

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔

สารบัญ

องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔

หน้า

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ๑

สภาพทั่วไปและสถานการณ์การพัฒนาจังหวัด ๑

๑. ด้านกายภาพ ๑

๒. ด้านเศรษฐกิจ ๑๔

๓. ด้านสังคมและความมั่นคง ๔๙

๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๘๓

๕. การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ SMART CITY ของจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐๑

ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ ๑๐๗

ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดเชียงใหม่ ๑๓๐

ส่วนที่ ๒ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๑๔๑

บทวิเคราะห์ ๑๔๑

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหาภาค ๑๔๒

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๑๔๖

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ๕ ด้าน ๒๒๐

๔. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ๕ ด้าน ๒๒๙

๕. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา ๒๔๖

๖. การวิเคราะห์ศักยภาพด้วย Lean Canvas for Government ๒๕๕

๗. การวิเคราะห์ศักยภาพด้วย Government Service Model Canva ๒๕๖

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๒๕๗

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น ๒๕๙

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model ๒๕๙

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ ๒๖๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา ๒๖๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ๒๖๑

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ๒๖๑

การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ด้วย Generic VC ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๒๗๒

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ๒๗๙

แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ [แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด)] จังหวัดเชียงใหม่ ๒๗๙

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) [แบบ จ.๑-๑ (กรณีจังหวัด)] ๒๙๑

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) (ฉบับทบทวน)

ภาคผนวก ค รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒

องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ส่วนที่ ๑
ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

๑. สภาพทั่วไปและสถานการณ์การพัฒนาจังหวัด

๑.๑ ด้านกายภาพ

๑) ประวัติจังหวัดเชียงใหม่

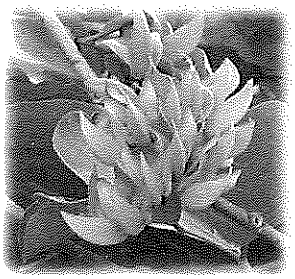
เมืองเชียงใหม่มีชื่อที่ปรากฏในตำนานว่า "นพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่" เป็นราชธานีของอาณาจักรล้านนาไทยมาตั้งแต่พระยามังรายได้ทรงสร้างขึ้น เมื่อ พ.ศ. ๑๘๓๙ ซึ่งจะมีอายุครบ ๗๒๐ ปี ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ และเมืองเชียงใหม่ได้มีวิวัฒนาการสืบเนื่องกันมาในประวัติศาสตร์ตลอดมา เชียงใหม่มีฐานะเป็นนครหลวงอิสระปกครองโดยกษัตริย์ราชวงศ์มังราย ประมาณ ๒๖๑ ปี (ระหว่าง พ.ศ. ๑๘๓๙ - ๒๑๐๐) ในปี พ.ศ. ๒๑๐๑ เชียงใหม่ได้เสียเอกราชให้แก่กษัตริย์พม่าชื่อบุเรงนอง และได้ตกอยู่ภายใต้การปกครองของพม่านานร่วมสองร้อยปี จนถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชได้ทรงช่วยเหลือล้านนาไทยภายใต้การนำของพระยากาวิละ และพระยาจ่าบ้านในการทำสงครามขับไล่พม่าออกไปจากเชียงใหม่และเมืองเชียงแสนได้สำเร็จ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช สถาปนาพระยากาวิละเป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ในฐานะเมืองประเทศราชของกรุงเทพมหานครและมีเชื้อสายของพระยากาวิละ ซึ่งเรียกว่าตระกูลเจ้าเจ็ดตนปกครองเมืองเชียงใหม่ เมืองลำพูนและลำปาง สืบต่อมาจนกระทั่งในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ ได้โปรดให้ปฏิรูปการปกครองหัวเมืองประเทศราชได้ยกเลิกการมีเมืองประเทศราชในภาคเหนือ จัดตั้งการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล เรียกว่า มณฑลพายัพ และเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๖ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ปรับปรุงการปกครองเป็นแบบจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีฐานะเป็นจังหวัดจนถึงปัจจุบัน

สัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่



• ตราประจำจังหวัด

รูปช้างเผือกหันหน้าตรงในเรือนแก้ว ความหมาย ***ช้างเผือก*** หมายถึง ช้างที่เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่นำทูลเกล้าถวายแด่พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย และได้ขึ้นระวางเป็นช้างเผือกเอกในรัชกาลของพระองค์ ***เรือนแก้ว*** หมายถึง ดินแดนที่พระพุทธศาสนาได้มาตั้งมั่นเจริญรุ่งเรือง ที่สำคัญเคยเป็นสถานที่สำหรับทำสังคายนา (คือการชำระตรวจสอบความถูกต้อง) พระไตรปิฎก เมื่อ พ.ศ.๒๐๒๐ ในสมัยพระเจ้าติโลกราชวงศ์มังราย



• ต้นไม้ประจำจังหวัด
"ต้นทองกวาว"

• ดอกไม้ประจำจังหวัด
"ดอกทองกวาว"

• คำขวัญจังหวัดเชียงใหม่

"ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์"

๒) ลักษณะทางกายภาพ

๑. ที่ตั้ง

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย เส้นรุ้งที่ ๑๖ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๑,๐๒๗ ฟุต (๓๑๐เมตร) ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๖๙๖ กิโลเมตร โดยมีส่วนกว้างที่สุดจากทิศตะวันออกถึงตะวันตก กว้างประมาณ ๑๓๘ กิโลเมตร และส่วนที่ยาวที่สุด คือ จากทิศเหนือถึงทิศใต้ ยาวประมาณ ๓๒๐ กิโลเมตร (ยาวมากที่สุดของประเทศ)

๒. ขนาดพื้นที่และอาณาเขต

ขนาดพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๒๐,๑๐๗.๐๕๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๓,๘๖๕,๓๘๘.๖๑ ไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ รองจากจังหวัดนครราชสีมา จำแนกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ๖๙.๙๒% (๘,๗๘๗,๖๕๖ ไร่) พื้นที่ทางการเกษตร ๑๒.๘๒% (๑,๘๓๕,๔๒๕ ไร่) พื้นที่อยู่อาศัยและอื่นๆ ๑๗.๒๖% (๒,๑๖๗,๙๗๑ ไร่)

อาณาเขตติดต่อ

- ทิศเหนือ ติดรัฐฉาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (The Republic of the Union of Myanmar)
- ทิศใต้ ติดอำเภอสามเงา อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
- ทิศตะวันออก ติดอำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย, อำเภอเมืองปาน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง,อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน
- ทิศตะวันตก ติดอำเภอปาย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

พื้นที่ชายแดน

จังหวัดเชียงใหม่มีชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยพื้นที่เขตติดต่อ ๕ อำเภอ ได้แก่

๑) อำเภอแม่อาย : ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่อาย ตำบลมะลิกา ตำบลแม่สาว และตำบลท่าตอนเมืองที่ติดต่อ คือ เมืองยอน รัฐฉาน

๒) อำเภอฝาง : ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และตำบลแม่งอน เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านโป่ง ป่าแขม เมืองต่วน รัฐฉาน

๓) อำเภอเชียงดาว : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลเมืองนา เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านน้ำยุม เมืองต่วนรัฐฉาน

๔) อำเภอเวียงแหง : ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลเปียงหลวง ตำบลเมืองแหง และตำบลแสนไห เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านบางใหม่สูง บ้านปางเสือเฒ่า บ้านกองเฮือบิน เมืองต่วน รัฐฉาน

๕) อำเภอไชยปราการ : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนวงบัว เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านโป่งป่าแขม เมืองต่วน รัฐฉาน

๓) ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่มีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิงมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ "ดอยอินทนนท์" มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๒,๕๖๕ เมตร นอกจากนี้ยังมีดอยอื่นๆ ที่มีความสูงรองลงมาอีกหลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๒๘๕ เมตร) ดอยหลวงเชียงดาว (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๑๗๐ เมตร) ดอยสุเทพ (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๑,๖๐๑ เมตร)

สภาพพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่แบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ พื้นที่ภูเขา คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่จังหวัด เป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก และพื้นที่ราบลุ่มน้ำและที่ราบเชิงเขา ทอดตัวในแนวเหนือ-ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก-โขง และลุ่มน้ำปิง เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเกษตร

๔) ลักษณะภูมิอากาศ

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศค่อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิ เฉลี่ยทั้งปี ๒๕.๔ องศาเซลเซียส โดยมีค่าอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๑.๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๐.๑ องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๑๐๐ - ๑,๒๐๐ มิลลิเมตร สภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่อยู่ภายใต้อิทธิพลมรสุม ๒ ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือแบ่งภูมิอากาศออกเป็น ๓ ฤดู ได้แก่

ฤดูฝน	เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม
ฤดูหนาว	เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์
ฤดูร้อน	เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

๕) การใช้ประโยชน์ในที่ดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบเชิงเขา โดยมีพื้นที่รวมประมาณ ๒๐,๑๐๗.๐๕๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒,๕๖๖,๙๑๐ ไร่ จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๗ ประเภท ดังนี้

(๑) พื้นที่ป่าไม้	๖๔.๒๐ %
(๒) พื้นที่เกษตรกรรม	๒๙.๔๔ %
(๓) พื้นที่ชุมชน	๒.๙๔ %
(๔) พื้นที่อุตสาหกรรม	๐.๐๘ %
(๕) สถานที่ราชการ	๐.๖๗ %
(๖) แหล่งน้ำ	๑.๐๔ %
(๗) พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๑.๖๓ %

๖) การคมนาคม

<u>การคมนาคมทางบก</u>

จังหวัดเชียงใหม่มีบริการรถโดยสารสาธารณะในหลายรูปแบบด้วยกัน อาทิเช่น รถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่มิเตอร์ รถจักรยานยนต์สาธารณะ รถยนต์รับจ้างสามล้อ รถโดยสารสองแถว รวมทั้ง มีสถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ ๓ แห่ง ที่อยู่ในการกำกับดูแลของสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสรุปรายละเอียดได้ดังนี้

๑. สถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๓ แห่ง ประกอบด้วย สถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๑ (ช้างเผือก) ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างอำเภอ และสถานที่ขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒ และแห่งที่ ๓ ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างจังหวัด

๒. รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการในเส้นทางระหว่างจังหวัด

๒.๑ รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการเดินรถระหว่างจังหวัด ในเส้นทางหมวด ๒ กล่าวคือ เส้นทางที่มีต้นทางที่กรุงเทพฯ ให้บริการไปยังจังหวัดเชียงใหม่) ซึ่งรถที่ให้บริการทั้งหมดเป็นรถโดยสารปรับอากาศ ให้บริการใน ๔ เส้นทาง โดยมีเส้นทางดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๒	๑	กรุงเทพฯ – เชียงใหม่	๙
	๑๓	กรุงเทพฯ – บ้านท่าตอน	๑๘
	๑๘	กรุงเทพฯ – เชียงใหม่ (ข)	๑๙๐
	๙๖๔	กรุงเทพฯ – ดอยเต่า - จอมทอง	๔

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒)

๒.๒ รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการเดินรถระหว่างจังหวัด ในเส้นทางหมวด ๓ กล่าวคือ เส้นทางเดินรถระหว่างจังหวัดที่ต้นทาง/ปลายทางไม่ใช่กรุงเทพฯ เช่น เชียงใหม่ – ลำปาง เชียงใหม่ –แพร่ เป็นต้น ซึ่งรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารปรับอากาศ ยกเว้นในเส้นทางที่มีระยะทางไม่ยาว รถที่ให้บริการเป็นรถโดยสารธรรมดา เช่น รถสองแถว รถบัสพัดลม เป็นต้น โดยมีเส้นทางทั้งสิ้น ๔๐ เส้นทาง ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๓	๑๑๓	เชียงใหม่ – พะเยา – น่าน	๔
	๑๓๒	พิษณุโลก – เชียงใหม่	๑๒
	๑๔๘	เชียงใหม่ – เชียงราย	๒
	๑๔๘	เชียงใหม่ – แม่สาย	๒
	๑๕๐	เชียงใหม่ – สามเหลี่ยมทองคำ (ก)	๒
	๑๕๑	ปาย – บ้านวัดจันทร์	๔
	๑๕๒	ลำปาง – เชียงใหม่	๑๘
	๑๕๕	พิษณุโลก – เชียงใหม่ (ข)	๑๙
	๑๖๖	เชียงใหม่ – สามเหลี่ยมทองคำ	๒๗
	๑๖๙	เชียงใหม่ – ทุ่งช้าง	๑๙
	๑๗๐	เชียงใหม่ – แม่ฮ่องสอน	๒๖
	๑๗๕	เชียงใหม่ – ขอนแก่น	๑๖
	๑๘๑	เชียงใหม่ – ลำพูน (ก)	๘๓
	๑๙๕	เวียงป่าเป้า – พร้าว	๒
	๑๙๘	เชียงใหม่ – พะเยา	๕
	๕๘๗	อุบลราชธานี – เชียงใหม่	๑๗
	๖๑๒	เชียงใหม่ – ปาย – แม่ฮ่องสอน	๔๓
	๖๑๙	เชียงใหม่ – แม่สาย	๑๒
	๖๒๓	พิษณุโลก – เชียงใหม่ (ค)	๕
	๖๒๕	เชียงใหม่ – ลี้	๑๑๓
	๖๓๓	เชียงใหม่ – ขอนแก่น (ข)	๕
	๖๓๕	เชียงใหม่ – นครราชสีมา	๒๙
	๖๓๖	เชียงใหม่ – หนองคาย	๖
	๖๓๙	บ้านท่าตอน – บ้านแม่สลอง	๑๒
	๖๕๘	เชียงใหม่ – บ้านธิ	๔
	๖๕๙	เชียงใหม่ – ระยอง	๒๕
	๖๖๖	เชียงใหม่ – ฮอด – ทุ่งหัวช้าง	๕
	๖๗๑	เชียงใหม่ – เชียงของ	๙
	๖๗๕	เชียงราย – ฝาง	๑๒
	๖๗๖	แม่สาย – ฝาง	๒
	๖๘๓	เชียงใหม่ – ฮอด – ลี้	๒
	๖๙๒	จอมทอง – ขุนยวม	๔
	๖๙๖	เชียงใหม่ – ลำพูน (ค)	๕๐

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
	๖๙๘	เชียงใหม่ – โรงวัว – หนองเกิด	๒๗
	๘๗๑	เชียงใหม่ – หัวหิน	๖
	๘๗๔	เชียงใหม่ – ขอนแก่น – อุบลราชธานี	๑๒
	๘๗๕	เชียงใหม่ – กาญจนบุรี	๘
	๘๗๖	เชียงใหม่ – นครพนม	๑๐
	๗๗๙	ภูเก็ต – เชียงใหม่	๖
	๖๗๒	แม่สาย – พะเยา – แม่สอด (เชียงใหม่ – แม่สอด)	๘

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒)

๓. รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการในเขตเมืองเชียงใหม่

๓.๑ รถโดยสารประจำทางที่ใช้บริการในเส้นทางภายในเขตเมืองเชียงใหม่ (หมวด ๑) ซึ่งรถที่นำมาให้บริการเป็นรถโดยสารปรับอากาศทั้งหมด ปัจจุบันมีรถโดยสารประจำทางหมวด ๑ จังหวัดเชียงใหม่ ให้บริการใน ๘ เส้นทาง ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๑ (เส้นทางเดินรถในเขตเมือง)	๑๐	หมู่บ้านขวัญเวียง-รอบเมืองเชียงใหม่	๓
	๑๖	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ตลาดไนท์บาซาร์	๑๓
	๑๘	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-สถานีรถไฟเชียงใหม่-อนุสาวรีย์	๖
	๑๙	ครูบาศรีวิชัย	๖
	๒๐	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	๖
	๒๒	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า	๖
	๒๓	นานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ-ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่	๕
	๒๔	สวนสัตว์เชียงใหม่-ตลาดวโรรส-ห้างเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่ ห้างสรรพสินค้าพรอมเมนาดา-ตลาดไนท์บาซาร์-ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ถนนนิมมานเหมินทร์-ประตูท่าแพ	๖

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒)

๓.๒ รถโดยสารไม่ประจำทาง (รถสองแถว) ของสหกรณ์นครลานนาเดินรถ จำกัด ให้บริการภายในเมืองเชียงใหม่ไม่เกินวงแหวนรอบสอง จำนวน ๒,๔๒๒ คันโดยให้บริการใน ๒ ลักษณะ ได้แก่ วิ่งวนเมืองโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๓๐ บาท/คน และจ้างเหมาโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๒๐๐ บาท/เที่ยว

๔. รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการระหว่างอำเภอ มีรถโดยสารประจำทางในเส้นทางหมวด ๔ ให้บริการใน ๓๑ เส้นทาง และรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารสองแถว รถโดยสารธรรมดาไม่มีเครื่องปรับอากาศ นอกจากนั้นเป็นรถบัสปรับอากาศและรถตู้มาให้บริการ โดยมีเส้นทางดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๔ (เส้นทางเดินรถระหว่าง	๑๒๓๔ ข	เชียงใหม่-ร่มหลวง	๑๐๑
	๒๔๒๗	ฝาง-บ้านผาหงษ์-พร้าว	๕๖
	๒๔๓๔	เชียงดาว-ไชยปราการ	๕๘
	๒๔๒๙	จอมทอง-ดอยอินทนนท์	๔๑

อำเภอ)	๒๓๑๔	เชียงใหม่-เปียงหลวง-บ้านหลักแต่ง (หลักเขตแดนไทย)	๑๒
	๒๔๒๘	เชียงใหม่-บ้านวัดจันทร์	๑๔๓
	๒๕๕๑	ฝาง-บ้านท่าตอน	๕๐
	๒๕๕๒	เชียงใหม่-ดอยสะเก็ด	๑๐๐
	๒๕๕๓	เชียงใหม่-บ้านแท่นคำ	๒๑๙
	๒๕๕๕	ฮอด-บ้านแม่นาจร	๑๘
	๒๕๕๖	เชียงใหม่-ดอยนางแก้ว	๒๑
	๒๕๕๘	ฝาง-บ้านแม่สลัก	๑๙
	๒๕๖๑	ฝาง-เขื่อนพลังงานไฟฟ้าน้ำแม่มาว-บ้านคุ้ม (อ่างขาง)	๑๗
	๒๕๕๔	ฮอด-ดอยเต่า-บ้านกองวะ	๑๕
	๒๕๕๗	บ้านท่าตอน-บ้านห้วยหลุ	๘
	๒๕๕๙	พร้าว-บ้านโหล่งขอด	๕
	๒๕๘๖	เชียงใหม่-สันกำแพง-บ้านโป่งกุ่ม	๑๔๗
	๒๕๘๗	เชียงใหม่-บ้านเป้า	๘๓
	๒๕๘๘	บ้านแม่มาลัย-บ้านสบก๋าย	๓
	๒๕๒๔	เชียงใหม่-บ้านถวาย-อำเภอสารภี	๖
	๒๒๐๑ ก	เชียงใหม่-พร้าว (ใต้)	๑๗
	๒๒๒๐	ฮอด-อมก๋อย-บ้านแม่ตื่น	๒๐
	๒๒๘๔	ฝาง-บ้านคุ้ม	๔๘
	๒๒๘๓	เวียงแหง-บ้านจอง-บ้านเมืองนะ	๒
	๑๒๓๑ ค	เชียงใหม่-พร้าว	๓
	๒๓๔๕	เชียงใหม่-น้ำพุร้อนสันกำแพง	๓
	๑๒๓๑ ก	เชียงใหม่-ท่าตอน	๙๐
	๑๒๓๒ ก	เชียงใหม่-ฮอด-ดอยเต่า	๔๙
	๑๒๓๒ ข	เชียงใหม่-จอมทอง	๒๒
	๑๒๓๑ ข	เชียงใหม่-เชียงดาว	๖
	๒๒๒๑	เชียงดาว-เปียงหลวง-หลักเขตแดนไทย	๑

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒)

๕. รถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารไม่เกินเจ็ดคนที่เป็นรถแท็กซี่มิเตอร์และรถแท็กซี่ OK จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๑๙๔ คัน ให้บริการที่สนามบินและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในอนาคตจะมีรถยนต์รับจ้างบรรทุกคนโดยสารแบบพิเศษ (แท็กซี่ VIP) โดยรถที่นำมาให้บริการจะมีสมรรถนะที่ดีขึ้น ตัวรถมีมาตรฐานสูงขึ้น รวมถึงมีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทางเลือกแก่ประชาชนมากขึ้น (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๖. รถจักรยานยนต์รับจ้างที่ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน ๔๖๗ คัน ใน ๕๒ วิน โดยมีจุดให้บริการ (วิน) อาทิเช่น สถานที่ท่องเที่ยว ตลาด สถานที่ราชการ โรงแรมต่างๆ เป็นต้น กระจายตัวอยู่ในเขตเมืองและอำเภอต่างๆ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๗. รถยนต์รับจ้างสามล้อ (ตุ๊กตุ๊ก) ที่ให้บริการมีทั้งรถยนต์สามธรรมดาและรถยนต์สามไฟฟ้า จำนวนทั้งสิ้น ๑,๑๘๕ คัน ซึ่งมีจุดจอดให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญๆ โดยเน้นให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยวและโรงแรมต่างๆ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๘. รถยนต์บริการ (รถป้ายเขียว) ซึ่งให้บริการ ณ สนามบินเชียงใหม่ และโรงแรมต่างๆ โดยจังหวัดเชียงใหม่มีรถยนต์บริการทั้งสิ้นจำนวน ๒๓๘ คัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒)

<u>การคมนาคมทางอากาศ</u>

ปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่มีสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศจำนวน ๗ สายการบินและมีสายการบินระหว่างประเทศให้บริการ ๒๗ สายการบิน ดังนี้

เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (winter ๒๐๑๙)

เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่

ภายในประเทศ (Domestic)

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	BKK	สุวรรณภูมิ	๓	Thai airways - Thai smile - Thai vietjet
๒	HKT	ภูเก็ต	๓	Bangkok airways - Thai smile - Thai airasia
๓	USM	สมุย	๑	Bangkok airways
๔	HGN	แม่ฮ่องสอน	๑	Bangkok airways
๕	DMK	ดอนเมือง	๓	Thai airasia - Nok air - Thai lionair
๖	HDY	หาดใหญ่	๑	Thai airasia
๗	KBV	กระบี่	๒	Thai airasia Bangkok airways
๘	URT	สุราษฎร์ธานี	๑	Thai airasia
๙	UTP	อู่ตะเภา	๒	Thai airasia - Thai lionair
๑๐	KKC	ขอนแก่น	๑	Thai airasia
๑๑	UTH	อุดรธานี	๒	Thai airasia -Nok air

รวม ๗ สายการบิน ๑๑ เส้นทาง

ระหว่างประเทศ (International)

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	HKG	ฮ่องกง	๓	Thai airasia - Dragon air - Hongkong Express airlines
๒	MFM	มาเก๊า	๑	Thai airasia
๓	JJN	จิ่นเจียง	๑	Thai airasia
๔	CSX	ฉางซา	๑	Thai airasia
๕	KMG	คุณหมิง	๒	Chaina Eastern - Lucky air
๖	PVG	พูดง	๓	Chaina Eastern - Junyao airlines - Spring Airlines
๗	PEK	ปักกิ่ง	๒	Air Chaina,Thai airasia
๘	WUH	หวู่ฮั่น	๑	Air Chaina
๙	CAN	กวางโจว	๒	Chaina Southern - Thai lionair
๑๐	CKG	ฉงชิ่ง	๑	Shandong Airlines
๑๑	CTU	เฉินตู	๒	Sichuan - Thai lionair
๑๒	JHG	สิบสองปันนา	๑	Rulili airlines
๑๓	NNG	หนานหนิง	๑	Nok air
๑๔	SZX	เซินเจิ้น	๒	Hainan airlines,Thai airasia
๑๕	XIY	ซีอาน	๑	Sichuan
๑๖	KHN	หนานฉาง	๑	Thai airasia
๑๗	SYX	ซานย่า	๑	Thai airasia
๑๘	TPE	ไทเป	๒	EVA - Thai airasia
๑๙	KHH	เกาสง	๑	Thai smile
๒๐	DOH	โดฮา	๑	Qatar airways
๒๑	SGN	โฮจิมินห์	๑	Vietjet air
๒๒	DAD	ดานัง	๑	Thai airasia
๒๓	LPQ	หลวงพระบาง	๒	Lao airlines Bangkok airways
๒๔	KUL	กัวลาลัมเปอร์	๑	Airasia
๒๕	RGN	ย่างกุ้ง	๒	Bangkok air-Myanmar Nationa-Thai airasia
๒๖	MDL	มัณฑะเลย์	๑	Bangkok airways
๒๗	HAN	ฮานอย	๑	Bangkok airways -Thai airasia

จีน ๑๙ เส้นทาง

๒๘	ICN	อินชอน	๓	Korean airlines ,T'Way Air, JEJU
๒๙	SIN	สิงคโปร์	๑	Scoot Tiger

รวม ๒๗ สายการบิน ๒๙ เส้นทาง จีน ๑๙ เส้นทาง

สายการบินที่ให้บริการ ณ ท่าอากาศยานเชียงใหม่ winter ๒๐๑๙	
ภายในประเทศ Domestic ๗ สายการบิน	ระหว่างประเทศ International ๒๗ สายการบิน
๑.Thai Airways การบินไทย ๒.Bangkok Airways การบินกรุงเทพ ๓.Nok Air นกแอร์ ๔.Thai Airasia ไทยแอร์เอเชีย ๕.Thai Smile ไทยสไมล์ ๖.Thai Lion Airไทยไลอ้อนแอร์ ๗.Thai VietJet ไทยเวียดเจ็ต	๑.T'Wayทีเวย์ ๒.Korean Air โคเรียนแอร์ ๓.Qatar Airways กาต้าร์แอร์เวย์ ๔.Cathay Drargon คาเท่ย์ดราก้อน ๕.Air Chaina แอร์ไชน่า ๖.Spring Airlines สปริงแอร์ไลน์ ๗.Chaina Eastern Airlines ไชน่าอีสเทิร์นแอร์ไลน์ ๘. Chaina Soutern Airlines ไชน่าเซาท์ทิร์นแอร์ไลน์ ๙.June Yao Airlines จุนเหยาแอร์ไลน์ ๑๐.Shangdong Airlines ชางดงแอร์ไลน์ ๑๑.Ruili Airlines รุยลิแอร์ไลน์ ๑๒.Sichuan Airlines เสฉวนแอร์ไลน์ ๑๓.Hainan Airlines ไห่หนานแอร์ไลน์ ๑๔.EVA Air อีวีเอแอร์ ๑๕.Hong Kong Express ฮ่องกงเอ็กซ์เพรส ๑๖.Tiger Scoot ไทเกอร์สกู๊ต ๑๗.Lao Airlines ลาวแอร์ไลน์ ๑๘.Myanmar Nationnal Airlines เมียนม่าร์เนชั่นแนลแอร์ไลน์ ๑๙.Vietjet Air เวียตเจ็ตแอร์ ๒๐.Lucky Air ลัคกี้แอร์ ๒๑.Jeju Air เจจูแอร์ ๒๒.Bangkok Airways การบินกรุงเทพ ๒๓.Nok Air นกแอร์ ๒๔.Thai Airasia ไทยแอร์เอเชีย ๒๕.Thai Smile ไทยสไมล์ ๒๖.Thai Lion Airไทยไลอ้อนแอร์ ๒๗.Airasia แอร์เอเชีย

ที่มา : สำนักงานการท่าอากาศยานเชียงใหม่

- ลานจอดอากาศยาน(Apron)

รายละเอียด	ขนาด/จำนวน
-พื้นที่รวม	๘๕,๙๙๖ ตารางเมตร
-สะพานเทียบเครื่องบิน	๖ สะพานเทียบ
-ชนิดของผิวลานจอด	Concrete
-ความสามารถในการรองรับทั้งหมด *กรณีจอดอากาศยานแบบ B๗๔๗-๔๐๐ (Code E หรือเล็กกว่า) *กรณีจอดอากาศยานแบบ A๓๒๐ หรือ B๗๓๗ (Code C หรือเล็กกว่า) *กรณีจอดอากาศยานแบบ ATR๗๒ (Code A,B หรือเล็กกว่า)	๑๖ ลำ ๕ ลำ ๗ ลำ ๔ ลำ

ที่มา : สำนักงานการท่าอากาศยานเชียงใหม่

๗) การบริการสาธารณูปโภค

(๑) ไฟฟ้า

การบริการด้านไฟฟ้าของจังหวัดเชียงใหม่ มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะแบ่งเขตรับผิดชอบตามพื้นที่ตามสาขาของแต่ละอำเภอ ซึ่งสามารถแสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตาราง : แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า และปริมาณการใช้ไฟฟ้า จำแนกตามประเภทผู้ใช้ ตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานการไฟฟ้า สะสมเดือนมกราคม-ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๒

การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง) Electricity sales (Gwh.)				Distric
	Number of consumer	รวม	บ้านอยู่อาศัย	สถานธุรกิจ อุตสาหกรรม และส่วนราชการ	อื่นๆ	
	(Person)	Total	Residential	Business, industry and government institutions	Others	
รวมยอด	๗๖๘,๑๐๖	๒,๙๔๐.๙๒๔	๑,๑๑๐.๒๘๓	๑,๗๖๘.๔๐๒	๖๒.๒๔๐	Total
กฟจ.เชียงใหม่	๑๖๓,๗๕๙	๑,๓๔๔.๘๑๕	๓๕๖.๙๕๕	๙๗๑.๙๗๔	๑๕.๘๘๖	Mueang district
กฟอ.สันกำแพง	๔๓,๔๗๐	๑๔๑.๙๔๒	๗๕.๓๙๔	๖๔.๓๗๘	๒.๑๖๙	Sankamphaeng
กฟอ.แม่ออน	๙,๒๖๓	๑๕.๘๔๒	๘.๐๘๕	๗.๓๘๗	๐.๓๗๐	Maeon
กฟอ.สารภี	๓๓,๔๕๐	๑๒๔.๘๖๓	๕๔.๗๔๖	๖๘.๙๗๐	๑.๑๔๘	Saraphi
กฟอ.กัลยาณิวัฒนา	๓,๔๘๑	๒.๕๘๘	๑.๖๓๑	๐.๘๙๗	๐.๐๖๐	Kallayaniwatthana
กฟอ.ฝาง	๓๘,๐๒๕	๙๗.๑๙๕	๓๔.๗๖๔	๕๙.๑๗๙	๓.๒๕๑	Fang
กฟอ.ไชยปราการ	๑๕,๐๗๔	๒๗.๐๔๒	๑๒.๓๐๖	๑๔.๑๙๙	๐.๕๓๗	Dhaiprakan

กฟอ.แม่อาย	๒๔,๑๒๖	๔๗.๗๗๐	๑๗.๙๑๖	๒๙.๕๐๑	๐.๓๕๓	Maeai
กฟอ.สันป่าตอง	๓๙,๔๓๘	๙๐.๕๓๕	๔๒.๒๘๓	๔๗.๗๑๘	๐.๕๓๔	Sanpatong
กฟอ.แม่วาง	๑๖,๕๗๓	๒๑.๔๓๓	๑๓.๒๐๐	๗.๔๐๐	๐.๘๓๒	Maewang
กฟอ.หางดง	๔๙,๕๘๒	๑๖๐.๘๑๗	๘๔.๗๒๘	๗๐.๑๕๖	๕.๙๓๓	Hangdong
กฟอ.สันทราย	๖๘,๗๙๓	๒๙๒.๘๕๐	๑๓๘.๕๕๗	๑๕๑.๖๓๔	๒.๖๕๙	Sansai
กฟอ.พร้าว	๒๑,๕๖๕	๒๗.๕๑๗	๑๔.๘๕๑	๑๒.๓๙๓	๐.๒๗๓	Phrao
กฟอ.แม่ริม	๓๔,๙๕๑	๑๔๕.๕๑๓	๕๗.๒๒๘	๘๔.๑๗๐	๔.๑๑๔	Maerim
กฟอ.สะเมิง	๗,๘๙๑	๑๑.๒๔๖	๔.๙๘๔	๕.๙๒๓	๐.๓๔๐	Samoeng
กฟอ.เชียงดาว	๒๕,๗๓๔	๓๗.๒๖๔	๒๔.๓๕๐	๑๑.๙๕๐	๐.๙๖๔	Chiangdao
กฟอ.เวียงแหง	๘,๒๓๒	๘.๕๐๔	๕.๗๙๔	๒.๓๕๘	๐.๓๕๒	Wianghaeng
กฟอ.แม่แตง	๒๙,๖๖๔	๗๔.๔๔๓	๒๗.๗๓๐	๔๕.๕๖๕	๑.๑๔๘	Maetaeng
กฟอ.จอมทอง	๒๐,๕๐๕	๕๐.๐๓๘	๑๙.๔๕๒	๒๖.๘๕๑	๓.๗๓๕	Chomthong
กฟอ.ดอยหล่อ	๑๔,๔๒๘	๓๒.๙๒๘	๑๔.๑๓๒	๑๔.๘๙๘	๓.๘๙๘	Doilaw
กฟอ.แม่แจ่ม	๑๒,๙๙๕	๑๓.๓๑๕	๗.๖๖๗	๕.๔๕๑	๐.๑๙๖	Maechaem
กฟอ.ฮอด	๒๙,๓๒๖	๔๗.๗๕๒	๒๑.๖๖๗	๑๗.๕๗๑	๘.๕๑๔	Hot
กฟอ.ดอยเต่า	๑๒,๗๐๙	๑๖.๒๓๕	๘.๗๘๗	๕.๐๐๘	๒.๔๔๐	Doitao
กฟอ.อมก๋อย	๙,๕๑๔	๘.๒๓๐	๔.๗๙๙	๓.๒๕๒	๐.๑๗๙	Omkoi
กฟอ.ดอยสะเก็ด	๓๕,๕๕๘	๑๐๐.๒๕๑	๕๘.๒๗๖	๓๙.๖๒๐	๒.๓๕๕	Doisaket

หมายเหตุ : ๑. การจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับสถานธุรกิจและอุตสาหกรรม หมายถึงการจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับกิจการขนาดเล็ก, ขนาดกลาง, ขนาดใหญ่ และกิจการเฉพาะอย่าง

๒. เนื่องจากจากการปรับโครงสร้างค่าไฟฟ้าในปี ๒๕๕๘ ได้มีการเปลี่ยนแปลงการจำแนกประเภทการใช้ไฟฟ้าของส่วนราชการ โดยให้พิจารณาตามการปริมาณ

การใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้การจำหน่ายไฟฟ้าให้กับส่วนราชการกระจายอยู่กับการจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับกิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่

และไม่สามารถจำแนกเฉพาะของส่วนราชการได้

ที่มา : กองซื้อขายไฟฟ้า การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ (www.pea.co.th) ข้อมูล กรกฎาคม ๒๕๖๒

รายงานข้อมูลหมู่บ้านไม่มีไฟฟ้าใช้ในเขตพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

อำเภอ	ครัวเรือน				
	ทั้งหมด	มีไฟฟ้าใช้แล้ว		ไม่มีไฟฟ้าใช้	
	(ครัวเรือน)	ครัวเรือน	สัดส่วน (%)	ครัวเรือน	สัดส่วน (%)
อำเภอเมืองเชียงใหม่	๑๖๘,๒๒๐	๑๖๘,๒๒๐	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอจอมทอง	๒๓,๗๑๖	๒๓,๒๐๖	๙๗.๘๕	๕๑๐	๒.๑๕
อำเภอแม่แจ่ม	๑๘,๗๙๗	๑๗,๖๗๒	๙๔.๐๒	๑,๑๒๕	๕.๙๘
อำเภอเชียงดาว	๓๒,๐๔๗	๓๑,๐๘๙	๙๗.๐๑	๙๕๘	๒.๙๙
อำเภอดอยสะเก็ด	๓๔,๗๕๖	๓๔,๗๔๖	๙๙.๙๗	๑๐	๐.๐๓
อำเภอแม่แตง	๔๐,๑๙๕	๔๐,๑๕๐	๙๙.๘๙	๔๕	๐.๑๑
อำเภอแม่ริม	๔๑,๗๕๘	๔๑,๗๕๘	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอสะเมิง	๘,๒๕๒	๘,๑๓๑	๙๘.๕๓	๑๒๑	๑.๔๗
อำเภอฝาง	๔๓,๒๖๗	๔๓,๒๖๗	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอแม่อาย	๓๑,๔๙๒	๓๑,๐๙๒	๙๘.๗๓	๔๐๐	๑.๒๗
อำเภอพร้าว	๑๘,๐๐๕	๑๗,๗๑๖	๙๘.๓๙	๒๘๙	๑.๖๑
อำเภอสันป่าตอง	๓๒,๕๑๒	๓๒,๕๑๒	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอสันกำแพง	๔๕,๒๒๕	๔๕,๒๒๕	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอสันทราย	๖๑,๗๓๙	๖๑,๗๓๙	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอหางดง	๕๑,๓๔๑	๕๑,๓๔๑	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอฮอด	๑๖,๓๘๓	๑๖,๐๙๕	๙๘.๒๔	๒๘๘	๑.๗๖
อำเภอดอยเต่า	๑๐,๓๒๙	๑๐,๑๘๓	๙๘.๕๙	๑๔๖	๑.๔๑
อำเภออมก๋อย	๒๒,๑๗๙	๑๗,๔๖๙	๗๘.๗๖	๔,๗๑๐	๒๑.๒๔
อำเภอสารภี	๓๖,๓๕๓	๓๖,๓๕๓	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอเวียงแหง	๑๕,๕๑๐	๑๕,๓๘๙	๙๙.๒๒	๑๒๑	๐.๗๘
อำเภอไชยปราการ	๑๑,๑๗๙	๑๐,๐๘๘	๙๐.๒๔	๑,๐๙๑	๙.๗๖
อำเภอแม่วาง	๑๑,๕๕๐	๑๑,๕๕๐	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอแม่ออน	๙,๑๔๒	๙,๑๔๒	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอดอยหล่อ	๑๑,๒๘๙	๑๑,๒๘๙	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
อำเภอกัลยาณิวัฒนา	๓,๙๗๓	๓,๙๔๖	๙๙.๓๒	๒๗	๐.๖๘

(๒) ประปา

การใช้น้ำประปาตามการผลิตและการใช้งานเป็นรายอำเภอ สามารถแยกข้อมูลได้ตามตารางต่อไปนี้

ตาราง : แสดงจำนวนกำลังการผลิต และปริมาณการใช้น้ำ จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	กำลังการผลิต	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณประโยชน์ (ลบ.ม)	อัตราการใช้น้ำ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
เมืองเชียงใหม่	๔๗,๐๕๙,๒๐๐	๔๖,๐๐๐,๙๔๖	๓๐,๔๙๙,๑๖๙	๓,๖๐๕	๒๕๘.๖๖	๑๑๙,๕๔๖
จอมทอง	๑,๔๕๙,๒๐๐	๗๕๑,๑๑๑	๖๐๘,๓๙๒	๑๙๗	๑๙๙.๖๐	๓,๐๗๘
แม่แจ่ม	๗๒๙,๖๐๐	๒๘๓,๘๐๐	๒๐๑,๔๘๓	๐	๑๖๐.๑๖	๑,๒๗๗
เชียงดาว	๓๖๔,๘๐๐	๒๕๕,๗๐๔	๑๗๒,๑๘๒	๐	๑๕๔.๔๒	๑,๑๒๙
ดอยสะเก็ด	-	-	-	-	-	-
แม่แตง	๒,๔๘๐,๖๔๐	๑,๑๗๓,๕๘๒	๘๙๒,๔๕๔	๑๔๓	๒๖๖.๒๑	๓,๓๘๙
แม่ริม	๑๐,๗๙๘,๐๘๐	๖,๒๐๗,๓๘๙	๔,๗๔๕,๑๕๒	๑๑๗	๒๒๐.๗๗	๒๑,๘๐๒
สะเมิง	-	-	-	-	-	-
ฝาง	๑,๓๑๓,๒๘๐	๑,๑๙๗,๑๘๐	๙๑๘,๔๓๗	๒๗๘	๒๐๔.๑๗	๔,๕๖๓
แม่อาย	๓๖๔,๘๐๐	๒๑๖,๐๘๕	๑๖๑,๓๐๓	๐	๑๕๘.๒๒	๑,๐๔๖
พร้าว	-	-	-	-	-	-
สันป่าตอง (ยุหว่า)	๐	๒๕๙,๐๔๘	๑๕๓,๗๖๑	๐	๑๓๔.๑๑	๑,๑๕๓
สันกำแพง	๑,๔๕๙,๒๐๐	๔,๙๑๓,๕๓๓	๒,๗๖๘,๕๑๗	๐	๑๕๔.๕๔	๑๘,๓๙๘
สันทราย	-	-	-	-	-	-
หางดง	-	-	-	-	-	-
ฮอด	๑,๑๖๗,๓๖๐	๖๙๑,๑๙๗	๕๕๑,๖๖๔	๒๕๗	๑๖๙.๖๖	๓,๒๙๗
ดอยเต่า	-	-	-	-	-	-
อมก๋อย	-	-	-	-	-	-
สารภี	-	-	-	-	-	-
เวียงแหง	-	-	-	-	-	-
ไชยปราการ	๓๖๔,๘๐๐	๓๙,๙๒๒	๒๕,๕๐๓	๐	๑๙๔.๖๘	๑๓๑
แม่วาง	๓๖๔,๘๐๐	๒๕๓,๓๗๘	๑๕๕,๗๑๕	๐	๒๐๐.๕๓	๗๘๕
แม่ออน	-	-	-	-	-	-
ดอยหล่อ	-	-	-			-
กัลยาณิวัฒนา	-	-				-
รวม	๖๗,๙๒๕,๗๖๐	๖๒,๒๔๒,๘๗๕	๔๑,๘๕๓,๗๓๒	๔,๕๙๗	๒๓๖.๕๗	๑๗๙,๕๙๔

ที่มา : สำนักงานประปาเขต ๙ จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๑.๒ ด้านเศรษฐกิจ

๑) ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม มูลค่า ๒๓๑,๗๒๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๙,๘๘๑ ล้านบาท (ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๒๒๑,๘๔๕ ล้านบาท) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๑๓๕,๙๙๑ บาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๖,๓๐๑ บาท (ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๑๒๙,๖๙๐ บาท)

ตาราง : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว ย้อนหลัง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๐)

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๖	ปี พ.ศ. ๒๕๕๗	ปี พ.ศ. ๒๕๕๘	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี (หน่วย : ล้านบาท)	๑๘๕,๖๖๐	๑๙๘,๘๖๒	๒๐๖,๘๖๖	๒๒๑,๘๔๕	๒๓๑,๗๒๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capital) (หน่วย : บาท)	๑๐๗,๕๙๓	๑๑๕,๕๑๘	๑๒๐,๕๑๗	๑๒๙,๖๙๐	๑๓๕,๙๙๑

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

๒) โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

โครงสร้างการผลิต

โครงสร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ สามารถจำแนกได้เป็น ๒ ประเภท คือ แยกตามภาคการผลิตและแยกตามรายสาขาการผลิต

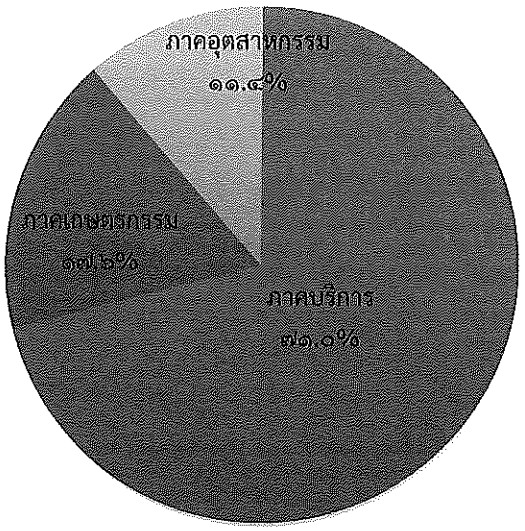
(๑) แยกตามภาคการผลิต

ตาราง : โครงสร้างทางเศรษฐกิจ จำแนกตามภาคการผลิต

ภาค	สัดส่วน (%)	รายละเอียด
ภาคบริการ จำนวน ๑๔ สาขาการผลิต	๗๑.๐	๑) สาขาการก่อสร้าง ๒) สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ๓) สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ๔) สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ๕) สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ๖) สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ๗) สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ๘) สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ ๙) สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ ๑๐) สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ ๑๑) สาขาการศึกษา ๑๒) สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ ๑๓) สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ๑๔) สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น
ภาคเกษตรกรรม จำนวน ๑ สาขาการผลิต	๑๗.๖	๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง

ภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๔ สาขาการผลิต	๑๑.๔	๑) สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน ๒) สาขาการผลิต ๓) สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ ๔) สาขาการจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสีย รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

(๑) กตามรายสาขาการผลิต

ตาราง : โครงสร้างทางเศรษฐกิจ จำแนกตามรายสาขาการผลิต

สาขาการผลิต	สัดส่วน (%)
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๗.๖
สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๑๓.๘
สาขาการผลิต	๘.๘
สาขาการศึกษา	๘.๕
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๘.๔
สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๘.๐
สาขาการก่อสร้าง	๖.๐
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๕.๗
สาขาอื่นๆ	๒๓.๒

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES

(Millions of Baht)

	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕	๒๐๑๖	๒๐๑๗
Agriculture	๔๒,๖๑๗	๔๘,๕๑๑	๔๓,๐๖๕	๔๒,๖๓๑	๔๐,๗๘๒
Agriculture, forestry and fishing	๔๒,๖๑๗	๔๘,๕๑๑	๔๓,๐๖๕	๔๒,๖๓๑	๔๐,๗๘๒
Non-Agriculture	๑๔๓,๐๔๓	๑๕๐,๓๕๑	๑๖๓,๘๐๐	๑๗๙,๒๑๔	๑๙๐,๙๔๔
Mining and quarrying	๕๑๓	๑,๒๐๑	๑,๑๒๐	๑,๓๓๒	๑,๓๖๒
Manufacturing	๑๖,๔๗๓	๑๖,๗๒๗	๑๗,๙๓๗	๑๙,๑๒๒	๒๐,๔๙๘
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๓,๐๒๕	๓,๒๓๘	๓,๒๐๗	๓,๒๙๘	๓,๔๔๔
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๗๙๕	๙๒๓	๘๙๗	๙๓๔	๑,๑๑๘
Construction	๑๔,๐๕๑	๑๐,๙๓๙	๑๒,๑๙๔	๑๓,๗๔๓	๑๓,๙๗๕
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	๒๑,๙๕๔	๒๕,๓๘๔	๒๖,๕๒๘	๓๐,๑๗๒	๓๑,๙๕๐
Transportation and storage	๖,๗๐๑	๘,๑๖๔	๑๐,๔๐๗	๑๑,๒๕๗	๑๓,๒๘๙
Accommodation and food service activities	๑๒,๓๐๓	๑๓,๘๖๑	๑๕,๙๓๓	๑๗,๕๓๓	๑๙,๓๕๔
Information and communication	๓,๑๓๐	๒,๙๑๐	๓,๓๓๓	๒,๙๖๗	๓,๑๑๘
Financial and insurance activities	๑๓,๒๙๙	๑๕,๔๕๓	๑๖,๒๖๐	๑๗,๙๖๓	๑๘,๕๑๔
Real estate activities	๖,๕๘๓	๗,๘๔๖	๗,๔๗๕	๘,๙๒๑	๙,๓๓๙
Professional, scientific and technical activities	๓๘๓	๔๑๗	๔๔๓	๔๗๒	๕๔๐
Administrative and support service activities	๒,๕๓๓	๓,๐๒๓	๓,๑๑๒	๔,๓๔๗	๔,๕๗๗
Public administration and defence; compulsory social security	๑๔,๘๘๒	๑๑,๙๐๗	๑๑,๖๑๔	๑๒,๐๙๔	๑๒,๗๖๑
Education	๑๓,๐๖๖	๑๔,๐๗๒	๑๘,๑๑๘	๑๘,๘๙๕	๑๙,๘๐๗
Human health activities	๙,๕๗๐	๑๐,๒๘๒	๑๐,๗๙๕	๑๑,๔๐๑	๑๒,๓๔๐
Arts, entertainment and recreation	๔๔๗	๔๖๓	๔๗๐	๕๕๐	๖๐๘
Other service activities	๓,๓๓๖	๓,๕๔๔	๓,๙๕๗	๔,๒๑๕	๔,๓๕๐
Gross provincial product (GPP)	๑๘๕,๖๖๐	๑๙๘,๘๖๒	๒๐๖,๘๖๖	๒๒๑,๘๔๕	๒๓๑,๗๒๖
GPP Per capita (Baht)	๑๐๗,๕๙๓	๑๑๕,๕๑๘	๑๒๐,๕๑๗	๑๒๙,๖๙๐	๑๓๕,๙๙๑
Population (๑,๐๐๐ persons)	๑,๗๒๖	๑,๗๒๑	๑,๗๑๖	๑,๗๑๑	๑,๗๐๔

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ขึ้นอยู่กับภาคนอกเกษตร ร้อยละ๘๒.๔ (๑๙๐,๙๔๔ ล้านบาท) และภาคเกษตร ร้อยละ ๑๗.๖ (๔๐,๗๘๒ ล้านบาท) โดยสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัด ได้แก่ อันดับ ๑ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ร้อยละ ๑๗.๖ อันดับ ๒ สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ ๑๓.๘ อันดับ ๓ สาขาการผลิต ร้อยละ ๘.๘ อันดับ ๔ สาขาการศึกษา ร้อยละ ๘.๕ อันดับ ๕ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ร้อยละ ๘.๔ อันดับ ๖ สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ร้อยละ ๘.๐ อันดับ ๗ สาขา การก่อสร้าง ร้อยละ ๖.๐ อันดับ ๘ สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ร้อยละ ๕.๗ และสาขาอื่นๆ ร้อยละ ๒๓.๒

GROSS PROVINCIAL PRODUCT CHAIN VOLUME MEASURES

(Millions of Baht)

	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕	๒๐๑๖	๒๐๑๗
Agriculture	**๑๕,๙๘๒**	**๑๖,๔๖๖**	**๑๕,๐๗๐**	**๑๔,๒๐๓**	**๑๔,๙๘๖**
Agriculture, forestry and fishing	๑๕,๙๘๒	๑๖,๔๖๖	๑๕,๐๗๐	๑๔,๒๐๓	๑๔,๙๘๖
Non-Agriculture	**๑๐๔,๒๖๑**	**๑๐๖,๖๘๔**	**๑๑๓,๙๐๓**	**๑๒๑,๑๑๒**	**๑๒๖,๖๔๙**
Mining and quarrying	๑๘๖	๔๒๗	๔๖๑	๕๑๓	๔๘๕
Manufacturing	๑๑,๒๒๗	๑๑,๒๕๕	๑๑,๔๙๒	๑๑,๘๙๓	๑๒,๕๘๙
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๒,๗๕๒	๒,๙๒๙	๒,๙๖๐	๓,๑๑๘	๓,๒๑๒
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๕๐๘	๕๑๘	๕๒๖	๕๔๗	๕๙๗
Construction	๙,๖๐๘	๗,๔๗๓	๘,๖๓๔	๙,๙๖๙	๙,๙๗๕
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	๑๕,๓๓๘	๑๖,๗๐๔	๑๗,๑๕๘	๑๘,๕๑๖	๑๙,๒๑๓
Transportation and storage	๕,๑๑๔	๖,๑๖๕	๗,๖๗๓	๗,๘๗๓	๙,๓๕๙
Accommodation and food service activities	๑๑,๐๕๖	๑๒,๒๑๗	๑๓,๓๗๙	๑๓,๘๑๐	๑๔,๓๑๔
Information and communication	๓,๖๙๗	๓,๔๖๕	๔,๐๐๑	๓,๕๔๔	๓,๗๐๖
Financial and insurance activities	๘,๒๘๖	๙,๓๙๖	๙,๘๙๖	๑๐,๘๒๕	๑๑,๓๒๗
Real estate activities	๖,๗๔๗	๘,๐๗๐	๗,๖๒๗	๙,๑๓๙	๙,๕๘๐
Professional, scientific and technical activities	๓๒๕	๓๔๙	๓๗๔	๓๙๙	๔๕๐
Administrative and support service activities	๑,๗๑๖	๒,๐๑๑	๒,๐๙๗	๒,๙๒๐	๓,๐๒๓
Public administration and defence; compulsory social security	๙,๖๒๖	๗,๔๔๖	๖,๙๘๘	๖,๙๙๕	๗,๑๒๗
Education	๗,๘๒๗	๘,๐๔๔	๙,๘๖๐	๙,๙๗๔	๑๐,๑๙๖
Human health activities	๗,๕๔๓	๗,๙๒๓	๘,๐๔๕	๘,๑๙๗	๘,๖๕๗
Arts, entertainment and recreation	๓๘๙	๔๐๐	๔๑๘	๕๑๘	๕๗๑

Other service activities	๒,๕๓๕	๒,๕๙๕	๒,๘๕๑	๓,๐๑๑	๓,๐๗๘
Gross provincial product (GPP)	๑๒๐,๕๙๙	๑๒๓,๕๙๘	๑๒๗,๓๖๔	๑๓๒,๒๒๓	๑๓๘,๕๐๖
Growth	-๑.๖	๒.๕	๓.๐	๓.๘	๔.๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

โดยเมื่อพิจารณาถึงอัตราการเจริญเติบโตในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ หากเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จะเห็นได้ว่าขยายตัวร้อยละ ๔.๘ ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัว ร้อยละ ๓.๘ ในปีก่อน สำหรับอัตราการเจริญเติบโตแยกตามรายสาขาการผลิต รายละเอียดตามตาราง

ตาราง : อัตราการเจริญเติบโตแยกตามรายสาขาการผลิต

อัตราการเจริญเติบโต	สาขาการผลิต
สาขาการผลิตที่ขยายตัว	๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ๒) สาขาการผลิต ๓) สาขาการจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสีย รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ๔) สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ๕) สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ๖) สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ๗) สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ ๘) สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม ภาคบังคับ ๙) สาขาการศึกษา ๑๐) สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์
สาขาการผลิตที่ชะลอตัว	๑) สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ ๒) สาขาการก่อสร้าง ๓) สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ๔) สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ๕) สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ๖) สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ ๗) สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ๘) สาขากิจกรรมการบริการด้านอื่น
สาขาการผลิตที่หดตัว	๑) สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน

๓) เศรษฐกิจรายสาขาที่สำคัญของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยว/รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บูติค รีสอร์ทและโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก

ในด้านสินค้าและการบริการนั้น จังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งในด้านสินค้าและการบริการเชิงท่องเที่ยวหลายรูปแบบที่สามารถสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เชิงวัฒนธรรม และรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ อาทิ

๑) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural and Traditional Tourism) บนพื้นฐานวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และประวัติศาสตร์อันยาวนาน

๒) การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ซึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นสถานที่การพักผ่อนที่ครบรูปแบบทั้งในรูปแบบธรรมชาติ และในรูปแบบเมือง

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) ได้แก่ การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เป็นต้น

๔) การท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Education Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นให้บริการ แก่นักเรียน นักศึกษาชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาศึกษายังสถาบันในจังหวัดเชียงใหม่

๕) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา (MICE) โดยจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็น MICE City

นอกจากนี้ จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ระบุว่าจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน ๙ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๑) GOLF	- มีสนามกอล์ฟ ๑๔ สนามที่ได้มาตรฐาน - สนามกอล์ฟที่สวยงาม และการบริการที่ดี
๒) Wedding / Honeymoon	- คู่แต่งงานทั้งชาวไทย และต่างชาตินิยมมาถ่ายภาพ รวมถึงจัดงานแต่งงาน - มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ ผู้ประกอบการจัดงานแต่งงาน ความสะดวกสบายด้านการเดินทาง
๓) Health and Wellness	- นำเสนอคุณค่าภูมิปัญญาไทย และผลิตภัณฑ์ไทย รวมถึงศักยภาพในการดูแลรักษาสุขภาพ - ให้บริการแบบไทย
๔) Ecotourism เป็นเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ๕) ศาสนา	- มีเส้นทางการเดินป่า และศึกษาธรรมชาติหลายหลายเส้นทาง - เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน (Community based tourism) - สถานที่นมัสการบูรพาจารย์ และขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่เป็นที่เคารพนับถือของชาวไทย และต่างชาติ - สถานที่ปฏิบัติ ศึกษา พุทธศาสนา และนั่งสมาธิ
๖) อาหาร	- ความเป็นเอกลักษณ์ รสชาติอาหารเมือง
๗) OTOP	- เป็นสินค้านโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเน้นในพื้นที่ที่มีแหล่งผลิต และสามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพเป็นจำนวนมาก
๘) พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต	- พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้าน สันลมจอย หมู่บ้านท่องเที่ยวการเกษตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสบการณ์ชีวิต

๙) กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวตาม Theme และกระแส (Trend)	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / กิจกรรมสันทนาการ / ร้านอาหาร และสินค้าที่ระลึก ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

<u>รางวัลกินรี</u>

โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลกินรี ทั้งหมด ๑๒ รางวัลใน ๖ ประเภทกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติสร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียงที่ดีขึ้น ซึ่งจังหวัดชียงใหม่ได้รางวัล ดังนี้

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

- รางวัลดีเด่น (แหล่งนันทนาการเพื่อการเรียนรู้) ได้แก่ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- รางวัลดีเด่น (ประเภทแหล่งนันทนาการเพื่อการความบันเทิง) ได้แก่ คุ้มขันโตกและปางช้างแม่สา

ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ เต๋าการ์เด้น เฮลธ์สปาแอนด์ รีสอร์ท
- รางวัลดีเด่น ได้แก่ โอเอซิสสปา ชีวาสปา วิมานสปาเชียงใหม่ ลานนาคำสปา

ประเภทรายการนำเที่ยว

- รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ Rock the Gibbon

<u>มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน</u>

โดยมีสถานประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโรงแรมสีเขียวอาเซียน มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาดอาเซียนและรางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอาเซียน จำนวนทั้งสิ้น ๒๕ แห่ง โดยมีสถานประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการรับรองของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑. มาตรฐานการท่องเที่ยวโรงแรมสีเขียวอาเซียน ได้แก่ โรงแรม เมอเว้นพิค สุริวงศ์ โฮเทล เชียงใหม่

๒. รางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอาเซียน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเภทเขตชนบท (Rural Product) ได้แก่ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่กองขิง

<u>ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว</u>

- รางวัลดีเด่นโรงแรมบูติค ได้แก่ โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท

ทั้งนี้ สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไม่เพียงแต่เป็นที่รู้จักและนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น แต่ยังมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับสากล ดังจะเห็นได้จากการจัดอันดับเมืองท่องเที่ยวของนิตยสารด้านการท่องเที่ยวสำคัญของโลก กล่าวคือ

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓** นิตยสาร Travel & Leisure ประเทศสหรัฐอเมริกาได้จัดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก และเป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดเมืองแห่งปีจากการจัดอันดับนิตยสาร Lonely Planet นอกจากนี้

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔** จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับจาก Euromonitor International ให้เป็น ๑ ใน ๑๐๐ เมืองที่มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเยือนจำนวนมากที่สุดของโลก (Top ๑๐๐ Cities Destination) โดยเป็น ๑ ใน ๔ เมืองของประเทศไทยที่อยู่ในการจัดอันดับดังกล่าวนอกเหนือจากกรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖** จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดลำดับจากนิตยสารการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ นิตยสาร Travel & Leisureจัดอันดับให้เป็น TOP Cities ของเอเชียลำดับที่ ๓ รองจากกรุงเทพฯ และเกียวโต Trip advisor จัดอันดับให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเป้าหมายการเดินทาง TOP ๒๕ Destinations ของเอเชีย อันดับที่ ๖ และเป็น Top ๑๐ Cities ของเอเชียจากการจัดอันดับของนิตยสาร Conde Nest Traveler

RANK	tripadvisor	TRAVEL+ LEISURE	Condé Nast Traveler
	Top 25 Destinations - Asia	Top Cities in Asia	Top 10 Cities in Asia
1	Bangkok, Thailand	Bangkok (Hall of Fame)	Kyoto, Japan
2	Tokyo, Japan	Kyoto, Japan (Hall of Fame)	Hoi An, Vietnam
3	Beijing, China	Chiang Mai, Thailand	Ubud, Bali
4	Shanghai, China	Siem Reap, Cambodia	Luang Prabang, Laos
5	Siem Reap, Cambodia	Hong Kong (Hall of Fame)	Singapore, Singapore
6	Chiang Mai, Thailand	Tokyo	Chiang Mai, Thailand
7	Hong Kong, China	Singapore	Hong Kong, China
8	Singapore, Singapore	Shanghai	Tokyo, Japan
9	Kyoto, Japan	Seoul, South Korea (Debut)	Bangkok, Thailand
10	Male, Maldives	Hanoi, Vietnam	Siem Reap, Cambodia

นอกจากนี้ จากการเก็บข้อมูลการสืบค้นข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวจีนของเว็บไซต์ TripAdvisor's daodao.com ระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๕๖ พบว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวต่างประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนให้ความนิยมเป็นลำดับที่ ๑๒

Top 20 most popular searching outbound destinations for Chinese travelers July to August 2013

Rank	Destination	Searching performance	Rank	Destination	Searching performance
๑	Hongkong, China	+๕๐%	๑๑	Rome, Italy	+๑๘๐%
๒	Phuket, Thailand	+๒๕๐%	๑๒	Chiang Mai, Thailand	+๑๘๐%
๓	Taiwan	+๓๕๐%	๑๓	New York, the United States	+๒๘๐%
๔	Bangkok, Thailand	+๒๗๐%	๑๔	London, the United Kingdom	+๑๒๐%
๕	Paris, France	+๓๖๐%	๑๕	Jeju Island, South Korea	+๕๗๐%
๖	Dubai, UAE	+๒๑๐%	๑๖	Boracay, Philippines	+๓๖๐%
๗	Macau, China	+๕๐%	๑๗	Kyoto, Japan	+๕๘๐%
๘	Seoul, South Korea	+๑๘๐%	๑๘	Kota Kinabalu, Malaysia	+๕๕๐%
๙	Singapore	+๑๗๐%	๑๙	Hanoi, Vietnam	+๕๑๐%
๑๐	Bali, Indonesia	+๓๑๐%	๒๐	Kuala Lumpur, Malaysia	+๑๙๐%

ขณะที่ในด้านแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เอง ในฐานะที่ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นสวรรค์ของการช้อปปิ้งเว็บไซต์ TripAdvisor ซึ่งเป็นเว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ที่สุดในโลกได้จัดทำรายชื่อตลาดยอดนิยม ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นถนนคนเดิน ตลาดนัด หรือตลาดน้ำที่ได้ถูกจัดอันดับจากนักเดินทางทั่วโลก โดยพบว่า ตลาดที่ได้รับความนิยมสูงสุดได้แก่ ถนนคนเดินท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- รางวัล Best Destination เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจีน THE BEST of THAILAND AWARDS VOTED BY CHINESE TOURISTS

- รางวัล Flower of the Year งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการคัดเลือกจาก International Garden Tourism Network ของยุโรปให้ได้รับรางวัล Flower Festival of The year โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในการประชุมใหญ่ Flower And Garden Conference เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ เมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา

ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก (World's Best Awards) ของนิตยสารทราเวล แอนด์ เลซเซอร์ (สหรัฐอเมริกา) มีทั้งหมด ๒๕ อันดับ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ ๑ ของเอเชีย และเป็นอันดับที่ ๒ ของโลก โดยมีประเด็นการชี้วัด อาทิ สายการบิ มีความสะดวกสบาย โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมไปถึงความพร้อมของผู้ประกอบการท่องเที่ยว สามารถใช้ภาษาสื่อสาร แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักได้เป็นอย่างดี

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

๑) รางวัล "World's Best Cities" เมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๓ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

๒) รางวัล "Asia Best Cities" อันดับหนึ่งของเอเชีย จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

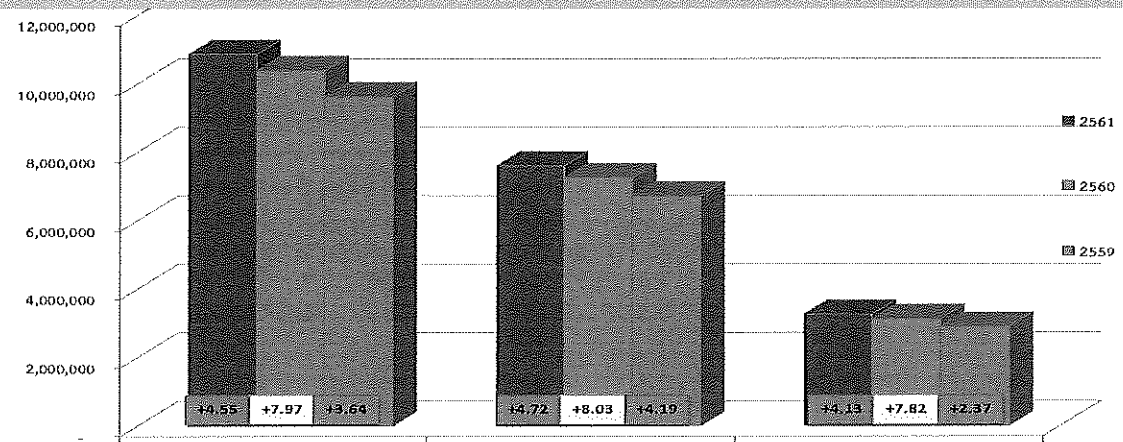
๑) รางวัล "The world's Best cities 2016" เมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

ด้วยศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นดังกล่าวของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของการพัฒนาจังหวัดและประเทศไทยโดยรวม กล่าวคือ

จำนวนนักท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๑๐,๘๖๓,๑๕๐ คน แยกเป็นชาวไทย ๗,๖๐๔,๗๖๔ คน (๔.๗๒%) ชาวต่างประเทศ ๓,๒๕๘,๓๘๖ คน (๔.๑๓.%) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๔๗๒,๓๔๙ คน (๔.๕๕%) โดยมีค่าเฉลี่ยการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ๓ ปี เท่ากับร้อยละ ๔.๔๖

Statistics Internal Tourism in Chiang Mai Visitor 2559 – 2561
สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่เปรียบเทียบ ระหว่าง ปี 2559 – ปี 2561



	Visitor	Thai	Foreigners
2561	10,863,150	7,604,764	3,258,386
2560	10,390,801	7,261,793	3,129,008
2559	9,623,958	6,721,819	2,902,139

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

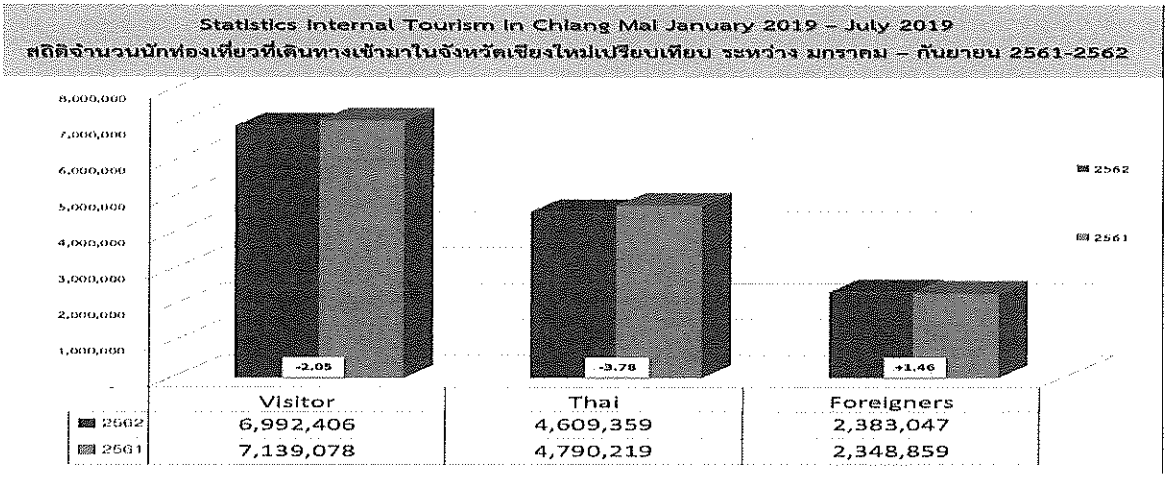
อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ.	อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๕๖๐ - ๒๕๖๑	+๔.๕๕ %
๒๕๕๙ - ๒๕๖๐	+๔.๗๒ %
๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	+๔.๑๓ %
ค่าเฉลี่ยการเติบโต	+ ๔.๔๖

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

โดยชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ อันดับแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยวประเทศจีน อังกฤษ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศสและญี่ปุ่น ตามลำดับ

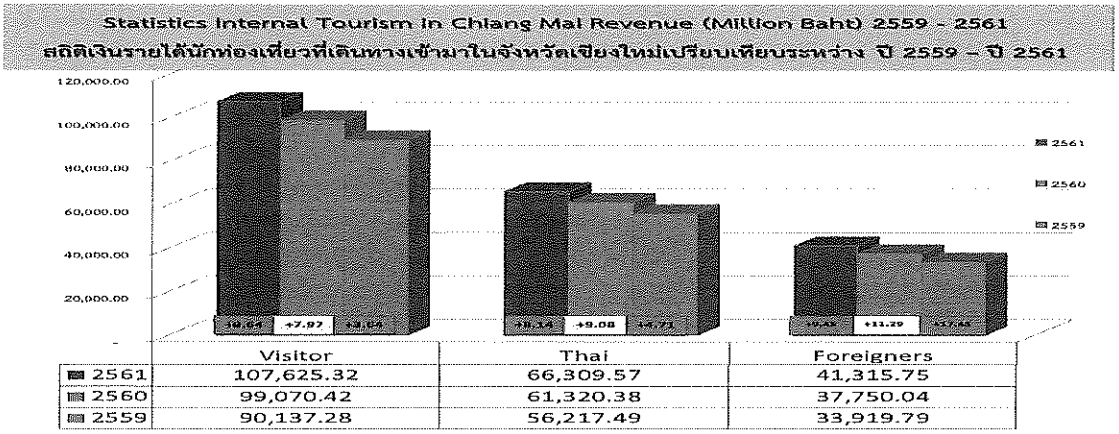
และปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ช่วงเดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๒ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๖,๙๙๒,๔๐๖ คน แยกเป็นชาวไทย ๔,๖๐๙,๓๕๙ คน (-๓.๗๘%) ชาวต่างประเทศ ๒,๓๘๓,๐๔๗ คน (+๑.๔๖%) ลดลงจากปี ๒๕๖๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน จำนวน ๑๔๖,๖๗๒ คน (-๒.๐๕%)



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

รายได้

ในปี ๒๕๖๑ นักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงใหม่สร้างรายได้แก่จังหวัด ๑๐๗,๖๒๕.๓๒ ล้านบาท ซึ่งแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ๖๖,๓๐๙.๕๗ ล้านบาท (๘.๑๔%) และนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ๔๑,๓๑๕.๗๕ ล้านบาท (๙.๔๕%) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ จำนวน ๘,๕๕๕ ล้านบาท โดยมีค่าเฉลี่ยการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมทั้ง ๓ ปี เท่ากับร้อยละ ๘.๗๔



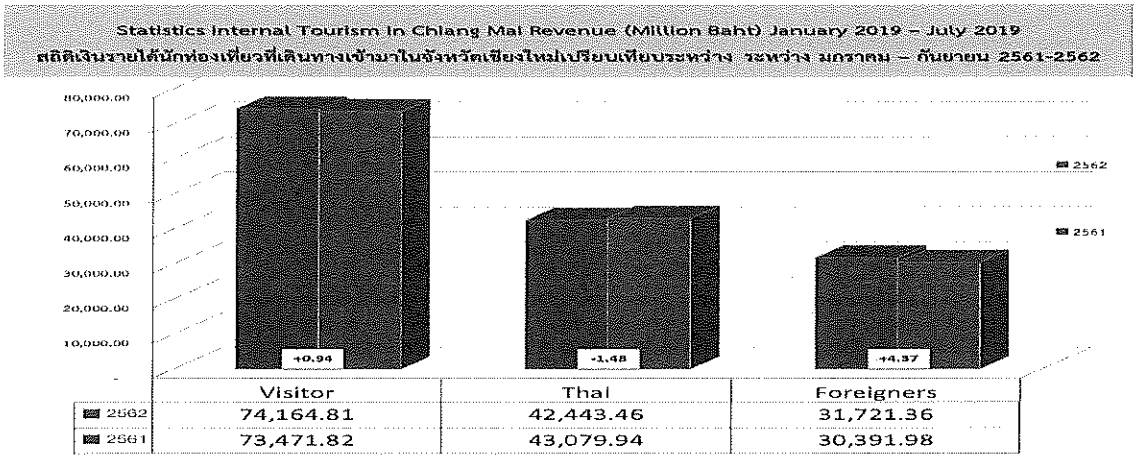
ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ.	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว
๒๕๖๐ - ๒๕๖๑	+ ๘.๖๔ %
๒๕๕๙ - ๒๕๖๐	+ ๘.๑๔ %
๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	+ ๙.๔๕ %
ค่าเฉลี่ยการเพิ่มขึ้นของรายได้	**+ ๘.๗๔ %**

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

และปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ช่วงเดือนมกราคม - กันยายนม ๒๕๖๒ นักท่องเที่ยวที่มาจังหวัดเชียงใหม่ สร้างรายได้แก่จังหวัด ๗๔,๑๖๔.๘๑ ล้านบาท แยกเป็นชาวไทย ๔๒,๔๔๓.๔๖ คน (-๑.๔๘.%) ชาวต่างประเทศ ๓๐,๓๙๑.๙๘ ล้านบาท (+๔.๓๗.%) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๑ ในช่วงเวลาเดียวกัน จำนวน ๖๙๒.๙๙ ล้านบาท (๐.๙๔%)



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

ห้องพักและค่าใช้จ่าย

ในปี ๒๕๖๑ ระยะเวลาพักเฉลี่ย ๒.๙๖ วัน โดยมีห้องพัก ๓๖,๑๘๖ ห้อง อัตราการเข้าพักเป็นร้อยละ ๗๖.๐๒ ของห้องพักทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๐.๕๓

จากอัตราที่พักและการเข้าพักของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ชี้ได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพเพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นได้ทุกปี

ปี พ.ศ.	อัตราการเข้าพัก (%)	ระยะเวลาพัก(วัน)	ค่าใช้จ่ายคน/หัว/วัน(บาท)
๒๕๖๑	๗๖.๐๒	๒.๙๖	๓,๘๕๖.๔๑
๒๕๖๐	๗๕.๕๔	๒.๓๖	๓,๖๙๘.๖๖
๒๕๕๙	๖๖.๘๗	๒.๓๐	๓,๕๑๙.๓๑
๒๕๕๘	๖๖.๓๔	๒.๒๙	๓,๓๖๔.๕๖
๒๕๕๗	๖๒.๑๙	๓.๐๖	๓,๒๑๓.๗๔
ค่าเฉลี่ย	**๖๗.๗๔**	**๒.๕๐**	**๓,๔๐๔.๒๓**

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒

<u>ธุรกิจบริการสุขภาพ</u>

การพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยุทธศาสตร์ การพัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘) และมุ่งสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) ซึ่งมีการพัฒนาอย่างได้ผล ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลก มีมูลค่า ๑.๖ ล้านล้านบาท ขยายตัวปีร้อยละ ๑๐ ช่วยสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ประกอบการส่งผลให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๐ ตลาดในส่วนที่ใช้บริการทางการแพทย์จากโรงพยาบาลเอกชนสามารถประเมินขนาดของตลาดได้จากสถิติการเข้ามาใช้บริการร้อยละ ๖๐ เป็นชาวต่างชาติที่ทำงานในประเทศไทย และร้อยละ ๔๐ เป็นชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์

<u>การบริการสปา</u>

ภาพรวมของธุรกิจสปาจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในช่วงที่มีการเติบโตมากขึ้น และเติบโตมาตลอด ๑๐ ปีที่ผ่านมา ซึ่งสถิติในช่วงโลว์ซีซั่นการเติบโตของธุรกิจสปาจะอยู่ที่ร้อยละ ๒๐ - ๒๕ แต่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเท่าตัวอยู่ที่ร้อยละ ๕๐ โดยมูลค่าตลาดของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี จากจำนวนผู้ประกอบการ ๔๕ รายที่เป็นสมาชิกของสมาคม มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีราวร้อยละ ๒๐

ทั้งนี้ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๕๖ - ๒๕๕๘) ธุรกิจสปาของจังหวัดเชียงใหม่เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยผลพวงของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น จากกระแสของภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand และกลายเป็นลูกค้ากลุ่มหลักที่นิยมใช้บริการสปามากที่สุด โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ ๘๐ - ๙๐ เมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ ซึ่งสัดส่วนที่เหลือราวร้อยละ ๑๐ - ๒๐ เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทย ตะวันออกกลาง ยุโรป สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น

นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสปาเชียงใหม่เติบโตอย่างต่อเนื่อง คือการรักษาความเป็นอัตลักษณ์ล้านนาที่ครบทั้งรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มีความแตกต่างจากสปาแหล่งอื่นๆ ซึ่งตลอดระยะเวลา ๑๐ ปีที่ผ่านมา สมาคมได้มุ่งพัฒนามาตรฐานและงานด้านนวัตกรรมที่จะนำมาใช้กับสปา

และล่าสุดจังหวัดเชียงใหม่เตรียมนำนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ เดือน ๑๒ ชนิด ที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มาทำเป็นทรีตเมนต์ (Treatment) ในทุกขั้นตอนของการทำสปา อาทิ สตรอว์เบอรี่ อโวคาโด มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย มะเกี๋ยง เคปกูสเบอรี่ เป็นต้น โดยได้รับความร่วมมือการพัฒนางานวิจัยจากคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ ชนิดเสร็จสมบูรณ์แล้ว และจะเป็น Signature ใหม่ของสปาล้านนา โดยขณะนี้มีผู้ประกอบการ ๑๕ รายที่เตรียมจะนำนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ ชนิดมาใช้ในงานสปา

ปัญหาที่สำคัญของธุรกิจสปาเชียงใหม่ คือ การขาดแคลนพนักงานสปาเทอราปิสต์ (Spa Therapist) จากการขยายตัวของธุรกิจสปาในภาพรวม ทำให้จำนวนเทอราปิสต์ที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ และพบว่าความต้องการในการเข้าสู่อาชีพนี้ยังมีค่อนข้างน้อย ทั้งที่เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงทางรายได้เป็นศาสตร์ที่มีคุณค่า และเป็นทักษะที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคคล แต่ด้วยภาพลักษณ์อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนสนใจที่จะเป็นเทอราปิสต์ยังมีไม่มาก

ดังนั้น ควรมีการยกระดับอาชีพเทอราปิสต์เป็นกลุ่มอาชีพที่มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุนและผลักดันศาสตร์สปาเป็นหลักสูตรระดับอุดมศึกษาเพื่อที่จะสามารถผลิตบุคลากรทางด้านนี้ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

<u>การบริการนวดแผนไทย</u>

จังหวัดเชียงใหม่มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพมีมูลค่าทางธุรกิจสูงและสร้างรายได้ให้จังหวัดเชียงใหม่กว่าพันล้านบาทต่อปี ในปี ๒๕๖๑ มีสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมาขอรับรองมาตรฐานจำนวน ๓๙๗ แห่ง และมีผู้ให้บริการจำนวน ๑,๓๘๐ คน ซึ่งการนวดแผนไทยที่ดีจะทำให้เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการสร้างค่านิยมเรื่องการไปจังหวัดเชียงใหม่ต้องไปนวดแผนไทย

ธุรกิจไมซ์(MICE)

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตสูงที่สุดของไทย และมีส่วนสำคัญ ต่อมูลค่าโดยรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยมีการเติบโตอย่างสูงต่อเนื่องกันมาตลอดตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ โดยระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ จำนวนนักเดินทางไมซ์มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ๒๘,๘๕๔,๐๖๑ คน เป็นจำนวน ๓๕,๓๑๖,๕๐๘ คน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๘.๓๐ และมีรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์เติบโตจาก ๗๓,๓๒๒ ล้านบาทในปี ๒๕๕๙ เป็น ๙๑,๑๔๒ ล้านบาทในปี ๒๕๖๐ หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๙.๕๕ รายละเอียดดังนี้

ประเภท	นักเดินทางกลุ่มไมซ์			รายได้ (ล้านบาท)		
	ปี พ.ศ.๒๕๕๙	ปี พ.ศ.๒๕๖๐	การเจริญเติบโต	ปี พ.ศ.๒๕๕๙	ปี พ.ศ.๒๕๖๐	การเจริญเติบโต
การประชุม	๕๗๑,๖๕๙	๒,๗๗๖,๔๕๓	๗๙.๔๑	๗๒๐	๔,๒๒๙	๘๒.๙๗
การท่องเที่ยว	๑๘๑,๕๔๘	๑๕๓,๔๙๒	-๑๘.๒๘	๖๔๑	๔๓๘	-๔๖.๓๕
การประชุมนานาชาติ	๓,๗๑๓,๖๘๐	๓,๔๑๖,๔๖๒	-๘.๗๐	๕,๓๒๑	๔,๖๖๑	-๑๔.๑๖
การแสดงสินค้า	๒๔,๓๘๗,๑๗๔	๒๘,๙๗๐,๑๐๑	๑๕.๘๒	๖๖,๖๔๐	๘๑,๘๑๔	๑๘.๕๕
รวม	**๒๘,๘๕๔,๐๖๑**	**๓๕,๓๑๖,๕๐๘**	**๑๘.๓๐**	**๗๓,๓๒๒**	**๙๑,๑๔๒**	**๑๙.๕๕**

ที่มา : Thailand's MICE Industry strategy in fy ๒๐๑๗ , สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๑

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของไทยกับจำนวนนักเดินทางและรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในปี ๒๕๖๐ พบว่า ไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๐ ทั้งสิ้น ๑๙๑,๘๔๔,๗๕๐ คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม ๑,๔๑๐,๐๕๘.๗๙ ล้านบาท ในขณะที่มีจำนวนนักเดินทางไมซ์ ๓๕,๓๑๖,๕๐๘ คน สามารถสร้างรายได้รวม ๙๑,๑๔๒ ล้านบาท โดยจะเห็นได้ว่าสัดส่วนนักเดินทางไมซ์มีเพียงร้อยละ ๑๘.๔๑ ต่อนักท่องเที่ยวทั้งหมด สามารถสร้างรายได้รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖.๔๖ ต่อรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด

จากข้อมูลปี ๒๕๖๐ เมื่อพิจารณาจำนวนนักเดินทางและรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์แยกประเภทตามกลุ่มธุรกิจได้แก่ การประชุมองค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive travel) การประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) พบว่า กลุ่มธุรกิจที่มีจำนวนนักเดินทางเข้าไทยมากที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (ร้อยละ ๘๒.๐๓) การประชุมวิชาชีพ (ร้อยละ ๙.๖๗) การประชุมองค์กร (ร้อยละ ๗.๘๖) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (ร้อยละ ๐.๔๓) กลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้เข้าประเทศมากที่สุดเรียงตามลำดับ ได้แก่ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (ร้อยละ ๘๙.๗๗) การประชุมวิชาชีพ (ร้อยละ ๕.๑๑) การประชุมองค์การ (ร้อยละ ๔.๖๔) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (ร้อยละ ๐.๔๘)

รายได้ต่อหัวที่ได้จากนักเดินทางไมซ์เรียงตามลำดับ ได้แก่ การประชุมองค์กร การประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ตามลำดับ

สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่นั้น มีสัดส่วนตลาดเป็นอันดับสองรองจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีสัดส่วนตลาดประมาณ ๑๐ % ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย โดยระหว่างปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ จำนวนนักเดินทางไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นจาก ๒,๑๐๕,๐๐๐ คน เป็นจำนวน ๒,๒๑๐,๐๐๐ คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๗๕ และมีรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่เติบโตจาก ๕,๓๐๔.๖๗๙ ล้านบาท ในปี ๒๕๕๙ เป็น ๔,๙๑๔.๕๔๒ ล้านบาทในปี ๒๕๖๐ หรือลดลงร้อยละ ๗.๙๓ รายละเอียดดังนี้

ทั้งนี้ การมีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษาจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้จังหวัดมีความสามารถในการรองรับงานในระดับนานาชาติและระดับชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทั้งการมี

ทำเลที่ตั้งมีความโดดเด่นทั้งในด้านการขนส่ง การเดินทาง ด้วยรถไฟ เครื่องบิน และรถยนต์ บรรยากาศสวยงาม แวดล้อมไปด้วยทัศนียภาพอันงดงามของธรรมชาติห้อมล้อมด้วยภูเขา อากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี และอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง ที่พัก โรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารต่างๆ รวมทั้งใกล้กับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ มากมาย อาทิ ม่อนแจ่ม ปางช้างแม่สา สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ สวนสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ไนท์ซาฟารี เป็นต้น

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลโครงการไทยแลนด์ ไมซ์เวนู โหวต อวอร์ท๒๐๑๔ (Thailand MICE Venues Vote Awards ๒๐๑๔) ซึ่งจัดโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) โดยชนะการโหวตออนไลน์ด้านสาขาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (History & Culture) จาก ๖ สาขาการประกวด โดยรางวัลดังกล่าวแสดงถึงความพร้อมและศักยภาพในการรองรับธุรกิจไมซ์MICE ของศูนย์ประชุมฯ เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวจีน ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเจาะตลาดนักท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการไมซ์ ในการจัดกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น

สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวปี ๒๕๖๑ และคาดการณ์ปี ๒๕๖๒

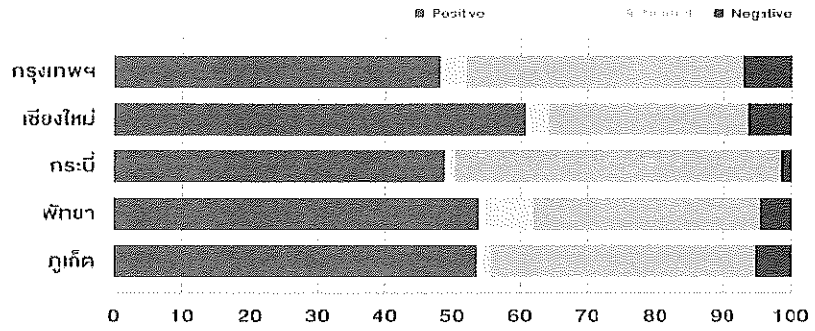
๑) ผู้ประกอบการณ์ สถานการณ์ในภาพรวมปี ๒๕๖๑ ผู้ประกอบการประเมินสถานการณ์ดีกว่าปกติเล็กน้อย ปรับดีขึ้นจากปีก่อน ที่มีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยว เช่น การจัดระเบียบทัวร์ผิดกฎหมายในช่วงปลายปี ๒๕๖๐ ซึ่งเหตุการณ์ต่างๆ ค่อยๆ คลี่คลายลงในปี ๒๕๖๑ ประกอบกับมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการมีสายการบินราคาถูกช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากปีก่อน ส่งผลให้ปี ๒๕๖๑ เป็นปีที่ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวได้ดี

สำหรับปี ๒๕๖๒ ผู้ประกอบการคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวดีกว่าปกติเล็กน้อย สะท้อนมุมมองผู้ประกอบการที่ประเมินว่าภาคการท่องเที่ยวจะดีขึ้นต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวมาจากการขยายตัวต่อเนื่องของสายการบินต้นทุนต่ำ รวมถึงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวชัดเจนขึ้น ทั้งเศรษฐกิจไทย และเศรษฐกิจโลก

๒) จำนวนนักท่องเที่ยว คาดการณ์ว่าในปี ๒๕๖๒ หากไม่มีเหตุการณ์ปกติใดๆ จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ๑๑.๑๘๘.๘๙ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จากปี ๒๕๖๑ และจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ๑๑๑,๙๓๐.๓๒ ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ จากปี ๒๕๖๑

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยใช้ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์

ข้อมูลจากระบบจัดการข้อมูล “Big Data” ที่ดึงข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Social Media) โดยเป็นข้อมูลที่ได้มีการโพสหรือแชร์ เป็นภาษาอังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์หรือ IA ในการประมวลผลดัชนีความพึงพอใจสินค้าและบริการด้านท่องเที่ยวโดยทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับบริษัท ไทนด์ทรี ได้ทำการพัฒนาโมเดลและระบบปัญญาประดิษฐ์ให้สอดคล้องกับดัชนี World Economic Forum Travel & Tourism Competitiveness Index ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ที่แบ่งทัศนคติเป็น ๔ ระดับ คือ Positive (สีเขียว) Negative (สีแดง) Ambivalent (สีเหลือง) และ Neutral (สีเทา) จากการวิเคราะห์ข้อมูล ในไตรมาสที่ ๔ ปี ๒๕๖๐ พบว่า นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดี (Positive)



๓.๒ ภาคการเกษตร

จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วย ๒๕ อำเภอ พื้นที่รวม ๑๓,๗๘๕,๙๖๒ ไร่ จำนวน ๗๘๒,๒๙๐ ครัวเรือน ครัวเรือนภาคการเกษตร ๑๗๖,๖๓๙ ครัวเรือน พื้นที่ทำการเกษตร ๑,๑๕๔,๗๒๗ ไร่

- พื้นที่ปลูกข้าว ๔๔๐,๐๐๕ ไร่
- พื้นที่ปลูกพืชผัก ๑๑๘,๗๘๑ ไร่
- พื้นที่ปลูกพืชไร่ ๒๐๐,๔๘๕ ไร่
- พื้นที่ปลูกไม้ผล ๕๐๒,๑๒๑ ไร่
- พื้นที่ไม้ยืนต้น ๙๘,๕๔๘ ไร่
- พื้นที่ปลูกไม้ดอก ๒,๓๒๓ ไร่
- พื้นที่ปลูกไม้ประดับ ๒๙๒ ไร่

ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (ปี ๒๕๕๙/๖๐ ตลอดปี)

๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ (ข้อมูล สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สถิติการปลูก ปี ๒๕๖๒ /๖๑)

๑. ข้าวจ้าวนาปี

พื้นที่ปลูก ๑๐๒,๓๑๖ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๕๐๕ กิโลกรัม /ไร่ ผลผลิตรวม ๕๑,๗๑๔ ตัน

๒. ข้าวเหนียวนาปี

พื้นที่ปลูก ๓๓๕,๔๒๙ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๓๓๑,๕๒๒ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๖๕๑ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๑๕,๘๔๘ ตัน

๓. ข้าวเหนียวนาปรัง

พื้นที่ปลูก ๑๒๘,๒๐๓ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑๒๗,๔๑๗ ไร่ ผลผลเฉลี่ย ๖๗๖ กิโลกรัม /ไร่ ผลผลิตรวม ๘๖,๐๘๙ ตัน

๔. ลำไย

พื้นที่ปลูก ๓๑๒,๙๘๕ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๒๙๗,๔๔๓ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๘๕๕ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๕๔,๒๕๓ ตัน

๕. ลิ้นจี่

พื้นที่ปลูก ๕๒,๙๘๒ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๕๒,๙๘๒ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๔๗๘ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๕,๓๔๘ ตัน

๖. กระเทียม

พื้นที่ปลูก ๓๒,๕๘๙ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๓๒,๕๗๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๒๐๔ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๓๙,๒๒๒ ตัน

๗. หอมหัวใหญ่

พื้นที่ปลูก ๗,๖๓๖ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๗,๓๒ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๕๗๒ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๒๖,๓๕๖ ตัน

๘. หอมแดง

พื้นที่ปลูก ๑๔,๔๘๔ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑๔,๔๕๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๒,๕๔๕ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๓๖,๓๗๑ ตัน

๙. มะม่วง

พื้นที่ปลูก ๖๐,๙๕๑ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๕๖,๖๕๙ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๑๘๒ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๖๖,๙๔๖ ตัน

๑๐. ส้มเขียวหวาน

พื้นที่ปลูก ๒๗,๒๙๒ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๒๖,๒๕๗ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓,๐๘๒ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๘๐,๙๑๗ ตัน

๑๑. กาแฟ

พื้นที่ปลูก ๓๐,๒๔๕ ไร่ พื้นที่ให้ผล ๒๐,๐๔๓ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑๙๖ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๓,๙๒๑ ตัน

๑๒. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฤดูฝน)

พื้นที่ปลูก ๑๓๓,๐๘๔ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑๓๒,๘๘๗ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓๓๗ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๑๒๗,๓๓๑ ตัน

๑๓. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (ฤดูแล้ง)

พื้นที่ปลูก ๑,๕๐๐ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑,๕๐๐ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๗๑๗ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๑,๐๗๖ ตัน

๑๔. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (เมล็ดพันธุ์)

พื้นที่ปลูก ๑,๓๙๑ ไร่ พื้นที่เก็บเกี่ยว ๑,๓๙๑ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๑,๐๐๐ กิโลกรัม/ไร่ ผลผลิตรวม ๑,๓๙๑ ตัน

๒) สินค้าเด่น/สินค้า GI (พื้นที่/ผลผลิต) ได้แก่

๑) ข้าวก่ำดอยสะเก็ด เกษตรกรจำนวน ๑๑ ราย พื้นที่ปลูกจำนวน ๓๓ ไร่ ปลูกในพื้นที่ หมู่ที่ ๖ และ ๘ ตำบลเชิงดอย ผลผลิตเฉลี่ย ๕๒๐ กิโลกรัมต่อไร่ ผลผลิตรวม ๑๗.๑๖ ตัน

๒) กาแฟ พันธุ์อาราบิกา เกษตรกรจำนวน ๕๖๕ ราย พื้นที่ปลูกจำนวน ๘,๙๑๒ ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย ๓๕๐ กิโลกรัมต่อไร่ (กะลา) ผลผลิตรวม ๓,๑๑๙ ตัน แบ่งเป็น

๒.๑ ปลูกในพื้นที่ตำบลป่าเมี่ยง เกษตรกรจำนวน ๑๖๙ ราย พื้นที่ปลูกจำนวน ๑,๑๕๓ ไร่

๒.๒ ปลูกในพื้นที่ตำบลเทพเสด็จ เกษตรกรจำนวน ๓๙๕ ราย พื้นที่ปลูกจำนวน ๗,๗๒๙ ไร่

๒.๓ ปลูกในพื้นที่ตำบลเชิงดอย เกษตรกรจำนวน ๑ ราย พื้นที่ปลูกจำนวน ๓๐ ไร่

อำเภอดอยสะเก็ด มีแปลงใหญ่กาแฟ ชื่อกลุ่มแปลงใหญ่กาแฟเทพเสด็จ ที่ตั้ง หมู่ที่ ๔ ตำบลเทพเสด็จ เกษตรกรจำนวน ๓๔ ราย พื้นที่ ๓๖๒ ไร่ มีการแปรรูป เป็นเมล็ดกาแฟสด(กะลา) เมล็ดกาแฟสด(คั่วเมล็ด และบด) เป็นผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของตำบลเทพเสด็จ

๓) ข้อมูลด้านชลประทานของจังหวัด

พื้นที่เกษตรในเขตชลประทาน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๑๑๘,๙๘๘ ไร่ แยกเป็น

๑. โครงการชลประทานเชียงใหม่ จำนวน ๘๗๙,๔๙๑ ไร่

๒. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก – แม่งัด จำนวน ๔๗,๐๔๔ ไร่

๓. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่กวง จำนวน ๙๖,๕๒๒ ไร่

๔. โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง จำนวน ๙๕,๙๓๑ ไร่

การบริหารจัดการน้ำจังหวัดเชียงใหม่

ที่	โครงการ	ตำบล	อำเภอ	ความจุ (ล้าน ลบ.ม.)	พื้นที่ชลประทาน (ไร่)
โครงการชลประทานขนาดใหญ่					
๑	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แฝก-แม่งัด	ช่อแล	แม่แตง	๒๖๕.๐๐	๑๓๙,๓๖๘
๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่กวงอุดมธารา	ลวงเหนือ	ดอยสะเก็ด	๒๖๓.๐๐	๑๗๒,๑๒๕
๓	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง	แม่แตง	แม่แตง	ปริมาณน้ำท่าฝายแม่แตง ปี ๖๑ สูงสุด ๒๗๓.๐๘๗ ล้านลูกบาศ์กเมตร	๙๕,๙๓๑

				ต่ำสุด ๓.๓๖๑ ล้านลูกบาศ์กเมตร	
โครงการชลประทานขนาดกลาง					
๑	อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ออน	ออนเหนือ	แม่ออน	๔.๕๓๐	๕,๐๐๑
๒	อ่างเก็บน้ำแม่ตะไคร้	ทาเหนือ	แม่ออน	๐.๘๕๐	๘๒๙
๓	อ่างเก็บน้ำแม่จอกหลวง	ดอนแก้ว	แม่ริม	๑.๑๐๐	อุปโภค
๔	อ่างเก็บน้ำแม่โก่น	ป่าไหน่	พร้าว	๕.๕๓๐	๘,๘๓๕
๕	อ่างเก็บน้ำห้วยเดื่อ	แม่คะ	ฝาง	๔.๒๗๖	๕,๕๒๑
๖	อ่างเก็บน้ำแม่แหลงหลวง	แม่อาย	แม่อาย	๓.๖๔๑	๗,๔๘๔
๗	อ่างเก็บน้ำแม่ทะลบหลวง	แม่ทะลบ	ไชยปราการ	๑๕.๓๐๐	๗,๙๐๘
๘	อ่างเก็บน้ำแม่ข้อน	เมืองงาย	เชียงดาว	๔.๐๘๐	๕,๐๔๗
๙	อ่างเก็บน้ำสันหนอง	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๑.๔๕๐	๑๐๙๒
๑๐	อ่างเก็บน้ำห้วยมะนาว	ดอนเปา	แม่วาง	๔.๓๐๐	๔๙๘๖
๑๑	อ่างเก็บน้ำห้วยโป่งจ้อ	สันติสุข	ดอยหล่อ	๒.๖๐๐	๙๗๔๒
๑๒	อ่างเก็บน้ำแม่ตูบ	โป่งทุ่ง	ดอยหล่อ	๓๙.๐๐๐	๑๔๒๐๐

ที่มา : โครงการชลประทานเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒)

ในส่วนของอ่างเก็บน้ำและฝายขนาดเล็ก

- อ่างขนาดเล็กและฝายในพระราชดำริ ๓๓๖ แห่ง
- อ่างขนาดเล็กและฝายที่ชลประทานดูแล ๕๖ แห่ง
- อ่างขนาดเล็กและฝายที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดูแล ๒๕๓ แห่ง

๑) โครงการประตูระบายน้ำแม่สอย (ลำน้ำปิง) บ้านหนองคัน ตำบลแม่สอย อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการดำเนินงาน : ดำเนินการแล้วเสร็จ ประตูระบายน้ำ ประกอบด้วย บานประตูเหล็กโค้ง ขนาดกว้าง ๑๒.๕ ม. สูง ๘.๐ ม. จำนวน ๑๐ บาน รวมความกว้างประตูระบายน้ำ ๑๕๒ เมตร

๒) โครงการฝายดอยน้อย ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ตามแผนงานปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โครงการก่อสร้างชลประทานขนาดกลาง ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

๓) โครงการฝายวังป่าน อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแผนการการดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๑ โครงการก่อสร้างชลประทานขนาดกลาง ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

๔) โครงการฝายสบร้อง (ฝายในลำน้ำปิง) ตำบลหนองตอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแผนปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ ๑๐๐

สถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำ

ที่	โครงการ	ความจุที่ระดับเก็บกัก	ปริมาณน้ำ (ล้านลูกบาศก์เมตร)				
			ปี ๒๕๖๑	ปัจจุบัน	ร้อยละ	ใช้การ	ร้อยละ
๑	เขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล	๒๖๕	๒๓๐	๑๕๔	๕๘	๑๔๒	๕๓
๒	เขื่อนแม่กวงอุดมธารา	๒๖๓	๑๒๑	๗๓	๒๘	๕๙	๒๒
รวมอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่		**๕๒๘**	**๓๕๑**	**๒๒๗**	**๔๓**	**๒๐๐**	**๓๘**
๓	อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง ๑๒ แห่ง	๘๗	๖๒	๓๑	๓๖	๒๕	๒๙
รวมทั้งหมด ๑๔ แห่ง		**๖๑๕**	**๔๑๓**	**๒๕๘**	**๗๙**	**๒๒๕**	**๖๗**

ที่มา : โครงการชลประทานเชียงใหม่(ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒)

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (ข้อมูล ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒)

การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ แผนงานบูรณาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ กรมชลประทาน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมาย ๑๔๓ งาน งบประมาณ ๒,๐๙๗,๔๙๙,๖๙๔ บาท ผลการเบิกจ่าย๑,๓๓๑,๗๔๙,๑๑๘ บาท (๖๓.๔๙%) ผลการดำเนินงาน ๙๑.๑๓%

- โครงการเพิ่มปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา จำนวน ๑ งาน งบประมาณ ๑,๒๙๗,๒๘๘,๘๘๖ บาท
- สำนักงานชลประทานที่ ๑ งานปรับปรุง ซ่อมแซม ขุดลอก ก่อสร้างแหล่งน้ำแก้มลิง สถานีสูบน้ำโครงการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจากน้ำ จำนวน ๑๔๒ งาน งบประมาณ ๗๙๙,๖๗๖,๘๐๘ บาท

๔) ข้อมูลด้านการประมงจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๗,๑๓๐ ราย

- เพื่อยังชีพ จำนวน ๖,๖๙๕ ราย เพื่อพาณิชย์ ๔๓๕ ราย
- ผู้เลี้ยงปลาในกระชัง จำนวน ๑๒๕ ราย จำนวน ๑,๖๒๘ กระชัง พื้นที่ ๓๕,๕๓๔ ตร.ม.
- โรงเพาะฟัก จำนวน ๔๓ แห่ง
- เลี้ยงปลาน้ำจืด จำนวน ๗,๐๓๙ ราย
- เลี้ยงปลาสวยงาม จำนวน ๑๗ ฟาร์ม (เพาะ ๑๖ เลี้ยง ๑)
- สัตว์น้ำอื่น ๆ จำนวน ๓๑ ราย (เพาะ ๑ เลี้ยง ๓๐)
- จระเข้ จำนวน ๙ ราย
- กุ้งก้ามแดง จำนวน ๖๑ ราย

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

๕) ด้านปศุสัตว์ของจังหวัดเชียงใหม่

เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์และปศุสัตว์ ปี ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖๙,๕๕๓ ราย

๑. โคเนื้อ	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๑๑,๙๖๖	ราย	จำนวน	๑๓๓,๒๕๓	ตัว
๒. โคนม	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๙๖๓	ราย	จำนวน	๔๘,๐๕๙	ตัว
๓. กระบือ	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๔,๗๗๔	ราย	จำนวน	๔๖,๑๔๙	ตัว
๔. สุกร	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๑๖,๑๑๘	ราย	จำนวน	๓๖๘,๑๔๘	ตัว
๕. ไก่	.เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๕๙,๙๐๘	ราย	จำนวน	๓,๗๒๙,๙๑๘	ตัว
๖. เป็ด	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๑,๙๔๘	ราย	จำนวน	๔๕,๖๔๔	ตัว
๗. แพะ	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๑,๑๕๓	ราย	จำนวน	๑,๑๕๓	ตัว
๘. แกะ	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๑๔๘	ราย	จำนวน	๑๔๘	ตัว
๙. นกกระทา	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๕๑	ราย	จำนวน	๖๔,๗๓๑	ตัว
๑๐.สัตว์อื่น	เกษตรกรผู้เลี้ยง	จำนวน	๔๐๕	ราย	จำนวน	๑๑๓,๖๕	ตัว

๑๑.พืชอาหารสัตว์ จำนวน ๒,๑๓๐ ไร่

หมายเหตุ : เกษตรกร ๑ ราย เลี้ยงสัตว์ มากกว่า ๑ ชนิดสัตว์

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒

ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

จังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มเกษตรกรจำนวน ๑๗๖ แห่ง มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ๑๙,๓๖๖ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรประเภททำสวน จำนวน ๖๙ แห่ง มีสมาชิกจำนวน ๖,๘๑๐ คน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	ทำนา	๖๘	๘,๓๕๒
๒	ทำไร	๒๙	๓,๕๘๐
๓	ทำสวน	๖๙	๖,๘๑๐
๔	เลี้ยงสัตว์	๗	๓๔๓
๕	อื่นๆ	๓	๒๘๑
รวม		๑๗๖	๑๙,๓๖๖

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

สำหรับการประกอบธุรกิจสหกรณ์มีจำนวน ๗ ประเภท รวมทั้งหมด ๒๖๖ แห่ง มีจำนวนสมาชิกรวมทั้งหมด ๓๙๖,๑๔๙ คน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทสหกรณ์	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	สหกรณ์การเกษตร	๑๕๖	๒๐๘,๘๙๓
๒	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๔๓	๕๙,๕๒๖
๓	สหกรณ์ออมทรัพย์	๒๘	๗๓,๙๗๒
๔	สหกรณ์ร้านค้า	๔	๓๓,๓๙๙
๕	สหกรณ์บริการ	๒๗	๘,๙๗๙
๖	สหกรณ์นิคม	๗	๑๑,๓๕๑
๗	สหกรณ์ประมง	๑	๒๙
รวม		๒๖๖	๓๙๖,๑๔๙

ที่มา : สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑

ข้อมูลการเกษตรแปลงใหญ่

การดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มีทั้งหมด ๘ แปลง และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีจำนวน ๑๑ แปลง มีแปลงเตรียมความพร้อมอีก จำนวน ๒๐ แปลง

เกษตรอินทรีย์

เป้าหมายการดำเนินงาน ๔๙๗ ราย พื้นที่ ๒,๐๐๐ ไร่

ผลการดำเนินงาน : ข้าว จำนวน ๑๐ กลุ่ม พื้นที่ ๒,๐๐๐ ไร่ อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ลำดับที่	มาตรฐาน	ด้าน	จำนวน (ราย)
๑	เกษตรอินทรีย์ (Organic Thailand)	**พืชและไม้ผล**	๔๙๗
		- แปลงระยะปรับเปลี่ยน	๘
		- แปลงใหม่	๗
		- ต่ออายุ	๔๘๒
		ข้าว	
		- แปลงใหม่	๒๒
		- กลุ่มเกษตรอินทรีย์	๑๐
		รวม	๔๙๗
๒	PGS (Participatory Guarantee System)	พืช (ข้าว, พืชสวนครัว, พืชสมุนไพร)	๙๙
		- รับรองมาตรฐานแล้ว	๕๔
		- ระยะปรับเปลี่ยน	๔๕

ที่มา : (ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๒)

เกษตรอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่

เกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture)

- จำนวนเกษตรและรายแปลง จำนวน ๓,๐๒๖ ราย
- จำนวนพื้นที่เพาะปลูกโดยรวม จำนวน ๗,๒๕๐ ไร่

เกษตรผสมผสาน (Integrated Farming)

- จำนวนเกษตรและรายแปลง จำนวน ๑๓,๖๒๘ ราย
- จำนวนพื้นที่เพาะปลูกโดยรวม จำนวน ๓,๕๓๔ไร่

เกษตรทฤษฎีใหม่ (New Theory Agriculture)

- จำนวนเกษตรและรายแปลง จำนวน ๑,๒๕๓ ราย
- จำนวนพื้นที่เพาะปลูกโดยรวม จำนวน ๑,๒๐๐ไร่

วนเกษตร (Agroforestry)

- จำนวนเกษตรและรายแปลง จำนวน ๒๖๖ ราย
- จำนวนพื้นที่เพาะปลูกโดยรวม จำนวน ๒๐๕ไร่

เกษตรธรรมชาติ (Natural Farming)

- จำนวนเกษตรและรายแปลง จำนวน ๑,๕๘๒ ราย
- จำนวนพื้นที่เพาะปลูกโดยรวม จำนว ๑,๕๐๐ไร่

ร้านอาหารหรือตลาดสินค้าประเภท Q

- ร้าน อาหารประเภท Q ๗๑ ราย
- ตลาด ประเภท Q ๑๐๑ ราย

ที่มา : ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์ จังหวัดเชียงใหม่ www.chiangmai-organic.net (ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๒)

เกษตรปลอดภัย (GAP) ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๒

ลำดับที่	มาตรฐาน	ด้าน	จำนวน (ราย)
๑	GAP	พืชและไม้ผล	๑๓,๘๓๐
		ข้าว	๒,๕๓๘
		ปศุสัตว์	๘๑๒
		ประมง	๑๕
		รวม GAP	๑๔,๖๕๗
๒	GMP	-พืชและไม้ผล (โรงรมซัลเฟอร์ไดออกไซด์, โรงคัดบรรจุ/ แปรรูป (ผัก/ ผลไม้))	๔๒
		-ปศุสัตว์ (ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ, โรงคัดไข่, โรงฆ่าสัตว์)	๒๑
		รวม GMP	๖๓

๓.๓ ภาคอุตสาหกรรม

ข้อมูลจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้รายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ พบว่า มีโรงงานแจ้งประกอบกิจการจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๙๖ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๓๓,๖๘๘.๔๐ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๓๙,๔๘๖ คน โดยจำแนกออกได้ ดังนี้

ลำดับที่	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน
๑	การผลิตอื่นๆ	๒๘๑	๖,๕๐๙.๐๕	๖,๐๖๔
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๒๓๐	๖,๗๓๗.๙๒	๓,๖๙๕
๓	อุตสาหกรรมอาหาร	๒๑๖	๖,๒๑๗.๕๙	๗,๑๖๐
๔	ผลิตภัณฑ์ยานพาหนะและอุปกรณ์ รวมทั้งการซ่อมแซมยานพาหนะและอุปกรณ์	๑๙๘	๕,๕๗๐.๕๓	๓,๖๓๑
๕	ผลิตภัณฑ์อโลหะ	๑๕๖	๑,๗๙๕.๑๒	๒,๙๗๘
๖	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๑๐๖	๖๕๗.๑๘	๒,๕๒๓
๗	เครื่องเรือนหรือเครื่องตบแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๘๔	๔๗๒.๒๒	๒,๓๙๐
๘	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๘๔	๘๒๙.๘๖	๑,๔๐๕
๙	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๔๗	๕๕๒๕.๖๖	๓,๔๕๙
๑๐	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๓๐	๒๘๒.๕๗	๕๓๐
๑๑	ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรและเครื่องกล	๒๙	๒๖๒.๖๖	๔๒๔
๑๒	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๒๘	๕๓๗.๔๘	๖๐๙
๑๓	สิ่งทอ	๒๔	๕๒๔.๖๔	๑,๑๐๑
๑๔	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๒๒	๔๙๘.๓๕	๑๖๐
๑๕	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑๕	๒๕๕.๐๕	๗๗๕
๑๖	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๑๔	๑,๓๐๖.๘๒	๖๔๗
๑๗	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	๑๑	๑๑๗.๕๐	๑๗๓

๑๘	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๘	๔๘๙.๔๒	๑,๕๒๓
๑๙	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๖	๓๘.๒๖	๗๔
๒๐	ผลิตหนังสัตว์และผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์	๔	๔๑.๖๖	๑๐๙
๒๑	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๓	๑๘.๘๘	๕๖
รวมทั้งสิ้น		**๑,๕๙๖**	**๓๓,๖๘๘.๔๐**	**๓๙,๔๘๖**

ตาราง : จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

ลำดับ	ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๒
๑	โรงงาน	๑,๔๔๐	๑,๕๐๔	๑,๕๖๗	๑,๕๙๖
๒	ทุนจดทะเบียน	๒๙,๔๑๑.๕๓	๓๐,๘๖๙.๓๑	๓๒,๓๐๑.๓๙	๓๓,๖๘๘.๔๐
๓	คนงาน	๓๗,๑๐๕	๓๘,๑๑๑	๓๙,๐๒๔	๓๙,๔๘๖

ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ (สะสม) ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๙๓ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๓๓,๖๓๑.๒๖ ล้านบาท และ มีจำนวนคนงาน ๓๙,๔๑๘ คน โดยจำแนกออกเป็นจำพวกโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ดังนี้

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน (โรงงาน)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
๒	๓๗๙	๒,๔๔๒.๒๔	๔,๘๐๓
๓	๑,๒๑๔	๓๑,๑๘๙.๐๒	๓๔,๖๑๕
รวม	**๑,๕๙๓**	**๓๓,๖๓๑.๒๖**	**๓๙,๔๑๘**

กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด แบบสะสม ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ได้แก่

๑.๑ กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยกิจการเกี่ยวกับการสีข้าว อบพืชผลทางการเกษตร บ่มและอบใบยาสูบ การคัดแยกเมล็ดพืช คัดแยกขนาดและเคลือบผิวส้ม เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒๒๙ โรงงาน เงินลงทุน ๖,๖๙๘.๙๒ ล้านบาท คนงาน ๓,๖๔๕ คน

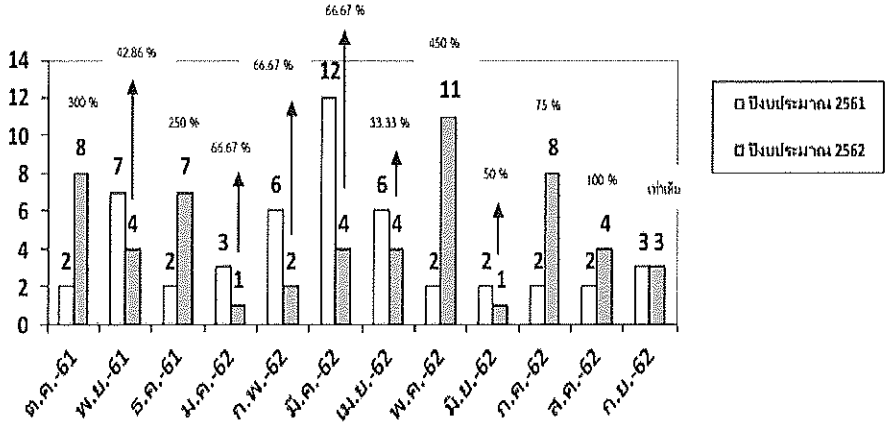
๑.๒ อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็งทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ อาหาร เครื่องดื่ม ผลิตน้ำาแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒๑๕ โรงงาน เงินลงทุน ๖,๒๐๐.๐๙ ล้านบาท คนงาน ๗,๑๕๔ คน

๑.๓ กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานพาหนะรวมทั้งการซ่อมยานพาหนะ ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับศูนย์บริการ จำหน่ายอะไหล่ ซ่อมบำรุงและเคาะพ่นสีรถยนต์ ตั้งศูนย์ ถ่วงล้อและปะยางรถยนต์ ทำท่อไอเสียและซ่อมหม้อน้ำรถยนต์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๙๘ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๕๗๐.๕๓ ล้านบาท คนงาน ๓,๖๑๘ คน

ภาวการณ์ลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัด

ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมในเดือน กันยายน ๒๕๖๒ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่จำนวน ๓ โรงงาน และเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน จำนวน ๓ โรงงาน พบว่ามีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ เท่าเดิม เงินลงทุน เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๒.๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘๒ และอัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๔๘

ตารางแสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ (เปรียบเทียบระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ กับ พ.ศ.๒๕๖๒)



สรุปภาพรวมด้านอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็น อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป รองลงมา คือ หัตถอุตสาหกรรม อาทิเช่น งานผ้าทอ งานไม้แกะสลัก กระดาษสา และอื่นๆ และมีการหดตัวร้อยละ -๘.๗ จากการขยายตัว ร้อยละ ๓.๔ ในปีก่อน เป็นผลเนื่องมาจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.๒๕๖๒ ฉบับที่ ๒ ในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ ซึ่งทำให้โรงงานที่มีกำลัง การผลิตไม่ถึงห้าสิบแรงม้า จะไม่มีสถานะเป็นโรงงาน ส่งผลให้จำนวนโรงงานลดลง เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในปีนี้มีโรงงาน ที่มีทุนจดทะเบียนขนาดใหญ่หลายแห่ง ได้เข้ามาจดทะเบียนโดยเฉพาะอุตสาหกรรมประเภทอาหารและการผลิตกระจกนิรภัย

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th

๓.๔ ภาคการค้าการลงทุน

ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนภาคเหนือตอนบน ของปี ๒๕๖๑

• การขอรับการส่งเสริม

การขอรับการส่งเสริมการลงทุน ปี๒๕๖๑ มีจำนวน ๑,๖๒๖ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๙๐๑,๗๗๒ ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๖๔ โครงการ เงินลงทุน ๗,๐๑๙ ล้านบาท

• การอนุมัติให้การส่งเสริม

การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน ปี๒๕๖๑ มีจำนวน ๑,๔๖๙ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๕๔๙,๔๘๐ ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๔๕ โครงการ เงินลงทุน ๖,๘๐๖ ล้านบาท

• การออกบัตรส่งเสริม

การออกบัตรส่งเสริม ปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๑,๔๒๗ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๗๐๙,๓๖๔ ล้านบาท โดยเป็นโครงการที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๕๔ โครงการ เงินลงทุน ๙,๔๖๑ ล้านบาท ดังนี้

ตาราง : ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนในภาคเหนือ ในปี ๒๕๖๑ตาราง : ภาพรวมการส่งเสริมการลงทุนในภาคเหนือ ๖ เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.) ในปี ๒๕๖๑

การส่งเสริมการลงทุนภาคเหนือ	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
การขอรับการส่งเสริม	๖๔	๗,๐๑๙
การอนุมัติให้การส่งเสริม	๔๕	๖,๘๐๖
การออกบัตรส่งเสริม	๕๔	๙,๔๖๑

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักนายกรัฐมนตรี ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (http://chiangmai.boi.go.th)

ศักยภาพการค้า การลงทุนของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในองค์รวมอย่างครบวงจร ทั้งด้านทำเลที่ตั้งของจังหวัดที่เหมาะสมในการส่งเสริมการค้า การลงทุน กับกลุ่มประเทศ GMS และประเทศอื่น ๆ การผลิต สินค้า ทุกประเภท ตั้งแต่สินค้าเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตร หัตถกรรม ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันทุกระดับตลาด

จังหวัดเชียงใหม่ จึงเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศไทย โดยมีโครงสร้างเศรษฐกิจสำคัญ คือ

- ด้านเกษตรกรรม ร้อยละ ๒๒.๓
- ด้านอุตสาหกรรม ร้อยละ ๙.๕
- ด้านการค้าและบริการ ร้อยละ ๖๕

สำหรับศักยภาพด้านการค้า การลงทุน ในภาคส่วนสำคัญของเศรษฐกิจ มีดังนี้

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการผลิต การตลาด การค้า การบริการที่หลากหลายครอบคลุมในทุกด้าน จึงเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนของภาคเหนือ และเป็นที่ตั้งของหน่วยงานระดับภาค ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษาที่เอื้อและอำนวยความสะดวก ในการส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือ สำนักงานส่งเสริมการส่งออก (เดิม) สำนักงานการค้าต่างประเทศ (เดิม) (ปัจจุบันเป็นกลุ่มส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจการค้าและการตลาด สังกัดสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เป็นต้น การเป็นแหล่งผลิตหัตถอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ ของจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือที่มีความหลากหลาย อาทิ ผ้าทอ เครื่องเงิน เฟอร์นิเจอร์ไม้ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน ซึ่งทำให้องค์การยูเนสโกประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น UNESCO's Creative City Network (สาขา Crafts and Folk Art) นอกจากนี้เชียงใหม่ยังมีการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในกลุ่มซอฟต์แวร์ และดิจิทัลคอนเทนต์ ตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๕ เป็นต้นมา มีการขยายตัวเฉลี่ยของจำนวนผู้ประกอบกิจการสูงถึงร้อยละ ๒๙.๔ ต่อปี จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นเมืองสำหรับนักพัฒนางานดิจิทัล (Best City for Digital Nomads) ซึ่งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิตัล (DEPA ภาคเหนือ) และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีการผนึกกำลังร่วมให้การสนับสนุนรวมถึงมีการหยิบยกให้เป็นยุทธศาสตร์การค้าหนึ่งของจังหวัดในระยะหลังนี้

ด้านธุรกิจการค้าสำคัญทั่วไป ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ และเริ่มขยายออกสู่อำเภอใกล้เคียง มีตลาดสดและศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง มีย่านการค้าที่เป็นลักษณะถนนคนเดินสำหรับคนพื้นถิ่นและนักท่องเที่ยว เช่น ถนนนิมมานเหมินทร์ ถนนคนเดินบริเวณประตูท่าแพ ถนนวัวลาย รวมถึงธุรกิจการค้าในลักษณะตลาดนัดที่เป็นเอกลักษณ์พื้นที่ที่หน่วยงานภาครัฐเข้ามาส่งเสริมมีหลากหลาย เช่น ย่านการค้า (บ้านถวาย, บ้านบ่อสร้าง) ตลาดนัดสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์/สุขภาพ ตลาดประชารัฐ ตลาดต้องชม

ในส่วนของภาคการค้า การลงทุนและการส่งออก ผู้ประกอบการจำนวนมากของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งผู้ประกอบการที่เป็นนิติบุคคลที่มีศักยภาพสูง ธุรกิจ SMEs Start up มีจำนวนมากขึ้นและมีการปรับตัวยกระดับศักยภาพธุรกิจให้ทันต่อความเจริญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการค้า การค้าในรูปแบบใหม่ ธุรกิจออนไลน์ ฯลฯ ส่งผลให้การค้า การส่งออก ขยายตัวเติบโตขึ้น ตลาดส่งออกสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง ยุโรปตะวันออก ประเทศในแถบเอเชียและตลาดจีนมีการลงทุนประกอบการของนักธุรกิจไทยและต่างชาติที่เห็นโอกาสเข้ามาประกอบธุรกิจในพื้นที่มากขึ้น อาทิ ธุรกิจที่เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว ธุรกิจสินค้า/บริการสุขภาพ มีการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ-ร่วมงานแสดงสินค้า ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศอยู่สม่ำเสมอโดยเฉพาะด้านธุรกิจสุขภาพ ความสวยงาม-คอสเมติก และด้านอาหาร

สถิตินิติบุคคลและการจดทะเบียนนิติบุคคลของจังหวัดเชียงใหม่ปัจจุบัน และช่วงระยะเวลา ๓ ปี เป็นดังนี้

๑. จำนวนนิติบุคคลคงอยู่ของจังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๒ มีจำนวน ๒๐,๓๒๓ ราย ทุนจดทะเบียนรวม ๑๔๘,๕๐๖.๓๕ ล้านบาท

๒. สถิติการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่ ระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑

ปี พ.ศ.	จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ (ราย)	ทุนจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ (ล้านบาท)
๒๕๕๙	๒,๔๕๒	๕,๔๒๓.๗๑
๒๕๖๐	๘,๒๑๔	๒๓,๔๑๖.๗๘
๒๕๖๑	๒,๘๙๔	๕,๔๘๐.๔๕

หมายเหตุ : ๑. จำนวนนิติบุคคลตั้งใหม่ที่เพิ่มขึ้นจำนวนมากของปี พ.ศ.๒๕๖๐ เกิดจากมาตรการของกรมสรรพากรที่กำหนดให้กิจการร้านค้าทองต้องโอนกิจการทั้งหมดจากบุคคลธรรมดาเป็นนิติบุคคล

๒. นิติบุคคลตั้งใหม่ช่วงระยะ ๓ - ๕ ปีที่ผ่านมาส่วนใหญ่เป็นธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ภัตตาคาร และธุรกิจด้านที่ปรึกษาการนำเข้าส่งออกตามลำดับ

การขอรับการส่งเสริมการลงทุน

- การขอรับการส่งเสริมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนแยกรายหมวดอุตสาหกรรม

• และหมวดบริการและสาธารณูปโภค ได้รับความสนใจลงทุนมากที่สุด มีคำขอรับการส่งเสริม ๒๐ โครงการมูลค่าการลงทุนรวม ๒,๓๔๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๓ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด รองลงมาได้แก่ หมวดเกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีคำขอรับการส่งเสริมหมวดละ ๑๔ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๓๓ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด และหมวดอุตสาหกรรมเบา มี ๙ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๑

กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	๑๔	๑,๓๗๑
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	๒	๓๔๒
อุตสาหกรรมเบา	๙	๑,๔๐๑
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	๕	๕๙๒
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๑๔	๙๗๐
เคมีภัณฑ์พลาสติก และกระดาษ	-	-
บริการและสาธารณูปโภค	๒๐	๒,๓๔๓
รวม	๖๔	๗,๐๑๙

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักนายกรัฐมนตรี

ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (http://chiangmai.boi.go.th)

การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น : ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่คนต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้น

- โครงการต่างชาติลงทุนทั้งสิ้น ๒๕๖๑ ทั้งสิ้น มีจำนวน ๓๒ โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕๐ ของจำนวน โครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด เงินลงทุน ๔,๕๔๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖๕ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด
- โครงการคนไทยถือหุ้น ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๒๐ โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๑ ของจำนวนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด เงินลงทุน ๒,๒๒๓ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๒ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

การกระจายสัดส่วนผู้ถือหุ้น ในปี ๒๕๖๑

การกระจายผู้ถือหุ้น	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
โครงการไทยทั้งสิ้น	๒๐	๒,๒๒๓
โครงการต่างชาติทั้งสิ้น	๓๒	๔,๕๔๘
โครงการร่วมลงทุนไทยและต่างชาติ	๑๒	๓๔๔๘
รวม	๖๔	๗,๐๑๙

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักนายกรัฐมนตรี
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (http://chiangmai.boi.go.th)

ที่ตั้งโครงการลงทุน : การลงทุนกระจุกตัวในภาคเหนือตอนบนมากที่สุด

- ในปี ๒๕๖๑ คำขอรับการส่งเสริมกระจุกตัวในจังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุด โดยจังหวัดเชียงใหม่ มี ๓๓ โครงการคิดเป็นร้อยละ ๕๒ ของจำนวนโครงการทั้งหมด เงินลงทุน ๒,๗๙๘ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐ ของมูลค่าการลงทุนทั้งหมด

- การลงทุนใน จังหวัดลำพูน มีมากเป็นอันดับที่ ๒ โดยมีคำขอรับการส่งเสริม ๑๙ โครงการเงินลงทุน ๒,๘๗๑ ล้านบาท

การกระจายของแหล่งที่ตั้งจำแนกตามรายจังหวัด ในภาคเหนือ ปี ๒๕๖๑

๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
เชียงราย	๗	๒๔๙
เชียงใหม่	๓๓	๒,๗๙๘
ลำปาง	๓	๑๓๗
ลำพูน	๑๙	๒,๘๗๑
แพร่	๒	๙๖๔
น่าน	-	-
พะเยา	-	-
แม่ฮ่องสอน	-	-
รวม	๖๔	๗,๐๑๙

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักนายกรัฐมนตรี
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (http://chiangmai.boi.go.th)

• การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

โครงการที่อนุมัติให้การส่งเสริมในภาคเหนือตอนบน ปี ๒๕๖๑ มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจำนวน ๔๕ โครงการ มูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น ๖,๘๐๖ ล้านบาท มีการลงทุนในพื้นที่ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ดังนี้

• การอนุมัติให้การส่งเสริมในพื้นที่เป้าหมาย

- โครงการที่ได้รับอนุมัติลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน จ.เชียงราย ในกิจการผลิตยางเครพ จำนวน ๑ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๓๐ ล้านบาท ตั้งอยู่ที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย

- โครงการที่ได้รับอนุมัติลงทุนในพื้นที่ ๒๐ จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ ในกิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน ๑ โครงการ เงินลงทุน ๒๒๕ ล้านบาท ตั้งอยู่จังหวัดแพร่

• การอนุมัติให้การส่งเสริมตามมาตรการพิเศษ

โครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ๓ โครงการ เงินลงทุน ๑๖๕ ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

- โครงการลงทุนในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ของกิจการผลิตข้าวโพดกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่ ๑ โครงการ เงินลงทุน ๑๐๖ ล้านบาท

- โครงการลงทุนเพื่อการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของกิจการผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๑ โครงการ เงินลงทุน ๑๕ ล้านบาท และกิจการ กิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ๑ โครงการ เงินลงทุน ๔๔ ล้านบาท โครงการที่ได้รับอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือ

จำแนกตามประเภทกิจการ ปี ๒๕๖๐

หมวดประเภทกิจการ	จำนวน (โครงการ)	เงินลงทุน (ล้านบาท)
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	๑๒	๑,๗๑๕
แร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน	๒	๓๔๒
อุตสาหกรรมเบา	๕	๗๐๕
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง	๓	๕๖๐
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๖	๔๙๑
เคมีภัณฑ์พลาสติก และกระดาษ	-	-
บริการและสาธารณูปโภค	๑๗	๒,๙๙๓
รวม	๔๕	๖,๘๐๖

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำนักนายกรัฐมนตรี ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ (http://chiangmai.boi.go.th)

๕. การค้าชายแดน

จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในสองจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ที่มีพื้นที่ชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยอีกจังหวัดคือ จังหวัดแม่ฮ่องสอนซึ่งมีพื้นที่ชายแดนกับสหภาพเมียนมาร์เช่นกัน โดยจังหวัดเชียงใหม่มีแนวทางการวางอุทยานโลจิสติกส์ (Logistics Parks) ให้รองรับการขยายตัวของเมือง ๒ มิติ คือ การจัดสร้างสนามบินนานาชาติแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางทางการบิน (Aviation Hub) และการพัฒนายกระดับจุดผ่อนปรนทางการค้าเป็นจุดผ่านแดนถาวร ณ จุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก ณ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยมียุทธศาสตร์ในการเชื่อมโยงกับภูมิภาคที่สำคัญ ๒ แห่ง คือ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Greater Mekong Subregion : GMS) และกลุ่มประเทศภายใต้กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค "ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ" (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation : BIMSTEC) ผ่านทางสหภาพเมียนมา

หน่วย : ล้านบาท

มูลค่าการค้าชายแดน	พ.ศ. ๒๕๕๓	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗
มูลค่าการส่งออก	๑๒๖.๔๒	๓,๕๗๐.๑๑	๒,๓๖๐.๕๗	๒,๔๗๙.๑๑	๓,๑๒๔.๗๔
มูลค่าการนำเข้า	๙,๒๖๘.๓๖	๒,๓๐๑.๗๙	๑,๓๓๐.๐๗	๑,๐๔๓.๒๐	๑,๐๗๙.๔๓

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนตุลาคม ๒๕๕๘

ศักยภาพความพร้อมของเชียงใหม่ในการเปิดด่านชายแดน

จังหวัดเชียงใหม่มีอาณาเขตติดต่อกับเมียนมาร์ใน ๕ อำเภอ คือ อำเภอเวียงแหง อำเภอเชียงดาว อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย รวมระยะทาง ๒๗๗ กิโลเมตร โดยติดต่อกับรัฐฉาน ซึ่งมีเมืองสำคัญได้แก่ เมืองตองยี (เมืองเอก) เมืองต่วน เมืองสาด เมืองหาง เมืองยอน จากสภาพภูมิประเทศที่เป็นช่องทางการค้าทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการส่งเสริมการค้าชายแดนกับเมียนมา ๓ แห่ง คือ ๑) จุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก บ้านอรุโณทัย ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว ๒) จุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง ๓) ช่องทางบ้านสันต้นดู่ อำเภอแม่อาย

ในอดีตจังหวัดเชียงใหม่ ได้เคยเปิดการค้าชายแดนกับเมียนมา ๒ แห่ง คือ ๑) จุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก โดยเปิดด่านเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ เพื่อเป็นการส่งเสริมการค้าบริเวณชายแดนและกระชับความสัมพันธ์ในระดับท้องถิ่นและระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับเมืองสาด มูลค่าการค้าก่อนปิดด่านในปี ๒๕๔๔ มีมูลค่า ๖๔ ล้านบาท และจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๑ ประกอบด้วยสินค้าหลายชนิด ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์พืชสวน ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ชิ้นส่วนยานพาหนะ และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์โลหะ อุปกรณ์ก่อสร้าง สิ่งทอ จนกระทั่งมีการสั่งปิดด่านตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ จากเหตุผลทางด้านความมั่นคง ภาวะการค้าผ่านด่านการค้าชายแดนเชียงใหม่-เมียนมา จังหวัดเชียงใหม่มีแนวชายแดนติดต่อกับประเทศสหภาพพม่าเป็นระยะทางยาว ประมาณ ๒๒๗ กิโลเมตรในเขตพื้นที่อำเภอเวียงแหง เชียงดาว แม่อาย และไชยปราการ ภูมิประเทศเป็น ภูเขาสลับซับซ้อน มีชนกลุ่มน้อยอาศัยอยู่ ซึ่งมีจุดผ่อนปรนเพียง ๒ จุด คือ ๑) จุดผ่อนปรนช่องทางกิ่วผาวอก (เปิดเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐) ตั้งอยู่ที่บ้านอรุโณทัย หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว (ด่านศุลกากรเชียงดาว) ภูมิประเทศบริเวณจุดผ่อนปรนเป็นป่าไม้ห่างจากอำเภอเชียงดาวประมาณ ๕๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ ๑๒๐ กิโลเมตร สภาพการค้ามีการค้าขายแลกเปลี่ยนกันในปริมาณไม่แน่นอน เพราะจุดผ่อนปรนเข้า-ออก เป็นภูเขา ปริมาณการซื้อขายเป็นไปตามความจำเป็นเพื่อการยังชีพ ส่วนสินค้านำเข้าแม้จะมีการเข้มงวดในเรื่องการนำเข้าผลผลิตการเกษตร แต่บริเวณชายแดนไม่มีพรมแดนแน่ชัดและพื้นที่เป็นภูเขา ดังนั้นการควบคุมตรวจสอบสินค้าผ่านแดนจึงเป็นเรื่องที่กระทำให้สัมฤทธิ์ผลได้ยาก

๒) จุดผ่อนปรนหลักแต่ง (เปิดเมื่อวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๔๑) ตั้งอยู่ที่บ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง (ด่านศุลกากรเชียงดาว) สภาพการค้ายังมีปริมาณไม่มาก เนื่องจากประชาชนของประเทศสหภาพพม่า ในแถบใกล้เคียงยังยากจน ค่าครองชีพต่ำ การคมนาคมระหว่างเมืองต่างๆ ในประเทศพม่ายังลำบาก

จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการค้ากับประเทศสหภาพเมียนมาร์ตั้งแต่ในปี ๒๕๔๐ เป็นต้นมาหลังจากมีการเปิดด่านอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ โดยมีมูลค่ารวม ๑๘๒.๗๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ ๗.๒๗ เท่า เกินดุลการค้า ๓๔.๓ ล้านบาท การค้าชายแดนกับประเทศเมียนมาร์มีมูลค่าการส่งออกสูงกว่ามูลค่าการนำเข้าปี ๒๕๔๑ มีมูลค่าการค้ารวม ๓๓๙.๘๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากก่อน คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๙๖ เกินดุลการค้า ๑๓๗.๐๘ ล้านบาท โดยมีมูลค่าการส่งออก ๒๓๘.๔๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๑๒๐ สินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง รถแทรกเตอร์ (ส่งออกไปใช้งานชั่วคราว) รถจักรยานยนต์ เป็นต้น ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า ๑๐๑.๓๘๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๕๘ สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ไม้สัก ไม้เต็ง และไม้รังที่ยังไม่ได้แปรรูป เครื่องจักรและเครื่องจักรกล เป็นต้น

ปี ๒๕๔๒ มีมูลค่าการค้ารวม ๒๙๕.๕๘ ล้านบาท ดุลการค้า ๑๘๙.๔๗ ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการส่งออก ๒๒๔.๕๒ ล้านบาท สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ปูนซีเมนต์ และสินค้าเกษตร ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า ๓๕.๐๖ ล้านบาท สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ โค กระบือ พรรณไม้ เครื่องจักรและเครื่องจักรกล เป็นต้น

ปี ๒๕๔๓ มีมูลค่าการค้ารวม ๓๕๒.๑๑ ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการส่งออก ๒๖๙.๒๗ ล้านบาท สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากพืช (ส่งออก ณ ท่าเรือ กทม.) น้ำมันเชื้อเพลิง อาหารปรุงแต่ง เครื่องดื่ม เป็นต้น ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า ๘๒.๘๔ ล้านบาท สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ กระบือ/โคมีชีวิต เส้นด้าย ผ้าทอ เป็นต้น

ปี ๒๕๔๔ มีมูลค่าการค้ารวม ๑๐๖.๙๖ ล้านบาท ดุลการค้า ๖๓.๖๑ ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการส่งออก ๘๕.๒๘ ล้านบาท สินค้าส่งออกที่สำคัญได้แก่ น้ำมันปาล์ม น้ำมันเชื้อเพลิง และปูนซีเมนต์ เป็นต้น ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า ๒๑.๖๘ ล้านบาท สินค้านำเข้าที่สำคัญได้แก่ โค กระบือ เส้นด้าย เป็นต้น

ปี ๒๕๔๕ มีมูลค่าการค้ารวม ๔๘.๗๗ ล้านบาท แยกเป็นมูลค่าการส่งออก ๔๐.๘๕ ล้านบาท มูลค่าการนำเข้า ๗.๙๒ ล้านบาท ในช่วงเดือนเมษายน – ธันวาคม ๒๕๔๕ มูลค่าการค้าลดลง เนื่องจากมีการสั่งปิดด่าน เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ ส่งผลให้ภาวะการค้าซบเซาลง สินค้าส่งออกที่สำคัญในปี ๒๕๔๕ ได้แก่ อาหารกระป๋อง วัสดุก่อสร้าง ไขมันและน้ำมันที่ได้จากพืชและสัตว์ ต้นข้าว อาหารสำเร็จรูป เป็นต้น สินค้าเข้าที่สำคัญในปี ๒๕๔๕ ได้แก่ กระบือ/โคมีชีวิต เปลือกไม้ ผ้าทอ น้ำยางรัก ปอสา เป็นต้น

ปี ๒๕๔๖ มีมูลค่าการค้ารวม ๕.๑ ล้านบาท เป็นการส่งออกเพื่อการค้าเฉพาะ เดือนมกราคม มีมูลค่าการส่งออก ๕.๑ ล้านบาทสินค้าที่มีการส่งออกคือ ผงชูรส และอาหารกระป๋อง ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ไม่มีรายงานการส่งออกหรือนำเข้าสินค้าจากประเทศสหภาพพม่า เนื่องจากการปิดด่านจนกระทั่ง เมื่อวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๔๖ บริษัทเอ็มดีเอ็กซ์กรุ๊ป จำกัด โดยความเห็นชอบของรัฐบาล ได้รับอนุญาตให้มีการส่งออกสินค้าเพื่อใช้ในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำในพื้นที่ประเทศสหภาพพม่า โดยผ่านจุดผ่อนปรนที่บ้านอรุโณทัย อำเภอเชียงดาว ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกในเดือนธันวาคม ๑.๕๓ ล้านบาท สินค้าที่มีการส่งออก คือ ยานพาหนะ ส่วนประกอบรถยนต์ และที่นอนใช้ในโรงพยาบาลพร้อมอุปกรณ์ครบชุด

ปี ๒๕๔๗ ยังไม่มีการเปิดด่านเพื่อการค้าแต่อย่างใด มีเพียงบริษัท เอ็มดีเอ็กซ์กรุ๊ป จำกัด เท่านั้น ที่ได้รับอนุญาตให้มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเพื่อใช้ในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำในประเทศสหภาพพม่า โดยผ่านจุดผ่อนปรนที่บ้านอรุโณทัย อำเภอเชียงดาว ซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งสิ้น ๘๑๙,๑๔๐ บาท ส่วนใหญ่เป็นการส่งออกสินค้าประเภทอุตสาหกรรม ได้แก่ วัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง ยานพาหนะ และส่วนประกอบรถยนต์ ทางด้านการนำเข้า เป็นการนำเข้ารถยนต์เพื่อขอต่ออายุการใช้งานซึ่งนำไปใช้ในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำ สำหรับการลักลอบสินค้า ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค อาทิ ใบปอหมันมวนคล้ายบุหรี่ (บุหรี่ตองกี่ตราเสือบิน) ยาแก้ไข สมุนไพรต่างๆ เป็นต้น

ปี ๒๕๕๘ จังหวัดเชียงใหม่ได้มีหนังสือเสนอความเห็นการพิจารณาเปิดจุดผ่อนปรนหลักแต่งไปยังกระทรวงมหาดไทยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ว่าหากเปิดจุดผ่อนปรนหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง ก็จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการค้าชายแดน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับกองกำลังผาเมือง ซึ่งเป็นหน่วยทหารดูแลด้านความมั่นคง มีความเห็นว่าจากสถานการณ์ด้านการป้องกันชายแดน สถานการณ์ด้านยาเสพติด และสถานการณ์ลักลอบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย กองกำลังผาเมืองพิจารณาแล้ว ไม่น่าจะส่งผลกระทบ หรือเป็นข้อจำกัดในการเปิดจุดผ่อนปรนฯ แต่อย่างใด ทางจังหวัดเชียงใหม่สามารถดำเนินการได้ โดยยึดตามระเบียบหรือประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การเปิดจุดผ่อนปรนฯ ก็ขึ้นอยู่กับฝ่ายเมียนมาด้วย และในปัจจุบันทางฝ่ายเมียนมาเองก็มีท่าทีที่ต้องการให้เปิดจุดผ่อนปรนฯ ด้วยเช่นกัน โดยกองกำลังผาเมืองพร้อมสนับสนุนให้เกิดการค้าตามแนวชายแดน ในช่องทางที่ถูกต้องเพื่อความอยู่ดีกินดีของประชาชน แต่จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามกฎหมาย และความพร้อมของทั้ง ๒ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการกลไกในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นภายหลังการเปิดจุดผ่อนปรนฯ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนป้องกันชายแดนของกองกำลังผาเมืองเป็นสำคัญ

ในช่วงที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่ได้มีความพยายามในการผลักดันการยกระดับจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก และจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง เป็นด่านถาวรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการค้าชายแดน การเชื่อมโยงการค้าการลงทุนของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภาคเหนือตอนบนไปยังประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกรอบอนุภูมิภาคต่อไป โดยจุดผ่อนปรนทั้ง ๒ แห่ง มีศักยภาพ ดังนี้

๑) ศักยภาพจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอก

เนื่องจากจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอกเป็นพื้นที่ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกับเมียนมาร์ที่ใกล้เชียงใหม่มากที่สุด ประกอบกับการเดินทางจากเชียงใหม่ถึงอำเภอเชียงดาวและเข้าถึงที่บ้านอรุโณทัยมีความสะดวก แม้ว่าจะเป็นช่องเขา แต่มีความกว้างประมาณ ๒๐๐ เมตร ทำให้มีความสะดวกในการควบคุมสินค้าเข้าออก ส่วนเส้นทางจากด่านเชื่อมเข้ามายังชุมชนเป็นถนนลาดยางกว้าง ๕.๕๐ เมตร ส่วนทางฝั่งเมียนมาร์ที่อยู่ตรงข้ามด่านกิ่วผาวอกมีถนนเชื่อมโยงไปเมืองต่างๆ เช่น เมืองหาง เมืองต่วน เมืองสาด เมืองปั่นและเมืองตองยี ซึ่งเป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน มีระยะทางเพียง ๑๕๐ กิโลเมตร ใกล้กว่าเส้นทางจากแม่สายมายังตองยีมีระยะทาง ๓๐๐ กิโลเมตร ซึ่งมีเส้นทางที่บริษัทเอ็มดีเอ็กซ์ที่บุกเบิกเข้าไปสร้างเขื่อนท่าซาง เป็นการนำร่องการค้าของเชียงใหม่เข้าสู่พื้นที่ตอนในของเมียนมา นอกจากนี้ ชุมชนบริเวณชายแดนในเมียนมาตั้งถิ่นฐานค่อนข้างหนาแน่นและมีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากฝั่งไทยนอกจากนี้ เส้นทางถนนของเมียนมาร์ยังสามารถเชื่อมโยงไปเมืองมัณฑะเลย์ ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจลำดับสองของประเทศบริเวณภาคเหนือซึ่งมีโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงหลายเมือง นับเป็นประตูการค้าโดยเฉพาะทางด้านตอนบนประเทศ

๒) ศักยภาพจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง

เขตชายแดนที่เชื่อมระหว่างบ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง กับบ้านปางก๋ำก่อ เขตรัฐฉานประเทศเมียนมา เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านการค้า เป็นเส้นทางที่จะเชื่อมต่อไปเมืองตองยี ซึ่งเป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน อยู่ห่างจากจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่งราว ๒๒๗ กิโลเมตร ทั้งนี้ สินค้าส่งออกสำคัญ ที่เคยมีการค้าขายผ่านจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง ได้แก่ สินค้าอุปโภค เช่น ข้าวสาร ยางรถยนต์ จักรยานสองล้อ รองเท้า ผ้าพับ เครื่องนุ่งห่ม ของใช้เบ็ดเตล็ด น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าบริโภค เช่น ยารักษาโรค อาหารสำเร็จรูป น้ำมันพืช ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สินค้าเกษตรและปศุสัตว์ เช่น กระเทียม (พันธุ์กระเทียมเท่านั้น) โค กระบือ

นอกจากนี้ยังพบว่า เขตรัฐฉานเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย อาทิ ลิกไนต์ เหมืองทอง แร่ธาตุต่างๆ ซึ่งขณะนี้มีนักลงทุนเข้าไปลงทุนในกิจการเหมืองทอง โดยขนสินค้าผ่านเข้าไปยังประเทศเวียดนาม ดังนั้น หากสามารถยกระดับจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่งเป็นด่านถาวรได้ในอนาคต จะทำให้เกิดโอกาสทางการค้าการลงทุนเพิ่มมากขึ้น

การดำเนินการของจังหวัดเชียงใหม่

๑) วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๕ ที่ประชุม ครม.สัญจร ที่จังหวัดเชียงใหม่ มีมติมอบหมายสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) รับไปพิจารณาเรื่องการยกระดับจุดผ่อนปรนกิ่วผาวอกเป็นจุดผ่านแดนถาวร

๒) วันที่ ๓๑ มกราคม - ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Working Group) “การดำเนินการเพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการค้าชายแดนไทย-เมียนมา” ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ประชุมได้มีความเห็นสอดคล้องกันว่า<u>เมื่อเมียนมายังไม่พร้อมในการเปิดเป็นจุดผ่านแดน จังหวัดเชียงใหม่จึงควรสร้างความพร้อมให้กับบุคลากรของจังหวัด โดยใช้การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นำการค้า เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนในประเทศเมียนมาร์อยากมีส่วนร่วมและผลักดันไปยังรัฐบาลกลางของเมียนมา</u>

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงนำเสนอกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายให้พาณิชย์จังหวัด เป็นเลขานุการคณะกรรมการด้านการค้าชายแดนไทย-เมียนมา (ด้านกิ่วผาวอก) ต่อมาวันที่ ๒๘ - ๒๙ กันยายน ๒๕๕๖ จังหวัดเชียงใหม่มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การวางแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการค้าชายแดนไทย-เมียนมา” ที่อำเภอเชียงดาว

โดยที่ประชุมมีมติให้ กำหนดเส้นทางท่องเที่ยว ๑ เส้นทางหลัก และ ๕ เส้นทางรอง ผ่าน ๕ อำเภอชายแดน และจังหวัดเชียงใหม่ ได้มอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการต่อ

๓) วันที่ ๒๑ - ๒๔ กันยายน ๒๕๕๖ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายธานินท์ สุภาแสน) นำคณะเดินทางไปเยือนจังหวัดเชียงตุง ตามนโยบายบ้านพี่เมืองน้อง (Sister City) เชียงใหม่-เชียงตุง ได้ยกประเด็นการเปิดจุดผ่านแดนขึ้นหารือกับมุขมนตรีรัฐฉานซึ่งได้ผลตอบรับที่ดี

๔) วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ จัดประชุมคณะกรรมการค้าชายแดนไทย-เมียนมา เพื่อรับทราบสถานการณ์ปัจจุบัน โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบดังนี้

- ให้เร่งยกระดับด่านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง เปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนตามอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด

- สำหรับด่านกิ่วผาวอก ยังคงเห็นควรยกระดับเป็นจุดผ่านแดนถาวรเช่นเดิม (เมื่อมีความพร้อม)

๕) วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ที่ประชุมหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ได้ให้ความเห็นชอบด้วยเช่นกัน

๖) วันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๗ ที่ประชุม กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ มีมติเห็นชอบด้วยเช่นกัน

๗) วันที่ ๕ - ๖ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการด้านการค้าชายแดนของจังหวัด เดินทางไปสำรวจด่านสันต้นดู่ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมทุกด่านของจังหวัดเชียงใหม่ สรุปได้ว่า

- ด่านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง มีความพร้อมทั้งฝ่ายไทยและเมียนมา เห็นควรเปิดเป็นจุดผ่อนปรนตามอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัด

- ด่านกิ่วผาวอก อำเภอเชียงดาว ไทยมีความพร้อมทุกด้าน แต่ฝ่ายเมียนมายังไม่พร้อม เห็นควรผลักดันและยกระดับเป็นด่านถาวรเมื่อมีความพร้อม

- ด่านสันต้นดู่ อำเภอแม่อาย ยังไม่มีสภาพความพร้อมในการเปิดจุดผ่อนปรน ควรยกขึ้นมาพิจารณาเมื่อเมียนมามีข้อยุติกับชนกลุ่มน้อยในประเทศแล้ว

จังหวัดเชียงใหม่ ได้มอบหมายที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ทำหนังสือถึงสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) และกระทรวงมหาดไทย เพื่อพิจารณาขอเปิดด่านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง เป็นจุดผ่อนปรน

๘) คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) ประชุมเมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๗ มีมติขอให้เจรจากับประเทศเมียนมา ยกระดับจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแต่ง บ้านเปียงหลวง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง เป็นจุดผ่านแดนถาวร และสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) ได้ประชุมคณะอนุกรรมการศูนย์สั่งการชายแดน เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๕๗ และมีมติให้ชะลอการเปิดจุดผ่อนปรนการค้าด่านกิ่วผาวอกเป็นจุดผ่านแดนถาวรไว้ก่อนและให้จังหวัดเชียงใหม่ไปพิจารณาความเป็นไปได้และความพร้อมของการบริหารจัดการพื้นที่ด่านการค้าชายแดนจุดใดจุดหนึ่ง เพื่อเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าตามปกติเป็นการทดลอง โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

๙) ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงบ้านพี่เมืองน้อง (Sister City) เชียงใหม่ - เชียงตุง เมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๗ ที่กรุงเนปิดอร์

๑๐) ประธานหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้เสนอข้อมูลให้นายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาเปิดจุดผ่อนปรนหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง และนายกรัฐมนตรีมีบัญชาส่งเรื่องให้กระทรวงมหาดไทยและสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ ให้พิจารณาดำเนินการให้ดี อย่าให้เกิดกรณีปัญหาเป็นภาระหน่วยงานที่ไม่พร้อม

สถานการณ์ล่าสุด (พ.ศ. ๒๕๕๘)

จังหวัดเชียงใหม่ได้มีหนังสือเสนอความเห็นการพิจารณาเปิดจุดผ่อนปรนหลักแต่ง ไปยังกระทรวงมหาดไทยแล้ว เมื่อวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ว่าหากเปิดจุดผ่อนปรนหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง ก็จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางการค้าชายแดน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบกับกองกำลังผาเมือง ซึ่งเป็นหน่วยทหารดูแลด้านความมั่นคง มีความเห็นว่าจากสถานการณ์ด้านการป้องกันชายแดน สถานการณ์ด้านยาเสพติด และสถานการณ์ลักลอบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย กองกำลังผาเมืองพิจารณาแล้ว ไม่น่าจะส่งผลกระทบ หรือเป็นข้อจำกัดในการเปิดจุดผ่อนปรนฯ แต่อย่างใด ทางจังหวัดเชียงใหม่สามารถดำเนินการได้ โดยยึดตามระเบียบหรือประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้การเปิดจุดผ่อนปรนฯ ก็ขึ้นอยู่กับฝ่ายเมียนมาด้วย และในปัจจุบันทางฝ่ายเมียนมาเองก็มีท่าทีที่ต้องการให้เปิดจุดผ่อนปรนฯ ด้วยเช่นกัน โดยกองกำลังผาเมืองพร้อมสนับสนุนให้เกิดการค้าตามแนวชายแดน ในช่องทางที่ถูกต้อง เพื่อความอยู่ดีกินดีของประชาชน แต่จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามกฎหมาย และความพร้อมของทั้ง ๒ ประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการกลไกในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นภายหลังการเปิดจุดผ่อนปรนฯ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนป้องกันชายแดนของกองกำลังผาเมืองเป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

๑) ด่านการค้าชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓ จุด คือ ด่านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง ด่านกิ่วผาวอก อำเภอเชียงดาว และด่านบ้านสันต้นดู่ อำเภอแม่อาย ด่านที่มีศักยภาพ สมควรเร่งรัดผลักดันเปิดเป็นจุดค้าชายแดน ดังนี้

๑.๑) <u>ด่านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง</u> มีความพร้อมดังนี้

(๑) เส้นทางภายในประเทศเป็นทางขึ้นเขาประมาณ ๕๐ กิโลเมตร แต่ไม่ใช่เขาสูงชัน ประกอบกับมีเส้นทางอีกเส้นทางหนึ่ง คือ เส้นทางสายแม่น้ำแม่แตง เป็นเส้นทางเดินทัพสมัยโบราณ เป็นเส้นทางท่องเที่ยว มีระยะทางจากจังหวัดเชียงใหม่ถึงด่านหลักแต่งเป็นระยะทาง ๑๒๖ กิโลเมตร หากมีการพัฒนาอย่างเหมาะสมจะทำให้เป็นเส้นทางที่มีศักยภาพมาก

(๒) เส้นทางภายนอกประเทศมีความสูงชันน้อยกว่าเส้นทางจากด่านกิ่วผาวอก อำเภอเชียงดาว ในการขนส่งสินค้าจึงมีศักยภาพความเป็นไปได้ด้านการค้ามากกว่า

(๓) พื้นที่ฝั่งตรงข้ามด่านหลักแต่งเป็นของชนกลุ่มน้อย (ไทใหญ่) ประเทศเมียนมามีการเจรจากับชนกลุ่มน้อย (ไทใหญ่) แล้ว และเป็นพื้นที่ในความดูแลของแม่ทัพภาคตะวันออกที่เมืองเชียงตุง ซึ่งเป็นเมืองที่มีการสถาปนาบ้านพี่เมืองน้องกับจังหวัดเชียงใหม่แล้ว

(๔) ประเทศเมียนมาเตรียมความพร้อมสำหรับทำการค้ากับอำเภอเวียงแหง ดังนี้

- มีความร่วมมือกับชนกลุ่มน้อยมากขึ้น โดยมีการประชุมผู้นำระดับชั้นผู้ใหญ่ประเทศเมียนมา - ไทใหญ่ ตกลงให้ไทใหญ่คุมและพัฒนาพื้นที่ฝั่งทิศตะวันตกของแม่น้ำสาละวิน ตรงข้ามอำเภอเวียงแหง ถึงจังหวัดแม่ฮ่องสอน

- เห็นว่าอำเภอเวียงแหงเป็นคู่ค้า โดยการเร่งสร้างเมือง ตั้งส่วนราชการ ก่อสร้างถนน สาธารณูปโภคต่างๆ รองรับการเปิดด่านและเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- ปรับปรุงส่วนราชการที่เกี่ยวข้องรองรับการเปิดด่านเรียบร้อยแล้ว เช่น สำนักงานตำรวจตรวจคนเข้าเมือง สำนักงานปศุสัตว์และประมงโรงพยาบาลเมืองทา สถานีตำรวจ สำนักงานก่อสร้าง สำนักงานไปรษณีย์โทรเลขและการสื่อสาร

- ก่อสร้างเส้นทางเมืองปั่น - แม่น้ำสาละวิน และสาละวิน-เวียงแหง ซึ่งเป็นทางราบขึ้นเขาน้อย บางแห่งถนนมีความกว้างถึง ๔ เลน

๑.๒) <u>ด่านกิ่วผาวอก อำเภอเชียงดาว</u> ฝ่ายไทยมีความพร้อมทุกด้าน แต่ฝ่ายเมียนมาที่อยู่ตรงข้ามส่วนใหญ่เป็นชนกลุ่มน้อย (ว้า) ซึ่งเมียนมายังไม่มีข้อยุติกับชนกลุ่มน้อยดังกล่าว เห็นควรผลักดันและยกระดับเป็นด่านถาวรเมื่อมีความพร้อม

๑.๓) ด่านบ้านสันต้นดู่ อำเภอแม่อาย ยังไม่มีสภาพความพร้อมในการเปิดเป็นจุดผ่อนปรน ควรยกขึ้นมาพิจารณาเมื่อเมียนมามีข้อยุติกับชนกลุ่มน้อย (ว้า) ในประเทศแล้ว

๒) จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในองค์รวมอย่างครบวงจร เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ ในช่วงที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางการเมืองของประเทศ จึงได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเจริญในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง จึงเกิดภาวะชงักงันโครงการต่าง ๆ ที่ได้รับการคาดหวังก็เลือนราง กิจกรรมที่รัฐดำเนินการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจก็เป็นไปในระยะสั้นๆ

๓) ด่านการค้าชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ ได้เคยเปิดทำการค้ามาแล้ว แต่ถูกปิดไปเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ด้วยเหตุผลความมั่นคง การพิจารณาเปิดด่านการค้าชายแดนในช่วงระยะเวลาต่อไปนี้ นับเป็นช่วงโอกาสที่ดี เป็นทั้งการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวเชียงใหม่ แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของรัฐบาลในการส่งเสริมการค้าชายแดน ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ การรวมเป็น AEC และวาระการเข้าดำรงตำแหน่งประธาน AEC ของเมียนมา จะส่งผลให้เมียนมามีการปรับปรุงและพัฒนาในทุกด้าน

๔) รัฐบาลมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ดูแลเรื่องการค้าชายแดน สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นหน่วยปฏิบัติในพื้นที่ ซึ่งได้ดำเนินการประสานทุกภาคส่วนเห็นชอบร่วมกันแล้ว จะด้วยเหตุผลใดก็ตามที่ สมช. ไม่เห็นด้วย ฝ่ายบริหารคงต้องพิจารณาในทุกมิติ และควรชี้แจงให้ประชาชนในพื้นที่ได้เข้าใจถึงเหตุผลที่แท้จริงนั้นด้วย

ข้อพิจารณาที่เสนอไปยังกระทรวงพาณิชย์ (เมื่อปี ๒๕๕๘)

๑) พิจารณาเปิดจุดผ่านแดนบ้านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง ให้เป็นจุดผ่านแดนถาวรภายในระยะเวลา ๕ ปี โดยให้เริ่มเปิดเป็นจุดผ่อนปรนก่อน และยกระดับขึ้นเป็นจุดผ่านแดนชั่วคราว ภายใน ๒ ปี

๒) พัฒนาเส้นทางสายแม่น้ำแตง (เชียงใหม่-เมืองกึ๊ด-เมืองคอง-เวียงแหง) เป็นเส้นทางเศรษฐกิจ ปัจจุบันเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ระยะทางประมาณ ๗๑ กิโลเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในการเปิดด่าน

๖. ผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และมีการต่อยอดพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยอย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับมีการผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือที่เรียกว่า “อัตลักษณ์ล้านนา” เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องปั้นดินเผา ไม้แกะสลัก การนวดแผนไทย ที่สามารถทำตลาดได้ทั้งในต่างประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การจ้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ และ ปี ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่
จำแนกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑. ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	รวม
๑	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๔๗๗	๔๓	๑๖๑	๑๘๙	๘๔	๙๖๐
๒	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๕๖	๔๔	๓๑๖	๒๓๔	๒๐๗	๑,๓๖๖
๓	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	๓๘	๒	๒๖	๑๒	๑๓	๙๒
	รวม	๑,๐๗๑	๘๙	๕๐๓	๔๓๕	๓๐๔	๒,๔๐๒

๒. ประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	รวม
๑	อาหาร	๕๗๒	๓๙	๒๖๙	๓๑๕	๒๐๗	๑,๓๐๗
๒	เครื่องดื่ม	๒๗๑	๑๙	๘๙	๘๙	๖๗	๕๑๐
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑,๑๒๐	๕๘	๒๖๘	๒๘๖	๒๔๓	๑,๘๗๗
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก	๙๗๕	๒๗	๑๙๗	๒๙๘	๑๓๓	๑,๕๙๖
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๔๔๖	๑๖	๒๒๗	๑๖๗	๑๗๓	๙๘๔
	รวม	๓,๓๓๙	๑๕๙	๑,๐๕๐	๑,๑๕๕	๘๒๓	๖,๕๒๖

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๒. ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ของจังหวัดเชียงใหม่

ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ไม่มีดาว
อาหาร	๑๐๓	๗	๑	๒๖	๔๑	๒๘	-
เครื่องดื่ม	๗	๑	-	๘	๒๔	๔	-
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๐๙	๑	๑๐	๗๒	๑๖๔	๖๒	-
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๔๔	๑	๑๑	๓๘	๖๔	๓๐	-
สมุนที่ไม่ใช่อาหาร	๘	๗	๗	๘	๕	๑	-
รวม	๖๒๑	๑๗	๒๙	๑๕๒	๒๙๘	๑๒๕	-

ปี พ.ศ.๒๕๕๙

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ไม่มีดาว
อาหาร	๑๑๒	๒๒	๒๔	๒๗	๒๘	๑๑	๐
เครื่องดื่ม	๔๔	๐	๗	๙	๑๖	๑๒	๐
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๐๐	๔	๔๗	๑๑๓	๑๑๘	๑๘	๐
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๗๕	๘	๒๕	๖๐	๔๒	๔๐	๐
สมุนที่ไม่ใช่อาหาร	๔๔	๗	๑๒	๑๕	๑๐	๐	๐
รวม	๖๗๕	๔๑	๑๑๕	๒๒๔	๒๑๔	๘๑	๐

ปี พ.ศ. ๒๕๕๕

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	ไม่มีดาว
อาหาร	๖๗	๑	๑๑	๑๒	๓๑	๑๒	
เครื่องดื่ม	๒๐		๓	๘	๖	๓	
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๙๐		๒๗	๗๕	๗๖	๑๒	
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๑๓	๖	๘๒	๘๒	๓๗	๖	
สมุนที่ไม่ใช่อาหาร	๑๕		๑	๒	๑๐	๒	
รวม	๕๐๕	๗	๑๒๔	๑๗๙	๑๖๐	๓๕	

การวิเคราะห์จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ มีความหลากหลาย ราคาไม่สูง สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้ทุกระดับ
๒. สถานที่ตั้งใกล้ตัวเมืองซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและความเจริญ มีความสะดวกด้านการคมนาคม สาธารณูปโภค และความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
๓. มีกิจกรรมทางธุรกิจทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำอยู่ในพื้นที่เดียวกัน
๔. มีวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ

การวิเคราะห์จุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. มีข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ/การผลิต/การตลาด
๒. มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์และขายตัดราคา
๓. ยังขาดแคลนแรงงานในการประกอบธุรกิจ
๔. ผู้ประกอบการที่เป็นชาวบ้านไม่มีความรู้ด้านการตลาดที่พอเพียง

การวิเคราะห์โอกาสของผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ในเขตภาคเหนือมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังมีประเพณี และวัฒนธรรมที่เก่าแก่ ซึ่งเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. ภาครัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนเป็นสินค้า OTOP
๓. มีสถาบันการศึกษาเข้ามาทำการวิจัยในพื้นที่เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด
๔. มีจำนวนผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
๕. พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดอาเซียนนิยมสินค้าในประเทศไทย รวมทั้งสินค้าที่เน้นคุณภาพ สินค้าที่มีราคาไม่สูงและมีรูปแบบที่ทันสมัย

การวิเคราะห์อุปสรรคของผลิตภัณฑ์ OTOP

๑. งบประมาณการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐไม่ต่อเนื่อง
๒. แหล่งเงินทุนในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP
๓. ตลาดในผลิตภัณฑ์ OTOP มีการแข่งขันสูงทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๔. พฤติกรรมผู้บริโภคบางประเทศ ยังยึดติดกับสินค้าแบรนด์เนมสินค้าจากประเทศตะวันตก

๓. ด้านสังคมและความมั่นคง

๑) ข้อมูลการปกครอง/ข้อมูลประชากร

๑.๑ ข้อมูลการปกครอง

การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดเชียงใหม่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล และ ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน ดังนี้

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ร้อยละ	ที่ว่าการอำเภอห่างจากศาลากลางจังหวัด (กม.)	จำนวน				
				ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาลนคร/เมือง/ตำบล	อบต.	ชุมชน
เมืองเชียงใหม่	๑๕๒.๓๕๙	๐.๗๖	๒	๑๖	๗๘	๑๐	๑	๑๒๒
สารภี	๙๗.๔๕๗	๐.๔๘	๑๐	๑๒	๑๐๖	๑๒	๐	๐
สันทราย	๒๘๕.๐๑๙	๑.๔๒	๑๒	๑๒	๑๒๕	๑๒	๐	๑๙
ดอยสะเก็ด	๖๗๑.๒๗๖	๓.๓๔	๑๘	๑๔	๑๑๒	๑๓	๑	๐
สันกำแพง	๑๙๗.๘๓๓	๐.๙๘	๑๓	๑๐	๑๐๐	๗	๓	๐
แม่ริม	๔๔๓.๖๓๔	๒.๒๑	๘	๑๑	๙๒	๖	๕	๐
แม่แตง	๑,๓๖๒.๗๘๔	๖.๗๘	๔๐	๑๓	๑๒๐	๖	๗	๒๗
สะเมิง	๘๙๘.๐๒๒	๔.๔๗	๕๔	๕	๔๔	๑	๔	๐
พร้าว	๑,๑๔๘.๑๘๖	๕.๗๑	๑๐๓	๑๑	๑๐๙	๖	๔	๐
เชียงดาว	๑,๘๘๒.๐๘๒	๙.๓๖	๖๘	๗	๘๓	๗	๒	๐
แม่อาย	๘๘๘.๑๖๔	๔.๔๒	๑๗๔	๘	๙๓	๑	๖	๐
ฝาง	๗๓๖.๗๐๑	๓.๖๖	๑๕๔	๗	๑๑๙	๔	๖	๐
หางดง	๒๗๗.๑๓๖	๑.๓๘	๑๕	๑๑	๑๐๙	๑๐	๒	๐
สันป่าตอง	๑๗๘.๑๘๘	๐.๘๙	๒๒	๑๑	๑๒๐	๖	๗	๐
จอมทอง	๗๑๒.๒๙๗	๓.๕๔	๕๘	๖	๑๐๓	๖	๑	๐
ฮอด	๑,๔๓๐.๓๘๓	๗.๑๑	๘๘	๖	๖๑	๓	๔	๐
แม่แจ่ม	๒,๗๑๓.๕๗๑	๑๓.๕๐	๑๕๖	๗	๑๐๔	๒	๖	๐
อมก๋อย	๒,๐๙๓.๘๓๑	๑๐.๔๑	๑๗๙	๖	๙๕	๑	๖	๐
ดอยเต่า	๘๐๓.๙๑๘	๔.๐๐	๑๒๑	๖	๔๓	๑	๕	๐
เวียงแหง	๖๗๒.๑๗๒	๓.๓๔	๑๕๐	๓	๒๓	๑	๒	๐
ไชยปราการ	๕๑๐.๘๕๑	๒.๕๔	๑๓๑	๔	๔๔	๒	๒	๐
แม่วาง	๖๐๑.๒๑๘	๒.๙๙	๓๕	๕	๕๘	๑	๕	๐
แม่ออน	๔๔๒.๒๖๓	๒.๒๐	๒๙	๖	๔๙	๐	๖	๐
ดอยหล่อ	๒๖๐.๑๓๒	๑.๒๙	๔๒	๔	๕๔	๓	๑	๐
กัลยาณิวัฒนา	๖๔๗.๕๘๐	๓.๒๒	๑๗๑	๓	๒๒	๐	๓	๐
รวม	๒๐,๑๐๗.๐๕๗	๑๐๐		๒๐๔	๒,๐๖๖	๑๒๑	๘๙	๑๖๘

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

๑.๒ ข้อมูลประชากร

อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน ๒๓๓,๘๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๑ ของประชากรทั้งหมด รองลงมาได้แก่ อำเภอสันทราย จำนวน ๑๓๕,๒๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๖๔ และอำเภอที่มีประชากรน้อยที่สุด ได้แก่ อำเภอกัลยาณิวัฒนา จำนวน ๑๒,๕๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๗๑

ตาราง : จำนวนประชากรของจังหวัดเชียงใหม่

ที่	อำเภอ	ชาย	หญิง	รวม	ร้อยละ	จำนวนครัวเรือน
๑	อำเภอเมืองเชียงใหม่	๑๐๙,๙๗๕	๑๒๓,๘๙๑	๒๓๓,๘๖๖	๑๓.๒๑	๑๖๘,๗๖๕
๒	อำเภอจอมทอง	๓๒,๖๒๘	๓๔,๑๕๘	๖๖,๗๘๖	๓.๗๗	๒๓,๙๐๑
๓	อำเภอแม่แจ่ม	๓๐,๕๓๙	๒๙,๖๑๐	๖๐,๑๔๙	๓.๔๐	๑๙,๐๔๐
๔	อำเภอเชียงดาว	๔๗,๓๕๕	๔๗,๗๓๙	๙๕,๐๙๔	๕.๓๗	๓๒,๓๕๘
๕	อำเภอดอยสะเก็ด	๓๕,๑๒๐	๓๘,๖๘๓	๗๓,๘๐๓	๔.๑๗	๓๕,๒๙๘
๖	อำเภอแม่แตง	๓๘,๐๙๔	๓๙,๓๗๕	๗๗,๔๖๙	๔.๓๘	๓๔,๒๖๗
๗	อำเภอแม่ริม	๔๖,๔๒๕	๔๗,๘๒๘	๙๔,๒๕๓	๕.๓๒	๔๒,๑๔๘
๘	อำเภอสะเมิง	๑๒,๐๖๖	๑๑,๖๖๙	๒๓,๗๓๕	๑.๓๔	๘,๓๕๐
๙	อำเภอฝาง	๕๙,๑๖๔	๖๐,๔๘๔	๑๑๙,๖๔๘	๖.๗๖	๔๔,๔๘๕
๑๐	อำเภอแม่อาย	๓๙,๑๑๗	๓๙,๓๒๘	๗๘,๔๔๕	๔.๔๓	๓๑,๗๘๓
๑๑	อำเภอพร้าว	๒๔,๐๐๖	๒๔,๖๘๙	๔๘,๖๙๕	๒.๗๕	๒๐,๖๕๙
๑๒	อำเภอสันป่าตอง	๓๙,๔๑๖	๔๔,๓๓๕	๘๓,๗๕๑	๔.๗๓	๓๒,๗๖๕
๑๓	อำเภอสันกำแพง	๔๐,๙๐๘	๔๖,๓๑๐	๘๗,๒๑๘	๔.๙๓	๔๖,๒๕๑
๑๔	อำเภอสันทราย	๖๒,๖๒๓	๗๒,๕๙๔	๑๓๕,๒๑๗	๗.๖๔	๗๐,๓๙๗
๑๕	อำเภอหางดง	๓๔,๘๒๐	๓๘,๘๕๖	๗๓,๖๗๖	๔.๑๖	๔๘,๔๑๖
๑๖	อำเภอฮอด	๒๕,๑๑๑	๒๖,๐๗๒	๕๑,๑๘๓	๒.๘๙	๑๖,๕๑๓
๑๗	อำเภอดอยเต่า	๑๓,๖๘๐	๑๓,๗๕๖	๒๗,๔๓๖	๑.๕๕	๑๐,๓๙๗
๑๘	อำเภออมก๋อย	๓๒,๐๑๐	๓๑,๔๘๔	๖๓,๔๙๔	๓.๕๙	๒๒,๓๖๒
๑๙	อำเภอสารภี	๓๙,๘๖๒	๔๕,๓๓๖	๘๕,๑๙๘	๔.๘๑	๔๐,๐๔๗
๒๐	อำเภอเวียงแหง	๒๖,๐๗๖	๒๕,๘๒๒	๕๑,๘๙๘	๒.๙๓	๙,๑๐๘
๒๑	อำเภอไชยปราการ	๒๓,๕๑๔	๒๔,๓๖๕	๔๗,๘๗๙	๒.๗๐	๑๗,๘๒๓
๒๒	อำเภอแม่วาง	๑๕,๗๔๗	๑๖,๑๒๔	๓๑,๘๗๑	๑.๘๐	๑๑,๖๕๓
๒๓	อำเภอแม่ออน	๑๐,๕๕๓	๑๐,๖๕๕	๒๑,๒๐๘	๑.๒๐	๙,๒๐๒
๒๔	อำเภอดอยหล่อ	๑๒,๕๒๘	๑๓,๒๒๓	๒๕,๗๕๑	๑.๔๕	๑๑,๓๕๒
๒๕	อำเภอกัลยาณิวัฒนา	๖,๕๑๕	๖,๐๔๗	๑๒,๕๖๒	๐.๗๑	๔,๐๖๐
รวม		**๘๕๗,๘๕๒**	**๙๑๒,๔๓๓**	**๑,๗๗๐,๒๘๕**		**๘๑๑,๔๐๐**

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

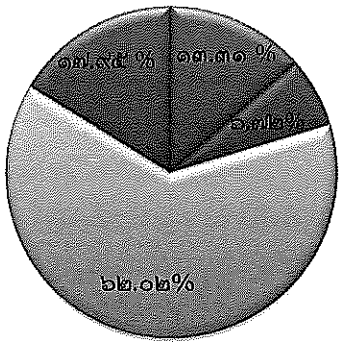
๑.๓ ข้อมูลประชากร แยกตามกลุ่มวัย

ตาราง : จำนวนประชากร จำแนกตามกลุ่มวัย

ช่วงอายุ	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด	สัดส่วน
วัยเด็ก (น้อยกว่าหนึ่งปี ถึง ๑๒ ปี)	๑๒๑,๖๔๓	๑๑๔,๐๕๔	๒๓๕,๖๙๘	๑๓.๓๑
วัยรุ่น (๑๓ ปี ถึง ๑๘ ปี)	๖๐,๙๙๓	๕๗,๘๔๘	๑๑๘,๘๔๒	๖.๗๒
วัยผู้ใหญ่ (๑๙ ปี ถึง ๖๐)	๕๓๐,๔๙๖	๕๖๗,๔๔๒	๑,๐๙๗,๙๓๘	๖๒.๐๒
วัยสูงอายุ (๖๑ ปี ถึง มากกว่า ๑๐๐ ปี และเกิดปีไทย)	๑๔๔,๗๒๐	๑๗๓,๐๘๙	๓๑๗,๘๐๘	๑๗.๙๕
รวม	**๘๕๗,๘๕๒**	**๙๑๒,๔๓๓**	**๑,๗๗๐,๒๘๕**	**๑๐๐**

ที่มา : ทำการปกกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

แผนภูมิอัตราส่วนร้อยละแต่ละช่วงอายุต่อจำนวนประชากรทั้งหมด



ที่มา : ที่ทำการปกกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

จากข้อมูลประชากรแยกตามกลุ่มวัย และช่วงอายุ จะเห็นได้ว่า ประชากรกลุ่มวัยผู้ใหญ่ หรือวัยทำงานจะมีจำนวนมากที่สุด คือ ๑,๐๙๗,๙๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๐๒ และรองลงมาคือ วัยสูงอายุ จำนวน ๓๑๗,๘๐๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๕

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

๒) ข้อมูลส่วนราชการ/หน่วยงาน

จังหวัดเชียงใหม่แบ่งการปกครองออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล และ ๒,๐๖๖ หมู่บ้านมีหน่วยงานต่างๆดังนี้

๑. หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง	จำนวน	๑๙๑	แห่ง
๒. หน่วยงานบริหารราชการส่วนภูมิภาค	จำนวน	๓๔	แห่ง
๓. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	จำนวน	๒๑๑	แห่ง
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวน	๑	แห่ง
- เทศบาลนคร	จำนวน	๑	แห่ง
- เทศบาลเมือง	จำนวน	๔	แห่ง
- เทศบาลตำบล	จำนวน	๑๑๖	แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล	จำนวน	๘๙	แห่ง
๔. หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	๑๗	แห่ง
๕. องค์กรอิสระ	จำนวน	๔	แห่ง ได้แก่

๕.๑ ศาลปกครอง

๕.๒ สำนักงานตรวจสอบพิเศษภาค ๘ (สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน)

๕.๓ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งประจำจังหวัดเชียงใหม่

๕.๔ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติจังหวัดเชียงใหม่

๓) ข้อมูลด้านการศึกษา

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๒,๓๐๓ แห่ง โดยแบ่งเป็นระดับขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑๒ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยนาฏศิลปเชียงใหม่ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่ มีครู/อาจารย์ รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๓,๔๗๕ คน มีนักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๓๗,๒๓๔ คน มีอัตราส่วนระหว่างครูต่อนักเรียน/นักศึกษา เป็นอัตราส่วน ๑ : ๑๙

ตาราง: จำนวนสถานศึกษาครู/อาจารย์ นักเรียน/นักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

ระดับการจัดการศึกษา	สถานศึกษา (แห่ง)	ครู/อาจารย์ (คน)	นักเรียน/นักศึกษา (คน)
ระดับขั้นพื้นฐาน	๒,๒๗๓	๑๖,๗๔๙	๓๒๒,๖๗๐
ระดับอาชีวศึกษา	๑๘	๑,๖๑๓	๒๔,๖๑๘
ระดับอุดมศึกษา	๑๒	๕,๑๑๓	๘๙,๙๔๖
รวม	**๒,๓๐๓**	**๒๓,๔๗๕**	**๔๓๗,๒๓๔**

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา ๒๕๖๒

๔) ข้อมูลด้านศาสนา

จังหวัดเชียงใหม่ มีศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ได้แก่ วัด และสำนักสงฆ์แยกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ตาราง: จำนวนศาสนสถาน ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	วัด	สำนักสงฆ์	โบสถ์คริสต์	มัสยิด	พระภิกษุ	สามเณร
	Temple	House of priest	Churches	Mosques	Buddhist Monk	Novices
เมืองเชียงใหม่	๑๐๘	๒๔	๐	๐	๑,๔๑๑	๑,๘๖๓
สารภี	๖๘	๑๐			๒๒๔	๑๗๓
สันกำแพง	๕๔	๒๑			๒๓๙	๑๔๒
แม่ออน	๑๓	๑๔			๙๓	๒๗
ดอยสะเก็ด	๕๔	๓๐			๒๗๒	๑๗๑
สันทราย	๕๘	๑๙			๒๘๒	๓๐๑
แม่ริม	๔๗	๒๖			๓๖๒	๒๖๘
แม่แตง	๕๐	๕๑			๔๗๖	๑๖๐
เชียงดาว	๒๒	๒๑			๒๖๕	๑๑๙
เวียงแหง	๕	๑๑			๑๑๒	๑๖๖
พร้าว	๕๐	๓๗			๑๘๒	๓๖
ไชยปราการ	๑๗	๑๔			๑๒๑	๑๑๕
ฝาง	๕๐	๒๗			๓๓๒	๓๗๐
แม่อาย	๓๐	๒๓			๒๓๑	๒๐๗
หางดง	๔๑	๔๒			๒๔๒	๒๐๙
สันป่าตอง	๗๖	๓๕			๒๙๖	๑๗๕
แม่วาง	๑๘	๑๘			๑๒๓	๓๖
ดอยหล่อ	๑๙	๒๐			๑๐๐	๘๑
จอมทอง	๓๐	๒๕			๓๕๕	๑๗๙
ฮอด	๒๐	๑๖			๑๕๖	๒๕๐
ดอยเต่า	๑๔	๑๑			๑๑๕	๕๐
อมก๋อย	๕	๖			๕๘	๗๒
แม่แจ่ม	๒๐	๘			๑๑๑	๑๐๖
กัลยาณิวัฒนา	๑	๙			๓๑	๐
สะเมิง	๒๕	๙			๙๔	๔๘
รวมทั้งสิ้น	**๘๙๕**	**๕๒๗**	๐	๐	๖,๒๘๓	**๕,๓๒๔**

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่

๕) ข้อมูลด้านวัฒนธรรม

<u>แหล่งเรียนรู้ของจังหวัด</u>

จังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัด ประกอบด้วย ศูนย์วัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุด หอจดหมายเหตุ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอื่นๆ ที่สำคัญได้แก่

ตาราง : ข้อมูลแหล่งเรียนรู้ของจังหวัด

ที่	แหล่งเรียนรู้	จำนวน (แห่ง)
๑	ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด	๑
๒	ศูนย์วัฒนธรรมอำเภอ	๗
๓	ศูนย์วัฒนธรรมตำบล	-
๔	พิพิธภัณฑ์ชุมชน	๑๐๖
๕	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	๑
๖	อุทยานประวัติศาสตร์	-
๗	หอสมุดแห่งชาติ	๑
๘	หอจดหมายเหตุแห่งชาติ	๑
๙	ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๒๕๓
๑๐	ศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา	๑๗๒
๑๑	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒
๑๒	ชุมชนคุณธรรม	๒๕
๑๓	โบสถ์	๕๑๓
๑๔	มัสยิด	๑๓
๑๕	สุเหร่า	-
๑๖	อื่น ๆ (ระบุ) โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์)	๓
๑๗	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมขอชุมชนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา ๒ เมษายน ๒๕๕๘	๒
๑๘	แหล่งเรียนรู้อารยธรรมต้นน้ำ อำเภอแม่วาง	๑
๑๙	แหล่งเรียนรู้วัดป่าตาล อำเภอสันกำแพง	๑
๒๐	แหล่งเรียนรู้บ้านทิพมณี อำเภอหางดง	๑
๒๑	ศูนย์การเรียนรู้การขับซอพื้นเมือง	๑๑
รวม		๑,๑๑๔

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของจังหวัด อาทิ ประเพณีปอยหลวง ประเพณีปี๋ใหม่เมือง ฯลฯ ดังนี้

ตาราง : ปฏิทินการจัดกิจกรรมประเพณีของจังหวัด

เดือน	กิจกรรม / สถานที่จัดงานตำบล อำเภอ
มกราคม	ประเพณีตานหลัวหิงไฟพระเจ้า /วัดป่ายางหลวงหรือวัดป่าแดด อำเภอแม่แจ่ม
กุมภาพันธ์	-
มีนาคม	ประเพณีปอยหลวง, ปอยน้อย, /จังหวัดเชียงใหม่
เมษายน	ประเพณีปีใหม่เมือง, ประเพณีสืบชะตาบ้าน /จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีปอยส่างลอง /อำเภอเมืองเชียงใหม่ งานสืบสานตำนานไทลื้อ /อำเภอดอยสะเก็ด พิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ /อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์/อำเภอจอมทอง
พฤษภาคม	ประเพณีเดินขึ้นดอยสุเทพ /ลานครูบาศรีวิชัย-วัดพระธาตุดอยสุเทพ ประเพณีสรงน้ำรอยพระพุทธบาท วัดพระบาทตะเมาะ /อำเภอดอยเต่า
มิถุนายน	ประเพณีเข้าอินทขิล /วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีสืบชะตาเมือง /ประตูเมือง ๕ ประตูและ สี่แจ่งเวียง อำเภอเมืองเชียงใหม่
กรกฎาคม	ประเพณีวันเข้าพรรษา, ประเพณีคนเฒ่าเข้าวัดจำศีล /จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม	งานวันแม่แห่งชาติ /จังหวัดเชียงใหม่
กันยายน	ประเพณีปุพพเปตพลี /จังหวัดเชียงใหม่
ตุลาคม	ประเพณีทานก๋วยสลาก, ประเพณีออกพรรษา, ประเพณีใส่บาตรเทโว, ประเพณีทานผ้ากฐิน, ประเพณีวันออกพรรษา, เป็งปุ๊ด (ตักบาตรเที่ยงคืน) /จังหวัดเชียงใหม่
พฤศจิกายน	ประเพณีเดือนยี่เป็ง /จังหวัดเชียงใหม่ งานแอ่วเฮือน เยือนพญา /สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานมหกรรมโคมลอยบ้านหนองโค้งและหัตถกรรมอำเภอสันกำแพง /อำเภอสันกำแพง
ธันวาคม	งานวันพ่อแห่งชาติ, ประเพณีเข้าโสสานกรรม /จังหวัดเชียงใหม่ งานประเพณีของดีอำเภอสันทราย /อำเภอสันทราย งานย่านการค้าพาณิชย์บ้านถวาย หมู่บ้านสร้างสรรค์ /อำเภอหางดง

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่

<u>ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ</u>

ตาราง : แสดรายการด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	เครื่องประดับเงิน (ขนเผ่า)	ต.ห้วยเขียดแห้ง อ.กัลยาณิวัฒนา
๒	งานใบตอง	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๓	ทอเสื่อกก	ต.หนองบัว อ.ไชยปราการ
๔	เครื่องเคลือบศิลาดล	ต.ป่าป้อง อ.ดอยสะเก็ด
๕	ขันแดง	ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่
๖	ปั้นน้ำต้น	ต.บ้านกาด อ.แม่วาง
๗	ทอผ้า (ผ้าฝ้ายทอมือ)	ต.บ้านกาด อ.แม่วาง /ต.บ้านตาล อ.ฮอด/ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง/ต.สะเมิงใต้/ต.แม่สาบ อ.สะเมิง ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๘	ทอผ้าไหมสันกำแพง	ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง
๙	ทอผ้าไทยลื้อ บ้านลวงใต้	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๑๐	ทอตุง	ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง/ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๑๑	ผ้าทอกะเหรี่ยง	บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา/ต.ม่องจอง อ.อมก๋อย ต.ทาเหนือ อ.แม่ออน/ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๑๒	จักสานหวาย	ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๑๓	ผ้าทอตีนจก (ลายน้ำท่วม)	ต.ท่าเดื่อ อ.ดอยเต่า
๑๔	จักสานไม้ไผ่	ต.ไชยสถาน อ.สารภี/ต.ป่าบง อ.สารภี/ต.บ่อแก้ว อ.สะเมิง
๑๕	ลงรักปิดทอง	ต.ร้องวัวแดง อ.สันกำแพง
๑๖	ปั้นตุ๊กตายิ้ม	ต.ป่าตาล อ.หางดง/ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง
๑๗	บายศรี	ต.แม่แฝก อ.สันทราย/ต.ยางเนิ้ง อ.สารภี
๑๘	เครื่องดนตรีพื้นเมือง สะล้อ ซึง ขลุ่ย	ต.แช่ช้าง/ ต.สันกำแพง/ ต.ห้วยหก/อ.สันกำแพง
๑๙	ตัดตุง	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๒๐	ร่มสันกำแพง	ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง
๒๑	ปิ่นปักผมทโบราณ	ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม
๒๒	ทำปราสาท	ต.สันโป่ง อ.แม่ริม/ต.หางดง อ.ฮอด
๒๓	ต้องลายกระดาษ	ต.หางดง อ.ฮอด/ต.ท่าวังตาล อ.สารภี

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

ด้านอาหาร

ตาราง : แสดงรายการด้านอาหาร

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	ข้าวแตน	ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย
๒	น้ำพริกคั่วทราย	ต.เปียงหลวง/ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง
๓	ถั่วเนาแค็บ	ต.เวียง อ.ฝาง
๔	น้ำปู๋และถั่วเน่าเมอะ	ต.ท่าผา /ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๕	ไส้อั่ว	ต.สันติสุข อ.ดอยหล่อ
๖	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๗	ขนมวงน้ำอ้อย	ต.ขี้เหล็ก อ.แม่แตง
๘	ข้าวเงี้ยว	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๙	ข้าวซอย	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๐	ขนมจีนน้ำเงี้ยว	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๑	ลาบ (หมู / เนื้อ)	ทุกอำเภอในเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

ตาราง : แสดงรายการด้านขนบธรรมเนียมประเพณี

ที่	รายการ	สถานที่
๑	ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๒	ประเพณีทอดกฐิน	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๓	ประเพณียี่เป็ง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๔	ประเพณีการตั้งธรรมหลวง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๕	ประเพณีตานข้าวใหม่	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๖	ประเพณีตานหลัวหิงไฟพระเจ้า	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๗	ประเพณีปอยน้อย	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๘	ประเพณีปอยหลวง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๙	ประเพณีปี๋ใหม่เมือง (สงกรานต์)	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๑๐	ประเพณีสรงน้ำพระธาตุ	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๑๑	ประเพณีเดินขึ้นดอยสุเทพ	ต.สุเทพ อ.เมืองเชียงใหม่
๑๒	ประเพณีใส่ขันดอกอินทขิล	ต.เวียง อ.พร้าว ,ต.พระสิงห์ อ.เมืองเชียงใหม่
๑๓	ประเพณีทำบุญเสื้อบ้าน	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๑๔	ประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่า	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

ด้านศิลปะการแสดงและดนตรี

ตาราง : แสดงรายการด้านด้านศิลปะการแสดงและดนตรี

ที่	รายการ	ตำบล
๑	การขับซอ	อ.พร้าว/อ.เชียงดาว/อ.แม่ริม/อ.ไชยปราการ/อ.เมืองเชียงใหม่/อ.สันป่าตอง/ อ.สันทราย/อ.ดอยหล่อ/อ.ฝาง
๒	กลองสะบัดชัย	ต.น้ำแพร่ อ.หางดง ต.สันปูเลย อ.ดอยสะเก็ด ต.ป่าตัน อ.เมืองเชียงใหม่
๓	กลองชัยมงคลพ่อครูมานพ ยาระนะ (ศิลปินแห่งชาติ)	ต.วัดเกตุ อ.เมืองเชียงใหม่
๔	ฟ้อนก๋ายลาย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๕	การขับลื้อ	ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด
๖	ฟ้อนลื้อ	ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด ตออนเหนือ อ.แม่ออน
๗	ฟ้อนเล็บ	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๘	ฟ้อนไทเขิน	ต.ออนกลาง อ.แม่ออน
๙	สะล้อ ซึง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๑๐	ลิเกไทใหญ่	ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง
๑๑	ฟ้อนนกกิ่งกะหร่า (ก้านก ก้าโต)	ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๒

๖) การสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานบริการด้านสาธารณสุขประเภทที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ๔๘ แห่ง จำนวน ๕,๗๓๙ เตียง จำแนกเป็นประเภทบริการทั่วไป ๔๑ แห่ง ประเภทบริการเฉพาะโรค จำนวน ๗ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานบริการสาธารณสุขแยกตามสังกัด ได้แก่ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๒๔ แห่ง นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๕ แห่ง สังกัดกระทรวงอื่นๆ ๕ แห่ง และสังกัดเอกชน ๑๔ แห่ง ดังนี้

ตาราง : จำนวนสถานบริการสาธารณสุข จำแนกตามสังกัด

ที่	สังกัด	จำนวน (แห่ง)	เตียง
๑	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๒๔	๒,๐๙๙
๒	นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๕	๘๗๓
๓	สังกัดกระทรวงอื่นๆ	๕	๑,๑๖๐
๔	เอกชน	๑๔	๑,๖๓๗
รวม		**๔๘**	**๕,๗๖๙**

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒

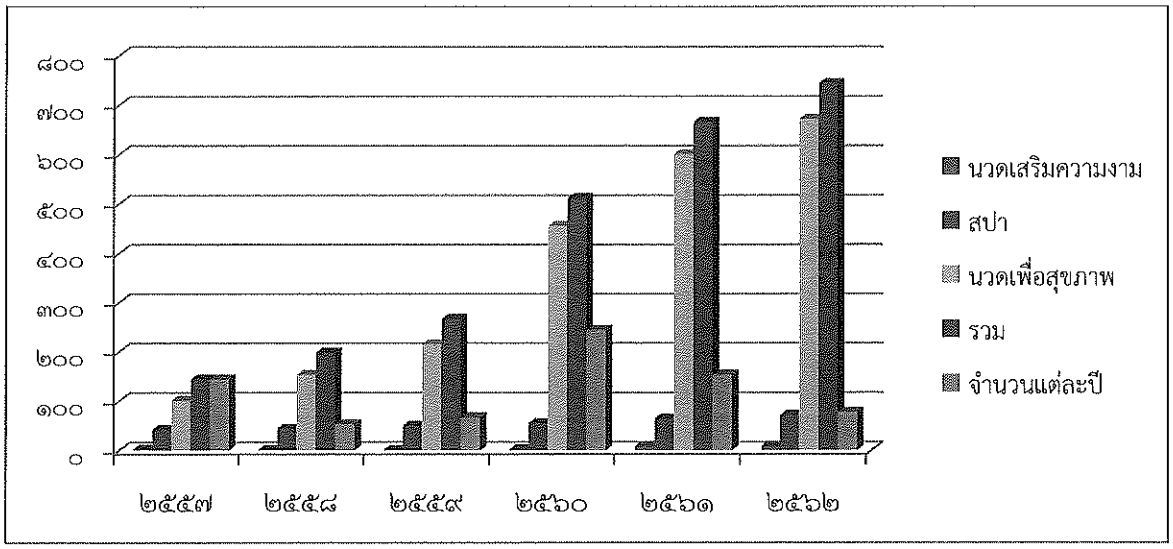
ตาราง : บุคลากรทางด้านสาธารณสุข จำแนกตามวิชาชีพ ดังนี้

บุคลากรสาธารณสุข	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	อัตราส่วนต่อประชากร	โรงพยาบาลรัฐนอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	โรงพยาบาลเอกชน	รวม	อัตราส่วนต่อประชากร
แพทย์	๔๘๕	๑ : ๓,๓๕๑	๔๓๗	๓๔๕	๑,๒๖๗	๑ : ๑,๒๘๓
พยาบาลวิชาชีพ	๒,๖๔๓	๑ : ๖๑๕	๒,๑๖๓	๑,๒๒๖	๖,๐๓๘	๑ : ๒๖๙
ทันตแพทย์	๑๔๔	๑ : ๑๑,๒๘๕	๑๖๔	๒๕	๓๓๓	๑ : ๔,๘๘๐
เภสัชกร	๒๔๒	๑ : ๖,๗๑๕	๑๒๐	๑๔๘	๕๑๐	๑ : ๓,๑๘๖

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๒

ข้อมูลสถานประกอบการเพื่อสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่

	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
นวดเสริมความงาม	๓	๒	๑	๓	๙	๙
สปา	๔๓	๔๕	๕๑	๕๖	๖๕	๗๒
นวดเพื่อสุขภาพ	๑๐๒	๑๕๔	๒๑๖	๔๕๖	๖๐๑	๖๗๒
รวม	๑๔๕	๑๙๙	๒๖๗	๕๑๒	๖๖๖	๗๔๔
จำนวนแต่ละปี	๑๔๕	๕๔	๖๘	๒๔๕	๑๕๔	๗๘
ตรวจpost						
รอบปี ๒๕๖๑	๑๗๕	สถานประกอบการปี๖๐				
รอบปี ๒๕๖๒	๘๒	สถานประกอบการปี๖๐ ต่อเนื่อง				
รอบปี ๒๕๖๓	๑๓๑	สถานประกอบการปี๖๑				



รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
จำนวนผู้ให้บริการที่ขึ้นทะเบียน	๓,๗๓๗	๓,๗๓๔	๘๖๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ พ.ย. ๖๒)

๗) ข้อมูลด้านแรงงาน

<u>ประชากรและกำลังแรงงาน</u>

ประชากรและกำลังแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากร ๑,๗๖๗,๑๔๐ คน เป็นเพศชาย ๘๕๖,๕๙๘ คน และเพศหญิง ๙๑๐,๕๔๒ คน ประชากรอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๑,๔๕๗,๓๓๓ คน ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑,๐๒๓,๘๒๒ คน ผู้มีงานทำ จำนวน ๑,๐๑๖,๔๑๕ คน และผู้ว่างงาน จำนวน ๗,๔๐๘ คน ผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเกษตรกรรม มีจำนวน ๓๗๗,๗๔๘ คน หรือร้อยละ ๓๗.๑๖ และทำงานในนอกภาคเกษตรกรรม จำนวน ๖๓๘,๖๖๗ คน หรือร้อยละ ๖๒.๘๔ ของผู้มีงานทำจังหวัดเชียงใหม่ โดยประเภทการทำงานด้านเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการประมง มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ ๓๖.๗๗ หรือจำนวน ๓๗๓,๗๘๖ คน รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่ง การขายปลีก ร้อยละ ๒๙.๗๔ จำนวน ๑๘๙,๙๓๑ คน และผู้มีงานทำส่วนใหญ่มีการศึกษาต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน ๓๒๕,๗๓๙ คน หรือร้อยละ ๒๒.๓๕ ของจำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีงานทำ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป

<u>การว่างงาน</u>

จังหวัดเชียงใหม่มีผู้ว่างงานในไตรมาสนี้ จำนวน ๗,๔๐๘ คน หรือมีอัตราการว่างงาน ร้อยละ๐.๗๒ ซึ่งชะลอตัวเล็กน้อยจากไตรมาสที่ผ่านมาซึ่งมีผู้ว่างงานจำนวน ๘,๙๓๘ คน หรือมีอัตราการว่างงาน ร้อยละ ๐.๘๖ ในช่วงไตรมาส ๒ (เดือนเมษายน – มิถุนายน) นายจ้าง/สถานประกอบการ ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอจ้างแรงงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๓,๔๕๗ อัตรา มีผู้มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอรับการจ้างงาน จำนวน ๒,๓๗๑ คน ในจำนวนนี้มีผู้ได้รับการบรรจุเข้าทำงาน จำนวน ๒,๒๓๐ คน ส่วนตำแหน่งงานว่างตามระดับการศึกษาที่ต้องการสูงสุดคือ ระดับมัธยมศึกษา อยู่ที่ร้อยละ ๓๔.๙๔ (จำนวน ๑,๒๐๘ อัตรา) รองลงมาเป็น ระดับปริญญาตรี อยู่ที่ร้อยละ ๑๕.๑๖ (จำนวน ๕๒๔ อัตรา) ระดับ ปวส. และ ระดับ ปวช. มีอัตราร้อยละ ๑๓.๓๑ (จำนวน ๔๖๐ อัตรา) และร้อยละ ๑๒.๙๓ (จำนวน ๔๔๗ อัตรา) ตามลำดับ ของจำนวนตำแหน่งงานว่างจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด

สำหรับอาชีพที่มีการบรรจุงานและมีตำแหน่งงานว่างมากที่สุด คือพนักงานบริการ พนักงานขายในร้านค้าและตลาด มีการบรรจุงานร้อยละ ๓๓.๖๘ (จำนวน ๗๕๑ คน)

ส่วนแรงงานต่างด้าวเข้าเมืองโดยถูกต้องตามกฎหมายและได้รับอนุญาตให้ทำงาน ซึ่งในไตรมาสนี้ชะลอตัวเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย มีจำนวน ๑๓๔,๘๗๐ คน ในจำนวนนี้แรงงานต่างด้าวตาม มาตรา ๙ (ชั่วคราวทั่วไป) จำนวน ๕,๐๖๘ คน หรือร้อยละ ๔.๙๕ ตามมาตรา ๑๒ ส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน ๕๖๓ คน หรือร้อยละ ๐.๕๕ การนำเข้าแบบ MOU จำนวน ๔,๒๓๘ คน หรือร้อยละ ๔.๑๔ พิสูจน์สัญชาติ จำนวน ๙๒,๖๐๖ คน หรือร้อยละ ๙๐.๓๗ และนอกจากนี้พบว่ามีแรงงานประเภทชนกลุ่มน้อย (มาตรา ๑๓) จำนวน ๓๒,๓๙๕ คน

<u>การคุ้มครองแรงงาน</u>

จากการตรวจสถานประกอบการทั้งสิ้นจำนวน ๑๗๓ แห่ง พบว่ามีลูกจ้างที่ผ่านการตรวจ จำนวนทั้งสิ้น ๗,๐๙๘ คน สถานประกอบการที่เข้าตรวจเป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนลูกจ้าง ๒๐ - ๔๙ คน จำนวน ๖๖ แห่ง อยู่ที่ร้อยละ ๓๘.๑๕ ของสถานประกอบการที่เข้าตรวจทั้งหมด และไม่พบการกระทำผิดกฎหมาย การตรวจความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานตรวจความปลอดภัยสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนทั้งสิ้น ๘๘ แห่ง ลูกจ้างที่ผ่านการตรวจ จำนวน ๕,๒๙๔ คน มีสถานประกอบการปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมาย จำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๑

<u>การเลิกจ้างแรงงาน</u>

สถานประกอบกิจการที่เลิกกิจการและลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างในจังหวัดเชียงใหม่ ในไตรมาส ๒ (เดือนเมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๒) นี้พบว่าสถานประกอบการที่เลิกกิจการมีจำนวน ๗๗๐ แห่ง ลูกจ้างถูกเลิกจ้าง จำนวน ๒,๓๒๐ คน ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ๑ - ๔ คน มีจำนวน ๖๓๘ แห่ง มีลูกจ้างถูกเลิกจ้าง จำนวน ๘๗๒ คน

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

๘) ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง

จังหวัดเชียงใหม่ได้ลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ ดังนี้

ข้อมูลการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วยการปกครองของต่างประเทศที่เป็นคู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนาม การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม ผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	นครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจียงซู	๒ เมษายน ๒๕๔๓ ณ ศาลากลางนครเซี่ยงไฮ้ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายประวิทย์ สีห์โสภณ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายซู ขวางเถียน นายกเทศมนตรีนครเซี่ยงไฮ้	ข้อตกลงว่าด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOA)	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านสาธารณสุข - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน
๒.	สาธารณรัฐอินโดนิเซีย	เขตปกครองพิเศษย๊อกยาการ์ตา	๔ กันยายน ๒๕๕๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายกองเอกวิลาศ รุจิวัฒนพงศ์ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> สุลต่านแฮมเมงกูบูโวโนที่ ๑๐ ผู้ว่าราชการเขตพิเศษย๊อกยาการ์ตา	บันทึกความเข้าใจ (MOU) ความร่วมมือฉันมิตรเมืองพี่เมืองน้อง เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวในกรอบEATOF ASEAN และ Civilization Trail และด้านการศึกษา วัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนสินค้าเกษตร สินค้าหัตถกรรม	-

๓.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	นครชิงเต่า มณฑลซานตง	๑ เมษายน ๒๕๕๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายวิบูลย์ สงวนพงศ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายเชี่ย เกิง นายกเทศมนตรีนครชิงเต่า	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการเดินทางเยือน
๔.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	นครฉงชิ่ง เขตหยูจง	๑๙ กันยายน ๒๕๕๑ ณ สำนักงานการต่างประเทศนครฉงชิ่ง นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายชูชาติ กีฬาแปง รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายโจว มู่ปิง รองนายกเทศมนตรีนครฉงชิ่ง	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการเดินทางเยือน
๕.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	เขตปกครองตนเองชนชาติไทย – สิบสองปันนา มณฑลยูนนาน	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> ม.ล. ปนัดดา ดิศกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นางเตา หลินหยิน ผู้ว่าการเขตปกครองตนเองชนชาติไต – สิบสองปันนา	ข้อตกลงแสดงเจตจำนงว่าด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (LOI)	
๖.	สาธารณรัฐตุรกี	จังหวัดบูร์ซา	๑๕ มกราคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดบูซาร์ สาธารณรัฐตุรกี <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายธานินทร์ สุภาแสน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> Mr. Sahabettin Haraput ผู้ว่าราชการจังหวัดบูซาร์	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	

๗.	ประเทศ ญี่ปุ่น	เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ณ ทำเนียบผู้ว่าราชการ จังหวัดฮอกไกโด <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายธานินทร์ สุภาแสน ผู้ว่าราชการจังหวัด เชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายฮารุมิ ทากาฮาชิ ผู้ว่าราชการจังหวัด ฮอกไกโด	บันทึกข้อตกลง สถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่ เมืองน้อง (MOU)	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการเดินทาง เยือน
๘.	สาธารณรัฐ แห่งสหภาพ เมียนมา	จังหวัดเชียงตุง รัฐฉาน	๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ กรุงเนปิดอว์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมา <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายชาว อัง เมียด มุขมนตรีรัฐฉาน	บันทึกข้อตกลง สถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่ เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการเดินทาง เยือน
๙.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน	๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายถัง เหลียงจื้อ นายกเทศมนตรีนครเฉิงตู	บันทึกข้อตกลง สถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่ เมืองน้อง (MOU)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน - ด้านอื่นๆ (ความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อม,สุขภาพ)
	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายประจวบ กันธิยะ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เชียงใหม่ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> นายเหมา ฮองเตา รองนายกเทศมนตรีเมือง เหมยซาน มณฑลเสฉวน	หนังสือแสดง เจตจำนงว่าด้วย กรอบความร่วมมือ การสถาปนา ความสัมพันธ์ มิตรภาพ (LOI)	

๑๐.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	มณฑลไห่หนาน	๖ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ลงนามฝ่ายไทย นายปริณ ชำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ นายเสิน เสี่ยวหมิง ผู้ว่าการมณฑลไห่หนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (LOI)	- ด้านการศึกษา
๑๑.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	เมืองซ่าวหยาง มณฑลหูหนาน	๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ เมืองซ่าวหยาง มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ผู้ลงนามฝ่ายไทย นายกฤษณ์ ธนาวนิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ นายหลิว ซื่อ ชิง นายกเทศมนตรีเมืองซ่าวหยาง มณฑลหูหนาน	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองมิตรภาพ (LOI)	- ด้านเศรษฐกิจ

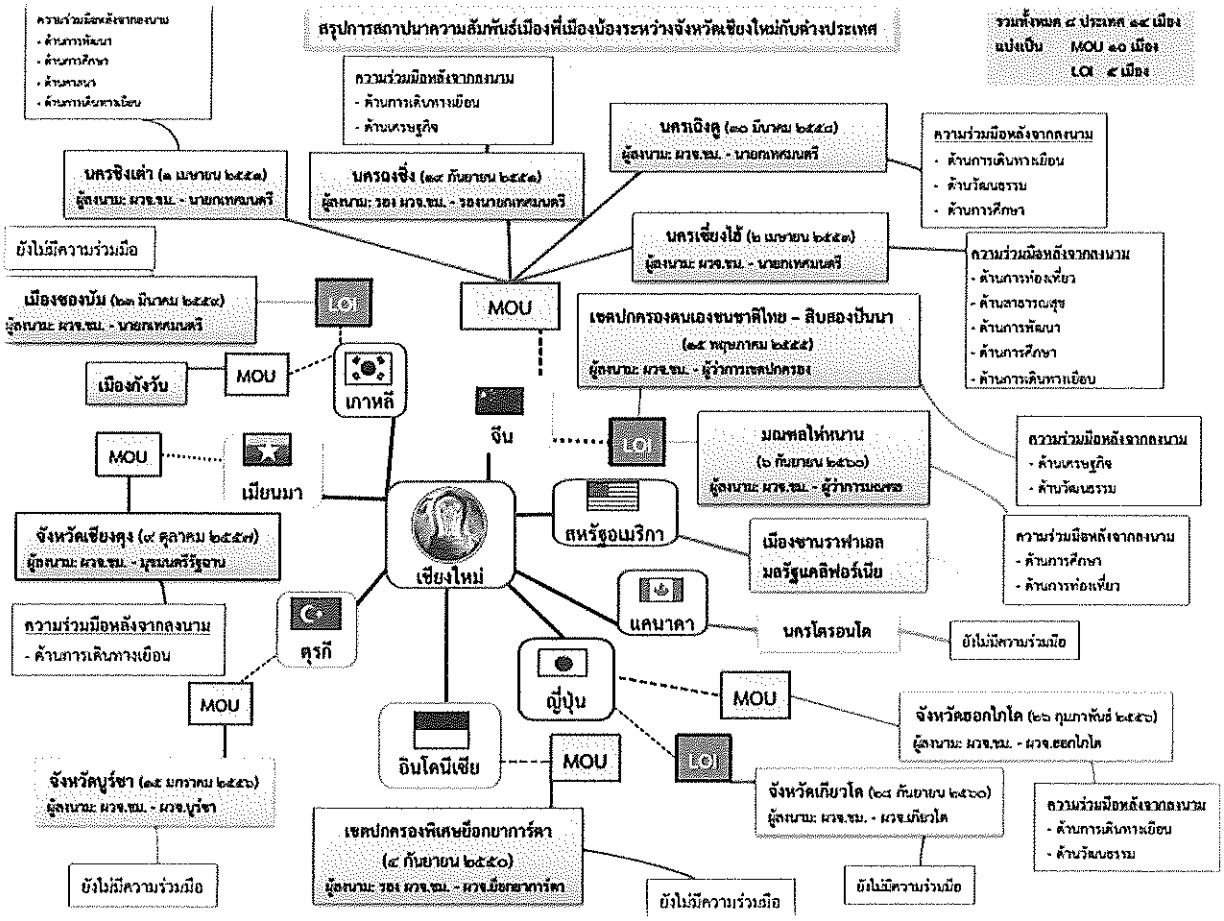
ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒

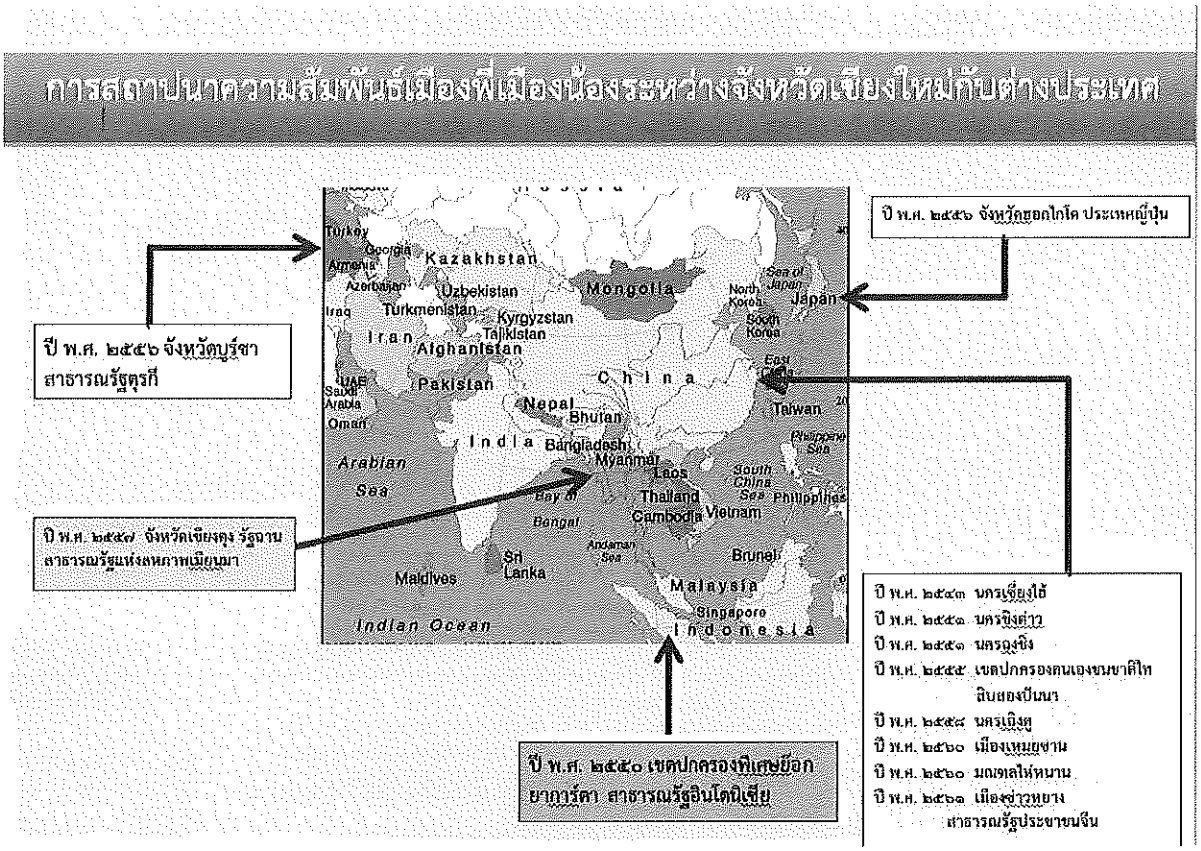
กรอบความร่วมมือสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วยการปกครองของต่างประเทศที่เป็นคู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนาม การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม ผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	สาธารณรัฐเกาหลี	เมืองซองนัม จังหวัดคย็องกี	๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ศาลากลางเมืองซองนัม เมืองซองนัม สาธารณรัฐเกาหลี ผู้ลงนามฝ่ายไทย นายสุริยะ ประสาทบัณฑิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ นายแจ เมียง ลี นายกเทศมนตรีเมืองซองนัม	ข้อตกลงแสดงเจตจำนง (LOI) ว่าด้วยกรอบความร่วมมือสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	-

๒.	ประเทศ ญี่ปุ่น	นครเกียวโต จังหวัดเคียวโตะ	๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ ณ เมืองวิทยาศาสตร์คันไซ จังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น ผู้ลงนามฝ่ายไทย นายปวิณ ชำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัด เชียงใหม่ ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ นายอาทิมะ ยะยมขิตะ รองผู้ว่าราชการจังหวัด เกียวโต	ข้อตกลงแสดง เจตจำนง (LOI) ว่า ด้วยกรอบความ ร่วมมือสำหรับการ เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	-

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๒





ทั้งนี้ หน่วยงานอื่นๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการลงนามความร่วมมือในลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง ดังนี้

การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างเทศบาลนครเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วยการปกครองของต่างประเทศที่เป็นคู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนามการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม ผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	ประเทศญี่ปุ่น	เมืองอูโอสึ จังหวัดโทยามา่	๘ สิงหาคม ๒๕๓๒ ณ เมืองอูโอซุ จังหวัดโทยามะ <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายวรกร ตันตรานนท์ <u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> Mr. Shichiryo Kiyokawa	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการศึกษา - วัฒนธรรม - อุตสาหกรรม - เศรษฐกิจ
๒.	ประเทศญี่ปุ่น	จังหวัดไซตามะ	๙ พฤศจิกายน ๒๕๓๕ <u>ผู้ลงนามฝ่ายไทย</u> นายวรกร ตันตรานนท์	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการกีฬา - กิจกรรมสำคัญคือการ

			<u>ผู้ลงนามฝ่ายต่างประเทศ</u> Mr. Giichi Ogashiwa		มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในสังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่
๓.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน	๗ มิถุนายน ๒๕๔๒ ณ นครคุนหมิง	บันทึกข้อตกลง (MOA)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสาธารณสุข - ด้านการท่องเที่ยว
๔.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	เมืองฮาร์บิ้น มณฑลเฮยหลงเจียง	๒๙ เมษายน ๒๕๕๑	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์ - ด้านเทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสารธารณสุข - ด้านการบริหาร - ด้านพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม
๕.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	เมืองอี้อู มณฑลเจ้อเจียง	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกข้อตกลงสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านวัฒนธรรม - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสุขภาพ - ด้านบุคลากร

การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วยการปกครองของต่างประเทศที่เป็นคู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนามการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม ผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	สาธารณรัฐประชาชนจีน	นครเฉิงตู	๑ มกราคม ๒๕๕๓	ข้อตกลงว่าด้วยการบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	-

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุล สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศต่าง ๆ ดังนี้

ลำดับ	กรม/ส่วนราชการ/หน่วยงาน/ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	หมายเลข		ที่ตั้งสำนักงาน	E-Mail
			โทรศัพท์	โทรสาร		
๑	**สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำเชียงใหม่	นายเหริน ยี่เซิง	๐๕๓-๒๘๒๔๑๙	๐๕๓-๒๗๔๖๑๔	๑๑๑ ถ.ช่างหล่อ ต.หายยา อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐	chiangmai.chineseconsulate@gmail.com
๒	**สถานกงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ จังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายอู เตน ติน	๐๕๓-๒๑๖๑๙๑	๐๕๒-๐๐๔๒๑๖	เลขที่ ๙/๔ ถ.มณีนพรัตน์ ซอย ๓ ต.ศรีภูมิ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	mcgchiangmai@gmail.com
๓	**สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่	นายฮิโรชิ มัทสึโมะโตะ	๐๕๓-๒๐๓๓๖๗	๐๕๓-๒๐๓๓๗๓	ห้อง ๑๐๔-๑๐๗ แอร์พอร์ต บิสเนส พาร์ค ๙๐ ถ.มหิดล ต.หายยา อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐	waraporn.wongsinsup@tm.mofa.go.jp
๔	**สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่แห่งสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	นายณอม เค. โอนีลล์	๐๕๓-๑๐๗๗๐๐ ๐๕๓-๑๐๗๗๔๘ ๐๘๙-๗๕๕๑๑๗๑	๐๕๓-๒๕๒๖๓๓	๓๘๗ ถ.วิชยานนท์ ต.ช้างม่อย อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐	HeathMG@state.gov
๕	**สถานกงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายศีรีช เชน	๐๕๓-๒๔๓๐๖๖	๐๕๓-๒๔๗๘๗๙	๑๗๒ ม.๕ ต.สันผักหวาน อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐	cgi.chiangmai@yahoo.com
๖	**สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐประชาชนบังคลาเทศประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐประชาชนบังคลาเทศประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายราชันย์ วีระพันธุ์	๐๕๓-๒๑๒๓๗๓	๐๕๓-๒๒๓๕๒๔	๙๕ ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐	rachanchiangmai@hotmail.com
๗	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ฝรั่งเศส ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ฝรั่งเศส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	MR.THOMA BAUDE (โธมัส โบส)	๐๕๓-๒๗๕๒๗๗ ๐๕๓-๒๘๑-๔๖๖	๐๕๓-๒๘๑๔๖๖ ๐๕๓-๘๒๑๐๓๙	๑๓๘ ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐	tbaude@gmail.com
๘	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์อิตาลี ประจำจังหวัด**	นายวิชิต ลีลามานิตย์	๐๕๓-๒๑๒๔๒๕	๐๕๓-๒๒๔๘๓๒	๑๐๑/๑๓๖ ถ.อินทโรรส	nawapat1๑๑@gmail.co

	เชียงใหม่ ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ อิตาลีประจำจังหวัด เชียงใหม่				อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	m
๙	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์** **สาธารณรัฐเกาหลีประจำ** **จังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ สาธารณรัฐเกาหลีประจำ จังหวัดเชียงใหม่	นายวัชระ ตันตรานนท์	๐๕๓-๒๒๓๑๑๙-๒๓ ๐๕๓-๒๒๓-๑๒๐ , ต่อ , ๒๐๔	๐๕๓-๒๒๕๖๖๑	อาคาร V-Group Buliding ชั้น ๓ เลขที่ ๕๐ ถ.ห้วย แก้ว ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐	vgroupchia ngmai@gma il .com korconsulc m@gmail.co m Charnsiri@g mail.com
๑๐	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์** **สวิสเซอร์แลนด์ประจำ** **เชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ สวิสเซอร์แลนด์ประจำ เชียงใหม่	Mr. Marc-Henri Dumur	๐๕๓-๒๒๕๐๐๐ ๐๘๑-๘๘๒-๗๕๖๒	๐๕๓-๒๑๕๒๑๗	สำนักงาน ๑๕๓ ถ. ศรีดอนไชย ต.ช้าง คลานอ.เมือง จ. เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐	chiangmai@ honrep.ch
๑๑	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์แห่ง** **สาธารณรัฐออสเตรีย** **ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ แห่งสาธารณรัฐออสเตรีย ประจำจังหวัดเชียงใหม่	**นายนิโคลัส ปราเชนสกี้**	๐๕๓-๒๙๐๑๕๑ ๐๕๓-๒๑๙-๗๒๖ ๐๙๑-๘๕๗-๖๙๙๖	๐๕๓-๔๐๐๒๓๒	๘๑๐/๑ หมู่ ๑ ต. ริมใต้ อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่ ๕๐๑๘๐	nprachensk y@gmail.co m (ส่วนตัว) kanyanat.ass t.dir@gmail.c om (เลขา)
๑๒	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์** **สาธารณรัฐโปรตุเกสประจำ** **จังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ สาธารณรัฐโปรตุเกสประจำ จังหวัดเชียงใหม่	**นายนูนู มานูเอล เด ปิ** **เมนเตล คัลเดรา ดา ซิล** **วา**	๐๕๓-๑๐๖-๑๔๗ ๐๘๕-๙๐๘-๗๔๗๗	-	หมู่บ้านศุภาลัย โมด้า ๘๘/๕๘ ต. สันผีเสื้อ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	caldeiradasi lva@gmail.c om
๑๓	**สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์** **เปรู ประจำจังหวัด** **เชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลใหญ่ กิตติมศักดิ์เปรูประจำจังหวัด เชียงใหม่	หม่อมหลวง ปรียาพรรณ ศรีธวัช	๐๕๓-๓๐๖๓๕๘	๐๕๓-๓๐๖๓๕๗	๓๖๒/๓๐ หมู่บ้าน ฟ้าย่าม ถ.เจริญราษฎ์ ต.วัด เกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	perucnx@g mail.com
๑๔	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์** **สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี** **ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	MR.Hagen E.W. Dirksen	๐๕๓-๘๓๘๗๓๕	๐๕๓-๘๓๘๗๓๕	๑๙๙/๑๖๓ หมู่ ๓ บ้านในฝัน ๒ ถ.คัน คลองชลประทาน ต.แม่เหียะ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๐๐	hagendirkse n@gmail.co m (private) dekonsul@l oxinfo.co.th chiang- mai@hk- diplo.de
๑๕	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์** **สวีเดนประจำจังหวัด** **เชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ สวีเดนประจำจังหวัด เชียงใหม่	นางสุพจี นิลอุบล	๐๕๓-๒๙๘๖๓๒	๐๕๓-๒๙๘๖๓๔	๑๘๖/๔๘ หมู่บ้าน เชียงใหม่ กรีนวัลเลย์ หมู่ที่ ๕ ถ. โชตนา ต.แม่สา อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่ ๕๐๑๘๐	konsulatcm @gmail.com

๑๖	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักรประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักรประจำจังหวัดเชียงใหม่	MR. Ben Robert Svasti	๐๘๑-๘๘๓๙๗๙๗	๐๕๓-๒๔๔๗๘๑	๑๙๘ ถ.บำรุงราษฎร์ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	Ben.svasti@gmail.com
๑๗	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายณรงค์ คองประเสริฐ	๐๕๓-๓๒๗๒๗๓-๔ ต่อ ๒๐๖-๕	๐๕๓-๓๒๗๒๗๕	ถ.ท่าแพ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐	narong.cmg@gmail.com
๑๘	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดา ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดาประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายจักริน วังวิวัฒน์	๐๕๓-๒๔๒๒๙๒	๐๕๓-๘๕๐๑๔๗	๑๕๑ ถ.ซุปเปอร์ไฮเวย์ ต.ท่าศาลา จ.เชียงใหม่ ๕๐๐๐๐	cancon@loxinfo.co.th
๑๙	**สถานกงสุลกิตติมศักดิ์เครือรัฐออสเตรเลีย ประจำจังหวัดเชียงใหม่** ตำแหน่ง : กงสุลกิตติมศักดิ์ออสเตรเลียประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายรอนัลด์ จอห์น เอลเลียตต์	๐๙-๑๘๕๗-๖๙๙๖	๐๕๓-๓๓๖๙๕๘	๑๙๕/๒๖๒ หมู่บ้านแสนสราญ ๒ หมู่ ๑ ต.บ้านแหวน อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ๕๐๙๓๐	Australianconsulate.chiangmai@gmail.com info@australianconsulate chiangmai.com

๙) ความมั่นคง

สภาพปัญหา

(๑) สถานการณ์ภัยคุกคามด้านความมั่นคง มีความซับซ้อน หลากหลาย ละเอียดอ่อน ครอบคลุมและเชื่อมโยงกันในหลายมิติ อาทิ อาชญากรรมข้ามชาติ/การก่อการร้าย ภัยธรรมชาติ การโจมตี และจารกรรมทางไซเบอร์ สำหรับปัญหาความภัยคุกคามในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ โดยเฉพาะพื้นที่ตามแนวชายแดน ซึ่งมีสภาพภูมิประเทศที่ห่างไกลศูนย์กลางอำนาจรัฐ และติดต่อกับประเทศรอบบ้านเป็นแนวยาว จึงเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาหลายประการ ได้แก่ ปัญหายาเสพติด ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย การลักลอบค้าสิ่งผิดกฎหมาย การค้าอาวุธสงคราม การลักลอบส่งออกรถยนต์ที่ถูกโจรกรรม การขยายตัวของพื้นที่ชุมชนชายแดน โรคติดต่อชายแดนระหว่างประเทศที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ และปัญหาการเข้าถึงบริการของภาครัฐในด้านการศึกษา สาธารณสุข การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางคมนาคมทุรกันดารจึงมีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาความมั่นคง

(๒) ปัญหามีแนวโน้มที่หลากหลายและขยายตัวเข้าสู่พื้นที่จังหวัดชั้นใน อย่างต่อเนื่อง อาทิความขัดแย้งตามแนวชายแดน ความไม่ชัดเจนของแนวเขตแดน การขยายของชุมชนตามแนวชายแดน การลักลอบหลบหนีเข้าเมือง การค้าอาวุธสงคราม การกำหนดสถานะบุคคล แรงงาน ต่างด้าวผิดกฎหมาย การบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริเวณเขตแดนที่ส่งผลกระทบให้เกิดสาธารณภัยขนาดใหญ่ โรคระบาดตามแนวชายแดน อาชญากรรมข้ามชาติความขัดแย้งในกลุ่มประมงชายฝั่ง กับประมงน้ำลึก การลักลอบและค้าน้ำมันเถื่อน การขาดบริการพื้นฐานต่างๆ และปัญหาชนชาวเขาและกลุ่มชาติพันธุ์ ที่อาศัยทำกินกระจัดกระจายอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหายาเสพติดที่มีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๓) ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มลดลงและเสื่อมโทรม จากการใช้ ประโยชน์ที่ไม่คำนึงและตระหนักถึงขีดจำกัด และการแย่งชิงการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ในขณะ ที่ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ เช่น การกำหนดขอบเขตพื้นที่อนุรักษ์ไม่ชัดเจน การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน และชุมชนและนำไปสู่ความขัดแย้งที่กระทบต่อความมั่นคง โดยปัญหาที่สำคัญมีดังนี้ คือ

๑) พื้นที่ป่ายังคงถูกบุกรุกท าลายอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ประโยชน์ทางการเกษตรและลักลอบตัดไม้มีค่าบางชนิด ทำให้เกิดความสูญเสียใน ระบบนิเวศน์และความหลากหลายทางชีวภาพ

๒) ทรัพยากรน้ำขาดแคลนและมีปัญหาในการบริหารจัดการ โดยมีปริมาณน้ำเพียง ๒ ใน ๓ ของความต้องการใช้น้ำ โดยเฉพาะด้านการเกษตรและอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น ในขณะที่น้ำในธรรมชาติลดลง และมีข้อจำกัดในการใช้พื้นที่สร้างแหล่งกักเก็บน้ำ ความขัดแย้งในการใช้น้ำ และปัญหาการจัดการน้ำเสีย

๓) ทรัพยากรดินเสื่อมโทรมขั้นวิกฤติจากการใช้ต่อเนื่องยาวนานแต่ขาดการอนุรักษ์ และพัฒนามีปัญหาการชะล้างพังทลายสูงและมีความขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ที่ดิน

๔) ปัญหาการกัดเซาะ ชายฝั่งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๕) ปัญหาหมอกควันไฟป่า โดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนและพื้นที่สูง โดยมีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จากปรากฏการณ์เอลนินโญ่ (ภัยแล้ง) และ ลานินญ่า (อุทกภัย วาตภัย) ทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติและสาธารณภัยขนาดใหญ่บ่อยครั้ง และมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบให้เกิดความเสียหายต่อพื้นที่การเกษตร พื้นที่ชุมชนเมืองและวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน

สถานการณ์ภัยคุกคามความมั่นคงด้านต่างๆ ในพื้นที่ จว.ข.ม.

๑) สถานการณ์ด้านยาเสพติด

(๑) ปัญหาที่ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญ คือการเป็นตลาดยาบ้าแหล่งใหญ่ของภูมิภาค และเป็นทางลำเลียงผ่านไอซ์ ออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งมีปัจจัยมาจากความต้องการขยายตลาดยาเสพติดสังเคราะห์ กลุ่มการผลิตได้พัฒนาศักยภาพการผลิตตามนวัตกรรมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ตลอดจนความสามารถในการเข้าถึงสารตั้งต้น และเคมีภัณฑ์ชนิดใหม่จำนวนมากที่กลุ่มนักเคมีนำมาปรับโครงสร้างผลิตยาเสพติดได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยภายในประเทศ เนื่องจากกลุ่มการค้าขยายตัวและมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น ทั้งกลุ่มการค้านอกประเทศ กลุ่มชาติพันธุ์ตามแนวชายแดน ตอนใน หมู่บ้าน/ชุมชน และในเรือนจำ รวมไปถึงเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารในยุคปัจจุบันยังได้เอื้อประโยชน์ให้กับกลุ่มการค้าอย่างมาก สถานการณ์ยาบ้า และไอซ์ จะยังคงรุนแรง แต่หลายมาตรการที่ลงไป น่าจะมีผลให้ปัญหาเบาบางลงบ้าง

ปัญหายาเสพติดถือได้ว่าเป็นปัญหาสังคมที่มีความร้ายแรงระดับชาติ ประชาชนจำนวนมากในสังคมไทยกำลังเผชิญกับการแพร่ระบาด ซึ่งเป็นที่ประจักษ์ว่าแหล่งผลิตยาเสพติดเหล่านี้มีที่ตั้งอยู่นอกประเทศ ส่วนใหญ่มาจากพื้นที่ตอนบนของประเทศไทย โดยมีการลักลอบลำลอบเลียงเข้าสู่พื้นที่ตอนกลาง และตอนในของประเทศ จังหวัดเชียงใหม่ถือว่า เป็นจังหวัดหนึ่งที่เป็นช่องทางผ่านที่สำคัญของยาเสพติด สืบเนื่องมาจากจังหวัดเชียงใหม่มีแนวชายแดนติดต่อกับ ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่อาย อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอไชยปราการ รวมระยะทางทั้งสิ้น ๒๒๗ กิโลเมตร พื้นที่เขตแดนส่วนใหญ่เป็นป่าเขา และทุรกันดารยากต่อการเข้าตรวจตราจึงทำให้กลุ่มผู้ค้ายาเสพติดลักลอบลำเลียง ยาเสพติดเข้ามาโดยง่าย และมีแนวมีโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆเนื่องจากในช่วงที่ผ่านมีการจับกุมยาเสพติดรายสำคัญมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยลำเลียงผ่านเข้ามาทางช่องทางธรรมชาติตามแนวชาย

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (ศอ.ปส.จ.ขม.)

(๒) ปัญหาภัยคุกคามความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนภาคเหนือตอนบนที่เป็นปัญหาสำคัญมากที่สุด คือ ปัญหายาเสพติด ที่ยังคงมีแนวโน้มรุนแรงอยู่และนับวันจะทวีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยพื้นที่ชายแดนภาคเหนือตอนบนประสบกับปัญหายาเสพติดทั้งในด้านการเป็นพื้นที่ผลิต พื้นที่การค้า พื้นที่แพร่ระบาด และเป็นทางผ่านของยาเสพติด รวมทั้งเป็นแหล่งฟอกเงินของขบวนการค้ายาเสพติดอีกด้วย

(๓) ปัจจุบันสถานการณ์ยาเสพติดในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ เป็นทั้งแหล่งแพร่ระบาดและเส้นทางผ่านในการลำเลียง ทั้ง เฮโรอีน ยาบ้า และไอซ์ จากแหล่งผลิตในประเทศเมียนมา ถูกลักลอบนำเข้าผ่านชายแดนด้านทิศเหนือและทิศตะวันตก ยาเสพติดจากเมียนมาบางส่วนยังถูกส่งผ่านจาก จ.เชียงราย ลักลอบลำเลียงเข้าสู่ จ.เชียงใหม่ ซึ่งส่วนหนึ่งถูกลักลอบเสพ/ใช้ใน จ.เชียงใหม่ อีกส่วนหนึ่งถูกส่งผ่านจังหวัดภาคกลางและภาคใต้ และโดยส่วนใหญ่ถูกลำเลียงเพื่อส่งไปยังประเทศที่สาม

(๔) ยาเสพติดที่มีการแพร่ระบาดในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ ที่สำคัญคือ ยาบ้า โดยมีการแพร่ระบาดในวงกว้างและขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ไอซ์ ซึ่งเป็นยาเสพติดอีกประเภทหนึ่งที่เป็นปัญหาหลัก การลักลอบลำเลียงและวิธีการนำส่งยาเสพติดจากจุดต้นทางและจุดปลายทาง นำส่งกลุ่มขบวนการเครือข่ายยาเสพติด ยังหาวิธีการรูปแบบใหม่ในการลักลอบลำเลียง และมีการประสานจุดนำส่งตามพื้นที่นัดหมาย ขนยาเสพติดโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว รถยนต์บรรทุกสินค้า รถยนต์ประจำทาง และลักลอบส่งทางพัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น

๒) แนวโน้มสถานการณ์ด้านยาเสพติด

เส้นทางและพื้นที่นำเข้ายาเสพติดยังคงเป็นเส้นทางเดิม และมีการปรับเปลี่ยนเส้นทางลักลอบนำเข้าบ้างในบางสถานการณ์ เช่น เข้าทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น

พื้นที่นำเข้ายาเสพติดชายแดนนอกประเทศที่ควรเพ่งเล็ง ได้แก่ พื้นที่ บ.ผาขาว, บ.โฮ่ง, บก.๔๖ และ บ.บาลาหลวง จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน พื้นที่ภาคเหนือที่ต้องเฝ้าระวัง ได้แก่ บ.อรุโณทัย อ.เชียงดาว, บ.สันต้นดู่ ต.สันทราย อ.ฝาง, บ.หาดชมพู ต.ท่าตอน อ.แม่อาย ดอยสามเส้า ต.โป่งผา อ.แม่สาย บ.ห้วยหมาก,บ.มอล่อง,บ.ธาตุ ,บ.ป่าคาสามัคคี ต.แม่สลองนอก อ.แม่ฟ้าหลวง, บ.จะลอ ต.แม่ฟ้าหลวง, บ.ห้วยไร่สามัคคี อ.แม่ฟ้าหลวง, บ.แม่เปิน ต.แม่คำ อ.แม่จัน, บ.ห้วยไร่ซาเจ๊ะ อ.แม่จัน, ช่องทางนามะอื้นถึงช่องทางห้วยส้าน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่, บ.ห้วยเอียน บ.แจมป่อง ต.หล่ายงาว บ.ไทยเจริญ และ บ.ห้วยลึก ต.ม่วงยาย อ.เวียงแก่น และ อ.เชียงของ จ.เชียงราย

(๑) สถานการณ์การลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้ามาในเขตไทย ในห้วงต่อไปคาดว่ายังคงมีการดำเนินการอยู่ต่อไป การลำเลียงเข้าสู่พื้นที่ตอนใน หรือกทม.และปริมณฑล ด้วยวิธีการซุกซ่อนปะปนไปกับพืชผลทางการเกษตร ยานพาหนะดัดแปลง จ้างบุคคลทั้งในและนอกพื้นที่บรรจุยาเสพติดไปกับสัมภาระ หรือฝากส่งทางรถโดยสารประจำทาง หรือระบบขนส่งทางไปรษณีย์และการขนส่งเอกชน โดยเพ่งเล็งต่อราษฎรชาวเขาที่เดินทางไปภาคกลาง สำหรับพื้นที่ในการลักลอบลำเลียงยาเสพติดที่ควรเพ่งเล็ง ได้แก่ บริเวณดอยถ้วย บ.เจียจันทร์ ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว บ.ใหม่หนองบัว อ.ไชยปราการ ช่องทางนอแล อ.ฝาง และช่องทางนามะอื้น อ.แม่อาย จว.ช.ม.

(๒) สภาพการผลิตยาเสพติดภายนอกประเทศยังคงไม่เปลี่ยนแปลง แม้ว่าจะมีการเลือกตั้งทั่วไปใน สมม. และมีการเจรจาสันติภาพระหว่างรัฐบาล สมม. กับ ชกน.ต่าง ๆ ทั้งนี้ สภาพในพื้นที่รัฐฉานในปัจจุบันผลประโยชน์ต่าง ๆ ยังสามารถจัดสรรกันได้อย่างลงตัว ประกอบกับหากเลิกหรือลดการผลิตยาเสพติด ชกน.ต่างๆ จะไม่สามารถจัดหางบประมาณมาดูแลกองกำลังและประชาชนของตนเองได้

(๓) แนวโน้มการลำเลียงยาเสพติดน่าจะมีการใช้เส้นทางแม่น้ำโขงเพิ่มมากขึ้น โดยจะเป็นการลำเลียงจากแหล่งผลิตใน สมม. เข้าสู่พื้นที่ สปป.ลาว ซึ่งจะมีการนำเข้าไทยอีกครั้งทางพื้นที่ จ.เชียงราย พะเยา และน่าน

(๔) ยังคงต้องเฝ้าระวังการลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน โดยเฉพาะ จ.เชียงใหม่ อาจมีการย้ายพื้นที่ปลูกจาก อ.อมก๋อย ไปสู่ อ.ใกล้เคียง เช่น อ.แม่แจ่ม

(๕) ให้ความสำคัญในการเฝ้าระวังกลุ่มขบวนการค้าลำเลียงยาเสพติดเข้าสู่พื้นที่ตอนในที่เป็นกลุ่มชาวเขา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มม้ง มูเซอ ลีซอ และอาข่า ส่วนวิธีการลำเลียงยังคงอำพรางมากับสินค้าทางเกษตร เครื่องแต่งกาย กระเป๋าสัมภาระ พัสดุภัณฑ์และไปรษณีย์

ที่มา : ฝ่ายงานข่าว กอ.รมน.จังหวัด ช.ม. (กันยายน ๒๕๖๒)

จังหวัดเชียงใหม่มีผลการปราบปรามยาเสพติดในพื้นที่ ห้วงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๒ โดยมีการจับกุมรวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๖๗๙ คดี ผู้ต้องหา จำนวน ๑๐,๙๒๓ ราย โดยมีตรวจยึดของกลางเป็นยาบ้า จำนวน ๔๗,๙๐๗,๕๘๗ เม็ด เฮโรอีน จำนวน ๔,๙๒๕ กรัม ไอซ์ จำนวน ๔๙๔,๖๙๓ กรัม ฝิ่นดิบ จำนวน ๑๓,๕๗๘ กรัม มูลฝิ่น ๕๓๗ กรัม กัญชาดิบ จำนวน ๔,๕๐๕ กรัม กัญชาแห้ง ๑๐,๖๙๑ กรัม สารระเหย ๓๑ กรัม และเอกซ์ตาซี่ จำนวน ๔๙๔,๖๙๓ เม็ด

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (ศอ.ปส.จ.ชม.

สถิติการจับกุมคดียาเสพติดจำแนกจำนวนคดีและจำนวนผู้ต้องหา

ปีงบประมาณ	ผลิต		จำหน่าย		ครอบครอง		ครอบครองเพื่อจำหน่าย		เสพ		นำเข้า		รวม	
	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน	คดี	คน
๒๕๖๒	๕๑	๓๗	๙๐๙	๑,๐๐๖	๑,๘๗๐	๑,๙๒๖	๑,๖๖๐	๑,๗๖๕	๖,๑๘๘	๖,๑๘๘	๑	๑	๑๐,๖๗๙	๑๐,๙๒๓
๒๕๖๑	๕๙	๓๔	๙๕๙	๑,๐๙๙	๒,๒๘๒	๒,๓๔๙	๑,๙๑๕	๒,๐๔๙	๕,๖๔๐	๕,๖๓๖	-	-	๑๐,๘๕๕	๑๑,๑๖๗
๒๕๖๐	๘๗	๑๘	๗๘๔	๘๙๔	๒,๒๘๗	๒,๓๒๔	๑,๘๐๑	๒,๐๓๓	๔,๒๘๐	๔,๒๗๙	๒	๒	๙,๒๔๑	๙,๕๕๐
๒๕๕๙	๖๑	๑๗	๕๑๘	๖๑๐	๑,๖๔๒	๑,๖๙๐	๑,๑๑๒	๑,๒๕๓	๒,๗๙๑	๒,๗๙๒	๑	๔	๖,๐๕๑	๖,๒๗๖
๒๕๕๘	๔๙	๑๓	๔๓๖	๕๒๖	๒,๑๓๓	๒,๑๖๙	๑,๐๕๖	๑,๒๐๕	๓,๖๐๑	๓,๖๐๑	-	-	๗,๒๗๕	๗,๕๑๔

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (ศอ.ปส.จ.ชม.)

สถิติด้านการป้องกันยาเสพติดและแก้ไขปัญหายาเสพติดของศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้

๑.ปัญหาด้านภัยยาเสพติด

- สถิติเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ภ.จว.เชียงใหม่ ได้ดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้แก่

๑) การดำเนินงานตามโครงการ D.A.R.E. ประเทศไทย

- จำนวนครูตำรวจ D.A.R.E.	ที่เข้าสอน	๑๑๕	นาย
- จำนวนห้องเรียนที่ครูตำรวจ D.A.R.E.	เข้าสอน	๕๖๖	ห้อง
- จำนวนนักเรียนที่ครูตำรวจ D.A.R.E.	เข้าสอน	๑๒,๐๓๑	คน

๒) การดำเนินงานตามโครงการตำรวจประสานโรงเรียน (๑ ตำรวจ ๑ โรงเรียน)

- จำนวนโรงเรียนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่เข้าร่วมโครงการ	๗๙	แห่ง
- จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	๕๕,๕๐๓	คน

๓) การดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียนรอบสถาบันการศึกษา (Campus Safety Zone)

- จำนวนสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ๘ แห่ง
- สถิติผลการออกตรวจสถานประกอบการ รอบสถาบันการศึกษา

๑.การตรวจหอพัก	๑๘๓	ครั้ง
๒.ร้านจำหน่ายสุรา	๓๖๔	ครั้ง
๓.สถานบันเทิง	๒๔	ครั้ง
๔.ร้านเกม	๒๓	ครั้ง

- สถิติการจับกุมคดียาเสพติด (รวมทุกข้อหา)

๑) ผลการจับกุมคดียาเสพติดในทุกข้อหา (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒) จับกุมได้ทั้งหมด ๑๐,๗๔๕ คดี ผู้ต้องหารวม ๑๐,๙๓๑ คน แบ่งเป็น

๑.๑. ห้าข้อหาหลัก (ผลิต, นำเข้า, ส่งออก, จำหน่าย และเพื่อจำหน่าย)
๒,๔๓๑ คดี ผู้ต้องหารวม ๒,๕๙๖ คน

๑.๒.ข้อหาครอบครอง และเสพ ๘,๓๑๔ คดี ผู้ต้องหารวม ๘,๓๓๕ คน

๒) ตรวจยึดของกลางยาเสพติด

๑.ยาบ้า	๕๖,๗๙๓,๔๐๑	เม็ด
๒.เฮโรอีน	๘๙.๐๔	กิโลกรัม
๓.ฝิ่น	๑๒.๖๒	กิโลกรัม
๔.กัญชาแห้ง	๙.๙๗	กิโลกรัม
๕.ไอซ์	๔๙๔.๔๘	กิโลกรัม
๖.เคตามีน	๑๓๙.๐๐	กิโลกรัม.

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (พฤศจิกายน ๒๕๖๒)

ด้านการบำบัดรักษา					
แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๙		ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
	ศอ.ปส.	จ.เชียงใหม่	ผลสะสม	ร้อยละ	
๒.๑ บำบัดรักษารวมทุกระบบ (คน)	๒๒๐,๐๐๐	๘,๒๒๘	๕,๖๘๗	๖๙.๑๒	
(๑) สมัครใจ (สธ.)					
- สถานพยาบาล	๗๖,๔๐๐	๔,๔๐๘	๒,๗๘๕	๖๓.๑๘	
- ค่ายปรับเปลี่ยนฯ(ศูนย์ขวัญฯ)	๑๐๔,๖๐๐	๑,๑๗๖	๖๔๖	๕๔.๙๓	
(๒) บังคับบำบัด					
- แบบควบคุมตัว/ไม่ควบคุมตัว	๒๑,๕๐๐	๑,๙๖๙	๑,๔๔๖	๗๓.๔๔	
(๓) ต้องโทษ					
- กรมราชทัณฑ์	๑๕,๐๐๐	๓๐๐	๖๑๒	๒๐๔	
- กรมพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชน	๒,๕๐๐	๓๗๕	๑๙๘	๕๒.๘๐	
๒.๒ การติดตามผู้ผ่านการบำบัดรักษา	๒๓๕,๐๐๐				
- สถานพยาบาล		๖๖๐	๕๗๔	๘๖.๙๗	
ร้อยละ ๔๐ของผู้เข้ารับบำบัด ปี ๕๘		๑,๗๕๓	๑,๒๒๖	๖๙.๙๔	
ร้อยละ ๖๐ของผู้เข้ารับบำบัด ปี ๕๙		๑,๙๓๐	๒,๕๖๗	๑๓๓.๐๑	
- ค่ายฯ “ศูนย์ขวัญแผ่นดิน”		๒,๒๖๔	๑,๖๒๗	๗๑.๘๗	
- บังคับบำบัด		๓๓๕	๒๖๑	๗๗.๙๑	
- ต้องโทษ		๔๐๕	๓๐๐	๗๔.๐๗	
ร้อยละ๔๐ ของผู้เข้ารับบำบัด ปี ๕๘					
ร้อยละ๖๐ ของผู้เข้ารับบำบัด ปี ๕๙					
๒.๓ การช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษา					
- ให้ความช่วยเหลือไม่น้อยกว่าร้อยละ๓๐ ของผู้ประสงค์ขอรับความช่วยเหลือ	๗๐,๐๐๐	๓๓๙	๔๘๔	๑๔๕.๙๒	

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (สิงหาคม ๒๕๕๙)

ด้านการปราบปรามยาเสพติด					
แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๙		ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
	ศอ.ปส.	จ.เชียงใหม่	ผลสะสม	ร้อยละ	
(๑) สกัดกั้นยาเสพติด					
๒) สกัดกั้นรถโดยสารประจำทาง		๑	๓		
๓) สกัดกั้นทางรถไฟสายหลักภาคเหนือ อีสานและภาคใต้	๒๐ แห่ง	๑	๑	๑๐๐	ยาบ้า ๑๔,๒๐๐ เม็ด
๔) พัสดุภัณฑ์/ไปรษณีย์	๒๒ แห่ง	๑	๐		
๕) ท่าอากาศยานนานาชาติ	๘ แห่ง	๑	๑		
(๒) งานปราบปรามยาเสพติด					
๑) จับกุมคดีรายสำคัญ ร้อยละ ๒๐ ของคดีที่จับกุมทั้งหมด		ร้อยละ ๒๐	๑,๔๒๙	๒๖.๗๖	ยาบ้า ๒๐๐ เม็ด
๒) หมายจับค้างเก่า		๒๙๔ หมาย	๖๙	๒๓.๔๗	ทั้งหมด ๕,๓๓๙ คดี
๓) ดำเนินการกับ จนท.ของรัฐที่เกี่ยวข้อง		ทุกคดี ๔๘ ครั้ง	๒ ๔๔	- ๙๑.๖๖	
๔) ยุติบทบาทการค้าการแพร่ระบาดในเรือนจำ		ทุกราย	๑๕	-	
๕) ร้อยละ ๘๐ ที่ เลขา ป.ป.ส. มี					

คำสั่งอนุมัติให้จับกุม ฐานสมคบ สนับสนุน ช่วยเหลือ ต้องได้รับการออกหมายจับโดยศาล		ทุกราย	๑๗	-	
๖) ดำเนินการด้านทรัพย์สินทางกฎหมาย		๑๐ อำเภอ ๔๐๘ แปลง	๑๗๒ แปลง ๑๙๑.๓๖ ไร่	๔๒.๑๖ ๖๑.๘๔	๓๐,๗๓๗.๖๙๙ บาท
(๓) งานควบคุมพืชเสพติด ๑) ลดการปลูกพืชเสพติด พื้นที่ที่มีการปลูกพืชเสพติด (อำเภอ)		๓๐๙.๔๑ ไร่			

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ (สิงหาคม ๒๕๕๙)

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มสถานการณ์การจับกุมยาเสพติดมีปริมาณของกลางที่เพิ่มขึ้นชี้ให้เห็นว่ายังคงมียาเสพติดจำนวนมากพักคอยเตรียมนำเข้าเขตไทย รวมทั้งพบว่ามีผู้เสพที่ผันตัวมาเป็นผู้ค้ารายย่อยมากขึ้น ทำให้เชื่อว่าการแพร่ระบาดของยาเสพติดจะมีแนวโน้มรุนแรงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน สำหรับการเชื่อมโยงกันของผู้ค้าที่ถูกคุมขังอยู่ในเรือนจำอาจเป็นปัจจัยเสี่ยงให้ผู้ค้าสามารถสร้างเครือข่ายใหม่ และเชื่อมโยงกันในระหว่างภูมิภาคมากขึ้น โดยยาบ้ายังเป็นยาเสพติดหลักที่แพร่ระบาดมากกว่ายาเสพติดชนิดอื่น นอกจากนี้ ยาไอซ์เป็นยาเสพติดที่มีแนวโน้มแพร่ระบาดมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แม้ว่าราคาจะสูงแต่ยังมีความต้องการของตลาดอยู่มาก

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังคงเป็นพื้นที่ที่มีสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของยาเสพติดทั้งเป็นแหล่งลักลอบลำเลียง/นำเข้า แหล่งพักยา และแหล่งแพร่ระบาดของยาเสพติดในทุกพื้นที่ของจังหวัด และนับเป็นอาชญากรรมข้ามชาติประการหนึ่งเพราะโรงงานหรือแหล่งผลิตส่วนมากอยู่ในประเทศเพื่อนบ้าน การลักลอบลำเลียงเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ยังคงเป็นช่องทางธรรมชาติ จากพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน กลุ่มผู้ลักลอบลำเลียงมีทั้งชนเผ่า ชนกลุ่มน้อย จากประเทศเพื่อนบ้านและแนวตะเข็บชายแดน รวมถึงชาวไทยพื้นราบที่มาจากทุกภูมิภาคเข้ามาลักลอบลำเลียงจากพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เข้าไปสู่พื้นที่ตอนในของประเทศ

๒) ปัญหาการค้ามนุษย์

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดต้นทาง ทางผ่าน และปลายทางของการค้ามนุษย์ มีรูปแบบการค้ามนุษย์ ได้แก่

๑. การค้าประเวณี อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี นายหน้าเป็นรุ่นพี่ และเพื่อนชักชวนผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ บางกรณีเปิดเป็นร้านคาราโอเกะ/ร้านนวดบังหน้า แอบแฝงบังคับให้เด็กสาวร่วมประเวณีกับลูกค้าที่ใช้บริการ มีการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ พบในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอสันกำแพง

๒. ด้านแรงงาน มีการลักลอบขนแรงงานต่างด้าวจากประเทศเมียนมาร์ กักขัง บังคับใช้แรงงานในภาคเกษตรกรรม (ไร่สตรอเบอรี่) ไม่ได้ค่าจ้างตามที่ตกลงกัน จ่ายค่าจ้างเป็นรายปี เกิดในพื้นที่อำเภอกัลยาณิวัฒนา

๓. การนำคนมาขอทาน มีกลุ่มคนต่างด้าวได้นำเด็ก/เช่าเด็ก อายุ ๘ เดือน ถึง ๗ ปี มานั่งขอทานตามตลาดนัด และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะการเวียนเด็กมานั่งขอทาน ทำให้ผู้อื่นเกิดความสงสารและส่งมอบเงินหรือทรัพย์สินให้

สถิติคดีการค้ามนุษย์

คดีการค้ามนุษย์ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	ประเภทคดี (จำนวนคดี)						
	ค้าประเวณี	แรงงาน	ขอทาน	รูปแบบอื่น	ผลิต/เผยแพร่สื่อลามก	การขูดรีดบุคคล	รวม
๒๕๕๙	๑๕	๓	-	๒	๑	-	๒๑
๒๕๖๐	๒๖	๑	-	๑	-	-	๒๘
๒๕๖๑	๑๖	๒	-	๑	-	๑	๒๐
๒๕๖๒	๒	๗	๒	๒	-	-	๑๓
รวม	๕๙	๑๓	๒	๖	๑	๑	๘๒

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	ประเภทคดี (จำนวนคดี)						
	ค้าประเวณี	แรงงาน	ขอทาน	รูปแบบอื่น	ผลิต/เผยแพร่สื่อลามก	การขูดรีดบุคคล	รวม
๒๕๕๙	๑๓	๓	-	๔	๙	-	๒๙
๒๕๖๐	๙	๑	-	๑	-	-	๑๑
๒๕๖๑	๑๕	๗	-	๕	-	๒	๒๙
๒๕๖๒	๕	๗๕	๕	๔	-	-	๘๙
รวม	๔๒	๘๖	๕	๑๔	๙	๒	๑๕๘

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

๓) ภัยด้านความมั่นคงพิเศษ

สถานการณ์ด้านการบุกรุกทำลายป่า/ทรัพยากรธรรมชาติ

การเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวเศรษฐกิจ การลงทุนของต่างชาติ การส่งเสริมการปลูกพื้นที่เชิงเดี่ยว ความต้องการที่ดิน ที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำการเกษตร เป็นปัจจัยสำคัญทำให้นายทุน และประชาชนที่อยู่ใกล้ป่า หรือพื้นที่ป่าไม้ มีการบุกรุกแผ้วถางเพื่อปลูกพืช ยึดครองพื้นที่ เพื่อเป็นที่อยู่อาศัย หรือขายให้ต่อนายทุน การลอบตัดไม้ในเขตป่า หรือป่าสงวน เพื่อลักลอบนำมาสร้างบ้าน หรืออำพรางขายให้นายทุน ในการทำเฟอร์นิเจอร์ สิ่งประดิษฐ์ไม้แกะสลัก หรือสร้างรีสอร์ท รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ หิน ดิน ขุดทรายไปขายหรือแหล่งต้นน้ำถูกบุกรุกทำลายไม้เพิ่มขึ้น ถึงแม้หน่วยของรัฐจะป้องกันปราบปรามอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ให้ปลูกป่าเพิ่มขึ้น ไม่ให้เผาป่า ล่าสัตว์ กำจัดวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่ปลูก หรือเผาป่าเอาเห็ด การเผาป่ามีบทลงโทษไม่รุนแรงนัก การบังคับใช้กฎหมายหรือหาตัวผู้กระทำผิดได้ การปล่อยปะละเลยของเจ้าหน้าที่ หรือจนท.มีน้อย การปลุกจิตสำนึกให้กับราษฎร

การประชาสัมพันธ์ให้ทราบ ถึงโทษพิษภัยของการทำลายป่า เกิดความแห้งแล้ง การขาดแคลนน้ำใช้น้ำบริโภค ภัยแล้ง หรือเกิดน้ำท่วมดินถล่มเวลาฝนตกหนักไม่มีรากต้นไม้ดูดซับน้ำไว้ ก็จะเกิดภัยพิบัติต่าง ๆ ได้

แนวโน้ม ประชาชนยังคงมีความต้องการพื้นที่ทำกินของราษฎร เพิ่มมากขึ้น การขยายครอบครัว การบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ปลูกข้าวโพด กะหล่ำปลี พืชตระกูลถั่ว ประกอบกับนายทุนยังมีการกว้านซื้อที่ดินเชิงธุรกิจ การเกษตร ทำรีสอร์ท สถานที่แหล่งท่องเที่ยว และการปล่อยปะละเลยของเจ้าที่ที่เกี่ยวข้อง คาดว่าการบุกรุกทำลายป่าไม้ น่าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะไม่รุนแรงมากนัก

๔) ภัยคุกคามอื่นๆ

ปัญหาแรงงานต่างด้าว/การลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมาย

๔.๑ สถานการณ์ด้านแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

๑) จว.ช.ม.เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ใน ๕ อำเภอ ได้แก่ อ.แม่อาย อ.ฝาง อ.เชียงดาว อ.เวียงแหง และ อ.ไชยปราการ รวมระยะทางทั้งสิ้น ๒๒๗ ก.ม. ทำให้มีแรงงานจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาลักลอบเข้ามาตามช่องทางแนวชายแดน ทำงานในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนมากและยากต่อการป้องกัน ประกอบกับนายจ้าง/สถานประกอบการ ในพื้นที่มีความจำเป็นต้องจ้างแรงงานต่างด้าว โดยเฉพาะในกิจการก่อสร้าง การเกษตรและงานปศุสัตว์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานหนักประเภท ๓ D คือ งานสกปรก (dirty job) งานอันตราย (dangerous job) และงานยาก (demanding หรือ difficult job) ที่แรงงานไทยไม่ทำ ส่งผลให้จำเป็นต้องนำเข้าแรงงานต่างด้าว หรือแรงงานเพื่อนบ้านมาทดแทน ประเภทกิจการ ๕ อันดับ ที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวทำงานมากที่สุด ได้แก่ กิจการก่อสร้าง กิจการเกษตรและปศุสัตว์ กิจการให้บริการต่างๆ กิจการผู้รับใช้ในบ้าน และกิจการจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

๒) การพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของ จว.ช.ม.และสภาพทางภูมิศาสตร์ที่จว.ช.ม. มีพรมแดนทางบกด้านทิศเหนือติดต่อประเทศเมียนมา มีจุดผ่านแดนทางบกและช่องทางภูมประเทศ หลายช่องทาง ได้สะดวก ประกอบกับประชาชนในประเทศเพื่อนบ้านมีความยากลำบากในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิต และมีปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายใน ขณะเดียวกันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของจว.ช.ม.ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางประเภทที่แรงงานไม่นิยมทำ ได้แก่ งานหนักงานสกปรก และงานเสี่ยงภัย ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้แรงงานข้ามชาติ มีการลักลอบเข้ามาขายแรงงานในจังหวัด และประเทศ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และสวัสดิการในการรักษาพยาบาลเจ็บป่วย เงินประกันสังคม การเล่าเรียนของบุตร มีวัฒนธรรมประเพณีภาษาใกล้เคียงกัน รวมทั้งเส้นทางสะดวกง่าย การหลบหนีเข้าเมืองไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งปัญหาบุคคลเหล่านี้เป็นปัญหานับวันจะเพิ่มขึ้นต่อไป

๓) การลักลอบเข้าเมืองของแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศรอบบ้านมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลน แรงงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงต้องมีการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยต้องสร้างสมดุลในการรักษา ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับความมั่นคงของชาติ และได้ก าหนดมาตรการให้แรงงานต่างด้าว เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนและการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว รวมทั้งหาแนวทางในการติดตามการเคลื่อนย้ายของแรงงาน อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าแรงงานต่างด้าวและขบวนการลักลอบขนแรงงานยังคงหลบหนีเข้าเมือง อย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทยจำนวนมากยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไข และการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้อง ส่งผลให้ใช้วิธีการลักลอบเข้าเมืองเพื่อทำงานผ่านนายหน้าหรือผ่านเครือญาติที่อยู่ในประเทศ จนทำให้บางส่วนถูกหลอกลวงนำไปสู่ปัญหาการค้ามนุษย์ การกดขี่แรงงาน นอกจากนี้ พบว่า คนต่างด้าวบางส่วนเข้ามาถูกต้อง แต่กลับมาประกอบอาชีพที่กฎหมายห้ามคนต่างด้าวทำซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อการแย่งอาชีพของคนไทย

แนวโน้มสถานการณ์ด้านแรงงานต่างด้าว

๑) ปัจจุบันการลักลอบเข้าเมือง หรือการเดินทาง เข้า -ออก ของแรงงานต่างด้าว ยังเกิดขึ้นและมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ในพื้นที่ยังมีความต้องการแรงงานด้านภาคการเกษตร งานก่อสร้าง งานบริการ แรงงานเดินทางไปมาก็สะดวก สวัสดิการประกันทางสังคม สิทธิในการเข้าถึงการรักษาพยาบาล การศึกษาของบุตร เป็นปัจจัยให้มีแรงงานต่างด้าวเพิ่มขึ้นไม่ลดลง ถึงแม้มีการคาดการว่าประเทศเมียนมาจะมีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และปฏิรูปทางการเมือง จะทำให้แรงงานเมียนมาจำนวนมากเดินทางกลับประเทศนั้น การนำเสนอข้อมูลจากหลายฝ่ายเห็นว่าเหตุการณ์การไหลกลับ ของแรงงานจะเกิดขึ้น แม้ประเทศเมียนมาจะมีการลงทุนดำเนินการในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆหลายส่วนแล้ว เนื่องจากประเทศเมียนมายังคงมีปัญหาในเรื่องชนกลุ่มน้อย ซึ่งซับซ้อนและไม่แน่ว่ารัฐบาลจะสามารถคลี่คลายหรือสร้างความปรองดองให้เกิดขึ้นได้โดยง่าย อีกทั้งระบบกฎหมายของเมียนมาที่ยังไม่เอื้อต่อการลงทุน แม้จะยังผลัดดันแต่ยังไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนให้การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และการเมืองเป็นไปอย่างรวดเร็ว

๒) แนวโน้มสถานการณ์การค้ามนุษย์ด้านแรงงาน สถานประกอบการกลุ่มเสี่ยงต่อปัญหาการค้ามนุษย์ด้านแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้

(๑) สถานประกอบการประเภทการเกษตรและปศุสัตว์ ได้แก่ สวนส้ม สวนลำไย ฟาร์มสุกร ฟาร์มไก่ เป็นต้น

(๒) สถานประกอบกิจการประเภทก่อสร้าง

(๓) สถานประกอบกิจการประเภทร้านนวดแผนโบราณ ร้านสปา

(๔) สถานประกอบกิจการอื่นๆ เช่น กิจการที่เกี่ยวข้องกับเครื่องนุ่งห่ม ซักอบรีด เสื้อผ้า เป็นต้น

สถานการณ์การค้ามนุษย์ด้านแรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีคดีค้ามนุษย์ด้านแรงงาน จำนวน ๓ คดี ซึ่งเป็นรูปแบบการบังคับใช้แรงงานเด็กให้เดินขายถั่ว ขายข้าวโพด ตามท้องถนนและภายในร้านอาหาร และยังมีการกักขังเด็ก สถานการณ์การค้ามนุษย์ด้านแรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันนั้นมีแนวโน้มเพิ่มสูงมากขึ้น เนื่องจากมีกลุ่มเสี่ยงที่เป็นเด็กซึ่งเป็นผู้ติดตามแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานโดยจะเร่ขายของตามท้องถนน เสี่ยงต่อการเข้าสู่ขบวนการค้ามนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีรูปแบบการค้ามนุษย์ที่มีความหลากหลาย เช่น การแสวงหาประโยชน์จากกลุ่มเด็กซึ่งเป็นผู้ติดตามแรงงานต่างด้าว โดยมีชาวต่างชาติเข้ามาถ่ายรูปโป๊เด็กแล้วนำไปขายในอินเตอร์เน็ตเป็นการแสงหาประโยชน์โดยมิชอบ ถือว่าเป็นมีความผิดฐานค้ามนุษย์ เป็นต้น

๔.๒ สถานการณ์ด้านการก่อร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ

การก่อการร้าย

๑) ความเคลื่อนไหวของกลุ่มก่อการร้ายในพื้นที่ภาคเหนือ แม้ว่าจะไม่มีสิ่งบ่งชี้เป็นการเฉพาะแต่อาจมีกลุ่มผู้ไม่หวังดีแอบแฝงเข้ามาก่อเหตุในช่วงมีนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่จำนวนมาก การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาล หรือกฎหมายที่ลงโทษผู้กระทำผิดเป็นชาวต่างชาติโทษไม่รุนแรง กลุ่มผู้ไม่หวังดี เข้ามาหรือแอบแฝง ก่อเหตุร้ายต่อกลุ่มตรงข้ามในไทย การเดินทางเข้า -ออกได้ง่าย สถานที่แหล่งท่องเที่ยว/ชาวต่างชาติที่มักรวมตัวกัน ตามอาคารร้านอาหาร ที่พักโรงแรม หรือร้าน/ห้างขนาดใหญ่ต่างชาติที่มาลงทุน การให้ความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการให้ข้อมูล และนอมินีในการดำเนินธุระกิจ การครองครองที่ดิน อสังหาริมทรัพย์ ของต่างชาติในพื้นที่

๒) ปัจจุบัน จว.ช.ม.ถึงแม้จะไม่เป็นเป้าหมายโดยตรงของกลุ่มก่อการร้ายในการเข้ามาปฏิบัติการ แต่ยังเป็นพื้นที่เสี่ยงที่กลุ่มก่อการร้ายอาจเข้ามาปฏิบัติการได้ โดยเฉพาะเครือข่ายอาชญากรรมข้ามชาติ จะใช้พื้นที่ จว.ช.ม. เป็นแหล่งรวมอาชญากรรมของแก๊งต่างชาติในเอเชีย เช่น จีน เกาหลี ชาวยุโรป การก่ออาชญากรรมทาง

คอมพิวเตอร์ โซเชียลเน็ตเวิกค์ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ด้านหน่วยงานความมั่นคงได้มีประชุม บูรณาการข่าวสาร และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆอย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง การบูรณาประสานงานข่าวของหน่วยด้านความมั่นคงในพื้นที่กันเป็นประจำ จะทำให้ทราบความเคลื่อนไหว กลุ่มขบวนการเครือข่ายได้ และหาทางป้องกันและแก้ไขได้

แนวโน้มสถานการณ์ก่อการร้าย และอาชญากรรมข้ามชาติ

การก่อการร้าย แม้ว่าไม่มีสิ่งบ่งชี้เป็นการเฉพาะถึงความเคลื่อนไหวของกลุ่มก่อการร้ายในเชียงใหม่ แต่อาจมีกลุ่มผู้ไม่หวังดีแอบแฝงเข้ามาก่อเหตุในช่วงมีนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ ปัจจุบัน จว.ช.ม.ไม่เป็นเป้าหมายโดยตรงของกลุ่มก่อการร้ายในการเข้ามาปฏิบัติการ แต่ยังเป็นพื้นที่เสี่ยงที่กลุ่มก่อการร้ายอาจเข้ามาปฏิบัติการได้ โดยเฉพาะเครือข่ายอาชญากรรมข้ามชาติ จะใช้พื้นที่ จว.ช.ม.เป็นแหล่งรวมอาชญากรรมของแก๊งต่างชาติในเอเชีย เช่น จีน เกาหลี และตะวันออกกลาง หน่วยงานความมั่นคง ควรได้ประสานและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง หากมีการบูรณาการประสานงานของหน่วยงานข่าวในพื้นที่กันเป็นประจำ จะทำให้ทราบถึงความเคลื่อนไหว สามารถป้องกัน หรือระงับยับยั้ง จับกุมกลุ่มขบวนการเครือข่ายได้และมีมาตรการป้องกันเหตุที่เกิดขึ้นทันท่วงที คาดว่าพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นพื้นที่จะเฝ้าระวัง โดยเฉพาะพื้นที่อำเภอเมือง ดอยสะเก็ด สันทราย เป็นต้น เนื่องจากเป็นที่พักผู้ที่เข้ามาแสวงประโยชน์ และอาจก่ออาชญากรรมในรูปแบบต่าง ๆ ได้

๔.๓ สถานการณ์การเมืองมวลชน

สถานการณ์การเมืองมวลชน

๑) ในห้วงที่ผ่านมา มีความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองได้จัดกิจกรรมเพื่อขยายฐานมวลชนในพื้นที่ภาคเหนือ เช่น พรรคอนาคตใหม่ และพรรคเพื่อไทย ซึ่งมีบุคคลระดับแกนนำพรรคลงพื้นที่เพื่อพบปะและรับฟังข้อมูลจากกลุ่มมวลชนที่ประสบปัญหาความเดือดร้อนต่าง ๆ โดยเฉพาะพรรคอนาคตใหม่มีการจัดกิจกรรมในหลายพื้นที่ ทั้งการจัดกิจกรรมโดยทีมงานพรรคในระดับพื้นที่และการเดินทางไปพบปะมวลชนของระดับแกนนำพรรค ซึ่งคาดว่ามีเป้าหมายเพื่อหยั่งกระแสสำหรับเตรียมส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งในระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ทั้งนี้กิจกรรมที่น่าสนใจ คือ การเสวนาในหัวข้อ “จินตนาการใหม่ ข้อตกลงใหม่ รัฐธรรมนูญใหม่ : ประเทศไทยแบบไหนที่เราอยากอยู่ร่วมกัน” ที่พุทธสถาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ โดยพรรคอนาคตใหม่เป็นผู้ประสานงานจัดเสวนาและมีแกนนำพรรคฯ เข้าร่วมงาน และถือเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการรณรงค์/ผลักดันให้มีการแก้ไขรัฐธรรมนูญต่อไป อีกทั้งเริ่มมีความเคลื่อนไหวของทีมงานพรรคอนาคตใหม่หลายพื้นที่ที่สอดรับกับแนวทางการรณรงค์/ผลักดันการแก้ไขรัฐธรรมนูญ ด้วยการสอดแทรก/ชี้นำแนวคิดนี้ในช่วงที่มีการพบปะกับมวลชนกลุ่มต่าง ๆ

๒) ด้านพรรคการเมืองฝ่ายตรงข้ามรัฐบาลก็ยังคงใช้โอกาสทำกิจกรรมขยายฐานมวลชนและลงพื้นที่รับฟังปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน เพื่อเตรียมความพร้อมการเลือกตั้งท้องถิ่น ขณะที่กลุ่มเห็นต่างยังคงจัดกิจกรรมลดความน่าเชื่อถือรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง

๓) ความเคลื่อนไหวของกลุ่มมวลชนต่าง ๆ มีแนวทางการเคลื่อนไหวด้วยการยื่นหนังสือร้องเรียนผ่านหน่วยงานในพื้นที่ และไม่ปรากฏท่าทีของกลุ่มมวลชนที่จะเดินทางเข้าไปร้องเรียนที่ส่วนกลาง

ข้อพิจารณา/แนวโน้ม

๑) พรรคการเมืองฝ่ายตรงข้ามรัฐบาล มีแนวโน้มจะใช้ยุทธวิธีเคลื่อนไหวโจมตีรัฐบาล โดยใช้กลไกของรัฐสภาในการตรวจสอบถ่วงดุลการทำงานของรัฐบาลอย่างเข้มข้น เช่น การเสนอญัตติอภิปรายไม่ไว้วางใจรัฐบาล ขณะเดียวกันได้ใช้การชี้นำและปลุกระดมมวลชน เช่น การลงพื้นที่รับฟังปัญหาควบคู่ไปกับการนำเสนอ

แนวคิดการสร้างเมืองประชาธิปไตย และการนำเสนอข้อมูลด้านลบของบุคคลในรัฐบาล ทั้งทางโซเชียลมีเดีย การสำรวจความคิดเห็น และการรวบรวมรายชื่อประชาชน

๒) สำหรับกลุ่มนักวิชาการและกลุ่มเห็นต่างทางการเมือง ได้เคลื่อนไหวสอดรับพรรคการเมือง ซึ่งจัดกิจกรรมโจมตีรัฐบาล โดยเน้นประเด็นการแก้ไขรัฐธรรมนูญและการสืบทอดอำนาจของ คสช. อาทิ การจัดงานเสวนาทางวิชาการ การรวบรวมรายชื่อประชาชนเพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ และการจัดกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์เพื่อให้กำลังใจนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นอกจากนี้ พรรคอนาคตใหม่ยังมีความเชื่อมโยงกับนักวิชาการในหลายสถาบันการศึกษา ซึ่งมีแนวโน้มที่จะปลุกระดมนักศึกษาให้เป็นแนวร่วมเคลื่อนไหวโจมตีรัฐบาลต่อไป

ที่มา: ฝ่ายงานข่าว กอ.รมน.จังหวัด ช.ม. (กันยายน ๒๕๖๒)

๕) ความผิดในคดีอาญาที่สำคัญอื่นๆ ของจังหวัด

สถิติความผิดในคดีอาญาที่สำคัญในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งสะท้อนถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ พบว่า มีสถานการณ์แนวโน้มลดลงทั้งในฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ และฐานความผิดพิเศษ โดยผลการปฏิบัติงานในแต่ละฐานความผิดสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกฐานความผิด แต่จังหวัดเชียงใหม่ยังคงต้องเฝ้าระวัง เตรียมความพร้อมในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างมั่งคั่งของจังหวัดเชียงใหม่และยั่งยืนอย่างมีคุณภาพต่อไป

สถิติคดีอาญา

ตาราง : สถิติคดีอาญาตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือน ต.ค. ๒๕๕๙ - ก.ย. ๒๕๖๐ เปรียบเทียบกับเดือน ต.ค. ๒๕๖๑ - ก.ย. ๒๕๖๒

ประเภทความผิด	ต.ค. ๕๙ – ก.ย. ๖๐		ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒		เปรียบเทียบรับแจ้ง	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	เพิ่ม – ลด	%
ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	๓๙๗	๓๓๐	๓๗๖	๓๓๔	-๒๑	-๕.๒๙
ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	๒,๒๒๕	๑,๓๐๗	๑,๖๖๘	๑,๑๖๒	-๕๕๗	-๒๕.๐๓
ฐานความผิดพิเศษ	๑,๓๖๕	๖๒๑	๑,๔๗๕	๔๘๗	๑๑๐	๔๖๘.๓๖
ฐานความผิดโจรกรรมรถยนต์	๓	๐	๗	๔	๔	๑๓๓.๓๓
ฐานความผิดรถจักรยานยนต์	๓๙	๑๐	๔๔	๒๑	๕	๑๒.๘๒
	จับกุม	**ผู้ต้องหา**	**จับกุม**	**ผู้ต้องหา**	**เพิ่ม – ลด**	**%**
ฐานความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	๙,๗๙๕	๑๐,๗๙๑	๑๑,๘๓๔	๑๒,๖๐๒	๒,๐๓๙	๒๐.๘๒

ที่มา : กองบังคับตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่, (กันยายน ๒๕๖๒)

๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๑ ทรัพยากรธรรมชาติ

๑) ทรัพยากรธรณี

จังหวัดเชียงใหม่มีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชันสลับกับที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพธรณีวิทยาประกอบด้วยหินอัคนีชนิดหินแกรนิตและหินภูเขาไฟที่ผุพังง่าย และอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ในช่วงฤดูฝนมีฝนตกชุกติดต่อกันหลายวัน ทำให้มีโอกาสเกิดดินถล่มได้สูง และมีรอยเลื่อนมีพลัง ๒ แห่งที่พาดผ่านจังหวัด ได้แก่ "รอยเลื่อนแม่จัน" ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด และ "รอยเลื่อนแม่ทา" พาดผ่านพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดในทิศเหนือ-ใต้

มีการผลิตแร่ธาตุที่สำคัญ ๘ ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน เฟลด์สปาร์ แมงกานีส ดีบุก ดินขาว ฟลูออไรด์ และแร่หิน นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีแหล่งทรัพยากรธรณีที่สำคัญ เช่น แหล่งปิโตรเลียม อำเภอฝางนอกจากนี้ยังมีสภาพธรณีวิทยาที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอีกหลายแห่ง เช่นบ่อน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง โป่งเดือด อำเภอแม่แตง และบ่อน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอแม่ริม เป็นต้น

๒) ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

๒.๑) ทรัพยากรป่าไม้

ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๓,๘๖๕,๓๘๘.๖๑ ไร่ เป็นพื้นที่ป่า ๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด ในอดีตที่ผ่านมาที่เคยมีพื้นที่ป่าไม้ถึงร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๐๔) และในปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ป่าไม้เหลือเพียงร้อยละ ๖๙.๘๔ (กรมป่าไม้ : ๒๕๖๑) คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๐ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ ประเภทป่าประกอบด้วย ป่าดิบป่าสน ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง เป็นต้น เมื่อจำแนกประเภทป่าตามกฎหมายของจังหวัดเชียงใหม่ได้ ดังนี้

(๑) ป่าสงวนแห่งชาติ จำนวน ๒๕ ป่า เนื้อที่ ๔,๑๓๙,๒๘๑.๖๐ ไร่

(๒) อุทยานแห่งชาติ จำนวน ๑๕ แห่ง เนื้อที่ ๔,๑๑๒,๖๓๒.๖๒ ไร่

(๓) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า จำนวน ๔ แห่ง เนื้อที่ ๘๖๗,๒๙๐.๔๖ ไร่

(๔) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า จำนวน ๕ แห่ง เนื้อที่ ๕๔๒,๓๒๑.๓๕ ไร่

หมายเหตุ : (๑) พื้นที่ป่าสงวนฯ บางป่ามีอาณาเขตเกินขอบเขตพื้นที่ของจังหวัดและอุทยานแห่งชาติเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าบางแห่ง ประกาศทับซ้อนป่าสงวนฯ

(๒) เนื้อที่ของอุทยานฯ ได้รวมถึงอุทยานฯเตรียมประกาศ และอุทยานฯที่ดำเนินการสำรวจด้วย

(๓) อุทยานฯ เตรียมประกาศ และอุทยานฯที่ดำเนินการสำรวจ มีพื้นที่ทับซ้อนป่าสงวนฯ

จังหวัดเชียงใหม่มีป่าไม้หลายประเภท ประกอบด้วย ป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าเต็งรังผสมป่าสนเขา และป่าแดง เป็นต้น พื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าธรรมชาติ สวนป่า และป่าฟื้นฟูตามธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ป่าไม้อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๘๔ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยแนวโน้มลดลงจากอดีต การลดลงของพื้นที่ป่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การตัดไม้เพื่อการค้า รวมทั้งนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การให้สัมปทานการทำไม้ การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ และการเกิดไฟป่า

ตาราง : เนื้อที่ป่าไม้

ปี พ.ศ.	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด
๒๕๔๗	๙,๘๐๖,๖๙๓.๗๕	๗๘.๔๐
๒๕๕๑	๑๐,๓๘๐,๙๒๔.๐๗	๘๒.๖๑
๒๕๕๖	๙,๕๗๓,๓๔๙.๖๖	๖๙.๔๙
๒๕๕๗	๙,๖๖๐,๘๒๘.๕๔	๗๐.๑๓
๒๕๕๘	๙,๖๗๘,๙๕๗.๔๘	๖๙.๙๖
๒๕๕๙	๙,๖๘๐,๑๕๐.๖๔	๖๙.๙๗
๒๕๖๐	๙,๖๖๙,๙๓๒.๑๓	๖๙.๙๐
๒๕๖๑	๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓	๖๙.๘๔

ที่มา : กรมป่าไม้

ตาราง : ข้อมูลพื้นที่ป่าไม้ตามผลการอ่านแปลภาพถ่ายดาวเทียม พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑

ลักษณะพื้นที่	จำนวนพื้นที่ (ไร่)
เนื้อที่จังหวัด	**๑๓,๘๖๕,๓๘๘.๖๑**
ป่าเต็งรัง	๒,๒๘๙,๑๗๖.๗๑
ป่าเบญจพรรณ	๓,๕๗๐,๕๖๒.๗๔
ป่าไผ่	๔,๕๙๓.๙๒
ป่าดิบเขา	๓,๐๔๐,๒๔๔.๓๐
ป่าดิบแล้ง	๒๔๕,๔๘๙.๙๓
ป่าพื้นฟูตามธรรมชาติ	๗๓,๗๐๑.๔๗
ป่าทุ่ง	๑๑,๖๓๔.๕๖
ป่าสนเขา	๓๘๕,๘๗๘.๕๓
สวนป่าสัก	๓๑,๙๑๓.๒๘
ส่วนป่าอื่น ๆ	๑๒๑.๔๖
สังคมพืชลานหิน	๑,๙๙๙.๓๘
พื้นที่ที่ไม่ใช่ป่าไม้	๔,๑๗๓,๔๓๐.๔๖
พื้นที่นอกเขตป่าสงวนแห่งชาติ	๑,๙๗๓,๗๒๗.๑๗
พื้นที่การเกษตรในเขตป่าสงวน	๒,๑๙๙,๗๐๓.๒๙

ที่มา : กรมป่าไม้

๒.๒) ทรัพยากรสัตว์ป่า

สถานการณ์ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์ของสัตว์ป่ายังไม่ถูกวิธีเท่าที่ควรเป็นการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเปล่าประโยชน์และไม่พยายามหาวิธีการทดแทนให้พอเพียงและเหมาะสมจึงทำให้สัตว์ป่าบางชนิดสูญพันธุ์ไปแล้ว เช่น สมันหรือเนื้อสมันและอีกหลายชนิดกำลังมีจำนวนลดลงจนใกล้จะสูญพันธุ์ซึ่งมีสาเหตุหลายอย่าง ดังนี้

(๑) การลดน้อยลงหรือสูญพันธุ์ไปตามธรรมชาติสัตว์ทุกชนิดจะมีการปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอถ้าหากปรับตัวไม่ได้ก็จะสูญพันธุ์ไปในที่สุด ทั้งนี้ อาจจะเกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น ไฟป่า น้ำท่วม แผ่นดินถล่มหรือภูเขาไฟระเบิด เป็นต้น

(๒) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการล่าโดยตรงสัตว์ป่าจะไม่ลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์อย่างรวดเร็ว หากเป็นไปตามระบบห่วงโซ่อาหาร เช่น กรณีของกวางหรือเก้งที่ถูกล่าโดยเสือซึ่งจะมีผลทำให้จำนวนกวางหรือเก้งลดจำนวนลงบ้างแต่เมื่อถึงระดับหนึ่งเมื่อกวางหรือเก้งมีจำนวนน้อยลง ทำให้เสือหาอาหารได้ยากขึ้น จึงเป็นผลให้เสืออดอยากและลดจำนวนลง และเมื่อจำนวนเสือลดจำนวนลงกวางหรือเก้งก็จะกลับมามีจำนวนมากขึ้นอีกแต่เมื่อมีการล่าจากมนุษย์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยปริมาณการล่ามิได้น้อยลงมีแต่เพิ่มขึ้นจำนวนของเก้งหรือกวางจึงมิอาจจะทดแทนได้ทัน จึงมีปริมาณลดลงไปและอาจสูญพันธุ์ไปในที่สุด ซึ่งสาเหตุของการ ล่าสัตว์ในประเทศไทยก็คือการล่าเพื่อนำเนื้อหรืออวัยวะไปบริโภคหรือจำหน่าย รวมทั้ง การล่าเพื่อนำไปเป็นสัตว์เลี้ยงด้วย

(๓) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการทำลายที่อยู่อาศัยเมื่อมีการบุกรุกป่าไม้และทำลายแหล่งน้ำ ก่อให้เกิดมลพิษขึ้นทำให้สัตว์ป่าไม่มีที่อยู่อาศัยและขาดแหล่งอาหารในการดำรงชีพ ถึงแม้จะมีสัตว์หลายชนิดที่สามารถเคลื่อนย้ายที่อยู่หรือปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถปรับตัวได้และต้องตายไปในที่สุด

(๔) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากสารพิษเนื่องจากมนุษย์มีการเพาะปลูกโดยใช้สารเคมี เพื่อจะเพิ่มผลผลิตและกำจัดศัตรูพืชหรือกรณีของเหมืองแร่ที่สารพวกโลหะหนักปนเปื้อนลงแหล่งน้ำ เมื่อสัตว์ป่าได้รับสารเคมีต่างๆ เหล่านี้อาจจะส่งผลเฉียบพลันคือการตาย หากได้รับในปริมาณที่มากจะมีการสะสมในตัวสัตว์และถ่ายทอดความผิดปกติทางพันธุกรรมไปยังลูกหลานได้

(๕) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการนำสัตว์อื่นมาทดแทนการนำสัตว์เลี้ยงหรือสัตว์ต่างพื้นที่กันไปไว้ในพื้นที่ จะทำให้เกิดปัญหาอันเนื่องจากการแย่งอาหาร ที่อยู่ และสามารถถ่ายทอดโรคสู่กันได้ ดังกรณีที่เคยเกิดขึ้นในออสเตรเลียที่นำพันธุ์ปลาเทร้าจากยุโรปมาปล่อยลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นอาหารแต่มีผลทำให้ปลาพื้นเมืองเดิมสูญพันธุ์ไปเนื่องจากหาอาหารและขยายพันธุ์สู้ปลาเทร้าไม่ได้

(๖) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการใช้อาหารได้จำกัดสัตว์หลายชนิดจะมีการปรับตัวให้สามารถกิน อาหารได้หลากหลายเพื่อป้องกันความอดอยากแต่ก็มีสัตว์บางชนิดที่กินอาหารได้น้อยชนิด หากขาดแหล่งอาหารนั้น ก็ไม่สามารถปรับตัวและต้องตายไป สัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ ได้แก่ เลียงผาเสือดาว หมูหริ่ง และไก่ป่า ซึ่งพบได้ในเขตรักษาพันธ์สัตว์ป่า

๓) ทรัพยากรดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

๓.๑) ทรัพยากรดิน ทรัพยากรดินของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถจำแนกตามกลุ่มดินได้ ๓๖ กลุ่ม ได้นำมาพิจารณาตามคุณสมบัติของชั้นความเหมาะสมของดินเพื่อการปลูกพืชและการชลประทานสามารถจำแนกได้ ดังนี้

(๑) ความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืชจำแนกออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

- ประเภทที่ ๑ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว (รวมถึงดินที่เหมาะสมสำหรับพืชชนิดอื่นด้วย)
- ประเภทที่ ๒ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่พืชผักและไม้ผลไม้ยืนต้น (ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว)
- ประเภทที่ ๓ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชโดยทั่วไปแต่เมื่อมีการปรับปรุงอาจปลูกพืชได้บางชนิด
- ประเภทที่ ๔ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชชนิดใดๆเลย

(๒) ทรัพยากรดินที่มีความเหมาะสมสำหรับการชลประทานสามารถจำแนกได้ ดังนี้

- ที่ดินชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมมากในการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชในสภาพที่ดอน (พืชไร่พืชผักไม้ผลไม้ยืนต้น)
- ที่ดินชั้นที่ ๒ ที่ดินที่เหมาะสมปานกลางสำหรับการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชที่ดอน (พืชไร่พืชผักไม้ผลไม้ยืนต้น)
- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน
- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๒ ที่ดินที่มีความเหมาะสมปานกลางสำหรับการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน (ข้าวและอื่นๆ)
- ที่ดินชั้นที่ ๕ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกในระบบชลประทานในสภาพปัจจุบันต้องศึกษาเพิ่มเติม
- ที่ดินชั้นที่ ๖ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตรภายใต้ระบบชลประทาน

๓.๒) การใช้ที่ดิน

การใช้ที่ดินจำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๕ ประเภท คือ พื้นที่เกษตรกรรมป่าไม้แหล่งน้ำที่อยู่อาศัยและพื้นที่อื่นๆ สัดส่วนของประเภทการใช้ที่ดิน พบว่า พื้นที่ป่าไม้มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาเป็นพื้นที่เกษตรกรรม โดยพื้นที่ป่าส่วนใหญ่อยู่บริเวณพื้นที่ต้นน้ำพื้นที่เกษตรกรรมจะอยู่บริเวณริมสองฝั่งแม่น้ำโดยมีการใช้ที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยพื้นที่อื่นๆ และพื้นที่แหล่งน้ำรองลงมาตามลำดับ

ตาราง : ประเภทการใช้ที่ดิน

ประเภทการใช้ที่ดิน	จำนวน (ไร่)	ร้อยละ
พื้นที่เกษตรกรรม	๒,๙๘๐,๙๗๓	๒๓.๗๔
พื้นที่ป่าไม้	๘,๗๕๕,๕๐๔	๖๙.๖๗
พื้นที่พื้นน้ำ	๑๒๐,๓๘๔	๐.๙๖
พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	๕๑๐,๙๕๒	๔.๐๖
พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๑๙๙,๐๙๘	๑.๕๗
รวม	**๑๒,๕๖๖,๙๑๑**	**๑๐๐.๐๐**

ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน ข้อมูล ณ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔) ความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ชุ่มน้ำ

จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งตามความหลากหลายของระบบนิเวศ ๕ ด้าน ได้แก่

(๑) ระบบนิเวศป่าไม้ มีความหมายเกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ คือ แหล่งรวมของสิ่งมีชีวิตทั้งพืชและสัตว์ที่มาอาศัยอยู่ร่วมกันและก่อให้เกิดความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิตด้วยกันเองในหลายรูปแบบ มีการส่งผ่านพลังงานระหว่างระบบหรือภายในระบบ เช่น ผืนป่าดอยอินทนนท์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งชนิดพันธุ์พืชและสัตว์

(๒) ระบบนิเวศภูเขา เช่น ดอยอินทนนท์ ดอยหลวงเชียงดาว ดอยสุเทพ เป็นต้น

(๓) ระบบนิเวศแหล่งน้ำ เช่น ระบบลุ่มน้ำปิง

(๔) ระบบนิเวศเกษตรเช่น โครงการพัฒนาเกษตรบนที่สูง ตามแนวพระราชดำริ และ

(๕) ระบบนิเวศลุ่มน้ำที่สูง เป็นการจัดการพื้นที่ชั้นคุณภาพน้ำ เช่น พื้นที่ลุ่มน้ำชั้น ๑A ๑B เป็นต้น ส่วนพื้นที่ชุ่มน้ำของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ แม่น้ำปิงและแม่น้ำสาขา

๕) ทรัพยากรน้ำ

๑) สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำผิวดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีลุ่มน้ำหลักในพื้นที่ทั้งหมด จำนวน ๓ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงตอนบน ลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และกก ลุ่มน้ำสาละวินและยวม โดยลุ่มน้ำปิงตอนบนมีพื้นที่รับน้ำฝนมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีเขื่อนภูมิพลเป็นเขตแบ่งลุ่มน้ำปิงตอนบนและลุ่มน้ำปิงตอนล่าง ลำน้ำธรรมชาติส่วนใหญ่มีต้นน้ำมาจากภูเขาต่างๆ แม่น้ำตามธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

(๑) แม่น้ำปิง เป็นแม่น้ำสายหลัก มีความยาวประมาณ ๖๐๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากดอยถ้วยในอำเภอเชียงดาว ไหลผ่านอำเภอเชียงดาว อำเภอแม่แตง อำเภอสันทราย อำเภอแม่ริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ (ความจุ ๔๔๐ ลบ.ม./วินาที) อำเภอสารภี อำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง อำเภอจอมทอง อำเภอฮอด และอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร และไหลมารวมกับแม่น้ำน่านที่ตำบลปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแม่น้ำเจ้าพระยา

(๒) แม่น้ำแตง มีความยาว ๑๓๕ กิโลเมตร ต้นน้ำมาจากดอยบุกป่าแฝกขุนแม่แตง ในเขตอำเภอเวียงแหง ผ่านอำเภอแม่แตง ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา ที่ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ความจุของลำน้ำ ๓๐๐ ลบ.ม./วินาที

(๓) แม่น้ำแม่งัด มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากภูเขาทางทิศเหนือของอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านตำบลเวียง ตำบลน้ำแพร่ ตำบลแม่แวน ตำบลแม่ปั๋ง ตำบลโหล่งขอด แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้าย ที่บ้านช่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(๔) แม่น้ำแม่กวง มีความยาว ๑๐๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากดอยผีปันน้ำ ไหลผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย อำเภอสันกำแพงอำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และไหลผ่านจังหวัดลำพูน อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอป่าซาง

(๕) แม่น้ำแม่ริม มีความยาว ๔๙ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่ริม ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

(๖) แม่น้ำแม่ขาน มีความยาว ๑๐๗ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยแม่ตะละกับดอยแม่แดดน้อย อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่วาง ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(๗) แม่น้ำกลาง มีความยาว ๔๕ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาดอยอินทนนท์ด้านตะวันออกไหลผ่านอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา

(๘) แม่น้ำแม่แจ่ม มีความยาว ๑๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากภูเขาทิศเหนือของช่องปางเกี๊ยะ อำเภอแม่แจ่ม ผ่านตัวอำเภอแม่แจ่ม และอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่บ้านสบแจ่ม อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

(๙) แม่น้ำแม่หาด มีความยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

(๑๐) แม่น้ำแม่ตื่น มีความยาว ๑๕๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากช่องเขาระหว่างอำเภออมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภออมก๋อย แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาในเขตจังหวัดตาก

(๑๑) แม่น้ำกก มีความยาว ๑๘๐ กิโลเมตร ต้นน้ำจากภูเขาทางทิศใต้ของเมืองเชียงตุง ประเทศพม่า ไหลผ่านเมืองกก เมืองสาตะในพม่า ผ่านอำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย แล้วไหลลงสู่แม่น้ำโขงที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

(๑๒) แม่น้ำฝาง มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยหัวโท บนถนนสายเชียงใหม่ - ฝาง เขตอำเภอไชยปราการ ไหลขึ้นทางทิศเหนือ ผ่านอำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ แล้วไหลลงสู่แม่น้ำกกฝั่งขวา

เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำ ในลุ่มน้ำปิงตอนบน ลักษณะทางกายภาพของลุ่มน้ำสาขา มีความเด่นชัดจึงมีการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาออกเป็น ๑๒ ลุ่มน้ำสาขา และลำน้ำแม่ปิงตอนบน สามารถแบ่งเป็น ๓ ลุ่มน้ำสาขา รวมเป็น ๑๕ ลุ่มน้ำสาขา ครอบคลุม ๒ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย สำหรับลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และกก มีลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง จำนวน ๑ ลุ่มน้ำสาขา

โดยสรุปการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๑๓ ลุ่มน้ำสาขา ได้แก่ ลุ่มน้ำสาขาแม่แตง ลุ่มน้ำสาขาแม่งัด ลุ่มน้ำสาขาแม่กวง ลุ่มน้ำสาขาแม่ริม ลุ่มน้ำสาขาแม่ขาน ลุ่มน้ำสาขาแม่แจ่ม ลุ่มน้ำสาขาแม่หาด ลุ่มน้ำสาขาแม่ทา ลุ่มน้ำสาขาแม่ตื่น ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๑ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๒ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๓ และลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง ในส่วนของลุ่มน้ำยวมมีลำห้วยสาขาเป็นต้นน้ำของลำน้ำยวมไหลลงสู่ลำน้ำเมยและแม่น้ำสาละวิน มีพื้นที่ลุ่มน้ำบางส่วนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๒) ระบบชลประทาน

จังหวัดเชียงใหม่มีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำจำนวนมากทั้งโครงการขนาดใหญ่ โครงการขนาดกลาง โครงการขนาดเล็ก และโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ซึ่งโครงการเหล่านี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กรมเจ้าท่า กรมโยธาธิการและผังเมือง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรภาคเอกชนโดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

(๑) โครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วย ๓ โครงการ ได้แก่

- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่แตง ตั้งอยู่ ตำบลแม่แตง อำเภอแม่แตง ประเภทฝายระดับน้ำสูงสุด +๓๙๔.๕๐๐ ม.(รกท.) ระดับเก็บกัก +๓๔๗.๐๐๐ ม.(รกท.) พื้นที่โครงการ ๑๗๔,๒๓๘ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ๑๔๘,๑๐๒ ไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ฝั่งขวาของลำน้ำแม่ปิงภายในเขตจังหวัดเชียงใหม่ให้มีการชลประทานเพียงพอแก่การทำนาและปลูกพืชอื่นๆ ในฤดูแล้ง
- โครงการเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล ตั้งอยู่ ตำบลช่อแล อำเภอแม่แตง ประเภทอ่างเก็บน้ำ ความจุของอ่างที่ระดับน้ำสูงสุด ๓๒๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ระดับต่ำสุด ๑๐ ล้านลูกบาศก์เมตร ระดับน้ำเก็บกักได้ ๒๖๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปีในพื้นที่รับน้ำฝนเหนืออ่าง ๑,๓๐๐ มิลลิเมตร พื้นที่ชลประทาน ๓๐,๐๐๐ ไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บกักน้ำสำหรับช่วยเหลือพื้นที่เพาะปลูกฝั่งซ้ายลุ่มน้ำปิง
- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่กวง ตั้งอยู่บริเวณตำบลลวงเหนือ อำเภอดอยสะเก็ด ความจุของอ่างที่ระดับน้ำสูงสุด ๒๙๕ ล้านลูกบาศก์เมตร ระดับต่ำสุด ๑๔ ล้านลูกบาศก์เมตร ระดับน้ำเก็บกักได้ ๒๖๓ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยทั้งปี ในพื้นที่รับน้ำฝนเหนืออ่าง ๑,๒๐๐ มิลลิเมตร พื้นที่โครงการ ๑๗๕,๐๐๐ ไร่ พื้นที่ชลประทาน ๑๕๖,๔๔๐ ไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการชลประทาน ป้องกันอุทกภัยการประมง การประปาและอุปโภคบริโภค

(๒) โครงการขนาดกลาง จำนวน ๓๒ แห่ง อาทิ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ฝายแม่สาว ฝายพญาคำ อ่างเก็บน้ำห้วยแก้ว อ่างเก็บน้ำห้วยหยวก ฝายแม่สาว อ่างเก็บน้ำบ้านแม่ตะไคร้ เป็นต้น

(๓) โครงการชลประทานขนาดเล็ก

โครงการชลประทานขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๑๐ แห่ง พื้นที่ ๓๘๙,๖๒๐ ไร่ประกอบด้วย โครงการที่มีระบบจำนวน ๗๖,๗๙๕ ไร่ และโครงการที่ไม่มีระบบ ๓๑๒,๘๒๕ ไร่

(๔) โครงการชลประทานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

โครงการชลประทานในพระราชดำริที่อยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๓๓๖ แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำ ๗๖ แห่ง ฝายทดน้ำ ๑๕๖ แห่ง และอาคารอื่นๆ ๑๐๔ แห่ง

ที่มา : โครงการชลประทานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนกันยายน ๒๕๕๙

๖) ทรัพยากรน้ำบาดาล

สถานการณ์น้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลฝาง

(๑) การใช้น้ำบาดาล

การใช้น้ำในพื้นที่ มีการใช้น้ำทั้งในด้านอุปโภคบริโภค และการเกษตรกรรม โดยส่วนใหญ่จะมีการใช้น้ำบาดาลในการอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ ๖๖ น้ำผิวดิน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ ส่วนการใช้น้ำเพื่อการเกษตรกรรม ส่วนใหญ่จะใช้น้ำผิวดินคิดเป็นร้อยละ ๙๐ ที่เหลือเป็นน้ำบาดาลคิดเป็น ร้อยละ ๑๐ ปริมาณดังกล่าวหมายถึง ในกรณีที่มีการใช้น้ำบาดาลพร้อมกันทั้งหมด หรืออีกนัยหนึ่งเป็น ปริมาณการใช้น้ำบาดาลสูงสุดและตลอดทั้งปี แต่ในความเป็นจริงในแต่ละช่วงเดือนหรือฤดู จะมีการใช้น้ำบาดาลแตกต่างกันไปตามวิกฤตการณ์ของสภาพภูมิอากาศ แอ่งน้ำบาดาลฝาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เจาะบ่อบาดาลลึกไม่เกิน ๑๕๐ เมตร และเป็นการพัฒนาในชั้นตะกอน กรวด ทราย ในการศึกษาระดับน้ำบาดาลครั้งนี้ ได้ทำการวัดระดับน้ำบาดาล ๒ ช่วง ซึ่งเป็นตัวแทนในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝนของบ่อน้ำบาล

(๒) คุณภาพน้ำบาดาล

ชั้นน้ำบาดาลที่ ๑ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ความลึก ๒๐ – ๕๐ เมตร)

ปริมาณเหล็ก โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ค่าอยู่ระหว่าง ๐ – ๐.๙ มิลลิกรัมต่อลิตร และบริเวณที่พบปริมาณเหล็กสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กระจายตัวอยู่ทางตอนเหนือ ทางทิศตะวันตกและทิศตะวันออกของแอ่งโดยมีค่าสูงสุด ๓.๔ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ปริมาณแมงกานีส โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อ ลิตร และบริเวณที่พบปริมาณแมงกานีสสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกระจายอยู่ทางตอนใต้ของแอ่ง มีค่าอยู่ระหว่าง ๑.๘ – ๒.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ปริมาณฟลูออไรด์ในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๑ มิลลิกรัมต่อลิตร โดยทางด้านตะวันออกมีค่าฟลูออไรด์มากกว่าทางด้านตะวันตก

ปริมาณไนเตรท โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าไม่เกิน ๔๕ มิลลิกรัมต่อลิตร มีบางบริเวณที่มีค่าไนเตรทสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กระจายตัวอยู่บริเวณกลางแอ่ง มีค่าอยู่ระหว่าง ๔๘ – ๘๓ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ และตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ชั้นน้ำบาดาลที่ ๒ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ (ความลึก ๖๐ - ๑๒๐ เมตร)

ปริมาณเหล็ก โดยส่วนใหญ่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน มีค่ามากกว่า ๑.๐ มิลลิกรัมต่อ ลิตร โดยมีปริมาณเหล็กสูงกว่ามาตรฐาน มีค่าอยู่ระหว่าง ๑.๗ – ๕๖ มิลลิกรัมต่อลิต กระจายตัวอยู่ขอบ แอ่งส่วนบริเวณกลางแอ่งมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร

ปริมาณแมงกานีส โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร ปริมาณฟลูออไรด์ในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๑ มิลลิกรัมต่อลิตร กระจายตัวอยู่ทางตอนเหนือและตอนใต้ของแอ่ง ส่วนบริเวณกลางแอ่งมีค่าฟลูออไรด์อยู่ในเกณฑ์อนุโลมสูงสุด

สถานการณ์น้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลเชียงใหม่ - ลำพูน

(๑) การใช้น้ำบาดาล

แอ่งน้ำบาดาลเชียงใหม่-ลำพูน เป็นพื้นที่มีการเจริญเติบโตในภาคธุรกิจ การใช้ที่ดินการเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่การบริการสาธารณูปโภคด้านแหล่งน้ำไม่สามารถตอบสนองได้อย่างทั่วถึง ความต้องการใช้น้ำบาดาลซึ่งมีจำนวนเพิ่มยิ่งขึ้น ได้แก่ การอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรม และการเกษตรกรรม

การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคทั้งหมดในภาพรวมของแอ่งเชียงใหม่–ลำพูน ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลประมาณร้อยละ ๘๐ คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลเท่ากับ ๗๖ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี และมีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินประมาณร้อยละ ๒๐ คิดเป็นปริมาณ การใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินเท่ากับ ๓๐ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี

การใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งใช้ข้อมูลจากการประปาส่วนภูมิภาค และข้อมูลจากบ่อน้ำบาดาลเอกชนในการประเมิน พบว่าในปัจจุบันมีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น ๑๙.๓๔ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี โดยปริมาณการใช้น้ำบาดาลดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลเอกชนเป็นหลัก

การใช้น้ำบาดาลเพื่อการเกษตรกรรม พบว่าในปัจจุบันมีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเพื่อการ เกษตรกรรมรวมทั้งสิ้น ๗๔.๗๐ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี โดยปริมาณการใช้น้ำบาดาลดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการใช้น้ำบาดาลระดับตื้น บางแห่งอาจเป็นน้ำบาดาลระดับลึกในพื้นที่ทำสวนลำไย และลิ้นจี่ เป็นต้น

(๒) คุณภาพน้ำบาดาล

คุณภาพน้ำบาดาลบริเวณแอ่งน้ำบาดาลเชียงใหม่-ลำพูน จะพบน้ำบาดาลมีปริมาณเหล็ก และฟลูออไรด์สูงเกินมาตรฐานน้ำดื่ม ซึ่งปริมาณเหล็กมีค่าเฉลี่ยประมาณ ๑- ๒๐ มิลลิกรัม/ลิตรบางบริเวณมี ค่าสูงถึง ๕๐ มิลลิกรัม/ลิตร ซึ่งพบในบ่อน้ำบาดาลความลึก ๒๐-๑๐๐ เมตร ปริมาณฟลูออไรด์สูงที่พบค่าเฉลี่ย ๑- ๑๐ มิลลิกรัม/ลิตร เกิดจากการแทรกตัวของน้ำพุร้อนที่มีฟลูออไรด์สูงตามรอยแตก และรอยเลื่อนของชั้นหินแข็งสู่ชั้นน้ำบาดาลตะกอนหินร่วน ซึ่งเป็นการปนเปื้อนตามธรรมชาติ เนื่องจากบริเวณดังกล่าวยังมีปรากฏการณ์แผ่นดินไหวตลอดเวลา และห่างออกไป ทางด้านทิศตะวันออกของจังหวัดเชียงใหม่ต่อเนื่องไปจนถึงจังหวัดลำพูน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเกิดแหล่งน้ำพุร้อน หลายแห่ง ได้แก่ แหล่งน้ำพุร้อนสันกำแพง, บ้านโป่งฮ่อม อ.สันกำแพง, โป่งกุ่ม อ.ดอยสะเก็ด และบ้าน ห้วยงู,โป่งเย็น,บ้านประดู่,บ้านโป่ง,หนองครก อ.พร้าว ซึ่งในน้ำบาดาลจะมีปริมาณฟลูออไรด์สูง เป็น สาเหตุทำให้เกิดโรคฟันและโรคเหงือกกับผู้บริโภคน้ำบาดาล
(รายงานสถานการณ์น้ำบาดาลประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ : กรมทรัพยากรน้ำบาดาล)

๔.๒ ด้านสิ่งแวดล้อม

๑) คุณภาพแหล่งน้ำ

ลุ่มน้ำปิงตอนบน

(๑) แม่น้ำปิง (ตอนบน) เริ่มตั้งแต่พื้นที่เหนือเขื่อนภูมิพลที่อำเภอดอยเต่าจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นไปจนถึงพื้นที่ต้นน้ำในอำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำปิง (ตอนบน) เฉลี่ยช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (WQI=๖๒)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน แม่น้ำปิง (ตอนบน) ตั้งแต่บริเวณสะพานหน้าศูนย์อุทกวิทยากองหินบ้านกองหิน ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ถึงสะพานข่อแลบ้านข่อแล ตำบลข่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำโดยรวมระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ พบว่าคุณภาพน้ำในแต่ละสถานีอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงพอใช้ (WQI=๕๔ – ๗๐)

(๒) แม่น้ำกวง เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบนมีต้นกำเนิดจากเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ แม่น้ำนี้ไหลผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง และอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน และมาบรรจบกับแม่น้ำปิงที่บริเวณหมู่บ้านสบทา อำเภอป่าซาง กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำแม่น้ำกวงเฉลี่ยช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรม (WQI=๕๗)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำกวง ตั้งแต่บริเวณสะพานบ้านแม่หวาน ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ ถึงบริเวณหน้าฝายทดน้ำและระบายทรายแม่น้ำกวง ๒ สะพานป่าซาง ตำบลป่าซาง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำโดยรวมระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ พบว่าคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงพอใช้ (WQI=๕๓ – ๖๑)

(๓) แม่น้ำลี้ เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบนมีต้นกำเนิดจากดอยขุนกวง ซึ่งเป็นเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน แม่น้ำนี้จะมีทิศทางไหลขึ้นไปทางตอนเหนือ และไหลลงสู่แม่น้ำปิงที่บริเวณหมู่บ้านวังสะแกง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเฉลี่ยช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ พบว่าคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์ดี (WQI=๘๑)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน แม่น้ำลี้ ตั้งแต่บริเวณสะพานบ้านต้นผึ้ง ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ถึงสะพานบ้านใหม่ศิวิไล ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงดีมาก (WQI=๖๐ - ๙๑)

ลุ่มน้ำกก

(๑) แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดจากประเทศพม่าไหลผ่านอำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่จัน อำเภอเมือง อำเภอเวียงชัย อำเภอพญาเม็งราย และไหลลงแม่น้ำโขงที่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เป็นเส้นทางน้ำสายสำคัญที่ก่อให้เกิดชุมชนและศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งแม่น้ำมากมาย เนื่องจากแม่น้ำกก มีความอุดมสมบูรณ์ของพันธุ์ปลานานาชนิดและเป็นเส้นเลือดที่ใช้หล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตร กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำเฉลี่ยช่วงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ พบว่า คุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดี (WQI=๗๘)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดิน แม่น้ำกก ตั้งแต่บริเวณสะพานแม่น้ำกก ตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย จนถึงสะพานแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์พอใช้ถึงดี (WQI=๗๐ - ๘๙)

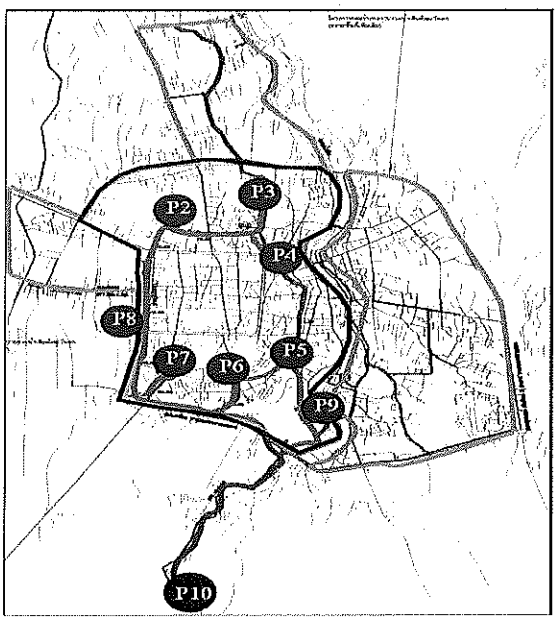
ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ (เชียงใหม่) (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๒)

๒) ระบบบำบัดน้ำเสีย

สถานการณ์น้ำที่มีสภาพเสื่อมโทรมของจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ชุมชนหนาแน่น โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น ลำน้ำแม่ข่า ซึ่งเป็นแหล่งรับน้ำทิ้งจากชุมชน เช่น ครัวเรือน ตลาด/ร้านค้า โรงแรม สถานที่ราชการ เป็นต้น ปัจจุบันเทศบาลนครเชียงใหม่ มีระบบบำบัดน้ำเสียรวม จำนวน ๑ แห่ง เป็นชนิดแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon) ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยนำน้ำเสียจากลำน้ำแม่ข่าไปบำบัด ณ บ่อบำบัดที่ตำบลป่าแดด และสามารถรับน้ำเสียได้ในอัตราวันละ ๕๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ระบบรวมรวมน้ำเสียเป็นชนิด ระบบท่อรวม (Combined System) มีจำนวนบ่อดักน้ำเสีย ทั้งหมด ๒๕ แห่ง มีสถานีสูบน้ำเสียในระบบรวบรวมน้ำเสีย ๙ แห่ง และสถานีสูบน้ำเสียในพื้นที่ระบบบำบัด ๑ แห่ง ครอบคลุมพื้นที่บริการของระบบบำบัดน้ำเสียประมาณ ๒๐ ตารางกิโลเมตร อย่างไรก็ตามลำพังเทศบาลนครเชียงใหม่ จะมีระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าว ก็ไม่ได้หมายความว่าจะขจัดปัญหาของน้ำเสียในลำน้ำแม่ข่าได้เสียทีเดียว เพราะน้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากหลายพื้นที่ อปท. และแต่ละพื้นที่ก็ยังไม่มีแนวทางในการบำบัดน้ำเสียในพื้นที่รับผิดชอบของตนเองอย่างจริงจัง

ด้านการจัดการน้ำเสีย จังหวัดเชียงใหม่มีระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีพื้นที่เขตการปกครอง ๔๐ ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนราษฎร์ ๑๕๒,๒๑๒ คน ไม่รวมประชากรแฝงและนักท่องเที่ยวที่คาดว่าไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ในแต่ละวัน ระบบ

บำบัดน้ำเสียเทศบาลนครเชียงใหม่ สร้างเสร็จเมื่อปี ๒๕๔๐ วงเงินก่อสร้าง ๔๙๐,๕๔๔,๔๘๐ บาท โดยแหล่งงบประมาณจากกรมโยธาธิการ ระบบบำบัดน้ำเสียตั้งอยู่บริเวณ บ้านท่าใหม่อิ ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่ ๑๐๐ ไร่ เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon) มีความสามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุด ๕๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ปัจจุบันมีปริมาณน้ำเสียเข้าระบบประมาณ ๒๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หลังจากผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้วน้ำที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำจะถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งจากผลการดำเนินการติดตามตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่า ทั้งระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยในภาพรวมสามารถทำงานได้ตามปกติ ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่า มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้ง



รูปแสดงตำแหน่งสถานีสูบน้ำเสีย

๓) คุณภาพอากาศและการเกิดไฟป่า

๓.๑) คุณภาพอากาศ

จังหวัดเชียงใหม่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ เมื่อเกิดการสะสมของมลพิษ และเกิดความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมาปกคลุม อุณหภูมิและความชื้นทำให้เกิดหมอกในตอนเช้า เมื่อหยดน้ำในอากาศรวมตัวกับฝุ่นละอองในอากาศจึงเกิดหมอกควันขึ้นได้ง่าย ทำให้เกิดสภาพฟ้าหลัวปกคลุมไปทั่วทั้งเมือง โดยอีกสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดหมอกควันไฟป่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านั้นคือสาเหตุจากหมอกควันข้ามแดนทั้งการเผาในที่โล่ง ทั้งในพื้นที่เกษตรและพื้นที่ป่าและไม่ใช่เพียงภายในประเทศอย่างเดียว ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมก็แสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคที่รวมประเทศเพื่อนบ้านก็มีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาเช่นกัน ซึ่งทิศทาง การเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น (อ้างอิงจากหัวหน้าศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จากบทความข่าว “ฝุ่น:เชียงใหม่ วิกฤตหมอกควันภาคเหนือ วาระแห่งชาติที่ยังแก้ไม่ได้มา ๑๒ ปี”) อีกทั้งการเผาในที่โล่งบุกรุกทำลายป่าไม้เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบุคคลแต่ละกลุ่ม และเนื่องด้วยวิถีชีวิตการทำการเกษตรของเกษตรกรบางพื้นที่ที่มีการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เผาเศษวัสดุทางการเกษตรเพื่อเตรียมพื้นที่ในการทำการเกษตรในฤดูกาลต่อไป นอกจากนี้ยังมีการเผาขยะบริเวณชานเมืองและในตัวเมือง ทำให้ยากต่อการควบคุมค่ามลพิษจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ได้ประสบปัญหาหมอกควันนับเป็นเวลา ๑๐ กว่าปี ตั้งแต่ปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๐ หมอกควันและฝุ่น

ละอองในพื้นที่ภาคเหนือรุนแรงหนักสูงกว่ามาตรฐาน ๓ - ๖ เท่า ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แพร่ ในช่วงเดือนมีนาคม ๒๕๕๐ (อ้างอิงจากข่าวไทยรัฐ "ฝุ่นพิษ: ปัญหาเก่าเก็บ ผลพวงอากาศแปรปรวน") และปัญหายังคงเกิดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน มาจนถึงปัจจุบัน โดยปี ๒๕๖๒ นับว่าเป็นอีกปีหนึ่งที่เชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์หมอกควันไฟป่าปกคลุมทั่วเมืองและเกิดอย่างรุนแรงและเกิดในระยะเวลายาวนานกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ค่าคุณภาพอากาศของเชียงใหม่ติดอันดับค่าคุณภาพอากาศแย่อีกเมืองหนึ่งของประเทศไทย อีกทั้งปีนี้ยังเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ ทำให้อากาศร้อนแห้งแล้งหนักและมาเร็วกว่าปีก่อนหน้า ฝนทิ้งช่วงระยะเวลานาน ส่งผลให้พื้นที่ภาคเหนือที่ล้อมรอบด้วยป่าและพื้นที่ภูเขาหลายจุดมีสภาพอากาศพื้นดินขาดความชุ่มชื้น ความแห้งแล้งหนักนั้นยังเป็นต้นเหตุเกิดไฟป่าได้ง่าย สามารถขยายไฟป่าได้รวดเร็วกระจายเป็นวงกว้าง ลุกลามเกิดปริมาณเขม่าควันสะสมเพิ่มมากขึ้น และอากาศแห้งมีผลให้อนุภาคของฝุ่นละอองขนาดเล็กมีน้ำหนักเบาลอยอยู่ในอากาศได้เป็นเวลานาน โดยเฉพาะในพื้นที่แอ่งราบตามหุบเขาในภาคเหนือ ส่งผลกระทบต่อการเกิดสภาวะหมอกควันและเกิดฟ้าหลัวในตอนกลางวัน

การตรวจวัดจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติ จำนวน ๒ สถานี คือ บริเวณโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และสถานีชั่วคราว (รถโมบาย) ๒ สถานี ณ ตำหนักภูพิงค์ราชนิเวศน์ และตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม พบว่าในปี ๒๕๖๒ คุณภาพอากาศค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน (PM๑๐) มีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐานมีจำนวน ๒๙ วัน ค่าสูงสุด ๒๘๒ ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร และค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๒.๕ ไมครอน (PM๒.๕) มีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐานมีจำนวน ๗๕ วัน ค่าสูงสุด ๒๔๑ ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร

ตาราง : ค่าคุณภาพอากาศ (PM๑๐) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน

ปี	ค่าคุณภาพอากาศ (PM๑๐) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน	
๒๕๕๖	จำนวนวัน	๒๕ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๒๑๒ (๒๒ มีนาคม ๕๖)
๒๕๕๗	จำนวนวัน	๒๑ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๒๘๒ (๒๒ มีนาคม ๕๗)
๒๕๕๘	จำนวนวัน	๑๗ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๒๙๙ (๑๗ มีนาคม ๕๘)
๒๕๕๙	จำนวนวัน	๒๔ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๑๙๒ (๒๖ มีนาคม ๕๙)
๒๕๖๐	จำนวนวัน	๔ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๑๕๓ (๒๔ มีนาคม ๖๐)
๒๕๖๑	จำนวนวัน	๑๔ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๑๗๓ (๒๔ เมษายน ๖๑)
๒๕๖๒	จำนวนวัน	๒๙ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๒๘๒ (๒๔ มีนาคม ๖๒)

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ (อ้างอิงจากกรมควบคุมมลพิษ, ๒๕๖๒)

ตาราง : ค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน

ปี	ค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน	
๒๕๖๒	จำนวนวัน	๗๕ วัน
	ปริมาณสูงสุด	๒๔๑ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ (อ้างอิงจากกรมควบคุมมลพิษ, ๒๕๖๒)

ซึ่งการเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ โดยการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (Ambient air Quality) คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดได้ถือว่าเป็นตัวแทนของคุณภาพอากาศในพื้นที่มีสารมลพิษที่ทำการเฝ้าระวัง ๕ ชนิด ด้วยกัน ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ก๊าซโอโซน ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน และฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า ๒.๕ ไมครอน

สถานการณ์มลพิษหมอกควันที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๒ ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่โดยพบว่า สถิติจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน ๔ กลุ่มโรค ได้แก่ (๑) กลุ่มโรคตาอักเสบ (๒) กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือดทุกชนิด (๓) กลุ่มโรคทางเดินหายใจทุกชนิด และ (๔) กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเวลาอื่นในรอบปี

การเกิดไฟป่า

พื้นที่เผาไหม้ (Burnt scar) หรือร่องรอยการเผาไหม้เป็นหลักฐานบ่งชี้พื้นที่เสี่ยงในการเกิดปัญหาในระดับพื้นที่ที่ GISTDA ได้ประมวลผลข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม –๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นร่องรอยการเผาไหม้ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยในปี ๒๕๖๒ เกิดไฟป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๙๕๓,๑๓๕ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๘๙ ของพื้นที่จังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๑) พบว่า มีพื้นที่เผาไหม้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๔๔

ตาราง : ผลการวิเคราะห์พื้นที่เผาไหม้ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ประเภทการใช้ที่ดิน						
ป่าอนุรักษ์	**ป่าสงวนแห่งชาติ**	**เขต สปก.**	**พื้นที่เกษตร**	**พื้นที่ริมทางหลวง (๕๐ เมตร)**	**ชุมชนและอื่น ๆ**	**รวมทั้งหมด (ไร่)**
๔๖๑,๖๑๙	๔๑๓,๖๔๑	๔๗,๕๘๖	๑๐,๘๔๓	๑๘๗	๑๙,๒๕๘	๙๕๓,๑๓๕

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘ โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

ตาราง : การเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ระหว่างปี ๒๕๖๑ กับ ปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม

	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ความแตกต่าง	
พื้นที่จังหวัด	**พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)**	**ร้อยละ**	**พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)**	**ร้อยละ**	**พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)**	**ร้อยละ**
๑๓,๘๓๔,๕๙๔	๙๐๓,๙๗๘	๖.๕๓	๙๕๓,๑๓๕	๖.๘๙	๔๙,๑๕๗	๕.๔๔

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘

การประเมินพื้นที่เผาไหม้ ด้วยข้อมูลจากดาวเทียม LANDSAT-๘ ที่บันทึกข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อำเภอที่มีพื้นที่เผาไหม้มากที่สุด คือ อำเภอแม่แจ่ม ๑๘๔,๖๕๕ ไร่ รองลงมาคือ อำเภอฮอด ๑๔๖,๘๘๒ ไร่ และอำเภอจอมทอง ๑๐๙,๔๕๓ ไร่ ตามลำดับ

๔) คุณภาพเสียง

ปัญหามลพิษทางเสียงเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอย่างหนึ่งในปัจจุบันซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยทั่วไปโดยเฉพาะที่อาศัยอยู่ในเขตชุมชนหนาแน่นในเมืองใหญ่กิจกรรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวน เช่น เสียงจากเครื่องยนต์จากยานพาหนะที่วิ่งบนท้องถนนเสียงเครื่องจักรจากสถานประกอบการและโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้ง การก่อสร้างอาคารและสาธารณูปโภคต่างๆ เหล่านี้ ล้วนเป็นต้นเหตุที่ทุกคนรับทราบและประสบพบเห็นตลอดเวลา ดังนั้น การติดตามสถานการณ์ปัญหามลพิษทางเสียง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการที่จะป้องกันแก้ไขปัญหา เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสุขภาพอนามัยและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยปัญหาด้านการจัดการคุณภาพเสียงเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ระดับเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๕๘ เดือนมกราคม - ธันวาคม

ตาราง : ระดับเสียงในบริเวณพื้นที่ทั่วไป

จังหวัด	สถานี	ระดับเสียงเฉลี่ย (dBA) ๒๔ ชั่วโมง		% >๗๐	จำนวนวัน	
		ต่ำสุด	สูงสุด		วันตรวจ	วัน >๗๐
เชียงใหม่	ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่	๕๑.๖	๖๗.๔	๐	๓๖๖	๐

ตาราง : ระดับเสียงบริเวณพื้นที่ริมหรือใกล้ถนน

จังหวัด	สถานี	ระดับเสียงเฉลี่ย (dBA) ๒๔ ชั่วโมง		% >๗๐	จำนวนวัน	
		ต่ำสุด	สูงสุด		วันตรวจ	วัน>๗๐
เชียงใหม่	โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย อำเภอเมืองเชียงใหม่	๖๐.๐	๗๔.๙	๒	๓๖๖	๙

หมายเหตุ : ๑. มาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไปกำหนดค่าระดับเสียงเฉลี่ย (Leq) ๒๔ ชั่วโมงจะต้องไม่เกิน๗๐ เดซิเบลเอ
๒. ตรวจวัดต่อเนื่องตลอดทั้งปี

๕) สถานการณ์ขยะ

ปัญหามลพิษเกี่ยวกับขยะและสิ่งปฏิกูลเป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของหลายๆ พื้นที่ในประเทศ เนื่องจากประชากรมีมากขึ้น ทำให้มีการทำกิจกรรมมากขึ้นมีการอุปโภคบริโภคมากขึ้น จึงทำให้มีของเสียเพิ่มมากขึ้นด้วย ถึงแม้ว่าในปัจจุบันมีหลายหน่วยงานราชการ รวมทั้งประชาชนได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้มากขึ้น แต่ก็ยังมีปัญหาการกำจัดขยะที่ไม่ถูกหลักสุขลักษณะอยู่มาก เช่น การเทกองในที่โล่ง การเผาที่ไม่ถูกต้องและขาดการคัดแยกขยะ หากยังไม่มีการดำเนินการแก้ไขจะส่งผลกระทบอื่น ๆ ตามมา เช่น ปัญหามลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ การส่งกลิ่นเหม็น ปัญหาเรื่องสุขภาพอนามัย และปัญหาการทำลายทัศนียภาพที่สวยงาม ฯลฯ

ปัญหาด้านการจัดการขยะ

(๑) การคัดแยกขยะที่ต้นทางโดยเฉพาะในครัวเรือนมีปริมาณน้อย

(๒) สถานที่ก่อสร้างระบบกำจัดขยะหายากและถูกต่อต้าน ทำให้ไม่สามารถเดินระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ภาคอุตสาหกรรมยังใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อมมาทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้

(๔) หน่วยงานราชการ อปท. ไม่นำระบบ ๗R มาใช้อย่างจริงจัง

(๕) ประชาชนขาดจิตสำนึกสาธารณะ

ระบบกำจัดขยะมูลฝอย

ระบบกำจัดขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่รับผิดชอบยังไม่สามารถดำเนินการจัดหาสถานที่และก่อสร้างระบบกำจัดขยะมูลฝอยได้ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังจะเห็นได้จากการแบ่งพื้นที่ (โซน) การก่อสร้างระบบกำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๓ พื้นที่ ได้แก่ โซนเหนือที่อำเภอฝาง อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลเวียงฝาง ซึ่งสามารถดำเนินโครงการได้แล้ว ส่วนโซนกลางที่อำเภอดอยสะเก็ด อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และโซนใต้ที่อำเภอดอยหล่อ อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขยะโซนใต้อยู่ระหว่างการเตรียมโครงการฯ และเอกสารหลักฐานเพื่อบรรจุในแผนเพื่อการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัดอย่างไรก็ตามการกำจัดขยะของหน่วยงานที่รับผิดชอบส่วนใหญ่ว่าจ้างเอกชนนำไปกำจัด ณ แหล่งกำจัดขยะของเอกชน ที่อำเภอดอยเต่า คือ ระบบฝังกลบเป็นหลัก

ปัญหาระบบกำจัดขยะมูลฝอย

(๑) การบริหารจัดการระบบไม่ได้เต็ม ๑๐๐%

(๒) ขาดการวางแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลที่ดี

(๓) ขาดการประชาสัมพันธ์และเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

จังหวัดเชียงใหม่มีปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๗๕๐.๐๙ ตัน/วัน โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดถูกต้องโดยวิธีการฝังกลบ จำนวน ๑,๓๖๙.๔๔ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๒๕ ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๕๖ แห่ง และดำเนินการโดยเอกชน จำนวน ๗๖ แห่ง และมีปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ จำนวน ๓๓๘.๖๔ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๕ รวมปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง จำนวน ๑,๗๐๘.๐๘ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๐ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๒

ตาราง : การจัดการขยะมูลฝอย (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น ปี ๒๕๖๒ (ตัน/วัน)	ปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดถูกต้อง (ตัน/วัน)	%	วิธีการจัดการแบบถูกต้อง	ดำเนินการโดย		ปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)	%	วิธีการ/กิจกรรมการนำกลับมาใช้ประโยชน์	ปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ตัน/วัน)	%
				อปท.	เอกชน					
๑,๗๕๐.๐๙	๑,๓๖๙.๔๔	๗๘.๒๕	ฝังกลบ	๕๖	๗๖	๓๓๘.๖๔	๑๙.๓๕	การจัดการขยะต้นทาง	๑,๗๐๘.๐๘	๙๗.๖๐

ที่มา : ส่วนขยะมูลฝอยชุมชน กองจัดการกากของเสียและสารอันตราย กรมควบคุมมลพิษ

ของเสียอันตราย

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และสังคมของภาคเหนือ และในอนาคตจะยิ่งมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจของอนุภาคลุ่มน้ำโขงการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม จะทำให้มีการเพิ่มประชากรที่รวดเร็วขึ้นทั้งประชากรในพื้นที่ และประชากรที่เข้ามาใช้พื้นที่ชั่วคราว ดังนั้นปริมาณการผลิตของเสียอันตรายในอนาคตจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น พิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจและการคาดประมาณปริมาณของเสียในจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ จะเห็นได้ว่าปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นยังมีปริมาณไม่สูงมากนัก โดยของเสียอันตรายที่มีปริมาณมากๆ เช่น น้ำมันที่ใช้สำหรับเครื่องจักร

เครื่องยนต์ถ่านไฟฉาย หลอดฟลูออเรสเซนต์ฯเป็นของเสียที่สามารถจัดการหรือกำจัดได้ด้วยเทคนิควิธีการที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการกำจัดของเสียอันตรายทั้งในเขตชุมชนเมืองและชนบทยังไม่มีการดำเนินการในการจัดการของเสียอันตรายที่เป็นรูปธรรมทั้งยังไม่มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนว่าจะมีการจัดการของเสียอันตรายอย่างไร การจัดการของเสียอันตรายที่เป็นอยู่มีเพียงการกำจัดเท่านั้น และวิธีการกำจัดของเสียอันตรายในปัจจุบันที่ใช้วิธีการกำจัดร่วมกับขยะทั่วไปเป็นวิธีการที่ไม่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีส่วนทำให้ของเสียอันตรายสร้างความเป็นอันตรายแก่ประชาชนและสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะการกำจัดขยะทั่วไป ก็เห็นได้ว่าวิธีการที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบไม่ว่าจะเป็นเทศบาล สุขาภิบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลใช้อยู่ก็ยังเป็นวิธีที่ไม่เหมาะสมและไม่ถูกสุขลักษณะ จึงทำให้เป็นที่น่าวิตกว่าหากปริมาณของเสียอันตรายมีเพิ่มมากขึ้น โดยที่ยังไม่ได้มีการดำเนินการกำจัดของเสียอันตรายโดยเฉพาะผลกระทบจากของเสียอันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ประชาชนทั่วไป และสิ่งแวดล้อม จะมีความรุนแรงขึ้นและจะส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สำหรับพื้นที่ที่ต้องให้ความสนใจเป็นลำดับแรกในเรื่องการจัดการของเสียอันตราย นอกจากพื้นที่ที่เป็นเขตอุตสาหกรรมแล้ว ได้แก่ พื้นที่ชุมชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ทั้งนี้เนื่องจากของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ จะมีการกระจายตัวเป็นบริเวณกว้าง ทำให้การจัดเก็บรวบรวมทำได้ยาก นอกจากนี้ชุมชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีบ้านเรือนและสถานประกอบการจำนวนมากของเสียอันตรายจากชุมชนที่เกิดขึ้นจึงมีมากหลายหลายชนิด นอกจากบ้านพักอาศัยและสถานประกอบการแล้วชุมชนเทศบาลนครเชียงใหม่ยังมีหน่วยงานขนาดใหญ่อีกเป็นจำนวนมากซึ่งแต่ละหน่วยงานมีการผลิตของเสียอันตรายเป็นจำนวนมากในแต่ละปี และมีหลากหลายชนิดยากที่เทศบาลนครเชียงใหม่จะสามารถติดตาม ตรวจสอบ หรือจัดการได้ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงแรม และศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หรือ โรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงแผนงานโครงการและการดำเนินงานจัดการของเสียอันตรายของเทศบาลนครเชียงใหม่จะพบว่ามีการดำเนินงานในส่วนของการจัดเก็บของเสียอันตรายในส่วนของการกำจัดของเสียอันตรายอยู่ระหว่างว่าจ้างบริษัทเอกชนเก็บขนไปกำจัดและดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ให้ประชาชนช่วยกันแยกขยะทั่วไป (ที่มา : มหาวิทยาเชียงใหม่)

๖) สิ่งแวดล้อมเมือง

"พื้นที่สีเขียว" หมายถึง พื้นที่กลางแจ้งและกึ่งกลางแจ้งที่มีขอบเขตที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนปกคลุมด้วยพืชพรรณที่ปลูกบนดินที่ซึมน้ำ หมายรวมถึงพื้นที่สีเขียวในเมืองและนอกเขตเมือง อาจเป็นพื้นที่สาธารณะหรือเอกชนที่สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ พื้นที่อรรถประโยชน์ เช่น พื้นที่เกษตรกรรมบริเวณพื้นที่แนวกันชน พื้นที่สีเขียวในสถาบันต่างๆ พื้นที่ธรรมชาติและกึ่งธรรมชาติอันเป็นถิ่นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิต ได้แก่ พื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงพื้นที่ชายหาด พื้นที่ริมน้ำ พื้นที่ที่เป็นริ้วยาวตามแนวเส้นทางคมนาคมทางบกทางน้ำ และแนวทางสาธารณูปการต่าง ๆ หรือพื้นที่อื่นๆ เช่น พื้นที่สีเขียวที่ปล่อยรกร้าง พื้นที่สีเขียวที่ถูกรบกวนสภาพธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวที่มีการใช้ประโยชน์ผสมผสานกัน

พื้นที่สีเขียวที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จำแนกออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

(๑) พื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๔๔ ตารางกิโลเมตร

(๒) พื้นที่สีเขียวอรรถประโยชน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ๐.๗๘ ตารางกิโลเมตร

(๓) พื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร

(๔) พื้นที่สีเขียวที่เป็นริ้วยาวมีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร

เมื่อเทียบการใช้พื้นที่สีเขียวกับจำนวนประชากรตามทะเบียนแล้ว พบว่า มีพื้นที่สีเขียว ๓ ตารางเมตรต่อคน ซึ่งน้อยกว่ามาตรฐานที่จะต้องมี ๔ ตารางเมตรต่อคน ทั้งนี้ยังไม่รวมประชากรที่เข้ามาในเขตพื้นที่เทศบาล

๗) สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม

สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมมีความหมายครอบคลุมทั้งบริเวณภายในแหล่งศิลปกรรมและพื้นที่โดยรอบที่มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน ลักษณะของศิลปกรรมนั้นมีลักษณะของความอ่อนไหว ตรงข้ามกับลักษณะแข็งแกร่งของอาคารพาณิชย์สมัยใหม่ อาจถูกข่ม บุกรุก ทำลายได้ง่าย ถ้าสิ่งแวดล้อมโดยรอบแหล่งศิลปกรรมมีลักษณะที่ไม่เหมาะสมแหล่งศิลปกรรมนั้นก็จะสูญเสียภาพลักษณ์ไปแหล่งศิลปกรรมอันมีคุณค่าเป็นหลักฐานเรื่องราวสำคัญในอดีต ไม่ว่าในระดับท้องถิ่น หรือระดับชาติ เป็นแหล่งศึกษาถึงสภาพในอดีตได้อย่างลึกซึ้งเห็นจริง สามารถใช้ประโยชน์ทางด้านทัศนศึกษาและท่องเที่ยวนันทนาการได้ และที่สำคัญคือให้ความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และความหมายของท้องถิ่นหรือชนผู้สืบทอดหากแต่แหล่งศิลปกรรมส่วนใหญ่นั้นมีเนื้อที่จำกัด และถูกรุกประชิดด้วยกรรมสิทธิ์ที่ทำกินของราษฎรหรือการใช้ที่ดินในกิจกรรมอื่นๆ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หากมีการจัดการควบคุมสิ่งแวดล้อมพื้นที่เกี่ยวเนื่องโดยรอบให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมและปลอดมลพิษก็ถือว่าพื้นที่โดยรอบนั้นสามารถทำหน้าที่เป็น "แนวกันชน" (Buffer Zone) ที่จะส่งเสริมคุณค่าให้แก่แหล่งศิลปกรรม และยังอำนวยให้เกิดคุณภาพชีวิตแก่คนที่อาศัยในบริเวณนั้น

ตามที่สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อมได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศทะเบียนข้อมูลแหล่งศิลปกรรม ได้จำแนกประเภทของแหล่งศิลปกรรมไว้ ๑๕ ประเภท คือ

(๑) วัด หมายถึง ที่ที่มีสิ่งก่อสร้างเชิงวัฒนธรรมศาสนา หรือมีประวัติที่เกี่ยวข้อง

(๒) อาคาร หมายถึง อาคารเดี่ยวหรืออาคารที่ต่อเชื่อมกันโดยลักษณะทางสถาปัตยกรรมหรือลักษณะทางภูมิประเทศ ซึ่งมีคุณค่าอย่างกว้างขวางทางด้านประวัติศาสตร์ ศิลปะหรือวิทยาศาสตร์

(๓) สถาน หมายถึง ผลงานของมนุษย์ หรือผลงานที่ผสมผสานกันระหว่างธรรมชาติกับมนุษย์และพื้นที่รวมทั้งแหล่งโบราณคดีซึ่งมีคุณค่าอย่างกว้างขวางทางด้านประวัติศาสตร์สุนทรียศาสตร์ชาติพันธุ์วิทยาหรือมานุษยวิทยา (ศิลปากร กรม. ๒๕๓๒ : ๖๙)

(๔) อนุสรณ์ หมายถึง จุดที่มีหลักฐานบ่งชี้ให้สามารถรำลึกถึงคุณงามความดีของบุคคล

(๕) อนุสาวรีย์ หมายถึง สิ่งก่อสร้างถาวรวัตถุ ที่เชิดชูบุคคล สัตว์ หรือสิ่งของที่สำคัญ

(๖) ชุมชนโบราณ หมายถึง พื้นที่ที่มีหลักฐานว่าเคยมีการตั้งถิ่นฐานชุมชนมาก่อน

(๗) เมืองโบราณ หมายถึง บริเวณที่มีหลักฐานว่าเคยเป็นเมืองสำคัญมาก่อน

(๘) โบราณสถาน หมายถึง ที่ที่มีส่วนของสิ่งก่อสร้างโบราณหลงเหลืออยู่

(๙) พิพิธภัณฑ์ หมายถึง ที่ที่แสดงให้เกิดความรู้เห็นศิลปกรรม ประวัติ รวมทั้งเทคโนโลยี

(๑๐) เตาเผาโบราณ หมายถึง พื้นที่ที่บ่งชี้ได้ว่าเคยเป็นเตาเผาผลิตชิ้นงานเมื่อสมัยก่อน

(๑๑) หลักเมือง หมายถึง บริเวณที่ตั้งเสาหลักเมืองจังหวัดหรือท้องถิ่นตามพิธีกรรม

(๑๒) สถาปัตยกรรม หมายถึง อาคารสิ่งก่อสร้างใช้สอยที่มีคุณค่าเลื่องลือด้านการออกแบบ

(๑๓) โบราณวัตถุ หมายถึง โบราณวัตถุในที่ตั้งใดๆ หรือบริเวณที่สามารถพบโบราณวัตถุ

(๑๔) วัดร้าง หมายถึง บริเวณวัดที่เคยมีหน้าที่ใช้สอยมาก่อน

(๑๕) ศาสนสถาน หมายถึง ที่เฉพาะสำหรับประกอบพิธีทางศาสนาหนึ่งศาสนาใด

โดยทั่วไปปัญหาระยะแรกของการสูญเสียและทำลายแหล่งศิลปกรรม คือ ตัวศิลปกรรมถูกทิ้งร้างเพราะสิ้นสุดหน้าที่ใช้สอยเดิมและยังไม่มีใครเห็นคุณค่า และต่อมาเมื่อมีการจับจองที่ทำกินก็จะมีการรุกประชิดของชาวบ้านซึ่งเป็นการคุกคามรายย่อย ในยุคอดีตได้มีการระดมทุบถมทำลายดัดแปลงแหล่งโบราณ

อย่างมากมาย ส่วนในยุคปัจจุบันแม้ว่าจะมีการอนุรักษ์แหล่งศิลปกรรมโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลบูรณ-ปฏิสังขรณ์ศิลปกรรมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์แล้วก็ตาม แต่ยังมีภัยคุกคามใหม่ๆ ก็คือการใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารและระบบคมนาคมขนาดใหญ่ประชิดแหล่งศิลปกรรม โดยไม่คำนึงถึงคุณค่าและความสง่างามที่จะถูกทำลายลงอย่างย่อยยับ นอกจากนี้ยังมีการดัดแปลงใช้ประโยชน์แหล่งศิลปกรรมอย่างเกินขอบเขตควบคุม ทำให้ภาพลักษณ์ของศิลปกรรมลดต่ำลงไปเป็นอย่างมาก

สถานการณ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ที่สำคัญได้แก่

(๑) คูเมือง - กำแพงเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาชาวบ้านและหน่วยงานท้องถิ่นขยายเมืองใหม่มีการปลูกบ้านเรือน ร้านค้าพาณิชย์รุกประชิดไม่เป็นระเบียบ

(๒) วัดร้างในเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีปัญหา ชาวบ้านสร้างที่พักและโกดังปิดล้อมโบราณสถาน

การดำเนินงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมจังหวัดเชียงใหม่

แหล่งที่มีการพัฒนาที่สำคัญได้แก่

(๑) เวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ มีการบูรณะ อนุรักษ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยกรมศิลปากร

(๒) เวียงท่ากาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ มีการบูรณะ อนุรักษ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยกรมศิลปากร

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาในลักษณะเดียวกันในที่อื่นๆ เช่น วัดกู่คำ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งวัดร้างและวัดที่มีพระสงฆ์จำพรรษาในอำเภอเมืองเชียงใหม่ (กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม : ๒๕๔๒)

๔.๓ สถิติการร้องเรียน

๑) การดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ (เริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

ตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๑ กันยายน ๒๕๖๒ มีประชาชนยื่นเรื่องร้องเรียนฯ ผ่านทุกช่องทาง รวมทั้งสิ้นจำนวน **๒,๒๐๘** เรื่อง โดยได้มีการดำเนินการยุติแล้ว จำนวน ๑,๕๖๕ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ **๗๐.๘๘** และอยู่ในระหว่างการดำเนินการส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และแก้ไขปัญหา จำนวน **๖๔๓** เรื่อง คิดเป็นร้อยละ **๒๙.๑๒** โดยจำแนกประเภทเรื่องร้องเรียนฯ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	ประเภทเรื่องร้องเรียน	ยอดรวมเรื่องร้องเรียนแต่ละประเภท	ผลการดำเนินการ			
			ยุติเรื่อง		กำลังดำเนินการ	
			จำนวนเรื่อง	ร้อยละ	จำนวนเรื่อง	ร้อยละ
๑.	เรื่องเดือดร้อนทั่วไป	๔๑๒	๑๙๑	๔๖.๓๖	๒๒๑	๕๓.๖๔
๒.	แจ้งเบาะแสการกระทำความผิด	๘๗	๔๑	๔๗.๑๓	๔๖	๕๒.๘๗
๓.	ร้องเรียนหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่รัฐ	๒๕๖	๑๕๑	๕๘.๙๘	๑๐๕	๔๑.๐๒
๔.	ขอความช่วยเหลือ	๒๒๐	๖๕	๒๙.๕๕	๑๕๕	๗๐.๔๕
๕.	ปัญหาที่ดิน	๖๖	๒๗	๔๐.๙๑	๓๙	๕๙.๐๙
๖.	ปัญหาหนี้	๔๒	๒๑	๕๐.๐๐	๒๑	๕๐.๐๐
๗.	งานคุ้มครองผู้บริโภค	๑๒๕	๖๙	๕๕.๒๐	๕๖	๔๔.๘๐
๘.	ขอข้อมูล, ขอคำปรึกษาด้านกฎหมาย และอื่นๆ	๑๐๐๐	๑,๐๐๐	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
รวม		๒,๒๐๘	๑,๕๖๕	๗๐.๘๘	๖๔๓	๒๙.๑๒

ที่มา : ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

สถิติจำนวนผู้มาใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ลำดับ	รายการงานบริการ	จำนวนผู้มาใช้บริการ (ราย)
๑.	ชำระค่าไฟฟ้า	๒๒,๒๑๘
๒.	ชำระค่าน้ำประปา	๒๘,๔๗๑
๓.	ชำระภาษีรถยนต์/รถจักรยานยนต์	๒๖,๕๔๓
๔.	รับแจ้งความ/ให้คำปรึกษาคดีความ	๓,๐๕๖
๕.	งานส่งเสริมธุรกิจประกันภัย	๘,๓๗๑
รวม		๘๘,๖๕๙

ที่มา : ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

๔.๔ สถานการณ์หมอกควันและไฟป่าในจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ประสบปัญหาหมอกควันปกคลุมในช่วงฤดูแล้งของทุกปี โดยมีสาเหตุมาจากการเกิดไฟป่า การเผาในที่โล่ง และด้วยสภาพภูมิประเทศของเมืองที่เป็นแอ่งกระทะ มีภูเขาล้อมรอบ ประกอบกับความกดอากาศสูง ทำให้หมอกควันแผ่ปกคลุมทั่วเมืองเชียงใหม่ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและเกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

ดังนั้น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีประกาศจังหวัดเชียงใหม่ให้ปัญหาหมอกควันและไฟป่าเป็นวาระของจังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และหากมีการเผาหลัง ๖๐ วัน ที่มีการห้ามเผาใครจะเผาอะไรแม้จะสิ้นสุดช่วงห้ามเผาไปแล้วก็ต้องขออนุญาตจากทางอำเภอก่อนเผา

ผลจากการดำเนินงานปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ผลการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วง ๖๐ วันห้ามเผาเราทำได้ เพื่อเชียงใหม่ไร้หมอกควัน สรุปดังนี้

๑. สามารถลดจำนวนจุด Hotspot จากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๙๙๗ จุด ลดลงมีจำนวน ๖๐๙ จุด คิดเป็น ๓๘%

๒. ค่า PM๑๐ มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน ลดลงจากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑๔ วัน เหลือ ๔ วัน คิดเป็น ๗๑%

๓. ระดับค่า PM๑๐ สูงสุดของปี ๒๕๕๙ ที่สูงถึง ๑๙๒ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร (วันที่ ๒๖ มี.ค. ๕๙) ลดลงสูงสุดเหลือ ๑๕๓ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ในปี ๒๕๖๐ (วันที่ ๒๔ มี.ค. ๖๐)

๔. พื้นที่เผาไหม้ทุกพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่จากปี ๒๕๕๙ จำนวน ๑,๔๑๓,๙๐๙ ไร่ ลดลงในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่เผาไหม้ จำนวน ๘๑๐,๗๓๓ ไร่ คิดเป็น ๔๓%

๕. จับกุมดำเนินกับคดีผู้กระทำผิด ในช่วง ๖๐ วัน จำนวน ๑๔ คดี

๖. อากาศยานขึ้นลงได้ปกติ ไม่ล่าช้าหรืองดเที่ยวบิน เนื่องจากปัญหาหมอกควัน

เป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ปี ๒๕๖๑ (ในช่วง ๖๐ วัน ห้ามเผาเด็ดขาด)

๑. ลดจำนวนจุด Hotspot ลง ๒๐% จากปี ๖๐ (ปี ๖๐ เกิด ๖๐๙ จุด ปี ๖๑ ต้องไม่เกิน ๔๘๘ จุด)

๒. พื้นที่เผาไหม้ลดลง ๒๐% จากปี ๖๐ (ปี ๖๐ จำนวน ๗๙๗,๐๕๓ ไร่ ปี ๖๑ ต้องลดลงเหลือ ๓๗,๖๔๓ ไร่)

ปัญหาจากปีที่ผ่านมา

๑. การแกล้งจุดไฟเผาป่า

๒. ความมั่นคงของรายได้

๓. การของบประมาณท้องถิ่น

๔. หมอกควันข้ามแดน
๕. พื้นที่รอยต่อยังไม่ชัดเจน
๖. ประชาคมการชิงเผา

กำหนดยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ "การดึงฟืนออกจากไฟ"
๑.๑ การทำแนวกันไฟ มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๘ เมตร
๑.๒ การลดปริมาณเชื้อเพลิงในพื้นที่เผาไหม้ซ้ำซาก
๑.๓ การทำปุ๋ยหมักจากเศษกิ่งไม้และเศษวัชพืชที่เหลือจากการเกษตร
๑.๔ การกำจัดพืชริมทางทุกชนิด
๑.๕ ลาดตระเวนป้องกันก่อนเกิดเหตุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ดึงไฟออกจากคน"
๒.๑ การสร้างความเข้าใจ
๒.๒ การสร้างจิตสำนึก
๒.๓ การสร้างเครือข่าย
๒.๔ จัดประชุมประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่
๒.๕ กระจายกำลัง ทสม. อสม.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ "ควบคุมไฟอย่างยั่งยืนด้วยศาสตร์ของพระราชา"
๓.๑ การปลูกป่าในใจคน
๓.๒ ทำป่าเปียกกันไฟ
๓.๓ ปลูกป่าเพิ่มขึ้นจากโครงการต่างๆ/กล้าไม้ชุมชน/สร้างป่าสร้างรายได้
๓.๔ การทำฝาย
๓.๕ การปรับเปลี่ยนปลูกพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร
๓.๖ พัฒนาพื้นที่ด้วยโครงการปิดทองหลังพระ/โคกหนองนาโมเดล/แนวทางจากโครงการพระราชดำริ

๕. การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ SMART CITY ของจังหวัดเชียงใหม่

ความเป็นมา

๑. นายกรัฐมนตรีได้มีคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ ๒๖๗/๒๕๖๐ สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศเอก ประจิน จั่นตอง) เป็นประธาน มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นกรรมการ โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน และผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นกรรมการและเลขานุการร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามแนวทางการขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ และยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

๒. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ได้มีคำสั่งที่ ๑/๒๕๖๑ สั่ง ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนและบริหารโครงการเมืองอัจฉริยะ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธานอนุกรรมการฯ ปลัดกระทรวงมหาดไทย เป็นอนุกรรมการ และผู้อำนวยการสำนักงานนโยบาย และแผนการขนส่งและจราจร เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ

๓. การประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาเมืองอัจฉริยะ และแนวทางการพิจารณาเมืองอัจฉริยะ รวมถึงเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ลักษณะการเป็นเมืองอัจฉริยะ

ลักษณะ	คุณลักษณะเบื้องต้น
๑. ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living)	● ประชาชนมีสุขภาพดี ● เมืองปลอดภัย ● สิ่งอำนวยความสะดวกรอบตัว
๒. ประชากรอัจฉริยะ (Smart People)	● พลเมืองมีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ● สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้ที่ไม่สิ้นสุด ● การอยู่ร่วมกันด้วยความหลากหลายทางสังคม
๓. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)	● ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ● พลังงานทางเลือก
๔. คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility)	● ความสามารถในการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชน ● การเดินทางสะดวกปลอดภัย ● ประสิทธิภาพการจัดระบบโลจิสติกส์ ● การแบ่งปันและการใช้ยานพาหนะประหยัดพลังงาน
๕. เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy)	● ประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ ● เกิดความเชื่อมโยงและความร่วมมือทางธุรกิจ ● ประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาปรับเปลี่ยนธุรกิจ
๖. การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart Governance)	● เข้าถึงบริการภาครัฐ ● พลเมืองมีส่วนร่วม ● โปร่งใสตรวจสอบได้
๗. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	● ดูแลรักษาทรัพยากร ● การจัดการมลพิษ ● การรักษาสมดุลจากการพัฒนาเมือง ● ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามสภาวะแวดล้อม

เกณฑ์การพิจารณาเมืองอัจฉริยะ

คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะได้เห็นชอบเกณฑ์การพิจารณาเมืองอัจฉริยะ โดยแบ่งเป็น ๒ เกณฑ์หลัก ได้แก่

๑. เกณฑ์เบื้องต้น ประกอบด้วย

๑.๑ ผู้มีสิทธิยื่นเพื่อรับการพิจารณา จะต้องเป็นนิติบุคคล

๑.๒ มีแผนการพัฒนาที่ชัดเจน

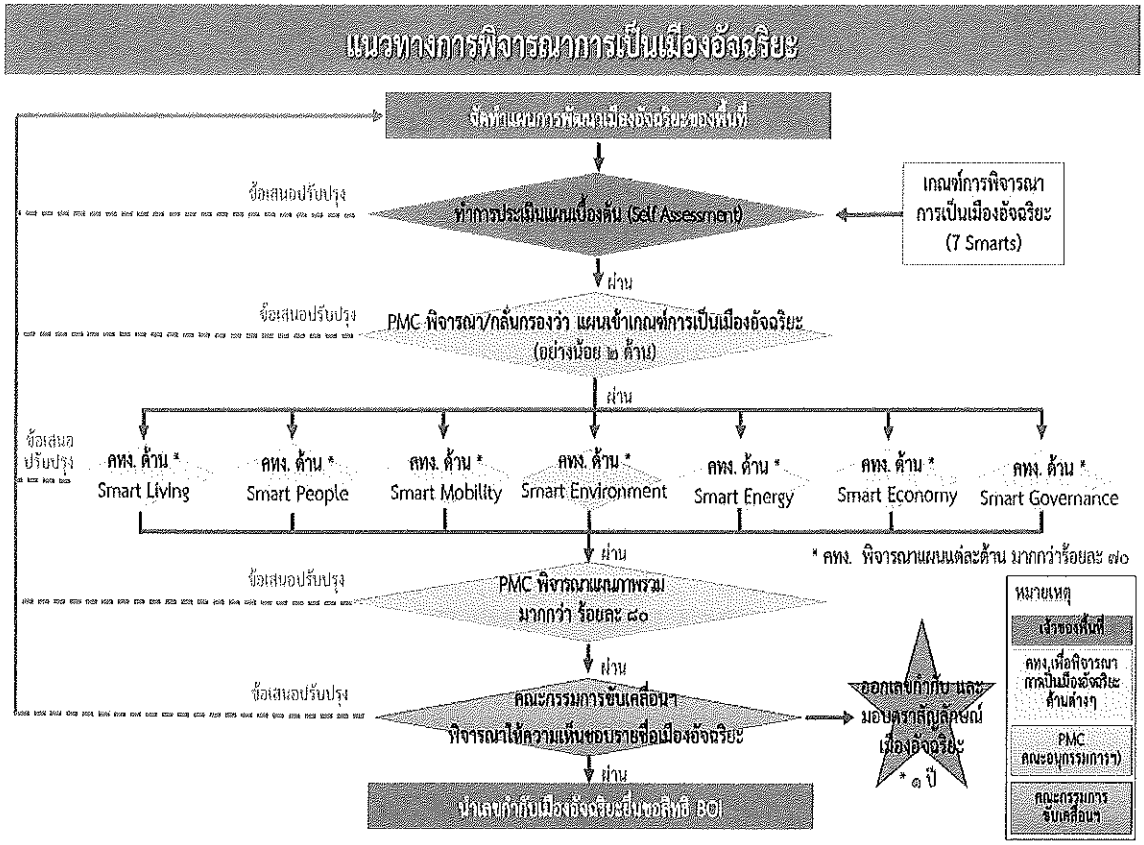
๑.๓ ผู้นำชุมชน/พื้นที่ให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว

๑.๔ ได้รับความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่

๑.๕ มีการติดตามและประเมินผลอย่างใกล้ชิด

๒. เกณฑ์ลักษณะเมืองอัจฉริยะ ๗ ลักษณะ ได้แก่ ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Living) ประชากรอัจฉริยะ (Smart People) พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) คมนาคมอัจฉริยะ (Smart Mobility) เศรษฐกิจอัจฉริยะ (Smart Economy) การบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart Governance) และสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) **โดยต้องมีลักษณะเมืองอัจฉริยะอย่างน้อย ๒ ลักษณะ ซึ่งมีสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะเป็นเกณฑ์บังคับ**

แนวทางการพิจารณาการเป็นเมืองอัจฉริยะ



๑. เจ้าของพื้นที่/ผู้ดำเนินโครงการพัฒนา (นิติบุคคล)

- จัดทำแผนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของพื้นที่
- ประเมินแผนเบื้องต้น (Self-Assessment)
- ยื่นแบบฟอร์มเพื่อขอรับการประเมินการเป็น “เมืองอัจฉริยะ”

๒. คณะอนุกรรมการฯ พิจารณา/กลั่นกรอง การประเมินตามเกณฑ์การเป็นเมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ Smart โดยจะต้องมีด้านสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) เป็นพื้นฐานบังคับ และ**พิจารณาประเมินแผนการเป็นเมืองอัจฉริยะในภาพรวม ให้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐** และมีคณะทำงานประเมินการเป็นเมืองอัจฉริยะในแต่ละด้าน ๗ Smart **โดยจะพิจารณาแผนแต่ละด้านให้ได้คะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐**

๓. คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เห็นชอบรายชื่อเมืองอัจฉริยะที่ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะอนุกรรมการฯ รวมถึงประกาศเขตพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ออกเลขกำกับเมืองอัจฉริยะ และมอบตราสัญลักษณ์เมืองอัจฉริยะ

๔. เจ้าของพื้นที่ นำเลขกำกับเมืองอัจฉริยะยื่นขอสิทธิการส่งเสริมการลงทุน

๕. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนพิจารณาให้สิทธิต่าง ๆ

เป้าหมายเมืองอัจฉริยะ

๑. ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ (๗ จังหวัด ๑๐ พื้นที่) ได้แก่ กรุงเทพฯ (ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน และปทุมวัน) ภูเก็ต เชียงใหม่ (ถนนนิมมานเหมินทร์ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ชลบุรี (อมตะนคร และแหลมฉบัง) ขอนแก่น ระยอง และฉะเชิงเทรา

๒. ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓ (๘ จังหวัด ๑๕ พื้นที่) ได้แก่ ระยอง (เมืองการบินอู่ตะเภา และ EECi) ชลบุรี (EECd ครอบคลุมพื้นที่ศรีราชา พัทยา และแหลมฉบัง) ปทุมธานี (เชียงรากน้อย) ชลบุรี – ระยอง (เมืองการเงิน)

๓. ปี ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ มีเป้าหมายพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ๓๐ จังหวัด/พื้นที่ จากการจัดกิจกรรม City Challenge

ทั้งนี้ จากการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ครั้งที่ ๓ /๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๑ ที่ประชุมมีมติเปิดโอกาสให้พื้นที่อื่นที่ไม่อยู่ในพื้นที่เป้าหมายสามารถยื่นข้อเสนอเข้าขอรับการประเมินการเป็น “เมืองอัจฉริยะ” ตามเกณฑ์การเป็นเมืองอัจฉริยะ

๓) การขับเคลื่อนเชียงใหม่ Smart City Project

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
๑	การดำเนินงานที่ผ่านมา	• Smart city ของจังหวัดมีการดำเนินงานในหลายหน่วยงาน มิได้เริ่มต้นจากศูนย์ • มีรายงานการวิจัยการเป็นเมืองอัจฉริยะของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งอาจนำมาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน Smart city ของจังหวัด • จังหวัดเชียงใหม่ถูกบรรจุในแผนเรื่อง Smart city ของประเทศไทย โดยมีเป้าหมาย ๒ พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ พื้นที่นิมมานเหมินทร์ โดยต้องดำเนินการภายใน ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ให้เป็นรูปธรรม • มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับที่ ๑๒ โดยยุทธศาสตร์ที่สำคัญด้านหนึ่งคือ เรื่องนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทำให้เกิดการพัฒนาที่เรียกว่า Smart CMU โดยเน้นการใช้พลังงานทดแทน ระบบมอนิเตอร์การใช้ไฟฟ้า การเปลี่ยนหลอด LED การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ให้การผลิตกระแสไฟฟ้า และน้ำร้อน รวมถึงจัดการชีวมวลครบวงจร ตั้งแต่การแยกขยะ การกำจัด (Zero waste) รวมถึงระบบแอปพลิเคชั่นต่างๆ ที่เกิดขึ้นรองรับทั้งการ จ่ายเงิน ติดตามรถไฟฟ้า • จังหวัดเชียงใหม่ได้ทำ LOI (Letter of Intent) ด้าน Smart city กับเมืองซองนัม ประเทศเกาหลีใต้ และเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น
๒	ความเห็นภาคประชาชน	• ขอบเขตของนิมมานครอบคลุมถึงบริเวณไหน ควรกำหนดบริบทให้แน่ชัด เพื่อให้เกิดการจัดการที่ชัดเจน • ควรปลูกฝังในมิติของประชาชนหรือบุคคลให้เข้าใจในความเป็น Smart people • ก่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิด Smart city ควรปรับให้เกิด Smart living แก่คนในชุมชนหรือพื้นที่ เช่น คนพิการรถเข็นอยากขึ้นรถบัสแต่ไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจากไม่มีทางขึ้นที่รองรับผู้พิการ รวมถึงทางเท้าที่ไม่เอื้ออำนวยในการใช้งาน ปัญหาพื้นฐานเหล่านี้ควรได้รับการแก้ไขก่อน
๓	ทำไมต้อง Smart Nimman	• มีการผลักดันโครงการในยุคท่านผู้ว่าปวิณ โดยริเริ่มให้ Smart Nimman อยู่ในวาระหลักของ Smart city จังหวัดเชียงใหม่
๔	บริบทนิมมาน	• ย่านเศรษฐกิจของเชียงใหม่ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติอย่างหลากหลาย เกิดผลกระทบน้อยเมื่อภาวะเศรษฐกิจขึ้นหรือลง

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
		• ร้านแต่ละร้านในพื้นที่มีจุดเด่นของตัวเอง
๕	ปัญหาของนิมมาน	• การจราจรที่หนาแน่น คนในพื้นที่นำรถเข้าไปในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้เกิดการกระจุกตัวและการจราจร • กล้อง CCTV เสียหายในถนนทั้งเส้น • ฝนตกน้ำท่วม เนื่องจากมีทางระบายน้ำทางเดียว • ถนนมี ๔ ช่องจราจรแต่ใช้งานได้สองช่องจราจร อีก ๒ ช่องจราจรเป็นที่จอดรถ
๖	การแก้ปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น	• ย้ายเสาไฟฟ้าจากถนนนิมมานเข้าไปในซอยโดยจ่ายไฟให้ถนนนิมมานในซอยแทน ใช้เวลาดำเนินการ ๒ ปีเริ่มเดือนพฤศจิกายน เป็นต้นไป แต่อาจล่าช้าในประเด็นปัญหาผู้อาศัยบริเวณซอยที่ไม่ต้องการเสาไฟฟ้าปักริมรั้วบ้านและหน้าบ้าน • มองในแผนระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวว่าจะดำเนินการอย่างไร เพื่อให้คนในพื้นที่มีความสุข และประชาชนมีความสุข
๗	การมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ	• การออกแบบทางเท้า มอบให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • สายไฟฟ้าลงดิน มอบ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค • CCTV ความปลอดภัย มอบ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ • Smart mobility มอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (ดร.ปุ่น) • Application มอบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ • ยุทธศาสตร์ Smart city มอบกลุ่มงานยุทธศาสตร์ และ DEPA

ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ทั้ง ๒๕ อำเภอ เพื่อรับทราบถึงปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะการพัฒนาในระดับพื้นที่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาจังหวัด โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายให้อำเภอทั้ง ๒๕ อำเภอ ดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลปัญหา ความต้องการ แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะการพัฒนาในพื้นที่ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง วิธีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ โดยสามารถนำมาประมวลผลสรุปเป็นประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนเชิงพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ได้ดังนี้

๑. ด้านเศรษฐกิจ

๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการอุปโภคและบริโภคที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร

๑.๑ ถนนมีสภาพชำรุดทรุดโทรมโดยเฉพาะในฤดูฝนส่งผลให้การคมนาคมยากลำบากเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางและขนส่งสินค้าทางการเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายและต้นทุนในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น

๑.๒ แหล่งน้ำระบบชลประทานยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ เนื่องจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นภูเขา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำซึ่งไม่เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคของประชาชน รวมถึงผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหาย เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง

๑.๓ ไฟฟ้า ระบบไฟฟ้าไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่โดยเฉพาะอำเภอที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

๑.๔ ระบบขนส่งมวลชนขาดระบบขนส่งมวลชนที่ประสิทธิภาพ รวดเร็ว และครอบคลุม ซึ่งในพื้นที่ห่างไกลยังขาดระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ

๒. ปัญหาราคาพืชผลทางการผลิตตกต่ำ ไม่มีความแน่นอนส่งผลให้เกษตรมีหนี้สิน

๓. ปัญหาการว่างงาน ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ส่งผลให้ประชาชนมีหนี้สินครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น

๔. ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและขาดการพัฒนาทักษะของแรงงาน

๕. ปัญหาขาดการศึกษา วิจัยความต้องการของตลาดสินค้าทางการเกษตร OTOP ในปัจจุบัน

๗. ปัญหาการขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ที่อยู่อาศัย สถานที่ประกอบกิจการค้าขาย

๘. ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ SMEs อย่างทั่วถึง

๒. ด้านสังคม

๑. ปัญหาการขาดการศึกษาของประชาชน เนื่องจากประชาชนมีฐานะยากจนประกอบกับความห่างไกลของพื้นที่ ทำให้ขาดโอกาสทางการศึกษา

๒. ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพทางด้านการแพทย์ของภาครัฐ เนื่องจากมีพื้นที่ห่างไกลและไม่ครอบคลุม

๓. ปัญหาการเพิ่มขึ้นของอบายมุขในพื้นที่ อาทิ ยาเสพติด การพนัน ส่งผลให้เกิดอาชญากรรมต่างๆ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๔. ปัญหาการขาดแคลนน้ำในการอุปโภคและบริโภค โดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล ระบบสาธารณูปโภคยังไม่ครอบคลุม

๕. ปัญหาจากสื่อและเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม ค่านิยม รวมไปถึงจารีตและประเพณีของท้องถิ่นนั้นค่อยๆ ถูกลบเลือนหายไป

๖. ปัญหาความขัดแย้ง ขาดความเสียสละและความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่

๗. ปัญหาด้านการป้องกันบรรเทา สาธารณภัยและการจัดระเบียบชุมชนสังคม

๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติธรรมชาติ อาทิ ปัญหาน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม น้ำกัดเซาะตลิ่ง ภัยแล้ง เป็นต้น ซึ่งโดยธรรมชาติเหล่านี้ที่เกิดขึ้นส่วนหนึ่งนั้นเกิดจากการกระทำของมนุษย์ซึ่งได้บุกรุกและตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ รวมไปถึงกลุ่มนายทุนต่างๆ ที่เข้ามาแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ

๒. ปัญหาการกำจัดขยะที่มีประสิทธิภาพ เช่น การไม่มีพื้นที่ในการทิ้งขยะอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทำให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการขยะและการคัดแยกขยะ ส่งผลให้เกิดการทิ้งขยะไม่เป็นที่ รวมไปถึงส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนในพื้นที่

๓. ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยที่พื้นที่สูงเนื่องจากไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินที่ชัดเจนและถูกต้อง

๔. ปัญหาการขาดการบริหารจัดการขยะที่เป็นระบบระเบียบและมีประสิทธิภาพ

๕. ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติเกิดเสียหาย อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสุขภาพของทั้งประชาชนและสิ่งมีชีวิต และส่งผลต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด

๗. การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าของประชาชนและนายทุน ส่งผลให้ทรัพยากรและธรรมชาติเสียหาย อีกทั้งยังส่งผลต่อระบบนิเวศอีกด้วย

๔. ด้านความมั่นคง

๑. ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

๒. ปัญหาความขัดแย้งของประชาชนในพื้นที่ การสร้างความเข้าใจระหว่างภาครัฐกับประชาชนและประชาชนกับประชาชนให้มีความรักสามัคคีและความเสียสละให้แก่ชุมชน

๓. ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

๕. ปัญหาประชากรแฝงเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีประชากรแฝงจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดอาชญากรรม การลักขโมยเป็นต้นส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๖. ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอยู่ในพื้นที่อย่างผิดกฎหมาย

๗. ปัญหาการตั้งสถานบันเทิงที่ผิดกฎหมาย

ประเด็นปัญหาความต้องการของพื้นที่ ๒๕ อำเภอ

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๑. อำเภอเวียงแหง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ประชากรขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิตสินค้าการเกษตรที่ได้มาตรฐาน ๑.๒ ขาดระบบการบริหารจัดการเรื่องการตลาดแบบครบวงจร ๑.๓ ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ/ฝีมือ	- ความรู้ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่เป็นระบบ - การพัฒนาฝีมือแรงงานให้เกิดความชำนาญในการทำงาน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ/ผู้พิการบางส่วนที่ยังไม่เข้าถึงระบบบริการภาครัฐ ๒.๒ คุณภาพด้านการศึกษาของเด็กบางคนยังไม่ได้รับการตองสนองตามหลักเกณฑ์การศึกษาขั้นพื้นฐาน ๙ ปี	- การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาล - การเข้าถึงระบบการศึกษาขั้นพื้นฐาน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ มีพื้นที่ประสบภัยธรรมชาติซ้ำซาก (ภัยแล้ง น้ำท่วม) ๓.๒ ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อน (ไม่มีเอกสารสิทธิ์)	- ฟื้นฟูป่า - จัดสรรพื้นที่ทำกิน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ จำนวนการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๔.๒ กลุ่มคนเข้าเมืองโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (ลักลอบเข้าเมือง)	- มาตรการจัดการกับผู้เสพและผู้ค้า - ควบคุมและป้องกันการลักลอบเข้าเมือง
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ประชาชนบางหมู่บ้านยังเข้าไม่ถึงระบบบริการภาครัฐ(พื้นที่ห่างไกล)	- เข้าถึงบริการภาครัฐ
๒. อำเภอหางดง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ การว่างงาน ๑.๒ ด้านรายจ่ายมากกว่ารายได้ ๑.๓ สูงอายุว่างงานและขาดรายได้ ๑.๔ ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๕ ต้นทุนการผลิตสูง	- จัดหาอาชีพเสริม - ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ - การมีอาชีพและรายได้ที่เพียงพอกับค่าใช้จ่าย - เงินทุนในการนำไปประกอบธุรกิจ - การดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ดื่นเหล้า สูบบุหรี่	- อบรมให้ความรู้

	๒.๒ การพนัน ๒.๓ การแบ่งพรรคพวกและขาดความร่วมมือในชุมชนของชาวบ้าน ๒.๔ ขาดการสนับสนุนการทำงานของชุดสายตรวจ ๒.๕ การจัดการในหมู่บ้านจัดสรรยังไม่มีคุณภาพเท่าที่ควร ๒.๖ ความปลอดภัยในทรัพย์สิน ๒.๗ เด็กรุ่นหลังห่างวัด ไม่ค่อยเชื่อเรื่องบาป บุญ	- กิจกรรมนันทนาการ - ส่งเสริมอาชีพ - รณรงค์ ละเลิก อบายมุข - ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่มีส่วนร่วมของคนในชุมชน - ตั้งกรรมการหมู่บ้าน - มีกิจกรรมในการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญา - ชักชวนเยาวชนร่วมกิจกรรมภายในวัด - ฝึกอบรมคุณธรรม จริยธรรม ฝึกทักษะชีวิตปฏิบัติตามวิถีพอเพียง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาขยะในหมู่บ้าน ๓.๒ มลพิษทางอากาศ ๓.๓ ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะ	- เป็นชุมชนที่น่าอยู่ สิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาด - รณรงค์ปลูกฝังค่านิยมในการอนุรักษ์ - สร้างกฎระเบียบของชุมชน - รณรงค์ให้ประชาชนคัดแยกขยะ - ความรู้ในการกำจัดขยะอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ - ส่งเสริมการนำขยะมาทำเป็นปุ๋ย
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ สภาวการณ์ระดับประเทศ จังหวัดส่งผลต่อการพัฒนาชุมชน ๔.๒ รณรงค์ประชาธิปไตย	- เสนอแผนงาน/โครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการต่างๆ - มีการรณรงค์ให้ความรู้ด้านประชาธิปไตย - มีการทอดแทรกแนวคิดประชาธิปไตยเมื่อมีการประชุมภายในหมู่บ้าน
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ขาดงบประมาณและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ อย่างจริงจัง ๕.๒ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีงบประมาณสนับสนุนการทำกิจกรรมจำกัด ๕.๓ แหล่งที่อยู่อาศัยน้ำท้วมขังโดยเฉพาะฤดูฝน ๕.๔ ไฟถนนดับบ่อย ๕.๕ น้ำประปาไม่สะอาด ระบบกรองน้ำไม่สมบูรณ์	- เสนอของบประมาณจากแหล่งอื่น - ดำเนินการในส่วนที่ชุมชนสามารถทำเองได้ก่อน - สร้างพนังกั้นน้ำ - ปรับปรุงระบบไฟฟ้าตามถนนอย่างทั่วถึง - ระบบประปาที่สมบูรณ์ - ขุดลอกลำเหมือง - สร้างรางระบายน้ำถนนทุกสาย
๓. อำเภอพร้าว	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ คาราผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๒ ต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสูง ๑.๓ การพัฒนาศักยภาพในการประกอบอาชีพและส่งเสริมสินค้าชุมชน (OTOP) ๑.๔ การส่งเสริมเศรษฐกิจแบบพอเพียง ๑.๕ ขาดงบประมาณในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	- มีตลาดกลางเพื่อการเกษตร - ราคาผลผลิตทางการเกษตรสูงขึ้น - อบรมให้ความรู้เพิ่มทักษะวิชาชีพ - ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเกษตรอินทรีย์ - ส่งเสริมการเพาะปลูกและแปรรูปสมุนไพร - ส่งเสริมการเพาะปลูกและผลิตพืชอาหารปลอดภัย - ส่งเสริมสินค้า OTOP

		- สถานที่จำหน่ายสินค้าทางการเกษตรของหมู่บ้าน - ร้านค้าสหกรณ์ชุมชน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ น้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคและทางการเกษตร ๒.๒ ประชาชนไม่มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก ๒.๓ ด้านสุขภาพ ๒.๔ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒.๕ การให้การดูแลและให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาส ๒.๖ เกษตรกรไม่มีเอกสารที่ดินทำกิน	- ต้องการมีน้ำอุปโภค บริโภคเพียงพอตลอดทั้งปี - ต้องการอ่างเก็บน้ำขนาดกลางและฝายขนาดเล็ก - ก่อสร้างระบบประปาที่ได้มาตรฐาน - มีน้ำดื่มที่สะอาดเพียงพอ - มีการออกตรวจสุขภาพประชาชนอย่างทั่วถึงและใกล้ชิด - ส่งเสริมอาชีพให้กับผู้ติดเชื้อ - ต้องการเอกสารสิทธิที่ดินทำกิน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ไฟป่าและหมอกควัน ๓.๒ ปลูกจิตสำนึกให้ความรู้ประชาชนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ๓.๓ การลักลอบตัดไม้ทพลายป่าและทรัพยากรธรรมชาติ ๓.๔ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ๓.๕ ขาดข้อมูลเกี่ยวกับพันธุกรรมพืชที่มีในพื้นที่	- มีการป้องกันปัญหาไฟป่า - ลดปัญหามลพิษและหมอกควัน - อนุรักษ์ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ - ปลูกจิตสำนึกให้เอกชนและประชาชนรักษาทรัพยากรธรรมชาติประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาป่า - ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร - พัฒนาพื้นที่ต้นน้ำ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๔.๒ ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๓ การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- มีการป้องกันและปราบยาเสพติด - สร้างความปรองดอง - สายตรวจร่วมตำรวจ ปกครอง - ส่งเสริมความรู้ให้แก่อปพร. - สร้างความรู้ปลอดภัยในชุมชน - การกู้ชีพ กู้ภัยในพื้นที่
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ตรวจสอบและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ๕.๒ การพัฒนาขีดความสามารถของบุคคลากรภาครัฐ	- การบริหารงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส ประชาชนมีส่วนร่วม - จำทำแผนชุมชน - ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหมู่บ้าน - การเพิ่มพูนประสิทธิภาพของผู้นำชุมชน
๔. อำเภอแม่อาย	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ความต้องการด้านแหล่งน้ำ ๑.๒ ความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ๑.๓ ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ/ความยากจนรายได้น้อย	- ขอรับการสนับสนุนการขุดลอกแหล่งน้ำที่ตื้นเขิน ปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ การขุดสระลำห้วย - การสร้างฝายเพื่อกักเก็บน้ำ การสร้างแก้มลิง ฝายชะลอน้ำตลอดเส้นทางในลำคลอง

		สายหลักและสายรอง - การสร้างประตูเปิด – ปิด ลำน้ำกก ลำน้ำฝาง - ความต้องการเส้นทางคมนาคมที่ต้องการให้เกิดความเชื่องโยงกับถนนสายหลักและสายรอง ประกอบกับบางเส้นทางที่มีสภาพชำรุด - ความต้องการไฟฟ้าในพื้นที่การเกษตร - ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจที่หลากหลาย และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ ลงทุนน้อย ได้ผลผลิตมาก
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาที่ดินทำกิน ๒.๒ ขาดแคลนสถานที่ออกกำลังกาย ๒.๓ ปัญหาความเสื่อมโทรมวัฒนธรรมประเพณี	- ต้องการเอกสารสิทธิ์ด้านที่ดินทำกิน - ต้องการสถานที่ออกกำลังกาย - อนุรักษ์ ฟื้นฟูภูมิปัญญา และวัฒนธรรมประเพณี - เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ และการบุกรุกที่สาธารณะ ๓.๒ ไม่มีที่ทิ้งขยะและระบบการกำจัดขยะที่เป็นไปตามมาตรฐาน ๓.๓ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า	- ต้องการให้เจ้าหน้าที่ร่วมกับผู้นำพื้นที่เข้าไปตรวจสอบดูแลพื้นที่อย่างเข้มงวด - ต้องการถังขยะและสถานที่กำจัดขยะในชุมชน และมีระบบการกำจัดขยะที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ - รัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาด
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติด ๔.๒ ปัญหาการจัดการพื้นที่ชายแดน ๔.๓ ปัญหาอาชญากรรม	- เจ้าหน้าที่ปราบปรามผู้ค้าและผู้เสพอย่างจริงจังโดยใช้มาตรการทางกฎหมายอย่างเด็ดขาด - ต้องการให้ภาครัฐจัดหางบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ สนับสนุนการปฏิบัติงานของ ชรบ. หมู่บ้าน - ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ - ต้องการให้เจ้าหน้าที่ตำรวจและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจตราอย่างจริงจัง
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน ขาดทักษะในการปฏิบัติงาน	- ศึกษาดูงาน ฝึกอบรม ให้ความรู้ระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับการปฏิบัติงาน ทักษะการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการพื้นที่ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่และผู้นำชุมชน
๕. อำเภออมก๋อย	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑. เส้นทางสัญจรที่ยากลำบาก ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตรของประชาชนในพื้นที่ ๑.๒. การขาดแหล่งตลาดที่จะรองรับผลิตภัณฑ์ของประชาชนในพื้นที่	- การปรับปรุงเส้นทางสัญจรให้อยู่ในสภาพที่ดี
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ เส้นทางสัญจรที่ยากลำบาก ส่งผลกระทบต่อการ	- การปรับปรุงเส้นทางสัญจรให้อยู่ในสภาพ

	เข้าถึงบริการทางการศึกษาและสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่ ๒.๒ ประชาชนยังขาดแคลนสิ่งสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน อาทิเช่น ไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ ๒.๓ ประชาชนยังไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ๒.๔ ปัญหาเรื่องที่ดินทำกินของประชาชน	ที่ดี - การขยายเขตไฟฟ้า จัดหาแหล่งพลังงานทดแทน และคลื่นสัญญาณโทรศัพท์
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่ ๓.๒ ปัญหาภัยแล้งในฤดูแล้ง และอุทกภัยน้ำป่าไหลหลากในฤดูฝน ๓.๓ ปัญหาหมอกควันไฟป่าในช่วงฤดูแล้งยังมีบ่อยครั้งจากการเผาในที่โล่ง	- การส่งเสริมโครงการสร้างป่า สร้างรายได้ในพื้นที่ - การสร้างฝายชะลอน้ำขนาดเล็กในพื้นที่
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ พื้นที่ลักลอบปลูกฝิ่นยังคงมีเป็นจำนวนมาก ๔.๒ ผู้เสพ/ผู้ติดฝิ่น กระจายอยู่ในแทบทุกหย่อมบ้าน	- การส่งเสริมอาชีพที่ยั่งยืนเพื่อทดแทนการปลูกฝิ่น - การติดตามผู้ผ่านการบำบัดอย่างใกล้ชิดมิให้กลับไปเสพซ้ำ
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ การให้บริการประชาชนชนมีอุปสรรค เนื่องจากไฟฟ้าดับบ่อยครั้ง	- การติดตั้งเครื่องสำรองไฟภายในศูนย์ราชการประจำอำเภอ
๖. อำเภอแม่แจ่ม	**๑.ด้านเศรษฐกิจ** **๑.๑ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน** ๑.๑.๑ เส้นทางการคมนาคม เพื่อการขนส่งทางการเกษตร และราษฎรใช้สัญจร มีความยากลำบากโดยเฉพาะในช่วงฤดูฝน ๑.๑.๒ บางหมู่บ้านระบบประปาชำรุดและขาดแคลนเครื่องกรองน้ำสะอาดไว้บริโภค ๑.๑.๓ ปัญหาการขาดแคลนไฟฟ้าใช้ในบางพื้นที่หมู่บ้าน **๑.๒ ปัญหาด้านการส่งเสริมอาชีพ** ๑.๒.๑ ขาดแคลนอาชีพเสริมทดแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	- ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กในเส้นทางการขนส่งทางการเกษตรที่ยากลำบากในพื้นที่ ๗ ตำบล โดยเร่งด่วน - การพัฒนาการชลประทานเพื่อการเกษตร ได้แก่ การสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กและระบบฝายถาวร เพื่อให้มีน้ำใช้ทำการเกษตรในฤดูแล้ง สามารถปลูกพืชชนิดอื่นทดแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ โรงพยาบาลในพื้นที่ขาดแคลนแพทย์รักษาโรคเฉพาะทาง ๒.๒ ปัญหาความยากจนของราษฎรและปัญหาหนี้นอกระบบ	- ต้องการให้มีแพทย์รักษาโรคเฉพาะทางในโรงพยาบาลในพื้นที่
	๓ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการบุกรุกและตัดไม้ทำลายป่า ๓.๒ ปัญหาหมอกควันไฟป่า ๓.๓ ปัญหาการใช้สารเคมีในการเกษตร ๓.๔ ปัญหาการไม่มีเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน	- การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า - การแก้ไขปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าและการตัดไม้ทำลายป่า - การมีเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน

	๓.๕ การพัฒนาการชลประทาน ได้แก่ ฝายถาวร และอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก ๓.๖ ปัญหาการเกิดไฟป่าแต่ละครั้งมีความยากลำบากในการเข้าพื้นที่และเป็นอันตรายในการดินทางเข้าถึงจุดเกิดเหตุเพื่อการระงับเหตุ ๓.๗ ปัญหาการเลี้ยงสัตว์แบบปล่อย ก่อให้เกิดปัญหาโรคติดต่อในสัตว์ และโรคหนอนพยาธิ	- การพัฒนาการชลประทานเพื่อการเกษตร ได้แก่ การสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กและระบบฝายถาวร เพื่อให้มีน้ำใช้ทำการเกษตรในฤดูแล้ง สามารถปลูกพืชชนิดอื่นทดแทนการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาภัยธรรมชาติ ๔.๒ ปัญหายาเสพติด	- การก่อสร้างแนวป้องกันหินผาถล่มบ้านแม่หลุ หมู่ที่ ๒ ตำบลกองแขก อำเภอแม่แจ่ม
๗. อำเภอฝาง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๑.๒ ราคาผลผลิตตกต่ำ ๑.๓ การใช้สารเคมี ๑.๔ ปัญหาเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก มีภูเขาสูงอยู่ห่างไกลจากจังหวัด	- โครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการผลิตภาคเกษตรกรรม
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ขาดสวัสดิการผู้สูงอายุ ๒.๒ ปัญหาวัยรุ่น ๒.๓ ปัญหาสุขภาพประชาชน ๒.๔ ปัญหาความยากจน ประชาชนมีรายได้ที่ไม่แน่นอน	- การมีสังคมที่อบอุ่นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑. ปัญหาขยะในเขตชุมชนเมือง ๓.๒. ปัญหาการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติดและอาชญากรรม	- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ การบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- การได้รับการบริการที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐ
๘. อำเภอดอยเต่า	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ การแก้ปัญหาความยากจนโดยใช้แนวเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง ๑.๒ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และเกษตร ๑.๓ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย และสินค้าการเกษตรแปรรูป	- ประชาชนสามารถมีรายได้ ลดรายจ่ายและขยายโอกาสอย่างยั่งยืน - ประชาชนมีแหล่งน้ำและระบบชลประทานที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการด้านเกษตรและอุปโภค บริโภค ตลอดทั้งปี - ส่งเสริมให้มีการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องและป้องกันแก้ไขปัญหาทางด้านการเกษตรอย่างเป็นระบบและครบวงจร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัยอย่างยั่งยืน ๒.๒ ฟื้นฟูและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ภูมิปัญญา	- มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - เพื่อให้ประชาชนเป็นคนดี มีคุณธรรม

	ท้องถิ่นและการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมประชาชน ๒.๓ การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	มีจริยธรรม อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น - เพื่อให้ประชาชนมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ การฟื้นฟู อนุรักษ์ การบริหารจัดการทรัพยากร-ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๓.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	- ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี - เพื่อให้เกิดการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และธรรมชาติอย่างเป็นระบบ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๔.๒ ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด. ๔.๓ พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - สามารถคุมปัญหายาเสพติดไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชน - ประชาชนได้รับการป้องกัน การบรรเทาและฟื้นฟูสาธารณภัย และอุบัติเหตุอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว ทั่วถึง และเป็นธรรม
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ส่งเสริมการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ๕.๒ ส่งเสริมการให้บริการสาธารณะที่ดี ๕.๓ เสริมสร้างสำนึกประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วมของประชาชน	- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการให้บริการของภาครัฐ - ประชาชนผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากการใช้บริการสาธารณะ - ประชาชนมีเข้าใจในการดำเนินชีวิตแบบประชาธิปไตย มีความสมานฉันท์ ลดความขัดแย้ง และมีส่วนร่วมทางการเมือง
๙. อำเภอแม่ออน	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ถนนเพื่อการลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรไม่สะดวก ทำให้การลำเลียงผลผลิตไม่สะดวก ล่าช้าโดยเฉพาะในฤดูฝน ๑.๒ ผลผลิตการเกษตรราคาตกต่ำ ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น และที่ดินในการเพาะปลูกมีจำนวนจำกัด ๑.๓ ขาดน้ำในการทำเกษตร ๑.๔ ภาคสินค้าและบริการในระดับพื้นที่ ขาดการพัฒนาส่งเสริมสนับสนุน ทั้งด้านเงินทุน การตลาดและการบริหารจัดการ ทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ ๑.๕ ขาดการส่เสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพวิสาหกิจชุมชน และเศรษฐกิจอย่างครบวงจร ๑.๖ ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ยังไม่เป็นที่รู้จัก ๑.๗ เกษตรกรขาดความรู้ วิธีการลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต	- ต้องการมีอาชีพที่มั่นคง และการเลี้ยงสัตว์ที่ถูกต้องมีหลักอนามัยที่ดี - ต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลออนกลางเป็นที่รู้จักเป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้เข้าสู่ตำบลและเป็นการส่งเสริมอาชีพเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง - ต้องการส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมชนเผ่าของหมู่บ้านและตำบลไว้ - ดำเนินการก่อสร้าง/ปรับปรุงแหล่งน้ำ คลองส่งน้ำระบบรางระบายน้ำ ฝาย พนังกั้นน้ำลำเหมือง ฝาย - พัฒนาและส่งเสริมเกษตรกรรมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรอินทรีย์ - หาแหล่งน้ำเพิ่ม ขุดลอกอ่าง ลำห้วย ไม่ให้ตื้นเขิน รองรับน้ำ ให้ได้ปริมาณมากขึ้น
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ระบบไฟฟ้าพื้นฐานยังไม่ทั่วถึง	- ต้องการมีศูนย์เรียนรู้ประจำตำบลในการ

	๒.๒ มีพื้นที่ทับซ้อนเขตป่าสงวนกับที่ดินทำกินของประชาชนทำให้ไม่สามารถออกโฉนดได้ ๒.๓ ด้านการศึกษา การศึกษาในระดับก่อนวัยเรียนยังขาดสื่อและอุปกรณ์และการเรียนที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการพัฒนาการตามวัย	ส่งเสริมความรู้ทางการเกษตรในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน - ต้องการให้ประชาชนในพื้นที่ได้ออกกำลังกายเพื่อทำให้ร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง - อบรมให้ความรู้เกษตรกร เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ๓.๒ ปัญหามลพิษทางอากาศ ปัญหาวิกฤติหมอกควัน ๓.๓ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่ยังไม่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุงให่เป็นที่รู้จัก ๓.๔ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกบุกรุกทำลายเพิ่มมากขึ้น ซื้อขายที่ดินขาดมาตรการควบคุมทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์ วิถีชีวิตชุมชน	- ให้มีการกำจัดขยะอย่างเป็นระบบ - ให้มีการจัดเก็บขยะในชุมชน - ให้มีแนวทางในการใช้ประโยชน์พื้นที่ป่าสงวน - จัดกิจกรรมอนุรักษ์แและฟื้นฟูธรรมชาติแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า - สร้างจิตสำนึกและปลูกฝัง ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวดในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ ๔.๒ ปัญหาการทะเลาะวิวาทของวัยรุ่น เนื่องจากค่านิยม การเลียนแบบที่ผิดๆ ๔.๓ ปัญหาแรงงานต่างด้าว และการขยายครอบครัวต่างด้าวในชุมชน ๔.๔ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม และความคิดเห็นแตกแยกทางการเมือง	- ต้องการความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและเพิ่มแสงสว่างให้กับพื้นที่ - ขอจัดสรรงบประมาณในการติดตั้งกล้อง CCTV เพื่อให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อสร้างความอุ่นใจให้แก่ประชาชน เพื่อลดการก่ออาชญากรรมและเหตุร้ายต่างๆ - จัดระเบียบแรงงานต่างด้าวในชุมชน
๑๐. อำเภอแม่ริม	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ต้นทุนการผลิตสูง เนื่องจากปัจจัยการผลิตมีราคาแพง ๑.๒ ผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๓ ด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐเท่าที่ควร ทั้งในด้านงบประมาณและการบริหารจัดการ ๑.๔ การรวมกลุ่มอาชีพไม่เข้มแข็ง ขาดการบริหารจัดการที่ดี การดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ขาดงบประมาณสนับสนุนและขาดเงินทุนหมุนเวียน	- ประชาชนมีความต้องการให้ทางภาครัฐเข้าไปส่งเสริมเรื่องการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ พร้อมทั้งจัดหาตลาดหรือก่อตั้งร้านค้าชุมชนขึ้น เพราะในพื้นที่อำเภอแม่ริม เป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก - ควรมีการสนับสนุนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชน ทั้งงบประมาณและความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ คนรุ่นใหม่มีค่านิยมที่ผิด ๆ ซึ่งส่งผลให้วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามกำลังจะถูกทำลาย ๒.๒ มีปัญหาในเรื่องประชากรแฝงเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา เช่น โรคระบาด ฯลฯ ๒.๓ ปัญหาเรื่องเอกสารสิทธิ์ในที่ดิน ๒.๔ การเข้าถึงบริการของภาครัฐ	- จัดกิจกรรมป้องกันและเฝ้าระวังป้อมยามจุดตรวจภายในหมู่บ้าน - การแก้ไขปัญหาและข้อพิพาทในเรื่องเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกินของประชาชน - จัดทำโครงการ/กิจกรรมให้ความรู้ในการดูแลรักษาสุขภาพ หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่อง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ พื้นที่ป่าไม้ถูกบุกรุก ทำลาย	- ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

	๓.๒ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ มีสภาพตื้นเขิน ในฤดูแล้งประชาชนจะขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค และการเกษตร ๓.๓ ประชาชนในพื้นที่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเท่าที่ควร ๓.๔ เกษตรกรมีการใช้สารเคมี ปุ๋ยเคมีเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดสารพิษตกค้าง ทำให้ดินเสื่อมสภาพ ขาดความอุดมสมบูรณ์	และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ - ให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องของการใช้สารกำจัดศัตรูพืช หรือการใช้ปุ๋ยแบบธรรมชาติทดแทนการใช้สารเคมี - จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เสียงตามสายทั้งภายในหมู่บ้านและองค์กร จัดกิจกรรม/โครงการ รณรงค์การคัดแยกขยะในชุมชนอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมชัดเจน เพื่อปัญหามลพิษและลดการเผาขยะในชุมชน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ มีการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่ ๔.๒ สืบเนื่องจากปัญหาในเรื่องมีประชากรแฝงในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาเกี่ยวกับอาชญากรรมและการลักขโมย	- เพิ่มมาตรการในด้านการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ ให้ความรู้แก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการดูแลสอดส่องการลักลอบจำหน่ายยาเสพติด และการก่ออาชญากรรมในพื้นที่
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ มีงบประมาณสำหรับการพัฒนาไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ๕.๒ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากทางภาครัฐมีความล่าช้า ทำให้การดำเนินโครงการต่าง ๆ เกิดความล่าช้า เช่น โครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน ส่วนใหญ่จะได้ดำเนินการในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ ซึ่งเป็นช่วงฤดูฝน การดำเนินโครงการจะล่าช้าและมีปัญหา ๕.๓ การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารงานกับเทศบาล ๕.๔ ประชาชนไม่มีความเข้าใจในระบบการบริหารงานของเทศบาล ทำให้เกิดปัญหาในด้านการติดต่อสื่อสารและการรับบริการ	- จัดอบรม พัฒนาศักยภาพของพนักงานเทศบาลในด้านความรู้ ระเบียบ กฎหมาย ตามพระราชบัญญัติ ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้มีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดีที่สุด - ส่งเสริมให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องการบริหารจัดการ ระบบงาน และการให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามอำนาจหน้าที่ และสิทธิที่ประชาชนพึงจะได้รับ - ส่งเสริมการพัฒนาเรื่องกระบวนการทำงานและระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร และส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ และเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตนเอง รวมถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง
๑๑. อำเภอเมืองเชียงใหม่	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ มาตรฐานคุณภาพสินค้าค่อนข้างต่ำ ๑.๒ เงินทุนมีน้อย ขาดแคลนแหล่งเงินทุน ๑.๓ การรวมกลุ่มของผู้ประกอบการในระดับชุมชน/หมู่บ้านยังมีน้อย เมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด	- พัฒนาและส่งเสริมการค้า การบริการและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การจราจร การคมนาคมและการขนส่ง ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ แก้ไขปัญหาความยากจนภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การควบคุมโรคติดต่อเป็นไปด้วยความยากลำบาก เนื่องจากมีกลุ่มผู้ใช้แรงงานมาอาศัยอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่และผู้ติดเชื้อส่วนใหญ่ไม่ยอมเปิดเผยตัว ๒.๒ ปัญหาสุขภาพของแรงงานต่างด้าว ที่มาอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก	- พัฒนาคนให้มีคุณภาพทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญาโดยมุ่งเน้นให้เกิดพัฒนาทางด้านคุณธรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้ อันเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสงบสุขของชุมชน รวมถึงการให้

		การสงเคราะห์แก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ส่งเสริม ฟื้นฟู และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสถาปัตยกรรมล้านนา
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ราษฎรส่วนมากขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๒ มีการบุกรุกที่สาธารณะ เนื่องจากที่ดินมีราคาสูง ราษฎรไม่มีที่อยู่อาศัยจึงบุกรุกที่สาธารณะ ลำเหมืองสาธารณะ ที่ธรณีสงฆ์ โบราณสถานและแหล่งศิลปกรรม ๓.๓ ปัญหาน้ำเน่าเสีย มีการปล่อยน้ำเน่าเสีย สิ่งปฏิกูลลงแม่น้ำลำคลอง โดยเฉพาะคลองแม่ข่า ทำให้ราษฎรที่ใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคได้รับผลกระทบ	- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แก้ไขปัญหามลพิษ น้ำเสีย ขยะ และป้องกันการบุกรุกที่สาธารณะสมบัติของแผ่นดิน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัดและคุ้มค่า สอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน
	๔. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคง ๔.๑ มีการบุกรุกตัดไม้ทำลายป่าและครอบครองที่สาธารณะ และเขตป่าไม้เพิ่มมากขึ้น ๔.๒ ปัญหายาเสพติด ยังมีการแพร่ระบาดในเยาวชนและกลุ่มผู้ใช้แรงงาน ๔.๓ มีการอพยพแรงงานเข้ามาอยู่ในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมและการบุกรุกที่สาธารณะเพื่อสร้างที่อยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้น ๔.๔ ประชากรขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านกฎหมาย หรือจงใจละเมิดกฎหมาย โดยเฉพาะด้านการจราจร และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบยังไม่เคร่งครัดในการบังคับใช้กฎหมาย ๔.๕ มีผู้กระทำความผิด กลับไปกระทำผิดซ้ำมีจำนวนมากขึ้น เช่น ด้านยาเสพติด	- เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ขจัดการแพร่ระบาดของยาเสพติด จัดระเบียบแรงงานต่างด้าว แก้ไขปัญหาความเดือดร้อน รำคาญ และบรรเทาทุกข์ เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง
	๕. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ปัญหาเสถียรภาพด้านการเมือง การปกครองของประเทศ ที่ยังไม่เป็นประชาธิปไตยสมบูรณ์แบบ ๕.๒ ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในด้านการเมืองและการบริหารจัดการภาครัฐ ๕.๓ การให้บริการและปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐยังไม่ยึดหลักธรรมาภิบาล และขาดการตรวจสอบจากประชาชนและสังคม	- พัฒนาระบบบริหารจัดการ พัฒนาส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีองค์พระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุข เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและใช้สิทธิทางการเมืองตามระบอบประชาธิปไตย พัฒนาการบริการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และพร้อมที่จะได้รับการตรวจสอบจากประชาชนและสังคมโดยรวม
๑๒. อำเภอดอยสะเก็ด	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** - เนื่องจากถนนในหมู่บ้านหลายแห่ง ยังประสบปัญหาเป็นหลุมเป็นบ่อประชาชนสัญจรไปมาเดินทางไปประกอบอาชีพขนส่งพืชผลทางการเกษตรไม่ได้รับความสะดวกและยังเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง	
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ผู้สูงอายุขาดสถานที่ในการดำเนินกิจกรรมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัย กิจกรรมด้านอาชีพ การถ่ายทอดวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ต.เทพเสด็จ	

	๒.๒. เนื่องจากลำเหมืองสาธารณะในพื้นที่ตื้นเขิน มีวัชพืชปกคลุมกีดกันทางเดินน้ำ ๒.๓ เนื่องจากประชาชนในหมู่บ้านยังมีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคไม่เพียงพอ ๒.๔ บริเวณหน้าวัดภูมิทัศน์ไม่สวยงามน่าดู	
	๓.ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ เนื่องจากลำเหมืองในพื้นที่ถูกน้ำเซาะพังทลายหลายแห่ง ๓.๒ ปัญหามลพิษจากการเผาศพส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน	
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ในหมู่บ้านและชุมชนหลายๆ จุดยังขาดความปลอดภัยทั้งในช่วงกลางวันและกลางคืน ๔.๒ ด้วยสถานการณ์ด้านยาเสพติดในปัจจุบันมีแนวโน้มจะกลับมาและทวีความรุนแรงมากขึ้น ประกอบกับสภาพปัญหาด้านเศรษฐกิจและปัญหาสังคมที่มีอยู่มีส่วนก่อให้เกิดปัญหายาเสพติดซึ่งผู้เสพยาเสพติดมีอยู่ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มแรงงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ของคนในสังคม	
๑๓. อำเภอสันทราย	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ชาวบ้านในพื้นที่มีรายได้น้อย อีกทั้งยังมีคนว่างงาน ๑.๒ ผลผลิตของพืชผลทางการเกษตรตกต่ำเนื่องจากสภาพอากาศ การเกิดโรคระบาดปัญหาการขาดแคลนน้ำทำการเกษตร และต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูง ๑.๓ การคมนาคมขนส่งยากลำบากในการสัญจรขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- อยากให้มีร้านค้าชุมชน เพื่อขายสินค้าราคาถูกคุณภาพดีให้กับผู้ที่มีรายได้น้อย - อยากให้มีงบประมาณในการสนับสนุนสินค้าภายในชุมชนหรือธุรกิจ SME - ก่อสร้างถนนภายในตำบล ให้มีการสัญจรไปมาได้สะดวก ให้ครอบคลุมทั่วทั้งตำบล
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาชาวบ้านในพื้นที่อยากมีอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัว ๒.๒ ปัญหาเรื่องสุขภาพและโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งสวัสดิการด้านสาธารณสุข ๒.๓ ปัญหาครอบครัว ผู้ด้อยโอกาสผู้พิการถูกทอดทิ้ง ๒.๔ ปัญหาสุขภาพ โรคติดต่อโรคระบาดในชุมชน ๒.๕ ขาดการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ๒.๖ ขาดการจัดตั้งและพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.๗ ถนนเป็นหลุมเป็นบ่อแคบ และเกิดอุบัติเหตุบ่อย	- จัดโครงการฝึกอบรมอาชีพให้กับคนในชุมชนเพื่อเป็นทางเลือกในการเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน - อยากให้มีเครื่องเล่นสนามหรือสวนสาธารณะไว้สำหรับเป็นที่ออกกำลังกายของคนในชุมชน - รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำแผน/กำหนดแนวทางในการสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาสผู้สูงอายุผู้ประสบปัญหาสังคมทั้งในด้านการศึกษา การพัฒนาอาชีพการเข้าถึงปัจจัยการยังชีพ - ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างกลุ่มกิจกรรมศิลปะที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น - ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของถนนให้ได้มาตราฐานมีความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่งสินค้า

	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า รวมทั้งฝุ่นละอองจากการ ลักลอบเผาขยะ ใบไม้ในพื้นที่ ๓.๒ ปัญหาเรื่องการขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร ๓.๓ ปัญหาเรื่องขยะภายในชุมชน ๓.๔ ประชาชนขาดการมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๕ เกิดน้ำเสียจากแหล่งชุมชนและโรงงานอุตสาหกรรม	- อยากให้มีการปลูกจิตสำนึกให้กับคนในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ - อยากให้มีฝายชะลอน้ำสำหรับชุมชนในการทำการเกษตร และเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น - อยากจัดโครงการรณรงค์คัดแยกขยะเพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยในชุมชน - รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนตระหนักในคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการผลิตและบริโภคที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
	๔. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาเรื่องการแบ่งพรรคพวก ไม่มีความสามัคคีในชุมชน ๔.๒ ปัญหาเรื่องยาเสพติด และอบายมุขในพื้นที่	- อยากให้มีการจัดกิจกรรม หรือรณรงค์เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีทัศนคติที่ดี สามัคคีปรองดอง รวมทั้งมีส่วนร่วมในการปกป้องสถาบันที่สำคัญของชาติ - ติดตั้งกล้อง CCTV ภายในจุดเสี่ยงเพื่อป้องกันปัญหาเรื่องยาเสพติด และป้องกันปัญหาอาชญากรรมที่อาจจะเกิดขึ้นภายในชุมชน รวมถึงรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่
	๕. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ปัญหาเรื่องการทุจริต คอรัปชั่น ๕.๒ ปัญหาเรื่องการขาดงบประมาณในการพัฒนาพื้นที่ ๕.๓ ปัญหาไม่มีฐานข้อมูลแรงงานต่างด้าวที่เป็นปัจจุบัน ทำให้ยากในการควบคุมและกำกับดูแล	- อยากให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านการป้องกันการทุจริต และผลประโยชน์ซับซ้อนของเจ้าหน้าที่รัฐ - อยากให้มีงบประมาณสนับสนุนในการทำกิจกรรมของคนในชุมชน - ประสานขอข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลแรงงานต่างด้าวในพื้นที่
๑๔. อำเภอแม่แตง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำและไม่แน่นอน ๑.๒ เกษตรกรขาดความรู้ในการประกอบอาชีพเสริม ๑.๓ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนด้านการท่องเที่ยวยังไม่ได้รับการสนับสนุน ๑.๔ ต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูง ๑.๕ ตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรมีไม่เพียงพอ	- มีการประกันราคาพืชผลทางการเกษตร - ราคาพืชผลทางการเกษตรที่สูงขึ้น - ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐให้ความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ - พัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว - ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างยั่งยืน - ต้นทุนทางการผลิตต่ำลง - ต้องการให้มีตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ประชาชนไม่มีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก	- ประชาชนมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวก

	๒.๒ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสไม่ได้รับการดูแลสงเคราะห์ ๒.๓ ประชาชนส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นเจ้าของในที่ดินทำกิน ๒.๔ ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้งให้อยู่เพียงลำพังเพราะบุตรหลานต้องไปประกออาชีพอื่น ๒.๕ ปัญหาน้ำเพื่อการอุปโภคและเพื่อการเกษตรมีไม่เพียงพอ ๒.๖ ด้านสุขภาพและการให้บริการทางการแพทย์	- เพิ่มสวัสดิการผู้สูงอายุให้มากขึ้นให้เพียงพอต่อการดำรงชีพ - ต้องการเอกสารสิทธิที่ดำทำกิน - ส่งเสริมอาชีพให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส - ส่งเสริมและสร้างกิจกรรมยามว่างให้ผู้สูงอายุอย่างต่อเนื่อง - จัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้มีเพียงพอตลอดปี - มีน้ำสะอาดใช้อุปโภคบริโภคอย่างพอเพียง - การเข้าถึงบริการทางการแพทย์ - ความรู้ในการป้องกันละเฝ้าระวังการติดเชื้อจากโรคระบาดตามฤดูกาล
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ การบุกรุกพื้นที่ป่า ๓.๒ ปัญหาหมอกควันไฟป่า ๓.๓ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ๓.๔ ประชาชนขาดจิตสำนึกและความตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ๓.๕ มีปัญหาเรื่องขยะและน้ำเสียเพิ่มมากขึ้นส่งกลิ่นเหม็นรำคาญ	- ป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและทรัพยากรธรรมชาติ - พื้นที่ป่าและป่าชุมชนมีระบบนิเวศที่สมดุล - ป้องกันปัญหาไฟป่า - ลดปัญหามลพิษและหมอกควัน - ประชาชนในพื้นที่สามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ - ประชาชนมีจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการหวงแหนอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๔.๒ ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๔.๓ การมีส่วนร่วมของภาคส่วนในชุมชนในการป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๔.๔ ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	- ปราบปรามพื้นที่ปลูกฝิ่น - การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชนหมดไป - ต้องการให้มีกล้องบันทึกภาพ CCTV ในจุดเสี่ยงของหมู่บ้าน - เจ้าหน้าที่รัฐให้ความสำคัญในการรักษาความสงบเรียบร้อยมากขึ้น - ประชาชนให้ความร่วมมือกับรัฐในการแจ้งเบาะแสยาเสพติด - มีช่องทางการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับยาเสพติด - ภาครัฐเข้าควบคุมการเข้า - ออก นอกพื้นที่ของแรงงานต่างด้าวให้ถูกกฎหมาย - เจ้าหน้าที่รัฐออกตรวจตราเพื่อปกป้องปรามการกระทำผิดของแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ การส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ ๕.๒ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมตามแนวทางประชารัฐ	- บุคลากรภาครัฐทำงนอย่างมีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการขององค์กรอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาล - ผู้นำท้องที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ - ทุกภาคส่วนทีการบูรณาการร่วมกันในการ

		พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กร
๑๕. อำเภอสันป่าตอง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ๑.๒ ปัญหาการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ๑.๓ ปัญหาการส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร ๑.๔ ปัญหาการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน เส้นทางคมนาคม เพื่อนใช้ในการสัญจรและขนส่งสินค้าทางการเกษตร - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเช่นโบราณสถานเวียงท่ากานและหนองสะเรียม - สร้างอาชีพและรายได้
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาด้านยาเสพติด ๒.๒ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒.๓ ปัญหาด้านสุขภาพของประชาชน ๒.๔ ปัญหาราษฎรในพื้นที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน	- ต้องการให้มีการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด - ต้องการให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - ต้องการให้ส่งเสริมด้านสุขภาพแก่ประชาชน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหามลภาวะและสิ่งแวดล้อม ๓.๒ ปัญหาการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ ๓.๓ ปัญหาด้านพลังงานทดแทน ๓.๔ ปัญหาด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อการเกษตรและเพื่อการอุปโภค บริโภค ๓.๕ ปัญหาด้านการจัดการขยะมูลฝอย และมลพิษจากสถานประกอบการฟาร์มสุกร, ฟาร์มไก่	- ต้องการเตาเผาขยะชีวมวล - ต้องการให้มีการส่งเสริมอนุรักษ์ ทรัพยากรในพื้นที่ เช่นป่าไม้ - ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมให้สถานประกอบการนำสิ่งปฏิกูลไปต่อยอด เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีให้แก่ชุมชน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาภัยพิบัติจากธรรมชาติ ๔.๒ ปัญหายาเสพติด ๔.๓ ปัญหาขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภค บริโภค	- สร้างเขื่อนป้องกันตลิ่ง - สร้างระบบประปาหมู่บ้าน - ต้องการให้มีการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด - ต้องการสร้างระบบประปาและเจาะบ่อดาล
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ปัญหาขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชน ๕.๒ ปัญหาการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างจิตสำนึกของประชาชนในการดำรงชีวิตตามระบอบประชาธิปไตย - ต้องมีการพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านจริยธรรม การสื่อสารและเทคโนโลยี
๑๖. อำเภอสะเมิง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับรองการพัฒนาด้านการขนส่ง เศรษฐกิจ สาธารณูปโภค การเกษตรและการท่องเที่ยว ๑.๒ ปัญหาการพัฒนาสินค้าทางภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๑.๓ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ	- ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในอำเภอให้มีความสะดวก - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรับรองการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สาธารณูปโภคการเกษตรและการท่องเที่ยว - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

		- จัดตั้งตลาดกลางเพื่อการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาความเลื่อมล้ำของสังคม ๒.๒ ปัญหาการศึกษาของประชาชน ๒.๓ ปัญหาด้านสุขภาพ ๒.๔ การไม่มีเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน	- ลดความเลื่อมล้ำของสังคม และสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการรัฐ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและเหมาะสมตามศักยภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต - พัฒนาระบบบริการสุขภาพแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมทุกระดับ - มีเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาเรื่องความรู้ การปลูกจิตสำนึก การอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนให้คงอยู่และยั่งยืนโดยการบูรณาการของทุกภาคส่วน ๓.๒ การขาดแคลนแหล่งน้ำอุปโภค บริโภค และเพื่อการเกษตร	- ยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ - การบริหารจัดการใช้ประโยชน์ทรัพยากร - ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน - เพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพชุมชนให้เข้มแข็งในการบริการจัดการ ดูแลรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - การสร้างฝายเพื่อกักเก็บน้ำ การสร้างแก้มลิง ฝายชะลอน้ำตลอดเส้นทางในลำคลองสายหลักและสายรอง
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาการมีส่วนร่วมของชุมชน เครือข่าย ภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างความเข้มแข็งและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน แก้ไขปัญหาอาชญากรรม รวมทั้งให้การคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย	- บูรณาการหน่วยงานด้านความมั่นคงและส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างชุมชนให้มีความมั่นคง สงบสุข ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อให้เป็นสังคมสงบร่วมเย็น - ส่งเสริมยกย่องเชิดชูเกียรติ/และหรือให้รางวัลตอบแทนคุณความดีแก่ประชาชน เครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจการ - สนับสนุนค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับประชาชน
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ปัญหาการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนมีความทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรมและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพิ่มพูนความรู้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน - ส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม ตามหลักธรรมาภิบาล - กิจกรรมโครงการที่มาจากแผนชุมชนได้รับสนับสนุนงบประมาณ

		- ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
๑๗. อำเภอเชียงดาว	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ขาดการจัดการที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาที่เป็นระบบด้านการท่องเที่ยว ๑.๒ ผลิตผลทางการเกษตรซึ่งเป็นที่องค์การของประชาชนในพื้นที่มีน้อยไม่เพียงพอต่อความต้องการ ๑.๓ ขาดความร่วมมืออย่างจริงจังของผู้ประกอบการและบุคคลากรภาคธุรกิจ ๑.๔ ขาดแรงงานทางด้านการเกษตร	- การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภค ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ บุคลากรและสถานที่ด้านงานบริการสุขภาพไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน ๒.๒ ความรุนแรงของปัญหาเด็ก เยาวชนและผู้สูงอายุที่เป็นภาระพึ่งพิงทางสังคม ๒.๓ ขาดการสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาและปราชญ์ท้องถิ่น	- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจิตสาธารณะ ส่งเสริมวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีศักยภาพ
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ขาดการสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกแก่ประชาชนในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๒ ขาดมาตรการที่จริงจังและชัดเจนในการควบคุม ป้องกัน และแก้ปัญหามลพิษ ๓.๓ มีการบุกรุกพื้นที่ป่าและการทำลายทรัพยากรธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง	- การอนุรักษ์ฟื้นฟูและลดข้อขัดแย้งในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ยาเสพติดยังมีการแพร่ระบาดเป็นปัญหาที่ต่อเนื่อง ๔.๒ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	- บูรณาการหน่วยงานด้านความมั่นคงและส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขปัญหา
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ศักยภาพของทรัพยากรบุคคลทั้งภาครัฐและเอกชนไม่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนา ๕.๒ ระบบข้อมูลสารสนเทศของอำเภอยังขาดประสิทธิ ภาพในการนำไปใช้อย่างต่อเนื่อง ๕.๓ ระบบงานประชาสัมพันธ์ขาดประสิทธิภาพ	- พัฒนาขีดสมรรถนะและคุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้างระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสามารถให้บริการอย่างรวดเร็ว
๑๘. อำเภอแม่วาง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาหนี้สินเกษตรกรทั้งในระบบและนอกระบบ ๑.๒ ปัญหารายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่ายครัวเรือน ๑.๓ ปัญหาขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ๑.๔ ปัญหาราคาสินค้ามีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นแต่ราคาจำหน่ายลดลง	- ขยายเวลาชำระหนี้ทั้งในและนอกระบบ - ความรู้ด้านวิชาการเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตข้าว หอมหัวใหญ่และลำไย - เอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน - ส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมในพื้นที่ งานฝีมือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาขาดน้ำสะอาดในการอุปโภคและบริโภค ๒.๒ ถนนและระบบคมนาคมภายในหมู่บ้านไม่สะดวกโดยเฉพาะหน้าฝน ๒.๓ การหลั่งไหลของวัฒนธรรมต่างถิ่น ทั้งที่ เนื่องจากมีคนต่างถิ่นมาซื้อที่ดินในพื้นที่ ๒.๔ ขาดความสนใจด้านการศึกษาเนื่องจากมีปัญหาความยากจน ๒.๕ ปัญหาการแพร่ระบาดของยากเสพติดในพื้นที่	- ปรับปรุงติดตั้งซ่อมแซมประปาหรือระบบกรองน้ำสำหรับบริโภค - ปรับปรุงซ่อมแซมถนนและพัฒนาระบบคมนาคมในหมู่บ้านให้มีความพร้อมและสะดวกในการสัญจรและขนส่งผลผลิตทางการเกษตร - เร่งรัดการออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินเพื่อป้องกันการซื้อขายหรือบุกรุกที่ดิน ป่าต้นน้ำ - สร้างจิตสำนึกและกระตุ้นสร้างความตระหนักในด้านการศึกษาให้แก่ราษฎร
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาตัดไม้ทำลายป่าและปัญหาหมอกควันไฟป่าในฤดูแล้ง ๓.๒ ปัญหาภัยแล้งและขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร	- ส่งเสริมและสนับสนุนและสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในพื้นที่
๑๙. อำเภอสันกำแพง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ผลิตสินค้าด้านหัตถกรรมและสินค้า ด้านการเกษตร ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของอำเภอสันกำแพงยังขาดองค์ความรู้ด้านการตลาด ๑.๒ เกษตรกรต้องการเพิ่มมูลค่าเพิ่มของ ผลิตผลทางการเกษตร ๑.๓ อำเภอสันกำแพงยังขาดการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานสำคัญๆ เพื่อตอบสนองการ ดำรงชีวิต การเกษตรกรรมการท่องเที่ยว	- รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการด้านงาน หัตถศิลป์ - รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการประชาสัมพันธ์ แก่เกษตรกรผู้ผลิตสินค้า เกษตรปลอดภัย
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ อำเภอสันกำแพงมีแนวโน้มที่จะไม่มีผู้สืบทอดภูมิปัญญาด้านการหัตถกรรม และการเกษตร ๒.๒ อำเภอสันกำแพงมีปัญหาการขยายตัวของชุมชนเมืองและหมู่บ้านจัดสรรก่อให้เกิดความบกพร่องในการรักษาความมั่นคงภายใน มีปัญหาด้านการจัดการขยะ ปัญหาน้ำท่วม และปัญหาในการควบคุมโรคติดต่อ	- ต้องการสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการทำงานด้านหัตถศิลป์ และเกษตรกรรม เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความร่วมสมัย - ต้องการการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการขยายตัวของหมู่บ้านจัดสรร โดยเฉพาะปัญหาน้ำท่วมขัง - ต้องการให้มีการส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ มีปัญหาหมอกควันไฟป่าในฤดูแล้ง ๓.๒ การขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง	- สร้างความตระหนักและความเข้าใจร่วมกันของชุมชนในการป้องกันปัญหาหมอกควันไฟป่า - เตรียมแหล่งน้ำสำรองเพื่อ ใช้ในฤดูแล้ง
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ด้วยความที่อำเภอสันกำแพงกำลัง พัฒนาไปเป็นสังคมเมืองแบบเต็มตัว จึงมีปัญหาการระบาดของยาเสพติด ๔.๒ มีสถานบริการเกิดขึ้นใหม่เพิ่มมากขึ้น และเริ่มมีแรงงานต่างด้าวเข้ามาในพื้นที่มากขึ้นด้วย	- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเข้มงวด - ให้มีการจัดระเบียบสถานบริการ

	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ อำเภอสันกำแพงเป็นอำเภอที่มีจำนวน ประชากรมาก ทำให้การให้บริการโดยภาครัฐ ในบางครั้งยังบกพร่อง	- ปรับปรุงการให้บริการที่มี ความรวดเร็วและอำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้น
๒๐. อำเภอสารภี	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ สินค้าอุปโภคและบริโภคประจำวันและราคาอาหารมาก รายได้ไม่เพียงพอต่อค่าครองชีพ ๑.๒ ขาดการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวขาดการพัฒนา	- ต้องการให้รัฐบาลควบคุมราคาสินค้าอุปโภคและบริโภคไม่ให้มีราคาที่สูงมากและเพียงพอต่อค่าครองชีพ - ต้องการให้หน่วยงานที่รับผิดชอบมีการพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การอพยพย้ายถิ่นฐาน ๒.๒ อัตราการป่วยโรคติดต่อ ๒.๓ ปัญหาอบายมุขในพื้นที่ ๒.๔ การบุกรุกที่สาธารณะ แม่น้ำปิง ๒.๕ จัดหาเครื่องออกกำลังกาย	- ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนา - ให้หน่วยงานสาธารณสุขและชุมชนแก้ไขปัญหาร่วมกัน - ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนดำเนินชีวิตบนวิถีพอเพียง - ต้องการให้หน่วยงานให้ความช่วยเหลือ - ขอรับการสนับสนุนจากส่วนราชการ
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ขาดผู้ดูแลสภาพแวดล้อมเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๓.๒ การระบายน้ำไม่สะดวก เกิดน้ำท่วมขัง เน่าเหม็น ส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน	- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอนุรักษ์และปรับปรุงภูมิทัศน์ต้นยาง เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของอำเภอสารภีสืบไป - ขอรับการสนับสนุนจากส่วนราชการ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาอาชญากรรมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การระบาดของยาเสพติดและปัญหาต่างด้าว	- ต้องการให้ภาคราชการได้ดำเนินการกวาดล้างอาชญากรรม ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่มาสร้างปัญหาในพื้นที่และแก้ไขปัญหายาเสพติดให้หมดสิ้นไป
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ บุคลากรไม่เพียงพอกับการบริการประชาชน ๕.๒ ปัญหาความไม่เข้าใจในระเบียบกฎหมายของประชาชนและกาตีความของกฎหมาย	- เนื่องจากติดต่อราชการทำให้เกิดความล่าช้าเนื่องจากบุคลากรไม่เพียงพอควรเพิ่มบุคลากรให้เพียงพอกับการบริการ - ต้องการให้รัฐแก้ไขปัญหา
๒๑.อำเภอดอยหล่อ	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ประชาชนมีรายได้ต่อครัวเรือนไม่สูง ๑.๒ สินค้าการเกษตรบางช่วงราคาตกต่ำ ไม่มีมาตรการแก้ไข หรือส่งเสริมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ๑.๓ ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างจริงจังในการสร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ๑.๔ โครงสร้างพื้นฐานบางพื้นที่ยังต้องได้รับการปรับปรุง หรือก่อสร้าง เช่น ระบบของน้ำ, ถนน เป็นต้น	- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนภาคเศรษฐกิจและภาค การเกษตรเช่นถนน ระบบขนส่งมวลชนและสาธารณูปโภค - การส่งเสริมและพัฒนาทักษะและช่องทางการประกอบอาชีพ เช่น กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP SMEs - การแก้ไขปัญหาและยกระดับราคำสินค้าเกษตรเช่นข้าวโพดลำไย หอมแดง เป็นต้น - การยกระดับจัดระเบียบและพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ทรงคุณค่า และมีเสน่ห์น่ามาเยือน

		เช่น ผาช่อพิพิธภัณฑ์พระพิฆเนศวัดพระธาตุดอยน้อย เป็นต้น
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ จำนวนผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ๒.๒. ปัญหาเด็กและเยาวชนมีการใช้เวลาว่างอย่างไม่เหมาะสม – ติดเกมส์ ติดอินเตอร์เน็ท ๒.๓ เยาวชนมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร ๒.๔ ปัญหาเสพสารเสพติด	- การส่งเสริมการพัฒนาโดยคงอัตลักษณ์ล้านนา - การพัฒนาคุณภาพและโอกาสทางการศึกษาและส่งเสริมการศึกษาในทุกช่วงวัย - การพัฒนาและส่งเสริมความเท่าเทียมในการเข้าถึงบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ - การเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ - การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ได้แก่ ครอบครัว โรงเรียน วัด - การแก้ไขปัญหาสังคมเช่นปัญหายาเสพติด ปัญหาเด็กและเยาวชน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ขาดแคลนน้ำ ๓.๒ หมอกควันไฟป่า ๓.๓. ปัญหาขยะ ๓.๔ ที่ดินทำกิน	- การจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร - การแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า - การจัดหาที่ดินทำกิน - การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติด ๔.๒ การบูรณาการระหว่างทุกภาคส่วน	- การแก้ไขปัญหาความมั่นคงโดยบูรณาการด้านความมั่นคงและส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วน - การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของพื้นที่
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ การบริการภาครัฐเชิงรุกยังขาดประสิทธิภาพ ๕.๒ วัสดุอุปกรณ์ในการบริหารจัดการบางอย่างไม่มีความพร้อม หรือบางอย่างชำรุดเสียหายและขาดแคลน ๕.๓ งบประมาณในการบริหารจัดการภาครัฐไม่เพียงพอ	- การส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐที่ทั่วถึง สะดวก และรวดเร็ว - การเตรียมความพร้อมระดับองค์กรและพัฒนารองรับประชาคมอาเซียน - เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา
๒๒. อำเภอจอมทอง	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาปัจจัยต้นทุนทางการผลิตสินค้าทางการเกษตรไม่เพียงพอ ได้แก่ ค่าแรง วัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ ๑.๒ ปัญหาขาดช่องทางและตลาดกลางจำหน่ายสินค้า ๑.๓ ปัญหาแรงงานต่างด้าวในพื้นที่มีจำนวนมากส่งผลให้แรงงานในพื้นที่ตกงาน ๑.๔ ปัญหาสินค้าทางการเกษตรไม่ได้มาตรฐานตามความต้องการของตลาด ๑.๕ ปัญหาเกษตรกรมีรายได้ลดลงเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ๑.๖ ปัญหาการอนุรักษ์/สืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไปในการผลิตสินค้าโอท็อป เช่น การทอผ้าฝ้าย	- ส่งเสริมและพัฒนา และบริหารจัดการการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวทุกด้าน - สร้างความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ในระดับครัวเรือน และชุมชน - พัฒนา ส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์การผลิตผ้าฝ้ายทอมือ และสร้างมูลค่าผลผลิต - พัฒนาศักยภาพด้านการประกอบอาชีพที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน

	ทอมือ การทอผ้า ตีนจกจอมทอง การตัดกระดาษ การจักสาน เป็นต้น ๑.๗ ปัญหาผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวเป็นคนนอกพื้นที่ ขาดความตระหนักและความรับผิดชอบในการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ทั้งเชิงนิเวศน์ และวัฒนธรรม ๑.๘ ขาดการส่งเสริมสนับสนุนประชาชนในพื้นให้มีส่วนร่วมในการทำธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ๑.๙ ปัญหาสถานประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ไม่มีใบอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ๑.๑๐ ปัญหาด้านสื่อ และการใช้ภาษาของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ๑.๑๑ ปัญหาขาดเจ้าภาพหลักในการดูแลและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ๑.๑๒ ปัญหาการควบคุมคุณภาพของผู้ประกอบการให้ทำตัวเป็น เจ้าบ้านที่ดี ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ร้านอาหาร รถโดยสารในพื้นที่ ๑.๑๓ ปัญหาด้านสุขอนามัย การรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ท่องเที่ยว ๑.๑๔ ปัญหาเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การเพิ่มขึ้นของปัญหายาเสพติดในพื้นที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และปัญหาครอบครัว ๒.๒ ปัญหาด้านสุขภาพของกลุ่มอายุคน เช่น ผู้สูงอายุมีจำนวนมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพมากขึ้น ปัญหาขาดการดูแลเอาใจใส่จากคนในครอบครัว ๒.๓ ปัญหาประชาชนป่วยเป็นโรคไข้เลือดมากขึ้น และปัญหาโรคไม่ติดต่อในพื้นที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ๒.๔ ปัญหาด้านการศึกษา เกิดค่านิยมในการส่งบุตรหลานไปศึกษานอกพื้นที่	- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต - สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ส่งเสริมพัฒนา - ส่งเสริม สืบสาน และอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น - เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าและการบุกรุกพื้นที่ทำกินในเขตป่าอนุรักษ์ และป่าต้นน้ำ ๓.๒ ปัญหาภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงเช่น ภัยแล้งและอุทกภัย ๓.๓ ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ๓.๔ ปัญหาการขาดระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ๓.๕ ปัญหาหมอกควันไฟป่า และปัญหาการลักลอบเผาป่าเพื่อหาอาหารและของป่า ๓.๖ ปัญหาการทำลายระบบนิเวศน์	- สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาเสพติดในพื้นที่ ๔.๒ ปัญหาภัยคุกคามจากผู้ค้าและผู้เสพยาเสพติด ๔.๓ ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่	- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สร้างความเข็มแข็งให้ประชาชน - เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชน - พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย
๒๓. อำเภอกัลยาณิวัฒนา	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ เกษตรกรเพาะปลูกพืชเชิงเดี่ยว และราคาต้นทุนการเพาะปลูกสูงเนื่องจากพื้นที่ห่างไกล ๑.๒ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมตลอดทั้งปี จึงต้องใช้น้ำสำหรับเกษตรกรรมตลอดทั้งปี การเริ่มเข้ามาประกอบการ/ธุรกิจของนายทุนต่างถิ่น ๑.๓ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำชั้น ๑ A ทำให้มีพื้นที่ทำกินและที่อยู่อาศัยจำกัด (เอกสารสิทธิ์)	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเพื่อการขนส่ง การท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สาธารณูปโภค การเกษตร และการท่องเที่ยวการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพ - จัดทำระบบประปาหมู่บ้านให้ครอบคลุม - จัดทำฝายต้นน้ำเพื่อรักษาป่าต้นน้ำในระยะยาว
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การหลั่งไหลของความเจริญและวัฒนธรรมจากภายนอกชุมชน ๒.๑ ถนนคมนาคมระหว่างหมู่บ้าน/ตำบลส่วนใหญ่เป็นถนนดินลูกรัง ในฤดูฝนเดินทางสัญจรยากลำบาก เนื่องจาก อปท.ในพื้นที่มีงบประมาณจำกัด และการของบประมาณยากลำบากสาเหตุจากพื้นที่อยู่ในเขตป่าสงวน ๒.๓ ปัญหาด้านการเข้าถึงบริการสาธารณสุขและสุขภาพอนามัย	- ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและเหมาะสมตามศักยภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ดินไม่เก็บกักน้ำ ทำให้มีปัญหาเรื่องน้ำอุปโภคบริโภค ๓.๒ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า	- ยกระดับขีดความสามารถในการรองรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ - การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ประเทศเพื่อนบ้านเป็นแหล่งผลิตและค้ายาเสพติด	- มุ่งบูรณาการด้านความมั่นคงและส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือทุกภาคส่วนเพื่อแก้ไขปัญหา - การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ พื้นที่อำเภอกัลยาณิวัฒนาทั้งอำเภออยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ จึงไม่สามารถออกเอกสารสิทธิ์ใดๆ ได้ และการของบประมาณมาพัฒนาพื้นที่ก็มีอุปสรรคในขั้นตอนของระเบียบกฎหมาย	- แก้ไขกฎหมายป่าไม้
๒๔. อำเภอไชยปราการ	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาเส้นทางในการขนส่งพืชผลทางการเกษตร	- การปรับปรุงถนน เพื่อการคมนาคม และ

	๑.๒ ปัญหาพืชผลทางการเกษตรมีแนวโน้มลดต่ำลงเรื่อยๆ ซึ่งสวนทางกับคาครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ๑.๓ ของทางการจำหนายผลผลิตทางการเกษตรมีนอย ๑.๔ กลุมผลิตสินคา และผลิตภัณฑตางๆ ยังไมเข้มแข็งและไมสามารถแขงขันทางการตลาดได ๑.๕ ปญหาแรงงานตางดาวที่ลักลอบเขามาขายแรงงาน ๑.๖ ปญหาผลผลิตทางการเกษตรไมได้คุณภาพกับสินค้าที่ตลาดตองการ	การขนส่งสินค้า ให้ดีขึ้น - มีแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรและเลี้ยงสัตว์อย่างเพียงพอ - ป้องกันและแก้ไขปัญหาการเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายของแรงงานต่างด้าว
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปญหาขาดการวางผังเมืองที่ดี เพื่อรับรองการพัฒนาในอนาคต ๒.๒ ขาดการมีสวนรวมของประชาชน ซึ่งประชาชนยังไมเห็นความสำคัญของการดำเนินงานดานตาง ๆ ๒.๓ ปญหาดานคมนาคม ๒.๔ ปญหาการขาดแคลนน้ำอุปโภค บริโภค ๒.๕ ปญหาการไฟฟาสองสวางในหมูบาน ทำให้ไมปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพยสิน ๒.๖ ปญหาดานสุขภาพของคนทุกเพศ ทุกวัย ปญหาด้านการดูแลในครอบครัวปญหาโรคไขเลือดออก ๒.๗ ปญหาดานการศึกษา สถานศึกษามีจำนวนเด็กลดลง ประชากรในพื้นที่มีความยากจน มีเกณฑเรียนต่ำกว่าหลักสูตรขั้นพื้นฐาน	- มีแหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภคอุดมสมบูรณ์และพอเพียงสำหรับการเกษตร และเลี้ยงสัตว์ - ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและเหมาะสมตามศักยภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต - การปรับปรุงถนน เพื่อการคมนาคม และการขนส่งสินค้า ให้ดีขึ้น
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปญหาหมอกควันและไฟปา ๓.๒ การลักลอบตัดไมทำลายปา เพื่อปลูกพืช ๓.๓ ปญหาขยะมูลฝอย ดานสถานที่กำจัดขยะมลภาวะเปนพิษ นำเนาเสีย ๓.๔ ปญหาการบุกรุกที่สาธารณะของชาวบาน ๓.๕ ปญหาภัยธรรมชาติ (อุทกภัย และภัยแลง) ๓.๖ ปญหาสิทธิในที่ดินทำกิน	- จัดทำแนวกันไฟ ปละจัดชุดลาดตระเวนไฟปา - บรรเทาปัญหาภัยแล้งที่เกิดขึ้นในทุกปี เพื่อที่จะสามารถประกอบอาชีพในด้านการเกษตร และเลี้ยงสัตว์ ได้ในทุกฤดูกาล
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปญหาแพรระบาดยาเสพติด เกิดจากการอยากรู อยากลอง เลียนแบบ ๔.๒ ปญหาการลักลอบขนยาเสพติด เนื่องจากพื้นที่ติดชายแดน ๔.๓ ปญหาอาชญากรรม การลักขโมย	- การให้ความรู้เกี่ยวกับผลของการใช้สารเสพติดให้กับประชาชน ในพื้นที่ห่างไกล - การเข้าเมืองโดยถูกต้องตามกฎหมายของแรงงานต่างด้าว
๒๕. อำเภอฮอด	**๑. ด้านเศรษฐกิจ** ๑.๑ ปัญหาความยากจน ๑.๒ ปัญหาการกระจายรายได้ ๑.๓ ปัญหาที่ดินทำกิน ๑.๔ ปัญหานายทุนปล่อยเงินกู้ ๑.๕ ปัญหาภัยธรรมชาติ ๑.๖ ปัญหาการขนส่งและคมนาคม	- การพัฒนาขีดความสามารถของคนครอบครัวและชุมชน - มีการพัฒนาระบบตลาด สร้างเวทีการเรียนรู้ ส่งเสริมอาชีพ - มีการสำรวจจัดสรรที่ดินทำกิน การออกเอกสารสิทธิ์ - มีการสำรวจเส้นทางและปรับปรุงซ่อมแซม

		ถนนให้สามารถสัญจรไปมาในการขนส่งได้อย่างสะดวกและปลอดภัย
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาคุณภาพการศึกษา ๒.๒ ปัญหาการว่างงาน ๒.๓ ปัญหาอาชญากรรมต่างๆ ๒.๔ ปัญหายาเสพติด ๒.๕ ปัญหาด้านสุขภาพอนามัย ๒.๖ ปัญหาเรื่องที่ดินทำกิน	- การได้รับการศึกษาทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา - การบังคับใช้กฎหมายให้เยาวชนเรียนให้จบตามหลักสูตรที่รัฐฯกำหนด - การจัดการนัดพบแรงงาน การประชาสัมพันธ์รับสมัครงานต่าง ๆ - การสอดส่องดูแลจากทางราชการตลอดจนให้ความคุ้มครอง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาพื้นที่อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ ๓.๒ ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย ๓.๓ ปัญหาทรัพยากรแหล่งน้ำ ๓.๔ ปัญหาการคมนาคมและการจราจร	- การรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนการป้องปรามผู้ทิ้งขยะไม่เป็นที่ และการทิ้งขยะและของเสียลงแม่น้ำ - การป้องกันและปราบปรามผู้ลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่าที่เป็นแหล่งต้นน้ำธรรมชาติ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาการถูกฉ้อโกง เอารัด เอาเปรียบและการถูกรังแก ๔.๒ ปัญหาชีวิตและครอบครัวที่ไม่อบอุ่น เกิดความแตกแยก ๔.๓ ปัญหาความมั่นคงในชุมชนการถูกคุมคามทางวัฒนธรรม	- การให้ความคุ้มครองแก่ประชาชนในด้านสิทธิมนุษยชน การดำรงชีวิตการประกอบอาชีพ และความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวันให้ปลอดภัยประชาชนอยู่ดีมีสุข ไม่ถูกหลอกลวง - การมีผู้ให้คำปรึกษา ศูนย์บรรเทาทุกข์ต่างๆ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจตลอดจนการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความสงบสุขของคนในครอบครัว
	๕. ด้านการบริหารจัดการ ๕.๑ ปัญหาความเข้มแข็งของชุมชน ๕.๒ ปัญหาการออกเสียง การประชาคม และการเลือกตั้งทุกระดับ ๕.๓ ปัญหาการเมืองการปกครองของผู้นำชุมชน	- ความต้องการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการประเมินสถานการณ์ของชุมชนโดยกำหนดวิสัยทัศน์ร่วม ร่วมคิดร่วมตัดสินใจดำเนินงานติดตามและประเมินผลแก้ไขปัญหาและการพัฒนาของชุมชน ผ่านกระบวนการชุมชน - การได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ เกี่ยวกับระบบการเมืองการปกครองการใช้หลักการปกครองในระบอบประชาธิปไตย - การได้มีบทบาทในการออกเสียงลงประชามติเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการต่างๆ จากรัฐบาลสู่ชุมชน หมู่บ้าน อย่างแท้จริง - ความต้องการให้ผู้นำชุมชน มีความเข้มแข็งยุติธรรม เป็นผู้นำที่ดี เป็นที่พึ่งให้กับคนในหมู่บ้านชุมชนที่ดี

ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดเชียงใหม่

ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ฉบับทบทวน รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาทั้ง ๖ ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาความมั่นคงและความสงบ และการบริหารจัดการ โดยที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินโครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัดในแต่ละประเด็น ซึ่งมีสัดส่วนงบประมาณ ดังนี้

ตาราง : โครงการ/งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๓

ประเด็นการพัฒนา	ผลผลิต	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	
				จำนวนโครงการ	จำนวนงบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	ด้านเศรษฐกิจ	๓	๑๑๘,๐๒๕,๘๐๐	๖	๒๔๘,๓๙๙,๑๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล	ด้านเศรษฐกิจ	๙	๑๓๘,๙๕๑,๔๐๐	๑๔	๒๓๔,๖๕๑,๙๘๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	ด้านสังคม	๕	๒๕,๙๓๑,๑๐๐	๘	๕๙,๕๗๓,๖๔๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕	๖๖,๙๒๓,๒๐๐	๖	๑๑๓,๐๕๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยและความสงบสุขของประชาชน	ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ	๔	๑๔,๑๐๒,๑๐๐	๕	๑๔๗,๗๗๗,๕๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล	ด้านการบริหารจัดการ	๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม		๒๖	๓๗๓,๙๓๓,๖๐๐	๓๙	๘๑๓,๔๕๒,๒๒๐

ในภาพรวมจะเห็นว่า โครงการตามแผนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนงบประมาณเน้นหนักในด้านเศรษฐกิจเป็นหลักซึ่งครอบคลุมทั้งโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้า/การลงทุน และการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ รองลงมา ได้แก่ โครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาแหล่งน้ำ การแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า การฟื้นฟูระบบนิเวศ/อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ การจัดการขยะ/พลังงาน เป็นต้น ลำดับที่สาม ได้แก่ โครงการด้านสังคม ซึ่งครอบคลุมถึงการพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัว/ชุมชน การส่งเสริมศาสนา/วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การยกระดับการศึกษา แรงงานและสาธารณสุข การพัฒนาเด็กและเยาวชน ลำดับที่สี่ ได้แก่ โครงการด้านความมั่นคง ซึ่งครอบคุลม

การสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน การสร้างความมั่นคง ปลอดภัยและความสงบสุขของประชาชน และการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในส่วนด้านการบริหารจัดการ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ในปี ๒๕๖๒ ส่วนในปี ๒๕๖๓ ได้ตัดประเด็นการพัฒนาการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล คงเหลือ ๕ ประเด็น

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ตามแผนพัฒนาจังหวัด ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) จังหวัดเชียงใหม่มีผลสัมฤทธิ์ประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ และเพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น นอกจากนี้ การพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ จังหวัดได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้า โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ในเส้นทางระดับตำบลหรือชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับฐานรากเชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาการเกษตรสู่ชุมชน เพื่อกระจายรายได้และลดการกระจุกตัวของการขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเมืองเชียงใหม่ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวสำคัญที่ได้รับการพัฒนาด้านคมนาคมภายใต้โครงการดังกล่าว อาทิ เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ แหล่งท่องเที่ยวกาดเมืองผี บ้านทรายขาว ตำบลศรีดงเย็น อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังส่งผลลัพธ์ทางออมต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และ ๒๕๕๒

การดำเนินโครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่

- โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านบริการสุขภาพ เป็นการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรธุรกิจบริการสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเป็นมืออาชีพและได้มาตรฐานสากล โดยฝึกอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงานสาขาการนวดเพื่อสุขภาพ

- กิจกรรมพัฒนาตำบลท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ๆ ทางธรรมชาติ

- กิจกรรมการพัฒนาภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบการบริการนวดไทย “มาเชียงใหม่ต้องไปนวดไทยล้านนา”

- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยว เพื่อเกิดการเรียนรู้และเข้าในในอัตลักษณ์ ตำนาน มรดก คุณค่าของวัฒนธรรม อันเป็นทุนทางวัฒนธรรมล้านน พัฒนาบุคลากรด้านวัฒนธรรมให้มีความรู้ ความเข้าใจ และร่วมบูรณาการให้ชุมชนเป็นชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ อัตลักษณ์ ตำนาน มรดกทางวัฒนธรรมล้านนาให้เป็นไปในวงกว้าง เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อความยั่งยืน ศึกษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ปรับภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (อารยสถาปัตย์) แลกเปลี่ยนความรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศผ่านสื่อรูปแบบต่างๆ

- กิจกรรมส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชื่อมโยงสู่ระดับสากล เป็นการส่งเสริมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “Lanna Cuisine for Cultural Tourism” และงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ

- กิจกรรมการปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยว โดยการปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

● โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติกิจกรรมที่จังหวัดได้ดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าว

- กิจกรรมการปรับปรุงถนนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระยะที่ ๑ โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยการปรับปรุงถนนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระยะที่ ๑ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

- กิจกรรมการปรับปรุงถนนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระยะที่ ๒ โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โดยการปรับปรุงถนนเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ระยะที่ ๒ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในตลาดที่เหมาะสม

โดยในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ภาคเกษตรขยายต่อเนื่อง จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยในช่วงเพาะปลูก ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัว ตามวัตถุดิบภาคเกษตรที่ดีต่อเนื่องและการส่งออกที่เติบโต

การดำเนินโครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่

● โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาด สินค้าและบริการศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์จังหวัดเชียงใหม่ด้วยเครื่องหมายรับรองผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) และเครื่องหมายรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

- กิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับประเทศและระดับนานาชาติ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐ บูธ

● โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) โดยดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle เป็นการจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ให้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ เพิ่มโอกาสทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการทั้งในตลาดออนไลน์หรือออฟไลน์ การนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกงานแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาด

- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gilf & Lifestyle ด้วยวัสดุนวัตกรรม เป็นสนับสนุนให้วิสาหกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการนำองค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างจริงจัง โดยการกำกับติดตามและประเมินผลเป็นระยะ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้แม้ว่าเสร็จสิ้นโครงการไปแล้ว และผลักดันให้วิสาหกิจสามารถต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การ

ผลิตในเชิงพาณิชย์ได้จริง รวมถึงสรรหาช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ

● โครงการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรในพื้นที่โดยรอบท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ เพื่อเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาการจราจรในพื้นที่ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ต่อกรมทางหลวง เพื่อให้กรมทางหลวงจัดสรรงบประมาณมาดำเนินการก่อสร้างตามผลการศึกษาต่อไป

● โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐) ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมออกแบบและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการสร้างแบรนด์ โดยจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้ารับการพัฒนาตามกิจกรรมออกแบบและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการสร้างแบรนด์ ภายใต้โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐) การจัดการฝึกอบรม/สัมมนาผู้ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้ารับการพัฒนาตามกิจกรรมออกแบบและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการสร้างแบรนด์ ภายใต้โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)

- สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีศักยภาพด้านงานวิจัยและนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ โดยจัดกิจกรรมยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์สำหรับอาหาร (Northern Craft for Food) จัดงานแสดงศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือสู่การสร้างธุรกิจ จัดกิจกรรมเผยแพร่แนะนำโครงการ สัมมนาแนะนำโครงการจัดกิจกรรม Startup Inspiration Talk ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเป้าหมาย จัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมในภูมิภาคเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ จัดกิจกรรมประกวดนำเสนอแผนศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการที่สามารถนำมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรมได้จริง

โดยโครงการดังกล่าวล้วนส่งผลในการสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สร้างแรงดึงดูดด้านการท่องเที่ยวใหม่ๆ และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เพิ่มสูงขึ้น

● โครงการพัฒนาศักยภาพการผลิตพืชเมืองหนาวตลอดห่วงโซ่อุปทาน ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมปลูกผักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกษตรกรในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว ก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลิตภัณฑ์ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว ขนาดกว้าง ๑๓.๐๐ เมตร ยาว ๒๕.๕๐ เมตร จำนวน ๑ อาคาร

- กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด ปรับปรุงและพัฒนาการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์อาโวคาโด

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการผลิตพืชเมืองหนาวปลอดภัยระดับมาตรฐาน เป็นการจัดการอบรมถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และศัตรูธรรมชาติเพื่อควบคุมศัตรูพืชเมืองหนาวอย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกรสามารถประเมินสถานการณ์การระบาดศัตรูพืชหรือวางแผนการป้องกันกำจัดได้ โดยนำหลักการควบคุมศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน และการใช้สารชีวภัณฑ์ระดับมาตรฐานที่ผลิตได้เองไปใช้ในพื้นที่เพื่อความปลอดภัยของผลผลิตและลดต้นทุนการใช้สารเคมี เกษตรกร

สามารถต่อยอดกิจกรรมการผลิตสารชีวภัณฑ์ได้เมื่อมีการผลิตพืชในฤดูกาลใหม่หรือให้ผลผลิตรุ่นต่อไป และสนับสนุนการตรวจรับรองผลผลิตให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

- กิจกรรมการผลิตพืชเมืองหนาวปลอดภัย/อินทรีย์ เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงพิษภัยจากการใช้สารเคมีทางการเกษตร สามารถลดรายจ่ายทางการเกษตรและมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถขยายชีวภัณฑ์ใช้ในไร่นาได้เอง เพื่อลดต้นทุนการผลิตจากการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมีทางการเกษตร

- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการส่งเสริมปลูกผักที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เกษตรกรในพื้นที่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว ก่อสร้างโรงเรือนพลาสติกโครงสร้างเหล็กศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว ขนาดกว้าง ๖.๐๐ เมตร ยาว ๓๐.๐๐ เมตร จำนวน ๖๐ โรงเรือน

● โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยการความสะดวกในการผลิตและการประกอบธุรกิจ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตผลผลิตทางด้านการเกษตรและการลงทุนในพื้นที่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

● โครงการสร้างเสริมพัฒนาสวนสตรอเบอร์รีปลอดภัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว พัฒนาสวนสตรอเบอร์รีปลอดภัยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

● โครงการพัฒนามาตรฐานมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง (มะม่วงส่งออก) เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่เกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองที่ปลอดภัยและมีคุณภาพเพื่อการส่งออก ส่งเสริมการตลาดมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง เพิ่มศักยภาพของกลุ่มเกษตรกรในการจัดการระบบการผลิต การเก็บเกี่ยว และการตลาด มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง มีการดำเนินกิจรรม ดังนี้

- กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก ถ่ายทอดความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองคุณภาพเพื่อการส่งออก ประกอบด้วยองค์ความรู้การผลิตมะม่วงคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP จำนวน ๒๔๐ ราย ได้รับองค์ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะม่วงล่าฤดู

- กิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วยการนำนวัตกรรมมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จากการแปรรูปมะม่วงน้ำดอกไม้ตกเกรด สู่ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพในกลุ่ม Functional Food สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์คิดเป็นร้อยละ ๙๐ โดยมีมูลค่าของเสียที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๓๐ มูลค่าของต้นทุนที่ลดลง คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๓๐ และค่ายอดขายที่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๙๕

- กิจกรรมพัฒนาโครงการพื้นฐานสู่การยกระดับการขนส่งปัจจัยการผลิตและสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเพื่อการส่งออก พัฒนามาตรฐานมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง (มะม่วงส่งออก) เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่เกษตรกรจังหวัดเชียงใหม่ โดยการพัฒนาโครงการพื้นฐานสู่การยกระดับการขนส่งปัจจัยการผลิตและสินค้ามะม่วงน้ำดอกไม้สีทองเพื่อการส่งออก ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

- กิจกรรมการพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

- กิจกรรมการจัดงานประชาสัมพันธ์มะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ เกษตรกรกลุ่มผู้ปลูกมะม่วง วิสาหกิจชุมชน กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร และสถาบันเกษตรกร จำนวน ๑๐๐ ราย ได้ร่วมกันออกร้านประชาสัมพันธ์ผลผลิต จัดแสดง จำหน่ายผลผลิตมะม่วงสด แปรรูป

● โครงการศูนย์กลางการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยกาแฟอะราบิกาล้านนาครบวงจร โดยมีการดำเนินกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตสารชีวภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการผลิตกาแฟอะราบิกาปลอดภัยระดับมาตรฐาน จัดการอบรมถ่ายทอดความรู้และฝึกปฏิบัติผลิตขยายสารชีวภัณฑ์ และศัตรูธรรมชาติ เพื่อควบคุมศัตรูพืชเมืองหนาวอย่างมีประสิทธิภาพ เกษตรกรสามารถประเมินสถานการณ์การระบาดศัตรูพืชหรือวางแผนการป้องกันกำจัดได้ โดยนำหลักการควบคุมศัตรูพืชโดยวิธีผสมผสาน และการใช้สารชีวภัณฑ์ระดับมาตรฐานที่ผลิตได้เองไปใช้ในพื้นที่เพื่อความปลอดภัยของผลผลิตและลดต้นทุนการใช้สารเคมี เกษตรกรสามารถต่อยอดกิจกรรมการผลิตสารชีวภัณฑ์ได้เมื่อมีการผลิตพืชในฤดูกาลใหม่หรือให้ผลผลิตรุ่นต่อไป และสนับสนุนการตรวจรับรองผลผลิตให้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มวัย และการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

การดำเนินโครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่

● โครงการสร้างเสริมสุขภาวะ ในกลุ่มประชากรเสี่ยงและเข้าถึงยาก ประชากรเสี่ยงและเข้าถึงยากของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยความเท่าเทียม มีสุขภาวะที่ดี โดยมีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการ Mapping พื้นที่เสี่ยง พื้นที่สร้างสรรค์
- กิจกรรมการจัดการพื้นที่สร้างสรรค์/เสี่ยง
- กิจกรรมการพัฒนาทีมสุขภาพชุมชน
- กิจกรรมบริการคัดกรองพฤติกรรมความเสี่ยง และคัดกรองโรค/ภัยสุขภาพ
- กิจกรรมการสร้างนวัตกรรม ในการ ติดตามผู้บำบัดให้คงอยู่ในระบบ

● โครงการเชียงใหม่สู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ ให้อยู่ในสังคมอย่างเป็นสุข และพัฒนาครอบครัว และชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ จัดฝึกอบรมอาชีพและรายได้แก่แรงงานก่อนเข้าสู่วัยเกษียณและแรงงานผู้สูงอายุรุ่นละ ๒๐ คน จำนวน ๕ รุ่น รวม ๑๐๐ คน

● โครงการลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความเป็นธรรมทางสังคมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สร้างการรับรู้ด้านกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านการบังคับคดีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

● โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและภูมิปัญญากลุ่มชาติพันธ์สู่สากลและพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าเชียงใหม่ และจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของชาวเชียงใหม่ในการอนุรักษ์และพัฒนาคุณค่าของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมเชียงใหม่สู่การขึ้นทะเบียนมรดกโลก และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการพัฒนาเมืองมรดกโลกร่วมกับชุมชนและสถาบันการศึกษา รณรงค์สร้างความเข้าใจในการพัฒนาเมืองเชียงใหม่สู่มรดกโลกเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมรดกโลก ส่งเสริมให้กลุ่มชาติพันธุ์ราษฎรบนพื้นที่สูงได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

● โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินภารกิจเพื่อสนองนโยบายกระทรวงมหาดไทยเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยได้บรรจุโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ไว้เป็นโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ เป็นต้นมา พร้อมมีการกำหนดกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในรูปแบบของคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๒ นี้ ได้มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับดำเนินโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า ๑๗ ล้านบาท โดยสนับสนุนการดำเนินงานแก่ส่วนราชการต่างๆ

● โครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ และวีรกรรมของบรรพชนไทย เพื่อเป็นสถานที่รวบรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ และวีรกรรมของบรรพชนไทย สถานที่แห่งการศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนโดยทั่วไป และพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่ในอนาคต โดยดำเนินการก่อสร้างโครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และวีรกรรมของบรรพชนไทย ณ ศูนย์ประสานงานทหารกองหนุน ทหารผ่านศึกและมวลชน มณฑลทหารบกที่ ๓๓ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

● โครงการปรับแต่งภูมิทัศน์รอบพระอนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ บ้านแจ่มหลวง หมู่ที่ ๒ ตำบลแจ่มหลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการปรับแต่งภูมิทัศน์รอบพระอนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอกัลยาณิวัฒนา ตำบลแจ่มหลวง อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และเป็นสถานที่เคารพสักการะของพี่น้องประชาชนทั้งในอำเภอกัลยาณิวัฒนา และผู้สัญจรทั่วไปสามารถยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและสร้างระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วมในรูปแบบของเครือข่าย เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและพลังงาน

การดำเนินโครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้แก่

● โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแล แก้ไขปัญหาหมอกควัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อความคุมการเปลี่ยนแปลงสถาพภูมิอากาศ

● โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน ลดการชะล้างพังทลายของดิน เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน พื้นที่ได้รับขยายผลให้มีการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ทำให้ดินและน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์ ลดการชะล้างพังทลายของดิน และพื้นที่ได้รับการพัฒนาด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำได้จัดทำตามมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ ๗๕

- กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชนพื้นที่สูง เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ส่งเสริมการเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการเพาะหญ้าแฝกให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สนับสนุนการจัดทำแปลงเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง โดยสนับสนุนวัสดุการเกษตรให้แก่พื้นที่เป้าหมายในการจัดทำโรงเพาะหญ้าแฝกในชุมชน โดยแต่ละพื้นที่มีประชาชนเข้าร่วมจัดทำโรงเพาะหญ้าแฝก จำนวน ๔ พื้นที่

- กิจกรรมพัฒนาพื้นที่เพื่อปรับปรุงความอุดมสมบูรณ์ของดิน พื้นที่การเกษตรได้รับการปรับปรุงบำรุงดินด้วยพืชปุ๋ยสด และเกษตรกรได้รับองค์ความรู้เรื่องการปรับปรุงบำรุงดินด้วยพืชปุ๋ยสด ทำให้ดินและน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการปรับปรุงบำรุงดิน พื้นที่เกษตรกรรมได้รับการปรับปรุงบำรุงด้วยการปลูกปอเทือง คิดเป็นร้อยละ ๗๕ และเกษตรกรได้รับเมล็ดพันธุ์ปอเทืองเพื่อนำไปปรับปรุงบำรุงดิน คิดเป็นร้อยละ ๗๕

● โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ เพื่อฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติสายหลักในลุ่มน้ำปิงลุ่มน้ำกก ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ให้มีคุณภาพที่ดีตามมาตรฐาน สำหรับใช้เพื่อการเกษตร การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การประมง ตลอดจนเป็นแหล่งน้ำดิบ สำหรับผลิตเป็นน้ำประปาที่ไม่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา ปรับปรุงพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลนและคลองแม่ข่า ปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำ และระบบผันน้ำต่างๆ ในพื้นที่ ให้มีประสิทธิภาพตามศักยภาพลุ่มน้ำ โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำ ให้กับพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภคและการเกษตรมีน้ำใช้ จำนวน ๑,๐๐๐ ไร่ ประชากรได้รับประโยชน์ จำนวน ๒๘๐ ครัวเรือน

- กิจกรรมฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมาภิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า จัดประชุมคณะกรรมการปฏิบัติการดูแลคลองแม่ข่า ในระดับชุมชน และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้แก่ชุมชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการลุ่มน้ำแม่ข่า และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเก็บขยะ เศษวัชพืชฯลฯ ในชุมชนเป้าหมาย ๕ ชุมชน ทำอุปกรณ์ดักจับไขมัน เพื่อบริหารจัดการในพื้นที่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า ในชุมชนเป้าหมาย ๑๐ ชุมชน เพื่อฟื้นฟูคลองแม่ข่าในพื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่กลางน้ำ พื้นที่ปลายน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

● โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองเชียงใหม่ โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน จัดกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน "สวนป่าประชารัฐ" เพื่อความสุขของคนไทย โดยการจัดซื้อกล้าไม้เพื่อแจกจ่ายให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๑๐ แห่ง ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมให้ท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ให้แก่รุกขกรในชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และจัดเวทีบูรณาการแผนการจัดการต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่

- กิจกรรมปลูกป่าทดแทน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้วยศาสตร์พระราชา (ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง) จัดกิจกรรมปลูกป่าทดแทน การปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อประโยชน์ใช้สอยด้วยศาสตร์พระราชา (ปลูกป่า ๓ อย่าง ประโยชน์ ๔ อย่าง) ในพื้นที่ ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอดอยสะเก็ด แม่ริม จอมทอง ดอยเต่า และอมก๋อย

- กิจกรรมจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ต้นยางนา ในเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อหาแนวทางป้องกัน แก้ไข และเยียวยาต้นยางนา ณ เทศบาลตำบลหนองผึ้ง ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับต้นยางนาในเขตพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่เป้าหมาย จำนวน ๑๐ พื้นที่

● โครงการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน ทำให้บุคลากรในสถานศึกษาเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิล และเกิดการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและดำเนินการธนาคารขยะรีไซเคิลในสถานศึกษา

● โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็กข้ามแม่น้ำแม่แตง ตำบลกื๊ดข้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อปรับปรุงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ทำให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง สังคมเมืองปลอดภัยและสงบสุข และพื้นที่ชายแดน มีความมั่นคง สงบสุข

การดำเนินโครงการสำคัญที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ได้แก่

●โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อควบคุมและลดปัญหายาเสพติดให้มีความต่อเนื่องและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ปี ๒๕๖๒ เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่การแพร่ระบาดของยาเสพติดในเกณฑ์สูงให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นพึงพอใจต่อการดำเนินการลดและควบคุมปัญหายาเสพติดของจังหวัด นำผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาที่มีมาตรฐานและความเหมาะสม โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมประชารัฐเชียงใหม่ร่วมใจ ปลอดภัยยาเสพติด
- กิจกรรมชาวเชียงใหม่สร้างสรรค์ ร่วมสร้างสุข สู่การเรียนรู้ ห่างไกลยาเสพติด
- กิจกรรมการบูรณาการคัดกรองผู้เสพยาเสพติดเชิงรุก
- กิจกรรมวางระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยให้ประชาชนเข้าถึง โดยการจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพเครือข่ายแจ้งเตือนและเฝ้าระวังในพื้นที่เสี่ยงภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ

● โครงการเชียงใหม่ถนนสัญจรปลอดภัย ประชาร่วมใจสร้างวินัยจราจร สร้างสำนึกในการปฏิบัติตามกฎจราจร ด้วยการประชาสัมพันธ์การจับปรับจริงด้วยเทคโนโลยี CCTV ดำเนินการในเรื่องการปฏิบัติตามกฎวินัยจราจรให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ กล้อง CCTV มาช่วยในการตรวจสอบผู้ขับขี่ โดยเฉพาะการสวมหมวกนิรภัยของผู้ขับขี่ และซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนในการลดอุบัติเหตุทางถนนในระดับพื้นที่ โดยการจัดประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนให้แก่เจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติ ในช่วงเทศกาล

● โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน
- กิจกรรมการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน โดยการจัดประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้นำหมู่บ้าน คณะกรรมการ และประชาชนในพื้นที่ชายแดน และการจัดกิจกรรมกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน กับประชาชนในพื้นที่ชายแดน
- กิจกรรมการฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ
- กิจกรรมการอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน เพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง โดยการติดตามความคืบหน้าของโครงการ ติดตามการดำเนินงาน พร้อมรับฟังปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนสรุปภาพรวมในการดำเนินงานของกิจกรรม
- กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน

● โครงการเชียงใหม่ปลอดภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติเชิงรุก หน่วยงานระดับท้องถิ่น โดยเน้นผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยจัดให้ความรู้ในเรื่อง "บทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย""การบัญชาการเหตุการณ์ (Incident Command System : ICS) " และแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ"การบริหารจัดการสาธารณภัยในภาวะฉุกเฉินขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" ทำให้ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะผู้อำนวยการท้องถิ่น มีความเข้าใจ และพร้อมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการสาธารณภัย การให้ความช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- กิจกรรมสร้างศักยภาพชุมชนให้พร้อมรับมือสาธารณภัย

- กิจกรรมสงเคราะห์และฟื้นฟูให้ดีและปลอดภัยกว่าเดิม โดยจัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจระบบการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประชาชนกลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา

● โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการค้ามนุษย์และแรงงานต่างด้าว โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมการอบรมนักเรียนนักศึกษาให้มีความรู้และร่วมกันแก้ไขป้องกันภัยจากการค้ามนุษย์ โดยจัดอบรมนักเรียนนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้มีความรู้และร่วมกันแก้ไขป้องกันภัยจากการค้ามนุษย์ จำนวน ๓ รุ่นๆ ละ ๙๐ คน รวม ๒๗๐ คน

- กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการคดีค้ามนุษย์ให้กับข้าราชการตำรวจชั้นสัญญาบัตร หัวหน้างานสืบสวนสอบสวน โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการคดีค้ามนุษย์ให้กับข้าราชการตำรวจชั้นสัญญาบัตร หัวหน้างานสืบสวนสอบสวน จำนวน ๖๐ คน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งวัตถุประสงค์เพื่อประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการภาครัฐ และการบริหารภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ

จังหวัดได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการบริการประชาชนผ่านศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญที่บรรลุสำเร็จ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดตั้งศูนย์ดำรงธรรมขึ้นเมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๔๕ ตามนโยบายของกระทรวงมหาดไทยที่ต้องการให้เป็นกลไกในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับประชาชน โดยรับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาแก้ไขให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการดำเนินการมาโดยตลอดและต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้ส่งเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบข้อเท็จจริง และแก้ไขตามอำนาจหน้าที่ ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการของหน่วยงาน และเรื่องที่ดำเนินการที่ยุติแล้ว ตามตารางต่อไปนี้

สถิติการร้องเรียนร้องทุกข์ ของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑			ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		
เรื่องเข้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยุติ	เรื่องเข้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยุติ
๒,๖๔๔	๒๙๑	๒,๓๒๒	๒,๒๐๘	๕๗๐	๑,๖๓๘

ที่มา : ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ ๒
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดบทวิเคราะห์

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหาภาค

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ปี
- นโยบายรัฐบาล
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
- แผนพัฒนาภาคเหนือ
- แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๑) ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

- ด้านเศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว เกษตร เศรษฐกิจ)
- ภาพรวมเศรษฐกิจ
- โครงสร้างทางเศรษฐกิจ
- เศรษฐกิจรายสาขาที่สำคัญของจังหวัด

-วิเคราะห์ภาคท่องเที่ยว

-วิเคราะห์ภาคการเกษตร

-วิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรม

๒) ด้านสังคมและความมั่นคง

๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔) ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองแห่งอนาคต

- Medicopolis
- Smart City

-ธุรกิจไมซ์(MICE)

-Startup City

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis) ๕ ด้าน

๔. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ๕ ด้าน

๕. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

๖. การวิเคราะห์ศักยภาพด้วย Lean Canvas for Government

๗. การวิเคราะห์ศักยภาพด้วย Government Service Model Canva

ส่วนที่ ๒
ประเด็นการพัฒนา

บทวิเคราะห์

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหภาคและแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ทั้งนี้วิสัยทัศน์ดังกล่าวจะต้องสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความ เป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหารความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่ด้อยกว่า

๑) ความมั่นคง

๑.๑) การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกในทุกระดับทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคลและมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการเมือง

๑.๒) ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราช และอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๓) สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น

๑.๔) ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่งคงพอเพียงกับการดำรงชีวิตมีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน

๑.๕) ฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหารพลังงานและน้ำ

๒) ความมั่งคั่ง

๒.๑) ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเป็นประเทศในกลุ่มประเทศรายได้สูงความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

๒.๒) เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นสุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคม

ขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาคและระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

๒.๓) ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนานาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓) ความยั่งยืน

๓.๑ การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดีไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

๓.๒ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคมมีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนร่วม

๓.๓ มุ่งประโยชน์ส่วนร่วมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

๓.๔ ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

<u>กรอบยุทธศาสตร์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙</u>

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

<u>๑.๒ นโยบายรัฐบาล</u>

เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ และหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้วยเหตุนี้ คณะรัฐมนตรีจึงได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาให้ทราบถึงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดินที่รัฐบาลจะดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าด้วยความมั่นคง สังคมไทยมีความสงบสุข สามัคคี และเอื้ออาทร คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและมีความพร้อมที่จะดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมีนโยบาย ดังนี้

<u>๑๒ นโยบายหลัก ประกอบด้วย</u>

๑. ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

๒. สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

๓. ทำนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม

๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

๕. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย

๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย
๙. สาธารณสุข ความเสมอภาคและสวัสดิการที่เหมาะสมกับกลุ่มประชาชน
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

๑๒ นโยบายเร่งด่วน ประกอบด้วย
๑. แก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชน
๒. ปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับการผันผวนของเศรษฐกิจโลก
๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร
๕. พัฒนานวัตกรรมการยกระดับศักยภาพของแรงงาน
๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑
๘. แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายข้าราชการประจำ
๙. แก้ไขปัญหายาเสพติดและความสงบสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๑๐. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
๑๑. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
๑๒. สนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและดำเนินเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

๑.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ ๕ ปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

๑. ยึด “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
๒. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”
๓. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี”
๔. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี ๒๕๗๙”
๕. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม”
๖. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว”

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖	การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิ ชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
ยุทธศาสตร์ที่ ๗	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
ยุทธศาสตร์ที่ ๘	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๙	การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐	ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๑.๔ แผนพัฒนาภาคเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕)

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาพัฒนาภาคเหนือ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาจังหวัดในภาคเหนือสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นต้องนำศักยภาพทางภูมิสังคมประกอบกับปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และความรู้ของสถาบันการศึกษาและองค์กรในพื้นที่ มาใช้ต่อในการต่อยอดการผลิตและบริการที่มีศักยภาพและโอกาสเพื่อสร้างมูลค่าสูงตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค โดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ คือ “พัฒนาฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”

แบ่งทิศทางการพัฒนา ๕ ทิศทาง ดังนี้

๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูง ด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายเศรษฐกิจของภาค

๓. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

๔. พัฒนาคุณภาพคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๕. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอย่างยั่งยืน

๑.๕ การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) "ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"

- ด้านความมั่นคง
- ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริการจัดการภาครัฐ

	นโยบายหลักที่เกี่ยวข้อง	นโยบายเร่งด่วนที่เกี่ยวข้อง
คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒	๑. สร้างความมั่นคงและปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจ และความสามารถในการแข่งขันของไทย ๓. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ๔. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก ๕. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของไทยทุกช่วงวัย ๖. สาธารณสุข ความเสมอภาคและสวัสดิการที่เหมาะสมกับกลุ่มประชาชน ๗. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ๘. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม	๑. แก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชน ๒. ปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับการผันผวนของเศรษฐกิจโลก ๔. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร ๕. พัฒนานวัตกรรมการยกระดับศักยภาพของแรงงาน ๖. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต ๗. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ ๘. แก้ไขปัญหาภัยแล้ง
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔	**ยุทธศาสตร์ที่ ๙** การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง	๑. ลดช่องว่างรายได้และมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ๒. เพิ่มจำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ ๓. พื้นฐานเศรษฐกิจหลักมีประสิทธิภาพสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
แผนพัฒนาภาคเหนือ สภาพัฒน์ฯ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๕	**ยุทธศาสตร์การพัฒนา** ๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งค่อยยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ๒. ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ๓. ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง ๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบ ดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ ๕ อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหาร จัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรอย่างทั่วถึง แก้ไขปัญหามลพิษหมอกควัน อย่างยั่งยืน	

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕ ฉบับทบทวน ๒๕๖๔
"นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง"

๑.๖ เครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

Key Challenge

๑. ความได้เปรียบของที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์และต้นทุนของทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยว
๒. มีระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมอาหารที่มีศักยภาพเข้าสู่ยุคของนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
๓. เมืองแห่งนวัตกรรมทางการแพทย์ การบริการสุขภาพ มีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ มีพื้นที่รองรับ Smart city และเติมเต็มระบบนิเวศน์ให้แก่ Startup ได้เป็นอย่างดีมีระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมอาหารที่มีศักยภาพเข้าสู่ยุคของนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
๔. คุณค่าทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และความคิดสร้างสรรค์ของคนเชียงใหม่
๕. ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต สร้างงานสร้างอาชีพประสานพลังร่วมด้าน PM ๒.๕ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
๖. มีโครงสร้างพื้นฐานเมืองที่ดี สังคมปลอดภัย ชุมชนอุ่นใจ ได้ลูกหลานกลับคืน

การวิเคราะห์สถานการณ์ ๕ ด้าน

๑. ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ด้านเศรษฐกิจ (ท่องเที่ยว เกษตร เศรษฐกิจ)
๓. ด้านสังคมและความมั่นคง
๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองแห่งอนาคต
   - Medicopolis
   - Smart City
   - ธุรกิจไมซ์(MICE)
   - Startup City

เครื่องมือวิเคราะห์

SWOT Analysis

TOWS Matrix

TOWS Matrix
เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

Lean Canvas for Government

Government Service Model Canvas

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๖ ประเด็น

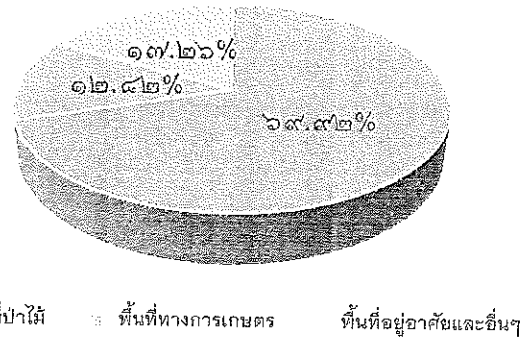
๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
๓. การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
๔. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา
๕. การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๖. การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๒. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๒.๑ ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

๒.๑.๑ การใช้ประโยชน์ที่ดิน

การใช้ประโยชน์ที่ดิน ในจังหวัดเชียงใหม่

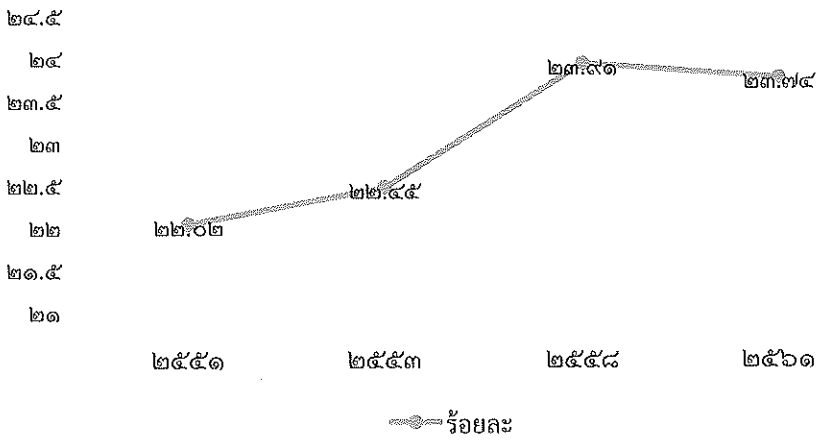


พิจารณาจากสัดส่วนการประโยชน์จากที่ดินในจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่มีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ป่าไม้มากที่สุดถึงร้อยละ ๖๙.๘๔ (กรมป่าไม้ : ๒๕๖๑) ซึ่งจะประกอบด้วยป่าสงวนแห่งชาติ อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า และเขตห้ามล่าสัตว์ป่า โดยเป็นป่าประเภทป่าดิบสน ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง และจากข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พบว่าในอดีตที่ผ่านมาที่เคยมีพื้นเนื้อที่ป่าไม้ถึงร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๐๔) และในปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ป่าไม้เหลือเพียงร้อยละ ๖๙.๘๔ โดยแนวโน้มลดลงจากอดีต ซึ่งการลดลงของพื้นที่ป่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การตัดไม้เพื่อการค้า รวมทั้งนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การให้สัมปทานการทำไม้ การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ และการเกิดไฟป่า การใช้ประโยชน์ที่ดินอันดับรองลงมาคือ การใช้พื้นที่ที่อยู่อาศัย ซึ่งมีสัดส่วนการใช้พื้นที่ร้อยละ ๑๗% โดยรวมพื้นที่ชุมชน สถานศึกษา ส่วนราชการ โรงงานอุตสาหกรรม และพื้นที่แหล่งน้ำ จะเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีใช้พื้นที่ในการขยายตัวของเมือง (การกระจายความเจริญของเมือง) และจำนวนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน และจากการวิเคราะห์จำนวนประชากรพบว่ามีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้น (สำนักงานทะเบียน กรมการปกครอง, ๒๕๖๒) โดยมีอัตราการเติบโตของจำนวนประชากรเมื่อปี ๒๕๖๑ เพิ่มร้อยละ ๐.๗ เมื่อเทียบจากอัตราการเติบโตปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑.๓๔

ตาราง ๒.๑.๑ : ข้อมูลการใช้ที่ดินพื้นที่เกษตรกรรม ในจังหวัดเชียงใหม่

ปีที่สำรวจ	๒๕๕๑	๒๕๕๓	๒๕๕๘	๒๕๖๑
จำนวนไร่	๒,๗๗๗,๒๕๓	๒,๘๒๓,๖๒๓	๓,๐๐๔,๗๘๒	๒,๙๘๐,๙๗๓
ร้อยละ	๒๒.๐๒	๒๒.๔๕	๒๓.๙๑	๒๓.๗๔

การใช้ที่ดิน พื้นที่เกษตรกรรม ในจังหวัดเชียงใหม่



ที่มา : กลุ่มวิเคราะห์สภาพการใช้ที่ดิน กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ ๒๙-๐๕-๒๐๑๙ ๙:๒๑)

และลำดับรองลงมาคือพื้นที่ทางการเกษตรมีสัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ ๑๒.๘๒ ซึ่งมีแนวโน้มลดลงจากการสำรวจโดยกรมพัฒนาที่ดินพบว่าในปี พ.ศ.๒๕๖๑ มีการใช้ที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมลดลงร้อยละ ๒๓.๗๔ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่มีการใช้ประโยชน์ที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ ๒๓.๙๑ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงการใช้พื้นที่เกษตรกรรมเป็นการใช้ที่ดินในการขยายตัวของเมือง โดยเฉพาะพื้นที่นาข้าวหรือนาร้างบริเวณที่ราบ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นสิ่งปลูกสร้างได้สะดวก และมีแนวโน้มว่าการสูญเสียพื้นที่เกษตรกรรมได้อีก และในบางพื้นที่เกิดการใช้ประโยชน์ที่ไม่ตรงตามศักยภาพ ดังในกรณีของเมืองเชียงใหม่ที่เป็นแอ่ง ที่ราบดินตะกอนที่อุดมสมบูรณ์และอยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติและน้ำจากระบบชลประทาน แต่กลับถูกใช้ประโยชน์เป็นพื้นที่สิ่งปลูกสร้าง ผลที่ตามมาคือ เกิดการปะปนและการผสมผสานของการใช้ที่ดินแปลงเกษตรกรรมขนาดใหญ่มีน้อยลง แปลงขนาดเล็กบางพื้นที่เริ่มถูกปิดล้อมด้วยสิ่งปลูกสร้าง การเข้าถึงแปลงเกษตร และน้ำ เครื่องจักร บางประเภทเข้าพื้นที่เป็นไปได้ยาก (วรวิทย์ ศุภวิมุติ, ๒๕๖๑) ซึ่งสอดคล้องการการศึกษา Van (๒๐๐๘) และ Nguyen, Tran, Bui, Man, and Walter (๒๐๑๖) ที่ได้ศึกษาปัญหาที่เกิดจากการสูญเสียพื้นที่เกษตรกรรมในเขตเมือง Hoai Duc และ Thanh Oai ของกรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม และพบว่าเกษตรกรเป็นผู้เสียประโยชน์มากที่สุด

๒.๑.๒ การบริการสาธารณูปโภค

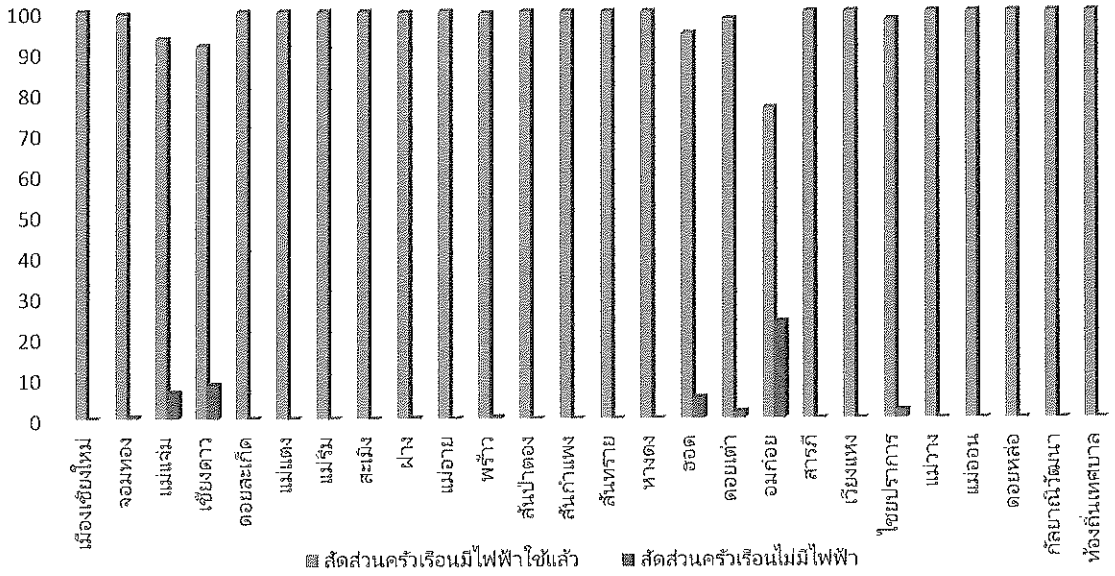
๑. ไฟฟ้า

ตาราง ๒.๑.๒ : แสดงจำนวนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้และครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	ครัวเรือน				
	ทั้งหมด (ครัวเรือน)	มีไฟฟ้าใช้แล้ว		ไม่มีไฟฟ้าใช้	
		ครัวเรือน	สัดส่วน (%)	ครัวเรือน	สัดส่วน (%)
เมืองเชียงใหม่	๙,๘๖๑	๙,๘๖๑	๑๐๐	-	-
จอมทอง	๑๘,๓๐๐	๑๘,๑๘๖	๙๙.๓๘	๑๑๔	๐.๖๒๓
แม่แจ่ม	๑๖,๑๗๐	๑๕,๑๑๖	๙๓.๔๘	๑,๐๕๔	๖.๕๑๘
เชียงดาว	๑๐,๔๖๖	๙,๕๘๒	๙๑.๕๕	๘๘๔	๘.๔๔๖
ดอยสะเก็ด	๒๒,๕๖๙	๒๒,๕๕๗	๙๙.๙๕	๑๒	๐.๐๕๓
แม่แตง	๒๒,๕๒๓	๒๒,๕๒๓	๑๐๐	-	-
แม่ริม	๓๒,๗๒๐	๓๒,๗๒๐	๑๐๐	-	-
สะเมิง	๕,๕๔๔	๕,๕๔๔	๑๐๐	-	-
ฝาง	๓๗,๙๐๓	๓๗,๘๑๗	๙๙.๗๘	๘๖	๐.๒๒๗
แม่อาย	๒๖,๐๐๒	๒๖,๐๐๒	๑๐๐	-	-
พร้าว	๑๔,๗๕๕	๑๔,๖๘๓	๙๙.๕๑	๗๒	๐.๔๘๘
สันป่าตอง	๒๓,๕๘๑	๒๓,๕๘๑	๑๐๐	-	-
สันกำแพง	๒๒,๑๔๑	๒๒,๑๔๑	๑๐๐	-	-
สันทราย	๗,๘๘๒	๗,๘๘๒	๑๐๐	-	-
หางดง	๓๕,๖๐๗	๓๕,๖๐๗	๑๐๐	-	-
ฮอด	๙,๐๔๕	๘,๕๖๐	๙๔.๖๓	๔๘๕	๕.๓๖๒
ดอยเต่า	๘,๒๕๑	๘,๑๐๕	๙๘.๒๓	๑๔๖	๑.๗๖๙
อมก๋อย	๑๙,๘๒๕	๑๕,๑๒๙	๗๖.๓๑	๔,๖๙๖	๒๓.๖๘๗
สารภี	๑๘,๗๑๐	๑๘,๗๑๐	๑๐๐	-	-
เวียงแหง	๘,๔๙๔	๘,๔๙๔	๑๐๐	-	-
ไชยปราการ	๑๐,๖๕๙	๑๐,๔๓๕	๙๗.๘๙	๒๒๔	๒.๑๐๒
แม่วาง	๘,๙๗๐	๘,๙๗๐	๑๐๐	-	-
แม่ออน	๘,๖๖๗	๘,๖๖๗	๑๐๐	-	-
ดอยหล่อ	๑๐,๙๓๖	๑๐,๙๓๖	๑๐๐	-	-
กัลยาณิวัฒนา	๓,๕๐๔	๓,๕๐๔	๑๐๐	-	-
ท้องถิ่นเทศบาล	๓๒๙,๔๐๔	๓๒๙,๔๐๔	๑๐๐	-	
รวม	**๗๔๒,๔๘๙**	**๗๓๔,๗๑๖**	**๙๗.๑๐**	**๗,๗๗๓**	**๑.๐๔๗**

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กราฟแสดงการเปรียบเทียบระหว่างสัดส่วนครัวเรือนในระดับอำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้กับไม่มีไฟฟ้า



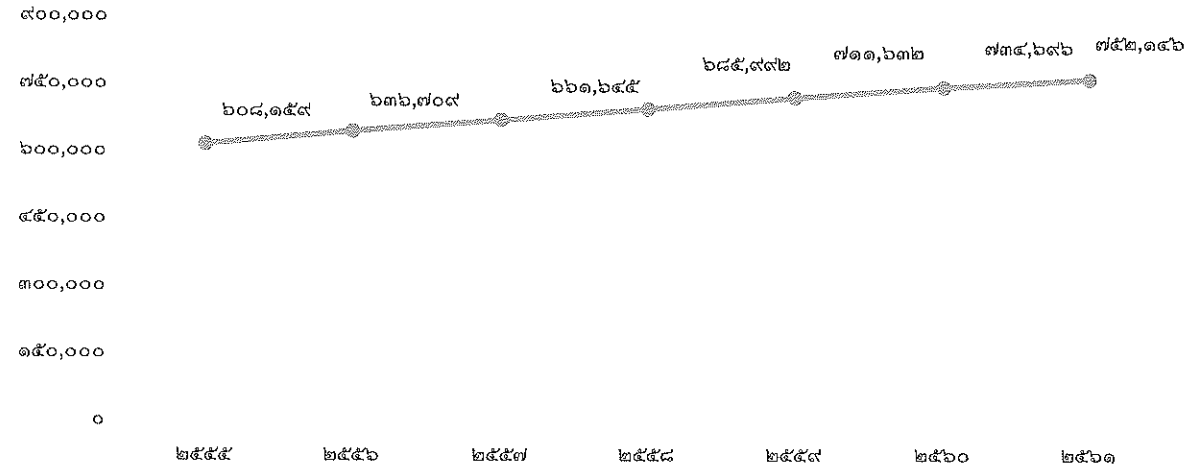
พิจารณาจากกราฟแสดงการเปรียบเทียบสัดส่วนครัวเรือนระดับอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจำแนกเป็นครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ และครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ โดยภาพรวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่ สาธารณูปโภคด้านไฟฟ้าที่เข้าถึงครัวเรือนระดับอำเภอ พบว่า มี ๑๕ อำเภอที่ครัวเรือนมีไฟฟ้าใช้ คิดเป็นสัดส่วน ๙๘.๑๐ % ซึ่งได้แก่ อำเภอแม่แตง แม่ริม สะเมิง แม่อาย สันป่าตอง สันทราย สันกำแพง หางดง สารภี เวียงแหง แม่วาง แม่ออน ดอยหล่อ กัลยาณิวัฒนา และเขตท้องถิ่นเทศบาล และครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้มีสัดส่วนทั้งหมด ๑.๙% โดยอำเภอที่มีสัดส่วนครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าสูงสุดคือ อำเภออมก๋อย คิดเป็นสัดส่วน ๒๓.๖๙ % รองลงมาคือ เชียงดาว แม่แจ่ม ฮอด ไชยปราการ ดอยเต่า พร้าว ฝาง และดอยสะเก็ด คิดเป็นสัดส่วน ๘.๓๔%, ๖.๕๒%, ๕.๓๗%, ๒.๑๑%, ๑.๗๗%, ๐.๒๒%, ๐.๔๙% และ ๐.๐๕% ตามลำดับ

จากการวิเคราะห์สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้แล้ว และสัดส่วนครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ พิจารณาได้ว่าพื้นที่อำเภอที่ไม่มีไฟฟ้าใช้เป็นพื้นที่ห่างไกลจากการกระจุกตัวของชุมชนเมือง ซึ่งอาจเป็นพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่น้อย มีจำนวนครัวเรือนไม่ถึงเกณฑ์การติดตั้ง การคมนาคมยังเข้าถึงยาก และอาจเป็นส่วนที่ดินที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่นเป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ป่าสงวนแห่งชาติ ทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของการไฟฟ้า ซึ่งต้องมีการขออนุญาตก่อนดำเนินการ

ตาราง ๒.๑.๓ สถิติผู้ใช้ไฟฟ้า และการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทผู้ใช้ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๑

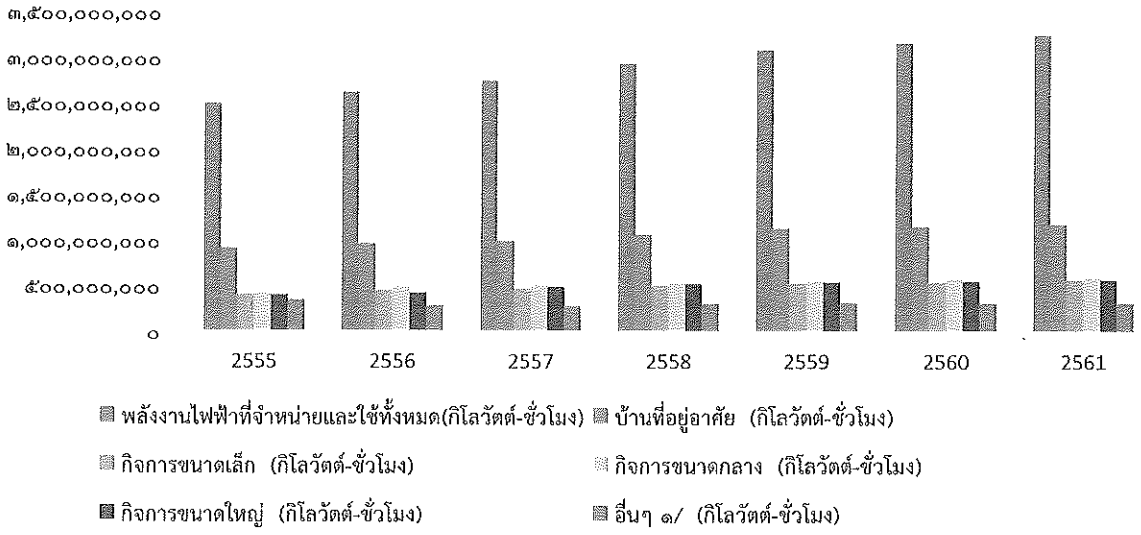
จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
	๖๐๘,๑๕๙	๖๓๖,๗๐๙	๖๖๑,๖๔๕	๖๘๕,๙๙๒	๗๑๑,๖๓๒	๗๓๔,๖๙๖	๗๕๒,๑๔๖
ประเภทอัตราไฟฟ้า	**๒๕๕๕**	**๒๕๕๖**	**๒๕๕๗**	**๒๕๕๘**	**๒๕๕๙**	**๒๕๖๐**	**๒๕๖๑**
พลังงานไฟฟ้าที่จำหน่ายและใช้ทั้งหมด (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๒,๕๐๓,๑๙๖,๒๔๗	๒,๖๓๐,๓๘๘,๕๓๑	๒,๗๕๑,๓๗๐,๕๓๐	๒,๙๔๖,๑๑๗,๑๗๐	๓,๐๙๖,๙๒๙,๗๖๖	๓,๑๗๕,๓๙๘,๕๘๐	๓,๒๕๖,๖๘๔,๖๘๕
บ้านที่อยู่อาศัย (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๙๑๗,๘๘๘,๖๖๑	๙๖๘,๙๐๓,๙๙๙	๙๙๓,๘๑๓,๒๗๖	๑,๐๖๗,๗๘๘,๗๒๕	๑,๑๔๐,๐๓๕,๕๔๕	๑,๑๕๗,๒๓๓,๖๒๗	๑,๑๘๓,๙๙๕,๗๔๔
กิจการขนาดเล็ก (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๔๐๖,๑๕๖,๙๗๕	๔๕๔,๕๘๒,๘๔๙	๔๗๑,๒๐๑,๑๖๐	๕๐๖,๗๔๖,๐๗๕	๕๓๒,๙๙๗,๕๙๒	๕๕๕,๑๘๑,๕๕๑	๕๗๔,๘๐๙,๐๑๓
กิจการขนาดกลาง (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๔๑๘,๘๐๑,๒๙๖	๔๙๓,๘๖๔,๖๖๕	๕๐๖,๕๐๐,๘๒๔	๕๓๐,๘๙๕,๑๓๒	๕๕๖,๘๙๙,๐๖๗	๕๘๐,๔๘๖,๖๓๔	๕๙๕,๕๖๐,๐๙๙
กิจการขนาดใหญ่ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๔๐๖,๑๑๘,๑๕๙	๔๒๘,๘๐๒,๓๓๔	๔๙๖,๑๒๘,๕๐๕	๕๒๘,๕๓๓,๖๗๕	๕๔๕,๘๐๖,๓๐๔	๕๖๐,๓๐๙,๒๕๒	๕๗๙,๑๐๕,๗๖๔
อื่นๆ ๑/ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	๓๕๔,๐๓๑,๑๕๖	๒๘๔,๒๔๔,๖๘๔	๒๘๓,๗๒๖,๕๖๕	๓๑๒,๑๕๓,๕๖๓	๓๒๑,๑๙๑,๒๕๘	๓๒๑,๙๘๗,๕๑๖	๓๒๓,๒๑๔,๐๖๕

กราฟแสดงสถิติจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเชียงใหม่
ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กราฟแสดงการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเชียงใหม่
ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ

จากการวิเคราะห์สัดส่วนครัวเรือนระดับอำเภอ ของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีไฟฟ้าใช้ มีสัดส่วนสูงถึง ๙๘.๑๐% แสดงให้เห็นว่า อำเภอส่วนใหญ่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้าเข้าถึงครัวเรือน ซึ่งพบอยู่ในเขตอำเภอที่มี

ความความเจริญ มีประชากรอาศัยอยู่มาก และมีสถานประกอบการตั้งอยู่ ซึ่งมีโอกาสขยายเพิ่มขึ้นในทุกๆปี ซึ่งสอดคล้องกับผลทางสถิติที่แสดงถึงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ พบจำนวนการใช้ไฟฟ้า ๖๐๘,๑๕๙ ราย มีจำนวนผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆปี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบว่ามีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นเป็น ๗๕๒,๑๔๖ ราย เป็นผลทำให้การจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดเชียงใหม่แปรผันตามจำนวนครัวเรือนที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ทำให้จำนวนการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี พ.ศ. ๒๕๕๕ พบการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ๒,๕๐๓,๑๙๖,๒๔๗ ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง เป็น ๓,๒๕๖,๖๘๔,๖๘๕ ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ เมื่อมีการขยายตัวของเมืองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความต้องการไฟฟ้าในอนาคตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น พลังงานไฟฟ้าจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนและดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในทุกๆภาคส่วน และยังมีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ดังนั้นความกังวลที่ว่าไฟฟ้าจะมีเพียงพอเพื่อรองรับเศรษฐกิจที่เติบโตหรือไม่นั้น ภาครัฐมีบทบาทสำคัญในการลดความเสี่ยงในหลายแนวทางคือการสร้างความชัดเจนถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าในอนาคต สร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผ่านกระบวนการที่โปร่งใสและผลักดันการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ไฟฟ้าอย่างจริงจัง และกำกับการผลิตไฟฟ้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ประเทศไทยมีพลังงานไฟฟ้าที่เพียงพอ ในราคาที่เหมาะสม และมีความยั่งยืนในระยะยาว (ภัทรภรณ์ หิรัญวงศ์ และสิงหพันธุ์ สิงหเสนี, ๒๕๕๘)

๒. ประปา

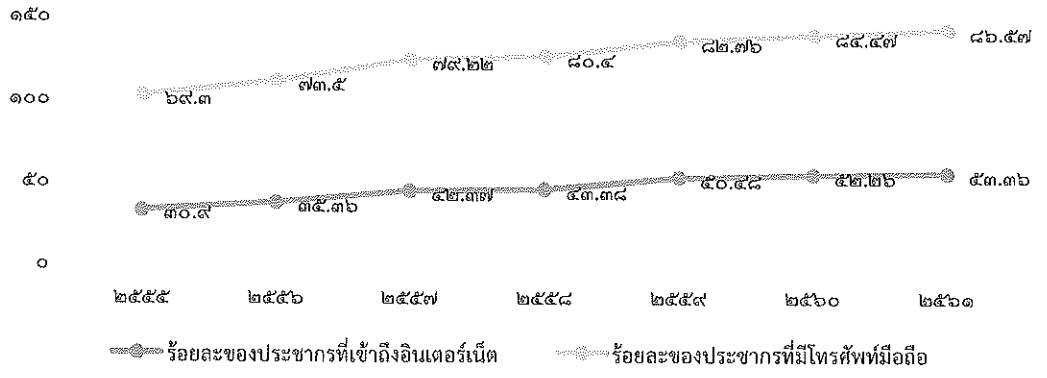
ตาราง ๒.๑.๔ : ข้อมูลการใช้น้ำประปาของจังหวัดเชียงใหม่

อำเภอ	กำลังการผลิต	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล (ลบ.ม)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
เมืองเชียงใหม่	๕๖,๕๐๒,๐๐๐	๕๒,๑๕๗,๐๗๘	๓๓,๖๐๒,๗๑๓	๑๒,๔๗๘,๐๘๑	๖,๐๗๖,๒๘๔	๑๐๗,๘๓๕
จอมทอง	๑,๗๕๒,๐๐๐	๗๕๔,๕๕๓	๖๓๐,๕๒๐	๙๑,๑๒๓	๓๒,๙๑๐	๒,๙๒๓
แม่แจ่ม	๘๗๖,๐๐๐	๓๒๙,๓๕๑	๑๘๐,๕๓๒	๙๘,๒๖๙	๕๐,๕๕๐	๑,๑๗๓
เชียงดาว	๔๓๘,๐๐๐	๒๗๙,๔๕๘	๑๖๒,๙๔๐	๗๗,๓๔๖	๓๙,๑๗๒	๙๖๑
ดอยสะเก็ด	-	-	-	-	-	-
แม่แตง	๒,๙๗๘,๔๐๐	๑,๑๗๕,๕๗๑	๘๘๘,๔๒๕	๒๒๐,๒๙๔	๖๖,๘๕๒	๓,๒๐๒
แม่ริม	๑๒,๙๖๔,๘๐๐	๗,๐๒๒,๐๗๙	๔,๘๘๒,๔๘๗	๑,๗๑๕,๕๑๕	๔๒๔,๐๗๗	๑๙,๙๐๙
สะเมิง	-	-	-	-	-	-
ฝาง	๑,๕๗๖,๘๐๐	๑,๓๘๙,๐๑๖	๑,๐๓๖,๙๖๘	๒๙๐,๒๓๔	๖๑,๘๑๔	๔,๓๑๙
แม่อาย	๔๓๘,๐๐๐	๒๒๖,๕๖๒	๑๖๗,๘๒๗	๕๔,๗๐๙	๔,๐๒๖	๙๖๒
พร้าว	-	-	-	-	-	-
สันป่าตอง (ยุหว่า)	-	๒๗๓,๙๖๗	๑๕๘,๗๖๗	๑๑๕,๒๐๐	-	๑,๒๖๓

อำเภอ	กำลังการผลิต	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล (ลบ.ม)	ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
สันกำแพง	๑,๗๕๒,๐๐๐	๔,๒๑๖,๒๘๖	๒,๘๒๙,๖๕๙	-	-	๑๖,๓๗๙
สันทราย	-	-	-	๑,๓๒๙,๐๔๑	๕๗,๕๘๖	-
หางดง	-	-	-	-	-	-
ฮอด	๑,๔๐๑,๖๐๐	๗๕๒,๗๔๑	๖๑๔,๔๔๑	๙๖,๗๖๖	๔๑,๕๓๔	๓,๐๙๘
ดอยเต่า	-	-	-	-	-	-
อมก๋อย	-	-	-	-	-	-
สารภี	-	-	-	-	-	-
เวียงแหง	-	-	-	-	-	-
ไชยปราการ	๔๓๘,๐๐๐	๔๒,๘๑๖	๓๐,๖๔๘	๗,๗๑๘	๔,๔๕๐	๑๒๙
แม่วาง	๔๓๘,๐๐๐	๒๗๔,๘๘๖	๑๔๙,๘๙๙	๑๒๔,๒๗๑	๗๑๖	๗๒๑
แม่ออน	-	-	-	-	-	-
ดอยหล่อ	-	-	-			-
กัลยาณิวัฒนา	-	-				-
รวม	๖๗,๔๓๓,๑๔๒	๖๘,๘๙๔,๓๖๔	๔๕,๓๓๕,๘๒๖	๑๖,๔๑๙,๖๒๓	๔,๘๘๓,๔๑๓	๑๖๒,๘๗๔

๓. การใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเตอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ

กราฟความสัมพันธ์แสดงร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ตและ
ร้อยละของประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ จังหวัดเชียงใหม่
ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๑



ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน, สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตาราง ๓.๑.๑ : แสดง ประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไป จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ อินเตอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑

(คน Person)

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวน Number			ร้อยละ Percent			Information and communication technology devices
	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	2559 (2016)	2560 (2017)	2561 (2018)	
การใช้คอมพิวเตอร์	1,622,441	1,617,290	1,611,353	100.0	100.0	100.0	Computer using
ใช้	599,681	524,634	438,459	37.0	32.4	27.2	Used
ไม่ใช้	1,022,760	1,092,656	1,172,894	63.0	67.6	72.8	Do not use
การใช้อินเทอร์เน็ต	1,622,441	1,617,290	1,611,353	100.0	100.0	100.0	Internet using
ใช้	819,008	845,240	862,610	50.5	52.3	53.5	Used
ไม่ใช้	803,433	772,050	748,743	49.5	47.7	46.5	Do not use
การใช้โทรศัพท์มือถือ	1,622,441	1,617,290	1,611,353	100.0	100.0	100.0	Mobile using
ใช้	1,342,672	1,366,076	1,395,020	82.8	84.5	86.6	Used
ไม่ใช้	279,769	251,214	216,333	17.2	15.5	13.4	Do not use

ที่มา: สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พศ. 2559 - 2561
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

Source: The 2016 - 2018 Information and Communication Technology Survey on Household,
National Statistical Office

๓.๑ ร้อยละของประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่เข้าถึงอินเตอร์เน็ต ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๕ ถึง ๒๕๖๑ พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มีอัตราประชากรเข้าถึงอินเตอร์เน็ตร้อยละ ๓๐.๙ และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกปีโดยซึ่งในปี ๒๕๖๑ มีอัตราประชากรเข้าถึงอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๓.๓๖ ซึ่งในอนาคตคาดว่ามีแนวโน้มประชากรมีการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้น

๓.๒ ร้อยละของประชากรในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีโทรศัพท์มือถือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๕๕ ถึง ๒๕๖๑ พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ มีอัตราประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือร้อยละ ๖๙.๓ และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกปีโดยซึ่งในปี ๒๕๖๑ มีอัตราประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๖.๕๗ ซึ่งในอนาคตคาดว่ามีแนวโน้มประชากรมีการใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น

จากการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตของประชากรในจังหวัดเชียงใหม่และประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ พบว่ามีความสัมพันธ์กันแบบแปรผันตรง คือมีแนวโน้มการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตได้สะดวกเพิ่มขึ้นและมีโทรศัพท์มือถือเป็นอุปกรณ์สื่อสารพกพาเพิ่มขึ้นในทุกๆปี เนื่องจากส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมด้านโครงสร้างพื้นฐานทางอินเตอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็ว สามารถตอบสนองการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ในทุกความต้องการทุกเวลาและทุกสถานที่ และโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน แทบเลต เกือบทุกรุ่นมีการพัฒนาระบบปฏิบัติการที่สามารถเชื่อมต่ออินเตอร์เน็ต การใช้แอพพลิเคชั่นต่างๆในการติดต่อสื่อสารเชิงธุรกิจ การศึกษา หรือใช้เพื่อความบันเทิง ซึ่ง

ทุกเพศทุกวัยสามารถจับจองเป็นเจ้าของได้ โดยจากผลสำรวจประชากรที่มีการเข้าถึงพบว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไปมีการใช้งานโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๘๒.๘ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๖.๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และประชากรที่มีอายุตั้งแต่ ๖ ปีขึ้นไปมีการใช้อินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๕๐.๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕๓.๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แต่พบว่ามีการใช้งานคอมพิวเตอร์ที่ลดลง จากร้อยละ ๓๗.๐ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ลดลงเป็นร้อยละ ๒๗.๒ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งจะเห็นได้ว่าประชากรส่วนใหญ่มีการใช้งานอินเตอร์เน็ตผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือมากกว่าการใช้คอมพิวเตอร์ เนื่องจากมีความสะดวกในการใช้งานมากกว่า

และนอกจากนี้ การพัฒนาระบบโครงข่ายสัญญาณข่ายอินเตอร์เน็ต ทั้งอินเตอร์เน็ตแบบใช้สาย และไร้สาย เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานอินเตอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคสามารถเลือกใช้ได้ตามความเหมาะสม มีแพคเกจการใช้งานอินเตอร์เน็ตในราคาที่ยอมรับได้

๒.๒ ด้านเศรษฐกิจ

● วิเคราะห์ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี๒๕๖๐

(๑) เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นอยู่กับการผลิตสาขาเกษตรกรรมมากที่สุด โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกเป็นการผลิตภาคเกษตรมีมูลค่า ๔๐,๗๘๒ ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๖ และการผลิตภาคนอกเกษตรมีมูลค่า ๑๙๐,๙๔๔ ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ ๘๒.๔ ในปี ๒๕๖๐ โดยมูลค่าการผลิตของทั้ง ๑๙ สาขา มีดังนี้

(๑.๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง มูลค่า ๔๐,๗๘๒ ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๖

(๑.๒) สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีมูลค่า ๓๑,๙๕๐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๓.๘

(๑.๓) สาขาการผลิต มีมูลค่า ๒๐,๔๙๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๘

(๑.๔) สาขาการศึกษา มีมูลค่า ๑๙,๘๐๗ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๕

(๑.๕) สาขาที่พักแรมและบริการ ด้านอาหาร มีมูลค่า ๑๙,๓๕๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๔

(๑.๖) สาขากิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย มีมูลค่า ๑๘,๕๑๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๘.๐

(๑.๗) สาขาการก่อสร้าง มีมูลค่า ล้านบาท ๑๓,๙๗๕ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๖.๐

(๑.๘) สาขาการขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า มีมูลค่า ๑๓,๒๘๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๗

(๑.๙) สาขาการบริหารราชการ การปูองกันประเทศ และ การประกันสังคมภาคบังคับ มีมูลค่า ๑๒,๗๖๑ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๕

(๑.๑๐) สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ มีมูลค่า ๑๒,๓๔๐ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๕.๓

(๑.๑๑) สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีมูลค่า ๙,๓๓๙ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๔.๐

(๑.๑๒) สาขากิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน มีมูลค่า ๔,๕๗๗ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒.๐

(๑.๑๓) สาขากิจกรรมบริการด้านอื่นๆ มีมูลค่า ๔,๓๕๐ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๙

(๑.๑๔) สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ มีมูลค่า ๓,๔๔๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๕

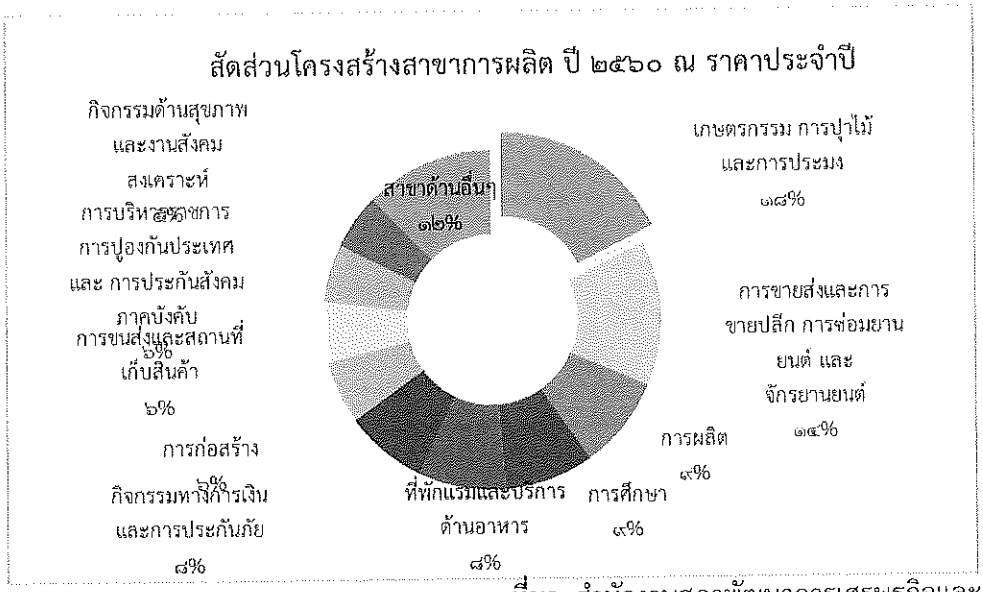
(๑.๑๕) สาขาข้อมูลข่าวสารและ การสื่อสาร มีมูลค่า ๓,๑๑๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๓

(๑.๑๖) สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน มีมูลค่า ๑,๓๖๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๖

(๑.๑๗) สาขาการจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล มีมูลค่า ๑,๑๑๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๕

(๑.๑๘) สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีมูลค่า ๖๐๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๓
(๑.๑๙) สาขากิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค มีมูลค่า ๕๔๐ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๐.๒

พิจารณาจากสัดส่วนการผลิตดังกล่าวจะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ยังขึ้นอยู่กับ สาขาเกษตรกรรมมากที่สุด โดยมีสัดส่วนร้อยละ ๑๗.๖ เนื่องจากประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ยังประกอบอาชีพเกษตรกรรมจากพืชเศรษฐกิจหลักโดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าว ลำไย มะม่วง ที่มีพื้นที่ปลูกสูงสุดในจังหวัด ตามลำดับ สาขาการผลิตที่มีมูลค่าสูงในลำดับรองลงมา คือ สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีสัดส่วน ร้อยละ ๑๓.๘ รองลงมาคือ สาขาการผลิต มีสัดส่วนร้อยละ ๘.๘



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES CHIANG MAI (Millions of Baht)						ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Agriculture	๔๒,๖๑๗	๔๘,๕๑๑	๔๓,๐๖๕	๔๒,๖๓๑	๔๐,๗๘๒	ภาคเกษตร
Agriculture, forestry and fishing	๔๒,๖๑๗	๔๘,๕๑๑	๔๓,๐๖๕	๔๒,๖๓๑	๔๐,๗๘๒	A เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง
Non-Agriculture	๑๔๓,๐๔๓	๑๕๐,๓๕๑	๑๖๓,๘๐๐	๑๗๙,๒๑๔	๑๙๐,๙๔๔	ภาคนอกเกษตร
Mining and quarrying	๕๑๓	๑,๒๐๑	๑,๑๒๐	๑,๓๓๒	๑,๓๖๒	B การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
Manufacturing	๑๖,๔๗๓	๑๖,๗๒๗	๑๗,๙๓๗	๑๙,๑๒๒	๒๐,๔๙๘	C การผลิต

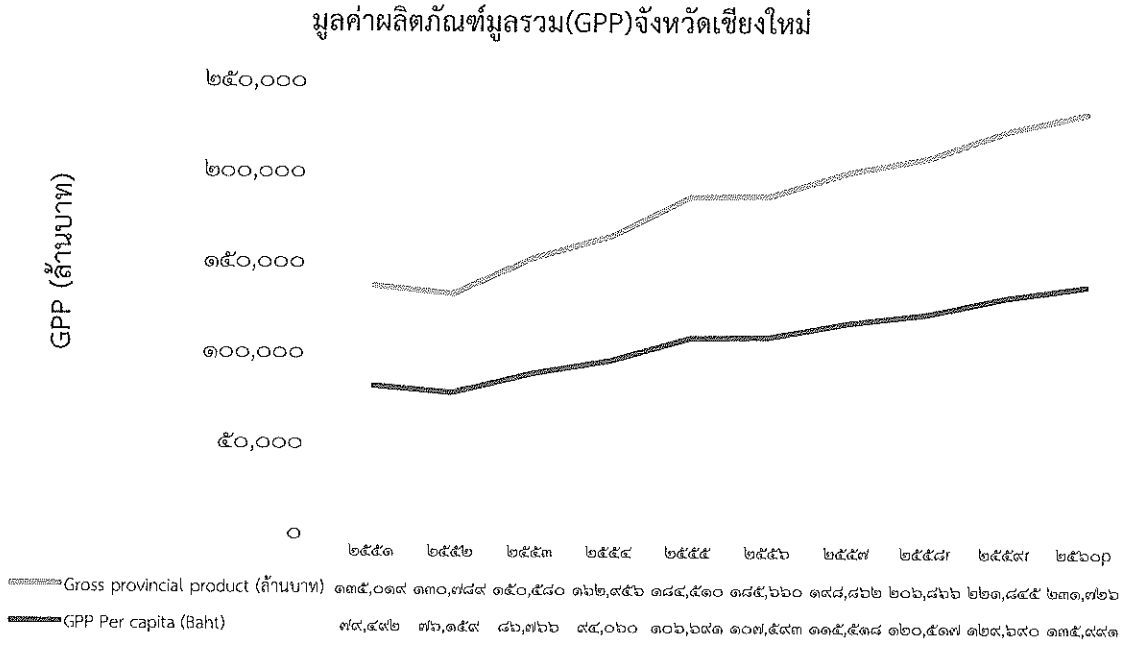
GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES CHIANG MAI (Millions of Baht)						ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๓,๐๒๕	๓,๒๓๘	๓,๒๐๗	๓,๒๙๘	๓,๔๔๔	D ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๗๙๕	๙๒๓	๘๙๗	๙๓๔	๑,๑๑๘	E การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล
Construction	๑๔,๐๕๑	๑๐,๙๓๙	๑๒,๑๙๔	๑๓,๗๔๓	๑๓,๙๗๕	F การก่อสร้าง
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	๒๑,๙๕๔	๒๕,๓๘๔	๒๖,๕๒๘	๓๐,๑๗๒	๓๑,๙๕๐	G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
Transportation and storage	๖,๗๐๑	๘,๑๖๔	๑๐,๔๐๗	๑๑,๒๕๗	๑๓,๒๘๙	H การขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า
Accommodation and food service activities	๑๒,๓๐๓	๑๓,๘๖๑	๑๕,๙๓๓	๑๗,๕๓๓	๑๙,๓๕๔	I ที่พักแรมและบริการ ด้านอาหาร
Information and communication	๓,๑๓๐	๒,๙๑๐	๓,๓๓๓	๒,๙๖๗	๓,๑๑๘	J ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร
Financial and insurance activities	๑๓,๒๙๙	๑๕,๔๕๓	๑๖,๒๖๐	๑๗,๙๖๓	๑๘,๕๑๔	K กิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย
Real estate activities	๖,๕๘๓	๗,๘๔๖	๗,๔๗๕	๘,๙๒๑	๙,๓๓๙	L กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
Professional, scientific and technical activities	๓๘๓	๔๑๗	๔๔๓	๔๗๒	๕๔๐	M กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES CHIANG MAI (Millions of Baht)						ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Administrative and support service activities	๒,๕๓๓	๓,๐๒๓	๓,๑๑๒	๔,๓๔๗	๔,๕๗๗	N กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
Public administration and defense; compulsory social security	๑๔,๘๘๒	๑๑,๙๐๗	๑๑,๖๑๔	๑๒,๐๙๔	๑๒,๗๖๑	O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
Education	๑๓,๐๖๖	๑๔,๐๗๒	๑๘,๑๑๘	๑๘,๘๙๕	๑๙,๘๐๗	P การศึกษา
Human health activities	๙,๕๗๐	๑๐,๒๘๒	๑๐,๗๙๕	๑๑,๔๐๑	๑๒,๓๔๐	Q กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์
Arts, entertainment and recreation	๔๔๗	๔๖๓	๔๗๐	๕๕๐	๖๐๘	R ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
Other service activities	๓,๓๓๖	๓,๕๔๔	๓,๙๕๗	๔,๒๑๕	๔,๓๕๐	S กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ
Gross provincial product (GPP)	๑๘๕,๖๖๐	๑๙๘,๘๖๒	๒๐๖,๘๖๖	๒๒๑,๘๔๕	๒๓๑,๗๒๖	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
GPP Per capita (Baht)	๑๐๗,๕๙๓	๑๑๕,๕๑๘	๑๒๐,๕๑๗	๑๒๙,๖๙๐	๑๓๕,๙๙๑	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)
Population (๑,๐๐๐ persons)	๑,๗๒๖	๑,๗๒๑	๑,๗๑๖	๑,๗๑๑	๑,๗๐๔	ประชากร (๑,๐๐๐ คน)

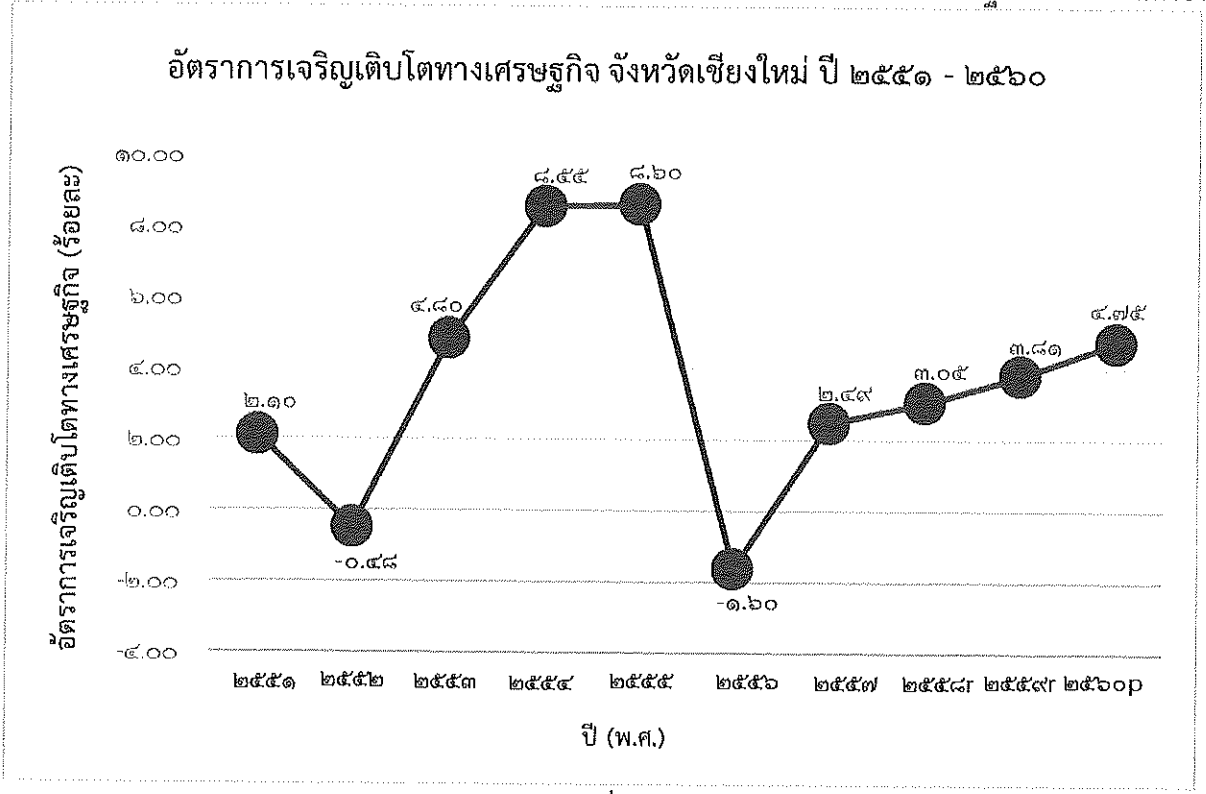
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(๒) สภาพเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ (GPP) สูงขึ้น หลังจากที่เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มลดลงในปี ๒๕๕๒ ที่มี GPP ลดลงเป็น ๑๓๐,๗๘๙ ล้านบาท นั้น ในปี ๒๕๕๓ - ปี ๒๕๖๐ เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี ๒๕๕๙ มีมูลค่า ๒๒๑,๘๔๕ ล้านบาท และในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่า ๒๓๑,๗๒๖ ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสูงที่สุด ในรอบ ๕ ปี โดย GPP ขยายตัวในอัตราร้อยละ ๔.๗๕ จากปี ๒๕๕๘ โดยการขยายตัวของ GPP ในปี ๒๕๖๐ เป็นผล

จากภาคการท่องเที่ยวและบริการที่มีการขยายตัวสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา และเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น จังหวัดเชียงใหม่ มี GPP สูงเป็นเป็นลำดับที่ ๑ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ เป็นลำดับที่ ๑๕ ของประเทศ



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐

No.	Province	GPP ๒๐๑๗p (Millions of Baht)	No.	Province	GPP ๒๐๑๗p (Millions of Baht)
๑	BANGKOK METROPOLIS	๕,๐๒๒,๐๑๖	๔๐	PHANGNGA	๗๑,๗๖๑
๒	RAYONG	๙๘๔,๙๘๐	๔๑	SI SA KET	๖๙,๕๗๔
๓	CHON BURI	๙๗๖,๔๖๐	๔๒	PHETCHABURI	๖๘,๔๘๙
๔	SAMUT PRAKAN	๗๑๗,๐๕๓	๔๓	LAMPANG	๖๘,๑๙๙
๕	PHRA NAKHON SRI AYUTHAYA	๔๐๓,๖๐๓	๔๔	CHAIYAPHUM	๖๐,๐๘๗
๖	SAMUT SAKHON	๓๙๘,๑๐๔	๔๕	MAHA SARAKHAM	๕๖,๐๐๒
๗	PATHUM THANI	๓๘๐,๖๘๘	๔๖	KALASIN	๕๕,๘๓๖
๘	CHACHOENGSAO	๓๔๑,๑๑๖	๔๗	PATTANI	๕๕,๗๓๘
๙	NAKHON PATHOM	๓๓๒,๖๒๘	๔๘	SAKON NAKHON	๕๕,๖๓๔
๑๐	NONTHABURI	๓๑๖,๖๒๕	๔๙	LOEI	๕๒,๖๗๐
๑๑	PRACHIN BURI	๒๙๗,๒๕๐	๕๐	TAK	๔๗,๗๙๙
๑๒	NAKHON RATCHASIMA	๒๗๔,๘๙๘	๕๑	TRAT	๔๖,๙๖๕
๑๓	SONGKHLA	๒๔๑,๘๓๘	๕๒	SA KAEW	๔๕,๒๕๐
๑๔	SARABURI	๒๓๖,๖๓๖	๕๓	SUKHOTHAI	๔๕,๑๕๓
๑๕	CHIANG MAI	๒๓๑,๗๒๖	๕๔	PHICHIT	๔๕,๐๓๕
๑๖	SURAT THANI	๒๑๑,๐๔๘	๕๕	YALA	๔๓,๓๖๙
๑๗	PHUKET	๒๐๙,๐๑๑	๕๖	NAKHON PHANOM	๔๒,๘๙๒
๑๘	KHON KAEN	๒๐๔,๑๒๒	๕๗	NARATHIWAT	๔๒,๗๓๗
๑๙	RATCHABURI	๑๗๒,๕๙๑	๕๘	NONG KHAI	๔๐,๐๕๓
๒๐	NAKHON SI THAMMARAT	๑๕๓,๕๗๕	๕๙	UTTARADIT	๓๘,๑๐๖
๒๑	CHANTHABURI	๑๓๘,๔๔๓	๖๐	SATUN	๓๖,๕๕๗
๒๒	UBON RATCHATHANI	๑๒๐,๔๙๔	๖๑	PHATTHALUNG	๓๖,๔๗๙
๒๓	LOP BURI	๑๑๑,๙๒๑	๖๒	PHAYAO	๓๖,๐๑๗
๒๔	UDON THANI	๑๑๑,๒๖๔	๖๓	CHAI NAT	๓๑,๘๕๐
๒๕	KAM PHAENG PHET	๑๑๐,๒๔๘	๖๔	NAN	๓๑,๓๐๘

No.	Province	GPP ๒๐๑๗p (Millions of Baht)	No.	Province	GPP ๒๐๑๗p (Millions of Baht)
๒๖	NAKHON SAWAN	๑๐๗,๑๗๘	๖๕	UTHAI THANI	๒๘,๕๙๒
๒๗	CHIANG RAI	๑๐๔,๔๓๕	๖๖	PHRAE	๒๘,๓๗๙
๒๘	KANCHANABURI	๙๗,๒๙๔	๖๗	ANG THONG	๒๗,๗๙๑
๒๙	PHITSANULOK	๙๓,๐๔๖	๖๘	BUENG KAN	๒๗,๑๖๗
๓๐	PHACHUAP KHIRI KHAN	๙๒,๑๑๒	๖๙	NAKHON NAYOK	๒๖,๘๓๖
๓๑	KRABI	๘๙,๗๐๒	๗๐	RANONG	๒๖,๗๗๐
๓๒	SUPHAN BURI	๘๖,๗๔๔	๗๑	SINGBURI	๒๖,๕๐๕
๓๓	BURI RAM	๘๔,๓๓๓	๗๒	YASOTHON	๒๖,๐๓๙
๓๔	CHUMPHON	๗๙,๓๙๗	๗๓	MUKDAHAN	๒๕,๗๙๙
๓๕	LAMPHUN	๗๗,๘๕๑	๗๔	NONGBUA LAMPHU	๒๕,๑๘๗
๓๖	PHETCHABUN	๗๖,๗๙๙	๗๕	SAMUT SONGKHRAM	๒๑,๘๘๑
๓๗	ROI ET	๗๓,๔๘๕	๗๖	AMNAT CHAREON	๑๗,๖๕๕
๓๘	TRANG	๗๓,๒๐๒	๗๗	MAE HONG SON	๑๓,๐๐๐
๓๙	SURIN	๗๒,๘๘๓			

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๓) เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ขยายตัวจากภาคนอกเกษตรโดยเฉพาะสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ พักแรมและบริการ ด้านอาหาร และการผลิต แต่ภาคเกษตรมีแนวโน้มขยายตัว ในปี ๒๕๖๐ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ แบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ.๒๕๔๕) ขยายตัวร้อยละ ๔.๗๕ เพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ ๐.๙๔ ในปี ๒๕๕๙ โดยอัตราการขยายตัวของสาขาการผลิตต่าง ๆ มีดังนี้

การผลิตภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๕.๕๑ จากที่หดตัวร้อยละ -๕.๗๕ ในปี ๒๕๕๙ สาเหตุหลักมาจาก สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ การดำเนินนโยบายด้านการเกษตรเพื่อปฏิรูปภาคเกษตรอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งจะช่วยผลักดันให้การผลิตทางการเกษตรมีประสิทธิภาพมากขึ้น สถาบันเกษตรกรมีความเข้มแข็ง เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มีเสถียรภาพมากขึ้น รวมทั้งสภาพอากาศโดยทั่วไปและปริมาณน้ำยังคงเอื้ออำนวยต่อการผลิตทางการเกษตร

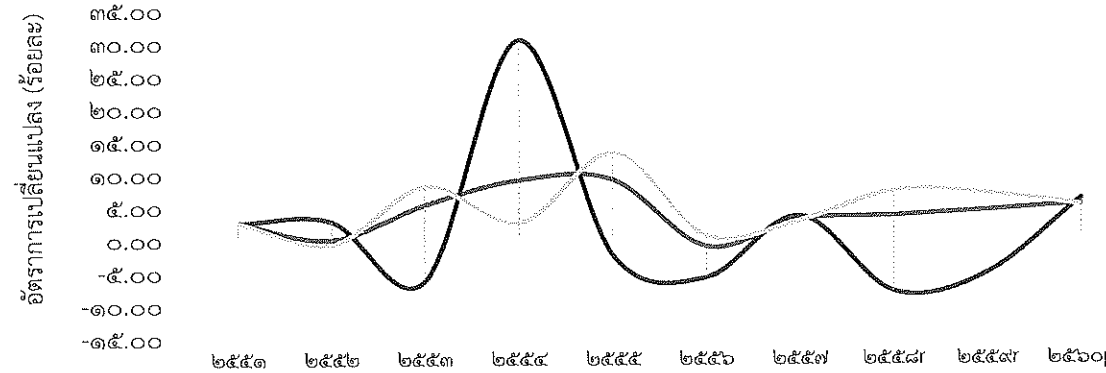
การผลิตภาคนอกเกษตร ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๔.๕๗ ขยายตัวลดลงจากร้อยละ ๖.๓๓ ในปี ๒๕๕๙ เป็นผลจากสาขาการผลิตหลักของภาคขยายตัว ได้แก่ สาขาขนส่ง การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยาน

ยนต์ และจักรยานยนต์ ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๑๓.๘๗ สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๑๐.๓๓ สาขาการผลิต ขยายตัวร้อยละ ๙.๐๙ สาขากิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๘.๑๘ สาขาการศึกษา ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๗.๓๖ สาขาการก่อสร้าง ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๗.๒๐ สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ ๖.๙๒ สาขาการขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ ๖.๗๖ สาขากิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสังเคราะห์ ขยายตัวร้อยละ ๖.๒๕ สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๕.๑๕ สาขาข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร ขยายตัวร้อยละ ๒.๖๘ สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๒.๓๒ สาขากิจกรรมบริการด้านอื่นๆ ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๒.๒๒ สาขากิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ขยายตัวถดถอยร้อยละ ๒.๑๘

จะเห็นได้ว่าเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ขยายตัวจากภาคนอกเกษตรโดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ที่มีตัวสูงเป็นลำดับที่ ๑ และ ๒ ตามลำดับ สืบเนื่องจากภาคการท่องเที่ยวและบริการรวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวเนื่องกับท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว การขนส่งในภาคท่องเที่ยว และธุรกิจบริการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มีการขยายตัวสูงขึ้น

อัตราการขยายตัว GPP จังหวัดเชียงใหม่ แบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ.๒๕๔๕)

อัตราการขยายตัว GPP จังหวัดเชียงใหม่



	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘r	๒๕๕๙r	๒๕๖๐p
GPP	๒.๑๐	-๐.๔๘	๔.๘๐	๘.๕๕	๘.๖๐	-๑.๖๐	๒.๔๙	๓.๐๕	๓.๘๑	๔.๗๕
ภาคเกษตร	๒.๑๓	๒.๓๐	-๖.๘๒	๒๙.๘๖	-๒.๙๖	-๖.๓๖	๓.๐๓	-๘.๔๘	-๕.๗๕	๕.๕๑
นอกภาคเกษตร	๒.๑๐	-๑.๒๗	๗.๕๙	๒.๐๒	๑๒.๖๕	-๐.๐๕	๒.๓๒	๖.๗๗	๖.๓๓	๔.๕๗

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

GROSS PROVINCIAL PRODUCT CHAIN VOLUME MEASURES (REFERENCE YEAR = ๒๐๐๒)						ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดเชียงใหม่ แบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ. ๒๕๔๕)
CHIANG MAI	(Millions of Baht)					
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Agriculture	๑๕,๙๘๒	๑๖,๔๖๖	๑๕,๐๗๐	๑๔,๒๐๓	๑๔,๙๘๖	ภาคเกษตร
Agriculture, forestry and fishing	๑๕,๙๘๒	๑๖,๔๖๖	๑๕,๐๗๐	๑๔,๒๐๓	๑๔,๙๘๖	A เกษตรกรรม การปุาไม้ และการประมง
Non-Agriculture	๑๐๔,๒๖๑	๑๐๖,๖๘๔	๑๑๓,๙๐๓	๑๒๑,๑๑๒	๑๒๖,๖๔๙	ภาคนอกเกษตร
Mining and quarrying	๑๘๖	๔๒๗	๔๖๑	๕๑๓	๔๘๕	B การทาเหมืองแร่และเหมืองหิน
Manufacturing	๑๑,๒๒๗	๑๑,๒๕๕	๑๑,๔๙๒	๑๑,๘๙๓	๑๒,๕๘๙	C การผลิต
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	๒,๗๕๒	๒,๙๒๙	๒,๙๖๐	๓,๑๑๘	๓,๒๑๒	D ไฟฟูา ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	๕๐๘	๕๑๘	๕๒๖	๕๔๗	๕๙๗	E การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบาบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล
Construction	๙,๖๐๘	๗,๔๗๓	๘,๖๓๔	๙,๙๖๙	๙,๙๗๕	F การก่อสร้าง
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles	๑๕,๓๓๘	๑๖,๗๐๔	๑๗,๑๕๘	๑๘,๕๑๖	๑๙,๒๑๓	G การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
Transportation and storage	๕,๑๑๔	๖,๑๖๕	๗,๖๗๓	๗,๘๗๓	๙,๓๕๙	H การขนส่งและสถานที่ เก็บสินค้า
Accommodation and food service activities	๑๑,๐๕๖	๑๒,๒๑๗	๑๓,๓๗๙	๑๓,๘๑๐	๑๔,๓๑๔	I ที่พักแรมและบริการ ด้านอาหาร

GROSS PROVINCIAL PRODUCT CHAIN VOLUME MEASURES (REFERENCE YEAR = ๒๐๐๒)						ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดเชียงใหม่ แบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ. ๒๕๔๕)
CHIANG MAI	(Millions of Baht)					
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Information and communication	๓,๖๙๗	๓,๔๖๕	๔,๐๐๑	๓,๕๔๔	๓,๗๐๖	J ข้อมูลข่าวสาร และ การสื่อสาร
Financial and insurance activities	๘,๒๘๖	๙,๓๙๖	๙,๘๙๖	๑๐,๘๒๕	๑๑,๓๒๗	K กิจกรรมทางการเงิน และการประกันภัย
Real estate activities	๖,๗๔๗	๘,๐๗๐	๗,๖๒๗	๙,๑๓๙	๙,๕๘๐	L กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
Professional, scientific and technical activities	๓๒๕	๓๔๙	๓๗๔	๓๙๙	๔๕๐	M กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
Administrative and support service activities	๑,๗๑๖	๒,๐๑๑	๒,๐๙๗	๒,๙๒๐	๓,๐๒๓	N กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
Public administration and defense; compulsory social security	๙,๖๒๖	๗,๔๔๖	๖,๙๘๘	๖,๙๙๕	๗,๑๒๗	O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ
Education	๗,๘๒๗	๘,๐๔๔	๙,๘๖๐	๙,๙๗๔	๑๐,๑๙๖	P การศึกษา
Human health activities	๗,๕๔๓	๗,๙๒๓	๘,๐๔๕	๘,๑๙๗	๘,๖๕๗	Q กิจกรรมด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์
Arts, entertainment and recreation	๓๘๙	๔๐๐	๔๑๘	๕๑๘	๕๗๑	R ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ
Other service activities	๒,๕๓๕	๒,๕๙๕	๒,๘๕๑	๓,๐๑๑	๓,๐๗๘	S กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ

GROSS PROVINCIAL PRODUCT CHAIN VOLUME MEASURES (REFERENCE YEAR = ๒๐๐๒)						ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดเชียงใหม่ แบบปริมาณลูกโซ่ (ปีอ้างอิง พ.ศ. ๒๕๔๕)
CHIANG MAI	(Millions of Baht)					
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
Gross provincial product (CVMs)	๑๒๐,๕๙๙	๑๒๓,๕๙๘	๑๒๗,๓๖๔	๑๓๒,๒๒๓	๑๓๘,๕๐๖	ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด
Note: Chain volume series are not additive. The sum of the components will thus not be equal to the shown totals.						

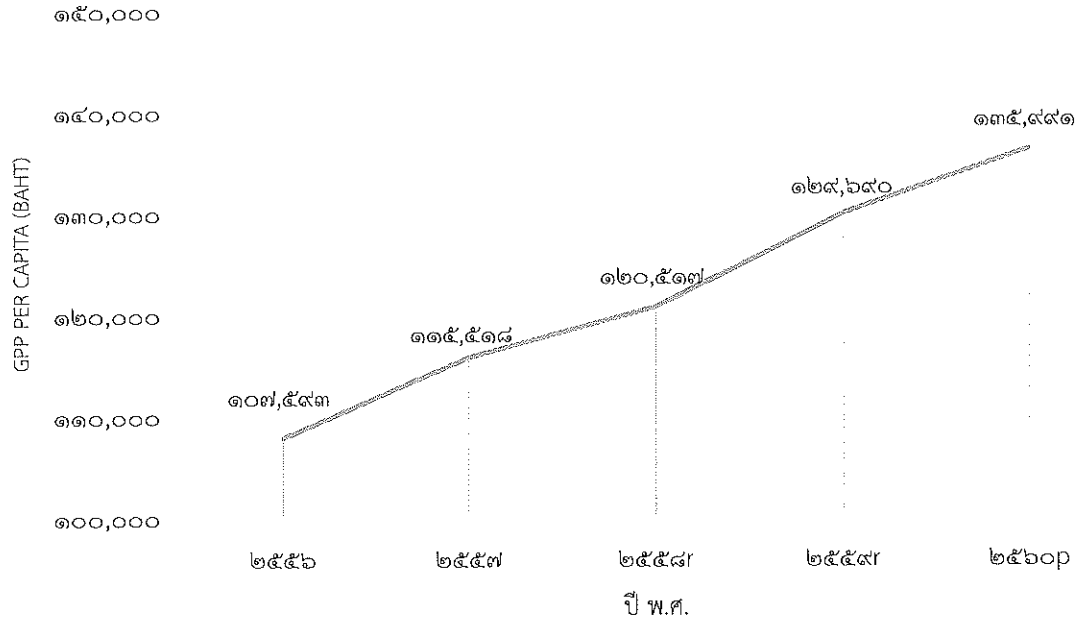
ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(๔) รายได้เฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่ต่อคน (GPP per Capita) หรือรายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีในปี ๒๕๖๐ เพิ่มสูงขึ้นเป็น ๑๓๕,๙๙๑ บาท จาก ๑๒๙,๖๙๐ บาท ในปี ๒๕๕๙ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ ๔.๘๖ แสดงถึงประชาชนในจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยอยู่ในอันดับที่ ๓ ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ และอันดับที่ ๒๗ ของประเทศ รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของการผลิตภาคนอกเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ และสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร เป็นผลมาจากการเติบโตทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อเนื่องถึงการประกอบการ ที่เกี่ยวเนื่องกับ การท่องเที่ยวและบริการอื่น ๆ ขยายตัวตามไปด้วย เช่น การขนส่ง การค้า การก่อสร้าง เกิดการลงทุน การสร้างงาน สร้างรายได้ในทุกระดับ ประชาชนจึงมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมมีความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น

GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES CHIANG MAI (Millions of Baht)						ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัดเชียงใหม่ ณ ราคาประจำปี
	๒๐๑๓	๒๐๑๔	๒๐๑๕r	๒๐๑๖r	๒๐๑๗p	
GPP Per capita (Baht)	๑๐๗,๕๙๓	๑๑๕,๕๑๘	๑๒๐,๕๑๗	๑๒๙,๖๙๐	๑๓๕,๙๙๑	ผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด ต่อคน (บาท)

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อคน จังหวัดเชียงใหม่



ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน (GPP per capita) ปี ๒๕๖๐

No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)	No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)
๑	RAYONG	๑,๐๙๕,๖๖๗	๔๐	SUPHAN BURI	๑๐๐,๕๙๕
๒	CHON BURI	๕๘๑,๔๗๕	๔๑	NAKHON SI THAMMARAT	๙๙,๘๙๙
๓	BANGKOK METROPOLIS	๕๗๓,๙๐๗	๔๒	UTHAI THANI	๙๗,๙๔๘
๔	PRACHIN BURI	๔๘๖,๖๐๑	๔๓	LOEI	๙๗,๙๐๓
๕	PHRA NAKHON SRI AYUTHAYA	๔๖๕,๙๗๒	๔๔	YALA	๙๖,๘๖๗
๖	CHACHOENGSAO	๔๒๗,๔๐๙	๔๕	NAKHON NAYOK	๙๖,๕๘๙
๗	SAMUT SAKHON	๔๑๑,๓๒๖	๔๖	TAK	๙๔,๙๐๒
๘	PHUKET	๓๘๘,๕๕๙	๔๗	LAMPANG	๙๒,๗๔๙
๙	SAMUT PRAKAN	๓๔๓,๒๑๕	๔๘	CHIANG RAI	๙๑,๓๐๘
๑๐	SARABURI	๓๓๐,๗๕๐	๔๙	NONG KHAI	๘๙,๙๑๓

No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)	No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)
๑๑	NAKHON PATHOM	๓๐๘,๑๖๗	๕๐	UDON THANI	๘๘,๖๗๓
๑๒	PHANGNGA	๒๖๕,๗๖๘	๕๑	PATTANI	๘๘,๔๔๒
๑๓	PATHUM THANI	๒๕๔,๖๒๗	๕๒	UTTARADIT	๘๗,๙๘๒
๑๔	CHANTHABURI	๒๕๔,๕๘๒	๕๓	PHAYAO	๘๗,๘๕๘
๑๕	KRABI	๒๓๙,๓๐๙	๕๔	PHETCHABUN	๘๔,๐๕๘
๑๖	RATCHABURI	๒๑๔,๗๔๒	๕๕	PHICHIT	๘๓,๕๐๔
๑๗	NONTHABURI	๒๐๔,๔๐๔	๕๖	BUENG KAN	๗๘,๐๒๒
๑๘	SURAT THANI	๒๐๐,๔๗๑	๕๗	NAKHON PHANOM	๗๖,๐๐๐
๑๙	PHACHUAP KHIRI KHAN	๑๙๘,๔๓๔	๕๘	MUKDAHAN	๗๔,๗๒๙
๒๐	LAMPHUN	๑๙๑,๕๖๘	๕๙	SUKHOTHAI	๗๓,๒๕๑
๒๑	TRAT	๑๗๑,๑๘๙	๖๐	SA KAEW	๗๒,๕๕๕
๒๒	CHUMPHON	๑๖๑,๖๒๖	๖๑	PHATTHALUNG	๗๑,๒๙๘
๒๓	SONGKHLA	๑๕๖,๒๔๕	๖๒	NAN	๗๑,๑๒๑
๒๔	LOP BURI	๑๔๔,๐๔๑	๖๓	UBON RATCHATHANI	๗๐,๕๕๑
๒๕	PHETCHABURI	๑๔๓,๔๖๐	๖๔	SAKON NAKHON	๖๘,๘๘๗
๒๖	KAM PHAENG PHET	๑๔๒,๖๖๐	๖๕	ROI ET	๖๘,๗๕๑
๒๗	**CHIANG MAI**	**๑๓๕,๙๙๑**	๖๖	MAHA SARAKHAM	๖๗,๗๘๔
๒๘	SATUN	๑๒๙,๕๖๕	๖๗	BURI RAM	๖๗,๖๒๑
๒๙	SINGBURI	๑๒๙,๐๙๕	๖๘	SI SA KET	๖๗,๓๖๒
๓๐	KANCHANABURI	๑๒๑,๕๗๐	๖๙	PHRAE	๖๗,๐๕๗
๓๑	KHON KAEN	๑๑๗,๕๖๐	๗๐	SURIN	๖๕,๘๑๐
๓๒	TRANG	๑๑๖,๓๙๔	๗๑	MAE HONG SON	๖๕,๔๔๘
๓๓	SAMUT SONGKHRAM	๑๑๔,๙๙๐	๗๒	AMNAT CHAREON	๖๓,๘๖๐
๓๔	NAKHON RATCHASIMA	๑๑๐,๓๐๑	๗๓	CHAIYAPHUM	๖๓,๐๑๐
๓๕	NAKHON SAWAN	๑๐๙,๙๗๗	๗๔	NARATHIWAT	๖๑,๗๖๕
๓๖	ANG THONG	๑๐๗,๑๒๙	๗๕	KALASIN	๖๑,๐๘๔
๓๗	RANONG	๑๐๔,๕๑๗	๗๖	YASOTHON	๕๔,๑๘๓

No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)	No.	Province	PER CAPITA ๒๐๑๗p (Baht)
๓๘	PHITSANULOK	๑๐๔,๑๗๕	๗๗	NONGBUA LAMPHU	๕๓,๔๑๖
๓๙	CHAI NAT	๑๐๑,๒๘๒			

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(๕) รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๐ รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยของจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นเป็น ๑๘,๙๗๐.๐๕ บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน จาก ๑๔,๙๕๐.๒๕ บาท และ ๑๔,๓๙๒.๖๕ บาท ในปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๐ รายได้เฉลี่ยครัวเรือนสูงขึ้น คือ อันดับที่ ๖๒ จากอันดับที่ ๗๖ และ อันดับที่ ๗๓ ในปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๕๘ ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนของจังหวัดค่อนข้างดี ครัวเรือนมีเงินจับจ่ายใช้สอยดีขึ้น สอดคล้องกับรายได้เฉลี่ยต่อคนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นกัน โดยจังหวัดที่มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงที่สุดในประเทศคือ กรุงเทพมหานคร รองลงมาคือ ปทุมธานี นนทบุรี ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สระบุรี และเชียงใหม่

รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (บาทต่อเดือน) ปี พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐

หน่วย : บาท/ครัวเรือน/เดือน

จังหวัด	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน			ค่าอันดับของประเทศ
	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐	
กรุงเทพมหานคร	๔๙,๑๙๐.๘๑	๔๕,๕๗๑.๖๙	๔๕,๗๐๗.๒๙	๑
ปทุมธานี	๓๓,๔๖๑.๓๓	๔๑,๐๕๖.๘๘	๔๑,๔๘๓.๖๗	๒
นนทบุรี	๓๐,๖๖๓.๖๒	๓๖,๘๘๓.๙๘	๔๐,๘๖๐.๘๗	๓
ภูเก็ต	๓๑,๘๕๗.๓๖	๓๑,๔๙๙.๖๕	๓๙,๕๙๓.๕๕	๔
สุราษฎร์ธานี	๓๖,๘๖๔.๕๐	๓๖,๔๖๕.๕๕	๓๘,๐๒๕.๖๘	๕
สระบุรี	๓๒,๘๓๓.๕๓	๒๙,๔๑๓.๓๕	๓๕,๓๗๘.๔๑	๖
เชียงใหม่	๒๗,๒๗๕.๗๙	๓๑,๐๑๑.๓๗	๓๔,๐๕๒.๘๙	๗
ราชบุรี	๒๕,๗๔๑.๕๗	๑๙,๕๘๙.๙๗	๓๓,๖๒๒.๒๔	๘
จันทบุรี	๒๗,๒๘๓.๔๒	๓๖,๐๒๓.๕๐	๓๒,๘๙๓.๕๖	๙
นครปฐม	๓๐,๘๕๕.๔๐	๔๐,๓๔๖.๙๕	๓๒,๗๖๐.๖๕	๑๐
สมุทรสงคราม	๑๖,๒๕๖.๕๔	๑๘,๓๑๐.๑๕	๓๐,๑๘๒.๘๒	๑๑
พระนครศรีอยุธยา	๒๖,๔๘๑.๔๔	๒๘,๓๗๙.๓๒	๒๘,๗๗๗.๕๒	๑๒
ชุมพร	๒๗,๕๔๐.๑๖	๒๙,๓๐๖.๐๓	๒๘,๗๕๘.๖๕	๑๓
สมุทรปราการ	๒๙,๕๗๕.๓๒	๒๕,๔๕๗.๑๖	๒๘,๗๑๑.๗๘	๑๔
ประจวบคีรีขันธ์	๒๘,๔๕๙.๑๔	๒๓,๕๒๒.๕๐	๒๘,๔๖๖.๕๘	๑๕
ระยอง	๓๐,๔๐๐.๗๘	๓๐,๓๑๔.๗๘	๒๗,๗๙๗.๗๗	๑๖
ตราด	๒๑,๖๕๒.๗๕	๒๕,๓๓๒.๘๒	๒๗,๗๙๖.๖๔	๑๗

หน่วย : บาท/ครัวเรือน/เดือน

จังหวัด	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน			ค่าอันดับของประเทศ
	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐	
ชลบุรี	๒๘,๓๖๖.๕๑	๒๗,๒๕๖.๗๓	๒๗,๖๖๕.๓๙	๑๘
เพชรบุรี	๒๑,๗๘๔.๑๙	๒๖,๔๓๐.๖๕	๒๗,๒๓๒.๐๔	๑๙
สิงห์บุรี	๒๘,๑๑๕.๓๑	๒๖,๑๑๒.๐๖	๒๖,๘๖๕.๕๐	๒๐
สงขลา	๒๖,๘๒๓.๙๖	๒๗,๖๕๙.๘๒	๒๖,๗๐๒.๗๕	๒๑
อ่างทอง	๒๘,๖๔๑.๒๑	๒๓,๓๕๐.๔๙	๒๖,๔๘๔.๑๖	๒๒
ชัยนาท	๓๒,๗๕๓.๔๑	๒๒,๐๕๘.๗๗	๒๖,๓๘๕.๖๒	๒๓
นครศรีธรรมราช	๒๗,๔๗๘.๘๗	๒๕,๑๒๓.๙๓	๒๖,๒๓๙.๒๒	๒๔
ฉะเชิงเทรา	๓๔,๕๔๘.๑๙	๒๗,๕๕๔.๘๖	๒๖,๐๖๑.๘๔	๒๕
ชัยภูมิ	๑๘,๖๔๐.๘๐	๒๓,๘๒๙.๓๕	๒๕,๕๔๓.๔๘	๒๖
สมุทรสาคร	๒๓,๖๕๘.๓๑	๒๙,๓๔๗.๓๗	๒๕,๔๔๕.๙๘	๒๗
นครนายก	๒๓,๓๙๐.๕๕	๒๓,๕๕๔.๙๖	๒๕,๑๑๙.๘๘	๒๘
พังงา	๒๖,๑๖๗.๖๕	๒๘,๘๔๒.๑๖	๒๔,๖๓๑.๘๗	๒๙
ลำพูน	๒๒,๕๐๔.๓๓	๒๓,๘๓๔.๑๒	๒๔,๔๖๗.๗๙	๓๐
นครราชสีมา	๒๒,๔๗๙.๐๘	๒๖,๓๗๖.๓๑	๒๔,๔๒๘.๙๑	๓๑
อุบลราชธานี	๒๒,๓๔๓.๗๐	๒๐,๔๕๒.๔๖	๒๔,๓๘๐.๐๖	๓๒
ระนอง	๓๒,๒๙๑.๖๔	๒๒,๐๓๔.๖๐	๒๓,๘๓๒.๔๘	๓๓
ปราจีนบุรี	๒๑,๐๓๘.๘๑	๒๔,๑๖๕.๕๙	๒๒,๙๕๒.๘๗	๓๔
บึงกาฬ	๒๐,๒๐๖.๘๙	๒๓,๗๖๖.๕๔	๒๒,๖๖๘.๑๐	๓๕
หนองบัวลำภู	๑๕,๓๙๐.๓๑	๒๒,๕๕๒.๔๒	๒๒,๖๔๗.๕๕	๓๖
สตูล	๒๕,๓๙๙.๖๐	๒๓,๒๐๘.๔๘	๒๒,๖๑๔.๔๗	๓๗
สระแก้ว	๒๔,๘๐๕.๑๓	๒๖,๙๕๓.๒๗	๒๒,๑๑๔.๙๖	๓๘
ตรัง	๓๓,๒๖๙.๗๔	๒๓,๓๐๘.๙๖	๒๑,๘๑๓.๗๔	๓๙
เพชรบูรณ์	๑๙,๙๑๘.๑๙	๒๑,๓๓๖.๔๕	๒๑,๓๕๐.๓๙	๔๐
สุโขทัย	๒๔,๑๒๑.๑๗	๒๒,๒๕๑.๒๘	๒๑,๒๒๗.๔๕	๔๑
หนองคาย	๑๘,๐๕๗.๘๗	๒๑,๒๐๖.๔๔	๒๑,๑๗๕.๒๒	๔๒
อุทัยธานี	๒๐,๑๔๙.๕๕	๒๐,๑๑๔.๔๐	๒๑,๑๖๕.๙๐	๔๓
เลย	๑๖,๓๓๗.๕๔	๒๐,๙๙๐.๒๙	๒๑,๐๗๖.๙๔	๔๔
ลำปาง	๑๙,๒๖๒	๒๐,๔๖๖.๑๑	๒๑,๐๓๔.๓๗	๔๕
นครสวรรค์	๒๔,๑๕๘.๒๖	๒๑,๙๕๒.๒๘	๒๑,๐๐๒.๕๒	๔๖
อุตรดิตถ์	๒๑,๓๔๔.๒๙	๑๙,๒๓๙.๒๒	๒๐,๘๕๗.๔๖	๔๗
อุดรธานี	๒๕,๙๖๕.๙๐	๒๒,๘๑๗.๓๖	๒๐,๗๑๘.๑๙	๔๘

หน่วย : บาท/ครัวเรือน/เดือน

จังหวัด	รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน			ค่าอันดับของประเทศ
	๒๕๕๖	๒๕๕๘	๒๕๖๐	
กาญจนบุรี	๑๘,๗๔๕.๙๒	๑๘,๘๘๓.๗๑	๒๐,๕๖๔.๗๑	๔๙
พัทลุง	๒๖,๑๖๙.๑๓	๒๑,๔๗๘.๑๖	๒๐,๕๐๘.๖๓	๕๐
สุพรรณบุรี	๑๗,๒๖๐.๒๒	๑๕,๗๘๖.๑๙	๒๐,๔๔๐.๕๔	๕๑
มุกดาหาร	๑๖,๔๙๔.๓๗	๒๒,๘๖๙.๖๔	๒๐,๔๓๙.๕๐	๕๒
พิษณุโลก	๒๗,๔๘๙.๓๑	๑๙,๒๓๕.๐๑	๒๐,๓๔๗.๙๘	๕๓
มหาสารคาม	๒๑,๖๔๓.๖๓	๑๘,๕๔๐.๑๒	๒๐,๑๓๗.๘๗	๕๔
แพร่	๑๙,๔๑๗.๗๕	๒๑,๗๙๕.๓๙	๑๙,๘๕๐.๑๖	๕๕
ขอนแก่น	๑๘,๐๙๔.๘๖	๒๑,๓๓๖.๖๕	๑๙,๘๔๘.๐๒	๕๖
ลพบุรี	๒๓,๔๒๕.๔๖	๒๒,๙๕๔.๙๗	๑๙,๗๙๕.๖๕	๕๗
น่าน	๑๗,๕๙๗.๓๘	๑๗,๘๘๖.๑๓	๑๙,๕๙๑.๑๐	๕๘
ปัตตานี	๒๐,๑๙๙.๐๕	๑๗,๕๑๒.๙๓	๑๙,๔๙๕.๔๘	๕๙
พิจิตร	๒๑,๖๖๓.๖๓	๒๒,๑๐๐.๓๗	๑๙,๔๑๒.๐๑	๖๐
ร้อยเอ็ด	๒๐,๕๐๕.๑๑	๑๙,๙๙๐.๓๓	๑๙,๐๒๖.๘๐	๖๑
เชียงใหม่	**๑๔,๓๙๒.๖๕**	**๑๔,๙๕๐.๒๕**	**๑๘,๙๗๐.๐๕**	**๖๒**
กำแพงเพชร	๒๒,๐๘๒.๔๗	๒๐,๑๔๐.๑๔	๑๘,๗๗๐.๗๑	๖๓
อำนาจเจริญ	๑๗,๒๗๒.๖๖	๒๑,๑๗๒.๗๖	๑๘,๒๓๐.๗๑	๖๔
สุรินทร์	๒๑,๓๕๐.๙๒	๒๐,๓๑๔.๕๕	๑๘,๑๘๘.๘๕	๖๕
ยะลา	๒๒,๔๘๓.๐๒	๑๕,๕๘๓.๖๗	๑๘,๐๑๘.๑๘	๖๖
สกลนคร	๑๖,๘๕๔.๑๗	๑๙,๒๘๐.๘๑	๑๗,๘๑๙.๕๐	๖๗
ศรีสะเกษ	๑๖,๒๐๗.๐๗	๑๘,๗๙๒.๔๒	๑๗,๔๘๔.๖๐	๖๘
นราธิวาส	๑๖,๗๗๒.๗๗	๑๙,๘๘๙.๕๙	๑๗,๑๗๙.๖๐	๖๙
ยโสธร	๑๔,๔๑๘.๒๓	๑๙,๕๑๗.๗๖	๑๖,๗๕๒.๒๐	๗๐
ตาก	๑๗,๐๑๙.๙๖	๒๐,๐๗๙.๒๕	๑๖,๕๐๘.๙๒	๗๑
นครพนม	๑๔,๓๑๐.๔๐	๑๕,๘๐๔.๒๖	๑๕,๘๓๔.๔๐	๗๒
แม่ฮ่องสอน	๘,๘๒๐.๘๒	๑๕,๑๑๙.๒๘	๑๕,๖๑๗.๔๕	๗๓
บุรีรัมย์	๑๕,๖๒๔.๓๒	๑๘,๔๗๙.๕๘	๑๕,๓๘๑.๖๑	๗๔
พะเยา	๑๕,๔๙๐.๙๘	๑๗,๖๗๒.๙๘	๑๔,๕๙๓.๕๕	๗๕
กาฬสินธุ์	๑๓,๙๒๐.๙๒	๑๕,๔๕๑.๕๐	๑๔,๒๖๓.๗๔	๗๖
เชียงราย	๑๓,๕๑๐.๐๖	๑๓,๔๙๗.๐๘	๑๑,๘๐๘.๘๒	๗๗

ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ประมวลผลโดยกองพัฒนาข้อมูลและตัวชี้วัดสังคม สศช.

(๖) ผลิตภาพแรงงานอยู่ในระดับดี และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี ๒๕๕๙ ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยของจังหวัดเชียงใหม่เท่ากับ ๒๒๑,๑๖๑ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๒๐๑,๒๒๗ บาท และ ๒๐๕,๑๐๐ บาท ในปี ๒๕๕๗ และ ๒๕๕๘ ตามลำดับ อยู่ในอันดับที่ ๒๘ ของประเทศ แสดงให้เห็นว่าปัจจัยแรงงาน ๑ หน่วย ของจังหวัดเชียงใหม่ก่อให้เกิดผลผลิตในระดับปานกลาง หรือแรงงาน ๑ คน สามารถก่อให้เกิดผลผลิตที่มีมูลค่า สูงกว่า สะท้อนถึงประสิทธิภาพแรงงานที่ดี โดยปัจจัยที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อผลิตภาพของแรงงานนั้น ได้แก่ ความรู้และทักษะของคนงาน ตลอดจนสภาพแวดล้อมที่ผู้ประกอบกิจการได้สร้างขึ้น นอกจากนี้ ผลิตภาพของแรงงานยังแสดงให้เห็นความสำเร็จของแรงงาน ประสิทธิภาพการผลิตโดยส่วนรวม การเพิ่มขึ้นในผลิตภาพของแรงงานทำให้เกิดผลหลายประการ เช่น ทำให้สินค้าราคาถูก มีการจ้างงานมากขึ้น เป็นเครื่องมือ เป็นเครื่องมือในการต่อรองขอเพิ่มค่าแรงงาน เป็นต้น ทั้งนี้ จะเห็นได้จังหวัดที่มีผลิตภาพของแรงงานเฉลี่ยสูงที่สุดใน ๕ อันดับแรกของประเทศ เป็นจังหวัดที่มีการดำเนินการอุตสาหกรรมปริมาณสูง

ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ย

หน่วย : บาท/คน/ปี

จังหวัด	ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน/ปี)			ค่าอันดับของประเทศ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
ระยอง	๑,๖๖๐,๗๐๖	๑,๖๐๐,๑๒๓	๑,๖๗๑,๒๒๕	๑
ชลบุรี	๗๒๕,๐๖๘	๗๖๗,๒๖๓	๘๘๒,๕๕๙	๒
พระนครศรีอยุธยา	๗๔๕,๔๑๑	๘๓๘,๐๗๒	๘๑๓,๑๕๔	๓
ฉะเชิงเทรา	๗๕๗,๗๗๑	๗๔๔,๙๒๘	๗๙๓,๐๔๖	๔
ปราจีนบุรี	๖๓๒,๒๔๓	๖๐๘,๗๘๔	๖๖๖,๕๕๐	๕
ภูเก็ต	๔๖๗,๙๗๘	๕๓๕,๘๔๖	๖๐๔,๘๔๐	๖
สระบุรี	๕๑๘,๘๕๑	๕๓๒,๔๗๐	๕๙๒,๘๐๖	๗
สมุทรสาคร	๕๐๕,๗๗๒	๕๐๒,๒๖๓	๕๓๘,๑๓๑	๘
สมุทรปราการ	๕๑๙,๗๑๔	๕๓๑,๙๒๖	๕๒๔,๑๗๙	๙
นครปฐม	๔๔๕,๕๙๙	๔๖๙,๗๓๙	๔๘๐,๓๔๔	๑๐
พังงา	๓๒๑,๙๑๓	๓๙๗,๖๘๖	๔๓๙,๔๐๐	๑๑
เชียงใหม่	๓๖๒,๕๘๑	๓๗๙,๐๗๒	๔๒๑,๘๐๒	๑๒
ปทุมธานี	๓๖๗,๘๙๔	๓๗๙,๖๙๒	๓๗๘,๓๔๑	๑๓
ราชบุรี	๓๓๑,๔๔๕	๓๔๘,๙๙๙	๓๗๐,๗๙๐	๑๔
สุราษฎร์ธานี	๒๘๐,๓๐๒	๓๐๑,๓๖๙	๓๓๕,๒๔๘	๑๕
จันทบุรี	๓๑๑,๗๔๕	๓๐๖,๔๔๘	๓๓๒,๑๓๗	๑๖
ประจวบคีรีขันธ์	๒๗๓,๑๙๙	๒๘๙,๘๕๔	๓๑๕,๔๒๔	๑๗
นนทบุรี	๒๙๔,๒๕๓	๓๐๒,๕๐๑	๓๑๔,๖๕๒	๑๘
ชุมพร	๒๓๘,๘๖๕	๒๕๑,๐๑๑	๒๙๔,๒๔๓	๑๙

หน่วย : บาท/คน/ปี

จังหวัด	ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน/ปี)			ค่าอันดับของประเทศ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
สงขลา	๒๖๕,๗๕๓	๒๘๒,๔๒๘	๒๘๐,๕๓๐	๒๐
ลำพูน	๒๘๓,๙๑๙	๒๖๓,๘๓๗	๒๗๐,๗๕๖	๒๑
กำแพงเพชร	๒๕๔,๕๙๙	๒๔๑,๓๙๘	๒๕๕,๘๘๕	๒๒
ตราด	๒๒๐,๔๗๐	๒๒๑,๒๙๒	๒๓๘,๐๒๕	๒๓
สตูล	๒๑๕,๖๑๘	๒๑๖,๖๙๘	๒๓๗,๔๓๘	๒๔
สิงห์บุรี	๒๑๔,๗๕๘	๒๐๘,๙๗๕	๒๒๔,๐๖๑	๒๕
เพชรบุรี	๒๐๔,๖๒๔	๒๐๙,๐๗๑	๒๒๑,๘๓๔	๒๖
ลพบุรี	๒๑๙,๔๐๙	๒๑๖,๒๖๒	๒๒๑,๔๑๒	๒๗
เชียงใหม่	**๒๐๑,๒๒๗**	**๒๐๕,๑๐๐**	**๒๒๑,๑๖๑**	**๒๘**
ขอนแก่น	๒๑๔,๔๒๑	๒๑๑,๔๑๓	๒๑๕,๖๕๒	๒๙
นครราชสีมา	๑๗๖,๘๑๖	๑๘๓,๗๘๓	๒๐๒,๓๙๙	๓๐
นครสวรรค์	๑๙๙,๙๗๕	๑๙๕,๙๓๑	๒๐๐,๙๗๔	๓๑
กาญจนบุรี	๑๘๗,๗๑๓	๑๘๘,๕๐๑	๑๙๘,๓๘๑	๓๒
ยะลา	๑๗๙,๒๙๐	๑๘๒,๒๘๕	๑๙๒,๗๒๘	๓๓
ปัตตานี	๑๖๑,๙๑๒	๑๖๕,๑๖๖	๑๘๘,๐๙๒	๓๔
สมุทรสงคราม	๑๗๑,๒๕๐	๑๗๗,๖๒๔	๑๘๕,๕๖๑	๓๕
ตาก	๑๖๗,๓๒๖	๑๗๓,๒๙๓	๑๘๕,๔๐๑	๓๖
ระนอง	๑๖๐,๘๑๓	๑๕๙,๑๕๘	๑๘๓,๔๐๔	๓๗
หนองคาย	๑๕๒,๘๘๗	๑๖๘,๙๘๗	๑๘๑,๔๙๐	๓๘
อุดรธานี	๑๗๔,๐๘๒	๑๖๔,๕๑๔	๑๘๑,๒๙๗	๓๙
ตรัง	๑๗๒,๒๓๐	๑๖๕,๔๘๙	๑๗๘,๘๑๒	๔๐
พิษณุโลก	๑๗๖,๒๘๓	๑๗๓,๖๐๑	๑๗๗,๑๗๘	๔๑
อ่างทอง	๑๗๓,๑๔๖	๑๗๘,๔๘๖	๑๗๖,๒๙๓	๔๒
นครศรีธรรมราช	๑๖๓,๖๐๒	๑๖๔,๘๑๘	๑๗๔,๖๑๓	๔๓
นครนายก	๑๖๓,๑๘๙	๑๖๔,๓๕๒	๑๗๓,๑๗๘	๔๔
สุพรรณบุรี	๑๕๙,๔๓๕	๑๖๙,๑๗๕	๑๗๒,๔๑๑	๔๕
อุทัยธานี	๑๘๐,๘๑๗	๑๖๖,๖๒๕	๑๖๙,๒๓๐	๔๖
ลำปาง	๑๕๒,๕๐๔	๑๕๕,๒๘๙	๑๖๘,๑๑๖	๔๗
ชัยนาท	๑๖๗,๒๗๕	๑๖๐,๕๒๓	๑๖๔,๓๙๒	๔๘

หน่วย : บาท/คน/ปี

จังหวัด	ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน/ปี)			ค่าอันดับของประเทศ
	ปี ๒๕๕๗	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	
เพชรบูรณ์	๑๕๗,๓๔๘	๑๕๕,๒๐๔	๑๖๑,๔๙๕	๔๙
พะเยา	๑๓๘,๓๘๗	๑๕๑,๐๔๔	๑๖๐,๓๕๘	๕๐
บึงกาฬ	๑๓๑,๘๐๘	๑๔๕,๓๘๒	๑๕๕,๔๕๗	๕๑
เชียงราย	๑๓๖,๖๖๙	๑๔๑,๘๘๐	๑๕๔,๔๔๓	๕๒
อุตรดิตถ์	๑๕๕,๗๐๕	๑๔๐,๐๔๗	๑๕๒,๓๐๑	๕๓
พิจิตร	๑๕๙,๙๙๐	๑๔๘,๘๖๙	๑๔๘,๘๙๐	๕๔
เลย	๑๓๕,๐๗๘	๑๓๔,๖๒๗	๑๔๓,๘๑๐	๕๕
นครพนม	๑๒๑,๗๓๐	๑๓๐,๒๒๕	๑๔๑,๒๖๗	๕๖
บุรีรัมย์	๑๒๗,๗๔๘	๑๓๙,๘๙๑	๑๓๗,๕๐๖	๕๗
สระแก้ว	๑๒๐,๑๓๑	๑๒๔,๕๓๓	๑๓๕,๙๓๗	๕๘
สุรินทร์	๑๒๐,๑๙๓	๑๓๑,๗๑๑	๑๓๕,๔๒๘	๕๙
สกลนคร	๑๐๘,๑๒๗	๑๒๐,๒๑๙	๑๓๓,๔๙๐	๖๐
กาฬสินธุ์	๑๑๔,๔๒๔	๑๑๘,๕๒๙	๑๒๙,๘๖๙	๖๑
นราธิวาส	๑๒๒,๓๗๗	๑๒๓,๐๐๕	๑๒๘,๙๔๗	๖๒
อุบลราชธานี	๑๐๘,๖๓๒	๑๑๗,๔๑๒	๑๒๕,๗๐๙	๖๓
ร้อยเอ็ด	๑๑๒,๙๘๐	๑๑๖,๔๔๖	๑๒๔,๒๑๑	๖๔
น่าน	๑๐๔,๔๓๔	๑๑๕,๑๙๔	๑๒๒,๑๘๓	๖๕
ชัยภูมิ	๑๐๔,๔๗๗	๑๑๑,๔๒๐	๑๒๐,๐๙๘	๖๖
มุกดาหาร	๑๑๐,๑๒๗	๑๑๔,๓๖๑	๑๑๙,๙๓๒	๖๗
ศรีสะเกษ	๑๐๗,๖๐๕	๑๐๘,๒๑๖	๑๑๘,๙๖๔	๖๘
มหาสารคาม	๑๐๓,๖๗๕	๑๐๙,๒๒๗	๑๑๘,๙๕๗	๖๙
พัทลุง	๑๑๑,๐๐๙	๑๐๘,๔๕๖	๑๑๗,๘๘๘	๗๐
สุโขทัย	๑๒๑,๑๒๓	๑๑๘,๙๓๘	๑๑๗,๗๔๒	๗๑
อำนาจเจริญ	๙๗,๖๐๐	๑๐๔,๑๐๙	๑๑๓,๗๓๗	๗๒
แพร่	๑๐๔,๑๒๘	๑๐๖,๔๒๒	๑๑๒,๗๐๐	๗๓
แม่ฮ่องสอน	๙๕,๗๙๗	๑๐๘,๔๓๑	๑๑๑,๖๘๕	๗๔
หนองบัวลำภู	๘๕,๐๖๖	๙๒,๘๘๑	๑๐๑,๘๖๕	๗๕
ยโสธร	๘๙,๐๘๙	๘๙,๔๘๙	๙๒,๙๑๐	๗๖

ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

- ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๒ และปี ๒๕๖๓ (ที่มา : รายงานประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับที่ ๓ / ๒๕๖๒ สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่)

ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๒

ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๒ คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๓.๐ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๒.๙ – ๓.๑) ชะลอลงจาก การขยายตัวร้อยละ ๔.๖ ในปีก่อน โดยมีการผลิตเกือบทุกภาคการผลิตที่ชะลอลง ส่วนภาคการผลิตที่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การใช้จ่ายภาครัฐ **ด้านอุปทาน** มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราชะลอลง จากการผลิต *ภาคบริการ* คาดว่าขยายตัว ร้อยละ ๕.๖ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๕.๕ –๕.๗) ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ ๕.๘ ในปีก่อน โดยผลกระทบจากปัญหาหมอกควันในช่วงครึ่งปีแรก ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง รวมทั้งยังมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบ เช่น ภาวะเศรษฐกิจในหลายประเทศที่มีทิศทางชะลอตัว การแข่งขันในด้านการท่องเที่ยวที่เข้มข้น อีกทั้งค่าเงินบาทที่แข็งค่า ส่งผลให้ชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามช่วงปลายปี เข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว สภาพอากาศที่หนาวเย็นและภาครัฐ ภาคเอกชน มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง จึงคาดว่าจะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้น *ภาคเกษตร* คาดว่าหดตัวร้อยละ -๐.๕ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ (-๐.๖) –(-๐.๔)) จากการขยายตัวร้อยละ ๑๖.๐ ในปีก่อน ส่วนหนึ่งจากสภาวะอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยและปริมาณน้ำฝนที่ไม่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต จึงทำให้ปริมาณผลผลิตลดลง อย่างไรก็ตามภาครัฐยังคงมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรทั้งด้านการประกันราคาและด้านต้นทุนการผลิต การผลิต*ภาคอุตสาหกรรม* คาดว่าหดตัวร้อยละ -๘.๗ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ (-๘.๘) –(-๘.๖)) จากการขยายตัวร้อยละ ๓.๔ ในปีก่อน เป็นผลเนื่องมาจากการประกาศใช้พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ ฉบับที่ ๒ ในเดือนตุลาคม ซึ่งทำให้โรงงานที่มีกาลัง การผลิตไม่ถึงห้าสิบแรงม้า จะไม่มีสถานะเป็นโรงงาน ส่งผลให้จำนวนโรงงานลดลงเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในปีนี้มีโรงงานที่มีทุนจดทะเบียนขนาดใหญ่หลายแห่ง ได้เข้ามาจดทะเบียนโดยเฉพาะอุตสาหกรรมประเภทอาหารและการผลิตกระจกนิรภัย **ด้านอุปสงค์** มีแนวโน้มขยายตัว ตาม*การใช้จ่ายภาครัฐ* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๘.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๘.๗ –๘.๙) เพิ่มขึ้นจากการหดตัวร้อยละ -๐.๓ ในปีก่อน โดยเฉพาะช่วงใกล้สิ้นปีงบประมาณที่ภาครัฐได้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม ผ่านการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัด รวมทั้งยังมีเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการกระตุ้นการเบิกจ่าย เช่น มาตรการเร่งรัดและเพิ่มประสิทธิภาพ การเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นต้น *การลงทุนภาคเอกชน* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๑.๔ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๑.๓ –๑.๕) จากการขยายตัวร้อยละ ๐.๓ ในปีก่อน โดยเฉพาะยอดขายวัสดุก่อสร้างของโครงการก่อสร้างภาครัฐที่มีแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์ดี อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องการความสะดวกบริการที่หลากหลายและ ครบวงจร จึงทาให้มีร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (Modern trade) ที่กระจายทั่วจังหวัด ส่วนสินเชื่อเพื่อการลงทุนคาดว่าจะขยายตัวในอัตราชะลอลง ส่วนหนึ่งจากหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงและความกังวลต่อคุณภาพสินเชื่อ ส่งผลให้สถาบันการเงินระมัดระวังการให้สินเชื่อและมีมาตรการกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อป้องกันการเก็งกำไร อีกทั้งทิศทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มชะลอตัว ส่วน *การบริโภคภาคเอกชน* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๕.๖ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๕.๕ –๕.๗) ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ ๘.๓ ในปีก่อน จากปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค ทั้งภาระหนี้สินและภาระค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคยังต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในด้านการใช้จ่าย โดยเฉพาะสินค้าคงทน สำหรับปัจจัยที่จะกระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในจังหวัด

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี ๒๕๖๒ คาดว่าอยู่ที่ร้อยละ ๐.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๐.๗ – ๐.๙) ลดลงจากร้อยละ ๐.๙ ในปีก่อน จากแนวโน้มระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวลดลง

ประมาณการเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๓

ด้านการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๓ คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๓.๒ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๓.๑ –๓.๓) ปรับตัวดีขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ ๓.๐ ในปีก่อน โดยภาคการผลิตที่ชะลอลง คือ การบริโภคภาคเอกชน ส่วนการลงทุนภาคเอกชนทรงตัว จากปีก่อน สำหรับภาคการผลิตที่เหลือมีทิศทางขยายตัว **ด้านอุปทาน** มีแนวโน้มขยายตัว จากการผลิต *ภาคบริการ* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๕.๘ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๕.๗ –๕.๙) เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ ๕.๖ ในปีก่อน เป็นผลมาจากนโยบายรัฐบาลและจังหวัดเชียงใหม่ที่ยังคงเน้นการพัฒนาและส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีต่างๆ ของทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยนโยบายที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ คือ การแก้ปัญหาหมอกควันไฟป่า รวมทั้งเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง การผลิต*ภาคอุตสาหกรรม* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๓.๐ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๒.๙ –๓.๑) จากการหดตัวร้อยละ -๘.๗ ในปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากภาครัฐจะมีนโยบายหรือโครงการที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมจูงใจให้ผู้ประกอบการขยายหรือเพิ่มกาลังการผลิต อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องคำนึงถึง เช่น ภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่มีแนวโน้มชะลอตัว เทรนด์การดูแลรักษาสุขภาพ และการปรับตัวให้สอดรับกับเศรษฐกิจดิจิทัล *ภาคเกษตร* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๒.๐ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๑.๙ –๒.๑) ขยายตัวจากการหดตัวร้อยละ -๐.๕ ในปีก่อน เนื่องจากการคาดการณ์ว่าปริมาณน้ำและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเติบโตของผลผลิตเกษตรกรจึงจะสามารถเพาะปลูกได้ตามปกติ **ด้านอุปสงค์** มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราชะลอลง ตาม*การบริโภคภาคเอกชน* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๓.๑ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๓.๐ –๓.๒) ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ ๕.๖ ในปีก่อน ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ยังเป็นภาระหนี้สินและภาวะค่าครองชีพ *การลงทุนภาคเอกชน* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๑.๔ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๑.๓ –๑.๕) ทรงตัวจากการขยายตัวร้อยละ ๑.๔ ในปีก่อน โดยส่วนหนึ่งผู้ประกอบการจะมีความเชื่อมั่นหรือไม่ ยังมีปัจจัยที่ต้องคำนึงถึง เช่น ทิศทางภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ นโยบายของภาครัฐ อัตราดอกเบี้ย เป็นต้น ส่วน *การใช้จ่ายภาครัฐ* คาดว่าขยายตัวร้อยละ ๙.๐ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๘.๙ –๙.๑) เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ ๘.๘ ในปีก่อน โดยภาครัฐยังคงมีเครื่องมือสาคัญที่ช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการเร่งรัดและเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ อย่างไรก็ตามการประกาศใช้ พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจาปี ๒๕๖๓ ล่าช้า อาจส่งผลต่อ การใช้จ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐ

ด้านเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในจังหวัด

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี ๒๕๖๓ คาดว่าอยู่ที่ร้อยละ ๐.๙ (โดยมีช่วงคาดการณ์ร้อยละ ๐.๘ – ๑.๐) เพิ่มขึ้น จากร้อยละ ๐.๘ ในปีก่อน ซึ่งต้องพิจารณาจากแนวโน้มระดับราคาน้ำมันและภาวะค่าครองชีพเป็นหลัก

ปัจจัยสนับสนุนเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๓ ของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

- การเบิกจ่ายตามโครงการสวัสดิการแห่งรัฐและมาตรการหรือนโยบายสาคัญต่างๆในการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ และสนับสนุนการใช้จ่ายผ่านระบบ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ มาตรการ “ชิม ช้อป ใช้” และโครงการ “ถึงเวลาหัวร์ ให้ทั่วไทย” ซึ่งแบ่งออกเป็น ๒ มาตรการ คือ มาตรการ “๑๐๐ เดียวเที่ยวทั่วไทย” และมาตรการ “เที่ยววันธรรมดา ราคาช็อกโลก”
- การเปิดเส้นทางการบินใหม่จากต่างประเทศมายังจังหวัดเชียงใหม่โดยตรง
- แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐบาล
- เกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ ซึ่งกำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย เริ่มบังคับใช้ ๑ เมษายน ๒๕๖๒
- การนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ผ่าน Amazing Story of Chiang Mai ซึ่งเป็นการบอกเล่า เรื่องราวที่น่าสนใจ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวอยากออกเดินทางท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดเชียงใหม่เพื่อค้นหา เรื่องราวและสัมผัสประสบการณ์ที่หาไม่ได้ในที่อื่น
- มาตรการในการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราของคนต่างด้าวซึ่งประสงค์จะเดินทางเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวเพื่อการท่องเที่ยวเป็นเวลาไม่เกิน ๑๕ วัน กรณียื่นขอรับการตรวจลงตรา ณ ช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมือง (Visa On Arrival : VOA)
- การประชุมอาเซียนซัมมิท ครั้งที่ ๓๔ ที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ ๒๒ -๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๒ เพื่อผู้นาอาเซียนจะได้พบปะหารือกันอย่างใกล้ชิด และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำไปสู่การกำหนดทิศทางความร่วมมืออาเซียนในอนาคต รวมถึงแนวทางวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียนปี ๒๕๖๘ หรือ Asean Community Vision ๒๐๒๕ ตลอดจนการหารือเกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญภายในภูมิภาคและประเด็นระดับโลก
- เชียงใหม่คว้าอันดับ ๓ เมืองน่าท่องเที่ยวและพักผ่อนที่ดีที่สุดในโลกประจาปี ๒๐๑๙ จากการจัดอันดับนิตยสาร Travel and Leisure ที่มีผู้ติดตามอยู่ทั่วโลก

ปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๓ ของเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

- ปัญหาเชิงโครงสร้างจากสังคมสูงวัยและแนวโน้มหนี้ภาคครัวเรือนยังขยายตัวต่อเนื่อง
- การแข็งค่าของเงินบาทที่จะกระทบกับรายได้ในรูปเงินบาทและความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออก
- ความผันผวนของตลาดการเงินโลก
- ความท้าทายในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- สงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา
- การฟื้นฟูภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมการขายในตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆและนักท่องเที่ยวรายได้สูง อีกทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ความพร้อมของกาลังและคุณภาพของแรงงานต่อการผลิต
- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลักที่มีทิศทางชะลอตัว

๒.๓ ด้านสังคมและความมั่นคง

๒.๓.๑ โครงสร้างประชากร

จังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวนประกรทั้งสิ้น ๑,๗๗๐,๒๘๓ คน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๓๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และเมื่อจำแนกประชากรตามกลุ่มวัยพบว่า โครงสร้างประชากรของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เนื่องจากมีจำนวนการเพิ่มขึ้นของวัยสูงอายุจากร้อยละ ๕.๐๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นร้อยละ ๕.๗๖ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ในขณะเดียวกันจำนวนประชากรวัยผู้ใหญ่ที่สัดส่วนจำนวนต่อประชากรทั้งหมดมากที่สุดโดยมีสัดส่วนร้อยละ ๖๒.๐๒ มีแนวโน้มการเติบโตของจำนวนประชากรที่ลดลงร้อยละ ๐.๔๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และร้อยละ ๐.๗๓ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มกำลังแรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ การชลอตัวของศักยภาพทางเศรษฐกิจตลอดจนมีผลต่อคุณภาพชีวิตของสังคมผู้สูงอายุ ดังนั้นจังหวัดเชียงใหม่จึงมีแนวทางรอบรับการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างประชากร ดังนี้

(๑) สัดส่วนของผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันจำนวนวัยแรงงานจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มลดลง แสดงถึงแนวโน้มการพึ่งพาภาครัฐและครอบครัวมากขึ้น แต่เมื่อพิจารณาอัตราการว่างงานในจังหวัดเชียงใหม่ที่ลดลง ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าผู้สูงอายุบ่างส่วนเริ่มเข้าสู่ตลาดแรงงาน ดังนั้นหน่วยงานภาครัฐสามารถมุ่งเน้นการช่วยสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อลดภาวะการพึ่งพิงที่สามารถเกิดขึ้นได้ในอนาคต

(๒) จำนวนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงมากนักในอนาคต แต่ความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจของเชียงใหม่อาจมีเพิ่มขึ้นในตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน หากแรงงานในพื้นที่ไม่มีทักษะความสามารถแข่งขัน จะส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของแรงงานในพื้นที่ลดลง ดังนั้น จึงต้องเร่งพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในพื้นที่ต่อคนให้มีศักยภาพและมีความหลากหลายของทักษะ

(๓) หากวัยผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในทุกปี หน่วยงานภาครัฐต้องคำนึงถึงการบริการที่รองรับสวัสดิการที่ครอบคลุมแก่ผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพอนามัย อย่างครบวงจร\

ตารางที่ ๒.๓.๑ ตารางแสดงโครงสร้างสัดส่วนประชากรตามช่วงอายุ จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑

หน่วย : ร้อยละ

ปี	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
วัยเด็ก (น้อยกว่าหนึ่งปี ถึง ๑๒ ปี)	๐.๑๗๘	๐.๑๖๑	-๐.๓๑๕	-๐.๔๘๐	-๐.๐๖๒	๐.๑๗๘
วัยรุ่น (๑๓ ปี ถึง ๑๘ ปี)	-๔.๐๙๓	-๓.๙๓๓	-๓.๒๙๙	-๐.๐๔๕	๑.๔๓๔	-๔.๐๙๓
วัยผู้ใหญ่ (๑๙ ปี ถึง ๖๐)	๐.๑๔๓	๐.๐๑๓	-๐.๑๔๔	-๐.๔๗๕	-๐.๗๓๕	๐.๑๔๓
วัยสูงอายุ (๖๑ ปี ถึง มากกว่า ๑๐๐ ปี)	๕.๒๑๔	๕.๖๑๖	๕.๐๓๔	๕.๗๖๒	๕.๗๙๗	๕.๒๑๔

ที่มา: สำนักงานทะเบียน กรมการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

๒.๓.๒ การศึกษา

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๒,๓๐๓ แห่ง โดยแบ่งเป็นระดับขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา และอุดมศึกษา ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน ๑๒ แห่ง มีครู/อาจารย์ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๒๓,๔๗๕ คน มีนักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๓๗,๒๓๔ คน มีอัตราส่วนระหว่างครูต่อนักเรียน/นักศึกษา เป็นอัตราส่วน ๑ : ๑๙ และเมื่อพิจารณาด้านคุณภาพการศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่สามารถพิจารณาได้ดังนี้

(๑) **ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ เพิ่มขึ้นทุกวิชา** ผลการทดสอบ O-NET ในปี ๒๕๖๑ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๕๙ โดยวิชาภาษาไทยที่มีคะแนนเพิ่มขึ้นจากเดิมมากที่สุด ๙.๖๙ คะแนน นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนระดับประเทศพบว่าผลการสอบทุกวิชาสูงกว่าระดับประเทศแต่ในปี ๒๕๕๙ และวิชาภาษาไทยเป็นวิชาที่มีพัฒนาการมากที่สุด ซึ่งหากพิจารณาภาพรวมในปี ๒๕๖๑ ถึงแม้คะแนนสอบจะอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน แต่ควรยกระดับผลการเรียนทุกวิชาให้สูงขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยมุ่งให้ความสำคัญกับวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

ตารางที่ ๒.๓.๒ ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖

กลุ่มสาระ	ปีการศึกษา ๒๕๕๙		ปีการศึกษา ๒๕๖๐			ปีการศึกษา ๒๕๖๑		
	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ
คณิตศาสตร์	๔๐.๔๗	๔๑.๐๖	๓๗.๑๒	๓๗.๐๕	-๔.๐๑	๓๗.๕๐	๓๘.๐๗	๑.๐๒
ภาษาไทย	๕๒.๙๘	๕๓.๓๗	๔๖.๕๘	๔๖.๗๑	-๖.๖๖	๔๕.๑๓	๕๖.๔๐	๙.๖๙
ภาษาอังกฤษ	๓๔.๕๙	๓๖.๔๒	๓๖.๓๔	๓๗.๖๖	๑.๒๔	๓๙.๒๔	๔๐.๖๖	๓.๐๐
วิทยาศาสตร์	๔๑.๒๒	๔๑.๖๙	๓๙.๑๒	๓๙.๒๕	-๒.๔๔	๓๙.๙๓	๔๐.๖๘	๑.๔๓

ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ เพิ่มขึ้นเกือบทุกวิชา ผลการทดสอบ O-NET ในปี ๒๕๖๑ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๕๙ โดยวิชาภาษาไทยมีผลคะแนนเพิ่มขึ้นมากที่สุด ๗.๐๗ คะแนน รองลงมาคือ วิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ แต่วิชาภาษาอังกฤษมีผลคะแนนลดลงจากเดิม นอกจากนี้เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนระดับประเทศพบว่าในปี ๒๕๖๑ ผลการทดสอบมีคะแนนสูงกว่าระดับประเทศทุกวิชา แต่ทั้งนี้ควรยกระดับผลการเรียนทุกวิชาให้สูงขึ้นต่อเนื่องทุกปีและมีผลคะแนนสูงกว่าระดับประเทศ ซึ่งวิชาที่ต้องให้ความสำคัญมากที่สุดคือวิชา ภาษาอังกฤษ รองลงมาคือวิชา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาไทย ตามลำดับ

ตารางที่ ๒.๓.๓ ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓

กลุ่มสาระ	ปีการศึกษา ๒๕๕๙		ปีการศึกษา ๒๕๖๐			ปีการศึกษา ๒๕๖๑		
	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ
คณิตศาสตร์	๒๙.๓๑	๓๑.๑๘	๒๖.๓๐	๒๘.๓๑	-๒.๘๗	๓๐.๐๔	๓๒.๐๕	๓.๗๔
ภาษาไทย	๔๖.๓๖	๔๗.๙๙	๔๘.๒๙	๔๙.๖๒	๑.๖๓	๕๔.๔๒	๕๖.๖๙	๗.๐๗
ภาษาอังกฤษ	๓๑.๘๐	๓๔.๐๗	๓๐.๔๕	๓๒.๐๘	-๑.๙๙	๒๙.๔๕	๓๑.๓๔	-๐.๗๔
วิทยาศาสตร์	๓๔.๙๙	๓๖.๑๒	๓๒.๒๘	๓๓.๒๕	-๒.๘๗	๓๖.๑๐	๓๗.๕๗	๔.๓๒

ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

(๓) ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเกือบทุกวิชา การเปรียบเทียบผลคะแนนสอบ O-NET ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ – ๒๕๖๐ พบว่าในปี ๒๕๖๐ ผลการสอบลดลงทุกวิชาโดยเฉพาะวิชาภาษาไทยลดลง ๓.๖๘ คะแนน และในปี ๒๕๖๑ ผลการสอบมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกวิชา ซึ่งแสดงถึงพัฒนาการของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีเกณฑ์ดีขึ้น แต่เพื่อให้ระดับคะแนนมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี จึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะความรู้ในทุกกลุ่มสาระอย่างเสมอเพื่อเพิ่มทักษะในการแข่งขันของนักเรียนจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

ตารางที่ ๒.๓.๔ ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖

กลุ่มสาระ	ปีการศึกษา ๒๕๕๙		ปีการศึกษา ๒๕๖๐			ปีการศึกษา ๒๕๖๑		
	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ	ระดับประเทศ	จังหวัดเชียงใหม่	พัฒนาการ
คณิตศาสตร์	๒๔.๘๘	๒๗.๖๒	๒๔.๕๓	๒๗.๔๖	-๐.๑๖	๓๐.๗๒	๓๔.๒๓	๖.๗๗
ภาษาไทย	๕๒.๒๙	๕๕.๔๓	๔๙.๒๕	๕๑.๘๕	-๓.๕๘	๗๔.๓๑	๕๐.๓๔	-๑.๕๑
ภาษาอังกฤษ	๒๗.๗๖	๓๑.๒๕	๒๘.๓๑	๓๒.๐๕	๐.๘๐	๓๑.๔๑	๓๕.๒๗	๓.๒๒
วิทยาศาสตร์	๓๑.๖๒	๓๔.๑๓	๒๙.๓๗	๓๒.๑๖	-๑.๙๗	๓๐.๕๑	๓๒.๗๓	๐.๕๗
สังคมศึกษา	๓๕.๘๙	๓๗.๘๒	๓๔.๗๐	๓๖.๘๕	-๐.๙๗	๓๕.๒๐	๓๖.๗๐	-๐.๑๕

ที่มา: สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่

๒.๓.๓ ด้านความยากจน

จังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มสัดส่วนคนจนด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีสัดส่วนคนจนเพิ่มเป็นร้อยละ ๘.๘๔ ของประชากรทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๒.๔๑ ของประชากรทั้งหมด แต่ยังคงเป็นสัดส่วนที่ต่ำกว่าระดับประเทศ อันเนื่องมาจากจังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวภาคการเกษตรลดลงตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นผลให้แรงงานภาคเกษตรไม่สามารถสร้างรายได้จากผลิตผลิตได้มากนัก อีกทั้งการเกิดช่องว่างทางเศรษฐกิจระหว่างในเมืองและชนบท ทำให้การกระจายรายได้ของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง ดังนั้น จึงควรมีการส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้สามารถเข้าสู่การแข่งขันได้ รวมถึงให้จุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นแรงดูด ให้เกษตรกรหรือผู้ว่างงานเคลื่อนย้ายกำลังแรงงานสู่ภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น สนับสนุนการทำสวนเกษตรเชิงเที่ยว

ตารางที่ ๒.๓.๕ สัดส่วนคนจนด้านรายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค จังหวัดเชียงใหม่

ระดับ	สัดส่วนคนจน (ร้อยละ)				
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
ระดับประเทศ	๑๐.๕๓	๗.๒๑	๘.๖๑	๗.๘๗	๙.๘๕
จังหวัดเชียงใหม่	๖.๗๔	๕.๑๗	๖.๖๗	๖.๔๓	๘.๘๔

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

๒.๓.๔ ด้านแรงงาน

(๑) อัตราว่างงานจังหวัดเชียงใหม่ลดลง กลุ่มผู้อยู่ในวัยแรงงาน (ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป) จำนวน ๑,๔๕๘,๔๗๙ คน พบว่าเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑,๐๓๗,๗๔๓ คน โดยจำแนกเป็นผู้มีงานทำจำนวน ๑,๐๒๕,๙๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๖ ขณะที่เป็นผู้ว่างงาน ๘,๗๔๓ คน หรือคิดเป็นร้อยละ ๐.๘๔ และผู้รอฤดูกาล จำนวน ๓,๐๙๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๓๐ ของผู้อยู่ในกำลังแรงงานทั้งหมด ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งพบว่าแรงงานส่วนใหญ่อยู่นอกภาคเกษตรกรรม เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งภาคเหนือทำให้เกิดสายอาชีพภาคดังกล่าวมากขึ้นเพื่อรองรับการบริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ตารางที่ ๒.๓.๖ ตารางประชากรและกำลังแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศและสถานภาพแรงงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

สถานภาพแรงงาน	๒๕๖๐			๒๕๖๑		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๗๐๗,๗๔๖	๗๕๒,๖๕๙	๑,๔๖๐,๔๐๕	๗๐๖,๖๑๔	๗๕๑,๘๖๕	๑,๔๕๘,๔๗๙
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๕๓๕,๙๘๕	๔๗๙,๖๙๗	๑,๐๑๕,๖๘๑	๕๕๗,๘๒๖	๔๗๙,๙๑๗	๑,๐๓๗,๗๔๓
• ผู้มีงานทำ	๕๒๑,๕๗๙	๔๗๐,๖๘๑	๙๙๒,๒๕๙	๕๕๕,๖๔๒	๔๗๐,๒๖๔	๑,๐๒๕,๙๐๖
• ผู้ว่างงาน	๑๒,๒๘๔	๓,๘๓๐	๑๖,๑๑๔	๑,๘๑๙	๖,๙๒๔	๘,๗๔๓
• ผู้ที่รอรฤดูกาล	๒,๑๒๒	๕,๑๘๖	๗,๓๐๘	๓๖๕	๒,๗๒๙	๓,๐๙๔
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๑๗๑,๗๖๑	๒๗๒,๙๖๒	๔๔๔,๗๒๔	๑๔๘,๗๘๘	๒๗๑,๙๔๘	๔๒๐,๗๓๖
• ทำงานบ้าน	๑๒,๐๓๓	๘๘,๐๖๕	๑๐๐,๐๙๘	๖๒๘๖	๙๘๔๗๕	๑๐๔,๗๖๑
• เรียนหนังสือ	๖๒,๖๒๙	๗๔,๘๔๑	๑๓๗,๔๗๐	๕๔๗๓๔	๖๖๙๑๐	๑๒๑,๖๔๓
• อื่นๆ	๙๗,๐๙๙	๑๑๐,๐๕๖	๒๐๗,๑๕๕	๘๗๗๖๙	๑๐๖๕๖๓	๑๙๔,๓๓๒

ที่มา: สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

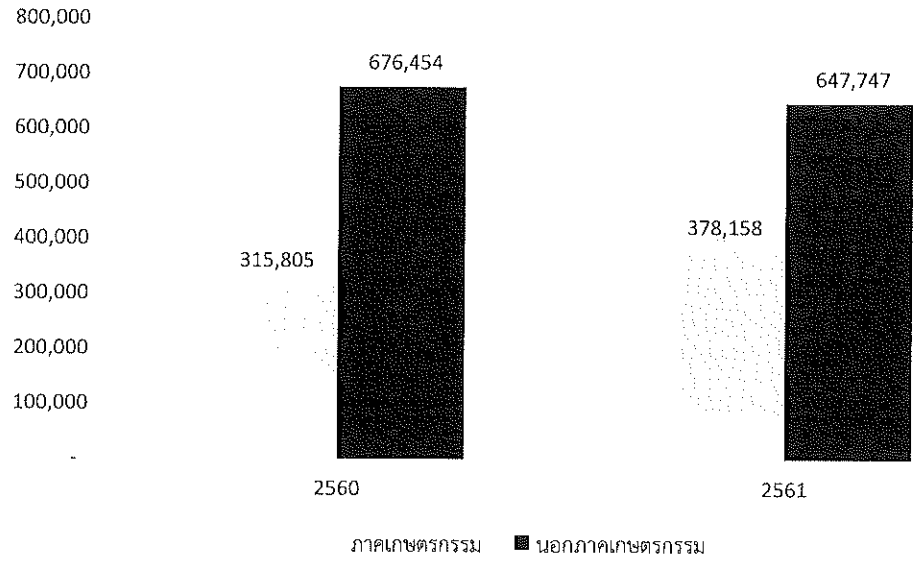
ตารางที่ ๒.๓.๗ จำนวนผู้ว่างงาน และอัตราการว่างงานจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑

สถานภาพแรงงาน	๒๕๖๐			๒๕๖๑		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
กำลังแรงงาน	๕๓๕,๙๘๕	๔๗๙,๖๙๗	๑,๐๑๕,๖๘๑	๕๕๗,๘๒๖	๔๗๙,๙๑๗	๑,๐๓๗,๗๔๓
จำนวนผู้ว่างงาน	๑๒,๒๘๔	๓,๘๓๐	๑๖,๑๑๔	๑,๘๑๙	๖,๙๒๔	๘,๗๔๓
อัตราการว่างงาน	๒.๒๙	๐.๘๐	๑.๕๙	๐.๓๓	๑.๔๔	๐.๘๔

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ผู้มีงานทำส่วนใหญ่อยู่นอกภาคเกษตรกรรม จำนวนผู้มีงานทำจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ๕ อันดับแรก พบว่า (๑) อุตสาหกรรม ประเภท เกษตรกรรม การล่าสัตว์ การป่าไม้และการประมง มากที่สุด จำนวน ๓๗๘,๑๕๘ คน หรือร้อยละ ๓๖.๘๖ (๒) อุตสาหกรรม ประเภท การขายส่ง ขายปลีก จำนวน ๑๕๘,๒๕๒ คน ร้อยละ ๑๕.๔๓ (๓) อุตสาหกรรม ประเภท การผลิต จำนวน ๑๑๗,๓๔๗ คน ร้อยละ ๑๑.๔๔ (๔) อุตสาหกรรม ประเภทการโรงแรมและภัตตาคาร จำนวน ๗๑,๓๙๐ คน ร้อยละ ๖.๙๖ (๕) อุตสาหกรรม การก่อสร้าง จำนวน ๖๙,๕๕๖ คน หรือร้อยละ ๖.๗๘ ของจำนวนผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด หากพิจารณาจำนวนผู้ทำงานในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตร พบว่า แรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้ทำงานนอกภาคเกษตรกรรม ร้อยละ ๖๓.๑๔ ในขณะที่ผู้ทำงานภาคเกษตรกรรม ร้อยละ ๓๖.๘๖ ทั้งนี้กำลังแรงงานภาคเกษตรกรรมมีสัดส่วนน้อยกว่า หน่วยงานภาครัฐจึงต้องเร่งแก้ปัญหาส่งเสริมการผลิตด้านเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าแก่ผลผลิตการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

แผนภูมิที่ ๓.๑ เปรียบเทียบจำนวนผู้ทำงานในภาคเกษตรและนอกภาคเกษตรจังหวัดเชียงใหม่



ที่มา: สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๒.๓.๘ ผู้มีงานทำจำแนกตามเพศและรายอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

อุตสาหกรรม	๒๕๖๐			๒๕๖๑		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ภาคเกษตรกรรม	**๑๘๘,๖๖๘**	**๑๒๗,๑๓๗**	**๓๑๕,๘๐๕**	**๒๒๒,๑๖๙**	**๑๕๕,๙๘๙**	**๓๗๘,๑๕๘**
๑. เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้ และการประมง	๑๘๘,๖๖๘	๑๒๗,๑๓๗	๓๑๕,๘๐๕	๒๒๒,๑๖๙	๑๕๕,๙๘๙	๓๗๘,๑๕๘
นอกภาคเกษตรกรรม	๓๓๒,๙๑๑	๓๔๓,๕๔๔	๖๗๖,๔๕๔	๓๓๓,๔๗๒	๓๑๔,๒๗๕	๖๔๗,๗๔๗
๒. การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒,๒๒๗	-	๒,๒๒๗	๒,๓๒๓	-	๒,๓๒๓
๓. การผลิต	๕๙,๔๑๑	๖๙,๑๒๗	๑๒๘,๕๓๘	๔๔,๔๖๘	๗๒,๘๗๙	๑๑๗,๓๔๗
๔. การไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	-	-	-	๓,๓๒๗	๖๓๖	๓,๙๖๓
๕. การจัดหาน้ำ บำบัดน้ำเสีย	๑,๒๘๔	-	๑,๒๘๔	-	๔๓๕	๔๓๕
๖. การก่อสร้าง	๕๖,๔๕๐	๗,๘๕๘	๖๔,๓๐๘	๖๓,๕๒๓	๖,๐๓๓	๖๙,๕๕๖
๗. การขายส่ง การขายปลีก	๗๕,๐๕๐	๘๔,๖๙๔	๑๕๙,๗๔๔	๗๗,๑๐๘	๘๑,๑๔๔	๑๕๘,๒๕๒
๘. การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า	๑๖,๙๘๐	๔,๘๗๗	๒๑,๘๕๗	๑๗,๗๓๓	๓,๘๑๖	๒๑,๕๔๙
๙. กิจกรรมโรงแรม และภัตตาคาร	๒๘,๓๕๙	๕๘,๗๒๘	๘๗,๐๘๗	๒๔,๘๕๘	๔๖,๕๓๒	๗๑,๓๙๐
๑๐. ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	๑,๔๑๙	๒,๓๓๕	๓,๗๕๔	๑,๓๘๓	๒๔๑	๑,๖๒๕
๑๑. กิจการทางการเงินและการประกันภัย	๔,๓๑๔	๔,๖๖๔	๘,๙๗๗	๖,๓๑๘	๙,๔๔๖	๑๕,๗๖๕
๑๒. กิจการด้านอสังหาริมทรัพย์	๑,๑๑๙	๒,๒๕๕	๓,๓๗๓	๓,๐๕๑	๓,๖๓๐	๖,๖๘๑
๑๓. กิจกรรมทางวิชาชีพและเทคนิค	๔,๐๖๒	๗,๘๐๘	๑๑,๘๗๐	๗,๘๘๖	๓,๕๕๗	๑๑,๔๔๓
๑๔. การบริหารและการสนับสนุน	๑๒,๙๘๘	๘,๕๒๗	๒๑,๕๑๕	๑๓,๑๒๐	๖,๓๐๗	๑๙,๔๒๗
๑๕. การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ	๒๘,๑๔๖	๑๕,๕๙๙	๔๓,๗๔๕	๒๗,๔๔๑	๑๘,๗๖๔	๔๖,๒๐๕
๑๖. การศึกษา	๑๑,๖๐๒	๒๓,๐๘๖	๓๔,๖๘๘	๑๐,๘๗๓	๒๔,๙๘๘	๓๕,๘๖๑
๑๗. สุขภาพ และสังคมสงเคราะห์	๘,๐๙๙	๒๘,๓๐๒	๓๖,๔๐๐	๖,๐๒๑	๒๑,๑๐๕	๒๗,๑๒๕
๑๘. ศิลปะความบันเทิงนันทนาการ	๓,๓๙๗	๔,๙๔๒	๘,๓๓๙	๑๐,๐๒๑	๕,๓๗๖	๑๕,๓๙๗

อุตสาหกรรม	๒๕๖๐			๒๕๖๑		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
๑๙. กิจกรรม บริการด้านอื่นๆ	๑๖,๓๓๘	๑๓,๑๕๓	๒๙,๔๙๑	๙,๕๔๘	๘,๑๐๐	๑๗,๖๔๘
๒๐. ลูกจ้างในครัวเรือน ส่วนบุคคล	๑,๖๖๗	๗,๕๘๙	๙,๒๕๖	-	๕,๗๕๖	๕,๗๕๖
๒๑. องค์การระหว่างประเทศ	-	-	-	-	-	-
๒๒. ไม่ทราบ	-	-	-	-	-	-
รวม	**๕๒๑,๕๗๙**	**๔๗๐,๖๘๑**	**๙๙๒,๒๕๙**	**๕๕๕,๖๔๒**	**๔๗๐,๒๖๔**	**๑,๐๒๕,๙๐๖**

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

(๓) จำนวนแรงงานต่างด้าวในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสัญชาติมีทั้งสิ้น ๑๐๔,๖๑๔ คน พบว่าสัญชาติเมียนมา มีจำนวนมากที่สุด ๑๐๓,๗๒๔ คน ร้อยละ ๙๙.๑๕ สัญชาติลาว ๕๒๗ คน ร้อยละ ๐.๕๐ และสัญชาติกัมพูชา ๓๖๓ คน หรือร้อยละ ๐.๓๕ ของจำนวนแรงงานต่างด้าวทั้งหมด แต่ทั้งนี้การลักลอบเข้าเมืองของแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศรอบบ้านมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลน แรงงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดังนั้นทางจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดมาตรการให้แรงงานต่างด้าว เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนและการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว รวมทั้งหาแนวทางในการติดตามการเคลื่อนย้ายของแรงงาน

ตารางที่ ๒.๓.๙ จำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตาสัญชาติ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

ปี	สัญชาติ (คน)			รวมทั้งสิ้น
	พม่า	ลาว	กัมพูชา	
๒๕๖๐	๕๖,๐๒๗	๓๖๗	๖๘๗	๕๗,๐๘๑
๒๕๖๑	๑๐๓,๗๒๔	๕๒๗	๓๖๓	๑๐๔,๖๑๔

ที่มา: สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่

๒.๓.๔ ด้านสาธารณสุข

(๑) จังหวัดเชียงใหม่มีบุคลากรทางการแพทย์ที่เพียงพอต่อจำนวนประชากร โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีสัดส่วนแพทย์ทั้งหมดต่อประชากร ๑:๑,๒๘๓ คน ซึ่งมีปริมาณต่ำกว่าระดับประเทศที่มีสัดส่วน ๑:๑,๗๗๑ คน เช่นเดียวกับบุคลากรด้านพยาบาลวิชาชีพที่มีสัดส่วน ๑ : ๒๖๙ คน ซึ่งเพียงพอต่อจำนวนประชากร แต่ทั้งนี้บุคลากรด้านทันตแพทย์มีแนวโน้มขาดแคลนในอนาคต เนื่องจากมีสัดส่วนทันตแพทย์ต่อประชากร ๑ : ๔,๘๘๐ คน แต่ยังต่ำกว่าระดับประเทศที่มีสัดส่วน ๑ : ๘,๔๗๒ คน อย่างไรก็ตามในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีบุคลากรทางการแพทย์ที่เพียงพอ แต่หากขาดการบริหารและจัดสรรบุคลากรที่เหมาะสม รวมถึงขาดการส่งเสริมให้ประชาชนดูแลป้องกันสุขภาพ อาจเกิดภาวะบุคลากรทางการแพทย์ไม่เพียงพอได้

ตารางที่ ๒.๓.๑๐ บุคลากรทางด้านสาธารณสุข จำแนกตามวิชาชีพในจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑

บุคลากรสาธารณสุข	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	อัตราส่วนต่อประชากร	โรงพยาบาลรัฐนอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	โรงพยาบาลเอกชน	รวม	อัตราส่วนต่อประชากร
แพทย์	๔๘๕	๑ : ๓,๓๕๑	๔๓๗	๓๔๕	๑,๒๖๗	๑ : ๑,๒๘๓
พยาบาลวิชาชีพ	๒,๖๔๓	๑ : ๖๑๕	๒,๑๖๓	๑,๒๒๖	๖,๐๓๘	๑ : ๒๖๙
ทันตแพทย์	๑๔๔	๑ : ๑๑,๒๘๕	๑๖๔	๒๕	๓๓๓	๑ : ๔,๘๘๐
เภสัชกร	๒๔๒	๑ : ๖,๗๑๕	๑๒๐	๑๔๘	๕๑๐	๑ : ๓,๑๘๖

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

(๒) สุขภาพอนามัยของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ มีแนวโน้มผู้ป่วยจากโรคไม่ติดต่อเพิ่มขึ้น สถานการณ์โรคไม่ติดต่อเรื้อรังของจังหวัดเชียงใหม่ ใน ปี ๒๕๖๑ พบว่า

(๒.๑) **โรคเบาหวาน** มีประชากรอายุ ๓๕ ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรองร้อยละ ๘๓.๘๙ พบกลุ่มเสี่ยงและเสี่ยงสูง ร้อยละ ๑๕.๙๔ โดยมีผู้ป่วยโรคเบาหวานรายใหม่จำนวน ๘,๖๒๓ คน ร้อยละ ๑.๓๑ ในจำนวนนี้มีผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ ๑ ที่อายุน้อยกว่า ๒๕ ปี จำนวน ๒๗ คน ผู้ป่วยโรคเบาหวานชนิดที่ ๒ ที่อายุน้อยกว่า ๒๕ ปี จำนวน ๒๑ คน

(๒.๒) **โรคความดันโลหิตสูง** ประชากรได้รับการคัดกรองร้อยละ ๘๔.๑๐ พบกลุ่มเสี่ยงรวมทั้งเสี่ยงสูง ร้อยละ ๔๑.๓๘ โดยมีผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงรายใหม่ จำนวน ๒๑,๔๔๐ คน ร้อยละ ๔.๐๒ (HDC, ๒๕๖๑)

(๒.๓) **โรคหลอดเลือดสมอง** ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีจำนวน ๕๕๙.๐๓ ต่อแสนประชากร ประกอบกับอุบัติการณ์การเกิดโรคหลอดเลือดสมองรายใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ พบ ๑๕.๘๔, ๑๖.๔๘, ๙๐.๓๙, ๖๔.๘๑ ต่อแสนประชากร แสดงถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโรคหลอดเลือดสมองที่ต้องได้รับการดูแล แก้ไขอย่างเร่งด่วน

(๒.๔) **โรคไตเรื้อรัง** ได้เพิ่มขึ้นทุกปีโดยใน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ มีผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังรายใหม่ที่มาจากกลุ่มผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูงใน ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ร้อยละ ๒๗.๓๘ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ร้อยละ ๒๓.๕๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละ ๒๘.๒๔ และหากแยกตามระยะของโรค ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ พบผู้ป่วย ขั้นที่๑ ร้อยละ ๑๕.๘๑ ขั้นที่๒ ร้อยละ ๒๓.๒๒ ขั้นที่๓ ร้อยละ ๓๘.๔๕ ขั้นที่๔ ร้อยละ ๑๓.๑๐ และขั้นที่๕ ร้อยละ ๙.๔๒ และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีกในอนาคต

ดังนั้นสรุปว่า จังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญปัญหา การป่วยรายใหม่ในกลุ่มประชากรอายุน้อยและการเกิดโรคเรื้อรังที่เป็นปัญหาตามมาจากโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง ซึ่งเสี่ยงต่ออัตราการเสียชีวิตของประชากร จึงต้องรณรงค์และให้ความรู้ ให้ประชาชนลดการใช้พฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ เสริมสร้างสุขภาพจิตที่ดี และเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษา รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐต้องจัดหาครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เพียงพอสำหรับโรคดังกล่าว เพื่อรองรับปริมาณผู้ป่วยที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี

๒.๓.๕ ด้านความมั่นคงและความปลอดภัย

(๑) ปัญหายาเสพติด

จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ที่มีปัญหายาเสพติดสูง เนื่องจากมีทั้งแหล่งผลิต แหล่งพักและช่องทางขนส่งยาเสพติดระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้มีจำนวนผู้เสพยาเสพติดสูง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีผู้เข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด จำนวน ๙,๔๗๔ คน ซึ่งมากเป็นอันดับ ๓ ของประเทศรองจากกรุงเทพมหานครและสงขลา โดยแยกเป็นระบบสมัครใจ จำนวน ๕,๒๓๖ คน ระบบบังคับบำบัด จำนวน ๓,๒๕๑ คน และระบบต้องโทษ จำนวน ๙๘๗ คน ซึ่งผู้มารับการบำบัดส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๓.๘๐ มีอายุเฉลี่ย ๓๖ ปี โดยสารเสพติดที่มาบำบัดส่วนใหญ่เป็นยาบ้า รองลงมาเป็นเฮโรอีนและฝิ่น โดยเฮโรอีนมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถานการณ์ข้างต้นพบว่าปัญหายาเสพติดในจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มจะสูงขึ้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพ มากขึ้น นอกจากนั้นต้องกำหนดมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติด ซึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยดังนี้

(๑.๑) การผลิตยาเสพติดนอกประเทศ และขนลำเลียงผ่านจังหวัดเชียงใหม่เพื่อกระจายไปยังจังหวัดอื่น ซึ่งไม่สามารถควบคุมได้

(๑.๒) การลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีแนวโน้มการขยายพื้นที่ปลูกไปยังอำเภอต่างๆ รวมถึงจังหวัดข้างเคียง

(๑.๓) เทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยทำให้กระบวนการค้ายาเสพติดใช้โอกาสนี้ในการขยายฐานลูกค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการกระทำผิดสูงขึ้น

ตารางที่ ๒.๓.๑๑ จำนวนผู้เข้ารับการบำบัด จำแนกตามรูปแบบการรักษา จังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบการรักษา	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
สมัครใจ	๒,๖๐๔	๔,๓๘๕	๔,๗๒๒	๓,๗๓๓	๓,๒๓๑	๓,๔๑๑	๕,๐๒๒	๕,๒๓๖	๓,๔๙๙
บังคับบำบัด	๔,๐๑๙	๔,๒๓๑	๔,๑๒๓	๓,๘๔๘	๒,๗๐๗	๑,๖๘๔	๒,๔๘๖	๓,๒๕๑	๒,๐๑๑
ต้องโทษ	๕๕๔	๗๖๗	๙๐๓	๙๖๐	๘๖๗	๙๔๕	๙๖๓	๙๘๗	๕๔๗
รวม	**๗,๑๗๗**	**๙,๓๘๓**	**๙,๗๔๘**	**๘,๕๔๑**	**๖,๘๐๕**	**๖,๐๔๐**	**๘,๔๗๑**	**๙,๔๗๔**	**๖,๐๕๗**

ที่มา: ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๒.๓.๑๒ จำนวนผู้เข้ารับการบำบัด จำแนกตามประเภทสารเสพติดที่มาบำบัด จังหวัดเชียงใหม่

รูปแบบการรักษา	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
ยาบ้า	๕,๘๑๖	๗,๘๘๕	๘,๐๒๖	๖,๕๐๙	๔,๐๗๒	๓,๑๙๘	๕,๔๔๔	๕,๘๖๐	๓,๒๑๓
ฝิ่น	๗๗๕	๗๗๓	๙๖๑	๑,๐๙๘	๑,๔๙๐	๑,๓๔๐	๑,๑๖๙	๒,๓๒๐	๑,๗๑๓
เฮโรอีน	๒๒๔	๓๐๒	๓๖๙	๔๘๘	๗๕๒	๙๖๒	๑,๑๖๔	๗๔๔	๗๘๒
อื่นๆ	๓๖๒	๔๒๓	๓๙๒	๔๔๖	๔๙๑	๕๔๐	๖๙๔	๕๕๐	๓๔๙
รวม	**๗,๑๗๗**	**๙,๓๘๓**	**๙,๗๔๘**	**๘,๕๔๑**	**๖,๘๐๕**	**๖,๐๔๐**	**๘,๔๗๑**	**๙,๔๗๔**	**๖,๐๕๗**

ที่มา: ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ ๒.๓.๑๓ จำนวนผู้เข้ารับการบำบัด จำแนกตามประวัติการเคยบำบัด รักษา จังหวัดเชียงใหม่

ประวัติการบำบัด รักษา	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๗	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
ไม่เคย	๔,๘๐๖	๕,๘๓๓	๕๗๑๕	๔,๖๕๙	๓,๗๒๒	๓,๐๖๑	๖,๑๒๐	๖,๐๐๓	๒,๕๗๗
– ร้อยละ	๖๖.๙๖	๖๒.๑๗	๕๘.๖๓	๕๔.๕๔	๕๔.๗๐	๕๐.๖๘	๗๒.๒๕	๖๓.๓๖	๔๒.๕๕
เคย	๒,๓๗๑	๓,๕๕๐	๔๐๓๓	๓,๘๘๒	๓,๐๘๓	๒,๙๗๙	๒,๓๕๑	๓,๔๗๑	๓,๔๘๐
– ร้อยละ	๓๓.๐๔	๓๗.๘๓	๔๑.๓๗	๔๕.๔๕	๔๕.๓๐	๔๙.๓๒	๒๗.๗๕	๓๖.๖๔	๕๗.๔๕
รวม	๗,๑๗๗	๙,๓๘๓	๙,๗๔๘	๘,๕๔๑	๖,๘๐๕	๖,๐๔๐	๘,๔๗๑	๙,๔๗๔	๖,๐๕๗

ที่มา: ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ประชากรในจังหวัดเชียงใหม่มีความปลอดภัยทางด้านชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบสถิติอาคดีอาญาตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ กับเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยฐานความผิดเกี่ยวกับลักทรัพย์มีเหตุรับแจ้งลดลงมากที่สุด รองลงมาคือ ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ ในขณะที่ฐานความผิดพิเศษมีเหตุรับแจ้งเพิ่มขึ้นมากที่สุดในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นพื้นที่เสี่ยงในการร่วมกลุ่มก่อคดีอาญาหรืออาจรวมไปถึงการรวมกลุ่มก่อการร้ายของชาวต่างชาติในเอเชีย เช่น จีน เกาหลี ชาวยุโรป ที่แสวงหาผลประโยชน์จากนักท่องเที่ยว รวมไปถึงจังหวัดเชียงใหม่เป็นแหล่งอารยธรรมล้านนาที่ประกอบด้วยประชากรหลากหลายเชื้อชาติ นำมาซึ่งความเสี่ยงในการรวมกลุ่มก่อคดีอาญาและอาชญากรรม ดังนั้นภาครัฐจึงต้องเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดดังกล่าวข้างต้น เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เช่น คุมเข้มตรวจตราโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดคดี กระจายศูนย์รับแจ้งเหตุและให้ความช่วยเหลือให้ครอบคลุมพื้นที่ รวมไปถึงการติดตัดกล้องวงจรปิดโดยเฉพาะพื้นที่เสี่ยง

ตารางที่ ๒.๓.๑๔ สถิติคดีอาญาตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างเดือน ต.ค. ๒๕๕๙ - ก.ย. ๒๕๖๐ เปรียบเทียบกับเดือน ต.ค. ๒๕๖๑ - ก.ย. ๒๕๖๒

ประเภทความผิด	ต.ค. ๕๙ – ก.ย. ๖๐		ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒		เปรียบเทียบรับแจ้ง
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	เพิ่ม – ลด
ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	๓๙๗	๓๓๐	๓๗๖	๓๓๔	-๒๑
ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์	๒,๒๒๕	๑,๓๐๗	๑,๖๖๘	๑,๑๖๒	-๕๕๗
ฐานความผิดพิเศษ	๑,๓๖๕	๖๒๑	๑,๔๗๕	๔๘๗	๑๑๐
ฐานความผิดโจรกรรมรถยนต์	๓	๐	๗	๔	๔
ฐานความผิดรถจักรยานยนต์	๓๙	๑๐	๔๔	๒๑	๕

ที่มา: กองบังคับตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

(๓) ปัญหาการค้ามนุษย์

นอกจากปัญหาความมั่งคงด้านยาเสพติดและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จังหวัดเชียงใหม่ยังคงเผชิญกับปัญหาการค้ามนุษย์ ทั้งการค้าประเวณี การลักลอบขนแรงงานต่างด้าว และการนำเด็กมาขอทานเพื่อหาผลประโยชน์ โดยการค้าประเวณีในจังหวัดเชียงใหม่เป็นประเภทที่มีจำนวนคดีมากที่สุด และสูงที่สุดในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ และมีแนวโน้มลดลงจนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ลดลงเหลือ ๒ คดี รวมถึงประเภทคดีการค้ามนุษย์อื่นๆ ก็มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน แต่ทั้งนี้ ภาครัฐยังคงต้องตระหนักและหาแนวทางป้องกันเพื่อให้การค้ามนุษย์หมดไปจากสังคม อีกทั้งควรปลูกฝังจิตสำนึกของประชาชนให้รับรู้ถึงโทษของการกระทำความผิด รวมถึงเพิ่มมาตราคุมเข้มทางด้านกฎหมาย

ตารางที่ ๓.๑๕ สถิติคดีการค้ามนุษย์จำแนกตามประเภทคดี ปี พ.ศ.๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	ประเภทคดี (จำนวนคดี)						
	ค้าประเวณี	แรงงาน	ขอทาน	รูปแบบอื่น	ผลิต/เผยแพร่สื่อลามก	การขูดรีดบุคคล	รวม
๒๕๕๙	๑๕	๓	-	๒	๑	-	๒๑
๒๕๖๐	๒๖	๑	-	๑	-	-	๒๘
๒๕๖๑	๑๖	๒	-	๑	-	๑	๒๐
๒๕๖๒	๒	๗	๒	๒	-	-	๑๓
รวม	๕๙	๑๓	๒	๖	๑	๑	๘๒

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่

๒.๔ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปัญหาสำคัญด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ มีดังนี้

๑.ทรัพยากรป่าไม้ ถูกบุกรุกทำลายเพิ่มขึ้น ยังคงต้องเร่งฟื้นฟูป่าที่ถูกบุกรุก ในปี ๒๕๖๐ มีพื้นที่ป่าของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อยโดยมีพื้นที่ป่า ๙,๖๖๙,๙๓๒.๑๓ ไร่ หรือร้อยละ ๖๙.๙ เมื่อเปรียบเทียบกับปีกับพื้นที่ป่าในปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ป่าลดลงเหลือ ๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓ ไร่หรือร้อยละ ๖๙.๘๔ ของพื้นที่จังหวัด

ตาราง ๒.๔.๑ : พื้นที่ป่าไม้

จังหวัด	เนื้อที่จังหวัด	เนื้อที่ป่า		
		๒๕๖๑		
		เนื้อที่ป่า	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด	เนื้อที่ไม่ใช่เขา
เชียงใหม่	๑๓,๘๓๔,๕๙๔.๑๙	๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓	๖๙.๘๔	๓๐.๑๖

ที่มา : ข้อมูลสถิติกรมป่าไม้

เมื่อเปรียบเทียบข้อมูลพื้นที่ป่าในปีพ.ศ.๒๕๕๙ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ และปี พ.ศ.๒๕๖๑ จะเห็นการว่าพื้นที่ป่าลดลงในอัตราที่ลดลง จากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เทียบกับปี พ.ศ.๒๕๖๐ มีการเปลี่ยนแปลงที่ร้อยละ -๐.๑๑ แต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐

เทียบกับปี พ.ศ.๒๕๖๑ มีร้อยละ -๐.๐๙ จะเห็นได้ว่าการลดลงของพื้นที่ป่ามีอัตราที่ลดลงประมาณ ๐.๐๓ โดยการลดลงของพื้นที่ป่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การตัดไม้เพื่อการค้า รวมทั้งนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การให้สัมปทานการทำไม้ การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่าง ๆ และการเกิดไฟป่า

ตาราง ๒.๔.๒ : การเปรียบเทียบข้อมูลพื้นที่ป่าของประเทศปี พ.ศ.๒๕๕๙ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ และปี พ.ศ.๒๕๖๑

จังหวัด	พื้นที่ป่า (ไร่)			การเปลี่ยนแปลง			
	ปีพ.ศ.๒๕๕๙	ปีพ.ศ.๒๕๖๐	ปีพ.ศ.๒๕๖๑	๒๕๕๙ - ๒๕๖๐	ร้อยละ	๒๕๖๐ - ๒๕๖๑	ร้อยละ
เชียงใหม่	๙,๖๘๐,๑๕๐.๖๔	๙,๖๖๙,๙๓๒.๑๓	๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓	-๑๐,๒๑๘.๕๑	-๐.๑๑	-๘,๔๐๖.๑๐	-๐.๐๙

ที่มา : สำนักจัดการที่ดินป่าไม้ กรมป่าไม้

๒.ขยะมูลฝอยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเจริญเติบโตของเมือง ประชากรและนักท่องเที่ยว และการจัดการขยะมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ โดยในปี ๒๕๖๐ ปริมาณขยะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็น ๑,๖๖๙ ตัน/วัน จาก ๑,๖๕๘ ตัน/วัน ๑,๖๕๒ ตัน/วัน ในปี ๒๕๕๙ และ ๒๕๕๘ ตามลำดับ เป็นผลจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีประชากรย้ายถิ่นเข้ามาอาศัยจำนวนมาก รวมทั้งมีการเพิ่มขึ้นของประชากรแฝงที่ย้ายถิ่นเพื่อเข้ามาทำงาน และยังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่รวดเร็ว ทำให้ปัญหาขยะในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น เป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยือนจำนวนมาก ทำให้เกิดกิจกรรมบริการต่างๆ ของสถานประกอบการทั้งร้านอาหาร ร้านค้า โรงแรมที่พัก พร้อมกับการก่อให้เกิดขยะในแหล่งท่องเที่ยวเป็นมลภาวะที่ขัดกับความสวยงามของธรรมชาติ

ตาราง ๒.๔.๓: ปริมาณขยะมูลฝอย **หน่วย ตัน:วัน**

จังหวัด	ค่าสถิติ				ค่าอันดับใน ๗๖จังหวัด			
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อัตรา ปป.	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อันดับ ปป.
เชียงใหม่	๑,๖๕๒	๑,๖๕๘	๑,๖๖๙	เพิ่ม	๗๑	๗๐	๗๑	ลง ๑ อันดับ

ที่มา : เครื่องมือวัดระดับการพัฒนา กระทรวงมหาดไทย

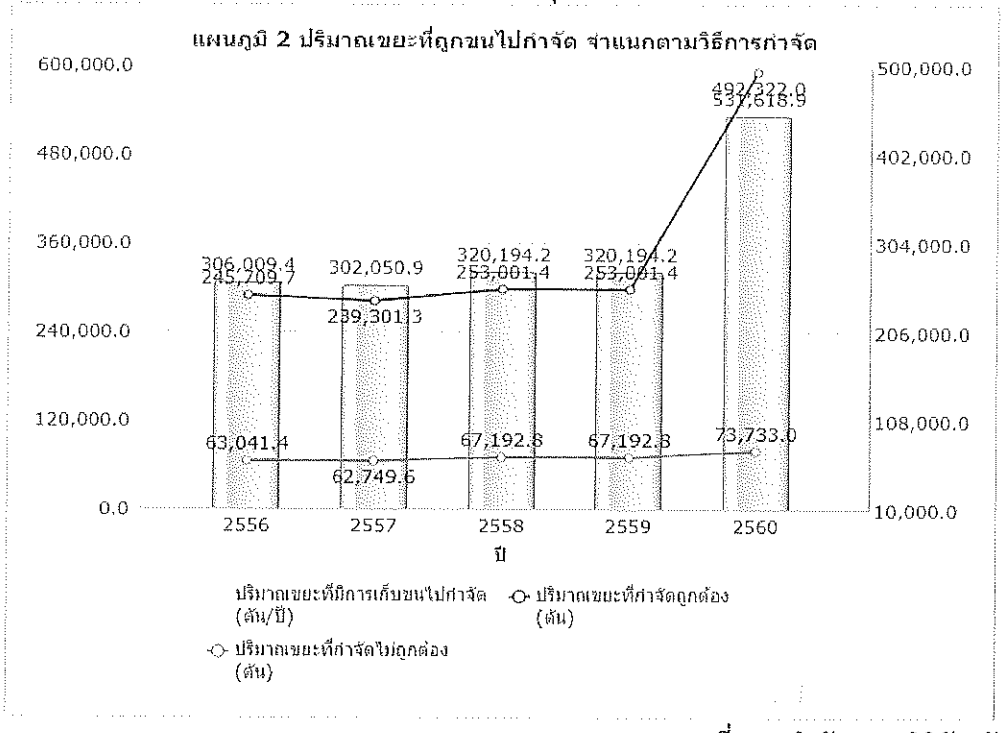
ตาราง : ๒.๔.๔ การจัดการขยะมูลฝอย (๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒)

ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น ปี ๒๕๖๒ (ตัน/วัน)	ปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดถูกต้อง (ตัน/วัน)	%	วิธีการจัดการแบบถูกต้อง	ดำเนินการโดย		ปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ (ตัน/วัน)	%	วิธีการ/กิจกรรมการนำกลับมาใช้ประโยชน์	ปริมาณขยะมูลฝอยได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง (ตัน/วัน)	%
				อปท.	เอกชน					
๑,๗๕๐.๐๙	๑,๓๖๙.๔๔	๗๘.๒๕	ฝังกลบ	๕๖	๗๖	๓๓๘.๖๔	๑๙.๓๕	การจัดการขยะต้นทาง	๑,๗๐๘.๐๘	๙๗.๖๐

ที่มา : ส่วนขยะมูลฝอยชุมชน กองจัดการกากของเสียและสารอันตราย กรมควบคุมมลพิษ

การจัดการขยะที่เกิดขึ้น

จากปัญหาขยะที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการจัดการขยะโดยวิธีการขนไปกำจัดใน ปี ๒๕๕๙ มีการขนขยะไปกำจัดเพียง ๓ แสนตันเท่านั้น หรือคิดเป็นอัตราการกำจัดขยะ ๘๗๗.๒ ตัน/วัน ทำให้มีปริมาณขยะสะสมเพิ่มสูงขึ้นมีมากกว่า ๔ หมื่นตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๘ ถึงร้อยละ ๑๗๖ ในปี ๒๕๕๙ ได้มีการนำขยะนำไปใช้ประโยชน์มากกว่า ๑ แสนตัน หรือร้อยละ ๖๐.๐ ของปริมาณขยะที่มีการเก็บขนไปกำจัด ซึ่งปริมาณขยะที่มีการเก็บขนไปกำจัด ๒๕๕๙ พบว่า มีปริมาณของขยะไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๘ และขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์กลับมีอัตราที่ลดลงจากปี ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๓.๕ จากปริมาณขยะที่เกิดขึ้นและมีการจัดการที่ไม่เพียงพออาจทำให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ได้



ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

ด้านการให้บริการกำจัดขยะ

จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน “จังหวัดสะอาด” ตามแนวทางประชารัฐ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยชุมชนให้เกิดความต่อเนื่องและเป็นตามแบบแผนแม่บทการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ โดยพบว่าต้นเหตุของปัญหาขยะมูลฝอยในชุมชน เกิดจากการไม่ได้คัดแยกตั้งแต่ต้นทาง การบริหารจัดการของหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบยังขาดประสิทธิภาพ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ได้เร่งประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างในสังกัด ลดปริมาณขยะ ตามหลักการ “๓ ช ใช้น้อย ใช้ซ้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่” หรือ ๓Rs ได้แก่ คิดก่อนใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

เทศบาลนครเชียงใหม่ ได้นำยุทธศาสตร์การลดปริมาณขยะของรัฐบาล และนโยบายของจังหวัดเชียงใหม่มาขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม ด้วยการจัดทำโครงการ “เชียงใหม่ต้องการคุณ” เพื่อลดปริมาณขยะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยเริ่มจากนโยบายสำหรับหน่วยงานภายในสังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่ทุกหน่วยงาน ประกอบด้วย การรณรงค์ให้ใช้กระดาษสองหน้าสำหรับหนังสือราชการภายในองค์กร , การเปลี่ยนจากการใช้ขวดน้ำ

พลาสติกมาเป็นขวดแก้ว และ การเปลี่ยนขวดน้ำสำหรับการปฏิบัติงานภายนอกสำนักงานจากเดิมที่เป็นขวด ๕๐๐ ซีซี มาเป็นขวด ๓๕๐ ซีซี

นอกจากนี้ เทศบาลนครเชียงใหม่ ยังได้ขยายผลโครงการไปสู่การรณรงค์ให้ร้านค้า ร้านอาหาร สถานประกอบการ ให้เลิกใช้กล่องโฟมบรรจุอาหาร และ ลดการใช้ถุงพลาสติก โดยให้เปลี่ยนไปใช้ภาชนะอื่นทดแทน เช่น ถุงผ้า ปิ่นโต กล่องใส่อาหาร หรือ ถุงพลาสติกชนิดย่อยสลายได้ ซึ่งนำร่องดำเนินการในตลาดสด และพื้นที่ผ่อนผันให้ขายสินค้าในเขตเทศบาลฯ เป็นอันดับแรก ก่อนจะขยายผลไปสู่ภาคส่วนอื่นๆ อาทิ โรงแรม สถานศึกษา ห้างค้าปลีก รวมทั้งร้านสะดวกซื้อต่อไป ซึ่งผลตอบรับของโครงการเป็นไปด้วยดี ผู้ประกอบการร้านค้าในเขตเทศบาลฯ จำนวนมากเลิกใช้โฟมบรรจุอาหาร เป็นการเปลี่ยนประเภทจากขยะย่อยสลายยาก ให้เป็นขยะที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และไม่มีสารพิษที่เป็นอันตรายกับร่างกาย

ตาราง ๒.๔.๕ สัดส่วนขยะมูลฝอยชุมชนที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์

จังหวัด	ค่าสถิติ				ค่าอันดับใน ๗๖จังหวัด			
	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อัตรา ปป.	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	อันดับ ปป.
เชียงใหม่	๓๒.๙๙	๓๑.๗๐	๖.๔๗	ลดลง	๑๔	๒๓	๗๕	ลง ๕๒ อันดับ

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

๓. **ปัญหาPM ๒.๕ ปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน** เป็นอีกปัญหาหนึ่งที่สร้างปัญหาในภูมิภาคมานานกว่า ๑๐ ปี จนกระทั่งปี ๒๕๖๒ หลายพื้นที่ในเขตภาคเหนือมีค่าปริมาณฝุ่นควันพิษในอากาศ PM ๒.๕ สูงที่สุดในโลก โดยเฉพาะบริเวณจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีรายงานข้อมูลจากแอปพลิเคชั่น Air Visual แสดงค่าดัชนีคุณภาพอากาศโดยรวม ขึ้นสูงสุดติดอันดับหนึ่งของโลกอยู่ที่ ๓๒๐ โดยมีค่า PM ๒.๕ อยู่ประมาณ ๒๖๙.๔ ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจ การท่องเที่ยว หมอกควันในภาคเหนือมีที่มาจากหลายปัจจัย ทั้งการเผาขยะมูลฝอยจากชุมชน อันเกิดจากปัญหาการจัดการขยะในชุมชนที่ไม่มีประสิทธิภาพ ความยากจน และขาดความรู้ของชาวบ้าน ทำให้เกิดการบุกรุกพื้นที่ป่าและเผาป่า เพื่อหาของป่าขาย และบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มนายทุน นอกจากนี้การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ยังใช้น้ำน้อย ไม่ต้องพึ่งระบบชลประทาน ใช้ระยะเวลาในการปลูกสั้น และเนื่องจากเป็นการปลูกพืชเชิงเดี่ยว ต้องมีการทำลายวัสดุเหลือใช้จากการปลูก ประเภท ต้น ตอ ใบ เปลือกและซัง รวมถึงการกำจัดวัชพืชในพื้นที่ เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับการทำไร่ต่อไป

โดยวิธีการทำลายโดยการฝังกลบนั้น มีค่าใช้จ่ายที่สูง ชาวบ้านไม่มีกำลังทรัพย์ หรือความรู้มากกพอในการทำดังกล่าว จึงทำให้การเผาเป็นวิธีเดียวที่ง่าย รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายที่สุดในการที่จะ กำจัดวัสดุเหลือใช้ และวัชพืชในพื้นที่เพาะปลูก

การเกิดไฟป่า

พื้นที่เผาไหม้ (Burnt scar) หรือร่องรอยการเผาไหม้เป็นหลักฐานบ่งชี้พื้นที่เสี่ยงในการเกิดปัญหาในระดับพื้นที่ที่ GISTDA ได้ประมวลผลข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม –๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นหลักฐานสำคัญที่แสดงให้เห็นร่องรอยการเผาไหม้ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ โดยในปี ๒๕๖๒ เกิดไฟป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๙๕๓,๑๓๕ ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๖.๘๙ ของพื้นที่จังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๑) พบว่า มีพื้นที่เผาไหม้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๔๔

ตาราง : ๒.๔.๖ ผลการวิเคราะห์พื้นที่เผาไหม้ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

ประเภทการใช้ที่ดิน						
ป่าอนุรักษ์	ป่าสงวนแห่งชาติ	เขต สปก.	พื้นที่เกษตร	พื้นที่ริมทางหลวง (๕๐ เมตร)	ชุมชนและอื่น ๆ	รวมทั้งหมด (ไร่)
๔๖๑,๖๑๙	๔๑๓,๖๔๑	๔๗,๕๘๖	๑๐,๘๔๓	๑๘๗	๑๙,๒๕๘	๙๕๓,๑๓๕

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘ โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

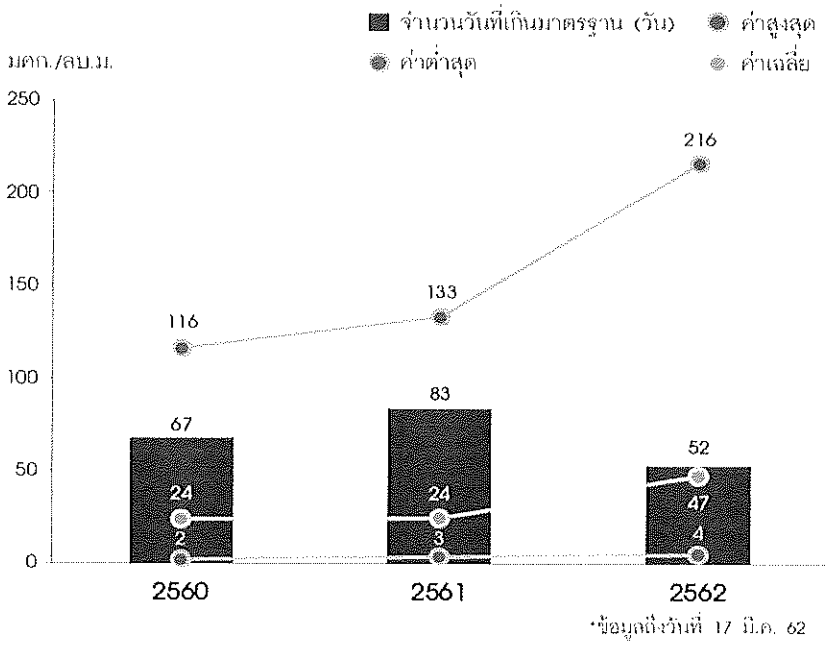
ตาราง : ๒.๔.๗ การเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ระหว่างปี ๒๕๖๑ กับ ปี ๒๕๖๒ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม

พื้นที่จังหวัด	ปี ๒๕๖๑		ปี ๒๕๖๒		ความแตกต่าง	
	พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)	ร้อยละ	พื้นที่เผาไหม้ (ไร่)	ร้อยละ
๑๓,๘๓๔,๕๙๔	๙๐๓,๙๗๘	๖.๕๓	๙๕๓,๑๓๕	๖.๘๙	๔๙,๑๕๗	๕.๔๔

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘

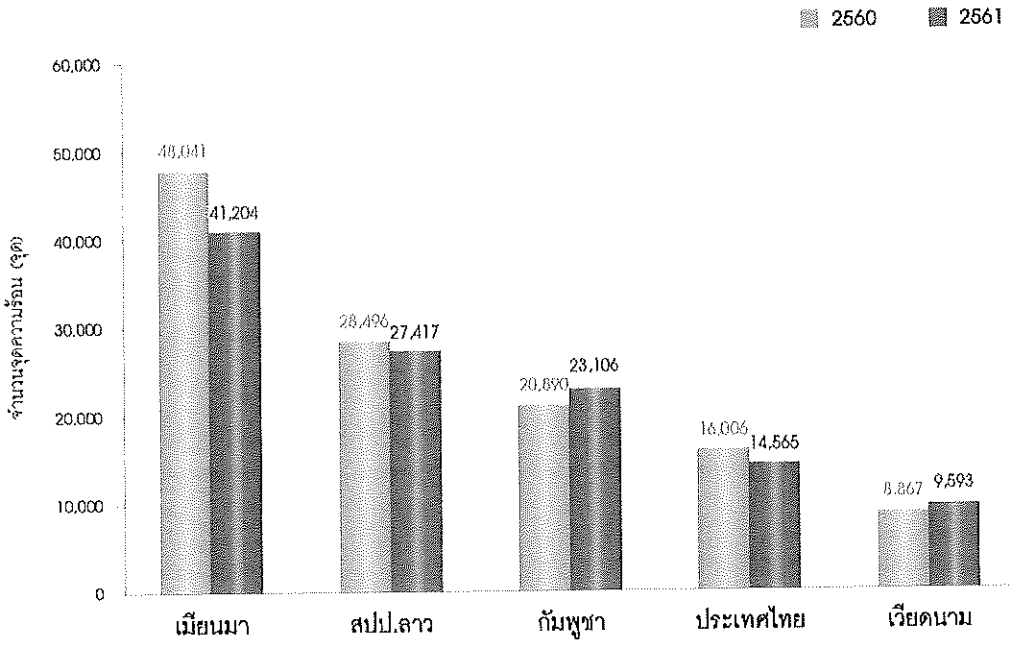
การประเมินพื้นที่เผาไหม้ ด้วยข้อมูลจากดาวเทียม LANDSAT-๘ ที่บันทึกข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า อำเภอที่มีพื้นที่เผาไหม้มากที่สุด คือ อำเภอแม่แจ่ม ๑๘๔,๖๕๕ ไร่ รองลงมาคือ อำเภอฮอด ๑๔๖,๘๘๒ ไร่ และอำเภอจอมทอง ๑๐๙,๔๕๓ ไร่ ตามลำดับ

ปริมาณฝุ่นละออง $PM_{2.5}$ พื้นที่ภาคเหนือ



ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ, ๒๕๖๒

และเนื่องจากมลพิษทางอากาศสามารถแพร่กระจายไปได้ในระยะไกล ทำcให้ในช่วงต้นปีระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ทั่วประเทศไทยเกิดปัญหาสถานการณ์หมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือ ๙ จังหวัด ส่วนหนึ่งได้รับผลกระทบจากหมอกควันข้ามแดนจากข้อมูลสำานักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) ซึ่งได้มีการติดตามตรวจสอบสถานการณ์จุดความร้อน (Hotspot) ในพื้นที่ประเทศไทยและประเทศ ในอนุภูมิภาคแม่โขง จากดาวเทียม TERRA และ AQUA ระบบ MODIS ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ พบว่าประเทศเมียนมา มีจุดความร้อนสะสมสูงที่สุด จำานวน ๔๑,๒๐๔ จุด ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันในปี ๒๕๖๐ ที่พบจุดความร้อนสะสม ๔๘,๐๔๑ จุด รองลงมา คือ สปป.ลาว พบจุดความร้อนสะสม ๒๗,๔๑๗ จุด ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ที่พบจุดความร้อน ๒๘,๔๙๖ จุด ประเทศกัมพูชา พบจุดความร้อนสะสม ๒๓,๑๐๖ จุด เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ที่พบจุดความร้อน ๒๐,๘๙๐ จุด ประเทศไทย พบจุดความร้อนสะสม ๑๔,๕๖๕ จุด ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ที่พบจุดความร้อน ๑๖,๐๐๖ จุด และประเทศเวียดนาม พบจุดความร้อนสะสม ๙,๕๙๓ จุด เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๐ ที่พบจุดความร้อน ๘,๘๖๗ จุด ตามลำาดับ



ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ, ๒๕๖๒

มาตรการการปฏิบัติงานป้องกันแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)

ด้านป่าไม้	ด้านเกษตร	ด้านชุมชน/ การมีส่วนร่วม	ด้านสาธารณสุข	ด้านการศึกษา/ นวัตกรรม/เทคโนโลยี
๑. จัดชุดลาดตระเวนและควบคุมไฟป่า ร่วมระหว่างเจ้าหน้าที่อุทยานฯ กรมป่าไม้ ทหาร ตำรวจ และอาสาสมัครหมู่บ้าน เพื่อป้องกันการเกิดเหตุอย่างบูรณาการประชารัฐ ๒. จัดทำฝายชะลอน้ำ ทำแนวกันไฟ/ทำป่าเปียก ๓. จัดทำแผนระดมพลดับไฟป่า โดยแบ่งเป็น ๓ ระดับ คือ สถานการณ์ปกติ สถานการณ์รุนแรงและสถานการณ์วิกฤติ ๔. กิจกรรมบูรณาการแก้ไขและฟื้นฟูทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับความเสียหายจากไฟป่า/การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าโดยชุมชน เช่น ปลูกป่าทดแทน การบวชป่า การทำป่าเปียก ๕. สำรวจและกำหนดพื้นที่เป้าหมายที่เสี่ยงต่อการเกิดไฟป่า โดย	๑. จัดทำแผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงในพื้นที่การเกษตร ๒. เกษตรอำเภอทุกอำเภอจัดทำทะเบียนข้อมูลการปลูกพันธุ์พืช ๓. ส่งเสริมเกษตรกรในพื้นที่ดำเนินการจัดทำปุ๋ยหมักโดยใช้เศษวัสดุทางการเกษตร ๔. เพิ่มมูลค่าการรับซื้อเศษวัชพืชทางการเกษตรแทนการเผา ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกพืชทดแทนที่สามารถทำรายได้ให้เกษตรกร เพื่อลดการเผาตอซัง ๖. ส่งเสริมเครือข่ายเกษตรกร/ชุมชนปลอดการเผา และแนวทางการเกษตรยั่งยืน เพื่อลดการเผาในพื้นที่เกษตร ๗. ถ่ายทอดความรู้ด้านการทำการเกษตรปลอดการเผาแก่เกษตรกร ๘. สนับสนุนการทำการเกษตรปลอดการเผา	๑. สร้างความตระหนักรู้ให้เกิดกับประชาชน เยาวชนร่วมมือลดการเผา ในพื้นที่เสี่ยง ๒. การพัฒนาหลักสูตรการศึกษา ให้กับการเรียนการสอนในทุกระดับชั้น ๓. จัดอบรมหลักสูตรหรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับจิตอาสาที่อยู่ในพื้นที่ ๔. เพิ่มมาตรการขอคืนอาวุธปืนล่าสัตว์จากผู้ที่ครอบครอง ในช่วงห้ามเผา๕. ประกาศจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนได้ทราบ โดยทั่วกันถึงระเบียบข้อบังคับกฎหมายและมาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๖. ประชาสัมพันธ์หลากหลายภาษา ผ่านตาม หอกระจายข่าว เสียงตามสายในหมู่บ้าน	๑. ผลักดันกฎหมายอากาศสะอาด ๒. จัดทำพื้นที่ปลอดมลพิษ (Safety Zone) ในทุก อปท./โรงเรียน/โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และยกระดับให้เป็นศูนย์ส่งเสริมความรู้ด้านหมอกควันไฟป่า ๓. เตรียมความพร้อมบุคลากร จัดหาและแจกจ่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ (เช่น หน้ากากอนามัย) ๔. จัดชุดเจ้าหน้าที่สาธารณสุข (อสม./ทสม.)ออกให้บริการประชาชน รวมถึงการให้คำแนะนำด้านสุขภาพอนามัย และการปฏิบัติตนในภาวะหมอกควัน ๕. ยกระดับค่าการเตือนภัยต่อสุขภาพจากฝุ่น PM๒.๕ ให้เป็นมาตรฐานสากล (WHO.Index/US.Index หรือ CM.Index) ๖. จัดระบบการเรียนการสอนในสถานศึกษา	๑. พัฒนาการเข้าถึงข้อมูล PM๒.๕ และจุดเกิดความร้อน (Hotspot) ให้ครอบคลุมทั้งจังหวัด และสะดวกกับการใช้งานจากอุปกรณ์ (Sensor) ที่มีอยู่ ๒. พัฒนาระบบรายงานผลข้อมูลและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ เพื่อให้ใช้งานบนอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ เช่น Web Application / Mobile Application ๓. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร ลดปริมาณการเผาในที่โล่ง ๔. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุทางการเกษตร ๕. การส่งเสริมการจัดการขยะและโรงงานที่ไร้มลพิษทางอากาศ เช่น การติดตั้งระบบกรองอากาศ ๖. ใช้ข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยา วิเคราะห์สถานการณ์

ด้านป่าไม้	ด้านเกษตร	ด้านชุมชน/ การมีส่วนร่วม	ด้านสาธารณสุข	ด้านการศึกษา/ นวัตกรรม/เทคโนโลยี
กำหนดเป็นเขตตำบลเสี่ยง และ ในระดับตำบลให้กำหนดเป็นเขตหมู่บ้าน (ปักหมุดGPS) ๖. เสริมสร้างให้มีชุดปฏิบัติการดับไฟป่าในพื้นที่ ทั้งความรู้ และอุปกรณ์ ๗. การเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ จัดรูปที่ดินทำกินในเขตป่า	เช่น การปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกข้าวโพดบนพื้นที่สูง ๙. ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกษตรกรจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรโดยการ ไถกลบ หรือเทคโนโลยีอื่นที่เหมาะสมแทนการเผา	๗. ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนระดับชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ๘. ส่งเสริมการปลูกไม้เศรษฐกิจ เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน	ทุกระดับในเรื่องหมอกควันไฟป่าและฝุ่นละออง PM๒.๕ ๗. แจ้งเตือนเมื่อ PM ๒.๕ เกิดค่ามาตรฐานในระบบ ๖ แถบสีของ WHO	๗. นำใบไม้มาทำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ลดการเผา ๘. ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักที่เหมาะสมกับพืชแต่ละชนิด ๙. เห็ดคืนป่า ๑๐. จุลินทรีย์ย่อยสลาย ๑๑. เครื่องกรองฝุ่นในห้อง ๑๒. Safety Zone ๑๓. ติดตั้งเครื่องตรวจวัดให้ครบทุกตำบล
๘. จัดอบรมการใช้ข้อมูลภูมิสารสนเทศไฟป่า และหมอกควันให้เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการของหน่วยงานในระดับจังหวัด และอำเภอเสี่ยง ๙. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลภูมิสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการไฟป่าและหมอกควัน ๑๐. ปฏิบัติการบินตรวจ ลาดตระเวนป้องกัน แก้ไข ปัญหาหมอกควันไฟป่า ๑๑. ปฏิบัติการฝนหลวงและดัดแปรสภาพอากาศเพื่อลด	๑๐. การปลูกพืชเพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมการทำการเกษตรอินทรีย์ ๑๑. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ การหยุดการเผาในพื้นที่การเกษตร ๑๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมตัวในรูปแบบเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา เพื่อเป็นต้นแบบและใช้เป็นกลไกในการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ๑๓. สร้าง และพัฒนาวิทยากรอาสาสมัคร	๙. การควบคุมการเผาในพื้นที่สำคัญ (เช่น ชุมชน พื้นที่เกษตร พื้นที่ป่าไม้ และพื้นที่ทำกินตามมติ ครม.) โดยการจัดทำแนวกันไฟรอบแปลงพื้นที่ และควบคุมการเผา ๑๐. การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่าย ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน ๑๑. ฝึกอบรมสร้างเครือข่าย บ้าน วัด โรงเรียน ในพื้นที่เสี่ยง	๘. ลด PM ๒.๕ ในช่วงวิกฤติโดยการงดใช้รถยนต์/ปิดพักโรงงานที่ก่อมลพิษ ๙. ส่งเสริมการใช้รถที่ไร้มลภาวะ	๑๔. จัดให้มีหลักสูตรการแก้ไขปัญหาสภาวะวิกฤติหมอกควันจังหวัดเชียงใหม่ และจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการแก้ไขปัญหาสภาวะวิกฤติหมอกควันจังหวัดเชียงใหม่ ในสถานศึกษาทุกระดับ

ด้านป่าไม้	ด้านเกษตร	ด้านชุมชน/ การมีส่วนร่วม	ด้านสาธารณสุข	ด้านการศึกษา/ นวัตกรรม/เทคโนโลยี
ความหนาแน่นของหมอกควัน รวมทั้งการเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับพื้นที่ป่าไม้ ๑๒. แยกข้อมูลพื้นที่เผาไหม้ ปี ๖๒ ให้ละเอียดเป็นรายหมู่บ้าน เพื่อจัดการเผาแบบครอบคลุม ๑๓. ประกาศห้ามเผา ๖๑ วันโดยให้มีการลดปริมาณเชื้อเพลิงได้ตามสภาพอากาศที่เหมาะสม ๑๔. จัดทำระบบวนเกษตรในพื้นที่ทำกินในเขตป่า ๑๕. ส่งเสริมการปลูกไผ่ เพื่อทดแทนการปลูกข้าวโพด	เกษตรด้านการทำการเกษตรปลอดการเผา ๑๔. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุทางการเกษตร เช่น การทำปุ๋ยหมัก การผลิตพลังงานทดแทน ๑๕. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนที่มีส่วนได้เสียโดยตรงในการจัดการเศษวัสดุทางการเกษตรในพื้นที่โดยการไม่เผา ๑๖. ส่งเสริม/สนับสนุนให้เอกชนลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ จากเศษวัสดุการเกษตรเพื่อลดการเผา เช่น อุตสาหกรรมการแปรรูป เศษวัสดุทางการเกษตรใช้ประโยชน์ ๑๗. ส่งเสริมการปลูกหญ้าเนเปียทดแทนการปลูกข้าวโพด เพื่อเลี้ยงสัตว์	การเกิดหมอกควัน และการเผาในที่โล่ง ๑๒. สนับสนุนงบประมาณเพื่ออุดหนุน ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ได้รับการ ถ่ายโอนภารกิจการควบคุมไฟป่าจากกรมป่าไม้ โดยเน้นพื้นที่ที่มีปัญหาสำคัญเร่งด่วนตามแผนบูรณาการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร ธรรมชาติ พ.ศ.๒๕๕๙-๒๕๖๔ โดยมีพื้นที่เป้าหมาย (Area) ในพื้นที่ป้องกันไฟป่า ๑๓. การขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบในการจัดการหมอกควันและไฟป่า ๑๔. ผลักดัน อปท. ให้ใช้งบประมาณในเชิงป้องกัน ๑๕. การส่งเสริมอาชีพใหม่ที่ยั่งยืนและไม่ปล่อย		
	ทำเชื้อเพลิง ๑๘. ทำปุ๋ยหมักตามความต้องการ NPV ของพืช ๑๙. ไถกลบพื้นที่เพื่อ	มลภาวะสู่สิ่งแวดล้อม ๑๖. จัดทำแผนระดับหมู่บ้าน ประกวดหมู่บ้านปลอดการเผา ๑๗. ควบคุมการก่อสร้าง		

ด้านป่าไม้	ด้านเกษตร	ด้านชุมชน/ การมีส่วนร่วม	ด้านสาธารณสุข	ด้านการศึกษา/ นวัตกรรม/เทคโนโลยี
	ลดการเผา	๑ ถนนปลอดฝุ่น/มลพิษจากการเผาขยะ/มลพิษจากโรงงาน ๑๘. จัดทำชุมชนโดยสภาองค์กรชุมชน ๑๙. ออกกฎระเบียบข้อบังคับ การบังคับใช้กฎหมายในระดับตำบล		

๔.สิ่งแวดล้อมเมือง สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตสิ่งแวดล้อมเมืองของจังหวัดเชียงใหม่มีผลกระทบที่สำคัญ ได้แก่ **การขาดแคลนพื้นที่สีเขียว** เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากรในเขตเมือง การขยายตัวของเมือง ปัจจุบันเมืองเชียงใหม่มีประชากร ๑๓๖,๗๑๗ คน ความหนาแน่นประชากรในเมืองอยู่ที่ ๓๔๑๗.๙๒๕ คนต่อตารางเมตร มีพื้นที่สีเขียวครอบคลุม ๓๒.๔๘ ตารางเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๘.๙๑ และหากเปรียบเทียบอัตราส่วนพื้นที่สีเขียวต่อคนแล้วจะอยู่ที่ ๐.๐๐๐๕๗ ตารางกิโลเมตรต่อคน ถือว่ามีจำนวนน้อยมาก

พื้นที่สีเขียวที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จำแนกออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

(๑) พื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๔๔ ตารางกิโลเมตร

(๒) พื้นที่สีเขียวอรรถประโยชน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ๐.๗๘ ตารางกิโลเมตร

(๓) พื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร

(๔) พื้นที่สีเขียวที่เป็นริ้วยาวมีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร เมื่อเทียบการใช้พื้นที่สีเขียวกับจำนวนประชากรตามทะเบียนแล้ว พบว่า มีพื้นที่สีเขียว ๓ ตารางเมตรต่อคน ซึ่งน้อยกว่ามาตรฐานที่จะต้องมี ๔ ตารางเมตรต่อคน ทั้งนี้ยังไม่รวมประชากรที่เข้ามาในเขตพื้นที่เทศบาล

๒.๕ ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอนาคต

การขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองของอนาคต มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนามืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) เพื่อให้เกิดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการอำนวยความสะดวก หรือส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างทั่วถึง ซึ่งโดยจะทำการวิคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาเมืองของอนาคต ดังนี้

๑. การวิเคราะห์ด้าน Medicopolis

๒. การวิเคราะห์ด้าน Smart City

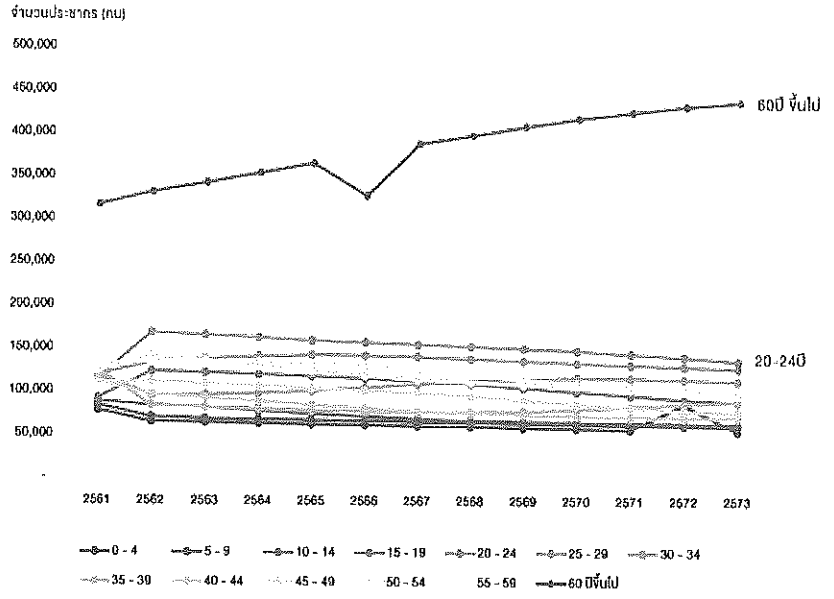
๓. การวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)

๔. การวิเคราะห์ด้าน Startup

๒.๕.๑ การวิเคราะห์ด้าน Medicopolis

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม
ของจังหวัดเชียงใหม่

แนวโน้มจำนวนประชากรของจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี 2561 ถึง 2573 จากการพยากรณ์

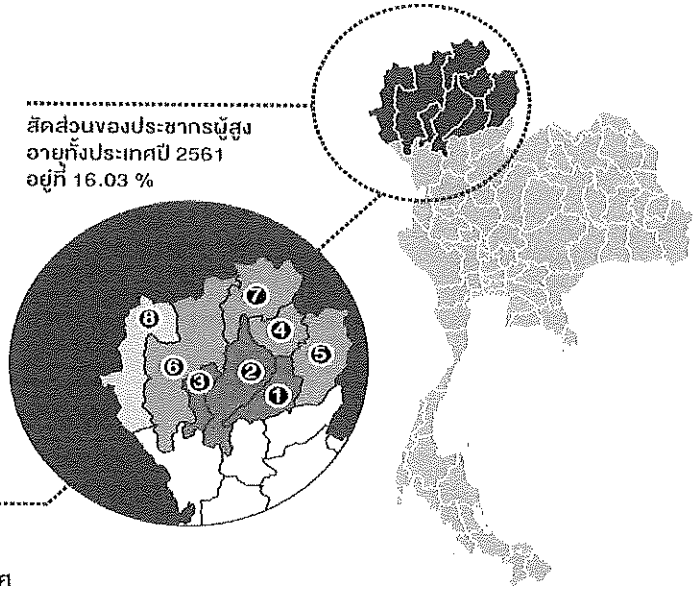


ที่มาจาก สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม
ของจังหวัดเชียงใหม่

สถานการณ์ผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบนในปี 2561

สัดส่วนของประชากรผู้สูง
อายุทั้งประเทศปี 2561
อยู่ที่ 16.03 %



สัดส่วนผู้สูงอายุในจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน ปี2561

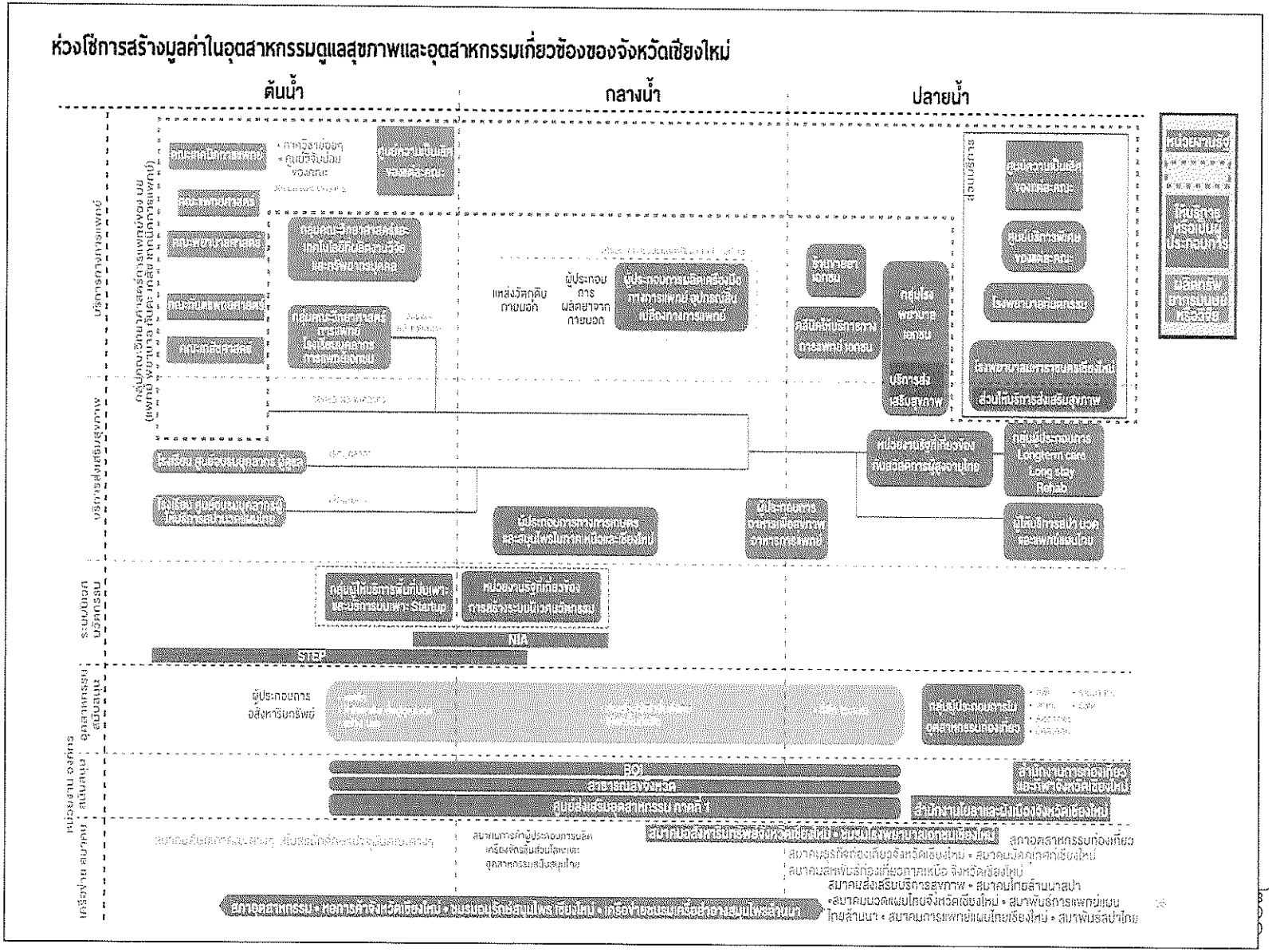
1.แพร่	24.70%
2.ลำปาง	24.10%
3.ลำพูน	21.83%
4.พะเยา	19.83
5.น่าน	18.60%
6.เชียงใหม่	18 %
7.เชียงราย	16.61%
8.แม่ฮ่องสอน	11.27%

ประชากรผู้สูงอายุของภาคเหนือ
ตอนบนคิดจำนวนเป็น 10.3 %
ของจำนวนผู้สูงอายุของทั้งประเทศ

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม
ของจังหวัดเชียงใหม่

อัตราส่วนทรัพยากรบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากร
และจำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยค้างคืนในปี 2562

	แพทย์	ทันตแพทย์	เภสัชกร	พยาบาล	จำนวนเตียงรองรับผู้ป่วยค้างคืน
กรุงเทพมหานคร	1:610	1:5,381	1:2,112	1:168	27,212
ภาคเหนือ	1:2,225	1:7,848	1:5,054	1:409	26,145
เชียงใหม่	1:1,190	1:4,909	1:3,134	1:273	6,396
ขอนแก่น	1:1,150	1:9,293	1:5,050	1:324	4,448
สงขลา	1:1,260	1:5,815	1:4,909	1:294	3,521
เป้าหมายการเพิ่มอัตรากำลังแพทย์ ปี 2565 ของกระทรวงสาธารณสุข	1:1,200				


ห่วงโซ่การสร้างมูลค่าในอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพและอุตสาหกรรมเกี่ยวข้องของจังหวัดเชียงใหม่
ต้นน้ำ
กลางน้ำ
ปลายน้ำ
หน่วยงานรัฐ
ภาคีเครือข่าย การมีส่วนร่วมของประชาชน
ผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์
ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
ผู้ประกอบการด้านการแพทย์ จุดหมายปลายทางการแพทย์
ผู้ประกอบการด้านการแพทย์ จุดหมายปลายทางการแพทย์ เชียงใหม่
แหล่งวัตถุดิบภายนอก
ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
ผู้ประกอบการด้านการแพทย์ จุดหมายปลายทางการแพทย์

โครงการเวชนคร (Medicopolis) ในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมงานด้านสุขภาพสู่ประชาชน โดยนำเทคโนโลยีด้าน Digital Healthcare ได้ทำการพัฒนาในพื้นที่อีอีซีไอลงสู่พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการเชื่อมโยงความช่วยเหลือฉุกเฉินจากชุมชนสู่หน่วยบริการสุขภาพในพื้นที่อย่างเร่งด่วน ผ่านระบบเครือข่ายการติดตามที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ตอบโจทย์ Smart Living ของเมืองเชียงใหม่ โดยเฉพาะหากมีการเชื่อมโยงกับระบบประกันสุขภาพของนักท่องเที่ยว เป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นในศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพ (Medical & Wellness Hub) ร่วมกับสาธารณสุขจังหวัด เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่เดิม เกิดการยกระดับศักยภาพด้านสุขภาพ เช่น ศูนย์วิจัยทางคลินิก คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้มาตรฐานสากล รองรับการวิจัยในระดับนานาชาติ"

แนวคิดในการพัฒนาเมืองนวัตกรรมทางการแพทย์ และสุขภาพ หรือ "เมดดิโคโพลิส" เกิดจากความต้องการพัฒนาเมืองที่สามารถให้บริการทางการแพทย์ และสุขภาพแก่ประชาชนได้อย่างทั่วถึงและทัดเทียม ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยชีววิทยาศาสตร์ขึ้นในประเทศ

จากแนวคิดของการ "ลดความเหลื่อมล้ำ เข้าถึงเทคโนโลยีและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่ม งานวิจัยและนวัตกรรม" ได้นำมาสู่เป้าประสงค์ในการพัฒนาเมืองเมดิโคโพลิสเวชนคร คือ

- เพื่อให้เกิดการบูรณาการเทคโนโลยีชีววิทยาศาสตร์ และสารสนเทศชีวการแพทย์อย่างครบวงจร
- เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงเทคโนโลยีของคนไทยได้อย่างเท่าเทียม
- เพื่อพัฒนาพื้นที่สำหรับการให้บริการสุขภาพประชาชนได้อย่างเท่าเทียม
- ผลักดันให้เกิดเครือข่ายการพัฒนาเมืองเมดิโคโพลิสได้อย่างยั่งยืน

การผลักดันโครงการเมดิโคโพลิสให้เกิดเป็นเมืองนวัตกรรมบริการทางการแพทย์และสุขภาพนั้น ต้องอาศัยปัจจัยความพร้อมหลายด้าน ได้แก่

๑. ศักยภาพความพร้อมของพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งหมายถึง นโยบายพัฒนาเมืองเป็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด มหาวิทยาลัยที่เข้มแข็งในภาคส่วนการวิจัยและพัฒนาภาคเอกชน หอการค้า สภาอุตสาหกรรมจังหวัดที่มีความสอดคล้องกันตั้งแต่ระดับนโยบายจนถึงปฏิบัติจริง

๒. ความพร้อมของเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาลงสู่พื้นที่ ความพร้อมในการบริหารจัดการเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบโจทย์ในแต่ละพื้นที่อย่างมีมาตรฐานสากล

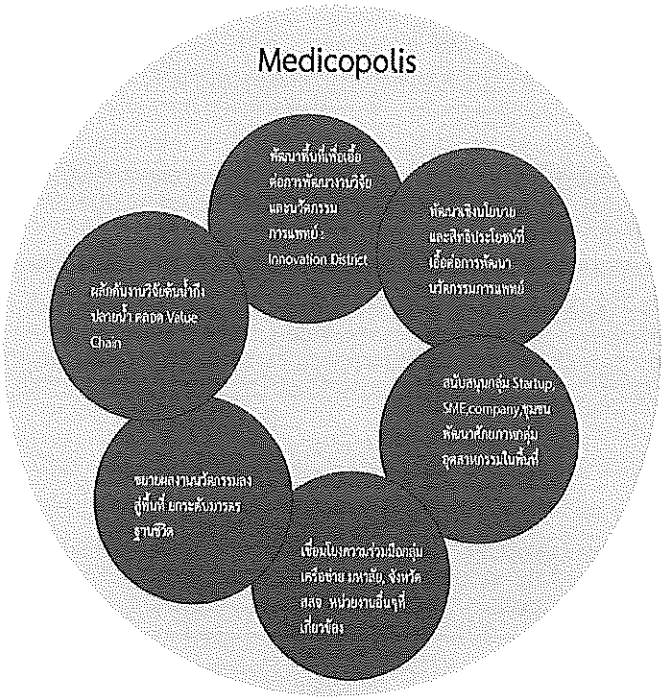
๓. ความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ ซึ่งหมายรวมถึง ตลาด และปัญหาที่ต้องการแก้ไขในพื้นที่จริงอันจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อยู่ในชุมชนทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจและสังคม

๔. การขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการจากนวัตกรรมทางการแพทย์ ให้ผลิตไปจนถึงออกสู่ตลาดเป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ

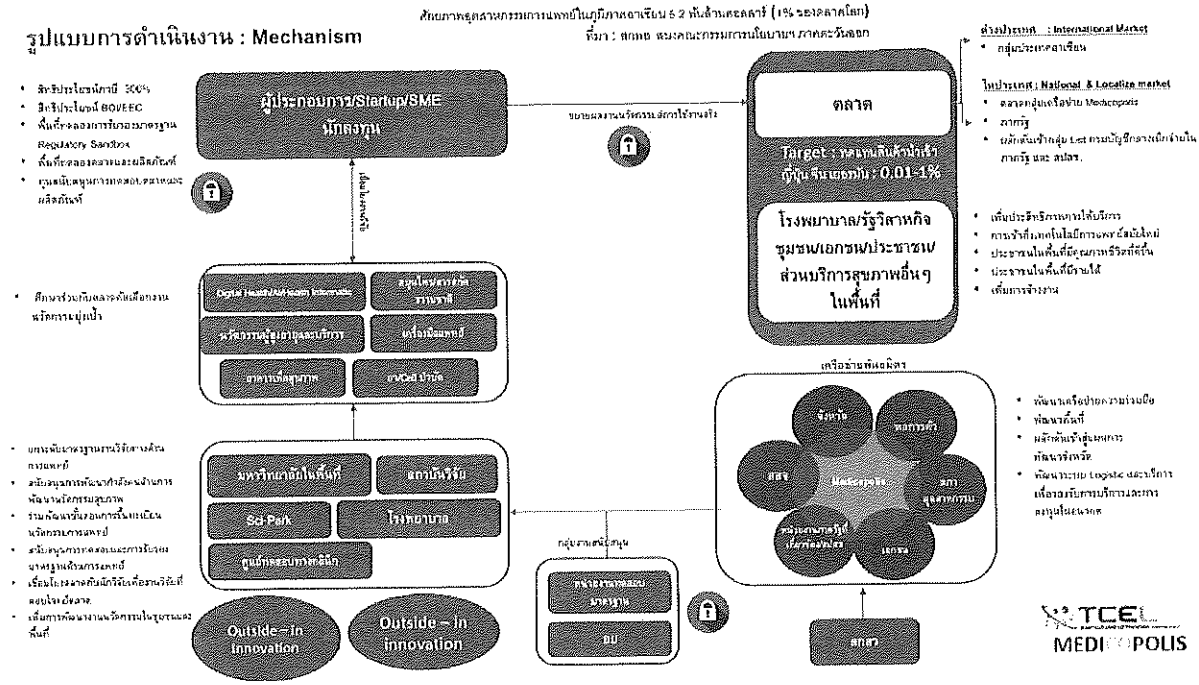
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งมอบนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ อุตสาหกรรมด้วยการพัฒนา Platform Technology และกำหนด Trend ของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความแข็งแกร่งทุกภาคส่วนและเครือข่ายในห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาองค์กรในทุกมิติให้เกิดประสิทธิภาพ

District	*Medicopolis*
กลุ่มบุคลากรสาธารณสุข ทั้งรัฐและเอกชน	ร่วมพัฒนาแก้ปัญหาในพื้นที่ เชื่อมโยงเครือข่าย ศลช. กับกลุ่มสาธารณสุขจังหวัดนำงานลงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำให้กระจายไปสู่ท้องถิ่นและทั่วประเทศ
กลุ่มเอกชนทุกระดับ เช่น Startup/SMEs/Big Company/Investor ทั้งในและต่างประเทศ	จัดหา จับคู่ พื้นที่กับการลงทุนตามความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่ ด้วยการจัดทำแผนร่วมกันแบ่งงานกันตั้งแต่ต้นและดำเนินการมุ่งเป้าหมายเดียวกันกับพื้นที่และระดับประเทศ
กลุ่มการศึกษาและสถาบันวิจัย ทดสอบอื่นๆ ของรัฐบาลที่ทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะ เทศบาล อบจ ในพื้นที่	ร่วมพัฒนาปิดช่องว่างการนำนวัตกรรมด้านชีววิทยาศาสตร์เพื่อออกสู่ตลาด ร่วมกับพื้นที่ตั้งแต่การตั้งโจทย์เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหา เพื่อตอบสนองความต้องการของพื้นที่ในรูปแบบที่หลากหลาย
ภาคประชาชน ชุมชน	เน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคม ผู้นำชุมชนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมงาน หรือรับทราบกิจกรรมที่มุ่งเป้าตั้งแต่ต้นผ่านเครือข่ายพื้นที่

Medicopolis concept



- สร้างการทำงานร่วมกันแบบมุ่งเป้า
- พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือ รัฐเอกชน มหาวิทยาลัย ในพื้น
- นโยบายการสนับสนุน สิทธิประโยชน์ พื้นที่ทดสอบ งานนวัตกรรมการแพทย์ภายในพื้นที่
- ขยายผลงานนวัตกรรมลงสู่การใช้งานจริงในพื้นที่
- พัฒนาระบบนิเวศ เพื่อพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมการแพทย์และบริการครบวงจร
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) เชื่อมต่อระบบฐานข้อมูล
- พัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการแพทย์



ภาพรวมของอุตสาหกรรมดูแลสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่

- จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดเป้าหมายในการท่องเที่ยวที่มีความเข้มแข็ง มีกิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพที่เฉพาะตัว และเป็นจุดหมายปลายทางทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับผลสืบเนื่องดังกล่าวและมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น
- ในด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และบริการทางการแพทย์ของเชียงใหม่มีโรงพยาบาลรัฐ เอกชน และโรงเรียนแพทย์ที่มีคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล มีบริการที่ครอบคลุมทุกสาขา และมีชาวต่างชาติเป็นลูกค้า แต่ยังไม่มี Branding ที่ชัดเจน



๒.การวิเคราะห์ด้าน Smart City

ในการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart City) นั้นจำเป็นต้องอาศัยการวางแผนเพื่อให้เกิดเป็นภาพที่ชัดเจนของเมืองในอนาคตว่าจะได้รับการพัฒนาไปในทิศทางใด และจะมีการพัฒนาในมิติใดบ้าง ตลอดจนต้องมีการกำหนดแนวทางพัฒนาอย่างชัดเจนเพื่อให้ทราบว่าใครจะมีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาในเรื่องใดรวมทั้งจะต้องมีการกำหนดเครื่องมือหรือกลไกสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรมด้วย
ดังนั้นในการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาดนั้นจึงสามารถแบ่งประเด็นสำคัญออกได้ประกอบด้วย

๑. แผนแม่บทของการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart Development Master Plan)
๒. มิติพื้นฐานของการพัฒนาเมือง (Basic Foundation for Smart Development)
๓. แนวทางการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart Development Guidelines)
๔. กลไกการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart Development Mechanism)

ทั้งนี้แต่ละประเด็นของการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาดนั้นจะมีลำดับขั้นตอนของการกำหนดแต่ละประเด็นอย่างชัดเจนและแต่ละประเด็นก็จะมีความเชื่อมโยงกัน โดยมีรายละเอียดของแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

๑. แผนแม่บทของการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart Development Master Plan) ในการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาดนั้น จำเป็นที่ผู้ที่ส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองจะต้องทราบและเข้าใจถึงมิติต่างๆของเมืองเพื่อที่จะต้องกำหนดรายละเอียดของแผนแม่บทของการพัฒนาเมืองก่อนที่จะเริ่มดำเนินการพัฒนาเมือง โดยองค์ประกอบสำคัญของแผนแม่บทการพัฒนาเมืองประกอบด้วย

๑. การวิเคราะห์ความต้องการและความจำเป็นอย่างถ่องแท้ของเมือง (City Demand/ Needs)
๒. การวิเคราะห์ทรัพยากรที่สำคัญของเมือง (City Resources)
๓. การกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ของเมืองในอนาคต (City Direction)
๔. การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาเมือง (City Development Goals)
๕. การกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายที่ชัดเจน (City Common Indicators)
๖. การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาเมืองอย่างชาญฉลาด (Smart Development Master Plan)

๒.๕.๒ มิติพื้นฐานของการพัฒนาเมือง (Basic Foundation for Smart Development)
การพัฒนาเมืองมีหลากหลายเรื่องที่ต้องพิจารณา อย่างไรก็ดีไม่ว่าเมืองจะมีทิศทางเป็นอย่างไร แต่เพื่อให้การพัฒนาเมืองมีรากฐานที่แข็งแรงในการพัฒนาต่อยอดในอนาคตนั้นจะมีมิติพื้นฐานของการพัฒนาเมืองดังต่อไปนี้

- การพัฒนาด้านสุขอนามัยของเมือง (City Health & Hygiene)
  - การพัฒนาด้านสุขอนามัยของเมืองเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างมากเพราะจะนำประชาชนของเมืองไปสู่การมีสุขภาพที่ดีทั้งทางกายและใจ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเมืองอย่าง ต่อเนื่องและช่วยลดภาระของเมืองในการดูแลสุขภาพของประชาชนในระยะยาว
- การพัฒนาด้านอุดมการณ์ของเมือง (City Ideology)
  - การพัฒนาเมืองจำเป็นต้องคำนึงถึงเรื่องความรู้สึกนึกคิดและอุดมการณ์ของการพัฒนาเมืองประกอบด้วย เพราะอุดมการณ์ของการพัฒนาเมืองจะช่วยให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างตีลดกระแสการต่อต้าน ตลอดจนน าไปสู่การเสริมพลังให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองด้วย
- การพัฒนาด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ(City Natural Environment)

- การพัฒนาด้านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาตินี้ถือว่ามีความสำคัญต่อทั้งการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติที่อยู่เดิมและการพัฒนาเพิ่มเติมต่อยอดให้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนต่อไป การพัฒนาด้านการเรียนรู้ของเมือง (City Learning & Knowledge anagement)การพัฒนาเมืองควรจะต้องเน้นให้เกิดการพัฒนาด้านการเรียนรู้ของประชาชนในเมืองให้ตระหนักถึงความจ าเป็นและทิศทางการพัฒนาเมือง อันจะน าไปสู่ความเข้าใจและความร่วมมือในการพัฒนาเมืองโดยใช้ความรู้ความสามารถมาสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างเต็มความสามารถ ทั้งนี้การพัฒนาด้านการเรียนรู้ของเมืองจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการความรู้ของเมือง

○ การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (City Physical Infrastructure)

- การพัฒนาเมืองจะเกี่ยวกับโดยตรงกับการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพของเมือง ที่จะสะท้อนถึงความทันสมัย ความชาญฉลาดในการรองรับความต้องการในอนาคตของประชาชน ทั้งนี้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพจะต้องสอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals)(SDG) ด้วยการพัฒนาด้านการกำกับดูแลเมือง (City Governance) การพัฒนาเมืองจะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการกำกับดูแลเมืองให้เกิดความปลอดภัยสงบสุข และน่าอยู่ โดยต้องครอบคลุมประเด็นการดำรงชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพ ชีวิตที่ดีตั้งแต่เกิดจนตาย โดยการกำกับดูแลเมืองที่ดีนั้นจะนำไปสู่การพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนต่อไป

แนวคิดทางยุทธศาสตร์ของ Smart City จังหวัดเชียงใหม่

แนวนโยบาย Thailand ๔.๐ คือโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลปัจจุบันที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยพัฒนาเศรษฐกิจแนวใหม่ (New Engines of Growth) เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง โดยเน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) กลยุทธ์หนึ่งที่ออกแบบให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายนี้คือการพัฒนาด้านเมืองอัจฉริยะ (Smart City) หรือ เมืองที่มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารอย่างเต็มประสิทธิภาพและเป็นเมืองที่มีการสร้าง นวัตกรรม โดยรัฐบาลได้ใช้ให้ภูเก็ตเชียงใหม่และขอนแก่นนำร่องการพัฒนาโครงการสมาร์ทซิตี้ดังกล่าว ในขณะที่ทิศทางการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ในแต่ละเมืองทั่วโลกนั้นไม่มีนิยามหรือกฎเกณฑ์ตายตัว ส่วนใหญ่แต่ละเมืองเน้นการพัฒนาที่แตกต่างกัน หากแต่ประเด็นสำคัญคือการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อตัดสินใจในการบริหารจัดการเมืองด้านต่าง ๆ เช่น การจราจร การขนส่ง การบริหารทรัพยากรน้ำ อากาศ เป็นต้น ซึ่งมักหมายถึง การติด sensor การใช้data analytics และ การส่งเสริม digital platform ต่าง ๆ ดังนั้นแนวทางการออกแบบโครงการด้านเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ของจังหวัดเชียงใหม่สามารถเทียบเคียงกับการออกแบบ Smart City ในระดับสากลสามารถแบ่งได้ออกเป็น ๗ ด้าน ได้แก่

๑. ความอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ (Smart Economy)
๒. ความอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment)
๓. ความอัจฉริยะของภาครัฐ (Smart Govenance)
๔. ความอัจฉริยะด้านการด ารงชีวิต (Smart Living)
๕. ความอัจฉริยะด้านการเดินทาง (Smart Mobility)
๖. ความอัจฉริยะด้านคน (Smart People)
๗. ความอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)

ดังนั้น ในขณะที่ขั้นพื้นฐานการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ส่วนใหญ่มักจะเน้นการใช้เทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อนหากแต่ว่าในความหมายของเมืองอัจฉริยะ (Smart City)นั้นคือการปรับเปลี่ยนเมือง (city transformation) ใน เรื่องกระบวนการ (process more than outcome) ตัดสินใจเรื่องสาธารณะที่ผ่านการมีส่วนร่วม มีการสร้างจิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่สูง (civic mindedness) และมีโมเดลใหม่ ๆ ในการทำงาน ร่วมกันหรือลงทุนร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และ สถาบันการศึกษา รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมด้าน urban solutions หรือวิธีการแก้ปัญหาต่าง ๆ ของเมือง ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของประชาชน ในด้านคุณภาพชีวิต และคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ในการดำรงชีวิตเป็นสำคัญหลักการสำคัญในการพัฒนาเมือง Smart City คือมุ่งเน้นไปที่บทบาทของประชาชน โดยการพัฒนาให้ประชาชนมีความฉลาดปราดเปรื่อง มีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการบางโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับ Smart City นั้นเป็นที่จะต้องเป็นการพัฒนาในระดับนโยบาย อาทิเช่น ระบบการ ขนส่งการเดินทาง การควบคุมมลพิษ ความยั่งยืนและความมั่นคงของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติซึ่งรวมไปถึงความปลอดภัย ขณะเดียวกันจีเป็นที่จะต้องสร้างวัฒนธรรมของการเป็นพลเมืองในเขตเมืองและเน้นคนเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะคนในกลุ่มรากหญ้า ที่ชาญฉลาดและปราดเปรื่องของชุมชนรวมไปถึงกลุ่มต่าง ๆ ที่ก่อตัวรวมขึ้นโดยเป็นไปตามธรรมชาติแนวทางนี้นับได้ว่าเป็น แนวทางที่เกิดขึ้นจากข้างล่างหรือเรียกว่า Bottom up Approach ซึ่งภายในกระบวนการพัฒนาด้านข้อมูลที่พัฒนามาจากระดับล่างนี้จะเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้และผู้อยู่อาศัยเป็นประเด็นสำคัญ ในขณะเดียวกัน ในระดับนโยบายจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งกระบวนการรองรับข้อเสนอดังกล่าว ในระดับนโยบาย ทั้งนี้เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมและสอดรับทั้งในระดับ โครงการและระดับนโยบาย อาทิเช่น กฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดในระดับการพัฒนาประเทศ เพื่อให้สามารถบูรณาการให้เกิดเป็นโครงการในด้านปฏิบัติต่อไป

ประเด็นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดเชียงใหม่

สมาร์ทซิตี้เป็นนโยบายสาธารณะที่มีลักษณะของการมองไปในอนาคต (foresight) เป็นการวาดภาพที่เป็นไปได้ในอนาคต (scenario planning) เพื่อการแก้ไขและกำหนดทิศทางในการป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตมากกว่าที่จะเป็นนโยบายเพื่อ แก้ปัญหาใดปัญหาหนึ่ง (problem solving) จึงต้องมีกระบวนการคิดและออกแบบที่เน้นหาสาเหตุของปัญหา หาตัวแปรที่เกี่ยวข้อง หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรและหา แนวทางที่จะแก้ปัญหา การมองไปในอนาคตนี้ต้องอาศัยความเข้าใจในความไม่แน่นอน (uncertainties) ที่เป็นแรงขับเคลื่อน (driving force) ประเภทต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และการเมือง กรอบแนวคิดเรื่องความเป็นเมืองอัจฉริยะ มีการกำหนดนโยบายให้สามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามบริบทของพื้นที่ เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ซึ่งในบางครั้งแนวคิดการพัฒนาอาจมุ่งเน้นไปที่การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงการ สื่อสารระหว่างชุมชน โดยใช้เทคโนโลยีการส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ตด้วยเทคโนโลยีบรอดแบนด์(broadband) เป็นต้น โครงสร้างทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีส่วนช่วยสร้างเสริมสภาพแวดล้อมในการอยู่ร่วมกัน โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน หากแต่การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดของผู้ที่อาศัยในเมือง จะช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันของผู้คนที่อยู่อาศัยในบริเวณนั้น และอาจนำไปสู่ความเป็นเมืองที่อัจฉริยะขึ้นมาได้ทั้งนี้สิ่งที่ส าคัญซึ่งเป็นเงื่อนไขแรก ๆ ในการพัฒนา คือการเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้โดยเน้นต้นทุนของชีวิตมนุษย์หรือการพัฒนาคนเป็นหลัก เมื่อคนเป็นจุดศูนย์กลางของพัฒนาเมือง การสร้างเมืองอัจฉริยะจึงเน้นและให้ความส าคัญในด้านการสร้างคนและการสร้างชุมชน ดังนั้นการสร้างเครือข่ายระหว่างคนและชุมชน เพื่อให้เกิดกระบวนการการสร้างการใช้งานนวัตกรรมต่าง ๆ การแพร่กระจาย

ของการเรียนรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีจากรายละเอียดข้างต้น คณะกรรมาธิการบริหารราชการแผ่นดิน สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ให้ความหมายของเมืองอัจฉริยะ ไว้ในข้อเสนอเชิงนโยบายด้านแนวทางการดำเนินงานพัฒนาเมืองเพื่อนำไปสู่เมืองอัจฉริยะของประเทศไทยไว้ว่า "ความเป็นเมืองอัจฉริยะหมายถึง เมืองที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมืองลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากร โดยเน้นการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองอยู่ดี" จากคำนิยามดังกล่าวหลายจังหวัดที่ได้ศึกษา และให้ความสำคัญการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านสารสนเทศมากกว่าการคำนึงถึงเป้าหมายของการพัฒนาให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีของภาคประชาชน กระบวนการออกแบบมาตรการและรูปแบบการแก้ไขปัญหาระดับเมืองโดยใช้แนวคิดด้านเมืองอัจฉริยะมาใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ภายใต้กระบวนการสังเคราะห์โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมเป็นเครื่องมืออาจจะสามารถสรุปประเด็นที่ปัญหาและแนวคิดการพัฒนา โดยใช้กระบวนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ ของจังหวัดเชียงใหม่มาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ได้รวม ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. ประเด็นปัญหาผลกระทบด้านคุณภาพชีวิต ของชุมชนเมือง (Qulity of Life)
๒. ประเด็นคุณค่าการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ของมนุษย์(Human Well Being)
๓. ประเด็นด้านสุขภาพของเมือง (City Healthy)
๔. ประเด็นเรื่องงบประมาณ (financial senerio)
๕. ประเด็นด้านการบริหารความเสี่ยง ในความไม่พร้อมของประชาชน และท้องถิ่น (People knowlage)

จากประเด็นผลกระทบดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่การออกแบบแผนพัฒนา และให้ความสำคัญกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ มีหลักการที่ชัดเจนเพื่อเป็นเครื่องบ่งชี้ทิศทางในการขับเคลื่อนแผนงานตามยุทธศาสตร์ความถึงการศึกษาเทียบเคียงกับบทเรียนจากเมืองอื่น ๆ รวมถึงการสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระดับสากลภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ(Sustainable Development Goals SDGs) ทั้งนี้เพื่อให้แผนการพัฒนาดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริง ในทางปฏิบัติและสามารถเชื่องโยงและสอดคล้องกับแผนแม่บทในทุกระดับชั้น โดยอาจจะแบ่งออกเป็นดังนี้

๑. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ ปี
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรม

๑.๓ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

๑.๔ แผนพัฒนำจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

-ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment)

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมการจัดการพื้นที่สาธารณะ การจัดการขยะมูลฝอย และพื้นที่สีเขียว โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านการอยู่อาศัย (Smart Living)

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบข้อมูล การเชื่อมต่อและพื้นที่ในการเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานให้แก่ประชาชน
- พัฒนาระบบการรักษาพยาบาลอัจฉริยะ และเชื่อมโยงการเข้าถึงการรักษาพยาบาลเพื่อการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางด้านการแพทย์ของจังหวัดเชียงใหม่
- ออกแบบแนวทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- พัฒนาพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของประชาชนในเมือง ด้านการสร้างสรร ทักษะ ความรู้การอาชีพ และนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)

แนวทางการพัฒนา

- การสร้างกระบวนการการยอมรับด้านการใช้พลังงานทดแทนในระดับครัวเรือน
- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ในกิจกรรมสาธารณะ และกิจกรรมภาครัฐ
- พัฒนาระบบควบคุมการใช้พลังงานในระดับจังหวัด ผ่านระบบการเชื่อมโยง อัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านการเดินทาง (Smart Mobility)

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบการเดินทางอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ และลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงระบบขนส่งมวลชนในจังหวัด
- ออกแบบระบบการเชื่อมโยงระบบการเดินทางและการขนส่งในทุก ๆ มิติ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การจราจร และการจอดรถอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจ (Smart Economy)

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาโอกาสด้านการเข้าถึงสาธารณูปโภคด้านดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ
- ออกแบบระบบการเชื่อมโยงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และการเชื่อมโยงข้อมูล ด้านการเกษตรอัจฉริยะและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านคน (Smart People)

แนวทางการพัฒนา

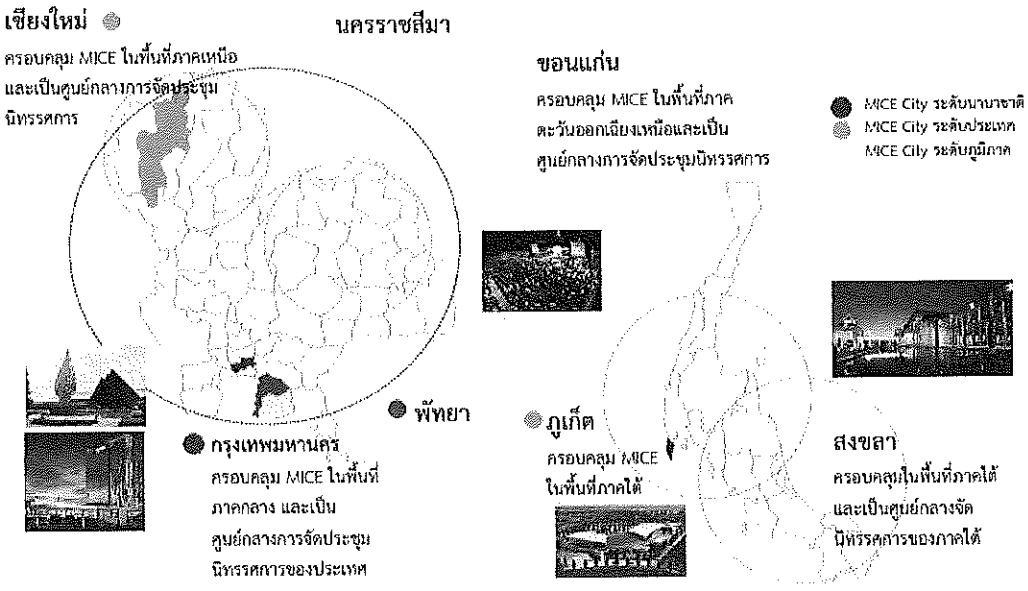
- พัฒนาทักษะ องค์ความรู้และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนในทุกระดับชั้น
- ออกแบบระบบเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเศรษฐกิจ
- พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม และความคิดสร้างสรรค์ของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์เมืองอัจฉริยะด้านการบริหารงานภาครัฐ (Smart Government)

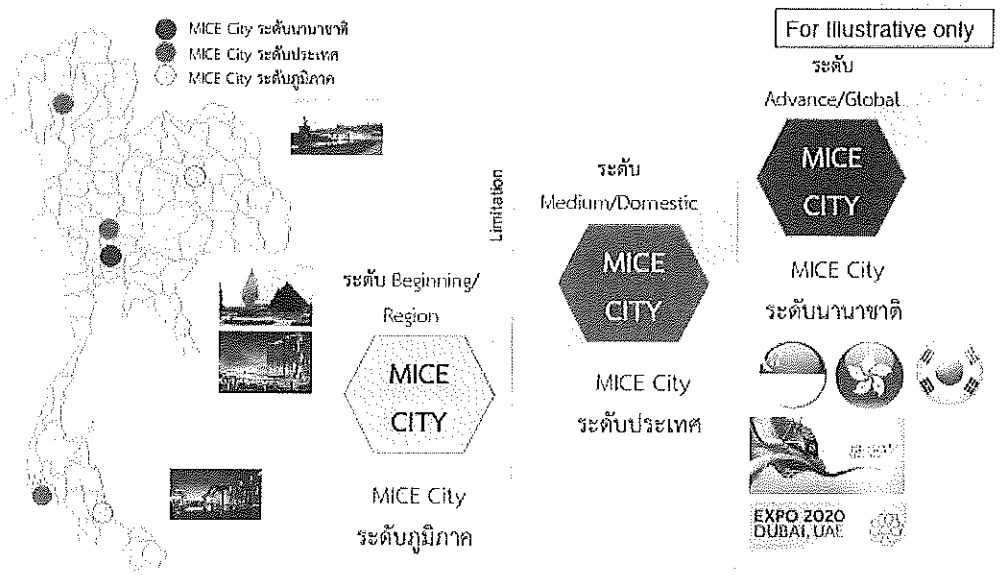
แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบการบริการของภาครัฐ เพื่ออ านวยความสะดวกแก่ประชาชนในทุกระดับชั้น
- พัฒนาระบบการใช้ข้อมูลเปิดของเมือง และสร้างสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องเพื่อการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่มีต้นทุน
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ และประชาสังคม

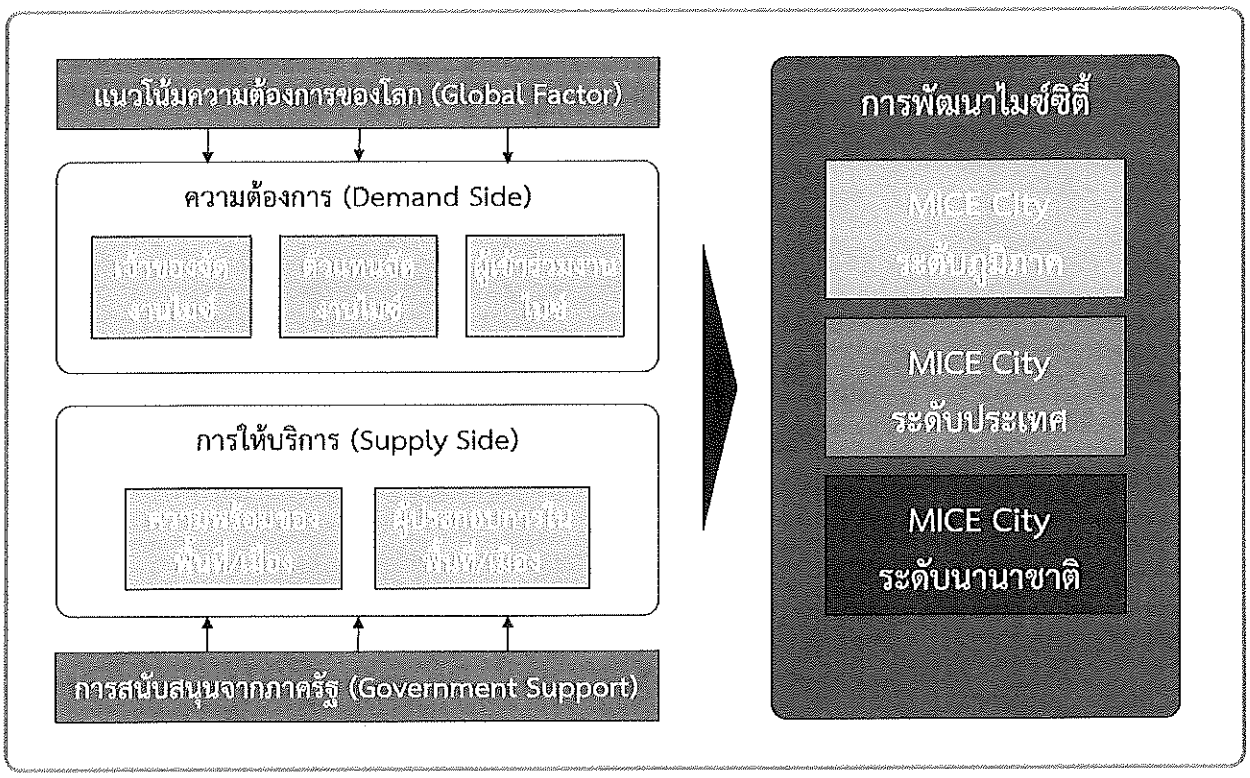
๒.๕.๓ การวิเคราะห์ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)



เป็นรางวัล (Incentive Travels) การประชุมวิชาชีพ (Conventions) และงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ (Exhibitions) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยมีการเติบโตโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ต่อปี ก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก ทั้งในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เกิดการเจรจาการค้าการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้อุตสาหกรรมไมซ์ยังส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาบุคลากรภายในประเทศด้วย ดังนั้นอุตสาหกรรมไมซ์จึงเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญอุตสาหกรรมหนึ่งของประเทศไทย ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



แนวทางการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์แนวทางหนึ่งคือการพัฒนาจังหวัดหรือพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงให้เป็นไมซ์ซิตี้ในระดับต่างๆ ได้แก่ ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ โดยมีการศึกษาความต้องการและการเติบโตในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาศักยภาพในการรองรับความต้องการและโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย เพื่อกำหนดจำนวนไมซ์ซิตี้ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศไทย โดยมีกรอบแนวคิดที่ว่า ควรมีการจำกัดจำนวนไมซ์ซิตี้แต่ละระดับในการสนับสนุนการพัฒนาให้เหมาะสม ทั้งจำกัดในมุมของจำนวนไมซ์ซิตี้ทั้งหมดภายในประเทศและจำนวนไมซ์ซิตี้ภายในขอบเขตพื้นที่หนึ่งๆ เพื่อให้เกิดการมุ่งเน้นในการพัฒนาให้ประสบผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ไม่เกิดความซ้ำซ้อนในการสนับสนุน โดยควรมีการพิจารณาถึงมุมมองการกระจายรายได้ให้พื้นที่ด้วย รวมถึงควรมีการประยุกต์แนวคิดใหม่ในการพัฒนาพื้นที่ไมซ์ซิตี้ เช่น Green MICE และ Technology MICE เป็นต้น เพื่อให้เกิดจุดเด่นของพื้นที่ไมซ์ซิตี้ในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดและดึงดูดผู้ประกอบการให้มาจัดงานในพื้นที่การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของประเทศไทยให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีการสนับสนุนการพัฒนาทั้งในด้านการให้บริการ (Supply Side) เช่น โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ สถานที่จัดงาน บุคลากร การเดินทางขนส่งภายในพื้นที่ไมซ์ซิตี้ เป็นต้น ซึ่งการให้บริการมีส่วนที่เกี่ยวข้องคือพื้นที่/เมืองไมซ์ซิตี้ และผู้ประกอบการจัดงานไมซ์ในพื้นที่/เมือง รวมถึงต้องมีการสนับสนุนในการสร้างให้เกิดความต้องการเข้ามาจัดงานและเข้าร่วมงานไมซ์ ในประเทศไทย (Demand Side) เช่น การสร้างภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการตลาด เป็นต้น ซึ่งความต้องการมาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓ ส่วน ได้แก่ เจ้าของจัดงานไมซ์ ตัวแทนจัดงานไมซ์ และผู้เข้าร่วมงานไมซ์



การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา (MICE) โดยจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็น MICE City

นอกจากนี้ จากข้อมูลของสำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ระบุว่าจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว จำนวน ๙ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๑) GOLF	- มีสนามกอล์ฟ ๑๔ สนามที่ได้มาตรฐาน - สนามกอล์ฟที่สวยงาม และการบริการที่ดี
๒) Wedding / Honeymoon	- คู่แต่งงานทั้งชาวไทย และต่างชาตินิยมมาถ่ายภาพ รวมถึงจัดงานแต่งงาน - มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ ผู้ประกอบการจัดงานแต่งงาน ความสะดวกสบายด้านการเดินทาง
๓) Health and Wellness	- นำเสนอคุณค่าภูมิปัญญาไทย และผลิตภัณฑ์ไทย รวมถึงศักยภาพในการดูแลรักษาสุขภาพ - ให้บริการแบบไทย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๔) Ecotourism เป็นเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	- มีเส้นทางการเดินป่า และศึกษาธรรมชาติหลายหลายเส้นทาง - เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน (Community based tourism)
๕) ศาสนา	- สถานที่นมัสการบูรพาจารย์ และขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่เป็นที่เคารพนับถือของชาวไทย และต่างชาติ - สถานที่ปฏิบัติ ศึกษา พุทธศาสนา และนั่งสมาธิ
๖) อาหาร	- ความเป็นเอกลักษณ์ รสชาติอาหารเมือง
๗) OTOP	- เป็นสินค้านโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเน้นในพื้นที่ที่มีแหล่งผลิต และสามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพเป็นจำนวนมาก
๘) พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต	- พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้าน สันลมจอย หมู่บ้านท่องเที่ยวการเกษตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสบการณ์ชีวิต
๙) กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวตาม Theme และกระแส (Trend)	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / กิจกรรมสันทนาการ / ร้านอาหารและสินค้าที่ระลึก ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๑

ทั้งนี้ สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไม่เพียงแต่เป็นที่รู้จักและนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น แต่ยังมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับสากล ดังจะเห็นได้จากการจัดอันดับเมืองท่องเที่ยวของนิตยสารด้านการท่องเที่ยวสำคัญของโลก กล่าวคือ

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๓** นิตยสาร Travel & Leisure ประเทศสหรัฐอเมริกาได้จัดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก และเป็น ๑ ใน ๑๐ สุดยอดเมืองแห่งปีจากการจัดอันดับนิตยสาร Lonely Planet นอกจากนี้

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔** จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดอันดับจาก Euromonitor International ให้เป็น ๑ ใน ๑๐๐ เมืองที่มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศมาเยือนจำนวนมากที่สุดของโลก (Top ๑๐๐ Cities Destination) โดยเป็น ๑ ใน ๔ เมืองของประเทศไทยที่อยู่ในการจัดอันดับดังกล่าวนอกเหนือจากกรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต

- **ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖** จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดลำดับจากนิตยสารการท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ นิตยสาร Travel & Leisureจัดอันดับให้เป็น TOP Cities ของเอเชียลำดับที่ ๓ รองจากกรุงเทพฯ และเกียวโต Trip advisor จัดอันดับให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเป้าหมายการเดินทาง TOP ๒๕ Destinations ของเอเชีย อันดับที่ ๖ และเป็น Top ๑๐ Cities ของเอเชียจากการจัดอันดับของนิตยสาร Conde Nest Traveler

ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- รางวัล Best Destination เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจีน THE BEST of THAILAND AWARDS VOTED BY CHINESE TOURISTS

- รางวัล Flower of the Year งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการคัดเลือกจาก International Garden Tourism Network ของยุโรปให้ได้รับรางวัล Flower Festival of The year โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในการประชุมใหญ่ Flower And Garden Conference เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ เมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา

ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก (World's Best Awards) ของนิตยสารทราเวล แอนด์ เลซเชอร์ (สหรัฐอเมริกา) มีทั้งหมด ๒๕ อันดับ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ ๑ ของเอเชีย และเป็นอันดับที่ ๒ ของโลก โดยมีประเด็นการชี้วัด อาทิ สายการบิ มีความสะดวกสบาย โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมไปถึงความพร้อมของผู้ประกอบการท่องเที่ยว สามารถใช้ภาษาสื่อสาร แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว ที่พักได้เป็นอย่างดี

ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

๑) รางวัล "World's Best Cities" เมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๓ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

๒) รางวัล "Asia Best Cities" อันดับหนึ่งของเอเชีย จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

๑) รางวัล "The world's Best cities ๒๐๑๖" เมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

๒.๕.๔ การวิเคราะห์ด้าน Startup

ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลพบว่า SMEs ของประเทศไทย มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น จากเดิมที่มี ๒,๘๐๐,๐๐๐ กิจการ ในช่วงไตรมาสแรกของปี๒๕๖๐ มีเพิ่มมากขึ้นเป็น ๓,๐๐๐,๐๐๐ กิจการ และตัวเลขการจ้างงานรวมทั้งสิ้น ๑๑.๗ ล้านราย เพิ่มขึ้นกว่า ๙ แสนราย อย่างไรก็ตามวิสาหกิจส่วนใหญ่ในธุรกิจกลุ่มนี้ก็ไม่สามารถยกระดับ GDP ของประเทศได้สูงโดยเฉพาะในสภาวะปัจจุบันที่เศรษฐกิจทั่วโลกซบเซาและมีการแข่งขันทางเศรษฐกิจในระดับโลกไม่ใช่เฉพาะระดับประเทศอีกต่อไป โดยมีเหตุมาจากการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่ต่ำมาก และในสภาวะการแข่งขันของธุรกิจและสภาพเศรษฐกิจค่อนข้างสูง และผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ผลิตสินค้าที่มีความใกล้เคียงกันหรือการคัดลอกเพื่อจำหน่าย การตัดราคาเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs ไม่สามารถแข่งขันหรือตีตลาดกับผู้ประกอบการรายใหญ่หรือคู่แข่งจากต่างประเทศได้ (red ocean) ทำให้ผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากที่ไม่เติบโตเท่าที่ควรหรือต้องหยุดหรือล้มเลิกกิจการไป

ประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศมาตลอด ซึ่งการพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางแล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน

เศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่างๆ นอกจากนั้นประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของประเทศไทย ๔.๐

ตามที่รัฐบาลได้มีการผลักดันนโยบายประเทศไทย ๔.๐ อย่างเป็นทางการตั้งแต่ ปีพ.ศ. ๒๕๕๙ เป็นต้นมา พบว่าวงการสตาร์ทอัพในประเทศไทยได้เกิดการตื่นตัวเพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน มีสตาร์ทอัพไทยที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติสามารถระดมทุนได้ในหลักพันล้านเหรียญสหรัฐขึ้นไป อย่างไรก็ตาม สตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและระดับชาติล้วนเป็นสตาร์ทอัพจากกรุงเทพมหานคร จนถึงปัจจุบันไม่ปรากฏว่ามีสตาร์ทอัพจากภูมิภาคสามารถก้าวขึ้นมาเป็นสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติบทความนี้มุ่งพิจารณาการก่อตัวของสตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นสตาร์ทอัพที่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐและมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างไรก็ตามบทความนี้ชี้ให้เห็นว่าสตาร์ทอัพส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่มีการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในระดับที่ไม่ซับซ้อนทำให้มีความเสี่ยงในการเติบโตและความเป็นไปได้ในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ปัญหาที่สตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญคือแนวคิดสตาร์ทอัพมีความซ้ำซ้อนและการเข้ามาของสตาร์ทอัพจากต่างประเทศที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อสตาร์ทอัพจากจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้สตาร์ทอัพประเภทที่สมควรมีการพัฒนาในจังหวัดเชียงใหม่คือสตาร์ทอัพด้านการเกษตรและสตาร์ทอัพด้านการท่องเที่ยว ในปัจจุบันพบว่าสตาร์ทอัพด้านการเกษตรยังเป็นสตาร์ทอัพสาขาที่ขาดแคลนในจังหวัดเชียงใหม่ ภาครัฐควรมีการสนับสนุนสตาร์ทอัพเฉพาะทางในจังหวัดเชียงใหม่โดยสนับสนุนสตาร์ทอัพทั้งในระดับจังหวัดและรัฐบาลท้องถิ่นควรสนับสนุนสตาร์ทอัพระดับชุมชนเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพิงตนเองทางเศรษฐกิจในระยะยาว โดยสตาร์ทอัพชุมชนไม่จำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนเมื่อเปรียบเทียบกับสตาร์ทอัพในระดับจังหวัด

กลไกในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ ดังนี้

๑. กลไกการขับเคลื่อนด้านความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Growth Engine) โดยให้ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาโมเดลธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมถึงการบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี

๒. กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine) เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์และเป็นการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่นคงที่เกิดขึ้น

๓. กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine) เป็นการตอบโจทย์การหลุดออกจาก "กับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา" (ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อม)

โดยได้มีผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S-curve) ได้ใน ๒ รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ ๑ คือ First S-curve ซึ่งเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิตโดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มอุตสาหกรรมในปัจจุบันนั้นไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา S-curve ในรูปแบบที่ ๒ คือ New S-curve ควบคู่ไปด้วย ซึ่งเป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมใหม่หรืออุตสาหกรรมอนาคตเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ซึ่งการต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมจะสามารถเพิ่มรายได้ของประชากรได้ประมาณ ร้อยละ ๗๐ จากเป้าหมาย ส่วนอีกร้อยละ ๓๐ จะมาจากอุตสาหกรรมใหม่

๑. การต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ประกอบด้วย

อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive), อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics), อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism), การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology), อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

๒. การเติม ๕ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ประกอบด้วย

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics), อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics), อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemical), อุตสาหกรรมดิจิตอล (Digital) และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) ทั้งนี้อุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและเป็นที่สนใจของนักลงทุนทั่วโลก ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการผลักดันเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

แนวทางของการพัฒนา Startup ภาคเหนือเป็นการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ทั้งที่เป็น วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีมูลค่าสูง (High-value SME) ซึ่ง Startup นั้นจะมีรูปแบบทางธุรกิจที่ยังไม่ตายตัวแต่มีเป้าหมายในการเติบโตอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาอันสั้นโดยจะระดมทุนจากแหล่งเงินจำพวก Venture Capital ในขณะที่ High-value SME นั้น จะมีรูปแบบทางธุรกิจที่เติบโตช้ากว่าไม่นิยมให้มีคนภายนอกเข้ามาถือหุ้นและใช้การกู้เงินจากธนาคารในการขยายทุนแต่มีมูลค่าสูงในปลายทางเช่นกัน โดยทั้งสองรูปแบบที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการทำธุรกิจจะช่วยเป็นฐานเศรษฐกิจที่แข็งแรงและสำคัญให้กับภูมิภาคและประเทศไทย การสร้าง Startup และ High-value SME ของอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือที่ผ่านมามีจำนวนที่มากขึ้นทุกปี แต่ยังมีปัจจัยในหลากหลายด้านที่ยังเป็นอุปสรรค คือ

๑. คนไทยยังมีความสนใจและจิตวิญญาณในการคิดแบบผู้ประกอบการน้อย

๒. ผู้ประกอบการยังมีแนวคิดการทำธุรกิจแบบ SME ธรรมดาที่ยังไม่มีรูปแบบธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างอย่างเห็นได้ชัด (Another Me too!) ขาดการใช้นวัตกรรมที่ทำให้ธุรกิจต่างจากรายอื่นอย่างชัดเจน

๓. จำนวนผลงานวิจัยที่มีศักยภาพในการเป็นธุรกิจเกิดใหม่มูลค่าสูงยังขาดการส่งเสริมให้ออกสู่การเป็น Startup

<u>นิยามสตาร์ทอัพ</u>

สตาร์ทอัพ คือ รูปแบบหนึ่งของการทำธุรกิจ สตาร์ทอัพมีการใช้เทคโนโลยีและมีการสร้างนวัตกรรมเป็นของตัวเองโดยอาศัยบุคลากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัล Steve Blank (๒๐๑๐) ได้ให้คำนิยามสตาร์ทอัพว่า “A startup is an organization formed to search for a repeatable and scalable business model.” ใจความสำคัญของนิยามคำว่าสตาร์ทอัพ คือ “repeatable” (การทำซ้ำ)และ “scalable” (การขยายขนาด) ทั้งการทำซ้ำและการขยายขนาด เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้สตาร์ทอัพมีความแตกต่างจากธุรกิจแบบSMEs อย่างชัดเจน

ตัวอย่างธุรกิจแบบ SMEs เช่น ธุรกิจร้านก๋วยเตี๋ยว เมื่อเจ้าของร้านต้องการเปิดสาขาร้านเพิ่มเติม สิ่งที่เจ้าของร้านต้องเตรียม คือ ปัจจัยทางด้านการเงิน สถานที่ในการเปิดร้าน พนักงานร้าน และอาจต้องสร้างโรงงานเพื่อผลิตวัตถุดิบ ปัญหาที่มักพบจากการขยายสาขาของร้าน คือ การควบคุมคุณภาพของร้านสาขา ทั้งคุณภาพของพนักงานและสินค้า เมื่อเปรียบเทียบกับสตาร์ทอัพ เช่น Uber ซึ่งเป็นสตาร์ทอัพที่ให้บริการจองรถโดยสารส่วนบุคคล Uber ไม่ได้มีรถยนต์เป็นของตนเอง Uber สามารถขยายการให้บริการไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยไม่ต้องมีพนักงานประจำที่ต้องคอยดูแลการให้บริการในประเทศนั้นๆ ผู้ใช้บริการ Uber สามารถ

โหลดแอปพลิเคชันได้จากโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแอปพลิเคชัน Uber สามารถเรียกใช้บริการรถโดยสารส่วนบุคคลได้ทั่วโลกด้วยมาตรฐานเดียวกัน

สตาร์ทอัพในปัจจุบันถูกแบ่งออกเป็นหลายประเภทตามลักษณะของประเภทเทคโนโลยีที่ใช้ตัวอย่างประเภทของเทคโนโลยี ได้แก่

- AdvertisingTechnology (ADTech) เทคโนโลยีด้านการโฆษณา
- AgricultureTechnology (AgriTech) เทคโนโลยีด้านการเกษตร
- Education Technology (EdTech) เทคโนโลยีด้านการศึกษา
- Financial Technology (FinTech) เทคโนโลยีด้านการเงิน
- Food Technology (FoodTech) เทคโนโลยีด้านอาหาร
- Green Technology (GreenTech) เทคโนโลยีเพื่อสิ่งแวดล้อม
- Health Technology (HealthTech) เทคโนโลยีด้านสุขภาพ
- Insurance Technology (InsurTech) เทคโนโลยีด้านการประกันภัย
- Property Technology (PropTech) เทคโนโลยีด้านอสังหาริมทรัพย์
- Public Relations Technology (PRTech) เทคโนโลยีด้านการประชาสัมพันธ์
- Retail Technology (RetalTech) เทคโนโลยีด้านการขายปลีก
- TravelTechnology (TravelTech) เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว

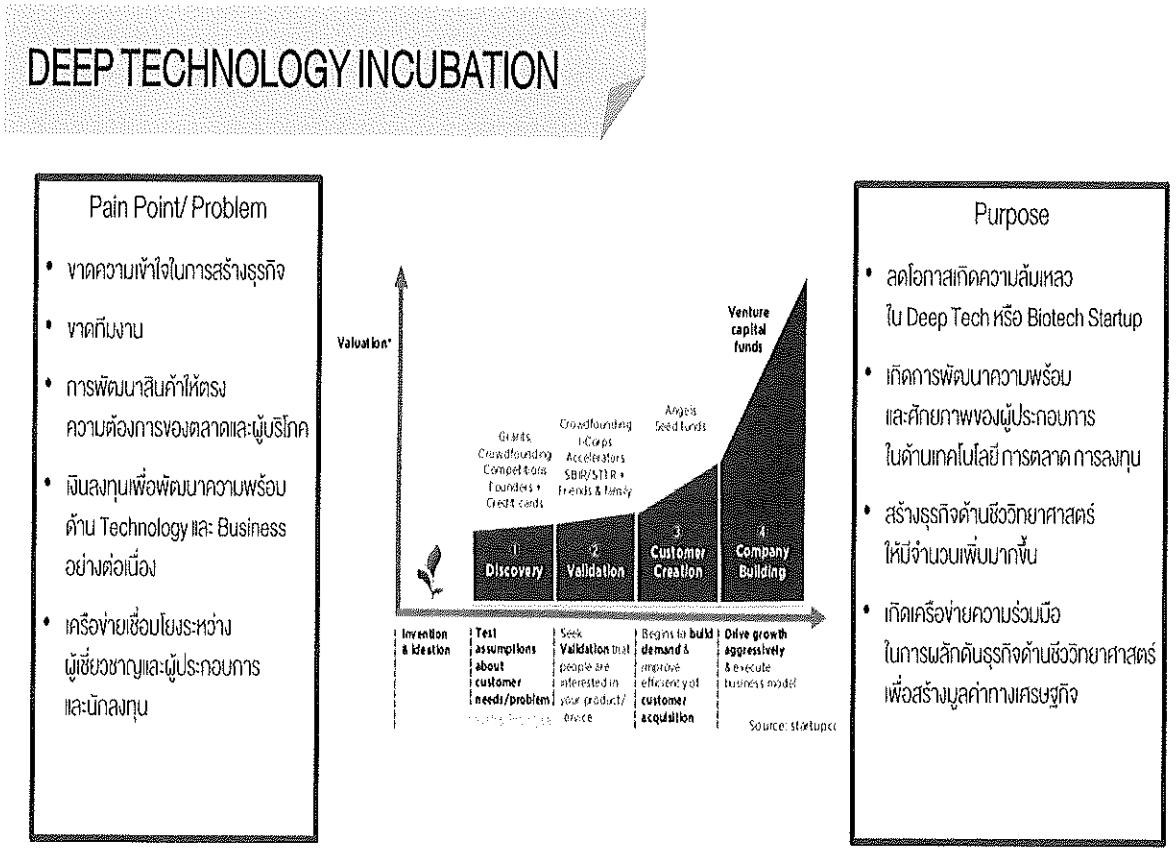
ในปัจจุบัน สตาร์ทอัพได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก สตาร์ทอัพได้ถูกแบ่งออกตามประเภทของเทคโนโลยีที่ใช้เป็นหลักในการทำสตาร์ทอัพ ข้อดีของสตาร์ทอัพ คือ สามารถสร้างสภาวะของการทำซ้ำ ซึ่งจะส่งผลให้สินค้า ผลิตภัณฑ์หรือ การบริการมีมาตรฐานเดียวกัน และสตาร์ทอัพสามารถขยายขนาดการให้บริการออกไปอย่างรวดเร็ว ถือเป็นการเพิ่มจำนวนลูกค้าแบบทวีคูณ ในส่วนของข้อเสีย รัฐบาล ในปัจจุบันต้องเผชิญกับการเข้ามาของสตาร์ทอัพจากต่างประเทศ ที่ไม่จำเป็นต้องใช้บุคลากรในประเทศนั้นๆ ทำให้ไม่ได้เกิดการจ้างงานเพิ่ม รัฐได้รับภาษีจากสตาร์ทอัพน้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับภาษีจากบรรษัทข้ามชาติที่เข้ามาเปิดกิจการในประเทศ นอกจากนี้ผู้ประกอบกิจการอาจเสียผลประโยชน์ เมื่อสตาร์ทอัพได้เข้ามาทำลายเศรษฐกิจในรูปแบบเดิม เช่น กรณีของ Grab แพลตฟอร์มการจองรถโดยสารส่วนบุคคลที่เข้ามาในประเทศอินโดนีเซียส่งผลให้คนขับแท็กซี่ส่วนหนึ่งต้องเสียผลประโยชน์ทางด้านรายรับ

สตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่: ศักยภาพในการแข่งขัน

เชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นในด้านทุนวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในปีพ.ศ. ๒๕๕๙ มีนักท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดเชียงใหม่ถึง ๙.๖ ล้านคน ในจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ส่วนหนึ่งเลือกที่จะอาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นการชั่วคราวเพื่อประกอบอาชีพ นักท่องเที่ยวเหล่านี้จำนวนหนึ่งถือเป็นนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวและทำงานไปด้วยในเวลาเดียวกัน ลักษณะของงานจะเป็นงานที่สามารถทำออนไลน์ได้กลุ่มนักท่องเที่ยวเหล่านี้ได้ถูกนิยามว่า Digital Nomads ซึ่งก็คือกลุ่มคนทำงานด้านดิจิทัลที่มีการเคลื่อนย้ายที่อยู่และเคลื่อนย้ายสถานที่ในการทำงาน ตั้งแต่การย้ายสถานที่การทำงานภายในประเทศไปจนถึงการย้ายสถานที่ทำงานระหว่างประเทศ โดยการย้ายที่อยู่และสถานที่ทำงานนี้ไม่ได้กระทบในงานที่ทำ เพราะเป็นงานที่ทำและรับส่งในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมด ลักษณะงานของ Digital Nomads อาจจะเกี่ยวข้องหรือไม่เกี่ยวข้องกับประชากรในจังหวัดที่ Digital Nomads ไปอาศัยอยู่ Digital Nomads ถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจในรูปแบบสตาร์ทอัพ

เนื่องด้วยการเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีซึ่งเป็นคุณสมบัติที่เป็นที่ต้องการของสตาร์ทอัพสตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วยกลุ่มสตาร์ทอัพสองประเภทหลัก ประเภทแรก คือ สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งโดยชาวต่างชาติแต่ใช้เชียงใหม่เป็นฐานในการสร้างสตาร์ทอัพ สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งโดยชาวต่างชาติไม่จำเป็นต้องมีฐานลูกค้าเป็นคนไทย สาเหตุหลักที่ชาวต่างชาติเข้ามาอาศัยอยู่และสร้างสตาร์ทอัพในประเทศไทยเพราะปัจจัยบวกด้านค่าครองชีพคุณภาพชีวิต สังคม รวมทั้งสภาวะที่เหมาะสมในการสร้างสตาร์ทอัพและประเภทที่สอง สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งโดยคนไทยที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และใช้จังหวัดเชียงใหม่เป็นฐานในการสร้างสตาร์ทอัพลูกค้ารายแรกๆ ของสตาร์ทอัพประเภทที่สอง ได้แก่ ผู้ใช้งานภายในจังหวัดเชียงใหม่ก่อนที่จะขยับขยายออกไปให้บริการแก่ผู้ใช้งานในจังหวัดอื่นๆ สตาร์ทอัพสองกลุ่มนี้จะมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน สตาร์ทอัพผู้ประกอบการชาวต่างชาติและ Digital Nomads จะมีการรวมกลุ่มกันเอง มีการจัดกิจกรรมรายสัปดาห์ผ่านการนัดแนะในแอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย เช่น Meetup (แพลตฟอร์มในการนัดพบของกลุ่มคนผู้มีความสนใจเฉพาะด้าน เช่น ด้านการท่องเที่ยว ด้านเทคโนโลยี),Eventbrite (แพลตฟอร์มในการจองอีเวนท์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ทั่วโลก) และ Facebook Groups โดย Facebook Groups ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อรวมชาวต่างชาติในจังหวัดเชียงใหมีอยู่หลายกลุ่มด้วยกัน ได้แก่ Chiang Mai Digital Nomads เป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด มีสมาชิกอยู่เป็นจำนวน ๒๗,๐๓๗ รายในจังหวัดเชียงใหม่มี co-working space เป็นจำนวนหลายแห่ง สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งโดยคนไทยในจังหวัดเชียงใหม่ มีอยู่จำนวนไม่มากนัก เมื่อเทียบกับสตาร์ทอัพในกรุงเทพฯ ผู้ที่ทำงานด้านดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่และผู้ประกอบการมักประกอบกิจการและทำงานอยู่ใน software house ซึ่งเป็นบริษัทที่รับทำงานด้านนวัตกรรมดิจิทัล โดย software house ส่วนหนึ่งรับงานมาจากบริษัทในกรุงเทพฯ อีกต่อหนึ่ง สำหรับสตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่ มีการให้ความช่วยเหลือสตาร์ทอัพผ่านโครงการที่รัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนหลัก เช่น โครงการ Northern Innovative Startup Thailand (NIST) ซึ่งเป็นโครงการจัดอบรมเพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในเขตพื้นที่ภาคเหนือ โครงการ NIST เป็นโครงการที่มีการสร้างความร่วมมือระหว่างอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) หอการค้าภาคเหนือ และอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ(Northern Innovative Startup Thailand) อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (SteP) มีหน้าที่ในการผลักดันสตาร์ทอัพที่อยู่ในความดูแลให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืน โดย STeP จะแบ่งการจัดกิจกรรมสำหรับสตาร์ทอัพออกเป็น ๓ ประเภท ตามลักษณะการเติบโตของสตาร์ทอัพ ได้แก่ Pre-incubation Process, Incubation Process, และ Acceleration Process ในส่วนของ Pre-Incubation Process ถือเป็นการจัดกิจกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีไอเดียในการทำสตาร์ทอัพ ไปจนถึงผู้เริ่มทำสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น ทาง STeP เป็นหนึ่งในผู้ดูแลโครงการ Northern Innovative Startup Thailand (NIST) ซึ่งมีการจัดการอบรมให้แก่ผู้ประกอบการเป็นจำนวน ๖ สัปดาห์ตั้งแต่การสอนการเขียนโมเดลธุรกิจ การสร้างไอเดียสตาร์ทอัพ การนำเสนอไอเดียสตาร์ทอัพ ไปจนถึงการทำการตลาดของสตาร์ทอัพ โดยมีที่ปรึกษาทางธุรกิจและผู้ที่ประสบความสำเร็จในการทำสตาร์ทอัพจากกรุงเทพฯ และภูมิภาคต่างๆ มาเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ สตาร์ทอัพของคนไทยในจังหวัดเชียงใหม่มีการรวมกลุ่มกัน โดยมีการจัดตั้งกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการผ่าน Facebook Group ภายใต้ชื่อ “Startup CNX – สตาร์ทอัพเจียงใหม่” มีสมาชิกอยู่จำนวน ๔๙๑ ราย๑๑ถือว่ามีจำนวนสมาชิกเป็นจำนวนเพียง ๑.๘ เปอร์เซ็นต์เมื่อเปรียบเทียบกับสมาชิกของกลุ่ม “Chiang Mai Digital Nomads” ข้อดีของการที่สมาชิกในกลุ่ม Startup CNX มีจำนวนสมาชิกไม่มาก คือ คนทำงานด้านสตาร์ทอัพที่เป็นคนไทยในจังหวัดเชียงใหม่ค่อนข้างรู้จักกัน

หมดและมีการเคลื่อนย้ายออกจากการเป็นผู้ทำงานด้านดิจิทัลไม่มาก ถือว่ากระแสการตื่นตัวด้านสตาร์ทอัพที่รัฐบาลได้ทำการประชาสัมพันธ์ในกรุงเทพฯ และภูมิภาค ส่งผลให้สตาร์ทอัพไทยในเชียงใหม่ได้มีการรวมตัวกันอย่างไม่เป็นทางการ ที่ผ่านมา Startup CNX ได้มีการจัดงานบรรยายและกิจกรรมเพื่อให้สตาร์ทอัพจากเชียงใหม่ได้ทำความรู้จัก พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กัน แต่สิ่งที่แตกต่างไปจากกลุ่มของสตาร์ทอัพชาวต่างชาติในเชียงใหม่ คือ การจัดกิจกรรมโดยกลุ่ม Startup CNX มีความถี่น้อยกว่าอย่างเห็นได้ชัด Startup CNX มีการจัดงานพบปะสตาร์ทอัพในนามของกลุ่มมาแล้วทั้งสิ้น ๖ ครั้ง๑๒ มีการจัดการบรรยายด้านดิจิทัลและนวัตกรรมมีการเชิญสตาร์ทอัพจากจังหวัดอื่นๆ มาบรรยาย โดยมีการทำความร่วมมือกับ STeP มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ co-working space ที่มีชื่อว่า "The Brick Space" ซึ่งเป็น co-working space ในกำกับการดูแลของ STePกิจกรรมของ Startup CNX จะมีการบรรยายเป็นภาษาไทยทั้งหมดกิจกรรมของกลุ่มสตาร์ทอัพของเชียงใหม่ และสตาร์ทอัพชาวต่างชาติในเชียงใหม่จะไม่มีความเกี่ยวข้องและไม่ได้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างกัน ข้อสังเกตของสตาร์ทอัพที่ก่อตั้งขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ คือ สตาร์ทอัพที่ก่อตั้งขึ้นมามีจำนวนน้อยรายที่สามารถขยายฐานการให้บริการไปยังจังหวัดอื่นๆ และด้วยจำนวนของสตาร์ทอัพที่มีปริมาณไม่มาก ทำให้กลุ่มสตาร์ทอัพในจังหวัดเชียงใหม่รู้จักกันเป็นอย่างดีมีการให้ความช่วยเหลือกันภายในกลุ่ม เช่น การให้ยืมบุคลากรด้านดิจิทัลจากสตาร์ทอัพหนึ่งไปทำงานให้กับสตาร์ทอัพอีกแห่งหนึ่งในกรณีที่ขาดแคลนบุคลากร

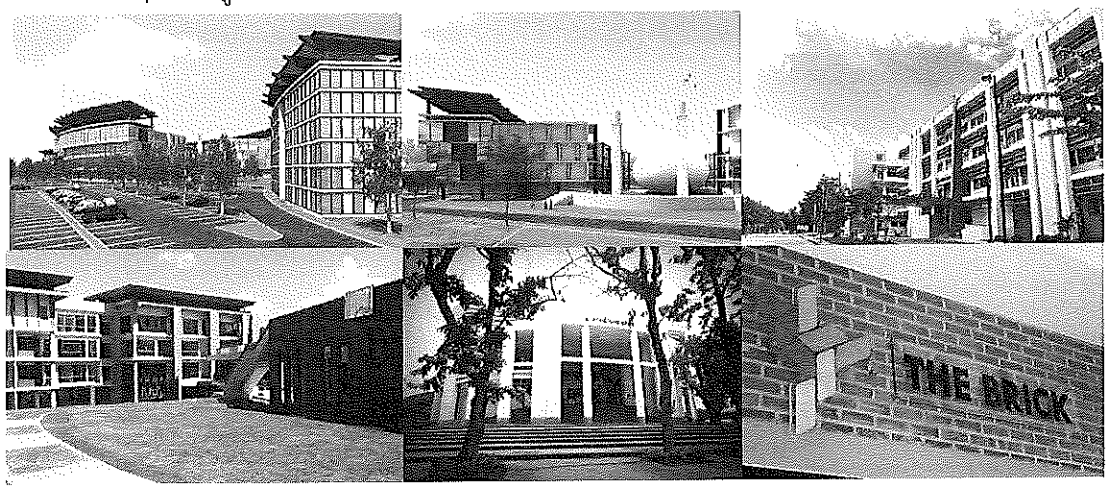


นอกจากนั้น การบ่มเพาะผู้ประกอบการผ่านกิจกรรมและบริการที่อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือได้จัดทำขึ้น เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ดังนี้

๑. การบริการพื้นที่สำนักงานสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน (Service Area)

การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานต่อผู้ประกอบการที่เริ่มดำเนินธุรกิจหรือยังไม่มีพื้นที่เป็นของตนเอง ในลักษณะของการเช่าพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกในช่วงเริ่มต้น เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เครื่องถ่ายเอกสาร อินเตอร์เน็ต ห้องประชุม ในราคาที่ต่ำกว่าพื้นที่ให้เช่าทั่วไป โดยปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยที่ให้บริการด้าน

พื้นที่แล้ว ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร และสถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจแม่โจ้ เป็นต้น นอกจากนั้นยังมีอาคารอำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ซึ่งจะมีบริการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้ามารับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รูปภาพพื้นที่สำนักงานสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้แก่กลุ่ม Startup

๒. การบริการทางด้านเทคโนโลยี (Technology Consulting and Service)

บริการการให้คำปรึกษาแนะนำเฉพาะด้านตามความเหมาะสมของธุรกิจ โดยผู้ประกอบการจะได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญในเทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการต้องการพัฒนา เพื่อเป็นผู้ช่วยวิเคราะห์ ปรับปรุงหรือแนะนำการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีนั้นๆ รวมถึงช่วยในการอำนวยความสะดวกในส่วนของการวิจัยและพัฒนา เช่น การให้บริการอุปกรณ์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ ในการวิเคราะห์ ทดสอบ ประเมินผลจากห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์ (Lab Testing Services)

๓. การบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ (Business consulting)

บริการให้คำปรึกษาทางจากผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริการธุรกิจ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญอาจเป็นบุคลากรในสถานการศึกษา องค์กรของรัฐ สถาบันธนาคาร หรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

๔. การบริการทางด้านแหล่งทุน (Access to Funding)

บริการการเข้าถึงแหล่งทุนในการประกอบธุรกิจทั้งในรูปแบบการกู้ยืม การหาผู้ร่วมทุน (VC) การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching) หรือการหาแหล่งทุนอื่นๆทั้งจากภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการพัฒนาขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและวิจัยของภาคเอกชน (IRTC) โครงการคูปองนวัตกรรม เป็นต้น

๕. การบริการด้านการออกแบบและสร้างแบรนด์ (Packaging and Branding)

บริการด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยมีศูนย์ออกแบบนวัตกรรมของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ซึ่งสามารถรองรับกับความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดีได้

๖. การให้บริการด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Management)

บริการด้านการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา โดยหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของอุทยานวิทยาศาสตร์ฯ โดยให้บริการในเรื่องของการถ่ายทอดเทคโนโลยี การจดสิทธิบัตร การอบรมให้ความรู้ รวมถึงการให้บริการด้านกฎหมาย สิทธิประโยชน์ และเงื่อนไขอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ

๗. การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ (Capacity Building)

โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจและองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความสามารถและนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป

๘. การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Business Opportunity)

กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในการนำสินค้าออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มแนวทางให้ผู้ประกอบการสามารถนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การสำรวจผู้บริโภค และสร้างเครือข่ายความร่วมมือหรือขยายธุรกิจ

๓. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

การประเมินศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้เทคนิค SWOT analysis ในการวิเคราะห์ถึงโอกาส และภาวะคุกคาม หรือข้อจำกัด อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาด้านต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ซึ่งเป็นการประเมินสถานภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและความมั่งคง ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) เป็นต้น โดยให้ผลวิเคราะห์ ดังนี้

๓.๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

๓.๑.๑ ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	มีความพร้อมด้านเส้นทางการขนส่ง และคมนาคมที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ในอาเซียน GMS และ BIMSTEC	W๑	การจัดระบบขนส่งสาธารณะไม่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐาน
S๒	จังหวัดเชียงใหม่มีสนามบินนานาชาติ ขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ รองรับเที่ยวบินในประเทศ และระหว่างประเทศ	W๒	มีการขยายตัวของเมือง และโครงข่ายของถนนแบบไร้ทิศทางโดยขาดการวางแผน ส่งผลทำให้การจราจรติดขัด
S๓	มีสถานีรถไฟเชียงใหม่เป็นสถานีปลายทางหลักของภาคเหนือ ที่มีเส้นทางเดินรถไฟเชื่อมต่อไปยังกรุงเทพมหานคร	W๓	ยังไม่มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนที่อยู่พื้นที่ห่างไกล

S๔	จังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางชายแดนเชื่อมต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	W๔	ยังไม่มีน้ำประปาใช้ในครัวเรือนพื้นที่ห่างไกล
		W๕	ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ยังขาดการลงทุนที่เพียงพอต่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบการในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
		W๖	การไม่มีระบบขนส่งมวลชนที่ไปตามเส้นทางที่ถูกกำหนดและเส้นทางยังไม่ครอบคลุม
		W๗	ปัญหาการขาดทุนสะสมอย่างต่อเนื่องของรถโดยสารประจำทาง
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ	T๑	ประชาชนขาดความเข้าใจเรื่องกฎจราจร
O๒	จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการวางแผนขยายการเดินรถโดยสารประจำทางไปยังประเทศต่างๆ ในแถบอาเซียน	T๒	ผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะต้องจ่ายค่าบริการแพง และไม่ได้รับความปลอดภัยจากบริการ
O๓	นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชน โดยการจัดระบบขนส่งผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	T๓	พื้นที่ภูมิประเทศมีข้อจำกัดในการเข้าถึง เช่น พื้นที่ห่างไกลจากชุมชนเมือง พื้นที่ติดป่าสงวน ทำให้ไม่สามารถสร้างโครงสร้างพื้นฐานได้
O๔	นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย	T๔	ขาดความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีในการประยุกต์ใช้กับโครงสร้างพื้นฐาน
O๕	เชียงใหม่ได้วางแผนจัดสร้างระบบรถขนส่งมวลชนหรือรถบัส ไฮเทค เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการ คมนาคมจากการสนับสนุนด้านงบประมาณ ของภาครัฐ		

๓.๑.๒ ด้านเศรษฐกิจ

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	จังหวัดเชียงใหม่มีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย	W๑	การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการขาดประสิทธิภาพ
S๒	มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่งดงาม โดดเด่นหลากหลาย มีชื่อเสียงระดับโลก และรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย	W๒	แรงงานมีทักษะการทำงานสู่อนาคตต่ำ แรงงานที่มีทักษะไหลออกนอกพื้นที่
S๓	มีศักยภาพในการพัฒนาด้านเกษตรประณีต เกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะพืชผักและดอกไม้เมืองหนาวสำหรับตลาดเฉพาะที่มีกำลังซื้อสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น อาหารเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เวชสำอางต่างๆ เป็นต้น	W๓	การควบคุมและรักษาระดับมาตรฐานการให้บริการ
S๔	เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมสร้างสรรค์	W๔	การพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว
S๕	มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด	W๕	มีแรงงานกลุ่มผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก
S๖	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	W๖	ขาดการลงทุนเพื่อการพัฒนาทั้งด้านการเทคโนโลยี/นวัตกรรมการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด จึงทำให้เสียโอกาสทางการตลาด
		W๗	ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม
		W๘	ขาดการบริหารจัดการแบบบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เขตการค้าเสรี	T๑	ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก
	การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน		การแข่งขันที่รุนแรงจากข้อตกลงการค้าเสรี และนโยบายการกีดกันทางการค้า
O๒	การขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและสปาส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา	T๒	ต้นทุนปัจจัยการผลิตและการบริการที่สูงขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
O๓	กระแสความนิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติที่มีต่อการศึกษา การทำงาน การท่องเที่ยว และการอยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	T๓	การเกิดอุบัติภัยและโรคระบาด
O๔	๑๒ นโยบายหลัก ๑๒ นโยบายเร่งด่วน ที่รัฐบาลจะเร่งดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เร็วที่สุด (ของรัฐบาล ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒) <u>นโยบายหลัก</u> ข้อ๕.การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย ข้อ๖.การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค <u>นโยบายเร่งด่วน</u> ข้อ๓. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับการผันผวนของเศรษฐกิจโลก ข้อ๕.พัฒนานวัตกรรมการยกระดับศักยภาพของแรงงาน ข้อ๖.การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต ข้อ๗.การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑	T๔	ความไม่มั่นคงทางการเมือง
O๕	เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวของโลก การยื่นขอเชียงใหม่เมืองมรดกโลก	T๕	การจัดการผังเมือง
O๖	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ	T๖	การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนส่งผลกระทบด้านลบต่อภาพลักษณ์จังหวัด
O๗	การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและพัฒนาสู่นานาชาติ (การท่องเที่ยวยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ สารสนเทศ การศึกษา)	T๗	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย
O๘	กระแสโลกในเรื่องสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน	T๘	ขาดการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อยุคสมัย
O๙	กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	T๙	

๓.๑.๓ ด้านสังคมและความมั่นคง

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคเหนือ มีผลงานวิจัยและพัฒนา และสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีที่มีศักยภาพเอื้อต่อการพัฒนาพื้นที่	W๑	ผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ
S๒	มีประวัติศาสตร์ ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวัฒนธรรมล้านนา และกลุ่มชาติพันธ์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่า	W๒	เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
S๓	มีหน่วยงานให้บริการด้านสุขภาพในพื้นที่ที่หลากหลาย เช่น โรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลประจำจังหวัด โรงพยาบาลประจำอำเภอ และ รพ.สต. เป็นต้น	W๓	รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรต่ำ และเกิดความแตกต่างของรายได้ระหว่างเขตเมืองและชนบท
S๔	เป็นศูนย์กลางการให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ สถานกงศุล หอประชุมนานาชาติฯ เป็นต้น	W๔	ขาดแผนแม่บทด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของจังหวัดเชียงใหม่ระยะยาว
S๕	มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยแก่ประชาชนและผู้มาเยือน	W๕	ปัญหาการขาดโอกาสและความเท่าเทียมด้านการศึกษา
S๖	ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความชัดเจนขึ้น โดยสอดคล้องกับนโยบายแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆของประเทศ	W๖	ปัญหาคุณภาพมาตรฐานสถานบริการสุขภาพที่ยังมีความแตกต่างกัน
S๗	มีศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนาในทุกอำเภอ	W๗	ปัญหายาเสพติด ในกลุ่มเด็กและเยาวชน และพื้นที่ชายแดน
S๘	มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัดประกอบด้วย ศูนย์วัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ อุทยานประวัติศาสตร์หอสมุด หอจดหมายเหตุ และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอื่นๆ ที่สำคัญ	W๘	ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
S๙	จังหวัดเชียงใหม่ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของจังหวัด เช่น ประเพณีตานหลัวหิงไฟพระเจ้า /วัดป่ายางหลวงหรือวัดป่าแดด ประเพณีปอยหลวง, ปอยน้อย ประเพณีปีใหม่เมือง, ประเพณีสืบชะตาบ้าน	W๙	ขาดทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
S๑๐	จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุล สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศต่างๆ	W๑๐	ประชาชนยังไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑๑		W๑๑	ความขัดแย้งและความแตกแยกทางความคิดของคนภายในสังคมที่เกิดจากสถานการณ์ทางการเมือง
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายและการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาอย่างสมดุล	T๑	ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีความเสี่ยงทั้งในเชิงความมั่นคง สาธารณสุข ตลอดจนการแย่งงานคนในพื้นที่
O๒	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้า บริการเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน	T๒	การเกิดอุบัติภัยและโรคระบาดติดต่อ
O๓	การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการขับเคลื่อนการพัฒนา	T๓	เป็นพื้นที่ในการลักลอบ ลำเลียงผ่านยาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้าน
O๔	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม	T๔	ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ปัญหาการจราจร ความเหลื่อมล้ำทางสังคม
O๕	รัฐบาลมีโนบายปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	T๕	การจัดการผังเมือง
		T๖	การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ

๓.๑.๔) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	เป็นแหล่งต้นน้ำ มีทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศที่หลากหลาย	w๑	ปัญหาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมยังทำได้ไม่ครอบคลุม
S๒	มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สามารถเป็นแหล่งความรู้ในการรับมือปัญหาภัยธรรมชาติได้	w๒	ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ที่เกิดจากมนุษย์โดยตรง
S๓	หน่วยงานมีศักยภาพความพร้อมในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	w๓	ผลกระทบจากฝุ่นควัน PM ๒.๕
S๔	กลุ่มเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ ดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่มีมากขึ้น	w๔	ความไม่เข้าใจปัญหาของการเกิดภัยธรรมชาติ (ฝุ่น) ของคนในพื้นที่

		W๕	ปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยว เช่น ขยะ มลภาวะทางอากาศ เป็นต้น
		W๖	ขยายตัวของเมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	ความก้าวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะความทันสมัยของเครื่องมือและระบบเทคโนโลยี	T๑	ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ทั้งที่เกิดจากมนุษย์และธรรมชาติโดยตรง
O๒	รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์และค่าเป้าหมายในการพัฒนาประเทศด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	T๒	แนวโน้มราคาพลังงานที่มีความผันผวน
O๓	ความช่วยเหลือจากต่างประเทศที่ช่วยเหลือหากประสบภัยธรรมชาติ	T๓	กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย
O๔	การใช้ภาคีกฎหมาย พันธกรณี อนุสัญญา โดยการประสานความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มประเทศสมาชิก ทำให้เกิดการผลักดันการดำเนินงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	T๔	สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยขึ้น
O๕	กระแสสังคมในการอนุรักษ์รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	T๕	ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศมากกว่าความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้กระทบทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑.๕) ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนามืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ของภาคเหนือ	W๑	ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเมืองให้สามารถรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
S๒	มีศูนย์ประชุมที่รองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ	W๒	การขยายตัวของพื้นที่เมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
S๓	มีโรงพยาบาลในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และมีค่ารักษาที่คุ้มค่ากว่าการรักษาพยาบาลในต่างประเทศ	W๓	มีข้อจำกัดด้านการคมนาคมที่ไม่สะดวกในการเข้าถึงศูนย์ประชุม และขาดระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ
S๔	มีสถานที่พักที่ได้รับมาตรฐานจำนวนมากหลายระดับ และมีการให้บริการที่ดี	W๔	มีปัญหาด้านการจราจร ในช่วงระยะเวลาเร่งด่วน
S๕	สามารถเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองได้สะดวกรวดเร็ว มีสายการบินจำนวนมาก	W๕	มีข้อมูลด้านการจัดการไมซ์เป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีระบบการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ
S๖	เชียงใหม่มีสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสาธารณูปการที่ได้มาตรฐาน หลายระดับ ที่เอื้อให้เกิดกระบวนการพัฒนา Smart City	W๖	Startup ไม่ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่ชัดเจน หรือมีศักยภาพที่เหมาะสม และการขาดความคิดสร้างสรรค์ของ Startup
S๗	มีจำนวนผู้ประกอบการทั้ง SMEs และ Startup ในพื้นที่มีศักยภาพในหลายอุตสาหกรรม	W๗	การจัดสรรงบประมาณทางการแพทย์ที่ทันสมัยยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายส่งเสริมการพัฒนาเมืองให้เป็น Smart City	T๑	การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจไมซ์ แต่มีความต้องการบุคลากรสนับสนุนการจัดงานไมซ์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
O๒	การส่งเสริมและสนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ Medicopolis	T๒	การแข่งขันของเมืองในจังหวัดอื่นๆ เริ่มให้ความสำคัญในเรื่องธุรกิจไมซ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
O๓	รัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการประชุม (Mice City) การบริการสุขภาพ (Wellness Hub) ของภูมิภาค	T๓	ระบบสื่อสารในการรองรับ Startup และระบบสาธารณูปโภค ร้อยละการการเติบโตของ Startup ที่เติบโตมีน้อย
O๔	ยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่กำหนดแนวทางการพัฒนาด้าน Digital Content และกำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น	T๔	ขาดงบประมาณในการลงทุนด้านสาธารณูปโภค/ สาธารณูปการ ด้าน Smart City ที่ทันสมัย เช่น รถไฟฟ้า รถไฟความเร็ว

	พื้นที่นำร่องในแผนปฏิบัติการพัฒนา เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะส่งผลให้ภาคเหนือเป็นฐานการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีดิจิตอล และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์		สูง สนามบินนานาชาติแห่งที่ ๒ เป็นต้น
O๕	ความนิยมของชาวต่างชาติในการเข้ามารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีราคาไม่สูงมากเพิ่มขึ้น	T๕	การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้าน Smart City ที่เข้าใจในบริบทของเชียงใหม่ และมีหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้าน Smart City เป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีการบูรณาการร่วมกัน
O๖	มีแนวโน้มที่นักลงทุนจากทั่วโลก จะนำเงินเข้ามาลงทุนในภูมิภาค ASEAN เพิ่มมากขึ้น		
O๗	หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ที่ได้จัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้น และสนับสนุนด้านโอกาสและการเงิน ให้แก่ Startup ของไทย ให้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพแก่ธุรกิจเพิ่มขึ้น		
O๘	มีการลงทุนในพื้นที่เพื่อให้เกิดการลงทุนของ Investor ในพื้นที่ และพยายามสร้าง Ecosystem ให้เหมาะสมในการทำ startup		
O๙	มีความสนใจของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ		
O๑๐	นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตมีความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวด้วยตนเองและใช้ระบบ application ในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น		
O๑๑	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็น MICE CITY		
O๑๒	นโยบายส่งเสริมการลงทุนให้เชียงใหม่เป็นเมือง super cluster ด้านดิจิทัล		

๔. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของจังหวัดเชียงใหม่ดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตทริกซ์เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลักดังนี้

แผนภาพแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตทริกซ์ (TOWS Matrix)

	External Opportunities (O)	External Threats (T)
	๑.	๑.
	๒.	๒.
	๓.	๓.
	๔.	๔.
Internal Strengths(S) ๑. ๒. ๓. ๔.	SO *"Maxi-Maxi" Strategy* Strategies that use strengths to maximize opportunities.	ST *"Maxi-Mini" Strategy* Strategies that use strengths to minimize threats.
Internal Weaknesses (W) ๑. ๒. ๓. ๔.	WO *"Mini-Maxi" Strategy* Strategies that minimize weaknesses by taking advantage of opportunities.	WT *"Mini-Mini" Strategy* Strategies that minimize weaknesses and avoid threats.

๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ
(SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy)

๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง
(SO Strategy- "Maxi-Mini" Strategy)

๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส
(WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy)

๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค
(WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy)

๔.๑ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

	External Opportunities (O)	External Threats (T)
	๑. นโยบายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ ๒.จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการวางแผนขยายการเดินรถโดยสารประจำทางไปยังประเทศต่างๆ ในแถบอาเซียน ๓.นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชน โดยการจัดระบบขนส่งผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ๔.นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดยลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ๕.เชียงใหม่ได้วางแผนจัดสร้างระบบรถขนส่งมวลชนหรือรถบัส ไฮเทค เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการคมนาคมจากการสนับสนุนด้านงบประมาณ ของภาครัฐ	๑.ประชาชนขาดความเข้าใจเรื่องกฎจราจร ๒. ผู้ใช้บริการขนส่งสาธารณะต้องจ่ายค่าบริการแพง และไม่ได้รับความปล บริการ ๓. พื้นที่ภูมิประเทศมีข้อจำกัดในการเข้าถึง เช่น พื้นที่ห่างไกลจากชุมชนเม พื้นที่ติดป่าสงวน ทำให้ไม่สามารถสร้างโครงสร้างพื้นฐานได้ ๔. ขาดความเข้าใจด้านการใช้เทคโนโลยีในการประยุกต์ใช้กับโครงสร้างพื้
Internal Strengths(S) ๑. มีความพร้อมด้านเส้นทางการขนส่ง และคมนาคมที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ในอาเซียน GMS และ BIMSTEC ๒. จังหวัดเชียงใหม่มีสนามบินนานาชาติ ขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ รองรับเที่ยวบินในประเทศ และระหว่างประเทศ ๓. มีสถานีรถไฟเชียงใหม่เป็นสถานีปลายทางหลักของภาคเหนือ ที่มีเส้นทางเดินรถไฟเชื่อมต่อไปยังกรุงเทพมหานคร ๔. จังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางชายแดนเชื่อมต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	SO *"Maxi-Maxi" Strategy* ๑.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้จังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางการขนส่ง เส้นทางคมนาคมทางบก และการขยายการเดินรถโดยสารประจำทางในการเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆทั้งประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศกลุ่มอาเซียน GMS และ BIMSTEC ซึ่งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมาก (S๑/S๕/O๑/O๒) ๒. การสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การขนส่งทั้งทางบก และทางอากาศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการรองรับผู้มาเยือนที่มาจากภูมิภาคต่างๆ และต่างประเทศ และช่วยแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่ (S๓/S๔/O๓/O๔/O๕)	ST *"Maxi-Mini" Strategy* ๑.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเรื่องกฎจราจร การขับขี่ปลอดภัยบนท้องถนน แก่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้เยี่ยมเยือน หรือนักท่องเที่ยว ในการไม่ละเมิดกฎจราจร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้เส้นทางคมนาคม และระบบขนส่งมวลชนร่วมกันทั้งเส้นทางในจังหวัด และเส้นทางเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆในอาเซียน (S๑/S๔/T๑) ๒.กำหนดมาตรการในการควบคุมความปลอดภัยให้แก่ประชาชนที่ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะทุกเส้นทางในจังหวัดเชียงใหม่ และเส้นทางเชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆในอาเซียน และกำหนดค่าโดยสาร ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (S๑/T๒)
Internal Weaknesses (W) ๑. การจัดระบบขนส่งสาธารณะไม่มีประสิทธิภาพ และมาตรฐาน ๒. มีการขยายตัวของเมือง และโครงข่ายของถนนแบบไร้ทิศทางโดยขาดการวางแผน ส่งผลทำให้การจราจรติดขัด ๓.ยังไม่มีไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนที่อยู่พื้นที่ห่างไกล ๔.ยังไม่มีน้ำประปาใช้ในครัวเรือนพื้นที่ห่างไกล ๕. ด้านโครงสร้างพื้นฐานที่ยังขาดการลงทุนที่เพียงพอต่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว รูปแบบการในการเดินทางท่องเที่ยว ทั้งระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ๖.การไม่มีระบบขนส่งมวลชนที่ไปตามเส้นทางที่ถูกกำหนดและเส้นทางยังไม่ครอบคลุม ๗.ปัญหาการขาดทุนต่อเนื่องของรถโดยสารประจำทาง	WO *"Mini-Maxi" Strategy* ๑. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ผลักดันให้เชียงใหม่มีรถไฟฟ้าเชื่อมเส้นทางที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของจังหวัด เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และสามารถเชื่อมโยงไปยังเมืองท่องเที่ยวรองที่อยู่รอบๆจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มอาเซียน (W๒/W๕/W๖/O๑/O๒) ๒. พัฒนาระบบขนส่งมวลชนให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ (W๑/W๕/W๖/O๓/O๔/O๕) ๓. พัฒนา/ปรับปรุง แก้ไขปัญหาด้านการดำรงชีวิตของประชาชนที่ในพื้นที่ห่างไกลให้มีไฟฟ้า และน้ำประปาเข้าถึง และอย่างเพียงพอต่อความต้องการในการใช้สอย (W๓,W๔,O๔)	WT *"Mini-Mini" Strategy* ๑.แก้ไขปัญหาการเก็บค่าโดยสารราคาแพง จากการใช้บริการขนส่งมวลชน โดยภาครัฐ และเอกชนร่วมกำหนดราคาโดยให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้สามารถร้องเรียนกรณีถูกเก็บค่าโดยสารที่เกินกำหนด (W๑/T๒) ๒.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือประชาชนเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย (W๑/W๕/T๔) ๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของถนนเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ สำหรับผู้ใช้รถใช้ถนนทุกประเภท และปรับปรุงสภาพทางเท้าให้อยู่ในสภาพดี และแก้ไขทางเท้าที่ต่างระดับเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเดินทาง และก่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้สัญจรทางเท้าที่เป็นผู้สูงอายุและผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายซึ่งจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ช่วยในการเดินทาง (W๑/T๒) ๔. รัฐบาลควรสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณูปโภค การติดตั้งระบบประปา-ไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ครัวเรือน ที่อยู่อาศัย และมีมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่เป็นธรรม (W๓/W๔/T๓)

๔.๑.๑ สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

- ด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy ยุทธ์เชิงแก้ไข
๑.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้จังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางการขนส่ง เส้นทางคมนาคมทางบก และการขยายการเดินรถโดยสารประจำทางในการเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆทั้งประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศกลุ่มอาเซียน GMS และ BIMSTEC ซึ่งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมาก (S๑/S๕/O๑/O๒) ๒. การสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การขนส่งทั้งทางบก และทางอากาศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการรองรับผู้มาเยี่ยมเยือนที่มาจากภูมิภาคต่างๆ และต่างประเทศ และช่วยแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่ (S๓/S๔/O๓/O๔/O๕)	๑. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ผลักดันให้เชียงใหม่มีรถไฟฟ้า เชื่อมเส้นทางที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของจังหวัดเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และสามารถเชื่อมโยงไปยังเมืองท่องเที่ยวรองที่อยู่รอบๆจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มอาเซียน (W๒/W๕/W๖/O๑/O๒) ๒. พัฒนาระบบขนส่งมวลชนให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ (W๑/W๕/W๖/O๓/O๔/O๕) ๓. พัฒนา/ปรับปรุง แก้ไขปัญหาด้านการดำรงชีวิตของประชาชนที่ในพื้นที่ห่างไกลให้มีไฟฟ้า และน้ำประปาเข้าถึง และอย่างเพียงพอต่อความต้องการในการใช้สอย (W๓,W๔,O๔)

ST “Maxi-Mini” Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy- “Mini-Mini” Strategy ยุทธ์เชิงรับ
๑.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเรื่องกฎจราจรแก่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้เยี่ยมเยือน หรือนักท่องเที่ยว ในการไม่ละเมิดกฎจราจร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้เส้นทางคมนาคม และระบบขนส่งมวลชนร่วมกันทั้งเส้นทางในจังหวัด และเส้นทางเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆ ในอาเซียน (S๑/S๔/T๑) ๒.กำหนดมาตรการในการควบคุมความปลอดภัยให้แก่ประชาชนที่ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะทุกเส้นทางในจังหวัดเชียงใหม่ และเส้นทางเชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆในอาเซียน และกำหนดค่าโดยสาร ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (S๑/T๒)	๑.แก้ไขปัญหาการเก็บค่าโดยสารราคาแพง จากการใช้บริการขนส่งมวลชน โดยภาครัฐ และเอกชนร่วมกำหนดราคาโดยให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้สามารถร้องเรียนกรณีถูกเก็บค่าโดยสารที่เกินกำหนด (W๑/T๒) ๒.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือประชาชนเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย (W๑/W๕/T๔) ๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของถนนเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ สำหรับผู้ใช้รถใช้ถนนทุกประเภท และปรับปรุงสภาพทางเท้าให้อยู่ในสภาพดีและแก้ไขทางเท้าที่ต่างระดับเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเดินทาง และก่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้สัญจรทางเท้าที่เป็นผู้สูงอายุและผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายซึ่งจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ช่วยในการเดินทาง (W๑/T๒) ๔. รัฐบาลควรสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณูปโภค การติดตั้งระบบประปา-ไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ครัวเรือน ที่อยู่อาศัย และมีมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่เป็นธรรม (W๓/W๔/T๓)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix •ด้านเศรษฐกิจ

	External Opportunities (O) ๑. นโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ เขตการค้าเสรี ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้าน ๓. การขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและสปาส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา ๔. ๑๒ นโยบายหลัก ๑๒ นโยบายเร่งด่วน ที่รัฐบาลจะเร่งดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ให้เร็วที่สุด ๕. เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวของโลก การยื่นขอเชียงใหม่เมืองมรดกโลก ๖. การเจริญเติบโดทางเศรษฐกิจและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผู้สูงอายุ ๗. การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและพัฒนาสู่นานาชาติ (การท่องเที่ยวกระดับมาตรฐาน สินค้าและบริการ สารสนเทศ การศึกษา) ๘. กระแสโลกในเรื่องสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตและการพัฒนาที่ยั่งยืน ๙. กระแสการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	External Threats (T) ๑. ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก ๒. การแข่งขันที่รุนแรงจากข้อตกลงการค้าเสรี และนโยบายการกีดกันทางการค้า ๓. การเกิดอุบัติภัยและโรคระบาด ๔. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ๕. การจัดการผังเมือง ๖. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่บิดเบือนส่งผลกระทบด้านลบต่อภาพลักษณ์จังหวัด ๗. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย ๘. ขาดการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงให้ทันต่อยุคสมัย
Internal Strengths(S) ๑. จังหวัดเชียงใหม่มีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ๒. มีทรัพยากรท่องเที่ยวทึ่งดงาม โดดเด่น หลากหลาย มีชื่อเสียงระดับโลก และรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ๓. มีศักยภาพในการพัฒนาด้านเกษตรประณีต เกษตรอินทรีย์โดยเฉพาะพืชผักและดอกไม้ เมืองหนาวสำหรับตลาดเฉพาะที่มีกำลังซื้อสูง และพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง เช่น อาหารเสริมสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เวชสำอางต่างๆ เป็นต้น ๔. เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรมสร้างสรรค์ ๕. มีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด ๖. มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	(๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy) • จังหวัดเชียงใหม่มีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา ทั้งสาขาเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ทำให้ต้องสนับสนุนการพัฒนาภาคท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย (S๑/S๓/O๓) • การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (S๓/O๓/O๔) • การยกระดับเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เชื่อมโยงสู่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถรองรับการเจริญเติบทางเศรษฐกิจและการลงทุนได้ (S๓/O๓/O๔/O๖/O๗) • เป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภาคเหนือที่มีความหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีร่วมกับการออกแบบร่วมสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด (S๔/S๕//O๑/O๒/O๓) • พัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (S๑/S๒/S๕/S๖/O๓/O๕/O๗/O๘/O๙)	(๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) • เสริมสร้างความร่วมมือทางการค้ากับประเทศต่างๆ เพื่อลดการแข่งขันและสร้างองค์ความรู้ให้ภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวให้แข่งขันได้ (S๑/T๒/T๘) • ส่งเสริมภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีอยู่ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตร หัตถกรรมสร้างสรรค์ และภาคบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว โดยนำเอาทรัพยากรธรรมชาติ อัตลักษณ์/วัฒนธรรม ตลอดจนสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดมาพัฒนาแบบบูรณาการ (S๓/S๔/S๕/T๑/T๔) • มุ่งเน้นการสร้างสินค้าทางการเกษตรของจังหวัด ให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ (S๓/T๒/T๓/T๔) • การอบรมให้ความรู้ และแนวทางป้องกันในการเกิดอุบัติภัย และโรคที่เกิดในปัจจุบันให้เกิดการรับทราบข่าวสารได้อย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ (S๑/T๓)
Internal Weaknesses (W) ๑. การจัดการห่วงโซ่อุปทานด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการขาดประสิทธิภาพ ๒. แรงงานมีทักษะการทำงานสู่อนาคตต่ำ แรงงานที่มีทักษะไหลออกนอกพื้นที่ ๓. การควบคุมและรักษาระดับมาตรฐานการให้บริการ ๔. การพึ่งพิงแรงงานต่างด้าว ๕. มีแรงงานกลุ่มผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก ๖. ขาดการลงทุนเพื่อการพัฒนาทั้งด้านการเทคโนโลยี/นวัตกรรมการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาด จึงทำให้เสียโอกาสทางการตลาด ๗. ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม ๘. ขาดการบริหารจัดการแบบบูรณาการการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ	(๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) • ยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต และการบริการ ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว (W๑/W๒/W๔/O๑/O๒/O๕/O๘) • พัฒนาผลิตภาพการผลิตและบริการต่างๆ ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และ การท่องเที่ยว (W๑/W๒/W๓/O๑/O๓/O๕/O๖) • พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบโจทย์ประชาชน เรื่องการพัฒนาฝีมือแรงงาน และสร้างงานให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ (W๓/W๕/W๔/W๒/W๘/T๑/T๒/T๔/T๗) • ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ แต่เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกัน(W๑/W๒/W๓/W๔/W๕/W๖/W๗/W๘/T๑/T๒/T๔/T๖/T๘/T๙)	(๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) • ปรับตัวของภาคธุรกิจหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตในสาขาที่มีความอ่อนไหวเพื่อให้มีขีดความสามารถในเชิงธุรกิจ (W๖/W๘/T๑/T๒/T๔/T๗/T๘) • พัฒนาทักษะแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานทั้งในสาขาเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นตอบสนองความเป็นมาตรฐานและความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเป็นตัวกำหนด (W๒/W๓/W๔/W๕/T๘)

๔.๒ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ด้านเศรษฐกิจ

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy ยุทธ์เชิงแก้ไข
• จังหวัดเชียงใหม่มีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา ทั้งสาขาเกษตร อุตสาหกรรม และบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ทำให้ต้องสนับสนุนการพัฒนาภาคท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย (S๑/S๓/O๓) • การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (S๓/O๓/O๔) • การยกระดับเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เชื่อมโยงสู่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถรองรับการเจริญเติบทางเศรษฐกิจและการลงทุนได้ (S๓/O๓/O๔/O๖/O๗) • เป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภาคเหนือที่มีความหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีร่วมกับการออกแบบร่วมสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด (S๔/S๕//O๑/O๒/O๓) • พัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ • (S๑/S๒/S๕/S๖/O๓/O๕/O๗/O๘/O๙)	• เสริมสร้างความร่วมมือทางการค้ากับประเทศต่างๆ เพื่อลดการแข่งขันและสร้างองค์ความรู้ให้ภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวให้แข่งขันได้ (S๑/T๒/T๘) • ส่งเสริมภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีอยู่ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรหัตถกรรมสร้างสรรค์ และภาคบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว โดยนำเอาทรัพยากรธรรมชาติ อัตลักษณ์/วัฒนธรรม ตลอดจนสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดมาพัฒนาแบบบูรณาการ (S๓/S๔/S๕/T๒/T๘) • มุ่งเน้นการสร้างสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ (S๓/T๒/T๗/T๘) • การอบรมให้ความรู้ และแนวทางป้องกันในการเกิดอุบัติภัย และโรคที่เกิดในปัจจุบันให้เกิดการรับทราบข่าวสารได้อย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ (S๖/T๓)

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์	WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy ยุทธ์เชิงรับ
• ยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต และการบริการทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว (w๑/w๒/w๘/๐๑/๐๒/๐๕/๐๙) • พัฒนาผลิตภาพการผลิตและบริการต่างๆ ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และ การท่องเที่ยว (w๑/w๒/w๓/๐๑/๐๓/๐๕/๐๖) • พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบโจทย์ประชาชน เรื่องการพัฒนาฝีมือแรงงาน และสร้างงานให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ (w๓/w๕/w๔/w๒/w๘/t๑/t๒/t๔/t๗) • ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ แต่เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกัน (w๑/w๒/w๓/w๔/w๕/w๖/w๗/w๘/t๑/t๒/t๔/t๖/t๘/t๙) เชิงป้องกัน	• ปรับตัวของภาคธุรกิจหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตในสาขาที่มีความอ่อนไหวเพื่อให้มีขีดความสามารถในเชิงธุรกิจ (w๖/w๘/t๑/t๒/t๔/t๗/t๘) • พัฒนาทักษะแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานทั้งในสาขาเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นตอบสนองความเป็นมาตรฐานและความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเป็นตัวกำหนด (w๒/w๓/w๔/w๕/t๘)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix •ด้านสังคมและความมั่นคง

	External Opportunities (O) ๑. นโยบายและการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาอย่างสมดุล ๒. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่าเพื่อพัฒนาสินค้าบริการเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน ๓. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา ในการขับเคลื่อนการพัฒนา ๔. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๕. รัฐบาลมีโนบายปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๖.การลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ	External Threats (T) ๑. ปัญหาการลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งมีความเสี่ยงทั้งในเชิงความมั่นคง สาธารณสุข ตลอดจนการแย่งงานคนในพื้นที่ ๒. การเกิดอุบัติภัยและโรคระบาดติดต่อ ๓. เป็นพื้นที่ในการลักลอบ ลำเลียงผ่านยาเสพติดจากประเทศเพื่อนบ้าน ๔. ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดด ปัญหาการจราจร ความเหลื่อมล้ำทางสังคม ๕. การจัดการผังเมือง ๖. การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ
Internal Strengths(S) ๑. เป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคเหนือ มีผลงานวิจัยและพัฒนาและสร้างองค์ความรู้เทคโนโลยีที่มีศักยภาพเอื้อต่อการพัฒนาพื้นที่ ๒. มีประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญ ศิลปวัฒนธรรม แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาวัฒนธรรมล้านนา และกลุ่มชาติพันธ์ ที่เอื้อต่อการพัฒนาและสร้างมูลค่า ๓. มีหน่วยงานให้บริการด้านสุขภาพในพื้นที่ที่หลากหลาย เช่น โรงเรียนแพทย์ โรงพยาบาลประจำจังหวัด โรงพยาบาลประจำอำเภอ และรพ.สต. เป็นต้น ๔. จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุล สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ และเป็นศูนย์กลางการให้บริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ หอประชุมนานาชาติฯ เป็นต้น ๕. มีมาตรการป้องกันความปลอดภัยแก่ประชาชนและผู้มาเยือน ๖. ทิศทางการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความชัดเจนขึ้น โดยสอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆของประเทศ ๗. มีศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนาในทุกอำเภอ	๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy) ๑. พัฒนาขีดความสามารถการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมล้านนา โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ (S๑/S๒/S๖/O๑/O๒/O๔) ๒. ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนแบบองครวมและพัฒนาคุณภาพการไทบริการสุขภาพทั้งระบบรวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์พื้นฐานทางการแพทย์เพื่อบริการประชาชนอย่างทั่วถึง (S๓/O๕) บูรณาการ ในทุกระดับ และส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ๓. พัฒนาระบบการบริการภาครัฐและเอกชนสู่มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนากลไกการปฏิบัติงานให้มีรูปแบบการบูรณาการมีส่วนรวมทุกภาคส่วน และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (S๔/O๑/O๔) ๔. พัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคงและการจัดระเบียบความปลอดภัยทางสังคมภายใตการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (S๕/O๓) ๕.พัฒนาทิศทางกิจกรรมภายหลังการลงนามการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมในจังหวัด (S๖/O๖)	๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ๑. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการแพทย์ โดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ในการควบคุมโรคและเป็นศูนย์กลางการรักษาและให้ข้อมูลโรคระบาดติดต่อ (S๑/S๓/S๔/T๒) ๒. กำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันปัญหาการลักลอบเข้าเมือง และปัญหาการลำเลียงยาเสพติดรวมถึงและกำหนดขอบเขตการให้บริการสาธารณสุข ขอบเขตการประกอบาชีพ (S๕/T๑/T๓) ๓. กำหนดทิศทางการแก้ปัญหาการจัดการผังเมืองและปัญหาการจราจรติดขัด โดยวิธีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (S๖/T๔/T๕) ๔. ผลักดันให้เกิดมาตรการควบคุมการก่อการร้ายและความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว (S๕/T๖)
Internal Weaknesses (W) ๑. ผลิตภาพแรงงานต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ๒. เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนในพื้นที่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยคุกคามด้านความมั่นคงในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ๓. รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรต่ำ และเกิดความแตกต่างของรายได้ระหว่างเขตเมืองและชนบท ๔. ขาดแผนแม่บทด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของจังหวัดเชียงใหม่ระยะยาว ๕. ปัญหาการขาดโอกาสและความเท่าเทียมด้านการศึกษา ๖. ปัญหาคุณภาพมาตรฐานสถานบริการสุขภาพที่ยังมีความแตกต่างกัน ๗. ปัญหายาเสพติด ในกลุ่มเด็กและเยาวชน และพื้นที่ชายแดน ๘. ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๙. ขาดทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ๑๐. ประชาชนยังไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ ๑๑. ความขัดแย้งและความแตกแยกทางความคิดของคนภายในสังคมที่เกิดจากสถานการณ์ทางการเมือง	๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ๑. พัฒนาแรงงานทักษะแรงงานกลุ่มวัยแรงงานให้มีองค์ความรู้ครอบคลุมในสาขาอาชีพ ให้สามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยสร้างรายได้ และผลักดันการถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดการต่อยอดทางวัฒนธรรม (W๑/W๓/O๑/O๒/O๓) ๒. พัฒนาปรับปรุงระบบการศึกษาสู่ชุมชน เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่มีฐานการศึกษาที่มั่นคงและสามารถผลิตประชากรที่มีศักยภาพสู่การแข่งขันในระบบสากล (W๑/W๓/W๕/W๙/O๑/O๓/O๕) ๓. แก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาชน โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ครอบครัว และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขจัดปัญหาจากสังคม (W๗/W๑๐/O๓) ๔. พัฒนา/ปรับปรุงเทคโนโลยีทางด้านสุขภาพขั้นพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่นอกเขตเมือง (W๖/O๔) ๕. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อไปสู่องคกรที่มีสรรถนะสูงภายใตการบริหารจัดการหลักธรรมาภิบาล ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/เสนอแนวทางในการพัฒนา รวมถึงพัฒนาความรู้ด้านความมั่นคงทั้งในและต่างประเทศ (W๒/W๑๐/W๑๑/O๓) ๖. ยกระดับการพัฒนาแผนแม่บทด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงแบบบูรณาการซึ่งขับเคลื่อนการพัฒนาทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน (W๔/W๑๐/O๓)	๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ๑. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดดและส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน (W๔/T๔) ๒. ควบคุมและกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการก่ออาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาครัฐ (W๗/W๑๐/T๓/T๖) ๓. กำหนดมาตรการควบคุมโรคระบาดละติดต่ออย่างเข้มงวดทั้งในเขตเมือง เขตชุมชน เขตชายแดน รวมถึงกำหนดให้มีการประกาศพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดเมื่อตรวจพบ และกำหนดให้มีการลงพื้นที่ตรวจโรคและให้ความรู้ด้านการป้องกันโรคแก่ประชาชน (W๖/T๒) ๔. ควบคุมและกำหนดเกณฑ์การทำงานของแรงงานต่างด้าว ขั้นตอนการรับแรงงานต่างด้าวเข้าทำงาน และกำหนดสาขาอาชีพที่แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพให้ชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาการแย่งงานคนในพื้นที่ (W๗/T๑) ๕. พัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการศึกษา ด้านความรู้พื้นฐานสาธารณสุขในการดำรงชีวิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานตอบสนองความต้องการแรงงาน (W๑/W๓/W๕/T๑)

๔.๓.๑ สรุปการวิเคราะหความสัมพันธ TOWS Matrix
ด้านสังคมและความมั่นคง

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy ยุทธ์เชิงแก้ไข
๑. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการแพทย์ โดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ในการควบคุมโรคและเป็นศูนย์กลางการรักษาและให้ข้อมูลโรคระบาดติดต่อ (S๑/S๓/S๔/T๒) ๒. กำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันปัญหาการลักลอบเข้าเมือง และปัญหาการลำเลียงยาเสพติด รวมถึงและกำหนดขอบเขตการให้บริการสาธารณสุขขอบเขตการประกอบาชีพ (S๕/T๑/T๓) ๓. กำหนดทิศทางการแก้ปัญหาการจัดการผังเมืองและปัญหาการจราจรติดขัด โดยวิธีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (S๖/T๔/T๕) ๔. ผลักดันให้เกิดมาตรการควบคุมการก่อการร้ายและความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว (S๕/T๖)	๑. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดดและส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน (W๘/T๔) ๒. ควบคุมและกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและการก่ออาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาครัฐ (W๗/W๑๐/T๓/T๖) ๓. กำหนดมาตรการควบคุมโรคระบาดละติดต่ออย่างเข้มงวดทั้งในเขตเมือง เขตชุมชน เขตชายแดน รวมถึงกำหนดให้มีการประกาศพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดเมื่อตรวจพบ และกำหนดให้มีการลงพื้นที่ตรวจโรคและให้ความรู้ด้านการป้องกันโรคแก่ประชาชน (W๖/T๒) ๔. ควบคุมและกำหนดเกณฑ์การทำงานของแรงงานต่างด้าว ขั้นตอนการรับแรงงานต่างด้าวเข้าทำงาน และกำหนดสาขาอาชีพที่แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพให้ชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาการแย่งงานคนในพื้นที่ (W๓/T๑) ๕. พัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการศึกษา ด้านความรู้พื้นฐานสาธารณสุขในการดำรงชีวิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานตอบสนองความต้องการแรงงาน (W๑/W๓/W๕/T๑) ๖. ยกระดับการพัฒนาแผนแมบทดานการพัฒนาสังคมและความมั่นคงแบบบูรณาการซึ่งขับเคลื่อนการพัฒนาทุกภาคสวนรวมทั้งภาคประชาชน (W๔/W๑๐/O๐๓)

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธเชิงป้องกัน	WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy ยุทธเชิงรับ
๑. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยี นวัตกรรมทางการแพทย โดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ในการควบคุมโรคและเป็นศูนย์กลางการรักษาและให้ข้อมูลโรคระบาดติดต่อ (S๑/S๓/S๔/T๒) ๒. กำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันปัญหาการลักลอบเข้าเมือง และปัญหาการลำเลียงยาเสพติด รวมถึงและกำหนดขอบเขตการให้บริการสาธารณสุขขอบเขตการประกอบาชีพ (S๕/T๑/T๓) ๓. กำหนดทิศทางการแก้ปัญหาการจัดการผังเมืองและปัญหาการจราจรติดขัด โดยวิธีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (S๖/T๔/T๕) ๔. ผลักดันให้เกิดมาตรการควบคุมการก่อการร้ายและความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว (S๕/T๖)	๑. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดดและส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน (W๘/T๔) ๒. ควบคุมและกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการก่ออาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาครัฐ (W๗/W๑๐/T๓/T๖) ๓. กำหนดมาตรการควบคุมโรคระบาดละติดต่ออย่างเข้มงวดทั้งในเขตเมือง เขตชุมชน เขตชายแดน รวมถึงกำหนดใหม่การประกาศพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดเมื่อตรวจพบ และกำหนดให้มีการลงพื้นที่ตรวจโรคและให้ความรู้ด้านการป้องกันโรคแก่ประชาชน (W๖/T๒) ๔. ควบคุมและกำหนดเกณฑ์การทำงานของแรงงานต่างด้าว ขั้นตอนการรับแรงงานต่างด้าวเข้าทำงาน และกำหนดสาขาอาชีพที่แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพให้ชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาการแย่งงานคนในพื้นที่ (W๓/T๑) ๕ . พัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านนภาษาต่างประเทศ ด้านการศึกษา ด้านความรู้พื้นฐานสาธารณสุขในการดำรงชีวิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงาน ตอบสนองความต้องการแรงงาน (W๑/W๓/W๕/T๑)

๔.๔ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

	External Opportunities (O) ๑. ความก้าวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะความทันสมัยของเครื่องมือและระบบเทคโนโลยี ๒. รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์และค่าเป้าหมายในการพัฒนาประเทศด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. ความช่วยเหลือจากต่างประเทศที่ช่วยเหลือหากประสบภัยธรรมชาติ ๔. การใช้ภาคีกฎหมาย พันธกรณี อนุสัญญา โดยการประสานความร่วมมือกับประเทศกลุ่มประเทศสมาชิก ทำให้เกิดการผลักดันการดำเนินงานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๕. กระแสสังคมในการอนุรักษ์รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม	External Threats (T) ๑. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ทั้งที่เกิดจากมนุษย์และธรรมชาติโดยตรง ๒. แนวโน้มราคาพลังงานที่มีความผันผวน ๓. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ล้าสมัย ๔. สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่รุนแรงและบ่อยขึ้น ๕. ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศมากกว่าความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำให้กระทบทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Internal Strengths(S) ๑. เป็นแหล่งต้นน้ำ มีทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศที่หลากหลาย ๒. มีมหาวิทยาลัยจำนวนมากที่สามารถเป็นแหล่งความรู้ในการรับมือปัญหาภัยธรรมชาติได้ ๓. หน่วยงานมีศักยภาพความพร้อมในการปฏิบัติงานตามภารกิจ ๔. กลุ่มเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ ดูแลและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่มีมากขึ้น	๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy) ๑.ขยายกลุ่มเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้เพิ่มเติมโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ (s๒/S๔/๐๕/๐๔) ๒.นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมและช่วยเหลือประชาชน กรณีประสบภัยธรรมชาติ (s๑/s๓/๐๑) ๓.กำหนดข้อบังคับ วิธีปฏิบัติ และ การขอความช่วยเหลือจากประเทศพันธมิตรในการรับมือหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/๐๓/๐๒)	๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ๑.สร้างกลไกในการประสานและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และ ภาคเอกชน เพื่อสร้างฐานการขับเคลื่อน (Platform) ในการสร้างความเข้าใจในการรักษาทรัพยากรและรับมือกับภัยธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/t๑/t๔) ๒.จัดการรณรงค์ผ่านโครงการสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และยั่งยืน(s๑/s๔/t๕) ๓.เน้นการร่วมเครือข่ายธุรกิจชุมชนให้มากขึ้น เพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชน และลดความรุนแรงจากภาวการณ์แข่งขันทางเศรษฐกิจ (s๑/s๔/t๕)
Internal Weaknesses (W) ๑. ปัญหาการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมยังทำได้ไม่ครอบคลุม ๒. ผลกระทบที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ที่เกิดจากมนุษย์โดยตรง ๓. ผลกระทบจากฝุ่นควัน PM ๒.๕ ๔. ความไม่เข้าใจปัญหาของการเกิดภัยธรรมชาติ(ฝุ่น) ของคนในพื้นที่ ๕. ปัญหามลภาวะจากการท่องเที่ยว เช่น ขยะ มลภาวะทางอากาศ เป็นต้น ๖. ขยายตัวของเมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม	๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ๑.จัดทำกฎระเบียบและข้อบังคับกับมาตรการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการค้าที่มีฐานมาจากชุมชน (w๑/w๒/w๕/w๖/๐๒/๐๕) ๒.เชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาช่วยบรรเทาปัญหาฝุ่นควัน (w๓/๐๑) ๓.การเชื่อมโยงเครือขายในชุมชน ในการจัดการขยะมูลฝอย และการนำกลับมาใช้ใหม่ (w๕/๐๕) ๔.การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธและแผนปฏิบัติการรวมกับประเทศภาคีเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงต่อสุขภาพอนามัยของมนุษย เนื่องมาจากการเผาในที่โล่งและมลพิษหมอกควัน (w๑/w๓/w๕/๐๑/๐๒)	๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ๑.กำหนดมาตรการเชียงใหม่เปียกเพื่อลดฝุ่นควันในช่วงที่มีฝุ่นควันสูง (w๓/t๑/t๔) ๒.โครงการสร้างเยาวชนปองกันปญหาหมอกควัน โดยการขับเคลื่อนกิจกรรมการเฝาระวังปองกันปญหาหมอกควันและการเผาในที่โลงรวมไปกับการสรางจิตสำนึก (w๓/w๔/t๓/t๔) ๓. โครงการศึกษาดูงานในพื้นที่จริงจากพื้นที่ที่มีบทเรียนการดำเนินงานการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับป่า (w๑/w๒/w๕/t๑/t๕) ๔. โครงการพัฒนาวิจัยเพื่อสรางกลยุทธและแผนปฏิบัติการรวมกับประเทศภาคีอันเนื่องมาจากการเผาในที่โลงและมลพิษหมอกควัน(w๑/w๓/t๑/t๓/t๔) ๕.ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรทางธรรมชาติ และขยะ (w๕/t๒)

๔.๔.๑ สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

- ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy ยุทธ์เชิงแก้ไข
๑.ขยายกลุ่มเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้เพิ่มเติมโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ (s๒/S๔/๐๕/๐๔)	๑.จัดทำกฎระเบียบและขอบังคับกับมาตรการสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการค้าที่มีฐานมาจากชุมชน (w๑/w๒/w๕/w๖/๐๒/๐๕)
๒.นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมและช่วยเหลือประชาชน กรณีประสบภัยธรรมชาติ (s๑/s๓/๐๑)	๒.เชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาช่วยบรรเทาปัญหาฝุ่นควัน(w๓/๐๑)
๓.กำหนดข้อบังคับ วิธีปฏิบัติ และ การขอความช่วยเหลือจากประเทศพันธมิตรในการรับมือหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/๐๓/๐๒)	๓.การเชื่อมโยงเครือขายในชุมชน ในการจัดการขยะมูลฝอย และการนำกลับมาใชใหม (w๕/๐๕)
	๔.การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธและแผนปฏิบัติการรวมกับประเทศภาคีเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงตอสุขภาพอนามัยของมนุษย เนื่องมาจากการเผาในที่โลงและมลพิษหมอกควัน (w๑/w๓/w๕/๐๑/๐๒)

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy ยุทธ์เชิงรับ
๑.สร้างกลไกในการประสานและเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อสร้างฐานการขับเคลื่อน (Platform) ในการสร้างความเข้าใจในการรักษาทรัพยากรและรับมือกับภัยธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/t๑/t๔)	๑.กำหนดมาตรการเชียงใหม่เปียกเพื่อลดฝุ่นควันในช่วงที่มีฝุ่นควันสูง (w๓/t๑/t๔)
๒.จัดการรณรงค์ผ่านโครงการสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และยั่งยืน (s๑/s๔/t๕)	๒.โครงการสรางเยาวชนปองกันปญหาหมอกควัน โดยการขับเคลื่อนกิจกรรมการเฝาระวังปองกันปญหาหมอกควันและการเผาในที่โลงรวมไปกับการสรางจิตสำนึก(w๓/w๔/t๓/t๔)
๓.เน้นการร่วมเครือข่ายธุรกิจชุมชนให้มากขึ้น เพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชน และลดความรุนแรงจากภาวการณ์แข่งขันทางเศรษฐกิจ (s๑/s๔/t๕)	๓. โครงการศึกษาดูงานในพื้นที่จริงจากพื้นที่ที่มีบทเรียนการดำเนินงานการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับป่า (w๑/w๒/w๕/t๑/t๕) ๔. โครงการพัฒนาวิจัยเพื่อสรางกลยุทธและแผนปฏิบัติการรวมกับประเทศภาคีอันเนื่องมาจากการเผาในที่โลงและมลพิษหมอกควัน(w๑/w๓/t๑/t๓/t๔) ๕.ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรทางธรรมชาติ และขยะ (w๕/t๒)

๔.๕ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนามืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)

	External Opportunities (O) ๑. นโยบายส่งเสริมการพัฒนาเมืองให้เป็น Smart City ๒. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ Medicopolis ๓. รัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการประชุม (Mice City) การบริการสุขภาพ (Wellness Hub) ของภูมิภาค ๔. ยุทธศาสตร์ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่กำหนดแนวทางการพัฒนาด้าน Digital Content และกำหนดให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่นำร่องในแผนปฏิบัติการพัฒนา เมืองอัจฉริยะ (Smart City) ซึ่งจะส่งผลให้ภาคเหนือเป็นฐานการพัฒนาในด้านเทคโนโลยีดิจิตอล และอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ๕. ความนิยมของชาวต่างชาติในการเข้ามารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีราคาไม่สูงมากเพิ่มขึ้น ๖. มีแนวโน้มที่นักลงทุนจากทั่วโลก จะนำเงินเข้ามาลงทุนในภูมิภาค ASEAN เพิ่มมากขึ้น ๗. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวนมาก ที่ได้จัดตั้งโครงการต่างๆ เพื่อกระตุ้น และสนับสนุนด้านโอกาสและการเงิน ให้แก่ Startup ของไทย ให้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพแก่ธุรกิจเพิ่มขึ้น ๘. มีการลงทุนในพื้นที่เพื่อให้เกิดการลงทุนของ Investor ในพื้นที่ และพยายามสร้าง Ecosystem ให้เหมาะสมในการทำ startup ๙. มีความสนใจของนักท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงนิเวศและเชิงสุขภาพ ๑๐. นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคตมีความสนใจรูปแบบการท่องเที่ยวด้วยตนเองและใช้ระบบ application ในการตัดสินใจในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ๑๑. นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็น MICE CITY ๑๒. นโยบายส่งเสริมการลงทุนให้เชียงใหม่เป็นเมือง super cluster ด้านดิจิทัล	External Threats (T) ๑. การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจไมซ์ แต่มีความต้องการบุคลากรสนับสนุนการจัดงานไมซ์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๒. การแข่งขันของเมืองในจังหวัดอื่นๆ เริ่มให้ความสำคัญในเรื่องธุรกิจไมซ์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๓. ระบบสื่อสารในการรองรับ Startup และระบบสาธารณูปโภค ร้อยละการการเติบโตของ Startup ที่เติบโตมีน้อย ๔. ขาดงบประมาณในการลงทุนด้านสาธารณูปโภค/ สาธารณูปการ ด้าน Smart City ที่ทันสมัย เช่น รถไฟฟ้า รถไฟความเร็วสูง สนามบินนานาชาติแห่งที่ ๒ เป็นต้น ๕. การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้าน Smart City ที่เข้าใจในบริบทของเชียงใหม่ และมีหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้าน Smart City เป็นจำนวนมากแต่ไม่มีการบูรณาการร่วมกัน
Internal Strengths(S) ๑. จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ของภาคเหนือ ๒. มีศูนย์ประชุมที่รองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ ๓. มีโรงพยาบาลในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และมีค่ารักษาที่คุ้มค่ากว่าการรักษาพยาบาลในต่างประเทศ ๔. มีสถานที่พักที่ได้รับมาตรฐานจำนวนมากหลายระดับ และมีการให้บริการที่ดี ๕. สามารถเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองได้สะดวก	๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy- "Maxi-Maxi" Strategy) • จากการมีโรงพยาบาลในพื้นที่เป็นจำนวนมากและราคาไม่สูง และมีความคุ้มค่าประกอบกับความต้องการของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพ (S๑/S๓/O๑/O๕) • พัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายให้เป็นกิจกรรมที่น่าดึงดูดของการเข้าท่องเที่ยว หรือการจัดงานภายในเมือง และมีการนำระบบ application มาช่วยในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว (S๔/S๕/O๓/O๔/O๙/O๑๐) • ใช้ประโยชน์จากการเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองที่มีความสะดวกและจากการมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้นักเดินทางไมซ์มีความสนใจในการร่วมกิจกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น (S๒/S๔/S๕/S๖/S๗/O๙/O๑๑)	๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) • จัดตั้งศูนย์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ สร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงและฝ่ายสนับสนุนธุรกิจไมซ์และการบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (S๒/T๑) • ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา ในการจัดอบรมและยกระดับบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน (S๖/T๑/T๕) • จัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา SMEs และ Startup และมีการจัดกิจกรรมอบรม พร้อมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้มแข็งและสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (S๗/T๓)

รวดเร็ว มีสายการบินจำนวนมาก ๖. เชียงใหม่มีสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสาธารณูปการที่ได้มาตรฐาน หลายระดับ ที่เอื้อให้เกิดกระบวนการพัฒนา Smart City ๗. มีจำนวนผู้ประกอบการทั้ง SMEs และ Startup ในพื้นที่มีศักยภาพในหลายอุตสาหกรรม	• สร้างศูนย์กลางที่พัฒนาศักยภาพ SMEs และ Startup และเชื่อมโยงการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (S๗/O๖/O๗/O๘)	• การสร้างระบบเชื่อมโยงการให้บริการทางด้านสุขภาพและการแพทย์ภายในเมืองได้อย่างทั่วถึง (S๑/S๓/T๓) • ยกระดับสถานที่พัก สร้างสิทธิพิเศษในการเดินทางเข้ามาเที่ยวภายในเมืองให้เกิดแรงจูงใจแก่นักท่องเที่ยว และการพัฒนาระบบขนส่งที่ทันสมัย (S๔/T๔)
Internal Weaknesses (W) ๑. ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเมืองให้สามารถรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ๒. การขยายตัวของพื้นที่เมือง ชุมชน และอุตสาหกรรมที่ขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ๓. มีข้อจำกัดด้านการคมนาคมที่ไม่สะดวกในการเข้าถึงศูนย์ประชุม และขาดระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพ ๔. มีปัญหาด้านการจราจร ในช่วงระยะเวลาเร่งด่วน ๕. มีข้อมูลด้านการจัดการไมซ์เป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีระบบการจัดเก็บที่มีประสิทธิภาพ ๖. Startup ไม่ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาดที่ชัดเจน หรือมีศักยภาพที่เหมาะสม และการขาดความคิดสร้างสรรค์ของ Startup ๗. การจัดสรรงบประมาณทางการแพทย์ที่ทันสมัยยังไม่เพียงพอ	๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) • จัดสร้างระบบขนส่งมวลชนหรือรถบัสไฮเทค หรือรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการคมนาคมจากการสนับสนุนด้านงบประมาณของภาครัฐ (W๒/W๓/W๔/O๓/O๑๑) • พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งยังขาดการออกแบบและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบการขนส่งของจังหวัดให้สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็น Mice City (W๒/W๓/W๔/O๑๑) • ส่งเสริมการจัดเตรียมแผนงานในการพัฒนาเมืองด้าน Medicopolis และการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (W๑/W๗/O๒/O๕) • สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูล Mice ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำมาบูรณาการใช้กับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้ (W๕/O๑๑) • การสำรวจและวิเคราะห์งบประมาณในการจัดสรรเรื่องบริการทางการแพทย์ในแต่ละอำเภอให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการ (W๗/O๒/O๕) • สนับสนุนพื้นที่ในการจัดกิจกรรมให้ SMEs และ Startup สามารถร่วมกันสร้างสรรค์ไอเดีย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกัน (W๖/O๗/O๘)	๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) • การปรับตัวของ SMEs และ Startup โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ (W๖/T๓) • พัฒนาทักษะของบุคลากรภายใน และเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Mice และ Smart City หรือการจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันที่สามารถบูรณาการหลายหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเมืองไปสู่การเป็น Smart City (W๕/T๑/T๒) • กำหนดมาตราการในการดำเนินงานเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโดยให้มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อสร้างขีดความสามารถศักยภาพในการพัฒนาเมืองสู่ Smart City (W๒/T๔/T๕) • การหามาตรการจัดการระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นประโยชน์ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดีอย่างทั่วถึง (W๒/W๓/W๔/T๒/T๔)

๔.๕.๑ สรุปการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

- ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข
• การมีโรงพยาบาลในพื้นที่เป็นจำนวนมากและราคาไม่สูง และมีความคุ้มค่าประกอบกับความต้องการของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพ (S๑/S๓/O๒/O๕) • พัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายให้เป็นกิจกรรมที่น่าดึงดูดของการเข้าท่องเที่ยว หรือการจัดงานภายในเมือง และมีการนำระบบ application มาช่วยในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว (S๔/S๕/O๓/O๔/O๙/O๑๐) • ใช้ประโยชน์จากการเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองที่มีความสะดวกและจากการมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้นักเดินทางไมซ์มีความสนใจในการร่วมกิจกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น (S๒/S๔/S๕/S๖/S๓/O๙/O๑๑) • สร้างศูนย์กลางที่พัฒนาศักยภาพ SMEs และ Startup และเชื่อมโยงการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (S๗/O๖/O๗/O๘)	• จัดสร้างระบบขนส่งมวลชนหรือรถบัสไฮเทคหรือรถไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการคมนาคมจากการสนับสนุนด้านงบประมาณของภาครัฐ (W๒/W๓/W๔/O๓/O๑๑) • พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งยังขาดการออกแบบและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบการขนส่งของจังหวัดให้สอดคล้องกับทิศทางการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็น Mice City (W๒/W๓/W๔/O๑๑) • ส่งเสริมการจัดเตรียมแผนงานในการพัฒนาเมืองด้าน Medicopolis และการรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (W๑/W๗/O๒/O๕) • สนับสนุนการจัดทำฐานข้อมูล Mice ที่มีประสิทธิภาพ และสามารถนำมาบูรณาการใช้กับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้ (W๕/O๑๑) • การสำรวจและวิเคราะห์งบประมาณในการจัดสรรเรื่องบริการทางการแพทย์ในแต่ละอำเภอให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการ (W๗/O๒/O๕) • สนับสนุนพื้นที่ในการจัดกิจกรรมให้ SMEs และ Startup สามารถร่วมกันสร้างสรรค์ไอเดีย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ร่วมกัน (W๖/O๗/O๘)

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ
• จัดตั้งศูนย์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ สร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงและฝ่ายสนับสนุนธุรกิจไมซ์และการบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (S๒/T๑) • ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา ในการจัดอบรมและยกระดับบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน (S๖/T๑/T๕) • จัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา SMEs และ Startup และมีการจัดกิจกรรมอบรม พร้อมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้มแข็งและสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (S๗/T๓) • การสร้างระบบเชื่อมโยงการให้บริการทางด้านสุขภาพและการแพทย์ภายในเมืองได้อย่างทั่วถึง (S๑/S๓/T๓)	• การปรับตัวของ SMEs และ Startup โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมี่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ (W๖/T๓) • พัฒนาทักษะของบุคลากรภายใน และเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Mice และ Smart City หรือการจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันที่สามารถบูรณาการหลาหลายหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเมืองไปสู่การเป็น Smart City (W๕/T๑/T๒) • กำหนดมาตราการในการดำเนินงานเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโดยให้มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อสร้างขีดความสามารถศักยภาพในการพัฒนาเมืองสู่ Smart City (W๒/T๔/T๕) • การหามาตรการจัดการระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นประโยชน์ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดีอย่างทั่วถึง(W๒/W๓/W๔/T๒/T๔)

๕.การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

๕.๑ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

- ๕.๑.๑ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) ด้านกายภาพและโครงสร้างพื้นฐาน

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา
๑.การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้จังหวัดเชียงใหม่มีเส้นทางการขนส่ง เส้นทางคมนาคมทางบก และการขยายการเดินรถโดยสารประจำทางในการเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆทั้งประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศกลุ่มอาเซียน GMS และ BIMSTEC ซึ่งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมาก (S๑/S๕/O๑/O๒)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓
๒. การสร้างความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัยของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การขนส่งทั้งทางบก และทางอากาศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการรองรับผู้มาเยี่ยมเยือนที่มาจากภูมิภาคต่างๆ และต่างประเทศ และช่วยแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชนในพื้นที่ (S๓/S๔/O๓/O๔/O๕)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓

- ๕.๑.๒ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) ด้านเศรษฐกิจ

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา
๑. จังหวัดเชียงใหม่มีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา ทั้งสาขาเกษตร อุตสาหกรรม และบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ทำให้ต้องสนับสนุนการพัฒนาภาคท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย (S๑/S๓/O๓)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒
๒. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (S๓/O๓/O๔)	ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๔
๓. การยกระดับเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เชื่อมโยงสู่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถรองรับการเจริญเติบทางเศรษฐกิจและการลงทุนได้ (S๓/O๓/O๔/O๖/O๗)	ประเด็นที่ ๒
๔. จังหวัดเชียงใหม่มีการกระจายตัวในภาคการผลิตหลายสาขา ทั้งสาขาเกษตร อุตสาหกรรม และบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว ทำให้ต้องสนับสนุนการพัฒนาภาคท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบโจทย์ตลาดเป้าหมาย (S๑/S๓/O๓)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒
๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (S๓/O๓/O๔)	ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๔
๖. การยกระดับเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เชื่อมโยงสู่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถรองรับการเจริญเติบทางเศรษฐกิจและการลงทุนได้ (S๓/O๓/O๔/O๖/O๗)	ประเด็นที่ ๒
๗. เป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภาคเหนือที่มีความหลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีร่วมกับการออกแบบร่วมสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด (S๔/S๕//O๑/O๒/O๓)	ประเด็นที่ ๔
SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy	ประเด็นพัฒนา

กลยุทธ์เชิงรุก	
๘. พัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยววัฒนธรรมจะช่วยเสริมสร้างตลาดการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ (S๑/S๒/S๕/S๖/O๓/O๕/O๗/O๘/O๙)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๓

- **๕.๑.๓ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) ด้านสังคมและความมั่นคง**

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา
๑. พัฒนาขีดความสามารถการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาวัฒนธรรมล้านนา โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ (S๑/S๒/S๖/O๑/O๒/O๔)	ประเด็นที่ ๔ ประเด็นที่ ๖
๒. ส่งเสริมสุขภาพของประชาชนแบบองครวมและพัฒนาคุณภาพการให้บริการสุขภาพทั้งระบบ รวมถึงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์พื้นฐานทางการแพทย์เพื่อบริการประชาชนอย่างทั่วถึง (S๓/O๕)	ประเด็นที่ ๖
๓. พัฒนาระบบการบริการภาครัฐและเอกชนสู่มาตรฐานสากล รวมถึงพัฒนากลไกการปฏิบัติงานให้มีรูปแบบการบูรณาการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (S๔/O๓/O๔)	ประเด็นที่ ๓
๔. พัฒนาการบริหารจัดการความมั่นคงและการจัดระเบียบความปลอดภัยทางสังคมภายใต้การมีสวนร่วมของทุกภาคส่วน (S๕/O๓)	ประเด็นที่ ๖

- **๕.๑.๔ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา
๑.ขยายกลุ่มเครือข่ายชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยให้ความรู้เพิ่มเติมโดยมหาวิทยาลัยในพื้นที่และประสานความร่วมมือกับต่างประเทศ (s๒/S๔/o๕/o๔)	ประเด็นที่ ๕
๒.นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมและช่วยเหลือประชาชน กรณีประสบภัยธรรมชาติ (s๑/s๓/o๑)	ประเด็นที่ ๕
๓.กำหนดข้อบังคับ วิธีปฏิบัติ และ การขอความช่วยเหลือจากประเทศพันธมิตรในการรับมือหากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/o๓/o๒)	ประเด็นที่ ๕

- **๕.๑.๕ กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy) ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)**

SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงรุก	ประเด็นพัฒนา
๑. การมีโรงพยาบาลในพื้นที่เป็นจำนวนมากและราคาไม่สูง และมีความคุ้มค่าประกอบกับความต้องการของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นจึงทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพ (S๑/S๓/O๒/O๕)	ประเด็นที่ ๔
๒. พัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทาธรรมชาติที่หลากหลายให้เป็นกิจกรรมที่น่าดึงดูดของการเข้าท่องเที่ยว หรือการจัดงานภายในเมือง และมีการนำระบบ application มาช่วยในการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว (S๔/S๕/O๓/O๔/O๙/O๑๐)	ประเด็นที่ ๖
๓. ใช้ประโยชน์จากการเดินทางเข้าสู่ตัวเมืองที่มีความสะดวกและจากการมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้นักเดินทางไมซ์มีความสนใจในการร่วมกิจกรรมไมซ์เพิ่มขึ้น (S๒/S๔/S๕/S๖/S๓/O๙/O๑๑)	ประเด็นที่ ๓
๔. สร้างศูนย์กลางที่พัฒนาศักยภาพ SMEs และ Startup และเชื่อมโยงการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (S๗/O๖/O๗/O๘)	ประเด็นที่ ๖

<u>๕.๒ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา</u>

- **๕.๒.๑ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน**

WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข	ประเด็นพัฒนา
๑. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ผลักดันให้เชียงใหม่มีรถไฟฟ้าเชื่อมเส้นทางที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของจังหวัด เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นในอนาคต และสามารถเชื่อมโยงไปยังเมืองท่องเที่ยวรองที่อยู่รอบๆจังหวัดเชียงใหม่ ประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มอาเซียน (W๒/W๕/W๖/O๑/O๒)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓
๒. พัฒนาระบบขนส่งมวลชนให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ และความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ (W๑/W๕/W๖/O๓/O๔/O๕)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓
๓. พัฒนา/ปรับปรุง แก้ไขปัญหาด้านการดำรงชีวิตของประชาชนที่ในพื้นที่ห่างไกลให้มีไฟฟ้าและน้ำประปาเข้าถึง และอย่างเพียงพอต่อความต้องการในการใช้สอย (W๓,W๔,O๔)	ประเด็นที่ ๖

- **๕.๒.๒ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ด้านเศรษฐกิจ**

WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข	ประเด็นพัฒนา
๑. เสริมสร้างความร่วมมือทางการค้ากับประเทศต่างๆ เพื่อลดการแข่งขันและสร้างองค์ความรู้ให้ภาคธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวให้แข่งขันได้ (S๑/T๒/T๘)	ประเด็นที่ ๒
๒. ส่งเสริมภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่มีอยู่ เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรหัตถกรรมสร้างสรรค์ และภาคบริการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว โดยนำเอา	ประเด็นที่ ๔

ทรัพยากรธรรมชาติ อัตลักษณ์/วัฒนธรรม ตลอดจนสินค้าและบริการที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นของจังหวัดมาพัฒนาแบบบูรณาการ (S๓/S๔/S๕/T๒/T๘)	
๓. มุ่งเน้นการสร้างสินค้าทางการเกษตรของจังหวัด ให้มีความสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และนโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ (S๓/T๒/T๗/T๘)	ประเด็นที่ ๒
๔. การอบรมให้ความรู้ และแนวทางป้องกันในการเกิดอุบัติภัย และโรคที่เกิดในปัจจุบันให้เกิดการรับทราบข่าวสารได้อย่างเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ (S๖/T๓)	ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๖

- **๕.๒.๓ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ด้านสังคมและความมั่นคง**

WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข	ประเด็นพัฒนา
๑. พัฒนาแรงงานทักษะแรงงานกลุ่มวัยแรงงานให้มีองค์ความรู้ครอบคลุมในสาขาอาชีพ ให้สามารถนำเทคโนโลยีมาช่วยสร้างรายได้ และผลักดันการถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ให้เกิดการต่อยอดทางวัฒนธรรม (W๑/W๓/O๑/O๒/O๓)	ประเด็นที่ ๖
๒. พัฒนาปรับปรุงระบบการศึกษาสู่ชุมชน เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่มีฐานการศึกษาที่มั่นคงและสามารถผลิตประชากรที่มีศักยภาพสู่การแข่งขันในระบบสากล (W๑/W๓/W๕/W๙/O๑/O๓/O๕)	ประเด็นที่ ๖
๓. แก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาชน โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้แก่ครอบครัวและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขจัดปัญหาจากสังคม (W๗/W๑๐/O๓)	ประเด็นที่ ๖
๔. พัฒนา/ปรับปรุงเทคโนโลยีทางด้านสุขภาพขั้นพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนในพื้นที่นอกเขตเมือง (W๖/O๔)	ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๖
๕. พัฒนาประสิทธิภาพและคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อไปสู่องคกรที่มีสรรถนะสูงภายใตการบริหารจัดการหลักธรรมาภิบาล ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ/เสนอแนวทางในการพัฒนา รวมถึงพัฒนาความรู้ด้านความมั่นคงทั้งในและต่างประเทศ (W๒/W๑๐/W๑๑/O๓)	ประเด็นที่ ๖
๖. ยกระดับการพัฒนาแผนแม่บทด้านการพัฒนาสังคมและความมั่นคงแบบบูรณาการซึ่งขับเคลื่อนการพัฒนาทุกภาคส่วนรวมทั้งภาคประชาชน (W๔/W๑๐/O๓)	ประเด็นที่ ๖

- **๕.๒.๔ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

WO Strategy- "Mini-Maxi" Strategy กลยุทธ์เชิงแก้ไข	ประเด็นพัฒนา
๑.จัดทำกฎระเบียบและขอบังคับกับมาตรการ สิ่งแวดลอมที่เกี่ยวกับการคาที่มีฐานมาจากชุมชน (w๑/w๒/w๕/w๖/๐๒/๐๕)	ประเด็นที่ ๕
๒.เชื่อมโยงองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาช่วยบรรเทาปัญหาฝุ่นควัน(w๓/๐๑)	ประเด็นที่ ๕
๓.การเชื่อมโยงเครือขายในชุมชน ในการจัดการขยะมูลฝอย และการนำกลับมาใชใหม่ (w๕/๐๕)	ประเด็นที่ ๕

๔.การศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนากลยุทธและแผนปฏิบัติการ รวมกับประเทศภาคีเพื่อจัดการและควบคุมความเสี่ยงตอสุขภาพอนามัยของมนุษย เนื่องมาจากการเผาในที่โลงและมลพิษหมอกควัน (W๑/W๓/W๕/O๑/O๒)	ประเด็นที่ ๕

๕.๓ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

- ๕.๓.๑ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๑.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจและความตระหนักเรื่องกฎจราจรแก่ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้เยี่ยมเยือน หรือนักท่องเที่ยว ในการไม่ละเมิดกฎจราจร เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการใช้เส้นทางคมนาคม และระบบขนส่งมวลชนร่วมกันทั้งเส้นทางในจังหวัด และเส้นทางเชื่อมต่อไปยังพื้นที่ต่างๆในอาเซียน (S๑/S๔/T๑)	ประเด็นที่ ๖
๒.กำหนดมาตรการในการควบคุมความปลอดภัยให้แก่ประชาชนที่ใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะทุกเส้นทางในจังหวัดเชียงใหม่ และเส้นทางเชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆในอาเซียน และกำหนดค่าโดยสาร ให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (S๑/T๒)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๖

- ๕.๓.๒ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ด้านเศรษฐกิจ

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๑. ยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต และการบริการ ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว (W๑/W๒/W๘/O๑/O๒/O๕/O๙)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๔
๒. พัฒนาผลิตภาพการผลิตและบริการต่างๆ ทั้งด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว (W๑/W๒/W๓/O๑/O๓/O๕/O๖)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๔
ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๓. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้สามารถตอบโจทย์ประชาชน เรื่องการพัฒนาฝีมือแรงงาน และสร้างงานให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ (W๓/W๕/W๔/W๒/W๘/T๑/T๒/T๔/T๗)	ประเด็นที่ ๖
๔. ยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งโดยไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ แต่เรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกัน(W๑/W๒/W๓/W๔/W๕/W๖/W๗/W๘/T๑/T๒/T๔/T๖/T๘/T๙)	ประเด็นที่ ๖

- **๕.๓.๓ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ด้านสังคมและความมั่นคง**

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๑. สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยและเทคโนโลยีนวัตกรรมทางการแพทย์ โดยเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ในการควบคุมโรคและเป็นศูนย์กลางการรักษาและให้ข้อมูลโรคระบาดติดต่อ (S๑/S๓/S๔/T๒)	ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๖
๒. กำหนดมาตรการเร่งด่วนเพื่อป้องกันปัญหาการลักลอบเข้าเมือง และปัญหาการลำเลียงยาเสพติดรวมถึงและกำหนดขอบเขตการให้บริการสาธารณสุข ขอบเขตการประกอบาชีพ (S๕/T๑/T๓)	ประเด็นที่ ๖
๓. กำหนดทิศทางการแก้ปัญหาการจัดการผังเมืองและปัญหาการจราจรติดขัด โดยวิธีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (S๖/T๔/T๕)	ประเด็นที่ ๖
๔. ผลักดันให้เกิดมาตรการควบคุมการก่อการร้ายและความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว (S๕/T๖)	ประเด็นที่ ๖

- **๕.๓.๔ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม**

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๑.สร้างกลไกในการประสานและเชื่อมโยงการทำงานรวมกันระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และ ภาคเอกชน เพื่อสร้างฐานการขับเคลื่อน (Platform) ในการสร้างความเข้าใจในการรักษาทรัพยากรและรับมือกับภัยธรรมชาติ (s๒/s๓/s๔/t๑/t๔)	ประเด็นที่ ๕
๒.จัดการรณรงค์ผ่านโครงการสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น รวมถึงทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม ด้วยรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และยั่งยืน(s๑/s๔/t๕)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๕
๓.เน้นการร่วมเครือข่ายธุรกิจชุมชนให้มากขึ้น เพื่อช่วยเหลือเศรษฐกิจชุมชน และลดความรุนแรงจากภาวการณ์แข่งขันทางเศรษฐกิจ (s๑/s๔/t๕)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๕

- **๕.๓.๕ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy) ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนามืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)**

ST Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงป้องกัน	ประเด็นพัฒนา
๑. จัดตั้งศูนย์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ สร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงและฝ่ายสนับสนุนธุรกิจไมซ์ และการบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (S๒/T๑)	ประเด็นที่ ๓
๒. ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา ในการจัดอบรมและยกระดับ	ประเด็นที่ ๑

บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และผู้มาเยือน (S๖/T๑/T๕)	ประเด็นที่ ๓
๓. จัดตั้งศูนย์กลางการพัฒนา SMEs และ Startup และมีการจัดกิจกรรมอบรม พร้อมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้เข้มแข็งและสามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง (S๗/T๓)	ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓
๔. การสร้างระบบเชื่อมโยงการให้บริการทางด้านสุขภาพและการแพทย์ภายในเมืองได้อย่างทั่วถึง (S๑/S๓/T๓)	ประเด็นที่ ๓

๕.๔ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) เชื่อมโยงประเด็นการพัฒนา

- ๕.๔.๑ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ด้านกายภาพ และโครงสร้างพื้นฐาน

WT Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ	ประเด็นพัฒนา
๑.แก้ไขปัญหาการเก็บค่าโดยสารราคาแพง จากการใช้บริการขนส่งมวลชน โดยภาครัฐ และเอกชนร่วมกำหนดราคาโดยให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้สามารถร้องเรียนกรณีถูกเก็บค่าโดยสารที่เกินกำหนด (W๑/T๒)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๖
๒.เสริมสร้างทักษะความรู้ ความเข้าใจด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานหรือประชาชนเพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย (W๑/W๕/T๔)	ประเด็นที่ ๖
๓. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของถนนเพื่อลดความเสี่ยงต่างๆ สำหรับผู้ใช้รถใช้ถนนทุกประเภท และปรับปรุงสภาพทางเท้าให้อยู่ในสภาพดีและแก้ไขทางเท้าที่ต่างระดับเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเดินทาง และก่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้สัญจรทางเท้าที่เป็นผู้สูงอายุและผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายซึ่งจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ช่วยในการเดินทาง (W๑/T๒)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๖
๔. รัฐบาลควรสนับสนุน และจัดสรรงบประมาณด้านสาธารณูปโภค การติดตั้งระบบประปา-ไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ครัวเรือน ที่อยู่อาศัย และมีมาตรการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่เป็นธรรม (W๓/W๔/T๓)	ประเด็นที่ ๖

- ๕.๔.๒ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ด้านเศรษฐกิจ

WT Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ	ประเด็นพัฒนา
๑. ปรับตัวของภาคธุรกิจหรือปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตในสาขาที่มีความอ่อนไหวเพื่อให้มีขีดความสามารถในเชิงธุรกิจ (w๖/w๘/t๑/t๒/t๔/t๗/t๘)	ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๔
๒. พัฒนาทักษะแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานทั้งในสาขาเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว โดยเน้นตอบสนองความเป็นมาตรฐานและความต้องการของตลาดและผู้บริโภคเป็นตัวกำหนด (w๒/w๓/w๔/w๕/t๘)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๔

- ๕.๔.๓ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ด้านสังคมและความมั่นคง

WT Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ	ประเด็นพัฒนา
๑. พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและผลกระทบจากการพัฒนาแบบก้าวกระโดดและส่งเสริมทักษะอาชีพผู้สูงอายุเพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงาน (W๘/T๔)	ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๖
๒. ควบคุมและกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการก่ออาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาครัฐ (W๗/W๑๐/T๓/T๖)	ประเด็นที่ ๖
๓. กำหนดมาตรการควบคุมโรคระบาดละติดต่ออย่างเข้มงวดทั้งในเขตเมือง เขตชุมชน เขตชายแดน รวมถึงกำหนดให้มีการประกาศพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคระบาดเมื่อตรวจพบ และกำหนดให้มีการลงพื้นที่ตรวจโรคและให้ความรู้ด้านการป้องกันโรคแก่ประชาชน (W๖/T๒)	ประเด็นที่ ๖
๔. ควบคุมและกำหนดเกณฑ์การทำงานของแรงงานต่างด้าว ขั้นตอนการรับแรงงานต่างด้าวเข้าทำงาน และกำหนดสาขาอาชีพที่แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพให้ชัดเจน เพื่อแก้ไขปัญหาการแย่งงานคนในพื้นที่ (W๓/T๑)	ประเด็นที่ ๖
๕. พัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ทั้งด้านภาษาต่างประเทศ ด้านการศึกษา ด้านความรู้พื้นฐานสาธารณสุขในการดำรงชีวิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานตอบสนองความต้องการแรงงาน (W๑/W๓/W๕/T๑)	ประเด็นที่ ๖

- ๕.๔.๔ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

WT Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ	ประเด็นพัฒนา
๑.กำหนดมาตรการเชียงใหม่เปียกเพื่อลดฝุ่นควันในช่วงที่มีฝุ่นควันสูง (w๓/t๑/t๔)	ประเด็นที่ ๕
๒.โครงการสรางเยาวชนปองกันปญหาหมอกควัน โดยการขับเคลื่อนกิจกรรมการเฝาระวังป องกันป ญหาหมอกควันและการเผาในที่โล ง รวมไปกับการสร างจิตสำนึก (w๓/w๔/t๓/t๔)	ประเด็นที่ ๕
๓. โครงการศึกษาดูงานในพื้นที่จริงจากพื้นที่ที่มีบท เรียนการดำเนินงานการอยู่ร่วมกันระหว่างคนกับป่า (w๑/w๒/w๕/t๑/t๕)	ประเด็นที่ ๕
๔. โครงการพัฒนาวิจัยเพื่อสร้างกลยุทธและแผนปฏิบัติการ รวมกับประเทศภาคีอันเนื่องมาจากการเผาในที่โลงและมลพิษหมอกควัน(w๑/w๓/t๑/t๓/t๔)	ประเด็นที่ ๕
๕.ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนจากทรัพยากรทางธรรมชาติ และขยะ (w๕/t๒)	ประเด็นที่ ๕

- ๕.๔.๕ กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy- "Mini-Mini" Strategy) ด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และ สุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)

WT Strategy- "Maxi-Mini" Strategy กลยุทธ์เชิงรับ	ประเด็นพัฒนา
๑. การปรับตัวของ SMEs และ Startup โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมี่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ (W๖/T๓)	ประเด็นที่ ๓ ประเด็นที่ ๔
๒. พัฒนาทักษะของบุคลากรภายใน และเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้าน Mice และ Smart City หรือการจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันที่สามารถบูรณาการหลาหลายหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนเมืองไปสู่การเป็น Smart City (W๕/T๑/T๒)	ประเด็นที่ ๓
๓. กำหนดมาตราการในการดำเนินงานเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณโดยให้มีการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานภายในจังหวัดเพื่อสร้างขีดความสามารถศักยภาพในการพัฒนาเมืองสู่ Smart City (W๒/T๔/T๕)	ประเด็นที่ ๓
๔. การหามาตรการจัดการระบบขนส่งสาธารณะที่เป็นประโยชน์ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดีอย่างทั่วถึง(W๒/W๓/W๔/T๒/T๔)	ประเด็นที่ ๑ ประเด็นที่ ๒ ประเด็นที่ ๓

๖. การวิเคราะห์ศักยภาพด้วย Lean Canvas for Government

Lean Canvas for Government เป็นเครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดและสื่อสารแนวคิด หรือแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์จากการค้นหาปัญหาหรือความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และการหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จ รวมถึงโครงสร้างงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา นำไปสู่ผลลัพธ์ที่คาดการณ์ไว้

Lean Canvas for Government

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Problem
(List your top 1-3 problem)

๑. ด้านเศรษฐกิจ
-ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งผลผลิตทางการเกษตร
- ปัญหารายได้ขนส่งทางการเกษตรต่ำ
-ปัญหาขาดการศึกษา วิจัยความต้องการของตลาดสินค้าการเกษตร
-ปัญหาการขาดเอกสิทธิ์ที่ดินทำกิน ที่อยู่อาศัย แหล่งประกอบกิจการค้าขาย
- ปัญหาเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ SMEs อย่างทั่วถึง
๒. ด้านสังคมและความมั่นคง
-ปัญหาด้านการขาดแคลนการศึกษา
-ปัญหาด้านการให้บริการด้านสุขภาพ
- ปัญหาการเพิ่มขึ้นของอาชญากรรม
- ปัญหาด้านการขาดแคลนน้ำในการอุปโภคและบริโภค
-ปัญหาจากเรื่องเทคโนโลยีที่เข้ามามีผลกระทบต่อวิถีวัฒนธรรมและค่านิยม
- ปัญหาความขัดแย้ง ขาดความเสียสละและความร่วมมือ
- ปัญหาด้านการป้องกันบรรเทาสาธารณภัย
- ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
- ปัญหาประชากรแฝง
- ปัญหาแรงงานต่างด้าว
- ปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติผิดกฎหมาย
๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ฝุ่นควัน PM ๒.๕ และไฟป่า
- ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยบนพื้นที่สูง
- ปัญหาการขาดการบริหารจัดการขยะ
- ปัญหาตัดไม้ทำลายป่า</td>
<td>Solution
(Outline a possible way to solve each problem, focusing on outcomes rather than outputs or functions)
ประเด็นที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม อุตสาหกรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น
ประเด็นที่ ๒ การรับเคลื่อนเกษตรปลอดภัยเกษตรมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
ประเด็นที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis : Smart City, MICE City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา
ประเด็นที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและวิกฤตสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ประเด็น ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคงและการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</td>
<td rowspan="2">Unique Value Proposition
(A single clear and compelling message stating how this work will make a meaningful difference to your organization or the government or benefit the public)

๑. เป็นเมืองที่มีความสมดุลทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
๒. มีระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมอาหารที่มีศักยภาพเข้าสู่ครองนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
๓. เป็นเมืองแห่งนวัตกรรมทางการแพทย์การบริการสุขภาพมีศูนย์ระดับขนาดใหญ่ มีพื้นที่รองรับ Smart City และเติบเต็มระบบนิเวศน์ให้แก่ Startup ได้เป็นอย่างดี
๔. เป็นเมืองหลวงแห่งนวัตกรรมล้านนาประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และความคิดสร้างสรรค์ของคนเชียงใหม่
๕. มีโครงสร้างพื้นฐานเมืองที่ดี สังคมปลอดภัย อุ่นใจ ได้ลูกหลานกลับคืน</td>
<td rowspan="2">Drivers, Mandate and Leverage
(Describe the driving reasons for this work and why it should be adopted)

เป้าหมายการพัฒนา
๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๒. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและพร้อมรับมือกับภัยพิบัติ</td>
<td rowspan="2">Customer Segment
(Describe who will benefit from the results of this work in your organization or the government or the public)

๑. ประชาชนระดับฐานราก
๒. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน SMEs/Startup
๓. นักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยือน</td>
</tr>
<tr>
<td>Key Metrics

วิสัยทัศน์ "นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง"

ดัชนีวัดหลัก ได้แก่
๑. ร้อยละประชากรได้เข้าถึงความยากจน (ร้อยละ)
๒. ดัชนีความสุข (ร้อยละ)
๓. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)/(ร้อยละ)
๔ ผลิตภัณฑ์รวมจังหวัดต่อหัว (GPP)/Capita
๕. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
๖. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในระบบเกษตร (GDP) ร้อยละ</td>
<td>Delivery Channels
๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒.สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่
๓.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๕. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่
๖. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่
๗. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๘. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">Cost Structure
(List your fixed and variable cost)

งบประมาณจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็น ๒ ประเภท
๑. งบดำเนินงาน ๓๐%
- งบประมาณเพื่อพัฒนาศักยภาพคนในจังหวัดเชียงใหม่
- งบประมาณเพื่อการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- งบประมาณสำหรับการสร้างการรับรู้และขยายตลาด
๒. งบลงทุน ๗๐%
- งบประมาณสำหรับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคทั่วไป
- งบประมาณสำหรับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะ (ขั้นสูง)</td>
<td colspan="3">Funding Source

๑. งบประมาณพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
๒. งบบริหารงานฟังก์ชั่น งบประจำปี
๓. งบประมาณจากความร่วมมือของทุนจากภายนอก</td>
</tr>
</table>

Government Service Model Canvas เป็นเครื่องมือในการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อกำหนดและสื่อสารแนวคิด หรือแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก รวมถึงที่มาของแหล่งงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา จึงทำให้มองเห็นภาพรวมในการพัฒนาจังหวัดทุกมิติ

Government Service Model Canvas

Key partners

๑. ในระดับชาติ เช่น
-TCELs
-TSEP
-FTT
-BTS
-SCG
-CP
-GSB
-ทีเส็ค
-exim bank
- สภาอุตสาหกรรม
- หอการค้า
- NIDHMAX

๒. ต่างประเทศ (มี MOU MOA และ LOI)
-จีน (นครเซี่ยงไฮ้, นครซีอาน, นครฉงชิ่ง, สิบสองปันนา, นครเฉิงตู, เมืองเหมยซาน, มณฑลไห่หนาน,เมืองซ่าวซิง)
-ญี่ปุ่น (เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด นครเกียวโต จังหวัดเฮียวโงะ, จังหวัดมิเอะ)
-ศุรกี (จังหวัดบูซาน)
-พม่า (จังหวัดเชียงตุง รัฐฉาน)
-เกาหลี (เมืองยองอิน จังหวัดคย็องกี)
-ฟินแลนด์เซีย (เขตปกครองพิเศษอัลยาการ์ดา)

Key activities

ประเด็นที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อมุ่งสร้างโอกาสจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น
ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนภาคการผลิตและบริการสู่การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมสู่ความเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
ประเด็นที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis : Smart City, MICE City, MCE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา
ประเด็นที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นพิษ (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น
ประเด็น ๖ การจัดการความสามัคคี การสร้างความมั่นคงและการยกระดับคุณภาพชีวิตที่สอดรับประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

Key resources

ตัวชี้วัดของแต่ละประเด็นพัฒนา
๑.รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (ล้านบาท)
๒.ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
๓.จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์สินค้าแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)
๔.มูลค่าเพิ่มอาหารจำหน่ายภาคบริการปรุงสำเร็จและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ล้านบาท)
๕. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
๖. จำนวนผลงานประกอบการที่ได้รับรางวัล ด้านบริการสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑
๗. การเพิ่มจำนวนหลักฐานเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ
๘.จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)
๙. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)
๑๐. จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศดีกว่าเกณฑ์มาตรฐานลดลง
๑๑. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง
๑๒. เกิดการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม (ชิ้นงาน/จำนวน)
๑๓. ดัชนีความสุข/วัดคุณค่าสิ่งใช้ทางการเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๑๔. จำนวนหน่วยงาน สถานประกอบการ และพื้นที่สาธารณะที่มีส่วนร่วมในการทำพื้นที่ Safe Zone เพิ่มขึ้น (แห่ง)
๑๕. ดัชนีชี้วัดคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ Safe Zone เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑
๑๖. ร้อยละประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง (ร้อยละ ๑)
๑๗. ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ (ร้อยละ ๘๐)
๑๘. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑
๑๙. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ ๕
๒๐. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความเหลื่อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐
๒๑. ร้อยละการบูรณาการแก้ไขปัญหายาเสพติดระดับอำเภอ เปลี่ยนมาเป็น หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

Value Proposition

๑. เป็นเมืองที่มีความสมดุลทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
๒. มีระบบนิเวศน์ของอุตสาหกรรมอาหารที่มีศักยภาพเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต
๓. เป็นเมืองแห่งนวัตกรรมทางการแพทย์การบริการสุขภาพขนาดใหญ่ มีพื้นที่รองรับ Smart City และส่งเสริมระบบนิเวศน์ให้เกิด Startup ได้เป็นอย่างดี
๔. เป็นเมืองหลวงแห่งวัฒนธรรมล้านนา ประวัติศาสตร์วิถีชีวิต และความคิดสร้างสรรค์ของคนเชียงใหม่
๕. มีโครงสร้างพื้นฐานเมืองที่ดี สังคมปลอดภัย ชุมชนอุ่นใจ ให้ผู้คนหลากหลายกลับคืน

User relationship

เป้าหมายการพัฒนา
๑. เศรษฐกิจมีความสมดุลและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๒. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี
๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและพัฒนาอย่างยั่งยืน

Channels

๑.สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่
๒.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่
๓. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๔. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่และสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่
๕. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่
๖. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

User Segment

๑. ประชาชนระดับฐานราก
๒. ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน SME's/Startup
๓. นักท่องเที่ยว/ผู้เยี่ยมเยือน

Cost Structure

งบประมาณจังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็น ๒ ประเภท
๑. งบดำเนินงาน ๑๐%
- งบประมาณเพื่อพัฒนาศักยภาพคนในจังหวัดเชียงใหม่
- งบประมาณเพื่อการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
- งบประมาณสำหรับการสร้างการรับรู้และการตลาด
๒. งบลงทุน ๑๐%
- งบประมาณสำหรับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เกษตรอินโดร
- งบประมาณสำหรับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองอัจฉริยะ

Service KPIs

วิสัยทัศน์ "นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง"
ดัชนีชี้วัดหลัก ได้แก่
๑. ร้อยละประชากรใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)
๒. ดัชนีความสุข (ร้อยละ)
๓. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)/(ร้อยละ)
๔. ผลิตภัณฑ์รวมจังหวัดต่อหัว (GPP/Capita
๕. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
๖. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ร้อยละ

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
“นครแห่งชีวิต และความมั่งคั่ง”
(City of Life and Prosprity)
(เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองเกษตรปลอดภัย
๔. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
๕. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ
๖. ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

ตำแหน่งการพัฒนา

๑. เมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการสากล : MICE CITY, Wellness City, Smart City
๒. เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง : Northern Landport
๓. เมืองแห่งเกษตรปลอดภัย : Northern Food Valley
๔. เมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค : Education Hub
๕. เมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ : Medical and Health Hub
๖. เมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม : Diversity of Nature and Culture

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนา	ตัวชี้วัด	ข้อมูลค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๑. เศรษฐกิจสมดุลและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) / (ร้อยละ)	๒.๒ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๔	๒.๖	๒.๘	๓	๓.๒	๓.๒
	๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (ล้านบาท)	๙๙,๐๗๐ (๒๕๖๐)	๑๐๕,๐๐๐	๑๑๑,๓๐๐	๑๑๘,๐๐๐	๑๒๕,๐๐๐	๑๓๒,๖๐๐	๑๑๘,๔๐๐
	๑.๓ รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด / (ร้อยละ)	๑.๙๔ (ปี ๒๕๕๗)	๒.๙๔	๓.๙๔	๔.๙๔	๕.๙๔	๖.๙๔	๖.๙๔
๒. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี	๒.๑ ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน /(ร้อยละ)*	๖.๗๔ (ปี ๒๕๕๗)	๖.๒๔	๕.๗๔	๕.๒๔	๔.๗๔	๔.๒๔	๔.๒๔
	๒.๒ อัตราการว่างงาน / (ร้อยละ)*	๐.๙๙ (ปี ๒๕๕๗)	๐.๙๔	๐.๘๙	๐.๘๔	๐.๗๙	๐.๗๔	๐.๗๔
	๒.๓ ร้อยละของพื้นที่ความเสี่ยงสูงต่อการเกิดสาธารณภัย ลดลงร้อยละ ๓	๘๓๔ หมู่บ้าน	๘๑๘ หมู่บ้าน	๗๙๔ หมู่บ้าน	๗๗๑ หมู่บ้าน	๗๔๘ หมู่บ้าน	๗๒๖ หมู่บ้าน	๗๗๑ หมู่บ้าน
	๒.๒ ร้อยละของหมู่บ้านที่มีปัญหายาเสพติด ลดลงร้อยละ ๕	๕๒๖ หมู่บ้าน	๕๐๐ หมู่บ้าน	๔๗๕ หมู่บ้าน	๔๕๒ หมู่บ้าน	๔๓๐ หมู่บ้าน	๔๐๙ หมู่บ้าน	๔๕๓ หมู่บ้าน
๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและคงอยู่อย่างยั่งยืน	๓.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด /(ร้อยละ)	๐.๙๑ (ปี ๒๕๕๗)	๑.๐๑	๑.๑๑	๑.๒๑	๑.๓๑	๑.๔๑	๑.๔๑
	๓.๒ จำนวนวันที่มีคุณภาพอากาศเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่ลดลง / (วัน)	๒๐ วัน	๑๘	๑๕	๑๓	๑๐	๙	๙
	๓.๓ สัดส่วนขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น / (ร้อยละ)	๓๐	๔๐	๔๐	๔๕	๔๕	๔๕	๔๕

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น

<u>วัตถุประสงค์</u>

๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

๒. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่นเชื่อมโยงสู่ระดับสากล

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

๔. ส่งเสริมยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวบนฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๕. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

<u>วัตถุประสงค์</u>

๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน

๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ

๓. สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ขอรับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตฐาน GAP หรือ Organic

๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ด้านเกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)

๓. มูลค่าเพิ่มจาการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดย ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ล้านบาท)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. การส่งเสริมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

๒. ส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต

๓. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ

๔. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

<u>วัตถุประสงค์</u>

เพื่อผลักดันเชียงใหม่สู่เป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

๒. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล ด้านบริการสุขภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓

๓. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. พัฒนาให้เป็นเมืองแห่งนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ เพื่อเป็นศูนย์บริการทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพของประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

๒. พัฒนาเมืองให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด สามารถช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรของเมืองเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๓. พัฒนาธุรกิจ MICE อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนยีนวัตกรรม และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ MICE ในการบริหารจัดการที่ดีและสมบูรณ์อย่างมืออาชีพ

๔. พัฒนาองค์ความรู้ สร้างขีดความสามารถให้แก่ Startup SMEs OTOP ให้มีศักยภาพพร้อมขับเคลื่อนสู่ตลาดในและ ต่างประเทศ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา

<u>วัตถุประสงค์</u>

๑. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วย ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ล้านนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์พัฒนาความรู้เกี่ยวกับการตลาด ช่องทางการจำหน่าย ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ

๓. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างฐานความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐาน เพื่อเตรียมพร้อมยกระดับคุณภาพของวัสดุนวัตกรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานไทยและมาตรฐานสากล

๔. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์สินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)

๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคคลากร และผู้ประกอบการในชุมชน

๒. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

๓. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล

<u>แผนงาน</u>

๑. แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม

๒. แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ

๓. แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล

๔. แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

<u>วัตถุประสงค์</u>

๑. เพื่อการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) อย่างมีส่วนร่วม

๒. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. การสร้างจิตสำนึกสาธารณะ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

๔. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและพลังงาน

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน (ข้อมูลปี ๖๒ = ๒๙๐ วัน)

๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ข้อมูลปี ๖๒ = ๙๕๓,๑๓๕ ไร่)

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

๑. ป้องกันทรัพยากรธรรมชาติและฟื้นฟูให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ สามารถอำนวยประโยชน์ได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

๒. บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดมลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ ขยะและของเสียอันตรายให้มีคุณภาพดีขึ้น และพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ อากาศและภัยธรรมชาติ

๓. ส่งเสริมความเข้าใจและจิตสำนึกของชุมชนในการอนุรักษ์ หวงแหน ลดข้อขัดแย้ง และใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในรูปแบบเครือข่าย

๔. พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน

๕. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนอาชีพเพื่อลดฝุ่นควันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

<u>วัตถุประสงค์</u>

๑. ชุมชนเข้มแข็ง สังคมเมืองปลอดภัยและสงบสุข

๒. พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง สงบสุข

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มวัย

๔. การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

<u>เป้าหมายและตัวชี้วัด</u>

๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ (เฉพาะคดีความผิดที่เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สินเท่านั้น คดีกลุ่ม ๑,๒)
๒. ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑
๓. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ
๔. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๕
๖. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐
๗. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

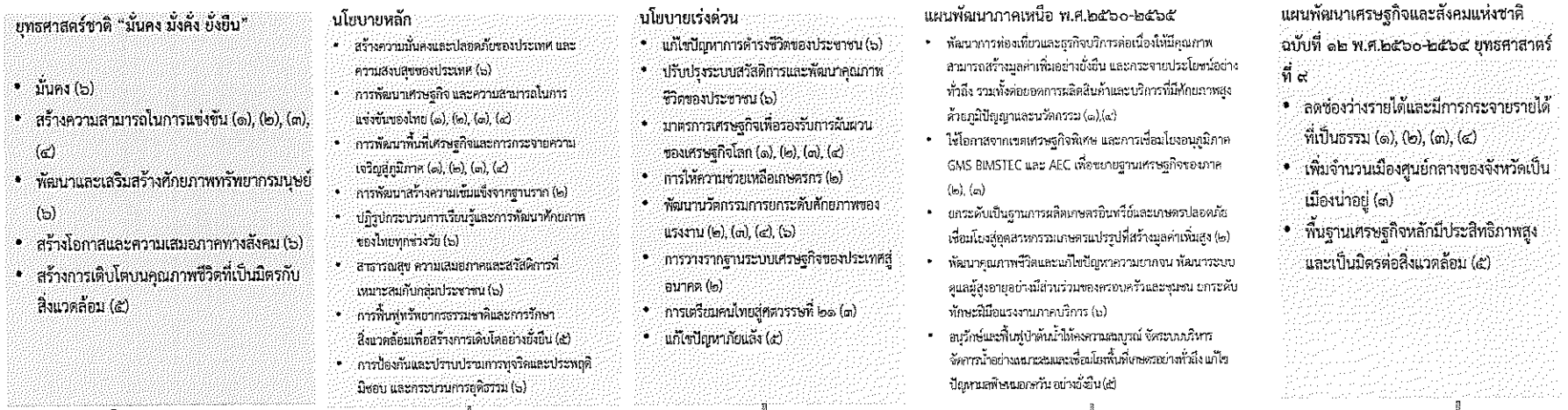
๑. เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๒. เพิ่มประสิทธิและความพร้อมด้านความมั่นคงตามแนวชายแดน
๓. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยใช้กลไกประชารัฐ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๕. เสริมสร้างความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ
๖. ส่งเสริมการพัฒนาคนทุกช่วงไว

การบูรณาการเชื่อมโยงแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๖๑ –๒๕๖๕ กับแผนพัฒนาระดับชาติ

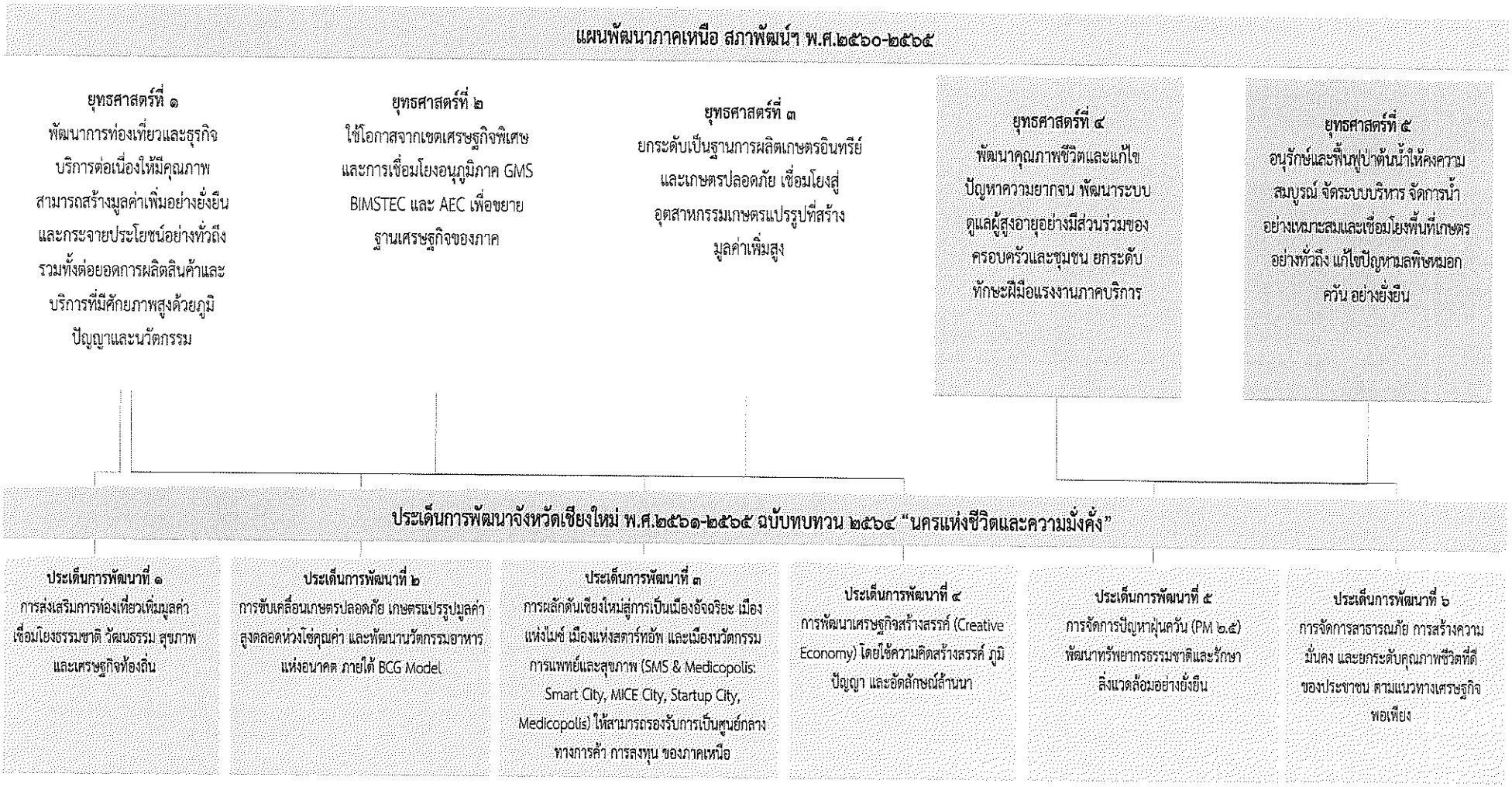
การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ฉบับทบทวนปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ได้บูรณาการและเชื่อมโยงยุทธศาสตร์จังหวัด และกลยุทธ์ กับนโยบายระดับชาติ และความต้องการและบริบทของพื้นที่จังหวัดเพื่อให้การพัฒนาจังหวัดตอบสนองนโยบายระดับชาติ บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
(๒) นโยบายรัฐบาล
(๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
(๔) แผนพัฒนาภาคเหนือฉบับ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕
(๕) ปัญหาความต้องการของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ ศักยภาพของพื้นที่ การมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นของทุกภาคส่วน
(๖) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

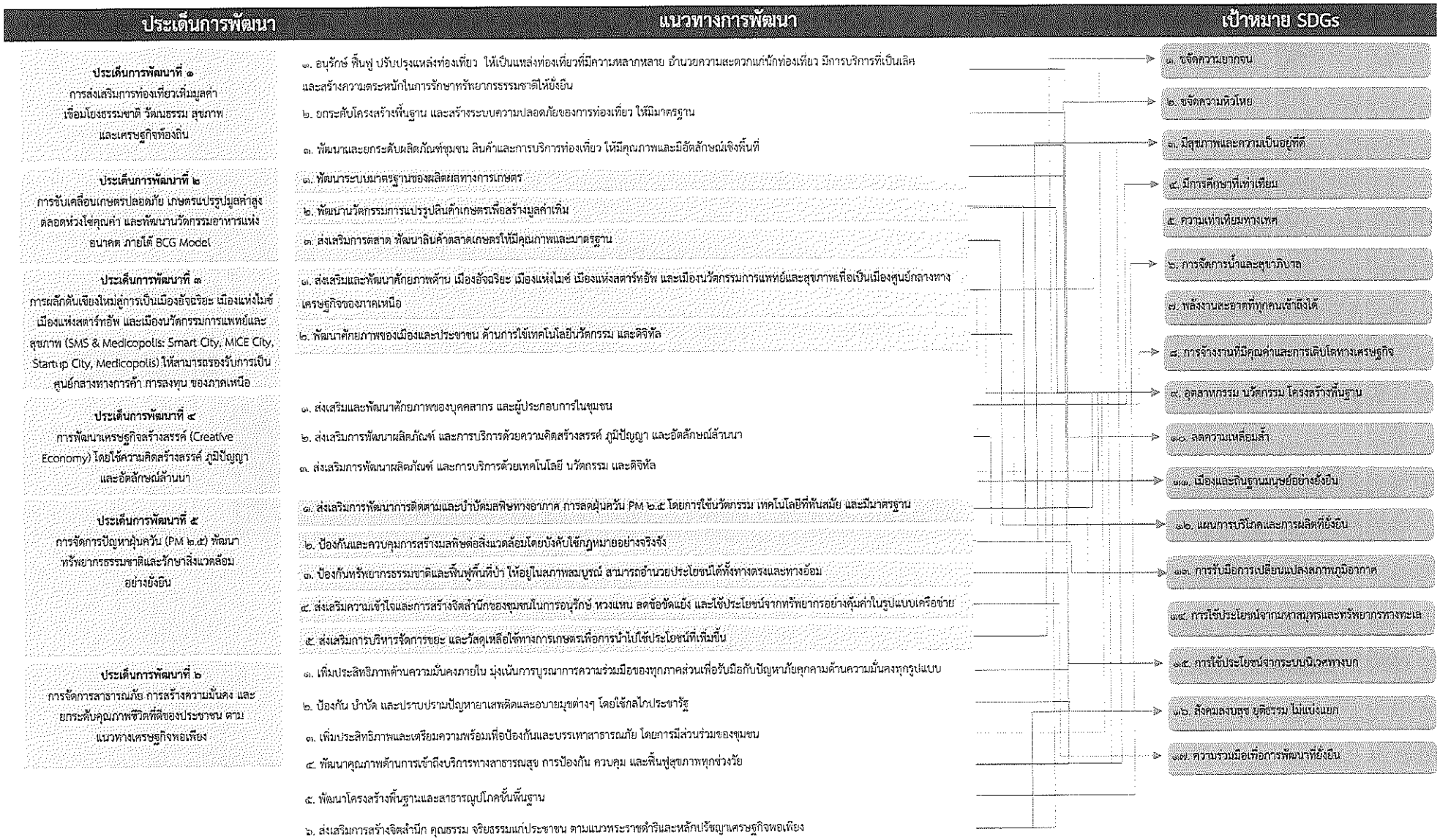
๑. ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาภาคเหนือ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่และปัญหาความต้องการในพื้นที่ของประชาชน



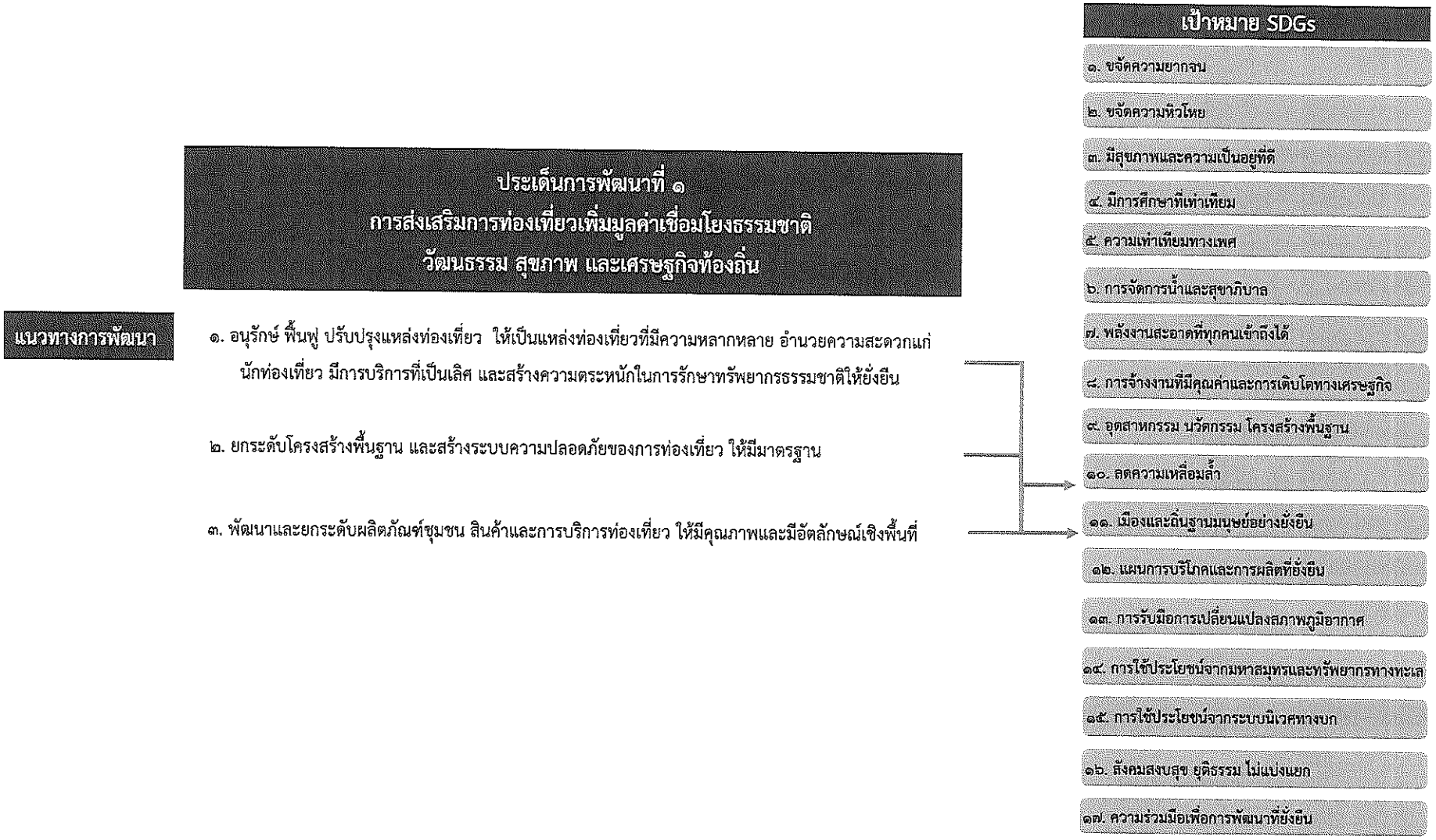
๒. ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ และประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔



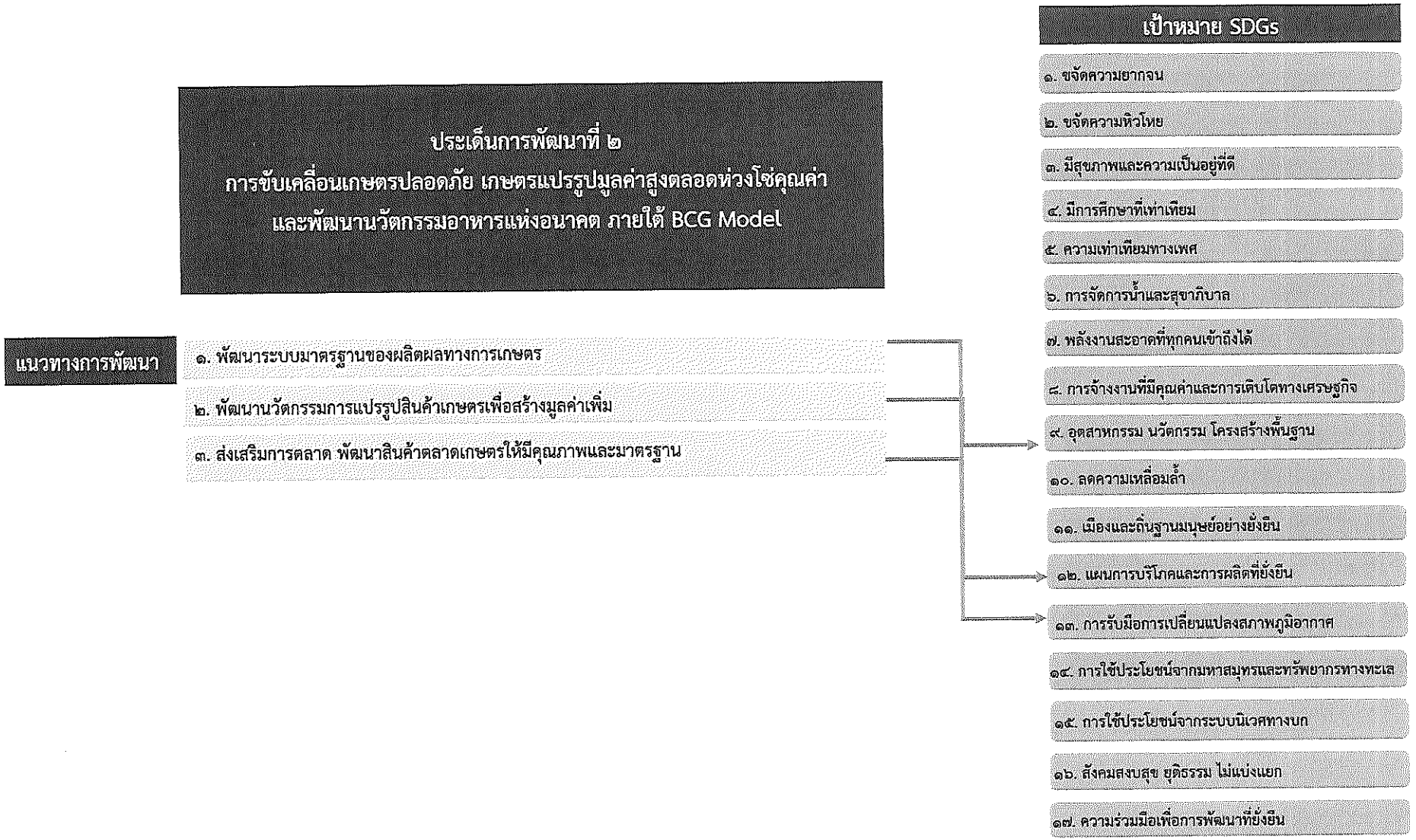
๓. ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs) และประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๔



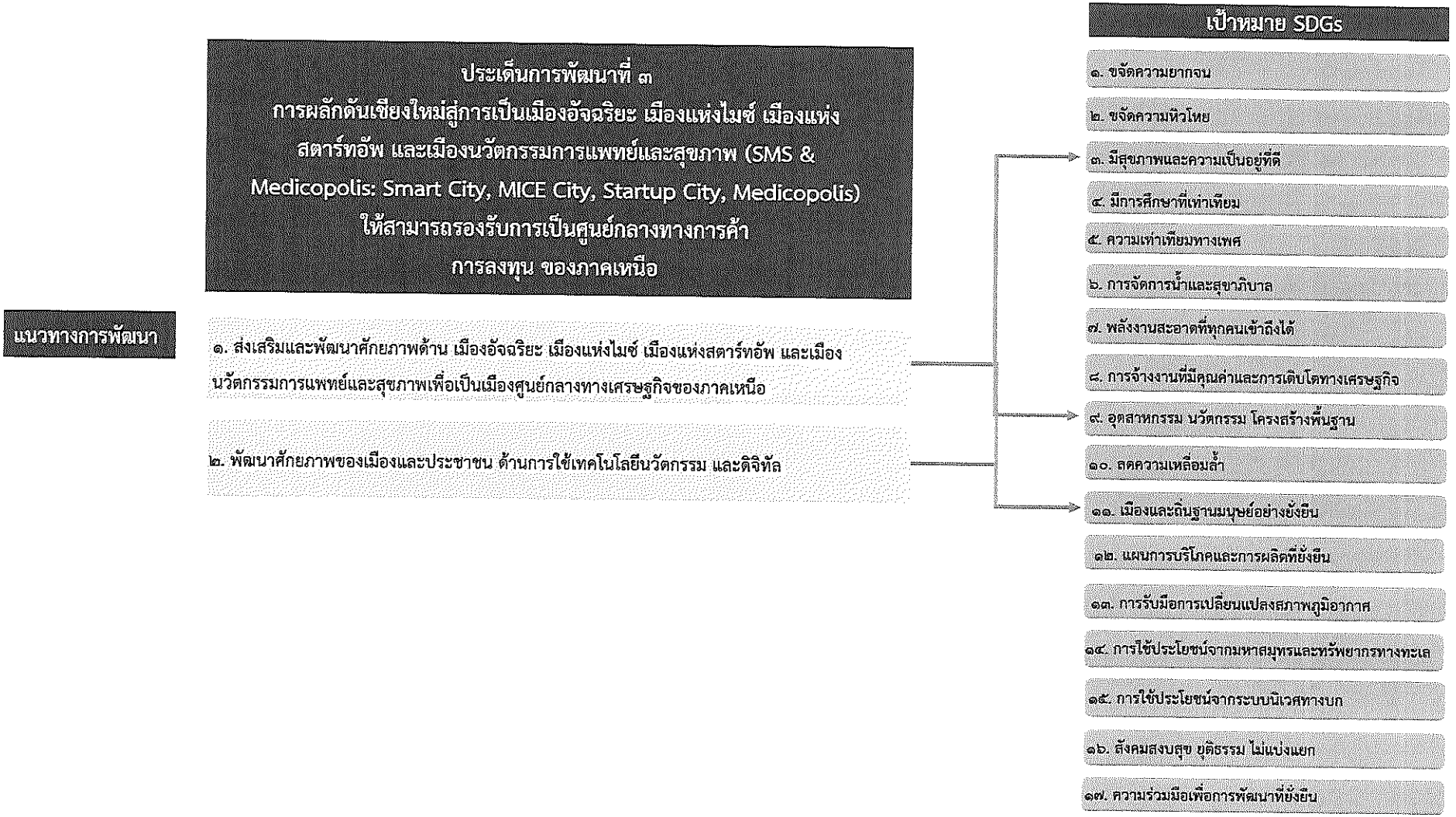
๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๑



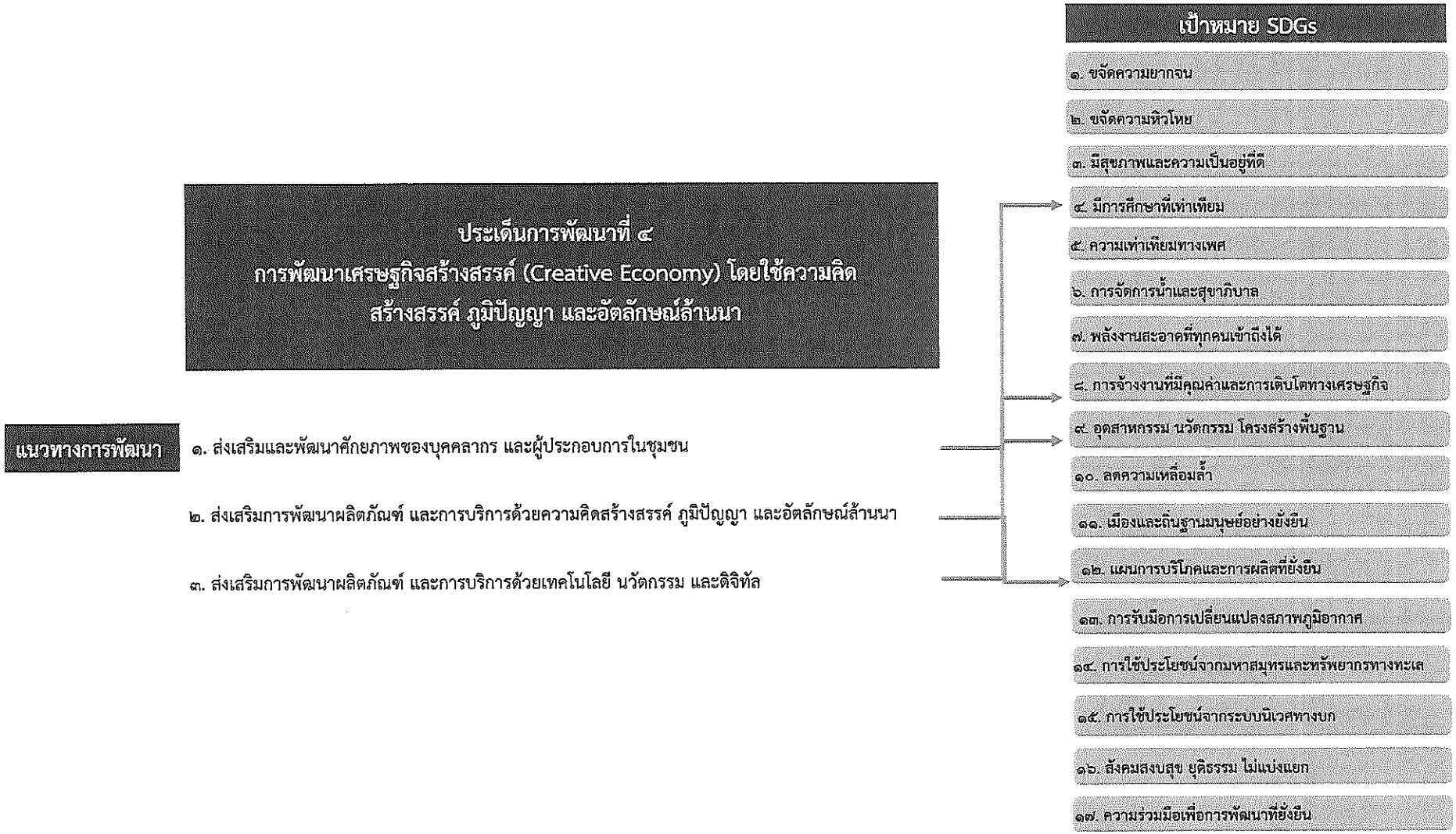
๓.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๒



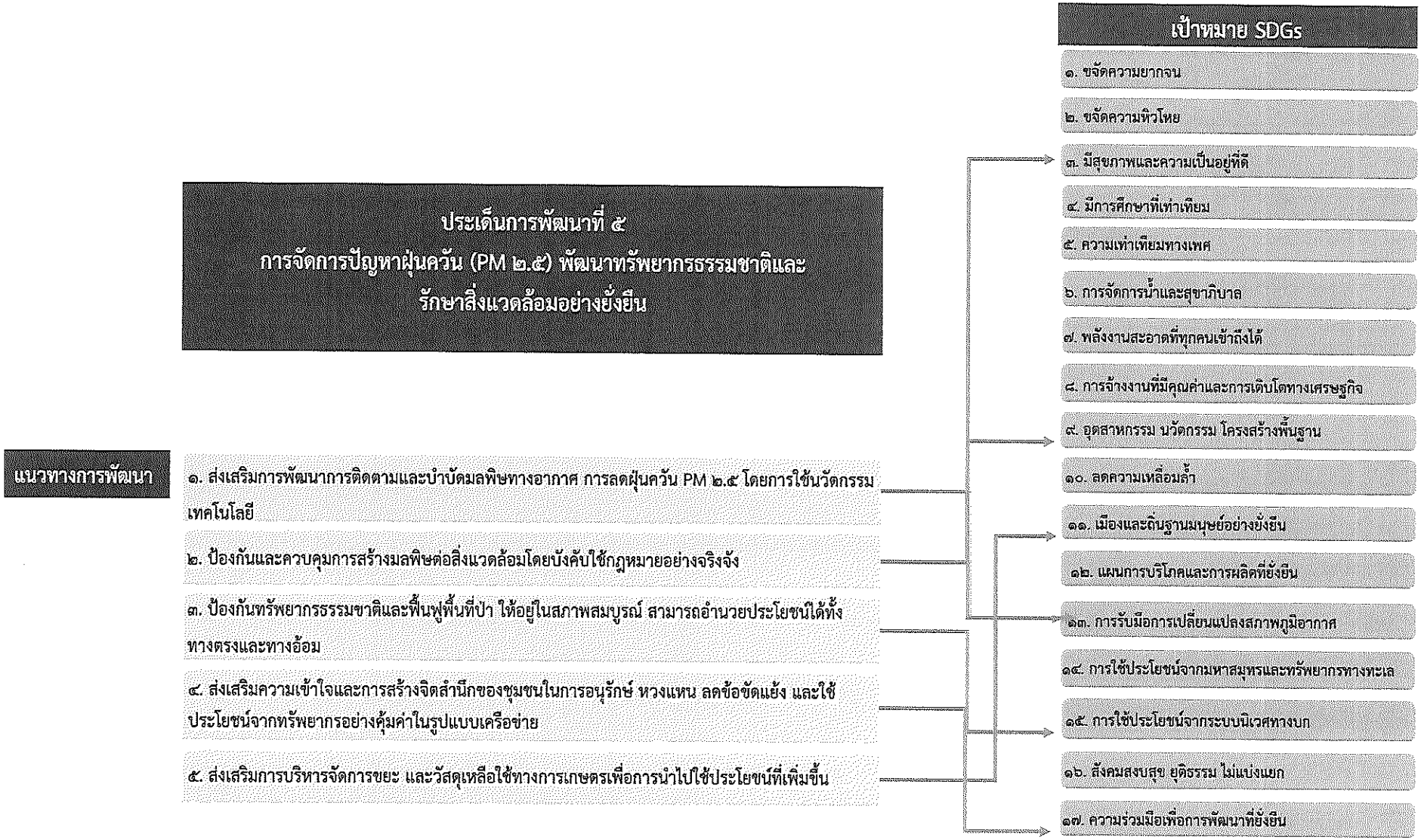
๓.๓ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๓



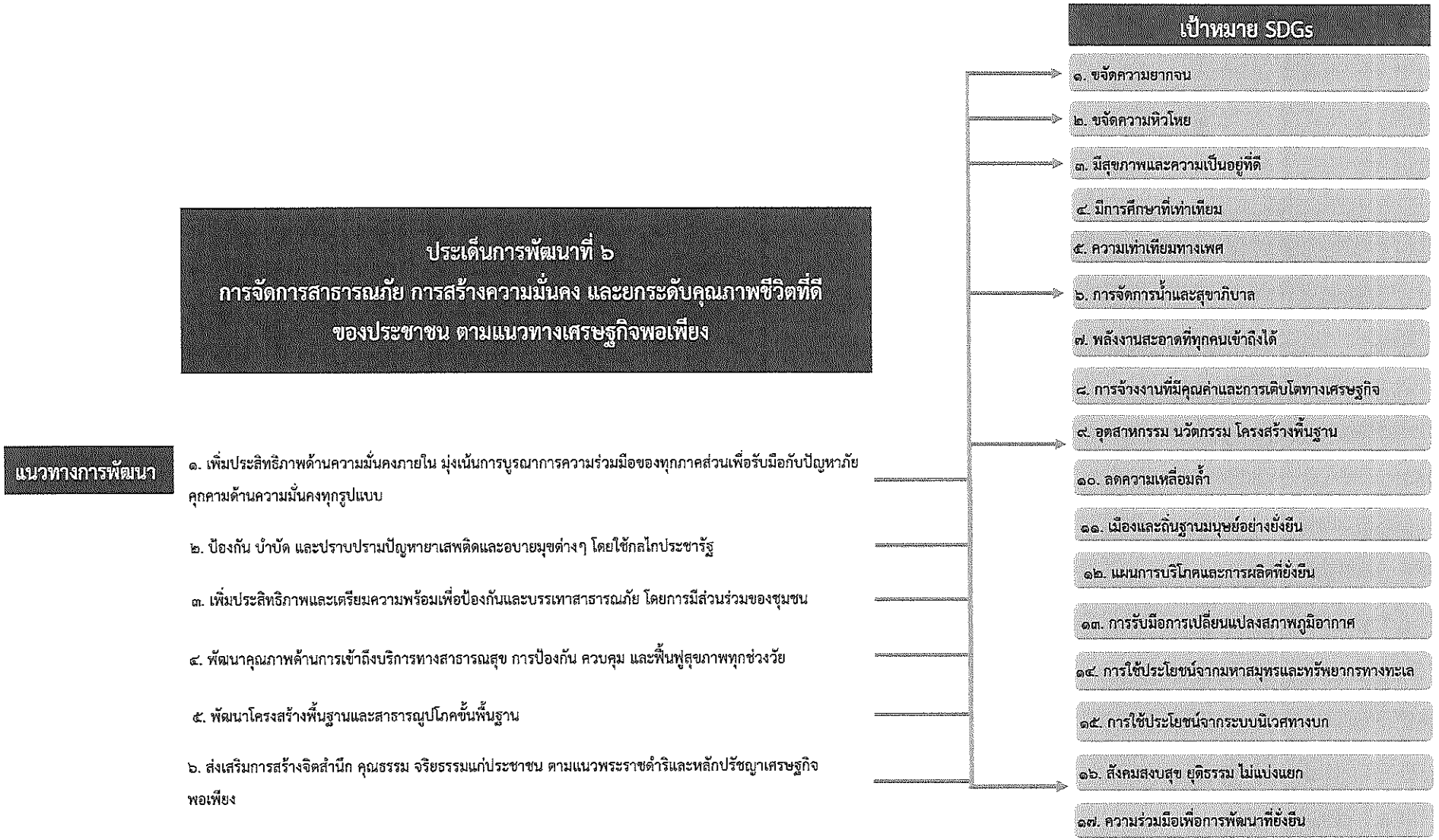
๓.๔ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๔



๓.๕ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๕



๓.๖ ความเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)) และประเด็นการพัฒนาที่ ๖



การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)
ด้วย Generic VC
ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3

ต้นทาง				กลางทาง		ปลายทาง	
1.จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน	2.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	3.พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5. พัฒนากิจกรรมเส้นทางและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	6. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	7. พัฒนาตลาด	8. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้
1. สืบค้น จัดเก็บ รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม 2. ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. ศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.ศึกษาความต้องการและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย 5. ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน 6. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน	1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว 2. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่ 3. รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สถาปัตยกรรมพื้นบ้านและเมืองเก่า 4. การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย)	1. การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว 2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ 3. การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่ 4. พัฒนาคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนให้ได้รับมาตรฐาน 5. จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ และตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน 6. เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	1. พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว เช่น ไกด์ท้องถิ่น 2. พัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	1. พัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว กิจกรรมแปลกใหม่ที่โดนเด่นในแต่ละพื้นที่ กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อการอนุรักษ์กิจกรรมท่องเที่ยวให้เกิดการมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ (Experiential design) 2. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น การเสริมสร้างประสบการณ์การให้บริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR 3. สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น 4. เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	1. เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์ 2. พัฒนาสินค้า และบริการชุมชนรองรับนักท่องเที่ยว เช่น OTOP ชุมชน นวัตวิถี และบริการการท่องเที่ยวชุมชน 3. การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง (Home Stay) ที่พัก ร้านอาหาร	1. กิจกรรม Road show และ Trade Show ในตลาดสำคัญ 2. จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral Clip สำหรับตลาดเฉพาะแยกตามกลุ่มสัญชาติ 4. สร้าง Brand Lanna Signature	1. ขยายช่องทางการขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ 2. ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform 3. ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 1. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่(ล้านบาท)

ต้นทาง				กลางทาง			ปลายทาง	
1.จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน	2.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	3.พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	4.พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5. พัฒนากิจกรรมเส้นทางและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	6. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	7. พัฒนาตลาด	8. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้	

โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น
งบประมาณ 267,214,800 บาท
(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ มช., สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่, แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1,2,3 , อ.แม่ริม, อ.ฮอด, สบอ. 16 / ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขิงดอยสุเทพ, อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย, ตร.จว.ชม, สนง.โยธาธิการและผังเมือง ชม., อ. ไชยปราการ, อ.พร้าว)

2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น
งบประมาณ 28,100,000 บาท
(สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่, ตำรวจท่องเที่ยว, พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง / ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่)

3. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น
งบประมาณ 982,800 บาท
(สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่)

รวม 3 โครงการ 12 กิจกรรม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)
๓. มูลค่าเพิ่มจาการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ล้านบาท)

ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง
การวิจัยและพัฒนา (R&D)	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)	พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค
1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่ 1.2 การจัดทำข้อมูลและต้นทุนการผลิต 1.3 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพและยืดอายุหลังเก็บเกี่ยว Post Harvest 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์เกษตรปลอดภัย ทั้งในและต่างประเทศ	2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพ 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดินที่เหมาะสม (Zoning) 2.3 การจัดหาและกระจายพันธุ์ดีให้เกษตรกร 2.4 การเตรียมแหล่งและพื้นที่เพาะปลูก และการปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ประกอบการทางการเกษตร	3.1 พัฒนาและวางแผนการผลิตและการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสมที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Crop Planning) 3.2 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) เช่น การปรับปรุงแนวทางการใช้ปุ๋ย ลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมีทางการเกษตร และกำจัดศัตรูพืชให้ปลอดภัย 3.3 ส่งเสริมระบบการทำเกษตรอินทรีย์	4.1 ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP HACCP ฮาลาล) 4.2 สนับสนุนการนำนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตมาใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 4.3 สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero waste) มาปฏิบัติ 4.4 ส่งเสริมการแปรรูปและการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค	5.1การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าในระดับจังหวัด (โดยมีชุมนุมสหกรณ์ดำเนินการอยู่แล้ว) 5.2 การส่งเสริมอุตสาหกรรมการเก็บรักษาและถนอมอาหาร เช่น ห้องแช่เย็นและอุตสาหกรรมแช่แข็ง และการ Freeze dried 5.3 การพัฒนาประสิทธิภาพและลดต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง การขนส่งและกระจายสินค้า การลดอัตราการสูญเสียระหว่างขนส่ง	6.1 พัฒนาตลาดกลางและศูนย์กระจายสินค้าไปยังตลาดภายในและภายนอกประเทศ 6.2 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า Future Market 6.3 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย 6.4 การสร้างแบรนด์สินค้าและการส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 6.5 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการบริโภค 6.6 ส่งเสริมตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
2. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)
3. มูลค่าเพิ่มจาการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ล้านบาท)

ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง
การวิจัยและพัฒนา (R&D)	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)	พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค
1.5 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ 1.6 การวิเคราะห์สารสำคัญที่คุณค่าทางโภชนาการเพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้า (story) 1.7 การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศทั้งระบบ (การวิจัย พัฒนาการตลาด/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ)	2.6 การถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาขีดความสามารถให้เกษตรกรรวมทั้งกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทางการเกษตร 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุน เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร กลุ่มเกษตร ผู้ประกอบการทางการเกษตร 2.8 การบริหารจัดการและพัฒนาฝีมือแรงงานภาคการเกษตร	3.4 การพัฒนาแนวทางการเพิ่มปริมาณ และคุณภาพผลผลิตตามมาตรฐานคุณภาพเพื่อการส่งออก 3.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม/การใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ฯลฯ	4.5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแนวทางการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาดและรูปแบบการบริโภค 4.6 ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย		6.7 การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักการบริโภคสินค้าอาหารปลอดภัย 6.8 ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP
2. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)
3. มูลค่าเพิ่มจาการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ล้านบาท)

ต้นทาง			กลางทาง		ปลายทาง
การวิจัยและพัฒนา (R&D)	พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร	การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)	การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)	พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค

โครงการ

2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์
   - งบประมาณ 1,330,900 บาท
   - สำนักงานปศุสัตว์, สถานีพัฒนาที่ดิน, สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร
   - รวม 5 กิจกรรม
5. โครงการยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร
   - งบประมาณ 5,112,180 บาท
   - ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่
   - รวม 7 กิจกรรม
6. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
   - งบประมาณ 565,000 บาท
   - สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
   - รวม 9 กิจกรรม
7. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร
   - งบประมาณ 7,424,300 บาท
   - ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว, สารภี, สะเมิง
   - รวม 4 กิจกรรม

1. โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์
   - งบประมาณ 25,241,650 บาท
   - เกษตรที่สูง, สำนักงานปศุสัตว์เขต 5,ปกครอง, สำนักงานเกษตรฯ, ราชมงคล/Depa, สำนักวิจัยฯเขตที่1, สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่)
   - รวม 9 กิจกรรม

3. โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry 4.0)
   - งบประมาณ 10,500,000 บาท
   - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
   - รวม 2 กิจกรรม
4. โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Veggie & Herbal Novelty)
   - งบประมาณ 4,000,000 บาท
   - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
   - รวม 1 กิจกรรม

รวม 7 โครงการ 37 กิจกรรม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

ตัวชี้วัด

1. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (แหล่ง)
2. จำนวนแพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ (จำนวนแพลตฟอร์ม)
3. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)
4. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยพื้นฐานและบุคลากร	**การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับ ผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม**	**การสร้างความเชื่อมโยง ประชาสัมพันธ์ เผือแพร่สินค้าและธุรกิจบริการสู่สากล**
• วางแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่เมืองอัจฉริยะ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล Big data • สนับสนุนการสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้เกิดความต้องการร่วมจัดงาน MICE ในจังหวัดเชียงใหม่ • เสริมสร้างองค์ความรู้และแรงบันดาลใจให้แก่คนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วมผลักดันอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เพื่อก้าวเข้าสู่ Startup City • สร้างความพร้อมทางเทคโนโลยีนวัตกรรมในการพัฒนาพื้นที่ให้พร้อมสำหรับการบริการทางการแพทย์และสุขภาพของประชาชนอย่างเท่าเทียม ทั่วถึง และมีมาตรฐานสากล	• พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันเศรษฐกิจสู่เมืองอัจฉริยะ • พัฒนาสินค้า การบริการและยกระดับสถานที่จัดงาน MICE เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล • ส่งเสริมการจัดกิจกรรม MICE ที่เหมาะสมในการรองรับสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม • ส่งเสริมผู้ประกอบธุรกิจเริ่มต้น หรือวิสาหกิจเริ่มต้นให้เกิดแนวคิดธุรกิจใหม่ • พัฒนาอุตสาหกรรมชีววิทยาศาสตร์ และอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ • พัฒนาศักยภาพในการต่อยอดงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	• เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลระดับประเทศเพื่อให้การใช้งานข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล สร้างการเรียนรู้ รวมทั้งสนับสนุนการวางแผนของการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรม • ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางการตลาดเชิงรุกกับลูกค้าองค์กรเป้าหมายของกิจกรรม MICE ทั้งในและต่างประเทศ • สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงกลุ่มนักลงทุนที่พร้อมให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น • ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการแพทย์และสุขภาพ อย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
ตัวชี้วัด	1. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ 2. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล ด้านบริการสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 3. การเพิ่มจำนวนแพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยพื้นฐานและบุคลากร	การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย เทคโนโลยีนวัตกรรม	การสร้างความเชื่อมโยง ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สินค้าและธุรกิจบริการสู่สากล

โครงการ

โครงการพลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ

1. กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย Chiang Mai Thai Wisdom Medicopolis
   - งบประมาณ 10,042,900 บาท
   - สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 1 กิจกรรมย่อย
2. กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ และเมืองแห่งสตาร์ทอัพ Chaing Mai SMS (Smart City, MICE City, Startup City)
   - งบประมาณ 30,500,975 บาท
   - สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 4 กิจกรรมย่อย

รวม 1 โครงการ 2 กิจกรรม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)

ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง
การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน		**เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน**	**การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม**		**การพัฒนาระบบตลาด**
1.1 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต 1.2 การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต 1.3 การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2.2 เชื่อมโยงฐานข้อมูลทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2.3 พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง 2.4 เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าสู่ระบบดิจิทัลที่ทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	3.1 พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล 3.2 พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในลักษณะคลัสเตอร์ธุรกิจให้เข้มแข็ง 3.3 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs ให้มีศักยภาพ 3.4 พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มี ขีดความสามารถตามศักยภาพ และการมุ่งสู่ภาคการส่งออก	4.1 ส่งเสริมมาตรฐานในการผลิต และการบริหารจัดการ และการตลาดระดับสากล ด้วยเทคโนโลยี 4.2 พัฒนาและอำนวยความสะดวกในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ 4.3 สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต และการบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย	5.1 ส่งเสริมและเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ 5.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม 5.3 พัฒนาการออกแบบและการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 5.4 ส่งเสริมการค้า และการลงทุนในอุตสาหกรรม และบริการที่มีการใช้นวัตกรรม	6.1 พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า 6.2 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) 6.3 จัดงานแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดใหม่ เช่น CLMV) 6.4 การพัฒนาตราสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค 6.5 การเชื่อมโยงตลาดรูปแบบใหม่ เช่น ตลาดออนไลน์ และ E-Commerce

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) **ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา**

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)
2. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)

ต้นทาง		กลางทาง	ปลายทาง
การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน	เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน	การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม	การพัฒนาระบบตลาด

โครงการ

1. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation
   - งบประมาณ 9,500,000 บาท
   - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 2 กิจกรรม
2. ยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)
   - งบประมาณ 8,500,000 ล้านบาท
   - ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
   - จำนวน 2 กิจกรรม
3. ส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่
   - งบประมาณ 7,800,000 บาท
   - สำนักงานพาณิชย์เชียงใหม่
   - จำนวน 5 กิจกรรม
4. โครงการช่วงวัฒนธรรมล้านนา
   - งบประมาณ 2,000,000 บาท
   - สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 1 กิจกรรม
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากลตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
   - งบประมาณ 10,000,000 บาท
   - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 1 กิจกรรม

รวม 5 โครงการ 11 กิจกรรม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM2.5) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี 2562 = 290 วัน)
2. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี 62 = 953,135 ไร่)

ต้นทาง : ป้องกัน แก้ไข	กลางทาง : อนุรักษ์ ส่งเสริม	ปลายทาง : พัฒนา ยั่งยืน
ปรับเปลี่ยนอาชีพไร้ฝุ่นควัน	**การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ**	**พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน**
1.ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนที่เป็นแหล่งกำเนิดฝุ่นควันแบบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่า อนุรักษ์น้ำ อนุรักษ์ดิน 2. การป้องกันการเสื่อมโทรมของดิน 3. เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ฟื้นฟูดูแลป่าไม้ ป้องกันการบุกรุกทำลายทรัพยากรไม่ให้เสื่อมโทรม 4. การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน 5. ลดปัญหาสภาวะโลกร้อน 6. การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับพื้นที่ใกล้เคียง	1. ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศต้นน้ำ /สร้างทรัพยากรให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น 2. ฟื้นฟู และปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ และพัฒนาระบบระบายน้ำ การผันน้ำ และการกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน และพื้นที่เกษตรกรรมที่สูง 3. เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน และสร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน 4. อนุรักษ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน 5. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างจิตสำนึก ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและมลพิษ ให้ชุมชนในพื้นที่ 6. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการมลพิษอากาศ (PM2.5) / ขยะและของเสียด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	1. พัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง 2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ 3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 4. พัฒนา ถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิตอลเพื่อสู่ Smart Environment 5. การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM2.5) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี 2562 = 290 วัน)
2. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี 62 = 953,135 ไร่)

ต้นทาง	กลางทาง	พัฒนา ยั่งยืน
ปรับเปลี่ยนอาชีพไร้ฝุ่นควัน	การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	เชื่อมโยงเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกันอย่างยั่งยืน

โครงการ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
งบประมาณ 44,207,700 บาท (สนง.ทสจ.ชม.), จำนวน 19 กิจกรรม

2. โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน
งบประมาณ 3,783,800 บาท (สนง.พลังงานจังหวัดเชียงใหม่) จำนวน 2 กิจกรรม

3. โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ
งบประมาณ 16,559,000 บาท (สบอ.16 เชียงใหม่) จำนวน 3 กิจกรรม

4. โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
งบประมาณ 91,987,400 บาท (สบอ.16 เชียงใหม่) จำนวน 5 กิจกรรม

6. โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน งบประมาณ 32,398,200 บาท
(สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่) จำนวน 2 กิจกรรม

5. โครงการพัฒนาพื้นที่ เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
งบประมาณ 7,116,100 บาท (สนง.ทสจ.ชม)
- จำนวน 4 กิจกรรม

รวม 6 โครงการ 35 กิจกรรม

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6
การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ 3
2. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ 1
3. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ
4. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
5. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ 5
6. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 50
7. หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การป้องกัน	การปราบปรามและการควบคุม	การสร้างความมั่นใจปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การเตรียมพร้อมในการรับมือสถานการณ์	การสร้างภูมิคุ้มกัน	การปราบปราม	การควบคุม	การสร้างความมั่นใจ
๑. การจัดทำแผนโดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลอย่างบูรณาการ เกิดการพัฒนาระบบจัดการข้อมูลให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน (One data) ๒. การนำเทคโนโลยีมาเพื่อปรับใช้ในการจัดการสถานการณ์และการจัดการข้อมูล ๓. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเข้าถึงและพัฒนา ๔. การสร้างการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง ในสถานการณ์	๑. การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้เพื่อเป็นภูมิคุ้มกันจิตสำนึก เพื่อการพัฒนาแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยง และประชาชนทั่วไป ๒.การสร้างองค์ความรู้ให้แก่ประชาชนทั่วไปในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย และเตรียมความพร้อมรับมือ ๓. การส่งเสริมอาชีพแก่ราษฎรกลุ่มเสี่ยง เพื่อป้องกันการยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมาย ๔. การสร้างศักยภาพชุมชนให้พร้อมรับต่อสถานการณ์และสาธารณภัย	๑. การจัดระเบียบสังคม โดยการบูรณาการทุกภาคส่วน ๒. การจัดหามาตรการเชิงรุกเพื่อปราบปรามแก้ไขปัญหาต่างๆ ในพื้นที่ ๓.การเพิ่มประสิทธิภาพด้านตรวจ ๔. การเตรียมพร้อมอุปกรณ์ที่ทันสมัยและมีความจำเป็นในการสนับสนุนภารกิจปราบปราม	๑. การพัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติงานด้านความมั่นคง ๒.การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านปราบปราม และด้านการข่าว ๓. การสร้างมาตรฐานกระบวนการบำบัดฟื้นฟู	๑. การประสิทธิภาพระบบติดตามการร้องเรียนและการเข้าถึงประชาชนอย่างเข้มข้น ๒. การสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนผู้ให้เบาะแสต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๓. การตรวจติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านความมั่นคง ๔. การส่งเสริมอาชีพให้ผู้ผ่านการบำบัด และผู้ต้องหา สามารถนำไปเป็นทุนในการดำรงชีวิต ๕. การสร้างความเข้าใจ (Mindset) กับประชาชนทุกภาคส่วนในการยอมรับและเข้าใจในตัวของผู้กระทำผิด และให้การยอมรับในการกลับเข้าสังคม ๖. วางระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนประชาชนเข้าถึง ขยายเครือข่ายในการจัดการสาธารณภัย ๗. การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับหน่วยงานในพื้นที่

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6
การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนคดีอาชญกรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ 3
2. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ 1
3. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ
4. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
5. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ 5
6. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 50
7. หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ต้นทาง	กลางทาง	ปลายทาง
การป้องกัน	การปราบปรามและการควบคุม	การสร้างความมั่นใจปลอดภัยอย่างยั่งยืน

การเตรียมพร้อมในการรับมือสถานการณ์ → การสร้างภูมิคุ้มกัน → การปราบปราม → การควบคุม → การสร้างความมั่นใจ

1.โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน งบประมาณ 16,321,110 บาท (ที่ทำการปกครองจังหวัด), จำนวน 5 กิจกรรม

2. โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น งบประมาณ 3,203,100 บาท (ที่ทำการปกครองจังหวัด), จำนวน 5 กิจกรรม

3. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ 2,497,000 บาท (ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่,ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ,สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่), จำนวน 3 กิจกรรม

4. โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน งบประมาณ 770,000บาท (ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่) จำนวน 2 กิจกรรม

5. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่ งบประมาณ 600,000 บาท (ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว), จำนวน 1 กิจกรรม กิจกรรมที่ 2

ด้านความมั่นคง รวม 5 โครงการ 17 กิจกรรม

5. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่ งบประมาณ 1,720,000 บาท (สำนักงานป้องกันและบรรเทาฯ) จำนวน 1 กิจกรรม กิจกรรมที่ 1

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6
การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ 3
2. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ 1
3. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ
4. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
5. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ 5
6. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 50
7. หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ต้นทาง	กลางทาง		ปลายทาง	
พัฒนาศักยภาพคน	ส่งเสริม พัฒนา การมีส่วนร่วมเครือข่าย	พัฒนาระบบ การให้บริการ	ยกระดับ คุณภาพชีวิต	บริหารจัดการ/ ประชาสัมพันธ์
1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร โครงการพระราชดำริ 2. พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ และครอบครัว 3. พัฒนาแรงงานและทักษะการประกอบอาชีพผู้สูงอายุ	1. เสริมสร้างเครือข่ายป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ 2. พัฒนาอาสาสมัครและเสริมสร้างเครือข่ายด้านสุขภาพ 3. เสริมสร้างศักยภาพพระสังฆาธิการและพระวินยาธิการ 4. เสริมสร้างจิตสำนึกในด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5. ส่งเสริมกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1. สร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน 2. พัฒนาธุรกิจและตลาดผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ 3. คลินิกเกษตรเคลื่อนที่ 4. พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ	1. ต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุ 2. ธุรกิจเพื่อสังคม 3. การจ้างงานผู้สูงอายุ	1. ประชาสัมพันธ์โครงการพระราชดำริ 2. จัดการน้ำและปัจจัยผลิตอย่างยั่งยืน

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ 6
การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

1. สัดส่วนคดีอาชญกรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ 3
2. ร้อยละประชากรที่อยู่ได้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ 1
3. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ
4. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1
5. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ 5
6. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ 50
7. หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ต้นทาง	กลางทาง		ปลายทาง	
พัฒนาศักยภาพคน	ส่งเสริม พัฒนา การมีส่วนร่วมเครือข่าย	พัฒนาระบบ การให้บริการ	ยกระดับ คุณภาพชีวิต	บริหารจัดการ/ ประชาสัมพันธ์

โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่

- งบประมาณ 16.11 ล้านบาท , สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, จำนวน 12 กิจกรรม

1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ,งบประมาณ 5,512,300บาท
   - สนง.พมจ.ชม. และสนง.แรงงาน จ.ชม.
   - จำนวน 3 กิจกรรม
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์, งบประมาณ 431,300 บาท
   - ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
   - จำนวน 1 กิจกรรม
3. โครงการสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา
   - งบประมาณ 644,000 บาท
   - สำนักงานพระพุทธศาสนา
   - จำนวน 1 กิจกรรม

รวม 4 โครงการ 17 กิจกรรม

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด
(พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ
[แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด]
จังหวัดเชียงใหม่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐๘,๐๑๒ (ปี ๒๕๖๑)	๑๐๘,๐๑๒	๑๐๙,๐๙๒ (เพิ่มร้อยละ ๑)	๑๑๐,๗๒๘ (เพิ่มร้อยละ ๑.๕)	๑๑๒,๙๔๒ (เพิ่มร้อยละ ๒)	๑๑๕,๗๖๕ (เพิ่มร้อยละ ๒.๕)	๑๑๑,๓๐๗
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น							
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น							
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	*แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model*	*๑. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ขอรับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตฐาน GAP*	-	-	-	๘๐	๘๐	๘๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	*๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)*	-	-	-	๑๓๐	๑๓๐	๒๖๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

		๓. มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแพลตฟอร์มเชียงใหม่ (P&C	-	-	-	๓๐	๓๐	๖๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพคงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แผนงานที่ ๑ พัฒนาสู่ศูนย์กลางทางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (แหล่ง)*	๐	๐	๐	๒๐	๒๐	๔๐
		๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ (จำนวนแพลตฟอร์ม)	๐	๐	๐	๑	๑	๒
		๓. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)	๐	๐	๐	๑	๑	๒
		๔. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)	๐	๐	๐	๕	๕	๑๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)				๑๒๐	๑๒๐	๒๔๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)				๑๐	๑๐	๒๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อุตสาหกรรมดิจิทัล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา ร้อยละ				๑๐	๑๐	๒๐
	แผนงานที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	มีกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม				๑	๑	๒
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ = ๒๙๐ วัน)				๓๐๐		๓๐๐
	แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี ๖๒ = ๙๕๓,๑๓๕ ไร่)				๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ด้านสังคม							
	แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑.สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ ๒.ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑	๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
		๓.ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ ๔.รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ๕.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๕						
		๖.ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐ ๗.หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา						

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

	ด้านความมั่นคง							
	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ (เฉพาะคดีความผิดที่เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สินเท่านั้น คดีกลุ่ม ๑,๒)				*ลดลง ร้อยละ ๓*	*ลดลง ร้อยละ ๓*	๐
		๒. ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑				*ลดลง ร้อยละ ๑*	*ลดลง ร้อยละ ๑*	๐
		๓. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ				*ร้อยละ ๘๐*	*ร้อยละ ๘๐*	๐
		๔. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑				*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑*	*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑*	
		๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๕				*ลดลง ร้อยละ ๕*	*ลดลง ร้อยละ ๕*	
		๖. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐				*ร้อยละ ๕๐*	*ร้อยละ ๕๐*	๐
		๗. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา				*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕*	*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕*	๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐๘,๐๑๒ (ปี ๒๕๖๑)	-	-	-	๒๖๗,๒๑๔,๘๐๐	๒๖,๒๑๖,๕๐๐	๒๙๓,๔๓๑,๓๐๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น		-	-	-	๒๘,๑๐๐,๐๐๐	๓๔,๔๐๐,๐๐๐	๖๒,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น		-	-	-	๙๘๒,๘๐๐	๙๘๒,๘๐๐	๑,๙๖๕,๖๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๑			-	-	-	**๒๙๖,๒๙๗,๖๐๐**	**๖๑,๕๙๙,๓๐๐**	**๓๕๗,๘๙๖,๙๐๐**

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	*แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model*	*๑. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ขอรับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตฐาน GAP*	-	-	*๑๓,๒๑๖,๐๐๐*	*๒๙,๔๔๔,๖๓๐*	*๑๙,๐๖๖,๔๐๐*	*๖๑,๗๒๗,๐๓๐*
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	*๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)*	-	-	*๒๖,๓๓๐,๐๐๐*	*๒๔,๐๐๐,๐๐๐*	*๒๖,๕๐๐,๐๐๐*	*๗๖,๘๓๐,๐๐๐*
		๓. มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG						
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๒			**-**	**-**	**๓๙,๕๔๖,๐๐๐**	**๕๓,๔๔๔,๖๓๐**	**๔๕,๕๖๖,๔๐๐**	**๑๓๘,๕๕๗,๐๓๐**

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพคงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แผนงานที่ ๑ พัฒนาสู่ศูนย์กลางทางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (แหล่ง)*	-	-	-	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕
		๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ (จำนวนแพลตฟอร์ม)						
		๓. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)						
		๔. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)						
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๓			-	-	-	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)				๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)				๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อุตสาหกรรมดิจิทัล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา ร้อยละ						
	แผนงานที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	มีกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๔			-	-	-	**๒๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๒๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๕๐,๐๐๐,๐๐๐**

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ = ๒๙๐ วัน)	๐	๐	๐	๔๗,๙๙๑,๕๐๐	๐	๔๗,๙๙๑,๕๐๐
	แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี ๖๒ = ๙๕๓,๑๓๕ ไร่)	๐	๐	๐	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐	๐	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๕						**๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐**		**๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐**

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ด้านสังคม							
	แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑.สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ ๒.ร้อยละประชากรที่อยู่ได้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑ ๓.ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ ๔.รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ๕.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๕ ๖.ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐ ๗.หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
	รวมด้านสังคม		๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	ด้านความมั่นคง							
	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ (เฉพาะคดีความผิดที่เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สินเท่านั้น คดีกลุ่ม ๑,๒)	-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
		๒. ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑						
		๓. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ						
		๔. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑						
		๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๕						
		๖. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐						
		๗. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา						
	รวมด้านความมั่นคง		-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๖			๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑๐,๖๔๑,๔๐๐	๖๖,๑๔๒,๙๑๐	๖๖,๘๙๙,๓๑๐	๑๑๔,๐๑๗,๐๒๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๕๐,๑๘๗,๔๐๐	๕๘๓,๔๙๒,๗๑๐	๒๓๙,๖๐๘,๘๘๕	๗๑๗,๙๖๖,๑๒๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น										
แผนงานที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น								267,214,800	26,216,500	293,431,300
1	**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น**	1	*2*	*สบอ.16*	-	-	-	267,214,800	*26,216,500*	293,431,300
	1.1 กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ มช.				1,725,000	1,500,000	3,225,000
	1.2 กิจกรรมการยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา 12 เดือน ด้วยการสร้างเรื่องราว (Story Telling)			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/สถาบันวิจัยสังคม มช.				1,400,000		1,400,000
	1.3 กิจกรรมการการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวสินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่				5,657,000	5,657,000	11,314,000
	1.4 กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว									-
	กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของทางหลวงเพื่อการท่องเที่ยว			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2				32,000,000		32,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมการบูณะทางผิวแอลฟัลต์เดิมที่ชำรุดเสียหายด้วยวิธีหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่ (Pavement In-Place Recycling) ทางหลวงหมายเลข 1103 ตอนพระบาทตะเมาะ-ยอดระหว่าง กม. 43+379.50 - กม. 48 + 750 ต. บงตั้น อ. ดอยเต่า จ. เชียงใหม่			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1				20,000,000		20,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมการขุดรื้อผิวทางเดิมที่เสียหายออกแล้วลงวัสดุใหม่ (Scarification and Reconstruction) ทางหลวงหมายเลข 1178 ตอนสินไชย - บ้านหลวง ระหว่าง กม. 68 + 000 - กม. 73 + 000 ต. เมืองนะ อ. เชียงดาว จ. เชียงใหม่			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3				20,000,000		20,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมพัฒนาเส้นทางในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงปางดะ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว (ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 4.00 เมตร ความยาว 6.469 กิโลเมตร)			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				27,500,000		27,500,000
กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรมซ่อมแซมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตแบบ (Over Lay) สายทางถนนบ้านห้วยน้ำริน หมู่ 3 เชื่อม บ้านซาง หมู่ 4 ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			อ. แม่ริม				2,031,000		2,031,000
กิจกรรมย่อยที่ 6 : กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายสามแยกพระเจ้าตนหลวง ไปป่าชุมชนกาดฮาว หมู่ที่ 4 บ้านกาดฮาว ตบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			อ. แม่ริม				4,910,000		4,910,000
กิจกรรมย่อยที่ 7 : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านใหม่ยูงทอง ม.10 บ้านตีนตก ม.8 บ้านดอยแอก ม.2 บ้านแม่ลายดวงจันทร์ ม.9 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด เชื่อมบ้านทุ่งจำเริง ม.3 ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่			อ.ฮอด				4,900,000		4,900,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ 8 โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวถนนสายรองในพื้นที่ โดยดำเนินการจัดทำระบบป้ายข้อมูลต่าง ๆ ติดตั้งกล้องตรวจจับอุบัติเหตุและระบบประเมินระยะเวลาการเดินทาง (ถนนสายสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี – เลี่ยงเมืองเชียงใหม่)			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				25,000,000		25,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 9 โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม.4016 (แม่วาง – อินทนนท์) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				14,050,000		14,050,000
กิจกรรมย่อยที่ 10 โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม. 3044 บ้านศรีบัวบาน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ – อ.เมือง จ.ลำพูน (สายเลียบคลองชลประทาน) (ประสานเพิ่มเติม) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				12,500,000		12,500,000
1.5 กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว									-
กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานแหล่งดูนกในพื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่อนุรักษ์สัตว์ป่า			สบอ. 16 / ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขิงดอยสุเทพ				2,627,400		2,627,400
กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมการปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกแม่สา ชั้น 1 - 10			สบอ. 16 / อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย				4,421,000		4,421,000
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้วยทางเดินยกระดับ (บริเวณศูนย์บริการ)			สบอ. 16 / อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย				3,035,000		3,035,000
กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมการสร้างป้อมยามในชุมชน (KOBAN) ลานเอนกประสงค์ประตูท่าแพเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและบริการนักท่องเที่ยว			ตร.จว.ชม				888,000		888,000

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรมนำร่องเชียงใหม่เมืองปลอดภัยด้วย AI			ตร.จว.ชม				19,500,000		19,500,000
	กิจกรรมย่อยที่ 6 : กิจกรรมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวและศิลปกรรมชุมชนวัดวิถี อำเภอสันป่าตอง (ระยะที่ 1)			สนง.โยธาธิการและผังเมือง ชม.				15,000,000	15,000,000	30,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 7 : กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อรองรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและตลาดสินค้าชุมชน (ระยะที่ 1) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่			สนง.โยธาธิการและผังเมือง ชม.				18,000,000		18,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 8 : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยบนสายทางหลักเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในทางหลวงหมายเลข 108 (จัดทำระบบป้ายให้ข้อมูล/งานปรับปรุงสัญญาณไฟจราจรและไฟฟ้าส่องสว่าง)			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1				25,000,000		25,000,000
	กิจกรรมย่อยที่ 9 : กิจกรรมการปรับภูมิทัศน์สวนสาธารณะหนองบัว และก่อสร้างสวนสุขภาพ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่			อ. ไชยปราการ				454,000		454,000
	กิจกรรมย่อยที่ 10 : กิจกรรมการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนบ้านหนองครก ต.สันทราย อ.พร้าว จ.เชียงใหม่			อ.พร้าว				6,616,400	4,059,500	10,675,900
	แผนงานที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น							**28,100,000**	**34,400,000**	**62,500,000**
2	**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น**	1	2	วธ.ชม				*28,100,000*	34,400,000	62,500,000

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	2.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่				6,500,000	6,500,000	13,000,000
	2.2 กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ตำรวจท่องเที่ยว				13,700,000	20,000,000	33,700,000
	2.3 กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาดการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อการท่องเที่ยว			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่				4,900,000	4,900,000	9,800,000
	2.4 กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น			พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง / ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่				3,000,000	3,000,000	6,000,000
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น								**982,800**	**982,800**	**1,965,600**
3	**โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น**	1	2	**สทกจ.ชม**				**982,800**	***982,800***	**1,965,600**
	3.1 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น			สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่				179,200	179,200	358,400
	3.2 กิจกรรมการออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปา และนวดไทย			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				500,000	500,000	1,000,000
	3.3 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น			สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่				303,600	303,600	607,200
รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ 12 กิจกรรม					-	-	-	**296,297,600**	**61,599,300**	**357,896,900**

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑) พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model									
แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model				-	-	๑๓,๒๑๖,๐๐๐	๒๙,๔๔๔,๖๓๐	๑๙,๐๖๖,๔๐๐	๖๑,๗๒๗,๐๓๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	๑	๒		-	-	-	๒๑,๖๓๖,๕๕๐	-	๒๑,๖๓๖,๕๕๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	-	-	-	๕๘๗,๗๐๐	-	๕๘๗,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	๑	๒	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	-	-	-	๙๓๕,๙๐๐	-	๙๓๕,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ กิจกรรมการผลิตพืชผักคุณภาพ	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอฮอด,ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม, สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๗,๑๒๖,๗๕๐	-	๗,๑๒๖,๗๕๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๔ กิจกรรมการส่งเสริมการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๓,๒๗๙,๐๐๐		๓,๒๗๙,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๕ กิจกรรมการขยายผลการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๑,๑๓๕,๐๐๐	-	๑,๑๓๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๖ กิจกรรมการผลิตและใช้แหนแดงเพื่อการผลิตข้าวปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๓๑๐,๐๐๐	-	๓๑๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๑.๗ กิจกรรมยกระดับผักพื้นบ้านสู่อาหารสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑	๒	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา/สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน	-	-	-	๖,๕๗๖,๔๐๐	-	๖,๕๗๖,๔๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๘ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สินค้าแปรรูปเต้าเจี้ยว – ซีอิ๊วขาวอินทรีย์ บ้านสันป่ายาง	๑		ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แตง / สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๙ กิจกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่วาง				๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาสินค้าเพื่อรักษาคุณค่าผลผลิตเกษตรอินทรีย์	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่วาง	-	-	-	๒๐๖,๐๐๐	-	๒๐๖,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑๑ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๑,๑๒๙,๘๐๐	-	๑,๑๒๙,๘๐๐
๒. โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร	๑	๒	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	-	-	-	**๕,๑๑๒,๑๘๐**	-	**๕,๑๑๒,๑๘๐**
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ การสำรวจ ศึกษาและเปรียบเทียบพันธุ์มะแขว่นพันธุ์ดีจากแต่ละแหล่ง	๑	๒		-	-	-	๔๕๐,๐๐๐	-	๔๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๒ พัฒนาการผลิตมะแขว่นพันธุ์ดี	๑	๒		-	-	-	๑,๖๑๐,๐๐๐	-	๑,๖๑๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๓ การพัฒนาการแปรรูปมะแขว่นเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เครื่องอบแห้งประสิทธิภาพสูงแบบของกรมวิชาการเกษตร	๑	๒		-	-	-	๑,๑๘๖,๒๐๐	-	๑,๑๘๖,๒๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๔ การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการจัดสร้างผลิตภัณฑ์จากมะแขว่นทดแทนสารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลง	๑	๒		-	-	-	๖๓๓,๘๐๐	-	๖๓๓,๘๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๒.๕ สร้างผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (ผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดและสปาร์ ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์กระตุ้นความอยากอาหาร ฯ) จากผลผลิตมะแขว่น	๑	๒		-	-	-	๘๖๗,๙๐๐	-	๘๖๗,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๖ การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ "มะแขว่นเชียงใหม่"	๑	๒		-	-	-	๑๐๑,๒๘๐	-	๑๐๑,๒๘๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๗ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์และการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับตลาด	๑	๒		-	-	-	๒๖๓,๐๐๐	-	๒๖๓,๐๐๐
๓. โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒		-	-	-	๒,๑๓๐,๙๐๐	-	๒,๑๓๐,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ และหมู่บ้านโดยรอบ	๑.๐	๒.๐	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่				๒๑๙,๐๐๐		
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ กิจกรรมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการเกษตรพร้อมจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒	สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่	-	-	-	๑,๒๑๒,๐๐๐.๐	-	๑,๒๑๒,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๕๘,๓๐๐.๐	-	๕๕๘,๓๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๔ กิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๓,๐๐๐.๐	-	๕๓,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๕ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๘๘,๖๐๐.๐	-	๘๘,๖๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๔. โครงการที่ ๔ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๖๕,๐๐๐	-	๕๖๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ สำรวจและจัดทำข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๒ การพัฒนาเกษตรกร พื้นที่การเกษตร และการขยายผล	๑	๒		-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๓ จัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิต ผู้บริโภค และการตลาด	๑	๒		-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๔ การอบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๕ การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าเกษตรด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ สำหรับเกษตรกรเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนจุดเรียนรู้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑	๒		-	-	-	๑๒๕,๐๐๐	-	๑๒๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๗ การออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๘ การการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการการเกษตร	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๙ การติดตามประเมินผล	๑	๒		-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐
๕. โครงการที่ ๕ โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการผลิตการตลาดมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่				-	-	๓,๓๐๙,๐๐๐	-	๔,๖๓๒,๖๐๐	๗,๙๔๑,๖๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๕.๑ การอบรมถ่ายทอดความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒,๐๐๙,๐๐๐	-	๒,๘๑๒,๖๐๐	๗,๒๓๒,๔๐๐
- กิจกรรมหลัก ๕.๒ การจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑,๓๐๐,๐๐๐	-	๑,๘๒๐,๐๐๐	๔,๖๘๐,๐๐๐
๖. โครงการที่ ๖ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร				-	-	๘,๙๖๕,๐๐๐	-	๑๓,๑๙๕,๐๐๐	๒๒,๑๖๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๖.๑ การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง	-	-	๓,๖๔๕,๐๐๐	-	๕,๑๐๓,๐๐๐	๘,๗๔๘,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก๖.๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๓๒๐,๐๐๐	-	๘,๐๙๒,๐๐๐	๑๓,๔๑๒,๐๐๐
๗. โครงการที่ ๗ โครงการจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน			สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๗๔๒,๐๐๐	-	๑,๐๓๘,๘๐๐	๑,๗๘๐,๘๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.ประมงและการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ	๑	๒		-	-	๑๒๙,๒๐๐	-	๑๘๐,๘๘๐	๓๑๐,๐๘๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร	๑	๒		-	-	๒๘๔,๐๕๐	-	๓๙๗,๖๗๐	๖๘๑,๗๒๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๓ การจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)	๑	๒		-	-	๒๙๓,๗๕๐	-	๔๑๑,๒๕๐	๗๐๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๔ การทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ	๑	๒		-	-	๓๕,๐๐๐	-	๔๙,๐๐๐	๘๔,๐๐๐
๘. โครงการที่ ๘ โครงการจัดนิทรรศการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้งานฤดูหนาวและงาน OTOP ของดีเมืองเชียงใหม่ ประจำปี จังหวัดเชียงใหม่	๒	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑) พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๑. การแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่สำคัญ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒. การแสดงองค์ความรู้ งานค้นคว้า/วิจัย และนวัตกรรมด้านการเกษตร ๓. การประกวดผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร ๔. การประกวดการจัดสวนหย่อมเศรษฐกิจพอเพียง									
แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model				**-**	**-**	**๒๖,๓๓๐,๐๐๐**	**๒๔,๐๐๐,๐๐๐**	**๒๖,๕๐๐,๐๐๐**	**๗๖,๘๓๐,๐๐๐**
๑. โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Northern Thailand Food Valley Farmers to Entrepreneurs Development)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ พัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley – Farm to Table Project)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL(Northern Thailand Food Valley – Green Packaging for Food Industry)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖,๕๐๐,๐๐๐	-	๖,๕๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒. โครงการที่ ๒ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Veggie & Herbal Novelty)	๑		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				๗,๕๐๐,๐๐๐		๗,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓. โครงการที่ ๓ โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๒๖,๓๓๐,๐๐๐	-	๒๖,๕๐๐,๐๐๐	๕๒,๘๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ	๑	๒	สนง.อุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่	-	-	๒,๙๓๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๙๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๔ สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๓.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๖ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด AEC	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๗ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๘ สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	๑	๒	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๗ โครงการ				-	-	๓๙,๕๔๖,๐๐๐	๕๓,๔๔๔,๖๓๐	๔๕,๕๖๖,๔๐๐	๑๓๘,๕๕๗,๐๓๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งปม.	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ									
แผนงานที่ ๑									
๑. โครงการที่ ๑ พลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแหงสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ	๑	๒	*สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่*				๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕
๑.๑ กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย Chiang Mai Thai Wisdom Medicopolis							๑๐,๐๔๒,๙๐๐	๑๐,๐๔๒,๙๐๐	๑๐,๐๔๒,๙๐๐
๑.๒ กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ และเมืองแห่งสตาร์ทอัพ Chaing Mai SMS (Smart City, MICE City, Startup City)							๓๐,๕๐๐,๙๗๕	๓๐,๕๐๐,๙๗๕	๓๐,๕๐๐,๙๗๕
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ									
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ									๔๐,๕๔๓,๘๗๕

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา									
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ							๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่				๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดสากล							๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดต่างประเทศ							๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม							๑๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)							๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)							๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่				๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก๓.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๐ คน							๔๗๐,๐๐๐.๐๐	๔๗๐,๐๐๐.๐๐	๙๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่๓.๒ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ เช่น งาน Thaifex , งาน Style , งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ คูหา							๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น งานเอ็กซ์โปจีน-เอเชียใต้/คุนหมิงแฟร์ ฯลฯ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ คูหา							๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน							๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๖๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม							**๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
โครงการข่วงวัฒนธรรมล้านนา	๑	๒	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ .๑ ข่วงวัฒนธรรมล้านนา							๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ							**๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๕๐,๐๐๐,๐๐๐**

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการขุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน									
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)				-	-	-	๔๗,๙๙๑,๕๐๐	-	๔๗,๙๙๑,๕๐๐
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	**๑**	**๕**	**สนง.ทสจ.ชม.**	**-**	**-**	**-**	**๔๔,๒๐๗,๗๐๐**	**-**	**๔๔,๒๐๗,๗๐๐**
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่							๔,๘๓๓,๔๐๐		๔,๘๓๓,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์							๑,๘๕๐,๔๐๐		๑,๘๕๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)							๒,๘๔๓,๓๐๐		๒,๘๔๓,๓๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมสร้างความเข็มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔							๑,๔๖๗,๕๐๐		๑,๔๖๗,๕๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการรับมือและการลดผลกระทบทางสุขภาพของประชาชนชุมชน/สังคมด้วยภูมิคุ้มกัน (RESILIENCE) ที่ยั่งยืนต่อปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ ปี ๒๕๖๔							๓,๕๒๒,๘๐๐		๓,๕๒๒,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๖ กิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนด้วยศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น							๓,๔๐๐,๐๐๐		๓,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							๔,๐๕๐,๐๐๐		๔,๐๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๘ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟป่า							๙๘๖,๒๐๐		๙๘๖,๒๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๙ การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายประชาชนในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันโดยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และการปรับเปลี่ยนอาชีพ							๑,๘๓๐,๔๐๐		๑,๘๓๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐ จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวังลาดตระเวนและดับไฟป่า							๑๒,๖๐๐,๐๐๐		๑๒,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๑ กิจกรรมสร้างความตระหนักรับรู้ในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า เพื่อลดผลกระทบ PM๒.๕							๑,๖๐๕,๗๐๐		๑,๖๐๕,๗๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๒ กรรมแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔							๑,๔๗๕,๙๐๐		๑,๔๗๕,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๓ กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับราษฎรในพื้นที่							๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน แก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕)							๕๖๐,๔๐๐		๕๖๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๕ กิจกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า และการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) อำเภออมอด จังหวัดเชียงใหม่							๙๐๖,๖๐๐		๙๐๖,๖๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๖ กิจกรรมแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔							๑,๔๖๔,๘๐๐		๑,๔๖๔,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๗ กิจกรรมการป้องกันและปราบปรามการลักลอบเผาในที่โล่ง เพื่อจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)							๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๘ กิจกรรมส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักโดยใช้เศษวัสดุทางการเกษตร							๒๔๐,๘๐๐		๒๔๐,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๙ กิจกรรมการบูรณาการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ							๒๑๙,๕๐๐		๒๑๙,๕๐๐
โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	**๑**	**๕**	**สนง.พลังงานจังหวัดเชียงใหม่**	-	-	-	**๓,๗๘๓,๘๐๐**	-	**๓,๗๘๓,๘๐๐**

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานในการแปรรูปขยะ/เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนระดับชุมชน							๑,๕๖๕,๔๐๐		๑,๕๖๕,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา							๒,๒๑๘,๔๐๐		๒,๒๑๘,๔๐๐
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน				-	-	-	**๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐**	-	**๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐**
โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	**๑**	**๕**	**สบอ.๑๖ เชียงใหม่**	-	-	-	**๑๖,๕๕๙,๐๐๐**	-	**๑๖,๕๕๙,๐๐๐**
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมปรับปรุงระบบนเวศต้นน้ำ							๓,๓๖๙,๐๐๐		๓,๓๖๙,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนและการปรับปรุงสภาพลำน้ำ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาว							๔,๙๕๐,๐๐๐		๔,๙๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมเพิ่มความชุ่มชื่น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ							๘,๒๔๐,๐๐๐		๘,๒๔๐,๐๐๐
โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	**๑**	**๕**	**สบอ.๑๖ เชียงใหม่**	-	-	-	**๙๑,๙๘๗,๔๐๐**	-	**๙๑,๙๘๗,๔๐๐**
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน							๒,๗๖๖,๐๐๐		๒,๗๖๖,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - คอกม้า							๑๖,๕๑๒,๙๐๐		๑๖,๕๑๒,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่							๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้ และแฝก เพื่อชุมชน							๖๙,๙๗๔,๔๐๐		๖๙,๙๗๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บ้านพักข้าราชการตุลาการศาลยุติธรรม							๗๓๔,๑๐๐		๗๓๔,๑๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่ เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	**๑**	**๕**	**สนง.ทสจ.ชม**	-	-	-	**๗,๑๑๖,๑๐๐**	-	**๗,๑๑๖,๑๐๐**

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							๑,๓๙๖,๔๐๐		๑,๓๙๖,๔๐๐
	กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน							๑,๘๖๙,๕๐๐		๑,๘๖๙,๕๐๐
	กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เชิงนิเวศ เพื่อการท่องเที่ยว							๒,๓๒๗,๐๐๐		๒,๓๒๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)							๑,๕๒๓,๒๐๐		๑,๕๒๓,๒๐๐
	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	๑	๕	สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	**๓๒,๓๙๘,๒๐๐**	-	**๓๒,๓๙๘,๒๐๐**
	กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ							๓๐,๘๘๖,๒๐๐		๓๐,๘๘๖,๒๐๐
	กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่							๑,๕๑๒,๐๐๐		๑,๕๑๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๖ โครงการ					-	-	-	**๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐**	-	**๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐**

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง									
ด้านสังคม									
แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน				-	-	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
๑. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔							
กิจกรรมหลัก ๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๘๖,๐๐๐	๑,๗๖๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๒,๔๓๓,๓๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๖๔๙,๖๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ พัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุและตลาดผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อผู้สูงอายุ			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม	-	-	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๓ พัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			สนง.แรงงานจังหวัดเชียงใหม่	-	๑,๐๓๐,๐๐๐	-	๑,๘๗๙,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๕,๑๐๙,๐๐๐
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขการค้ามนุษย์	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ,๓ และ ๔	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔๓๑,๓๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๙๓๑,๓๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ อบรมประชาชนให้มีความรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์									
๓. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔	สนง.พระพุทธศานาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖๔๔,๐๐๐	๖๔๔,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๑ : การอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพระสังฆาธิการและพระวินยาธิการในจังหวัดเชียงใหม่									
๔. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔							

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๔.๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการและตรวจติดตามการดำเนินโครงการฯ			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอทุกอำเภอ				๑,๘๙๗,๐๐๐	๑๘๙๗๐๐๐	๑๘๙๗๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๒ เพิ่มองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบ			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๓ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๔ การบูรณาการงานด้านเกษตรกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการเกษตรวิชญา			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๓,๐๓๕,๙๐๐	๓,๐๓๕,๙๐๐	๓,๐๓๕,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๕ ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๖ การบริหารจัดการน้ำและการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๑๑๐,๒๐๐	๑๑๐,๒๐๐	๑๑๐,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๗ การจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่			สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่				๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๘ เสริมสร้างและพัฒนาจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (อพ.สธ.)			มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๙ การจัดทำฐานข้อมูลและการรวบรวมพรรณไม้นามพระราชทานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์			มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑๐สนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			อำเภอฝาง				๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๔.๑๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)				๑๘,๓๓๓,๐๐๐	๑๘,๓๓๓,๐๐๐	๑๘,๓๓๓,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑๒ บำรุงต้นไม้โดยการมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่				๔๗๘,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐
รวม ๔ โครงการ				**๑,๙๘๖,๐๐๐**	**๒,๗๙๑,๕๐๐**	**๑,๙๖๘,๘๐๐**	**๔๑,๐๓๑,๗๐๐**	**๔๑,๗๘๘,๑๐๐**	**๕๕,๑๒๒,๐๐๐**
ด้านความมั่นคง									
โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน				-	-	๕,๕๙๐,๐๐๐	๑๖,๓๒๑,๑๑๐	๑๖,๓๒๑,๑๑๐	๓๘,๒๓๒,๒๒๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๔	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม				๑๐,๑๗๙,๙๓๐	๑๐,๑๗๙,๙๓๐	๒๐,๓๕๙,๘๖๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมค่าย เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด	๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๕๙๐,๐๐๐	๓,๑๑๑,๙๐๐	๓,๑๑๑,๙๐๐	๑๑,๘๑๓,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมการอาสาทำดี ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่				๑,๔๒๗,๒๐๐	๑,๔๒๗,๒๐๐	๒,๘๕๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑	๑	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่/สถานีตำรวจภูธรแม่อาย				๑,๕๒๒,๐๘๐	๑,๕๒๒,๐๘๐	๓,๐๔๔,๑๖๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่	๑	๑	ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่				๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น				-	-	๓,๐๘๒,๖๐๐	๓,๒๐๓,๑๐๐	๓,๒๐๓,๑๐๐	๙,๔๘๘,๘๐๐
๒.๑ กิจกรรมการฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘๓๐,๖๐๐	๑,๐๗๗,๐๐๐	๑,๐๗๗,๐๐๐	๒,๙๘๔,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	๒.๒ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และชักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔๘๑,๐๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๒,๑๘๒,๒๐๐
	๒.๓ กิจกรรมการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อนบ้านของ ๕ อำเภอชายแดน	๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ แม่อาย	-	-	๙๘๗,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๑,๙๔๙,๐๐๐
	๒.๔ กิจกรรมการอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๙๙๔,๐๐๐
	๒.๕ กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังงานมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔๘๔,๐๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๑,๓๗๙,๐๐๐
	โครงการ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่				-	-	-	๒,๔๙๗,๐๐๐	๒,๔๙๗,๐๐๐	๔,๙๙๔,๐๐๐
	๓.๑ กิจกรรมการป้องกันมิให้เกิดอันตรายหรือความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑	๑	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๗๓๓,๐๐๐	๗๓๓,๐๐๐	๑,๔๖๖,๐๐๐
	๓.๒ กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
	๓.๓ กิจกรรมกฎหมายเบื้องต้นที่ประชาชนต้องรู้	๑	๑	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๑,๔๖๔,๐๐๐	๑,๔๖๔,๐๐๐	๒,๙๒๘,๐๐๐
	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว				-	-	-	๒,๓๒๐,๐๐๐	๒,๓๒๐,๐๐๐	๔,๖๔๐,๐๐๐
	๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนเพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่	๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๑,๗๒๐,๐๐๐	๑,๗๒๐,๐๐๐	๓,๔๔๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	๖.๒ กิจกรรมการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบไม่มีฝา (มีตะแกรงเหล็กเฉพาะทางเข้าบ้าน) ช้างตลาดบ้านโป่ง หมู่ ๑ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว	-	-		๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
	โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน				-	-	-	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางปกครอง ในฐานะผู้มีบทบาทผู้นำในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยืน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๒๗๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในการช่วยเหลืองานสาธารณภัย และงานพัฒนาพื้นที่	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ					-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
รวมทั้งสิ้น ๙ โครงการ					๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑๐,๖๔๑,๔๐๐	๖๖,๑๔๒,๙๑๐	๖๖,๘๙๙,๓๑๐	๑๑๔,๐๑๗,๐๒๐

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ
วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงานที่ ๑
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒๖๗,๒๑๔๘๐๐
รวม		๒๖๗,๒๑๔๘๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงาน ที่ ๑ แผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ สัณฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็นสัญลักษณ์ ของท้องถิ่นนั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทาง วิชาการก็ได้ มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่นๆ เนื่องจากเป็นสิ่งที่มีอยู่และเกิดขึ้นเองตามธรรมชาติมีสภาพและการเปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลา มีระบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อนในตัวเองด้วยปัจจัยต่างๆกันและองค์ประกอบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอาจค่อยเป็นค่อยไปหรืออาจรวดเร็วมากจนเห็นได้ชัดเจนแล้วแต่กรณีไป ซึ่งผลจากการใช้ประโยชนของมนุษย์อาจทำให้เกิดการสูญสลายของแหล่งธรรมชาตินั้นได้ถาปราศจากความเข้าใจในการใช้ทรัพยากรนั้นๆ ความสวยงามของแหล่งธรรมชาติที่มีอยู่มากมายในประเทศไทย เป็นจุดดึงดูดสำคัญด้านการทองเที่ยว แต่การเปิดพื้นที่ธรรมชาติเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดการจัดการที่ดีทำให้แหล่งธรรมชาติหลายแห่งเกิดความเสื่อมโทรมและส่งผลกระทบทางลบต่อการทองเที่ยวในที่สุด ดังนั้นการกำหนดกรอบหรือเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนสำหรับหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดูแลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติต่างๆ ได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตนจึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการจัดการการทองเที่ยวอย่างยั่งยืนของประเทศไทย และยังสามารถใช้เป็นสิ่งบ่งบอกให้นักท่องเที่ยวรับรูในคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งหมายถึงการเพิ่มขึ้นของรายไดทางการท่องเที่ยวด้วย รวมทั้งเป็นการเพิ่มมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมีลักษณะเฉพาะคือเมื่อถูกทำลายแล้วก็จะหมดสภาพไปไม่ฟื้นฟูคืนสูสภาพเดิมไดโดยง่ายหรือต้องใช้เวลานานในการฟื้นฟูให้กลับสูสภาพเดิม จึงต้องมีการดูแลรักษาทรัพยากรอย่างดีทรัพยากรการทองเที่ยวประเภทนี้มีไดเกิดขึ้นเพื่อการทองเที่ยว แต่เป็นการนำการทองเที่ยวเข้าไปผนวก กิจกรรมที่เกิดขึ้นจึงเป็นกิจกรรมที่สัมพันธ์ชิดกับธรรมชาติ เช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ดูนก/แมลง ส่องสัตว์ เล่นน้ำตก เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อความเพลิดเพลินและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรูเข้าไปด้วย มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ(Natural Attraction Standard) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีองค์ประกอบ ๓ ประการ คือ คุณค่าของแหล่งธรรมชาติและความเสี่ยงต่อ การถูกทำลาย ศักยภาพในการพัฒนาการทองเที่ยว

	และการบริหารจัดการ ทั้งนี้ในแต่ละองค์ประกอบจะมี หลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัดในการพิจารณาความมีศักยภาพ ความมีประสิทธิภาพ และความมีคุณภาพ เพื่อใช้ประเมินมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาตินั้นด้วย ตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัย และผู้มาเยือนในฐานะ เมืองที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติจากการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ ๑๐,๘๔๔,๗๕๓ คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๓.๓๑ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๑๐๘,๐๑๒.๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๙.๐๓ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาสัมผัส ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และศักยภาพทางการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อเป็นการขยายตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และต่างประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ๒. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ๓. เพื่อยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและการบริการทางการท่องเที่ยวด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา ๔. เกิดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นชุมชนตัวอย่างด้านการท่องเที่ยวชุมชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม จำนวน ๑ งาน ๒. กิจกรรมการยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา ๑๒ เดือน เรื่องราว (Story Telling) จำนวน ๑ งาน ๓. กิจกรรมการการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวสินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ งาน ๔. กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ งาน ๕. กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ งาน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม ๑,๗๒๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมประเมินและคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นชุมชนต้นแบบ งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวชุมชนด้วยนวัตกรรม งบประมาณ ๔๗๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สมัยใหม่ของการท่องเที่ยวชุมชนเชียงใหม่

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา ๑๒ เดือน ด้วยการสร้างเรื่องราว (Story Telling) ที่ยึดโยงเรื่องราวดั้งเดิมกับวัฒนธรรมสมัยใหม่ งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสังเคราะห์เรื่องราวและความเชื่อในประเพณีล้านนา ๑๒ เดือนที่สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวในยุคสมัยปัจจุบัน งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมค้นหาช่องว่างทางการตลาดตามห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อหาช่องทางในการสร้างคุณค่าให้แก่ประเพณีล้านนา ๑๒ เดือน งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมสร้างเรื่องราว/เรื่องเล่า (Story Telling) ของประเพณีล้านนา ๑๒ เดือนที่ยึดโยงเรื่องราวดั้งเดิมกับวัฒนธรรมสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวตามรอยประเพณีล้านนา ๑๒ เดือนที่ยึดโยงเรื่องราวดั้งเดิมกับวัฒนธรรมสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์ งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาทสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวสินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ๕,๖๕๗,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการทบทวนและประเมินศักยภาพของหมู่บ้านท่องเที่ยว ๑๐ หมู่บ้าน ในรูปแบบ Work Shop งบประมาณ ๒๐๗,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการค่าปรับปรุงภูมิทัศน์ให้หมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการจ้างออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการสำรวจและออกแบบเส้นทางและกิจกรรมในหมู่บ้านท่องเที่ยว พร้อมทำเอกสารคู่มือเส้นทางการท่องเที่ยว งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรม Road Show ประชาสัมพันธ์/การสร้างเครือข่าย/เจรจาธุรกิจและแสดงศักยภาพของหมู่บ้านท่องเที่ยว งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ๑๖๒,๘๙๑,๐๐๐ บาท <u>กิจกรรมย่อยที่ ๑</u> กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของทางหลวงเพื่อการท่องเที่ยว งบประมาณ ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๒</u> กิจกรรมการบูรณะทางผิวแอลฟัลต์เดิมที่ชำรุดเสียหายด้วยวิธีหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่ (Pavement In-Place Recycling) ทางหลวงหมายเลข ๑๑๐๓ ตอนพระบาทตะเมาะ-ฮอด ระหว่าง กม. ๔๓+๓๗๙.๕๐ - กม. ๔๘ + ๗๕๐ ต. บงตั้น อ. ดอยเต่า จ. เชียงใหม่ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ <u>กิจกรรมย่อยที่ ๓</u> กิจกรรมการขุดรื้อผิวทางเดิมที่เสียหายออกแล้วลงวัสดุใหม่ (Scarification and Reconstruction) ทางหลวงหมายเลข ๑๑๗๘ ตอนสินไชย - บ้านหลวง ระหว่าง

	กม. ๖๘ + ๐๐๐ – กม. ๗๓ + ๐๐๐ ต. เมืองนะ อ. เชียงดาว จ. เชียงใหม่ งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาเส้นทางในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงปางดะ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว (ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง ๔.๐๐ เมตร ความยาว ๖.๔๖๙ กิโลเมตร) งบประมาณ ๒๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมซ่อมแซมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตแบบ (Over Lay) สายทางถนนบ้านห้วยน้ำริน หมู่ ๓ เชื่อม บ้านซาง หมู่ ๔ ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒,๐๓๑,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ริม กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายสามแยกพระเจ้าตนหลวง ไปป่าชุมชนกาดฮาว หมู่ที่ ๔ บ้านกาดฮาว ตบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔,๙๑๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอแม่ริม กิจกรรมย่อยที่ ๗ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านใหม่ยูงทอง ม.๑๐ บ้านตีนตก ม.๘ บ้านดอยแอก ม.๒ บ้านแม่ลายดวงจันทร์ ม.๙ ต.นาคอเรือ อ.ฮอด เชื่อมบ้านทุ่งจำเริง ม.๓ ต.อมก๋อย อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ งบประมาณ ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอฮอด กิจกรรมย่อยที่ ๘ โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวถนนสายรองในพื้นที่ โดยดำเนินการจัดทำระบบป้ายข้อมูลต่าง ๆ ติดตั้งกล้องตรวจจับอุบัติเหตุ และระบบประเมินระยะเวลาการเดินทาง (ถนนสายสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี – เลี่ยงเมืองเชียงใหม่) งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๙ โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม.๔๐๑๖ (แม่วาง – อินทนนท์) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ ๑๔,๐๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม. ๓๐๔๔ บ้านศรีบัวบาน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ – อ.เมือง จ.ลำพูน (สายเลียบคลองชลประทาน) (ประสานเพิ่มเติม) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ	กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ๙๕,๕๔๑,๘๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานแหล่งดูนกในพื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่อนุรักษ์สัตว์ป่า งบประมาณ ๒,๖๒๗,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ๑๖ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเชิงดอยสุเทพ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกแม่สา ชั้น ๑ – ๑๐ งบประมาณ ๔,๔๒๑,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักบริหารอนุรักษ์พื้นที่ ๑๖ เชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้วยทางเดินยกระดับ (บริเวณศูนย์บริการ)

	งบประมาณ ๓,๐๓๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักบริหารอนุรักษ์พื้นที่ ๑๖ เชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการสร้างป้อมยามในชุมชน (KOBAN) ลานเอนกประสงค์ประตูท่าแพเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและบริการนักท่องเที่ยว งบประมาณ ๘๘๘,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมนำร่องเชียงใหม่เมืองปลอดภัยด้วย AI งบประมาณ ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวและศิลปกรรมชุมชนวัดวิถี อำเภอสันป่าตอง (ระยะที่ ๑) งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๗ กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อรองรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและตลาดสินค้าชุมชน (ระยะที่ ๑) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ งบประมาณ ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยบนสายทางหลักเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในทางหลวงหมายเลข ๑๐๘ (จัดทำระบบป้ายให้ข้อมูล/งานปรับปรุงสัญญาณไฟจราจรและไฟฟ้าส่องสว่าง) งบประมาณ ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ กิจกรรมย่อยที่ ๙ กิจกรรมการปรับภูมิทัศน์สวนสาธารณะหนองบัว และก่อสร้างสวนสุขภาพ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๕๔,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑๐ กิจกรรมการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนบ้านหนองครก ต.สันทราย อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ งบประมาณ ๖,๖๑๖,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ อำเภอพร้าว
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔) (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๒๖๗,๒๑๔,๘๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าการบริการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และยกระดับภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยวทางธรรมชาติในระดับสากล ๒. จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แผนงานที่ ๒
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒๘,๑๐๐,๐๐๐
รวม		๒๘,๑๐๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงานที่ ๒ แผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ต้องการให้ประเทศมีความมั่นคง ประชาชนมั่งคั่งอย่างยั่งยืน วิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ “ไทยแลนด์ ๔.๐” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value – Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่ง “ไทยแลนด์ ๔.๐”จะเกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัย และพัฒนาแล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยี และอุตสาหกรรม ผลการสำรวจข้อมูลพบว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีจุดแข็งที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลที่มีประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์ทรงคุณค่าและเสน่ห์ที่โดดเด่น เอื้อต่อการพัฒนา และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงกันในเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของกลุ่มล้านนา ที่ประชาชนมีความสัมพันธ์และมีมาอย่างยาวนาน มีการติดต่อ พบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีชีวิต สังคมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม รวมทั้งศิลปะ และสถาปัตยกรรม อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ซึ่งกัน และกันหากได้มีการนำทุนทางสังคมวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้วในแต่ละท้องถิ่นมาสร้างคุณค่า และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน อีกทั้ง ยังเป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ล้านนา ให้เกิดการอนุรักษ์ฟื้นฟู และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่แพร่หลายสืบไป นับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกฝ่ายควรจะร่วมมือกัน ตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัย และผู้มาเยือนในฐานะ เมืองที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติจากการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ ๑๐,๘๔๔,๗๕๓ คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๓.๓๑ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๑๐๘,๐๑๒.๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๙.๐๓ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและการบริการยกระดับทางการท่องเที่ยวด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเกิดการเรียนรู้ และเข้าใจในอัตลักษณ์ ตำนาน มรดก คุณค่าของวัฒนธรรมอันเป็นทุนทางวัฒนธรรมล้านนา ๒. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่อัตลักษณ์ ตำนาน มรดกทางวัฒนธรรมล้านนา ให้เป็นไปในวงกว้าง ๓. เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ๔. เพื่อยกระดับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัย แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนสู่มาตรฐานสากล
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน ๒ งาน ๒. กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน ๓. กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ งาน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art) งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมประเพณีสักการะกู่เจ้าหลวง งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมงานมหกรรมผ้าพื้นถิ่นล้านนา งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการบริหารจัดการ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ

ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Folk Art Village งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสืบค้นข้อมูล เรื่องเล่า ประเพณี วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ราษฎรบนพื้นที่สูง และจัดทำเป็นเอกสารชุดความรู้เพื่อเผยแพร่ งบประมาณ ๒๕๕,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมเวทีให้ความรู้การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมช่องทางสื่อออนไลน์ งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๕ กิจกรรมนิทรรศการ “Tribal Life Festival in Chiangmai ๒๐๒๑” งบประมาณ ๒,๓๐๑,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๖ กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินโครงการ งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔) (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๒๘,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	การคงไว้ทางเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีข้อมูลองค์ความรู้ได้รับการรวบรวม เพื่อยกระดับการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมและสร้างความเชื่อมั่นความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ๒. จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ และกิจกรรมระดับนานาชาติ ๓. จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แผนงานที่ ๓
แผนงานการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	๙๘๒,๘๐๐
รวม		๙๘๒,๘๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไทย รวม ๑๙๕,๘๙๑ ล้านบาท หรือ ๘.๖๖% ของรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็นต่างชาติจำนวน ๓,๖๒๘,๗๕๘ คน สร้างรายได้ ๑๘๓,๘๖๙ ล้านบาท และคนไทย จำนวน ๔,๘๑๐,๔๖๔ คน สร้างรายได้ ๑๒,๐๒๒ ล้านบาท ผู้เกษียณอายุต่างชาตินิยมใช้ชีวิตในประเทศไทย เป็นอันดับ ๑ ในเอเชีย โดยชาวญี่ปุ่นนิยมใช้ชีวิตที่จังหวัดเชียงใหม่ มากที่สุดผู้สูงอายุกลุ่มนี้ และนักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มนี้มีวัฒนธรรมการแช่น้ำพุร้อนหรือ Onsen อย่างยาวนาน และยังคงมีความต้องการเมื่อมาใช้ชีวิตในประเทศไทย โดยเฉพาะในเชียงใหม่มีแหล่งน้ำพุร้อน จำนวน ๒๑ แห่ง ปัจจุบันปัญหาในการพัฒนาแหล่งน้ำพุร้อนธรรมชาติมีหลายประการ อาทิเช่น ไม่มีการศึกษาเพื่อตรวจสอบคุณภาพของน้ำพุร้อน แหล่งบริการยังไม่ได้มาตรฐานความสะอาด ความปลอดภัย นักท่องเที่ยวส่วนมากเป็นคนในท้องที่ใช้บริการแช่เท้า แช่ตัว แต่ยังขาดธุรกิจให้บริการ ผู้ประกอบการเองก็ยังขาดความรู้ความเข้าใจ ประสบการณ์ในการบริหารจัดการ และขาดงบประมาณ ขาดแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การใช้ประโยชน์จากน้ำพุร้อนไม่ตรงกับศักยภาพที่แท้จริง โดยธุรกิจเพื่อสุขภาพอันหนึ่งที่สามารถเชื่อมโยงเป็นบริการในแหล่งน้ำพุร้อนหรือใช้น้ำพุร้อนเป็นองค์ประกอบของบริการคือ ธุรกิจสุขภาพ ตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัย และผู้มาเยือนในฐานะ เมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) เพื่อให้สอดคล้องกับที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายให้มีรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ซึ่งจากรายงานสถิติจากการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนนักท่องเที่ยวอยู่ที่ ๑๐,๘๔๔,๗๕๓ คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๓.๓๑ % และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ อยู่ที่ ๑๐๘,๐๑๒.๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๐ อยู่ที่ ๙.๐๓ % ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ๒.๕ ล้านล้านบาท ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษาฐานนักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ จำเป็นต้องเร่งดำเนินการโดยด่วน เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้การขยายตลาดการท่องเที่ยวภายในประเทศ และต่างประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๒. เพื่อศึกษาและพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๓. เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน ๒. กิจกรรมการยกระดับและการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปาและนวดไทย จำนวน ๑ งาน ๓. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น ๑๗๙,๒๐๐ บาท กิจกรรมย่อย กิจกรรมการอบรมบุคลากรด้านการบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาล้านนาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่นสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการยกระดับและการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มสปาและนวดไทย งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมอบรมทักษะเพื่อออกแบบการบริการและการสร้างอัตลักษณ์สินค้าและบริการในธุรกิจหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปา และนวดไทย งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน และผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมการยกระดับและสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ สปา และนวด งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น ๓๐๓,๖๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการอบรมบุคลากรด้านการบริการสุขภาพด้วยการนวดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลา ๑ ปี (พ.ศ.๒๕๖๔) (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - เดือนกันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๙๘๒,๘๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	ยกระดับการให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สินค้าการบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และยกระดับภาพลักษณ์เมืองสุขภาพในระดับสากล ๒. ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ๆ และยกระดับกิจกรรมสู่ระดับสากล ๓. พัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา และนวด ๔. จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
ภายใต้ BCG Model

แผนงานที่ ๑
การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	๒๕,๒๓๕,๖๐๐
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการอ้อยใจรักษ์	๑,๓๓๐,๙๐๐
๓	โครงการยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร	๕,๑๑๒,๑๘๐
๔	โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	๕๖๕,๐๐๐
๕	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร	๗,๔๒๔,๓๐๐
รวม		๓๙,๖๖๗,๙๘๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
แผนงาน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ความสำคัญของโครงการ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การลด ละ เลิกใช้ยาปราบศัตรูพืชโดยเร็ว โดยต้องจัดหาสารทดแทนที่มีประสิทธิภาพ เพียงพอและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาส ทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย - ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลาย ทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูงและขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิมและสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น - แผนพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๕ แผนพัฒนาภาคเหนือ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง หลักการและเหตุผล จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ “นครแห่งชีวิต และความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) ซึ่งมีความหมายว่า “เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและ ผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก พร้อมกับเป็นประตูการค้าการลงทุนสู่สากล”

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔) ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดไว้ ๖ ประเด็น ประกอบด้วย ๑. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น ๒. การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ๓. การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ ๔. การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์(Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา ๕. การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๖. การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาด้านการเกษตร ปรากฏในประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ และ ๓) สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหาร มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นหลัก โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และนอกสังกัด ร่วมทำงานแบบบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงใหม่ กลายเป็นเมืองแห่งสินค้าเกษตรปลอดภัยและอาหารปลอดภัย ภายใต้โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ ต้นแบบฟาร์ม และเกษตรกรต้นแบบเพื่อการพัฒนาเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้แก่เกษตรกรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาภาคผลิต และส่งเสริมเกษตรกรสู่เกษตรกรรมยั่งยืน โดยการสร้างสรรค์มูลค่าสูง และปลอดภัย โดยสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์การเกษตรและอาหาร เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เกษตรกรมีอาชีพที่เข้มแข็ง ยั่งยืน ๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้กระบวนการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Gap) ๕. ลดการปนเปื้อนสารเคมีตกค้างในพืชผลเกษตรและผ่านเกณฑ์มาตรฐานความ ปลอดภัยที่กำหนด ๖. เพื่อลดการตกค้างของสารเคมีในดินและน้ำส่งเสริมให้เกษตรจัดทำเกษตรปลอดสารพิษเกษตรอินทรีย์

หัวข้อ	รายละเอียด
	๗. เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมพฤติกรรมการใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างปลอดภัย และลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่มีผลกระทบต่อสุขภาพของเกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก ๘. เพื่อให้เกษตรกรตระหนักถึงพิษภัยและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร ๙. เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการแปรรูปให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ๑๐. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ๑๑. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่สินค้าเกษตร ๑๒. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรที่เป็นสมาชิกศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว เพิ่มมูลค่าผลผลิตจากการคัดบรรจุให้มีมาตรฐานสากล ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๑๓. เพื่อสร้างแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตที่มีมาตรฐานรองรับ ๑๔. เพื่อให้ครัวเรือนเกษตรกรและชุมชนได้บริโภคผักปลอดภัยจากสารเคมี เป็นการช่วยลดรายจ่ายในครัวเรือน ๑๕. เพื่อสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ ๑๖. เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ขยายและต่อยอดความรู้ทางการเกษตรต่อไปในอนาคต ๑๗. เพื่อเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่ ให้มีการซื้อขายการหมุนเวียนเศรษฐกิจของจังหวัด โดยการสนับสนุนของภาคเอกชนที่สำคัญ ในการใช้สินค้าเกษตร ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม ตลาดสินค้า ฯลฯ ๑๘. เพื่อการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยว และคนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้นิยมการบริโภคสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่อันจะเป็นการเอื้อซึ่งกันและกัน จะทำให้ปัญหาสินค้าล้นตลาดหมดไป
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโดอย่างน้อย ๑ จุด ๒. มีผลิตภัณฑ์อาโวคาโดที่ได้รับการพัฒนา อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ๓. เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง/ฟาร์มผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการฝึกอบรมมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง จำนวน ๑๐๐ ราย ๔. เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง/ฟาร์มผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง จำนวน ๓๐ ฟาร์ม ๕. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมี ในพื้นที่อำเภอฮอด จำนวน ๑๕๐ คน ได้รับความรู้เรื่องการผลิตพืชผักปลอดภัยในระบบโรงเรือน ๖. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมี ในพื้นที่อำเภอฮอด สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน เฉลี่ยครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน ๗. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมี ในพื้นที่อำเภอฮอด มีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ เฉลี่ยครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน ๘. มีโรงเรือนสาธิตการทำเกษตรปลอดภัย จำนวน ๓ โรงเรือน ๙. เกษตรกรผู้ปลูกพืชได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ๑๐. เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักร้อยละ ๘๐ สามารถนำความรู้ไปปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตโดยการลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรและมีพฤติกรรมการใช้สารเคมีทางการเกษตรอย่างปลอดภัย ๑๑. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของเกษตรกรที่เป็นสมาชิกศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว อำเภอเชียงดาว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ ๑๒. มีหัวเชื้อเห็ดที่มีหลายสายพันธุ์ตามความต้องการของตลาด และมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้แก่เกษตรกร อย่างน้อย ๑,๐๐๐ ขวด

<table>
<tr><th>หัวข้อ</th><th>รายละเอียด</th></tr>
<tr><td></td><td>๑๓.มีโรงเรือนต้นแบบเพาะเห็ดควบคุมอากาศอัตโนมัติพร้อมระบบน้ำ จำนวน ๓ โรงเรือน
๑๔.มีโรงแปรรูปต้นแบบที่ได้รับรองมาตรฐาน อย. และ GMP ไม่น้อยกว่า ๑ โรงเรือน
๑๕.มีกลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเห็ดที่มีการผลิตเห็ดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานอย่างน้อย ๓ อำเภอ
๑๖.มีการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยแก่เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๓ อำเภอ
๑๗.เกษตรกรต้นแบบผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย อย่างน้อย ๓ ราย
๑๘.มีศูนย์การเรียนรู้ และบ่อแม่พันธุ์แหนแดง อย่างน้อย ๑ แห่ง
๑๙.มีแปลงต้นแบบการใช้ประโยชน์จากแหนแดง ในพื้นที่เป้าหมาย ๒ อำเภอ
๒๐.เกิดเมนูอาหารเพื่อสุขภาพจากผักพื้นบ้าน ๑๒ รายการ
๒๑.พัฒนา Branding เชียงใหม่ local food พร้อม Packaging จำนวน ๑๐ แบบ
๒๒.ร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรในงานแสดงสินค้าหอการค้าแฟร์ จำนวน ๑ ครั้ง</td></tr>
<tr><td>๔. พื้นที่เป้าหมาย</td><td>
<table>
<tr><th>กิจกรรมหลัก</th><th>พื้นที่เป้าหมาย</th></tr>
<tr><td>๑ ส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ</td><td>๑. อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่
๒. อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่</td></tr>
<tr><td>๒. ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จังหวัดเชียงใหม่</td><td>๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่</td></tr>
<tr><td>๓. การผลิตพืชผักคุณภาพ</td><td>๑. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมีในพื้นที่อำเภอฮอด รวม ๑๕๐ คน
๒. กลุ่มเกษตรกร หมู่ที่ ๑๐ ตำบลปางหินฝน อำเภอแม่แจ่ม
๓. กลุ่มเกษตรกร ๔ ชุมชนในพื้นที่เทศบาลตำบลแม่แจ่ม ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม
๔. กลุ่มเกษตรกร ๑๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ รวม ๓๐๐ คน</td></tr>
<tr><td>๔. ก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลิตผล คสล. ชั้นเดียว</td><td>ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว หมู่ที่ ๑๔ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่</td></tr>
<tr><td>๕. ส่งเสริมการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า</td><td>กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเห็ด และเกษตรกรทั่วไปในพื้นที่อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย และอำเภอสันกำแพง</td></tr>
<tr><td>๖. การขยายผลการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างยั่งยืน</td><td>กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกผักในอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย และอำเภอฮอด</td></tr>
<tr><td>๗. การผลิตและใช้แหนแดงเพื่อการผลิตข้าวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่</td><td>เกษตรกรผู้ปลูกข้าว อำเภอสันป่าตอง และอำเภอสันทราย</td></tr>
<tr><td>๘. ยกระดับผักพื้นบ้านสู่อาหารสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</td><td>จังหวัดเชียงใหม่</td></tr>
<tr><td>๙. การเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์</td><td>จังหวัดเชียงใหม่</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลัก	
กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ งบประมาณ ๕๘๗,๗๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด งบประมาณ ๒๕๖,๘๐๐ บาท ๑. จัดทำแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ แหล่งรวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด งบประมาณ ๙๒,๑๐๐ บาท - ถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องอาโวคาโด - สาธิตและฝึกปฏิบัติการเปลี่ยนยอดพันธุ์ดี เพื่อลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปอาโวคาโด งบประมาณ ๑๖๘,๐๐๐ บาท - ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปอาโวคาโด กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่แหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ แปลงรวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโดและติดตามผลการดำเนินงาน งบประมาณ ๓๗,๗๐๐ บาท - สนับสนุนปัจจัยการผลิตให้กับแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ แปลงรวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโดเดิม - ติดตามผลการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕ ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มแปรรูปอาโวคาโด งบประมาณ ๓๓,๑๐๐ บาท - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ติดตามผลการดำเนินงาน
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๙๓๕,๙๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑ การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง (GAP) สู่มาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา งบประมาณ ๗๖,๕๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒ กำหนดหลักเกณฑ์และตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง ศูนย์รวบรวมน้ำผึ้ง โรงงานแปรรูปน้ำผึ้ง และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ผึ้ง ตามเกณฑ์มาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา งบประมาณ ๕๕๙,๙๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมและรณรงค์สร้างการรับรู้ในขบวนการผลิต แปรรูป เชื่อมโยงการตลาดปลอดภัยของน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา งบประมาณ ๒๙๙,๕๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๓ การผลิตพืชผักคุณภาพ งบประมาณ ๗,๑๒๐,๗๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยในระบบโรงเรือนอำเภอฮอด หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอฮอด งบประมาณ ๓,๐๔๔,๙๕๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๑ ฝึกอบรมการผลิตพืชผักปลอดภัยในระบบโรงเรือน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๒ สร้างโรงเรือนปลูกผัก กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๓ สร้างโรงเรือนรวบรวมและจำหน่ายผลผลิต กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑.๔ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม งบประมาณ ๑,๔๗๖,๖๕๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการผลิตพืชผักปลอดภัยในพื้นที่อำเภอแม่แจ่ม (ก่อสร้างโรงเรือนสาธิตเกษตรปลอดภัยตำบลปางหินฝน จำนวน ๓ โรงเรือน) กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒.๒ โครงการผักปลอดภัยไร้สารเคมี (ก่อสร้างโรงเรือนปลูกผัก ขนาด ๖ x ๙ เมตร จำนวน ๔๐ หลัง

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓ ส่งเสริมและพัฒนาพืชผัก ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๒,๕๙๙,๑๐๐ บาท กิจกรรมที่ ๓.๓.๑ การผลิตพืชผักคุณภาพตามมาตรฐานสินค้า GAP - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ระดับอำเภอ - ให้ความรู้เกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก ด้านกระบวนการผลิตพืชผักตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP ด้านการผลิตน้ำหมักชีวภาพ ด้านจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน ด้านการตรวจหาสารเคมีทางการเกษตรในเลือดของเกษตรกรกลุ่มปลูกพืชผัก กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๒ ส่งเสริมการจัดทำแปลงสาธิต - จัดทำแปลงสาธิต และจุดสาธิตการผลิตน้ำหมักชีวภาพ กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๓ การตรวจประเมินแปลง - การตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น - การตรวจรับรองแปลง กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๔ การดำเนินงานด้านการสนับสนุนและการประสานงาน - สัมมนาเชิงปฏิบัติการการผลิตพืชผักคุณภาพ - การดำเนินงานด้านการสนับสนุน กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓.๕ การส่งเสริมและเชื่อมโยงตลาดผู้ผลิตผักปลอดภัยจังหวัดเชียงใหม่ สู่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค - สร้างการรับรู้การผลิตผักปลอดภัยและการเชื่อมโยงตลาด - การสืบค้นข้อมูลผู้ประกอบการและผู้บริโภค - การสัมมนาเชื่อมโยงการตลาด - การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ - การติดตามประเมินผล
กิจกรรมหลักที่ ๔ ก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต คสล.ชั้นเดียว งบประมาณ ๔,๖๑๑,๑๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว	ก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลผลิต คสล.ชั้นเดียว ขนาดกว้าง ๑๖.๕ เมตร ยาว ๓๕.๕ เมตร จำนวน ๑ หลัง
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า งบประมาณ ๒,๘๒๙,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ การผลิตหัวเชื้อเห็ดที่ได้มาตรฐาน งบประมาณ ๕๑๗,๐๐๐ บาท - ขยายเชื้อพันธุ์เห็ดชนิดต่างๆ ได้แก่ เห็ดหอม เห็ดหลินจือ เห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดนางรม ฮังการี เห็ดหูหนู จำนวน ๑๐๐๐ ขวด กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การพัฒนาการเพาะเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า งบประมาณ ๑,๙๔๙,๘๐๐ บาท - จัดทำโรงเรือนต้นแบบเพาะเห็ด ควบคุมอากาศอัตโนมัติ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี - ฝึกอบรมองค์ความรู้ในการผลิตเห็ดเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ ให้แก่เกษตรกรที่สนใจ - การศึกษาดูงานการผลิตเห็ดเชิงการค้า - พัฒนากลุ่มเกษตรกรต้นแบบในการเพาะเห็ด (อ.ดอยสะเก็ด อ.สันกำแพง และ อ.สันทราย จำนวน ๓ กลุ่ม) กิจกรรมย่อยที่ ๕.๓ การพัฒนาการแปรรูปเห็ดเพื่อเพิ่มมูลค่า งบประมาณ ๓๖๒,๒๐๐ บาท - พัฒนาโรงแปรรูปให้เป็นไปตามมาตรฐาน อย. และ GMP เพื่อเป็นโรงแปรรูปต้นแบบในการทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตลาดยอมรับ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๖ การขยายผลการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๑,๑๓๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑ : การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๔๐๗,๑๕๐ บาท - การจัดเตรียมสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นในการดำเนินการผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย - จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และผู้รับผิดชอบที่จะดำเนินการผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยประจำศูนย์ฯ - ผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย จำนวนอย่างน้อย ๕,๐๐๐ ถุง เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการปลูกพืชในพื้นที่ จ. เชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒ : การฝึกอบรมและสาธิตการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยในการผลิตพืชอย่างยั่งยืน งบประมาณ ๑๔๔,๔๕๐ บาท - ฝึกอบรมองค์ความรู้ในการผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยแก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย - จัดทำแปลงสาธิตการผลิตพืชโดยใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยในแปลงของเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรได้เปรียบเทียบผลการผลิตพืชแบบใช้สารเคมีกับการผลิตพืชแบบใช้ไส้เดือนฝอยในการป้องกันกำจัดแมลงศัตรู กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓ : การสร้างเกษตรกรต้นแบบการผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย งบประมาณ ๕๕๘,๖๐๐ บาท - จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และวางผังการจัดสร้างพื้นที่การผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยให้แก่เกษตรกรต้นแบบ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๓ ราย - จัดอบรมและให้ความรู้ในการผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยและการดำเนินครบวงจรให้แก่เกษตรกรต้นแบบ - ดำเนินการผลิตและพัฒนาปรับปรุงระบบการผลิตให้เหมาะสมกับเกษตรกรต้นแบบแต่ละรายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔ : การจัดทำฐานข้อมูล และ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๒๔,๘๐๐ บาท - ฐานข้อมูลการผลิตพืชโดยใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ - การเผยแพร่องค์ความรู้ แผ่นพับ นิทรรศการ อื่นๆ (๑๐ ครั้ง)
กิจกรรมหลักที่ ๗ การผลิตและใช้แหนแดงเพื่อการผลิตข้าวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๓๑๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	กิจกรรมย่อยที่ ๗.๑ การจัดการศูนย์การเรียนรู้แหนแดงเพื่อเป็นจุดสาธิต รวบรวมแหนแดงและถ่ายทอดเทคโนโลยี งบประมาณ ๑๙๔,๕๐๐ บาท - จัดทำบ่อรวบรวมแหนแดงพันธุ์ต่างๆ และบ่อแม่พันธุ์แหนแดงของกรมวิชาการเกษตรเพื่อการศึกษา แจกจ่าย และถ่ายทอดองค์ความรู้การใช้ประโยชน์จากแหนแดง - การขยายพันธุ์เพื่อปริมาณแหนแดงของกรมวิชาการเกษตร ซึ่งเป็นพันธุ์ที่ใช้สำหรับเป็นปุ๋ยในนาข้าว - การให้บริการด้านวิชาการให้กับเกษตรกร นักศึกษา และผู้สนใจ : การเข้าเยี่ยมชมการผลิตแหนแดงอย่างง่าย - การประชาสัมพันธ์ : แผ่นพับ เอกสารเผยแพร่ ตำรา นิทรรศการ ฯลฯ กิจกรรมย่อยที่ ๗.๒ การเผยแพร่และการขยายผลการใช้ประโยชน์ของแหนแดง ในนาข้าว งบประมาณ ๑๑๕,๕๐๐ บาท - ฝึกอบรม/สาธิตองค์ความรู้ในการใช้ประโยชน์ของแหนแดงในนาข้าว และถ่ายทอดแก่เกษตรกรและผู้สนใจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ - จัดสร้างแปลงต้นแบบการใช้ประโยชน์แหนแดงในนาข้าว ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ - การติดตามและการประเมินผลการใช้แหนแดง เช่น ต้นทุน ผลผลิต ความพึงพอใจ ปัญหาและอุปสรรคเพื่อการปรับปรุงแก้ไข เป็นต้น

หัวข้อ	รายละเอียด
กิจกรรมหลักที่ ๘ ยกระดับผักพื้นบ้านสู่อาหารสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล งบประมาณ ๖,๕๗๖,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ : จัดอบรมให้ความรู้การปลูกผักพื้นบ้าน ผักเศรษฐกิจ ด้วยเทคโนโลยีการเกษตร งบประมาณ ๑๑๖,๔๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ : รวบรวมฐานข้อมูลผู้ปลูกผักพื้นบ้าน และข้อมูลคุณค่าทางโภชนาของผักพื้นบ้าน งบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อย ๘.๓ : การแข่งขันทำเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ จากผักพื้นบ้าน โดยระบุการสร้างสูตรอาหารด้วยนวัตกรรมดิจิทัล และกิจกรรมโปรโมทร้านค้าที่นำเมนูอาหารที่ผ่านการคัดเลือกจัดโปรโมชั่นประจำร้านให้แก่นักท่องเที่ยว (ชิมช็อปใช้) งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๘.๔ : จัดทำระบบเว็ป แอพพลิเคชั่น รวบรวมฐานข้อมูลผู้ปลูกผักพื้นบ้าน ร้านอาหาร เพื่อให้เกิดการซื้อขายต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และสร้างสูตรอาหารด้วยนวัตกรรมดิจิทัล โดยใช้พืชผักพื้นบ้านที่ดีต่อสุขภาพ งบประมาณ ๓,๙๕๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมหลักที่ ๙ การเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์ งบประมาณ ๑,๑๒๙,๘๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	กิจกรรมย่อยที่ ๙.๑ : สร้าง Branding เชียงใหม่ local food งบประมาณ ๔๘๐,๐๐๐ บาท - ออกแบบพัฒนา Branding เชียงใหม่ local food พร้อม Packaging กิจกรรมย่อยที่ ๙.๒ : สัมมนาเชื่อมโยงเครือข่าย local food ผ่านกลไกภาคเกษตรกรกับผู้รับซื้อสินค้า งบประมาณ ๑๔๗,๘๐๐ บาท - จัดการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตกับผู้รับซื้อสินค้า กิจกรรมย่อยที่ ๙.๓ ร่วมงานแสดงสินค้าหอการค้าแฟร์ และงานแสดงสินค้าเกษตรฯ งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท กิจกรรมย่อยที่ ๙.๔ ประสานติดตามการดำเนินงาน งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) ๒. สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕ ๓. ที่ทำการปกครองอำเภอฮอด ๔. ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม ๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๖. ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ๗. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ ๘. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ๙. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - สำนักงานเกษตรอำเภอ - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ - สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ - สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน - หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕,๒๓๕,๖๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้เรื่องอาโวคาโด จำนวน ๗๕ ราย ๒. เกษตรกรผู้ปลูกอาโวคาโดมีรายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลง

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. จังหวัดเชียงใหม่ มีฟาร์มผึ้งได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง ผลิตน้ำผึ้งตามเกณฑ์มาตรฐานของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ และมาตรฐานน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ แปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา ๔. มีผลผลิตพืชผักปลอดภัย เพิ่มมูลค่าผลผลิต และการลดต้นทุนรายจ่ายในครัวเรือน อำเภอฮอดมีแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตที่มีมาตรฐานรองรับที่แน่นอน ๕. อำเภอแม่แจ่มมีโรงเรือนสาธิตการทำเกษตรปลอดภัยเพื่อการถ่ายทอดวิธีดำเนินการให้แก่กลุ่มเกษตรกรหรือผู้สนใจศึกษาดูงาน จำนวน ๓ โรงเรือน ๖. อำเภอแม่แจ่มมีโรงเรือนสำหรับปลูกผักปลอดสารเคมี จำนวน ๔๐ หลัง ๗. เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักมีความรู้ ในการผลิตพืชผักคุณภาพและมีความตระหนักในการป้องกันตัวเองจากการใช้สารเคมีทางการเกษตรเพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสุขภาพ ๘. มีข้อมูลกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัย จำนวน ๑๕ อำเภอ ๙. เกิดการจับคู่ธุรกิจในการซื้อขายผลผลิต จำนวน ๑๕ คู่ ๑๐.มีอาคารคัดบรรจุ คสล.ชั้นเดียว ขนาดกว้าง ๑๖.๕ เมตร ยาว ๓๕.๕ เมตร จำนวน ๑ หลัง ๑๑.เกษตรกรมีหัวเชื้อพันธุ์เห็ดที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นไปตามความต้องการของตลาด จำนวน ๑,๐๐๐ ขวด โดยเกษตรกรสามารถขยายได้ก้อนเห็ด จำนวน ๔๐,๐๐๐ ก้อน ๑๒.ได้โรงเรือนต้นแบบเพาะเห็ด ควบคุมอากาศอัตโนมัติ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรที่สนใจ และสามารถนำไปใช้ได้ ๑๓.ได้โรงแปรรูปต้นแบบเป็นไปตามมาตรฐาน อย. และ GMP ๑๔.เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ในการเพาะเห็ด ๑๕.ได้ศูนย์ผลิตหัวเชื้อไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย อย่างน้อย ๑ ศูนย์ ๑๖.เกษตรกรและผู้สนใจในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย อย่างน้อย ๓ อำเภอ ๑๗. เกษตรกรต้นแบบผลิตไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย อย่างน้อย ๓ ราย ๑๘.มีสื่อการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยในการควบคุมศัตรูพืชอย่างยั่งยืน ๑๙.มีศูนย์การเรียนรู้ และบ่อสาธิตการเลี้ยงแหนแดง อย่างน้อย ๑ ศูนย์ฯ ๒๐.เกษตรกรเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในการใช้ประโยชน์จากแหนแดงในนาข้าว ในพื้นที่ ๒ อำเภอ ๒๑.ได้แปลงต้นแบบการใช้ประโยชน์จากแหนแดงในนาข้าวในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ในพื้นที่ ๒ อำเภอ อำเภอละ ๑ แปลง ๒๒.สร้างมูลค่าเศรษฐกิจจากผักพื้นบ้าน เกิดเมนูอาหารเพื่อสุขภาพจากผักพื้นบ้าน ๒๓.เกิดนวัตกรรมดิจิทัลรวบรวมข้อมูลผู้ปลูกผักพื้นบ้าน เพื่อให้เกิดการซื้อขายต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ และแนะนำเมนูอาหารโดยใช้พืชผักพื้นบ้านที่ดีต่อสุขภาพ ๒๔.พัฒนา Branding เชียงใหม่ local food พร้อม Packaging จำนวน ๑๐ แบบ ๒๕.เกษตรกรเข้ารับการสัมมนาเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตกับผู้รับซื้อสินค้า จำนวน ๑๐๐ คน ๒๖.ร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรในงานแสดงสินค้าหอการค้าแฟร์ จำนวน ๑ ครั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูง และ น้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาถูกส่งต่อให้กับตลาดน้ำผึ้งและตลาดสินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนาอย่างเพียงพอ ๒. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมี ในพื้นที่อำเภอฮอด สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน เฉลี่ยครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน ๓. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยจากสารเคมี ในพื้นที่อำเภอฮอด มีรายได้เสริมจากการจำหน่ายผักปลอดภัยจากสารพิษ เฉลี่ยครัวเรือนละ ๕,๐๐๐ บาท/เดือน ๔. มีแหล่งรวบรวมและจำหน่ายผลผลิตที่มีมาตรฐานรองรับที่แน่นอน ๕. เกษตรกรในพื้นที่อำเภอแม่แจ่มมีความรู้เกี่ยวกับการทำเกษตรปลอดภัยและสามารถนำตัวอย่างไปดำเนินการได้ส่งผลให้ประชาชนมีรายได้จากการเกษตรและมีราคาที่สูงขึ้นเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ใส่ใจผู้บริโภคที่รักการดูแลสุขภาพ ๖. มีการเผยแพร่โรงเรือนสาธิตการทำเกษตรปลอดภัยให้แก่ผู้สนใจมาศึกษาดูงาน มีผลิตภัณฑ์พืชผักปลอดสารเคมี ๗. เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักมีศักยภาพในการผลิตพืชผักมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP ๘. เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักมีความรู้และมีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรในกระบวนการผลิตเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดภัยมีช่องทางจำหน่ายสินค้าทางการเกษตรเพิ่มขึ้น ๙. มูลค่าจากการจำหน่ายสินค้าผักปลอดภัยเพิ่มขึ้น ๑๐. สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้หลุดพ้นจากความยากจน ๑๑. มีแหล่งเรียนรู้การเพาะเห็ดเศรษฐกิจครบวงจร ๑ แห่ง ที่เกษตรกรสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ของตนได้ ๑๒. กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตเห็ดเชิงการค้า ๑๓. ได้ศูนย์ผลิตหัวเชื้อไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย จังหวัดเชียงใหม่ ๑๔. เกษตรกรลดต้นทุนการใช้สารเคมีกำจัดแมลงศัตรูโดยปรับเปลี่ยนมาใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเป็นทางเลือกในการทดแทนการใช้สารเคมีกำจัดแมลง ๑๕. ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยได้รับการยอมรับและนำไปใช้ในการควบคุมแมลงศัตรูในการผลิตพืชผักของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ๑๖. เกษตรกร ผู้ผลิต และสิ่งแวดล้อมในจังหวัดเชียงใหม่ลดความเสี่ยงจากการได้รับอันตรายจากการใช้สารเคมีในการผลิตพืช ๑๗. การผลิตผักในจังหวัดเชียงใหม่มีการใช้สารเคมีลดลง ทำให้เกิดความยั่งยืนในระบบการผลิต ๑๘. เกษตรกรมีความรู้และทางเลือกในการใช้แหนแดงเป็นปุ๋ยพืชสดในนาข้าวเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีไนโตรเจน/ลดต้นทุนในการผลิต ๑๙. เกิดการใช้แหนการเพิ่มอินทรียวัตถุในนาข้าว เพื่อปรับปรุงโครงสร้างดิน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒๐. การปลูกผักพื้นบ้านในครัวเรือนและชุมชน ช่วยสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชนเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจชุมชน ๒๑. สร้างความตะหนักความปลอดภัยในการทานอาหารเพื่อสุขภาพจากผักพื้นบ้าน ๒๒. สร้างการกระตุ้นเพาะปลูกและอนุรักษ์สายพันธุ์ผักพื้นบ้านให้คงอยู่คู่กับสังคมไทย ๒๓. เกิดการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่ ให้มีการซื้อขาย การหมุนเวียนเศรษฐกิจของจังหวัด โดยการสนับสนุนของภาคเอกชนที่สำคัญ ในการใช้สินค้าเกษตรได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม ตลาดสินค้า ๒๔.

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒๕. เกิดการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยว และคนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้นิยมการบริโภคสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่อันจะเป็นการเอื้อซึ่งกันและกันจะทำให้ปัญหาสินค้าล้นตลาดหมดไป ๒๖. เกิดกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจการเกษตร โดยจะทำให้การรักษามาตรฐานคุณภาพ การยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่เชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยว โดยมีสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจในพื้นที่สูงขึ้นในอนาคต

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/~~กลุ่มจังหวัด~~ ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรกรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน แผนงานส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการโครงการร้อยใจรักษ์ ในพื้นที่ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นพื้นที่เปราะบางและมีผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงของชาติ ตั้งอยู่บริเวณชายแดนไทย-เมียนมา โดยกระทรวงยุติธรรม ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ดำเนินการโครงการร้อยใจรักษ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมอาชีพการเกษตร ปศุสัตว์ หัตถกรรม และวางแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ มีความเป็นอยู่ที่ดี มีรายได้มั่นคงอย่างต่อเนื่อง สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาพื้นที่โดยยึดแนวทางการดำเนินงาน ตามศาสตร์พระราชาเพื่อพัฒนาหมู่บ้านและชุมชน โครงการร้อยใจรักษ์มีพื้นที่โครงการ ๓๗,๑๑๙ ไร่ ประชากร ๔ หมู่บ้านหลัก ๒๐ หมู่บ้านย่อย ๑,๐๖๗ ครัวเรือน ๔,๒๙๗ คน โดยมีหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมบูรณาการขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการเกษตร อาทิ การส่งเสริมการผลิตพืช ปศุสัตว์ ประมง ข้าว การชลประทาน ตลอดจนการปรับปรุงบำรุงดิน ในพื้นที่ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการร้อยใจรักษ์บรรลุวัตถุประสงค์ หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมบูรณาการจัดทำโครงการร้อยใจรักษ์ ด้านการเกษตร ขึ้น โดยต่อยอดเพิ่มเติมจากโครงการเดิมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ด้วยการเน้นการลดรายจ่าย และสร้างรายได้ ในครัวเรือนอย่างเป็นรูปธรรมโดยมีลำดับการพัฒนาให้มีความ “อยู่รอด พอเพียง และยั่งยืน” ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒.เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของคนในชุมชนในด้านการเกษตร ปศุสัตว์ ชลประทาน การแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลผลิต การบริการ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนต่อไปด้วยตนเอง ๓. เพื่อบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนและทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ รอบด้าน เห็นผลเป็นรูปธรรมและมีความยั่งยืน โดยยึดผลประโยชน์ของชุมชนเป็นที่ตั้ง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการที่สามารถวัดผลสำเร็จได้เป็นรูปธรรมภายในระยะเวลาที่กำหนด ๑. เกษตรกรในพื้นที่โครงการได้รับการฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๔๐ ราย ๒. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการ ได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕ ราย

	๓. เกษตรกรในพื้นที่โดยรอบโครงการได้รับการฝึกอบรมทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๓๙ ราย ๔. อาสาปศุสัตว์ในพื้นที่โดยรอบโครงการได้รับการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๑๑ราย ๕. เกษตรกรที่ผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร" จำนวน ๒๐ ราย ๖. ร้อยละของความสำเร็จของผลการดำเนินงานของหน่วยงานในระดับพื้นที่ ๗. ร้อยละของความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร ๘. เกษตรกรในโครงการ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การปลูกไม้ผลคุณภาพ การปลูกพืชผักปลอดภัย การแปรรูปและถนอมอาหารผลผลิตทางการเกษตร ทำให้เกิดความมั่นคง ด้านอาหาร และสามารถนำไปขยายผล รักษา ต่อยอด อย่างยั่งยืนต่อไปได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
๕. ความเชื่อมโยงกับประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และทิศทางการพัฒนา	๑) ยุทธศาสตร์ชาติ วิสัยทัศน์"ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายให้ภาคเกษตรเป็นฐานการผลิตbio-basesที่สำคัญ เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย มีผลิตภาพการผลิตสูง และมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้านประมง ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมืองฯ)ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาภาคเหนือ เป็นฐานเศรษฐกิจ สร้างสรรค์มูลค่าสูง ๓) ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเกษตรมูลค่าเพิ่มสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๔) ยุทธศาสตร์จังหวัด การขับเคลื่อนเกษตรกรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
๖. กิจกรรมที่สำคัญของโครงการ	
กิจกรรมหลักที่ ๖.๑ ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ และหมู่บ้านโดยรอบ **กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑.๑** **ชื่อกิจกรรม** การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ **งบประมาณ** ๕๓,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** นายพงศ์พัฒน์ ขัตพันธุ์ ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแม่อาย	มีแนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.การฝึกอบรมเพิ่มทักษะอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ๒.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้มีความรู้ ความชำนาญเพิ่มมากขึ้น ๓.การติดตาม แนะนำ และประเมินผล พื้นที่เป้าหมาย : ดำเนินการในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ (๔ หมู่บ้านหลัก)ไดแก่ บ้านห้วยส้าน บ้านเมืองงามเหนือ บ้านเมืองงามใต้ และบ้านหัวเมืองงามตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๑.๒ **ชื่อกิจกรรม** การส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ ในพื้นที่	มีแนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ การสนับสนุนพันธุ์สัตว์และอาหารสัตว์เพื่อการสาธิต

๑๑ หมู่บ้าน รอบโครงการร้อยใจรักษ์ งบประมาณ ๑๖๖,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์พัฒน์ ชัตพันธุ์ ปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่/สำนักงานปศุสัตว์อำเภอแม่อาย	๒.สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มเกษตรกรด้านการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ กลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ปีก กลุ่มผู้เลี้ยงสุกร และกลุ่มผู้เลี้ยงโค กระบือ ๓.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ให้มีความรู้ ความชำนาญเพิ่มมากขึ้น ๔.การติดตาม แนะนำ และประเมินผล พื้นที่เป้าหมาย : ดำเนินการในพื้นที่โดยรอบโครงการ (๑๑ หมู่บ้านโดยรอบ) ได้แก่ บ้านห้วยปู บ้านห้วยมะเฟือง บ้านท่าตอน บ้านห้วยน้ำเย็น บ้านหาดชมภู บ้านสันต้นดู่ บ้านท่ามะแกง บ้านใหม่หมอกจ๋าม บ้านผาใต้ บ้านร่มไทย และบ้านห้วยศาลาตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖.๒ กิจกรรมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการเกษตรพร้อมจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ กิจกรรมย่อย ๖.๒.๑ ชื่อกิจกรรม สาธิตการใช้ปุ๋ยพืชสด ๔ ตัน งบประมาณ ๑๓๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานีพัฒนาทีดินเชียงใหม่/สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ สาธิตการใช้ปุ๋ยพืชสด ๔ ตัน พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒.๒ ชื่อกิจกรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด ๘๐๐ ไร่ งบประมาณ ๑๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยพืชสด ๘๐๐ ไร่ พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒.๓ ชื่อกิจกรรม สาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพ ๘๐๐ ไร่ งบประมาณ ๕๒,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานีพัฒนาทีดินเชียงใหม่/สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ สาธิตการทำน้ำหมักชีวภาพ ๘๐๐ ไร่ พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒.๔ ชื่อกิจกรรม สาธิตการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานจำนวน ๔๐ ตัน งบประมาณ ๑๓๖,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ สาธิตการทำปุ๋ยหมักสูตรพระราชทานจำนวน ๔๐ ตัน พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่

ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สถานีพัฒนาทีดินเชียงใหม่/ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒.๕ **ชื่อกิจกรรม** ปรับปรุงพื้นที่ดินกรด (โดโลไมท์) ๔๐ ตัน **งบประมาณ** ๖๘,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สถานีพัฒนาทีดินเชียงใหม่/ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ปรับปรุงพื้นที่ดินกรด (โดโลไมท์) ๔๐ ตัน พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๒.๖ **ชื่อกิจกรรม** ส่งเสริมปรับปรุงพื้นที่ดินกรด (โดโลไมท์) ๘๐ ไร่ **งบประมาณ** ๑๒,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** นายธีร์รรัฐ ไชยเทพ ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สถานีพัฒนาทีดินเชียงใหม่/ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ส่งเสริมปรับปรุงพื้นที่ดินกรด (โดโลไมท์) ๘๐ ไร่ พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ม.๑๐ ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๕๕๘,๓๐๐ บาทกิจกรรมย่อยที่ ๖.๓.๑ การส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ งบประมาณ ๓๗๑,๑๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายวิชัย ศรีโพธิ์งาม หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓.๒ ส่งเสริมอาชีพการปลูกพืชผักปลอดภัย งบประมาณ ๑๑๙,๖๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ นายวิชัย ศรีโพธิ์งาม** **หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** **สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่**	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ **ส่งเสริมอาชีพการปลูกพืชผักปลอดภัย** พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๓.๓ ส่งเสริมการ	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

แปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๖๘,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายวิชัย ศรีโพธิ์งาม หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	ส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ พื้นที่เป้าหมาย : พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖.๔ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔.๑ ชื่อกิจกรรม ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ งบประมาณ ๒๒,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.จัดทำหลักสูตร การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ๒.ฝึกอบรมเกษตรกรเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒๐ ราย จำนวน ๑ วัน พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๖.๔.๒ ชื่อกิจกรรม การติดตาม ขับเคลื่อนและประเมินผลงบประมาณ ๓๐,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	แนวทางและวิธีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.ติดตามการดำเนินงานของเกษตรกร และปัญหาอุปสรรค ๒.จัดทำเอกสารความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการฯ พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
กิจกรรมหลักที่ ๖.๕ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ งบประมาณ ๘๘,๖๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ นายกฤษณ อำพันธุ์ หัวหน้ากลุ่มช่วยเหลือเกษตรกรและโครงการพิเศษ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	แนวทางและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้ ๑.จัดทำหลักสูตร ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย ๒.จัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม ๓.ฝึกอบรมเกษตรกรเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๒๐ ราย จำนวน ๑ วัน ๔.ติดตามและประเมินผลก่อนและหลังการฝึกอบรม ตลอดจนการนำความรู้ไปปฏิบัติหลังจากการฝึกอบรม พื้นที่เป้าหมาย : บ้านห้วยส้าน ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ๓. ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ ๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง กันยายน ๒๕๖๔)

๙. งบประมาณ	๑,๓๓๐,๙๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. เกษตรกรและอาสาปศุสัตว์ที่ได้รับการอบรมมีความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ และสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อลดอัตราการสูญเสียของสัตว์ และลดต้นทุนการผลิตได้ ๒.เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร ๓. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และขับเคลื่อนให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำการเกษตรกรรม ๔. เกษตรกรมีองค์ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น ในการผลิตไม้ผลคุณภาพ ๕. ผลิตภัณฑ์การแปรรูปได้มีการพัฒนา และสามารถผลิตเพื่อความต้องการของตลาดได้
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีแหล่งอาหารโปรตีนสำรองบริโภคสำหรับการบริโภค และ สามารถสร้างรายได้เพิ่มจากการขายสินค้าปศุสัตว์ได้ ๒. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการบริโภค และจำหน่ายได้ ๓. เกษตรกรในพื้นที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรกรรมจากการเรียนรู้ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรกรรม ๔. เกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ได้เกิดทักษะและความรู้ เทคโนโลยีการผลิตไม้ผลคุณภาพ

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
แผนงาน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**การยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	BCG model เป็นแนวทางที่มุ่งเน้นในการใช้ทรัพยากรชีวภาพ แทนการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป โดยอาศัยเทคโนโลยีสหสาขามาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าเพื่อการใช้อย่างยั้งยืน (Bioeconomy) อีกทั้งเน้นระบบการผลิตที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยการหมุนเวียนทรัพยากรหรือการนำมาใช้ซ้ำ (Circular Economy) ตลอดจน เป็นระบบการผลิตที่ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Economy) Chiang Mai ๔.๐ มีการเน้นถึงนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต การแพทย์และสุขภาพ การสร้างอัตลักษณ์ล้านนา **เป้าหมายสูงสุด** (Ultimate Goal) ในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ คือ “นครแห่งชีวิต และความมั่งคั่ง” ที่ผู้อยู่ มีความสุข/สุขภาพดี มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์รวมจังหวัดต่อหัวที่เพิ่มขึ้น และมีความยั่งยืนของเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม **นโยบายหลักของรัฐบาล ข้อที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร, ข้อ ๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร** *โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ* อาทิ เกษตรอินทรีย์ *เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น* เกษตรปลอดภัย *เกษตรชีวภาพ* และ เกษตรแปรรูป *เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม* ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย มะแขว่นซึ่งเป็นพืชสมุนไพรเครื่องเทศที่มีศักยภาพ สามารถปลูกร่วมและปลูกเพิ่มพื้นที่ป่า และปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดต่างๆได้ดี โรคและแมลงศัตรูรบกวนน้อย ให้ผลผลิตยาวนาน ตลาดทั้งในและต่างประเทศมีความต้องการผลผลิตมีมูลค่าและสามารถแปรรูปและเพิ่มมูลค่าได้หลายช่องทาง ทั้งทางด้านอาหาร ยารักษาโรค เครื่องสำอาง และสารป้องกันกำจัดศัตรูพืช มีงานวิจัยรองรับด้านการใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ สามารถส่งเสริมให้เป็นพืชเศรษฐกิจ

หากมีการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตมะแขว่นอย่างครบวงจรจะเป็นการส่งเสริมให้เกิดอาชีพ สร้างรายได้ ให้เกิดกับเกษตรกรและทรัพยากรธรรมชาติของประเทศได้ถูกนำมาพัฒนาและเพิ่มมูลค่าอย่างได้ยั่งยืนสอดคล้องและสนับสนุนต่อแนวทางของ BCG model/ Chiang Mai ๔.๐/ **เป้าหมายสูงสุด (Ultimate Goal)/ นโยบายหลักของรัฐบาล ข้อที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร** ในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

มะแขว่น (*Zanthoxylum Myriacanthum*) หรือ มะแข่น จัดเป็นไม้ยืนต้นที่นิยมนำผลและเมล็ดแห้งมาประกอบอาหาร รวมถึงใช้เป็นยาสมุนไพร เนื่องจากผลแห้งมีกลิ่นหอมแรง และมีรสเผ็ดร้อน ช่วยดับกลิ่นคาว และเพิ่มรสชาติของอาหารให้อร่อยและมีฤทธิ์กระตุ้นความอยากอาหาร (Stimulate appetite) นอกจากนี้ยังนิยมนำผลแห้งมาสกัดน้ำมันหอมระเหยสำหรับใช้ทานวด ใช้เป็นส่วนผสมเครื่องสำอาง เช่น แชมพู ครีมบำรุงผิวหรือพัฒนาทำเป็นผลิตภัณฑ์ฉีดพ่นป้องกันยุงและไล่แมลงศัตรูพืช และฆ่าพยาธิบางชนิด ชาวไต้หวันยังนิยมนำใบมาทำชาชงดื่มบำรุงสุขภาพ มะแขว่นยังถือเป็นพืชเศรษฐกิจอันดับต้นๆ ของบางพื้นที่ในจังหวัดน่านและเชียงใหม่ เนื่องจากมีการผลิตและจำหน่ายเป็นส่วนประกอบอาหารและยาในตำรับยาไทย และถือเป็นสมุนไพรในตำรับยาจีน สารสำคัญหลักในมะแขว่นที่ให้กลิ่นและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ คือ สาร d-limonene, terpin-1-ol และ sabinene **ในตำราแพทย์แผนไทย** สกัดน้ำมันหอมระเหยจากเมล็ดใช้แก้ลมวิงเวียน บำรุงโลหิต บำรุงหัวใจ ขับลมในลำไส้ ถอนพิษฟกบวม แก้หนองใน ส่วนรากเปลือกและเนื้อไม้ ใช้ขับลมในลำไส้ แก้รำมะนาด แก้ปวดฟัน **ตำรายาจีน** ใช้เปลือกหุ้มเมล็ดแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องเฟ้อ แก้อาเจียน แก้ท้องเสีย และแก้อาการปวดไส้เลื่อน จากการวิจัยพบว่าน้ำมันมะแขว่น มีสรรพคุณบรรเทาอาการบาดเจ็บและลดการอักเสบของกล้ามเนื้อ นอกจากนี้ การสูดดมน้ำมันมะแขว่นยังมีผลต่อการเพิ่มค่าความดันโลหิตและกระตุ้นประสาทให้มีการตื่นตัว ทำให้รู้สึกสดชื่นและกระปรี้กระเปร่ามากขึ้น

มะแขว่นยังจัดเป็นพืชบุกเบิก (pioneer plant) ที่ขึ้นภายหลังจากไฟไหม้ป่าหรือป่าเสื่อมโทรม เป็นพืชที่ใช้น้ำน้อย มีความทนทานต่อสภาพแห้งแล้งโตเร็ว โรคและแมลงศัตรูมีน้อย ต้องการการบำรุงรักษาหลังปลูกน้อย สามารถปลูกในสภาพป่าธรรมชาติและปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นในภาคเหนือได้ดีหลายชนิด อาทิ ชา กาแฟอะราบิกา ส้ม เงาะ ลิ้นจี่ มะม่วง สับปะรด ไม้ผลเมืองหนาว หรือแม้แต่พืชผักเนื่องจากเป็นพืชที่ผลัดใบและมีทรงพุ่มสูงโปร่ง แสงทะลุผ่านทรงพุ่มได้ดีสามารถเป็นพืชบังร่มให้กับพืชที่ไม่ชอบแสงแดดจัด มะแขว่นให้ผลผลิตได้หลังการปลูกเป็นระยะเวลาประมาณ ๓ ปี และมีอายุการให้ผลผลิตนานหลายสิบปี และให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามอายุ มะแขว่นอายุ ๓-๕ ปี จะให้ผลผลิตประมาณ ๑-๕ กิโลกรัมแห้งต่อต้น อายุ ๖-๑๐ ปีจะให้ผลผลิต ๑๐-๑๕ กิโลกรัมแห้งต่อต้น อายุ ๑๑-๑๕ ปีจะให้ผลผลิต ๓๐-๓๕ กิโลกรัมแห้งต่อต้น และอายุ ๒๑-๒๕ ปี จะให้ผลผลิตถึง ๕๐ กิโลกรัมแห้งต่อต้น (อัตราส่วนผลสด ๓

	กิโลกรัม ตากหรืออบแห้งเหลือ ๑ กิโลกรัม) มะแขว่นจึงเป็นพืชอีกชนิดหนึ่งที่จัดว่ามีศักยภาพในการส่งเสริมให้ปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า ปลูกเป็นพืชสร้างรายได้ร่วมกับพืชเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีพื้นที่จำกัดแต่สามารถเพิ่มรายได้ต่อพื้นที่ให้สูงขึ้น ผลผลิตเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคเดิมนิยมใช้เป็นเครื่องเทศประกอบอาหารจำพวกพริกลาบ ปัจจุบันนิยมนำมาใช้ประกอบอาหารโดยใช้เป็นส่วนประกอบหลักในเครื่องเทศ “หม่าล่า” ในอาหารประเภทปิ้งย่างสไตล์จีนและมีการส่งออกผลผลิตมะแขว่นอบแห้งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ อาทิ จีน ในปริมาณที่เพิ่มขึ้นทุกปีซึ่งในประเทศจีนใช้มะแขว่นเป็นส่วนประกอบในอาหารที่เรียกว่า “พริกคั่วน้ำมัน” ซึ่งเป็นที่นิยมในการบริโภคอย่างมาก มีมูลค่าเฉพาะในประเทศจีนมากกว่า ๔,๐๐๐ ล้านหยวน (๒๐,๐๐๐ ล้านบาท) ปัจจุบันมีการส่ง “พริกคั่วน้ำมัน” ในยี่ห้อ “เหล่ากานมา” (老干妈) และยี่ห้ออื่นไปจำหน่ายทั่วโลก คาดว่ามีผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวราว ๒ ล้านขวดต่อวัน จากการสำรวจของกรมวิชาการเกษตร พบว่าในปี ๒๕๖๐ เริ่มมีพ่อค้าชาวจีนเข้ามารับซื้อผลผลิตมะแขว่นในอำเภอสองแควเพื่อนำไปจำหน่ายและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ปริมาณมากกว่า ๒๐,๐๐๐ กิโลกรัมแห้ง (ประมาณ ๖๕,๐๐๐ กิโลกรัมสด) เนื่องจากมะแขว่นเป็นพืชเครื่องเทศและสมุนไพรที่ใช้ประโยชน์ได้หลายส่วน และกำลังได้รับความนิยม อีกทั้งยังสามารถปลูกร่วมกับพืชชนิดอื่นๆ ได้ดี และสามารถจำหน่ายผลผลิตเป็นรายได้เสริมสำหรับเกษตรกรได้อีกด้วย จากการสำรวจพบว่ามะแขว่นเป็นพืชที่ขยายพันธุ์ได้ยาก เนื่องจากในธรรมชาติเมล็ดมีอัตราการงอกต่ำ และอัตราการรอดชีวิตของต้นกล้าที่เพาะได้เมื่อทำการย้ายปลูกลงดินมีอัตราการรอดชีวิตที่น้อยเพราะระบบรากอ่อนแอและไม่ทนน้ำขัง รวมทั้งไม่ทนทานต่อสารเคมีกำจัดวัชพืช จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาและส่งเสริมการขยายพันธุ์มะแขว่นอย่างถูกต้องเหมาะสมและให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกรผู้ปลูก ปัจจุบันผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพและคำนึงถึงสภาพสิ่งแวดล้อมตระหนักถึงผลกระทบจากการใช้สารเคมีในการผลิตพืช มีการผลิตแบบอินทรีย์และการใช้สารชีวภัณฑ์และสารจากธรรมชาติในการทดแทนสารเคมีในการผลิต พบว่าในสารสกัดจากเปลือกหุ้มเมล็ดมะแขว่นมีสารสำคัญหลายชนิดที่มีคุณสมบัติกำจัดลูกน้ำยุงลาย กำจัดแมลงและควบคุมการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์บางชนิด น้ำมันหอมระเหยจากส่วนเปลือกหุ้มเมล็ดมีกลิ่นฉุนสามารถไล่แมลงและไล่ยุงได้ มีการใช้สารสกัดจากเปลือกหุ้มเมล็ดมะแขว่นเป็นส่วนผสมในการผลิตโลชั่นไล่ยุง แชมพูสระผม และใช้เป็นส่วนประกอบในหัวน้ำหอมในต่างประเทศ ซึ่งสารสกัดจากเปลือกหุ้มเมล็ดและส่วนอื่นๆ ของมะแขว่นนอกจากจะมีคุณสมบัติด้านเครื่องเทศแล้ว ยังมีคุณสมบัติด้านการอารักขาพืช ด้านเวชภัณฑ์ ด้านเครื่องสำอางและด้านอื่นๆ ผลผลิตมะแขว่นเมื่อสุกแก่แล้ว ก่อนจำหน่ายต้องทำการลดความชื้นด้วยการตากแดดหรืออบแห้ง ราคาจำหน่ายผลผลิตสดประมาณ ๓๕-๕๐ บาท/

	กิโลกรัม หากมีการอบแห้งแล้วจะมีราคาประมาณ ๘๐-๑๓๐ บาท/กิโลกรัม ขึ้นอยู่กับช่วงผลผลิตและปริมาณความต้องการของตลาด (อัตราส่วนผลผลิตสดต่อผลผลิตแห้ง คือผลสด ๓ กิโลกรัม ตากหรืออบแห้งเหลือ ๑ กิโลกรัม) เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมจำหน่ายผลผลิตแห้งที่ได้จากการตากแดด ซึ่งจะตากตามหลังคาบ้าน ริมถนน หรือบริเวณลานบ้าน โดยตากเป็นเวลา ๓-๔ วันหรือจนกว่าผลและเมล็ดจะแห้ง ขึ้นกับสภาพแดดและสภาพอากาศช่วงที่นำมาตาก และตากผลผลิตได้ในปริมาณที่จำกัด หากตากไม่แห้ง ผลผลิตมักจะขึ้นราและได้รับความเสียหาย เกษตรกรบางส่วนจึงลงทุนดัดแปลงเตาอบแบบใช้ฟืนเผาให้ความร้อนผ่านท่อเหล็กกระจายสู่ผลผลิตที่ห้อยในตัวอาคารอบ มาใช้ในการอบมะแขว่นซึ่งใช้อุณหภูมิประมาณ ๖๐-๗๐ องศาเซลเซียส ซึ่งต้องคอยเติมฟืนในเตาอบอย่างต่อเนื่องทั้งกลางวันและกลางคืน โดยสามารถอบได้ประมาณครั้งละ ๓๐๐-๕๐๐ กิโลกรัมแล้วแต่ขนาดอาคารของห้องอบ ใช้เวลาในการอบประมาณ ๖๐ ชั่วโมง ซึ่งโดยทั่วไปผลผลิตที่ได้จากการอบด้วยเตาอบจะมีคุณภาพที่ดีกว่าการตากแดด แต่พบว่ามีต้นทุนในการอบที่ค่อนข้างสูง จำนวนเตาอบในชุมชนยังไม่เพียงพอต่อปริมาณผลผลิตที่ออกมาในแต่ละฤดู อีกทั้งเตาที่ใช้อบยังขาดประสิทธิภาพ เนื่องจากความร้อนที่ได้จากการเผาฟืนไม่สม่ำเสมอขึ้นอยู่กับชนิดของฟืนและความสม่ำเสมอในการเติมฟืน ทำให้ผลผลิตที่ออกพร้อมกันตามฤดูกาลบางส่วนเสียหาย คุณภาพลดลงเนื่องจากไม่สามารถอบได้ในช่วงเวลาสุกแก่ที่เหมาะสมได้ทัน หากมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้เตาอบผลผลิตทางการเกษตรแบบใช้แก๊สที่ออกแบบและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรมเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าสามารถใช้ได้ผลดีในการอบผลผลิตทางการเกษตรหลายชนิด อาทิเช่น ลำไย ลิ้นจี่ กล้วย มะม่วง แก้วมังกร หญ้าหวาน รวมทั้งผักและผลไม้หลายชนิด ย่อมจะสามารถประหยัดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการอบผลผลิตมะแขว่นให้เร็วขึ้น ผลิตผลที่ได้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ ทันต่อช่วงเวลาในการแปรรูปผลผลิตที่ออกมาพร้อมกันในแต่ละฤดูกาลที่มีปริมาณมากได้ (จากการสำรวจปี ๒๕๖๑ ของกรมวิชาการเกษตร บ. ป่าแป่ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ มีผลผลิตมากกว่า ๒๕๐ ตัน และมีเตาอบแบบใช้ฟืนในชุมชนเพียง ๑๐ เตา โดย ๑ เตาสามารถอบได้เพียง ๑๐-๑๒ ตัน/ฤดูเก็บเกี่ยว ซึ่งไม่เพียงพอต่อการอบผลผลิตในพื้นที่ดังกล่าวและพื้นที่ใกล้เคียงในแต่ละปี ส่งผลให้ผลผลิตส่วนหนึ่งเสียหายเนื่องจากไม่สามารถอบแห้งได้ทัน เกษตรกรสูญเสียรายได้จากผลผลิตที่ไม่สามารถอบเพื่อเพิ่มมูลค่าได้หลายแสนบาท/ปี)
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกมะแขว่นเป็นพืชเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถเพิ่มพื้นที่ป่าและเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรบนพื้นที่สูง ๒. เพื่อพัฒนาเครื่องอบแห้งสำหรับอบแห้งมะแขว่น ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่ามะแขว่นด้วยการสกัดน้ำมันหอมระเหยใช้เป็นส่วนประกอบในระดับอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๔. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบและเพิ่มมูลค่าผลผลิตมะแขว่นให้กับเกษตรกรและเครือข่ายชุมชน

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ได้ต้นกล้ามะแขว่นพันธุ์ดีสนับสนุนเกษตรกรเป้าหมายอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ต้น ๒. ได้วิธีการขยายพันธุ์มะแขว่นที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๑ วิธี ๓. ได้แปลงต้นแบบการผลิตมะแขว่นในพื้นที่ปลูกมะแขว่นที่มีชื่อเสียงและพื้นที่เหมาะสมของจังหวัดเชียงใหม่ (อ. แม่แตง อ. แม่ริม อ. จอมทอง และ อ. แม่แจ่ม อำเภอละ ๑ แปลง ๔. มีพื้นที่ปลูกต้นมะแขว่นเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๐ % ๕. มูลค่ามะแขว่นจากการแปรรูป (อบแห้ง น้ำมันหอมระเหย ผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม ผลิตภัณฑ์ด้านอารักขาพืช และผลิตภัณฑ์อื่นๆ) เพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑๕ % ๖. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตมะแขว่นเชิงการค้า ได้เครื่องอบแห้งและเครื่องกลั่นน้ำมันหอมระเหยประสิทธิภาพสูงในชุมชนอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ เครื่อง
๔. พื้นที่เป้าหมาย	๑. พื้นที่ปลูกมะแขว่น บ. ป่าแป๋ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ ๒. พื้นที่ปลูกมะแขว่นในโครงการเกษตรวิชญา (โครงการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ์ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ บ. กองแหะ อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่) ๓. โครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ บ.ขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การสำรวจ ศึกษาและเปรียบเทียบพันธุ์มะแขว่นพันธุ์ดีจากแต่ละแหล่ง งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ๑. นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง ๒. ผศ.ดร. สุนีย์ จันทร์สกาว หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑. สำรวจ รวบรวมพันธุ์มะแขว่นจากแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียง ๒. วิเคราะห์ด้านกายภาพพื้นที่ อาทิ วัดระดับความสูงพื้นที่ วิเคราะห์คุณสมบัติดิน บันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา (อุณหภูมิ ความชื้น ปริมาณน้ำฝน) ฯ ๓. วิเคราะห์พันธุกรรม (DNA) เพื่อจัดจำแนกและจัดกลุ่มสายพันธุ์มะแขว่นในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียงที่เป็นแหล่งผลิตที่มีชื่อเสียง ๔. สกัดแยกน้ำมันหอมระเหยจากส่วนหุ้มเมล็ดมะแขว่นเพื่อเปรียบเทียบปริมาณน้ำมันหอมระเหยจากแต่ละแหล่ง ๕. วิเคราะห์ปริมาณสารสำคัญหลักที่เป็นตัวกำหนดคุณภาพ ในน้ำมันหอมระเหยมะแขว่นจากแหล่งต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อหาแหล่ง/สายพันธุ์ที่ให้ปริมาณสารสำคัญสูงและมีเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ มีกลิ่นหอม มีรสเผ็ดจัด หรือมีปริมาณน้ำมันหอมระเหยสูง
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างและส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิตและการพัฒนาการผลิตมะแขว่นพันธุ์ดี งบประมาณ ๑,๖๑๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ ๑. นายพิจิตร ศรีปินตา	๑. จัดการประชุมเพื่อสร้างกลุ่มและส่งเสริมเครือข่ายผู้ผลิตมะแขว่นข่ายให้เกิดขึ้นและมีความเข้มแข็ง โดยเชิญผู้เกี่ยวข้องมาถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย ๒. จัดสร้างแปลงต้นแบบการผลิตมะแขว่นร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นในพื้นที่ปลูกมะแขว่นที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ (อ. แม่แตง อ. แม่ริม อ. จอมทอง และ อ. แม่แจ่ม อำเภอละอย่างน้อย ๑ แปลง ๓. ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการปลูกมะแขว่นและการ

๒. นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง ๓. นายสันติพงษ์ พรมมาโนชย์ ๔. นายชุมพล กาวิน่าน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒. กลุ่มประสานและบริหารนโยบาย สวพ. ๑ ๓. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะแขว่น บ. ป่าแป๋ อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ ๔. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมะแขว่นในโครงการเกษตรวิชญา (โครงการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลที่ ๑๐ บ.กองแหะ อ.แม่ริม จ. เชียงใหม่) ๕. โครงการฟาร์มตัวอย่างในสมเด็จพระนางเจ้าฯพระบรมราชินีนาถ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่	ปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจอื่น อาทิ กาแฟ ชาอัสสัม เงาะ และส้ม แนวทางการเขตกรรมและการจัดการศัตรูพืชฯ และการแปรรูปเบื้องต้น ๔. จัดสร้างโรงเรือนในพื้นที่เป้าหมายเพื่อใช้ในการผลิตต้นกล้ามะแขว่นพันธุ์ดี ๕. ผลิตต้นกล้ามะแขว่นพันธุ์ดีที่พบมีสารสำคัญและปริมาณน้ำมันหอมระเหยสูง จำนวน ๑๐,๐๐๐ ต้น เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการปลูกบนพื้นที่สูงในพื้นที่ อ. แม่แตง อ. แม่ริม อ. จอมทอง และ อ. แม่แจ่ม (จ. เชียงใหม่) ส่งเสริมอำเภอละ ๒,๕๐๐ ต้น (พื้นที่เป้าหมาย ได้แก่แปลงต้นแบบและพื้นที่ภายใต้ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ของแต่ละอำเภอ หรือพื้นที่สูงโครงการในพระราชดำริในแต่ละอำเภอ และพื้นที่เกษตรกรบนพื้นที่สูงที่สนใจ) ๖. ส่งมอบ ติดตั้ง สาธิตและฝึกอบรมการใช้งานและการบำรุงรักษา **เครื่องกลั่นน้ำมันหอมระเหย** ให้กับกลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตมะแขว่นในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อใช้เป็นแหล่งสาธิตและอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรและผู้สนใจ ๗. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาการผลิตมะแขว่นแก่เกษตรกรและผู้สนใจในพื้นที่ปลูกมะแขว่นที่มีชื่อเสียงและพื้นที่เหมาะสมของจังหวัดเชียงใหม่ (อ. แม่แตง อ. แม่ริม อ. จอมทอง และ อ. แม่แจ่ม อำเภอละอย่างน้อย ๑ ครั้ง)
๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ **การพัฒนาการแปรรูปมะแขว่นเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เครื่องอบแห้งประสิทธิภาพสูงแบบประยุกต์ของกรมวิชาการเกษตร** **งบประมาณ** ๑,๑๘๖,๒๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ๑. นายสนอง อมฤกษ์ ๒. นายมานพ รักญาติ ๓. นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑. ศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรม เชียงใหม่ ๒. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๓. คณะอุตสาหกรรมการเกษตร ม. เชียงใหม่ ๔. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๑. ออกแบบ พัฒนา ทดสอบและปรับปรุงเครื่องอบแห้งผลผลิตมะแขว่นต้นแบบของกรมวิชาการเกษตร ให้สามารถอบแห้งมะแขว่นได้อย่างเหมาะสม และได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด ๒. สนับสนุน ส่งมอบและถ่ายทอดเทคนิคการใช้งานเครื่องอบประสิทธิภาพสูงในการอบแห้งมะแขว่นให้กับชุมชน/กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่ปลูกมะแขว่นที่มีชื่อเสียงและพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ (อ. แม่แตง อ. แม่ริม อำเภอละ ๑ เครื่อง ที่มีปริมาณผลผลิตเพียงพอและขาดแคลนเครื่องมือในการแปรรูป (อบแห้ง) ให้มีการใช้งานจริงชุมชนละอย่างน้อย ๑ เครื่อง ๓. จัดอบรมและให้ความรู้การแปรรูปผลผลิตจากมะแขว่นด้วยการอบแห้งเพื่อเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบ ๔. จัดแสดงผลงานและผลการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรและหน่วยงานจังหวัดที่เกี่ยวข้อง

๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ **การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการจัดสร้างผลิตภัณฑ์จากมะแขว่น ทดแทนสารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคและแมลงศัตรูพืช** **งบประมาณ** ๖๓๓,๘๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ๑.นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง ๒. นายสุเมธ พากเพียร ๓. นายนิสิต บุญเป็ง **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ๒. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๓. สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช (สอพ.) กรมวิชาการเกษตร ๔. กลุ่มถ่ายทอดเทคโนโลยี สวพ. ๑ กรมวิชาการเกษตร	๑. จัดหาวัตถุดิบผลผลิตมะแขว่นที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อการทดสอบ ๒. สกัดสาระสำคัญและน้ำมันหอมระเหยจากแต่ละส่วนของมะแขว่น ๓ ศึกษาการออกฤทธิ์ของสารสกัดกับโรคและแมลงศัตรูพืชที่สำคัญ ๔. ทดสอบหาอัตราส่วนและส่วนประกอบที่เหมาะสมในการใช้งาน ๕. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ทดแทนสารเคมีในการป้องกัน กำจัดโรคพืชและแมลง ๖. จัดกิจกรรมแนะนำและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ในนิทรรศการวิชาการของหน่วยงาน และในพื้นที่ ศพก แม่แจ่ม ศกพ. แม่วาง ศกพ. สะเมิง และพื้นที่อื่นๆ ในจังหวัดเชียงใหม่ และตามโอกาสต่างๆ อย่างน้อย ๕ ครั้ง
๕.๕กิจกรรมหลักที่ ๕ **สร้างผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (ผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดและสปา ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์กระตุ้นความอยากอาหาร ฯ) จากมะแขว่น** **งบประมาณ** ๘๖๗,๙๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ๑. ผศ. ดร. สุนีย์ จันทร์สกาว ๒. นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๒. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	๑. จัดหาวัตถุดิบผลผลิตมะแขว่นที่มีคุณภาพและเหมาะสมในการแปรรูป ๒. สกัดสกัดสารสำคัญและน้ำมันหอมระเหย ๓. ศึกษาการออกฤทธิ์ของสารสกัด ๔. หาอัตราส่วนและส่วนประกอบที่เหมาะสมในการใช้งานในแต่ละผลิตภัณฑ์ ๕. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ ๖. จัดกิจกรรมแนะนำและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ ๗. ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยร้านค้าคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และอื่นๆ
๕.๖กิจกรรมหลักที่ ๖ **๕.๗ การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะแขว่นเชียงใหม่”**	๑. ประสานงานหน่วยงานเกี่ยวข้องในการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๒. รวบรวม ประสานงานและจัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาทิ คำนิยาม ลักษณะสินค้าวัตถุดิบ กระบวนการผลิต ช่วงฤดูผลผลิตออกสู่ตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับแหล่งภูมิศาสตร์ ขอบเขตที่ตั้งแหล่งภูมิศาสตร์ ฯ โดยการเข้าพื้นที่ สัมภาษณ์ เก็บข้อมูลด้านต่างๆ

งบประมาณ ๑๐๑,๒๘๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ๑.นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑.ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒.สำนักงานเกษตรและสหกรณ์ จังหวัดเชียงใหม่ ๓.สำนักงานพาณิชจังหวัดเชียงใหม่	๓. สรุป วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลลงในแบบฟอร์มการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๔. จัดเตรียมเอกสารแนบตามแบบฟอร์มขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๕. ส่งมอบข้อมูลให้หน่วยงานเกี่ยวข้องในการยื่นขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ **“มะแขว่นเชียงใหม่”**
๕.๘กิจกรรมหลักที่ ๗ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์และการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับตลาด งบประมาณ ๒๖๓,๐๐๐ บาท **ผู้รับผิดชอบ** ๒.นายสุพัฒธณกิจ โพธิ์สว่าง ๓.ผศ. ดร. สุนีย์ จันทร์สกาว ๔.นายนิสิต บุญเป็ง **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** ๑.ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒.คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๓.กลุ่มถ่ายทอดเทคโนโลยี สวพ. ๑	๑.จัดสร้างเนื้อหาทางการตลาด (เนื้อหาทางการตลาด (content marketing) คือ การสร้างเนื้อหาและแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อดึงดูดความสนใจของตลาดเป้าหมาย ทำให้ประทับใจและจดจำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้ และเปลี่ยนสถานะจากผู้อ่านมาเป็นลูกค้าหรือผู้ซื้อสินค้า) ๒.จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์โครงการและผลิตภัณฑ์ จำนวนรวม ๑,๕๐๐ แผ่น ๓.จัดทำโปสเตอร์ อย่างน้อยจำนวน ๕ ชุด ๔.จัดทำชุดผลิตภัณฑ์ตัวอย่างประชาสัมพันธ์ ชนิดละอย่างน้อย ๑๐ ชุด ๕.จัดนิทรรศการ ประชาสัมพันธ์ (อย่างน้อย ๕ ครั้ง) ๖.นำผลงาน ผลการดำเนินงานร่วมจัดในงาน Field day ของแต่ละ ศพก. ของแต่ละอำเภอ รวมทั้งงานอื่นๆ ที่จัดในชุมชน อาทิ “วันของดีโป่งแยง”
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ๒. ศูนย์วิจัยเกษตรวิศวกรรมเชียงใหม่ กรมวิชาการเกษตร ๓. คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๔. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ กรมวิชาการเกษตร ๕. สำนักวิจัยพัฒนาการอารักขาพืช (สอพ.) กรมวิชาการเกษตร ๖. สำนักงานพาณิชจังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๕,๑๑๒,๑๘๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. ได้ทราบจำนวนชนิดและสายพันธุ์มะแขว่นที่มีการปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นฐานข้อมูลและทรัพยากรทางพันธุกรรมชีวภาพ ๒. ได้ข้อมูลประกอบการขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ **“มะแขว่นเชียงใหม่”** ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ๓. ทราบชนิดและปริมาณสารสำคัญของมะแขว่นแต่ละสายพันธุ์/แต่ละแหล่ง ๔. ได้ต้นกล้ามะแขว่นพันธุ์ดีอย่างน้อย ๑๐,๐๐๐ ต้น สนับสนุนและส่งเสริมปลูกบนพื้นที่เป้าหมาย

	๕. เกษตรกรเป้าหมายได้รับองค์ความรู้ในการปลูกมะแขว่นร่วมกับพืชเศรษฐกิจอื่นและแนวทางการเขตกรรมในการผลิตและการเชื่อมโยงตลาด ๖. ได้แปลงต้นแบบการผลิตมะแขว่นร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นในพื้นที่ปลูกมะแขว่นที่มีชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ (อ. แม่แตง อ. แม่ริม อ. จอมทอง และ อ. แม่แจ่ม อำเภอละ ๑ แปลง ๗. ได้เครื่องอบแห้งมะแขว่นที่มีประสิทธิภาพอย่างน้อย ๒ เครื่อง ๘. ได้ผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรมจากมะแขว่น อย่างน้อย ๓ ชนิด ๙. ได้ผลิตภัณฑ์ด้านอารักขาพืชจากมะแขว่น อย่างน้อย ๒ ชนิด
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มีพื้นที่ปลูกมะแขว่นเชิงการค้าใน จ. เชียงใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐๐ ไร่ ๒. ผลผลิตมะแขว่นเพิ่มขึ้นในปีที่เริ่มให้ผลผลิตจากต้นที่ปลูก ๑๐,๐๐๐ ต้น อย่างน้อย ๒๐ ตัน ๓. มะแขว่นได้รับการพัฒนาเป็นพืชเศรษฐกิจหลักชนิดใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรบนพื้นที่สูงและปลูกร่วมกับพืชเศรษฐกิจชนิดอื่นอย่างยั่งยืนบนพื้นที่สูงและขยายผลสู่พื้นที่โครงการในพระราชดำริบนที่สูง ๔. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปมะแขว่น ๕. มะแขว่นถูกจัดเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สร้างอัตลักษณ์ของผลผลิตและผลิตภัณฑ์มะแขว่นจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นที่ยอมรับและต้องการของตลาดในและต่างประเทศ

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรกรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ริเริ่มดำเนินงานโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อมุ่งหวังให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๒ มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕,๘๐๐ ราย เกษตรกรส่วนหนึ่งมีศักยภาพและมีความสนใจในการสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตการเกษตร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่ ควบคู่ไปกับการดำเนินการเกษตรทฤษฎีใหม่ ซึ่งถือเป็นมิติที่ดีในการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร แต่ยังคงมีประเด็นปัญหาสำคัญ คือ เกษตรกรขาดองค์ความรู้และการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเต็มที่ในการผลักดันให้เกษตรกรก้าวเข้าสู่การเป็นเกษตรกรที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานรับรองและเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกและการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนโครงสร้างประชากรกำลังเข้าสู่สังคมสูงอายุ โดยอัตราการเกิดและวัยแรงงานที่มีสัดส่วนลดลง ส่งผลต่อสถานการณ์และปริมาณ ความต้องการด้านการเกษตรและอาหาร กล่าวคือ การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นอาหารให้เพียงพอกับประชากรที่เพิ่มขึ้นด้วยจำนวนแรงงานภาคการเกษตรที่ลดลง การพัฒนาประเทศกำลังพัฒนาที่พึ่งพาเกษตรกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการอาหารในอนาคต การพัฒนาวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนให้สอดคล้องกับทรัพยากรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และร่วมสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาวะของผู้โภค เพื่อพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรกรรมของประเทศไทยไปสู่ความยั่งยืน ให้มีทิศทางแนวโน้มที่ดีขึ้น และอีกทั้งยังเป็นการเตรียมพร้อมกับการสร้างความมั่นคงด้านอาหารให้กับประเทศกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านอากาศของโลก ตลอดจนให้เกษตรกรมีความทันสมัยที่เรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีการออกแบบและการบริหารจัดการฟาร์มที่เหมาะสมทำการเกษตรด้วยเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำสูง ลดความสูญเสียของผลผลิต การต่อยอดผลผลิตสู่ผลิตภัณฑ์อาหารเทคโนโลยีชีวภาพ อาหารเพื่อสุขภาพที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรใหม่ ๆ และทำการเกษตรให้เป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี ในการเกิดเครือข่ายการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำในระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอและจังหวัด เชื่อมโยงไปสู่ระดับภาค และ

	นานาชาติ และสามารถสร้างนวัตกรรมในระบบการผลิต บรรจุภัณฑ์และการตลาดได้ ดั้งนั้นจึงควรมีการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคในสินค้าจากระบบเกษตรกรรมยั่งยืนด้านต่าง ๆ (๑) การบริหารจัดการผลิตให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีมูลค่าตามความต้องการของตลาดผ่านระบบเกษตรกรรมที่ทันสมัย (Smart Farming) (๒) การบริหารจัดการที่เพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตที่เป็นวัตถุดิบ โดยการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยต้นทุนทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และพัฒนานวัตกรรมการต่อยอดทางการตลาดด้วยตราสัญญาลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และ (๓) การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคในพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งผลิต ช่องทางการตลาด และเสริมสร้างระบบการผลิตที่มีคุณภาพรวมถึงผู้ประกอบอื่น ๆ สามารถสร้างมูลค่าที่แตกต่างให้กับสินค้าเกษตรอย่างมีคุณภาพ
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสืบสานพระราชดำริของพระบาทสมเด็จชนกธิเบศร พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และเพื่อรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทย ๒. พัฒนาศักยภาพสินค้าเกษตรตามมาตรฐานตามความต้องการของตลาดและผู้บริโภค ๓. เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น สามารถลดรายจ่ายในครัวเรือน และมีรายได้เสริม ๔. เพื่อสนับสนุนการรวมกลุ่มมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการความรู้ เป็นกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสหกรณ์ รวมถึงเชื่อมโยงเครือข่ายในระดับประชารัฐ ๕. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ด้านการออกแบบจัดการฟาร์มและการเกษตรสมัยใหม่(Smart Farming) ๖. เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรรุ่นใหม่ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าสำหรับผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจเกษตร ๗. เพื่อสนับสนุนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ๘. เพิ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค และ เพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรปรับเปลี่ยนและสามารถพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย ๒. เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นเครือข่ายเกษตรกรผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ ไม่น้อยกว่า ๒๕ กลุ่ม ในพื้นที่นำร่องตำบลของจังหวัดเชียงใหม่ **ผลเชิงคุณภาพ** (๑) เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรสมัยใหม่ ที่มีประสิทธิภาพ (๒) เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ (ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าเกษตร) และมีเครือข่ายการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน

๔.พื้นที่เป้าหมาย	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ๕๖๕,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน และศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้านจังหวัดเชียงใหม่	๑. สำรวจและจัดทำข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน - พัฒนารูปแบบและเครื่องมือจัดเก็บข้อมูล - จัดเก็บข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน - บันทึกและประมวลผลข้อมูล ๒. การพัฒนาเกษตรกร พื้นที่การเกษตร และการขยายผล งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๒.๑ การพัฒนาความรู้ด้านการเกษตรกรรมยั่งยืนสู่มาตรฐานรับรอง งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท - การฝึกอบรมให้ความรู้ในการผลิตเกษตรได้มาตรฐานรับรอง - การออกแบบ วางแผนการผลิต และจัดทำผังฟาร์มร่วมกับเกษตรกร - การวิเคราะห์ศักยภาพเกษตรกรและระบบการผลิต ๒.๒ การฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนพื้นที่รูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท - การปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน - การฝึกอบรมให้ความรู้ในการผลิตเกษตรได้มาตรฐานรับรอง - การออกแบบ วางแผนการผลิต และจัดทำผังฟาร์มร่วมกับเกษตรกร ๒.๓ การฝึกอบรมเกษตรกรเพื่อดำเนินการปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำเกษตรที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท - การอบรมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้เชิงการปฏิบัติการตามความเหมาะสมของสภาพื้นที่ ภูมิสังคมและความสมัครใจของเกษตรกร (ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์) - การอบรมและสาธิตการลดต้นทุนภาคเกษตร การทำปุ๋ยหมัก ปุ๋ยสั่งตัดสารทดแทน สารชีวภัณฑ์ และอาหารสัตว์ และอาหารสัตว์น้ำ - การฝึกปฏิบัติของเกษตรกรที่เข้ารับการอบรม ๒.๔ การเชื่อมโยงการผลิต การตลาดและการศึกษาดูงาน งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท - นำเกษตรกรต้นแบบศึกษาดูงานพื้นที่หรือรูปแบบความสำเร็จในการผลิตสินค้าเกษตร และสมุนไพรที่ได้รับมาตรฐานระดับประเทศและสากล - การสำรวจและเชื่องโยงแหล่งผลผลิต การตลาด ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตร และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓. จัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิต ผู้บริโภค และการตลาด งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท ๔. การอบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการเกษตรสมัยใหม่ และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ๕. การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าเกษตรด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ สำหรับเกษตรกรเครือข่ายเกษตรกรรม

	ยั่งยืน งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท ๖. การส่งเสริมและสนับสนุนจุดเรียนรู้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร งบประมาณ ๑๒๕,๐๐๐ บาท ๗. การออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ๘. การการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการการเกษตร งบประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท ๙. การติดตามประเมินผล งบประมาณ ๑๐,๐๐๐บาท
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๕๖๕,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	(๑) มีเกษตรกรได้รับการพัฒนาเพื่อปรับเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบการผลิตตามระบบเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่สู่ศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๐ ราย (๒) มีผลผลิตทางเกษตรของเกษตรกรปรับเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบการผลิตตามระบบเกษตรตามแนวเกษตรทฤษฎีใหม่สู่เกษตรที่มีมาตรฐานรับรอง ในปี ๒๕๖๔ หลากหลายชนิด อย่างน้อย ๕ ชนิดสินค้า (๓) มีกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบจัดการฟาร์มและเกษตรสมัยใหม่ การผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าทางการเกษตร จำนวน ๒๕ กลุ่ม ๔. มีผลผลิตทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาจนเกิดผลิตภัณฑ์ สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าและบรรจุภัณฑ์ ในปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๕ ชนิด ๕. มีแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรกรรมยั่งยืนต้นแบบ จำนวน ๒๕ จุด
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มีการนำหลักเกษตรทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จชนกธิเบศร พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้นำไปปฏิบัติจริงอย่างแพร่หลาย ๒.เกษตรกรได้รับความรู้ สามารถปรับเปลี่ยนแนวคิดและรูปแบบในการทำมาหากินกาประกอบอาชีพให้มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง โดยสามารถลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับตนเองและครอบครัว ๓.ตลาดมีความต้องการสินค้าเกษตรที่ผลิตตามมาตรฐานรับรอง มีเครือข่ายการผลิต การตลาดและเพิ่มพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของจังหวัด ๔. เกษตรกรได้รับความรู้ในการจัดการฟาร์มเกษตร และการตลาดสินค้าเกษตรสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ และมีจุดเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน ๕. ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และ ตลาดคุณภาพ มีความต้องการสินค้าของเกษตรกรที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ด้วยนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของโลกและยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้าการลงทุนสู่สากล กลยุทธ์ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตและการประกอบธุรกิจ ประชาชนในพื้นที่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก ซึ่งลำเหมือง ลำน้ำขนาดเล็ก เป็นปัจจัยหลักในการหล่อเลี้ยงการเกษตรซึ่งจำเป็นต้องมีการก่อสร้าง
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๒.เพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในประกอบอาชีพการเกษตรกรรม ๓.เพื่อเป็นการพัฒนาแหล่งน้ำในชุมชนที่มีการบริหารจัดการอย่างครบวงจร ๔.เพื่อการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่า รวมทั้งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประชาชน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.เส้นทางคมนาคมขนส่งเพื่อการเกษตรได้รับการปรับปรุงและพัฒนา จำนวน ๒ เส้นทาง ๒. ลำเหมืองส่งน้ำเพื่อการเกษตรได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ สาย
๔. พื้นที่เป้าหมาย	๑. บ้านป่าห้า ตำบลโหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ๒. บ้านสันป่าเดื่อ ตำบลหนองแฝก บ้านป่าสา ตำบลสันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ๓. บ้านงิ้วเฒ่า อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการผลิตการเกษตรเพื่อการส่งออก - ก่อสร้างดาดลำเหมืองคอนกรีตเสริมเหล็กลำเหมืองแม่ย่อย ม.๕ บ้านป่าห้า ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๙๕๒,๓๐๐ บาท หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง - ก่อสร้างพนังกันตลิ่ง คสล.บริเวณลำเหมืองกลาง ม.๘ บ้านสันป่าเตื่อ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔๘๖ เมตร งบประมาณ ๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี กิจกรรมหลักที่ ๓ การก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบลำเหมืองกลาง หมู่ ๒ บ้านป่าสา ตำบลสันทราย อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง ๔ เมตร ยาว ๕๐๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร พื้นที่ ๒,๐๐๐ ตรม. งบประมาณ ๑,๒๑๐,๐๐๐ บาท หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี กิจกรรมหลักที่ ๔ การก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านงิ้วเฒ่า หมู่ ๘ เชื่อมบ้านนากู่ หมู่ ๙ ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (ชม.ถ.๑๗๓-๐๐๙) ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑,๓๓๐ เมตร หนา ๐.๑๕ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้องกว่า ๖,๖๕๐ ตรม. งบประมาณ ๓,๗๒๒,๐๐๐ บาท หน่วยงาน ที่ทำการปกครองอำเภอสะเมิง
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี ที่ทำการปกครองอำเภอสะเมิง
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๗,๔๒๔,๓๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑. เส้นทางคมนาคมขนส่งได้รับการปรับปรุงและพัฒนา จำนวน ๒ เส้นทาง ๒. ได้ระยะทางที่ดำเนินการก่อสร้างลำเหมือง ๒ สาย
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เกษตรกรได้ใช้ประโยชน์จากถนนเพื่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร ๒. เกษตรกรสามารถใช้ลำเหมืองเพื่อเก็บกักน้ำและส่งน้ำไปยังพื้นที่การเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงานที่ ๒
การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)	๑๐,๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Veggie & Herbal Novelty)	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวม		๑๔,๕๐๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตร แปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model
แผนงาน การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกร การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ นั้น เป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรีสนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ สอดรับกับนโยบายที่มุ่งเน้น การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรม ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้ให้ความสำคัญกับการเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารให้มีความหลากหลาย และเกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจะเป็นสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๒. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดเป้าหมาย ๓. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดสากลมากยิ่งขึ้น

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. เกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมผันตัวไปสู่ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ๒.ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร ผู้ประกอบการ ที่เข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงานและร่วมแสดงสินค้า โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑. ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหาร โดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมด้านอาหาร จำนวน ๕๐ ราย/กิจการ ๒. ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจในภาคเหนือได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน จำนวน ๓๐ราย/ผลิตภัณฑ์ ๓. ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL โดยการทดสอบตลาด/เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๓๐ ราย/ผลิตภัณฑ์
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ(Northern Thailand Food Valley Farmers to Entrepreneurs Development)** ๑.จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วม ๒.ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครเกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม จำนวน ๑๐๐ ราย ๓ คัดเลือกเกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๔. ฝึกอบรมและบ่มเพาะเชิงลึกให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมและบ่มเพาะรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ชั่วโมง ๕. การศึกษาดูงานภายในประเทศ(ต่างภูมิภาค) ให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร โดยมีจำนวนสถานที่ศึกษาดูงาน ไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง ๖.จัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร/ผู้ซื้อวัตถุดิบ (Buyer) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

	๗.จัดเวทีเพื่อพบปะกับ Big brother เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๘. จัดแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจภายในประเทศ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายในพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๑ ครั้ง และนอกพื้นที่กลุ่มจังหวัด ๑ ครั้ง พร้อมกับการจับคู่ทางธุรกิจ รวม ๘ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๙. จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายเกษตรกรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
งบประมาณ **ผู้รับผิดชอบ** **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท **สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่** ๑. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL (Northern Thailand Food Valley – Green Packaging for Food Industry)** ๑. จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ๒. ศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่รวมทั้งวิเคราะห์ หาข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม ๔. จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ ๕. คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ๖. ให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้สามารถพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๗. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ในโครงการ และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ไปยังตลาด

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ภายใน/ตลาดต่างประเทศ ๘. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท **สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่** **๑. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑** ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลา	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณดำเนินการ	๑๐,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output) ๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑๐.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	 ๑. เกษตรกร ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ และสามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็น Entrepreneur ๒. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหาร ในการพัฒนาศักยภาพร่วมกัน ๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหาร โดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมด้านอาหาร จำนวน ๕๐ ราย/กิจการ ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในภาคเหนือได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน จำนวน ๓๐ ราย/กิจการ ๓. ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการสร้างโอกาสในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL โดยการทดสอบตลาด/เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๓๐ราย/กิจการ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) ๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๑. ร้อยละของเกษตรกรที่เข้ารับการฝึกอบรมผันตัวไปสู่ผู้ประกอบการอาหารเกษตรแปรรูป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐

	๒. ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนเกษตร ผู้ประกอบการอาหารเกษตรแปรรูป ที่เข้ารับการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน และเข้าร่วมงานแสดงสินค้า โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ผู้ประกอบการ/นักธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการพัฒนาธุรกิจด้านอาหาร โดยอาศัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมด้านอาหาร ในการพัฒนาธุรกิจใหม่โดยการใช้นวัตกรรม ๒. เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารของจังหวัดเชียงใหม่ ๓.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจได้รับความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรและมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศเพื่อรองรับตลาดการค้าเสรีเป็นการเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๔. ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ กับสถาบันการศึกษา นักวิชาการ เพื่อศึกษาและพัฒนาต่อยอดนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ ๕.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าเกษตรก่อนออกสู่ตลาด เพื่อลดการสูญเสีย และเพิ่มมูลค่าราคาของผลผลิตให้มากขึ้น ๖.สร้างโอกาสและช่องทางการตลาดให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

แผนงาน การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑.ชื่อโครงการ	**สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม(Veggie & Herbal Novelty)**
๒.ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาประเทศไปสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยนโยบาย "ไทยแลนด์ ๔.๐" ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งเป็นแนวคิดที่จะเร่งรัดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้ประสบความสำเร็จเร็วขึ้นด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "BCG" โดย B คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) C คือ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ G คือ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งรัฐบาลมุ่งมั่นจะนำแนวคิดเศรษฐกิจ ทั้ง ๓ มาหลอมรวมเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้หลักคิด ๓ ประการ ก็คือ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (หรือ BCG) ทั้ง ๓ เรื่องนั้น จะสอดรับกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ ๙ และ เศรษฐกิจ BCG จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวหน้า โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และ เศรษฐกิจ BCG เป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ SDG ขององค์การสหประชาชาติ ที่ต้องการร่วมกันพัฒนาความเป็นอยู่ของมวลมนุษยชาติ และดูแลโลกของเราในทุกมิติ ซึ่งกำลังกลายเป็นวาระสำคัญระดับโลกที่รัฐบาลประเทศต่างๆ และองค์กรธุรกิจกำลังมุ่งพัฒนาระบบเศรษฐกิจและธุรกิจมาสู่ทิศทางนี้ เนื่องจากที่ผ่านมาการพัฒนาเศรษฐกิจแบบเดิมเน้นการบริโภค และเติบโตภายใต้ระบบการผลิตที่พึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติโดยตรง แต่ด้วยทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดทำให้แนวโน้มโลกอาจเกิดวิกฤติการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้พืชผักและสมุนไพรของจังหวัดเชียงใหม่ นำมาวิจัยโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรเป้าหมาย ให้เกษตรกรมีการถ่ายเทผลผลิต โดยไม่ถูกกดราคา และสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารในปี ๒๕๖๒ จากการวิจัยตลาดพืชผักและสมุนไพรที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งทางอาหาร ทางยา และทางเครื่องสำอาง พบว่าสมุนไพรจะมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า ๑๘,๒๐๐ ล้านบาท และน่าจะมีโอกาสพุ่งไปสู่ระดับ ๒๐,๐๐๐ ล้านบาทได้ภายในปี ๒๕๖๓ โดยมีปัจจัยหนุนจากเทรนด์การบริโภคของคนรุ่นใหม่ที่นิยมใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพ และนโยบายส่งเสริมการใช้สมุนไพรของรัฐ ได้มีการส่งเสริมให้โรงพยาบาล/สถานพยาบาลใช้สมุนไพร ทดแทนการนำเข้ายาแผนปัจจุบัน ทั้งนี้ตลาดรองรับที่มีความต้องการสูงในระยะข้างหน้า ได้แก่ กลุ่มธุรกิจด้านการแพทย์

	และความงาม รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวและตลาดส่งออก ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน และ เพื่อให้เกิดการร่วมพัฒนานวัตกรรมและการสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากล ศูนย์ฯ มีหน่วยงานเครือข่าย มีความพร้อมในด้านองค์ความรู้เชิงเทคโนโลยี บุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ เครื่องมือการวิจัยต่างๆ และมีประสบการณ์ในการบริหารโครงการเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผลผลิตเกษตรของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่มีศักยภาพ จึงได้จัดทำ **“โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม”** จะช่วยผู้ประกอบการในการพัฒนาจุดแข็งของสินค้าที่เป็นไปอย่างถูกต้อง นำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปรับปรุงคุณภาพของสินค้า เพิ่มโอกาสให้เกษตรกรและเอกชนท้องถิ่นเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตผลการเกษตรผลิตภัณฑ์แปรรูปมูลค่าสูงและบรรจุภัณฑ์ พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตผลเกษตรและอาหาร และช่วยให้ผู้ประกอบการขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น
๓.วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูป ด้วยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชผักและสมุนไพรซึ่งเป็นสินค้าเกษตรเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปและสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๔.ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	 ๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปจากพืชผักและสมุนไพรไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๒. จำนวนสารสกัดมูลค่าสูงที่ได้รับการพัฒนาจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาด้วยการประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๕.พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖.กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร(Veggie & Herbal Extract Product Maker)** ๑. จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ๒. ประชาสัมพันธ์และรับสมัครวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรมผ่านช่องทางต่างๆ

	๓. คัดเลือกวิสาหกิจเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ กิจการ ๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ทดสอบ ดังนี้ - การวิเคราะห์ด้านเคมีและจุลชีววิทยาเพื่อการรับรองความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) - การทดลองในสัตว์ (Animal Model) โดยการทดสอบความเป็นพิษเฉียบพลันทางปาก (Acute Oral Toxicity) ๕. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปจากสารสกัดมูลค่าสูง พร้อมบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๖. เตรียมความพร้อมการขออนุญาตผลิตอาหารใหม่ (Novel Food) ในระดับอุตสาหกรรม ๗. นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าร่วมการทดสอบตลาดและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผลผลิต (output) ๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่๑ ๑	๑. จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาสารสกัดมูลค่าสูงและผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๒. จำนวนสารสกัดมูลค่าสูงที่ได้รับการพัฒนาจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนาด้วยการประยุกต์ใช้สารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) ๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓
การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

แผนงานที่ ๑

การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการพลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ	๔๐,๕๔๓,๘๗๕
รวม		๔๐,๕๔๓,๘๗๕

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ
แผนงาน แผนงานเชียงใหม่เมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	พลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยว ให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง ส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Long Stay) ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศและทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และสิ่งหนึ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวเป็นที่สนใจ และดึงดูดการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long stay) คือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ อีกทั้งโครงการเมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง ที่จะช่วยนำศักยภาพทางด้านสุขภาพภูมิปัญญาไทย และวัฒนธรรมล้านนามาบูรณาการทำให้เกิดเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ที่มีเสน่ห์ น่าสนใจ สร้างสีสัน ความประทับใจ และเป็นนวัตกรรมบริการสุขภาพสำหรับผู้ใช้บริการไม่ว่าจะผู้ที่พำนักระยะยาว หรือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ เป็นการยกระดับและส่งเสริมความเป็นเมืองเวชนครเชียงใหม่ ร่วมกับแนวทางการดูแลส่งเสริมสุขภาพแบบแผนปัจจุบัน นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าและนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การบริการทางด้านสุขภาพเชิงการแพทย์ภูมิปัญญาไทยสู่ระดับสากล เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองเวชนครจังหวัดเชียงใหม่อย่างแท้จริง และเป็นการเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้ชุมชนและผู้ประกอบการธุรกิจบริการสุขภาพ นอกจากนี้นวัตกรรมยังเข้ามามีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมของโลกประเทศไทยที่มีนโยบาย ในการผลักดันประเทศสู่ Thailand ๔.๐ ซึ่งมุ้นเน้นการสร้างเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมใหม่หรือที่เรียกว่า New S-Curve รัฐบาลมีนโยบายในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการสร้าง

	นักรบใหม่ (New Economic Warrior) หรือที่เรียกว่าสตาร์ทอัพ (Tech Startup) ที่จะเป็นตัวแปรที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากสตาร์ทอัพเหล่านี้สามารถสร้างธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จะก่อให้เกิดการลงทุน การจ้างงานการกระจายรายได้ และสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน จากทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มุ่งเน้นการสนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว โดยสอดรับกับความพยายามของทุกภาคส่วนธุรกิจบริการดูแลสุขภาพและการแพทย์ที่เป็นกำลังสำคัญให้กลุ่มภาคเหนือตอนบนเป็นจุดศูนย์กลางของการบริการ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นเรื่องสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาของรัฐบาลที่จะต้องผลักดันให้ผู้ประกอบการหรือบุคคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการดูแลสุขภาพได้การพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ และคนพิการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้รับการเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้ทางด้านธุรกิจ และการยกระดับสถานประกอบการให้มีมาตรฐาน สามารถรองรับการแข่งขันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ ดังนั้นจึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวในการร่วมผลักดันการสร้างผู้ประกอบการและเร่งส่งเสริมศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม ผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ ที่เน้นให้คนในพื้นที่เกิดความตระหนักนำและเทคโนโลยีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนารูปแบบบริการคลินิกการแพทย์แผนไทยอย่างยั่งยืน ๒. เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ ๓. เพื่อยกระดับ Startup/SME ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยสู่สากล ๔. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง ยกระดับสู่ตลาดโลก ๕. เพื่อสร้างความตระหนัก (Awareness) ในการมีส่วนร่วมดูแลใส่ใจเชิงสุขภาพเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุและคนพิการ ในจังหวัดเชียงใหม่ ๖. เพื่อสร้างและผลักดันผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เชียงใหม่เป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ

	๗. เพื่อสร้างธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลโดยภาคเอกชนและอุตสาหกรรม เพื่อแก้ปัญหาของความต้องการในพื้นที่ ให้เกิดการสร้างมูลค่าเชิงเศรษฐกิจในพื้นที่ ๘. เกิดการพัฒนาเชื่อมต่อข้อมูลมายังศูนย์สั่งการอัจฉริยะของเมือง พร้อมทั้งมีระบบรองรับการบริหารจัดการเมืองในลักษณะ City Data Platform รวมถึงจัดตั้งศูนย์ Intelligent Operation Center ของจังหวัดเชียงใหม่ได้ในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของเมืองในการบริหารเมืองความเป็นอยู่ของประชาชน , การเกษตร , การท่องเที่ยว , และระบบเศรษฐกิจดิจของเมือง ๙. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลพื้นฐานของเมืองเพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์เบื้องต้น และเป็นพื้นฐานการพัฒนาไปสู่ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ๑๐. เพื่อออกแบบและพัฒนารายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Dashboard) ผ่านระบบออนไลน์ Application , Website Application , Website ของจังหวัดหรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดเป็นชุดรายงาน (Presentation Theme) ที่สอดคล้องกับประเด็นการตัดสินใจที่สำคัญ สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และพันธกิจ โดยสามารถเรียกใช้รายงานดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งคอมพิวเตอร์สำนักงาน ห้องประชุมของผู้บริหาร และอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ๑๑. เพื่อออกแบบและพัฒนาคลังข้อมูล ระบบการนำเข้าข้อมูล ที่รองรับการนำเสนอรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุน การตัดสินใจของผู้บริหารที่ได้ออกแบบไว้และมีความยืดหยุ่นต่อการพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต ๑๒. เพื่อจัดหา ติดตั้ง เครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence Tool: BI Tool) สำหรับการพัฒนาและใช้งาน ระบบรายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในมิติต่างๆที่จำเป็น ๑๓. เพื่อพัฒนาผู้บริหารและบุคลากรในระดับต่าง ๆ ให้สามารถใช้งานระบบฯ ที่พัฒนาขึ้นได้อย่างเต็มศักยภาพ รวมทั้งสามารถดูแล บำรุงรักษา และส่งเสริมการใช้งานระบบฯ ให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเพิ่มฐานข้อมูลของพื้นที่ สามารถปรับใช้กับการจัดกิจกรรมต่างๆ ของเมืองได้อย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารในการรวบรวมการตัดสินใจโดยไม่ต้องจัดทำชุดข้อมูลใหม่ ๑๔. เพื่อผลักดันให้เชียงใหม่เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบข้อมูล อย่างเป็นระบบ ๑๕. เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการผู้ช่วยเหลือดูแลสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุมีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) อย่างเป็นระบบด้วย Digital Platform ๑๖. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ช่วยเหลือดูแลที่มิใช่วิชาชีพ ให้ได้รับการรับรองเป็นผู้ดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

	๑๗. เพื่อให้ผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง สามารถเข้าถึงระบบการดูแลที่พึงได้รับอย่างเหมาะสมต่อเนื่อง ๑๘. เพื่อให้เกิดการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร โดยการเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมดิจิทัล
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย **๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑**	๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพจำนวน ๒๐ แหล่ง ๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม ๓. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ครั้ง ๔. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล ๑๐ แห่งรายได้ด้านบริการสุขภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ Chiang Mai Care Campaign เกิดความตระหนักในการให้บริการดูแลสุขภาพให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ คนพิการ และคนในชุมชน ๒. เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา ในการแลกเปลี่ยนความคิดในการต่อยอดเพื่อสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ และคนพิการ ในอนาคต อย่างน้อย ๑ เครือข่าย ๓. เกิดแผนงานใน Chiang Mai Care Campaign และการประกวดผลงานอย่างสร้างสรรค์และนำโครงการมาต่อยอดเพื่อพัฒนาเมืองในอนาคต ๔. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-Out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๕. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-Out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจการ และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจการ ๖. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๗. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๘. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	๑. จัดหา ติดตั้ง ทดสอบ เครื่องมือธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence Tool: BI Tool) สำหรับการพัฒนารายงานสำหรับสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยมีจำนวน ๑๐ สิทธิ์การใช้งานทางเว็บพร้อมกัน (Concurrent Web User) และ ๒๕ บัญชีผู้ใช้งานทางอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ (Name User for Mobile Device)

	๒. พัฒนารายงานเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Dashboard) ที่ได้ออกแบบเป็นชุดรายงาน (Presentation Theme) ไว้ ๗ ชุด โดยอยู่ในรูปแบบของแผนภูมิ หรือแผนภาพ หรือตาราง หรือเข็มชี้วัดที่ประกอบอยู่ในรายงานแบบหลากหลายมิติ (Multi-Dimensional Report) สนับสนุนการเจาะลึก พลิกและเปลี่ยนมิติของข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ๓. ออกแบบคลังข้อมูลในระดับตรรกะและกายภาพ (Logical & Physical Data Model) พัฒนาคลังข้อมูล และพัฒนาระบบนำเข้าข้อมูล ตามผลการออกแบบในขอบเขตงานข้อที่ ๑ รวมทั้งออกแบบวิธีการทดสอบ ดำเนินการทดสอบการทำงานของระบบที่มีการติดตั้งและพัฒนาทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าการทำงานแต่ละส่วนเป็นไปตามความต้องการและผลการออกแบบ รวมทั้งเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถทำงานร่วมกันกับระบบสารสนเทศเดิมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๔. จัดทำฐานข้อมูลเริ่มต้นสำหรับผู้บริหาร ซึ่งอาจเป็นการบันทึกข้อมูลสู่ระบบ (Key-in, Data Entry) การนำเข้าข้อมูลจากระบบงานเดิมที่มีอยู่ (Data Conversion) รวมถึงการนำเข้าข้อมูลจากการใช้เครื่องมืออื่นๆ เช่น Scanner หรือ Digitizer (ถ้ามี) โดยเน้นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการใช้งานของผู้บริหาร ๕. ดำเนินการจัดฝึกอบรม โดยแบ่งออกเป็นหลักสูตร ดังต่อไปนี้ - หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมรวมแล้วไม่เกิน ๑๐ ท่าน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้งานและเรียกดูข้อมูลจากระบบฯ ได้ - หลักสูตรสำหรับผู้ใช้งาน จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่เกิน ๒๐ ท่าน เพื่อให้สามารถเรียกดูรายงาน นำเข้าข้อมูล ปรับรูปแบบรายงานจากระบบฯ ได้ - หลักสูตรสำหรับผู้พัฒนาและดูแลระบบ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมไม่เกิน ๑๐ ท่าน เพื่อให้ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นและปรับปรุงรายงานและโครงสร้างข้อมูล
๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วย และผู้สูงอายุ (Caregiver) ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๒. จำนวน Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ที่ ได้รับการพัฒนาบน Smart Device จำนวน ๑ Platform ๓. จำนวนผู้ช่วยเหลือดูแล ผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ได้รับการรวบรวมและแสดงผลบน Platform ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๔. จำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดการรับรู้ถึง Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) จากช่องทาง Online ไม่น้อยกว่า ๒๐๐

	ราย ๕. จำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดการรับรู้ถึง Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) จากช่องทาง Offline ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก ๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๒,๗๔๖,๔๐๐ บาท สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชีววิทยาศาสตร์ (องค์การมหาชน) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**City Data Platform และศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการประสานงานและสั่งการ (Intelligent Operation Center: IoC)** กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมการบริหารโครงการ ประชุมชี้แจงผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อยที่ ๒ การพัฒนาต้นแบบ Platform พัฒนาต้นแบบ Platform และ พัฒนาส่วนการเชื่อมต่อข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การปรับปรุง ตกแต่ง ติดตั้ง ห้องศูนย์ควบคุมและสั่งการ Intelligent Operation Center: IoC ๑๓,๐๕๔,๕๗๕ บาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล , สำนักงานสถิติจังหวัด , TOT , CAT , สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ , มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ , STEPs
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**สร้างและพัฒนาผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) เชื่อมโยงระบบบริหารจัดการด้วย Digital Platform** กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างและพัฒนาบุคลากรช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำ Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำ Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ๔,๗๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ดำเนินงานระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๔๐,๕๔๓,๘๗๕ บาท
๑๐. ผลผลิต (output) ๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	 ๑. รูปแบบบริการคลินิกการแพทย์แผนไทยที่ได้รับการพัฒนา ๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญา

	ไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสุขภาพ ๓. Startup/SME/OTOP ที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพภูมิปัญญาไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๒๐ แหล่ง ๔.บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุได้รับการพัฒนาทักษะในการดูแลผู้สูงอายุด้วยภูมิปัญญาไทย ๕.การส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เชียงใหม่เมืองสุขภาพ โดยการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ๖.การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าและธุรกิจบริการสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง สามารถยกระดับสู่ตลาดโลก
๑๐. ๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ Chiang Mai Care Campaign เกิดความตระหนักในการให้บริการดูแลสุขภาพให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ คนพิการ และคนในชุมชน ๒. เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษา ในการแลกเปลี่ยนความคิดในการต่อยอดเพื่อสร้างการบริการที่ประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ และคนพิการ ในอนาคต อย่างน้อย ๑ เครือข่าย ๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-Out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจการ และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจการ
๑๐. ๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	๔. ส่งเสริมการเชื่อมโยงตลาดและความช่วยเหลือ Startup ผ่านหน่วยงานเครือข่าย ตัวแทนนักลงทุน (Venture Capital) รวมทั้งการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการใหม่ ๕. ได้องค์ความรู้และกระบวนการในการพัฒนาเชียงใหม่ในรูปแบบธุรกิจที่สามารถเปลี่ยนแปลงตามกระแสหรือสภาวะของเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของโลกได้แบบรายงานเชิงสารสนเทศและข้อมูลเมืองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Dashboard) ผ่านระบบออนไลน์ Application , Website Application , Website ของจังหวัดหรือผู้มีส่วนได้เสีย หรือ ศูนย์ Intelligent Operation Center ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมีจำนวนรายงานสนับสนุนการตัดสินใจรวมแล้ว อย่างน้อยใน ๗ ชุดรายงานสำคัญ ดังต่อไปนี้ กลุ่มรายงานสำหรับการบริหารโครงการพัฒนา/ลงทุน ๑. ชุดรายงานด้านแผนงานและรายงานสถานะของโครงการพัฒนา/ลงทุน ในพื้นที่เป้าหมายจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ชุดรายงานด้านการบริหารงบประมาณของโครงการพัฒนา/ลงทุน ในพื้นที่คาดว่าจะสามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ กลุ่มรายงานสำหรับติดตามประเมินผล เพื่อบริหารเชิงยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง

	๑. ชุดรายงานสถานการณ์และประเมินผลงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ ๒. ชุดรายงานสถานการณ์และประเมินผลงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการในพื้นที่ ๓. ชุดรายงานสถานการณ์และประเมินผลงานด้านการขนส่ง/การเดินทางในพื้นที่ ๔. ชุดรายงานสถานการณ์และประเมินผลงานด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตในพื้นที่ ๕. ชุดรายงานสถานการณ์และประเมินผลงานด้านความปลอดภัย ความมั่นคง และสิ่งแวดล้อมเป้าหมาย
๑๐. ๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วย และผู้สูงอายุ (Caregiver) ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๒. จำนวน Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ที่ได้รับการพัฒนาบน Smart Device จำนวน ๑ Platform ๓. จำนวนผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ได้รับการรวบรวมและแสดงผลบน Platform ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๔. จำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดการรับรู้ถึง Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) จากช่องทาง Online ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย ๕. จำนวนผู้ใช้บริการที่เกิดการรับรู้ถึง Platform ผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) จากช่องทาง Offline ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) **๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑**	๑.ทางด้านเศรษฐกิจ เกิดเมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน มีการพัฒนาอย่างครบถ้วน สามารถเข้าสู่ระบบตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เสริมสร้างรายได้ประชาชน นำไปสู่รายได้จากการท่องเที่ยวบริการ การบริการด้านสุขภาพเชิงภูมิปัญญาไทย และจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ๒.ทางด้านสังคม ทำให้เกิดเครือข่าย ความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐ เอกชน ประชาสังคม และเกิดการพัฒนาต่อยอดจากองค์ความรู้การดูแลสุขภาพภูมิปัญญาไทย โดยผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพบุคคลอย่างน้อย ๑๕๐ คนและประชาชนได้มีแนวทางในการดูแลสุขภาพและป้องกันการเจ็บป่วยตามแนวทางภูมิปัญญาไทย ๓.ทางด้านประชารัฐ เกิดเครือข่ายและการพัฒนาต่อเนื่อง โดยเกิดเครือข่ายการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกับนวัตกรรมการการดูแลสุขภาพเชิง

	ภูมิปัญญาไทย และการเชื่อมโยงกับธุรกิจตลาดกลาง การให้บริการ และการท่องเที่ยวอื่น ๆ เกิดการสร้างงาน
๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. เกิดความตระหนัก และเสริมสร้างสร้างสรรค์ไอเดียให้แก่ผู้ประกอบการ บุคคลทั่วไป และนักศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ในการให้บริการนักท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ และคนพิการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. เกิดโครงการนำร่องที่สามารถต่อยอดการยกระดับสถานประกอบการธุรกิจการดูแลสุขภาพ (Well-being) ให้มีมาตรฐานในอนาคตได้ ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๔. ผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรสามารถขยายธุรกิจได้ ร้อยละ ๓๐ ๕. เกิดเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งหรือขยายกิจการ โดยเฉลี่ย กิจการละ ๑ ล้านบาท ๖. เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยกิจการละ ๓ คน
๑๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	เกิดระบบ City Data Platform ของเมืองที่มี Big Data ขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการตัดสินใจการคาดการณ์เมืองได้ในอนาคต เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ในเรื่อง - ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการเกษตรการผลิตสินค้าชุมชน การค้าการลงทุนสู่สากล - ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม - ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความ มั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน - ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล
๑๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	๑. จำนวนผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ (Caregiver) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ๒. จำนวนผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ได้รับการแสดงผลบน Platform ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ๓. จำนวนผู้ช่วยเหลือดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง (Caregiver) ได้รับการใช้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔
การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดย
ใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

แผนงานที่ ๑
การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์หัตถอุตสาหกรรม

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation)	๙,๕๐๐,๐๐๐
๒	โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)	๘,๕๐๐,๐๐๐
๓	โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	๗,๘๐๐,๐๐๐
รวม		๒๕,๘๐๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Briefรายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา
แผนงาน ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์หัตถอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันบนเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน โดยสร้างมูลค่าเพิ่มใน ๒ แนวทาง High Tech (นวัตกรรมและเทคโนโลยี) และ High Touch (ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ) สอดรับกับความพยายามทุกภาคส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ มีศักยภาพที่โดดเด่นและสามารถดึงความเป็นจุดแข็งที่เป็นแรงขับเคลื่อนในการพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ต่อไป การสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อผลักดันขีดความสามารถด้านการผลิตและการเพิ่มมูลค่าในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) จำเป็นต้องส่งเสริมและพัฒนาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดในการผลิตอย่างมีคุณค่า บนพื้นฐานของการศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายอย่างเหมาะสม รวมถึงการกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น มีคุณค่าและมูลค่า โดยเฉพาะงานหัตถกรรมซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ในการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creation) นำไปสู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถแข่งขันในตลาดได้สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมด้านวัสดุ ส่งผลให้เกิดการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ด้วยนวัตกรรมด้านวัสดุสำหรับกลุ่มผู้บริโภค ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แต่เนื่องจากการแข่งขันเชิงธุรกิจในปัจจุบันนอกจากกลยุทธ์ทาง

	การตลาดและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับสูงได้ ดังนั้น จึงควรมีตรวจรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์วัสดุนวัตกรรมเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพในระดับสากลประกอบกับกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) กระทรวงอุตสาหกรรม และ รัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น โดยมี นายสมชาย หาญหิรัญ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นผู้แทน และรัฐบาลจังหวัดมิเอะ (Mie Prefectural Government) ประเทศญี่ปุ่น โดยมี Mr. Eikei Suzuki ผู้ว่าราชการจังหวัดมิเอะ เป็นผู้แทน ทั้งสองฝ่ายจะสนับสนุนให้มีการติดต่อสื่อสารกันอย่างใกล้ชิดเพื่อส่งเสริมความร่วมมือการแลกเปลี่ยนทางเศรษฐกิจระหว่างอุตสาหกรรมของทั้ง ๒ ประเทศ โดย ๑. ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่นและ ประเทศไทยในการขยายธุรกิจในระดับสากล ๒. ทั้งสองฝ่ายจะแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวคิดและตกลงกัน (Agree) ที่จะจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างกัน อาทิ การจัดโครงการแลกเปลี่ยนด้านอุตสาหกรรม การส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดภัยพิบัติหรือ “Otagai Business Concept” การจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการ และการประชุมทางธุรกิจ ๓. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกรมอุตสาหกรรมและแรงงานจังหวัดมิเอะ ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยติดต่อประสานงานภายใต้การดำเนินงานตามบันทึกความเข้าใจฯ ฉบับนี้ ๔ บันทึกความเข้าใจฯ ฉบับนี้จะมีผลในทางปฏิบัติในวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๘
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างฐานความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขอรับรองมาตรฐานวัสดุนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมยกระดับคุณภาพของวัสดุนวัตกรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานไทยและมาตรฐานสากล ๒. เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สู่ตลาดต่างประเทศ ๓. เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ สู่ตลาดต่างประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ๔.เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขยายฐานการผลิตได้

๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย **กิจกรรมหลักที่ ๑**	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการขอรับรองมาตรฐานสินค้าวัสดุนวัตกรรม จำนวน ๕๐ กิจการ ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift Fashion & Lifestyle จำนวน ๒๐ กิจการ
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน lanna Creative innovation Festival ไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ ๒. มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานเชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดต่างประเทศ(ประเทศญี่ปุ่น) ไม่น้อยกว่า ๓๐ กิจการ ๓. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของมูลค่ายอดขายเดิม ๔. เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแสดงผลงานนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ต่อยอดจากองค์ความรู้ด้านล้านนาเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่และต่างภูมิภาค
๖. กิจกรรมหลัก **กิจกรรมหลักที่ ๑**	**๑. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดสากล** ๑.๑ การวางแผนการดำเนินโครงการ จัดทำโครงสร้างการบริหาร ร่างกรอบแนวคิดในการดำเนินกิจกรรม ๑.๒ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อโฆษณา รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ๑.๓ การจัดกิจกรรมอบรมสร้างความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม การเตรียมตัวขอรับรองมาตรฐานหรือทดสอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ ๑.๔ การคัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มหัถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์จนออกสู่ตลาดเป้าหมายได้ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒๐ กิจการ ๑.๕ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ (๓ Man-days) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift F & Lifestyle) และจัดเตรียมเอกสารการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๑.๖ ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) ที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๑.๗ การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Gift & Lifestyle) สู่ตลาดสากล
งบประมาณ	**๓,๕๐๐,๐๐๐ (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)**
ผู้รับผิดชอบ	**สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่**
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๒	**๒. เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดต่างประเทศ** ๒.๑ ๑.ประชุมคณะทำงานนำเสนอรูปแบบและกำหนดแผนการดำเนินงาน ๒.๒ ประชุมชี้แจงโครงการ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจเข้าร่วมงาน lanna Creative innovation Festival ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสมโครงการ โดย รับสมัครผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย พร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการที่สมัครใจเข้าร่วมโครงการร่วมงาน lanna Creative innovation Festival จำนวน ๕๐ ราย ๒.๓ จัดงาน lanna Creative innovation Festivalภายในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่หรือต่างภูมิภาค ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน ๕๐ ราย ๒.๔ การจัดแสดงสินค้าหรือการสร้างประสบการณ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น)โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ ๑ ครั้ง จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๔๒ ราย (ผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๐ ราย เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ๑๒ ราย รวม ๔๒ ราย) ๒.๕ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**๖,๐๐๐,๐๐๐ (หกล้านบาทถ้วน)** **สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่** **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑** อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	**สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่**
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี (ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	๙,๕๐๐,๐๐๐ (เก้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output) กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ในการขอรับรองมาตรฐานสินค้าวัสดุนวัตกรรม ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle จำนวน ๒๐ กิจการ ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และขยายฐานการผลิตได้ ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมงาน Lanna creative Innovation Festival ไม่น้อยว่า ๒๐,๐๐๐ คน ๓.ผู้ประกอบการได้สร้างประสบการณ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจหรือจัดแสดงจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)

๑๑.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	
กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. ผู้ประกอบการในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม Gift & Lifestyle ในจังหวัดเชียงใหม่เกิดพัฒนาศักยภาพและคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กิจการ
กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของมูลค่ายอดขายเดิม ๒. ร้อยละความพอใจผู้ประกอบการที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน Lanna Creative Innovation Festival ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ๓. ร้อยละความพอใจผู้ประกอบการแสดงสินค้าหรือการสร้างประสบการณ์เพื่อการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า หรือเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกประสบการณ์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

แบบ จ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project idea)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/แนวทางการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**ยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์** **(Chiang Mai Creative Innovation)**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อน ขีดความสามารถให้ประเทศก้าวไปสู่จุดที่มุ่งหวังและสามารถแข่งขันได้ ในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการนำข้อได้เปรียบ เช่น ความหลากหลายของวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และความหลากหลายทางชีวภาพ มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้สามารถแข่งขันได้ ตลอดจนสามารถสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมและ SMEs เป้าหมาย มุ่งเน้นในด้านเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การพัฒนาและยกระดับความเป็นมาตรฐาน (Standard) และเพิ่มมูลค่าสินค้าบริการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) ผสมผสานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในเวทีโลก เมื่อพิจารณาในบริบทของท้องถิ่นตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ต่อยอดในการผลิตอย่างมีคุณค่าบนพื้นฐานของการศึกษาความต้องการของตลาดเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายอย่างเหมาะสม รวมถึงการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์สินค้าและบริการให้โดดเด่น มีคุณค่าและมูลค่า โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ ตลอดจนสามารถสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ซึ่งเป็นตำแหน่งการพัฒนาใหม่ (New Positioning) ของจังหวัดได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังมีความพยายามของทุกภาค

	ส่วนที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ โดยดึงศักยภาพที่เป็นจุดแข็งและมีเอกลักษณ์โดดเด่นของแต่ละจังหวัดเพื่อสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจและดึงดูดให้เกิดการลงทุน ดังนั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จึงได้ให้ความสำคัญกับการยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยการสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง แต่ยังขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและตรงกับความต้องการของตลาด การนำเสนอเรื่องราวของความเป็นล้านนาผ่านมุมมองของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่มีเรื่องราวและการออกแบบที่มีลักษณะพิเศษ เป็นงานเทศกาลที่มีเอกลักษณ์ในแบบล้านนาที่สามารถประชาสัมพันธ์ความคิดสร้างสรรค์และการนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้อย่างลงตัว เพื่อสร้างความเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในภูมิภาคเชื่อมโยงสู่ตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ ๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	 ๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์** **(Chiang Mai Creative Innovation Startup)** ๑. วางแผนการดำเนินกิจกรรม ๒. เปิดรับสมัครรับสมัครผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรม ๓. จัดฝึกอบรมในหัวข้อ “๓ Days Chiang Mai Startup” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเรียนรู้ชีวิต Startup

	๔. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๖๐ Hr. Training for Chiang Mai Startup” ๕. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในหัวข้อ “๔๘ Hr. Business Model” ๖. จัดศึกษาดูงานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เพิ่มประสบการณ์ ๗. จัดกิจกรรม “๑ Days Startup Pitching” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการนำเสนอแผนกลยุทธ์แก่นักลงทุน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑** ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)** ๑. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ๒. รับสมัครวิสาหกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ๓. จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนารูปแบบการผลิตและความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย ๓.๑ การบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ได้แนวคิด (Ideation) ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ๓.๒ การศึกษาดูงานภายในประเทศ (ต่างภูมิภาค) ที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ๔. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๕. จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ครั้ง ๑ วัน
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑** ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๓. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑
๘. ระยะเวลา	๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณดำเนินการ	๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๐. ผลผลิต (Output) ๑๐.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๑๐.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome) ๑๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	<u>ผลลัพธ์ (Outcome)</u> ๑. ร้อยละ ๕ ของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะมีความพร้อมในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
๑๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด : ประเด็นที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	"ประเทศไทย ๔.๐" เป็นความมุ่งมั่นของรัฐบาล ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ "Value-Based Economy" หรือ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ โดยองค์ประกอบแรก คือเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) องค์ประกอบที่สอง คือ เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง องค์ประกอบที่สาม เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และองค์ประกอบที่สี่ คือ เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาการบริการ การบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไก การสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและโอกาส ในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อสามารถแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) การรุก รับ ปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น การสร้างความเข้มเข็งในทุกมิติ และขับเคลื่อนประเทศชาติตามยุทธศาสตร์ "ประชารัฐ" งานด้านเศรษฐกิจ จึงมุ่งเน้นการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายจำเป็นเร่งด่วนที่รัฐบาลมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายใน ประเทศ หรือเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) ด้วยการเพิ่ม

	กำลังซื้อขายในประเทศ สร้างความสมดุล และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่ มีเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดโดยการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนทางเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการพัฒนาด้านสังคม ความมั่นคงปลอดภัยและการบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม มีศักยภาพ การเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ ด้านการค้าการลงทุน ด้านคมนาคม ด้านบริการสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านเกษตรกรรม ด้านหัตถกรรม ด้าน ICT ของจังหวัดในภาคเหนือรวมถึงมีเครือข่ายภาครัฐร่วมเอกชน ที่เข้มแข็ง ภาคการผลิตสินค้า และบริการ ที่ยังสามารถยกระดับและส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงมีภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศในอาเซียน และกลุ่มประเทศ GMS นำไปสู่การลงทุนการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียง อาทิเช่น Chiang Mai Brand สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าและบริการด้านสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าว ต่างมีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถดึงดูดความสนใจและถือเป็นอัตลักษณ์ ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง ให้สอดคล้องกับความต้องการ และมีมาตรฐานสากล รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่ มีข้อได้เปรียบด้านศักยภาพการท่องเที่ยวและเป็นประตูไปสู่จังหวัดอื่นๆ การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นเมืองที่พร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดอาเซียน AEC การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เกษตรกร วิสาหกิจ และธุรกิจ เพื่อให้ขีดความสามารถในการแข่งขันมีมาตรฐานระดับสากล จะส่งผลต่อการพัฒนาทั้งด้านการผลิต การตลาด ช่องทางการค้าที่เพิ่มขึ้น อันจะส่งผลต่อรายได้ของประชาชน มูลค่าการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของพื้นที่มีการพัฒนา ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จากสภาวะการณ์แข่งขันด้านเศรษฐกิจมากขึ้น ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP / SMEs /Chiang Mai Brand /สินค้า GI / ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป จึงจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น มุ่งการสร้างโอกาสและส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย การเชื่อมโยงเครือข่ายทางการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าท้องถิ่น สำหรับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs / Chiang Mai Brand /สินค้า GI / ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป ในจังหวัดเชียงใหม่ ให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างยั่งยืน มีความสามารถทางด้านการแข่งขัน การยกระดับมูลค่าสินค้าและบริการและเตรียมพร้อมในความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาดและการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ รวมทั้งเพื่อ

	สนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาค ๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ๓. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างภาครัฐและเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ กับภาครัฐและเอกชนของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยใช้ฐานความสัมพันธ์ขยายผลไปสู่การเปิดด่านการค้าชายแดน พัฒนาความร่วมมือด้านต่าง ๆ การเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรม การศึกษา การท่องเที่ยว การบริการ และการค้าต่อไป
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาความรู้ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย ๓. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๔. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒. จังหวัดในปริมณฑล / จังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ๓. ประเทศญี่ปุ่น/สาธารณรัฐประชาชนจีนและสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ๔๗๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ

๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club ฯลฯ
๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน ๓๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)
๘. งบประมาณ	๗,๘๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๙. ผลผลิต (output)	๑. ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาดทั้งสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ และภาพลักษณ์ มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น
๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. มูลค่าการค้าจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ๒. ศักยภาพของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP SMEs Chiang Mai Brand สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ มีการพัฒนา และมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น ๓. ความสัมพันธ์ และการเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศบ้านพี่เมืองน้องกับจังหวัดเชียงใหม่ มีความใกล้ชิดแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

แผนงานที่ ๒
แผนงานการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการข่วงวัฒนธรรมล้านนา	๒,๐๐๐,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากลตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม		๑๒,๐๐๐,๐๐๐

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา..

แผนงาน : การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากลตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และคณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ เห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบกับในคราวประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ที่ประชุมได้ลงมติให้ความเห็นชอบร่างยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคงมั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป้าหมายการพัฒนาประเทศข้างต้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่จะทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศในทุกมิติ ทุกรูปแบบและทุกระดับ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการของประเทศได้รับการพัฒนายกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนากลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ที่จะสร้างและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อยกระดับฐานรายได้ของประชาชนในภาพรวมและกระจายผลประโยชน์ไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม คนไทยได้รับการพัฒนาให้เป็นคนดี เก่ง มีวินัย คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม และมีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงบริการพื้นฐาน ระบบสวัสดิการและกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ นโยบายหลัก ๑๒ ด้าน และนโยบายหลักที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากรัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างพลังสังคม พลังชุมชนรวมทั้งสร้างการเรียนรู้ ฝึกอาชีพกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายดำเนินการ ๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน ๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่ง

ผลิตภัณฑ์ และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำ ไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ,SMEs ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาบริการการบริหารจัดการภายในองค์กร และการยกระดับผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน ธุรกิจบริการ การปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและขับเคลื่อนให้เป็นระบบ และมีเอกภาพที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด และโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ และเพื่อสามารถแข่งขันในการก้าวสู่ประชุมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) งานด้านเศรษฐกิจมุ่งเน้นการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือธุรกิจ SMEs สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และสถาบันการเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายจำเป็นเร่งด่วนที่รัฐบาลมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ หรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ด้วยการเพิ่มกำลัง ซื้อขายในประเทศสร้างความสมดุล และความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และมีศักยภาพการเป็นศูนย์กลางทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุนภาคเหนือ ด้านการคมนาคม ด้านบริการสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านเกษตรกรรม ด้านอัตลักษณ์หัตถกรรม และด้านเทคโนโลยีรวมถึงเป็นที่ตั้งของหน่วยงานระดับภาค ทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง ภาคการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงมีภูมิศาสตร์ที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถส่งออกสินค้าและบริการไปยังประเทศในอาเซียน และกลุ่มประเทศ GMS นำไปสู่การผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีศักยภาพ เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) Chiangmai Brand สินค้าและบริการด้านสุขภาพ เป็นต้นรวมไปถึงผลักดันจังหวัดเชียงใหม่ตามประเด็นที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา สู่การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) ให้เป็นเมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก

การพัฒนาศักยภาพและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการ/ผู้ประกอบการ OTOP SMEs ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน และสามารถออกสู่ตลาดในประเทศและสามารถก้าวสู่เวทีการค้าสากล จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องไปรับการส่งเสริมและสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต การให้บริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

	เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ผู้ประกอบการ OTOP SMEs ธุรกิจบริการสุขภาพ รวมถึงสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความยั่งยืน และสามารถออกสู่ตลาดขยายตลาดทั้งในประเทศ และสามารถก้าวสู่เวทีการค้าสากล การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการขยายตัวของเศรษฐกิจที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนรักษาฐานลูกค้าให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาดแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ของจังหวัดเชียงใหม่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และธุรกิจบริการ จังหวัดเชียงใหม่ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านบาท ๒. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการ OTOP,SMEs ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ระดับความพึงพอใจของผู้เข่าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	จัดงาน Unseen Creative Lanna 2021
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงาน Unseen Creative Lanna 2021 ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ Thailand Creative & Design Center (TCDC) เชียงใหม่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ภาคเอกชน ภาคประชาชน ฯลฯ
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เริ่มต้นปี ตุลาคม ๒๕๖๓ สิ้นสุดปี กันยายน ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
๙. ผลผลิต (output)	สร้างรายได้ เพิ่มยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้จัดแสดงสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา

แผนงาน การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ข่วงวัฒนธรรมล้านนา
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายสำคัญของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ๑๑ ข้อในประเด็นที่ ๖ ได้ให้ความสำคัญ ในการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ โดยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เข้มแข็งสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับ เชื่อมโยง สร้างเครือข่ายการค้าการลงทุน และการค้าขายชายแดนเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ โดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ในการบูรณาการดำเนินโครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนของจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่ถือเป็นจังหวัดที่มีผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในด้านต่าง ๆ อย่างหลากหลาย ภาคการผลิต สามารถส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางการค้า การลงทุนได้ในหลายผลิตภัณฑ์/บริการ อีกทั้งยังถือเป็นผลิตภัณฑ์/บริการที่มีความโดดเด่นเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างแพร่หลาย หากมีการส่งเสริมและพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม จะส่งผลให้เกิดการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัด ทั้งยังเป็น การเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันในภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วต่อไป การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการ การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์จะเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างความเชื่อถือให้กับผู้ซื้อสินค้าได้อีกทางหนึ่ง และความต่อเนื่องของการพัฒนาผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมในเครือข่ายธุรกิจ/องค์กร/สมาคมธุรกิจของภูมิภาค ตลอดจนการแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ จึงเป็นวิธีการสำคัญอย่างหนึ่งที่จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจของจังหวัดให้สามารถขยายตัวในทิศทางที่สัมพันธ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๓.๒ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	ข่วงวัฒนธรรมล้านนา
๖.๑ กิจกรรมที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	**จัดงานมหกรรมข่วงวัฒนธรรมล้านนา** ๒ ล้านบาท สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๑. กลุ่มสล่าล้านนาและเครือข่ายศิลปินพื้นบ้าน ๒. สภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

๗. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	การคงไว้ทางเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕
การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ ๑
การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๔๔,๒๐๗,๗๐๐
๒	โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	๓,๗๘๓,๘๐๐
รวม		**๔๗,๙๙๑,๕๐๐**

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)
พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนเพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่กำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สืบเนื่องจากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ อันมีสาเหตุมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศพัฒนาแล้ว เป็นตัวเร่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการสั่งสมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ และทำให้ปรากฏการณ์ก๊าซเรือนกระจก และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จังหวัดเชียงใหม่ต้องเผชิญและรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของฤดูกาล การเกิดไฟป่าและหมอกควัน การเกิดภัยพิบัติที่รุนแรงและบ่อยครั้ง ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ทั้งนี้ประเทศไทยในฐานะที่เป็นประเทศเกษตรกรรม มีรูปแบบการพัฒนา และวิถีชีวิตที่ต้องพึ่งพิงความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงนับเป็นภัยคุกคามที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งการรักษาการเติบโตทางเศรษฐกิจ การขจัดปัญหาความยากจนและยกระดับคุณภาพชีวิตของงประชาชนให้ดีขึ้น รวมถึงการรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ความสมบูรณ์ของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทาง มาตรการเบื้องต้นการคุ้มครอง ป้องกัน การลดผลกระทบ และการปรับตัวต่อระบบนิเวศ ที่อยู่บนพื้นฐานข้อมูลการศึกษาวิจัย ที่นักวิชาการยอมรับ อันจะนำไปสู่การป้องกัน แก้ไขปัญหาสามารถลดผลกระทบ และสามารถปรับตัวตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศได้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน ควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแลแก้ไขปัญหาหมอกควัน อย่างถูกวิธีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เพื่อสร้างองค์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน การแก้ไขปัญหาหมอกควันด้วยมิติพลังงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานให้แก่ผู้บริหารสถานศึกษา คณะครู อาจารย์และนักเรียน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**การแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ การกำหนดมาตรการ และพื้นที่การดำเนินงานของหน่วยงานในระดับจังหวัด ภาคเอกชน ภาควิชาการ เครือข่ายประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้นำในการสื่อสารเสริมสร้างความเข้าใจประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ จำนวน ๒๕ พื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การอบรมเชิงปฏิบัติการการส่งเสริมการจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อนำมาใช้ประโยชน์และลดการเผาในพื้นที่เสี่ยง กิจกรรมย่อยที่ ๕ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพื่อลดการเผาของชุมชนในพื้นที่เสี่ยงจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๖ สนับสนุนกำลังพล ลาดตระเวน เฝ้าระวัง การดับไฟห้วงเวลา ๕๐ วัน กิจกรรมย่อยที่ ๗ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมย่อยที่ ๘ สำรวจข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมย่อยที่ ๙ การบริหารติดตามและประเมินผลโครงการ **งบประมาณ** ๔,๘๓๓,๔๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนสามหมื่นสามพันสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ **หน่วยดำเนินการร่วม** มณฑลทหารบกที่ ๓๓
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์** กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำแนวกันไฟ มิให้ลุกลามเข้าไปในเขตป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ **งบประมาณ** ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนห้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผู้รับผิดชอบ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่) สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมืองงาม อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะอย่างครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมการแปรรูปเศษขยะอินทรีย์เป็นแก๊สชีวภาพจากเศษอาหารและมูลสัตว์ระดับครัวเรือน เพื่อลดมลพิษและมลภาวะ **งบประมาณ** ๒,๘๔๓,๓๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนสี่หมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงระดับอำเภอเพื่อเตรียมความพร้อมสร้างเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรต้นแบบปลอดการเผา กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำแผนบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามบริบทพื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๓ อบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดทำแปลงเรียนรู้ให้เป็นแปลงต้นแบบการปลูกพืชทางเลือก กิจกรรมย่อยที่ ๕ การติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน **งบประมาณ** ๑,๔๖๗,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**การเตรียมความพร้อมในการรับมือและการลดผลกระทบทางสุขภาพของประชาชน/ชุมชน/สังคมด้วยภูมิคุ้มกัน (Resilience) ที่ยั่งยืนต่อปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ ปี ๒๕๖๔** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ให้ความรู้ การแนะนำด้านสุขภาพอนามัยและการปฏิบัติตนเพื่อการป้องกันตนเองในภาวะฝุ่นควันแก่ประชาชนกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป และการเตรียมความพร้อมของบุคลากร กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสร้างสื่อความรู้ออนไลน์ (E-Book/Info-graphic) เรื่องฝุ่นควันเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องและสื่อสารมวลชนสร้างการตระหนักรู้ การลดผลกระทบ และการร่วมมือแก้ไขปัญหาเชิงสาเหตุของฝุ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
	ควัน PM๒.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างพื้นที่/เขตปลอดภัย (Safe Zone) จากมลพิษทางอากาศ ได้แก่ อปท. รพ.สต. โรงเรียน หน่วยงานรัฐ และยกระดับให้เป็นศูนย์ส่งเสริมความรู้ด้านหมอกควันและไฟป่าเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องต่อการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยฝุ่นควันและทำการสื่อสารให้แก่สังคมและสาธารณะชน กิจกรรมย่อยที่ ๔ การพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการเอกชนโดยมอบเครื่องหมาย Safe Zoneให้แก่สถานประกอบการเอกชนในการพัฒนาสถานที่ให้เป็นพื้นที่/เขตปลอดภัยจากมลพิษทางอากาศหรือฝุ่นควัน ได้แก่ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าเป็นต้น กิจกรรมย่อยที่ ๕ บริหารจัดการ **งบประมาณ** ๓,๕๒๒,๘๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนสองหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	**หมู่บ้านต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนด้วยศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การ kick off สร้างจิตสำนึกและตระหนักให้กับผู้นำหมู่บ้าน/เยาวชน/องค์กร/สตรี/ภาคเอกชน/ในพื้นที่เป้าหมาย “พัฒนาคนสร้างคนต้นแบบ” กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและจัดตั้งเครือข่าย บูรณาการแบบประชารัฐ “ส่งเสริม พัฒนาเครือข่ายต้นแบบ” กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน เพื่อสร้างอาชีพรายได้ที่มั่นคง และพัฒนาคุณภาพชีวิต “หมู่บ้านต้นแบบ ชุมชนเข้มแข็งเศรษฐกิจ สังคมดี สิ่งแวดล้อมได้รับการดูแล กิจกรรมย่อยที่ ๔ เชิดชูเกียรติ บุคคลต้นแบบ ชุมชนต้นแบบ เครือข่ายต้นแบบ หมู่บ้านต้นแบบ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ **งบประมาณ** ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	**เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดชุดเฝ้าระวังและดับไฟป่าเบื้องต้นในพื้นที่ที่ล่อแหลมต่อการลุกลามของไฟป่า **งบประมาณ** ๔,๐๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าหมื่นบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	**การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟป่า** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สทท.เชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมย่อยที่ ๒ การเผยแพร่ทางวิทยุ สวท.เชียงใหม่ หอกระจาย และเสียงตามสาย กิจกรรมย่อยที่ ๓ ผลิตข่าวและข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ขยายผลทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่ออื่นๆ อย่างต่อเนื่อง จำนวน ๕๐ เรื่อง กิจกรรมย่อยที่ ๔ ผลิตสารคดีโทรทัศน์/คลิปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ขยายผลทาง สื่อสังคมออนไลน์และสื่ออื่นๆ จำนวน ๑๐ เรื่อง กิจกรรมย่อยที่ ๕ ผลิตสปอตวิทยุเผยแพร่ขยายผลทางวิทยุชุมชนและสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓ สปอต เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ครั้ง **งบประมาณ** ๙๘๖,๒๐๐ บาท (เก้าแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙	**การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายประชาชนในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันโดยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และการปรับเปลี่ยนอาชีพ** กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมการขยายพันธุ์ไผ่ ต้นทุนของชุมชน ให้สมาชิกสภาองค์กรชุมชนและเครือข่ายประชาชน ที่ต้องการปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่มีความรู้ ในการขยายพันธุ์ไผ่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการปรับเปลี่ยนอาชีพด้านการเกษตรเพื่อลดการหาของป่า ลดปัญหาฝุ่นควัน ระดับตำบล กิจกรรมย่อยที่ ๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความเข้มแข็งองค์กรชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน ระดับโซน ๓ โซน **งบประมาณ** ๑,๘๓๐,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสามหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	**จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวนและดับไฟป่า** กิจกรรมย่อยที่ ๑ จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวนและดับไฟป่า หมู่บ้านละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๗๐ หมู่บ้าน (หมู่บ้านละ ๑๐ คน ระยะเวลา ๖๐ วัน วันละ ๓๐๐ บาท) **งบประมาณ** ๑๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านหกแสนบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๖.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑	**สร้างความตระหนักรับรู้ในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า เพื่อลดผลกระทบ PM๒.๕** กิจกรรมย่อยที่ ๑ สร้างความตระหนักการรับรู้ การป้องกันหมอกควันไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๒ ลาดตระเวนและเฝ้าระวังเพื่อมิให้เกิดการเผา กิจกรรมย่อยที่ ๓ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน **งบประมาณ** ๑,๖๐๕,๗๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอฝาง

หัวข้อ	รายละเอียด
๖.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒	**แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ทำแนวป้องกันไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๒ ลาดตระเวนป้องกันไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๓ ลาดตระเวนป้องกันไฟป่าของเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง **งบประมาณ** ๑,๔๗๕,๙๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นห้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอแม่แจ่ม
๖.๑๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๓	**จัดอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับราษฎรในพื้นที่** กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับราษฎรในพื้นที่ **งบประมาณ** ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอเชียงดาว
๖.๑๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๔	**การเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน แก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕)** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) กิจกรรมย่อยที่ ๒ การลาดตระเวน ตั้งจุดตรวจ จุดสกัด เฝ้าระวัง และดับไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๓ การสร้างความตระหนัก การรับรู้และประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไข ปัญหาหมอกควัน ไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) **งบประมาณ** ๕๖๐,๔๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอดอยเต่า
๖.๑๕ กิจกรรมหลักที่ ๑๕	**การขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าและการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่** กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันอำเภอฮอด (Kick off) กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองระดับอำเภอในการดำเนินงานแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำแนวกันไฟ ๒ ชั้น ป้องกันไฟในหมู่บ้าน กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนการปฏิบัติงานของกำนัน และผู้ใหญ่บ้าน ในเชิงป้องกันหรือยับยั้งภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน กิจกรรมย่อยที่ ๕ ปรับทัศนคติผู้มีพฤติกรรมชอบเข้าป่าเพื่อเก็บหาของป่าและชอบเผาป่า หรือเกษตรกรที่มี พฤติกรรมชอบเผาพื้นที่การเกษตรหลังเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๖ สนับสนุนอุปกรณ์ภาคสนามในการดับไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๗ การอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึก และผลกระทบ ถึงพิษภัย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ของหมอกควันและไฟป่า ที่เกิดจากการเผาตอซังข้าว เศษกิ่งไม้ใบหญ้าการเผาขยะ เผาเศษวัชพืช เผาวัสดุเหลือใช้จากภาคการเกษตร **งบประมาณ** ๙๐๖,๖๐๐ บาท (เก้าแสนหกพันหกร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอฮอด
๖.๑๖ กิจกรรมหลักที่ ๑๖	**แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔** กิจกรรมย่อยที่ ๑ จัดทำแนวป้องกันไฟป่าและจัดการเชื้อเพลิง กิจกรรมย่อยที่ ๒ ตั้งด่านชุมชนและลาดตระเวนป้องกันไฟป่าของชุดปฏิบัติการชุมชน กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองในการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์และลาดตระเวนป้องกันไฟป่า **งบประมาณ** ๑,๔๖๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอจอมทอง
๖.๑๗ กิจกรรมหลักที่ ๑๗	**การป้องกันและปราบปรามการลักลอบเผาในที่โล่ง เพื่อจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) อย่างยั่งยืน **งบประมาณ** ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอสันป่าตอง
๖.๑๘ กิจกรรมหลักที่ ๑๘	**ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักโดยใช้เศษวัสดุทางการเกษตร** กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมถ่ายทอดความรู้ กิจกรรมย่อยที่ ๒ ทำปุ๋ยหมักวิธีวิศวกรรมแม่โจ้ ๑ **งบประมาณ** ๒๔๐,๘๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอสารภี
๖.๑๙ กิจกรรมหลักที่ ๑๙	**การบูรณาการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ** กิจกรรมย่อยที่ ๑ สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครองระดับอำเภอ กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดทำชุดเคลื่อนที่เร็วออกปฏิบัติหน้าที่ดับไฟป่า กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดทำแนวกันไฟและจัดทำฝายชะลอกั้นน้ำ กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดชุดเฉพาะกิจลาดตระเวนเพื่อป้องกันหรือยับยั้งหมอกควันและไฟป่าอำเภอดอยหล่อ กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดราษฎรอาสาสมัครป้องกันไฟป่าทำแนวกันไฟ ๒ ชั้น **งบประมาณ** ๒๑๙,๕๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** ที่ว่าการอำเภอดอยหล่อ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๗. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๘. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ๙. ที่ว่าการอำเภอฝาง ๑๐. ที่ว่าการอำเภอแม่แจ่ม ๑๑. ที่ว่าการอำเภอเชียงดาว ๑๒. ที่ว่าการอำเภอดอยเต่า ๑๓. ที่ว่าการอำเภอฮอด ๑๔. ที่ว่าการอำเภอจอมทอง ๑๕. ที่ว่าการอำเภอสันป่าตอง ๑๖. ที่ว่าการอำเภอสารภี ๑๗. ที่ว่าการอำเภอดอยหล่อ ๑๘. มณฑลทหารบกที่ ๓๓ ๑๙. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๔๔,๒๐๗,๗๐๐ (สี่สิบสี่ล้านสองแสนเจ็ดพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า ๓๐๐ วัน
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยี และการอนุรักษ์พลังงาน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การเผาเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในพื้นที่โล่ง เป็นสาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งของปัญหามลพิษทางอากาศและฝุ่นควัน (PM ๒.๕) ที่ผ่านมาชุมชน ประชาชนเกษตรกร ไม่รู้วิธีกำจัดอย่างถูกต้องหรือไม่ต้องการเพิ่มต้นทุนในการกำจัด การเผาทิ้งจึงเป็นวิธีที่ง่าย นอกจากนั้น การเจริญเติบโตของเมือง และการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีผลเสียตามมาคือปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นอย่างมากจนมีปัญหาในการจัดการทั้งจากของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค ตลอดจนขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางเกษตรกรรม ชุมชนหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะชุมชน ตลาดสด และเศษอาหารเหลือทิ้งจากครัวเรือน ปล่อยให้เน่าเหม็นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี นอกจากนั้น ยังมีเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่มีการกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลายในที่โล่งแจ้ง เทกองและปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ หรือฝังกลบใต้ดินโดยไม่มีการควบคุมน้ำเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งนอกจากจะไม่ถูกตามหลักสุขาภิบาลแล้ว ยังส่งผลให้เกิดมลพิษ และภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย จากการรวบรวมข้อมูลปริมาณขยะมูลฝอยจากหน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งจังหวัด จำนวน ๒๑๐ แห่ง ของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ประมาณขยะที่เกิดขึ้น มีจำนวน ๖๒๗,๔๐๔.๕๗ ตันต่อปี เฉลี่ย ๑,๗๑๘.๙๒ ตันต่อวัน โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่แห่งเดียว มีมากถึง ๒๘๕ ตันต่อวัน รวมทั้งปีมีจำนวน ๑๐๔,๐๒๕ ตัน ของปริมาณขยะทั้งหมด ปัญหาการจัดการขยะชุมชน และมลพิษที่เกิดขึ้นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี กลายเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ จำต้องรีบแก้ไข นอกจากนั้นค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องยังกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างมาก จึงถือว่าเป็นเรื่องจำเป็นเร่งด้วยเป็นอย่างยิ่งที่ต้องเร่งแก้ไขดำเนินการ การดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาขยะชุมชน จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่ การปลูกฝังสร้างจิตสำนึกต่อเนื่อง การให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้อง การคัดแยก การนำขยะและเศษวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าให้ของเหลือทิ้ง ตลอดจน การนำขยะเหลือทิ้งจากครัวเรือน เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เหล่านี้มาแปรรูปเป็นพลังงาน หรือเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทั้งนี้ จากยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาภาค กำหนดให้การส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำจัดขยะชุมชนเปลี่ยนเป็นพลังงาน โดยเฉพาะ ขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งในการทำเกษตรกรรม เหล่านี้ สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน หรือสามารถกำจัดได้อย่างถูกวิธีโดยอาศัยเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน ซึ่งการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนจากของเสียและขยะชุมชน จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชนอย่างถูกวิธี ในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น หากมีการดำเนินการต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ได้ในอนาคตอย่างไรก็ดี ขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งในการทำเกษตรกรรม สามารถนำมาแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน หรือสามารถกำจัดได้อย่างถูกวิธีโดยอาศัยเทคโนโลยีพลังงานในระดับชุมชน ซึ่งการส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนจากของเสียและขยะชุมชน จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชนอย่างถูกวิธี ในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) มลภาวะและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ จากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน อย่างครบวงจร ๒. เพื่อใช้เทคโนโลยีด้านพลังงานช่วยแก้ปัญหาขยะครัวเรือน และเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ๓. เพื่อสร้างความเข้าใจ สร้างทักษะในการบริหารจัดการขยะในสถานศึกษาให้เป็นกระบวนการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการจัดการขยะมูลฝอย
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ชุมชนต้นแบบบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ๔ ชุมชน ๒. ลดการเผาขยะจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรในที่โล่งแจ้ง ๖ ตัน ๓. สถานศึกษาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๓๐ แห่ง มีการบริหารจัดการขยะในสถานศึกษาอย่างยั่งยืน
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานในการแปรรูปขยะ/เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนระดับชุมชน** กิจกรรมย่อยที่ ๑ แต่งตั้งคณะกรรมการ ประชุมคัดเลือกกลุ่ม/หมู่บ้าน/ครัวเรือนเป้าหมายที่จะส่งเสริมเทคโนโลยีการแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน โดยพิจารณาจากความเหมาะสมทางด้านเทคนิค ปริมาณวัตถุดิบ สถานที่ติดตั้ง ความต้องการเข้าร่วมโครงการ ความร่วมมือของกลุ่ม/หมู่บ้าน/ครัวเรือน และแนวทางการนำไปใช้

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประโยชน์ กิจกรรมย่อยที่ ๒ สนับสนุนเทคโนโลยีสำหรับแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน เพื่อเป็นต้นแบบ และอบรมการใช้งานและวิธีการแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน และวิธีการบำรุงรักษา กิจกรรมย่อยที่ ๓ ขยายผล โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเชื้อเพลิงพลังงานจากขยะชุมชน/เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเอง จัดหาและจัดทำเทคโนโลยีได้เอง กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานทดแทนระดับชุมชน ที่ใช้เชื้อเพลิงพลังงานทดแทนจากขยะชุมชนและเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อให้สามารถนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรที่แปรรูปแล้วหรือเป็นเชื้อเพลิงโดยตรงได้ โดยถูกต้องตามหลักวิชาการ ไม่เป็นการสร้างมลพิษ กิจกรรมย่อยที่ ๕ เก็บข้อมูลการใช้งานจริง เพื่อติดตามประเมินผลโครงการ **งบประมาณ** ๑,๕๖๕,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหกหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การสร้างมูลค่าเพิ่มจากขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดการขยะในสถานศึกษาแก่บุคลากร กิจกรรมย่อยที่ ๒ การขับเคลื่อน และขยายผลการดำเนินงานในการจัดการขยะมูลฝอยในสถานศึกษา (๓๐ แห่ง) กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการขยะในสถานศึกษาอย่างยั่งยืน (๓๐ แห่ง) กิจกรรมย่อยที่ ๔ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล **งบประมาณ** ๒,๒๑๘,๔๐๐บาท (สองล้านสองแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑) สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒) สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๓,๗๘๓,๘๐๐ บาท (สามล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ขยะครัวเรือน และวัสดุเหลือทิ้งทางเกษตรกรรม ถูกนำไปแปรรูปเป็นพลังงานทดแทน โดยลดปริมาณวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรที่ถูกเผาทิ้งในที่โล่งแจ้ง ๔ ตัน ๒. ขยะที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้สามารถกำจัดทิ้งอย่างถูกวิธี ไม่เป็นมลพิษ ลดต้นตอการเกิน PM ๒.๕ ๓. ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย ได้รับการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ และปลุกจิตสำนึก ในเรื่องการจัดการและกำจัดขยะ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. นักเรียนตระหนักในความสำคัญของการมีส่วนร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะมูลฝอย
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. สัดส่วนการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (เป็นเชื้อเพลิงพลังงาน) คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของขยะชุมชนทั้งหมด ๒. ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ซึ่งเป็นตัวการในการเกิดก๊าซเรือนกระจก โดยใช้พลังงานทดแทนที่ผลิตจากขยะ ๓. โรงเรียนและนักเรียนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนงานที่ ๒
การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	๑๖,๕๕๙,๐๐๐
๒	โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๙๑,๙๘๗,๔๐๐
๓	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)	๗,๑๑๖,๑๐๐
๔	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	๓๒,๓๙๘,๒๐๐
รวม		๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นฐานการผลิต การเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำการพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเมืองที่เป็นศูนย์กลางของภาคให้เป็นเมืองน่าอยู่ สำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือตอนบน สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การค้า การลงทุน การจัดสรรทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุดส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้นมีรายได้เพิ่ม มีฐานะทางสังคม มีการรักษาระบบนิเวศทางน้ำให้มีคุณภาพดี การพัฒนาแหล่งน้ำตามศักยภาพลุ่มน้ำ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ได้อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนาแหล่งน้ำที่สอดคล้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ เป็นเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อให้มีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้ในภาคการผลิตต่าง ๆ สร้างภูมิทัศน์ที่ดีให้เมืองมีความน่าอยู่ จึงได้จัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการภายใต้ Unique position ที่มุ่งเน้นการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ ๒. เพื่อปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำระบบระบายน้ำและระบบผันน้ำต่างๆ ในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพตามศักยภาพลุ่มน้ำ ๓. พัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนการปรับปรุงสภาพลำน้ำและการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในลำน้ำแม่คาวเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาวจังหวัดเชียงใหม่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. พื้นที่ระบบนิเวศต้นน้ำที่ได้รับการฟื้นฟู จำนวน ๒,๗๐๐ ไร่ ๒. มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางของลำน้ำแม่คาว เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาอย่างมีระบบมีข้อมูลเป็นไปในทางเดียวกันและยั่งยืน ๓. ชุมชนโดยรอบและประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่เกิดความตระหนักในการใช้ประโยชน์ลำน้ำแม่คาวอย่างยั่งยืน ๔. เพิ่มความชุ่มชื่น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ จำนวน ๑๐๑ แห่ง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ** - ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ จำนวน ๒,๗๐๐ ไร่ - เพาะชำกล้าแฝก จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ กล้า - ต้นน้ำสัญจร (จัดนิทรรศการ ๑ ชุด,กิจกรรม ๑๒ ชุมชน) - ฝึกอบรมการอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ - ติดตามและประเมินผลโครงการ **งบประมาณ** ๓,๓๖๙,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**พัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนและการปรับปรุงสภาพลำน้ำ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาว** - จ้างที่ปรึกษาพัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนและการปรับปรุงสภาพลำน้ำเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาว **งบประมาณ** ๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**เพิ่มความชุ่มชื่น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ** - เพิ่มความชุ่มชื่น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ จำนวน ๑๐๑ แห่ง ๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท **งบประมาณ** ๘,๐๘๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๒. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๑๖,๓๙๙,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านสามแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ระบบนิเวศต้นน้ำที่ได้รับการฟื้นฟู จำนวน ๒,๗๐๐ ไร่ ๒. มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางของลำน้ำแม่คาว เพื่อใช้ในการวางแผนการพัฒนาอย่างมีระบบมีข้อมูลเป็นไปในทางเดียวกันและยั่งยืน ๓. ต้นแบบการพัฒนาและอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชน และ การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวและน่าอยู่อาศัย ๔. ระบบป่าเปียกในพื้นที่ป่าต้นน้ำ จำนวน ๑๐๑ แห่ง
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ระบบนิเวศป่าไม้ในพื้นที่ต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ๒. ศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนการปรับปรุงสภาพลำน้ำและการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในลำน้ำแม่คาวเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาวจังหวัดเชียงใหม่

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การเพิ่มพื้นที่สีเขียวมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อสถานการณ์ด้านป่าไม้ในปัจจุบัน ทั้งนี้เป็นผลมาจากการลดจำนวนลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของทรัพยากรป่าไม้ สาเหตุเนื่องมาจากการขยายตัวในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของประเทศเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มีการบุกรุกทำลายป่าเพื่อใช้ประโยชน์ที่ดินสำหรับรองรับการขยายตัวดังกล่าว ซึ่งทรัพยากรป่าไม้นี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เมื่อถูกทำลายไปแล้วสามารถปลูกฟื้นฟูให้กลับคืนสภาพที่อุดมสมบูรณ์ดังเดิมได้ เพราะทรัพยากรป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติอย่างหนึ่งที่สามารถรักษาให้คงสภาพอยู่ได้หรือทดแทนได้ ดังนั้นการเพาะชำกล้าไม้ที่มีคุณภาพเพื่อแจกจ่ายให้แก่ประชาชนได้นำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวจะสำเร็จได้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากเด็กและเยาวชน โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเพื่อเป็นกำลังเสริมในการเพาะชำกล้าไม้คุณภาพ เพื่อแจกจ่ายและนำไปปลูกเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวต่อไปในอนาคต เป็นไปตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ของประเทศโดยการยึดนโยบาย “พลิกฟื้นผืนป่า สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าของประเทศขึ้นเป็น ๔๐% ภายในกรอบระยะเวลา ๒๐ ปี โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อมีป่าอุดมสมบูรณ์ รักษาไว้อย่างมั่นคง ใช้ประโยชน์ อย่างสมดุลและยั่งยืน เน้นการมีส่วนร่วมของประชารัฐ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ คือ "พื้นที่สีเขียว" ของเมืองเชียงใหม่ ซึ่งหมายถึงพื้นที่กลางแจ้งและกึ่งกลางแจ้งที่มีขอบเขตที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนปกคลุมด้วยพืชพรรณที่ปลูกบนดินที่ซึมน้ำได้ อาจมีสิ่งปลูกสร้างหรือพื้นผิวแข็งไม่ซึมน้ำรวมอยู่หรือไม่ก็ได้ อาจเป็นพื้นที่สาธารณะหรือเอกชน ที่สาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์ ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ พื้นที่อรรถประโยชน์ เช่น พื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่สาธารณูปการ พื้นที่แนวกันชน พื้นที่สีเขียวในสถาบันต่าง ๆ พื้นที่ธรรมชาติและกึ่งธรรมชาติอันเป็นถิ่นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิต ได้แก่ พื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงพื้นที่ชายหาด พื้นที่ริมน้ำ พื้นที่ที่เป็นริ้วยาวตามแนวเส้นทางคมนาคมทางบก ทางน้ำ และแนวทางสาธารณูปการต่าง ๆ หรือพื้นที่อื่น ๆ เช่นพื้นที่สีเขียวที่ปล่อยรกร้าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	พื้นที่สีเขียวที่ถูกรบกวนสภาพธรรมชาติ และพื้นที่สีเขียวที่มีการใช้ประโยชน์ผสมผสานกัน พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองมีบทบาทสำคัญในด้านเป็นที่อาศัยของ นก แมลง และสัตว์อื่น ๆ ป้องกันการกัดเซาะหน้าดิน ช่วยดูดซับเสียง ช่วยลดอุณหภูมิของเมืองบรรเทาปัญหาภาวะโลกร้อน เป็นแหล่งนันทนการและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และเป็นส่วนเชื่อมโยงผู้คนให้สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด ทำให้เมืองที่น่าอยู่ ต้นไม้ใหญ่ในเขตเมืองจัดได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุดของพื้นที่สีเขียว ทั้งการผลิตออกซิเจน ดูดซับคาร์บอนไดอ๊อกไซด์ ทำให้อากาศสดชื่น ให้ร่มเงา เป็นที่อยู่อาศัยของสรรพสัตว์ ปริมาณคาร์บอนที่ดูดซับโดยต้นไม้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเจริญเติบโตของต้นไม้ ดังนั้นยิ่งต้นไม้มีขนาดใหญ่มากเท่าไหร่ ปริมาณการดูดซับคาร์บอนก็มากขึ้นเท่านั้น ต้นไม้ใหญ่ในเขตเมืองเชียงใหม่ นอกจากจะมีคุณค่าในมิติด้านสิ่งแวดล้อมแล้วยังมีคุณค่าความสำคัญในมิติทางสังคมวัฒนธรรม ความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น ความผูกพันทางจิตใจต่อคนพื้นถิ่น นอกจากนี้ยังมีศักยภาพที่จะสร้างคุณค่าในมิติทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว การพัฒนาพื้นที่เมืองโดยไม่ได้ให้ความสำคัญมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่ ถูกมองว่าเป็นอุปสรรคของโครงการพัฒนาต่าง ๆ เช่น การขยายผิวทางจราจร หรือบดบังทัศนียภาพของอาคาร ร้านค้า เป็นต้น หน่วยงานผู้มีหน้าที่รับผิดชอบขาดความรู้ ความเข้าใจ หรือไม่ได้ให้ความสำคัญกับการดำรงอยู่ของต้นไม้เหล่านั้น เช่น การโบกคอนกรีตปิดทับโคนต้นไม้ ต้นไม้ขาดการดูแล การตัดต้นไม้ แนวสายไฟ ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้ต้นไม้ใหญ่ในเมืองเสื่อมโทรม ล้มตาย ขาดความสวยงาม พื้นที่สีเขียวและระบบนิเวศตามธรรมชาติถูกทำลาย เช่น เปลี่ยนลำเหมืองและทางระบายน้ำธรรมชาติเป็นท่อคอนกรีต การสร้างถนนปิดทับลำเหมือง ปูคอนกรีตปิดทับผิวดิน เป็นต้น ทำให้ระบบนิเวศถูกทำลาย เกิดปัญหามลภาวะ น้ำเน่าเสีย น้ำท่วม ฯลฯ ต้นไม้ใหญ่ และพื้นที่สีเขียวในเมืองเชียงใหม่ ยังขาดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ต้นไม้ใหญ่ไม่ได้รับการดูแลรักษาอย่างถูกวิธี จำนวนหมอต้นไม้อาสาไม่เพียงพอต่อความต้องการของชุมชนและสังคม พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองไม่ได้รับการบริหารจัดการให้ก่อเกิดประโยชน์ต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องสร้างกระบวนการรักษา ฟื้นฟูต้นไม้ใหญ่ในเมือง สร้างรุกขกร และรณรงค์สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดการพื้นที่สีเขียวเมืองเชียงใหม่อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อบูรณาการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองเชียงใหม่ ๒. เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นเมืองน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว ๓. เพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจให้กับราษฎรในพื้นที่เป้าหมายที่เป็น

หัวข้อ	รายละเอียด
	พื้นที่วิกฤต ให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นของตน ๔. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่บทเรียนการปฏิบัติงานด้านพื้นที่ชีวมณฑล สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลพื้นที่สีเขียว บริหารพื้นที่สีเขียวในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒๕ อำเภอ ๒. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑ แห่ง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ๓. เรือนเพาะชำกล้าไม้แบบเปิด ขนาด ๒๐ x ๒๐ ม. จำนวน ๘๑ แห่ง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารพื้นที่ สีเขียวในชุมชน** กิจกรรมย่อยที่ ๑ เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน "สวนป่าประชารัฐ" เพื่อความสุขของคนไทย ๑.๑ กิจกรรมการปลูกป่าประชารัฐ ๑.๒ กิจกรรมจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์ "สวนป่าประชารัฐ" กิจกรรมย่อยที่ ๒ การส่งเสริมให้ท้องถิ่นพัฒนาเครือข่ายด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒.๑ สำรวจ และวินิจฉัย ต้นไม้ใหญ่ในพื้นที่เมืองเชียงใหม่โดยการมีส่วนร่วมของชุม ๒.๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ให้แก่รุกขกรในชุมชนด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม กิจกรรมย่อยที่ ๓ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล **งบประมาณ** ๒,๗๖๖,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนหกหมื่นหกพันบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า กิจกรรมย่อยที่ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อผลักดันการนำระบบจ่ายแทนคุณระบบนิเวศ (Payment for Ecosystem Services: PES) มาใช้ในพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า จำนวน ๒ ครั้ง กิจกรรมย่อยที่ ๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า แบบมีส่วนร่วม จำนวน ๖ ครั้ง กิจกรรมย่อยที่ ๔ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายชุมชนพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า จำนวน ๔ ครั้ง กิจกรรมย่อยที่ ๕ จัดทำจุลสารพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า รายไตรมาส

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์และถอดบทเรียนการปฏิบัติงานพื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า เผยแพร่ในระดับสากล **งบประมาณ** ๑๖,๕๑๒,๙๐๐ บาท (สิบหกล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ โครงการมนุษย์และชีวมณฑล พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา-คอกม้า
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**อนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบท้องถิ่นเบื้องต้น หรือ"ฝายแม้ว" กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำ โดยการสร้างฝายชะลอน้ำ แบบกล่องเกเบี้ยน ชนิดหินทิ้งและเทปูนทับด้านบน กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมจัดซื้อกล้าไม้ สนับสนุนชุมชน เพื่อสร้างป่าและเพิ่มรายได้ กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมการปลูกหวาย **งบประมาณ** ๒,๐๐๐,๐๐๐.บาท (สองล้านบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ โครงการสถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามแนวพระราชดำริ ห้วยเมืองงาม อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**เพาะชำกล้าไม้ และแฝก เพื่อชุมชน** กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมจัดฝึกอบรมเพาะชำกล้าไม้ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมจัดทำเรือนเพาะชำประจำหมู่บ้าน กิจกรรมย่อยที่ ๓ กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้ทั่วไป กิจกรรมย่อยที่ ๔ กิจกรรมเพาะชำหญ้าแฝก **งบประมาณ** ๖๕,๖๘๙,๐๐๐ บาท (หกสิบห้าล้านหกแสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	**ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บ้านพักข้าราชการตุลาการศาลยุติธรรม** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ฝึกอบรมเยาวชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พื้นที่ก่อสร้างบ้านพักข้าราชการตุลาการฯ กิจกรรมย่อยที่ ๒ บำรุงรักษา ต้นไม้ใหญ่พืชคลุมดิน บริเวณพื้นที่บ้านศาล กิจกรรมย่อยที่ ๓ ติดตามการฟื้นตัวของระบบนิเวศพื้นที่ก่อสร้างบ้านศาล (๕๐ ไร่) กิจกรรมย่อยที่ ๔ ทำแนวกันไฟ (๕,๑๔๐ บาท/กม. X ๘ กม.) **งบประมาณ** ๗๓๔,๑๐๐ บาท (เจ็ดแสนสามหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๔. สถานีพัฒนาการเกษตรที่สูงตามพระราชดำริ ห้วยเมืองงาม อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๘๗,๗๐๒,๐๐๐ บาท (แปดสิบเจ็ดล้านเจ็ดแสนสองพันบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. ชุมชนมีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ๒. เกิดความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ๓. จัดฝึกอบรมเพาะชำกล้าไม้ได้ จำนวน ๑๓๙ รุ่น ๔. จัดทำเรือนเพาะชำกล้าไม้แบบเปิด ขนาด ๒๐ x ๒๐ ม. จำนวน ๘๑ แห่ง ๕. เพาะชำกล้าไม้ได้ จำนวน ๕,๖๖๐,๐๐๐ กล้า ๖. ผลิตกล้าหญ้าแฝกได้ จำนวน ๑๔,๖๘๐,๐๐๐ กล้า
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. พื้นที่ป่าในจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงมีสภาพที่สมบูรณ์ และพื้นที่ป่าไม้ที่ถูกบุกรุกและมีสภาพที่เสื่อมโทรม ได้รับการแก้ไข ๒. ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่มีการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ ส่งผลให้เป็นชุมชนสีเขียวเป็นชุมชนน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว ๓. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ๑ แห่ง ๔. ชุมชนมีส่วนร่วมในการเพาะชำกล้าไม้ป่าที่มีคุณภาพ ๕. ผู้นำชุมชน เกษตรกร และสมาชิกเรือนเพาะชำชุมชนมีทักษะการเพาะชำกล้าไม้ป่า ๖. ชุมชนมีเรือนเพาะชำชุมชนประจำหมู่บ้าน เพื่อเพาะชำกล้าไม้ป่าท้องถิ่นสำหรับปลูกในหมู่บ้าน หรือจำหน่ายให้กับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการอนุรักษ์ และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด พัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ สนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในเขตเมืองและชุมชน ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคไปสู่การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน สภาพเมืองและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาในทุก ๆ ด้านได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดโดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำปางที่มีปริมาณฝุ่นละออง เกินมาตรฐาน และมีการเกิดไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง นำไปสู่ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อาทิเช่น ภัยแล้งในฤดูร้อน ภัยจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มในฤดูฝน และกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและการท่องเที่ยว ถึงแม้ว่าหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่แล้วก็ตาม ทั้งด้านการส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขในทุกมิติแล้ว แต่ด้วยลักษณะประชากรและพื้นที่ขนาดใหญ่ มีจำนวน ๒๕ อำเภอที่ไม่สามารถครอบคลุมการเข้าไปพัฒนาของภาครัฐ ดังนั้น การปรับปรุง ส่งเสริม ให้พื้นที่ที่มีศักยภาพขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็น ที่จะต้องนำมาดำเนินการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้และรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยว จากปัญหาการพัฒนาที่ไม่ครอบคลุมของจำนวนพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และประชาชนให้อยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน มีวิถีชีวิตเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาด้าน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายให้มีศักยภาพ เพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านให้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางพระราชดำริฯ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นให้ชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม การจัดการการใช้ประโยชน์ในพื้นที่การส่งเสริมองค์ความรู้ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน ประชาชน ให้เกิดเป็นเครือข่ายในการร่วมกันดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน สามารถอำนวยประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรในชุมชนล้วน มีส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการใช้ทุนทางสังคมและเกิดมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต สร้างงาน สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในพื้นที่เกิดเป็นหมู่บ้านชุมชน อย่างยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาพัฒนาให้เป็น หมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟู และพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ๓. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่สถานศึกษา
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ๔ หมู่บ้าน ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๓. จำนวนสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ๓ สถานศึกษา
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมแนวทางในฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนเพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้พัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมย่อยที่ ๓ ส่งเสริมชุมชนต้นแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน กิจกรรมย่อยที่ ๔ สนับสนุนชุมชนในพื้นที่ในการจัดทำโครงการ พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมย่อยที่ ๕ บริหารโครงการ และติดตามประเมินผล

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณ ๑,๓๙๖,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน** กิจกรรมย่อยที่ ๑ อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาฐานองค์ความรู้ท้องถิ่นภูมิปัญญาชาวบ้าน กิจกรรมย่อยที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมและสนับสนุนการก่อตั้งศูนย์ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมิย่างต่อเนื่อง กิจกรรมย่อยที่ ๓ การถ่ายทอดเผยแพร่และพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมย่อยที่ ๔ การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล **งบประมาณ** ๑,๘๙๖,๕๐๐.บาท (หนึ่งล้านแปดแสนเก้าหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เชิงนิเวศ เพื่อการท่องเที่ยว** กิจกรรมย่อยที่ ๑ เสริมสร้างความรู้และทักษะด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมสร้างอาชีพให้ชุมชนภายใต้กรอบ “ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” กิจกรรมย่อยที่ ๓ การพัฒนาพื้นที่เชิงนิเวศ ในพื้นที่เป้าหมาย กิจกรรมย่อยที่ ๔ การประชาสัมพันธ์พื้นที่เชิงนิเวศ เพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมย่อยที่ ๕ การบริหารโครงการ และติดตามประเมินผล **งบประมาณ** ๒,๓๒๗,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	**สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการดำเนินงาน กิจกรรมย่อยที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) กิจกรรมย่อยที่ ๓ ต่อยอดการดำเนินงานสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ญ(Eco School) จำนวน ๓ แห่ง กิจกรรมย่อยที่ ๔ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล กิจกรรมย่อยที่ ๕ ประชุมเชิงปฏิบัติการสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ กิจกรรมย่อยที่ ๖ บริหารโครงการและติดตามประเมินผล **งบประมาณ** ๑,๕๒๓,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๗,๑๑๖,๑๐๐ บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. ยกระดับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ ๓. เกิดสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. หมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ๔ หมู่บ้าน ๒. แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านเชิงนิเวศ จำนวน ๓ หมู่บ้าน ๓. สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ๓ สถานศึกษา

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยการสนับสนุนการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีเมืองที่น่าอยู่ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม เนื่องจากความลาดชันของภูมิประเทศทำให้บริเวณพื้นที่ตลิ่งริมลำห้วย เกิดปัญหาการพังทลายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน สถานที่ราชการ โรงเรียน ตลาดชุมชน ตลอดจนอาคารบ้านเรือนของประชาชน ทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง สิ่งต่าง ๆ(สิ่งแวดล้อม) ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและมนุษย์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ เช่น บรรยากาศ ดิน น้ำ ป่าไม้ ทุ่งหญ้า สัตว์ป่า แร่ธาตุ พลังงาน และกำลังแรงงานมนุษย์ เป็นต้น จะเห็นได้ว่า ทรัพยากรธรรมชาติทุกประเภทนั้นจะเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ทรัพยากรแต่ละด้านยังมีความสัมพันธุ์และมีผลกระทบต่อกันและกัน หากอยู่ในสภาพที่ไม่สมดุล ทรัพยากรดิน หมายถึง เทหวัตถุธรรมชาติที่ปกคลุมผิวโลก เกิดจากการแปรสภาพหรือสลายตัวของหินแร่ธาตุ และอินทรียวัตถุผสมคลุกเคล้ากันตามธรรมชาติรวมกันเป็นชั้นบาง ๆ เมื่อมีน้ำและอากาศที่เหมาะสมก็จะทำให้พืชเจริญเติบโตและยังชีพอยู่ได้ "ทรัพยากรที่ดิน" เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญในการดำรงชีพของมนุษย์ ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมที่ต้องใช้ที่ดินเป็นปัจจัยหลักการเพิ่มขึ้นของประชากร ประกอบกับความต้องการใช้ที่ดิน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาอื่นก็มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาเมือง เขตอุตสาหกรรม เป็นต้น ดังนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นในการใช้ประโยชน์ที่ดิน คือ การนำพื้นที่เหมาะสมทางการเกษตรมาใช้ในการขยายเมือง การนำพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมต่อการเกษตรมาใช้ในการเกษตร การใช้ประโยชน์จากที่ดินที่ไม่ถูกต้องตามหลักวิชาการ ทำให้เกิดปัญหาความเสื่อมโทรมของดิน ซึ่งส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทรัพยากรอื่นๆ เช่นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อภาคเกษตรกร ชุมชนและประเทศชาติ ปัญหาทรัพยากรดิน ดินส่วนใหญ่ถูกทำลายให้สูญเสียความอุดมสมบูรณ์ หรือตัวเนื้อดินไปเนื่องจากการกระทำของมนุษย์ และการสูญเสียตามธรรมชาติทำให้เราไม่อาจใช้ประโยชน์จากดินได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ การสูญเสียดินเกิดได้จากการกัดเซาะและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	พังทลายโดยน้ำ การตัดไม้ทำลายป่า การเผาป่า ถางป่าทำให้หน้าดินเปิด และถูกชะล้างได้ง่ายโดยน้ำและลมเมื่อฝนตกลงมา น้ำก็ชะล้างเอาหน้าดินที่อุดมสมบูรณ์ไปกับน้ำ ทำให้ดินมีคุณภาพเสื่อมลง การเพาะปลูกและเตรียมดินอย่างไม่ถูกวิธี การเตรียมที่ดินทำการเพาะปลูกนั้นถ้าไม่ถูกวิธีก็จะก่อความเสียหายกับดินได้มากตัวอย่างเช่น การไถพรวนขณะดินแห้งทำให้หน้าดินที่สมบูรณ์หลุดลอยไปกับลมได้ หรือการปลูกพืชบางชนิดจะทำให้ดินเสื่อมเร็ว การเผาป่าไม้ หรือตอข้าวในนา จะทำให้ฮิวมัสในดินเสื่อมสลายเกิดผลเสียกับดินมาก จะเห็นได้ว่าทรัพยากรธรรมชาติมีความสัมพันธ์ต่อทรัพยากรดินเป็นอย่างมาก ทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมจะส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของทรัพยากรดิน เนื่องจากพื้นที่ป่าที่สมบูรณ์มีความสำคัญต่อกระบวนการพัฒนาการเกิดดิน และการย่อยสลายอินทรียวัตถุในดิน นอกจากนี้ยังช่วยลดพื้นที่การเกิดการชะล้างพังทลายของดินอีกด้วย ดังนั้นการฟื้นฟูและพัฒนาทรัยพากรดิน จึงเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ และยั่งยืน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงสภาพความอุดมสมบูรณ์ของดิน ๒. เพื่อป้องกันการพังทลาย และรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ตลิ่งริมลำน้ำ ๓. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำ
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ได้รับการก่อสร้างเพื่อลดการกัดเซาะตลิ่ง ๓ แห่ง ๒. พื้นที่สูงได้รับการส่งเสริมการอนุรักษ์ดินและน้ำ จำนวน ๕ พื้นที่
๕. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	**ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ** กิจกรรมย่อยที่ ๑ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านต้นแหนน้อย ม.๗ (ระยะที่ ๑) ต.ท่าวังพร้าว อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ความยาว ๒๕๐ ม. กิจกรรมย่อยที่ ๒ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านร้องปู่หม่น ม.๑๑ ต.สันทราย อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ความยาว ๘๑ ม. กิจกรรมย่อยที่ ๓ ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านสหกรณ์นิคมห้วงาน ม.๗ (ระยะที่ ๒) ต.แม่แฝก อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ ความยาว ๑๓๐ ม. **งบประมาณ** ๓๐,๘๘๖,๒๐๐ บาท (สามสิบล้านแปดแสนแปดหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง**
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่** กิจกรรมย่อยที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินและน้ำให้ชุมชนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕ พื้นที่ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง กิจกรรมย่อยที่ ๓ สนับสนุนการจัดทำแปลงเพาะหญ้าแฝกในชุมชนพื้นที่สูง กิจกรรมย่อยที่ ๔ การบริหารโครงการและติดตามประเมินผล

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณ ๑,๕๑๒,๐๐๐ .บาท (หนึ่งล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน) ผู้รับผิดชอบ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๓๒,๓๙๘,๒๐๐ บาท (สามสิบสองล้านสามแสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (Output)	ประชาชนในพื้นที่ริมตลิ่งได้รับประโยชน์จากการพัฒนา ดินและน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ดินและน้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูในการปลูกหญ้าแฝกโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ ๒.พื้นที่ได้รับการขยายผลให้มีการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำตามมาตรการในการอนุรักษ์ดินและน้ำอย่างเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ๓.ประชาชนในพื้นที่ริมตลิ่งได้รับประโยชน์จากการพัฒนา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)
ของโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานที่ ๑
การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ลำดับที่	โครงการ	งบประมาณ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)
๑	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑๖,๓๒๑,๑๑๐
๒	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น	๓,๒๐๓,๑๐๐
๓	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่	๒,๔๙๗,๐๐๐
๔	โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน	๗๗๐,๐๐๐
๕	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่	๒,๓๒๐,๐๐๐
๖	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๕,๕๑๒,๓๐๐
๗	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	๔๓๑,๓๐๐
๘	โครงการสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา	๖๔๔,๐๐๐
๙	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๓๔,๔๔๔,๑๐๐
รวม		**๖๖,๑๔๒,๙๑๐**

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/
กลุ่มจังหวัดแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงเชียงใหม่

แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่งคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยาเสพติดยังคงเป็นภัยคุกคามที่ร้ายแรงของประเทศไทย ภูมิภาคสามเหลี่ยมทองคำบริเวณภาคเหนือของประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิตยาเสพติดในระยะเวลาที่ผ่านมาประเทศไทยสามารถควบคุมการผลิตยาเสพติดได้ แต่ยังได้รับผลกระทบจากการลักลอบลำเลียงยาเสพติดจากภูมิภาคและประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาจำหน่ายภายในประเทศ โดยยาบ้าและไอซ์เป็นตัวยาสำคัญ มีกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชน ช่วงอายุ ๒๐ - ๒๔ ปี ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีงานทำ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน/รับจ้าง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเสพ/ใช้เป็นส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๒๓.๗) แลมีการกระจายยาเสพติดไปถึงหมู่บ้าน/ชุมชนซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของสังคม จากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดตามนโยบายของรัฐบาล ต่อเนื่องเป็นต้นมา สามารถสกัดกั้นและลดปริมาณการนำเข้ายาเสพติดจากแหล่งผลิตในภูมิภาค รวมทั้งปราบปรามจับกุมกลุ่มขบวนการผลิตและการค้ายาเสพติดเป็นจำนวนมาก แต่จากสภาวะเงื่อนไขทางสังคมภายในประเทศ ยังคงปรากฏการแพร่ระบาดและส่งผลกระทบสร้างความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนโดยทั่วไป ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติ เป้าหมายคือ “สถานการณ์ปัญหายาเสพติดได้รับการควบคุมจนไม่ส่งผลต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยดำเนินการลดจำนวนผู้ค้า ผู้เสพ และสัดส่วนการกระทำผิดซ้ำในระดับพื้นที่”
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดโดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแก้ไขปัญหาอย่างจริงจังและสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ ๒) เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เฝ้าระวัง ป้องกัน บำบัด และปราบปราม จนสามารถลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติด มิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน ๓) ลดจำนวนผู้เสพ ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ โดยนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสมกับสภาพผู้เสพ ผู้ติด โดยใช้มาตรการทางเลือก

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔) เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน ๕) เพื่อรณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๖) เพื่อสร้างและเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๗) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์ ๘) เพื่อสนับสนุนมาตรการและนโยบายของรัฐบาลในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๙) เพื่อให้ผู้ต้องขังได้แสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ ผ่านสื่อกิจกรรมดนตรีและกีฬา
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- หมู่บ้านที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (สีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา - การจับกุมคดียาเสพติด มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา - จำนวนผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดลดลง - ร้อยละของผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดตามเป้าหมาย - อัตราการหยุดเสพต่อเนื่อง ๓ เดือนหลังการบำบัดรักษา -มีสมาชิกชมรมTO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๘๕ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ – ๒๔ ปี - มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๓๕ ศูนย์ - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ศูนย์ - จำนวนผู้ต้องขังเด็ดขาดเป็นสมาชิกโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๑๐๐
๔. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๔ ๑๐,๑๗๙,๙๓๐บาท นายศรัณยู มีทองคำ / ปลัดจังหวัดเชียงใหม่ -ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด ๓,๑๑๑,๙๐๐บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๕.๓กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การอาสาทำดี ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ๑,๔๒๗,๐๐๐บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๕.๔กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน ๑,๕๒๒,๐๘๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ สถานีตำรวจภูธรแม่อาย
๕.๔กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ ๘๐,๐๐๐ บาท ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	- ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ - ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ - ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอำเภอ - สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ - ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ - ทัณฑสถานหญิง
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ภายในงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๑๖,๓๒๑,๑๑๐บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑) ป้องกันการแพร่ระบาดยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร นำไปสู่การยั่งยืนการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน ๒) ผู้เสพยาเสพติด สามารถหยุดเสพยาเสพติดได้ ๓) เยาวชนมีจิตสำนึกในกรป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔) เยาวชนมีภูมิคุ้มกันทางจิตใจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๕) เกิดความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการป้อกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๖) ประชาชนเกิดความเชื่อมั่น ศรัทธา ยอมรับและให้ความร่วมมือกับการทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในการสกัดกั้นการลักลอบลำเลียง และแก้ไขปัญหาของยาเสพติด ๗) ผู้ต้องขังได้แสดงความสามารถ กล้าคิด กล้าทำ กล้าแสดงออก และช่วยสร้างเสริมความภาคภูมิใจ ผ่านสื่อกิจกรรมดนตรีและกีฬา
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- หมู่บ้านที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (สีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา - การจับกุมคดียาเสพติด มีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา - จำนวนผู้เสพ/ผู้ค้ายาเสพติดลดลง - ร้อยละของผู้เข้ารับการบำบัดรักษายาเสพติดตามเป้าหมาย - อัตราการหยุดเสพต่อเนื่อง ๓ เดือนหลังการบำบัดรักษา - มีสมาชิกชมรมTO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๘๕ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ – ๒๔ ปี - มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE จำนวน ๓๕ ศูนย์ - มีชมรม TO BE NUMBER ONE ต้นแบบ จำนวน ๒๕ ศูนย์

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/
กลุ่มจังหวัดแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงเชียงใหม่
แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่งคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่ ได้ยึดกรอบนโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเร่งรัดดำเนินการ แก้ไขปัญหายาเสพติดอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความมั่นคงของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗) ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายจังหวัดชายแดนเพื่อให้มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาที่คิดว่าจะเกิดขึ้นหรือได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนได้มีการตระหนัก และมีจิตสำนึกความมั่นคงด้านการผนึกกำลังของทุกภาคส่วน เพื่อนำพลังอำนาจของชาติในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา เสริมด้านความมั่นคงของชาติ ได้อย่างประสาน สอดคล้อง และมีเอกภาพในการดำเนินงานทั้งมิติภายในประเทศ และมิติต่างประเทศ รวมทั้งสามารถสนับสนุน การดำเนินงานในกรอบยุทธศาสตร์ประเทศ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่อำเภอชายแดนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด ติดกับรัฐฉาน ประเทศสหภาพเมียนมาระยะทางชายแดนยาว ๒๒๗ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่อาย และอำเภอเวียงแหง มีตำบลติดกับแนวชายแดน ๑๒ ตำบล ๑๓๙ หมู่บ้าน มีช่องทางเข้า-ออกตามธรรมชาติรวม ๓๐ ช่องทาง สภาพเขตแนวชายแดนใหญ่เป็นป่าเขาระยะหลายกิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจนทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย ปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายในบริเวณชายแดนปัญหายาเสพติดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ และปัญหาการลักลอบเข้าเมืองสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาผู้อพยพหลบหนีภัยจากการสู้รบในประเทศเมียนมา ปัญหาการปักปันหลักเขตแดน และทุ่นระเบิด ฯลฯ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ๒) เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ตำบลและหมู่บ้านให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และจะพัฒนายกระดับชุมชนเป็น ชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนเสริมสร้างระบบป้องกันตนเอง มีระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์ ๓) เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนตามแนวชายแดนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมั่นคง ๔) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์ความร่วมมือที่เข้มแข็งบนพื้นฐานกระบวนความคิดในฐานะการเป็นพลเมืองโลก
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับความมั่นคง - ประชาชนในพื้นที่ตามแนวชายแดน - ประชาชนในพื้นที่มีปัญหาด้านยาเสพติด การหลบหนีเข้าเมือง สาธารณภัยและอาชญากรรม - ชาวเขา ชนกลุ่มน้อย และบุคคลที่ได้รับอนุญาต ให้มีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทยเป็นการชั่วคราว ในพื้นที่ที่มีปัญหาด้านความมั่นคงของจังหวัด
๔. พื้นที่เป้าหมาย	๕ อำเภอชายแดน อำเภอฝาง อำเภอแม่อาย อำเภอเวียงแหง อำเภอเชียงดาว อำเภอไชยปราการ
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ ๑,๐๗๗,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน ๔๘๑,๐๐๐บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ แม่อาย
๕.๓กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน ๔๘๑,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ แม่อาย
๕.๔กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข็มแข็ง ๓๔๗,๐๐๐บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๕.๓กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๑๗,๕๐๐บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ภายในงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๓
๘. งบประมาณ	๓,๒๐๓,๑๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	๑) มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นในที่ ๒) หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนทุกภาคส่วนในพื้นที่ตระหนักรู้ว่าภัยด้านความมั่นคงเป็นปัญหาใกล้ตัว และเป็นปัญหาของส่วนรวม ๓) มีการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงโดยหน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหามีประสิทธิภาพตรงเป้าหมาย ตามสภาพปัญหาของพื้นที่ ๔) เกิดองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน จากการร่วมคิดร่วมทำซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และพัฒนายกระดับชุมชนเป็น“ชุมชนเข้มแข็ง”
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	สามารถสร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดนบูรณาการกับภาคประชาชน เกิดองค์ความรู้ร่วมกัน และนำมาซึ่งความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงเชียงใหม่
แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่งคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการหลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก :ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างศักยภาพและภูมิคุ้มกันของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนและคุณภาพชีวิตของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายให้มีโครงสร้างประชากรที่เหมาะสม มีความเข้มแข็งมั่นคง ปลอดภัย มีจิตสำนึกด้านความมั่งคง พึ่งตนเองได้ รวมทั้งมีภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิตพร้อมเผชิญปัญหา ภัยคุกคาม และการเปลี่ยนแปลง และตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายให้จัดตั้งศูนย์ยุติธรรมชุมชนตำบลในพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกพื้นที่ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน ได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมภายในชุมชน ภายใต้แนวคิดการเป็นหุ้นส่วนดำเนินการระหว่างชุมชนกับภาครัฐ ซึ่งรัฐบาล โดยกระทรวงยุติธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการกระบวนการยุติธรรม ในรูปแบบของ “ยุติธรรมชุมชน” ที่เน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาข้อพิพาทและปัญหาอาชญากรรมในเชิงสมานฉันท์ จะเป็นกลไกให้ประชาชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับงานยุติธรรม และสามารถเข้าถึงความยุติธรรมได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทั่วถึง และเป็นธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างการรับรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชนในพื้นที่ชุมชน เพื่อเป็นเกราะป้องกันตน และสามารถพึ่งตนเองได้ เกิดความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิต ป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบ ถูกหลอกลวง การรับรู้และเข้าถึงบริการของภาครัฐและกฎหมาย จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่ประชาชนต้องรู้ประกอบกับสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบาทบาทภารกิจในการดำเนินการให้คำปรึกษากฎหมาย รับเรื่องราวร้องเรียนร้องทุกข์ ไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท ให้ความช่วยเหลือกองทุนยุติธรรม และให้ความช่วยเหลือค่าตอบแทนผู้เสียหายและค่าทดแทนและค่าใช้จ่ายแก่จำเลยในคดีอาญา ซึ่งการดำเนินการที่ผ่านมา สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ และดำเนินการเจรจาไกล่เกลี่ยระงับข้อพาท พร้อมให้ความช่วยเหลือกองทุนยุติธรรมในการดำเนินคดีในข้อพิพาททางแพ่งและพาณิชย์ รวมถึงปัญหา หนี้นอกระบบให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ซึ่งสาเหตุการพิพาทส่วนหนึ่งมาจากการไม่มีความรู้ทางกฎหมาย จึงทำให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ หลอกลวง

หัวข้อ	รายละเอียด
	หรือยอมผูกพันตนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์จนในบางครั้งเป็นเหตุให้ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีทางศาลจนคดีถึงที่สุดและไม่อาจแก้ไขเยียวยาใดๆ ได้ ซึ่งจากการได้ประสบพบเจอปัญหาดังกล่าวทำให้สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นว่าหากประชาชนในพื้นที่มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายเบื้องต้นแล้ว การตัดสินใจดำเนินการจัดทำนิติกรรมใดๆ อาจใช้ความรอบคอบ ระมัดระวังเพิ่มมากขึ้น และจะไม่ทำให้เกิดปัญหามีข้อพิพาทกันในภายหลัง ทำให้ความขัดแย้งและข้อพิพาทในชุมชนลดน้อยลงไปด้วย สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องการจัดทำโครงการอบรมความรู้ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้นอกระบบให้แก่เครือข่ายยุติธรรมชุมชนและผู้นำชุมชนขึ้น เพื่อเผยแพร่ แนะนำ ประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้ ด้านกฎหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้เรื่องประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยเรื่องนิติกรรมสัญญา จำนำ จำนอง ขายฝาก และเช่าซื้อ พระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ. ๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติห้ามเรียกดอกเบี้ยเกินอัตรา พ.ศ.๒๕๖๐ อันเป็นเรื่องที่มีข้อพิพาทมากที่สุดในชุมชนในปัจจุบันโดยเน้นให้ความรู้กับเครือข่ายยุติธรรมชุมชนและผู้นำชุมชน ตลอดจนประชาชนที่สนใจ เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรในชุมชน สนับสนุนบทบาทของผู้นำชุมชนในพื้นที่และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในชุมชน เกิดการพัฒนาจิตสำนึกร่วมกันเพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมพัฒนาและป้องกันความมั่นคงปลอดภัยในชุมชน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. บังคับใช้กฎหมาย อำนวยความยุติธรรม ให้บริการประชาชนด้วยความเสมอภาคเป็นธรรม ๒. เพื่อสร้างนักกฎหมายชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายยุติธรรมชุมชน ผู้นำชุมชน ให้มีองค์ความรู้ด้านกฎหมาย และสิทธิต่างๆ ที่จะนำไปช่วยเหลือผู้อื่น (ประชาชน) ที่ยังไม่ทราบถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ภาครัฐจะให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนได้ ๓. เพื่อให้สิทธิผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากจน ได้เข้าถึงบริการของรัฐตามวัตถุประสงค์ของกฎหมายที่ภาครัฐตราขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือประชาชน ๔. เพื่อเป็นการป้องกันประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ไม่กระทำผิดกฎหมาย ด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ๕. เพื่อเผยแพร่ แนะนำ ประชาสัมพันธ์ และอบรมให้ความรู้ ด้านกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยเรื่อง นิติกรรมสัญญา จำนำ จำนอง ฝายฝาก และเช่าซื้อ พระราชบัญญัติทวงถามหนี้ พ.ศ.๒๕๕๘ และพระราชบัญญัติห้ามเรียกดอกเบี้ยเกินอัตรา พ.ศ.๒๕๖๐ ให้แก่เด็กและเยาวชน และประชาชนที่สนใจ ๖. เพื่อให้เครือข่ายยุติธรรมชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้านคณะกรรมการหมู่บ้าน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีองค์ความรู้ด้านการช่วยเหลือประชาชนที่ขาดโอกาสทางสังคม ๗. เพื่อให้บุคคลผู้ซึ่งจะเป็นแหล่งข่าวบุคคลมีความรู้และความเข้าใจในบทบาทและอำนาจหน้าที่ของกรมสอบสวนคดีพิเศษ ตามมาตรา ๒๑ วรรคหนึ่ง (๑) แห่งพระราชบัญญัติการสอบสวนคดีพิเศษ พ.ศ.๒๕๔๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๑ ๘. เพื่อให้ผู้ถูกคุมความประพฤติ ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด

หัวข้อ	รายละเอียด
	ได้รับการแก้ไขฟื้นฟู และสงเคราะห์ ผ่านการฟื้นฟูและพ้นการคุมประพฤติไปด้วยดีไม่กลับไปกระทำผิดซ้ำอีก ๙. เพื่อให้ผู้ต้องขังเกิดทักษะทางอาชีพ สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ภายหลังพ้นทาได้ ๑๐. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนรวมของประชาชนในงานด้านกฎหมาย ให้ประชาชนรับรู้ถึงสิทธิและหน้าที่ของตนที่จะปฏิบัติต่อกัน และปกป้องรักษาสิทธิของตนไม่ให้ใครละเมิด ๑๑. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่ ๑๒. ฝึกทบทวนการปราบจราจล
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้นอกระบบ - ร้อยละของจำนวนผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมและการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร - ร้อยละของประชาชนที่เข้ารับการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมได้รับการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร - พื้นที่ ๖ อำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีผู้ถูกคุมประพฤติที่มีความเสี่ยงสูงในการกระทำผิดซ้ำสูงสุด ๖ ลำดับ ได้แก่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ,อำเภอเชียงดาว , อำเภอแม่แตง ,อำเภอสันทราย ,อำเภอสารภี ,อำเภอสันป่าตอง - กลุ่มผู้ต้องขังกระทำผิดซ้ำ ตั้งแต่ ๒ ครั้งขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน ที่ผ่านการอบรมได้รับการแก้ไข ฟื้นฟู สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมไปในทางที่ดี และเกิดประโยชน์แก่ตนเองและชุมชนที่อยู่อาศัยภายหลังพ้นโทษ - ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านการประเมินผลโดยการทดสอบ Pre-test / Post-test ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ - สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มขึ้น
๔. พื้นที่เป้าหมาย	- ประชาชนในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ - ประชาชนพื้นที่สูงและพื้นที่ชายแดนที่ขาดโอกาสทางสังคม - สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การป้องกันมิให้เกิดอันตรายหรือความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๗๓๓,๐๐๐บาท ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๕.๒กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมกฎหมายเบื้องต้นที่ประชาชนต้องรู้ ๑,๔๖๔,๐๐๐บาท สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๕.๓กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่ ๓๐๐,๐๐๐บาท กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่ กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	- สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ - ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ - กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๒,๔๙๗,๐๐๐ บาท
๙. ผลผลิต (output)	- สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง - ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายแพ่งและพาณิชย์และหนี้นอกระบบ - ผู้ผ่านการอบรม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติไกล่เกลี่ยข้อพิพาท พ.ศ. ๒๕๖๒ - ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมและการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร - ประชาชนที่เข้ารับการตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมได้รับการเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร - กลุ่มผู้ต้องขังกระทำผิดซ้ำ ตั้งแต่ ๒ ครั้งขึ้นไป จำนวน ๓๐ คน ที่ผ่านการอบรมได้รับการแก้ไข ฟื้นฟู สามารถนำความรู้ที่ได้ ไปปรับเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมไปในทางที่ดี และเกิดประโยชน์แก่ตนเองและชุมชนที่อยู่อาศัยภายหลังพ้นโทษ - สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่เพิ่มขึ้น
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ได้ทราบถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่ตนพึงได้รับจากการบริการภาครัฐ ตามที่กฎหมายให้สิทธิ และเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม ได้อย่างรวดเร็ว ทั่วถึง ๒. ประชาชนมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในการดำรงชีวิตประจำวัน และลดปัญหาการก่ออาชญากรรมพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓. ลดปัญหาข้อพิพาทและความขัดแย้งในชุมชน ลดปริมาณเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ที่จะเข้ามายังสำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และลดปริมาณคดีขึ้นสู่ศาล ๔. ราษฎรที่ไร้สถานะทางทะเบียนราษฎร ได้ตรวจพิสูจน์สารพันธุกรรมเพิ่มชื่อในทะเบียนราษฎร ๕. กรมสอบสวนคดีพิเศษ มีแหล่งข่าวบุคคลในพื้นที่ครอบคลุมของศูนย์ปฏิบัติการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	คดีพิเศษเขตพื้นที่ ๕ เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร และนำข้อมูลมาจัดเก็บเป็นฐานข้อมูล วิเคราะห์ข่าว แนวโน้มและสถานการณ์ เพื่อสนับสนุนการป้องกัน ปราบปราม สืบสวนและสอบสวนคดีพิเศษในพื้นที่รับผิดชอบ ๖. ผู้นำชุมชน ประชาชนในชุมชน สามารถปฏิบัติต่อผู้ที่เคยกระทำผิดกฎหมายได้อย่างเข้าใจ ลดอคติ เน้นการให้โอกาส ๗. ถูกคุมประพฤติ ผู้เข้ารับการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด ได้รับการแก้ไขฟื้นฟู และการช่วยเหลือ ติดตามสงเคราะห์ สามารถปรับเปลี่ยนทัศนคติไปในทางที่ดี ประกอบอาชีพเป็นกิจจะลักษณะ และไม่กระทำผิดซ้ำ ๘. ผู้ต้องขังที่กระทำผิดซ้ำ ตั้งแต่ ๒ ครั้งขึ้นไป ได้รับการแก้ไขฟื้นฟู สามารถเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมไปในทางที่ดี ๙. สมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่มีความรู้ ความสามารถ และมีศักยภาพในการปฏิบัติหน้าที่

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงเชียงใหม่
แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่งคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การคมนาคมต่างๆ นำไปสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง การเพิ่มปริมาณการจราจรการคมนาคมส่งผลให้ปัญหาการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากอุบัติเหตุทางถนนเพิ่มขึ้น ปัญหาการการเกิดอุบัติเหตุทางถนนจึงได้กลายเป็นสาเหตุของการเพิ่มขึ้นของอัตราการเสียชีวิตโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ การใช้รถใช้ถนน ไม่ได้มีเพียงประชาชนในพื้นที่ ยังรวมไปถึงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสถิติการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเฉลี่ยเดือนละกว่า ๕๐ ราย ซึ่งเป็นสถิติที่สูง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวสูง และประกอบกับมีแรงงานชาวต่างด้าวที่อยู่ในพื้นที่มาก หากมีการบูรณาการภาคีเครือข่ายให้มีแนวทางในการหามาตรการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนตามนโยบายประชารัฐ โดยให้พื้นที่ชุมชนเป็นตัวขับเคลื่อน ปลูกจิตสำนักให้คนในพื้นที่ ตั้งแต่ระดับเยาวชนจนถึงระดับผู้นำชุมชน จะสามารถช่วยลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนได้ จังหวัดเชียงใหม่ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยของประชาชนในหารใช้รถใช้ถนน โดยการจัดให้มีศูนย์อำนวยความปลอดภัยทางถนนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อร่วมกันของหน่วยงานราชการในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน แต่การดำเนินงานยังอยู่เฉพาะในหน่วยงานราชการ ยังขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการร่วมดำเนินการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ซึ่งถือว่าเป็นส่วนที่สามารถลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนในระดับท้องถิ่นได้ และจะเป็นกระบวนการที่มีประสิทธิภาพหากดำเนินการโดยชุมชน และท้องถิ่น ซึ่งท้องถิ่นแต่ละพื้นที่จะประสบภัยปัญหาที่แตกต่างกัน แนวทางการปฏิบัติจึงแตกต่างกัน เพื่อให้จังหวัดเชียงไหม้เป็นเมืองสัญจรปลอดภัย จำเป็นต้องดำเนินการในการสร้างการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎวินัยจราจรทั้งประชาชนชาวเชียงใหม่ และการสร้างตัวอย่างที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจว่าถนนเชียงใหม่สัญจรและปลอดภัยจริงๆ เป็นไปตามมาตรฐานสากล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) การสัญจรบนถนนของจังหวัดเชียงใหม่เต็มไปด้วยความปลอดภัยและเป็นเมืองต้นแบบด้านวัฒนธรรมความปลอดภัยทางถนน ๒) นักท่องเที่ยวรู้สึกปลอดภัยเมื่อใช้เส้นทางสัญจรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓) ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของทางหลวงที่เข้าสู่เมืองเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔) เพื่ออำนวยความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ทาง ๕) ลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินบนท้องถนน ๖) เพิ่มระดับความเชื่อมั่น และความพึงพอใจของประชาชนและนักท่องเที่ยว ๗) เพื่อให้การคมนาคมและสัญจรของประชาชนสะดวกยิ่งขึ้น
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๕ - จำนวนข้อร้องเรียนจากชาวบ้านไม่เกิน ๓ ครั้ง/ปี - ร้อยละความพึงพอใจของราษฎรที่ใช้เส้นทางสัญจร รู้สึกสะดวกและปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ - ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นร้อยละ ๙๕
๔. พื้นที่เป้าหมาย	- พื้นที่อำเภอที่มีความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เน้นในเขตเมือง และเขตชุมชน รวมถึงเส้นทางจราจรที่เป็นเส้นทางขึ้นเขา
๕. กิจกรรมหลัก	
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนเพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว ๑,๗๒๐,๐๐๐บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๕.๒กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบไม่มีฝา (มีตะแกรงเหล็กเฉพาะทางเข้าบ้าน) ข้างตลาดบ้านโป่ง หมู่ ๑ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ๖๐๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ภายในงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๒,๓๒๐,๐๐๐บาท
๙. ผลผลิต (output)	- จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง - จำนวนข้อร้องเรียนจากชาวบ้านไม่เกิน ๓ ครั้ง/ปี - ราษฎรมีความพึงพอใจที่ใช้เส้นทางสัญจร รู้สึกสะดวกและปลอดภัย - ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) จังหวัดเชียงใหม่ได้รับความไว้วางใจจากนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองที่ประชาชนมีวัฒนาธรรมเรื่องความปลอดภัยทางถนน ๒) ลบภาพลักษณ์ของจังหวัดที่มีสถิติอุบัติเหตุอันดับต้นของประเทศไทย ๓) ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกและปลอดภัยในการเดินทาง ๔) ประชาชนในหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากการได้รับความสะดวกในการสัญจร ๕) ประชาชนได้รับประโยชน์ในด้านการคมนาคมขนส่ง และสัญจรในเส้นทางที่มีความปลอดภัย และสะดวกรวดเร็ว

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดประเด็นที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของประชาชนกลุ่มภารกิจด้านความมั่นคงเชียงใหม่

แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่งคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันคนในสังคมไทยยังคงมีปัญหาความขัดแย้งหลายประเด็น อาทิเช่น ปัญหาความขัดแย้ง ทางการเมือง ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความไม่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของประชาชนที่ต้องสร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดความเข้มแข็ง ลดความขัดแย้งทางความคิด และอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจาก ความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาดความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม และปัญหาขาดเสถียรภาพทางการเมือง ตลอดจนส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักของชาติเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักและความสามัคคี ตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญในภาพรวมระยะ ๒๐ ปี ที่เป็นรูปธรรม คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข” โดยเร่งเสริมสร้างความเข้มแข็งและความรักความสามัคคีปรองดองของคนในชาติ ตลอดจนการ ปลูกจิตสำนึก ด้านความมั่นคงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกระดับ กระทรวงมหาดไทยมีภารกิจรับผิดชอบการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน จึงได้จัดทำโครงการปลูกฝังสำนึกรักสามัคคีและเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ประจำปี ๒๕๖๒ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ ปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องด้านความมั่นคงจากแนวดิ่งสู่แนวราบ ให้ตระหนักถึงประโยชน์ของส่วนรวม รวมถึงการธำรงรักษาสถาบันหลักของชาติภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งแนวคิด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร นำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ตลอดจน การสนับสนุนกิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน และสัญญาประชาคมเพื่อสร้างความสามัคคีปรองดองให้กับคนในชาติ เพื่อนำไปขยายผลในระดับพื้นที่ให้เกิดการสร้างรากฐานจากบุคคลากรทางปกครองเพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างความปรองดองให้กับประเทศชาติ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร การน้อมนำพระบรมโองการของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวที่พระราชทานในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒ ใจความว่า “เราจะสืบสานรักษา และต่อยอด และครองแผ่นดิน โดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	อาณาราษฎรตลอดไป" มาเผยแพร่ให้บุคลากรทางปกครองที่เข้าร่วมโครงการ. ๒) เรียนรู้กิจกรรมจิตอาสาพระราชทานตามแนวพระราชดำริ สัญญาประชาคมเพื่อสร้างความสามัคคีปรองดอง และแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง ๓) บุคลากรทางปกครองได้พบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิด และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการเสริมสร้างความสามัคคีปรองดอง พร้อมทั้งสรรหาแนวทางที่เหมาะสมต่อการดำเนินโครงการในระยะต่อไปเพื่อต่อยอดโครงการในระดับพื้นที่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- บุคลากรทางปกครองมีความรู้ความเข้าใจปัญหา มีส่วนร่วมทำกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกรักสามัคคีและเกิดความปรองดองในพื้นที่ และสามารถนำไปขยายผลต่อยอดได้ไม่น้อยกว่า ๗๐%
๔. พื้นที่เป้าหมาย	- พื้นที่อำเภอที่มีความเสี่ยงอุบัติเหตุทางถนน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เน้นในเขตเมือง และเขตชุมชน รวมถึงเส้นทางจราจรที่เป็นเส้นทางขึ้นเขา
๕. กิจกรรมหลัก	บุคลากรทั้ง ๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางปกครอง ในฐานะผู้มีบทบาทผู้นำในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน ๒๗๐,๐๐๐บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๕.๒กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในการช่วยเหลืองานสาธารณภัย และงานพัฒนาพื้นที่ ๕๐๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๖. หน่วยงานดำเนินงาน	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ภายในงบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. งบประมาณ	๗๗๐,๐๐๐บาท
๙. ผลผลิต (output)	-บุคลากรทางปกครองมีความรู้ความเข้าใจปัญหา มีส่วนร่วมทำกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกรักสามัคคีและเกิดความปรองดองในพื้นที่ และสามารถนำไปขยายผลต่อยอดได้ - ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ มีจิตสาธารณะ - ประชาชนมีความสมัครใจช่วยเหลือผู้อื่น โดยไม่หลังผลตอบแทน
๑๐.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑) บุคลากรได้เรียนรู้ร่วมกัน ทำงานร่วมกัน และดำเนินการที่เป็นการรักษาประโยชน์สุขของส่วนรวม เกิดความรักสามัคคีและธำรงรักษาระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๒) กิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ๓) ประชาชนจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. มีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	จิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ๔) ประชาชนโดยทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ ความเข้าใจและตระหนักถึงกิจกรรมจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร.

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ที่มา : ๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม ๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ (ประกันสุขภาพ/ผู้สูงอายุ/สถาบันทางสังคม) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓. แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศไทยในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุม ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ ๔. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป็นหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation

	สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ ประเทศไทย ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ดังจะเห็นได้จากร้อยละประชากรผู้สูงอายุ ของภาคเหนือสูงกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จากสถิติจำนวนผู้สูงอายุของประเทศไทยปี ๒๕๖๑ (กรมการปกครอง ๓๑ ธันวาคม๒๕๖๑) จำนวนประชากรไทยทั้งหมด จำนวน ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน เป็นจำนวนประชากรผู้สูงอายุ จำนวน ๑๐,๒๒๕,๓๒๒คน คิดเป็นร้อย ๑๕.๔๔โดยภาคเหนือมีประชากรผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒,๑๗๙,๔๑๗ คน จากจำนวนประชากรทั้งหมดของภาคเหนือ ๑๒,๑๑๕,๙๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๖จะเห็นได้ว่า ภาคเหนือกำลังก้าวจากสังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) เร็วกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จึงเป็นระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อมที่แตกต่างกันอย่างมาก เมื่อเทียบกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุทำให้ต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยการเปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ว่าการก้าวสู่สังคมสูงอายุ ส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อประเทศ สังคม ชุมชน และครอบครัว ตัวอย่างของปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบในด้านลบ เช่น จำนวนหนี้สินของรัฐบาลที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เมื่อประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน และเมื่อประชากรจำนวนมากก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอายุ ค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาพยาบาลของประชาชนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจนไม่สามารถจับจ่ายใช้สอยหรือลงทุนสินทรัพย์ต่างๆ ตามปกติได้ และครอบครัวที่ไม่ได้การเตรียมความพร้อม หรือมีฐานะยากจนย่อมได้รับผลกระทบด้านต่างๆ ที่ค่อนข้างรุนแรงแตกต่างกันไปจนอาจทำให้ครอบครัวและสมาชิกในครอบครัวไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งคาดว่าจะมาถึงในปี ๒๕๖๔ และสังคมสูงอายุระดับสูงสุดในปี ๒๕๗๔ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสม และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป็นหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation โดยมีการกำหนด ๒ มาตรการเพื่อขับเคลื่อน ได้แก่ มาตรการที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนทุกวัย มาตรการที่ ๒ : ยกระดับขีดความสามารถสู่การบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว จากข้อมูลของทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) มีประชากรผู้สูงอายุ ๓๑๖,๘๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๖ ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสถานการณ์ผู้สูงอายุพบว่า มีผู้สูงอายุอยู่กับครอบครัวยากจนลำบาก อยู่คนเดียว ตามลำพัง ต้องดูแลบุคคลในครอบครัว หรือเลี้ยงดูหลานตามลำพังเป็นจำนวนมาก

	ความเร่งด่วน : จากประเด็นดังกล่าว ผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุควรได้รับการดูแล ให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ หากครอบครัว ชุมชน และสังคมต้องมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ปัญหาเหล่านี้จะลดลง และทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มมากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสมาชิกในครอบครัวของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันในชุมชน ๒. เพื่อสร้างตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่ ๓. เพื่อพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีศักยภาพ ๔. เพื่อส่งเสริมการจ้างานผู้สูงอายุในสถานประกอบการและในพื้นที่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ ๘ แห่ง และผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. เกิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มีศักยภาพ จำนวน ๗ ธุรกิจ ๓. ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร้อยละ ๕๐ ๔. มีสถานประกอบการต้นแบบในการจ้างงานผู้สูงอายุ ๑๐ แห่ง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑. ทต. สันโป่ง อำเภอแม่ริม ๒. อบต.บ้านเป้า อำเภอแม่แตง ๓. อบต.แม่สาว อำเภอแม่อาย ๔. ทต. เจดีย์แม่ครัว อำเภอสันทราย ๕. ทต. แม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด ๖. ทต.ออนใต้ อำเภอสันกำแพง ๗. อบต.บ้านสหกรณ์ ๘. ทต.ท่ากว้าง อำเภอสารภี ๙. อบต.แม่ก๊า อ.สันป่าตอง ๑๐. ทต.บ้านตาล อำเภอฮอด ๑๑.อำเภอเมืองเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่ งบประมาณ ๒,๔๓๓,๓๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่สังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ ๕ มิติ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒	จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔	จัดอบรมอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖	เวทีถอดบทเรียนและบริหารจัดการองค์ความรู้

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**พัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ และตลาดผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อผู้สูงอายุ** งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐.-บาท หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑	สัมมนา “ธุรกิจเพื่อสังคม สร้างความมั่นคง ให้ผู้สูงอายุ”
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒	พัฒนาการจัดการองค์กร และวางแผนธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓	อบรมพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔	พัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุกับการสร้างตลาดยุคใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖	จัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗	จัดประชุมสรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**พัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** งบประมาณ ๑,๘๗๙,๐๐๐.- บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑	มหกรรม ๑๐๘ อาชีพ ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงวัย
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒	แรงงานผู้สูงอายุต้นแบบจังหวัดเชียงใหม่ (ยกย่องแรงงานผู้สูงอายุที่เป็นต้นแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓	เตรียมความพร้อมแก่ลูกจ้างก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๘.ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙.งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๑๒,๓๐๐ บาท จากงบประมาณจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนผู้สูงอายุ สมาชิกในครอบครัวของผู้สูงอายุ และอาสาสมัครที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๒. จำนวนตำบลที่มีระบบการดูแลผู้สูงอายุ ๓. จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ๔. จำนวนสถานประกอบการต้นแบบการจ้างงานผู้สูงอายุ ๕. จำนวนกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้สูงอายุสามารถมีชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. เกิดตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ และผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓. ชุมชนเข้มแข็ง เกิดธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ ๔. เกิดการจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการและในพื้นที่

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ที่มา : ๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศ มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม ๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ (ประกันสุขภาพ/ผู้สูงอายุ/สถาบันทางสังคม) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ๓. แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศไทยในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุม ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ ๔. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป็นหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation

	สรุปสาระสำคัญ สภาพปัญหา/ความต้องการ ประเทศไทย ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ดังจะเห็นได้จากร้อยละประชากรผู้สูงอายุ ของภาคเหนือสูงกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จากสถิติจำนวนผู้สูงอายุของประเทศไทยปี ๒๕๖๑ (กรมการปกครอง ๓๑ ธันวาคม๒๕๖๑) จำนวนประชากรไทยทั้งหมด จำนวน ๖๖,๔๑๓,๙๗๙ คน เป็นจำนวนประชากรผู้สูงอายุ จำนวน ๑๐,๒๒๕,๓๒๒คน คิดเป็นร้อย ๑๕.๔๔โดยภาคเหนือมีประชากรผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒,๑๗๙,๔๑๗ คน จากจำนวนประชากรทั้งหมดของภาคเหนือ ๑๒,๑๑๕,๙๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๐๖จะเห็นได้ว่า ภาคเหนือกำลังก้าวจากสังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) เข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete Aged Society) เร็วกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จึงเป็นระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อมที่แตกต่างกันอย่างมาก เมื่อเทียบกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยการเปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ว่าการก้าวสู่สังคมสูงอายุ ส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อประเทศ สังคม ชุมชน และครอบครัว ตัวอย่างของปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบในด้านลบ เช่น จำนวนหนี้สินของรัฐบาลที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เมื่อประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน และเมื่อประชากรจำนวนมากก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอายุ ค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาพยาบาลของประชาชนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจนไม่สามารถจับจ่ายใช้สอยหรือลงทุนสินทรัพย์ต่างๆ ตามปกติได้ และครอบครัวที่ไม่ได้การเตรียมความพร้อม หรือมีฐานะยากจนย่อมได้รับผลกระทบด้านต่างๆ ที่ค่อนข้างรุนแรงแตกต่างกันไปจนอาจทำให้ครอบครัวและสมาชิกในครอบครัวไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จำเป็นต้องอาศัยความช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งคาดว่าจะมาถึงในปี ๒๕๖๔ และสังคมสูงอายุระดับสูงสุดในปี ๒๕๗๔ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสม และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป็นหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation โดยมีการกำหนด ๒ มาตรการเพื่อขับเคลื่อน ได้แก่ มาตรการที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนทุกวัย มาตรการที่ ๒ : ยกระดับขีดความสามารถสู่การบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุแล้ว จากข้อมูลของทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑) มีประชากรผู้สูงอายุ ๓๑๖,๘๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๙๖ ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสถานการณ์ผู้สูงอายุพบว่า มีผู้สูงอายุอยู่กับครอบครัวยากจนลำบาก อยู่คนเดียว ตามลำพัง ต้องดูแลบุคคลในครอบครัว หรือเลี้ยงดูหลานตามลำพังเป็นจำนวนมาก

	ความเร่งด่วน : จากประเด็นดังกล่าว ผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุควรได้รับการดูแล ให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ หากครอบครัว ชุมชน และสังคมต้องมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ปัญหาเหล่านี้จะลดลง และทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มมากขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสมาชิกในครอบครัวของผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันในชุมชน ๒. เพื่อสร้างตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่ ๓. เพื่อพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุให้เป็นธุรกิจเพื่อสังคมที่มีศักยภาพ ๔. เพื่อส่งเสริมการจ้างานผู้สูงอายุในสถานประกอบการและในพื้นที่
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ ๘ แห่ง และผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. เกิดธุรกิจเพื่อสังคมที่มีศักยภาพ จำนวน ๗ ธุรกิจ ๓. ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการจ้างงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร้อยละ ๕๐ ๔. มีสถานประกอบการต้นแบบในการจ้างงานผู้สูงอายุ ๑๐ แห่ง
๕. พื้นที่เป้าหมาย	๑๑ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๑. ทต. สันโป่ง อำเภอแม่ริม ๒. อบต.บ้านเป้า อำเภอแม่แตง ๓. อบต.แม่สาว อำเภอแม่อาย ๔. ทต. เจดีย์แม่ครัว อำเภอสันทราย ๕. ทต. แม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด ๖. ทต.ออนใต้ อำเภอสันกำแพง ๗. อบต.บ้านสหกรณ์ ๘. ทต.ท่ากว้าง อำเภอสารภี ๙. อบต.แม่ก๊า อ.สันป่าตอง ๑๐. ทต.บ้านตาล อำเภอฮอด ๑๑.อำเภอเมืองเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่ งบประมาณ ๒,๔๓๓,๓๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑	จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุสู่สังคมสูงวัยอย่างมี คุณภาพ ๕ มิติ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒	จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๔
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๓	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๔	จัดอบรมอาสาสมัครดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๕	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่
กิจกรรมย่อยที่ ๑.๖	เวทีถอดบทเรียนและบริหารจัดการองค์ความรู้

๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	**พัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ และตลาดผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อผู้สูงอายุ** งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐.-บาท หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๑	สัมมนา “ธุรกิจเพื่อสังคม สร้างความมั่นคง ให้ผู้สูงอายุ”
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๒	พัฒนาการจัดการองค์กร และวางแผนธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๓	อบรมพัฒนาฝีมือและผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๔	พัฒนาศักยภาพธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุกับการสร้างตลาดยุคใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๕	การประชาสัมพันธ์ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖	จัดงานแสดงผลิตภัณฑ์ธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ
กิจกรรมย่อยที่ ๒.๗	จัดประชุมสรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ
๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	**พัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน** งบประมาณ ๑,๘๗๙,๐๐๐.- บาท หน่วยดำเนินการ : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๑	มหกรรม ๑๐๘ อาชีพ ส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงวัย
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๒	แรงงานผู้สูงอายุต้นแบบจังหวัดเชียงใหม่ (ยกย่องแรงงานผู้สูงอายุที่เป็นต้นแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๓	เตรียมความพร้อมแก่ลูกจ้างก่อนเข้าสู่วัยเกษียณ
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๘.ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๙.งบประมาณ	จำนวน ๕,๕๑๒,๓๐๐ บาท จากงบประมาณจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนผู้สูงอายุ สมาชิกในครอบครัวของผู้สูงอายุ และอาสาสมัครที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๒. จำนวนตำบลที่มีระบบการดูแลผู้สูงอายุ ๓. จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นธุรกิจเพื่อสังคม ๔. จำนวนสถานประกอบการต้นแบบการจ้างงานผู้สูงอายุ ๕. จำนวนกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้สูงอายุสามารถมีชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. เกิดตำบลต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุจังหวัดเชียงใหม่ และผู้สูงอายุในพื้นที่ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓. ชุมชนเข้มแข็ง เกิดธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุที่มีคุณภาพ ๔. เกิดการจ้างงานผู้สูงอายุในสถานประกอบการและในพื้นที่

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑

(Project Brif รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brif) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brif)

ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการค้ามนุษย์
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันปัญหาการค้ามนุษย์เป็นปัญหาที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลาที่ยาวนานและเป็นปัญหาด้านความมั่นคงที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากการพัฒนาเปลี่ยนแปลง ความเจริญเติบโตของสังคมและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับเอาวัฒนธรรมที่เป็นค่านิยมหรือวัตถุนิยมเข้ามา โดยมิได้คำนึงถึงความพร้อมที่จะรับการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดปัญหาพื้นฐานของสังคมไทยที่จะนำไปสู่ปัญหาอาชญากรรม ซึ่งผู้กระทำความผิดมีทั้งเจตนาและไม่ได้เจตนาหรือมีบุคคลอีกจำนวนไม่น้อยที่ตกเป็นผู้ถูกกระทำหรือเหยื่อ ทำให้เป็นภาระของสถาบันครอบครัวและสังคมมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับวันจะขยายวงกว้างออกไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเหยื่อของความรุนแรง ซึ่งตกเป็นเครื่องมือของอาชญากรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจด้านการบริการบางประเภทที่ต้องการหญิง และเด็กไปเป็นพนักงานแล้วบังคับค้าประเวณี หรือนำออกนอกประเทศ โดยหญิงหรือเด็กได้ตกเป็นเหยื่อของกระบวนการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก เป็นต้น อันมีลักษณะเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกัน เพื่อแสวงหาประโยชน์ร่วมกัน โดยใช้เด็ก เยาวชน และสตรีเป็นเครื่องมือ ซึ่งประชาคมโลกถือว่าเป็นเรื่องละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรง หรือที่เรียกว่า “การค้ามนุษย์” ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ยังขาดแคลนงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานตามโครงการและกิจกรรมในด้านการ
	ป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในพื้นที่ซึ่งมีอย่างจำกัดไม่เพียงพอในการดำเนินงาน ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่มีแนวความคิดและมาตรการดำเนินการที่จะสร้างความใกล้ชิด และความศรัทธาต่อตำรวจ แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณภาพและเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาให้สัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบได้มีความรู้ความเข้าใจถึงแนวทางการป้องกันภัยอันตรายต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นการทำงานในเชิงรุกเพื่อแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนทุกระดับทุกช่องทาง เป็นการสร้างเครือข่ายและพันธมิตร อันจะทำให้สังคมเกิดความสงบสุข ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนระดับสำคัญมากในการเสนอโครงการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ให้ประสบผลสำเร็จต่อไป

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการ ค้ามนุษย์และรูปแบบการเกิดอาชญากรรมตลอดจนแนวทางการป้องกันซึ่งอาจเกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบตัว จะได้นำไปถ่ายทอดให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ อีกทั้งยังเป็นเตรียมการระวังป้องกันภัยอันตรายมิให้เกิดขึ้นแก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชน ๒. เพื่อให้ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโดยระดมความคิด เพื่อผลักดันให้การดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในทางปฏิบัติ ๓.เพื่อเป็นการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจ และความเข้าใจอันดี ระหว่างข้าราชการตำรวจ และประชาชนในพื้นที่ ๔.เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ซึ่งมีบทบาทในการให้การสงเคราะห์คุ้มครอง ปรึกษา หรือช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ๕.เพื่อเป็นการสร้างภาคีเครือข่าย แนวร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในระดับพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ให้เข้มแข็ง
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑.จำนวนเคดีความผิดการค้ามนุษย์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีสถิติการเกิดขึ้นลดลง ๒.จำนวนผู้ต้องหาที่ถูกจับกุมดำเนินคดีการค้ามนุษย์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และถูกดำเนินคดีสั่งฟ้องทุกคดี ๓.จำนวนเหยื่อกลุ่มเสี่ยงต่อการตกเป็นเหยื่อการค้ามนุษย์พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับการช่วยเหลือและคุ้มครองทุกราย
๕. พื้นที่เป้าหมาย	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖ อำเภอ ได้แก่อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอสันทราย อำเภอแม่ริม อำเภอหางดง อำเภอสันกำแพง และ อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ (รวม ๖ อำเภอ) รวมจำนวน ๕๔๐ คน
๖. กิจกรรมหลัก	การอบรมประชาชนให้มีความรู้และร่วมกันแก้ไขป้องกันภัยจากการค้ามนุษย์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	๔๓๑,๓๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาทถ้วน)
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๗. หน่วยงานที่ดำเนินงาน	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ โดยศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ (ศพดส.ภ.จว.เชียงใหม่)
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	๔๓๑,๓๐๐ บาท (สี่แสนสามหมื่นหนึ่งพันสามร้อยบาท)
๑๐. ผลผลิต (output)	๑.ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๙ อำเภอ แบ่งเป็น จำนวน ๖ รุ่นๆ ละ ๙๐ คน รวมจำนวน ๕๔๐ คน ซึ่งเข้ารับการอบรมตามโครงการ ได้รับความรู้สามารถนำไปเผยแพร่ได้

	๒.ญาติและบุคคลที่ใกล้ชิดของผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้จากการเผยแพร่ของประชาชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการ ๓.ประชาชนทั่วไปในพื้นที่ชุมชนได้รับความรู้จากการเผยแพร่ของผู้ที่ผ่านการอบรมตามโครงการ
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (outcome)	๑. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการค้ามนุษย์และรูปแบบการเกิดอาชญากรรมตลอดจนแนวทางการป้องกันซึ่งอาจเกิดขึ้นกับตนเองและคนรอบตัว จะได้นำไปถ่ายทอดให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ อีกทั้งยังเป็นเตรียมการระวังป้องกันภัยอันตรายมิให้เกิดขึ้นแก่ตนเอง ครอบครัว และชุมชน ๒.ประชาชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาโดยระดมความคิด เพื่อผลักดันให้การดำเนินการเกี่ยวกับการแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลในทางปฏิบัติ ๓.เสริมสร้างทัศนคติที่ดี ความเชื่อมั่น ศรัทธา ไว้วางใจ และความเข้าใจอันดี ระหว่างข้าราชการตำรวจ และประชาชนในพื้นที่ ๔.เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ซึ่งมีบทบาทในการให้การสงเคราะห์คุ้มครอง ปรึกษา หรือช่วยเหลือผู้ได้รับความเดือดร้อนต่างๆ โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ ๕.เพื่อเป็นการสร้างภาคีเครือข่าย แนวร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในระดับพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ให้เข้มแข็ง

แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงาน การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	เสริมสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ที่มา : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านการสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา เพื่อเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงามให้แก่ประชาชน โดยพัฒนาผู้เผยแผ่ศาสนาให้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของแต่ละศาสนา รวมทั้งมีการเผยแผ่หลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตที่เข้าใจง่าย และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สภาพปัญหา/ความต้องการ : สถานการณ์และสภาพปัญหาทางสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ในปัจจุบันเป็นที่ประจักษ์โดยทั่วกันแล้วว่าการมุ่งพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว ได้ส่งผลให้เกิดความเจริญทางด้านวัตถุเป็นอย่างมากและทำให้ขาดความสมดุลกับการพัฒนาทางด้านจิตใจของคนให้เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดี ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนเป็นจำนวนมาก ผลของการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาของปัญหาสังคมซึ่งปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นตามลำดับ การจะแก้ไขปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรมของสังคมให้บรรลุผลสำเร็จจะต้องอาศัยความร่วมมือจากองค์กรหรือเครือข่ายต่าง ๆ โดยเฉพาะเครือข่ายพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นศาสนาที่ประชาชนชาวเชียงใหม่นับถือมากที่สุด โดยมีวัดและสำนักสงฆ์ จำนวน ๑,๓๗๐ แห่ง และมีพระภิกษุสามเณรซึ่งเป็นบุคลากรในการเผยแผ่หลักคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑๑,๙๖๘ รูป ซึ่งจะทำให้การเผยแผ่หลักคุณธรรมจริยธรรมและการสร้างค่านิยมที่ดีในการดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และนอกจากจะช่วยยกระดับจิตใจของคนในสังคมให้สูงขึ้นแล้วยังช่วยลดปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้นด้วย ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วนและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น) หากพระพุทธศาสนาได้รับการคุ้มครอง โดยพระภิกษุสามเณรได้ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างตามคำสอนที่ถูกต้องของพระพุทธศาสนา ย่อมทำให้การเผยแผ่หลักคำสอนที่ถูกต้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาปัญหาทางสังคมให้ลดลงได้ ด้วยเหตุนี้ จึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา เพื่อคุ้มครองและส่งเสริมความเข้มแข็งทางพระพุทธศาสนาให้มีความยั่งยืนสืบไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อคุ้มครองพระพุทธศาสนาจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอก ๓.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันพระพุทธศาสนาซึ่งเป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมให้ประชาชนนำหลักคุณธรรมจริยธรรมไปใช้ในการดำเนินชีวิต
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ จากจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรม : การอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพระสังฆาธิการและพระวินยาธิการในจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ : ๖๔๔,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : คณะสงฆ์จังหวัดเชียงใหม่ วิธีดำเนินการ : ดำเนินการจัดฝึกอบรมถวายความรู้เกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองพระพุทธศาสนาในบริบทต่าง ๆ รวมทั้งวิธีการดำเนินการที่ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบ โดยจัดการฝึกอบรมถวายความรู้แด่พระสังฆาธิการ พระวินยาธิการ รวมทั้งพระภิกษุซึ่งเป็นผู้ช่วยเหลือพระสังฆาธิการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๐๐๐ รูป ซึ่งแบ่งการอบรมออกเป็น ๔ รุ่น ๆ ละ ๑ วัน
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔
๙. งบประมาณ	จำนวน ๖๔๔,๐๐๐ บาท (หกแสนสี่หมื่นสี่พันบาทถ้วน)
๑๐. ผลผลิต (output)	๑. สถาบันพระพุทธศาสนามีความเข้มแข็ง ๒. พุทธศาสนิกชนมีความศรัทธาต่อคณะสงฆ์และพร้อมที่จะน้อมนำเอาหลักธรรมทางพระพุทธศาสนาที่ถูกต้องไปใช้ในการดำเนินชีวิต
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข

แบบ จ.๑-๑/กจ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่๖ : การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งในหลายจังหวัดที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ได้เมตตาพระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ไว้อย่างมากมาย ซึ่งข้อมูลจากสำนักงาน กปร. เมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๖๒ ได้ทำการสำรวจและรวบรวมจำนวนโครงการไว้ได้มากถึง ๖๒๖ โครงการ ซึ่งยังไม่รวมถึงโครงการที่มีลักษณะการน้อมนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ อีกจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งนับว่าเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดเชียงใหม่อย่างหาที่สุดมิได้
	จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา ทั้งนี้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการของทุกภาคส่วนแบบบูรณาการร่วมกันเพื่อเกิดการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนและเป็นการช่วยเหลือประชาชนเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตของประชาชน และพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๓.๑ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชาและสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่พื้นที่ต่างๆ ได้ถูกต้องเหมาะสม

	๓.๒ เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางของศาสตร์พระราชา มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่ โดยมีการส่งเสริมองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชา เพื่อส่งเสริมให้มีการดำรงชีวิตอย่างสมดุล พอเพียง และปลอดภัยอย่างยั่งยืน
	๓.๓ เพื่อขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานการสนองพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และส่งเสริมจิตสำนึกที่ดีต่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรและพืชท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมให้คนอยู่ร่วมกับป่าในสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างสมดุลเกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันอย่างยั่งยืน ๓.๔ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสำรวจและรวบรวมข้อมูลเพื่อให้เกิดฐานข้อมูล (Data Base) ที่ดีและมีประสิทธิภาพ ๓.๕ ประชาชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้มีการน้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริฯ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ต่อตนเองและสังคม ๓.๖ เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก ภักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	**ตัวชี้วัด** : ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมในแต่ละกิจกรรม **ค่าเป้าหมาย** : ระดับ ๕
๔. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๖. กิจกรรมหลัก	
๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ **กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑** กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ระดับจังหวัด) **กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒** กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (ระดับอำเภอ)
งบประมาณ	๑,๘๙๗,๐๐๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่/อำเภอทุกอำเภอ
๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	เพิ่มองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบ
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๖.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๖.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	การบูรณาการงานด้านเกษตรกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการเกษตรวิชญา **กิจกรรมย่อยที่ ๔.๑** การพัฒนาศูนย์เรียนรู้และฐานการเรียนรู้โครงการเกษตรวิชญา **กิจกรรมย่อยที่ ๔.๒** การสาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตรบนพื้นที่สูง **กิจกรรมย่อยที่ ๔.๓** การประชาสัมพันธ์และการจัดทำแผนพัฒนาโครงการเกษตรวิชญา
งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๓,๐๓๕,๙๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๖.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในโครงการเก็บรักษาพันธุกรรมพืชเพื่อพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๖.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	การบริหารจัดการน้ำและการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลบริเวณรอบศูนย์ฯ พระราชดำริ อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่
งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๑๑๐,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๖.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ หน่วยงานที่รับผิดชอบ	การจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ๗๙๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๖.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	เสริมสร้างและพัฒนาจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (อพ.สธ.)
	กิจกรรมย่อยที่ ๘.๑ การปลูกสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติของเยาวชน ชาวบ้าน ชุมชน และท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่

	กิจกรรมย่อยที่ ๘.๒ การพัฒนา เสริมสร้าง นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อทำให้เกิดความหวงแหนในทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน
งบประมาณ	๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๖.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙	การจัดทำฐานข้อมูลและการรวบรวมพรรณไม้นามพระราชทานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ **กิจกรรมย่อยที่ ๙.๑** สำรวจฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติพรรณไม้พระราชทานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อจัดทำฐานข้อมูล สำหรับใช้ในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ในพื้นที่ **กิจกรรมย่อยที่ ๙.๒** จัดการอบรมให้เห็นความสำคัญของการอนุรักษ์พรรณไม้พระราชทานอย่างยั่งยืน ในระดับชุมชน ที่ร่วมคิดและร่วมดำเนินการ การติดตามตรวจสอบสภาพธรรมชาติอย่างง่ายที่สามารถดำเนินการได้ **กิจกรรมย่อยที่ ๙.๓** พัฒนารูปแบบการอนุรักษ์พันธุกรรมสิ่งมีชีวิต โดยใช้นวัตกรรม โดยบูรณาการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น สภาพภูมิสังคม เชื่อมโยงกับหลักการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถดำเนินการภายในชุมชนอย่างยั่งยืน **กิจกรรมย่อยที่ ๙.๔** พัฒนาพิพิธภัณฑ์ อพ.สธ.ที่มีชีวิตในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๖.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐	สนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ **กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๑** การจัดทำ รวบรวมข้อมูลสายพันธุ์พืชแต่ละชนิดที่ปลูกในพื้นที่อำเภอฝาง **กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๒** กิจกรรมจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ผลผลิตทางการเกษตรแต่ละฤดูกาลและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอฝางและพื้นที่ใกล้เคียง **กิจกรรมย่อยที่ ๑๐.๓** ส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการตลาด
งบประมาณ	๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	อำเภอฝาง

	๙.๓ เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนจนเกิดความเข้าใจในหลักการของศาสตร์พระราชา และน้อมนำประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตและเกิดทางเลือกในการประกอบอาชีพเกษตรปลอดภัยบนพื้นฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีการขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม ๙.๔ มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไว้เพื่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์ต่อไป ๙.๕ เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เกิดการรับรู้ ตระหนัก และน้อมนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม ๙.๖ ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถพึ่งพาตนเองได้
๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑๐.๑ การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีความต่อเนื่องและยั่งยืน ๑๐.๒ มีการน้อมนำศาสตร์พระราชาไปปรับใช้ในทุกระดับ และดำรงชีพตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๑๐.๓ มีการสืบสาน รักษา ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๑๐.๔ ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการ
ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินการ	ดำเนินการแล้ว	ไม่ได้ดำเนินการ
๑) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ✓มอบให้ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใดทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ✓แต่งตั้งคณะอนุกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้ง ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๑๙ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่ง พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการพ.ศ. ๒๕๕๑	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) (ฉบับทบทวน)

ภาคผนวก ข

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. 2561-2565) (ฉบับทบทวน)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน 2563	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวน 2564	เหตุผลของการปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง	นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง	-คงเดิม-
เป้าหมายตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา	1. เศรษฐกิจสมดุล และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 2. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและคงอยู่อย่างยั่งยืน	1. เศรษฐกิจสมดุล และขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 2. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี 3. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและคงอยู่อย่างยั่งยืน	-คงเดิม-
ประเด็นการพัฒนา	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น **ประเด็นการพัฒนาที่ 2** การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล **ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพคงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม **ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม **ประเด็นการพัฒนาที่ 5** การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน	**ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น **ประเด็นการพัฒนาที่ 2** การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model **ประเด็นการพัฒนาที่ 3** การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ **ประเด็นการพัฒนาที่ 4** การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา **ประเด็นการพัฒนาที่ 5** การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน **ประเด็นการพัฒนาที่ 6** การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ปรับเปลี่ยนทุกประเด็นการพัฒนา เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดครอบคลุมทุกมิติการพัฒนตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาสำคัญในพื้นที่ และขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนชาติ

ภาคผนวก ค

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒

รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒
วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒ เวลา ๑๔.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

****

ผู้มาประชุม

คณะกรรมการโดยตำแหน่ง

๑. นายวิรุฬ พรรณเทวี	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นางเกศสุภีย์ พิธุพันธ์	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายวิศณุ วิเศษสิงห์	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการที่สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด

๔. นายนรินทร์ ประทวนชัย	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่
๕. นายอนุชา สุขสงวน	คลังจังหวัดเชียงใหม่
๖. นายประเสริฐ ฝ่ายชาวนา	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๗. นางจิราพร เชาวน์ประยูร ยามาโมโต้	พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๘. นางปริษา ปานพรหม	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๙. นางพิมพ์นรา รักชาติ	(แทน) ปลัดจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นายภาคภูมิ ธาวงค์	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายพงษ์เกษม โพธิ์แก้ว	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นางอัศนีย์ญา บุษบาแย้ม	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นายณฐกร จันทร์มณี	(แทน) โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นายเจริญ สีวาโย	(แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นายจักรพันธ์ ประดับกูล	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัด

๑๖. นายณัดกิจ น่วมอินทร์	ผู้จัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางผ่องพรรณ ศิริวัฒนาวงศา	(แทน) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๑๘. นางวิรุท นนทะสิงห์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นายอุทัย ศิริ	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีสำนักงานอยู่ในจังหวัด

๒๐. พ.ต.อ.ภาณุวัฒน์ บัวชาติ	(แทน) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นายพิชชา คงทน	(แทน) อัยการจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นายสนิท เดชมี	ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (สสว.)

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่น

๒๓. นางสาววราศิณี สุนทร	(แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางกรรณิการ์ นิรัติศยกุล	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่
๒๕. นายพิสิทธิ์ กสิกรณ์	(แทน) นายกเทศมนตรีเมืองแม่เหียะ

๒๖. นายบุญโสต สมมนุษย์ นายกเทศมนตรีตำบลไชยสถาน
๒๗. นายธัญศักดิ์ แสงศรีจันทร์ นายกเทศมนตรีตำบลสุเทพ
๒๘. นายศุภชัย ศุภศิริ นายกเทศมนตรีตำบลหนองแหย่ง
๒๙. นายรุ่งสุริยา เชียงชีระ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลข่วงเปา
๓๐. นายนิพันธ์ อิ่นแก้ว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนภาคประชาสังคม

๓๑. นางประภัสรา บรรดิษฐ์ ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๒. ว่าที่ร้อยตรีบัญชาการ พลชมชื่น ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๓. นายธนกร ช่วยค้ำชู ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๔. นายอินสม ปัญญาโสภา ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๕. นายวัลลภ นามวงศ์พรหม ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๖. นายภุชงค์ อินสมพันธุ์ ผู้แทนภาคประชาสังคม

คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

๓๗. นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๘. นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓๙. นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

<u>ผู้เข้าร่วมประชุม</u>

๔๐. ผศ.ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔๑. นางสาวทัศนาภรณ์ กองศรี อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔๒. นางสาวปริณฑิกา เสนาค้าไม้ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔๓. นางสาวภัสรา ปินตาโมงค์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔๔. นางสาวสุธัญญา เวลา อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๔๕. พ.ต.ท. สมเดช คำมามูล ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๔๖. นายวรพงษ์ บุญเคลือบ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๔๗. นางสาวกมลชนก สุพรรณ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๔๘. นางสาวณัฏฐกานต์ ยาวิชัย สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๔๙. นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๕๐. นางอรุณวรรณ สุภาวรรณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๕๑. นายอนันต์ กันทาสม ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๕๒. นางประเทือง มหาพิรุฬ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๕๓. นางสาวจิดาภา ป้อมป้อง สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๕๔. นายภฤศ จิโนวรรณ์ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๕๕. นายธีระพงษ์ คาวี สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๕๖. นางสาวศิริวรรณ เขื่อนคำ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๕๗. นางสาวฐิติกานต์ กรินรักษ์ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๕๘. นางสาวกัณฐิกา ท่ากะเชียง สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๕๙. นางสาวกนกวรรณ ปาลี สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๖๐. นางสาวสุนิสา รินลี้สวัสดิ์ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๖๑. นางสาวสุขุมาลย์ ประจักษ์วิไล สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจเร่งด่วนสำคัญ)
๑. ผู้แทนผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๓
๒. นายนริศ บุญสถิต ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓. นางสาวทัศนีย์ ยะจา ผู้แทนภาคประชาสังคม
๔. นายเทพทัย สุริยลักษณ์ ผู้แทนภาคประชาสังคม
๕. นายประสิทธิ์ อนุวรรัตน์ ผู้แทนภาคประชาสังคม
๖. นางวันเพ็ญ ณ เชียงใหม่ ผู้แทนภาคประชาสังคม

<u>ระเบียบวาระที่ ๑</u> **เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

ประธาน ๑) ประเด็นสำคัญในการประชุมวันนี้คือการพิจารณาเห็นชอบร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ทั้งนี้ โครงการต่างๆ ที่เสนอขอรับงบประมาณควรเชื่อมโยงประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดเข้ากับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อการพัฒนาที่ครอบคลุมในพื้นที่จังหวัด

๒) ขอให้หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดในช่วงปีที่ผ่านมา ตรวจสอบการใช้ประโยชน์อาคาร สิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งการบำรุงรักษาและการโอนทรัพย์สินด้วย

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

<u>ระเบียบวาระที่ ๒</u> **เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒**

นายชูชีพ พงษ์ไชย สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เชียงใหม่ ได้จัดประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ได้จัดทำรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอให้ที่ประชุมได้ตรวจสอบและรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

<u>ระเบียบวาระที่ ๓</u> **เรื่องเพื่อทราบ**

วาระที่ ๓.๑ การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่
นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับแต่งตั้งตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๔๘๘๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ และคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๕๒๙๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

บริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครบวาระในการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี เมื่อวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

จังหวัดเชียงใหม่จึงมีคำสั่ง ที่ ๕๙๓๔/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. วางแนวทางปฏิบัติและอำนวยการให้การบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดเป็นไปตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และระบบที่ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ. กำหนด

๒. จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเสนอต่อที่ประชุมตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อรับฟังความคิดเห็น

๓. ส่งเสริม ประสานความร่วมมือการพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสร้างบรรยากาศให้เอื้ออำนวยต่อการลงทุนและชักชวนภาคธุรกิจเอกชนมาลงทุนในจังหวัด และ ให้มีการพัฒนาให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดอย่างยั่งยืน

๔. จัดทำบันทึกความเข้าใจกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

๕. วิเคราะห์ บูรณาการ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และคำของบประมาณจังหวัด ก่อนนำเสนอต่อ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ.

๖. กำกับ ให้คำแนะนำ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และรายงาน ก.น.จ. และ ก.บ.ภ.

๗. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่มอบหมาย

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ. หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

(รายละเอียดคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ตามเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๑)

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๓.๒ สรุปความก้าวหน้าการดำเนินโครงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักบูรณาการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดเตรียมมาตรการ แผนงาน/โครงการที่มีความพร้อมและสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว เพื่อแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนทั่วประเทศ อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและปัญหาอุทกภัยในจังหวัดต่างๆและมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ อนุมัติในหลักการให้กระทรวงมหาดไทยใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ภายในกรอบวงเงิน ๑๕,๘๐๐ ล้านบาท แบ่งเป็นสำหรับ ๗๔ จังหวัด จังหวัดละ ๒๐๐ ล้านบาท และสำหรับจังหวัดสุรินทร์และจังหวัดบุรีรัมย์จังหวัดละ ๕๐๐ ล้านบาท

จังหวัดเชียงใหม่โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๒ ได้เสนอแผนงานโครงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัด เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปยังสำนักงบประมาณ จำนวน ๑๙๒ โครงการ งบประมาณจำนวน ๒๐๑,๙๕๘,๔๑๐ บาท สำนักงบประมาณ พิจารณาแล้วเห็นชอบ และอนุมัติให้จังหวัดเชียงใหม่เบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินการ จำนวน ๑๕๒ โครงการ งบประมาณ ๑๕๙,๗๒๖,๓๐๐ บาท

สรุปความก้าวหน้าการดำเนินโครงการและผลการเบิกจ่าย ดังนี้

๑. โครงการทั้งหมด ๑๕๒ โครงการ งบประมาณรวม ๑๕๙,๗๒๖,๓๐๐ บาท

๒. ผลการดำเนินงาน

- ก่อหนี้ผูกพันแล้ว (PO) จำนวน ๑๔๒ โครงการ งบประมาณ ๑๒๕,๐๒๕,๒๖๐.๘๖ บาท
- อยู่ระหว่างอุทธรณ์ไปยังกรมบัญชีกลาง จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณ ๔,๙๗๑,๙๐๐ บาท
- คาดว่าจะก่อหนี้ผูกพัน จำนวน ๓ โครงการ งบประมาณ ๒,๖๖๘,๒๐๐ บาท
- ยกเลิกโครงการ จำนวน ๕ โครงการ งบประมาณ ๑๖,๘๒๓,๖๐๐ บาท

๓.ผลการเบิกจ่าย/สถานะของโครงการ ณ วันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒

- เบิกจ่ายแล้ว ๑๗,๕๗๔,๕๔๖.๙๙ บาท
- ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๕๘ โครงการ

๔. แผนติดตามเร่งรัดการเบิกจ่ายให้เป็นไปตามสัญญาจ้าง

เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	จำนวนโครงการ	วงเงินที่ก่อหนี้/ คาดว่าจะเบิกจ่ายตามสัญญา
กันยายน – ตุลาคม ๒๕๖๒	๑๔	๒,๗๕๖,๕๐๐.๐๐
พฤศจิกายน ๒๕๖๒	๕๙	๑๙,๒๖๔,๓๔๖.๐๐
ธันวาคม ๒๕๖๒	๒๐	๖,๙๓๑,๑๐๔.๐๙
มกราคม ๒๕๖๓	๒๕	๑๖,๓๐๔,๔๘๖.๗๗
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓	๑๕	๕๖,๙๑๐,๓๒๔.๐๐
มีนาคม ๒๕๖๓	๖	๑๓,๕๓๘,๐๐๐.๐๐
ภายหลังมีนาคม ๒๕๖๓	๓	๙,๓๒๐,๕๐๐.๐๐
รวม	**๑๔๒**	**๑๒๕,๐๒๕,๒๖๐.๘๖**

จังหวัดเชียงใหม่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งจะลงพื้นที่ติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้าการดำเนินโครงการฯ และให้คำแนะนำแก่หน่วยดำเนินงานต่อไป

ประธาน ขอให้หน่วยรับงบประมาณเร่งรัดเบิกจ่ายด้วย ทั้งนี้ งบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ผ่านมามีการเบิกจ่ายล่าช้าและมีปัญหาในเรื่องการขออนุญาตใช้พื้นที่ด้วย ทำให้ต้องยกเลิกโครงการและคืนงบประมาณจำนวนมาก ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำให้ได้รับงบประมาณน้อยลง ในกรณีของงบประมาณโครงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่อันเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยในจังหวัดเชียงใหม่นี้ จึงขอให้เร่งรัดเบิกจ่ายด้วย ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการฯ จะมีการลงพื้นที่ติดตามตรวจสอบโครงการในพื้นที่อำเภอต่างๆ ด้วย

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๓.๓ สรุปการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้เสนอโครงการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ทบทวนเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๓๙ โครงการ งบประมาณ ๑,๐๘๔,๖๔๙,๐๔๐ บาท (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ) ซึ่งสำนักงบประมาณได้พิจารณางบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๓๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ มีข้อซักถามและข้อสังเกตในส่วนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดังนี้

๑) มีงบประมาณที่ใช้ในการจัดกิจกรรมจ้างเหมาบริการจำนวนมาก

๒) ให้พิจารณาจัดสรรงบประมาณในการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าในสัดส่วนที่สูงขึ้น

๓) ปัญหายาเสพติด และแรงงานต่างด้าว ให้บูรณาการการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

และในการประชุมคณะอนุกรรมาธิการท้องถิ่น จังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นในกลุ่ม ๕ จังหวัดชายแดนใต้) และองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ยกเว้น องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนใต้) เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีข้อสังเกตของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑) ให้ชี้แจงการปรับแผน การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๒) ให้ชี้แจงการถูกปรับลดงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ลง จำนวน ๓๗% (๑๓๙.๙๓๓๖ ล้านบาท)

๓) ให้พิจารณาการส่งเสริมธุรกิจร้านกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่ ให้สามารถพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ยั่งยืน

๔) ให้ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการดำเนินโครงการงบลงทุนว่าซ้ำซ้อนกับภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือของกระทรวง/กรม (Function) หรือไม่

๕) ให้ชี้แจงงบประมาณโครงการที่มีค่าจ้างเหมาบริการในสัดส่วนที่สูง ได้แก่

- โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การจัดงานงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมระหว่างจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thailand Innovation Center: Chiang Mai Chapter) กิจกรรมขยายโอกาสทางการตลาดและความร่วมมือการยกระดับอุตสาหกรรม และการค้า การลงทุน กับจังหวัดมิเอะ ประเทศญี่ปุ่น (Mie-Thai Innovation Carnival ๒๐๒๐) งบประมาณ ๓,๔๙๐,๐๐๐ บาท

ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ ได้ชี้แจงตอบข้อซักถามและข้อสังเกตของคณะอนุกรรมาธิการฯ โดยคณะอนุกรรมาธิการฯ ได้เห็นชอบโครงการ/งบประมาณปี ๒๕๖๓ ของจังหวัดเชียงใหม่ และปรับลดงบประมาณ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลืองบประมาณที่จะนำเสนอสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ วาระที่ ๒ – ๓ (กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๘ – ๙ มกราคม ๒๕๖๒ ณ อาคารรัฐสภาเกียกกาย) จำนวน ๒๓๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองร้อยสามสิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประธาน ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อสังเกตต่างๆ ของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สภาผู้แทนราษฎร และคณะอนุกรรมาธิการท้องถิ่น จังหวัด/กลุ่มจังหวัด มาพิจารณาในการจัดทำแผนงานโครงการของจังหวัดด้วย ทั้งในประเด็นเรื่องการแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าฝุ่นละออง การส่งเสริมธุรกิจกาแฟและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่แจ้งผลการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้หน่วยรับงบประมาณทราบความคืบหน้าการพิจารณาวาระต่างๆ ทุกขั้นตอน พร้อมทั้งให้เตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการและการจัดซื้อจัดจ้างด้วย

นายอนุชา สุขสงวน คลังจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ (กวจ) ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ สรุปได้ดังนี้

๑) หนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๓๗๑ ลงวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ สรุปสาระสำคัญ คือ เป็นการแจ้งให้หน่วยงานของรัฐเตรียมการจัดซื้อจัดจ้างในขั้นตอนที่เป็นเรื่องภายในของหน่วยงานของรัฐไว้ก่อน เช่น การกำหนดรายละเอียดหรือคุณลักษณะเฉพาะ คุณสมบัติผู้เสนอราคา เงื่อนไขในการจัดซื้อจัดจ้าง รูปแบบและเนื้อหาสัญญาที่จะลงนาม เป็นต้น เมื่อสำนักงบประมาณเห็นชอบแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณของรัฐแล้ว ถือว่าหน่วยงานของรัฐได้รับความเห็นชอบวงเงินงบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้าง กล่าวคือ หน่วยงานของรัฐสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจนถึงขั้นตอนได้ตัวผู้ขายหรือผู้รับจ้างไว้ก่อนได้ เว้นขั้นตอนการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้หน่วยงานของรัฐที่จะจัดซื้อจัดจ้างกำหนดเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนการจัดซื้อจัดจ้างไว้ด้วยว่า การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลบังคับใช้ และได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จากสำนักงบประมาณแล้ว ขอย้ำว่าการจะดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องระมัดระวังและมีการหมายเหตุกรณีนี้ไว้ในเอกสารประกอบจัดซื้อจัดจ้างด้วย

๒) หนังสือด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว ๕๗๗ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ เรื่อง ซ้อมความเข้าใจแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำหรับพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ หมายความถึงเมื่อคณะกรรมาธิการพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รายหน่วยงานของรัฐและมีมติเป็นที่สิ้นสุดแล้วก่อนเสนอสภาผู้แทนราษฎรพิจารณาในวาระที่ ๒ ให้ถือว่าหน่วยงานของรัฐนั้น ได้รับทราบวงเงินงบประมาณที่จะใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบฯ

ประธาน ขอให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณาเตรียมความพร้อมการจัดซื้อจัดจ้าง และดำเนินการด้วยความระมัดระวัง ภายใต้ระเบียบ หลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด สำหรับกรณีโครงการที่จำเป็นต้องมีการโอนเปลี่ยนแปลง ขอให้เตรียมรายละเอียดให้พร้อมจะได้ไม่ทำให้กระบวนการเกิดความล่าช้า และกระทบต่อระหยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบและขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

<u>ระเบียบวาระที่ ๔</u> เรื่องเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๔.๑ การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

<u>ข้อระเบียบงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงการ</u>

๑. ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๑๕ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบแล้ว ให้กระทำได้ในกรณี ดังนี้

๑) กรณีที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนงานผลผลิตหรือโครงการให้แตกต่างไปจากที่สำนักงบประมาณได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว

๒) มีการโอนงบประมาณรายจ่ายไปให้หน่วยรับงบประมาณอื่นตามวิธีการที่กฎหมายกำหนด

๓) เมื่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุมกิจการของหน่วยรับงบประมาณมีนโยบายใหม่ และมีความจำเป็นต้องปรับปรุงเป้าหมายของแผนงาน ผลผลิตหรือโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดขึ้น

ข้อ ๑๖ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้ดำเนินการดังนี้ กรณีที่ต้องมีการโอนงบประมาณรายจ่าย โอนเงินจัดสรร และหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และมีผลทำให้เป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเปลี่ยนแปลงไป ให้หน่วยรับงบประมาณเสนอต่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ โดยเสนอผ่านหน่วยรับงบประมาณ ที่เป็นเจ้าภาพหลัก เมื่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการให้ความเห็นชอบในหลักการแล้ว ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักส่งแผนงานดังกล่าวให้สำนักงบประมาณพิจารณา

ข้อ ๒๘ การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรจากผลผลิต หรือโครงการใดๆ ไปตั้งจ่ายในผลผลิต หรือโครงการอื่นๆ ภายในแผนงานเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของเงินจัดสรร สำหรับงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ และงบประมาณรายจ่ายบูรณาการให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรที่สำนักงบประมาณกำหนด

๒. หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๘ กรณีมีความจำเป็นเพื่อจัดทำผลผลิตหรือโครงการให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณอาจโอนเงินจัดสรรหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ภายใต้แผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเดียวกันได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติจากสำนักงบประมาณ ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) ต้องมิใช่การโอนเงินจัดสรร หรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร จากรายจ่ายในงบบุคลากร รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือรายการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

(๒) ต้องไม่นำไปกำหนดเป็นอัตราบุคลากรตั้งใหม่ รายการค่าจัดหาครุภัณฑ์ยานพาหนะ รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการสิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และต้องไม่เป็นการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

๓. ระเบียบว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ และงบประมาณรายจ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยรับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๘ (๒) กรณีงบประมาณเหลือจ่าย ให้หน่วยรับงบประมาณชี้แจงความประสงค์ที่จะนำงบประมาณไปใช้จ่ายโดยให้ชี้แจงเหตุผล ความจำเป็น และรายละเอียดค่าใช้จ่าย ต่อหน่วยงานเจ้าภาพ และให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักงบประมาณทราบ

<u>หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการ</u>

หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการใช้เงินเหลือจ่ายของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

ที่ประชุมคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการใช้เงินเหลือจ่าย โดยให้ดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง สรุปดังนี้

๑) เมื่อจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องเร่งรัดดำเนินโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานและการเบิกจ่ายที่รัฐบาลกำหนดตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างเคร่งครัดหากมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องดำเนินการขอโอนเปลี่ยนแปลง จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นเพื่อประกอบการพิจาณาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

๒) ในกรณีที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความประสงค์โอนเปลี่ยนแปลงโครงการทั้งกรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่าย ให้ดำเนินการได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๒.๑) การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ ให้ดำเนินโครงการสำรองที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Y๒) ก่อน ทั้งนี้ สามารถดำเนินกิจกรรมบางส่วนของโครงการสำรองที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Y๒) เท่าที่มีงบประมาณอยู่ได้

๒.๒) การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการ**ที่ไม่มีกระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม หรือรายการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ** ดังนี้

(๑) การแก้ไขข้อความที่พิมพ์ผิดพลาดคลาดเคลื่อน ตกหล่น ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

(๒) การเปลี่ยนแปลงประเภทงบรายจ่าย โดยไม่มีผลทำให้เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของรายการตามที่ได้รับอนุมัติไว้เดิม

(๓) การเปลี่ยนแปลงกิจกรรมหรือพื้นที่ดำเนินการ ที่ไม่กระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

(๔) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปรายการสิ่งก่อสร้างเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง

(๕) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดครุภัณฑ์ ชนิด จำนวน คุณลักษณะเฉพาะ (specification) ที่ไม่มีผลกระทบต่อการใช้งาน (capacity) หรือไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประเภทหรือปริมาณครุภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ

(๖) กรณีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน เช่น สถานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวนรุ่น ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และระยะเวลา ที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับประโยชน์น้อยลง

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการต้องไม่มีผลทำให้ต้องเพิ่มวงเงินงบประมาณตามรายการที่ได้รับจัดสรร

๒.๓) การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการสามารถนำไปขยายผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายโครงการเดิมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้นได้

ทั้งนี้ ให้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยให้ ก.บ.จ. รายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค รับทราบภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาสที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงการ

๓) สำหรับกรณีโครงการเดิม แต่มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม หรือพื้นที่ดำเนินการ ซึ่งกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้นำเสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค

๔) ในกรณีที่ดำเนินโครงการสำรองที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Y๒) ตามข้อ ๒.๑) ทั้งหมดแล้ว จึงจะสามารถโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ทั้งกรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่าย ไปดำเนินโครงการใหม่ที่ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดได้ โดยให้เสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค

๕) การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามข้อ ๓ และ ๔ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำเสนอขอความเห็นชอบจาก ก.บ.จ. เมื่อ ก.บ.จ. ให้ความเห็นชอบในการปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด พร้อมทั้งเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ

รายจ่ายของจังหวัดแล้ว ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดจัดส่งคำขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. เพื่อพิจารณากลั่นกรอง และเสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค

โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการส่งคำขอเปลี่ยนแปลงโครงการและ/หรือโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามข้อ ๓ และ ๔ ซึ่งต้องเสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูและภาค **ให้จังหวัดเสนอคำขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓**

๖) การเปลี่ยนแปลงโครงการทุกกรณี ให้ผู้ว่าราชการจังหวัด ดำเนินการตามระเบียบบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง

การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สำนักงบประมาณแจ้งเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการผลผลิตการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยว งบดำเนินงาน ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดงานไม้ดอกไม้ประดับ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และให้จังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติในการอนุมัติเงินจัดสรร การบริหารงบประมาณรายจ่าย และการหักงบประมาณรายจ่าย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อนโดยเร็ว ซึ่งสำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรให้จังหวัดเชียงใหม่เพื่อดำเนินการตามแผนงาน ผลผลิต ที่ได้รับความเห็นชอบเพิ่มเติมต่อไป

ทั้งนี้ โครงการที่สำนักงบประมาณได้เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ คือ โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว กิจกรรมหลักส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมย่อยจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยมีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เป็นหน่วยดำเนินโครงการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการจำนวน ๑ โครงการ ๑ กิจกรรม ดังนี้

๑) โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

กิจกรรมย่อย ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

การขอเปลี่ยนแปลง ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน เป็น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ และขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบรายจ่าย โดยไม่กระทบต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

กิจกรรมนี้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ขอรับงบประมาณจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ในปีนี้ จังหวัดเชียงใหม่มอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนั้น จึงขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน และขอปรับรายละเอียดงบรายจ่ายให้เหมาะสม สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

ประธาน การเปลี่ยนแปลงโครงการนี้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงานจะเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เห็นควรให้ความเห็นชอบ ในปีงบประมาณต่อไป ขอให้พิจารณาโครงการที่เป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้นด้วย

ข้อระเบียบ เป็นการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการกิจกรรม หรือรายการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ ตามหลักเกณฑ์ของ ก.บ.ภ. และตามระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ เป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ โดยเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ในการให้ความเห็นชอบ จากนั้นจะเสนอต่อ อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค และสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อรวบรวมเสนอรองนายกรัฐมนตรี ในฐานะที่กำกับแผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เพื่อทราบตามระเบียบต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบการขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อแผน เป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ สรุปได้ดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	มติ ก.บ.จ. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๒
๑	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว			
	กิจกรรมหลักส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ กิจกรรมย่อยส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับครั้งที่ ๔๔ ประจำปี ๒๕๖๓	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	๑. เห็นชอบให้เปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน จาก สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เป็น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ๒. เห็นชอบให้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบรายจ่ายให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง โดยไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๒)

วาระที่ ๔.๒ การพิจารณาเห็นชอบร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ การพิจารณาเห็นชอบร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

นายชูชีพ พงษ์ไชย หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

<u>กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่</u>

๑.ประชุมเตรียมความพร้อมเบื้องต้นในการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔เมื่อวันศุกร์ที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๒ณ ศูนย์ปฏิบัติการจังหวัดเชียงใหม่ (POC) ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ) สถิติจังหวัดเชียงใหม่ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พร้อมด้วยคณะอนุกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ (กลุ่มภารกิจ) ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) โดยได้พิจารณาให้จัดทำประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่จาก ๕ ประเด็น เป็น ๖ ประเด็น

๒. ประชุมเชิงปฏิบัติการการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เมื่อวันพฤหัสดีที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุม Auditoriumอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีคณะอนุกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ (กลุ่มภารกิจ) ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ) และส่วนราชการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ๖ ประเด็น

๓. ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ) คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการ คณะที่ ๒ ประชุมพิจารณากลั่นกรองโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๒

๔. การประชุมรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับ (ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๒ หารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัดประกอบด้วย หัวหน้าส่วนราชการส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด ผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนณ ห้องประชุมเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

<u>นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ฉบับทบทวน และหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</u>

คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีมติเห็นชอบ

(๑) นโยบายหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

(๒) หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(๓) แนวทางการกำหนดกรอบการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

(๔) กรอบระยะเวลาการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อให้จังหวัดใช้เป็นแนวทางประกอบการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

นายศเนติ จิรภาสอังกูร
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(ร่าง) แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวนรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ คือ นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง (City of life and Prosperity) เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก พร้อมกับเป็นประตูการค้าการลงทุนสู่สากล

๒) ตำแหน่งการพัฒนา

๑. เมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสากล
๒. เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง
๓. เมืองแห่งเกษตรปลอดภัย
๔. เมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
๕. เมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ
๖. เมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

๓) ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP)

ในการจัดทำร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และร่างแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้เข้ามาช่วยระดมความคิด ปรับประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ผนวกกับเรื่อง เชียงใหม่ ๔.๐ และ BCG Model ของรัฐบาลนำมาผนวกกันจนได้ประเด็นการพัฒนา ๖ ด้าน โดยได้มีการทบทวนและผนวกรวมประเด็นสำคัญ รวมทั้งปรับประเด็นการพัฒนาใหม่ ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น ประเด็นนี้ยังคงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจของท้องถิ่น ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model ประเด็นนี้เป็นประเด็นด้านการเกษตร โดยได้นำ BCG Model ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลมาผลักดันขับเคลื่อนในจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุนของภาคเหนือ

ประเด็นนี้เน้นการสร้างความเป็นเมืองของเชียงใหม่ โดยจะพบว่าแผนงานของหน่วยงานต่างๆ มีจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในแผนเรื่องการเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ ซึ่งเป็นสิ่งที่ภาคส่วนต่างๆ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ไปในทิศทางนี้อยู่แล้ว ดังนั้น การระบุแนวทางเหล่านี้ในประเด็นการพัฒนาจังหวัดจะทำให้เห็นทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนขึ้นและจะได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ มากยิ่งขึ้น แต่อาจจะหาหน่วยงานเจ้าภาพหลักค่อนข้างยาก เนื่องจากมีหลายประเด็น และเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน จึงขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพหลักไปก่อน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา ประเด็นนี้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดเดียวที่มีขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในประเด็นการพัฒนาจังหวัด เนื่องจากเราใช้แนวทางการพัฒนาร่วมกับการสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเนื่องจากปัญหาเรื่อง PM ๒.๕ เป็นเรื่องสำคัญจึงควรระบุเรื่องนี้ในประเด็นการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจนขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงประเด็นนี้ได้นำเรื่องการจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิต มารวมกัน เนื่องจากเป็นเรื่องความเป็นอยู่ของประชาชน แล้วได้นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบการพัฒนา

(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

นายศเนติ จิรภาสอังกูร
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

โครงการที่เสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามประเด็นการพัฒนา ๖ ประเด็น สรุปได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	โครงการ (จำนวน)	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวมงบประมาณ (บาท)
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น	๓	๓๗,๘๖๔,๘๐๐	๒๕๙,๔๓๒,๘๐๐	๒๙๗,๒๙๗,๖๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๗	๓๔,๗๘๑,๐๘๐	๑๙,๓๘๖,๙๐๐	๕๔,๑๖๗,๙๘๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, StartupCity, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้าการลงทุน ของภาคเหนือ	๑	๒๙,๒๙๙,๘๗๕	๖,๕๔๔,๐๐๐	๓๕,๘๔๓,๘๗๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา	๕	๓๗,๘๐๐,๐๐๐		๓๗,๘๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๖	๗๒,๕๘๙,๘๐๐	๑๑๙,๐๑๗,๐๐๐	๑๙๑,๖๐๖,๘๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๙	๔๗,๒๐๙,๙๑๐	๑๘,๙๓๓,๐๐๐	๖๖,๑๔๒,๙๑๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๑๐,๐๐๐,๐๐๐		๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๑	๒๖๙,๕๔๕,๔๖๕	๔๒๓,๓๑๓,๗๐๐	๖๙๒,๘๕๙,๑๖๕

ประธาน สำนักงบประมาณกำหนดกรอบการเสนอของบประมาณอยู่ที่ ๒ เท่าของกรอบวงเงิน ดังนั้น โครงการที่เกินกรอบวงเงินจึงจำเป็นต้องมีการทบทวน โดยจะมีสัดส่วนงบลงทุนประมาณร้อยละ ๗๐ และงบดำเนินงานร้อยละ ๓๐

ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STeP)

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับภาพรวมร่างโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ พบว่า ข้อเสนอในเรื่องงบลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ต้องมีความพร้อมของเอกสารทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นแบบรูปรายการ ปร.๔ ปร.๕ และการขออนุญาตใช้พื้นที่ และต้องชี้ให้เห็นการเชื่อมโยงของโครงการ/กิจกรรมกับประเด็นการพัฒนา เช่น การปรับปรุงซ่อมแซมถนน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความเชื่อมโยงกันอย่างไร ทั้งนี้ ภาพรวมโครงการทั้งหมดค่อนข้างตอบประเด็นการพัฒนาแล้ว แต่ควรจะรวมกลุ่มโครงการให้เห็นความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และเสนอให้พิจารณาโครงการที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง แม้ว่าการปรับลดโครงการที่ไม่พร้อมอาจจะทำให้เสนอโครงการจำนวนน้อยกว่า ๒ เท่าของกรอบวงเงิน

เลขานุการคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) นำเสนอ ภาพรวมโครงการ ประเด็นการพัฒนา และวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) สรุปได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น

<u>ต้นทาง</u>

๑. การจัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๔. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

<u>กลางทาง</u>

๑. พัฒนากิจกรรม เส้นทาง และผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
๒. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

<u>ปลายทาง</u>

๑. พัฒนาตลาด
๒. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

<u>ต้นทาง</u>

๑. การวิจัยและพัฒนา (R&D)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร

<u>กลางทาง</u>

๑. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน (Smart Farm)
๒. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

<u>ปลายทาง</u>

๑. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)
๒. พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis)

<u>ต้นทาง</u>

๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปัจจัยพื้นฐานและบุคลากร

<u>กลางทาง</u>

๑. การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม

<u>ปลายทาง</u>

๑. การสร้างความเชื่อมโยง ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่สินค้าและธุรกิจบริการสู่สากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา

<u>ต้นทาง</u>

๑. การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน

๒. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน

<u>กลางทาง</u>

๑. การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม

<u>ปลายทาง</u>

๑. การพัฒนาระบบตลาด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

<u>ต้นทาง</u>

๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ

<u>กลางทาง</u>

๑. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

๒. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากร

<u>ปลายทาง</u>

๑. พัฒนาการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

๖.๑ ด้านการจัดการสาธารณภัย และความมั่นคง

<u>ต้นทาง</u>

๑. การป้องกัน – การเตรียมพร้อมในการรับมือสถานการณ์ และการสร้างภูมิคุ้มกัน

<u>กลางทาง</u>

๑. การปราบปรามและการควบคุม

<u>ปลายทาง</u>

๑. การสร้างความมั่นใจปลอดภัยอย่างยั่งยืน

๖.๒ ด้านสังคม

<u>ต้นทาง</u>

๑. ป้องกัน แก้ไข ลดปัญหาภัยแล้ง

๒. พัฒนาศักยภาพคน

<u>กลางทาง</u>

๑. เสริมสร้างเครือข่าย พัฒนาระบบการให้บริการ

<u>ปลายทาง</u>

๑. ประชาสัมพันธ์

๒. ยกระดับคุณภาพชีวิต

(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๓)

ที่ประชุมได้อภิปรายร่วมกัน และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สรุปประเด็นได้ดังนี้

๑. ให้ทบทวนโครงการ/กิจกรรมที่มีความซ้ำซ้อน หรือมีลักษณะกิจกรรมที่คล้ายกัน

๒. โครงการ/กิจกรรมควรเป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดอย่างแท้จริง โดยไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการ/กิจกรรมที่เป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและไม่เกินศักยภาพที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสามารถดำเนินการเองได้

๓. โครงการที่เสนอขอรับงบประมาณต้องได้รับอนุญาตใช้พื้นที่และ/หรือได้รับความเห็นชอบการใช้พื้นที่จากหน่วยงานเจ้าของพื้นที่แล้ว

๔. แนวทางการเสนอโครงการเพื่อแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า นอกจากจะมีโครงการที่แก้ไขปัญหาสภาพอากาศแล้ว ขอให้พิจารณาโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาชีพของชาวบ้าน ทำให้ลดการเผาป่าเพื่อหาของป่าไปขาย

๕. ขอให้บูรณาการเชื่อมโยงการพัฒนาในด้านต่างๆ เข้าด้วยกัน เนื่องจากกิจกรรมต่างๆ ล้วนมีความเชื่อมโยงส่งผลกระทบต่อภาพรวมการพัฒนา ทั้งด้านเกษตรปลอดภัย อาหารปลอดภัย การส่งเสริมการท่องเที่ยว และการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า

ประธาน ขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการ ร่วมกับเลขานุการคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) พิจารณาโครงการที่มีความพร้อม ไม่ซ้ำซ้อน และสอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อบรรจุในร่างแผนปฏิบัติราชการของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อไป

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๑. เห็นชอบร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๒. เห็นชอบให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ตรวจสอบรายละเอียดโครงการและงบประมาณภายใต้โครงการให้ถูกต้อง

๓. มอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และเลขานุการคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) พิจารณาดำเนินการจัดเรียงลำดับความสำคัญของโครงการ

มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยขอให้ดำเนินการตามกระบวนการเสนอขอรับจัดสรรงบประมาณต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๗.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม
(นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม
(นายชูชีพ พงษ์ไชย)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

เอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๑



คำสั่งจังหวัดเชียงใหม่
ที่ ๕๙๗๕/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่

****

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ มีคำสั่งที่ ๔๘๘๒/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ และคำสั่งที่ ๕๒๙๑/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๙ เรื่อง แก้ไขคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ นั้น

เนื่องจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ตามคำสั่งดังกล่าวข้างต้น ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งตามนัยมาตรา ๑๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนั้น เพื่อให้บริหารงานของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ จังหวัดเชียงใหม่จึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ดังนี้

๑. คณะกรรมการโดยตำแหน่ง ประกอบด้วย

๑.๑ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ทุกคน)	กรรมการ
๑.๓ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๑.๔ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ

๒. คณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการที่สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด ไม่ว่าจะมีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

๒.๑ ปลัดจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๒ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๓ ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๔ คลังจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๕ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๖ เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๗ พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๘ โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๙ พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒.๑๐ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ

๒.๑๑ ท่องเที่ยวและกีฬา...

๒.๑๑ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๒.๑๒ ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ

๓. คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัด ประกอบด้วย

๓.๑ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ กรรมการ
๓.๒ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๓.๓ ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๓.๔ ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่ กรรมการ

๔. คณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีสำนักงานอยู่ในจังหวัด ประกอบด้วย

๔.๑ ผู้แทนผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๓ กรรมการ
๔.๒ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๔.๓ อัยการจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๔.๔ ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (สสว.) กรรมการ

๕. คณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้แทนผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

๕.๑ นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ กรรมการ
๕.๒ นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ กรรมการ
๕.๓ นายกเทศมนตรีเมืองแม่เหียะ กรรมการ
๕.๔ นายกเทศมนตรีตำบลไชยสถาน กรรมการ
๕.๕ นายกเทศมนตรีตำบลสุเทพ กรรมการ
๕.๖ นายกเทศมนตรีตำบลหนองแหย่ง กรรมการ
๕.๗ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลข่วงเปา กรรมการ
๕.๘ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง กรรมการ

๖. คณะกรรมการ ซึ่งเป็นผู้แทนจากภาคประชาสังคม ประกอบด้วย

๖.๑ นายนริศ บุญสถิต กรรมการ
๖.๒ นางสาวทัศนีย์ ยะจา กรรมการ
๖.๓ นายเทพทัย สุริยลักษณ์ กรรมการ
๖.๔ นายประสิทธิ์ อนุวรรัตน์ กรรมการ
๖.๕ นางประภัสรา บรรดิษฐ กรรมการ
๖.๖ ว่าที่ร้อยโท บัญชาการ พลชมชื่น กรรมการ
๖.๗ นายธนกร ช่วยค้ำชู กรรมการ
๖.๘ นายอินสม ปัญญาโสภา กรรมการ
๖.๙ นายวัลลภ นามวงศ์พรหม กรรมการ
๖.๑๐ นางวันเพ็ญ ณ เชียงใหม่ กรรมการ
๖.๑๑ นายภุชงค์ อินสมพันธุ์ กรรมการ

๗. คณะกรรมการ...

๗. คณะกรรมการ ฝ่ายเลขานุการ ประกอบด้วย

๗.๑	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการและเลขานุการ
๗.๒	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗.๓	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ (ที่ได้รับมอบหมาย) กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. วางแนวทางปฏิบัติและอำนวยการให้การบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดเป็นไปตามหลักเกณฑ์ นโยบาย และระบบที่ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ. กำหนด

๒. จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเสนอต่อที่ประชุมตามมาตรา ๑๙ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ เพื่อรับฟังความคิดเห็น

๓. ส่งเสริม ประสานความร่วมมือการพัฒนาระหว่างภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน เพื่อสร้างบรรยากาศให้เอื้ออำนวยต่อการลงทุนและชักชวนภาคธุรกิจเอกชนมาลงทุนในจังหวัด และให้มีการพัฒนาให้เป็นไปตามแผนพัฒนาจังหวัดอย่างยั่งยืน

๔. จัดทำบันทึกความเข้าใจกับฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด

๕. วิเคราะห์ บูรณาการ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และคำของบประมาณจังหวัด ก่อนนำเสนอต่อ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ.

๖. กำกับ ให้คำแนะนำ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนพัฒนาจังหวัด และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และรายงาน ก.น.จ. และ ก.บ.ภ.

๗. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่มอบหมาย

๘. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ ก.น.จ. และ ก.บ.ภ. หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

เอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๒

การพิจารณาโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(กรณี การโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณและไม่กระทบต่อเป้าหมายและสาระสำคัญของโครงการ)

มติคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ครั้งที่ 8/2562 วันที่ 24 ธันวาคม 2562

ที่	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการเดิม ตาม พ.ร.บ.)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการใหม่ที่ขอเปลี่ยนแปลง)	งบประมาณ (บาท)	เหตุผลการขอโอนเปลี่ยนแปลง	หน่วยงาน	สรุปมติ ก.บ.จ. ครั้งที่ 8/2562
1	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว		โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว		1. ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน จาก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เป็น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินการจัดโครงการมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 44 ประจำปี 2563 2. เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรถูกปรับลด จาก 4,000,000 บาท เป็น 3,000,000 บาท จึงขอเปลี่ยนแปลงรายการงบรายจ่ายเพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินงานโดยไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	1. เห็นชอบให้เปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน จาก สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ เป็น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ 2. เห็นชอบให้เปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบรายจ่ายให้เหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง โดยไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ
	กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ				
	กิจกรรมย่อย ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 44 ประจำปี 2563	4,000,000	กิจกรรมย่อย ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ 44 ประจำปี 2563	3,000,000			
	หน่วยดำเนินงาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่		หน่วยดำเนินงาน สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่				
	ค่าใช้สอย		ค่าใช้สอย				
	1) ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ Online	700,000	1) จ้างเหมาจัดทำสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	200,000			
	2) ค่าจ้างเหมาจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ จ.เชียงใหม่	300,000	2) จ้างเหมาสปอตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง	30,000			
	3) ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่สำหรับให้นักท่องเที่ยวสามารถบันทึกภาพถ่าย Display Photo Backdrop การจัดกิจกรรมส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ	100,000	3) จ้างเหมาทำสูจิบัตร	50,000			
	4) ค่าจ้างเหมาจัดเตรียมพื้นที่ พิธีเปิดเวทีพร้อมอุปกรณ์ พิธีกรชายและหญิง	700,000	4) จ้างเหมาจัดพิธีปล่อยขบวนรถบุปผชาติ	500,000			
	5) ค่าจ้างเหมาจัดชุดการแสดง การสาธิต กิจกรรมนันทนาการ 8 ชุด/วัน	500,000	5) จ้างพิธีเปิดงาน และพิธีรับถ้วยรางวัลพระราชทาน	180,000			

ที่	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการเดิม ตาม พ.ร.บ.)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ/กิจกรรม/รายการ (รายการใหม่ที่ขอเปลี่ยนแปลง)	งบประมาณ (บาท)	เหตุผลการขอโอนเปลี่ยนแปลง	หน่วยงาน	สรุปมติ ก.บ.จ. ครั้งที่ 8/2562
	6) ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งประดับไฟ LED และประดับด้วยดอกไม้นานาชาติ ณ ลานเอนกประสงค์	500,000	6) จ้างเหมาจัดทำป้ายนำขบวนพร้อมสาวงาม/ถือป้าย	35,000			
	7) ค่าจ้างเหมาออกแบบ พร้อมตกแต่งด้วยวัสดุศิลป์ล้านนาพร้อมจัดแสดงในรูปแบบและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี ตกแต่งด้วยไม้ดอกไม้ประดับพื้นเมืองและพันธุ์กล้วยไม้	500,000	7) จ้างเหมาจัดทำป้ายลำดับขบวน และป้ายรางวัลการประกวดรถบุปผชาติ	30,000			
	8) ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรมการประกวดนางงามบุปผชาติ	100,000	8) จ้างเหมาวงโยธวาธิตและผู้ควบคุมขบวน	25,000			
	9) ค่าจ้างเหมาออกแบบอุโมงค์ดอกไม้ พร้อมประดับไฟขนาดใหญ่จำนวน 2 จุด	600,000	9) จ้างเหมาจัดทำโล่รางวัล	110,000			
			10) จ้างเหมาติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	40,000			
			11) จ้างเหมาดนตรีในสวน	30,000			
			12) จัด OTOP และการจัดแสดงนิทรรศการการเกษตร	230,000			
			13) รางวัลการประกวดร้าน OTOP	30,000			
			14) รางวัลประกวดรถบุปผชาติ	420,000			
			15) รางวัลประกวดไม้ดอกไม้ประดับ	430,000			
			16) ค่าเบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานของพยาบาล	30,000			
			17) ค่าเบี้ยเลี้ยงการปฏิบัติงานของตำรวจ	30,000			
			ค่าวัสดุ				
			1) ค่าวัสดุจัดทำขบวนรถบุปผชาติ	600,000			

หมายเหตุ โครงการนี้เป็นโครงการตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน (โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการขยายตลาดการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชื่อมโยงสู่ระดับสากล กิจกรรมย่อย ส่งเสริมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ)

เอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๓

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐๘,๐๑๒ (ปี ๒๕๖๑)	๑๐๘,๐๑๒	๑๐๙,๐๙๒ (เพิ่มร้อยละ ๑)	๑๑๐,๗๒๘ (เพิ่มร้อยละ ๑.๕)	๑๑๒,๙๔๒ (เพิ่มร้อยละ ๒)	๑๑๕,๗๖๕ (เพิ่มร้อยละ ๒.๕)	๑๑๑,๓๐๗
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	*แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model*	*๑. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ขอรับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตฐาน GAP*	-	-	-	๘๐	๘๐	๘๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	*๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)*	-	-	-	๑๓๐	๑๓๐	๒๖๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
		๓. มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้าน	-	-	-	๓๐	๓๐	๖๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แผนงานที่ ๑ พัฒนาสู่ศูนย์กลางทางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (แหล่ง)*	๐	๐	๐	๒๐	๒๐	๔๐
		๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสขภาพ (จำนวนแพลตฟอร์ม)	๐	๐	๐	๑	๑	๒
		๓. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)	๐	๐	๐	๑	๑	๒
		๔. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)	๐	๐	๐	๕	๕	๑๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)				๑๒๐	๑๒๐	๒๔๐
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)				๑๐	๑๐	๒๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อุตสาหกรรมดิจิทัล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา ร้อยละ				๑๐	๑๐	๒๐
	แผนงานที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	มีกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม				๑	๑	๒

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ = ๒๙๐ วัน)				๓๐๐		๓๐๐
	แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี ๖๒ = ๙๕๓,๑๓๕ ไร่)				๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ด้านสังคม							
	แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑.สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ ๒.ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑	๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
		๓.ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ ๔.รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ๕.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๕						
		๖.ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐ ๗.หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน						
	ด้านความมั่นคง							
	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ (เฉพาะคดีความผิดที่เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สินเท่านั้น คดีกลุ่ม ๑,๒)				*ลดลง ร้อยละ ๓*	*ลดลง ร้อยละ ๓*	๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
		๒. ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑				*ลดลง ร้อยละ ๑*	*ลดลง ร้อยละ ๑*	๐
		๓. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ				*ร้อยละ ๘๐*	*ร้อยละ ๘๐*	๐
		๔. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑				*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑*	*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑*	
		๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๕				*ลดลง ร้อยละ ๕*	*ลดลง ร้อยละ ๕*	
		๖. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐				*ร้อยละ ๕๐*	*ร้อยละ ๕๐*	๐
		๗. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา				*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕*	*เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕*	๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๑๐๘,๐๑๒ (ปี ๒๕๖๑)	-	-	-	๒๖๗,๒๑๔,๘๐๐	๒๖,๒๑๖,๕๐๐	๒๙๓,๔๓๑,๓๐๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น		-	-	-	๒๘,๑๐๐,๐๐๐	๓๔,๔๐๐,๐๐๐	๖๒,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น		-	-	-	๙๘๒,๘๐๐	๙๘๒,๘๐๐	๑,๙๖๕,๖๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๑			-	-	-	๒๙๖,๒๙๗,๖๐๐	๖๑,๕๙๙,๓๐๐	๓๕๗,๘๙๖,๙๐๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุนสู่สากล	*แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model*	*๑. ร้อยละของแปลง/ฟาร์มที่ขอรับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตฐาน GAP*	-	-	*๑๓,๒๑๖,๐๐๐*	*๒๙,๔๔๔,๖๓๐*	*๑๙,๐๖๖,๔๐๐*	*๖๑,๗๒๗,๐๓๐*
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	*๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหาร ที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรมโดยแนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) (ราย/ผลิตภัณฑ์)* *๓. มูลค่าเพิ่มจากการจำหน่ายเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารที่ได้รับการพัฒนาด้าน*	-	-	*๒๖,๓๓๐,๐๐๐*	*๒๔,๐๐๐,๐๐๐*	*๒๖,๕๐๐,๐๐๐*	*๗๖,๘๓๐,๐๐๐*
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๒			-	-	๓๙,๕๔๖,๐๐๐	๕๓,๔๔๔,๖๓๐	๔๕,๕๖๖,๔๐๐	๑๓๘,๕๕๗,๐๓๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม	แผนงานที่ ๑ พัฒนาสู่ศูนย์กลางทางการศึกษาของภูมิภาคด้วยความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	*๑. จำนวน Startup/SME/OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (แหล่ง)*	-	-	-	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕
		๒. แพลตฟอร์มข้อมูลเครือข่ายธุรกิจสุขภาพเชียงใหม่ และข้อมูลภูมิปัญญาไทยเพื่อยกระดับการบริการด้านสขภาพ (จำนวนแพลตฟอร์ม)						
		๓. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)						
		๔. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรางวัล (แห่ง)						
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๓			-	-	-	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ราย/ผลิตภัณฑ์)				๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา (ล้านบาท)				๙,๕๐๐,๐๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อุตสาหกรรมดิจิทัล	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อตอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ล้านนา ร้อยละ						
	แผนงานที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม	มีกิจกรรมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๔			-	-	-	**๒๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๒๕,๐๐๐,๐๐๐**	**๕๐,๐๐๐,๐๐๐**

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)	จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM๒.๕) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานไม่น้อยกว่า (ข้อมูลปี ๒๕๖๒ = ๒๙๐ วัน)	๐	๐	๐	๔๗,๙๙๑,๕๐๐	๐	๔๗,๙๙๑,๕๐๐
	แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง (ข้อมูลปี ๖๒ = ๙๕๓,๑๓๕ ไร่)	๐	๐	๐	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐	๐	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๕						๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐		๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ด้านสังคม							
	แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑.สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ ๒.ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑ ๓.ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ ๔.รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ๕.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๕ ๖.ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐ ๗.หมู่บ้านชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้น	๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
รวมด้านสังคม			๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	ด้านความมั่นคง							
	แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑. สัดส่วนคดีอาชญากรรมอันส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนลดลง ร้อยละ ๓ (เฉพาะคดีความผิดที่เกี่ยวกับชีวิต ร่างกาย เพศ และทรัพย์สินเท่านั้น คดีกลุ่ม ๑,๒)	-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
		๒. ร้อยละของประชาชนที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง ร้อยละ ๑						
		๓. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ						
		๔. รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยสูงขึ้น ร้อยละ ๑						
		๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๕						
		๖. ร้อยละของชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย ร้อยละ ๕๐						

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
		๗. หมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด (หมู่บ้านสีขาว) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา						
รวมด้านความมั่นคง			-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
รวมประเด็นการพัฒนา ที่ ๖			๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑๐,๖๔๑,๔๐๐	๖๖,๑๔๒,๙๑๐	๖๖,๘๙๙,๓๑๐	๑๑๔,๐๑๗,๐๒๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๕๐,๑๘๗,๔๐๐	๕๘๓,๔๙๒,๗๑๐	๒๓๙,๖๐๘,๘๘๕	๗๑๗,๙๖๖,๑๒๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งบ ม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น									
แผนงานที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น							267,214,800	26,216,500	293,431,300
1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	1	*2*	*สบอ.16*	-	-	-	267,214,800	*26,216,500*	293,431,300
1.1 กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ มช.				1,725,000	1,500,000	3,225,000
1.2 กิจกรรมการยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา 12 เดือน ด้วยการสร้างเรื่องราว (Story Telling)			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/ สถาบันวิจัยสังคม มช.				1,400,000		1,400,000
1.3 กิจกรรมการการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวสินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง			สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่				5,657,000	5,657,000	11,314,000
1.4 กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว									-
กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของทางหลวงเพื่อการท่องเที่ยว			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 2				32,000,000		32,000,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งป ม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมการบูณะทางผิวแอลฟัลต์เดิมที่ชำรุดเสียหายด้วยวิธีหมุนเวียนวัสดุชั้นทางเดิมมาใช้งานใหม่ (Pavement In-Place Recycling) ทางหลวงหมายเลข 1103 ตอนพระบาทตะเมาะ-ฮอด ระหว่าง กม. 43+379.50 - กม. 48 + 750 ต. บงตั้น อ. ดอยเต่า จ. เชียงใหม่			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1				20,000,000		20,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมการขุดรื้อผิวทางเดิมที่เสียหายออกแล้วลงวัสดุใหม่ (Scarification and Reconstruction) ทางหลวงหมายเลข 1178 ตอนสินไชย - บ้านหลวง ระหว่าง กม. 68 + 000 - กม. 73 + 000 ต. เมืองนะ อ. เชียง			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 3				20,000,000		20,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมพัฒนาเส้นทางในพื้นที่สถานีเกษตรหลวงปางดะ เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยว (ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กว้าง 4.00 เมตร ความยาว 6.469			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				27,500,000		27,500,000
กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรมซ่อมแซมผิวถนนแอสฟัลท์ติกคอนกรีตแบบ (Over Lay) สายทางถนนบ้านห้วยน้ำริน หมู่ 3 เชื่อม บ้านชาง หมู่ 4 ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			อ. แม่ริม				2,031,000		2,031,000
กิจกรรมย่อยที่ 6 : กิจกรรมก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ถนนสายสามแยกพระเจ้าตนหลวง ไปป่าชุมชนกาดฮาว หมู่ที่ 4 บ้านกาดฮาว ตบลสะลวง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			อ. แม่ริม				4,910,000		4,910,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งป ม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ 7 : โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายทางบ้านใหม่ยูงทอง ม.10 บ้านดีนตก ม.8 บ้านดอยแอก ม.2 บ้านแม่ลายดวงจันทร์ ม.9 ต.นาคอเรือ อ.ฮอด เชื่อมบ้านทุ่ง			อ.ฮอด				4,900,000		4,900,000
กิจกรรมย่อยที่ 8 โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวถนนสายรองในพื้นที่ โดยดำเนินการจัดทำระบบป้ายข้อมูลต่าง ๆ ติดตั้งกล้องตรวจจับอุบัติเหตุ และระบบประเมินระยะเวลาการเดินทาง (ถนนสายสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี – เลี่ยงเมืองเชียงใหม่)			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				25,000,000		25,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 9 โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม.4016 (แม่วาง – อินทนนท์) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				14,050,000		14,050,000
กิจกรรมย่อยที่ 10 โครงการปรับปรุงอำนวยความปลอดภัยถนนสาย ชม. 3044 บ้านศรีบัวบาน อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ – อ.เมือง จ.ลำพูน (สายเลียบคลองชลประทาน) (ประสานเพิ่มเติม) โดยจัดทำราวกันอันตราย ไฟฟ้าแสงสว่างและไฟจราจร ปรับปรุงพื้นผิวถนน ฯลฯ			แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่				12,500,000		12,500,000
1.5 กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว									-
กิจกรรมย่อยที่ 1 : กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานแหล่งดูนกในพื้นที่อนุรักษ์ในพื้นที่อนุรักษ์สัตว์ป่า			สบอ. 16 / ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเชิงดอยสุเทพ				2,627,400		2,627,400
กิจกรรมย่อยที่ 2 : กิจกรรมการปรับปรุงเส้นทางศึกษาธรรมชาติน้ำตกแม่สา ชั้น 1 - 10			สบอ. 16 / อุทยานแห่งชาติดอย สุเทพ-ปุย				4,421,000		4,421,000

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งบ ม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมย่อยที่ 3 : กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์ด้วยทางเดินยกระดับ (บริเวณศูนย์บริการ)			สบอ. 16 / อุทยานแห่งชาติดอย สุเทพ-ปุย				3,035,000		3,035,000
กิจกรรมย่อยที่ 4 : กิจกรรมการสร้างป้อมยามในชุมชน (KOBAN) ลานเอนกประสงค์ประตูท่าแพ เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและบริการ			ตร.จว.ชม				888,000		888,000
กิจกรรมย่อยที่ 5 : กิจกรรมนำร่องเชียงใหม่เมืองปลอดภัยด้วย AI			ตร.จว.ชม				19,500,000		19,500,000
กิจกรรมย่อยที่ 6 : กิจกรรมศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวและศิลปกรรมชุมชนวัดวิถี อำเภอสันป่าตอง (ระยะที่ 1)			สนง.โยธาธิการและผังเมือง ชม.				15,000,000	15,000,000	30,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 7 : กิจกรรมการปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อรองรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและตลาดสินค้าชุมชน (ระยะที่ 1) ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่			สนง.โยธาธิการและผังเมือง ชม.				18,000,000		18,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 8 : กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยบนสายทางหลักเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในทางหลวงหมายเลข 108 (จัดทำระบบป้ายให้ข้อมูล/งานปรับปรุงสัญญาณไฟจราจรและไฟฟ้าส่องสว่าง)			แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ 1				25,000,000		25,000,000
กิจกรรมย่อยที่ 9 : กิจกรรมการปรับภูมิทัศน์สวนสาธารณะหนองบัว และก่อสร้างสวนสุขภาพ หมู่ที่ ๓ ตำบลหนองบัว อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่			อ. ไชยปราการ				454,000		454,000

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
	แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
	กิจกรรมย่อยที่ 10 : กิจกรรมการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนบ้านหนองครก ต.สันทราย อ.พร้าว จ.เชียงใหม่			อ.พร้าว				6,616,400	4,059,500	10,675,900
	แผนงานที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น							28,100,000	34,400,000	62,500,000
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น	1	2	วธ.ชม				*28,100,000*	34,400,000	62,500,000
	2.1 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น			สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่				6,500,000	6,500,000	13,000,000
	2.2 กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ตำรวจท่องเที่ยว				13,700,000	20,000,000	33,700,000
	2.3 กิจกรรมพัฒนาด้านการตลาดการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อการท่องเที่ยว			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่				4,900,000	4,900,000	9,800,000
	2.4 กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น			พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง / ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่				3,000,000	3,000,000	6,000,000
แผนงานที่ 3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น								982,800	982,800	1,965,600
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	1	2	สทกจ.ชม				982,800	*982,800*	1,965,600
	3.1 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น			สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่				179,200	179,200	358,400

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งป ม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
3.2 กิจกรรมการออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปา และนวดไทย			สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่				500,000	500,000	1,000,000
3.3 กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น			สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่				303,600	303,600	607,200
รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ 12 กิจกรรม				-	-	-	296,297,600	61,599,300	357,896,900

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑) พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model									
แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ภายใต้ BCG Model				-	-	๑๓,๒๑๖,๐๐๐	๒๙,๔๔๔,๖๓๐	๑๙,๐๖๖,๔๐๐	๖๑,๗๒๗,๐๓๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	๑	๒		-	-	-	๒๑,๖๓๖,๕๕๐	-	๒๑,๖๓๖,๕๕๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)	-	-	-	๕๘๗,๗๐๐	-	๕๘๗,๗๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา	๑	๒	สำนักงานปศุสัตว์เขต ๕	-	-	-	๙๓๕,๙๐๐	-	๙๓๕,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ กิจกรรมการผลิตพืชผักคุณภาพ	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอฮอด,ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แจ่ม, สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๗,๑๒๖,๗๕๐	-	๗,๑๒๖,๗๕๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๔ กิจกรรมการส่งเสริมการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๓,๒๗๙,๐๐๐		๓,๒๗๙,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๕ กิจกรรมการขยายผลการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๑,๑๓๕,๐๐๐	-	๑,๑๓๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๖ กิจกรรมการผลิตและใช้แหนแดงเพื่อการผลิตข้าวปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑	-	-	-	๓๑๐,๐๐๐	-	๓๑๐,๐๐๐

				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๑.๗ กิจกรรมยกระดับผักพื้นบ้านสู่อาหารสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	๑	๒	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา/สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน	-	-	-	๖,๕๗๖,๔๐๐	-	๖,๕๗๖,๔๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๘ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สินค้าแปรรูปเต้าเจี้ยว – ซีอิ๊วขาวอินทรีย์ บ้านสันป่ายาง	๑		ที่ทำการปกครองอำเภอแม่แตง / สำนักงานเกษตรอำเภอแม่แตง	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๙ กิจกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสูง	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่วาง				๒๕๐,๐๐๐	-	๒๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑๐ กิจกรรมพัฒนาสินค้าเพื่อรักษาคุณค่าผลผลิตเกษตรอินทรีย์	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอแม่วาง	-	-	-	๒๐๖,๐๐๐	-	๒๐๖,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑๑ กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๑,๑๒๙,๘๐๐	-	๑,๑๒๙,๘๐๐
๒. โครงการที่ ๒ โครงการยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร	๑	๒	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่	-	-	-	๕,๑๑๒,๑๘๐	-	๕,๑๑๒,๑๘๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ การสำรวจ ศึกษาและเปรียบเทียบพันธุ์มะแขว่นพันธุ์ดีจากแต่ละแหล่ง	๑	๒		-	-	-	๔๕๐,๐๐๐	-	๔๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๒ พัฒนาการผลิตมะแขว่นพันธุ์ดี	๑	๒		-	-	-	๑,๖๑๐,๐๐๐	-	๑,๖๑๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๓ การพัฒนาการแปรรูปมะแขว่นเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เครื่องอบแห้งประสิทธิภาพสูงแบบของกรมวิชาการเกษตร	๑	๒		-	-	-	๑,๑๘๖,๒๐๐	-	๑,๑๘๖,๒๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๔ การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการจัดสร้างผลิตภัณฑ์จากมะแขว่นทดแทนสารเคมีในการป้องกันกำจัดโรคพืชและแมลง	๑	๒		-	-	-	๖๓๓,๘๐๐	-	๖๓๓,๘๐๐

				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๒.๕ สร้างผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (ผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดและสปาร์ ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์กระตุ้นความอยากอาหาร ฯ) จากผลผลิตมะแขว่น	๑	๒		-	-	-	๘๖๗,๙๐๐	-	๘๖๗,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๖ การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “มะแขว่นเชียงใหม่”	๑	๒		-	-	-	๑๐๑,๒๘๐	-	๑๐๑,๒๘๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๗ การจัดทำฐานข้อมูล การจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์และการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์กับตลาด	๑	๒		-	-	-	๒๖๓,๐๐๐	-	๒๖๓,๐๐๐
๓. โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒		-	-	-	๒,๑๓๐,๙๐๐	-	๒,๑๓๐,๙๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ กิจกรรมส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ และหมู่บ้านโดยรอบ	๑.๐	๒.๐	สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดเชียงใหม่				๒๑๙,๐๐๐		
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ กิจกรรมการปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการเกษตรพร้อมจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒	สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่	-	-	-	๑,๒๑๒,๐๐๐.๐	-	๑,๒๑๒,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ ลุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๕๘,๓๐๐.๐	-	๕๕๘,๓๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๔ กิจกรรมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๓,๐๐๐.๐	-	๕๓,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๕ ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๘๘,๖๐๐.๐	-	๘๘,๖๐๐

				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๔. โครงการที่ ๔ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๕๖๕,๐๐๐	-	๕๖๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๑ สำรวจและจัดทำข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	๕๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๒ การพัฒนาเกษตรกร พื้นที่การเกษตร และการขยายผล	๑	๒		-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๓ จัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิต ผู้บริโภค และการตลาด	๑	๒		-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๔ การอบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๕ การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าเกษตรด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ สำหรับเกษตรกรเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	๑	๒		-	-	-	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๖ การส่งเสริมและสนับสนุนจุดเรียนรู้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๑	๒		-	-	-	๑๒๕,๐๐๐	-	๑๒๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๗ การออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๘ การการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการการเกษตร	๑	๒		-	-	-	๔๐,๐๐๐	-	๔๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๔.๙ การติดตามประเมินผล	๑	๒		-	-	-	๑๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐
๕. โครงการที่ ๕ โครงการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการผลิตการตลาดมะม่วงคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่				-	-	๓,๓๐๙,๐๐๐	-	๔,๖๓๒,๖๐๐	๗,๙๔๑,๖๐๐

				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๕.๑ การอบรมถ่ายทอดความรู้/การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรชาวสวนมะม่วง	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒,๐๐๙,๐๐๐	-	๒,๘๑๒,๖๐๐	๗,๒๓๒,๔๐๐
- กิจกรรมหลัก ๕.๒ การจัดงานประชาสัมพันธ์แสดงสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ ๆ และเชื่อมโยงเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้ประกอบการ	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑,๓๐๐,๐๐๐	-	๑,๘๒๐,๐๐๐	๔,๖๘๐,๐๐๐
๖. โครงการที่ ๖ โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดข้าวแบบครบวงจร				-	-	๘,๙๖๕,๐๐๐	-	๑๓,๑๙๕,๐๐๐	๒๒,๑๖๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๖.๑ การยกระดับการผลิตข้าวนาแปลงใหญ่อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	ที่ทำการปกครองอำเภอหางดง	-	-	๓,๖๔๕,๐๐๐	-	๕,๑๐๓,๐๐๐	๘,๗๔๘,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก๖.๒ การเสริมสร้างความเข้มแข็งเกษตรกรผู้ผลิตข้าว	๑	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๓๒๐,๐๐๐	-	๘,๐๙๒,๐๐๐	๑๓,๔๑๒,๐๐๐
๗. โครงการที่ ๗ โครงการจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน			สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๗๔๒,๐๐๐	-	๑,๐๓๘,๘๐๐	๑,๗๘๐,๘๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.ประมงและการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ	๑	๒		-	-	๑๒๙,๒๐๐	-	๑๘๐,๘๘๐	๓๑๐,๐๘๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๒ หลักสูตร	๑	๒		-	-	๒๘๔,๐๕๐	-	๓๙๗,๖๗๐	๖๘๑,๗๒๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๓ การจัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)	๑	๒		-	-	๒๙๓,๗๕๐	-	๔๑๑,๒๕๐	๗๐๕,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๗.๔ การทำอาหารสมทบในแหล่งน้ำ	๑	๒		-	-	๓๕,๐๐๐	-	๔๙,๐๐๐	๘๔,๐๐๐
๘. โครงการที่ ๘ โครงการจัดนิทรรศการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ภายใต้งานฤดูหนาวและงาน OTOP ของดีเมืองเชียงใหม่ ประจำปี จังหวัดเชียงใหม่	๒	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑) พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๑. การแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่สำคัญ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒. การแสดงองค์ความรู้ งานค้นคว้า/วิจัย และนวัตกรรมด้านการเกษตร ๓. การประกวดผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร ๔. การประกวดการจัดสวนหย่อมเศรษฐกิจพอเพียง									
แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model				-	-	๒๖,๓๓๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๕๐๐,๐๐๐	๗๖,๘๓๐,๐๐๐
๑. โครงการที่ ๑ โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๑ กิจกรรมพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Northern Thailand Food Valley Farmers to Entrepreneurs Development)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๒ พัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley – Farm to Table Project)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๑.๓ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL(Northern Thailand Food Valley – Green Packaging for Food Industry)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖,๕๐๐,๐๐๐	-	๖,๕๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒. โครงการที่ ๒ โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Veggie & Herbal Novelty)	๑		ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				๗,๕๐๐,๐๐๐		๗,๕๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผักและสมุนไพร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่ดีจากพืชผักและสมุนไพร	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓. โครงการที่ ๓ โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐)			ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๒๖,๓๓๐,๐๐๐	-	๒๖,๕๐๐,๐๐๐	๕๒,๘๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๑ พัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเชิงนวัตกรรมและธุรกิจ	๑	๒	สนง.อุตสาหกรรม จ.เชียงใหม่	-	-	๒,๙๓๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๕,๙๓๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๒ เชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ (Triple S : Smart Farmer Smart Material and Smart Food)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๓ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม Northern Thailand Food Valley	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๔ สร้างอัตลักษณ์และร้อยเรียงเรื่องราวด้วยมัลติมีเดียในอุตสาหกรรมอาหาร (Chiang Mai Food Storytelling Multimedia)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
				พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
- กิจกรรมหลัก ๓.๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปด้วยกระบวนการธรรมชาติ	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๖ พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาด AEC	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๗ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	-	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
- กิจกรรมหลัก ๓.๘ สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์	๑	๒	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๙๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๗ โครงการ				-	-	๓๙,๕๔๖,๐๐๐	๕๓,๔๔๔,๖๓๐	๔๕,๕๖๖,๔๐๐	๑๓๘,๕๕๗,๐๓๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ	แหล่ง งปม.	ยุทธศาสตร์ชาติ	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ									
แผนงานที่ ๑									
๑. โครงการที่ ๑ พลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ	๑	๒	*สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่*				๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕	๔๐,๕๔๓,๘๗๕
๑.๑ กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย Chiang Mai Thai Wisdom Medicopolis							๑๐,๐๔๒,๙๐๐	๑๐,๐๔๒,๙๐๐	๑๐,๐๔๒,๙๐๐
๑.๒ กิจกรรมหลัก เชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ และเมืองแห่งสตาร์ทอัพ Chaing Mai SMS (Smart City, MICE City, Startup City)							๓๐,๕๐๐,๙๗๕	๓๐,๕๐๐,๙๗๕	๓๐,๕๐๐,๙๗๕
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ									
รวมทั้งสิ้น ๑ โครงการ									๔๐,๕๔๓,๘๗๕

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา									
แผนงานที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แฟชั่น เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับ							๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation)	๑	๒	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่				๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดสากล							๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดต่างประเทศ							๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หัตถอุตสาหกรรม							๑๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation)	๑	๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑				๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๗,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)							๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๒ ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)							๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	๑	๒	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่				๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก๓.๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๐ คน							๔๗๐,๐๐๐.๐๐	๔๗๐,๐๐๐.๐๐	๙๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่๓.๒ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ เช่น งาน Thaifex , งาน Style , งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ คูหา							๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น งานเอ็กซ์โปจีน-เอเชียใต้/คุนหมิงแฟร์ ฯลฯ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวน ๕ คูหา							๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน							๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๖๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม							๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
โครงการข่วงวัฒนธรรมล้านนา	๑	๒	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ .๑ ข่วงวัฒนธรรมล้านนา							๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ							๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน									
แผนงานที่ ๑ แผนงานการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)				-	-	-	๔๗,๙๙๑,๕๐๐	-	๔๗,๙๙๑,๕๐๐
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑	๕	สนง.ทสจ.ชม.	-	-	-	๔๔,๒๐๗,๗๐๐	-	๔๔,๒๐๗,๗๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่							๔,๘๓๓,๔๐๐		๔,๘๓๓,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์							๑,๘๕๐,๔๐๐		๑,๘๕๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมการบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕)							๒,๘๔๓,๓๐๐		๒,๘๔๓,๓๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมสร้างความเข็มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔							๑,๔๖๗,๕๐๐		๑,๔๖๗,๕๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมการเตรียมความพร้อมในการรับมือและการลดผลกระทบทางสุขภาพของประชาชนชุมชน/สังคมด้วยภูมิคุ้มกัน (RESILIENCE) ที่ยั่งยืนต่อปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ ปี ๒๕๖๔							๓,๕๒๒,๘๐๐		๓,๕๒๒,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๖ กิจกรรมหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนด้วยศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น							๓,๔๐๐,๐๐๐		๓,๔๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๗ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							๔,๐๕๐,๐๐๐		๔,๐๕๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๘ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟป่า							๙๘๖,๒๐๐		๙๘๖,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๙ การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายประชาชนในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันโดยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และการปรับเปลี่ยนอาชีพ							๑,๘๓๐,๔๐๐		๑,๘๓๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๐ จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวนและดับไฟป่า							๑๒,๖๐๐,๐๐๐		๑๒,๖๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๑ กิจกรรมสร้างความตระหนักรับรู้ในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า เพื่อลดผลกระทบ PM๒.๕							๑,๖๐๕,๗๐๐		๑,๖๐๕,๗๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๒ กรรมแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔							๑,๔๗๕,๙๐๐		๑,๔๗๕,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๓ กิจกรรมจัดอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับราษฎรในพื้นที่							๑๕๐,๐๐๐		๑๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๔ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนแก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕)							๕๖๐,๔๐๐		๕๖๐,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๕ กิจกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า และการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่							๙๐๖,๖๐๐		๙๐๖,๖๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๖ กิจกรรมแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔							๑,๔๖๔,๘๐๐		๑,๔๖๔,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๑๗ กิจกรรมการป้องกันและปราบปรามการลักลอบเผาในที่โล่ง เพื่อจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕)							๒๐๐,๐๐๐		๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๘ กิจกรรมส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักโดยใช้เศษวัสดุทางการเกษตร							๒๔๐,๘๐๐		๒๔๐,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๑๙ กิจกรรมการบูรณาการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ							๒๑๙,๕๐๐		๒๑๙,๕๐๐
โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	๑	๕	สนง.พลังงานจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓,๗๘๓,๘๐๐	-	๓,๗๘๓,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานในการแปรรูปขยะ/เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนระดับชุมชน							๑,๕๖๕,๔๐๐		๑,๕๖๕,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา							๒,๒๑๘,๔๐๐		๒,๒๑๘,๔๐๐
แผนงานที่ ๒ แผนงานการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน				-	-	-	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐	-	๑๔๘,๐๖๐,๗๐๐
โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	๑	๕	สบอ.๑๖ เชียงใหม่	-	-	-	๑๖,๕๕๙,๐๐๐	-	๑๖,๕๕๙,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมปรับปรุงระบบนเวศต้นน้ำ							๓,๓๖๙,๐๐๐		๓,๓๖๙,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนและการปรับปรุงสภาพลำน้ำ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาว							๔,๙๕๐,๐๐๐		๔,๙๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมเพิ่มความชุ่มชื่น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ							๘,๒๔๐,๐๐๐		๘,๒๔๐,๐๐๐
โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๑	๕	สบอ.๑๖ เชียงใหม่	-	-	-	๙๑,๙๘๗,๔๐๐	-	๙๑,๙๘๗,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน							๒,๗๖๖,๐๐๐		๒,๗๖๖,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่งงปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมจัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา - ดอกม้า							๑๖,๕๑๒,๙๐๐		๑๖,๕๑๒,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชนในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่							๒,๐๐๐,๐๐๐		๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมเพาะชำกล้าไม้ และแฝก เพื่อชุมชน							๖๙,๙๗๔,๔๐๐		๖๙,๙๗๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บ้านพักข้าราชการตุลาการศาลยุติธรรม							๗๓๔,๑๐๐		๗๓๔,๑๐๐
โครงการพัฒนาพื้นที่ เพื่อเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑	๕	สนง.ทสจ.ชม	-	-	-	๗,๑๑๖,๑๐๐	-	๗,๑๑๖,๑๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง ตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							๑,๓๙๖,๔๐๐		๑,๓๙๖,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน							๑,๘๖๙,๕๐๐		๑,๘๖๙,๕๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เชิงนิเวศ เพื่อการท่องเที่ยว							๒,๓๒๗,๐๐๐		๒,๓๒๗,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)							๑,๕๒๓,๒๐๐		๑,๕๒๓,๒๐๐
โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	๑	๕	สนง.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๓๒,๓๙๘,๒๐๐	-	๓๒,๓๙๘,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ							๓๐,๘๘๖,๒๐๐		๓๐,๘๘๖,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่							๑,๕๑๒,๐๐๐		๑,๕๑๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๖ โครงการ				-	-	-	๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐	-	๑๙๖,๐๕๒,๒๐๐

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – พ.ศ. ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
ประเด็นการพัฒนาที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง									
ด้านสังคม									
แผนงานที่ ๑ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน				-	-	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
๑. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔							
กิจกรรมหลัก ๑.๑ พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๘๖,๐๐๐	๑,๗๖๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๒,๔๓๓,๓๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐,๖๔๙,๖๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๒ พัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุและตลาดผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อผู้สูงอายุ			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม	-	-	-	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๒,๗๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑.๓ พัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			สนง.แรงงานจังหวัดเชียงใหม่	-	๑,๐๓๐,๐๐๐	-	๑,๘๗๙,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๕,๑๐๙,๐๐๐
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขการค้ามนุษย์	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ,๓ และ ๔	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๔๓๑,๓๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๙๓๑,๓๐๐
กิจกรรมหลัก ๒.๑ อบรมประชาชนให้มีความรู้และร่วมกันแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์									
๓. โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔	สนง.พระพุทธศานาจังหวัดเชียงใหม่	-	-	-	๖๔๔,๐๐๐	๖๔๔,๐๐๐	๑,๒๘๘,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓.๑ : การอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพระสังฆาธิการและพระวินยาธิการในจังหวัดเชียงใหม่									
๔. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่	งบจังหวัด	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ และ ๔							

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๔.๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการและตรวจติดตามการดำเนินโครงการฯ			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอทุกอำเภอ				๑,๘๙๗,๐๐๐	๑๘๙๗๐๐๐	๑๘๙๗๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๒ เพิ่มองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบ			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๓ แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่			สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๔ การบูรณาการงานด้านเกษตรกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการเกษตรวิชญา			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๓,๐๓๕,๙๐๐	๓,๐๓๕,๙๐๐	๓,๐๓๕,๙๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๕ ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๖ การบริหารจัดการน้ำและการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร			สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖				๑๑๐,๒๐๐	๑๑๐,๒๐๐	๑๑๐,๒๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๗ การจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่			สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่				๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๘ เสริมสร้างและพัฒนาจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (อพ.สธ.)			มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๙ การจัดทำฐานข้อมูลและการรวบรวมพรรณไม้นามพระราชทานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์			มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑๐สนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			อำเภอฝาง				๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
กิจกรรมหลัก ๔.๑๑ อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ (เชียงใหม่)				๑๘,๓๓๓,๐๐๐	๑๘,๓๓๓,๐๐๐	๑๘,๓๓๓,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔.๑๒ บำรุงต้นไม้โดยการมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่			สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่				๔๗๘,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐	๔๗๘,๐๐๐
รวม ๔ โครงการ				๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑,๙๖๘,๘๐๐	๔๑,๐๓๑,๗๐๐	๔๑,๗๘๘,๑๐๐	๕๕,๑๒๒,๐๐๐
ด้านความมั่นคง									
โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน				-	-	๕,๕๙๐,๐๐๐	๑๖,๓๒๑,๑๑๐	๑๖,๓๒๑,๑๑๐	๓๘,๒๓๒,๒๒๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๔	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / ศอ.ปส.จ.ชม				๑๐,๑๗๙,๙๓๐	๑๐,๑๗๙,๙๓๐	๒๐,๓๕๙,๘๖๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมค่าย เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด	๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๕,๕๙๐,๐๐๐	๓,๑๑๑,๙๐๐	๓,๑๑๑,๙๐๐	๑๑,๘๑๓,๘๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมการอาสาทำดี ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่				๑,๔๒๗,๒๐๐	๑,๔๒๗,๒๐๐	๒,๘๕๔,๔๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ กิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	๑	๑	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่/สถานีตำรวจภูธรแม่อาย				๑,๕๒๒,๐๘๐	๑,๕๒๒,๐๘๐	๓,๐๔๔,๑๖๐
กิจกรรมหลัก ๕ กิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่	๑	๑	ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่				๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น				-	-	๓,๐๘๒,๖๐๐	๓,๒๐๓,๑๐๐	๓,๒๐๓,๑๐๐	๙,๔๘๘,๘๐๐
๒.๑ กิจกรรมการฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๘๓๐,๖๐๐	๑,๐๗๗,๐๐๐	๑,๐๗๗,๐๐๐	๒,๙๘๔,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๒.๒ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และชักชวนความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔๘๑,๐๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๒,๑๘๒,๒๐๐
๒.๓ กิจกรรมการเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อนบ้านของ ๕ อำเภอชายแดน	๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ แม่อาย	-	-	๙๘๗,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๑,๙๔๙,๐๐๐
๒.๔ กิจกรรมการอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๙๙๔,๐๐๐
๒.๕ กิจกรรมส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังงานมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-	๔๘๔,๐๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๑,๓๗๙,๐๐๐
โครงการ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่				-	-	-	๒,๔๙๗,๐๐๐	๒,๔๙๗,๐๐๐	๔,๙๙๔,๐๐๐
๓.๑ กิจกรรมการป้องกันมิให้เกิดอันตรายหรือความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	๑	๑	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๗๓๓,๐๐๐	๗๓๓,๐๐๐	๑,๔๖๖,๐๐๐
๓.๒ กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐
๓.๓ กิจกรรมกฎหมายเบื้องต้นที่ประชาชนต้องรู้	๑	๑	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๑,๔๖๔,๐๐๐	๑,๔๖๔,๐๐๐	๒,๙๒๘,๐๐๐
โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว				-	-	-	๒,๓๒๐,๐๐๐	๒,๓๒๐,๐๐๐	๔,๖๔๐,๐๐๐
๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนเพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่	๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๑,๗๒๐,๐๐๐	๑,๗๒๐,๐๐๐	๓,๔๔๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	ยุทธศาสตร์ชาติ (๙)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ.๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๕	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕
๖.๒ กิจกรรมการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบไม่มีฝา (มีตะแกรงเหล็กเฉพาะทางเข้าบ้าน) ข้างตลาดบ้านโป่ง หมู่ ๑ ตำบลบ้านโป่ง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว	-	-		๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐
โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน				-	-	-	๗๗๐,๐๐๐	๗๗๐,๐๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางปกครอง ในฐานะผู้มีบทบาทผู้นำในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยืน	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๒๗๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๕๔๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพจิตอาสาพระราชทาน ๙๐๔ วปร. ในการช่วยเหลืองานสาธารณภัย และงานพัฒนาพื้นที่	๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	-	-		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ				-	-	๘,๖๗๒,๖๐๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๒๕,๑๑๑,๒๑๐	๕๘,๘๙๕,๐๒๐
รวมทั้งสิ้น ๙ โครงการ				๑,๙๘๖,๐๐๐	๒,๗๙๑,๕๐๐	๑๐,๖๔๑,๔๐๐	๖๖,๑๔๒,๙๑๐	๖๖,๘๙๙,๓๑๐	๑๑๔,๐๑๗,๐๒๐

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2564 ของจังหวัดเชียงใหม่ ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ		รวมงบประมาณ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	
		จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	3	37,864,800	259,432,800	297,297,600
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model (7 โครงการ 37 กิจกรรม)	7	34,781,080	19,386,900	54,167,980
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ	1	29,299,875	6,544,000	35,843,875
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา	5	37,800,000	-	37,800,000
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน (7 โครงการ 36 กิจกรรม)	6	72,589,800	119,017,000	191,606,800
ประเด็นพัฒนาจังหวัดที่ 6 การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	9	47,209,910	18,933,000	66,142,910
ด้านความมั่นคง	5	24,511,210	600,000	25,111,210
ด้านสังคม	4	22,698,700	18,333,000	41,031,700
รวมทั้งสิ้น	31	259,545,465	423,313,700	682,859,165

บัญชีโครงการแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น					
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงธรรมชาติและเศรษฐกิจท้องถิ่น	8,782,000	259,432,800	268,214,800	
	กิจกรรมหลักที่ 1.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรม	1,725,000	-	1,725,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / ศูนย์วิจัยและพัฒนาฯ มช.
	กิจกรรมหลักที่ 1.2 การยกระดับคุณค่าการท่องเที่ยวประเพณีล้านนา 12 เดือน ด้วยการสร้างเรื่องราว (Story Telling)	1,400,000	-	1,400,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่/สถาบันวิจัยสังคม มช.
	กิจกรรมหลักที่ 1.3 กิจกรรมการการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวสินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	5,657,000		5,657,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 1.4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	-	162,891,000	162,891,000	
	กิจกรรมหลักที่ 1.5 การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	-	95,541,800	95,541,800	
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น	28,100,000		28,100,000	
	กิจกรรมหลักที่ 2.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น	6,500,000		6,500,000	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 2.2 การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น	13,700,000		13,700,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 2.3 การพัฒนาด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เพื่อการท่องเที่ยว	4,900,000		4,900,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 2.4 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น	3,000,000		3,000,000	พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราษฎรบนพื้นที่สูง / ศูนย์พัฒนาราษฎรบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่
3	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	982,800	-	982,800	
	กิจกรรมหลักที่ 3.1 การพัฒนาศักยภาพด้านการบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพและเศรษฐกิจท้องถิ่น	179,200		179,200	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 3.2 การออกแบบบริการและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจหมู่บ้านน้ำพุร้อน สปา และนวดไทย	500,000		500,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ / คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 3.3 การพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากรการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น	303,600		303,600	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 19 เชียงใหม่
	ประเด็นที่ 1 รวม 3 โครงการ 12 กิจกรรม	37,864,800	259,432,800	297,297,600	
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model					
4	โครงการยกระดับการผลิต การแปรรูป การตลาดสินค้าอาหารเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์	14,233,000	11,002,600	25,235,600	
	กิจกรรมหลักที่ 4.1 กิจกรรมส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ	587,700	-	587,700	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
	กิจกรรมหลักที่ 4.2 ส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำผึ้งคุณภาพสูงล้านนา จังหวัดเชียงใหม่	935,900	-	935,900	สำนักงานปศุสัตว์เขต 5
	กิจกรรมหลักที่ 4.3 การผลิตพืชผักคุณภาพ	2,833,700	4,287,000	7,120,700	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาพืชผัก ตามมาตรฐานสินค้าเกษตร GAP - การผลิตพืชผักคุณภาพตามมาตรฐานสินค้า GAP (สัมมนาเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร/ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกผักตามมาตรฐาน)	2,599,100	-	2,599,100	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 4.4 การก่อสร้างอาคารคัดบรรจุผลิตผล คสล. ชั้นเดียว	-	4,611,100	4,611,100	ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว
	กิจกรรมหลักที่ 4.5การส่งเสริมการผลิตเห็ดเศรษฐกิจเชิงการค้า	834,000	1,995,000	2,829,000	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 4.6 การขยายผลการใช้ไส้เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยเพื่อควบคุมแมลงศัตรูพืชอย่างยั่งยืน	1,135,000	-	1,135,000	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 4.7 การผลิตและใช้แหนแดงเพื่อการผลิตข้าวปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	200,500	109,500	310,000	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
	กิจกรรมหลักที่ 4.8 ยกระดับผักพื้นบ้านสู่อาหารสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	6,576,400	-	6,576,400	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา/สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สาขาภาคเหนือตอนบน
	กิจกรรมหลักที่ 4.9 กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดและการประชาสัมพันธ์	1,129,800	-	1,129,800	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
5	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	1,330,900	-	1,330,900	
	กิจกรรมหลักที่ 5.1 ส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ และหมู่บ้านโดยรอบ	219,000	-	219,000	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 5.2 การปรับปรุงบำรุงดินเพื่อการเกษตรพร้อมจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	412,000	-	412,000	สถานีพัฒนาที่ดินเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ สุ่มน้ำเมืองงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่	558,300	-	558,300	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 5.4 การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร	53,000	-	53,000	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 5.5 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์	88,600	-	88,600	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
6	โครงการยกระดับการผลิต การกระจายพันธุ์ การแปรรูป การสร้างผลิตภัณฑ์และการตลาดมะแขว่นแบบครบวงจร	4,152,180	960,000	5,112,180	ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 6.1 การสำรวจ ศึกษาและเปรียบเทียบพันธุ์มะแขว่นพันธุ์ดีจากแต่ละแหล่ง	450,000	-	450,000	
	กิจกรรมหลักที่ 6.2 พัฒนาการผลิตมะแขว่นพันธุ์ดี	650,000	960,000	1,610,000	
	กิจกรรมหลักที่ 6.3 การพัฒนาการแปรรูปมะแขว่นเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยใช้เครื่องอบแห้งประสิทธิภาพสูงแบบประยุกต์ของกรมวิชาการเกษตร	1,186,200	-	1,186,200	
	กิจกรรมหลักที่ 6.4 การเพิ่มมูลค่าผลผลิตและการจัดสร้างผลิตภัณฑ์จากมะแขว่นทดแทนสารเคมี	633,800	-	633,800	
	กิจกรรมหลักที่ 6.5 สร้างผลิตภัณฑ์ด้านเภสัชกรรม (ผลิตภัณฑ์สำหรับการนวดและสปาร์ ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์กระตุ้นความอยากอาหาร ฯ) จากผลผลิตมะแขว่น	867,900	-	867,900	
	กิจกรรมหลักที่ 6.6 การจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ "มะแขว่น	101,280	-	101,280	
	กิจกรรมหลักที่ 6.7 การจัดทำฐานข้อมูล การจัดนิทรรศการและประชาสัมพันธ์และการเชื่อมโยง	263,000	-	263,000	
7	โครงการเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรสู่การพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน	565,000	-	565,000	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 7.1 สำรวจและจัดทำข้อมูลเกษตรกรและพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน	50,000	-	50,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.2 การพัฒนาเกษตรกร พื้นที่การเกษตร และการขยายผล	200,000	-	200,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.3 จัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิต ผู้บริโภค และการตลาด	30,000	-	30,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.4 การอบรมถ่ายทอดความรู้การจัดการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farming) และการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	40,000	-	40,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.5 การเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาด และการจัดการสินค้าเกษตรด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ สำหรับเกษตรกรเครือข่ายเกษตรกรรมยั่งยืน	30,000	-	30,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.6 การส่งเสริมและสนับสนุนจุดเรียนรู้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกรต้นแบบ พัฒนาองค์ความรู้และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	125,000	-	125,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.7 การออกแบบตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์และพัฒนาช่องทางการตลาด	40,000	-	40,000	
	กิจกรรมหลักที่ 7.8 การประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรและการพัฒนาพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกร/ผู้ประกอบการการเกษตร	40,000	-	40,000	
	7.9 การติดตามประเมินผล	10,000	-	10,000	
8	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร	-	7,424,300	7,424,300	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 8.1 การส่งเสริมการผลิตการเกษตรเพื่อการส่งออก (ก่อสร้างดาดลำเหมืองคอนกรีตเสริมเหล็ก) ลำเหมืองแม่ย่อย ม.5 บ้านป่าห้า ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	-	952,300	952,300	อำเภอพร้าว
	กิจกรรมหลักที่ 8.2 การปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง โดยการก่อสร้างพนังกันตลิ่ง คสล. บริเวณลำเหมืองกลาง ม.8 บ้านสันป่าเตื่อ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง 486	-	1,540,000	1,540,000	อำเภอสารภี
	กิจกรรมหลักที่ 8.3 การก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายเลียบลำเหมืองกลาง ม.2 บ้านป่าสา ตำบลสันทราย อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ กว้าง 4 ม. ยาว 500 ม. หนา 0.15 เมตร พื้นที่ 2,000 ตรม.	-	1,210,000	1,210,000	อำเภอสารภี

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
	กิจกรรมหลักที่ 8.4 .การก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายทางบ้านงิ้วเฒ่า หมู่ที่ 8 เชื่อมบ้านนาคู่ หมู่ที่ 9 ตำบลแม่สาบ อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (ขม.ถ.173-009) ขนาดกว้าง 5.00 เมตร ยาว1,330.00 เมตร หนา 0.15 เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6,650.00 ตารางเมตร	-	3,722,000	3,722,000	อำเภอสะเมิง
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาเชื่อมโยงการผลิตสู่การตลาด					
9	โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry 4.0)	10,500,000	-	10,500,000	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 9.1 พัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Northern Thailand Food Valley Farmers to Entrepreneurs Development)	4,000,000	-	4,000,000	
	กิจกรรมหลักที่ 9.2 พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร ภายใต้ BCG MODEL(Northern Thailand Food Valley – Green Packaging for Food Industry)	6,500,000	-	6,500,000	
10	โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์จากพืชผักและสมุนไพรด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Veggie & Herbal Novelty)	4,000,000	-	4,000,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 10.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรแปรรูปด้วยสารสกัดมูลค่าสูงจากพืชผัก	4,000,000	-	4,000,000	
	ประเด็นที่ 2 รวม 7 โครงการ 37 กิจกรรม	34,781,080	19,386,900	54,167,980	
ประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่ 3 การผลักดันเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน ของภาคเหนือ					
11	โครงการ พลิกโฉมเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และเมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ	29,299,875	6,544,000	35,843,875	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 11.1 เชียงใหม่เมืองสุขภาพภูมิปัญญาไทย Chiang Mai Thai Wisdom Medicopolis	10,042,900		10,042,900	
	กิจกรรมหลักที่ 11.2 เชียงใหม่เมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ และเมืองแห่งสตาร์ทอัพ Chaing Mai SMS (Smart City, MICE City, Startup City)	19,256,975	6,544,000	25,800,975	
	ประเด็นที่ 3 รวม 1 โครงการ 2 กิจกรรม	29,299,875	6,544,000	35,843,875	
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์					
12	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาเพิ่มคุณค่าด้วยนวัตกรรม(Lanna High Touch to High Value Innovation)	9,500,000		9,500,000	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 12.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle สู่ตลาดสากล	3,500,000		3,500,000	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 12.2 เชื่อมโยงและสร้างโอกาสทางการตลาดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดต่างประเทศ	6,000,000		6,000,000	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
13	โครงการยกระดับเชียงใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์(Chiang Mai Creative Innovation)	8,500,000	-	8,500,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 13.1 สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)	4,000,000		4,000,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 13.2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Product)	4,500,000		4,500,000	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
14	โครงการส่งเสริมการค้าและพัฒนาตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	7,800,000	-	7,800,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 14.1 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด(Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่	470,000		470,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 14.2 เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ เช่น งาน Thaifex , งาน Style , งานที่จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2,500,000		2,500,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 14.3 เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น งานเอ็กซ์โปจีน-เอเชียใต้/คุนหมิงแฟร์ ฯลฯ จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 5 คูหา	1,700,000		1,700,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 14.4 การบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงาน	330,000		330,000	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 14.5 เชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	2,800,000		2,800,000	
15	โครงการฟื้นฟูวัฒนธรรมล้านนา	2,000,000	-	2,000,000	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 15.1 จัดงานมหกรรมฟื้นฟูวัฒนธรรมล้านนา	2,000,000		2,000,000	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
16	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากลตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	10,000,000	-	10,000,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 16.1 จัดงาน Unseen Creative Lanna 2021	10,000,000		10,000,000	
	ประเด็นที่ 4 รวม 5 โครงการ 11 กิจกรรม	37,800,000	-	37,800,000	
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน					

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
17	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	41,607,300	2,600,400	44,207,700	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.1 การแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่	4,833,400		4,833,400	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.2 เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์		1,850,400	1,850,400	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 1/ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลักที่ 17.3 การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชนอย่างครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5)	2,843,300		2,843,300	สนง.พลังงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.4 สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2564	1,467,500		1,467,500	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.5 การเตรียมความพร้อมในการรับมือและการลดผลกระทบทางสุขภาพของประชาชนชุมชน/สังคมด้วยภูมิคุ้มกัน (RESILIENCE) ที่ยั่งยืนต่อปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 ปี 2564	2,772,800	750,000	3,522,800	สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.6 หมู่บ้านต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนด้วยศาสตร์พระราชาและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3,400,000		3,400,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.7 เพิ่มประสิทธิภาพชุมชน เพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	4,050,000		4,050,000	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลักที่ 17.8 การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษหมอกควันและไฟป่า	986,200		986,200	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 17.9 การสร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม องค์กร เครือข่ายประชาชนในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันโดยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และการปรับเปลี่ยนอาชีพ	1,830,400		1,830,400	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
	กิจกรรมหลักที่ 17.10 จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวนและดับไฟป่า	12,600,000		12,600,000	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลัก 17.11 สร้างความตระหนักรับรู้ในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า เพื่อลด	1,605,700		1,605,700	อำเภอฝาง
	กิจกรรมหลักที่ 17.12 แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี	1,475,900		1,475,900	อำเภอแม่แจ่ม
	กิจกรรมหลักที่ 17.13 จัดอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มทักษะการดับไฟป่าให้กับราษฎรในพื้นที่	150,000		150,000	อำเภอเชียงดาว
	กิจกรรมหลักที่ 17.14 กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพชุมชน แก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่น	560,400		560,400	อำเภอดอยเต่า
	กิจกรรมหลักที่ 17.15 การขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า และการจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่	906,600		906,600	อำเภอฮอด
	กิจกรรมหลักที่ 17.16 แก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี	1,464,800		1,464,800	อำเภอจอมทอง
	กิจกรรมหลักที่ 17.17 การป้องกันและปราบปรามการลักลอบเผาในที่โล่ง เพื่อจัดการปัญหาฝุ่น	200,000		200,000	อำเภอสันป่าตอง
	กิจกรรมหลักที่ 17.18 ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักโดยใช้เศษวัสดุทางการเกษตร	240,800		240,800	อำเภอสารภี
	กิจกรรมหลักที่ 17.19 การบูรณาการแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่อำเภอดอยหล่อ	219,500		219,500	อำเภอดอยหล่อ
18	โครงการการจัดการขยะมูลฝอยโดยใช้เทคโนโลยีและการอนุรักษ์พลังงาน	3,783,800	-	3,783,800	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 18.1 ส่งเสริมสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานในการแปรรูปขยะ/เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเป็นเชื้อเพลิงพลังงานและเทคโนโลยีพลังงานทดแทนระดับชุมชน	1,565,400		1,565,400	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 18.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษขยะเหลือใช้ ในสถานศึกษา	2,218,400		2,218,400	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
19	โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำ	5,308,000	11,091,000	16,399,000	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม
	กิจกรรมหลักที่ 19.1 ปรับปรุงระบบนิเวศต้นน้ำ	358,000	3,011,000	3,369,000	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลักที่ 19.2 พัฒนาศักยภาพของแหล่งน้ำต้นทุนและการปรับปรุงสภาพลำน้ำ เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูลำน้ำแม่คาว	4,950,000		4,950,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 19.3 กิจกรรมเพิ่มความชุ่มชื้น ในพื้นที่ป่าต้นน้ำ		8,080,000	8,080,000	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16
20	โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	12,346,400	75,355,600	87,702,000	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม
	กิจกรรมหลักที่ 20.1 สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน	2,766,000		2,766,000	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 20. 2 จัดตั้งศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน พื้นที่สงวนชีวมณฑลแม่สา -	636,900	15,876,000	16,512,900	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลักที่ 20.3 อนุรักษ์ ฟื้นฟู สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่	620,000	1,380,000	2,000,000	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)
	กิจกรรมหลักที่ 20.4 เพาะชำกล้าไม้ และแฝก เพื่อชุมชน	7,589,400	58,099,600	65,689,000	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16
	กิจกรรมหลักที่ 20.5 ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บ้านพักข้าราชการตุลาการศาลยุติธรรม	734,100		734,100	สำนักบริหารอนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)
21	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเชิงนิเวศ (Eco Village)	7,116,100	-	7,116,100	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
	กิจกรรมหลักที่ 2.1 1 การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียงตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1,396,400		1,396,400	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 21.2 การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน	1,869,500		1,869,500	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 21.3 ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco Tourism)	2,327,000		2,327,000	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 21.4 สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School)	1,523,200		1,523,200	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
22	โครงการฟื้นฟูและพัฒนาคุณภาพดิน	2,428,200	29,970,000	32,398,200	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 22.1 กิจกรรมป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ	916,200	29,970,000	30,886,200	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 22.2 กิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ดินให้ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	1,512,000		1,512,000	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	ประเด็นที่ 5 รวม 6 โครงการ 35 กิจกรรม	72,589,800	119,017,000	191,606,800	
ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง					
	ด้านความมั่นคง	24,511,210	600,000	25,111,210	
23	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	16,321,110	0	16,321,110	
	กิจกรรมหลักที่ 23.1 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2564	10,179,930		10,179,930	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 23.2 เด็กและเยาวชนเชียงใหม่ร่วมเรียนรู้สร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจเชิงสร้างสรรค์ป้องกันยาเสพติด	3,111,900		3,111,900	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 23.3 การอาสาทำดี ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง	1,427,200		1,427,200	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 23.4 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อความยั่งยืน	1,522,080		1,522,080	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่/สถานีตำรวจภูธรแม่อาย
	กิจกรรมหลักที่ 23.5 การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด TO BE NUMBER ONE ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่	80,000		80,000	ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่
24	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น	3,203,100	0	3,203,100	
	กิจกรรมหลักที่ 24.1 การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน 5 อำเภอ	1,077,000		1,077,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 24.2 การพัฒนาศักยภาพผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	850,600		850,600	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 24.3 การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อนบ้าน ของ 5 อำเภอชายแดน	481,000		481,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว เวียงแหง ไชยปราการ ฝาง แม่อาย
	กิจกรรมหลักที่ 24.4 การอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	347,000		347,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 24.5 ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มพลังงานมวลชนป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	447,500		447,500	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
25	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความสงบเรียบร้อยในจังหวัดเชียงใหม่	2,497,000	0	2,497,000	
	กิจกรรมหลักที่ 25.1 กิจกรรมการป้องกันมิให้เกิดอันตรายหรือความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน	733,000		733,000	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 25.2 กิจกรรมการเพิ่มศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่	300,000		300,000	กองบังคับการกองอาสารักษาดินแดนจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 25.3 กิจกรรมกฎหมายเบื้องต้นที่ประชาชนต้องรู้	1,464,000		1,464,000	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่
26	โครงการการปลูกฝังจิตสำนึกสร้างความปรองดองสมานฉันท์ น้อมนำศาสตร์พระราชา พัฒนาและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งอย่างยั่งยืน	770,000	0	770,000	

ลำดับ	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ			หน่วยงานดำเนินการ
		งบดำเนินงาน	งบลงทุน	รวม	
	กิจกรรมหลักที่ 26.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางปกครอง ในฐานะผู้มีบทบาทผู้นำในการสร้างความปรองดองสมานฉันท์ในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยืน	270,000		270,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 26.2 กิจกรรมการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพจิตอาสาพระราชทาน 904 วปร. ในการช่วยเหลืองานสาธารณภัย และงานพัฒนาพื้นที่	500,000		500,000	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
27	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่	1,720,000	600,000	2,320,000	
	กิจกรรมหลักที่ 27.1 กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนเพื่อชาวเชียงใหม่ และนักท่องเที่ยว	1,720,000		1,720,000	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 27.2 กิจกรรมการก่อสร้างรางระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กแบบไม่มีฝา (มีตะแกรงเหล็กเฉพาะทางเข้าบ้าน) ข้างตลาดบ้านโป่ง หมู่ 1 ตำบลบ้านโป่ง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่		600,000	600,000	ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว
	ประเด็นที่ 6 ด้านความมั่นคง รวม 5 โครงการ 17 กิจกรรม	24,511,210	600,000	25,111,210	
	ด้านสังคม	22,698,700	18,333,000	41,031,700	
28	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	5,512,300		5,512,300	
	กิจกรรมหลักที่ 28.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุในพื้นที่	2,433,300		2,433,300	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 28.2 กิจกรรมพัฒนาธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุและตลาดผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่อผู้สูงอายุ	1,200,000		1,200,000	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 28.3 กิจกรรมพัฒนาแรงงานสูงวัยเชียงใหม่ พัฒนาก้าวไกล สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	1,879,000		1,879,000	สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
29	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	431,300	-	431,300	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 29.1 กิจกรรมการอบรมประชาชนให้ความรู้และร่วมแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์	431,300		431,300	
30	โครงการสร้างความมั่นคงทางพระพุทธศาสนา	644,000.00	-	644,000	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 30.1 กิจกรรมการอบรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพระสังฆาธิการและพระ	644,000		644,000	
31	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	16,111,100	18,333,000	34,444,100	
	กิจกรรมหลักที่ 31.1 กิจกรรมการประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	1,897,000		1,897,000	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ / อำเภอทุกอำเภอ
	กิจกรรมหลักที่ 31.2 กิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แก่บุคลากรในการปฏิบัติงานด้านการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ต้นแบบ	2,000,000		2,000,000	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 31.3 กิจกรรมแสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	2,000,000		2,000,000	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 31.4 กิจกรรมการบูรณาการงานด้านเกษตรกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการเกษตร	3,035,900		3,035,900	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 6
	กิจกรรมหลักที่ 31.5 กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการเก็บรักษาพันธุกรรมพืชเพื่อพัฒนาและปรับปรุงพันธุ์ตามพระราชดำริ	800,000		800,000	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 6
	กิจกรรมหลักที่ 31.6 กิจกรรมการบริหารจัดการน้ำและการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร	110,200		110,200	สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต 6
	กิจกรรมหลักที่ 31.7 กิจกรรมการจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่	790,000.00		790,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 31.8 กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาจิตสำนึกในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพ	1,200,000		1,200,000	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 31.9 กิจกรรมการจัดทำฐานข้อมูลและการรวบรวมพรรณไม้นามพระราชทานในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์	2,000,000		2,000,000	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
	กิจกรรมหลักที่ 31.10 กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	1,800,000		1,800,000	ที่ว่าการอำเภอฝาง
	กิจกรรมหลักที่ 31.11 กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน		18,333,000	18,333,000	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 (เชียงใหม่)
	กิจกรรมหลักที่ 31.12 กิจกรรมบำรุงต้นไม้โดยการมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่	478,000		478,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
	ประเด็นที่ 6 ด้านสังคม รวม 4 โครงการ 17 กิจกรรมหลัก	22,698,700	18,333,000	41,031,700	
	ประเด็นที่ 6 รวม 9 โครงการ 34 กิจกรรม	47,209,910	18,933,000	66,142,910	
	ประเด็นที่ 1-6 รวม 31 โครงการ 131 กิจกรรม	259,545,465	423,313,700	682,859,165	
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	10,000,000			
		269,545,465	423,313,700	692,859,165	