

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนา
ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”
นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข
และตอบสนองต่อการบรรลุ
ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนา
คุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง
เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของ
คนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและ
เป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบ
เศรษฐกิจ



10 ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 6: การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7: การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8: วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9: การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10: การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ภาคเหนือ: เป็นฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์มูลค่าสูง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:

หลุดพ้นจากความยากจน
สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง


ภาคกลาง : เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

ภาคใต้ :

เป็นฐานการสร้าง
รายได้ที่หลากหลาย

เป้าหมาย



 พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัด

เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

 พัฒนาพื้นที่พื้นที่บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก

เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล

 พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดน

เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

1. การพัฒนาภาค



1.1 แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง”

1

พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

อาทิ

- ท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน

3

ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คืนความอุดมสมบูรณ์สร้างความสมดุลแก่ระบบนิเวศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (แก้ปัญหาหมอกควัน รักษาป่าต้นน้ำ ฟื้นฟูแหล่งน้ำขนาดใหญ่)

2

พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

อาทิ

- ฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน
- ฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยในรูปแบบฟาร์มเกษตรอัจฉริยะกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

4

พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของภาคเหนือที่เร็วกว่าระดับประเทศ 10 ปี



2. การพัฒนาเมือง

พัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

มีความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมดี เศรษฐกิจดี เดินทางสะดวก ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการมีคุณภาพและทั่วถึง เน้นความสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ความหลากหลาย และศักยภาพของเมือง บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน



การพัฒนาเมือง

แนวทางการพัฒนาหลัก

1

พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลาง
ของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่
สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคม

2

ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง
อย่างมีบูรณาการ ภายใต้การมีส่วนร่วม
ของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น
ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อการใช้งานของคนทุกกลุ่มในสังคม

จัดระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการที่มีคุณภาพ

จัดระบบบริการสังคมที่ได้มาตรฐาน

เพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

เพิ่มพื้นที่สีเขียว



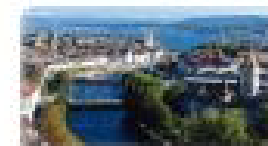
จัดการขยะมูลฝอย
อย่างครบวงจร



ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างประหยัด
เพื่อช่วยลดมลพิษทางน้ำ



เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานในเขตเมือง



3

พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

- ให้ประชาชนเข้าถึงบริการระบบขนส่งสาธารณะซึ่งมีต้นทุนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมความสะดวกปลอดภัยในการเดินทางของคนทุกช่วงวัยและผู้พิการ
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่างเมืองและชนบท



4

รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น

- อนุรักษ์ สืบสานประเพณี วัฒนธรรม สถาปัตยกรรมพื้นบ้าน และเมืองเก่า
- พัฒนาเมือง ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน
- สร้างและใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์เมืองเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจเมือง



5

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง

- รวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตเมืองให้มีขนาดเหมาะสม เพื่อประสิทธิภาพในการบริหารและให้บริการ
- เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและความร่วมมือระหว่างกัน
- หน่วยงานส่วนกลางสนับสนุนด้านวิชาการและงบประมาณ
- ส่งเสริมการพัฒนาเมืองแบบมีส่วนร่วม



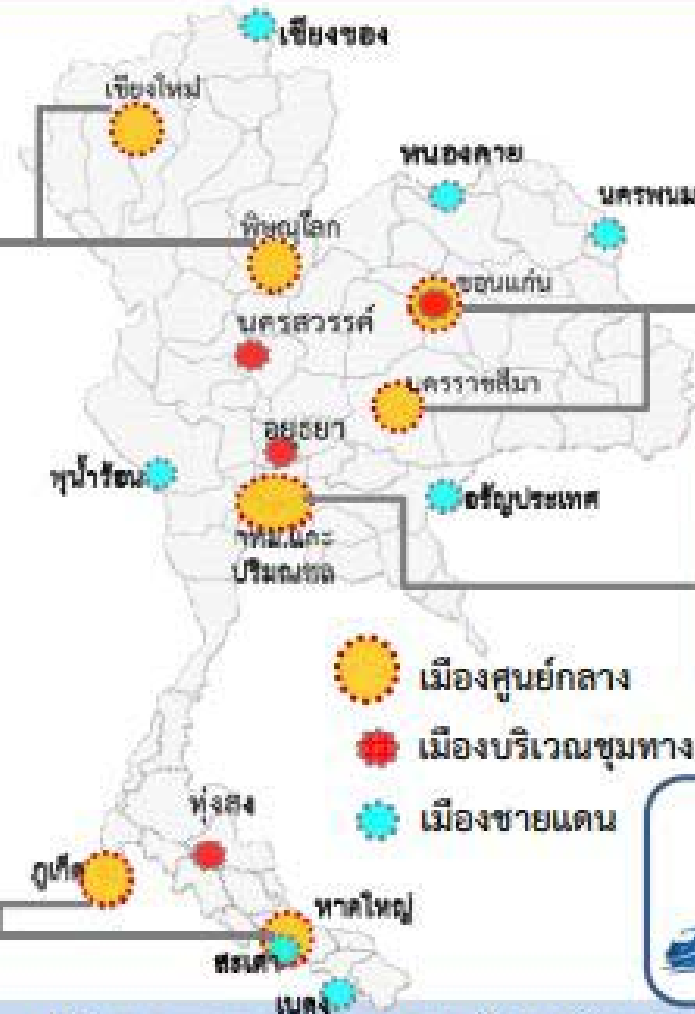
การพัฒนาเมือง

แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ

เมืองสำคัญและเมืองรอบสถานีขนส่งระบบรางที่มีศักยภาพ 22 เมือง



ศูนย์กลางการค้า การบริการ
ธุรกิจสุขภาพ การศึกษา
และธุรกิจด้านดิจิทัล




เมืองศูนย์กลางการค้า
การลงทุน การบริการ
สุขภาพ และศูนย์กลาง
การศึกษา



เมืองศูนย์กลางธุรกิจ พาณิชยกรรม
ขนส่ง โลจิสติกส์ สุขภาพ
การศึกษา และที่อยู่อาศัย



เมืองนำอยู่และเอื้อต่อการ
ขยายตัวทางเศรษฐกิจ
รวมทั้งการเปลี่ยนแปลง
ของสังคมและสิ่งแวดล้อม




พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบราง และ
บริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณ
ใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ


3.1 แนวทางการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก

พัฒนาพื้นที่ให้เป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่ขยายตัวอย่างมีสมดุล 5 แนวทาง


1 เร่งรัดการแก้ปัญหา มลพิษและสิ่งแวดล้อม

- กำกับดูแลตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรม ให้ดำเนินการตามระเบียบ กฎหมาย และ มาตรฐานสิ่งแวดล้อม 
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาและเชื่อมโยงระบบข้อมูลและระบบ ติดตาม เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

2 สนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมเทคโนโลยี ขั้นสูงเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

- ลดการปล่อยมลพิษ 
- ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ขยายพื้นที่อุตสาหกรรมในรูปแบบนิคมฯ
- พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีกระบวนการ การผลิตเชื่อมโยงกัน
- มีการจัดการผังเมืองและการบังคับใช้
- จัดตั้งกองทุนเพื่อดูแลชุมชน
- เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่วนท้องถิ่น

3 เพิ่มศักยภาพการ ท่องเที่ยวทางทะเล เชื่อมโยงฝั่ง อ่าวไทย

- พัฒนาท่าเรือเฟอร์รี่และท่าเรือ สาราญที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากล 



โครงสร้างการจัดทำแผนพัฒนาภาค



๑. รูปแบบการจัดทำแผนภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

แผนพัฒนาระดับภาค ๖ ภาค

ภาคเหนือ



ฐานเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์มูลค่าสูง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



หลุดพ้นความยากจน
สู่เป้าหมายพึ่งตนเอง

ภาคกลาง



เป็นฐานเศรษฐกิจ
ชั้นนำ

ภาคใต้



เป็นฐานการสร้าง
รายได้ที่หลากหลาย

ภาคใต้ชายแดน

ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่

๒. องค์กร

คณะกรรมการจัดทำแผนภาค

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย
ประธาน

ผู้แทนส่วนราชการ
กรรมการ

สำนัก
งบประมาณ

สำนักงาน
ก.พ.ร.

สศช.

กระทรวง
มหาดไทย

เลขานุการคณะกรรมการฯ

๓. ระยะเวลา

กรอบระยะเดียวกันกับ
การจัดทำงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงใหม่

นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง *(City of Life and Prosperity)*

“เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน
ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก”



ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

1. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

2. การส่งเสริมการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การค้า การลงทุน สู่สากล

3. การเสริมสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม

4. การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

5. การเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบสุขของประชาชน

6. การพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล



1. สรุปผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion)

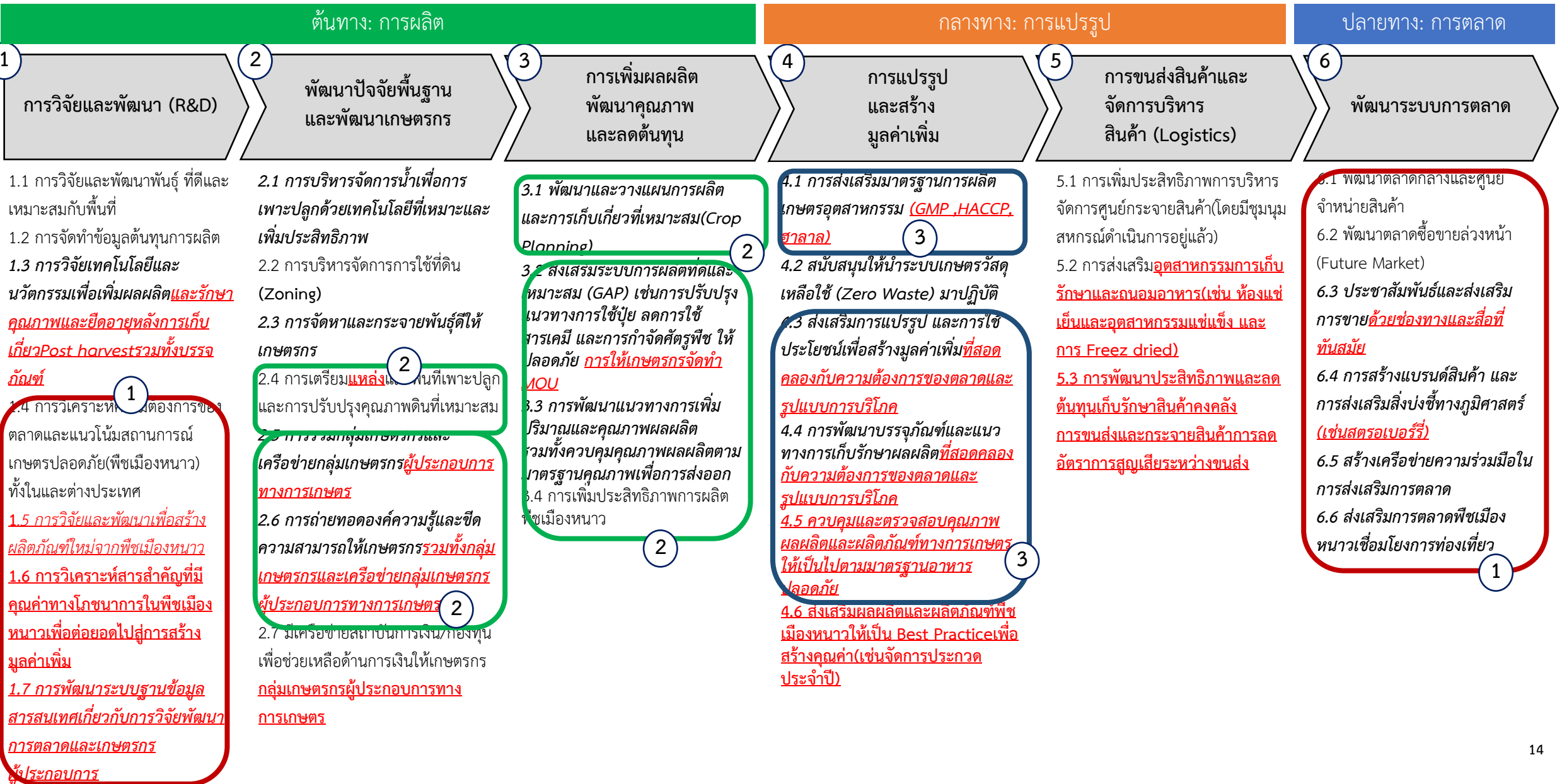
หารือและสรุปผลิตภัณฑ์ศักยภาพของพื้นที่ พร้อมนำเสนอจุดเด่น/ประเด็นสำคัญของผลิตภัณฑ์นั้นประกอบ

Product Champion	จุดเด่น
เชียงใหม่	
เกษตรปลอดภัย(พืชเมืองหนาว)	<ul style="list-style-type: none">• เป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย(Northern Food Valley) เนื่องจากมีศักยภาพสูงในการผลิตแหล่งอาหาร พืชผัก ผลไม้เมืองหนาวที่โดดเด่นของประเทศ โดยเฉพาะพืชเมืองหนาวที่มีการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่การวิจัยและพัฒนา การเพาะปลูกถึงโรงงานและการตลาด• มีโอกาสต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย GAP และผ่านการแปรรูปได้มากเพื่อสร้างจุดเด่น และลดต้นทุนการผลิตเพื่อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ (สปา/น้ำพุร้อน)	<ul style="list-style-type: none">• ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติด้วยความโดดเด่นของภูมิทัศน์ที่งดงาม ศิลปกรรม วรรณคดี วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของชาวล้านนา รวมทั้งความมีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย• มีโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวควบคู่ไปกับสินค้าและบริการขยายตัวของธุรกิจโรงแรมและสปา น้ำพุร้อน ส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์หัตถกรรมล้านนา สินค้าOTOP รวมทั้งเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดในกลุ่มล้านนาและประเทศเพื่อนบ้าน

2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ด้วย Generic VC

เกษตรปลอดภัย(พืชเมืองหนาว:ผัก ผลไม้(สตอเบอรี่)
ดอกไม้ กาแฟ

จากผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของพื้นที่ ให้วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าและปัจจัยสู่ความสำเร็จที่เกี่ยวข้อง



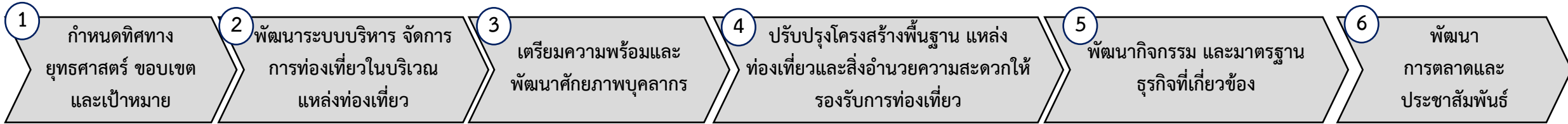
2. วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ด้วย Generic VC

จากผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของพื้นที่ ให้วิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าและปัจจัยสู่ความสำเร็จที่เกี่ยวข้อง
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)

ต้นน้ำ: การวางแผน และการบริหาร

กลางน้ำ: การพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม และของที่ระลึก

ปลายน้ำ: การตลาด



1.1 การประเมินศักยภาพและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)**(เช่นมีการวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของน้ำพุร้อน)**

2.1 การพัฒนาให้บริการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน) ให้เป็นมาตรฐาน**และส่งเสริมให้ได้มีการเสนอขอรับรางวัลในเวทีโลก**
 2.2 การศึกษาแนวทางการกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) - ช่วงเวลาและจำนวน

2.3 การพัฒนาภาคีเครือข่าย**และชุมชน**ในการพัฒนาภาคีเครือข่าย**การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี**

2.4 **การพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในพื้นที่**
 2.5 **การวางแผนการป้องกันและจัดการด้านการท่องเที่ยวจากภัยพิบัติธรรมชาติ (รวมทั้งไฟป่า หมอกควัน)**

2.6 การประเมินผลกระทบจากการท่องเที่ยวและพัฒนาแนวทางปรับปรุงฟื้นฟูสภาพแหล่งท่องเที่ยว

3.1 **การพัฒนาภาคีเครือข่าย/ บุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี ความรู้และทักษะ(เช่น ภาษาอังกฤษ จีน) ได้มาตรฐาน**

3.2 การปรับปรุงทัศนคติและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)

3.3 การพัฒนาคู่มือปฏิบัติของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)

4.1 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ถนน ป้าย สถาปัตยกรรม)
 4.2 การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม **(เช่น อารยะสถาปัตยกรรม)** ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)
 4.3 การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่
 4.4 การจัดการขยะ และพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวและชุมชน
 4.5 การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และพัฒนาแนวทางปรับปรุงให้ได้มาตรฐาน(ห้องน้ำ ลานจอดรถ ทางลาด ไฟฟ้า ประปา น้ำดื่ม)



5.1 **การสร้างสรรคกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)ที่มีความเหมาะสมกับอัตลักษณ์ เหมาะสมกับแหล่งและวิถีชุมชน(รวมการมีนวัตกรรมการสร้างกิจกรรมบริการ นวัตกรรมด้านอาหาร)**
 5.2 **การส่งเสริมธุรกิจสนับสนุนในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน/ร้านอาหาร/ร้านค้า/ ที่พัก) และพัฒนาให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน**

5.3 การพัฒนาการให้บริการธุรกิจสนับสนุนในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน (สปา/ น้ำพุร้อน/ร้านอาหาร/ร้านค้า/ ที่พัก)

5.4 การปรับปรุงของที่ระลึก สินค้าOTOP ที่จำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว

6.1 **การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้วย Social media การจัด Road show**
 6.2 การสร้างแบรนด์การท่องเที่ยว **เช่น การ Benchmark แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนกับต่างประเทศ**
 6.3 การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือการเป็นนักท่องเที่ยวที่ดี

1.6 การวางแผนแม่บทและขอบเขตของแหล่งท่องเที่ยวสุขภาพ

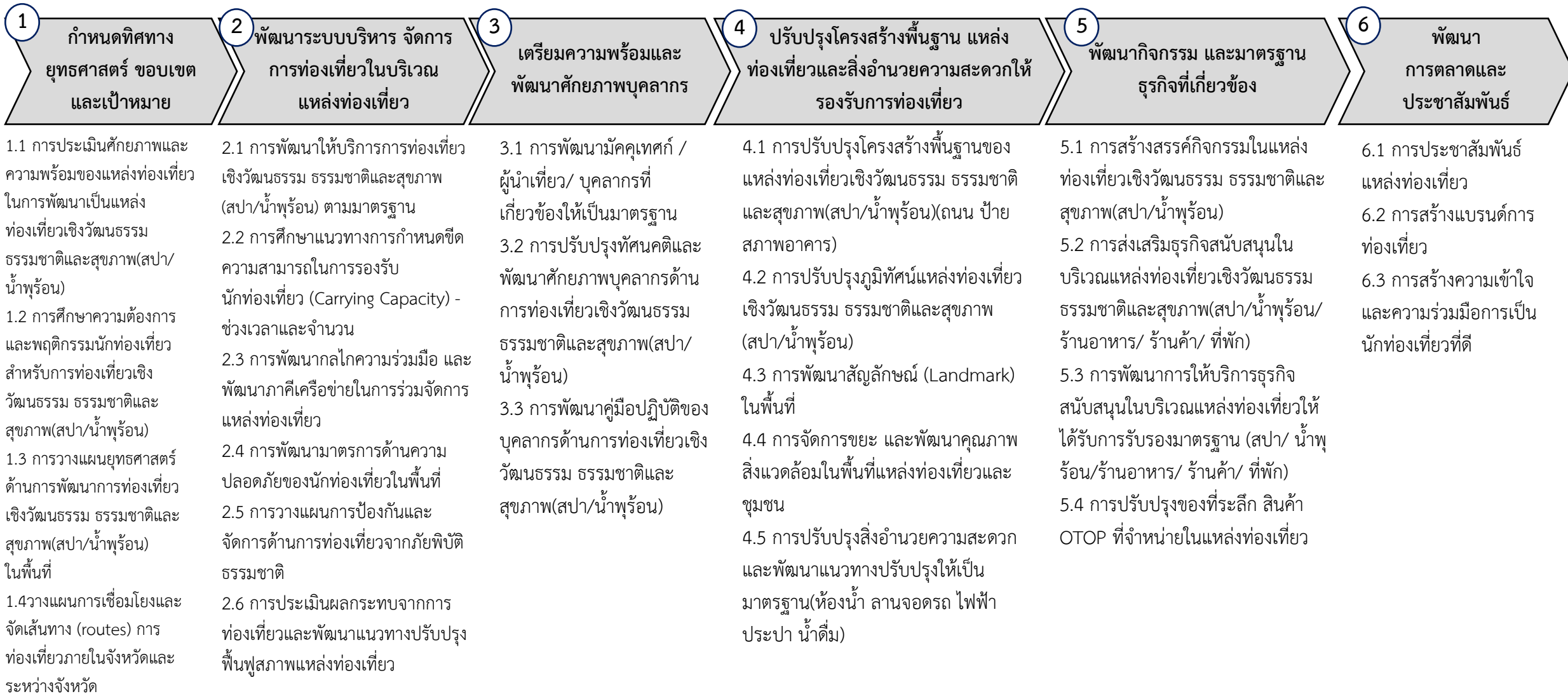
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis) - ประเด็นหารือ

สรุปช่องว่างในการพัฒนา โดยอ้างอิงจากข้อมูลโครงการจากส่วนกลาง และข้อมูลโครงการจากพื้นที่
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติและสุขภาพ(สปา/น้ำพุร้อน)

ต้นน้ำ: การวางแผน และการบริหาร

กลางน้ำ: การพัฒนาการท่องเที่ยว กิจกรรม และของที่ระลึก

ปลายน้ำ: การตลาด



แบบฟอร์ม โครงการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่/พัฒนาภาคเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ จุดเน้นในการพัฒนา
 โครงการ งบประมาณ บาท หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กระบวนการ	ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง		เป้าหมาย
แนวทาง	1. กิจกรรม	1. กิจกรรม	1. กิจกรรม	1. กิจกรรม	1. กิจกรรม	1. กิจกรรม	 ตัวชี้วัด 1..... 2.....
	
	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	
	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	
	
	
	
	
	
2. กิจกรรม	2. กิจกรรม	2. กิจกรรม	2. กิจกรรม	2. กิจกรรม	2. กิจกรรม	 ตัวชี้วัด 1..... 2.....	
.....		
งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท		
หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
3. กิจกรรม	3. กิจกรรม	3. กิจกรรม	3. กิจกรรม	3. กิจกรรม	3. กิจกรรม	 ตัวชี้วัด 1..... 2.....	
.....		
งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท	งบบาท		
หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ	หน่วยรับผิดชอบ		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		