.๐๐เมตร ระยะทาง ๑,๑๒๐.๐๐ เมตร		อำเภอเชียงดาว	๓,๑๑๘,๐๘๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๐) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านทุ่งข้าว พวง หมู่ที่ ๓ สายทางเข้าพื้นที่ การเกษตรเด่นป่าห้าว ขนาดผิว จราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทาง ๗๒๐.๐๐ เมตร		อำเภอเชียงดาว	๑,๙๓๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๑) ก่อสร้างผิว จราจรแบบแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๕๖๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร)		อำเภอแมริม	๓,๒๙๓,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๒) ปรับปรุงผิว จราจรโดยการโอเวอร์เลย์ด้วย แอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๐๕๐ เมตร หน้า ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อย กว่า ๕,๒๕๐ เมตร)		อำเภอแม่ริม	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๓) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กบ้านสบเลิม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่ แตง จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอแม่แตง	๔,๒๗๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๔) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หน้า ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตารางเมตร สายระหว่าง บ้านโป่งขาว - บ้านหนองแดง หมู่ ที่ ๖ ตำบลบ้านจันทร์อำเภอ กัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอกัลยาณิ วัฒนา	๓,๐๕๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๕) ปรับปรุงถนน คอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้าน ปางเกียะ หมู่ที่ ๑๑ - บ้านแม่ จุมสาม หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่		อำเภอแม่แจ่ม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓๖) ก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็กถนนสายบ้าน แจ่มหลวง หมู่ที่ ๖ ตำบลแจ่ม หลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ขนาด กว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทางรวม ยาว ๑,๕๘๕ เมตร และมีผิวจราจรไม่น้อยกว่า ๖,๓๔๐ ตารางเมตร		อำเภอกัลยาณิ วัฒนา	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙ โครงการที่ ๙ เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะ ในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)	๑	๒	๒		<u>กิจกรรมหลักที่ ๙.๑</u> ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับการพัฒนาโดยใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขันทางธุรกิจและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ ๓๐ ราย/ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ <u>กิจกรรมหลักที่ ๙.๒</u> เกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer)หรือผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมอาหารที่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะไม่น้อย กว่า ๕๐ ราย <u>กิจกรรมหลักที่ ๙.๓</u> วิสาหกิจที่ได้รับการ เชื่อมโยงและสร้างโอกาส ทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย <u>กิจกรรมหลักที่ ๙.๔</u> ผู้ประกอบการที่ได้รับการ พัฒนาองค์ความรู้และ เสริมสร้างทักษะด้านการ สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียง เรื่องราวด้วยมัลติมีเดีย ไม่ น้อยกว่า ๒๐ คน	๑) สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ๒) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑ ๓) ศูนย์ วิทยาศาสตร์ การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่	๒๖,๓๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป อาหารด้วยกระบวนการ ธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมหลักที่ ๑.๗ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนา บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมหลักที่ ๑.๘ การ สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่ เชิงพาณิชย์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางจากการสร้าง มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม		
๑.๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร		สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์/ การสร้างตราสินค้าและพัฒนาแบรนด์ กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ/การสร้างศักยภาพด้านการตลาด/การศึกษาดูงานสถานประกอบการหรือตลาดภายในประเทศ กิจกรรมย่อยที่ ๔) จับคู่ผลิตภัณฑ์กับนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น กิจกรรมย่อยที่ ๕) การจัดเวทีเพื่อพบปะ Big brother นำผู้ประกอบการพบกับสถานประกอบการหรือองค์กรที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจภายในประเทศ กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙.๒ กิจกรรมหลักที่ ๙.๒ เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตร เข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดงานสัมมนา และพิธีเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์ การกิจขั้นตอนการ ดำเนินกิจกรรมจำนวน ๑ วัน กิจกรรมย่อยที่ ๔) คัดเลือก เกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) และผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มศักยภาพ Smart Farmer รุ่น ใหม่ และผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมอาหาร ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง กิจกรรมย่อยที่ ๖) ศึกษาดูงานใน ประเทศและสร้างเครือข่ายระหว่าง กลุ่ม Smart Farmer รุ่นใหม่กับ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙.๓ กิจกรรมหลักที่ ๙.๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมอาหารเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีวิสาหกิจเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดกิจกรรม Business Matching และ Mini Exhibition ภายในงานเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุน แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่กับผู้ผลิตรายใหญ่ระดับประเทศ กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในงาน โดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศหรือระดับสากล กิจกรรมย่อยที่ ๔) สรุปและประเมินผลการจัดงาน		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๙.๔ กิจกรรมหลักที่ ๙.๔ สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	๒,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดสัมมนา เปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจง วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และ ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๔) คัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ น้อยกว่า ๒๐ คน กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดกิจกรรม Ideation and Market Validation กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดฝึกอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใน ประเด็นการใช้วิธี Storytelling กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดฝึกอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใน ประเด็นPre-VC Coaching กิจกรรมย่อยที่ ๘) จัดกิจกรรมการ เจรจากับนักลงทุน (Angel Investor) เพื่อสร้างพันธมิตรทาง ธุรกิจและขยายตลาดต่อไปใน อนาคต(ภายในประเทศ)			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙.๕ กิจกรรมหลักที่ ๙.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ด้วยกระบวนการธรรมชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) คัดเลือก วิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใน ประเด็นNatural Food ไม่น้อย กว่า ๑๘ ชั่วโมง กิจกรรมย่อยที่ ๕) ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ด้วยกระบวนการธรรมชาติ ไม่น้อย กว่า ๘ Man-days กิจกรรมย่อยที่ ๖) ทดสอบตลาด ของผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดกิจกรรม สร้างเครือข่าย จำนวน ๑ วัน		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙.๖ กิจกรรมหลักที่ ๙.๖ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด AEC				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) คัดเลือก วิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๔) ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมไม่น้อย กว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมย่อยที่ ๕) ทดสอบตลาด ของผลิตภัณฑ์และการเจรจาจับคู่ ธุรกิจ (Business Matching) ภายในประเทศ		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๔,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๙.๗ กิจกรรมหลักที่ ๙.๗ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) คัดเลือก วิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรม เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะใน ประเด็นนวัตกรรม (Innovation) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้าง แบรนด์/ตราสินค้า การตลาด มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ปัญหา จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพในการ แข่งขัน		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๓,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัด Design Workshop ระดมความคิดเพื่อค้นหาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นภายใต้อัตลักษณ์ Chiang Mai Brand โดยการนำเอกลักษณ์แต่ละท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่มาสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๗) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบ ๓๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงประเด็นการใช้งานการออกแบบศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น เทคนิคการผลิต เป็นต้น			
๑.๙.๘ กิจกรรมหลักที่ ๙.๘ สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรในรูปแบบสารสกัด กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดที่มีคุณภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๓) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม		ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่	๑,๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การถ่ายทอด เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิง พาณิชย์ให้แก่ผู้ประกอบการ			
๑.๑๐ โครงการที่ ๑๐ ยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)	๕	๒	๒		<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑</u> จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา องค์ความรู้และเสริมสร้าง ทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็น ผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน <u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๒</u> จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย <u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๓</u> จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการ เชื่อมโยงและสร้างโอกาส ทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย <u>กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๔</u> จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาด้านการ เพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่า ผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล ไม่ น้อยกว่า ๒๐ ราย	๑) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑ ๑) สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วย นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) วางแผนการ ดำเนินกิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) เปิดรับสมัครรับ สมัครผู้ประกอบการใหม่ใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วม กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดฝึกอบรมใน หัวข้อ “๓ Days Chiang Mai Startup” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๖๐ Hr. Training for Chiang Mai Startup” กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๔๘ Hr. Business Model” กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดศึกษาดูงาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพิ่ม ประสบการณ์ กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching” เพื่อให้ ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนกล ยุทธ์แก่นักลงทุน		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๔,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๐.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๒) รับสมัคร วิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดฝึกอบรมให้ ความรู้การพัฒนารูปแบบการผลิต และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับ กลุ่มเป้าหมาย ๓.๑) การบรรยายเชิงวิชาการ เกี่ยวกับการสร้างสรรค์ และการ ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิด (Ideation) ในการพัฒนารูปแบบ ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ๓.๒) การศึกษาดูงาน ภายในประเทศ (ต่างภูมิภาค) ที่ สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๔) ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุง ผลิตภัณฑ์เดิม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๔,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดสัมมนา เครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วม กิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็น ช่องทางในการขยายธุรกิจและ สร้างความเข้มแข็งให้กับ ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน			
๑.๑๐.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาส ทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “เทศกาล เชียงใหม่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” (Chiang Mai Creative Innovation Festival)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบและกำหนด แผนการดำเนินการจัดงาน กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนการจัดงานผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดกิจกรรม ภายในงาน Chiang Mai Creative Innovation Festival กิจกรรมย่อยที่ ๔) สรุปและ ประเมินผลการจัดการจัดงาน		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑๐.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อย เรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วย มีเดียเดียว (Identity and Storytelling for Digital Market)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำและ นำเสนอแผนการดำเนินงาน ภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม กิจกรรม		สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๒,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วม กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดพิธีเปิดตัว กิจกรรมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ ภารกิจขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ของวิสาหกิจในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle โดยการใช้วิธี Storytelling ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๕) คัดเลือกวิสาหกิจ เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดกิจกรรม ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียง เรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่า ในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle สู่ ตลาดดิจิทัล และเผยแพร่เรื่องราว ผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล ไม่น้อย กว่า ๒๐ ราย กิจกรรมย่อยที่ ๗) ติดตามและ ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๑ โครงการที่ ๑๑ พัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter)	๒	๒	๒		<u>กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๑</u> จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างทักษะด้าน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี พลาสมาเพื่อการถนอม สินค้าเกษตรและอาหาร ไม่ น้อยกว่า ๓๐ คน <u>กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๒</u> จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม <u>กิจกรรมหลักที่ ๕๑๑๓</u> จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการ เชื่อมโยงและสร้างโอกาส ทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๑๘,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๑ ยกระดับความเป็นผู้นำ ทางด้านการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยี พลาสมา(Plasma Technology for Agricultural and Food Product)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมระดม สมองและพัฒนาแนวทาง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาเพื่อ การถนอมสินค้าเกษตรและอาหาร ผ่านตัวแทนนักวิจัย ภาคเอกชน ภาคการผลิต หรือภาคการเกษตร จากทั้งจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด มิเอะ กิจกรรมย่อยที่ ๒) วางแผนการ ดำเนินกิจกรรม		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๖,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชาสัมพันธ์ โครงการและเปิดรับสมัคร ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรมการ เพิ่มประสิทธิภาพการถนอมสินค้า เกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยี พลาสติกให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ (workshop) ในการ ทดลองใช้เทคโนโลยีพลาสติกใน สินค้าต้นแบบ (model) ให้กับ ผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน กิจกรรมย่อยที่ ๖) ฝึกการจัดทำ แผนการตลาดและแนวทางการขอ ทุนสนับสนุน โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง จากจังหวัดเชียงใหม่ และจาก จังหวัดมเือ ให้กับผู้ประกอบการ ทั้ง ๓๐ คน กิจกรรมย่อยที่ ๗) ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และ ประเมินผลสัมฤทธิ์			
๑.๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๒ เชียงใหม่ผู้นำอุตสาหกรรม อาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Chiang Mai Food for Aging Hub)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดสัมมนา ชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือก วิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๒๐ กิจการ		ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ ๑	๗,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) สำรวจและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ภายในประเทศ และต่างประเทศ กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำข้อมูลด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในการแปรรูปสินค้าความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม และแผนการตลาด โดยเน้นผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (personalized people) กิจกรรมย่อยที่ ๔) ให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ กิจกรรมย่อยที่ ๕) ทดสอบผลิตในระดับอุตสาหกรรมเพื่อนำไปทดสอบตลาด กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดทำข้อมูลสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) ส่งเสริมการค้าขายสินค้าในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market) เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารผู้สูงอายุ กิจกรรมย่อยที่ ๘) ติดตามผลสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์			
๑.๑๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๓ ขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน กับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดประชุมระดมสมองเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรม Mie - Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐ กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป หรืออุตสาหกรรมบริการสุขภาพ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อยที่ ๓) สัมมนาชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดฝึกอบรมด้านการสร้างแนวทางทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม และการค้าการลงทุน ร่วมกับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดมิเอะ		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดงาน Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐ โดยแบ่งออกเป็น ๔ โซน ดังนี้ - การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching & Pitching) - การออกบูธสินค้าของผู้ประกอบการ - Technology & Innovation Show - Ecosystem สำหรับ SMEs โดยมีวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ กิจการ และวิสาหกิจที่มีศักยภาพจากจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน ๒๐ กิจการ เข้า กิจกรรมย่อยที่ ๖) ติดตามผลสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์			

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๒ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับ ผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล	๓	๒	๒		๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๑๕ ล้านบาท ๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์เด่น (Prvince Brand (Chiang Mai Brand) / Hala/Organic/GI) ของ จังหวัด ได้รับการพัฒนา ความรู้ด้านการตลาด ไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๓. ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่, สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๒,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๑ การพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อปรับ/ยกระดับให้มีมาตรฐาน สามารถเข้ารับการรับรอง/ ขอใช้ตราสัญลักษณ์/มาตรฐาน (Prvince Brand (Chiang Mai Brand) /Hala/Organic/GI)				กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมอบรม ให้ความรู้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๓๖๗,๓๐๐.๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสนับสนุน การใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND)			๑๒๕,๗๐๐.๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ การดำเนินการ กระบวนการเพื่อให้สินค้าได้รับ เครื่องหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์			๑๐๗,๐๐๐.๐๐
๑.๑๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๒ กิจกรรมสร้างเครือข่ายทาง การค้า ระหว่างผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กับ ผู้ประกอบการค้าภายในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน จำนวน ๒ วัน พร้อมให้ความรู้ด้านการพัฒนาตลาด และผลิตภัณฑ์						สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๒.๓ การส่งเสริมและขยายตลาด ในประเทศ โดยการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า นานาชาติในประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง						สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑๔ การส่งเสริมความสัมพันธ์ บ้านพี่เมืองน้อง(SISTER City)				กิจกรรมย่อยที่ ๑ สานสัมพันธ์ บ้านพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ สานสัมพันธ์ บ้านพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๒.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๑๒.๕ การบริหารจัดการและ ติดตามผลการดำเนินงาน						สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๓ โครงการ Unseen Lanna ๒๐๒๐	๔	๒	๒		รายได้จากการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๓.๑ ประชาสัมพันธ์การจัด Unseen Lanna ๒๐๒๑							๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๑๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๓.๒ จัดงาน Unseen Lanna ๒๐๒๐ จำนวน ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๗ วัน) ๒๐๐ บุธ							๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑๔ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจ ชุมชนเชียงใหม่เข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง Cross Border E-commerce	๖	๒	๒		๑. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่ ได้รับการฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการในโครงการ CBEC สู่ตลาดจีนจำนวน ๒๐๐ ราย ๒. จำนวนสินค้าของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อมาจัดทำเนื้อหาส่งเสริม การขายภาษาจีนจำนวน ๑๐๐ รายการ (จาก ๑๐๐ ผู้ประกอบการ) จัดทำเป็น สื่อประชาสัมพันธ์ในแบบ รูปเล่มวารสารภาษาจีน สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า ๓. มีการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และแสดง สินค้าที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๒ ครั้ง	สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๒,๕๙๖,๒๐๐.๐๐
๑.๑๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๔.๑ พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เชียงใหม่เข้าสู่ตลาดจีนผ่าน CBEC				กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการจำนวน ๒๐๐ ราย		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๙๑๕,๒๐๐.๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ ประชุมเชิง ปฏิบัติการพัฒนาและคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ ๒๐๐ รายการ		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๕๘๑,๐๐๐.๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สินค้าพร้อมเนื้อหา ภาษาจีนในรูปแบบวารสาร		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๖๐๐,๐๐๐.๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔ การ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่าน การคัดเลือก		สำนักงาน พาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น							๒๓๔,๖๕๑,๙๘๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม							
๑.โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)							
๑.๑ โครงการที่ ๑.โครงการสร้างเสริมสุขภาวะและ แก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มประชากร	๑	๔	แผนงานที่ ๕ พัฒนาคุณภาพ คนและสุขภาวะ ให้เหมาะสมตาม ช่วงวัย และ ความหลากหลาย ของประชากร		๑. ตัวชี้วัดระยะสั้น - มีแนวทางการจัดการแก้ไข ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ (อ้วน ผอม เตี้ย) ระดับจังหวัด ๒. ตัวชี้วัดระยะยาว (ประเมินผลปี การศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔) - มีโรงเรียนเป็นศูนย์แลกเปลี่ยน การเรียนรู้ การขยายผล เผยแพร่สู่ สาธารณะ - มีแนวทางการพัฒนาเชิงนโยบาย และมาตรการ การแก้ไขปัญหาภาวะ ทุพโภชนาการจังหวัดเชียงใหม่	สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๒๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ ประชุมคณะทำงาน ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ฯ						สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๑๔๖,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ สร้างเครือข่ายสายเสริม พลัง (MEET- Monitoring and Empowerment Evaluation Team) ระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย						สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๔๗๔,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ พัฒนาเทคโนโลยีชุด ความรู้ สื่อ คู่มือ และข้อมูลฯ						สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ จัดเวทีสื่อสารเผยแพร่ สาธารณะ และเสนอแนวทางพัฒนานโยบายและมาตรการ ว่าด้วยการป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ และแก้ไขปัญหาภาวะ ทุพโภชนาการในเด็กวัยเรียน						สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๙๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒.โครงการเชียงใหม่สังคมสูงอายุ อย่างมีคุณภาพ	๒	๔	แผนงานที่ ๔ เสริมสร้างความ พร้อมการเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุ อย่างมีคุณภาพ		๑. จำนวนผู้สูงอายุที่ได้รับพัฒนา คุณภาพชีวิต ๒. จำนวนครอบครัวที่มีผู้สูงอายุ ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม ๓. จำนวนเครือข่ายผู้สูงอายุและ ชุมชนที่มีความตระหนักในการ ดูแลและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๔. จำนวนผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัย ผู้สูงอายุ อายุตั้งแต่ ๔๐-๕๕ ปี ได้รับการพัฒนา ๕. จำนวนธุรกิจเพื่อสังคมผู้สูงอายุ ที่เกิดขึ้น	สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๕,๙๔๕,๓๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑. การพัฒนาศักยภาพ ผู้สูงอายุ ให้อยู่ในสังคมอย่างมีความสุขและพัฒนาครอบครัว และชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดสมัชชาผู้สูงอายุจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๙๙,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒)การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อ “เติมรู้ เตรียมพร้อม ก่อนสูงวัย		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๓๘,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๗๖,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๔)จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุ แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๓		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๓๗๘,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕)จัดอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพผู้สูงอายุสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมี คุณภาพ ๕ มิติ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๕๓๗,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖)การประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุกลางวัน (Day Care)		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๕๕,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗)กิจกรรมเสริมสร้างความ เข้มแข็งครอบครัวผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๒๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘)การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาศักยภาพชมรมผู้สูงอายุจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๗๑,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๙)เวทีถอดบทเรียนและ บริหารจัดการองค์ความรู้		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๙๑,๒๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ พัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ และตลาดผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อผู้สูงอายุ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สัมมนา “ธุรกิจเพื่อสังคม สร้างความมั่นคงให้กับผู้สูงอายุ”		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๔๓,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาการจัดการองค์กร ธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๘๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์และ บริการสำหรับผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๑๐,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อ ผู้สูงอายุกับการสร้างตลาดยุคใหม่		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๘๕,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การติดตามประเมินผล		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๑๐๗,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ สำหรับผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๓๗,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดงานมหกรรมSocial Enterprise ธุรกิจสำหรับผู้สูงอายุ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๒๕๓,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) จัดประชุมสรุปและ ประเมินผลการดำเนินโครงการ		สำนักงานพัฒนา สังคมและความ มั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่	๗๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ พัฒนาแรงงานสูงวัย เชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่วางความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สั่แรงงานผู้สูงอายุดันแบบ จังหวัดเชียงใหม่ (ยกย่องแรงงานผู้สูงอายุดที่ เป็นต้นแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ)		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๖๒,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) เตรียมความพร้อมแก่ ลูกจ้างก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) สถานประกอบการ ต้นแบบในการจ้างงานผู้สูงอายุด		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การบริการสุขภาพด้วย ภูมิปัญญาล้านนา		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๒๙,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การทำผลิตภัณฑ์จาก ผลผลิตในท้องถิ่น		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๕๑,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) มหกรรม ๑๐๘ อาชีพ ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงวัย		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๕๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓ โครงการที่ ๓.โครงการขับเคลื่อนและขยาย ผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่	๓	๔	แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อม ล้ำของสังคม ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง		๑. มีการขับเคลื่อนกลไกการ ทำงาน ส่งเสริมบุคลากร และ/ หรือกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนัก น้อมนำ ศาสตร์พระราชาไปปรับใช้อย่าง เหมาะสม ตลอดจนสนับสนุนการ ทำงานเพื่อขยายผลไปสู่พื้นที่เพื่อ สนองพระราชดำริ (ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย) ๒. มีการประชาสัมพันธ์การ ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำรินี รูปแบบต่างๆ อย่างเหมาะสม (ค่า เป้าหมาย: อย่างน้อย ๑ ประเภท และ/หรือ ๑ ช่องทาง)	สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๒,๐๖๖,๓๔๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					๓. จำนวนของประชาชนในการ เข้าถึงระบบฐานข้อมูลโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัด เชียงใหม่เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมาย: ร้อยละ ๑) ๔. มีการปกป้องรักษา ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อเพิ่มพื้นที่ สีเขียว (ค่าเป้าหมาย: อย่างน้อย ๕๐๐ ต้น) ๕. มีการดำเนินการติดตามการ ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ (ค่าเป้าหมาย: อย่างน้อย ๒ ครั้ง)		
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑.กิจกรรมวางแผน การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมคณะกรรมการ ประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผล โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชุมคณะทำงาน ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๗๕,๖๔๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒.กิจกรรมเสริมสร้าง องค์ความรู้ในการขับเคลื่อน และขยายผลโครงการอัน						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓.กิจกรรมจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์งานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๗๐๐,๐๐๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๔.กิจกรรมปลูกป่า เฉลิมพระเกียรติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสอันสำคัญของสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชา ติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) บำรุงรักษาต้นไม้ โดยการมีส่วนร่วม		สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่	๖๗,๕๐๐
๑.๓.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๕.กิจกรรมสนับสนุน การดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมเกษตรกรผู้การ พึ่งพาตนเอง		สำนักงานพัฒนา ที่ดินเขต ๖	๑๓๑,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมส่งเสริมการทำ เกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง		สำนักงานพัฒนา ที่ดินเขต ๗	๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การขับเคลื่อนโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทาง การศึกษาจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๘๙๐,๑๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน		ที่ทำการปกคอง อำเภอฝาง	๑,๗๑๙,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การน้อมนำศาสตร์ พระราชสู่การปฏิบัติ		อำเภอทุกอำเภอ	๑,๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) คลินิกเกษตรเคลื่อนที่		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๙๐,๐๐๐
๑.๓.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓.๖.กิจกรรมแสดง นิทรรศการผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจาก						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๗ กิจกรรมหลักที่ ๓.๗ กิจกรรมศึกษา ดูงานการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๘ กิจกรรมหลักที่ ๓.๘ กิจกรรมการบริหาร จัดการและตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจาก						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๔๒,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔ โครงการที่ ๔. โครงการการขับเคลื่อนและ ขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)	๔	๔	แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อม ล้ำของสังคม ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง		๑. มีการประชุมคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัด เชียงใหม่และคณะทำงานประสาน การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปีที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) เพื่อวางแผนการ ดำเนินการขับเคลื่อน กำกับ และ ติดตาม การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ (ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๓ ครั้ง)	สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๖๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					๒. มีการจัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ค่าเป้าหมาย : จำนวน ๑ ครั้ง) ๓. มีการจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม-ราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ของสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ (ค่าเป้าหมาย : จำนวน ๑ ครั้ง) ๔. มีการรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ จากหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ (ค่าเป้าหมาย : อย่างน้อย ๒ ครั้ง)		

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ กิจกรรมวางแผน การสนับสนุน ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการการขับเคลื่อน และขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัด เชียงใหม่		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๓๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประชุมคณะทำงาน ประสานการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปีที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)		สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๖๗,๖๐๐
๑.๔๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ กิจกรรมจัด นิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการ						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๘๐๐,๐๐๐
๑.๔๓ กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ กิจกรรมจัด แสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๔๘๐,๐๐๐
๑.๔๔ กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ กิจกรรมติดตาม รวบรวมข้อมูล สรุปผลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕ โครงการที่ ๕.๑ ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรม จริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต	๕	๔	แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรม จิตสาธารณะ และประชาชน		๑.พระภิกษุซึ่งเข้าร่วมกิจกรรม เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการ บริหารจัดการวัดได้อย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. ผู้นำชุมชนซึ่งเข้าร่วมกิจกรรม เป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการ ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชน สามารถนำหลักคุณธรรม จริยธรรมทางพระพุทธศาสนาไปใช้ ในการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	สนง. พระพุทธศาสนา จ.เชียงใหม่	๑,๑๐๓,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ การพัฒนา ศักยภาพของพระภิกษุในการบริหารจัดการวัด						สนง. พระพุทธศาสนา จ.เชียงใหม่	๓๘๓,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การฝึกอบรมผู้นำ ชุมชนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ประชาชน						สนง. พระพุทธศาสนา จ.เชียงใหม่	๗๒๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖ โครงการที่ ๖.๑ โครงการสร้างความเป็น ธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	๖	๔	แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อม ล้ำของสังคม ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง		๑.แรงงานนอกระบบ แรงงานคน พิการ ผู้ประกอบการ เครือข่าย แรงงานนอกระบบ ที่ได้รับการ พัฒนาทักษะฝีมือ มีความรู้ความ เข้าใจกฎหมายคุ้มครองแรงงาน มี หลักประกันสังคม เพิ่มขึ้น ๒.ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการ อบรมมีการนำความรู้ที่ได้รับนำไป ถ่ายทอดให้แก่ประชาชนในชุมชน ได้ และมีรายงานผลการปฏิบัติงาน ให้สำนักงานยุติธรรมจังหวัดทราบ ๓.เป้าหมายระยะแรก ให้ความรู้ กฎหมายแก่ประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๑๐ อำเภอ จำนวน ๑,๐๐๐ คน ประชาชนในพื้นที่ มี ความรู้ความเข้าใจกฎหมายด้าน การบังคับคดีและกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง เกิดเครือข่ายให้ความรู้ กฎหมายด้านการบังคับคดี	สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๒,๙๓๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ สร้างพลังเครือข่าย แรงงานลดความเหลื่อมล้ำในสังคม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) มหกรรมรวมพลคนอาสา จังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๑,๐๑๗,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) เสริมสร้างความรู้ด้านการ คุ้มครองแรงงานและความปลอดภัยในการ ทำงานแก่ผู้รับงานไปทำที่บ้าน และแรงงาน ภาคเกษตรกรรม		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๒๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การขยายความมั่นคง ให้กับแรงงานนอกระบบด้วยมาตรา ๔๐		สำนักงาน แรงงานจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ อบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพด้านการเป็นวิทยากรให้กับคณะกรรมการศูนย์ ยุติธรรมชุมชน เครือข่ายยุติธรรมชุมชน และผู้นำชุมชน						สนง.ยุติธรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ การสร้างการรับรู้ ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่						สนง.บังคับคดี จังหวัดเชียงใหม่	๖๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๗ โครงการที่ ๗.๑ โครงการยกระดับคุณภาพ ชีวิตประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๗	๓	แผนงานที่ ๑ พัฒนาสู่ ศูนย์กลาง การศึกษาของ ภูมิภาคด้วยความ เป็นเลิศ ด้านการศึกษา และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต		๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาที่ มีความจำเป็นในการสื่อสารและ การประกอบอาชีพ มีทักษะการใช้ ภาษาที่ดีขึ้น ๒. ร้อยละ ๙๐ ของนักศึกษา อาชีวศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงานใน ประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ๓. จังหวัดเชียงใหม่ที่ฐานข้อมูล ทางการศึกษา (Big Data) ๔. สามารถสร้างกิจกรรมการ เรียนรู้แบบสเต็มเพื่อสร้าง นวัตกรรมล้ำนา ที่มุ่งสร้าง นวัตกรรมเชิงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ต่ำกว่า ๖ ชุดกิจกรรม และครู ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการ พัฒนาวิชาชีพเพื่อการจัดการ เรียนรู้ด้วยกรอบแนวคิดแบบสเต็ม เพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๒๙,๒๘๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					๕. ได้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ด้านสุขภาพและความ เป็นอยู่สู่การจัดการศึกษา ท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทย และต่างประเทศที่อาศัยอยู่ใน จังหวัด ๖. ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการ ศึกษามีสมรรถนะในการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อม สู่การเป็น Smart City ของจังหวัด เชียงใหม่		
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ สกปรพัฒนาทักษะ ด้านภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อจัดจ้างระบบและ ฮาร์ดแวร์ระบบ พร้อมอบรมการใช้งานและ บำรุงรักษาระบบ		สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๑๕๗,๙๕๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) Let Language Leads Your Life			๑๑๗,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) English for fun ตลาด हरรษา			๑๐๒,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) Be a Cultural Ambassador through English Communication			๓๓๔,๘๕๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) Inspiration in English for Fun Camp			๓๓๔,๘๕๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) No Boundaries for Speaking English & Chinese			๑๑๗,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) English for Airframe			๓๓๔,๘๕๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๒ การพัฒนาความ พร้อมของนักเรียน นักศึกษา ก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน						สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๒,๗๘๐,๐๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๓ การพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดซื้อจัดจ้างระบบและ ฮาร์ดแวร์ระบบ พร้อมอบรมการใช้งานและ บำรุงรักษาระบบ		สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๕,๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมหัวหน้าส่วน/ หน่วยงานทางการศึกษาภาครัฐ/ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงใหม่			๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชุมคณะกรรมการ กำหนด TOR ระบบ/Hardware ระบบ			๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ติดตามประเมินผล โครงการ			๕๐,๐๐๐
๑.๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๗.๔ การพัฒนาครูและ นักเรียนด้วยกรอบแนวคิดแบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรม ล้ำนา (Teacher and Student development by STEAM Framework for the Creation of Lanna						สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑.๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ การบูรณาการ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการดูแลสุขภาพและความ เป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทย และต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมการวิเคราะห์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัด การศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทย และต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๗๕,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการสร้างและพัฒนารูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่			๑,๐๘๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมการพัฒนา Application สำหรับเยาวชน ประชาชน ในการให้ข้อมูลด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สำหรับผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่			๑,๓๒๔,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การขยายผลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่			๒,๕๑๘,๕๐๐
๑.๗.๖ กิจกรรมหลักที่ ๗.๖ การพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้เรียนที่จะเป็นพลเมือง Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ และสมรรถนะครูบุคลากรทางการศึกษาในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน ศึกษาธิการ จังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๖๑,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การหาแนวทาง/รูปแบบในการพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่จะเป็พลเมือง Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่			๙๕๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การสร้างและพัฒนา รูปแบบในการจัดการศึกษาพัฒนาการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่			๒,๐๓๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ส่งเสริมคุณลักษณะของ ผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่จะเป็น พลเมือง Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ โรงเรียน			๔,๐๔๖,๕๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๘.๑ โครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ	๘	๔	แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อม ล้ำของสังคม ตามแนวทาง เศรษฐกิจพอเพียง		๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้และ สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้ ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถ สร้างรายได้เพิ่ม ๓. ผู้เข้าร่วม โครงการสามารถไปขยายผลต่อใน พื้นที่	สำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๔,๖๙๒,๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ จัดฝึกอบรม ประชาชน จำนวน ๘ รุ่น				กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมศูนย์การเรียนรู้ เกษตรอินทรีย์และการเพาะเมล็ดพันธุ์		มณฑลทหารบก ที่ ๓๓	๕๙๓,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมและส่งเสริมเลี้ยง ปลาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			๑,๐๙๔,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมและส่งเสริมการ เพาะเลี้ยงไก่พื้นเมืองพันธุ์กระดูกดำ			๖๑๔,๑๐๐
				กิจกรรมที่ ๔ อบรมและส่งเสริมเลี้ยงหมูป่า และสุกรพันธุ์หมุยฮาน			๖๖๒,๑๐๐
				กิจกรรมที่ ๕ อบรมและส่งเสริมเลี้ยงเปิด พันธุ์ไข่			๕๑๗,๖๐๐
				กิจกรรมที่ ๖ อบรมและส่งเสริมเพาะเลี้ยง กบนา			๔๒๕,๖๐๐
				กิจกรรมที่ ๗ อบรมและการเพาะเห็ดนางฟ้า			๒๙๘,๖๐๐
				กิจกรรมที่ ๘ อบรมและส่งเสริมเลี้ยงจิ้งโกร่ง			๔๘๕,๖๐๐
				รวมทั้งสิ้น			

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์โดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)							
๑.๑ โครงการที่ ๑ พื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	๖	๕	๑		๑. ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาด้านการอนุรักษ์ดินและ น้ำที่ได้จัดทำตามมาตรการใน การอนุรักษ์ดินและน้ำให้ เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ร้อยละ ๗๕ ๒. พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการ อนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน ๕ แห่ง ๓. ร้อยละของจำนวนเกษตรกร ได้รับการส่งเสริมให้ได้รับความรู้ ด้านการปรับปรุงบำรุงดิน ร้อย ละ ๗๕ ๔. จำนวนเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ ได้รับการก่อสร้างเพื่อลดการกัด เซาะตลิ่ง ๑ แห่ง	๑. สำนักงาน พัฒนาที่ดินเขต ๖ ๒. สถานีพัฒนา ที่ดินเชียงใหม่ ๓. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงาน โยธาธิการและผัง เมืองจังหวัด เชียงใหม่	๑๒,๓๕๒,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ ตลิ่งริมน้ำ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างเขื่อนป้องกัน ตลิ่งริมลำห้วยแม่โป่ง บ้านห้วยอ่าง ม.๖ ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด		สำนักงานโยธา ธิการและผังเมือง จังหวัดเชียงใหม่	๙,๒๙๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล			๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชน พื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕ พื้นที่		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	๒๕๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง			๒๕๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) สนับสนุนการจัดทำแปลงเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง			๖๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล			๑๑๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) วางแผนการวางระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่		สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	๑๔๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำประกอบด้วย คูรับน้ำรอบเขา ร่วมกับการปลูกหญ้าแฝก บ่อดักตะกอนดิน			๑,๐๘๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำและการทำการเกษตรกรรมในพื้นที่สูงชัน			๕๐,๐๐๐
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ พัฒนาพื้นที่เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การส่งเสริมการปลูกปอเทืองเพื่อจัดทำปุ๋ยพืชสดและการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การสาธิตไถกลบ ปอเทืองเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน			๑๘๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	๓	๕	๒		๑.พื้นที่ระบบนิเวศต้นน้ำที่ได้รับ การฟื้นฟู ๒.จำนวนปริมาณแหล่งเก็บน้ำ, แหล่งระบายน้ำได้รับการพัฒนา ๓.พื้นที่ต้นแบบที่มีระบบแจ้ง เตือนภัยทางธรรมชาติและมลพิษ ๔.คุณภาพน้ำในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการฟื้นฟู	๑. โครงการ ชลประทาน เชียงใหม่ สำนักงาน ชลประทานที่ ๑ ๒. สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชา ติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัล สาขา ภาคเหนือตอนบน ๕. สำนักงาน สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ ๖. ที่ทำการ ปกครองจังหวัด เชียงใหม่	๓๘,๔๙๒,๑๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ จัดหาและสนับสนุนแหล่งน้ำ ต้นทุนเพื่อแก้ปัญหาคลองแม่ข่า				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงคลองแม่ข่า น้อย ระยะที่ ๑ พร้อมอาคารประกอบ		โครงการ ชลประทาน / สนง.ชลประทาน ที่ ๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ การเฝ้าระวังตรวจและบังคับใช้ กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษและสร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง สิ่งแวดล้อมตามแนวคลองแม่ข่าและลำน้ำสาขา				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ตรวจและบังคับใช้ กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษและตรวจ ติดตามการดำเนินงานตามคำสั่งทางการ ปกครอง		สำนักงาน สิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑	๒๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ตรวจสอบคุณภาพน้ำ คลองแม่ข่า			๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ฝึกอบรมเชิงเทคนิค ให้กับแหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้ง เกินค่ามาตรฐานและการบังคับใช้กฎหมาย กับ แหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้งเกิน มาตรฐาน			๑๐๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่า			๑๕๕,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่ายการมีส่วนร่วมและภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง			๑๐๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) อบรมพัฒนาเครือข่าย การมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่า			๑๐๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) จัดกิจกรรมสืบชะตา คลองแม่ข่า “แม่ข่า สายน้ำ สายเลือด คน เชียงใหม่”			๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ๕ มิถุนายน			๑๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๙) กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ “เรารักษ์คลองแม่ข่า” เนื่องในวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำคู คลองแห่งชาติ ๒๐ กันยายน			๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย ๔ ธันวาคม			๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ			๑๗๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) กิจกรรมรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อ			๑๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ เตรียมความพร้อมเพื่อการเตือน ภัยสถานการณ์น้ำป่าไหลหลาก ดินโคลนถล่มแหล่งท่องเที่ยว ในอุทยานแห่งชาติ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดสัมมนาและฝึกอบรม เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ ความรู้เจ้าหน้าที่ในการใช้เครื่องวัด ปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๕๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดซื้อเครื่องวัด ปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage จำนวน ๓๕ เครื่อง			๑,๒๖๐,๐๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ ปรับปรุงระบบนเวศต้นน้ำ				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงระบบนิเวศ ต้นน้ำ		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๒,๖๗๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพาะชำกล้าแฝก			๔๘๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดกิจกรรมต้นน้ำสัญจร			๑๖๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดทำป้ายแนวเขตป่า อนุรักษ์ต้นน้ำโดยชุมชนมีส่วนร่วม			๙๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) เครือข่ายอนุรักษ์ต้นน้ำ ๑ เครือข่าย			๘๐,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) ฝึกอบรมการอนุรักษ์ ดินและน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ			๑๐๗,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) ตรวจสอบติดตามและ ประเมินผลโครงการ			๙๒,๘๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ พัฒนาระบบแจ้งเตือนคุณภาพ น้ำในคลองแม่ข่าโดยเทคโนโลยีดิจิทัล				กิจกรรมย่อยที่ ๑) สำรวจจุดที่จะวาง เครื่องมือเฝ้าระวัง		สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติฯ/	๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) วิจัยและพัฒนา เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับ สภาพพื้นที่		สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล สาขา ภาคเหนือ ตอนบน	๕๒๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาระบบบริหาร จัดการน้ำตามจุดต่างๆ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล			๔๒๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ทดสอบติดตั้งเครื่องมือ และระบบให้กับหน่วยงานน้ำร่อง			๑๘๔,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมการใช้ระบบแจ้ง เตือนคุณภาพน้ำในคลองแม่ข่า			๒๐,๔๐๐
๑.๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๒.๖ พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำ ชุมชน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างคลองส่งน้ำ คอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตร จาก สะพาน เข้าหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ บ้านกลาง ถึง ฝายทดน้ำลำเหมืองสระหรี หมู่ที่ ๕ บ้าน สารภี ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่		ที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) เรียงหินยาแนว หมู่ที่ ๙ บ้านริมวาง (บริเวณคันดินลำน้ำวาง) ต. ทุ่งป้อ อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่			๑,๙๓๗,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ก่อสร้างรางระบายน้ำ คอนกรีตเสริมเหล็กแบบมีฝาปิด ซอย ๑๑ เชื่อมซอย ๑๒ บ้านสหกรณ์ ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่			๕๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) ก่อสร้างฝายน้ำล้น ลำ เหมืองแม่ท่าช้าง หมู่ที่ ๙ ต.หางดง อ. หางดง จ.เชียงใหม่			๒๗๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) ก่อสร้างรางระบายน้ำ คอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านช่วงเปาใต้ หมู่ที่ ๖ บ้านช่วงเปา หมู่ที่ ๑๙ ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่			๒,๐๔๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) ก่อสร้างน้ก้นดินรูป ตัวยู ลำเหมืองแมด บ้านรวมน้ำใจช่วงเปา ม.๑๑ ต.ช่วงเปา (เขตเทศบาลตำบล จอมทอง) อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่			๒,๔๔๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๗) ขุดลอกลำห้วยแม่ทะลบ หมู่ ๔ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ. เชียงใหม่			๑,๐๗๓,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๘) ขุดลอกลำห้วยโป่งซอย หมู่ ๒ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ. เชียงใหม่			๕๓๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓ โครงการที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพชุมชนเพื่อควบคุม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑	๕	๒		จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศ เกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง (จำนวน ๑๓ วัน)	๑. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ ๔. สำนักงาน พัฒนาที่ดินเขต ๖ ๕. สำนักงาน พลังงานจังหวัด เชียงใหม่ ๖. ที่ทำการ ปกครองจังหวัด เชียงใหม่ ๗. สำนักงาน เกษตรจังหวัด เชียงใหม่	๑๔,๑๕๒,๑๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ การแก้ไขปัญหาหมอกควันและ ไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมการจัดการไฟ ป่า ตามมาตรการป้องกันเพื่อลดปัญหาการ เกิด มลพิษหมอกควันและการลดการเผาที่โล่ง ในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่		สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติฯ	๑,๓๑๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการ ลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟป่า			๒,๖๓๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมศูนย์ อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควัน และไฟป่า จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ประชุมคณะทำงานศูนย์ อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควัน และไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่)			๑๐๕,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมการบริหาร จัดการ อำนวยการของคณะกรรมการ ระดับจังหวัดและการปฏิบัติงานด้าน มลพิษหมอกควันไฟป่าในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่			๑๕๘,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหา หมอกควันและไฟป่าการเผยแพร่ข้อมูล ผ่านสื่อต่างๆ			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล			๔๑๖,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน รักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำแนวกันไฟ มิให้ ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติและ ป่าอนุรักษ์		สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑/สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑,๘๕๐,๔๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการ อนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม				กิจกรรมย่อยที่ ๑) โรงเรียนคัดเลือก ตัวแทนอาจารย์และนักเรียนระดับ มัธยมศึกษาเข้าร่วมศึกษาดูงานศูนย์ การ เรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงาน		สนง.พลังงาน จังหวัดเชียงใหม่	๙๙๗,๒๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) สนับสนุนให้เกิด โครงการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้าน พลังงาน เพื่อลดการเผาเศษวัสดุเหลือทิ้ง ทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง			๑,๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมนำเสนอผลงาน โครงการของนักเรียนแต่ละโรงเรียน เพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวความคิดด้านการจัด การพลังงานในสถานศึกษา			๒๔๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) สรุปการติดตามและ การประเมินผลโครงการ			๓๑๒,๐๐๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ การลดปัญหาหมอกควันจาก การปรับทัศนคติเกษตรกร เพื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยว ด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำร่วมกับการทำการเกษตรตาม แนวทางศาสตร์พระราชา				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การวางแผนพื้นที่ คัดเลือกพื้นที่ปลูกร่วมกับการทำความเข้าใจ ร่วมกับเกษตรกร และออกแบบ สำรวจออกแบบ		สำนักงานพัฒนา ที่ดินเขต ๖	๒๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การปรับเปลี่ยนพื้นที่ ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วยระบบอนุรักษ์ดิน และน้ำเพื่อลดปัญหาหมอกควัน			๑,๔๘๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การส่งเสริมสาธิตการ ทำการเกษตรกรรมตามศาสตร์พระราชา			๑๔๕,๗๐๐
๑.๓.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๕ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ลงพื้นที่เสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน และ สามารถการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่เพื่อ แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน		ที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๖ กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน เกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่ การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ถ่ายทอดความรู้ ปรับเปลี่ยนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวเป็น การปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น		สำนักงานเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	๕๗๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) สนับสนุนในการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืช			๔๖๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) สร้างการรับรู้การผลิต ไม้ผล/ไม้ยืนต้นที่แปลงเกษตรกรตัวอย่าง เพื่อมาปรับใช้ในพื้นที่ ผู้นำกลุ่มเกษตรกร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ			๑๕๑,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การประชาสัมพันธ์ การติดตาม/ประเมินผลและจัดทำรายงาน ผล			๑๑๓,๕๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔ โครงการที่ ๔ สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๒	๕	๓		๑. ราษฎรผู้ยากไร้มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ๒.ทรัพยากร ธรรมชาติในพื้นที่เป้าหมายได้รับการฟื้นฟูรักษา ๓. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑ แห่ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้	๑. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) ๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๔. สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมือ่งงาม อำเภอมะเอยี จังหวัดเชียงใหม่	๓๐,๓๕๕,๕๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน "สวนป่าประชารัฐ" เพื่อความสุขของคนไทย		สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ	๒,๑๔๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การส่งเสริมให้ท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			๑,๒๓๒,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล			๙๔,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจาก ทุกภาคส่วน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การส่งเสริมระบบวน เกษตรในพื้นที่ทำไร่หมุนเวียน		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔.๓ ปลู่ป่าทดแทนการปลูกพืช เชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้วยศาสตร์พระราชา (ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง ๒๕๐ ไร่		สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑	๑,๒๙๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตามและประเมินผล			๑๐๐,๐๐๐
๑.๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔.๔ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา -คอกม้า				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีว มณฑลแม่สา-คอกม้า		สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๕,๘๗๖,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อผลักดันการนำระบบจ่ายแทนคุณ ระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) มาใช้ในพื้นที่สงวนชีว มณฑลแม่สา-คอกม้า จำนวน ๒ ครั้ง			๕๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมพื้นที่ สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า แบบมีส่วน ร่วม จำนวน ๖ ครั้ง			๑๕๒,๗๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เครือข่ายชุมชนพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา- คอกม้า จำนวน ๔ ครั้ง			๑๐๑,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดทำจุลสารพื้นที่สงวน ชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า รายไตรมาส			๘๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อ ประชาสัมพันธ์และถอดบทเรียนการ ปฏิบัติงานพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอก ม้า เผยแพร่ในระดับสากล			๒๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๕ กิจกรรมหลักที่ ๔.๕ เพิ่มศักยภาพการดูแล ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวชายแดน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การจัดอบรมสร้าง จิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม ใน การเพิ่มศักยภาพการดูแล ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		สำนักงาน พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑,๒๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการส่งเสริม การปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง			๖๒๑,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมบริหาร โครงการ และติดตามประเมินผล			๑๔๕,๐๐๐
๑.๔.๖ กิจกรรมหลักที่ ๔.๖ อนุรักษ์ พื้นฟูสนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การอนุรักษ์ดินและ แหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบ ท้องถิ่นเบื้องต้น หรือ"ฝายแม้ว"		สำนักงาน พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖/สถานี พัฒนาการ เกษตรที่สูง	๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การอนุรักษ์ดินและ แหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบ กล่องเกเบี้ยน ชนิดหินทิ้งและเทพูนทับ ด้านบน		ตามพระราชดำริ ห้วยเมืองงาม อำเภอแม่ฮ้อย จังหวัดเชียงใหม่	๓๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมจัดซื้อกล้าไม้ สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างป่าและเพิ่มรายได้			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมส่งเสริมการ ปลูกหวาย			๗๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕ โครงการที่ ๕ พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)	๔	๕	๓		๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม (Eco Village) เพิ่มขึ้น ๒ หมู่บ้าน ๒. ยกระดับการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ (Eco Factory) สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม ๓ สถานศึกษา	๑. สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักงาน อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๐๑๓,๙๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การเสริมสร้างองค์ ความรู้สู่การเป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศตาม แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง		สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่	๑๑๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน เพื่อพัฒนาให้ เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ			๑๕๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมชุมชนต้นแบบที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน			๑๑๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ ในการจัดทำโครงการ พัฒนาหมู่บ้านให้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village)			๓๖๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหารโครงการ และการติดตามประเมินผล			๔๗๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนฐานองค์ความรู้ ท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้าน		สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่	๒๓๑,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) ส่งเสริมและสนับสนุน การก่อตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการ จัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง			๒๖๘,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การถ่ายทอดเผยแพร่ และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			๗๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล			๔๙๖,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ ส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ (Eco Tourism)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสร้างความรู้และ ทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)		สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๕๐๖,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การอบรมเชิง ปฏิบัติการส่งเสริมสร้างอาชีพให้ชุมชน ภายใต้กรอบ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)”			๑๑๔,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย			๑,๗๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)			๑๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล			๒๖๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Indutrial Town)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดทำแผนแม่บทการ พัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Indutrial Town)		สนง. อุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๕๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาและยกระดับ โรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory			๑,๔๘๖,๐๐๐
๑.๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕.๕ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Eco School)				กิจกรรมย่อยที่ ๑) ประชุมเชิงปฏิบัติการ คณะกรรมการดำเนินงาน		สำนักงาน ทรัพยากร ธรรมชาติฯ	๑๐๐,๕๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) การถ่ายทอดความรู้ การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Eco School)			๑๖๙,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ต่อยอดการดำเนินงาน สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ แห่ง			๓๕๑,๖๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การกำกับ ติดตาม และประเมินผล			๘๐,๒๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) ประชุมเชิงปฏิบัติการ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ			๒๘๑,๓๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมบริหาร โครงการและประเมินผล			๕๕๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖ โครงการที่ ๖ การจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้ เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	๕	๕	๔		๑. ชุมชนลดปัญหาขยะตาม สภาพปัญหาของพื้นที่ได้ ๔ ชุมชน ๒. ลดขยะของเสียจากครัวเรือน นำมาผลิตเป็นพลังงานเทียบเท่า แก๊สหุงต้ม (LPG) ๓,๐๐๐ ถึง ๓. ลดการเผาขยะจากวัสดุเหลือ ทิ้งทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง ๖ ตัน เพื่อนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิง พลังงานทดแทนในระดับครัวเรือน ๔. ชุมชน/ประชาชน กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนัก รู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึก ใน การจัดการขยะ อนุรักษ์พลังงาน และใส่ใจสิ่งแวดล้อม ๕. สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ทุกแห่ง (๒๐ แห่ง) มี การจัดตั้งและดำเนิน การ ธนาคารขยะรีไซเคิล	๑) สำนักงาน พลังงานจังหวัด เชียงใหม่ ๒) สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัด	๗,๖๘๔,๔๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ ส่งเสริมการใช้แก๊สชีวภาพจาก เศษอาหารและมูลสัตว์ระดับครัวเรือน				กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาและจัดหา เทคโนโลยีการผลิตแก๊สชีวภาพจากเศษ อาหาร หรือขยะอินทรีย์		สนง.พลังงาน จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมเชิง ปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต แก๊สชีวภาพจากเศษอาหาร หรือขยะ อินทรีย์			๕๕๓,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะเพื่อส่งเสริมการผลิตเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อกำจัดขยะชุมชน				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ติดตั้งระบบผลิตแก๊สชีวภาพระดับครัวเรือนให้กับชุมชนหรือครัวเรือนทั้ง ๒๕๐ แห่ง			๒,๕๗๖,๙๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) จัดอบรมวิธีการใช้งานและบำรุงรักษาระบบผลิตแก๊สชีวภาพจากเศษอาหารหรือมูลสัตว์			๕๖๔,๗๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) สรุปการติดตามและการประเมินผลโครงการ			๒๙๕,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการคัดแยกขยะและการจัดการขยะแต่ละประเภท และสร้างความรู้ด้านขยะที่สามารถแปรูปเป็นพลังงาน รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพพลังงานจากขยะชุมชน		สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๒๐๒,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเทคโนโลยีการบริหารจัดการขยะและเทคโนโลยีต้นแบบผลิตพลังงานทดแทนจากขยะชุมชน/กำจัดขยะชุมชน			๒๑๗,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชื้อเพลิงพลังงานจากขยะชุมชน และเทคโนโลยีการกำจัดขยะชุมชน			๖๔๖,๘๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดการทำเทคโนโลยีพลังงานชุมชนที่ใช้เชื้อเพลิงพลังงานทดแทนจากขยะชุมชน และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีโดยชุมชน			๖๐๘,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๕) บริหารโครงการ เก็บข้อมูล และติดตามประเมินผล			๓๒๕,๔๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษขยะ เหลือใช้ ในสถานศึกษา				กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการ ดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิลใน สถานศึกษาแก่ ครู อาจารย์ที่ปรึกษา ธนาคารขยะรีไซเคิลของโรงเรียนทุกแห่ง		สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่	๒๗๔,๔๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๒) สนับสนุนการขับเคลื่อน และขยายผลการดำเนินงานในการจัดการ ขยะมูลฝอยในสถานศึกษา			๘๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๓) ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการจัดตั้งและดำเนินการธนาคารขยะรี ไซเคิลในสถาน ศึกษาทุกแห่งในจังหวัด เชียงใหม่			๕๐๐,๐๐๐
				กิจกรรมย่อยที่ ๔) การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล			๑๑๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๑๓,๐๕๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การสร้างความมั่นคง ปลอดภัย							
๑.โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)							
๑.๑ โครงการที่ ๑.โครงการ ป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑	๑	๑		(๑) หมู่บ้านที่ไม่มีปัญหายาเสพติดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด (๒) การจับกุมคดียาเสพติด มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (๓) จำนวนผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดลดลง (๔) ร้อยละของผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดตามเป้าหมาย (๕) อัตราการหยุดเสพต่อเนื่อง ๓ เดือนหลังการบำบัดรักษา (๖) มีสมาชิกชมรมTO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๘๕ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ - ๒๔ ปี (๗) มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๓๕ ศูนย์ (๘) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ศูนย์ (๙) มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐,๐๐๐ คน	ที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม.	๑๗,๗๑๗,๓๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					(๑๐) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดเข้ามาในโรงเรียน นักเรียนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้		
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ตามแผนประชารัฐ ประจำปี ๒๕๖๓				๑.๑ ชุดปฏิบัติการประจำตำบลป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด		ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / คอ.ปส.จ.ชม.	๖,๐๕๗,๐๐๐
				๑.๒ สกัดกั้นและปราบปรามยาเสพติด			๗๕๐,๐๐๐
				๑.๓ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ระดับจังหวัด			๑๐๖,๖๐๐
				๑.๔ การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของจังหวัด/อำเภอ			๔๖๕,๐๐๐
				๑.๕ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน To be number one ระดับจังหวัด			๑๕๐,๐๐๐
				๑.๖ สร้างภูมิคุ้มกันกลุ่มนักเรียนในสังกัดโรงเรียนปริยัติธรรม			๓๐๐,๐๐๐
				๑.๗ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับจังหวัด			๒๐๐,๐๐๐
				๑.๘ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับอำเภอ			๓๐๐,๐๐๐
				๑.๙ สสำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด			๔๐,๐๐๐
				๑.๑๐ ประชุมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ คอ.ปส.จ.ชม			๑๐๖,๖๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๒ คัดกรองยาเสพติดเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยง สร้าง ทักษะปรับพฤติกรรมการสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติ การ				๒.๑ การคัดกรองยาเสพติดเชิงรุก ในกลุ่ม เสี่ยงต่อการใช้สารเสพติด		สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๖๕๐,๐๐๐
				๒.๒ การเสริมสร้างทักษะเพื่อการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความเสี่ยง			๔๕๐,๐๐๐
				๒.๓ การสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติ และการตีตราผู้ป่วยยาเสพติด			๓๕๐,๐๐๐
				๒.๔ การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด			๓๐๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมค่าย เด็กและ เยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิง สร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด				๓.๑ กิจกรรมรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่		สนง.สาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่	๗๔๔,๐๐๐
				๓.๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL			๔๓,๐๐๐
				๓.๓ กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP			๖๐,๐๐๐
				๓.๔ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ			๓๑๓,๙๖๐
				๓.๕ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับ จังหวัด และ TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด			๒๕๔,๕๐๐
				๓.๖ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ			๒๙๕,๒๐๐
				๓.๗ กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสมาชิก TO BE NUMBER ONE			๑๓๖,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				๓.๘ กิจกรรมการประกวดผลการ ดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่			๒๐๗,๕๐๐
				๓.๙ กิจกรรมการประกวดผลการ ดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ			๑,๒๙๕,๙๒๐
				๓.๑๐ การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน / สถานศึกษา / สถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่			๑๑๐,๐๐๐
				๓.๑๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิก ศูนย์เพื่อนใจ			๒๒๒,๐๐๐
				๓.๑๒ กิจกรรมประชุม/อบรม/ค่ายพัฒนา ศักยภาพ แกนนำ/สมาชิกและเครือข่าย ชมรม TO BE NUMBER ONE			๗๐๓,๒๐๐
				๓.๑๓ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ภายใต้งานดนตรี กีฬาและศิลปะ			๖๑,๓๐๐
				๓.๑๔ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/ คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่			๓๖,๐๐๐
				๓.๑๕ จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ TO BE NUMBER ONE / ทำ Web Site TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่			๔๐๐,๐๐๐
				๓.๑๖ กิจกรรมการขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถาน ประกอบการ/สถานศึกษา จังหวัดเชียงใหม่			๕๘๖,๖๒๐
				๓.๑๗ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ขยายเครือข่าย การดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ			๑๒๐,๘๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ โครงการบูรณาการเพื่อ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในหมู่บ้านโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน						ที่ทำการปกครอง อำเภอเมืองเชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๑.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ โครงการสนับสนุน โครงการร้อยใจรักซ์				๑.การสืบสวนหาข่าวเฝ้าระวังการแพร่ ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่บ้านห้วยล้าน		ตำรวจภูธรจังหวัด เชียงใหม่	๗๗๗,๖๐๐
				๒.การเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดกั้นการ ลักลอบลำเลียงยาเสพติด และหยุดยั้งการ แพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่อำเภอแม่ฮ้อย			๗๗๗,๖๐๐
				๓. ล้างบ้าน ล้างใจ ด้านภัยยาเสพติด			๑๔๖,๙๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒. โครงการบูรณาการสร้างความ มั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับ ประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น	๒	๑	๒		(๑) หน่วยงานที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับความมั่นคง (๒) ประชาชนในพื้นที่ตาม แนวชายแดน (๓) ประชาชนในพื้นที่ที่มี ปัญหาด้านยาเสพติด การ หลบหนีเข้าเมือง สาธารณ ภัยและอาชญากรรม (๔) ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย และบุคคลที่ได้รับอนุญาต ให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย เป็นการชั่วคราว ในพื้นที่ที่มี ปัญหาด้านความมั่นคงของ จังหวัด	ที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๘๒,๖๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑. การพัฒนาศักยภาพ							๘๓๐,๖๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒. การเชื่อมความสัมพันธ์							๔๘๑,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒.๓. การฝึกอบรมราษฎรชุด							๙๘๗,๐๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔. การอำนวยความสะดวก							๓๐๐,๐๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕. ส่งเสริมประสิทธิภาพ							๔๘๔,๐๐๐
๑.๒.๖ กิจกรรมหลักที่ ๒.๖. การเสวนา							๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓ โครงการที่ ๓.ป้องกันและแก้ไขปัญหาความ มั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความ มั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๓	๑	๓		(๑) ร้อยละของจำนวนผู้เข้า รับการอบรมมีความรู้ความ เข้าใจในเรื่องการตรวจ พิสูจน์สารพันธุกรรมและการ เพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร (๒) ร้อยละของประชาชนที่ เข้ารับการตรวจพิสูจน์สาร พันธุกรรมได้รับการเพิ่มชื่อ ในทะเบียนราษฎร (๓) ผู้เข้ารับการอบรมมี ความรู้ความเข้าใจในเรื่อง กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และหนี้ในระบบ (๔) คดีอาชญากรรมเกิด ขึ้นกับนักท่องเที่ยวเป็น ๐ หรือไม่เกิดขึ้นเลย (๕) คดีอาชญากรรมที่ เกิดขึ้นเจ้าหน้าที่สามารถ จับกุมผู้กระทำผิดได้ ร้อยละ ๑๐๐ (๖) ผู้นำชุมชนมีผู้นำที่มี ความรู้ ความสามารถในการ บริหารจัดการชุมชน (๗) ผู้นำชุมชนมีผู้นำที่มี ภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และเสียสละเพื่อ ส่วนรวม	ที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๘๘,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
					(๘) ผู้นำชุมชนมีแนวทางในการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความร่วมมือ และความเข้มแข็งของชุมชน		
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑.การช่วยเหลือ ประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม						สำนักงานยุติธรรม จังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒.การอบรมความรู้ ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้ในระบบ (ผ่านเกมส์						สำนักงานยุติธรรม จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓.การเพิ่ม ประสิทธิภาพของผู้นำชุมชนในการรักษาความปลอดภัย						ที่ทำการปกครอง อำเภอเมืองเชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๔. การสร้างป้อมยาม ในชุมชน. (Koban) ลานเอนกประสงค์ประตุ						ตำรวจภูธรจังหวัด เชียงใหม่	๘๘๘,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๔ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา	๔	๑	๔		(๑) จำนวนพื้นที่เสี่ยงจาก ความเสียหายจากภัยพิบัติ ของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง (๒) อัตราการเสียชีวิตจาก เหตุสาธารณภัยของ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ลดลงจากปีที่ผ่านมา (๓) ประชาชนในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่และใกล้เคียง รับรู้ รับทราบวิธีเตรียมความ พร้อมป้องกันและบรรเทาสา ธารณภัย	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๒๒,๑๐๙,๖๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑ เชียงใหม่เมือง ปลอดภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และ พัฒนา				๑. จัดทำคลังข้อมูลบสาธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่โดยการเชื่อมโยงจากหน่วยงานใน พื้นที่ท้องถิ่น		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				๒. สร้างการรับรู้และความตระหนักในการเตรียมความพร้อมให้แก่หน่วยงานในระดับท้องถิ่นและหน่วยปฏิบัติร่วม			๑,๒๕๐,๐๐๐
				๓. กิจกรรมหมู่บ้านปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Safety Village) ส่งความยั่งยืนอย่างมีส่วนร่วมของประชาชน			๑,๐๐๐,๐๐๐
				๔. กิจกรรมหมู่บ้านเป็นสุข แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ			๘๐๐,๐๐๐
				๕. จัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่			๑๐,๐๐๐,๐๐๐
				๖. เพิ่มศักยภาพระบบการจัดการสาธารณภัยให้แก่หน่วยปฏิบัติในการจัดการสาธารณภัยให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน			๔๐๐,๐๐๐
				๗. เพิ่มศักยภาพระบบสื่อสารในการกู้ชีพ-กู้ภัยในการเข้าถึงพื้นที่ประสบภัย			๑,๐๘๐,๐๐๐
				๘. สร้างระบบสารสนเทศการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเพื่อการแจ้งเตือนภัยน้ำท่วม ในพื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วมลุ่มน้ำฝาง			๕,๐๐๐,๐๐๐
				๙. สร้างองค์ความรู้และปลูกจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยจากสาธารณภัยและวิธีการเอาตัวรอดจากสาธารณภัยให้แก่นักเรียน นักศึกษา			๒๐๐,๐๐๐
				๑๐. หนึ่งหน่วยทหาร หนึ่งทีมกู้ชีพ กู้ภัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการสาธารณภัยของจังหวัดเชียงใหม่			๕๘๐,๐๐๐
				๑๑ สร้างองค์ความรู้เรื่องการกู้ชีพ กู้ภัยให้แก่หน่วยงานในพื้นที่สูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ			๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๒ การประชาสัมพันธ์ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย				๒.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์แสดงศักยภาพ กู้ภัยและบุคคลต้นแบบ (IDOL) ด้านสาธารณ ภัย		สำนักงาน ประชาสัมพันธ์เขต ๓	๑,๐๐๐,๐๐๐
				๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปดโทรทัศน์			๖๔,๒๐๐
				๒.๓ ผลิตสืู่ปข้าวโทรทัศน์/รายงานพิเศษ ๑ ตอน			๒๑,๔๐๐
				๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สโปดและวิทยุ			๔,๐๐๐
				จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยทางสื่อเว็บไซต์			๑๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๕ โครงการที่ ๕ ส่งเสริมความปลอดภัยทาง ถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว	๕	๑	๕		๔.๑.๑) อัตราการเสียชีวิต จากอุบัติเหตุจราจรทางบก ของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง จากปีที่ผ่านมา (๔.๑.๒) แก้ไขปัญหาน้ำ ท่วมทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ และชุมชนได้ (๓) แก้ไขปัญหาอุบัติเหตุ ทางถนน เนื่องจากน้ำท่วม ผิวทางการจราจร (๔) การสูญเสียชีวิตและ ทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทาง ถนนลดลงหรือไม่เกิดขึ้น (๕) ผู้ใช้ทางได้รับความ ปลอดภัยจากการใช้ทาง (๖) ประชาชนมีจิตสำนึกใน เรื่องความปลอดภัยในการใช้ รถใช้ถนน (๗) เพื่ออำนวยความสะดวก ให้กับผู้ใช้ทางและบางเบา ภาระงานบริหารจัดการทาง หลวงชนบทของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่	สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่ / แขวง ทางหลวง เชียงใหม่ที่ ๑	๑๐๑,๕๘๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ เชียงใหม่ถนน สัญจรปลอดภัย ประชากรร่วมใจสร้างวินัยจราจร				๑. กิจกรรมรณรงค์/ปลูกฝัง/สร้างจิตสำนึกใน ด้านความปลอดภัยทางถนนโดยใช้สื่อท้องถิ่น คนท้องถิ่น เป็นสื่อกลาง		สำนักงานป้องกัน และบรรเทาสา ธารณภัยจังหวัด เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				๒. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการดำเนินการมาตรการความปลอดภัยทางถนน จังหวัดเชียงใหม่			๕๒๐,๐๐๐
				๓. กิจกรรมถนนท่องเที่ยวปลอดภัยโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน			๒๕๐,๐๐๐
				๔. กิจกรรมถนนปลอดภัยแอม่วนใจ่ทุกเทศกาล			๒๐๐,๐๐๐
				๕. กิจกรรมพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินการลดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่และภาคีเครือข่าย			๕๐๐,๐๐๐
				๖. กิจกรรมพัฒนาระบบกู้ชีพ กู้ภัยจากเหตุอุบัติเหตุทางพนนในของจังหวัดเชียงใหม่			๕๐๐,๐๐๐
				๗. เมื่อดันแบบวัฒนธรรมความปลอดภัยเสริมสร้างวินัยจราจร			๒๕๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การแก้ไขปัญหาถนนขวางน้ำ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่ –				๑ ก่อสร้างสะพาน คสล. จำนวน ๒ แห่ง		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ การอำนวยความสะดวกผู้ใช้ทางหลวง				๓.๑ งานติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่งๆ)		แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑	๔๙๕,๐๐๐
				๓.๒ งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม. ๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐
				๓.๓ งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม. ๖+๐๐๐ - กม.๒๓+๓๐๐ (เป็นแห่งๆ)			๔๙๕,๐๐๐
				๓.๔ งานติดตั้งปุ่มสะท้อนแสงบนผิวทาง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙กม.๐+๐๐๐- กม. ๔๖+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
				๓.๕ งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟ กระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙กม. ๒๓+๓๐๐- กม.๔๖+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐
				๓.๖ งานติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวง หมายเลข ๑๐๙๙กม.๐+๐๐๐- กม.๕๐+๖๗๕ (เป็นแห่ง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐
				๓.๗ งานติดตั้งไฟสัญญาณไฟกระพริบ ทาง หลวงหมายเลข ๑๐๙๙ กม.๐+๐๐๐- กม. ๕๐+๖๗๕ (เป็นแห่ง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐
				๓.๘ งานติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวง หมายเลข ๑๑๐๓ กม.๖+๐๐๐- กม.๖๗+๗๘๔ (เป็นช่วง ๆ)			๔๙๕,๐๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ การติดตั้งระบบ ป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓				ติดตั้งและพัฒนาระบบงานจราจรอัจฉริยะใน ส่วนของป้ายจราจรอัจฉริยะเพื่อให้ข้อมูลผู้ใช้ ทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทาง			๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕.๕ รณรงค์ลดอุบัติเหตุ อุบัติภัย ทางถนนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่						ที่ทำการเภอเมือง เชียงใหม่	๒๐๐,๐๐๐
๑.๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๕.๖ การแก้ไขปัญหา ท่วม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๒ สาย ฮอด – วังลู่				ขุดวางท่อระบายน้ำลอดเหลี่ยมสำเร็จรูป คสล. เพื่อระบายน้ำไปสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ที่อยู่ใน แนวทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย ฮอด – แม่สะเรียง			๔๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๔๗,๗๗๗,๕๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนา (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด (๓)	ลำดับความสำคัญ (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	แผนงาน (๑๐)	กิจกรรมย่อย (๑๑)	ตัวชี้วัดโครงการ (๑๒)	หน่วยดำเนินงาน (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แบบบูรณาการ						สำนักงานจังหวัด เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑. กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำ แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆตาม มาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่ง พระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไข เพิ่มเติม							๒,๐๐๐,๐๐๐
๒. กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.							๑,๐๐๐,๐๐๐
๓. กิจกรรมหลักที่ ๓ การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพ ของแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรือพัฒนาประเด็น การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด							๑,๐๐๐,๐๐๐
๔. กิจกรรมหลักที่ ๔ การสำรวจความคิดเห็นของ ประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๘ วรรคสี่ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑							๑,๐๐๐,๐๐๐
๕. กิจกรรมหลักที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพในการ บริหารจัดการ							๓,๐๐๐,๐๐๐
๖. กิจกรรมหลักที่ ๖ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆเพื่อเข้ามามี ส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการ ขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน							๑,๐๐๐,๐๐๐
๗. กิจกรรมหลักที่ ๗ การติดตามประเมินผล							๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์

จังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน ๓,๘๕๙,๐๐๐ บาท
๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสปาและนวดแผนไทยในวัดเพื่อบริการสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๓ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยุคดิจิทัล	วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๔ กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่านุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๕ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่ายมาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์	วงเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรองรับการท่องเที่ยวชาวจีน	วงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๗ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	วงเงิน ๙๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๘ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกาแฟเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๙ กิจกรรมพัฒนาคู่มือและการอบรมหลักสูตรระยะสั้น “การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ”	วงเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการให้บริการของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม	วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๑ กิจกรรมประสานความร่วมมือพัฒนาแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว (Hotel Service - FB & Gastronomy Tourism)	วงเงิน ๒,๑๘๗,๙๐๐ บาท
	วงเงิน ๒๑,๗๓๖,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นางปวีณวรรณ นิลกำแหง ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา

ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น
การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น
รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓การสร้างการแข่งขัน

ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของ นิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisure ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โลกนี้ แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึงเชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในไทยมานานและในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นทำให้เป็นจุดน่าสนใจให้กลับไปเที่ยวซ้ำอีก วัด โบราณสถานพิพิธภัณฑสถานศิลปะร่วมสมัย และแหล่งบริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆอีกหลากหลาย ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านการท่องเที่ยวสามารถ ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้มาตรฐานสากลซึ่งจะทำให้เพิ่มมูลค่าการบริการได้จึงจำเป็นต้องมีรูปแบบการให้บริการที่ดี มีประสิทธิภาพการพัฒนาศักยภาพดังกล่าวสามารถตอบสนองในส่วนของการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศโดยมี ใช้นโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” โดยบุคลากรด้านการท่องเที่ยวต้องมีศักยภาพเพียงพอต่อการให้บริการและจะเป็นปัจจัย สำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมี ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว และการบริการสุขภาพให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนและสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องไปปรับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ ทักษะ การให้บริการ การส่งเสริม การตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องความเร่งด่วน เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการตลอดจนบุคลากร ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน จำเป็นต่อการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการ เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการ ท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

เพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

เพื่อใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี พ.ศ. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้รับการพัฒนารับการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะ ความรู้และนำไปใช้ได้

(๔.๒) ผลผลิต : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีทักษะ, กิจกรรมการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๔.๓) ผลลัพธ์ : จังหวัดเชียงใหม่มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ, มีกิจกรรม การบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ผลิตแรงงานบริการด้านการท่องเที่ยวหลักของภาคเหนือ

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ประเมินศักยภาพชุมชนในการเตรียมความพร้อมเป็นชุมชนท่องเที่ยว และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพในการให้บริการนักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมบริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมสร้างเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสปาและนวดแผนไทยในวัดเพื่อบริการสุขภาพให้กับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ยกกระดับบุคลากร สถานประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพสปาและนวดแผนไทย	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประสานความร่วมมือเพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาแรงงานวิชาชีพเพื่อใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการ สู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยุคดิจิทัล กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการอบรมสัมมนา การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๒) โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสู่สังคมไร้ เงินสด (Cashless Society)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมฝึกอบรม เครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่า อนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมเครือข่ายเพื่อการใช้ ประโยชน์ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยว และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมยกระดับและ เชื่อมโยงเครือข่ายมาตรฐานการให้บริการ โฮมสเตย์-ลองสเตย์ กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรมเชื่อมโยงเครือข่าย มาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ด้านภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รองรับการท่องเที่ยวชาวจีน กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาสภาพธุรกิจท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพด้าน ภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรองรับ การท่องเที่ยวชาวจีน กิจกรรมย่อยที่ ๒) ศึกษาแนวทางการสร้าง ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวชาวจีน และการ พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ในการ ท่องเที่ยวและบริการในเขตจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมทักษะด้านภาษาและ ด้านการให้บริการให้กับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อ รองรับชาวจีน กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมการพัฒนาศักยภาพ ธุรกิจที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมการพัฒนานวัตกรรม การให้บริการและพัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๖) นิทรรศการส่งเสริมการขาย นวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อนักท่องเที่ยว ชาวจีน		✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมยกระดับและ เชื่อมโยงเครือข่ายมัคคุเทศก์ท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ฝึกอบรมเชื่อมโยงเครือข่าย มัคคุเทศก์ท้องถิ่น	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมการสร้างและ พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชาและกาแฟเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาแนวทางการพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยวชาและกาแฟ ตลอด ห่วงโซ่มิเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพชุมชนที่ ปลูกชาและกาแฟ ให้มีศักยภาพรองรับการ ท่องเที่ยวชาและกาแฟ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนานวัตกรรมและการ ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงชาและกาแฟ เชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาและกาแฟในจังหวัด เชียงใหม่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมอบรมพัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาและ กาแฟในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมอบรมการตลาด และการวางแผนการตลาด ด้านการสร้าง แบรนด์และพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมชาและกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมทางการตลาด เครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชาและ กาแฟในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมพัฒนาฝีมือและ การอบรมหลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนา มัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น "การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ"	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การให้บริการของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อ รองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว มุสลิม กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาศักยภาพของจังหวัด เชียงใหม่ในการให้บริการนักท่องเที่ยวชาว มุสลิม กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมพัฒนาศักยภาพ ทักษะด้านการให้บริการของการท่องเที่ยว ชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมศักยภาพด้านอาหาร ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารและ เครื่องดื่มฮาลาล เพื่อรองรับความต้องการของ นักท่องเที่ยวชาวมุสลิม กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมพัฒนาหลักสูตรสปา เพื่อสุขภาพ รองรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม กิจกรรมย่อยที่ ๕) ยกกระดับบุคลากร สถาน ประกอบการ แหล่งท่องเที่ยว และพัฒนาภาค เครือข่ายและชุมชนด้านการให้บริการและ ความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย เพื่อรองรับ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ กิจกรรมประสานความ ร่วมมือพัฒนาแรงงานวิชาชีพและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสอดคล้องกับ การขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว (Hotel Service - FB & Gastronomy Tourism) กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรวิชาชีพด้านอาหารและเครื่องดื่ม กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพ บุคลากรวิชาชีพด้านงานบริการโรงแรม	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๓)การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านงานบริการนำเที่ยว	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔)การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์				
กิจกรรมย่อยที่ ๕) การประกวดแข่งขัน	✓	✓	✓	
ความสามารถทางวิชาชีพคนโรงแรม	✓	✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ดำเนินการเอง ☒จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๑,๗๓๖,๙๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒มีประสิทธิภาพสูง
☐มีประสิทธิภาพปานกลาง
☐ไม่มีประสิทธิภาพ

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ		๒๑,๗๓๖,๙๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและ สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่		๓,๘๕๙,๐๐๐	-
กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพ ชุมชนในการเตรียมความพร้อมเป็นชุมชนท่องเที่ยว และ ความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว		๖๗๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๗๐,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๗๐,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕๕,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๗๘,๘๐๐	ค่าที่พัก ๑๐ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๓๐ วัน รวม ๓๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ๑๐ คน*๓๐ วัน* มื้อละ ๒๐๐ บาท ๑ มื้อ รวม ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๑๐ คน*๓๐ วัน*มื้อละ ๕๐บาท * ๒ มื้อ รวม ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๒ คัน วันละ ๓,๖๐๐ บาท * ๔ วัน รวม ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๗,๐๐๐	ค่าจ้างผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ คณะผู้สำรวจ ๑๐ คน *๓๐ วันๆละ ๕๐๐ บาท รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๓ คน*๓,๐๐๐ บาท*๓ ครั้ง ๒๗,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔,๔๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔,๔๐๐	วัสดุสำนักงาน ๑ ชุด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีศักยภาพ ในการให้บริการนักท่องเที่ยว		๑,๒๖๕,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๒๖๕,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๒๖๕,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๐๑,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๐๑,๖๐๐	ค่าวิทยากร ๗ คน * ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท * ๘ ครั้ง รวม ๒๐๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๔๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๕๖ วัน รวม ๑๓๔,๔๐๐ บาท ค่าอาหาร ๓๐ คน*๗ มื้อ* มื้อละ ๒๐๐ บาท *๘ วัน รวม ๓๓๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๓๐ คน*๑๔ มื้อ*มื้อละ ๕๐บาท * ๘ วัน รวม ๑๖๘,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๒ คัน วันละ ๓,๖๐๐ บาท ๒๘ วัน รวม ๒๐๑,๖๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๗ คน* ๔ วัน*๓,๐๐๐ บาท รวม ๘๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๔,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๔๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน ๑๔ ชุดๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมบริหารจัดการชุมชนเพื่อรองรับการ ท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว		๖๘๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๘๑,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๘๑,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐	๒ คน * ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท * ๘ ครั้ง รวม ๕๗,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๑๖ วัน รวม ๓๘๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ๓๐ คน*๑๖ มื้อ* มื้อละ ๒๐๐ บาท รวม ๙๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๓๐ คน*๓๒ มื้อ*มื้อละ ๕๐บาท รวม ๔๘,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๒ คัน วันละ ๓,๖๐๐ บาท * ๘ วัน รวม ๕๗,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๔,๐๐๐	ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๒ คน* ๔ วัน*๓,๐๐๐ บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๖๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน ๒ ชุดๆละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมสร้างเส้นทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว		๖๒๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๒๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๒๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๑ คน * ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท * ๘ ครั้ง รวม ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๘ วัน รวม ๑๙,๒๐๐ บาท ค่าอาหาร ๓๐ คน*๘ มื้อ* มื้อละ ๒๐๐ บาท รวม ๔๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๓๐ คน*๑๖ มื้อ*มื้อละ ๕๐บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๒ คัน วันละ ๓,๖๐๐ บาท * ๔ วัน รวม ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเล่มสรุปผลการอบรม ๒๐ เล่ม*๑เดือน*๕๐๐ บาท รวม ๑๐,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้ประสานงานชุมชน ๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐บาท*๔ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ บาท
		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่โครงการ ๑คน*๖เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๖๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน ๒ ชุดๆละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว		๖๒๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๒๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๒๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๑ คน * ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท * ๘ ครั้ง รวม ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๓๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๘ วัน รวม ๑๙,๒๐๐ บาท ค่าอาหาร ๓๐ คน*๘ มื้อ* มื้อละ ๒๐๐ บาท รวม ๔๘,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ๓๐ คน*๑๖ มื้อ*มื้อละ ๕๐บาท รวม ๒๔,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๒ คัน วันละ ๓,๖๐๐ บาท * ๔ วัน รวม ๒๘,๘๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำเล่มสรุปผลการอบรม ๒๐ เล่ม*๑เดือน*๕๐๐ บาท รวม ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๑ คน* ๔ วัน*๓,๐๐๐ บาท รวม ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ ๑คน*๖เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๖๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน ๒ ชุดๆละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการด้านสปาและนวดแผนไทยในวัดเพื่อบริการสุขภาพ ให้กับนักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่		๒,๓๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ยกระดับบุคลากร สถานประกอบการ และแหล่ง ท่องเที่ยว เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพสปาและนวด แผนไทย		๑,๐๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖๑,๕๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๔๔,๐๐๐	=๔คน*๑๒๐วัน*๓๐๐บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๒,๕๐๐	=๒คน*๒๕๐บาท*๔๕วัน
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๕,๐๐๐	=๑๐คน*๓ครั้ง*๕๐๐
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘๐,๐๐๐	=๕คน*๔๐ชั่วโมง*๓๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐๕,๐๐๐	๕ ครั้ง ๖๑,๐๐๐ บาท
(๒) ค่ารับรองและพิธีการ		๗๕,๐๐๐	๕ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๕,๐๐๐	=๓๔๐ หน่วย*๒๕๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๕,๐๐๐	=๑๓๐ วัน * ๕๐๐ บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๕๐,๐๐๐	=๑๕๐ หน่วย *๑๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๘,๕๐๐	
๒.๑ ค่าบริการโทรศัพท์		๕,๐๐๐	=๕๐๐ ครั้ง * ๑๐ บาท
๒.๒ ค่าบริการไปรษณีย์		๓,๕๐๐	=๑๐๐ ชุด * ๓๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ประสานความร่วมมือเพื่อเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวและบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน		๙๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๔๑,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐๗,๕๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๒๐,๐๐๐	๕ คน*๘๐ วัน*๓๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๑๒,๕๐๐	๓ คน*๒๕๐ บาท*๑๕๐ วัน
(๓) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๑๕,๐๐๐	๑๐ คน*๓ ครั้ง*๕๐๐
(๔) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๐,๐๐๐	๕ คน*๔๐ ชั่วโมง*๓๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๖,๕๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๗๔,๐๐๐	๓ ครั้ง*๕๘๐๐๐
(๒) ค่ารับรองและพิธีการ		๕๒,๕๐๐	๓ ครั้ง*๑๗๕๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐๗,๕๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๘๕,๐๐๐	๓๔๐ หน่วย*๒๕๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗๒,๕๐๐	๑๔๕ วัน * ๕๐๐ บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐ หน่วย *๑๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๘,๕๐๐	
ค่าบริการโทรศัพท์		๕,๐๐๐	๕๐๐ ครั้ง * ๑๐ บาท
ค่าบริการไปรษณีย์		๓,๕๐๐	๑๐๐ ชุด * ๓๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาแรงงานวิชาชีพเพื่อใช้ในวัดกรรมและ เทคโนโลยีสำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความ สอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว		๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๓๐,๐๐๐	๒คน/๕๐วัน/๓๐๐
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำ เว็บไซต์ และระบบแสดงกระบวนการ ๓ มิติ
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๐,๐๐๐	
(๓) ค่ารับรองและพิธีการ		๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๕,๐๐๐	
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๑๐,๐๐๐	
๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		๕,๐๐๐	
๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ กิจกรรมอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและบริการสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยุค ดิจิทัล		๘๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการอบรมสัมมนาการตลาดดิจิทัลสำหรับการ การท่องเที่ยว		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๙๔,๖๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๑๔,๔๐๐	วิทยากร ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๒ วัน วิทยากรแบบเชี่ยวชาญพิเศษจากกรุงเทพ ๔คน*๕ ชั่วโมง*๒,๕๐๐ บาท*๒ วัน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ผู้ เชี่ยวชาญ เช่น Google Analytic ประเทศไทย))
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๐,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน ๔ คนๆละ ๒๕๐ บาท * ๓ วัน ๓,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ รถตู้ ๒,๕๐๐*๓ วัน ๗,๕๐๐ บาท / ค่าโดยสารเครื่องบินวิทยากร ๖ คน*๗๐๐๐ บาทและ ค่ารถแท็กซี่คนละ ๑,๐๐๐ บาท ๖ คน รวม ๔๘,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๗,๕๐๐	จ้างเหมาพิธีเปิด ปิด กิจกรรม ๑๐,๐๐๐ บาท /จัดทำคู่มือการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว ๓๖,๐๐๐ บาท / จัดทำเอกสารผู้เข้าอบรม ๒๕๐ บาท * ๕๐ คน ๑๒,๕๐๐ บาท /workshop ค่าห้อง แลปคอมพิวเตอร์ ๓ วัน ๕๕,๐๐๐ บาท /รายงานสรุปกิจกรรม ๔,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๔,๒๕๐	ค่าอาหารและอาหารว่าง ๕๕ คน*๔๕๐ บาท *๓ วัน ๗๔,๒๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A๔ ลวดเย็บ กรรไกร กล้อง
(๑) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าหมึกปริ้น
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๕,๓๕๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๙๔,๖๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๑,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๑,๖๐๐	วิทยากร ๑ คน ๖ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท ๖ วัน และทีมวิทยากรแบบเชี่ยวชาญพิเศษจากกรุงเทพ ๒ คน ๕ ชั่วโมงๆ ๒,๘๔๐ บาท ๒๘,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๘,๐๕๐	๔๒๖๐๐
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงนักศึกษาช่วยงาน ๔ คนๆละ ๒๕๐ บาท * ๓ วัน ๓,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ รถตู้ ๒,๕๐๐*๓ วัน ๗,๕๐๐ บาท / ค่าโดยสารเครื่องบินวิทยากร ๖ คน*๗๐๐๐ บาทและ ค่ารถแท็กซี่คนละ ๑,๐๐๐ บาท ๖ คน รวม ๔๘,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๕,๓๐๐	พิธีเปิด-ปิด กิจกรรม ๑๐,๐๐๐ บาท / จัดงานนิทรรศการด้านสังคมไร้เงินสด ๓ วัน ๗๓,๘๐๐ บาท / จัดทำเอกสารผู้เข้าอบรม ๒๕๐ บาท * ๕๐ คน ๑๒,๕๐๐ บาท /workshop ค่าห้องแลปคอมพิวเตอร์ ๓ วัน ๕๕,๐๐๐ บาท /รายงานสรุปกิจกรรม ๔,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๔,๒๕๐	ค่าอาหารและอาหารว่าง ๕๕ คน*๔๕๐ บาท *๓ วัน ๗๔,๒๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เช่น กระดาษ A๔ ลวดเย็บ กรรไกร กล้อง
(๑) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าหมึกปรี้น
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๕,๓๕๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ กิจกรรมฝึกอบรมเครือข่ายเพื่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์เพื่อการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐๐,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑ คน รวมจำนวน ๓๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ รุ่น
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คนรวมจำนวน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาทจำนวน ๔ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๘๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐๕,๖๐๐	
		๒๕,๖๐๐	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ๒ คืน ๆ ละ ๘๐๐ บาท / ห้องจำนวน ๔ ห้องรวม ๑ รุ่น
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะรถตู้และรถรับจ้างทั่วไปและน้ำมันเชื้อเพลิง ๖ คัน จำนวน ๓ วัน คันละ ๒,๕๐๐ บาท / คัน /วัน จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๗๘,๔๐๐	
		๒๘๘,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าฝึกอบรมฯ ๖ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๕๗,๖๐๐	ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ ๖ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๘๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ ๖ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดเตรียมสถานที่ /เช่าอุปกรณ์อบรม รุ่นละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๗๒,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๑๒๐ ชุด (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ		๑๑๕,๒๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๒๘,๘๐๐บาท (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๕ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่าย มาตรฐานการให้บริการโฮมสเตย์-ลองสเตย์		๗๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๑๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ		๔๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑ คน รวมจำนวน ๒๐ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน		๖๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน รวมจำนวน ๑๔ ชั่วโมง ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาทจำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๖๘,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๕,๖๐๐	
		๒๕,๖๐๐	ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ๒ คืน ๆ ละ ๘๐๐ บาท / ห้องจำนวน ๔ ห้องรวม ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะรถตู้และรถรับจ้างทั่วไปและน้ำมันเชื้อเพลิง ๕ คัน จำนวน ๓ วัน คันละ ๒,๕๐๐ บาท / คัน /วัน จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๙๓,๒๐๐	
		๑๖๘,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าฝึกอบรมฯ ๗ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๕๐,๔๐๐	ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ ๗ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๕๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ ๘ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดเตรียมสถานที่ /เช่าอุปกรณ์อบรม รุ่นละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
		๔๒,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๗๐ ชุด (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๙๐๐๐ บาท (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๖ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการรองรับการท่องเที่ยวชาวจีน		๒,๒๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาสภาพธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพด้านภาษาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ รองรับการท่องเที่ยวชาวจีน		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๙,๒๐๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๐,๘๐๐	๑ คน*๖ ชมๆละ ๖๐๐ บาท*๓ ครั้ง
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร		๕,๔๐๐	๑ คน*๖ ชมๆละ ๓๐๐ บาท*๓ ครั้ง
ค่าตอบแทนแจกแบบสอบถาม		๕,๐๐๐	๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๑๘,๐๐๐	๒ คน*๓๐ วันๆละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๐,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		-	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๗,๖๐๐	
			ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบสอบถาม (๑ ชุด*๕,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาแปลแบบสอบถามภาษาจีน-อังกฤษ (๑ ชุด*๕,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์แบบสอบถาม (๑ กิจกรรม*๕,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการศึกษาศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ฯ (๑ชุด*๒๐,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการประชุม (๑ ชุด*๑๐,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๑กิจกรรม*๑๐,๐๐๐ บาท)
			ค่าจ้างเหมาบันทึกและถอดเทปสรุปรายงานการประชุม (๑กิจกรรม*๕,๐๐๐*๓ครั้ง)
			ค่าจ้างเหมายานพาหนะ ๑ คัน * ๒ วัน * ๓๖๐๐ บาท * ๓ ครั้ง ๒๑,๖๐๐ บาท
			ค่าเช่าสถานที่ประชุม Focus Group (วันละ ๑๒,๐๐๐ บาท*๓ครั้ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๓๓,๒๐๐	ค่าของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถาม (๑๐๐ คน*๑๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าของที่ระลึกผู้เข้าร่วมให้ข้อมูล Focus Group ๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท * ๓ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าถ่ายเอกสาร ๔,๒๐๐ บาท ค่าอาหารว่างประชุมกรรมการโครงการ (๒๐ คน*๕๐ บาท*๕มื้อ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	เดือนละ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุการอบรม		๒๗,๐๐๐	เดือนละ ๙,๐๐๐ บาท*๓ เดือน
(๓) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๓,๐๐๐	เดือนละ ๑,๐๐๐ บาท*๓ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ศึกษาแนวทางการสร้างความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวชาวจีน และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ใน การท่องเที่ยวและบริการในเขตจังหวัดเชียงใหม่		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๙,๒๐๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๐,๘๐๐	๑ คน*๖ ชมๆละ ๖๐๐ บาท*๓ ครั้ง
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร		๕,๔๐๐	๑ คน*๖ ชมๆละ ๓๐๐ บาท*๓ ครั้ง
ค่าตอบแทนแจกแบบสอบถาม		๕,๐๐๐	๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๑๘,๐๐๐	๒ คน*๓๐ วันๆละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๐,๘๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๗,๖๐๐	ค่าจ้างเหมายานพาหนะ (๑ คัน ๒ วันๆละ ๓,๖๐๐ บาท * ๓ ครั้ง) ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบสอบถาม (๑ ชุด*๕,๐๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาแปลแบบสอบถามภาษาจีน-อังกฤษ (๑ ชุด*๕,๐๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์แบบสอบถาม (๑ กิจกรรม*๕,๐๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มสรุปผลการศึกษาศักยภาพธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ฯ (๑ชุด*๒๐,๐๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการประชุม (๑ ชุด*๑๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๓๓,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๑กิจกรรม*๑๐,๐๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาบันทึกและถอดเทปสรุปรายงานการประชุม (๑กิจกรรม*๕,๐๐๐*๓ครั้ง) ค่าเช่าสถานที่ประชุม Focus Group (วันละ ๑๒,๐๐๐ บาท*๓ครั้ง) ค่าอาหารว่างประชุมกรรมการโครงการ (๒๐ คน*๕๐ บาท*๕มื้อ) ค่าของที่ระลึกผู้ตอบแบบสอบถาม (๑๐๐ คน*๑๐๐ บาท) ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าของที่ระลึกผู้เข้าร่วมให้ข้อมูล Focus Group ๑๐ คนๆละ ๕๐๐ บาท * ๓ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าถ่ายเอกสาร ๔,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	เดือนละ ๒๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุการอบรม		๒๗,๐๐๐	เดือนละ ๙,๐๐๐ บาท*๓ เดือน
(๓) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๓,๐๐๐	เดือนละ ๑,๐๐๐ บาท*๓ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมทักษะด้านภาษาและด้านการให้บริการให้กับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒๐,๔๘๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๐๘,๐๐๐	๖ คน*๖ ชมๆละ ๖๐๐ บาท*๕ วัน
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๑๐,๘๐๐	๒ คน*๖ ชมๆละ ๓๐๐ บาท*๓ วัน
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานล่วงหน้า		๑,๖๘๐	๒ คน*๒ วันๆละ ๔๒๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๒,๕๒๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑๐,๐๐๐ บาท
			ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการอบรม ๓๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๒๑๒,๕๒๐	ค่าเช่าสถานที่ ๖ แห่ง ๕ วัน *๕๐๐๐ บาท รวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม (โรงแรม) ๕๐ คน*๕ วัน*๑๕๐ บาท ๓๗,๕๐๐ บาท ค่าอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม ๕๐ คน*๑๐ มื้อ*๔๐บาท ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าถ่ายเอกสาร ๕,๐๒๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๗,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	เดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุการอบรม		๑๕,๐๐๐	เดือนละ ๕,๐๐๐ บาท*๓ เดือน
(๓) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๒,๐๐๐	เดือนละ ๑,๐๐๐ บาท*๒ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมการพัฒนาศักยภาพธุรกิจที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๒,๐๘๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๖๐๐	๓คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๒ วัน
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร		๑๐,๘๐๐	๓คน*๖ ชม*๓๐๐ บาท*๒ วัน
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานล่วงเวลา		๑,๖๘๐	๒คน*๒วัน*๔๒๐บาท
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๑๘,๐๐๐	๒คน*๓๐วัน*๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๐,๙๒๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการอบรม ๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการอบรม ๑๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๑๒๑,๙๒๐	ค่าเช่าสถานที่ ๙๐,๐๐๐ บาท (๒วันๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท*๓ ครั้ง) ค่าถ่ายเอกสาร ๖,๙๒๐ บาท ค่าเอกสารอบรม ๒๕,๐๐๐ บาท
		๖๙,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม ๕๐ คน*๒มื้อ*๑๕๐*๓ครั้ง ค่าอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม ๕๐ คน*๔ มื้อ*๔๐ บาท*๓ มื้อ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๗,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕) อบรมการพัฒนาบุคลากรให้บริการและ พัฒนาศักยภาพสินค้าเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับชาวจีน		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๑,๐๘๐	
ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๖๐๐	๓ คน*๖ ชม*๖๐๐บาท*๒วัน
ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร		๑๐,๘๐๐	๓ คน*๖ ชม*๓๐๐บาท*๒วัน
ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ		๙,๐๐๐	๓ คน*๓,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานล่วงเวลา		๑,๖๘๐	๒ คน*๒วัน*๔๒๐บาท
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๑๘,๐๐๐	๒ คน*๓๐ วัน*๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๖,๙๒๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำแอปพลิเคชัน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาออกแบบรูปแบบการให้บริการ ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการอบรม ๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำรูปเล่มรายงานสรุปผลการอบรม ๗,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๑๓๐,๔๒๐	ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆละ ๑๕๐๐๐ บาท *๓ ครั้ง ๙๐,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารอบรม ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าถ่ายเอกสาร ๑๐,๔๒๐ บาท
		๖๙,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันผู้เข้ารับการอบรม (โรงแรม) ๕๐ คน*๒มื้อ*๑๕๐ บาท *๓ ครั้ง ๔๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างผู้เข้ารับการอบรม (โรงแรม) ๕๐ คน*๔มื้อ*๔๐บาท*๓ ครั้ง ๒๔,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๒,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖) นิทรรศการส่งเสริมการขายนวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อนักท่องเที่ยวชาวจีน		๖๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๐๐๐	
ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงาน		๓,๐๐๐	๑๐ คนๆละ ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๙๐,๐๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการส่งเสริมการขายนวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อนักท่องเที่ยวชาวจีน ๕๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำเว็บไซต์โครงการ ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ ๒๐ เล่มๆละ ๕๐๐ บาท รวม ๑๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง		๒,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๗ กิจกรรมยกระดับและเชื่อมโยงเครือข่ายภาคเอกชนท้องถิ่น		๙๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๓๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ		๘๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาครัฐ ๑ คน รวมจำนวน ๓๔ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๒ ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน		๕๗,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คนรวมจำนวน ๑๒ ชั่วโมง ชั่วโมง ละ ๑,๒๐๐ บาทจำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๔๑,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐๘,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม ๓ คืน ๆ ละ ๘๐๐ บาท / ห้องจำนวน ๕ ห้องรวม ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๔๘,๐๐๐ บาท - ค่าพาหนะรถตู้และรถรับจ้างทั่วไปและน้ำมันเชื้อเพลิง ๔ คัน จำนวน ๔ วัน คันละ ๒,๕๐๐ บาท / คัน /วัน จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๑๖๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๓๓,๐๐๐	- ค่าจัดเตรียมสถานที่ /เช่าอุปกรณ์อบรม รุ่นละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๕๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๗๐ ชุด (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าฝึกอบรมฯ ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๒๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๗๒,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๗๐,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่ ๑๐ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๑๕ คน (อบรมจำนวน ๔ รุ่น) ๒๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๙,๘๐๐	
๑.๑ ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ		๓๙,๘๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม และอื่นๆ จำนวน ๑ รุ่น รุ่นละ ๙๙๕๐บาท (อบรมจำนวน ๔ รุ่น)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลัก ๑.๘ กิจกรรมการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและกาแฟเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงใหม่		๖,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพการ ท่องเที่ยวชาและกาแฟ ตลอดห่วงโซ่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใน		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๗,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๖,๘๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๕ ห้อง*๒ คืน*๑,๒๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๔๘,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐ บาท *๔ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๑,๐๐๐	ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑ คน*๑เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างคนะสำรวจ ๕ คน*๒วัน*๑,๐๐๐บาท*๔ครั้ง ๔๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๒คน*๒วัน*๑,๐๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท ๔ ครั้ง ๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้สำรวจ ๕ คน*๘ วัน*๒๐๐ บาท ๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้สำรวจ ๕ คน*๘ วัน*๕๐ บาท*๒ มื้อ ๔,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๑๓๒,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพชุมชนที่ปลูกชาและกาแฟ ให้มี ศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวชาและกาแฟ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๗,๖๐๐	๒ คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๓๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒ คืน*๑,๒๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๓๘,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐ บาท *๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๕๙๒,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ *๒วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๒๐๐ บาท*๘ มื้อ ๓๘๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๕๐ บาท*๑๖ มื้อ ๑๙๒,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๖,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน๑คน*๒ วัน*๑,๐๐๐ บาท*๘ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๒๐๘,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนานวัตกรรมและการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกาแฟเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๗,๖๐๐	๒ คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๓๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒ คืน*๑,๒๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๓๘,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐ บาท *๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๒คน*๒วัน*๑,๐๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๕๙๒,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ *๒วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๒๐๐ บาท*๘ มื้อ ๓๘๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๕๐ บาท*๑๖ มื้อ ๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๒๐๘,๔๐๐	เดือนละ ๕๒,๑๐๐ บาท*๔ เดือน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฯและกาแพในจังหวัดเชียงใหม่		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๗,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๗,๖๐๐	๒ คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๓๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒ คืน*๑,๒๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๓๘,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐ บาท *๘ ครั้ง ๕๗,๖๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑คน*๒ วัน*๑,๐๐๐ บาท*๘ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๕๙๒,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ *๒วันๆละ ๑,๐๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๑๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๒๐๐ บาท*๘ มื้อ ๓๘๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๘ วัน*๕๐ บาท*๑๖ มื้อ ๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๒๐๘,๔๐๐	เดือนละ ๕๒,๑๐๐ บาท*๔ เดือน
กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมอบรมพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมฯและกาแพในจังหวัดเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๙๕,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๘,๘๐๐	๑ คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒คืน*๑,๒๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๑๙,๒๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒วัน*๓,๖๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๓,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๑เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑คน*๒ วัน*๑,๐๐๐ บาท*๔ครั้ง ๘,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๒๙๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ วันละ ๑,๐๐๐ บาทครั้งละ ๒ วัน จำนวน ๔ ครั้ง ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๕๐บาท*๑๖ มื้อ *๔ ครั้ง ๙๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๒๐๐ บาท *๘ วัน* ๔ ครั้ง ๑๙๒,๐๐๐ บาท วัสดุฝึกอบรม วันละ ๑๓,๐๒๕ บาท *๒ วัน*๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๑๐๔,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมอบรมการตลาดและการวางแผน การตลาด ด้านการสร้างแบรนด์และพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและกาแพในจังหวัดเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๘,๘๐๐	๑คน ๖ ชมๆละ ๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๒ วันๆละ ๓๖๐๐ บาท *๔ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒คืน*๑,๒๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๑๙,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๓,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๑ เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑ คน*๒ วัน*๑,๐๐๐ บาท*๔ ครั้ง ๘,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๒๙๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ วันละ ๑,๐๐๐ บาท ๘ ครั้ง ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คน*๕๐ บาท*๑๖ มื้อ ๙๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๑๒๐ คน*๒๐๐ บาท*๘ มื้อ ๑๙๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๑๐๔,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมทางการตลาดเครือข่ายการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและกาแพในจังหวัดเชียงใหม่		๑,๗๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๗๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๘๖,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๘๖,๔๐๐	๒ คน*๖ ชมๆ ละ ๖๐๐ บาท *๑๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๕๖,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑๕,๒๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๒ วันๆ ละ ๓๖๐๐ บาท *๑๒ ครั้ง ๘๖,๔๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๒ คืน*๑๒๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๔๔๘,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๒ วัน*๑๐๐๐บาท*๘ ครั้ง ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน ๔ วัน ๕๐ บาท*๒๔ มื้อ ๑๔๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน ๔ วัน ๒๐๐ บาท*๑๒ มื้อ ๒๘๘,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๙๓,๐๐๐	๑ ทีม*๓๐๐,๐๐๐บาท*๒ ครั้ง ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๔๕,๐๐๐ บาท ๑ คน *๓ เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๔๘,๐๐๐ บาท ๒ คน*๒วัน*๑๐๐๐*๑๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าวัสดุ		๓๕๗,๔๐๐	ชุดละ ๘๙,๓๕๐ บาท * ๔ ครั้ง
กิจกรรมหลักที่ ๑.๙ กิจกรรมพัฒนาคู่มือและการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น "การพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิง		๓๐๐,๐๐๐	ออกแบบจัดทำคู่มือมาตรฐานหลักสูตรการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มเหนือบน ๑ / อบรมบุคลากร ๔ หลักสูตรๆ ละ ๒ รุ่นๆ ละ ๕๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๔,๔๐๐	๒ คน*๖ ชม*๖๐๐ บาท*๒ ครั้ง ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๗๔,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๔,๔๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าฝึกอบรม ๒๕ ห้อง*๑ คืน*๑,๒๐๐ บาท*๒ รุ่น ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐ บาท *๒ รุ่น ๑๔,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ผู้เข้าอบรม ๕๐ คน*๔ มื้อ*๒๐๐ บาท* ๒ รุ่น ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๕๐ คน*๔ มื้อ*๕๐ บาท*๒รุ่น ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	จัดทำคู่มือมาตรฐานหลักสูตรการพัฒนามัคคุเทศก์ผู้นำเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑,๒๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการให้บริการของ การท่องเที่ยวชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาว มุสลิม		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการ ให้บริการนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๗,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๔,๘๐๐	ค่าที่พัก ๒ ห้อง ๑ คืนๆละ ๑๒๐๐ บาท * ๗ ครั้ง ๑๖,๘๐๐ บาท ค่าอาหาร ๒ คน*๒๐๐ บาท * ๗ มื้อ ๒,๘๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๒ คน*๕๐ บาท*๑๔ มื้อ ๑,๔๐๐ บาท ค่าพาหนะ ๑ คัน *๒วัน*๓๖๐๐ บาท *๔ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนคณะสำรวจ ๑คน*๕ชั่วโมง*๒๐๐บาท*๗ ครั้ง ๗,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๑เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐ บาท*๒ ครั้ง ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๒,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
กิจกรรมย่อยที่ ๒)อบรมพัฒนาศักยภาพทักษะด้านการให้บริการ ของการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓๖,๐๐๐	๒คน*๖ชั่วโมง*๖๐๐บาท*๕ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๓,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๒ คัน ๑ วันๆละ ๓๖๐๐ บาท *๕ ครั้ง ๓๖,๐๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๑ คืน*๑๒๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน *๕๐ บาท*๑๐ มื้อ ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน ๑ วัน ๒๐๐ บาท*๕ มื้อ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๕,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๓๐,๐๐๐ บาท ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง ๓๐,๐๐๐บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑๕,๐๐๐ บาท ๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๑,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมศักยภาพด้านอาหารให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารและเครื่องดื่มฮาลาล เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิม		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔๓,๒๐๐	๒คน*๖ชั่วโมง*๖๐๐บาท*๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๓,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๒ วันๆละ ๓๖๐๐ บาท *๓ ครั้ง ๒๑,๖๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๑ คืน*๑๒๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๑๔,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน *๕๐ บาท*๑๒ มื้อ ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน ๑ วัน ๒๐๐ บาท*๖ มื้อ ๓๖,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๓,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ๑ คน*๓เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง ๔๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๓,๘๐๐	วัสดุฝึกอบรม ครั้งละ ๑๐,๓๖๐ บาท ๕ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔)อบรมพัฒนาหลักสูตรสพเพื่อสุขภาพ รองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๓๖,๐๐๐	๒คน*๖ชั่วโมง*๖๐๐บาท*๕ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๘,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๓,๖๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๒ วันๆละ ๓๖๐๐ บาท *๓ ครั้ง ๒๑,๖๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๒ ห้อง*๑ คืน*๑๒๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน *๕๐ บาท*๑๐ มื้อ ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน ๑ วัน ๒๐๐ บาท*๕ มื้อ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท*๒ ครั้ง ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๕,๔๐๐	วัสดุฝึกอบรม ครั้งละ ๑๑,๐๘๐*๕ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๕) ยกกระดับบุคลากร สถานประกอบการ แหล่ง ท่องเที่ยว และพัฒนาภาคเครือข่ายและชุมชน ด้านการให้บริการและความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย เพื่อรองรับ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔๓,๒๐๐	๒คน*๖ชั่วโมง*๖๐๐บาท*๖ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๖,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๒ วันๆละ ๓๖๐๐ บาท *๓ ครั้ง ๒๑,๖๐๐ บาท ค่าที่พักคณะทำงาน ๑ ห้อง*๒ คืน*๑๒๐๐ บาท*๓ ครั้ง ๗,๒๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๖,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน *๕๐ บาท*๑๒ มื้อ ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน มื้อละ ๒๐๐ บาท*๖ มื้อ ๓๖,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๘,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประจำโครงการ ๑ คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท*๑ ครั้ง ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงาน ๑คน*๑วัน*๓,๐๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๑ กิจกรรมประสานความร่วมมือพัฒนา แรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความ สอดคล้องกับการขยายตัวธุรกิจการท่องเที่ยว (Hotel Service - FB & Gastronomy Tourism)		๒,๑๘๗,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านอาหาร และเครื่องดื่ม		๒๐๔,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๔,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๔,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน๓ คน จำนวน ๑๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๔,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๑,๕๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ ๓ ห้อง ห้องละ ๑๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน ๔,๕๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมการอบรมแบบเหมาจ่ายไป กลับ คนละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๑ คัน จำนวน ๒ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท รวม ๗,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน๑๐๐ คน จำนวน๒ มื้อ มื้อละ๓๒๐ บาท๖๔,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท ๒๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๙๐ บาท ๙,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดหาและเตรียมวัสดุติดบัตรตลอดจนเข้าใช้อุปกรณ์ประกอบการอบรมด้านอาหารและเครื่องดื่ม ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านงานบริการโรงแรม		๑๕๕,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๕,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๕,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๓ คน จำนวน ๑๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓๕,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๑,๕๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ ๓ ห้อง ห้องละ ๑๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน ๔,๕๐๐ บาท - ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน ๑ คัน จำนวน ๒ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท ๗,๐๐๐ บาท - ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมการอบรมแบบเหมาจ่ายไป กลับ คนละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๒ มื้อ มื้อละ ๓๒๐ บาท ๖๔,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท ๒๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาชีพด้านงานบริการนำเที่ยว		๑๕๕,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๕,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๕,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน ๓ คน จำนวน ๑๑ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๓๔,๕๐๐ ๔๑,๕๐๐	ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมการอบรมแบบเหมาจ่ายไป-กลับ คนละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าที่พักวิทยากรและเจ้าหน้าที่ ๓ ห้อง ห้องละ ๑๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน ๔,๕๐๐ บาท ค่าเช่ารถตู้ปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงจำนวน๑ คัน จำนวน๒ วันๆละ ๓,๕๐๐ บาท ๗,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันแบบเหมาจ่าย/คน จำนวน๑๐๐ คน จำนวน๒ มื้อ มื้อละ๓๒๐ บาท ๖๔,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท ๒๐,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสารประกอบการอบรมจำนวน ๑๐๐ ชุด ชุดละ ๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔)การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ MRA
กิจกรรมย่อยที่ ๕) การประกวดแข่งขันความสามารถทางวิชาชีพ คนโรงแรม		๑,๔๗๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๗๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๔๗๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๔๗๕,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๔๗๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดหาของที่ระลึกทางด้านวิชาชีพคนโรงแรม จำนวน ๑๐๐๐ ชิ้นๆละ ๕๐ บาท ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐วินาที จำนวน ๓ ภาษา ๖๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแบนเนอร์เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยว ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			- ค่าจ้างเหมาจัดทำบทความข่าว press releaase ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดการประชุมเตรียมความพร้อมกิจกรรม พร้อมบทสรุป ๕๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งพื้นที่ด้วยวัสดุประดับศิลป์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาออกแบบเวทีขนาดกลาง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ๓๔๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาการจัดกิจกรรมการประกวดแข่งขันความสามารถทางวิชาชีพคนโรงแรม ๕๕๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาการจัดเตรียมอุปกรณ์การแข่งขัน ๒๐๐,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาพิธีกร ๒ คน ดำเนินรายการและประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๒๑,๐๐๐ บาท

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและ
ท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ระดับสากล

กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ กิจกรรมพัฒนาการตลาดและเพิ่มศักยภาพการบริการท่องเที่ยวกลุ่มคนที่มีความต้องการเข้าถึงพิเศษ

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๓ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขยายการตลาดการท่องเที่ยว

วงเงิน ๒,๗๔๐,๐๐๐ บาท

วงเงิน ๘,๒๔๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่
ระดับสากล

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นางปวีณวรรณ นิลกำแหง ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา

ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น
การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น
รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓การสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ
จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของ
นิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisureในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี
พ.ศ. ๒๕๖๑ โกลลี แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึง
เชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในไทยมานานและในช่วง ๒-๓ปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่
ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นทำให้เป็นจุดน่าสนใจให้กลับไปเที่ยวซ้ำอีก วัด โบราณสถานพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย และแหล่ง
บริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆอีกหลากหลาย ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านการท่องเที่ยวสามารถส่งเสริม
การท่องเที่ยวโดยใช้มาตรฐานสากลซึ่งจะทำให้เพิ่มมูลค่าการบริการได้จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการแหล่ง
ท่องเที่ยวที่ดี มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองในส่วนของการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศโดยมีใช้นโยบาย
“ไทยแลนด์ ๔.๐”และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของ
โลกได้ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว มีการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว รวมทั้ง
พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ได้
มาตรฐานสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนและสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องไปปรับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน จำเป็นต่อการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเกิดการกระตุ้นขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการรองรับการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ
เพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☒ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ค.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปีค.ศ. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา, กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เชียงวัฒนธรรม

มีกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬานานาชาติ	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) วิ่งมินิมารathon ๒๐๒๐ จำนวน ๒ เส้นทาง ๒ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) Chiangmai Bike จำนวน ๑ ครั้ง	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔) ปั่น ๒ ล้อกอยผ่อดอย จำนวน ๑ ครั้ง	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕) ส่งเสริม อี สปอร์ต (Chiang mai E-Sport Venue)	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาการตลาดและเพิ่มศักยภาพการบริการท่องเที่ยวกลุ่มคนที่มีความต้องเข้าถึงพิเศษ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมด้านการทำการตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความเฉพาะพิเศษ (Niche Marketing)	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มศักยภาพการบริการผู้ประกอบการในกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการพิเศษ	✓	✓	✓	
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขยายการตลาดการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) เวทีประชาคมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	✓	✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดนิทรรศการ "วิถีท่องเที่ยว วิถีชนเผ่า"				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๒๔๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....
.....
.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....
.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการที่ ๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ระดับสากล กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางการตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๒๔๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๕๐๐,๐๐๐	- จัดงานวิ่งมินิมาราธอน Chiang mai Marathon ๒๐๒๐ ในจังหวัดเชียงใหม่ ๒ ครั้ง (อ.แมริม / อ.เชียงดาว) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ๙๐๐,๐๐๐ บาท - จัดงาน Chiangmai Bike รวมไม่ต่ำกว่า ๒๕๐๐ คัน จำนวน ๒ เส้นทาง เส้นทางห้างพยอมเมนาดา - น้ำพุร้อนสันกำแพง / อุทยานหลวงราชพฤกษ์ - สวนพฤกษศาสตร์สิริกิติ์ ๙๐๐,๐๐๐ บาท - จัดงาน ปั่น ๒ ล้อ กอยผ่อดอย ไม่ต่ำกว่า ๒๕๐๐ คัน เส้นทางศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ - ดอยม่อนแจ่ม ๙๐๐๐๐๐ บาท - สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬานานาชาติ ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒ วัน - ส่งเสริม อี สปอร์ต (Chiang mai E-Sport Venue) ๙๐๐,๐๐๐ บาท ๒ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ กิจกรรมพัฒนาการตลาดและเพิ่มศักยภาพ การบริการท่องเที่ยวกลุ่มคนที่มีความต้องการเข้าถึงพิเศษ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) อบรมด้านการทำการตลาดกับกลุ่มนักท่องเที่ยว ที่มีความเฉพาะพิเศษ (Niche Marketing)		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑,๒๐๐ บาท ต่อชั่วโมง วันละ ๖ ชั่วโมง × ๓ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๒๘,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๕๐๐	ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมันวันละ ๒๕๐๐ บาท × ๓วัน และรถตู้ ๑๐ คันสำหรับศึกษาดูงาน ๑ วัน วันละ ๒๕๐๐ บาท
(๒) ค่าเดินทางวิทยากร/ค่าแท็กซี่และค่าเครื่องบิน		๔๐,๐๐๐	ค่าเดินทางโดยเครื่องบินของวิทยากรจำนวน ๕ คน × ๗,๐๐๐ บาท และค่าจ้างเหมาเดินทางโดยแท็กซี่/รถ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ คน
(๓) ค่าจ้างเหมาพิธีเปิด-ปิดกิจกรรม		๑๐,๐๐๐	
(๔) ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล ด้านการตลาด		๒๐๐,๐๐๐	
(๕) ค่าจ้างเหมาทำแฟ้มเอกสารแจกผู้เข้าอบรม		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำแฟ้มเอกสารแจกผู้เข้าอบรม ๒๕๐ บาท × ๕๐ คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารายงานสรุปกิจกรรม+รายงานการวิจัย
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมานักศึกษาช่วยงาน จำนวน ๔ คน วันละ ๒๕๐ บาท × ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๔,๒๕๐	ค่าอาหาร+อาหารว่างผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่จำนวน ๕๕ คน × ๔๕๐ บาท × ๓ วัน
(๘) ค่าศึกษาดูงาน		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงานจำนวน ๒๕,๐๐๐ บาท × ๒ ที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๑๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๑๕๐	ฯลฯ)
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	ค่าหมึกปรี้นส์
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๐,๐๐๐	ค่าหนังสือต่างประเทศเกี่ยวกับการตลาดและการท่องเที่ยว (Text Book) ประกอบการเก็บข้อมูลการตลาด

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) เพิ่มศักยภาพการบริการผู้ประกอบการในกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการพิเศษ		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑๒๐๐ บาท ต่อชั่วโมง วันละ ๖ ชั่วโมง × ๓ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๗๖,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๒,๕๐๐	ค่าเช่ารถตู้รวมน้ำมันวันละ ๒๕๐๐ บาท × ๓ วัน และรถตู้ ๑๐ คันสำหรับศึกษาดูงาน ๑ วัน วันละ ๒๕๐๐ บาท
(๒) ค่าเดินทางวิทยากร/ค่าแท็กซี่และค่าเครื่องบิน		๔๐,๐๐๐	ค่าเดินทางโดยเครื่องบินของวิทยากรจำนวน ๕ คน × ๗,๐๐๐ บาท และค่าจ้างเหมาเดินทางโดยแท็กซี่/รถ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ คน
(๓) ค่าจ้างเหมาพิธีเปิด-ปิดกิจกรรม		๑๐,๐๐๐	
(๔) ค่าจ้างเหมาทำ Application สำหรับเก็บข้อมูล		๒๕๐,๐๐๐	ค่าทำ Application ๒๐๐,๐๐๐ บาท +ค่ารักษาระบบ ๕ ปี × ปีละ ๑๐๐๐๐ บาท
(๕) ค่าจ้างเหมาทำแฟ้มเอกสารแจกผู้เข้าอบรม		๑๒,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำแฟ้มเอกสารแจกผู้เข้าอบรม ๒๕๐ บาท × ๕๐ คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารายงานสรุปกิจกรรม
		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมานักศึกษาช่วยงาน จำนวน ๔ คน วันละ ๒๕๐ บาท × ๓ วัน
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๔,๒๕๐	ค่าอาหาร+อาหารว่างผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่จำนวน ๕๕ คน × ๔๕๐ บาท × ๓ วัน
(๘) ค่าศึกษาดูงาน		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาศึกษาดูงานจำนวน ๒๕๐๐๐ บาท × ๒ ที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒,๑๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๑๕๐	ฯลฯ)
กิจกรรมหลักที่ ๒.๓ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการขยายการตลาดการท่องเที่ยว		๒,๗๔๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) เวทีประชามคมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม		๒๕๘,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๘,๕๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๘,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๔,๐๐๐	กิจกรรม เวทีพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ พื้นที่) กิจกรรม เวทีบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับพื้นที่ ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ พื้นที่) กิจกรรม เวทีถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๕,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	กิจกรรมเวทีจุดประกายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทางผู้ร่วมกิจกรรม (จำนวน ๒๐๐ บาท x ๑๕๐ คน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๕,๕๐๐	กิจกรรมเวทีจุดประกายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๔๐,๕๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑๕๐ คน) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๓๕ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ) กิจกรรมเวทีพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒๐๐ คน) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๓๕ บาท x ๒๐๐ คน x ๒ มื้อ) กิจกรรม เวทีบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับพื้นที่ ๒๘,๕๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ ๑๕๐ คน) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๓๕ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ) กิจกรรม เวทีถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ ๒๘,๕๐๐ บาท ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ x ๑๕๐ คน) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มื้อละ ๓๕ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มื้อ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๙,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖๐ บาท x ๑๕๐ คน) ๙,๐๐๐ บาท กิจกรรมเวทีจุดประกายการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖๐ บาท x ๒๐๐ คน) ๑๒,๐๐๐ บาท กิจกรรมเวทีพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖๐ บาท x ๑๕๐ คน) ๙,๐๐๐ บาท กิจกรรม เวทีบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับพื้นที่ ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖๐ บาท x ๑๕๐ คน) ๙,๐๐๐ บาท กิจกรรม เวทีถอดบทเรียนผลการดำเนินงานโครงการ
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๒๔๔,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๔๔,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๔,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน x ๖๐๐ บาท x ๑๒ ชั่วโมง x ๕ พื้นที่)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๓,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๑๕ ห้อง x ๘๐๐ บาท x ๕ วัน) ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน ๒๐๐ x ๑๕๐ คน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพาหนะศึกษาดูงาน (จำนวน ๓ คัน x ๑,๘๐๐ บาท x ๕ วัน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๖,๕๐๐	
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (มี้อละ ๓๕ บาท x ๑๕๐ คน x ๒ มี้อ) ๑๐,๕๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (มี้อละ ๑๒๐ บาท x ๒ มี้อ x ๑๕๐ คน) ๓๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๖๐ บาท x ๑๕๐ คน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) จัดนิทรรศการ "วิถีท่องเที่ยว วิถีชนเผ่า"		๒,๒๓๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๒๓๗,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๒๓๗,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๓,๐๐๐	ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๑,๐๕๐ บาท x ๓๐ ห้อง x ๒ คืน) ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๒๐๐ บาท x ๑๐๐ คน)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๕๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่เกิน ๒๐ นาที ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์งาน (๓,๐๐๐ แผ่น x ๔ บาท) ค่าจ้างเหมาทำป้ายประชาสัมพันธ์ (๔๐ ป้าย x ๑,๗๐๐ บาท) ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ภายในบริเวณงาน "วิถีท่องเที่ยว วิถีชนเผ่า" พร้อมนิทรรศการมีชีวิต ๕ เรื่อง จำนวน ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๗,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (มื้อละ ๑๒๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๓ มื้อ) ค่าอาหารเย็น (๒๐๐ บาท x ๑๐๐ คน x ๒ มื้อ) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ บาท x ๑๐๐ คน x ๖ มื้อ)
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		-	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๓๑

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๑.๑	กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	วงเงิน ๙๗,๘๑๒,๙๐๐ บาท
๑.๒	กิจกรรมบูรณะทรัพย์สินและอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเพื่อพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่	วงเงิน ๔,๓๔๕,๗๐๐ บาท
๑.๓	พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเหมืองท่าประจักษ์รัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ต.สันนาเม็ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	วงเงิน ๑๔,๒๑๔,๗๐๐ บาท
๑.๔	กิจกรรมพัฒนาศูนย์ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่	วงเงิน ๗,๑๙๓,๓๐๐ บาท
๑.๕	กิจกรรมก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห้ง	วงเงิน ๓,๐๑๑,๘๐๐ บาท
๑.๖	กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนมหิดล	วงเงิน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
		วงเงิน ๑๕๑,๕๗๘,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการหลัก : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายศรัณยู มีทองคำ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑๒๖๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของนิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisure ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โลกนี้ แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึงเชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในไทยมานานและในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นทำให้เป็นจุดน่าสนใจให้กลับไปเที่ยวซ้ำอีก วัด โบราณสถานพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย และแหล่งบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกหลากหลาย ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านการท่องเที่ยวสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้มาตรฐานสากลซึ่งจะทำให้เพิ่มมูลค่าการบริการได้จึงจำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวที่ดี มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองในส่วนของกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศโดยมีนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนและสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกตามแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน จำเป็นต่อการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้มีถนนเส้นทางอำนวยความสะดวก ปลอดภัยในการเดินทางและท่องเที่ยว
๒. เพื่อให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกจากแหล่งท่องเที่ยวและใช้บริการท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☒ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปีก.ย. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกสบาย และความปลอดภัยจากการเดินทางมากขึ้น
๒. ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ถนนเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ปรับปรุง
๒. ทรัพย์สินและสิ่งอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวได้รับการบูรณะ
๓. ศูนย์ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเรียเตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๔. ตลาดน้ำเหมือนห้าประจักษ์รัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็ง
๕. แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห้ง
๖. ภูมิทัศน์ถนนมหิดล

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. มีถนนเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
๒. นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ได้รับความสะดวกในการสัญจร มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว

๔. มีศูนย์ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเรียเตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๕. มีตลาดน้ำเหมือนห้าประชาัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็ง
๖. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห้ง
๗. ภูมิทัศน์ถนนมหิดล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้สัญจรใช้เส้นทางถนนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านดงป่าจั่ว หมู่ที่ ๗ ตำบลมะขุนหวาน – บ้านสันห่าวหมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านกลางอำเภอสันป่าตองจังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตรยาว ๑,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตร.ม.	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมก่อสร้างถนนคสล. สายทางบ้านเวียงหวาย หมู่ที่ ๙ ตำบลม่อนปิ่นอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๕๙ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือพื้นที่ผิวจราจรไม่น้อยกว่า๑,๔๓๖ เมตร พร้อมวางท่อ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมปรับปรุงผิวจราจรเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านใหม่ – สบลาน หมู่ที่ ๖ ต.สะเมิงใต้ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่ กว้าง ๔.๐๐ เมตรยาว ๑,๕๘๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๓๔๐ ตร.ม	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมก่อสร้างถนน คสล. จากสี่แยกสวนนายแดง คำภีระ บ้านปง หมู่ที่ ๙ เชื่อมถนนลาดยางสายคุ้มขุนวางบ้านหัวฝาย หมู่ที่ ๒ ปริมาณงาน กว้าง ๔.๐๐ ม. ยาว ๑,๔๒๕ ม. หนา ๐.๑๕ ม.หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๗๐๐ ตรม.	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๕) กิจกรรมก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (OverLay) ขนาดความกว้างเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗๙๗.๐๐ เมตรหนาเฉลี่ย ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๒.๐๐ ตารางเมตร สถานที่ก่อสร้างบริเวณหน้าวัดสันกลางใต้ หมู่ที่ ๕ - หมู่ที่ ๖ ต.สันกลาง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๖) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเทศบาล ๑๒ บ้านแปลง ๑ หมู่ที่ ๒ ต.มิดกา อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๗) กิจกรรมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) สายบ้านเปียน หมู่ที่ ๒ -บ้านท่าทราย หมู่ที่ ๗ ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๘) กิจกรรมปรับปรุงผิวจราจรแบบ Overlay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๐.๐๕ เมตร ขนาดกว้าง ๕.๐๐-๖.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๘๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการรวมไม่น้อยกว่า ๖,๔๐๐.๐๐ ตารางเมตรถนนเชียงใหม่-ลำพูน ซอย ๕ จากสี่แยกสถานีตำรวจภูธรแม่ปิง หมู่ที่ ๓ บ้านเสาหินถึงลำเหมืองพญาคำ หมู่ที่ ๔ บ้านสันป่าเลียง ต.หนองหอย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๙) กิจกรรมปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านแม่มิงค์ หมู่ที่ ๑๑ - บ้านป่าตึง หมู่ที่ ๑๓ ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๐) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ ตำบลเมืองเล็น บริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้วหมู่ที่ ๕ ต.เมืองเล็น อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๑) กิจกรรมปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านสามหมื่น หมู่ที่ ๖ ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๒) กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่ วัดพระธาตุดอยน้อย ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๓) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริห้วยตึงเฒ่า	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๔) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวน้ำตกเทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑๕) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว น้ำตกห้วยทรายเหลือง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมบูรณะทรัพย์สินและอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเพื่อพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวในจ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) งานซ่อมไฟฟ้าแสงสว่างทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๑๐+๓๖๐ – กม.๓๔+๘๐๐ (เป็นช่วง ๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๕ กม.๕+๕๕๐ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๘ กม.๓๕+๒๐๐ – กม.๔๘+๖๐๐ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) งานเปลี่ยนโคมไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม.๐+๐๐๐ – กม.๐+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) งานเคลือบผิวจราจรเพื่อลดการลื่นไถล (Anti – Skid Mataterial) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๗๙+๙๐๐ – กม. ๘๐+๐๐๐	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๔) งานทาสีน้ำปูน Concrete Barrier ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม. ๑๐๙+๙๐๐ – กม.๑๕๖+๖๐๐ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๕) งานติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม. ๖+๐๐๐ – กม.๒๓+๓๐๐ (เป็นแห่ง ๆ)	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๖) งานติดตั้งสัญญาณไฟ กระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม. ๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๗) งานสีตีเส้นจราจรบนผิว ทาง Thermoplastic ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๑๑๘+๖๒๕ - กม.๑๒๔+๒๐๐ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๘) งานสีตีเส้นจราจรบนผิว ทาง Thermoplastic ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม.๐+๐๐๐ - กม.๒+๔๐๐ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๙)งานปิดจุดกลับถาวร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๕+๙๖๒ - กม. ๑๒+๓๗๘ (เป็นช่วง ๆ)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาการท่องเที่ยวตลาด น้ำเหมืองท่าประชารัฐหมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัด เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) เทลานคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐.๐๐ เมตร - ก่อสร้างบันได คสล. กว้าง ๑.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร รวม ๖ จุด - ก่อสร้างสะพาน คสล. ความกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๑๗.๐๐ เมตร รวม ๓ จุด - ก่อสร้างกำแพงกันดิน คสล. สูง ๓.๓๐ เมตร ยาว ๑,๓๐๐.๐๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการแสดงทาง วัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น , จำหน่ายสินค้า และบริการของชุมชน, ให้บริการเรือนำเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาศูนย์ ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเรีย เตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ต.ดอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างอาคารขนาดความจุ นักท่องเที่ยวได้ครั้งละ ๑๒๐ ที่นั่งเพื่อชม ข้อมูลแบบมัลติมีเดียเรียเตอร์มีอุปกรณ์พร้อม ห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้ มาตรฐานสากล	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑)	✓	✓	✓	✓
๑. ก่อสร้างศาลาพักผ่อน จำนวน ๒ หลัง	✓	✓	✓	✓
๒. ก่อสร้างทางเดิน-วิ่งกว้าง ๒.๐๐ เมตร หรือผิวทางพารา Asphaltic Concrete ไม่น้อยกว่า ๑,๗๔๐.๐๐ ตารางเมตร	✓	✓	✓	✓
๓. ก่อสร้างรั้ว รอบอ่างเก็บน้ำหนองบัว ความยาว ๔๐๐.๐๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
๔. ก่อสร้างป้ายสวนสุขภาพอ่างเก็บน้ำหนองบัว ขนาดกว้าง ๖.๒๕ เมตร สูง ๒.๐๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
๕. ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน ๖ ห้อง ๑ หลัง ขนาดกว้าง ๓.๖๐ เมตร ยาว ๗.๒๐ เมตร	✓	✓	✓	✓
๖. จัดสวนโดยรอบอ่างเก็บน้ำ โดยปลูกไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ไม้พุ่มขนาดเล็ก	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนมหิตล	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างปรับปรุงทางเท้าและขอบคันหิน รวมทั้งก่อสร้างทางเดินลาดของผู้พิการ ตลอดแนวเส้นทางของถนนมหิตล	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งเสาไฟฟ้าประดับงานประติมากรรมบนสะพานข้ามทางแยก	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : จำนวน ๑๕๑,๕๗๘,๔๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบบูรณาการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....
.....
.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....
.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด....เชียงใหม่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต :ด้านการท่องเที่ยว โครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ กิจกรรมพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อย ๑) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านดงป่าจี้ หมู่ที่ ๗ตำบลมะขานหวาน – บ้านสันท้าวหมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านกลางอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตรยาว ๑,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตร.ม. กิจกรรมย่อย ๒) กิจกรรมก่อสร้างถนนคสล.สายทางบ้านเวียงหวาย หมู่ที่ ๙ ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ขนาดกว้าง ๔ เมตร ยาว ๓๕๙ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือพื้นที่ผิวจราจรไม่น้อยกว่า๑,๔๓๖ เมตร พร้อมวางท่อ กิจกรรมย่อย ๓) กิจกรรมปรับปรุงผิวจราจรเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านใหม่ – สบถาน หมู่ที่ ๖ ต.สะเมิงใต้ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่กว้าง ๔.๐๐ เมตรยาว ๑,๕๘๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๓๔๐ ตร.ม กิจกรรมย่อย ๔) กิจกรรมก่อสร้างถนน คสล.จากสี่แยกสวนนายแดง คำภีระ บ้านปางหมู่ที่ ๙ เชื่อมถนนลาดยางสายคุ้มขุนวางบ้านหัวฝาย หมู่ที่ ๒ ปริมาณงาน กว้าง ๔.๐๐ ม. ยาว ๑,๔๒๕ ม. หนา ๐.๑๕ ม.หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๗๐๐ ตรม.		๑๕๑,๕๗๘,๕๐๐ ๙๗,๘๑๒,๙๐๐ ๒,๓๖๐,๐๐๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ ๓,๔๕๐,๐๐๐ ๒,๘๘๓,๙๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๕) กิจกรรมก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (OverLay) ขนาดความกว้างเฉลี่ย ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗๙๗.๐๐ เมตรหนาเฉลี่ย ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๔,๗๘๒.๐๐ ตารางเมตร สถานที่ก่อสร้างบริเวณหน้าวัดสันกลางใต้ หมู่ที่ ๕ - หมู่ที่ ๖ ตำบลสันกลาง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๖) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเทศบาล ๑๒ บ้านแปลง ๑ หมู่ที่ ๒ ต.มีดกาบ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๗) กิจกรรมปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) สายบ้านเปียน หมู่ที่ ๒ -บ้านท่าทราย หมู่ที่ ๗ ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ยาว ๑,๐๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ เมตร กิจกรรมย่อย ๘) กิจกรรมปรับปรุงผิวจราจรแบบ Overlay ด้วยแอสฟัลต์คอนกรีต หนา ๐.๐๕ เมตร ขนาดกว้าง ๕.๐๐-๖.๐๐ เมตร ยาว ๑,๑๘๐.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ดำเนินการรวมไม่น้อยกว่า ๖,๔๐๐.๐๐ ตารางเมตรถนนเชียงใหม่-ลำพูน ซอย ๕ จากสี่แยกสถานีตำรวจภูธรแม่ปิง หมู่ที่ ๓ บ้านเสาหินถึงลำเหมืองพญาคำ หมู่ที่ ๔ บ้านสันป่าเลียง ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๙) กิจกรรมปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านแม่มิงค์ หมู่ที่ ๑๑ - บ้านป่าตึง หมู่ที่ ๑๓ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๑๐) กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ ตำบลเมืองเส้นบริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้วหมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่ กิจกรรมย่อย ๑๑) กิจกรรมปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบ้านสามหมื่น หมู่ที่ ๖ ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง จ.เชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๑๒) กิจกรรมปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่ วัดพระธาตุดอยน้อย ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อจังหวัดเชียงใหม่		๒,๐๓๗,๐๐๐ ๙,๕๐๐,๐๐๐ ๑๙'๖๒๐๐๐ ๓๐๐๐๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๑๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑๓) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ ห้วยตึงเฒ่า กิจกรรมย่อย ๑๔) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววน้ำตกเทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ กิจกรรมย่อย ๑๕) ปรับปรุงเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววน้ำตกห้วยทรายเหลือง อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ กิจกรรมหลัก ๓.๒ กิจกรรมบูรณะทรัพย์สินและอำนวยความสะดวกปลอดภัยในเขตทางหลวงเพื่อพัฒนาเส้นทางสู่แหล่งท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑) งานซ่อมไฟฟ้าแสงสว่าง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๑๐+๓๖๐ – กม.๓๔+๘๐๐ (เป็นช่วง ๆ) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๕ กม.๕+๕๕๐ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘๘ กม.๓๕+๒๐๐ – กม.๔๘+๖๐๐ (เป็นช่วง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๒) งานเปลี่ยนโคมไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม.๐+๐๐๐ – กม.๐+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๓) งานเคลือบผิวจราจรเพื่อลดการลื่นไถล (Anti – Skid Mataterial) ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๗๙+๙๐๐ – กม.๘๐+๐๐๐ กิจกรรมย่อยที่ ๔) งานทาสีน้ำปูน Concrete Barrier ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม. ๑๐๙+๙๐๐ – กม.๑๕๖+๖๐๐ (เป็นช่วง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๕) งานติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม. ๖+๐๐๐ – กม.๒๓+๓๐๐ (เป็นแห่ง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๖) งานติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๔+๑๔๙ – กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๗) งานสีตีเส้นจราจรบนผิวทาง Thermoplastic ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๑๑๘+๖๒๕ – กม.๑๒๔+๒๐๐ (เป็นช่วง ๆ)		๒๑,๐๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ๘,๕๐๐,๐๐๐ ๔,๓๔๕,๗๐๐ ๔๘๙,๘๐๐ ๔๘๖,๗๐๐ ๔๙๘,๕๐๐ ๔๙๔,๙๐๐ ๔๘๓,๐๐๐ ๔๗๘,๐๐๐ ๔๘๒,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๘) งานสถิติเส้นจราจรบนผิวทาง Thermoplastic ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม.๐+๐๐๐ – กม.๒+๔๐๐ (เป็นช่วง ๆ) กิจกรรมย่อยที่ ๙) งานปิดจุดกลับถาวร ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๕+๙๖๒ – กม. ๑๒+๓๗๘ (เป็นช่วง ๆ) กิจกรรมหลัก ๓.๓ พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดน้ำเหมืองห้าประจักษ์หมู่ที่ ๘ บ้านร้องบอน ตำบลสันนาเม็งอำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑) ปรับปรุงพัฒนาตลาดน้ำเหมืองห้าประจักษ์ หมู่ที่ ๘ ต.สันนาเม็ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ๒. งบลงทุน - เทลาคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐.๐๐ เมตร - ก่อสร้างบันได คสล. กว้าง ๑.๐๐ เมตร สูง ๓.๐๐ เมตร รวม ๖ จุด - ก่อสร้างสะพาน คสล. ความกว้าง ๒.๐๐ เมตร ยาว ๑๗.๐๐ เมตร รวม ๓ จุด - ก่อสร้างกำแพงกันดิน คสล. สูง ๓.๓๐ เมตร ยาว ๑,๓๐๐.๐๐ เมตร กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น , จำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน, ให้บริการเรือนำเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ๑. งบดำเนินงาน ๒.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๒.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๘๒,๔๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๑๔,๒๑๔,๗๐๐ ๑๔,๑๒๑,๓๕๐ ๑๔,๑๒๑,๓๕๐ ๑๔,๑๒๑,๓๕๐ ๙๓,๓๕๐ ๙๓,๓๕๐ ๙๓,๓๕๐ ๙๓,๓๕๐	กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น , จำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชน, ให้บริการเรือนำเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลัก ๓.๔ กิจกรรมพัฒนาศูนย์ข้อมูลและการนำเสนอแบบมัลติมีเดียเรียเตอร์ของโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอันเนื่องมาจากพระราชดำริต.ดอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่		๗,๑๙๓,๓๐๐	สร้างอาคารขนาดความจุ้นักท่องเที่ยวได้ครั้งละ ๑๒๐ ที่นั่งเพื่อชมข้อมูลแบบมัลติมีเดียเรียเตอร์มีอุปกรณ์พร้อมห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสากล
กิจกรรมหลัก ๓.๕ กิจกรรมก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงสุขภาพตำบลหนองแห่่ง อ.สันทราย จ.เชียงใหม่		๓,๐๑๑,๘๐๐	๑. ก่อสร้างศาลาหกเหลี่ยม จำนวน ๒ หลัง ๒. ก่อสร้างทางเดิน-วิ่งกว้าง ๒.๐๐ เมตร หรือผิวยางพารา Asphaltic Concrete ไม่น้อยกว่า ๑,๗๔๐.๐๐ ตารางเมตร ๓. ก่อสร้างรั้ว รอบอ่างเก็บน้ำหนองบัว ความยาว ๔๐๐ เมตร ๔. ก่อสร้างป้ายสวนสุขภาพอ่างเก็บน้ำหนองบัว ขนาดกว้าง ๖.๒๕ เมตร สูง๒.๐๐ เมตร ๕. ก่อสร้างห้องน้ำ จำนวน ๖ ห้อง ๑ หลัง ขนาดกว้าง ๓.๖๐ เมตร ๗.๒๐ เมตร ๖. จัดสวนโดยรอบอ่างเก็บน้ำ โดยปลูกไม้ยืนต้น ไม้ดอกไม้ประดับ หญ้านวลน้อย
กิจกรรมหลัก ๓.๖ กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนมหิตล		๒๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ก่อสร้างปรับปรุงทางเท้าและขอบคันหิน รวมทั้งก่อสร้างทางเดินลาดของผู้พิการ ตลอดแนวเส้นทางของถนนมหิตล		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ติดตั้งเสาไฟฟ้าประดับงานประติมากรรมบนสะพานข้ามทางแยก		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวบนฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

กิจกรรมหลัก ๑.๑	กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว : นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	วงเงิน	๓,๒๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๒	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนน้ำพุร้อนเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	วงเงิน	๕,๔๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๓	กิจกรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ	วงเงิน	๑,๔๘๓,๘๐๐	บาท
๑.๔	กิจกรรมMillennials in this Era : การศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม Millennials	วงเงิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๕	กิจกรรมพัฒนามูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	วงเงิน	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๖	กิจกรรมพัฒนาเส้นทางแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน	วงเงิน	๓,๒๕๐,๐๐๐	บาท
๑.๗	กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อการบริหารจัดการ Package Tour ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	วงเงิน	๒,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๘	กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาอโยธยารักษ์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลากหลายมิติให้เป็นที่ท่องเที่ยวเชิงหลากหลายมิติ	วงเงิน	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๑.๙	กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านท่องเที่ยวและระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวอัจฉริยะจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน	๖,๙๕๐,๐๐๐	บาท
		วงเงิน	๒๗,๗๘๓,๘๐๐	บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : การส่งเสริมยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวบนฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นางปวีณวรรณ นิลกำแหง ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของนิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisureในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี

พ.ศ. ๒๕๖๑ โฉนดที่ดิน แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึง เชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในไทยมานานและในช่วง ๒-๓ ปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นทำให้เป็นจุดน่าสนใจให้กลับไปเที่ยวซ้ำอีก วัด โบราณสถานพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย และแหล่งบริการด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ อีกหลากหลาย ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะด้าน นวัตกรรม เทคโนโลยี การรวมบูรณาการข้อมูลฐานวิเคราะห์และการประชาสัมพันธ์ในเชิงสร้างสรรค์ สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้มาตรฐานสากลซึ่งจะทำให้เพิ่มมูลค่าการบริการได้จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวสามารถตอบสนองในส่วนของการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยมีนโยบาย “ไทยแลนด์ ๔.๐” และจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการรวมบูรณาการ พัฒนานวัตกรรม จากต้นทุนที่มี เพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ให้ก้าวหน้าและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนและสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องไปรับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ การท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจของต้นทุนทั้งจากธรรมชาติและวัฒนธรรมให้มีรูปแบบการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ตลอดจนการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน จำเป็นต่อการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวผ่านกระบวนการที่สร้างสรรค์
๒. เพื่อให้มีเครื่องมือทางเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกจากการใช้บริการด้านการท่องเที่ยว
๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและเชื่อมั่นในความปลอดภัยจากแหล่งท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☒ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ค.ศ. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ค.ศ. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ประกอบการ ชุมชนท่องเที่ยว

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเป็นเมืองเชียงใหม่

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้แผนแม่บท ๑ แผน
๒. ได้งานวิจัย ๑ งาน
๓. ได้ Platform ข้อมูลบริการ แสดงผ่าน Application
๔. ได้เครื่องมือแสดงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมสร้างสรรค์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลบริการ
๒. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว รูปแบบของสินค้าและบริการ ที่ผ่านการพัฒนาระดับมูลค่าเพิ่ม
๓. ชุมชนท่องเที่ยว รวมถึงภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์แนวทางจากแผนแม่บท งานวิจัยไปสู่การพัฒนาต่อยอด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนผู้สัญจรใช้เส้นทางถนนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมพัฒนานวัตกรรม การท่องเที่ยว : นวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่เพื่อรองรับแผนพัฒนาเมือง อัจฉริยะ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์ ของจังหวัด เชียงใหม่และทำการพัฒนาต้นแบบแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาพัฒนานวัตกรรม การท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีความจริงเสริม และความจริงเสมือน สำหรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์จังหวัด เชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมือง อัจฉริยะ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประชาสัมพันธ์ การ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเพื่อการอนุรักษ์ โดยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Advertising) และเว็บไซต์ เพื่อนำเสนอ รูปแบบการท่องเที่ยว วารสารการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของ จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนน้ำพุร้อนเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการศึกษาความต้องการของลูกค้านักท่องเที่ยว ต่อมุ่บ้านน้ำพุร้อนและสปา เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนานวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปาและนวดแผนไทย	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อนและสปาอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวหมู่บ้านสมุนไพร การท่องเที่ยวหมู่บ้านเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในเขตภาคเหนือ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๔) พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อน หมู่บ้านน้ำพุร้อน การแพทย์แผนไทย เพื่อความยั่งยืนและมีความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๕) นิทรรศการการท่องเที่ยวหมู่บ้านน้ำพุร้อน (Hot Spring & Spa Villages Destination)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดฝึกอบรมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ประชาชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเตือนภัยและทักษะด้านการให้บริการ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมMillennials in this Era : การศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มMillennials	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) โครงการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและพัฒนาการท่องเที่ยวของจ.เชียงใหม่เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่ม Millennials	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) โครงการอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มมูลค่ากิจกรรมท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Millennials ใน จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมพัฒนามูลค่าเพิ่มและยกระดับสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) สร้างนักร้องแบบและพัฒนานวัตกรรมจากผ้าเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) อบรมการออกแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มและการพัฒนาสินค้าผ้าชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมการพัฒนาสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่น ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๔) งานแสดงสินค้าชุมชนด้านผ้าท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และประชาสัมพันธ์อย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ จัดกลุ่ม และสังเคราะห์ ข้อมูลแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ทุกประเภท และทำการพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจัดทำสารสนเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว: แหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมืองอัจฉริยะ โดยพัฒนาการท่องเที่ยวแบบเสมือนจริง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) ประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเส้นทางท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้ตามชาติพันธุ์ โดยใช้นวัตกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหลักและ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Advertising) อย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้เชิงวัฒนธรรม				
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อการบริหารจัดการ Package Tour ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาระบบดิจิทัลการสร้าง Package Tour ให้เหมาะสมกับความต้องการผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสามารถต่อเชื่อมกับApplication หรือระบบต่างๆด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมยกระดับขีดความสามารถสถานประกอบการ ด้วยระบบดิจิทัลการสร้าง Package Tour	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาออยปู้หมื่นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลากหลายมิติให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงหลากหลายมิติ กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสร้างแรงจูงใจและร่วมกันค้นหาความโดดเด่นของสินค้าและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมพัฒนาแพลตฟอร์มการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านท่องเที่ยวและระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวอัจฉริยะจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑) รวบรวม วิเคราะห์ จัดกลุ่ม และสังเคราะห์ ข้อมูลการท่องเที่ยวและพัฒนา Platform เพื่อรองรับการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบครบวงจร และจัดหา/พัฒนา/ประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อรองรับการบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดหา/พัฒนา/ประยุกต์ใช้ Social Listening Tool ในการสำรวจจัดเก็บข้อมูลเชิงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลตั้งต้นในการบริหารความสัมพันธ์และพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) พัฒนาความสามารถของ Platform โดยนำแนวคิดปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) ที่มีการพัฒนาความสามารถในการจดจำและเรียนรู้ (Machine learning)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : จำนวน ๒๗,๗๘๓,๘๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการที่ ๕โครงการบูรณาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อัน เนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรม วัง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม ปั่นจักรยาน และวิ่งเทรล ภายในพื้นที่ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมประมาณ ๕๐๐ คน ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม วัง ปั่น ล่อง ท่องธรรมชาติ ค่าน้ำดื่มประจำจุดการแข่งขันและบริเวณพื้นที่จัดงาน ค่าว่าจ้างจัดทำป้ายติดตัวผู้เข้าร่วม เข็มกลัด ค่าว่าจ้างจัดทำป้ายบอกทางตลอดเส้นทางการแข่งขันและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่จัดงาน พร้อมติดตั้งและรีอถอน ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เวที พื้นที่บริการ พร้อมตกแต่ง ค่าเช่าเครื่องเสียง ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่จัดงาน ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตเหรียญรางวัลการแข่งขันและโล่ห์ ค่าบริการจัดการด้านหน่วยจราจร รถสุขาเคลื่อนที่ รถพยาบาล และอื่นๆ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้		๑๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการรับคณะ Agent/Media Familiarization Trip
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ กิจกรรมFam trip ศึกษาเรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้

อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กิจกรรมหลัก	๑.๑ กิจกรรม วิ่ง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ	วงเงิน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	๑.๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนน้ำพุร้อนเพื่อสร้างนวัตกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	วงเงิน	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	๑.๓ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้	วงเงิน	๔๐๐,๐๐๐	บาท
		วงเงิน	๑,๐๐๐,๐๐๐	บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางปวีณวรรณ นิลกำแหง ตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา
ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้น
การพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ
จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของ
นิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisure ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี
พ.ศ. ๒๕๖๑ โลกนี้ แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึง
เชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดเยี่ยมในไทยมานานและเมื่อกล่าวถึง โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
(เชียงใหม่) กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืชปฏิบัติงานสนองพระราชดำริด้านการอนุรักษ์คุ้มครองและฟื้นฟู
ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าพัฒนาคุณภาพชีวิตของราษฎรส่งเสริมราษฎรมีวิถีชีวิตที่พอเพียงมีจิตสำนึก ห่วงแหนและ
พึ่งพาป่าในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน ตามหลัก “ป่าอยู่ได้คนอยู่รอด” ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจาก
พระราชดำริก่อกำเนิดจากการที่ได้รับพระราชดำริ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๒๕ ที่พระราชประสงค์ที่จะให้เป็น
ศูนย์กลางในการศึกษา ทดลองที่เหมาะสมกับพื้นที่ภาคเหนือและเผยแพร่แก่ราษฎรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้ด้วยตัวเอง
ต่อไปพื้นที่โดยรอบโครงการฯ นอกจากจะเป็นศูนย์กลางแบบเบ็ดเสร็จที่มีการศึกษาทดลองและสาธิตในลักษณะสห
วิทยาการเสมือนหนึ่งพิพิธภัณฑ์- ธรรมชาติที่มีชีวิต สำหรับราษฎรได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาเรียนรู้แล้วนำไปปฏิบัติได้
เพื่อศึกษา ทดลอง วิจัย และพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ด้านทรัพยากรน้ำ ป่าไม้ ดิน และระบบเกษตร รวมทั้งระบบ
นิเวศลุ่มน้ำห้วยฮ่องไคร้ และการจัดการลุ่มน้ำให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม ยังเป็นศูนย์กลางข้อมูลการพัฒนา
บูรณาการ และแลกเปลี่ยนข้อมูล บริการข้อมูลข่าวสารทั้งในด้านวิชาการ และเชิงปฏิบัติ เพื่อประยุกต์ใช้ได้อย่าง
เหมาะสมโดยขยายผลการพัฒนาสู่ประชาชนในหมู่บ้านรอบบริเวณศูนย์ฯ และโครงการบริการการพัฒนาในระดับพื้นที่

ให้ดำรงชีวิตที่พออยู่พอกิน และสามารถพึ่งตนเองได้ มีการพัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พื้นที่ลุ่มน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์และ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมตามแนวพระราชดำริ นับได้ว่า เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเชิงศึกษาดูงาน เชิงนิเวศ และธรรมชาติ และจากที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้มี นโยบายในการให้ทุกภาคส่วนราชการภูมิภาคร่วมกันบูรณาการแผนงาน โครงการพัฒนา เพื่อร่วมส่งเสริม สนับสนุน ด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านวิชาการ ความร่วมมือด้านการศึกษา วิจัย ตลอดจนด้านการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การกิจการพัฒนาของศูนย์ฯ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพสำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นศักยภาพในพื้นที่ของ โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ในการจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในบริบทของการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การเรียนรู้ โดยสร้างการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการน้อมนำ ศาสตร์การพัฒนาจากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่รอบโครงการ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติส่งเสริมและร่วมประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนา ห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. เพื่อเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☒ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กย. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต.ป่าเมี่ยง อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ :

ตัวชี้วัด :

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สังคมออนไลน์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ได้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา
๒. ได้กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
๓. ได้ประชาสัมพันธ์ภารกิจของโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๔. ได้ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายธรรมชาติเพื่อการประชาสัมพันธ์

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจาก พระราชดำริ
๒. มีการสร้างการรับรู้สู่นักท่องเที่ยวและกระจายวงกว้างในสื่อสังคมออนไลน์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :ประชาชนผู้สัญจรใช้เส้นทางถนนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรม วิ่ง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม วิ่ง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมประกวด ภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้ กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมประกวดภาพถ่าย ท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรม Fam trip ศึกษาเรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม Fam trip ศึกษา เรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสิทธิภาพ ☒ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือดำเนินการ ☐มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒มีประสิทธิภาพสูง
☐มีประสิทธิภาพปานกลาง
☐ไม่มีประสิทธิภาพ

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....
.....
.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....
.....

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการที่ ๕โครงการบูรณาการ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพระราชดำริ ณ ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ กิจกรรม วัง ปั่น ล่องท่องเที่ยวธรรมชาติ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐ ๕๐๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม ปั่นจักรยาน และวิ่งเทรล ภายในพื้นที่ศูนย์ศึกษาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมประมาณ ๕๐๐ คน ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม วัง ปั่น ล่อง ท่องธรรมชาติ ค่าน้ำดื่มประจำจุดการแข่งขันและบริเวณพื้นที่จัดงาน ค่าว่าจ้างจัดทำป้ายติดตัวผู้เข้าร่วม เข็มกลัด ค่าว่าจ้างจัดทำป้ายบอกทางตลอดเส้นทางการแข่งขันและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่จัดงาน พร้อมติดตั้งและรีอถอน ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ เวที พื้นที่บริการ พร้อมตกแต่ง ค่าเช่าเครื่องเสียง ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณพื้นที่จัดงาน ค่าจ้างเหมาออกแบบและผลิตเหรียญรางวัลการแข่งขันและโล่ ค่าบริการจัดการด้านหน่วยจราจร รถสุขาเคลื่อนที่ รถพยาบาล และอื่นๆ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ กิจกรรมประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้		๑๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมการประกวดภาพถ่ายท่องเที่ยวสีเขียว ห้วยฮ่องไคร้
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการรับคณะ Agent/Media Familiarization Trip
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ กิจกรรมFam trip ศึกษาเรียนรู้ท่องเที่ยวสีเขียว		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ๑.๑	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ	วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๒	กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ/กิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓	วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๓	การยกระดับและการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปา และนวดไทย	วงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๔	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐	วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๕	กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	วงเงิน ๓,๗๙๐,๐๐๐ บาท
๑.๖	กิจกรรมขับเคลื่อนฟื้นฟูผืนดินล้านนาเมืองเชียงใหม่	วงเงิน ๓,๗๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๗	กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	วงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๘	กิจกรรมมหกรรมประกวดหุ่นฟางเพื่อพัฒนาสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่สู่สายตาชาวโลก	วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๙	กิจกรรมสร้างแบรนด์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Destination Branding)	วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑๐	กิจกรรมการส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOP นวัตกรรม	วงเงิน ๔,๐๗๐,๐๐๐ บาท
		วงเงิน ๓๘,๐๖๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนงาน : ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางปวีณวรรณ นิลกำแหงตำแหน่ง: นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา
ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๓๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิดด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและโดยเฉพาะการท่องเที่ยว จากการจัดอันดับของนิตยสารการท่องเที่ยว Travel and Leisureในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เชียงใหม่ถูกจัดลำดับเมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลกปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โลกนี้ แพลนเน็ต จัดอันดับจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๖ ใน ๑๐ สถานที่น่าไปเที่ยวที่สุดในเอเชีย โดยกล่าวถึงเชียงใหม่ว่าเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในไทยมานานและในช่วง ๒-๓ปีที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ๆ เกิดขึ้นทำให้เป็นจุดน่าสนใจให้กลับไปเที่ยวซ้ำอีก วัด โบราณสถานพิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย และแหล่ง

บริการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆอีกหลากหลาย ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการด้านการท่องเที่ยวสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้มาตรฐานสากลซึ่งจะทำให้เพิ่มมูลค่าการบริการได้จึงจำเป็นต้องมีรูปแบบการให้บริการที่ดี มีประสิทธิภาพการส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญ ที่จะช่วยผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่และส่งผลต่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านอื่นๆที่มีคุณภาพ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืนและสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสู่สากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้ ตลอดจนสร้างบรรยากาศของการเป็นเมืองท่องเที่ยวแบบเน้น ความเร่งด่วน เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืน จำเป็นต่อการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวในระดับสากล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว ไม่ว่าค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จึงจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และรายได้จากการท่องเที่ยวที่รัฐบาลตั้งไว้ที่ ๓.๑ ล้านล้านบาท

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในการประชาสัมพันธ์การตลาดและสร้างบรรยากาศของการเป็นเมืองท่องเที่ยว
๒. เพื่อให้มี และสร้างการรับรู้สัญลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านแบรนด์การท่องเที่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐พัฒนา ☒ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ก.ย. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวประชาชนในพื้นที่ผู้ประกอบการ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่ ผู้ประกอบการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัด :

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐
๒. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ได้กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด
๒. ได้แบรนด์ด้านการท่องเที่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว
๒. มีการรับรู้ตราประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านแบรนด์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดรายได้จากการท่องเที่ยว, มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการท่องเที่ยวภายในประเทศ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรม Tradeshow ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๓ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับและการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปา และนวดไทย	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปาในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปาในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมการตลาดและการวางแผนการตลาด ด้านการสร้างแบรนด์และพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพธุรกิจ สปา และนวด		✓	✓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมทักษะทางด้านภาษาของผู้ให้บริการธุรกิจสปา และนวด ด้านการให้บริการและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชาวจีน และต่างชาติ		✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดนิทรรศการแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ สปา และนวด			✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐			✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๑) กิจกรรมการจัดงาน ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เน้นอัตลักษณ์แบบครบวงจรผ่านการนำเสนอ รูปแบบใหม่			✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมขับเคลื่อน พื้นผิวล้านนาเมืองเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานมหกรรมเมือง หัตถกรรมสร้างสรรค์(Craft & Folk Art) กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมจัดทำข้อมูลจากใบ ลานสู่ฐานดิจิทัล กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมประเพณีสักการะ กู่เจ้าหลวง กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมงานมหกรรมผ้าชน เผ่ากระเหรี่ยง กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหารจัดการ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมส่งเสริมการจัด กิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑) ต้อนรับนักท่องเที่ยวตาม แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ กิจกรรมย่อยที่ ๒) ฝึกอบรมให้ความรู้ในการ รักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมมหกรรมประกวด หุ่นฟางเพื่อพัฒนาสู่ปฏิทินการท่องเที่ยว ประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่สู่สายตา ชาวโลก กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานมหกรรมประกวด หุ่นฟาง จากทีมทั่วประเทศ	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมสร้างแบรนด์ ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และการสื่อสาร การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Destination Branding) กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสำรวจ เก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภค (Demand Side) กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมเตรียมความ พร้อมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์และ การสร้างแบรนด์ และรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (key stakeholders) เพื่อจัดกลุ่มเป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปฏิบัติการสร้างตราสินค้า (Brand Identity Development) กำหนด จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๗-๑๐ ครั้ง			✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กิจกรรมการส่งเสริม หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ด้านการบริหารชุมชนท่องเที่ยวสร้างนวัตกรรม การบริการชุมชน (Digital Marketing & Service Innovation for Community)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานเข้าสู่ นวัตกรรม OTOP ระดับพื้นฐาน (ระดับ D)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมช่องทางการตลาดของหมู่บ้าน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๕ วัน)			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ : จำนวน ๓๘,๐๖๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....
.....
.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....
.....
.....

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และ การตลาดทางการท่องเที่ยว		๓๘,๐๖๐,๐๐๐	-
กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าและ บริการท่องเที่ยวภายในประเทศ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม Tradeshow ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๓ ครั้ง ในพื้นที่ จังหวัดกรุงเทพมหานคร และจังหวัดท่องเที่ยวหลักในภูมิภาคอื่นอีก ๒ ครั้ง รวม ๓ ครั้ง ต่อกลุ่มเป้าหมายการท่องเที่ยว ณ ศูนย์การค้า หรือ โรงแรม หรือ สถานที่อื่นที่เหมาะสม ในพื้นที่ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร โดยการจัดทำบูธนำเสนอ จัดทำนิทรรศการ เวที แสง สี เสียง ศิลปิน นักแสดง และการ ประชาสัมพันธ์ เฉลี่ยครั้งละ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๐๐๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๐๐๐,๐๐๐	ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ Online ๗๐๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ จ. เชียงใหม่ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๓) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop การจัดกิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๔) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่ พิธีเปิดเวทีพร้อมอุปกรณ์ พิธีกรชายและหญิง ๗๐๐,๐๐๐ ๕) ค่าจ้างเหมาจัดชุดการแสดง การสาธิต กิจกรรมนันทนาการ '๘ ชุด/วัน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๖) ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งประดับไฟ LED และประดับด้วยดอกไม้นานาชาติ ณ ลานเอนกประสงค์ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๗) ค่าจ้างเหมาออกแบบ พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุศิลป์ล้านนาพร้อมจัดแสดงในรูปแบบและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี ตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับพื้นเมืองและพันธุ์กล้วยไม้ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ๘) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดนางงามบุปผชาติ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ๙) ค่าจ้างเหมาออกแบบอุโมงดอกไม้ พร้อมประดับไฟขนาดใหญ่จำนวน ๒ จุด ๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ การยกระดับและการพัฒนา		๑,๕๐๐,๐๐๐	
ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปา และนวดไทย			
กิจกรรมย่อยที่ ๑) ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการ		๑๕๐,๐๐๐	
สร้างภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปา ในจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ		๗๘,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐บาท*๖ ครั้ง ๔๓๒๐๐ บาท ค่าที่พัก ๒ ห้อง *๒ คืน *๑๒๐๐ บาท* ๖ ครั้ง ๒๘,๘๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้สำรวจ ๒ คน*๑๐วัน*๕๐ บาท*๒มือ ๒,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้สำรวจ ๒ คน*๑๐ วัน*๒๐๐ บาท*๑ มือ ๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๖,๐๐๐	ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑คน*๒เดือน*๑๕,๐๐๐ บาท ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๑คน*๓,๐๐๐ บาท*๑๒ ครั้ง ๓๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการสร้าง ภาพลักษณ์ธุรกิจนวด และสปา ในจังหวัดเชียงใหม่		๓๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๐,๔๐๐	๒คน*๗ ชั่วโมงๆละ๖๐๐ *๖ ครั้ง ๕๐,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ		๙๐,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน*๒ วัน*๓,๖๐๐บาท*๓ ครั้ง ๒๑,๖๐๐ บาท ค่าที่พัก ๒ ห้อง *๒ คืน *๑๒๐๐ บาท* ๓ ครั้ง ๑๔,๔๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๖วัน*๕๐ บาท*๒มือ ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๖ วัน*๒๐๐ บาท*๑ มือ ๓๖,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการสอน ๑ คน*๑วัน*๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑คน *๔ เดือน *๑๕,๐๐๐ บาท ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๓,๐๐๐ บาท*๖ ครั้ง ๑๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๑,๖๐๐	วัสดุสำนักงานและวัสดุประกอบการอบรม ๓๑,๖๐๐ บาท*๔เดือน ๓๑,๖๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) อบรมการตลาดและการวางแผน การตลาด ด้านการสร้างแบรนด์และพัฒนาภาพลักษณ์การ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพธุรกิจ สปา และนวด		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๐๐๐	๑คน*๗ ชั่วโมงๆละ๖๐๐ *๕ ครั้ง ๒๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๑๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ		๗๕,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน*๑ วัน*๓,๖๐๐บาท*๕ ครั้ง ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก ๒ ห้อง *๑ คืน *๑๒๐๐ บาท* ๕ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๔๕๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๕วัน*๕๐ บาท*๒มือ ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๕ วัน*๒๐๐ บาท*๑ มือ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพ ๑ คน*๕วัน*๓,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑คน *๔ เดือน *๑๕,๐๐๐ บาท ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๓,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน ๓,๘๐๐ บาท * ๕ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔) อบรมทักษะทางด้านภาษาของผู้ ให้บริการธุรกิจสปา และนวด ด้านการให้บริการและการ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ชาวจีน และต่างชาติ		๓๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔๒,๐๐๐	๒ คน*๗ ชั่วโมงๆละ๖๐๐ *๕ ครั้ง ๔๒,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๖๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน*๑ วัน*๓,๖๐๐บาท*๕ ครั้ง ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก ๒ ห้อง *๑ คืน *๑๒๐๐ บาท* ๕ ครั้ง ๑๒,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา ฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๕วัน*๕๐ บาท*๒มื้อ ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๓๐ คน*๕ วัน*๒๐๐ บาท*๑ มื้อ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาถ่ายภาพ ๑ คน*๕วัน*๓,๐๐๐ บาท ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อการสอน ๑ คน*๑วัน*๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑คน *๔ เดือน *๑๕,๐๐๐ บาท ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างผู้ประสานงานชุมชน ๓,๐๐๐ บาท*๕ ครั้ง ๑๕,๐๐๐ บาท วัสดุสำนักงาน ๑๔,๕๐๐*๔ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๓,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕) จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และ ผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ ของธุรกิจ สป่า และนวด		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๖.๕กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖,๐๐๐,๐๐๐	- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐ รวมทั้งจัดนิทรรศการ ในรูปแบบ Creative City Handicraft and Folk Art ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท - การสาธิต การแสดง/การบริการท่องเที่ยวที่โดดเด่นเชื่อมโยงวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียม ประเพณีวิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - การประชุมเจรจาธุรกิจ จับคู่ Business Matching ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท - จัดงานเลี้ยงรับรองสำหรับ (Buyer) กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด การท่องเที่ยว นานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Travel Mart) CTM ๒๐๒๐ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๖.๕กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		๓,๗๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๗๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๗๙๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๗๙๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๗๙๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการจัดทำคู่มือแนะนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จัดทำโปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - ประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเชิญหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๗๐๐,๐๐๐ บาท - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยจัดงาน Lanna Expo และพื้นที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ๑,๔๘๘,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ ๑๗,๐๐๐*๖ เดือน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมหลักที่ ๖.๖ กิจกรรมขับเคลื่อนพัฒนาฐานนาเมืองเชียงใหม่		๓,๗๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) จัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์(Craft & Folk Art)		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์(Craft & Folk Art)
กิจกรรมย่อยที่ ๒) กิจกรรมจัดทำข้อมูลจากโบราณสถานสู่ฐานดิจิทัล		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำข้อมูลจากโบราณสถานสู่ฐานดิจิทัล

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) กิจกรรมประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวง		๓๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวง
กิจกรรมย่อยที่ ๔) กิจกรรมงานมหกรรมผ้าชนเผ่ากระเหรี่ยง		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานมหกรรมผ้าชนเผ่ากระเหรี่ยง
กิจกรรมย่อยที่ ๕) การบริหารจัดการ		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วม ๔ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑.กิจกรรมมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน) = ๑๐,๐๐๐.- ถัวจ่าย ๒. กิจกรรมการจัดทำข้อมูลจากโบราณสถานสู่ฐานดิจิทัล (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน) = ๑๐,๐๐๐.- ถัวจ่าย ๓. กิจกรรมจัดประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเมืองเชียงใหม่ (๕๐๐ บาท x ๔๐ คน) = ๒๐,๐๐๐.- ถัวจ่าย ๔. กิจกรรมมหกรรมผ้าชนเผ่ากระเหรี่ยง (๕๐๐ บาท x ๒๐ คน) = ๑๐,๐๐๐.- ถัวจ่าย

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วม ๔ กิจกรรม ๑.กิจกรรมมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ) = ๒,๐๐๐.- (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ มื้อ) = ๒,๔๐๐.- ๒. กิจกรรมการจัดทำข้อมูลจากใบลานสู่ฐานดิจิทัล (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ) = ๒,๐๐๐.- (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ มื้อ) = ๒,๔๐๐.- ๓. กิจกรรมจัดประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวงเมืองเชียงใหม่ (๕๐ บาท x ๔๐ คน x ๒ มื้อ) = ๔,๐๐๐.- (๑๒๐ บาท x ๔๐ คน x ๑ มื้อ) = ๔,๘๐๐.- ๔. กิจกรรมมหกรรมผ้าชนเผ่ากระเหรี่ยง (๕๐ บาท x ๒๐ คน x ๒ มื้อ) = ๒,๐๐๐.- (๑๒๐ บาท x ๒๐ คน x ๑ มื้อ) = ๒,๔๐๐.-
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุมและสรุปผลการดำเนินงาน		๘,๐๐๐	จำนวน ๔ กิจกรรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่นตลอดโครงการ
กิจกรรมหลักที่ ๖.๗ กิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรม		๓,๐๐๐,๐๐๐	
ต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมย่อยที่ ๑)ต้อนรับนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๕๐๐,๐๐๐	

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐ ๒,๕๐๐,๐๐๐	ออกแบบรูปแบบการจัดงาน ๑๐๐,๐๐๐ บาท จัดเตรียมสถานที่ ๗๖๑,๐๐๐ บาท จัดพิธีเปิดการแสดง ๒๖๐,๐๐๐ บาท จัดกิจกรรมภายในงาน พิธีรศการแสดงสาธิตวิถีชีวิตล้านนา ๔๐๐,๐๐๐ บาท / Handicraft workshop ๒๐๐,๐๐๐ บาท จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ภายในงาน ๓๘๙,๐๐๐ บาท จัดทำของที่ระลึก ๑๐๐,๐๐๐ บาท (๑,๐๐๐ ชิ้นๆละ ๕๐บาท*๒งาน) จ้างพิธีกร ๒ ภาษา ๘๐,๐๐๐ บาท (๒ วัน*๒๐,๐๐๐บาท*๒ งาน) ค่าจ้างดำเนินงานจัดงาน ๒๑๐,๐๐๐ บาท (จนท.อำนวยความสะดวก ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประสานงาน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒) ฝึกอบรมให้ความรู้ในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	๒ คน * ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท * ๒ ครั้ง รวม ๑๔,๔๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๖๒,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๔๖๒,๐๐๐	ค่าที่พัก ๒๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ * ๑ วัน*๒ ครั้ง รวม ๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ๕๐ คน* ๔ มื้อ* มื้อละ ๒๐๐ บาท * ๒ ครั้ง รวม ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน*๔ มื้อ*มื้อละ ๕๐บาท *๒ ครั้ง รวม ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ ๑๐๐ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทาง ไป - กลับ วิทยากร ๒ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๒,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ ชุดๆ ๒๐๐ บาท ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าออกแบบและจัดทำคู่มือความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ๕๐ ชุด ๑๘๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒๓,๖๐๐ ๒๓,๖๐๐	วัสดุสำนักงาน ๒ ชุดๆละ ๑๑,๘๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๖.๘ กิจกรรมมหกรรมประกวดหุ่นฟาง เพื่อพัฒนาสู่ปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของจังหวัด เชียงใหม่สู่สายตาชาวโลก		๒,๐๐๐,๐๐๐	จัดงานมหกรรมประกวดหุ่นฟาง จากทีมทั่วประเทศ ณ อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่าอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ ระหว่างวันที่ ๒-๙ ธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นเวลา ๘ วัน โดยจัดการ แข่งขันระดับประเทศ รวมกับประเทศ ลาว พม่า กัมพูชา และสถาบันการศึกษา ๑๒ แห่ง ขนาดหุ่นฟาง สูง ๘ เมตร จำนวน ๑๒ ตัว
๑. งบดำเนินงาน		๒,๐๐๐,๐๐๐	ลาว พม่า กัมพูชา + สถาบันการศึกษา ๑๒ แห่ง สูง ๘ เมตร ๑๒ ตัว
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนเงินรางวัลจากการแข่งขัน		๕๐๐,๐๐๐	ชนะเลิศ ๑๐๐,๐๐๐ บาท รองอันดับ ๑ ๘๐,๐๐๐ บาท รองอันดับ ๒ ๖๕,๐๐๐ บาท ชมเชย ๓ รางวัลๆละ ๔๕,๐๐๐ บาทรวม ๑๓๕,๐๐๐ บาท รางวัลปลอบใจ ๒๐,๐๐๐*๖ รางวัล ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๑๒๓,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ค่าพาหนะ		๑,๑๒๓,๒๐๐	ค่าอาหาร ผู้ควบคุม ๓ คน ผู้แข่งขัน ๙ คน รวม ๑๒ คน *๒๐๐ บาท*๑๖มื้อ *๑๒ทีม ๔๖๐,๘๐๐ บาท ค่าอาหารว่าง ผู้ควบคุม ๓ คน ผู้แข่งขัน ๙ คน รวม ๑๒ คน *๕๐ บาท*๓๒มื้อ *๑๒ทีม ๒๓๐,๔๐๐ บาท ค่าที่พัก ผู้ควบคุม ๓ คน ผู้แข่งขัน ๙ คน รวม ๑๒ คน ๖ ห้อง*๑,๐๐๐ บาท* ๖ คืน * ๑๒ ทีม ๔๓๒,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๗๖,๘๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ทำหุ่นฟาง) ตัวละ ๓๑,๔๐๐ บาท จำนวน ๑๒ ตัว

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๖.๙ กิจกรรมสร้างแบรนด์ท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่และการสื่อสารการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Destination Branding)		๔,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) การสำรวจ เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภค (Demand Side)		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๐,๐๐๐	สำรวจ เก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้บริโภค (Demand Side) จ้างเจ้าหน้าที่สำรวจ ๑๕๐,๐๐๐ บาท ออกแบบสำรวจ ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าเดินทาง ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าสรุปข้อมูล ๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒) จัดประชุมเตรียมความพร้อมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์และการสร้างแบรนด์ และรวบรวม ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (key stakeholders) เพื่อจัดกลุ่มเป้าหมาย		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๐,๐๐๐	๒คน*๒๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๒๕๐,๐๐๐	ค่าสถานที่จัดงานฝึกอบรม ๕๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน*๗๐๐ บาท ๗๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม ๑๐๐ คน*๕๐๐ บาท ๕๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) ปฏิบัติการสร้างตราสินค้า (Brand Identity Development) เพื่อค้นหาสินค้าหลัก กลุ่มเป้าหมายและกำหนดตำแหน่ง และการจัดการประชุม เชิงปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๗-๑๐ ครั้ง		๓,๔๐๐,๐๐๐	ค่ารับรองและที่พักวิทยากร ๒ คน ๒ วันๆละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าเอกสาร ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจัดกิจกรรม ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าอุปกรณ์ประกอบการประชุม ๑๐,๐๐๐ บาท
๑. งบดำเนินงาน		๓,๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑,๘๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๘๐๐,๐๐๐	๓คน*๒๐๐,๐๐๐*๓ งาน (วิทยากรผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๕๙๒,๔๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม สัมมนา		๑,๕๙๒,๔๐๐	ค่าสถานที่จัดงานฝึกอบรม ๓๐,๐๐๐ บาท*๓ งาน ๙๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม ๕๐คน*๑๒๐๐ บาท*๓ งาน ๑๘๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารผู้เข้าอบรม ๕๐คน*๖๐๐บาท*๓ งาน ๙๐,๐๐๐ บาท ค่ารับรองและที่พักวิทยากร ๓ห้อง*๒ คืน*๑๘๐๐บาท*๓งาน ๓๒,๔๐๐ บาท ค่าเอกสารและอุปกรณ์ ๕๐,๐๐๐ *๓ งาน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ค่าทีมงานด้านการสร้างแบรนด์ ๒๐๐,๐๐๐*๓งาน ๖๐๐,๐๐๐ บาท ค่าเดินทาง ๕๐,๐๐๐*๓ งาน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ค่าดำเนินการ ๕๐,๐๐๐*๓ งาน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ค่าสรุปงานและบันทึกการประชุม ๕๐,๐๐๐*๓ งาน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๖๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน เฉลี่ยงานละ ๒๕๓๓ บาท จำนวน ๗,๖๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๖.๑๐ กิจกรรมการส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	-	๔,๐๗๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑) พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารชุมชนท่องเที่ยวสร้างนวัตกรรมการบริการชุมชน (Digital Marketing & Service Innovation for Community		๔๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๔๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๗๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๗๐,๐๐๐	วิทยากรบุคคลภายนอกจำนวน ๑ คนๆละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน๑๕ ชั่วโมง/๑ จุด รวม๑๕
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๘๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารชุมชนท่องเที่ยวสร้างนวัตกรรมการบริการชุมชน จำนวน ๑๕ หมู่บ้านๆละ ๒๐ คน จำนวน ๓ วัน ๒ คืน
		๑๐๘,๐๐๐	๑.๑) ค่าอาหาร จำนวน ๓ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๓๐๐ คน
		๖๓,๐๐๐	๑.๒) ค่าอาหารว่าง จำนวน ๖ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๓๐๐ คน
		๙,๐๐๐	๑.๓) ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๐๐ คนๆละ ๓๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒) พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐานเข้าสู่นวัตกรรม OTOP ระดับพื้นฐาน (ระดับ D)		๑,๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑,๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๐๐,๐๐๐	
		๑,๘๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐาน จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓) การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในประเทศ จำนวน ๑ ครั้ง (ระยะเวลา ๕ วัน)		๑,๘๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๘๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑,๘๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๘๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดงานประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ฯ จำนวน ๑ ครั้ง
		๓๒๐,๐๐๐	- แสดงและสาธิตกิจกรรมของหมู่บ้านท่องเที่ยว ๘ พาวิลเลียน ๓๒๐,๐๐๐ บาท
		๖๐๐,๐๐๐	- ส่งเสริมช่องทางการตลาดของหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๖๐ บูธ ๖๐๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จำนวน ๕ วัน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๕๐๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์พิธีเปิดและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ....๓๒....

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการผลิต การตลาด มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลัก ๑. การอบรมถ่ายทอดความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง
๒. การจัดงานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่าย
ผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการ

วงเงิน ๓,๓๐๙,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพล แสนคำ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา

ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๔๗๘-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง ยั่งยืน โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) กลยุทธ์
ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรและสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :
การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายรัฐบาล : ด้านเกษตรเพื่อประชาชนตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนต้องมี
อาหารเพียงพอสำหรับประชาชนทั่วไป อาหารที่ผลิตต้องปลอดภัยและได้มาตรฐานปลอดภัยจากสารปนเปื้อน
มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นพื้นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออก

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) โดยเร่งพัฒนาต่อยอด
สินค้า OTOP/Organic/GI/สินค้าของผู้ประกอบการ SMEs ยกระดับการผลิต ผู้ประกอบการ สู่มาตรฐานสากล
สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดสินค้าไทยจาก Local to Global

จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อตอบ
วิสัยทัศน์ “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง City of life and Prosperity เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าและ
ผู้อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก พร้อมกับเป็นประตูการค้าการลงทุน
สู่สากล”จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการการพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร
ปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ปลูกมะม่วงที่มีความเหมาะสมโดยธรรมชาติ เนื่องจากเป็นพื้นที่เชิงเขา คุณภาพดินดี – การระบายน้ำดี อากาศเย็นตลอดปี ทำให้มะม่วงรูปทรงดี สีสวย รสชาติดี และ สุกแก่ล่าฤดู(ช้ากว่าฤดูกาล) มีผลผลิตออกสู่ตลาดช้าซึ่งเป็นช่วงที่มีคู่แข่งน้อย มะม่วงคุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่จึงมีศักยภาพในการทำการค้า การส่งออก เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ ได้แก่ เกาหลี จีน ญี่ปุ่น ยุโรป อเมริกา และ อื่นๆ ปัจจุบันมีเกษตรกรชาวสวนมะม่วงใน ๑๐ อำเภอ จำนวนกว่า ๒,๐๐๐ ราย ผลิตมะม่วงเป็นการค้า มีความก้าวหน้าในการรวมตัวเป็นองค์กรเกษตรกร และ วิสาหกิจชุมชน ผลิต/ควบคุมคุณภาพ/รวบรวมผลผลิต เพื่อทำการค้า/การส่งออก ซึ่งสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัด ปีละ ๓๐๐ – ๖๐๐ ล้านบาทต่อปี

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันการผลิตมะม่วงคุณภาพ ให้มีผลผลิตล่าฤดูทำได้ยากยิ่งขึ้นเนื่องจากการภาวะอากาศผันผวนจากภาวะโลกร้อน ภัยธรรมชาติรุนแรงสุดขีด และ โรค-แมลงศัตรูพืชที่ก่อความเสียหายอย่างรุนแรง ตลอดจนปัญหาด้านทุนการผลิตสูง ค่าสั่งซื้อจากต่างประเทศ ที่กระทบต่อการรับซื้อผลผลิตของผู้ประกอบการส่งออก ตลอดจนการขาดการรวมกลุ่มและเครือข่ายที่เข้มแข็ง ที่บั่นทอนศักยภาพการผลิตและการตลาด

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตมะม่วงคุณภาพล่าฤดูเพื่อการค้า – การส่งออก
๒. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
๓. เพื่อส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรกรชาวสวนมะม่วงในด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการองค์กร
๔. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับผลผลิตมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ๑๐ อำเภอ จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร องค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกษตรกร ผู้ประกอบการ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรชาวสวนมะม่วงได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตมะม่วงคุณภาพล่าฤดูเป็นการค้า – การส่งออก จำนวน ๒๐๐ราย
๒. กลุ่มเกษตรกรได้รับการพัฒนาระดับเป็นองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๓. เกษตรกรชาวสวนมะม่วง ได้รับการพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ หรือการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตมะม่วงคุณภาพ จำนวน ๕๐ ราย

๔. เกษตรกรชาวสวนมะม่วง ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการลดต้นทุน การป้องกันศัตรูพืช และการใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรชาวสวนมะม่วงมีการพัฒนาศักยภาพในการผลิตมะม่วงคุณภาพล่าฤดูเป็นการค้า-การส่งออก

๒. กลุ่มเกษตรกรมีการพัฒนาระดับเป็นองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ

๓. เกษตรกรชาวสวนมะม่วงมีการพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ หรือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลผลิตมะม่วงคุณภาพ

๔. เกษตรกรชาวสวนมะม่วงมีการพัฒนาศักยภาพด้านการลดต้นทุน การป้องกันศัตรูพืช และการใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน

๕. ผลผลิตของเกษตรกรมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และเครือข่ายผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการเชื่อมโยง

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกษตรกรชาวสวนมะม่วงมีศักยภาพในการผลิตมะม่วงคุณภาพล่าฤดูเพื่อการค้า-การส่งออก เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

๒. กลุ่มเกษตรกรชาวสวนมะม่วง ยกระดับเป็นองค์กรเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

๓. เกษตรกรชาวสวนมะม่วง มีผลิตภัณฑ์จากผลผลิตมะม่วงคุณภาพ ชนิดใหม่ๆเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๕ ชนิด

๔. เกษตรกรชาวสวนมะม่วง มีความรู้ด้านการลดต้นทุน การป้องกันศัตรูพืช และ การใช้เทคโนโลยีทดแทนแรงงานคน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

๕. มีผู้ร่วมงานประชาสัมพันธ์, แสดงสินค้า ที่จัดขึ้น จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๓,๐๐๐ ราย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑. การอบรมถ่ายทอดความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง				
๑.๑ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาชาวสวนมะม่วงมืออาชีพ จังหวัดเชียงใหม่ (Mr. Mango) อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓๐ราย ๓ วัน	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ศักยภาพการผลิตมะม่วงคุณภาพและ ศักยภาพองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจ ชุมชนชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ ๒๐๐ ราย ๒ วัน	✓			
๑.๓ การประชุมเสวนาเชื่อมโยงเครือข่าย ผู้ผลิตมะม่วงและผู้ประกอบการ จำนวน ๒ เวที ๆ ละ ๕๐ คน ๑ วัน		✓		
๑.๔ การทัศนศึกษาดูงานด้านการผลิต การตลาด และการจัดการองค์กรของแหล่ง ผลิตมะม่วงเพื่อการค้าในประเทศ จำนวน ๘๐ คน (๔ คิ๊น ๓ วัน)			✓	
๑.๕ การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอด เทคโนโลยีป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธี ผสมผสาน และการลดต้นทุนการผลิต มะม่วง (อบรม ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย รวม ๑๐๐ ราย, ๒ วัน)		✓		
๑.๖ จัดตั้งและสนับสนุนศูนย์ ประสานงานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่			✓	
๑.๗ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์มะม่วง และ ผลิตภัณฑ์จากมะม่วง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า		✓	✓	
๑.๘ การติดตามและประเมินผล				✓
๒. การจัดงานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ และ เชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ				
๒.๑ การจัดงานประชาสัมพันธ์ Road Show ผลผลิตมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่			✓	
๒.๒ การจัดงานวันมะม่วงและของดี จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๓๐๙,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โครงการ : พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการผลิต การตลาด มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่		๓,๓๐๙,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การอบรมถ่ายทอดความรู้ / การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง		๒,๐๐๙,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อย ๑.๑ พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษา		๑๓๒,๐๐๐	
ชาวสวนมะม่วงมืออาชีพ จังหวัดเชียงใหม่ (Mr. Mango) อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓๐ ราย ๓ วัน			
๑. งบดำเนินงาน		๑๓๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๓๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๒,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๘,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าฝึกอบรม ๓๐ ราย ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเกษตรกร ๓๐ ราย รวม ๑๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓,๕๐๐	
		๑๐,๕๐๐	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ ๓ คัน ๑ วัน
		๓,๐๐๐	เอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๘,๕๐๐	
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหาร ๓๐ ราย ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ		๔๘๖,๘๐๐	
การผลิตมะม่วงคุณภาพและศักยภาพองค์กรเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชนชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ (๒๐๐ ราย ๒ วัน)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๖,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘๖,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ๑๐ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรการเสวนากลุ่ม ๔ ราย ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๗๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๒๑๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๘๐,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐	 เอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท ค่าอาหาร ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท ค่าพาหนะในการเดินทางของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๐๐ ราย ค่าที่พักผู้เข้ารับการฝึกอบรม ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การประชุมเสวนาเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต		๖๘,๘๐๐	
มะม่วงและผู้ประกอบการ จำนวน ๒ เวที ๆ ละ ๕๐ คน (เสวนาเวทีละ ๑ วัน) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๘,๘๐๐ ๖๘,๘๐๐ ๔,๘๐๐ ๔,๘๐๐ ๖๔,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๕๙,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๗,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐	 ค่าตอบแทนวิทยากรการเสวนากลุ่ม ๔ ราย ๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเสวนา ๕๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท ๒ ครั้ง ค่าอาหาร ๕๐ ราย ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ค่าพาหนะในการเดินทางของเกษตรกร ๕๐ ราย ๒ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การทัศนศึกษาดูงานด้านการผลิต การตลาด		๔๑๖,๘๐๐	
และการจัดการองค์กรของแหล่งผลิตมะม่วงเพื่อการค้า ในประเทศ จำนวน ๘๐ คน (๔ วัน ๓ คืน) ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๑๖,๘๐๐ ๔๑๖,๘๐๐ - ๔๑๖,๘๐๐ ๑๖๐,๐๐๐	 ค่าจ้างเหมารถปรับอากาศ ๔๐ ที่นั่ง พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง และคนขับ จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท/วัน (๒ คัน ๆ ละ ๔ วัน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๕๖,๘๐๐ ๗๖,๘๐๐ ๔,๐๐๐ ๑๔๔,๐๐๐ ๓๒,๐๐๐	ค่าอาหาร ๘๐ ราย ๆ ละ ๑๒ มื้อ ๆ ละ ๘๐ บาท ค่าของที่ระลึกสำหรับวิทยากรประจำจุดศึกษาดูงาน ๔ จุด ค่าที่พัก ๘๐ ราย ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท ค่าพาหนะในการเดินทางของเกษตรกร ๘๐ ราย
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยี		๒๒๒,๐๐๐	
ป้องกันกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีผสมผสาน และการลดต้นทุน การผลิตมะม่วง (อบรม ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย รวม ๑๐๐ ราย , ๒ วัน)			
๑. งบดำเนินงาน		๒๒๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๒๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐ ๒๘,๘๐๐	ค่าวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ/ภาคเอกชน ๒ รุ่น ๆ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ค่าวิทยากรกลุ่มย่อย/ภาคปฏิบัติ ๒ รุ่น ๆ ละ ๘ ราย ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๓,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๘๐๐ ๔,๘๐๐ ๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๒ รุ่น ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๒ รุ่น ๆ ละ ๕ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๓,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓,๐๐๐	เอกสารประกอบการฝึกอบรม ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม ๒ จุด ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐ ๓๖,๐๐๐ ๑๔,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท ค่าพาหนะเดินทางของเกษตรกร ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ ราย ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒ รุ่น ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ จัดตั้งและสนับสนุนศูนย์ประสานงาน		๕๕,๐๐๐	
เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนชาวสวนมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๕,๐๐๐ ๕๕,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๒๘,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๗,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายศูนย์ประสานงาน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำสื่อนิทรรศการ และประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๑) Back drop ขนาด ๒*๓ เมตร จำนวน ๒ อัน ๆ ละ ๑๔,๐๐๐ บาท ๒) Roll up ขนาด ๘๐*๑๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๑๐ อัน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท ๓) Sticker formboard จำนวน ๘ อัน ๆ ละ ๘๗๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์มะม่วง และผลิตภัณฑ์จากมะม่วง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า		๔๗๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๗๗,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๗๗,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ/ภาคเอกชน ๑๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕๙,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๖๐๐	
		๓,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ ราย ๆ ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๕ ราย ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๕,๐๐๐	
		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์สินค้าจากมะม่วง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	เอกสารประกอบการฝึกอบรม ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๒,๕๐๐	
		๘๗,๕๐๐	ค่าอาหาร ๕๐ ราย ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ ราย ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๕๐ ราย ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเกษตรกร ๕๐ ราย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒,๕๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๕๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปราชการ จำนวน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสาธิตในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (วัสดุสาธิตที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ การติดตามและประเมินผล		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๖,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๖,๐๐๐	
		๕๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๕ ราย ๆ ๑๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๕ ราย ๆ ละ ๘ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเดินทางไปราชการ จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การจัดงานประชาสัมพันธ์ แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทาง การตลาดใหม่ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ		๑,๓๐๐,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อย ๒.๑ การจัดงานประชาสัมพันธ์ Road Show ผลผลิตมะม่วง		๑,๓๐๐,๐๐๐	
จังหวัดเชียงใหม่ และ งานวันมะม่วงและของดีจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๓๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๓๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ ราย ๆ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ราย ๆ ละ ๔ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่ ๑๐ ราย ๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๒๕๐,๐๐๐	
		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานประชาสัมพันธ์ Road Show ผลผลิตมะม่วงจังหวัดเชียงใหม่ (จัดต่างจังหวัด ๑ ครั้ง ๓ วัน)
		๗๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดงานวันมะม่วงและของดีจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ วัน (จัดในสถานที่เอกชนภายใน จ.เชียงใหม่)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....๒๐.....

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร

กิจกรรมหลัก ๑. การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

๒. การเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว

วงเงิน ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพล แสนคำตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบล
ช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๔๗๘-๙

หน่วยดำเนินการร่วม : ๑) ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑) นโยบายรัฐบาล การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้
ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง
การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติ
ให้สูงขึ้นตามสมควร ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตร
ให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนให้
สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้
แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกายหนึ่ง ซึ่งจะช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้า
เอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว
ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการ
บรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและ
สร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ
เศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ
เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดี

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ)
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์มูลค่าสูง

๔) แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ๑) โดยพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี ฝ้าระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน

๕) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๖) ยุทธศาสตร์จังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ตามนโยบายรัฐบาลเพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ระบบเกษตรยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้องทำให้ระบบเกษตรยั่งยืนเป็นแนวทางการพัฒนาอาชีพที่สัมพันธ์กับการเกษตรและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรยั่งยืนได้ถูกบรรจุไว้เป็นครั้งแรกในแผนพัฒนาระยะที่ ๘ และคงต้องดำเนินการต่อเนื่องในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ โดยเฉพาะเมื่อเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหลักของการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ปัจจุบันภาคเกษตรกำลังเผชิญปัญหา อาทิ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด หนี้สิน ขาดทุน ต้นทุนสูง คุณภาพต่ำ ดังนั้น ทางออกของภาคเกษตรไทย คือ การปฏิรูปภาคการเกษตร โดยยึดถือแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทรสยามมินทรราชธิราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ เป็นหลักในการขับเคลื่อนงาน ยึดมั่นการทำงานเพื่อประชาชน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับชาวบ้านและภูมิศาสตร์ ที่สำคัญต้องพัฒนาคนและรวมกลุ่มคน การสร้างเครือข่าย รวมทั้งใช้ตลาดนำการผลิตทางการเกษตรผสมผสานกับการมีส่วนร่วมของเกษตรกรหรือประชาชนในพื้นที่ด้วย เพื่อให้ประเทศไทยเดินต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบายสำคัญที่รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้เกษตรกรมีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต ช่วยเหลือด้านปัจจัยการเกษตรอย่างทั่วถึง และการแก้ปัญหาวิกฤตภัยธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อพืชผล รวมถึงปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชทำลายผลผลิตให้เกิดความเสียหาย จนทำให้เกษตรกรแบกรับภาระต้นทุนการจัดการศัตรูพืชเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี การผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นรายได้หลักของจังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญต่อการผลิตด้วยแนวคิดการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย จากพิษตกค้างของสารเคมีภาคการเกษตร ขณะเดียวกันต้องมีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตามการรับรองของสถาบันด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าเกษตรได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองและเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นตามกระแสความต้องการของตลาดด้านสุขอนามัยของผู้บริโภค จากกระบวนการผลิตพืชที่ผ่านมา ปัญหาศัตรูพืชมีการระบาดรุนแรงและรวดเร็ว ตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอพยพเคลื่อนย้ายของแมลงและมีโรคพืชอุบัติใหม่เกิดขึ้นเรื่อยๆ ทำให้การ

เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและจัดการปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ยังไม่เป็นรูปแบบหรือแผนปฏิบัติที่ชัดเจนมากนัก และเกษตรกรยังไม่ทราบประโยชน์ของความสำเร็จในเรื่องการเฝ้าระวังศัตรูพืชและการจัดการอย่างถูกวิธี ตามต้นทุนการผลิตและความคุ้มค่าของการจัดการ บ่อยครั้งพบว่าเกษตรกรเลือกการแก้ปัญหาที่ให้ผลชะงัก รวดเร็ว ด้วยสารเคมีราคาแพงมีฤทธิ์ตกค้างและเป็นอันตรายระดับสูง ตามมาด้วยปัญหาด้านต้นทุนการผลิตที่ไม่สอดคล้องกับรายได้ ผลผลิตที่ไม่ผ่านมาตรฐานในเรื่องสารตกค้าง อาจถูกปฏิเสธจากคู่ค้า ทำให้สูญเสียรายได้โดยรวมของประเทศจำนวนมหาศาล และเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามมาเป็นลูกโซ่ ดังนั้นการสร้างวิทยาการกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร โดยให้เจ้าหน้าที่เป็นแกนกลางสำคัญ ขยายผลไปยังกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตในทุกอำเภอ นับว่าเป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรเพื่อวางรากฐานของระบบการติดตามศัตรูพืช เพื่อหาวิธีการป้องกันกำจัด รวมไปถึงการพยากรณ์และเตือนภัยการระบาดของศัตรูพืช ด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยตลอดช่วงการเจริญเติบโตของพืช เสริมสร้างทักษะวิทยาการกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ที่เน้นการเรียนรู้ และแก้ปัญหาจากการปฏิบัติจริง จนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญและประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และดำเนินการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผ่านโรงเรียนเกษตรกร ที่มีเกษตรกรระดับผู้นำหรือหัวก้าวหน้า (smart farmer) ที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาในพื้นที่ ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นแนวทางการปฏิบัติที่สามารถผลักดันกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ไปสู่จุดมุ่งหมายได้สำเร็จ ลดการระบาดของศัตรูพืชในระดับรุนแรงได้ เพิ่มคุณภาพผลผลิตด้านการลดสารอันตรายตกค้างหลังการเก็บเกี่ยว การลดต้นทุนสารเคมีและช่วยอนุรักษ์ศัตรูธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืนในระบบนิเวศเกษตร

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การดูแลเกษตรกรให้มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยกำหนดให้การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของประเทศเป็นงานสำคัญที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรอินทรีย์เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ข้าว เป็นทั้งพืชเศรษฐกิจและเป็นอาหารหลักของคนไทย แม้ว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีพืชเศรษฐกิจหลายชนิด แต่ข้าวเป็นพืชที่มีเนื้อที่ปลูกมากเป็นอันดับที่ ๒ รองจากไม้ผล โดยมีเนื้อที่ปลูก จำนวน ๔๔๐,๐๐๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๙๗ จากเนื้อที่การเกษตรทั้งหมดของจังหวัดที่มี จำนวน ๑,๘๔๔,๗๒๗ ไร่ ส่วนใหญ่ปลูกข้าวเหนียว มีเนื้อที่ จำนวน ๓๕๕,๗๖๗ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๘๖ และข้าวเจ้ามีเนื้อที่ จำนวน ๘๔,๒๓๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๑๔ ผลผลิตรวม ๒๖๙๘๘๒๖ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๖๔๖ กิโลกรัมต่อไร่ (ที่ความชื้น ๑๕%) ในระยะ ๓ - ๔ ปีที่ผ่านมาเนื้อที่ปลูกลดลง ๓๗,๔๑๒ ไร่ หรือลดลงร้อยละ ๗.๘๓ ผลผลิตรวมลดลง ๓๕,๔๕๑ ตัน หรือลดลงร้อยละ ๑๑.๖๑ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ลดลง ๑๘ กิโลกรัมต่อไร่ หรือลดลงร้อยละ ๒.๗๑(สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, ๒๕๖๑)

จากการวิเคราะห์แนวโน้ม ผลผลิตข้าวของประเทศไทยมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนหันไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าและมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน ในทางตรงกันข้ามจังหวัดเชียงใหม่มีปริมาณผลผลิตข้าวที่เพิ่มขึ้นจากภาพรวมของประเทศเล็กน้อย ในปี ๒๕๕๙ มีผลผลิตข้าวประมาณ ๓๘๖,๗๕๖ ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๓ จากยุทธศาสตร์ข้าวไทย

ปี ๒๕๕๘-๒๕๖๒ ภายใต้แผนการผลิตและตลาดข้าวครบวงจร จังหวัดเชียงใหม่มีผลผลิตข้าวตรงตามยุทธศาสตร์ข้าวของไทยเฉลี่ย ๖๔๑.๕ กิโลกรัมต่อไร่ (ไม่ต่ำกว่า ๖๐๐ กิโลกรัมต่อไร่) ซึ่งในปี ๒๕๕๙ ทางรัฐบาลได้มีนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องข้าวในระยะยาว เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้มีโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่มีเกษตรกรที่เข้าร่วมเป็นสมาชิก จำนวน ๑,๔๓๕ ราย และมีจำนวนพื้นที่ปลูกข้าวของสมาชิกที่เข้าร่วม จำนวน ๑๔,๗๕๐ ไร่ (กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, ๒๕๕๙)

โดยนาแปลงใหญ่อำเภอหางดงได้ทำการผลิตข้าวคุณภาพ ผลิธเมล็ดพันธุ์ข้าว การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการขายข้าวสาร ข้าวกล้อง ทางกลุ่มมีตลาดรองรับข้าวแปรรูป แต่เนื่องจากอาคารสถานที่จัดเก็บ

การแปรรูป โรงสี ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ(GMP และอย.) จึงยังไม่สามารถนำข้าวสาร ข้าวกล้อง ส่งเข้าร้านค้า ห้างสรรพสินค้าได้ วิธีการที่จะช่วยพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถเป็นผู้ซื้อ ผู้ขายสินค้าเกษตร รายใหญ่ในชุมชน และสามารถช่วยเหลือเกษตรกรในท้องถิ่นได้ จึงควรให้การสนับสนุนอุปกรณ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้มีขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจแปรรูป เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันเป็นห่วงโซ่อย่างครบวงจร ทั้งการผลิต การรวบรวม การแปรรูป และการตลาด ซึ่งในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจการเกษตรมีการแข่งขันสูง การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน นับเป็นเรื่องจำเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ๑) **ด้านการลดต้นทุนการผลิต** ปัจจุบันการทำนาต้องใช้แรงงานเพาะปลูกซึ่งมีต้นทุนที่สูงขึ้นในแต่ละปี ปัจจุบันค่าจ้างดำนาไร่ละ ๑,๓๐๐-๑,๕๐๐บาท ค่าจ้างเก็บเกี่ยวไร่ละ ๙๐๐-๑,๐๐๐บาท เป็นปัจจัยหลักที่ไม่สามารถลดต้นทุนการผลิตลงได้ นอกเหนือจากการลดต้นทุนด้านการบำรุงดูแลรักษาเช่นการใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี ที่ลดต้นทุนได้โดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภัณฑ์ทดแทน ดังนั้น การมีเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง ให้ทางกลุ่มบริหารจัดการในรูปแบบสหกรณ์จึงเป็นการลดต้นทุนให้กลุ่มได้เป็นอย่างมากในระยะยาว ๒) **ด้านเพิ่มผลผลิต** การใช้ปุ๋ยเคมี สารเคมีต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตข้าว มีราคาสูงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงตามไปด้วยอีกทั้งยังไม่ปลอดภัยต่อผู้ผลิตและผู้บริโภค ทางเลือกในการปุ๋ยอินทรีย์และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีจะช่วยเพิ่มผลผลิต อีกทั้งการใช้เมล็ดพันธุ์ที่ดีและมีมาตรฐานจากกรมการข้าว ก็ช่วยให้เกษตรกรได้ผลผลิตที่ดีมีคุณภาพเช่นกัน ๓) **ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม** การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการขายข้าวสาร ข้าวกล้อง ทางกลุ่มมีตลาดรองรับข้าวแปรรูป แต่เนื่องจากอาคารสถานที่จัดเก็บการแปรรูป โรงสี ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ(GMPและอย.) จึงยังไม่สามารถนำข้าวสาร ข้าวกล้อง ส่งเข้าร้านค้า ห้างสรรพสินค้า ได้ อำเภอดงเจริญ เห็นว่าวิธีการที่จะช่วยพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง สามารถเป็นผู้ซื้อ ผู้ขายสินค้าเกษตรรายใหญ่ในชุมชน และสามารถช่วยเหลือเกษตรกรในท้องถิ่นได้ จึงควรให้การสนับสนุนอุปกรณ์แปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ให้มีขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจแปรรูป เพื่อให้เกิดการเชื่อมต่อกันเป็นห่วงโซ่อย่างครบวงจร ทั้งการผลิต การรวบรวม การแปรรูป และการตลาด ซึ่งในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจการเกษตรมีการแข่งขันสูง การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งมีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน นับเป็นเรื่องจำเป็นอย่างมาก ๔) **ด้านการตลาด** ทางกลุ่มมีตลาดรองรับข้าวแปรรูป เช่น ปตท. สหกรณ์การเกษตร และแหล่งอื่นๆ ซึ่งมีตลาดที่รองรับแน่นอน แต่ยังคงขาดมาตรฐานในกระบวนการแปรรูป

อีกทั้งในสภาวะการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศโลก ภัยธรรมชาติ ทั้งภัยแล้งและน้ำท่วม ที่นับวันจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ความแห้งแล้งที่นานขึ้น ฝนที่ตกตามฤดูกาล และการระบาดของโรคในนาข้าว ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น การใช้สารเคมี การใช้ยาปราบวัชพืช ศัตรูพืชในนาข้าวที่ยังคงมีการใช้อยู่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือเกษตรกร ผลผลิตไม่ปลอดภัย ส่งผลต่อผู้บริโภค ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มศักยภาพเกษตรกรในการผลิต การบริหารจัดการผลผลิต รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลผลิตข้าว เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรผู้ผลิตข้าว ให้มีการผลิตข้าวคุณภาพได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น การส่งเสริมให้กลุ่มเกษตรกรเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกร จึงได้จัดทำ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร เพื่อเป็นการยกระดับราคาสินค้าเกษตรได้ในระดับหนึ่ง และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตร โดยการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร โดยกลุ่มเกษตรกรต้องมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการใช้ และบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องใช้เหล่านั้น ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกข้าวให้มีความรู้การใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัดโรคแมลงศัตรูข้าวและการเพิ่มมูลค่าข้าว

๒. เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่ม/เครือข่ายของเกษตรกรผู้ปลูกและมีการบริหารจัดการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการรวมกันผลิต และรวมกันจำหน่ายโดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน

๓. เพื่อให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิตและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน ภายใต้การบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๔. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการพัฒนาการตลาด เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้า และรายได้ให้แก่กลุ่มเกษตรกร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร องค์กรเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มต้นปี..ตุลาคม ๒๕๖๒..สิ้นสุดปี..กันยายน....๒๕๖๓..

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑๐ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอฝาง แม่สาย ไชยปราการ แม่ริม สันกำแพง หางดง ดอยสะเก็ด สันป่าตอง พร้าว สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เกษตรกร ๑,๓๕๐ ราย

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. เกษตรกรในอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓๕๐ ราย

๒. เกษตรกรใน ๑๐ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอฝาง แม่สาย ไชยปราการ แม่ริม สันกำแพง หางดง ดอยสะเก็ด สันป่าตอง พร้าว สันทราย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๐๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เจ้าหน้าที่/นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรเป้าหมาย ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑) เกษตรกรผู้ปลูกข้าวได้รับความรู้การผลิตข้าว จำนวน ๑,๓๕๐ ราย

๒) การจัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน จำนวน ๑๐ ศูนย์

๓) กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าแปรรูปจากข้าวได้รับความรู้และการพัฒนาในการขอรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๐ กลุ่ม

๔) กลุ่มนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง มีมูลค่าการแปรรูปสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. เกษตรกรอำเภอหางดง จำนวน ๓๕๐ ราย ได้รับการพัฒนาส่งเสริมการเกษตรตามระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
๒. การจัดงานประชาสัมพันธ์ข้าวดี ข้าวคุณภาพเชียงใหม่ ๑ ครั้ง
๓. จัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน จำนวน ๑๐ ศูนย์
๔. มีกลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูปข้าว จำนวน ๑๐ กลุ่ม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิตข้าวได้ร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา
๒. เกษตรกรในพื้นที่แปลงใหญ่มีการรวมกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทางระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ โดยมีส่วนร่วมในกระบวนการดำเนินงานที่เน้นการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่า มีตลาดรองรับ ภายใต้การบริหารจัดการที่ดี สามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันสินค้าเกษตรและสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : มีการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิตการพัฒนาคุณภาพ สร้างมูลค่า มีตลาดรองรับ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง

งบประมาณ ๓,๖๔๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๓	ก.ค. – ก.ย. ๖๓
๑.๑ จัดเวทีวิเคราะห์ เพื่อ ทบทวนและปรับปรุงแผนและ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่ม	✓			
๑.๒ จัดการถ่ายทอดความรู้	✓	✓		
๑.๓ เจาะจัดทำแผนและ เชื่อมโยงการตลาด		✓		
๑.๔ ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ที่ ประสบผลสำเร็จ	✓			
๑.๕ จัดทำแปลงเรียนรู้ข้าวขาว ดอกมะลิคุณภาพ	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๓	ก.ค. – ก.ย. ๖๓
๑.๖ สนับสนุนเครื่องจักรกล การเกษตร วัสดุอุปกรณ์ปฏิบัติการ ด้านอารักขาพืช	✓			
๑.๗ จัดทำแปลงสาธิตการใช้ปุ๋ย ตามค่าวิเคราะห์ดินโดยใช้ เครื่อง ดำน	✓			
๑.๘ ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผล เอกสารสรุปรายงาน		✓	✓	✓

กิจกรรมที่ ๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๕,๓๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๓	ก.ค. – ก.ย. ๖๓
๒.๑ การใช้สารชีวภัณฑ์ และการ ดูแลรักษาเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร				
๒.๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ด้านการผลิตและขยาย สารชีวภัณฑ์	✓			
๒.๑.๒ การจัดเวทีเรียนรู้การผลิต และการใช้สารชีวภัณฑ์	✓			
๒.๑.๓ การจัดเวทีเรียนรู้การใช้ปุ๋ย อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓			
๒.๑.๔ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เทคนิคการดูแลรักษาเครื่องจักรกล เกษตรเบื้องต้น	✓			
๒.๒ สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ อารักขาพืชชุมชน	✓			
๒.๓ การจัดทำแปลงสาธิตลดต้นทุน การผลิต และพยากรณ์โรคและ แมลงศัตรูข้าว			✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๓	ก.ค. – ก.ย. ๖๓
๒.๔ การประชาสัมพันธ์ข้าวดี ข้าวคุณภาพเชียงใหม่				✓
๒.๕ การอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตข้าวคุณภาพและการศึกษาดูงานการผลิตข้าวคุณภาพแบบครบวงจร		✓		
๒.๖ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้บริโภคข้าว				✓
๒.๗ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรสมาชิกนาแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน		✓		
๒.๘ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง	✓			
๒.๙ การติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๙๖๕,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- * บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- * เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- * เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

กิจกรรมที่ ๑ การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- มีคณะกรรมการนาแปลงใหญ่อำเภอหางดงบริหารจัดการและการดูแลบำรุงรักษา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการ : ยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร		๘,๙๖๕,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่		๓,๖๔๕,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง หน่วยงานร่วมบูรณาการ : สำนักงานเกษตรอำเภอหางดง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : จัดเวทีวิเคราะห์ เพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนและ เป้าหมายการพัฒนาของกลุ่ม ๑ ครั้ง เป้าหมาย ๓๕๐ ราย		๕๕,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐	
		๑,๐๐๐	-จ้างเหมาเครื่องเสียง ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	-จ้างเหมาสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	- ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๑ ผืน (ขนาด๑x๕เมตร) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๒,๕๐๐	
		๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๑มื้อ ๗๕๐๐บาท (๓๕๐ คน)
		๑๗,๕๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒มื้อ๗๕๐๐บาท (๓๕๐ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : จัดการถ่ายทอดความรู้ ๓ ครั้งๆละ ๑วัน รวม ๓วัน เป้าหมาย ๓๕๐ ราย		๑๗๕,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๗๕,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๗๕,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๘๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๘๐๐	- ค่าวิทยากร ชั่วโมงละ๖๐๐บาท จำนวน๑๘ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๖๔,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๐๐๐	
		๓,๐๐๐	-จ้างเหมาเครื่องเสียง ๑,๐๐๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๓ครั้ง
		๓,๐๐๐	-จ้างเหมาสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท/ครั้ง จำนวน ๓ครั้ง
		๑,๐๐๐	-ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๑ ผืน (ขนาด๑x๕เมตร) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๗,๕๐๐ ๑๐๕,๐๐๐ ๕๒,๕๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ๑๐๐บาท จำนวน ๓ มื้อ (๓๕๐ คน) -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ๒๕บาท จำนวน ๖มื้อ (๓๕๐ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : เจริญจัดทำแผนและเชื่อมโยงการตลาด ๑ ครั้ง ๕๐ราย		๑๔,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๔,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๔,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	- ค่าวิทยากร ชั่วโมงละ๖๐๐บาท จำนวน๖ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๕๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐	
		๑,๐๐๐	-จ้างเหมาเครื่องเสียง ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	-จ้างเหมาสถานที่ ๑,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	-ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๑ ผืน (ขนาด๑x๕เมตร) เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๕๐๐	
		๕,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ๑๐๐บาท จำนวน๑ มื้อ (๕๐ ราย)
		๒,๕๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ๒๕บาท จำนวน ๒มื้อ (๕๐ ราย)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ : ศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ที่ประสบผลสำเร็จ จำนวน ๓ วัน ๒ คืน เป้าหมาย ๔๐ ราย งบประมาณ ๒๐๐,๒๐๐ บาท		๒๐๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	- ค่าวิทยากร ชั่วโมงละ๖๐๐บาท จำนวน๖ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙๖,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ วันละ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ คนๆละ ๓ วัน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๑,๐๐๐	
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้และน้ำมันเชื้อเพลิงพร้อมคนขับ ๔ คันละ๑๕,๐๐๐บาท จำนวน ๓ วัน
		๑,๐๐๐	- ค่าป้ายโครงการ จำนวน ๑ ผืน (ขนาด๑x๕เมตร)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๒,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๘๔,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน รายละเอียด ๖๐๐ บาท/คืน จำนวน๒คืน (๔๐ราย) - ค่าอาหารเกษตรกรพร้อมเจ้าหน้าที่ วันละ๗๐๐บาทต่อราย จำนวน๔๐ราย ๓วัน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ : จัดทำแปลงเรียนรู้ข้าวชาวดอกมะลิคุณภาพ เป้าหมาย จำนวน ๖๐๐ ไร่ งบประมาณ๑๕๖,๐๐๐บาท		๑๕๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๕๖,๐๐๐ ๑๕๖,๐๐๐	- เมล็ดพันธุ์ข้าวชาวดอกมะลิ๑๕ จำนวน ๖,๐๐๐ กิโลกรัมๆละ ๒๖ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ :สนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร วัสดุอุปกรณ์ ปฏิบัติการด้านอารักขาพืช งบประมาณ ๒,๙๖๒,๐๐๐บาท		๒,๙๖๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๕๔,๐๐๐ ๒๕๔,๐๐๐ ๒๕๔,๐๐๐ ๒๕๔,๐๐๐ ๗,๕๐๐ ๒,๐๐๐ ๖๐๐ ๔๐๐ ๒๐๐ ๓๐๐ ๓๐๐ ๘๐๐ ๗๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๒๐๐ ๘๐๐ ๒๓๘,๐๐๐	๑.วัสดุเพาะกล้า (ขี้เถ้าแกลบ/แกลบดำ) จำนวน ๓๐ คิวๆละ๒๕๐บาท ๒.เมล็ดข้าวฟ่าง จำนวน ๒๐ กก. ะละ๑๐๐บาท ๓.ขวดโซดา(สำหรับทำหัวเชื้อ)๒๐๐ขวดๆละ๓บาท ๔.ตะเกียงแอลกอฮอล์ ๒ อันๆละ๒๐๐บาท ๕.เหล็กเขี่ยเชื้อ อันละ๑๐๐บาท๒อัน ๖.แอลกอฮอล์จุดไฟ ๒๕๐๐cc. เป็นเงิน ๓๐๐บาท ๗. แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ๗๕% ๒๕๐๐cc.เป็นเงิน๓๐๐บาท ๘.ถุงทนความร้อนขนาด๖x๑๒จก.๑๐กก.ๆละ๘๐บาท ๙.คอกขุดพลาสติก ๒ ชุดๆละ๓๕๐บาท ๑๐.จุกพลาสติก ๒ ชุดๆละ๕๐๐บาท ๑๑.ล้าลิ้มวน ๑๐ ม้วนๆละ๑๐๐บาท ๑๒.กระดาษฟอยล์ ๑๐ ม้วน ะละ๒๐บาท ๑๓.ชุดกราวปฏิบัติการ ๓ ชุดๆละ๓๐๐บาท ๑๔.ถาดเพาะกล้า ๓๐x๖๐ เซนติเมตร จำนวน ๗,๐๐๐ถาดๆ ละ ๓๔ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท (๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		๒,๗๐๘,๐๐๐ ๒,๗๐๘,๐๐๐ ๑,๑๑๘,๐๐๐ ๗๐๙,๐๐๐ ๙๒,๐๐๐ ๓๕,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๖,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๑,๕๙๐,๐๐๐ ๑,๕๙๐,๐๐๐	๑.รถดำนาคูโบต้า รุ่นNSD๘ ๑ คันราคา ๗๐๙,๐๐๐ บาท ๒.เครื่องเพาะกล้าแบบกึ่งอัตโนมัติคูโบตารุ่นSRK๘๐๐THL ๑เครื่อง ราคา๙๒,๐๐๐ บาท ๓.หม้อนึ่งความดันขนาด๑๐๐ขีด ราคา๓๕,๐๐๐บาท ๔.หม้อหุงข้าวขนาด๑๐ลิตร ราคา ๖,๐๐๐บาท ๕.ตู้แช่แข็ง ๑ตู้ ราคา ๖,๐๐๐ บาท ๖.เตาแก๊ส๒หัวครบชุด ๑ชุด ราคา ๕,๐๐๐ บาท ๗.ตู้เย็นขนาด๑๒คิว ๑ เครื่อง ราคา ๑๕,๐๐๐ บาท ๘.เตาอบเมล็ดพันธุ์ข้าวขนาดบรรจุ ๑๐ตัน ราคา๒๕๐,๐๐๐บาท - รถเกี่ยวนา รุ่น DC๑๐๕X ๑ คัน ราคา ๑,๕๙๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ : จัดทำแปลงสาธิตการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินโดยใช้เครื่องดำนาคู งบประมาณ ๖๓,๐๐๐ บาท		๖๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๓,๐๐๐ ๖๓,๐๐๐ ๖๓,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ -	- ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงสาธิต ๙ จุด ๙๕,๐๐๐บาท(จุดละ ๒ ไร่ ๙ ตำบล) - ค่าป้ายแปลงเรียนรู้(ป้ายสังกะสี)จำนวน๙ ป้าย๙๕๒,๐๐๐บาท(ขนาด๑x๒ เมตรพร้อมขา)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ :ติดตามให้คำแนะนำ ประเมินผล เอกสารสรุปรายงาน งบประมาณ ๑๘,๓๐๐ บาท		๑๘,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ งบประมาณรวมกิจกรรมที่ ๑		๑๘,๙๐๐ ๑๘,๙๐๐ ๑๘,๙๐๐ ๑๖,๘๐๐ ๒,๑๐๐ - ๓,๖๔๕,๐๐๐	-ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่๗ คน๙๕๑๐วัน๙๕๒๔๐บาท เป็นเงิน๑๖๘๐๐บาท -ค่าเล่มรายงานสรุปโครงการ เล่มละ ๔๒๐ บาท ๕ เล่ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว		๕,๓๒๐,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลัก : ๒.๑ การใช้สารชีวภัณฑ์ และการดูแลรักษาเครื่องจักรกลเกษตรเพื่อลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกร		๘๔๑,๘๒๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ด้านการผลิตและขยายสารชีวภัณฑ์		๑๕๕,๐๗๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๕,๐๗๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๕,๐๗๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๓ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐	- ค่าวิทยากรกระบวนการกลุ่ม จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๒๓,๔๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๔,๒๕๐	
		๒๓,๐๔๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๒ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๒,๘๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๒ คน
		๓๘,๔๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๓๒ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๙,๖๐๐	
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๓๒ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๙,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๖๓๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๙,๖๓๐	
		๙,๖๓๐	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓๒ คนๆ ละ ๓๐๐ บาท
			รายละเอียดประกอบด้วย
		๓,๒๐๐	๑. เอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๒ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๒๐๐ บาท
		๑๕๐	๒. กระดาษฟลิป จำนวน ๕๐ แผ่นๆละ ๓ บาท เป็นเงิน ๑๕๐ บาท
		๗๕๐	๓. ปากกาเคมี จำนวน ๕๐ ด้ามๆละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๗๕๐ บาท
		๑,๐๐๐	๔. ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘๐ x ๑๒ นิ้ว จำนวน ๑๐ กิโลกรัมๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
		๒๕๐	๕. หนัวยางรัดของขนาดเล็ก ๒ กิโลกรัมๆละ ๑๒๕ บาท เป็นเงิน ๒๕๐ บาท
		๑,๖๐๐	๖. ข้าวสารเสาไห้ ขนาดบรรจุ ๕ กิโลกรัม จำนวน ๑๐ ถุงๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๗๐ บาท
		๒๐๐	๗. เข็มหมุด ๑๐ แฉงๆละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท
		๔๘๐	๘. เอพทิลแอลกอฮอล์ ๗๐% จำนวน ๘ ขวดๆละ ๖๐ เป็นเงิน ๔๘๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๒. งบลงทุน		๒๐๐ ๒๐๐ ๑,๖๐๐	๙. ฟ็อกกี้ จำนวน ๔ อันๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ๑๐. ท็อปพี ๔ ด้านๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐ บาท ๑๑. ถังถึง ๑ ชุด เป็นเงิน ๑,๖๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๒ การจัดเวทีเรียนรู้การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์		๒๕๘,๗๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๘,๗๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๘,๗๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลในการอบรม ๑๕ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าจ้างจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๕๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	
		๑๑๗,๐๐๐	- ค่าอาหารเกษตรกร ๔๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๖๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘,๗๕๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๘,๗๕๐	รายละเอียดประกอบด้วย
		๑,๕๐๐	๑. ถุงพลาสติกทนร้อน ขนาด ๘๐ x ๑๒ นิ้ว จำนวน ๑๕ กิโลกรัมๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๑,๐๕๐	๒. หนัγγารัดของขนาดเล็ก ๐.๕ กิโลกรัมๆจำนวน ๑๕ ถุงๆละ ๗๐ บาท จำนวน เป็นเงิน ๑๐๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	๓. ข้าวสารเสาไห้ ขนาดบรรจุ ๕ กิโลกรัม จำนวน ๗๕ ถุงๆละ ๑๖๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๗๕๐ บาท
		๓๐๐	๔. เชื้อหมุด ๑๕ แผงๆละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
		๙๐๐	๕. เอทิลแอลกอฮอล์ ๗๐% จำนวน ๑๕ ขวดๆละ ๖๐ เป็นเงิน ๙๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	๖. ฟ็อกกี้ จำนวน ๓๐ อันๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	๗. ท็อปพี ๓๐ ด้านๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๓ การจัดเวทีเรียนรู้การใช้ปุ๋ยอย่างถูกต้องและเหมาะสม		๒๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๔๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๔๕,๐๐๐ ๑๘๐,๐๐๐ ๑๑๗,๐๐๐ ๖๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลในการอบรม ๑๕ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๕๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท - ค่าอาหารเกษตรกร ๔๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๔ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการดูแลรักษา เครื่องจักรกลเกษตรเบื้องต้น		๑๘๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘๘,๐๐๐ ๑๘๘,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๔๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐ ๕,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐ ๑๒๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๓๙,๐๐๐ ๒๑,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐ ๓๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำป้ายไวนิลในการอบรม ๕ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท - ค่าพาหนะในการเดินทางเข้าร่วมการอบรมของเกษตรกร ๑๕๐ คน ตามระยะทาง - ค่าอาหารเกษตรกร ๑๕๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๑๓๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๕๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท - ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้กับเครื่องจักรกล ขนาด ๑ ลิตร จำนวน ๒๕๐ กระป๋อง ๆ ละ ๑๒๐ บาท (๕ รุ่น)
กิจกรรมหลัก ๒.๒ .สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน		๘๔๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๖,๐๐๐ ๔๖,๐๐๐ - -	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๙) วัสดุสนามและการฝึก		๔๖,๐๐๐ ๔๖,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๒,๔๐๐ ๒,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๓,๖๐๐ ๒,๐๐๐ ๓,๐๐๐ ๗,๕๐๐ ๒๐,๐๐๐	- สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในการจัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน จำนวน ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๑ จุด ขวดโซดา(สำหรับทำหัวเชื้อ) จำนวน ๑,๐๐๐ ขวด ๆ ละ ๓ บาท ตะเกียงแอลกอฮอล์ ๒๐ อัน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เข็มเย็บเชื้อ อันละ ๑๐๐ บาท ๒๐ อัน เมทิลแอลกอฮอล์ ๙๙.๙ เปอร์เซนต์สำหรับจุดไฟ ๒L ขนาดบรรจุ ๒ ลิตร จำนวน ๑๐ แกลลอนๆละ ๒๕๐ บ เอทิลแอลกอฮอล์ ๗๐ เปอร์เซนต์สำหรับฆ่าเชื้อ ๔๕๐ ml* ๔๐ ขวด ๆ ละ ๙๐ บาท สาลีมัน ๑๐๐ ม้วนๆ ละ ๒๐ บาท กระดาษฟรอย ๑๐๐ ม้วน ๆ ละ ๓๐ บาท ชุดกราวปฏิบัติการ ๓๐ ชุดๆ ละ ๒๕๐ บาท เมล็ดข้าวฟ่าง จำนวน ๒๐๐ กก.ๆ ละ ๑๐๐ บาท
๒. งบลงทุน ๒.๑ ค่าครุภัณฑ์ (๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๗๙๕,๐๐๐ ๗๙๕,๐๐๐ ๗๙๕,๐๐๐ ๑๓๕,๐๐๐ ๒๗๐,๐๐๐ ๗๕,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐ ๕๐,๐๐๐ ๑๖๕,๐๐๐	- สนับสนุนครุภัณฑ์ในการจัดตั้งศูนย์อารักขาพืชชุมชน จำนวน ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๑ จุด หม้อนึ่งความดัน (auto clave) ขนาด ๑๒๐ขวด จำนวน ๑๐ ใบ ๆ ละ ๑๗,๕๐๐ บาท กล้องจุลทรรศน์ จำนวน ๑๐ เครื่อง ๆ ละ ๒๗,๐๐๐ บาท ตู้แช่เย็บเชื้อ จำนวน ๑๐ ตู้ ๆ ละ ๗,๕๐๐ บาท หม้อหุงข้าว ขนาด ๑๐ ลิตร จำนวน ๑๐ ใบ ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท เตาแก๊สครบชุด จำนวน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ตู้แช่ ๑ ประตู ๘.๘ คิว จำนวน ๑๐ ตู้ ๆ ละ ๑๖,๕๐๐ บาท
กิจกรรมหลัก ๒.๓. การจัดทำแปลงสาธิตลดต้นทุนการผลิตและพยากรณ์โรคและแมลงศัตรูข้าว		๔๓๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓๘,๐๐๐ ๔๓๘,๐๐๐ - ๒๕๘,๐๐๐ ๙๓,๐๐๐ ๔๘,๐๐๐ ๑๘,๐๐๐ ๑๒,๐๐๐ ๑๕,๐๐๐	อำเภอผาง ๒ แปลง ไชยปราการ ๒ แปลง แม่ฮาย ๓ แปลง สันป่าตอง ๒ แปลง พร้าว ๑ แปลง แม่ริม ๑ แปลง สันทราย ๑ แปลง ดอยสะเก็ด ๑ แปลง สันกำแพง ๑ แปลง และหางดง ๑ แปลง ในพื้นที่ ๑๐ อำเภอ - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่อำเภอ ๑๐ อำเภอๆ ละ ๒ คน ๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท - ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่อำเภอ ๑๐ อำเภอๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัด ๕ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท - ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่จังหวัด ๕ คนๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖๕,๐๐๐	
		๔๕,๐๐๐	- ค่าทำป้ายแปลงพยานกรรมและแปลงสาธิต ๑๕ แปลง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าไถไร่ละ ๖๐๐ บาท ๕ ไร่ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ๑๕ แปลงเป็น เงิน ๔๕,๐๐๐ บาท
		๗๕,๐๐๐	- ค่ารถดำนาไร่ละ ๑,๐๐๐ บาท ๕ ไร่ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ๑๕ แปลงเป็นเงิน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๘๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๘๐,๐๐๐	- สนับสนุนวัสดุแปลงเรียนรู้ ๑๕ แปลง ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท (แปลงละ ๕ ไร่) ประกอบด้วย
		๑๘,๗๕๐	๑. สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวอัตราร ๑๐ กก./ไร่ กก.ละ ๒๕ บาท ๕ ไร่ เป็นเงิน ๑,๒๕๐ บาท ๑๕ แปลง เป็นเงิน ๑๘,๗๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	๒. กัดักกาวเหนียว แผ่นล่อแมลง ชุดละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๕ ชุด เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๖๗,๕๐๐	๓. ค่าชุดตรวจวิเคราะห์ดินเบื้องต้นชุดละ ๔,๕๐๐ บาท จำนวน ๑ ชุด ต่อแปลง ๑๕ ชุด ๖๗,๕๐๐ บาท
		๗๕,๗๕๐	๔. สนับสนุนแม่ปุ๋ยในการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน ๑๕ แปลงๆ ละ ๕,๐๕๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๗๕๐ บาท
		๓,๐๐๐	๕. สวีงสำหรับไถบดแปลง อันละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๕ อัน เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมหลัก ๒.๔ การประชาสัมพันธ์ข้าวดี ข้าวคุณภาพเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐๐,๐๐๐	- จ้างเหมาจัดประชาสัมพันธ์ข้าวดีข้าวคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ ๑ ครั้ง
			- จัดประกวดข้าวคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งออกเป็น กลุ่มข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ข้าวพื้นเมือง ข้าวเหนียว
			- จัดนิทรรศการด้านการทำข้าวคุณภาพแสดงต้นข้าวในแต่ละระยะ ใน ๓ กลุ่ม
			- จัดประกวดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์
			- การสาธิตการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ อบรมเชิงปฏิบัติการผลิตข้าวคุณภาพและการศึกษาดูงานการผลิตข้าวคุณภาพแบบครบวงจร		๔๘๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘๖,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรในการบรรยาย ๑๒ ชม.ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๗๘,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๑,๖๐๐	
		๙,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๔ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	- ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๙,๐๐๐	
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าเหมารถปรับอากาศพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงและคนขับ วันละ ๑๕,๐๐๐ บาท ๒ คืน จำนวน ๔ วัน
		๙,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม ๙๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๑๘,๒๐๐	
		๑๑๗,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๙๐ คน ๆ ละ ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๒๕,๒๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับเกษตรกร จำนวน ๙๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๓๒,๐๐๐	- ค่าพาหนะของผู้เข้ารับสัมมนา จำนวน ๘๐ คน (ตามระยะทาง)
		๑๔๔,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงาน จำนวน ๘๐ คน ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมหลักที่ ๒.๖ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้บริโภคข้าว		๓๖๘,๐๐๐	กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนการผลิตข้าวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้บริโภคข้าว จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน
๑. งบดำเนินงาน		๓๖๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๖๘,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	- ค่าวิทยากรครั้งละ ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕๘,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ วันๆ ละ ๑๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำป้าย จำนวน ๔ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๐๐ คน จำนวน ๔ วัน - ค่าอาหารผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๔ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมสัมมนา จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๘ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๔,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๐๐๐	
		๔๐,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	
		๑๖๐,๐๐๐	
		๑๐๐,๐๐๐	
		๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมหลักที่ ๒.๗ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกษตรกรสมาชิกนาแปลงใหญ่ เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยเทคโนโลยีการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน		๑,๑๔๙,๑๘๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๑๔๙,๑๘๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคราชการ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑๕ ครั้ง - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๑ คนๆ ละ ๒ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๑๕ ครั้ง - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่อำเภอ ๑๕ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท - ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จังหวัด ๕ คนๆ ละ ๑๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท - ค่าที่พักเจ้าหน้าที่จังหวัด ๕ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๖๐๐ บาท - ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๔๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงเรียนรู้การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน เกษตรกรนาแปลงใหญ่ จำนวน ๔๕๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐ บาท - แบบติดตามและรายงานผลการจัดทำแปลงเรียนรู้ จำนวน ๔๕๐ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายฝึกอบรม จำนวน ๑๕ ป้ายๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๑๔๙,๑๘๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๕,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๕,๐๐๐	
		๑๘,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๕๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๓,๐๐๐	
		๓๖,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖๐,๐๐๐	
		๔๕,๐๐๐	
		๒๒๕,๐๐๐	
		๔๕,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์โครงการและรายงานผลการดำเนินงาน เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น แผ่นพับ ๑,๐๐๐ แผ่น ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ วีดิทัศน์ ๑ เรื่อง ๕-๘ นาที เป็นเงิน ๕๐๐๐ บาท รายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐	
		๕๘,๕๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๔๕๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๓๑,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๔๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะเหมาจ่ายให้เกษตรกร จำนวน ๔๕๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๕๓๗,๑๘๐	
		๒๒,๘๓๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๕๑๔,๓๕๐	
		๑๖๙,๓๕๐	- ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม ดังนี้
		๗๕,๐๐๐	- จัดซื้อชุดตรวจสอบดิน (N P K pH) จำนวน ๑๕ ชุดๆละ ๕,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๑๕ กระสอบๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐บาท
		๑๕,๐๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๑๘-๔๖-๐ จำนวน ๑๕ กระสอบๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๐-๐-๖๐ จำนวน ๑๕ กระสอบๆละ ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- กระบะผสม ขนาดความจุ ๒๐๐ ลิตร จำนวน ๑๕ ใบๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	- พลั่วตัก ปลายตัดพร้อมด้ามจับ จำนวน ๓๐ อันๆละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	- ถัง No. ๑๕ ขนาด ๒๘ cm. X ๒๕ cm. จำนวน ๓๐ ใบๆละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท
		๑,๓๕๐	- ถุงกระสอบพลาสติกสาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๓นิ้วx๓๖ นิ้ว จำนวน ๔๕ ใบๆละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๓๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- เครื่องซังสปริง จานแบน ขนาด ๖๐ Kg จำนวน ๑๕ เครื่องๆละ ๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
		๓๔๕,๐๐๐	- สนับสนุนการจัดทำแปลงเรียนรู้เปรียบเทียบการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน จำนวน ๔๕๐ แปลงๆ แปลงละ ๑ ไร่ โดยสนับสนุน
			๑) แม่ปุ๋ยเคมี (N P K)
		๙๐,๐๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๔๖-๐-๐ จำนวน ๑๕๐ กระสอบๆละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐บาท
		๑๕๐,๐๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๑๘-๔๖-๐ จำนวน ๑๕๐ กระสอบๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๕,๐๐๐	- แม่ปุ๋ยสูตร ๐-๐-๖๐ จำนวน ๑๕๐ กระสอบๆละ ๗๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒.๘ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง		๒๑๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๑๔,๐๐๐	กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๑๔,๐๐๐	และสรุปผลการดำเนินการโครงการ ฯ จำนวน ๔๐ คน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๒ วัน
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	- ค่าวิทยากร ๔ วันละ ๔ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๔,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๑๘,๔๐๐	
		๓๘,๔๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ ๔๐ คนๆ ละ ๔ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	- ค่าพาหนะสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	- ค่าที่พักสำหรับเจ้าหน้าที่ ๔๐ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำป้ายประกอบการสัมมนา ๒ ป้าย ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๔,๐๐๐	
		๘,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา ๔๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๒ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๖ มื้อๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๘ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมหลักที่ ๒.๙ การติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ		๔๘๒,๐๐๐	กิจกรรมติดตามให้คำแนะนำและประเมินผลการดำเนินงานโครงการสำหรับพื้นที่ดำเนินการใน ๑๐ อำเภอ ๑๕ จุด
๑. งบดำเนินงาน		๔๘๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๘๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๓๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๓๒,๐๐๐	
		๑๙๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๒๐ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๒๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ๑๐ อำเภอ ๆ ละ ๔ คนๆ ละ ๒๐ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงานในการดำเนินการโครงการ

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๖

ชื่อโครงการ : โครงการจัดการทรัพยากรประมง โดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

งบประมาณ : ๗๔๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : ๑. การประชาสัมพันธ์ พรก. การประมงและสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ
(จำนวน ๗ แห่ง)

๒. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร

- หลักสูตรการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่
- หลักสูตรการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ

๓. วิจัยทำจุลินทรีย์ การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)

๔. การทำอาหารสับทบในแหล่งน้ำ

ยุทธศาสตร์ชาติ: ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด: ส่งเสริมการเกษตร การผลิตค้าชุมชน การค้าการลงทุนสู่สากล

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวรัตน ใจเย็น ตำแหน่ง ประมงจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานประมงเชียงใหม่ ๖๕ อาคาร ๓ ชั้น ๒ ถ.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์: ๐๕๓-๓๒๘๔๔๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒. แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาเกษตรกร พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร และส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง

๓. การพัฒนาพื้นที่ของประเทศไทย ตามกรอบวิสัยทัศน์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถก้าวไปสู่ฐานการผลิตการเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรกรปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งผลิตทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การสร้างความตระหนัก สร้างความเข้าใจ และสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ การรักษาและการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ และทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างมีระบบ ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูล การสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในการเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ ในพื้นที่ตั้งของแหล่งน้ำ เพื่อสร้างงานและพัฒนาอาชีพการเพาะพันธุ์ปลาแก่เกษตรกรในพื้นที่ และการอบรมให้ความรู้เรื่องการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ เพื่อพัฒนาสินค้าประมงให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น สู่ตลาดสินค้าชุมชนต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ประชากรเพิ่มขึ้นความต้องการบริโภคสัตว์น้ำก็เพิ่มขึ้น/ การทำผิด พรก.ประมง

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

๑. เพิ่มปริมาณสัตว์น้ำโดยชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการอย่างยั่งยืน
๒. สามารถพัฒนาในการส่งเสริมอาชีพเกษตรกร
๓. ลดการทำผิด พรก. การประมงในพื้นที่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อให้ประชาชนได้มีอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือน
๒. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรสามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำในพื้นที่ได้เอง
๓. เพื่อให้กลุ่มเกษตรกรได้รับความรู้ในการแปรรูปสัตว์น้ำ
๔. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีความรู้เรื่องการบังคับใช้กฎหมายตาม พรก.การประมง
๕. เพื่อเป็นแหล่งเพาะและขยายพันธุ์สัตว์น้ำอย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : แหล่งน้ำขนาดพื้นที่ ๑๕-๑๐๐ ไร่ จำนวน ๗ แห่ง

๑. อำเภอแม่แตง ๒. อำเภอแม่ออน ๓. อำเภอแม่เมาะ
๔. อำเภอด่าน ๕. อำเภอฮอด ๖. อำเภอฝาง ๗. อำเภอจอมทอง

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกรรอบๆพื้นที่แหล่งน้ำสาธารณะโดยดำเนินกิจกรรมจำนวน ๗ แห่ง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่บริเวณที่ตั้งของแหล่งน้ำ ประมงอาสา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

- ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของเครือข่ายเกษตรกรและประชาชนในชุมชนมีความรู้ในการบังคับใช้กฎหมายประมง
๒. ร้อยละของเกษตรกรได้องค์ความรู้ด้านการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำที่สามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำได้
 ๓. ร้อยละของเกษตรกรได้องค์ความรู้ในการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ เช่น ปลาต้ม ปลายอ
 ๔. ร้อยละของจำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการเพิ่มผลผลิต (๗ แห่ง)

(๔.๒) ผลผลิต องค์ความรู้ด้านกฎหมายประมง การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำพันธุ์ปลาจาก การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์เคลื่อนที่

(๔.๓) ผลลัพธ์ ๑.ประชาชนรอบๆบริเวณแหล่งน้ำใน ๗ อำเภอมีความรู้เรื่อง พรบ.การประมง

- ๒.กลุ่มเกษตรกรสามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำเคลื่อนที่ในพื้นที่ได้
- ๓.กลุ่มเกษตรกรสามารถทำการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ
- ๔.ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชนในโครงการฯ จำนวน ๗ แห่ง มีปริมาณเพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก :เกษตรกรในพื้นที่ที่มีความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีความรู้ในการแปรรูปสัตว์น้ำเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชนลดการทำผิด พรก. ด้านประมง

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑. การประชาสัมพันธ์ พรก. การประมง และสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)	✓	✓	✓	✓
๒. การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร - หลักสูตรการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ - หลักสูตรการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ			✓	
๓. วัสดุทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)			✓	
๔. การทำอาหารสทบในแหล่งน้ำ			✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗๔๒,๐๐๐บาท(เจ็ดแสนสี่หมื่นสองพันบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

จัดทำเครือข่ายกลุ่มประมง แต่งตั้งคณะกรรมการในชุมชน เพื่อบริหารจัดการแหล่งน้ำ และกลุ่มผู้แปรรูปสัตว์น้ำภายใต้การกำกับดูแลของเจ้าหน้าที่ประมง คัดเลือกเกษตรกรในพื้นที่เข้ามาเป็นประมงอาสาในการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการประมง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
โครงการ : โครงการจัดการทรัพยากรประมง โดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน		๗๔๒,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		๗๔๒,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๔๒,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓๒๕,๒๕๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๓๗๔,๗๕๐	
งบลงทุน		-	
งบเงินอุดหนุน		-	
งบรายจ่ายอื่น		-	
กิจกรรมที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่าย ในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)		๑๒๐,๘๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๑.งบดำเนินงาน		๑๒๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๑๐,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๙,๒๐๐	
		๑๙,๒๐๐	เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๒๐วัน x ๒๔๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๔ คน x ๑๐ วัน x ๓๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๑,๖๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่และป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์
		๑๒,๖๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง จำนวน ๗,๐๐๐ แผ่นๆละ ๑.๘๐ บาท
		๔๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดพิมพ์ป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗ แห่งๆละ ๗ ป้ายๆละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๑		๑๒๐,๘๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๒ : การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร - หลักสูตรการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยใช้อุปกรณ์เพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ - หลักสูตรการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ		๒๗๑,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๗๑,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๗๑,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๒,๐๐๐	
		๑๖,๘๐๐	ค่าวิทยากร รวม ๗ คนๆละ ๔ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
		๒๕,๒๐๐	ค่าวิทยากร รวม ๗ คนๆละ ๓ ชั่วโมงๆละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๓๒,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๕,๖๕๐	
		๓๓,๖๐๐	เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๑๔ วัน x ๒๔๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๖ วัน x ๓๐๐ บาท
		๑๔,๐๕๐	ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๗,๒๐๐	
		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๗ แห่งๆละ ๔๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๑๙,๖๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๗ แห่งๆละ ๔๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
(๓) จ้างเหมาบริการ		๕,๖๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๙๖,๘๕๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๘๐ ชุด
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๑๑,๑๒๐	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม
			ค่าจ้างเหมาบริการถ่ายเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๘๐ ชุด
			- ปากกา จำนวน ๒๘๐ ด้าม ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท
			- แฟ้มซองพลาสติก ๒๘๐ อัน ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท
			- สมุดปกอ่อน จำนวน ๒๔ แพ็ค แพ็คละ ๕๕ บาท เป็นเงิน ๑,๓๒๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๔๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสาริตประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๗ แห่ง
			วัสดุสาริตการทำอาหารปลา ๓,๐๐๐ บาท/แห่ง x ๗ แห่ง รวมเป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท
			- ร้าละเอียด จำนวน ๗๒ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๑,๐๘๐ บาท
			- ปลาป่น จำนวน ๑๔ กิโลกรัม ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๘๐๐ บาท
			- ปลาขี้ขาว จำนวน ๓๔ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๕๑๐ บาท
			- กากถั่ว จำนวน ๒๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๓๐๐ บาท
			- วิตามินรวม จำนวน ๑ ซอง (๑,๐๐๐ กรัม) ซองละ ๓๑๐ บาท
			วัสดุสาริตการแปรรูป ๔,๐๐๐ บาท/แห่ง x ๗ แห่ง รวมเป็นเงิน ๒๘,๐๐๐ บาท
			- ปลานิล ๑๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๖๕๐ บาท
			- ปลาตูก ๑๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๖๐๐ บาท
			- เกล็ดแกง ๒๑ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๒๑๐ บาท
			- ชูรส ๑ ซอง ๕๐๐ กรัม เป็นเงิน ๕๐ บาท
			- น้ำปลา ๓ ขวด ขวดละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐ บาท
			- น้ำมัน ๒ ขวด ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐ บาท
			- น้ำตาล ๑ กิโลกรัม ๒๕ บาท
			- เนื้อปลา ๑๒ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๔๐ บาท
			- มันหมูติดหนัง ๗ กิโลกรัม ๆ ละ ๗๐ บาท เป็นเงิน ๔๙๐ บาท
			- ใบตอง ๑๘ กิโลกรัม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐ บาท
			- ถูพลาสติก ๓ กิโลกรัม ๆ ละ ๔๕ บาท เป็นเงิน ๑๓๕ บาท
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๑,๐๐๐	น้ำยาลบคำผิดชนิดปากกา ขนาดจุ ๔.๒ มล. ๖๕ บาท ๑๐ คัม เป็นเงิน ๖๕๐ บาท
			ลวดเย็บกระดาษเบอร์ ๑๐-๑M(แพค ๒๔ กล่อง) ๑ แพค ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐ บาท
			ลวดเย็บกระดาษ เบอร์ ๑ (แพค ๑๐ กล่อง) ๓ ราม้า ของไทย ๑๒๐ บาท ๓ แพค เป็นเงิน ๓๖๐ บาท
			ซองสีน้ำตาลชนิดไม่ขยายข้าง ขนาด A๔ ๔๒ บาท ๑๐ โหล เป็นเงิน ๔๒๐ บาท
			เทปใสแกน ๓ นิ้ว ขนาด๓/๔นิ้ว ๓๙๐ บาท ๑ โหล เป็นเงิน ๓๙๐
			กระดาษถ่ายเอกสารเอ๔ ชนิด ๘๐ แกรม มอก.๑๐๕๔-๒๕๓๔ ดับเบิลเอ ๑๓๕ บาท ๓๐ รีม เป็นเงิน ๔๐๕๐
			คลิปป่าหนีกระดาษ เบอร์ ๑๐๘ จุกล่องละ ๑๒อัน ๓ ราม้าของไทย ๗๕ บาท ๑๐ กล่อง เป็นเงิน ๗๕๐ บาท
			คลิปป่าหนีกระดาษ เบอร์ ๑๐๙ จุกล่องละ ๑๒อัน ๓ ราม้าของไทย ๗๐ บาท ๑๐ กล่อง เป็นเงิน ๗๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			แฟ้มก้านยกสันกว้าง ๓ นิ้ว มอก. ๑๑๑๕-๒๕๓๕ ทรายมา ของไทย ๘๔๐ บาท ๔ โหล เป็นเงิน ๓๓๖๐ บาท
			สมุดปกแข็งสีน้ำเงิน ๑๖๐หน้า/เล่ม ยี่ห้อทรายมาของไทย ๒๐ บาท ๗ เล่ม ๑๔๐ บาท
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๗๓๐	หมึกปริ้น PANTUM C-๓๓๐๐HEV TONER Cartridge ๒ ตลับ ตลับละ ๔,๗๑๕ บาท เป็นเงิน ๙,๔๓๐ บาท
			หมึกพิมพ์ Epson L๒๑๐ อิงค์เจ็ท หมึกเติม ๔ สี ตลับละ ๖๕๐ บาท ๒ ตลับ เป็นเงิน ๑,๓๐๐
(๔) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		๒๗๑,๗๐๐	
กิจกรรมที่ ๓ : วัสดุทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)		๓๑๔,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๑๔,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๑๔,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๘๑,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๑,๖๐๐	
		๓๓,๖๐๐	เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๐ คน x ๑๔ วัน x ๒๔๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	ค่าที่พักเหมาจ่าย ๑๐ คน x ๗ วัน x ๓๐๐ บาท
		๒๗,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๒๓๒,๙๐๐	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๒๑๔,๒๐๐	
		๑๗๕,๐๐๐	ชุดอุปกรณ์เพาะพันธุ์สัตว์น้ำแบบเคลื่อนที่ จำนวน ๗ ชุด ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
		๒๑,๐๐๐	พ่อแม่พันธุ์ปลา ๗ แห่ง ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
		๑๘,๒๐๐	ชุดตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ (ตรวจสอบ PH, Ammonium,Nitrite, Alkalinity, Oxyen) จำนวน ๗ ชุดๆ ละ ๒,๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘,๗๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓		๓๑๔,๕๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๔ : การทำอาหารสมทบ ในแหล่งน้ำ		๓๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๓๕,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๓๕,๐๐๐	วัสดุทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ ๗ แห่ง x ๕,๐๐๐ บาท/แห่ง
			มูลสัตว์ จำนวน ๕๐ กระสอบ ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐บาท
			ปูนขาว จำนวน ๒๒๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๑,๑๐๐ บาท
			ปุ๋ยวิทยาศาสตร์ ๑ กระสอบ กระสอบละ ๒๐ กิโลกรัม เป็นเงิน ๑,๐๐๐ บาท
			ฟางข้าว จำนวน ๓๕ ฟ่อน ๆ ละ ๔๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๐๐ บาท
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๔		๓๕,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....๒.....

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการเกษตรตามแนวพระราชดำริ

วงเงิน : ๑๐,๒๗๔,๐๐๐บาท

กิจกรรมหลัก ๑. การสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิสัยตามพระราชดำริ
๒. ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง และโครงการพระราชดำริ
๓. ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักและหมู่บ้านโดยรอบ
๔. การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่โครงการพระราชดำริ
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรัก กลุ่มน้ำเมืองงาม
ตำบลท่าตอน อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวรตนพร กิตติกา ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๖๕ หมู่ ๑ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๓๓๒-๔๐๑๕

หน่วยดำเนินการร่วม : ๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

๒) สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

๓) ส่วนประสานงานโครงการพระราชดำริและกิจกรรมพิเศษ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
(เชียงใหม่)

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑) นโยบายรัฐบาล การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประกอบสำคัญของการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย รัฐบาลจึงถือเป็นหน้าที่สำคัญยิ่งยวดในอันที่จะเชิดชูสถาบันนี้ไว้ด้วยความจงรักภักดีและปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพ โดยจะใช้มาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิด ยามใจหรือประสงค์ร้าย มุ่งสั่นคลอนสถาบันหลักของชาติโดยไม่คำนึงถึงความรู้สำนึกและความผูกพันภักดีของคนอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ สถานศึกษา ตลอดจนหน่วยงานทั้งหลายของรัฐเรียนรู้เข้าใจหลักการทรงงาน สามารถนำหลักดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการและการพัฒนา ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่าง ที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้าง อันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดี

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

๔) แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ๑) โดยพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี ฝึการวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน

๕) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๖) ยุทธศาสตร์จังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการที่ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามมินทราธิราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ได้ทรงเล็งเห็นสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนของราษฎร ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ ที่ดินทำกิน ขาดความรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า จึงทรงมีพระราชดำริให้ดำเนินการพัฒนาด้านต่าง อาทิ ด้านพัฒนาแหล่งน้ำ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเกษตร ด้านส่งเสริมอาชีพ ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านสาธารณสุข เป็นต้น พร้อมทั้งได้พระราชทานแนวทางดำเนินงานให้หน่วยงานต่างๆ นำไปวางแผนปฏิบัติงานให้ความช่วยเหลือแก้ไขปัญหาให้กับราษฎรผู้ประสบความทุกข์ยาก ด้อยโอกาสและยากจน ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเน้นให้ผลการดำเนินงานตกถึงมือราษฎรโดยตรงเป็นเบื้องต้น เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” และขณะเดียวกันก็เป็นการปูพื้นฐานไว้สำหรับ “ความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” ด้วย ดังนั้น โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จึงเป็นโครงการที่มุ่งพัฒนารัฐราษฎร์ให้มีความกินดี อยู่ดี ในอนาคต” โดยเฉพาะประชาชนในชนบทที่อยู่ห่างไกล ทุกวันดาร และยากจนอย่างแท้จริง โดยมีหลักการสำคัญ คือ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เป็นขั้นตอนตามลำดับความจำเป็น ประหยัด การพึ่งพาตนเอง ส่งเสริมความรู้ และเทคนิควิชาการสมัยใหม่ที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้ชุมชนสามารถวิเคราะห์ปัญหา และความต้องการของชุมชน สามารถวางแผน

แผนการผลิตที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และความพร้อมของเกษตรกรได้ด้วยตนเอง โดยใช้กระบวนการแบบมีส่วนร่วมของเกษตรกร จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่การดำเนินงานโครงการหลวง โครงการพระราชดำริ มากกว่า ๔๐ โครงการ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรชนเผ่า อาศัยอยู่ในภูมิประเทศที่เป็นภูเขาสูง ประกอบอาชีพเกษตรกรรมปลูกพืชผัก และผลไม้เป็นหลัก และมีรายได้น้อย

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เพื่อเป็นการช่วยเหลือแก้ปัญหาให้เกษตรกรกลุ่มนี้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่าง “พออยู่ พอกิน” จังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมสนองการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเข้าไปส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ทางด้านการเกษตรแก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ลดการพึ่งพา ปัจจัยการผลิตภายนอก สร้างความยั่งยืนในการทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นในการจัดทำ โครงการส่งเสริมการเกษตรตามแนวพระราชดำริ ให้กับเกษตรกร ในพื้นที่โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ ให้ได้รับความรู้ การฝึกปฏิบัติ สามารถพึ่งพาตนเองได้ และต่อยอดให้เป็นสินค้าชุมชนต่อไปได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมการสร้างงานและรายได้ให้แก่เกษตรกรในโครงการและพื้นที่ใกล้เคียง
๒. เพื่อพัฒนาเกษตรกรให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยในพื้นที่โครงการและพื้นที่ใกล้เคียง
๓. เพื่อเป็นแหล่งศึกษา/รวบรวมสายพันธุ์/แหล่งกระจาย/การปลูกพืชเขตหนาว
๔. ลดพื้นที่เขตกรรมแบบเปิดหน้าดินบนพื้นที่สูง
๕. เพื่อเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร
๖. เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้มีความรู้ความชำนาญสามารถช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่เบื้องต้นได้
๗. เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ให้เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง โครงการพระราชดำริได้มีความรู้ และทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ เพื่อใช้ในการถนอมอาหาร สำหรับบริโภคในครัวเรือน หรือเพิ่มมูลค่าผลผลิต และจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้มากยิ่งขึ้น
๘. เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกไม้ผลคุณภาพ การปลูกพืชผักปลอดภัย และการแปรรูปและถนอมอาหารผลผลิตทางการเกษตร
๙. เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนได้รับการพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถเป็นต้นแบบได้

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ๑..... ปี เริ่มต้นปี ...๒๕๖๒.....สิ้นสุดปี๒๕๖๓.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. เกษตรกรในพื้นที่โครงการพระราชดำริ จำนวน ๑๘ แห่ง พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐ ไร่
๒. พื้นที่ตั้งโครงการเกษตรวิชญาตามพระราชดำริ บ้านกองแหะ หมู่ที่ ๔ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่
๓. พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านห้วยसान บ้านเมืองงามเหนือ งานเมืองงามใต้ และบ้านหัวเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

๔. เกษตรกรในพื้นที่ภายใต้การดำเนินงานของโครงการหลวง โครงการพระราชดำริ ๑๐ แห่ง ได้แก่ โครงการหลวงอ่างขาง อำเภอฝาง โครงการหลวงอินทนนท์ อำเภอจอมทอง โครงการหลวงหนองเขียว อำเภอเชียงดาว โครงการหลวงหนองหอย อำเภอแม่ริม โครงการหลวงแม่สาใหม่ อำเภอแม่ริม โครงการหลวงแม่หลด อำเภอแม่แตง โครงการหลวงแม่แฮ อำเภอแม่วาง โครงการหลวงวัดจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา โครงการหลวงห้วยเสี้ยว อำเภอหางดง และโครงการหลวงปางตะ อำเภอสะเมิง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานหรือภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมดำเนินงานในพื้นที่ ตลอดจน ผู้ซื้อ ผู้จำหน่ายและผู้บริโภคของการตลาดในการประกอบธุรกิจ ทั้งในและนอกพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. มีการส่งเสริมการปลูกพืชเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการพระราชดำริ จำนวน ๑๗ แห่ง พื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐ ไร่
๒. มีการรวบรวมอะโวคาโดพันธุ์ดี ๑๐ สายพันธุ์
๓. มีการรวบรวมพันธุ์พลับ ๓ สายพันธุ์
๔. มีการรวบรวมสายพันธุ์กุหลาบตัดดอก ๑๕ สายพันธุ์
๕. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ จำนวน ๒๐ ราย
๖. เกษตรกรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔๐ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๔๐ ราย
๗. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ได้รับการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๑๑ ราย
๘. จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่รอบโครงการร้อยใจรักษ์ จำนวน ๓ กลุ่ม

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. รวบรวมพันธุ์อะโวคาโดพันธุ์ดี ๑๐ สายพันธุ์
๒. รวบรวมพันธุ์พลับ ๓ สายพันธุ์
๓. รวบรวมพันธุ์กุหลาบตัดดอก ๑๕ สายพันธุ์
๔. เกษตรกรได้รับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ จำนวน ๒๐ ราย
๕. เกษตรกรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔๐ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๔๐ ราย
๖. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ได้รับการ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕ ราย และรอบโครงการฯ จำนวน ๑๑ ราย

๗. จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่รอบโครงการร้อยใจรักษ์ จำนวน ๓ กลุ่ม

๘. ส่งเสริมการปลูกกาแฟ จำนวน ๑,๑๒๐ ไร่

๙. เกษตรกรในพื้นที่ ๔ หมู่บ้าน ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับความรู้ด้านวิชาการ และฝึกทักษะ เรื่อง การปลูกไม้ผลคุณภาพ การปลูกพืชผักปลอดภัย การแปรรูปและถนอมอาหารผลผลิตทางการเกษตร

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ลดพื้นที่เขตรกรแบบเปิดหน้าดิน ลดการชะล้างพังทลายของดิน

๒. เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิต/รวบรวมสายพันธุ์/กระจายพันธุ์ดีของพืชเมืองหนาว

๓. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีแหล่งอาหารโปรตีนสำรองสำหรับการบริโภคและสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการขายสินค้าแปรรูปได้

๔. เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง โครงการพระราชดำริมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีแหล่งอาหารโปรตีนสำรองบริโภคสำหรับการบริโภค และ สร้างมากรสร้างรายได้เพิ่มจากการขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์

๕. ลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP (กาแฟ)

๖. เกิดความมั่นคงด้านอาหารในชุมชนเป้าหมาย และมีเกษตรกรต้นแบบด้านการเกษตร

(๔.๔) ผลกระทบ : ไม่มี

เชิงบวก : เกษตรกรนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพเลี้ยงครอบครัวได้ เกษตรกรมีอาชีพที่มั่นคง ประกอบอาชีพอยู่ในบ้านเกิด ลดการย้ายถิ่นฐาน และมีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงองค์ความรู้ที่ได้รับ นำไปประยุกต์ใช้ในการการทำงานและการดำรงชีวิตอย่างเหมาะสมบนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถนำไปขยายผลในการสืบสาน รักษา ต่อยอดต่อไป

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ การสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชาตามพระราชดำริ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๒๗๙,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑.๑ รวบรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชาตามพระราชดำริ		✓	✓	
๑.๒ การฝึกอบรมเกษตรกรในการจัดทำฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาว	✓			
๑.๓ การติดตามและประเมินผล			✓	✓

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง และโครงการพระราชดำริ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๒.๑ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปเนื้อสัตว์	✓	✓		

กิจกรรมที่ ๓ ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักและหมู่บ้านโดยรอบ

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑๓๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๓.๑ การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรัก				
๓.๑.๑ การฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร	✓			
๓.๑.๒ ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้มีความรู้ ความชำนาญเพิ่มมากขึ้น	✓			
๓.๑.๓ การติดตาม แนะนำ และประเมินผล		✓	✓	✓
๓.๒ การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ ๑๑ หมู่บ้าน รอบโครงการร้อยใจรัก				
๓.๒.๑ ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ การสนับสนุนพันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์เพื่อการสาธิต	✓			
๓.๒.๒ ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ปีก กลุ่มผู้เลี้ยงสุกร และกลุ่มผู้เลี้ยงโค กระบือ		✓		
๓.๒.๓ พัฒนาอาสาปศุสัตว์ โดยการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้มีความรู้ ทักษะ และความชำนาญ	✓			
๓.๒.๔ การติดตาม แนะนำ และประเมินผล		✓	✓	✓

กิจกรรมที่ ๔ การส่งเสริมเกษตรกรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่โครงการพระราชดำริ
 หน่วยงานดำเนินการ : ส่วนประสานงานโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ
 สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

งบประมาณ ๙,๑๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๔.๑ จัดซื้อวัสดุการเกษตร - จัดซื้อถั่วเขียวพันธุ์ดี จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่ ๆ ละ ๒๐๐ ต้น ๆ ละ ๒๕ บาท - จัดซื้อปุ๋ยไร่ละ ๒ กระสอบ ๆ ละ ๗๕๐ บาท จำนวน ๑,๔๐๐ ไร่	✓			

กิจกรรมที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๕๕๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๕.๑ การส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ ๕.๑.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกไม้ผลคุณภาพ ๕.๑.๒ จัดทำแปลงสาธิตการผลิตไม้ผลคุณภาพ (ทุเรียน เงาะ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)	✓	✓		
๕.๒ ส่งเสริมอาชีพการปลูกพืชผักปลอดภัย ๕.๒.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกพืชผักปลอดภัย ๕.๒.๒ ส่งเสริมการจัดทำบ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๕.๒.๓ จัดทำแปลงเรียนรู้การปลูกพืชผักปลอดภัย	✓	✓		
๕.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕.๓.๑ ฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๕.๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลผลิตทางการเกษตร	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน... ๑๐,๒๗๔,๐๐๐....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

ติดตาม ให้คำแนะนำ แก่เกษตรกร ที่เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
โครงการส่งเสริมการเกษตรตามแนวพระราชดำริ		๑๐,๒๗๔,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		๑๐,๒๗๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๓๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๙๕,๑๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๙,๙๔๘,๙๐๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชญาตามแนวพระราชดำริ		๒๗๙,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๒๗๙,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๙๖,๕๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๘๒,๕๐๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมที่ ๑.๑ : รวมรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชญาตามพระราชดำริ		๒๑๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๑๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๑๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๒,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการปฏิบัติงานในแปลงเรียนรู้ จำนวน ๑๒ เดือน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๔๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๑๔๐,๐๐๐	
		๑๑๘,๐๐๐	วัสดุการเกษตรสำหรับแปลงเรียนรู้
		๓๐,๐๐๐	- ค่าต้นพันธุ์อะโวคาโดพันธุ์ดี จำนวน ๑๐ สายพันธุ์ ๆ ละ ๑๐ ต้น ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- ค่าต้นพันธุ์พลับ จำนวน ๓ สายพันธุ์ ๆ ละ ๑๐ ต้น ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑๒,๕๐๐	- ค่าต้นพันธุ์แอปเปิ้ล จำนวน ๑ สายพันธุ์ จำนวน ๕ ต้น ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
		๓๗,๕๐๐	- ค่าต้นพันธุ์กุหลาบตัดดอก จำนวน ๑๕ สายพันธุ์ ๆ ละ ๕๐ ต้น ๆ ละ ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๒,๐๐๐	- จอบพร้อมด้าม จำนวน ๕ ด้าม ๆ ละ ๔๐๐ บาท
		๗๕๐	- คราดพร้อมด้าม จำนวน ๓ ด้าม ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๑,๐๕๐	- เสียมพร้อมด้าม จำนวน ๓ ด้าม ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๑,๕๐๐	- สแลน ๕๐ % จำนวน ๑ ม้วน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	- พลาสติกคลุมแปลง จำนวน ๕ ม้วน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	- กรรไกรแต่งกิ่งขนาดกลาง จำนวน ๒ ด้าม ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๑,๘๐๐	- ปุ๋ยเคมี สูตร ๑๕-๑๕-๑๕ จำนวน ๒ กระสอบ ๆ ละ ๙๐๐ บาท
		๘๐๐	- ปุ๋ยเคมี สูตร ๔๕-๐-๐ จำนวน ๑ กระสอบ ๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	- เชื้อ BT จำนวน ๔ กิโลกรัม ๆ ๕๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	- เชื้อ Bs จำนวน ๓ กิโลกรัม ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๒๒,๐๐๐	อุปกรณ์ระบบน้ำในแปลงเรียนรู้ ประกอบด้วย
		๑,๘๐๐	- สายยางสีเขียว ขนาด ๔ หุน ๑๐๐ เมตร ๑ ม้วน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
		๑,๒๐๐	- ชุดกรองแบบตาข่าย ขนาด ๒ นิ้ว ๑ ตัว ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑,๕๐๐	- ชุดกรองแบบดิช ขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑,๖๐๐	- ช้องอPVC ๙๐ องศาขนาด ๒ นิ้ว จำนวน ๔๐ ตัว ๆ ละ ๔๐ บาท
		๗,๐๐๐	- ท่อ PVC ขนาด ๒ นิ้ว บานปลาย จำนวน ๓๕ ท่อน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	- เทปน้ำหยด ระยะ ๓๐ ซม. จำนวน ๓ ม้วน ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
		๖๐๐	- วาล์วต่อ PVC ออกเทปน้ำหยด จำนวน ๔๐ ตัว ๆ ละ ๑๕ บาท
		๔๐๐	- น้ำยาประสานท่อ ขนาด ๑๐๐ กรัม จำนวน ๔ กระป๋อง ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	- แคมป์รัดแยก PVC ๔ นิ้ว ออก ๒ นิ้ว จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๙๐๐	- วาล์วประตุน้ำ ๒ นิ้ว จำนวน ๕ ตัว ๆ ละ ๑๘๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑.๒ : การฝึกอบรมเกษตรกรในการจัดทำฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาว		๕๖,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๖,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๖,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๓,๗๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	
		๖,๕๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๓๐ บาท
		๓,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๗๐๐	
		๓,๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๕๐ คน ๆ ละ ๗๔ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๒,๕๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๔๒,๕๐๐	
		๓๗,๕๐๐	- ค่าวัสดุสาธิต ๕๐ คน ๆ ละ ๑๕ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท ประกอบด้วย
			ต้นตออะโวคาโด จำนวน ๗๕๐ ต้น ๆ ละ ๓๕ บาท
			ยอดพันธุ์ดี จำนวน ๗๕๐ ยอด ๆ ละ ๑๕ บาท
		๒,๕๐๐	- พาราฟิน ๒ ม้วน ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
		๒,๕๐๐	- มีดคัตเตอร์ ๕๐ อัน ๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมที่ ๑.๓ : การติดตามและประเมินผล		๑๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๘๐๐	
		๔,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๔ ราย ๆ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่ ๔ ราย ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๓๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ		๒๐๐,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๑๙,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๗,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๕๓,๕๐๐	
งบลงทุน		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ : การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปเนื้อสัตว์		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๙,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๒๐๐	วิทยากรภาครัฐ ๒ รุ่นๆละ ๙,๖๐๐ บาท (ชม.ละ ๖๐๐ บาท ๘ ชม./วัน รุ่นละ ๒ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๗,๓๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐	
		๒,๐๐๐	ค่าเอกสารการฝึกอบรม ๒๐คนๆละ๑ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท
		๕๐๐	ป้ายไวนิลขนาด ๒ x ๑.๕ เมตร ๑ ป้าย = ๕๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๔,๘๐๐	
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท = ๔,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าอาหารเย็น ๒๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๐๐ บาท = ๒,๐๐๐ บาท
		๒,๘๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๓๕ บาท = ๒,๘๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าห้องพักเกษตรกร ๑๐ ห้อง (๒๐ คน) * ๑๖๐๐ บาท/ห้อง = ๑๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๓,๕๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๕๓,๕๐๐	
		๑๑๗,๕๐๐	วัตถุดิบสำหรับการแปรรูป (เนื้อสัตว์/เครื่องปรุง/แก๊ซหุงต้ม) ๑๑๗,๕๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	เครื่องครัว/บรรจุภัณฑ์ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	หมวกคลุมผม ถุงมือแพทย์ ๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการ ร้อยไร่รักษ์ และหมู่บ้านโดยรอบ		๑๓๗,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๑๓๗,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓๖,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๐๐,๗๐๐	
งบลงทุน		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ : การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ โครงการร้อยใจรักษ์		๑๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๑,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒ คนๆละ ๕ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๒,๔๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	อบรมเกษตรกร ๔๐ ราย และ อาสาปศุสัตว์ ๕ ราย
		๔,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๕ คนๆ ๑ มื้อๆละ๑๐๐ บาท = ๔,๕๐๐ บาท
		๒,๗๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท = ๒,๗๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๘๐๐	
		๑,๘๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๔๕ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๔๐ บาท = ๑,๘๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐๐	ค่าน้ำมันเพลิง สำหรับสำนักงานปศุสัตว์อำเภอแม่เมาะ ๖๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ : การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่ ๑๑ หมู่บ้าน รอบโครงการร้อยใจรักษ์		๑๒๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๒๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๒๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔,๙๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๓ คนๆละ ๒๐ วันๆละ ๒๔๐ บาท = ๑๔,๔๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๐๐๐	อบรมเกษตรกร ๓๙ ราย และ อาสาปศุสัตว์ ๑๑ ราย
		๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๕๐ คนๆ ๑ มื้อๆละ๑๐๐ บาท = ๕,๐๐๐ บาท
		๓,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐	
		๒,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๕๐ คนๆละ ๑ ชุดๆละ ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐๐,๑๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับสำนักงานปลัดตำรวจอำเภอแม่เมาะ ๓,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเพลิง สำหรับสำนักงานปลัดตำรวจอำเภอแม่เมาะ ๔,๐๐๐ บาท
(๖) วัสดุก่อสร้าง		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุก่อสร้างสำหรับปรับปรุงโรงเรียน
			-ปรับปรุงโรงเรียนสำหรับเลี้ยงไก่ ๑๙ ราย = ๑๐,๐๐๐ บาท
			(ตะปู ๓ นิ้ว จำนวน ๓๐ กก.ๆ ละ ๔๐ บาท = ๑,๒๐๐ บาท
			ลวดด้า จำนวน ๓๐ ขดๆ ละ ๑๑๐ บาท = ๓,๓๐๐ บาท
			มุ้งตาข่ายสีฟ้า สูง ๒ เมตร จำนวน ๑๐ ม้วนๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๕,๕๐๐ บาท)
			-ปรับปรุงโรงเรียนสำหรับเลี้ยงสุกร ๑๐ ราย = ๕,๐๐๐ บาท
			(ตะปู ๓ นิ้ว จำนวน ๒๐ กก.ๆละ ๔๐ บาท = ๘๐๐ บาท
			ตะปู ๔ นิ้ว จำนวน ๒๕ กก.ๆละ ๔๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท
			ไม้ยูคา ๓ นิ้ว ยาว ๘๐ เมตร จำนวน ๘๐ ท่อนๆละ ๔๐ บาท = ๓,๒๐๐ บาท)
			-ปรับปรุงโรงเรียนสำหรับเลี้ยงโค กระบือ ๑๐ ราย = ๕,๐๐๐ บาท
			(ตะปู ๓ นิ้ว จำนวน ๒๐ กก.ๆละ ๔๐ บาท = ๘๐๐ บาท
			ตะปู ๔ นิ้ว จำนวน ๒๕ กก.ๆละ ๔๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท
			ไม้ยูคา ๓ นิ้ว ยาว ๘๐ เมตร จำนวน ๘๐ ท่อนๆละ ๔๐ บาท = ๓,๒๐๐ บาท)
(๘) วัสดุเวชภัณฑ์		๒๘,๓๐๐	ค่าวัสดุเวชภัณฑ์สนับสนุนปัจจัยต้นแบบการผลิตบางส่วน
			-สำหรับเกษตรกร จำนวน ๓๙ ราย = ๒๐,๐๐๐ บาท
			(ยาถ่ายพยาธิสัตว์ปีก และสุกร ชนิดผงละลายน้ำ จำนวน ๑๐๐ ซองๆ ละ ๓๐ บาท = ๓,๐๐๐ บาท
			ยาถ่ายพยาธิสำหรับโค กระบือ ชนิดน้ำ จำนวน ๓๔ ขวดๆ ละ ๕๐๐ บาท = ๑๗,๐๐๐บาท
			-สำหรับอาสาปศุสัตว์ ๑๑ ราย = ๘,๓๐๐ บาท
			(ยาฆ่าเชื้อ ชนิดฉีด จำนวน ๖ ขวดๆละ ๔๐๐ บาท = ๒,๔๐๐ บาท
			วิตามินบำรุงร่างกาย ชนิดฉีด จำนวน ๖ ขวดๆละ ๓๐๐ บาท = ๑,๘๐๐ บาท
			ยาลดไข้แก้ไอเสบ ชนิดฉีด จำนวน ๕ ขวดๆละ ๒๐๐ บาท = ๑,๐๐๐ บาท
			ยาแก้แพ้ชนิดฉีด จำนวน ๗ ขวดๆละ ๑๐๐ บาท = ๗๐๐ บาท
			เข็มฉีดยา ขนาดต่างๆ จำนวน ๕ กล้องๆละ ๖๐ บาท = ๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			กระบอกฉีดยา ขนาดต่างๆ จำนวน ๗ กล่องๆละ ๓๐๐ บาท =๒,๑๐๐ บาท
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๔๔,๘๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรสนับสนุนปัจจัยต้นแบบการผลิตบางส่วน
			ค่าพันธุ์ไก่พื้นเมือง ๒๐ รายๆละ ๑๒ ตัว (พ่อพันธุ์ ๒ ตัว แม่พันธุ์ ๙ ตัว)
			-ค่าพ่อพันธุ์ ๔๐ ตัวๆละ ๒๒๐ บาท = ๘,๘๐๐ บาท
			-ค่าแม่พันธุ์ ๑๘๐ ตัวๆละ ๒๐๐ บาท = ๓๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๔ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่โครงการพระราชดำริ		๙,๑๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ส่วนประสานโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)
งบดำเนินงาน		๙,๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๙,๑๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุเกษตร		๗,๐๐๐,๐๐๐	- กล้ากาแฟ ไร่ละ ๒๐๐ ต้น ต้นละ ๒๕ บาท รวมจำนวน ๒๘๐,๐๐๐ ต้น
		๒,๑๐๐,๐๐๐	- ปุ๋ย ไร่ละ ๒ กระสอบ กระสอบละ ๗๕๐ บาท รวมจำนวน ๒,๘๐๐ กระสอบ
งบลงทุน			
กิจกรรมหลักที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ กลุ่มน้ำเมื่องงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่		๕๕๘,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๕๕๘,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๑๐,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๓๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๔๑๒,๒๐๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมหลักที่ : ๕.๑ การส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ		๓๗๑,๑๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๕.๑.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกไม้ผลคุณภาพ		๑๘,๖๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๑๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑๘,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๐ คน คนละ ๒๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕,๐๐๐	วัสดุการเกษตรใช้สำหรับการฝึกอบรม
กิจกรรมย่อย : ๕.๑.๒ จัดทำแปลงสาธิตการผลิตไม้ผลคุณภาพ (ทุเรียน เงาะ มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง)		๓๕๒,๕๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๓๕๒,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๓๕๒,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๕,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕,๐๐๐	
		๗๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายแปลงส่งเสริมการเกษตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๗๗,๕๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๒๗๗,๕๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการจัดทำแปลงสาธิตการผลิตไม้ผลคุณภาพ
			- ค่าต้นพันธุ์ทุเรียน จำนวน ๑,๒๕๐ ต้น
			- ค่าต้นพันธุ์เงาะ จำนวน ๑,๒๕๐ ต้น
			- ค่าต้นพันธุ์มะม่วงน้ำดอกไม้ จำนวน ๑,๒๕๐ ต้น
กิจกรรมย่อย : ๕.๒ ส่งเสริมอาชีพการปลูกพืชผักปลอดภัย		๑๑๘,๖๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๕.๒.๑ ฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการปลูกพืชผัก		๑๘,๖๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๑๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑๘,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๐ คน คนละ ๒๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	วัสดุในการปลูกพืชผัก
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๕.๒.๒ ส่งเสริมการจัดทำบ้านเศรษฐกิจพอเพียง		๕๐,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการส่งเสริมการจัดทำบ้านเศรษฐกิจพอเพียง
			- เมล็ดพันธุ์ผักสวนครัว
			- พืชผักสวนครัว
			- อุปกรณ์เพาะเมล็ดพันธุ์ผัก
			- อุปกรณ์พรางแสง
กิจกรรมย่อย : ๕.๒.๓ จัดทำแปลงเรียนรู้การปลูกพืชผักปลอดภัย		๕๐,๐๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
(๑๔) วัสดุการเกษตร		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรในการจัดทำแปลงเรียนรู้การปลูกพืชผักปลอดภัย
			- เมล็ดพันธุ์ผัก, เมล็ดผักสลัด, ปุ๋ยอินทรีย์, สารชีวภัณฑ์
กิจกรรมย่อย : ๕.๓ ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์		๖๘,๓๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๕.๓.๑ ฝึกอบรมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร		๑๘,๖๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๑๘,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑๘,๖๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าวิทยากร จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑ วันๆละ ๕๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท
		๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่าง/เครื่องดื่ม จำนวน ๒ ครั้งๆละ ๕๐ คน คนละ ๒๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๐๐๐	
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัวที่ใช้ในการฝึกอบรม
			- น้ำตาลทราย ,หม้อ ,ขามผสม, แป้งมัน , น้ำมันพืช และวัสดุที่ตรงตามความ
			ต้องการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม
กิจกรรมย่อย : ๕.๓.๒ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลผลิตทางการเกษตร		๔๙,๗๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๔๙,๗๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๔๙,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำบรรจุภัณฑ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙,๗๐๐	
(๗) วัสดุงานบ้านงานครัว		๑๙,๗๐๐	วัสดุงานบ้านงานครัว - มีด , หม้อขนาด ๒๔ นิ้ว, ตะหลิว ๖ นิ้ว, ขามผสม, ตะแกรง, กระชอน,กระทะอลูมิเนียม ขนาด ๓๖ นิ้ว, กระทะทองเหลือง ขนาด ๒๔ นิ้ว

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๘

ชื่อโครงการ : พัฒนาการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหาร เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ยั่งยืน ๖,๐๗๙,๖๐๐ บาท
กิจกรรมหลัก

๑ พัฒนาศักยภาพการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีสู่การผลิตพืชระดับคุณภาพ ด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	วงเงิน ๒,๘๕๒,๖๐๐ บาท
๒ การส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน	วงเงิน ๑,๐๒๒,๐๐๐ บาท
๓ การส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย	วงเงิน ๙๔๐,๐๐๐ บาท
๔ การเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล	วงเงิน ๑,๒๖๕,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : น.สรตพร กิตติภาส ตำแหน่ง : เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๖๕ หมู่ ๑ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๓๓๒-๔๐๑๕

หน่วยดำเนินการร่วม ๑) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่

๒) ที่ทำการปกครองอำเภอสันทราย

๓) ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด)

๑) นโยบายรัฐบาล การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควร ในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน ๒ เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิด และการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้ แล้วแต่กรณี เพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่ง ซึ่งจะช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดี

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนากภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนากภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนากภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

๔) แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ๑) โดยพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัย ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี เฝ้าระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน

๕) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๖) ยุทธศาสตร์จังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล แผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ตามนโยบายรัฐบาลเพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG) ระบบเกษตรยั่งยืน ซึ่งมีเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเกษตร ประมง และกิจการที่เกี่ยวข้องทำให้ระบบเกษตรยั่งยืนเป็นแนวทางการพัฒนาอาชีพที่สัมพันธ์กับการเกษตรและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรยั่งยืนได้ถูกบรรจุไว้เป็นครั้งแรกในแผนพัฒนาระยะที่ ๘ และคงต้องดำเนินการต่อเนื่องในแผนพัฒนาระยะที่ ๑๒ โดยเฉพาะเมื่อเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางหลักของการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

ระบบเกษตรยั่งยืนเกี่ยวข้องกับความเป็นอยู่ของชุมชนหลายระดับ ตั้งแต่ครัวเรือน ชุมชน จนถึงระดับประเทศ ความหมายจึงแตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตามผลรวมของระบบจะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก หน่วยวิจัยได้แยกแยะ ความหมายของเกษตรยั่งยืนตามลำดับชั้น ซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติใน ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับแปลง : เกษตรยั่งยืนอิงหลักการของนิเวศเกษตร เช่น การไหลเวียนของธาตุอาหาร ความสัมพันธ์ระหว่างพืชปลูกและศัตรูพืช และการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายชีวภาพทางเกษตร

ระดับครัวเรือน : เกษตรยั่งยืนคำนึงถึงการจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสมที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด บทบาทของภูมิปัญญาท้องถิ่น ความหลากหลายของระบบการผลิตที่นำไปสู่ความมั่นคงของอาหารและรายได้ และกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ครัวเรือนมีส่วนร่วม ในการเสริม สร้างความเข้มแข็งในระดับชุมชน

ระดับชุมชน : เกษตรยั่งยืนเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชน สิทธิการจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นธรรม พร้อมทั้งการสร้าง สิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนระหว่างชุมชนกับภาคเอกชน

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ ซึ่ง คณะรัฐมนตรี ได้มีมติเห็นชอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงาน และได้เร่งรัดให้ทุกภาคส่วนดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายเกษตรอินทรีย์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ผ่านคณะกรรมการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แห่งชาติ และคณะทำงานพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของจังหวัด

ปัจจุบันภาคเกษตรกำลังเผชิญปัญหา อาทิ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ผลผลิตล้นตลาด หนี้สินข้าชากร ต้นทุนสูง คุณภาพต่ำ ดังนั้น ทางออกของภาคเกษตรไทย คือ การปฏิรูปภาคการเกษตร โดยยึดถือแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหาจักรีบรมราชูปถัมภ์ จักรีนฤพดินทร สยามมินทราธิราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ ๙ เป็นหลักในการขับเคลื่อนงาน ยึดมั่นการทำงานเพื่อประชาชน โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับชาวบ้านและภูมิศาสตร์ ที่สำคัญต้องพัฒนาคนและรวมกลุ่มคน การสร้างเครือข่าย รวมทั้งใช้ตลาดนำการผลิตทางการเกษตรผสมผสานกับการมีส่วนร่วมของเกษตรกรหรือประชาชนในพื้นที่ด้วย เพื่อให้ประเทศไทยเดินต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบายสำคัญที่รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้เกษตรกรมีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต ช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง และการแก้ปัญหาวิกฤตภัยธรรมชาติที่มีผลกระทบต่อพืชผล รวมถึงปัญหาโรคและแมลงศัตรูพืชทำลายผลผลิตให้เกิดความเสียหาย จนทำให้เกษตรกรแบกรับภาระต้นทุนการจัดการศัตรูพืชเพิ่มสูงขึ้นในทุกๆ ปี การผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญและเป็นรายได้หลักของจังหวัดเชียงใหม่ ได้ให้ความสำคัญต่อการผลิตด้วยแนวคิดการผลิตสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย จากพิษตกค้างของสารเคมีภาคการเกษตร ขณะเดียวกันต้องมีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตตามการรับรองของสถาบันด้านมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าเกษตรได้อย่างยั่งยืน ตอบสนองและเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้นตามกระแสความต้องการของตลาดด้านสุขอนามัยของผู้บริโภค

จากกระบวนการผลิตพืชที่ผ่านมา ปัญหาศัตรูพืชมีการระบาดรุนแรงและรวดเร็ว ตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอพยพเคลื่อนย้ายของแมลงและมีโรคพืชอุบัติใหม่เกิดขึ้นเรื่อยๆ ทำให้การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือและจัดการปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ยังไม่เป็นรูปแบบหรือแผนปฏิบัติที่ชัดเจนมากนัก และเกษตรกรยังไม่ทราบประโยชน์ของความรู้ในเรื่องการเฝ้าระวังศัตรูพืชและการจัดการอย่างถูกวิธี ตามต้นทุนการผลิตและความคุ้มค่าของการจัดการ บ่อยครั้งพบว่าเกษตรกรเลือกการแก้ปัญหาที่ให้ผลชะงัก รวดเร็ว ด้วยสารเคมีราคาแพงมีฤทธิ์ตกค้างและเป็นอันตรายระดับสูง ตามมาด้วยปัญหาต้นทุนการผลิตที่ไม่สอดคล้องกับรายได้ ผลผลิตที่ไม่ผ่านมาตรฐานในเรื่องสารตกค้าง อาจถูกปฏิเสธจากคู่ค้า ทำให้สูญเสียรายได้โดยรวมของประเทศจำนวนมหาศาล และเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตามมาเป็นลูกโซ่ ดังนั้นการสร้างวิทยาการกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร โดยให้เจ้าหน้าที่เป็นแกนกลางสำคัญ ขยายผลไปยังกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตในทุกอำเภอ นับว่าเป็นการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตรเพื่อวางรากฐานของระบบการติดตามศัตรูพืช เพื่อหาวิธีการป้องกันกำจัด รวมไปถึงการพยากรณ์และเตือนภัยการระบาดของศัตรูพืช ด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย ตลอดช่วงการเจริญเติบโตของพืช เสริมสร้างทักษะวิทยาการกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร ที่เน้นการเรียนรู้ และแก้ปัญหาจากการปฏิบัติจริง จนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญและประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม และดำเนินการสร้างเครือข่ายเกษตรกรผ่านโรงเรียนเกษตรกร ที่มีเกษตรกรระดับผู้นำหรือหัวก้าวหน้า (smart farmer) ที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาในพื้นที่ ซึ่งจะทำให้เกิดเป็นแนวทางการปฏิบัติที่สามารถผลักดันกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ไปสู่จุดมุ่งหมายได้สำเร็จ ลดการระบาดของศัตรูพืชในระดับรุนแรงได้ เพิ่มคุณภาพผลผลิตด้านการลดสารอันตรายตกค้างหลังการเก็บเกี่ยว การลดต้นทุนสารเคมีและช่วยอนุรักษ์ศัตรูธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืนในระบบนิเวศเกษตร

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายการดำเนินงาน คือ การดูแลเกษตรกรให้มีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยกำหนดให้การพัฒนาเกษตรอินทรีย์ของประเทศเป็นงานสำคัญที่จะต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนและต่อเนื่อง เนื่องจากเกษตรอินทรีย์เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

สำหรับจังหวัดเชียงใหม่ มีนโยบายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง โดยเกษตรอินทรีย์เป็นทางเลือกที่มีศักยภาพในการพัฒนาเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน มีความมั่นคงด้านอาหารและความปลอดภัยต่อสุขภาพ ไม่ทำลายธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้สูง ก่อให้เกิดรายได้ที่เพียงพอแก่การดำรงชีพ เพื่อให้เกษตรกรของ จังหวัดเชียงใหม่ มีการรวมกลุ่มทำการเกษตรอินทรีย์อย่างเหนียวแน่น มีการพัฒนากระบวนการผลิตเกษตรอินทรีย์อย่างครบวงจร ผลผลิตได้รับการรับรองมาตรฐาน และเพื่อพัฒนาส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดต้นแบบเกษตรอินทรีย์ของประเทศ ครอบคลุม ตั้งแต่ ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ และขยายพื้นที่ผลิตเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น โดยทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการสร้างความเข้มแข็งและร่วมขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีสุขภาพที่ดี และเกษตรกรผู้ผลิตอินทรีย์ก็จะมีรายได้ดีอีก จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการการพัฒนาการผลิต การแปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรอย่างมีประสิทธิภาพ
๒. เพื่อให้เกษตรกรตระหนักและลดการใช้สารเคมี ซึ่งเป็นผลดีต่อสุขภาพในระยะยาว
๓. พัฒนาศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชเมืองหนาวให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐาน

๔. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

○ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

๑. เจ้าหน้าที่/นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ๕๓ ราย จาก ๒๕ อำเภอ และเกษตรกร ๑๒๕ ราย ๕ จุดดำเนินการ โดย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เจ้าหน้าที่/นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร เกษตรกรเป้าหมาย ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละ ๑๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรปลอดภัย GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกรเกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธีอย่างมีประสิทธิภาพตามระบบโรงเรียนเกษตรกร จำนวน ๑๗๘ ราย

๒. เกษตรกรได้รับความรู้ในการปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน จำนวน ๑๐๐ ราย

๓. เกษตรกรได้รับความรู้ด้านการแปรรูปพืชเมืองหนาว จำนวน ๘๐ ราย

๔. จัดประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผลผลิตผ่านการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ ๑๐

๒. เกษตรกรที่ผ่านการอบรมการปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือนเฉลี่ยครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน

๓. ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชเมืองหนาวอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๔. เกษตรกรสามารถส่งสินค้าสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ให้กับโรงพยาบาลได้ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกรเลือกใช้ในการกำจัดศัตรูพืชโดยชีววิธีได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ลดต้นทุนและเพิ่มคุณภาพผลผลิตจากการลดความเสียหายจากศัตรูพืช

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการผลิตพืชเพื่อเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย

๓. เกษตรกรแก้ปัญหาศัตรูพืชได้อย่างทันท่วงที ลดการระบาดของรบกวนของศัตรูพืช

๔. เกิดความเชื่อมั่นในการผลิตพืชปลอดภัย ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

๕. อนุรักษ์และสร้างความยั่งยืนในระบบนิเวศเกษตร

๖. สร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มเกษตรกรสมาชิกศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน และขยายผลด้วยการสร้างเครือข่ายในพื้นที่ใกล้เคียง

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ü ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีสู่การผลิตพืชระดับคุณภาพด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร
 หน่วยงานดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่
 งบประมาณ ๒,๘๕๒,๖๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑.๑ พัฒนาศักยภาพการควบคุมศัตรูพืชเชิงเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ ด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร				
๑.๑.๑ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีที่เหมาะสมตามชนิดพืชด้วยการเรียนรู้ตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	✓			
๑.๑.๒ ติดตามและสำรวจศัตรูพืชตามระยะการเจริญเติบโต เพื่อเฝ้าระวังการระบาดของศัตรูพืชด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร	✓			
๑.๑.๓ ถ่ายทอดกระบวนการโรงเรียนเกษตรกรกิจกรรมต่อเนื่องตามหลักสูตรชนิดพืช (กลุ่มข้าวและไม้ผล ๑๐-๑๒ ครั้ง กลุ่มผักและพืชสวน ๖ ครั้ง จนถึงระยะการเก็บเกี่ยว)	✓			
๑.๑.๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	✓			
๑.๒ ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์เพื่อปรับพฤติกรรมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระดับมาตรฐานความปลอดภัย				
๑.๒.๑ ผลิตปัจจัยต้นแบบและการฝึกปฏิบัติตามชนิดพืชเพื่อเรียนรู้การใช้ควบคุมศัตรูพืชอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ๖ ชนิด	✓	✓	✓	✓
๑.๒.๒ จ้างเหมาบริการพนักงานผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ ๒ คน	✓	✓	✓	✓
๑.๓ จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร				✓

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน
 หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสันทราย
 งบประมาณ ๑,๐๒๒,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
- อบรมและถ่ายทอดความรู้การปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน	✓ ✓			
- จัดซื้อโรงเรียน จำนวน ๑๐ หลัง				
- ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย

หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง

งบประมาณ ๙๔๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๓.๑ การพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรที่มีความจำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว	✓	✓	✓	
๓.๒ การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว	✓	✓	✓	✓
๓.๓ การปรับปรุงอาคารการเรียนรู้ด้านการแปรรูปที่ถูกต้องตามมาตรฐานในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		✓	✓	

กิจกรรมที่ ๔ การเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล

หน่วยงานดำเนินการ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๒๖๕,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๔.๑ การจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ ครั้ง	✓	✓		
๔.๒ การจัดประชุมสัมมนาเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์กับโรงพยาบาล	✓	✓		
๔.๓ ติดตามและประเมินผล		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน....๖,๐๗๙,๖๐๐บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

กิจกรรมที่ ๒ การส่งเสริมการปลูกพืชผักปลอดภัยในโรงเรียน ที่ทำการปกครองอำเภอสนทราย เป็นผู้ดูแลบำรุงรักษาโรงเรียนทั้งหมด

กิจกรรมที่ ๓ การส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว เป็นผู้ดูแลบำรุงรักษาเครื่องจักรทั้งหมด

กิจกรรมที่ ๓.๑ การพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรที่มีความจำเพาะในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว

๑. ใช้กลไกและเอกสารการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) โดยมีการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญและจัดให้มีผู้รับผิดชอบงานบำรุงรักษาที่ชัดเจน

๒. ใช้งบประมาณในการซ่อมบำรุงและดูแลรักษาที่มาจากรายได้ของกลุ่ม

๓. มีการติดตามสถานะการบำรุงรักษาเครื่องจักร เครื่องมือ ทุกเดือน

๔. มีรายงานผลการข้อมูลการซ่อมบำรุงประจำเดือน รายไตรมาส และประจำปี

กิจกรรมที่ ๓.๒ การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว

๑. ประเมินผลการเรียนรู้โดยใช้แบบทดสอบก่อนและหลังการถ่ายทอดองค์ความรู้

๒. ใช้งบประมาณในการดำเนินการของกลุ่ม

๓. มีการติดตามสถานะการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

๔. มีรายงานผลการดำเนินงานและการจัดจำหน่าย ประจำเดือน รายไตรมาส และประจำปี

กิจกรรมที่ ๓.๓ การปรับปรุงอาคารการเรียนรู้ด้านการแปรรูปที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว

๑. กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบในการควบคุมการปรับปรุงโดยวิศวกรหรือผู้ชำนาญงาน

๒. ควบคุมการปรับปรุงด้วยแผนผังอาคารแปรรูปที่ได้รับอนุมัติจากสาธารณสุขประจำจังหวัด

๓. มีรายงานผลการดำเนินงานและการจัดจำหน่าย ประจำเดือน รายไตรมาส และประจำปี

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :ไม่มี.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
โครงการพัฒนาการผลิตการแปรรูป การตลาดสินค้าอาหาร เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์		๖,๐๗๙,๖๐๐	
งบดำเนินงาน		๔,๘๓๙,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๘๘๑,๔๕๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓,๒๑๗,๓๙๒	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๗๔๐,๑๕๘	
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)			
งบลงทุน		๑,๒๔๐,๖๐๐	
- ค่าครุภัณฑ์		๒๓๖,๓๑๕	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๒๓๖,๓๑๕	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑,๐๐๔,๒๘๕	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๑,๐๐๔,๒๘๕	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		-	
กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีสู่การผลิตพืชระดับคุณภาพด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร		๒,๘๕๒,๖๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๒,๘๕๒,๖๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๕๓๒,๒๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑,๘๖๗,๗๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๔๕๒,๗๐๐	
- ค่าสาธารณูปโภค(ระบุรายการ)		-	
งบลงทุน		-	
- ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		-	
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		-	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		-	
งบเงินอุดหนุน		-	
งบรายจ่ายอื่น		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ : ถ่ายทอดเทคโนโลยีอารักขาพืชโดยชีววิธีตามกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร		๑,๕๕๖,๒๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๑,๕๕๖,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๕๕๖,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๕๒๘,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๒๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่ม ชั่วโมงละ ๖๐๐ บ.x๔ คน(๕ วันๆละ๘ชม.) หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ และค่าวิทยากรกลุ่ม ชั่วโมง ๖๐๐ บ.x๔ คน(๑ วันๆละ๓ชม.)x๖๐ ครั้ง หลักสูตร รร.เกษตรกร
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๗๗๘,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๑๙,๔๐๐	
		๑๖๒,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จนท.(๒๔๐บ.x๕ วันx๔ คน)=๔,๘๐๐ บ.หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ/ ค่าเบี้ยเลี้ยงจกท.(๒๔๐บ.x๖๐ วันx๘ คน)=๑๑๕,๒๐๐ บ.หลักสูตรโรงเรียนเกษตรกร/ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้เข้าอบรม๕๓ คนๆละ๘๐๐บ.(๕ วัน)=๔๒,๔๐๐ บ.
		๒๐๔,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก ๔ คืนx๒๗ห้องๆละ๑,๐๐๐ บ. (๕๓ คน) =๑๐๘,๐๐๐ บ.หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ /ค่าเช่าที่พักจกท.๒๔ คืนx๔ ห้องๆละ ๑,๐๐๐บาท=๙๖,๐๐๐ บ. หลักสูตร รร.เกษตรกร
		๕๓,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม (ไป-กลับ) ๕๓คน เหม่าจ่าย
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓๕,๘๐๐	
		๒๖๔,๗๕๐	ค่าอาหารกลางวัน๕ มื้อๆละ ๑๕๐ บ. (๕๓คน ๕ วัน) =๓๙,๗๕๐ บ.หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ/ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ มื้อๆละ ๑๕๐ บ. (๑๒๕คน ๑๒ วัน) =๒๒๕,๐๐๐ บ.หลักสูตร รร.เกษตรกร
		๗๑,๐๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม๓๕บาทจำนวน ๑๐มื้อ (๕๓ คน ๕วัน)=๑๘,๕๕๐ บ.หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ/ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม๓๕บาทจำนวน ๑๒ มื้อ (๑๒๕ คน ๑๒วัน)=๕๒,๕๐๐ บ.หลักสูตรวิทยากรกระบวนการ
(๓) ค่าจ้างเหมา		๒๒,๘๐๐	
		๑๗,๘๐๐	จัดทำเอกสารคู่มือ ๑๗๘ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒๘๐x๑๕๐ ซม.จำนวน ๕ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๒๕๐,๒๐๐	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๑๖๐,๒๐๐	วัสดุต้นแบบและวัสดุสำหรับฝึกปฏิบัติ๙๐๐ บาทx ๑๗๘ คน
			ข้าวสารบรรจุถุงๆละ ๕ กก.จำนวน ๑๐๐ ถุง ราคาถุงละ ๑๔๕ บาท
			ถุงพลาสติกก้นร่อน ๑๐x๑๕ นิ้ว ๒๐ ห้องๆละ ๑๓๐ บาท
			ถุงพลาสติกก้นร่อน ๘x๑๒ นิ้ว ๒๐ ห้องๆละ ๙๕ บาท
			หนัวยางวงเล็ก ห่อ ๕๐๐กรัม ๕ ห้องๆละ ๑๕๐ บาท
			ดาข่ายดักแมลงพร้อมด้ามพลาสติก ๒๐ อันๆละ ๗๐๐ บาท
			ขามพลาสติก ขนาดเส้นผ่านศก.ไม่ต่ำกว่า๕ นิ้ว จำนวน ๓๐ ชิ้นๆละ ๔๕ บาท
			ตะกร้าพลาสติกพร้อมฝาปิด ๒๕ อันๆละ ๑๘๐ บาท
			เอทิลแอลกอฮอล์ ๙๕% ๑๐ ลิตรๆละ ๒๕๐ บาท
			กล่องPVCใส มีฝาปิดNo.๘๓๐ จำนวน ๒๕๐ กล่องๆละ ๒๑๕ บาท
			อาหารเพาะเลี้ยงเชื้อจุลินทรีย์ ๕ กระป๋อง(๑ กก.)ๆละ ๒,๗๐๐ บ.

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			เอททีโลหะซีเตทขวด ๑ ลิตรๆละ ๑,๒๕๗ บาท
			ถุงมือยางใช้ครั้งเดียว จำนวน ๕กล่องๆละ ๙๐ บาท
			ผ้าปิดจมูกคล้องหู กรองเชื้อจุลินทรีย์ จำนวน ๑๐ กล่องๆละ ๒๑๐ บาท
			สมุดจดบันทึกA๔ ๗๐แถม ๑๗๘ เล่มๆละ ๖๐ บาท
			ปากกาสีเมจิก แพ็คละ๑๕๕ บาทจำนวน ๒๕ แพ็ค
			ปากกาลูกกลิ้ง ๕ กล่องๆละ ๑๗๐ บาท
			แฟ้มใส่ A๔ จำนวน ๑๗๘ แฟ้มๆละ ๑๒ บาท
			ปากกาเคมีสองหัว ดราม้า สีน้ำเงิน (๑๒ แท่ง/๑กล่อง) จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕๕ บาท
			กระดานไม้อัดขนาดพร้อมหูแขวน ๑x๐.๖ เมตร ๑๐ ชั้นๆละ ๑,๕๐๐ บาท
			คลิปดำ ขนาด ๒ นิ้ว ๕๐ มม. (กล่อง๑๒ตัว) ดราม้า#๑๐๘ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๖๕ บาท
			กระดาษปรู๊ฟ ๔๘ แกรม ๕๐๐ แผ่น จำนวน ๑ ม้วนๆละ ๗๔๐ บาท
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เครื่องเขียน ใช้ในโครงการ
			กระดาษ A๔ ๘๐ แกรม ๕ รีม/กล่องๆละ ๖๐๕ บาท ๖ กล่อง
			กระดาษการ์ดสี ๑๕ ห่อๆละ ๑๘๐ บาท
			เทปกาวย่น ๓นิ้ว จำนวน ๑๐ ม้วนๆละ๗๕ บาท
			กาวลาเท็กซ์ ๑๖ ออนซ์ ๔ ขวดๆละ ๔๐ บาท
			กระดานไวท์บอร์ดขนาด ๖๐x ๙๐ ซม. ๔ ชั้นๆละ ๖๙๐
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ ๘๐,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๑.๑		๑,๕๕๖,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ : ส่งเสริมการใช้ชีวภัณฑ์ เพื่อปรับพฤติกรรมการผลิตสินค้าเกษตรสู่ระดับมาตรฐานความปลอดภัย		๓๔๔,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๔๔,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๔๔,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๙๒,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๒,๐๐๐	จ้างเหมาพนักงานควบคุมการผลิตสารชีวภัณฑ์๒ คนx๙๖,๐๐๐บ. (๑๐ เดือน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๕๒,๕๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๑๕๒,๕๐๐	วัสดุเกษตรสำหรับสนับสนุนให้กลุ่มดำเนินการต่อยอดกิจกรรม ๕ จุดๆละ๓๐,๕๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๑.๒		๓๔๔,๕๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ : จัดงานวันถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการศัตรูพืชด้วยกระบวนการโรงเรียนเกษตรกร		๙๕๑,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๕๑,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๕๑,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๔,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔,๒๐๐	วิทยากรบุคคลภายนอก ๓ ชม.×๑,๒๐๐ บ. ราชการ ๑ ชม.×๖๐๐ บ.
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๘๙๗,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๒๐๐	
		๗,๒๐๐	เบี้ยเลี้ยง জন.๑๐ คน×๒๔๐ บาท ×๓ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๗,๕๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ฤๅ ๑๕๐ บาท × ๒๐๐ คน
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อฤๅ ๕๐ บาท × ๒๐๐ คน
		๓๗,๕๐๐	พาหนะเดินทางเกษตรกร จำนวน ๑๒๕ คน
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๐๓,๐๐๐	
		๘๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดสถานที่ระยะเวลา ๑ วัน จัดตกแต่งเวที เครื่องเสียง ระดับสถานที่และจุดแสดงผลงาน
		๓,๐๐๐	จ้างจัดทำไวนิล และป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๓ ม.×๑.๕ ม. จำนวน ๓ ชุด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๕๐,๐๐๐	
(๑) น้ำมันเชื้อเพลิง		๕๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ราชการ
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๑.๓		๙๕๑,๙๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมย่อย ที่ ๑		๒,๘๕๒,๖๐๐	
กิจกรรมที่ ๒ : ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยในโรงเรียน		๑,๐๒๒,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอสนทรายหน่วยงานร่วม : สำนักงานเกษตรอำเภอสนทราย
๑.งบดำเนินงาน		๒๒๒,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๒๒,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คนๆ ๓ ชั่วโมง รวมเป็น จำนวน ๑๒ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๐๒,๘๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒,๘๕๐	
		๕,๗๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คนๆละ ๖ วันๆละ ๒๔๐ บาท
		๗,๐๙๐	ค่าพาหนะเดินทาง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๔,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆละ ๒ วันๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๖,๐๐๐	
		๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๕๐ บาท
		๑,๒๕๐	ค่าป้ายไวโนลิ ๑ ป้ายๆละ ๑,๒๕๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวโนลิพร้อมติดตั้ง ประจำจุดการผลิตผักกางมุ้ง ขนาด ๑x๓ เมตร จำนวน ๑๐ ผืนๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๒๙,๗๕๐	ค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำถุงบรรจุภัณฑ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๑,๙๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๓๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุสนามและการฝึก		๖,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบฝึกอบรมจำนวน ๑๐๐ ชุดๆละ ๖๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุการเกษตร		๑๐๓,๖๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพปลูกผักกางมุ้ง จำนวน ๑๐ โรงเรือนๆละ ๑๕ กระสอบๆละ ๒๐๐ บาท
		๔๖,๙๐๐	ค่าเมล็ดพันธุ์
			- ผักบุ้งจีน จำนวน ๖๐ กก.ๆละ ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
			- กวางตุ้งดอก จำนวน ๕๐ กระป๋อง (๕๐๐ กรัม) ๆละ ๑๓๐ บาท เป็นเงิน ๖,๕๐๐ บาท
			- คะน้า จำนวน ๕๐ กระป๋อง (๕๐๐ กรัม) ๆละ ๒๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๐๐๐ บาท
			- ผักกาดหอม จำนวน ๓๐ กระป๋อง (๕๐๐ กรัม) ๆละ ๒๖๐ บาท เป็นเงิน ๗,๘๐๐ บาท
			- ผักกาดขาวปลี จำนวน ๖๐ กระป๋อง (๕๐๐ กรัม) ๆละ ๑๘๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท
		๒๖,๗๐๐	ค่าสารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดโรคแมลงศัตรูพืช
			- สารชีวภัณฑ์กำจัดโรคพืช (ไตรโคเดอร์มา) จำนวน ๕๐ ขวดๆละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท
			- สารชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช (บาซิลลัส ซับทีลิส ชนิดผง บรรจุ ๑ กก.) จำนวน ๒๐ กระป๋องๆละ ๔๘๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
			- สารชีวภัณฑ์กำจัดศัตรูพืช (บาซิลลัส ทุริงเยนซิล) จำนวน ๒๐ กระป๋องๆละ ๔๘๐ บาท เป็นเงิน ๙,๖๐๐ บาท
๒.งบลงทุน		๘๐๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๘๐๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๘๐๐,๐๐๐	ค่าก่อสร้างโรงเรือนมุ้งตาข่ายหลังคาโค้ง ขนาดมาตรฐาน (กว้างxยาวxสูง) ๘x๒๐x๔xเมตร จำนวน ๑๐ โรงเรือนๆละ ๘๐,๐๐๐ บาท ดังนี้
			- กลุ่มเกษตรกรบ้านหนองมะจับ ต.แม่แฝก อําเภอสันทราย จำนวน ๑ โรงเรือน
			- กลุ่มเกษตรกรแม่แฝกใหม่ ต.แม่แฝกใหม่ อําเภอสันทราย จำนวน ๑ โรงเรือน
			- กลุ่มเกษตรกรหนองแห่ยง ต.หนองแห่ยง อําเภอสันทราย จำนวน ๑ โรงเรือน
			- กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์เพียงดิน ต.สันป่าเปา อําเภอสันทราย จำนวน ๗ โรงเรือน
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป			
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๒		๑,๐๒๒,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลัก ๓ การส่งเสริมและยกระดับการแปรรูปผลผลิตสู่มาตรฐานอาหารปลอดภัย		๙๔๐,๐๐๐	หน่วยงานดำเนินการ : ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง หน่วยงานร่วม : ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
งบดำเนินงาน		๔๙๙,๔๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๑๑๑,๓๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๒๔๗,๓๔๒	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๔๐,๗๕๘	
งบลงทุน		๔๔๐,๖๐๐	
- ครุภัณฑ์		๒๓๖,๓๑๕	
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๒๐๔,๒๘๕	
กิจกรรมที่ ๓.๑ : การพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักรที่มีความจำเพาะในการเพิ่มประสิทธิภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า ในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		๓๐๗,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		๑๖๗,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๖๗,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน ๓ วัน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๗๙,๕๔๒	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๓๔๒	- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงเครื่องจักร
			- ค่าจ้างเหมาบุคลากรในการปรับปรุงเครื่องจักร เป็นเงิน ๓๖,๓๔๒ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันเกษตรกรผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ
		๔,๒๐๐	- ค่าอาหารว่างเกษตรกรผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๓ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ
		๑๘,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกรเหมาจ่ายตามระยะทางจริง จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๙,๕๕๘	
- วัสดุการเกษตร		๔๙,๕๕๘	ค่าอุปกรณ์เครื่องมือพื้นฐานสำหรับงานบำรุงรักษาเครื่องจักร
			- ชุดเครื่องมือช่าง KINGTONY รุ่น ๙๓๒-๐๑๑MR พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น เป็นเงิน ๓๗,๕๕๐ บาท
			- ประแจคอม้า รุ่น Macod ๒ นิ้ว จำนวน ๒ ตัว ตัวละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๑,๑๑๐ บาท
			- บีมลม Puma ชนิด เจียบ แบบไร้น้ำมัน PUMA รุ่น OS-๒๕ จำนวน ๑ ชิ้น ชิ้นละ ๘,๐๒๕ บาท
			- สายลม HI-TOP ชนิด PU ยาว ๒๕ เมตร และหัวคียบเปอร์ซ็อตต่อสายลมทั้ง ๒ด้าน จำนวน ๑ ชุด ชุดละ ๘๐๓ บาท
			- ปืนฉีดลม KANTO (สัน กลาง ยาว) รุ่น KT-DG-๑๐SET จำนวน ๑ ชิ้น ชิ้นละ ๓๒๑ บาท
			- มัลติมิเตอร์ Sanwa CD-๗๑๑ จำนวน ๑ ชิ้นๆละ ๑,๓๙๑ บาท
			- เหล็กฉัดยาง ๑๖" IZELTAS ๑ ตัวๆละ ๓๙๑บาท
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๒. งบลงทุน		๑๓๙,๑๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๑๓๙,๑๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑๓๙,๑๐๐	
			- เครื่องอบแห้งรุ่น GE-๐๖๐ Capacity ๑๕ kg จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๕๘,๓๑๕ บาท
			- เครื่องสกัดน้ำมันอาโวคาโด Capacity ๕ kg/h จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๔๐,๖๖๐ บาท
			- เครื่องกรองน้ำมันงาดำด้วยสุญญากาศ Capacity ๕ littlt/h จำนวน ๑ เครื่อง เป็นเงิน ๔๐,๑๒๕ บาท
กิจกรรมที่ ๓.๒ : การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าในพื้นที่ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		๒๑๓,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๑๓,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๑๓,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๘,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๘,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชนชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท จำนวน ๑ คน ๔ วัน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๓,๖๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ วันละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์และทดสอบกระบวนการผลิต
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๔ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ
		๕,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๔ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ
		๒๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกรเหมาจ่ายตามระยะทางจริง จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๔ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๑,๒๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
- วัสดุสนามและการฝึก		๖๑,๒๐๐	
			กะละมัง ๔๔ ซม. จำนวน ๔ ชิ้น ชิ้นละ ๑๔๐ บาท
			กะละมัง ๒๔ ซม.จำนวน ๔ ชิ้น ชิ้นละ ๓๐ บาท
			กะละมัง ๑๖ ซม. จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๑๕ บาท
			หมวกคลุมผม จำนวน ๓ แพ็ค แพ็คละ ๑๒๐ บาท
			ถุงมือดีสโอส จำนวน ๔ แพ็ค แพ็คละ ๑๔๕ บาท
			ถุงมือดีสโอส จำนวน ๔ แพ็ค แพ็คละ ๑๔๕ บาท
			ถุงมือดีสโอส จำนวน ๔ แพ็คละ ๑๔๕ บาท
			Ethyl Alcohol ๙๕ % ๔๕๐ ml จำนวน ๑๐ ขวดละ ๗๕ บาท
			คลอรีนน้ำ ๑๐% ๕ ลิตร ๑ แกลอน แกลอนละ ๑๘๓ บาท
			เสื้อกาวน์ แขนสั้น ไซส์ s จำนวน ๕ ตัว ตัวละ ๓๕๐ บาท
			เสื้อกาวน์ แขนสั้น ไซส์ m จำนวน ๕ ตัว ตัวละ ๓๕๐ บาท
			แมสคลีโอส แบบคล้องหู จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๘๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			Graduate Pipette-A ๑ml.,HBG จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๔๕ บาท
			Graduate Pipette-A ๑๐ml.,HBG จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๕๐ บาท
			Digital Thermometer จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๑,๖๙๐ บาท
			กระดาษหิซูแผ่นใหญ่ ๒ม้วน/แพ็ค จำนวน ๑๑แพ็คๆละ ๓๕ บาท
			ลูกยาง ๓ ทาง จำนวน ๖ ชิ้น ชิ้นละ ๒๙๐ บาท
			Beaker PP. ๕๐๐ml จำนวน ๔ ชิ้น ชิ้นละ ๗๘ บาท
			Beaker PP. ๑๐๐ml จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๕๐ บาท
			อะโวคาโด จำนวน ๑๑๐ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๕๐ บาท
			งาดำ จำนวน ๒๕ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๘๐ บาท
			น้ำตาลทรายแดง จำนวน ๕ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๓๗ บาท
			เกลือปรงทิฟ จำนวน ๓ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๑๐ บาท
			น้ำผึ้ง จำนวน ๕ ขวด ขวดละ ๒๔๑ บาท
			ลูกเต๋อย จำนวน ๑๐ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๑๒๐ บาท
			เนยขาวสำหรับเบเกอรี่ จำนวน ๕ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๒๓๕ บาท
			แป้งอเนกประสงค์ จำนวน ๕ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๖๕ บาท
			ไข่ เบอร์ ๒ แพ็ค ๓๐ ฟอง จำนวน ๒ แพ็ค แพ็คละ ๙๐ บาท
			ผงฟู จำนวน ๑ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๘๐ บาท
			กลิ่นวานิลลาผสมอาหาร จำนวน ๒ ขวด ขวดละ ๖๕ บาท
			เกลือปรงทิพย์ จำนวน ๒ กิโลกรัม กิโลกรัมละ ๔๐ บาท
			ยีสต์สำเร็จรูป ๑๒๕ กรัม จำนวน ๒ ถุง ถุงละ ๘๐ บาท
			น้ำมันงา ๕๐๐ มิลลิลิตร จำนวน ๕ ขวด ขวดละ ๕๕๐ บาท
			คิมคึบขนมใบไม้ใหญ่ จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๓๕ บาท
			คิมคึบขนมใบไม้เล็ก จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๓๐ บาท
			เหยือกตวงพร้อมฝา ๑ ลิตร จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๔๕ บาท
			กระบอกฉีดยา PT ลิตร จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๔๕ บาท
			อุปกรณ์สำหรับชั่งแบบเข็ม ขนาดเล็ก ๑ กิโลกรัม จำนวน ๓ ชิ้น ชิ้นละ ๕๐๐ บาท
			ถาดอลูมิเนียม ๒๘-X-๓๘-ชมตราจระเข้ จำนวน ๓ ชิ้นๆละ ๑๒๕ บาท
			ถาดอลูมิเนียมลึก ๒๔.๕X๔๐X๗.๕ ซม. จำนวน ๓ ชิ้นๆละ ๑๕๐ บาท
			มิดปึงตอด้ามพลาสติก ๘" จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๓๕๕ บาท
			มิดทำครัวด้ามพลาสติก ๘" จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๑๒๘๕ บาท
			เขียงพลาสติก ๓๔x๒๔ ซม. จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๒๘๐ บาท
			ที่บดมัน จำนวน ๔ ชิ้น ชิ้นละ ๓๓๓ บาท
			มิดปาดเนยสแตนเลส จำนวน ๕ ชิ้น ชิ้นละ ๒๖ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			ตะแกรงดักของทอด ๒๔ ซอยเล็ก จำนวน ๔ ขึ้น ขึ้นละ ๓๖๕ บาท
			กระดาษห่อเนย ๒ กิโลกรัม จำนวน ๑๓ ขึ้น ขึ้นละ ๑๙๕ บาท
			ตะแกรงร่อนแป้ง เส้นผ่านศูนย์กลาง ๑๖ ซม. จำนวน ๓ ขึ้นๆละ ๑๔๐ บาท
			ซองซีปล็อกกันตั้งคราฟท์ เจาะหน้าต่าง ขนาด ๑๒x๒๐ ซม. จำนวน ๑๐๐ ขึ้น ขึ้นละ ๖ บาท
			ซองพอยล์หน้าเรียบ บรรจุผง ผักได้ จำนวน ๑๕๐ ขึ้นๆละ ๕ บาท
			อุปกรณ์รีดปากถุง PCS ๔๐๐ จำนวน ๒ ขึ้น ขึ้นละ ๕๘๙ บาท
			หัตถ์ปัสดแตนเลสด้ามคำใหญ่ จำนวน ๕ ขึ้น ขึ้นละ ๗๐ บาท
			คลิบด้า ขนาด ๑๒ มม. (กล่อง๑๒ตัว) ทรายม้า ๑๐๘ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕ บาท
			คลิบด้า ขนาด ๒๕ มม. (กล่อง ๑๒ ตัว) ทรายม้า ๑๐๘ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕ บาท
			คลิบด้า ขนาด ๔๐ มม. (กล่อง ๑๒ ตัว) ทรายม้า ๑๐๘ จำนวน ๔ กล่อง กล่องละ ๒๕ บาท
			คลิบด้า ขนาด ๒ นิ้ว ๕๐ มม. (กล่อง๑๒ตัว) ทรายม้า ๑๐๘ จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๖๕ บาท
			แฟ้มของใส่กระดุมพลาสติก ขนาด ๑๔ จำนวน ๓ กล่อง กล่องละ ๑๙๐ บาท
			กาวแท่ง ทรายข้าง ขนาด ๒๒ กรัม จำนวน ๔ แท่ง แท่งละ ๔๕ บาท
			กระดาษสี ขนาด A๔ จำนวน ๕ แพ็ค แพ็คละ ๕๕ บาท
			ปากกาเคมีสองหัว ทรายม้า สีแดง (๑๒ แท่ง/๑กล่อง) จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕๕ บาท
			ปากกาเคมีสองหัว ทรายม้า สีน้ำเงิน (๑๒ แท่ง/๑กล่อง) จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๕๕ บาท
			ปากกาไวท์บอร์ด ทรายม้า H-๒๒ ๒ มม. สีน้ำดำ จำนวน ๔ กล่อง กล่องละ ๑๖๐ บาท
			ปากกาไวท์บอร์ด ทรายม้า H-๒๒ ๒ มม. สีแดง จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๖๐ บาท
			ปากกาลูกลื่นควอนตัม ๗๐๑ สเก็ต ๐.๕ สีน้ำเงิน จำนวน ๕ กล่อง กล่องละ ๑๖๙ บาท
			กระดาษปรู๊ฟ ๔๘ แกรม ๕๐๐ แผ่น จำนวน ๑ ม้วนๆละ ๗๔๐ บาท
			กระดานไวท์บอร์ดธรรมดา บอสตัน ๖๐x๙๐ ซม. จำนวน ๒ ชุด ชุดละ ๓๙๕ บาท
			เทปผ้า ๑.๕ นิ้ว x ๘ หลา สีแดง จำนวน ๔ ขึ้น ขึ้นละ ๓๕ บาท
			เทปผ้า ๑.๕ นิ้ว x ๘ หลา สีเหลือง จำนวน ๔ ขึ้น ขึ้นละ ๓๕ บาท
			เทปผ้า ๑.๕ นิ้ว x ๘ หลา สีเขียว จำนวน ๔ ขึ้น ขึ้นละ ๓๕ บาท
			กระดาษถ่ายเอกสาร เอ๔ ๘๐ แกรม ๕รีม/กล่อง จำนวน ๓ กล่อง กล่องละ ๖๐๕ บาท
กิจกรรมที่ ๓.๓ : การปรับปรุงอาคารการเรียนรู้ด้านการแปรรูปที่ถูกต้องตามมาตรฐาน ในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว		๔๑๙,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๑๘,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๑๘,๓๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๔,๑๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน ๑ คน ๓ วัน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๕,๓๐๐	- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมงานก่อสร้าง ๑ คน ๑ เดือน ๆ ละ ๑๕,๓๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔,๒๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ วันละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๑๐ วัน
		๓,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักผู้ควบคุมงาน ๑ คน ๑ เดือน ๆ อัตราเดือนละ ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๓ วัน ๆ ละ ๑ มื้อ
		๔,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำอาหารว่างสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๓ วัน ๆ ละ ๒ มื้อ
		๓๖,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกรรมเหมาจ่ายตามระยะทางจริง จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๓ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๒. งบลงทุน		๓๐๑,๕๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๙๗,๒๑๕	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๙๗,๒๑๕	ค่าจัดซื้อครุภัณฑ์
		๑๐,๐๐๐	ตู้เก็บสินค้าเหล็ก ขนาด กว้าง ๙๐๐ x ยาว ๔๕๐ x สูง ๑๘๕๐ มม. จำนวน ๒ ตู้ๆละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	อ่างล้างวัตถุพิษเตตนเลส ๒ หลุมพร้อมก๊อก ขนาด ยาว๑๒๐ x กว้าง๖๕ x สูง ๘๐ ซม. ลีท ๓๐ เป็นเงิน๑๘,๐๐๐ บาท
		๘,๕๐๐	อ่างล้างอุปกรณ์ ๑ หลุ่ม ขนาด ลีท๓๐ซม กว้าง๗๐ x ยาว๗๐ x สูง๘๐ ซม. เป็นเงิน ๘,๕๐๐ บาท
		๒๒,๐๐๐	ชั้นวางวัสดุแบบซี่ ๔ ชั้น ขนาด กว้าง ๑๑๐๐X ยาว ๕๐๐x สูง๑๕๕๐ มม. จำนวน ๒ ตัวๆละ ๑๑,๐๐๐ บาท
			ถังบรรจุสแตนเลส ก๊อกคู่ ขนาด ๔๕ ซม. จุน้ำได้ ๗๓ ลิตร จำนวน ๓ ถังๆละ ๔,๙๐๕ บาท
			โต๊ะสแตนเลส ขนาด กว้าง ๑๘๐ x ยาว ๘๐ * สูง ๗๕ซม. จำนวน ๓ ตัวๆละ ๘,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๒๐๔,๒๘๕	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท		๒๐๔,๒๘๕	- ค่าปรับปรุงอาคารแปรรูปตามมาตรฐานสถานที่ผลิตอาหารที่ดี ณ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว จังหวัดเชียงใหม่
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑๐ ล้านบาทขึ้นไป		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมที่ ๓		๙๔๐,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ในโรงพยาบาล		๑,๒๖๕,๐๐๐	หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
งบดำเนินงาน		๑,๒๖๕,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๒๓๐,๗๕๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๙๙๙,๕๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๓๔,๗๕๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การจัดประชุมสัมมนาเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ จำนวน ๖ ครั้ง		๓๘๕,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๕,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๘๕,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๓,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๑๒,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๖๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ อัตรามื้อละ ๑๕๐ บาท
		๔๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๖๐๐ คน คนละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่ายตามระยะทางจริงผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๖๐๐ คน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๖๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
๒. งบลงทุน		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การประชุมสัมมนาเชื่อมโยงผู้ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรกรอินทรีย์กับโรงพยาบาล		๖๗๑,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๗๑,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖๗๑,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	
		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๒ วัน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๕๗,๕๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๑๐,๐๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒ วัน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ อัตรามื้อละ ๑๕๐ บาท
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒๕๐ คน คนละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่ายตามระยะทางจริงผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน ๒๕๐ คน
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าที่พักเกษตรกร จำนวน ๒๕๐ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑ คืน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๗,๕๐๐	
		๘,๐๐๐	ค่าเช่าห้องประชุม ๒ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท
		๓๗,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๒๕๐ ชุดๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดสัมมนา จำนวน ๑ ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การติดตามประเมินผล		๒๐๗,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๗,๙๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๗,๙๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๗๓,๑๕๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๓,๑๕๐	
		๘๖,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน ๓๐ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๒ คน ๑๐ วัน ๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๑๔,๗๕๐	ค่าพาหนะเดินทางเจ้าหน้าที่
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔,๗๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๔,๗๕๐	
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑.๓		๒๐๗,๙๐๐	
รวมกิจกรรมที่ ๔		๑,๒๖๕,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ.....๑๔.....

ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่าในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน: ๑,๙๑๔,๐๐๐บาท

กิจกรรมหลัก ๑. ส่งเสริมการปลูกอาโวคาโดคุณภาพ

๒. ส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมีย กาสด และกาแฟอาราบิก้า คุณภาพ

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด: การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการหลัก:สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ: นางสาวรัตนพร กิตติศาสตร์ตำแหน่ง: เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๖๕ หมู่ ๑ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๓๓๒-๔๐๑๕

หน่วยดำเนินการร่วม: ๑) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)

๒) ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

๑) นโยบายรัฐบาล การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึง การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตลอดจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรประเภทที่ราคาต่ำผิดปกติให้สูงขึ้นตามสมควรในด้านเกษตรกรรมดำเนินการใน๒เรื่องใหญ่คือการปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่างๆเช่นการแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชผลแต่ละชนิดและการสนับสนุนให้สหกรณ์ของกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มบทบาทในฐานะผู้ซื้อพืชผลจนถึงการแปรรูปและการส่งออกได้แล้วแต่กรณีเพื่อให้สหกรณ์เป็นผู้ค้าขายสินค้าเกษตรรายใหญ่อีกรายหนึ่งซึ่งจะช่วยคานอำนาจของกลุ่มพ่อค้าเอกชนที่มีอยู่ในปัจจุบันให้มีความสมดุลมากขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติเพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ด้านยุทธศาสตร์ ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันได้กำหนดแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศไทยยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคตรวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะที่เดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมืองรวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนภาค เมืองฯ) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

๔) แผนพัฒนาภาคเหนือยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ๑) โดยพัฒนาฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับเกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี ฝึกระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริมช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบคุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค ๒) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (๑) การแปรรูปพืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน

๕) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๖) ยุทธศาสตร์จังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากลแผนงานที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

พื้นที่ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1.5 ล้านไร่ ต้องเผชิญกับความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การลดพื้นที่ป่าต้นน้ำ จนกลายเป็นเขาหัวโล้น รวมทั้งปัญหาหมอกควันไฟป่า เนื่องจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อแก้ปัญหาการพัฒนาเพื่อการเพิ่มพื้นที่ป่า การปลูกพืชผสมผสาน จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน มะคาเดเมียเป็นพืชที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และ สามารถปลูกทดแทนพื้นที่ป่า ปัจจุบันกรมวิชาการเกษตร เป็นหน่วยงานที่มีการศึกษาวิจัย และมีพันธุ์แนะนำ เกี่ยวกับพืชบนที่สูง มี อาโวคาโด มะคาเดเมีย เกาลัดจีน กาแฟอะราบิกา ที่จะขยายผลไปสู่เกษตรกร

อาโวคาโดเป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งบนพื้นที่สูงของประเทศไทย โดยมีการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวเขาในภาคเหนือปลูกจนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพ เนื่องจากอาโวคาโดเป็นไม้ผลที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค สามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อบริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ปัจจุบันเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่มีความสนใจในการปลูกอาโวคาโดเพิ่มมากขึ้น จึงควรมีการส่งเสริมให้เกษตรกรรู้จักการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิต พัฒนาสินค้าแปรรูปและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าอีกทั้งตลาดมีความต้องการพืชบนที่สูง ได้แก่ มะคาเดเมีย เกาลัดจีน กาแฟอะราบิกา เพิ่มสูงขึ้น แต่เกษตรกรยังขาดเทคโนโลยีในการผลิตต้นกล้าพันธุ์พืช

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เนื่องด้วยปัจจุบันสถานการณ์เกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย กำลังได้รับความสนใจอย่างมาก ทั้งในระดับประเทศและระดับจังหวัด โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งซึ่งให้ความสนใจในเรื่องเกษตรอินทรีย์/ปลอดภัย โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่าในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆในลักษณะเกษตรปลอดภัย ซึ่งเป็นพื้นที่สูงและเป็นพื้นที่ต้นน้ำไม่เหมาะสมต่อการใช้สารเคมีอีกทั้งอาโวคาโด กำลังเป็นพืชที่ได้รับความนิยมต่อผู้บริโภคเนื่องจากเป็นผลไม้เพื่อสุขภาพ (Fruit for Health) และ มะคาเดเมีย เกาลัดจีน กาแฟอะราบิกา ก็ยังเป็นพืชที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเช่นเดียวกัน แต่เนื่องจากในประเทศยังมีผลผลิตอาโวคาโดพันธุ์ดีไม่มากนักจึงต้องนำเข้าจากต่างประเทศซึ่งมีราคาสูง แต่อาโวคาโดที่ผลิตในประเทศไทย โดยเฉพาะภาคเหนือซึ่งมีภูมิประเทศที่เหมาะสมจะมีราคาถูกกว่านำเข้ามาก

จึงเห็นว่าควรจะได้รับ การส่งเสริมให้มีการผลิตในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้นและเพื่อเป็นการขยายผล การปลูก อาโวคาโด มะคาเดเมีย เกาลัดจีน กาแฟอะราบิกา ไปสู่เกษตรกร การผลิตต้นกล้าพันธุ์ดีไปสู่เกษตรกรตลอดจน การถ่ายทอดเทคโนโลยี การผลิตแปลงต้นแบบเพื่อจัดเป็นแปลงขยายผลไปสู่เกษตรกรได้เพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับ ต่อไปจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่าในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัด เชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่า ได้แก่ การปลูกอาโวคาโด มะคาเดเมีย กาแฟอะราบิกา และเกาลัดจีนคุณภาพ ในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
๒. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด
๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแปรรูปผลิตภัณฑ์พืชเมืองหนาวให้มีคุณภาพ
๔. เพื่อผลิตต้นกล้าพันธุ์ดีมะคาเดเมีย, กาแฟอะราบิกา และเกาลัดจีน
๕. เพื่อจัดทำแปลงต้นแบบ แก่เกษตรกร เพื่อเป็นแหล่งขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นต่อไป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม

☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...๑....ปี เริ่มต้นปี...ตุลาคม ๒๕๖๒...สิ้นสุดปี...กันยายน....๒๕๖๓.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอแม่แจ่มจังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ที่สนใจปลูกอาโวคาโดมะคาเดเมีย, กาแฟอะราบิกา และเกาลัดจีน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน ส่วนราชการ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด:

๑. เกษตรกรผู้ปลูกอาโวคาโดสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ ร้อยละ ๒๐
๒. สามารถขยายผลสู่เกษตรกรในเขตพื้นที่ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ให้เกษตรกรปลูกพืช ผสมผสานมีการปลูกมะคาเดเมีย เกาลัดจีน ร่วมกับกาแฟอะราบิกา ให้เกษตรกร ๖ ตำบล ๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๓ ไร่ รวมพื้นที่ ๖๐๐ ไร่

(๔.๒) ผลผลิต:

๑. ผลิตต้นกล้าพันธุ์มะคาเดเมียพันธุ์ดี ๑๐,๐๐๐ ต้น
๒. ผลิตต้นกล้ากาแฟอะราบิกา ๑๐๐,๐๐๐ ต้น
๓. ผลิตต้นพันธุ์เกาลัดจีนพันธุ์ดี ๕,๐๐๐ ต้น

๔. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการฝึกอบรม และดูงาน การปลูกพืชแบบผสมผสานในเขตพื้นที่สูง มะคาเดเมีย เกาลัดจีน และกาแฟอะราบิกาจำนวน ๒๐๐ ราย

๕. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้การปลูกอะโวคาโดโดย จำนวน ๑๐๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. เกษตรกรนำความรู้ที่ได้จากการถ่ายทอดเทคโนโลยีการฝึกอบรม ไปปลูกพืชแบบผสมผสานในเขตพื้นที่สูง ได้แก่ มะคาเดเมีย เกาลัดจีน และกาแฟอะราบิกา ขยายพื้นที่ปลูกในอำเภอแม่แจ่ม ๖ ตำบล ๆ ละ ๔๐ ราย รวม ๒๐๐ ราย ๆ ละ ๓ ไร่ รวมพื้นที่ ๖๐๐ ไร่

๒. มีแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อะโวคาโดอย่างน้อย ๑ จุด

๓. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอะโวคาโด ที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :เกิดแหล่งเรียนรู้การปลูกพืชแบบผสมผสานในเขตพื้นที่สูง ได้แก่ อะโวคาโด มะคาเดเมีย เกาลัดจีน และกาแฟอะราบิกา

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกอะโวคาโดคุณภาพ

หน่วยงานดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)

งบประมาณ ๗๓๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑.๑ กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อะโวคาโด		✓		
๑.๒ กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอะโวคาโด	✓			
๑.๓ กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์อะโวคาโด			✓	

กิจกรรมที่ ๒ ส่งเสริมการปลูก มะคาเดเมีย, เกาลัดจีน และกาแฟอะราบิกา คุณภาพ

หน่วยงานดำเนินการ : ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่

งบประมาณ ๑,๑๗๗,๐๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๒.๑ การผลิตต้นกล้าพันธุ์ดี	✓	✓		
๒.๑.๑ ผลิตต้นกล้าพันธุ์มะคาเดเมียพันธุ์ดี ๑๐,๐๐๐ ต้น				
๒.๑.๒ ผลิตต้นกล้ากาแฟอะราบิกา ๑๐๐,๐๐๐ ต้น				

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. – ธ.ค. ๖๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๓	ก.ค. – ก.ย. ๖๓
๒.๑.๓ ผลิตต้นพันธุ์เกาลัดจีนพันธุ์ดี ๕,๐๐๐ ต้น				
๒.๒ การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่เกษตรกรผู้นำ จำนวน ๒๐๐ ราย เรื่องการผลิตมะคาเดเมีย และกาแฟอะราบิกา อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓		
๒.๓ สำรวจพื้นที่เกษตรกร ติดตามผลแปลงปลูกพืชผสมผสาน มีมะคาเดเมีย, กาแฟอะราบิกา และ เกาลัดจีน ขยายผลในแปลงเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย	✓	✓		

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการจำนวน ๑,๙๑๔,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

* บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

* เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีความพร้อมดำเนินการได้ทันที

☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

* เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง

☐ มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

๑. คัดเลือกบุคคล/พื้นที่เป้าหมายอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน เพื่อบูรณาการส่งเสริมให้เกษตรกรร่วมดำเนินงานในกระบวนการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน เพื่อให้โครงการมีความยั่งยืน
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามประเมินผลโครงการ และดำเนินการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบปัญหาในการดำเนินงานและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง
๓. ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
โครงการส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวทดแทนพื้นที่ป่าในอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่		๑,๙๑๔,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		๑,๙๑๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๖๐,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑,๐๘๖,๘๕๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๗๖๗,๑๕๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกอาโวคาโดคุณภาพ		๗๓๗,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
งบดำเนินงาน		๗๓๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๓๖,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๓๓๑,๕๕๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๓๖๙,๔๕๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมที่ ๑.๑ : กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด		๑๙๖,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๙๖,๔๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๙๖,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๖,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๗๒ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาปรับพื้นที่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุการเกษตร		๔๐,๐๐๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าต้นพันธุ์อาโวคาโดทุกสายพันธุ์
		๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุในการบริหารจัดการแปลง ระบบน้ำ
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๑๒ เดือนๆละ ๒ ครั้งๆละ ๒,๕๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๑.๑		๑๙๖,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๑.๒ : กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด		๒๖๐,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๖๐,๑๐๐	
๑.๑ ค่าตอบ ใช้สอยและวัสดุ		๒๖๐,๑๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๗,๒๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน X ๖ ชั่วโมง X ๖๐๐ บาท X ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๕๒,๙๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๒,๙๐๐	
		๓๓,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๕๕ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๑๕,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๒ วันๆละ ๕๕ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๕๐๐	
		๔,๕๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๔๕ บาท
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๒๐๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการฝึกอบรมการเปลี่ยนยอดพันธุ์ดี เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ ได้แก่ ต้นพันธุ์อโวคาโดโดยยอดพันธุ์ดีต้นสต็อกอโวคาโด วัสดุอุปกรณ์ในการเปลี่ยนยอด ฯลฯ จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐๐ บาท (ต้นสต็อกอโวคาโด ความสูง ๓๕ นิ้วขึ้นไปจำนวน ๑,๐๒๐ ต้นๆละ ๓๕ บาท = ๓๕,๗๐๐ บาท, ยอดพันธุ์ดีอโวคาโดกิ่งสมบูรณ์ ๑,๐๒๐ กิ่งๆ ละ ๕ บาท = ๕,๒๕๐ บาท, พาราฟิล์มกว้าง ๔ นิ้ว ยาว ๑๒๕ ฟุต จำนวน ๒ ม้วนๆ ละ ๘๕๐ บาท = ๑,๗๐๐ บาท, เทปพันกิ่ง ๑ นิ้ว ยาว ๕๐ เมตร หนา ๑๗ ไมครอน จำนวน ๑๐๕ ม้วนๆ ละ ๓๕ บาท = ๓,๖๕๐ บาท, คัตเตอร์ ขนาด ๑๘ มม. ด้ามจับเฉียง ๔๕ องศา ขนาด ๔.๗*๑๕.๕*๑.๕ มม. ๑๐๕ อันๆ ละ ๓๕ บาท = ๓,๖๕๐ บาท
		๑๔๐,๐๐๐	ค่าต้นสต็อกอโวคาโด เพื่อสนับสนุนให้แก่เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔๐ ต้น ๆ ละ ๓๕ บาท
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๑.๒		๒๖๐,๑๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๑.๓ : กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์อาโวคาโด		๒๘๐,๕๐๐	
๑.งบดำเนินงาน		๒๘๐,๕๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๘๐,๕๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๒๘,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ คน x ๖ ชั่วโมง x๑,๒๐๐ บาท x ๔ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๘๒,๒๕๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๘ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๔๐๐	
		๔๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๔๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๕๐ บาท
		๒๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน ๘ ครั้งๆละ ๔๐ คนๆละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๒,๒๕๐	
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพัฒนาออกแบบพัฒนาแพ็คเกจจิ้ง จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท
		๒,๒๕๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๓๐ ชุดๆ ละ ๗๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๖๙,๔๕๐	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๕ วันๆละ ๕,๐๐๐ บาท
			๑.ไอศกรีมอาโวคาโด (นมสด ขนาดบรรจุ ๑๐๐๐ มล. จำนวน ๑๐ กล่องๆ ละ ๙๘ บาท = ๙๘๐ บาท, วิปป์ครีม ขนาด ๒๕๐ มล. จำนวน ๕ ขวดๆ ละ ๑๕๕ บาท = ๗๗๕ บาท, นมผง ขนาด ๑ กก. จำนวน ๔ถุงๆ ละ ๒๔๕ บาท = ๙๘๐ บาท, น้ำตาลทราย ขนาด ๑ กก. จำนวน ๒๐ ถุงๆ ละ ๒๕ บาท = ๕๐๐ บาท, สารคงตัว ขนาดบรรจุ ๕๐๐ กรัม จำนวน ๑ ถุง ๘๕๐ บาท, เกลือป่น ขนาด ๑๐๐ กรัม จำนวน ๕ ถุงๆ ละ ๑๐ บาท = ๕๐ บาท, กลิ่นวนิลา ๓๐ มล./ขวด จำนวน ๑๐ ขวดๆ ละ ๒๖ บาท = ๒๖๐ บาท, สีส้มอาหาร ๓๐ มล./ขวด จำนวน ๓ ขวดๆ ละ ๒๐ บาท = ๖๐ บาท, ถ้วยไอศกรีม บรรจุ ๕๐ ถ้วย/แพ็ค ขนาด ๘ ออนซ์ จำนวน ๕ แพ็คๆ ละ ๖๕ บาท = ๓๒๕ บาท, ท็อปปิ้ง (ผลไม้เชื่อม) จำนวน ๑ ห่อๆ ละ ๒๒๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			๒. น้ำสลัดอาโวคาโด (ไข่ไก่เบอร์ ๐ จำนวน ๕ แผงๆ ละ ๑๑๗ บาท = ๕๘๕ บาท, เกลือป่น ขนาด ๑๐๐ กรัม จำนวน ๔ ถุงๆ ละ ๑๐ บาท = ๔๐ บาท, พริกไทยป่น ขนาด ๕๐๐ กรัม จำนวน ๒ ถุงๆ ละ ๔๕๐ บาท = ๙๐๐ บาท, มัสตาร์ด ๑๗๐ กรัม จำนวน ๑๐ ถุง ๆละ ๗๕ บาท = ๗๕๐ บาท, น้ำตาลทรายขาว บรรจุ ๑ กก. จำนวน ๒๑ ถุงๆละ ๒๕ บาท = ๕๒๕ บาท, น้ำส้มสายชู ๕% ขนาด ๓ ลิตร จำนวน ๑๐ ขวดๆ ละ ๖๕ บาท = ๖๕๐ บาท, น้ำมันรำข้าว บรรจุ ๑ ลิตร จำนวน ๑๐ ขวดๆ ละ ๑๒๕ บาท = ๑๒๕๐ บาท, นมข้นหวานขนาด ๓๘๕ กรัม จำนวน ๑๐ ถุงๆละ ๓๐ บาท = ๓๐๐ บาท)
			๓.สบู่อาโวคาโด (หัวเชื้อสบู่ก้อน บรรจุ ๑ กก. จำนวน ๑๐ ถุงๆละ ๑๘๕ บาท = ๑๘๕๐ บาท, แม่พิมพ์สบู่ชิลิโคนวงรี ๘๐ มล. จำนวน ๕ ชิ้นๆ ละ ๒๒๐ บาท = ๑๑๐๐ บาท, แอลกอฮอล์ ๗๐% บรรจุ ๑๐๐ มล. จำนวน ๕ ขวดๆ ละ ๑๐๐ บาท = ๕๐๐ บาท, โซรั้ง ๒๐ มล. ๑๐ชิ้น/แพ็ค จำนวน ๑ แพ็ค ๒๕๐ บาท, แผ่นฟิล์มยืดถนอมอาหาร ขนาด ๖๐ ม. จำนวน ๓ ม้วนๆ ละ ๓๓๐ บาท = ๙๙๐ บาท, กล่องกระดาษกราฟไซส์ ๖.๕*๗.๕*๒.๗ ซม. บรรจุ ๒๐ ชิ้น/แพ็ค จำนวน ๔ แพ็คๆ ละ ๖๕ บาท = ๒๖๐ บาท, หัวน้ำหอม บรรจุ ๑๐ มล. จำนวน ๑๐ ขวดๆ ละ ๖๕ บาท = ๖๕๐ บาท)
			๔. แชมพูอาโวคาโด (หัวเชื้อแชมพู บรรจุ ๑ กก. จำนวน ๑๕ ถุงๆ ละ ๑๒๐ บาท = ๑๘๐๐ บาท, ขวดพลาสติกใส PET+หัวปั๊ม ๒๕๐ มล. จำนวน ๑๐๒ ขวดๆ ละ ๒๕ บาท = ๒๕๕๐ บาท, หัวน้ำหอม ขนาดบรรจุ ๑๐ มล. จำนวน ๑๐ ขวดๆละ ๖๕ บาท = ๖๕๐ บาท)
			๕.ครีมนวดผสมอาโวคาโด (หัวเชื้อครีมนวดผสม บรรจุ ๑ กก. จำนวน ๑๐ ถุงๆละ ๑๘๐ บาท = ๑๘๐๐ บาท, ขวดพลาสติกใส PET +หัวปั๊ม ขนาด ๒๕๐ มล. จำนวน ๑๐๒ ขวดๆ ละ ๒๕ บาท = ๒๕๕๐บาท, หัวน้ำหอม ขนาด ๑๐ มล. จำนวน ๑๐ ขวดๆ ละ ๖๕ บาท = ๖๕๐บาท)
(๒) วัสดุสำนักงาน		๑๐,๔๕๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (กระดาษ A๔ จำนวน ๕ รีมๆละ ๑๓๕ บาท = ๖๗๕ บาท, สมุดสันลวด B๕ ๕๐ แผ่นรวมปก จำนวน ๓๐ เล่มๆ ละ ๖๐ บาท = ๑,๘๐๐ บาท, ปากกาลูกกลิ้ง สีน้ำเงิน ขนาด ๐.๕ มม. จำนวน ๓๐ ด้ามๆ ละ ๑๐ บาท = ๓๐๐ บาท, ปากกาเคมีชนิด ๒ หัว คละสี ๑๒ด้าม/กล่องๆ ละ ๑๘๐ บาท, ปกรายงานสี A๔ ๑๖๐ แกรม ขนาด ๘.๒๕*๑๑.๗๕ นิ้ว จำนวน ๕๐ แผ่น ราคา ๑๓๕ บาท, แท่นประทับน้ำเงิน No๒ จำนวน ๓ อันๆ ละ ๔๐ บาท = ๑๒๐ บาท, กระดาษสร้างแบบ ๕๐ แผ่นๆละ ๕ บาท = ๒๕๐ บาท, ถ่าน AA (ใส่ไม้ค) ๔ก้อน/แพ็คๆ ละ ๗๘ บาท จำนวน ๕ แพ็ค = ๓๙๐ บาท, กระเป๋าสาร A๔ ฝาเปิดปิดแบบกระดุม ๓๐ อันๆ ละ ๒๒๐ บาท = ๖,๖๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (ปากกาเขียนซีดี ๒ หัว ๐.๕ มม. จำนวน ๕ ด้ามๆ ละ ๒๐ บาท = ๑๐๐ บาท, ตลับหมึกเครื่องปริ้น HP ๑๐๒๐ จำนวน ๓ ตลับๆ ละ ๒,๙๕๐ บาท = ๘,๘๕๐ บาท, แผ่นบันทึกข้อมูล DVD-R ๑๖x sony ๔.๗ Gb ๑๒๐ min จำนวน ๓๐ แผ่นๆ ละ ๓๕ บาท = ๑,๐๕๐ บาท)
(๔) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น จำนวน ๘ ครั้งๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๑.๓		๒๘๐,๕๐๐	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๑		๗๓๗,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการปลูกมะคาเดเมีย เกาลัด และกาแฟอาราบิกา คุณภาพ		๑,๑๗๗,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง และแม่จอมหลวง)
งบดำเนินงาน		๑,๑๗๗,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๒๔,๐๐๐	
- ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๗๕๕,๓๐๐	
- ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๓๙๗,๗๐๐	
งบลงทุน		-	
กิจกรรมที่ ๒.๑ : กิจกรรมการผลิตต้นกล้าพันธุ์ดี		๙๘๗,๐๙๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๑ : การผลิตต้นกล้ามะคาเดเมียพันธุ์ดี		๔๑๒,๔๙๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๑๒,๔๙๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ		๔๑๒,๔๙๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๘๐,๐๐๐	
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา เพาะกล้า และย้ายกล้าลงถุง
			- ค่าจ้างเหมาเตรียมดิน ขนาดถุง ๓.๕"X ๑๒" ๑๐,๐๐๐ X ๐.๖๗ บาท/ถุง = ๖,๗๐๐
			- จ้างผสมดิน ๑๐,๐๐๐ X ๐.๗ บาท/ถุง = ๗,๐๐๐
			- กรอกดินใส่ถุงขนาด ๓.๕"X ๑๒" ๑๐,๐๐๐ X ๒.๐๐ บาท/ถุง = ๒๐,๐๐๐
			- ขนย้ายถุงใส่ดินเข้าเรือนเพาะชำ ๑๐,๐๐๐ X ๐.๔๐ บาท/ถุง = ๔,๐๐๐
			- นำเมล็ดลงปลูกแปลงเพาะ ๑๐,๐๐๐ X ๐.๒๓๐ บาท/ถุง = ๒,๓๐๐
		๒๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแล แปลงต้นพันธุ์และในโรงเรือนเพาะชำ จำนวน ๒ คน รวม ๑๒ เดือนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๓๒,๔๙๐	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๑๓๒,๔๙๐	
		๒๐,๐๐๐	ค่าเมล็ดกล้าพันธุ์มะคาเดเมียพันธุ์ดี ๑๐,๐๐๐ X ๒ = ๒๐,๐๐๐
		๔๔,๐๐๐	ค่าวัสดุเพาะกล้าและต้นกล้า
			- ทรายเพาะเมล็ดเพื่อผลิตต้นต่อ ๑๐,๐๐๐ X ๐.๒๕ บาท/เมล็ด = ๒,๕๐๐
			- ค่าดินผสมวัสดุปลูก ๑๐,๐๐๐ X ๒.๐ บาท/ถุง = ๒๐,๐๐๐
			- ขุยมะพร้าว ๑๐,๐๐๐ X ๐.๖๐ บาท/กึ่ง = ๖,๐๐๐
			- ดินดำ (๑ ลำรณ = ๕ คิว) ๒,๐๐๐
			- แกลบดำ (๑ ลำรณ = ๗ คิว) ๔,๕๐๐
			- แกลบดิบ (๑ลำรณ=๗คิว) ๓,๕๐๐
			- ถุงพลาสติกดำ ขนาดถุง ๓.๕"X ๑๒" ๐.๕๕ X ๑๐,๐๐๐ = ๕,๕๐๐
		๑๕,๔๙๐	ค่าปุ๋ย สำหรับต้นแม่พันธุ์ และเพาะกล้า
			- ปุ๋ย ๔๖-๐-๐ ๑๐ X ๖๗๐ = ๖,๗๐๐
			- ปุ๋ย ๑๕-๑๕-๑๕ ๕ X ๑,๐๒๐ = ๕,๑๐๐
			- ปุ๋ย ๘-๒๔-๒๔ ๓ X ๑,๒๓๐ = ๓,๖๙๐
		๕๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ และระบบน้ำ
			- สแตนพรางแสง ๕๐ % ขนาด ๔ เมตร X ๑๐๐ เมตร ๒ X ๕,๔๐๐ = ๑๐,๘๐๐
			- คลิปล๊อคสปริง ๓/๔ นิ้ว ๔๑๐ X ๑๐ = ๔,๑๐๐
			- สายรัดโรงเรือน ๑๐ X ๑,๒๕๐ = ๑๒,๕๐๐
			- พลาสติกใส ๑๕๐ ไมครอน (๔ เมตร) ๑๒,๐๐๐ X ๒ = ๒๔,๐๐๐
			- ท่อ PE ๑ นิ้ว ๑ ม้วน ๑ X ๑,๖๐๐ = ๑,๖๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๒ : การผลิตต้นกล้ากาแฟอะราบิกาพันธุ์ดี		๓๖๓,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๖๓,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ		๓๖๓,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๗,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๗,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๑๐๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเพาะชำกล้าลงถูง
			- ค่าจ้างปลูกกาแผลงถูงชำ ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๒๐ บาท/ถูง = ๒๐,๐๐๐
			- ค่าถอนคึดแยกต้นกล้าจากแปลงเพาะ ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๑๑ บาท/ต้น = ๑๑,๐๐๐
			- เตียมดิน ขนาดถูง ๒.๕" x ๖" ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๓๖ บาท/ถูง = ๓๖,๐๐๐
			- จ้างผสมดิน ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๑๕ บาท/ถูง = ๑๕,๐๐๐
			- กรอกดินใส่ถูงขนาด ๒.๕" x ๖" ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๒๕ บาท/ถูง = ๒๕,๐๐๐
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลรักษาต้นกล้า จำนวน ๑ คน รวม ๑๒ เดือนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๑๓๖,๘๐๐	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๑๓๖,๘๐๐	
		๖๕,๘๐๐	ค่าวัสดุเพาะกล้า และต้นกล้า
			- ค่าดินผสมวัสดุปลูก ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๕๖ บาท/ถูง = ๕๖,๐๐๐
			- ป้ายชื่อ ปากกาเมจิก กระดาษ ๑๐๐,๐๐๐ x ๐.๐๕ บาท/ถูง = ๕,๐๐๐
			- เมล็ดกาแพ ๔ x ๑,๒๐๐ กก./บาท = ๔,๘๐๐
		๒๐,๐๐๐	ค่าอุปกรณ์ เพาะถูงพลาสติกดำ
			- ถูงพลาสติกดำ ขนาดถูง ๒.๕" x ๖" ๐.๒ x ๑๐๐,๐๐๐ = ๒๐,๐๐๐
		๕๑,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ และระบบน้ำ
			- สแลนพรางแสง ๘๐ % ขนาด ๒ เมตร x ๑๐๐ เมตร ๔ x ๒,๗๐๐ = ๑๐,๘๐๐
			- คลิปล๊อคสปริง ๓/๔ นิ้ว ๓๙๕ x ๑๐ = ๓,๙๕๐
			- สายรัดโรงเรือน ๕ x ๑,๒๕๐ = ๖,๒๕๐
			- พลาสติกใส ๑๕๐ ไมครอน (๔ เมตร) ๑๒,๐๐๐ x ๒ = ๒๔,๐๐๐
			- ท่อ PE ๑ นิ้ว ๓ ม้วน ๓ x ๑,๖๐๐ = ๔,๘๐๐
			- ชุดมินิสปริงเกอร์ ๔๐ ชุด ๔๐ x ๓๐ = ๑,๒๐๐
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑.๓ : การผลิตต้นกล้าเกล็ดเงินพันธุ์ดี		๒๑๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๑๐,๘๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอยและวัสดุ		๒๑๐,๘๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๔๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเพาะกล้า และย้ายกล้าลงถุง
			- นำเมล็ดตลงปลูกแปลงเพาะ ๑๐,๐๐๐ x ๒.๐ บาท/ถุง = ๒๐,๐๐๐
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดูแลรักษาต้นกล้า จำนวน ๑ คน รวม ๑๒ เดือนๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๗๐,๘๐๐	
(๑) ค่าวัสดุการเกษตร		๗๐,๘๐๐	
		๗,๐๐๐	เมล็ดต้นพันธุ์เกล็ดจีนพันธุ์ดี ๕,๐๐๐ ต้น x ๑.๔ บาท
		๑๙,๙๐๐	ค่าวัสดุเพาะกล้าและต้นต่อ
			- ค่าดินผสมวัสดุปลูก ๕,๐๐๐ x ๑.๘๐ บาท/ถุง = ๙,๐๐๐
			- ดินดำ (๑ ลำรณ = ๕ คิว) ๑,๙๐๐
			- แกลบดำ (๑ ลำรณ = ๗ คิว) ๔,๕๐๐
			- แกลบดิบ (๑ลำรณ=๗คิว) ๓,๕๐๐
			- ถุงพลาสติกดำ ขนาดถุง ๒.๕" x ๖" ๐.๒ x ๕,๐๐๐ = ๑,๐๐๐
		๘,๐๖๐	ค่าปุ๋ยสำหรับต้นแม่พันธุ์ และต้นกล้า
			- ปุ๋ย ๔๖-๐-๐ ๕ x ๖๗๐ = ๓,๓๕๐
			- ปุ๋ย ๑๕-๑๕-๑๕ ๓ x ๑,๐๒๐ = ๓๐๖๐
			- ไบโอฟอส*๑ลิตร ๕ ขวด ๕ x ๑๗๐ = ๘๕๐
			- ๒๑-๒๑-๒๑ *๑ กก. ๕ ถุง ๕ x ๑๖๐ = ๘๐๐
		๓๕,๘๔๐	ค่าอุปกรณ์ และระบบน้ำ
			- สแลนพรางแสง ๕๐ % ขนาด ๔ เมตร x ๑๐๐ เมตร ๒ x ๕,๔๐๐ = ๑๐,๘๐๐
			- พลาสติกใส ๑๕๐ ไมครอน (๔ เมตร) ๑๒,๐๐๐ x ๑ = ๑๒,๐๐๐
			- คลิปล็อกสปริง ๓/๔ นิ้ว ๓๙๙ x ๑๐ = ๓,๙๙๐
			- สายรัดโรงเรือน ๕ x ๑,๒๕๐ = ๖,๒๕๐
			- ท่อ PE ๑ นิ้ว ๑ ม้วน ๑ x ๑,๖๐๐ = ๑,๖๐๐
			- ชุดมินิสปริงเกอร์ ๔๐ ชุด ๔๐ x ๓๐ = ๑,๒๐๐
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๒.๑		๙๘๗,๐๙๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๒.๒ : การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกรผู้นำ จำนวน ๒๐๐ ราย เรื่อง การผลิตมะคาเดเมีย และกาแฟอะราบิกา อย่างถูกต้องและเหมาะสม		๑๖๘,๐๕๕	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖๘,๐๕๕	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๖๘,๐๕๕	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๔,๐๐๐	
		๑๘,๐๐๐	จำนวน ๒ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ รุ่น
		๖,๐๐๐	จำนวน ๑ คน x ๒ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๕ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๙๓,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๙,๖๐๐	
		๙,๖๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๔ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน x ๕ ครั้ง,
		๑๐,๐๐๐	ค่าที่พัก ๔ คน x ๕๐๐ บาท x ๑ คืน x ๕ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๔,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเกษตรกร จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๔๐ คน
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๔๐ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางสำหรับผู้เข้าอบรม จำนวน ๕ รุ่นๆละ ๔๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	
		๑๐,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ(ระบุรายการ)		๕๐,๔๕๕	
(๑) วัสดุสนามและการฝึก		๔๒,๙๕๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์การฝึกอบรม จำนวน ๕ รุ่น
		๑๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๑๐,๐๐๐ บาท (สมุดบันทึก ปากกา แฟ้ม)
		๓๒,๙๕๕	ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิต การขยายพันธุ์มะคาเดีย และเกาลัดจีน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗,๕๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๒.๒		๑๖๘,๐๕๕	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๒.๓ : สำรวจพื้นที่เกษตรกร ติดตามผลแปลงปลูกพืชผสมผสาน มะคาเดเมีย กาแฟอะราบิกา และเกาลัดจีน ขยายผลในแปลงเกษตรกร จำนวน ๒๐๐ ราย		๒๑,๘๕๕	
๑. งบดำเนินงาน		๒๑,๘๕๕	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๑,๘๕๕	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน(ระบุรายการ)		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย(ระบุรายการ)		๑๔,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๗๐๐	
		๗,๒๐๐	เบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๓ คน คนละ ๒๔๐ บาท x ๑๐ วัน
		๗,๕๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๓ คนคนละ ๕๐๐ บาท x ๕ คืน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๑๕๕	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗,๑๕๕	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง
๒. งบลงทุน		-	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๒.๓		๒๑,๘๕๕	
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรม ที่ ๒		๑,๑๗๗,๐๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ...๓๖...

ชื่อโครงการ ฮาลาลเพื่อการเกษตร (Halal for Agriculture)

กิจกรรมหลัก ๑. การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

การเกษตร และการศึกษาดูงาน

๒. การพัฒนาเครือข่าย และสร้างเกษตรฮาลาลต้นแบบ (๑๐ เครือข่าย และ ๕ ต้นแบบ)

๓. การบริหารจัดการในการดำเนินกิจกรรม

วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการหลัก : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสมพล แสนคำ ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบล

ช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๔๗๘-๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อสร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคง ยั่งยืน โดยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) กลยุทธ์ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรและสร้างความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

นโยบายรัฐบาลด้านเกษตรเพื่อประชาชนตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนต้องมีอาหารเพียงพอสำหรับประชาชนทั่วไป อาหารที่ผลิตต้องปลอดภัยและได้มาตรฐานปลอดจากสารปนเปื้อน มีคุณค่าทางโภชนาการและเป็นพื้นฐานในการผลิตเพื่อการส่งออก

จังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อตอบวิสัยทัศน์ “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง City of life and Prosperity เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าและผู้อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก พร้อมกับเป็นประตูการค้าการลงทุนสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า (ส่งออก-นำเข้า ค้าส่ง-ค้าปลีก) ด้านการลงทุน ด้านคมนาคม ด้านบริการสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านเกษตรกรรม ด้านหัตถกรรม ด้าน ICT และมีเครือข่ายภาครัฐร่วมเอกชนที่เข้มแข็ง รวมถึงภาคการผลิตสินค้าและบริการที่ยังสามารถยกระดับและส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าและบริการที่ถูกต้องตามหลัก Halal รวมถึงมีภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS ได้ นำไปสู่การลงทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทยให้สอดคล้องกับความต้องการ และมีมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดเชียงใหม่ที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของจังหวัดในภาคเหนือ รวมทั้งข้อได้เปรียบด้านศักยภาพการท่องเที่ยวและเป็นประตูไปสู่จังหวัดอื่นๆ อีกทั้งมีผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการตามหลักฮาลาลจำนวนมาก จึงมีความจำเป็นเพื่อการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมฮาลาลของภาคเหนือ และสนับสนุนผู้ผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อส่งเสริมและขยายการพัฒนาแหล่งผลิตสินค้าฮาลาล และพัฒนาระบบการจัดการให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์มาตรฐานฮาลาล ยกระดับและพัฒนาระบบการจัดการสินค้าฮาลาล สร้าง Brand สินค้าผลิตภัณฑ์ฮาลาลของไทย

ทั้งนี้คำว่า Halal หรือ “ฮาลาล” เป็นคำภาษาอาหรับมีความหมายทั่วไปว่า อนุมัติ เมื่อนำมาใช้ในทางศาสนา จะมีความหมายว่า สิ่งที่ศาสนาอนุมัติ (เช่นอนุมัติให้กิน อนุมัติให้ดื่ม อนุมัติให้ทำ อนุมัติให้ใช้สอย เป็นต้น) ในขณะที่อาหารฮาลาล ซึ่งเป็นอาหารที่ชาวมุสลิมสามารถบริโภคได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามเป็นผลิตภัณฑ์อาหารส่งออกที่สำคัญของไทย ซึ่งมีศักยภาพทางการตลาดโดยประชากรมุสลิมทั่วโลก จำนวน ๑,๘๐๐ ล้านคน หรือ ร้อยละ ๒๕ ของประชากรโลกมีการบริโภคอาหารฮาลาล เป็นมูลค่าปีละประมาณ ๑๕๐,๐๐๐-๒๐๐,๐๐๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่ประเทศไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลได้เพียงปีละ ๒๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๐.๑๘ ของมูลค่าอาหารฮาลาลของโลกเท่านั้น โดยคาดว่าภายในปี ๒๐๓๐ จะมีจำนวนมุสลิมทั่วโลกเพิ่มขึ้นเป็น ๒.๒ พันล้านคน และคิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔ ของจำนวนประชากรทั้งโลก ซึ่งจากจำนวนประชากรชาวมุสลิมจำนวนมหาศาลนี้ทำให้ตลาดสินค้า ฮาลาล ทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร ตั้งแต่เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม ซอสปรุงรส น้ำผลไม้ เสื้อผ้า รวมถึงภาคบริการ เช่น ธนาคาร โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น

ขณะที่โอกาสของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป อาหารและบริการด้าน Halal จึงมีสูงเนื่องจากเป็นแหล่งผลิตพืชเศรษฐกิจสำคัญ/แหล่งผลิตอาหารแปรรูป/แหล่งผลิตสินค้า SMEs และหัตถกรรมเพื่อส่งออก /แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศและระดับนานาชาติ เป็นจุดยุทธศาสตร์เชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน (GMS และ AEC) / มีคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดเชียงใหม่มีศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ที่ได้ตั้งขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๕๕ มีตัวแทนกงสุล ต่างประเทศ หลายประเทศประจำจังหวัดเชียงใหม่

นอกจากนั้น ในอนาคตการเปิดตลาดการค้าเสรีอาเซียนหรือ AEC จะเกิดขึ้นในปี ๒๕๕๘ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมศักยภาพและการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือทั้ง ด้านวัตถุดิบ การให้บริการที่สามารถต่อยอดสู่ตลาดอาเซียนและตลาดโลกได้ นอกจากอุตสาหกรรมอาหารแล้วยังมีสินค้าและบริการที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ อาทิเช่น การบริการอาหารฮาลาล เพื่อการท่องเที่ยว (Halal Food Services for Tourism) จึงมีความจำเป็นในการจัดเตรียมสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ถูกต้องตามหลักที่ศาสนา เช่น การให้บริการอาหารฮาลาล รวมถึงอุตสาหกรรมใหม่ที่กำลังจะโอกาสทางการค้าในด้านของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มีมิติของฮาลาล เข้าไปเกี่ยวข้องมาก อาทิเช่น เครื่องสำอาง ยา และสมุนไพร การบริการต่างๆ ได้แก่ ภัตตาคาร โรงแรม สปา-นวดแผนไทย แพชั่น การแต่งกาย และบริการทางการแพทย์ (Halal Medical Hub) เครื่องนุ่งห่มที่ผลิตจากหนังสัตว์ และเส้นใยจากสัตว์ เป็นต้น ประเทศไทยสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลได้เพียงปีละ ๒๓๕ ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๐.๑๘ ของมูลค่าอาหารฮาลาลของโลกเท่านั้น

ขณะที่ล่าสุดคณะรัฐมนตรีได้กำหนดการบูรณาการยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ โดยนํานโยบายเร่งด่วน ๑๖ ข้อ นโยบายสำคัญ ๙ ข้อ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี ๒๕๕๘ มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดซึ่งกำหนดให้อาหารฮาลาลเป็นนโยบายสำคัญลำดับที่ ๒ รองจากนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก จึงเป็นโอกาสที่ในพื้นที่จะเร่งดำเนินโครงการตามนโยบายที่กำหนดไว้

ดังนั้น สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่จึงร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาในการดำเนินโครงการฮาลาลเพื่อการเกษตร (Halal for Agriculture) เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในอนาคต รวมถึงผลักดันยุทธศาสตร์ด้านฮาลาลของเชียงใหม่ให้สามารถเปิดตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ได้อันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : ในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ยังขาดยุทธศาสตร์และการวางแผนการบริหารจัดการฮาลาลอย่างเป็นระบบ/ขาดการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าและบริการฮาลาล/ขาดการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฮาลาล/ขาดงบประมาณและโครงการส่งเสริมฮาลาลของจังหวัด ตลอดจนระบบการให้มาตรฐาน Halal ยังไม่แพร่หลายและ กลุ่มผู้ประกอบการยังให้ความสำคัญน้อย ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน Halal ในจังหวัดเชียงใหม่เพียง ๘๐ รายเท่านั้น ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่น้อยมาก ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องเร่งด่วนที่จะส่งเสริมมาตรฐานและการตลาดสินค้า Halal สู่สากล โดยใช้กระบวนการเครือข่าย การพัฒนาคุณภาพ การใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศ รวมถึงการทำตลาดเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวต่อไป ล่าสุดคณะรัฐมนตรีได้กำหนดการบูรณาการยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ โดยนํานโยบายเร่งด่วน ๑๖ ข้อ นโยบายสำคัญ ๙ ข้อ และยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนปี ๒๕๕๘ มาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดซึ่งกำหนดให้อาหารฮาลาลเป็นนโยบายสำคัญลำดับที่ ๒ รองจากนโยบายครัวไทยสู่ครัวโลก จึงเป็นโอกาสที่ในพื้นที่จะเร่งดำเนินโครงการตามนโยบายที่กำหนดไว้ จังหวัดเชียงใหม่จึงควรผลักดันยุทธศาสตร์ด้านฮาลาลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ การค้า ภาควัตถุศาสตร์ การท่องเที่ยว และวัฒนธรรมอย่างบูรณาการเนื่องจากฮาลาลเป็นการสร้างแบรนด์ และความน่าเชื่อถือที่สำคัญของจังหวัดที่จะดึงดูดผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศมุสลิม ที่นับวันจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือในอนาคต และควรจะสนับสนุนดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องและยกระดับเป็นระดับนานาชาติในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและอาเซียนในอนาคตได้

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาส่งเสริมให้เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ในจังหวัดเชียงใหม่นำมาตรฐานฮาลาลเป็นส่วนเพิ่มช่องทางการตลาดและผลิตสินค้าการเกษตร

๒. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูป และผลิตอาหารของจังหวัดเชียงใหม่ และเพิ่มจำนวนของผู้ประกอบการ SMEs ให้มีมาตรฐานถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลามและได้รับการรับรองจากองค์กรศาสนา

๓. เพื่อส่งเสริมการเปิดตลาดการบริการฮาลาลของจังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดที่มีศักยภาพ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค. ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ก.ย. ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

๑๐ อำเภอ ประกอบด้วย อำเภอสารภี เชียงดาว สะเมิง สันป่าตอง ดอยหล่อ แม่วาง ผาง แม่แตง พัว และดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการ SMEs

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการผลิตสินค้าเกษตร ผู้แปรรูป
- ผู้ประกอบการด้านผลิต และส่งออกสินค้าด้านสินค้าเกษตร Halal ในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. เกษตรกรได้รับความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาล จำนวน ๑๖๐ ราย
๒. เกิดเครือข่ายการผลิตฮาลาล จำนวน ๑๐ เครือข่าย
๓. สร้างเกษตรฮาลาลต้นแบบ จำนวน ๕ ต้นแบบ

(๔.๒) ผลผลิต

๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกรพัฒนาการผลิตเพื่อเตรียมความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐานฮาลาล
๒. เกิดเครือข่ายการผลิตการเกษตรฮาลาลและเกษตรฮาลาลต้นแบบในจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๓) ผลลัพธ์

ส่งเสริมเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าเกษตร และเกษตรอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการด้าน Halal สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับกับการแข่งขันในเวที GMS-AEC ตลอดจน เกิดการพัฒนาสินค้า ในด้านรูปแบบ คุณภาพ มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด GMS-AEC อันเป็นการเกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้า การลงทุนอย่างเป็นรูปธรรมอันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในพื้นที่ และเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ในอนาคต

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการธุรกิจด้านสินค้าเกษตร ผู้สนใจที่จะผลิตแบบฮาลาล และเกษตรอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สามารถปรับตัวเตรียมความพร้อม และเพิ่มขีดความสามารถรับกับการแข่งขันในเวที GMS-AEC
๒. เกิดการพัฒนาสินค้าการเกษตร ให้มีคุณภาพ มาตรฐานถูกต้องตามบทบัญญัติศาสนาอิสลามและได้รับการรับรองจากองค์กรศาสนา
๓. เพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่และกลุ่มจังหวัด
๔. เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑	กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมายฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร และการศึกษาดูงาน	✓			
๒	กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาเครือข่ายและสร้างเกษตรกรฮาลาลต้นแบบ (๑๐ เครือข่าย และ ๕ ต้นแบบ)		✓		
๓	กิจกรรมที่ ๓ : การบริหารจัดการในการดำเนินกิจกรรม	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
.....
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสิทธิภาพ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสิทธิภาพสูง
☐ มีประสิทธิภาพปานกลาง
☐ ไม่มีประสิทธิภาพ

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : ไม่มี

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
โครงการ : ฮาลาลเพื่อการเกษตร (Halal for Agriculture)		๒,๐๐๐,๐๐๐	หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมาย		๑,๓๗๐,๓๕๐	
ฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร และการศึกษาดูงาน			
(จำนวน ๒ วัน เกษตรกร ๑๖๐ ราย)			
กิจกรรมย่อย ๑.๑ การพัฒนาความรู้และส่งเสริมการใช้เครื่องหมาย		๔๑๙,๒๐๐	
ฮาลาลในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์การเกษตร (จำนวน ๒ วัน เกษตรกร ๑๖๐ ราย)			
๑. งบดำเนินงาน		๔๑๙,๒๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔๑๙,๒๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐๔,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐	
		๔,๘๐๐	- ค่าที่พักวิทยากรบุคคลภายนอก จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๑ คืนๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๔ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ๑๖๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖๐,๐๐๐	
		๑๖๘,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๑๖๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๓๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๖๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๙๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเกษตรกร จำนวน ๘๐ ห้อง ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๖๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๖๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๒ การจัดศึกษาดูงานต้นแบบด้านฮาลาล และการร่วมออกบูธในงาน Mihas ๒๐๒๐ มาเลเซีย		๙๕๑,๑๕๐	
การจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน (๕ วัน ๔ คืน เกษตรกร ๘๐ คน เจ้าหน้าที่ ๑๔ คน)			
๑. งบดำเนินงาน		๙๕๑,๑๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๙๕๑,๑๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๔๔,๑๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๘๙,๖๐๐	
		๖๗,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๑๔ คน ๆ ละ ๔ คืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๖,๘๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๑๔ คน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
		๕,๖๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ ๑๔ คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑๐,๔๐๐	
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑๐ คัน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล จำนวน ๑ ผืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๙,๔๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการดูงาน จำนวน ๙๔ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔๔,๑๐๐	
		๒๙๖,๑๐๐	- ค่าอาหาร ๙๔ คน ๆ ละ ๙ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท
		๔๗,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๙๔ คน ๆ ละ ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๙,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึก จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท
		๑๙๒,๐๐๐	- ค่าที่พักเกษตรกร ๔๐ ห้อง ๆ ละ ๔ คืน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๐๕๐	
(๘) วัสดุสนามและการฝึก		๗,๐๕๐	- ค่าวัสดุในการฝึกอบรมและดูงาน จำนวน ๙๔ คน ๆ ละ ๗๕ บาท
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมที่ ๒ : การพัฒนาเครือข่าย และสร้างเกษตรกรฮาลาลต้นแบบ (๑๐ เครือข่าย และ ๕ ต้นแบบ)		๓๘๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓๘๘,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓๘๘,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากรบุคคลภายนอก จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๗๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๕ วัน
		๔,๐๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๖๕,๐๐๐	
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๑๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าธรรมเนียม กระบวนการลงพื้นที่ ตรวจรับรองมาตรฐานฮาลาล ๕ ราย
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๙,๐๐๐	
		๒๒,๕๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑ วัน
		๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๖,๐๐๐	- ค่าพาหนะเกษตรกร จำนวน ๑๔๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
๒. งบลงทุน			
กิจกรรมที่ ๓ : การบริหารจัดการในการดำเนินกิจกรรม		๒๔๑,๖๕๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๔๑,๖๕๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๔๑,๖๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๗,๒๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๗,๒๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ในการติดตามโครงการ จำนวน ๑๔ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๗๔,๔๕๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖๔,๔๕๐	- วัสดุสำนักงาน ๖๔,๔๕๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๖๐,๐๐๐ บาท
(๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕๐,๐๐๐	- วัสดุคอมพิวเตอร์ ๕๐,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน			

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ...๓๘...

ชื่อโครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต และการประกอบธุรกิจ

กิจกรรมหลักก่อสร้าง ปรับปรุง เสริมโครงสร้างพื้นฐาน

วงเงิน ๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล

แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต และการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายศรัณยู มีทองคำ ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่..... หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓๑๑๒๖๑๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจโดยรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิต bio-bases ที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ และยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การพัฒนาพื้นที่โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจ มีเป้าหมายเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในระดับฐานรากที่มีรายได้ของประชาชนเป็นตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และการพัฒนายกระดับเศรษฐกิจในระดับฐานรากนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อให้มีความสอดคล้อง และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการและเกิดประสิทธิภาพ ซึ่งหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาพื้นที่ คือ การคมนาคมขนส่ง เนื่องจากเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อรายได้และกำไรของครัวเรือน หากสามารถลดต้นทุนได้ก็สามารถเพิ่มรายได้ของครัวเรือนอันเป็นเศรษฐกิจฐานรากของสังคม ที่มีผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจในระดับมหภาคและความสุขของชุมชนโดยรวม

จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วย ๒๕ อำเภอ และในพื้นที่แต่ละอำเภอมีสภาพบริบทของภูมิประเทศและภูมิสังคม สภาพปัญหา ความต้องการที่มีความแตกต่างกัน แต่ปัญหาหนึ่งที่ยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ประชาชนในพื้นที่ต้องการให้มีการพัฒนาอย่างเร่งด่วน คือ การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่ง ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการพัฒนา เมื่อการพัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่งได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดความสะดวกสบายแล้ว จะส่งผลเกษตรกร ผู้ประกอบการ และประชาชน

สามารถลดต้นทุนการผลิต และการประกอบการทั้งที่เป็นเงิน และลดเวลาในการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาโดยเริ่มต้นจากฐานรากจนขยายไปสู่ระดับมหภาคจนเกิดความยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : การพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งเป็นปัจจัยพื้นฐานของการผลิต การค้าและการลงทุน อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการใช้ชีวิตของประชาชนในพื้นที่ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สามารถต่อยอดการพัฒนาในด้านอื่นต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตผลผลิตทางด้านการเกษตรและการลงทุนในพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปีกันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนราชการ ภาคเอกชน เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชนในพื้นที่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
เส้นทางการคมนาคมขนส่งได้รับการปรับปรุง และพัฒนา	๓๖ เส้นทาง

(๔.๒) ผลผลิต ระบบการขนส่งมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตผลผลิตทางด้านการเกษตรและการลงทุนในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์ ประชาชนได้รับประโยชน์ในด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ลดอุบัติเหตุ อีกทั้งประหยัดงบประมาณในการบำรุงรักษาสายทางได้ในระยะยาวและยั่งยืน พร้อมทั้งขยายตลาดการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก ระบบการขนส่งมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยประชาชนได้รับประโยชน์ในด้านการคมนาคมขนส่งที่สะดวก มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว ลดอุบัติเหตุ อีกทั้งประหยัดงบประมาณในการบำรุงรักษาสายทางได้ในระยะยาวและยั่งยืน พร้อมทั้งขยายตลาดการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน
ช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
	ก่อสร้าง ปรับปรุง เสริมโครงสร้าง พื้นฐาน					
๑	ปรับปรุงผิวจราจรถนนลูกรังเป็นถนน คอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านแม่โต หมู่ที่ ๒ (จากห้วยอมบ้านแม่โตกลาง ไป ห้วยอมบ้านขุนโต) ตำบลบ่อแก้ว อำเภอ สะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (ขม.ถ.๑๒๘-๐๑) ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๙๕.๐๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓,๑๘๐.๐๐ ตารางเมตร พร้อมวางท่อจำนวน ๒ จุดและลงดินไหล่ ทาง ปรับถมตามสภาพพื้นที่ และป้าย ประชาสัมพันธ์โครงการเมื่อดำเนินงาน แล้วเสร็จ จำนวน ๑ ป้าย	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๒	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสาย ทางสายบ้านสันป่ายางเชื่อมบ้านสันป่า ดิง หมู่ที่ ๒ บ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่า ยาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดย ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาด กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ตร.ม. ไหล่ทางข้างละ ๐.๕๐ เมตร	๓,๗๙๐,๐๐๐	✓			
๓	ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลท์ ติก คอนกรีต พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๒๐๐ ตารางเมตร หนา ๐.๐๕ เมตร บริเวณ ถนนสายหัวเวียง – แม่กอย บ้านแม่กอย หมู่ที่ ๖ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๓๑,๘๐๐	✓			
๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนน สายบ้านแม่ก้า หมู่ที่ ๑๒ เชื่อมบ้านสัน โป่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่ก้า อำเภอสันป่า ตอง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๑๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๒ ตารางเมตร ไหล่ทางดินลูกรังกว้าง ๐.๓๐ เมตร	๑,๙๔๗,๑๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๕	ก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (ซ่อมแซมผิว Overlay Asphaltic concreteและขยายผิวไหล่ทาง) สายบ้านบ่อ-บ้านตม หมู่ที่ ๑-๑๑ ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	๔,๓๐๐,๐๐๐	✓			
๖	ปรับปรุงผิวจราจร(โอเวอร์เลย์) หมู่ที่ ๙ ตำบลออนกลาง อำเภอมะเอน จ.หวัด เชียงใหม่ จุดที่ ๑ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๒ กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๑๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๓ กว้าง ๕.๕๐ เมตร ยาว ๒,๔๔๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร	๖,๙๙๗,๐๐๐	✓			
๗	ซ่อมแซมผิวจราจรโดยการ OVER LAY ด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต สาย ชม.ถ. ๑๖-๐๐๓ บ้านดอยแก้ว หมู่ที่ ๒ - บ้านแม่เตี๊ยะ หมู่ที่๓ ต.ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ ม. ยาว ๒,๒๐๐ ม. หรือมีพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ ตร.ม.	๓,๕๕๗,๐๐๐	✓			
๘	ปรับปรุงผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนทางหลวงท้องถิ่น ชม.ถ. ๑๓๔-๐๕ สายบ้านไร่ - พุงแก (ขี้กระต่าย) จุดบ้านไร่ - แม่ขี้มูก กม.ที่ ๗+๐๐๐ ถึง ๘+๘๐๐ตำบลบ้านทับ อำเภอมะเอน จ.หวัดเชียงใหม่	๕,๓๓๔,๒๐๐	✓			
๙	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ตำบลเมืองเล็น บริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้ว หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองเล็น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่	๒,๑๒๐,๐๐๐	✓			
๑๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหนา ๐.๑๕ ม. กว้าง ๕ ม. ยาว ๕๐๓ ม. หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๑๕ ตร.ม. ไหล่ทางหินคลุกข้างละ ๐-๐.๕ ม. ตามแบบมาตรฐานกรมการปกครองแบบเลขที่ ท. ๑-๐๑ สถานที่ถนนสาย บ.ช้างค้ำ-บ.กลาง ม.๓ ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ. เชียงใหม่	๑,๒๕๔,๗๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๑๑	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหางดง หมู่ที่ ๓ ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๑๒	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหนองเหียง หมู่ ๒ ตำบลสันติสุข เชื่อมบ้านเหล่าปวดย หมู่ ๒ ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๖ ม. ยาว ๖๔๐ ม. หนา ๐.๑๕ ม. ไหล่ทางลูกรังข้างละ ๐.๕๐ ม.	๑,๙๕๐,๐๐๐	✓			
๑๓	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมถมดินลูกรังไหล่ทางเฉลี่ยข้างละ ๐.๓๐ เมตรบ้านป่าแดงอภิวัดมน เชื่อมบ้านห้วยน้ำไข้ หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่	๔,๒๔๙,๐๐๐	✓			
๑๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหมู่ที่ ๙ บ้านดงป่าสักขอย ๑ เชื่อมต่อกอนกรีตเดิมไปบ้านอ่าย หมู่ที่ ๕ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๒,๐๖๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อย ๘,๒๔๐ ตารางเมตร ไม่มีไหล่ทาง พร้อมป้ายโครงการ ๑ ป้าย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	๕,๓๕๖,๐๐๐	✓			
๑๕	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ดินถมไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๖๐๐ ตารางเมตรถนนสายบ้านใหม่ หมู่ที่ ๒ – บ้านขุนแม่ตึ้นน้อย หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ตึ้น อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๕๐,๐๐๐	✓			
๑๖	ปรับปรุงผิวจราจรเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เชื่อมระหว่างอำเภอภักดีนิวัฒนา-อำเภอสะเมิง-อำเภอแม่แตง (เริ่มต้นตั้งแต่บ้านห้วยทรายขาว ม.๕ ต.ยังเมิน-บ้านยังเมิน ม.๓ ต.ยังเมิน-บ้านแม่แว ม.๒ ต.ยังเมิน-บ้านปางขุม ม.๑ ต.ยังเมิน-บ้านกัวกล้วย ม.๑๒ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง หมู่ที่ ๑ ตำบลยังเมิน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่) กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๕๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๔๒๐ ตร.ม.	๑,๙๙๒,๐๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๑๗	ปรับปรุงผิวถนนโดยการเสริมผิวแอสฟัลต์ติกคอนกรีต หน้าวัดเขื่อนผาก หมู่ที่ ๑ ตำบลเขื่อนผาก ถึง หมู่ที่ ๕ บ้านโละป่าตอง ตำบลน้ำแพร่ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ระยะทาง ๒ กิโลเมตร ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร, ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๗๑๕ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร, ช่วงที่ ๓ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร ถนนความยาวรวม ๑,๙๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๙๐ ตารางเมตร	๓,๘๒๘,๗๐๐	✓			
๑๘	ก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต หมู่ที่ ๗,๖ ตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมถนนเลี้ยวเมืองสันป่าตอง-หางดง ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๔๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗,๒๔๐ ตารางเมตร	๒,๖๐๐,๐๐๐	✓			
๑๙	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไร่ หมู่ที่ ๑ (ซอยข้างวัดไร่เหนือ) จำนวน ๒ ช่วง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๑๘ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมหินคลุกไหล่ทาง กว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตร ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๓๙๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมหินคลุกไหล่ทาง กว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตร จำนวนพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๖๓๒ ตร.ม.	๒,๐๙๖,๐๐๐	✓			
๒๐	ปรับปรุงผิวจราจร สายทางแยกข้างวิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง พื้นที่บ้านสหกรณ์ ๑ หมู่ ๑ เชื่อมบ้านสหกรณ์ ๒ หมู่ ๒ ต.บ้านสหกรณ์ (ทางเลี้ยวเส้นทางหลวงสาย ๑๓๑๗ ไปถ้ำเมืองออน-น้ำพุร้อนสันกำแพง)	๑,๖๒๐,๐๐๐	✓			
๒๑	เสริมผิวทางด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนแม่กลาง บ้านหลวง หมู่ที่ ๓ ต.บ้านหลวง ถึงบ้านแม่กลางป่าปู หมู่ที่ ๑ ต.ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ระยะทาง ๐.๙๖๐ กม. พื้นที่เสริมผิว ๕,๔๐๕ ตร.ม.	๑,๖๑๑,๐๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๒๒	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ตำบลเมืองเส้นบริเวณเส้นทางป่าช้าบ้านเมืองวะ หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมต่อดำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่	๗๙๐,๐๐๐	✓			
๒๓	ปรับปรุงผิวจราจรแบบโอเวอร์เลย์ด้วยแอสฟัลท์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๕ ม. หนา ๐.๐๕ ม. ยาว ๑,๐๙๐ ม. หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๔๕๐ ตร.ม. (ตามแบบที่เทศบาลตำบลป่าบกกำหนด) สถานที่ดำเนินการบริเวณม.๔,๕ และ ๖ ต.ป่าบก เชื่อมต่อ ม.๔ บ.ท่าตันทาว ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๒๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน บ้านป่าขาม ตำบลบ้านตาล อำเภอสอด จังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๒๕	ก่อสร้างถนนผิวจราจรแอสฟัลท์คอนกรีต (ASPHALT ONCRETE) แบบไม่มีไหล่ทาง บ้านไร่บนหมู่ที่ ๒๓ ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๕ ม. ระยะทาง ๒,๒๔๐ ม. พื้นที่ดำเนินการไม่ต่ำกว่า ๑๑,๒๐๐ ตร.ม.	๖,๖๓๐,๐๐๐	✓			
๒๖	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กโดยไม่มีไหล่ทาง ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตรบ้านศรีดอนแก้ว หมู่ ๘ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่	๔,๓๓๐,๐๐๐	✓			
๒๗	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจากบ้านถ้ำดับเตาเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุเตเคียน หมู่ที่ ๑๓ บ้านถ้ำดับเตากว้าง ๔ เมตร ยาว ๑,๒๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๑๒๐ ตารางเมตร ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๓๑,๖๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๒๘	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ถนนสายทางบ้านตุงลอยถึงบ้านกะเบอดิน (บ้านขุน หมู่ที่ ๒๐) ตำบลอมก๋อย อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ดินถมไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร	๑,๙๗๐,๐๐๐	✓			
๒๙	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่จา หมู่ที่ ๔ (ห้วยมบ้านปางเบาะ) สายทางห้วยมบ้านปางเบาะ-พื้นที่การเกษตรบ้านปางเบาะ ขนาดผิวจราจร กว้าง ๔.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑,๑๒๐.๐๐ เมตร อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	๓,๑๑๘,๐๘๐	✓			
๓๐	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านทุ่งข้าวพวง หมู่ที่ ๓ สายทางเข้าพื้นที่การเกษตรเด่นป่าห้า ขนาดผิวจราจร กว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทาง ๗๒๐.๐๐ เมตร อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๓๘,๐๐๐	✓			
๓๑	ก่อสร้างผิวจราจรแบบแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๕๖๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	๓,๒๙๓,๐๐๐	✓			
๓๒	ปรับปรุงผิวจราจรโดยการโอเวอร์เลย์ด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๐๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๒๕๐ เมตร) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่	๒,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๓๓	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านสบเลิม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	๔,๒๗๐,๐๐๐	✓			
๓๔	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตารางเมตร สายระหว่างบ้านโป่งขาว - บ้านหนองแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๕๗,๐๐๐	✓			

ที่	กิจกรรมย่อย	งบประมาณ	ระยะเวลาที่จะดำเนินการ			
			ต.ค.-ธ.ค. ๒๕๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๒๕๖๓	เม.ย.-พ.ค. ๒๕๖๓	มิ.ย.-ก.ย. ๒๕๖๓
๓๕	ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สาย ทางบ้านปางเกียะ หมู่ที่ ๑๑ - บ้านแม่ จุมสาม หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ศึก อำเภอ แม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	✓			
๓๖	ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนน สายบ้านแจ่มหลวง หมู่ที่ ๖ ตำบลแจ่ม หลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัด เชียงใหม่ ขนาด กว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทางรวม ยาว ๑,๕๘๕ เมตร และมีผิวจราจรไม่น้อยกว่า ๖,๓๔๐ ตารางเมตร	๕,๐๐๐,๐๐๐	✓			
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐				

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน....๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐...บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับ
อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่
อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาต
ตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

.....

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

๒. มอบหมายให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นหน่วยบริหารจัดการและดูแลบำรุงรักษา

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด....เชียงใหม่.....			
โครงการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต และการประกอบธุรกิจ กิจกรรมหลัก : ก่อสร้าง ปรับปรุง เสริมโครงสร้างพื้นฐาน ๑. งบดำเนินงาน ๒. งบลงทุน (๑.๑๖) ค่าก่อสร้างทางและสะพาน			
		๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑ ปรับปรุงผิวจราจรถนนลูกรังเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านแม่โต หมู่ที่ ๒ (จากห้วยอมบ้านแม่โตกลาง ไปห้วยอมบ้านขุนโต) ตำบลป่อแก้ว อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (ขม.ถ.๑๒๘-๐๑) ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๙๕.๐๐ เมตร หนาเฉลี่ย ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๑๘๐.๐๐ ตารางเมตร พร้อมวางท่อจำนวน ๒ จุดและลงดินไหล่ทาง ปรับถมตามสภาพพื้นที่ และป้ายประชาสัมพันธ์โครงการเมื่อดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน ๑ ป้าย
		๓,๗๙๐,๐๐๐	๑.๑๖.๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางสายบ้านสันป่ายางเชื่อมบ้านสันป่าตึง หมู่ที่ ๒ บ้านสันป่ายาง ตำบลสันป่ายาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ตร.ม.ไหล่ทางข้างละ ๐.๕๐ เมตร
		๑,๙๔๗,๑๐๐	๑.๑๖.๓ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายบ้านแม่กัว หมู่ที่ ๑๒ เชื่อมบ้านสันโป่ง หมู่ที่ ๑ ตำบลแม่กัว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๑๓.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๒ ตารางเมตร ไหล่ทางดินลูกรังกว้าง ๐.๓๐ เมตร
		๕,๓๓๔,๒๐๐	๑.๑๖.๔ ปรับปรุงผิวจราจรถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนทางหลวงท้องถิ่น ขม.ถ. ๑๓๔-๐๕ สายบ้านไร่ - พุ่งแก (ขึ้นกระต่าย) จุดบ้านไร่ - แม่ขี้มูก กม.ที่ ๗+๐๐๐ ถึง ๘+๘๐๐ ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
		๒,๑๒๐,๐๐๐	๑.๑๖.๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ตำบลเมืองเล็น บริเวณซอยที่ ๙ ซอยสวนแก้ว หมู่ที่ ๕ ตำบลเมืองเล็น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่
		๑,๒๕๔,๗๐๐	๑.๑๖.๖ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กหนา ๐.๑๕ ม. กว้าง ๕ ม. ยาว ๕๐๓ ม. หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๒,๕๑๕ ตร.ม. ไหล่ทางหินคลุกข้างละ ๐-๐.๕ ม. ตามแบบมาตรฐานกรมการปกครองแบบเลขที่ ท. ๑-๐๑ สถานที่ถนนสาย บ.ช้างค้ำ-บ.กลาง ม.๓ ต.ท่าวังตาล อ.สารภี จ.เชียงใหม่
		๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๖.๗ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านทางตง หมู่ที่ ๓ ตำบลทางตง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่
		๑,๙๕๐,๐๐๐	๑.๑๖.๘ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านหนองเหียง หมู่ ๒ ตำบลสันติสุข เชื่อมบ้านเหล่าปวย หมู่ ๒ ตำบลคอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๖ ม. ยาว ๖๔๐ ม. หนา ๐.๑๕ ม. ไหล่ทางลูกรังข้างละ ๐.๕๐ ม.

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๔,๒๔๙,๐๐๐	๑.๑๖.๙ ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๗๐๐.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมถมดินลูกรังไหล่ทางเฉลี่ยข้างละ ๐.๓๐ เมตร บ้านป่าแดงอภิวัดน้ เชื่อมบ้านห้วยน้ำไ้ หมู่ที่ ๙ ตำบลบ้านหลวง อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่
		๕,๓๕๖,๐๐๐	๑.๑๖.๑๐ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ บ้านดงป่าสักซอย ๑ เชื่อมต่อคอนกรีตเดิมไปบ้านอ่าย หมู่ที่ ๕ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๒,๐๖๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่ไม่น้อย ๘,๒๔๐ ตารางเมตร ไม่มีไหล่ทาง พร้อมป้ายโครงการ ๑ ป้าย ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
		๑,๙๕๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๖๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ดินถมไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒,๖๐๐ ตารางเมตร ถนนสายบ้านใหม่ หมู่ที่ ๒ – บ้านขุนแม่ตึ้นน้อย หมู่ที่ ๖ ตำบลแม่ตึ้น อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่
		๑,๙๙๒,๐๐๐	๑.๑๖.๑๒ ปรับปรุงผิวจราจรเป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก เชื่อมระหว่างอำเภอถ้ำยานิวัฒนา-อำเภอสะเมิง-อำเภอแม่แตง (เริ่มต้นตั้งแต่บ้านห้วยทรายขาว ม.๕ ต.ยังเมิน-บ้านยังเมิน ม.๓ ต.ยังเมิน-บ้านแม่แว ม.๒ ต.ยังเมิน-บ้านปางชุม ม.๑ ต.ยังเมิน-บ้านกัวถั่วย ม.๑๒ ต.ป่าแป๋ อ.แม่แตง หมู่ที่ ๑ ตำบลยังเมิน อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่) กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๘๕๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือ มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓,๔๒๐ ตร.ม.
		๒,๐๙๖,๐๐๐	๑.๑๖.๑๓ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านไร่ หมู่ที่ ๑ (ซอยข้างวัดไร่เหนือ) จำนวน ๒ ช่วง ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๕๑๘ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมหินคลุกไหล่ทาง กว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตร ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๓๙๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พร้อมหินคลุกไหล่ทาง กว้างเฉลี่ย ๐.๒๐ เมตร จำนวนพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๓,๖๓๒ ตร.ม.
		๗๙๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในพื้นที่ตำบลเมืองเส้นบริเวณเส้นทางป่าช้าบ้านเมืองวะ หมู่ที่ ๔ ตำบลเมืองเส้น อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมต่อ ตำบลหนองแห่ย์ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมลงดินไหล่ทางปรับถมตามสภาพพื้นที่
		๓,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑๕ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในหมู่บ้าน บ้านป่าขาม ตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่
		๔,๓๑๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑๖ ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็กโดยไม่มีไหล่ทาง ผิวจราจรกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๒,๐๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่รวมไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร บ้านศรีดอนแก้ว หมู่ ๘ ตำบลแม่สาว อำเภอแม่เอย จังหวัดเชียงใหม่
		๓,๒๓๑,๖๐๐	๑.๑๖.๑๗ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กจากบ้านถ้ำดับเตาเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยววน้ำรูตะเคียน หมู่ที่ ๑๓ บ้านถ้ำดับเตากว้าง ๔ เมตร ยาว ๑,๒๘๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตรหรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๑๒๐ ตารางเมตร ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
		๑,๙๗๐,๐๐๐	๑.๑๖.๑๘ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.) ถนนสายทางบ้านตุ่งลอยถึงบ้านกะเบอดิน (บ้านขุน หมู่ที่ ๒๐) ตำบลอมก๋อย อำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๗๕๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ดินถมไหล่ทางข้างละ ๐.๓๐ เมตร หรือมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๓,๑๑๘,๐๘๐	๑.๑๖.๑๙ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านแม่จา หมู่ที่ ๔ (หอย่อมบ้านปางเบาะ) สายทางหอย่อมบ้านปางเบาะ-พื้นที่ การเกษตรบ้านปางเบาะ ขนาดผิวจราจร กว้าง ๔.๐๐ เมตร ระยะทาง ๑,๑๒๐.๐๐ เมตร อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
		๑,๙๓๘,๐๐๐	๑.๑๖.๒๐ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านทุ่งข้าวพวง หมู่ที่ ๓ สายทางเข้าพื้นที่การเกษตรเด่นป่าห้า ขนาดผิวจราจร กว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทาง ๗๒๐.๐๐ เมตร อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่
		๔,๒๗๐,๐๐๐	๑.๑๖.๒๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านสบเลิม หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านเป้า อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
		๓,๐๕๗,๐๐๐	๑.๑๖.๒๒ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตารางเมตร สายระหว่างบ้านโป่งขาว - บ้านหนองแดง หมู่ที่ ๖ ตำบลบ้านจันทร์ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่
		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๖.๒๓ ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านปางเกี๊ยะ หมู่ที่ ๑๑ - บ้านแม่จุมสาม หมู่ที่ ๑๔ ตำบลแม่ศึก อำเภอแม่ แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่
		๕,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๖.๒๔ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายบ้านแจ่มหลวง หมู่ที่ ๖ ตำบลแจ่มหลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัด เชียงใหม่ ขนาด กว้าง ๔.๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร ระยะทางรวม ยาว ๑,๕๘๕ เมตร และมีผิวจราจรไม่น้อยกว่า ๖,๓๔๐ ตารางเมตร
			(๑.๑๗) ค่าปรับปรุงทางและสะพาน
		๑,๕๓๑,๘๐๐	๑.๑๗.๑ ปรับปรุงถนนลาดยางผิวทางแอสฟัลต์ติก คอนกรีต พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔,๒๐๐ ตารางเมตร หนา ๐.๐๕ เมตร บริเวณ ถนนสายหัวเวียง – แม่กอย บ้านแม่กอย หมู่ที่ ๖ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
		๔,๓๐๐,๐๐๐	๑.๑๗.๒ ก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต(ซ่อมแซมผิว Overlay Asphaltic concreteและขยายผิวไหล่ทาง) สายบ้านบ่อ- บ้านต่ม หมู่ที่ ๑-๑๑ ต.น้ำแพร่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่
		๖,๙๙๗,๐๐๐	๑.๑๗.๓ ปรับปรุงผิวจราจร(โอเวอร์เลย์) หมู่ที่ ๙ ตำบลออนกลาง อำเภอแม่อน จังหวัดเชียงใหม่ จุดที่ ๑ กว้าง ๔.๐๐ เมตร ยาว ๑,๕๒๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๒ กว้าง ๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๑๒.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร จุดที่ ๓ กว้าง ๕.๕๐ เมตร ยาว ๒,๔๔๕.๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร
		๓,๕๕๗,๐๐๐	๑.๑๗.๔ ซ่อมแซมผิวจราจรโดยการ OVER LAY ด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต สาย ชม.ถ.๑๖-๐๐๓ บ้านคอยแก้ว หมู่ที่ ๒ - บ้านแม่ เตี๊ยะ หมู่ที่๓ ต.คอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ ม. ยาว ๒,๒๐๐ ม. หรือมีพื้นที่ก่อสร้างไม่น้อยกว่า ๑๑,๐๐๐ ตร.ม.
		๓,๘๒๘,๗๐๐	๑.๑๗.๕ ปรับปรุงผิวถนนโดยการเสริมผิวแอสฟัลติกคอนกรีต หน้าวัดเขื่อนผาก หมู่ที่ ๑ ตำบลเขื่อนผาก ถึง หมู่ที่ ๕ บ้านไล่ป่า ตอง ตำบลน้ำแพร่ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ระยะทาง ๒ กิโลเมตร ช่วงที่ ๑ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๔๐๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร,ช่วงที่ ๒ ขนาดกว้าง ๖.๐๐เมตร ยาว ๗๑๕ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร,ช่วงที่๓ ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๘๐๐เมตร หนา ๐.๐๕เมตร ถนนความยาวรวม ๑,๙๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๙๐ ตารางเมตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๒,๖๐๐,๐๐๐	๑.๑๗.๖ ก่อสร้างถนนแอสฟัลต์ติกคอนกรีต หมู่ที่๗,๖ ตำบลสันป่าตอง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมถนนเลียงเมืองสันป่าตอง-หางดง ขนาดกว้าง ๕.๐๐ เมตร ยาว ๑,๔๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗,๒๔๐ ตารางเมตร
		๑,๖๒๐,๐๐๐	๑.๑๗.๗ ปรับปรุงผิวจราจร สายทางแยกข้างวิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง ที่บ้านสหกรณ์ ๑ หมู่ ๑ เชื่อมบ้านสหกรณ์ ๒ หมู่ ๒ ต.บ้านสหกรณ์ (ทางเลียงเส้นทางหลวงสาย ๑๓๑๗ ไปถ้ำเมืองออน-น้ำพุร้อนสันกำแพง)
		๑,๖๑๑,๐๐๐	๑.๑๗.๘ เสริมผิวทางด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ถนนแม่กลาง บ้านหลวง หมู่ที่๓ ต.บ้านหลวง ถึงบ้านแม่กลางป่าปู หมู่ที่ ๑ ต.ดอยแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ระยะทาง ๐.๙๖๐ กม. พื้นที่เสริมผิว ๕,๔๐๕ ตร.ม.
		๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๗.๙ ปรับปรุงผิวจราจรแบบโอเวอร์เลย์ด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ขนาดกว้าง ๕ ม. หนา ๐.๐๕ ม. ยาว ๑,๐๙๐ ม. หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๔๕๐ ตร.ม. (ตามแบบที่เทศบาลตำบลป่าบงกำหนด) สถานที่ดำเนินการบริเวณม.๔,๕ และ ๖ ต.ป่าบงเชื่อมต่อ ม.๔ บ.ท่าต้นกวาว ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่
		๖,๖๓๐,๐๐๐	๑.๑๗.๑๐ ก่อสร้างถนนผิวจราจรแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (ASPHALT ONCRETE) แบบไม่มีไหล่ทาง บ้านไร่นาหมู่ที่ ๒๓ ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๕ ม. ระยะทาง ๒,๒๔๐ ม. พื้นที่ดำเนินการไม่ต่ำกว่า ๑๑,๒๐๐ ตร.ม.
		๓,๒๙๓,๐๐๐	๑.๑๗.๑๑ ก่อสร้างผิวจราจรแบบแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๕๖๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
		๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.๑๗.๑๒ ปรับปรุงผิวจราจรโดยการโอเวอร์เลย์ด้วยแอสฟัลต์ติกคอนกรีต (กว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๐๕๐ เมตร หนา ๐.๐๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๒๕๐ เมตร) อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
		๑๑๖,๖๙๒,๑๘๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ....๓....

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร
(Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)

วงเงิน ๒๖,๓๓๐,๐๐๐ (ยี่สิบหกล้านบาทสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

กิจกรรมหลัก

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ

กิจกรรมหลักที่ ๒ : เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่

(Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)

กิจกรรมหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม

Northern Thailand Food Valley

กิจกรรมหลักที่ ๔ : สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร

(Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)

กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ

กิจกรรมหลักที่ ๖ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด AEC

กิจกรรมหลักที่ ๗ : ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย

กิจกรรมหลักที่ ๘ : สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล

แผนงาน : ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ

ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางจันทร์รัตน์ ปิยพัทธ์ไชย

ตำแหน่ง : อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ บริเวณศาลากลาง ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ ๑๑๒๓๑๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา(ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ:ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันกรอบยุทธศาสตร์

การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย : คุณภาพและความปลอดภัยอาหาร

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒: ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนได้ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงมีความมั่นคงและยั่งยืนสังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑: Northern Thailand Food Valley ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

(๑.๑.๔) นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง :การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรมนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐, Food Innopolis และ Thailand Food Valley, การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม

(๑.๑.๕) ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (สรุปย่อ) ประเด็นความสำคัญยุทธศาสตร์ (๑) ด้านความมั่นคง (๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ

อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกร การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ นั้น เป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรี สนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้น การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม

จากศักยภาพของภาคเหนือที่มีจุดแข็งเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร สร้างรายได้ต่อปีมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ขณะเดียวกันภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลที่ต้องการนำอาหารไทยสู่สากล ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง และให้ประเทศไทยมุ่งเป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยยึดหลักการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (Innovation Cluster) ซึ่งมีการเชื่อมโยงแบบโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา (Public Private Partnership) ในพื้นที่ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชนและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกัน ทำให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ทำให้เกิดการผลิตและสร้างรายได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศ

ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) (สรุปย่อ) ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุมากขึ้นตามลำดับ แต่คุณภาพคนโดยเฉลี่ยยังต่ำและการออมไม่เพียงพอ ประเทศขาดแคล

ลานแรงงานที่มีฝีมือ ผลิตภัณฑ์แรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การผลิตเกษตรและบริการมีผลิตภาพต่ำโดยที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าน้อย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ การวิจัยที่ดำเนินการไปแล้วไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งปัญหาในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เผชิญกับภาวะขยะล้นเมืองและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงในทุกด้าน ดังนั้น กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่จึงให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง

ความเร่งด่วน

ปัจจุบันพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ พื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่เป้าหมาย Thailand Food Valley ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศแต่สินค้าเกษตรที่มีปริมาณมากเกินไปส่งผลให้ผลผลิตมีราคาตกต่ำ เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ต่ำตามไปด้วย เกษตรกรจึงพยายามมองหาแนวทางแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตร ซึ่งการทำมาตรฐานอาหารปลอดภัย (Local Food Safety Certify) ก็เป็นทางเลือกที่ดี ที่จะช่วยเพิ่มราคาให้กับสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์หรืออาหารปลอดภัยไปสู่ระดับสากลโดยการเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอาหาร การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมตามกระแสผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผู้ประกอบการกลางทางสามารถผลิตและควบคุมคุณภาพ และได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เป็นมาตรฐานสากล รวมไปถึงการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ย่อมจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาเซียนและในตลาดโลกได้ ซึ่งการแข่งขันในธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจในกลุ่มของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป หัวใจหลักคือคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งในหลายๆ ประเทศต่างให้ความสำคัญในเรื่องของระบบคุณภาพความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์อาหารทั้งสิ้น

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาจัดทำ“โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร” ซึ่งเป็นการพัฒนาตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อหาช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูปให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดเป็นการเพิ่มราคาสินค้าเกษตรและสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

(๒.๑.๒) เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป ตั้งแต่ต้นทาง เกษตรปลอดภัย และกลางทาง มาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

(๒.๑.๓.) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าในตลาดสากล

(๒.๑.๔.) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการของจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ

๑ ปี (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ : ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ(ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย

(๓.๑.๑) ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑.๒) เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร เครือข่ายเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ (ตัวชี้วัด)

(๔.๑.๑) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ๓๐ ราย/๓๐ ผลิตภัณฑ์

(๔.๑.๒) เกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer)หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย

(๔.๑.๓) วิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

(๔.๑.๔) ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

(๔.๑.๕) วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปอาหารด้วยกระบวนการธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๔.๑.๖) วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๔.๑.๗) วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

(๔.๑.๘) การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรด้วยงานวิจัย

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเกษตรในรูปแบบเครื่องสำอางจากสารสกัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

- ผู้ประกอบการได้รับความรู้ในการผลิตด้วยเทคโนโลยีต้นแบบของการผลิตสารสกัดและผลิตเครื่องสำอางเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๐

(๔.๒) ผลผลิต (แยกรายกิจกรรม)

ผลผลิต	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ	
(๑) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับการพัฒนา ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ	๓๐ ราย
(๒) ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ได้รับการพัฒนาด้วยนวัตกรรมให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	๓๐ ผลิตภัณฑ์
(๓) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับโอกาสทางธุรกิจและเพิ่มช่องทางการตลาด	๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๒ : เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่	
(๑) จำนวนเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) หรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะ	๕๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley	
(๑) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด	๑๐๐ ราย
กิจกรรมหลักที่ ๔ : สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)	
(๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการสร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดีย	๒๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ	
(๑) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปอาหารด้วยกระบวนการธรรมชาติ	๓๐ ราย
(๒) จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๖ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดAEC	
(๑) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม	๓๐ ราย
(๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาหรือผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้รับการปรับปรุงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๗ : ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	
(๑) จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย	๓๐ ราย
(๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย	๓๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๘ : การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรด้วยงานวิจัย	
๑) จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรด้วยงานวิจัย	๕ ต้นแบบ
๒) การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลงานต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าอบรม	๖๐ คน

(๔.๓) ผลลัพธ์ (แยกรายกิจกรรม)

ผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ	
(๑) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารโดยรวมเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
(๒) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ สามารถนำความรู้/ประสบการณ์ ไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐
(๓) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ มีศักยภาพในการจัดจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	๓๐ ราย
(๔) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ กับสถานประกอบการ/องค์กรที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ (Big brother)	๓๐ ราย
(๕) สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	๓๐ ราย
กิจกรรมหลักที่ ๒ : เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่	
(๑) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกลุ่ม Smart Farmer รุ่นใหม่กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร	๑ เครือข่าย
กิจกรรมหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley	
(๑) ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ	ร้อยละ ๑๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ : สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)	
(๑) ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ ๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ	
(๑) ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดAEC	
(๑) ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ : ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	
(๑) ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาได้บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

กิจกรรมหลักที่ ๘ : การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรด้วยงานวิจัย	
๑) เกิดผลงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรในรูปแบบสารสกัด	ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน
๒) เกิดผลงานการผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดลูกเดือยที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล	ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน
๓) เกิดผลงานการยกระดับสู่สากลของบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดที่แสดงถึงอัตลักษณ์ล้านนาของจังหวัดเชียงใหม่	ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน
๔) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ต้นแบบของการผลิตสารสกัดและผลิตเครื่องสำอางจากลูกเดือยและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ ๘๐
๕) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากลูกเดือยที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐

(๔.๔) ผลกระทบ

เชิงบวก

ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและอาหาร มีรูปแบบของการส่งเสริมตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำเกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและวิสาหกิจ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้ก้าวทันโลกในปัจจุบัน นำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน มีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ของสินค้าด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่แตกต่างจากเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาด

เชิงลบ

ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมหลักที่ ๑ : พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ

งบประมาณ ๒,๙๓๐,๐๐๐

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร(๕๐ ราย)		✓		
๒. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop ๕๐ ราย) - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ - สร้างตราสินค้าและพัฒนาแบรนด์		✓		
๓. จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงาน (๓๐ ราย) - พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ /สร้างศักยภาพด้านการตลาด - ศึกษาดูงานสถานประกอบการหรือตลาด ภายในประเทศ รวม ๓ แห่ง		✓		
๔. จับคู่ผลิตภัณฑ์กับนวัตกรรม (๓๐ ราย) - จับคู่ผลิตภัณฑ์กับงานวิจัย เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น		✓		
๕. การจัดเวทีเพื่อพบปะ Big brother (๓๐ ราย) - นำผู้ประกอบการพบปะกับสถานประกอบการหรือองค์กรที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ (Big brother) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ			✓	
๖. จัดแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจภายในประเทศ (๓๐ ราย) - เข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ๒ ครั้ง - จับคู่ทางธุรกิจ (Business matching) ๒ ครั้ง			✓	
๗. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ (๓๐ ราย)				✓
๘. สรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน				✓
๙. ติดตามการดำเนินงานโครงการ		✓	✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๒ : เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่
(Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑.จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓.จัดงานสัมมนาและพิธีเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ ภารกิจขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ วัน		✓		
๔.คัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน			✓	
๕.จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ Smart Farmer รุ่นใหม่ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง			✓	
๖.ศึกษาดูงานในประเทศและสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม Smart Farmer รุ่นใหม่กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร			✓	✓

กิจกรรมหลักที่ ๓ : เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley

งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑.จัดงานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมอาหารเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีวิสาหกิจเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย			✓	
๒.จัดกิจกรรม Business Matching และ Mini Exhibition ภายในงานเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่กับผู้ผลิตรายใหญ่ระดับประเทศ			✓	
๓.จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในงานโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศหรือระดับสากล				✓
๔.สรุปและประเมินผลการจัดงาน				

กิจกรรมหลักที่ ๔ : สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร
(Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)

งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม		✓		
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓. จัดสัมมนาเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์เป้าหมาย และขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม			✓	
๔. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน			✓	
๕. จัดกิจกรรม Ideation and Market Validation			✓	
๖. จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็นการใช้วิธี Storytelling			✓	
๗. จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็นPre-VC Coaching				✓
๘. จัดกิจกรรมการเจรจากับนักลงทุน (Angel Investor) เพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและขยายตลาดต่อไปในอนาคต(ภายในประเทศ)				✓

กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ

งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย		✓		
๔. จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็นNatural Food ไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง			✓	
๕. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๘ Man-days			✓	
๖. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์			✓	
๗. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย จำนวน ๑ วัน				✓

กิจกรรมหลักที่ ๖ : พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด AEC

งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย		✓		
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์			✓	
๕. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ภายในประเทศ			✓	

กิจกรรมหลักที่ ๗ : ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑.จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒.ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม		✓		
๓.คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย		✓		
๔.จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็นนวัตกรรม (Innovation) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์/ตราสินค้า การตลาดมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง			✓	
๕.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ปัญหา จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน			✓	
๖.จัด Design Workshop ระดมความคิดเพื่อค้นหาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นภายใต้อัตลักษณ์ Chiang Mai Brand โดยการนำเอกลักษณ์แต่ละท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่มาสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย				✓
๗.ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบ ๓๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงประเด็นการใช้งานการออกแบบศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น เทคนิคการผลิต เป็นต้น				✓

กิจกรรมหลักที่ ๘ : สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์

งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑.การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรในรูปแบบสารสกัด	✓	✓		
๒.การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดที่มีคุณภาพ		✓	✓	
๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม			✓	
๔.การถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

จำนวน ๒๖,๓๓๐,๐๐๐ (ยี่สิบหกล้านสามแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | |
|-------------------------|--|
| บุคลากรมีประสบการณ์ | ☒ ทั้งหมด |
| | ☐ บางส่วน |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |
| เครื่องมือดำเนินการ | ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที |
| | ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| | ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม |
| เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ มีประสบการณ์สูง |
| | ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง |
| | ☐ ไม่มีประสบการณ์ |

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๙.๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๙.๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๙.๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด เชียงใหม่		๒,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	
แผนงาน :ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ โครงการ : เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เชิงนวัตกรรมและธุรกิจ			
กิจกรรมย่อย: สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ			
๑. งบดำเนินงาน		๒,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๙๓๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๐,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารทำการล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (๕ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๘๓๐,๐๐๐.๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๘๑๐,๐๐๐.๐๐	
		๑๑๓,๐๐๐.๐๐	๑.สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ ราย ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๘,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๖๐ ราย ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารเย็น ๖๐ ราย ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๒ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๔,๘๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๒ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
		๒๕,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม ๕๐ คนๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าเอกสาร ๕๐ ชุด ๆ ละ ๑๒๐ บาท
		๑๕,๐๐๐.๐๐	ค่ากระเป๋ใส่เอกสาร ๕๐ ใบ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓,๘๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
		๓๐๙,๐๐๐.๐๐	๒. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าและพัฒนาแบรนด์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
		๑๘,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ ราย ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๕๔,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๖๐ ราย ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารเย็น ๖๐ ราย ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๔ คน ๆ ละ ๑๕ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๔ คน ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๙,๖๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๔ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐๐ บาท
		๗๕,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม ๕๐ คนๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเอกสาร ๕๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔,๔๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๔๙๖,๐๐๐.๐๐	๓. จัดฝึกอบรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การสร้างศักยภาพด้านการตลาด รวม ๒ วัน และศึกษาดูงานสถานประกอบการหรือตลาดภายในประเทศ รวม ๓ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๑๖๓,๐๐๐.๐๐	(การฝึกอบรม)
		๘,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ ราย ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ ราย ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารเย็น ๔๐ ราย ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๔๓,๒๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๓ คน ๆ ละ ๑๒ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๓ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
		๔๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม ๔๐ คนๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าเอกสาร ๓๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๔,๖๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๓๓๓,๐๐๐.๐๐	(การศึกษาดูงาน)
		๑๐๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าพาหนะรถยนต์ ๑ คัน ๆ ละ ๕ วัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๓๕,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารจัดครบทุกมื้อ ๔๐ คน ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๗๕๐ บาท
		๙๐,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พัก ๔๐ คน ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๓,๐๐๐.๐๐	ค่าที่ระลึกการดูงาน ๓ แห่ง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๕,๐๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
		๒๐๔,๐๐๐.๐๐	๔. การจับคู่ผลิตภัณฑ์กับนวัตกรรม เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์
		๑๒,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ ราย ๖ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๓๖,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ ราย ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๓๖,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารเย็น ๔๐ ราย ๓ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๕๔,๐๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๓ คน ๆ ละ ๑๕ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๗,๒๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๓ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
		๔๕,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม ๓๐ คนๆ ละ ๓ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๔,๘๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๘๓,๐๐๐.๐๐	๕. จัดเวทีเพื่อพบกับ Big brother เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๔,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ ราย ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ ราย ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๔๓,๒๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๖ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๖ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๑๔,๔๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๖ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
		๓,๔๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๑,๕๓๐,๐๐๐.๐๐	๖. จัดแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจภายในประเทศ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๑ ครั้ง และนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๑ ครั้ง พร้อมกับการจับคู่ทางธุรกิจ รวม ๘ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๓๒๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าพาหนะรถยนต์ ๒ คัน ๆ ละ ๘ วัน ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๑,๐๘๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าบูทแสดงสินค้า ๓๐ บูทๆ ละ ๘ วันๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท
		๑๒๐,๐๐๐.๐๐	ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วม ๓๐ คนๆ ละ ๘ คืน ๆ ละ ๕๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐.๐๐	ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ๒ ครั้งๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐.๐๐	๗. จัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๒,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ ราย ๑ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท
		๑๒,๐๐๐.๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๔๐ ราย ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๗,๒๐๐.๐๐	ค่าวิทยากร (กลุ่ม) ๒ คน ๆ ละ ๓ ชม. ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๒,๐๐๐.๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๔,๘๐๐.๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร (ไป-กลับ) ๒ คน ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
		๒,๐๐๐.๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
		๔๕,๐๐๐.๐๐	๘. การสรุปผลการดำเนินโครงการและจัดทำรายงาน
		๒,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดทำแผนปฏิบัติการ ๑๐ ชุดๆ ละ ๒๐๐ บาท
		๓,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดทำรายงานเบื้องต้น ๑๐ ชุดๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดทำรายงานฉบับกลาง ๑๐ ชุดๆ ละ ๖๐๐ บาท
		๘,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ ๑๐ ชุดๆ ละ ๘๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ ๒๐ ชุดๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐.๐๐	ค่าอุปกรณ์แฟลชไดรฟ์ (Flash drive) ๓๐ อันๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐.๐๐	ค่าจัดสัมมนาชี้แจงโครงการให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นค่าอาหารและอาหารว่าง (๔๐ ราย x ๕๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐.๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐.๐๐	
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ		-	
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๑๐,๐๐๐.๐๐	
(๔) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐.๐๐	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๑๗,๐๐๐.๐๐	๑.จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ ครั้งX ๑ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ ครั้งX ๒ มื้อ X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๓,๖๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุสำนักงาน (๑ ครั้ง X ๓,๖๐๐ บาท)
		๑๙๙,๐๐๐.๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์รอตลอดโครงการ (๑๕ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๙๐ วินาที X ๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ X ๒๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๑ หน้า (๕๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๒,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า (๕๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าผลิตสปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุ (๑๐ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าเผยแพร่สปีช่าว และรายงานพิเศษ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ระดับ A (๑ ครั้ง X ๓๕,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๒๑๑,๐๐๐.๐๐	๓. จัดงานสัมมนาและพิธีเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ การกิจขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ วัน
		๑๐๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐๐ คน X ๑ วัน X ๑ มื้อ X ๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ วัน X ๒ มื้อ X ๕๐ บาท)
		๖,๐๐๐.๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๑ ห้อง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๔,๐๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐๐ คน X ๑ ชุด X ๗๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐.๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าจ้างพิธีกรในการดำเนินรายการ (๑ คน X ๑ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๕๕,๐๐๐.๐๐	๔. คัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ (Smart Farmer) และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
		๑๒๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๑๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒๔,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๑๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๗,๐๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ ชุด X ๗๐ บาท)
		๔,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๔,๐๐๐ บาท)
		๑,๔๙๙,๕๐๐.๐๐	๕. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ Smart Farmer รุ่นใหม่ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร ไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง
		๔๙๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๑๐ วัน X ๗๐๐ บาท)
		๗๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน X ๕๐ บาท)
		๒๔,๕๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๑ ชุด X ๕ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๓๖๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑๐ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน X๑๐ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ชุด X ๑๐ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๗๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ คน X ๑๐ วัน X๗๕๐ บาท)
		๔๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (๗ คัน X ๑๐ วัน X ๔,๕๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๙๑๘,๕๐๐.๐๐	๖. ศึกษาดูงานในประเทศและสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่ม Smart Farmer รุ่นใหม่กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร
		๑๘๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๒๔๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๕ วัน X ๗๐๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๒ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐ บาท)
		๒๔,๕๐๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๗๐ คน X ๑ชุด X ๕ วัน X ๗๐ บาท)
		๑๕๗,๕๐๐.๐๐	- ค่าจ้างเหมารถตู้ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (๗ คัน X ๕ วัน X ๔,๕๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ชุด X ๕ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๘๗,๕๐๐.๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรม (๕๐ คน X ๕ วัน X๗๕๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๑ ครั้ง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมตีวีดี จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด X ๓ งด X ๓๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มี นวัตกรรม Northern Thailand Food Valley		๔,๐๐๐,๐๐๐	-
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๔,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๓,๐๑๗,๐๐๐	๑. จัดงานแสดงสินค้าและความก้าวหน้าด้านอุตสาหกรรมอาหารเพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีวิสาหกิจเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
			๑.๑ ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน
		๒๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างน้อย ๑๐ เว็บไซต์ (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ (ในรูปแบบการสัมภาษณ์ผู้บริหารออกอากาศผ่านทางรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในรายการประเภทการรายงานข่าว วิเคราะห์ข่าว รายการวาไรตี้ จำนวน ๑ ครั้ง ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที) (๑ ครั้ง X ๓๕,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (๑ เรื่อง X ๒ เสียง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สโปต (๒ สถานี X ๑๕ วัน X ๒ ครั้ง X ๓๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๑,๐๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน พร้อมเผยแพร่ (๑,๐๐๐ ชุด X ๔ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ช่วงก่อนงานและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (๕ ชุด X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พิมพ์ ๒ ด้าน ๔ สี ขนาด ๐.๕ x ๑.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง (๑๐ จุด X ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด ๓ x ๑.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (๕ จุด X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด ๙ x ๑๒ เมตร หน้า คก.๑ กสอ. พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (๑จุด X ๓๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
			๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดพิธีเปิดงาน
		๓,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว (๕๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน / ผู้ร่วมงาน (๕๐ คน X ๓๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินการแถลงข่าว (๑ คน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด (๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๗,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้ร่วมงาน) (๑๕๐ ชุด X ๕๐ บาท)
		๗,๕๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และผลิตการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ (๑๕๐ ใบ X ๕๐ บาท)
		๔,๕๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด (๓ ชิ้น X ๑,๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าการแสดงพิธีเปิดงาน (๑ ชุด X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	- ค่าเช่าชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด (๑ ชุด X ๓,๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าเช่าเก้าอี้สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (๑๕๐ ชุด X ๑๒๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจ้างบุคลากร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ (๑ งาน X ๑๒,๐๐๐ บาท)
			๑.๓ ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน
		๖๔๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๘๐๐ ตร.ม X ๘๐๐ บาท)
		๖๘๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ (๘๐๐ ตร.ม X ๘๕๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างภายในงาน (๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม (๓ วัน X ๗,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๑ คน X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๒ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (๓ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๒๑๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๑๐ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาธิต / ทดลองของผู้ที่สนใจ (๖๐ ชุด X ๑๐ หลักสูตร X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๖๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๒๔,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน (อาหารกลางวัน / อาหารว่างและเครื่องดื่ม) (๒๐ คน X ๒ ครั้ง X ๖๐๐ บาท)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน (๓๐๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๑,๕๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ พร้อมเครื่องตรวจนับจำนวนผู้ชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ และจัดจ้างเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล (๑ งาน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๒๙๕,๐๐๐	๒. จัดกิจกรรม Business Matching และ Mini Exhibition ภายในงาน เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่กับผู้ผลิต รายใหญ่ระดับประเทศ
		๒๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์รับสมัคร / คัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching หรือ Mini Exhibition (๒ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรม Business Matching หรือ Mini Exhibition (๑๐๐ ตร.ม. X ๕๐๐ บาท)
		๗,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (๑๐๐ ฉบับ X ๗๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินรายการ (๑ คน X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑๐๐ คน X ๑ ชุด X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน (อาหารกลางวัน / อาหารว่างและเครื่องดื่ม) (๓๐ คน X ๑ ครั้ง X ๖๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล (๑ งาน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๖๗๗,๐๐๐	๓. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ภายในงานโดยผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในระดับประเทศหรือระดับสากล
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๑ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๑ ครั้ง X ๕๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๑๐ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๓๖๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๑,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ ชุด X ๓ วัน X ๗๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ชุด X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินการสัมมนา (๑คน X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๑,๐๐๐	๔. สรุปและประเมินผลการจัดงาน
		๙,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พร้อมดีวีดี จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ชุด X ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๒,๐๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
จังหวัดเชียงใหม่											
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)											
กิจกรรมหลักที่ ๔ สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียใน อุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน											
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๕๐๐,๐๐๐									
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐									
		๑๒,๗๐๐	๑. จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือก ผู้เข้าร่วมกิจกรรม								
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๐	๑	มื้อ	๑	วัน	๒	ครั้ง	๕๐๐
		๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๐	๒	มื้อ	๑	วัน	๒	ครั้ง	๕๐
		๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)		๑๐	ชุด					๗๐
		๑๖๒,๒๑๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม								
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ		๑๐	เว็บไซต์					๒,๐๐๐
		๙๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหว พร้อมเผยแพร่ VTR		๙๐	วินาที	๑	ครั้ง			๑,๐๐๐
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ		๑	ระบบ					๒๕,๐๐๐
		๒,๘๕๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๓ พับครึ่งเป็น A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่		๑,๐๐๐	ใบ					๒,๘๕๐
		๔,๓๖๐	- ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๑ หน้า พร้อมเผยแพร่		๑,๐๐๐	ใบ					๔,๓๖๐
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที		๑	ครั้ง					๑๐,๐๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่สื่อบทวิทยุ (เขตต่างจังหวัด ระบบ FM)		๒๐	ครั้ง					๕๐๐
		๒๐๖,๙๐๐	๓. จัดพิธีเปิดตัวกิจกรรม เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ และการกิจ ขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรม								
		๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ และตกแต่งสถานที่		๑	งาน					๕๐,๐๐๐
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๒๐๐	๑	มื้อ	๑	วัน			๕๐๐
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๒๐๐	๒	มื้อ	๑	วัน			๕๐
		๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)	๑	๒	เที่ยว					๒,๕๐๐
		๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๑	๖	ชั่วโมง	๑	วัน			๑,๒๐๐
		๑,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร	๑	๑	วัน	๑	ครั้ง			๑,๒๐๐
		๑๔,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)		๒๐๐	ชุด					๗๐
		๕,๐๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินรายการ	๑	๑	วัน					๕,๐๐๐
		๔,๕๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ครั้ง					๔,๕๐๐
		๗๗๔,๐๐๐	๔. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของ ผู้ประกอบการด้านอาหาร โดยการใช้วิธี Storytelling ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน								
		๒๘๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐	๖	ชั่วโมง	๔	วัน			๑,๒๐๐
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)	๑๐	๒	เที่ยว					๒,๕๐๐
		๔๘,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร	๑๐	๔	วัน					๑,๒๐๐
		๑๖๘,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๖๐	๑	มื้อ	๔	วัน			๗๐๐
		๒๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๖๐	๒	มื้อ	๔	วัน			๕๐
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม	๖๐	๔	วัน					๗๕๐
		๑๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ชุด	๔	วัน			๔,๐๐๐
		๔๐,๒๐๐	๕. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน								
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๖๐	๑	มื้อ	๑	วัน			๕๐๐
		๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๖๐	๒	มื้อ	๑	วัน			๕๐
		๔,๒๐๐	- เอกสารประกอบการคัดเลือก		๖๐	ชุด					๗๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๑,๒๙๒,๐๐๐	๖. จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ตราสินค้าและอัตลักษณ์ด้วยมัลติมีเดีย พร้อมเผยแพร่เรื่องราวผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน								
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Identity and Storytelling for digital Market พร้อมเผยแพร่	๒๐	๑	ชุด					๑๐,๐๐๐
		๑,๐๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ วิชาหลัก ๔ ราย)	๕	๓	ชั่วโมง	๓	man-day	๒๐	ราย	๑,๒๐๐
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๒๐	๑	มื้อ	๑	ครั้ง			๕๐๐
		๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๒๐	๒	มื้อ	๑	ครั้ง			๕๐
		๑๑,๙๙๐	๗. การติดตามและประเมินผลโครงการสร้างการรับรู้ตราสินค้าและอัตลักษณ์ด้วยมัลติมีเดีย (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)								
		๙,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พร้อมวีดี		๑๐	ชุด	๓	งวด			๓๐๐
		๒,๙๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ครั้ง					๒,๙๙๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
จังหวัดเชียงใหม่											
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)											
กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ		๕,๐๐๐,๐๐๐									
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐									
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๐๐,๐๐๐									
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน											
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๐๐๐,๐๐๐									
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐									
		๒๓,๑๐๐	๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การ คัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม								
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)	๓๐	๑	มื้อ	๑	วัน			๕๐๐
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)	๓๐	๒	มื้อ	๑	วัน			๕๐
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ เล่ม X ๗๐ บาท)		๓๐	เล่ม					๗๐
		๓,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๓,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๓,๐๐๐
		๑๕๓,๐๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่าน ช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม								
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บสังคมออนไลน์ (Social Media) (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)		๑๐	เว็บไซต์					๒,๐๐๐
		๙๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหว พร้อมเผยแพร่ VTR (๙๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)		๙๐	วินาที					๑,๐๐๐
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ (๑ระบบ X ๒๕,๐๐๐ บาท)		๑	ระบบ					๒๕,๐๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๔,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๑,๐๐๐ ใบ X ๔ บาท)		๑๐๐๐	ใบ					๔
		๔,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า (๑,๐๐๐ ชุด X ๔ บาท)		๑๐๐๐	ชุด					๔
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่สื่อดิจิทัล (๒๐ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)		๒๐	ครั้ง					๕๐๐
		๓๑,๘๐๐	๓. คัดเลือกวิทยากรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย								
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)	๔๐	๑	มื้อ	๑	วัน			๕๐๐
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐บาท)	๔๐	๒	มื้อ	๑	วัน			๕๐
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)		๔๐	ชุด					๗๐
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๕,๐๐๐
		๒๘๖,๓๐๐	๔. จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็น Natural Food ไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง								
		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๖	ชั่วโมง	๓	วัน			๑,๒๐๐
		๑๘,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๓	วัน					๑,๒๐๐
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)	๕	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๒,๕๐๐
		๔๘,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๔๐๐ บาท)	๔๐	๑	มื้อ	๓	วัน			๔๐๐
		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)	๔๐	๒	มื้อ	๓	วัน			๕๐
		๖๗,๕๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๓ วัน X ๗๕๐ บาท)	๓๐	๓	วัน					๗๕๐
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)		๔๐	ชุด					๗๐
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๕,๐๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๓,๓๙๐,๐๐๐	๕. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ ไม่น้อยกว่า ๘ Man-days								
		๒,๖๔๐,๐๐๐	- ค่าจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ พร้อมถ่ายทอดเทคโนโลยีชีวภาพ การผลิตแก๊สชีวภาพ (๓๐ คน X ๘ Manday X ๑๑,๐๐๐ บาท)	๓๐	๘	Man-day					๑๑,๐๐๐
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าตรวจวิเคราะห์ ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ ในกระบวนการผลิตธรรมชาติ (๓๐ คน X ๕,๐๐๐ บาท)	๓๐							๕,๐๐๐
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ (๓๐ ผลิตภัณฑ์ X ๔ ต้นแบบ X ๕,๐๐๐ บาท)		๓๐	ผลิตภัณฑ์	๔	ต้นแบบ			๕,๐๐๐
		๙๙๗,๘๐๐	๖. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์								
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค (๕๐๐ ตรม. X ๘๐๐ บาท)		๕๐๐	ตร.ม					๘๐๐
		๔๒๕,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ (๕๐๐ ตรม. X ๘๕๐ บาท)		๕๐๐	ตร.ม					๘๕๐
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑ ครั้ง X ๑๕,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๑๕,๐๐๐
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน X ๑,๐๐๐ บาท)		๓	วัน					๑,๐๐๐
		๙,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุม (๓ วัน X ๓,๐๐๐ บาท)		๓	วัน					๓,๐๐๐
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๑คน X ๓วัน X๕,๐๐๐ บาท)	๑	๓	วัน					๕,๐๐๐
		๙,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๒คน X ๓ วัน X ๑,๕๐๐ บาท)	๒	๓	วัน					๑,๕๐๐
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (๒ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)	๒	๓	วัน					๒,๐๐๐
		๑,๘๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ตรวจนับจำนวนผู้ชมงาน (๒ คน X ๓ วัน X ๓๐๐ บาท)	๒	๓	วัน					๓๐๐
		๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลแบบประเมินผลการจัดงาน (๓ วัน X ๔๐๐ ข้อมูล X๕๐ บาท)		๓	วัน	๔๐๐	ข้อมูล			๕๐
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Business Matching) (๑๐๐ คน X ๓ วัน X๕๐ บาท)	๑๐๐	๓	วัน					๕๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๑๔,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาด A ๔ ฟิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน (๔๐๐ ชุด X ๓๕ บาท)		๔๐๐	ชุด					๓๕
		๔,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ / ผลลัพธ์ (๔๐๐ ชุด X ๑๐ บาท)		๔๐๐	ชุด					๑๐
		๑๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ชุด X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)		๑	ชุด	๓	วัน			๕,๐๐๐
		๑๑๘,๐๐๐	๗. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย จำนวน ๑ วัน								
		๓๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (เสวนา) (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๖	ชั่วโมง					๑,๒๐๐
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐๐ บาท)	๕๐	๑	มื้อ					๕๐๐
		๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐ บาท)	๕๐	๒	มื้อ					๕๐
		๖,๐๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๑	วัน					๑,๒๐๐
		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๓,๐๐๐ บาท)	๕	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๓,๐๐๐
		๓,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๗๐ บาท)	๕๐							๗๐
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ ฟิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี จำนวน ๑๐ ชุด (๑๐ ชุด X ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)		๑๐	ชุด	๓	งวด			๓๐๐
		๓,๕๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ครั้ง X ๓,๕๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๓,๕๐๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาลิขสิทธิ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด AEC		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๕๐๐,๐๐๐	
		๒๕,๔๐๐	๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๑๐๒,๔๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media)(๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๖๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ(๑ ระบบ X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๕๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๔๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า (๑๐๐ ชุด X ๔ บาท)
		๒๖,๘๐๐	๓. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่)(๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๓,๕๔๙,๗๐๐	๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์
		๑๑๖,๒๐๐	๔.๑ จัดฝึกอบรมสัมมนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการตลาด AEC จำนวน ๒ วัน
		๔๓,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร
		๗,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร
		๑๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)
		๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)
		๓,๔๓๓,๕๐๐	๔.๒ ถ่ายทอดองค์ความรู้ /ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่/ผลิตภัณฑ์เดิมได้รับการปรับปรุงให้กับวิสาหกิจที่ได้รับการคัดเลือก
		๒,๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมพร้อมถ่ายถอดแก๊วสาทกิจ อย่างน้อย ๘ Man-day (๓๐ คน X ๘๐,๐๐๐ บาท)
		๕๗๐,๐๐๐	- ค่าตรวจวิเคราะห์ ค่าทดสอบผลิตภัณฑ์ หรือค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม (๓๐ คน X ๑๙,๐๐๐ บาท)
		๔๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๕ ต้นแบบ ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (๓๐ ผลิตภัณฑ์ X ๕ ต้นแบบ X ๓,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี จำนวน ๑๐ ชุด(๑๐ ชุด X ๓ ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)
		๔,๕๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๔,๕๐๐ บาท)
		๗๙๕,๗๐๐	๕. ทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ภายในประเทศ
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมสาธารณูปโภค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน (พื้นที่นันทรรคการ พื้นที่จำหน่ายสินค้า พื้นที่เจรจาธุรกิจ รวมถึงสาธารณูปโภค และการรักษาความสะอาดในพื้นที่จัดงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน)(๔๐๐ ตรม. X ๘๐๐ บาท)
		๓๔๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และตกแต่งสถานที่ (๔๐๐ ตรม. X ๘๕๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างภายในงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน (๑ ครั้ง X ๑๕,๐๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน X ๑,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมผู้ควบคุม (๓ วัน X ๓,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๑ คน X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๔,๕๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๑ คน X ๓ วัน X ๑,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (๑ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๙๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ตรวจนับจำนวนผู้ชมงาน (๑คน X ๓ วัน X ๓๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูลแบบประเมินผลการจัดงาน (๑๐๐ ข้อมูล X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๕๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน ขนาด A ๔ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน (๓๐๐ ชุด X ๓๕ บาท)
		๓,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ (๓๐๐ ชุด X ๑๐ บาท)
		๒๑,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๓ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๗,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร (๒ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)(๒ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน :			
ผลผลิต :			
โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			
กิจกรรมหลักที่ ๗ ออกแบบและพัฒนาบรรจุกักเก็บตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๒๕,๔๐๐.๐๐	๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงาน กิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๗๒,๔๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม
		๒๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บบอร์ดออนไลน์ (Social Media)(๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR(๓๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๕๐๐ ใบ X ๔ บาท)
		๔๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า (๑๐๐ ชุด X ๔ บาท)
		๓๖,๔๐๐.๐๐	๓. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
		๒๕,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่)(๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๓,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม คณะกรรมการ เจ้าหน้าที่)(๕๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๒,๙๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๒,๙๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๑๓๕,๒๐๐.๐๐	๔. จัดฝึกอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะในประเด็นนวัตกรรม (Innovation) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์/ตราสินค้า การตลาด มาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
		๔๓,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๗,๒๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร(๒ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๒ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๕๘,๖๐๐.๐๐	๕. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ปัญหา จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน
		๑๔,๔๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร (๒ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๒ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ ชุด X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐บาท)
		๑๔๓,๐๐๐.๐๐	๖. จัด Design Workshop ระดมความคิดเพื่อค้นหาเอกลักษณ์ที่โดดเด่นภายใต้อัตลักษณ์ Chiang Mai Brand โดยการนำเอกลักษณ์ แต่ละท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่มาสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย
		๕๗,๖๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๔ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๙,๖๐๐	- ค่าเช่าที่พักวิทยากร (๔ คน X ๒ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๔ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๘๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๕๒๙,๐๐๐.๐๐	๗. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำต้นแบบ ๓๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยบรรจุภัณฑ์จะต้องคำนึงถึงประเด็นการใช้งาน การออกแบบ ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น เทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น
		๑,๖๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่วิสาหกิจเพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (๓๐ คน X ๖ man-day X ๙,๐๐๐ บาท)
		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม (๓๐ ผลิตภัณฑ์ X ๓๐ ชุด X ๑,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี จำนวน ๑๐ ชุด (๓ งวด X ๑๐ ชุด X ๓๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
ผลผลิต : ๑.จำนวนต้นแบบวิธีการเตรียมสารสกัดหยาบได้อย่างเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ ต้นแบบ ๒.จำนวนสารสกัดหยาบจากลูกเต๋ยที่มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐ กรัม ๓.จำนวนข้อมูลรายงานผลการพัฒนาสารสกัดหยาบลูกเต๋ยที่ให้ฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและฤทธิ์ยับยั้งเอนไซม์ไทโรซิเนส มีผลการทดสอบความคงตัวซึ่งสามารถกำหนดวันหมดอายุของสารสกัด ไม่น้อยกว่า ๑ รายงาน โครงการ :การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ กิจกรรมหลักที่ ๑ : การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเกษตรในรูปแบบสารสกัด ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสารสกัดหยาบ - ค่าจ้างเหมาพัฒนาคุณภาพสารสกัดหยาบ		๑,๔๐๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๑๐๐,๐๐๐ ๓๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ งาน x ๓๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดที่มีคุณภาพ ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดและการวิเคราะห์ความคงตัวของผลิตภัณฑ์ - ค่าจ้างเหมาการทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัด		๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๔๕๐,๐๐๐ ๓๐๐,๐๐๐ ๑๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๓๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ งาน x ๑๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๖) ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาออกแบบบรรจุภัณฑ์		๒๕๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐ ๒๕๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๒๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่เชิงพาณิชย์ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ			
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๕,๒๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร		๗,๒๐๐	จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๘,๐๐๐	จำนวน ๑๐ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๒๔,๘๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๙๖,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่อบรม		๘๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๘๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม		๑๖,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๖,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมวัสดุสาธิต		๑๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑ งาน x ๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	
- ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าอบรม		๑๘,๐๐๐	จำนวน ๖๐ คน x ๓๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวันวิทยากรและคณะทำงาน		๓,๖๐๐	จำนวน ๑๒ คน x ๓๐๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าอบรม		๖,๐๐๐	จำนวน ๖๐ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มวิทยากร		๑,๒๐๐	จำนวน ๑๒ คน x ๒ มื้อ x ๕๐ บาท

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ...๒๗...

ชื่อโครงการ : ยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
(Chiang Mai Creative Innovation)

วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
(Chiang Mai Creative Innovation Startup)

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
(Chiang Mai Creative Innovation Product)

วงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์
“เทศกาลเชียงใหม่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์”

(Chiang Mai Creative Innovation Festival)

วงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle

ด้วยมัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market) วงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจ

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิรามัย ศิริศรีสุตากุล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อน ขีดความสามารถให้ประเทศก้าวไปสู่จุดที่มุ่งหวัง และสามารถแข่งขันได้ ในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการนำข้อได้เปรียบ เช่น ความหลากหลายของวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และความหลากหลายทางชีวภาพ มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนสามารถสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรม และ SMEs เป้าหมาย มุ่งเน้นในด้านเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การพัฒนาและยกระดับความเป็นมาตรฐาน (Standard) และเพิ่มมูลค่าสินค้าบริการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) ผสมผสานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก

เมื่อพิจารณาในบริบทของท้องถิ่นตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนากิจการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ต่อยอดในการผลิตอย่างมีคุณค่าบนพื้นฐานของการศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายอย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคสินค้าและบริการให้โดดเด่น มีคุณค่าและมูลค่า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ ตลอดจนสามารถสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นตำแหน่งการพัฒนาใหม่ (New Positioning) ของจังหวัดได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีความพยายามของทุกภาคส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ โดยตั้งศักยภาพที่เป็นจุดแข็งและมีเอกลักษณ์โดดเด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและดึงดูดให้เกิดการลงทุน

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง แต่ยังคงขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและตรงกับความต้องการของตลาด การนำเสนอเรื่องราวของความเป็นล้านนาผ่านมุมมองของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวและการออกแบบที่มีลักษณะพิเศษ เป็นงานเทศกาลที่มีเอกลักษณ์ในแบบล้านนาที่สามารถประชาสัมพันธ์ความคิดสร้างสรรค์และการนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้อย่างลงตัว เพื่อสร้างความเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในภูมิภาคเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพต่อไป

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันบนเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม

ทิศทางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐- พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มใน ๒ แนวทาง High Tech (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) และ High Touch (ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ) สอดรับกับความพยายามทุกภาคส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้กลุ่มภาคเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภาคเหนือ โดยตั้งศักยภาพที่เป็นจุดแข็งที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัดเป็นแรงขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุนในพื้นที่

การแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการแต่ละราย มักจะมุ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาเป็นที่ตั้ง โดยยังไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ลูกค้าของตนเองอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ยังขาดความพร้อมด้านเงินลงทุนบุคลากร รวมถึงองค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนา ดังนั้น ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงยังไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีศักยภาพทางการแข่งขันในระดับสูงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการที่จะต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผลิผลิตผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศได้อย่างตรงเป้าหมาย โดยภาคเหนือมีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่น เมื่อนำไปใช้ในการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อจังหวัด อีกทั้งยังสามารถรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางด้านผลิตภัณฑ์ของที่

ระลึก ของฝากได้อีกทางหนึ่ง ดังนั้นจึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมในสินค้าอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ที่จะต้องอาศัยโครงการนำร่องที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อจุดประกาย สร้างจิตสำนึก และสร้างความเข้มแข็ง เพื่อต่อยอดในการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกลไกของธุรกิจต่อไป จากประเด็นดังกล่าว ภาครัฐได้แสดงเจตจำนงที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมโดยมีนโยบายที่จะเร่งส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมไทยโดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาอย่างต่อเนื่องความยั่งยืนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ในภาคเหนือต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวนมาก มีการแข่งขันด้วยการลอกเลียนแบบและตัดราคา เพราะยังขาดองค์ความรู้ในการสร้างผลงานที่มีอัตลักษณ์ของตนเอง
๒. ขาดการส่งเสริมด้านนวัตกรรมให้ธุรกิจที่ยังมีศักยภาพในกลุ่มในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓)

**(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จังหวัดเชียงใหม่**

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- (๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- (๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

**(๔.๑) เป้าหมายโครงการ
ตัวชี้วัด**

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

(๔.๒) ผลผลิต

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาหรือผลิตภัณฑ์เดิมที่ได้รับการปรับปรุงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

(๔.๓) ผลลัพธ์

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะมีความพร้อมในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. ร้อยละ ๕ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ
กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ที่ได้รับการเผยแพร่อัตลักษณ์และเรื่องราวสู่ตลาดดิจิทัล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปพัฒนาความสามารถการแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพ สามารถผลิตสินค้าได้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งผลิตภัณฑ์สามารถรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้
๒. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมโครงการ มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้อย่างยั่งยืน
๓. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตลอดห่วงโซ่มิมีความเข้มแข็ง พึ่งพาซึ่งกันและกัน เป็นการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่เป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล
๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งในการสร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงให้แก่ภาคเหนือ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจพื้นที่เพิ่มขึ้น และจังหวัดมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup) งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. วางแผนการดำเนินกิจกรรม	✓			
๒. เปิดรับสมัครรับสมัครผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๓. จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Chiang Mai Startup” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup		✓		
๔. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๖๐ Hr. Training for Chiang Mai Startup”		✓	✓	
๕. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๔๘ Hr. Business Model”			✓	
๖. จัดศึกษาดูงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพิ่มประสบการณ์				✓
๗. จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนกลยุทธ์แก่นักลงทุน				✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product) งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	✓			
๒. รับสมัครวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๓. จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนารูปแบบการผลิตและความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๓.๑ การบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิด (Ideation) ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ๓.๒ การศึกษาดูงานภายในประเทศ (ต่างภูมิภาค) ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์		✓		
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๕. จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิด การดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน				✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “เทศกาลเชียงใหม่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” (Chiang Mai Creative Innovation Festival) งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. จัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบและกำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการจัดงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม	✓			
๓. จัดกิจกรรมภายในงาน Chiang Mai Creative Innovation Festival ประกอบด้วย ๓.๑ การจัดแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ และธุรกิจสตาร์ทอัพ รวมถึงหน่วยงานในเครือข่าย โดยมีวิสาหกิจเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๓.๒ การสัมมนาเชิงวิชาการ ที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ๓.๓ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างพื้นที่ให้สตาร์ทอัพและนักสร้างสรรค์ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สาธารณะให้แก่ผู้ที่สนใจในหัวข้อต่างๆ ๓.๔ การจัดกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching), Idea Pitching, การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Tech Transfer) ๓.๕ ตลาดสินค้านวัตกรรม เทคโนโลยี และสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ทำให้เกิดการขายเพื่อทดสอบตลาดและการซื้อขายจริง ๓.๖ กิจกรรมหรืออีเวนต์อื่นๆ เช่น ทัวร์สถาปัตยกรรม งานแสดงดนตรีร่วมสมัย การสร้างเครือข่ายต่างๆ		✓		
๔. สรุปและประเมินผลการจัดการจัดงาน		✓	✓	

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วย มัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market) งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่				
๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนและรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม	✓			
๓. จัดพิธีเปิดตัวกิจกรรมเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ ภารกิจขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม		✓		
๔. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle โดยการใช้วิธี Storytelling ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย		✓		
๕. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย		✓		
๖. จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล และเผยแพร่เรื่องราวผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย			✓	✓
๗. ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรม				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ**(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ**

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
 - ☒ ทั้งหมด
 - ☐ บางส่วน
 - ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
 - ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - ☒ มีประสบการณ์สูง
 - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- (๑) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์
- (๒) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)			
กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐	
		๑๒,๗๐๐	๑. วางแผนการดำเนินกิจกรรม
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (๑๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐ คน X ๑ ชุด X ๗๐ บาท)
		๑๑๕,๐๐๐	๒. เปิดรับสมัครสมัครผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรม
		๔,๐๐๐	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑ครั้ง X ๔,๐๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐	- ค่าแผ่นปลิวขนาด A๔ ๔ สี อาร์ตมัน ๘๐ แกรม ๒ หน้า (๕๐๐ ใบ X ๒ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑เรื่อง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ (เขตต่างจังหวัด ระบบ FM) (๒๐ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๗๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๗๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๒๔๐,๕๐๐	๓. จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Chiang Mai Startup” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๖๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๖๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๑๐๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๓ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๕๐ คน X ๗๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๑,๔๘๘,๑๐๐	๔. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๖๐ Hr. Training for Chiang Mai Startup”
		๗๒๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๐ คน X ๑๐ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๕ คน X ๑๐ วัน X ๗๐๐ บาท)
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๕ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ วัน X ๕๐ บาท)
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ คน X ๑ ห้อง X ๑๐ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๑๐ วัน X ๗๕๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าหนังสือคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๑ เล่ม X ๒๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ คน X ๗๐ บาท)
		๑,๕๐๗,๓๕๐	๕. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๔๘ Hr. Business Model”
		๕๗๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๑๐ คน X ๘ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕๒,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๕ คน X ๘ วัน ๗๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๕ คน X ๒ มื้อ X ๘ วัน X ๕๐ บาท)
		๙๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๑๐ คน X ๘ วัน X ๑ ห้อง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๘ วัน X ๗๕๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าหนังสือคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ คน X ๑ เล่ม X ๒๐๐ บาท)
		๒๑๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Model) (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ ผู้เข้าร่วมอบรม ๓ คน) (๑๐ คน X ๓ man-day X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารแผนธุรกิจ (Business Model) (๓๐ คน X ๑๐ เล่ม X ๓๐๐ บาท)
		๓,๒๕๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ครั้ง X ๓,๒๕๐ บาท)
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ คน X ๗๐ บาท)
		๑๔๗,๓๕๐	๖. จัดศึกษาดูงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพิ่มประสบการณ์
		๔๙,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่)(๓๕ คน X ๒ วัน X ๗๐๐ บาท)
		๑๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่) (๓๕ คน X ๔ มื้อ X ๒ วันX ๕๐ บาท)
		๒๖,๒๕๐	- ค่าที่พัก (ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่) (๓๕ คน X ๑ วัน X ๗๕๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าเช่าพาหนะ (รถตู้) (๕ คัน X ๒ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับหน่วยงานที่เข้าศึกษาดูงาน (๔ ชิ้น X ๑,๕๐๐ บาท)
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน (๓๐ คน X ๗๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๔๘๙,๐๐๐	๗. จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนกลยุทธ์แก่นักลงทุน
		๓๒๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่พร้อมค่าสาธารณูปโภค (๔๐๐ ตรม. X ๑ วัน X ๘๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าตกแต่งสถานที่และจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากกิจกรรม Pitching ในการนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Model) (๑ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๑ วัน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๕ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๑ ห้อง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๔๐๐ บาท)
		๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าตอบแทนพิธีกรในการดำเนินรายการ Pitching (๑ คน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐	- ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๒ คน X ๖,๐๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	- ค่าจัดทำภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (๑ คน X ๖,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด X ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๔,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๕๐๐,๐๐๐	
		๑๘๒,๓๑๐	๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมวางแผนการดำเนินงาน) (๑๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมวางแผนการดำเนินงาน) (๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ ครั้ง X ๕๐ บาท)
		๒,๑๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผนการดำเนินงาน (๑๐ คน X ๑ ชุด X ๓ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ (๑๐ เว็บไซต์ X ๕๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๙๐ วินาที X ๑ ครั้ง X ๑,๐๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ (๑ ระบบ X ๒๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๘๕๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๓ พับครึ่งเป็น A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๑๐๐๐ใบ X ๒.๘๕ บาท)
		๔,๓๖๐	- ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๑ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๑๐๐๐ ใบ X ๔.๓๖ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่สโปตวิทยุ (เขตต่างจังหวัด ระบบ FM) (๒๐ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๑๓๒,๐๐๐	๒. รับสมัครวิทยากร ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (คณะกรรมการคัดเลือก วิทยากร) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (คณะกรรมการคัดเลือก วิทยากร) (๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๗,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการคัดเลือก (๑๐๐ คน X ๗๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑,๑๑๔,๐๐๐	๓. จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนารูปแบบการผลิตและความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย
			๓.๑ การบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิด (Ideation) ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๒๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (วิสาทกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาทกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๑๐๐ คน X ๕ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๒๑๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๖ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๖ คน X ๑ ห้อง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
			๓.๒ การศึกษาดูงานภายในประเทศ (ต่างภูมิภาค) ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
		๒๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารครบทุกมื้อ (วิสาทกิจ เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๓ วัน X ๗๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาทกิจ เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๗,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการศึกษาดูงาน (๑๐๐ คน X ๑ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	- ค่าเช่าพาหนะ (รถตู้) (๑๒ คัน X ๓ วัน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ชุด X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าที่พัก (วิสาทกิจ เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ วัน X ๗๕๐ บาท)
		๒,๙๓๓,๖๐๐	๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำ) (๑๐ คน X ๑ มื้อ X ๘ ครั้ง X ๕๐๐ บาท)
		๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่าง (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำ) (๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๘ ครั้ง X ๕๐ บาท)
		๕,๖๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐ คน X ๑ ชุด X ๘ ครั้ง X ๗๐ บาท)
		๓๖๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ วิสาทกิจ ๕ ราย) (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ man-day X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรมพร้อมจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ(๕๐ ผลิตภัณฑ์ X ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑๕๘,๐๙๐	๕. จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน
		๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (วิสาทกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาทกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๗,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๖ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๗,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (๑๐๐ คน X ๑ ชุด X ๗๐ บาท)
		๔๓,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๖ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๑,๖๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๑,๖๙๐ บาท)
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมวิธีดี (๑๐ ชุด X ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ “เทศกาลเชียงใหม่นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์” (Chiang Mai Creative Innovation Festival)		๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	
		๓๐,๐๐๐.๐๐	๑. จัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบและกำหนดแผนการดำเนินการจัดงาน
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบ รูปแบบ แนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงาน (๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๓๑๙,๒๕๐.๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนการจัดงานผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม
		๒๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ กระดานข่าว (Web Board) หรือเว็บไซต์ออนไลน์ (Social Media) (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ (๑ ครั้ง X ๓๕,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสโปตวิทยุ ๑ เรื่อง ๒ เสียง ความยาวสโปต ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที (๑ เรื่อง X ๒ เสียง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓๖,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่สโปต ทางสถานีวิทยุ (๒ สถานี X ๓๐ วัน X ๒ ครั้ง/วัน X ๓๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นปลิว ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อมเผยแพร่ (๑,๐๐๐ ใบ X ๑๕ บาท)
		๒๒,๕๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (โปสเตอร์) ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน พร้อมเผยแพร่ (๕๐๐ ชุด X ๔๕บาท)
		๔๘,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและประชาสัมพันธ์ผ่านจอ LED ช่วงก่อนงานและระหว่างการจัดงาน (๖ จุด X ๘,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อป้าย J-Flag (ธงญี่ปุ่น) พิมพ์ ๒ ด้าน ๔ สี ขนาด ๐.๕ x ๑.๕ เมตร พร้อมติดตั้ง (๒๐ จุด X ๑,๕๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด ๓ x ๑.๘๐ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (๖ จุด X ๑,๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบและผลิตสื่อโฆษณากลางแจ้ง ขนาด ๙ x ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอน (๑ จุด X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าเช่าสถานที่ (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิต อุปกรณ์ตกแต่งสถานที่จัดงาน (๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๕๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าของที่ระลึกสื่อมวลชน / ผู้ร่วมงาน (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ ครั้ง X ๓๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินการแถลงข่าว (๑ คน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑,๒๕๐.๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว (๕๐ ชุด X ๒๕ บาท)
		๓,๖๓๙,๙๕๐.๐๐	๓. จัดกิจกรรมภายในงาน Chiang Mai Creative Innovation Festival
		๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าเช่าสถานที่จัดงานพร้อมสาธารณูปโภค (๑,๐๐๐ ตร.ม X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบ ผลิต และตกแต่งสถานที่ (๑,๐๐๐ ตร.ม X ๑,๒๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าจ้างเหมาเรือขนส่งสิ่งก่อสร้างภายในงาน (๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด (๓ วัน X ๓,๐๐๐ บาท)
		๒๑,๐๐๐.๐๐	- ค่าเช่าเครื่องเสียงสำหรับกิจกรรมระหว่างงาน พร้อมผู้ควบคุม (๓ วัน X ๗,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการตลอดช่วงกิจกรรม (๑ คน X ๓ วัน X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ (๒ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๑๘,๐๐๐.๐๐	- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลระบบไฟฟ้า (๓ คน X ๓ วัน X ๒,๐๐๐ บาท)
		๔๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าของรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการตลาด (๓ วัน X ๑๕,๐๐๐ บาท)
		๒๑,๖๐๐.๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๓ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน) (๓ คน X ๒ เที่ยวบิน X ๒,๕๐๐ บาท)
		๓,๖๐๐.๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร (๓ ห้อง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๗๘,๗๕๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ประกอบการสาธิต / ทดลองของผู้ที่สนใจ (๒๕ ชุด/หลักสูตร X ๙ หลักสูตร ๓๕๐ บาท)
		๑,๕๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่าง (Business Matching) (๓๐ ชุด X ๕๐ บาท)
		๔๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประชุมเพื่อเตรียมการจัดงาน (อาหารกลางวัน / อาหารว่างและเครื่องดื่ม)(๕๐ คน X ๒ ครั้ง X ๔๕๐ บาท)
		๓๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารข้อมูลร้านค้าที่ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าภายในงาน (๕๐๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๓,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ พร้อมเครื่องตรวจนับจำนวนผู้ชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๓ วัน X ๑,๐๐๐ บาท)
		๑๒,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แบบฟอร์ม/แบบประเมินความพึงพอใจ /ผลลัพธ์ และจัดจ้างเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล (๑ งาน X ๑๒,๐๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าออกแบบ ตกแต่งพื้นที่พิธีเปิด (๑ ครั้ง X ๑๕,๐๐๐ บาท)
		๒,๕๐๐.๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (๕๐ ชุด X ๕๐ บาท)
		๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการออกแบบ และผลิตการ์ดเชิญแขกผู้มีเกียรติ (๑๕๐ ใบ X ๖๐ บาท)
		๔,๕๐๐.๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธีเปิด (๓ ชิ้น X ๑,๕๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าของที่ระลึกสำหรับสื่อนมวลชนและผู้ร่วมงาน (๕๐ ชิ้น X ๓๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าการแสดงพิธีเปิดงาน (๑ ชุด X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐.๐๐	- ค่าเช่าชุดโซฟาสำหรับประธานในพิธีเปิด (๑ ชุด X ๓,๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐.๐๐	- ค่าเช่าเก้าอี้สำหรับรับรองแขกผู้มีเกียรติ (๕๐ ชุด X ๑๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐.๐๐	- ค่าจ้างเหมาบุคลากร เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ (๑ งาน X ๑๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๑๐,๘๐๐.๐๐	๔. สรุปและประเมินผลการจัดงาน
		๙,๐๐๐.๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด X ๒ งด X ๓๐๐ บาท)
		๑,๘๐๐.๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๑,๘๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		รายการ	คำชี้แจง						อัตรา (บาท)	
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓		จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน		หน่วยนับ
จังหวัดเชียงใหม่											
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)											
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อ สร้างมูลค่าสินค้า Gift & Lifestyle ด้วยมัลติมีเดีย (Identity and Storytelling for Digital Market)		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑. งบดำเนินงาน		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒,๕๐๐,๐๐๐									
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๒,๕๐๐,๐๐๐									
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๕๐๐,๐๐๐									
		๑๒,๗๐๐	๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผน ประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และ เกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม								
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน	๑๐	๑	มื้อ	๑	วัน	๒	ครั้ง	๕๐๐
		๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๐	๒	มื้อ	๑	วัน	๒	ครั้ง	๕๐
		๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุมวางแผนการดำเนินงาน		๑๐	ชุด					๗๐
		๑๖๒,๒๑๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทาง สื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม								
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดโครงการ		๑๐	เว็บไซต์					๒,๐๐๐
		๙๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR		๙๐	วินาที	๑	ครั้ง			๑,๐๐๐
		๒๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์เพื่อรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ		๑	ระบบ					๒๕,๐๐๐
		๒,๘๕๐	- ค่าออกแบบและผลิตแผ่นพับ ขนาด A๓ พับครึ่งเป็น A๔ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๒ หน้า พร้อม เผยแพร่		๑,๐๐๐	ใบ					๒.๘๕
		๔,๓๖๐	- ค่าออกแบบและผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ พิมพ์ ๔ สี อาร์ตมัน ๑ หน้า พร้อมเผยแพร่		๑,๐๐๐	ใบ					๔.๓๖
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสปอตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที		๑	ครั้ง					๑๐,๐๐๐
		๑๐,๐๐๐	- ค่าเผยแพร่สปอตวิทยุ (เขตต่างจังหวัด ระบบ FM)		๒๐	ครั้ง					๕๐๐
		๒๐๓,๔๐๐	๓. จัดพิธีเปิดตัวกิจกรรม เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ และการกิจขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม								
		๕๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบ และตกแต่งสถานที่		๑	งาน					๕๐,๐๐๐
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน	๒๐๐	๑	มื้อ	๑	วัน			๕๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		รายการ	คำชี้แจง							
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓		จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๐๐	๒	มือ	๑	วัน			๕๐
		๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)	๑	๒	เที่ยว					๒,๕๐๐
		๗,๒๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๑	๖	ชั่วโมง	๑	วัน			๑,๒๐๐
		๑,๒๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร	๑	๑	วัน	๑	ครั้ง			๑,๒๐๐
		๑๔,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย		๒๐๐	ชุด					๗๐
		๕,๐๐๐	- ค่าพิธีกรดำเนินรายการ	๑	๑	วัน					๕,๐๐๐
		๑,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ครั้ง					๑,๐๐๐
		๗๔๔,๐๐๐	๔. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle โดยการใช้วิธี Storytelling ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย								
		๒๑๖,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร	๑๐	๖	ชั่วโมง	๓	วัน			๑,๒๐๐
		๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (เครื่องบิน)	๑๐	๒	เที่ยว					๒,๕๐๐
		๓๖,๐๐๐	- ค่าที่พักวิทยากร	๑๐	๓	วัน					๑,๒๐๐
		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๒๐	๑	มือ	๓	วัน			๕๐๐
		๓๖,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๒๐	๒	มือ	๓	วัน			๕๐
		๒๒๕,๐๐๐	- ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม	๑๐๐	๓	วัน					๗๕๐
		๑,๐๐๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ครั้ง					๑,๐๐๐
		๗๓,๗๐๐	๕. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย								
		๕๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๑๐	๑	มือ	๑	วัน			๕๐๐
		๑๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)	๑๑๐	๒	มือ	๑	วัน			๕๐
		๗,๗๐๐	- เอกสารประกอบการคัดเลือก		๑๑๐	ชุด					๗๐
		๑,๒๙๒,๐๐๐	๖. จัดกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวเพื่อเพิ่มคุณค่า และมูลค่าในกลุ่มสินค้า Gift & Lifestyle สู่ตลาดดิจิทัล และเผยแพร่เรื่องราวผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย								
		๒๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำ Identity and Storytelling for digital Market พร้อมเผยแพร่	๒๐	๑	ชุด					๑๐,๐๐๐
		๑,๐๘๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ (ผู้เชี่ยวชาญ ๑ คน ต่อ วิสาหกิจ ๔ ราย)	๕	๓	ชั่วโมง	๓	man-day	๒๐	ราย	๑,๒๐๐
		๑๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการส่งเสริมและพัฒนา)	๒๐	๑	มือ	๑	ครั้ง			๕๐๐
		๒,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประชุมเตรียมความพร้อมและกำกับติดตามการส่งเสริมและพัฒนา)	๒๐	๒	มือ	๑	ครั้ง			๕๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๑๑,๙๙๐	๗. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม								
		๙,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พร้อมดีวีดี		๑๐	ชุด	๓	งวด		๓๐๐	
		๒,๙๙๐	- ค่าวัสดุอุปกรณ์		๑	ครั้ง				๒,๙๙๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ.....๙.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ
ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter)

วงเงิน ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกย่องความเป็นผู้นำทางด้านการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมา
(Plasma Technology for Agricultural and Food Product) วงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๒ เชียงใหม่ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ

(Chiang Mai Food for Aging Hub)

วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า
การลงทุน กับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น

(Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐)

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน ส่งเสริมและพัฒนาระบบเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุตากุล ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑

สถานที่ติดต่อ : ๑๕๘ ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๔๕๓๖๑-๒

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา :

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : ข้อที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์ ข้อที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขัน ข้อที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม ข้อที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกย่อง เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย
การค้า การลงทุน (และการค้าชายแดน) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

๔) ยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมการเกษตร การ
ผลิต สินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ภูมิภาคเหนือเป็นภาคที่มีฐานการพัฒนาด้านเศรษฐกิจจากแหล่งที่หลากหลายทั้งจากภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการผลิต การบริโภค การลงทุน ภาคเอกชน ไปจนถึงภาคการส่งออก จากข้อมูลรายงานเศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาสที่ ๓ ปี ๒๕๖๑ ของธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า เศรษฐกิจภาคเหนือมีความทรงตัวโดยเกษตรกรรมรายได้ชะลอลง การผลิตลดลง ภาคอุตสาหกรรม การส่งออกและการท่องเที่ยวชะลอการขยายตัว การบริโภคมีความทรงตัวและกำลังซื้อไม่เข้มแข็ง ในขณะที่ภาคการผลิตอาหารโดยเฉพาะด้านเกษตรแปรรูปและข้าวมีการขยายตัว ส่วนด้านเครื่องประดับ สิ่งทอ เครื่องดื่มและชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวลดลง การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในภาพรวมอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ภาคเหนือปี ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๔.๔ และคาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๒ อัตราการขยายตัวของ GDP ภาคเหนือ จะหดตัวลงอยู่ที่ ๔.๒

อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยและเศรษฐกิจของภาคเหนือ ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นแม้ว่าภาคการผลิตอาหารในภาคเหนือโดยเฉพาะด้านเกษตรแปรรูปมีการขยายตัว กลับส่งผลให้ GDP ของภาคเหนือขยายตัวลดลง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอาหารแปรรูปให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตไปจนถึงขั้นตอนการเก็บรักษาและการขนส่งโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ นั้น นอกจากสามารถช่วยลดต้นทุนในการผลิตแล้วยังเป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นภาคการผลิต โดยเฉพาะในส่วนของสินค้าหัตถกรรมประเภทของฝาก ของที่ระลึก สินค้าด้านสุขภาพ รวมถึงด้านการบริการ นอกจากนี้ ในด้านการลงทุนภาคเอกชนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะการลงทุนภาคการผลิตปรับลดลงลงรวมถึงธุรกิจการผลิตเพื่อส่งออกก็หดตัวลงด้วย ดังนั้น จึงเพื่อกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในประเทศ จึงต้องมีการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคการผลิต ขยายและเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนสร้างเครือข่ายการดำเนินงานในระดับนานาชาติ โดยนโยบายของรัฐบาลได้สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างประเทศญี่ปุ่น กระทรวงอุตสาหกรรมได้มุ่งเน้นการยกระดับเทคโนโลยี ศักยภาพผู้ประกอบการแปรรูปอาหารไทยเพิ่มศักยภาพการส่งออกผ่านการลงนามความร่วมมือกับจังหวัดมิเอะ ซึ่งมีจุดแข็งในด้านการผลิตและการขนส่งสินค้าเกษตรกรรมและมีการลงทุนในประเทศไทยในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) แผนยุทธศาสตร์ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ด้วยการพัฒนาเชิงพื้นที่ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่จะขยายความร่วมมือและดึงดูดการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นเข้ามาสู่การพัฒนาในพื้นที่ภาคเหนือที่จะช่วยยกระดับและพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป และจะเป็นจุดสำคัญในการเชื่อมโยงระหว่างภาคอุตสาหกรรมของทั้งสองประเทศที่จะช่วยให้เกิดความร่วมมือขยายการค้าการลงทุน รวมถึงการท่องเที่ยวระหว่างกันต่อไปในอนาคต

จากศักยภาพของภาคเหนือที่มีจุดแข็งเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร สร้างรายได้ต่อปีมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ขณะเดียวกันภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลที่ต้องการนำอาหารไทยสู่สากล ด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรม

ในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ให้ประเทศไทยมุ่งเป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและสามารถขยายสู่ตลาดสากล โดยยึดหลักการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) ซึ่งมีการเชื่อมโยงแบบโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา (Public Private Partnership) ในพื้นที่ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชนและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกัน ทำให้เกิดระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ทำให้เกิดการผลิตและสร้างรายได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรี สนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม

ตามร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) (สรุปย่อ) ประเทศไทยยังมีจุดอ่อนในเชิงโครงสร้างหลายด้าน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง จุดอ่อนสำคัญของประเทศไทย ได้แก่ โครงสร้างประชากรสูงอายุมากขึ้นตามลำดับ แต่คุณภาพคนโดยเฉลี่ยยังต่ำและการออมไม่เพียงพอ ประเทศขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ ผลิตภาพแรงงาน โดยเฉลี่ยต่ำ ฐานการผลิตเกษตรและบริการมีผลิตภาพต่ำโดยที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่าน้อย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่เพียงพอ การวิจัยที่ดำเนินการไปแล้วไม่ถูกนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างคุ้มค่า รวมทั้งปัญหาในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เผชิญกับภาวะขยะล้นเมืองและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงในทุกด้าน ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงให้ความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป รวมถึงการพัฒนาการผลิตด้านหัตถอุตสาหกรรมซึ่งเป็นปัจจัยหลักของพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : ปัจจุบันพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ พื้นที่ภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศแต่สินค้าเกษตรที่มีปริมาณมากเกินไปส่งผลให้ผลผลิตมีราคาตกต่ำ เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้สัดส่วนของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ต่ำตามไปด้วย เกษตรกรจึงพยายามมองหาแนวทางแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรซึ่งการพัฒนาความรู้และแนวทางการผลิตของเกษตรกรด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพสู่ระดับสากลโดยการเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการอาหารไปจนถึงผู้ประกอบการด้านหัตถอุตสาหกรรม การยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมตามกระแสผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจดูแลด้านสุขภาพ ขยายตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อผู้สูงอายุที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการทั้งในประเทศและในตลาดโลกที่มีแนวโน้มประชากรผู้สูงอายุสูงขึ้นเรื่อย ๆ ผู้ประกอบการกลางทางสามารถผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต รวมไปถึงการเชื่อมโยงกับประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างประเทศญี่ปุ่นจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตลาดอาเซียนและในตลาดโลกได้

ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาจัดทำโครงการ “พัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น” ซึ่งเป็นการพัฒนาตั้งแต่อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป หัตถอุตสาหกรรม ไปจนถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้าและอุตสาหกรรม เพื่อหาช่องทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูปให้เพียงพอกับความต้องการของตลาดเป็นการเพิ่มราคาสินค้าเกษตรและสัดส่วน ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) ของภาคเหนือและของประเทศไทยได้อีกทางหนึ่ง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าและการลงทุนให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๓. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๒ - กันยายน ๒๕๖๓)

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย:

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ ผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร แปรรูป หรือ อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ หรืออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาเพื่อการถนอมสินค้าเกษตรและอาหาร ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม

(๔.๒) ผลผลิต :

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสติกเพื่อการถนอมสินค้าเกษตรและอาหาร ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจกรรม ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

กิจกรรม	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาได้ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐
กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดเกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจ

(๔.๔) ผลกระทบ:

เชิงบวก :

๑. ผู้บริโภคทั้งในท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว ลูกค้านักคนไทยและต่างประเทศ ได้มีสินค้าที่มีคุณภาพ
๒. เป็นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคสุขภาพที่มีความใส่ใจในสุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ที่มีความต้องการเพิ่มมากขึ้นในตลาดโลก
๓. เพื่อเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่ให้มีความเข้มแข็ง พึ่งพาซึ่งกันและกัน เป็นการสร้างสังคมผู้ประกอบการที่เป็นธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับความเป็นผู้นำทางด้านการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมา (Plasma Technology for Agricultural and Food Product) งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. ประชุมระดมสมองและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาเพื่อการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารผ่านตัวแทนนักวิจัย ภาคเอกชน ภาคการผลิต หรือภาคการเกษตร จากทั้งจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ	✓			
๒. วางแผนการดำเนินกิจกรรม	✓			
๓. ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน		✓		
๔. จัดฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมาให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน		✓		
๕. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในการทดลองใช้เทคโนโลยีพลาสมาในสินค้าต้นแบบ (model) ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน		✓		
๖. ฝึกการจัดทำแผนการตลาดและแนวทางการขอทุนสนับสนุน โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากจังหวัดเชียงใหม่ และจากจังหวัดมิเอะ ให้กับผู้ประกอบการ ๓๐ คน			✓	
๗. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์				✓

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ เชียงใหม่ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Chiang Mai Food for Aging Hub) งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. จัดสัมมนาชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือกวิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๒๐ กิจการ	✓			
๒. สำรวจและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ภายในประเทศ และต่างประเทศ		✓		
๓. จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำข้อมูลด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในการแปรรูปสินค้า ความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม และแผนการตลาด โดยเน้นผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (personalized people)		✓	✓	
๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์			✓	
๕. ทดสอบผลิตในระดับอุตสาหกรรมเพื่อนำไปทดสอบตลาด			✓	
๖. จัดทำข้อมูลสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์		✓		
๗. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market) เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารผู้สูงอายุ			✓	
๘. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์				✓

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินงาน			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน กับ จังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				
๑. จัดประชุมระดมสมองเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรม Mie - Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐	✓			
๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหาร และเกษตรแปรรูป หรือ อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ หรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง	✓	✓		
๓. สัมมนาชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อเข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๕๐ กิจการ		✓		
๔. จัดฝึกอบรมด้านการสร้างแนวทางทางการตลาดและ เครือข่ายเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน ร่วมกับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจาก จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดมิเอะ			✓	
๕. จัดงาน Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐ โดยแบ่ง ออกเป็น ๔ โซน ดังนี้ - การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching & Pitching) - การออกบูธสินค้าของผู้ประกอบการ - Technology & Innovation Show - Ecosystem สำหรับ SMEs โดยมีวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ กิจการ และ วิสาหกิจที่มีศักยภาพจากจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน ๒๐ กิจการ เข้าร่วมงาน			✓	
๖. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑)
- ☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด
☐ บางส่วน
☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) **วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา** เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑) มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษาที่บูรณาการความร่วมมือการดำเนินโครงการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

(๒) มีการสรุปผลการอบรม สัมมนา พร้อมทั้งถอดบทเรียนที่ได้จากการอบรมสัมมนา และมีการเผยแพร่ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ รวมถึงรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์

(๓) มีการจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ พร้อมทั้งปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางการแก้ไข เพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการในปีต่อไป

(๑๐) **ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด** : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
จังหวัดเชียงใหม่											
โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter)											
กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับความเป็นผู้นำทางด้านการถนอม สินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมา (Plasma Technology for Agriculture and Food Product)		๖,๐๐๐,๐๐๐									
๑. งบดำเนินงาน		๖,๐๐๐,๐๐๐									
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๖,๐๐๐,๐๐๐									
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน											
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๐๐๐,๐๐๐									
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ											
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	(๑)	๖,๐๐๐,๐๐๐									
		๔๙,๔๐๐	๑. ประชุมระดมสมองและพัฒนาแนวทางประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลาสมาเพื่อการถนอมสินค้าเกษตรและอาหาร ผ่านตัวแทนนักวิจัยภาคเอกชน ภาคการผลิต หรือภาคการเกษตร จากทั้งจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ								
		๔๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๔ วัน X ๕๐๐ บาท)	๒๐	๑	มื้อ	๔	วัน			๕๐๐
		๘,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๔ วัน X ๕๐ บาท)	๒๐	๒	มื้อ	๔	วัน			๕๐
		๑,๔๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)		๒๐	ชุด					๗๐
		๑๘,๗๐๐	๒. วางแผนการดำเนินกิจกรรม								
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๑๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)	๑๐	๑	มื้อ	๓	วัน			๕๐๐
		๓,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)	๑๐	๒	มื้อ	๓	วัน			๕๐
		๗๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๑๐ ชุด X ๗๐ บาท)		๑๐	ชุด					๗๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย								
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ	จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						อัตรา (บาท)
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	
		๑๑๑,๐๐๐	๓. ประชาสัมพันธ์โครงการและเปิดรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน								
		๑๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๑๐,๐๐๐
		๑,๐๐๐	- ค่าแผ่นปลิวขนาด A๔ ๔ สี อาร์ตมัน ๘๐ แกรม ๒ หน้า (๕๐๐ ใบ X ๒ บาท)		๕๐๐	ใบ					๒
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ เรื่อง X ๑๐,๐๐๐ บาท)		๑	เรื่อง					๑๐,๐๐๐
		๗๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบและจัดทำภาพคอมพิวเตอร์กราฟิกแบบเคลื่อนไหวพร้อมเผยแพร่ VTR (๗๐ วินาที X ๑,๐๐๐ บาท)		๗๐	วินาที					๑,๐๐๐
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดกิจกรรม (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)		๑๐	เว็บไซต์					๒,๐๐๐
		๒๓๐,๑๐๐	๔. จัดฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการถนอมสินค้าเกษตรและอาหารด้วยเทคโนโลยีพลาสมาให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน								
		๖๐,๐๐๐	-ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)	๔๐	๑	มื้อ	๓	วัน			๕๐๐
		๑๒,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)	๔๐	๒	มื้อ	๓	วัน			๕๐
		๑๐๘,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากร(๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๖	ชั่วโมง	๓	วัน			๑,๒๐๐
		๒๕,๐๐๐	-ค่าพาหนะวิทยากร (๕ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)	๕	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๒,๕๐๐
		๑๘,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากร(๕ คน X ๑ ห้อง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๑	ห้อง	๓	วัน			๑,๒๐๐
		๕,๐๐๐	-ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๕,๐๐๐
		๒,๑๐๐	-ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ ชุด X ๗๐ บาท)	๓๐	๑	ชุด					๗๐
		๓,๒๑๒,๑๐๐	๕. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในการทดลองใช้เทคโนโลยีพลาสมาในสินค้าต้นแบบ (model) ให้กับผู้ประกอบการทั้ง ๓๐ คน								
		๑๐๐,๐๐๐	-ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๑ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐๐ บาท)	๔๐	๑	มื้อ	๕	วัน			๕๐๐
		๒๐,๐๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๔๐ คน X ๒ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐ บาท)	๔๐	๒	มื้อ	๕	วัน			๕๐
		๑๘๐,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๖	ชั่วโมง	๕	วัน			๑,๒๐๐
		๒๕,๐๐๐	-ค่าพาหนะวิทยากร (๕ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)	๕	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๒,๕๐๐
		๓๐,๐๐๐	-ค่าที่พักวิทยากร (๕ คน X ๑ ห้อง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๕	๑	ห้อง	๕	วัน			๑,๒๐๐

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		รายการ	ค่าใช้จ่าย						อัตรา (บาท)	
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓		จำนวน (คน)	จำนวนและหน่วยนับอื่นๆ						
					จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน		หน่วยนับ
		๕,๐๐๐	-ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)		๑	ครั้ง					๕,๐๐๐
		๒,๑๐๐	-ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๓๐ ชุด X ๗๐ บาท)	๓๐	๑	ชุด					๗๐
		๒,๒๕๐,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาพัฒนาสินค้าต้นแบบ (๓๐ ชิ้น X ๗๕,๐๐๐ บาท)	๓๐	๑	ชิ้น					๗๕,๐๐๐
		๖๐๐,๐๐๐	-ค่าบริการวิเคราะห์/ทดสอบสินค้าต้นแบบ (๓๐ กิจกรรม X ๒ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)	๓๐	๒	ครั้ง					๑๐,๐๐๐
		๒,๓๑๙,๗๐๐	๖. ฝึกอบรมจัดทำแผนการตลาดและแนวทางการขอทุนสนับสนุน โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากจังหวัดเชียงใหม่ และจากจังหวัดมิเอะ ให้กับผู้ประกอบการ ๓๐ คน								
		๑๙๒,๕๐๐	-ค่าอาหารครบทุกมื้อ (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๕ คน X ๑ มื้อ X ๕วัน X ๗๐๐ บาท)	๕๕	๑	มื้อ	๕	วัน			๗๐๐
		๒๗,๕๐๐	-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร เจ้าหน้าที่)(๕๕ คน X ๒ มื้อ X ๕ วัน X ๕๐ บาท)	๕๕	๒	มื้อ	๕	วัน			๕๐
		๑๕,๐๐๐	-ค่าหนังสือคู่มือสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (๓๐ ชุด X ๕๐๐ บาท x ๓๐ บาท)	๓๐	๑	เล่ม					๕๐๐
		๔๕๐,๐๐๐	-ค่าจ้างจัดทำแผนการตลาด (๓๐ กิจกรรม X ๕๐๐ บาท)	๓๐	๓๐	เล่ม					๕๐๐
		๓๖๐,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรไทย (จัดทำแผนการตลาด) (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๑๐	๖	ชั่วโมง	๕	วัน			๑,๒๐๐
		๗๒๐,๐๐๐	-ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ (จัดทำแผนการตลาด) (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๕ วัน X ๒,๔๐๐ บาท)	๑๐	๖	ชั่วโมง	๕	วัน			๒,๔๐๐
		๕๐,๐๐๐	-ค่าพาหนะวิทยากรไทย (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)	๑๐	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๒,๕๐๐
		๑๐๐,๐๐๐	-ค่าพาหนะวิทยากรต่างประเทศ (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)	๑๐	๒	เที่ยว	๑	ครั้ง			๕,๐๐๐
		๑๒๐,๐๐๐	-ค่าที่พัก (วิทยากร) (๒๐ ห้อง X ๕ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)	๒๐	๑	ห้อง	๕	วัน			๑,๒๐๐
		๑๓๑,๒๕๐	-ค่าที่พัก (ผู้เข้าร่วมอบรม เจ้าหน้าที่) (๓๕ คน X ๕ วัน X ๗๕๐ บาท)	๓๕	๕	วัน					๗๕๐
		๑๕๐,๐๐๐	-ค่าล่ามแปลภาษา (๒ คน X ๕ วัน X ๑๕,๐๐๐ บาท)	๒	๕	วัน					๑๕,๐๐๐
		๓,๔๕๐	-ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๓,๔๕๐ บาท)		๑	ครั้ง					๓,๔๕๐
		๕๙,๐๐๐	๗. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์								
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ คน X ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)		๑๐	ชุด	๓	งวด			๓๐๐
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างถ่ายวิดีโอตลอดกิจกรรม (๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท)	๑	๑	งาน					๓๐,๐๐๐
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งตลอดกิจกรรม (๑ งาน X ๒๐,๐๐๐ บาท)	๑	๑	งาน					๒๐,๐๐๐

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และ จังหวัดมเะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter) กิจกรรมหลักที่ ๒ เชียงใหม่ผู้นำอุตสาหกรรมอาหารสำหรับผู้สูงอายุ (Chiang Mai Food for Aging Hub)		๗,๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๗,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๗,๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าใช้สอย		๗,๕๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐,๐๐๐	
		๔๙,๒๐๐	๑. จัดสัมมนาชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือกวิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๒๐ กิจกรรม
		๒๕,๐๐๐	๑.๑ ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	๑.๓ ค่าพาหนะวิทยากร (๑ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๗,๒๐๐	๑.๔ ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๗,๐๐๐	๑.๕ ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย (๑๐๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๒๑๔,๐๐๐	๒. สำรวจและจัดทำข้อมูลเทคโนโลยี นวัตกรรม และความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้สูงอายุ ภายในประเทศ และต่างประเทศ
		๑๔๔,๐๐๐	๒.๑ ค่าจ้างเหมาบุคคลในการสำรวจและจัดทำข้อมูล (๒ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๕ ครั้ง X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	๒.๒ ค่าจ้างสืบค้นข้อมูล (๑ ครั้ง X ๒๐,๐๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	๒.๓ ค่าจัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ด้านอาหารผู้สูงอายุ (ฉบับย่อ) (๑๐๐ ชุด X ๕๐๐ บาท)
		๑๑๓,๐๐๐	๓. จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำข้อมูลด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในการ แปรรูปสินค้า ความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม และแผนการตลาด โดยเน้นผลิตภัณฑ์เฉพาะบุคคล (personalized people)
		๓๐,๐๐๐	๓.๑ ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	๓.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๗๒,๐๐๐	๓.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	๓.๔ ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๓,๕๙๒,๐๐๐	๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
		๑,๗๒๘,๐๐๐	๔.๑ ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๒๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑๒ man-day X ๑,๒๐๐ บาท)
		๘๖๔,๐๐๐	๔.๒ ค่าจ้างเหมาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (๒๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๖ man-day X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐,๐๐๐	๔.๓ ค่าวัสดุดิบในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (๒๐ คน X ๑ ครั้ง X ๕๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๒๐๐,๐๐๐	๕. ทดสอบผลิตภัณฑ์ในระดับอุตสาหกรรมเพื่อนำไปทดสอบตลาด
		๖๐๐,๐๐๐	๕.๑ ค่าวัสดุดิบในการวิเคราะห์/ทดสอบ (๒๐ คน X ๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๖๐๐,๐๐๐	๕.๒ ค่าบริการวิเคราะห์/ทดสอบ (๒๐ คน X ๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๖๔๔,๘๐๐	๖. จัดทำข้อมูลสิทธิบัตรของผลิตภัณฑ์
		๑๔,๔๐๐	๖.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (๒ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	๖.๒ ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	๖.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	๖.๔ ค่าพาหนะวิทยากร (๒ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๒,๔๐๐	๖.๕ ค่าที่พักวิทยากร (๒๐ คน X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๖๐๐,๐๐๐	๖.๖ ค่าดำเนินการจดสิทธิบัตร (๒๐ คน X ๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๖๔๗,๐๐๐	๗. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปยังตลาดกลุ่มเป้าหมาย (Niche Market) เพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์ และส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารผู้สูงอายุ
		๑,๒๐๐,๐๐๐	๗.๑ ค่าเช่าคูหาเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (๒๐ คน X ๑ งาน X ๖๐,๐๐๐ บาท)
		๒๔๐,๐๐๐	๗.๒ ค่าตกแต่งสถานที่คูหา เวทีเจรจาธุรกิจ และภูมิทัศน์ (๑ งาน X ๒๔๐,๐๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	๗.๓ ค่าจัดทำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ (๕๐๐ ชุด X ๕๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	๗.๔ ค่าพาหนะ (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) (๒๐ คน X ๒ เที่ยว X ๒,๕๐๐ บาท)
		๗๒,๐๐๐	๗.๕ ค่าที่พัก (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) (๒๐ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	๒.๖ ค่าขนส่งสินค้าสำหรับบอกรางงานแสดงสินค้า (๑ งาน X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๔๐,๐๐๐	๘. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์
		๗,๒๐๐	๘.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร (๑ คน X ๖ ชั่วโมง X ๑ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	๘.๒ ค่าอาหารกลางวัน (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๑ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๓,๐๐๐	๘.๓ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๓๐ คน X ๒ มื้อ X ๑ วัน X ๕๐ บาท)
		๕,๐๐๐	๘.๔ ค่าพาหนะวิทยากร (๑ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๘๐๐	๘.๕ ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๘๐๐ บาท)
		๙,๐๐๐	๘.๖ ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด X ๓ ๓ ๐๐๐ บาท)

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
จังหวัดเชียงใหม่			
โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด มิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center : Chiang Mai Chapter)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และ การค้า การลงทุน กับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐)		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
		๓๗,๔๐๐	๑. จัดประชุมระดมสมองเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรม Mie - Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (๒๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๑,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๒๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๔๑,๐๐๐	๒. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนวิสาหกิจในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป หรือ อุตสาหกรรมบริการสุขภาพ หรืออุตสาหกรรมที่ เกี่ยวเนื่อง
		๑๐,๐๐๐	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐	- ค่าแผ่นปลิวขนาด A๔ ๔ สี อาร์ตมัน ๘๐ แกรม ๒ หน้า (๕๐๐ ใบ X ๒ บาท)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าผลิตสโปตวิทยุความยาว ๓๐ วินาที (๑ เรื่อง X ๑๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ เว็บไซต์ตลอดกิจกรรม (๑๐ เว็บไซต์ X ๒,๐๐๐ บาท)
		๒๒๖,๙๐๐	๓. จัดสัมมนาชี้แจงกิจกรรมและคัดเลือกวิสาหกิจเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๐ กิจกรรม
		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๗๒,๐๐๐	- ค่าตอบแทนวิทยากร (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะวิทยากร (๕ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๒,๙๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๒,๙๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๗,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการสัมมนา (๑๐๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๔๑๐,๗๐๐	๔. จัดฝึกอบรมด้านการสร้างแนวทางทางการตลาดและเครือข่ายเพื่อยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน ร่วมกับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งจากจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดมิเอะ
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๑ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๒ วัน X ๕๐ บาท)
		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรไทย (๓ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๑๔๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ (๕ คน X ๖ ชั่วโมง X ๒ วัน X ๒,๔๐๐ บาท)
		๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรไทย (๓ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรต่างประเทศ (๒ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างล่ามแปลภาษา (๒ คน X ๒ วัน X ๑๕,๐๐๐ บาท)
		๖๐,๐๐๐	ค่าเช่าอุปกรณ์ใช้แปลภาษา (๑ ชุด X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม (๕๐ ชุด X ๗๐ บาท)
		๔,๒๒๕,๐๐๐	๕. จัดงาน Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐ โดยแบ่งออกเป็น ๔ โซน ดังนี้ - การจัดจับคู่ธุรกิจ (Business Matching & Pitching) - การออกบูธสินค้าของผู้ประกอบการ - Technology & Innovation Show - Ecosystem สำหรับ SMEs โดยมีวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕๐ กิจการ และวิสาหกิจที่มีศักยภาพจากจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น จำนวน ๒๐ กิจการ เข้าร่วมงาน
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารไม่ครบทุกมื้อ (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (วิสาหกิจ วิทยากร เจ้าหน้าที่) (๕๐ คน X ๒ มื้อ X ๓ วัน X ๕๐ บาท)
		๒,๑๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าคูหาเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (วิสาหกิจไทย วิสาหกิจต่างประเทศ) (๗๐ คน X ๑ งาน X ๑ ครั้ง X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๗๐๐,๐๐๐	ค่าตกแต่งบูธ (วิสาหกิจไทย วิสาหกิจต่างประเทศ) (๗๐ คน X ๑ งาน X ๑ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐บาท)
		๒๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรไทย (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๔๓๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรต่างประเทศ (๑๐ คน X ๖ ชั่วโมง X ๓ วัน X ๒,๔๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรไทย (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๒,๕๐๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากรต่างประเทศ (๑๐ คน X ๒ เที่ยว X ๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๗๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร (๒๐ คน X ๓ วัน X ๑,๒๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างล่ามแปลภาษา (๒ คน X ๓ วัน X ๑๕,๐๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	ค่าเช่าอุปกรณ์ใช้แปลภาษา (๑ ชุด X ๓ วัน X ๓๐,๐๐๐ บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	รายการ
		๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ (๑ ครั้ง X ๕,๐๐๐ บาท)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจัดทำหนังสือคู่มืองาน Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐ (๒๐๐ เล่ม X ๕๐๐ บาท)
		๙๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดแสดงแสงสีเสียงภายในงาน (๑ง าน X ๓ วัน X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๕๙,๐๐๐	๖. ติดตามผล สรุปผลการดำเนินงาน และประเมินผลสัมฤทธิ์
		๙,๐๐๐	- ค่าจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี พร้อมดีวีดี (๑๐ ชุด XX ๓ งวด X ๓๐๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	- ค่าจ้างถ่ายวิดีโอตลอดกิจกรรม (๑ คน X ๑ งาน X ๓๐,๐๐๐ บาท)
		๒๐,๐๐๐	- ค่าจ้างถ่ายภาพนิ่งตลอดกิจกรรม (๑ คน X ๑ งาน X ๒๐,๐๐๐ บาท)

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ...๑๕...

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมหลัก...พัฒนาผู้ประกอบการ และยกระดับผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล วงเงิน ๑๒,๒๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล

แผนงาน : แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิต และการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ (กิจกรรมที่ ๑-๓ และ ๕)

ผู้รับผิดชอบ : นางนิตยา หมีนอนันต์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (กิจกรรมที่ ๔)

ผู้รับผิดชอบ : นายชูชีพ พงษ์ไชย ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๗๐๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ภายใต้การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศที่นับวันจะรุนแรงมากขึ้น การสร้างผู้ประกอบการของจังหวัด

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถเพิ่มและขยายช่องทางการตลาดของ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

(๒) เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ

(๓) เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้า การลงทุนของจังหวัดเชียงใหม่

(๔) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง
ยกระดับสู่ตลาดโลก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

○ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปี.....๒๕๖๒..... สิ้นสุดปี...๒๕๖๓.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

-ในประเทศ : ๑. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๒. จังหวัดในปริมนชล / จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ

๓. ประเทศญี่ปุ่น และ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร ผู้ประกอบการสินค้าหัตถกรรมและหัตถอุตสาหกรรม ประเภท OTOP,

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : (๑) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑. มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ๑๕ ล้านบาท

๒. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์เด่น (Province Brand (Chiang Mai Brand) /Hala/Organic/GI) ของจังหวัด ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๘๐

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการของจังหวัด

๓. มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของจังหวัดและภาพลักษณ์มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของจังหวัดเพิ่มขึ้น

๒. ผู้ประกอบการสินค้า/บริการ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ทางการพาณิชย์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ ทักษะในการทำการตลาดแบบมืออาชีพ

๒. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย มีการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ

๓. เศรษฐกิจของพื้นที่มีการเติบโต และขยายตัวเพิ่มขึ้น

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อปรับ/ยกระดับ	✓	✓	✓	
๒. กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ระหว่าง		✓	✓	
๓. การส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ		✓	✓	✓
๔. กิจกรรมสานสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง	✓	✓	✓	✓
๕. การบริหารจัดการและติดตามผลการ	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน....๑๒,๒๕๐,๐๐๐.....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------|--------------------------|------------------|
| ๑ บุคลากรมีประสิทธิภาพ | ☒ | ทั้งหมด | ☐ | บางส่วน | ☐ | ไม่มีประสิทธิภาพ |
| ๑ เครื่องมือดำเนินการ | ☒ | มีพร้อมดำเนินการได้ทันที | | | | |
| | ☐ | มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม | | | | |
| | ☐ | ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม | | | | |
| ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ | ☒ | มีประสิทธิภาพสูง | | | | |
| | ☐ | มีประสิทธิภาพปานกลาง | | | | |
| | ☐ | ไม่มีประสิทธิภาพ | | | | |

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๑. ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง
๒. การเชื่อมโยงบูรณาการกับโครงการอื่น ในยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ที่ใกล้เคียงกันของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.... - ไม่มี -

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่		๑๒,๒๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๑ : การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อปรับ/ยกระดับ ให้มีมาตรฐาน สามารถเข้ารับการรับรอง/ขอใช้ตราสัญลักษณ์/มาตรฐาน (Province Brand (Chiang Mai Brand) /Hala/Organic/GI)		๖๐๐,๐๐๐	
๑.๑ กิจกรรมอบรมให้ความรู้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ		๓๖๗,๓๐๐	- จัดฝึกอบรมให้ความรู้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ จำนวน ๒ หลักสูตรๆ ละ ๘๐ คน
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๖,๘๐๐	ค่าวิทยากร ๗ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๓๗,๕๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๔,๐๐๐	
- ค่าพาหนะ		๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของผู้ประกอบการ จำนวน ๘๐ คน คนละ ๕๐๐ บาท ๒ ครั้ง
- ค่าที่พัก		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางของวิทยากร ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ท่าน ๒ ครั้ง
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร ๑,๕๐๐ บาท x ๒ ท่าน x ๒ คืน x ๒ ครั้ง
		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรมต่างอำเภอ จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๖๐๐ บาท ๒ ครั้ง
(๒) ค่าใช้จ่ายในการอบรม		๑๗๓,๕๐๐	
- ค่าอาหาร		๖๖,๕๐๐	ค่าอาหาร ๙๕ คน x ๓๕๐ บาท x ๑ วัน x ๒ ครั้ง
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๙,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๙๕ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ วัน x ๒ ครั้ง
- ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย		๘,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการบรรยาย ๘๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิด-ปิดกิจกรรมฝึกอบรมฯ		๒๐,๐๐๐	ครั้งละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม		๕๐,๐๐๐	ครั้งละ ๒๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ค่าวัสดุ ค่าอุปกรณ์การจัดอบรม		๑๐,๐๐๐	ครั้งละ ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๓,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๗,๕๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๕,๕๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๒ กิจกรรมการสนับสนุนการใช้ตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND)		๑๒๕,๗๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๕,๗๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๕,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๔ คน ๆละ ๒๔๐ บาท ๑๕ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม			
- ค่าอาหารและอาหารว่าง		๖๙,๓๐๐	ค่าอาหารและอาหารว่าง คณะกรรมการบริหารฯ และคณะอนุกรรมการบริหารตราสัญลักษณ์ฯ จำนวน ๗๗ คน ๆ ละ ๔๕๐ บาท (๒ ครั้ง)
- ค่าจัดทำเอกสารการประชุม		๒,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารการประชุม จำนวน ๑๐ คณะ ๆ ละ ๑๐๐ บาท (๒ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ (จำนวน ๑๐ คณะ)		๒๐,๐๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิง จำนวน ๑๐ คณะ (๒ ครั้ง)		๒๐,๐๐๐	
๑.๓ การดำเนินการกระบวนกรเพื่อให้สินค้าได้รับเครื่องหมาย สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์		๑๐๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๒,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๘๐๐	
		๑๐,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ ๓ คน ๆละ ๒๔๐ บาท ๑๕ วัน
		๑๒,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ ๓ คน ๆละ ๘๐๐ บาท ๕ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๖๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประชุมชี้แจงการดำเนินการกระบวนกรขึ้นทะเบียนสินค้า GI
		๔๕,๐๐๐	- ค่าอาหารและอาหารว่าง จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๔๕๐ บาท (๒ ครั้ง)
		๑๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการใช้ห้องประชุม (๒ ครั้ง)
		๕,๐๐๐	- ค่าจัดทำเอกสารการประชุม จำนวน ๕๐ คนๆ ละ ๕๐ บาท (๒ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๖,๘๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุคอมพิวเตอร์		๗,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๒ : กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า และจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า		๒,๕๐๐,๐๐๐	กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า ระหว่างผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ กับผู้ประกอบการค้าภายในประเทศ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ คน จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ คน จำนวน ๒ วัน พร้อมให้ความรู้ด้านการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๗,๘๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๙,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
		๒๘,๘๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒,๔๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๔๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางการค้า พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา ด้านการตลาดและผลิตภัณฑ์ - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม/ค่าอาหารว่าง คนละ ๖๐๐ บาท * ๓๐ คน * ๒ วัน *๔ ครั้ง - ค่าตอบแทนวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายเดินทางของวิทยากร จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าที่พักของวิทยากร จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ คณะทำงาน และคณะกรรมการ (๔ ครั้ง) - ค่าที่พักของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ คณะทำงาน และคณะกรรมการ (๔ ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดพิธีเปิดกิจกรรม อาทิ พิธีกร เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและต้อนรับ จำนวน ๔ ครั้ง - ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ * ๔ ครั้ง - ค่าจัดทำเอกสาร ๓๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท * ๔ ครั้ง - ค่าเช่าพาหนะในการดำเนินงาน รวม ๒ วัน ๒ คืน * ๔ ครั้ง - ค่าเช่าอุปกรณ์เครื่องเสียงและอื่นๆ ที่จำเป็น * ๔ ครั้ง - ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด * ๔ ครั้ง - ค่าถ่ายรูปและบันทึกวีดีโอ ๔ ครั้ง - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานจัดทำรายงานผลและดำเนินการต่างๆ * ๔ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๒,๒๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๒๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๕,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๓ : ส่งเสริมและขยายตลาดในประเทศ		๔,๐๐๐,๐๐๐	กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ
			อาทิ งานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐ คูหา
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๕,๖๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ		๑๘,๐๐๐	-ค่าตอบแทนประธานกรรมการฯ ๑,๕๐๐ บาท x ๑ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)
		๕๗,๖๐๐	-ค่าตอบแทนกรรมการฯ ๑,๒๐๐ บาท x ๔ คน x ๓ คณะ x ๒ ครั้ง (๒ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓,๘๑๑,๗๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๖๗,๘๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่
		๖๐,๐๐๐	* ค่าใช้จ่ายข้าราชการระดับ วิชาการ/ทั่วไป ระดับ ๘ ลงมา (จำนวน ๕ คน)
		๑๔,๔๐๐	- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ) (๒ ครั้ง)
		๔๘,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๒๔๐ บาท (๒ ครั้ง)
			- ค่าที่พักจำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ วัน ๆ ละ ๘๐๐ บาท (๒ ครั้ง)
		๒๔,๐๐๐	* ค่าใช้จ่ายข้าราชการ ระดับ ๙ ขึ้นไป (จำนวน ๒ คน)
		๕,๔๐๐	- ค่าเดินทางข้าราชการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท (ไป-กลับ) (๒ ครั้ง)
		๑๖,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท (๒ ครั้ง)
			- ค่าที่พัก จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕ วันๆ ละ ๘๐๐ บาท (๒ ครั้ง)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๕๙๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศ/ระดับนานาชาติ
		๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าคูหาเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ คูหา ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ครั้ง
		๙๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดสร้างพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์และคูหา จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท
		๑,๐๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
		๙๗,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน
(๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๔๖,๙๐๐	
		๒๙,๔๐๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มคณะกรรมการฯ และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๗ คนๆ ละ ๓๕๐ บาท ๖ ครั้ง (๒ ครั้ง)
		๑๗,๕๐๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการ ในการประชุมเตรียมความพร้อม จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท (๒ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๒,๗๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๗,๗๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๕,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมสานสัมพันธ์บ้านพี่เมืองน้อง (Sister Cities) (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่)		๕,๐๐๐,๐๐๐	- สานสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ กิจกรรมสานสัมพันธ์บ้านพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น		๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
(๑) เจ้าหน้าที่ประสานประสานงานโครงการ		๙๐,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน * ๑๕,๐๐๐ บาท * ๖ เดือน
๔. งบรายจ่ายอื่น		๒,๙๑๐,๐๐๐	
๔.๑ เจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน		๗๕,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ประสานงานหน้างาน จำนวน ๕ คน * ๓,๐๐๐ บาท * ๕ วัน
๔.๒ ค่าจ้างล่ามแปลภาษา		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างล่าม ๒ คน/วัน * ๔ วัน
๔.๓ ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Business Matching		๒๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Business Matching ค่าออกแบบพื้นที่ จัดเตรียมอุปกรณ์ และตกแต่งสถานที่จัดงาน ค่าจัดเตรียมชุดโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับกิจกรรม Business Matching ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงาน
๔.๔ ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ จัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยตกแต่งในรูปแบบวัฒนธรรม
๔.๕ ค่าพาหนะ		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าเดินทาง จำนวน ๒๐ คน * ๕๐,๐๐๐ บาท ๒๕๐,๐๐๐ ค่าเดินทางหน่วยงานเอกชน จำนวน ๑๐ คน * ๒๕,๐๐๐ บาท ๑๕๐,๐๐๐ ค่าเช่าพาหนะเดินทางภายในต่างประเทศ ๑ คัน * ๓๐,๐๐๐ บาท * ๕ วัน
๔.๖ ค่าที่พัก		๓๐๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ คน * ๒,๕๐๐ บาท * ๔ คืน
๔.๗ ค่าอาหาร		๓๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๓๐ คน * ๓,๐๐๐ บาท * ๔ วัน
๔.๘ ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรม
๔.๙ ค่ารับรองและพิธีการ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าเลี้ยงรับรอง ๓๐ คน * ๒,๐๐๐ บาท * ๒ มื้อ
๔.๑๐ ค่าจัดทำเอกสารคู่มือ		๑๕,๐๐๐	จัดทำเอกสารคู่มือ จำนวน ๓๐ เล่ม * ๕๐๐ บาท
๔.๑๑ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		๒๐,๐๐๐	
๔.๑๒ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
๔.๑๓ ค่าของที่ระลึก		๔๐,๐๐๐	ค่าของที่ระลึก ๒๐ ชิ้น * ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ กิจกรรมสานสัมพันธ์บ้านพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา		๒,๐๐๐,๐๐๐	- สานสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง จังหวัดเชียงใหม่ กับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
(๑) เจ้าหน้าที่ประสานประสานงานโครงการ		๙๐๐๐๐	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวน ๑ คน * ๑๕,๐๐๐ บาท * ๖ เดือน
๒. งบลงทุน			
๓. งบเงินอุดหนุน			
๔. งบรายจ่ายอื่น		๑,๙๑๐,๐๐๐	
๔.๑ เจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน		๔๕,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ประสานงานหน้างาน จำนวน ๕ คน * ๓,๐๐๐ บาท * ๓ วัน
๔.๒ ค่าจ้างล่ามแปลภาษา		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างล่าม ๒ คน/วัน * ๓ วัน
๔.๓ ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Business Matching		๒๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรม Business Matching ค่าออกแบบพื้นที่ จัดเตรียมอุปกรณ์ และตกแต่งสถานที่จัดงาน ค่าจัดเตรียมชุดโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับกิจกรรม Business Matching ค่าอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงาน
๔.๔ ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์		๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ จัดแสดงสินค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน ๑ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ โดยตกแต่งในรูปแบบวัฒนธรรม
๔.๕ ค่าพาหนะ		๓๐๐,๐๐๐	ค่าเดินทางหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๕ คน * ๖๐,๐๐๐ บาท
		๓๐๐,๐๐๐	ค่าเช่าพาหนะเดินทางต่างประเทศ ๒ คืน * ๕๐,๐๐๐ บาท * ๓ วัน
๔.๖ ค่าที่พัก		๒๔๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๔๐ คน * ๒,๐๐๐ บาท * ๓ คืน
๔.๗ ค่าอาหาร		๒๔๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน * ๒,๐๐๐ บาท * ๓ วัน
๔.๘ ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการแสดงศิลปวัฒนธรรม
๔.๙ ค่ารับรองและพิธีการ		๑๖๐,๐๐๐	ค่าเลี้ยงรับรอง ๔๐ คน * ๒,๐๐๐ บาท * ๒ มื้อ
๔.๑๐ ค่าจัดทำเอกสารคู่มือ		๒๐,๐๐๐	จัดทำเอกสารคู่มือ จำนวน ๔๐ เล่ม * ๕๐๐ บาท
๔.๑๑ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด		๑๕,๐๐๐	
๔.๑๒ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
๔.๑๓ ค่าของที่ระลึก		๘๐,๐๐๐	ค่าของที่ระลึก ๔๐ ชิ้น * ๒,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๕ : การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ ๕ คน ๆ ละ ๒๐ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๒,๐๐๐	
		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒๔๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน
		๒๐,๐๐๐	- ค่าที่พัก จำนวน ๕ คนๆ ละ ๘๐๐ บาท จำนวน ๕ วัน
		๒๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะ จำนวน ๕ คนๆละ ๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการประชุม		๓๓,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการประชุม
		๒๒,๕๐๐	- ค่าอาหาร ๓๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คนๆ ละ ๑๐ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๕,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๘,๒๐๐	
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๔,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๑๒,๘๐๐	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ ๒๑

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

กิจกรรมหลัก Unseen Lanna

วงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้าการลงทุน สู่สากล

แผนงานโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายรัช ไสสม

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบริการ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อสามารถแข่งขันในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) การรุก รับ ปรับตัวให้เท่าทันกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นการสร้าง ความเข้มแข็งในทุกมิติ และขับเคลื่อนประเทศชาติตามยุทธศาสตร์ “ประชารัฐ” งานด้านเศรษฐกิจมุ่งเน้นการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายจำเป็นเร่งด่วนที่รัฐบาลมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ด้วยการเพิ่มกำลังซื้อขายในประเทศสร้างความสมดุล และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

การสร้าง ความเข้มแข็งในทุกมิติ และขับเคลื่อนประเทศชาติตามยุทธศาสตร์ “ประชารัฐ” งานด้านเศรษฐกิจมุ่งเน้นการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายจำเป็นเร่งด่วนที่รัฐบาลมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ด้วยการเพิ่มกำลังซื้อขายในประเทศสร้างความสมดุล และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีศักยภาพการเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้า การลงทุน ด้านคมนาคม ด้านบริการสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านเกษตรกรรมด้านหัตถกรรม ด้าน ICT ของจังหวัดในภาคเหนือรวมถึงมีเครือข่ายภาครัฐร่วมเอกชนที่เข้มแข็ง ภาคการผลิตสินค้าและบริการ ที่ยังสามารถยกระดับและส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงมีภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศในอาเซียน และกลุ่มประเทศ GMS นำไปสู่การลงทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียง อาทิเช่น Chang Mai Brand สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าและบริการด้านสุขภาพ เป็นต้น สินค้าและบริการดังกล่าวต่างมีความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถดึงดูดความสนใจและถือเป็นอัตลักษณ์ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการการพัฒนาศักยภาพ และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการ/ผู้ประกอบการ OTOP SMEs ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน และสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสามารถก้าวสู่เวทีการค้าสากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต การ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

ความเร่งด่วน (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการ/ผู้ประกอบการ OTOP SMEs ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน และสามารถออกสู่ตลาด ขยายตลาดทั้งในประเทศ และสามารถก้าวสู่เวทีการค้าสากลการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและOTOP และ SMEs ของจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้นปีตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปีกันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมด้านหัตถกรรมการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ภาคราชการ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และประชาชนจำนวน ๒๐๐ ราย

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ กลุ่มอาชีพ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภาคเอกชน ท้องถิ่น เกษตรกร สถาบันเกษตรกร ภาคราชการ และประชาชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เพิ่มขึ้น

(๔.๒) ผลผลิต : เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการOTOP SMEs ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ผู้ผลิตผู้ประกอบการOTOPได้พัฒนาการจัดแสดงสินค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการและประชาชนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ü ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงาน

ของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๓	ม.ค. - มี.ค. ๖๔	เม.ย.-มิ.ย. ๖๔	ก.ค. - ก.ย. ๖๔
๑.กิจกรรมการประชาสัมพันธ์				
๒. การจัดงาน Unseen Lanna				

(๖) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

✓ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ	รายละเอียด	งบประมาณ
งบดำเนินงาน		ค่าตอบแทน	
		ค่าใช้สอย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
		ค่าวัสดุ	
งบลงทุน		ค่าครุภัณฑ์	
		ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	
งบรายจ่ายอื่น		ค่าจ้างที่ปรึกษา	
รวม			๑๐,๐๐๐,๐๐๐

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- (๑) กรณีโครงการลงทุนที่เป็นที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้ระบุหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่จะส่งมอบให้ พร้อมทั้งแนบหนังสือแจ้งความประสงค์ขอรับมอบพัสดุจากหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่
- (๒) กรณีโครงการอบรม ประชุมสัมมนา หรือ อื่นๆ ให้ระบุแนวทาง บทเรียน ประสบการณ์ องค์ความรู้ที่ได้รับและรวบรวมจัดเก็บไว้ใช้

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๖๒	ปี ๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่ / กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑			
แผนงาน : บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล			
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล			
กิจกรรม : โครงการ Unseen Lanna ๒๐๒๐ มหกรรมสุดยอดโอท็อปล้านนา OTOP Lanna Expo ๒๐๒๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ : จัดงาน Unseen Lanna ๒๐๒๐ มหกรรมสุดยอดโอท็อปล้านนา OTOP Lanna Expo ๒๐๒๐ จำนวน ๑ ครั้ง ๗ วัน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
		๒,๗๐๐,๐๐๐	- ค่าตกแต่งจัดบูธแสดงสินค้า ๒๗๐ บูธ
		๓,๓๐๐,๐๐๐	- ค่าเช่าสถานที่และค่าสาธารณูปโภคในการจัดงาน
		๖๐๐,๐๐๐	- ค่าจัดแสดงและตกแต่งพาววิลเลียน ๑๕ พาววิลเลียน
		๔๐๐,๐๐๐	- ค่าประกวดสุดยอดผลิตภัณฑ์
		๑,๔๐๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาในการจัดพิธีเปิดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย
		๑,๖๐๐,๐๐๐	- ค่าดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์
๒. งบลงทุน		-	

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ...๓๓...

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่เข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทาง

Cross Border E-Commerce

กิจกรรมหลัก...พัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ นำสินค้าเข้าสู่ตลาด E-commerce จีน วงเงิน ๒,๕๙๖,๒๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

แผนงาน : แผนงานที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเชื่อมโยงการผลิต และการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานหลัก)

วิทยาลัยศิลปะ สื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ (หน่วยงานร่วม)

ผู้รับผิดชอบ : นางนิยดา หมีนอรัตน์ ตำแหน่ง : พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๕๓๑๑-๒๖๖๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

(๑.๑.๑) ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยกระดับผลผลิตทางการผลิต และการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า ผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต

(๑.๑.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้

(๑.๑.๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ : ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

- พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพ รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

- พัฒนาคุณภาพชีวิต และแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของ และชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

(๑.๑.๔) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด : ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่าย การค้า การลงทุน และการค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ ของ

ประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประจำปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔

ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน และการค้าขายแดน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และมีศักยภาพด้านการผลิตการตลาด ในทุกประเภทสินค้า ทั้ง สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร เกษตรแปรรูป หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานเป็นที่

การค้าบนระบบออนไลน์เป็นพรหมแดนใหม่ทางการค้าที่เปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถเข้าถึงพื้นที่ตลาดที่ติดต่อตรงไปสู่ผู้บริโภคปลายทางได้โดยตรง และมีต้นทุนต่ำกว่าช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศเช่นประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ และเปิดกว้างเนื่องจาก ประการที่หนึ่งจีนได้ประกาศให้ Cross Border E-commerce หรือ CBEC เป็นกลยุทธ์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามข้อริเริ่ม "หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง" จึงทำให้สินค้าจากต่างประเทศสามารถใช้ช่องทางดังกล่าวเข้าสู่จีนได้ง่ายขึ้นเพราะมีกฎระเบียบที่ผ่อนคลายกว่าช่องทางปกติ ทั้งนี้จีนได้กำหนดให้เส้นทาง RnA เป็นด่านเฉพาะสำหรับการนำเข้าผ่านแนวทาง CBEC จึงนับเป็นผลดีต่อสินค้าภาคเหนือ ประการที่สองจังหวัดเชียงใหม่ นับเป็นหนึ่งในปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวจีน ทำให้สินค้าไทยจำนวนมากในเชียงใหม่เป็นที่รู้จักและต้องการของนักท่องเที่ยวจีน เชียงใหม่เปรียบเสมือนไขว้รวมแสดงสินค้าให้กับลูกค้าชาวจีน ทั้งสองปัจจัยเป็นโอกาสต่อการเข้าสู่ประเทศจีนของสินค้าไทย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

การดำเนินการโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจแนวทางการใช้ประโยชน์จากกฎระเบียบ CBEC จึงนับเป็นก้าวที่สำคัญเร่งด่วนสำหรับการรุกเข้าสู่ตลาดจีน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ ที่จะพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับต่างประเทศ ทั้งนี้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีศักยภาพทั้งในด้าน การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดจีน ด้วยการทำวิจัยตลาด ความเข้าใจต่อช่องทางออนไลน์ที่สามารถใช้ตามกฎระเบียบ CBEC และแนวทางการทำการตลาดออนไลน์บนระบบออนไลน์จีน อันจะเป็นการต่อยอดการนำสินค้าคุณภาพของ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ ด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สอดคล้องกับกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในขั้นการพัฒนายกระดับความสามารถในการมุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ ตามแนวทางประชารัฐ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- พัฒนาและยกระดับบุคลากรเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่มีความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดปลายทาง (Marketing ๔.๐)
- พัฒนาและยกระดับบุคลากรให้มีความเข้าใจในวิธีการค้าผ่านช่องทาง E-Commerce จีน การเตรียมความพร้อมของธุรกิจสำหรับการค้าผ่านช่องทางออนไลน์จีนบนระบบนิเวศแบบ O๒O (Offline to Online) ตลอดจนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับระเบียบเรื่อง Cross Border E-Commerce (Information Flow/Financial Flow/Physical Flow)
- พัฒนาและยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ แนวทางการทำการตลาดบนช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ๑) Influencer ๒) Social Network ๓) Online Live เป็นต้น
- เพื่อจัดทำข้อมูลของผลิตภัณฑ์ผ่านการคัดเลือกแล้ว นำมาจัดทำข้อมูลภาษาจีนและประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวจีนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑ ปี..... เริ่มต้นปี....ตุลาคม ๒๕๖๒... สิ้นสุดปี.....กันยายน ๒๕๖๓.....

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)จังหวัดเชียงใหม่.....

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :.....ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่.....

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :.....ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ และนักธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการค้า โลจิสติกส์ การส่งออก

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด ๑) ผู้ประกอบการที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ และทักษะในการค้าผ่านช่องทางออนไลน์สู่ประเทศจีน

๒) มีสินค้าที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาจนสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคปลายทาง

๓) มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการจัดคู่สินค้ากับช่องทางการขาย

(๔.๒) ผลผลิต

ตัวชี้วัด ๑) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการ

CBEC สู้ตลาดจีนจำนวน ๒๐๐ ราย

๒) จำนวนสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อมาจัดทำเนื้อหาส่งเสริมการขาย

ภาษาจีนจำนวน ๑๐๐ รายการ (จาก ๑๐๐ ผู้ประกอบการ) จัดทำเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเล่มวารสาร

ภาษาจีน สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า

๓) มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๒ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

ตัวชี้วัด ๑) จำนวนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการ

CBEC สู้ตลาดจีนจำนวน ๒๐๐ ราย

๒) จำนวนสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อมาจัดทำเนื้อหาส่งเสริมการขาย

ภาษาจีนจำนวน ๑๐๐ รายการ (จาก ๑๐๐ ผู้ประกอบการ) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเล่มวารสารภาษาจีน

สำหรับประชาสัมพันธ์สินค้า

๓) มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๒ ครั้ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ü ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย		ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
		ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑	รับสมัครผู้เข้าร่วมฝึกอบรม	✓			
๒	กิจกรรมการฝึกอบรม	✓	✓		
๓	กิจกรรมการพัฒนาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์		✓	✓	
๔	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเล่มวารสารผลิตภัณฑ์เป็นภาษาจีน			✓	
๕	กิจกรรมบูธประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์				✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน...๒,๕๙๖,๒๐๐....บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง

☐ จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

.....

.....

.....

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

.....

.....

.....

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด.....จังหวัดเชียงใหม่.....			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ผลผลิต : ๑) จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม ๒๐๐ ราย ๒) แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐๐ เล่ม ๓) วารสารประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ๕,๐๐๐ เล่ม ๔) กิจกรรมออกร้านแสดงสินค้า ๒ ครั้ง โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเชียงใหม่เข้าสู่ตลาดเงินผ่านช่องทาง Cross Border E-Commerce กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เชียงใหม่เข้าสู่ตลาดเงินผ่าน CBEC กิจกรรมย่อย ๑ : ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๒๐๐ ราย ๑. งบดำเนินงาน ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๒) ค่าจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ (๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม (๔) ค่ารับรองและพิธีการ (๕) ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ (๖) ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน		๒,๕๙๖,๒๐๐ ๙๑๕,๒๐๐ ๑๑๕,๒๐๐ ๓๐๐๐๐๐ ๔๐๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรทำ workshop ๖ ชั่วโมงต่อวัน x ๒ วันX ๔ รุ่น x ๑๒๐๐บาทx๒ คน จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ ๒ อัตราระยะเวลา๑๐ เดือนๆละ ๑๕,๐๐๐ บาทต่อคน ค่าพาหนะเดินทาง ๔๐๐ บาท X ๒๐๐ คน = ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าที่พัก ๕๐๐ บาท X ๒๐๐ คน = ๑๐๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ๔๐๐ บาท X ๒ วัน X ๒๐๐ คน = ๑๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ บาท X ๒ วัน X ๒๐๐ คน = ๔๐,๐๐๐ บาท ค่าเช่าสถานที่ ๒ วันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐ บาท ของที่ระลึก ๒๐ ชิ้นๆละ ๕๐๐ บาท ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์โครงการ โปสเตอร์ แผ่นพับ ระบบลงทะเบียนรับสมัคร ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๒๐๐ ชุดๆละ ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๒ : ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ๒๐๐ ราย		๕๘๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์)		๑๘๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม ๕ คนๆ ๕ วันๆละ ๖ ชั่วโมงๆ ๑,๒๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากรกิจกรรม Focus Group		๓๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรนำสำหรับกิจกรรม Focus group ๕ ครั้งๆ
(๒) ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group		๕๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรม Focus Group จีน ๑๐ คนๆละ ๑๐๐๐ บาทต่อครั้ง ๕ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำเล่มสรุปรายการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๒๐๐,๐๐๐	สรุปเล่มรายงานแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวน ๒๐๐ เล่มๆละ ๑๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์		๗๕,๐๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท ๕ ครั้ง = ๖๒,๕๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๕ ครั้ง = ๑๒,๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน อุปกรณ์		๔๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๓ : จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าพร้อมเนื้อหาภาษาจีนในรูปแบบวารสาร		๖๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาภาษาจีน พร้อมถ่ายภาพ		๓๐๐,๐๐๐	จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการเป็นภาษาจีน และถ่ายภาพจำนวน ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๓๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวารสาร		๓๐๐,๐๐๐	เรียงหน้าจัดรูปเล่มและจัดพิมพ์หนังสือขนาด A๔ กระดาษอาร์ทมัน ปก ๒๔๐ แกรม เนื้อใน ๑๖๐ แกรม ๔ สีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า พิมพ์เป็นภาษาจีนจำนวน ๕๐๐๐ เล่ม เล่มละ ๖๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๔ การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมงานแถลงข่าวเปิดตัวสินค้า ที่ผ่านการคัดเลือก ๑ ครั้ง		๒๐๐,๐๐๐	กิจกรรมการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวสินค้าที่ผ่านการคัดเลือก ๑๐๐ ราย สื่อมวลชนส่วนกลาง และท้องถิ่นและออนไลน์ ๕๐ สื่อ
(๒) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมออกบูธในงานแสดงสินค้า ๑ ครั้ง		๓๐๐,๐๐๐	จัดทำบูธประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้าภายในประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง (งาน Lanna Expo หรืองานแสดงสินค้านานาชาติ)

รายละเอียดโครงการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับความสำคัญ ๔

โครงการ : สร้างเสริมสุขภาวะและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มประชากร จังหวัดเชียงใหม่

วงเงิน : ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : การป้องกัน สร้างเสริมสุขภาวะและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มประชากร จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงานที่ ๕ : พัฒนาคนและสุขภาวะ ส่งเสริมป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : ร้อยเอกภูริวรรธน์ โชคเกิด

ตำแหน่ง : นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓ - ๒๑๑๐๔๘ ต่อ ๑๑๓

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา: ปัญหาโรคเรื้อรังหรือโรคจากพฤติกรรม เดิมมีอุบัติการณ์เกิดขึ้นในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และในกลุ่มประชากรวัยทำงาน แต่ในปัจจุบัน โรคจากพฤติกรรมเกิดขึ้นในกลุ่มประชากรที่อายุตั้งแต่เยาว์วัย คือ ช่วงอายุ ๖-๑๔ ปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาวะโภชนาการเกินหรืออ้วน ขณะที่องค์การอนามัยโลก หรือ WHO ได้ประกาศให้ผู้ที่ที่มีสภาวะร่างกายที่มีไขมันสะสมมากเกินไปหรือคนอ้วน จัดเป็นกลุ่ม “โรคอ้วน” โรคอ้วนกำลังเป็นปัญหา ณ ประเทศต่างๆทั่วโลก ในปี ๒๕๕๐ องค์การอนามัยโลกรายงานถึงเด็กก่อนวัยเรียนจำนวน ๒๒ ล้านคนทั่วโลกมีภาวะโภชนาการเกิน และมากกว่าร้อยละ ๗๕ ขณะที่รายงานโรคอ้วนในเด็กประเทศอังกฤษ พบว่าเด็กวัยเรียน อายุ ๖-๑๔ ปี ใน ๑๐ ปี ที่ผ่านมามีแนวโน้มสูงขึ้นเด็กชาย ร้อยละ ๑๐.๙ เป็น ร้อยละ ๑๘.๐ และเด็กผู้หญิง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๑๒.๐ เป็นร้อยละ ๑๘.๑ ซึ่งการเกิดโรคอ้วนส่งผลต่อโรคเรื้อรังต่างๆตามมา ทั้งโรคเบาหวาน ความดันโลหิต โรคหลอดเลือดสมอง โรคหลอดเลือดหัวใจอุดตัน กรณีการเกิดโรคอ้วนตั้งแต่วัยเยาว์ ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจของจังหวัด ประเทศ คือขาดแรงงานคุณภาพ รายได้ประชากรของชาติสูญเสียไป ค่ารักษาพยาบาล เมื่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เกิดโรคต่างๆตามมาเพิ่มขึ้น อาทิ โรคข้อและข้อเสื่อม โรคอัมพฤกษ์-อัมพาต และโรคเรื้อรัง ต่างๆ เป็นต้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานการณ์เด็กวัยเรียน อายุ ๖-๑๔ ปี ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ มีแนวโน้มภาวะเริ่มอ้วนและอ้วนเพิ่มขึ้น คือจำนวน ๙,๐๒๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๙๙) และ ๑๑,๑๘๙ คน (ร้อยละ ๑๓.๔๖) ตามลำดับ และเด็กที่มีภาวะเริ่มอ้วนและอ้วนป่วยเป็นโรคเบาหวานชนิดที่ ๒ (เกิดจากพฤติกรรม) ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๑ จำนวน ๓๐๗ และ ๒๔๔ คน ตามลำดับ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑) จากการดำเนินงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า การแก้ไขปัญหาควรดำเนินงานใน ๓ ระดับ คือระดับบุคคล (ป่วยเป็นโรคแล้ว) ระดับพื้นที่ หรือกลุ่มประชากร (โรงเรียน) และ ระดับจังหวัด ซึ่งการจัดทำแผนงานโครงการนี้ เพื่อนำผลการพัฒนาไปสู่การผลักดันนโยบายสาธารณะระดับจังหวัดที่จะเป็นตัวกำหนดสิ่งที่เรียกว่า “โครงสร้างสังคม” หรือ “สิ่งแวดล้อมสังคม” และเป็นสิ่งที่กระทบกับคนจำนวนมาก ขณะเดียวกันการแก้ไขภาวะทุพโภชนาการเด็กกลุ่มวัยเรียนในระดับ “พื้นที่หรือกลุ่มประชากรโรงเรียน” โดยพุ่งเป้าหมายไปที่นักเรียนโดยตรง มีความสำคัญอย่างยิ่ง ต้องอาศัยกระบวนการดำเนินงานอย่างเหมาะสม มีส่วนร่วมของบุคคลจากทุกภาคส่วน ต้องร่วมประเมินผลเชิงคุณภาพและถอดประสบการณ์อย่างเป็นรูปธรรม และนำผลที่ได้ปรับประยุกต์ให้เหมาะสมกับบุคคลและพื้นที่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่จึงร่วมมือกับสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ริเริ่มจัดกิจกรรมแก้ไข

ปัญหาภาวะทุพโภชนาการ โดยจะดำเนินงานในโรงเรียน จำนวน ๑๑ แห่ง การแก้ไขปัญหาสุขภาพในกลุ่มเด็กวัยเรียนจำเป็นต้องอาศัยการทำงานร่วมกันทุกภาคส่วน ทั้งครู ผู้ปกครอง นักเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และบุคลากรสาธารณสุข ดังนั้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น

ความเร่งด่วน : ในอนาคตปัญหาโรคเรื้อรังในวัยทำงาน วัยผู้สูงอายุจะมากขึ้น หากไม่ป้องกันตั้งแต่วัยเด็ก จะส่งผลกระทบต่อปริมาณของชาติ และทรัพยากรบุคคลที่ขาดคุณภาพ จึงจำเป็นเร่งด่วนในการจัดการด้านสุขภาวะตั้งแต่เยาว์วัย

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการในกลุ่มประชากร จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ ในชุมชน, สถานศึกษา และส่วนราชการในจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ ๒๕ อำเภอ ๘๑๓ โรงเรียน

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : สถานศึกษาที่มีภาวะโภชนาการขาด และเกิน สังกัด สพม.๓๔ สพป.๑-๖ ตชด. สำนักพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชากรวัย ๖-๑๔ ปี ชาวจังหวัดเชียงใหม่ทุกคน

(๔.) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๔.๑.๑ ตัวชี้วัดระยะสั้น

- มีโรงเรียนเป็นศูนย์แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ การขยายผล เผยแพร่สู่สาธารณะ

๔.๑.๒ ตัวชี้วัดระยะยาว (ประเมินผลปีการศึกษา ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔)

- มีแนวทางการจัดการแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ (อ้วน ผอม เตี้ย) ระดับจังหวัด
- มีแนวทางการพัฒนาเชิงนโยบาย และมาตรการ การแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒) ผลผลิต

๑.มีการประชุมเชิงนโยบาย ก่อน-หลังการดำเนินงาน

๒.มีสร้างเครือข่ายสายเสริมพลังโรงเรียนในทุกสังกัด จำนวน ๑๒ ครั้ง

๓.มีชุดความรู้ สื่อ คู่มือ ด้านโภชนาการ สมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้าน

พฤติกรรมศาสตร์ การเกษตรและสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี ผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษา

๔.มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ต่อสาธารณะ จำนวน ๑ ครั้ง

(๔.๓) ผลลัพธ์**เชิงปริมาณ**

๑. เด็กวัยเรียนจังหวัดเชียงใหม่ มีภาวะสูงตีสัดส่วน >ร้อยละ ๖๑

๒. ได้ชุดความรู้ สื่อ คู่มือ ด้านโภชนาการ สมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์ การเกษตรและสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี ผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษา

เชิงคุณภาพ

๑. ได้รูปแบบแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพ ด้านโภชนาการเด็กวัยเรียนในระดับพื้นที่

๒. ได้แนวทางการพัฒนาเชิงนโยบาย และมาตรการ เพื่อส่งเสริม ป้องกัน แก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการเด็กวัยเรียน และสร้างสุขภาพโดยรวมเด็กวัยเรียน อย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

(๔.๔) ผลกระทบ**เชิงบวก:**

(๔.๔.๑) เยาวชนวัยเรียน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ครู โรงเรียน นักเรียน ส่วนราชการและประชาชน ทั่วไพบ้มีความเข้าใจ เลือกปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวันด้านอาหาร การเคลื่อนไหวร่างกายอย่างถูกต้อง

เชิงลบ: -**(๕) แนวทางการดำเนินการ****ขั้นเตรียมการ**

๑. ประชุมคณะทำงานส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อชี้แจงการดำเนินงาน วางแผนปฏิบัติการ ระดับพื้นที่ และการวางแผนประเมินผลเชิงคุณภาพก่อน-หลัง การดำเนินงาน

ขั้นดำเนินการ

๑. สร้างเครือข่ายสายเสริมพลัง MEET- Monitoring and Empowerment Evaluation Team, ครู ผู้นำสุนทรีย์ปัญญาด้านอาหารและโภชนาการในบ้านและในวิถีชีวิต, และพัฒนาการเรียนรู้ชุมชน เพื่อสร้างสุขภาพและส่งเสริมความเชื่อมั่น

๒. พัฒนาชุดความรู้ สื่อ คู่มือ เพื่อใช้ดำเนินการทางด้านโภชนาการ ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์เชิงลึก ด้านผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษาฯ

๓. การจัดเวทีสื่อสารเผยแพร่สาธารณะ และเสนอแนวทางพัฒนาเชิงนโยบาย และมาตรการที่เหมาะสมและเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กวัยเรียน ที่เป็นรูปธรรม

ขั้นประเมินผล

๑. ถอดประสบการณ์/รายงานผลลัพธ์การจัดการสร้างเสริมสุขภาพ และผลการแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

๒. สรุปผลปีละ ๒ ครั้ง เสนอผู้บริหาร เพื่อปรับแนวทางพัฒนาโยบาย และมาตรการที่สำคัญเพื่อใช้วางแผนงานในปีต่อไป

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๖๒	ม.ค. - มี.ค. ๖๓	เม.ย. - มิ.ย. ๖๓	ก.ค. - ก.ย. ๖๓
๑. ประชุมคณะทำงานส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่		✓		✓
๒. สร้างเครือข่ายสายเสริมพลัง (MEET-Monitoring and Empowerment Evaluation Team) ระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย	✓	✓	✓	✓
๓. พัฒนาเทคโนโลยีชุดความรู้ สื่อ คู่มือ และข้อมูล เพื่อใช้ดำเนินการทางด้านโภชนาการ ด้านสมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์ การเกษตร และสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี ผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษาฯ			✓	
๔. จัดเวทีสื่อสารเผยแพร่สาธารณะ และเสนอแนวทางพัฒนานโยบายและมาตรการ ว่าด้วยการป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ และแก้ไขปัญหภาวะทุพโภชนาการในเด็กวัยเรียน				✓

งบประมาณ ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

☐ อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☒ มีและสมบูรณ์ (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์
 - ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ
 - ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
 - ☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
 - ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ
 - ☒ มีประสบการณ์สูง
 - ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
 - ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) ผลรายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ และการติดตามประเมินผลโครงการ

(๙.๑) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๙.๑.๑) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานเชิงสร้างสรรค์สร้างเครือข่าย ทั้งในและนอกสถานศึกษา

(๙.๑.๒) สนับสนุนพัฒนาศักยภาพเครือข่ายสร้างสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่

(๙.๑.๓) ประสานหน่วยงานทุกภาคส่วนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมให้แก่โรงเรียนเด็กวัยเรียนและเยาวชนวัย ประชาชนทั่วไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

(๙.๑.๔) หน่วยงาน ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกิจกรรมแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือโรงเรียน และเครือข่าย

(๙.๑.๕) ติดตามความก้าวหน้าในที่ประชุม กศจ.

(๙.๑.๖) นิเทศติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ทุกอำเภอๆละ ๑ ครั้ง สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

(๙.๑.๗) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงาน สร้างขวัญและกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน

(๙.๑.๘) สรุปและประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

(๑๐) ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด:

หน่วยงานหรือองค์กรในพื้นที่ยังขาดการบูรณาการความร่วมมือทั้งในด้านงบประมาณและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงานที่ ๕ : พัฒนาคณะและสุขภาพะ ส่งเสริมป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ ๑. มีการประชุมเชิงนโยบาย ก่อน-หลังการดำเนินงาน ๒. มีสร้างเครือข่ายสายเสริมพลังโรงเรียนในทุกสังกัด จำนวน ๑๒ ครั้ง ๓. มีชุดความรู้ สื่อ คู่มือ ด้านโภชนาการ สมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์ การเกษตรและสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี ผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษา ๔. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ต่อสาธารณะ จำนวน ๑ ครั้ง โครงการ: สร้างเสริมสุขภาพและแก้ไขปัญหามะเร็งทุกชนิดในกลุ่มประชากรวัยเรียน จังหวัดเชียงใหม่ งบดำเนินงาน ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท			
กิจกรรมที่ ๑ ประชุมคณะทำงานส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ ๑. งบดำเนินงาน ๑๔๖,๐๐๐ บาท ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ (๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) ค่าวัสดุ (๒) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๔๐,๐๐๐ ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท ๗๐,๐๐๐ - ค่าอาหารกลางวันมื้อละ ๓๕๐ บาท * ๒ มื้อ * ๑๐๐ คน ๒๐,๐๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มมื้อละ ๕๐ บาท * ๒ มื้อ * ๑๐๐ คน * ๒ ครั้ง ๖,๐๐๐ - ค่าวัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๒ สร้างเครือข่ายสายเสริมพลัง (MEET- Monitoring and Empowerment Evaluation Team) ระหว่างองค์กรภาครัฐ เอกชน ประชาชน และกลุ่มเป้าหมาย ๑. งบดำเนินงาน ๔๗๔,๐๐๐ บาท ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๑.๑.๒ ค่าใช้สอย (๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ (๒) ค่าจ้างเหมาบริการ (๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ๑.๑.๓ ค่าวัสดุ (๑) วัสดุสำนักงาน (๕) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๑๕,๒๐๐ - ค่าตอบแทนทีมวิทยากร ๔ คน * ๖๐๐ บาท * ๔ ชั่วโมง * ๑๒ วัน ๙,๐๐๐ - ค่าที่พัก ๕๐๐ บาท * ๖ ห้อง * ๓ วัน ๑๘,๐๐๐ - ค่าเบี้ยเลี้ยง เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท ๑๕๐,๐๐๐ - ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานเครือข่ายจังหวัดเชียงใหม่ เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ เดือน เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท ๓๓,๗๐๐ - ค่าจ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐ ที่นั่ง ๑๒ ครั้ง เป็นเงิน ๓๓,๗๐๐ บาท ๑๖,๙๐๐ ค่าจ้างเหมาถ่ายทอดกิจกรรม และประมวลผลงานสำหรับการเผยแพร่สื่อสาธารณะ ๕๗,๖๐๐ - ค่าอาหารกลางวันมื้อละ ๑๒๐ บาท * ๑๒ มื้อ * ๔๐ คน ๓๓,๖๐๐ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มมื้อละ ๓๕ บาท * ๒ มื้อ * ๔๐ คน * ๑๒ ครั้ง ๓๐,๐๐๐ - วัสดุสำนักงาน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ - ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาเทคโนโลยีชุดความรู้ สื่อ คู่มือ และข้อมูล เพื่อใช้ดำเนินการทางด้านโภชนาการ ด้านสมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์ การเกษตรและสหกรณ์ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี ผสมผสานหลักสูตรการเรียนการสอนของสถานศึกษาฯ ๑. งบดำเนินงาน ๔๐๐,๐๐๐ บาท ๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ๑.๑.๑ ค่าตอบแทน (๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐ - ค่าจ้างเหมาจัดทำเทคโนโลยีชุดความรู้ สื่อ คู่มือด้านโภชนาการ ด้านสมุนไพรเป็นอาหาร ด้านการเคลื่อนไหวร่างกาย ด้านพฤติกรรมศาสตร์ การเกษตรและสหกรณ์ ๑๕๐,๐๐๐ - ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูล และเผยแพร่ สื่อ นวัตกรรม จำนวน ๑๐ เดือน ๑๕,๐๐๐บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐บาท	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนที่ปรึกษา และผู้สอบทานเอกสารวิชาการ จำนวน ๔ คน * ๑,๐๐๐ บาท * ๑๐ เรื่อง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	สื่อประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่			
กิจกรรมที่ ๔ จัดเวทีสื่อสารเผยแพร่สาธารณะ และเสนอแนวทางการพัฒนานโยบายและมาตรการ ว่าด้วยการป้องกัน สร้างเสริมสุขภาพ และแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ ในเด็กวัยเรียน			
๑. งบดำเนินงาน ๙๐๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ เป็นเงิน ๑๒,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๔,๐๐๐	ค่าเงินรางวัล เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	- ค่าตอบแทนทีมวิทยากรและผู้ร่วมอภิปรายจำนวน ๑๐ คน * ๖๐๐ บาท * ๓ ชั่วโมง * ๑ วัน
		๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนกรรมการ ๑๐ คน * ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๔๐๐	- ค่าที่พัก ๑,๔๐๐ บาท * ๑ ห้อง * ๑ วัน
		๕,๒๐๐	- ค่าพาหนะ ๕,๒๐๐ บาท * ๑ คน * ๑ วัน
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าสื่ออุปกรณ์ ๓๐๐ ใบ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
		๔๐๐,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำบูธนิทรรศการ จำนวน ๒๐ ชุด เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	-ค่าจัดทำเอกสารรูปเล่มผลงาน จำนวน ๓๐๐ เล่ม ภาย ๘๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำใบประกาศเกียรติคุณ จำนวน ๓๕๐ ใบ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท
		๗๔,๐๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๕,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวันมื้อละ ๓๕๐ บาท *๑มื้อ * ๓๐๐ คน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มมื้อละ ๕๐ บาท * ๒ มื้อ * ๓๐๐ คน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	-ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	-วัสดุคอมพิวเตอร์

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนารัฐกิจเพื่อผู้สูงอายุ และตลาดผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อผู้สูงอายุ

งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐.-บาท หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๒.๑	จัดสัมมนา “วิสาหกิจเพื่อสังคม สร้างความมั่นคงให้กับผู้สูงอายุ” - ระยะเวลา ๑ วัน - กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน องค์กรด้านผู้สูงอายุ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๑๕๐ คน - พื้นที่ดำเนินงาน : โรงแรมในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่		/		
๒.๒	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาองค์กรธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน - ระยะเวลา ๑ วัน - กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่เคยได้รับการพัฒนา และกลุ่มธุรกิจเพื่อสังคมด้านผู้สูงอายุ จำนวน ๘๐ คน - พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		/		
๒.๓	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและบริการผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ - ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน - กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุและวิสาหกิจ จำนวน ๘๐ คน - พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		/		
๒.๔	จัดอบรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสังคมกับการสร้างตลาดยุคใหม่ - กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ และวิสาหกิจเพื่อสังคม จำนวน ๘๐ คน - พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		/		
๒.๕	จัดประชุมเพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ๒ ครั้ง			/	

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
	- กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุและ วิสาหกิจเพื่อสังคม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ผู้สูงอายุ ๘๐ คน - พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ทำการของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ				
๒.๖	การประชาสัมพันธ์วิสาหกิจเพื่อสังคม - กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายวิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วม โครงการ และประชาชนทั่วไป - พื้นที่ดำเนินการ จังหวัดเชียงใหม่		/		
๒.๗	จัดงานมหกรรมแสดงวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) - ระยะเวลา ๑ วัน - กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนองค์กรผู้สูงอายุ ธุรกิจเพื่อสังคม และเครือข่าย จำนวน ๓๐๐ คน - พื้นที่ดำเนินการ : โรงแรมในพื้นที่อำเภอ เมืองเชียงใหม่				/
๒.๘	จัดประชุมถอดบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนิน โครงการ - ระยะเวลา ๑ วัน - กลุ่มเป้าหมาย วิสาหกิจเพื่อสังคมที่เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๘๐ คน - พื้นที่ดำเนินงาน โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่				/

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกลสู่ความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืนงบประมาณ๒,๔๗๓,๕๐๐.- บาท
หน่วยดำเนินการ :สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

ที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินการ			
		ต.ค.-ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๓.๑	แรงงานผู้สูงอายุต้นแบบจังหวัดเชียงใหม่ (ยกย่องแรงงานผู้สูงอายุที่เป็นต้นแบบและ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ) ๑. จัดประกวดแรงงานผู้สูงอายุต้นแบบระดับ จังหวัดเชียงใหม่ ๒. เผยแพร่ผลงานของแรงงานผู้สูงอายุต้นแบบ จังหวัดเชียงใหม่		/		
๓.๒	เตรียมความพร้อมแก่ลูกจ้างก่อนเข้าสู่วัย เกษียณ - จัดอบรม จำนวน ๔ รุ่น ๒๐๐ คน		/		
๓.๓	สถานประกอบการต้นแบบในการจ้างงาน ผู้สูงอายุ - ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ - จัดประชุม ๑ วัน - ตรวจประเมินผล - มอบโล่พร้อมเกียรติบัตร				
๓.๔	การบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาล้านนา - จัดฝึกอบรม หลักสูตร ๕ วัน ๖๓ คน			/	
๓.๕	การทำผลิตภัณฑ์จากผลผลิตในท้องถิ่น - จัดฝึกอบรม หลักสูตร ๕ วัน ๔๒ คน			/	
๓.๖	มหกรรม ๑๐๘ อาชีพ ส่งเสริมการจ้างงาน ผู้สูงอายุ - ระยะเวลา ๑ วัน - รูปแบบ สานิตอาชีพ การแสดงบนเวที แข่งขัน ทักษะ				/

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☐

ดำเนินการเอง

☐

จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ

จำนวน ๕,๙๔๕,๓๐๐.-บาท (ห้าล้านเก้าแสนสี่หมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน)

รายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย (ตามเอกสารแนบท้าย)

(๗.๒.๔) สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	๙๓๑,๖๐๐ บาท
(๗.๒.๕) สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๙๐,๐๐๐ บาท
(๗.๒.๖) อำเภอฝาง	๑,๗๑๙,๕๐๐ บาท
(๗.๒.๗) อำเภอทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอฝาง)	๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : - ไม่มี -

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่		
แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง		
ผลผลิต : ๑) มีนโยบาย แนวทางการ ติดตามการดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๒) เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในศาสตร์พระราชฯ และนำมาขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม ๓) การมีพื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์เพิ่มขึ้น ปลูกฝังจิตสำนึกให้ราษฎรในพื้นที่มีใจรักต้นไม้ รักป่าไม้ หวงแหนทรัพยากรป่าไม้และรักษาสีเขียวตลอด ๔) เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เกิดการรับรู้ ตระหนัก และนำมาไปปรับใช้อย่างเหมาะสม ๕) เกษตรกรได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา และการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรทุกสาขา ทั้งด้านพืช สัตว์ ประมง โดยมีขอบเขตการให้บริการเน้นการแก้ไขปัญหาที่เกษตรกรประสบในพื้นที่ และใช้เวลาน้อยในการให้บริการเป็นหลัก ตลอดจนให้ความรู้ คำแนะนำ และรับปรึกษาปัญหา แก่เกษตรกรตามความต้องการและความจำเป็นของเกษตรกรในพื้นที่ระดับตำบลอย่างพร้อมเพรียง ๖) ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถพึ่งพาตนเองได้		
โครงการ : การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๑๒,๐๖๖,๓๔๐	
กิจกรรมหลัก ๑		
กิจกรรมการวางแผนการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๒๗๕,๖๔๐	
กิจกรรมย่อย : ๑.๑		
ประชุมคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๑๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๑,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐๐ คนX๓๕ บาทX ๖ มื้อ)
	๖๐,๐๐๐	เอกสารประกอบการประชุม(๑๐๐ คน x๑๐๐ บาท x๖ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อย : ๑.๒		
ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๑๗๕,๖๔๐	
หน่วยดำเนินงาน :		
๑) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่		
๒) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่		
๓) สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่		
๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่		
๕)สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่		
๖)โครงการชลประทานเชียงใหม่		
๗) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๙,๒๔๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๔๔ คนๆ ๓๕ บาท ๖ ครั้ง) (รายละเอียดเอกสารแนบ)
	๒๖,๔๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๔๔ คนๆ ๑๐๐ บาท ๖ ครั้ง) (รายละเอียดเอกสารแนบ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๔๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน (รายละเอียดเอกสารแนบ)
กิจกรรมหลัก ๒		
กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ในการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	ค่าวิทยากร ๒ วัน ๑๐ คน ๆ ละ ๓ ชม ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๙,๐๐๐	๑)ค่าที่พักวิทยากร
	๙๙,๐๐๐	๒)ค่าที่พักผู้เข้ารับการอบรมและเจ้าหน้าที่ (๑ คืน ๑๑๐ คนๆ ละ ๙๐๐ บาท)
	๘๐,๐๐๐	๓)ค่าพาหนะวิทยากร
	๖๐,๐๐๐	๓) ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรม (เหมาจ่าย)
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๖๐,๐๐๐	๑)อาหารกลางวัน(๑๒๐ คน (ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน/วิทยากร ๑๐ คน/ จันท.๑๐ คน) ๒ มื้อ ๆละ ๒๕๐ บาท
	๔๒,๐๐๐	๒)อาหารเย็น(๑๒๐ คน (ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน/วิทยากร ๑๐ คน/ จันท.๑๐ คน) ๑ มื้อ ๆละ ๓๕๐ บาท
	๒๔,๐๐๐	๓)อาหารว่างและเครื่องดื่ม(๑๒๐ คน (ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน/วิทยากร ๑๐ คน/ จันท.๑๐ คน) ๔ มื้อ ๆละ ๕๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	๔)เอกสารประกอบการอบรม ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๒๐๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	อุปกรณ์สำหรับผู้เข้ารับการอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๔๓,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕,๐๐๐	ค่าน้ำมัน
กิจกรรมหลัก ๓		
กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๗๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมหลัก ๔		
กิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสอันสำคัญของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕๖๗,๕๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑ ปลุกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสอันสำคัญของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๙๐๐	๑) จ้างเหมาจัดทำป้ายพื้นหลัง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน
	๔,๖๐๐	๒) จ้างเหมาจัดทำป้ายโครงการ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๕๐ เมตร (พร้อม
	๒๔,๐๐๐	๓) จ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและ
	๔๒,๐๐๐	๔) อาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ข้าวกล่อง อาหาร ๒
	๒๔,๕๐๐	๕) อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐๐
	๗๕,๐๐๐	๖) จ้างเหมาชุดหลุมพร้อมฝักรกลบ ชุดหลุมเปิดหน้าดิน ให้มีขนาด
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุการเกษตร	๓๐๐,๐๐๐	๑) จัดซื้อกล้าไม้ขนาดใหญ่ ในการจัดกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ ต้น
	๒๕,๐๐๐	๒) วัสดุการเกษตร
กิจกรรมย่อยที่ ๒ บำรุงรักษาดินไม้ โดยการมีส่วนร่วม	๖๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๐๐๐	๑) จ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ป้าย
	๑๐,๐๐๐	๒) จ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ พร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและ
	๑๐,๐๐๐	๔) อาหารกลางวัน สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ
	๓,๕๐๐	๕) อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุการเกษตร	๔๐,๐๐๐	๑) วัสดุการเกษตร
กิจกรรมหลัก ๕		
กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕,๙๘๑,๒๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๕.๑		
โครงการอบรมเกษตรกรผู้การพึ่งพาตนเอง	๑๓๑,๖๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๘,๘๐๐	คำวิทยากร ๒ วัน วันละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน
		จำนวน ๒ หลักสูตร
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้ได้รับการอบรม (เหมาจ่าย) (จำนวน ๓๐ ราย จำนวน ๒
		เที่ยวต่อวัน หลักสูตรละ ๒ วัน จำนวน ๒ หลักสูตร

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๘,๐๐๐	๑)อาหารกลางวัน(๓๕ คน (ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน/วิทยากร ๒ คน/ জন. ๓ คน) ๒ มื้อ มื้อ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ หลักสูตร
	๙,๘๐๐	๒)อาหารว่างและเครื่องดื่ม(๓๕ คน (ผู้เข้าอบรม ๓๐ คน/วิทยากร ๒ คน/ জন. ๓ คน) ๔ มื้อ มื้อละ ๓๕ บาท จำนวน ๒ หลักสูตร
	๓,๐๐๐	๓)เอกสารประกอบการอบรม ๓๐ ชุด ชุด ละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ หลักสูตร
	๔,๐๐๐	๔)ค่าใช้จ่ายในการตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม
	๑๒,๐๐๐	๕)อุปกรณ์สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๓๐ คน คน ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒ หลักสูตร
	๙,๐๐๐	๖)ค่าเช่าอุปกรณ์ในการฝึกปฏิบัติ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุการเกษตร	๘,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตรที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ
กิจกรรมย่อย : ๕.๒		
กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๘๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๗๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรจำนวน ๑๒ ชม.ต่อรุ่น จำนวน ๑๐ รุ่น รวม ๑๒๐ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		
	๒๐๔,๐๐๐	๑)อาหารกลางวัน (๑๒๐ คน (ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน/วิทยากร ๘ คน/ জন.๑๒ คน) ๒ มื้อ ๆละ ๘๕ บาท ๑๐ รุ่น
	๑๖๘,๐๐๐	๒)อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๒๐ คน (ผู้เข้าอบรม ๑๐๐ คน/วิทยากร ๘ คน/ জন.๑๒ คน) ๔ มื้อ ๆละ ๓๕ บาท ๑๐ รุ่น
	๘๖,๐๐๐	๓)เอกสารประกอบการอบรม ๑,๐๐๐ ชุด ๆ ละ ๘๖ บาท
	๒๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุการเกษตร	๒๐,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร
กิจกรรมย่อย : ๕.๓		
โครงการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษา จังหวัดเชียงใหม่	๘๙๐,๑๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๑ การวางแผนบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๒๐๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๑.๑ : ประชุม วางแผนการขับเคลื่อนกระบวนการฯ	๓๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๑,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๕ คน * ๒ วัน * ๓๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔,๙๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓๕ คน *๔ มื้อ*๓๕ บาท
	๕,๖๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓๕ คน * ๒ มื้อ* ๘๐ บาท
	๓,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๕ ชุด*๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๑.๒ : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๑๒๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑๐ คน * ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ คน * ๒๐๐๐ บาท
(๓) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน * ๒ วัน * ๓๐๐ บาท
	๒๔,๐๐๐	ค่าที่พัก ๖๐ คน*๔๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คน * ๔ มื้อ*๕๐ บาท
	๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐ คน * ๒ มื้อ* ๒๕๐ บาท
	๖,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๖๐ ชุด*๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๑.๓ : การประชุมชี้แจงมอบนโยบายการดำเนินกิจกรรมให้กับสถานศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ พร้อมทั้งมอบทุนสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อนโครงการพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๓๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๐ คน * ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๕๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน * ๒ มื้อ*๓๕ บาท
	๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน * ๑ มื้อ* ๘๐ บาท
	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการการประชุม จำนวน ๕๐ ชุด* ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๑.๔ : การประชาสัมพันธ์โครงการ	๘,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓,๕๐๐	จ้างเหมาจัดทำป้ายไวนิล ๕ ผืน* ๗๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๒ การบูรณาการการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๓๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๖,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ๑๕ โรงเรียน * ๑๐๐๐ บาท
	๑๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ๒๐ คน * ๕๐๐ บาท
	๑๐๘,๐๐๐	- ค่าที่พัก (เหมาจ่าย) ๒๗๐ คน * ๔๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๗,๘๐๐	-ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม ๒๗๐ คน * ๔ มื้อ * ๓๕ บาท
	๔๓,๒๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๗๐ คน * ๒ มื้อ * ๘๐ บาท
	๒๐,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม วัสดุที่ใช้ในกิจกรรม (เหมาจ่าย)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๖๐,๐๐๐	- ค่าเสียกิจกรรม (เจ้าหน้าที่) -โปโล ๑๕๐ ตัว * ๒๐๐ บาท - ค่าเสียกิจกรรม (ผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ๓๐๐ ตัว * ๑๐๐
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๓ นิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๓๓๑,๑๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๓.๑ : ประชุมคณะกรรมการนิเทศ ติดตามการดำเนิน กิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน * ๑ วัน * ๓๐๐ บาท
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒,๘๐๐	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คน * ๒ มื้อ * ๓๕ บาท
	๓,๒๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๐ คน * ๑ มื้อ * ๘๐ บาท
	๒,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม (เหมาจ่าย)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๓.๒ : นิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๙๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	๔๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๔๐ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๙,๖๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง ๔๐ คน * ๒๔๐ บาท
	๑๖,๐๐๐	- ค่าที่พักเหมาจ่าย ๔๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน
	๑๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะ (เหมาจ่าย)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๖๐๐	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๔๐ คน * ๔ มื้อ * ๓๕ บาท
	๖,๔๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๔๐ คน * ๒ มื้อ * ๘๐ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบ วัสดุที่ใช้ในการนิเทศ กำกับ ติดตาม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๓.๓ : ประชุมสรุปผลการนิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนิน กิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหน่วยงานทางการศึกษา พื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่	๓๕,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๕,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๕๐ คน * ๑ วัน * ๓๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน * ๒ มื้อ * ๕๐ บาท
	๑๒,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๕๐ คน * ๑ มื้อ * ๒๕๐ บาท
	๓,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบ วัสดุที่ใช้ในการประชุมสรุปผลการนิเทศ กำกับ ติดตาม (เหมาจ่าย)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๓.๔ : กิจกรรมนิทรรศการ มอบรางวัลยกย่อง เชิดชูเกียรติ การดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทาง การศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓	๑๗๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	๒๓,๐๐๐	เงินรางวัลสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ รางวัลยอดเยี่ยม ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลดีเด่น อันดับที่ ๑ ๘,๐๐๐ บาท อันดับที่ ๒ ๕,๐๐๐ บาท
	๑๐,๐๐๐	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒๐ คน * ๕๐๐ บาท
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๕ คน * ๑๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะโรงเรียนที่เข้าร่วมแสดงผลงาน ๑๕ แห่ง * ๑๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน * ๒ มื้อ * ๕๐ บาท
	๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน * ๑ มื้อ * ๒๕๐ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าเกียรติบัตรและโลรางวัล
	๔๕,๐๐๐	- จัดบูธนิทรรศการ จำนวน ๑๕ แห่ง * ๓๐๐๐ บาท
	๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบ วัสดุที่ใช้ในกิจกรรมฯ (เหมาจ่าย)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๔ การประเมินผล	๔๗,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓.๔.๑ : สรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๓	๔๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๑๘,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๖๐ คน * ๑ วัน * ๓๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐ คน * ๒ มื้อ * ๕๐ บาท
	๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐ คน * ๑ มื้อ * ๒๕๐ บาท
	๓,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม และวัสดุที่ใช้ในการสรุปรายงานผลฯ
	๕,๐๐๐	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในสถานศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อย : ๕.๔		
โครงการสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๑,๗๑๙,๕๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : อำเภอฝาง		
กิจกรรมที่ ๕.๔.๑ : กิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสร้างการรับรู้ให้กับบุคลากร ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑๙,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๔,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๗ ชั่วโมง* ๖๐๐ บาท = ๔,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๐,๑๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน ๑ มื้อ *๕๐ คน*๕๐ บาท = ๒,๕๐๐ บาท
		๒) ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ *๕๐ คน*๓๕ บาท = ๓,๕๐๐ บาท
		๓) ค่าจ้างเหมาทำป้ายกิจกรรม ๑ ป้าย = ๖๐๐ บาท
		๔) ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๕๐ ชุด * ๕๐ บาท = ๒,๕๐๐
		๕) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ = ๑,๐๐๐ บาท
		รวมค่าจ้างเหมาบริการ ๑๐,๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
กิจกรรมที่ ๕.๔.๒ : กิจกรรมอบรมให้ความรู้ และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้าน และประชาชน	๒๙๓,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๘ ตำบลๆละ ๑ ครั้ง) ๗ ชั่วโมง* ๖๐๐ บาท*๘ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๒๕๔,๘๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน ๑ มื้อ *๑,๒๑๐ คน*๘๐ บาท = ๙๖,๘๐๐ บาท
		ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อ *๑,๒๑๐ คน*๓๕ บาท = ๘๔,๗๐๐ บาท
		ค่าจ้างเหมาทำป้ายกิจกรรม ๑ ป้าย * ๘ ครั้ง = ๔,๘๐๐ บาท
		ค่าจ้างเหมาทำเอกสารประกอบการอบรม ๑,๒๑๐ ชุด * ๕๐ บาท = ๖๐,๕๐๐ บาท
		ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท * ๘ ครั้ง = ๘,๐๐๐ บาท
		รวมค่าจ้างเหมาบริการ ๒๕๔,๘๐๐ บาท
		(ผู้เข้าอบรมจากทั้ง ๘ ตำบล จำนวน ๑๑๙ หมู่บ้าน ๓๐ คน และผู้แทน อบท. ๑๐ แห่งๆละ ๒ คน
		รวม ๑,๒๑๐ คน โดยดำเนินการอบรม ตำบลละ ๑ ครั้ง/๑วัน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน
กิจกรรมที่ ๕.๔.๓ : กิจกรรมสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงประจำหมู่บ้าน	๑,๑๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๕๙,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาทำป้ายกิจกรรม จำนวน ๑๑๙ หมู่บ้านๆละ ๕๐๐ บาท/ป้าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๒๙๗,๕๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๑๙ หมู่บ้านๆละ ๒,๕๐๐ บาท
(๒) วัสดุก่อสร้าง	๓๕๗,๐๐๐	ค่าวัสดุก่อสร้างสนับสนุนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๑๙ หมู่บ้านๆละ ๓,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุการเกษตร	๔๗๖,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร สนับสนุนแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑๑๙ หมู่บ้านๆละ ๔,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมที่ ๕.๔.๔ : กิจกรรมคัดเลือกแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงประจำตำบล	๑๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๗๕,๒๐๐	- ค่าจ้างเหมาสถานที่ แสงสีเสียง ป้ายไวนิล ตกแต่งดอกไม้ จำนวน ๘ ตำบล/ ๑ ครั้ง ๓,๐๐๐ = ๒๔,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน*๕๐ บาท *๘ ครั้ง = ๓๒,๐๐๐ บาท - ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๘๐ คน*๓๐ บาท *๘ ครั้ง = ๑๙,๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๒๘,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน จำนวน ๘ ตำบล*๖๐๐ = ๔๘๐๐ ค่าวัสดุสำนักงาน (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๘ หมู่บ้าน ๒๔,๐๐๐
(๒) วัสดุก่อสร้าง	๒๔,๐๐๐	ค่าวัสดุก่อสร้าง (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๘ หมู่บ้าน ๒๔,๐๐๐
(๓) วัสดุการเกษตร	๓๒,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๘ หมู่บ้าน ๓๒,๐๐๐
กิจกรรมที่ ๕.๔.๕ : กิจกรรมคัดเลือกแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงประจำอำเภอ	๕๖,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ แสงสีเสียง ป้ายไวนิล ตกแต่งดอกไม้ จำนวน ๑ ครั้ง ๓,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำอาหารกลางวัน จำนวน ๓๐๐ คน*๕๐ บาท = ๑๕,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐๐ คน*๓๐ บาท = ๙,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๒,๘๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน สำหรับจัดกิจกรรมคัดเลือกระดับอำเภอ ๒,๘๐๐ บาท ค่าวัสดุสำนักงาน (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๑๐,๐๐๐
(๒) วัสดุก่อสร้าง	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุก่อสร้าง (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๕,๐๐๐
(๓) วัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐	ค่าวัสดุการเกษตร (ในการทำกิจกรรมสำหรับหมู่บ้านที่ชนะการคัดเลือก) จำนวน ๑ หมู่บ้าน ๕,๐๐๐
กิจกรรมย่อย : ๕.๕		
โครงการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ	๑,๒๕๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : อำเภอทุกอำเภอ		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๙๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท) ๒๕ อำเภอ
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๗๕,๐๐๐	๑) ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑๐๐ คน) ๒๕ อำเภอ ๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท ๑๐๐ คน) ๒๕ อำเภอ
	๑๗๕,๐๐๐	๓) ค่าเอกสารการอบรม (๑ ครั้งๆ ๑๐๐ ชุดๆ ๗๐ บาท) ๒๕ อำเภอ
(๒) ค่ารับรองและพิธีการ	๑๒๕,๐๐๐	ค่าเตรียมการและพิธีเปิด ๒๕ อำเภอ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๒๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๖๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๒,๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย : ๕.๖		
คลินิกเกษตรเคลื่อนที่	๑,๑๙๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๙๐๐,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาจัดงาน ครั้งที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท ๒) ค่าจ้างเหมาจัดงาน ครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๔๕๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุการเกษตร	๒๙๐,๐๐๐	๑)สนับสนุนปัจจัยการผลิต (เมล็ดพันธุ์ กล้าพันธุ์ พืชผักสวนครัว พันธุ์ไม้ผล) การจัดงานครั้งที่ ๑ จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๔๕,๐๐๐ บาท ๒)สนับสนุนปัจจัยการผลิต (เมล็ดพันธุ์ กล้าพันธุ์พืชผักสวนครัว พันธุ์ไม้ผล) การจัดงานครั้งที่ ๒ จำนวน ๑ ครั้งๆละ ๑๔๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลัก ๖		
กิจกรรมแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมหลัก ๗		
กิจกรรมศึกษาดูงานการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ต้นแบบทุกมิติ	๑,๕๐๐,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑,๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน การดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบทุกมิติ (กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมหลัก ๘		
กิจกรรมการบริหารจัดการและตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑,๐๔๒,๐๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๑๕๐,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ
(๒) ค่าตอบแทนสำหรับผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ	๓๐,๐๐๐	๑) ค่าตอบแทนคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๕๐,๐๐๐	๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอื่น เนื่องมาจากพระราชดำริฯ
	๕๐,๐๐๐	๒) ค่าที่พักสำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
	๕๐,๐๐๐	๓) ค่าพาหนะในการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในการบริหารโครงการ/แผนงาน และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอื่น เนื่องมาจากพระราชดำริฯ
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๓๑๒,๐๐๐	๑) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ คน (คนละ ๑๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน)
	๕๐,๐๐๐	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในการจัดประชุมฯ
	๕๐,๐๐๐	๓) ค่าอาหารกลางวัน
	๑๐๐,๐๐๐	๔) ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๑๕๐,๐๐๐	๑) ค่าวัสดุสำนักงาน
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕๐,๐๐๐	๑) ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ/กิจกรรม และภารกิจของผู้บริหาร เดือนละ ๖,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ เดือน)

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๒๒

ชื่อโครงการ : โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)

วงเงิน : ๑,๖๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : เสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบโครงการ : นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๖ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจ และทำให้ตระหนักถึงความสำคัญของพันธุกรรมพืชต่าง ๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย โดยก่อให้เกิดกิจกรรมเพื่อให้มีการ ร่วมคิด ร่วมปฏิบัติที่นำผลประโยชน์มาถึงประชาชนชาวไทย ตลอดจนให้มีการจัดทำระบบข้อมูลพันธุกรรมพืช ให้แพร่หลายสามารถสื่อถึงกันได้ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากสายพระเนตรอันยาวไกลของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล-อดุลยเดช บรมนาถบพิตร ตั้งแต่เมื่อครั้งปี พ.ศ. ๒๕๐๓ ที่ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ต้นยางนา ในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ และทรงให้นำพรรณไม้จากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศมาปลูกไว้ในสวนจิตรลดา เพื่อเป็นแหล่งศึกษา โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จึงเป็นโครงการที่เกิดขึ้น เพื่อสนองแนวพระราชดำริและสืบสาน พระราชปณิธานแห่งพระองค์ ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๓๕ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้มีพระราชดำริกับนายแก้วขวัญ วัชโรทัย เลขาธิการพระราชวัง ให้ดำเนินการอนุรักษ์พืชพรรณของประเทศ โดยพระราชทาน ให้โครงการสวนพระองค์ฯ สวนจิตรลดา ฝ่ายวิชาการ เป็นผู้ดำเนินการจัดตั้งธนาคาร พืชพรรณขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๓๖ – ๒๕๔๙ โดยได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษ เพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) และเป็นหน่วยงานขึ้นตรงกับเลขาธิการพระราชวัง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๙

การดำเนินงาน อพ.สธ. ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๓๕ จนถึงปัจจุบัน ดำเนินงานโดยอยู่ภายใต้แผนแม่บท ซึ่งมีระยะเวลาดำเนินงานห้าปี โดยได้ดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน คือ แผนแม่บท อพ.สธ. ระยะ ๕ ปีที่หก (ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔) ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานตามแนวทางพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีหน่วยงานที่ร่วมสนองพระราชดำริเข้าร่วมวางแผนงาน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศไทย เพื่อให้มีแนวทางการดำเนินงานต่อเนื่องตามกรอบแผนแม่บท โดยเน้นการทำงานเข้าไปสร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรตั้งแต่ในสถานศึกษาดำเนินงานในระดับท้องถิ่น ในการจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท้องถิ่น ประกอบด้วย ๓ ฐานทรัพยากร ได้แก่ ทรัพยากรชีวภาพ ทรัพยากร กายภาพ และทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จะนำไปสู่การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนบนพื้นฐาน ของการมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่ในประเทศไทยต่อไป

จังหวัดเชียงใหม่...

จังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าร่วมสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โดยได้จัดทำแผนแม่บทระยะ ๕ ปี ที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) เพื่อเป็นแนวทางและแผนการดำเนินงานตามแผนแม่บท อพ.สธ. ตลอดจนขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้ประสบความสำเร็จ เป็นผลประโยชน์แท้ โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ๘ กิจกรรม ภายใต้กรอบการดำเนินงาน ๓ กรอบ ดังนี้

๑. กรอบการเรียนรู้ทรัพยากร ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมปกป้องทรัพยากร

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมสำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากร

กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมปลูกรักษาทรัพยากร

๒. กรอบการใช้ประโยชน์ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมศูนย์ข้อมูลทรัพยากร

กิจกรรมที่ ๖ กิจกรรมวางแผนพัฒนาทรัพยากร

๓. กรอบการสร้างจิตสำนึก ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๗ กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร

กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร

นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ โดยส่งเสริมให้สมัครเป็นสมาชิกงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น กำหนดเป้าหมายให้อำเภอละหนึ่งตำบล/หนึ่งเทศบาลเป็นอย่างน้อย อีกทั้งในส่วนของสถานศึกษาให้สมัครสมาชิกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ให้ได้อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ ของจำนวนสถานศึกษาทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ข้างต้น จังหวัดเชียงใหม่จึงกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน ตามแผนแม่บท อพ.สธ.ระยะ ๕ ปี ที่หก (๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔) โดยมีกิจกรรม ๘ กิจกรรมที่อยู่ภายใต้ ๓ กรอบการดำเนินงาน และ ๓ ฐานทรัพยากร ได้แก่ ทรัพยากรกายภาพ ทรัพยากรชีวภาพ และทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

โดยที่ อพ.สธ. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานที่ร่วมสนองพระราชดำริจัดทำแผนปฏิบัติงาน ในกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แม่บทในแต่ละปีงบประมาณตลอดระยะเวลา ๕ ปี ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ตามกรอบแผนแม่บทของ อพ.สธ. หน่วยงานที่ร่วมสนองพระราชดำริจัดทำ แผนปฏิบัติงานประจำปี เฉพาะในส่วน of หน่วยงานของตนให้ชัดเจน โดยระบุสาระสำคัญในการดำเนินงาน เช่น พื้นที่เป้าหมาย ในการดำเนินงาน วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน และการบริหาร จัดการ โดยเฉพาะเรื่องผู้รับผิดชอบ ในการปฏิบัติและงบประมาณในการดำเนินงาน โดยมี อพ.สธ. เป็นผู้สนับสนุนแผนปฏิบัติงานประจำปี/โครงการ ภายใต้แผนแม่บทของ อพ.สธ.ไปยังแหล่งทุนต่าง ๆ ต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไป...

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑) เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรของประเทศ ได้แก่ ทรัพยากรชีวภาพ ทรัพยากรกายภาพ ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๒) เพื่อสนับสนุนการสร้างเด็กและเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และทรัพยากรธรรมชาติ รักษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓) เพื่อเสริมสร้างสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระดับต่าง ๆ ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากร

๔) เพื่อเป็นการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ในการดำเนินงานสนับสนุน ขับเคลื่อนและขยายผล การสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ของหน่วยงานในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงาน และประชาชน ตลอดจนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : บุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑. มีการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ และคณะทำงานประสานการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปีที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) จำนวน ๕ คณะ เพื่อวางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน กำกับ และติดตาม การดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	อย่างน้อย ๓ ครั้ง
๒. มีการจัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๑ ครั้ง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓. มีการจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ของสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	๑ ครั้ง
๔. มีการรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ จากหน่วยงานที่เข้าร่วมสนองพระราชดำริ	อย่างน้อย ๒ ครั้ง

(๔.๒) ผลผลิต

๑) มีนโยบาย แนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๒) เกิดการเผยแพร่ข้อมูล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่างสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิก และไม่ได้เป็นสมาชิก และน้อมนำไปขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑) การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน

๒) มีการสืบสาน รักษา ต่อยอด โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมอนุรักษ์/รักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

๓) มีการฟื้นฟูพืชประจำท้องถิ่นสำคัญพื้นที่อนุรักษ์พันธุกรรมพืชเพิ่มขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการดำเนินงานตามแนวโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อศึกษาเรียนรู้และอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่ยั่งยืน

๔) เด็กและเยาวชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และทรัพยากรธรรมชาติ รักษาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย มีความรู้ ความเข้าใจ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสามารถนำไปขยายผลในการสืบสาน รักษา ต่อยอดต่อไป ตลอดจนมีความจงรัก รักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์สืบไป

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ และคณะทำงานประสานการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปีที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) จำนวน ๕ คณะ เพื่อวางแผนการดำเนินการขับเคลื่อน กำกับ และติดตาม การดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

(๕.๒) จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี และการทบทวนแผนฯ ระยะ ๕ ปีที่หก

(๕.๓) จัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

(๕.๔) จัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ของสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่

(๖) วิธีการดำเนินงาน



ดำเนินการเอง



จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๖๒๓,๑๕๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นสามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

(๗.๑) ประเภทค่าใช้จ่าย

(๗.๑.๑)	ค่าตอบแทน	๒๕,๐๐๐ บาท
(๗.๑.๒)	ค่าใช้สอย	๑,๕๖๓,๑๕๐ บาท
(๗.๑.๓)	ค่าวัสดุ	๔๑,๘๕๐ บาท

(๗.๒) หน่วยดำเนินงาน

- สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ



ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ

ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที



อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย



อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน



มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)



มี แต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)



ไม่มี

-๖-

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสิทธิภาพ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสิทธิภาพสูง
☐ มีประสิทธิภาพปานกลาง
☐ ไม่มีประสิทธิภาพ

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : - ไม่มี -

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่		
แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง		
ผลผลิต : ๑) มินิโอบาย แนวทางการดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผล โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม ราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๒) เกิดการเผยแพร่ข้อมูล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่างสถานศึกษาและ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นสมาชิก และ ไม่ได้เป็นสมาชิก และน้อมนำไปขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม		
โครงการ : โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)		
กิจกรรมหลัก ๑		
กิจกรรมวางแผนการสนับสนุน ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.-ชม.)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	
กิจกรรมย่อย : ๑.๑		
ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่	๓๒,๔๐๐.๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๘,๔๐๐.๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ คนX๓๕ บาทX ๓ มื้อ)
	๒๔,๐๐๐.๐๐	เอกสารประกอบการประชุม (๘๐ คน x๑๐๐ บาท X๓ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
กิจกรรมย่อย : ๑.๒		
ประชุมคณะทำงานประสานการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะ ๕ ปีที่หก (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) จำนวน ๕ คณะทำงาน	๖๗,๖๐๐.๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๕,๗๕๐.๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน X ๓๕ บาท X๕ คณะทำงาน X ๓ มื้อ
	๔๕,๐๐๐.๐๐	ค่าเอกสารประกอบการประชุม (๓๐ คน x๑๐๐ บาท X ๕ คณะทำงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๖,๘๕๐.๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลัก ๒		
กิจกรรมจัดนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	จ้างเหมาจัดแสดงนิทรรศการในงานการประชุมวิชาการและนิทรรศการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-	
กิจกรรมหลัก ๓		
กิจกรรมจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช กุมารี จังหวัดเชียงใหม่ ของสถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	-	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	-	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	จ้างเหมาจัดแสดงผลการดำเนินงานโครงการ อพ.สธ. ชม. ของ สถานศึกษาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๘ โรงเรียน ๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท (โรงเรียนที่สนองพระราชดำริฯ)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	-	
กิจกรรมหลัก ๔		
กิจกรรมติดตาม รวบรวมข้อมูล สรุปผลการขับเคลื่อนและขยายผล โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระ เทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ (อพ.สธ.- ชม.)	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	
หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๒๕,๐๐๐.๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๕,๐๐๐.๐๐	
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	ค่าจ้างเหมาบุคลากรภายนอกในปฏิบัติงานในการติดตามและรายงานผล จำนวน ๑ คนๆละ ๑๓,๐๐๐ บาท x๑๐ เดือน
	๒๕,๐๐๐.๐๐	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		
(๑) วัสดุสำนักงาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	ค่าวัสดุสำนักงาน

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๒๘

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต

กิจกรรมหลัก

วงเงิน : ๑,๑๐๓,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสามพันบาทถ้วน)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรม จิตสาธารณะ และประชาธิปไตย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางพวงพยอม ห่านวงษา

ตำแหน่ง : นักวิชาการศาสนาชำนาญการ รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักงาน

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐ ๕๓๑๑ ๒๖๗๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ
แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
ทรัพยากรมนุษย์ ๓.๑ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝัง
ค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมกันระหว่าง “ครอบครัว ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการ
หล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น “วิถี” การดำเนินชีวิต

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สถานการณ์และสภาพปัญหาทางสังคมของจังหวัด
เชียงใหม่ในปัจจุบันเป็นที่ประจักษ์โดยทั่วกันแล้วว่า การมุ่งพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว ได้ส่งผลให้
เกิดความเจริญทางด้านวัตถุเป็นอย่างมากและทำให้เกิดความสมดุล กับการพัฒนาทางด้านจิตใจของคนให้เป็น
ผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของคน
เป็นจำนวนมาก ผลของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของปัญหาสังคมซึ่งปัจจุบันได้ทวีความ
รุนแรงมากยิ่งขึ้นตามลำดับ

การจะแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมให้บรรลุผลสำเร็จจะต้องอาศัย
ความร่วมมือจากองค์กรหรือเครือข่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะเครือข่ายพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นศาสนาที่ประชาชนชาว
เชียงใหม่นับถือมากที่สุด โดยมีวัดและสำนักสงฆ์ จำนวน ๑,๓๗๐ แห่ง และมีพระภิกษุสามเณรซึ่งเป็นบุคลากร
ในการเผยแผ่หลักคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑๑,๙๖๘ รูป ซึ่งจะทำให้การเผยแผ่หลักคุณธรรมจริยธรรม และ
การสร้างค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และนอกจากจะช่วยยกระดับจิตใจ
ของคนในสังคมให้สูงขึ้นแล้ว ยังช่วยลดปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นด้วย

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) หากมีการส่งเสริมการนำเอาหลัก
คุณธรรมจริยธรรมมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ย่อมทำให้ปัญหาทางสังคมลดลงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำ
โครงการส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเกื้อกูลกัน
ในสังคมซึ่งจะช่วยให้สังคมมีความสุขที่ยั่งยืนต่อไป

(๒) ข้อมูลทั่วไป...

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนได้นำหลักคุณธรรมจริยธรรมทางพระพุทธศาสนาไปใช้ในการดำเนินชีวิต

๒.๑.๒ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สิ้นสุดปีงบประมาณ ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : พระภิกษุและผู้นำชุมชน ทั้ง ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ไม่มี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๔.๑.๑ ร้อยละของพระภิกษุซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวัดได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๒ ร้อยละของผู้นำชุมชนซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในการส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนสามารถนำหลักคุณธรรมจริยธรรมทางพระพุทธศาสนาไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้อง

(๔.๒) ผลผลิต

๔.๒.๑ สถาบันพระพุทธศาสนามีความเข้มแข็ง

๔.๒.๒ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้คนในชุมชนสามารถนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ : คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ปัญหาทางสังคมลดลงและสังคมมีความสงบสุข

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การพัฒนาศักยภาพของพระภิกษุในการบริหารจัดการวัด	✓	✓		
๒. การฝึกอบรมผู้นำชุมชนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ประชาชน		✓	✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน...

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑,๑๐๓,๐๐๐.- บาท (รายละเอียดตามแบบฟอร์มรายละเอียด
จำแนกตามงบรายจ่าย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ
หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ
แล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

☒ ไม่ต้องศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความ
ยั่งยืนของโครงการ : -ไม่มี-

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานที่ ๓ ส่งเสริมคุณธรรม จิตสาธารณะ และประชาธิปไตย			
ผลผลิต :			
๑) สถาบันพระพุทธศาสนามีความเข้มแข็ง			
๒) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมให้คนในชุมชนสามารถนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้			
โครงการ : ส่งเสริมการนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต			
กิจกรรมหลัก : ๑. การพัฒนาศักยภาพของพระภิกษุในการบริหารจัดการวัด		๓๘๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๘,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๕๖,๘๘๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๔,๘๘๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๖ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๘๘๐ บาท
			- ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑ คืน ๆ ละ ๖ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท
			- ค่ายานพาหนะของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๔๕๐ รูป ๆ ละ ๒๐๐บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๐,๐๐๐ บาท
			- ค่ายานพาหนะของวิทยากร (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๓ รูป/คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๗,๐๐๐	- ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐ บาท
			- ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๔๕๐ เล่ม ๆ ละ ๒๕๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑๒,๕๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ รูป ๆ ละ ๑ มื้อ ละ ๒๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่าง จำนวน ๓ รุ่น ๆ ละ ๑๕๐ รูป ๆ ละ ๒ มื้อ ละ ๓๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗,๐๐๐ บาท
			- ค่าบำรุงสถานที่ (ค่าน้ำ,ค่าไฟฟ้า,สาธารณูปโภคต่าง ๆ) จำนวน ๓ รุ่น รุ่นละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๑๒๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๑๒๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : ๒. การฝึกอบรมผู้นำชุมชนเพื่อการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ประชาชน		๗๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๖๐,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๖๐,๐๐๐	จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔๗,๒๖๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔๑,๗๖๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงของเจ้าหน้าที่ (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน ๆ ละ ๖ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๗๖๐ บาท
			- ค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๖ คน ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๔,๐๐๐ บาท
			- ค่ายานพาหนะของผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๒๐๐บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่ายานพาหนะของวิทยากร (กรณีไปจัดฝึกอบรมยังต่างอำเภอ) จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๓ รูป/คน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๗,๕๐๐	- ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๗,๕๐๐ บาท
			- ค่าจ้างทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๔๘,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่าง จำนวน ๕ รุ่น ๆ ละ ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ ละ ๓๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าบำรุงสถานที่ (ค่าที่พัก,ค่าน้ำ,ค่าไฟฟ้า,สาธารณูปโภคต่าง ๆ จำนวน ๒ วัน ๑ คืน) จำนวน ๕ รุ่น รุ่นละ ๒๐,๐๐๐ บาท เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			- ค่าติดตามประเมินผลโครงการ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒,๗๔๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๔,๗๔๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘,๐๐๐	
๔. งบรายจ่ายอื่น			
๔.๑			

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๓๔

ชื่อโครงการ : โครงการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

กิจกรรมหลัก

วงเงิน : ๒,๙๓๗,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด : การสร้างสังคมให้มีคุณภาพคงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและการส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้าและการลงทุนสู่สากล

แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานบังคับคดีจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

(๑) หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากประชาชนชาวเชียงใหม่ได้มาร้องเรียน และขอคำปรึกษาเนื่องจากถูกหลอกลวง มีการแอบอ้างตัวเป็นเจ้าของหน้าที่ของหน่วยงานรัฐข่มขู่และเรียกรับเงินต่างๆ ประกอบของรัฐบาลในปัจจุบันได้ส่งเสริมและเสริมสร้างการรับรู้ด้านความรู้ทางด้านกฎหมาย สนับสนุนให้ส่วนราชการได้เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นข้อมูลที่ตรงตามปัจจุบัน ดังนั้นสำนักงานบังคับคดีจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีความประสงค์จะจัดโครงการสร้างความรู้ทางด้านกฎหมาย ด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในสังคม เกิดจากประชาชนในสังคมไทยส่วนมากยังขาดความรู้ด้านกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่มาของความเหลื่อมล้ำทางสังคมระหว่างคนยากจนและคนรวยในการที่จะเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างชัดเจน ถูกหลอกลวงจากการไม่รู้กฎหมาย ไม่ได้รับสิทธิที่ควรจะได้รับ ตลอดจนการเข้าถึงงานบริการในภาครัฐด้านต่างๆ การที่ประชาชนยังขาดความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิที่จะเข้าถึงบริการของภาครัฐ หรือการที่จะได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ ประชาชนจึงควรรู้ถึงสิทธิของตนเองเบื้องต้นก่อน และเพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนถูกหลอกลวงจากการที่ตนไม่รู้กฎหมาย หน่วยงานภาครัฐจึงควรมีหน้าที่สร้างการรับรู้กฎหมายให้แก่ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นความรู้ด้านกฎหมายเบื้องต้น และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของประชาชนด้านต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึง จำเป็นต้องสร้างผู้นำชุมชน ซึ่งเป็นผู้มีบทบาทในชุมชนเป็นอย่างมาก ให้มีความรู้ด้านกฎหมายด้านต่างๆ เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านกฎหมาย หรือให้คำปรึกษาเบื้องต้นแก่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง และมีแนวทางในการป้องกันและแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชนได้เป็นอย่างดี

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จากปัญหาที่มีความเหลื่อมล้ำทางด้านระบบยุติธรรมส่งผลทำให้หน่วยงานรัฐต้องเร่งหาทางดำเนินการแก้ไข ซึ่งจากยุทธศาสตร์ประเทศ(Country Strategy) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) ประเด็นหลัก : ระบบยุติธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำตามที่กระทรวงยุติธรรมได้มีนโยบายจัดตั้งศูนย์ยุติธรรมชุมชนตำบลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชน ภายใต้แนวคิดการดำเนินงานร่วมกันระหว่างชุมชนและภาครัฐเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมโดยเฉพาะ “ความเหลื่อมล้ำในกระบวนการยุติธรรม” ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมในรูปแบบ “ยุติธรรมชุมชน” ซึ่งจะเป็นกลไกในการสร้างกระบวนการเรียนรู้เกี่ยวกับงานยุติธรรมให้กับประชาชน และสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างสะดวกและเป็นธรรมโดยเฉพาะการรับรู้

/ และเข้าถึงบริการ.....

และเข้าถึงบริการของรัฐเกี่ยวกับการให้ความรู้ทางด้านกฎหมาย ส่งเสริมให้ประชาชนที่ยากจนและด้อยโอกาส
ให้สามารถเข้าถึงบริการด้านบริการยุติธรรมของหน่วยงานของภาครัฐได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ปัญหาเรื่องแรงงานนอกระบบเป็นอีกหนึ่งปัญหาที่ภาครัฐต้องเร่งดำเนินการแก้ไขเช่นเดียวกัน
ซึ่งจากยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์
ทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ได้ให้ความสำคัญการพัฒนาคน
เพื่อสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ ให้มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มรายได้และโอกาสทางอาชีพให้มากขึ้น จังหวัดเชียงใหม่
มีกำลังแรงงาน ๑,๐๐๑,๒๕๘ มีผู้ทำงานที่ไม่ได้รับความคุ้มครองและไม่มีหลักประกัน ทางสังคมจากการทำงาน
หรือเรียกว่า “แรงงานนอกระบบ” มีจำนวน ๕๙๕,๑๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๔๔ ส่วนใหญ่เป็นแรงงานภาคเกษตร
ร้อยละ ๔๗.๕๖ มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีรายได้ไม่แน่นอน ได้รับค่าตอบแทนต่ำ มีปัญหา
ความไม่ปลอดภัยในการทำงาน ทำให้แรงงานนอกระบบเหล่านี้ ยังไม่ได้รับ การคุ้มครองและมีหลักประกันทาง
สังคม รวมทั้งมีอาชีพและรายได้ที่เหมาะสม อีกทั้งกลไกและเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาแรงงานนอก
ระบบยังให้บริการประชาชนไม่ทั่วถึงและไม่มีความเหมาะสมเท่าที่ควร ดังนั้น การส่งเสริมศักยภาพแรงงานนอกระบบ
และเครือข่ายให้มีความรู้ความเข้าใจ ทักษะฝีมือ เพื่อเพิ่มโอกาสทางรายได้ให้เพิ่มมากขึ้น และเข้าถึง
หลักประกันทางสังคม ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย ซึ่งจะทำให้แรงงานนอกระบบมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ : ๑. เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพมี
หลักประกันความมั่นคง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. เพื่อให้เกิดเครือข่ายยุติธรรมชุมชน และสร้างการรับรู้
กฎหมายให้แก่ประชาชน ผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากจน ให้เข้าถึงบริการของรัฐ ๓. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการบังคับคดี
ในกฎหมายแพ่งให้ลูกหนี้มีคุณภาพดีขึ้น

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☐ โครงการใหม่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ต.ค.๖๒ สิ้นสุดปี ก.ย. ๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. แรงงานในและนอกระบบ แรงงานสูงอายุ แรงงานผู้พิการ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. เครือข่ายยุติธรรมชุมชน ผู้นำชุมชน ภาคีเครือข่าย และประชาชนที่สนใจ
๓. เครือข่ายจิตอาสา อาสาสมัครจากทุกหน่วยงาน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :

ประชาชนที่สนใจ และได้รับประโยชน์ หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงาน
อัยการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด
เชียงใหม่ สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สภานายความจังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด
เชียงใหม่ คณะนิติศาสตรมหาวิทยาลัยพายัพ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
เชียงใหม่ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายยุติธรรมชุมชน และประชาชนที่ขาดโอกาส
การเข้าถึงบริการภาครัฐ

/ หน่วยงาน.....

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. แร่งงานนอกระบบ แรงงานคนพิการ ผู้ประกอบการ เครือข่ายแรงงานนอกระบบ ที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือ มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
๒. ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการอบรมมีการนำความรู้ที่ได้รับนำไปถ่ายทอดให้แก่ ประชาชนในชุมชนได้ และมีรายงานผลการปฏิบัติงานให้สำนักงานยุติธรรมจังหวัดทราบ
๓. ประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องเกิดเครือข่ายให้ความรู้กฎหมายด้านการบังคับคดี

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ คน
๒. เกิดเครือข่ายอาสาด้านแรงงาน
๓. แร่งงานนอกระบบเข้าร่วมอบรม ๕๐๐ คน
๔. สร้างเครือข่ายยุติธรรมชุมชน และผู้นำชุมชนให้มีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
๕. ประชาชนในพื้นที่ มีวินัยในการใช้จ่ายเงิน เพิ่มอำนาจต่อรองกับหนี้ระบบ

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. แร่งงานนอกระบบ มีศักยภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีหลักประกันที่มั่นคง
๒. ประชาชน เครือข่ายยุติธรรมชุมชน ผู้นำชุมชน มีองค์ความรู้ด้านกฎหมาย
๓. ประชาชนมีความรู้ในเรื่องกฎหมายมากยิ่งขึ้น
๔. คณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน ผู้นำชุมชน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ
๕. ประชาชนได้ทราบถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ตนพึงได้รับการบริการภาครัฐ ตามที่กฎหมายให้สิทธิ

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลให้กับประชาชนให้ได้เข้าถึง บริการภาครัฐ และได้รับสิทธิเสรีภาพอย่างเท่าเทียมกัน

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. มทรรวมพลคนอาสาจังหวัดเชียงใหม่		✓		
๒. เสริมสร้างความรู้ด้านการคุ้มครองแรงงาน และความปลอดภัยในการทำงานแก่ผู้รับงานไป ทำที่บ้าน และแรงงานภาคเกษตรกรรม		✓		
๓. การขยายความมั่นคงให้กับแรงงานนอกระบบ ด้วยมาตรา ๔๐		✓		
๔. อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการเป็น วิทยากรให้กับคณะกรรมการศูนย์ยุติธรรม ชุมชนเครือข่ายยุติธรรมชุมชนและผู้นำ		✓		
๕. การสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนใน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		✓		

/ (๖) วิธีการดำเนินงาน.....

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒,๙๓๗,๐๐๐.- บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☐ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้ว แต่อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☐ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☐ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๓	ค่าชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานประมาณ)		
จังหวัด/กลุ่มจังหวัดเชียงใหม่		
แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง		
ผลผลิต : ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑,๐๐๐ คน ๒. เกิดเครือข่ายอาสาสมัครแรงงาน ๓. แรงงานนอกระบบเข้าร่วมอบรม ๕๐๐ คน ๔. สร้างเครือข่ายยุติธรรมชุมชน และผู้นำชุมชนให้มีความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๕. ประชาชนในพื้นที่ มีวินัยในการใช้จ่ายเงิน เพิ่มอำนาจต่อรองกับหนี้ในระบบ		
โครงการ :สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๒,๙๓๗,๐๐๐	
กิจกรรมหลัก : สร้างเครือข่ายแรงงานลดความเหลื่อมล้ำในสังคม		
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑	๑,๐๑๗,๐๐๐	
"มหกรรมรวมพลอาสาจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๑,๐๐๐ คน"		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒๗,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๒๗,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาคเอกชน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าวิทยากรภาครัฐ จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๘๗๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๔๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่ายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ คนละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๕๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่ารับรองและพิธีการ	๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดบูธนิทรรศการ ๒๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๑๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๓๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๕,๐๐๐	ค่าน้ำมัน ๕,๐๐๐ บาท
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๘๐,๐๐๐	โล่รางวัลและประกาศเกียรติบัตร ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าประชาสัมพันธ์ ๕๐,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒	๑๒๐,๐๐๐	
เสริมสร้างความรู้ด้านการคุ้มครองแรงงานและความปลอดภัยในการทำงาน		
แก่ผู้รับงานไปทำที่บ้านและแรงงานภาคเกษตรกรรม		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๒๔,๔๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ	๑๐,๐๐๐	เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการเจ้าหน้าที่ ๑๐,๐๐๐.-บาท (วันเวลาราชการ ๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน x ๕ คน = ๑๐,๐๐๐.-บาท)
(๒) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๔,๔๐๐.-บาท (๖๐๐ บาท x ๒๔ ชั่วโมง)
(๓) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๕๒,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๔,๐๐๐.-บาท (มื้อละ ๓๕บาท/คน ๒ มื้อx ๒๐๐ คน) ค่าอาหารกลางวัน ๓๐,๐๐๐.-บาท (มื้อละ ๑๕๐ บาท/คน ๑ มื้อ x ๒๐๐ คน)
(๒) ค่ารับรองและพิธีการ	๘,๐๐๐	ค่าจัดเตรียมสถานที่จัดอบรม ๘,๐๐๐.-บาท (๒,๐๐๐.-บาท/ครั้งx ๔ ครั้ง)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๔๓,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๓๓,๖๐๐	ค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดอบรม ๓๓,๖๐๐.-บาท เช่น เอกสารหรือสิ่งใช้บรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการอบรมวัสดุ เครื่องเขียนและอุปกรณ์เกี่ยวกับการประชุม/อบรม ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์ เช่น หมึกพิมพ์ คอมพิวเตอร์
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑๐,๐๐๐.-บาท
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๓	ค่าชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓	๒๐๐,๐๐๐	
การขยายความมุ่งคงให้กับแรงงานนอกระบบด้วยมาตรา ๔๐		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๑๘,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๑๘,๐๐๐	ค่าวิทยากร ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท ๖ ชั่วโมง ๓,๖๐๐ บาท ๕ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๑๓๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้ารับการอบรมเหมาจ่าย จำนวน ๒๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน ๕ รุ่น
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๙๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน มื้อละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๑ มื้อ ๔๐ คน ๕ รุ่น เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม มื้อละ ๕๐ บาท จำนวน ๒ มื้อ ๔๐ คน ๕ รุ่น เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๕๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๕๒,๐๐๐	ค่าวัสดุ ๕ รุ่น ๆ ๑๐,๔๐๐ บาท รวม ๕๒,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		
กิจกรรมหลักที่ ๒ : อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นวิทยากรให้กับ	๑,๐๐๐,๐๐๐	
คณะกรรมการศูนย์ยุติธรรมชุมชน เครือข่ายยุติธรรมชุมชนและผู้นำชุมชน		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๘๑,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๘๑,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน x ๕ ครั้ง) = ๓๖,๐๐๐ บาท ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม จัดเป็น ๕ กลุ่ม (วิทยากรกระบวนการ) (๖๐๐บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง x ๑ วัน x ๕ ครั้ง) = ๔๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๘๙๙,๔๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๓๔๙,๔๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๔๐๐ คน (ห้องละ ๑,๐๐๐ บาท x ๒๐๐ ห้อง) = ๒๐๐,๐๐๐ บาท ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน (ห้องละ ๑,๐๐๐ บาท x ๓ ห้อง x ๒ วัน x ๕ ครั้ง) = ๓๐,๐๐๐ บาท ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (๔๐๐ คน x ๒๐๐ บาท) = ๘๐,๐๐๐ บาท ค่าเดินทางวิทยากร (๕คน) (ค่าเดินทางไป-กลับ) ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง x๔ คน) = ๒๕,๐๐๐ บาท ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บาท x ๖ คน x ๒ วัน x ๕ ครั้ง) = ๑๔,๔๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๔๒,๐๐๐	ค่าจัดทำกระเป๋าสสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (๔๐๐ ใบ x ๒๘๐ บาท) = ๑๑๒,๐๐๐ บาท ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๔๐๐ ชุด x ๗๕ บาท) = ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๐๘,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม (๒ วัน ๑ ค่ำ) (๔๐๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๓ มื้อ) = ๓๖๐,๐๐๐ บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม (๔๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๔ มื้อ) = ๔๘,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๙,๖๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน	๙,๖๐๐	ค่าสมุดโน้ต ปากกา (๔๐๐ คน x ๒๔ บาท) = ๙,๖๐๐ บาท
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ ค่ำ x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง) =๑๐,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและ	๖๐๐,๐๐๐	
กฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		
๑. งบดำเนินงาน		
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน	๓๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)	๓๖,๐๐๐	ค่าสมมนาคุณวิทยากรเสวนา (๓ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๒ คน จัด ๑๐ ครั้ง) เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐บาท

งบรายจ่าย - รายการ	ปี ๒๕๖๓	ค่าชี้แจง
(ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)		
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย	๔๑๒,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ	๒๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้อบรม คนละ ๒๐๐ บาท x ๑๐๐ คน จัดโครงการ ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๒๑๒,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน (๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐๖ คน จัด ๑๐ ครั้ง) เป็นเงิน ๑๕๙,๐๐๐บาท ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๒ มื้อๆ ละ ๒๕ บาท จำนวน ๑๐๖ คน จัด ๑๐ ครั้ง) เป็นเงิน ๕๓,๐๐๐บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ	๑๕๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่	๗๐,๐๐๐	ค่าเอกสารอบรมกฎหมาย เล่มละ ๗๐ บาท x ๑๐๐ เล่ม x จัด ๑๐ ครั้ง เป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
	๘๒,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ วัสดุโฆษณาและเผยแพร่ จัดทำเอกสารประกอบการประชุมและวัสดุป้ายโครงการ (๘,๒๐๐ บาท จัด ๑๐ ครั้ง) เป็นเงิน ๘๒,๐๐๐ บาท
๒. งบลงทุน		
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป		
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
๓. งบเงินอุดหนุน		
๔. งบรายจ่ายอื่น		

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๓๙

ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กิจกรรมหลัก ๑. การพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ **วงเงิน :** ๒๙,๒๘๐,๐๐๐ บาท
๒. การพัฒนาความพร้อมของนักเรียน นักศึกษา ก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน
๓. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data)
๔. การพัฒนาครูและนักเรียนด้วยกรอบแนวคิดแบบสตีมเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา
๕. การบูรณาการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษา
ท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทย และต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
๖. การพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น
Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด การเสริมสร้างสังคมให้มีความคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

แผนงาน พัฒนาสู่ศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ , คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายกิตติธเนศ พันธุ์พานัน

ตำแหน่ง : ศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๒๑๘๕๕๙

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากปัญหาระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยหลายด้านที่ต่ำกว่าเป้าหมายและไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้ การศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังมีปัญหาเชิงคุณภาพ และ ผลิตภาพการผลิตแรงงานต่ำเมื่อเทียบกับต่างประเทศ คนไทยส่วนใหญ่กว่า ๒๐ ปี ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (Positioning) กำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาในภูมิภาค (Education Hub) เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านอาชีพที่เหมาะสมให้กับนักเรียน นักศึกษาทุกระดับ การศึกษา และ นโยบายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) สอดรับกับแผนพัฒนาของประเทศในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand ๔.๐ เป็นการพัฒนาเมืองเพื่อการอยู่อาศัยในอนาคต โดยคำนึงถึงคุณภาพในด้านสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว การเกษตร คุณภาพชีวิต สุขภาพ ความปลอดภัย เศรษฐกิจและสังคม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยบริหารจัดการ เพื่อให้เมืองเชียงใหม่ เป็นเมืองที่เหมาะสมต่อการอยู่อาศัย คุณภาพชีวิตที่ดี มีวินัย ปลอดภัย ไม่มีอาชญากรรม เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และเรียนรู้ตลอดชีวิต ซึ่งการศึกษาถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา ในทุกระดับ ร่วมกับหน่วยงานทางการศึกษาในจังหวัด จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตขึ้น

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

๑. หลักสูตรการเรียนการสอนปกติไม่สามารถผลิตบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ตรงกับความต้องการและไม่ตอบสนองต่อการพัฒนาของพื้นที่ รวมถึงผู้เรียนและประชาชนยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ

๒. แรงงานฝีมือ...

๒. แรงงานฝีมือมีจำนวนน้อย ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
ขาดการส่งเสริมด้านการทำงานและอาชีพ

๓. จังหวัดเชียงใหม่ยังขาดระบบฐานข้อมูลการศึกษา ที่สามารถนำมาใช้ตอบโจทย์
เพื่อพัฒนาการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

๔. การเคลื่อนย้ายกำลังคนเข้ามาอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิด
ความหลากหลายของประชาชนและแนวโน้มของผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะมีปัญหาความเป็นอยู่จากการอยู่
ร่วมกันของประชาชนต่างวัฒนธรรม และปัญหาการดูแลสุขภาพ

ความเร่งด่วน :

๑. การเตรียมความพร้อมของประชากรก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานถือเป็นเรื่องที่มี
ความสำคัญและมีความจำเป็น โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่ถูกกำหนดให้เป็น SMART CITY และ
เมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ ประชาชนจึงมีความจำเป็นต้องมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศเพื่อใช้ในการ
สื่อสารและการประกอบอาชีพรองรับการพัฒนาของจังหวัด

๒. ความจำเป็นเร่งด่วนมากที่สุดที่จะต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านดูแลสุขภาพ
และความเป็นอยู่สุขโดยผ่านการจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ใน
จังหวัดเชียงใหม่

๓. ความจำเป็นเร่งด่วนมากที่สุดที่ต้องเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City
ของจังหวัดเชียงใหม่ให้กับ เยาวชน นักเรียนหรือบุคลากรทางการศึกษามีความสำคัญอย่างเพราะต้องรองรับ
การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและการประกอบอาชีพ
๒. เพื่อพัฒนาผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในการประกอบ
อาชีพแขนงต่างๆก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ
๓. เพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data) ให้มีข้อมูล
สารสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็นปัจจุบันและใช้ในการวางแผนขับเคลื่อนการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ให้
เกิดประสิทธิภาพ
๔. เพื่อพัฒนาประชาชนโดยใช้กรอบแนวคิดแบบสติม (STEAM) สร้างนวัตกรรมล้ำนา
เพื่อรองรับการเป็น Smart City
๕. เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลาง
สังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
๖. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ครู และบุคลากรที่
เกี่ยวข้อง ให้เป็นพลเมืองที่ดีใน Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยรูปแบบการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ
Active Learning

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ...

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้น ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดกันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน , ผู้เรียนระดับอาชีวศึกษา, ผู้เรียนในระดับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย, ประชาชนทั่วไป

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ส่วนราชการ ผู้ปกครองนักเรียน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและการประกอบอาชีพ มีทักษะการใช้ภาษาที่ดีขึ้น

๒. ร้อยละ ๙๐ ของนักศึกษาอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

๓. จังหวัดเชียงใหม่มีฐานข้อมูลทางการศึกษา (Big Data)

๔. สามารถสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ต่ำกว่า ๖ ชุดกิจกรรม และครูในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ด้วยกรอบแนวคิดแบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๕. ได้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัด

๖. ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและการประกอบอาชีพ มีทักษะการใช้ภาษาที่ดีขึ้น

๒. นักศึกษาอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน

๓. ฐานข้อมูลทางการศึกษา (Big Data) จังหวัดเชียงใหม่

๔. สามารถสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และครูในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ด้วยกรอบแนวคิดแบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา

๕. ได้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัด

๖. ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

/ (๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ผู้เรียน/ประชาชนมีความรู้และทักษะการใช้ภาษาที่มีความจำเป็นเพื่อการสื่อสารและการประกอบอาชีพ

๒. จังหวัดเชียงใหม่ มีนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่เชียงใหม่ นครแห่งความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษกับชาวต่างประเทศก้าวสู่สังคมผู้มั่งคั่งได้สูง คนรุ่นใหม่มีอาชีพและรายได้เพียงพอเพียง

๓. จังหวัดเชียงใหม่มีข้อมูลสารสนเทศที่ครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการวางแผน การบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมินผลและรายงานผล อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์คุณภาพ โอกาส และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๔. ครูและนักเรียน ได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนากรอบแนวคิดสะสมเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำหน้า ได้พัฒนาแนวคิดทางวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ที่เชื่อมโยงการพัฒนาวัฒนธรรมล้ำหน้า และพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามกรอบแนวคิดสะสมเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำหน้าในบริบทของตนเอง

๕. เยาวชน ประชาชน มีทักษะด้านสุขภาพและความเป็นอยู่และทักษะด้านการดูแลผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ สังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพและความเป็นอยู่

๖. ผู้เรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีความเป็นพลเมืองรองรับการเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีทักษะด้านภาษาเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพและการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เตรียมความพร้อมเข้าสู่การเป็น SMART CITY และการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาทักษะด้านภาษาเพื่อการประกอบอาชีพ งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาความพร้อมของนักเรียนนักศึกษา ก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๒,๗๘๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data) งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ค.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาครูและนักเรียนด้วยกรอบแนวคิดแบบสตีมเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา (Teacher and Student development by STEAM Framework for the Creation of Lanna Innovation) งบประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๕ การบูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			
กิจกรรมหลักที่ ๖ การพัฒนาการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	✓			

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๙,๒๘๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ...

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ดำเนินการติดตามและประเมินการดำเนินโครงการทุกระยะเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนและเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งมีการประเมินผลแต่ละกิจกรรมเพื่อดูผลลัพธ์และขยายผลกิจกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มมากขึ้น

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
งบรายจ่าย - รายการ ผลผลิต : ๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาที่มีความจำเป็นในการสื่อสารและการประกอบอาชีพ มีทักษะการใช้ภาษาที่ดีขึ้น ๒. นักศึกษาอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพร้อมก่อนสู่ตลาดแรงงานในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน ๓. ฐานข้อมูลทางการศึกษา (Big Data) จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สามารถสร้างกิจกรรมการเรียนรู้แบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ที่มุ่งสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ และครูในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ด้วยกรอบแนวคิดแบบสเต็มเพื่อสร้างนวัตกรรมล้ำนา ๕. ได้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัด ๖. ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่ โครงการ : ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต กิจกรรมหลักที่ ๓ : การพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (Big Data) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดซื้อจัดจ้างระบบและฮาร์ดแวร์ระบบ พร้อมอบรมการใช้งานและบำรุงรักษาระบบ		๖,๐๐๐,๐๐๐	
		๕,๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒,๒๕๐,๐๐๐	
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลสถานศึกษา (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลครูและบุคลากรทางการศึกษา (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลประชากรวัยเรียน (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลนักเรียน/นักศึกษา (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ทางการศึกษา GIS (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบข้อมูลสถิติทางการศึกษา (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- ระบบรายงานและพิมพ์รายงานในรูปแบบต่างๆ (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)
		๒๐๐,๐๐๐	- หน้าเว็บไซต์ระบบ (เหมาะพัฒนาและติดตั้งระบบฐานข้อมูล)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๕๐,๐๐๐	- ระบบไฟฟ้า (ปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์ห้องเซิร์ฟเวอร์)
		๒๐๐,๐๐๐	- ปรับปรุงห้อง (ปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์ห้องเซิร์ฟเวอร์)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑,๐๘๓,๐๐๐	
		๙๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ คนๆ ละ ๓๐๐ ๓ วัน
		๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คนๆ ๑๐๐ บาท ๓ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะ ๑๐๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท ๓ วัน
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าห้องพัก ๕๐ ห้องๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ๓ วัน
		๔๓,๐๐๐	- ค่าวัสดุและเอกสาร
		๑๒๐,๐๐๐	- ค่าอินเทอร์เน็ต ๑ ระบบ
(๓) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๕๐๐,๐๐๐	- ระบบอินเทอร์เน็ต (ติดตั้งและเข้าใช้ ๓ ปี)
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๒,๔๖๗,๐๐๐	
๒.๑.๒ ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์		๒,๔๐๒,๒๐๐	
		๑,๐๕๐,๐๐๐	- เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย แบบที่ ๒ ๓ เครื่องๆ ละ ๓๕๐,๐๐๐ บาท
		๔๑๐,๐๐๐	- ผู้สำหรับติดตั้งเครื่องแม่ข่ายชนิด Blade (Enclosure/Chassis) แบบที่ ๑ ๑ ตู้ๆ ละ ๔๑๐,๐๐๐ บาท
		๒๐๐,๐๐๐	- แผงวงจรเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย ชนิด Blade สำหรับตู้Enclosure/Chassis แบบที่ ๑ ๑ เครื่องๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	- เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ ๒ ๒ เครื่องๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
		๔๒,๐๐๐	- เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานประมวลผล ๒ เครื่องๆ ละ ๒๑,๐๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์หรือชนิดLED ขนาดชนิด Network แบบที่ ๒
		๘,๐๐๐	- เครื่องพิมพ์Multifunction แบบฉีดหมึก (Inkjet)
		๕๓๐,๐๐๐	- อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall)
		๑๕,๒๐๐	- ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก ๔ ชุดๆ ละ ๓,๘๐๐ บาท
		๗๒,๐๐๐	- ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) ๓ ชุดๆ ละ ๒๔,๐๐๐ บาท
๒.๒ ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน		๖๔,๘๐๐	
		๖๔,๘๐๐	- เครื่องปรับอากาศ ขนาด ๒๔,๐๐๐ บีทียู ๒ เครื่องๆ ละ ๓๒,๔๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จัดประชุมหัวหน้าส่วน/หน่วยงานทางการศึกษาภาครัฐ/ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงใหม่		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะ ๘๐ คน*๕๐๐บาท ไป-กลับ
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๒,๐๐๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๘๐ คน*๑วัน*๔๐๐ บาท= ๓๒,๐๐๐บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๘,๐๐๐	- ค่าวัสดุ/เอกสารสำหรับดำเนินการ
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ประชุมคณะกรรมการกำหนด TOR ระบบ/Hardware ระบบ		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าที่พัก ๒ คืน ๕ ห้อง ห้องละ ๑,๒๐๐ บาท
		๗,๕๐๐	- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๕ คน คนละ ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๕ คน*๓ วัน*๔๐๐ บาท)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๒,๕๐๐	- ค่าวัสดุ/เอกสารสำหรับดำเนินการ
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ติดตามประเมินผลโครงการ		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก และค่าพาหนะ		๑๒,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๑๐ คน ๕ วัน คนละ ๒๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	- ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐ คน ๕ วัน คนละ ๕๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุสำนักงาน		๑๓,๐๐๐	- ค่าวัสดุ/เอกสารสำหรับดำเนินการ

หมายเหตุ

- เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณเท่านั้น
 กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น
- กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด

ลำดับความสำคัญ ๓๗

ชื่อโครงการ : โครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ

กิจกรรมหลัก : การอบรมให้ความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วงเงิน ๔,๖๙๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีความคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

แผนงาน : แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยดำเนินการ : มณฑลทหารบกที่ ๓๓ ร่วมกับ พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : พลตรี สาธิต ศรีสุวรรณ ตำแหน่ง ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๓

สถานที่ติดต่อ ๒๘๕ ค่ายกาวิละ ต.วัดเกต อ.เมือง จว.ช.ม.

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๓ - ๒๔๙๓๔๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามที่รัฐบาลได้กำหนดแผน ในการพัฒนาประเทศ โดยได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ไปสู่เป้าหมาย ตามวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” ซึ่งเรียกว่า ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้ยึดหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับ ๙-๑๑ และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำ และขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม เพื่อปรับระบบการผลิต การเกษตรให้สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและศักยภาพของพื้นที่ เน้นการสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมที่เชื่อมโยงกับฐานทรัพยากรชีวภาพ ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรมีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนและสิ่งแวดล้อมของประเทศ การพัฒนาระบบเกษตรกรรมที่ยั่งยืน และขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกินของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มทางการเกษตร ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นสำคัญ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ : ปัจจุบันครัวเรือนที่อยู่ในภาคการเกษตรในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนกว่า ๑๓๔,๔๒๖ ครัวเรือน มีพื้นที่การเกษตรจำนวน ๑,๘๓๕,๔๒๕ ไร่ ดังนั้นงานในด้านการส่งเสริม องค์ความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยในการส่งเสริมให้เกษตรกรผู้มีรายได้น้อย ได้มีการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรที่หลากหลาย และสามารถนำไปสร้างอาชีพสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่ครอบครัว ซึ่งจะนำไปตามแผนยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อันจะช่วยให้การดำเนินงานของจังหวัดเชียงใหม่ บรรลุเป้าหมาย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ตามลำดับต่อไป โดยในห้วงที่ผ่านมาหน่วยทหารในพื้นที่ กองทัพบกที่ ๓ รวมทั้ง มณฑลทหารบกที่ ๓๓ และหน่วยทหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการดำเนินงานโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ โดยได้ส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ให้แก่กำลังพลของหน่วย และได้มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในหลายพื้นที่ สามารถที่จะใช้เป็นฐานการเรียนรู้ และขยายผลโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สู่ประชาชนในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้เป็นอย่างดี

ความเร่งด่วน :-

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ:

๑. เพื่อเผยแพร่ขยายผลองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อสู่ประชาชนของจังหวัดเชียงใหม่
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้
๓. เพื่อให้ประชาชนได้นำองค์ความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการสร้างรายได้เพิ่มและลดค่าใช้จ่ายภายในครัวเรือน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่ม ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุด กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : มณฑลทหารบกที่ ๓๓ และ กองพลทหารราบที่ ๗

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : -

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานตามโครงการรอยเท้าพ่อสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพได้
๒. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการดำเนินโครงการ
๓. ผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถไปขยายผลต่อ ในพื้นที่ หมู่บ้าน ชุมชน ของตนเอง

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิตได้
๒. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้จากการดำเนินงานโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สามารถขยายผลโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สู่ชุมชน /หมู่บ้านของจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างรายได้ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างภูมิคุ้มกันของชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดขึ้น

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) จัดประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง/ ๑ แห่ง

(๕.๒) จัดฝึกอบรมประชาชน ตามโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ ๘ รุ่น (๘ โครงการ)

โครงการละ ๔ วัน

(๕.๒.๑) การอบรมศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และการเพาะเมล็ดพันธุ์ ๖๐ คน

(๕.๒.๒) การอบรมและส่งเสริมเลี้ยงปลาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๖๐ คน

(๕.๒.๓) การอบรมและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงไก่พื้นเมือง พันธุ์กระดูกดำ ๖๐ คน

(๕.๒.๔) การอบรมและส่งเสริมการเลี้ยงหมูป่าและสุกรพันธุ์เหมยซาน ๖๐ คน

(๕.๒.๕) การอบรมและส่งเสริมการเลี้ยงเป็ดพันธุ์ไข่ ๖๐ คน

(๕.๒.๖) การอบรมและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนา ๖๐ คน

(๕.๒.๗) การอบรมและการเพาะเห็ดนางฟ้า ๖๐ คน

(๕.๒.๘) การอบรมและส่งเสริมการเลี้ยงจิ้งโกร่ง ๖๐ คน

(๕.๓) อำนวยความสะดวก ติดตาม ให้คำปรึกษาและ รายงานผล

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๒	ม.ค. - ก.ค.๖๓	ส.ค.-ก.ย.๖๓	หมายเหตุ
๑. จัดการประชุมเตรียมการ	←→			
๒.จัดการฝึกอบรม		←→		
๒.๑ การอบรมศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และการเพาะเมล็ดพันธุ์				
๒.๒ การอบรมการเลี้ยงปลาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				
๒.๓การอบรมการเพาะเลี้ยงไก่พื้นเมือง พันธุ์กระดูกดำ				
๒.๔การอบรมการเลี้ยงหมูป่าและสุกรพันธุ์เหมยซาน				
๒.๕การอบรมการเลี้ยงเป็ดพันธุ์ไข่				
๒.๖การอบรมการเพาะเลี้ยงกบนา				
๒.๗การอบรมการเพาะเห็ดนางฟ้า				
๒.๘การอบรมการเลี้ยงจิ้งโกร่ง				
๓. ประเมินผล			←→	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๔,๘๖๓,๒๐๐ บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	๔,๖๙๒,๐๐๐	
งบดำเนินงาน		
ค่าตอบแทน	๓๗๘,๐๐๐	
ค่าใช้สอย	๒,๙๐๙,๗๐๐	
ค่าวัสดุ	๑,๔๐๔,๓๐๐	
ค่าสาธารณูปโภค		
งบลงทุน		
ค่าครุภัณฑ์		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบเงินอุดหนุน		
งบรายจ่ายอื่น		

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมายแล้ว และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว อยู่ระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างการศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- ๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- ๑ เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มีต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงานที่ ๖ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง			
ผลผลิต : ๑. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะอาชีพด้านการเกษตรเพิ่มขึ้น โครงการ : เดินตามรอยเท้าพ่อ			
กิจกรรมหลัก : การอบรมให้ความรู้ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			
กิจกรรมย่อยที่ ๑. การอบรมศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และการเพาะเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๕๙๓,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๒๘,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๐๐ บาท (๕ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๐๖,๖๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๔๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๖๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนโรงเพาะเมล็ดพันธุ์ จำนวน ๘ โรง ๆ ละ ๒๑,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ตีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๔๕,๐๐๐	
(๑) ค่าวัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑,๒๕๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุการเกษตร		๒๔๐,๐๐๐	เมล็ดพันธุ์ จำนวน ๒๔๐ คน ๆ ละ ๑,๐๐๐.- บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒. การอบรมและส่งเสริมเลี้ยงปลาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๑,๐๙๔,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๕๐ บาท (๖ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๙๔,๘๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๔๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๔๕๖,๒๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำบ่อเลี้ยงปลา จำนวน ๘ บ่อ ๆ ละ ๕๗,๐๒๕ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ตีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๔๔,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๔๓๙,๐๐๐	ลูกพันธุ์ปลา ประเภทตะลันธุ์ จำนวน ๑,๐๙๗,๕๐๐ ตัว ๆ ละ ๐.๔๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓. การอบรมและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงไก่พื้นเมืองพันธุ์กระดูกดำ จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๖๑๔,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๒๘,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๐๐ บาท (๕ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕๖,๑๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑๗,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนโรงไก่ จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๓๑,๗๕๐ บาท
		๓๖,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๔๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่พิธีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๑๑๑,๐๐๐	ลูกพันธุ์ไก่ประเภทอายุระหว่าง ๓ สัปดาห์ - ๑ เดือน ๑,๑๑๐ ตัว ๆ ละ ๑๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔. การอบรมและส่งเสริมเลี้ยงหมูป่าและสุกรพันธุ์หมยซาน จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๖๖๒,๑๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๕๐ บาท (๖ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๔๑,๑๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐๘,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนโรงสุกร จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๓๐,๘๕๐บาท
		๓๐,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่พิธีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖๕,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๑๖๐,๐๐๐	ค่าลูกสุกรพันธุ์ (หมูป่า และ หมอย่าน) อัตราเฉลี่ย ๒ พันธุ์ จำนวน ๕๐ ตัว ๆ ละ ๓,๒๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕. การอบรมและส่งเสริมเลี้ยงเปิดพันธุ์ไข่ จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๕๑๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๕๖,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๕๐ บาท (๖ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๖๘,๖๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนโรงเปิด จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๒๕,๔๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ตีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๓,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๘๘,๐๐๐	ค่าลูกเปิดพันธุ์ไข่ ตัวละ ๔๐ บาท จำนวน ๒,๒๐๐ ตัว
กิจกรรมย่อยที่ ๖. การอบรมและส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกบนา จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน			
๑. งบดำเนินงาน		๔๒๕,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๒๘,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๐๐ บาท (๕ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๔๗,๖๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนโรงกบนา จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๑๘,๖๐๐ บาท
		๙,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ตีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๘๑,๐๐๐	ค่าพ่อ + แม่ พันธุ์ กบ เป็นคู่ ๆ ละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๖๒ คู่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมย่อยที่ ๗ การอบรมและการเพาะเห็ดนางฟ้า จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๒๙๘,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		<u>๒๘,๐๐๐</u>	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๕๐ บาท (๒ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		<u>๑๒๙,๓๐๐</u>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๓,๑๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนเพาะเห็ด จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๒,๓๑๐ บาท
		๓,๖๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๖๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		<u>๑๔๑,๓๐๐</u>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๑๓๖,๓๐๐	ค่าก้อนเชื้อเห็ด ก้อนละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๑,๓๖๓ ก้อน
กิจกรรมย่อยที่ ๘. การอบรมและส่งเสริมเลี้ยงจิ้งโกร่ง จำนวน ๑ รุ่น ๆ ละ ๔ วัน		๔๘๕,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		<u>๕๖,๐๐๐</u>	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๕๐๐ บาท (๑ คน)
		๔๒,๐๐๐	ค่าตอบแทน ผช.วิทยากร ๔ วัน วันละ ๗ ชม. ๆ ละ ๒๕๐ บาท (๖ คน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		<u>๓๑๕,๖๐๐</u>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเรือนจิ้งโกร่ง จำนวน ๑๐ เรือนโรง ๆ ละ ๒๐,๗๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๖๐ เล่ม ๆ ละ ๑๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘,๔๐๐	ค่าอาหารมื้อเช้า ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๑๖,๘๐๐	ค่าอาหารมื้อกลางวัน ๗๐ คน ๆ ละ ๖๐ บาท/วัน (๔ มื้อ)
		๘,๔๐๐	ค่าอาหารเบรค ๗๐ คน ๆ ละ ๓๐ บาท/วัน (๔ วัน)
		๘,๐๐๐	จัดสถานที่ที่ีเปิด-ปิด ๔ วันๆละ ๒,๐๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ฝึกอบรม ๔ วัน ๆ ละ ๔,๐๐๐.- บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าเช่าเครื่องเสียง ๔ วัน ๆ ละ ๕,๐๐๐.- บาท
		๑,๐๐๐	ค่าเช่าเก้าอี้ จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒๕๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		<u>๑๑๔,๐๐๐</u>	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุการเกษตร		๑๐๙,๐๐๐	ค่าลูกจิ้งโกร่ง จำนวน ๑๐๐ กิโลกรัม ๆ ละ ๑,๐๙๐ บาท

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๓๕

ชื่อโครงการ : โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน

กิจกรรมหลัก ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน

วงเงิน : ๑๒,๓๕๒,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยความสะดวกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม
หน่วยดำเนินการ :

๑. สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๒. สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่
๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นางสุธรา ยินตีส ตําแหน่ง : รักษาการผู้เชี่ยวชาญด้านวางระบบการพัฒนาที่ดิน

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ ๑๖๔ หมู่ ๓ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๑-๖๘๙๐๑๙๗

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง สิ่งต่าง ๆ (สิ่งแวดล้อม) ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและมนุษย์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น บรรยากาศ ดิน น้ำ ป่าไม้ พืชหญ้า สัตว์ป่า แร่ธาตุ พลังงาน และกำลังแรงงานมนุษย์ เป็นต้นจะเห็นได้ว่า ทรัพยากรธรรมชาติทุกประเภทย่อมเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ทรัพยากรแต่ละด้านยังมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบต่อกันและกัน หากอยู่ในสภาพที่ไม่สมดุล

ทรัพยากรดินหมายถึง เทพัตถุธรรมชาติที่ปกคลุมผิวโลก เกิดจากการแปรสภาพหรือสลายตัวของหินแร่ธาตุ และอินทรีย์วัตถุผสมคลุกเคล้ากันตามธรรมชาติรวมกันเป็นชั้นบาง ๆ เมื่อน้ำและอากาศที่เหมาะสมก็จะทำให้พืชเจริญเติบโตและยังชีพอยู่ได้ "ทรัพยากรที่ดิน" เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีพของมนุษย์ ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมที่ต้องใช้ที่ดินเป็นปัจจัยหลักการเพิ่มขึ้นของประชากร ประกอบกับความต้องการใช้ที่ดิน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาอื่นก็มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาเมือง เขตอุตสาหกรรม เป็นต้น ดังนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้ประโยชน์ที่ดิน คือ การนำพื้นที่เหมาะสมทางการเกษตรมาใช้ในการขยายเมือง การนำพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการเกษตรมาใช้ในการเกษตร การใช้ประโยชน์จากที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของดิน ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทรัพยากรอื่นๆ เช่นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อภาคเกษตรกรรม ชุมชนและประเทศชาติ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัญหาทรัพยากรดินส่วนใหญ่ถูกทำลายให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ หรือตัวเนื้อดินไปเนื่องจากการกระทำของมนุษย์ และการสูญเสียตามธรรมชาติทำให้เราไม่อาจใช้ประโยชน์จากดินได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ การสูญเสียดินเกิดได้จากการกัดเซาะและพังทลายโดยน้ำ การตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่า ถางป่าทำให้หน้าดินเปิด และถูกชะล้างได้ง่ายโดยน้ำและลมเมื่อฝนตกลงมา น้ำก็ชะล้างเอาหน้าดินที่อุดมสมบูรณ์ไปกับน้ำ ทำให้ดินมีคุณภาพเสื่อมลง การเพาะปลูกและเตรียมดินอย่างไม่ถูกวิธี การเตรียมที่ดินทำการเพาะปลูกนั้นถ้าไม่ถูกวิธีก็จะก่อความเสียหายกับดินได้มากตัวอย่างเช่น การไถพรวนขณะดินแห้งทำให้หน้าดินที่สมบูรณ์หลุดลอยไปกับลมได้ หรือการปลูกพืชบางชนิดจะทำให้ดินเสื่อมเร็ว การเผาป่าไม้ หรือต่อข้าวในนา จะทำให้ฮิวมัสในดินเสื่อมสลายเกิดผลเสียกับดินมาก

ความเร่งด่วน : จะเห็นได้ว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความสัมพันธ์ต่อทรัพยากรดินเป็นอย่างมาก ทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมจะส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดิน เนื่องจากพื้นที่ป่าที่สมบูรณ์มีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาการเกิดดิน และการย่อยสลายอินทรีย์วัตถุในดิน นอกจากนี้ยังช่วยลดพื้นที่ที่เกิดการชะล้างพังทลายของดินอีกด้วย ดังนั้นการฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรดิน จึงเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ และยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน
๒. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ
๓. เพื่อป้องกันการพังทลายและรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ตลิ่งริมลำน้ำ

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☒ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ โครงการใหม่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป เกษตรกร

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ประชาชนทั่วไป เกษตรกร

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

๑. ร้อยละของพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำที่ได้จัดทำตามมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ร้อยละ ๗๕
๒. พื้นที่สูงที่ได้รับการส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน ๕ แห่ง
๓. ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมให้ได้รับความรู้ด้านการปรับปรุงบำรุงดินร้อยละ ๗๕
๔. จำนวนเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ได้รับการก่อสร้างเพื่อลดการกัดเซาะตลิ่ง ๑ แห่ง

(๔.๒) ผลผลิต : ดินและน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูในการปลูกหญ้าโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. พื้นที่ที่ได้รับการขยายผลให้มีการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
๒. ประชาชนในพื้นที่ริมตลิ่งได้รับประโยชน์จากการพัฒนา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

(๔.๔) ผลกระทบ...

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากปัญหาการชะล้างพังทลายของดิน
๒. เกษตรกรในพื้นที่สูงได้รับการขยายผลเพื่อจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่
๓. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ด้านการปรับปรุงบำรุงดิน
๔. ลดความเสียหายทางเศรษฐกิจของประเทศ และความสูญเสียของประชาชนในพื้นที่ริมตลิ่ง รวมถึงประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีโอกาสในการประกอบอาชีพ และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ :

ในเบื้องต้นการพัฒนาและการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งอาจจะส่งผลกระทบและก่อให้เกิดความไม่สะดวกกับประชาชนในการสัญจรและการประกอบอาชีพ

(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ งบประมาณ ๙,๓๙๐,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๑. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมลำห้วยแม่โป่ง บ้านห้วยอ่าง ม.๖ ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด	✓	✓	✓	✓
๒. การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๒๑๒,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๑. การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเพาะเห็ดในชุมชนพื้นที่สูง	✓	✓		
๓. สนับสนุนการจัดทำแปลงเพาะเห็ดในชุมชนพื้นที่สูง			✓	✓
๔. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน งบประมาณ ๑,๒๗๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ /สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๑. วางแผนการวางระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่	✓			
๒. จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ		✓		
๓. การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ			✓	

๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔...

๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาพื้นที่เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท
หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ และสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค.๖๒	ม.ค.-มี.ค.๖๓	เม.ย.-มิ.ย.๖๓	ก.ค.-ก.ย.๖๓
๑. ส่งเสริมการปลูกปอเทืองเพื่อจัดทำปุ๋ยพืชสดและการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		✓		
๒. การสาธิตไถกลบปอเทืองเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๒,๓๕๒,๐๐๐. - บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการ...

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑ การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑) กรณีโครงการงบประมาณที่เป็นที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้ระบุหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่จะส่งมอบให้ พร้อมทั้งแนบหนังสือขอรับมอบพัสดุจากหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

(๒) กรณีโครงการอบรม ประชุม สัมมนา หรือ อื่น ๆ ให้ระบุแนวทาง บทเรียน ประสบการณ์ องค์ความรู้ที่ได้รับ และรวบรวมจัดเก็บไว้ใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร ฐานข้อมูลของราชการ ฯลฯที่จะนำไปสู่การต่อยอดขยายผลการพัฒนาพื้นที่จังหวัดในเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

๙.๒ การติดตามประเมินผลโครงการ

ส่วนราชการ/อำเภอได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของส่วนราชการ/อำเภอ ทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลโครงการ การรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าให้จังหวัด การรายงานผลผ่านระบบติดตามผลแผนงานฯ www.padmego.thตลอดจนการรายงานผลการดำเนินโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๓ การจัดทำเงื่อนไขป้องกันกันตลิ่งมีการส่งมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการและบำรุงรักษา ดูแลต่อไป

๙.๔ เกษตรกรมีความเข้าใจและพร้อมที่จะรักษาระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ อีกทั้งมีกลุ่มหมอดินอาสาที่คอยให้องค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยประโยชน์ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ		๙,๓๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมลำห้วยแม่โป่ง บ้านห้วยอ่าง ม.๖ ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด		๙,๒๙๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
๒) งบลงทุน			
- ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมลำห้วยแม่โป่ง บ้านห้วยอ่าง ม.๖ ต.แม่โป่ง อ.ดอยสะเก็ด		๙,๒๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๑๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พักและพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่การลงพื้นที่ เพื่อประชุมรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๐,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุ		๗๐,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถ่วงเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยความสะดวกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน			
กิจกรรมหลัก ๒: เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๙๙๑,๖๐๐	๑,๒๑๒,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชน พื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕ พื้นที่	๒๐๐,๘๐๐	๒๕๑,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๒๐๐,๘๐๐	๒๕๑,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน	๒๘,๘๐๐	๓๖,๐๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	๒๘,๘๐๐	๓๖,๐๐๐	จำนวน ๒ คนจำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
(๒) ค่าใช้สอย	๑๔๔,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารกลางวัน	๔๘,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ พื้นที่
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	พื้นที่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเพาะปลูกกาแฟในชุมชนพื้นที่สูง	๒๐๐,๘๐๐	๒๕๑,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๒๐๐,๘๐๐	๒๕๑,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน	๒๘,๘๐๐	๓๖,๐๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม	๒๘,๘๐๐	๓๖,๐๐๐	จำนวน ๒ คนจำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
(๒) ค่าใช้สอย	๑๔๔,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
- ค่าอาหารกลางวัน	๔๘,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ พื้นที่
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	พื้นที่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน	๒๘,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการจัดทำแปลงเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง	๔๘๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๔๘๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	- ให้กับราษฎรอาสาสมัคร จำนวน ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน x ๕ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ	๓๖๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง	๒๔๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	โรงเพาะหญ้าแฝก พื้นที่ละ ๖๐,๐๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
- วัสดุการเกษตร	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุการเกษตรในการเพาะหญ้าแฝก พื้นที่ละ ๓๐,๐๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
(๓) ค่าวัสดุ	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ :
 ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยความสะดวกได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน			
กิจกรรมหลัก ๓ : จัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน	๙๗๐,๐๐๐	๑,๒๗๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ วางแผนการวางระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		-	
(๒) ค่าใช้สอย	๑๔๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จัดทำใน ๔ ระบบ ราคา ระบบละ ๑๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุ		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ	๗๘๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๗๘๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		-	
(๒) ค่าใช้สอย	๗๘๐,๐๐๐	๑,๐๘๐,๐๐๐	มีการปรับปรุงแบบการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ จัดทำขึ้นบันได จำนวน ๑๐ ไร่ ไร่ละ ๕๐,๐๐๐ บาท ปรับปรุงแปลงนา จำนวน ๕๐ ไร่ ไร่ละ ๔,๐๐๐ บาท ขุดคันคูเบนน้ำ ระยะทาง ๑ กม. กม.ละ ๘๐,๐๐๐ บาท สร้างบ่อตักตะกอนดิน ๓ แห่ง แห่งละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำนาขั้นบันได	๒๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงแปลงนา	๒๑๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาขุดคันคูเบนน้ำ	๑๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาสร้างบ่อตักตะกอนดิน	๘๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
	๑๐๐,๐๐๐		
(๓) ค่าวัสดุ		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงบำรุงดิน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	สาธิตและส่งเสริมการปรับปรุงบำรุงดิน เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ค่าใช้จ่ายในการสาธิต ๕๐๐ บาท ต่อราย
(๓) ค่าวัสดุ		-	

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยประโยชน์ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : ฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน			
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การพัฒนาพื้นที่เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน	๔๖๙,๓๐๐	๔๘๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การส่งเสริมการปลูกปอเทืองเพื่อจัดทำปุ๋ยพืชสดและการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	๒๘๙,๓๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๒๘๙,๓๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน	-	-	
(๒) คำใช้สอย	๒๘๙,๓๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงบำรุงดินและปลูกปอเทือง	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	การส่งเสริมการปลูกพืชปุ๋ยสดปรับปรุงบำรุงดิน พื้นที่ ๕๐๐ไร่ ไร่ละ ๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๓๙,๓๐๐	๕๐,๐๐๐	ประชาสัมพันธ์การปลูกปอเทืองเพื่อปรับปรุงบำรุงดินร่วมกับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
(๓) ค่าวัสดุ		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ การสาธิตการไถกลบปอเทืองเพื่อปรับปรุงบำรุงดิน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	
-ค่าจ้างเหมาสาธิตการไถกลบปอเทือง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ค่าสาธิตการไถกลบตอซัง จำนวน ๕๐ ไร่ ไร่ละ ๓,๐๐๐ บาท
-ค่าจ้างเหมาจัดทำแปลงตัวอย่าง	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	จัดทำแปลงตัวอย่าง จำนวน ๑ ไร่ ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เพื่อการจัดเก็บเมล็ดพันธุ์
(๓) ค่าวัสดุ		-	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ คุรุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๑๗

ชื่อโครงการ : โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ

กิจกรรมหลัก : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ

วงเงิน : ๓๘,๔๙๒,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงานที่ ๒ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ชยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

หน่วยดำเนินการ : ๑. โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ ๑

๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

๔. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

๕. สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑

๖. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายจรินทร์ คงศรีเจริญ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการโครงการชลประทานเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ๑๘๖/๔ ตำบลดอนแก้ว อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๒๒๐๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ตามกรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และมุ่งเน้นให้ภูมิภาคต้องดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็งที่เป็นศักยภาพของพื้นที่ที่ต้องส่งเสริมพัฒนา เพื่อส่งต่อการสร้างความเจริญเติบโตในระดับภาค ในการขับเคลื่อนพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่ โดยมีแนวทางการดำเนินการจัดทำโครงการในลักษณะบูรณาการ ๓ มิติ (Function-Agenda-Area) ในรูปแบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สำหรับทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิต การเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำการพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรปลอดภัย การรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเมืองที่เป็นศูนย์กลางของภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่ สำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือตอนบน สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การค้า การลงทุน การจัดสรรทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุดส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น มีรายได้เพิ่ม มีฐานะทางสังคม มีการรักษาระบบนิเวศทางน้ำให้มีคุณภาพดี การพัฒนาแหล่งน้ำตามศักยภาพลุ่มน้ำ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ได้อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่

ความเร่งด่วน : การพัฒนาแหล่งน้ำที่สอดคล้องกับการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศเป็นเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อให้มีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้ในภาคการผลิตต่าง ๆ สร้างภูมิทัศน์ที่ดีให้เมืองมีความน่าอยู่ จึงได้จัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการภายใต้ Unique position ที่มุ่งเน้นการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ ในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ ...

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูและพัฒนาระบบนิเวศป่าไม้ เสริมสร้างจิตสำนึก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่อยู่อาศัยบนพื้นที่ต้นน้ำ ให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

๒. เพื่อจัดหาเครื่องมือวัดปริมาณน้ำฝนแบบประมวลผลทันทีให้อุทยานแห่งชาติในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

๓. เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติสายหลักในกลุ่มน้ำปิงกลุ่มน้ำกก ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีคุณภาพที่ดีตามมาตรฐาน สำหรับใช้เพื่อการเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การประมง ตลอดจนเป็นแหล่งน้ำดิบสำหรับผลิตเป็นน้ำประปา ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา

๔. เพื่อปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำและระบบผันน้ำต่าง ๆ ในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพตามศักยภาพกลุ่มน้ำ

๕. เพื่อปรับปรุงแหล่งน้ำสนับสนุนการแก้ไขปัญหาภัยแล้ง

๖. วิจัยและพัฒนาเครื่องมือและระบบแจ้งคุณภาพน้ำต้นแบบให้มีประสิทธิภาพ

๗. ฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติให้มีคุณภาพที่ดีตามมาตรฐาน สำหรับใช้เพื่อการเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และการประมง

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎร/ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ราษฎร/ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. พื้นที่ระบบนิเวศต้นน้ำที่ได้รับการฟื้นฟู จำนวน ๒,๗๐๐ ไร่

๒. จำนวนปริมาณแหล่งเก็บน้ำ,แหล่งระบายน้ำได้รับการพัฒนา ๑ แห่ง

๓. พื้นที่ต้นแบบที่มีระบบแจ้งเตือนภัยทางธรรมชาติและมลพิษ ไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๔. คุณภาพน้ำในพื้นที่เป้าหมายได้รับการฟื้นฟูได้รับการตรวจสอบคุณภาพ ไม่น้อยกว่า

๑๐ ตัวอย่าง

๕. ได้รูปแบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่สู่การจัดการศึกษาท่ามกลางสังคมผู้สูงอายุชาวไทยและต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในจังหวัด

๖. ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานผ่าน Active Learning เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น Smart City ของจังหวัดเชียงใหม่

(๔.๒) ผลผลิต :

(๔.๓) ผลลัพธ์...

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. มีแหล่งน้ำที่ใช้เป็นแหล่งน้ำต้นทุนในการแก้ไขปัญหาน้ำเสียคลองแม่ข่าของเมืองเชียงใหม่
๒. ระบบนิเวศป่าไม้ในพื้นที่ต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู
๓. มีแหล่งน้ำที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาแก้ไข ที่ได้มาตรฐาน
๔. มีระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำต้นแบบที่นำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการทำงานแบบ real time
๕. แหล่งท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยในพื้นที่อุทยานเพิ่มขึ้น
๖. ชุมชนบนพื้นที่ป่าอนุรักษ์มีแหล่งอาหารเพิ่มมากขึ้น การบุกรุกทำลายป่าลดลงร้อยละ ๖๐

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : พื้นที่ระบบนิเวศต้นน้ำได้รับการฟื้นฟู,ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีแหล่งน้ำในการทำเกษตรเพิ่มมากขึ้น และจังหวัดเชียงใหม่มีระบบเตือนภัยทางธรรมชาติและมลพิษ

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดหาและสนับสนุนแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อแก้ปัญหาคลองแม่ข่า

งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักงานชลประทานที่ ๑

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ปรับปรุงคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๑ พร้อมอาคารประกอบ	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การเฝ้าระวังตรวจและบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษและสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมตามแนวคลองแม่ข่าและลำน้ำสาขา

งบประมาณ ๑,๔๓๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ตรวจและบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษ และตรวจ ติดตามการดำเนินงานตามคำสั่งทางการปกครอง		✓		✓
๒. ตรวจสอบคุณภาพน้ำคลองแม่ข่า			✓	
๓. ฝึกอบรมเชิงเทคนิคให้กับแหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้งเกินค่ามาตรฐานและการบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้งเกินมาตรฐาน			✓	
๔. อบรมสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่า				✓
๕. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายการมีส่วนร่วมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง		✓		
๖. อบรมพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่า		✓		

๗. จัดกิจกรรม...

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๗. จัดกิจกรรมสืบชะตาคลองแม่ข่า “แม่ข่า สายน้ำสายเลือดคนเชียงใหม่”			✓	
๘. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “เรารักษ์คลองแม่ข่า” เนื่องในวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำคู คลองแห่งชาติ ๒๐ กันยายน				✓
๑๐. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย ๔ ธันวาคม	✓			
๑๑. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ		✓	✓	
๑๒. กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อ		✓	✓	

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ เตรียมความพร้อมเพื่อการเตือนภัยสถานการณ์น้ำป่าไหลหลาก
ดินโคลนถล่ม แหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ

งบประมาณ ๑,๓๑๕,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. จัดสัมมนาและฝึกอบรมเพื่อใช้ในการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ ความรู้เจ้าหน้าที่ในการใช้เครื่องวัดปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage		✓		
๒. จัดซื้อเครื่องวัดปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage จำนวน ๓๕ เครื่อง		✓		

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ

งบประมาณ ๓,๖๘๖,๗๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ	✓			
๒. เพาะชำกล้าแฝก	✓			
๓. จัดกิจกรรมต้นน้ำสัญจร	✓			
๔. จัดทำป้ายแนวเขตป่าอนุรักษ์ต้นน้ำโดยชุมชนมีส่วนร่วม	✓			
๕. เครือข่ายอนุรักษ์ต้นน้ำ ๑ เครือข่าย	✓			
๖. ฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ	✓			
๗. ตรวจสอบติดตามและประเมินผลโครงการ	✓	✓	✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำในคลองแม่ข่าโดยเทคโนโลยีดิจิทัล

งบประมาณ ๑,๑๙๙,๔๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ /สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. สำรวจจุดที่จะวางเครื่องมือเฝ้าระวัง	✓			
๒. วิจัยและพัฒนาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสภาพพื้นที่	✓	✓	✓	
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำตามจุดต่างๆ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล		✓	✓	
๔. ทดสอบติดตั้งเครื่องมือและระบบให้กับหน่วยงานนำร่อง				✓
๕. อบรมการใช้ระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำในคลองแม่ข่า				✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน

งบประมาณ ๑๐,๘๖๑,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตรจากสะพาน เข้าหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ บ้านกลาง ถึงฝายทดน้ำลำเหมืองสระหรี หมู่ที่ ๕ บ้านสารภี ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๒. เรียงหินยาแนว หมู่ที่ ๙ บ้านริมวาง (บริเวณคันดินลำน้ำวาง) ต.ทุ่งป้อ อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๓. ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบมีฝาปิดขอย ๑๑ เชื่อมขอย ๑๒ บ้านสหกรณ์ ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๔. ก่อสร้างฝายน้ำล้น ลำเหมืองแม่ท่าช้าง หมู่ที่ ๙ ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๕. ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านช่วงเปาใต้ หมู่ที่ ๖ บ้านช่วงเปา หมู่ที่ ๑๙ ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๖. ก่อสร้างพนังกันดินรูปตัวยู ลำเหมืองแมด บ้านรวมน้ำใจช่วงเปา ม.๑๑ ต.ช่วงเปา (เขตเทศบาลตำบลจอมทอง) อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๗. ขุดลอกลำห้วยแม่ทะลบ หมู่ ๔ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
๘. ขุดลอกลำห้วยโป่งข่อย หมู่ ๒ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๘,๔๙๒,๑๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของ ...

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -ไม่มี-

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ กิจกรรมหลักที่ ๑ : จัดหาและสนับสนุนแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อแก้ปัญหาคลองแม่ข่า กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ ปรับปรุงคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๑ พร้อมอาคารประกอบก่อสร้างกำแพงป้องกันตลิ่งความยาว ๒.๖๒๘ กิโลเมตร ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน ๒.๑ ปรับปรุงคลองแม่ข่าน้อย ระยะที่ ๑ พร้อมอาคารประกอบ ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐	ดำเนินการปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อยความยาว ๙.๐๐๐ กิโลเมตร และอาคารประกอบ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การเฝ้าระวัง ตรวจสอบบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษ และสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังสิ่งแวดล้อมตามแนวคลองแม่ข่าและลำน้ำสาขา		๑,๔๓๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ ตรวจสอบและบังคับใช้กฎหมายกับแหล่งกำเนิดมลพิษและตรวจติดตามการดำเนินงานตามคำสั่งทางการปกครอง		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๐,๔๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๔๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๓๕ วัน ๆ ละ ๖ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๙๙,๖๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๘,๖๐๐	ค่าน้ำมัน ๑๘,๖๐๐
- วัสดุอาหาร		๖,๐๐๐	ค่าน้ำแข็งรักษาตัวอย่าง ๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๕๐ ตัวอย่าง = ๖,๐๐๐ บาท
- วัสดุวิทยาศาสตร์		๑๗๕,๐๐๐	ตรวจวิเคราะห์ห้องปฏิบัติการ ตัวอย่างละ ๓,๕๐๐ บาท X๕๐ ตัวอย่าง=๑๗,๕๐๐(๖ พารามิเตอร์ pH BOD ปริมาณของแข็ง ชัลไฟต์ ไนโตรเจน น้ำมันและไขมันต่อ ๑ ตัวอย่าง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ ตรวจสอบคุณภาพน้ำคลองแม่ข่า		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖,๗๒๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖,๗๒๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๔ วัน ๆ ละ ๗ คน ๆ ละ ๒๔๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๓,๒๘๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓,๔๖๐	ค่าน้ำมัน ๓,๔๖๐ บาท
- วัสดุอาหาร		๑,๓๒๐	ค่าน้ำแข็งรักษาตัวอย่าง ๆ ละ ๑๒๐ บาทX๑๑ ตัวอย่าง=๑,๓๒๐ บาท
- วัสดุวิทยาศาสตร์		๓๘,๕๐๐	ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ ตัวอย่างละ ๓,๕๐๐ บาทX๑๑ ตัวอย่าง=๓๘,๕๐๐ บาท ๕ พารามิเตอร์ DO pH TCB FCB BOD ต่อ ตัวอย่าง)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ฝึกอบรมเชิงเทคนิคให้กับแหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้งเกินค่ามาตรฐานและการบังคับใช้กฎหมายกับ แหล่งกำเนิดมลพิษที่ระบายน้ำทิ้งเกินมาตรฐาน		๑๐๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	จำนวน ๑ คน ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๐,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๔๘,๐๐๐	ค่าเอกสารการประชุม และ วัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ อบรมสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่าย		๑๕๔,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๑ คน ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๒ มื้อ
		๒๐,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท ๔ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	ค่าเอกสารการประชุม และ วัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายการมีส่วนร่วมและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง		๑๐๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๐,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๔๘,๐๐๐	ค่าเอกสารการประชุม และ วัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ อบรมพัฒนาเครือข่ายการมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังคลองแม่ข่า		๑๐๐,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗,๒๐๐	จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๐,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท ๒ มื้อ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๘,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๔๘,๐๐๐	ค่าเอกสารการประชุม และ วัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗ จัดกิจกรรมสืบชะตาคลองแม่ข่า “แม่ข่า สายน้ำ สายเลือด คนเชียงใหม่”		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๘ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก ๕ มิถุนายน		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๙ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “เรารักษ์คลองแม่ข่า” เนื่องในวันอนุรักษ์และพัฒนาแม่น้ำคู คลองแห่งชาติ ๒๐ กันยายน		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑๐ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมไทย ๔ ธันวาคม		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑๑ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ		๑๗๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๗๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๗๕,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑๒ กิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อ		๑๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๔๐,๐๐๐	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรม
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	อาหารกลางวัน ๓๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท ๑ มื้อ
		๑๕,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน ๆ ละ ๒๕ บาท ๒ มื้อ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรม)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : เตรียมความพร้อมเพื่อการเตือนภัยสถานการณ์น้ำป่า		๑,๓๑๕,๐๐๐	
ไหลหลาก ดินโคลนถล่ม แหล่งท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติภาคเหนือตอนบน			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ จัดสัมมนาและฝึกอบรมเพื่อใช้ในการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้เจ้าหน้าที่ในการใช้เครื่องวัดปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage		๕๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๕,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๕,๐๐๐	- ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
			- ค่าถ่ายเอกสาร จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
			- ค่ากระเป๋ابรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
			- ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท
			- ค่าตกแต่งสถานที่ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ จัดซื้อเครื่องวัดปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage		๑,๒๖๐,๐๐๐	
จำนวน ๓๕ เครื่อง			
๒. งบลงทุน		๑,๒๖๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
- ครุภัณฑ์สำนักงาน		๑,๒๖๐,๐๐๐	จัดซื้อเครื่องวัดปริมาณน้ำฝน Reatime Rain Guage
			จำนวน ๓๕ เครื่อง ะละ ๓๖,๐๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ			
ผลิตผล : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ			
กิจกรรมหลักที่ ๔ : ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ		๓,๖๘๖,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ		๒,๖๗๓,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๒,๖๗๓,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๒,๖๗๓,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
๑. ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ		๒,๖๗๓,๐๐๐	จำนวน ๒,๗๐๐ ไร่ ไร่ละ ๙๙๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ เพาะชำกล้าแฝก		๔๘๓,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๔๘๓,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๒) ราคาต่อหน่วยตั้งแต่ ๑ ล้านบาทขึ้นไป			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๔๘๓,๐๐๐	
(๑.๑) ค่าที่ดิน			
(เพาะชำกล้าแฝก)		๓๓๘,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเพาะชำกล้าแฝกถุง จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ กล้า กล้าละ ๑.๖๙ บาท
		๑๔๕,๐๐๐	เพาะชำกล้าไม้ป่าเพื่อแจกจ่าย จำนวน ๕๐,๐๐๐ กล้า กล้าละ ๒.๙ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ จัดกิจกรรมต้นน้ำสัญจร		๑๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๖๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจัดทำนิทรรศการเคลื่อนที่ จำนวน ๑ ชุด ชุดละ ๑๐๐,๐๐๐.- บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	ค่าจัดกิจกรรมรณรงค์ จำนวน ๑๒ ชุมชน ชุมชนละ ๕,๐๐๐.-บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ จัดทำป้ายแนวเขตป่าอนุรักษ์ต้นน้ำโดยชุมชนมีส่วนร่วม		๙๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๙๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๔๐,๐๐๐	
ค่าจ้างเหมาสำรวจ		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาชุมชนในการสำรวจแนวเขตป่าต้นน้ำ ๑๐ ชุมชนๆ ละ ๔,๐๐๐.-บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
วัสดุก่อสร้าง		๕๐,๐๐๐	ทำป้ายแนวเขตป่าต้นน้ำ ๑๐๐ ป้ายๆ ละ ๕๐๐.-บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ เครือข่ายอนุรักษ์ต้นน้ำ ๑ เครือข่าย		๘๐,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔,๘๐๐	
ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๔,๘๐๐	จำนวน ๒ คนๆ ละ ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๓	คำชี้แจง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๙,๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๙,๐๐๐	ค่าดำเนินงานประชุมจัดตั้งเครือข่าย จำนวน ๑ เครือข่าย
			- ค่าอาหาร จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๒ มื้อ เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๖,๕๐๐	
วัสดุสำนักงาน		๖,๕๐๐	
วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๕,๐๐๐	รถบรรทุกการอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำเคลื่อนที่ จำนวน ๑ ครั้ง
วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๓๕,๐๐๐	ใช้ในการรณรงค์การอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ๑ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๖ ฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ		๑๐๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๐๗,๖๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๓๐,๘๐๐	
เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๒,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คนๆ ละ ๒ วัน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๙,๒๐๐	วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (ภาคเอกชน) จำนวน ๒ คน จำนวน ๘ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
		๙,๖๐๐	วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ(ภาครัฐ) จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๘ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๐,๐๐๐	
ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าฝึกอบรม จำนวน ๒ รุ่น ๑๒๐ คน
			- ค่าอาหาร จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๑๒๐ บาท ๓ มื้อ เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท
			- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท ๔ มื้อ เป็นเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖,๘๐๐	
วัสดุสำนักงาน		๑๖,๘๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๑๒๐ คน ๆ ละ ๗๐ บาท ๒ รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ	งบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๗ ตรวจสอบและประเมินผลโครงการ		๙๒,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๙๒,๘๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๙๒,๘๐๐	สำหรับเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบและประเมินผลโครงการ

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

(หน่วย : บาท)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะ และของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ			
กิจกรรมหลักที่ ๕ : พัฒนาระบบแจ้งเตือนคุณภาพน้ำในคลองแม่ข่าโดย เทคโนโลยีดิจิทัล		๑,๑๙๙,๔๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ : สำรวจจุดที่จะวางเครื่องมือเฝ้าระวัง		๕๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น			
- ค่าจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนาวิจัยเครื่องวัดน้ำเสียต้นแบบโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัลในเขตเมืองมีค่าใช้จ่าย		๕๐,๐๐๐	
		๓๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๓๐,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๑ เดือน = ๓๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยเชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๒๐,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๑ เดือน =๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ : วิจัยและพัฒนาเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับ สภาพพื้นที่		๕๒๕,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น			
- ค่าจ้างที่ปรึกษา		๓๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์ระบบ จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๔๕,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๗ เดือน =๓๑๕,๐๐๐ บาท
		๒๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยเชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๓๐,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๗ เดือน =๒๑๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ : พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำตามจุดต่างๆ ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล		๔๒๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น			
- ค่าจ้างที่ปรึกษา		๓๒๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน อัตราค่าจ้าง ๔๐,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๔ เดือน = ๓๒๐,๐๐๐ บาท
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยเชี่ยวชาญ จำนวน ๑ คน อัตราค่าจ้าง ๒๕,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๔ เดือน = ๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ : ทดสอบติดตั้งเครื่องมือและระบบให้กับหน่วยงานนำร่อง จำนวน ๓ จุด		๑๘๔,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น			
- ค่าจ้างที่ปรึกษา		๑๘๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน ๒ คน อัตราค่าจ้าง ๒๓,๐๐๐ บาท/คน ระยะเวลา ๔ เดือน = ๑๘๔,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ : อบรมการใช้ระบบ		๒๐,๔๐๐	
- ค่าใช้สอย		๗,๒๐๐	ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๖ ชั่วโมง (ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐ บาท/ คน จำนวน ๑ / ครั้ง) = ๗,๒๐๐ บาท
		๔,๘๐๐	ค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ (ชั่วโมงละ ๘๐๐ บาท/ คน จำนวน ๖ คน ๑ / ครั้ง) = ๔,๘๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันในการอบรม ผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ ท่าน ๑ มื้อ มื้อละ ๒๕๐ บาท (อบรม ๑ รอบ) = ๕,๐๐๐ บาท
		๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่างในการอบรม ผู้เข้าอบรม จำนวน ๒๐ ท่าน ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท (อบรม ๑ รอบ) = ๒,๐๐๐ บาท
		๑,๔๐๐	ค่าเอกสารในการอบรม ๒๐ ชุด/รอบ ชุดละ ๗๐ บาท (อบรม ๑ รอบ) = ๑,๔๐๐ บาท

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : จัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ ก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตร ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ก่อสร้างคลองส่งน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กเพื่อการเกษตร		๑๐,๘๖๑,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐ ๒,๐๐๐,๐๐๐	จากสะพาน เข้าหมู่บ้าน หมู่ที่ ๑ บ้านกลาง ถึงฝายทดน้ำลำเหมืองสระหรี หมู่ที่ ๕ บ้านสารภี ตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ เรียงหินยาแนว ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - เรียงหินยาแนว		๑,๙๓๗,๐๐๐ ๑,๙๓๗,๐๐๐	หมู่ที่ ๙ บ้านริมวาง (บริเวณคันดินลำน้ำวาง) ต.ทุ่งปี่ อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบมีฝาปิด ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบมีฝาปิด		๕๕๐,๐๐๐ ๕๕๐,๐๐๐	ซอย ๑๑ เชื่อมซอย ๑๒ บ้านสหกรณ์ ๔ หมู่ที่ ๔ ตำบลบ้านสหกรณ์ อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔ ก่อสร้างฝายน้ำล้น ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ก่อสร้างฝายน้ำล้น		๒๗๘,๐๐๐ ๒๗๘,๐๐๐	ลำเหมืองแม่ท่าช้าง หมู่ที่ ๙ ต.หางดง อ.หางดง จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๕ ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก		๒,๐๔๖,๐๐๐ ๒,๐๔๖,๐๐๐	บ้านช่วงเปาใต้ หมู่ที่ ๖ บ้านช่วงเปา หมู่ที่ ๑๙ ต.บ้านแปะ อ.จอมทอง จ.
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๖ ก่อสร้างพนังกันดินรูปตัวยู ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ก่อสร้างพนังกันดินรูปตัวยู	-	๒,๔๔๑,๐๐๐ ๒,๔๔๑,๐๐๐	ลำเหมืองแมด บ้านรวมน้ำใจช่วงเปา ม.๑๑ ต.ช่วงเปา (เขตเทศบาลตำบล
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๗ ขุดลอกลำห้วยแม่ทะลบ ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ขุดลอกลำห้วย		๑,๐๗๓,๐๐๐ ๑,๐๗๓,๐๐๐	ลำห้วยแม่ทะลบ หมู่ ๔ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๘ ขุดลอกลำห้วยโป่งข่อย ๑) งบดำเนินงาน ๒) งบลงทุน - ขุดลอกลำห้วย		๕๓๖,๐๐๐ ๕๓๖,๐๐๐	ลำห้วยโป่งข่อย หมู่ ๒ ต.แม่ทะลบ อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๕

ชื่อโครงการ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กิจกรรมหลัก เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วงเงิน : ๑๔,๑๕๒,๑๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด: ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงานที่ ๒ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

หน่วยดำเนินการ :

๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑
๔. สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๕. สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๖. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๗. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสรรัชชา สุริยกุล ณ อยุธยา **ตำแหน่ง :** ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓-๑๑๒๗๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** จังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ อันมีสาเหตุมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว เป็นตัวเร่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการสะสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ และทำให้ปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จังหวัดเชียงใหม่ต้องเผชิญและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของฤดูกาล การเกิดไฟป่าและหมอกควัน การเกิดภัยพิบัติที่รุนแรงและบ่อยครั้ง ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเกษตรกรรม มีรูปแบบการพัฒนา และวิถีชีวิตที่ต้องพึ่งพิงความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงนับเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งการรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขจัดปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น รวมถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ความสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

ด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทาง มาตรการเบื้องต้นการคุ้มครอง ป้องกัน การลดผลกระทบ และการปรับตัวต่อระบบนิเวศที่อยู่บนพื้นฐานข้อมูลการศึกษาวิจัย ที่นักวิชาการยอมรับ อันจะนำไปสู่การป้องกัน แก้ไขปัญหา สามารถลดผลกระทบ และสามารถปรับตัวตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศได้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ...

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๒.๑.๒) เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแล แก้ไขปัญหาหมอกควัน

(๒.๑.๓) เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนการแก้ไข ปัญหาหมอกควันด้วยมิติพลังงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้แก่ผู้บริหารสถานศึกษา คณะครู อาจารย์ และนักเรียน

(๒.๑.๔) เพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องการปลูกและขยายพันธุ์ไม้ผล/ไม้ยืนต้น อย่างถูกวิธีและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกษตรกรเพื่อทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ โครงการใหม่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎร/ประชาชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง (จำนวน ๑๓ วัน)

๒. สถานศึกษาในพื้นที่อำเภอที่มีจุด Hotspot สูง และมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นต้นแบบศูนย์กลางการเรียนรู้ทางด้านพลังงาน จำนวน ๑๐ แห่ง

๓. ร้อยละความสำเร็จของเกษตรกรที่ลดปัญหาหมอกควันจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่จากการปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวเป็นไม้ยืนต้นหรือเกษตรผสมผสาน ร้อยละ ๗๕

(๔.๒) ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง

(๔.๓) ผลลัพธ์ : จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : -

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๕,๑๒๐,๘๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/กองกำลัังผาเมือง/สำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต ๓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. กิจกรรมการจัดการไฟฟ้า ตามมาตรการป้องกันเพื่อลดปัญหาการเกิดมลพิษหมอกควันและการลดการเผาที่โล่งในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	
๒. กิจกรรมการลาดตระเวน เผาไร่ร้าง และดับไฟฟ้า	✓	✓	✓	
๓. กิจกรรมศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ประชุมคณะทำงานศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่)		✓	✓	✓
๔. กิจกรรมการบริหารจัดการ อำนวยการของคณะกรรมการระดับจังหวัดและการปฏิบัติงานด้านมลพิษหมอกควันไฟฟ้าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่		✓	✓	✓
๕. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟฟ้าการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ	✓	✓	✓	✓
๖. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		✓	✓	✓

๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ งบประมาณ ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑/ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ / สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมือ้งงาม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
จัดทำแนวกันไฟ มีให้ลูกกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์	✓	✓		

๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม งบประมาณ ๒,๗๕๐,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. โรงเรียนคัดเลือกตัวแทนอาจารย์และนักเรียนระดับมัธยมศึกษา เข้าร่วมศึกษาดูงานศูนย์ การเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน		✓		
๒. สนับสนุนให้เกิดโครงการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้านพลังงาน เพื่อลดการเผาเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง		✓		
๓. กิจกรรมนำเสนอผลงานโครงงานของนักเรียนแต่ละโรงเรียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิดด้านการจัดการพลังงานในสถานศึกษา			✓	
๔. บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔

๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ การลดปัญหาหมอกควันจากการปรับทัศนคติเกษตรกรเพื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำร่วมกับการทำการเกษตรตามแนวทางศาสตร์พระราชา งบประมาณ ๑,๘๓๐,๗๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การวางแผนพื้นที่ คัดเลือกพื้นที่ปลูกร่วมกับการทำความเข้าใจร่วมกับเกษตรกร และออกแบบสำรวจออกแบบ	✓			
๒. การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อลดปัญหาหมอกควัน		✓	✓	
๓. การส่งเสริมสาธิตการทำการเกษตรกรรมตามศาสตร์พระราชา				✓

๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประสานงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ในการปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน		✓		

๕.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผา เพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ถ่ายทอดความรู้ปรับเปลี่ยนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวเป็นการปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น	✓			
๒. สนับสนุนในการปรับเปลี่ยน			✓	
๓. สร้างการรับรู้การผลิตไม้ผล/ไม้ยืนต้นที่แปลงเกษตรกรตัวอย่างเพื่อมาปรับใช้ในพื้นที่ ผู้นำกลุ่มเกษตรกร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ			✓	✓
๔. การประชาสัมพันธ์ การติดตาม/ประเมินผลและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน

☒ ดำเนินการเอง

☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๔,๑๕๒,๑๐๐ .- บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ...

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

๙.๑ การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

(๑.) กรณีโครงการบลงทุนที่เป็นที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้ระบุหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่จะส่งมอบให้ พร้อมทั้งแนบหนังสือขอรับมอบพัสดุจากหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

(๒.) กรณีโครงการอบรม ประชุม สัมมนา หรือ อื่น ๆ ให้ระบุแนวทาง บทเรียน ประสบการณ์องค์ความรู้ที่ได้รับ และรวบรวมจัดเก็บไว้ใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร ฐานข้อมูลของราชการ ฯลฯ ที่จะนำไปสู่การต่อยอดขยายผลการพัฒนาพื้นที่จังหวัดในเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

๙.๒ การติดตามประเมินผลโครงการ

ส่วนราชการ/อำเภอได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของส่วนราชการ/อำเภอ ทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลโครงการ การรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าให้จังหวัด การรายงานผลผ่านระบบติดตามผลแผนงานฯ www.padme.go.th ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ			
ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง			
โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศและไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่		๕,๑๒๐,๘๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การจัดการไฟฟ้า ตามมาตรการป้องกันเพื่อลดปัญหาการเกิดมลพิษหมอกควันและการลดการเผาที่โล่งในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๑๑,๐๐๐	
๑.๑.๑. การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการมาตรการและการกำหนดพื้นที่ป่า มาตรการการดำเนินงาน Roadmap การลดเชื้อเพลิงในพื้นที่ป่า (การชิงเผา) เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟฟ้าของจังหวัดเชียงใหม่		๙๓,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๙๓,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๓,๐๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๐๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) คำใช้สอย		๙๐,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๗,๕๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน ๑ มื้อ คนละ ๒๕๐ บาท เป็นเงิน ๓๗,๕๐๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน คนละ ๒ มื้อ มื้อละ ๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ผู้เข้าร่วมประชุม ๑๕๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๗,๕๐๐	- เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาจำนวน ๑๕๐ ชุด ชุดละ ๕๐ บาท
๑.๑.๒ อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดมาตรการ การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเตรียมความพร้อม ให้กับที่ทำการปกครองอำเภอ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และเครือข่ายภาคประชาชน ในการควบคุมพื้นที่เสี่ยงต่อการเผาในที่โล่งของจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการในพื้นที่ ๓ โซนๆ ละ ๑ ครั้ง (โซนเหนือ โซนกลาง โซนใต้)		๑๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๕๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๙,๐๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๙,๐๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
(๒) คำใช้สอย		๑๓๒,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๓ ครั้ง
		๒๑,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๓ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท x ๓ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๕,๐๐๐	- เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
(๓) คำวัสดุ		๙,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๙,๐๐๐	- จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เพื่อนำมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์และลดการเผาในพื้นที่โล่ง		๓๐๙,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๓๐๙,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๑๕ ชุมน
(๒) ค่าใช้สอย		๒๕๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕ ชุมนๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๐๐ บาท
		๑๐๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕ ชุมนๆ ละ ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
๑.๑.๔ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชนพื้นที่เสี่ยง		๗๙๙,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๗๙๙,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๕๔,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๕๔,๐๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๑๕ ชุมน
(๒) ค่าใช้สอย		๖๖๐,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท x ๑๕ ชุมน
		๑๐๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๑๕ ชุมน
		๓๐๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท x ๑๕ ชุมน
- ค่าจัดทำเอกสาร		๗๕,๐๐๐	- เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท x ๑๕ ชุมน
(๓) ค่าวัสดุ		๔๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๔๕,๐๐๐	- จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุดๆ ละ ๓๐ บาท x ๑๕ ชุมน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การลาดตระเวน เฝ้าระวัง และดับไฟป่า		๒,๖๓๐,๐๐๐	
๑.๒.๑ สนับสนุนการดำเนินงานฝ่ายปกครองในการบริหารจัดการไฟป่าและหมอกควันระดับอำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๕ อำเภอ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๑,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑,๐๐๐,๐๐๐	- เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง ในการการดำเนินการบริหารจัดการไฟป่าและหมอกควัน ของที่ทำการปกครอง จังหวัดเชียงใหม่ ในการจัดการหมอกควันและไฟป่าระดับอำเภอ ๒๕ อำเภอ เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๒.๒ สนับสนุนกำลังพล ลาดตระเวน เฝ้าระวัง การดับไฟ ห้วงเวลา ๕๐ วัน จังหวัดเชียงใหม่		๙๒๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๙๒๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๗๒๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๒๐,๐๐๐	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานกำลังพลทหาร จำนวน ๖๐ คน x ๕๐ วัน x ๒๔๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๒.๓ การลาดตระเวนดับไฟในชุมชนที่มีพื้นที่ติดป่า ตามแนวทางพระราชรัฐ โดยการมีส่วนร่วมของราษฎรในชุมชนพื้นที่เสี่ยงของ จังหวัดเชียงใหม่		๔๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๔๕๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๔๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๔๕๐,๐๐๐	- จ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐ วัน ๆ ละ ๑๐ ชุมชน ๆ ละ ๑๕ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท/วัน
๑.๒.๔ การรวบรวมข้อมูลการเกิดไฟฟ้า Hotspot และติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ		๒๖๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๖๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๒๖๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๒๖๐,๐๐๐	- จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๓๐,๐๐๐ บาท (จำนวน ๓ โชน ในพื้นที่โชนเหนือ และโชนใต้ จำนวน ๑ คน ,โชนกลาง จำนวน ๑ คน)
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ประชุมคณะทำงานศูนย์อำนวยการสั่งการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่)		๑๐๕,๕๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๐๕,๕๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๑๐๕,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐,๕๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๓๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท x ๑๐ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๕,๐๐๐	- เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท x ๑๐ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๘๐,๐๐๐	- เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์อำนวยการสั่งการในระดับจังหวัดของจังหวัดเชียงใหม่สนับสนุนการปฏิบัติการช่วง วิกฤตหมอกควัน ๒ คน อัตรา ๑๐,๐๐๐ บาท/เดือน จำนวน ๔ เดือน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การบริหารจัดการ อำนาจการของคณะกรรมการระดับจังหวัดและการปฏิบัติงานด้านมลพิษหมอกควันไฟป่าใน		๑๕๘,๓๐๐	
๑.๔.๑ การจัดประชุมคณะกรรมการระดับจังหวัด จำนวน ๒ ครั้ง			
๑) งบดำเนินงาน		๑๕,๗๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๑๕,๗๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖,๓๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๙๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท
		๔,๐๐๐	- ค่าเช่าห้องประชุม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕,๔๐๐	- เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๙๐ ชุดๆ ละ ๓๐ บาท
๑.๔.๒ การประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนเพื่อกำหนดมาตรการจัดทำแผนและเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา		๑๔๒,๖๐๐	
มลพิษหมอกควัน ปี พ.ศ. ๒๕๖๓			
๑) งบดำเนินงาน		๑๔๒,๖๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๓,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๓,๖๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้สอย		๑๓๙,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑ มื้อๆ ละ ๓๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อๆ ละ ๕๐ บาท
		๔๐,๐๐๐	- ค่าพาหนะเดินทางไปกลับ ผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐๐ คน คนละ ๒๐๐ บาท
		๕,๐๐๐	- ค่าถ่ายเอกสาร ค่าพิมพ์เอกสาร และสิ่งพิมพ์
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๔,๐๐๐	- จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ การประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าการเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ		๕๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าโฆษณาและเผยแพร่		๒๕๐,๐๐๐	- ผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่เกิน ๑ นาที ผลิตและสำเนาส่งให้วิทยุธุรกิจบริการและ เสียงตามสาย
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๐๐,๐๐๐	- ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดใหญ่ จำนวน ๒๐ แผ่น ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาทำแผ่นพับรณรงค์		๑๕๐,๐๐๐	-จำนวน ๑๕,๐๐๐ แผ่นๆ ละ ๑๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		๔๑๖,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๔๑๖,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๒๙๖,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	- สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ออกพื้นที่ตรวจติดตามประเมินผลโครงการ
- ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๖๐,๐๐๐	- พนักงานช่วยปฏิบัติงานจำนวน ๒ คน อัตรา ๑๓,๐๐๐ บาท/เดือน จำนวน ๑๐ เดือน
		๖,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาจัดทำรายงานสรุป จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
(๒) ค่าวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๗๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมหลักที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ : จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์			
๑) งบดำเนินงาน		๑,๘๕๐,๔๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑,๘๕๐,๔๐๐	
(๒) ค่าใช้สอย		๑,๘๕๐,๔๐๐	-ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวกันไฟ (๓๖๐ กม.)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำแนวกันไฟ		๑,๒๓๓,๖๐๐	หน่วยป้องกัน ๒๔ หน่วยๆ ๑๐ กม. ๆ ๕,๑๔๐ บาท (ป่าสงวนแห่งชาติ)
		๕๑๔,๐๐๐	หน่วยป้องกัน ๑๐ หน่วยๆ ๑๐ กม. ๆ ๕,๑๔๐ บาท (ป่าอนุรักษ์)
		๑๐๒,๘๐๐	พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ อ.แม่อาย ๒๐ กม. ๆ ๕,๑๔๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ คุรภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และ พร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ			
ผลผลิต :ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม	๒,๗๕๒,๙๐๐	๒,๗๕๐,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ โรงเรียนคัดเลือกตัวแทนอาจารย์และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาเข้าร่วมการอบรมศึกษาดูงานศูนย์ การเรียนรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และจัดทำแผนการจัดการพลังงานแบบมีส่วนร่วม	๑,๐๐๕,๑๕๐	๙๙๗,๒๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน	๔๓,๒๐๐	๔๓,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๔๓,๒๐๐	วิทยากรบรรยายและวิทยากรกลุ่ม จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้สอย	๙๖๑,๙๕๐	๙๕๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๔๔๑,๙๕๐	๓๙๖,๕๐๐	
			ค่าอาหาร จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๘ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท
			ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓๑,๕๐๐ บาท
			ค่าที่พัก จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ๒ คืนๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเหมาจ่าย คนละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
			ค่าถ่ายเอกสาร เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป่าผ้า		๓๗,๕๐๐	กระเป่าใส่วัสดุสิ่งของประกอบการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ๆ ละ ๒๕๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะ	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	จ้างเหมาพาหนะในการศึกษาดูงาน จำนวน ๔ คัน ๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ วัน
- ค่าจ้างเหมาทำเอกสาร	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำคู่มือเอกสารในการศึกษาดูงาน
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ สนับสนุนให้เกิดโครงการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมด้านพลังงาน	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
เพื่อลดการเผาเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง			
๑) งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย			
(๓) ค่าวัสดุ			
- ค่าวัสดุสนามและการฝึก		๑,๒๐๐,๐๐๐	ค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดทำโครงการงานด้านพลังงานของโรงเรียน จำนวน ๑๐ แห่งๆ ละ ๑๒๐,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ กิจกรรมนำเสนอผลงานโครงงานของนักเรียนแต่ละโรงเรียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวคิดด้านการจัดการพลังงาน ในสถานศึกษา	๒๓๕,๗๕๐	๒๔๑,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย	๒๓๕,๗๕๐	๒๔๑,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	๒๑๐,๗๕๐	๒๑๖,๐๐๐	
			ค่าอาหาร จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
			ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๕,๗๕๐ บาท
			ค่าที่พัก จำนวน ๑๕๐ คนๆละ ๑ คืน ๆละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท
			ค่าพาหนะเหมาจ่าย คนละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจัดสถานที่	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล	๓๑๒,๐๐๐	๓๑๒,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย	๒๓๒,๐๐๐	๒๓๒,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน	๑๓๒,๐๐๐	๑๓๒,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการรายเดือน จำนวน ๑ คน ๑๑ เดือน ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ค่าเดินทางไปราชการของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
(๓) ค่าวัสดุ	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	

หมายเหตุ :
 ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และ พร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมหลักที่ ๔ : การลดปัญหาหมอกควันจากการปรับทัศนคติเกษตรกรเพื่อลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วย ระบบอนุรักษ์ดินและน้ำร่วมกับการทำการเกษตรตามแนวทางศาสตร์พระราชา		๑,๘๓๐,๗๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ การวางแผนพื้นที่ คัดเลือกพื้นที่ปลูกร่วมกับการทำความเข้าใจร่วมกับเกษตรกร และออกแบบ สำรวจออกแบบ		๒๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		-	
(๒) ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในการสำรวจพื้นที่เพื่อวางแผนการ จัดการพื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์แผนที่		๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์แผนที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำแบบสำรวจ		๕๐,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแบบสำรวจ
(๓) ค่าวัสดุ		-	
กิจกรรมย่อยที่ ๒ การปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวโพดเชิงเดี่ยวด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อลดปัญหาหมอกควัน		๑,๔๘๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑,๔๘๕,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		-	
(๒) ค่าใช้สอย		๑,๔๓๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปรับปรุงแปลงนา		๒๑๐,๐๐๐	ปรับปรุงแปลงนา จำนวนเกษตรกร ๑๐ ราย รายละ ๓ ไร่ อัตราไร่ละ ๗,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาขุดคันคูเบนน้ำ		๙๐๐,๐๐๐	ขุดคันคูเบนน้ำ หรือทางลำเลียงในไร่นา หรือ คูรับน้ำรอบขอบเขา ระยะทาง ๔๕๐ เมตร จำนวนเกษตรกร ๑๐ ราย อัตราเมตรละ ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาสร้างบ่อดักตะกอนดิน		๓๐๐,๐๐๐	บ่อดักตะกอนดิน จำนวน ๒๐ จุดๆ ละ ๑๕,๐๐๐
- ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย		๒๕,๐๐๐	จำนวน ๑๐ ป้าย ป้ายละ ๒,๕๐๐
(๓) ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ การส่งเสริมสวัสดิการทำการเกษตรกรรมตามศาสตร์พระราชา		๑๔๕,๗๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๔๕,๗๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เพื่อดำเนินการอบรมและสาธิตารทำการเกษตรกรรมตามศาสตร์พระราชา
(๒) ค่าใช้สอย		๒๘,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๕๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง
(๓) ค่าวัสดุ		๑๑๐,๐๐๐	
- วัสดุน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๘๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการออกส่งเสริมเกษตรกรเดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ เดือน
- วัสดุการเกษตร		๓๐,๐๐๐	วัสดุทางการเกษตรในการส่งเสริมสาธิต

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษาค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมหลักที่ ๕ : เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประสานงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ ในการปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน		๑,๓๐๐,๐๐๐ ๑,๓๐๐,๐๐๐	- พื้นที่ที่มีความรุนแรงมาก จำนวน ๕ อำเภอๆละ ๘๕,๐๐๐ บาท - พื้นที่ที่มีความรุนแรงปานกลาง จำนวน ๖ อำเภอๆละ ๖๐,๐๐๐ บาท - พื้นที่ที่มีความรุนแรงน้อย จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๔๐,๐๐๐ บาท - พื้นที่ที่ไม่มีความรุนแรงของปัญหาแต่ต้องพัฒนาต่อเนื่อง จำนวน ๗ อำเภอๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท
๑) งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑๕๕,๐๐๐	
(๑.๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๕๕,๐๐๐	เงินตอบแทน เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้นำชุมชน หรือคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือประชาชนที่ได้รับการแต่งตั้งให้มีหน้าที่ในการติดตาม เฝ้าระวังและปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินการป้องกัน และแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่าในพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงระยะเวลาที่มีการห้ามเผาตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ และช่วยสนับสนุนงานเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน และสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างยั่งยืน
(๒) ค่าใช้สอย		๖๔๐,๐๐๐	
(๒.๑) ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๖๔๐,๐๐๐	ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน หรือผู้นำชุมชน หรือคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการประสานงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำชุมชน และประชาชนในพื้นที่ หรือร่วมสนับสนุนการปฏิบัติการเพื่อแก้ไขปัญหามอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน
(๓) ค่าวัสดุ		๕๐๕,๐๐๐	
(๓.๑) วัสดุสำนักงาน		๑๙๖,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน หรือวัสดุที่จำเป็นในการสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ
(๓.๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐๙,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ในการลงพื้นที่เพื่อปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน และปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขหมอกควันไฟป่าในพื้นที่

หมายเหตุ :
 ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)			
งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ ผลผลิต : จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กิจกรรมหลักที่ ๖ : การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๓		๑,๓๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ สร้างชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อเป็นต้นแบบในการถ่ายทอดความรู้ปรับเปลี่ยนการผลิตจากพืชเชิงเดี่ยวเป็นการปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น เพื่อแก้ปัญหาการเผาในพื้นที่เกษตร ๒๓ อำเภอๆละ ๒๐ ราย (ประกอบด้วย อำเภอต๋อยสะเก็ด, สะเมิง, สันกำแพง, แม่ออน, หางดง, สันป่าตอง, แม่ริม, แม่แตง, กัลยาณิวัฒนา, สันทราย, พร้าว, เวียงแหง, แม่อาย, ผาง, ไชยปราการ, เชียงดาว, อมก๋อย, แม่แจ่ม, ดอยเต่า, ฮอด, จอมทอง, ดอยหล่อ และอำเภอแม่วาง เกษตรกรรวม ๖๔๐ ราย)		๕๗๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๕๗๕,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย		๕๗๕,๐๐๐	
'- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕๙,๘๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๓๐ บาท จำนวน ๔๖๐ คน
		๓๒,๒๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๖๐ คน
		๒๓,๐๐๐	ค่าพาหนะเหมาจ่ายให้เกษตรกร จำนวน ๔๖๐ คนๆละ ๕๐ บาท
		๔๖๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวน ๔๖๐ ชุด ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ สนับสนุนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการปลูกพืช		๔๖๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๔๖๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย			
(๓) ค่าวัสดุ		๔๖๐,๐๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๔๖๐,๐๐๐	ค่าสนับสนุนพันธุ์ไม้ผลไม้ยืนต้น ตามความเหมาะสมหรือตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๓ อำเภอ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ สร้างการรับรู้ในการผลิตไม้ผล/ไม้ยืนต้น ที่แปลงเกษตรกรตัวอย่าง เพื่อนำมาปรับใช้ในพื้นที่ จำนวน ๕๐ ราย		๑๕๑,๕๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๕๑,๕๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย		๑๕๑,๕๐๐	
'- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารเย็น จำนวน ๑ มื้อๆละ ๓๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๕๐ คน
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๖๐๐ บาท
		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๔๘๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
ค่าจ้างเหมาพาหนะ		๓๐,๐๐๐	จ้างเหมารถตู้โดยสารปรับอากาศ จำนวน ๕ คันๆละ ๖,๐๐๐ บาท
ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำเอกสารเอกสารฝึกอบรม จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๑๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔ การประชาสัมพันธ์ การติดตาม/ประเมินผลและจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน		๑๑๓,๕๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๑๓,๕๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๙๑,๒๐๐	
ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๙๑,๒๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประสานงาน ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานใน ๒๓ อำเภอ
(๓) ค่าวัสดุ		๒๒,๓๐๐	
ค่าวัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
ค่ามันเชื้อเพลิง		๑๒,๓๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถตรวจสอบได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๑๑

ชื่อโครงการ : โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

กิจกรรมหลัก : สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว

วงเงิน : ๓๐,๓๕๕,๕๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน ๓ : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่ายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑ (เชียงใหม่)

๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

๔. สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมือ่งงาม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายภูมินทร์ บุญบันดาร ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการส่วนโครงการพระราชดำริและกิจการพิเศษ

สถานที่ติดต่อ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑ (เชียงใหม่) หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๒-๐๘๑๓๕๘

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : การเพิ่มพื้นที่สีเขียวมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ด้านป่าไม้ในปัจจุบัน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดจำนวนลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของทรัพยากรป่าไม้ สาเหตุเนื่องมาจากการขยายตัวในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีการบุกรุกทำลายป่าเพื่อใช้ประโยชน์ที่ดินสำหรับรองรับการขยายตัวดังกล่าว ซึ่งทรัพยากรป่าไม้นี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เมื่อถูกทำลายไปแล้วสามารถปลูกฟื้นฟูให้กลับคืนสภาพที่อุดมสมบูรณ์ดังเดิมได้ เพราะทรัพยากรป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างหนึ่งที่สามารถรักษาให้คงสภาพอยู่ได้หรือทดแทนได้ ดังนั้นการเพาะชำกล้าไม้ที่มีคุณภาพเพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนได้นำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวจะสำเร็จได้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากเด็กและเยาวชน โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อเป็นกำลังเสริมในการเพาะชำกล้าไม้คุณภาพ เพื่อแจกจ่ายและนำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อไปในอนาคต เป็นไปตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของประเทศโดยการยึดนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่า สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศขึ้นเป็น ๔๐% ภายในกรอบระยะเวลา ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อมีป่าอุดมสมบูรณ์ รักษาไว้อย่างมั่นคง ใช้ประโยชน์ อย่างสมดุลและยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ คือ "พื้นที่สีเขียว" ของเมืองเชียงใหม่ ซึ่งหมายถึงพื้นที่กลางแจ้งและกึ่งกลางแจ้งที่มีขอบเขตที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนปกคลุมด้วยพืชพรรณที่ปลูกบนดินที่ชุ่มน้ำได้ อาจมีสิ่งปลูกสร้างหรือพื้นผิวแข็งไม่ชุ่มน้ำรวมอยู่หรือไม่ก็ได้ อาจเป็นพื้นที่สาธารณะหรือเอกชน ที่สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ พื้นที่อรรถประโยชน์ เช่น พื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่สาธารณูปการ พื้นที่แนวกันชน พื้นที่สีเขียวในสถาบันต่าง ๆ พื้นที่ธรรมชาติและกึ่งธรรมชาติอันเป็นถิ่นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิตได้แก่ พื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงพื้นที่ชายหาด พื้นที่ริมน้ำ พื้นที่ที่เป็นริ้วยาวตามแนวเส้นทางคมนาคมทางบก ทางน้ำ และแนวทางสาธารณูปการต่าง ๆ หรือพื้นที่อื่น ๆ เช่นพื้นที่สีเขียวที่ปล่อยรกร้าง

พื้นที่สีเขียว...

พื้นที่สีเขียวที่ถูกรบกวนสภาพธรรมชาติ และพื้นที่สีเขียวที่มีการใช้ประโยชน์ผสมผสานกัน พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองมีบทบาทสำคัญในด้านเป็นที่พักอาศัยของ นก แมลง และสัตว์อื่น ๆ ป้องกันการกัดเซาะหน้าดิน ช่วยดูดซับเสียง ช่วยลดอุณหภูมิของเมืองบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน เป็นแหล่งนันทนาการและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นส่วนเชื่อมโยงผู้คนให้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ทำให้เมืองที่น่าอยู่

ต้นไม้ใหญ่ในเขตเมืองจัดได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของพื้นที่สีเขียว ทั้งการผลิตออกซิเจน ดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้อากาศสดชื่น ให้ร่มเงา เป็นที่อยู่อาศัยของสรรพสัตว์ ปริมาณคาร์บอนที่ดูดซับโดยต้นไม้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเจริญเติบโตของต้นไม้ ดังนั้นยิ่งต้นไม้มีขนาดใหญ่มากเท่าไร ปริมาณการดูดซับคาร์บอนก็มากขึ้นเท่านั้น

ต้นไม้ใหญ่ในเขตเมืองเชียงใหม่ นอกจากจะมีคุณค่าในมิติด้านสิ่งแวดล้อมแล้วยังมีคุณค่าความสำคัญในมิติทางสังคมวัฒนธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ความผูกพันทางจิตใจต่อคนพื้นถิ่น นอกจากนี้ยังมีศักยภาพที่จะสร้างคุณค่าในมิติทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว

การพัฒนาพื้นที่เมืองโดยไม่ได้ให้ความสำคัญมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่ ถูกมองว่าเป็นอุปสรรคของโครงการพัฒนาต่าง ๆ เช่น การขยายผิวทางจราจร หรือบดบังทัศนียภาพของอาคาร ร้านค้า เป็นต้น หน่วยงานผู้มีส่วนที่รับผิดชอบขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือไม่ได้ให้ความสำคัญกับการดำรงอยู่ของต้นไม้เหล่านั้น เช่น การบอกคอนกรีตปิดทับโคนต้นไม้ ต้นไม้ขาดการดูแล การตัดต้นไม้แนวสายไฟ ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ต้นไม้ใหญ่ในเมืองเสื่อมโทรม ล้มตาย ขาดความสวยงาม

พื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศตามธรรมชาติถูกทำลาย เช่น เปลี่ยนลำเหมืองและทางระบายน้ำธรรมชาติเป็นท่อคอนกรีต การสร้างถนนปิดทับลำเหมือง ปูคอนกรีตปิดทับผิวดิน เป็นต้น ทำให้ระบบนิเวศถูกทำลาย เกิดปัญหาหมอกควัน น้ำเน่าเสีย น้ำท่วม ฯลฯ

ต้นไม้ใหญ่ และพื้นที่สีเขียวในเมืองเชียงใหม่ ยังขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ต้นไม้ใหญ่ไม่ได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกวิธี จำนวนหมอดต้นไม้อาสาไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชนและสังคม พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองไม่ได้รับการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

ความเร่งด่วน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างกระบวนการรักษา พื้นฟูต้นไม้ใหญ่ในเมืองสร้างรูกขกร และรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดการพื้นที่สีเขียวเมืองเชียงใหม่อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองเชียงใหม่

๒. เพื่อให้เขตเมืองเชียงใหม่ เป็นเมืองน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว

๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจให้กับราษฎรในพื้นที่เป้าหมายที่เป็นพื้นที่วิกฤตให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของตน

๔. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่บทเรียนการปฏิบัติงานด้านพื้นที่ชีววัฒนธลสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๔) ระยะเวลา...

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎร/ ประชาชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

๑. ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เป้าหมายได้รับการฟื้นฟูรักษา ไม่น้อยกว่า ๑๐ พื้นที่
๒. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑ แห่ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
๓. ปลูกไม้ ๓ อย่างประโยชน์ ๔ อย่าง จำนวน ๒๕๐ ไร่

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น
๒. เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
๓. ประชาชนให้ความสนใจการปลูกไม้ ๓ อย่างประโยชน์ ๔ อย่างมากกว่าพืชเชิงเดี่ยว

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. พื้นที่ป่าในจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงมีสภาพที่สมบูรณ์ และพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุกและมีสภาพที่เสื่อมโทรม ได้รับการแก้ไข
๒. ชุมชนต้นแบบในจังหวัดเชียงใหม่มีการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้เป็นชุมชนสีเขียวเป็นชุมชนน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว
๓. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ๑ แห่ง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

๑. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ในพื้นที่ของตนเองให้มีความอุดมสมบูรณ์
๒. มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงใหม่มีระบบเตือนภัยทางธรรมชาติและมลพิษ

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน งบประมาณ ๓,๔๗๑,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน "สวนป่าประชารัฐ" เพื่อความสุขของคนไทย	✓	✓	✓	
๒. ส่งเสริมให้ท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓
๓. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒...

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
การส่งเสริมระบบวนเกษตรในพื้นที่ทำไร่หมุนเวียน	✓	✓		

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ปลูกป่าทดแทน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้วย ศาสตร์พระราชา (ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง) งบประมาณ ๑,๓๙๕,๐๐๐ บาท หน่วยงาน สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ ที่ ๑ (เชียงใหม่)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง ๒๕๐ ไร่	✓	✓	✓	✓
๒. ติดตามและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า งบประมาณ ๑๖,๕๑๒,๙๐๐ บาท หน่วยงาน สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า	✓	✓	✓	✓
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลักดันการนำระบบการจ่ายแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) มาใช้ในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า จำนวน ๒ ครั้ง		✓		
๓. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้าแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๖ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
๔. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายชุมชนพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า จำนวน ๔ ครั้ง	✓	✓	✓	✓
๕. จัดทำจูลสารพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า	✓	✓	✓	✓
๖. จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์และถอดบทเรียนการปฏิบัติงานพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า เผยแพร่ในระดับสากล จำนวน ๕๐๐ เล่ม			✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ เพิ่มศักยภาพการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวชายแดน งบประมาณ ๑,๙๓๖,๖๐๐ บาท หน่วยงาน สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การจัดอบรมสร้างจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการเพิ่มศักยภาพการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	✓	✓		
๒. การส่งเสริมการปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง		✓	✓	
๓. กิจกรรมบริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๖) กิจกรรมหลักที่ ๖ อนุรักษ์ พันธุ์ สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่ โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) /สถานีวิจัยวนวัฒนวิทยาที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมือ่งงาม อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำแบบท้องถิ่นเบื้องต้น หรือ “ฝายแม้ว”	✓	✓		
๒. การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำแบบกล่องเกเบี้ยน ชนิดหินทิ้งและเทพูนทับด้านบน	✓	✓		
๓. จัดหากกล้าไม้ สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างป่าและเพิ่มรายได้		✓	✓	
๔. ส่งเสริมการปลูกหวาย		✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓๐,๓๕๕,๕๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน เพื่อกำกับดูแลโครงการ โดยมีแผนตรวจติดตาม

๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบและประชาชนผู้มีส่วนร่วมช่วยกันบำรุงดูแลรักษาต่อไป

(๙.๒) การติดตามประเมินผลโครงการ

๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการทำงาน เพื่อกำกับดูแลโครงการ โดยมีแผนตรวจติดตาม

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบ บริหารพื้นที่สีเขียวในชุมชน	๓,๔๙๑,๐๐๐	๓,๔๗๑,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน "สวนป่าพระราชวัง" เพื่อความสุขของคนไทย	๒,๑๙๐,๐๐๐	๒,๑๔๕,๐๐๐	
๑.๑.๑ กิจกรรมการปลูกป่าพระราชวัง	๑,๔๔๐,๐๐๐	๑,๓๙๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑,๔๔๐,๐๐๐	๑,๓๙๕,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๑๕๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดหากล้าไม้	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๑๕๕,๐๐๐	ใช้ในการปลูกในพื้นที่สวนป่าพระราชวัง มอบให้ อบท.๒๑๐ แห่ง ๆ ละ ๕,๕๐๐ บาท เพื่อไปดำเนินการปลูก
(๓) ค่าวัสดุ	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ จัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ "สวนป่าพระราชวัง"	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดประชาสัมพันธ์	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ๒๕ แห่งๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ การส่งเสริมให้ท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑,๒๕๗,๐๐๐	๑,๒๓๒,๐๐๐	
๑.๒.๑ สำรวจ และวินิจฉัย ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินการ	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน	-	-	
(๒) ค่าใช้สอย	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาสำรวจและวินิจฉัย	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	สำรวจและวินิจฉัย
(๓) ค่าวัสดุ	-	-	
๑.๒.๒ การฟื้นฟู รักษา โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน และท้องถิ่น	๖๒๕,๐๐๐	๖๒๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๖๒๕,๐๐๐	๖๒๕,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน	-	-	
(๒) ค่าใช้สอย	๓๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	จ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับราษฎรอาสาสมัคร จำนวน ๒๕ ชุมชน ๆ ละ ๒๐ คน ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๕ วัน
(๓) ค่าวัสดุ	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุเกษตร	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	พื้นที่ละ ๑๐,๐๐๐ บาท x จำนวน ๒๕ ชุมชน
๑.๒.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ให้แก่ รุกขกรในชุมชนด้านการจัดการ	๒๐๒,๐๐๐	๑๗๗,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๒๐๒,๐๐๐	๑๗๗,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากร	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๕ ครั้ง
(๒) ค่าใช้สอย	๑๑๖,๐๐๐	๑๑๖,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ ครั้ง
	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๕ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ	๕๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๕,๐๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท x ๕ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๒.๔ จัดเวทีบูรณาการแผนการจัดการต้นไม้อายุในพื้นที่เมืองเชียงใหม่	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน	-	-	
(๒) ค่าใช้สอย	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	จัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม เวที พร้อมรถอวน
- ค่าจ้างเหมาจัดนิทรรศการองค์ความรู้	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
(๓) ค่าวัสดุ	-	๕๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	วัสดุสำนักงาน เพื่อการบริหารโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการ
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๒๐,๐๐๐	วัสดุคอมพิวเตอร์ เพื่อการบริหารโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการ

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : ส่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การส่งเสริมระบบวนเกษตรในพื้นที่ทำไร่หมุนเวียน			
๑. งบลงทุน		๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๑.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
- ทำไร่หมุนเวียน		๕,๐๐๐,๐๐๐	การส่งเสริมระบบวนเกษตรในพื้นที่ทำไร่หมุนเวียน จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ ไร่ละ ๕,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุม
นานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่น ที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ปลูกป่าทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอย (ปลูกไม้ ๓ อย่างประโยชน์ ๔ อย่าง)	๑,๓๙๕,๐๐๐	๑,๓๙๕,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง ๒๕๐ ไร่	๑,๒๙๕,๐๐๐	๑,๒๙๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑,๒๙๕,๐๐๐	๑,๒๙๕,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๑,๒๙๕,๐๐๐	๑,๒๙๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง	๑,๒๙๕,๐๐๐	๑,๒๙๕,๐๐๐	- ค่าจ้างเหมาปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง จำนวน ๒๕๐ ไร่
			(โครงการพระราชดำริฯ ๕ โครงการ ๆ ละ ๕๐ ไร่ ๆ ละ ๕,๑๘๐ บาท)
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ติดตามและประเมินผล	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
-ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล
(๓) ค่าวัสดุ			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๔ : โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า		๑๖,๕๑๒,๙๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า		๑๕,๘๗๖,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
๒) งบลงทุน		๑๕,๘๗๖,๐๐๐	
- ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า		๑๕,๘๗๖,๐๐๐	ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลักดันการนำระบบการจ่ายแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) มาใช้ในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า จำนวน ๒ ครั้ง		๕๒,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๕๒,๔๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๗,๒๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๗,๒๐๐	จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๒ รุ่น
(๒) ค่าใช้สอย		๓๘,๙๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๓,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๒ รุ่น
		๖,๓๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๒ รุ่น
		๑๓,๕๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๕ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕,๖๐๐	เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๒ รุ่น
(๓) ค่าวัสดุ		๖,๓๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๖,๓๐๐	ค่าวัสดุประกอบการอบรม จำนวนรุ่นละ ๓,๑๕๐บาท จำนวน ๒ รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้าแบบมีส่วนร่วม จำนวน ๖ ครั้ง		๑๕๒,๗๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๕๒,๗๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๖ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๑๑๒,๒๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๖ ครั้ง
		๑๘,๙๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๖ ครั้ง
		๓๖,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๖,๘๐๐	เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
(๓) ค่าวัสดุ		๑๘,๙๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๘,๙๐๐	'ค่าวัสดุประกอบการประชุม จำนวนรุ่นละ ๓,๑๕๐ บาท จำนวน ๖ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายชุมชนพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า จำนวน ๔ ครั้ง		๑๐๑,๘๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๐๑,๘๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔ ครั้ง
(๒) ค่าใช้สอย		๘๗,๔๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๗,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๔ ครั้ง
		๑๒,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๔๕ คน x ๔ ครั้ง
		๒๔,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คนๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๑,๒๐๐	เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๔๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
(๓) ค่าวัสดุ			
- วัสดุสำนักงาน		๑๒,๖๐๐	วัสดุประกอบการประชุม 'จำนวนรุ่นละ ๓,๑๕๐ บาท จำนวน ๔ ครั้ง
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๕ จัดทำจุลสารพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า รายไตรมาส		๘๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๘๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๘๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพิมพ์จุลสาร		๘๐,๐๐๐	พิมพ์จุลสาร ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ขนาด A๔ ความหนา ๑๖ หน้า จำนวน ๔ ฉบับๆ ละ ๕๐๐ เล่ม ราคาเล่มละ ๔๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		-	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๖ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์และถอดบทเรียนการปฏิบัติงานพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า เผยแพร่ในระดับสากล		๒๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๒๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพิมพ์หนังสือ		๒๕๐,๐๐๐	พิมพ์หนังสือ ๒ ภาษา (ไทย-อังกฤษ) ขนาด A๔ ความหนา ๑๐๐ หน้า จำนวน ๕๐๐ เล่ม ราคาเล่มละ ๕๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		-	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถตรวจสอบได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : สิ่งแวดล้อมชุมชนและพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๕ : เพิ่มศักยภาพการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวชายแดน		๑,๙๗๖,๖๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การจัดอบรมสร้างจิตสำนึกและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมในการเพิ่มศักยภาพการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๑,๒๑๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑,๒๑๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑๒๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	- จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท x ๔๐ รุ่น
(๒) ค่าใช้สอย		๑,๐๒๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๓๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้ร่วมอบรม จำนวน ๕๕ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท x ๔๐ รุ่น
		๑๕๔,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมอบรม จำนวน ๕๕ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท x ๔๐ รุ่น
		๔๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๕๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๔๐ รุ่น
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๐๐,๐๐๐	- จ้างเหมาจัดทำเอกสารการอบรม จำนวน ๕๐ เล่มๆละ ๕๐ บาท x ๔๐ รุ่น
(๓) ค่าวัสดุ		๖๖,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๖๖,๐๐๐	- ค่าวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๕๕ คน ๆ ละ ๓๐ บาท x ๔๐ รุ่น
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ กิจกรรมการส่งเสริมการปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง		๖๒๑,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๖๒๑,๖๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๖๒๑,๖๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง		๖๒๑,๖๐๐	- ปลูกไม้ ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง จำนวน ๑๒๐ ไร่ ๆ ละ ๕,๑๘๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ กิจกรรมบริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๑๔๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๔๕,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๑๐๐,๐๐๐	- ค่าเบี้ยเลี้ยงสำหรับเจ้าหน้าที่ จำนวน ๓ อุทยาน
(๓) ค่าวัสดุ		๔๕,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๔๕,๐๐๐	- จำนวน ๓ อุทยาน

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่			
แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหวน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย			
ผลผลิต : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
โครงการ : สิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว			
กิจกรรมหลักที่ ๖ : อนุรักษ์ พื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่		๒,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบท้องถิ่นเบื้องต้น หรือ "ฝายผสมผสาน"		๕๐๐,๐๐๐	สร้างฝายชะลอน้ำ แบบท้องถิ่นเบื้องต้น หรือ "ฝายผสมผสาน" หมู่บ้านละ ๒๕ ตัว จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหัวเมืองงาม บ้านห้วยसान บ้านเมืองงามเหนือ และบ้านเมืองงามใต้ รวม ๑๐๐ ตัว
๑) งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๐๐,๐๐๐	- อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับราษฎรอาสาสมัคร จำนวน ๒๕ คนๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน x ๔ หมู่บ้าน
(๒) ค่าวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง		๓๐๐,๐๐๐	- วัสดุในการสร้างฝายชะลอน้ำ ฝายผสมผสาน จำนวน ๔ หมู่บ้านๆ ละ ๒๕ ตัวๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบก่อกองเกเบี่ยน แบบเทปูนทับด้านบน		๓๐๐,๐๐๐	สร้างฝายชะลอน้ำ แบบก่อกองเกเบี่ยน แบบเทปูนทับด้านบน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหัวเมืองงาม บ้านห้วยसान บ้านเมืองงามเหนือ และบ้านเมืองงามใต้ รวม ๒๐ ตัว
๑) งบดำเนินงาน		๓๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าใช้สอย		๑๒๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๒๐,๐๐๐	- อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับราษฎรอาสาสมัคร จำนวน ๑๕ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน x ๔ หมู่บ้าน
(๓) ค่าวัสดุ		๑๘๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง		๑๘๐,๐๐๐	- วัสดุในการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบก่อกองเกเบี่ยน แบบเทปูนทับด้านบน จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๕ ตัว ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ กิจกรรมจัดซื้อกล้าไม้ สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างป่าและเพิ่มรายได้		๕๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุการเกษตร		๕๐๐,๐๐๐	- จัดซื้อกล้าไม้ สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างป่า และเพิ่มรายได้ อาทิ ไม้ป่า ไม้เศรษฐกิจ พืชสมุนไพร และพืชกินหัว เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการส่งเสริมการปลูกหวาย		๗๐๐,๐๐๐	ส่งเสริมการปลูกหวายให้ชุมชนในพื้นที่ เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ จำนวน ๒ พื้นที่ พื้นที่ละ ๑๐๐ ไร่ รวม ๒๐๐ ไร่
๑) งบดำเนินงาน		๗๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าใช้สอย		๒๔๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๔๐,๐๐๐	- อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับราษฎรอาสาสมัครสำหรับปลูกหวาย จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท จำนวน ๒๐ วัน x ๒ พื้นที่ (ปลูกพื้นที่ละ ๑๐๐ ไร่)
(๓) ค่าวัสดุ		๔๖๐,๐๐๐	
- วัสดุการเกษตร		๔๐๐,๐๐๐	- จัดซื้อกล้าหวาย จำนวน ๒ พื้นที่ ๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สำหรับปลูก ๒๐๐ ไร่)
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๖๐,๐๐๐	- สำหรับเจ้าหน้าที่ในการประสานงานและออกติดตาม จำนวน ๖๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ทรัพย์สินคอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๒๓

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco Village

กิจกรรมหลัก : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ Eco Village

วงเงิน : ๑๐,๐๑๓,๙๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน ๓ : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

หน่วยดำเนินการ : ๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

๓. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายสรรัชชา สุริยกุล ณ อยุธยา

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๕๓-๑๑๒๗๒๕

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ มีความเจริญทางเศรษฐกิจ มีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค และระบบการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ มีความพร้อมด้านสถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดและเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : สภาพเมืองและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาในทุก ๆ ด้านได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดลำปางที่มีปริมาณฝุ่นละออง เกินมาตรฐาน และมีการเกิดไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง นำไปสู่ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อาทิเช่น ภัยแล้งในฤดูร้อน ภัยจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มในฤดูฝน และกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่แล้วก็ตาม ทั้งด้านการส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขในทุกมิติแล้ว แต่ด้วยลักษณะประชากรและพื้นที่ขนาดใหญ่ มีจำนวน ๒๕ อำเภอ ที่ไม่สามารถครอบคลุมการเข้าไปพัฒนาของภาครัฐ ดังนั้น การปรับปรุง ส่งเสริม ให้พื้นที่ที่มีศักยภาพขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Eco village ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำมาดำเนินการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้และรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยว

ความเร่งด่วน : จากปัญหาการพัฒนาที่ไม่ครอบคลุมของจำนวนพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและประชาชนให้อยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน มีวิถีชีวิตเป็นมิตร สิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Eco Village โดยน้อมนำแนวทางพระราชดำริฯ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นให้ชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมการจัดการการใช้ประโยชน์ในพื้นที่การส่งเสริมองค์ความรู้ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน ประชาชนให้เกิดเป็นเครือข่ายในการร่วมกันดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน

สามารถ...

สามารถอำนวยความสะดวก ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรในชุมชน
ล้วน มีส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการใช้ทุนทางสังคมและเกิดมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต สร้างงาน
สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในพื้นที่เกิดเป็นหมู่บ้านชุมชน อย่างยั่งยืน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village)

๒. เพื่อรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

๓. เพื่อพัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)

๔. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่สถานศึกษา

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ราษฎร/ ประชาชน

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชน

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) เพิ่มขึ้น ๒ หมู่บ้าน

๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ จำนวน ๓ หมู่บ้าน

๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)

๔. จำนวนสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ๓ สถานศึกษา

(๔.๒) ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village)

๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ

๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)

๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น

(๔.๓) ผลลัพธ์ : ๑. มีแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ

๒. หมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๓. มีกรอบแนวทางที่ชัดเจนในการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่

ให้เจริญเติบโตไปพร้อมกับความเจริญของชุมชนและการรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างสมดุล

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ไม่มี

เชิงลบ : ไม่มี

(๕) แนวทางการดำเนินงาน...

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(๕.๑) กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง งบประมาณ ๑,๒๑๓,๒๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การเสริมสร้างองค์ความรู้ สู่การเป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง	✓	✓		
๒. พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		✓	✓	
๓. ส่งเสริมชุมชนต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		✓	✓	
๔. สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ในการจัดทำโครงการ พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village)		✓	✓	✓
๕. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๒) กิจกรรมหลักที่ ๒ การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน งบประมาณ ๑,๗๔๕,๕๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาฐานองค์ความรู้ท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้าน	✓	✓		
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓	
๓. การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		✓	✓	✓
๔. การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๓) กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) งบประมาณ ๒,๖๙๖,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. การสร้างความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)	✓	✓		
๒. การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมสร้างอาชีพให้ชุมชน ภายใต้กรอบ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)”	✓	✓		
๓. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย		✓	✓	
๔. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)			✓	✓
๕. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔...

(๕.๔) กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco industrial Town) งบประมาณ ๒,๘๓๖,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco industrial Town)	✓	✓	✓	✓
๒. พัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงาน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)	✓	✓	✓	✓

(๕.๕) กิจกรรมหลักที่ ๕ สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) งบประมาณ ๑,๕๒๓,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงาน	✓			
๒. การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	✓	✓		
๓. ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ แห่ง		✓	✓	
๔. การกำกับ ติดตาม และประเมินผล				✓
๕. ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ				✓
๖. บริหารโครงการและประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐,๐๑๓,๙๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบสรุปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร...

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☒ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๙.๑) การบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ

๑. กรณีโครงการลงทุนที่เป็นที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และครุภัณฑ์ให้ระบุนหน่วยงานของรัฐ และ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่จะส่งมอบให้ พร้อมทั้งแนบหนังสือขอรับมอบพัสดุจากหน่วยงานของรัฐและ/หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่

๒. กรณีโครงการอบรม ประชุมสัมมนา หรืออื่น ๆ ให้ระบุแนวทาง บทเรียน ประสบการณ์ องค์ความรู้ที่ได้รับ และรวบรวมจัดเก็บไว้ใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เอกสาร ฐานข้อมูลของราชการ ฯลฯ ที่จะนำไปสู่การต่อยอดขยายผลการพัฒนาพื้นที่จังหวัดในเชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

(๙.๒) การติดตามประเมินผลโครงการ ส่วนราชการ/อำเภอได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของส่วนราชการ/อำเภอ ทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลโครงการ การรายงานผลการดำเนินงาน/ความก้าวหน้าให้จังหวัด การรายงานผลผ่านระบบติดตามผลแผนงานฯ www.padm.go.th ตลอดจนการรายงานผลการดำเนินโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ผลิตข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โครงการ : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)			
กิจกรรมหลักที่ ๑ : ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		๑,๒๑๓,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (จำนวน ๒ แห่ง)		๑๑๒,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๑๒,๔๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๒ แห่ง
(๒) ค่าใช้สอย		๘๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๖,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๓,๐๐๐ บาท x ๒ แห่ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๔,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าผ้า		๓๐,๐๐๐	กระเป๋าผ้าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ จำนวน ๒ แห่ง		๑๕๒,๔๐๐	
๑.๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมแนวทางในพื้นที่ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ		๘๒,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๘๒,๔๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๒ แห่ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๕๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๖,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๓,๐๐๐ บาท x ๒ แห่ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๔,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๑.๒.๒ การลาดตระเวนพื้นที่พุทธอุทยานธรรมชาติในชุมชน เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ (จำนวน ๒ แห่ง)		๗๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๗๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๓๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๓๐,๐๐๐	สำหรับประชาชนที่ร่วมกันลาดตระเวนพื้นที่พุทธอุทยานธรรมชาติ จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๒๐ คน ค่าเนิินการ ๕ วัน x ๒ แห่ง
(๓) ค่าวัสดุ		๔๐,๐๐๐	
- วัสดุสนามและการฝึก		๔๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในการลาดตระเวนพื้นที่พุทธพยากรฯ ในชุมชน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท x ๒ แห่ง
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมชุมชนต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน		๑๑๒,๔๐๐	
๑.๓.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้ และสนับสนุนชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ด้านขยะ, น้ำเสีย,มลพิษ (จำนวน ๒ แห่ง)		๑๑๒,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๑๒,๔๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๒ แห่ง
(๒) ค่าใช้สอย		๘๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา		๒๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๒ แห่ง
		๖,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๓,๐๐๐ บาท x ๒ แห่ง
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๔,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๗๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าผ้า		๓๐,๐๐๐	กระเป๋ผ้าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๒๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ในการจัดทำโครงการ พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village)		๓๖๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๓๖๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๐๐,๐๐๐	สำหรับราษฎรในการมีส่วนร่วมดำเนินการ สนับสนุน กิจกรรมตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ
(๓) ค่าวัสดุ		๒๖๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง		๑๐๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุก่อสร้างตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุการเกษตร		๑๐๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุการเกษตรตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- วัสดุงานบ้านงานครัว		๖๐,๐๐๐	สนับสนุนวัสดุงานบ้านงานครัวตามความต้องการของชุมชน จำนวน ๒ แห่ง ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๔๗๖,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๔๗๖,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย		๔๑๖,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๓๖๐,๐๐๐	จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๒ เดือน
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๕๐,๐๐๐	สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ในการเดินทางไปราชการ
- ค่าจ้างเหมาทำรายงานสรุป		๖,๐๐๐	รายงานสรุป จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน สดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น			
โครงการ : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน		๑,๗๔๔,๕๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาฐานองค์ความรู้ท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้าน		๒๓๑,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๓๑,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	จำนวน ๑ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๕ พื้นที่ x ๒ วัน
(๒) ค่าใช้สอย		๑๗๗,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๕๐ คน x ๕ พื้นที่ x ๒ วัน
		๓๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๕๐ คน x ๕ พื้นที่ x ๒ วัน
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๓,๐๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑๗,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๕๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท x ๕ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าค่า		๕๐,๐๐๐	กระเป๋าค่าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๒๕๐ ใบ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๗,๕๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๗,๕๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๒๕๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง		๒๖๘,๕๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๖๘,๕๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๓๖,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๕ พื้นที่
(๒) ค่าใช้สอย		๑๙๕,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๕๐ คน x ๕ พื้นที่
		๕๒,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๕๐ คน x ๕ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕๒,๕๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๕๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท x ๕ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าวัสดุ		๓๗,๕๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓๗,๕๐๐	ค่าวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ จำนวน ๑๕๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท ๕ พื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		๗๕๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๗๕๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๗๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๕ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๒๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ พื้นที่ ๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุโฆษณาและเผยแพร่ จำนวน ๕ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล		๔๙๖,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๔๙๖,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๔๑๖,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๓๖๐,๐๐๐	เจ้าหน้าที่เพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงานตามโครงการ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒ เดือนๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาทำรายงานสรุป		๖,๐๐๐	รายงานสรุป จำนวน ๒๐ เล่ม ๆ ละ ๓๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๘๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุสำนักงาน		๕๐,๐๐๐	
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครูภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมสู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โครงการ : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)			
กิจกรรมหลักที่ ๓ : ส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)		๒,๖๙๖,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)		๕๐๖,๔๐๐	
๓.๑.๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการรองรับนักท่องเที่ยวภายใต้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)		๑๒๙,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๒๙,๖๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
(๒) ค่าใช้สอย		๙๓,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๒๑,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๓.๑.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการทักษะการเป็นมัคคุเทศก์วัยใสในชุมชนภายใต้ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)		๑๒๙,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๒๙,๖๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๓ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๙๓,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
		๑๕,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร พิมพ์เอกสาร จำนวน ๕,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๒๑,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	วัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
๓.๑.๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการแก่นักนำชุมชนและเครือข่ายในการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism) จำนวน ๓ วัน ๒ คืน		๒๔๗,๒๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๔๗,๒๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๔ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน
(๒) ค่าใช้สอย		๒๒๘,๖๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๑,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๙ มื้อๆ ละ ๑๕๐ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๑๒,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๖๐ คน
		๔๘,๐๐๐	ค่าเช่าที่พัก สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท ๒ คืน
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะไป-กลับ เหม่าจ่ายสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าค่า		๑๒,๐๐๐	กระเป๋าค่าบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๖๐ ใบ ๆ ละ ๒๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะ		๖๓,๐๐๐	จ้างเหมาพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๖ คัน ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท x ๓ วัน
(๓) ค่าวัสดุ		๔,๒๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๔,๒๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๖๐ ชุดๆ ละ ๗๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมสร้างอาชีพให้ชุมชนภายใต้กรอบ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)”		๑๑๔,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๑๔,๖๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- คำตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ คน จำนวน ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๓ พื้นที่

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๗๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑ มื้อๆ ละ ๑๒๐ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
		๒๑,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ มื้อๆ ละ ๓๕ บาท จำนวน ๑๐๐ คน x ๓ พื้นที่
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๒๑,๐๐๐	จัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๓๐๐ ชุดๆละ ๗๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๕,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน จำนวน ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่เป้าหมาย		๑,๗๑๐,๐๐๐	
๓.๓.๑ การจัดทำศูนย์ท่องเที่ยวในชุมชนสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว		๖๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๖๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม		๑๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประชาชนในการมีส่วนร่วมจัดทำศูนย์ท่องเที่ยว จำนวน ๓ พื้นที่ ๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ		๑๕๐,๐๐๐	ปรับภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ		๓๐๐,๐๐๐	
- วัสดุก่อสร้าง		๓๐๐,๐๐๐	จำนวน ๓ พื้นที่ ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓.๓.๒ การปรับภูมิทัศน์ในชุมชน		๒๑๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๑๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๑๕๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาปรับภูมิทัศน์ในจุดชมวิว		๑๕๐,๐๐๐	เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ		๖๐,๐๐๐	
- วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๖๐,๐๐๐	พื้นที่ละ ๒๐,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
๓.๓.๓ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย		๙๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๙๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๙๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำงานทางเดินบนต้นไม้และกิจกรรมผจญภัยบนต้นไม้		๙๐๐,๐๐๐	จัดทำงานทางเดินบนต้นไม้และกิจกรรมผจญภัยบนต้นไม้ เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท x ๓ พื้นที่
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (Eco Tourism)		๑๐๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๐๐,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๑๐๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		๑๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๕ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล		๒๖๕,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๖๕,๐๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๒๑๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๑๘๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่เพื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงานตามโครงการ จำนวน ๑ คน ๆ ละ ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๕๕,๐๐๐	
- ค่าวัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์		๒๕,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

- การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
- รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
- ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน สดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สูการเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โครงการ : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)			
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่สู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town)		๒,๘๓๖,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑ : จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) จังหวัดเชียงใหม่		๑,๓๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๓๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๕,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารทำการล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
(๒) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๓๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๗ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๒๑๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ของเจ้าหน้าที่ จ.เชียงใหม่ (๒ ครั้ง ๆ ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๒๐๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาในการจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย
			๑) ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวม ศึกษา ข้อมูลพื้นฐาน/ประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท
			๒) ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวม ศึกษา ข้อมูลเชิงลึก/ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Eco Forum) ครั้งที่ ๑ เป็นเงิน ๒๖๐,๐๐๐ บาท
			๓) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำร่างแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Eco Forum) ครั้งที่ ๒ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
			๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำร่างแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และแผนปฏิบัติการการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Eco Forum) ครั้งที่ ๓ เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท
			๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ เผยแพร่เอกสารแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการ/แนวทางการดำเนินการ เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
			๖) ค่าตอบแทนบุคลากรและค่าจัดทำรายงาน เป็นเงิน ๒๘๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	
(๔) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๕,๐๐๐	
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๑๐,๐๐๐	
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		๖,๐๐๐	
๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		๔,๐๐๐	
๑.๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			
กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒ : พัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)		๑,๔๘๖,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย: -			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๔๘๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๔๗๖,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๕,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารทำการล่วงเวลาของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (๕ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๐ วัน)
(๒) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ		๓๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ (๗ คน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑,๓๕๑,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ ของเจ้าหน้าที่ จ.เชียงใหม่ (๒ ครั้ง ๆ ๑๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๓๔๑,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการพัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ประกอบด้วย
			๑) ค่าใช้จ่ายในการเก็บรวบรวม ศึกษา ข้อมูลพื้นฐาน/ประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการ ๑๐๐ คน/รับสมัครโรงงานอุตสาหกรรมเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ๑๐ โรงงาน เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
			๒) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการพัฒนาและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โรงงาน/ประเมินผลการดำเนินการ เป็นเงิน ๒๓๕,๐๐๐ บาท
			๓) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมไปใช้ในการประกอบกิจการ ไม่น้อยกว่า ๑๐ โรงงาน/ประเมินผลการดำเนินการ เป็นเงิน ๑๔๕,๐๐๐ บาท
			๔) ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ โรงงาน ให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับที่สูงขึ้น/ประเมินผลการดำเนินการ เป็นเงิน ๑๔๕,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน/จัดตั้งเครือข่ายฯ ๑ เครือข่าย จำนวนสมาชิกไม่น้อยกว่า ๕๐ คน เป็นเงิน ๓๓๐,๐๐๐ บาท
			๖) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการ ๑๐๐ คน/เผยแพร่เอกสารฯ เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท
			๗) ค่าตอบแทนบุคลากรและค่าจัดทำรายงาน เป็นเงิน ๑๘๖,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	
(๓) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	
(๔) วัสดุคอมพิวเตอร์		๒๕,๐๐๐	
๑.๒ ค่าสาธารณูปโภค		๑๐,๐๐๐	
๑.๒.๑ ค่าไฟฟ้า			
๑.๒.๒ ค่าน้ำประปา			
๑.๒.๓ ค่าบริการโทรศัพท์		๖,๐๐๐	
๑.๒.๔ ค่าบริการไปรษณีย์		๔,๐๐๐	
๑.๒.๕ ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม			

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาปรับใช้โดยอนุโลม

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ผลิตข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย ผลผลิต : ๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. ยกระดับโรงงานอุตสาหกรรม สู่การเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ๔. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น โครงการ : พัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)		๑,๕๒๓,๒๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๕ : สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)		๑,๕๒๓,๒๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ : ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงาน		๑๐๐,๕๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๐๐,๕๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน			
(๒) คำใช้สอย		๙๐,๕๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒ มื้อๆละ ๒๕๐ บาท จำนวน ๒๕ คน
		๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท จำนวน ๒๕ คน
		๒๕,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๒๕ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท
		๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒๕ คนๆละ ๑๖๐ บาท x ๒ วัน
		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พัก 'จำนวน ๒๕ คนๆละ ๖๐๐ บาท x ๒ วัน
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๒,๕๐๐	จ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๕ เล่มๆละ ๑๐๐ บาท
- ค่าจ้างจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม		๗,๕๐๐	จำนวน ๒๕ เล่มๆละ ๓๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุม
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ : การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) เป้าหมาย ๓ สถานศึกษา		๑๖๙,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๑๖๙,๖๐๐	
คำตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) คำตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๓ สถานศึกษา

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าใช้จ่าย
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) ค่าใช้สอย		๑๒๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๒๐ บาท x ๑ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๑๐,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คนๆละ ๓๕ บาท x ๒ มื้อ ๓ สถานศึกษา
		๑๒,๐๐๐	ค่าพาหนะวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๒,๐๐๐ บาท ๓ สถานศึกษา
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๕๐,๐๐๐	คู่มือ Eco School จำนวน ๒๐๐ เล่ม x ๒๕๐ บาท
		๑๕,๐๐๐	เอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๕๐ เล่ม x ๑๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำกระเป๋าน้ำดื่ม		๒๒,๕๐๐	กระเป๋าน้ำดื่มบรรจุเอกสารสำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน ๑๕๐ ใบ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์ สำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ : ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา		๓๕๑,๖๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๓๕๑,๖๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๑,๖๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๖๐๐	จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมงๆละ ๖๐๐ บาท x ๓ สถานศึกษา
(๒) ค่าใช้สอย		๓๐๐,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๐๐,๐๐๐	ค่าจัดกิจกรรมสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) จำนวน ๓ สถานศึกษา ๆ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๓๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๔ : การกำกับ ติดตาม และประเมินผล		๘๐,๒๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๘๐,๒๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๕๐,๒๐๐	
- ค่าถ่ายเอกสารแบบติดตาม		๑,๕๐๐	จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๕๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะ		๑๐,๕๐๐	จ้างเหมาพาหนะพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คัน x ๓ วัน x ๓,๕๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม		๕,๐๐๐	จำนวน ๒๕ เล่ม x ๒๐๐ บาท
- ค่าพาหนะคณะกรรมการกำกับติดตาม		๑๐,๐๐๐	คณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๑,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการกำกับติดตาม		๗,๒๐๐	คณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๓ วัน
- ค่าที่พักคณะกรรมการกำกับติดตาม		๑๖,๐๐๐	คณะกรรมการกำกับติดตาม จำนวน ๑๐ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ คืน
(๓) ค่าวัสดุ		๓๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๕ : ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ		๒๘๑,๓๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๘๑,๓๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๑๔,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๑๔,๔๐๐	จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ วัน
(๒) ค่าใช้สอย		๒๔๖,๙๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๕,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๕ คน x ๓๐๐ บาท x ๖ มื้อ
		๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๑,๕๐๐	เอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๒๕ เล่ม x ๖๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาพาหนะ		๓๑,๕๐๐	จ้างเหมารถพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อการศึกษาดูงานนอกสถานที่ จำนวน ๓ คัน x ๓,๕๐๐ บาท x ๓ วัน
- ค่าพาหนะคณะกรรมการกำกับติดตาม		๗๕,๐๐๐	จำนวน ๒๕ คน x ๓,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยงคณะกรรมการกำกับติดตาม		๒๔,๐๐๐	จำนวน ๒๕ คน x ๒๔๐ บาท x ๔ วัน
- ค่าที่พักคณะกรรมการกำกับติดตาม		๖๒,๔๐๐	จำนวน ๑๓ ห้อง x ๑,๖๐๐ บาท x ๓ คืน
(๓) ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๒๐,๐๐๐	จัดซื้อวัสดุ เครื่องเขียน และอุปกรณ์
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๖ : บริหารโครงการและประเมินผล		๕๔๐,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๕๔๐,๐๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๔๓๐,๐๐๐	
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๗๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๓๖๐,๐๐๐	จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๑๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๓๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๓๐,๐๐๐	
- วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งงบเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว

๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย

๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๒๙

ชื่อโครงการ : โครงการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยี และการอนุรักษ์พลังงาน

กิจกรรมหลัก การจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยี และการอนุรักษ์พลังงาน **วงเงิน :** ๗,๖๘๔,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

แผนงาน พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน

หน่วยดำเนินการ :

๑) สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

๒) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ **ตำแหน่ง :** พลังงานจังหวัด

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ **หมายเลขโทรศัพท์** ๐๕๓-๑๑๒๐๓๔

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยไม่ถูกต้องและตกค้างสะสมในเขตชุมชนและสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นจำนวนมากในเมืองใหญ่ ๆ เป็นปัญหาสำคัญ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ได้มีมติเห็นชอบกับ Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย และมอบหมายให้จังหวัดทุกจังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนแนวทางการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางการดำเนินงานตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย นอกจากนั้น ในยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาภาค กำหนดให้การส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำจัดขยะชุมชนเปลี่ยนเป็นพลังงาน โดยเฉพาะ ขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งในการทำเกษตรกรรม เหล่านี้ สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน หรือสามารถกำจัดได้อย่างถูกวิธีโดยอาศัยเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน ซึ่งการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนจากของเสียและขยะชุมชน จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชนอย่างถูกวิธี ในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : การเติบโตของชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัด และการเติบโตของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ผลที่ตามมาคือปัญหาขยะ ของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค ตลอดจนขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางเกษตรกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ซึ่งรับผิดชอบในการเก็บและจัดการขยะไม่มีพื้นที่กำจัดขยะของตนเอง ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ใช้วิธีจ้างเหมาเอกชนดำเนินการทั้งเก็บขนและกำจัดหลายแห่งยังกำจัดขยะไม่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล มีการเทกองและปล่อยให้ย่อยสลายเองตามธรรมชาติ ก่อให้เกิดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ชุมชนหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะชุมชน ตลาดสด และเศษอาหารเหลือทิ้งจากครัวเรือน ปล่อยให้น้ำเน่าเหม็นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี นอกจากนั้น การกำจัดเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เช่น การเผาทำลายในที่โล่งแจ้ง เทกองและปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ หรือฝังกลบใต้ดินโดยไม่มีการควบคุมน้ำเสียที่เกิดขึ้น ถือว่าไม่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล ส่งผลให้เกิดมลพิษ และภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ

จังหวัดเชียงใหม่กำลังประสบปัญหาในการจัดการมลพิษสิ่งแวดล้อม อันประกอบด้วยปัญหาขยะมูลฝอย น้ำเสีย รวมทั้งขาดการจัดการสภาพแวดล้อมและทัศนียภาพในเขตชุมชนเมือง และท้องถิ่นให้มีสภาพน่าอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขยะมูลฝอยที่ทวีความรุนแรงขึ้น เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการเพิ่มจำนวนประชากร ส่งผลทำให้ชุมชนเมืองและท้องถิ่นต่าง ๆ มีปริมาณขยะมูลฝอยเกิดขึ้นในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก สถานที่กำจัดขยะที่ถูกหลักสุขาภิบาลมีไม่เพียงพอต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น จึงมีขยะตกค้างตามสถานที่ต่าง ๆ ในชุมชน เขตเมือง และมีการนำไปกำจัดโดยวิธีการเทกองบนพื้น ซึ่งไม่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาล การเผากลางแจ้งทำให้เกิดควันและสารมลพิษทางอากาศ ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมตามมา การเทกองจะทำให้เกิดน้ำเสียจากกองขยะที่ตกค้างบนพื้น เมื่อฝนตกจะเกิดน้ำเสียไหลลงสู่แม่น้ำลำคลองทำให้เกิดมลพิษทางน้ำ สถานที่กำจัดขยะกลายเป็นแหล่งเสื่อมโทรม แหล่งเพาะพันธุ์พาหะนำโรค ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน

อย่างไรก็ดี ขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งในการทำเกษตรกรรม สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน หรือสามารถกำจัดได้อย่างถูกวิธีโดยอาศัยเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน ซึ่งการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนจากของเสียและขยะชุมชน จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชนอย่างถูกวิธี ในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย

ความเร่งด่วน : จากการรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งจังหวัด จำนวน ๒๑๐ แห่ง ของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น มีจำนวน ๖๓๗,๔๐๔.๕๗ ตันต่อปี เฉลี่ย ๑,๗๑๘.๙๒ ตันต่อวัน โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่แห่งเดียว มีมากถึง ๒๘๕ ตันต่อวัน รวมทั้งปีมีจำนวน ๑๐๔,๐๒๕ ตัน ของปริมาณขยะทั้งหมด ปัญหาการจัดการขยะชุมชน และมลพิษที่เกิดขึ้นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี กลายเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ จำต้องรีบแก้ไข นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องยังกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างมาก จึงถือว่าเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด่วนเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งแก้ไขดำเนินการ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อแก้ไขปัญหามลภาวะและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ จากของเสียและขยะชุมชน ในเขตพื้นที่อย่างมีระบบและยั่งยืน
๒. เพื่อลดปัญหาด้านมลภาวะทางอากาศเนื่องจากกลิ่นเน่าของเศษอาหารและมูลสัตว์
๓. เพื่อใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานช่วยแก้ปัญหาขยะครัวเรือน และขยะชุมชน ที่มีปัญหาเรื่องการจัดการและกำจัดไม่ถูกวิธี
๔. เพื่อลดการใช้พลังงานและค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ด้วยพลังงานทดแทน โดยนำขยะจากชุมชน ครัวเรือน และเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน เช่น ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ ใช้ทดแทนพลังงานหลักในครัวเรือน
๕. เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างทักษะในการบริหารจัดการ และสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิลในสถานศึกษาให้เป็นกระบวนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการจัดการขยะมูลฝอย
๖. เพื่อเป็นส่วนขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาล ที่ต้องการสร้างความมั่นคงพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน ลดการนำเข้า

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๔) ระยะเวลา...

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา

☒ โครงการใหม่

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน ประชาชนในพื้นที่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. ชุมชนลดปัญหาขยะตามสภาพปัญหาของพื้นที่ได้ ๔ ชุมชน
๒. ลดขยะของเสียจากครัวเรือนนำมาผลิตเป็นพลังงานเทียบเท่าแก๊สหุงต้ม (LPG) ๓,๐๐๐ ถัง
๓. ลดการเผาขยะจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง ๖ ตัน เพื่อนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทนในระดับครัวเรือน
๔. ชุมชน/ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึก ในการจัดการขยะ อนุรักษ์พลังงาน และใส่ใจสิ่งแวดล้อม
๕. สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ทุกแห่ง (๒๐ แห่ง) มีการจัดตั้งและดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิล

(๔.๒) ผลผลิต :

๑. ขยะชุมชน ครัวเรือน และเกษตรกรรม ถูกนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทนใช้ในชุมชน
 - ๑.๑ ลดการกำจัดของเสียจากครัวเรือนไม่ถูกวิธีได้อย่างน้อย ๒๕๐ ครัวเรือน และลดค่าใช้จ่ายด้านค่าการลดใช้แก๊สหุงต้ม (LPG) จำนวน ๓,๐๐๐ ถัง (ถัง ๑๕ กก.)
 - ๑.๒ ลดปริมาณวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรที่ถูกเผาในที่โล่งแจ้ง ๖ ตัน
๒. ขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้สามารถกำจัดทิ้งอย่างถูกวิธี ไม่เป็นมลพิษ
๓. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในเรื่องการจัดการและกำจัดขยะไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน
๔. นักเรียนตระหนักในความสำคัญของการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะมูลฝอย

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

๑. สัดส่วนการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (เป็นเชื้อเพลิงพลังงาน) คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของขยะชุมชนทั้งหมด
๒. มีศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการจัดการพลังงานจากขยะชุมชนอย่างน้อย ๒ ศูนย์
๓. ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ซึ่งเป็นตัวการในการเกิดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้พลังงานทดแทนที่ผลิตจากขยะ (ชีวมวลจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ได้ ๘ toe และแก๊สหุงต้ม (LPG) เทียบเท่า ๓,๐๐๐ ถัง)
๔. โรงเรียนและนักเรียนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เชิงลบ...

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนสามารถลดปัญหาการกำจัดขยะไม่ถูกวิธี ลดมลพิษ ลดค่าใช้จ่ายของครัวเรือน ลดปัญหามลภาวะ พาหะนำโรค ความขัดแย้งภายในชุมชน และเป็นการเพิ่มมูลค่าของสิ่งปฏิกูลในการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ในขณะที่โรงเรียนซึ่งเป็นที่พักผ่อนให้ความรู้กับเยาวชน มีการดำเนินการด้านขยะที่จะปลูกฝังและส่งผลกระทบต่ออนาคตของประเทศและจังหวัดเชียงใหม่มีระบบเตือนภัยทางธรรมชาติและมลพิษ

เชิงลบ : เทคโนโลยีพลังงานทดแทนมีการใช้งานที่ไม่สะดวกสบายเหมือนกับเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ ทำให้บางครั้งไม่ชอบใช้งาน

(๕) แนวทางการดำเนินงาน :

๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการใช้แก๊สชีวภาพจากเศษอาหารและมูลสัตว์ระดับครัวเรือน งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. พัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีการผลิตแก๊สชีวภาพจากเศษอาหาร หรือขยะอินทรีย์	✓			
๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตแก๊สชีวภาพจากเศษอาหาร หรือขยะอินทรีย์		✓		
๓. คัดเลือกชุมชนหรือครัวเรือนเป้าหมายที่จะติดตั้งเทคโนโลยีการผลิตแก๊สชีวภาพระดับครัวเรือน จำนวน ๒๕๐ แห่ง โดยพิจารณาจากความเหมาะสมทางด้านเทคนิค ปริมาณวัตถุดิบ สถานที่ติดตั้งระบบ ความต้องการเข้าร่วมโครงการ ความพร้อมของหน่วยงานและบุคลากร ความร่วมมือของชุมชน และแนวทางการนำไปใช้ประโยชน์		✓		
๔. ติดตั้งระบบผลิตแก๊สชีวภาพระดับครัวเรือนให้กับชุมชนหรือครัวเรือนทั้ง ๒๕๐ แห่ง			✓	
๕. จัดอบรมวิธีการใช้งานและบำรุงรักษาระบบผลิตแก๊สชีวภาพจากเศษอาหารหรือมูลสัตว์				✓
๖. สรุปการติดตามและการประเมินผลโครงการ				✓

๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดการขยะ เพื่อส่งเสริมการผลิตเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน และพัฒนาเทคโนโลยีการกำจัดขยะชุมชน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการคัดแยกขยะ และการจัดการขยะแต่ละประเภท และสร้างความรู้ด้านขยะที่สามารถแปรรูปเป็นพลังงาน รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพพลังงานจากขยะชุมชน	✓			
๒. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเทคโนโลยีการบริหารจัดการขยะและเทคโนโลยีต้นแบบผลิตพลังงานทดแทนจากขยะชุมชน/กำจัดขยะชุมชน		✓		
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชื้อเพลิงพลังงานจากขยะชุมชน และเทคโนโลยีการกำจัดขยะชุมชน			✓	
๔. อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดการทำเทคโนโลยีพลังงานชุมชนที่ใช้เชื้อเพลิงพลังงานทดแทนจากขยะชุมชน และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีโดยชุมชน			✓	
๕. เก็บข้อมูลการใช้งานจริง เพื่อติดตามประเมินผลโครงการ				✓

๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา งบประมาณ ๑,๖๘๔,๔๐๐ บาท หน่วยดำเนินงาน สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๑. สนับสนุนการขับเคลื่อน และขยายผลการดำเนินงานในการจัดการขยะมูลฝอยในสถานศึกษา	✓	✓		
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิลในสถานศึกษาแก่ ครู อาจารย์ที่ปรึกษาธนาคารขยะรีไซเคิลของโรงเรียนทุกแห่ง	✓	✓		
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิลในสถาน ศึกษาทุกแห่งในจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓		
๔. การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๗,๖๘๔,๔๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ...

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☒ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : จัดฝึกอบรมการใช้งานและบำรุงรักษา รวมทั้งจัดอบรมผู้ดูแลระบบ และจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงาน

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด/ เชียงใหม่ แผนงาน : พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน ผลผลิต : ๑. ชยะชุมชน คริวเรือน และเกษตรกรรม ถูกนำไปแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทนใช้ในชุมชน ๑.๑ ลดการกำจัดของเสียจากครัวเรือนไม่ถูกวิธีได้อย่างน้อย ๒๕๐ ครัวเรือน และลดค่าใช้จ่ายด้านการลดใช้แก๊สหุงต้ม (LPG)จำนวน ๓,๐๐๐ ถัง (ถัง ๑๕ กก.) ๑.๒ ลดปริมาณวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรที่ถูกเผาทิ้งในที่โล่งแจ้ง ๖ ตัน ๒. ชยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้สามารถกำจัดอย่างถูกวิธี ไม่เป็นมลพิษ ๓. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ และปลูกจิตสำนึกในเรื่องการจัดการและกำจัดขยะไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ๔. นักเรียนตระหนักในความสำคัญของการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะมูลฝอย ผลผลิต :ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โครงการ : การจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยี และการอนุรักษ์พลังงาน			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การส่งเสริมการนำขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ผลิตเป็นเชื้อเพลิงพลังงานทดแทน		๒,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจ และจิตสำนึกในการคัดแยกขยะ และการจัดการขยะแต่ละประเภท และสร้างความรู้ด้านขยะที่สามารถแปรรูปเป็นพลังงาน รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพพลังงานจากขยะชุมชน		๒๐๒,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๒๐๒,๔๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	จำนวน ๔๘ ชั่วโมง (ที่ละ ๒ วัน ๔ แห่ง) ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้สอย		๑๕๖,๘๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๑,๒๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรม, ค่าเช่าอุปกรณ์จัดอบรม, ค่าที่พักวิทยากร (กรณีสถานที่ห่างไกล)
		๓๒,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๓๓,๖๐๐	ค่าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๔๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๒๐,๐๐๐	
- ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล		๑๐,๐๐๐	
(๓) ค่าวัสดุ		๑๖,๘๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๖,๘๐๐	ค่าวัสดุในการจัดอบรม ชุดละ ๗๐ จำนวน ๒๔๐ ชุด
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเทคโนโลยีการบริหารจัดการขยะและเทคโนโลยี ต้นแบบผลิตพลังงานทดแทนจากขยะชุมชน/กำจัดขยะชุมชน		๒๑๗,๔๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๓,๔๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๓,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกลุ่ม ๑๒ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท, วิทยากรกลุ่ม ๓ คน คนละ ๙ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้สอย		๑๙๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๐,๐๐๐	ค่าสถานที่ดูงาน, ค่าที่พัก (๑๒๐ คน คนละ ๗๕๐ บาท)
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๑๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
		๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง ของผู้เข้าร่วม จำนวน ๑๒๐ คน
(๓) ค่าวัสดุ			
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชื้อเพลิงพลังงานจากขยะ ชุมชน และเทคโนโลยีการกำจัดขยะชุมชน		๖๔๖,๘๐๐	
๑) งบดำเนินงาน		๖๔๖,๘๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกลุ่ม ๓ คน คนละ ๑๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท
(๒) ค่าใช้สอย		๔๖๘,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรม, ค่าเช่าอุปกรณ์ช่าง, ค่าพักค้างแรมวิทยากร (กรณีพื้นที่ห่างไกล)
- ค่าอาหาร		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
- ค่าจ้างเหมาทำต้นแบบเทคโนโลยีผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน และเทคโนโลยีกำจัดขยะ ระดับชุมชน		๓๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาทำต้นแบบเทคโนโลยีผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน และเทคโนโลยีกำจัดขยะ ต้นแบบชุดละ ๒,๕๐๐ บาท จำนวน ๑๒๐ ชุด (๔ ชุมชน ชุมชนละ ๓๐ ชุด)
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสาร		๓๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดพิมพ์เอกสารคู่มือทางวิชาการ และขั้นตอนการจัดทำเทคโนโลยี จำนวน ๖๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท (ขึ้นอยู่กับภาระงานราคา ณ เวลาดำเนินงาน)
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๑๐,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
(๓) ค่าวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสนามและการฝึก		๑๕๐,๐๐๐	วัสดุในการใช้ฝึกอบรมทำเทคโนโลยีผลิตเชื้อเพลิงพลังงาน/กำจัดขยะ โดยชุมชนเอง ประมาณ ๘๐ ชุด (เช่น เหล็กแผ่น ถังเคมี ถังน้ำมัน เหล็กเส้น เหล็กฐาน)
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔ อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดการทำเทคโนโลยีพลังงานชุมชน ที่ใช้เชื้อเพลิง พลังงานทดแทนจากขยะชุมชน และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีโดยชุมชน		๖๐๘,๐๐๐	
๑) งบดำเนินงาน			
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน		๒๘,๘๐๐	
- ค่าตอบแทนวิทยากรสัมมนาและฝึกอบรม		๒๘,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/วิทยากรกลุ่ม ๓ คน คนละ ๑๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๖๐๐
(๒) ค่าใช้สอย		๔๕๔,๐๐๐	
- ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐,๐๐๐	ค่าสถานที่ฝึกอบรม, ค่าเช่าอุปกรณ์ช่าง, ค่าพักค้างแรมวิทยากร (กรณีพื้นที่ห่างไกล)
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหาร จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท
		๒๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำเทคโนโลยีพลังงานชุมชนต้นแบบ		๓๐๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำเทคโนโลยีต้นแบบสำหรับ ๔ ชุมชนระดับตำบล
			เตาซูปเปอร์อั้งโล่ ๑๒๐ ชุด ชุดละ ๓๕๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔๒,๐๐๐ บาท
			เตาย่างไก่อีไรค์วัน ๑๖ ชุด ชุดละ ๓,๕๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๕๖,๐๐๐ บาท
			เตาชีวมวล ๔๐ ชุด ชุดละ ๑,๒๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๔๘,๐๐๐ บาท
			เตาปิ้งย่างไก่อีไรค์วัน ๑๖ ชุด ชุดละ ๕,๕๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๘๘,๐๐๐ บาท
			ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ ๘ ชุด ชุดละ ๙,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้น ๗๒,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาจัดทำคู่มือ		๔๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดพิมพ์คู่มือการใช้งาน และข้อมูลทางวิชาการ จำนวน ๕๐๐ เล่ม เล่มละ ๘๐ บาท
(๓) ค่าวัสดุ		๑๒๕,๒๐๐	
- วัสดุสนามและการฝึก		๑๒๕,๒๐๐	ค่าวัสดุสำหรับจัดฝึกอบรมในการทำเทคโนโลยีพลังงานชุมชน เช่น เตาซูปเปอร์อั้งโล่ เตาอย่างไก่อีไรค์วัน เตาชีวมวล เป็นต้น
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕ บริหารโครงการ เก็บข้อมูล และติดตามประเมินผล		๓๒๕,๔๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑) งบดำเนินงาน		๓๒๕,๔๐๐	
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
(๑) ค่าตอบแทน			
(๒) ค่าใช้สอย		๒๗๕,๔๐๐	
- ค่าจ้างเหมาพนักงานช่วยปฏิบัติงาน		๑๖๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการรายเดือน จำนวน ๑ คน ๑๑ เดือน ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและพาหนะ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าเดินทางไปราชการของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน
- ค่าจ้างเหมาบันทึกและเก็บข้อมูล		๑๐,๔๐๐	จ้างเหมาบันทึกและเก็บข้อมูล
(๓) ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	
- วัสดุสำนักงาน		๑๐,๐๐๐	
- วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
- ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง		๓๐,๐๐๐	

หมายเหตุ : ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม

๑. การบันทึกประเภทรายการ และรายการให้ใช้ประเภทรายการในทะเบียนกลางของสำนักงานงบประมาณ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ ค่าจ้างที่ปรึกษา ค่าประชาสัมพันธ์ ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ รวมทั้งเงินอุดหนุนและรายจ่ายอื่นที่มีค่าใช้จ่ายในลักษณะดังกล่าว
๒. รายจ่ายเพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อการจัดหาหรือปรับปรุงครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ให้แยกเป็นรายการย่อยและแสดงวงเงินค่าใช้จ่าย
๓. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงบดำเนินงาน และงบลงทุน ในงบเงินอุดหนุน และงบรายจ่ายอื่น ให้จัดทำรายละเอียดตามแบบ งบดำเนินงาน และงบลงทุนมาใช้โดยอนุโลม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๖

ชื่อโครงการ: ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน

วงเงิน ๑๓,๗๑๓,๓๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก: ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ: ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด: เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงานที่ ๑ ยาเสพติด

หน่วยดำเนินการ: ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศอ.ปส.จ.ชม.

ผู้รับผิดชอบ: นายศรัณยู มีทองคำ

ตำแหน่ง: ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ: ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์: ๐-๕๓๑๑-๒๖๑๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากการดำเนินงานตามแผนป้องกันและปราบปรามยาเสพติดตามนโยบายของรัฐบาลต่อเนื่องตั้งแต่ สามารถสกัดกั้นและลดปริมาณการนำเข้ายาเสพติดจากแหล่งผลิตยาเสพติดปี ๒๕๕๗ เป็นต้นมาในภูมิภาค รวมทั้งปราบปรามจับกุมกลุ่มขบวนการผลิตและการค้ายาเสพติดเป็นจำนวนมาก แต่จากสภาวะเงื่อนไขทางสังคมภายในประเทศ ยังคงปรากฏการแพร่ระบาดและส่งผลกระทบโดยทั่วไปสร้างความเดือดร้อนให้แก่ประชาชน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ยาเสพติดยังคงเป็นภัยคุกคามที่ร้ายแรงของประเทศไทย ภูมิภาคสามเหลี่ยมทองคำบริเวณภาคเหนือของประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิตยาเสพติด ในระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยสามารถควบคุมการผลิตยาเสพติดได้ แต่ยังได้รับผลกระทบจากการลักลอบลำเลียงยาเสพติดจากภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ โดยยาบ้าและไอซ์เป็นตัวยาสาคัญมีกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน ช่วงอายุ ๑๕-๒๔ ปี ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ เป็นกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการเสพ/ใช้มากที่สุด (ประมาณร้อยละ ๖๐ ของผู้เสพติด) และมีการกระจายยาเสพติด ไปถึงหมู่บ้าน/ชุมชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของสังคม

ความเร่งด่วน : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ กำหนดให้ทุกจังหวัดดำเนินการตามแผนประชารัฐร่วมใจ ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๑ มุ่งเอาชนะยาเสพติดในระดับหมู่บ้าน/ชุมชนด้วยมาตรการสลายโครงสร้างปัญหาด้วยการลดและขจัดอิทธิพลของกลุ่มการค้ายาเสพติด และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เข้าไปเกี่ยวข้องมีผลประโยชน์ ประชาชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ด้วยกลไก และกระบวนการ “ประชารัฐ”

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดมิให้ส่งผลกระทบต่อสังคม และประชาชน โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแก้ไขปัญหายาอย่างจริงจังโดยใช้กลไกของ “ประชารัฐ”

(๒.๑.๒) เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชน ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เฝ้าระวัง ป้องกัน บำบัด และปราบปราม จนสามารถลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติดมิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน

(๒.๑.๓) ลดจำนวนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ โดยนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสมกับสภาพผู้เสพ ผู้ติด

(๒.๑.๔) เพื่อสร้าง...

(๒.๑.๔) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน วัยทำงานและประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการร่วมคิดร่วมทำกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชนสังคมและประเทศชาติ

(๒.๑.๕) เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและประชาชนในชุมชน สถานประกอบการและสถานศึกษาทุกระดับให้เข้มแข็ง รู้เท่าทันผลกระทบที่เกิดจากยาเสพติด

(๒.๑.๖) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชมรม TO BE NUMBER ONE และศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ให้เข้มแข็งและสามารถขยายผลในลักษณะเครือข่ายให้ครอบคลุมในทุกพื้นที่

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐โครงการเดิม ☒โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒พัฒนา ☐ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี๒๕๖๒ สิ้นสุดปี๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๔.๑.๑) หมู่บ้านที่ไม่มีปัญหายาเสพติดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด

(๔.๑.๒) การจับกุมคดียาเสพติด มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

(๔.๑.๓) จำนวนผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดลดลง

(๔.๑.๔) ร้อยละของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเสพติดตามเป้าหมาย

(๔.๑.๕) อัตราการหยุดเสพยาต่อเนื่อง ๓ เดือนหลังการบำบัดรักษา

(๔.๑.๖) มีสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๘๕ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ – ๒๔ ปี

(๔.๑.๗) มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๓๕ ศูนย์

(๔.๑.๘) มีชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ศูนย์

(๔.๑.๙) มีสมาชิก TO BE NUMBER ONE ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๗๐,๐๐๐ คน

(๔.๑.๑๐) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดเข้ามาในโรงเรียน นักเรียนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้

(๔.๒) ผลผลิต:

(๔.๑.๑) ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร นำไปสู่การยั่งยืนการแก้ไขปัญหายาอย่างยั่งยืน

(๔.๑.๒) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้

(๔.๑.๓) เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๑.๔) เกิดกระแสการปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเยาวชน

ทุกกลุ่มอายุ

(๔.๑.๕) มีสถานที่...

(๔.๑.๕) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาชีวิตในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมฯและเกิดการสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่

(๔.๑.๖) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ

(๔.๑.๗) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) สามารถลดและควบคุมปัญหายาเสพติดได้มากกว่าปีที่ผ่านมา

(๔.๓.๒) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้

(๔.๓.๓) ประชาชนทราบถึงโทษของยาเสพติด และมีเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก

(๔.๔.๑) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้

(๔.๔.๒) ประชาชนทราบถึงโทษของยาเสพติด และมีเครือข่ายความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(๔.๔.๓) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถ

เชิงลบ :-ไม่มี-

(๕)แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ตามแผนประจักษ์รัฐประจำปี ๒๕๖๓ งบประมาณ ๘,๔๗๕,๒๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศูนย์อำนวยการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ ๑.๑ ชุดปฏิบัติการประจำตำบลป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ๑.๒ สกัดกั้นและปราบปรามยาเสพติด ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ระดับจังหวัด ๑.๔ การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของจังหวัด/อำเภอ ๑.๕ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน To be number one ระดับจังหวัด ๑.๖ สร้างภูมิคุ้มกันกลุ่มนักเรียนในสังกัดโรงเรียนปริยัติธรรม ๑.๗ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับจังหวัด ๑.๘ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับอำเภอ ๑.๙ สำรวจความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด ๑.๑๐ ประชุมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ ศอ.ปส.จ.ชม	✓	✓	✓	✓

/กิจกรรมหลักที่ ๒

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๒ คัดกรองยาเสพติดเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยง สร้างทักษะปรับพฤติกรรมสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติดงบประมาณ ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาทหน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๒.๑ การคัดกรองยาเสพติดเชิงรุก ในกลุ่มเสี่ยงต่อการใช้สารเสพติด ๒.๒ การเสริมสร้างทักษะเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความเสี่ยง ๒.๓ การสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติและการตีตราผู้ป่วยยาเสพติด ๒.๔ การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมค่าย เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติดงบประมาณ ๕,๕๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑ กิจกรรมรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑.๑ รวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในวันยาเสพติดโลก ๓.๑.๒ อำเภอลำดวน TO BE NUMBER ONE ๓.๑.๓ TO BE NUMBER ONE ON TOUR ๓.๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๓ กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP ๓.๔ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ ๓.๔.๑ งานแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๓.๔.๒ งานประกวด TO BE NUMBER ONE IDOLสำหรับผู้เข้าประกวดและเครือข่าย ๓.๕ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับจังหวัด และ TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด ๓.๖ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ ๓.๗ กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสมาชิก TO BE NUMBER ONE ๓.๘ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่ ๓.๙ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ๓.๑๐ การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน/สถานศึกษา/สถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ ๓.๑๒ กิจกรรมประชุม/อบรม/ค่ายพัฒนาศักยภาพ แกนนำ/สมาชิก และเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
๓.๑๓ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ภายใต้งานดนตรี กีฬาและศิลปะ ๓.๑๔ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑๕ จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ TO BE NUMBER ONE /ทำ Web Site TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑๖ กิจกรรมการขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ/สถานศึกษา จังหวัดเชียงใหม่ ๓.๑๖.๑ การขยายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE ๓.๑๖.๒ การค้นหาสถานประกอบการดาวเด่น เพื่อเข้าสู่การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ ๓.๑๖.๓ โครงการ TO BE NUMBER ONE สัญจรในสถานประกอบการ ๓.๑๖.๔ การนำเสนอผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONEสู่ระดับจังหวัด (ในสถานศึกษาระดับเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่) ๓.๑๖.๕ พี่สร้างน้องร่วมป้องกันยาสูบและยาเสพติด งบประมาณ ๗๙,๒๐๐ บาท ๓.๑๖.๖ พัฒนาศักยภาพเตรียมชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ๖ ทีมงบประมาณ ๑๗๑,๘๒๐ บาท				
กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในหมู่บ้านโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาทหน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๕ โครงการสนับสนุนโครงการร้อยใจรักสงบงบประมาณ ๑,๗๐๒,๑๐๐ บาทหน่วยงานรับผิดชอบ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ๕.๑ การสืบสวนหาข่าวเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่บ้านห้วยล้านงบประมาณ ๗๗๗,๖๐๐ บาท ๕.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดกั้นการลักลอบลำเลียงยาเสพติดและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ งบประมาณ ๗๗๗,๖๐๐ บาท ๕.๓ ล้างบ้าน ล้างใจ ต้านภัยยาเสพติด งบประมาณ ๑๔๖,๙๐๐ บาท	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๗,๙๗๔,๐๕๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ...

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

● บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

● เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

● เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน : ยาเสพติด ผลผลิต : (๑) ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร นำไปสู่การยั่งยืนการแก้ไข ปัญหาอย่างยั่งยืน (๒) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้ (๓) เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ (๔) เกิดกระแสการปลุกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเยาวชนทุกกลุ่ม อายุ (๕) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาชีวิต ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการ ชมรมฯและเกิดการสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ (๖) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ (๗) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด โครงการ : ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน		๑๗,๗๑๗,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ตามแผนประชา รัฐ ประจำปี ๒๕๖๓		๘,๔๗๕,๒๐๐	
กิจกรรมย่อย ๑.๑ ชุดปฏิบัติการประจำตำบลป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด		๖,๐๕๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓,๐๒๘,๕๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ค่ายานพาหนะ ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒,๐๑๙ หมู่บ้านฯละ ๑,๕๐๐ บาท
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๒๘,๕๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒,๐๑๙ หมู่บ้านฯละ ๑,๕๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ สกัดกันและปราบปรามยาเสพติด		๗๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๗๕,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ค่ายานพาหนะ ให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕ อำเภอ ะละ ๑๕,๐๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๗๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕ อำเภอ ะละ ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคคลากรด้านการป้องกันและแก้ไข ปัญหายาเสพติด ระดับจังหวัด		๑๐๖,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ะ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ะ ละ ๕๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๘,๐๐๐	
		๒๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร ให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ะ ละ ๒๘๐ บาท
		๕,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๐๐ คน ะ ละ ๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน๑๐๐ คน ะ ละ ๕๐๐ บาท (เหมาจ่ายไป-กลับ)
		๑๕,๐๐๐	๔. ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๑๐๐ ชุด ะ ละ ๑๕๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ การพัฒนามาตรฐานศูนย์คัดกรองของจังหวัด/อำเภอ		๔๖๕,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) วัสดุเวชภัณฑ์		๔๖๕,๐๐๐	ค่าชุดทดสอบหาสารเสพติดในปัสสาวะ ๓๐,๐๐๐ ชุด ะ ละ ๑๕.๕๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ กำกับ ติดตามการดำเนินงาน To be number one ระดับจังหวัด		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ค่าพาหนะ ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานจำนวน ๗ คน ออกตรวจติดตาม ๒๕ อำเภอ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖ สร้างภูมิคุ้มกันกลุ่มนักเรียนในสังกัดโรงเรียนปริยัติธรรม		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท (บรรยายให้แก่ นร.โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ เช่น ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่/ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด ค่าจ้างเหมาจัดทำป้าย ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการอบรม ฯลฯ
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๐๙,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร ให้แก่ผู้ร่วมโครงการ (นร.โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง และเจ้าหน้าที่/วิทยากร) ๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้ร่วมโครงการ (นร.โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง และเจ้าหน้าที่/วิทยากร) ๓. ค่าพาหนะ ให้แก่ผู้ร่วมโครงการ (นร.โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน ๒๘ แห่ง) ๔. ค่าวัสดุเครื่องเขียนและอุปกรณ์ ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ (นร.โรงเรียนปริยัติธรรม จำนวน ๒๘ แ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๗ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับจังหวัด		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/พิธีกร/ผู้ทำหน้าที่ดำเนินรายการในงาน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าพาหนะ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณ ๒,๐๐๐ คน
		๑๒๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ เช่น ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ ค่าจ้างเหมาจัดเวที ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง
			ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาจัดทำถ้วยรางวัล ค่าจ้างกรรมการตัดสินการประกวด/แข่งขัน เป็นต้น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๘ การจัดงานวันต่อต้านยาเสพติดระดับอำเภอ		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร/พิธีกร/ผู้ทำหน้าที่ดำเนินรายการในงาน จำนวน ๒๕ อ. ๗ ละ ๑,๐๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๒๕,๐๐๐	๑. ค่าจ้างเหมาบริการจัดอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๕ อ. ๗ ละ ๕,๐๐๐ บาท
		๑๕๐,๐๐๐	๒. ค่าจ้างเหมาบริการอื่นๆ เช่น ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ ค่าจ้างเหมาจัดเวที ค่าจ้างเหมาเครื่องเสียง
			ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาจัดทำถ้วยรางวัล ค่าจ้างกรรมการตัดสินการประกวด/แข่งขัน เป็นต้น
			จำนวน ๒๕ อ. ๗ ละ ๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๙ สำนวความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด		๔๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าเช่าที่พัก/ค่าพาหนะ ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑๐ ประชุมติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของ ศอ.ปส.จ.ชม		๑๐๖,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรบรรยาย/วิทยากรกลุ่ม จำนวน ๖ ชั่วโมง ๗ ละ ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเอกสารประกอบการประชุม จำนวน ๑๐๐ ชุด ๗ ละ ๕๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๙๘,๐๐๐	
		๒๘,๐๐๐	๑. ค่าอาหาร ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๗ ละ ๒๘๐ บาท
		๕,๐๐๐	๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๗ ละ ๕๐ บาท
		๕๐,๐๐๐	๓. ค่าพาหนะ ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๐ คน ๗ ละ ๕๐๐ บาท (เหมาจ่ายไป-กลับ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : คัดกรองยาเสพติดเชิงรุกในพื้นที่เสี่ยง สร้างทักษะปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติ การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด		๑,๗๕๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๒.๑ การคัดกรองยาเสพติดเชิงรุก ในกลุ่มเสี่ยงต่อการใช้สารเสพติด		๖๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔๔,๐๐๐	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง จำนวน ๑๐ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ๕๐ บาท/คน/เที่ยว X ๒ เที่ยว X ๑๐๐ คน X ๑๐ รุ่น
		๑๕,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๐๐๐ บาท X ๓ ห้อง X ๕ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๒๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑๐๐ คน X ๑ มื้อ X ๑๐ รุ่น
		๖๐,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑๐๐ คน X ๒ มื้อ X ๑๐ รุ่น
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมา รถตู้พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑๐,๐๐๐	เวชภัณฑ์ทางการแพทย์
		๕๑,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม ๒ รุ่น
กิจกรรมย่อย ๒.๒ การเสริมสร้างทักษะเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมความเสี่ยง		๔๕๐,๐๐๐	
๒.๒.๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดปัญหาเสพติด”		๑๑๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ๒๐๐ บาท/คน/เที่ยว X ๒ เที่ยว X ๕๐ คน
		๑๔,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๔๐๐ บาท X ๑๐ ห้อง X ๑ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๐ คน X ๒ มื้อ
		๑๒,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๐ คน X ๔ มื้อ
๒.๒.๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาทักษะในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เพื่อลดปัญหาเสพติด”		๓๓๙,๒๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๒๙,๖๐๐	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๘ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๐๐๐ บาท X ๓ ห้อง X ๓ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๘,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑๐๐ คน X ๖ มื้อ X ๓ รุ่น
		๕๔,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑๐๐ คน X ๖ มื้อ X ๓ รุ่น
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๖๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม ๒ รุ่น
กิจกรรมย่อย ๒.๓ การสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติและการตีตราผู้ป่วยยาเสพติด		๓๕๐,๐๐๐	
๒.๓.๑. การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การสื่อสารเพื่อลดการเลือกปฏิบัติและการตีตราผู้ป่วยยาเสพติด”		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ๒๐๐ บาท/คน/เที่ยว X ๒ เที่ยว X ๕๐ คน
		๑๔,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๔๐๐ บาท X ๑๐ ห้อง X ๑ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๐ คน X ๒ มื้อ
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๐ คน X ๑ มื้อ
		๑๒,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๐ คน X ๔ มื้อ
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๑,๒๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม
๒.๓.๒. การจ้างเหมาบริการ การจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อลดการเลือกปฏิบัติและการตีตราผู้ป่วยยาเสพติด		๑๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๒.๔ การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด		๓๐๐,๐๐๐	
๒.๔.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการ “การลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด”		๑๕๒,๔๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๘,๘๐๐	๖๐๐ บาท/ชั่วโมง จำนวน ๔ คนๆ ละ ๑๒ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ ๓๐๐ บาท/คน/เที่ยว X ๒ เที่ยว X ๕๐ คน
		๑๔,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๔๐๐ บาท X ๑๐ ห้อง X ๑ วัน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๙,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๕ คน X ๒ มื้อ
		๑๙,๕๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๕ คน X ๑ มื้อ
		๑๓,๐๐๐	อาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๖๕ คน X ๔ มื้อ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๘,๑๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม
๒.๔.๒ การจัดการบริการลดอันตรายจากการใช้ยาเสพติด		๑๔๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ๒๐๐ บาท/วัน จำนวน ๕ คนๆ ละ ๑๕ วัน
		๑๒,๖๐๐	ค่าตอบแทนผู้บังคับบัญชา ๔๒๐ บาท/วัน จำนวน ๕ คนๆ ละ ๖ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๒๐,๐๐๐	เวชภัณฑ์ทางการแพทย์
กิจกรรมหลักที่ ๓ : กิจกรรมค่าย เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด		๕,๕๙๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๓.๑ กิจกรรมรวมพลังสมาชิก TO BE NUMBER ONE		๗๔๔,๐๐๐	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๓.๑.๑ รวมพลสมาชิก TO BE NUMBER ONE ในวันยาเสพติดโลก		๗๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๒,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๒๐ คนๆละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๒,๐๐๐ บาท
		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๓๐๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๐๐ บาท
๓.๑.๒ อำเภอ TO BE NUMBER ONE		๔๗๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ คน x ๕ ครั้ง x ๒ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๔,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร ๔๐๐ บาท x ๒ ครั้ง x ๘๐ คน
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๘๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน x ๕ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๘๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ วัน x ๕ ครั้ง
		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารเย็น ๘๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๕ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑๐ ที่นั่ง ๑ คัน x ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑,๘๐๐ บาท
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑ คัน x ๕ ครั้ง ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท
		๖,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์/คอมพิวเตอร์
๓.๑.๓ TO BE NUMBER ONE ON TOUR		๑๙๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๓ คน x ๑๐ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	ค่าที่พักเจ้าหน้าที่และวิทยากร ๔๐๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๑๐ คน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๑๐ ครั้ง x ๑ มื้อ x ๑๐๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๑๐ ครั้ง x ๒ มื้อ x ๓๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๓.๒ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเยาวชนต้นแบบ TO BE NUMBER ONE IDOL จังหวัดเชียงใหม่		๔๓,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๒ วัน เป็นเงิน ๒๑,๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕,๐๐๐	ค่าเดินทางผู้เข้าอบรมและวิทยากร
		๒,๔๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน
		๔,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ วัน
กิจกรรมย่อย ๓.๓ กิจกรรมค่าย TO BE NUMBER ONE DANCERCISE CAMP จังหวัดเชียงใหม่		๖๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ จำนวน ๔ คัน คันละ ๑๕,๐๐๐ บาท (จำนวน ๕ วัน) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๓.๔ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับประเทศ		๓๑๓,๙๖๐	
๓.๔.๑ งานแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ		๕๕,๙๖๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๔ คน (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ)
		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทาง (สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๖๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑๐ คัน ๑ คัน x ๒ วัน ครั้งละ ๑,๘๐๐ บาท (สำหรับผู้เข้าประกวดและ
		๑๑,๔๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑ คัน x ๒ วัน ครั้งละ ๕,๗๐๐ บาท (สำหรับผู้เข้าประกวดและเครือข่ายร่วม
๓.๔.๒ งานประกวด TO BE NUMBER ONE IDOL สำหรับผู้เข้าประกวดและเครือข่าย		๒๕๘,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๒๐ คน x ๒๔๐ บาท x ๒ วัน x ๕ ครั้ง
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๑๐ ห้อง x ๑,๒๐๐ บาท x ๕ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑๓ ที่นั่ง ๒ คัน x ๕ ครั้ง x ๒ วัน ครั้งละ ๑,๘๐๐ บาท
		๑๑๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๒ คัน x ๕ ครั้ง x ๒ วัน ครั้งละ ๕,๗๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๓.๕ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับจังหวัด และ TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับจังหวัด		๒๕๔,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๒๕๐ คน
		๖๒,๕๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมและกรรมการประกวด ๒๕๐ บาท x ๒๕๐ คน)
		๗๒,๐๐๐	ค่าเงินรางวัล
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๐,๐๐๐	ขนาด ๔ เมตร x ๑๒ เมตร ๒. เครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุดใหญ่ ๓. พิธีกร จำนวน ๒ คน ตลอดงาน ๔. จัดทำ คณะกรรมการจำนวน ๕ คน) เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๓.๖ กิจกรรมการประกวด TO BE NUMBER ONE DANCERCISEระดับประเทศ		๒๙๕,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๙๖,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๔ วัน x ๑๐๐ คน
		๑๐๘,๐๐๐	ค่าที่พัก จำนวน ๓๐ ห้อง x ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คืน
		๙๑,๒๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๖๐ คน x ๗๖๐ บาท x ๒ วัน(ไป-กลับ)
กิจกรรมย่อย ๓.๗ กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสมาชิก TO BE NUMBER ONE		๑๓๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๖๐๐ คน x ๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๓.๘ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ในรอบลงพื้นที่		๒๐๗,๕๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๗,๕๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒๕๐ คน x ๑๕๐ บาท
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๕๐ คน x ๒ มื้อ x ๓๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๑๐๐ บาท
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดตกแต่งสถานที่กิจกรรมการประกวด
		๘๐,๐๐๐	จ้างเหมาจัดทำคู่มือองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE
กิจกรรมย่อย ๓.๙ กิจกรรมการประกวดผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ		๑,๒๙๕,๙๒๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๘๑,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรฝึกซ้อมการแสดง ๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๑๕ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔,๓๒๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๘ คน x ๒ วัน x ๒๗๐ บาท (สำหรับผู้บริหาร)
		๓๕,๒๐๐	ค่าที่พัก ๘ คน x ๒,๒๐๐ บาท x ๒ คืน (สำหรับผู้บริหาร)
		๕๖,๐๐๐	ค่าพาหนะในการเดินทาง ๘ คน x ๗,๐๐๐ บาท (สำหรับผู้บริหาร)
		๗๘,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๖๕ คน x ๕ วัน x ๒๔๐ บาท (สำหรับผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE)
		๑๕๖,๐๐๐	ค่าที่พัก ๖๕ คน x ๖๐๐ บาท x ๔ คืน (สำหรับผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE)
		๓๐,๐๐๐	ค่าพาหนะในการฝึกซ้อมการแสดง ๑๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑๕ วัน (สำหรับการนำเสนอการแสดง)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๔,๐๐๐	ค่าจ้างเหมารถตู้ ๑๐ คัน ๖ คัน x ๕ วันๆละ ครั้งละ ๑,๘๐๐ บาท (สำหรับผู้รับผิดชอบงาน TO BE NUMBER ONE)
		๕๗๒,๔๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำบุรณิหารศการ จำนวน ๗ ชุด
		๔๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำ VTR
		๔๘,๐๐๐	ค่าจัดทำเอกสารรูปเล่ม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๓.๑๐ การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในชุมชน / สถานศึกษา / สถานประกอบการจังหวัดเชียงใหม่		๑๑๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๐,๐๐๐	พาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท
		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๐๐ คน x ๒๕๐ บาท
		๕๕,๐๐๐	ค่าเงินรางวัล
กิจกรรมย่อย ๓.๑๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพสมาชิกศูนย์เพื่อนใจ		๒๒๒,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๗๒,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรตามหลักสูตรเสาร์-อาทิตย์ ชั่วโมงละ ๖๐๐ บาท x ๒ คน x ๓ ชั่วโมง x ๔ สัปดาห์ x ๕ เดือน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาผู้จัดการศูนย์เพื่อนใจ เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑๐ เดือน
กิจกรรมย่อย ๓.๑๒ กิจกรรมประชุม/อบรม/ค่ายพัฒนาศักยภาพ แกนนำ/สมาชิกและเครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE		๗๐๓,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๔๓,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง x ๓ คน x ๔ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๖๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร ๑๐๐ คน x ๑๕๐ บาท x ๔ ครั้ง
		๒๐๐,๐๐๐	ค่าที่พักผู้เข้าร่วมกิจกรรมและวิทยากร ๕๐๐ บาท x ๔ ครั้ง x ๑๐๐ คน
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ วัน x ๔ ครั้ง
		๑๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๐๐ คน x ๒๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๒ วัน x ๔ ครั้ง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา		๘๐,๐๐๐	วารสารและสิ่งเผยแพร่ TO BE NUMBER ONE รายปีๆ ละ ๒๐๐ บาท x ๔๐๐ หน่วยงาน เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๓.๑๓ กิจกรรม TO BE NUMBER ONE ภายใต้งานดนตรี กีฬาและศิลปะ		๖๑,๓๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๖๑,๓๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒,๔๐๐	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ๘๐๐ คน x ๓ คน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๐๐ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๐๐ คน x ๑๐๐ บาท
		๑๖,๐๐๐	ประชาสัมพันธ์ชมรม TO BE NUMBER ONE
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๒,๙๐๐	ค่าเงินรางวัล
กิจกรรมย่อย ๓.๑๔ ประชุมคณะกรรมการอำนวยการ/คณะทำงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่		๓๖,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๖๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐ บาท x ๑๐ ครั้ง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๘,๐๐๐	ค่าถ่ายเอกสาร ๖๐ คน x ๓๐ บาท x ๑๐ ครั้ง
กิจกรรมย่อย ๓.๑๕ จัดจ้างเจ้าหน้าที่โครงการ TO BE NUMBER ONE /ทำ Web Site TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานโครงการ TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท × ๑๐ เดือน
		๑๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่จัดทำข้อมูลและเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ เดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท × ๑๐ เดือน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำ Web Site
กิจกรรมย่อย ๓.๑๖ กิจกรรมการขับเคลื่อนโครงการ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ/สถานศึกษา จังหวัดเชียงใหม่		๕๘๖,๖๒๐	
๓.๑๖.๑ การขยายเครือข่าย TO BE NUMBER ONE		๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๗,๕๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๒๕๐ คน × ๓๕ บาท × ๒ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๒๕๐ คน × ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๕๐๐	ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์
๓.๑๖.๒ การค้นหาสถานประกอบการดาวเด่น เพื่อเข้าสู่การประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ		๓๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คน × ๖ ชั่วโมง × ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน × ๒๕ บาท × ๒ มื้อ
		๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๘๐ คน × ๑๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๒๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์
๓.๑๖.๓ โครงการ TO BE NUMBER ONE สัญจรในสถานประกอบการ		๓๑,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๙,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๖๐ คน × ๓๐ บาท × ๒ มื้อ
		๑๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๖๐ คน × ๑๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๓.๑๖.๔ การนำเสนอผลการดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE สู่ระดับจังหวัด (ในสถานศึกษาระดับเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่)		๒๒๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๕๐,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๗ เขต
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๓,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๕๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๗ เขต
		๑๐๕,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๕๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๗ เขต
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕,๖๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ ๘๐๐ บาท x ๗ เขต
๓.๑๖.๕ พี่สร้างน้องร่วมป้องกันยาสูบและยาเสพติด		๗๙,๒๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๒๑,๖๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๓ คน x ๖ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๑,๖๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๘๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ x ๒ ครั้ง
		๓๖,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๘๐ คน x ๑๐๐ บาท x ๒ ครั้ง
๓.๑๖.๖ พัฒนาศักยภาพเตรียมชมรม TO BE NUMBER ONE ระดับประเทศ ๖ ทีม		๑๗๑,๘๒๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๔,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๒ คน x ๒๕ บาท x ๒ มื้อ x ๖ ทีม x ๑๕ วัน
		๑๐๘,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๑๒ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ x ๖ ทีม x ๑๕ วัน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๙,๘๒๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์และวัสดุคอมพิวเตอร์
กิจกรรมย่อย ๓.๑๗ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ขยายเครือข่าย การดำเนินงานชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ		๑๒๐,๘๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑๐,๘๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน x ๖๐๐ บาท x ๖ ชั่วโมง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๘,๐๐๐	ค่าที่พัก ๑,๒๐๐ บาท x ๓ คืน x ๕ ห้อง
		๘๐,๐๐๐	ค่าพาหนะ จำนวน ๑๐ คน
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง ๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๕ วัน
กิจกรรมหลักที่ ๔ : กิจกรรมบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในหมู่บ้านโดย มีส่วนร่วมของประชาชน		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๘๐๐	ค่าวิทยากรบรรยายกลุ่ม ๓ ชั่วโมง ๗ ละ ๖๐๐ บาท
		๒๑,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่ม ๗ ละ ๓ คน x ๔ กลุ่ม x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐๐ คน ๗ ละ ๒๐๐ บาท (เหมาจ่ายไป - กลับ)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน ๗ ละ ๓๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน ๗ ละ ๑๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าประกาศนียบัตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๖,๖๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม
กิจกรรมหลักที่ ๕ :โครงการสนับสนุนครงการร้อยใจรักซ์		๑,๗๐๒,๑๐๐	
กิจกรรมย่อย ๕.๑ การสืบสวนหาข่าวเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่บ้านห้วยสำน		๗๗๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทน		๖๓๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ ๒๒ นาย ๗ ละ ๒๔๐ บาท x ๑๒๐ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ตรวจการณ์ จำนวน ๒ คัน ๗ ละ ๕๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน
		๒๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถจักรยานยนต์ จำนวน ๒ คัน ๗ ละ ๑๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๕.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการสกัดกั้นการลักลอบลำเลียงยาเสพติด และหยุดยั้งการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่อำเภอแม่เมาะ		๗๗๗,๖๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทน		๖๓๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ ๒๒ นาย ๆ ละ ๒๔๐ บาท x ๑๒๐ วัน
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			
(๑) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ตรวจการณ์ จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๕๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน
		๒๔,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถจักรยานยนต์ จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๑๐๐ บาท x ๑๒๐ วัน
กิจกรรมย่อย ๕.๓ ถ้างบ้าน ถ้างใจ ด้านภัยยาเสพติด		๑๔๖,๙๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๖,๒๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๑ คน ๆละ ๖๐๐ บาท จำนวน ๗ วัน (๑๑*๖๐๐*๗)
		๖๓,๖๐๐	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าอบรม ๗ รุ่น จำนวน ๕๓๐ คนๆ ละ ๑๒๐ บาท (๕๓๐*๑๒๐)
		๓๗,๑๐๐	ค่าอาหารว่างเช้า และบ่าย สำหรับผู้เข้ารับการอบรม ๗ รุ่น จำนวน ๕๓๐ คนๆ ละ ๗๐ บาท (๕๓๐

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๑๒

ชื่อโครงการ : โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น

วงเงิน ๓,๒๘๒,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : สร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงาน : ความมั่นคงชายแดน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายศรัณยู มีทองคำ

ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๖๑๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด)

จังหวัดเชียงใหม่ ได้ยึดกรอบนโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเร่งรัดดำเนินการ แก้ไขปัญหาเสถียรภาพอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความมั่นคงของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗) ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของชน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายจังหวัดชายแดนเพื่อให้ภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาที่คิดว่าจะเกิดขึ้นหรือได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนได้มีภาระหนัก และมีจิตสำนึกความมั่นคง ด้านการฝึกกำลังของทุกภาคส่วนเพื่อนำพลังอำนาจของชาติในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา เสริมด้านความมั่นคงของชาติ ได้อย่างประสานสอดคล้อง และมีเอกภาพในการดำเนินงานทั้งมิติภายในประเทศ และมิติต่างประเทศ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการดำเนินงานในกรอบยุทธศาสตร์ประเทศ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่อำเภอชายแดนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด ติดกับรัฐฉาน ประเทศสหภาพเมียนมาร์ ระยะทางชายแดนยาว ๒๒๗ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่อาย และอำเภอเวียงแหง มีตำบลติดกับแนวชายแดน ๑๒ ตำบล ๑๓๙ หมู่บ้าน มีช่องทางเข้า-ออกตามธรรมชาติรวม ๓๐ ช่องทาง สภาพเขตแนวชายแดนใหญ่เป็นป่าเขาระยะหลายกิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจน ทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย ปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายในบริเวณชายแดนปัญหาเสถียรภาพอาชญากรรมการค้ามนุษย์ และปัญหาการลักลอบเข้าเมืองสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ปัญหา การแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาผู้อพยพหลบหนีภัยจากการสู้รบในประเทศเมียนมาร์ ปัญหาการปักปันหลักเขตแดน และทุ่งระเบิด ฯลฯ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคง (SWOT Analysis) กลุ่มภารกิจของคณะกรรมการด้านความมั่นคงของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าจังหวัดเชียงใหม่มีปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของจังหวัด ตามลำดับความรุนแรง ดังนี้

(๑.๒.๑) ปัญหาเสถียรภาพ...

(๑.๒.๑) ปัญหายาเสพติด

๑) การลักลอบนำเข้ายาเสพติดมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมียาเสพติดจำนวนมากพักคอยตามแนวชายแดนด้านตรงข้ามในประเทศเพื่อนบ้าน ตัวยาหลักยังคงเป็นยาบ้า ส่วนเฮโรอีนและยาไอซ์ มีแนวโน้มว่ามีการลักลอบ โดยปลายทางส่วนใหญ่ส่งไปยังประเทศที่สามลำเลียงเพิ่มขึ้น

๒) การลักลอบลำเลียงแต่ละครั้งจำดำเนินการในปริมาณไม่มาก เน้นการส่งต่อถึงผู้ค้า/ ที่หมายปลายทางอย่างรวดเร็วโดยใช้วิธีฝากมากับรถโดยสารประจำทาง รถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถขนส่งตู้รถ และทางไปรษณีย์ พื้นที่นำเข้าเพื่อความพึงเล้ง ได้แก่ พื้นที่อำเภอเชียงดาว ผังแม่ฮ้อย และพื้นที่รอยต่ออำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน กับอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเยาวชนเป็นกลุ่มที่เสี่ยงที่มีโอกาสเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดเพิ่มมากขึ้น

(๑.๒.๒) ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย

ปัญหาแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยมิชอบด้วยกฎหมาย จากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำและสภาพ ความยากลำบากในการดำรงชีวิตของประชาชนภายในประเทศเพื่อนบ้านเป็นปัจจัยสำคัญ รวมถึงความต้องการของนายจ้าง และผู้ประกอบการที่ต้องการแรงงานถูกเพิ่มผลกำไรในการประกอบกิจการของตน วิธีการลักลอบเข้ามาตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ส่วนมากจะมีขบวนการนำพาคนต่างด้าวเข้ามาในประเทศไทยโดยผิดกฎหมาย ซึ่งมีการประสานงานและนัดจุดนัดพบระหว่างแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในเขตเมียนมาร์ กับกลุ่มขบวนการผู้นำพาคนต่างด้าวเข้ามาในพื้นที่ชายแดนหลังจากคนต่างด้าวเหล่านั้นข้ามแนวชายแดนมาตามช่องทางในภูมิประเทศเข้ามาในเขตไทย แล้วจะมีรถจักรยานยนต์รับจ้างซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มขบวนการผู้นำพาคนต่างด้าวนำไปไว้ตามสวนต่างๆหรือสถานที่ปลอดภัยแล้วให้นายหน้าจัดส่งแรงงานเข้าทำงานตามสวนผลไม้ โรงงานและสถานที่บริการในพื้นที่หรือส่งเข้าจังหวัดเชียงใหม่ ในเวลากลางคืน หรือเวลาที่ปลอดภัยเจ้าหน้าที่

แรงงานต่างด้าวของจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้จดทะเบียนไว้เมื่อปี ๒๕๕๗ มีจำนวนประมาณ ๓๖,๙๖๕ คน โดยส่วนใหญ่จะเป็นคนเชื้อสายสัญชาติเมียนมาร์โดยหน่วยข่าวความมั่นคงได้วิเคราะห์ข้อมูลไว้ว่า นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผู้หลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนไม่น้อย

(๑.๒.๓) ปัญหาการทำลายทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ และสาธารณภัย

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ร้อยละ ๗๐ มีสภาพเป็นภูเขา และป่าไม้ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าเกิดขึ้นในหลายพื้นที่โดยมีอำเภอที่ประสบปัญหามากที่สุด คืออำเภอแม่แจ่ม และอมก๋อยเนื่องจากภูมิประเทศเป็นพื้นที่ภูเขา และประชากร ส่วนใหญ่เป็นชนเผ่าเมื่อมีการเพิ่มจำนวนของประชากรชนเผ่าในพื้นที่ จึงเกิดปัญหาการขยายที่ดินทำกินเพิ่มเติมจึงเป็นสาเหตุของการบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมบางส่วนบุกรุกทำลายป่าไม้เพื่อการปลูกพืชเสพติด เช่น ฝิ่น ก่อให้เกิดผลกระทบด้านภัยพิบัติต่างๆ ตามมาเช่น น้ำป่าไหลหลาก การกัดเซาะผิวดินในพื้นที่ป่าเกิดเป็นดินโคลนถล่ม น้ำป่าไหลหลาก แม่น้ำลำคลองถูกทบถมจนตื้นเขินเกิดปัญหาแล้งซ้ำซากในหน้าแล้งและมีปัญหาเรื่องหมอกควัน จากการเผาป่า ในฤดูเริ่มต้นเพาะปลูก

(๑.๒.๔) ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน

จากสภาพเขตแนวชายแดนใหญ่ เป็นป่าเขาระยะ ๒๒๗ กิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจนทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย เช่น ปัญหายาเสพติด ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของคนต่างด้าว/แรงงานต่างด้าว ปัญหาการค้ามนุษย์และปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายบริเวณชายแดน ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับจิตสำนึกในความเป็นไทยของชนกลุ่มน้อย ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาการปักปัน เขตแดนและทุนระเบิด นอกจากนั้นยังมีกองกำลังทหารเชื้อสายว่า (UWSA) วางกำลังอยู่ทางด้านอำเภอเวียงแหงและอำเภอเชียงดาว ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตและค้ายาเสพติดตามแนวชายแดน

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ปัญหาความมั่นคงภายในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งเป็นสามารถแก้ไขปัญหาให้เบ็ดเสร็จในพื้นที่ได้ อาจเกิดปัญหาลุกลามเข้าไปสู่พื้นที่ส่วนในของประเทศ ซึ่งจะทําให้ยากต่อการแก้ไข ในภาพวงกว้าง จึงต้องดำเนินการโดยเร่งด่วน เพื่อป้องกันการลุกลามเข้าไปในพื้นที่ ส่วนในของประเทศเสถียรในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน

(๒.๑.๒) เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้านให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และจะพัฒนาระดับชุมชนเป็น ชุมชน เข้มแข็งชุมชนเสริมสร้างระบบป้องกันตนเอง มีระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์

(๒.๑.๓) เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนตามแนวชายแดนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมั่นคง

(๒.๑.๔) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์ ความร่วมมือที่เข้มแข็งบนพื้นฐานกระบวนความคิดในฐานะการเป็นพลเมืองโลก

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๕ อำเภอชายแดนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่อำเภอในจังหวัด เชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :

๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความมั่นคง
๒. ประชาชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน
๓. ประชาชนในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านยาเสพติด การหลบหนีเข้าเมือง สาธารณภัยและอาชญากรรม
๔. ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย และบุคคลที่ได้รับอนุญาต ให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคงของจังหวัด

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๑. ขบวนการนำพาผู้หลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมายและค้ายมนุษย์
๒. ขบวนการตัดไม้ทำลายป่าและทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
๓. ขบวนการก่ออาชญากรรมและกระทำความผิดอาญา
๔. ผู้มีอิทธิพลและขบวนการกระทำความผิดกฎหมาย
๕. สถานบริการและแหล่งมั่วสุมอบายมุขผิดกฎหมาย
๖. ขบวนการยุยงส่งเสริมก่อให้เกิดปัญหาความแตกแยกภายในชาติ
๗. อาชญากรและผู้ก่อการร้ายข้ามชาติ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๔.๑.๑) หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความมั่นคง

(๔.๑.๒) ประชาชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน

(๔.๑.๓) ประชาชนในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านยาเสพติด การหลบหนีเข้าเมือง สาธารณภัยและ

อาชญากรรม

(๔.๑.๔) ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย และบุคคลที่ได้รับอนุญาต ให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคงของจังหวัด

(๔.๒) ผลผลิต : -

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่

(๔.๓.๒) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนทุกภาคส่วนในพื้นที่ตระหนักรู้ว่าภัยด้านความมั่นคงเป็นปัญหาใกล้ตัว และเป็นปัญหาของส่วนรวม

(๔.๓.๓) มีการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงโดยหน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพ ตรงเป้าหมาย ตามสภาพปัญหาของพื้นที่

(๔.๓.๔) เกิดองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบลและหมู่บ้านจากการร่วมคิดร่วมทำซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และพัฒนาระดับชุมชนเป็น “ชุมชนเข้มแข็ง”

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดนบูรณาการกับภาคประชาชน เกิดองค์ความรู้ร่วมกัน และนำมาซึ่งความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณ ๘๓๐,๖๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน งบประมาณ ๔๘๑,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว เวียงแหง ไชยปราการ ฝาง แม่เอย	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๓ การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ งบประมาณ ๙๘๗,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ การอำนวยความสะดวกบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน งบประมาณ ๔๘๔,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๖ การเสวนาประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้ความเข้าใจผู้นำชุมชน/ผู้นำสตรี/อาสาสมัคร/กลุ่มพลังมวลชน/สื่อมวลชน และองค์กรภาครัฐ การป้องกันการค้ำมนุษย์ในพื้นที่ตามแนวชายแดน งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๒๘๒,๖๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร...

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
ของโครงการ : - ไม่มี -

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน : ความมั่นคงชายแดน ผลผลิต : (๑) ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร นำไปสู่การยั่งยืนการแก้ไขปัญหายาอย่างยั่งยืน (๒) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้ (๓) เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ (๔) เกิดกระแสการปลุกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเยาวชนทุกกลุ่มอายุ (๕) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาชีวิต ในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมฯและเกิด การสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ (๖) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ (๗) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และ สามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้ โครงการ : โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อน บ้านในระดับท้องถิ่น กิจกรรมหลักที่ ๑ : การพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ และชักจูงความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๙,๖๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก ๒ รุ่น * ๘ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
		๑๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ ๒ รุ่น * ๒๐ ชั่วโมง * ๓๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๒๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ ๒ รุ่น * ๓๐๐ คน * ๒๐๐ บาท
		๑๐๕,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ ๒ รุ่น ๑๕๐ ห้อง * ๓๕๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๗๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง ๒ รุ่น ๓๐๐ คน * ๓๐๐ บาท * ๓ มื้อ
		๖๐,๐๐๐	เครื่องดื่ม ๒ รุ่น ๓๐๐ คน * ๕๐ บาท * ๔ มื้อ
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม ๒ รุ่น
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดตอ ประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน ๒ รุ่น
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่างภาพ สำหรับบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว ข้อมูลสถานการณ์ด้านความมั่นคงชายแดน ๒ รุ่น
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาสถานที่ จัดเวที พิธีเปิด/ปิด และเครื่องเสียง ๒ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม ๒ รุ่น
		๑๘,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น ๒ รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน		๔๘๑,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ			
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ๕ อำเภอ ๑๕๐๐ คน * ๑๕๐ บาท
		๖๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่างและ เครื่องดื่ม ๕ อำเภอ ๑๕๐๐ คน * ๔๐ บาท
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดทำเวทีพร้อมเรือตอน /๕ อำเภอ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ พิธีเปิด/ปิด และเครื่องเสียง /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๓,๐๐๐	ค่าวัสดุอุปกรณ์ฝึกอบรม /๕ อำเภอ
		๗๓,๐๐๐	วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ		๙๘๗,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒,๐๐๐	ค่าวิทยากรภายนอก ๕ รุ่น * ๑๒ ชั่วโมง * ๑๒๐๐ บาท
		๔๘,๐๐๐	ค่าวิทยากรภาครัฐ ๕ รุ่น * ๑๖ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๕๐,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ ๗๕๐ คน * ๒๐๐ บาท (เหมาจ่าย ไป - กลับ)
		๕๐,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม /๕ อำเภอ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมสถานที่ /๕ อำเภอ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่างภาพ สำหรับบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหวการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน วิเคราะห์สภาพพื้นที่ ปัญหา ความมั่นคงเพื่อประกอบการฝึก/ อำเภอ
		๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม /๕ อำเภอ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดต่อ ประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕,๐๐๐	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ
		๑๘๗,๐๐๐	ค่าวัสดุสนามและการฝึก /๕ อำเภอ

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง ๕ อำเภอชายแดน		๓๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗๕,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ
		๗๕,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ /๕ อำเภอ
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	เหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม /๕ อำเภอ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุซื้อเพลิงและหล่อลื่น /๕ อำเภอ
		๕๐,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม /๕ อำเภอ
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน ๑ รุ่น		๔๘๔,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๔,๔๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม) ๒ คน * ๑๒ ชั่วโมง * ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๙,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ ๑๓๐ คน * ๓๐๐ บาท
		๕๒,๐๐๐	ค่าเช่าที่พักระหว่างเดินทางในประเทศ ๖๕ ห้อง * ๘๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๑๗,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๓๐ คน * ๓ มื้อ * ๓๐๐ บาท
		๒๖,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๑๓๐ คน * ๔ มื้อ * ๕๐ บาท
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ พิธีเปิด/ปิด และเครื่องเสียง
		๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาช่างภาพ สำหรับบันทึกภาพนิ่ง และบันทึกภาพเคลื่อนไหว
		๓๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำเอกสารรูปเล่ม
		๑๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ,สื่อOnline และติดต่อประสานงานระหว่างอำเภอชายแดน
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาพิมพ์เอกสารการข่าวตามสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นของแต่ละอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาการวิเคราะห์ และสรุปการปฏิบัติงานด้านการข่าว
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๖,๖๐๐	ค่าวัสดุซื้อเพลิงและหล่อลื่น
		๑๙,๐๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๖ การเสวนาประชาสัมพันธ์การสร้างการรับรู้ความเข้าใจผู้นำชุมชน/ผู้นำสตรี/อาสาสมัคร/กลุ่มพลังมวลชน/สื่อมวลชน และองค์กรภาครัฐ การป้องกันการค้ำฉวยในพื้นที่ตามแนวชายแดน ๕ อำเภอ		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๐,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร / ๕ อำเภอ ๒ คน * ๔ ชั่วโมง * ๒๕๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๗,๓๕๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหาร ๕ รุ่น ๕๐๐ คน * ๒๐๐ บาท * ๑ มื้อ
		๓๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาทำอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ๕ รุ่น ๕๐๐ คน * ๓๕ บาท * ๒ มื้อ
		๒๕,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาเก็บข้อมูล/บันทึกข้อมูล/จัดทำรูปเล่ม
		๑๐,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่
		๕,๑๕๐	ค่ายานพาหนะเหมาจ่าย
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗,๕๐๐	ค่าวัสดุสิ่งพิมพ์

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๑๘

ชื่อโครงการ : ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของ
ชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

วงเงิน ๓,๐๘๘,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาว
เชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงาน : ความมั่นคงภายใน

หน่วยดำเนินการ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายศรัณยู มีทองคำ

ตำแหน่ง : ปลัดจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๖๑๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคงประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศ ให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคนเครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับ ความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทาง และเป้าหมายที่กำหนด และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนและคุณภาพชีวิตของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายให้มีโครงสร้างประชากรที่เหมาะสม มีความเข้มแข็ง มั่นคงปลอดภัย มีจิตสำนึกด้านความมั่นคง พึ่งตนเองได้ รวมทั้งมีภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิต พร้อมเผชิญปัญหา ภัยคุกคาม และการเปลี่ยนแปลง และตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์ยุทธธรรมชุมชนตำบลในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกพื้นที่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชน ภายใต้แนวคิดการเป็นหุ้นส่วน ดำเนินการระหว่างชุมชนกับภาครัฐ ซึ่งรัฐบาล โดยกระทรวงยุติธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกระบวนกรยุติธรรมใน รูปแบบของ “ยุติธรรมชุมชน” ที่เน้นการป้องกันและแก้ไข ปัญหาข้อพิพาทและปัญหาอาชญากรรมในเชิงสมานฉันท์ จะเป็นกลไกให้ประชาชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับงาน ยุติธรรม และสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทัวถึง และเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชน เพื่อเป็นเกราะป้องกันตน และสามารถพึ่งตนเองได้

เกิดความมั่นคง...

เกิดความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิต ป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ ถูกหลอกลวง การรับรู้และเข้าถึงบริการของภาครัฐและกฎหมาย จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ประชาชนต้องรู้ประกอบกับสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจในการดำเนินการให้คำปรึกษากฎหมาย รับเรื่องราวร้องเรียน ร้องทุกข์ โกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท ให้ความช่วยเหลือกองทุนยุติธรรม และให้ความช่วยเหลือค่าตอบแทนผู้เสียหายและค่าทดแทนและค่าใช้จ่ายแก่จำเลยในคดีอาญา ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมา สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับเรื่องราวร้องเรียนร้องทุกข์ และดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท พร้อมให้ความช่วยเหลือกองทุนยุติธรรมในการดำเนินคดีในข้อพิพาททางแพ่งและพาณิชย์รวมถึงปัญหา หินนอกระบบ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจำนวนมาก ซึ่งสาเหตุการพิพาทส่วนหนึ่งมาจากการไม่มีความรู้ทางกฎหมาย จึงทำให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ หลอกลวง หรือยอมผูกพันตนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์จนในบางครั้งเป็นเหตุให้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีทางศาลจนคดีถึงที่สุด และไม่อาจแก้ไขเยียวยาใดๆ ได้ ซึ่งจากการได้ประสบพบเจอปัญหาดังกล่าว ทำให้สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นว่าหากประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายเบื้องต้นแล้ว การตัดสินใจดำเนินการ จัดทำนิติกรรมใดๆ อาจใช้ความรอบคอบ ระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น และจะไม่ทำให้เกิดปัญหามีข้อพิพาทกันภายหลัง ทำให้ความขัดแย้งและข้อพิพาทในชุมชนลดน้อยลงไปด้วย

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยปัจจุบันคนในจังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีปัญหาความขัดแย้งหลายประเด็น อาทิเช่น ปัญหาความขัดแย้ง ทางการเมือง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงกระบวนการ ยุติธรรมของประชาชนที่ต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดความเข้มแข็ง ลดความขัดแย้งทางความคิด และอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจาก ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม และปัญหาขาด เสถียรภาพทางการเมือง ตลอดจนส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักของชาติเป็นศูนย์จิตใจให้เกิดความรักและความสามัคคี ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ ๒๐ ปี ที่เป็นรูปธรรม คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนการ ปลุกจิตสำนึกด้านความมั่นคง ให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ ปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งในสังคม เกิดจากประชาชนในสังคมไทยส่วนมากยังขาดความรู้ด้านกฎหมายในเรื่องต่าง ๆ เพื่อป้องกันไม่ให้ประชาชนถูกหลอกลวงจากการที่ตนไม่รู้กฎหมาย และในชุมชนมีเครือข่ายยุติธรรมชุมชนและผู้นำชุมชน ที่ดำเนินการเป็นจิตอาสาทำงานเพื่อชุมชน ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐควรที่จะได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และ หินนอกระบบ สมควรได้รับการพัฒนาให้ความรู้เพิ่มเติมด้านกฎหมายดังกล่าว เพื่อที่จะได้นำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดแก่ประชาชนในชุมชนต่อไปได้

ความเร่งด่วน : จังหวัดเชียงใหม่มีภารกิจรับผิดชอบการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน จึงได้จัดทำโครงการปลุกฝังสำนึกรัก สามัคคีและส่งเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ประจำปี ๒๕๖๒ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงจากแนวตั้งสู่แนวราบ โดยมุ่งปลุกฝังให้ประชาชนเกิดสำนึกรักสามัคคี เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ตระหนักถึงประโยชน์ของส่วนรวมรวมถึงการธำรงรักษาสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมถึงแนวคิด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

ตลอดจนการสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาพระราชทานและสัญญาประชาคม เพื่อสร้างความสามัคคีปรองดองให้กับคนในชาติ โดยเริ่มจากเยาวชนกลุ่มเป้าหมาย ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อนำไปขยายผลในระดับพื้นที่ให้เกิดสร้างรากฐานกลุ่มเยาวชนเพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างความปลอดภัยให้กับประเทศชาติ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) เพื่อให้สิทธิผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากจน ราษฎรที่ไร้สถานะทางทะเบียนราษฎร ได้รับการตรวจพิสูจน์ สารพันธุกรรม เพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร

(๒.๑.๒) เพื่อให้มีข้อมูลพื้นฐานของชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่จะดำเนินการส่งต่อข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๒.๑.๓) เพื่อเผยแพร่ แนะนำ ประชาสัมพันธ์ และอบรมให้ความรู้ ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยเรื่องนิติกรรมสัญญา จำนำ จำนอง ขายฝาก และเช่าซื้อ พระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ.๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติห้ามเรียกดอกเบี้ยเกินอัตรา พ.ศ.๒๕๖๐ ให้แก่ประชาชนผู้สนใจในศูนย์ยุติธรรมชุมชนกลุ่มเป้าหมาย

(๒.๑.๔) เพื่อลดปัญหาข้อพิพาทและความขัดแย้งในชุมชน ลดปริมาณเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่จะเข้ามา ยังสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และลดปริมาณคดีขึ้นสู่ศาล

(๒.๑.๕) เพื่ออำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

(๒.๑.๖) เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ให้แน่นแฟ้นระหว่างตำรวจชุมชนกับประชาชนในพื้นที่

(๒.๑.๗) เพื่อลดอาชญากรรมและอุบัติเหตุในบริเวณลานเอนกประสงค์ประตู่ท่าแพและชุมชนใกล้เคียง

(๒.๑.๘) เพื่อตรวจเยี่ยมพบปะประชาชนกลุ่มเสี่ยงที่จะตกเป็นเหยื่ออาชญากรรม

(๒.๑.๙) เพื่อให้ชุมชนมีผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

(๒.๑.๑๐) เพื่อให้ชุมชนมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และเสียสละเพื่อส่วนรวม

(๒.๑.๑๑) เพื่อให้ผู้นำชุมชนมีแนวทางในการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความร่วมมือและความเข้มแข็งของชุมชน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) เป้าหมาย...

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๔.๑.๑) ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมและการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร

(๔.๑.๒) ร้อยละของประชาชนที่เข้ารับการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมได้รับการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร

(๔.๑.๓) ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้ครอบครัว

(๔.๑.๔) คดีอาชญากรรมเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวเป็น ๐ หรือไม่เกิดขึ้นเลย

(๔.๑.๕) คดีอาชญากรรมที่เกิดขึ้นเจ้าหน้าที่สามารถจับกุมผู้กระทำผิดได้ ร้อยละ ๑๐๐

(๔.๑.๖) ผู้นำชุมชนมีผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการชุมชน

(๔.๑.๗) ผู้นำชุมชนมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำ คุณธรรม จริยธรรม และเสียสละเพื่อส่วนรวม

(๔.๑.๘) ผู้นำชุมชนมีแนวทางในการเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี ความร่วมมือและความเข้มแข็งของชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต : -

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) เครือข่ายยุติธรรมชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการหมู่บ้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีองค์ความรู้ด้านการช่วยเหลือประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม และสามารถนำไปช่วยเหลือผู้ที่ไร้สถานะทางทะเบียนราษฎร

(๔.๓.๒) เครือข่ายยุติธรรมชุมชน ผู้นำชุมชน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และหนี้ครอบครัว และสามารถถ่ายทอดต่อไปยังประชาชนได้

(๔.๓.๓) ตำรวจได้รับทราบปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน

(๔.๓.๔) สถิติการเกิดอาชญากรรมและอุบัติเหตุในท้องถิ่นลดลง

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : สนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลในการต้าน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหาให้กับผู้ด้อยโอกาสและผู้ยากไร้ ให้ได้รับสิทธิเสรีภาพอย่างเท่าเทียม

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน...

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ การช่วยเหลือประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม - งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ การอบรมความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้ในระบบ (ผ่านเกมส์ The Choice) - งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ การเพิ่มประสิทธิภาพของผู้นำชุมชนในการรักษาความปลอดภัยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน - งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท - หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ว่าการอำเภอเมืองเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างป้อมยามในชุมชน (Koban) ลานเอนกประสงค์ประจำตำบลเพื่อสร้างความปลอดภัยและบริการนักท่องเที่ยว - งบประมาณ ๘๘๘,๐๐๐ บาท - หน่วยงานที่รับผิดชอบ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๓,๐๘๘,๐๐๐ บาท
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

- ☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที
- ☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย
- ☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....
- ☒ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของ...

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : กิจกรรมที่ ๔ สำนักงานตำรวจจะดำเนินการตรวจสอบความเรียบร้อยภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เมื่อดำเนินการก่อสร้างอาคารที่ทำการเสร็จแล้ว จะจัดเจ้าหน้าที่ตำรวจจาก สถานีตำรวจภูธรเมืองเชียงใหม่ มาประจำการที่ป้อมยามเพื่อดูแลความปลอดภัยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		ค่าชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน : ความมั่นคงภายใน			
ผลผลิต : -			
โครงการ : ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว		๓,๐๘๘,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : การช่วยเหลือประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม		๑,๕๐๐,๐๐๐	
หน่วยงาน : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๐๐๐	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน (ห้องละ ๑,๔๐๐ บาท x ๕ ห้อง x ๕ ครั้ง)
		๗,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน (ห้องละ ๑,๔๐๐ บาท x ๑ ห้อง x ๕ ครั้ง)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร (๒ คน) (ค่าเดินทางไป – กลับ ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๒ คน)
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๕ ครั้ง)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำกระเป๋าสสำหรับผู้รับการอบรม (๕๐๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๕๐,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๕๐๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๑,๐๐๐,๐๐๐	ค่าบริการในการตรวจสอบสารพันธุกรรม (เฉลี่ยรายละ ๑๐,๐๐๐ x ๑๐๐ คน)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ)
		๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ มื้อ)
(๔) ค่าวัสดุอุปกรณ์		๘,๐๐๐	ค่าปากกา กระดาษ A๔ สมุดโน้ต
(๕) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ คัน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การอบรมความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้นอกระบบ (ผ่านเกมส์ The Choice)		๕๐๐,๐๐๐	
หน่วยงาน : สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากร (๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๖ ชั่วโมง x ๕ ครั้ง)
		๔๕,๐๐๐	ค่าตอบแทนวิทยากรกลุ่ม (๖๐๐ บาท/ชั่วโมง x ๓ ชั่วโมง x ๕ คน x ๕ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๕,๐๐๐	ค่าที่พัก เจ้าหน้าที่ จำนวน ๑๐ คน (ห้องละ ๑,๔๐๐ บาท x ๕ ห้อง x ๕ ครั้ง)
		๗,๐๐๐	ค่าที่พักวิทยากร จำนวน ๒ คน (ห้องละ ๑,๔๐๐ บาท x ๑ ห้อง x ๕ ครั้ง)
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๒๐๐ บาท)
		๑๐,๐๐๐	ค่าเดินทางวิทยากร (๒ คน) (ค่าเดินทางไป – กลับ ครั้งละ ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง x ๒ คน)
		๑๒,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ (๒๔๐ บาท x ๑๐ คน x ๕ ครั้ง)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดทำกระเป๋าสสำหรับผู้รับการอบรม (๕๐๐ ชุด x ๑๐๐ บาท)
		๒๕,๐๐๐	ค่าเอกสารประกอบการอบรม (๕๐๐ ชุด x ๕๐ บาท)
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๕๐,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ มื้อ)
		๓๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม (๕๐๐ คน x ๓๐ บาท x ๒ มื้อ)
(๔) ค่าวัสดุอุปกรณ์		๘,๐๐๐	ค่าปากกา กระดาษ A๔ สมุดโน้ต
(๕) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒ คัน x ๑,๐๐๐ บาท x ๕ ครั้ง)
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การเพิ่มประสิทธิภาพของผู้นำชุมชนในการรักษาความปลอดภัยภายในหมู่บ้าน/ชุมชน		๒๐๐,๐๐๐	
หน่วยงาน : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๘๐๐	ค่าวิทยากรบรรยายกลุ่ม ๓ ชั่วโมง ๑๒ ๖๐๐ บาท
		๒๑,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่ม ๑๒ ๓ คน x ๔ กลุ่ม x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐๐ คน ๑๒ ๒๐๐ บาท (หมายเหตุไป - กลับ)
(๒) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน ๑๒ ๓๐๐ บาท (จำนวน ๑ มื้อ)
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน ๑๒ ๑๐๐ บาท (จำนวน ๒ มื้อ)
(๓) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าประกาศนียบัตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๖,๖๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมหลักที่ ๔ การสร้างป้อมยามในชุมชน. (Koban) ลานเอนกประสงค์ประจำหมู่บ้านเพื่อ สร้างความปลอดภัยและบริการนักท่องเที่ยว		๘๘๘,๐๐๐	
หน่วยงาน : ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
เครื่องถ่ายเอกสาร		๖๔,๗๕๐.๐๐	เครื่องถ่ายเอกสาร จำนวน ๑ เครื่อง ราคา ๖๔,๗๕๐ บาท
พัดลมเพดานแบบโคจร ๑๖"		๑,๔๐๐.๐๐	พัดลมเพดานแบบโคจร ๑๖" จำนวน ๑ เครื่อง ราคา ๑,๔๐๐ บาท
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ๒๖,๐๐๐ บีทียู		๓๖,๒๐๐.๐๐	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน ๒๖,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๑ เครื่อง ราคา ๓๖,๒๐๐ บาท
ตู้เหล็ก (มอก.) ๒ บาน ๔ ชุด		๑๒,๘๐๐.๐๐	ตู้เหล็ก (มอก.) ๒ บาน ๔ ชุด ราคาชุดละ ๓,๒๐๐ บาท
ตู้จัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์แบบที่ ๑		๑๘,๐๐๐.๐๐	ตู้จัดเก็บเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์แบบที่ ๑ จำนวน ๑ ตู้ ราคา ๑๘,๐๐๐ บาท
โต๊ะทำงาน ระดับ ๓-๖		๕,๒๐๐.๐๐	โต๊ะทำงาน ระดับ ๓-๖ จำนวน ๒ โต๊ะ ๆ ละ ๒,๖๐๐ บาท
โต๊ะวางเครื่องคอมพิวเตอร์		๒,๐๐๐.๐๐	โต๊ะวางเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ โต๊ะ ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท
เครื่องทำน้ำเย็นแบบใช้ขวด		๓,๒๐๐.๐๐	เครื่องทำน้ำเย็นแบบใช้ขวด จำนวน ๑ โต๊ะ ๆ ละ ๓,๒๐๐ บาท
โต๊ะวางอเนกประสงค์		๒,๕๐๐.๐๐	โต๊ะวางอเนกประสงค์ จำนวน ๑ โต๊ะ ๆ ละ ๒,๕๐๐ บาท
เก้าอี้ทำงาน ระดับ ๓-๖		๑๑,๖๐๐.๐๐	เก้าอี้ทำงาน ระดับ ๓-๖ จำนวน ๒ ตัว ๆ ละ ๕,๘๐๐ บาท
เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์		๑,๒๐๐.๐๐	เก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ตัว ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท
เก้าอี้ผู้มาติดต่อ		๑,๙๕๐.๐๐	เก้าอี้ผู้มาติดต่อ จำนวน ๕ ตัว ๆ ละ ๓๙๐ บาท
ชั้นวางเอกสารแบบถอดได้		๔,๒๐๐.๐๐	ชั้นวางเอกสารแบบถอดได้ จำนวน ๒ ชั้น ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท
ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์		๓,๘๐๐.๐๐	ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๓,๘๐๐ บาท
ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน		๑๑,๐๐๐.๐๐	ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๑,๐๐๐ บาท
(๑.๒) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			
รถจักรยานขนาดเล็ก ๒๔"		๕,๔๐๐.๐๐	รถจักรยานขนาดเล็ก ๒๔" จำนวน ๓ คัน ๆ ละ ๑,๘๐๐ บาท
(๑.๓) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์			
เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน		๑๖,๐๐๐.๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงาน จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๖,๐๐๐ บาท
เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคสำนักงาน		๑๖,๐๐๐.๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคสำนักงาน จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๖,๐๐๐ บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์หรือ LED สี		๑๗,๐๐๐.๐๐	เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์หรือ LED สี จำนวน ๑ ชุด ๆ ละ ๑๗,๐๐๐ บาท
(๑.๑๐) ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ			
เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๑ KVA		๕,๘๐๐.๐๐	เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด ๑ KVA จำนวน ๑ เครื่อง ๆ ละ ๕,๘๐๐ บาท
ภาษี		๑๖,๐๐๐.๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑๐ ล้านบาท			
ค่าก่อสร้างอาคารป้อมยาม		๖๓๒,๐๐๐.๐๐	ก่อสร้างอาคารป้อมยาม

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๒๔

ชื่อโครงการ : ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

วงเงิน ๒๒,๑๐๙,๖๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงาน : สาธารณภัย

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ : นายไพรินทร์ ลิ่มเจริญ

ตำแหน่ง : หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐-๕๓๑๑-๒๖๑๕-๖

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : สถานการณ์สาธารณภัยที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ภัยจากมนุษย์ ภัยด้านความมั่นคง ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งภัยเหล่านี้สร้างความเสียหายให้แก่ทรัพย์สิน บ้านเรือน และชีวิต เป็นจำนวนมาก ทั้งยังมีผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ รัฐบาลจึงให้ความสำคัญ เร่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบ สร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะภัยคุกคามด้านความมั่นคงที่รัฐบาลกำกับให้หน่วยงานเร่งฝึกซ้อมแผนเตรียมพร้อมด้านสาธารณภัย ให้กับบุคลากรในหน่วยงาน

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันการเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ สาธารณภัยและภาวะวิกฤตยังขาดการเตรียมความพร้อม ชักซ้อมกรณีการเกิดภัยอย่างเป็นระบบทั้งการสั่งการของ ผู้บัญชาการเหตุการณ์ ขั้นตอนวิธีการ แนวทางปฏิบัติตามมาตรการด้านการประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลแก่สื่อมวลชน เมื่อเกิดสถานการณ์ มาตรการป้องกันแก้ไขบรรเทาสาธารณภัย ความเสียหายที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีปฏิบัติฟื้นฟู เยียวยาแก่ผู้ประสบภัย และพื้นที่ซึ่งได้รับผลกระทบจากการเกิดภัย

ความเร่งด่วน : สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ ในฐานะหน่วยงานประชาสัมพันธ์ ของภาครัฐในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ทำหน้าที่สร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง ให้กับประชาชน โดยเป็นสื่อกลางของรัฐในการสื่อสารระหว่างภาครัฐ ประชาชน และสื่อมวลชนในการกระจาย ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐ ตลอดจนเสียงสะท้อนจากประชาชน ให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการเตรียม ความพร้อมรับมือกับสถานการณ์สาธารณภัย ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์วิกฤตที่เกิดขึ้น สร้างภูมิคุ้มกันและ ลดผลกระทบ ที่อาจเกิดจากสถานการณ์สาธารณภัยต่างๆ

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(๒.๑.๑) ชุมชนในพื้นที่เชียงใหม่มีความปลอดภัยจากสาธารณภัยอย่างยั่งยืน

(๒.๑.๒) ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพรับมือภัยพิบัติ ส่งผลให้ความสูญเสียใน ชีวิตและทรัพย์สินลดลง

(๒.๑.๓) ประชาชน ...

(๒.๑.๓) ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความปลอดภัยจากการท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่

(๒.๑.๔) ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้และเข้าใจในขั้นตอนการบูรณาการหน่วยงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของภาครัฐ และอาสาป้องกันภัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

(๒.๑.๕) รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเตรียมความพร้อมด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยอย่างยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๒ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติของจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

(๔.๑.๑) จำนวนพื้นที่เสี่ยงจากความเสียหายจากภัยพิบัติของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง

(๔.๑.๒) อัตราการเสียชีวิตจากเหตุสาธารณภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยวลดลงจากปีที่ผ่านมา

(๔.๑.๓) ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง รับรู้ รับทราบวิธีเตรียมความพร้อมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๔.๒) ผลผลิต :

(๔.๒.๑) การประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยสื่อกิจกรรม สื่อวิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต

(๔.๒.๒) ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Safety Village)

(๔.๒.๓) หน่วยงานระดับจังหวัดเชียงใหม่ มีการบูรณาการในการปฏิบัติงานด้านการจัดการภัยพิบัติ

(๔.๒.๔) หน่วยงานระดับท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ มีความพร้อมในการบริหารจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(๔.๒.๕) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาจิตใจในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมฯและเกิดการสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่

(๔.๒.๖) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ

(๔.๒.๗) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และสามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้

(๔.๓) ผลลัพธ์...

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

(๔.๓.๑) จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๓.๒) ประชาชนพื้นที่ชุมชนหรือในแหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมและความปลอดภัยต่อการดำรงชีพในพื้นที่เสี่ยงภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(๔.๓.๓) หน่วยงานระดับจังหวัดของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการปฏิบัติงานด้านการจัดการภัยพิบัติ มีความพร้อมในการปฏิบัติงานให้ความช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่

(๔.๒.๔) ประชาชนรับรู้และเข้าใจในขั้นตอนการบูรณาการหน่วยงานด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุสาธารณภัยและเหตุวิกฤติในพื้นที่ ตลอดจนมีความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ประชาชนรับรู้และเข้าใจในขั้นตอนการบูรณาการหน่วยงานด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในการดำเนินการเมื่อเกิดเหตุสาธารณภัยและเหตุวิกฤติในพื้นที่ ตลอดจนมีความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ เชียงใหม่เมืองปลอดภัยภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา งบประมาณ ๒๑,๐๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทา- สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย งบประมาณ ๑,๐๙๙,๖๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๒๒,๑๐๙,๖๐๐ บาท

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ หรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการ แล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/ อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : -ไม่มี-

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : -ไม่มี-

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัดเชียงใหม่			
แผนงาน : เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย ผลผลิต : (๑) การประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยสื่อกิจกรรม สื่อวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต (๒) ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างความปลอดภัยจากภัยพิบัติทาง ธรรมชาติ (Safety Village) (๓) หน่วยงานระดับจังหวัดเชียงใหม่ มีการบูรณาการในการปฏิบัติงานด้านการจัดการภัยพิบัติ (๔) หน่วยงานระดับท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ มีความพร้อมในการบริหารจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ (๕) มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาฮีตสิบสองคองสิบสี่ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมมาและเกิด การสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ (๖) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ (๗) ลดปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด และ สามารถปฏิบัติตนให้ห่างไกลยาเสพติดได้ โครงการ :โครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา		๒๒,๑๐๙,๖๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ : เชียงใหม่เมืองปลอดภัย ภายใต้กลไกประชารัฐตามหลักเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา		๒๑,๐๑๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๑.๑ จัดทำคลังข้อมูลสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่โดยการเชื่อมโยงจากหน่วยงานในพื้นที่ของท้องถิ่น		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑๕๖,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๕๐,๐๐๐	จ้างเหมาสำรวจและจัดทำข้อมูลสาธารณภัยในแต่ละท้องถิ่น จำนวน ๓ ภัย (อุทกภัย ดินโคลนถล่ม/ภัยแล้ง/วาตภัย) (๕๐,๐๐๐ x ๓ ภัย)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๖,๐๐๐	
(๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๖,๐๐๐	คู่มือการใช้งานคลังข้อมูล ๓ ภัย (๒,๐๐๐x๓ ภัย)
๒. งบลงทุน		๔๔,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล ๒ เครื่อง		๔๔,๐๐๐	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับศูนย์ข้อมูลประมวลผล ๒๒,๐๐๐ x ๒ เครื่อง

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๒ สร้างการรับรู้และความตระหนักในการเตรียมความพร้อมให้แก่หน่วยงานในระดับท้องถิ่นและหน่วยปฏิบัติร่วม		๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๒๒๕,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๒๒๕,๐๐๐	(ภาคทฤษฎี ๖๐๐x๓ ชมx๒๕รุ่น) (ภาคปฏิบัติ ๖๐๐x๓ ชมx ๒ คน x๒กลุ่มx ๒๕ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๗๕,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก জনท (๔๐๐ บาทx ๕ คน x ๒๕ คืน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๒๕,๐๐๐	ค่าอาหารผู้เข้าอบรม (๑๑๐ คน x ๒๐๐ บาทx ๒๕ รุ่น) ค่าอาหารว่าง (๑๑๐ คน x ๕๐ x ๒ มื้อ x ๒๕ รุ่น)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๕,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑๐๐๐ x ๒๕ รุ่น)
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๒๕,๐๐๐	วัสดุฝึก (๕๐ บาทx ๑๐๐ คนx ๒๕ รุ่น)
กิจกรรมย่อย ๑.๓ กิจกรรมหมู่บ้านปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (Safety Vilage) สู่ความยั่งยืนอย่างมีส่วนร่วมของประชาชน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓๒,๔๐๐	(ภาคทฤษฎี ๖๐๐x๓ ชมx๒รุ่น) (ภาคปฏิบัติ ๖๐๐x๔ ชมx ๒ คน x๓กลุ่มx ๒ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๖๔๒,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๓๐,๐๐๐	ค่าที่พัก জনท.จัดประชุมและสำรวจพื้นที่ (๕๐๐ บาทx ๑๐ คนx ๓ครั้ง) ๒ ชุมชน
		๖๐,๐๐๐	ค่าที่พัก জনทร่วมฝึกแผนชุมชน (๕๐*๓๐คน*๒ คืน)*๒ ชุมชน
		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง জনท จัดประชุมและสำรวจพื้นที่ (๒๔๐ * ๑๐ คน * ๖ ครั้ง) * ๒ ชุมชน
		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง জনท.ร่วมฝึกซ้อมแผนชุมชน(๒๔๐*๓๐คน*๒วัน) *๒ชุมชน
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		๑๗,๕๐๐	- ประชุมหัวหน้าครัวเรือน (๒๕๐คน*๓๕ บ *๒ ชุมชน)
		๑๔,๐๐๐	- ประชุมจัดทำแผนชุมชน (๑๐๐ คน *๓๕ บ*๒ มื้อ * ๒ ชุมชน)
		๑๔,๐๐๐	- ประชุมเตรียมการฝึกซ้อมแผนและฝึกซ้อมการประสานงาน (๑๐๐ คน *๓๕บ*๒ มื้อ *๒ ชุมชน)
		๗๐,๐๐๐	- การฝึกซ้อมแผนชุมชน (๕๐๐คน * ๓๕ *๒ มื้อ*๒ ชุมชน)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
			ค่าอาหารกลางวัน
		๒๔,๐๐๐	ประชุมจัดทำแผนชุมชน (๑๐๐ คน *๑๒๐บ* ๒ ชุมชน)
		๒๔,๐๐๐	ประชุมเตรียมการฝึกซ้อมแผนและฝึกซ้อมการประสานงาน (๑๐๐ คน *๑๒๐บ*๒ ชุมชน)
		๑๒๐,๐๐๐	การฝึกซ้อมแผนชุมชน (๕๐๐คน * ๑๒๐บ*๒ ชุมชน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๗๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างอบรมให้ความรู้ให้แก่ชุมชน ๒ แห่ง (๕๐๐คน*๓๕ บ*๒มือ*๒ ชุมชน)
		๑๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวันอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน ๒ แห่ง (๕๐๐ คน*๑๒๐บ *๒ ชุมชน)
		๑๖,๐๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม (๔ ครั้ง*๒,๐๐๐*๒ ชุมชน)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๕,๕๐๐	ค่ารับรองพิธีการ (๒๗๕๐ * ๒ ชุมชน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๒๕,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๓๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๑๕๐๐๐ x ๒ ชุมชน)
(๓) วัสดุไฟฟ้าและวิทยุ			
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๐,๐๐๐	- ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ Ssfety Village (๑๐,๐๐๐ * ๒ ชุมชน)
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๓๐,๐๐๐	- วัสดุฝึกภาคสนาม (๑๕,๐๐๐ * ๒ชุมชน)
		๒๕,๐๐๐	- เครื่องเตือนภัยแบบมือหมุน (๑๒,๕๐๐ x ๒ เครื่อง)
		๒๐,๐๐๐	- เชื้อเพลิงเครื่องจักรร่วมฝึกซ้อม (๑๐๐๐๐ * ๒ ชุมชน)
(๑๐) วัสดุการศึกษา			
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๐๐,๐๐๐	ค่าเอกสารคู่มือประชาชนในการจัดการภัยพิบัติ (๕๐๐*๒๐๐)*๒ ชุมชน
กิจกรรมย่อย ๑.๔ กิจกรรมหมู่บ้านเป็นสุข แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ		๘๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๘๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๗๒,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๗๒,๐๐๐	(ภาคทฤษฎี ๖๐๐x๓ ชมx๒ครั้ง)*๔ แห่ง
			(ภาคปฏิบัติ ๖๐๐x๓ ชมx ๔ คนx ๒ ครั้ง) ๔ แห่ง
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๘๑,๖๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๘,๘๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง জনท. (๑๐คน*๒๔๐บ*๓วัน)* ๔ แห่ง
		๔๐,๐๐๐	ค่าที่พัก জনท (๕๐๐*๑๐คน*๒ คืน)*๔ แห่ง
(๕) ค่าเช่าทรัพย์สิน		๑๖,๐๐๐	ค่าเช่าสถานที่ (๒ ครั้ง*๒,๐๐๐*๔ แห่ง)
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		๘,๔๐๐	ประชุมผู้ประกอบการในชุมชน (๖๐คน*๓๕ บ *๔ ชุมชน)
		๑๖,๘๐๐	ประชุมจัดทำแผนลดความเสี่ยง(๖๐ คน*๓๕ บ*๒ มือ* ๔ แห่ง)
			ค่าอาหารกลางวัน
		๒๔,๐๐๐	- ประชุมทำแผนลดความเสี่ยง (๕๐ คน *๑๒๐บ* ๔แห่ง)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๖,๘๐๐	ค่าอาหารว่างอบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและท้องถิ่น (๓๑๐คน*๓๕ บ*๒มื้อ*๔ แห่ง)
		๑๔๘,๘๐๐	ค่าอาหารอบรมให้ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและท้องถิ่น (๓๑๐ คน*๑๒๐บ *๔ชมชน)
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๑๒,๐๐๐	ค่ารับรองพิธีการ (๓๐๐๐* ๔ ชมชน)
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๓๔๖,๔๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๕๐๐๐ x ๔ ชมชน)
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔๐,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว (๑๐,๐๐๐ * ๔ แห่ง)
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๒๐,๐๐๐	- วัสดุฝึกภาคสนาม (๕,๐๐๐ *๔ แห่ง)
		๒๖,๔๐๐	- เอกสารประกอบการประชุมและจัดทำแผน (๖,๖๐๐*๔ แห่ง)
(๑๑) วัสดุหนังสือ วารสารและตำรา		๒๔๐,๐๐๐	ค่าเอกสารคู่มือประชาชนในการจัดการภัยพิบัติ (๓๐๐*๒๐๐)*๔ ชมชน
กิจกรรมย่อย ๑.๕ จัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์สาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
จัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์สาธารณภัย จ.เชียงใหม่พร้อมอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และห้องประชุม		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	จ้างเหมาปรับปรุงอาคารศูนย์อำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ เป็นห้องบัญชาการเหตุการณ์สาธารณภัยจังหวัด พร้อมอุปกรณ์สารสนเทศประจำศูนย์ และห้องประชุม
กิจกรรมย่อย ๑.๖ เพิ่มศักยภาพระบบการจัดการสาธารณภัยให้แก่หน่วยปฏิบัติในการจัดการสาธารณภัยให้เป็นไปในรูปแบบเดียวกัน		๔๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๔๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๓๒๔,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๒๔,๐๐๐	ค่าเบี้ยเลี้ยง জনท. (๕๐คน*๒๔๐บ*๒วัน)
		๕๐,๐๐๐	ค่าที่พัก জনท (๕๐๐*๕๐คน*๒ คืน)
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม
		๗,๐๐๐	- ประชุมเตรียมความพร้อม ๒ ครั้ง (๑๐๐คน*๓๕ บ *๒ ครั้ง)
		๗๐,๐๐๐	- จัดฝึกซ้อมแผนบนโต๊ะ (๑๐๐๐ คน *๓๕ บ*๒ มื้อ)
			ค่าอาหารกลางวัน
		๑๒๐,๐๐๐	- จัดฝึกซ้อมแผนบนโต๊ะ (๑๐๐๐ คน *๑๒๐ บ)
		๕๐,๐๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม
(๘) ค่ารับรองและพิธีการ		๓,๐๐๐	ค่ารับรองพิธีการ
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๗๖,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (๒๐๐๐ x ๖ คืน)
		๕๐,๐๐๐	น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล ร่วมฝึก
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๕,๐๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์การฝึกซ้อม (๒,๕๐๐ * ๒ ผืน)
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๙,๐๐๐	- วัสดุฝึกภาคสนาม

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๗ เพิ่มศักยภาพระบบสื่อสารในการกู้ชีพ-กู้ภัยในการเข้าถึงพื้นที่ประสบภัย		๑,๐๘๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑,๐๘๐,๐๐๐	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		๑,๐๘๐,๐๐๐	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท		๑,๐๘๐,๐๐๐	
๑. จัดหาเครื่องรับ -ส่งวิทยุระบบ VHF/FM ๒ ระบบ(ANALOG AND DIGITAL SYSTEM) ชนิดติดตั้งประจำที่ จำนวน ๑๒ เครื่อง * ๗๒,๐๐๐ บาท		๘๖๔,๐๐๐	เครื่องรับ -ส่งวิทยุระบบ VHF/FM ๒ ระบบ(ANALOG AND DIGITAL SYSTEM) ชนิดติดตั้งประจำที่ จำนวน ๑๒ เครื่อง * ๗๒,๐๐๐ บาท
๒. จัดหาวิทยุ DIGITAL ชนิดพกพา กำลังส่ง ๕ วัตต์จำนวน ๑๒ เครื่อง เครื่องละ ๑๘,๐๐๐ บาท		๒๑๖,๐๐๐	วิทยุ DIGITAL ชนิดพกพา กำลังส่ง ๕ วัตต์จำนวน ๑๒ เครื่อง เครื่องละ ๑๘,๐๐๐ บาท
กิจกรรมย่อย ๑.๘ สร้างระบบสารสนเทศการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเพื่อการแจ้งเตือนภัยน้ำท่วม ในพื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วมลุ่มน้ำฝาง		๕,๐๐๐,๐๐๐	
งบรายจ่ายอื่น			
๑. ค่าจ้างที่ปรึกษาสร้างระบบสารสนเทศการติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำเพื่อการแจ้งเตือนภัยน้ำท่วมในพื้นที่เสี่ยงภัยฯ		๕,๐๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๑.๙ สร้างองค์ความรู้และปลูกจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยจากสาธารณภัยและวิธีการเอาตัวรอดจากสาธารณภัยให้แก่นักเรียน นักศึกษา		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๔๒,๐๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๔๒,๐๐๐	(ภาคทฤษฎี) ๖๐๐ บาท ๗ ชม ๒ รุ่น ฝึกปฏิบัติ(๖๐๐ x ๗ ชมx ๔ คน)x ๒ รุ่น
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๑๐๒,๐๐๐	
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๓,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาตกแต่งสถานที่ฝึกอบรม (๑,๕๐๐ x ๒ รุ่น)
		๑๕,๔๐๐	เอกสารประกอบการอบรม
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๘๓,๖๐๐	ค่าอาหาร (๑๑๐ คน * ๑๒๐ บาท*๒ มื้อ) ๒ รุ่น ค่าเครื่องดื่มอาหารว่าง (๑๑๐ คน* ๓๕ บาท* ๔ มื้อ) ๒ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๖,๐๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง รุ่นละ ๑,๐๐๐บาท * ๒ รุ่น
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๔,๐๐๐	ป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ (๒๐๐๐ x ๒ รุ่น)
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๑๔,๐๐๐	วัสดุในการฝึกอบรม (๑๐๐คน x ๗๐ บาท)* ๒ รุ่น
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๓๖,๐๐๐	ค่าวัสดุการศึกษาอบรม ๑๘๐*๑๐๐ คน *๒ รุ่น

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๑๐ หนึ่งหน่วยทหาร หนึ่งทีมกู้ชีพ กู้ภัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการสาธารณภัยของจังหวัดเชียงใหม่		๕๘๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		<u>๑๗๙,๙๕๐</u>	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑๗๙,๙๕๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		<u>๕๗,๖๐๐</u>	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๕๗,๖๐๐	ค่าวิทยากรบรรยาย (๔ คนx๖ชมx ๖๐๐ บาท)
			ค่าวิทยากรฝึกอบรม (๕ คน x๑๘ ชมx ๖๐๐)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		<u>๑๐๘,๒๕๐</u>	
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๑๐๓,๒๕๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๗๐ คน x ๓๕ บาท x ๕ มื้อ)
			ค่าอาหารกลางวัน (๗๐ คน ๑๐๐ บาท ๑๓ มื้อ)
		๕,๐๐๐	ค่าสถานที่จัดฝึกอบรม
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		<u>๑๔,๑๐๐</u>	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๕,๐๐๐	
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๕,๖๐๐	วัสดุฝึกอบรม
(๑๐) วัสดุการศึกษา		๓,๕๐๐	๗๐ คน x ๕๐ บาท
๒. งบลงทุน		<u>๔๐๐,๐๕๐</u>	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		<u>๔๐๐,๐๕๐</u>	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง			
- หมวกเซฟตี้ (คนละ ๑ ใบ จำนวน ๕๐ นาย)		๒๑,๕๐๐	- หมวกเซฟตี้ (คนละ ๑ ใบ จำนวน ๕๐ นาย)
- เสื้อชูชีพ (คนละ ๑ ตัว จำนวน ๕๐ นาย)		๓๐,๐๐๐	- เสื้อชูชีพ (คนละ ๑ ตัว จำนวน ๕๐ นาย)
- เสื้อกั๊กสะท้อนแสง (คนละ ๑ ตัว จำนวน ๕๐ นาย)		๗,๕๐๐	- เสื้อกั๊กสะท้อนแสง (คนละ ๑ ตัว จำนวน ๕๐ นาย)
- ถุงมือกันบาด (คนละ ๑ คู่ จำนวน ๕๐ นาย)		๑๕,๐๐๐	- ถุงมือกันบาด (คนละ ๑ คู่ จำนวน ๕๐ นาย)
- แวนครอบครัว (คนละ ๑ อัน จำนวน ๕๐ นาย)		๑๕,๐๐๐	- แวนครอบครัว (คนละ ๑ อัน จำนวน ๕๐ นาย)
- เชือกกู้ภัยทางน้ำ (คนละ ๑๐ เมตร จำนวน ๕๐ นาย)		๕๐,๐๐๐	- เชือกกู้ภัยทางน้ำ (คนละ ๑๐ เมตร จำนวน ๕๐ นาย)
- เข็มขัดรัดเต็มตัว (ทีมละ ๕ อัน ๕ ทีม)		๑๐๐,๐๐๐	- เข็มขัดรัดเต็มตัว (ทีมละ ๕ อัน ๕ ทีม)
- เชือกกู้ภัยทางดิ่ง (คนละ ๑๐ เมตร จำนวน ๕๐ นาย)		๖๕,๐๐๐	- เชือกกู้ภัยทางดิ่ง (คนละ ๑๐ เมตร จำนวน ๕๐ นาย)
- ห่วงเหล็กเอนกประสงค์ (ทีมละ ๑๐ อัน ๕ ทีม)		๒๐,๐๐๐	- ห่วงเหล็กเอนกประสงค์ (ทีมละ ๑๐ อัน ๕ ทีม)
- เป้ลมหายใจ (ทีมละ ๓ เป้ ๕ ทีม)		๕๒,๕๐๐	- เป้ลมหายใจ (ทีมละ ๓ เป้ ๕ ทีม)
- ไฟฉายขนาดใหญ่ (ทีมละ ๓ อัน ๕ ทีม)		๙,๐๐๐	- ไฟฉายขนาดใหญ่ (ทีมละ ๓ อัน ๕ ทีม)
- ห่วงชูชีพ (ทีมละ ๓ ห่วง ๕ ทีม)		๗,๘๐๐	- ห่วงชูชีพ (ทีมละ ๓ ห่วง ๕ ทีม)
- ขวานขนาดใหญ่ (ทีมละ ๓ อัน ๕ ทีม)		๖,๗๕๐	- ขวานขนาดใหญ่ (ทีมละ ๓ อัน ๕ ทีม)
(ระบุรายการ)			
๔. งบรายจ่ายอื่น		<u>๐</u>	

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๑๑ สร้างองค์ความรู้เรื่องการกู้ชีพ กู้ภัยให้แก่หน่วยงานในพื้นที่สูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๖๕,๖๐๐	
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๑๖๕,๖๐๐	ค่าวิทยากรบรรยาย (๖๓ ชม *๖๐๐ บ*๒ รุ่น)
			ค่าวิทยากรฝึกปฏิบัติ (๗๕ ชม *๖๐๐ บ * ๒ รุ่น)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๘๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๔๘,๐๐๐	ค่าที่พัก (๑๐๐ บ*๖๐ คน *๔ คืน *๒ รุ่น)
(๖) ค่าจ้างเหมา		๗,๐๐๐	ค่าเอกสารอบรม ๕๐*๗๐*๒
(๗) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๒๒๒,๐๐๐	ค่าอาหารว่าง(๖๐ คนx ๓๕ บาทx ๒ มื้อx ๕ วัน)x ๒ รุ่น
			ค่าอาหารกลางวัน (๖๐ คน ๓๐๐ บาท ๕ วัน ๒ รุ่น)
		๓,๐๐๐	ค่าจัดสถานที่ฝึกอบรม ๑,๕๐๐ x ๒ รุ่น
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๕๔,๔๐๐	
(๒) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๒,๐๐๐	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ๑,๐๐๐ * ๒ รุ่น
(๔) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒,๔๐๐	ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ ๑,๒๐๐ x ๒ รุ่น
(๙) วัสดุสนามและการฝึก		๕๐,๐๐๐	วัสดุฝึกอบรมภาพสนาม ๕๐๐x ๕๐ คนx ๒ รุ่น
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย		๑,๐๙๙,๖๐๐	
กิจกรรมย่อย ๒.๑ ประชาสัมพันธ์แสดงศักยภาพกู้ภัยและบุคคลต้นแบบ(IDOL) ด้านสาธารณภัย			
๑. งบดำเนินงาน		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๑๕๐,๐๐๐	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๑๕๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน		๒๕,๐๐๐	-ค่าตอบแทนผู้ประสานงาน ๒๕ อำเภอๆละ ๑,๐๐๐ บาท
-ค่าตอบแทนขนย้ายและจัดบูธกิจกรรม ๒๕ บูธๆละ ๕,๐๐๐ บาท		๑๒๕,๐๐๐	-ค่าตอบแทนขนย้ายจัดบูธ ๒๕ บูธๆละ ๕,๐๐๐ บาท
(๓) ค่าเช่าบ้าน			
(๔) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ			ระบุจำนวน/คน/ระยะเวลา/ค่าใช้จ่าย
(๕) เงินตอบแทนตำแหน่งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน			
(๖) เงินพิเศษจ่ายแก่ลูกจ้างในต่างประเทศ			
(๗) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)			
(๘) ค่าตอบแทนพิเศษพนักงานราชการ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๘๓๐,๐๐๐	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๗๕,๐๐๐	
- ค่าเช่าสถานที่และทำความสะอาดก่อนและหลังกิจกรรม		๕๕,๐๐๐	-ค่าเช่าสถานที่ ๕๐,๐๐๐ บาท /ค่าทำความสะอาดสถานที่ก่อนและหลัง ๕,๐๐๐ บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จราจร/พยาบาล		๒๐,๐๐๐	-ค่าเบี้ยเลี้ยง จราจร/หน่วยพยาบาลเคลื่อนที่
- ค่าเดินทางกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกิจกรรม ๒๕ อำเภอ		๑๐๐,๐๐๐	-ค่าเดินทาง ๒๕ อำเภอๆละ ๔,๐๐๐ บาท
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๖๕๕,๐๐๐	
- ค่าจ้างจัดกิจกรรม(ตกแต่งสถานที่ เวทีแสงสีเสียง เช่าบูธ โต๊ะเก้าอี้)		๒๕๕,๐๐๐	
-ค่าตอบแทนพิธีกร ค่าตอบแทนชุดการแสดงพิธีเปิด		๑๕,๐๐๐	
-ค่าของที่ระลึก ๖๐๐ ชิ้นๆละ ๑๐๐ บาท		๖๐,๐๐๐	-ค่าของที่ระลึก ๖๐๐ ชิ้นๆละ ๑๐๐ บาท
-ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ		๑๒๕,๐๐๐	
-ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่ม		๒๐๐,๐๐๐	-ค่าอาหารกลางวัน อาหารว่างเครื่องดื่ม ๑,๐๐๐ คนๆละ ๒๐๐ บาท
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๒๐,๐๐๐	
(๑) วัสดุสำหรับฝึกอบรม		๑๐,๐๐๐	
(๒) วัสดุคอมพิวเตอร์		๑๐,๐๐๐	
กิจกรรมย่อย ๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์		๖๔,๒๐๐	ผลิตจำนวน ๒ สปอต และเผยแพร่ ๒๐ ครั้ง
กิจกรรมย่อย ๒.๓ ผลิตสกริปข่าวโทรทัศน์รายการพิเศษ		๒๑,๔๐๐	ผลิตสกริปข่าวโทรทัศน์/รายงานพิเศษ ๑ ตอน
กิจกรรมย่อย ๒.๔ ผลิตและเผยแพร่สปอตและวิทยุ		๔,๐๐๐	ผลิตจำนวน ๒ สปอต และเผยแพร่ ๒๐๐ ครั้ง
กิจกรรมย่อย ๒.๕ จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทางสื่อเว็บไซต์		๑๐,๐๐๐	จัดทำเว็บไซต์ ๑ เว็บไซต์

ข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

ลำดับความสำคัญ ๓๐

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัย
ชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

วงเงิน : ๑๐๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนเพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : เสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

แผนงานที่ : ความปลอดภัยบนถนน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่/ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑

ผู้รับผิดชอบ : -

ตำแหน่ง : -

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่/ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : จากการที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การคมนาคมต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มปริมาณการจราจรการคมนาคมส่งผลให้ปัญหาการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุทางถนนเพิ่มขึ้น ปัญหาการเกิดอุบัติเหตุทางถนนจึงได้กลายเป็นสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของอัตราการเสียชีวิต โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ การใช้รถใช้ถนน ไม่ได้มีเพียงประชาชนในพื้นที่ ยังรวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสถิติการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเฉลี่ยเดือนละกว่า ๕๐ ราย ซึ่งเป็นสถิติที่สูง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวสูง และประกอบกับมีแรงงานชาวต่างด้าวที่อยู่ในพื้นที่มาก หากมีการบูรณาการภาคีเครือข่ายให้มีแนวทางในการหามาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนตามนโยบายภาครัฐ โดยให้พื้นที่ชุมชนเป็นตัวขับเคลื่อน ปลุกจิตสำนึกให้คนในพื้นที่ ตั้งแต่ระดับเยาวชน จนถึงระดับผู้นำชุมชน จะสามารถช่วยลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนได้ จังหวัดเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยของประชาชนในการใช้รถใช้ถนน โดยการจัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมกันของหน่วยงานราชการในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน แต่การดำเนินงานยังอยู่เฉพาะในหน่วยงานราชการ ยังขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนซึ่งถือว่าเป็นส่วนที่สามารถลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนในระดับท้องถิ่นได้ และจะเป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพหากดำเนินการโดยชุมชน และท้องถิ่น ซึ่งท้องถิ่นแต่ละพื้นที่จะประสบปัญหาที่แตกต่างกัน แนวทางการปฏิบัติจึงแตกต่างกัน

ความเร่งด่วน : เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองสัญจรปลอดภัย จำเป็นต้องดำเนินการในการสร้างการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎวินัยจราจรทั้งประชาชนชาวเชียงใหม่ และการสร้างตัวอย่างที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความมั่นใจว่าถนนเชียงใหม่สัญจรและปลอดภัยจริงๆ เป็นไปตามมาตรฐานสากล

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๒.๑.๑) การสัญจรบนถนนของจังหวัดเชียงใหม่เต็มไปด้วยความปลอดภัยและเป็นเมืองต้นแบบด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน

(๒.๑.๒) นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยเมื่อใช้เส้นทางสัญจรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒.๑.๓) เพื่อแก้ไขปัญหาหน้าทวมทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ และชุมชน

(๒.๑.๔) เพื่ออำนวยความสะดวก...

- (๒.๑.๔) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้ทาง
- (๒.๑.๕) ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินบนท้องถนน
- (๒.๑.๖) เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนนโดยประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน
- (๒.๑.๗) เพื่อประหยัดงบประมาณของรัฐในการเยียวยาผู้เสียหายและแก้ปัญหาการจราจร
- (๒.๑.๘) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างหน่วยงานของรัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุ
- (๒.๑.๙) เพื่อติดตั้งและพัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลการจราจรให้กับผู้ใช้ทางโดยป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะ ณ ตำแหน่งที่เหมาะสม

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

- ☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

- ☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ ปี เริ่มต้นปี ๒๕๖๓ สิ้นสุดปี ๒๕๖๓

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่อำเภอที่มีความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เน้นในเขตเมือง และเขตชุมชน รวมถึงเส้นทางจราจรที่เป็นเส้นทางขึ้นเขา

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่อำเภอที่มีความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : พื้นที่อำเภอที่มีความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด :

- (๔.๑.๑) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกของจังหวัดเชียงใหม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา
- (๔.๑.๒) แก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ และชุมชนได้
- (๔.๑.๓) แก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน เนื่องจากน้ำท่วมผิวทางการจราจร
- (๔.๑.๔) การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงหรือไม่เกิดขึ้น
- (๔.๑.๕) ผู้ใช้ทางได้รับความปลอดภัยจากการใช้ทาง
- (๔.๑.๖) ประชาชนมีจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
- (๔.๑.๗) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทางและบางเบาภาระงานบริหารจัดการทางหลวงชนบทของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

(๔.๒) ผลผลิต

- (๔.๒.๑) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง จากปีที่ผ่านมา
- (๔.๒.๒) แก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ และชุมชนได้
- (๔.๒.๓) แก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน เนื่องจากน้ำท่วมผิวทางการจราจร
- (๔.๒.๔) การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงหรือไม่เกิดขึ้น
- (๔.๒.๕) ผู้ใช้ทางได้รับความปลอดภัยจากการใช้ทาง
- (๔.๒.๖) ประชาชนมีจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
- (๔.๒.๗) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทางและบางเบาภาระงานบริหารจัดการทางหลวงชนบทของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่

(๔.๓) ผลลัพธ์...

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

- (๔.๓.๑) จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในพื้นที่
จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีวัฒนธรรมเรื่องความปลอดภัยทางถนน
- (๔.๓.๒) สภาพลักษณะของจังหวัดที่มีสถิติอุบัติเหตุอันดับต้นของประเทศไทย
- (๔.๓.๓) แก้ไขปัญหาถนนขวางทางน้ำได้อย่างยั่งยืน
- (๔.๓.๔) ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุและสูญเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน
- (๔.๓.๕) ระบบป้ายให้ข้อมูลอัจฉริยะในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวในพื้นที่
จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีวัฒนธรรมเรื่องความปลอดภัยทางถนน

เชิงลบ : -ไม่มี-

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.- ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๑ เชียงใหม่ถนนสัญจรปลอดภัย ประชากรร่วมใจ สร้างวินัยจราจร งบประมาณ ๒,๔๒๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๒ การแก้ไขปัญหาถนนขวางทางน้ำ ทางหลวง หมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่ - ปากทางท่าลี่ ก่อสร้างสะพาน คสล. จำนวน ๒ แห่ง งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานทางหลวงที่ ๑ (เชียงใหม่)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๓ การอำนวยความสะดวกผู้ใช้ทางหลวง งบประมาณ ๓,๙๖๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานทางหลวงที่ ๑ (เชียงใหม่)	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตั้งระบบป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓ ติดตั้งและ พัฒนาระบบงานจราจรอัจฉริยะในส่วนของป้ายจราจรอัจฉริยะ เพื่อให้ข้อมูลผู้ใช้ทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทาง ณ ตำแหน่งที่เหมาะสม งบประมาณ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมหลักที่ ๕ รณรงค์ลดอุบัติเหตุ อุบัติภัย ทางถนนในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเมืองเชียงใหม่	✓	✓	✓	✓

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. ๖๒	ม.ค.-มี.ค. ๖๓	เม.ย.-มิ.ย. ๖๓	ก.ค.-ก.ย. ๖๓
กิจกรรมหลักที่ ๖ การแก้ไขปัญหาหนี้ท่วม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๒ สาย ฮอด – วังลุง งบประมาณ ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานทางหลวงที่ ๑ (เชียงใหม่)	✓	✓	✓	✓

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๑๐๑,๕๘๐,๐๐๐ บาท
 (ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

• บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

• เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
☒ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

• เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ : - ไม่มี -

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : - ไม่มี -

.....

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
จังหวัด เชียงใหม่			
แผนงาน : ความปลอดภัยทางถนน ผลผลิต : (๑) อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางบกของจังหวัดเชียงใหม่ลดลงจากปีที่ผ่านมา (๒) แก้ไขปัญหาน้ำท่วมทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ และชุมชนได้ (๓) แก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน เนื่องจากน้ำท่วมผิวทางการจราจร (๔) การสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนนลดลงหรือไม่เกิดขึ้น (๕) ผู้ใช้ทางได้รับความปลอดภัยจากการใช้ทาง (๖) ประชาชนมีจิตสำนึกในเรื่องความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (๗) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทางและบางเบาภาระงานบริหารจัดการทางหลวงชนบทของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ โครงการ : ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ๑ : เชียงใหม่ถนนสัญจรปลอดภัย ประชากรร่วมใจสร้างวินัยจราจร		๑๐๑,๕๘๐,๐๐๐ ๒,๔๒๐,๐๐๐	
หน่วยงาน : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่			
กิจกรรมย่อย ๑.๑ กิจกรรมรณรงค์/ปลูกฝัง/สร้างจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยทางถนนโดยใช้สื่อท้องถิ่น คนท้องถิ่น เป็นสื่อกลาง		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		<u>๒๐๐,๐๐๐</u>	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		<u>๓,๖๐๐</u>	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๓,๖๐๐	ค่าตอบแทนผู้ดำเนินรายการ (ตอนละ๓๐๐ x ๑๒ ตอน)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		<u>๑๙๖,๔๐๐</u>	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๗,๕๐๐	จ้างเหมาผลิตสื่อ ๑,๕๐๐ บาท x ๕ สปอต
		๕๐,๐๐๐	ค่าเผยแพร่รายการเชียงใหม่ถนนสัญจรปลอดภัย(๒,๕๐๐ บาท x ๒๐ ครั้ง)
		๓๘,๙๐๐	ค่าเผยแพร่สปอตเหมาจ่าย ๕ สปอต
		๑๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างผลิตสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ถนนสัญจรปลอดภัย (๒ ภาษา) ช่วงเทศกาลปีใหม่ และสงกรานต์ (๕๐,๐๐๐*๒ เทศกาล)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(ระบุรายการ)			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
กิจกรรมย่อย ๑.๒ กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานมาตรการความปลอดภัยทางถนน จังหวัดเชียงใหม่		๕๒๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๕๒๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๒๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๕๒๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ			
- ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนระดับอำเภอ		๕๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประชุม /จ้างเหมาประกอบเลี้ยงเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
- ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนนระดับจังหวัด			เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๒๕ อำเภอ ๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท
		๒๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมประชุม /จ้างเหมาประกอบเลี้ยง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
กิจกรรมย่อย ๑.๓ กิจกรรมถนนท่องเที่ยวปลอดภัยโดยอาศัยชุมชนเป็นฐาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		๙๘,๐๐๐	
(๑) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๙๘,๐๐๐	ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานประจำจุดบริการ/จุดพักรถ ๗ แห่งๆละ ๗,๐๐๐ บาท ๒ เทศกาล (ดอยสุเทพ /ดอยอินทนนท์/ดอยอ่างขาง/ ถนนฮอด-แม่สะเรียง ถนนสายเชียงใหม่ - เชียงราย/สายเชียงดาว-ฝาง และหมู่บ้านแม่กำปอง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		-	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ			
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๑๕๒,๐๐๐	
(๑) วัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น		๑๐,๐๐๐	ค่าน้ำมันเยี่ยมจุดตรวจ ๑๐,๐๐๐ * ๒ เทศกาล

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
(๒) วัสดุโฆษณาและเผยแพร่		๒๑,๐๐๐	ค่าป้ายโฆษณาจุดบริการประชาชน ๗ จุด x ๓,๐๐๐ บาท
		๕๑,๐๐๐	ค่าจัดทำแผ่นพับเผยแพร่การขับเคลื่อนพลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวจำนวน ๓,๔๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๕ บาท
(๓) ค่าวัสดุสนามและการฝึก		๗๐,๐๐๐	ค่าวัสดุประจำจุดบริการประชาชน และจุดพักรถนักท่องเที่ยวจำนวน ๗ จุด x ๕,๐๐๐ x ๒ เทศกาล
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
๔. งบรายจ่ายอื่น		-	
กิจกรรมย่อย ๑.๔ กิจกรรมถนนปลอดภัยแอม่วนใจ่ทุกเทศกาล		๒๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๐๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมถนนปลอดภัย แอม่วนใจ่ทุกเทศกาล ๒ กิจกรรม x ๑๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ขบวนรณรงค์รอบเมือง นิทรรศการ การประชาสัมพันธ์การตรวจจับ ปรับ ในช่วงมาตรการเข้มงวด กิจกรรมปล่อยแถวผู้ปฏิบัติงาน
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
๔. งบรายจ่ายอื่น		-	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๕ กิจกรรมพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินการลดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่และภาคีเครือข่าย		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		<u>๕๐๐,๐๐๐</u>	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๕๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		<u>๕๑,๖๐๐</u>	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
(๒) ค่าตอบแทนผู้ปฏิบัติงานให้ราชการ		๒๔,๐๐๐	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ออกสำรวจสถิติการปฏิบัติตามระเบียบจราจร (๒๔๐ x ๒ คนx ๔๘ วัน)
(๓) ค่าตอบแทนวิทยากร (สัมมนาและฝึกอบรม)		๓,๖๐๐	บรรยาย (๖๐๐ x ๓ ชมx ๒ ครั้ง)
		๑๒,๐๐๐	แบ่งกลุ่มอภิปราย (๖๐๐ * ๒ ชม* ๕ คน*๒ ครั้ง)
		๑๒,๐๐๐	เวทีเสวนา (๖๐๐ x๒ ชมx ๕ คน x ๒ ครั้ง)
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		<u>๓๓๒,๔๐๐</u>	
(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและค่าพาหนะ		๑๔,๐๐๐	ค่าพาหนะเดินทางออกตรวจสอบติดตามพื้นที่ประสบอุบัติเหตุใหญ่
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๘,๔๐๐	ค่าจัดประชุมคณะทำงานความปลอดภัยทางถนนด้านข้อมูลสารสนเทศ (๒๐ คนx ๓๕x ๑๒ ครั้ง)
		๑๒๕,๐๐๐	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการคณะกรรมการสืบสวนสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕ อำเภอ *๕,๐๐๐
(๓) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม			ค่าจัดอบรมสัมมนากำหนดแนวทางการป้องกันและลดอุบัติเหตุถนน
		๑๕๐,๐๐๐	- ค่าอาหารกลางวัน ๒๕๐ คน ๓๐๐ บาท ๒ ครั้ง
		๓๕,๐๐๐	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๕๐ คน ๓๕ บาท ๒ มื้อ ๒ ครั้ง
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		<u>๑๑๖,๐๐๐</u>	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
(๒) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น			
(๓) วัสดุสนามและการฝึก			ค่าเอกสารประกอบการประชุม และอบรมสัมมนา
		๖,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม ๕๐๐ * ๑๒ ครั้ง
		๓๕,๐๐๐	- ค่าเอกสารประกอบการอบรมสัมมนา ๒ ครั้ง*๒๕๐ คน*๗๐บาท
		๗๕,๐๐๐	ค่าเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (๓๐๐ เล่ม x ๒๕๐ บาท)
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
๔. งบรายจ่ายอื่น			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
กิจกรรมย่อย ๑.๖ กิจกรรมพัฒนาระบบกู้ชีพ กู้ภัยจากเหตุอุบัติเหตุทางถนนในของ จังหวัดเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		=====	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		-	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		-	
๒. งบลงทุน			
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์			
๔. งบรายจ่ายอื่น		๕๐๐,๐๐๐	
๔.๑ ค่าจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบติดตาม สถิติการเกิดอุบัติเหตุบาดเจ็บและการเสียชีวิต ของจังหวัดเชียงใหม่		๕๐๐,๐๐๐	จ้างพัฒนาระบบติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของทีมกู้ชีพและกู้ภัย ให้เป็น Real Time เพื่อประกอบการพิจารณาใน การนำข้อมูลมาวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง และหาแนวทางป้องกันและแก้ไขต่อไป
กิจกรรมย่อย ๑.๗ เมืองต้นแบบวัฒนธรรมความปลอดภัย เสริมสร้างวินัยจราจร		๒๕๐,๐๐๐	
๑. งบดำเนินงาน		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๒๕๐,๐๐๐	
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน		-	
(๑) เงินตอบแทนการปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ			
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย		๒๕๐,๐๐๐	
(๑) ค่าจ้างเหมาบริการ		๒๕๐,๐๐๐	ค่าจ้างเหมาจัดประกวดวิดิทัศน์ "เมืองต้นแบบวัฒนธรรมความปลอดภัย เสริมสร้างวินัยจราจร พร้อมเผยแพร่
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		-	
(๑) วัสดุสำนักงาน			
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค			
๒. งบลงทุน		-	
๒.๑ ค่าครุภัณฑ์		-	
(๑) ราคาต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท			
(๑.๑) ครุภัณฑ์สำนักงาน			
๔. งบรายจ่ายอื่น			
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การแก้ไขปัญหา ถนนขวางทางน้ำ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่ - ปากทางท่าลี่		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
ก่อสร้างสะพาน คสล. ทดแทนที่ตลอดเดิม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่ – ปากทางท่าลี่		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ก่อสร้างสะพาน คสล. ทดแทนที่ตลอดเดิม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย เชียงใหม่ – ปากทางท่าลี่ จำนวน ๒ แห่ง
กิจกรรมหลักที่ ๓ : การอำนวยความสะดวกผู้ใช้ทางหลวง		๓,๙๖๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
ติดตั้งอุปกรณ์อำนวยความสะดวกชนิดต่างๆ		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ กม.๔+๑๔๙ - กม.๔๙+๖๑๕ (เป็นแห่ง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙ กม.๖+๐๐๐ – กม.๒๓+๓๐๐ (เป็นแห่งๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งปุ่มสะท้อนแสงบนผิวทาง ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙กม.๐+๐๐๐- กม.๔๖+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งป้ายเตือนแนวทางแบบไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๐๙กม.๒๓+๓๐๐- กม.๔๖+๗๐๐ (เป็นช่วง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๙กม.๐+๐๐๐- กม.๕๐+๖๗๕ (เป็นแห่ง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งไฟสัญญาณไฟกระพริบ ทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๙กม.๐+๐๐๐- กม.๕๐+๖๗๕ (เป็นแห่ง ๆ)
		๔๙๕,๐๐๐	งานติดตั้งราวกันอันตราย ทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓กม.๖+๐๐๐- กม.๖๗+๗๘๔ (เป็นช่วง ๆ)
กิจกรรมหลักที่ ๔ : การติดตั้งระบบป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ระยะที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๖๓		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
ติดตั้งและพัฒนาระบบงานจราจรอัจฉริยะ		๔๐,๐๐๐,๐๐๐	ติดตั้งและพัฒนาระบบงานจราจรอัจฉริยะในส่วนของป้ายจราจรอัจฉริยะเพื่อให้ข้อมูลผู้ใช้ทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ทาง ณ ตำแหน่งที่เหมาะสม
กิจกรรมหลักที่ ๕ : รณรงค์ลดอุบัติเหตุ อุบัติภัย ทางถนนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่		๒๐๐,๐๐๐	
หน่วยงาน : ที่ทำการอำเภอเมืองเชียงใหม่			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ			
๑.๑.๑ ค่าตอบแทน			
(๑) ค่าตอบแทนวิทยากร		๑,๘๐๐	ค่าวิทยากรบรรยายกลุ่ม ๓ ชั่วโมง ๑ละ ๖๐๐ บาท
		๒๑,๖๐๐	ค่าวิทยากรกลุ่ม ๑ละ ๓ คน x ๔ กลุ่ม x ๓ ชั่วโมง x ๖๐๐ บาท
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๑) ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม		๔๐,๐๐๐	ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุม ๒๐๐ คน ๑ละ ๒๐๐ บาท (เหมาจ่ายไป - กลับ)

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงานงบประมาณ)	งบประมาณ		คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๒ (ถ้ามี)	ปี ๒๕๖๓	
		๖๐,๐๐๐	ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน ๆละ ๓๐๐ บาท (จำนวน ๑ มื้อ)
		๒๐,๐๐๐	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน ๆละ ๑๐๐ บาท (จำนวน ๒ มื้อ)
(๒) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๐,๐๐๐	ค่าประกาศนียบัตร
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ		๔๖,๖๐๐	ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม
กิจกรรมหลักที่ ๖ : การแก้ไขปัญหาหนี้ท่วม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๒ สาย ฮอด - วังลุง		๔๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒. งบลงทุน			
๒.๒ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			
(๑) ค่าก่อสร้างอาคารที่ทำการและสิ่งก่อสร้างประกอบ			
ก่อสร้างระบบระบายน้ำและบูรณะผิวทางเดิม ทางหลวงหมายเลข ๑๐๑๒ สาย ฮอด - วังลุง		๔๕,๐๐๐,๐๐๐	ติดตั้งและพัฒนาระบบงานจราจรอัจฉริยะในส่วนของป้ายจราจรอัจฉริยะเพื่อให้ข้อมูลผู้ใช้ทาง ที่อยู่ในแนวทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ สาย ฮอด - แม่สะเรียง



สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๐๓ Email : plancm.700@gmail.com