



แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สารบัญ

องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

	หน้า
๑. บทสรุปผู้บริหาร (สาระสำคัญของแผน)	๑
๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และ สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด	๒
๓. สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๑
๓.๑ ข้อมูลเพื่อการพัฒนา	๑๑
๓.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ	๑๒
๓.๑.๒ ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ	๒๓
๑) ด้านเศรษฐกิจ	๒๓
๒) ด้านสังคมและความมั่นคง	๖๒
๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๙๓
๓.๑.๓ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่	๑๑๕
๓.๑.๔ ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา	๑๓๕
๓.๒ ประเด็นการพัฒนา	๑๔๘
๓.๒.๑ บทวิเคราะห์	๑๔๘
๑) การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ๔ มิติ	๑๔๘
๒) ภาพรวมสถานการณ์การพัฒนา	๑๔๙
๓) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	๑๕๒
๔) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix	๑๕๔
๓.๒.๒ เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๑๖๔
๓.๒.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	๑๖๕
๓.๒.๔ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑๖๖
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตาม สถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	๑๖๖
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรม อาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๑๖๗
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๑๖๘
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๑๖๙
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพ ชีวิตที่ดีของประชาชน	๑๗๑
๓.๒.๕ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor) ด้วย Generic VC ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนา จังหวัดเชียงใหม่	๑๗๓
๓.๒.๖ แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๗๘
แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ [แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด) จังหวัดเชียงใหม่]	๑๗๘
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) [แบบ จ.๑-๑ (กรณีจังหวัด)]	

สารบัญ

๓.๓ ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

ภาคผนวก ข สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ภาคผนวก ค รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

องค์ประกอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

บทสรุปผู้บริหาร
(สาระสำคัญของแผน)

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๕๒ วรรคสาม มาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ กำหนดให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสามารถยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณและให้ถือว่าจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ โดยให้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกระดับเป็นแผนเดียว (One Plan) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาค ตามศักยภาพ โอกาส และความต้องการของพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๑๒.๕๗ ล้านไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ มีประชากร ๑.๗๘๕,๗๙๑ คน ๘๔๐,๗๒๑ครัวเรือน โดยจังหวัดมีศักยภาพในหลายด้านที่ส่งผลให้มีความโดดเด่น อาทิ เส้นทางคมนาคมที่สะดวกสามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ สถาบันการศึกษาเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ สถานที่ท่องเที่ยวมีความหลากหลายทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสุขภาพ สินค้าทางการเกษตร พืชผัก ผลไม้ เมืองหนาวที่โดดเด่นและมีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ ที่มีเอกลักษณ์แบบล้านนา ที่จะสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นเมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก ภายใต้การพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การค้า การลงทุน การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัย และทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนา และขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายภายใต้ ๕ ประเด็นการพัฒนา คือ (๑) การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น (๒) การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model (๓) การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (๔) การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM_{2.5}) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม และ (๕) การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นแนวทางในการบูรณาการความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ในแต่ละมิติการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ เพื่อไปสู่เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในการพัฒนาประเทศ ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ต่อไป

จังหวัดเชียงใหม่

กันยายน ๒๕๖๔

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
และสรุปสาระสำคัญ
ของแผนพัฒนาจังหวัด

๒. ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติดະรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

แผน ระดับ ๑					
	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน ความมั่นคง	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพมนุษย์	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ชาติด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	- เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น - ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว - ประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า และอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	- เป้าหมาย บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ - ประเด็นการรักษาความสงบภายในประเทศ - การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง	- เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ - ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงช่วงชีวิต	- เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ/ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ - ประเด็นการลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ - ประเด็นการเสริมสร้างพลังทางสังคม - ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง	- เป้าหมาย อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล/ พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ/ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ - ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว - ประเด็นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ - ประเด็นพัฒนาความมั่นคงน้ำพลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



แผน ระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๑) ผลักดันความร่วมมือในประเด็นด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น - ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น - แผนย่อยการท่องเที่ยว - เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม - เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น - วิสาหกิจชุมชนได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น - แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ - เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น - การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย - แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ - ความงาม และแพทย์แผนไทย - เป้าหมายแผนย่อย (๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย - สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน - แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว - เป้าหมายแผนย่อย พื้นที่สีเขียวทุกประเภทเพิ่มขึ้น - แผนย่อยการจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตร ทั้งระบบให้ - เป็นไปตามมาตรฐานสากล - เป้าหมายแผนย่อย (๑) คุณภาพอากาศ เสียง และความสั่นสะเทือนอยู่ระดับมาตรฐานของประเทศไทย (๒) การจัดการขยะมูลฝอย มลพิษน้อย - ดีดเชื้อ ของเสียอันตรายสารเคมี - ในภาคการเกษตร และการอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น - แผนย่อยการยกระดับกระบวนการขึ้นแท่นเพื่อกำหนดอนาคตประเทศ - เป้าหมายแผนย่อย คนไทยมีคุณลักษณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การบริหารจัดการน้ำ ทั้งระบบ - เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ แม่น้ำ ลำคลอง และแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพให้มีระบบน้ำที่ดี	แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กลง - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - ยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ (๑) เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน (๒) การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา - แนวทางการพัฒนา (๑) การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม (๒) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ - ยุทธศาสตร์ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ (๑) รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ (๒) สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ (๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ - นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๔ จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาข้ามพรมแดน - นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๕ สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ - นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน - นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑๙ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
----------------	---	--	---	--	--

	● แผนย่อยการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค - เป้าหมายแผนย่อย ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน ● แผนย่อยการพัฒนากระบวนการท่องเที่ยว - เป้าหมายแผนย่อย (๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น (๒) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท (๑) ผลผลิตข้าวรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยเกษตรปลอดภัย ● เป้าหมายแผนย่อย (๑) สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตภาคเกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น ● แผนย่อยเกษตรชีวภาพ - เป้าหมายแผนย่อย (๑) สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้งตลาดเพิ่มขึ้น	● แผนย่อยการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ - เป้าหมายแผนย่อย แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศมีระบบนิเวศและทัศนียภาพที่ดี มีคุณภาพได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท - คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ● แผนย่อยการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ - เป้าหมายแผนย่อย ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงในชีวิต มีทักษะการดำรงชีวิต เรียนรู้พัฒนาตลอดชีวิต มีส่วนรวมในกิจกรรมสังคม สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมเพิ่มขึ้น ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท - คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้นและมีความเป็นอยู่ดีเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ		● แนวทางการพัฒนา (๑) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม (๒) แก้ไขวิกฤตสิ่งแวดล้อม (๓) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๔) บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ (๕) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ ● ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ (๑) ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ (๒) สังคมมีความสมานฉันท์ ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง (๓) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มีตรงประเทศ และนานาชาติประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคุมไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ
--	---	--	--	---

	• แผนย่อยเกษตรแปรรูป - เป้าหมายแผนย่อย สิ้นค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มขึ้น • แผนย่อยเกษตรอัจฉริยะ - เป้าหมายแผนย่อย (๑) สิ้นค้าที่ได้จากเทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (๒) ผลผลิตต่อหน่วยของฟาร์มหรือแปลงที่มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/อัจฉริยะเพิ่มขึ้น • แผนย่อยการพัฒนากระบวนการเกษตร - เป้าหมายแผนย่อย (๑) ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (๒) สถาบันเกษตรกร (สหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเป้าหมาย) ที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีความเข้มแข็งในระดับมาตรฐานเพิ่มขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท - ผู้ประกอบการในทุกกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น • แผนย่อยการสร้างความรู้ความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ - เป้าหมายแผนย่อย (๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	- เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพสามารถดูแลสุขภาพ มีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ และสามารถป้องกันและลดโรคที่สามารถป้องกันได้ เกิดเป็นสังคมแบบพหุวัฒนธรรมสุขภาพดีสูงขึ้น - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พลังทางสังคม • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท - ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น • แผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก - เป้าหมายแผนย่อย (๑) ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนอายุสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น (๒) ผู้สูงอายุมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม • เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บท - คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น • แผนย่อยการคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐาน และหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ - เป้าหมายแผนย่อย คนไทยทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบางได้รับการคุ้มครองและหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น	• แนวทางการพัฒนา (๑) การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (๒) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ (๓) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคงเพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคมและการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ	
--	--	--	--	--

	(๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น ● แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด - เป้าหมายแผนย่อย (๑) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น (๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น (๓) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ - เป้าหมายแผนย่อย อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสะดวกคล่องของนโยบายดีขึ้น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๑) รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและต่อเนื่อง ● แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ - เป้าหมายแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น			● แผนย่อยมาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม - เป้าหมายแผนย่อย มีระบบและกลไกในการให้ความช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ● แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ความมั่นคง ● เป้าหมายประเด็นของแผนแม่บทฯ (๑) ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น (๒) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น ● แผนย่อยการรักษาความสงบภายในประเทศ - เป้าหมายแผนย่อย ประชาชนมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น ● แผนย่อยการป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง - เป้าหมายแผนย่อย ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ	
--	--	--	--	--	--

แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาภาคเหนือ	
	ยุทธศาสตร์ ด้านพัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีความสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม	
	ยุทธศาสตร์ ด้านยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง	
	ยุทธศาสตร์ ด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน อย่างยั่งยืน	

สาระสำคัญ แผนพัฒนาจังหวัด	เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด	
	“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่ดีมีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก)	
	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ให้ระบุทั้งตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย) ๑. เศรษฐกิจสมดุล ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และประชากรมีรายได้ ๑.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒ ต่อปี ๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น ๑.๓ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี ๒. สังคมน่าอยู่ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒.๑ ร้อยละของอำเภอฟากผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒.๒ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี ๒.๓ จำนวนผู้ใช้ชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี ๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ๓.๑ ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงร้อยละ ๐.๕ มคก./ลบ.ม. ต่อปี ๓.๒ จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ ๓.๓ ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี	

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒. การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model	๓. การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๕. การเสริมสร้างสังคมคุณภาพเมื่อนำอยู่มีความปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

แผนงาน	๑. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ	๑. การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า ๒. การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๑. พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๒. การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ	๑. การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ ๒. การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

	๒. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ๓. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและการตลาด ๔. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ		๓. การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่		๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน ๓. เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนรองรับปัญหายุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ ๔. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
โครงการสำคัญ	๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ ๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ และบริการ ๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น	๑. โครงการพัฒนาการผลิตสมุนไพรคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ ๒. โครงการยกระดับเกษตรกรให้มีภูมิปัญญาในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๓. โครงการส่งเสริมการผลิตฮอทดอดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรอินทรีย์เชียงใหม่ ๔. โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ๕. โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่	๑. โครงการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business) ๒. โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ BCG Model สำหรับผู้ประกอบการอาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ๓. โครงการส่งเสริมการตลาดอาหารแห่งอนาคต (F4 Project : Feature Food Fair and Festival) ๔. โครงการ Chiang Mai Coffee Festival เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่ ๕. โครงการเชียงใหม่ บลูมส์ เทศกาลเชียงใหม่ (Chiang Mai Blooms)	๑. โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เจริญรูปแบบบูรณาการ ๒. โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ ๓. โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔. โครงการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งน้ำ	ด้านสังคม ๑. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชิงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ ๒. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน ๓. โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน เพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่ ๔. โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรม การศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ๕. โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่

	๖. โครงการส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่ ๗. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่ ๘. โครงการพัฒนากล่องส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่ ๙. โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๑๐. โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตร/กลุ่มอาชีพเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ๑๑. โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตร ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model ๑๒. โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project) ๑๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาด ๑๔. โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร	๖. โครงการเทศกาลลันนาฟ้า ลมหายใจเดียวกัน (Lanna Breeze Festival) ๗. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชียงใหม่ ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาและแปรรูปเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative) ๘. โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy) ๙. โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยนำมาตรฐานตราของพระราชฯ สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ๑๐. โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑๑. โครงการสร้างก้าวไร่วิสาหกิจด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี) ๑๒. โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill) ๑๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนและทักษะด้านดิจิทัลของคนผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ๑๔. โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง Chiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting) ๑๕. โครงการยกระดับการขับเคลื่อนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไม่เพียงผู้สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงนวัตกรรม (Upskill TEW (เที่ยว) team to Great Value and Sustainable Chiang-MICE) TEW : Travel / Eco / Innovation / Worker	๖. โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ ด้านความมั่นคง ๑. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความปลอดภัย ๒. โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างเกราะป้องกันยาเสพติด ๓. โครงการบูรณาการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น ๔. โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว ๕. โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณภัยแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๖. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและนักท่องเที่ยว
--	--	---	---

			๒๖. โครงการยกระดับขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าศักยภาพกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ๒๗. โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform) ๒๘. โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่ ๒๙. โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง ๒๐. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-19 ๒๑. โครงการเชื่อมโยงตลาดใหม่ผู้อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ (Industry and SMEs Fair)		
--	--	--	---	--	--

สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัด
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

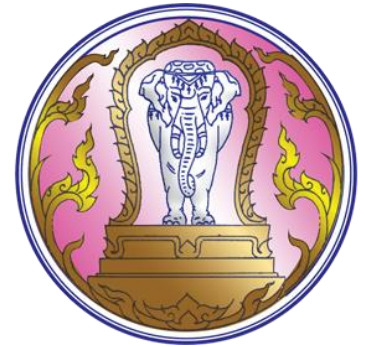
ประวัติความเป็นมาของจังหวัดเชียงใหม่

เมืองเชียงใหม่มีชื่อที่ปรากฏในตำนานว่า "นพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่" เป็นราชธานีของอาณาจักรล้านนาไทย มาตั้งแต่พระยามังรายได้ทรงสร้างขึ้น เมื่อ พ.ศ. ๑๘๓๙ ซึ่งจะมีอายุครบ ๗๒๗ ปี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และเมืองเชียงใหม่ได้มีวิวัฒนาการสืบเนื่องกันมาในประวัติศาสตร์ตลอดมา เชียงใหม่มีฐานะเป็นนครหลวงอิสระปกครองโดยกษัตริย์ราชวงศ์มังราย ประมาณ ๒๖๑ ปี (ระหว่าง พ.ศ. ๑๘๓๙ - ๒๑๐๐) ในปี พ.ศ. ๒๑๐๑ เชียงใหม่ได้เสียเอกราชให้แก่กษัตริย์พม่าซึ่งบุเรงนอง และได้ตกอยู่ภายใต้การปกครองของพม่านานร่วมสองร้อยปี จนถึงสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช และพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชได้ทรงช่วยเหลือล้านนาไทยภายใต้การนำของพระยาากวילהและพระยาจำบ้านในการทำสงครามขับไล่พม่าออกไปจากเชียงใหม่และเมืองเชียงแสน ได้สำเร็จ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชสถาปนาพระยาากวילהเป็นเจ้าเมืองเชียงใหม่ ในฐานะเมืองประเทศราชของกรุงเทพมหานครและมีเชื้อสายของพระยาากวילה ซึ่งเรียกว่าตระกูลเจ้าเจ็ดตนปกครองเมืองเชียงใหม่ เมืองลำพูนและลำปาง สืบต่อมาจนกระทั่งในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ ได้โปรดให้ปฏิรูปการปกครองหัวเมืองประเทศราชได้ยกเลิกการมีเมืองประเทศราชในภาคเหนือ จัดตั้งการปกครองแบบมณฑลเทศาภิบาล เรียกว่า มณฑลพายัพ และเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๗๖ พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ปรับปรุงการปกครองเป็นแบบจังหวัดเชียงใหม่ จึงมีฐานะเป็นจังหวัดจนถึงปัจจุบัน

สัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่

• ตราประจำจังหวัด

รูปช้างเผือกหันหน้าตรงในเรือนแก้ว ความหมาย **ช้างเผือก** หมายถึง ช้างที่เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่นำทูลเกล้าถวายแด่พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย และได้ขึ้นระวางเป็นช้างเผือกเอกในรัชกาลของพระองค์ **เรือนแก้ว** หมายถึง ดินแดนที่พระพุทธศาสนาได้มาตั้งมั่นเจริญรุ่งเรือง ที่สำคัญเคยเป็นสถานที่สำหรับทำสังคายนา (คือการชำระตรวจสอบความถูกต้อง) พระไตรปิฎก เมื่อปี พ.ศ. ๒๐๒๐ ในสมัยพระเจ้าติโลกราชวงศ์มังราย



• ต้นไม้ประจำจังหวัด

“ต้นทองกวาว”

• ดอกไม้ประจำจังหวัด

“ดอกทองกวาว”



• คำขวัญจังหวัดเชียงใหม่

“ดอยสุเทพเป็นศรี ประเพณีเป็นสง่า บุปผชาติล้วนงามตา นามล้ำค่านครพิงค์”

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ลักษณะทางกายภาพ

๑.๑.๑ ที่ตั้ง

จังหวัดเชียงใหม่ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของประเทศไทย เส้นรุ้งที่ ๑๖ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๙๙ องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๑,๐๒๗ ฟุต (๓๑๐ เมตร) ห่างจากกรุงเทพมหานคร ๖๙๖ กิโลเมตร โดยมีส่วนกว้างที่สุดจากทิศตะวันออกถึงตะวันตก กว้างประมาณ ๑๓๘ กิโลเมตร และส่วนที่ยาวที่สุด คือ จากทิศเหนือถึงทิศใต้ ยาวประมาณ ๓๒๐ กิโลเมตร (ยาวมากที่สุดของประเทศ)

๑.๑.๒ ขนาดพื้นที่และอาณาเขต

๑) ขนาดพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ประมาณ ๒๐,๑๐๗.๐๕๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒,๕๖๖,๙๑๑ ไร่ มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ รองจากจังหวัดนครราชสีมา จำแนกเป็น พื้นที่ป่าไม้ ๘,๗๕๕,๕๐๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๖๗ พื้นที่ทางการเกษตร ๒,๙๘๐,๙๗๓ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๗๔ และพื้นที่อยู่อาศัยและอื่นๆ ๘๓๐,๕๓๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๕๙

๒) อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ

ติตรัฐฉาน สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
(The Republic of the Union of Myanmar)

ทิศใต้

ติตอำเภอสามเงา อำเภอแม่ระมาด อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก

ทิศตะวันออก

ติตอำเภอแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมืองเชียงราย อำเภอแม่สรวย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย, อำเภอเมืองปาน อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง, อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน อำเภอป่าซาง อำเภอเวียงหนองล่อง อำเภอบ้านโฮ่ง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน

ทิศตะวันตก

ติตอำเภอปาย อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน อำเภอขุนยวม อำเภอแม่ลาน้อย อำเภอแม่สะเรียง อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓) พื้นที่ชายแดน

จังหวัดเชียงใหม่มีชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ระยะทาง ๒๒๗ กิโลเมตร โดยพื้นที่เขตติดต่อ ๕ อำเภอ ได้แก่

(๑) อำเภอแม่เมาะ : ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่เมาะ ตำบลมะลิกา ตำบลแม่สาว และตำบลท่าตอน เมืองที่ติดต่อ คือ เมืองยอน รัฐฉาน

(๒) อำเภอฝาง : ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และตำบลแม่งอน เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านโป่งป่าแหลม เมืองต่วน รัฐฉาน

(๓) อำเภอเชียงดาว : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลเมืองนา เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านน้ำยุม เมืองต่วนรัฐฉาน

(๔) อำเภอเวียงแหง : ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลเปียงหลวง ตำบลเมืองแหง และตำบลแสนไห เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านบางใหม่สูง บ้านปางเสือเฒ่า บ้านกองเฮือบิน เมืองต่วน รัฐฉาน

(๕) อำเภอไชยปราการ : ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองบัว เมืองที่ติดต่อ คือ บ้านโป่งป่าแหลม เมืองต่วน รัฐฉาน

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่มีสภาพพื้นที่เป็นภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิงมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ "ดอยอินทนนท์" มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางประมาณ ๒,๕๖๕ เมตร นอกจากนี้ยังมีดอยอื่นๆ ที่มีความสูงรองลงมาอีกหลายแห่ง เช่น ดอยผ้าห่มปก (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๒๘๕ เมตร) ดอยหลวงเชียงดาว (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๒,๑๗๐ เมตร) ดอยสุเทพ (ความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๑,๖๐๑ เมตร)

สภาพพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่แบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ พื้นที่ภูเขา คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ๘๐% ของพื้นที่จังหวัดเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำลำธารไม่เหมาะต่อการเพาะปลูก และพื้นที่ราบลุ่มน้ำและที่ราบเชิงเขา ทอดตัวในแนวเหนือ - ใต้ ได้แก่ ที่ราบลุ่มน้ำสาละวิน ลุ่มน้ำกก-โขง และลุ่มน้ำปิง เป็นพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมต่อการเกษตร

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

เชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพอากาศค่อนข้างเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีอุณหภูมิ เฉลี่ยทั้งปี ๒๕.๔ องศาเซลเซียส โดยมีค่าอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย ๓๑.๘ องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย ๒๐.๑ องศาเซลเซียส มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๑๐๐ - ๑,๒๐๐ มิลลิเมตร สภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่อยู่ภายใต้อิทธิพลมรสุม ๒ ชนิด คือ มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือแบ่งภูมิอากาศออกเป็น ๓ ฤดู ได้แก่

ฤดูฝน	เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม
ฤดูหนาว	เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงกลางเดือนกุมภาพันธ์
ฤดูร้อน	เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงกลางเดือนพฤษภาคม

๑.๔ การใช้ประโยชน์ที่ดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบเชิงเขา โดยมีพื้นที่รวมประมาณ ๒๐,๑๐๗.๐๕๗ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒,๕๖๖,๙๑๑ ไร่ จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๕ ประเภท ดังนี้

ที่	ประเภทการใช้ที่ดิน	เนื้อที่	
		ไร่	ร้อยละ
๑	พื้นที่ป่าไม้	๘,๗๕๕,๕๐๔	๖๙.๖๗
๒	พื้นที่เกษตรกรรม	๒,๙๘๐,๙๗๓	๒๓.๗๔
๓	พื้นที่ชุมชนและสิ่งปลูกสร้าง	๕๑๐,๙๕๒	๔.๐๖
๔	พื้นที่น้ำ	๑๒๐,๓๘๔	๐.๙๖
๕	พื้นที่เบ็ดเตล็ด	๑๙๙,๐๙๘	๑.๕๗
รวม		๑๒,๕๖๖,๙๑๑	๑๐๐

ที่มา : กรมพัฒนาที่ดิน

๑.๕ การคมนาคม

๑.๕.๑ การคมนาคมทางบก

๑) รถยนต์

การเดินทางมายังจังหวัดเชียงใหม่สามารถใช้ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๑ (ถนนพหลโยธิน) แล้วแยกเข้าทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๒ (ถนนสายเอเชีย) ผ่านจังหวัดอุตรดิตถ์ อ่างทอง นครสวรรค์ แล้วใช้ทางหลวงหมายเลข ๑ ผ่านจังหวัดลำปาง แยกซ้าย ผ่านจังหวัดลำพูนจนถึงจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีเส้นทางคมนาคมทางบกที่เชื่อมต่อกับเส้นทาง R๓A สู่ประเทศจีนตอนใต้ ซึ่งช่วยสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมาก

๒) รถไฟ

ปัจจุบันมีรถไฟสายกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ และรถไฟสายนครสวรรค์ - เชียงใหม่ โดยมีสถานีรถไฟเชียงใหม่ เป็นสถานีหลักและสถานีปลายทางในจังหวัดเชียงใหม่

๓) รถโดยสารสาธารณะ

จังหวัดเชียงใหม่มีบริการรถโดยสารสาธารณะในหลายรูปแบบ อาทิเช่น รถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่มอเตอร์ รถจักรยานยนต์สาธารณะ รถยนต์รับจ้างสามล้อ รถโดยสารสองแถว รวมทั้ง มีสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ ๓ แห่ง ที่อยู่ในการกำกับดูแลของสำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๑ (ช้างเผือก) ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างอำเภอ และสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒ และแห่งที่ ๓ ให้บริการรถโดยสารประจำทางในเส้นทางระหว่างจังหวัด รายละเอียดดังนี้

(๑) รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการในเขตเมืองเชียงใหม่

(๑.๑) รถโดยสารประจำทาง มีเส้นทางให้บริการทั้งสิ้น ๘ เส้นทาง จำนวนรถ ๔๔ คัน โดยรถที่นำมาให้บริการเป็นรถโดยสารปรับอากาศทั้งหมด ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๑ (เส้นทาง เดินรถใน เขตเมือง)	๖	รอบเมืองเชียงใหม่ (วนซ้าย,วนขวา)	๑
	๑๐	หมู่บ้านขวัญเวียง-รอบเมืองเชียงใหม่	๓
	๑๖	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ตลาดไนท์บาซาร์	๑๒
	๑๘	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-สถานีรถไฟเชียงใหม่-อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย	๖
	๑๙	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	๖
	๒๐	สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ แห่งที่ ๒-ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติฯ-ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่	๖
	๒๒	สวนสัตว์เชียงใหม่-ตลาดวโรรส-ห้างเซ็นทรัลเฟสติวัลเชียงใหม่	๕
	๒๔	ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่-ถนนนิมมานเหมินท์-ประตูท่าแพ	๕

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

(๑.๒) รถโดยสารไม่ประจำทาง (รถสองแถว) ของสหกรณ์นครลานนาเดินรถ จำกัด

ให้บริการภายในเมืองเชียงใหม่ไม่เกินวงแหวนรอบสอง มีจำนวน ๒,๓๖๑ คัน โดยให้บริการใน ๒ ลักษณะ ได้แก่ วิ่งวนเมืองโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๓๐ บาท/คน และจ้างเหมาโดยกำหนดอัตราค่าโดยสารไม่เกิน ๒๐๐ บาท/เที่ยว

(๒) รถโดยสารสาธารณะที่ให้บริการระหว่างอำเภอ มีเส้นทางให้บริการทั้งสิ้น ๓๐ เส้นทาง ครอบคลุมทั้ง ๒๕ อำเภอ มีจำนวนรถที่ให้บริการ ๑,๓๒๕ คัน โดยรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารสองแถว รถโดยสารธรรมดาไม่มีเครื่องปรับอากาศ นอกจากนั้นเป็นรถบัสปรับอากาศและรถตู้มาให้บริการ

(๓) รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการในเส้นทางระหว่างจังหวัด

(๓.๑) เส้นทางที่มีต้นทางที่กรุงเทพมหานคร ให้บริการมายังจังหวัดเชียงใหม่ มีเส้นทางทั้งสิ้น ๔ เส้นทาง มีจำนวนรถทั้งสิ้น ๒๑๘ คัน โดยรถที่ให้บริการทั้งหมดเป็นรถโดยสารปรับอากาศ โดย ดังนี้

หมวด	สายที่	ชื่อเส้นทาง	จำนวนรถ
๒	๑	กรุงเทพฯ – เชียงใหม่	๙
	๑๓	กรุงเทพฯ – บ้านท่าตอน	๑๘
	๑๘	กรุงเทพฯ – เชียงใหม่ (ข)	๑๘๗
	๙๖๔	กรุงเทพฯ – ดอยเต่า - จอมทอง	๔

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

(๓.๒) เส้นทางที่ต้นทาง/ปลายทางไม่ใช้กรุงเทพมหานคร เช่น เชียงใหม่ - ลำปาง เชียงใหม่ - แพร่ เป็นต้น ซึ่งรถที่ให้บริการส่วนใหญ่เป็นรถโดยสารปรับอากาศ ยกเว้นในเส้นทางที่มีระยะทางไม่ยาว รถที่ให้บริการเป็นรถโดยสารธรรมดา เช่น รถสองแถว รถบัสพัดลม เป็นต้น ซึ่งมีเส้นทางทั้งสิ้น ๔๐ เส้นทาง มีจำนวนรถให้บริการ ๖๕๖ คัน โดยเป็นเส้นทางเชื่อมโยงไปยัง ๑๖ จังหวัด ได้แก่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา น่าน พิจิตร โลก ขอนแก่น อุบลราชธานี นครราชสีมา นครพนม กาญจนบุรี ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ และภูเก็ต

(๔) รถโดยสารประจำทางที่ให้บริการในเส้นทางระหว่างประเทศ จำนวน ๑ เส้นทาง ได้แก่ สายที่ ๘ เชียงใหม่ - เชียงราย - บ่อแก้ว - หลวงน้ำทา - อุดมไชย - หลวงพระบาง ให้บริการวันละ ๒ เที่ยว (ไป ๑ เที่ยว และกลับ ๑ เที่ยว)

(๕) รถแท็กซี่มิเตอร์ และรถแท็กซี่ OK จำนวน ๑๘๒ คัน ให้บริการที่สนามบินและสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และรถยนต์แท็กซี่ VIP จำนวน ๘ คัน โดยเป็นรถที่นำมาให้บริการ จะมีสมรรถนะที่ดีขึ้น ตัวรถมีมาตรฐานสูงขึ้น รวมถึงมีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทางเลือกแก่ประชาชนมากขึ้น

(๖) รถจักรยานยนต์รับจ้าง จำนวน ๔๖๗ คัน ใน ๕๒ วัน โดยมีจุดให้บริการ (วิน) อาทิเช่น สถานที่ท่องเที่ยว ตลาด สถานที่ราชการ โรงแรมต่างๆ เป็นต้น กระจายตัวอยู่ในเขตเมืองและอำเภอต่างๆ

(๗) รถยนต์รับจ้างสามล้อ (ตุ๊กตุ๊ก) จำนวน ๑,๑๙๓ คัน โดยมีทั้งรถยนต์สามล้อธรรมดาและรถยนต์สามล้อไฟฟ้า ซึ่งมีจุดจอดให้บริการตามสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และโรงแรมต่างๆ

(๘) รถยนต์บริการ (รถป้ายเขียว) จำนวน ๑๙๘ คัน โดยให้บริการ ณ สนามบินเชียงใหม่ และโรงแรมต่างๆ

ที่มา : สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔

๑.๕.๒ การคมนาคมทางอากาศ

จังหวัดเชียงใหม่มีสนามบินนานาชาติ ขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๓ ของประเทศ รองจากสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมืองตามลำดับ โดยมีพื้นที่รวม จำนวน ๑,๖๐๕ ไร่ ๒๙๐ ตารางวา และมีความพร้อมเชิงโครงสร้างพื้นฐาน รายละเอียดดังนี้

๑) ลานจอดอากาศยาน (Apron)

รายละเอียด	ขนาด / จำนวน
■ พื้นที่รวม	๘๕,๙๙๖ ตารางเมตร
■ สะพานเทียบเครื่องบิน	๖ สะพานเทียบ
■ ชนิดของผิวลานจอด	Concrete
■ ความสามารถในการรองรับ	๑๖ ลำ
* กรณียอดอากาศยานแบบ B747-400 (Code E หรือเล็กกว่า)	๕ ลำ
* กรณียอดอากาศยานแบบ A320 หรือ B737 (Code C หรือเล็กกว่า)	๗ ลำ
* กรณียอดอากาศยานแบบ ATR72 (Code A,B หรือเล็กกว่า)	๔ ลำ

๒) อาคารผู้โดยสาร (Terminal)

รายละเอียด	จำนวน
■ พื้นที่รวม - อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ - Central Block - อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ ■ ความสามารถในการรองรับผู้โดยสาร - อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ - อาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ	๓๑,๓๐๑ ตารางเมตร ๑๖,๔๑๖ ตารางเมตร ๒,๓๐๐ ตารางเมตร ๑๒,๓๘๕ ตารางเมตร ๘ ล้านคน/ปี ๖ ล้านคน/ปี ๒ ล้านคน/ปี

๓) อาคารคลังสินค้า

รายละเอียด	จำนวน
■ พื้นที่รวม ■ ความสามารถในการรองรับสินค้า	๑๓,๒๘๐ ตารางเมตร ๓๕,๐๐๐ ตัน/ปี

๔) เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ

ปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่มีการให้บริการสายการบินทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๗ สายการบิน ให้บริการใน ๑๑ เส้นทาง และมีสายการบินที่ให้บริการระหว่างประเทศ จำนวนทั้งสิ้น ๒๗ สายการบิน ให้บริการใน ๒๙ เส้นทาง รายละเอียดดังนี้

ตาราง : เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ภายในประเทศ (Domestic) ๗ สายการบิน

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	BKK	สุวรรณภูมิ	๓	Thai airways - Thai smile - Thai vietjet
๒	HKT	ภูเก็ต	๓	Bangkok airways - Thai smile - Thai airasia
๓	USM	สมุย	๑	Bangkok airways
๔	HGN	แม่ฮ่องสอน	๑	Bangkok airways
๕	DMK	ดอนเมือง	๓	Thai airasia - Nok air - Thai lionair
๖	HDY	หาดใหญ่	๑	Thai airasia
๗	KBV	กระบี่	๒	Thai airasia - Bangkok airways
๘	URT	สุราษฎร์ธานี	๑	Thai airasia
๙	UTP	อุตะเถา	๒	Thai airasia - Thai lionair
๑๐	KKC	ขอนแก่น	๑	Thai airasia
๑๑	UTH	อุดรธานี	๒	Thai airasia - Nok air
รวม ๗ สายการบิน ๑๑ เส้นทาง				

ตาราง : เส้นทางการบินและสายการบินที่ให้บริการ ระหว่างประเทศ (International)

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๑	HKG	ฮ่องกง	๓	Thai airasia - Dragon air - Hongkong Express airlines
๒	MFM	มาเก๊า	๑	Thai airasia
๓	JJN	จีนเจียง	๑	Thai airasia
๔	CSX	ฉางซา	๑	Thai airasia
๕	KMG	คุนหมิง	๒	Chaina Eastern - Lucky air
๖	PVG	ผุดง	๓	Chaina Eastern - Junyao airlines - Spring Airlines

ลำดับ	Route	เส้นทาง	จำนวน	สายการบินที่ทำการบิน
๗	PEK	ปักกิ่ง	๒	Air China,Thai airasia
๘	WUH	หวู่ฮั่น	๑	Air China
๙	CAN	กวางโจว	๒	China Southern - Thai lionair
๑๐	CKG	ฉงชิ่ง	๑	Shandong Airlines
๑๑	CTU	เฉิงตู	๒	Sichuan - Thai lionair
๑๒	JHG	สิบสองปันนา	๑	Rulili airlines
๑๓	NNG	หนานหนิง	๑	Nok air
๑๔	SZX	เซินเจิ้น	๒	Hainan airlines,Thai airasia
๑๕	XIY	ซีอาน	๑	Sichuan
๑๖	KHN	หนานฉาง	๑	Thai airasia
๑๗	SYX	ชานย่า	๑	Thai airasia
๑๘	TPE	ไทเป	๒	EVA - Thai airasia
๑๙	KHH	เกาสง	๑	Thai smile
๒๐	DOH	โดฮา	๑	Qatar airways
๒๑	SGN	โฮจิมินห์	๑	Vietjet air
๒๒	DAD	ดานัง	๑	Thai airasia
๒๓	LPQ	หลวงพระบาง	๒	Lao airlines, Bangkok airways
๒๔	KUL	กัวลาลัมเปอร์	๑	Airasia
๒๕	RGN	ย่างกุ้ง	๒	Bangkok air-Myanmar Nationa-Thai airasia
๒๖	MDL	มันตะเลย์	๑	Bangkok airways
๒๗	HAN	ฮานอย	๑	Bangkok airways -Thai airasia
๒๘	ICN	อินชอน	๓	Korean airlines ,T'Way Air, JEJU
๒๙	SIN	สิงคโปร์	๑	Scoot Tiger
รวม ๒๗ สายการบิน ๒๙ เส้นทาง (จีน ๑๙ เส้นทาง)				

๕) จำนวนการใช้บริการท่าอากาศยานเชียงใหม่

ที่ผ่านมาท่าอากาศยานเชียงใหม่มีผู้ใช้บริการในแต่ละปีไม่ต่ำกว่า ๗๘,๐๐๐ เที่ยวบิน มีจำนวนผู้โดยสารในแต่ละปีจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ล้านคน แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้มีจำนวนเที่ยวบินลดลงเหลือ ๓๙,๐๐๐ เที่ยวบิน มีจำนวนผู้โดยสารลดลงเหลือเพียง ๔.๘ ล้านคน

	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓
จำนวนเที่ยวบิน (เที่ยวบิน)	๗๘,๒๐๘	๗๙,๕๒๙	๓๙,๔๕๓
จำนวนผู้โดยสาร (คน)	๑๐,๙๘๙,๕๓๓	๑๑,๓๓๗,๙๗๔	๔,๘๕๑,๕๑๖

๖) วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขการคมนาคมทางอากาศของจังหวัดเชียงใหม่

จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ไม่เปิดให้บริการเส้นทางระหว่างประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลให้มีจำนวนผู้ใช้บริการลดลงเป็นจำนวนมาก จึงควรมีมาตรการสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว เช่น อนุมัติให้ใช้ VACCINE PASSPORT และเพิ่มความมั่นใจให้แก่บุคคลากร เช่น อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และวัคซีน

ที่มา : ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๑.๕.๓ แผนงาน/โครงการที่สำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด

๑) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ และการก่อสร้างท่าอากาศยานเชียงใหม่แห่งที่ ๒

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. ได้จัดทำแผนแม่บทท่าอากาศยานเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ให้มีการดำเนินงานที่ยั่งยืน สามารถรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศและผู้โดยสาร รวมทั้งกิจกรรมการบินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต สอดคล้องตามนโยบายและแผนงานด้านคมนาคมขนส่งและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการพัฒนา ๒ ระยะ คือ ระยะที่ ๑ มีเป้าหมายรองรับผู้โดยสารได้ ๑๖.๕ ล้านคนต่อปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๒ โดยมีระบบทางวิ่งและทางขับรองรับเที่ยวบินได้ ๓๑ เที่ยวบินต่อชั่วโมง ลานจอดท่าอากาศยาน ๓๑ หลุมจอด และระยะที่ ๒ มีเป้าหมายรองรับผู้โดยสารได้ ๒๐ ล้านคนต่อปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๖ โดยมีระบบทางวิ่งและทางขับรองรับเที่ยวบินได้ ๓๑ เที่ยวบินต่อชั่วโมง ลานจอดท่าอากาศยาน ๓๘ หลุมจอด

ในส่วนของโครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเชียงใหม่แห่งที่ ๒ จากการประชุมหารือเพื่อเพิ่มศักยภาพโครงข่ายท่าอากาศยานของประเทศไทย เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๑ โดยมีนายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเป็นประธาน มีมติให้ ทอท. พิจารณาจัดทำแผนการลงทุน และแผนการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ แห่งที่ ๒ โดยต่อมา เมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๑ คณะกรรมการ ทอท. เห็นชอบในหลักการให้ ทอท. ดำเนินโครงการก่อสร้างท่าอากาศยานเชียงใหม่ แห่งที่ ๒ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรองรับผู้โดยสารและลดปัญหาความแออัดของท่าอากาศยานในปัจจุบัน หลังจากนั้นเมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๓ ได้มีการประชุมหารือแนวทางการดำเนินโครงการก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งใหม่ โดยมีนายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เป็นประธานและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม โดยที่ประชุมมีมติให้ ทอท. เสนอเรื่องการมอบหมายให้ ทอท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินโครงการก่อสร้างท่าอากาศยานแห่งใหม่ตามแผนแม่บทการจัดตั้งสนามบินพาณิชย์ของประเทศต่อ กระทรวงคมนาคม และ สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยพิจารณา ก่อนเสนอให้คณะกรรมการการบินพลเรือน และ คณะรัฐมนตรี พิจารณาเชิงนโยบายให้ ทอท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบโครงการก่อสร้างฯ ตามลำดับต่อไปนี้ ซึ่งปัจจุบัน ทอท. อยู่ระหว่างขั้นตอนพัสดุจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงานการศึกษาความเป็นไปได้และความคุ้มค่าในการลงทุนเบื้องต้น (Preliminary Feasibility Study) ประกอบด้วย งานด้านวิศวกรรมและการออกแบบโครงการรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (IEE) แนวทางการได้มาซึ่งที่ดิน การชดเชยและเวนคืน และการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ที่มา : บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๒) โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย - เชียงใหม่

โครงการรถไฟทางคู่เด่นชัย - เชียงใหม่ ระยะทาง ๑๘๙ กม. จะเป็นการเชื่อมเส้นทางรถไฟที่สมบูรณ์ของภาคเหนือ ยกกระดับคมนาคมขนส่งทางรถไฟ เพิ่มขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์และเพิ่มศักยภาพการลงทุนในพื้นที่ เพื่อมุ่งสู่ผู้นำของอาเซียน โดยเส้นทางรถไฟจะแบ่งเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงเด่นชัย - ลำปาง ระยะทางประมาณ ๑๐๔ กิโลเมตร เป็นการสร้างทางรถไฟคู่ไปกับแนวเขตทางเดิมพร้อมปรับภูมิทัศน์ของทางรถไฟเดิมเพื่อให้รถไฟสามารถวิ่งได้เร็วขึ้น โดยสามารถใช้ความเร็วได้สูงสุด ๑๒๐ กม./ชม. และ ช่วงลำปาง - เชียงใหม่ ระยะทางประมาณ ๘๕ กิโลเมตรเป็นการก่อสร้างทางคู่ขนานในแนวเขตทางเดิมบางส่วนและตัดแนวทางรถไฟใหม่บางส่วน เพื่อให้เป็นแนวเส้นตรงมากที่สุด โดยสามารถทำความเร็วสูงสุดได้ถึง ๑๖๐ กม./ชม. ตลอดเส้นทางส่วนการออกแบบโครงสร้างทางรถไฟ จะออกแบบให้สอดคล้องกับการออกแบบรถไฟทางคู่ของกระทรวงคมนาคมที่เป็นไปตามมาตรฐานของ American Railway Engineering and maintenance - of - Way Association (AREMA) และการรถไฟแห่งประเทศไทย ที่กำหนดให้สามารถรองรับน้ำหนักกดเพลลา ๒๐ ตัน (U๒๐)

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๓) โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง

คณะกรรมการจัดระบบการจราจรทางบก (คจร.) ในคราวประชุม เมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ได้มีมติรับทราบผลการศึกษาแผนแม่บทการพัฒนากระบวนขนส่งสาธารณะจังหวัดเชียงใหม่ของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) และได้มอบหมายให้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ดำเนินโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ในรูปแบบการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP) โดยมีความเห็นให้ดำเนินการก่อสร้างครั้งละ ๑ เส้นทาง ตามลำดับความสำคัญ ซึ่งต่อมา สนข. ได้จัดลำดับความสำคัญของเส้นทาง พบว่า สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ - แยกแม่เหียะสมานสามัคคี) มีความสำคัญลำดับที่ ๑ ประกอบกับกระทรวงคมนาคมได้เห็นพ้องตามผลการหารือร่วมกันระหว่าง สนข. รฟม. และที่ปรึกษาของ สนข. ที่มีข้อสรุปว่าโครงข่ายรูปแบบโครงสร้างทางวิ่งผสมระหว่างใต้ดินและระดับดินมีความเหมาะสมมากที่สุด จึงได้มอบหมายให้ รฟม. ดำเนินการศึกษารายละเอียดความเหมาะสม ออกแบบ และจัดเตรียมเอกสารประกวดราคา ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง โดยความคืบหน้าของโครงการฯ นั้น รฟม. ได้มีการนำเสนอคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ของ รฟม. เพื่อพิจารณาเห็นชอบในหลักการของโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ - แยกแม่เหียะสมานสามัคคี) และผลการศึกษาและวิเคราะห์โครงการตาม พ.ร.บ. การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ๒๕๖๒ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ และครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ นอกจากนี้ รฟม. ได้มีหนังสือลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นำส่งรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง ให้สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณารายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมโครงการก่อสร้างพื้นฐานทางบกและอากาศ (คชก.) พิจารณา

โครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ - แยกแม่เหียะสมานสามัคคี) เป็นระบบรถรางไฟฟ้า (Tram) มีโครงสร้างทางวิ่งผสมระหว่างใต้ดินและระดับดิน ระยะทางประมาณ ๑๕.๘ กม. (ทางวิ่งระดับดินประมาณ ๙.๓ กม. ทางวิ่งใต้ดินประมาณ ๖.๕ กม.) ประกอบด้วย สถานีทั้งหมด ๑๖ สถานี แบ่งเป็นสถานีบนดิน ๙ สถานี และสถานีใต้ดิน ๗ สถานี ซึ่งมีเส้นทางวิ่งตามแนวเหนือใต้ เริ่มต้นบริเวณโรงพยาบาลนครพิงค์ ผ่านแยกศาลเชียงใหม่ สนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี สีแยกหนองฮ่อ แยกกองกำลังผาเมือง แยกช่วงสิงห์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ แยกท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ และไปสิ้นสุดบริเวณแยกแม่เหียะสมานสามัคคี

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๑.๖ การบริการสาธารณูปโภค

๑.๖.๑ การบริการด้านไฟฟ้า

การบริการด้านไฟฟ้าของจังหวัดเชียงใหม่ มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการ คือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะแบ่งเขตรับผิดชอบตามพื้นที่ตามสาขาของแต่ละอำเภอ ครอบคลุมทั้ง ๒๕ อำเภอ โดยจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ใช้ไฟฟ้าจำนวน ๗๙๙,๒๒๒ ราย มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม ๗๒๓.๘๖๖ ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง ทั้งนี้ ยังมีหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งที่เป็นบ้านหลักและหอย่อมบ้าน จำนวน ๑๔๖ แห่ง ๓๔,๙๔๕ ครัวเรือน รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการใช้ไฟฟ้าจำแนกตามประเภทผู้ใช้ตามพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานการไฟฟ้า

การไฟฟ้า	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)			
		รวม	บ้านอยู่อาศัย	สถานธุรกิจอุตสาหกรรม และส่วนราชการ	อื่นๆ
กฟจ.เชียงใหม่, กฟจ.เชียงใหม่ ๒	๑๖๙,๐๖๘	๒๙๒.๗๖๓	๘๐.๕๗๑	๒๐๙.๑๑๖	๓.๐๗๖
กฟส.อ.สันกำแพง	๔๕,๘๙๙	๓๖.๗๐๓	๑๙.๗๘๙	๑๖.๔๑๕	๐.๕๐๐
กฟย.อ.แม่ฮอน	๙,๕๑๓	๔.๕๖๒	๒.๒๘๑	๒.๑๖๒	๐.๑๑๘
กฟส.อ.สารภี	๓๕,๑๖๖	๓๓.๗๔๑	๑๔.๒๓๔	๑๙.๒๒๘	๐.๒๗๙
กฟย.อ.กัลยาณิวัฒนา	๓,๖๕๑	๐.๘๘๓	๐.๕๕๕	๐.๓๑๐	๐.๐๑๘
กฟอ.ฝาง	๓๘,๘๕๕	๒๖.๔๙๘	๙.๑๐๑	๑๖.๖๗๔	๐.๗๒๔
กฟย.อ.ไชยปราการ	๑๕,๕๐๓	๗.๒๔๔	๓.๒๓๖	๓.๙๑๓	๐.๐๙๖
กฟส.อ.แม่สาย	๒๔,๘๕๒	๑๓.๗๗๓	๔.๗๔๔	๘.๙๒๑	๐.๑๐๗
กฟอ.สันป่าตอง	๔๑,๑๖๑	๒๔.๗๕๖	๑๑.๓๗๙	๑๓.๒๕๗	๐.๑๒๑
กฟย.อ.แม่วาง	๑๗,๖๑๔	๖.๓๙๖	๓.๙๑๔	๒.๒๔๗	๐.๒๓๕
กฟอ.หางดง	๕๒,๔๖๓	๔๐.๘๔๗	๒๑.๗๓๒	๑๗.๗๐๕	๑.๔๑๐
กฟอ.สันทราย	๗๒,๖๘๑	๗๕.๓๑๔	๓๔.๙๐๔	๓๙.๗๔๙	๐.๖๖๐
กฟส.อ.พร้าว	๒๒,๓๒๓	๗.๒๔๕	๔.๑๙๒	๒.๙๘๖	๐.๐๖๘
กฟอ.แมริม	๓๖,๑๒๕	๓๗.๓๑๘	๑๔.๘๒๖	๒๑.๓๐๖	๑.๑๘๖
กฟย.อ.สะเมิง	๘,๒๕๐	๓.๖๗๔	๑.๕๙๒	๒.๐๐๕	๐.๐๗๗
กฟส.อ.เชียงดาว	๒๖,๔๒๔	๑๐.๓๘๙	๖.๗๑๖	๓.๓๘๕	๐.๒๘๘
กฟย.อ.เวียงแหง	๘,๕๐๓	๒.๕๐๓	๑.๖๖๔	๐.๗๕๒	๐.๐๘๗
กฟส.อ.แม่แตง	๒๗,๔๔๔	๒๑.๐๑๙	๗.๑๓๙	๑๓.๕๖๙	๐.๓๑๒
กฟต.ป่าแป๋	๓,๓๑๓	๐.๘๓๘	๐.๕๐๒	๐.๓๒๙	๐.๐๐๗
กฟอ.จอมทอง	๒๐,๙๘๖	๑๓.๖๔๑	๕.๒๘๒	๗.๒๒๔	๑.๑๓๕
กฟย.อ.ดอยหล่อ	๑๔,๗๗๘	๙.๑๓๓	๓.๙๘๖	๓.๕๒๙	๑.๖๑๘
กฟย.อ.แม่แจ่ม	๑๓,๔๘๒	๔.๐๘๓	๒.๒๕๗	๑.๗๐๓	๐.๐๘๓
กฟส.อ.ฮอด	๒๓,๐๔๒	๑๓.๑๗๐	๕.๕๕๓	๔.๕๙๐	๓.๐๒๗
กฟต.บ่อหลวง	๗,๔๕๓	๒.๐๖๑	๑.๐๘๑	๐.๙๒๐	๐.๐๖๐
กฟย.อ.ดอยเต่า	๑๓,๑๖๔	๕.๑๗๕	๒.๖๐๕	๑.๕๖๘	๑.๐๐๒
กฟย.อ.อมก๋อย	๑๐,๑๒๔	๒.๖๙๐	๑.๕๗๘	๑.๐๓๙	๐.๐๗๓
กฟส.อ.ดอยสะเก็ด	๓๗,๓๘๕	๒๗.๔๖๖	๑๕.๒๕๗	๑๑.๕๒๐	๐.๖๖๘
รวม	๗๙๙,๒๒๒	๗๒๓.๘๖๖	๒๘๐.๗๑๐	๔๒๖.๑๑๘	๑๗.๐๓๘

หมายเหตุ : ๑. การจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับสถานธุรกิจและอุตสาหกรรม หมายถึงการจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับกิจการขนาดเล็ก, ขนาดกลาง, ขนาดใหญ่ และกิจการเฉพาะอย่าง

๒. เนื่องจากจากการปรับโครงสร้างค่าไฟฟ้าในปี ๒๕๕๘ ได้มีการเปลี่ยนแปลงการจำแนกประเภทการใช้ไฟฟ้าของส่วนราชการ โดยให้พิจารณาตามการปริมาณการใช้ไฟฟ้า ส่งผลให้การจำหน่ายไฟฟ้าให้กับส่วนราชการกระจายอยู่กับการจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับกิจการขนาดเล็ก กิจการขนาดกลาง และกิจการขนาดใหญ่ และไม่สามารถจำแนกเฉพาะของส่วนราชการได้
๓. การจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับอื่นๆ หมายถึงการจำหน่ายไฟฟ้าสำหรับ องค์กรณ์ไม่แสวงหาผลกำไร,สูบน้ำเพื่อการเกษตร และ ไฟฟ้าชั่วคราว

๒) จำนวนหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ลำดับ	ชื่ออำเภอ	จำนวนตำบล	จำนวนหมู่บ้าน	บ้านหลัก (ยังไม่มีระบบ กฟภ.)		หย่อมบ้าน (ยังไม่มีระบบ กฟภ.)	
				แห่ง	ครัวเรือน	แห่ง	ครัวเรือน
๑	จอมทอง	๖	๑๐๓	๖	๕๑๐	-	-
๒	แม่แจ่ม	๗	๑๐๔	๒๒	๑,๖๔๓	-	-
๓	เชียงดาว	๗	๘๓	๑๗	๙๖๗	-	-
๔	ดอยสะเก็ด	๑๔	๑๑๒	๑	๑๙	-	-
๕	แม่แตง	๑๓	๑๒๐	๔	๒๑๙	-	-
๖	สะเมิง	๕	๔๔	๒	๒๔	๓	๙๕
๗	ฝาง	๘	๑๑๙	๓	๒๕๘	-	-
๘	แม่อาย	๗	๙๓	๘	๙๐๗	-	-
๙	พร้าว	๑๑	๑๐๙	๔	๑๓๒	๘	๑๕๔
๑๐	ฮอด	๖	๖๑	๔	๑,๕๖๔	-	-
๑๑	ดอยเต่า	๖	๔๓	๒	๑,๑๑๙	-	-
๑๒	อมก๋อย	๖	๙๕	๔๖	๒๒,๓๖๙	-	-
๑๓	เวียงแหง	๓	๒๓	๑	๑๒๑	๔	๑๐๒
๑๔	ไชยปราการ	๔	๔๔	๑๐	๔,๖๙๙	-	-
๑๕	กัลยาณิวัฒนา	๓	๒๒	๑	๔๓	-	-
รวม		๒๐๔	๒,๐๖๖	๑๓๑	๓๔,๕๙๔	๑๕	๓๕๑

๓) ข้อมูลเปรียบเทียบด้านการไฟฟ้า

ที่	รายการข้อมูล	ข้อมูลเปรียบเทียบ				
		พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)
๑	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	๖๘๖,๐๐๔	๗๔๔,๖๒๘	๗๖๘,๑๐๖	๗๕๘,๗๔๗	๗๙๙,๒๒๒
๒	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของจังหวัด (ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง)	๓,๑๗๕.๖๐๑	๓,๒๕๖.๙๓๘	๓,๔๖๐.๒๐๗	๓,๓๕๗.๗๖๕	๓,๒๓๓.๘๖๖
๓	อัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้ พลังงานไฟฟ้า (%)	๒.๕๒	๒.๕๖	๖.๒๔	-๒.๙๖	-๕.๙๖

หมายเหตุ : ๑. ข้อมูล ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของจังหวัด พ.ศ.๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.) เป็นข้อมูลของเดือน มกราคม กุมภาพันธ์ และ มีนาคม เท่านั้น

๒. ข้อมูลอัตราการเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานไฟฟ้า พ.ศ.๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.) เป็นอัตราการเปลี่ยนแปลง ณ ช่วงเวลาเดียวกันของปี พ.ศ.๒๕๖๓ และ พ.ศ.๒๕๖๔

ที่มา : การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๑.๖.๑ การบริการด้านประปา

การบริการด้านประปาของจังหวัดเชียงใหม่สามารถจำแนกตามการผลิตและการใช้งานเป็นรายอำเภอ ได้ต่อไปนี้

ตาราง : แสดงจำนวนกำลังการผลิตและปริมาณการใช้น้ำ จำแนกเป็นรายอำเภอ

อำเภอ	กำลังการผลิต (ลบ.ม.)	น้ำที่ผลิตได้ (ลบ.ม.)	ปริมาณน้ำที่ จำหน่ายแก่ผู้ใช้ (ลบ.ม.)	เพื่อสาธารณ ประโยชน์ (ลบ.ม.)	อัตราการใช้น้ำ (ลบ.ม.)	ผู้ใช้น้ำ (ราย)
เมืองเชียงใหม่	๓๒,๘๑๗,๖๐๐	๓๒,๒๘๘,๘๐๙ ^(๓)	๒๐,๑๑๐,๘๘๗	๑,๐๓๒	๑๖๑.๗๗	๑๒๗,๔๐๗
จอมทอง	๑,๐๑๗,๖๐๐	๕๕๒,๕๗๐	๔๓๕,๔๘๓	-	๑๓๔.๔๗	๓,๒๙๓
แม่แจ่ม	๕๐๘,๘๐๐	๒๓๑,๖๐๐	๑๕๓,๒๔๔	๕	๑๑๔.๓๖	๑,๓๕๙
เชียงดาว	๒๕๔,๔๐๐	๑๘๔,๘๕๙	๑๒๑,๕๖๗	-	๑๐๑.๘๖	๑,๑๙๖
แม่แตง	๑,๒๒๑,๑๒๐	๗๐๘,๔๖๐	๕๔๑,๑๕๘	-	๒๓๖.๖๘	๓,๕๕๒
แม่ริม	๗,๕๓๐,๒๔๐	๔,๒๘๖,๒๖๘	๓,๓๖๒,๕๙๙	๑๒	๑๔๘.๕๖	๒๒,๘๗๐
ฝาง	๙๑๕,๘๔๐	๙๖๑,๓๙๗	๖๓๔,๑๐๘	-	๑๓๒.๖๗	๔,๘๐๗
แม่สาย	๒๕๔,๔๐๐	๒๐๓,๑๓๕	๑๑๙,๐๕๒	-	๑๐๘.๒๐	๑,๑๑๒
สันป่าตอง (ยุหว่า)	-	๑๖๓,๖๖๒ ^(๒)	๑๑๐,๑๙๐	-	๙๒.๓๖	๑,๒๐๑
สันกำแพง	๔,๘๐๐	๒,๙๗๕,๕๑๑ ^(๒)	๒,๐๕๘,๗๕๓	-	๑๐๔.๔๕	๑๙,๙๖๒
ฮอด	๘๑๔,๐๘๐	๔๙๑,๙๕๔	๓๙๐,๓๔๔	๒๔	๑๐๘.๖๔	๓,๖๒๒
ไชยปราการ	๒๕๔,๔๐๐	๕๑,๒๙๕	๑๙,๒๒๒	-	๑๕๐.๔๕	๑๒๙
แม่วาง	๒๕๔,๔๐๐	๑๖๘,๘๘๔	๑๒๘,๒๒๖	-	๑๕๕.๙๖	๘๓๙
รวม	๔๕,๘๔๗,๖๘๐	๔๓,๒๖๘,๔๐๔	๒๕,๑๘๔,๘๒๓	๑,๐๗๓	๑,๗๕๐.๔๓	๑๙๑,๓๔๙

๑/ รวมพื้นที่ อ.หางดง, อ.สารภี, อ.สันทราย, อ.ดอยสะเก็ด (บางส่วน)

๒/ รับน้ำจาก กปภ.สาขาเชียงใหม่ (พ)

๓/ ปริมาณน้ำยังไม่หักปริมาณน้ำส่งไปสันป่าตองและสันกำแพง

ที่มา : สำนักงานประปาเขต ๙ จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

• วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาการบริการสาธารณสุขปโภคด้านประปา

- ปัญหาด้านลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดเชียงใหม่ที่ตั้งอยู่บนที่สูง ส่งผลให้การส่งน้ำมีความยากลำบาก จึงควรมีการเพิ่มสถานีจ่ายน้ำ

- ปัญหาด้านแหล่งน้ำดิบส่วนใหญ่ของจังหวัดมีแคลเซียมคาร์บอเนตจำนวนมาก ส่งผลต่อความเป็นด่างของน้ำ จึงมีความจำเป็นต้องหาแหล่งน้ำสำรอง

- ปัญหาด้านแหล่งน้ำต้นทุนมีน้อยเนื่องจากสภาวะภัยแล้ง จึงควรมีการประสานกับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของแหล่งน้ำ เพื่อขอใช้เป็นแหล่งน้ำต้นทุน เช่น สำนักงานโครงการชลประทานจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

- ปัญหาการสูญเสียในระบบจ่ายน้ำเพิ่มขึ้น เนื่องจากท่อมีสภาพเก่าส่งผลต่อแรงดันการจ่ายน้ำ และต้นทุนการผลิต จึงควรมีแผนในการเปลี่ยนท่อน้ำประปา การตรวจสอบหาท่อรั่วสม่ำเสมอ และบริหารแรงดันน้ำ

๒. ด้านเศรษฐกิจ

๒.๑ ภาพรวมเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์มวลรวม มูลค่า ๒๕๙,๐๒๖ ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๒,๑๗๓ ล้านบาท (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๒๔๖,๘๕๓ ล้านบาท) เป็นลำดับที่ ๑๒ ของประเทศและลำดับที่ ๑ ของภาคเหนือ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่า ๑๔๓,๖๓๘ บาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖,๘๖๔ บาท (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๑๓๖,๗๗๔ บาท) เป็นลำดับที่ ๒๗ ของประเทศ และลำดับที่ ๓ ของภาคเหนือ รองจากจังหวัดลำพูน จังหวัดกำแพงเพชร

ตาราง : มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒)

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๘	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี (หน่วย : ล้านบาท)	๒๐๖,๙๕๘	๒๒๗,๒๐๗	๒๓๔,๙๗๐	๒๔๖,๘๕๓	๒๕๙,๐๒๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capital) (หน่วย : บาท)	๑๑๖,๓๖๕	๑๒๗,๑๒๖	๑๓๐,๘๒๘	๑๓๖,๗๗๔	๑๔๓,๖๓๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ตาราง : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี (หน่วย : ล้านบาท)	+๙.๗๘	+๓.๔๒	+๕.๐๖	+๔.๙๓
อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capital) (หน่วย : บาท)	+๙.๒๕	+๒.๙๑	+๔.๕๔	+๕.๐๒

๒.๒ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ

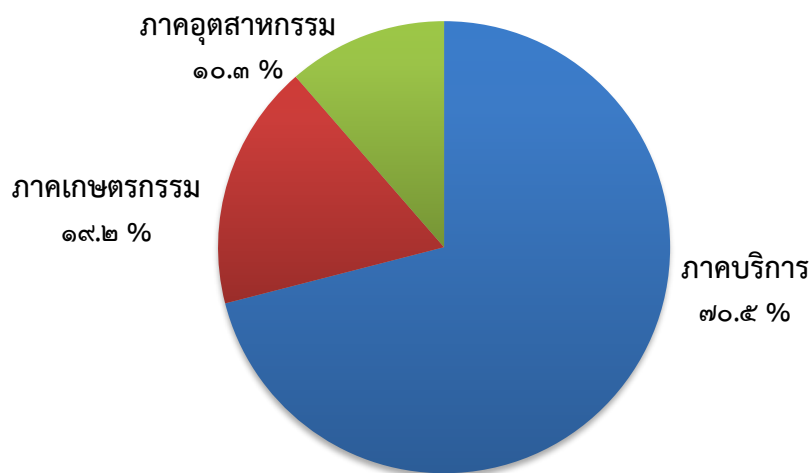
โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สามารถจำแนกได้เป็น ๒ ประเภท ได้แก่ แยกตามภาคการผลิตและแยกตามรายสาขาการผลิต โดยโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่เน้นขึ้นอยู่กับภาคการผลิต คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๕ มูลค่ารวม ๑๘๒,๖๘๗ ล้านบาท ซึ่งสาขาการผลิตที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัด อันดับที่ ๑ คือ สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๒ รองลงมา คือ สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๙ และสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ ๙.๔ ตามลำดับ รายละเอียดดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ โครงสร้างทางเศรษฐกิจจำแนกตามภาคการผลิต

ภาค	สัดส่วน (%)	รายละเอียด
ภาคบริการ จำนวน ๑๔ สาขาการผลิต	๗๐.๕	๑) สาขาการก่อสร้าง ๒) สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ๓) สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ๔) สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร ๕) สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ๖) สาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ๗) สาขากิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ๘) สาขากิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ ๙) สาขากิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุนอื่นๆ

ภาค	สัดส่วน (%)	รายละเอียด
		๑๐) สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคม ภาคบังคับ ๑๑) สาขาการศึกษา ๑๒) สาขากิจการด้านสุขภาพ และงานสังคมสงเคราะห์ ๑๓) สาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ ๑๔) สาขากิจการบริการด้านอื่น
ภาคเกษตรกรรม จำนวน ๑ สาขาการผลิต	๑๙.๒	๑) สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง
ภาคอุตสาหกรรม จำนวน ๔ สาขาการผลิต	๑๐.๓	๑) สาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน ๒) สาขาการผลิต ๓) สาขาไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ ๔) สาขาการจัดการน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสีย รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

๒.๒.๒ โครงสร้างทางเศรษฐกิจจำแนกตามรายสาขาการผลิต

สาขาการผลิต	สัดส่วน (%)
สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๙.๒
สาขาการขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	๑๓.๙
สาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๙.๔
สาขาการผลิต	๗.๙
สาขากิจการทางการเงินและการประกันภัย	๗.๙
สาขาการศึกษา	๖.๙
สาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๖.๖
สาขากิจการด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๕.๕
สาขาอื่นๆ	๒๒.๗

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

๒.๒.๓ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำป (GROSS PROVINCIAL PRODUCT AT CURRENT MARKET PRICES) จำแนกตามภาคการผลิต

(ล้านบาท)

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
ภาคเกษตร	๔๓,๐๖๕	๔๖,๕๐๕	๔๒,๘๓๔	๔๕,๖๘๙	๔๙,๘๒๐
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๔๓,๐๖๕	๔๖,๕๐๕	๔๒,๘๓๔	๔๕,๖๘๙	๔๙,๘๒๐
ภาคนอกเกษตร	๑๖๓,๘๙๒	๑๘๐,๗๐๒	๑๙๒,๑๓๖	๒๐๑,๑๖๕	๒๐๙,๒๐๖
ภาคอุตสาหกรรม	๒๓,๑๖๑	๒๔,๘๐๐	๒๖,๑๔๔	๒๖,๑๓๗	๒๖,๕๑๙
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑,๑๒๐	๑,๓๓๓	๑,๓๒๑	๑,๖๖๖	๑,๔๓๖
การผลิต	๑๗,๙๓๗	๑๙,๒๒๖	๒๐,๓๓๗	๒๐,๓๒๕	๒๐,๕๖๓
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๓,๒๐๗	๓,๓๑๔	๓,๔๙๐	๓,๑๒๔	๓,๕๕๘
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๘๙๗	๙๒๘	๑,๐๔๖	๑,๐๒๓	๑,๐๖๒
ภาคบริการ	๑๔๐,๗๓๑	๑๕๕,๙๐๒	๑๖๕,๙๙๒	๑๗๕,๐๒๘	๑๘๒,๖๘๗
การก่อสร้าง	๑๒,๑๙๔	๑๓,๗๕๖	๑๔,๐๑๒	๑๔,๐๖๘	๑๒,๘๑๑
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	๒๖,๕๒๘	๓๐,๙๓๒	๓๑,๙๑๕	๓๓,๗๒๒	๓๖,๐๙๐
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๑๐,๔๐๗	๑๑,๙๑๗	๑๔,๓๓๒	๑๕,๕๗๒	๑๗,๒๐๓
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๕,๙๓๓	๑๗,๕๓๕	๑๙,๓๓๗	๒๑,๙๑๖	๒๔,๒๙๐
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๓,๓๓๓	๓,๒๓๑	๓,๕๕๐	๔,๒๔๗	๕,๐๐๒
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๑๖,๒๖๐	๑๗,๗๘๔	๑๘,๓๔๔	๑๙,๕๑๑	๒๐,๓๖๐
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๗,๔๗๕	๘,๙๑๓	๙,๓๔๓	๙,๓๔๘	๙,๔๕๑
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๔๔๓	๔๗๔	๖๑๐	๗๕๐	๘๙๒
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๓,๑๑๒	๔,๓๕๒	๔,๖๓๘	๖,๐๒๙	๕,๕๒๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการ ประกันสังคมภาคบังคับ	๑๑,๖๑๔	๑๑,๙๗๕	๑๒,๙๗๔	๑๓,๖๒๕	๑๔,๐๘๓
การศึกษา	๑๘,๑๑๘	๑๘,๗๓๕	๑๙,๕๗๐	๑๘,๐๒๒	๑๗,๘๗๙
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑๐,๗๙๕	๑๑,๔๒๐	๑๒,๓๐๘	๑๓,๒๕๗	๑๔,๒๗๐
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๗๐	๕๕๐	๖๐๘	๖๘๔	๘๑๔
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๔,๐๔๙	๔,๓๒๗	๔,๕๕๒	๔,๒๗๕	๔,๐๒๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๒๐๖,๙๕๘	๒๒๗,๒๐๗	๒๓๔,๙๗๐	๒๔๖,๘๕๓	๒๕๙,๐๒๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (Baht)	๑๑๖,๓๖๕	๑๒๗,๑๒๖	๑๓๐,๘๒๘	๑๓๖,๗๗๔	๑๔๓,๖๓๘
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๑,๗๗๙	๑,๗๘๗	๑,๗๙๖	๑,๘๐๕	๑,๘๐๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

๒.๒.๔ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ (GROSS PROVINCIAL PRODUCT CHAIN VOLUME MEASURES) จำแนกตามภาคการผลิต

(ล้านบาท)

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
ภาคเกษตร	๑๕,๐๗๗	๑๕,๔๘๑	๑๖,๐๖๕	๑๖,๘๕๒	๑๗,๐๖๐
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๕,๐๗๗	๑๕,๔๘๑	๑๖,๐๖๕	๑๖,๘๕๒	๑๗,๐๖๐
ภาคนอกเกษตร	๑๑๓,๙๖๙	๑๒๒,๐๙๙	๑๒๗,๔๒๗	๑๓๐,๙๙๕	๑๓๔,๔๓๐
ภาคอุตสาหกรรม	๑๕,๓๐๗	๑๖,๐๑๔	๑๖,๗๔๐	๑๖,๓๘๒	๑๖,๔๕๖
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๔๖๑	๕๑๓	๔๖๖	๕๕๒	๔๗๖
การผลิต	๑๑,๔๙๒	๑๑,๙๙๙	๑๒,๕๙๙	๑๒,๐๗๒	๑๒,๐๗๐
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๒,๙๖๐	๓,๑๒๙	๓,๒๐๘	๓,๒๖๖	๓,๕๗๔

สาขาการผลิต	พ.ศ. ๒๕๕๘	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒
การจัดหาน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๕๒๖	๕๔๔	๖๒๔	๖๑๓	๖๔๘
ภาคบริการ	๙๘,๗๒๗	๑๐๖,๑๗๗	๑๑๐,๗๘๒	๑๑๔,๗๔๖	๑๑๘,๑๒๕
การก่อสร้าง	๘,๖๓๕	๙,๙๘๐	๑๐,๐๐๔	๙,๘๘๖	๘,๙๓๘
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์	๑๗,๑๕๘	๑๙,๐๐๘	๑๙,๒๓๓	๒๐,๐๓๖	๒๑,๐๑๒
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๗,๖๗๓	๘,๒๙๖	๙,๗๙๙	๑๐,๖๘๙	๑๑,๙๑๓
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๑๓,๓๗๙	๑๓,๘๐๓	๑๔,๓๕๔	๑๕,๕๓๑	๑๖,๖๖๒
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔,๐๐๑	๓,๘๖๐	๔,๑๔๒	๕,๐๐๕	๕,๙๐๖
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๙,๘๘๖	๑๐,๗๒๙	๑๑,๒๑๔	๑๑,๗๗๓	๑๒,๒๗๒
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๗,๖๒๗	๙,๑๔๑	๙,๕๙๙	๙,๕๕๒	๙,๕๙๕
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๓๗๔	๔๐๑	๕๐๙	๖๒๐	๗๓๕
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๒,๐๙๗	๒,๙๒๗	๓,๐๖๘	๓,๙๔๑	๓,๕๙๐
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และ การประกันสังคมภาคบังคับ	๖,๙๘๘	๖,๙๒๐	๗,๒๖๓	๗,๔๒๓	๗,๔๙๗
การศึกษา	๙,๘๖๐	๙,๘๗๘	๑๐,๐๖๗	๙,๐๕๔	๘,๘๐๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๘,๐๔๕	๘,๒๑๓	๘,๖๓๔	๙,๑๑๕	๙,๖๔๘
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๑๘	๕๑๘	๕๗๑	๖๓๘	๗๖๒
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๒,๙๒๓	๓,๐๙๗	๓,๑๖๗	๒,๙๘๘	๒,๗๘๓
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	๑๒๗,๔๔๐	๑๓๕,๓๕๐	๑๔๑,๐๙๒	๑๔๕,๕๘๑	๑๔๙,๐๒๕
อัตราการเจริญเติบโต	๓.๐๔	๖.๒๑	๔.๒๔	๓.๑๘	๒.๓๗

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

เมื่อพิจารณาถึงอัตราการเจริญเติบโตในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หากเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จะเห็นได้ว่า ขยายตัวร้อยละ ๒.๓๗ ชะลอลงจากการขยายตัว ร้อยละ ๓.๑๘ ในปีก่อน โดยเฉพาะภาคบริการด้านการท่องเที่ยว ที่จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง จากหลายปัจจัย เช่น ปัญหาฝุ่นละอองในช่วงครึ่งปีแรกและการระมัดระวัง การใช้จ่ายของประชาชนจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างไรก็ตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติขยายตัว โดยเฉพาะชาวจีน เกาหลีใต้และไต้หวัน ซึ่งได้รับผลดีจากมาตรการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมการตรวจคนเข้า ในราชอาณาจักรหรือ Visa On Arrival และการเปิดเที่ยวบินตรงที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งสาขาการขายส่งและการขายปลีก ที่ขยายตัว ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและมาตรการ ชิมช้อปใช้ที่ช่วงพุงกำลังซื้อในการใช้จ่ายสินค้าเพื่อใช้ในชีวิตรประจำวัน สำหรับภาคเกษตรขยายตัวในอัตราชะลอลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตของพืชลดลง

๒.๒.๕ วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

สืบเนื่องจากสัดส่วนการผลิตหลักของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ภาคบริการ ที่มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๗๐.๕ เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงก่อให้เกิดความเสียหาย แก่ภาคบริการเป็นอย่างมาก โดยผลกระทบที่เห็นได้ชัดคือ จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ และระดับกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวชาวไทยลดลง ซึ่งมีปัจจัยมาจาก ภาระหนี้สินที่เพิ่มมากขึ้น และ มาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของประเทศ

จากปัญหาดังกล่าว นอกจากการที่ภาครัฐได้มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่านทางการคลัง และมาตรการการเงินแล้ว ทุกภาคส่วนของจังหวัดควรมีการจัดงาน/เทศกาล/กิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง มีการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ หรือพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม ให้มีความน่าสนใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยว อีกทั้ง การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับมาตรฐานการบริการให้ดีขึ้น

๒.๓ เศรษฐกิจรายสาขาที่สำคัญของจังหวัด

๒.๓.๑ ภาคท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ

๑) สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยว/รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บูติค รีสอร์ทและโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้เชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก

ในด้านสินค้าและบริการนั้น จังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งในด้านสินค้าและบริการเชิงท่องเที่ยวหลายรูปแบบที่สามารถสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เชิงวัฒนธรรม และรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ อาทิ

(๑) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural and Traditional Tourism) บนพื้นฐานวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และประวัติศาสตร์อันยาวนาน

(๒) การท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay) ซึ่งได้แก่ การท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพักผ่อนหย่อนใจ เนื่องจากเชียงใหม่เป็นสถานที่การพักผ่อนที่ครบรูปแบบทั้งในรูปแบบธรรมชาติ และในรูปแบบเมือง

(๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) ได้แก่ การท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและพักผ่อนหย่อนใจ โดยแบ่งจากการท่องเที่ยว เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ หรือการบำบัดรักษาฟื้นฟูสุขภาพ เป็นต้น

(๔) การท่องเที่ยวเชิงการศึกษา (Education Tourism) หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงการศึกษาเป็นการท่องเที่ยวที่เน้นให้บริการ แก่นักเรียน นักศึกษาชาวต่างชาติที่ต้องการเข้ามาศึกษาอย่างสถาบันในจังหวัดเชียงใหม่

(๕) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและสัมมนา (MICE) โดยจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็น MICE City

โดยสามารถจำแนกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ได้จำนวน ๙ กลุ่มผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๑) GOLF	- มีสนามกอล์ฟ ๑๔ สนามที่ได้มาตรฐาน - สนามกอล์ฟที่สวยงาม และการบริการที่ดี
๒) Wedding / Honeymoon	- คู่แต่งงานทั้งชาวไทย และต่างชาตินิยมมาถ่ายภาพ รวมถึงจัดงานแต่งงาน - มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ ผู้ประกอบการจัดงานแต่งงาน ความสะดวกสบายด้านการเดินทาง
๓) Health and Wellness	- นำเสนอคุณค่าภูมิปัญญาไทย และผลิตภัณฑ์ไทย รวมถึงศักยภาพในการดูแลสุขภาพ - ให้บริการแบบไทย
๔) Ecotourism เป็นเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	- มีเส้นทางเดินป่า และศึกษาธรรมชาติหลายเส้นทาง - เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชน (Community based tourism)
๕) ศาสนา	- สถานที่นันทนาการบูรพาจารย์ และขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่เป็นที่เคารพนับถือของชาวไทย และต่างชาติ - สถานที่ปฏิบัติ ศีลภาวนา พุทธศาสนา และนั่งสมาธิ
๖) อาหาร	- ความเป็นเอกลักษณ์ รสชาติอาหารเมือง

กลุ่มผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
๓) OTOP	- เป็นสินค้านโยบายของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเน้นในพื้นที่ที่มีแหล่งผลิต และสามารถทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนได้ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพเป็นจำนวนมาก
๔) พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต	- พื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีกิจกรรมท่องเที่ยว เชิงวิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านแม่กำปอง หมู่บ้าน สันลมจอย หมู่บ้านท่องเที่ยวการเกษตร เป็นแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่นิยมท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสบการณ์ชีวิต
๕) กลุ่มสินค้าท่องเที่ยวตาม Theme และกระแส (Trend)	- แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร / กิจกรรมสันทนาการ / ร้านอาหารและสินค้าที่ระลึก ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

และจากการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘) และมุ่งสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) ส่งผลให้**ธุรกิจบริการสุขภาพ**ในจังหวัดเชียงใหม่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยธุรกิจบริการสุขภาพที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

(๑) การบริการสปา

ภาพรวมของธุรกิจสปาจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในช่วงที่มีการเติบโตมากขึ้น และเติบโตมาตลอด ๑๐ ปีที่ผ่านมา ซึ่งสถิติในช่วงโลว์ซีซั่นการเติบโตของธุรกิจสปาจะอยู่ที่ร้อยละ ๒๐ - ๒๕ แต่ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเท่าตัวอยู่ที่ร้อยละ ๕๐ โดยมูลค่าตลาดของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่มากกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี จากจำนวนผู้ประกอบการ ๔๘ ราย ที่เป็นสมาชิกของสมาคมไทยล้านนาสปา มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีราวร้อยละ ๒๐

ทั้งนี้ ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) ธุรกิจสปาของจังหวัดเชียงใหม่เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยผลพวงของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น จากกระแสของภาพยนตร์เรื่อง Lost in Thailand และกลายเป็นลูกค้ากลุ่มหลักที่นิยมใช้บริการสปามากที่สุด โดยมีสัดส่วนมากถึงร้อยละ ๘๐ - ๙๐ เมื่อเทียบกับลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ซึ่งสัดส่วนที่เหลือราวร้อยละ ๑๐ - ๒๐ เป็นกลุ่มลูกค้าชาวไทย ตะวันออกกลาง ยุโรป สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสปาเชียงใหม่เติบโตอย่างต่อเนื่อง คือการรักษาความเป็นอัตลักษณ์ล้านนาที่ครบทั้งรูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส มีความแตกต่างจากสปาแหล่งอื่นๆ ซึ่งที่ผ่านมาได้มุ่งพัฒนามาตรฐานและงานด้านนวัตกรรมที่จะนำมาใช้กับสปา โดยในปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีการเตรียมนำนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ เดือน ๑๒ ชนิด ที่ปลูกในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มาทำเป็นทรีตเมนต์ (Treatment) ในทุกขั้นตอนของการทำสปา อาทิ สตอร์เบอร์รี่ โอโวกาโด มะม่วง ลิ้นจี่ ลำไย มะเกี๋ยง เคนกูสเบอร์ เป็นต้น โดยได้รับความร่วมมือการพัฒนางานวิจัยจากคณะเภสัชศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้ค้นคว้าวิจัยนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ ชนิดเสร็จสมบูรณ์แล้ว และจะเป็น Signature ใหม่ของสปาล้านนา โดยขณะนี้ มีผู้ประกอบการ ๑๕ ราย ที่เตรียมจะนำนวัตกรรมผลไม้ ๑๒ ชนิดมาใช้ในงานสปา

ปัญหาที่สำคัญของธุรกิจสปาเชียงใหม่ คือ การขาดแคลนพนักงานสปาเทอราปิสต์ (Spa Therapist) จากการขยายตัวของธุรกิจสปาในภาพรวม ทำให้จำนวนเทอราปิสต์ที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ และพบว่าความต้องการในการเข้าสู่อาชีพนี้ยังมีค่อนข้างน้อย ทั้งที่เป็นอาชีพที่มีความมั่นคงทางรายได้เป็นศาสตร์ที่มีคุณค่า และเป็นทักษะที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคคล แต่ด้วยภาพลักษณ์อาจเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้คนสนใจที่จะเป็นเทอราปิสต์ยังมีไม่มาก ดังนั้น ควรมีการยกระดับอาชีพเทอราปิสต์เป็นกลุ่มอาชีพที่มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะที่ภาครัฐควรให้การสนับสนุนและผลักดันศาสตร์สปาเป็นหลักสูตรระดับอุดมศึกษาเพื่อที่จะสามารถผลิตบุคลากรทางด้านนี้ให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น

(๒) การบริการนวดแผนไทย

จังหวัดเชียงใหม่มีนโยบายส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ จนถึงปัจจุบัน ธุรกิจนวดเพื่อสุขภาพมีมูลค่าทางธุรกิจสูงและสร้างรายได้ให้จังหวัดเชียงใหม่กว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีสถานประกอบการนวดเพื่อสุขภาพมาขอรับรองมาตรฐานจำนวน ๖๔๘ แห่ง และมีผู้ให้บริการจำนวน ๑,๗๘๐ คน ซึ่งการนวดแผนไทยที่ดีจะทำให้เกิดการส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการสร้างค่านิยมเรื่องการไปจังหวัดเชียงใหม่ต้องไปนวดแผนไทย แต่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้เกิดปัญหาและผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ซบเซาลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก สำหรับภาคการท่องเที่ยวและบริการ

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังมีการขับเคลื่อน **อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE)** สืบเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่เป็นศูนย์รวมการประชุมของภาครัฐจากภาคเหนือตอนบนทั้งหมด เนื่องจากเป็นศูนย์รวมศูนย์ราชการของภาคเหนือ (Government Center) ทำให้การจัดประชุมต่างๆ สามารถทำได้สะดวก โดยมีหน่วยงานบริหารราชการส่วนกลางในพื้นที่ถึง ๑๖๖ หน่วยงาน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ (BOI) ศูนย์อุตุนิยมวิทยา ภาคเหนือ และศูนย์อุทกวิทยาชลประทานภาคเหนือตอนบน เป็นต้น และยังเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือที่เป็นจุดเชื่อมต่อไปยังจังหวัดอื่นๆ และสถานที่สำคัญในภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางของประเทศในเอเชียและเอเชียตะวันออกอีกด้วย รวมถึงเป็นศูนย์กลางของสถานบริการด้านสาธารณสุขของภูมิภาค โดยประกอบด้วยสถานบริการด้านสาธารณสุข ประเภทที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ๔๘ แห่ง จำนวน ๖,๓๐๑ เตียง จำแนกเป็นประเภทบริการทั่วไป ๔๒ แห่ง และประเภทบริการเฉพาะโรคจำนวน ๖ แห่ง

การส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นที่รู้จักในเรื่องเมืองสำหรับการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ โดยเป็นจังหวัดที่เป็นเมืองเชื่อมโยงศูนย์กลางของภูมิภาคเหนือตอนบน อันเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญเป็นศูนย์กลางการพาณิชย์ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีส่วนราชการหรือหน่วยงานตั้งอยู่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก มีจุดขาย ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบ ของการเป็นไมซ์ซิตี้ในเมืองเชื่อมโยง

ทั้งนี้ การมีศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้จังหวัดมีความสามารถในการรองรับงานในระดับนานาชาติและระดับชาติ โดยมีข้อได้เปรียบทั้งการมีทำเลที่ตั้ง มีความโดดเด่นทั้งในด้านการขนส่ง การเดินทาง ด้วยรถไฟ เครื่องบิน และรถยนต์ บรรยายาสวยงามแวดล้อมไปด้วยทัศนียภาพอันงดงามของธรรมชาติห้อมล้อมด้วยภูเขา อากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี และอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง ที่พัก โรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารต่างๆ รวมทั้งใกล้กับเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติมากมาย อาทิ ม่อนแจ่ม ปางช้างแม่สา สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ สวนสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ ไน้ชาฟารี เป็นต้น

๒) รางวัลด้านการท่องเที่ยว

(๑) รางวัลกินรี : จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลกินรี ทั้งหมด ๑๐ รางวัล ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติ สร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียงที่ดีขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้รางวัล ดังนี้

(๑.๑) ประเภทแหล่งท่องเที่ยว :

- รางวัลดีเด่น (แหล่งนันทนาการเพื่อการเรียนรู้) ได้แก่ เชียงใหม่ไน้ชาฟารี
- รางวัลดีเด่น (ประเภทแหล่งนันทนาการเพื่อความบันเทิง) ได้แก่ คุ่มขันโตก และปางช้างแม่สา

(๑.๒) ประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ :

- รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ เต่าการ์เด็น เฮลส์สปา แอนด์ รีสอร์ท
- รางวัลดีเด่น ได้แก่ โอเอซิสสปา ชีวาสปา วิมานสปาเชียงใหม่ ลานนาคำสปา

(๑.๓) ประเภทรายการนำเที่ยว : รางวัลยอดเยี่ยม ได้แก่ Rock the Gibbon

(๒) มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน : โดยมีสถานประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโรงแรมสีเขียวอาเซียน มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาดอาเซียนและรางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอาเซียน จำนวนทั้งสิ้น ๒๕ แห่ง โดยมีสถานประกอบการและหน่วยงานที่ได้รับการรับรองของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- มาตรฐานการท่องเที่ยวโรงแรมสีเขียวอาเซียน ได้แก่ โรงแรม เมอเวนพิก สุริวงค์ โฮเทล เชียงใหม่
- รางวัลการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอาเซียน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเภทเขตชนบท (Rural Product) ได้แก่ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไร่กองจิง

(๓) ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว : รางวัลดีเด่นโรงแรมบูติค ได้แก่ โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท

ทั้งนี้ สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไม่เพียงแต่เป็นที่รู้จักและนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยเท่านั้น แต่ยังมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับสากล ดังจะเห็นได้จากการจัดอันดับเมืองท่องเที่ยวของนิตยสารด้านการท่องเที่ยวสำคัญของโลก กล่าวคือ

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

- รางวัล Best Destination เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจีน THE BEST of THAILAND AWARDS VOTED BY CHINESE TOURISTS
- รางวัล Flower of the Year งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการคัดเลือกจาก International Garden Tourism Network ของยุโรปให้ได้รับรางวัล Flower Festival of The year โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นในการประชุมใหญ่ Flower And Garden Conference เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ เมืองโตรอนโต ประเทศแคนาดา

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก (World's Best Awards) ของนิตยสารทราเวล แอนด์ เลชเชอร์ (สหรัฐอเมริกา) มีทั้งหมด ๒๕ อันดับซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมืองน่าท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ ๑ ของเอเชีย และเป็นอันดับที่ ๒ ของโลก โดยมีประเด็นการชี้วัด อาทิ สายการบินมีความสะดวกสบาย โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมไปถึงความพร้อมของผู้ประกอบการท่องเที่ยวสามารถใช้ภาษาสื่อสาร แนะนำเส้นทาง สถานที่ท่องเที่ยว และที่พักได้เป็นอย่างดี

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

- รางวัล “World's Best Cities” เมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ ๓ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure
- รางวัล “Asia Best Cities” อันดับหนึ่งของเอเชีย จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ รางวัล “The world's Best cities 2016” เมืองน่าเที่ยวอันดับ ๒ ของโลก จากการจัดอันดับของนิตยสาร Travel and Leisure

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับรางวัลด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ อันดับหนึ่งเมืองที่เป็นมิตรกับนักท่องเที่ยว ประจำปี ๒๕๖๓ (เชียงใหม่) จากนิตยสาร Condé Nast Traveler ซึ่งเป็นนิตยสารท่องเที่ยวของสหรัฐอเมริกา

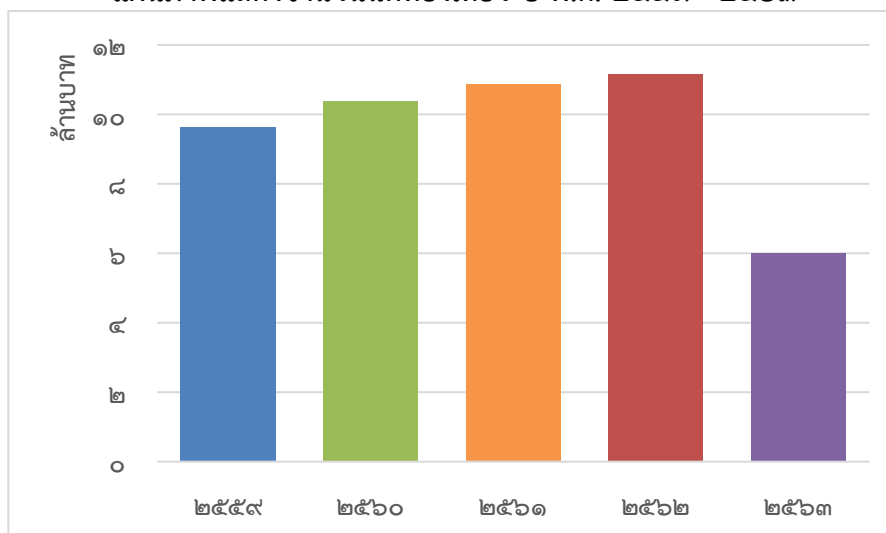
๓) ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว

(๑) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๖,๐๐๗,๗๖๓ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ -๔๖.๑๙ แยกเป็นชาวไทย ๕,๔๔๓,๐๒๗ คน (-๒๙.๒๓%) และชาวต่างประเทศ ๕๖๔,๗๓๖ คน (-๘๓.๗๔%) โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ -๕.๔๕ รายละเอียดดังนี้

ปี	รวม (ล้านคน)	ร้อยละ	ไทย (ล้านคน)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านคน)	ร้อยละ
๒๕๕๙	๙,๖๒๓,๙๕๘	+๓.๖๔	๖,๗๒๑,๘๑๙	+๔.๑๙	๒,๙๐๒,๑๓๙	+๒.๓๗
๒๕๖๐	๑๐,๓๙๐,๘๐๑	+๗.๙๗	๗,๒๖๑,๗๙๓	+๘.๐๓	๓,๑๒๙,๐๐๘	+๗.๘๒
๒๕๖๑	๑๐,๘๖๓,๑๕๐	+๔.๕๕	๗,๖๐๔,๗๖๔	+๔.๗๒	๓,๒๕๘,๓๘๖	+๔.๑๓
๒๕๖๒	๑๑,๑๖๕,๘๖๐	+๒.๗๘	๗,๖๙๑,๔๕๓	+๑.๑๓	๓,๔๗๔,๔๐๗	+๖.๖๒
๒๕๖๓	๖,๐๐๗,๗๖๓	-๔๖.๑๙	๕,๔๔๓,๐๒๗	-๒๙.๒๓	๕๖๔,๗๓๖	-๘๓.๗๔
เฉลี่ย ๕ ปี	๙,๖๑๐,๓๐๖.๔	-๕.๔๕๒	๖,๙๔๔,๕๗๑.๒	-๒.๒๓๒	๒,๖๖๕,๗๓๕.๒	-๑๒.๕๖

แผนภาพแสดงจำนวนนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

(๒) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวที่ไม่ค้างคืน) ที่เดินทางเข้ามาเชียงใหม่ จำนวน ๑,๐๗๔,๐๒๗ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ -๕๒.๒๘ แยกเป็นชาวไทย ๑,๐๓๑,๒๘๖ คน (-๔๗.๑๓%) และชาวต่างประเทศ ๔๒,๗๔๑ คน (-๘๕.๖๗%) โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ -๖.๕๕ รายละเอียดดังนี้

ปี	รวม (ล้านคน)	ร้อยละ	ไทย (ล้านคน)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านคน)	ร้อยละ
๒๕๕๙	๑,๙๔๐,๘๓๘	+๔.๓๒	๑,๖๘๑,๘๘๙	+๔.๕๐	๒๕๘,๙๔๙	+๓.๑๕
๒๕๖๐	๒,๐๕๗,๗๓๒	+๖.๐๒	๑,๗๘๔,๙๒๘	+๖.๑๒	๒๗๒,๘๐๔	+๕.๓๙
๒๕๖๑	๒,๑๘๕,๘๒๕	+๖.๒๑	๑,๘๙๙,๓๗๒	+๖.๔๑	๒๘๖,๔๕๔	+๔.๘๙
๒๕๖๒	๒,๒๕๐,๖๘๖	+๒.๙๘	๑,๙๕๒,๔๒๒	+๒.๗๙	๒๙๘,๒๖๔	+๔.๒๓
๒๕๖๓	๑,๐๗๔,๐๒๗	-๕๒.๒๘	๑,๐๓๑,๒๘๖	-๔๗.๑๓	๔๒,๗๔๑	-๘๕.๖๗
เฉลี่ย ๕ ปี	๑,๙๐๑,๘๒๑.๖	-๖.๕๕	๑,๖๖๙,๙๙๙.๔	-๕.๔๗	๒๓๑,๘๒๒.๒	-๑๓.๖๐

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

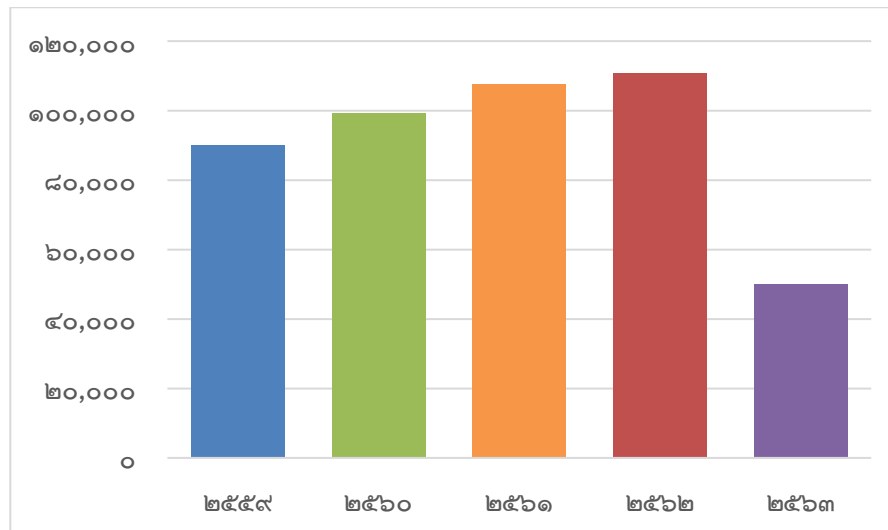
๔) ข้อมูลจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว

(๑) จำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๔๙,๘๔๑ ล้านบาท ลดลงจากปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับร้อยละ -๕๔.๙๖ แยกเป็นชาวไทย ๔๒,๔๗๔.๓๒ ล้านบาท (-๓๖.๙๐ %) และชาวต่างประเทศ ๗,๓๖๖.๗๑ ล้านบาท (-๘๓.๐๔%) โดยมีค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยว รวม ๕ ปี เท่ากับร้อยละ - ๔.๘๘ รายละเอียดดังนี้

ปี	รวม (ล้านบาท)	ร้อยละ	ไทย (ล้านบาท)	ร้อยละ	ต่างชาติ (ล้านบาท)	ร้อยละ
๒๕๕๙	๙๐,๑๓๗.๒๘	+๙.๑๖	๕๖,๒๑๗.๔๙	+๔.๗๑	๓๓,๙๑๙.๗๙	+๑๗.๔๕
๒๕๖๐	๙๙,๐๗๐.๔๒	+๙.๙๑	๖๑,๓๒๐.๓๘	+๙.๐๘	๓๗,๗๕๐.๐๔	+๑๑.๒๙
๒๕๖๑	๑๐๗,๖๒๕	+๘.๖๓	๖๖,๓๐๙.๕๗	+๘.๑๓	๔๑,๓๑๕.๙๕	+๙.๔๔
๒๕๖๒	๑๑๐,๖๗๐	+๒.๘๒	๖๗,๓๒๑.๔๙	+๑.๕๒	๔๓,๓๔๘.๕๑	+๕.๑๓
๒๕๖๓	๔๙,๘๔๑	-๕๔.๙๖	๔๒,๔๗๔.๓๒	-๓๖.๙๐	๗,๓๖๖.๗๑	-๘๓.๐๔
เฉลี่ย ๕ ปี	๙๑,๔๖๘.๗๔	-๔.๘๘	๕๕,๗๒๘.๖๕	-๒.๖๙๒	๓๕,๗๔๐.๐๙	-๗.๙๕

แผนภาพแสดงจำนวนรายได้จากนักท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓



ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

(๒) ค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อหัว

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่มีค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อหัว อยู่ที่ ๓,๗๖๓.๑๓ บาท/คน/วัน เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน โดยสามารถแยกเป็นค่าใช้จ่ายรายหมวด ประกอบด้วย ค่าที่พัก, ค่าอาหารและเครื่องดื่ม, ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก, ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง, ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด, ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายรายหมวด	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑. ค่าที่พัก	๘๗๐.๕๐	๙๑๐.๕๘	๙๔๒.๙๔	๙๖๔.๒๙	๖๗๔.๘๐
๒. ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	๗๐๑.๙๕	๗๔๕.๙๙	๗๘๒.๐๓	๘๑๐.๑๖	๗๖๙.๖๕
๓. ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	๖๘๒.๔๑	๗๒๐.๔๒	๗๕๔.๐๒	๗๘๖.๘๘	๗๔๗.๕๓
๔. ค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง	๔๒๘.๙๐	๔๔๘.๓๐	๔๖๗.๒๕	๔๗๕.๒๗	๔๕๑.๕๐
๕. ค่าบริการท่องเที่ยวภายในจังหวัด	๓๙๗.๓๒	๔๑๓.๗๘	๔๒๘.๙๓	๔๓๐.๑๐	๔๐๘.๕๙
๖. ค่าพาหนะเดินทางในจังหวัด	๒๘๘.๓๑	๓๐๔.๕๕	๓๑๙.๕๙	๓๓๒.๖๐	๓๑๕.๙๗
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	๑๔๙.๙๒	๑๕๕.๐๔	๑๖๑.๖๕	๑๖๑.๘๙	๑๕๓.๗๙
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน	๓,๕๑๙.๓๑	๓,๖๙๘.๖๖	๓,๘๕๖.๔๑	๓,๙๖๑.๑๙	๓,๗๖๓.๑๓

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๕) ข้อมูลจำนวนสถานที่พักแรม

(๑) จำนวนสถานที่พักแรมประเภทต่างๆ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนสถานที่พักแรมประเภทต่างๆ ประกอบด้วย เกสต์เฮาส์ รีสอร์ทและอื่นๆ และโรงแรม ทั้งสิ้น ๕๔๕ แห่ง รายละเอียดดังนี้

สถานที่พักแรมประเภทต่างๆ	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑. เกสต์เฮาส์	๑๘๖	๒๐๒	๑๙๘	๒๐๑	๖๘
๒. รีสอร์ทและอื่นๆ	๒๑๖	๒๙๖	๓๐๑	๓๑๙	๒๓๒
๓. โรงแรม	๖๕๔	๙๑๒	๙๒๒	๙๗๘	๒๔๕
รวมทั้งสิ้น (แห่ง)	๑,๐๕๖	๑,๔๑๐	๑,๔๒๑	๑,๔๙๘	๕๔๕

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

(๒) จำนวนห้องพัก จำนวนวันพักเฉลี่ย และอัตราพักแรม

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนห้องพัก ๓๖,๘๑๙ ห้อง (โดยมีค่าเฉลี่ย ๕ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๓๖,๑๑๓ ห้อง) มีระยะเวลาพัก จำนวน ๒.๑๙ วัน (โดยมีค่าเฉลี่ย ๕ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๒.๒๕ วัน) มีอัตราการเข้าพัก ๗๐.๕๖ % (โดยมีค่าเฉลี่ย ๕ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ จำนวน ๗๓.๕ %) เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ รายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนห้องพัก (ห้อง)	ระยะเวลาพัก (วัน)	อัตราการเข้าพัก (%)	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/คน/วัน
๒๕๖๓	๓๖,๘๑๙	๒.๑๙	๗๐.๕๖	๓,๗๖๓.๑๓
๒๕๖๒	๓๘,๗๕๗	๒.๓๑	๗๔.๒๘	๓,๙๖๑.๑๙
๒๕๖๑	๓๖,๑๘๖	๒.๓๘	๗๖.๐๒	๓,๘๕๖.๔๑
๒๕๖๐	๓๕,๙๙๔	๒.๔๐	๗๓.๙๓	๓,๖๘๘.๖๖
๒๕๕๙	๓๓,๕๑๕	๒.๓๐	๖๙.๘๗	๓,๕๑๙.๓๑
ค่าเฉลี่ย	๓๖,๑๑๓	๒.๒๕	๗๓.๕	๓,๗๕๙

ที่มา : สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๖) นโยบายที่สำคัญของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในด้านบวกและด้านลบ

(๑) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว

รัฐบาลได้มีแผนงาน/โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ซึ่งสามารถสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โครงการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่และการก่อสร้างท่าอากาศยานเชียงใหม่แห่งที่ ๒ โครงการก่อสร้างรถไฟทางคู่สายเด่นชัย - เชียงใหม่ และโครงการระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ – แยกแม่เหียะสมานสามัคคี)

(๒) การขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา

เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง และพะเยา โดยการจัดกลุ่มเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในกลุ่มมีลักษณะการท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกัน สามารถหาจุดผลักดันร่วมกันเพื่อพัฒนาเป็นจุดหมายและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกันระหว่างจังหวัด ช่วยสร้างรายได้ และความเข้มแข็งภายในกลุ่ม ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดและของประเทศ อย่างไรก็ตาม มีบางจังหวัดเห็นว่าควรมีการจัดแบ่งกลุ่มจังหวัดใหม่ เนื่องจากแต่ละจังหวัดมีลักษณะและจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทิศทางการพัฒนาอาจไม่ตรงกัน และการมีจังหวัดภายในกลุ่มเป็นจำนวนมากอาจไม่คล่องตัวในการบริหารจัดการและการจัดสรรงบประมาณ เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

(๓) การประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ หรือ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน

มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของรัฐบาล ทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติคงอยู่ในภาวะที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศ ไม่มีรายได้นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยจังหวัดเชียงใหม่ต้องพึ่งพาลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศ

(๔) มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety and Health Administration : (SHA)

ยกระดับการให้บริการ โดยขอประเมินและให้ผ่านมาตรฐาน Safety & Health Administration (SHA) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัย เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการกลับมาของนักท่องเที่ยวหลังจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) คลี่คลาย ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความร่วมมืออย่างดีจากผู้ประกอบการในการให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนและสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ที่จะต้องตระหนักในปัจจัยด้านสุขอนามัยเป็นหลัก ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมหลาย ๆ ด้านในการเปิดประเทศ เพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ว่าจะเป็น สายการบิน, โรงแรม/ที่พัก, ร้านอาหาร, สถานที่ท่องเที่ยว, สุขภาพและความงาม, รถเช่า ฯลฯ จะเห็นได้จากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมาตรฐานความปลอดภัย ด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety and Health Administration : (SHA) จำนวน ๗๔๐ แห่ง ดังนี้

ลำดับ	ประเภท/ผลิตภัณฑ์	จำนวน (แห่ง)
๑	โรงแรม ที่พัก และโฮมสเตย์	๓๐๕
๒	ภัตตาคาร/ร้านอาหาร	๑๗๙
๓	สุขภาพและความงาม	๗๙
๔	นันทนาการและสถานที่ท่องเที่ยว	๕๔
๕	บริษัทนำเที่ยว	๕๑
๖	ร้านค้าของที่ระลึก	๒๘
๗	ยานพาหนะ	๒๕
๘	ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า	๙
๙	กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว	๖
๑๐	โรงละคร โรงมหรสพ การจัดกิจกรรม	๔

(๕) นโยบายอื่นๆ ของรัฐบาลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ประกอบด้วย โครงการเที่ยวปันสุข, โครงการกำลังใจสนับสนุนค่าเดินทางของอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.), โครงการเราไปเที่ยวกัน, โครงการคนละครึ่ง, การเพิ่มวันหยุดยาว เป็นต้น

๖) สถานการณ์ทางการท่องเที่ยว

(๑) สถานการณ์ทางการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓ (มกราคม - ธันวาคม)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยในช่วง ๖ เดือนแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถือเป็นช่วงวิกฤตของสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศต้องฝักในเดือน มีนาคม - เมษายน ประเทศไทยต้องรับมือกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้มาตรการล็อกดาวน์, พ.ร.ก. ฉุกเฉิน มาตรการเคอร์ฟิวถูกนำมาใช้ รวมทั้งการยกเลิกกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจทุกภาคส่วนของประเทศไทยหยุดลงแบบฉับพลัน ภาคธุรกิจทยอยปิดกิจการเป็นจำนวนมากและการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศหยุดชะงัก แต่อย่างไรก็ตามผลจากการใช้มาตรการต่างๆก่อก่อความร่วมมือจากภาครัฐและประชาชน ทำให้ประเทศไทยสามารถรับมือและควบคุมการแพร่ระบาดได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยเดือนพฤษภาคม รัฐบาลได้ประกาศมาตรการ

ผ่อนคลายเป็นปกติพื้นที่และกิจการ/กิจกรรมต่างๆ รวมทั้งออกมาตรการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในประเทศส่งผลให้ประชาชนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศหลังล็อกดาวน์เริ่มฟื้นตัวได้บ้าง เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากภาครัฐที่ประกาศให้วันหยุดชดเชยเพิ่มขึ้นในช่วง ๖ เดือนหลังของปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้ ๒ โครงการหลัก ได้แก่ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน และโครงการกำลังใจ ผสมกับททท.และภาคเอกชนได้ร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ และโปรโมชันแพ็คเกจท่องเที่ยว ทั้งนี้ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวภายในประเทศยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ โดยภูมิภาคระยะใกล้อย่างภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคตะวันตกจะฟื้นตัวได้เร็วกว่า โดยเฉพาะจังหวัดท่องเที่ยวที่มีระยะทางใกล้กรุงเทพฯ เช่น ชลบุรี, ระยอง, กาญจนบุรี, ราชบุรี, เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์ จะมีอัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยสูงกว่าจังหวัดท่องเที่ยวที่ไกลกว่าเพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ และคนไทยยังนิยมเดินทางด้วยรถยนต์ถึงร้อยละ ๗๐ (อ้างอิงจากการสำรวจความคิดเห็นคนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวหลัง Covid-19 ของ ททท.) อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคระยะไกลก็มีบางจังหวัดที่มีอัตราเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับกระแสแรงศรัทธาความเชื่อ “ไอ้ไข่เด็กวัดเจดีย์” รวมทั้งได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มจำนวนเที่ยวบิน ของสายการบินในประเทศส่งผลให้คนไทยเดินทางเข้ามาจังหวัดนครศรีธรรมราชเพิ่มขึ้นและจังหวัดที่มีสภาพอากาศหนาวเย็นเหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวอย่างจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ยะลา อุบลราชธานี หรือเลย ก็มีอัตราจำนวน ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ดังนั้น ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จะมีแนวโน้มขยับตัวดีขึ้น แต่ยังต่ำกว่าระดับปกติก่อนเกิด covid-19 เพราะยังมีแนวโน้มความกังวลต่อความเสี่ยงของการระบาดโรคใหม่ ทำให้จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยอยู่ที่ ๙๐.๒๓ ล้านคน ลดลงร้อยละ ๔๘ ขณะที่รายได้ทางการท่องเที่ยวยังไม่กลับคืนมาในระดับปกติเช่นกัน เนื่องจากยังมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศ นักท่องเที่ยวระมัดระวังการใช้จ่ายและลดจำนวนความถี่ ในการเดินทางท่องเที่ยวส่งผลให้มีรายได้จากการเดินทางอยู่ที่ ๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๔

(๒) แนวโน้ม/ทิศทาง การท่องเที่ยว ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (มกราคม - ธันวาคม)

ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คาดว่าภาพรวมการเติบโตของตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แต่จะยังไม่ฟื้นตัวกลับมาในระดับเดียวกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เนื่องจากต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของปัจจัยต่างๆ เช่น การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ โอกาสความสำเร็จในการพัฒนาวัคซีน และการกระจายวัคซีนให้เพียงพอทั่วโลกการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศการกลับมาบินระหว่างประเทศของสายการบินต่างๆ รวมถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติและชาวไทยต่อการเดินทางระหว่างประเทศซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่ออุปสงค์และอุปทาน การเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ คาดว่าปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ - ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ ล้านคน และสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ - ๗๐๐,๐๐๐ ล้านบาท โดยคาดการณ์สถานการณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็น ๓ กรณี (ปรับประมาณการนับเดือนตุลาคม ๒๕๖๓)

(๓) ผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในประเทศไทยที่ได้ทวีความรุนแรงขึ้นช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ทำให้ส่งผลกระทบในทุกมิติอย่างหนักต่อภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ อาทิ

- ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม ที่พัก ประมาณ ๖๐๐ แห่ง, ห้องพัก ๖๐,๐๐๐ ห้องทั้งในและนอกระบบ ไม่มีผู้ให้บริการทั้งชาวไทยและต่างประเทศทำให้ลูกจ้างถูกเลิกจ้าง (ข้อมูลจากสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว จำนวน ๑,๕๗๓ แห่ง ไม่มีผู้ให้บริการทั้งชาวไทยและต่างประเทศ ทำให้ลูกจ้างว่างงาน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ)

- มัคคุเทศก์ ในภาคเหนือ (ส่วนใหญ่อยู่จังหวัดเชียงใหม่) จำนวน ๑๒,๐๐๕ คน ตกลงงาน (ข้อมูลจากสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์ สาขาภาคเหนือ)

- สถานบริการสปา จำนวน ๔๘ แห่ง และร้านนวด ๖๔๘ แห่ง มูลค่าความเสียหาย ๑,๕๐๐ ล้านบาท ยังไม่เปิดให้บริการ ตามมาตรการการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) (ข้อมูลกระทรวงสาธารณสุขและสมาคมไทยลำนานาสปา)

- แหล่งท่องเที่ยว อาทิ ปางช้าง ประมาณ ๘๐ ปาง,ช้าง ๙๐๐ เชือก มูลค่าความเสียหาย ๓,๐๐๐ - ๔,๐๐๐ ล้านบาท (ข้อมูลจากสมาคมสหพันธ์ช้างไทย), ไนท์ซาฟารี, สวนสัตว์, แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ทั้งหมด เป็นต้น ยังไม่เปิดให้บริการ

- ร้านรถเช่า ประมาณ ๑๐๐ แห่ง ยังไม่มีผู้ใช้บริการ (ข้อมูลจากชมรมผู้ประกอบการรถเช่า จังหวัดเชียงใหม่)

- ร้านอาหารและสถานบันเทิง จำนวน ๑๒,๘๐๐ แห่ง มูลค่ารายรับที่เสียหายไปจากค่าเฉลี่ยของแต่ละร้านรวมกันในจังหวัดเชียงใหม่ เสียหายวันละ ๗๐ ล้านบาท จำนวน ๔๕ วัน คิดเป็นรายรับที่เสียไป ๓,๑๕๐ ล้านบาท (ข้อมูลจากสมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงจังหวัดเชียงใหม่) และกำลังอยู่ในระหว่างเปิดกิจการได้ ภายใต้มาตรการการรักษาความปลอดภัยด้านอนามัยตามมาตรฐาน SHA (Safety&Health Administration) อย่างเข้มงวด ยังคงส่งผลให้ลูกค้ามาใช้บริการได้ไม่เต็มที่ โดยลูกค้าประจำ หายไปร้อยละ ๔๐

- ร้านขายสินค้าหัตถกรรมและของที่ระลึก จำนวน ๑๐,๐๐๐ แห่ง มูลค่าความเสียหาย ๓,๐๐๐ ล้านบาท (ข้อมูลจากสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหัตถกรรมบ้านถวาย)

- บริษัทรับจัดงานและอแกไนซ์เซอร์ จำนวน ๕๐ บริษัท ไม่มีการจ้างงาน (ข้อมูลจากสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอแกไนซ์เซอร์ภาคเหนือ)

นอกจากนี้ ในช่วงการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่เดือนมีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่ไม่สามารถจัดกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬาได้ตามมาตรการการควบคุมโรคดังกล่าวของรัฐบาลและของจังหวัดเชียงใหม่

๗) การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

(๑) จุดอ่อน

(๑.๑) ช่องว่างระหว่างการท่องเที่ยวช่วงใน High Season และ Low Season ยังต่างกันอยู่มาก

(๑.๒) การท่องเที่ยวมีการกระจุกตัวสูง นักท่องเที่ยวมักไปเยี่ยมเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจุด

(๑.๓) การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวยังไม่ทั่วถึง

(๑.๔) การมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวยังไม่มากนัก

(๑.๕) กิจกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดยังไม่ครอบคลุมตลอดทั้งปี

(๑.๖) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บางส่วนปรับตัวไม่ได้ บางส่วนต้องปิดกิจการ

(๑.๗) บุคลากรทางการท่องเที่ยวต่างได้รับผลกระทบอย่างหนัก จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทั้งการถูกพักงานโดยลดค่าตอบแทน จนถึงถูกเลิกจ้าง

(๑.๘) ความทรุดโทรมของสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง ทั้งจากที่ทรุดโทรมเป็นทุนเดิม และทรุดโทรมจากการหยุดดำเนินการในช่วงระยะเวลาหนึ่งจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(๑.๙) ขาดการทำการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม

(๑.๑๐) ขาดงานวิจัยสนับสนุนรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวจากวิกฤตการณ์ต่างๆ

(๑.๑๑) การถ่ายทอดภูมิปัญญาล้านนาไปสู่เยาวชนรุ่นใหม่ยังไม่มากนัก

- (๑.๑๒) ความเข้าใจใน “วัฒนธรรมล้านนา” ของคนรุ่นใหม่ยังไม่มากนักและไม่ลึกซึ้ง
- (๑.๑๓) ปัญหาสถานการณ์หมอกควันที่รุนแรงและมีระยะเวลาที่นานขึ้น ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาใกล้เคียงกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

(๒) อุปสรรค

- (๒.๑) ความท้าทายด้านการท่องเที่ยวภายใต้สภาวะ New Normal ที่ต้องคำนึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในทุกๆ ด้าน
- (๒.๒) ระบบเศรษฐกิจทั้งระดับมหภาคและระดับจุลภาคที่ชะลอตัว สภาวะเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะถดถอยจนส่งผลกระทบต่อรายได้ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก
- (๒.๓) การจัดการท่องเที่ยวภายใต้ข้อจำกัดของมาตรการการควบคุมโรค เช่น การปรับเปลี่ยนวิธีการเดินทาง การเคลื่อนย้ายหรือการรวมตัวกันของกลุ่มคน การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว การใช้ใบอนุญาตจากแพทย์เพื่อประกอบการเดินทางท่องเที่ยว เป็นต้น
- (๒.๔) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไป เช่น การท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่เล็กลง ใช้เวลาการเดินทางที่สั้นลง ท่องเที่ยวแบบประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นต้น
- (๒.๕) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในต่างประเทศยังคงรุนแรง
- (๒.๖) มาตรการปิดเมือง (ล็อกดาวน์) มีการห้ามอากาศยานทำการบินเข้าไทยเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จากต่างประเทศ ตามพระราชกำหนดบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ หรือ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน
- (๒.๗) ธุรกิจการบินจะมีจำนวนผู้เดินทางทางอากาศ (passenger traffic) ที่จะกลับมาเพิ่มขึ้นสู่ระดับปกติก่อนเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) อาจต้องใช้ระยะเวลาประมาณ ๓-๔ ปี (จากการประเมินของสมาคมการขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA))

(๓) โอกาส

- (๓.๑) จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวลำดับต้นๆ ที่นักท่องเที่ยวเลือกเป็นจุดหมายปลายทาง
- (๓.๒) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวได้ง่ายและรวดเร็ว
- (๓.๓) นโยบายเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone) ทำให้ได้รับสิทธิพิเศษด้านต่างๆ ที่เอื้อต่อการลงทุน เช่น สิทธิพิเศษทางภาษี ระบบขนส่ง การส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น
- (๓.๔) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจุดศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภาคเหนือ มีความเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมที่สะดวกสบาย เอื้อประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยว
- (๓.๕) มีการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อใช้ประโยชน์ในการสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจในการบริการด้านการท่องเที่ยว
- (๓.๖) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศจนถึงชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งมีมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ
- (๓.๗) มีการกำหนดตราสัญลักษณ์ SHA โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ให้แก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการประเมิน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว
- (๓.๘) นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติชื่นชอบบรรยากาศไม่ตรี ความมีน้ำใจของคนท้องถิ่นในพื้นที่
- (๓.๙) พฤติกรรมนักท่องเที่ยวหันมาใส่ใจกับความสะอาดและปลอดภัยมากขึ้น

๒.๓.๒ ภาคการเกษตร

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ทำการเกษตรกระจายอยู่ในทั้ง ๒๕ อำเภอ โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๘๕๔,๒๙๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๗๖ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด และมีครัวเรือนภาคการเกษตร จำนวนทั้งสิ้น ๑๘๑,๓๗๑ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๗ ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งอำเภอที่มีพื้นที่ทางการเกษตรมากที่สุด คือ อำเภอฝาง จำนวน ๒๑๐,๐๐๐ ไร่ และอำเภอที่มีครัวเรือนเกษตรกรรมมากที่สุด คือ อำเภอจอมทอง จำนวน ๑๒,๙๙๘ ครัวเรือน โดยสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ข้าวนาปี ลำไย สุก รสสุก และ กล้วย

๑) การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่

อำเภอ	พื้นที่ทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่ทำการเกษตร								รวมพื้นที่ทำการเกษตร	
		ที่นา		ไม้ผล/ไม้ยืนต้น		พืชไร่/พืชผัก		ไม้ดอก/ไม้ประดับ			
		จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่เกษตร	จำนวน (ไร่)	ร้อยละพื้นที่ทั้งหมด
เมืองเชียงใหม่	๑๐๓,๙๙๓	๑,๖๔๗	๓๒.๗๔	๒,๔๙๓	๔๙.๕๕	๑๒๖	๒.๕๐	๓๔	๐.๖๘	๕,๐๓๑	๔.๘๔
เชียงดาว	๑,๑๗๖,๓๐๑	๒๗,๘๓๐	๑๗.๔๗	๗๘,๗๓๕	๔๙.๔๔	๕๒,๘๗๗	๓๓.๒๐	๐	๐.๐๐	๑๕๙,๒๕๘	๑๓.๕๔
จอมทอง	๔๗๐,๙๕๖	๑๔,๗๗๙	๑๕.๐๐	๖๖,๓๐๓	๖๗.๓๑	๑๑,๘๒๓	๑๒.๐๐	๒๘๐	๐.๒๘	๙๘,๕๐๐	๒๐.๙๑
ดอยสะเก็ด	๔๑๙,๕๔๘	๒๘,๘๗๘	๕๕.๐๗	๑๘,๓๓๘	๓๔.๙๗	๒,๔๙๗	๔.๗๖	๑๑	๐.๐๒	๕๒,๔๓๖	๑๒.๕๐
ฝาง	๕๕๕,๑๐๓	๒๘,๒๙๗	๑๓.๔๗	๗๒,๗๕๒	๓๔.๖๔	๒๒,๘๑๕	๑๐.๘๖	๐	๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๓๗.๘๓
หางดง	๑๖๔,๔๔๑	๑๐,๖๐๑	๒๘.๗๘	๑๖,๑๙๗	๔๓.๙๖	๗๐๐	๑.๙๐	๖	๐.๐๒	๓๖,๘๔๑	๒๒.๔๐
ฮอด	๘๙๓,๙๘๙	๑๖,๑๔๙	๑๘.๗๙	๓๕,๙๐๐	๔๑.๗๖	๑๓,๘๕๑	๑๖.๑๑	๔๐	๐.๐๕	๘๕,๙๖๒	๙.๖๒
แม่แจ่ม	๑,๖๗๙,๑๐๕	๕๓,๘๘๗	๒๘.๘๑	๕,๙๔๒	๓.๑๘	๑๒๑,๔๗๔	๖๔.๙๔	๐	๐.๐๐	๑๘๗,๐๕๑	๑๑.๑๔
แม่ริม	๒๗๗,๒๗๑	๑๕,๑๒๐	๓๓.๙๒	๑๐,๔๕๕	๒๓.๔๖	๒,๙๐๕	๖.๕๒	๘๖๗	๑.๙๕	๔๔,๕๗๓	๑๖.๐๘
แม่แตง	๘๕๑,๗๔๐	๒๐,๔๔๘	๒๑.๘๗	๕๓,๖๕๕	๕๗.๓๘	๗,๑๙๗	๗.๗๐	๐	๐.๐๐	๙๓,๕๑๐	๑๐.๙๘
อมก๋อย	๑,๓๐๘,๖๔๔	๕๐,๐๒๒	๕๒.๙๓	๑๑,๓๔๒	๑๒.๐๐	๔,๒๕๕	๔.๕๐	๐	๐.๐๐	๙๕,๕๑๐	๗.๒๒
พร้าว	๗๑๗,๖๑๖	๓๗,๓๔๒	๓๑.๘๕	๖๖,๗๖๒	๕๖.๙๔	๘,๗๒๘	๗.๔๔	๔๗	๐.๐๔	๑๑๗,๒๕๙	๑๖.๓๔
สะเมิง	๕๖๑,๒๖๔	๑๔,๓๓๗	๔๐.๖๙	๔,๓๙๐	๑๒.๔๖	๑๒,๗๑๕	๓๖.๐๙	๓๘	๐.๑๑	๓๕,๒๓๒	๖.๒๘
สันกำแพง	๑๓๕,๙๔๖	๓๓,๓๘๐	๘๓.๘๐	๓,๖๒๑	๙.๖๗	๑,๕๕๘	๔.๑๖	๐	๐.๐๐	๓๗,๕๖๖	๒๗.๕๔
สันป่าตอง	๑๑๐,๗๔๓	๑๕,๐๓๔	๓๐.๕๖	๒๗,๔๐๑	๕๕.๗๑	๒,๕๓๘	๕.๑๖	๒	๐.๐๐	๔๙,๑๘๙	๔๔.๔๒
สันทราย	๑๗๘,๑๓๗	๑๖,๗๕๒	๓๕.๘๗	๑๑,๕๘๔	๒๔.๘๑	๓,๙๔๘	๘.๕๕	๑๓๔	๐.๒๙	๔๖,๗๐๐	๒๖.๒๒
สารภี	๖๐,๙๑๑	๓,๕๕๐	๑๐.๐๓	๒๐,๙๙๙	๕๙.๓๔	๘,๒๖๕	๒๓.๓๖	๑	๐.๐๐	๓๕,๓๓๖	๕๘.๐๙
แม่สาย	๔๖๐,๔๓๘	๕๔,๒๘๒	๕๐.๑๑	๓๑,๐๒๔	๒๘.๖๔	๒๐,๗๘๙	๑๙.๑๙	๐	๐.๐๐	๑๐๘,๑๒๑	๒๓.๕๓
ดอยเต่า	๕๐๒,๔๔๙	๓,๘๑๒	๕.๖๓	๕๒,๑๖๖	๗๗.๐๑	๙,๗๕๙	๑๔.๔๑	๐	๐.๐๐	๖๗,๗๓๘	๑๓.๔๘
เวียงแหง	๔๒๐,๑๐๘	๑๓,๔๑๙	๒๖.๕๑	๕,๑๖๖	๑๐.๒๑	๓๐,๙๘๔	๖๑.๒๒	๐	๐.๐๐	๕๐,๖๑๒	๑๒.๐๕
ไชยปราการ	๓๑๙,๒๘๒	๑๐,๑๑๕	๑๕.๓๖	๔๓,๘๓๕	๖๖.๕๗	๑๓,๗๐๗	๒๐.๘๒	๐	๐.๐๐	๖๕,๘๕๐	๒๐.๖๒
แม่วาง	๓๗๖,๓๘๖	๑๒,๔๓๕	๒๙.๖๓	๒๑,๐๖๐	๕๐.๑๙	๖,๗๐๙	๑๕.๙๙	๗๐๒	๑.๖๗	๔๑,๙๖๑	๑๑.๑๕
แม่ออน	๒๖๔,๑๑๔	๘,๒๓๐	๑๕.๒๔	๑๑,๓๘๘	๒๑.๐๙	๓,๓๗๒	๖.๒๕	๔๖๖	๐.๘๖	๕๓,๙๙๕	๒๐.๔๔
ดอยหล่อ	๑๓๖,๘๑๓	๗,๕๕๓	๑๖.๐๘	๒๑,๕๙๐	๔๕.๙๗	๑,๒๕๒	๒.๖๗	๐	๐.๐๐	๔๖,๙๖๔	๓๔.๓๓
กัลยาณิวัฒนา	๔๒๑,๖๑๓	๑๒,๖๐๗	๔๒.๐๗	๒,๑๘๙	๗.๓๐	๑๐,๒๕๕	๓๔.๒๒	๐	๐.๐๐	๒๙,๙๖๙	๗.๑๑
รวม	๑๒,๕๖๖,๙๑๑	๕๐๘,๕๐๖	๒๗.๔๒	๖๙๕,๒๘๗	๓๗.๕๐	๓๗๕,๐๙๙	๒๐.๓๓	๒,๖๒๘	๐.๑๔	๑,๘๕๔,๒๙๔	๑๔.๗๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒) จำนวนครัวเรือนเกษตรกรและแรงงานภาคเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่

อำเภอ	จำนวนครัวเรือน	จำนวนครัวเรือน เกษตรกร	ร้อยละ	จำนวนแรงงาน ภาคเกษตร (ราย)
๑. เมืองเชียงใหม่	๑๗๓,๒๗๘	๙๕๘	๐.๕๕	๒,๐๘๘
๒. จอมทอง	๒๔,๔๙๕	๑๒,๙๙๘	๕๓.๐๖	๒๖,๑๒๖
๓. แม่แจ่ม	๑๙,๗๓๙	๑๒,๓๒๐	๖๒.๔๑	๒๕,๘๗๒
๔. เชียงดาว	๓๓,๕๘๔	๑๒,๓๖๑	๓๖.๘๑	๒๒,๗๔๔
๕. ดอยสะเก็ด	๓๖,๙๕๘	๔,๙๙๘	๑๓.๕๒	๑๑,๔๔๕
๖. แม่แตง	๓๕,๒๒๕	๙,๕๕๕	๒๗.๑๓	๑๘,๘๒๓
๗. แม่ริม	๔๓,๕๔๔	๖,๖๕๘	๑๕.๒๙	๑๓,๗๘๒
๘. สะเมิง	๘,๖๒๑	๔,๕๓๔	๕๒.๕๙	๘,๗๕๑
๙. ฝาง	๔๕,๕๖๘	๑๐,๑๓๓	๒๒.๒๔	๒๑,๘๘๗
๑๐. แม่สาย	๓๒,๙๓๔	๙,๐๙๑	๒๗.๖๐	๑๙,๗๒๗
๑๑. พร้าว	๒๑,๐๒๖	๙,๓๔๒	๔๔.๖๗	๑๘,๔๐๘
๑๒. สันป่าตอง	๓๓,๖๔๐	๙,๗๒๗	๒๘.๙๑	๑๙,๔๕๔
๑๓. สันกำแพง	๔๘,๖๓๔	๖,๖๓๖	๑๓.๖๔	๑๗,๑๒๑
๑๔. สันทราย	๗๔,๐๓๙	๗,๐๑๐	๙.๔๗	๑๕,๗๗๓
๑๕. หางดง	๕๐,๘๗๑	๔,๙๕๖	๙.๗๔	๘,๗๒๓
๑๖. ฮอด	๑๖,๙๙๕	๙,๕๐๖	๕๕.๙๓	๑๘,๙๑๗
๑๗. ดอยเต่า	๑๐,๕๖๙	๖,๓๕๓	๖๐.๑๑	๑๑,๗๕๓
๑๘. อมก๋อย	๒๓,๔๒๒	๑๑,๒๒๔	๔๗.๙๒	๑๙,๐๘๑
๑๙. สารภี	๔๒,๕๓๓	๕,๕๖๓	๑๓.๐๘	๑๑,๖๒๗
๒๐. เวียงแหง	๙,๔๘๗	๒,๙๒๑	๓๐.๗๙	๕,๘๔๒
๒๑. ไชยปราการ	๑๘,๒๐๕	๕,๙๙๕	๓๒.๙๓	๑๑,๒๑๑
๒๒. แม่วาง	๑๒,๐๔๑	๖,๒๔๗	๕๑.๘๘	๑๑,๗๔๔
๒๓. แม่ฮ่องสอน	๙,๔๖๑	๔,๓๗๑	๔๖.๒๐	๑๐,๓๕๙
๒๔. ดอยหล่อ	๑๑,๕๔๙	๕,๑๕๖	๔๔.๖๔	๑๑,๐๓๔
๒๕. กัลยาณิวัฒนา	๔,๓๐๓	๒,๗๐๘	๖๒.๙๓	๔,๙๕๖
รวม	๘๔๐,๗๒๑	๑๘๑,๓๗๑	๒๑.๕๗	๓๖๗,๒๔๘

ที่มา สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓) ข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัด

(๑) ด้านพืชเศรษฐกิจของจังหวัด

ชนิดพืช	จำนวนเกษตรกร (ราย)	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตที่ เก็บเกี่ยวได้ (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กิโลกรัม/ไร่)
ข้าวนาปี	๗๗,๕๑๕	๕๐๘,๕๐๖	๕๐๕,๖๘๒	๓๐๓,๘๒๓	๖๐๑
ลำไย	๕๑,๕๘๙	๒๗๙,๕๔๒	๒๗๔,๔๔๒	๑๑๖,๗๒๘	๔๒๕
มะม่วง	๑๐,๙๘๔	๖๐,๖๖๒	๔๖,๓๓๐	๕๖๕๙๑	๑,๒๒๒
ลิ้นจี่	๖,๑๖๒	๔๕,๗๙๐	๔๕,๗๔๕	๑๑,๖๖๕	๒๕๕
กาแฟ	๙,๐๙๙	๓๒,๑๙๕	๓๐,๑๘๒	๓,๙๒๔	๑๓๐
กระเทียม	๓,๖๑๕	๒๙,๘๙๐	๒๙,๘๖๐	๓๕,๖๒๘	๑,๑๙๓
หอมแดง	๒,๙๓๓	๑๐,๖๘๓	๑๐,๖๘๓	๒๖,๓๙๐	๒,๔๗๐
หอมหัวใหญ่	๑,๗๕๙	๘,๐๐๑	๗,๙๖๓	๓๓,๒๕๕	๔,๑๗๖
ยางพารา (รวม)	๑,๑๙๒	๑๔,๘๘๙.๖๑	๑๒,๘๔๒.๘๙	๒,๒๓๕	๑๗๔
- มีเอกสารสิทธิ์	๕๒๐	๖,๐๗๘.๙๗	๕,๗๑๐.๐๒	๙๙๔	
- ไม่มีเอกสารสิทธิ์	๖๗๒	๘,๘๑๐.๖๔	๗,๑๓๒.๘๗	๑,๒๔๑	
รวม	๑๖๔,๘๔๘	๙๙๐,๑๕๙	๙๖๓,๗๑๐	๕๙๐,๒๓๙	๑๐,๖๔๖

หมายเหตุ : ข้อมูลประจำปีการผลิต ๒๕๖๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

(๒) ด้านการปศุสัตว์

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวนสัตว์ (ตัว)	ข้อมูลผลผลิต		ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
			จำนวน	หน่วยนับ		
สุกร	๑๕,๓๑๗	๓๘๒,๙๗๕	๒๙๑,๖๒๕ (จำนวนที่เข้าโรงฆ่าสัตว์)	ตัว	๖,๔๐๐	๑,๘๖๖,๔๐๐,๐๐๐
กระบือ	๕,๗๓๒	๕๓,๑๖๗	๖,๐๗๐ (จำนวนที่เข้าโรงฆ่าสัตว์)	ตัว	๕๐,๐๐๐	๓๐๓,๕๐๐,๐๐๐
โคเนื้อ	๑๕,๐๐๘	๑๖๔,๑๒๑	๕๒,๕๐๐ (จำนวนที่เข้าโรงฆ่าสัตว์)	ตัว	๔๕,๐๐๐	๒,๓๖๒,๕๐๐,๐๐๐
โคนม	๑,๑๓๔	๕๓,๐๘๙	๘๔๒๑๒.๙๔ (ปริมาณนม)	ตัน	๑๘ บาท/กิโลกรัม	๑,๕๑๕,๐๐๐,๐๐๑
ไก่	๖๒,๙๓๖	๗,๔๔๙,๐๙๘	๔,๕๗๔,๒๙๓ (จำนวนที่เข้าโรงฆ่าสัตว์)	ตัว	๕๓	๒๔๐,๑๕๐,๓๘๓
ฟุ้งพันธุ์ (ฟาร์ม)	๑๗๙	n/a	๑,๕๖๒,๙๐๐	น้ำฟุ้ง (กิโลกรัม)	๙๐ บาท/กิโลกรัม	๑๔๐,๖๖๑,๐๐๐
รวม	๑๐๐,๓๐๖	๘,๑๐๒,๔๕๐				๖,๔๒๘,๒๑๑,๓๘๔

หมายเหตุ : ข้อมูลประมาณการ

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

(๓) ด้านการประมง

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	จำนวน บ่อ	เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	ผลผลิต (กิโลกรัม)	ราคาเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	มูลค่าผลผลิต (บาท)
ปลาพืชมิม/ นิลแดง	๑๕๘	๓๒๘	๕,๓๓๖.๒๐	๙๘๖,๔๒๕	๘๐	๗๘,๙๑๔,๐๐๐
ปลานิล	๕,๗๘๐	๖,๗๕๓	๕,๓๐๙.๓๑	๑,๙๗๔,๘๖๗	๖๐	๒๖,๗๓๔,๕๓๕
ปลาไน	๔๙	๕๕	๒๓.๗๔	๔๔๕,๕๗๙	๕๐	๒๒,๒๗๘,๙๕๐
ปลาตะเพียน	๒๔๐	๒๖๐	๘๙๖.๖๓	๙๒,๙๔๓	๕๐	๔,๖๔๗,๑๔๖
ปลาบึก	๗	๑๕	๕.๖๖	๒,๘๐๖	๖๐	๑,๖๘๓,๓๓๖
ปลาซิว	๑๐	๓๕	๓๒.๓๐	๑๙,๕๓๓	๗๕	๑,๔๖๔,๙๔๖
ปลาดุก	๕๗๙	๖๓๔	๗๒๒.๗๓	๑๕,๓๒๕	๗๐	๑,๐๗๒,๗๕๐
ปลาหมอไทย	๒๗	๖๓	๘๒๖.๕๓	๑๑,๘๙๓	๗๘	๙๒๗,๖๔๘
ปลากด	๗	๙	๒.๒๕	๗,๘๖๕	๑๐๐	๗๘๖,๕๐๐
ปลาอีสกเทศ	๒๔	๒๕	๑๒.๓๘	๘,๓๔๐	๔๔	๓๖๖,๙๔๕
ปลานวลจันทร์ เทศ	๒๑	๒๖	๑๔.๐๑	๔,๗๕๐	๔๐	๑๙๐,๐๐๐
กบ	๒๒	๑๒๔	๑.๘๖	๑,๘๖๐	๗๗	๑๔๓,๒๒๓
ปลาน้ำจืดอื่นๆ	๓๐	๔๑	๒๓.๔๓	๒,๐๖๓	๔๐	๘๒,๕๐๐
รวม	๖,๙๕๔	๘,๓๖๘	๑๓,๒๐๗.๐๓	๓,๕๗๔,๒๔๘		๑๓๙,๒๙๒,๔๗๙

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๔) การเพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนของสินค้าเกษตรของจังหวัด

หน่วย : ร้อยละ

[illegible]

๕) ข้อมูลกลุ่มเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร

จังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มเกษตรกรจำนวน ๑๘๙ แห่ง มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด ๑๑,๖๘๖ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเกษตรกรประเภททำสวน จำนวน ๗๘ แห่ง มีสมาชิกจำนวน ๔,๔๗๘ คน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทกลุ่มเกษตรกร	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	ทำนา	๗๑	๔,๕๗๗
๒	ทำไร่	๓๐	๒,๑๒๑
๓	ทำสวน	๗๘	๔,๔๗๘
๔	เลี้ยงสัตว์	๗	๒๗๓
๕	อื่นๆ	๓	๒๓๗
รวม		๑๘๙	๑๑,๖๘๖

ที่มา : สำนักงานสภรณจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

สำหรับการประกอบธุรกิจสหกรณ์มีจำนวน ๗ ประเภท รวมทั้งหมด ๒๘๓ แห่ง มีจำนวนสมาชิกรวมทั้งหมด ๔๗๔,๒๓๔ คน ดังนี้

ลำดับ	ประเภทสหกรณ์	จำนวน/แห่ง	จำนวนสมาชิก/คน
๑	สหกรณ์การเกษตร	๑๖๗	๒๒๕,๗๐๔
๒	สหกรณ์เครดิตยูเนียน	๔๖	๖๕,๓๓๖
๓	สหกรณ์ออมทรัพย์	๒๘	๙๓,๙๒๕
๔	สหกรณ์ร้านค้า	๖	๖๘,๗๐๔
๕	สหกรณ์บริการ	๒๘	๘,๙๕๗
๖	สหกรณ์นิคม	๗	๑๑,๕๗๙
๗	สหกรณ์ประมง	๑	๒๙
รวม		๒๘๓	๔๗๔,๒๓๔

ที่มา : สำนักงานสภรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

๖) ข้อมูลมาตรฐานสินค้าเกษตร

จังหวัดเชียงใหม่ มีเกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP ทั้งสิ้น ๒๑,๒๔๐ ราย และมีพื้นที่ได้รับการรับรองแหล่งผลิต GAP ทั้งสิ้น ๓๙,๔๗๐ แปลง หรือ ๑๒๔,๒๓๒.๓๙ ไร่ โดยพืชที่ได้รับการรับรอง GAP สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

ที่	ชนิดพืช	เกษตรกรที่ได้รับการรับรอง GAP (ราย)	พื้นที่ที่ได้รับการรับรอง GAP	
			จำนวนแปลง	จำนวนไร่
๑	ลำไย	๕,๗๒๙	๖,๗๑๙	๓๓,๓๗๘.๘๕
๒	ลำไยอีดอ	๓,๖๒๙	๔,๒๒๐	๒๕,๑๗๐.๑๔
๓	ลิ้นจี่	๑,๐๒๓	๑,๑๙๑	๑๐,๐๕๔.๔๐
๔	ข้าวโพดฝักสด	๑,๔๕๒	๒,๕๔๐	๘,๘๗๘.๔๔
๕	มะม่วง	๘๒๘	๑,๐๑๒	๖,๓๓๕.๓๔
๖	กาแฟอาราบิก้า	๘๒๙	๘๕๙	๖,๒๗๐.๘๙
๗	กระเทียมหัว	๙๑๖	๙๙๘	๕,๙๘๕.๖๕
๘	หอมหัวใหญ่	๑,๐๒๗	๑,๑๖๑	๔,๗๑๑.๕๗
๙	ส้มเปลือกกล่อน	๑๑๕	๑๒๐	๔,๒๒๔.๒๕
๑๐	กาแฟ	๕๐๓	๕๓๒	๓,๖๘๑.๐๘
๑๑	มะม่วงน้ำดอกไม้	๔๑๖	๔๓๙	๓,๓๙๙.๙๓
๑๒	กะหล่ำปลี	๑,๐๑๐	๑,๐๘๕	๑,๖๑๒.๘๐
๑๓	ถั่วเหลืองฝักสด	๖๑๒	๙๒๒	๒,๔๙๔.๑๖
๑๔	พลับ	๔๐๐	๔๑๐	๑,๗๘๓.๘๕
๑๕	มันฝรั่งโรงงาน	๓๐๔	๓๒๘	๑,๖๖๒.๘๕
๑๖	เสาวรส	๘๙๓	๙๓๔	๑,๔๕๐.๖๙
๑๗	อะโวคาโด	๕๑๑	๕๖๖	๑,๔๑๘.๔๐
๑๘	ฟักทองญี่ปุ่น	๖๗๘	๖๙๘	๑,๓๖๘.๙๘
๑๙	ผักกาดขาวปลี	๑,๐๔๙	๑,๐๖๑	๑,๓๒๘.๗๙
๒๐	ถั่วเหลือง	๒๕๘	๒๖๙	๑,๒๔๕.๗๕

ที่มา : สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑ ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

๗) ข้อมูลตลาดสินค้าเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

(๑) ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร : ตลาดเมืองใหม่ เลขที่ ๑ ถนนวิชยานนท์ ตำบลช้างม่อย อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เปิดทำการทุกวัน

(๒) ตลาดเกษตรกร

- บริเวณหลังสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ภายในศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ เปิดทำการทุกวันอังคารและวันศุกร์ เวลา ๐๖.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.
- ตลาดขยายผล ห้าง Big C Extra ทุกวันศุกร์ - อาทิตย์ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.
- ตลาดขยายผล ห้าง Big C สาขาดอนจั่น ทุกวันพุธ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๙.๐๐ น.

(๓) กาดนัดเกษตรกรอินทรีย์เชียงใหม่ เช่น ช่วงเกษตรกรอินทรีย์, กาดนัดเกษตรกรอินทรีย์ เจ เจ มาร์เก็ต, กาดแม่ใจ ๒๔๗๗ เป็นต้น

๘) ข้อมูลด้านการเกษตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Smart Farmer, Young Smart Farmer, แหล่งแปรรูป, แหล่งกระจายสินค้า ฯลฯ

ตารางจำนวน Smart Farmer, Young Smart Farmer จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงาน	Smart Farmer (ราย)	Young Smart Farmer (ราย)
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑๘,๐๐๕	๓๒๔
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๕๓	๑
สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	๑๒๗	-
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัดเชียงใหม่	๕๕	-
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	๑๙	-
ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่	๓๓๑	-
กยท.จ.เชียงใหม่	๓๐	-
รวม	๒๑,๕๒๐	๓๒๕

๒.๓.๓ ภาคอุตสาหกรรม

๑) ภาพรวมภาคอุตสาหกรรม

จังหวัดเชียงใหม่ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ (สะสม) ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๙๕๓ โรงงาน เงินลงทุนรวม ๓๑,๑๐๘.๓๘ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๓๑,๒๘๐ คน รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน	เงินทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	คนงาน
๑	การผลิตอื่นๆ	๑๙๗	๗,๕๓๒.๓๔	๔,๘๒๖
๒	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑๖๖	๖,๖๐๒.๑๐	๓,๑๓๕
๓	อุตสาหกรรมอาหาร	๑๕๐	๕,๘๔๙.๘๗	๖,๓๔๗
๔	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๙๓	๑,๕๑๖.๘๖	๒,๓๖๑
๕	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อม ยานพาหนะและอุปกรณ์	๙๓	๓,๙๒๕.๔๑	๒,๗๙๙
๖	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๓	๕๙๑.๘๗	๑,๗๘๖
๗	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจาก ไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๔๓	๓๘๐.๗๒	๑,๗๙๙
๘	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๓๒	๖๑๖.๐๔	๑,๐๖๐
๙	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒๓	๒๖๑.๘๙	๔๖๙
๑๐	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๒๑	๕๔๗.๘๑	๑๔๗
๑๑	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑๖	๓๔๕.๘๔	๒,๒๔๔
๑๒	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	๑๖	๔๑๗.๘๒	๕๑๑
๑๓	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๑๑	๑๕๖.๔๐	๒๕๖
๑๔	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๙	๒๑๘.๙๙	๕๗๕
๑๕	อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	๙	๑,๑๕๒.๔๖	๖๐๙
๑๖	สิ่งทอ	๘	๔๐๘.๑๑	๖๗๙
๑๗	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	๗	๕๑๑.๗๒	๑,๕๖๒
๑๘	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๒	๑๖.๑๕	๔๖
๑๙	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒	๑.๙๘	๔๔
๒๐	การพิมพ์ การเย็บเล่ม ทำปกหรือการทำแม่พิมพ์	๒	๑๔.๐๐	๒๕
รวมทั้งสิ้น		๙๕๓	๓๑,๑๐๘.๓๘	๓๑,๒๘๐

ตารางเปรียบเทียบจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

ลำดับ	ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓ (ณ ๓๑ ธ.ค. ๖๓)
๑	โรงงาน	๑,๔๒๕	๑,๔๘๘	๙๙๒	๙๕๓
๒	ทุนจดทะเบียน	๓๐,๐๙๕.๙๖	๓๑,๔๘๘.๖๔	๓๒,๙๑๔.๐๗	๓๑,๑๐๘.๓๘
๓	คนงาน	๓๖,๕๐๙	๓๗,๔๒๑	๒๙,๕๐๖	๓๑,๒๘๐

ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th

๒) ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

(๑) กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่

(๑.๑) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยกิจการเกี่ยวกับการสีข้าว อบพืชผลทางการเกษตร บ่มและอบใบยาสูบ การคัดแยกเมล็ดพืช คัดแยกขนาดและเคลือบผิวส้ม เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๖๑ โรงงาน เงินลงทุน ๖,๔๙๙.๓๑ ล้านบาท คนงาน ๓,๑๐๓ คน

(๑.๒) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็งทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๖ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๗๖๕.๐๕ ล้านบาท คนงาน ๖,๔๔๔ คน

(๑.๓) กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานพาหนะรวมทั้งการซ่อมยานพาหนะ ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับศูนย์บริการ จำหน่ายอะไหล่ ซ่อมบำรุงและเคาะพ่นสีรถยนต์ ตั้งศูนย์ ถ่วงล้อและปะยางรถยนต์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๙๕ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๙๓๒.๔๗ ล้านบาท คนงาน ๒,๘๑๒ คน

(๒) ภาวะการลงทุนด้านอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ รอบปี พ.ศ. ๒๕๖๓

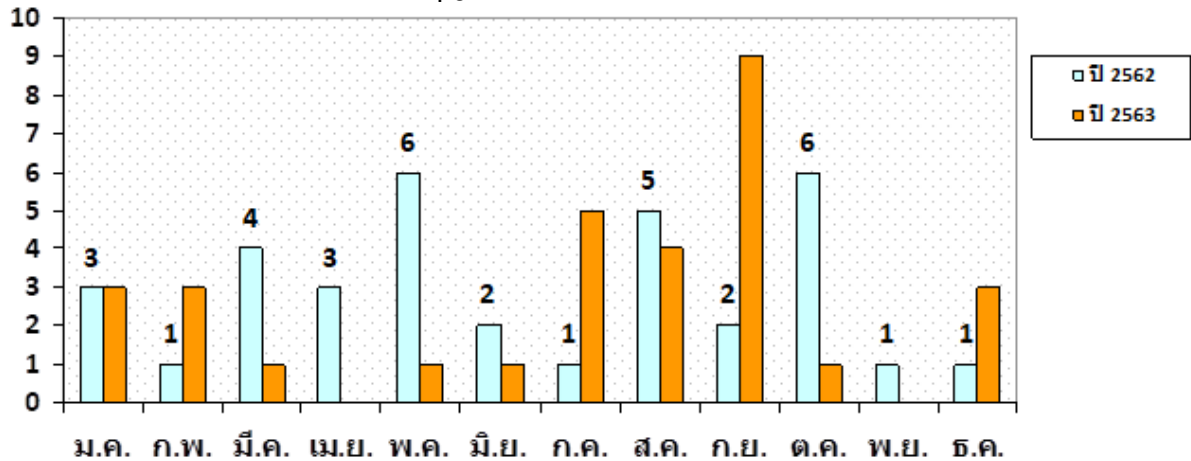
ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุนอุตสาหกรรมในปี ๒๕๖๓ มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ และเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันในปีก่อน จำนวน ๓๑ โรงงาน พบว่า มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ ลดลง จำนวน ๔ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๔๓ เงินลงทุน ลดลง จำนวน ๗๗๐.๓๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๒๗ และอัตราการจ้างงาน เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๑๘ โดยกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้แก่

(๓.๑) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยกิจการเกี่ยวกับการสีข้าว อบพืชผลทางการเกษตร บ่มและอบใบยาสูบ การคัดแยกเมล็ดพืช คัดแยกขนาดและเคลือบผิวส้ม เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๙ โรงงาน เงินลงทุน ๒๔๓.๐๔ ล้านบาท คนงาน ๗๗๒ คน

(๓.๒) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ ผลิตอาหารสำเร็จรูปและอาหารแช่แข็ง ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๓ โรงงาน เงินลงทุน ๙๔.๙๑ ล้านบาท คนงาน ๒๗๔ คน

(๓.๓) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม ประกอบด้วยการผลิตเกี่ยวกับการผลิตแอสฟัลต์ติกคอนกรีต เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๒ โรงงาน เงินลงทุน ๗๓.๐๐ ล้านบาท คนงาน ๒๒ คน

ตารางแสดงจำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการใหม่ (เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน)



ที่มา : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒.๓.๔ ภาคการค้าการลงทุน

การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ในปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔)

มีดังนี้

๑) ขั้นตอนการขอรับการส่งเสริม



(๑) ภาพรวมการขอรับการส่งเสริมการลงทุน

มีการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ในเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๑,๑๓๕ ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔๗ รายละเอียดดังนี้

การขอรับการส่งเสริม	จำนวนโครงการ			มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
ภาคเหนือตอนบน	๑๗	๒๐	+๑๘	๔๕๙	๑,๑๓๕	+๑๔๗
ทั้งประเทศ	๓๗๘	๔๐๑	+๖	๗๑,๓๘๐	๑๒๓,๓๖๐	+๗๓

(๒) การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

มีโครงการที่ขอรับการส่งเสริม มากที่สุดในหมวดบริการและสาธารณูปโภค จำนวน ๘ โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุน ๓๑๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒ รองลงมาได้แก่ หมวดเกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร จำนวน ๕ โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุน ๖๘๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๗ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๘๙ และหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๒๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๘๓ และมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๘๙ รายละเอียดดังนี้

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	๓	๕	+๖๗	๖๓	๖๘๖	+๙๘๙
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและ อุปกรณ์ขนส่ง	๒	๒	-	๕	๘๐	+๑,๕๐๐
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๖	๔	-๘๓	๒๐๕	๒๒	-๘๙
เคมีภัณฑ์พลาสติกและกระดาษ	-	๑	-	-	๒๘	-
บริการและสาธารณูปโภค	๖	๘	+๓๓	๑๘๖	๓๑๙	+๗๒
รวม	๑๗	๒๐	+๑๘	๔๕๙	๑,๑๓๕	+๑๔๗

(๓) การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามการถือหุ้น

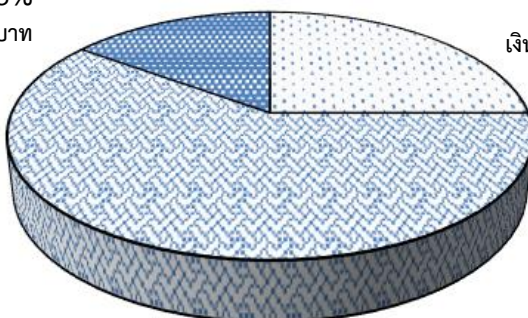
ชาวต่างชาติยังคงสนใจขอรับการส่งเสริมการลงทุน โดยโครงการที่ชาวต่างชาติถือหุ้น **ทั้งสิ้น** มีจำนวน ๑๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของจำนวนโครงการที่ขอรับฯ ทั้งหมด มูลค่าเงินลงทุน ๕๕๖ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการไม่มีการเปลี่ยนแปลง ส่วนมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๓ รองลงมาเป็นโครงการที่มีผู้ถือหุ้นเป็นไทย**ทั้งสิ้น** มีจำนวน ๕ โครงการ คิดเป็น ร้อยละ ๒๕ ของจำนวนโครงการที่ขอรับฯ ทั้งหมด มูลค่าเงินลงทุน ๕๕๒ ล้านบาท เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖๘ รายละเอียดดังนี้

การถือหุ้น	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
ต่างชาติ	๑๒	๑๒	-	๓๐๓	๕๕๖	+๘๓
ไทย	๔	๕	+๒๕	๑๕๐	๕๕๒	+๒๖๘
ร่วมทุนไทยและต่างชาติ	๑	๓	+๒๐๐	๖	๒๗	+๓๕๐
รวม	๑๗	๒๐	+๑๘	๔๕๙	๑,๑๓๕	+๑๔๗

ไทยและต่างชาติ 15%
เงินลงทุน : 27 ล้านบาท

ไทยทั้งสิ้น 25%
เงินลงทุน : 552 ล้านบาท

ต่างชาติทั้งสิ้น 60%
เงินลงทุน : 556 ล้านบาท



(๔) การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุนจากต่างประเทศ

การขอรับการส่งเสริม มีแหล่งเงินทุนมาจากประเทศไต้หวันมากที่สุด มีมูลค่าเงินลงทุน ๒๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๑ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าเงินลงทุน ๒๒๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

อันดับที่	แหล่งที่มา	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๑	ไต้หวัน	๑	๒๔๑
๒	ญี่ปุ่น	๕	๒๒๑
๓	เนเธอร์แลนด์	๑	๑๒๐
๔	เดนมาร์ก	๑	๕๕
๕	จีน	๓	๑๘
๖	เวียดนาม	๑	๑๑
๗	ออสเตรเลีย	๑	๖
๘	แคนาดา	๑	๓

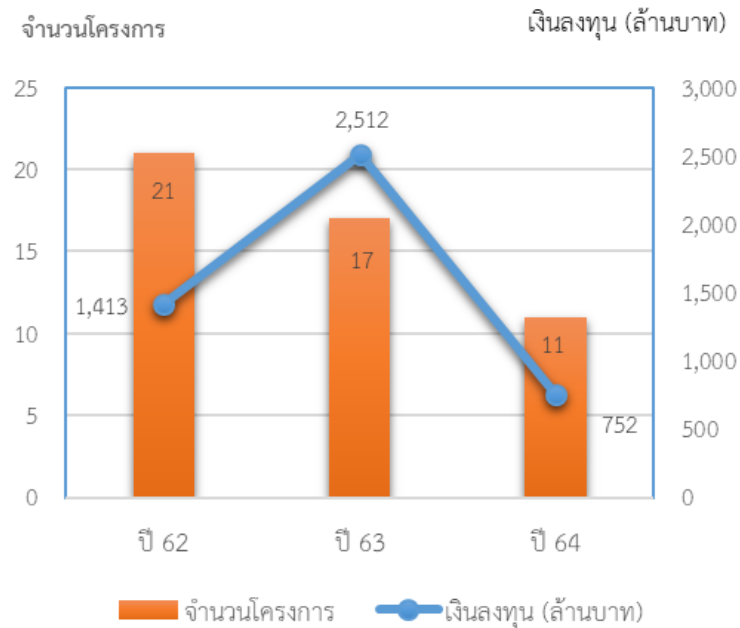
(๕) การขอรับการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามที่ตั้งโครงการ

โครงการที่ขอรับการส่งเสริม ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๔ โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุน ๙๐๒ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓๓ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓,๖๖๗ รองลงมา คือ จังหวัดลำพูน จำนวน ๕ โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุน ๑๔๕ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๑๗ และมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๖๐ และจังหวัดพะเยา จำนวน ๑โครงการ มีมูลค่าเงินลงทุน ๘๘ ล้านบาท

จังหวัด	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
เชียงราย	๒	-	-	๓๓	-	-
เชียงใหม่	๖	๑๔	+๑๓๓	๒๔	๙๐๒	+๓,๖๖๗
ลำปาง	-	-	-	-	-	-
ลำพูน	๖	๕	-๑๗	๓๖๕	๑๔๕	-๖๐
แพร่	๑	-	-	๑๕	-	-
น่าน	๑	-	-	๑๑	-	-
พะเยา	๑	๑	-	๑๑	๘๘	+๗๐๐
แม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-
รวม	๑๗	๒๐	+๑๘	๔๕๙	๑,๑๓๕	+๑๔๗

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ (เชียงใหม่) ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒) ขั้นตอนการอนุมัติการส่งเสริม



(๑) ภาพรวมการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน

การอนุมัติให้การส่งเสริมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนในเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔ มีจำนวน ๑๑ โครงการ มูลค่าเงินลงทุน ๗๕๒ ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๓๕ และมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๗๐

การลงทุน	จำนวนโครงการ			มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
ภาคเหนือตอนบน	๑๗	๑๑	-๓๕	๒,๕๑๒	๗๕๒	-๗๐
ทั่วประเทศ	๓๙๖	๔๕๒	+๑๔	๘๘,๓๘๐	๑๐๐,๑๑๐	+๑๒

(๒) การอนุมัติให้การส่งเสริมในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

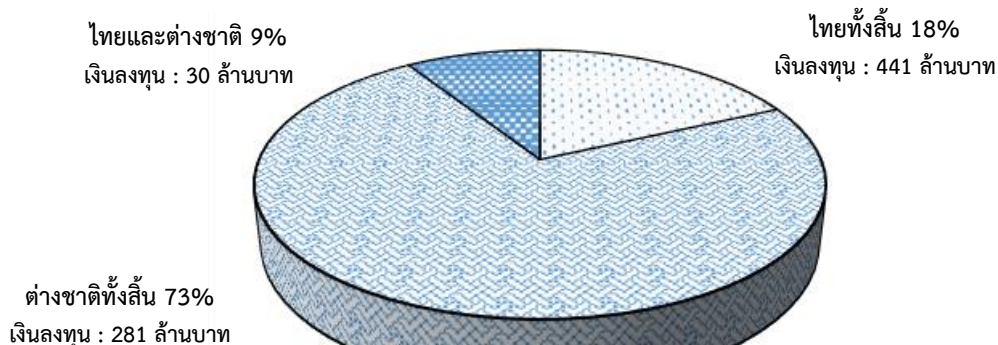
หมวดเกษตรกรรมและผลิผลการเกษตร, หมวดผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง และหมวดบริการและสาธารณูปโภค มีโครงการที่ได้รับส่งเสริมมากที่สุด หมวดละ ๓ โครงการ หมวดเกษตรกรรมและผลิผลการเกษตร มูลค่าเงินลงทุน ๕๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๑ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๕๐ ส่วนมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๙๐, หมวดผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่ง มูลค่าเงินลงทุน ๓๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐๐ ส่วนมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๙๕ และหมวดบริการและสาธารณูปโภค มูลค่าเงินลงทุน ๑๕๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ มีจำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๔๐ ส่วนมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒๐

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
เกษตรกรรมและผลิตผลการเกษตร	๖	๓	-๕๐	๒๘๐	๕๓๓	+๙๐
อุตสาหกรรมเบา	๑	๑	-	๑๔	๒	-๘๖
ผลิตภัณฑ์โลหะเครื่องจักรและ อุปกรณ์ขนส่ง	๑	๓	+๒๐๐	๖๙๘	๓๕	-๙๕
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๔	-	-	๑,๔๕๐	-	-
เคมีภัณฑ์พลาสติกและกระดาษ	-	๑	-	-	๒๘	-
บริการและสาธารณูปโภค	๕	๓	-๔๐	๗๐	๑๕๔	+๑๒๐
รวม	๑๗	๑๑	-๓๕	๒,๕๑๒	๗๕๒	-๗๐

(๓) การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามการถือหุ้น

โครงการที่ได้รับอนุมัติฯ ในเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔ ส่วนใหญ่เป็นโครงการที่ต่างชาติถือหุ้นทั้งสิ้น มี ๘ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๗๓ ของจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติฯ ทั้งหมด มีมูลค่าเงินลงทุน ๒๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการไม่มีการเปลี่ยนแปลง ส่วนมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๘๔ รองลงมา คือ โครงการที่ไทยถือหุ้นทั้งสิ้น มี ๒ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ของจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติฯ ทั้งหมด มีมูลค่าเงินลงทุน ๔๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๖๐ ส่วนมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๒๕ และโครงการที่ร่วมทุนไทยและต่างชาติ มี ๑ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙ ของจำนวนโครงการที่ได้รับอนุมัติฯ ทั้งหมด มีมูลค่าเงินลงทุน ๓๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๗๕ และมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๙๔

การถือหุ้น	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
ต่างชาติทั้งสิ้น	๘	๘	-	๑,๗๗๑	๒๘๑	-๘๔
ไทยทั้งสิ้น	๕	๒	-๖๐	๑๙๖	๔๔๑	+๑๒๕
ร่วมทุนไทยและต่างชาติ	๔	๑	-๗๕	๕๔๕	๓๐	-๙๔
รวม	๑๗	๑๑	-๓๕	๒,๕๑๒	๗๕๒	-๗๐



(๔) การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุนจากต่างประเทศ

ประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนที่ได้รับอนุมัติฯ ในเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔ มากที่สุด มีมูลค่าเงินลงทุนรวมประเทศละ ๑๒๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๖ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด รองลงมาคือออสเตรเลีย มูลค่าเงินลงทุน ๓๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด

อันดับที่	แหล่งที่มา	จำนวนโครงการ	เงินลงทุน (ล้านบาท)
๑	ญี่ปุ่น	๑	๑๒๐
๒	สหรัฐอเมริกา	๒	๑๒๐
๓	ออสเตรเลีย	๑	๓๐
๔	เนเธอร์แลนด์	๓	๒๓
๕	เยอรมนี	๑	๑๖
๖	ฝรั่งเศส	๑	๒

(๕) การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน จำแนกตามที่ตั้งโครงการ

โครงการที่ได้รับอนุมัติฯ ในเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๔ ตั้งอยู่ในจังหวัดลำพูนมากที่สุด จำนวน ๖ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๕ ของจำนวนโครงการทั้งหมด มีมูลค่าเงินลงทุน ๑๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนโครงการลดลงร้อยละ ๑๔ และมูลค่าเงินลงทุนลดลงร้อยละ ๙๒ รองลงมาคือจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๔๕ ของจำนวนโครงการทั้งหมด มีมูลค่าเงินลงทุน ๕๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗ ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓ พบว่า จำนวนโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕ และมูลค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๔๐

จังหวัด	จำนวนโครงการ			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	๒๕๖๓ (ม.ค.-มี.ค.)	๒๕๖๔ (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
เชียงราย	๒	-	-	๓๓	-	-
เชียงใหม่	๔	๕	+๒๕	๑๓๒	๕๘๑	+๓๔๐
ลำปาง	๑	-	-	๘๘	-	-
ลำพูน	๗	๖	-๑๔	๒,๒๒๒	๑๗๑	-๙๒
แพร่	๑	-	-	๑๕	-	-
น่าน	๑	-	-	๑๑	-	-
พะเยา	๑	-	-	๑๑	-	-
แม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-
รวม	๑๗	๑๑	-๓๕	๒,๕๑๒	๗๕๒	-๗๐

(๖) การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายต่างๆ

มีการอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนตามนโยบายการส่งเสริม SMEs มีจำนวน ๑ โครงการ ได้แก่ กิจกรรมผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ชนิดป้องกันไฟฟ้าสถิต มีมูลค่าเงินลงทุนทั้งสิ้น ๒๘ ล้านบาท

ที่มา : ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๑ (เชียงใหม่) ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒.๔ การค้าชายแดน

๒.๔.๑ ข้อมูลทั่วไปการค้าชายแดนจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ใน ๕ อำเภอ คือ อำเภอเวียงแหง อำเภอเชียงดาว อำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย ระยะทางรวม ๒๒๗ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อกับเมืองที่สำคัญของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้แก่ เมืองตองยี (หรือภาษาพม่าออกเสียงว่าตองกิ) เป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน เมืองต่วน เมืองสาด เมืองหาง เมืองยอน เป็นต้น ซึ่งมีบริเวณการค้าชายแดนเชิงภูมิศาสตร์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นช่องทางการค้าชายแดนทั้งหมด ๓ ช่องทาง คือ

๑) จุดผ่อนปรนกัวมวอก บ้านอรุโณทัย เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว

๒) จุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง

๓) ช่องทางบ้านสันตันตู่ ตำบลท่าตอน อำเภอแม่อาย

รูปภาพแสดงแผนที่ช่องทางการค้าที่มีแนวชายแดนติดต่อกับสหภาพเมียนมาร์ทางด้านจังหวัดเชียงใหม่



ช่องทางการค้าชายแดนทั้ง ๓ ช่องทาง ของจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ตรงข้ามรัฐฉานของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จึงสามารถทำการค้าชายแดน ได้ ๓ รูปแบบ ดังนี้

๑) **การค้าในระบบ** (การค้าที่ผ่านพิธีการทางศุลกากร) เป็นการการค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยผู้นำเข้า-ส่งออก จะทำการนำเข้าและส่งออกสินค้าผ่านด่านพิธีศุลกากร มีการเสียภาษีอย่างถูกต้อง ผู้นำเข้า-ส่งออกสินค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์ จะต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าจังหวัดชายแดนนั้นๆ

๒) **การค้านอกระบบ** (การค้าที่ไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากร) เป็นการลักลอบทำการค้าตามแนวชายแดน เช่น ลักลอบนำเข้าบริเวณแม่น้ำกก การค้าแบบนี้ เรียกว่า สินค้าลอยน้ำ

๓) **การค้าผ่านแดน** เป็นการค้าของไทยกับประเทศที่สาม โดยอาศัยสหภาพเมียนมาร์เป็นทางผ่านสินค้าไปสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย และบังคลาเทศ เป็นต้น

การค้าชายแดนพัฒนาขึ้นจากเดิมที่เป็นเพียงการค้าขายสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวันของประชาชนที่อาศัยตามเมืองชายแดนของสหภาพเมียนมาร์และประเทศไทย พัฒนามาเป็นเส้นทางในการขนส่งสินค้าและค้าขาย เพื่อทำการค้าระหว่างประเทศ โดยอาศัยความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์ที่มีเขตแดนติดต่อกันทั้งทางช่องเขาและแม่น้ำ และเป็นเส้นทางที่ตรงและระยะสั้นที่สุดจากประเทศไทยถึงรัฐฉานของสหภาพเมียนมาร์เมื่อเทียบกับเส้นทางติดต่อของจังหวัดเชียงรายและจังหวัดแม่ฮ่องสอน จากการพัฒนาดังกล่าวส่งผลให้มูลค่าการค้าชายแดนในระยะเวลาที่มีการเปิดจุดผ่อนปรนเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัวและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นับเป็นส่วนที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรในพื้นที่ ซึ่งเดิมการค้าชายแดนประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ที่เขตติดต่อด้านจังหวัดเชียงใหม่เคยเปิดอย่างเป็นทางการ ๒ จุด คือ จุดผ่อนปรนช่องกัวมวอก บ้านอรุโณทัย เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว เปิดเมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๐ และจุดผ่อนปรนบ้านหลักแต่ง ตำบลเปียงหลวง

อำเภอเวียงแหง เปิดเมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๑ ส่วนอีก ๑ จุด คือ ช่องทางบ้านสันตันคู ตำบลท่าตอน อำเภอแม่ฮาด เปิดโดยใช้อำนาจทางการทหารเปิดช่องทางชั่วคราว เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศและเหตุผลทางด้านมนุษยธรรม โดยด่านศุลกากรเชียงดาวได้แสดงปริมาณการค้าชายแดนผ่านด่านศุลกากรก่อนการระงับผ่านเข้า-ออก ในปีงบประมาณ ๒๕๔๔ มีมูลค่ากว่า ๑๑๓,๒๘๔,๔๗๔.๑๐ ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยสินค้าหลากหลายประเภท ยกตัวอย่างเช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์พืชสวน ปศุสัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ ชิ้นส่วนยานพาหนะ และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์โลหะ อุปกรณ์ก่อสร้าง สิ่งทอ เป็นต้น ซึ่งต่อมาผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีวิญญูชนที่ สุด ที่ ขม ๐๐๑๗.๓/๕๗๘ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๔๕ ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าชายแดนสินค้าทุกชนิด ตั้งแต่วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ ด้วยเหตุผลของความมั่นคง

๒.๔.๒ ข้อมูลด้านการค้าผ่านช่องทางการค้าชายแดนจังหวัดเชียงใหม่

๑) จุดผ่อนปรนกัวผาวอก

พื้นที่ตั้งอยู่บริเวณเขตป่าสงวน บ้านอรุณทัย หมู่ที่ ๑๐ เทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว ภายใต้การดูแลของด่านศุลกากรเชียงดาว ห่างจากอำเภอเชียงดาวประมาณ ๕๐ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดเชียงใหม่ประมาณ ๑๒๐ กิโลเมตร ลักษณะทางกายภาพ บริเวณจุดผ่อนปรนกัวผาวอกช่องเขากว้างประมาณ ๒๐๐ เมตร ไม่มีพรมแดนแน่ชัดและพื้นที่เป็นป่าไม้ มีอาณาเขตติดต่อกับบ้านป่าแหม เมืองหาง และเมืองต่วนสหภาพเมียนมาร์

ประกาศเปิดจุดผ่อนปรนครั้งแรก เมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ ตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๔๐ และได้มีการปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การผ่านเข้า-ออกพรมแดนเพิ่มเติมอีก ๒ ครั้ง ต่อมาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ มีคำสั่งให้ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าชายแดนสินค้าทุกชนิด ด้วยเหตุผลทางความมั่นคง หลังจากมีการระงับผ่านเข้า-ออก ได้มีการอนุญาตให้นำสินค้าเข้า-ออก ผ่านทางจุดผ่อนปรนกัวผาวอกเป็นกรณีๆ โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนท่าช้าง ที่เมืองตองยี สหภาพเมียนมาร์ โดยบริษัท เอ็ม ดี เอ็กซ์ กรุ๊ป จำกัด และมีการนำเข้าสินค้าบางประเภทจากสหภาพเมียนมาร์บ้างเล็กน้อย หลังจากสถานการณ์ด้านความมั่นคงในพื้นที่ได้คลี่คลายกลับสู่ภาวะปกติ ไม่ปรากฏเหตุการณ์สู้รบระหว่างชนกลุ่มน้อยใดๆ ในพื้นที่ดังกล่าว คณะกรรมการศูนย์สั่งการชายแดนไทย-เมียนมาร์ จังหวัดเชียงใหม่ได้มีมติยกเลิกการระงับการผ่านเข้า-ออก ตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๑ เรื่องการเปิดจุดผ่อนปรนกัวผาวอกให้มีการเปิดช่องทาง ตั้งแต่วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๑ เป็นต้นมา แต่สหภาพเมียนมาร์ ไม่ได้เปิดช่องทางดังกล่าวเป็นการทั่วไปแต่อย่างใด ทำให้การค้าชายแดนผ่านจุดผ่อนปรนกัวผาวอก ยังไม่สามารถทำธุรกรรมนำเข้า-ส่งออกเป็นการปกติได้ เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๓ ได้มีการเปิดช่องทาง ณ จุดผ่อนปรนกัวผาวอกอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม (ตามการผลักดันของหลายๆ หน่วยงาน เนื่องจากสหภาพเมียนมาร์ต้องการนำเข้าวัสดุเพื่อใช้ในการก่อสร้างสาธารณูปโภค แต่หลังปี ๒๕๕๔ ก็ไม่มีมูลค่าการค้าอีกแต่อย่างใด)

(๑) รูปแบบการค้าชายแดนบริเวณจุดผ่อนปรนกัวผาวอกในอดีต มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑.๑) อนุญาตให้มีการผ่านเข้า-ออกได้เฉพาะบุคคล สัปดาห์ละ ๓ วัน ได้แก่ วันพุธ พุธสัปดาห์และวันศุกร์ ห้วงระยะเวลาตั้งแต่ ๐๖.๐๐-๑๘.๐๐ น.

(๑.๒) อนุญาตให้บุคคลสัญชาติเมียนมาร์ และยานพาหนะทุกชนิดที่มีบัตรประชาชนหรือใบรับรอง ซึ่งทางการสหภาพเมียนมาร์ออกให้เดินทางผ่านจุดผ่อนปรนกัวผาวอกเข้ามาค้าขายทางหลักเขตที่ ๑๖ ในเขตไทยได้ไม่เกินประมาณ ๒๐๐ เมตร

(๑.๓) อนุญาตให้มีการซื้อขายสินค้าประเภทอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้ในจำนวนที่จำเป็น ด้วยเหตุผลทางด้านมนุษยธรรมแต่ต้องเป็นสินค้าที่ไม่ต้องห้ามตามกฎหมายอื่นใด สินค้าใดมีกฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะให้ถือปฏิบัติตามกฎหมาย นั้น

(๑.๔) อนุญาตให้มีการซื้อขายสินค้าของประชาชน มีมูลค่าไม่เกิน ๕๐๐,๐๐ บาท/คน/วัน สำหรับการการค้าขายของบริษัทจดทะเบียนให้เป็นไปโดยเสรีไม่จำกัดจำนวน

(๑.๕) ให้ด่านตรวจคนเข้าเมืองเชียงใหม่ ควบคุมการเข้า-ออกของบุคคลและยานพาหนะทุกชนิด

(๑.๖) ให้ด่านศุลกากรเชียงดาว ควบคุมการนำสินค้าเข้า-ออก

(๑.๗) ให้สถานีตำรวจภูธรนาหวายและกองร้อยอาสารักษาดินแดนอำเภอเชียงดาว ตั้งด่านสกัดกั้นการลักลอบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย

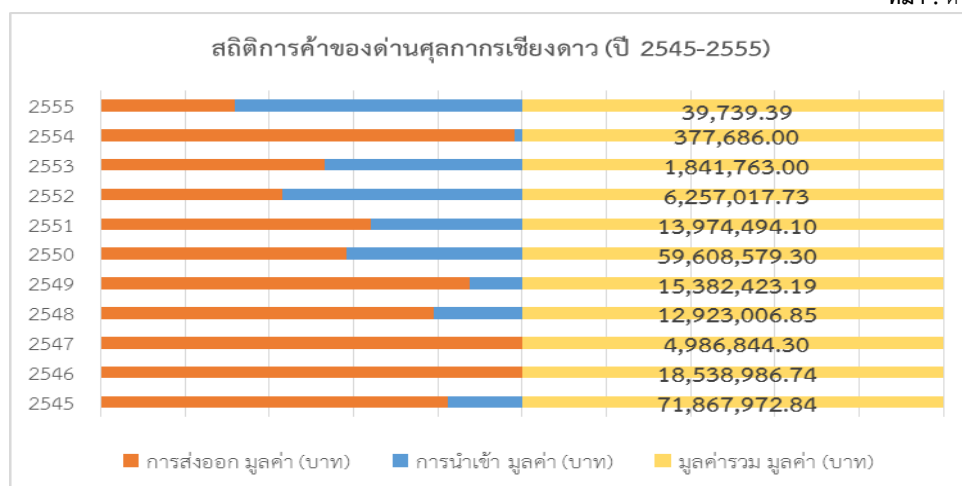
(๒) สถานการณ์การค้า

การที่จุดผ่อนปรนกัวผาวอก อ.เชียงดาว เปิดทำการค้าเป็นครั้งคราว เนื่องมาจากชายแดนฝั่งสหภาพเมียนมาร์มีการปิดด่านบ่อยครั้ง ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถทำการค้าขายได้ ทำให้การค้าชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ชะงักตลอดมา โดยมีภาวะการค้า ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๕ ถึง ๒๕๕๕ ดังนี้

สถิติการค้าชายแดน ณ จุดผ่อนปรนกัวผาวอก อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ปีงบประมาณ	การส่งออก มูลค่า (บาท)	การนำเข้า มูลค่า (บาท)	มูลค่ารวม มูลค่า (บาท)	ดุลการค้า มูลค่า (บาท)
๒๕๔๕	๕๙,๑๐๘,๗๒๙.๘๔	๑๒,๗๕๙,๒๔๓.๐๐	๗๑,๘๖๗,๙๗๒.๘๔	๕๖,๓๔๙,๔๘๖.๘๔
๒๕๔๖	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔	-	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔	๑๘,๕๓๘,๙๘๖.๗๔
๒๕๔๗	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐	-	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐	๔,๙๘๖,๘๔๔.๓๐
๒๕๔๘	๑๐,๒๒๑,๐๕๖.๘๕	๒,๗๐๑,๙๕๐.๐๐	๑๒,๙๒๓,๐๐๖.๘๕	๗,๕๑๙,๑๐๖.๘๕
๒๕๔๙	๑๓,๔๗๐,๔๗๓.๑๙	๑,๙๑๑,๙๕๐.๐๐	๑๕,๓๘๒,๔๒๓.๑๙	๑๑,๕๕๘,๕๒๓.๑๙
๒๕๕๐	๓๔,๘๒๙,๐๑๘.๓๐	๒๔,๗๗๙,๕๖๑.๐๐	๕๙,๖๐๘,๕๗๙.๓๐	๑๐,๐๔๙,๕๑๘.๓๐
๒๕๕๑	๘,๙๖๒,๖๖๗.๘๐	๕,๐๑๑,๘๒๖.๓๐	๑๓,๙๗๔,๔๙๔.๑๐	๓,๙๕๐,๘๔๑.๕๐
๒๕๕๒	๒,๖๙๗,๒๑๗.๗๓	๓,๕๕๙,๘๐๐.๐๐	๖,๒๕๗,๐๑๗.๗๓	- ๘๖๒,๕๘๒.๒๗
๒๕๕๓	๙๘๐,๗๕๐.๐๐	๘๖๑,๐๑๓.๐๐	๑,๘๔๑,๗๖๓.๐๐	๑๑๙,๗๓๗.๐๐
๒๕๕๔	๓๗๗,๔๒๐.๐๐	๖,๒๖๖.๐๐	๓๗๗,๖๘๖.๐๐	๓๖๕,๔๑๔.๐๐
๒๕๕๕	๑๒,๖๕๐.๐๐	๒๗,๐๘๙.๓๙	๓๙,๗๓๙.๓๙	- ๑๕,๔๓๙.๓๙
มูลค่ารวม	๕๔,๑๗๙,๘๑๔.๗๕	๑,๖๑๘,๖๘๘.๖๙	๕๕,๗๙๘,๕๐๓.๔๔	๕๓,๑๗๙,๘๑๔.๗๕

ที่มา : ด่านศุลกากรเชียงดาว



มูลค่าการค้าของด่านศุลกากรเชียงดาว ตั้งแต่ปี ๒๕๔๕-๒๕๕๕ มีมูลค่ารวม ๒๐๕ ล้านบาท การส่งออกรวม ๑๕๔ ล้านบาท โดยสินค้าที่ส่งออกมาที่สุด ได้แก่ วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง รถยนต์นั่ง และรถบรรทุกส่วนบุคคล (ใบสุทธินำกลับ) และอื่นๆ (น้ำมันเชื้อเพลิง สินค้าอุปโภค-บริโภค เป็นต้น) และการนำเข้า มีมูลค่ารวม ๕๑ ล้านบาท สินค้าที่นำเข้ามากที่สุด ได้แก่ รถยนต์นั่งและรถบรรทุกส่วนบุคคล (ตัดบัญชีใบสุทธินำกลับ) โค-กระบือมีชีวิต และสินค้าอื่นๆ ตามลำดับ

(๓) สถานะปัจจุบันของจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ตรงข้ามกับเมืองสาต รัฐฉาน

- เปิดทำการเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๔๐ และตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ ได้ปิดทำการทั้งฝ่ายไทยและสหภาพเมียนมาร์เนื่องจากปัญหาการสู้รบระหว่างกองกำลังรัฐบาลเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย

- ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่ มีมติมอบให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจแห่งชาติ ไปพิจารณาเรื่องการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก เพื่อให้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบในทุกมิติ ต่อมา ที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิดจุดผ่านแดน ครั้งที่ ๑/๒๕๕๕ มีมติมอบหมายกระทรวงการต่างประเทศประสานสหภาพเมียนมาร์เกี่ยวกับความพร้อมในการยกระดับขึ้นเป็นจุดผ่านแดนถาวร และมอบกระทรวงมหาดไทยประสานจังหวัด ให้จัดคณะทำงานเพื่อลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลก่อนนำเสนอคณะอนุกรรมการฯ พิจารณา

- วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๐ อำเภอเชียงดาว ได้ทดลองเปิดตลาดชายแดนฝั่งไทยในวันเสาร์สุดท้ายของเดือน แต่สุดท้ายก็ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากทางการเมียนมาร์ไม่อนุญาตให้ประชาชนเดินทางเข้ามา

๒) จุดผ่อนปรนบ้านหลักแตง

ตั้งอยู่ที่บ้านหลักแตง ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง อยู่ห่างจากตัวจังหวัดเชียงใหม่ ๑๖๐ กิโลเมตร ห่างจากเทศบาลเมืองนະ ๑๐ กิโลเมตร สภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับกับพื้นที่ราบระหว่างเชิงเขามีธรรมชาติที่ค่อนข้างสมบูรณ์ อากาศบริสุทธิ์ มีวิวทิวทัศน์ทางธรรมชาติที่สวยงาม มีอาณาเขตติดต่อ บ้านปางก่าก่อ เขตรัฐฉาน สหภาพเมียนมาร์ โดยมีช่องทางการค้าผ่านจุดผ่อนปรนหลักแตงถึงเมืองตองยี เขตรัฐฉาน สหภาพเมียนมาร์ ดังนี้

ช่องทางการค้า	ระยะทาง
ปางก่าก่อ ถึง เมืองเต๊ะ	๒๕ กิโลเมตร
เมืองเต๊ะ ถึง เมืองทา	๑๘ กิโลเมตร
เมืองทา ถึง แม่น้ำสาละวิน	๒๔ กิโลเมตร
แม่น้ำสาละวิน ถึง เมืองปัน	๓๙ กิโลเมตร
เมืองปัน ถึง ตองยี	๒๘๐ กิโลเมตร
รวม	๓๘๖ กิโลเมตร

(๑) จุดเด่นของพื้นที่

(๑.๑) พื้นที่ของตำบลเปียงหลวงมีแนวเขตแดนติดต่อกับพรมแดนสหภาพเมียนมาร์ ลักษณะทางภูมิศาสตร์ มีความเหมาะสมแก่การค้าชายแดน ซึ่งพรมแดนฝั่งสหภาพเมียนมาร์มีประชากรชนกลุ่มน้อย (ชาวไต) ตั้งถิ่นอาศัย มีความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคจากฝั่งไทย เนื่องจากลักษณะพื้นที่ตั้งถิ่นฐานของชนกลุ่มน้อยอยู่ห่างไกลจากเมืองใหญ่ของสหภาพเมียนมาร์

(๑.๒) เป็นสถานที่ตั้งของสถานีสาริตและถ่ายทอดการเกษตร ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม (โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่/โครงการหลวงแปกแซม) อันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระราชินีนาถสามารถพัฒนาเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้และวิจัยด้านการเกษตร ป่าไม้ สิ่งแวดล้อม สำหรับนักศึกษา ผู้ที่สนใจ และประชาชนทั่วไป

(๑.๓) การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว สืบเนื่องจากพื้นที่บริเวณอำเภอเวียงแหงมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

(๒) ศักยภาพทางของพื้นที่

ตำบลเปียงหลวง มีประชากรทั้งหมด ๓,๙๑๗ คน ครัวเรือน ประชากรรวม ๑๔,๖๘๓ คน แยกเป็นชาย ๗,๒๔๔ คน หญิง ๗,๔๓๙ คน ประชากรในพื้นที่อยู่รวมกันทั้งหมด ๖ ชนเผ่า ประกอบด้วย ประชาชนชาวพื้นเมือง/ไทยลื้อ, ชาวไทยใหญ่, ชาวจีนฮ่อ (จีนคนเชื้อชาติ), ชนเผ่าลีซอ, ชนเผ่าลาหู่ และชนเผ่าปะหล่อง โดยมีอาชีพหลัก คือ การเกษตร พืชที่นิยมปลูกกันมากในพื้นที่ ได้แก่ ลิ้นจี่ ลำไย มะม่วง กระเทียม และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนอาชีพรองลงมา คือ การค้าขาย และการเลี้ยงสัตว์ ทั้งนี้ ประชาชนมีการรวมตัวกันในลักษณะของกลุ่มกิจกรรม กลุ่มอาชีพต่างๆ เพื่อช่วยเหลือกันภายในกลุ่ม การรวมกลุ่มของประชาชน จำนวน ๙ กลุ่ม เช่น กลุ่มทอผ้าบ้านหลักแตง, กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรบ้านเปียงหลวง, กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตรบ้านจอง, กลุ่มผู้ปลูกกระเทียมบ้านใหม่มะกายยอน เป็นต้น

ตำบลเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง มีสถานประกอบการพาณิชย์และธุรกิจบริการ จำนวน ๑๑๒ แห่ง ประกอบด้วย ปั้มน้ำมันหลอด, ตลาดสด, โรงสี, เกสเฮ้าส์, โรงงานผลิตน้ำดื่ม, อุ้ซ่อมรถ, ร้านเสริมสวย, รีสอร์ท, ร้านคอมพิวเตอร์, ร้านค้า, ร้านอาหาร และสถานีนขนส่ง

ทั้งนี้ ผังชายแดนประเทศไทยยังมีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับตลาดที่อยู่ในพื้นที่ จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ ตลาดบ้านเปียงหลวง ซึ่งแหล่งจำหน่ายสินค้าสำหรับอุปโภคบริโภค และตลาดนัดโค-กระบือ ที่เป็นจุดซื้อขายโค-กระบือ ระหว่างพ่อค้าชาวไทยใหญ่กับกลุ่มพ่อค้าตลาดเปียงหลวง และพ่อค้าจากในตัวเมืองเชียงใหม่

(๓) สถานการณ์การค้าชายแดน

จุดผ่อนปรนบ้านหลักแตง ประกาศเปิดเป็นช่องทางอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๔๑ ภายใต้ศุลกากรเชียงดาว ต่อมา เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๔๕ มีคำสั่งผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ให้ระงับการผ่านเข้า-ออก ตลอดจนการค้าขายสินค้าทุกชนิด ด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงเช่นเดียวกับจุดผ่อนปรนกัวผาวอก แต่หลังจากการระงับการผ่านเข้า-ออก ก็ไม่มีการเปิดอีกเลย

สินค้าส่งออกที่สำคัญในอดีต ได้แก่ สินค้าอุปโภค เช่น ข้าวสาร ยางรถยนต์ จักรยาน สองล้อ รองเท้า ผ้าพัน เครื่องนุ่งห่ม ของใช้เบ็ดเตล็ด น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าบริโภค เช่น ยารักษาโรค อาหารสำเร็จรูป น้ำมันพืช ในส่วนของสินค้านำเข้าที่สำคัญในอดีต ได้แก่ สินค้าเกษตรและปศุสัตว์ เช่น พันธุ์กระเทียม โค กระบือ และสินค้าอื่นๆ เช่น พลอย เป็นต้น

สินค้าที่ส่งออกส่วนใหญ่มีแหล่งผลิตอยู่ในเขต อำเภอเวียงแหงและอำเภอใกล้เคียง หลังจากที่มีการระงับการผ่านเข้า-ออก จุดผ่อนปรนบ้านหลักแตง ส่งผลให้ผู้ค้าต้องเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งสินค้าจากจุดผ่อนปรนบ้านหลักแตง ไปส่งออกทางด่านแม่สาย จังหวัดเชียงรายแทน ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งเพิ่มมากขึ้นจากเดิมหลายเท่า ส่วนผู้ค้าที่ได้กักตุนสินค้าไว้และไม่มีต้นทุนในการขนส่งสินค้าก็ต้องปิดกิจการร้านค้าลง อีกทั้งภาคการเกษตรยังได้รับผลกระทบ เนื่องจากต้นทุนในการผลิตสูงและการขนส่งสินค้านำเข้ามีค่าใช้จ่ายในการขนส่งที่สูงเช่นเดียวกัน อาทิ เกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมต้องนำเข้าพันธุ์กระเทียมจากด่านแม่สาย จังหวัดเชียงรายแทน ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามมาอีกมากมาย และหลังจากการทำการเกษตรเกษตรกรต้องนำผลผลิตเข้ามาขายยังอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

(๔) สถานะปัจจุบันของจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแตง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ตรงข้ามกับเมืองเต๊ะ รัฐฉาน

- เปิดทำการเมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๔๑ และตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ ได้ปิดทำการทั้งฝ่ายไทย และสหภาพเมียนมาร์ เนื่องจากปัญหาการสู้รบระหว่างกองกำลังรัฐบาลเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย

- ที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาการเปิด-ปิดจุดผ่านแดนประเภทต่างๆ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ มีมติเห็นควรชะลอการเปิดจุดผ่อนปรนดังกล่าวเป็นจุดผ่านแดนถาวรไว้ก่อน และให้จังหวัดเชียงใหม่ไปพิจารณาความเป็นไปได้และความพร้อมของการบริหารจัดการพื้นที่จุดใดจุดหนึ่ง เพื่อเปิดเป็นจุดผ่อนปรนการค้าตามปกติเป็นการทดลอง โดยประสานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถดำเนินการอย่างเป็นทางการได้

๓) ศักยภาพเชิงเศรษฐศาสตร์ด้านอุปสงค์/อุปทาน จังหวัดเชียงใหม่-สหภาพเมียนมาร์

(๑) ผู้ส่งออก-นำเข้า ทั้งฝั่งประเทศไทยและสหภาพเมียนมาร์ มีจำนวนมากพอ และมีความต้องการเปิดช่องทางการค้าค่อนข้างสูง

(๒) กำลังซื้อทั้งฝั่งประเทศไทยและสหภาพเมียนมาร์ มีจำนวนมากพอ มีแนวโน้มขยายตัว เนื่องจากชุมชนสหภาพเมียนมาร์ที่ตั้งอยู่ตรงข้ามมีขนาดใหญ่ ประชากรตั้งถิ่นฐานค่อนข้างหนาแน่น จึงมีความต้องการสินค้าของไทยสูงและที่ตั้งอยู่ใกล้ไทยมากกว่าเมืองการค้าของสหภาพเมียนมาร์

(๓) ความต้องการสินค้าของตลาดสหภาพเมียนมาร์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรม ประเภทอุตสาหกรรมเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ดังนี้

(๓.๑) สินค้าประเภททุน เป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาดสหภาพเมียนมาร์ เนื่องจากสหภาพเมียนมาร์ยังต้องมีการพัฒนาด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานของประเทศอยู่หลายโครงการ ทั้งด้านคมนาคมขนส่ง และการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัว ด้านการค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

(๓.๒) สินค้าอุปโภคบริโภค มีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น เนื่องจากอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคในสหภาพเมียนมาร์ยังเป็นอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง ทำให้ปริมาณการผลิตที่ได้ในประเทศไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้บริโภคภายในสหภาพเมียนมาร์

(๓.๓) วัตถุดิบและอะไหล่เครื่องจักร สหภาพเมียนมาร์ต้องการส่งเสริมให้มีการลงทุนในประเทศเพื่อการบริโภคภายในประเทศ และเพื่อการส่งออกทำให้ต้องนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในอุตสาหกรรมและอะไหล่เครื่องจักรเป็นจำนวนมาก

๔) ปัญหาและอุปสรรค

(๑) มีการสั่งปิดช่องทางบ่อยครั้งและเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้ผู้ประกอบการค้าได้รับความเดือดร้อนขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินการค้า การลงทุน และขาดความต่อเนื่องทางการค้า

(๒) เป็นการค้าตามแนวชายแดนเท่านั้น ไม่มีการขนส่งสินค้าเกินกว่ารัศมี ๑๐ กิโลเมตรจากเขตแดน

(๓) ปัญหาการปราบปรามชนกลุ่มน้อย ทำให้เกิดการสู้รบระหว่างรัฐบาลทหารเมียนมาร์กับชนกลุ่มน้อย ส่งผลให้ไม่มีความปลอดภัยตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ ประกอบกับสหภาพเมียนมาร์มีการเปลี่ยนแปลงกองกำลังบ่อยครั้ง ทำให้การประสานงานขาดความต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนกองกำลังแต่ละครั้งจะต้องเริ่มความสัมพันธ์กันใหม่ ต้องเป็นการประสานความสัมพันธ์ทั้งระดับนโยบายและระดับพื้นที่เพราะทหารเมียนมาร์ทำตามคำสั่งเท่านั้น

(๔) เส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ มีสภาพชำรุดทรุดโทรมเป็นบางช่วง แม้ว่าปัจจุบันเส้นทางคมนาคมฝั่งประเทศไทยจะมีการพัฒนาแล้วก็ตาม แต่เส้นทางการค้าฝั่งสหภาพเมียนมาร์ บริเวณตรงข้ามกับชายแดนไทยยังคงขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๕) สหภาพเมียนมาร์ เห็นความสำคัญของการค้าชายแดนไทย-เมียนมาร์ บริเวณช่องทางการค้าของจังหวัดเชียงใหม่น้อย เนื่องจากสหภาพเมียนมาร์ต้องการควบคุมชนกลุ่มน้อยภายในประเทศตามแนวชายแดนที่มีเขตติดต่อกับจังหวัดเชียงใหม่

(๖) จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ชายแดนเชื่อมโยงกับสหภาพเมียนมาร์ เป็นระยะทาง ๒๒๗ กิโลเมตร ซึ่งส่วนใหญ่มีภูมิประเทศที่เป็นภูเขา ป่าเขา ทำให้อาจเป็นช่องทางที่กระทบต่อความมั่นคงของประเทศ ด้านการลำเลียงยาเสพติดเข้ามาในประเทศ และการลักลอบเข้าเมืองอย่างผิดกฎหมาย

(๗) การสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ ส่วนใหญ่มีเป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ต้องบังเกิดผลเป็นรูปธรรม ภายในปีงบประมาณ และขาดความต่อเนื่องในการจัดสรรงบประมาณ ขณะที่การส่งเสริมการค้าชายแดนต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๕) แนวทางการแก้ไข

(๑) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ ให้มีความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับนโยบายโดยรัฐบาลของทั้งสองประเทศ และการแลกเปลี่ยนการเยือนระดับพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่กับเมืองเป้าหมายและประเทศเพื่อนบ้านอย่างต่อเนื่อง และมีระดับการสร้างความสัมพันธ์ เช่น การพบปะเยี่ยมเยียน การสร้างความคุ้นเคย การสร้างความเชื่อถือ ไว้วางใจ เป็นต้น

(๒) ประสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ โดยการเจรจาเชิงรุก ทั้งภาครัฐและเอกชนระหว่างประเทศไทยกับสหภาพเมียนมาร์ในการหาแนวทางร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคการค้าอย่างจริงจัง และสนับสนุนการใช้ประโยชน์การคมนาคมและโลจิสติกส์ภายใต้กรอบ AEC, GMS, ACMECS, IMT-GT

(๓) ให้พื้นที่ที่มีโอกาสกำหนดแนวทางการส่งเสริมการค้าชายแดนตามศักยภาพความพร้อมของแต่ละพื้นที่ เพื่อหาแนวทางการค้าระหว่างประเทศในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมการพัฒนาการค้าชายแดน เช่น การพัฒนาความรู้ด้านภาษา การสนับสนุนข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับกฎ ระเบียบ วัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น

(๔) แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาเส้นทางทางการค้าตามยุทธศาสตร์การค้ากับสหภาพเมียนมาร์ ควรเป็นไปตามศักยภาพของพื้นที่ เช่น ด้านการค้าถาวร จุดผ่อนปรน เนื่องจากศักยภาพของพื้นที่ และบุคลากรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน การพัฒนา การส่งเสริมสนับสนุนจึงควรแตกต่างกัน

(๕) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ชายแดนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสมดุลด้านการแบ่งปัน ซึ่งจะส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเกิดความมั่นคงและยั่งยืน

(๖) บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดและต่างจังหวัด เนื่องจากการส่งเสริมการค้าชายแดนเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทุกภาคส่วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว

๖) ความคืบหน้าการดำเนินการล่าสุด

(๑) วันที่ ๒๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่ประชุมคณะกรรมการชายแดนส่วนภูมิภาค ไทย-สหภาพเมียนมาร์ (Regional Border Committee: RBC) ได้จัดประชุม ครั้งที่ ๓๓ ณ จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยมี พลโทฉลองชัย ชัยยะคำ แม่ทัพภาคที่ ๓ เป็นประธานร่วมฝ่ายไทย และพลโทอ้อโซ่ ผู้บัญชาการสำนักปฏิบัติการพิเศษที่ ๔ เป็นประธานร่วมฝ่ายเมียนมา โดยฝ่ายไทยได้เสนอให้สหภาพเมียนมาร์พิจารณาการเปิดจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก และบ้านหลักแต่งเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน และการติดต่อกันระหว่างประชาชนทั้งสองประเทศ ซึ่งฝ่ายสหภาพเมียนมาร์แจ้งว่ายังไม่พร้อมด้วยเหตุผลด้านความมั่นคงของฝ่ายเมียนมาร์ในพื้นที่

(๒) เดือนธันวาคม ๒๕๖๒ สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาเกี่ยวกับข้อปรีกษาหารือของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเปิดจุดผ่อนปรนกัวผาวอก อำเภอเชียงดาว และจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ถึงสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีเพื่อนำเรียนรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) โดยรองนายกรัฐมนตรีได้สั่งการให้สำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติพิจารณาความเป็นไปได้ในการหาพื้นที่แห่งอื่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่เหมาะสม เพื่อเตรียมเสนอสหภาพเมียนมาร์พิจารณาเปิดเป็นจุดผ่านแดนระหว่างกัน ในกรณีที่ไม่สามารถเปิดจุดผ่อนปรนการค้าทั้งสองแห่งดังกล่าวได้

(๓) วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวิรุฬ พรรณเทวี) เป็นผู้แทนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการธิการความมั่นคงแห่งรัฐ กิจการชายแดนไทย ณ อาคารรัฐสภา โดยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รายงานถึงศักยภาพและความพร้อมในการเปิดจุดผ่อนปรนจำนวน ๒ แห่ง ทั้งนี้คณะกรรมการฯ รับทราบและจะดำเนินการผลักดันตามขั้นตอนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(๔) วันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวิรุฬ พรรณเทวี) เป็นผู้แทนจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการธิการความมั่นคงแห่งรัฐ กิจการการค้าชายแดนไทย ยุทธศาสตร์ชาติและการปฏิรูปประเทศ สภาผู้แทนราษฎร และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีนายมนูญ สิวาภิรมย์รัตน์ (ประธานคณะกรรมการฯ) เป็นประธานในการ

ประชุม ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรับทราบข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความพร้อมของพื้นที่ชายแดน และการเตรียมการเปิดด่านชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ โดยผลการประชุมมีมติสนับสนุน ส่งเสริม และผลักดันให้มีการเปิดด่านการค้าชายแดนทั้ง ๒ แห่ง ได้แก่ จุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก อำเภอเชียงดาว และจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแต่ง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ ให้จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมประชุมฯ เตรียมความพร้อม ดังนี้

- ให้จังหวัดเชียงใหม่เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเส้นทางการคมนาคม การขนส่งโลจิสติกส์ สาธารณูปโภคที่จำเป็น เพื่อรองรับการเปิดด่านชายแดนทั้ง ๒ แห่ง โดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ให้เตรียมพร้อมด้านงบประมาณภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๕

- ให้นายอำเภอเวียงแหงศึกษาข้อมูลระยะทางเชื่อมต่อของทางหลวงชนบทที่จะเชื่อมระหว่างอำเภอแม่แตงไปอำเภอเวียงแหง และเสนอของบประมาณในการสร้างถนนสายดังกล่าว

- ให้หน่วยงานของกรมป่าไม้ที่เกี่ยวข้องของจังหวัดเชียงใหม่ขอพื้นที่สาธารณะ จำนวน ๕๐ ไร่ เพื่อกำหนดจุดรองรับการเปิดด่านชายแดนทั้ง ๒ แห่ง

- ให้พาณิชย์จังหวัดและศุลกากร ปรับปรุงข้อมูลมูลค่าทางการค้าชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงตัวเลขสถิติทางเศรษฐกิจและการค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมาธิการ (นายพิเชษฐ เชื้อเมืองพาน) จะเชิญสมาคมมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกระทรวงพาณิชย์ ลงพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดด่านชายแดนทั้ง ๒ แห่ง ช่วงกลางเดือนสิงหาคม ๒๕๖๓

- คณะกรรมาธิการ (พลตำรวจตรี สุพิศาล ภักดีนฤนาถ) ขอให้จังหวัดเชียงใหม่ให้ข้อมูล คณะกรรมาธิการเกี่ยวกับโครงการที่สามารถผลักดันให้ใช้งบประมาณภายใต้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ในการนำมาใช้ปรับโครงสร้างพื้นฐานในกรณีเร่งด่วน

(๕) วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ กระทรวงพาณิชย์ จัดประชุมหารือแนวทางการเปิด/ยกระดับจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอกและบ้านหลักแต่ง ณ เทศบาลตำบลทุ่งข้าวพวง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ โดยมีรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นประธานฯ โดยมีมติที่ประชุมมอบหมายจังหวัดเชียงใหม่เตรียมความพร้อมเปิดทำการจุดผ่อนปรนทั้ง ๒ แห่ง ทั้งนี้จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามมติที่ประชุม ในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓ สรุปผลการประชุม ดังนี้

- ฝ่ายความมั่นคง (พ.อ.ศรัณย์ รอดบุญธรรม ผู้บังคับหน่วยเฉพาะกิจ กรมทหารม้าที่ ๔ กองกำลังผาเมือง) ให้ข้อมูลว่าทางฝ่ายความมั่นคงอยู่ระหว่างรอการยืนยันจากฝ่ายเมียนมาในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะกรรมการชายแดนส่วนภูมิภาคไทย-สหภาพเมียนมาร์ (Regional Border Committee : RBC) ครั้งที่ ๓๔ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในสหภาพเมียนมาร์ จึงคาดว่าจะเลื่อนกำหนดการประชุมออกไปจนกว่าสถานการณ์จะเป็นปกติ

- ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- นายจเรเมธ จันท์จร ผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการปรับปรุงถนนในความรับผิดชอบปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ ได้แก่ ทางหลวงหมายเลข ๑๓๒๒ อำเภอเวียงแหง และทางหลวงหมายเลข ๑๑๗๘ อำเภอเชียงดาว รวมถึงงานก่อสร้างปรับปรุงสะพานและอาคารระบายน้ำ กม.ที่ ๙+๙๓๐ - ๙+๙๗๐ และงานยกระดับมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง (ขยายไหล่ทาง) กม.ที่ ๕

- นางสาวประภาพรณ ดวงชัย นายด่านศุลกากรเชียงดาว ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้า-ส่งออกนอกทางอนุมัติของด่านศุลกากรเชียงดาว ว่าเนื่องจากทางจังหวัดเชียงใหม่ได้ประกาศให้เปิดจุดผ่อนปรนการค้ากัวผาวอก (ช่องทางอนุมัติชั่วคราว ตาม ม.๕ ทวิเดิม) เป็นจุดสำหรับผ่านแดนไทย-สหภาพเมียนมาร์ในการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ซึ่งเป็นการค้านอกทางอนุมัติ ตามกฎหมายศุลกากร มาตรา ๘๖ วรรค ๒ พ.ร.บ.ศุลกากร พ.ศ.๒๕๖๐ ได้กำหนดให้ การขนส่งของตามทางอื่นนอกจากทางอนุมัติ หรือในเวลาอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ต้องได้รับอนุญาตจากอธิบดี ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด เพื่อเป็นการ

อำนวยความสะดวกทางการค้าในแง่ของการพัฒนาเศรษฐกิจ และเมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาการเปิดจุดผ่านแดนฯ เห็นชอบให้มีการตรวจสอบการนำเข้า-ส่งออกสินค้านอกทางอนุเมตริร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ศุลกากรและเจ้าหน้าที่หน่วยงานความมั่นคง โดยมอบหมายให้จังหวัดกำหนดรายชื่อหน่วยงานความมั่นคงที่กรมศุลกากรจะต้องประสานล่วงหน้าในการนี้ทางหน่วยงานมีแนวทางการปฏิบัติพิธีการ ณ จุดผ่อนปรนทางการค้าโดยให้ถือปฏิบัติ ดังนี้ ๑. กรณีจุดผ่อนปรนมีที่ทำการ เป็นสถานที่ราชการสำหรับพนักงานศุลกากรไปประจำการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ราชการเป็นการชั่วคราว ๒. สำหรับการปฏิบัติงาน ณ จุดผ่อนปรน ให้นายด่านศุลกากรจัดพนักงานศุลกากรไปปฏิบัติงานตามความเหมาะสมในการควบคุมดูแลให้การนำเข้า-ส่งออกสินค้าเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

- ว่าที่ พ.ต.ท.ณัฐพล ชุ่มบัวทอง สารวัตรตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ให้ข้อมูลตามประกาศจังหวัดเชียงใหม่ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๑ ว่าหน่วยงานมีหน้าที่ควบคุมการเข้า-ออกของบุคคลและยานพาหนะทุกชนิดโดยจัดทำหลักฐานการเข้า-ออก ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคนเข้าเมือง พ.ศ.๒๕๒๒ และให้สามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ หากมีการเปิดทำการจุดผ่อนปรนช่องทางก๊วผาวอกและบ้านหลักแตง เบื้องต้นจะขอความเห็นชอบจากจังหวัดเชียงใหม่ในการดำเนินการควบคุมคนเข้า-ออก และถ้ามีปริมาณเพิ่มมากขึ้นจะมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกซึ่งจะใช้ระยะเวลาในการติดตั้งประมาณ ๓ เดือน

- นายรัชพล แก้วจิตคงทอง ปลัดอำเภอเชียงดาว ให้ข้อมูลความคืบหน้าการจัดสรรพื้นที่ก่อสร้างหน่วยงาน ณ จุดผ่อนปรนการค้าก๊วผาวอก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ดำเนินการขอใช้พื้นที่ป่าสงวน จำนวน ๖๐๐ ไร่ ไปยังจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๑ และจังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบการใช้พื้นที่ดังกล่าวแล้วตั้งแต่วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๑ เป็นต้นมา โดยหน่วยงานที่ทำการบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าก๊วผาวอก ประกอบด้วย สำนักงานศุลกากร สำนักงานฝ่ายทหาร จุดตรวจและฐานปฏิบัติการ (ร้อย ๒ บก.ควบคุมที่ ๑) ทางเข้า-ออก ก่อนเข้าบริเวณจุดผ่อนปรนฯ จุดตรวจร่วมความมั่นคง (ฝ่ายปกครอง ทหาร ตำรวจ) และห้องน้ำ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจ

- นายณรบดี เรืองอนันต์ นายอำเภอเวียงแหง ให้ข้อมูลด้านความพร้อมด้านสาธารณูปโภค ด้านสาธารณสุข ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานอื่นในพื้นที่ว่ามีความพร้อมที่จะรองรับการเปิดจุดผ่อนปรนการค้าบ้านหลักแตง อำเภอเวียงแหง โดยมีการลงพื้นที่สำรวจร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในอำเภอเวียงแหง และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

- สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-สหภาพเมียนมาร์ ร่วมกับนักธุรกิจการค้าเข้าพบทางสหภาพเมียนมาร์ (ในทางลับ) ซึ่งทางฝั่งสหภาพเมียนมาร์อยู่ระหว่างเสนอเรื่องการเปิดด่านไปยังผู้มีอำนาจระดับสูง

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

๒.๕ ผลกระทบชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย และมีการต่อยอดพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยอย่างสร้างสรรค์ ประกอบกับมีการผลิตสินค้าหัตถอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวหรือที่เรียกว่า “อัตลักษณ์ล้านนา” เช่น เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เครื่องปั้นดินเผา ไม้แกะสลัก การนวดแผนไทยที่สามารถทำตลาดได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นำไปสู่การจ้างงาน และการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยสุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น จังหวัดเชียงใหม่ (Provincial Star OTOP : PSO) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (แยกตามประเภท) ได้แก่

- ประเภทอาหาร ได้แก่ น้ำพริกแกงฮังเล จาก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำขนมจีนบ้านบวกเปา ๑๒๗ หมู่ ๓ ตำบลบวกเปา อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

- ประเภทเครื่องดื่ม ได้แก่ Honey Venigar จาก บริษัทเชียงใหม่เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด ๑๙๓ หมู่ ๒ ตำบลสารภี อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย** ได้แก่ ผ้าตีนจก จาก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าตีนจกแม่แจ่ม ๑๓๐ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก** ได้แก่ เครื่องเงิน (กล่องเครื่องเงินทรงโบราณลงรัก ปิดทอง) จาก กลุ่มอาชีพเครื่องเงินชุมชนวัดนันทาราม (วิชัยกุลเครื่องเงิน) ๘๖-๘๗ ตำบลหายยา อำเภอเมือง เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

- **ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหาร** ได้แก่ โกลเด้น ชิลค์ ไมโคร พาวเดอร์ (ผลิตภัณฑ์จากรังไหม) จาก บริษัท เจ ที ชิลค์ จำกัด ๓๙๙/๒๓๔ หมู่ ๓ ตำบลสันนาเม็ง อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ สามารถสรุปภาพรวมผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP ของ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดังต่อไปนี้

๒.๕.๑ ข้อมูลผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP

๑) ประเภทผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	รวม
๑	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๕๒๑	๔๔	๑๖๑	๑๘๙	๔๕	๓๕	๙๙๕
๒	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๖๒๔	๔๓	๓๑๖	๒๓๔	๑๔๙	๔๙	๑,๔๑๕
๓	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	๔๓	๒	๒๖	๑๒	๙	๕	๙๗
รวม		๑,๑๘๘	๘๙	๕๐๓	๔๓๕	๒๐๓	๘๙	๒,๕๐๗

๒) ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์	ปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	รวม
๑	อาหาร	๕๕๐	๓๙	๒๖๙	๓๑๕	๑๓๔	๑๔๓	๑,๔๕๐
๒	เครื่องดื่ม	๒๗๓	๑๙	๘๙	๘๙	๔๐	๖๒	๕๗๒
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑,๐๙๗	๕๘	๒๖๘	๒๘๖	๑๖๘	๒๕๑	๒,๑๒๘
๔	ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก	๙๘๕	๒๗	๑๙๗	๒๙๘	๘๙	๑๐๙	๑,๗๐๕
๕	สมุนไพรไม่ใช่อาหาร	๔๔๒	๑๖	๒๒๗	๑๖๗	๑๓๒	๘๘	๑,๐๗๒
รวม		๓,๓๔๗	๑๕๙	๑,๐๕๐	๑,๑๕๕	๕๖๓	๖๕๓	๖,๙๒๗

๓) ผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกตามคุณภาพ/ลักษณะผลิตภัณฑ์

กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ (Quadrant)	จำนวนผลิตภัณฑ์
กลุ่มดาวเด่นสู่สากล (Quadrant A)	๗๒๒
กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า (Quadrant B)	๕๔๘
กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (Quadrant C)	๑,๔๗๔
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)	๔,๑๘๓
รวม	๖,๙๒๗

จะเห็นได้ว่าทั้งในด้านของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือในด้านจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียนเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดเชียงใหม่ ณ ปัจจุบัน เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลในปี ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวหรือกว่า ๑๐๐ %

๔) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP

	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (บาท)	๑๓,๐๔๒,๖๗๓,๔๑๙	๑๖,๔๖๗,๔๗๙,๕๗๑	๑๘,๑๑๑,๑๓๘,๙๗๙

๕) ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ของ จังหวัดเชียงใหม่ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒)

ประเภทผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕
อาหาร	๑๐๓	๗	๑	๒๖	๔๑	๒๘
เครื่องดื่ม	๓๗	๑	๐	๘	๒๔	๔
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๐๙	๑	๑๐	๗๒	๑๖๔	๖๒
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๔๔	๑	๑๑	๓๘	๖๔	๓๐
สมุนไพรไม่ใช่อาหาร	๒๘	๗	๗	๘	๕	๑
รวม	๖๒๑	๑๗	๒๙	๑๔๒	๒๙๘	๑๒๕

๒.๕.๒ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดเชียงใหม่

๑) การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของผลิตภัณฑ์ OTOP

(๑) จุดแข็ง

- (๑.๑) สินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ มีความหลากหลาย ราคาไม่สูง สามารถตอบสนองผู้บริโภคได้ทุกระดับ
- (๑.๒) สถานที่ตั้งใกล้ตัวเมืองซึ่งเป็นแหล่งชุมชนและความเจริญ มีความสะดวกด้านการคมนาคม สาธารณูปโภค และความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
- (๑.๓) มีกิจกรรมทางธุรกิจทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำอยู่ในพื้นที่เดียวกัน
- (๑.๔) มีวัตถุดิบอยู่ในพื้นที่ทำให้ต้นทุนในการผลิตต่ำ

(๒) จุดอ่อน

- (๒.๑) มีข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการ/การผลิต/การตลาด
- (๒.๒) มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์และขายตัดราคา
- (๒.๓) ยังขาดแคลนแรงงานในการประกอบธุรกิจ
- (๒.๔) ผู้ประกอบการที่เป็นชาวบ้านไม่มีความรู้ด้านการตลาดที่พอเพียง
- (๒.๕) ผลิตภัณฑ์มีข้อจำกัดในทักษะฝีมือ เนื่องจากเป็นงานหัตถกรรม จึงทำให้ผลิตสินค้าไม่ทันต่อความต้องการของตลาด
- (๒.๖) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ไม่สามารถพัฒนาสินค้าเชิงนวัตกรรมได้

(๓) โอกาส

- (๓.๑) จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ในเขตภาคเหนือมีสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังมีประเพณีและวัฒนธรรมที่เก่าแก่ ซึ่งเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๓.๒) ภาครัฐมีนโยบายให้การสนับสนุนเป็นสินค้า OTOP
- (๓.๓) มีสถาบันการศึกษาเข้ามาทำการวิจัยในพื้นที่เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตและการตลาด
- (๓.๔) มีจำนวนผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- (๓.๕) พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดอาเซียนนิยมสินค้าในประเทศไทย รวมทั้งสินค้าที่เน้นคุณภาพ สินค้าที่มีราคาไม่สูงและมีรูปแบบที่ทันสมัย

(๔) อุปสรรค

- (๔.๑) แหล่งเงินทุนในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP
- (๔.๒) ตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP มีการแข่งขันสูงทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (๔.๓) พฤติกรรมผู้บริโภคยังยึดติดกับสินค้าแบรนด์เนมสินค้าจากประเทศตะวันตก

๒) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

- ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓. ด้านสังคมและความมั่นคง

๓.๑ ข้อมูลการปกครองและประชากร

๓.๑.๑ การแบ่งเขตการปกครอง

จังหวัดเชียงใหม่แบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน และ
เมืองครปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๑๑ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ที่	อำเภอ	จำนวน		จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น				
		ตำบล	หมู่บ้าน	อบจ	ทม.	ทน.	ทต.	อบต.
๑	เมืองเชียงใหม่	๑๖	๗๘	๑	๑	๑	๘	๑
๒	จอมทอง	๖	๑๐๓				๖	๑
๓	แม่แจ่ม	๗	๑๐๔				๒	๖
๔	เชียงดาว	๗	๘๓				๗	๒
๕	ดอยสะเก็ด	๑๔	๑๑๒				๑๓	๑
๖	แม่แตง	๑๓	๑๒๐		๑		๕	๗
๗	แม่วิม	๑๑	๙๒				๖	๕
๘	สะเมิง	๕	๔๕				๑	๔
๙	ฝาง	๘	๑๑๙				๔	๖
๑๐	แม่อาย	๗	๙๓				๑	๖
๑๑	พร้าว	๑๑	๑๐๙				๖	๔
๑๒	สันป่าตอง	๑๑	๑๒๐				๖	๗
๑๓	สันกำแพง	๑๐	๑๐๐		๑		๖	๓
๑๔	สันทราย	๑๒	๑๒๕		๑		๑๑	-
๑๕	หางดง	๑๑	๑๐๙				๑๐	๒
๑๖	ฮอด	๖	๖๑				๓	๔
๑๗	ดอยเต่า	๖	๔๓				๑	๕
๑๘	อมก๋อย	๖	๙๕				๑	๖
๑๙	สารภี	๑๒	๑๐๖				๑๒	-
๒๐	เวียงแหง	๓	๒๓				๑	๒
๒๑	ไชยปราการ	๔	๔๔				๒	๒
๒๒	แม่วาง	๕	๕๘				๑	๕
๒๓	แม่ออน	๖	๔๙				-	๖
๒๔	ดอยหล่อ	๔	๕๔				๓	๑
๒๕	กัลยาณิวัฒนา	๓	๒๑				-	๓
รวม		๒๐๔	๒,๐๖๖	๑	๔	๑	๑๑๖	๘๙

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๑.๒ ข้อมูลประชากร

๑) ประชากรจำแนกเป็นรายอำเภอ

จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๗๘๕,๗๙๑ คน เป็นเพศชาย ๘๖๓,๓๗๓ คน เพศหญิง ๙๒๒,๔๑๘ คน และมีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น ๘๔๐,๗๒๑ ครัวเรือน โดยจากข้อมูลทะเบียนบ้านสามารถจำแนกเป็นรายอำเภอ ดังนี้

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากร				จำนวนครัวเรือน	
		ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
๑	เมืองเชียงใหม่	๑๐๖,๖๖๒	๑๒๑,๗๘๑	๒๒๘,๔๔๓	๑๒.๗๙	๑๗๓,๒๗๘	๒๐.๖๑
๒	จอมทอง	๓๒,๓๔๒	๓๓,๘๗๖	๖๖,๒๑๘	๓.๗๑	๒๔,๔๙๕	๒.๙๑
๓	แม่แจ่ม	๓๐,๔๐๓	๒๙,๕๕๑	๕๙,๙๕๔	๓.๓๖	๑๙,๗๓๙	๒.๓๕
๔	เชียงดาว	๔๙,๓๐๗	๔๙,๙๕๓	๙๙,๒๖๐	๕.๕๖	๓๓,๕๘๔	๓.๙๙
๕	ดอยสะเก็ด	๓๕,๖๙๙	๓๙,๔๑๘	๗๕,๑๑๗	๔.๒๑	๓๖,๙๕๘	๔.๔๐
๖	แม่แตง	๓๙,๙๖๙	๔๑,๑๘๓	๘๑,๑๕๒	๔.๕๔	๓๕,๒๒๕	๔.๑๙
๗	แมริม	๔๕,๙๙๕	๔๘,๐๘๔	๙๔,๐๗๙	๕.๒๗	๔๓,๕๔๔	๕.๑๘
๘	สะเมิง	๑๑,๙๙๔	๑๑,๖๔๑	๒๓,๖๓๕	๑.๒๓	๘,๖๒๑	๑.๐๓
๙	ฝาง	๖๐,๕๕๗	๖๑,๙๘๑	๑๒๒,๕๓๘	๖.๘๖	๔๕,๕๖๘	๕.๔๒
๑๐	แม่อาย	๓๘,๙๑๗	๓๙,๒๖๑	๗๘,๑๗๘	๔.๓๘	๓๒,๙๓๔	๓.๙๒
๑๑	พร้าว	๒๓,๖๙๐	๒๔,๔๗๑	๔๘,๑๖๑	๒.๗๐	๒๑,๐๒๖	๒.๕๐
๑๒	สันป่าตอง	๓๕,๐๒๗	๓๙,๔๖๒	๗๔,๔๘๙	๔.๑๗	๓๓,๖๔๐	๔.๐๐
๑๓	สันกำแพง	๔๑,๒๙๙	๔๗,๑๒๐	๘๘,๔๑๙	๔.๙๕	๔๘,๖๓๔	๕.๗๘
๑๔	สันทราย	๖๔,๓๓๖	๗๔,๘๓๗	๑๓๙,๑๗๓	๗.๗๙	๗๔,๐๓๙	๘.๘๑
๑๕	หางดง	๔๒,๘๔๔	๔๘,๔๒๑	๙๑,๒๖๕	๕.๑๑	๕๐,๘๗๑	๖.๐๕
๑๖	ฮอด	๒๑,๔๖๒	๒๑,๙๒๖	๔๓,๓๘๘	๒.๔๓	๑๖,๙๙๕	๒.๐๒
๑๗	ดอยเต่า	๑๓,๕๖๔	๑๓,๖๖๐	๒๗,๒๒๔	๑.๕๒	๑๐,๕๖๙	๑.๒๖
๑๘	อมก๋อย	๓๑,๒๘๑	๓๐,๗๖๒	๖๒,๐๔๓	๓.๔๗	๒๓,๔๒๒	๒.๗๙
๑๙	สารภี	๔๐,๗๔๘	๔๖,๕๖๑	๘๗,๓๐๙	๔.๘๙	๔๒,๕๓๓	๕.๐๖
๒๐	เวียงแหง	๒๗,๑๑๙	๒๖,๖๕๙	๕๓,๗๗๘	๓.๐๑	๙,๔๘๗	๑.๑๓
๒๑	ไชยปราการ	๒๕,๑๗๒	๒๕,๙๔๕	๕๑,๑๑๗	๒.๘๖	๑๘,๒๐๕	๒.๑๗
๒๒	แม่ว้าง	๑๕,๗๖๑	๑๖,๑๔๙	๓๑,๙๑๐	๑.๗๙	๑๒,๐๔๑	๑.๔๓
๒๓	แม่ออน	๑๐,๔๕๑	๑๐,๖๓๒	๒๑,๐๘๓	๑.๑๘	๙,๔๖๑	๑.๑๓
๒๔	ดอยหล่อ	๑๒,๒๐๙	๑๒,๙๒๐	๒๕,๑๒๙	๑.๔๑	๑๑,๕๔๙	๑.๓๗
๒๕	กัลยาณิวัฒนา	๖,๕๖๕	๖,๑๖๔	๑๒,๗๒๙	๐.๗๑	๔,๓๐๓	๐.๕๑
รวม		๘๖๓,๓๗๓	๙๒๒,๔๑๘	๑,๗๘๕,๗๙๑	๑๐๐	๘๔๐,๗๒๑	๑๐๐

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนประชากรของจังหวัดเชียงใหม่ในแต่ละปี พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นทุกปี รายละเอียดดังนี้

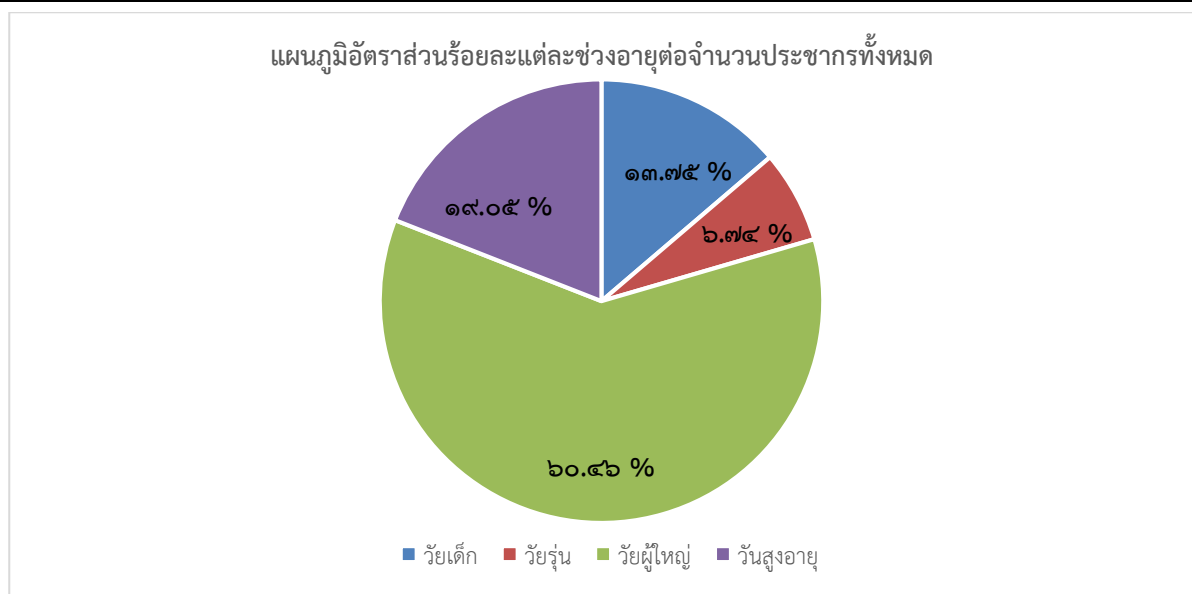
	พ.ศ. ๒๕๕๙	พ.ศ. ๒๕๖๐	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔ (ณ เมษายน ๒๕๖๔)
จำนวนประชากร	๑,๗๓๕,๗๖๒	๑,๗๔๖,๘๔๐	๑,๗๖๓,๗๔๒	๑,๗๗๙,๒๕๔	๑,๗๘๔,๓๗๐	๑,๗๘๕,๗๙๑

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔

๒) ประชากรจำแนกตามกลุ่มวัย

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่เป็นกลุ่มวัยผู้ใหญ่หรือวัยทำงาน โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๐๗๙,๗๕๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๔๖ ของประชากรทั้งหมด รองลงมา คือ วัยสูงอายุ จำนวน ๓๔๐,๒๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๐๕ ของประชากรทั้งหมด รายละเอียดดังนี้

ช่วงอายุ	เพศชาย	เพศหญิง	รวมทั้งหมด	สัดส่วน
วัยเด็ก (น้อยกว่าหนึ่งปี ถึง ๑๒ ปี)	๑๒๖,๗๘๓	๑๒๑,๓๓๙	๒๔๘,๑๒๒	๑๓.๗๕
วัยรุ่น (๑๓ ปี ถึง ๑๘ ปี)	๖๒,๑๘๗	๕๘,๙๐๔	๑๒๐,๐๙๑	๖.๗๔
วัยผู้ใหญ่ (๑๙ ปี ถึง ๖๐)	๕๒๔,๒๕๔	๖๕๙,๗๗๘	๑,๑๘๔,๐๓๒	๖๐.๔๖
วัยสูงอายุ (๖๑ ปี ถึง มากกว่า ๑๐๐ ปี และเกิดปีไทย)	๑๕๐,๑๗๐	๑๘๙,๐๓๓	๓๓๙,๒๐๓	๑๙.๐๕
รวม	๘๖๓,๓๗๓	๙๒๐,๑๔๔	๑,๗๘๓,๕๑๗	๑๐๐



ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔

๓) ประชากรจำแนกตามสัญชาติ

ประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่มีสัญชาติไทย จำนวน ๑,๖๒๘,๒๕๐ คน รองลงมา คือ สัญชาติจีน จำนวน ๗,๑๙๐ คน นอกจากนั้นเป็นสัญชาติอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไทย/จีน จำนวน ๑๕๐,๓๕๑ คน รายละเอียดดังนี้

สัญชาติ	ชาย	หญิง	รวม
สัญชาติไทย	๗๘๒,๙๖๖	๘๔๕,๒๘๔	๑,๖๒๘,๒๕๐
สัญชาติจีน	๓,๓๓๔	๓,๘๕๖	๗,๑๙๐
สัญชาติอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไทย/จีน	๗๗,๐๗๓	๗๓,๒๗๘	๑๕๐,๓๕๑
รวม	๘๖๓,๓๗๓	๙๒๐,๑๔๔	๑,๗๘๓,๕๑๗

ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔

๔) ประชากรจำแนกตามสภาพการย้ายถิ่น

ประชากรจังหวัดเชียงใหม่มีการย้ายถิ่น ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๕๒,๓๔๔ คน โดยช่วงอายุที่มีการย้ายถิ่นมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี จำนวน ๘,๕๒๘ คน รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ ๒๕ - ๒๙ ปี จำนวน ๘,๔๗๗ คน ทั้งนี้ มีช่วงอายุที่ไม่มีการย้ายถิ่น ได้แก่ ช่วงอายุ ๕๐ - ๕๔ ปี

หน่วย : คน

สถานภาพการย้ายถิ่น หมวดอายุ	ภาคและเขตการปกครองที่อยู่ปัจจุบัน					
	ภาคเหนือ			เชียงใหม่		
	รวม	ในเขตฯ	นอกเขตฯ	รวม	ในเขตฯ	นอกเขตฯ
๐ - ๕	๙,๙๓๘	๔,๘๔๗	๕,๐๙๑	๑,๔๒๖	๑,๔๒๖	-
๖ - ๑๒	๘,๑๒๕	๕,๘๗๙	๒,๒๔๖	๔,๗๐๕	๔,๗๐๕	-
๑๓ - ๑๔	๑,๖๒๘	๑,๖๒๘	-	๖๓๖	๖๓๖	-
๑๕ - ๑๙	๑๙,๒๔๐	๑๑,๗๓๗	๗,๕๐๓	๘,๕๒๘	๘,๕๒๘	-
๒๐ - ๒๔	๓๙,๒๑๔	๑๓,๓๑๒	๒๕,๙๐๒	๕,๗๔๘	๒,๙๗๓	๒,๗๗๕
๒๕ - ๒๙	๒๓,๗๖๔	๑๕,๐๔๖	๘,๗๑๘	๘,๔๗๗	๘,๔๗๗	-
๓๐ - ๓๔	๑๖,๘๙๐	๖,๔๘๙	๑๐,๔๐๑	๔,๐๗๑	๒,๐๑๒	๒,๐๕๙
๓๕ - ๓๙	๑๕,๖๘๖	๙,๑๑๕	๖,๕๗๑	๖,๗๘๑	๕,๑๒๖	๑,๖๕๕
๔๐ - ๔๔	๑๗,๙๕๖	๑๐,๗๑๘	๗,๒๓๘	๘,๒๐๐	๖,๘๐๔	๑,๓๙๖
๔๕ - ๔๙	๕,๓๐๑	๓,๓๕๐	๑,๙๕๑	๑,๒๒๒	๑,๒๒๒	-
๕๐ - ๕๔	๒,๕๖๐	๑,๙๗๔	๕๘๖	-	-	-
๕๕ - ๕๙	๔,๕๘๑	๑,๓๖๕	๓,๒๑๖	๗๑๑	๗๑๑	-
๖๐ ปีขึ้นไป	๗,๐๔๘	๓,๙๖๕	๓,๐๘๓	๑,๘๓๘	๑,๘๓๘	-
ยอดรวม	๑๗๑,๙๓๑	๘๙,๔๒๕	๘๒,๕๐๖	๕๒,๓๔๔	๔๔,๔๕๙	๗,๘๘๕

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๕) กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ จำนวน ๓๕๙,๗๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๑๕ ของประชากรทั้งหมด โดยสามารถจำแนกได้ดังนี้ ได้แก่ กะเหรี่ยง จำนวน ๑๕๒,๙๖๗ คน ซึ่งมีประชากรมากที่สุด รองลงมา ลาหู่ จำนวน ๔๖,๒๖๔ คน ม้ง จำนวน ๒๗,๓๘๘ คน ลีซู จำนวน ๑๙,๗๒๖ คน อาข่า จำนวน ๑๐,๓๔๙ คน ลัวะ จำนวน ๓,๗๕๖ คน และเมียง จำนวน ๑,๘๓๕ คน (ไม่ระบุชาติพันธุ์ จำนวน ๙๗,๔๖๗ คน)

ประเภทกลุ่มชาติพันธุ์	จำนวน
๑. กะเหรี่ยง	๑๕๒,๙๖๗
๒. ลาหู่	๔๖,๒๖๔
๓. ม้ง	๒๗,๓๘๘
๔. ลีซู	๑๙,๗๒๖
๕. อาข่า	๑๐,๓๔๙
๖. ลัวะ	๓,๗๕๖
๗. เมียง	๑,๘๓๕
๘. อื่นๆ	๙๗,๔๖๗
รวม	๓๕๙,๗๕๒

ที่มา : ศูนย์พัฒนารัฐบาลพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๓.๒ ข้อมูลส่วนราชการ/หน่วยงาน

ส่วนราชการ/หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย

ที่	ส่วนราชการ/หน่วยงาน	แห่ง
๑	หน่วยงานบริหารราชการส่วนกลาง	๑๖๖
๒	หน่วยงานบริหารราชการส่วนภูมิภาค	๓๔
๓	หน่วยงานบริหารราชการส่วนท้องถิ่น แบ่งเป็น	๒๑๑
	- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	๑
	- เทศบาลนคร	๑
	- เทศบาลเมือง	๔
	- เทศบาลตำบล	๑๑๖
	- องค์การบริหารส่วนตำบล	๘๙
รวม		๔๑๑

๓.๓ ข้อมูลด้านการศึกษา

จังหวัดเชียงใหม่ มีสถานศึกษา ณ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๒,๐๖๓ แห่ง โดยแยกเป็นระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา อุดมศึกษา มีครู/อาจารย์ รวมทั้งสิ้น ๒๙,๘๗๖ คน และมีจำนวนนักเรียน/นักศึกษารวมทั้งสิ้น ๓๘๙,๕๒๕ คน ซึ่งหากเทียบอัตราส่วนระหว่างครู/ต่อนักเรียน/นักศึกษา เป็นอัตราส่วน ๑ : ๑๓ รายละเอียด ดังนี้

ประเภทการจัดการศึกษา	สถานศึกษา (แห่ง)	ครู/อาจารย์ (คน)	นักเรียน (คน)
ขั้นพื้นฐาน	๒,๐๓๓	๑๗,๗๗๓	๒๘๐,๘๕๖
อาชีวศึกษา	๑๘	๑,๖๑๓	๒๓,๑๒๔
อุดมศึกษา	๑๒	๑๐,๔๙๐	๘๕,๕๔๕
รวม	๒,๐๖๓	๒๙,๘๗๖	๓๘๙,๕๒๕

ที่มา : สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลปีการศึกษา ๒๕๖๓

ประชากรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีการเข้าถึงการบริการด้านการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น ๔๔๑,๙๔๕ คน (ข้อมูลปีการศึกษา ๒๕๖๔) คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๗๕ ของประชากรทั้งหมดในจังหวัด โดยผู้เข้าถึงบริการด้านการศึกษา ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา การศึกษาทางเลือก และการศึกษานอกระบบทุกระดับในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๓.๔ ข้อมูลด้านศาสนา

จังหวัดเชียงใหม่ มีศาสนสถานประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ดังนี้

ศาสนสถาน	จำนวน (แห่ง)
วัดและสำนักสงฆ์	๑,๗๙๘
โบสถ์	๑,๐๑๖
มัสยิด	๑๗
อื่น ๆ (โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์)	๒
รวม	๒,๘๓๓

ที่มา : สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๕ ข้อมูลด้านวัฒนธรรม

๓.๕.๑ แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของจังหวัด ประกอบด้วย พิพิธภัณฑ์ หอสมุด หอจดหมายเหตุ ศูนย์วัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอื่นๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ที่	แหล่งเรียนรู้	จำนวน (แห่ง)
๑	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	๑
๒	พิพิธภัณฑ์ชุมชน	๘๕
๓	หอสมุดแห่งชาติ	๑
๔	หอจดหมายเหตุแห่งชาติ	๑
๕	หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่	๑
๖	หอศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑
๗	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช	๒
๘	ชุมชนคุณธรรม	๔๖๒
๙	องค์กรคุณธรรม	๑๙๘
๑๐	อำเภอคุณธรรม	๒๕
๑๑	จังหวัดคุณธรรม	๑
๑๒	วัดและที่พักสงฆ์	๑,๙๖๑
๑๓	โบสถ์	๑,๐๑๖
๑๔	มัสยิด (ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการปกครอง)	๑๗
๑๕	อื่น ๆ (ระบุ) โบสถ์พราหมณ์-ฮินดู-ซิกข์)	๒
๑๖	ศูนย์การเรียนรู้การขับเคลื่อนพื้นที่เมือง	๑๒
๑๗	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๑๕๒
๑๘	แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมของชุมชนที่โดดเด่น	๒
๑๙	แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	๒
๒๐	ลานธรรม ลานวิถีไทย	๖๓
รวม		๔,๐๐๕

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๕.๒ ขนบธรรมเนียมประเพณีสำคัญของจังหวัด

จังหวัดเชียงใหม่ มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่

เดือน	กิจกรรม / สถานที่จัดงานตำบล อำเภอ
มกราคม	ประเพณีตานหลวงหิงไฟพระเจ้า วัดป่ายางหลวงหรือวัดป่าแดด อำเภอแม่แจ่ม
กุมภาพันธ์	งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่
มีนาคม	ประเพณีปอยหลวง, ปอยน้อย, /จังหวัดเชียงใหม่
เมษายน	ประเพณีปีใหม่เมือง, ประเพณีสืบชะตาบ้าน จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีปอยสา่งลอง อำเภอเมืองเชียงใหม่ งานสืบสานตำนานไถลื้อ อำเภอดอยสะเก็ด พิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์ อำเภอจอมทอง

เดือน	กิจกรรม / สถานที่จัดงานตำบล อำเภอ
พฤษภาคม	ประเพณีวันวิสาขบูชา จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีเดินขึ้นดอยสุเทพ ลานครูบาศรีวิชัย-วัดพระธาตุดอยสุเทพ ประเพณีใส่ขันดอกอินทิล ตำบลพระสิงห์ อำเภอเมืองเชียงใหม่ /ตำบลเวียง อำเภอพร้าว ประเพณีไหว้พระธาตุ จังหวัดเชียงใหม่ ประเพณีสงกรานต์รอยพระพุทธรูป วัดพระบาทตะเมาะ อำเภอดอยเต่า ประเพณีเลี้ยงผีเสื้อบ้าน จังหวัดเชียงใหม่
มิถุนายน	ประเพณีเข้าอินทิล วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีสืบทอดเมือง ประตุมือง ๕ ประตูและ สี่แจ่งเวียง อำเภอเมืองเชียงใหม่ ประเพณีเลี้ยงผี จังหวัดเชียงใหม่
กรกฎาคม	ประเพณีวันเข้าพรรษา, ประเพณีคนเฒ่าเข้าวัดจำศีล จังหวัดเชียงใหม่
สิงหาคม	งานวันแม่แห่งชาติประจำชุมชน/หมู่บ้าน จังหวัดเชียงใหม่
กันยายน	ประเพณีปูพเพตพลี จังหวัดเชียงใหม่
ตุลาคม	ประเพณีทานก๋วยสลาก, ประเพณีออกพรรษา, ประเพณีใส่บาตรเทโว, ประเพณีทานผ้ากฐิน, ประเพณีวันออกพรรษา, เป็งปู้ด (ตักบาตรเทียงคืน) จังหวัดเชียงใหม่
พฤศจิกายน	ประเพณีเดือนยี่เป็ง จังหวัดเชียงใหม่ งานแอ่วเฮือน เยือนพญา สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม	งานวันพ่อแห่งชาติประจำชุมชน/หมู่บ้าน, ประเพณีเข้าโสสานกรรม จังหวัดเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๕.๓ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม/ประเพณี ที่สำคัญและมีชื่อเสียงของจังหวัด ได้แก่

๑) ด้านหัตถกรรม/ช่างฝีมือ

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	เครื่องประดับเงิน (ชนเผ่ากะเหรี่ยง)	ต.ห้วยเขียดแห่ง อ.กัลยาณิวัฒนา
๒	งานฝีมือต้นใบตอง	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๓	ทอเสื่อกก	ต.หนองบัว อ.ไชยปราการ
๔	เครื่องเคลือบศิลาดล	ต.ป่าป๋อง อ.ดอยสะเก็ด
๕	ขันแดง	ต.ท่าศาลา อ.เมืองเชียงใหม่/ ต.ดอนแก้ว อ.แม่ริม
๖	ปั่นน้ำดัน	ต.บ้านกาด อ.แม่ว้าง
๗	ทอผ้า (ผ้าฝ้ายทอมือ)	ต.บ้านกาด อ.แม่ว้าง/ ต.บ้านตาล อ.ฮอด/ ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง/ ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง/ ต.สะเมิงใต้ ต.แม่สาบ อ.สะเมิง/ ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๘	ทอผ้าไหมสันกำแพง	ต.สันกำแพง อ.สันกำแพง
๙	ทอผ้าไทยลื้อ บ้านลงใต้	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๑๐	ทอตุ่ง	ต.สบเตี๊ยะ อ.จอมทอง/ ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๑๑	ผ้าทอกะเหรี่ยง	บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา/ ต.ม่อนจอง อ.อมก๋อย/ ต.ทาเหนือ อ.แม่ออน/ ต.ป่อแก้ว อ.สะเมิง/ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๑๒	จักสานหวาย	ต.บงตัน อ.ดอยเต่า
๑๓	ผ้าทอตีนจก (ลายน้ำท่วม)	ต.ท่าเตื่อ อ.ดอยเต่า
๑๔	จักสานไม้ไผ่	ต.ไชยสถาน อ.สารภี/ ต.ป่าบาง อ.สารภี/ ต.ป่อแก้ว อ.สะเมิง
๑๕	ลงรักปิดทอง	ต.ร้องวัวแดง อ.สันกำแพง

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑๖	ปั้นตุ๊กตาด้าย	ต.ป่าตาล อ.หางดง/ ต.ทรายมูล อ.สันกำแพง
๑๗	บายศรี	ต.แม่แฝก อ.สันทราย/ ต.ยางน่อง อ.สารภี
๑๘	เครื่องดนตรีพื้นเมือง สะล้อ ซึง ซอ	ต.แช่ช้าง ต.สันกำแพง ต.ห้วยหก อ.สันกำแพง
๑๙	ตัดตุง	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๒๐	ร่มสันทัก	ต.ต้นเปา อ.สันกำแพง
๒๑	ปั้นผักกาดโบราณ	ต.ท่าผา อ.แม่แจ่ม
๒๒	ทำปราสาท	ต.สันป่า อ.แม่ริม/ ต.หางดง อ.ฮอด
๒๓	ต้องลายกระดาษ	ต.หางดง อ.ฮอด/ ต.ท่าวังตาล อ.สารภี

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๒) ด้านอาหาร

ที่	รายการ	สถานที่ (ตำบล/อำเภอ)
๑	ข้าวแต่น	ต.สันทรายหลวง อ.สันทราย
๒	น้ำพริกควัทราย	ต.เปียงหลวง/ต.เมืองแหง อ.เวียงแหง
๓	ถั่วเน่าเค็ม	ต.เวียง อ.ฝาง
๔	น้ำปูและถั่วเน่าเมอะ	ต.ท่าผา /ต.ช่างเคิ่ง อ.แม่แจ่ม
๕	ไส้ฮั่ว	ต.สันติสุข อ.ดอยหล่อ
๖	ผลิตภัณฑ์จากกล้วย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๗	ขนมวงน้ำอ้อย	ต.ชี้เหล็ก อ.แม่แตง
๘	ข้าวเงี้ยว	ต.เชิงดอย อ.ดอยสะเก็ด
๙	ข้าวซอย	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๐	ขนมจีนน้ำเงี้ยว	ทุกอำเภอในเชียงใหม่
๑๑	ลาบ (หมู/เนื้อ)	ทุกอำเภอในเชียงใหม่

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓) ด้านศิลปวัฒนธรรม

ที่	รายการ	ตำบล
๑	การขับซอ	อ.พร้าว/อ.เชียงดาว/อ.แม่ริม/อ.ไชยปราการ/อ.เมืองเชียงใหม่/ อ.สันป่าตอง/อ.สันทราย/อ.ดอยหล่อ/อ.ฝาง
๒	กลองสะบัดชัย	ต.สันป่าอ้อย อ.ดอยสะเก็ด/ ต.สันผีเสื้อ อ.เมืองเชียงใหม่/ ต.ห้วยทราย อ.แม่ริม
๓	ฟ้อนกายลาย	ต.แม่สาบ อ.สะเมิง
๔	การขับลื้อ	ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด
๕	ฟ้อนลื้อ	ต.ลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด/ ต.ออนเหนือ อ.แม่ฮอน
๖	ฟ้อนเล็บ	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๗	ฟ้อนไทเขิน	ต.ออนกลาง อ.แม่ฮอน
๘	สะล้อ ซึง	ทุกอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๙	ลิเกไทใหญ่	ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง
๑๐	ฟ้อนนกกิ่งกะหว่า (ก้านก ก้าโต)	ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง

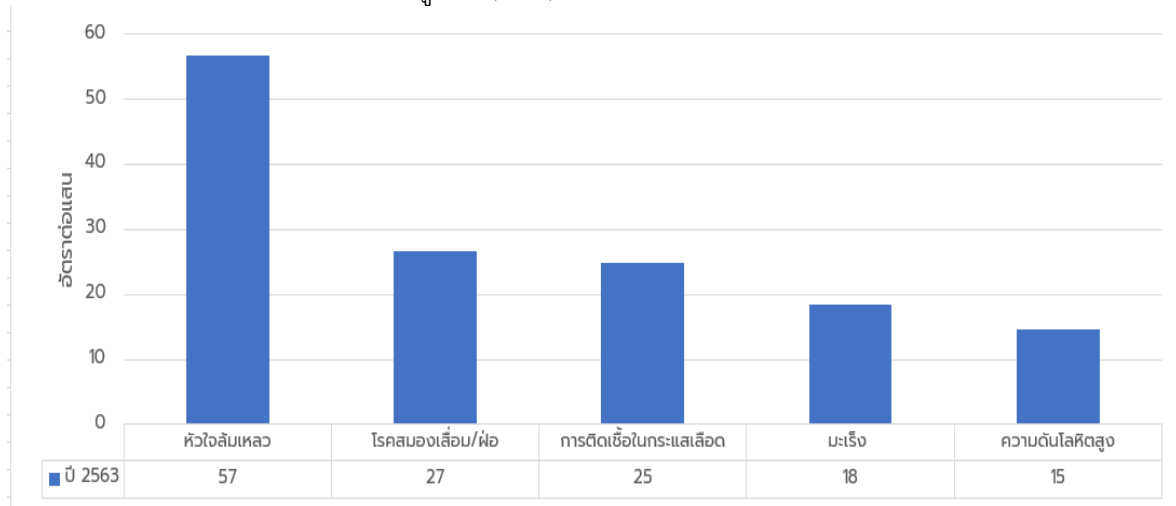
ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๖ ข้อมูลด้านการสาธารณสุข

๓.๖.๑ สถานการณ์ด้านการสาธารณสุข

๑) สาเหตุการเสียชีวิต

เมื่อพิจารณาโรคที่เป็นสาเหตุการตายที่สำคัญของประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๓ พบว่าโรคที่เป็นสาเหตุการตายสูงสุด คือ หัวใจล้มเหลว ๕๗ ต่อแสนประชากร รองลงไป คือ สมองเลื่อน/ฝ่อ การติดเชื้อในกระแสเลือด มะเร็ง และความดันโลหิตสูง ๒๗, ๒๕, ๑๘ และ ๑๕ ต่อแสนประชากรตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

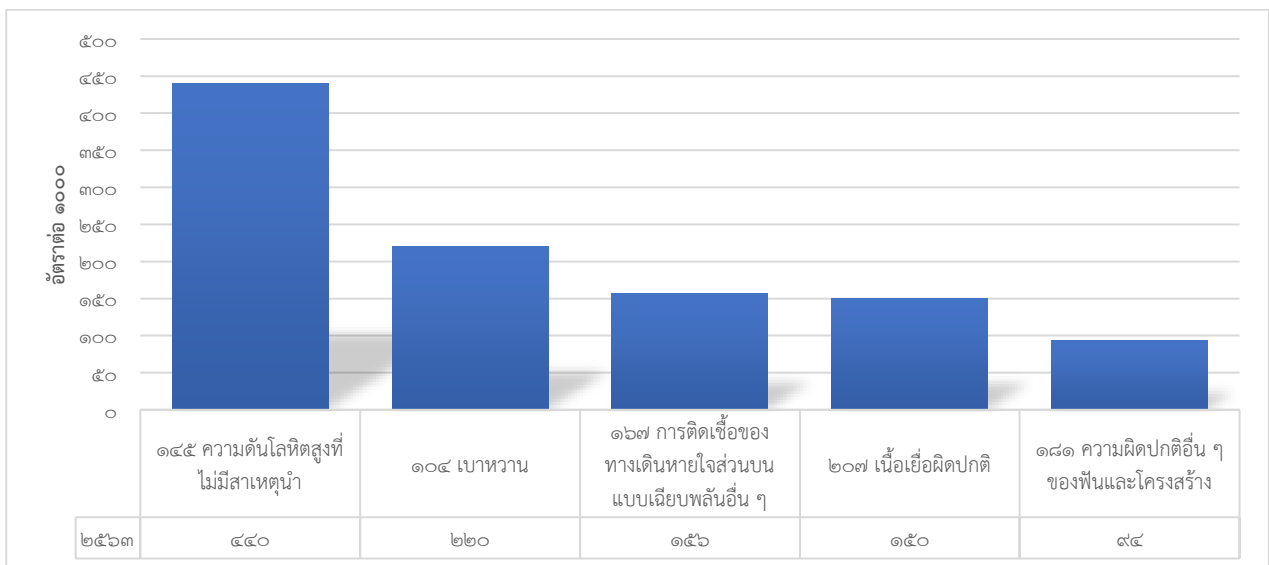


๒) สาเหตุการเจ็บป่วย

ข้อมูลการเจ็บป่วยเป็นข้อมูลที่ได้จากระบบรายงาน ๔๓ แฟ้มมาตรฐานของสถานบริการสาธารณสุขทุกระดับในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจำแนกเป็น

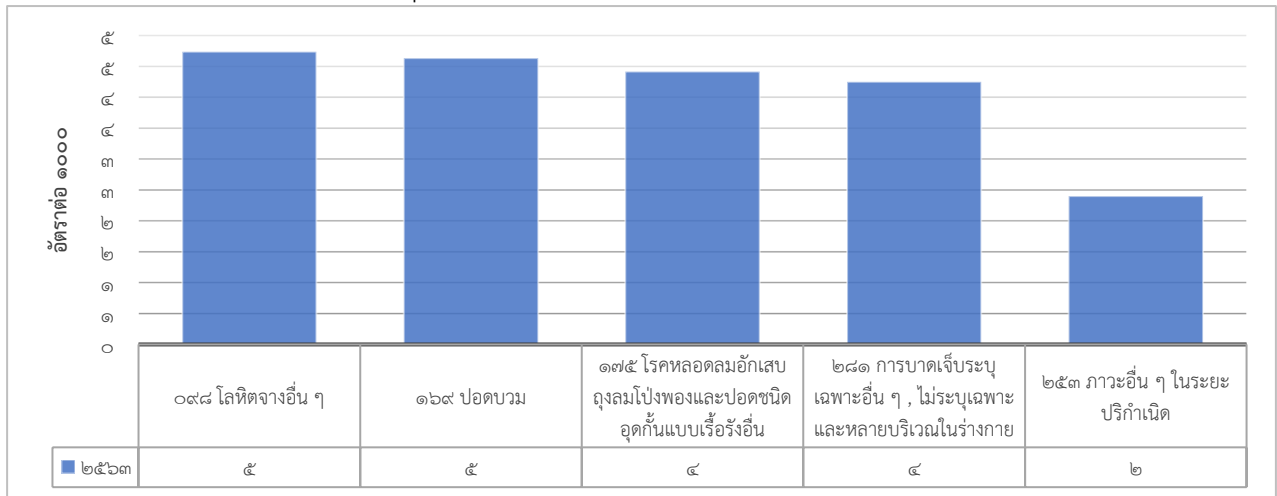
(๑) ผู้ป่วยนอก

อัตราการป่วยของผู้ป่วยนอก จำแนกตามกลุ่มโรค ๕ ลำดับแรก พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กลุ่มโรคที่มีอัตราการป่วยสูงสุด คือ โรคความดันโลหิตสูงที่ไม่มีสาเหตุ นำเท่ากับ ๔๔๐ ต่อประชากรหนึ่งพันคน รองลงมา ได้แก่ โรคเบาหวาน การติดเชื้อทางเดินหายใจส่วนบนแบบเฉียบพลัน เนื้อเยื่อผิดปกติ และความผิดปกติอื่นๆ ของฟันและโครงสร้าง โดยมีอัตราการป่วย เท่ากับ ๒๒๐ ๑๕๖ ๑๕๐ และ ๙๔ ต่อประชากรหนึ่งพันคนตามลำดับ รายละเอียดดังนี้



(๒) ผู้ป่วยใน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า อัตราการป่วยของผู้ป่วยในที่พบมากที่สุด คือ กลุ่มโรคโลหิตจาง และปอดบวม อัตราการป่วยเท่ากับ ๕ คน ต่อประชากรหนึ่งพันคน รองลงมา ได้แก่ หวัดดลอมอกเสมและถุงลมโป่งพอง การบาดเจ็บ และ ภาวะอื่นๆในระยะปริกำเนิด เท่ากับ ๔, ๔ และ ๒ ต่อประชากรหนึ่งพันคน ตามลำดับ



๓.๖.๒ สถานบริการด้านสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานบริการด้านสาธารณสุขประเภทที่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน จำนวน ๔๘ แห่ง จำนวน ๔,๙๙๙ เตียง จำแนกเป็นประเภทบริการทั่วไป จำนวน ๔๐ แห่ง ประเภทบริการเฉพาะโรค จำนวน ๘ แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานบริการสาธารณสุขแยกตามสังกัด ได้แก่ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๒๔ แห่ง นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ๕ แห่ง สังกัดกระทรวงอื่นๆ ๔ แห่ง และสังกัดเอกชน ๑๕ แห่ง ดังนี้

ที่	สังกัด	จำนวน (แห่ง)	เตียง
๑	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๒๔	๑,๑๙๙
๒	นอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	๕	๙๙๙
๓	สังกัดกระทรวงอื่นๆ	๔	๑,๑๓๒
๔	เอกชน	๑๕	๑,๖๖๙
รวม		๔๘	๔,๙๙๙

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

นอกจากนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีสถานบริการประเภทไม่มีเตียงรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน เป็นสถานพยาบาลประจำตำบลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีขีดความสามารถระดับปฐมภูมิ (Primary Care) จำแนกเป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๒๖๖ แห่ง และสถานอนามัย (ถ่ายโอนให้ อบต.) ๕ แห่ง

๓.๖.๓ บุคลากรทางด้านสาธารณสุข

บุคลากรสาธารณสุข	สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	อัตราส่วนต่อประชากร	โรงพยาบาลรัฐนอกสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	โรงพยาบาลเอกชน	รวม	อัตราส่วนต่อประชากร
แพทย์	๕๑๑	๑:๓,๔๙๒	๔๔๔	๓๐๗	๑,๒๖๒	๑ : ๑,๔๑๔
ทันตแพทย์	๑๕๗	๑:๑๑,๓๖๕	๑๖๑	๒๘	๓๔๖	๑ : ๕,๑๕๗
เภสัชกร	๒๕๖	๑:๖,๙๗๐	๑๓๕	๑๖๓	๕๖๑	๑ : ๓,๑๘๑
พยาบาลวิชาชีพ	๒,๗๕๘	๑:๖๔๗	๒,๒๓๔	๑,๔๑๓	๖,๔๐๕	๑ : ๒๗๖

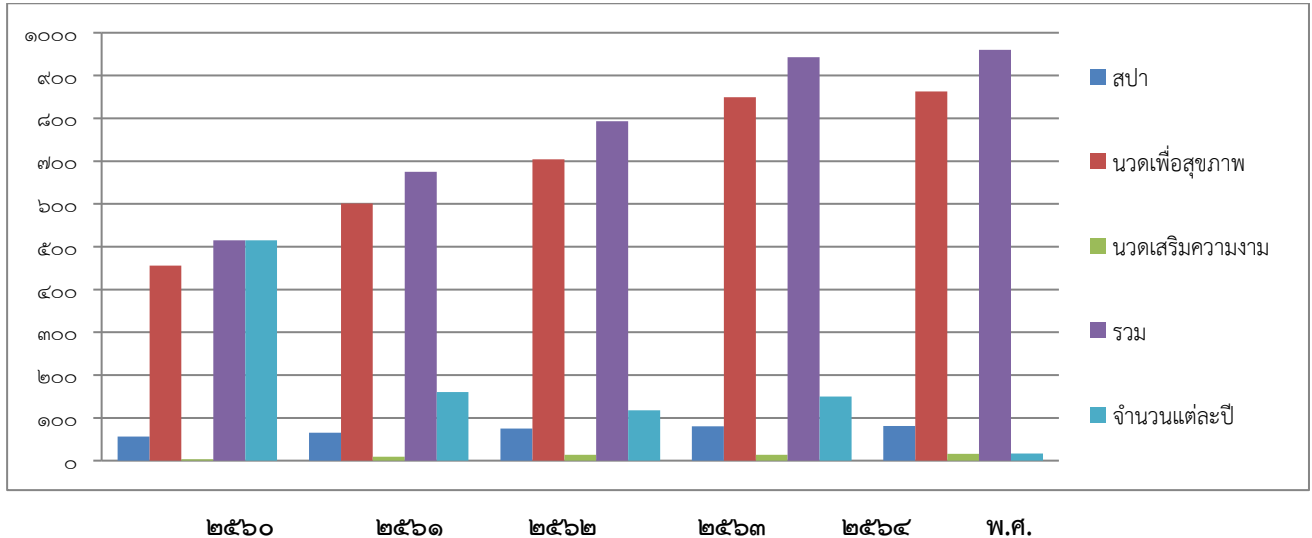
ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

๓.๖.๔ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการ

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
สปา	๕๖	๖๕	๗๕	๘๐	๘๑
นวดเพื่อสุขภาพ	๔๕๖	๖๐๑	๗๐๔	๘๔๙	๘๖๓
นวดเสริมความงาม	๓	๙	๑๔	๑๔	๑๖
รวม	๕๑๕	๖๗๕	๗๙๓	๙๔๓	๙๖๐
อัตราการเพิ่มขึ้น	๕๑๕	๑๖๐	๑๑๘	๑๕๐	๑๗

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

จำนวน (แห่ง)



๓.๖.๕ ผู้ให้บริการด้านบริการสุขภาพที่ได้รับการขึ้นทะเบียน

รายการ	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	รวม
จำนวนผู้ให้บริการที่ขึ้นทะเบียน (คน)	๓,๗๓๒	๓,๗๓๔	๔,๒๗	๔,๒๗	๔,๗	๘,๘๖๗

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔

๓.๗ ข้อมูลกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง

๓.๗.๑ สถานการณ์กลุ่มผู้สูงอายุ

จังหวัดเชียงใหม่มีผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๖๓,๔๘๘ ราย (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔) คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๓๗ ของประชากรทั้งหมดในเชียงใหม่ แยกเป็นเพศชาย จำนวน ๑๖๔,๐๔๐ ราย และเพศหญิง จำนวน ๑๙๙,๔๔๘ ราย ซึ่งพบว่ามีผู้สูงอายุได้รับเบี้ยยังชีพแล้ว จำนวน ๓๐๕,๕๑๙ ราย และยังไม่ได้เบี้ยยังชีพอยู่ที่จำนวน ๓๙,๗๑๘ ราย ทั้งนี้ เป็นผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ ไม่มีคนดูแล ไม่มีรายได้ หรือเป็นผู้ป่วยเรื้อรังติดบ้านติดเตียง จำนวน ๘,๕๒๐ ราย ผู้สูงอายุที่ต้องดำรงชีพด้วยการเร่ร่อนขอทาน จำนวน ๒ ราย ผู้สูงอายุที่รับภาระดูแลบุคคลในครอบครัว เช่น คนพิการ ผู้ป่วยเรื้อรัง บุตรหลาน และจิตเวช จำนวน ๕๗,๒๐๐ ราย และจากฐานข้อมูล TPMP พบว่า ผู้สูงอายุที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ จำนวน ๑๒๔,๖๒๒ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)

(หน่วย:คน)

จำนวน	ผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ	ผู้สูงอายุที่ยังไม่ได้รับเบี้ยยังชีพ	ผู้สูงอายุช่วยเหลือตัวเองไม่ได้/ติดเตียง	ผู้สูงอายุที่ต้องดำรงชีพด้วยการเร่ร่อน ขอทาน	ผู้สูงอายุที่รับภาระดูแลบุคคลในครอบครัว
๓๖๓,๔๘๘	๓๐๕,๕๑๙	๓๙,๗๑๘	๘,๕๒๐	๒	๕๗,๒๐๐

จากสถิติผู้สูงอายุของประเทศไทย ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ในระดับภาค พบว่า ภาคเหนือ มีจำนวนประชากรผู้สูงอายุมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๗ รองลงมาเป็นภาคกลาง ร้อยละ ๑๘.๖๖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ ๑๖.๘๖ ภาคตะวันออก ร้อยละ ๑๕.๕๖ และภาคใต้ ร้อยละ ๑๕.๒๒ ของประชากรทั้งประเทศ หากเรียงลำดับจังหวัดที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุด ๕ ลำดับ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ ขอนแก่น อุบลราชธานี

สำหรับแนวโน้มประชากรผู้สูงอายุจากต่างประเทศที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลของสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่ (สิงหาคม ๒๕๖๓) พบว่า มีผู้สูงอายุชาวต่างประเทศ ประเภท Retirement Visa จำนวน ๓,๒๔๐ คน โดย ๕ สัญชาติอันดับสูงสุด ได้แก่ อเมริกัน ๖๘๔ คน ญี่ปุ่น ๔๒๔ คน จีน ๓๔๙ คน บริติช ๓๒๖ คน และฝรั่งเศส ๒๑๕ คน ซึ่งในปี ๒๕๖๒ มีจำนวนทั้งสิ้น ๖,๐๒๐ คน จะเห็นได้ว่า ปัจจุบันมีจำนวนลดลงสืบเนื่องจากการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๓.๗.๒ สถานการณ์กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

จังหวัดเชียงใหม่มีกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ประกอบด้วย คนไร้ที่พึ่ง จำนวน ๒๓๑ ราย ผู้ทำการขอทาน จำนวน ๑ ราย ผู้แสดงความสามารถ จำนวน ๒๕๗ ราย กลุ่มชาติพันธุ์/ชนกลุ่มน้อย จำนวน ๓๔๙,๑๑๘ ราย จำนวนผู้ติดยาเสพติด จำนวน ๗๐๖ ราย และผู้ติดเชื้อ HIV จำนวน ๒๓,๓๕๕ ราย

ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ พบกลุ่มคนไร้ที่พึ่งจำนวน ๒๓๑ ราย เป็นเพศชาย ๑๗๕ ราย เพศหญิง ๕๖ ราย โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการให้ความรู้และให้คำแนะนำจำนวน ๑๒๐ ราย เข้ารับการรักษาจำนวน ๒๖ คน ส่งเข้าสถานคุ้มครอง จำนวน ๔ ราย ส่งต่อหน่วยงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕ ราย ส่งสมัครเข้าทำงาน ฝึกอาชีพ จำนวน ๑ ราย และส่งกลับคืนสู่ครอบครัว จำนวน ๗๕ ราย และพบกลุ่มขอทาน จำนวน ๑ รายเป็นเพศชาย ถูกจับกุมคดี พระราชบัญญัติขอทาน ๒๕๕๙ โดยทำการส่งคืนครอบครัวหลังจากตกเดือน แนะนำ พร้อมทั้งนัดหมายการลงพื้นที่เยี่ยมบ้านเพื่อให้การช่วยเหลือฟื้นฟูตามลำดับต่อไป

ปี	จำนวน (คน)		รวม
	ชาย	หญิง	
๒๕๖๐	๑๓๕	๖๕	๒๐๐
๒๕๖๑	๑๒๑	๕๕	๑๗๖
๒๕๖๒	๑๐๑	๓๘	๑๓๙
๒๕๖๓	๑๔๙	๔๒	๑๙๑
๒๕๖๔	๑๗๕	๕๖	๒๓๑

ที่มา : ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัดเชียงใหม่ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔

๓.๗.๓ สถานการณ์กลุ่มคนพิการ

จังหวัดเชียงใหม่ มีคนพิการที่มีบัตรประจำตัวคนพิการ จำนวนทั้งสิ้น ๕๓,๐๕๔ คน โดยพบว่า มีคนพิการที่ได้เบี่ยงชีฟ จำนวน ๕๑,๗๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๕ คนพิการที่ไม่ได้เบี่ยงชีฟ จำนวน ๑,๒๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๕ ทั้งนี้ ยังมีคนพิการที่มีความต้องการกายอุปกรณ์ ๕๘ คน และมีคนพิการอยู่คนเดียวตามลำพัง/ไม่มีผู้ดูแล/ถูกทอดทิ้ง ๒ คน โดยสาเหตุความพิการ ส่วนใหญ่พบว่าพิการโดยไม่ทราบสาเหตุ มีจำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๙๒๔ ราย รองลงมาคือพิการจากโรคอื่นๆ จำนวน ๖,๕๙๒ ราย พิการมากกว่า ๑ สาเหตุ จำนวน ๓,๒๑๗ ราย พิการจากอุบัติเหตุจำนวน ๒,๓๗๔ ราย พิการจากโรคติดเชื้อ ๖๘๘ ราย และพิการจากพันธุกรรมจำนวน ๑๘๑ ราย ตามลำดับ

สำหรับประเภทคนพิการที่พบมากที่สุด คือ พิการทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย จำนวน ๒๕,๑๗๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๔๕ รองลงมาคือ พิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย จำนวน ๑๔,๐๒๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๔๓ พิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม จำนวน ๓,๕๓๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๒ พิการทางสติปัญญา จำนวน ๓,๕๑๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๒ ทางการเห็น จำนวน ๓,๐๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๑ พิการทางอภิสติติก จำนวน ๕๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๐๙ และพิการทางการเรียนรู้ที่น้อยที่สุด จำนวน ๓๖๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๖๙ มีความพิการมากกว่า ๑ ประเภท จำนวน ๓,๐๗๓ คน รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภทความพิการ	จำนวน	ร้อยละ
๑	ทางการเคลื่อนไหวหรือร่างกาย	๒๕,๑๗๒	๔๗.๔๕
๒	ทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	๑๔,๐๒๑	๒๖.๔๓
๓	ทางจิตใจหรือพฤติกรรม	๓,๕๓๑	๖.๖๒
๔	ทางสติปัญญา	๓,๕๑๑	๖.๒๒
๕	ทางการเห็น	๓,๐๓๐	๕.๗๑
๖	ทางอภิสติติก	๕๗๗	๑.๐๙
๗	ทางการเรียนรู้	๓๖๖	๐.๖๙
๘	พิการมากกว่า ๑ ประเภท	๓,๐๗๓	๕.๗๙
รวม		๕๓,๐๕๔	๑๐๐

ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

๓.๘ ข้อมูลด้านแรงงาน

๓.๘.๑ สถานการณ์ด้านแรงงาน

จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรที่อยู่ในกลุ่มวัยทำงาน (ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป) จำนวน ๑,๔๕๒,๔๖๖ คน พบว่าเป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑,๐๕๐,๐๘๐ คน โดยจำแนกเป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๑,๐๓๓,๖๗๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๔๔ โดยจำแนกเป็นเพศชาย ๕๔๙,๑๒๖ คน เพศหญิง ๔๘๔,๕๕๒ คน เป็นผู้ว่างงาน จำนวน ๑๖,๐๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕๓ และเป็นกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล จำนวน ๓๗๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๔ เมื่อพิจารณาในภาพรวมจะพบว่าอัตราการมีงานทำ ซึ่งคำนวณจากสัดส่วนผู้มีงานทำต่อผู้อยู่ในกำลังแรงงานมีอัตรา ร้อยละ ๙๘.๔๔ นั้นหมายความว่าผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑๐๐ คน จะมีงานทำประมาณ ๙๘ - ๙๙ คน ซึ่งอัตราการจ้างงานในภาพรวมนี้มีสัดส่วนขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า และเมื่อเปรียบเทียบการมีงานทำ ระหว่างเพศ จะพบว่าเพศชายมีอัตราส่วนของการมีงานทำหรืออัตราการจ้างงาน มากกว่าเพศหญิง กล่าวคือ เพศชายมีอัตราร้อยละ ๕๓.๑๒ ขณะที่เพศหญิง อัตราร้อยละ ๔๖.๘๘ ของจำนวนกำลังแรงงานจำแนกตามเพศ ทั้งหมด รายละเอียด ดังนี้

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๗๐๓,๒๘๖	๗๔๙,๑๘๐	๑,๔๕๒,๔๖๖
๑. กำลังแรงงานรวม	๕๕๕,๑๐๐	๔๙๔,๙๘๐	๑,๐๕๐,๐๘๐
๑.๑ ผู้มีงานทำ	๕๔๙,๑๒๖	๔๘๔,๕๕๒	๑,๐๓๓,๖๗๘
๑.๒ ผู้ว่างงาน	๕,๙๗๔	๑๐,๐๕๕	๑๖,๐๒๙
๑.๓ กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	๓๗๓	๓๗๓
๑. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๑๔๘,๑๘๖	๒๕๔,๒๐๐	๔๐๒,๓๘๖
๒.๑ ทำงานบ้าน	๓,๙๙๘	๖๘,๘๕๑	๗๒,๘๔๙
๒.๒ เรียนหนังสือ	๔๗,๐๙๗	๖๓,๕๑๕	๑๑๐,๖๑๒
๒.๓ อื่นๆ	๙๗,๐๙๒	๑๒๑,๘๓๔	๒๑๘,๙๒๖

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

ผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในภาคเกษตรกรรม จำนวน ๓๖๓,๖๑๘ คน หรือร้อยละ ๓๕.๑๘ และนอกภาคเกษตรกรรม จำนวน ๖๗๐,๐๖๐ คน หรือร้อยละ ๖๔.๘๒ ของผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่ โดยประเภทการทำงานด้านเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการประมง มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๑๘ หรือ จำนวน ๓๖๓,๖๑๘ คน รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่ง การขายปลีก คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๔๕ จำนวน ๑๕๗,๑๕๗ คน และการผลิต จำนวน ๑๐๓,๖๐๓ คน หรือร้อยละ ๑๕.๔๗ ของจำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่ที่มีงานทำ อายุ ๑๕ ปีขึ้นไป

	1/2561	2/2561	3/2561	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563
ประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป	1,460,089	1,459,771	1,459,230	1,458,479	1,457,860	1,457,333	1,456,715	1,455,839	1,455,035	1,454,313	1,453,517	1,452,466
ผู้มีงานทำในจังหวัดเชียงใหม่	1,046,239	1,054,532	1,037,981	1,025,906	1,031,853	1,016,415	994,376	985,826	994,561	927,515	989,347	1,033,678
ผู้มีงานทำในภาคเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่	395,963	371,415	382,908	380,481	380,035	377,748	399,706	398,477	398,477	340,092	381,633	363,618
ผู้มีงานทำนอกภาคเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่	650,276	683,118	655,073	645,424	651,819	638,667	594,654	587,349	587,349	581,823	607,714	670,060
อัตราการมีงานทำของจังหวัดเชียงใหม่	71.66	72.24	71.13	70.34	70.78	69.74	68.26	67.72	68.35	63.78	68.07	71.17
อัตราการมีงานทำในภาคเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่	37.85	35.22	36.89	37.09	36.83	37.16	40.20	40.42	40.07	36.67	38.57	35.18
อัตราการมีงานทำนอกภาคเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่	62.15	64.78	63.11	62.91	63.17	62.84	59.80	59.58	59.06	62.73	61.43	64.82

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีผู้ว่างงาน จำนวน ๑๖,๐๒๙ คน หรือมีอัตราการว่างงานร้อยละ ๑.๕๓ ซึ่งชะลอตัวจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีผู้ว่างงาน จำนวน ๓๑,๕๕๐ คน หรือมีอัตราการว่างงานร้อยละ ๓.๒๙

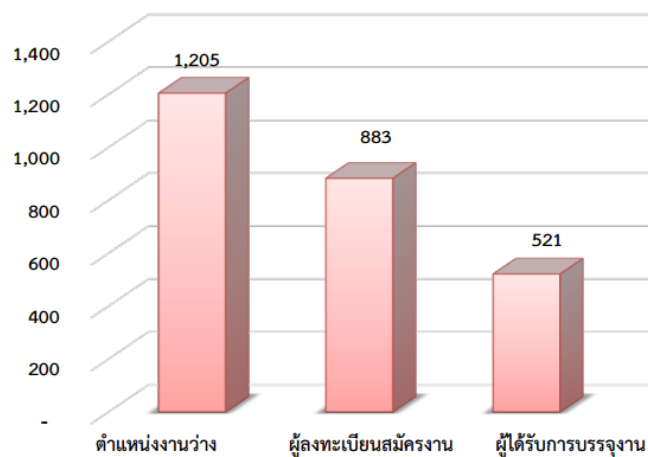
	1/2561	2/2561	3/2561	4/2561	1/2562	2/2562	3/2562	4/2562	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563
กำลังแรงงานในจังหวัด	1,054,534	1,061,008	1,047,987	1,037,743	1,040,791	1,023,822	1,008,784	992,100	1,008,396	959,065	1,009,845	1,049,707
ผู้ว่างงานในจังหวัด	7,464	4,057	10,006	8,743	8,938	7,408	14,408	6,274	11,308	31,550	20,498	16,029
อัตราการว่างงานของจังหวัด	0.71	0.38	0.95	0.84	0.86	0.72	1.43	0.63	1.12	3.29	2.03	1.53

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่มีแรงงานนอกระบบ จำนวน ๖๒๒,๙๕๒ คน หรือร้อยละ ๓๘.๑๙ ของจำนวนประชากรจังหวัดเชียงใหม่ โดยแรงงานนอกระบบส่วนใหญ่จะทำงานในภาคเกษตรกรรม จำนวน ๓๕๔,๒๗๐ คน หรือจำนวน ๕๖.๘๗ และทำงานนอกภาคเกษตรกรรม จำนวน ๒๖๘,๖๘๒ คน หรือร้อยละ ๔๓.๑๓ แรงงานนอกระบบที่ทำงานนอกภาคเกษตร ส่วนใหญ่ทำงานในอุตสาหกรรมการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ฯ จำนวน ๙๗,๑๐๕ คน หรือร้อยละ ๑๕.๕๙ รองลงมาคือ ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร จำนวน ๔๓,๓๑๐ คน หรือร้อยละ ๖.๙๕

๓.๘.๒ การส่งเสริมการมีงานทำ

๑) การบริการจัดหางานในประเทศ

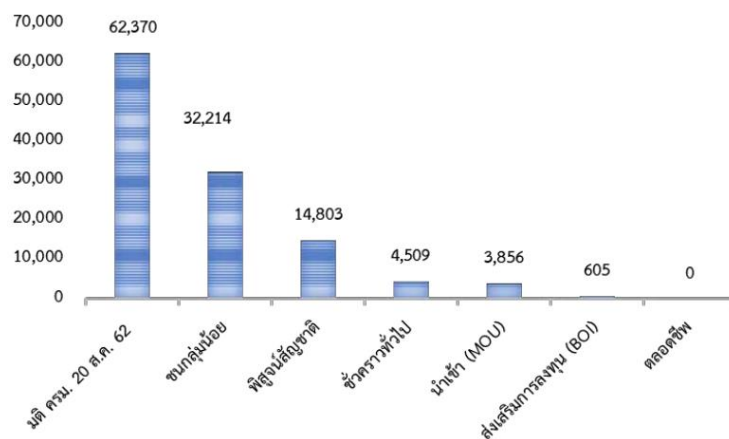
ในช่วงไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) มีนายจ้าง/สถานประกอบการลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอจ้างแรงงาน ณ สำนักงานจัดหางาน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑,๒๐๕ อัตรา มีผู้มาลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอรับการจ้างงาน จำนวน ๘๘๓ คน ในจำนวนนี้มีผู้ได้รับการบรรจุเข้าทำงาน จำนวน ๕๒๑ คน สอดคล้องตามระดับการศึกษา ที่ต้องการสูงสุดคือ ระดับปริญญาตรี อยู่ที่ร้อยละ ๒๗.๑๔ หรือจำนวน ๓๒๗ อัตรา รองลงมาเป็นระดับมัธยมศึกษา อยู่ที่ร้อยละ ๒๒.๘๒ หรือ จำนวน ๒๗๕ อัตรา



สำหรับอาชีพที่มีตำแหน่งงานว่างมากที่สุดคือ ช่างเทคนิคและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง มีตำแหน่งงานว่าง ๒๙๙ อัตรา หรือร้อยละ ๒๔.๘๑ ของตำแหน่งงานว่างทั้งหมด ส่วนการบรรจุงานมากที่สุด คือ ตำแหน่งพนักงานบริการ พนักงานขายในร้านค้าและตลาด บรรจุงาน ๒๗๒ อัตรา หรือร้อยละ ๕๒.๒๑

๒) แรงงานต่างด้าว

แรงงานต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๘,๓๕๗ คน โดยเป็นแรงงานต่างด้าว มติ ครม. ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๖๒,๓๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๐ รองลงมาเป็นชนกลุ่มน้อย จำนวน ๓๒,๒๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๒, แรงงานต่างด้าว มติ ครม. ๓ สัญชาติ จำนวน ๑๔,๘๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๑, มาตรา ๕๙ (ชั่วคราวทั่วไป) จำนวน ๔,๕๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๑, นำเข้าแบบ MOU มีจำนวน ๓,๘๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๖, และมาตรา ๑๒ ส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน ๖๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕๑



๓) แรงงานไทยในต่างประเทศ

แรงงานไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับอนุมัติเดินทางไปทำงานต่างประเทศ ในไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) มีจำนวนทั้งสิ้น ๑๕ คน หากพิจารณาตามวิธีการเดินทางพบว่า เป็นประเภทเดินทางด้วยตนเอง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗ และ Re-Entry หรือการเดินทางกลับไปทำงานอีกครั้งโดยการต่ออายุสัญญา จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓

แรงงานไทยในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ยื่นขออนุมัติเดินทางไปทำงานต่างประเทศแยกตามภูมิภาค ที่ไปทำงาน ในไตรมาส ๑ ของปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) มีจำนวน ๑๔ คน โดยยื่นขออนุมัติทำงานในภูมิภาคตะวันออกกลาง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๗ และภูมิภาคอื่น จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๓๓

๓.๘.๓ การพัฒนาศักยภาพแรงงาน

ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) มีผู้เข้ารับการฝึกเตรียมเขาทำงานจำนวน ๖๓ คน โดยเป็นกลุ่มช่างอุตสาหกรรมศิลป์ จำนวน ๖ คน อยู่ระหว่างการฝึกทั้งหมด ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ จำนวน ๕ คน ผ่านการฝึก จำนวน ๔ คน ธุรกิจบริการ จำนวน ๕๒ คน ผ่านการฝึก ๔๖ คน ด้านการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานในจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้ารับการทดสอบทั้งสิ้น จำนวน ๓๒๒ คน ผ่านการทดสอบ จำนวน ๒๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๐๑ ของผู้เข้ารับการทดสอบ กลุ่มอาชีพ ที่เข้ารับการทดสอบคือ ช่างไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ จำนวน ๒๔๓ คน ผ่านการทดสอบ ๑๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และกลุ่มอาชีพ ธุรกิจ และบริการ จำนวน ๗๙ คน และผ่านการทดสอบ ๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๑๕ ของจำนวนผู้เข้ารับการทดสอบในแต่ละสาขาอาชีพ

ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานประกอบการดำเนินการฝึกอบรมฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕ มีผู้เข้ารับการฝึกทั้งสิ้น จำนวน ๑๑,๑๙๕ คน และทั้งหมดผ่านการฝึกอบรมฝีมือแรงงานตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. ๒๕๔๕

๓.๘.๔ การคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการ

๑) การตรวจแรงงาน

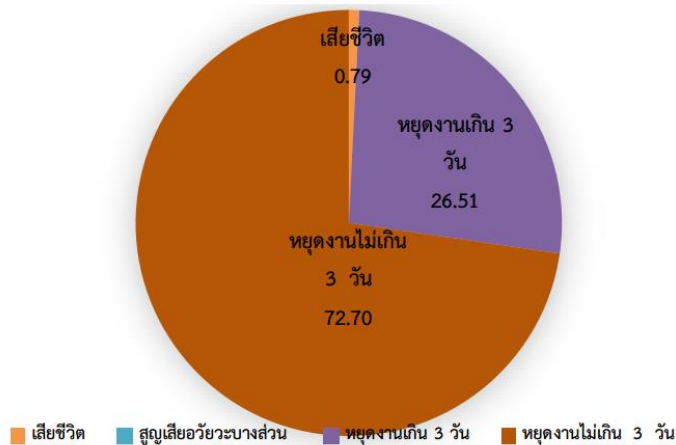
ในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตรวจแรงงานในการทำงาน สถานประกอบการทั้งสิ้น จำนวน ๑๓๘ แห่ง มีลูกจ้างที่ผ่านการตรวจหรือได้รับการคุ้มครองรวม จำนวนทั้งสิ้น ๖,๒๐๐ คน จำแนกเป็นเพศชาย ๓,๑๕๖ คน (ร้อยละ ๕๐.๙๐) และเพศหญิง ๓,๐๔๔ คน (ร้อยละ ๔๙.๑๐) ของลูกจ้างที่ตรวจทั้งหมด โดยการดำเนินการออกตรวจสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาด ๑๐ - ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๑ (จำนวน ๔๙ แห่ง) รองลงมาเป็นสถานประกอบการขนาด ๒๐ - ๒๙ คน ร้อยละ ๓๑.๘๘ (จำนวน ๔๔ แห่ง) ทั้งนี้ ไม่พบสถานประกอบการที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

ขนาดสถานประกอบการ	ไตรมาส ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	
	สปก. (แห่ง)	ลูกจ้าง (คน)
๑ - ๔ คน	๗	๒๐
๕ - ๙ คน	๑๘	๑๔๒
๑๐ - ๑๙ คน	๔๙	๖๖๕
๒๐ - ๔๙ คน	๔๔	๑,๓๕๕
๕๐ - ๙๙ คน	๑๐	๖๗๖
๑๐๐ - ๒๙๙ คน	๗	๙๙๙
๓๐๐ - ๔๙๙ คน	๑	๔๒๒
๕๐๐ - ๙๙๙ คน	๑	๘๙๑
๑,๐๐๐ คน ขึ้นไป	๑	๑,๐๓๐
รวม	๑๓๘	๖,๒๐๐

สำหรับการตรวจความปลอดภัยในการทำงาน สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตรวจความปลอดภัยในสถานประกอบการทั้งสิ้น จำนวน ๗๘ แห่ง ลูกจ้างที่ผ่านการตรวจทั้งสิ้น จำนวน ๗,๓๐๙ คน ซึ่งผลการตรวจไม่พบสถานประกอบการที่ปฏิบัติไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ความปลอดภัยในการทำงาน

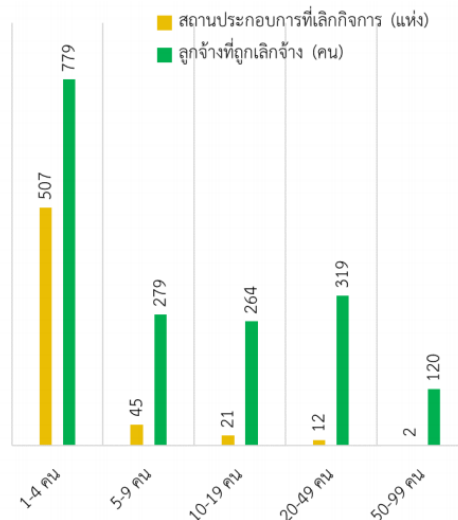
๒) การประสบอันตรายและเจ็บป่วยจากการทำงาน

ในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) จังหวัดเชียงใหม่ มีการประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน จำนวน ๓๘๑ คน โดยจำแนกตามประเภทความร้ายแรง พบว่าส่วนใหญ่จะหยุดงานไม่เกิน ๓ วัน จำนวน ๒๗๗ ราย หรือร้อยละ ๗๒.๗๐ รองลงมาคือหยุดงานเกิน ๓ วัน จำนวน ๑๐๑ ราย หรือร้อยละ ๒๖.๕๑ และเสียชีวิต จำนวน ๓ ราย หรือร้อยละ ๐.๗๙



๓) การเลิกจ้างแรงงาน

ในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) มีสถานประกอบการแจ้งเลิกกิจการ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๕๘๙ แห่ง มีผู้ประกันตนถูกเลิกจ้าง จำนวน ๒,๒๑๙ คน โดยในจำนวนสถานประกอบการที่เลิกกิจการ พบว่า เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ขนาด ๑ - ๔ คน มีสัดส่วนร้อยละ ๘๖.๐๘ หรือ จำนวน ๕๐๗ แห่ง ของสถานประกอบการที่เลิกกิจการทั้งหมด ส่วนผู้ประกันตนถูกเลิกจ้าง จำนวน ๗๗๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๑๑ ของจำนวนลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้ มีมีสถานประกอบการขนาดใหญ่แจ้งเลิกกิจการ



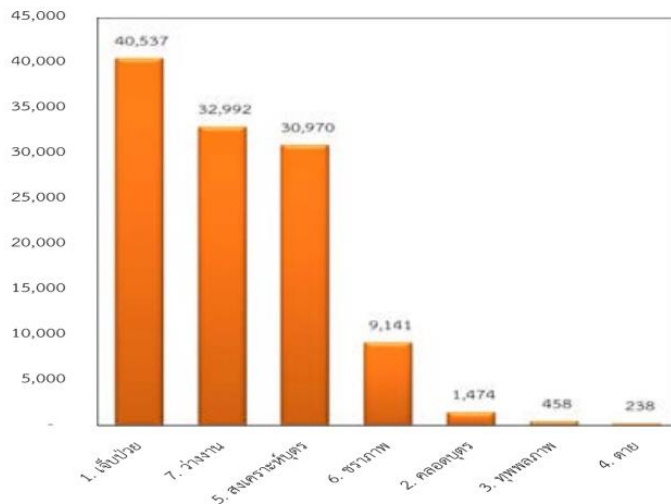
๔) การสวัสดิการแรงงาน

กิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ใช้แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกเหนือจากการตรวจสถานประกอบการเพื่อให้การคุ้มครองให้ผู้ใช้งานตามที่ได้กล่าวมาแล้ว สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดเชียงใหม่ ยังมีการส่งเสริมการจัดสวัสดิการแรงงาน ในสถานประกอบการ โดยในไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) ได้ดำเนินการส่งเสริมสวัสดิการเพื่อแรงงาน ครอบครัวและสังคม, กำกับให้มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ, ธารรงค์ประชาสัมพันธ์ ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไข ปัญหาอาสพตติในสถานประกอบกิจการ, ดำเนินโครงการโรงงานสีขาว, ส่งเสริมการจัดตั้งมุนนมแม่ในสถานประกอบกิจการ รวมสถานประกอบการทั้งสิ้น จำนวน ๑๗๔ แห่ง ผู้รับบริการจำนวน ๙,๖๖๓ คน

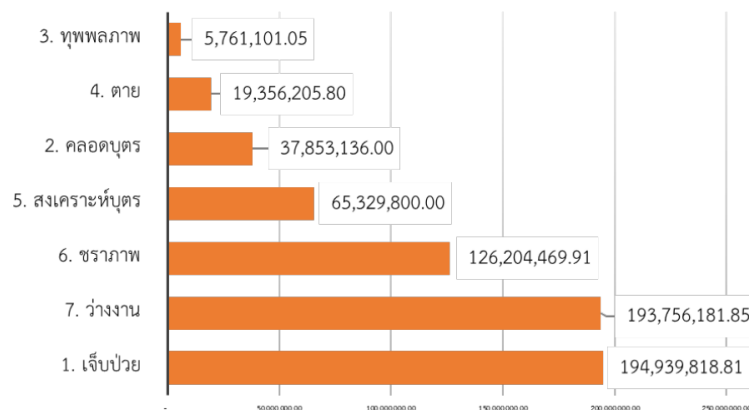
๓.๘.๕ การประกันสังคม

ข้อมูลไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔ (เดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔) พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคม จำนวน ๑๖,๘๘๘ แห่ง มีผู้ประกันตนจำนวน ๒๑๖,๒๓๗ คน มีสถานพยาบาลในสังกัดประกันสังคมที่เป็นสถานพยาบาลของรัฐบาล จำนวน ๓ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๘๖ และสถานพยาบาลเอกชน จำนวน ๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๑๔ ของสถานพยาบาลทั้งหมด

ในด้านการใช้เงินกองทุนประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาตามประเภทของประโยชน์ทดแทน ซึ่งมี ๗ กรณีได้แก่ เจ็บป่วย คลอดบุตร ทูพพลภาพ เสียชีวิต สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน พบว่า จำนวนผู้ประกันตนขอรับบริการมีทั้งสิ้น จำนวน ๑๑๕,๘๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๖ ของผู้ประกันตนทั้งหมด สำหรับประเภทประโยชน์ทดแทนที่ผู้ประกันตนใช้บริการสูงสุดในไตรมาสนี้ คือ กรณีเจ็บป่วย มีผู้ประกันตนใช้บริการ จำนวน ๔๐,๕๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ของผู้ใช้บริการทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ กรณีว่างงาน มีผู้ประกันตนขอรับบริการ จำนวน ๓๒,๙๙๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๔๙ สงเคราะห์บุตรมีผู้ประกันตนขอรับบริการ จำนวน ๓๐,๙๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๔ กรณี ชราภาพ มีผู้ประกันตนขอรับบริการ จำนวน ๙,๑๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘๙ คลอดบุตร มีผู้ประกันตนขอรับบริการจำนวน ๑,๔๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๗ กรณีทูพพลภาพ จำนวน ๔๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๐ และเสียชีวิต จำนวน ๒๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๑



หากพิจารณาตามปริมาณการจ่ายเงินประโยชน์ทดแทน จะพบว่าการจ่ายเงินทั้งสิ้น จำนวน ๖๔๓.๒ ล้านบาท พบว่า กรณีเจ็บป่วย มีการจ่ายเงินประโยชน์ทดแทนสูงสุด จำนวน ๑๙๔.๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๑ ของเงินประโยชน์ทดแทนที่จ่าย รองลงมา คือ กรณีว่างงาน จำนวน ๑๙๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๑๒ และชราภาพ จำนวน ๑๒๖.๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๖๒ ของจำนวนเงินกองทุนประกันสังคมที่จ่ายทั้งหมด



ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๓.๗ ข้อมูลด้านการต่างประเทศ

๓.๗.๑ การสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง

๑) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

จังหวัดเชียงใหม่ได้ลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๑๒ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลัง การลงนามการ สถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครเฉิงไฮ้ มณฑลเจียงซู	๒ เมษายน ๒๕๔๓ ณ ศาลากลางนครเฉิงไฮ้ นครเฉิงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน และจังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทย	ข้อตกลงว่าด้วยการสถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างนครเฉิงไฮ้แห่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน และจังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทย	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านสาธารณสุข - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน
๒.	สาธารณรัฐ อินโดนีเซีย	เขตปกครองพิเศษ ย็อกยAKARTA	๔ กันยายน ๒๕๕๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกความเข้าใจระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทยกับจังหวัด เขตพิเศษย็อกยAKARTA สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ว่าด้วยความร่วมมือ ฉันท์มิตรเมืองพี่เมืองน้อง	-
๓.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครชิงเต่า มณฑลซานตง	๑ เมษายน ๒๕๕๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกข้อตกลงเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่ เมืองน้อง ระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทย กับนครชิงเต่า สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการเดินทางเยือน
๔.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครฉงชิ่ง เขตหูจง	๑๙ กันยายน ๒๕๕๑ ณ สำนักงานการ ต่างประเทศนครฉงชิ่ง นครฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	ความตกลงเพื่อการสถาปนา ความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ แห่ง ราชอาณาจักรไทย กับนครฉง ชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการเดินทางเยือน
๕.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เขตปกครอง ตนเองชนชาติ ไตสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๕ ณ จังหวัดเชียงใหม่	ข้อตกลงแสดงเจตจำนงว่า ด้วยการสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง ระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยและเขต ปกครองตนเองชนชาติไต สิบสองปันนา มณฑลยูนนาน แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	-
๖.	สาธารณรัฐ ตุรกี	จังหวัดบูร์ซา	๑๕ มกราคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดบูร์ซา สาธารณรัฐตุรกี	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	-

ลำดับ ที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลัง การลงนามการ สถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๗.	ประเทศญี่ปุ่น	เมืองซัปโปโร จังหวัดฮอกไกโด	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ทำเนียบผู้ว่าราชการ จังหวัดฮอกไกโด	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านวัฒนธรรม - ด้านการเดินทางเยือน
๘.	สาธารณรัฐ แห่งสหภาพ เมียนมาร์	เมืองเชียงตุง รัฐฉาน	๙ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ กรุงเนปีดอว์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์	บันทึกความเข้าใจเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับ เมืองเชียงตุง สาธารณรัฐ แห่งสหภาพเมียนมาร์	- ด้านการเดินทางเยือน - ด้านการค้าการลงทุน
๙.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน	๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘ ณ นครเฉิงตู สาธารณรัฐประชาชนจีน	บันทึกข้อตกลงเพื่อการ สถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทย กับนครเฉิงตู แห่งสาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน - ด้านการพัฒนา - ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านศาสนา - ด้านการเดินทางเยือน - ด้านอื่นๆ (ความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อม, สุขภาพ)
๑๐.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน	๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ เมืองเหมยซาน มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน	หนังสือแสดงเจตจำนง ว่าด้วยกรอบความร่วมมือ การสถาปนาความสัมพันธ์ มิตรภาพระหว่างจังหวัด เชียงใหม่ ราชอาณาจักรไทย กับเมืองเหมยซาน มณฑล เสฉวน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	-
๑๑.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	มณฑลไต้หวัน	๖ กันยายน ๒๕๖๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อ การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้องระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับมณฑล ไต้หวัน สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	- ด้านการศึกษา
๑๒.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองข้าวหยาง มณฑลหูหนาน	๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ เมืองข้าวหยาง มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	หนังสือแสดงเจตจำนงเพื่อ การสถาปนาความสัมพันธ์ เมืองมิตรภาพระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่แห่ง ราชอาณาจักรไทยกับเมือง ข้าวหยาง มณฑลหูหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	- ด้านเศรษฐกิจ

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

๒) ระหว่างเทศบาลนครเชียงใหม่กับต่างประเทศ

เทศบาลนครเชียงใหม่ได้ลงนามสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องกับนคร และเมืองต่างๆ ในต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๕ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ ที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็น คู่ความสัมพันธ์	การดำเนินการ		กิจกรรมภายหลังการลงนาม การสถาปนา
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม	
๑.	ประเทศญี่ปุ่น	เมืองอุโอะสึ จังหวัดโทยามะ	๘ สิงหาคม ๒๕๓๒ ณ เมืองอุโอะสึ จังหวัดโทยามะ	หนังสือสัญญาแสดง ความเป็นมิตรภาพ	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านอุตสาหกรรม - ด้านเศรษฐกิจ - โครงการแลกเปลี่ยนนักเรียน ในระดับมัธยม
๒.	ประเทศญี่ปุ่น	จังหวัดไซตามะ	๙ พฤศจิกายน ๒๕๓๕	บันทึกข้อตกลงสถาปนา ความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการศึกษา - ด้านวัฒนธรรม - ด้านเศรษฐกิจ - ด้านการกีฬา - กิจกรรมสำคัญคือการมอบ ทุนการศึกษาให้กับนักเรียนใน สังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่
๓.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน	๗ มิถุนายน ๒๕๔๒ ณ นครคุนหมิง	บันทึกข้อตกลง (MOA)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสาธารณสุข - ด้านการท่องเที่ยว
๔.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองฮาร์บิน มณฑลเฮยหลง เจียง	๒๙ เมษายน ๒๕๕๑ ณ จังหวัดเชียงใหม่	บันทึกข้อตกลงสถาปนา ความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOA)	- ด้านเศรษฐกิจ - ด้านวิทยาศาสตร์ - ด้านเทคโนโลยี - ด้านวัฒนธรรม - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสาธารณสุข - ด้านการบริหาร - ด้านพัฒนาเมืองและสิ่งแวดล้อม
๕.	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	เมืองอู่ฮู่ มณฑลเจ้อเจียง	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๑ ณ เมืองอู่ฮู่	บันทึกข้อตกลงสถาปนา ความสัมพันธ์ เมืองพี่เมืองน้อง (MOU)	- ด้านการท่องเที่ยว - ด้านวัฒนธรรม - ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ด้านการศึกษา - ด้านการกีฬา - ด้านสุขภาพ - ด้านบุคลากร

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

๓.๗.๒ ความร่วมมือสำหรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับต่างประเทศ

ลำดับ ที่	ประเทศ	จังหวัด/หน่วย การปกครองของ ต่างประเทศที่เป็นคู่ ความสัมพันธ์	การดำเนินการ	
			วัน/เดือน/ปี สถานที่ลงนามผู้ลงนาม	เงื่อนไขการลงนาม
๑.	สาธารณรัฐเกาหลี	เมืองชองนัม จังหวัดคย็องกี	๒๓ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ศาลากลางเมืองชองนัม เมืองชองนัม สาธารณรัฐเกาหลี	หนังสือแสดงเจตจำนงว่าด้วย กรอบความร่วมมือสำหรับการ เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทย และ เมืองชองนัม สาธารณรัฐเกาหลี
๒.	ประเทศญี่ปุ่น	นครเกียวโต จังหวัดเคียวโตะ	๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ ณ เมืองวิทยาศาสตร์คินไซ จังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น	หนังสือแสดงเจตจำนงว่าด้วย กรอบความร่วมมือสำหรับการ เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ แห่งราชอาณาจักรไทยและ จังหวัดเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

๓.๗.๓ สถานกงสุลใหญ่-กงสุลกิตติมศักดิ์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ๒๕๖๓

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ตั้งของสถานกงสุลใหญ่ สถานกงสุล สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ และ
สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ แห่ง รายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	กรม/ส่วนราชการ/หน่วยงาน/ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล
๑	สถานกงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์ ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายอุ เติน ติน
๒	สถานกงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่	กงสุลใหญ่ญี่ปุ่น ณ นครเชียงใหม่	นายฮิโรชิ ทสึโมะโตะ
๓	สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	กงสุลใหญ่แห่งสหรัฐอเมริกา เชียงใหม่	นายฌอน เค. โอเนลล์
๔	สถานกงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำเชียงใหม่	กงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำเชียงใหม่	นายอู๋ จื่ออู๋
๕	สถานกงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลสาธารณรัฐอินเดีย ณ จังหวัด เชียงใหม่	นายเกษณะ จัยตัญญา
๖	สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐ ประชาชนบังคลาเทศ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์สาธารณรัฐประชาชน บังคลาเทศ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายราชันย์ วีระพันธุ์
๗	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ฝรั่งเศส ประจำจังหวัด เชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ฝรั่งเศส ประจำจังหวัด เชียงใหม่	MR.THOMA BAUDE (โธมัส โบส)
๘	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์อิตาลี ประจำจังหวัด เชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์อิตาลีประจำจังหวัด เชียงใหม่	นายวิจิต สีสามานิตย์
๙	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเกาหลี ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐเกาหลีประจำ จังหวัดเชียงใหม่	นายวัชร ตันตรานนท์
๑๐	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สวิสเซอร์แลนด์ประจำ เชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สวิสเซอร์แลนด์ประจำ เชียงใหม่	Mr. Marc-Henri Dumur
๑๑	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์แห่งสาธารณรัฐ ออสเตรเลียประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์แห่งสาธารณรัฐออสเตรีย ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายนิโคลัส ปราเซนสกี
๑๒	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโปรตุเกส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโปรตุเกส ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายนูนู มานูเอล เด ปิเมน เทล คัลเดรา ดา ซิลวา

ลำดับ	กรม/ส่วนราชการ/หน่วยงาน/ตำแหน่ง	ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล
๑๓	สถานกงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์เปรู ประจำ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์เปรูประจำจังหวัด เชียงใหม่	หม่อมหลวง ปรียพรรณ ศรีธวัช
๑๔	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สวีเดนประจำจังหวัด เชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สวีเดนประจำจังหวัด เชียงใหม่	นางสุพจน์ นิลอุบล
๑๕	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักร ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สหราชอาณาจักรประจำ จังหวัดเชียงใหม่	MR. Ben Robert Svasti
๑๖	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐฟินแลนด์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่	นายณรงค์ กองประเสริฐ
๑๗	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดา ประจำ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์แคนาดาประจำจังหวัด เชียงใหม่	นายจักริน วัจวิวัฒน์
๑๘	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์เครือรัฐออสเตรเลีย ประจำจังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ออสเตรเลียประจำจังหวัด เชียงใหม่	นายรอนัลด์ จอห์น เอลเลียตต์
๑๙	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโคลอมเบีย ณ จังหวัดเชียงราย (สำนักงานตั้งอยู่ ณ จังหวัดเชียงใหม่)	กงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐโคลอมเบีย ณ จังหวัดเชียงราย	นางสาวกาวิดา อัยศิริ
๒๐	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักร เบลเยียม ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรเบลเยียม ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายณรงค์ ตนานุวัฒน์
๒๑	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี ณ จังหวัดเชียงใหม่	กงสุลกิตติมศักดิ์สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี ณ จังหวัดเชียงใหม่	นายเซบัสทีอัน-ยูลุส ซมิท (Mr. Sebastian Justus- Schmidt)
๒๒	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐไอร์แลนด์	อาสาสมัครกงสุลกิตติมศักดิ์สาธารณรัฐ ไอร์แลนด์	Ms. Annette Kunigagon

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ (งานต่างประเทศ) ข้อมูล ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

๓.๘ ข้อมูลการร้องเรียน

สามารถสรุปผลการดำเนินงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓) ได้ดังนี้

เรื่องเข้า	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ร้อยละ	ยุติ	ร้อยละ
๓,๔๘๘	๒๐๘	๕.๙๖	๓,๒๘๐	๙๔.๐๔

๓.๘.๑ สถิติการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์

ที่	ประเภท	เรื่อง ทั้งหมด	ยุติเรื่อง		กำลังดำเนินการ	
			จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
๑	เรื่องเดือดร้อนทั่วไป	๓๙๒	๒๘๔	๗๒.๔๕	๑๐๘	๒๗.๕๕
๒	แจ้งเบาะแสกระทำความผิด	๒๑	๑๖	๗๖.๑๙	๕	๒๓.๘๑
๓	ร้องเรียนหน่วยงาน/ เจ้าหน้าที่รัฐ	๑๑๑	๙๑	๘๑.๙๘	๒๐	๑๘.๐๒
๔	ขอความช่วยเหลือ	๑,๖๙๒	๑,๖๕๕	๙๗.๘๑	๓๗	๒.๑๙
๕	ร้องเรียนปัญหาที่ดิน	๔๓	๑๑	๒๕.๕๘	๓๒	๗๔.๔๒
๖	หนี้	๑๐	๙	๙๐.๐๐	๑	๑๐.๐๐
๗	สคบ.	๑๓๒	๑๒๗	๙๖.๒๑	๕	๓.๗๙
๘	เรื่องทั่วไป ขอข้อมูล ปฎิภา	๑,๐๘๗	๑,๐๘๗	๑๐๐.๐๐	-	๐.๐๐
รวม		๓,๔๘๘	๓,๒๘๐	๙๔.๐๔	๒๐๘	๕.๙๖

๓.๘.๒ สถิติจำนวนผู้มาใช้บริการ ณ ศูนย์บริการร่วม

การบริการ	รวมทั้งหมด	ร้อยละ
ชำระค่าไฟฟ้า	๒,๕๘๓	๖.๖๒
ชำระค่าน้ำประปา	๑๔,๕๙๙	๓๗.๔๑
ชำระภาษีรถยนต์/รถจักรยานยนต์	๑๖,๘๖๘	๔๓.๒๓
รับแจ้งความ/ ให้คำปรึกษาคดีความ	๕๑๓	๑.๓๑
งานส่งเสริมธุรกิจประกันภัย	๔,๔๕๙	๑๑.๔๓
รวม	๓๙,๐๒๒	๑๐๐.๐๐

ที่มา : ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือน เมษายน ๒๕๖๔

๓.๙ ข้อมูลความมั่นคง

ในสถานการณ์ปัจจุบันพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ยังต้องเผชิญกับภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของจังหวัดและประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่น ปัญหาการค้ายาเสพติด ปัญหาคนต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ปัญหาแรงงานต่างด้าวทั้งในและนอกระบบ ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว ปัญหาการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ ปัญหาด้านสาธารณสุข โรคระบาดติดต่อ การบุกรุกทำลายป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหาสาธารณสุขและภัยธรรมชาติ เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม จิตวิทยา สิ่งแวดล้อม รวมถึงปัญหาความขัดแย้งและความแตกแยกทางความคิดของคนภายในสังคมที่เกิดจากสถานการณ์ด้านการเมือง ความขัดแย้งของกลุ่มผลประโยชน์ที่ก่อให้เกิดปัญหาความมั่นคงภายใน รวมทั้งสภาพแวดล้อมของปัญหาความมั่นคงที่เกิดจากผลกระทบและการขยายตัวของปัญหาความมั่นคงจากประเทศเพื่อนบ้านและสังคมโลกในปัจจุบัน

สถานการณ์ด้านความมั่นคงที่เป็นภัยคุกคามที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

๓.๙.๑ ปัญหาด้านภัยยาเสพติด

๑) สถานการณ์ยาเสพติด

(๑) สถานการณ์นอกประเทศ

สถานการณ์ยาเสพติดตามแนวชายแดนไทยด้านตะวันตกของภาคเหนือตอนบน ในภาพรวมปรากฏการพยายามลักลอบนำเข้า ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน และเคตามีน จากแหล่งผลิตนอกประเทศเพื่อนำมาค้าในประเทศ และยังถูกใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากพื้นที่ชนกลุ่มน้อยของสหภาพเมียนมาร์เข้าสู่ชายแดนของประเทศไทยด้านจังหวัดเชียงใหม่ ในปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลักลอบนำเข้าในแต่ละครั้งมีปริมาณที่มากขึ้น เป็นผลมาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่ตั้งแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ มีสถานการณ์ความไม่สงบจากการสู้รบระหว่างกองทัพสหภาพเมียนมาร์กับกองกำลังชนกลุ่มน้อย โดยชนกลุ่มน้อยที่ลักลอบผลิตยาเสพติดหลัก เช่น กลุ่มว้า กลุ่มโกกั้ง และกลุ่มเมืองลา เร่งระบายนยาเสพติดออกจากพื้นที่เพื่อลดการสูญเสียและเพื่อหารายได้นอกจากนี้ชนกลุ่มน้อยในสหภาพเมียนมาร์ที่อยู่ในพื้นที่รัฐฉานได้ตามแนวชายแดนไทย-เมียนมาร์ปรากฏข่าวสารว่ามีผู้ผลิตรายใหม่ (รายย่อย) ในลักษณะผลิตอัดเม็ดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรัฐฉาน ได้แก่ กลุ่มว้า อาข่า ลีซอ มูเซอ จีนฮ่อ และไทยใหญ่

การลำเลียงยาเสพติด ส่วนมากจะพบทางด้านชายแดนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก กลุ่มขบวนการค้ายาเสพติด กองกำลังว้า (UWSA) และกลุ่ม อส.ทम्म. เชื้อสายมูเซอ ในเขตสหภาพเมียนมาร์ยังคงมีการติดต่อประสานงานกับขบวนการลักลอบลำเลียงยาเสพติดชาวเขาในเขตไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลักลอบลำเลียงของขบวนการฯ เชื้อสายมูเซอ จากภายนอกประเทศพบว่ามีการใช้วิธีการทยอยขนครั้งละหลักแสนถึงล้านเม็ดด้วยวิธีการเดินเท้าเข้าสู่ประเทศไทยตามช่องทางธรรมชาติ

(๒) สถานการณ์ในประเทศ

• การผลิตยาเสพติด

จากข้อมูลการสำรวจพื้นที่ปลูกฝิ่นของไทยฤดูกาลปี พ.ศ. ๒๕๖๓/๖๔ ของสถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) พบการลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๗๑.๑๔ ไร่ มีจำนวนลดลงจากฤดูกาลปี พ.ศ. ๒๕๖๒/๖๓ ร้อยละ ๑๑.๘๒ โดยพื้นที่ที่มีการปลูกฝิ่น ๓ ลำดับแรก ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว และอำเภอพร้าว โดยลักษณะการปลูกฝิ่นโดยทั่วไปจากการสำรวจทางอากาศ พบว่า แปลงส่วนใหญ่มีขนาดเล็กลงแต่มีการกระจายตัวอยู่ในบริเวณเดียวกันหลายแปลงในเขตป่าลึก อยู่ห่างไกลและกันดารยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดิมและเปิดพื้นที่แปลงใหม่ ส่วนใหญ่จะมีการใช้ระบบน้ำสปริงเกอร์ ทั้งนี้ การที่พื้นที่ปลูกฝิ่นลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากการดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดในช่วงก่อนฤดูปลูก

• การลักลอบนำเข้า

สถานการณ์การลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ลักลอบนำเข้ายาเสพติดหลักยังคงเป็นพื้นที่อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เฒ่า อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยยาเสพติดหลักที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตามีน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตและแหล่งเก็บพักยาเสพติดของกลุ่มนักค้าฝิ่นสหภาพเมียนมาร์ ประกอบกับปัญหาทางการเมืองของกองทัพสหภาพเมียนมาร์และชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้ค้ายาเสพติดได้เร่งผลิตและจำหน่ายอย่างไม่จำกัด อีกทั้งมีการลดราคายาเสพติดลงเพื่อสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการซื้อขามากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะถูกรัฐบาลสหภาพเมียนมาร์กดดันให้ยุติบทบาทหรือเลิกผลิต จนส่งผลให้เกิด Over Supply ในประเทศไทยจำนวนมาก และมีการใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังกลุ่มประเทศที่สาม สังเกตได้จากปริมาณการจับกุมยาเสพติดจำนวนมากในหัวที่ผ่านมา

กลุ่มลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้าสู่ประเทศไทยกลุ่มหลัก คือ กลุ่มเชื้อสายมูเซอ และเชื้อสายอาข่า ซึ่งมีกองกำลังกระจายอยู่บริเวณตรงข้ามจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอแม่เฒ่า อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว โดยมีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มอาข่า กลุ่มม้ง และคนไทยพื้นราบ เป็นผู้ลำเลียงต่อเพื่อส่งยาเสพติดให้กับลูกค้าภายในประเทศ โดยบางรายมีการแฝงตัวเป็นนักท่องเที่ยวทำให้ยากต่อการตรวจค้น ปรากฏข่าวสารกลุ่มลำเลียงบริเวณแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน ได้แก่ กลุ่มมูเซอ พื้นที่อำเภอแม่เฒ่า อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ช่องทางที่ปรากฏข่าวสารการลักลอบนำเข้ายาเสพติดชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เฒ่า อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตยาเสพติดและแหล่งเก็บพักยาเสพติดในพื้นที่สหภาพเมียนมาร์ โดยส่วนมากเป็นแหล่งเดิมที่ปรากฏข่าวสาร ได้แก่

- ช่องทางดอยสามเส้าใหญ่ ช่องทางบ้านห้วยส้าน ช่องทางสันตันตุ้ ช่องทางนายออย
- ช่องทางนามะฮั่น ช่องทางคอกวัว และช่องทางป่ากุ่ม/ลำน้ำกก ในพื้นที่อำเภอแม่เฒ่า จังหวัดเชียงใหม่
- ช่องทางผาบ่อง ช่องทางดอยฮ่อน บริเวณพื้นที่ดอยผ้าห่มปก ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง
- ช่องทางธรรมชาติระหว่างช่องทางเมืองนะ - ช่องทางหนองเขียว อำเภอเชียงดาว
- ช่องทางกัวผาวอก ช่องทางหนองกะลาง ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว

• ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด

จากผลการประเมินสภาพปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่ ในห้วงตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๓ มีผลการประเมินหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาการแพร่ระบาด ดังนี้

ปี	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาการแพร่ระบาด
๒๕๖๓	๑๘๑
๒๕๖๒	๓๒๔
๒๕๖๑	๔๗๘
๒๕๖๐	๕๒๓

๒) ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดที่ผ่านมาของจังหวัดเชียงใหม่สามารถสรุปได้ ดังนี้

สถิติ	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔ (๑ ต.ค. ๖๓ - ๓๑ พ.ค. ๖๔)
การจับกุมผู้ต้องหา	๗,๑๑๖ ราย/ ๗,๓๔๙ คน	๙,๙๔๒ ราย/ ๑๐,๑๔๕ คน	๑๐,๐๓๔ ราย/ ๑๐,๐๓๙ คน	๗,๑๗๑ ราย/ ๖,๙๐๓ คน
สัดส่วนคดี ๕ ข้อหาสำคัญ (ข้อหาผลิต นำเข้า ส่งออก จำหน่าย ครอบครองเพื่อจำหน่าย)	๑,๔๙๗ คดี/ ร้อยละ ๒๑.๐๔	๒,๒๓๐ คดี/ ร้อยละ ๒๒.๔๓	๒,๓๙๐ คดี/ ร้อยละ ๒๓.๘๒	๑,๘๒๐ คดี/ ร้อยละ ๒๕.๓๘

ที่มา : กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่

(๑) ด้านการป้องกันยาเสพติด

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน	
		ผลสะสม	ร้อยละ
ประชาชนทั่วไป ในหมู่บ้าน/ชุมชน			
(๑) การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน	๒,๑๙๗ แห่ง	๒,๑๙๗	๑๐๐
(๒) เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๕๘๙ แห่ง	๕๘๙	๑๐๐
(๓) หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	๒๗ แห่ง	-	-
การจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการ	๑,๙๘๘ แห่ง	๗๔๖	๓๗.๕๓

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

(๒) ด้านการปราบปรามยาเสพติด

แผนงาน/โครงการ	ผลการดำเนินงาน (๑ ต.ค. ๖๓ - ๓๑ พ.ค. ๖๔)	
	ราย	คน
ผลการจับกุมยาเสพติด (คดี) แยกข้อกล่าวหา	๗,๑๗๑	๖,๙๐๓
(๑) นำเข้า	๗	๖
(๒) ผลิต	๓๒๑	๑๓๗
(๓) จำหน่าย	๓๔๑	๓๑๙
(๔) ครอบครองเพื่อจำหน่าย	๑,๑๕๑	๑,๑๒๙
(๕) ครอบครอง	๑,๑๐๒	๑,๐๘๐
(๖) เสพ	๔,๒๔๙	๔,๒๓๒
ของกลาง	- ยาบ้า ๒๑๑,๐๔๖ เม็ด - เฮโรอีน ๔๒๐.๔๑ กรัม - ผิ่นดิบ ๑,๘๔๙.๗๗ กรัม - กัญชาสด ๖,๒๗๔.๙ กรัม - กัญชาแห้ง ๑๔๗.๗๓ กรัม ไอซ์ ๑,๒๗๙.๓๒ กรัม - ต้นกัญชา ๙๖ ต้น	

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

(๓) ด้านการบำบัดรักษา

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔	ผลการดำเนินงาน	
		ผลสะสม	ร้อยละ
๑) บำบัดรักษารวมทุกระบบ (คน)	๙,๕๙๖	๔,๘๘๓	๕๐.๘๙
(๑) สมัครงใจ			
- สถานพยาบาล	๔,๗๕๑	๒,๔๐๕	๕๐.๖๒
- ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมฯ	๒๐๐	๙๓	๔๖.๕๐
(๒) บังคับบำบัด			
- แบบควบคุมตัว	๑,๑๖๐	๔๒๙	๓๖.๙๘
- แบบไม่ควบคุมตัว	๒,๕๕๕	๑,๗๘๒	๖๙.๗๕
(๓) ต้องโทษ			
- ราชทัณฑ์	๘๐๐	๑๑๘	๑๔.๗๕
- สถานพินิจคุ้มครองเด็กและเยาวชน	๑๓๐	๕๖	๔๓.๐๘
๒) การติดตามผู้ผ่านการบำบัดรักษา	จำนวนผู้ผ่านการบำบัด	จำนวนผู้ที่ได้รับการติดตาม	
- สถานพยาบาล	๖๖๑	๕๖๓	๘๕.๑๗
- ศูนย์ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมฯ	๙๓	๖๐	๖๔.๕๒
- บังคับบำบัด	๕๖๐	๒๘๑	๕๐.๑๘
- ต้องโทษ	๑๕๙	๑๒๙	๘๑.๑๓
๓) การช่วยเหลือผู้ผ่านการบำบัดรักษา			
- อบรมให้ความรู้หลักสูตรเตรียมความพร้อมก่อนกลับสู่สังคม	๒๐๐	๙๓๘	๔๖.๕๐

ที่มา : ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่

๓) แนวโน้มสถานการณ์ยาเสพติด

(๑) ช่องทางนำเข้าหรือลำเลียงยาเสพติดยังคงเป็นเส้นทางเดิม โดยกลุ่มชาติพันธุ์และมีกลุ่มรับจ้างลำเลียงทั้งกลุ่มชาติพันธุ์และกลุ่มคนพื้นราบรับช่วงต่อ ควรเฝ้าระวังผู้ลำเลียงยาเสพติดรายใหม่จากพื้นที่ภาคกลางหรือชาวต่างประเทศที่มีอยู่จำนวนมากในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๒) พื้นที่ที่ควรเฝ้าระวังการค้าและการแพร่ระบาดของยาเสพติด ได้แก่ พื้นที่อำเภอชายแดน และพื้นที่ชุมชนเมือง เนื่องจากปัจจุบันมีการลักลอบนำเข้ายาเสพติดในปริมาณมาก กลุ่มเครือข่ายจึงพยายามกระจายยาเสพติดไปยังกลุ่มนักค้าให้เร็วที่สุดเพื่อลดการสูญเสียจากการจับกุมตรวจยึดจากเจ้าหน้าที่ และมีพื้นที่ที่ถูกใช้เป็นแหล่งพักและกระจายยาเสพติดย่อยๆ เพิ่มขึ้น ยาเสพติดจึงสามารถกระจายไปสู่ผู้ใช้/ผู้เสพได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ประกอบกับผู้ค้ารายย่อยที่มีพฤติกรรมเสพ และผู้เสพที่ผันตัวเองไปเป็นผู้ค้ารายย่อยเพื่อหวังจะได้ราคายาเสพติดที่ถูกลงจากการซื้อในปริมาณมากและมีรายได้จากการค้ายาเสพติดมีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมทั้งพื้นที่ชุมชนที่มีกลุ่มชนเผ่ามาอาศัยอยู่เพื่อจะทำงานใช้แรงงาน ทั้งแรงงานในระบบและแรงงานนอกระบบอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

(๓) กลุ่มบุคคลเป้าหมายที่ควรเฝ้าระวังยังคงได้แก่ กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มแรงงาน เยาวชนนอกสถานศึกษา และกลุ่มแรงงานต่างด้าวในพื้นที่ ซึ่งควรเน้นหนักในการรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องถึงผลกระทบต่อการค้าและการเสพยาเสพติด ส่วนพื้นที่เฝ้าระวังยังคงเป็นพื้นที่เมืองที่มีหอพัก/บ้านเช่า สถานบันเทิงจำนวนมาก ซึ่งควรใช้มาตรการในการจัดระเบียบสังคมแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง

(๔) เฝ้าระวังการลักลอบซื้อขายยาเสพติดผ่านทาง Social Media รวมทั้งการซื้อขายยาเสพติดโดยการขนส่งทางพัสดุภัณฑ์ไปรษณีย์ หรือระบบการขนส่งเอกชนในพื้นที่ เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาพบการขนส่งยาเสพติดผ่านทางไปรษณีย์และขนส่งเอกชนเพิ่มขึ้น

(๕) ยาเสพติดหลักที่ยังคงแพร่ระบาดในพื้นที่ยังคงเป็นยาบ้า โดยยาเสพติดที่ควรเฝ้าระวัง ได้แก่ เฮโรอีน และกลุ่ม Club Drugs เช่น ยาอี หรือ เอ็กซ์ตาซี เนื่องจากเริ่มปรากฏข้อมูลการใช้ในกลุ่มเยาวชนเทียวกลางคืนและกลุ่มมั่วสุมกัน

๓.๙.๒ ปัญหาการค้ามนุษย์

๑) สถานการณ์ค้ามนุษย์

จังหวัดเชียงใหม่มีสถานการณ์เสี่ยงความผิดการค้ามนุษย์อยู่ ๕ รูปแบบ ได้แก่

(๑) ด้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศและการค้าประเวณี พบว่ามีการนำเด็กอายุระหว่าง ๕ - ๑๕ ปี เข้าสู่กระบวนการค้าประเวณีเพิ่มขึ้น ในร้านคาราโอเกะ ผับ สปา ซึ่งมีการแอบแฝงการค้าประเวณี อีกทั้งมีการชักชวนเด็กผู้ชายไปถ่ายภาพอนาจารเด็ก นำภาพโปรโมทในเว็บไซต์ร้านและใน twitter นอกจากนี้ ในพื้นที่ต่างอำเภอพบว่า มีการค้ามนุษย์ที่มีการปรับเปลี่ยนสถานที่จัดตั้งร้านคาราโอเกะ หรือร้านอาหารขนาดเล็กในถนนหมู่บ้าน แทนถนนสายหลักเพื่อหลบเลี่ยงการตรวจสอบ ส่วนพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่พบการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบค้าประเวณีเด็กและหญิงในร้านคาราโอเกะ ร้านอาหารกึ่งผับ นวดแผนโบราณซึ่งแอบแฝงการค้าประเวณี สถานอาบอบนวดแอบแฝง มีเด็กทำงานในร้านต้นระบำโป๊เปลือยหรือเต้นโคโยตี้และนำไปสู่การขายบริการทางเพศ

(๒) ด้านการบังคับใช้แรงงาน พบขบวนการขนคนต่างชาติมายังสถานที่พัก เพื่อรอส่งไปทำงานยังพื้นที่ต่างๆ ส่วนใหญ่คนต่างด้าวเหล่านี้ไม่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ จึงอาจตกเป็นเหยื่อค้ามนุษย์ด้านการบังคับใช้แรงงานหรือด้านอื่นได้ในภายหลัง ส่วนการบังคับใช้แรงงานเด็กในพื้นที่ยังไม่พบแต่อาจแอบแฝงตัวอยู่ในรูปแบบการติดตามและช่วยเหลือผู้ปกครองขณะทำงาน ซึ่งนายจ้างอาจให้เงินเล็กน้อยซึ่งอ้างว่าเป็นค่าขนมรวมไปถึงการบังคับใช้แรงงานเด็กเดินขายของ ดอกไม้ ตามร้านอาหารต่างๆ ในเวลากลางคืน สถานที่หรือพื้นที่เป้าหมายพบได้ทุกพื้นที่ มีการใช้แรงงานซึ่งผู้ปกครองพาบุตรหลานเดินทางไปทำงานด้วย ส่วนพาเด็กเร่ขายของพบได้ในร้านอาหาร ร้านหมูกระทะ ซึ่งเปิดให้บริการเวลากลางคืน

(๓) ด้านการนำคนมาขอทาน พบว่าได้มีการนำเด็กต่างด้าวเข้ามาแสวงหาประโยชน์ขอทาน โดยเช่าบ้านให้อยู่เป็นกลุ่มใหญ่และกระจายกันไปขอทานบริเวณต่างๆ ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนจำนวนมาก โดยทำเป็นขบวนการมีการเช่าเด็กจากผู้ปกครองซึ่งเป็นคนต่างด้าวเพื่อมาทำอาชีพขอทาน มีการนำเด็กชาวเมียนมาร์มาขอทาน พบตามสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดกลางคืน ตลาดนัด และถนนคนเดิน เด็กขอทานส่วนใหญ่เข้าสู่กระบวนการโดยการติดตามมากับครอบครัวหรือญาติ จะมีนายหน้าเข้าไปติดต่อชักชวนมาจากจังหวัดท่าขี้เหล็ก สหภาพเมียนมาร์ ผ่านอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย นายหน้าจะมีการจัดสรรพื้นที่และบางครั้งจะต้องจ่ายค่าเช่าที่สำหรับการขอทานด้วย ขอทานมีรายได้ประมาณวันละ ๑๐๐-๑๕๐ บาท/วัน พบสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

(๔) ด้านการแสวงหาประโยชน์ทางเพศรูปแบบอื่น พบมีการนำเด็กโดยเฉพาะเด็กกลุ่มชาติพันธุ์อายุต่ำกว่า ๑๘ ปี เจ้าของร้านจะให้เด็กแต่งตัวโป๊คอยมานั่งให้บริการและเอนเตอร์เทนแขก เสิร์ฟอาหาร เครื่องดื่ม ในร้านคาราโอเกะ ลูกค้าสามารถจับ กอด ลูบ คล้า เนื้อตัวได้

(๕) ด้านการผลิตหรือเผยแพร่วัตถุหรือสื่อลามก พบว่ามีการชักชวน นำพา ช่มชู้ กระทำอนาจารเด็กอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี โดยใช้กลอุบายหลอกลวง ปลอมตนเป็นผู้อื่นในเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (ทางเฟซบุ๊ก)

๒) ผลการปฏิบัติงานในการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์

(๑) ด้านนโยบาย

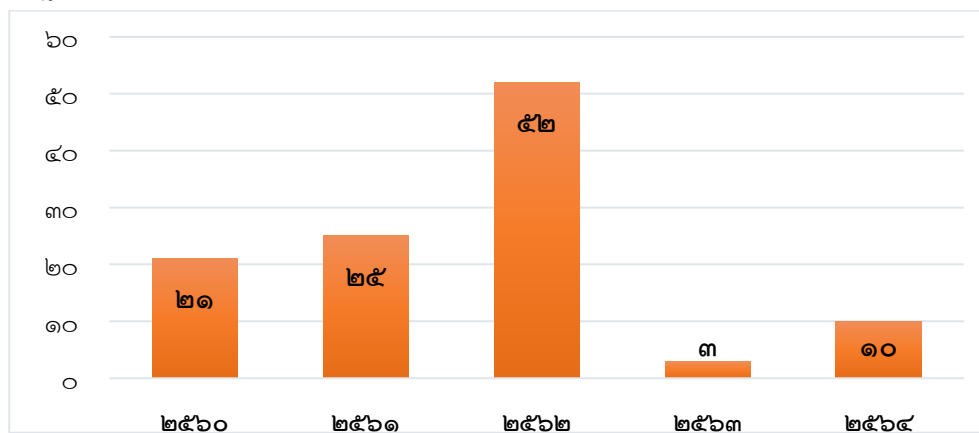
- ในระดับจังหวัด ตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ได้แต่งตั้งให้ ผบก.ภ.จว.เชียงใหม่เป็นคณะอนุกรรมการศูนย์ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้เข้ามอบหมายบุคลากรของหน่วยงานเข้าร่วมการประชุมคณะอนุกรรมการฯ ดังกล่าว และคณะทำงานขับเคลื่อนและติดตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ทุกครั้ง เพื่อนำนโยบายมาสู่การปฏิบัติของหน่วยงานเชิงบูรณาการในการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ในพื้นที่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

- ในระดับมาตรการ ระเบียบ สำนักนายกฯ คำสั่ง คสช. กม.เกี่ยวข้อง ตำรวจภูธรจังหวัด เชียงใหม่ ได้จัดตั้งศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกันปราบปรามการค้ามนุษย์ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ (ศพตส.ภ.จว.เชียงใหม่) โดยมีที่ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ และมีการจัดตั้งศูนย์คัดแยก และช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ณ ศูนย์พิทักษ์เด็ก สตรี ครอบครัว และป้องกัน ปราบปรามการค้ามนุษย์ ตำรวจภูธรภาค ๕ (ศพตส.ภ.๕) เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนด้านการแก้ไขปัญหาการค้ามนุษย์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และปัญหาที่เกี่ยวข้องกับเด็ก สตรี และครอบครัว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย ของตำรวจ และรัฐบาล ทั้งนี้ ได้เน้นให้มีการปฏิบัติงานตามแผนพิทักษ์เด็ก สตรี และครอบครัว สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (แผน พตส.ตร.) แผนป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (แผน ปคม.ตร.) และแผนงาน ยุทธศาสตร์ด้านการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้มีการสั่งการกำชับการ ปฏิบัติงานสู่ระดับสถานีตำรวจ โดยกำชับในที่ประชุมบริหารงาน ภ.จว.เชียงใหม่ เป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้ หน.สภ. แต่ละแห่งนำไปถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ - ปัจจุบัน ได้กำชับให้ทุก สภ.ในสังกัด ทราบและถือปฏิบัติตามระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยมาตรการทางบริหารในการป้องกันเจ้าหน้าที่ของรัฐมิให้เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๔๘ ตลอดจนระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำชับตามหนังสือ ภ.จว.เชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ดช ๐๐๒๐ (ชม).๔๓ (ศพตส.)/๕๒ ลงวันที่ ๑๘ พ.ค. ๖๓

(๒) ด้านการดำเนินคดี

จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ต้องหาคดีค้ามนุษย์มากที่สุดในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๕๒ ราย รองลงมา คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒๕ ราย ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๔ มีผู้ต้องหาคดีค้ามนุษย์ จำนวน ๑๐ ราย รายละเอียด ดังนี้



ที่มา : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๓.๙.๓ ภัยด้านความมั่นคงพิเศษ

ภัยด้านความมั่นคงพิเศษในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การบุกรุกทำลายป่า/ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายตัวเศรษฐกิจ การลงทุนของต่างชาติ การส่งเสริมการปลูกพื้นที่ เชิงเดี่ยว ความต้องการที่ดิน ที่อยู่อาศัยและพื้นที่ทำการเกษตร เป็นปัจจัยสำคัญทำให้นายทุนและประชาชนที่อยู่ ใกล้ป่าหรือพื้นที่ป่าไม้ มีการบุกรุกแผ้วถางเพื่อปลูกพืช ยึดครองพื้นที่เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยหรือขายให้นายทุน การลอบตัดไม้ในเขตป่า หรือป่าสงวน เพื่อลักลอบนำมาสร้างบ้าน หรืออำพรางขายให้นายทุน ในการทำเฟอร์นิเจอร์ สิ่งประดิษฐ์ไม้แกะสลัก หรือสร้างรีสอร์ท รวมทั้งทรัพยากรต่าง ๆ หิน ดิน ขุดทรายไปขายหรือแหล่งต้นน้ำถูกบุกรุก ทำลายไม่เพิ่มขึ้น ถึงแม้หน่วยของรัฐจะป้องกันปราบปรามอย่างต่อเนื่อง การรณรงค์ให้ปลูกป่าเพิ่มขึ้น ไม่ให้เผาป่า ล่าสัตว์ กำจัดวัชพืช เพื่อเตรียมพื้นที่ปลูก หรือเผาป่าเอาเห็ด การเผาป่ามีบทลงโทษไม่รุนแรงนัก การบังคับใช้ กฎหมาย หรือหาตัวผู้กระทำผิดได้ การปล่อยปละละเลยของเจ้าหน้าที่ หรือเจ้าหน้าที่ที่มีจำนวนน้อย การปลูกจิตสำนึก ให้กับราษฎร การประชาสัมพันธ์ให้ทราบ ถึงโทษพิษภัยของการทำลายป่า เกิดความแห้งแล้ง การขาดแคลนน้ำ ในการบริโภค ภัยแล้ง หรือเกิดน้ำท่วมดินถล่มเวลาฝนตกหนักไม่มีรากต้นไม้ดูดซับน้ำไว้ ก็เกิดภัยพิบัติต่างๆ ได้

แนวโน้ม ประชาชนยังคงมีความต้องการพื้นที่ทำกินของราษฎรเพิ่มมากขึ้น การขยายครอบครัวยุคใหม่ การบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ปลูกข้าวโพด กะหล่ำปลี พืชตระกูลถั่ว ประกอบกับนายทุนยังมีการกว้านซื้อที่ดินเชิงธุรกิจ การเกษตร ทำรีสอร์ท สถานที่แหล่งท่องเที่ยว และการปล่อยปะละเลยของเจ้าที่ที่เกี่ยวข้อง คาดว่าการบุกรุกทำลายป่าไม้ น่าจะมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะไม่รุนแรงมากนัก

๓.๙.๔ ปัญหาแรงงานต่างด้าว/การลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมาย

๑) สถานการณ์ด้านแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ชายแดนติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ใน ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่สาย อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง และอำเภอไชยปราการ รวมระยะทางทั้งสิ้น ๒๒๗ ก.ม. มีจุดผ่านแดนทางบกและช่องทางภูมิประเทศ หลายช่องทางทำให้มีแรงงานจากสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ลักลอบเข้ามาตามช่องทางแนวชายแดน ทำงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากและยากต่อการป้องกัน ประกอบกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในบางประเภท โดยเฉพาะในกิจการก่อสร้างการเกษตรและงานปศุสัตว์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานหนักประเภท 3D คือ งานสกปรก (dirty job) งานอันตราย (dangerous job) และงานยาก (demanding หรือ difficult job) ที่แรงงานไทยไม่ทำ ส่งผลให้นายจ้าง/สถานประกอบการมีความจำเป็นต้องจ้างแรงงานต่างด้าว จึงจำเป็นต้องนำเข้าแรงงานต่างด้าวหรือแรงงานเพื่อนบ้านมาทดแทน โดยประเภทกิจการ ๕ อันดับ ที่มีการจ้างแรงงานต่างด้าวทำงานมากที่สุด ได้แก่ กิจการก่อสร้าง กิจการเกษตรและปศุสัตว์ กิจการให้บริการต่างๆ กิจการผู้รับใช้ในบ้าน และกิจการจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม

ประกอบกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วของจังหวัดเชียงใหม่ มีสวัสดิการในการรักษาพยาบาลเจ็บป่วย เงินประกันสังคม การเล่าเรียนของบุตร มีวัฒนธรรมประเพณีภาษาที่ใกล้เคียงกัน จึงเป็นแรงจูงใจให้ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้านที่ประสบปัญหาความยากลำบากในการประกอบอาชีพ การดำรงชีวิตและมีปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองภายใน ทำการลักลอบเข้ามาขายแรงงานในจังหวัดและประเทศ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การลักลอบเข้าเมืองของแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านและประเทศรอบบ้านมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากประเทศไทยกำลังประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงต้องมีการจัดการปัญหาดังกล่าว โดยต้องสร้างสมดุลในการรักษาผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับความมั่นคงของชาติ และได้กำหนดมาตรการให้แรงงานต่างด้าว เข้าสู่ระบบการจดทะเบียนและการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว รวมทั้งหาแนวทางในการติดตามการเคลื่อนย้ายของแรงงาน อย่างไรก็ตามยังพบว่าแรงงานต่างด้าวและขบวนการลักลอบขนแรงงานยังคงหลบหนีเข้าเมืองอย่างต่อเนื่อง ยิ่งไปกว่านั้นแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทยจำนวนมากยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเงื่อนไข และการเข้าสู่ระบบที่ถูกต้อง ส่งผลให้ใช้วิธีการลักลอบเข้าเมืองเพื่อทำงานผ่านนายหน้าหรือผ่านเครือข่ายที่อยู่ในประเทศ จนทำให้บางส่วนถูกหลอกลวง นำไปสู่ปัญหาการค้ามนุษย์ การกดขี่แรงงาน นอกจากนี้ พบว่า คนต่างด้าวบางส่วนเข้ามาถูกต้อง แต่กลับมาประกอบอาชีพที่กฎหมายห้ามคนต่างด้าวทำ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและส่งผลกระทบต่อการแย่งอาชีพของคนไทย

และจากข้อมูลความต้องการแรงงานในสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงมีความต้องการแรงงานต่างด้าวสูงกว่าจำนวนแรงงานต่างด้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งมีความต้องการแรงงานจำนวนมากในประเภทกิจการก่อสร้าง กิจการเกษตรและปศุสัตว์ กิจการให้บริการต่างๆ กิจการผลิตหรือจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ผู้รับใช้ในบ้าน กิจการต่อเนื่องการเกษตร กิจการค้าส่งค้าปลีกแผงลอยในตลาดและร้านค้าทั่วไป

๒) แนวทางการแก้ไข

(๑) ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการและแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองถูกต้องทราบอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อมิให้มีการกระทำผิดกฎหมาย

(๒) แสวงหาความร่วมมือจากภาคประชาชนในการแจ้งข้อมูลเบาะแส ของกลุ่มขบวนการลักลอบแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

(๓) สนธิกำลังกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบ/สกัดกั้น/จับกุม/บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

(๔) ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภัยทางด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ให้กับคนไทยได้ตระหนักถึงปัญหาที่จะเกิดขึ้นหรือปัญหาที่ตามมาในอนาคตในด้านต่างๆ จากปัญหาแรงงานและปัญหาอาชญากรรมจากแรงงานข้ามชาติผิดกฎหมาย

(๕) ประสานกับประเทศเพื่อนบ้านที่มีแรงงานลี้ภัยเข้ามาทำงานในประเทศไทย เพื่อป้องกันขบวนการขนคนข้ามชาติลักลอบเข้าเมืองผิดกฎหมายและขบวนการค้ามนุษย์อย่างจริงจัง

(๖) การแสวงหาข้อมูลเบาะแสการลักลอบทำงานของคนต่างด้าวทั้งข้อมูลทางทะเบียนข้อมูลจากการร้องเรียนตรวจสอบความเป็นจริงของข้อมูลสำรวจสถานที่และสภาพแวดล้อมนายจ้างและจำนวนคนต่างด้าวที่จ้างเข้าทำงาน และดำเนินการตรวจสอบจับกุมและดำเนินคดีนายจ้าง/สถานประกอบการและแรงงานต่างด้าวตามกฎหมายว่าด้วยการทำงานของคนต่างด้าวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการขยายผลการดำเนินการไปยังกลุ่มนายทุนที่เกี่ยวข้องกับขบวนการขนย้ายแรงงานต่างด้าวผู้ให้ที่พักพิงและนายหน้าหางานให้แรงงานต่างด้าวโดยผิดกฎหมายและการสกัดกั้นการเข้ามาของแรงงานต่างด้าวเพื่อป้องกันเข้าลักลอบเข้ามาทำงานของต่างด้าวรายใหม่

๓.๙.๕ ความผิดในคดีอาญาที่สำคัญอื่นๆ ของจังหวัด

สถิติความผิดในคดีอาญาที่สำคัญในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งสะท้อนถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ พบว่า มีสถานการณ์แนวโน้มลดลง ทั้งในฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน และฐานความผิดพิเศษ โดยผลการปฏิบัติงานในแต่ละฐานความผิดสูงกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ทุกฐานความผิด แต่จังหวัดเชียงใหม่ยังคงต้องเฝ้าระวัง เตรียมความพร้อมในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นคงและเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างมั่งคั่งของจังหวัดเชียงใหม่และยั่งยืนอย่างมีคุณภาพต่อไป รายละเอียดดังนี้

ประเภทความผิด	ต.ค. ๕๙ - ก.ย. ๖๐		ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒		ต.ค. ๖๒ - ก.ย. ๖๓		ต.ค. ๖๓ - ส.ค. ๖๔	
	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ	รับแจ้ง	จับ
ฐานความผิดเกี่ยวกับชีวิตร่างกาย และเพศ	๔๑๖	๓๘๐	๔๓๖	๔๐๘	๓๖๖	๓๔๖	๒๙๒	๒๘๒
ฐานความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สิน	๑,๘๗๘	๑,๒๙๙	๑,๙๔๕	๑,๕๔๒	๑,๘๑๕	๑,๔๖๔	๑,๘๙๐	๑,๕๒๑
ฐานความผิดพิเศษ	๘๔๓	๔๔๑	๑,๐๕๖	๖๒๕	๙๗๔	๓๖๔	๔๔๗	๒๔๙
ฐานความผิดโจรกรรมรถยนต์	๒	๒	๖	๔	๒	๒	๓	๓
ฐานความผิดรถจักรยานยนต์	๓๘	๑๙	๔๖	๒๓	๒๒	๑๖	๑๓	๑๐
	จับกุม	ผู้ต้องหา	จับกุม	ผู้ต้องหา	จับกุม	ผู้ต้องหา	จับกุม	ผู้ต้องหา
ฐานความผิดที่รัฐเป็นผู้เสียหาย	๑๔,๐๔๔	๑๔,๙๙๔	๑๔,๘๓๗	๑๕,๘๕๕	๑๘,๑๕๒	๑๘,๔๑๘	๑๖,๑๓๙	๑๖,๖๗๘

ที่มา : กองบังคับตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๑ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ

๔.๑.๑ ทรัพยากรธรณี

จังหวัดเชียงใหม่มีสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นภูเขาสูงชันสลับกับที่ราบลุ่มแม่น้ำ สภาพธรณีวิทยาประกอบด้วยหินอัคนีชนิดหินแกรนิตและหินภูเขาไฟที่ผุพังง่าย และอยู่ในเขตอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงฤดูฝนมีฝนตกชุกติดต่อกันหลายวันทำให้มีโอกาสเกิดดินถล่มได้สูงและมีรอยเลื่อนมีพลัง ๒ แห่งที่พาดผ่านจังหวัด ได้แก่ "รอยเลื่อนแม่จัน" ซึ่งตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด และ "รอยเลื่อนแม่ทา" พาดผ่านพื้นที่ตอนกลางของจังหวัดในทิศเหนือ-ใต้

มีการผลิตแร่ธาตุที่สำคัญ ๗ ชนิด ได้แก่ ถ่านหิน เฟลด์สปาร์ แมงกานีส ดิบุก ดินขาว ฟลูออไรต์ และแร่หิน นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีแหล่งทรัพยากรธรณีที่สำคัญ เช่น แหล่งปิโตรเลียม อำเภอดอยสะเก็ด นอกจากนี้ยังมีสภาพธรณีวิทยาที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดอีกหลายแห่ง เช่น บ่อน้ำพุร้อน อำเภอสันกำแพง โป่งเดือด อำเภอมะแมร์ และบ่อน้ำแร่ธรรมชาติ อำเภอมะแมร์ เป็นต้น

๔.๑.๒ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

๑) ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ประมาณ ๑๓,๘๓๔,๕๔๔.๑๙ ไร่ เป็นพื้นที่ป่า ๙,๖๒๗,๓๕๕.๔๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๕๙ ของพื้นที่จังหวัด ในอดีตที่ผ่านมาเคยมีพื้นที่ป่าไม้ถึงร้อยละ ๘๐ (ปี ๒๕๐๔) และในปี ๒๕๖๒ มีพื้นที่ป่าไม้เหลือเพียงร้อยละ ๖๙.๕๙ (กรมป่าไม้ : ๒๕๖๒) คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๙ ของพื้นที่ป่าไม้ทั้งประเทศ ประเภทป่าประกอบด้วย ป่าดิบเขา, ป่าดิบแล้ง, ป่าสนเขา, ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง เป็นต้น เมื่อจำแนกประเภทป่าตามกฎหมายของจังหวัดเชียงใหม่ได้ ดังนี้

(๑) ป่าสงวนแห่งชาติ	จำนวน ๒๕ ป่า	เนื้อที่ ๖,๖๑๖,๗๗๙.๓๒ ไร่
(๒) อุทยานแห่งชาติ	จำนวน ๑๕ แห่ง	เนื้อที่ ๔,๕๑๗,๙๓๔.๔๓ ไร่
(๓) วนอุทยานแห่งชาติ	จำนวน ๑ แห่ง	เนื้อที่ ๙,๓๗๕.๐๐ ไร่
(๔) เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	จำนวน ๔ แห่ง	เนื้อที่ ๗๙๗,๙๗๐.๔๕ ไร่
(๕) เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	จำนวน ๔ แห่ง	เนื้อที่ ๔๔๐,๑๖๖.๐๑ ไร่
(๖) พื้นที่อื่นๆ		เนื้อที่ ๑,๔๕๒,๓๖๘.๘๘ ไร่

หมายเหตุ : (๑) พื้นที่ป่าสงวนฯ บางป่ามีอาณาเขตเกินขอบเขตพื้นที่ของจังหวัดและอุทยานแห่งชาติเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าบางแห่ง ประกาศทับซ้อนป่าสงวนฯ

(๒) เนื้อที่ของอุทยานฯ ได้รวมถึงอุทยานฯเตรียมประกาศ และอุทยานฯที่ดำเนินการสำรวจด้วย

(๓) อุทยานฯ เตรียมประกาศ และอุทยานฯที่ดำเนินการสำรวจ มีพื้นที่ทับซ้อนป่าสงวนฯ

จังหวัดเชียงใหม่จังหวัดเชียงใหม่มีป่าไม้หลายประเภท ประกอบด้วย ป่าดิบเขา ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง ป่าเต็งรังผสมป่าสนเขา และป่าแดง เป็นต้น พื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วย ป่าธรรมชาติ สวนป่า และป่าฟื้นฟูตามธรรมชาติ ในปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่ป่าไม้อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ๙,๕๘๖,๒๒๙.๐๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๒๙ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยแนวโน้มลดลงจากอดีต การลดลงของพื้นที่ป่าเกิดได้จากหลายสาเหตุ ทั้งจากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การตัดไม้เพื่อการค้า รวมทั้งนโยบายของรัฐที่เน้นการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ การให้สัมปทานการทำไม้ การก่อสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ และการเกิดไฟป่า

ตาราง : เนื้อที่ป่าไม้

ปี พ.ศ.	เนื้อที่ป่า (ไร่)	ร้อยละของพื้นที่จังหวัด
๒๕๔๗	๙,๘๐๖,๖๙๓.๗๕	๗๘.๔๐
๒๕๕๑	๑๐,๓๘๐,๙๒๔.๐๗	๘๒.๖๑
๒๕๕๖	๙,๕๗๓,๓๔๙.๖๖	๖๙.๔๙
๒๕๕๗	๙,๖๖๐,๘๒๘.๕๔	๗๐.๑๓
๒๕๕๘	๙,๖๗๘,๙๕๗.๔๘	๖๙.๙๖
๒๕๕๙	๙,๖๘๐,๑๕๐.๖๔	๖๙.๙๗
๒๕๖๐	๙,๖๖๙,๙๓๒.๑๓	๖๙.๙๐
๒๕๖๑	๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓	๖๙.๘๔
๒๕๖๒	๙,๖๒๗,๓๕๕.๙๘	๖๙.๕๙
๒๕๖๓	๙,๕๘๖,๒๒๙.๐๐	๖๙.๒๙

ที่มา : กรมป่าไม้

๒) ทรัพยากรสัตว์ป่า

สถานการณ์ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์ของสัตว์ป่ายังไม่ถูกวิธีเท่าที่ควรเป็นการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเปล่าประโยชน์และไม่พยายามหาวิธีการทดแทนให้พอเพียงและเหมาะสมจึงทำให้สัตว์ป่าบางชนิดสูญพันธุ์ไปแล้ว เช่น สมันหรือเนื้อสมันและอีกหลายชนิดกำลังมีจำนวนลดลงจนใกล้จะสูญพันธุ์ซึ่งมีสาเหตุหลายอย่าง ดังนี้

(๑) การลดน้อยลงหรือสูญพันธุ์ไปตามธรรมชาติ สัตว์ทุกชนิดจะมีการปรับตัวเองให้เข้ากับสภาพแวดล้อม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอถ้าหากปรับตัวไม่ได้ก็จะสูญพันธุ์ไปในที่สุด ทั้งนี้ อาจเกิดจากปรากฏการณ์ทางธรรมชาติ เช่น ไฟป่า น้ำท่วม แผ่นดินถล่มหรือภูเขาไฟระเบิด เป็นต้น

(๒) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการล่าโดยตรง สัตว์ป่าจะไม่ลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์อย่างรวดเร็ว หากเป็นไปตามระบบห่วงโซ่อาหาร เช่น กรณีของกวางหรือเก้งที่ถูกล่าโดยเสือซึ่งจะมีผลทำให้จำนวนกวางหรือเก้งลดจำนวนลงบ้างแต่เมื่อถึงระดับหนึ่งเมื่อกวางหรือเก้งมีจำนวนน้อยลง ทำให้เสือหาอาหารได้ยากขึ้นจึงเป็นผลให้เสือดอยากและลดจำนวนลง และเมื่อจำนวนเสือดอยากจำนวนลงกวางหรือเก้งก็จะกลับมามีจำนวนมากขึ้นอีกแต่เมื่อมีการล่าจากมนุษย์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยปริมาณการล่ามีได้น้อยลง มีแต่เพิ่มขึ้นจำนวนของเก้งหรือกวางจึงมีอาจจะทดแทนได้ทัน ทำให้มีปริมาณลดลงไปและอาจสูญพันธุ์ไปในที่สุด ซึ่งสาเหตุของการล่าสัตว์ในประเทศไทยก็คือการล่าเพื่อนำเนื้อหรืออวัยวะไปบริโภคหรือจำหน่าย รวมทั้งการล่าเพื่อนำไปเป็นสัตว์เลี้ยงด้วย

(๓) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการทำลายที่อยู่อาศัย เมื่อมีการบุกรุกป่าไม้และทำลายแหล่งน้ำ ก่อให้เกิดมลพิษขึ้นทำให้สัตว์ป่าไม่มีที่อยู่อาศัยและขาดแหล่งอาหารในการดำรงชีพ ถึงแม้จะมีสัตว์หลายชนิดที่สามารถเคลื่อนย้ายที่อยู่หรือปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ได้แต่ก็มีจำนวนไม่น้อยที่ไม่สามารถปรับตัวได้และต้องตายไปในที่สุด

(๔) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากสารพิษ เนื่องจากมนุษย์มีการเพาะปลูกโดยใช้สารเคมีเพื่อจะเพิ่มผลผลิตและกำจัดศัตรูพืชหรือกรณีของเหมืองแร่ที่สารพวกโลหะหนักปนเปื้อนลงแหล่งน้ำ เมื่อสัตว์ป่าได้รับสารเคมีต่าง ๆ เหล่านี้ อาจจะส่งผลเสียบั่น คือ การตายหากได้รับในปริมาณที่มากจะมีการสะสมในตัวสัตว์และถ่ายทอดความผิดปกติทางพันธุกรรมไปยังลูกหลานได้

(๕) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการนำสัตว์อื่นมาทดแทนการนำสัตว์เลี้ยงหรือสัตว์ต่างพื้นที่กันไปไว้ในพื้นที่จะทำให้เกิดปัญหาอันเนื่องจากการแย่งอาหาร ที่อยู่และสามารถถ่ายทอดโรคสู่กันได้ ดังกรณีที่เคยเกิดขึ้นในออสเตรเลียที่นำพันธุ์ปลาเทราต์จากยุโรปมาปล่อยลงในแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นอาหารแต่มีผลทำให้ปลาพื้นเมืองเดิมสูญพันธุ์ไปเนื่องจากหาอาหารและขยายพันธุ์สู่ปลาเทราต์ไม่ได้

(๖) การลดจำนวนลงหรือสูญพันธุ์จากการใช้อาหารได้จำกัดสัตว์หลายชนิดจะมีการปรับตัวให้สามารถกินอาหารได้หลากหลายเพื่อป้องกันความอดอยากแต่ก็มีสัตว์บางชนิดที่กินอาหารได้น้อยชนิด หากขาดแหล่งอาหารนั้นก็ไม่สามารถปรับตัวและต้องตายไป สัตว์ป่าที่หายากหรือใกล้สูญพันธุ์ ได้แก่ เสี่ยงผา เสือดาว หมูหริ่ง และไก่ป่าซึ่งพบได้ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

๔.๑.๓ ทรัพยากรดินและการใช้ประโยชน์ที่ดิน

๑) ทรัพยากรดิน ทรัพยากรดินของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถจำแนกตามกลุ่มดินได้ ๓๖ กลุ่มได้นำมาพิจารณาตามคุณสมบัติของชั้นความเหมาะสมของดินเพื่อการปลูกพืชและการชลประทานสามารถจำแนกได้ดังนี้

(๑) ความเหมาะสมสำหรับการปลูกพืช จำแนกออกเป็น ๔ ประเภทดังนี้

- ประเภทที่ ๑ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว (รวมถึงดินที่เหมาะสมสำหรับพืชชนิดอื่นด้วย)
- ประเภทที่ ๒ ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชไร่พืชผักและไม้ผลไม้ยืนต้น (ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าว)
- ประเภทที่ ๓ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชโดยทั่วไป แต่เมื่อมีการปรับปรุงอาจปลูกพืชได้บางชนิด
- ประเภทที่ ๔ ดินที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืชชนิดใด ๆ เลย

(๒) ทรัพยากรดินที่มีความเหมาะสมสำหรับการชลประทาน สามารถจำแนกได้ดังนี้

- ที่ดินชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมมากในการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชในสภาพที่ดอน (พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น)
- ที่ดินชั้นที่ ๒ ที่ดินที่เหมาะสมปานกลางสำหรับการทำการเกษตรแบบชลประทานสำหรับการปลูกพืชที่ดอน (พืชไร่ พืชผัก ไม้ผล ไม้ยืนต้น)
- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๑ ที่ดินที่เหมาะสมต่อการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน
- ที่ดินนาข้าวชั้นที่ ๒ ที่ดินที่มีความเหมาะสมปานกลางสำหรับการปลูกข้าวภายใต้ระบบชลประทาน (ข้าวและอื่นๆ)
- ที่ดินชั้นที่ ๕ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมต่อการเพาะปลูกในระบบชลประทานในสภาพปัจจุบัน ต้องศึกษาเพิ่มเติม
- ที่ดินชั้นที่ ๖ ที่ดินที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตรภายใต้ระบบชลประทาน

๒) การใช้ที่ดิน จำแนกประเภทการใช้ที่ดินออกเป็น ๕ ประเภท คือ พื้นที่เกษตรกรรม ป่าไม้ แหล่งน้ำที่อยู่อาศัยและพื้นที่อื่นๆ สัดส่วนของประเภทการใช้ที่ดิน พบว่า พื้นที่ป่าไม้มีสัดส่วนมากที่สุด รองลงมาเป็นพื้นที่เกษตรกรรม โดยพื้นที่ป่าส่วนใหญ่อยู่บริเวณพื้นที่ต้นน้ำ พื้นที่เกษตรกรรมจะอยู่บริเวณริมสองฝั่งแม่น้ำ โดยมีการใช้ที่ดินเพื่อเป็นที่อยู่อาศัยพื้นที่อื่นๆ และพื้นที่แหล่งน้ำรองลงมาตามลำดับ

๔.๑.๔ ความหลากหลายทางชีวภาพและพื้นที่ชุ่มน้ำ

จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งตามความหลากหลายของระบบนิเวศ ๕ ด้าน ได้แก่

๑) ระบบนิเวศป่าไม้ มีความหมายเกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ คือ แหล่งรวมของสิ่งมีชีวิตทั้งพืชและสัตว์ที่มาอาศัยอยู่ร่วมกันและก่อให้เกิดความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิตด้วยกันเองในหลายรูปแบบ มีการส่งผ่านพลังงานระหว่างระบบหรือภายในระบบ เช่น ผืนป่าดอยอินทนนท์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงทั้งชนิดพันธุ์พืชและสัตว์

๒) ระบบนิเวศภูเขา เช่น ดอยอินทนนท์ ดอยหลวงเชียงดาว ดอยสุเทพ เป็นต้น

๓) ระบบนิเวศแหล่งน้ำ เช่น ระบบลุ่มน้ำปิง

๔) ระบบนิเวศเกษตร เช่น โครงการพัฒนาเกษตรบนที่สูง ตามแนวพระราชดำริ และ

๕) ระบบนิเวศลุ่มน้ำที่สูง เป็นการจัดการพื้นที่ชั้นคุณภาพน้ำ เช่น พื้นที่ลุ่มน้ำชั้น ๑A ๑B เป็นต้น ส่วนพื้นที่ชุ่มน้ำของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ แม่น้ำปิงและแม่น้ำสาขา

๔.๑.๕ ทรัพยากรน้ำ

๑) สถานการณ์ด้านทรัพยากรน้ำผิวดิน

จังหวัดเชียงใหม่มีลุ่มน้ำหลักในพื้นที่ทั้งหมด จำนวน ๓ ลุ่มน้ำ ได้แก่ ลุ่มน้ำปิงตอนบน ลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และลุ่มน้ำสาละวินและยวม โดยลุ่มน้ำปิงตอนบนมีพื้นที่รับน้ำฝนมากที่สุดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีเขื่อนภูมิพลเป็นเขตแบ่งลุ่มน้ำปิงตอนบนและลุ่มน้ำปิงตอนล่าง ลำน้ำธรรมชาติส่วนใหญ่มีต้นน้ำมาจากภูเขาต่างๆ แม่น้ำตามธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

(๑) แม่น้ำปิง เป็นแม่น้ำสายหลัก มีความยาวประมาณ ๖๐๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากดอยถั่วในอำเภอเชียงดาว ไหลผ่านอำเภอเชียงดาว อำเภอแม่แตง อำเภอสันทราย อำเภอแม่ริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ (ความจุ ๔๔๐ ลบ.ม./วินาที) อำเภอสารภี อำเภอหางดง อำเภอสันป่าตอง อำเภอจอมทอง อำเภอฮอด และอำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดตาก จังหวัดกำแพงเพชร และไหลมารวมกับแม่น้ำน่านที่ตำบลปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ เป็นแม่น้ำเจ้าพระยา

(๒) แม่น้ำแตง มีความยาว ๑๓๕ กิโลเมตร ต้นน้ำมาจากดอยบุกป่าแฝกขุนแม่แตง ในเขตอำเภอเวียงแหง ผ่านอำเภอแม่แตง ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา ที่ตำบลสันมหาพน อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ความจุของลำน้ำ ๓๐๐ ลบ.ม./วินาที

(๓) แม่น้ำแม่จัด มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร มีต้นน้ำมาจากภูเขาทางทิศเหนือของอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านตำบลเวียง ตำบลน้ำแพร่ ตำบลแม่แว่น ตำบลแม่ปิง ตำบลโหล่งขอด แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้าย ที่บ้านซ่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

(๔) แม่น้ำแม่กวง มีความยาว ๑๐๕ กิโลเมตร มีต้นน้ำจากดอยผีปันน้ำ ไหลผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันทราย อำเภอสันกำแพง อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และไหลผ่านจังหวัดลำพูน อำเภอบ้านธิ อำเภอเมืองลำพูน ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอป่าซาง

(๕) แม่น้ำแม่ริม มีความยาว ๔๙ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากป่าแป๋ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่ริม ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลริมใต้ อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

(๖) แม่น้ำแม่ขาน มีความยาว ๑๐๗ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยแม่ตะละกับดอยแม่แดดน้อย อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอแม่วาง ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่ตำบลท่าวังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่

(๗) แม่น้ำกลาง มีความยาว ๔๕ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาดอยอินทนนท์ด้านตะวันออก ไหลผ่านอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวา

(๘) แม่น้ำแม่แจ่ม มีความยาว ๑๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากภูเขาทิศเหนือของช่องปางเกี้ยวในอำเภอแม่แจ่ม ผ่านตัวอำเภอแม่แจ่ม และอำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาที่บ้านสบแจ่ม อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่

(๙) แม่น้ำแม่หาด มีความยาวประมาณ ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาในเขตอำเภอฝาง จังหวัดลำพูน ไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งซ้ายที่อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่

(๑๐) แม่น้ำแม่ตื่น มีความยาว ๑๕๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากช่องเขาระหว่างอำเภอมก๋อย จังหวัดเชียงใหม่ ไหลผ่านอำเภอมก๋อย แล้วไหลลงสู่แม่น้ำปิงฝั่งขวาในเขตจังหวัดตาก

(๑๑) แม่น้ำกก มีความยาว ๑๘๐ กิโลเมตร ต้นน้ำจากภูเขาทางทิศใต้ของเมืองเชียงตุง ประเทศพม่า ไหลผ่านเมืองกก เมืองสาตะในพม่า ผ่านอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านอำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงรายแล้วไหลลงสู่แม่น้ำโขง ที่อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

(๑๒) แม่น้ำฝาง มีความยาว ๗๐ กิโลเมตร ต้นน้ำเกิดจากดอยหัวโท บนถนนสายเชียงใหม่-ฝาง เขตอำเภอไชยปราการ ไหลขึ้นทางทิศเหนือ ผ่านอำเภอไชยปราการ อำเภอฝาง อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ แล้วไหลลงสู่แม่น้ำกกฝั่งขวา

เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำ ในลุ่มน้ำปิงตอนบน ลักษณะทางกายภาพของลุ่มน้ำสาขามีความเด่นชัด จึงมีการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาออกเป็น ๑๒ ลุ่มน้ำสาขา และลำน้ำแม่ปิงตอนบน สามารถแบ่งเป็น ๓ ลุ่มน้ำสาขา รวมเป็น ๑๕ ลุ่มน้ำสาขา ครอบคลุม ๒ จังหวัด คือ จังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย สำหรับลุ่มน้ำโขงส่วนที่ ๑ และกก มีลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง จำนวน ๑ ลุ่มน้ำสาขา

โดยสรุปการแบ่งเป็นลุ่มน้ำสาขาเฉพาะในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวน ๑๓ ลุ่มน้ำสาขา ได้แก่ ลุ่มน้ำสาขาแม่แตง ลุ่มน้ำสาขาแม่จัด ลุ่มน้ำสาขาแม่กวง ลุ่มน้ำสาขาแม่ริม ลุ่มน้ำสาขาแม่ขาน ลุ่มน้ำสาขาแม่แจ่ม ลุ่มน้ำสาขาแม่หาด ลุ่มน้ำสาขาแม่ทา ลุ่มน้ำสาขาแม่ตื่น ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๑ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๒ ลุ่มน้ำสาขาแม่ปิงส่วนที่ ๓ และลุ่มน้ำสาขาน้ำฝาง ในส่วนของลุ่มน้ำยวมมีลำห้วยสาขาเป็นต้นน้ำของลำน้ำยวมไหลลงสู่ลำน้ำเมยและแม่น้ำสาละวิน มีพื้นที่ลุ่มน้ำบางส่วนในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๒) ระบบชลประทาน

จังหวัดเชียงใหม่ มีโครงการพัฒนาแหล่งน้ำจำนวนมากทั้งโครงการขนาดใหญ่ โครงการขนาดกลาง โครงการขนาดเล็ก และโครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า ซึ่งโครงการเหล่านี้อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล กรมเจ้าท่า กรมโยธาธิการและผังเมือง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งองค์กรภาคเอกชนโดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

(๑) โครงการขนาดใหญ่ประกอบด้วย ๔ โครงการ

ที่	ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ			ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)			
		หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	สูงสุด	พื้นที่ (ไร่)	ต่ำสุด	พื้นที่ (ไร่)
๑	เขื่อนแม่จัดสมบูรณ์ชล	แม่ะ	ช่อแล	แม่แตง	๒๖๕.๐๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐.๐๐๐	
๒	เขื่อนแม่กวง	ผาแตก	लगงเหนือ	ดอยสะเก็ด	๒๖๓.๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐	๑๔.๐๐๐	
๓	ฝายแม่แฝก	หนองกอก	ช่อแล	แม่แตง	๔๐๐.๐๐๐	๘,๗๙๘.๖๖	๒๘.๓๒๐	
๔	ฝายแม่แตง	หัวป่าห้า	แม่แตง	แม่แตง	๓๔๗.๐๐๐	๙๙,๒๙๘	๓๔๔.๕๐	

(๒) โครงการขนาดกลาง จำนวน ๓๓ แห่ง

ที่	ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ			รายละเอียดโครงการ				
		หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	กว้าง (ม.)	ยาว (ม.)	สูง (ม.)	ความจุ (ล้านลบ.ม.)	พื้นที่ ขป.(ไร่)
๑	อ่างเก็บน้ำห้วยแม่ออน	หนองหอย	ออนเหนือ	แม่ออน	๘.๐๐	๘๘๐.๐๐	๒๓.๐๐	๔.๕๓๐	๕,๐๐๑
๒	อ่างเก็บน้ำบ้านแม่ตะไคร้*	แม่ตะไคร้	ทาเหนือ	แม่ออน	๗.๐๐	๒๐๐.๐๐	๒๒.๐๐	๐.๘๕๐	๘๒๙
๓	อ่างเก็บน้ำแม่จอกหลวง*	พระนอน	ดอนแก้ว	แม่ริม	๘.๐๐	๕๕๔.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๑๐๐	อุบโก
๔	อ่างเก็บน้ำแม่โกน*	เหล่า	ป่าไผ่	พร้าว	๖.๐๐	๔๓๒.๐๐	๓๐.๕๐	๕.๕๓๐	๘,๘๓๕
๕	อ่างเก็บน้ำแม่สะลาม	บ้านสหกรณ์	ป่าตุม	พร้าว	๖.๐๐	๑๘๕.๐๐	๑๗.๐๐	๑๖.๒๔๐	๑๐,๐๐๐
๖	อ่างเก็บน้ำแม่ทะลบหลวง	แม่ทะลบ	แม่ทะลบ	ไชยปราการ	๙.๐๐	๕๓๑.๐๐	๓๓.๕๐	๑๕.๓๐๐	๗,๙๐๘
๗	อ่างเก็บน้ำห้วยเตือ	ห้วยเตือ	แม่คะ	ฝาง	๖.๐๐	๑๘๐.๐๐	๒๐.๐๐	๔.๒๗๖	๕,๕๒๑
๘	อ่างเก็บน้ำแม่หลงหลวง	แม่หลง	แม่ฮาด	แม่ฮาด	๘.๐๐	๒๖๕.๐๐	๒๙.๗๐	๓.๖๔๑	๗,๔๘๔
๙	อ่างเก็บน้ำแม่ซ้อน	ใหม่	เมืองยาง	เชียงดาว	๘.๐๐	๓๑๐.๐๐	๓๕.๐๐	๔.๐๘๐	๕,๐๔๗
๑๐	อ่างเก็บน้ำห้วยมะนาว*	ห้วยนิยม	ดอนเปา	แม่วาง	๘.๐๐	๕๔๐.๐๐	๒๑.๐๐	๔.๓๐๐	๔,๙๘๖
๑๑	อ่างเก็บน้ำสันหนอง*	ป่าห้อย	ช่างเคิ่ง	แม่แจ่ม	๗.๐๐	๖๐๐.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๔๕๐	๑,๐๙๒
๑๒	อ่างเก็บน้ำห้วยโป่งจ้อ*	โป่งจ้อ	สันติสุข	ดอยหล่อ	๘.๐๐	๔๐๐.๐๐	๑๘.๐๐	๒.๖๐๐	๙,๗๔๒
๑๓	อ่างเก็บน้ำแม่ตูป*	โป่งทุ่ง	โป่งทุ่ง	ดอยเต่า	๘.๐๐	๑๒๐.๐๐	๓๐.๐๐	๓๙.๐๐๐	๑๔,๒๐๐
๑๔	อ่างเก็บน้ำห้วยหยวก	ช่างเคียน	ช่างเคือก	เมือง		๑๕๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๓๐๐	อุบโก
๑๕	อ่างเก็บน้ำผาลาด	ห้วยแก้ว	สุเทพ	เมือง	๘.๐๐	๑๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๐.๒๐๐	อุบโก
๑๖	อ่างเก็บน้ำห้วยแก้ว		สุเทพ	เมือง		๓๐๐.๐๐	๑๕.๐๐	๐.๓๖๐	อุบโก
๑๗	อ่างเก็บน้ำห้วยเกียง	แม่ฮักพัฒนา	หนองแยง	สันทราย	๘.๐๐	๒๐๐.๐๐	๑๗.๐๐	๐.๔๐๐	๕๑๐
๑๘	อ่างเก็บน้ำห้วยฮัก	แม่ฮักพัฒนา	หนองแยง	สันทราย	๙.๐๐	๑๘๕.๐๐	๑๕.๐๐	๐.๖๐๐	๔๖๕

ที่	ชื่อโครงการ	ที่ตั้งโครงการ			รายละเอียดโครงการ				
		หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	กว้าง (ม.)	ยาว (ม.)	สูง (ม.)	ความจุ (ล้านลบ.ม.)	พื้นที่ (ไร่)
๑๙	ประตูปรับน้ำในลำน้ำปิง (ป่าแดด)	ป่าแดดเหนือ	ป่าแดด	เมือง	๓๕.๐๐	๑๓๐.๐๐	๖.๕๐		
๒๐	ประตูปรับน้ำแม่สอย	หนองคัน	แม่สอย	จอมทอง	๒๐.๐๐	๑๒๕.๐๐	๘.๐๐		๔๗,๓๕๙
๒๑	ฝายท่าศาลา (พญาคำ) LMC๑	ท่าศาลา	วัดเกต	เมือง	๒๐.๐๐	๑๓๐.๐๐	๒.๐๐		๒๘,๐๐๐
๒๒	ฝายหนองผึ้ง LMC ๒	หนองหอย	หนองหอย	เมือง	๑๕.๐๐	๑๑๐.๐๐	๒.๕๐		๕,๒๐๐
๒๓	ฝายท่าวังตาล (ปตร.น้ำในลำน้ำปิง) LMC ๓	ป่าเปอะ	ท่าวังตาล	สารภี	๑.๔๐	๗๕.๐๐	๖.๕๐		๔,๑๐๐
๒๔	ฝายแม่สาใหม่	แม่สาใหม่	โป่งแยง	แม่ริม	๑.๐๐	๔.๐๐	๑.๕๐		๑,๐๐๐
๒๕	ฝายหนองหอย	หนองหอย	แม่ริม	แม่ริม	๑.๕๐	๗.๐๐	๒.๐๐		๘๐๐
๒๖	ฝายแม่สาว	แม่สาว	แม่สาว	แม่เมาะ	๒.๐๐	๒๓.๐๐	๘.๕๐		๑๐,๐๙๑
๒๗	ฝายเชียงดาว	ม่วงห้อย	เชียงดาว	เชียงดาว	-	๑๙๓.๐๐	๙.๐๐		๒,๖๗๖
๒๘	ฝายตื้นธาตุ	ตื้นธาตุ	เมืองแหง	เวียงแหง	๑๐.๐๐	๙๑.๐๐	๒.๕๐		๓,๒๐๘
๒๙	ฝายห้วยผึ้ง* (ผันน้ำลงอ่างฯห้วยมะนาว)	ห้วยเนียม	ดอนเปา	แม่วาง	๑.๕๐	๑๐.๐๐	๒.๐๐		ผันน้ำ
๓๐	ฝายแม่ตืน (ผันน้ำลงอ่างฯห้วยโป่งจ้อ)	แม่ตืน	สันติสุข	ดอยหล่อ	๒.๐๐	๒๐.๐๐	๔.๐๐		ผันน้ำ
๓๑	ฝายเหมืองใหม่	เมืองกลาง	บ้านหลวง	จอมทอง	๓.๐๐	๖๐.๐๐	๑.๕๐		๘,๒๑๙
๓๒	ฝายแม่เทย (พร้อมระบบ)	ห้วยไม้หก	แม่ตืน	อมก๋อย	๑๐.๐๐	๒๖.๐๐	๔.๐๐		๙๗๔
๓๓	ฝายดอยน้อย	ดอยน้อย	ดอยหล่อ	ดอยหล่อ	๑๕.๐๐	๑๒๕.๐๐	๗.๐๐		๓,๒๐๐

(๓) โครงการชลประทานขนาดเล็ก มีจำนวนรวมทั้งสิ้น ๒๖๒ แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำ

๓๓ แห่ง และฝายทดน้ำ ๒๒๙ แห่ง โดยสามารถแยกตามรายอำเภอได้ ดังนี้

ที่	อำเภอ	อ่างเก็บน้ำ		ฝายทดน้ำ		แม่น้ำ/ลำน้ำ/หนอง/บึง	
		จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)	จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)	จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)
๑	เมือง	-	-	๓	-	๑๑	-
๒	สารภี	-	-	๑	-		-
๓	หางดง	-	-	๔	-	๖	-
๔	สะเมิง	๑	๐.๘๔๐	๑๙	-	๒	-
๕	สันกำแพง	๑	๐.๖๕๐	๖	-	๗	-
๖	แม่เมาะ	๑	๐.๑๒๐	๘	-	๑๒	-
๗	สันทราย	-	-	๑	-	๑๖	-
๘	ดอยสะเก็ด	๑	๐.๘๐๐	๒	-	๖	-
๙	แม่ริม	๔	๑.๓๗๐	๑	-	๙	-
๑๐	แม่แตง	๔	๑.๑๓๐	๑๑	-	๓๑	-
๑๑	พร้าว	๑	๐.๖๘๐	๒๒	-	๒๑	-
๑๒	ไชยปราการ	๓	๑.๕๑๐	๗	-	๑๗	-
๑๓	ฝาง	๒	๐.๘๗๐	๑๔	-	๘๐	-
๑๔	แม่เมาะ	๒	๓.๑๒๐	๑๔	-	๖๑	-
๑๕	เชียงดาว	๒	๒.๑๕๐	๒๗	-	๑๑	-
๑๖	เวียงแหง	๑	๐.๓๑๐	๘	-	๓	-
๑๗	สันป่าตอง	๑	๐.๗๒๐	๑๐	-	๑๙	-
๑๘	แม่วาง	-	-	๑๒	-	๗	-
๑๙	แม่แจ่ม	๑	๐.๑๒๐	๒๑	-	๔	-
๒๐	กัลยาณิวัฒนา			-	-	๑	-
๒๑	ดอยหล่อ	๒	๐.๕๐๐	๕	-	๙	-
๒๒	จอมทอง	๕	๑.๘๓๐	๑๐	-	๑๕	-

ที่	อำเภอ	อ่างเก็บน้ำ		ฝายทดน้ำ		แม่น้ำ/ลำน้ำ/หนอง/บึง	
		จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)	จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)	จำนวน (แห่ง)	ระดับกักเก็บ (ลบ.ม.)
๒๓	ฮอด	-	-	๑๐	-	๒๕	-
๒๔	ดอยเต่า	๑	๐.๐๒๐	๕	-	๓๑	-
๒๕	อมก๋อย	-	-	๘	-	๓	-
รวม		๓๓	๑๖.๗๓๐	๒๒๙	-	๕๐๗	-

(๔) โครงการชลประทานในพระราชดำริ มีจำนวนทั้งสิ้น ๒๓๑ แห่ง ประกอบด้วย อ่างเก็บน้ำ ๗๖ แห่ง ฝายทดน้ำ ๑๕๕ แห่ง โดยสามารถแยกตามรายอำเภอได้ ดังนี้

ที่	อำเภอ	จำนวนอ่างเก็บน้ำ (แห่ง)	จำนวนฝายทดน้ำ (แห่ง)
๑	เมือง	๓	๖
๓	หางดง	๑	๒
๔	สะเมิง	๘	๘
๖	แม่ออน	๖	๔
๗	สันทราย	๑	-
๘	ดอยสะเก็ด	๑	-
๙	แมริม	๔	๗
๑๐	แม่แตง	๖	-
๑๑	พร้าว	๓	๖
๑๒	ไชยปราการ	-	๑
๑๓	ฝาง	๔	๑๑
๑๔	แม่อาย	๓	๘
๑๕	เชียงดาว	๙	๑๔
๑๖	เวียงแหง	๒	๔
๑๘	แม่วาง	-	๙
๑๙	แม่แจ่ม	๖	๓๔
๒๐	กัลยาณิวัฒนา	๓	๕
๒๒	จอมทอง	๒	๗
๒๓	ฮอด	๑	๑
๒๔	ดอยเต่า	๑๑	๓
๒๕	อมก๋อย	๒	๒๕
รวม		๗๖	๑๕๕

ที่มา : โครงการชลประทานเชียงใหม่ ข้อมูล ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๓) ทรัพยากรน้ำบาดาล

(๑) สถานการณ์น้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลฝาง

• การใช้ น้ำบาดาล พื้นที่ที่มีการใช้น้ำทั้งในด้านอุปโภคบริโภคและการเกษตรกรรม โดยส่วนใหญ่ จะมีการใช้น้ำบาดาลในการอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ ๖๖ น้ำผิวดิน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ ส่วนการใช้น้ำเพื่อการเกษตรกรรม ส่วนใหญ่จะใช้น้ำผิวดินคิดเป็นร้อยละ ๙๐ ที่เหลือเป็นน้ำบาดาลคิดเป็นร้อยละ ๑๐ ปริมาณดังกล่าว หมายถึง ในกรณีที่มีการใช้น้ำบาดาลพร้อมกันทั้งหมด หรืออีกนัยหนึ่งเป็นปริมาณการใช้น้ำบาดาลสูงสุดและตลอดทั้งปี แต่ในความเป็นจริงในแต่ละช่วงเดือนหรือฤดู จะมีการใช้น้ำบาดาลแตกต่างกันไปตามวิกฤตการณ์ของสภาพภูมิอากาศ แอ่งน้ำบาดาลฝาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่จะเจาะบ่อบาดาลลึกไม่เกิน ๑๕๐ เมตร และเป็นการพัฒนาในชั้นตะกอน กรวด ทราย ส่วนใหญ่ ในการศึกษาระดับน้ำบาดาลครั้งนี้ได้ทำการวัดระดับน้ำบาดาล ๒ ช่วง ซึ่งเป็นตัวแทนในช่วงฤดูแล้งและฤดูฝนของบ่อน้ำบาดาล

• **คุณภาพน้ำบาดาล**

- **ชั้นน้ำบาดาลที่ ๑ อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่ (ความลึก ๒๐-๕๐ เมตร)**

ปริมาณเหล็ก โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ค่าอยู่ระหว่าง ๐ - ๐.๙ มิลลิกรัมต่อลิตร และบริเวณที่พบปริมาณเหล็กสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน กระจายตัวอยู่ทางตอนเหนือ ทางทิศตะวันตกและทิศตะวันออกของแอ่ง โดยมีค่าสูงสุด ๓.๔ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่

ปริมาณแมงกานีส โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร และบริเวณที่พบปริมาณแมงกานีสสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกระจายอยู่ทางตอนใต้ของแอ่ง มีค่าอยู่ระหว่าง ๑.๘ - ๒.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่

ปริมาณฟลูออไรด์ ในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๑ มิลลิกรัมต่อลิตร โดยทางด้านตะวันออกมีค่าฟลูออไรด์มากกว่าทางด้านตะวันตก

ปริมาณไนเตรท โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าไม่เกิน ๔๕ มิลลิกรัมต่อลิตร มีบางบริเวณที่มีค่าไนเตรทสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานกระจายตัวอยู่บริเวณกลางแอ่ง มีค่าอยู่ระหว่าง ๔๘ - ๘๓ มิลลิกรัมต่อลิตร อยู่ที่ตำบลแม่คะ และตำบลเวียง อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่

- **ชั้นน้ำบาดาลที่ ๒ อำเภอฟาง จังหวัดเชียงใหม่ (ความลึก ๖๐ - ๑๒๐ เมตร)**

ปริมาณเหล็ก โดยส่วนใหญ่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน มีค่ามากกว่า ๑.๐ มิลลิกรัมต่อลิตร โดยมีปริมาณเหล็กสูงกว่ามาตรฐาน มีค่าอยู่ระหว่าง ๑.๗ - ๕.๖ มิลลิกรัมต่อลิตร กระจายตัวอยู่ขอบแอ่ง ส่วนบริเวณกลางแอ่งมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร

ปริมาณแมงกานีส โดยส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ มีค่าต่ำกว่า ๐.๕ มิลลิกรัมต่อลิตร

ปริมาณฟลูออไรด์ ในพื้นที่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน มีค่าต่ำกว่า ๑ มิลลิกรัมต่อลิตร กระจายตัวอยู่ทางตอนเหนือและตอนใต้ของแอ่ง ส่วนบริเวณกลางแอ่งมีค่าฟลูออไรด์อยู่ในเกณฑ์อนุโลมสูงสุด

(๒) **สถานการณ์น้ำบาดาลแอ่งน้ำบาดาลเชียงใหม่ - ลำพูน**

• **การใช้น้ำบาดาล**

แอ่งเชียงใหม่-ลำพูน เป็นพื้นที่ที่มีการเจริญเติบโตในภาคธุรกิจ การใช้ที่ดินการเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเป็นอย่างมาก ในขณะที่การบริการสาธารณูปโภค ด้านแหล่งน้ำไม่สามารถตอบสนองได้อย่างทั่วถึง ความต้องการใช้น้ำบาดาลซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น ได้แก่ การอุปโภคบริโภค อุตสาหกรรม และการเกษตรกรรม

การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคทั้งหมดในภาพรวมของแอ่งเชียงใหม่-ลำพูน ส่วนใหญ่จะเป็นการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลประมาณร้อยละ ๘๐ คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำบาดาลเท่ากับ ๗๖ ล้านลบ.ม.ต่อปี และมีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินประมาณร้อยละ ๒๐ คิดเป็นปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินเท่ากับ ๓๐ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี

การใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งใช้ข้อมูลจากการประปาส่วนภูมิภาค และข้อมูลจากบ่อน้ำบาดาลเอกชนในการประเมิน พบว่าในปัจจุบันมีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเพื่อการอุตสาหกรรมรวมทั้งสิ้น ๑๙.๓๔ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี โดยปริมาณการใช้น้ำบาดาลดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการ ใช้น้ำจากบ่อน้ำบาดาลเอกชนเป็นหลัก

การใช้น้ำบาดาลเพื่อการเกษตรกรรม พบว่าในปัจจุบันมีปริมาณการใช้น้ำบาดาลเพื่อการเกษตรกรรมรวมทั้งสิ้น ๗๔.๗๐ ล้าน ลบ.ม.ต่อปี โดยปริมาณการใช้น้ำบาดาลดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นการใช้น้ำบาดาลระดับตื้น บางแห่งอาจเป็นน้ำบาดาลระดับลึกในพื้นที่ทำสวนลำไย และลิ้นจี่ เป็นต้น

• **คุณภาพน้ำบาดาล** บริเวณแอ่งน้ำบาดาลเชียงใหม่-ลำพูน จะพบน้ำบาดาลมีปริมาณเหล็กและฟลูออไรด์สูงเกินมาตรฐานน้ำดื่ม ซึ่งปริมาณเหล็กมีค่าเฉลี่ยประมาณ ๑-๒๐ มิลลิกรัม/ลิตร บางบริเวณมีค่าสูงถึง ๕๐ มิลลิกรัม/ลิตร ซึ่งพบในบ่อน้ำบาดาลความลึก ๒๐-๑๐๐ เมตร ปริมาณฟลูออไรด์สูงที่พบค่าเฉลี่ย ๑-๑๐ มิลลิกรัม/ลิตร เกิดจากการแทรกตัวของน้ำปุ๋ยร้อนที่มีฟลูออไรด์ สูงตามรอยแตกและรอยเลื่อนของชั้นหินแข็งสู่

ชั้นน้ำบาดาลตะกอนหินร่วน ซึ่งเป็นการปนเปื้อนตามธรรมชาติ เนื่องจากบริเวณดังกล่าวยังมีปรากฏการณ์แผ่นดินไหวตลอดเวลา และห่างออกไปทางด้านทิศตะวันออกของจังหวัดเชียงใหม่ต่อเนื่องไปจนถึงจังหวัดลำพูน ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเกิดแหล่งน้ำพุร้อนหลายแห่ง ได้แก่ แหล่งน้ำพุร้อนสันกำแพงบ้านโป่งฮ่อม อ.สันกำแพง, โป่งกุ่ม อ.ดอยสะเก็ด และบ้านห้วยงู, โป่งเย็น, บ้านประคู้, บ้านโป่ง, หนองครก อ.พร้าว ซึ่งในน้ำบาดาลจะมีปริมาณฟลูออไรด์สูงเป็นสาเหตุทำให้เกิดโรคฟันและโรคเหงือกกับผู้ใช้บริโภคน้ำบาดาล

(ที่มา : กรมทรัพยากรน้ำบาดาล)

๔.๒ ด้านสิ่งแวดล้อม

๔.๒.๑ คุณภาพแหล่งน้ำ

๑) ลุ่มน้ำปิงตอนบน

(๑) แม่น้ำปิง (ตอนบน) เริ่มตั้งแต่พื้นที่เหนือเขื่อนภูมิพลที่อำเภอดอยเต่า จังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นไปจนถึงพื้นที่ต้นน้ำในอำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำปิง (ตอนบน) ประจำปี ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (WQI=๗๐)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำปิง (ตอนบน) ตั้งแต่บริเวณสะพานหน้าศูนย์อุทกวิทยาบ้านกองหิน ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ถึงสะพานช่อแล บ้านช่อแล ตำบลช่อแล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำในแต่ละสถานีอยู่ในเกณฑ์พอใช้ถึงดี (WQI=๖๕-๗๒)

(๒) แม่น้ำกวง เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบนมีต้นกำเนิดจากเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอ ดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ แม่น้ำนี้ไหลผ่านอำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง และอำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน และมาบรรจบกับแม่น้ำปิงที่บริเวณหมู่บ้านสบทา อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๓ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำกวง ประจำปี ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์พอใช้ (WQI=๖๑)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำกวง ตั้งแต่บริเวณหน้าฝายทดน้ำและระบายทรายแม่น้ำกวง ๒ สะพานป่าซาง ตำบลป่าซาง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน ถึงบริเวณสะพานบ้านแม่หวาน ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำในแต่ละสถานีอยู่ในเกณฑ์เสื่อมโทรมถึงดี (WQI=๕๑-๘๖)

(๓) แม่น้ำลี้ เป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิงตอนบนมีต้นกำเนิดจากดอยขุนกวง ซึ่งเป็นเทือกเขาที่อยู่ในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน แม่น้ำนี้จะมีทิศทางไหลขึ้นไปทางตอนเหนือ และไหลลงสู่แม่น้ำปิงที่บริเวณหมู่บ้านวังสะแกง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำลี้ ประจำปี ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์ดี (WQI=๘๑)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำลี้ ตั้งแต่บริเวณสะพานบ้านต้นฝั้ง ตำบลหนองล่อง อำเภอเวียงหนองล่อง จังหวัดลำพูน ถึงสะพานบ้านใหม่ศิริไล ตำบลลี้ อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำในแต่ละสถานีอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก (WQI=๗๕-๙๒)

๒) ลุ่มน้ำกก

(๑) แม่น้ำกก มีต้นกำเนิดจากประเทศพม่าไหลผ่านอำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแม่จัน อำเภอเมือง อำเภอเวียงชัย อำเภอพญาเม็งราย และไหลลงแม่น้ำโขงที่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เป็นเส้นทางน้ำสายสำคัญที่ก่อให้เกิดชุมชนและศิลปวัฒนธรรมสองฝั่งแม่น้ำมากมาย เนื่องจากแม่น้ำกก มีความอุดมสมบูรณ์ของพันธุ์ปลานานาชนิดและเป็นเส้นทางที่ใช้หล่อเลี้ยงพื้นที่เกษตร กำหนดเป็นแหล่งน้ำผิวดินประเภทที่ ๒ มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำกก ประจำปี ๒๕๖๒ อยู่ในเกณฑ์ดี (WQI=๘๐)

ดำเนินการตรวจวัดคุณภาพน้ำผิวดินแม่น้ำกก ตั้งแต่บริเวณสะพานแม่น้ำกกตำบลบ้านแซว อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย จนถึงบริเวณสะพานแม่ฟ้าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำในแต่ละสถานีอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก (WQI=๗๒-๙๓)

(ที่มา : สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑ (เชียงใหม่))

๔.๒.๒ ระบบบำบัดน้ำเสีย

สถานการณ์น้ำที่มีสภาพเสื่อมโทรมของจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ชุมชนหนาแน่น โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น ลำน้ำแม่ข่า ซึ่งเป็นแหล่งรับน้ำทิ้งจากชุมชน เช่น คริวเรือน ตลาด/ร้านค้า โรงแรม สถานที่ราชการ เป็นต้น ปัจจุบันเทศบาลนครเชียงใหม่ มีระบบบำบัดน้ำเสียรวม จำนวน ๑ แห่ง เป็นชนิดแบบเติมอากาศ (Aerated Lagoon) ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ตำบลป่าแดด อำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยนำน้ำเสียจากลำน้ำแม่ข่าไปบำบัด ณ บ่อบำบัดที่ตำบลป่าแดด และสามารถรับน้ำเสียได้ ในอัตราวันละ ๕๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ระบบรวมรวมน้ำเสียเป็นชนิด ระบบท่อรวม (Combined System) มีจำนวนบ่อดักน้ำเสีย ทั้งหมด ๒๕ แห่ง มีสถานีสูบน้ำเสียในระบบรวมน้ำเสีย ๙ แห่ง และสถานีสูบน้ำเสียในพื้นที่ระบบบำบัด ๑ แห่ง ครอบคลุมพื้นที่บริการของระบบบำบัดน้ำเสียประมาณ ๒๐ ตารางกิโลเมตร อย่างไรก็ตามลำพังเทศบาลนครเชียงใหม่ จะมีระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าว ก็ไม่ได้หมายความว่า จะขจัดปัญหาของน้ำเสียในลำน้ำแม่ข่าได้เสียทีเดียว เพราะน้ำเสียที่เกิดขึ้นมาจากหลายพื้นที่ อปท. และแต่ละพื้นที่ก็ยังไม่มีความสามารถในการบำบัดน้ำเสียในพื้นที่รับผิดชอบของตนเองอย่างจริงจัง

ด้านการจัดการน้ำเสีย จังหวัดเชียงใหม่มีระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสียชุมชนของเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีพื้นที่เขตการปกครอง ๔๐ ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนราษฎร ๑๕๒,๒๑๒ คน ไม่รวมประชากรแฝงและนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน ในแต่ละวัน ระบบบำบัดน้ำเสียเทศบาลนครเชียงใหม่ สร้างเสร็จเมื่อปี ๒๕๔๐ วงเงินก่อสร้าง ๔๙๐,๕๔๔,๔๘๐ บาท โดยแหล่งงบประมาณจากกรมโยธาธิการ ระบบบำบัดน้ำเสียตั้งอยู่บริเวณ บ้านท่าใหม่ อี ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในพื้นที่ ๑๐๐ ไร่ เป็นระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อเติมอากาศ (Aerated Lagoon) มีความสามารถรองรับน้ำเสียได้สูงสุด ๕๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ปัจจุบันมีปริมาณน้ำเสียเข้าระบบประมาณ ๒๕,๐๐๐ ลูกบาศก์เมตรต่อวัน หลังจากผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแล้วน้ำที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพน้ำจะถูกปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ซึ่งจากผลการดำเนินการติดตามตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย เทศบาลนครเชียงใหม่ พบว่าทั้งระบบรวบรวมและระบบบำบัดน้ำเสีย โดยในภาพรวมสามารถทำงานได้ตามปกติ ผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้ง พบว่ามีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานน้ำทิ้ง

๔.๒.๓ คุณภาพอากาศและการเกิดไฟฟ้า

๑) คุณภาพอากาศ

จังหวัดเชียงใหม่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ โอบรอบด้วยภูเขาสูง สภาพพื้นที่ดังกล่าวทำให้อากาศในแอ่งเมืองเชียงใหม่เคลื่อนตัวได้น้อยมาก (อากาศเสถียร) เมื่อเกิดการสะสมของฝุ่นละออง และเกิดความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมาปกคลุม อุณหภูมิและความชื้นในตอนเช้าทำให้เกิดสภาพฟ้าหลัวปกคลุมไปทั่วทั้งเมือง เมื่อเกิดการเผาไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าหรือพื้นที่การเกษตร ส่งผลให้เกิดหมอกควันปกคลุมเป็นบริเวณกว้างและเป็นเวลานาน หมอกควันดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโรคระบบทางเดินหายใจ เกิดการระคายเคืองแสบลูกตา โดยปัญหาวิกฤติหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่ การเกิดไฟฟ้า-หมอกควัน มักเกิดขึ้นเป็นประจำในระหว่างเดือนธันวาคม-พฤษภาคมของทุกปี โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

(๑) ลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะ สภาพความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือของไทย ทำให้หมอกควันไม่สามารถลอยตัวขึ้นสูงได้

(๒) การกระทำของมนุษย์ทั้งนั้น เช่น เผาพื้นที่การเกษตร เป็นสาเหตุที่สำคัญรองลงมา การเผาไร่เพื่อกำจัดวัชพืชหรือเศษซากพืชที่เหลืออยู่ภายหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นซังข้าวโพดและเศษวัสดุทางการเกษตร ทั้งนี้เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูกในรอบต่อไป โดยปราศจากการควบคุมไฟ จึงลามเข้าป่าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ถึงแม้จะมีมาตรการทางกฎหมายก็ไม่สามารถหยุดการเผาได้ เพราะเมื่อเข้าสู่ฤดูฝน หากเตรียมพื้นที่เพื่อการเพาะปลูกไม่ทันตามฤดูกาลจะทำให้การปลูกพืชของราษฎรล้มเหลว และรายได้หลักมีอย่างเดียวคือการเพาะปลูก

(ก) หมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมก็แสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคที่รวมประเทศเพื่อนบ้านก็มีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น

(ข) เกือบหาของป่า เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟป่ามากที่สุด การเก็บหาของป่าส่วนใหญ่ ได้แก่ เห็ด ไข่มดแดง ใบตองตึง ไม้ไผ่ น้ำผึ้ง ผักหวาน และไม้พิน การจุดไฟส่วนใหญ่เพื่อให้พื้นป่าโล่ง เดินสะดวก หรือให้แสงสว่าง ในระหว่างเดินทางผ่านตอนกลางคืน หรือจุดกระตุ้นการงอกของเห็ด หรือกระตุ้นการแตกใบของผักหวานและใบตองตึง หรือจุดเพื่อไล่ตัวมดแดงออกจากรัง ร่มควันไล่ผึ้ง หรือไล่แมลงต่างๆ ในขณะที่อยู่ในป่า

(ค) การแกล้งจุด การกลั่นแกล้งเจ้าหน้าที่ในกรณีที่ประชาชนในพื้นที่มีปัญหาความขัดแย้งกับหน่วยงานของรัฐในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเรื่องที่ทำกินหรือถูกจับกุมจากการกระทำผิดในเรื่องป่าไม้ ก็มักจะหาทางเอาคืนเจ้าหน้าที่ด้วยการเผาป่า

(ง) ความประมาท จากการเข้าไปพักผ่อนในป่า ก่อกองไฟหรือทิ้งก้นบุหรี่ลงบนพื้นที่

(จ) ล่าสัตว์ การหาของป่า โดยใช้วิธีไล่ คือจุดไฟไล่ให้สัตว์หนีออกจากที่ซ่อน หรือจุดไฟเพื่อให้แมลงบินหนีไฟ นกชนิดต่าง ๆ จะบินมากินแมลง แล้วดักยืงนกอีกทอดหนึ่ง หรือจุดไฟเผาทุ่งหญ้าเพื่อให้หญ้าใหม่แตกหน่อ ล่อให้สัตว์ชนิดต่าง ๆ เช่น เก้ง กวาง กระต่าย มากินหญ้า แล้วดักยืงสัตว์ นั้น

(ฉ) ความคึกคะนอง บางครั้งการจุดไฟเผาป่าเกิดจากความคึกคะนองของผู้จุด โดยไม่มีวัตถุประสงค์ใด ๆ แต่จุดเพื่อความสนุกสนาน เท่านั้น

จากสถานการณ์หมอกควันไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ มีผลการดำเนินงานเป็นไปด้วยดี โดยมีความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี เป็นผลทำให้จำนวนจุดความร้อนลดลงจากปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๓,๕๕๒ จุด คิดเป็น ๖๒.๗๖ % และมีพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) ลดลงจากปีที่ผ่านมาจำนวน ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ %

เมื่อเปรียบเทียบจุดความร้อนสะสมจังหวัดเชียงใหม่ แยกประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ (ช่วงวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) พบว่า ปี ๒๕๖๓ มีจำนวนจุดความร้อนสะสม ๒๑,๖๕๕ จุด เป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๙,๒๓๔ จุด , ป่าอนุรักษ์ ๑๑,๓๐๖ จุด, เขต สปก. ๕๓๓ จุด, พื้นที่เกษตร ๑๓๕ จุด และพื้นที่ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ ๔๕๐ จุด เมื่อเปรียบเทียบ ปี ๒๕๖๔ มีจำนวนจุดความร้อนสะสม ๘,๐๖๖ จุด เป็นพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ๓,๓๐๖ จุด, ป่าอนุรักษ์ ๔,๖๖๖ จุด, เขต สปก. ๒๘๑ จุด, พื้นที่เกษตร ๘๐ จุด และพื้นที่ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ ๑๓๓ จุด ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาในช่วงเวลาเดียวกัน ๖๒.๗๖ %

ตารางเปรียบเทียบจุดความร้อนสะสม แยกตามประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดิน ระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

จุดความร้อน	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
ป่าสงวนแห่งชาติ	๒,๗๑๔	๖,๙๗๓	๙,๒๓๔	๓,๓๐๖
ป่าอนุรักษ์	๓,๒๑๖	๘,๘๖๕	๑๑,๓๐๖	๔,๖๖๖
เขต สปก.	๑๙๙	๕๘๘	๕๓๓	๒๘๑
เกษตร	๑๒๖	๑๔๑	๑๓๕	๘๐
ชุมชน/ริมทาง อื่นๆ	๒๔๑	๓๐๔	๔๕๐	๑๓๓
รวม	๖,๔๙๖	๑๖,๘๗๑	๒๑,๖๕๕	๘,๐๖๖

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และ Gistda

การตรวจวัดจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศอัตโนมัติ จำนวน ๔ สถานี คือ บริเวณโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่, ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่, ด่านกักขังประชาชนเวศน์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และโรงพยาบาลเทพรัตนเวชชานุกูล เฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา ตำบลช้างเคื่อง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าในปี ๒๕๖๔ ช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม คุณภาพอากาศค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน (PM10)

มีค่าเกินเกณฑ์มาตรฐานมีจำนวน ๒๘ วัน ค่าสูงสุด ๒๑๗ ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร (วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔) และค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐาน ค่า PM2.5 เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง มีค่าเกินมาตรฐาน จำนวน ๘๕ วัน (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔) สาเหตุมาจากหมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมแสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคที่รวมประเทศเพื่อนบ้านก็มีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น เป็นปัจจัยที่ทำให้จังหวัดเชียงใหม่มีค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยค่าสูงสุดอยู่ที่ ๑๖๙ มคก./ลบ.ม. (วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔) ณ สถานี โรงพยาบาลเทพรัตนเวชชานุกูล เฉลิมพระเกียรติ ๖๐ พรรษา ตำบลช้างเคื่อง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่

ตาราง : ค่าคุณภาพอากาศ (PM10) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน

ปี	ค่าคุณภาพอากาศ (PM10) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน	
	ปริมาณสูงสุด	จำนวนวัน
๒๕๕๖	๒๕ วัน	๒๑๒ (๒๒ มีนาคม ๒๕๕๖)
๒๕๕๗	๒๑ วัน	๒๘๒ (๒๒ มีนาคม ๒๕๕๗)
๒๕๕๘	๑๗ วัน	๒๙๙ (๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘)
๒๕๕๙	๒๔ วัน	๑๙๒ (๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙)
๒๕๖๐	๔ วัน	๑๕๓ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐)
๒๕๖๑	๑๔ วัน	๑๗๓ (๒๔ เมษายน ๒๕๖๑)
๒๕๖๒	๒๙ วัน	๒๘๒ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)
๒๕๖๓	๓๓ วัน	๒๗๖ (๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓)
๒๕๖๔	๒๘ วัน	๒๑๗ (๓ เมษายน ๒๕๖๔)

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และกรมควบคุมมลพิษ

ตาราง : ค่าคุณภาพอากาศ (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน

ปี	ค่าคุณภาพอากาศ (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน	
	ปริมาณสูงสุด	จำนวนวัน
๒๕๖๒	๗๕ วัน	๒๔๑ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)
๒๕๖๓	๗๘ วัน	๓๖๐ (๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓)
๒๕๖๔	๘๕ วัน	๑๖๙ (๓ เมษายน ๒๕๖๔)

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และกรมควบคุมมลพิษ

ซึ่งการเฝ้าระวังและติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศ โดยการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศ (Ambient air Quality) คุณภาพอากาศที่ตรวจวัดได้ถือว่าเป็นตัวแทนของคุณภาพอากาศ ในพื้นที่มีสารมลพิษที่ทำการเฝ้าระวัง ๕ ชนิด ด้วยกัน ได้แก่ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ก๊าซโอโซน ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า ๑๐ ไมครอน และฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า ๒.๕ ไมครอน

ตาราง : ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลัก

ปี	ค่าเฉลี่ย	รอบปีงบประมาณ
๒๕๖๐	๒๗	๑ ต.ค. ๕๕ – ๓๐ ก.ย. ๖๐
๒๕๖๑	๒๙	๑ ต.ค. ๖๐ – ๓๐ ก.ย. ๖๑
๒๕๖๒	๓๓	๑ ต.ค. ๖๑ – ๓๐ ก.ย. ๖๒
๒๕๖๓	๓๑.๖๒	๑ ต.ค. ๖๒ – ๓๐ ก.ย. ๖๓
๒๕๖๔	๒๙.๑๖	๑ ต.ค. ๖๓ – ๓๑ ก.ค. ๖๔

ที่มา: สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ และกรมควบคุมมลพิษ

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ พบปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง ณ เวลา ๐๙:๐๐ น. มีค่าอยู่ระหว่าง ๓ – ๑๓๒ (มกก./ลบ.ม.) ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ยรวม ๒๙.๑๖ มกก./ลบ.ม. ซึ่งประกอบด้วย ๒ สถานี คือ สถานีตรวจวัดตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ และสถานีตรวจวัดตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ คุณภาพอากาศเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพอากาศดี โดยค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) มีค่าสูงสุดที่ ๑๓๒ (มกก./ลบ.ม.) เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ สถานีตรวจวัดตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สถานีตำบลช้างเผือก ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง ที่เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ (มีค่าเกิน ๕๐ มกก./ลบ.ม.) จำนวน ๕๙ วัน และปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ (มีค่าเกิน ๙๐ มกก./ลบ.ม.) จำนวน ๑๒ วัน

สถานีตำบลศรีภูมิ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง ที่เริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ (มีค่าเกิน ๕๐ มกก./ลบ.ม.) จำนวน ๔๒ วัน และปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน ๒.๕ ไมครอน (PM2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง ที่มีผลกระทบต่อสุขภาพ (มีค่าเกิน ๙๐ มกก./ลบ.ม.) จำนวน ๑๑ วัน

สถานการณ์มลพิษหมอกควันที่เกิดขึ้นในช่วงระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๔ ได้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยพบว่า สถิติจำนวนผู้ป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน ๔ กลุ่มโรค ได้แก่ (๑) กลุ่มโรคตาอักเสบ (๒) กลุ่มโรคหัวใจและหลอดเลือดทุกชนิด (๓) กลุ่มโรคทางเดินหายใจทุกชนิด และ (๔) กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากช่วงเวลาอื่นในรอบปี โดยสถิติ ๔ กลุ่มโรค ในปี ๒๕๖๔ ช่วง ๑ มกราคม – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวนสะสม ๙๔,๙๒๖ ราย

ตาราง : ผู้ป่วย ๔ กลุ่มโรคเฝ้าระวังจากสาเหตุของหมอกควัน

กลุ่มโรค	ชื่อโรค	จำนวนผู้ป่วย (ราย)	อัตราต่อแสน พชก.
กลุ่มโรคทางเดินหายใจ	Chronic Obstructive Pulmonary disease	๑๙,๔๘๒	๑๐๙๔.๙๕
	Asthma	๘๖๑	๔๘.๓๙
	Pneumonia	๓,๖๘๐	๒๐๖.๘๓
	Influenza	๕๔๕	๓๐.๖๓
	Acute pharyngitis	๘,๐๒๔	๔๕.๑๐
	Chronic rhinitis	๘๙๕	๕๐.๓๐
	Bronchitis	๕,๒๑๒	๒๙๒.๙๓

กลุ่มโรค	ชื่อโรค	จำนวนผู้ป่วย (ราย)	อัตราต่อแสน ปชก.
กลุ่มโรคหัวใจหลอดเลือด และสมองอุดตันขาดเลือด	Ischemic heart diseases	๒๐๙	๑๑๗.๕๖
	Cerebrovascular diseases (Stroke)	๑๑,๒๘๑	๖๓๔.๐๓
กลุ่มโรคตาอักเสบ		๑๕,๓๓๙	๘๖๒.๑๐
กลุ่มโรคผิวหนังอักเสบ		๒๔,๙๓๒	๑๔๐๑.๒๖
LONG TERM EFFECT	Lung cancer	๔,๔๖๖	๒๕๑.๐๐

ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

จากตารางข้างต้น เนื่องจากการบริหารจัดการข้อมูลผู้ป่วยที่ได้รับผลกระทบต่อสุขภาพจากภาวะฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM ๒.๕ ปี ๒๕๖๔ มีการพิจารณาเฉพาะโรคที่มีความสัมพันธ์ที่เกิดผลกระทบต่อสุขภาพจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก ส่วนการเปรียบเทียบข้อมูลกับปี ๒๕๖๓ นั้น แหล่งที่มาของการรวมข้อมูลจำนวนรหัสโรคต่างกัน จึงยังไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบข้อมูลผู้ป่วย ๒ ปี ทั้งนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการแก้ไข โดยการรายงานสถานการณ์เฉพาะกิจรายสัปดาห์ต่อศูนย์บัญชาการการป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) จังหวัดเชียงใหม่

๒) การเกิดไฟป่า

พื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าปี ๒๕๖๓ (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๓๘๔,๐๗๘ ไร่ และปี ๒๕๖๔ (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ เมื่อเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดเชียงใหม่ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๘๐,๕๘๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ % รายละเอียดดังนี้

ตาราง : เปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔

พื้นที่เผาไหม้	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)	(๑ ม.ค. - ๓๑ พ.ค.)
ป่าสงวนแห่งชาติ	๕๔๒,๘๐๓	๓๔๓,๑๓๓	๓๕๘,๔๖๔	๔๑๓,๖๔๑	๕๒๘,๑๒๖	๓๕๕,๕๐๑
ป่าอนุรักษ์	๖๖๙,๙๘๑	๓๕๑,๑๓๒	๔๘๖,๕๖๖	๔๖๑,๖๑๙	๗๙๗,๙๙๘	๓๙๗,๗๒๖
เขต สปก.	๔๓,๓๐๗	๒๘,๙๗๒	๒๖,๑๐๑	๔๗,๕๘๖	๓๒,๖๓๗	๓๘,๔๓๔
พื้นที่เกษตร	๒๗,๗๐๓	๑๗,๗๕๙	๖,๙๖๔	๑๐,๘๔๓	๔,๓๓๔	๒,๙๒๐
พื้นที่ริมทางหลวง	๕๐,๕๗๕	๒๖,๒๔๓	๑,๐๐๒	๑๘๗	๒๗๙	๖๘
ชุมชนและอื่น ๆ	๗๙,๕๓๐	๔๓,๔๕๓	๒๔,๘๘๒	๑๙,๒๕๘	๒๕,๗๖๕	๘,๘๕๕
รวม	๑,๔๑๓,๙๐๙	๘๑๐,๗๓๒	๙๐๓,๙๗๙	๙๕๓,๑๓๔	๑,๓๘๔,๐๗๘	๘๐๓,๔๙๔

ที่มา : จากการวิเคราะห์ข้อมูลดาวเทียม LANDSAT-๘ โดยสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

๔.๒.๔ คุณภาพเสียง

ปัญหามลพิษทางเสียงเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญอย่างหนึ่งในปัจจุบันซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยทั่วไปโดยเฉพาะที่อาศัยอยู่ในชุมชนหนาแน่นในเมืองใหญ่กิจกรรมต่างๆ ที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวน เช่น เสียงจากเครื่องยนต์จากยานพาหนะที่วิ่งบนท้องถนน เสียงเครื่องจักรจากสถานประกอบการและโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้ง การก่อสร้างอาคารและสาธารณูปโภคต่างๆ เหล่านี้ ล้วนเป็นต้นเหตุที่ทุกคนรับทราบและประสบพบเห็นตลอดเวลา ดังนั้น การติดตามสถานการณ์ปัญหามลพิษทางเสียง จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและเป็นหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการที่จะป้องกันแก้ไขปัญหา เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสุขภาพอนามัยและการดำรงชีวิตของประชาชน โดยปัญหาด้านการจัดการคุณภาพเสียงเกินค่ามาตรฐานที่กำหนดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ามีในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ตาราง : ระดับเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๓ (บริเวณพื้นที่ทั่วไป)

สถานี	ระดับเสียง (เดซิเบลเอ) ๒๔ ชั่วโมง		% >๗๐	จำนวนวัน	
	ต่ำสุด	สูงสุด		วันตรวจ	วัน > ๗๐
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่	๔๔.๕	๖๓.๕	๐	๓๖๖	๐

ตาราง : ระดับเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๓ (บริเวณพื้นที่ริมหรือใกล้ถนน)

สถานี	ระดับเสียง (เดซิเบลเอ) ๒๔ ชั่วโมง		% >๗๐	จำนวนวัน	
	ต่ำสุด	สูงสุด		วันตรวจ	วัน > ๗๐
ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่	๕๙.๕	๗๖.๒	๒	๓๖๖	๙

หมายเหตุ : ๑. มาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไปกำหนดค่าระดับเสียง (Leq) ๒๔ ชั่วโมง จะต้องไม่เกิน ๗๐ เดซิเบลเอ
๒. ตรวจวัดต่อเนื่องตลอดทั้งปี

๔.๒.๕ สถานการณ์ขยะ

ปัญหามลพิษเกี่ยวกับขยะและสิ่งปฏิกูลเป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของหลายๆ พื้นที่ในประเทศ เนื่องจากประชากรมีมากขึ้น ทำให้มีการทำกิจกรรมมากขึ้นมีการอุปโภคบริโภคมากขึ้น จึงทำให้มีของเสียเพิ่มมากขึ้นด้วย ถึงแม้ว่าในปัจจุบันมีหลายหน่วยงานราชการ รวมทั้งประชาชนได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้มากขึ้น แต่ก็ยังมีปัญหาการกำจัดขยะที่ไม่ถูกหลักสุขลักษณะอยู่มาก เช่น การเทกองขยะในที่โล่ง การเผาที่ไม่ถูกต้องและขาดการคัดแยกขยะ หากยังไม่มีมีการดำเนินการแก้ไขจะส่งผลกระทบต่ออื่นๆ ตามมา เช่น ปัญหามลพิษทางน้ำ ดิน อากาศ การส่งกลิ่นเหม็น ปัญหาเรื่องสุขภาพอนามัย และปัญหาการทำลายทัศนียภาพที่สวยงาม ฯลฯ

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ยังคงมีปัญหาด้านการจัดการขยะ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจาก

- การคัดแยกขยะที่ต้นทางโดยเฉพาะในครัวเรือนมีปริมาณน้อย
- สถานที่ก่อสร้างระบบกำจัดขยะหายากและถูกต้องด้าน ทำให้ไม่สามารถเดินระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ภาคอุตสาหกรรมยังใช้วัสดุที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาทำผลิตภัณฑ์เครื่องใช้
- หน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่นำระบบ ๓R มาใช้อย่างจริงจัง
- ประชาชนขาดจิตสำนึกสาธารณะ

๑) ระบบกำจัดขยะมูลฝอย

ระบบกำจัดขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่รับผิดชอบยังไม่สามารถดำเนินการจัดหาสถานที่และก่อสร้างระบบจัดการขยะมูลฝอยได้ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังจะเห็นได้จากการแบ่งพื้นที่ (โซน) การก่อสร้างระบบกำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๓ พื้นที่ ได้แก่ โซนเหนือที่อำเภอฝาง อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลเวียงฝาง ซึ่งสามารถดำเนินโครงการได้แล้ว ส่วนโซนกลางที่อำเภอดอยสะเก็ดอยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขยะโซนใต้ที่อำเภอดอยหล่อ อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ อย่างไรก็ตามการกำจัดขยะของหน่วยงานที่รับผิดชอบส่วนใหญ่จะจ้างเอกชนนำไปกำจัด ณ แหล่งกำจัดขยะของเอกชน ที่อำเภอดอยเต่า คือ ฝังกลบขยะเป็นหลัก

ปัญหาระบบกำจัดขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ การบริหารจัดการระบบไม่ได้เต็ม ๑๐๐% ขาดการวางแผนปฏิบัติการและการติดตามประเมินผลที่ดี และขาดการประชาสัมพันธ์และเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

จังหวัดเชียงใหม่มีปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑,๗๕๐.๐๙ ตัน/วัน โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่กำจัดถูกต้องโดยวิธีการฝังกลบ จำนวน ๑,๐๗๐.๓๖ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๑๖ ซึ่งดำเนินการโดยองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๕๖ แห่ง และดำเนินการโดยเอกชน จำนวน ๗๖ แห่ง และมีปริมาณขยะมูลฝอยที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ด้วยวิธีการจัดการขยะต้นทาง จำนวน ๖๓๗.๙๐ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๔๕ รวมปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง จำนวน ๑,๗๐๘.๒๖ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๖๑ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๓

ตาราง : การจัดการขยะมูลฝอย ระหว่างปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ปี	ปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น (ตัน/วัน)	ขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง							
		การกำจัดอย่างถูกต้อง				นำกลับมาใช้ประโยชน์		รวม	
		ปริมาณ (ตัน/วัน)	%	ดำเนินการโดย		ปริมาณ (ตัน/วัน)	%	ปริมาณ (ตัน/วัน)	%
				อปท.	เอกชน				
๒๕๖๐	๑,๖๕๘.๕๐	๑,๓๔๘.๘๓	๘๑.๓๓	๕๖	๗๖	๑๐๗.๖๖	๖.๔๙	๑,๔๕๖.๔๙	๘๗.๘๒
๒๕๖๑	๑,๗๕๐.๐๙	๑,๔๓๖.๖๕	๘๒.๐๙	๕๖	๗๖	๒๖๔.๔๔	๑๕.๑๑	๑,๗๐๑.๐๙	๙๗.๒๐
๒๕๖๒	๑,๗๕๐.๐๙	๑,๓๖๙.๔๔	๗๘.๒๕	๕๖	๗๖	๓๓๘.๖๔	๑๙.๓๕	๑,๗๐๘.๐๘	๙๗.๖๐
๒๕๖๓	๑,๗๕๐.๐๙	๑,๐๗๐.๓๖	๖๑.๑๖	๕๖	๗๖	๖๓๗.๙๐	๓๖.๔๕	๑,๗๐๘.๒๖	๙๗.๖๑
๒๕๖๔	๑,๘๓๓.๗๐	๑,๑๕๐.๐๖	๖๒.๗๒	๕๖	๗๖	๖๓๙.๗๙	๓๔.๘๙	๑,๗๘๙.๘๕	๙๗.๖๑

ที่มา : กรมควบคุมมลพิษ

๒) ของเสียอันตราย

จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและสังคมของภาคเหนือ และในอนาคตจะยังมีบทบาทที่สำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง การขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม จะทำให้มีการเพิ่มประชากรที่รวดเร็วขึ้นทั้งประชากรในพื้นที่ และประชากรที่เข้ามาใช้พื้นที่ชั่วคราว ดังนั้น ปริมาณการผลิตของเสียอันตรายในอนาคตจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น พิจารณาจากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจในปี พ.ศ. ๒๕๔๒ จะเห็นได้ว่าปริมาณของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นยังมีปริมาณไม่สูงมากนัก โดยของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นยังมีปริมาณไม่สูงมากนัก โดยของเสียอันตรายที่มีปริมาณมากๆ เช่น น้ำมันที่ใช้สำหรับเครื่องจักร เครื่องยนต์ ถ่านไฟฉาย หลอดฟลูออเรสเซนต์ ฯลฯ เป็นของเสียที่สามารถจัดการหรือกำจัดได้ด้วยเทคนิควิธีการที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก แต่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการกำจัดของเสียอันตรายทั้งในเขตชุมชนเมืองและชนบทยังไม่มี การดำเนินการจัดการของเสียอันตรายที่เป็นรูปธรรมทั้งยังไม่มีนโยบายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนว่าจะมีการจัดการของเสียอันตรายอย่างไร การจัดการของเสียอันตรายที่เป็นอยู่มีเพียงการกำจัดเท่านั้น และวิธีการกำจัดของเสียอันตรายในปัจจุบันที่ใช้วิธีการกำจัดร่วมกับขยะทั่วไป ซึ่งเป็นวิธีการที่ไม่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีส่วนทำให้ของเสียอันตรายสร้างความเป็นอันตรายแก่ประชาชนและสิ่งแวดล้อมได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งหากพิจารณาเฉพาะการกำจัดขยะทั่วไป ก็เห็นได้ว่าวิธีการที่หน่วยงานผู้รับผิดชอบไม่ว่าจะเป็นเทศบาล หรือองค์การบริหารส่วนตำบลก็ยังเป็นวิธีที่ไม่เหมาะสมและไม่ถูกสุขลักษณะ จึงทำให้เป็นที่น่าวิตกกังวลว่าหากปริมาณของเสียอันตรายมีเพิ่มมากขึ้น โดยที่ยังไม่ได้มีการดำเนินการกำจัดของเสียอันตรายโดยเฉพาะผลกระทบจากของเสียอันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ประชาชนทั่วไป และสิ่งแวดล้อม จะมีความรุนแรงขึ้นและจะส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สำหรับพื้นที่ที่ต้องให้ความสนใจเป็นลำดับแรกในเรื่องการจัดการของเสียอันตราย นอกจากพื้นที่ที่เป็นเขตอุตสาหกรรมแล้ว ได้แก่ พื้นที่ชุมชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ทั้งนี้ เนื่องจากของเสียอันตรายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต่างๆ จะมีการกระจายตัวเป็นบริเวณกว้าง ทำให้การจัดเก็บรวบรวมเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้ชุมชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีบ้านเรือนและสถานประกอบการจำนวนมากของเสียอันตรายจากชุมชนที่เกิดขึ้นจึงมีมากมายหลายชนิด นอกจากบ้านพักอาศัยและสถานประกอบการแล้วชุมชนเทศบาลนครเชียงใหม่ยังมีหน่วยงานขนาดใหญ่อีกเป็นจำนวนมาก ซึ่งแต่ละหน่วยงานมีการผลิตของเสียอันตรายเป็นจำนวนมากในแต่ละปี และมีหลากหลายชนิดทำให้เทศบาลนครเชียงใหม่ไม่สามารถติดตาม ตรวจสอบ หรือจัดการได้ อาทิเช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงแรม และศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หรือโรงพยาบาล เป็นต้น ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงแผนงานโครงการและ

การดำเนินการจัดการของเสียอันตราย ในส่วนของการกำจัดของเสียอันตรายอยู่ระหว่างว่าจ้างบริษัทเอกชนเก็บขนไปกำจัดและดำเนินกิจกรรมการรณรงค์ให้ประชาชนช่วยกันแยกขยะทั่วไป

จตุรบรรพ	ประเภทและน้ำหนักของเสียอันตรายจากชุมชน (กิโลกรัม)					
	กลุ่มถ่านไฟฉาย	กลุ่มหลอดไฟ	กลุ่มภาชนะบรรจุสารเคมี	กลุ่มซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	กลุ่มอื่น	ปริมาณของเสียอันตรายชุมชนที่ส่งกำจัด (กิโลกรัม)
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	๑๔,๙๐๖.๒๔	๓๙,๖๘๔.๓๐	๔๔,๔๘๒.๓๖	๑๓,๔๒๕.๘๐	๖,๙๖๑.๓๐	๑๑๙,๔๖๐

ที่มา : องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓

๔.๒.๖ สิ่งแวดล้อมเมือง

พื้นที่สีเขียว หมายถึง พื้นที่กลางแจ้ง และกิ่งกลางแจ้งที่มีขอบเขตที่ดินทั้งหมดหรือบางส่วนปกคลุมด้วยพรรณพืชบนดินที่ขึ้นน้ำได้หรืออาจมีสิ่งก่อสร้างอยู่ด้วย ทั้งในพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและนอกเขตเมือง อาจเป็นพื้นที่สาธารณะหรือเอกชนที่สาธารณชนสามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ ประกอบด้วยพื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ พื้นที่อรรถประโยชน์ เช่น พื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่สาธารณูปการ พื้นที่แนวกันชน พื้นที่สีเขียวในสถาบันต่างๆ พื้นที่ธรรมชาติและกิ่งธรรมชาติอันเป็นถิ่นที่อยู่ของสิ่งมีชีวิต ได้แก่ พื้นที่ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ รวมถึงพื้นที่ชายหาด พื้นที่ริมน้ำ พื้นที่ที่เป็นริ้วยาวตามแนวเส้นทางคมนาคมทางบก ทางน้ำ และแนวสาธารณูปการต่างๆ หรือพื้นที่อื่นๆ เช่น พื้นที่สีเขียวที่ปล่อยกร้าง พื้นที่สีเขียวที่ถูกรบกวนสภาพธรรมชาติ และพื้นที่สีเขียวที่มีการใช้ประโยชน์ผสมผสานกัน

พื้นที่สีเขียวที่อยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จำแนกออกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๑) พื้นที่สีเขียวเพื่อนันทนาการและความงามทางภูมิทัศน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๔๔ ตารางกิโลเมตร

๒) พื้นที่สีเขียวอรรถประโยชน์ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๓๘ ตารางกิโลเมตร

๓) พื้นที่สีเขียวเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ มีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร

๔) พื้นที่สีเขียวที่เป็นริ้วยาวมีขนาดพื้นที่โดยประมาณ ๐.๐๓ ตารางกิโลเมตร

เมื่อเทียบการใช้พื้นที่สีเขียวกับจำนวนประชากรตามทะเบียนแล้ว พบว่า มีพื้นที่สีเขียว ๓ ตารางเมตรต่อคน ซึ่งน้อยกว่ามาตรฐานที่จะต้องมี ๔ ตารางเมตรต่อคน ทั้งนี้ยังไม่รวมประชากรที่เข้ามาในเขตพื้นที่เทศบาล

ที่มา : สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๔.๒.๗ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม

สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมมีความหมายครอบคลุมทั้งบริเวณภายในแหล่งศิลปกรรมและพื้นที่โดยรอบที่มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กัน ลักษณะของศิลปกรรมนั้นมีลักษณะของความอ่อนไหว ตรงข้ามกับลักษณะแข็งแกร่งของอาคารพาณิชย์สมัยใหม่ อาจถูกข่ม บุกกรุก ทำลายได้ง่าย ถ้าสิ่งแวดล้อมโดยรอบแหล่งศิลปกรรมมีลักษณะที่ไม่เหมาะสมแหล่งศิลปกรรมนั้นก็สูญเสียวัตถุภาพไป แหล่งศิลปกรรมอันมีคุณค่าเป็นหลักฐานเรื่องราวสำคัญในอดีต ไม่ว่าในระดับท้องถิ่น หรือระดับชาติ เป็นแหล่งศึกษาถึงสภาพในอดีตได้อย่างลึกซึ้งเห็นจริง สามารถใช้ประโยชน์ทางด้านทัศนศึกษาและท่องเที่ยวพักผ่อนนันทนาการได้ และที่สำคัญคือให้ความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์และความหมายของท้องถิ่นหรือชนผู้สืบทอดหากแต่แหล่งศิลปกรรมส่วนใหญ่นั้นมีเนื้อที่จำกัด และถูกรุกประชิดด้วยกรรมสิทธิ์ที่ทำกินของราษฎรหรือการใช้ที่ดินในกิจกรรมอื่นๆ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หากมีการจัดการควบคุมสิ่งแวดล้อมพื้นที่เกี่ยวเนื่องโดยรอบให้อยู่ในสภาพที่เหมาะสมและปลอดภัยก็ถือว่าพื้นที่โดยรอบนั้นสามารถทำหน้าที่เป็น "แนวกันชน" (Buffer Zone) ที่จะส่งเสริมคุณค่าให้แก่แหล่งศิลปกรรม และยังอำนวยให้เกิดคุณภาพชีวิตแก่คนที่อาศัยในบริเวณนั้น

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้จำแนกประเภทแหล่งศิลปกรรมออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่

- ๑) อนุสรณ์สถาน (Monument) จุดที่มีหลักฐานบ่งชี้ให้สามารถรำลึกถึงคุณงามความดีของบุคคล
- ๒) กลุ่มอาคาร (Groups of Buildings) สถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์
- ๓) แหล่ง (Site) ซึ่งแบ่งเป็น ๗ ประเภทย่อย ได้แก่ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน หลักเมือง, วัดร้าง ศาสนสถาน, พิพิธภัณฑสถาน สถาปัตยกรรม พระราชวัง, แหล่งโบราณคดีที่ขุดค้นแล้วแต่ยังไม่ได้ขุดค้น โบราณวัตถุ เตาเผา โบราณ, ชุมชนโบราณ เมืองโบราณ อุทยานประวัติศาสตร์, เมืองเก่า เมืองประวัติศาสตร์ และย่านชุมชนเก่า

โดยทั่วไปปัญหาในระยะแรกของการสูญเสียและทำลายแหล่งศิลปกรรม คือ ตัวศิลปกรรมถูกทิ้งร้างเพราะสิ้นสุดหน้าที่ใช้สอยเดิมและยังไม่มีใครเห็นคุณค่า และต่อมาเมื่อมีการจับจองที่ทำกินก็จะมีการรุกล้ำที่ดินของชาวบ้านซึ่งเป็นการคุกคามรายย่อย ในยุคอดีตได้มีการระดมทุนถมทำลายตัดแปลงแหล่งโบราณอย่างมาก ส่วนในยุคปัจจุบันแม้ว่าจะมีการอนุรักษ์แหล่งศิลปกรรมโดยมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลบูรณปฏิสังขรณ์ศิลปกรรมให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์แล้วก็ตาม แต่ยังมีภัยคุกคามใหม่ๆ ก็คือการใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารและระบบคมนาคมขนาดใหญ่ประชิดแหล่งศิลปกรรม โดยไม่คำนึงถึงคุณค่าความสง่างามที่จะถูกทำลายลงอย่างย่อยยับ นอกจากนี้ยังมีการดัดแปลงใช้ประโยชน์แหล่งศิลปกรรมอย่างเกินขอบเขตควบคุม ทำให้ภาพลักษณ์ของศิลปกรรมลดต่ำลงไปเป็นอย่างมาก

ทั้งนี้ สถานการณ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่สำคัญ ได้แก่

- ๑) คูเมือง - กำแพงเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาชาวบ้านและหน่วยงานท้องถิ่นขยายเมืองใหม่ มีการปลูกบ้านเรือน ร้านค้าพาณิชย์รุกล้ำประชิดไม่เป็นระเบียบ

- ๒) วัดร้างในเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีปัญหาชาวบ้านสร้างที่พักและโกดังปิดล้อมโบราณสถาน

นอกจากนี้ การดำเนินงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมจังหวัดเชียงใหม่ แหล่งที่มีการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ เวียงกุมกาม อำเภอสารภี และเวียงท่ากาน อำเภอสันป่าตอง ซึ่งมีการบูรณะ อนุรักษ์ ปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยกรมศิลปากร นอกจากนั้นยังมีการพัฒนาในลักษณะเดียวกันในที่อื่นๆ เช่น วัดกู่คำ อำเภอสารภี รวมทั้งวัดร้างและวัดที่มีพระสงฆ์จำพรรษาในอำเภอเมืองเชียงใหม่

๕. การขับเคลื่อนแผนงานอื่นๆ ที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่

๕.๑ การขับเคลื่อนเชียงใหม่ Smart City Project

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
๑.	การดำเนินงานที่ผ่านมา	- Smart city ของจังหวัดมีการดำเนินงานในหลายหน่วยงานมิได้เริ่มต้นจากศูนย์ - มีรายงานการวิจัยการเป็นเมืองอัจฉริยะของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ซึ่งอาจนำมาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน Smart city ของจังหวัด - จังหวัดเชียงใหม่ถูกบรรจุในแผนเรื่อง Smart city ของประเทศไทย โดยมี เป้าหมาย ๒ พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ พื้นที่นิมมานเหมินท์ โดยต้องดำเนินการภายใน ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ให้เป็นรูปธรรม - มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ฉบับที่ ๑๒ โดยยุทธศาสตร์ที่สำคัญด้านหนึ่งคือ เรื่องนวัตกรรมสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทำให้เกิดการพัฒาที่เรียกว่า Smart CMU โดยเน้นการใช้พลังงานทดแทน ระบบมอนิเตอร์การใช้ไฟฟ้า การเปลี่ยนหลอด LED การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ให้การผลิตกระแสไฟฟ้า และน้ำร้อน รวมถึงจัดการชีวมวลครบวงจร ตั้งแต่ การแยกขยะ การกำจัด (Zero waste) รวมถึงระบบแอปพลิเคชันต่างๆ ที่เกิดขึ้น รองรับทั้งการ จ่ายเงิน ติดตามรถไฟฟ้า - จังหวัดเชียงใหม่ได้ทำ LOI (Letter of Intent) ด้าน Smart city กับเมือง ซองนัม ประเทศเกาหลีใต้ และเกียวโต ประเทศญี่ปุ่น
๒.	ความเห็นภาคประชาชน	- ขอบเขตของนิมมานเหมินท์ครอบคลุมถึงบริเวณไหน ควรกำหนดบริบทให้แน่ชัด เพื่อให้เกิดการจัดการที่ชัดเจน - ควรปลูกฝังในมิติของประชาชนหรือบุคคลให้เข้าใจในความเป็น Smart people - ก่อนการเปลี่ยนแปลงให้เกิด Smart city ควรปรับให้เกิด Smart living แก่คน ในชุมชนหรือพื้นที่ เช่น คนพิการรถเข็นอยากขึ้นรถบัสแต่ไม่สามารถใช้งานได้ เนื่องจากไม่มีทางขึ้นที่รองรับผู้พิการ รวมถึงทางเท้าที่ไม่เอื้ออำนวยในการใช้งาน ปัญหาพื้นฐานเหล่านี้ควรได้รับการแก้ไขก่อน
๓.	ทำไมต้อง Smart Nimman	- มีการผลักดันโครงการ โดยริเริ่มให้ Smart Nimman อยู่ในวาระหลักของ Smart city จังหวัดเชียงใหม่
๔.	บริบทนิมมานเหมินท์	- ย่านเศรษฐกิจของเชียงใหม่ มีนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติอย่างหลากหลาย เกิดผลกระทบน้อยเมื่อภาวะเศรษฐกิจขึ้นหรือลง - ร้านแต่ละร้านในพื้นที่มีจุดเด่นของตัวเอง
๕.	ปัญหาของนิมมานเหมินท์	- การจราจรที่หนาแน่น คนในพื้นที่นำรถเข้าไปในพื้นที่จำนวนมากทำให้เกิดการ กระจุกตัวและการจราจร - กล้อง CCTV เสียหายในถนนทั้งเส้น - ฝนตกน้ำท่วม เนื่องจากมีทางระบายน้ำทางเดียว - ถนนมี ๔ ช่องจราจรแต่ใช้งานได้ ๒ ช่องจราจร อีก ๒ ช่องจราจรเป็นที่จอดรถ

ลำดับ	ประเด็น	รายละเอียด
๖.	การแก้ปัญหาที่กำลังเกิดขึ้น	- ย้ายเสาไฟฟ้าจากถนนนิมมานเหมินท์เข้าไปในซอยโดยจ่ายไฟให้ถนนนิมมานเหมินท์ในซอยแทน ใช้เวลาดำเนินการ ๒ ปีเริ่มเดือนพฤศจิกายน เป็นต้นไป แต่อาจล่าช้าในประเด็นปัญหาผู้อาศัยบริเวณซอยที่ไม่ต้องการเสาไฟฟ้าปกริมรั้วบ้านและหน้าบ้าน - มองในแผนระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวว่าจะดำเนินการอย่างไร เพื่อให้คนในพื้นที่มีความสุข และประชาชนมีความสุข
๗.	การมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ	- การออกแบบทางเท้า มอบให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - สายไฟฟ้าลงดิน มอบ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - CCTV ความปลอดภัย มอบ ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ - Smart mobility มอบมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - Application มอบ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ยุทธศาสตร์ Smart city มอบกลุ่มงานยุทธศาสตร์ และ DEPA

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๕.๒ การขับเคลื่อนโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ได้เมตตาพระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้จังหวัดเชียงใหม่**มากที่สุดในประเทศไทย** ซึ่งข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) ณ เดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔ ในพื้นที่ภาคเหนือ ช่วงตั้งแต่มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเป็นแห่งแรก เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๖ จนถึง ปัจจุบัน มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น ๑,๘๖๑ โครงการ โดยจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับพระราชทานโครงการจำนวน ๖๓๐ โครงการ ประกอบด้วย

๑) ด้านแหล่งน้ำ	จำนวน ๔๕๕ โครงการ
๒) ด้านการเกษตร	จำนวน ๙ โครงการ
๓) ด้านสิ่งแวดล้อม	จำนวน ๒๒ โครงการ
๔) ด้านการส่งเสริมอาชีพ	จำนวน ๓๓ โครงการ
๕) ด้านสาธารณสุข	จำนวน ๑ โครงการ
๖) ด้านคมนาคม/สื่อสาร	จำนวน ๑๓ โครงการ
๗) ด้านสวัสดิการสังคม/สื่อสาร	จำนวน ๕๙ โครงการ
๘) ด้านบูรณาการ/อื่นๆ	จำนวน ๓๘ โครงการ

จังหวัดเชียงใหม่ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและเพื่อเป็นการสืบสาน รักษา ต่อยอด ของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดความต่อเนื่อง จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา เพื่อการบูรณาการการทำงานในพื้นที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตลอดจนให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้มีความอยู่ดีกินดี ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ด้วยวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

จังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินงานโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และสนองนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ประชาชนชาวจังหวัดเชียงใหม่ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้อย่างเหมาะสมต่อการดำรงชีวิต ครอบคลุมทุกหมู่บ้านในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป้าหมาย ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน และพัฒนายกระดับให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงทุกหมู่บ้าน ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ในการดำเนินโครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จึงดำเนินงานได้บางกิจกรรม โดยให้การสนับสนุนงบประมาณแก่หน่วยงานคือ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖ ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง และสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่มีการวางแผนการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นกิจกรรมหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ซึ่งประกอบด้วย

- ๑) เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา และสามารถขยายผลลงสู่พื้นที่ได้
- ๒) เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางของศาสตร์พระราชา มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่
- ๓) เพื่อขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานการสนองพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๔) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบฐานข้อมูล (Data Base) ให้มีประสิทธิภาพ
- ๕) ประชาชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้มีการน้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริฯ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ต่อตนเองและสังคม
- ๖) เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก รักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๕.๓ การขับเคลื่อนโครงการหลวงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ดำเนินงานมูลนิธิโครงการหลวง จำนวนทั้งสิ้น ๒๗ แห่ง จากทั้งหมด ๓๙ แห่งทั่วประเทศ ซึ่งกระจายอยู่ในพื้นที่ ๑๔ อำเภอ จำแนกเป็นศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ๒๓ แห่ง สถานีวิจัย ๔ แห่ง โดยผลผลิตของโครงการหลวง ประกอบด้วย พืชผัก สมุนไพร ผลไม้เมืองหนาว ดอกไม้และไม้ประดับ พืชไร่ กาแฟอบาบ้า ชา เห็ด ปศุสัตว์ และหัตถกรรม รายละเอียดดังนี้

อำเภอ	ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตผล
๑. แม่ฮาด	๑	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหมอกจำ่ม	ฟักทอง ถั่ว ชิง บลูเบอร์รี่ อะโวคาโด มะม่วง
๒. ฝาง	๒	สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง	สาลี กีวี่ สตรอว์เบอร์รี่ ไข่ กุหลาบ ข้าวสาลี
๓. เชียงดาว	๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองเขียว	อะโวคาโด จาคัด สุก
	๔	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยลึก	คะน้า มะเขือ
	๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแก่งน้อย	โอ๊คลิฟเขียว/แดง มะเขือ บัว เสาวรส ถั่ว ข้าวไร่
๔. แม่แตง	๖	สถานีเกษตรหลวงแม่หลอด	ถั่วแขก แตงกวาญี่ปุ่น ชูกินีเหลือง จิงจูฉ่าย ออริกาโน ไชว
	๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ	ชา กาแฟ พลับ สาลี อะโวคาโด ส้ม ฟักทอง

อำเภอ	ที่	ชื่อโครงการ	ผลิตภัณฑ์
๕. แม่ริม	๘	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย	พริกหวาน ลูกฟักชาโยเต้ ไอศกรีมแดง หมูหลุม
	๙	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่	พริกหวาน แครอท เสาวรส ผ้าปักลายม้ง ผ้าทอโย กัญชา
	๑๐	ศูนย์พัฒนาโครงการทุ่งเร	พริกหวาน มะเขือเทศ ลูกฟัก ชาโยเต้
๖. สะเมิง	๑๑	สถานีเกษตรหลวงปางดะ	กุยช่าย ถั่ว พริกหวาน องุ่น มัลเบอร์รี่
	๑๒	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แพะ	ถั่วแขก แตงกวา ปวยเล้ง ผลิตภัณฑ์จาก หญ้าแฝก
๗. หางดง	๑๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งเร	ตังกุย พริกเม็กชิกัน ทับทิม กุหลาบ กระต่าย
	๑๔	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยเสี้ยว	มะระขาว บวมหอม มะปราง มะม่วง น้อยหน่า กุหลาบ
๘. แม่วาง	๑๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง	เบบีแครอท ผักกาดหอมห่อ ปักชาสวรรค์ ลิลลี่
	๑๖	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนวาง	ชาจีน บล็อกโคลีนี เบญจมาศ กีวีฟรุต
	๑๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สะป๊อก	คะน้า จิงจูฉ่าย เบบีฮ่องเต้ หน้าวัว เปลวเทียน
๙. แม่แจ่ม	๑๘	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่แฮ	ผักกาดใบแดง สตอเบอร์รี่ สาลี่ กระต่าย
	๑๙	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงปางอุ๋ง	ผ้าทอมือ
๑๐. กัลยาณิวัฒนา	๒๐	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงวัดจันทร์	ผักกาดหวาน สลัดแดง ส้ม พลับ อะโวคาโด สาลี่
๑๑. แม่ฮ่องสอน	๒๑	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก	เห็ดหอม กล้วยไม้ ลองกอง
	๒๒	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่ทาเหนือ	ข้าวโพดอ่อน เสาวรส กระบือนม กระต่าย สุก
๑๒. ดอยสะเก็ด	๒๓	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงป่าเมี่ยง	กล้วยไม้ พลับ ลองกอง กระต่าย
๑๓. จอมทอง	๒๔	สถานีเกษตรหลวงดอยอินทนนท์	ฟักทอง กล้วยไม้
	๒๕	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงห้วยส้มป่อย	กระเทียม พลับ ถั่ว วัว
	๒๖	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงขุนแปะ	ผักกาดหวาน ตังกุย พลับ หน้าวัว
๑๔. ฮอด	๒๗	ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่เมาะ	กาแฟ พริกหวาน คะน้า เห็ดหอมพลับ ถั่วแดง

ที่มา : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๔

๖. ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่ทั้ง ๒๕ อำเภอ เพื่อรับทราบถึงปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะการพัฒนาในระดับพื้นที่ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนการพัฒนาจังหวัด โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้มอบหมายให้อำเภอทั้ง ๒๕ อำเภอดำเนินการสำรวจ วิเคราะห์ และสรุปข้อมูลปัญหา ความต้องการ แนวทางแก้ไขและข้อเสนอแนะการพัฒนาในพื้นที่ ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง วิธีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ โดยสามารถนำมาประมวลผลสรุปเป็นประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนเชิงพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ได้ ดังนี้

๖.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๖.๑.๑ ปัญหาการค้าพืชผลทางการผลิตตกต่ำ ผกผันกับต้นทุนทางการเกษตรที่มีราคาสูงขึ้น ทำให้เกิดความไม่ความแน่นอนของรายได้และส่งผลให้เกษตรกรมีหนี้สิน รวมถึงขาดการประชาสัมพันธ์และไม่มีตลาดรองรับสินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๒๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอฮอด อำเภอแม่เฒ่า อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่ริม อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอสันกำแพง อำเภอสะเมิง อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอหางดง อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอเวียงแหง อำเภอสันป่าตอง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่วาง และอำเภอกัลยาณิวัฒนา

๖.๑.๒ ปัญหาการว่างงานของประชาชน และการว่างงานหลังฤดูการเก็บเกี่ยวของเกษตรกร ประกอบกับค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มมากขึ้นทำให้รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ส่งผลให้ประชาชนมีหนี้สินครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๒ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่ริม อำเภอสารภี อำเภอเชียงดาว อำเภอสันกำแพง อำเภอดอยหล่อ อำเภอหางดง อำเภอแม่ออน อำเภอไชยปราการ และอำเภอแม่วาง

๖.๑.๓ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/แหล่งน้ำ/ไฟฟ้า) เพื่อใช้ในการเกษตร โดยถนนมีสภาพชำรุดทรุดโทรมโดยเฉพาะในฤดูฝน ส่งผลให้การคมนาคมยากลำบากเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางและขนส่งสินค้าทางการเกษตร ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรเสียหายและต้นทุนในการขนส่งเพิ่มมากขึ้น รวมถึงแหล่งน้ำยังไม่ครอบคลุมในทุกพื้นที่เนื่องจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เป็นภูเขา ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำ ผลผลิตทางการเกษตรได้รับความเสียหายเนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง ตลอดจนระบบไฟฟ้าไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่โดยเฉพาะอำเภอที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอฮอด อำเภอจอมทอง อำเภอแม่เฒ่า อำเภอพร้าว อำเภอแม่ริม อำเภอฝาง อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แตง อำเภอสันกำแพง อำเภอสะเมิง อำเภอดอยหล่อ อำเภอหางดง อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอแม่ออน อำเภอเวียงแหง อำเภอกัลยาณิวัฒนา และอำเภอดอยเต่า

๖.๑.๔ ปัญหาการขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ที่อยู่อาศัย สถานที่ประกอบกิจการค้าขาย โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอฮอด อำเภอจอมทอง อำเภอพร้าว อำเภอฝาง อำเภอแม่แตง อำเภอสะเมิง อำเภอสันทราย อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอกัลยาณิวัฒนา

๖.๑.๕ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชน กลุ่มผู้ประกอบการ และ SMEs ต่างๆ อย่างทั่วถึง โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอฮอด อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอสันกำแพง อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอดอยเต่า

๖.๒ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๒.๑ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า การเผาพื้นที่ทางการเกษตร ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและการดำรงชีวิตของประชาชนและสิ่งมีชีวิต รวมถึงส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติเกิดความเสียหาย นอกจากนี้ยังส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัด โดยประสบปัญหาในทุกพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ (๒๕ อำเภอ)

๖.๒.๒ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การแผ้วถางป่าเพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติของประชาชนและนายทุน ส่งผลให้ทรัพยากรและธรรมชาติเสียหาย ระบบนิเวศทางธรรมชาติถูกทำลายนำไปสู่การเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ อาทิ ปัญหาน้ำท่วม ดินโคลนถล่ม น้ำกัดเซาะตลิ่ง ภัยแล้ง เป็นต้น ซึ่งประชาชนได้รับความเดือดร้อนจากภัยพิบัติธรรมชาติ โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอแม่ฮ่าย อำเภอพร้าว อำเภอแมริม อำเภอฝาง อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอหางดง อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอแม่ออน อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่วาง อำเภอกัลยาณิวัฒนา และอำเภอดอยเต่า

๖.๒.๓ ปัญหาการขาดการบริหารจัดการขยะที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการขาดจิตสำนึกของประชาชนในการทิ้งขยะและคัดแยกขยะก่อนการทิ้ง โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๗ อำเภอ ได้แก่ อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแมริม อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอสันกำแพง อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอหางดง อำเภอแม่ออน อำเภอเวียงแหง อำเภอสันป่าตอง อำเภอไชยปราการ อำเภอกัลยาณิวัฒนา และอำเภอดอยเต่า

๖.๒.๔ ปัญหาพื้นที่ทับซ้อนของประชาชนที่อาศัยบนพื้นที่สูง การบุกรุกพื้นที่ป่า การเข้าครอบครองพื้นที่ป่าเป็นที่ดินทำกิน เนื่องจากไม่มีเอกสารสิทธิ์ที่ดินที่ชัดเจนและถูกต้อง โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่แตง อำเภอสันทราย อำเภอเวียงแหง และอำเภอไชยปราการ

๖.๓ ด้านสังคมและความมั่นคง

๖.๓.๑ ปัญหาการขาดการศึกษาของประชาชน เนื่องจากประชาชนมีฐานะยากจนประกอบกับความห่างไกลของพื้นที่ทำให้ขาดโอกาสทางการศึกษา รวมถึงบุคลากรทางการศึกษามีไม่เพียงพอ โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแมริม อำเภออมก๋อย อำเภอสันกำแพง อำเภอสะเมิง อำเภอสันทราย อำเภอแม่ออน อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่วาง และอำเภอกัลยาณิวัฒนา

๖.๓.๒ ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพทางด้านการแพทย์ของภาครัฐ เนื่องจากมีพื้นที่ห่างไกลและไม่ครอบคลุม โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๐ อำเภอ ได้แก่ อำเภอจอมทอง อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแมริม อำเภอสารภี อำเภอสันกำแพง อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอไชยปราการ และอำเภอกัลยาณิวัฒนา

๖.๓.๓ ปัญหาด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของและการแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๒๓ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอฮอด อำเภอจอมทอง อำเภอแม่ฮ่าย อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแมริม อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอสันกำแพง อำเภอสะเมิง อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอหางดง อำเภอเมืองเชียงใหม่ อำเภอแม่ออน อำเภอสันป่าตอง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่วาง อำเภอกัลยาณิวัฒนา และอำเภอดอยเต่า

๖.๓.๔ ปัญหาการลักลอบข้ามแดนและแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอยู่ในพื้นที่อย่างผิดกฎหมาย ทำให้เกิดประชากรแฝงจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดอาชญากรรม การลักขโมย ซึ่งส่งผลต่อความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๙ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ฮ่าย อำเภอพร้าว อำเภอแมริม อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอสันกำแพง อำเภอสันทราย อำเภอเมืองเชียงใหม่ และอำเภอกัลยาณิวัฒนา

๖.๓.๕ ปัญหาผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการขั้นพื้นฐานและระบบบริการของภาครัฐ รวมถึงถูกทอดทิ้ง ไม่มีผู้ดูแล ขาดการได้รับความช่วยเหลือ หรือการส่งเสริมอาชีพ โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๑ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่ฮาด อำเภอแม่ริม อำเภอสารภี อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว อำเภอดอยหล่อ อำเภอสันทราย อำเภอหางดง อำเภอแม่ออน อำเภอสันป่าตอง และอำเภอภักดีชุมพล

๖.๓.๖ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน ไม่ว่าจะเป็นระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ที่ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่และไม่เพียงพอต่อความต้องการ และเส้นทางคมนาคมไม่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงโดยเฉพาะพื้นที่ห่างไกล อาทิเช่น เส้นทางคมนาคมมีสภาพเป็นถนนดินลูกรัง เป็นหลุมบ่อ ชำรุด ทำให้เดินทางไม่สะดวก ไม่มีไฟฟ้าใช้ในหลายหมู่บ้านและไม่มีไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาธารณะทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้งและเกิดอาชญากรรมในชุมชน น้ำประปาไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีความสะอาด และขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง รวมไปถึงระบบขนส่งสาธารณะที่ยังไม่ทั่วถึง โดยมีพื้นที่ที่ประสบปัญหา ๑๘ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แจ่ม อำเภอฮอด อำเภอฮอด อำเภอจอมทอง อำเภอพร้าว อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่ริม อำเภอสารภี อำเภอฝาง อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แตง อำเภอสะเมิง อำเภอดอยหล่อ อำเภอหางดง อำเภอแม่ออน อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่วาง และอำเภอดอยเต่า

สรุปประเด็นปัญหาความต้องการของพื้นที่ ๒๕ อำเภอ (ภาพรวมของจังหวัด)

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๑. อำเภอแม่แจ่ม	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาด้านหนี้สินในครัวเรือน ๑.๒ ปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตร โดยสินค้าทางการเกษตรมีราคาตกต่ำ ไม่มีตลาดรองรับสินค้าและปัญหาการขนส่งสินค้าเกษตรลำช้าเนื่องจากการคมนาคมไม่สะดวก ๑.๓ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/แหล่งน้ำ/ไฟฟ้า) สภาพถนนที่เป็นหลุม เป็นบ่อ เนื่องจากการใช้งานและภัยพิบัติจากธรรมชาติ ทำให้การเดินทางสัญจรของราษฎรไม่สะดวกและไม่ปลอดภัยและปัญหาการไม่มีไฟฟ้าใช้ทำให้ราษฎรขาดโอกาสที่จะได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	- การพัฒนาการชลประทานเพื่อการเกษตร ได้แก่ การสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กและระบบฝาย - การมีเอกสารสิทธิในที่ดินทำกิน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาเส้นทางการคมนาคม ซึ่งมีสภาพเป็นถนนดินลูกรังยังไม่ได้บดอัด และในฤดูฝนมีสภาพเป็นร่องลึก มีขี้โคลน สัญจรไปมาลำบาก ๒.๒ ปัญหาการไม่มีไฟฟ้าใช้ในหลายหมู่บ้าน และไฟฟ้าระบบพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ในสภาพชำรุด ๒.๓ ปัญหาการขาดแคลนน้ำใช้เพื่อการเกษตรและการอุปโภค บริโภค ในฤดูแล้ง	- การก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กในเส้นทางขนส่งทางการเกษตร - การส่งเสริมด้านสุขอนามัยให้ครบทุกพื้นที่และครอบคลุมทั้งโรคเฉพาะทาง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าเพื่อทำการเกษตร หรือเข้าครอบครองพื้นที่เป็นที่ดินทำกิน และการไม่มีเอกสารสิทธิในที่ดิน รวมถึงการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าเพื่อนำไปจำหน่าย ๓.๒ ปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า ๓.๓ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ (อุทกภัยและภัยแล้ง)	- การป้องกันและแก้ไขหมอกควันไฟป่า - การพัฒนาระบบน้ำและการสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติดในกลุ่มวัยทำงานในทุกพื้นที่ตำบล (ยาบ้า) และผู้สูงอายุ (ฝิ่น)	- สามารถป้องกันและปราบปรามปัญหาเสพติดเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อประชาชน
๒. อำเภอฮอด	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๒ ไม่มีตลาดสินค้าทางการเกษตร ๑.๓ โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน แหล่งน้ำ การไฟฟ้ายังไม่ทั่วถึง ๑.๔ ยังขาดเอกสารสิทธิในที่ดินทำกินหลายพื้นที่ ๑.๕ ประชาชนขาดโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน	- ปรับปรุงเส้นทางขนส่งทางการเกษตร - พัฒนาขีดความสามารถในการผลิตทางการเกษตรทั้งครอบครัวและชุมชน - ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ เยาวชนไม่ให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน ๒.๒ ผู้นำหมู่บ้านยังขาดความรู้ด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ๒.๓ การขาดแคลนน้ำในการอุปโภคบริโภค	- การส่งเสริมการศึกษาและการรักษาพยาบาล - การสอดส่องดูแลจากหน่วยงานของรัฐ
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ไม่ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ๓.๒ ไม่มีการกำจัดขยะที่ถูกต้อง ๓.๓ มลพิษทางอากาศจากการเผาวัชพืชซึ่งเป็นปัญหา PM2.5 ๓.๔ เกษตรกรใช้สารเคมีในภาคการเกษตร	- การป้องกันและปราบปรามการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า - การทำปุ๋ยเกษตรอินทรีย์เพื่อเป็นเกษตรปลอดภัยและเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาเสพติดในพื้นที่และการมั่วสุมของกลุ่มเยาวชน ๔.๒ ไฟฟ้าแสงสว่างยามค่ำคืนมีไม่เพียงพอโดยเฉพาะทางสาธารณะซึ่งอาจทำให้เกิดอาชญากรรมขึ้นได้ ๔.๓ ขาดวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน ๔.๔ ไม่มีอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ช่วยป้องกันแก้ไขปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในหมู่บ้าน	- การแก้ปัญหายาเสพติดและสร้างความปลอดภัยต่อประชาชน - การเสริมสร้างความเข้มแข็งในครอบครัวและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนเพื่อห่างไกลจากแหล่งมั่วสุมต่างๆ

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๓. อำเภอจอมทอง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ การพัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในอำเภอให้มีความสะดวก ๑.๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจ สาธารณูปโภค การเกษตรและการท่องเที่ยว	- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทุกด้านให้เชื่อมโยงกัน - พัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการฟื้นตัวและพัฒนา กิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชน เช่น ถนนในหมู่บ้าน แหล่งน้ำขนาดเล็ก ๒.๒ ปัญหาระบบบริการสุขภาพแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมทุกระดับ ๒.๓ ปัญหาเรื่องสิทธิและกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน	- พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต - ที่ดินทำกิน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาเรื่องความรู้ การปลูกจิตสำนึก การอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ แบบมีส่วนร่วมของชุมชนให้คงอยู่และยั่งยืน ๓.๒ ปัญหาการกัดเซาะตลิ่งแม่น้ำปิง ๓.๓ ปัญหาน้ำสำหรับอุปโภคและบริโภค ประชาชนจึงมีความต้องการบ่อน้ำบาดาลน้ำลึก ภายในพื้นที่แต่ยังมีปัญหาด้านการขอใช้พื้นที่ในการดำเนินโครงการ ๓.๔ ปัญหาด้านการเก็บกักน้ำ การสำรองน้ำและการกระจายน้ำ โดยการจัดหาแหล่งน้ำต้นทุน แหล่งน้ำสำรอง	- สร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด - การส่งเสริมการสำรองน้ำและการเก็บกักน้ำไว้ใช้เพื่อเกษตรกรรมและการอุปโภคบริโภค
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน ๔.๒ ปัญหาการเกิดไฟป่าในพื้นที่ ๔.๓ ปัญหาโรคระบาด เช่น โรคไข้เลือดออก โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โรคชิคุนกุนยา เป็นต้น	- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๔. อำเภอแม่เมาะ	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ขาดแคลนแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเกษตร/อุปโภคบริโภค ๑.๒ ขาดแคลนตลาดสินค้าต่างๆ ๑.๔ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ๑.๕ ขาดการส่งเสริมทักษะให้แรงงาน ๑.๖ ราคาพืชผลการเกษตรตกต่ำ ๑.๗ ประชาชนขาดการออมและไม่สามารถชำระหนี้ที่กู้ยืมได้	- การสร้างฝายเพื่อเก็บกักน้ำ การสร้างแก้มลิงฝายชะลอน้ำตลอดเส้นทางในคลองสายหลักและสายรอง - ขอรับการสนับสนุนการขุดลอกแหล่งน้ำที่ตื้นเขิน การขุดลอกลำห้วย - การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมเพื่อการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ สังคมผู้สูงอายุมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น ๒.๒ สุขภาพอนามัยและโรคระบาด ๒.๓ ผู้สูงอายุ/ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงบริการของรัฐ ๒.๔ การเคลื่อนย้ายถิ่นที่อยู่สำหรับประชากรวัยแรงงาน ๒.๕ สุขภาพอนามัยจากการใช้สารเคมี ๒.๖ การมีครอบครัวก่อนวัยอันควร/เรียนไม่จบ	- ต้องการเอกสารสิทธิที่ดินทำกิน - ต้องการสถานที่ออกกำลังกาย
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ การบุกรุกครอบครองพื้นที่ป่าเพิ่มมากขึ้นทำให้ทรัพยากรที่มีลดน้อยลง ๓.๒ ปริมาณทรัพยากรน้ำลดลง/ไม่เพียงพอ ๓.๓ กลิ่นเหม็นที่เกิดจากการเลี้ยงสัตว์	- ต้องการที่กำจัดขยะในชุมชนและสร้างระบบกำจัดขยะที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ - ต้องการแก้ไขหมอกควันไฟป่าอย่างยั่งยืน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ การลักลอบเข้ามาของแรงงานต่างด้าวแย่งอาชีพ ๔.๒ การลักลอบลำเลียงยาเสพติดข้ามแดน ๔.๓ การมั่วสุมของกลุ่มวัยรุ่นและการมั่วสุมของยาเสพติดได้ง่าย	- การใช้มาตรการทางด้านกฎหมายปราบปรามปัญหายาเสพติดอย่างเด็ดขาด - ส่งเสริมความสัมพันธ์ชายแดน

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๕. อำเภอพรวัว	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาต้นทุนการผลิตทางการเกษตรสูง ๑.๒ ปัญหาเกษตรกรไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง/ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ๑.๓ ปัญหาที่ดินทำกินเสื่อมสภาพ ๑.๔ ขาดการส่งเสริมอาชีพนอกฤดูกาลเกษตร ๑.๕ ปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำและเส้นทางการขนส่งพืชผลทางการเกษตรชำรุด ๑.๖ มีความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชาชนในพื้นที่ ปัญหาภาระหนี้สินของครัวเรือน ๑.๗ ไม่มีระบบน้ำทางการเกษตรและแหล่งน้ำที่เพียงพอต่อความต้องการ ๑.๘ ไฟฟ้าในพื้นที่ทำการเกษตรไม่เพียงพอ ๑.๙ ไม่มีสถานที่ตากพืชผลทางการเกษตร ๑.๑๐ น้ำท่วมขังในพื้นที่ทางการเกษตร	- ส่งเสริมตลาดกลางเพื่อการเกษตร - ส่งเสริมผลผลิตให้มีราคาสูง - ส่งเสริมปลูกพืชอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย - ส่งเสริมการเพาะปลูกและแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า - ส่งเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ๒.๒ ปัญหาการคมนาคมขนส่งไม่สะดวก ๒.๓ นักเรียนขาดแคลนทุนทรัพย์ในการศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้น ๒.๔ ปัญหาครอบครัวแตกแยกและคนชราถูกทอดทิ้ง ๒.๕ ปัญหาด้านการให้บริการด้านสุขภาพ ผู้สูงอายุ และผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของภาครัฐได้ ๒.๖ การว่างงานนอกฤดูกาลเก็บเกี่ยว ๒.๘ แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ไม่เพียงพอ ไม่ได้มาตรฐาน ๒.๑๐ ปัญหาการมีผู้ป่วยโรคเรื้อรังสูง ปัญหาสุขภาพ และการเจ็บป่วยและปัญหาการเจ็บป่วยที่เกิดจากภาวะเสี่ยงจากการทำงาน	- มีการออกตรวจสุขภาพประชาชนและให้การช่วยเหลืออย่างทั่วถึง - ต้องการแหล่งน้ำในการอุปโภคบริโภค - ต้องการอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กและขนาดกลางเพื่อเก็บกักน้ำให้เพียงพอ - ช่วยเหลือผู้ที่ด้อยโอกาสในสังคม เช่น เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กกำพร้า และผู้สูงอายุที่ขาดการดูแล
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาการเกิดไฟป่า การเผาเศษใบไม้ และการบุกรุกป่าเพื่อหาของป่ามาบริโภค ๓.๒ มลพิษทางอากาศจากปัญหาหมอกควัน PM ๒.๕ ทำให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ ๓.๓ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยที่มีปริมาณมาก ๓.๔ เกษตรกรใช้สารเคมีในการทำการเกษตรปริมาณมาก ๓.๕ ปัญหาความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ ๓.๖ ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่สูง ๓.๗ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ซึ่งจะก่อให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง น้ำกัดเซาะตลิ่ง เป็นต้น	- พัฒนาและรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ - ป้องกันปัญหาไฟป่า - การแก้ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า - ก่อสร้างระบบประปาที่ได้มาตรฐาน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติดในพื้นที่เขตชุมชนและพื้นที่สูง ๔.๒ การมั่วสุมของกลุ่มวัยรุ่น ในที่สาธารณะ ๔.๓ ไม่มีอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ช่วยป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษในชีวิตรและทรัพย์สินของประชาชน เช่น กล้อง CCTV ที่ครอบคลุมในทุกพื้นที่ ๔.๔ ปัญหาการลักลอบขโมยผลผลิตทางการเกษตร ๔.๕ ปัญหาด้านความมั่นคงชายแดน การลักลอบเข้าเมืองของแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอย่างผิดกฎหมาย ๔.๖ ไม่มีไฟส่องสว่างบริเวณถนนสาธารณะในเวลากลางคืน ทำให้เกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง	- มีการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในชุมชน - สร้างความปรองดองสมานฉันท์ในพื้นที่ - สร้างความปลอดภัยในชุมชน - การเพิ่มประสิทธิภาพผู้นำชุมชน

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๖. อำเภอ ดอยสะเก็ด	๑. ด้านเศรษฐกิจ ต้นทุนการผลิตด้านการเกษตรสูงกว่ารายได้ที่ได้รับจากการขาย ผลผลิตทางการเกษตรทำให้เกิดปัญหาหนี้สิน	- หาแหล่งจำหน่ายผลผลิตที่ยั่งยืน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ขาดเงินทุนในการประกอบอาชีพ ๒.๒ การว่างงาน ๒.๓ ขาดการพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒.๔ กลุ่มอาชีพในชุมชนยังไม่เข้มแข็ง บางกลุ่มอาชีพขาดความ ต่อเนื่อง และขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง ๒.๕ ประชาชนขาดความรู้ในด้านการเมือง การปกครองอย่างถูกต้อง ๒.๖ ชุมชนขาดความรู้เรื่องโรคร้าย ไข้เจ็บ และการรักษาสุขภาพ อนามัยเบื้องต้น ๒.๗ เด็กขาดโอกาสไม่ได้รับทุนการศึกษาอย่างทั่วถึง ๒.๘ ผู้สูงอายุและเด็กกำพร้าขาดการดูแล ๒.๙ ขาดอุปกรณ์ทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ ๒.๑๐ น้ำประปาไม่เพียงพอต่อความต้องการของหมู่บ้าน	- ส่งเสริมอาชีพและแก้ไขปัญหา การว่างงานให้กับชุมชน - ส่งเสริมและช่วยเหลือแก่เด็กที่ ด้อยโอกาสทางการศึกษาโดยการให้ทุน - ช่วยเหลือผู้สูงอายุอย่างทั่วถึง - ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน - ส่งเสริมการผลิตประปาให้เพียงพอ ต่อความต้องการของชุมชน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ เกิดการทำลายระบบนิเวศ ๓.๒ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า และมลภาวะเป็นพิษ ๓.๓ น้ำใช้ในการเกษตรไม่พอใช้ ๓.๔ ปัญหาสารมลพิษตกค้างในแปลงเกษตร ๓.๕ การจัดการขยะ ไม่มีสถานที่กำจัดขยะ/ทิ้งขยะเรียบร้อย/มีการ ลักลอบทิ้งขยะ และเผาถ่าน ๓.๖ ขาดการส่งเสริมการบริหารจัดการด้านขยะ/ใบไม้ ๓.๗ ผู้สูงอายุไม่มีอาชีพรองรับหลังหมดวัยทำงาน ๓.๘ พื้นที่ป่าไม่มีเอกสารสิทธิ์ ๓.๙ โรคระบาดในพื้นที่เกษตร	- แก้ปัญหาหมอกควันไฟป่า - หาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้ได้อย่าง เพียงพอ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านยาเสพติด ๔.๒ มีการลักเล็กขโมยน้อย ๔.๓ มีการมั่วสุมของเยาวชนในร้านเกม ๔.๔ การทำลายสิ่งของสาธารณะ	- แก้ไขปัญหายาเสพติด - ลดการมั่วสุมและแหล่งมั่วสุมในพื้นที่ - เสริมสร้างความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเพื่อให้ เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี
๗. อำเภอแมริม	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาพืชผลทางการเกษตร (ราคาผลผลิตตกต่ำ, โรคระบาด ตามฤดูกาลขาดแรงงาน และขาดเทคโนโลยีทางการเกษตร) ๑.๒ ขาดศูนย์จำหน่ายผลิตผล/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๑.๓ พื้นถนนหรือเส้นทางสัญจรชำรุด บางเส้นทางยังเป็นถนนลูกรัง เป็นหลุมบ่อ และไม่ครอบคลุม ทั้งพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่การเกษตร ๑.๔ ระบบน้ำประปา, ไฟฟ้า และการกระจายข่าวสารตามสายภายใน หมู่บ้านยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงทั้งพื้นที่อยู่อาศัยและพื้นที่การเกษตร ๑.๕ ค่าครองชีพสูง/ว่างงาน/หนี้สินอกระบบ ๑.๖ ไม่มีที่ทำการเกษตร/ขาดการส่งเสริมอาชีพ	- ให้มีการสนับสนุนส่งเสริมการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวชุมชน โดย สนับสนุนทั้งงบประมาณและความรู้ ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว - สนับสนุนการตั้งร้านค้าชุมชนเพื่อ เป็นการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวใน พื้นที่
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการขาดการศึกษา/บุคลากรทางการศึกษาไม่เพียงพอ ๒.๒ ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพ/ขาดการดูแลสุขภาพ ๒.๓ ปัญหาผู้สูงอายุ/ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของรัฐ ๒.๔ การบริหารทางการแพทย์ของภาครัฐ ๒.๕ ปัญหาโรคระบาด (Covid-19, ไข้เลือดออก) ๒.๖ การขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์ ในการดูแลสุขภาพ	- จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่ดูแล เรื่องสุขภาพให้กับประชาชนอย่างคล อบคลุมทุกพื้นที่ - ป้องกันและเฝ้าระวังและรักษาความ ปลอดภัยในชุมชน - สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ในการดูแลสุขภาพ

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๑.๑ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๑.๒ ปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง/จัดการขยะ/เผาขยะ ๑.๓ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม ภัยแล้ง น้ำกัดเซาะตลิ่ง) ๑.๔ การขาดจิตสำนึกการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม/ตัดไม้ทำลายป่า ๑.๕ ปัญหาการใช้สารเคมี ๑.๖ ปัญหาการปนเปื้อนจำนวนมาก ๑.๗ ปัญหาขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง แหล่งน้ำต้นเขิน ๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๒ แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ๔.๓ ปัญหาการป้องกันและดูแลความปลอดภัย ๔.๔ ปัญหาเกิดอุบัติเหตุทางถนน และความปลอดภัยทางแยก เส้นทางสัญจร มุมอับสายตา ๔.๕ ปัญหากลุ่มวัยรุ่น/แหล่งมั่วสุม	- ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ - ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์เพื่อลดการใช้สารเคมีในพื้นที่และส่งเสริมการทำเกษตรปลอดภัย - รณรงค์ในการคัดแยกขยะในชุมชน - เพิ่มมาตรการในการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดแหล่งมั่วสุมต่างๆ
๘. อำเภอสารภี	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาด้านผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ จำหน่ายไม่ได้ราคา มาตรฐานของท้องตลาด ๑.๒ ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชาชนในพื้นที่ ประชาชนมีภาระหนี้สิน รายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย ๑.๓ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/ไฟฟ้า/ประปา ฯลฯ) ๑.๔ ถนนภายในหมู่บ้านเป็นหลุมเป็นบ่อ ๑.๕ น้ำประปาไม่เพียงพอต่อความต้องการอุปโภค บริโภค เนื่องจาก มีการขยายตัวของคนในพื้นที่ และไม่มีความสะดวก ๑.๖ มีจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ บริเวณจุดทางแยกทางร่วม เนื่องจากในบางจุดยังขาดไฟฟ้าส่องสว่าง ๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาขาดแคลนสถานที่ออกกำลังกายในชุมชน ๒.๒ การเข้าถึงสวัสดิการของภาครัฐยังไม่ทั่วถึง ๒.๓ ปัญหาผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง ๒.๔ ปัญหาการบริการทางการแพทย์ของภาครัฐ ขาดแคลนบุคลากร ทางแพทย์ให้บริการประชาชนในพื้นที่ ๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ แหล่งน้ำตามธรรมชาติขาดการดูแลรักษา ๓.๒ ประชาชนขาดจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ขาดจิตสำนึกในการรับผิดชอบร่วมกันในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขาดมาตรการที่ชัดเจนในการจัดการสิ่งแวดล้อม ๓.๓ มีโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ ปล่องก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ในชั้นบรรยากาศมาก ทำให้เกิดฝุ่นควันในพื้นที่ ๓.๔ ปัญหาขยะมูลฝอยมีปริมาณเพิ่มขึ้น ๓.๕ ปัญหาลำเหมืองต้นเขินและมิวซ์พืชนาแน่น ๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ ยังพบการแพร่ระบาดของยาเสพติด ในชุมชน ๔.๒ ปัญหาการมั่วสุมของกลุ่มวัยรุ่น ๔.๓ ปัญหาขาดเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่ช่วยป้องกันแก้ไขปัญห ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในหมู่บ้าน ๔.๔ ปัญหาการลักขโมย	- มีความต้องการหาตลาดเพื่อขาย สินค้าทางการเกษตร - ลดภาระหนี้สินให้กับเกษตรกร - ปรับปรุงเส้นทางและโครงสร้าง พื้นฐานให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ - ขยายระบบประปาให้เพียงพอต่อการ อุปโภคบริโภคของคนในชุมชนที่ขยาย - ต้องการไฟส่องสว่างบริเวณจุดแยก ทางร่วมที่ขาดไฟฟ้าส่องสว่าง - ต้องการสถานที่ออกกำลังกายให้กับ คนในชุมชน - ให้มีสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุ เด็กที่ถูก ทอดทิ้งอย่างทั่วถึงและมีการบริการ ทางสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเพียงพอ - มีแหล่งน้ำสำรองไว้เพื่ออุปโภค บริโภคให้เพียงพอต่อความต้องการ - มีการจัดเก็บขยะและบ่อทิ้งขยะที่ได้ มาตรฐาน - ควบคุมและมีมาตรการในการปล่อย ควันพิษออกจากโรงงาน - กระตุ้นให้ประชาชนมีจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อม - ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด อย่างเข้มงวดและจริงจัง - จัดระเบียบสถานบริการอย่าง เป็นระเบียบและเข้มงวด

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๙. อำเภอฝาง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ต้นทุนการผลิตภาคการเกษตรสูง และราคาผลผลิตตกต่ำ ๑.๒ สภาพอากาศเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร และทำให้เกิดศัตรูพืช ๑.๓ ขาดตลาดกลางสินค้าทางการเกษตร ๑.๔ ปัญหาขาดแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคทางการเกษตร ๑.๕ ประชาชนยังใช้สารเคมีในการประกอบอาชีพทางการเกษตร ๑.๖ เกษตรกรยังไม่รวมกลุ่ม ทำให้ไม่มีอำนาจในการต่อรองเรื่องราคาผลผลิต ๑.๗ ปัญหาการบุกรุกที่ดินทำกิน และขาดเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ๑.๘ ปัญหาการคมนาคมในตำบลไม่มีรถประจำทางวิ่งผ่าน และเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างหมู่บ้านไม่มี ๑.๙ ปัญหาระบบชลประทานไม่มีประสิทธิภาพ	- มีไฟฟ้าสาธารณะอย่างทั่วถึง - ต้องการแหล่งน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ - รมรณรงค์ให้ลดสารเคมีในการทำการเกษตรทุกระดับ - ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปแบบสหกรณ์
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาระบบการสื่อสารในหมู่บ้านยังไม่สะดวก ๒.๒ ปัญหาโรคที่มากับแรงงานต่างด้าว ๒.๓ ปัญหาการขาดแรงงานฝีมือเฉพาะทาง ๒.๔ ประชาชนวัยทำงานออกไปทำงานต่างถิ่น ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว ๒.๕ ขาดแรงงานฝีมือคุณภาพ ๒.๖ กลุ่มอาชีพต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้นมาไม่มีความเข้มแข็ง	- แก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว - ส่งเสริมให้มีการพัฒนาฝีมือแรงงาน - ส่งเสริมให้ครอบครัวอบอุ่นมีคุณภาพชีวิตที่ดี
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหามลพิษทางอากาศจากสารเคมีทางการเกษตร มลพิษที่มาจากรถยนต์ ๓.๒ ประชาชนขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๓ ปัญหาขยะมีจำนวนมาก ๓.๔ ปัญหาหมอกควันในฤดูแล้ง ๓.๕ การบุกรุกพื้นที่ป่า ๓.๖ ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค	- ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการขยะที่มีมาตรฐานและยั่งยืน - เข้มงวดกวัดขันอย่างจริงจังในด้านการบุกรุกพื้นที่ป่า
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหายาเสพติด ๔.๒ ปัญหาด้านประชากรแฝงแรงงานต่างด้าว ทำให้เกิดการโจรกรรมในพื้นที่ ๔.๓ ปัญหาความปลอดภัยต่อทรัพย์สิน ๔.๔ คนต่างด้าวลักลอบเข้าเมือง	- แก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน - ดูแลให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างครอบคลุม พร้อมทั้งเข้มงวดกับแรงงานต่างด้าวที่ลักลอบเข้าเมืองอย่างต่อเนื่อง
๑๐. อำเภออมก๋อย	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ รายได้จะแปรผันตามราคาพืชผลทางการเกษตร ๑.๒ การพัฒนาการปลูกพืชเศรษฐกิจ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเข้าถึงแหล่งทุนในการปลูกพืชเศรษฐกิจ ๑.๓ โครงสร้างพื้นฐาน (ไฟฟ้า/สัญญาณโทรศัพท์) ทำให้ขาดการเข้าถึงข่าวสารที่เป็นประโยชน์หรือได้รับข่าวสารที่ช้า ส่งผลให้การพัฒนามหาบ้านเป็นไปอย่างยากลำบาก	- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้อยู่ในสภาพดีอย่างทั่วถึง - สนับสนุนแหล่งเงินทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - หาแหล่งตลาดสินค้าทางการเกษตรเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การเข้าถึงการศึกษาน้อย ๒.๒ การเข้าถึงบริการของรัฐ เช่น ถนน หรือสัญญาณโทรศัพท์ ยังไม่เท่าที่ควร การมารับบริการของรัฐจึงยากลำบาก เนื่องจากเส้นทางมีระยะทางไกล ทำให้เข้ารับบริการของรัฐได้ไม่ครบถ้วน	- จัดหาแหล่งพลังงานทดแทน และขยายเขตการใช้ไฟฟ้า สัญญาณโทรศัพท์ให้ทั่วถึง - ส่งเสริมการศึกษาแก่เด็กและเยาวชนอย่างทั่วถึง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (อุทกภัย, น้ำแล้ง) ๓.๒ เกษตรกรขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร	- ส่งเสริมการปลูกป่าและการสร้างแหล่งเก็บกักน้ำขนาดเล็กให้ครอบคลุม

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๓.๓ น้ำกักเซาะตลิ่งขยายขนาดลำน้ำต่อเนื่องทุกปี ส่งผลให้พื้นที่เกษตรและพื้นที่อยู่อาศัยลดลง	
๑๑ อำเภอแม่แตง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๒ ปัญหาการขาดแคลนผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๓ ขาดตลาดสินค้าทางการเกษตร การเข้าถึงแหล่งทุน ๑.๔ ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ๑.๖ โครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร ดาดลำเหมืองส่งน้ำเพื่อการเกษตรมีไม่ทั่วถึง ๑.๗ ขาดแหล่งน้ำสำหรับกักเก็บไว้ใช้เพื่อการเกษตรแหล่งน้ำเดิมตื้นเขิน	- มีประกันพืชผลทางการเกษตร - ต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมทักษะในการประกอบอาชีพ - พัฒนาชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว - ส่งเสริมตลาดขายสินค้าทางการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรมีรายได้จากการขายผลผลิตมากขึ้น
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การระบาดของโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อต่างๆ ๒.๒ ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบปัญหาทางสังคมต้องการสวัสดิการขั้นพื้นฐาน ๒.๓ ปัญหาการขาดการศึกษา ๒.๔ การให้บริการด้านสุขภาพ การบริการทางการแพทย์ของภาครัฐบุคลากรทางด้านสาธารณสุขไม่เพียงพอ ๒.๕ ปัญหาการกู้ยืมเงิน เพื่อนำมาลงทุนในการประกอบอาชีพ ๒.๖ ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ต่ำโดยเฉพาะอาชีพทำการเกษตรเนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรมีจำกัด ๒.๗ ประชาชนได้รับสวัสดิการทางสังคมไม่ทั่วถึง ๒.๘ ขาดสถานที่ออกกำลังกายในหมู่บ้านและชุมชน ๒.๙ ประชาชนไม่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของตนเอง ๒.๑๐ ปัญหาผู้สูงอายุ/ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของรัฐ ๒.๑๑ ระบบสาธารณสุขมูลฐาน สาธารณูปการไม่เพียงพอ เช่น ระบบประปาไม่ทั่วถึงทำให้ขาดน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค และการติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะในหมู่บ้านยังไม่ทั่วถึง ๒.๑๒ ถนนภายในหมู่บ้านที่เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็กยังไม่ทั่วถึงถนนเชื่อมหมู่บ้านชำรุด	- จัดสวัสดิการผู้สูงอายุให้มากขึ้นให้เพียงพอต่อการดำรงชีพ - ส่งเสริมและให้โอกาสแก่ เด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในการศึกษาการรักษาพยาบาล - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรคระบาดอย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนนระบบประปา และขยายเขตไฟฟ้าให้ครอบคลุม
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควันไฟป่า ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ๓.๒ ปัญหาขยะ ๓.๓ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่าขาดมาตรการป้องกันและปราบปรามการตัดไม้ทำลายป่าที่มีประสิทธิภาพ ๓.๔ ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่สูง ๓.๕ แหล่งน้ำตื้นเขิน ขาดการบำรุงรักษา ๓.๖ ที่ทำกินของเกษตรกรมีจำกัดและลดน้อยลงทำให้ราษฎรบุกรุกป่าสงวนเพื่อใช้เป็นแหล่งทำกิน ๓.๗ ขาดการสำรวจพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพื่อปลูกป่าทดแทน ๓.๘ ปัญหาน้ำกักเซาะตลิ่งตามแม่น้ำ ลำคลอง ๓.๙ ปัญหาการใช้สารเคมีทางการเกษตรของเกษตรกรทำให้ทรัพยากรดินและน้ำเสื่อมโทรม	- ป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและทรัพยากรธรรมชาติ - ป้องกันปัญหาหมอกควันไฟป่า - ส่งเสริมในการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาอาชญากรรม ๔.๒ ปัญหาอุบัติเหตุ ๔.๓ ประชาชนไม่มีความรู้ ความเข้าใจในสิทธิ หน้าที่ของตนตามกฎหมาย ๔.๔ ประชาชนได้รับความช่วยเหลือจากสาธารณสุขต่างๆ ไม่ทันท่วงที ๔.๕ ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด ๔.๖ การดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ยังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร	- แก้ไขปัญหายาเสพติดที่มีในพื้นที่ - ลดการเกิดอุบัติเหตุโดยการปรับปรุงเส้นทางจราจรให้ได้มาตรฐาน - ให้การช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่ประสบภัยในด้านต่างๆ อย่างทั่วถึง - สนับสนุนส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการอย่างทั่วถึง

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๑๒. อำเภอเชียงดาว	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาด้านการขาดแคลนตลาดสินค้ากลางและราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๒ การรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนไม่ยั่งยืน ขาดตลาดรองรับผลผลิตของชุมชน ๑.๓ ปัญหาการว่างงาน เนื่องจากผลกระทบโรคติดเชื้อโควิด 2019	- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ ด้านสาธารณูปโภค ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา - แก้ไขปัญหาให้กับบุคคลที่ว่างงานเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาด - จัดตั้ง ตลาดสินค้าการเกษตรให้ยั่งยืน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาสุขภาพของคนในชุมชน เพื่อสุขภาพที่ดีและการมีชีวิตที่ยั่งยืนของประชาชน ๒.๒ ปัญหาผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และการผู้พิการไม่มีผู้ดูแล ๒.๓ ปัญหาด้านสุขภาพและการอนามัยของประชาชนยังอยู่ในเกณฑ์ไม่ได้มาตรฐาน ๒.๔ ประชาชนบางส่วนยังไม่เข้าใจในการเข้าร่วมการพัฒนาจึงทำให้การพัฒนาเป็นไปในรูปแบบเฉพาะกลุ่ม	- จัดให้มีสวัสดิการแก่ผู้สูงอายุ เด็กที่ถูกทอดทิ้งอย่างทั่วถึงและมีการบริการทางสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและเพียงพอและประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมพัฒนาชุมชนของตนเอง
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาทัศนียภาพทรุดโทรม ขาดการปรับปรุงแก้ไขพัฒนาให้ดีขึ้น ๓.๒ ปัญหาปริมาณ การกำจัดขยะในพื้นที่ชุมชน และการเผาพื้นที่การเกษตร ๓.๓ ปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูการเกษตรแหล่งน้ำการเกษตรไม่เพียงพอในฤดูแล้ง และแหล่งน้ำประปามีไม่เพียงพอกับประชากร ๓.๔ ปัญหาบุกรุกป่าสงวน ต้นน้ำลำธารและที่สาธารณะประโยชน์ ๓.๕ ปัญหาการพังทลายของดินริมฝั่งแม่น้ำปิงมีอัตราสูง ๓.๖ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ "วาตภัย"	- ป้องกันการบุกรุกทำลายป่าและทรัพยากรธรรมชาติ - ป้องกันปัญหามอกควันไฟป่า - ส่งเสริมในการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาพื้นที่เสี่ยงต่อการมั่วสุมและยุ่งเกี่ยวกับอาชญากรรมยาเสพติด ๔.๒ ปัญหาความปลอดภัยของประชาชนในหมู่บ้าน ประชาชนต้องการความช่วยเหลืออย่างทันที่ เมื่อเกิดเหตุอันตรายขึ้น เช่น อัคคีภัย ๔.๓ ปัญหาแรงงานต่างด้าวในพื้นที่ จำนวนมาก เป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาอาชญากรรมอื่นๆในพื้นที่	- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างเข้มงวดและจริงจัง - จัดระเบียบสถานบริการอย่างเป็นระเบียบและเข้มงวด
๑๓. อำเภอสันกำแพง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ถนนสายหลักชำรุดเสียหาย ๑.๒ ไม่มีแหล่งเงินทุนในการทำกิจการและประกอบอาชีพ ๑.๓ ประชาชนต้องการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรและเพิ่มราคาผลผลิตเนื่องจากราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำ ๑.๔ ขาดการส่งเสริมทางอาชีพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวหรือกิจกรรมภายในตำบล ๑.๕ ประชาชนมีความยากจน มีภาระหนี้สินจำนวนมาก เนื่องจากยังขาดการวางแผนการประกอบอาชีพที่ดี ๑.๖ ขาดอาชีพเสริมนอกฤดูการทำเกษตร ไม่มีอาชีพที่แน่นอนเกิดการว่างงานของประชาชนหลังฤดูเก็บเกี่ยว ๑.๗ ขาดการรวมกลุ่มเพื่อประกอบอาชีพ ๑.๘ สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่ยังไม่ได้มีการพัฒนาหรือปรับปรุงให้เป็นที่รู้จัก ๑.๙ ไม่มีแหล่งรองรับสินค้าจากการผลิตของชุมชน	- พัฒนาเส้นทางในการสัญจร ที่สะดวก ถนนที่มีความปลอดภัย ไม่เป็นหลุมบ่อเพื่อเป็นการส่งเสริมการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร ประกอบกับส่งเสริมการท่องเที่ยว - สนับสนุนและส่งเสริมอาชีพให้กับกลุ่มเกษตรกรนอกเวลาเก็บเกี่ยวเพื่อแก้ไขปัญหาระหว่างว่างงาน และมีรายได้ที่ไม่แน่นอน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาน้ำท่วมขัง น้ำระบายไม่ทัน ๒.๒ ขาดแคลนครุภัณฑ์ เพื่อป้องกันบรรเทาสาธารณภัยให้กับประชาชนในพื้นที่ ๒.๓ ปัญหาการขาดการศึกษา	- พัฒนาสถานที่ด้านสาธารณสุขของตำบล - พัฒนาสถานที่และอุปกรณ์สำหรับออกกำลังกายประจำหมู่บ้าน

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๒.๔ ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพ ๒.๕ ประชาชนขาดความรู้และความเข้าใจในการป้องกันโรคระบาดต่างๆ ๒.๖ เด็กและเยาวชนส่วนมากขาดจิตสำนึกด้านคุณธรรมและจริยธรรม ๒.๗ ปัญหาความยากจนและคุณภาพชีวิต ๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควัน ๓.๒ วัชพืชในลำน้ำ/ผักตบชวาในแหล่งน้ำหนาแน่นขึ้น ๓.๓ ปัญหาขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง สำหรับการเกษตร อุปโภค/บริโภค ๓.๔ ปัญหามลพิษที่เกิดจากการประกอบอาชีพ ๓.๕ ขาดการบริหารจัดการน้ำที่ดี เนื่องจากในฤดูน้ำหลากจะเกิดน้ำท่วมเสมอ และในฤดูแล้งจะประสบปัญหาการขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง ๓.๖ มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะ น้ำเสีย มลภาวะทางอากาศ รวมถึงการบุกรุกที่ดินของรัฐ ๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ขาดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๔.๒ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ๔.๓ แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	- สนับสนุนครุภัณฑ์ในการบรรเทาสาธารณภัยและเกิดภาวะโรคระบาดต่างๆ - ส่งเสริมคุณธรรมให้กับเด็กและเยาวชนในการเสริมสร้างจริยธรรม - การป้องกันและแก้ไขหมอกควันไฟป่า - การพัฒนาระบบน้ำและการสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดเล็ก - การแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ซึ่งมาจากการประกอบอาชีพต่างๆ - การแก้ไขปัญหาทั่วทั้งในฤดูน้ำหลากและปัญหาน้ำขาดแคลนในฤดูแล้ง - แก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน - บริหารจัดการแรงงานต่างด้าวทำงานผิดกฎหมาย
๑๔. อำเภอสะเมิง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ การคมนาคมไม่สะดวกปลอดภัย เนื่องจากถนนเป็นหลุมเป็นบ่อ สร้างความลำบากในการเดินทางแก่ประชาชนผู้ใช้เส้นทาง และสะพาน ๑.๒ แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค และใช้ในการเกษตร ไม่เพียงพอ ๑.๓ การขยายตัวของประชากร/หมู่บ้าน/ชุมชน ทำให้มีไฟฟ้าไม่เพียงพอ ๑.๔ ประชาชนในพื้นที่ทำการเกษตรเป็นส่วนมาก และไม่มีตลาดรองรับการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรได้ ๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กมีไม่เพียงพอ ๒.๒ ไม่มีสถานที่ในการออกกำลังกาย ๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาน้ำกัดเซาะแนวตลิ่ง ๓.๒ ชาวบ้านไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่อยู่อาศัยและที่ดินทำกิน ๓.๓ ในช่วงฤดูแล้งปริมาณน้ำในแหล่งน้ำทั้ง ลำห้วย หนอง บึงต่างๆ จะแห้ง ไม่มีน้ำใช้ในการเกษตรอย่างเพียงพอ และในช่วงฤดูฝนบริเวณที่เป็นพื้นที่สูงมีความลาดชันเวลาฝนตกหนักจะเกิดน้ำป่าไหลหลากลงสู่ลำห้วยและแหล่งน้ำ เกิดน้ำท่วมฉับพลันทำให้พื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหาย ๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาอาชญากรรม ๔.๒ ปัญหายาเสพติด	- ปรับปรุงและพัฒนาเส้นทางคมนาคมภายในพื้นที่ให้มีความสะดวกมากขึ้น - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาด้านการเกษตรและแหล่งท่องเที่ยว - พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีคุณภาพ เพิ่มมูลค่าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมเพื่อให้ทุกกลุ่มเข้าถึงการบริการของรัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น - สร้างเขื่อนกั้นน้ำเซาะตลิ่งพัง - แก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่ที่ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน - ยกระดับความสามารถในการรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติ - สร้างฝายเพื่อเก็บกักน้ำตลอดเส้นทางน้ำเพื่อใช้อุปโภคบริโภค - บูรณาการหน่วยงานด้านความมั่นคงเพื่อแก้ไขปัญหา ยาเสพติด และอาชญากรรมในพื้นที่
๑๕. อำเภอดอยหล่อ	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และผันผวนไม่แน่นอน ๑.๒ ปัญหาถนนชำรุดจากการใช้งาน ๑.๓ ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค ๑.๔ ปัญหาน้ำท่วมขัง ๑.๕ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน(แหล่งน้ำ/ถนน) ๑.๖ ปัญหานี้สิน ขาดแคลนเงินทุนในการประกอบอาชีพ ๑.๗ ขาดการส่งเสริมผลิตสินค้าภายในชุมชน หรือ OTOP การรวมกลุ่มประกอบอาชีพ	- การแก้ไขปัญหาราคาสินค้าผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ - การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อทำการเกษตร - การปรับปรุงเส้นทางที่ชำรุดเพื่อให้เป็นเส้นทางขนส่งผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การแก้ไขปัญหาหนี้สินของเกษตรกรและขาดแคลนเงินลงทุนในการประกอบอาชีพ

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๑.๘ ขาดทักษะในการประกอบอาชีพ ๑.๙ สภาพถนนขนส่งผลผลิตทางการเกษตรเป็นถนนลูกรัง เป็นหลุมเป็นบ่อ	- สนับสนุนและส่งเสริมการผลิตสินค้าชุมชน และพัฒนาฝีมือในการประกอบการ
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการว่างงานของภาคประชาชน ๒.๒ ขาดศักยภาพในการรวมกลุ่มอาชีพในชุมชน ๒.๓ ปัญหาการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ๒.๔ ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ขาดรายได้จากการประกอบอาชีพ (รอเพียงสวัสดิการจากภาครัฐ) ๒.๕ ปัญหาด้านการให้บริการทางการแพทย์ของภาครัฐ ๒.๖ ปัญหาด้านการเทคโนโลยีเพื่อสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ ๒.๗ สุขภาพของประชาชนในพื้นที่ โรคไข้เลือดออก โรคความดัน โรคเบาหวาน ๒.๘ ไฟฟ้าสาธารณะส่องสว่างบริเวณถนนสายหลักและสายรองไม่เพียงพอ ๒.๙ ขาดการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน ๒.๑๐ ประชาชนในพื้นที่ขาดพื้นที่ในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการนันทนาการต่างๆ	- การส่งเสริมการพัฒนาสถานที่ออกกำลังกายและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ - สนับสนุนการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ซึ่งส่วนใหญ่ขาดรายได้เพื่อให้ได้รับสวัสดิการจากรัฐอย่างทั่วถึง - การแก้ไขปัญหาการว่างงานในพื้นที่ - การขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะให้เพียงพอเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า การเผาเศษใบไม้ การเผาขยะ ๓.๒ ปัญหาภัยแล้ง ๓.๓ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ๓.๔ ปัญหาการลักลอบทิ้งขยะ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยในพื้นที่ ๓.๕ ปัญหามลภาวะทางอากาศ ๓.๗ ปัญหาด้านการขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคในช่วงฤดูแล้ง ๓.๘ การกัดเซาะพื้นที่ริมตลิ่งแม่น้ำขาน	- การจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร - การแก้ไขปัญหาหมอกควันทั้งทางอากาศ ขยะมูลฝอย - การแก้ไขปัญหาภัยแล้งและขาดแคลนแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค - การจัดทำเขื่อนป้องกันตลิ่ง
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ที่ต้องร่วมบูรณาการทุกภาคส่วน ๔.๒ ปัญหาด้านการติดตั้งกล้อง CCTV ยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่	- แก้ไขปัญหาอาชญากรรมโดยบูรณาการทุกภาคส่วน รวมทั้งการติดตั้งกล้อง CCTV ให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ ป้องกันการก่ออาชญากรรมทุกรูปแบบ
๑๖. อำเภอสันทราย	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาการค้าพืชผลทางการเกษตร ตลาดสินค้าทางการเกษตร ๑.๒ การเข้าถึงแหล่งทุน,โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/แหล่งน้ำ/ไฟฟ้า) ๑.๓ ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน	- แก้ไขปัญหาผลผลิตตกต่ำพร้อมทั้งให้การสนับสนุนแหล่งเงินทุน - แก้ไขปัญหาในการมีเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน - ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการขาดการศึกษา ๒.๒ ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพ การบริหารทางการแพทย์ของภาครัฐ ๒.๓ ปัญหาผู้สูงอายุ/ ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของรัฐ	- ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดแหล่งเรียนรู้ชุมชน - ให้บริการด้านสาธารณสุขอย่างทั่วถึง - ช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสได้อย่างครอบคลุม
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควัน และไฟป่า ๓.๒ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม ภัยแล้ง น้ำกัดเซาะตลิ่ง) ๓.๓ ปัญหาขยะ ๓.๔ ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ๓.๕ ปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่สูง	- ต้องการฝายชะลอน้ำสำหรับการเกษตร - แก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศอย่างยั่งยืน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๒ ปัญหาแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย อาชญากรรม การลักลอบเข้าเมือง และความมั่นคงชายแดน	- แก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ติดตั้งกล้อง CCTV ในจุดที่เสี่ยงของหมู่บ้าน - เร่งดำเนินการตรวจสอบแรงงานต่างด้าวที่เข้าเมืองแบบผิดกฎหมาย

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๑๗. อำเภอหาดง	๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ๑.๑ การคมนาคมในหมู่บ้านไม่สะดวกถนนในหมู่บ้านเป็นถนนลูกรังมีหลุมบ่อชำรุด ๑.๒ ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภค-บริโภคน้ำประปา แหล่งน้ำสาธารณะบ่อน้ำบาดาลไม่มีเพียงพอต่อการใช้งานและทำการเกษตร ๑.๓ ปัญหาด้านไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาธารณะ	- ปรับปรุงเส้นทางการจราจรในพื้นที่หมู่บ้านชุมชนให้อยู่ในสภาพที่ดี - การคมนาคมสะดวก - แก้ไขปัญหาไฟฟ้าส่องสว่างในจุดเสี่ยงที่สาธารณะต่างๆ - แก้ไขปัญหาน้ำขาดแคลนในการอุปโภคบริโภค
	๒. ด้านเศรษฐกิจ ๒.๑ ด้านการเกษตร ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ๒.๒ ปัญหารายได้ของประชาชนในหมู่บ้านน้อยกว่าค่าครองชีพในปัจจุบัน เนื่องจากเศรษฐกิจส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ประชาชนมีหนี้สินว่างงานมีความต้องการสร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้	- ฝึกอบรมในให้ความรู้ในการประกอบอาชีพให้ประชาชนมีรายได้เพียงพอต่อการดำรงชีพ - แก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ
	๓. ด้านสังคมและคุณภาพ ๓.๑ เด็กและเยาวชนตั้งแต่วัยก่อนวัยอันควร ๓.๒ ปัญหาประชาชนป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก ๓.๓ ปัญหาประชาชนไม่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพและไม่ดูแลสุขภาพตนเอง ๓.๔ ประชาชนป่วยด้วยโรคเรื้อรังได้แก่ เบาหวาน ความดันโลหิตสูงและมะเร็ง ฯลฯ ๓.๕ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสอยู่บ้านคนเดียวไม่มีคนดูแล	- อบรมและให้ความรู้แก่กลุ่มเยาวชนที่อยู่ในสถานะไม่พร้อมในการตั้งครรรค์ - แก้ไขปัญหาทางด้านสาธารณสุขในการจัดการโรคระบาดให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และการออกตรวจสุขภาพประชาชนให้ทั่วถึง
	๔. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๔.๑ ปัญหาปริมาณ การกำจัดขยะในพื้นที่ชุมชน และการเผาพื้นที่ทางการเกษตร ๔.๓ ปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูการเกษตรแหล่งน้ำทางการเกษตรไม่เพียงพอในฤดูแล้งและแหล่งน้ำประปามีไม่เพียงพอกับประชากร ๔.๔ ปัญหาน้ำกัดเซาะตลิ่งน้ำกัดเซาะตลิ่งลำน้ำขาน ๔.๕ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ "วาตภัย"	- ต้องการแหล่งน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคให้เพียงพอ - การจัดการขยะชุมชนอย่างเป็นระบบและเรียบร้อย - เมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติต่างๆ หน่วยงานของรัฐเข้าช่วยเหลือให้ทันทั่วถึงและเพียงพอในการยังชีพ
	๕. ด้านความมั่นคง ๕.๑ ปัญหาพื้นที่เสี่ยงต่อการมั่วสุมและยุ่งเกี่ยวกับอาชญากรรมยาเสพติด ๕.๒ ปัญหาความปลอดภัยของประชาชนในหมู่บ้านประชาชนต้องการความช่วยเหลืออย่างทันทั่วถึง เมื่อเกิดเหตุอันตรายขึ้น เช่น อัคคีภัย ๕.๓ เกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วงเทศกาลสำคัญ	- ต้องการให้แก้ไขปัญหายาเสพติด - เมื่อเกิดภัยพิบัติ หน่วยงานราชการเข้ามาแก้ไขปัญหาให้ทันทั่วถึง - ป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนนในช่วงเทศกาล โดยมีมาตรการร่วมกันของหน่วยงานราชการ
๑๘. อำเภอเมืองเชียงใหม่	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการอุปโภคและบริโภคที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ๑.๒ ปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูการเกษตรแหล่งน้ำทางการเกษตรไม่เพียงพอในฤดูแล้งและแหล่งน้ำประปามีไม่เพียงพอกับประชากร ๑.๓ ปัญหาการว่างงาน ค่าครองชีพของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น ๑.๔ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานและขาดการพัฒนาทักษะของแรงงาน ๑.๕ ปัญหาขาดการศึกษา วิจัยความต้องการของตลาดสินค้าทางการเกษตร OTOP ในปัจจุบัน ๑.๖ ปัญหาการขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน ที่อยู่อาศัย สถานที่ประกอบกิจการค้าขาย ๑.๗ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของประชาชนและผู้ประกอบการต่างๆ SMEs อย่างทั่วถึง	- พัฒนาและส่งเสริมการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบสาธารณสุขอุปโภค สาธารณูปการ การจราจร การคมนาคมขนส่ง ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน - กระจายรายได้ให้กับประชาชนทุกพื้นที่ และแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างยั่งยืน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการเพิ่มขึ้นของอบายมุขในพื้นที่ อาทิ ยาเสพติด การพนัน ส่งผลให้เกิดอาชญากรรมต่างๆ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	- พัฒนาสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี เพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาในด้านอื่นๆ - ลดอบายมุขในพื้นที่และแก้ไขปัญหายาเสพติดให้ได้แบบยั่งยืน

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๒.๒ ปัญหาจากการสื่อสารเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิต วัฒนธรรม ค่านิยม รวมไปถึงจารีตและประเพณีของท้องถิ่นนั้นค่อยๆ ถูกกลืนหายไป	- ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ ๓.๒ ปัญหาการกำจัดขยะที่ไม่มีประสิทธิภาพ ๓.๓ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๓.๔ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าของประชาชนและนายทุน	- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - แก้ไขปัญหามลพิษ น้ำเสีย ขยะ - ป้องกันการบุกรุกที่สาธารณะสมบัติและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่อย่างเหมาะสม
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๒ ปัญหาความขัดแย้งของประชาชนในพื้นที่ ๔.๓ ปัญหาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ๔.๔ ปัญหาประชากรแฝงเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีประชากรแฝงจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดอาชญากรรมลักขโมย เป็นต้น ส่งผลให้เกิดความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๔.๕ ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาอยู่ในพื้นที่อย่างผิดกฎหมาย	- เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน - ลดการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่
๑๙. อำเภอแม่ฮ่องสอน	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ การคมนาคมในหมู่บ้านไม่สะดวก ถนนในหมู่บ้านเป็นถนนลูกรัง มีหลุมบ่อ ชำรุด ๑.๒ ปัญหาขาดแคลนน้ำอุปโภค-บริโภค น้ำประปา แหล่งน้ำสาธารณะไม่มีเพียงพอต่อการใช้งานและทำการเกษตร ๑.๓ ปัญหาด้านไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาธารณะ สายหลัก สายรอง และการเกษตร ๑.๔ ปัญหาการระบายน้ำ ทำให้เกิดน้ำขัง ๑.๕ ปัญหาความปลอดภัยในชุมชน ๑.๖ ปัญหารายได้ของประชาชนในหมู่บ้านน้อยกว่าค่าครองชีพในปัจจุบัน เนื่องจากเศรษฐกิจ ส่งผลต่อการดำเนินชีวิต ประชาชนมีหนี้สินว่างงาน มีความต้องการสร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อเสริมสร้างรายได้ ๑.๗ หนี้สินและค่าใช้จ่ายต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้น	- ต้องการปรับปรุงเส้นทางให้ครอบคลุมในพื้นที่ทุกพื้นที่เพื่อให้สามารถใช้การได้อย่างมีประสิทธิภาพ - แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำโดยการพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอต่อการทำการเกษตร - ต้องการขยายไฟฟ้าส่องสว่างถนนสาธารณะที่เป็นทั้งถนนสายหลัก - พัฒนาส่งเสริมการทำการเกษตรแนวใหม่ และการเลี้ยงสัตว์ ลดภาระหนี้สินเกษตรกรและค่าใช้จ่ายในครัวเรือน - สนับสนุนอาชีพและเงินทุนสำหรับสตรี
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ขาดสถานออกกำลังกาย/กิจกรรม และขาดอุปกรณ์กีฬา ๒.๒ ไม่มีศูนย์เรียนรู้ชุมชน ๒.๓ พ่อ-แม่ขาดทุนส่งเสริมการศึกษาแก่ บุตร/เด็กเรียนดีแต่ยากจน ๒.๔ ปัญหาสุขภาพของคนในชุมชน เพื่อสุขภาพที่ดีและการมีชีวิตที่ยั่งยืนของประชาชน ๒.๕ ปัญหาผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และการผู้พิการในหมู่บ้านบางรายไม่มีผู้ดูแล	- สถานที่ออกกำลังกายและสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้กับชุมชน - สร้างศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในทักษะการเรียนรู้
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ไม่มีการบริหารจัดการคัดแยกขยะอย่างถูกต้อง และเหมาะสม ๓.๒ ป่าไม้ถูกทำลาย ๓.๓ พื้นที่สาธารณะถูกบุกรุกและไม่ได้ใช้ประโยชน์ ๓.๔ ปัญหาปริมาณ การกำจัดขยะในพื้นที่ชุมชนและการเผาพื้นที่ทำการเกษตร ๓.๕ ปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูการเกษตรแหล่งน้ำการเกษตรไม่เพียงพอในฤดูแล้ง และแหล่งน้ำประปามีไม่เพียงพอกับประชากร ๓.๖ มีการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ลักลอบเผาป่า ทำให้พื้นที่ป่าบางส่วนเสื่อมโทรม ขาดความชุ่มชื้น และเกิดการพังทลายของหน้าดิน ๓.๗ เกิดปัญหาไฟป่าและหมอกควันในฤดูแล้ง	- ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ป้องกันการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าอย่างเข้มงวด และส่งเสริมรักษาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้มีสภาพที่ดีขึ้น - พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคเพื่อให้เพียงพอ - แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า/การทำแนวกันไฟ เพื่อป้องกันหมอกควัน

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ประชาชนไม่ให้ความสำคัญในการร่วมประชุมและกิจกรรมหมู่บ้าน ๔.๒ การกระทำผิดทางกฎหมาย คดียาเสพติดทั้งผู้ค้าและผู้เสพ การลักลอบเล่นการพนัน ๔.๓ ปัญหาพื้นที่เสี่ยงต่อการมั่วสุมและยุ่งเกี่ยวกับอาชญากรรม ยาเสพติด ๔.๔ ปัญหาความปลอดภัยของประชาชนในหมู่บ้าน ประชาชนต้องการความช่วยเหลืออย่างทันท่วงที เมื่อเกิดเหตุอันตรายขึ้น เช่น อัคคีภัย	- เพิ่มมาตรการในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและตรวจตราแหล่งมั่วสุมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง - รมรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชุมชนให้ความร่วมมือต่อหน่วยงานของทางราชการ
๒๐. อำเภอเวียงแหง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ไม่มีอ่างเก็บน้ำ เชื้อขนาดใหญ่มาก หรือพื้นที่แหล่งต้นน้ำต่างๆในพื้นที่ ๑.๒ ไม่มีการขยายเขตไฟฟ้าเข้าพื้นที่บ้านเรือนหรือพื้นที่ทำการเกษตรของประชาชน ๑.๓ ปัญหาราคาพืชผลตกต่ำ ๑.๔ หน่วยงานของรัฐเจ้าของพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอนุญาตให้หน่วยงานที่มีงบประมาณสามารถเข้าดำเนินการด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน รางระบายน้ำ สะพาน ฯลฯ ได้โดยไม่ผิดกฎหมาย ๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ไม่มีกองทุนสถาบันการเงินช่วยเหลือแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนโดยเร่งด่วน ๒.๒ ต้องการให้โรงพยาบาลของรัฐดำเนินการตรวจติดตามการรักษาพยาบาลและการบริการอื่น โดยใช้การติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดความเสี่ยงต่างๆ ๒.๓ ต้องการให้สถาบันการศึกษาต่างๆ เปิดใช้ระบบการศึกษาผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ทุกสาขาอาชีพ เพื่อให้ผู้ที่ไหนก็สามารถเรียนได้ ๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ หน่วยงานป่าไม้ รับรองการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ให้กับประชาชนเพื่อลดข้อพิพาทระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐ ๓.๒ ต้องการให้หน่วยงานของรัฐ จัดสรรสถานที่คัดแยกและสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย เพื่อให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม ๓.๓ จัดสรรงบประมาณให้กับท้องถิ่น และชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า โดยให้สามารถเบิกจ่ายได้ทันช่วงเวลาสถานการณ์ไฟป่า ๓.๔ ต้องการให้หน่วยงานของรัฐเตรียมความพร้อมในเรื่องแผนการปฏิบัติงานให้การช่วยเหลือ บุคลากรและงบประมาณให้เพียงพอต่อเหตุสาธารณภัยตลอดทั้งปี	- พัฒนาแหล่งน้ำโดยการสร้างอ่างเก็บน้ำหรือเขื่อนกั้นกักน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภคได้อย่างเพียงพอ - ต้องการขยายเขตไฟฟ้าให้เข้าถึงพื้นที่การเกษตรของทุกชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาการใช้ไฟฟ้าให้กับเกษตรกร - สนับสนุนแหล่งเงินทุนรวมถึงการประกันราคาสินค้าทางการเกษตร - ต้องการให้รัฐมีการสนับสนุนกระบวนการผลิต รวมทั้งการประกันราคาผลผลิตทางการเกษตร การช่วยเหลือต้นทุนในการผลิต ฯลฯ - ต้องการให้รัฐดำเนินการกันพื้นที่ออกหนังสือรับรองการใช้พื้นที่ออกเอกสารสิทธิในพื้นที่ที่ประชาชนมีสิทธิได้กรรมสิทธิ์ โดยหน่วยงานของรัฐเป็นหน่วยงานดำเนินการโดยไม่ต้องให้ประชาชนยื่นเรื่องร้องขอ - ต้องการให้สถาบันการเงิน ให้การช่วยเหลือสินเชื่อระยะยาว ให้สินเชื่อแบบลดต้นลดดอก หรือพักชำระหนี้ในช่วงที่เกิดวิกฤตเหตุสาธารณภัยต่างๆ - แก้ไขปัญหานี้สินให้กับเกษตรกรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว - ให้การสาธารณสุขและการศึกษาเป็นไปอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่โดยใช้การสื่อสารและเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ - ให้ประชาชนเจ้าของที่ดินมีเอกสารสิทธิในที่ดินของตนเอง - มีระบบการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - แก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่าแบบบูรณาการร่วมกันและสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้ทันช่วงเวลาในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมทั้งให้การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยพิบัติอย่างทันท่วงที

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ต้องการสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค ความเท่าเทียม ๔.๒ สนับสนุนงบประมาณให้กับเยาวชน ผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้เยาวชนรวมกลุ่มเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ โดยเยาวชนเป็นเจ้าของโครงการและสร้างเครือข่ายชุมชนดูแลกันเอง เพื่อป้องกันปัญหาในชุมชนอย่างยั่งยืน	- แก้ไขปัญหาการระบาดของยาเสพติด และลดแหล่งอบายมุขแก่เยาวชนแบบยั่งยืน - ลดความเหลื่อมล้ำในด้านต่างๆ ของประชาชนในพื้นที่
๒๑.อำเภอสันป่าตอง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ไม่มีตลาดรองรับสินค้าทางการเกษตร ๑.๒ ปัญหาด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/แหล่งน้ำ/ไฟฟ้า) สภาพถนนเป็นหลุม เป็นบ่อ เนื่องจากการใช้งานและภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทำให้การเดินทางสัญจรเพื่อขนส่งพืชผลทางเศรษฐกิจ ลำบาก ไม่ปลอดภัย และการขยายเขตไฟฟ้ายังไม่เพียงพอ ๑.๓ ปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำประปาในการอุปโภค บริโภค และแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ๑.๔ ปัญหาการระบายน้ำไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดน้ำท่วมขังในหมู่บ้าน	- สนับสนุนเทคโนโลยีลดต้นทุนการผลิต - สนับสนุนความรู้ทางวิชาการการเกษตร - จัดหาแหล่งกระจายสินค้าทางการเกษตร - สร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด - สนับสนุนการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภค - ปรับปรุงทางคมนาคมเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้าทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า - ต้องการขยายเขตการไฟฟ้าการเกษตร - ต้องการเจาะบ่อบาดาลเพื่อผลิตน้ำอุปโภคและบริโภคให้เพียงพอต่อความต้องการ - ต้องการระบบผลิตน้ำประปาที่มีคุณภาพ มีมาตรฐาน
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ขาดการได้รับความช่วยเหลือหรือส่งเสริมอาชีพ ๒.๒ ปัญหาการเกิดโรคอุบัติใหม่ โรคระบาด (COVID-19) โรคติดต่อในพื้นที่ ๒.๓ ปัญหากลุ่มอาชีพไม่เข้มแข็ง ขาดความต่อเนื่องและขาดการสนับสนุน	- ส่งเสริมอาชีพผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ - สร้างการรับรู้การป้องกันโรคติดต่อ - ส่งเสริมอาชีพผู้ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด - สนับสนุน ส่งเสริมและช่วยเหลือกลุ่มอาชีพด้านนวัตกรรม ตลาด และเทคโนโลยี
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควันไฟป่า ๓.๒ ปัญหาการคัดแยกขยะ/จัดการขยะ/เผาขยะ ๓.๓ ปัญหาการใช้สารเคมีทางการเกษตร ๓.๔ ปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ (ภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟป่า) ๓.๕ ปัญหาการขาดแคลนน้ำในฤดูแล้ง แหล่งน้ำต้นเงิน	- มีการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี - ส่งเสริมการทำปุ๋ยจากเศษวัสดุพืชเพื่อลดการเผา - ส่งเสริมการใช้วัตถุอินทรีย์แทนใช้สารเคมี - จัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร - ก่อสร้างรางระบายน้ำบริเวณที่มีน้ำท่วมขัง - ขุดลอกลำเหมืองที่ต้นเงินเพื่อระบายน้ำและกักเก็บน้ำในฤดูแล้ง
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ ๔.๒ ปัญหาเกิดอุบัติเหตุทางถนน และความปลอดภัยทางแยกสัญญาณมูมอัสสายตา ๔.๓ ปัญหาขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์ แก้ไขปัญหาอาชญากรรม และความปลอดภัย เช่น การติดตั้งกล้องวงจรปิด	- ต้องการแก้ไขปัญหายาเสพติดของยาเสพติดในพื้นที่อย่างจริงจัง - สร้างการรับรู้การป้องกันยาเสพติดของกลุ่มเยาวชน และผู้ใช้งาน - จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้เวลาว่างของเยาวชน - สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน - สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๒๒.อำเภอไชยปราการ	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ประชาชนยังมีรายได้ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหยุดชะงัก ๑.๒ ต้นทุนทางการเกษตรมีราคาสูงขึ้น ผกผันกับราคาผลผลิตทางการเกษตรที่ตกต่ำลง ๑.๓ ไม่มีตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตร ทำให้ต้องจำหน่ายสินค้าผ่านพ่อค้าคนกลางและถูกกดราคาผลผลิต ๑.๔ ประชาชนมีภาวะหนี้สินที่ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตของประชาชน	- การฝึกอบรมให้ความรู้และพัฒนาอาชีพ - การสนับสนุนความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยแก่เกษตรกร รวมไปถึงการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด - มีตลาดเพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ การพัฒนาไม่ทั่วถึง ขาดงบประมาณในการก่อสร้างและซ่อมบำรุงสาธารณูปโภค ๒.๒ ขาดแคลนระบบขนส่งสาธารณะที่เหมาะสมและได้มาตรฐานสากล ๒.๓ ขาดการวางผังเมืองเพื่อให้เกิดทางเลือกในการใช้ประโยชน์พื้นที่ในการพัฒนาที่เหมาะสม ๒.๔ ประชาชนไม่ค่อยเข้าถึงบริการด้านสาธารณสุข เนื่องจากขาดความรู้ความเข้าใจในการเข้าใช้บริการ ๒.๕ ประชาชนที่ยากจนขาดโอกาสในการศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าการศึกษาชั้น ๒.๖ ขาดการสนับสนุนแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและทันสมัยในการส่งเสริมให้ประชาชนสามารถหาความรู้และเรียนรู้ด้วยตนเอง ๒.๗ หมู่บ้าน/ชุมชน ขาดบุคลากรในการทำงาน และขาดความร่วมมือจากประชาชนบางส่วนในการพัฒนาหมู่บ้าน ๒.๘ เยาวชนไม่มีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิตวัฒนธรรมประเพณีแบบท้องถิ่นดั้งเดิม ๒.๙ ประชาชนส่วนมากยังไม่ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎหมายจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น การรัดเข็มขัดนิรภัย การสวมหมวกกันน็อก	- การติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะและระบบประปาให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกหมู่บ้าน - การวางผังเมืองที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดทางเลือกในการใช้ประโยชน์ในอนาคต - ขนส่งสาธารณะที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - การให้ความรู้เรื่องสุขภาพและการส่งเสริมการสุขภาพในครัวเรือนและชุมชน - มีศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย เพื่อเป็นพื้นที่สาธารณะในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เช่น ห้องสมุดสาธารณะ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ - การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ - การส่งเสริมและสนับสนุนเรื่องสิทธิชุมชน ให้ประชาชนทุกช่วงอายุได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในชุมชน
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ขาดความตระหนักรู้เรื่องการแยกและการกำจัดขยะในครัวเรือน อีกทั้งการจัดการขยะในระดับท้องถิ่นยังขาดมาตรฐานตามการจัดการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ทำให้เกิดปัญหามลภาวะ และเป็นแหล่งแมลงนำโรคชนิดต่างๆ ๓.๒ การลักลอบตัดไม้และแผ้วถางป่าเพื่อเอาประโยชน์จากเนื้อไม้และใช้เป็นพื้นที่ทำไร่ ทำให้ป่าต้นน้ำถูกทำลาย ๓.๓ ปัญหาหมอกควันและไฟป่าทั้งที่เกิดจากธรรมชาติ การเผาในพื้นที่ป่าและพื้นที่ และเกษตรกรรม ที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีทำให้เกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ๓.๔ ปัญหาจากภัยแล้งทำให้ประชาชนในพื้นที่ขาดแคลนน้ำทั้งอุปโภคบริโภค ทำเกษตร และปศุสัตว์ ๓.๕ ปัญหาเรื่องสิทธิในที่ดินทำกิน เช่น ปัญหาที่ดินของรัฐทับซ้อนที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยของประชาชน	- ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - แผนการแก้ปัญหาหมอกควันและไฟป่าที่เป็นสาเหตุของ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ในระยะยาว - พัฒนาศักยภาพบุคลากร และจัดหาเครื่องมือเครื่องใช้ให้เพียงพอในการปฏิบัติงานในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาเรื่องยาเสพติด เนื่องจากมีพื้นที่ติดชายแดนทำให้เกิดการระบาดของยาเสพติดในกลุ่มเยาวชน	- สนับสนุนเยาวชนในการทำกิจกรรมรวมกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เช่น การจัดตั้งสวนสาธารณะเพื่อใช้ออกกำลังกายและทำกิจกรรมอื่นๆ

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๒๓. อำเภอแม่วาง	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาหนี้สินเกษตรกร และรายได้ไม่พอจึบรายจ่ายในครัวเรือน ๑.๒ ปัญหาราคาสินค้าซึ่งมีต้นทุนการผลิตมากขึ้นแต่ราคาที่จำหน่ายลดลง	- ต้องการช่วยเหลือเรื่องหนี้สินเกษตรกร และการหาตลาดในการขายสินค้าพร้อมทั้งการประกันราคา
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการขาดแหล่งน้ำสะอาดในการอุปโภคบริโภค ๒.๒ ระบบการคมนาคมและเส้นทางในพื้นที่ไม่สะดวกเนื่องจากชำรุดทรุดโทรม	- ติดตั้งปรับปรุงซ่อมแซมระบบประปาหรือระบบกรองน้ำที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน - ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้มีสภาพที่ครอบคลุมทุกพื้นที่
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ การตัดต้นไม้ทำลายป่าในพื้นที่แหล่งต้นน้ำสายหลัก ๓.๒ ปัญหาภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงมากขึ้นเช่น ภัยแล้ง อุทกภัย ๓.๓ ปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าและการลักลอบเผาป่า ๓.๔ ปัญหาการขาดระบบบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ	- รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในพื้นที่และให้หน่วยงานป่าไม้บังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด - เฝ้าระวังการเกิดไฟป่าพร้อมสนับสนุนให้ชุมชนสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานของรัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ การเพิ่มขึ้นของปัญหาอาชญากรรมและปัญหายาเสพติดในพื้นที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๔.๒ การเพิ่มขึ้นของสถิติเกิดเหตุการณ์ฆ่าตัวตาย (โดยเฉพาะพื้นที่ตำบลแม่วิน) ๔.๓ ปัญหาด้านสุขภาพของทุกกลุ่มอายุ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ และปัญหาด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในสังคม	- แก้ไขปัญหาการระบาดของยาเสพติดอย่างเป็นรูปธรรมและให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชนอย่างเข้มแข็งและประสานหน่วยงานป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติและจัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมในการแก้ไขปัญหา
๒๔. อำเภอภักดีนิวัฒนา	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ปัญหาการค้าพืชผลทางการเกษตร ตลาดสินค้าทางการเกษตร ๑.๒ การเข้าถึงแหล่งทุน,โครงสร้างพื้นฐาน (ถนน/แหล่งน้ำ/ไฟฟ้า) ๑.๓ ขาดเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกิน	- ก่อสร้างถนนเพื่อใช้ขนส่งสินค้าเกษตร - จัดทำเอกสารสิทธิ์ที่ดินทำกินของประชาชน - ติดตั้งไฟส่องสาธารณะ - หาดตลาดรองรับพืชผลทางการเกษตร - ให้รัฐบาลประกันราคาพืชผลทางการเกษตร
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ ปัญหาการขาดแคลนการศึกษา ๒.๒ ปัญหาการให้บริการด้านสุขภาพ การบริการทางการแพทย์ของภาครัฐ ๒.๓ ปัญหาผู้สูงอายุ/ผู้พิการไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการของรัฐ	- ส่งเสริมให้มีการบริการด้านสุขภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ให้เพิ่มมากขึ้น - ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องส่งเสริมอบรมอาชีพให้ประชาชนในพื้นที่ - เพิ่มรายได้ให้ผู้สูงอายุและผู้พิการ
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ ปัญหาหมอกควันและไฟป่า ๓.๒ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วมภัยแล้ง น้ำกัดเซาะตลิ่ง) ๓.๓ ปัญหาขยะ ๓.๔ การตัดไม้ทำลายป่าปัญหาพื้นที่ซ้ำซ้อนของประชาชนที่อาศัยในพื้นที่สูง	- ต้องการพื้นที่ในการบริหารจัดการขยะ สนับสนุนการขุดบ่อทิ้งขยะ - การบริหารจัดการการเผาอย่างเหมาะสมกับพื้นที่และสนับสนุนงบประมาณในการป้องกันไฟป่า - สนับสนุนระบบเตือนภัยที่ได้มาตรฐานให้กับพื้นที่เสี่ยงภัย
	๔. ความมั่นคง ๔.๑ ปัญหาด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๔.๒ แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ๔.๓ อาชญากรรม ๔.๔ การลักลอบเข้าเมือง ๔.๕ ความมั่นคงชายแดน	- รมรณรงค์ป้องกันปัญหายาเสพติดในชุมชนและดำเนินการปราบปรามอย่างจริงจัง - ให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบ - ติดตั้งกล้องวงจรปิดจุดเสี่ยงในพื้นที่

อำเภอ	ประเด็นปัญหา	ความต้องการของประชาชน
๒๕. ดอยเต่า	๑. ด้านเศรษฐกิจ ๑.๑ ประชาชนว่างงาน ไม่มีอาชีพหลัก และประชาชนส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพนอกฤดูทำนาจึงทำให้ขาดโอกาสที่จะพัฒนาและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ๑.๒ ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ขาดแหล่งเงินทุนที่จะนำไปประกอบอาชีพซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีฐานะยากจน ขาดแคลนทุนทรัพย์ จึงไม่มีศักยภาพที่จะไปดำเนินงานภาคธุรกิจอื่นๆ	- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาชีพและช่วยเหลือสนับสนุนหาแหล่งเงินทุนพร้อมกับให้หน่วยงานของรัฐเข้าไปเสริมสร้างอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งหาแหล่งจำหน่ายสินค้า
	๒. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต ๒.๑ พื้นที่การเกษตรส่วนมากยังไม่มีไฟฟ้าเข้าถึง จึงเป็นการยากลำบากในการทำการเกษตรที่ต้องอาศัยไฟฟ้า ๒.๒ ถนนสาธารณะที่อยู่ในชุมชน ไม่มีไฟส่องสว่างที่เพียงพอทำให้มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น	- ขยายไฟฟ้าไปให้ครอบคลุมถึงพื้นที่ทำการเกษตร พร้อมทั้งติดตั้งโคมไฟส่องสว่างตามเส้นทางจราจรที่มีชุมชนหนาแน่น
	๓. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๓.๑ เกิดปัญหาหมอกควันและเกิดไฟป่า ๓.๒ ปัญหาขยะมูลฝอย ซึ่งไม่มีการจัดการอย่างเป็นระบบ ๓.๓ ป่าไม้ถูกทำลาย ขาดการทำฝายชะลอน้ำ	- รณรงค์ให้ประชาชนร่วมมือรักษาสภาพแวดล้อม เสริมสร้างค่านิยมในการดูแลสิ่งแวดล้อม - จัดสรรงบประมาณจากหน่วยงานของรัฐไปสนับสนุน - การจัดการปัญหาขยะอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง
	๔. ด้านความมั่นคง ๔.๑ มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่	- ดำเนินการตามนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยบูรณาการร่วมกันแก้ไขอย่างจริงจัง และเข้มงวด

๗. ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของจังหวัดเชียงใหม่

ในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดตามประเด็นการพัฒนาทั้ง ๔ ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ (การท่องเที่ยว การเกษตร และการค้าการลงทุน) ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ โดยที่ผ่านมามีจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินโครงการภายใต้ประเด็นการพัฒนาจังหวัดในแต่ละประเด็น ซึ่งมีสัดส่วนงบประมาณ ดังนี้

ตาราง : โครงการ/งบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

(งบประมาณ: ล้านบาท)

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔		ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	
	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ	จำนวนโครงการ	งบประมาณ
๑. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว	๔	๑๔๖.๔๐	๓	๑๑๘.๐๓	๓	๑๐๖.๕๕	๒	๒๒๐.๐๓	๒	๑๖๕.๔๔
๒. โครงการพัฒนาด้านการเกษตร	๔	๑๑๘.๕๖	๕	๑๒๕.๖๘	๔	๗.๘๐๕	๒	๑.๕๔	๑	๑.๓๗
๓. โครงการพัฒนาด้านการค้าการลงทุน			๔	๑๓๑.๒๗	-	-	๑	๑.๒๓	๒	๔.๑๕
๔. โครงการด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒	๗๐.๓๐	๕	๖๖.๙๒	๕	๕๓.๘๖	๔	๖๘.๖๓	๒	๖๙.๕๑
๕. โครงการพัฒนาด้านสังคม	๓	๒๘.๐๙	๕	๒๕.๙๓	๓	๘.๑๒	๑	๑๘.๔๑	๑	๕.๕๗
๖. โครงการพัฒนาด้านความมั่นคงและความสงบสุข	๑	๔.๙๑	๔	๑๔.๑๐	๑	๔๕.๑๗	๓	๘.๑๓	๒	๔๖.๔๙
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐	-	๑๐.๐๐
รวม	๑๔	๓๗๙.๒๖	๒๖	๓๗๓.๙๓	๑๖	๒๓๑.๕๐	๑๔	๓๓๑.๖๒	๑๐	๓๐๒.๕๒

ในภาพรวมจะเห็นว่า โครงการตามแผนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่มีสัดส่วนงบประมาณเน้นหนักในด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก ซึ่งครอบคลุมทั้งโครงการด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน และการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตร รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ รองลงมาได้แก่ โครงการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่ การฟื้นฟูระบบนิเวศ/อนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ การพัฒนาแหล่งน้ำ เชื้อนป้องกันตลิ่ง การจัดการขยะ/พลังงาน เป็นต้น ลำดับที่สาม ได้แก่ โครงการด้านความมั่นคง ประกอบด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด การสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยและความสงบสุขของประชาชน และลำดับสุดท้าย ได้แก่ โครงการด้านสังคม โดยการพัฒนาความเข้มแข็งของครอบครัว/ชุมชน การส่งเสริมศาสนา/วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น การยกระดับการศึกษา แรงงานและสาธารณสุข การพัฒนาเด็กและเยาวชน ตลอดจนส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

การขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จังหวัดเชียงใหม่ได้มีการทบทวนและกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเชื่อมโยงการพัฒนาจังหวัดให้ครอบคลุมทุกมิติ ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาสำคัญในพื้นที่ ซึ่งมีผลสัมฤทธิ์ตามมิติการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

๗.๑ มิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๓ ด้าน ได้แก่ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาด้านการเกษตร และการพัฒนาด้านการค้าการลงทุน ซึ่งพบว่า ตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดมีการเติบโตในทางบวก กล่าวคือ

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๕๘	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ณ ราคาประจำปี (หน่วย : ล้านบาท)	๒๐๖,๙๕๘	๒๒๗,๒๐๗	๒๓๔,๙๗๐	๒๔๖,๘๕๓	๒๕๙,๐๒๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per capital) (หน่วย : บาท)	๑๑๖,๓๖๕	๑๒๗,๑๒๖	๑๓๐,๘๒๘	๑๓๖,๗๗๔	๑๔๓,๖๓๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

จากสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจตามมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีภาวะเศรษฐกิจที่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ต่อปี ทั้งนี้ ได้ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด ทั้งภาคการบริการ ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เศรษฐกิจในภาพรวมเกิดความสมดุลและมีเสถียรภาพมากขึ้น

- ด้านการพัฒนารายได้ครัวเรือน

ปี ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. ๒๕๕๘	ปี พ.ศ. ๒๕๕๙	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒
อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	๑.๙๔	๕.๙๓	๑๓.๔๔	๖.๙๑	๓.๘๘

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่ มีอัตราการลงจากปีก่อนหน้าเฉลี่ยร้อยละ ๓.๐๓ ต่อปี โดยมีอัตราการเปลี่ยนแปลงอยู่ที่ร้อยละ ๓.๘๘ สะท้อนให้เห็นว่า ครัวเรือนในจังหวัดมีรายได้เฉลี่ยลดลง และมีความมั่นคงทางรายได้ที่ลดลงด้วย

- รายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัด (รายได้มากกว่าคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี) จากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ปี พ.ศ.	จำนวนที่สำรวจ (ครัวเรือน)	จำนวนผ่านเกณฑ์		จำนวนที่ไม่ผ่านเกณฑ์	
		ครัวเรือน	ร้อยละ	ครัวเรือน	ร้อยละ
๒๕๕๙	๓๐๒,๘๑๕	๓๐๒,๒๔๒	๙๙.๘๑	๕๗๓	๐.๑๘
๒๕๖๐	๓๗๔,๙๗๒	๓๗๓,๕๔๑	๙๙.๖๒	๑,๔๓๑	๐.๓๘
๒๕๖๑	๓๗๘,๔๖๖	๓๗๘,๐๕๘	๙๙.๘๙	๔๐๘	๐.๑๐
๒๕๖๒	๓๗๙,๔๖๖	๓๗๙,๔๖๖	๑๐๐	๐	๐

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับการพัฒนารายได้ครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) พบว่า จังหวัดเชียงใหม่มีครัวเรือนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) กล่าวคือ มีรายได้เฉลี่ยน้อยกว่าคนละ ๓๘,๐๐๐ บาทต่อปี มีแนวโน้มที่จะลดลงทุกปี โดยในปี ๒๕๖๒ พบว่าไม่มีครัวเรือนของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

ในการนี้ สามารถสรุปการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ตามประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ และเพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น โดยมีผลการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

ปี ตัวชี้วัด	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปี พ.ศ. ๒๕๖๑	ปี พ.ศ. ๒๕๖๒	ปี พ.ศ. ๒๕๖๓
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๑๐,๓๙๐,๘๐๑	๑๐,๘๖๓,๑๕๐	๑๑,๑๖๕,๘๖๐	๖,๐๐๗,๗๖๓
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๔๙,๐๗๐.๔๒	๑๐๗,๖๒๕.๓๒	๑๑๐,๖๗๐.๓๓	๔๙,๘๔๑
ค่าใช้จ่าย (บาท/คน/วัน)	๓,๖๙๘.๖๖	๓,๘๕๖.๔๑	๓,๙๖๑.๑๙	๓,๑๖๘.๙๕
อัตราการเข้าพัก	๗๓.๙๓	๗๖.๐๒	๗๔.๒๘	๔๔.๕๖

ที่มา: สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๓ พบว่า สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มหลักยังเป็นชาวไทย คิดเป็นร้อยละ ๗๐ และเป็นชาวต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ ๓๐ และมีอัตราการเข้าพักถึงร้อยละ ๗๐ ทั้งนี้ เนื่องจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ ได้มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และเชิงสุขภาพ แต่เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) จึงทำให้สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ ๕๐ ของจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา มา ทั้งนี้ เมื่อสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ จังหวัดเชียงใหม่จำเป็นต้องเร่งฟื้นฟูและขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวให้กลับมาเฟื่องฟูและสามารถสร้างรายได้หลักให้แก่ภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดต่อไป

การพัฒนาทางด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการคมนาคม การท่องเที่ยว และการขนส่งสินค้า โดยการพัฒนาระบบเส้นทางเชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัด ระหว่างอำเภอ ตำบลหรือชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับฐานราก เชื่อมโยงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาการเกษตรสู่ชุมชนเพื่อกระจายรายได้และลดการกระจุกตัวของทุนขยายตัวทางเศรษฐกิจในเขตเมืองเชียงใหม่ รวมถึงการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านการท่องเที่ยว ได้แก่

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูล องค์ความรู้ และสร้างแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง และสามารถต่อยอดการพัฒนาชุมชนได้ โดยได้ดำเนินกิจกรรมการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน การจัดมหกรรมการท่องเที่ยวชุมชน การส่งเสริมวัฒนธรรมชนเผ่า การจัดกิจกรรมอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยว วิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน ซึ่งจากการดำเนินโครงการทำให้คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เกิดการพัฒนา

กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนใหม่ๆ รวมถึงการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวใหม่ๆ ตลอดจนเกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวสำหรับเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะแรงงานให้สามารถแข่งขันได้ พัฒนาการให้บริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรธุรกิจบริการสุขภาพให้มีความเป็นมืออาชีพและได้มาตรฐานสากล โดยได้ดำเนินกิจกรรมอบรมบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวอาเซียน สาขาโรงแรมและสาขาการเดินทาง การจัดทำคู่มือการอบรมข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรวิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement : MRA) การพัฒนามัคคุเทศก์ การประกวดแข่งขันความสามารถวิชาชีพคนโรงแรม การอบรมหลักสูตรยกระดับฝีมือแรงงาน (พัฒนาศักยภาพผู้ดูแลผู้สูงอายุด้านภาษาต่างประเทศ/การพัฒนาคุณภาพการนวดไทย/สปาเพื่อสุขภาพ) ซึ่งจากการดำเนินโครงการทำให้บุคลากรทางการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้ และสามารถพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพได้มากยิ่งขึ้น

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการคมนาคมและเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวในพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ต่างๆ ระหว่างอำเภอ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวของอำเภอต่างๆ ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวสำคัญที่ได้รับการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด ได้แก่ น้ำพุร้อนดอยสะเก็ด อำเภอดอยสะเก็ด วัดถ้ำผาปล่อง อำเภอเชียงดาว วัดพระธาตุดอยสุเทพวชิรวิหาร อำเภอเมืองเชียงใหม่ โครงการพระราชดำริห้วยตึงเฒ่า อำเภอแมริม น้ำตกห้วยทรายเหลือง อำเภอจอมทอง น้ำตกแม่สา อำเภอแมริม วัดป่าดาราภิรมย์ อำเภอแมริม และดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

นอกจากนี้ ในระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงใหม่ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความหลากหลายแก่นักท่องเที่ยวและสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยได้รับความร่วมมือและบูรณาการจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับการพัฒนาหมู่บ้านนวัตวิถี กิจกรรมพัฒนาภาพลักษณ์และรูปแบบการนวดไทย “มาเชียงใหม่ต้องไปนวดไทยล้านนา” กิจกรรมมหกรรมอาหารเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “Lanna Cuisine for Cultural Tourism” และกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬานานาชาติ เป็นต้น

๒) ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาด้านการเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและได้รับรองมาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ และการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

โดยในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นอยู่กับภาคการเกษตรร้อยละ ๑๙.๒ และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากสภาพภูมิประเทศและสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยในช่วงเพาะปลูก ทำให้สามารถผลิตสินค้าทางการเกษตรที่หลากหลาย แต่เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้สินค้าทางการเกษตร เช่น มะม่วง สตอว์เบอร์รี่ กระเทียม เป็นต้น ราคาตกต่ำ ตลาดต่างประเทศลดลง ก่อให้เกิดผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด การขนส่งล่าช้าทำให้เกิดการสูญเสียของผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้เกษตรกรมีหนี้สินเพิ่มขึ้น เนื่องจากรายได้เกษตรกรลดลง ซึ่งจะเห็นได้ว่าภาคการเกษตรได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านการเกษตร ได้แก่

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรตามแนวพระราชดำริ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนงานด้านการเกษตรในโครงการพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านการเกษตรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักฯ ให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมสร้างฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชญาตามพระราชดำริ โดยเป็นการรวบรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจเขตหนาวในโครงการเกษตรวิชญาตามพระราชดำริ ณ โครงการเกษตรวิชญาตามพระราชดำริ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ และอบรมเกษตรกรในการจัดทำฐานเรียนรู้พืชเศรษฐกิจเขตหนาว

- กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการแปรรูปเนื้อสัตว์ให้กับเกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวง การฝึกอบรมการพัฒนาอาชีพด้านการเลี้ยงสัตว์และพัฒนาศักยภาพอาสาปศุสัตว์ และการส่งเสริมเพิ่มทักษะการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักฯ ให้สามารถมีทักษะด้านปศุสัตว์ในการดำรงชีพ

- กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อการพัฒนาอาชีพ ณ พื้นที่โครงการร้อยใจรักฯ กลุ่มน้ำเมื่องงาม ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้ผลคุณภาพ ปลูกพืชผักปลอดภัย และการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการร้อยใจรักฯ

ซึ่งการดำเนินโครงการ/กิจกรรมดังกล่าวเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่โครงการพระราชดำริของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดทักษะและพัฒนาการผลิตสินค้าทางการเกษตรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรและผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจ

- กิจกรรมเชียงใหม่เมืองกาแฟ (Chiang Mai : THE COFFEE HUB - CMCH) เป็นการบูรณาการระหว่างทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมกาแฟให้สามารถพัฒนาตนเอง และเสริมสร้างภาพลักษณ์และผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองแห่งกาแฟตั้งแต่ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และมุ่งสู่ระดับโลก โดยได้พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตกาแฟ (ต้นทาง - ผู้เพาะปลูก) การพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟ (กลางทาง - ผู้แปรรูป) การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจกาแฟ (ปลายทาง - ผู้จัดจำหน่าย) ซึ่งทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการสามารถพัฒนาทักษะอาชีพของตนเองได้มากยิ่งขึ้น และสามารถพัฒนาช่องทางการตลาดให้เชื่อมโยงถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตและการตลาดพืชยุทธศาสตร์จังหวัดและวิสาหกิจชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาความรู้ในการผลิตมะม่วงของเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรให้มีคุณภาพ มีความปลอดภัยตามมาตรฐานเพื่อการค้าการส่งออก การจัดการศัตรูพืชในสวนมะม่วง การปรับตัวในการผลิตมะม่วงเพื่อการค้าการส่งออก ส่งเสริมการรวมกลุ่ม/เครือข่ายของเกษตรกรผู้ปลูกมะม่วงในการจัดการกลุ่มการผลิต และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด รวมถึงประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ โดยได้ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรสามารถผลิตมะม่วงให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานเพื่อการค้าการส่งออก การจัดงานวันมะม่วงและของดีเมืองเชียงใหม่ การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการกลุ่ม รวมถึงการจัดงานแสดงสินค้าวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มเกษตรกร เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าทางการเกษตร ซึ่งทำให้เกษตรกรผู้ปลูกมะม่วง สามารถพัฒนาศักยภาพในการผลิตมะม่วงและเชื่อมโยงตลาดได้

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตร เพื่อพัฒนาเส้นทางขนส่งสินค้าทางการเกษตรเชื่อมโยงการค้า การลงทุนในพื้นที่จังหวัด และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางทางการเกษตรในพื้นที่อำเภอต่างๆ

๓) ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ของจังหวัด พัฒนาศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ชุมชน การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสู่ตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดขึ้นอยู่กับภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๐.๓ และมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด ได้แก่ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยกิจการเกี่ยวกับการสีข้าว อบพืชผลทางการเกษตร บ่มและอบใบยาสูบ การคัดแยกเมล็ดพืช คัดแยกขนาดและเคลือบผิวส้ม เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๖๑ โรงงาน เงินลงทุน ๖,๔๙๙.๓๑ ล้านบาท คนงาน ๓,๑๐๓ คน (๒) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วย การผลิตเกี่ยวกับการแปรรูปผักและผลไม้ การแช่แข็งทุกชนิด ผลิตและจำหน่ายเบเกอรี่ ผลิตน้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๑๕๖ โรงงาน เงินลงทุน ๕,๗๖๕.๐๕ ล้านบาท คนงาน ๖,๔๔๔ คน และ (๓) กลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานพาหนะรวมทั้งการซ่อมยานพาหนะ ประกอบด้วย การผลิตเกี่ยวกับศูนย์บริการ จำหน่ายอะไหล่ ซ่อมบำรุงและเคาะพ่นสีรถยนต์ ตั้งศูนย์ ถ่วงล้อและปะยางรถยนต์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น ๙๕ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๙๓๒.๔๗ ล้านบาท คนงาน ๒,๘๑๒ คน

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน ได้แก่

- โครงการเสริมสร้างนวัตกรรมการผลิตอัจฉริยะในอุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand Food Valley to Smart Industry ๔.๐) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงยกระดับมาตรฐานการผลิตให้กับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแปรรูป ตั้งแต่ต้นทางเกษตรปลอดภัยและกลางทางมาตรฐานอาหารปลอดภัย เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยดำเนินกิจกรรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารที่มีศักยภาพ (ผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาว/อุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์สำหรับอาหาร) และการจัดงานแสดงศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ/สร้างศักยภาพด้านการตลาด การจับคู่ผลิตภัณฑ์กับนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น การจัดเวทีเพื่อพบปะระหว่างสถานประกอบการหรือองค์กรที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจ (Big brother) กับผู้ประกอบการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และจัดแสดงสินค้าและจับคู่ทางธุรกิจภายในประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ได้รับการพัฒนาโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี และได้รับโอกาสการเชื่อมโยงตลาดมากยิ่งขึ้น

- โครงการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการผลิตและการประกอบธุรกิจสู่ระดับสากล เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการตลาดแก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ดำเนินกิจกรรมตลาดนัดชุมชนไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรม Unseen Lanna (มหกรรมสุดยอด OTOP ล้านนา) เพื่อแสดงนิทรรศการ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ระดับ ๓ - ๕ ดาว จากทั่วประเทศ ๕๘๐ บูธ ระยะเวลา ๑๐ วัน ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการ OTOP SMEs และธุรกิจบริการสุขภาพมีช่องทางการตลาดในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และมียอดจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

- โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ (Northern Gift & Lifestyle Industry Creation) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมของจังหวัดเชียงใหม่ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมวัสดุ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างศักยภาพด้านการตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยดำเนินกิจกรรมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ การจัดกิจกรรม Technology Matching ไปยังตลาดอาเซียน

ที่เหมาะสม เพิ่มศักยภาพทางการตลาดและขยายช่องทางการตลาดทั้งในตลาดออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกงานแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดหรือจัดกิจกรรมสร้างโอกาสทางการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือวิสาหกิจชุมชนในหัตถอุตสาหกรรม (Gift & Lifestyle) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้วยวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี/นวัตกรรม/ความคิดสร้างสรรค์ หรือเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้ นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ Gift & Lifestyle ด้วยวัสดุนวัตกรรม โดยศึกษาเชื่อมโยงความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพและสปา ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสำรวจความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์เซรามิก ผลิตภัณฑ์จากไม้ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง สมุนไพร ได้ทำการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำในการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมด้านวัสดุ ที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้านำไปใช้ในกลุ่มธุรกิจสปา เครื่องสำอาง โรงแรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดด้านการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ ตลอดจนจัดงานแสดงศักยภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่ม Gift & Lifestyle ที่ได้รับการพัฒนา การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด พร้อมทั้งเชื่อมโยงธุรกิจและเครือข่าย ในกลุ่มสมาคมผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) และกลุ่ม Northern Thailand Food Valley ซึ่งสามารถผลักดันให้วิสาหกิจสามารถต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้จริง รวมถึงสรรหาช่องทางการตลาดที่มีศักยภาพสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการ

๗.๒ มิติด้านการพัฒนาทางสังคม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มวัย และการสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โดยในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ตัวชี้วัดการพัฒนาทางสังคมมีการเติบโตในทางบวก กล่าวคือ

ปี พ.ศ.	ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)	อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)
๒๕๕๙	๖.๖๗	๑.๒๔
๒๕๖๐	๖.๔๓	๑.๕๙
๒๕๖๑	๘.๘๔	๐.๘๔
๒๕๖๒	๔.๘๒	๐.๖๓
๒๕๖๓	-	๒.๐๓

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่

สำหรับร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดเชียงใหม่มีประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ร้อยละ ๔.๘๒ ลดลงจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๔.๐๒ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนสามารถบริโภคสินค้าและบริการในระดับความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีพได้มากขึ้น ส่งผลให้คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งนี้ มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนเพิ่มขึ้นและลดลงสลับกันอย่างไม่คงที่ จึงต้องส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนอัตราการว่างงานของจังหวัด พบว่า มีอัตราการว่างงานที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒ ส่วนในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้อัตราการว่างงานของแรงงานในพื้นที่จังหวัดเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะแรงงานภาคบริการ

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านการพัฒนาด้านสังคม ได้แก่

- โครงการเชียงใหม่สู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ เพื่อเป็นการสร้างความพร้อมของสังคมในการรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ สร้างความตระหนักในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ และพัฒนาครอบครัวและชุมชนในการดูแลผู้สูงอายุ โดยการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่วัยผู้สูงอายุสำหรับผู้ที่มีอายุ ๕๐ - ๕๙ ปี การจัดประชุมสมัชชาผู้สูงอายุ จัดมหกรรมวันผู้สูงอายุแห่งชาติ และการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและเครือข่ายชุมชนผู้สูงอายุ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของสังคม ในการรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุ สร้างความตระหนักในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และส่งเสริมสุขภาพกายและใจในกลุ่มผู้สูงอายุ ทำให้ผู้สูงอายุสามารถชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

- โครงการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ และสามารถขยายผลลงไปสู่ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางตามพระราชดำริฯ ในทุกมิติ มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่ สนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินงานการสนองพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Data Base) และระบบติดตามการดำเนินงาน รวมถึงระบบรายงานการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีการน้อมนำหลักการทรงงานตามพระราชดำริฯ มาใช้ในการดำเนินชีวิต และการพัฒนาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ส่งเสริมการใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการพัฒนาหมู่บ้านให้มีระบบบริหารจัดการชุมชนแบบบูรณาการและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมที่จังหวัดได้ดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าว ได้แก่

- กิจกรรมอบรมเกษตรกรสู่การพึ่งพาตนเอง
- กิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- กิจกรรมขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินวชนทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
- กิจกรรมสนับสนุนศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- กิจกรรมการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การปฏิบัติ จำนวน ๒๕ อำเภอ
- กิจกรรมจัดคลินิกเกษตรเคลื่อนที่
- จัดแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ มาอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับพระราชทานโครงการจำนวน ๖๓๐ โครงการ ประกอบด้วย (๑) ด้านแหล่งน้ำ จำนวน ๔๕๕ โครงการ (๒) ด้านการเกษตร จำนวน ๙ โครงการ (๓) ด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน ๒๒ โครงการ (๔) ด้านการส่งเสริมอาชีพ จำนวน ๓๓ โครงการ (๕) ด้านสาธารณสุข จำนวน ๑ โครงการ (๖) ด้านคมนาคม/สื่อสาร จำนวน ๕๙ โครงการ และ (๗) ด้านบูรณาการ/อื่นๆ จำนวน ๓๘ โครงการ ซึ่งได้ดำเนินการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องทุกปี

- โครงการลดความเหลื่อมล้ำและเสริมสร้างความเป็นธรรมทางสังคมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ประชาชนและเครือข่ายองค์กร มีความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมาย สามารถป้องกันการหลอกลวง ลดปัญหาด้านภาระหนี้สิน โดยดำเนินการฝึกอบรมการสร้างการรับรู้ด้านกฎหมาย ด้านการบังคับคดี และกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐ อำเภอ เป้าหมาย ๑,๐๐๐ คน ให้สามารถมีวินัยในการใช้จ่ายเงิน เพิ่มอำนาจต่อรองกับหนี้ในระบบ มีภูมิคุ้มกันไม่ให้ก่อหนี้เพิ่มขึ้น และร่วมสร้างสังคมปลอดหนี้ได้ตามนโยบายและยุทธศาสตร์รัฐบาลที่ต้องสร้างสังคมให้คนอยู่ดี มีสุข

๗.๓ มิติด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้กำหนดเป้าประสงค์การพัฒนาเป็นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างระบบการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีส่วนร่วมในรูปแบบของเครือข่าย เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และสร้างจิตสำนึกสาธารณะเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและพลังงาน

สำหรับการแก้ไขปัญหาหมอกควันในระหว่างปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคราชการ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ซึ่งสามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากปัญหาไฟป่าและหมอกควันมีสาเหตุที่หลากหลาย ทั้งลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะ การกระทำของมนุษย์ เช่น เผาพื้นที่การเกษตร การเผาไร่เพื่อกำจัดวัชพืชหรือเศษซากพืชที่เหลืออยู่ภายหลังการเก็บเกี่ยว การเก็บหาของป่า การถลุงจุด และโดยเฉพาะหมอกควันข้ามแดน จึงทำให้การแก้ไขปัญหาในพื้นที่ยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้นจึงทำให้ในห้วงเดือนมกราคม - พฤษภาคมของทุกปี จังหวัดเชียงใหม่ยังต้องประสบปัญหาหมอกควันไฟป่าในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ มีตัวชี้วัดการพัฒนาทางการบริหารจัดการด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- **ค่าคุณภาพอากาศที่เกินค่ามาตรฐาน และจุด HOTSPOT สะสม** พบว่า จำนวนวันที่มีค่าคุณภาพอากาศ (PM 2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐานสูงสุดในปี ๒๕๖๔ โดยมีจำนวนมากถึง ๘๕ วัน และมีค่าคุณภาพอากาศ (PM 2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง สูงสุดในปี ๒๕๖๓ คือ ๓๖๐ มคก./ลบ.ม. ทั้งนี้ มีจุดความร้อนสะสม (HOTSPOT) เพิ่มขึ้นทุกปี สะท้อนให้เห็นว่า ยังมีการเกิดไฟป่าและหมอกควันในพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และหากจะเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๓ กับ ๒๕๖๔ พบว่า จำนวนวันที่ค่าคุณภาพอากาศ (PM 2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐานมีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่ค่าคุณภาพอากาศ (PM 2.5) เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐานมีจำนวนลดลง

ปี พ.ศ.	ค่าคุณภาพอากาศ เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง เกินค่ามาตรฐาน			จำนวนจุดความร้อนสะสม (HOTSPOT)
	จำนวนวัน/ปริมาณสูงสุด	(PM 10)	(PM 2.5)	
๒๕๕๙	จำนวนวัน	๒๔ วัน	-	๒,๐๘๓
	ปริมาณสูงสุด	๑๙๒ (๒๖ มีนาคม ๒๕๕๙)	-	
๒๕๖๐	จำนวนวัน	๔ วัน	-	๙๐๔
	ปริมาณสูงสุด	๑๕๓ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐)	-	
๒๕๖๑	จำนวนวัน	๑๔ วัน	-	๖,๔๙๖
	ปริมาณสูงสุด	๑๗๓ (๒๔ เมษายน ๒๕๖๑)	-	
๒๕๖๒	จำนวนวัน	๒๙ วัน	๗๕ วัน	๑๖,๘๗๑
	ปริมาณสูงสุด	๒๘๒ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)	๒๔๑ (๒๔ มีนาคม ๒๕๖๒)	
๒๕๖๓	จำนวนวัน	๓๓ วัน	๗๘ วัน	๒๑,๖๕๘
	ปริมาณสูงสุด	๒๗๖ (๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓)	๓๖๐ (๒๙ มีนาคม ๒๕๖๓)	
๒๕๖๔	จำนวนวัน	๒๘ วัน	๘๕ วัน	๘,๐๖๖
	ปริมาณสูงสุด	๒๑๗ (๓ เมษายน ๒๕๖๔)	๑๖๙ (๓ เมษายน ๒๕๖๔)	

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

- **ด้านการอนุรักษ์และฟื้นฟูพื้นที่ป่า** พบว่า จำนวนพื้นที่ป่าของจังหวัดมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๓ ลดลงถึง ๔๑,๑๒๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๐.๔๓ จึงต้องให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้กลับมาอุดมสมบูรณ์

ปี พ.ศ.	พื้นที่ป่า (ไร่)	การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่า (ไร่)	ร้อยละ
๒๕๕๙	๙,๖๘๐,๑๕๐.๖๔	-	-
๒๕๖๐	๙,๖๖๙,๙๓๒.๑๓	- ๑๐,๒๑๘.๕๑	๐.๑๒
๒๕๖๑	๙,๖๖๑,๕๒๖.๐๓	- ๘,๔๐๖.๑๐	๐.๐๙
๒๕๖๒	๙,๖๒๗,๓๕๕.๙๘	- ๓๔,๑๗๐.๐๕	๐.๓๕
๒๕๖๓	๙,๕๘๖,๒๒๙.๐๐	- ๔๑,๑๒๖.๙๘	๐.๔๓

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

- **สัดส่วนขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์** พบว่า สัดส่วนขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๓ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๑๑.๖๓ สะท้อนถึงความสามารถในการกำจัดขยะของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น

ปี พ.ศ.	(ร้อยละ)
๒๕๕๙	-
๒๕๖๐	-
๒๕๖๑	๑๕.๑๑
๒๕๖๒	๑๙.๓๕
๒๕๖๓	๓๖.๔๕

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพชุมชนเพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนและชุมชนมีส่วนร่วมในการควบคุมและดูแลแก้ไขปัญหาหมอกควัน เพื่อลดผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชาชนและผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของการท่องเที่ยว สร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบาย โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- การแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่ โดยการประชุมคณะกรรมการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาหมอกควันในภาพรวมของจังหวัด มีการสนับสนุนกำลังในการลาดตระเวนเฝ้าระวัง การดับไฟของอำเภอ ๒๔ อำเภอ ในห้วงเวลา ๕๐ วัน การถอดบทเรียนการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันจังหวัดเชียงใหม่ และการสำรวจข้อมูลพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดฝุ่นควันและไฟป่าจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลการเกิดไฟป่าในพื้นที่ ให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างทันทั่วถึง รวมถึงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันและไฟป่า โดยเผยแพร่ทางวิทยุ สวท. เชียงใหม่ หอกระจาย และเสียงตามสาย และการผลิตข่าวและข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ขยายผลทางสื่อสังคมออนไลน์และสื่ออื่นๆ อย่างต่อเนื่อง

- การจัดทำแนวกันไฟ จ้างเหมาราษฎรประชาสัมพันธ์ เฝ้าระวัง ลาดตระเวนและดับไฟป่า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติและป่าอนุรักษ์ ซึ่งเป็นสาเหตุการเกิดมลพิษและหมอกควันในพื้นที่ได้

- โครงการสิ่งแวดล้อมชุมชนและเพิ่มพื้นที่สีเขียว กิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟูสนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่าเพิ่มรายได้ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ การสร้างฝายชะลอน้ำ สนับสนุนกล้าไม้ให้ชุมชนเพื่อสร้างป่าและเพิ่มรายได้ และส่งเสริมการปลูกหญ้าเพื่อเป็นการอนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำให้สามารถเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารและเป็นแหล่งสร้างอาหารให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงสามารถเพิ่มอัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าในจังหวัดได้

ผลการพัฒนาโครงการสำคัญด้านความมั่นคง ได้แก่

- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่โดยใช้กลไกประชารัฐ เพื่อควบคุมและลดปัญหายาเสพติดให้มีความต่อเนื่อง และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่การแพร่ระบาดของยาเสพติดให้ประชาชนมีความเชื่อมั่น พึงพอใจต่อการดำเนินการลดและควบคุมปัญหายาเสพติดของจังหวัด โดยขับเคลื่อนกิจกรรม ดังนี้

- การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน โดยดำเนินการจัดชุดปฏิบัติการประจำตำบลป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอ พัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ ๒๕ อำเภอ รวมถึงการจัดงานวันยาเสพติดในระดับจังหวัดและอำเภอ เพื่อสร้างการรับรู้ และบูรณาการความร่วมมือในการแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่

- การสนับสนุนและขับเคลื่อนโครงการ To Be Number One เพื่อปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE และบูรณาการแก้ไขปัญหายาและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ในพื้นที่จังหวัดอย่างต่อเนื่องทุกปี

- สนับสนุนโครงการร้อยใจรัก เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่โครงการร้อยใจรัก โดยบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน โดยดำเนินการสืบสวนหาข่าวเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่บ้านห้วยसान การสกัดกั้นการลักลอบลำเลียงยาเสพติดและหยุดยั้งการแพร่ระบาดของยาเสพติดในพื้นที่อำเภอแม่ฮาด และอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติด

- โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน ให้เกิดการร่วมคิดร่วมทำซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี เพื่อยกระดับชุมชนเป็นชุมชนเข้มแข็ง สามารถปกป้องชุมชนจากปัญหาความมั่นคงได้มากที่สุด และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยดำเนินการพัฒนาศักยภาพของผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวชายแดน โดยการจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ และซักซ้อมความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมประเพณีกับประเทศเพื่อนบ้านของ ๕ อำเภอชายแดน ฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน สนับสนุนด่านตรวจและจุดตรวจ จุดสกัดการลักลอบนำเข้ายาเสพติด และการหลบหนีเข้าเมืองแบบผิดกฎหมายตามแนวชายแดน ของอำเภอชายแดน ๕ อำเภอ และส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าว โดยกลุ่มพลังมวลชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดตามแนวชายแดน

- โครงการเชียงใหม่ปลอดภัย ภายใต้กลไกประชารัฐ ตามหลักเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความเสียหายจากภัยพิบัติของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อลดอัตราการเสียชีวิตจากสาธารณภัยของประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินกิจกรรมอบรมการเตรียมความพร้อมรับมือภัยพิบัติเชิงรุกให้กับผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สามารถบริหารจัดการสาธารณภัยในภาวะฉุกเฉินในพื้นที่ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพชุมชนให้พร้อมรับมือสาธารณภัย โดยการจัดอบรมประชาชนในพื้นที่หมู่บ้านท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด ให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการด้านสาธารณภัย และปลอดภัยจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ นอกจากนี้ยังได้ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกทางถนนแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้น โดยการพัฒนาและอำนวยความสะดวกเส้นทางต่างๆ ในพื้นที่จังหวัด และระหว่างจังหวัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว

จากการดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จังหวัดเชียงใหม่ ยังคงต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาในด้านต่าง ดังนี้

๑. โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ควรมุ่งเน้นการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว บนฐานทรัพยากรทาง การท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และสุขภาพ ควบคู่กับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาอันเป็นอัตลักษณ์สำคัญในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ รวมถึงการพัฒนา การท่องเที่ยวชุมชน เพื่อผลักดันการพัฒนาสู่เศรษฐกิจฐานราก ซึ่งจะเป็นการสร้างสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม ลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาระหว่างเมืองกับชุมชนนอกเขตเมือง รวมถึงให้ความสำคัญกับการสร้าง กิจกรรมการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล ให้เกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้าง แหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึงในทุกพื้นที่

๒. โครงการพัฒนาด้านการเกษตร ควรมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า ทั้งเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรตามแนวพระราชดำริ โดยควรให้ความสำคัญกับผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด (Product Champion) ได้แก่ มะม่วง กระเทียม ลำไย อาโวคาโด พืชเมืองหนาว เป็นต้น รวมถึงพืชสมุนไพรเพื่อให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการยกระดับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพบนมาตรฐานที่ปลอดภัย และ ส่งเสริมการเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างครบวงจร

๓. โครงการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน ควรมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ของจังหวัด ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีศักยภาพ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม เป้าหมายของจังหวัด ประกอบไปด้วย อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรม MICE และ ธุรกิจสุขภาพ เพื่อยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔. โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ควรมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาหมอกควัน และไฟป่า ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญในระดับพื้นที่ โดยต้องบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ในระดับภาคเหนือและความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมถึงการแก้ไขปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่าไม้และทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ อันเป็นแหล่งต้นน้ำและทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการขยะในพื้นที่ ให้สามารถบริหารจัดการควบคู่ไปกับการเติบโตของเมือง

๕. โครงการพัฒนาด้านสังคม ควรมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ ให้พร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การพัฒนากลุ่มเปราะบาง การพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้กับประชาชนในพื้นที่ และการส่งเสริมการขับเคลื่อน โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง

๖. โครงการพัฒนาด้านความมั่นคง ควรให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหายาเสพติด ปัญหาความมั่นคงใน พื้นที่ชายแดน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยจากสาธารณภัยและอุบัติเหตุบนท้องถนน เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความสงบในพื้นที่

ส่วนที่ ๒

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

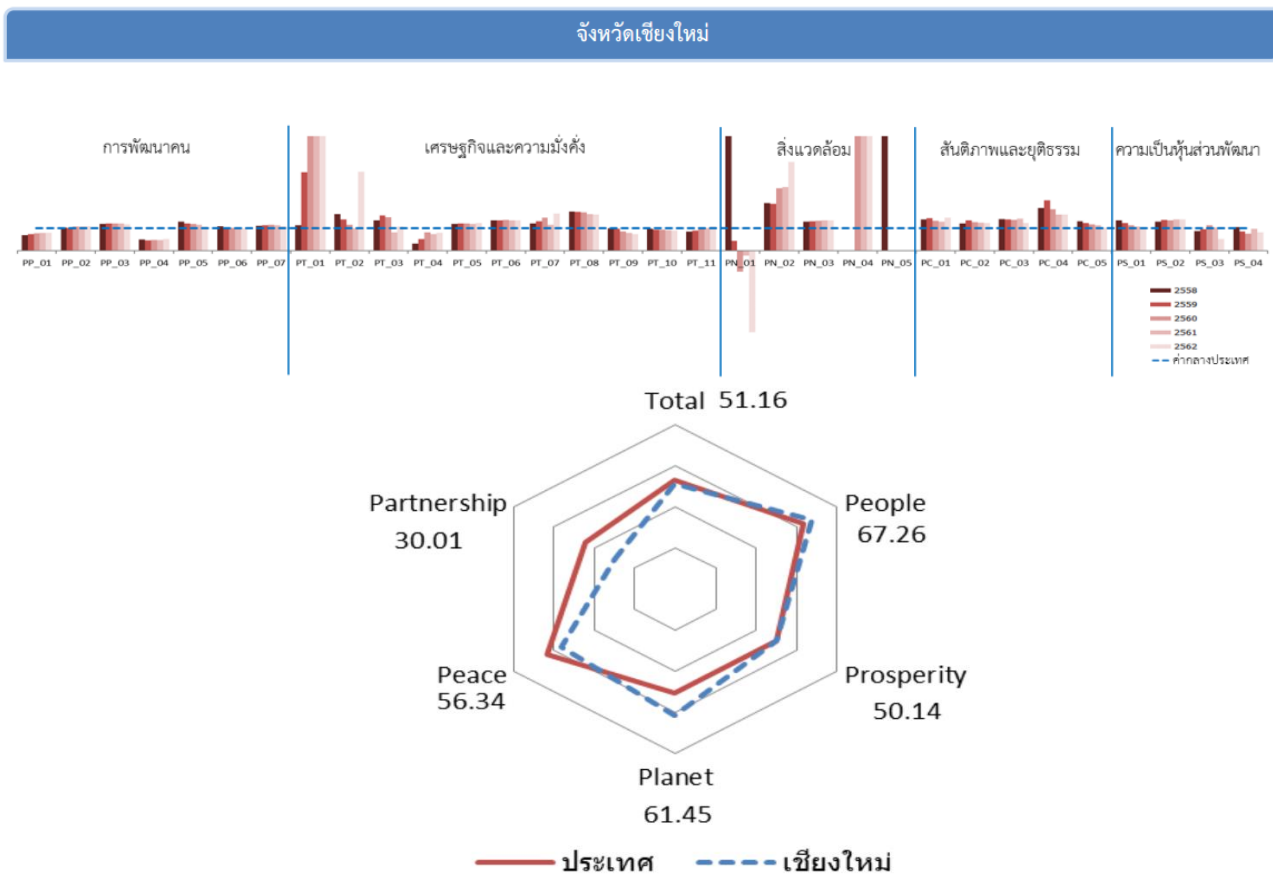
ส่วนที่ ๒

ประเด็นการพัฒนา

๑. บทวิเคราะห์

๑.๑ การวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่เชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ ๕ มิติ

การวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ได้คำนึงถึงความเชื่อมโยงกับกรอบทิศทางการพัฒนาระดับประเทศ จึงได้นำข้อมูลตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้จัดทำขึ้น มาพิจารณาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูล/ข้อเท็จจริงของพื้นที่เพื่อสะท้อนถึงสภาพการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่โดยเปรียบเทียบกับระดับค่ากลางของประเทศ และสามารถเชื่อมโยงสู่ประเด็นปัญหา/ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ผลการวิเคราะห์สถานการณ์จากตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้



มิติการพัฒนา	ค่ากลางของประเทศ					เชียงใหม่				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาพรวม	50.35	51.00	51.91	50.86	52.87	52.51	52.74	56.14	54.22	51.16
ด้านการพัฒนาคน (People)	59.45	58.86	58.50	59.89	63.20	71.78	69.36	67.21	67.99	67.26
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)	48.84	49.11	47.99	50.06	50.03	54.63	53.81	51.71	52.00	50.14
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	49.27	50.54	51.38	51.60	50.92	48.23	53.26	64.16	58.82	61.45
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)	63.99	62.21	62.72	62.02	63.45	54.65	49.67	54.14	56.58	56.34
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)	38.33	40.25	39.84	38.69	44.68	38.61	41.34	46.18	39.83	30.01

หมายเหตุ: * ตัวชี้วัดที่มีการผกผันข้อมูล

** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลเพียงปี 2558 และ 2560

*** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2560

**** ตัวชี้วัดที่มีการเก็บข้อมูลล่าสุดปี 2561

***** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ					เชียงใหม่				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ด้านการพัฒนาคน (People)										
PP 01 ร้อยละของประชากรที่พอใจในเส้นความยากจน (ร้อยละ)* *****	7.49	9.22	8.32	11.38	6.14	5.17	6.67	6.43	8.84	4.82
PP 02 ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ)* ***	9.49	9.85	9.95	10.19	10.47	9.73	9.83	10.57	10.88	11.30
PP 03 ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ)* ****	10.60	10.88	10.63	11.21	11.23	12.40	12.99	12.64	13.33	12.95
PP 04 อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์)	2,832	2,991	2,676	2,549	2,274	1,398	1,346	1,252	1,190	1,176
PP 05 อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ)	72.87	75.06	74.47	76.51	73.70	92.71	90.40	88.07	86.93	78.05
PP 06 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.66	8.85	8.93	9.07	9.15	9.38	9.10	8.90	9.23	8.99
PP 07 ค่าเฉลี่ยคะแนน o-net มัธยมศึกษาตอนปลาย (คะแนน)	33.67	33.31	31.89	33.60	35.29	37.14	37.25	36.08	37.85	38.23
ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)										
PT 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด (ร้อยละ)	1.75	1.72	0.06	-0.00	-0.46	1.94	5.93	13.44	6.91	3.88
PT 02 อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (ร้อยละ)	1.89	3.00	3.90	4.14	0.68	3.05	4.11	4.45	4.07	2.37
PT 03 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	0.75	0.85	1.01	0.89	0.86	0.99	1.32	1.47	0.72	0.91
PT 04 อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน (เท่า)* *****	6.67	7.10	7.61	7.46	6.92	2.09	3.70	6.07	5.40	5.48
PT 05 ผลิตภัณฑ์มวลรวม (บาท/คน)	106,508	110,285	115,616	117,916	121,328	126,195	131,830	138,952	138,423	147,971
PT 06 สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร (kw-ชั่วโมง/คน)	463.91	495.57	493.27	506.11	548.49	617.85	656.79	662.40	671.30	730.59
PT 07 สัดส่วนปริมาณน้ำดื่มบรรจุขวดในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม (ลิตร/ล้านบาท)*	623.46	607.56	597.93	598.28	469.42	747.55	791.34	871.19	678.86	763.03
PT 08 ร้อยละที่อยู่ในระบบประกันสังคมที่ส่งกรมจัดหางาน (ร้อยละ)	18.76	19.74	20.80	23.26	24.93	32.40	33.42	35.11	37.46	39.76
PT 09 ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ)****	81.42	82.21	81.28	83.11	82.47	79.77	79.31	68.71	65.59	60.06
PT 10 ร้อยละของหมู่บ้านพัฒนาสหกรณ์ใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ)**	54.37	57.33	59.64	61.81	65.46	51.82	53.22	54.61	56.01	57.40
PT 11 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้* *****	0.403	0.415	0.421	0.427	0.432	0.339	0.368	0.398	0.427	0.456
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)										
PN 01 อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าในจังหวัด (ร้อยละ)	0.01	0.03	0.12	0.42	0.10	0.19	0.01	-0.11	-0.09	-0.35
PN 02 สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)	20.06	20.30	29.46	22.46	18.80	41.97	41.79	80.83	62.88	73.10
PN 03 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา (ร้อยละ)****	15.87	16.15	16.44	16.53	16.81	20.13	20.90	21.47	21.86	22.53
PN 04 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* *****	0.00	0.00	0.78	0.18	1.51	6.82	0.60	5.78	11.65	11.13
PN 05 ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ)* *****	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	31.81	16.45	0.00	0.00	0.00
ด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)										
PC 01 การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน (ต่อแสนคน)*	88.04	113.49	105.28	95.67	80.86	120.70	162.98	138.48	121.96	116.90
PC 02 จำนวนของประชากรในเรือนจำ (ต่อแสนคน)*	437.20	379.07	446.13	508.66	502.87	524.52	504.79	561.76	626.45	609.24
PC 03 จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ (ต่อแสนคน)	271.52	279.12	276.83	267.98	268.05	378.42	383.69	373.30	376.53	325.75
PC 04 อัตราการฆ่าตัวตาย (ต่อแสนคน)*	6.67	6.32	6.16	6.39	7.08	12.57	13.98	11.18	10.18	11.18
PC 05 จำนวนผู้ถูกกักขังหรือการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ (ร้อยละ)*	17.82	20.65	19.94	17.71	16.52	23.10	25.12	22.99	19.82	16.49
ด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)										
PS 01 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	32.73	41.27	46.82	50.80	60.75	43.38	50.48	52.26	53.53	63.46
PS 02 ร้อยละภาษีที่ถือเงินจับคู่กับได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	12.19	11.81	11.77	11.02	11.56	15.51	15.96	15.70	15.10	15.74
PS 03 ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด (ร้อยละ)	92.15	85.72	81.56	70.14	71.87	78.73	81.02	91.56	71.16	36.94
PS 04 สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน)****	110.15	109.62	127.39	129.32	142.82	113.53	91.54	94.51	124.11	114.60

๑.๒ ภาพรวมสถานการณ์การพัฒนา

การพัฒนาในภาพรวมของจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๒ อยู่ในระดับต่ำกว่าระดับประเทศเล็กน้อย กล่าวคือ ตัวชี้วัดภาพรวม (Composite Index) ของจังหวัดทั้งประเทศมีค่ากลางอยู่ที่ ๕๒.๘๗ ขณะที่ของจังหวัดเชียงใหม่ เท่ากับ ๕๑.๑๖ เมื่อพิจารณาตัวชี้วัดทั้ง ๕ มิติ พบว่ามีตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านค่ากลางของประเทศจำนวน ๑๖ ตัวชี้วัด จากทั้งหมด ๓๒ ตัวชี้วัด โดยมีมิติที่จังหวัดเชียงใหม่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา คือ มิติด้านสันติภาพและ ยุติธรรม เนื่องจากตัวชี้วัดเกือบทุกตัวมีค่าต่ำกว่าค่ากลาง ไม่ว่าจะเป็นการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และ คดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน จำนวนประชากรในเรือนจำ และอัตราการฆ่าตัวตาย รวมถึงมิติด้านความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนา ในเรื่องความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด และสัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากร แสนคน อย่างไรก็ตาม สำหรับมิติการพัฒนาอื่น ทั้งมิติด้านการพัฒนาคน ด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง และ ด้านสิ่งแวดล้อม มีระดับการพัฒนาที่ดี ตัวชี้วัดส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงกว่าค่ากลาง ทั้งนี้ จังหวัดยังคงต้องให้ ความสำคัญกับการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน เพื่อให้เกิดการพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับระดับการพัฒนาในระดับประเทศ ต่อไป

๑.๓ มิติการพัฒนาที่สำคัญ

๑.๓.๑ มิติการพัฒนาคน (People)

ตัวชี้วัดในมิติด้านการพัฒนาคนของจังหวัดเชียงใหม่พบว่า ค่าตัวชี้วัดส่วนใหญ่สูงกว่าค่ากลาง ประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษา ที่มีค่าร้อยละ ๗๘.๐๕ เทียบกับค่ากลางประเทศที่ร้อยละ ๗๓.๗๐ รวมถึงจำนวนค่าเฉลี่ยคะแนน o – net มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ ๓๘.๒๓ เทียบกับค่ากลางประเทศ ร้อยละ ๓๕.๒๔ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เด็ก/นักเรียนในจังหวัดสามารถเข้าถึง การศึกษาและมีโอกาสได้รับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ มีศักยภาพในการประเมินวัดผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานการเรียนรู้ครอบคลุม ๕ วิชา ได้แก่ วิชาภาษาไทย สังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์มากยิ่งขึ้น ในขณะที่ประชากรที่อยู่ใต้เส้น ความยากจน ร้อยละ ๔.๘๒ ต่ำกว่าค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๑.๓๒ (ค่ากลางของประเทศ คือ ๖.๑๔)

ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนสามารถบริโภคสินค้าและบริการในระดับความจำเป็นขั้นพื้นฐานของการดำรงชีพมากขึ้น ส่งผลให้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ขณะที่อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ ๑,๑๓๖ คน/แพทย์ เทียบกับค่ากลางประเทศ ๒,๒๓๔ คน/แพทย์ แสดงให้เห็นถึงการให้บริการทางด้านสาธารณสุขที่ครอบคลุมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านการพัฒนาคน ยังคงมีตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่ากลางเล็กน้อย ได้แก่ เรื่องจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ ๑๕ – ๕๕ ปี ของจังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ ๘.๙๙ ต่ำกว่าค่ากลางประเทศร้อยละ ๐.๑๖ (ค่ากลางประเทศร้อยละ ๙.๑๕) ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการเข้าถึงการศึกษาและศักยภาพในการปรับตัวของประชากรต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม/เทคโนโลยี รวมถึงร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ ๑๑.๓๐ เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๑๐.๔๗ ตลอดจนร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน ร้อยละ ๑๒.๙๕ เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๑๑.๒๓ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนในจังหวัดมีสุขภาพที่ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่แรกเกิด ตลอดจนทุกช่วงวัย ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญในการพัฒนาคนในทุกช่วงวัย

๑.๓.๒ มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งส่วนใหญ่สูงกว่าค่ากลางของประเทศ ได้แก่ ในเรื่องของอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด โดยมีรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัดร้อยละ ๓.๘๘ เทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ -๐.๔๖ สะท้อนให้เห็นว่า ครัวเรือนในจังหวัดมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางรายได้ที่มากขึ้น ขณะที่อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ร้อยละ ๒.๓๗ เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๐.๖๘ แต่ลดลงจากปีก่อนหน้า ๒๕๖๑ ร้อยละ ๓.๐๓ รวมถึงผลิตภาพแรงงานที่มีค่าที่สูงกว่าค่ากลางประเทศ คือ ๑๔๗,๙๗๑ บาท/คน เมื่อเทียบกับค่ากลาง คือ ๑๒๑,๓๒๘ บาท/คน แสดงถึงความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการของแรงงานที่สูงขึ้น แรงงานมีคุณภาพมากขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ยังต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ คือ ร้อยละ ๕.๔๘ เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๖.๙๒ แสดงให้เห็นถึงหนี้เฉลี่ยครัวเรือนของคนในจังหวัดที่มีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจของครัวเรือนมากขึ้น ขณะที่ผู้ที่อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน ร้อยละ ๓๙.๗๖ เทียบกับค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๒๔.๙๓ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการมีระบบคุ้มครองแรงงาน มีโครงข่ายความคุ้มครองทางสังคมที่เข้มแข็ง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในมิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง ยังคงมีตัวชี้วัดที่ต่ำกว่าค่ากลาง ได้แก่ อัตราการว่างงาน คือ ร้อยละ ๐.๙๑ ยังมีค่าสูงกว่าค่ากลางของประเทศเล็กน้อย คือร้อยละ ๐.๘๖ และมีสัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ ร้อยละ ๐.๔๕๖ ซึ่งมีค่าสูงกว่าประเทศเล็กน้อย (ค่ากลางประเทศร้อยละ ๐.๔๓๒) ในอัตราร้อยละ ๐.๐๒๔ ขณะเดียวกันจังหวัดเชียงใหม่ยังมีสัดส่วนการใช้พลังงานที่สูงกว่าค่ากลางประเทศในทุกตัวชี้วัด โดยสะท้อนถึงการใช้พลังงานที่มากและไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นตัวชี้วัดสัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร ๗๓๐.๕๙ kw-ชั่วโมง/คน เทียบกับค่ากลางของประเทศ ๕๔๘.๔๙ kw-ชั่วโมง/คน สัดส่วนการใช้ไฟฟ้าภาคที่ไม่ใช่ครัวเรือนต่อ GPP และสัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GPP ภาคอุตสาหกรรมมีปริมาณ ๗๖๓.๐๓ ลิตร/ล้านบาท ขณะที่ค่ากลางของประเทศมีปริมาณ ๔๖๙.๔๒ ลิตร/ล้านบาท ทั้งนี้ ยังมีร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี ร้อยละ ๕๗.๔๐ เทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๖๕.๔๖ และยังคงมีปัญหาในเรื่องครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ในอัตราร้อยละ ๖๐.๐๖ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศที่ร้อยละ ๘๒.๔๗ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนยังไม่มีบ้าน/ที่อยู่อาศัยที่มีความมั่นคง เนื่องจากสภาพพื้นที่ของจังหวัดเป็นพื้นที่ป่าถึงร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ และประชาชนยังขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย โดยภาพรวมจะเห็นได้ว่า มิติด้านเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนมากจะมีค่าสูงกว่าระดับประเทศ สะท้อนให้เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่มีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่อาจจะยังคงไม่มีเสถียรภาพ ดังนั้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัด ทั้งภาคการบริการ ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาพรวมเกิดความสมดุลและมีเสถียรภาพมากขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเหมาะสม ทั้งในระดับครัวเรือนและสถานประกอบการ

๑.๓.๓ มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการพัฒนาในมิติด้านสิ่งแวดล้อมของจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงต้องได้รับการพัฒนาในเกือบทุกตัวชี้วัด เนื่องจากมีระดับต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าไม้ซึ่งมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของเนื้อที่ป่าไม้ในปี ๒๕๖๒ คือ ร้อยละ -๐.๓๕ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๐.๑๐ (ลดลงจากปีก่อนหน้าปี ๒๕๖๑ จำนวน -๐.๒๕) สะท้อนถึงพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดที่มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ขณะเดียวกันมีประชากรที่ประสบอุทกภัยถึงร้อยละ ๑๑.๑๓ เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๑.๕๑ มากกว่าค่ากลางประเทศถึงร้อยละ ๙.๖๒ อย่างไรก็ตามสัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ที่สูงกว่าค่ากลางถึงเกือบ ๓ เท่า คือ ร้อยละ ๗๓.๑๐ เทียบกับค่ากลางซึ่งเท่ากับ ๑๘.๘๐ สะท้อนถึงความสามารถในการกำจัดขยะของจังหวัดที่เพิ่มขึ้น รวมถึงครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาร้อยละ ๒๒.๕๓ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๑๖.๘๑ แสดงถึงการให้บริการด้านประปาของจังหวัดที่ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงต้องให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้/ป้องกันการทำลายพื้นที่ป่า รวมทั้งบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปัญหาหมอกควันและไฟป่าในพื้นที่จังหวัด เน้นสร้างจิตสำนึกให้กับประชาชนไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการลดการเผา การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติ และให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาอุทกภัยในพื้นที่อย่างทันทั่วถึง

๑.๓.๔ มิติด้านสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

ผลการพัฒนาในมิติด้านสันติภาพและยุติธรรมของจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงต้องได้รับการพัฒนาในเกือบทุกตัวชี้วัด เนื่องจากมีระดับต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน เนื่องจากเกิดการแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ ๑๑๖.๙๐ คนต่อแสนประชากร เมื่อเทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๘๐.๘๖ ขณะเดียวกันมีประชากรในเรือนจำถึง ๖๐๙.๒๔ คนต่อแสนประชากร เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๕๐๒.๘๗ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงมีประชากรที่กระทำความผิดกฎหมายจำนวนมากขึ้น และมีอัตราการฆ่าตัวตายของประชากรร้อยละ ๑๑.๑๘ คนต่อแสนประชากร เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๗.๐๘ อย่างไรก็ตามมีสัดส่วนเจ้าหน้าที่ตำรวจถึงร้อยละ ๓๒๕.๗๕ คนต่อแสนประชากร เมื่อเทียบกับค่ากลาง ๒๖๘.๐๕ คนต่อแสนประชากร ซึ่งไม่แปรผกผันตามการแจ้งคดีความต่างๆ และผู้กระทำความผิดในเรือนจำที่มีสถิติมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ มีจำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ ร้อยละ ๑๖.๔๙ ต่ำกว่าค่ากลางเล็กน้อยคือ ๑๖.๕๒ ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมถึงการมุ่งเน้นการสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนไม่กระทำความผิดกฎหมาย และสร้างสุขภาพจิตที่ดีให้กับประชาชน

๑.๓.๕ มิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนา (Partnership)

ตัวชี้วัดมิติด้านความเป็นหุ้นส่วนพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับดี มีค่าคะแนนสูงกว่าค่ากลางของประเทศ ได้แก่ ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตร้อยละ ๖๓.๔๖ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศร้อยละ ๖๐.๗๕ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานของประชาชนในพื้นที่ที่ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงการเก็บภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจที่มีค่าร้อยละ ๑๕.๗๔ ซึ่งสูงกว่าค่ากลางของประเทศที่มีค่าร้อยละ ๑๑.๕๖ สะท้อนถึงความสามารถในการจัดหารายได้ที่เพิ่มขึ้นของท้องถิ่น สามารถนำไปพัฒนาท้องถิ่นได้มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัดที่มีค่าร้อยละ ๓๖.๙๔ (ลดลงจากปีก่อนหน้า ๓๔.๒๒) เทียบกับค่ากลางประเทศร้อยละ ๗๑.๘๗ สะท้อนถึงความสามารถในการบริหารจัดการงบประมาณของจังหวัดที่ลดลง รวมถึงจำนวนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคนยังมีค่าคะแนนต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ คือร้อยละ ๑๑๔.๖๐ เมื่อเทียบกับค่ากลางของประเทศ ร้อยละ ๑๔๒.๘๒ โดยสะท้อนถึงการขาดการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมในระดับชุมชนอย่างทั่วถึงทุกกลุ่ม ดังนั้น จังหวัดจึงต้องให้ความสำคัญกับการเบิกจ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการแผนงานโครงการพัฒนาของจังหวัดในแต่ละปี และส่งเสริมการรวมกลุ่มองค์กรชุมชนสร้างการมีส่วนร่วมขององค์กรชุมชนในพื้นที่จังหวัดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่อย่างทั่วถึง

๑.๔ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	มีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย อาทิ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าและบริการ ท่องเที่ยวธุรกิจ MICE เป็นต้น	W๑	ปัญหาหมอกควันและไฟป่า (PM 2.5) และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้, ชยะ, น้ำเสีย)
S๒	มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/วิถีชีวิต และมีสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ	W๒	โครงสร้างพื้นฐานทางด้านการท่องเที่ยวและด้านการเกษตร (ถนน/แหล่งน้ำ) ยังไม่ครอบคลุม
S๓	มีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ และความเป็นล้านนา ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	W๓	ขาดการวางแผนการผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการเกษตร
S๔	มีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกพืชเมืองหนาว พืชสมุนไพร และพืชท้องถิ่น ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	W๔	ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตรและขาดการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตรสูงอายุ
S๕	เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร พืชผัก ผลไม้ และไม้ดอกไม้ประดับ เมืองหนาวที่โดดเด่น และมีคุณภาพมาตรฐานสากล	W๕	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ในจังหวัดขาดความรู้และความสามารถในการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
S๖	มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จำนวนมาก ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	W๖	การท่องเที่ยวมีการกระจุกตัวสูง นักท่องเที่ยวมักไปเยี่ยมเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจุด รวมถึงมีช่องว่างของการท่องเที่ยวช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) และนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) สูง
S๗	เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ของภาคเหนือที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	W๗	กลุ่มเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงมีแนวโน้มการเข้าสู่วงจรปัญหายาเสพติดเพิ่มสูงขึ้น
S๘	เป็นแหล่งต้นน้ำ มีทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศที่หลากหลาย	W๘	ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
S๙	เป็นศูนย์กลางบริการการศึกษาของภาคเหนือ มีสถานศึกษาทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัดและผู้เรียนจากนอกจังหวัด และมีสถานศึกษาสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ทางกรมมองเห็น และทางร่างกายและสุขภาพ สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของเด็กกลุ่มดังกล่าวในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง	W๙	การจัดระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดไม่มีประสิทธิภาพและไม่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด
S๑๐	เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม บนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	W๑๐	ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมในเรื่องบริการสาธารณะ บริการขั้นพื้นฐาน และความแตกต่างของรายได้ระหว่างเขตเมืองและชนบท
S๑๑	มีความพร้อมด้านเส้นทางการคมนาคม และขนส่งที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ทั้งระหว่างจังหวัด ทั้งทางบกและทางอากาศใน AEC GMS และ BIMSTEC	W๑๑	ปัญหาการขาดโอกาสและความเท่าเทียมด้านการศึกษา
S๑๒	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นศูนย์กลางการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในภาคเหนือ	W๑๒	พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าสงวน และป่าอนุรักษ์ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างจำกัด

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑๓	มีสถานทูต และสถานกงสุลต่างประเทศประจำจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมาก สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศได้	W๑๓	การจัดการชายแดน ยังไม่เป็นรูปธรรม
S๑๔	มีเครือข่ายผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่เข้มแข็ง ช่วยผลักดันเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาของจังหวัด	W๑๔	ขาดการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) เปิดโอกาสและสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างหลากหลาย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	T๑	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคภัยใหม่ๆ
O๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ในด้าน ๑. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒. การท่องเที่ยวเน้นมูลค่า ๓. การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร ๔. ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์ ๕. SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน และ ๖. การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจังหวัด	T๒	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้
O๓	แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ๒. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง ๓. พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA) ๔. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง ๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน	T๓	การอพยพย้ายถิ่นของชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน การลักลอบเข้าเมือง ของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านและอาศัยอยู่ในพื้นที่ทำให้เกิดผลกระทบต่ออาชีพ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข และระบบสาธารณสุขภาค
O๔	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ทัวร์เที่ยวไทย นโยบายรัฐบาลในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่นำร่องเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว “โครงการ Charming Chiang Mai” และเป็นเมืองนำท่องเที่ยวของโลก	T๔	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่เล็กลง ใช้เวลาการเดินทางที่สั้นลง ท่องเที่ยวแบบประหยัด ค่าใช้จ่าย เป็นต้น
O๕	กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	T๕	ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้สินค้าบางรายการมีคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
O๖	กระแสนิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติต่อการมาศึกษา และทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับจังหวัด	T๖	ปัญหายาเสพติดตามแนวชายแดน

โอกาส (Opportunity)		อุปสรรค (Threats)	
O๗	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ช่วยพัฒนาการให้บริการของจังหวัดและทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจังหวัดได้ง่ายและรวดเร็ว	T๗	การจัดการผังเมือง ไม่รองรับการเติบโตของจังหวัด
O๘	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น Smart City	T๘	ระเบียบกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวกับพื้นที่ป่าอนุรักษ์ และป่าสงวนแห่งชาติ
O๙	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น MICE City	T๙	มีโรคอุบัติใหม่และศัตรูพืชที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
O๑๐	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพและบริการทางการแพทย์	T๑๐	ภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า และเกิดปัญหาค่าครองชีพ
O๑๑	นโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และเขตการค้าเสรี	T๑๑	อัตราการเกิดของประชากรลดลง กระทบต่อกำลังแรงงาน
O๑๒	นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับ Food Safety, Smart Farmer และเกษตรกรรมยั่งยืน	T๑๒	ข้อจำกัดและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน
O๑๓	มีการประกาศทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตในซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตในจังหวัด		
O๑๔	การขยายตัวของธุรกิจบริการสุขภาพและสปาส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ และหัตถกรรมล้านนา		
O๑๕	นโยบายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ		
O๑๖	นโยบายและการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาอย่างสมดุล		

๑.๕ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของจังหวัดเชียงใหม่ดังกล่าวสามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลักดังนี้

แผนภาพแสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix)

	External Opportunities (O) 1. 2. 3.	External Threats (T) 1. 2. 3.
Internal Strengths (S) 1. 2. 3. 4.	SO "Maxi-Maxi" Strategy Strategies that use strengths to maximize opportunities. การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ	ST "Maxi-Mini" Strategy Strategies that use strengths to minimize threats. การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง
Internal Weaknesses (W) 1. 2. 3. 4.	WO "Mini-Maxi" Strategy Strategies that minimize weaknesses by taking advantage of opportunities. การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส	WT "Mini-Mini" Strategy Strategies that minimize weaknesses and avoid threats. การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค

๑) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (SO Strategy - "Maxi-Maxi" Strategy)

กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
๑	มีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย อาทิ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าและบริการ ท่องเที่ยวธุรกิจ MICE เป็นต้น	๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) เปิดโอกาสและสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างหลากหลาย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒	มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/วิถีชีวิต และมีสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ	๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ในด้าน ๑. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒. การท่องเที่ยวเน้นมูลค่า ๓. การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร ๔. ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ ๕. SMEs วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน และ ๖. การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจังหวัด
๓	มีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีประวัติศาสตร์ และความเป็นล้านนา ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	๓	แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ๒. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง ๓. พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA) ๔. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ ที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง ๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๔	มีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกพืชเมืองหนาว พืชสมุนไพร และพืชท้องถิ่น ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	๔	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ทวีร์เที่ยวไทย นโยบายรัฐบาลในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่นำร่องเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว “โครงการ Charming Chiang Mai” และเป็นเมืองนำท่องเที่ยวของโลก
๕	เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร พืชผัก ผลไม้ และไม้ดอกไม้ประดับ เมืองหนาวที่โดดเด่น และมีคุณภาพมาตรฐานสากล	๕	กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
๖	มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จำนวนมาก ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	๖	กระแสนิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติต่อการมาศึกษาและทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ และเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับจังหวัด
๗	เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ของภาคเหนือที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	๗	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ช่วยพัฒนาการให้บริการของจังหวัดและทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจังหวัดได้ง่ายและรวดเร็ว
๘	เป็นแหล่งต้นน้ำ มีทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศที่หลากหลาย	๘	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น Smart City

จุดแข็ง (Strengths)		โอกาส (Opportunities)	
๙	เป็นศูนย์กลางบริการการศึกษาของภาคเหนือ มีสถานศึกษาทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัดและผู้เรียนจากนอกจังหวัด และมีสถานศึกษาสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยิน ทางกรมมองเห็น และทางร่างกายและสุขภาพ สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของเด็กกลุ่มดังกล่าวในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง	๙	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น MICE City
๑๐	เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม บนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	๑๐	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพและบริการทางการแพทย์
๑๑	มีความพร้อมด้านเส้นทางการคมนาคม และขนส่ง ที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ทั้งระหว่างจังหวัด ทั้งทางบก และทางอากาศใน AEC GMS และ BIMSTEC	๑๑	นโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และเขตการค้าเสรี
๑๒	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นศูนย์กลางการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในภาคเหนือ	๑๒	นโยบายของรัฐให้ความสำคัญกับ Food Safety, Smart Farmer และเกษตรกรรมยั่งยืน
๑๓	มีสถานทูต และสถานกงสุลต่างประเทศประจำ จังหวัดเชียงใหม่จำนวนมาก สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศได้	๑๓	มีการประกาศทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตในซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตในจังหวัด
๑๔	มีเครือข่ายผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาคประชาสังคมที่เข้มแข็ง ช่วยผลักดันเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาของจังหวัด	๑๔	การขยายตัวของธุรกิจบริการสุขภาพและสปาส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ และหัตถกรรมล้านนา
		๑๕	นโยบายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ
		๑๖	นโยบายและการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาอย่างสมดุล

SO : กลยุทธ์เชิงรุก	
๑	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว พัฒนา ปรับปรุง แหล่งท่องเที่ยว (S๑-๓, O๑-๕)
๒	ฟื้นฟู อนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และสุขภาพ ตามอัตลักษณ์ล้านนา (S๑-๓, O๑-๕)
๓	พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (S๑-๓, O๑-๕)
๔	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ และบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว (S๑-๓, O๑-๕)
๕	พัฒนาระบบคมนาคมและขนส่งที่เชื่อมต่อระหว่างจังหวัด (S๑๑-๑๒, O๑-๒,๑๕)
๖	ส่งเสริมพัฒนาการค้าการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (S๗,๑๐, O๑-๓,๘-๑๑,๑๔)
๗	ส่งเสริมให้มีกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น (S๓, O๑-๒)
๘	ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าเกษตรและเพิ่มมูลค่า (S๔-๖, O๑-๓,๑๒-๑๓)
๙	ขยายผลการเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โครงการตามพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการพัฒนาพื้นที่สูง (S๖, O๑-๓)
๑๐	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน (S๘, O๑-๓,๑๖)
๑๑	ส่งเสริมการพัฒนาการบริการด้านสุขภาพ (S๗, O๑-๓,๑๐)
๑๒	ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคเหนือ (S๙,O๖)

ผลจากการวิเคราะห์โดยใช้จุดแข็งร่วมกับประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ควรกำหนด กลยุทธ์เชิงรุก กล่าวคือ การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานทรัพยากรธรรมชาติและการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ การพัฒนาความพร้อมด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ประวัติศาสตร์ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เพื่อสร้างรายได้และการเติบโตทางเศรษฐกิจจากโอกาสด้านการค้า การลงทุน การคมนาคมขนส่ง และการเคลื่อนย้ายคนที่ย้ายตัวมากขึ้น อันเป็นโอกาสที่เกิดขึ้นจากทั้งนโยบาย/การสนับสนุน ของรัฐบาล การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศที่เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การสร้างและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการค้าการลงทุนที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชนและ ท้องถิ่น เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพ การผลิตสินค้าหัตถกรรมสร้างสรรค์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมทั้งเชิง สุขภาพ วัฒนธรรม และธรรมชาติให้มีศักยภาพ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่หลากหลาย เช่น MICE Long Stay การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น และการส่งเสริมและพัฒนากิจการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การผลิตเชิง สร้างสรรค์ รวมถึงส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่โดดเด่นให้มีมูลค่าและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา มุ่งสู่เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหาร

รวมถึงสามารถใช้จุดแข็งในด้านการเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา เพื่อศึกษาวิจัย ผักกอบรมเสริมสร้าง ความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรภาครัฐ และภาคประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคเศรษฐกิจหรือภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด เช่น การเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการบริการ เป็นต้น ทั้งนี้ หากจะผนวกกับสภาพที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของจังหวัดที่สะดวกต่อการ คมนาคมจะทำให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการศึกษาของอาเซียนได้ ขณะเดียวกันจังหวัด เชียงใหม่เป็นนครแห่งวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น จึงต้องให้ความสำคัญกับการ ส่งเสริมการอนุรักษ์ และสืบสานค่านิยมและความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมดังกล่าวให้แก่เยาวชนรุ่นต่อไป เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและคงไว้ซึ่งความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้ ปัจจุบัน จังหวัดเชียงใหม่ได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ ดังนั้นจึงต้องปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยน ในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อม และผลกระทบ จากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยต้องปรับแนวทางการพัฒนา เปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยง จากการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของบริการทางการแพทย์เพื่อรองรับการบริการต่อไปในอนาคต ตลอดจนต้องมุ่งเน้นความสำคัญของการรักษาความสมบูรณ์และสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนา ด้านอื่นๆ เพื่อรักษาฐานทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและการพัฒนาของจังหวัดได้อย่างยั่งยืน

๒) การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (ST Strategy - "Maxi-Mini" Strategy)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน

จุดแข็ง (Strengths)		อุปสรรค (Threats)	
๑	มีฐานทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย อาทิ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจแปรรูปมูลค่าสูง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การค้าและบริการ ท่องเที่ยวธุรกิจ MICE เป็นต้น	๑	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคภัยใหม่ๆ
๒	มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงจำนวนมาก มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย อาทิ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/วิถีชีวิต และมีสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติ	๒	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้
๓	มีศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณีประวัติศาสตร์ และความเป็นล้านนา ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์	๓	การอพยพย้ายถิ่นของชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน การลักลอบเข้าเมือง ของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านและอาศัยอยู่ในพื้นที่ทำให้เกิดผลกระทบต่ออาชีพ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข และระบบสาธารณสุขโลก
๔	มีภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้อต่อการปลูกพืชเมืองหนาว พืชสมุนไพร และพืชท้องถิ่น ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ	๔	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่เล็กลง ใช้เวลาการเดินทางที่สั้นลง ท่องเที่ยวแบบประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นต้น
๕	เป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตร พืชผัก ผลไม้ และไม้ดอกไม้ประดับ เมืองหนาวที่โดดเด่น และมีคุณภาพมาตรฐานสากล	๕	ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้สินค้าบางรายการมีคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
๖	มีโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่จำนวนมาก ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งผลิตผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ	๖	ปัญหายาเสพติดตามแนวชายแดน
๗	เป็นศูนย์กลางการบริการด้านสุขภาพและการแพทย์ของภาคเหนือที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ	๗	การจัดการผังเมือง ไม่รองรับการเติบโตของจังหวัด
๘	เป็นแหล่งต้นน้ำ มีทรัพยากรธรรมชาติ และระบบนิเวศที่หลากหลาย	๘	ระเบียบกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา โดยเฉพาะกฎหมายเกี่ยวกับพื้นที่ป่าอนุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ
๙	เป็นศูนย์กลางบริการการศึกษาของภาคเหนือมีสถานศึกษาทุกระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษา และอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ สามารถรองรับผู้เรียนในจังหวัดและผู้เรียนจากนอกจังหวัด และมีสถานศึกษาสำหรับเด็กที่มีความบกพร่องทางการได้ยินทางการมองเห็น และทางร่างกายและสุขภาพ สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาของเด็กกลุ่มดังกล่าวในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง	๙	มีโรคอุบัติใหม่และศัตรูพืชที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
๑๐	เป็นแหล่งผลิตสินค้าหัตถกรรม หัตถอุตสาหกรรม บนพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	๑๐	ภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า และเกิดปัญหาค่าครองชีพ
๑๑	มีความพร้อมด้านเส้นทางการคมนาคม และขนส่งที่เชื่อมต่อพื้นที่ต่างๆ ทั้งระหว่างจังหวัด ทั้งทางบกและทางอากาศใน AEC GMS และ BIMSTEC	๑๑	อัตราการเกิดของประชากรลดลง กระทั่งกำลังแรงงาน

จุดแข็ง (Strengths)		อุปสรรค (Threats)	
๑๒	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นศูนย์กลางการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในภาคเหนือ	๑๒	ข้อจำกัดและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน
๑๓	มีสถานทูต และสถานกงสุลต่างประเทศประจำจังหวัด เชียงใหม่จำนวนมาก สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศได้		
๑๔	มีเครือข่ายผู้ประกอบการภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ที่เข้มแข็ง ช่วยผลักดันเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาของจังหวัด		

ST: กลยุทธ์เชิงป้องกัน	
๑	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตด้านการท่องเที่ยว การเกษตร และหัตถกรรม การค้าการลงทุนของจังหวัดเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากผลกระทบภายนอก (S๑๑-๘,๑๐,T๑-๕,๙-๑๐)
๒	การรักษาเอกลักษณ์ทางด้านการท่องเที่ยวให้คงเส้นให้คงเส้น สร้างคุณค่า และมาตรฐานการบริการ (S๒-๓, T๔-๕)
๓	การอนุรักษ์/ฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพ การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน (S๘,T๒,๘)
๔	การส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการศึกษามาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในจังหวัด (S๙,T๑๑)

ผลจากการวิเคราะห์โดยการพัฒนาจุดแข็งร่วมกับการลดอุปสรรคจากภายนอก สรุปได้ว่าจังหวัดเชียงใหม่ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข กล่าวคือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตที่สำคัญของจังหวัด เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากผลกระทบภายนอก เช่น การแข่งขันทางด้านสินค้าเกษตร การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอื่นๆ ของโลก และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และโรคอุบัติใหม่ โดยจะต้องปรับปรุงห่วงโซ่อุปทานการผลิต อุตสาหกรรม การบริการและการตลาด การนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การรักษาเอกลักษณ์ทางด้านการท่องเที่ยวให้คงเส้นและคุณค่าการสร้างมาตรฐานทางด้านการบริการ เช่น การบริการสุขภาพ อุตสาหกรรมไม้ ให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่สามารถพึ่งพาตัวเองรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมในภาคการศึกษามาประยุกต์ใช้ในภาคการเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อรับมือกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่ส่งผลมาจากอัตราการเกิดของประชากรลดลง และสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในจังหวัด ตลอดจนการอนุรักษ์/ฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมบูรณ์ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาเทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทนให้เหมาะสมและยั่งยืน

๓) การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (WO Strategy - "Mini-Maxi" Strategy)

กลยุทธ์เชิงแก้ไข

จุดอ่อน (Weakness)		โอกาส (Opportunities)	
๑	ปัญหาหมอกควันและไฟป่า (PM 2.5) และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้, ขยะ, น้ำเสีย)	๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) เปิดโอกาสและสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆ อย่างหลากหลาย ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒	โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและด้านการเกษตร (ถนน/แหล่งน้ำ) ยังไม่ครอบคลุม	๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งเน้นเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ในด้าน ๑. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒. การท่องเที่ยวเน้นมูลค่า ๓. การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร ๔. ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ ๕. SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง และ ๖. การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาจังหวัด
๓	ขาดการวางแผนการผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการเกษตร	๓	แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย ๑. พัฒนาการท่องเที่ยวและบริการบนฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม ๒. พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงอุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง ๓. พัฒนาสู่การเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Creative LANNA) ๔. อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำที่มีความสมดุล ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษ ปัญหาล้างแ้วลล้อมเมือง ๕. พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน
๔	ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตรและขาดการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตรสูงอายุ	๔	นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ทัวร์เที่ยวไทย นโยบายรัฐบาลในการเลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่นำร่องเพื่อเปิดรับนักท่องเที่ยว “โครงการ Charming Chiang Mai” และเป็นเมืองนำท่องเที่ยวของโลก
๕	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ในจังหวัดขาดความรู้และความสามารถในการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	๕	กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงวัฒนธรรม ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
๖	การท่องเที่ยวมีการกระจุกตัวสูง นักท่องเที่ยวมักไปเยี่ยมเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจุดรวมถึงมีช่องว่างของการท่องเที่ยวช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) และนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) สูง	๖	กระแสนิยมของชาวไทยและชาวต่างชาติต่อการมาศึกษาและทำงานในจังหวัดเชียงใหม่ ช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนให้กับจังหวัด
๗	กลุ่มเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงมีแนวโน้มการเข้าสู่วงจรปัญหาเสพติดเพิ่มสูงขึ้น	๗	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ช่วยพัฒนาการให้บริการของจังหวัดและทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลจังหวัดได้ง่ายและรวดเร็ว

จุดอ่อน (Weakness)		โอกาส (Opportunities)	
๘	ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	๘	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น Smart City
๙	การจัดระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดไม่มีประสิทธิภาพและไม่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด	๙	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมการพัฒนาให้เป็น MICE City
๑๐	ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมในเรื่องบริการสาธารณะ บริการขั้นพื้นฐาน และความแตกต่างของรายได้ระหว่างเขตเมืองและชนบท	๑๐	นโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานส่วนกลางที่ส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพและบริการทางการแพทย์
๑๑	ปัญหาการขาดโอกาสและความเท่าเทียมด้านการศึกษา	๑๑	นโยบายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ และเขตการค้าเสรี
๑๒	พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าสงวน และป่านุรักษ์ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างจำกัด	๑๒	นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญกับ Food Safety, Smart Farmer และเกษตรกรรมยั่งยืน
๑๓	การจัดการขยะแดน ยังไม่เป็นรูปธรรม	๑๓	มีการประกาศทฤษฎีเศรษฐกิจ BCG เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตในซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการพัฒนาผลผลิตในจังหวัด
๑๔	ขาดการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	๑๔	การขยายตัวของธุรกิจบริการสุขภาพและสปาส่งผลให้เกิดความต้องการผลิตภัณฑ์สุขภาพ และหัตถกรรมล้านนา
		๑๕	นโยบายพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ
		๑๖	นโยบายและการตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาอย่างสมดุล

WO: กลยุทธ์เชิงแก้ไข	
๑	วางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าทางการเกษตร และพัฒนาเกษตรกร ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการเกษตรของรัฐบาล (W๓-๕, O๑-๓,๑๑-๑๒)
๒	ส่งเสริมการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งยังขาดการออกแบบและบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยเชื่อมโยงโอกาสจากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ (W๙, O๑๕)
๓	ส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล โดยอาศัยความนิยม/สนใจของนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น (W๖, O๑-๖)
๔	ส่งเสริมการกำหนดมาตรการเชิงป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ (W๑, O๑-๓,๑๖)
๕	ส่งเสริมการลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ โดยการใช้โอกาสจากยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (W๑๐-๑๑, O๑)
๖	ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ให้สามารถพัฒนาสินค้าและบริการ และเติบโตอย่างยั่งยืน (W๕, O๑๑-๑๔)
๗	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และด้านการเกษตร เชื่อมโยงโอกาสจากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ (W๒, O๑๕)

ผลจากการวิเคราะห์โดยการลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงแก้ไข กล่าวคือ ในเชิงเศรษฐกิจ ได้แก่ การวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาสินค้าทางการเกษตรของจังหวัด และพัฒนาเกษตรกร ให้สอดคล้องกับทิศทาง/นโยบายในการส่งเสริม Food Safety, Smart Farmer และเกษตรกรรมยั่งยืน และการสร้างการตลาดให้กับสินค้าทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งยังขาดการออกแบบ และบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยเชื่อมโยงโอกาสจากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมของประเทศ ตลอดจนส่งเสริมการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล โดยอาศัยความนิยม ความสนใจของนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มตลาดทางการท่องเที่ยวมากขึ้น

สำหรับในด้านสังคมยังมีความเหลื่อมล้ำระหว่างประชากรเมืองและประชากรชนบทอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนและการเข้าถึงการบริการของภาครัฐมีความแตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบริการทางการศึกษา หรือสุขภาพ ที่ยังมีคุณภาพไม่เท่าเทียมกัน ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่ควรจะต้องให้ความสำคัญในเรื่องการลดความเหลื่อมล้ำดังกล่าวโดยการใช้โอกาสจากยุทธศาสตร์ชาติที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานแรงงานในพื้นที่เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสทางเศรษฐกิจและความต้องการของตลาดแรงงานที่ขยายตัวมากขึ้น อันเนื่องมาจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศเพื่อนบ้านและความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค การส่งเสริมและสร้างสภาวะแวดล้อมที่ดีของเด็กและเยาวชนเพื่อลดปัญหาพฤติกรรมเสี่ยงและการแสดงออกที่ไม่พึงประสงค์ และการกำหนดมาตรการ เชิงป้องกัน ปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยเฉพาะปัญหาหมอกควันไฟป่า ปัญหาการจัดการขยะทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศในการแก้ไขปัญหาบริเวณแนวชายแดนระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้ง การสร้างความตระหนักรู้ที่รอบด้านเกี่ยวกับผลกระทบด้านความมั่นคงที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเพื่อวางแผนและเตรียมการอย่างเป็นระบบ

๔) การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญอุปสรรค (WT Strategy - "Mini-Mini" Strategy)

กลยุทธ์เชิงรับ

จุดอ่อน (Weakness)		อุปสรรค (Threats)	
๑	ปัญหาหมอกควันและไฟป่า (PM 2.5) และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป่าไม้, ชยะ, น้ำเสีย)	๑	ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโรคภัยใหม่ๆ
๒	โครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและการเกษตร (ถนน/แหล่งน้ำ) ยังไม่ครอบคลุม	๒	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถควบคุมได้
๓	ขาดการวางแผนการผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และขาดเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการด้านการเกษตร	๓	การอพยพย้ายถิ่นของชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาทำงาน การลักลอบเข้าเมือง ของแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านและอาศัยอยู่ในพื้นที่ทำให้เกิดผลกระทบต่ออาชีพ สังคม สิ่งแวดล้อม สาธารณสุข และระบบสาธารณสุขโลก
๔	ขาดแคลนแรงงานด้านการเกษตรและขาดการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนแรงงานเกษตรสูงอายุ	๔	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การท่องเที่ยวแบบกลุ่มที่เล็กลง ใช้เวลาการเดินทางที่สั้นลง ท่องเที่ยวแบบประหยัดค่าใช้จ่าย เป็นต้น
๕	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ในจังหวัดขาดความรู้และความสามารถในการพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	๕	ผลกระทบจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้สินค้าบางรายการมีคู่แข่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น
๖	การท่องเที่ยวมีการกระจุกตัวสูง นักท่องเที่ยวมักไปเยี่ยมเยือนในสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะจุด รวมถึงมีช่องว่างของการท่องเที่ยวช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) และนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) สูง	๖	ปัญหาเสกติดตามแนวชายแดน

จุดอ่อน (Weakness)		อุปสรรค (Threats)	
๗	กลุ่มเด็กและเยาวชนกลุ่มเสี่ยงมีแนวโน้มการเข้าสู่วงจรปัญหายาเสพติดเพิ่มสูงขึ้น	๗	การจัดการผังเมือง ไม่รองรับการเติบโตของจังหวัด
๘	ปัญหาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	๘	ระเบียบกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการพัฒนา โดยเฉพาะกฎหมายที่เกี่ยวกับพื้นที่ป่านุรักษ์และป่าสงวนแห่งชาติ
๙	การจัดระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัดไม่มีประสิทธิภาพ และไม่ครอบคลุมพื้นที่จังหวัด	๙	มีโรคอุบัติใหม่และศัตรูพืชที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร
๑๐	ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมในเรื่องบริการสาธารณะ บริการขั้นพื้นฐาน และความแตกต่างของรายได้ระหว่างเขตเมืองและชนบท	๑๐	ภาวะเศรษฐกิจของโลกและประเทศ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า และเกิดปัญหาค่าครองชีพ
๑๑	ปัญหาการขาดโอกาสและความเท่าเทียมด้านการศึกษา	๑๑	อัตราการเกิดของประชากรลดลง กระทั่งกำลังแรงงาน
๑๒	พื้นที่จังหวัดส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ป่าสงวน และป่านุรักษ์ ทำให้การพัฒนาเป็นไปอย่างจำกัด	๑๒	ข้อจำกัดและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน
๑๓	การจัดการชายแดน ยังไม่เป็นรูปธรรม		
๑๔	ขาดการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ		

WT : กลยุทธ์เชิงรับ	
๑	การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (W๗,๑๓, O๓,๖)
๒	การวางแผนการผลิตด้านการเกษตรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (W๓-๔, O๙)
๓	การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ในจังหวัด ให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน (W๕,O๕)

ผลจากการวิเคราะห์การลดจุดอ่อนโดยหลีกเลี่ยงการเผชิญภัยคุกคาม สรุปได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่ ควรกำหนดกลยุทธ์เชิงรับ กล่าวคือ ในมิติความมั่นคง เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ชายแดนที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งมีความเสี่ยงต่อการลักลอบนำเข้ายาเสพติดและการข้ามแดนผิดกฎหมาย รวมทั้งภัยคุกคามในรูปแบบอื่นๆ ทำให้จังหวัดต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งฝ่ายปกครอง ทหาร ตำรวจ หน่วยงานด้านความมั่นคง/องค์กรเครือข่ายในพื้นที่ และภาคประชาชนในการวางแผนเพื่อรับมือและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน รวมถึงวางแผนการผลิตด้านการเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (SME) ในจังหวัด ให้สามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างยั่งยืน

๒. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่



๒.๑ พันธกิจ

- ๒.๑.๑ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวและบริการสากล
- ๒.๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง
- ๒.๑.๓ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งเกษตรปลอดภัย
- ๒.๑.๔ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค
- ๒.๑.๕ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ
- ๒.๑.๖ ส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นเมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม

๒.๒ ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

- ๒.๒.๑ เมืองศูนย์กลางท่องเที่ยวและบริการสากล : MICE CITY, Wellness City, SMART CITY
- ๒.๒.๒ เมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการคมนาคมขนส่ง : Northern Landport
- ๒.๒.๓ เมืองแห่งเกษตรปลอดภัย : Northern Food Valley
- ๒.๒.๔ เมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาค : Education Hub
- ๒.๒.๕ เมืองศูนย์กลางการแพทย์และบริการสุขภาพ : Medical and Health Hub
- ๒.๒.๖ เมืองแห่งความหลากหลายทางธรรมชาติและวัฒนธรรม : Diversity of Nature and Culture

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าประสงค์การพัฒนา	ตัวชี้วัด	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐
๑. เศรษฐกิจสมดุล เกิดการขยายตัวอย่าง ต่อเนื่อง และประชากร มีรายได้	๑.๑ อัตราการเปลี่ยนแปลง ของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๒ ต่อปี (ร้อยละ)	๒.๓๗ (๒๕๕๙,๐๒๖) (ปี ๒๕๖๒)	๒	๒.๒	๒.๔	๒.๖	๒.๘	๒.๘
	๑.๒ รายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ (ล้านบาท)	๔๙,๘๔๑ (ปี ๒๕๖๓)	๔๙,๘๔๑	๕๔,๘๒๕	๖๕,๗๙๐	๘๕,๕๒๗	๘๘,๐๙๒	๖๘,๘๑๕
	๑.๓ อัตราการเปลี่ยนแปลง ของรายได้เฉลี่ยครัวเรือน ในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๒.๑๑ ปี (๒๕๖๒)	๓.๑๑	๔.๑๑	๕.๑๑	๖.๑๑	๗.๑๑	๗.๑๑
๒. สังคมน่าอยู่ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี	๒.๑ ร้อยละของอำเภอ ผ่านเกณฑ์การประเมินการ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ร้อยละ)	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๒.๒ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหายาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๒๕๘ (ปี ๒๕๖๔)	๕ (๒๔๕)	๕ (๒๓๒)	๕ (๒๑๙)	๕ (๒๐๖)	๕ (๑๙๓)	๕ (๑๘๐)
	๒.๓ จำนวนผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุทางถนนต่อแสน ประชากรลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ) (ราย)	๓๕.๒๓ (๕๖๔) (ปี ๒๕๖๔)	๓๓.๒๕ (๕๓๒)	๓๒.๒๕ (๕๑๖)	๓๑.๒๕ (๕๐๐)	๓๐.๒๕ (๔๘๔)	๒๙.๒๕ (๔๖๘)	๒๙.๒๕ (๔๖๘)
๓. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับ การอนุรักษ์และฟื้นฟู ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน	๓.๑ ค่าเฉลี่ยรายปีของ ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงร้อยละ ๐.๕ (มคก./ลบ.ม.)	๓๑.๒๗ (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	๓๐.๗๗	๓๐.๒๗	๒๙.๗๗	๒๙.๒๗	๒๘.๗๗	๒๘.๗๗
	๓.๒ จำนวนพื้นที่การปลูกป่า ในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อย กว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๙๔๗ (ปี ๒๕๖๓)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๓.๓ ร้อยละขยะมูลฝอย/ ของเสียที่นำกลับมาใช้ ประโยชน์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ต่อปี (ร้อยละ)	๓๖.๖๕ (ปี ๒๕๖๓)	๓๗.๑๕	๓๗.๖๕	๓๘.๑๕	๓๘.๖๕	๓๙.๑๕	๓๙.๑๕

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ เป็นค่าตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักของจังหวัดในรอบปีงบประมาณ

๔. ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
 ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
 ๓. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา ๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ

๓. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล

๔. ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ

แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ

แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด (ล้านบาท)	๔๙,๘๔๑ (ปี ๒๕๖๓)	๔๙,๘๔๑ (ใช้ข้อมูลปี ๒๕๖๓)	๕๔,๘๒๕ (+๑๐%)	๖๕,๗๙๐ (+๒๐%)	๘๕,๕๒๗ (+๓๐%)	๘๘,๐๙๒ (+๓%)
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางที่ได้รับการพัฒนา (สายทาง/แหล่ง)	๗ แห่ง (ปี ๒๕๖๓) ๑๒ แห่ง (ปี ๒๕๖๔) ๑๑ แห่ง (ปี ๒๕๖๕)	๗ แห่ง	๘ แห่ง	๙ แห่ง	๑๐ แห่ง	๑๐ แห่ง

หมายเหตุ - ปี ๒๕๖๔ คาดว่าจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๒๙,๙๐๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓

- ปี ๒๕๖๕ คาดว่าจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓๐,๒๐๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔

ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑. รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๙๐,๑๓๗.๒๘	๙๙,๐๗๐.๔๒	๑๐๗,๖๒๕	๑๑๐,๖๗๐	๔๙,๘๔๑
๒. จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๙,๖๒๓,๙๕๘	๑๐,๓๙๐,๘๐๑	๑๐,๘๖๓,๑๕๐	๑๑,๑๖๕,๘๖๐	๖,๐๐๗,๗๖๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
ภายใต้ BCG Model

- วัตถุประสงค์**
๑. ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ได้รับการรับรองมาตรฐาน
 ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
 ๓. พัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แนวทางการพัฒนา**
๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน
 ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ประกอบการ และสถาบันเกษตรกรให้มีความสามารถในการเชิงธุรกิจ
 ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
 ๔. ขับเคลื่อนและพัฒนากิจการเกษตรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 ๕. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
 ๖. พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการเกษตร

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า

แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและผ่าน การตรวจรับรองมาตรฐาน (GAP/เกษตร อินทรีย์) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (แปลง)	๑๔,๓๖๘	๕ (๑๕,๐๘๖)	๕ (๑๕,๘๐๐)	๕ (๑๖,๕๑๘)	๕ (๑๗,๒๓๖)	๕ (๑๗,๙๕๔)
๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๑.๘ (ปี ๒๕๖๓)	๒	๒	๓	๓	๓
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรม MICE และธุรกิจสุขภาพ ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล
 ๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการด้วยการพัฒนาระบบนิเวศ Ecosystem ให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน
 ๓. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

- แนวทางการพัฒนา**
๑. สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๒. ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
 ๓. สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่

- แผนงาน**
- แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
- แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. จำนวนมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ล้านบาท)	๑๓,๘๕๒ (ปี ๒๕๖๓)	๕ (๑๔,๕๔๕)	๕ (๑๕,๒๓๘)	๕ (๑๕,๙๓๑)	๕ (๑๖,๖๒๔)	๕ (๑๗,๓๑๗)
๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)	๒๐๐ (ปี ๒๕๖๓)	๕ (๒๑๐)	๕ (๒๒๐)	๕ (๒๓๐)	๕ (๒๔๐)	๕ (๒๕๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ
 ๒. เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์และแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ๓. เพื่อการสร้างความจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว
 ๔. เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียและพลังงาน

- แนวทางการพัฒนา**
๑. การสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน
 ๒. รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืนระดับท้องถิ่น
 ๓. ส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
 ๔. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชและพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่ ประยุกต์ตามแนวพระราชดำริ
 ๕. บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่อย่างมีธรรมาภิบาล
 ๖. จัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามบริบทเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการสร้างระบบข้อมูลและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนแผนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่
 ๗. เสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ขับเคลื่อนปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวไปเป็นพืชเศรษฐกิจสีเขียว โดยประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น
 ๘. พัฒนาองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

แผนงาน แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ

แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลง ปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักในรอบปีงบประมาณ)	๓๑.๒๗ (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	๓๐.๗๗	๓๐.๒๗	๒๙.๗๗	๒๙.๒๗	๒๘.๗๗
๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๑,๐๔๖,๙๐๑ (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)	๙๙๖,๙๐๑	๙๔๖,๙๐๑	๘๙๖,๙๐๑	๘๔๖,๙๐๑	๗๙๖,๙๐๑
๓. จำนวนพื้นที่การปลูกป่า ในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่า ปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๙๔๗ (ปี ๒๕๖๓)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๔. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นปีละ ๐.๕	๓๖.๖๕ (ปี ๒๕๖๓)	๓๗.๑๕	๓๗.๖๕	๓๘.๑๕	๓๘.๖๕	๓๙.๑๕

ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓
๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ที่ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลัก ในรอบปีงบประมาณ (มคก./ลบ.ม.) (๑ ต.ค. - ๓๐ ก.ย.)	๒๕.๑๐	๒๗.๕๔	๓๓.๐๐	๓๑.๖๒	๒๙.๑๗
๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ (ไร่)	๘๑๐,๗๓๒	๙๐๓,๙๗๙	๙๕๓,๑๓๔	๑,๓๘๔,๐๗๘	๘๐๓,๔๙๓
๓. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัด เชียงใหม่ (ไร่)	-	-	๙,๒๙๓	๙๔๗	๑๑,๕๘๖
๔. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่ นำกลับมาใช้ประโยชน์	-	๑๕.๑๑	๑๙.๓๕	๓๖.๔๕	๓๔.๘๙

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

- วัตถุประสงค์**
๑. เพื่อส่งเสริมสังคมคุณภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 ๒. เพื่อสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 ๓. เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน
 ๔. เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง สังคมเมืองปลอดภัยและสงบสุข
 ๕. เพื่อส่งเสริมความมั่นคง และสงบสุขพื้นที่ชายแดน

- แนวทางการพัฒนา**
๑. พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 ๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
 ๓. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสียดิต โดยใช้กลไกประชาธิปไตย
 ๔. เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
 ๕. เพิ่มประสิทธิภาพและความพร้อมด้านความมั่นคงตามแนวชายแดน
 ๖. เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

แผนงาน แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน

แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ

แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๒.๑๑ ปี (๒๕๖๒)	๓.๑๑	๔.๑๑	๕.๑๑	๖.๑๑	๗.๑๑
๒. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ร้อยละ)	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
๓. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยเข้าถึงการบริการด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ต่อปี (ร้อยละ)	๒๔.๗๗ (๒๕๖๔)	๓๓.๒๕	๔๑.๗๓	๕๐.๒๑	๕๘.๖๙	๖๗.๑๗
๔. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสียดิตลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๒๕๘ (ปี ๒๕๖๔)	๒๔๕	๒๓๒	๒๑๙	๒๐๖	๑๙๓
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชาชนลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๓๕.๒๓ (๕๖๔) (ปี ๒๕๖๔)	๓๓.๒๕ (๕๓๒)	๓๒.๒๕ (๕๑๖)	๓๑.๒๕ (๕๐๐)	๓๐.๒๕ (๔๘๔)	๒๙.๒๕ (๔๖๘)

ฐานข้อมูล	ข้อมูล ค่าฐาน	ค่าเป้าหมาย				
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๖. จำนวนชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๒๙๕ (ปี ๒๕๖๔)	๑๐ (๓๒๕)	๑๐ (๓๕๕)	๑๐ (๓๘๕)	๑๐ (๔๑๕)	๑๐ (๔๕๕)

ค่าฐานข้อมูล (ย้อนหลัง ๕ ปีจากค่าฐาน)

ตัวชี้วัด	ปี ๒๕๕๘	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๑. อัตราการเปลี่ยนแปลง ของรายได้เฉลี่ยครัวเรือน ในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๑.๙๙	๒.๑๔	๒.๒๘	๒.๑๗	๒.๑๑	-	-
๒. ร้อยละของอำเภอ ผ่านเกณฑ์การประเมิน การพัฒนาคุณภาพชีวิต ที่มีคุณภาพ (ร้อยละ)	-	-	-	-	-	-	-
๓. ร้อยละของประชากร ทุกช่วงวัย เข้าถึงการบริการ ด้านการศึกษา (ร้อยละ)	-	๑๔.๗๗	๑๖.๗๗	๑๘.๗๗	๒๐.๗๗	๒๒.๗๗	๒๔.๗๗
๔. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีปัญหาการแพร่ระบาดของ ยาเสพติด (หมู่บ้าน)	-	-	-	-	๓๒๔	๑๘๑	๒๕๘
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจาก อุบัติเหตุทางถนนต่อแสน ประชาชน (ร้อยละ) (ราย)	-	๓๖.๔๓ (๕๘๓)	๓๔.๑๘ (๕๔๗)	๓๑.๒๐ (๔๙๙)	๓๙.๙๔ (๖๓๙)	๓๕.๔๗ (๒๙๒)	๓๕.๒๕ (๕๖๔)
๖. จำนวนชุมชนในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่มี ความพร้อมในการจัดการ สาธารณภัย (หมู่บ้าน)	-	-	๒๔๗	๒๘๓	๒๙๒	๒๙๗	๒๙๕

การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)
และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor)
ด้วย Generic VC
ตามประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
ของกลุ่มภารกิจเพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น

๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น (สายทาง/แหล่ง)

ตัวชี้วัด

ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง	
๑. จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน		๓. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว		๖. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึก และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว		๔. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว		๗. พัฒนาตลาด	
๘. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้		๕. พัฒนากิจกรรมเส้นทางและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว		๘. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้	
๑. สืบค้น จัดเก็บ รวบรวมองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	๑. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	๑. การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว	๑. พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรท่องเที่ยว เช่น ไกด์ท้องถิ่น	๑. เพิ่มมูลค่าการบริการการท่องเที่ยว และสินค้าของที่ระลึกด้วยฐานวัฒนธรรมล้านนา และการออกแบบสร้างสรรค์	๑. ขยายช่องทางขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในกลุ่มเฉพาะ
๒. ฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยว (ห้องน้ำ ป้ายบอกทาง ป้ายให้ความรู้ อาคาร สถานที่	๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ	๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒. จัดทำสื่อการตลาดในรูปแบบภาพนิ่ง และ Viral Clip สำหรับตลาดเฉพาะแยกตามกลุ่มเป้าหมาย	๒. ขยายช่องทาง Online ในสื่อหลักทั้ง Social Media และ Online Platform
๓. ศึกษาแนวทางการเพิ่มมูลค่าและมูลค่าของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. รักษาอัตลักษณ์ของเมืองโดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สถาปัตยกรรมพื้นบ้านและเมืองเก่า	๓. การพัฒนาสัญลักษณ์ (Landmark) ในพื้นที่	๓. พัฒนาเครือข่ายภาพ และเสริมสร้างเครือข่ายชุมชนและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๓. การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Home Stay) ที่พักร้านอาหาร	๓. ขยายช่องทาง On-ground สร้าง Festivals สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
๔. ศึกษาความต้องการและการกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย	๔. การจัดการปัญหา สิ่งแวดล้อม (ขยะ น้ำเสีย)	๔. จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ และตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน/เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัย	๔. พัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมสร้างประสบการณ์ (Experiential design)	๔. สร้าง Brand Lanna Signature	
๕. ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/ชุมชน		๕. จัดทำมาตรฐาน หลักเกณฑ์ คู่มือ และตรวจสอบ/ประเมินการท่องเที่ยวชุมชน/เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัย	๕. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่น VR เช่นการเสริมสร้างประสบการณ์ การให้บริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR		
๖. การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของชุมชน/สร้างการตระหนักรู้ของชุมชน		๖. เตรียมความพร้อมระบบ/อุปกรณ์ความปลอดภัย	๖. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยว เช่นการเสริมสร้างประสบการณ์ การให้บริการกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้วยเทคโนโลยี เช่น VR		

ห่วงโซ่คุณค่า
(Value Chain)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์ที่สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและผ่านมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (GAP/เกษตรอินทรีย์)
๒. อัตราการขายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี

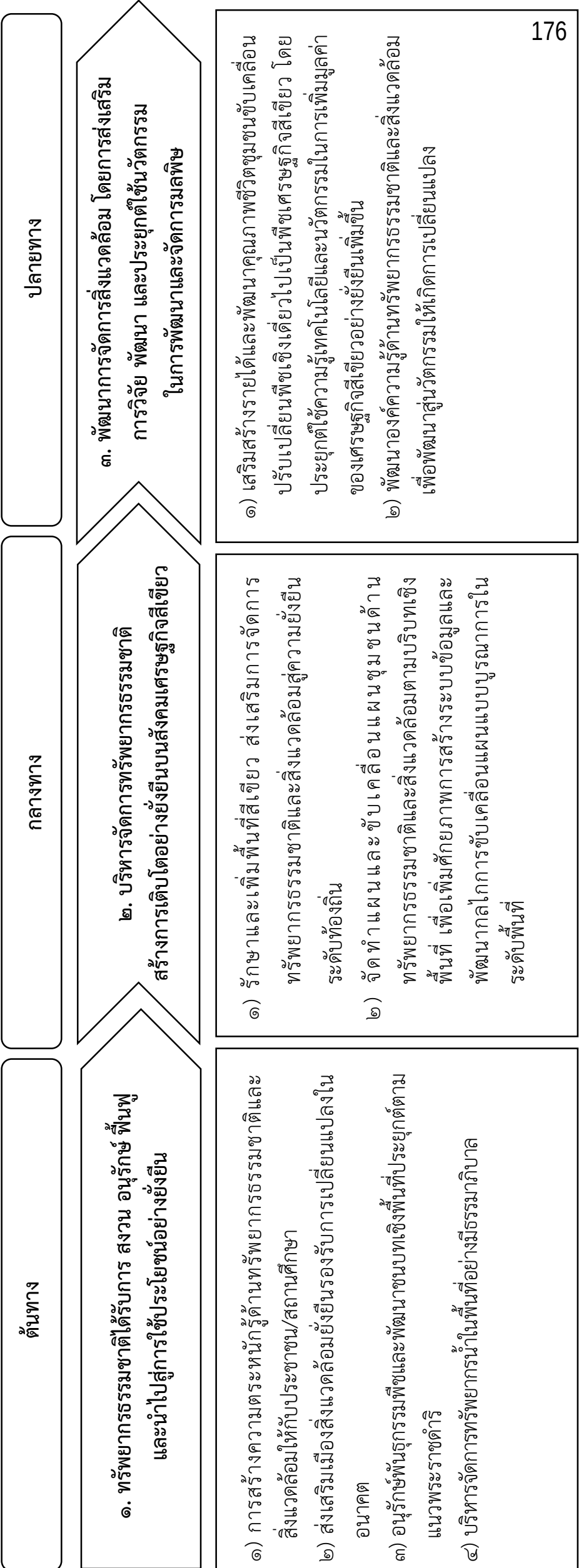
ต้นทาง		กลางทาง		ปลายทาง		
๑. การวิจัยและพัฒนา (R&D)		๓. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)		๕. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)		
๑. การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ที่ดีและเหมาะสมกับพื้นที่		๑. พัฒนาระบบการให้น้ำเพื่อการเพาะปลูกด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพ		๑. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าในระดับจังหวัด (โดยมีชุมชนเกษตรกรดำเนินการอยู่แล้ว)		๑. พัฒนาลาดกลางและศูนย์กระจายสินค้าไปยังตลาดภายในและภายนอกประเทศ
๒. การจัดทำข้อมูลและต้นทุนการผลิต		๒. การบริหารจัดการการใช้ที่ดินที่เหมาะสม (Zoning)		๒. การส่งเสริมอุตสาหกรรมเก็บรักษาและถนอมอาหาร เช่น ห้องแช่เย็นและอุตสาหกรรมแช่แข็ง และการ Freeze dried		๒. พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า Future Market
๓. การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพและยืดอายุหลังเก็บเกี่ยว Post Harvest		๓. การจัดหาและกระจายพันธุ์ไก่ไข่ไฮดรอกซ์ การเตรียมแหล่งและพื้นที่เพาะปลูก และการปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม		๓. สนับสนุนให้นำระบบเกษตรวัสดุเหลือใช้ (Zero waste) มาปฏิบัติ		๓. ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายด้วยช่องทางและสื่อที่ทันสมัย
๔. การวิเคราะห์ความต้องการของตลาดและแนวโน้มสถานการณ์เกษตร		๔. การปรับปรุงคุณภาพดินที่เหมาะสม		๔. ส่งเสริมการปรับปรุงและการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรูปแบบการบริโภค		๔. การสร้างแบรนด์สินค้าและการส่งเสริมสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
๕. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่		๕. การรวมกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทางเกษตร		๕. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแนวทางการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาดและรูปแบบการบริโภค		๕. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาดและการบริโภค
๖. การวิเคราะห์ที่สำคัญที่คุณค่าทางโภชนาการเพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้า (story)		๖. การถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาขีดความสามารถให้เกษตรกรรวมทั้งกลุ่มเกษตรกรและเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทางเกษตร		๖. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และแนวทางการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการตลาดและรูปแบบการบริโภค		๖. ส่งเสริมตลาดเชื่อมโยงการท่องเที่ยว
๗. การพัฒนาระบบฐานข้อมูล สารสนเทศทั้งระบบ (การวิจัยพัฒนาการตลาด/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ)		๗. มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/กองทุน เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการทางเกษตร		๖. ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ให้เป็นไปตามมาตรฐานอาหารปลอดภัย		๗. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนัก
๘. การวิจัยและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตร GAP / GMP		๘. การบริหารจัดการและพัฒนาฝีมือแรงงานภาคการเกษตร		๘. การส่งเสริมและกำกับดูแลคุณภาพสินค้าเกษตรของแหล่งรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรทั้งกลุ่มเกษตรกร วิชาพฤกษศาสตร์ และเอกชน		๘. ส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภค

174

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		
หัวใจคุณค่า (Value Chain) ตัวชี้วัด ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)	ต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ปลายทาง : เชื่อมโยงธุรกิจ ๑. การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน ๑. การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต ๒. การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต ๓. การวิเคราะห์ความต้องการของการตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๕. เชื่อมโยงฐานข้อมูลทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๖. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ๗. เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าสู่ระบบดิจิทัลทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	
	๒. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ และมีมือแรงงาน ๑. พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ๒. พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในลักษณะคลัสเตอร์ธุรกิจให้เข้มแข็ง ๓. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs ให้มีศักยภาพ ๔. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มีความสามารถตามศักยภาพ และการมุ่งสู่ภาคการส่งออก ๓. การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑. ส่งเสริมมาตรฐานในการผลิต และการบริหารจัดการ และการตลาด ระดับสากล ด้วยเทคโนโลยี ๒. พัฒนาและอำนวยความสะดวกในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ ๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต และการบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ๔. ส่งเสริมและเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๖. พัฒนาการออกแบบ และการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๗. ส่งเสริมการค้า และการลงทุนในอุตสาหกรรม และบริการที่มีการใช้นวัตกรรม	
	๔. การพัฒนาระบบตลาด ๖.๑ พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า ๖.๒ พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) ๖.๓ จัดงานแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดใหม่ เช่น CLMV) ๖.๔ การพัฒนาสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ๖.๕ การเชื่อมโยงตลาดรูปแบบใหม่ เช่น ตลาดออนไลน์ และ E-Commerce ๑. การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน ๑. การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต ๒. การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต ๓. การวิเคราะห์ความต้องการของการตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๕. เชื่อมโยงฐานข้อมูลทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๖. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ๗. เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าสู่ระบบดิจิทัลทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	
	๑. การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน ๑. การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิต ๒. การวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิต ๓. การวิเคราะห์ความต้องการของการตลาดและแนวโน้มสถานการณ์ทางด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน ทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๕. เชื่อมโยงฐานข้อมูลทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๖. พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ๗. เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เข้าสู่ระบบดิจิทัลทันสมัย และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ๒. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ และมีมือแรงงาน ๑. พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ๒. พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการในลักษณะคลัสเตอร์ธุรกิจให้เข้มแข็ง ๓. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและหน่วยงานผู้ให้บริการ SMEs ให้มีศักยภาพ ๔. พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มีความสามารถตามศักยภาพ และการมุ่งสู่ภาคการส่งออก	
	๓. การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ๑. ส่งเสริมมาตรฐานในการผลิต และการบริหารจัดการ และการตลาด ระดับสากล ด้วยเทคโนโลยี ๒. พัฒนาและอำนวยความสะดวกในการเข้าสู่ระบบมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ ๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพ มาตรฐาน การผลิต และการบริหารจัดการ และภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ๔. ส่งเสริมและเชื่อมโยงงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ๕. การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๖. พัฒนาการออกแบบ และการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๗. ส่งเสริมการค้า และการลงทุนในอุตสาหกรรม และบริการที่มีการใช้นวัตกรรม ๔. การพัฒนาระบบตลาด ๖.๑ พัฒนาตลาดกลางและศูนย์จำหน่ายสินค้า ๖.๒ พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market) ๖.๓ จัดงานแสดงสินค้า ประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมการตลาด เชื่อมโยงธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดใหม่ เช่น CLMV) ๖.๔ การพัฒนาสินค้า และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ๖.๕ การเชื่อมโยงตลาดรูปแบบใหม่ เช่น ตลาดออนไลน์ และ E-Commerce	

ตัวชี้วัด

- ๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักในรอบปีงบประมาณ)
- ๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่
- ๓. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่
- ๔. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นปีละ ๐.๕



ตัวชี้วัด

- ๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี
- ๒. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๓. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัย เข้าถึงการบริการด้านการศึกษา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ต่อปี

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

๑. การป้องกัน ควบคุม ปราบปราม
ช่วยเหลือจากการกระทำผิดกฎหมาย

๒. การสร้างเสริมสังคมคุณภาพ
และพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓. การสร้างภูมิคุ้มกัน

๓. การสร้างความมั่นใจ ปลอดภัย
ในคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน

๔. การยกระดับ
คุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

๑. การเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานในส่วน
ยุทธโธปกรณ์และองค์ความรู้ของผู้ปฏิบัติงาน
การจัดหามาตรการเชิงรุกเพื่อ ปราบปราม
แก้ไขปัญหาดังกล่าวในพื้นที่
๒. การสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงาน อาทิ
การจัดการข้อมูลทางด้านเทคโนโลยี
การบำบัดฟื้นฟู การจัดระเบียบสังคม
การจัดการชุมนุมสาธารณะ การรับเรื่อง
การร้องเรียน

๑. การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุและ
ครอบครัว
๒. การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการ
พระราชดำริและโครงการ อพ.สธ.
๓. การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์
พันธุกรรมพืช อพ.สธ. ในสถานศึกษา
๔. การพัฒนาศักยภาพครูและประชาชน
ด้านทักษะและคุณภาพชีวิต
๕. การส่งเสริมให้ประชากรทุกช่วงวัย
เข้าถึงการบริการด้านการศึกษา

๑. การพัฒนาระบบการคุ้มครองทาง
สังคม
๒. การจ้างงานกลุ่มเปราะบางดูแล
ผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชน
๓. การพัฒนาหมู่บ้านตามวิถีชีวิต
พอเพียง
๔. การจัดกิจกรรมสร้างองค์ความรู้ด้าน
ต่างๆที่จำเป็น
๕. การส่งเสริมอาชีพแก่ราษฎรกลุ่มเสี่ยง
หรือเปราะบาง

๑. การประสิทธิภาพระบบติดตาม
การร้องเรียนและการเข้าถึง
ประชาชนอย่างเข้มข้น
๒. การสร้างความเชื่อมั่นของ
ประชาชน
๓. การตรวจติดตามการปฏิบัติงาน
ของบุคลากรด้านความมั่นคง
๔. วางระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือน
ประชาชนเข้าถึง ขยายเครือข่าย
ในการจัดการสาธารณภัย
๕. การเชื่อมความสัมพันธ์กับ
ประเทศเพื่อนบ้านในระดับ
หน่วยงานในพื้นที่

๑. การสร้างพื้นที่ต้นแบบในการ
คุ้มครองทางสังคม
๒. การเพิ่มศักยภาพกลุ่มเปราะบาง
และพัฒนาสังคมผู้สูงอายุที่ดี
มีคุณภาพ
๓. การเฝ้าระวังความมั่นคง
ปลอดภัยผ่านทางการใช้
เทคโนโลยี
๔. การพัฒนาระบบคมนาคมเพื่อ
การเข้าถึงบริการของภาครัฐ

แบบฟอร์มการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แบบสรุปบัญชีรายการชุดโครงการ
[แบบ จ.๑ (กรณีจังหวัด)]
จังหวัดเชียงใหม่

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตาม สถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ท้องถิ่น	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางที่ ได้รับการพัฒนา (สายทาง/แหล่ง)	๗	๘	๙	๑๐	๑๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนา บุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ						
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการ ท่องเที่ยวและบริการ	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยว จังหวัด (ล้านบาท)	๔๙,๘๔๑	๕๔,๘๒๕	๖๕,๗๙๐	๘๕,๕๒๗	๘๘,๐๙๒
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตร แปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหาร แห่งอนาคตภายใต้ BCG Model	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า	จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและ ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี (แปลง)	๕ (๑๕,๐๘๖)	๕ (๑๕,๘๐๐)	๕ (๑๖,๕๑๘)	๕ (๑๗,๒๓๖)	๕ (๑๗,๙๕๔)
		อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์ มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	๒	๒	๓	๓	๓
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูป มูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน (SDGs)	แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรม เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ล้านบาท)	๑๔,๕๔๕	๑๕,๒๓๘	๑๕,๙๓๑	๑๖,๖๒๔	๑๗,๓๑๗
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและ กลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่						
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และ บริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอด โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหามลพิษ (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ	ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลง (มคก./ลบ.ม.)	๓๐.๗๗	๓๐.๒๗	๒๙.๗๗	๒๙.๒๗	๒๘.๗๗
		จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๙๙๖,๙๐๑	๙๔๖,๙๐๑	๘๙๖,๙๐๑	๘๔๖,๙๐๑	๗๙๖,๙๐๑
		ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำ กลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๐.๕ ต่อปี (ร้อยละ)	๓๗.๑๕	๓๗.๖๕	๓๘.๑๕	๓๘.๖๕	๓๙.๑๕
	แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แบบมีส่วนร่วม	จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัด เชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๕,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่นคง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๓.๑๑	๔.๑๑	๕.๑๑	๖.๑๑	๗.๑๑
	แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชบัญญัติ						
	แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนรองรับภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสาพดิดลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๒๔๕	๒๓๒	๒๑๙	๒๐๖	๑๙๓
	แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)/(ราย)	๓๓๒.๒๕ (๕๓๒)	๓๒.๒๕ (๕๑๖)	๓๑.๒๕ (๕๐๐)	๓๐.๒๕ (๔๘๔)	๒๙.๒๕ (๔๖๘)
		จำนวนชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๓๒๕	๓๕๕	๓๘๕	๔๑๕	๔๔๕

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย				
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	งบประมาณของจังหวัด		๓๙๐,๕๐๐,๐๐๐	๓๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๔๐๖,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๘,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางที่ได้รับการพัฒนา (สายทาง/แหล่ง)	๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ	จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัด (ล้านบาท)	๗๑,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๓,๕๐๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพสัมพันธไมตรีและการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ		๓๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐
	งบประมาณของกระทรวง/กรม		๑๔๗,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑๔๗,๙๐๐,๐๐๐
รวมประเด็นที่ ๑			๕๓๘,๔๐๐,๐๐๐	๓๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๔๐๖,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๘,๕๐๐,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า การแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	งบประมาณของจังหวัด		๔๐,๘๘๘,๙๐๐	๑๓,๒๒๐,๐๐๐	๑๓,๒๒๐,๐๐๐	๑๑,๘๒๐,๐๐๐	๙๐,๙๖๘,๙๐๐
	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรมูลค่า	จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน (GAP/เกษตรอินทรีย์) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (แปลง)	๑๕,๙๒๙,๐๐๐	๖,๒๒๐,๐๐๐	๖,๒๒๐,๐๐๐	๔,๘๒๐,๐๐๐	๓๘,๐๐๙,๐๐๐
		อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)					
	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี	๒๔,๙๕๙,๙๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๕๒,๙๕๙,๙๐๐
	งบประมาณของกระทรวง/กรม		๔๔๙,๕๐๐	๐	๐	๐	๔๔๙,๕๐๐
รวมประเด็นที่ ๒			๑๑๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑๑๐,๐๐๐
รวมประเด็นที่ ๑+๒			๕๔๙,๔๐๐,๐๐๐	๓๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๖,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๘,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๙,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย						
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	งบประมาณของจังหวัด		๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐	๑๔๘,๙๔๔,๐๐๐	๑๕๑,๑๘๔,๐๐๐	๑๒๒,๑๓๒,๐๐๐	๑๐๒,๗๗๒,๐๐๐	๖๓๐,๑๑๖,๐๐๐	
	แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับ อุตสาหกรรมเป้าหมาย	จำนวนมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรม เป้าหมาย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ล้านบาท)	๑๗,๒๔๗,๓๐๐	๔๓,๓๔๗,๓๐๐	๕๑,๓๔๗,๓๐๐	๓๗,๓๔๗,๓๐๐	๓๓,๒๔๗,๓๐๐	๑๘๒,๕๓๖,๕๐๐	
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศ และกลไกการผลักดันการค้าการลงทุน ในพื้นที่		๓๙,๑๓๒,๐๐๐	๖๓,๐๒๒,๐๐๐	๓๔,๗๓๒,๐๐๐	๔๗,๐๒๒,๐๐๐	๒๓,๗๓๒,๐๐๐	๒๐๗,๖๔๐,๐๐๐	
	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการ เป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาค ธุรกิจ	จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และ บริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)	๔๘,๗๐๔,๗๐๐	๔๒,๕๗๔,๗๐๐	๖๕,๑๐๔,๗๐๐	๓๗,๗๖๒,๗๐๐	๔๕,๗๖๒,๗๐๐	๒๓๙,๙๓๙,๕๐๐	
	งบประมาณของกระทรวง/กรม		๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๐,๐๐๐	
	งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		๔๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๔๐,๐๐๐	
	รวมประเด็นที่ ๓		๑๐๕,๑๕๔,๐๐๐	๑๔๘,๙๔๔,๐๐๐	๑๕๑,๑๘๔,๐๐๐	๑๒๒,๑๓๒,๐๐๐	๑๐๒,๗๗๒,๐๐๐	๖๓๐,๑๘๖,๐๐๐	
	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่น ควัน (PM2.5) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	งบประมาณของจังหวัด		๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๘๐๘,๘๑๕,๘๐๐
		แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหา ฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบ บูรณาการ	ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลง (มคก./ลบ.ม.)						
			จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่ (ไร่)						
ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำ กลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๕ ต่อปี (ร้อยละ)									
แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และ รักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม		จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัด สีเขียวไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่ (ไร่)	๙๕,๗๖๔,๙๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๔๕๐,๖๑๘,๑๐๐	
		งบประมาณของกระทรวง/กรม	๑,๓๙๒,๖๘๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๓๙๒,๖๘๔,๐๐๐	
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น			๑,๙๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๙๕๐,๐๐๐	
รวมประเด็นที่ ๔			๑,๕๖๑,๖๓๘,๒๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๑๖๐,๔๓๒,๔๐๐	๒,๒๒๓,๔๔๙,๘๐๐	

ประเด็นการพัฒนา	แผนงาน	ตัวชี้วัดของแผนงาน	ค่าเป้าหมาย					
			พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน	งบประมาณของจังหวัด	อัตรการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ย ครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี (ร้อยละ)	๗๕,๓๕๖,๘๐๐	๗๗,๓๑๙,๒๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๓๘๑,๘๑๙,๓๐๐
		แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของ คนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และ รองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ	๓๒,๙๖๓,๐๐๐	๓๓,๕๕๙,๒๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๑๖๓,๗๕๕,๕๐๐
	แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำของ สังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราช ปณิธาน	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหา เสถียรลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๑๘,๕๖๘,๑๐๐	๑๖,๒๗๐,๐๐๐	๑๖,๕๒๐,๐๐๐	๑๖,๕๒๐,๐๐๐	๑๖,๕๒๐,๐๐๐	๘๑,๒๔๒,๐๐๐
		จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ต่อแสนประชากรลดลงร้อยละ๑ ต่อปี (ร้อยละ)/(ราย)	๒๓,๘๖๕,๗๐๐	๒๗,๔๕๐,๐๐๐	๒๗,๔๕๐,๐๐๐	๒๗,๔๕๐,๐๐๐	๒๗,๔๕๐,๐๐๐	๑๓๓,๖๖๙,๓๐๐
	แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและ เตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัยและความ ปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วม ของชุมชน	จำนวนชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีความพร้อมในการจัดการสาธารณภัย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (หมู่บ้าน)	๑,๕๖๙,๕๒๐	๐	๐	๐	๐	๑,๕๖๙,๕๒๐
		งบประมาณของกระทรวง/กรม	๑,๗๘๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๗๘๐,๐๐๐
	งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		๗๘,๗๐๖,๒๒๐	๗๗,๓๑๙,๒๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๗๖,๓๘๑,๑๐๐	๓๘๕,๑๖๘,๗๒๐
	รวมประเด็นที่ ๕		๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
	ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ		๒,๓๒๕,๔๒๘,๘๒๐	๗๙๕,๔๑๕,๖๐๐	๘๐๗,๗๑๗,๕๐๐	๗๙๕,๔๑๕,๕๐๐	๗๙๕,๔๑๕,๕๐๐	๕,๔๘๖,๗๓๒,๙๒๐
	รวมทั้งสิ้น							

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับรับได้ตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น									
งบประมาณของจังหวัด									
แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางบริการ									
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น	๒.๕	๑	๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๙๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๖๓๗,๙๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	๒.๕	๑	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๕๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๒.๕	๑	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	๒.๕	๑	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการท่องเที่ยว				๗๑,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๓,๕๐๐,๐๐๐
๒ โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจการการท่องเที่ยว				๗๑,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๖๕,๕๐๐,๐๐๐	๓๓๓,๕๐๐,๐๐๐
โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจการการท่องเที่ยว	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๑	๑	๗,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๗,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริมบริการการท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล	๑	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมมหัศจรรย์เชียงใหม่ถิ่นล้านนาชาติเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal	๑	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑	๑	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๓๔,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๕๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น	๑	๑	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๐๒,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่	๑	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism)	๑	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชูปฐมนพื้นที่สูง				๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยงานดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตสินค้าขั้นพื้นฐานและการตลาดทางกาารท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น									
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาภาคการผลิตสินค้าขั้นพื้นฐานและการตลาดทางกาารท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น			๓๙,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	๔๓,๐๐๐,๐๐๐	๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมเชียงใหม่ MICE CITY	๑	๒.๕	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Longstay)	๑	๒.๕	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวข้ามพรมแดนในกลุ่มภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS)	๑	๒.๕	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ	๑	๒.๕	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๕๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๕๐๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมส่งเสริมกระตุ่นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงใหม่	๑	๒.๕	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางกาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน AEC (กาวาออก-สันตติ-หลักแ่ง)	๑	๒.๕	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมส่งเสริมกระตุ่นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ We Love Chiang Mai	๑	๒.๕	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชีวิตพื้นฐานและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑	๒.๕	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อน สบู่และสมุนไพรไทย	๑	๒.๕	๑,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๓,๐๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ ๒๓ กิจกรรม			๕๓๘,๔๐๐,๐๐๐	๓๙๕,๕๐๐,๐๐๐	๔๐๖,๕๐๐,๐๐๐	๔๑๗,๕๐๐,๐๐๐	๔๒๘,๕๐๐,๐๐๐	๒,๑๗๖,๔๐๐,๐๐๐
งบประมาณของกระทรวง/กรม									
๑	โครงการพัฒนาเมืองพื้นที่หนองบัวพระเจ้าหลวง เชื่อมโยงวัดพระธาตุดอยสะเก็ด ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	๒	๒.๕	๙๒,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๙๒,๔๐๐,๐๐๐
๒	โครงการพัฒนาเมืองพื้นที่สาธารณะตำบลอนไต้ (หนองพญาพรม) ตำบลอนไต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	๒	๒.๕	๕๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๕,๕๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น ๒ โครงการ			๑๔๗,๙๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๔๗,๙๐๐,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงานโครงการ (๗)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้งบ BCG Model									
งบประมาณของจังหวัด									
แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า				๑๕,๙๒๙,๐๐๐	๖,๒๒๐,๐๐๐	๖,๒๒๐,๐๐๐	๔,๘๒๐,๐๐๐	๔,๘๒๐,๐๐๐	๓๘,๐๐๙,๐๐๐
๑ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่				๒	๑	๑	๑	๑	๒,๔๕๒,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ ชี้นำ สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๖๗,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๖๒๐,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๗๓,๕๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๔๙๕,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๖๙๕,๐๒๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ ประชาสัมพันธ์การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์ความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๕๐๐,๐๐๐
โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดโซ่อุปทาน				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๓๒๕,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๖๐๒,๗๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal)				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๔๔๕,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๗๗,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ บริหารจัดการโครงการ				๒.๓	๑	๑	๑	๑	๔๙,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ												
แผนงาน/โครงการ (๓)				ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๓	โครงการส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ ภายใต้โครงการเกษตรวิสัย			๒.๓	๑	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตร ที่สูง)	๓๑๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๑๕,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด			๒.๓	๑		๓๗,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ อบรมสายพันธุ์อาโวคาโด			๒.๓	๑		๑๔๔,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๔๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด			๒.๓	๑		๑๐๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๐๒,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด			๒.๓	๑		๓๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๒,๐๐๐
๔	โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่			๒.๓	๑		๒,๙๑๓,๗๐๐	๓,๐๒๐,๐๐๐	๓,๐๒๐,๐๐๐	๓,๐๒๐,๐๐๐	๓,๐๒๐,๐๐๐	๑๕,๙๓๓,๗๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร ในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์			๒.๓	๑	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๘๖๒,๕๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๙๖๒,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายใน โครงการร้อยใจรักษ์			๒.๓	๑	ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตร ด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่	๑๑๗,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๕๕๗,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการ ร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่			๒.๓	๑	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	๑๙๔,๒๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๙๙๔,๒๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อ ขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่			๒.๓	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๔๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๘,๔๔๐,๐๐๐
๕	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อ ความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่			๒.๓	๑	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่	๓๒๗,๕๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๒๗,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์ พรก.การประมง และการสร้างเครือข่ายใน การอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง)			๒.๓	๑		๗๔,๒๐๐	๐	๐	๐	๐	๗๔,๒๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร จำนวน ๓ หลักสูตร			๒.๓	๑		๒๖๐,๘๗๐	๐	๐	๐	๐	๒๖๐,๘๗๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การจัดทำจุดสาธิต การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การ เพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ (โมบายยูนิต)			๒.๓	๑		๕๑๑,๘๓๐	๐	๐	๐	๐	๕๑๑,๘๓๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ			๒.๓	๑		๕๓,๘๐๐	๐	๐	๐	๐	๕๓,๘๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การติดตามผลโครงการ			๒.๓	๑		๒๖,๘๐๐	๐	๐	๐	๐	๒๖,๘๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบป. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
๖	โครงการส่งเสริมการผลิตและแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ ๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพค) แม่แจ่ม	๐	๐	๐	๐	๑,๑๕๑,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การสร้างเครือข่ายสมุนไพร	๒.๓	๑	๓๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓๕๐,๐๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	๒.๓	๑	๘๐๑,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๘๐๑,๐๐๐	
๗	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	๓,๘๓๕,๙๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๐	๐	๖,๖๓๕,๙๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	๑,๓๑๘,๒๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๐	๐	๔,๑๑๘,๒๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอีดลักษณะดีใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ จังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	๒,๕๑๗,๗๐๐	๐	๐	๐	๐	๒,๕๑๗,๗๐๐	
๘	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่	๒.๓	๑	๑,๖๙๔,๒๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๘,๘๙๔,๒๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ)	๒.๓	๑	๑,๔๑๗,๑๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๗,๔๑๗,๑๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย	๒.๓	๑	๒๗๗,๑๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๔๗๗,๑๐๐	
๙	โครงการยกระดับการผลิตสินค้าในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒.๓	๑	๑,๑๓๙,๒๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๑๓๙,๒๐๐	
	กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการผลิตสู่ชุมชนผู้ประกอบการนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒.๓	๑	๑,๑๓๙,๒๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๑๓๙,๒๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model				๒๕๔,๙๙๙,๙๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๕๖,๙๙๙,๙๐๐
๑๐ โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูปของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพเพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน	๒.๓	๑	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๓,๖๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๓,๖๓๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน	๒.๓	๑	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๘๓๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต	๒.๓	๑	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๑,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑๑ โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model	๒.๓	๑	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	๙๓๑,๙๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๙๓๓,๙๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ความรู้ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่	๒.๓	๑	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๒. คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑๙๘,๘๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๙๙๘,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด BCG Model (uub New normal)	๒.๓	๑	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๒. คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๓๓๔,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๙๓๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมเกษตร	๒.๓	๑	๑. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ๒. คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๓๙๙,๑๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๙๙๙,๑๐๐
๑๒ โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๒๗,๕๕๐	๒๗,๕๕๐	๒๗,๕๕๐	๒๗,๕๕๐	๒๗,๕๕๐	๑๓๗,๙๕๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแปรรูปเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๑๓๕,๗๒๐	๑๓๕,๗๒๐	๑๓๕,๗๒๐	๑๓๕,๗๒๐	๑๓๕,๗๒๐	๘๙๘,๖๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ									
แผนงาน/โครงการ (๗)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดฝึกอบรมเทคนิคการผลิตแหล่งทางการเกษตรหลักทาง เก็บเกี่ยวและ การตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๓๑๓,๔๕๐	๓๑๓,๔๕๐	๓๑๓,๔๕๐	๓๑๓,๔๕๐	๓๑๓,๔๕๐	๑,๕๖๗,๒๕๐
	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔,๕๖๔,๙๘๐	๔,๕๖๔,๙๘๐	๔,๕๖๔,๙๘๐	๔,๕๖๔,๙๘๐	๔,๕๖๔,๙๘๐	๒๒,๘๒๔,๙๐๐
	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๘๗๓,๓๐๐	๘๗๓,๓๐๐	๘๗๓,๓๐๐	๘๗๓,๓๐๐	๘๗๓,๓๐๐	๔,๓๖๖,๕๐๐
	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐
	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๓	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาด ระดับสากล	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๑๐๒,๒๐๐	๑๐๒,๒๐๐	๑๐๒,๒๐๐	๑๐๒,๒๐๐	๕๑๑,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิด ในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๖๕๘,๘๐๐	๖๕๘,๘๐๐	๖๕๘,๘๐๐	๖๕๘,๘๐๐	๓,๒๙๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๕,๖๖๑,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๑,๑๓๒,๒๐๐	๕,๖๖๑,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๑๙,๖๐๐	๒,๙๑๙,๖๐๐	๒,๙๑๙,๖๐๐	๒,๙๑๙,๖๐๐	๑๔,๕๙๕,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ Road Show CLMV ภายในประเทศ	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๒๗๕,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำ รายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์	๒.๓	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่					

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๗)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร	๒.๓	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๘,๓๔๘,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๘,๓๔๘,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป	๒.๓	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๒,๙๑๙,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๒,๙๑๙,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า	๒.๓	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๕,๓๓๓,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๕,๓๓๓,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๓ บริหารจัดการและติดตามการดำเนินงาน	๒.๓	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๑๔๖,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๑๔๖,๐๐๐	
			รวมทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ ๔๙ กิจกรรมหลัก	๔๐,๘๔๘,๙๐๐	๑๓,๒๒๐,๐๐๐	๑๓,๒๒๐,๐๐๐	๑๑,๘๒๐,๐๐๐	๑๑,๘๒๐,๐๐๐	๙๐,๙๖๘,๙๐๐	
งบประมาณของกระทรวง/กรม										
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเลี้ยงสัตว์ (การให้ความรู้ ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา แก้ไขปัญหา ด้านการเลี้ยงสัตว์)	๒.๓	๒	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
๒	โครงการพัฒนาสุขภาพสัตว์ (การบริการสุขภาพสัตว์ การส่งเสริมการทำวัคซีนในสัตว์ การเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคสัตว์)	๒.๓	๒	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐	
๓	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	๒.๓	๒	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่/กรมประมง	๗,๕๐๐	-	-	-	๗,๕๐๐	
๔	โครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพด บ้านหนองไม่	๒.๓	๒	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่/กรมประมง	๒๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐	
๕	โครงการส่งเสริมองค์ความรู้การปลูกลิ้นจี่ให้ได้มาตรฐาน GI บ้านหนองไม่	๒.๓	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่/กรมส่งเสริมเกษตร	๒๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐	
๖	โครงการอบรมเพิ่มขีดความรู้ด้านเกษตร	๒.๓	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่/กรมส่งเสริมเกษตร	๒๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐	
๗	โครงการลงพื้นที่สำรวจแปลงเกษตรที่พบปัญหา	๒.๓	๒	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่/กรมส่งเสริมเกษตร	๑๒,๐๐๐	-	-	-	๑๒,๐๐๐	
๘	โครงการปรับปรุงผลผลิตทางการเกษตร (หมู่บ้าน มะระขึ้นบก มะม่วง ลำไย)	๒.๓	๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่/กรมพัฒนาชุมชน	๑๕,๐๐๐	-	-	-	๑๕,๐๐๐	
๙	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พืชข้าวพวง เชิงดาว	๒.๓	๒	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่/กรมประมง	๗,๕๐๐	-	-	-	๗,๕๐๐	
๑๐	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ พืชเชิงดาว	๒.๓	๒	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่/กรมประมง	๗,๕๐๐	-	-	-	๗,๕๐๐	
๑๑	โครงการเกษตรกรปลอดภัย ห่างไกลจากสารเคมี	๒.๓	๒	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่/กรมส่งเสริมเกษตร	๘๐,๐๐๐	-	-	-	๘๐,๐๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๑)					
แผนงาน/โครงการ (๓)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๓)	แหล่ง งปม. (๔)	หน่วยดำเนินการ (๑๐)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑๒ โครงการปรับปรุงสมุนไพรเพื่อจำหน่าย	๒.๓	๓	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐
๑๓ โครงการสัปดาห์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า	๒.๓	๒	สำนักงานปลัดจังหวัดเชียงใหม่	๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ				๔๔๙,๕๐๐	-	-	-	-	๔๔๙,๕๐๐
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น									
๑ โครงการจัดหาตรองรับผลผลิตข้าวอัสสัม	๒.๓	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลดอยกลาง/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐
๒ โครงการปรับปรุงสินค้าการเกษตร	๒.๓	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอม/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่/อำเภอแม่เมาะ	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐
๓ โครงการปรับปรุงสมุนไพร	๒.๓	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอม/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่/อำเภอแม่เมาะ	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐
๔ โครงการส่งเสริมการแปรรูปและถนอมอาหาร (ถั่วแระแผ่น/น้ำพริกควาย/ ข้าวตอก-ข้าวคั่ว-ข้าวแต๋น/ปลาต้ม)	๒.๓	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลท่าดอม/ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่/อำเภอแม่เมาะ	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๔ โครงการ				๑๑๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๑๐,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)									
งบประมาณของจังหวัด									
แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย									
๑	โครงการการสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	๔๓,๓๔๗,๓๐๐	๔๑,๒๔๗,๓๐๐	๓๓,๒๔๗,๓๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๒.๘	๑		๑๒๗,๐๘๕	-	๐	๑๒๗,๐๘๕	๓๘๑,๒๕๕
	กิจกรรมหลักที่ ๒ รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม	๒.๘	๑		๘,๐๐๐	-	๐	๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับประกอบการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ	๒.๘	๑		๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ควบคู่กับความรู้จริงและการทดสอบตลาดอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ตลอดจนปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาด้านตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย	๒.๘	๑		๑,๓๖๐,๐๐๐	-	๐	๑,๓๖๐,๐๐๐	๔,๐๘๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์	๒.๘	๑		๑,๔๓๔,๓๐๐	-	๐	๑,๔๓๔,๓๐๐	๔,๓๐๒,๙๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการค้าเป็นธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้ง	๒.๘	๑		๗๐,๖๑๕	-	๐	๗๐,๖๑๕	๒๑๑,๘๔๕

แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)									
๒ โครงการพัฒนาธุรกิจภายใต้ BCG Model สำหรับผู้ประกอบการ ร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดทำและนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) พร้อม กับนำเสนอแผนการดำเนินงาน	๒.๘	๑		-	-	๓๕,๕๐๐	-	-	๓๕,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในธุรกิจร้านอาหารในพื้นที่ และรับ สมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม	๒.๘	๑		-	-	๒๒๖,๓๒๐	-	-	๒๒๖,๓๒๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ ศึกษาและความต้องการของผู้ประกอบการและธุรกิจ ร้านอาหาร เกี่ยวกับผลกระทบที่ได้รับจาก โควิด-๑๙ ภายของธุรกิจร้านอาหาร และรวบรวมข้อมูลด้านธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาด โดยจัดการประชุม หรือสัมมนา เพื่อจัดเก็บข้อมูลของ ผู้ประกอบการที่และธุรกิจร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย	๒.๘	๑		-	-	๒๖๘,๐๐๐	-	-	๒๖๘,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจภายใต้ BCG Model ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหาร และ การสร้าง story telling เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า รวมถึง จัดการอบรมในด้านการเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง	๒.๘	๑		-	-	๑,๑๐๘,๖๐๐	-	-	๑,๑๐๘,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเพื่อ พัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจ ร้านอาหารพร้อมกันเกิดธุรกิจต้นแบบ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่ น้อยกว่า ๕๐ ราย	๒.๘	๑		-	-	๒,๐๗๕,๒๐๐	-	-	๒,๐๗๕,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ สร้างโอกาสทางการตลาดด้วยการนำเสนอสินค้าและรับฟัง ความคิดเห็นสำหรับการต่อยอดธุรกิจทั้ง รูปแบบออนไลน์และออนไลน์ จากนั้น ลงพื้นที่ภาคกลาง/ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐและเอกชน/ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และการ จับคู่ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางร้านอาหาร (อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๓ วัน)	๒.๘	๑		-	-	๑,๒๔๑,๓๘๐	-	-	๑,๒๔๑,๓๘๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ ติดตามประเมินผล	๒.๘	๑		-	-	๔๕,๐๐๐	-	-	๔๕,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการบริการลูกค้าบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
โครงการส่งเสริมการตลาดอาหารแห่งอนาคต (Fe Project : Feature Food Fair and Festival)										
	กิจกรรมหลักที่ ๑ วางแผนการดำเนินงานกิจกรรมทั้งโครงการ ในการส่งเสริมการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาด	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม	๒.๘	๑		-	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมในการแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดและวิเคราะห์กิจกรรมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง	๒.๘	๑		-	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ใช้ร่วมโครงการ	๒.๘	๑		-	๕๖๕,๐๐๐	-	-	-	๕๖๕,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ จัดกิจกรรม Business Matching โดยประสานงานผู้ซื้อผู้ขาย (Business to Business / Business to Customer) โดยในนามมีการนำเสนอทั้งแบบ Presentation หรือแบบ Exclusive Negotiation ไปยังตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	๒.๘	๑		-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดโดยผ่านช่องทางการตลาด Online	๒.๘	๑		-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดภายในประเทศ เพื่อร่วมซื้อขายผลิตภัณฑ์ และผลักดันให้เกิดการเจริญกิจเพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในงานแสดงสินค้าหรือสถานที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง	๒.๘	๑		-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ เก็บรวบรวมข้อมูล หรือวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการตลาดและแสดงสินค้า	๒.๘	๑		-	๑๘๕,๐๐๐	-	-	-	๑๘๕,๐๐๐
	โครงการ Chiang Mai Coffee Festival ๒๐๒๓ เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	๙,๒๔๗,๓๐๐	๙,๒๔๗,๓๐๐	๙,๒๔๗,๓๐๐	๙,๒๔๗,๓๐๐	๙,๒๔๗,๓๐๐	๔๖,๒๓๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนาหรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ วัน ณ โรงแรมไม้อาเมียงเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการจัดบูธแสดงผลิตภัณฑ์กาแฟ จากผู้ประกอบการบริเวณด้านหน้าห้องสัมมนา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน	๒.๘	๑		๔๒๒,๘๐๐	๔๒๒,๘๐๐	๔๒๒,๘๐๐	๔๒๒,๘๐๐	๔๒๒,๘๐๐	๒,๑๑๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมเพื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)	๒.๘	๑		๖๖๙,๕๐๐	๖๖๙,๕๐๐	๖๖๙,๕๐๐	๖๖๙,๕๐๐	๖๖๙,๕๐๐	๓,๓๔๗,๕๐๐

แผนงาน/โครงการ (๖)		ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยงานในการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)										
	กิจกรรมหลักที่ ๓ จัดกิจกรรมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week)	๒.๘	๑		๗๔๗,๕๐๐	๗๔๗,๕๐๐	๗๔๗,๕๐๐	๗๔๗,๕๐๐	๗๔๗,๕๐๐	๓,๗๓๗,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดงาน Chiang Mai Coffee Week ๒๐๒๓ แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ที่ได้พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานและธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งระบบ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐๐ บูธ และระดับประเทศ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ บูธ)	๒.๘	๑		๗,๔๐๗,๕๐๐	๗,๔๐๗,๕๐๐	๗,๔๐๗,๕๐๐	๗,๔๐๗,๕๐๐	๗,๔๐๗,๕๐๐	๓๗,๐๓๗,๕๐๐
	โครงการเชียงใหม่ บลูมส์ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน" (Chiang Mai Blooms)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไม่เซและการท่องเที่ยว	-	-	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรม กิจกรรมที่ ๓ การติดตามประเมินผล	๒.๘ ๒.๘ ๒.๘	๑ ๑ ๑		- - -	- - -	๑,๕๗๓,๐๐๐ ๑๔,๒๖๐,๐๐๐ ๑๖๗,๐๐๐	- - -	๑,๕๗๓,๐๐๐ ๑๔,๒๖๐,๐๐๐ ๑๖๗,๐๐๐	๓,๑๔๖,๐๐๐ ๒๘,๕๒๐,๐๐๐ ๓๓๗,๐๐๐
๖	โครงการเทศกาลล้านนาฟ้า ลมหายใจเดียวกัน (Lanna Breeze Festival)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไม่เซและการท่องเที่ยว	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ ประชาสัมพันธ์โครงการ	๒.๘	๑		-	๑,๗๒๒,๘๐๐	-	๑,๗๒๒,๘๐๐	-	๓,๔๔๕,๖๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ ประชุมสัมมนา สร้างเครือข่าย และสร้างพื้นที่หรือเวทีในการอภิปราย เสวนา แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนนำเสนอข้อมูลและสร้างแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ (Forum & Networking) อย่างน้อย ๓ กิจกรรม	๒.๘	๑		-	๔,๓๙๒,๗๐๐	-	๔,๓๙๒,๗๐๐	-	๘,๗๘๕,๔๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดนิทรรศการ และกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการตระหนักกับาและธรรมชาติ เพื่อให้โอกาสบริษัท โดยมุ่งเน้นการบูรณาการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Showcase & Exhibition) อย่างน้อย ๔ ครั้ง	๒.๘	๑		-	๓,๕๕๙,๕๐๐	-	๓,๕๕๙,๕๐๐	-	๗,๑๑๙,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๔ การจัดงานแสดงสินค้า (Expo)	๒.๘	๑		-	๕,๑๑๙,๓๕๐	-	๕,๑๑๙,๓๕๐	-	๑๐,๒๓๘,๗๐๐
	กิจกรรมที่ ๕ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	๒.๘	๑		-	๒๐๕,๖๕๐	-	๒๐๕,๖๕๐	-	๔๑๑,๓๐๐

แผนงาน/โครงการ (๖)		ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยงานในการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)										
๗	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชิงใหม่ ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาและพื้นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หลักของประเทศไทยอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	-	๑๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๓,๑๐๐,๐๐๐	๑๓,๑๐๐,๐๐๐	-	๓๙,๓๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (กลุ่มอาหาร และสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ)	๒.๘	๑		-	๔๘๔,๙๐๐	๔๘๔,๙๐๐	๔๘๔,๙๐๐	-	๑,๔๕๕,๗๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) อุตสาหกรรมสุขภาพ (กลุ่มอาหาร และสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ)	๒.๘	๑		-	๑,๓๗๑,๙๐๐	๑,๓๗๑,๙๐๐	๑,๓๗๑,๙๐๐	-	๔,๑๑๕,๗๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมสุขภาพ และการ ประกวดผลงานวิชาการและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ และที่เกี่ยวข้อง	๒.๘	๑		-	๒,๓๔๓,๖๐๐	๒,๓๔๓,๖๐๐	๒,๓๔๓,๖๐๐	-	๗,๐๓๐,๘๐๐
	กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสู่จุดเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเข้ากับอุตสาหกรรมสุขภาพ	๒.๘	๑		-	๑,๐๒๗,๕๐๐	๑,๐๒๗,๕๐๐	๑,๐๒๗,๕๐๐	-	๓,๐๘๒,๕๐๐
	กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมรณรงค์ขอความร่วมมือผู้พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้าน อุตสาหกรรมสุขภาพเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	๒.๘	๑		-	๓,๐๒๔,๙๐๐	๓,๐๒๔,๙๐๐	๓,๐๒๔,๙๐๐	-	๙,๐๗๔,๗๐๐
	กิจกรรมที่ ๖ การจัดงานนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรม สุขภาพ (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative Expo)	๒.๘	๑		-	๔,๗๑๙,๓๕๐	๔,๗๑๙,๓๕๐	๔,๗๑๙,๓๕๐	-	๑๘,๑๕๘,๐๕๐
	กิจกรรมที่ ๗ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	๒.๘	๑		-	๑๒๗,๘๕๐	๑๒๗,๘๕๐	๑๒๗,๘๕๐	-	๓๘๓,๕๕๐
	รวม				๔๘,๗๐๔,๗๐๐	๔๒,๕๗๔,๗๐๐	๖๕,๑๐๔,๗๐๐	๓๗,๗๖๒,๗๐๐	๔๕,๗๙๒,๗๐๐	๒๓๙,๙๓๙,๕๐๐
	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เชิงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)				๑๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	๔๘,๐๐๐,๐๐๐
๘	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง" (SMEs Spin-out to Tech Startup)	๒.๘	๑		๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup)	๒.๘	๑		๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการคุ้มครองฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)									
๙ โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยเน้นนำศาสตร์ของ พระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	๒.๘	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๘,๖๖๐,๐๐๐	๘,๖๖๐,๐๐๐	๘,๖๖๐,๐๐๐	๘,๖๖๐,๐๐๐	๘,๖๖๐,๐๐๐	๘๓,๓๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้น นำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน	๒.๘	๑		๕๖๑,๔๐๐		๕๖๑,๔๐๐		๕๖๑,๔๐๐	๒,๘๐๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์	๒.๘	๑		๑,๒๔๔,๐๐๐		๑,๒๔๔,๐๐๐		๑,๒๔๔,๐๐๐	๖,๒๒๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์	๒.๘	๑		๒,๑๓๔,๖๐๐		๒,๑๓๔,๖๐๐		๒,๑๓๔,๖๐๐	๑๐,๖๗๓,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ การติดตามและประเมินผลโครงการตลาดหลักสูตร	๒.๘	๑		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐		๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว	๒.๘	๑		๓,๗๒๐,๐๐๐		๓,๗๒๐,๐๐๐		๓,๗๒๐,๐๐๐	๑๘,๖๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒.๘	๑	สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่	๔,๖๐๒,๗๐๐	๔,๖๐๒,๗๐๐	๔,๖๐๒,๗๐๐	๔,๖๐๒,๗๐๐	๔,๖๐๒,๗๐๐	๒๓,๐๑๓,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การฝึกอบรม	๒.๘	๑		๔,๔๘๐,๒๐๐	๔,๔๘๐,๒๐๐	๔,๔๘๐,๒๐๐	๔,๔๘๐,๒๐๐	๔,๔๘๐,๒๐๐	๒๒,๔๐๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ ติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม	๒.๘	๑		๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๑๒๒,๕๐๐	๖๑๒,๕๐๐
๑๑ โครงการสร้างกำลังชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการ คัดเลือก	๒.๘	๑		๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐	๔๕,๔๐๐	๒๒๗,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) อย่างน้อย ๕๐ กิจการ	๒.๘	๑		๕๕๓,๘๐๐	๕๕๓,๘๐๐	๕๕๓,๘๐๐	๕๕๓,๘๐๐	๕๕๓,๘๐๐	๒,๙๖๙,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อ นำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน	๒.๘	๑		๓๓๐,๔๐๐	๓๓๐,๔๐๐	๓๓๐,๔๐๐	๓๓๐,๔๐๐	๓๓๐,๔๐๐	๑,๖๕๒,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่ แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs	๒.๘	๑		๖๑๒,๕๐๐	๖๑๒,๕๐๐	๖๑๒,๕๐๐	๖๑๒,๕๐๐	๖๑๒,๕๐๐	๓,๐๖๒,๕๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่	๒.๘	๑		๖,๓๒๐,๐๐๐	๖,๓๒๐,๐๐๐	๖,๓๒๐,๐๐๐	๖,๓๒๐,๐๐๐	๖,๓๒๐,๐๐๐	๓๑,๖๐๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๖)		ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)										
๑๒	กิจกรรมหลักที่ ๖ การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากเกษตรกรจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking)	๒.๘	๑		๒,๐๔๗,๙๐๐	๒,๐๔๗,๙๐๐	๒,๐๔๗,๙๐๐	๒,๐๔๗,๙๐๐	๒,๐๔๗,๙๐๐	๑๐,๒๓๙,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ	๒.๘	๑		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
	โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	๒.๘	๑	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	๔,๘๑๒,๐๐๐	๔,๘๑๒,๐๐๐	๔,๘๑๒,๐๐๐	-	-	๑๔,๔๓๖,๐๐๐
๑๓	กิจกรรมหลักที่ ๘ เสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน, นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)	๒.๘	๑		๔,๘๑๒,๐๐๐	๔,๘๑๒,๐๐๐	๔,๘๑๒,๐๐๐	-	-	๑๔,๔๓๖,๐๐๐
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะคนและทักษะด้านดิจิทัลของ ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	-	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	-	๔๓,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้	๒.๘	๑		-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๗,๕๐๐,๐๐๐
๑๔	กิจกรรมหลักที่ ๒ อบรมสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล ผู้ประกอบการ	๒.๘	๑		-	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	-	๗,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy จำนวน ๒๐๐ รายผู้ประกอบการ	๒.๘	๑		-	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ทั้ง แพลตฟอร์มในประเทศและต่างประเทศ	๒.๘	๑		-	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๕	กิจกรรมหลักที่ ๕ ติดตามประเมินผล	๒.๘	๑		-	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐
	โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูงChiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	๔,๖๓๐,๐๐๐	-	๔,๖๓๐,๐๐๐	-	๔,๖๓๐,๐๐๐	๑๓,๘๙๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup	๒.๘	๑		๔,๖๓๐,๐๐๐	-	๔,๖๓๐,๐๐๐	-	๔,๖๓๐,๐๐๐	๑๓,๘๙๐,๐๐๐

แผนงาน/โครงการ (๖)		ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)										
๑๕	โครงการยกระดับการขับเคลื่อนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไม่มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงนวัตกรรม (Upskill TEIW (เที่ยว) team to Great Value and Sustainable Chiang-MICE) TEIW : Travel / Eco / Innovation / Worker	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	-	-	๑,๙๐๐,๐๐๐	-	๑,๙๐๐,๐๐๐	๓,๘๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ พร้อมทั้งให้ความรู้ปรับ แนวคิด ทิศทางการขับเคลื่อนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไม่อยู่ในยุค New Normal	๒.๘	๑			-	๓๖๔,๓๐๐	-	๓๖๔,๓๐๐	๗๒๘,๖๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ ประชาสัมพันธ์คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ	๒.๘	๑		-	-	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาระดับความสามารถของ บุคลากรอุตสาหกรรมไม่ใช้ในการจัดการไม่ใช่อุปสงค์ที่รองรับวิถี New Normal โดยมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยง นวัตกรรม	๒.๘	๑		-	-	๖๓๗,๕๐๐	-	๖๓๗,๕๐๐	๑,๒๗๕,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการประกวด แข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรม ไม่มุ่งสู่โอกาสในระดับโลก โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม	๒.๘	๑		-	-	๗๕๓,๒๐๐	-	๗๕๓,๒๐๐	๑,๕๐๖,๔๐๐
	กิจกรรมที่ ๕ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ	๒.๘	๑		-	-	๔๕,๐๐๐	-	๔๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่				๓๙,๑๓๒,๐๐๐	๖๓,๐๒๒,๐๐๐	๓๔,๗๓๒,๐๐๐	๔๗,๐๒๒,๐๐๐	๒๓,๗๓๒,๐๐๐	๒๐๗,๖๔๐,๐๐๐
	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าศักยภาพกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	-	๒๓,๒๙๐,๐๐๐	-	๒๓,๒๙๐,๐๐๐	-	๔๖,๕๘๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ	๒.๘	๑		-	๗,๗๖๐,๐๐๐	-	๗,๗๖๐,๐๐๐	-	๑๕,๕๒๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ กิจกรรมการค้าขายแบบ C๒C (CBEC)	๒.๘	๑		-	๑,๓๐๐,๐๐๐	-	๑,๓๐๐,๐๐๐	-	๒,๖๐๐,๐๐๐
๑๖	กิจกรรมหลักที่ ๓ กิจกรรมการค้าขายแบบ B๒B๒C (CBEC) และ ข๑Trademark จีน	๒.๘	๑		-	๑,๙๕๐,๐๐๐	-	๑,๙๕๐,๐๐๐	-	๓,๙๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ กิจกรรมการค้าขายแบบ B๒B และ ขอเครื่องหมาย อย. จีน	๒.๘	๑		-	๒,๓๔๐,๐๐๐	-	๒,๓๔๐,๐๐๐	-	๔,๖๘๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ กิจกรรมการทดสอบตลาดโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์	๒.๘	๑		-	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	๑,๖๐๐,๐๐๐	-	๓,๒๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ กิจกรรมการผลิตสื่อวีดีทัศน์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และ ประชาสัมพันธ์สินค้า	๒.๘	๑		-	๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๑,๒๖๐,๐๐๐	-	๒,๕๒๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ กิจกรรมดำเนินการจัดทำ E-Catalog	๒.๘	๑		-	๖๕๐,๐๐๐	-	๖๕๐,๐๐๐	-	๑,๓๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๘ กิจกรรมการนำสินค้าไปจัดแสดงในงานจัดแสดงสินค้าระดับ นานาชาติ	๒.๘	๑		-	๔,๘๐๐,๐๐๐	-	๔,๘๐๐,๐๐๐	-	๙,๖๐๐,๐๐๐

ประเภทการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการบริการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)		ยุทธศาสตร์ชาติ (X)/แผนแม่บท (Y) (๗)	แหล่งงบประมาณ (๘)	หน่วยงานในการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๑๗	กิจกรรมหลักที่ ๙ กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ	๒.๘	๑	-	๑,๖๓๐,๐๐๐	-	๑,๖๓๐,๐๐๐	-	-	๓,๒๖๐,๐๐๐
	โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร	๒.๘	๑		๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-			๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การจัดฝึกอบรมการใช้ แพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่	๒.๘	๑							๑๐,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform) เพื่อให้เป็นที่รู้จัก	๒.๘	๑							๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๘	โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่	๒.๖	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	๑๐,๑๓๒,๐๐๐	๕๐,๖๖๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์สินค้าเมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication)	๒.๖	๑		๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีคุณภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ริมณฑล/ต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ ตู้	๒.๖	๑		๗,๓๘๒,๐๐๐	๗,๓๘๒,๐๐๐	๗,๓๘๒,๐๐๐	๗,๓๘๒,๐๐๐	๗,๓๘๒,๐๐๐	๓๖,๙๑๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK) หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตู้	๒.๖	๑		๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๐,๐๐๐
	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง	๒.๘	๑	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐
๑๙	กิจกรรมหลักที่ ๑ การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความพร้อมของผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce จำนวน ๘๐ คน	๒.๘	๑		๑,๘๓๙,๖๐๐	๑,๘๓๙,๖๐๐	๑,๘๓๙,๖๐๐	๑,๘๓๙,๖๐๐	๑,๘๓๙,๖๐๐	๙,๑๕๘,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง	๒.๘	๑		๖,๑๖๐,๔๐๐	๖,๑๖๐,๔๐๐	๖,๑๖๐,๔๐๐	๖,๑๖๐,๔๐๐	๖,๑๖๐,๔๐๐	๓๐,๘๐๒,๐๐๐
	โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อวิกฤตโควิด-๑๙	๒.๘	๑	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๘,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลัก ๑ การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อวิกฤตโควิด-๑๙	๒.๘	๑		๔,๗๑๓,๐๐๐	๔,๗๑๓,๐๐๐	๔,๗๑๓,๐๐๐	๔,๗๑๓,๐๐๐	-	๑๔,๑๓๙,๐๐๐
		๒.๘	๑							

แผนงาน/โครงการ (๖)		ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยงานในการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)										
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด		๒.๘	๑		๑,๒๘๗,๐๐๐	๑,๒๘๗,๐๐๐	๑,๒๘๗,๐๐๐	-	-	๓,๘๖๑,๐๐๐
๒๑	โครงการเชื่อมโยงตลาดให้ผู้ประกอบการและผู้ประกอบการ (Industry and SMEs Fair)	๒.๘	๑	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่	-	๕,๖๐๐,๐๐๐	๕,๖๐๐,๐๐๐	๕,๖๐๐,๐๐๐	๕,๖๐๐,๐๐๐	๒๒,๕๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ จัดสัมมนาสร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการยกระดับการค้า ลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation)	๒.๘	๑		-	๓๖๙,๕๐๐	๓๖๙,๕๐๐	๓๖๙,๕๐๐	๓๖๙,๕๐๐	๑,๔๗๗,๖๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงสินค้าศักยภาพ ด้านการยกระดับการจัดการ ธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้ อย่างเป็นระบบในจังหวัดเชียงใหม่ ในงาน New Norm Fair Show case ๒๐๒๓ ไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๒.๘	๑		-	๕,๒๓๐,๖๐๐	๕,๒๓๐,๖๐๐	๕,๒๓๐,๖๐๐	๕,๒๓๐,๖๐๐	๒๐,๙๒๒,๔๐๐
รวมทั้งสิ้น ๒๑ โครงการ					๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐	๑๔๘,๙๔๔,๐๐๐	๑๕๑,๘๘๔,๐๐๐	๑๕๒,๑๓๒,๐๐๐	๑๐๒,๗๗๒,๐๐๐	๖๓๐,๑๑๖,๐๐๐
งบประมาณของกระทรวง/กรม										
๑	โครงการส่งเสริมอาชีพเสริมให้กับคนในชุมชน	๒.๘	๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่/กรมพัฒนาชุมชน	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐
๒	โครงการส่งเสริมการแปรรูปอาหาร	๒.๘	๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่/กรมพัฒนาชุมชน	๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๒ โครงการ					๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น										
๑	โครงการอบรมให้ความรู้การขายสินค้าออนไลน์	๒.๘	๓	องค์การบริหารส่วนตำบล สาขาส่ง/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐
๒	โครงการตลาดรองรับงานหัตถกรรม	๒.๘	๓	องค์การบริหารส่วนตำบล สาขาส่ง/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๒ โครงการ					๔๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม									
งบประมาณของจังหวัด									
แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ									
๑ โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ	๕.๑๘	๑		๗๑,๓๒๑,๓๐๐	๗๑,๗๑๙,๑๐๐	๗๑,๗๑๙,๑๐๐	๗๑,๗๑๙,๑๐๐	๗๑,๗๑๙,๑๐๐	๓๕๘,๑๙๗,๗๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ การแก้ไขปัญหาคาร์บอนไดออกไซด์และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ ที่ทำการปกครองอำเภอ	๖๖,๑๑๑,๐๐๐	๖๖,๖๐๐,๖๐๐	๖๖,๖๐๐,๖๐๐	๖๖,๖๐๐,๖๐๐	๖๖,๖๐๐,๖๐๐	๓๓๒,๕๑๓,๔๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า	๕.๑๘	๑	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	๒๔,๒๙๙,๘๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๒๔,๒๙๙,๘๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาคาร์บอนไดออกไซด์และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๕ กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM๒.๕ โดยใช้รูปแบบ CM.NICE	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควัน พร้อมแนวทางการป้องกัน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๗ การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรของเสีย และขยะชุมชน เป็นพลังงานทดแทนบวกร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) พืช และผลผลิตเกษตรสิ่งแวดล้อม	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๘ พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตย่อยจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ / สจป.๑ / กองทัพภาคที่ ๓ / กอ.รมน.จว.ชม.	๑,๔๘๔,๒๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๑,๔๘๖,๐๐๐	๗,๔๒๘,๒๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
กิจกรรมหลักที่ ๙ สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อ แก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๕๗,๐๐๐	๑,๓๕๗,๐๐๐	๑,๓๕๗,๐๐๐	๑,๓๕๗,๐๐๐	๑,๓๕๗,๐๐๐	๖,๗๕๕,๐๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๐ กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM ๒.๕ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน อพท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ เครือข่ายเที่ยวสวยหอม /สภากลม หายใจเชียงใหม่	๒,๕๐๗,๑๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๒,๕๐๐,๐๐๐	๑๒,๕๐๗,๑๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๑ พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ สินค้าสีเขียว (Green Product)	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ เครือข่ายเที่ยวสวยหอม/ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน จังหวัดเชียงใหม่	๔๖๖,๒๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๔๖๖,๒๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑๒ ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการ บริหารจัดการไปให้ผู้มีความรู้จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่/ มูลนิธิเพื่อการพัฒนที่ยั่งยืน ภาคเหนือ/สภากลมหายใจเชียงใหม่	๑,๒๘๘,๙๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๘๘,๙๐๐	
โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ	๕.๑๘	๑		๕,๒๒๐,๓๐๐	๕,๑๑๘,๕๐๐	๕,๑๑๘,๕๐๐	๕,๑๑๘,๕๐๐	๕,๑๑๘,๕๐๐	๒๕,๖๔๘,๓๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๑ การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์ พลังงานต้นแบบ เพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม	๕.๑๘	๑	พลังงานจังหวัดเชียงใหม่	๑,๗๑๘,๕๐๐	๑,๗๑๘,๕๐๐	๑,๗๑๘,๕๐๐	๑,๗๑๘,๕๐๐	๑,๗๑๘,๕๐๐	๘,๕๙๖,๕๐๐	
กิจกรรมหลักที่ ๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้น ทาง	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๓,๔๘๑,๘๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๓,๔๐๐,๐๐๐	๑๗,๐๙๑,๘๐๐	
แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม				๙๕,๗๖๔,๙๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๘๘,๗๑๓,๓๐๐	๔๕๐,๖๑๘,๑๐๐	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕.๑๘	๑		๔๐,๓๕๖,๖๐๐	๔๐,๒๑๓,๓๐๐	๔๐,๒๑๓,๓๐๐	๔๐,๒๑๓,๓๐๐	๔๐,๒๑๓,๓๐๐	๒๐๑,๒๐๙,๘๐๐	
โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕.๑๘	๑	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๖๒,๕๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๑,๗๐๐,๐๐๐	๘,๕๖๒,๕๐๐	
โครงการหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว	๕.๑๘	๑	สำนักงานจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)	๑๕,๐๒๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๗๕,๐๒๘,๐๐๐	
โครงการหลักที่ ๓ พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์	๕.๑๘	๑	สำนักงานบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖	๑๐,๓๓๘,๕๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕๐,๓๓๘,๕๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
งบประมาณของกระทรวง/กรม								
๑ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านทุ่งหลุม หมู่ ๔ ตำบลหัววังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๓๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านแม่เก๊า หมู่ ๑๒ ตำบลแม่เก๊า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๕๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๗,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๗,๕๐๐,๐๐๐
๓ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านทุ่งศาลา หมู่ ๑ ตำบลตอนเปา อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๓๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๔ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านแม่ฆานหมู่ ๑ ตำบลสองแคว อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๓๕๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๕ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านสันควงคำ หมู่ ๖ ตำบลหัววังพร้าว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๖๓๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๑๒๒,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑๒๒,๕๐๐,๐๐๐
๖ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านทุ่งเสียว หมู่ ๓ ตำบลบ้านกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๗๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๕,๐๐๐,๐๐๐
๗ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง บ้านวังขามป้อม หมู่ ๗ ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๓๐,๐๐๐,๐๐๐
๘ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านริมขานหมู่ ๔ ตำบลตอนเปา อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๒๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๖๐,๐๐๐,๐๐๐
๙ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำโขง บ้านห้วยแก้ว หมู่ ๑๐ ตำบลตอนเปา อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๓๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๑๐ โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปิง ช่างบริเวนช้างแม่น้ำปิงฝั่งซ้าย บ้านพระดินแดง หมู่ ๒ ตำบลฮอด อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๕๕๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
โครงการก่อสร้างเชื่อมป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านสบอ่าว หมู่ ๔ ตำบลสันติสุข อำเภออดอยหล่อ (จุดที่ ๑ และจุดที่ ๒) จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๒๘๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๑๖,๒๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๖,๒๕๐,๐๐๐
โครงการก่อสร้างเชื่อมป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำขาน บ้านทรายมูล หมู่ ๖ ตำบลแม่แก้ว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๔๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๐,๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๒๐๐,๐๐๐
โครงการก่อสร้างเชื่อมป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำแม่แจ่ม ช่วงบริเวณบ้านท่าข้าม หมู่ ๒ ตำบลหางดง อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ ความยาว ๑,๐๐๐ เมตร	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๗๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการก่อสร้างถนนกันดิน ป้องกันตลิ่งพัง – ป้องกันน้ำท่วมและถนนเลียบริมคลองแม่ข่า ตำบลสบข่า อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๑๖๘,๔๔๔,๐๐๐	-	-	-	-	๑๖๘,๔๔๔,๐๐๐
โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนหางดง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๕๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการก่อสร้างระบบระบายน้ำหลักและระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชนเมืองเชียงใหม่ ระยะ ๓ จังหวัดเชียงใหม่	๕.๑๙	๒	สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่/กรมโยธาธิการและผังเมือง	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐
โครงการสร้างฝาย พร้อมระบบกระจายน้ำบ้านขอบด้ง	๕.๑๙	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่/กรมชลประทาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
โครงการสร้างอ่างเก็บน้ำห้วยขี้	๕.๑๙	๒	โครงการชลประทานเชียงใหม่/กรมชลประทาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑๘ โครงการ				๑,๓๙๒,๖๘๔,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๓๙๒,๖๘๔,๐๐๐
โครงการชุดลอกลำเหมืองย่อย	๕.๑๙	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลสันตนา	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๕๐,๐๐๐
โครงการสร้างฝายกั้นกับน้ำพร้อมระบบกระจายน้ำบ้านนอแล	๕.๑๙	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลม่อนปิ่น	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
โครงการสร้างฝายกั้นกับน้ำพร้อมระบบกระจายน้ำบ้านขอบด้ง	๕.๑๙	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลม่อนปิ่น	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
โครงการสร้างฝาย พร้อมระบบกระจายน้ำบ้านนอแล	๕.๑๙	๓	โครงการชลประทานเชียงใหม่/องค์การบริหารส่วนตำบลม่อนปิ่น	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งปม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๕ โครงการสร้างฝาย พร้อมระบบกระจายน้ำบ้านขอบด้ง	๕.๑๙	๓	โครงการชลประทานเชียงใหม่/ องค์การบริหารส่วนตำบลม่อน ปิ่น	๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๔๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ				๑,๙๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๙๕๐,๐๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญของจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบป. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน									
งบประมาณของจังหวัด									
งบประมาณที่ ๑ พัฒนาศักยภาพชีวิตของชนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ				๑๔,๕๕๐,๔๐๐	๑๔,๙๑๑,๘๐๐	๑๓,๗๒๓,๗๐๐	๑๓,๗๒๓,๗๐๐	๑๓,๗๒๓,๗๐๐	๗๐,๖๓๓,๓๐๐
๑ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชิงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๓.๑๑	๑		๕,๔๗๐,๘๐๐	๖,๒๓๒,๒๐๐	๖,๒๓๒,๒๐๐	๖,๒๓๒,๒๐๐	๖,๒๓๒,๒๐๐	๓๐,๗๔๙,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข	๓.๑๑	๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๙๗๒,๒๐๐	๑,๙๗๒,๒๐๐	๑,๙๗๒,๒๐๐	๑,๙๗๒,๒๐๐	๑,๙๗๒,๒๐๐	๙,๘๖๑,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ	๓.๑๑	๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่/ศูนย์ส่งเสริมพหุพิพฒัพลังผู้สูงอายุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๒,๒๑๓,๖๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๒,๑๕๐,๐๐๐	๑๐,๘๑๓,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พหุพลังเชิงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย	๓.๑๑	๑	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่/ศูนย์ส่งเสริมพหุพิพฒัพลังผู้สูงอายุมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑,๖๕๕,๐๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐	๒,๑๑๐,๐๐๐	๑๐,๑๒๕,๐๐๐
๒ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน	๓.๑๑	๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	๘๑๓,๐๐๐	๔,๐๖๕,๐๐๐
๓ โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่ร่องจังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๘๘,๑๐๐	๑,๑๘๘,๑๐๐				๒,๓๗๖,๒๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม	๓.๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๔๓๒,๘๐๐	๔๓๒,๘๐๐				๘๖๕,๖๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่ร่องจังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๗๕๕,๓๐๐	๗๕๕,๓๐๐				๑,๕๑๐,๖๐๐
๔ โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๒๑,๖๙๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๑	๑	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๔,๓๓๘,๐๐๐	๒๑,๖๙๐,๐๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖									

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บท (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๕	โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่	๑	๓.๑๑	๒,๓๔๐,๕๐๐	๒,๓๔๐,๕๐๐	๒,๓๔๐,๕๐๐	๒,๓๔๐,๕๐๐	๒,๓๔๐,๕๐๐	๑๑,๗๖๒,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการ ฆ่าตัวตาย	๑	๓.๑๑	๑,๓๗๑,๗๐๐	๑,๓๗๑,๗๐๐	๑,๓๗๑,๗๐๐	๑,๓๗๑,๗๐๐	๑,๓๗๑,๗๐๐	๖,๘๕๘,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง	๑	๓.๑๑	๑,๘๘๘,๘๐๐	๑,๘๘๘,๘๐๐	๑,๘๘๘,๘๐๐	๑,๘๘๘,๘๐๐	๑,๘๘๘,๘๐๐	๙,๔๕๔,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ สร้างและพัฒนาศูนย์ช่วยเหลือการป้องกันและแก้ไขปัญหาค่าตัวตาย	๑	๓.๑๑	๗๘๐,๐๐๐	๗๘๐,๐๐๐	๗๘๐,๐๐๐	๗๘๐,๐๐๐	๗๘๐,๐๐๐	๓,๙๖๐,๐๐๐
แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมแนวทางการเศรษฐกิจพอเพียงและขับเคลื่อนการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและพระราชปณิธาน				๑๘,๘๑๒,๖๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๙๓,๑๖๒,๒๐๐
๖	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔.๑๗	๑๘,๔๑๒,๖๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๑๘,๖๘๗,๔๐๐	๙๓,๑๖๒,๒๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔.๑๗	๗๖๓,๐๐๐	๗๖๓,๐๐๐	๗๖๓,๐๐๐	๗๖๓,๐๐๐	๗๖๓,๐๐๐	๓,๘๑๕,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔.๑๗	๖,๙๐๗,๖๐๐	๖,๙๐๗,๖๐๐	๖,๙๐๗,๖๐๐	๖,๙๐๗,๖๐๐	๖,๙๐๗,๖๐๐	๓๔,๕๓๘,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่	๑	๔.๑๗	๑,๓๗๐,๖๐๐	๑,๓๗๐,๖๐๐	๑,๓๗๐,๖๐๐	๑,๓๗๐,๖๐๐	๑,๓๗๐,๖๐๐	๖,๑๗๐,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ	๑	๔.๑๗	๓,๘๘๐,๗๐๐	๓,๘๘๒,๒๐๐	๓,๘๘๒,๒๐๐	๓,๘๘๒,๒๐๐	๓,๘๘๒,๒๐๐	๑๙,๔๐๙,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๕ การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติการแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิสัย	๑	๔.๑๗	๒,๖๕๔,๒๐๐	๒,๖๕๔,๒๐๐	๒,๖๕๔,๒๐๐	๒,๖๕๔,๒๐๐	๒,๖๕๔,๒๐๐	๑๓,๔๓๒,๖๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่	๑	๔.๑๗	๑,๓๓๖,๕๐๐	๑,๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๔๐,๐๐๐	๑,๓๔๐,๐๐๐	๘,๒๕๖,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๗ แสวงหาทรัพยากรการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๑	๔.๑๗	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๗,๕๐๐,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๗๑
๗ โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าอาภรณ์เจ้าแม่กวนอิม อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี	๔.๑๗	๑	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	๒๘,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๘,๕๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๑ จัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร.สมเด็จพะเจ้าอาภรณ์เจ้าแม่กวนอิม อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี				-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาเส้นทางในพื้นที่ศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่				-	๘,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	๘,๕๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๗ โครงการ ๑๘ กิจกรรม				๓๒,๙๖๓,๐๐๐	๓๓,๔๙๙,๒๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๓๒,๔๑๑,๑๐๐	๑๖๓,๗๙๕,๕๐๐

สรุปแผนงานและโครงการสำคัญจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
จังหวัดเชียงใหม่

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)				
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบประมาณ (๘)	หน่วยงานดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน								
งบประมาณของจังหวัด								
แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ								
๑ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน				๑๘,๕๒๘,๑๐๐	๑๖,๒๗๐,๐๐๐	๑๖,๕๒๐,๐๐๐	๑๖,๕๒๐,๐๐๐	๘๑,๒๔๒,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ / คอ.ปส.จ.ชม	๙,๒๕๙,๗๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๙,๒๕๙,๗๐๐
๒ โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด				๔,๒๘๓,๓๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๔,๓๒๐,๐๐๐	๒๑,๕๖๓,๓๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑.๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๑,๑๑๐,๗๐๐	๑,๑๒๐,๐๐๐	๑,๑๒๐,๐๐๐	๑,๑๒๐,๐๐๐	๕,๕๙๐,๗๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ กิจกรรมเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน	๑.๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๑,๖๓๙,๗๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	๑,๖๕๐,๐๐๐	๘,๒๓๙,๗๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด	๑.๑	๑	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	๑,๕๓๒,๙๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๑,๕๕๐,๐๐๐	๗,๗๓๒,๙๐๐
๓ โครงการบูรณาการสร้างควมมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น				๓,๑๑๖,๑๐๐	๓,๑๑๖,๑๐๐	๓,๑๑๖,๑๐๐	๓,๑๑๖,๑๐๐	๑๕,๕๘๐,๕๐๐
กิจกรรมหลัก ๑ การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน ร่วมกันต่อต้านปัญหายาเสพติด	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๙๙๐,๐๐๐	๔,๙๕๐,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้คนที่ต้องการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมพื้นที่กับประเทศเพื่อนบ้าน	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอ เชียงดาว เวียงแหง ผาเงา ไชยปราการ และแม่อาย	๘๕๐,๖๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๘๕๐,๖๐๐	๔,๒๕๓,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๓ การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	๔๘๑,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๔๘๑,๐๐๐	๒,๔๐๕,๐๐๐
กิจกรรมหลัก ๔ ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มสามัคคีป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	๔๔๗,๕๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๔๔๗,๕๐๐	๒,๒๓๗,๕๐๐
กิจกรรมหลัก ๕ การอำนวยความสะดวกแก่หมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง	๑.๑	๑	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่	๓๔๗,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๓๔๗,๐๐๐	๑,๗๓๕,๐๐๐

บัญชีรายการชุดโครงการ					งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบป. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	
๔ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว				๑,๘๖๙,๐๐๐	๑,๙๕๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๒,๒๐๐,๐๐๐	๑๐,๔๑๙,๐๐๐	
	กิจกรรมหลัก ๑ แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๑	สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่	๒๗๒,๒๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๕,๐๗๒,๒๐๐
	กิจกรรมหลัก ๒ พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม	๑.๑	๑	สำนักงานคุมประพฤติ	๒๓๖,๘๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๑,๙๘๖,๘๐๐
	กิจกรรมหลัก ๓ ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และการรับแจ้งเหตุผ่านศูนย์ผ่านวีดิโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๑	ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่	๑,๓๖๐,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๓,๓๖๐,๐๐๐
	แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน				๒๓,๘๕๐,๐๐๐	๒๓,๘๕๐,๐๐๐	๒๓,๘๕๐,๐๐๐	๒๓,๘๕๐,๐๐๐	๑๓๓,๖๖๙,๓๐๐	
๕ โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณภัยแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่				๕,๖๕๔,๘๐๐	๕,๙๐๐,๐๐๐	๕,๙๐๐,๐๐๐	๕,๙๐๐,๐๐๐	๕,๙๐๐,๐๐๐	๒๙,๒๕๘,๔๐๐	
	กิจกรรมหลัก ๑ การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยขั้นพื้นฐานและขั้นสูงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๓๘๕,๖๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๑,๙๘๕,๒๐๐
	กิจกรรมหลัก ๒ เสริมความเข้าใจระบบการดำเนินงานไม่ให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีสาธารณภัยให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง	๑.๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๔๖๙,๒๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๔๖๙,๒๐๐
	กิจกรรมหลัก ๓ กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๔,๘๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๔,๘๐๐,๐๐๐
	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว				๑๘,๒๑๐,๙๐๐	๒๑,๕๕๐,๐๐๐	๒๑,๕๕๐,๐๐๐	๒๑,๕๕๐,๐๐๐	๒๑,๕๕๐,๐๐๐	๑๐๔,๔๑๐,๙๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๑ การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ)	๑.๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่	๓๐๑,๕๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๑,๗๐๑,๕๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๒ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	๑.๑	๑	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมหลักที่ ๓ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน	๑.๑	๑	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑๖,๗๐๙,๔๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๙๖,๗๐๙,๔๐๐
รวมทั้งสิ้น ๖ โครงการ ๑๙ กิจกรรม				๔๒,๓๙๓,๘๐๐	๔๓,๗๒๐,๐๐๐	๔๓,๙๗๐,๐๐๐	๔๓,๙๗๐,๐๐๐	๔๓,๙๗๐,๐๐๐	๒๑๔,๙๑๑,๓๐๐	

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
งบประมาณของกระทรวง/กรม									
๑ โครงการหมู่บ้านปลอดยาเสพติด (สำรวจคัดกรองผู้ติดสารเสพติดและนำไปบำบัด บ้านขอบึง (นอกเขต) ม่อนปิ่น ผ่าง	๑.๑	๒	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่/กรมการปกครอง	๒๕,๕๐๐	-	-	-	-	๒๕,๕๐๐
๒ โครงการหมู่บ้านปลอดยาเสพติด (สำรวจคัดกรองผู้ติดสารเสพติดและนำไปบำบัด บ้านหนองผึ่ง (ห้วยนกนก) ม่อนปิ่น ผ่าง	๑.๑	๒	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่/กรมการปกครอง	๒๕,๕๐๐	-	-	-	-	๒๕,๕๐๐
๓ โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความรู้ความตระหนักและสำนึกที่ดี	๑.๑	๒	ที่ทำการปกครองจังหวัด เชียงใหม่/คอป.ปส.จ.	๑๐,๐๔๐	-	-	-	-	๑๐,๐๔๐
๔ โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในกลุ่มเยาวชน การเสริมสร้างชุมชน เข้มแข็ง	๑.๑	๒	สำนักงาน ปปส.ภาค ๕	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐
๕ โครงการส่งเสริมด้านกีฬาและกิจกรรม	๑.๑	๒	สำนักงาน ปปส.ภาค ๕	๒๕,๐๐๐	-	-	-	-	๒๕,๐๐๐
๖ โครงการด้านปัญหายาเสพติด	๑.๑	๒	สำนักงาน ปปส.ภาค ๕	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๐,๐๐๐
๗ โครงการสร้างเสถียรภาพไฟฟ้าแรงต่ำบ้านขอบึง	๔.๑๗	๒	การไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่/ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐
๘ โครงการสร้างเสถียรภาพไฟฟ้าแรงต่ำบ้านอแล	๔.๑๗	๒	การไฟฟ้าจังหวัดเชียงใหม่/ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐๐,๐๐๐
๙ โครงการเสริมสร้างสุขภาพะ ประชากรทุกกลุ่มวัย ในพื้นที่ขยายผลร้อยใจรัก	๔.๑๗	๒/๓	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่	๕๐๓,๓๘๐	-	-	-	-	๕๐๓,๓๘๐
๑๐ โครงการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่ในพื้นที่ อำเภอสันทราย โดยใช้หลัก “บวร” อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	๓.๑๑	๑	ที่ทำการปกครองอำเภอสัน ทราย	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๑๐ โครงการ				๑,๕๖๙,๔๒๐	-	-	-	-	๑,๕๖๙,๔๒๐

บัญชีรายการชุดโครงการ				งบประมาณดำเนินการ (๑๐)					
แผนงาน/โครงการ (๖)	ยุทธศาสตร์ ชาติ (X)/แผน แม่บทฯ (Y) (๗)	แหล่ง งบม. (๘)	หน่วยดำเนินการ (๙)	พ.ศ. ๒๕๖๖	พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘	พ.ศ. ๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐	พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
งบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น									
๑ โครงการสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก (คสล.)	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนจังหวัด เชียงใหม่/องค์การบริหาร ส่วนตำบลเมืองปิ่น	๑,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐,๐๐๐
๒ โครงการส่งเสริม สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้แก่เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป	๑.๑	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลสัน ต้นหม้อ/สำนักงาน ปส.ภาค ๕	๔๕,๐๐๐	-	-	-	-	๔๕,๐๐๐
๓ โครงการไฟฟ้าส่องสว่างโซลาร์เซลล์ในหมู่บ้าน	๔.๑๗	๓	องค์การบริหารส่วนตำบลสัน ต้นหม้อ	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๐๐,๐๐๐
๔ โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่าง (ไฟกิ่ง)	๔.๑๗	๓	องค์การบริหารส่วนตำบล เปียงหลวง/การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	๕๓๓,๐๐๐	-	-	-	-	๕๓๓,๐๐๐
๕ โครงการปรับปรุงซ่อมแซมไฟถึงที่ชำรุด	๔.๑๗	๓	องค์การบริหารส่วนตำบล เปียงหลวง/การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	๕๒,๐๐๐	-	-	-	-	๕๒,๐๐๐
๖ โครงการขยายแนวเขตไฟฟ้าพร้อมติดตั้งไฟส่องสว่าง หน้าบ้านนาง - บ้านนาเหล่าคาย	๔.๑๗	๓	องค์การบริหารส่วนตำบล เปียงหลวง/การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค	๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น ๒ โครงการ				๑,๗๘๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๗๘๐,๐๐๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถ
 ปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยว อันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชนรวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาเป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง(City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยว เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	มีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งอำเภอ ๒๕ อำเภอ แต่ปัจจุบันยังขาดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานและความปลอดภัย จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่อำเภอในจังหวัดอย่างครอบคลุม ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่จึงต้องพัฒนา ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว มีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพ การบริหารจัดการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้มาตรฐานสู่สากลจะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่และยังคงรักษานักท่องเที่ยวเดิมให้คงอยู่ รวมทั้งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของโลกได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยว ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ๓. เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นต่อนักท่องเที่ยว ๔. เพื่อพัฒนาเส้นทางและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๓๒ สายทาง ๒. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ แหล่ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณประจำปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานแห่งชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่/ อำเภอทุกอำเภอ หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ เชียงใหม่ อุทยานแห่งชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ อำเภอทุกอำเภอ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๔๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก และยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถอำนวยความสะดวกเส้นทางให้นักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางได้อย่างสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย ๒. สามารถพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถ
ปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และกิจกรรมการ ท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ๒. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับ สากล
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ การแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการ พัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้างรายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ในการ ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้าง สิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริม การท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็น กลุ่ม อาทิ กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ สุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่ง ท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจน การอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการ พัฒนาภาคเหนือด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและ วัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมาย การพัฒนา เป็น“นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะเมืองที่น่าอยู่ และ น่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีศักยภาพทางด้านการ ท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการท่องเที่ยวเป็นเมืองศูนย์กลางทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
	เศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งมีความโดดเด่นทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนา ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนากิจการร่วมค้าและการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมาย คือ จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลมีนโยบาย ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคราชการ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ทำงานร่วมกันในเชิงบูรณาการ สนับสนุน การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อกระตุ้นการเดินทางและกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ได้นำมาเป็นแนวทางในการดำเนินส่งเสริมและพัฒนากิจการร่วมค้าของจังหวัด แต่เนื่องด้วยปัจจุบันประเทศทั่วโลกได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้เกิดผลกระทบหลายๆ ด้าน ซึ่งประเทศไทย โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่มี GDP มาจากภาคบริการท่องเที่ยวและบริการ ร้อยละ ๗๐ ของมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดปัญหาและได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก โดยจะเห็นได้จากแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสถิติลดลงในปี ๒๕๖๓ ทั้งในด้านจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ดังนั้นการส่งเสริมและพัฒนา รวมทั้งฟื้นฟูการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และของประเทศจึงมีความสำคัญและเป็นแนวทางการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดให้เกิดการพัฒนาครอบคลุมทุกด้าน ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาลและจังหวัด ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดและของประเทศ และฟื้นฟูการท่องเที่ยวในช่วงหลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงต้องส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ เพื่อบูรณาการทำงานร่วมกัน ของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล รวมทั้งสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ รวมทั้ง เชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น ๔. เพื่อใช้กิจกรรมทางการท่องเที่ยวในการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น ๕. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชนท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในการทำงาน นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal จำนวน ๑ งาน ๓. กิจกรรมส่งเสริมการบริการท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล จำนวน ๑ งาน ๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๕. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๖. กิจกรรมหัตถกรรมเชียงใหม่ผจญภัยนานาชาติ เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal จำนวน ๑ งาน ๗. กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวน ๑ งาน ๘. กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๙. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น จำนวน ๑ งาน ๑๐. กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๑๑. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism) จำนวน ๑ งาน ๑๒. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภูมบนพื้นที่สูง จำนวน ๑ งาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการบริการท่องเที่ยวและบริการสู่มาตรฐานสากล งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชนเผ่าจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ	กิจกรรมมหัศจรรย์เชียงใหม่ผจญภัยนานาชาติ เพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ New Normal งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานรากชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ	กิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนพอเพียงวิถีใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อน โครงการร้อยใจรักษ์จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ (Sport tourism) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมราชภานุบนพื้นที่สูง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ศูนย์พัฒนาราชภานุบนพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้ราชภานุบนพื้นที่สูง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๑๙ เชียงใหม่ ศูนย์พัฒนารัฐบาลพื้นที่สูงจังหวัดเชียงใหม่ พิพิธภัณฑ์เรียนรู้รัฐบาลพื้นที่สูง ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๓๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ๒. เกิดการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล ๓. สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว และกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น ๔. เกิดการจ้างงานในห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. บุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับความรู้ และสามารถปรับตัวในยุคการท่องเที่ยวแบบ New Normal และ Online Marketing ๒. ฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อน ๓. เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ รวมทั้งเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น ๔. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สามารถบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัว
 ตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้านที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ข้อ ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และประเด็นการพัฒนาประเทศใน ๑๕ ประเด็นเร่งด่วน กลุ่มที่ ๔ การสร้าง รายได้ให้กับประเทศ ๑) การท่องเที่ยว โดยดำเนินการเพิ่มศักยภาพทาง เศรษฐกิจของประเทศ ในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้ามา ท่องเที่ยวในประเทศไทย และการสร้างสิ่งจูงใจและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุม แหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่ม เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสุขภาพ เช่น น้ำพุร้อนธรรมชาติ ที่จะเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศ ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สินการควบคุมสินค้าและบริการ ให้มีคุณภาพ ราคาเป็น ธรรม ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับคุณภาพบริการ ด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นด้านที่ ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า, แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการฐานภูมิปัญญาและวัฒนธรรม เน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการ พัฒนา “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) (เมืองที่ให้ความสุข และชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือนในฐานะ เมืองที่น่าอยู่ และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก) โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมือง ที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวสูงและเป็นพื้นที่หลักทางด้านการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ท่องเที่ยว เป็นเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในภาคเหนือของประเทศ เป็นเมืองหลักด้านการท่องเที่ยว รวมทั้ง มีความโดดเด่นในการท่องเที่ยวหลากหลายด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural tourism) การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มีแนวทางการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและบริการ, ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ, ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่ระดับสากล และส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ โดยมีเป้าหมายจำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเพิ่มขึ้น และจำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น จากวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19 ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดการชะลอการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้จากเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๖,๐๐๗,๗๖๓ คน ลดลง ๔๖.๒๐ % แยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๕,๔๔๓,๐๒๗ คน ลดลง ๒๙.๒๓ % และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๕๖๔,๗๓๖ คน ลดลง ๘๓.๗๕ % เมื่อเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ ในช่วงเวลาเดียวกัน และทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงตามไปด้วย โดยจังหวัดเชียงใหม่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๔๙,๘๔๑ ล้านบาท ลดลง ๕๔.๙๖ % แยกเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๔๒,๔๗๔ ล้านบาท ลดลง ๓๖.๘๒ % และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๗,๓๖๖ ล้านบาท ลดลง ๘๓.๐๔ % ดังนั้นต้องส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้มีโอกาสไปพบและเชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้ง กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว หลังวิกฤตการณ์โควิด ๒๐๑๙ มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของรัฐบาล ในการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและ

หัวข้อ	รายละเอียด
	สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง เพื่อเป็นไปตามยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องเร่งการพัฒนา และแก้ไขวิกฤตการณ์ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบแก่ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้ง สายการบิน ฯลฯ ได้ทยอยปิดตัวลง เพราะไม่สามารถแบกรับต้นทุน รวมถึงการประกาศ พ.ร.ก. ฉุกเฉิน ตั้งแต่วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา โดยต้องรอจนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะคลี่คลายลง ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าสถานการณ์จะกลับมาเป็นปกติเมื่อใด สำหรับตลาดในประเทศและอาจจะกลางปี ๒๕๖๖ สำหรับตลาดต่างประเทศในระยะใกล้จึงมีความจำเป็นต้องเร่งด่วนดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างงานสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 ๒. เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ๓. เพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ๔. เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ๕. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภูมิภาคอื่นๆ ในประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒. กิจกรรมเชียงใหม่ MICE CITY จำนวน ๑ งาน ๓. กิจกรรมท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Longstay) จำนวน ๑ งาน ๔. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวยานการค้า – หัตถกรรม ในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS) จำนวน ๑ งาน ๕. กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ จำนวน ๑ งาน ๖. กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ งาน ๗. กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน AEC (ก๊วนวอก-สันตันคู่-หลักแต่ง) จำนวน ๑ งาน ๘. กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ภายใต้ We Love Chiang Mai จำนวน ๑ งาน ๙. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน ๑ งาน ๑๐. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อนสปป.ลาวและนวดไทย จำนวน ๑ งาน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภายในประเทศ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมเชียงใหม่ MICE CITY งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Longstay) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวธนาคารค้า - หัตถกรรมในกลุ่มอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ศูนย์กลางตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาสู่นานาชาติ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน AEC (กัวผาออก-สันตุนตุ่-หลักแต่ง) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	กิจกรรมส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ภายใต้ We Love Chiang Mai

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและสร้างคุณค่าวิถีชาติพันธุ์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพกลุ่มน้ำพุร้อนสปปและนวดไทย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกิดการส่งเสริมการขายตลาดการท่องเที่ยวและเกิดการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว ๒. เกิดส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ๓. เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่หลังวิกฤตการณ์ COVID-19
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ สร้างงานสร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 ๒. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวหมุนเวียนในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สามารถบูรณาการการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
 นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานพืชสมุนไพรจังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันตลาดมีความต้องการผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรประเภทต่างๆ ในการดูแลสุขภาพอย่างกว้างขวางในทุกระดับ ความต้องการพืชสมุนไพรจึงมีเพิ่มขึ้นด้วยเป็นโอกาสในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้แก่เกษตรกร ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้มีการพัฒนาสมุนไพรไทยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดยาสมุนไพรให้สามารถทดแทนยาแผนปัจจุบันได้ ตลอดจนส่งเสริมให้เกษตรกรมีการเพาะปลูกสมุนไพรในแต่ละชุมชนเพื่อสร้างรายได้ ปัญหาสำคัญในภาคการผลิตของเกษตรกรที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสมุนไพร คือเกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพรส่วนมากยังขาดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว การจัดการหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูป รวมถึงยังขาดความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการปฏิบัติตามระบบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ทำให้ผลผลิตยังมีคุณภาพไม่ตรงตามที่ตลาดต้องการ ดังนั้น การส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรผู้ผลิตพืชสมุนไพร มีการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรของตนเอง ให้สามารถใช้กระบวนการที่มีคุณภาพ ได้ผลผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้วัตถุดิบสมุนไพร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตได้ รวมทั้งทราบถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีช่องทางการตลาดสนับสนุนเพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืนในอาชีพได้ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและพัฒนาการผลิตสมุนไพรให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ๒. เพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชและสร้างแหล่งเรียนรู้พืชสมุนไพรในจังหวัดเชียงใหม่ ๓. เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรคุณภาพ ๔. เพื่อพัฒนาเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้มีความเข้มแข็ง ๕. เพื่อประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจการผลิตสมุนไพร คุณภาพและปลอดภัย การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผลិតภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสมุนไพรจำนวน ๕ อย่าง ๓. หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร จำนวน ๑ จุด ๔. งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอฝาง สะเมิง ดอยหล่อ และอำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ชี้แจง สร้างความเข้าใจ กำหนดทิศทางและติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๖๗,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสมุนไพรปลอดภัยและได้มาตรฐาน ๖๒๐,๔๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูป ๗๓,๕๘๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สมุนไพรคุณภาพ ๔๙๕,๙๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มาตรฐาน ๖๙๕,๐๒๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ประชาสัมพันธ์การผลิตสมุนไพร สินค้าและผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร องค์ความรู้ และเชื่อมโยงการตลาด ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๒,๔๕๒,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจการผลิตสมุนไพร คุณภาพและปลอดภัย การแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร จำนวน ๑๐๐ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าจากสมุนไพรจำนวน ๕ อย่าง ๓. หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร จำนวน ๑ จุด ๔. งานประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรที่หลากหลายและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือลูกค้า ๒. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชื่อมโยงกับสมุนไพร ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. ประชาชน ชุมชน และผู้สนใจทั่วไปมีแหล่งเรียนรู้เรื่องสมุนไพรและเข้าถึงสมุนไพรคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
 นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกรให้มีความสามารถในการเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉพาะทางธุรกิจเกษตรที่ไม่สามารถกระจายสินค้าเกษตรสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศในช่วงที่ผลผลิตออกเป็นจำนวนมากได้ทันจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนากลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะ ด้านการบริหารจัดการสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับจากเกษตรกรผู้ผลิตสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ในการบริหารจัดการเพื่อการดำเนินธุรกิจเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านองค์ความรู้บุคลากรและประสบการณ์ด้านการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการยกระดับเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างงานสร้างอาชีพโดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิตเกษตร ทำให้เกิดการเชื่อมโยงกับผู้บริโภค รวมทั้งเป็นการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาดพร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าของสินค้าและผลิตภัณฑ์
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ๒. เพื่อเพิ่มทักษะในการพัฒนาการประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๓. เพื่อขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal) ๔. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับเกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ ๖๐ ราย ๒. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๑ ช่องทาง ๓. ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย (๓ ชนิด)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตร ๓๒๕,๒๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเพิ่มทักษะในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่มีการเชื่อมโยงและ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย งบประมาณ ๖๐๒,๗๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ขยายผลการพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (New normal) ๔๔๕,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ๗๗,๕๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	บริหารจัดการโครงการ ๔๙,๖๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ในการผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและเทคโนโลยี จำนวน ๖๐ ราย ๒. พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ จำนวน ๑ ช่องทาง ๓. เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน ๑๐๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรปรับแนวความคิดเป็นผู้ประกอบเกษตรทันสมัยที่มีการวางแผน การจัดการผลผลิต โดยใช้เทคโนโลยี เพื่อบริหารจัดการผลผลิตตลอดห่วงโซ่ อุปทาน ๒. ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรคุณภาพของจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีความ เชื่อมั่นในสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรม
อาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการผลิตอะโวคาโดคุณภาพ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกรให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการเกษตรวิสัย เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร คลินิกเกษตร และศูนย์ฝึกอบรมการทำเกษตรบนพื้นที่สูงอย่างสมบูรณ์แบบ พื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้เป็นเขตนาอาหารชุมชนอนุรักษ์แหล่งต้นน้ำลำธาร เพื่อให้เกิดการผลิตทดแทนหมุนเวียนโดยชุมชนมีส่วนร่วมและเกื้อกูลกันในระบบนิเวศของป่าอย่างยั่งยืน และส่งเสริมอาชีพการเกษตรแก่เกษตรกรในพื้นที่โดยรอบโครงการกว่า ๑๐ หมู่บ้าน ในตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยเกษตรกรส่วนใหญ่ปลูกพืชผักหมุนเวียนตามฤดูกาลและปลูกไม้ผล เช่น อะโวคาโด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) หนึ่งในหน่วยงานที่เข้าร่วมจัดตั้งจุดเรียนรู้ภายในโครงการเกษตรวิสัยเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตพืชและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรบนพื้นที่สูง ได้เล็งเห็นว่า อะโวคาโดพืชเศรษฐกิจที่มีความต้องการของตลาดสูงและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นจากกลุ่มผู้รักสุขภาพและความงาม เนื่องจาก อะโวคาโด เป็นผลไม้เพื่อสุขภาพที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่ในประเทศไทยยังมีพื้นที่ปลูกอะโวคาโดน้อยจึงทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค และในพื้นที่โครงการฯ มีเกษตรกรที่ปลูกอะโวคาโด และเกษตรกรหลายรายให้ความสนใจกับการผลิตอะโวคาโด ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง) จึงได้จัดทำโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอะโวคาโดคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่ได้ผลิตอะโวคาโดคุณภาพ พร้อมจัดทำแปลงเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เกษตรกรได้ศึกษาเรียนรู้ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้แก่เกษตรกรในพื้นที่โครงการอีกช่องทางหนึ่ง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ ต้นแบบฟาร์ม และเกษตรกรต้นแบบเพื่อการพัฒนาเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์ ๒. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี องค์ความรู้แก่เกษตรกรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อะโวคาโดอย่างน้อย ๑ จุด ๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้ จำนวน ๗๕ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ภายใต้โครงการเกษตรวิสัย ตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ปรับปรุงฐานเรียนรู้เรื่องอาโวคาโด ๓๗,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สร้างแหล่งเรียนรู้ ฐานเรียนรู้ รวบรวมสายพันธุ์อาโวคาโด ๑๔๔,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโด ๑๐๒,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ติดตามและส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มอาโวคาโด ๓๒,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ (เกษตรที่สูง)
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๓๑๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะด้านการผลิตอาโวคาโด ๒. แปลงเรียนรู้การผลิตอาโวคาโดคุณภาพอย่างน้อย ๑ จุด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ร้อยละ ๘๐ ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้และทักษะด้านการผลิตอาโวคาโดไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของเกษตรกรเจ้าของแปลงเรียนรู้สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตอาโวคาโดได้อย่างเหมาะสม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
 นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักซ์ จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่เขตติดต่อประเทศเมียนมา ประกอบไปด้วย ๕ อำเภอ ดังนี้ อำเภอแม่เมาะ มี ๔ ตำบล ได้แก่ ตำบลแม่เมาะ มะลิกา แม่สาว และท่าตอน อำเภอฝาง มี ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลม่อนปิ่น และแม่ฮอน อำเภอเชียงดาว มี ๒ ตำบล ได้แก่ ตำบลเมืองนะ และทุ่งข้าวพวง อำเภอเวียงแหง มี ๓ ตำบล ได้แก่ ตำบลเปียงหลวง เมืองแหง และแสนไห และอำเภอไชยปราการ มี ๑ ตำบล ได้แก่ ตำบลหนองบัว โดยพื้นที่ตำบลท่าตอน อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งในพื้นที่เปราะบางที่อยู่บริเวณชายแดน ไทย - เมียนมา และมีผลกระทบโดยตรงต่อความมั่นคงของชาติ โดยกระทรวงยุติธรรม ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการโครงการร้อยใจรักซ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และจากการดำเนินการพบว่า สามารถแก้ไขปัญหาเสพติดในพื้นที่ได้ ต่อมา คณะรัฐมนตรีในคราวประชุมที่จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านแก้ไขปัญหาเสพติดชายแดนภาคเหนือ แบบเบ็ดเสร็จ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ และมอบหมายให้สำนักงานป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) กองทัพบกที่ ๓ โดยศูนย์อำนวยการแก้ไขปัญหาเสพติดชายแดนภาคเหนือเป็นหน่วยบูรณาการการปฏิบัติงานตามแผนดังกล่าว ซึ่งมาตรการที่ ๖ การฟื้นฟูและพัฒนา ได้มอบหมายให้สถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระดำรินำมาพัฒนาทางเลือกตามโครงการร้อยใจรักซ์ มาเป็นต้นแบบในการพัฒนาและขยายผลร่วมกับหน่วยงานเกี่ยวข้องในพื้นที่ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา และแม่ฮ่องสอน มูลนิธิสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมปิดทองหลังพระฯ ร่วมกับหน่วยงานบูรณาการในอำเภอแม่เมาะ ฝาง เชียงดาว ไชยปราการ และเวียงแหงได้จัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาหมู่บ้านเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หัวข้อ	รายละเอียด
	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จึงจัดทำโครงการขยายผลโครงการร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักฯ รวมถึงการประกอบอาชีพการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำหรับใช้บริโภคและเป็นแหล่งรายได้เสริมให้ครัวเรือนตลอดจนสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดด้านของพื้นที่ร้อยใจรักฯ และพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักฯต่อไป เพื่อขับเคลื่อนงาน/กิจกรรมตามแผนพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว และเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันและเพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกร ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักฯ ๒. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำของเกษตรกรในโครงการ เกษตรกรในโครงการมีอาหารโปรตีนจากปลาไว้บริโภคในครัวเรือน ๓. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการควบคุมศัตรูพืชโดยชีววิธีอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยเน้นการใช้ชีววิธีควบคู่กับวิธีการจัดการศัตรูพืชที่เหมาะสม ลดการใช้สารเคมี กำจัดศัตรูพืชในการเกษตรบนพื้นที่สูง ๕. เกษตรกรแกนนำและเครือข่ายมีความรู้เรื่องการผลิตขยายและการใช้สารชีวภัณฑ์ สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ได้ ๖. การลดต้นทุนการผลิตสินค้าการเกษตร ลดการปนเปื้อนสารเคมีตกค้างในพืชผลเกษตร เพิ่มคุณภาพสินค้าเกษตรปลอดภัย ๗. ให้เกษตรกรทราบประโยชน์และเล็งเห็นความสำคัญของจุลินทรีย์และสารธรรมชาติ ควบคุมโรค แมลงศัตรูพืช เพื่อความยั่งยืนในพื้นที่เกษตร ๘. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการตลาดของกาดหลวงร้อยใจรักฯ ประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ เกษตรกรที่จำหน่ายสินค้าภายในชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ให้เกษตรกรมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการอนุรักษ์สัตว์น้ำอย่างถูกต้อง ทำให้เกิดความมั่นคงด้านอาหาร และสามารถนำไปขยายผล และต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไปได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ๓. เกษตรกร จำนวน ๔๐ ราย สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อ ลดปัญหาการระบาดของศัตรูพืช ตามกระบวนการส่งเสริมการผลิตพืชปลอดภัย ๔. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าของกาดหลวงร้อยใจรักฯ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เกิดมูลค่าการซื้อขายจากการจัดกิจกรรมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ไม่น้อยกว่า ๕ แสนบาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอเชียงดาว และอำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ๒. เกษตรกร จำนวน ๖๐ ราย ในพื้นที่ ๔ หมู่บ้าน ของโครงการขยายผลร้อยไร่รักษ์ ได้แก่ ๒.๑ บ้านป่าเหียง ม.๙ ตำบล สันตันทมื่อ อำเภอแม่เมาะ จังหวัดเชียงใหม่ ๒.๒ บ้านหนองไผ่ ม.๑๕ ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ๒.๓ บ้านแม่ก่อน ม.๒ ตำบลทุ่งข้าวพวง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ๒.๔ บ้านห้วยลึก ม.๗ ตำบลปิงโค้ง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ใกล้เคียง ๓. ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร พื้นที่ที่มีศักยภาพ “กาดหลวง ร้อยไร่รักษ์” หมู่ ๙ ต.ท่าตอน อ.แม่เมาะ จ.เชียงใหม่ และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การเพิ่มทักษะการประกอบอาชีพด้านการเกษตรให้กับเกษตรกรในพื้นที่ขยายผลโครงการร้อยไร่รักษ์ งบประมาณ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๙๖๒,๕๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๖๒,๕๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาเกษตรกรด้านการจัดการศัตรูพืชด้วยชีววิธีภายใต้โครงการร้อยไร่รักษ์ งบประมาณ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๙๗,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๑๗,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ บาท ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในพื้นที่โครงการขยายผลโครงการร้อยไร่รักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙๙๔,๒๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๙๔,๒๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาศักยภาพการจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์สินค้า เพื่อขยายผลโครงการร้อยใจรักฯ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ปีพ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๔๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ ๓. ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๙๙๓,๗๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๙๑๓,๗๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๒๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพด้านการเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ๒. เกษตรกรในพื้นที่พื้นที่ขยายผลโครงการร้อยใจรักฯ ๔ หมู่บ้านและหมู่บ้านใกล้เคียง ได้รับความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำ สามารถเลี้ยงปลาได้ และมีอาหารโปรตีนจากปลาไว้บริโภคในครัวเรือน ๓. เกษตรกรเกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธีและเผยแพร่ขยายผลต่อไปได้ เกษตรกรสามารถผลิตขยายชีวภัณฑ์ไว้ใช้อย่างต่อเนื่องตามฤดูกาลผลิตพืช ผลผลิตมีความปลอดภัยจากสารเคมี เกษตรกรลดความเสี่ยงจากการระบาดของศัตรูพืชอย่างยั่งยืน การผลิตพืชมีคุณภาพมากขึ้น ลดพื้นที่การระบาดของศัตรูพืชลง ๔. มีสื่อประชาสัมพันธ์ รายการสั้น จำนวน ๕ ตอน บทความเผยแพร่ออนไลน์ จำนวน ๑๐ ช่องทาง มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจำนวน ๑ ครั้ง มีการจัดแสดงผลภัณฑ์ในศูนย์การค้าหรือสถานที่ร้านค้าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่หรือต่างจังหวัด จำนวน ๒ แห่ง เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าแห่งละ ๓ เดือน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถลดรายจ่ายให้กับครัวเรือนของตนเองได้ ๒. เกิดความมั่นคงด้านอาหารในชุมชนเป้าหมาย ๓. เกษตรกรในพื้นที่สามารถเลี้ยงสัตว์น้ำไว้สำหรับบริโภคในครัวเรือน ๔. เกษตรกรในพื้นที่มีอาหารโปรตีนที่ได้จากสัตว์น้ำ ๕. เกษตรกร ๔๐ ราย เกิดองค์ความรู้และทักษะการจัดการศัตรูพืชโดยชีววิธีอย่างมีประสิทธิภาพ ๖. ผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายสามารถต่อยอดและขยายช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อแนะนำสินค้าและบริการของภาคหลวงร้อยใจรักซ์และผลิตภัณฑ์ของชุมชน และมูลค่าการจำหน่ายสินค้าและการเยี่ยมชมของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
 นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การบริหารจัดการทรัพยากรประมงโดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อ ความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในการเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาพื้นที่ของประเทศ ตามกรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นให้ความสำคัญในการพัฒนาประเทศให้มีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้สามารถก้าวไปสู่ฐานการผลิตการเกษตร การฟื้นฟู ต้นน้ำ การพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรกรปลอดภัยและรักษาสีเขียวตลอดมาโดยมุ่ง ประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน เน้นการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของกำลังคน และความคิด สร้างสรรค์ในการขยายฐานเศรษฐกิจควบคู่กับการผลิต การต่อยอดการผลิต รวมทั้งการให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรชีวภาพมาใช้ในการส่งเสริมความ เชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อกระจายโอกาสเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่นแบ่งปันผลประโยชน์ อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) เพื่อเสริมสร้างฐานการผลิตที่เข้มแข็งยั่งยืน และ ส่งเสริมการเกษตรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดระบบ อนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ การร่วมลดปัญหา โลกร้อน และการปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการค้า การแข่งขันการลงทุน จึงมีการขยายตัวของชุมชนเมือง และการเพิ่มประชากรสูงขึ้นทั้งจากการอพยพ ย้ายถิ่นฐาน และจากการท่องเที่ยว ในการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ให้เป็นเมืองน่าอยู่ จึงได้กำหนดให้มีการพัฒนาทั้งด้านทรัพยากรมนุษย์ และการจัดสรรทรัพยากร ธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ ดิน และแหล่งน้ำในการนำมาใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะเชียงใหม่มีพื้นที่เป็นป่าไม้ ต้นน้ำของแม่น้ำปิง และมีแม่น้ำสาขา ที่สำคัญมีอ่างเก็บน้ำ หนองน้ำ เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ และ มีความสำคัญยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ให้มีความมั่งคั่ง และ ยั่งยืนภายใต้การใช้ทรัพยากรอย่างสมดุลได้รับประโยชน์สูงสุดโดยชุมชนมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
	การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเป็นแหล่งผลิตทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การสร้างความตระหนัก สร้างความเข้าใจ และสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ การรักษา และการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ และทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างมีระบบ โดยสำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการการบริหารจัดการทรัพยากรประมง โดยชุมชนมีส่วนร่วมแบบยั่งยืนเพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารและยกระดับคุณภาพชีวิตคนเชียงใหม่ ภายใต้กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดการสร้างเครือข่ายแหล่งเรียนรู้ในการเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ในพื้นที่ตั้งของแหล่งน้ำ การอบรมให้ความรู้ในเรื่องการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ เพื่อให้เป็นชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนด้านการประมงแบบยั่งยืน โดยคนในชุมชนรอบๆ แหล่งน้ำสามารถใช้ประโยชน์จากผลผลิตสัตว์น้ำ สร้างอาชีพให้คนในชุมชน การใช้จุลินทรีย์บอลลในการบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำให้มีความเหมาะสม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติทรัพยากรป่าต้นน้ำและทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำ ๒. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีการใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ และการใช้ประโยชน์ในทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ๓. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับความรู้ความเข้าใจ เรื่องการบังคับใช้กฎหมายตาม พระราชกำหนดการประมงฯ มีการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ ๔. เพื่อให้ชุมชนได้รับความรู้ในการแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มมูลค่าสัตว์น้ำ ๕. เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้การเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำในชุมชนและผู้สนใจ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. แหล่งน้ำของโครงการ ๗ แห่ง มีผลผลิตสัตว์น้ำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ๒. เกษตรกรมีความรู้และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการแหล่งน้ำ ๓. เกษตรกรมีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการควบคุมการประมงตามพระราชกำหนดการประมง ๔. มีการจัดตั้งเครือข่ายชุมชนประมงมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเพาะขยายพันธุ์สัตว์น้ำ จำนวน ๗ แห่ง ๕. เกษตรกรมีความรู้และสามารถแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	แหล่งน้ำขนาดพื้นที่ ๑๐ - ๑๐๐ ไร่ จำนวน ๗ แห่ง ในพื้นที่ อำเภอมะแมง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอแม่สาย อำเภอแม่วาง อำเภอฮอด อำเภอฝาง และอำเภอจอมทอง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การประชาสัมพันธ์ พระราชกำหนดการประมง พ.ศ.๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและการสร้างเครือข่ายในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ (จำนวน ๗ แห่ง) ๗๔,๒๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่เกษตรกร ๒๖๐,๘๗๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	จัดทำจุดสาธิตการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์การเพาะพันธุ์ปลาแบบเคลื่อนที่ ๕๑๑,๘๓๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การจัดทำอาหารธรรมชาติในแหล่งน้ำ ๕๓,๘๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การติดตามผลโครงการ ๒๖,๘๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานประมงจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๙๒๗,๕๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกรมีองค์ความรู้ด้านกฎหมายประมง การเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ การบริหารจัดการแหล่งน้ำ การแปรรูปสัตว์น้ำพันธุ์ปลาจากการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยอุปกรณ์เคลื่อนที่ ๒. ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมายใน ๗ อำเภอ ๗ แหล่งน้ำ มีความรู้เรื่องกฎหมายตามพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๓. กลุ่มเกษตรกรสามารถเพาะพันธุ์สัตว์น้ำโดยการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำเคลื่อนที่ในพื้นที่ได้ อย่างน้อย จำนวน ๑ รุ่น ๔. แหล่งน้ำได้รับการพัฒนาและมีผลผลิตสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นโดยการมีส่วนร่วมชุมชน อย่างยั่งยืน จำนวน ๗ แห่ง ๕. เกิดแหล่งเรียนรู้ต้นแบบด้านการบริหารจัดการโดยเครือข่ายชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรสัตว์น้ำ จำนวน ๗ แห่ง ๖. เกษตรกรสามารถบริหารจัดการทรัพยากรแหล่งน้ำด้วยการใช้จุลินทรีย์บอล ๗. กลุ่มเกษตรกรสามารถทำการแปรรูปอาหารจากสัตว์น้ำ อย่างน้อย ๒ เมนู เช่น การทำปลาต้ม การทำปลาแดดเดียว เป็นต้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ประชาชนบริเวณรอบแหล่งน้ำ จำนวน ๗ แห่ง มีความรู้เรื่องข้อกำหนดตามพระราชกำหนดการประมง และมีเครือข่ายในการอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน ๒. ผลผลิตสัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชนมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ และเป็นแหล่งอาหารโปรตีนของคนในชุมชน ๓. ชุมชนสามารถเข้าถึงวิธีการและนวัตกรรมในการเพาะพันธุ์สัตว์น้ำรูปแบบที่ง่ายสามารถปฏิบัติได้ในพื้นที่และมีองค์ความรู้เรื่องการแปรรูปสัตว์น้ำ สามารถก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพและรายได้แก่คนในชุมชนอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรม
 อาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การส่งเสริมการผลิตและการแปรรูปสมุนไพรเมืองหนาวที่มีศักยภาพบนพื้นที่สูง จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในการเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	ในปัจจุบันการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมมากขึ้นและเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งมีหลายขั้นตอน อาทิ การคัดเกรดวัตถุดิบการแปรรูปเบื้องต้น ไปจนถึงการสร้างผลิตภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมการแปรรูป การพัฒนาบุคลากรและเกษตรกรให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแปรรูปดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการสามารถเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร ตรงตามนโยบายหลักของรัฐบาล ข้อที่ ๕.๓ พัฒนาภาคการเกษตร, ข้อ ๕.๓.๔ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร โดยใช้ประโยชน์จากฐานความหลากหลายทางชีวภาพ การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และ เกษตรแปรรูป เพื่อต่อยอดไปสู่เกษตรอุตสาหกรรม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปลูกพืชสมุนไพรให้กับกลุ่มเกษตรกร ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรของเกษตรกรให้ได้มาตรฐาน ๓. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีการจัดการอย่างมีมาตรฐานและเหมาะสม ๔. เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ให้กับเกษตรกร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เกิดความเข้มแข็งของเครือข่ายเกษตรกรเป็นช่องทางการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และร่วมการพัฒนการผลิต ๒. ได้รับองค์ความรู้ในการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน ๓. เกษตรกรได้แปรรูปวัตถุดิบทำเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ ๔. เกษตรกรได้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากพืชสมุนไพรที่ปลูกเอง สำหรับใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายสร้างรายได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. เกษตรกรได้จัดการจัดการผลผลิตพืชสมุนไพรอย่างมีคุณค่าเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรและมีอาชีพที่ยั่งยืน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. โครงการฟาร์มตัวอย่างบ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ ๒. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างเครือข่ายสมุนไพร ๓๕๐,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม ๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ.จอมทองจ. เชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ ๘๐๑,๐๐๐ บาท ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๑. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม ๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ.จอมทองจ. เชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ ๒. โครงการฟาร์มตัวอย่างฯ บ้านขุนแตะ อ. จอมทอง จ. เชียงใหม่ ๓. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก) แม่แจ่ม
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๕๑,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผลผลิตสมุนไพรในพื้นที่มีศักยภาพ มีคุณภาพเพียงพอในนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายได้ ๒. เกษตรกรสามารถแปรรูปผลผลิตพืชสมุนไพร พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรได้มาตรฐาน ๓. มีการจัดสร้างกลุ่มรวมถึงเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ใช้สมุนไพรได้
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรได้องค์ความรู้การจัดการเชิงการค้าสร้างอาชีพและรายได้ต่อไป ๒. ได้ส่งเสริมสนับสนุนต้นกล้าพันธุ์ เพื่อเป็นแหล่งด้านการผลิตพืชสมุนไพรให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจ ๓. ได้เครือข่ายเกษตรกร เพื่อเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และร่วมพัฒนาการผลิต และการแปรรูปวัตถุดิบสมุนไพรให้ได้มาตรฐาน ๔. เกษตรกรได้รับองค์ความรู้ใน และได้รับการสนับสนุนด้านการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน การทำผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับจำหน่าย ก่อให้เกิดรายได้แก่ครอบครัว และชุมชน ๕. เจ้าหน้าที่ได้องค์ความรู้ในด้านการแปรรูปวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน และการทำผลิตภัณฑ์ เพื่อถ่ายทอดแก่เกษตรกรและผู้สนใจ สำหรับใช้ในครัวเรือนและจำหน่าย

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรม
อาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพจากการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้เทคโนโลยีเกษตร อัจฉริยะ ตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและ การประกอบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model)
๔. หลักการและเหตุผล	ภาคเหนือตอนบนมีระบบการปลูกไม้ผลไม้อยืนต้นที่หลากหลายตามสภาพพื้นที่ ไม้ผลไม้อยืนต้นเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ลำไย มะม่วงและกาแฟ โดยมีระบบการปลูก แบบพืชเชิงเดี่ยว และระบบผสมผสานตั้งแต่พื้นที่ลุ่มจนถึงพื้นที่สูง ผลจากการ เปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ด้านภูมินิเวศ ด้านภูมิสังคม สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และวิถีการดำเนินชีวิตในชุมชน โดยเฉพาะภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วง น้ำท่วม ศัตรูพืชระบาด และจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ฯลฯ ที่มีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุน ในการผลิต ปริมาณ และคุณภาพของผลผลิต รวมถึงระบบการตลาด ที่มีข้อจำกัด ในทางการค้าและการส่งออกทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น เกษตรกรจะต้องพึ่งพา ปัจจัยภายนอกมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสารเคมี ปุ๋ยเคมี ปัจจัยการผลิตอื่น ๆ และ แรงงาน เพื่อลดความเสี่ยงต่อความเสียหายกับผลผลิต ทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีการปฏิบัติแบบเดิม ๆ เช่น การใช้สารเคมี หรือปุ๋ยเคมีที่เกินความจำเป็น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการตกค้างของสารเคมี อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อตัวเกษตรกรและผู้บริโภค ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การนำรูปแบบการพัฒนา เศรษฐกิจที่เรียกว่า BCG Model ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้น การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนา เศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับ การพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและ ยั่งยืนไปพร้อมกัน เปลี่ยนความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็น ความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา

หัวข้อ	รายละเอียด
	ที่ยั่งยืน ไปปรับใช้โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของเกษตรกร นั้นมีความจำเป็นที่จะทำให้เกษตรกร/ชุมชนนั้นมีความเข้มแข็ง เป็นแหล่งผลิตเกษตรที่ยั่งยืน มีความมั่นคงทางอาหาร ลดการทำลายสภาพแวดล้อม รวมถึงประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกข้าวเหนียวมากที่สุดในอาเซียน และเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวเหนียวอันดับหนึ่งในตลาดโลก ตามมาด้วยเวียดนามซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดข้าวเหนียวเพิ่มขึ้นตามลำดับ สาเหตุสำคัญเพราะต้นทุนการผลิตข้าวเหนียวของเวียดนามและแม้กระทั่งประเทศผู้ผลิตข้าวเหนียวที่สำคัญ เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวต่ำกว่าไทย ส่งผลให้ราคาส่งออกข้าวเหนียวของเวียดนามต่ำกว่าไทยประมาณร้อยละ ๓๐-๕๐ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ทั้งในอาเซียนและตลาดเอเชียซึ่งเป็นกลุ่มประเทศผู้นำเข้าข้าวเหนียวกว่าร้อยละ ๕๐ ในตลาดโลกยังนิยมบริโภคข้าวเหนียวจากประเทศไทยเพราะลักษณะของเมล็ดเรียวยาวและมีคุณสมบัติในการบริโภคหอมนุ่มมากกว่าข้าวเหนียวจากแหล่งอื่น ตลาดจึงให้ค่าของราคาสูงกว่าเพราะคุณสมบัติความจำเป็นนี้ แต่ในอนาคตการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนซึ่งมาตรการด้านภาษีจะถูกขจัดไป จะส่งผลกระทบต่อข้าวเหนียวของไทยทั้งในแง่การส่งออกและการไหลเข้าของข้าวเหนียวราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ตั้งเป้าหมายการส่งออกข้าวเหนียวคุณภาพดีกว่า ๓๒,๐๐๐ ตัน ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ และคาดว่าจะเพิ่มปริมาณมากขึ้นตามลำดับ ดังนั้น การส่งเสริมการลดต้นทุนการผลิตข้าวเหนียวในระดับฟาร์มและการรักษาคุณภาพข้าวเหนียวพันธุ์ดีของไทยให้ได้มาตรฐานจึงเป็นประเด็นหลักที่รัฐบาลต้องให้ความสำคัญ ร่วมกับการขยายตลาดใหม่ๆ ไม่พึ่งพิงตลาดหลักเพียงไม่กี่ประเทศเพื่อลดความไม่แน่นอนด้านปริมาณการส่งออก (อรรพรรณ, ๒๕๕๗) ดังนั้น การผลิตสินค้าเกษตรตามแนวทาง BCG โดยการนำเทคโนโลยีที่ผ่านการวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น มาปรับใช้ระบบการผลิตพืชที่มีภูมิโนเวตที่แตกต่างกันในพื้นที่ระบบการผลิตไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ข้าวเป็นพืชหลัก โดยผ่านกระบวนการที่เกษตรกร/ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วม จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิต เพื่อให้เกษตรกรมีผลผลิตและรายได้เพิ่มขึ้น มีความมั่นคงและยั่งยืนทางด้านอาหาร ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชน อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดโดยเน้นเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ของสินค้าเกษตรและอาหาร รวมทั้งมุ่งเน้นการทำการเกษตรอินทรีย์มากขึ้น เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งสำหรับเกษตรกรที่สามารถนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรลดแรงงาน ลดการใช้สารเคมี และประหยัดเวลาในการปลูกข้าว ทำให้ลดต้นทุนและผลผลิตข้าวที่ได้ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก และเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับตัวของเกษตรกรและชุมชนต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม ๒. เพื่อพัฒนาแปลงต้นแบบและขยายผลการผลิตพืชตามแนวทาง BCG ในพื้นที่ปลูกไม้ผลไม้ยืนต้น และพื้นที่ปลูกข้าวเป็นพืชหลัก ๓. เพื่อผลิตข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อความมั่นคงทางอาหารของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ทั้งการเพิ่มขึ้นของประชากรและนักท่องเที่ยว ๕. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้การผลิตข้าวของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ทั้งแหล่งซื้อที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย ให้มีชื่อเสียงในระดับประเทศ และทั่วโลกต่อไป ๖. เพื่ออนุรักษ์พันธุ์ข้าวที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อความมั่นคง มั่งคั่งของชาวนาไทย ให้มั่นคง และยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ได้จำนวนองค์ความรู้/เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านเกษตรและอาหาร จำนวน ๖ องค์ความรู้/เทคโนโลยี ๒. พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการใช้เทคโนโลยีแบบเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วย การเตรียมพื้นที่ วิธีการปลูกด้วยเครื่องจักรกลที่เหมาะสม การจัดการปุ๋ยและน้ำ การจัดการวัชพืชและแมลงศัตรูข้าว ด้วยอุปกรณ์ที่ทันสมัยปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและผู้ปฏิบัติ และชุดเทคโนโลยีแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมสำหรับการผลิตข้าวเหนียว จำนวน ๑๐ ชุด เพื่อเป็นทางเลือกให้เกษตรกรของจังหวัดเชียงใหม่ นำไปปรับใช้ในการพัฒนาระบบการผลิตให้เป็นระบบการเกษตรสมัยใหม่ด้วยการทำการเกษตรแบบแม่นยำภายใต้การใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบอัจฉริยะที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. สินค้าพืช จำนวน พื้นที่ ๖ อำเภอ ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอพร้าว อำเภอจอมทอง อำเภอดอยสะเก็ด อำเภอฝาง และอำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่ ๒. สินค้าข้าวเหนียวอัตลักษณ์ จำนวน ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการผลิตพืชอย่างยั่งยืนตามแนวทาง BCG จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๑๑๘,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๑๘,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวเหนียวอัตลักษณ์โดยใช้เทคโนโลยีเกษตร อัจฉริยะจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๑๗,๗๐๐ บาท ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๑ กรมวิชาการเกษตร ๒. ศูนย์วิจัยข้าวเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๖๓๕,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๘๓๕,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ได้องค์ความรู้ และเทคโนโลยีการผลิตพืช การหมუნเวียนทรัพยากร การสร้าง อัตลักษณ์ การเพิ่มมูลค่าที่มีมาตรฐาน สำหรับพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และ ข้าวเป็นพืชหลักตามแนวทาง BCG จำนวน ๖ องค์ความรู้ ๒. ได้ต้นแบบการปรับใช้เทคโนโลยีตามแนวทาง BCG ในระบบการผลิตไม้ผล และ ในระบบที่มีข้าวเป็นพืชหลัก ๓. แปลงต้นแบบการผลิตข้าวข้าวดอกมะลิ ๑๐๕ โดยใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๕ แปลง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. เกษตรกรในพื้นที่ปลูกไม้ผลเป็นพืชหลัก และพื้นที่ปลูกข้าวเป็นพืชหลักในจังหวัด เชียงใหม่ มีผลผลิต และรายได้เพิ่ม เกิดการหมუნเวียนทรัพยากรในพื้นที่ พื้นฟู สภาพแวดล้อม เกษตรกรปรับตัวต่อเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคมและ สภาพแวดล้อม ๒. เกษตรกรนำองค์ความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติ สามารถถ่ายทอดให้กับเกษตรกรในกลุ่ม และเกิดแปลงเรียนรู้เพิ่มขึ้น
๑๔. ผลกระทบ (impact)	๑. เกษตรกรลดต้นทุนการผลิตข้าวจากการใช้เทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ ๒. เกษตรกรลดการใช้สารเคมีเพื่อการผลิตข้าวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัยบนพื้นที่สูงในจังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) หรือ สวพส. ได้ดำเนินการขยายผลสำเร็จของมูลนิธิโครงการหลวงไปพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูงมากกว่า ๑,๕๓๐ หมู่บ้าน ใน ๑๘ จังหวัด โดยมีพื้นที่ดำเนินงานในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๑ แห่ง (ป่ากล้วย แม่มะลอ ผาแตก ป่าแป๋ ดอยปุย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยเป้า ปางหินฝน โหล่งخอด สบโขง) ครอบคลุม ๗๑ กลุ่มบ้าน ๑๑,๓๒๕ ครัวเรือน ประชากร ๔๑,๗๔๐ คน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ก่อให้เกิดรายได้จากการส่งเสริมการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสิ้น ๗๙ ล้านบาท รวมทั้งได้สร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน ด้วยการผลิตพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ทั้งมาตรฐาน GAP และเกษตรอินทรีย์ ทำให้เกษตรกรในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงทั้ง ๑๑ แห่ง ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP จำนวน ๖๓๙ ราย พื้นที่ ๓,๙๙๑.๕๑ ไร่ สามารถจำหน่ายผลิตผลคิดเป็นมูลค่า ๗๘.๓๔ ล้านบาท และได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ๓๓ ราย ๘๐ ไร่เรือน สามารถจำหน่ายผลิตผลผักอินทรีย์คิดเป็นมูลค่า ๖๗๕,๖๒๔ บาท อย่างไรก็ตาม พื้นที่สูงยังคงมีปัญหาสำคัญ คือ ประชาชนมีความยากจน โดยมีครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนสูงถึงร้อยละ ๒๓ ส่วนใหญ่จึงทำการเกษตรที่ผิดวิธี และสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดปัญหาสำคัญ คือ การบุกรุกป่า การเผาและหมอกควัน และการปนเปื้อนสารเคมีในดินและน้ำ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจและการค้าของโลก ที่ผลกระทบอย่างมากต่อการประกอบอาชีพของเกษตรกรบนพื้นที่สูง โดยเฉพาะการแข่งขันทางการตลาดของสินค้าทางการเกษตร ที่ได้มาตรฐานความปลอดภัยและการให้ความสำคัญด้านคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของผู้บริโภค

หัวข้อ	รายละเอียด
	ดังนั้นจึงยังมีความจำเป็นที่จะต้องขยายการดำเนินงานส่งเสริมอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานการเกษตรสู่ความยั่งยืน อย่างต่อเนื่องเพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ควบคู่กับการแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้ ดิน และน้ำ ปัญหาผลกระทบจากสารเคมี และมลภาวะต่างๆ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของประเทศ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชุมชนให้มีความมั่นคงบนฐานความรู้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบนพื้นที่สูง ๒. เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตผลเกษตรบนพื้นที่สูงเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย ๓. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดและสถาบันเกษตรกรให้สามารถบริหารจัดการด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรบนพื้นที่สูงที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เกษตรกร ๑,๑๐๐ ราย ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงในจังหวัดเชียงใหม่ ๑๑ แห่ง (ป่ากล้วย แม่มะลอ ผาแตก ป่าแป๋ ดอยปุย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยเป่า ปางหินฝน โหล่งขอด สบโขง) ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP และเกษตรอินทรีย์)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงในจังหวัดเชียงใหม่ ๑๑ แห่ง ได้แก่ ป่ากล้วย แม่มะลอ ผาแตก ป่าแป๋ ดอยปุย ปางมะโอ ปางแดงใน ห้วยเป่า ปางหินฝน โหล่งขอด สบโขง
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตพืชที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานอาหารปลอดภัยเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ (พืชผัก ไม้ผล พืชไร่ กาแฟ ฯลฯ) ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๔๑๗,๑๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๔๑๗,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	การถ่ายทอดความรู้/เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปลูกพืชภายใต้มาตรฐานอาหารปลอดภัย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๔๗๗,๑๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗๗,๑๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๘๙๔,๒๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๙๔,๒๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	เกษตรกรบนพื้นที่สูง ๑,๑๐๐ ราย ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP และเกษตรอินทรีย์)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตผลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (GAP และเกษตรอินทรีย์) ไม่น้อยกว่า ๘๐ ล้านบาท

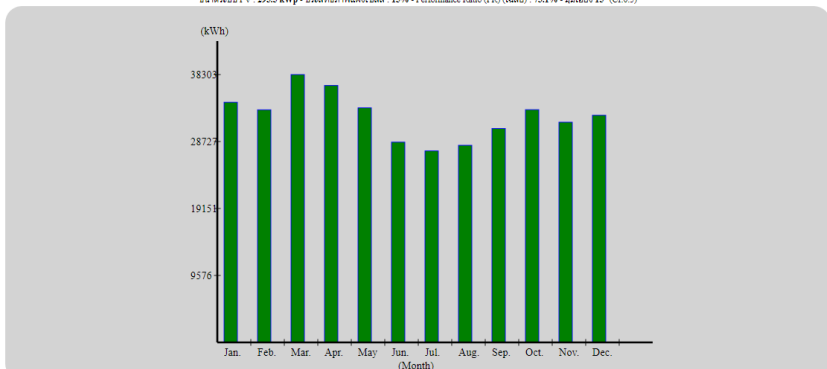
แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การส่งเสริมเกษตรเพิ่มมูลค่า
๓. แนวทางการพัฒนา	ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมเกษตรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นโครงการที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงวางแผนพัฒนาและทรงเสนอแนะให้รัฐบาลร่วมดำเนินการตามแนวพระราชดำริ โดยแบ่งออกเป็น ๘ ประเภท ได้แก่ ด้านการเกษตร ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการสาธารณสุข ด้านการส่งเสริมอาชีพ ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ ด้านการคมนาคมสื่อสาร ด้านสวัสดิการสังคม และด้านอื่นๆ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินี้ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนทั้งสิ้นโครงการ ๖๒๔ โครงการ ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินการ ๒๕ อำเภอ ซึ่งสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับมอบหมายให้ดำเนินโครงการจำนวน ๘ โครงการ ในพื้นที่ ๑๕ อำเภอ โดยลักษณะการดำเนินงานเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร ครู นักเรียน และชุมชน ในพื้นที่โครงการ และพื้นที่ใกล้เคียง ให้คำแนะนำทางวิชาการด้านการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันโรคสัตว์ และการขยายพันธุ์สัตว์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปปฏิบัติในพื้นที่ของตนเอง และสามารถถ่ายทอดสู่ผู้อื่นและชุมชนได้ โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ตามพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นหนึ่งในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริสำคัญ ที่สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อยกระดับการผลิตปศุสัตว์ในพื้นที่โครงการให้มีมาตรฐาน ครอบคลุม ต่อเนื่อง และยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อขยายการพัฒนางานด้านปศุสัตว์ของโรงเรียนสู่ครัวเรือนผู้ปกครอง นักเรียน และชุมชน สร้างความมั่นคงทางอาหารในชุมชน สามารถช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนากิจการของโรงเรียนได้ ๒. เพื่อจัดตั้งศูนย์สาธิตการเลี้ยงสัตว์ ให้บริการความรู้ด้านปศุสัตว์ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการเลี้ยงสัตว์ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัยต่อการบริโภค สู่ชุมชนรอบโรงเรียน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้ในการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๔๐ ราย ๒. จัดตั้งศูนย์สาธิตการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๔๐ แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภออมก๋อย อำเภอแม่แจ่ม อำเภอกัลยาณิวัฒนา อำเภอแม่ฮาด อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว อำเภอเวียงแหง อำเภอพร้าว อำเภอแม่แจ่ม และอำเภอแม่แตง
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมยกระดับการเลี้ยงสัตว์สู่ชุมชนผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนโครงการอัน เนืองมาจากพระราชดำริ ๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปศุสัตว์อำเภออมก๋อย แม่แจ่ม กัลยาณิวัฒนา แม่ฮาด ฝาง เชียงดาว เวียงแหง พะริ้ว แม่แจ่ม และแม่แตง กศน.อำเภออมก๋อย แม่แจ่ม กัลยาณิวัฒนา แม่ฮาด ฝาง เชียงดาว เวียงแหง พะริ้ว แม่แจ่ม และแม่แตง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนพื้นที่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๓๙,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. เด็กนักเรียนโรงเรียนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีอาหารโปรตีนที่มี คุณภาพ ได้มาตรฐาน และปลอดภัย รับประทานครบ ๓ มื้อ ๒. สามารถนำผลผลิตปศุสัตว์ไปจำหน่ายสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว ๓. เป็นต้นแบบในการขยายผลสู่ชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย
๑๓. ผลลัพธ์ (Outcome)	เด็กและเยาวชนในถิ่นรกรากันดารมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง เติบโตตามเกณฑ์

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับกระบวนการผลิต/แปรรูป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มอาชีพ เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้หมุนเวียน โดยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมพลังงาน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูป มูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มี ความสามารถในเชิงธุรกิจ
๔. หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาล พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา มีนโยบายประชารัฐลดความ เหลื่อมล้ำรายได้ กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ โดยมีเป้าหมายส่วนหนึ่ง คือ พัฒนา คุณภาพชีวิตของเกษตรกรที่มีต่อทรัพยากรสิ่งแวดล้อมสังคมระบบเศรษฐกิจและ การปกครองจากระดับเล็กสามารถขยายไปสู่ระดับใหญ่พลังงานเป็นกลยุทธ์ปัจจัยหนึ่ง ซึ่งช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจฐานราก เพื่อหนุนภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ของประเทศ จังหวัดเชียงใหม่ประกอบด้วย ๒๕ อำเภอ พื้นที่รวม ๑๒,๕๖๖,๙๑๑ ไร่ จำนวน ๘๑๑,๔๐๐ ครัวเรือน ครัวเรือนภาคการเกษตร ๑๗๗,๖๓๕ ครัวเรือน พื้นที่ ทำการเกษตร ๒,๐๓๒,๕๕๖ ไร่ หากแต่ว่าช่องทางการจัดจำหน่ายผลผลิตทางการ เกษตรของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ ยังไม่พร้อมและเวลาที่ผลผลิตออกมา พร้อมกันมาก ๆ ทำให้ราคาตกต่ำเนื่องจากถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง เพราะ เมื่อผลผลิตออกมาแล้วจำเป็นต้องขาย หรือถ้าหากเก็บขายไม่คุ้มเกษตรกรก็จะ ปล่อยให้หล่นเน่าเสีย สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นถึงปัญหานี้และ พบว่าหากนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปโดยใช้ระบบอบแห้งพลังงาน แสงอาทิตย์ จะช่วยลดระยะเวลาในการแปรรูป ลดต้นทุนหรือเพิ่มกำลังการผลิต อีกทั้งยังสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิต และเป็นแหล่งสาธิตและขยาย ผลการส่งเสริมการใช้ระบบผลิตพลังงานทดแทนให้แก่ผู้สนใจทั่วไปได้อีกด้วย และ ในการเพาะปลูกมีการใช้น้ำในปริมาณมาก โดยต้นทุนการผลิตส่วนหนึ่งเป็นการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงและไฟฟ้า ทำให้การใช้เทคโนโลยีพลังงานแสงอาทิตย์เป็นทางเลือก ของเกษตรกรในการลดต้นทุนได้ โดยการมีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ สามารถคิดพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ ประมาณ ๓๙๐,๐๐๐ หน่วยต่อปี* (จากผลการ

หัวข้อ	รายละเอียด																																																																																																																					
	ประเมินเบื้องต้น) หรือคิดเป็นเงินที่ประหยัดได้ประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาทต่อปี (คิดค่าไฟหน่วยละ ๔ บาท) ผลประเมินพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากระบบเซลล์แสงอาทิตย์ จังหวัด : เชียงใหม่ - อำเภอ : เมืองเชียงใหม่ ตำบล : ข้างเกือก ขนาดระบบ PV : 295.5 kWp - ประสิทธิภาพแผงเซลล์ : 18% - Performance Ratio (PR) (เฉลี่ย) : 73.1% - มุมเอียง 15° (Cl.0.5)  <table><tr><th colspan="13">Global Irradiation (kWh/m²/day)</th></tr><tr><td>Jan.</td><td>Feb.</td><td>Mar.</td><td>Apr.</td><td>May</td><td>Jun.</td><td>Jul.</td><td>Aug.</td><td>Sep.</td><td>Oct.</td><td>Nov.</td><td>Dec.</td><td>Total</td></tr><tr><td>4.42</td><td>5</td><td>5.5</td><td>5.85</td><td>5.39</td><td>4.86</td><td>4.45</td><td>4.39</td><td>4.63</td><td>4.6</td><td>4.26</td><td>4.11</td><td>1747</td></tr></table><table><tr><th colspan="13">Total Irradiation on Tilted Plane (kWh/m²/day)</th></tr><tr><td>Jan.</td><td>Feb.</td><td>Mar.</td><td>Apr.</td><td>May</td><td>Jun.</td><td>Jul.</td><td>Aug.</td><td>Sep.</td><td>Oct.</td><td>Nov.</td><td>Dec.</td><td>Total</td></tr><tr><td>5.13</td><td>5.5</td><td>5.72</td><td>5.67</td><td>5.01</td><td>4.42</td><td>4.09</td><td>4.21</td><td>4.72</td><td>4.97</td><td>4.86</td><td>4.83</td><td>1797</td></tr></table><table><tr><th colspan="13">Total Energy Production (kWh/month)</th></tr><tr><td>Jan.</td><td>Feb.</td><td>Mar.</td><td>Apr.</td><td>May</td><td>Jun.</td><td>Jul.</td><td>Aug.</td><td>Sep.</td><td>Oct.</td><td>Nov.</td><td>Dec.</td><td>Total</td></tr><tr><td>34,352.2</td><td>33,265.6</td><td>38,303.0</td><td>36,743.4</td><td>33,348.6</td><td>28,643.0</td><td>27,388.0</td><td>28,191.5</td><td>30,587.1</td><td>33,280.7</td><td>31,494.3</td><td>32,477.2</td><td>385,274.6</td></tr></table> *รูป ผลการประเมินพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากระบบเซลล์แสงอาทิตย์ (เบื้องต้น) ซึ่งการดำเนินงานในโครงการนี้จะเป็นโครงการนำร่องเพื่อเป็นต้นแบบให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้อย่างกว้างขวางต่อไป	Global Irradiation (kWh/m²/day)													Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	4.42	5	5.5	5.85	5.39	4.86	4.45	4.39	4.63	4.6	4.26	4.11	1747	Total Irradiation on Tilted Plane (kWh/m²/day)													Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	5.13	5.5	5.72	5.67	5.01	4.42	4.09	4.21	4.72	4.97	4.86	4.83	1797	Total Energy Production (kWh/month)													Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total	34,352.2	33,265.6	38,303.0	36,743.4	33,348.6	28,643.0	27,388.0	28,191.5	30,587.1	33,280.7	31,494.3	32,477.2	385,274.6
Global Irradiation (kWh/m²/day)																																																																																																																						
Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total																																																																																																										
4.42	5	5.5	5.85	5.39	4.86	4.45	4.39	4.63	4.6	4.26	4.11	1747																																																																																																										
Total Irradiation on Tilted Plane (kWh/m²/day)																																																																																																																						
Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total																																																																																																										
5.13	5.5	5.72	5.67	5.01	4.42	4.09	4.21	4.72	4.97	4.86	4.83	1797																																																																																																										
Total Energy Production (kWh/month)																																																																																																																						
Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.	Total																																																																																																										
34,352.2	33,265.6	38,303.0	36,743.4	33,348.6	28,643.0	27,388.0	28,191.5	30,587.1	33,280.7	31,494.3	32,477.2	385,274.6																																																																																																										
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม ลดระยะเวลาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ๒. เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย หรือเพิ่มกำลังการผลิตให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ๓. เพื่อเป็นแหล่งสาธิตและขยายผลการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงาน ในการยกระดับเกษตรแปรรูป																																																																																																																					
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ได้รับการสนับสนุนเทคโนโลยีพลังงานและนวัตกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กลุ่ม ๒. ลดระยะเวลาในการแปรรูปไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ และเพิ่มกำลังการผลิตหรือลดต้นทุนได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ หรือลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่น้อยกว่า ๓๐																																																																																																																					
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๑. ต.ท่าตอน อ.แม่อาย จ.เชียงใหม่ ๒. ต.สันตันดู่ อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ ๓. ต.ปิงโค้ง อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่ ๔. ต.ออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ๕. ต.หนองแฝก อ.สารภี จ.เชียงใหม่ ๖. ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ๗. ต.ยุหว่า อ.สันป่าตอง จ.เชียงใหม่ ๘. ต.ดอยหล่อ อ.ดอยหล่อ จ.เชียงใหม่ ๙. ต.ช่วงเปา อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ๑๐. ต.แม่ศึก อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ ๑๑. ต.เทพเสด็จ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ ๑๒. ต.แม่ปุกา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ๑๓. ต.ชี้เหล็ก อ.แมริม จ.เชียงใหม่																																																																																																																					

หัวข้อ	รายละเอียด
	๑๔. ต.แม่ข้า อ.ฝาง จ.เชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การสนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานให้แก่เกษตรกร หรือวิสาหกิจชุมชน ๑,๘๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การส่งเสริมสนับสนุนระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อช่วยในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๓,๖๓๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ (ขนาด ๓๕๐ วัตต์, ๗๐๐ วัตต์, และ ๓,๐๐๐ วัตต์) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ระบบ ๒. เทคโนโลยีระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (ขนาด ๒x๒ เมตร, ๓x๔ เมตร, ๖x๘.๒ เมตร และ ๘x๑๒.๔ เมตร) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ระบบ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ลดต้นทุน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และ/หรือลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ๒. ลดระยะเวลาในการแปรรูปได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ เมื่อเทียบกับการตากแห้งแบบธรรมชาติ ลดต้นทุนหรือเพิ่มกำลังการผลิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ผลิตภัณฑ์สะอาด ได้คุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ต่อยอดสู่สินค้าเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๔. เป็นแหล่งสาธิตและขยายผลการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานในการลดต้นทุนการผลิต ยกระดับผลิตภัณฑ์การเกษตร สร้างโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่ม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยให้ความสำคัญกับ โมเดลเศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) และมีมติให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ที่จะพาประเทศไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการพัฒนาที่โดดเด่นในหลายด้าน เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การคมนาคมและการศึกษาของภูมิภาค นอกจากนี้ยังเป็นจังหวัดที่มีภูมิทัศน์ อากาศดี มีวิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านการเกษตร ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพได้รับการรับรองมาตรฐาน ๒) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรและผู้ประกอบการ และ ๓) สินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารมีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาจะเน้นให้ความสำคัญกับสินค้าเกษตรปลอดภัยเป็นหลัก และประเด็นการพัฒนาประเทศด้านอื่นๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (AgriTech and Innovation Center หรือ AIC จ.เชียงใหม่) ดำเนินการขับเคลื่อนโดยคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีที่ตั้ง ณ สำนักงานศูนย์วิจัยการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
	แม่เหียะ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ และได้รับความร่วมมือทางด้านวิชาการจากหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ บริการ แหล่งอบรมบ่มเพาะเทคโนโลยีทางการเกษตร ภูมิปัญญาด้านการเกษตร และนวัตกรรมทางการเกษตร รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการให้บริการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเชื่อมโยงความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านการเกษตรจากภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชน และเกษตรกร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ยังได้รับการคัดเลือกเป็นศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร จำนวน ๖ ศูนย์ความเป็นเลิศ ประกอบไปด้วย ๑. ศูนย์ความเป็นเลิศข้าวพื้นเมืองล้านนา ๒. ศูนย์ความเป็นเลิศศูนย์พัฒนากาแฟล้านนาไท ๓. ศูนย์ความเป็นเลิศหอมและกระเทียม ๔. ศูนย์ความเป็นเลิศโคนมและโคเนื้อ ๕. ศูนย์ความเป็นเลิศไม้ดอกไม้ประดับ ๖. ศูนย์ความเป็นเลิศแมลงอุตสาหกรรม โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขาของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม ได้เล็งเห็นความเชื่อมโยงของการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา จึงได้หารือและร่วมมือกับคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่พัฒนาโครงการ เรื่อง “โครงการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model” เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ทางด้านงานวิจัยและบริการวิชาการภายใต้ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองเกษตรสมัยใหม่ตามแนวคิด BCG Model
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ และนวัตกรรมจากศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างเกษตรกรกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้ - กลุ่มเกษตรกรรุ่นใหม่ จำนวน ๓๐ ราย - เกษตรกร เข้าร่วม จำนวน ๑๐ ราย - ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	รวบรวมองค์ความรู้ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ศูนย์ความเป็นเลิศแบบครบวงจรภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙๙๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๙๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model (แบบ New normal) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๙๓๔,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๓๔,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๙๙๙,๑๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๙๙,๑๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๙๓๑,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๓๑,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ได้องค์ความรู้ และนวัตกรรมภายใต้แนวคิด BCG Model จำนวน ๖ องค์ความรู้ ๒. เกษตรกร, Smart farmer, Young Smart farmer ได้รับความรู้ใหม่ๆ ด้านการเกษตร ๓. มีศูนย์การเรียนรู้/ศูนย์บ่มเพาะ สำหรับการผลิตและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าเกษตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจร ภายใต้ AIC จ.เชียงใหม่ เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ๒. เกษตรกร, Smart farmer, Young Smart farmer ได้รับการพัฒนาและสามารถใช้ประโยชน์จากศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) แบบครบวงจรได้ ๓. กลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสามารถใช้บริการศูนย์การเรียนรู้/ศูนย์บ่มเพาะ ในการจัดอบรม หรือศึกษาดูงาน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตร สู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกร ให้มีความสามารถในเชิงธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกร การพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มในประเทศตลอดห่วงโซ่ของกระบวนการผลิต นับตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูปผลผลิตโดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ นั้น เป็นการช่วยให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้น ตามยุทธศาสตร์ของคณะรัฐมนตรี สนับสนุนการพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน โดยกระตุ้นให้เกิดการจัดทำนวัตกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาและความมั่นคงของประเทศ การเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการสอดคล้องกับนโยบายที่มุ่งเน้น การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรมจากศักยภาพของภาคเหนือที่มีจุดแข็งเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร สร้างรายได้ต่อปีมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหารตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ขณะเดียวกันภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลที่ต้องการนำอาหารไทยสู่สากลด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการพัฒนานวัตกรรมในผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมอาหารทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง และให้ประเทศไทยมุ่งเป็นฐานการผลิตอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพในระดับสากล โดยยึดหลักการพัฒนาผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (Innovation Cluster) ซึ่งมีการเชื่อมโยงแบบโครงข่ายระหว่างผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา (Public Private Partnership) ในพื้นที่ หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชนและผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม และแรงงานระหว่างกัน ทำให้เกิดระบบนิเวศน์นวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่ทำให้เกิดการผลิตและสร้างรายได้มากขึ้น รวมทั้งเป็นการช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของประเทศ ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและเชื่อมโยงผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่ อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว ด้านการตลาด การกำหนดราคา รวมถึง การเข้าใช้ OEM Factory และมีการทดสอบตลาดเพื่อประเมินตัวสินค้า จึงนับเป็นโอกาสดีที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากข้อจำกัดการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆทั้งภายในและประเทศเพื่อนบ้านมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงควรมีการเสริมสร้างความร่วมมือเป็นเครือข่ายพันธมิตรร่วมกัน โดยเฉพาะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภคซึ่งจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณค่าปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในนาม Thailand Food Valley ได้ยิ่งขึ้น
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคนิคในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว ด้านการตลาด การขาย และการกำหนดราคาสินค้า ให้แก่ผู้ประกอบการด้านอาหาร ๒. เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของตลาด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. เอสเอ็มอีผู้ประกอบการด้านอาหารใน จำนวน ๓๐ กิจการ ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ๒. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการเฉลี่ยร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ตำบล และอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วย แผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓๗,๗๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗,๕๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๗,๕๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๗,๕๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๗,๕๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๗,๕๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่เหมาะสม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘๗๘,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๗๕,๗๒๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗๕,๗๒๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๗๕,๗๒๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๗๕,๗๒๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๗๕,๗๒๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดฝึกอบรมเทคนิคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรหลังการเก็บเกี่ยวและการตลาด การขาย รวมถึงการกำหนดราคาสินค้า เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๖๗,๒๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๑๓,๔๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๑๓,๔๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๑๓,๔๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๑๓,๔๕๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๑๓,๔๕๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการผลิตสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ในระดับ Pilot Scale เพื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓๐ กิจกรรม และดำเนินการตรวจสอบกำกับผลการผลิตสินค้า ทั้งจำนวน และคุณภาพให้เป็นไปตาม ข้อเสนอโครงการของแต่ละราย และสรุปผลการประเมินสินค้า OEM ตามผลิตภัณฑ์ต้นแบบในระดับ Pilot Scale งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒,๘๒๔,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๕๖๔,๙๘๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตจากการผลิตแบบ OEM และกิจกรรมสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๓๖๖,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘๗๓,๓๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การติดตามและประเมินผลกิจกรรมโครงการพัฒนาผลิตผลทางเกษตรสู่อุตสาหกรรมอาหาร (Northern Thailand food valley – farm to table project) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒๕,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคนิคและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปีละ ๓๐ กิจการ ๒. ผู้ประกอบการได้มีโอกาสในการผลิตสินค้าต้นแบบสำหรับนำไปทดสอบตลาด จำนวนไม่น้อยกว่าปีละ ๓๐ กิจการ ๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิิตภาพในกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีละ ๓๐ กิจกรรม ๒. เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิตวัตถุดิบเกษตรเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปสมัยใหม่ได้อย่างครบวงจร

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดระดับสากล
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกรให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	จาก “แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)” ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเสรีธุรกิจเสรีความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพ การผลิตและความสามารถในการแข่งขัน เป็นต้น ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตรวม (Total Factor Productivity: TFP) ปัจจุบันยังคงอยู่ในระดับต่ำ ทำให้ขาดพลังในการขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง ซึ่งต้องอาศัยการผลิตที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตที่เป็นของตนเองมากขึ้นทำให้ทิศทางทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการผลิตภาคเกษตรโดยการปรับเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าเกษตรขั้นปฐมเป็นสินค้าเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าสูงมีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเพื่อการต่อยอด S-curve เดิมที่กำลังจะถึงจุดอิ่มตัว ให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนา อุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป กลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศไทยในปัจจุบันสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ ๓ กลุ่ม ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มในการเติบโตในอนาคต ได้แก่ กลุ่มที่ ๑ อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) คือ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ความเชี่ยวชาญในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงแต่หากขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะถึงจุดอิ่มตัว กลุ่มที่ ๒ อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

หัวข้อ	รายละเอียด
	คือ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตต่อไปในอนาคตสูง แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมใหม่ยังมีผู้ประกอบการน้อย กลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่เข้มแข็ง มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ กลุ่มที่ ๓ อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรกดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้ ในการนี้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ร่วมกับ ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (FIN) และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวและจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และส่งเสริมการสร้างอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ในภาคเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพและการแปรรูปอาหาร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา รวมถึงนวัตกรรมมาช่วยในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบพัฒนาสินค้า และการบริการเพื่อให้เกิดสินค้าแปรรูปมูลค่าสูงที่ได้มาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย และได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล อีกทั้งอาชีพหลักของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศเป็นเกษตรกรดังนั้นอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงควรเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือมีผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันและการส่งออกผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งผู้บริโภคมีความมั่นใจความปลอดภัยในการบริโภคอาหารมากขึ้น เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูง และผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาว ด้วยนวัตกรรมด้วยความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของการตลาดและการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงสู่ CLMV ๒. เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหาร ๓. สร้างขีดความสามารถการแข่งขันและการส่งออกให้อุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือ

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดระดับสากล จำนวน ๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการส่งเสริมเพื่อเตรียมความพร้อมในการยื่นขอรับรองระบบมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่ตลาดสากล ๒๕ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดทำ และนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรม ประกอบด้วยแผนประชาสัมพันธ์ โครงสร้างการบริหารงานกิจกรรม กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน และเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๑๑,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐๒,๒๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ประชาสัมพันธ์เชิญชวน และรับสมัครผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๒๙๔,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๕๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๕๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๕๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๕๘,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๕๘,๘๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ	การยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรเมืองหนาวด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Food Innovation) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๖๖๑,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ	การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว (Food Creative & Craft) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๖๖๑,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๑๓๒,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ	Road Show CLMV ภายในประเทศ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๕๘๘,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๙๑๙,๖๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมจัดทำรายงานความก้าวหน้าและฉบับสมบูรณ์ ๕๕,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่าสูงเพื่อตอบโจทย์ความต้องการในตลาดระดับสากล จำนวน ๕๐ ราย ๒. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร Food Innovation จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๓. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร Food Creative & Craft จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๔. เกิดกิจกรรม CLMV Road Show ในประเทศ ๑ ครั้ง
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารภาคเหนือได้รับการพัฒนาศักยภาพ และเกิดผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีการใช้นวัตกรรม มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่าและมีคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ
นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมขีดความสามารถด้านการตลาดในธุรกิจการเกษตรและอาหาร
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การส่งเสริมเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงและนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเกษตร ปลอดภัยเกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงให้มีมาตรฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรผู้ประกอบการ สถาบันเกษตรกรให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ ๓. ส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการเกษตร
๔. หลักการและเหตุผล	คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตร โดยใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและมีโอกาสทางเศรษฐกิจ อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ และเกษตรแปรรูป ส่งเสริมการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยีในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน กลุ่มสหกรณ์ ใช้ประโยชน์ต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน และมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น ตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยโดยคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้ ‘โมเดลเศรษฐกิจ BCG’ หรือการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model) เป็น ‘วาระแห่งชาติ’ ที่จะพาไทยไปสู่เป้าหมายของการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เนื่องด้วยเล็งเห็นถึงการกระจายรายได้และโอกาสไปยัง ‘ชุมชน’ ส่งเสริมเศรษฐกิจจากฐานรากที่จะทำให้ความมั่งคั่งครอบคลุมทุกคน หรือ ‘Inclusive Growth’ อันเป็นหลักการการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังของ SDGs สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาภาคเหนือให้มุ่งสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ ๑.๙๓ ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๕.๓๕ ของพื้นที่รวมทั้งหมด โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ ข้าว ลำไย มะม่วง ลิ้นจี่ กาแฟ กระเทียม หอมหัวใหญ่ ได้รับรองมาตรฐาน GAP ประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ ไร่ มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ ประมาณ ๒,๒๐๐ ไร่ มีตลาดนัดเกษตรอินทรีย์มากถึง ๑๗ แห่ง เช่น ช่วงเกษตรอินทรีย์ (Chiang Mai Organic's Home) กาดนัดเกษตรอินทรีย์ เจ เจ มาร์เก็ต กาดนัดศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ กาดแม่โจ้ ๒๔๗๗ จริ่งใจมาร์เก็ต เป็นต้น ปัจจุบันนี้ วงการอุตสาหกรรมอาหารหลายแห่งทั่วโลกได้ปรับแผนธุรกิจเข้าสู่การใช้วัตถุดิบจากพืชที่มีโปรตีนสูงแทนเนื้อสัตว์ (Plant-based Meat) หรือเนื้อจากพืช เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงการระบาดของโควิด-๑๙ โรคอุบัติใหม่ในสัตว์ ส่งผลให้กระแสการดูแลสุขภาพได้รับความสนใจมากขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวเข้าสู่ธุรกิจของ Food Tech Start Up ในช่วง ๒ – ๓ ปีที่ผ่านมา ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาธุรกิจและแสวงหาข้อมูลความต้องการของลูกค้าเป็นจำนวนมาก ผลสะท้อนจากมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว และในช่วงเวลาไม่นานนี้ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่หลายราย เกิดความตื่นตัวและเร่งสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรที่มีอยู่มากในจังหวัด และความกังวลกับปัญหาหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่ที่มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการเผาป่าเพื่อจัดการพื้นที่ปลูกพืชสำหรับอาหารสัตว์ หากสามารถลดการบริโภคเนื้อสัตว์ได้ก็จะส่งผลให้สภาพภูมิอากาศดีขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่นับว่ามีหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมองค์ความรู้และเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร รวมถึงมีข้อได้เปรียบเชิงพื้นที่สามารถปลูกพืชเศรษฐกิจมูลค่าสูงได้หลายประเภท จึงนับว่าเป็นโอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อผลักดันและยกระดับอุตสาหกรรมในท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน นำไปสู่ New S-curve ในระยะต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับการผลิตและการประกอบธุรกิจภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจแนวใหม่ (BCG Model) ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันธุรกิจในการต่อยอดธุรกิจเดิมด้วยการยกระดับและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	เชิงปริมาณ ๑) เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ไม่น้อยกว่า ๑๕ ล้านบาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ได้รับการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย ๓) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย เชิงคุณภาพ ๑) มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การพัฒนาเทคโนโลยีระหว่างผู้ประกอบการ นักวิจัย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี ๒) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๓) ภาครัฐมีข้อมูลผู้ประกอบการแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงวางแผนการพัฒนา และส่งเสริมภาคการเกษตร ๔) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร
๗. พื้นที่เป้าหมาย	กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่/ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรแปรรูป ๒,๙๑๙,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างเครือข่ายทางการค้าและจับคู่เจรจาธุรกิจการค้า ๕,๓๓๓,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การบริหารจัดการและติดตามผลการดำเนินงาน ๑๔๖,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๑๑. งบประมาณ	๘,๓๙๘,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ ๓ รายการ ๓. มูลค่าการจำหน่ายภายในงานและในอนาคต ๑๕ ล้านบาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. อุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการสนับสนุนผลักดันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๒. ผู้ประกอบการแปรรูปสินค้าเกษตรได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทั้งด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูป แนวโน้มการบริโภค การตลาด รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายในกลุ่มคลัสเตอร์ ๓. ส่งเสริมทางเลือกให้เกษตรกร บรรเทาปัญหาาราคาผลผลิตสินค้าเกษตรตกต่ำในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ๔. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจในภูมิภาคให้ขยายตัว ส่งเสริมการผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรในพื้นที่ภาคเหนือ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative
Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การสร้างทักษะเชิงลึกการปลูกพืชแนวตั้งและการส่งเสริมดิจิทัลสำหรับธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Deep learning on vertical farming and digital Agro business)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือ ทั้งในด้านเป็นฐานรายได้หลักของประชากรส่วนใหญ่และการจ้างงาน ในปี ๒๕๖๐ ผลิตภัณฑ์ภาคเกษตรมีมูลค่า ๒๙๓,๑๕๘ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๔.๘ ของผลิตภัณฑ์โครงสร้างทางการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่เป็นส่วนใหญ่นั้นส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยที่มีพื้นที่ถือครองขนาดเล็ก และเป็นการผลิตที่เป็นลักษณะต่างคนต่างทำ นับเป็นความเสี่ยงสูงที่จะเผชิญปัญหา และข้อจำกัดต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรในขนาดอันใกล้แน่นอน และจากรายงานภาวะเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๓ โดยธนาคารแห่งประเทศไทย พบว่า รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นราว ๔.๕% แต่ผลผลิตสินค้าเกษตรลดลง ๓.๖% จากภัยแล้งการที่ภาคเกษตรกรรมต้องอาศัยภูมิอากาศและน้ำ จึงทำให้ภาคเกษตรกรรมของไทยมักได้รับผลกระทบเมื่อสภาพอากาศแปรปรวน เหมือนเช่นปัจจุบัน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, ๒๕๖๓) จากปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงยากต่อการควบคุมพื้นที่ทางการเกษตรเริ่มขาดแคลน และอัตราการเติบโตของประชากรทั่วโลกสูงขึ้นจึงมีความต้องการอาหารและพื้นที่การเพาะปลูกเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น การปลูกพืชในแนวตั้งระบบปิด (Indoor Vertical Farming) และการทำโรงงานผลิตพืช (Smart Plant Factory) จึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการแก้ปัญหาข้างต้น โดยส่งเสริมห่วงโซ่คุณค่าทางการเกษตรที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ทั้งเกษตรกร ผู้บริโภค ผู้ส่งออก โดยนำเอานวัตกรรมมาผสมผสานกับเทคโนโลยีการเกษตร ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ และพัฒนาระบบการเกษตรกรรมให้มีคุณภาพในเชิงปริมาณและคุณภาพสูงขึ้นด้วยความสามารถที่จะควบคุมการผลิตในระบบปิดที่มีการควบคุมปัจจัยในการเพาะปลูกพืชในด้านต่าง ๆ ได้ในปริมาณที่มีความเหมาะสม โดยมีเซนเซอร์เป็นตัวควบคุมซึ่งทำให้ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในด้านการลด Carbon footprint และมีผลผลิตที่ได้มีความแน่นอนในเชิงปริมาณ ในแต่ละรอบการปลูกสูงถึง ๙๕% และปลอดภัยไม่มีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพผู้บริโภคเนื่องจาก

หัวข้อ	รายละเอียด
	ไม่มีแมลงศัตรูพืช ในการนำเทคโนโลยี Smart Farm มาปรับใช้จะช่วยลดขนาดพื้นที่เพาะปลูกทำให้สามารถกระจายเข้าสู่ชุมชนได้ทุกพื้นที่โดยไม่มีข้อจำกัด แม้กระทั่งในตัวเมืองก็สามารถทำได้ นำไปสู่การลดค่าขนส่ง รักษาคุณภาพของผลผลิต และยังมีการจัดเก็บข้อมูลทางกายภาพต่าง ๆ ของการปลูกพืชและข้อมูลผู้บริโภคในรูปของ Big Data เพื่อนำมาพัฒนาการปลูกพืชโดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บที่มีความเที่ยงตรงแม่นยำมากขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมการปลูกพืชแนวตั้งและโรงงานผลิตพืช ยังมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นเรื่อย ๆ และคาดว่าจะมีการเติบโตจากเดิมในปี ๒๕๖๑ ที่มีมูลค่า ๔๖,๗๘๒ ล้านบาท เป็นมูลค่า ๖๘๒,๗๖๖ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๘ โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๘ ร้อยละ ๓๙.๘ ต่อปี (ฐิติมา และคณะ, ๒๕๖๓) ดังนั้น การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีความจำเป็น เพื่อช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารมีเครื่องมืออำนวยความสะดวกและพัฒนาองค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิตทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเหลือภาคอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ตั้งแต่ต้นน้ำ (ภาคการผลิต) จนถึงปลายน้ำ (ภาคการตลาด ผู้บริโภค การขนส่ง) จะเป็นการนำไปสู่การสร้างเครือข่ายเกษตรกรรมแบบใหม่ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจได้ แต่ทั้งนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่มีทักษะ องค์ความรู้และฝีมือการทำงานที่รองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ทางภาครัฐและภาคอุตสาหกรรมควรร่วมมือกันในการพัฒนาความสามารถทางเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อเพิ่มทักษะความรู้ใหม่ และเพิ่มเติมทักษะในความรู้เดิม ในการรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อยกระดับธุรกิจที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแบบแนวตั้ง ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศได้
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ให้มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ๒. เพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกรปลูกพืชแนวตั้งพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ มีทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	รับสมัครผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย และคัดเลือกให้เหลือไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	พัฒนาระบบการปลูกพืชแนวตั้งที่พร้อมสำหรับการฝึกอบรมให้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	จัดฝึกอบรมให้ความรู้การพัฒนาทักษะเชิงลึก (Deep learning) ด้านการปลูกพืชแนวตั้ง (Vertical farming) ความรู้ด้านดิจิทัลธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม (Digital Agro business) ทดลองปลูกพืชจริงและการทดสอบตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งทัศนคติในการพัฒนาตนเองและธุรกิจ และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้กับกลุ่มเป้าหมาย
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะรายเพื่อพัฒนาแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	จัดสัมมนาเครือข่ายของระหว่างผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนแนวคิดการดำเนินธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ ซึ่งเป็นช่องทางในการขยายธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ครั้งต่อวัน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรม ๒. สภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ ๓. หอการค้า จังหวัดเชียงใหม่ ๔. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕. หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จำนวนของผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงลึกที่พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจการปลูกพืชแนวตั้ง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย ๒. จำนวนแบบแผนจำลองธุรกิจ (Business model) ที่ได้รับการพัฒนาจากองค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่จากการทดลองปลูกพืชแนวตั้งจริง ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ BCG Model สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วนสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสามารถแข่งขันได้บนเวทีโลกได้ประกอบกับนโยบาย Thailand ๔.๐ ซึ่งมีความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่ต้องการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนไปด้วยนวัตกรรม นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายตามแนวทางของรัฐบาล โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๕ อุตสาหกรรม S-Curve ชุดแรก เร่งด่วนประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป, อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนต่อเนื่องและเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่เศรษฐกิจและท่องเที่ยวที่สำคัญ ทั้งนี้ธุรกิจอาหารในพื้นที่มีมูลค่าตลาดมากกว่า ๔,๐๐๐ กว่าล้านบาท ต่อปี จากตัวเลขของศูนย์วิจัยกสิกรไทยที่ได้ประเมินผลกระทบจากการระบาดของโควิด-๑๙ ที่มีต่อธุรกิจร้านอาหารในปี ๒๕๖๔ คาดว่ามูลค่าธุรกิจร้านอาหารจะหดตัว ๕.๖ เปอร์เซ็นต์ ต่อเนื่องจากปีก่อน จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและความเสี่ยงต่อการเลิกจ้างงาน กดดันให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากขึ้น จนคาดว่าจะมีร้านอาหารขนาดกลางและขนาดเล็กถึง ๘๐ เปอร์เซ็นต์ที่ได้รับผลกระทบจนต้องพึ่งพาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนภายนอก โดยเฉพาะร้านอาหารเต็มรูปแบบ ร้านอาหารหลายร้านจึงได้เพิ่มรูปแบบการขายโดยให้บริการที่ร้าน ช้อปกลับบ้าน ไดรฟ์ทรู หรือเดลิเวอรี่ มีโครงสร้างต้นทุนที่ยืดหยุ่น แม้จะได้รับผลกระทบรายได้หดหาย แต่ยังมีช่องทาง

หัวข้อ	รายละเอียด
	สร้างรายได้เพื่อนำมาหมุนเวียนในกิจการ นอกจากนั้น การปรับรูปแบบของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ใช้ร้านอาหารขนาดเล็กเป็น Hub หรือจุดกระจายสินค้าสำหรับจัดส่งอาหารไปยังที่อยู่อาศัยบริเวณใกล้เคียง เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาซื้ออาหารแบบนำกลับ ก็ทำให้ร้านอาหารเล็กๆ มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทใช้แล้วทิ้งในกลุ่มสินค้าอาหารแบบส่งถึงบ้านเพิ่มมากขึ้น และภาคอุตสาหกรรมอาหารก็เช่นกันมีการใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทพลาสติกยืดหยุ่นสูงเพิ่มมากขึ้น ทำให้มูลค่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นประมาณ ๔๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ BCG Model สำหรับผู้ประกอบการร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ (Green Packaging for Cafe and Restaurant Business) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคบริการร้านอาหารได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-๑๙ ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหารให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๒. เพื่อยกระดับบรรจุภัณฑ์ผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหารให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดเป้าหมาย ๓. เพื่อยกระดับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหารให้มีศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดสากล ๔. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมร้านอาหาร
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	บรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดทำและนำเสนอแผนการปฏิบัติงาน (Action Plan) พร้อมกับการนำเสนอแผนการดำเนินงาน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในธุรกิจร้านอาหารในพื้นที่ และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ศึกษาศักยภาพและความต้องการของผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหาร เกี่ยวกับผลกระทบที่ได้รับจาก โควิด-๑๙ ภายของธุรกิจร้านอาหาร และรวบรวมข้อมูลด้านบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้ BCG MODEL เพื่อตอบสนองต่อตลาดโดยจัดการประชุม หรือสัมมนา เพื่อจัดเก็บข้อมูลของผู้ประกอบการที่และธุรกิจร้านอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ BCG Model ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหาร และการสร้าง story telling เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า รวมถึงจัดการอบรมในด้านการเพิ่มช่องทางทางการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ชั่วโมง
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจร้านอาหารพร้อมกับผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ภายใต้ BCG MODEL จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	สร้างโอกาสทางการตลาดด้วยการนำเสนอสินค้าและรับฟังความคิดเห็นสำหรับการต่อยอดธุรกิจทั้ง รูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ จากนักลงทุน/นักการตลาด/ผู้เชี่ยวชาญภาครัฐและเอกชน/ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และการจับคู่ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางกับร้านอาหาร (อย่างน้อย ๑ ครั้ง ๓ วัน)
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	ติดตามประเมินผล
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการมีองค์ความรู้และแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ภายใต้ BCG Model สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการมีบรรจุภัณฑ์ต้นแบบภายใต้ BCG Model ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. สามารถเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการได้มากขึ้น ๒. เพิ่มการจ้างงาน และสร้างมูลค่าจากการจ้างงานไม่น้อยกว่า ๑๓๒ ล้านบาท ภายใน ๕ ปี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการตลาดอาหารแห่งอนาคต (F& Project : Feature Food Fair and Festival)
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒. ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	นับตั้งแต่ต้นปี ๒๕๖๓ ที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของแต่ละประเทศทั่วโลกเป็นวงกว้าง ถือเป็นวิกฤตที่ไม่เหมือนวิกฤตใดในอดีต โดยมีรูปแบบของการเกิดที่ต่างจากวิกฤตอื่นในอดีต เริ่มต้นจากการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วของ COVID-๑๙ กลายเป็นมหาวิกฤตทางสาธารณสุขโลก ภาครัฐในหลายประเทศต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ ครั้งใหญ่ (Great Lockdown) เพื่อจำกัดการแพร่ระบาด ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของผู้คนและทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกหยุดชะงักพร้อมกัน (Global Simultaneous Shocks) กิจกรรมการผลิตที่หยุดชะงักพร้อมกับรายได้และกำลังซื้อที่ลดลงรุนแรงทำให้ลูกกลามเป็นวิกฤตทางเศรษฐกิจทั่วโลก อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวได้ดี ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับต้นๆ ของโลก อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารจึงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และจากความมุ่งมั่นของรัฐบาลที่จะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรแปรรูปภายใต้กลไกความร่วมมือในรูปแบบสามประสาน (Triple Helix Model) ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา จึงมีความสำคัญยิ่งในการเปลี่ยนจากการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทั่วไป สู่การผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเชิงนวัตกรรม หรือกล่าวได้ว่ามุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้านั้นเอง โดยในปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคที่เทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็วคนในประเทศใช้ชีวิตแบบเร่งรีบ และที่สำคัญประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ดังนั้นทิศทางของนวัตกรรมอาหารจึงเน้นทางด้านอาหารฟังก์ชัน อาหารเพื่อสุขภาพ การใช้สารปรุงแต่งอาหารหรือสารสกัดทางโภชนาการเพื่อผลิตอาหารคุณภาพสูง รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์อาหาร การตรวจสอบย้อนกลับ ความปลอดภัยอาหาร และเทคโนโลยีการเก็บรักษาและการขนส่งอาหาร

หัวข้อ	รายละเอียด
	จากศักยภาพของภาคเหนือที่มีจุดแข็งเป็นแหล่งอาหารที่อุดมสมบูรณ์ของประเทศ มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ทำให้หลายจังหวัดในภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ กลายเป็นแหล่งผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร สร้างรายได้ต่อปีมูลค่ามหาศาล ส่งผลดีต่อเกษตรกรในภาคการผลิต ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม และอาหาร ตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งระบบ ขณะเดียวกันภายใต้กรอบนโยบายหลักของรัฐบาลต้องการพัฒนา และขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูงตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model ในการนี้ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว และได้จัดโครงการส่งเสริมการตลาดอาหารแห่งอนาคต (F& Project : Feature Food Fair and Festival) ขึ้น เพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า หรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวภายในภาคเหนือ รวมถึงศูนย์กลางในการเชื่อมโยงธุรกิจ การนัดหมายเจรจาธุรกิจที่มีการบริหารจัดการเชื่อมโยงตลาดแบบครบวงจร เป็นการนำผู้ประกอบการที่อยู่ภายใต้การดูแลการพัฒนาของหน่วยงานมาสร้างโอกาสทางการตลาดที่ควรดำเนินการอย่างสม่ำเสมอและการบูรณาการส่งเสริมการตลาดร่วมกันนั้น จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารจังหวัดเชียงใหม่ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของไทย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารให้สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ ๒. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในจังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการตลาด ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจการ
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	วางแผนการดำเนินงานกิจกรรมทั้งโครงการ ในการส่งเสริมการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมในการแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาด แก่วิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	จัดกิจกรรม Business Matching โดยประสานงานผู้ซื้อ/ผู้ขาย (Business to Business / Business to Customer) โดยในงานมีการนำเสนอทั้งแบบ

หัวข้อ	รายละเอียด
	Presentation หรือแบบ Exclusive Negotiation ไปยังตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดโดยผ่านช่องทางการตลาด Online
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดภายในประเทศ เพื่อร่วมซื้อขายผลิตภัณฑ์ และผลักดันให้เกิดการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในงานแสดงสินค้าหรือสถานที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘	เก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมวิเคราะห์และประเมินผลข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการทดสอบตลาดและแสดงสินค้า
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ ๓. สมาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๔. อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๕. คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๖. ศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จัดสัมมนาให้ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อมในการแสดงสินค้าเพื่อทดสอบตลาดแก่วิสาหกิจที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง ๒. ออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม ๓. จัดกิจกรรม Business Matching โดยประสานงานผู้ซื้อ/ผู้ขาย (Business to Business / Business to Customer) โดยในงานมีการนำเสนอทั้งแบบ Presentation หรือแบบ Exclusive Negotiation ไปยังตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ๔. จัดกิจกรรมกระตุ้นตลาด และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดโดยผ่านช่องทางการตลาด Online ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง จำนวน ๑ ครั้ง ๕. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสร้างโอกาสทางการตลาดภายในประเทศ เพื่อร่วมซื้อขายผลิตภัณฑ์ และผลักดันให้เกิดการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ในงานแสดงสินค้าหรือสถานที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง ๖. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจในภาพรวมของการเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และพัฒนานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ Chiang Mai Coffee Festival เทศกาลกาแฟ จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. หลักการและเหตุผล	ด้วยศักยภาพที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นต้นน้ำและมีสภาพภูมิอากาศดี บางพื้นที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเลมากกว่า ๑,๐๐๐ เมตร เกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมาก ได้หันมาปลูกกาแฟได้ต้นไม้ใหญ่มากขึ้น ซึ่งการปลูกกาแฟภายใต้ร่มเงาต้นไม้ถือว่าการลดปัญหาเรื่องพื้นที่ปลูก และยังเป็นเป็นการลดปัญหาการบุกรุกแผ้วถางพื้นที่ป่า ลดปัญหาการเผาอันเป็นสาเหตุหลักของปัญหาหมอกควัน เช่น ดอยขุนตี่ อ.จอมทอง ขุนช่างเคี่ยน ตำบลเทพเสด็จ อำเภอดอยสะเก็ด เป็นต้น ประกอบกับมูลนิธิโครงการหลวงมีพื้นที่ส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าในศูนย์พัฒนาโครงการหลวง ๒๔ ศูนย์ รวมทั้งหมด ๙,๔๙๑ ไร่ เกษตรกร ๒,๖๐๒ ราย จำหน่ายผลผลิตผ่านโครงการหลวงปีละประมาณ ๔๐๐-๕๐๐ ตันกาแฟกะลา ซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรบนพื้นที่สูงได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันในเขตจังหวัดเชียงใหม่มีธุรกิจร้านกาแฟอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นช่องทางขยายโอกาสทางการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟได้เป็นอย่างดี ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟ ให้สามารถแข่งขันได้ในกลุ่มอาเซียน อันเป็นการสร้างเครือข่ายทางการค้า การตลาด ที่จะสร้างความโดดเด่น และผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตและแปรรูปกาแฟอินทรีย์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงเล็งเห็นว่า การส่งเสริม ผลักดันให้เกิดงานแสดงศักยภาพ Chiang Mai Coffee Fest ๒๐๒๓ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยยกระดับพัฒนาคุณภาพกาแฟอาราบิก้าจังหวัดเชียงใหม่สู่สากล เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตกาแฟ รวมถึงผู้ประกอบการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งระบบอันจะทำให้เกิดการพัฒนาระบบการผลิตเชิงคุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งการส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจกาแฟ ในจังหวัดเชียงใหม่เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมกาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง (๒) เพื่อให้เกิดเครือข่ายในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะมาบูรณาการความร่วมมือให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมกาแฟในจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
	(๓) เพื่อยกระดับผลผลิตกาแฟเชียงใหม่ ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ (๔) ผลักดันให้เกิดการผลิตกาแฟอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการบุกรุกทำลายป่าลดปัญหาหมอกควัน (๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) เกิดองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับ ต่อยอดการทำธุรกิจกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๕๐ คน (๒) เกิดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐๐ บุช และระดับประเทศ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ บุช) (๓) เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ กาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (๔) มียอดขาย ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๕) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดสัมมนาเปิดตัวโครงการพร้อมทั้งให้ความรู้ในรูปแบบเสวนา หรือ สัมมนา หัวข้อกาแฟและที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ วัน ณ โรงแรมในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมการจัดบูธแสดงผลผลิตภัณฑ์กาแฟ จากผู้ประกอบการบริเวณด้านหน้าห้องสัมมนา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน
งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๑๑๔,๐๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๒๒,๘๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๒๒,๘๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๒๒,๘๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๒๒,๘๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๒๒,๘๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชน Influencer มาสัมผัสเส้นทางกาแฟสุดพิเศษของเชียงใหม่ (Coffee Route)
งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๓๔๗,๕๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๖๙,๕๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๖๙,๕๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๖๙,๕๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๖๙,๕๐๐ บาท
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๖๙,๕๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมโปรโมชั่นส่วนลดพิเศษ ๕๐ ร้านกาแฟทั่วเชียงใหม่ตลอดสัปดาห์ (Coffee week) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๗๓๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗๔๗,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดงาน Chiang Mai Coffee Week แสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมกาแฟ ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ที่ได้พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานและธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งระบบ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้งจำนวน ๒๐๐ บุช และระดับประเทศ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๐ บุช) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๗,๐๓๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๔๐๗,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๖,๒๓๖,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๒๔๗,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) เกิดองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับ ต่อยอดการทำธุรกิจกาแฟ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม ๒๕๐ คน (๒) เกิดงานแสดงศักยภาพด้านมาตรฐานคุณภาพ นวัตกรรม ของผู้ประกอบการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ด้านอุตสาหกรรมกาแฟ และที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง ปลายทาง ของผู้ประกอบการในภาคเหนือ จำนวนอย่างน้อย ๒ ครั้ง (ในระดับจังหวัด ๑ ครั้งจำนวน ๒๐๐ บุธ และระดับประเทศ ๑ ครั้งจำนวน ๒๐ บุธ) (๓) เกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการ กาแฟ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการมียอดขาย / ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการ "เชียงใหม่ บลูมส์ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน" (Chiang Mai Blooms)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เนื่องจากนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางได้ ประกอบกับการระบาดของโควิด-๑๙ ในประเทศไทยระลอกที่ ๓ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทำให้คนไทยต้องอยู่บ้านเพื่อเว้นระยะห่างทางสังคม เพื่อเป็นการเยียวยาและฟื้นฟูธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว รถเช่า ให้กลับมาฟื้นตัวและอยู่รอดได้ รัฐบาลจึงได้ตั้งเป้าหมายมุ่งเน้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศมากยิ่งขึ้น หลังจากสถานการณ์โควิด-๑๙ คลี่คลายลงจากการกระจายวัคซีนที่สามารถทำได้ครอบคลุมตามแผนปฏิบัติงานในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จากสถานการณ์และมาตรการฟื้นฟูการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้น จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะจังหวัดสำคัญที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยภาคการท่องเที่ยว การค้าและบริการ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดให้มากขึ้น จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติเนื่องจากเป็นเมืองที่มีภูมิทัศน์ที่งดงาม ศิลปกรรม วรรณคดีวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี มีเอกลักษณ์เฉพาะของชาวล้านนา มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บูติค รีสอร์ท และโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก ซึ่งคาดว่าจังหวัดเชียงใหม่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวให้ใหม่กลับมาคึกคักได้โดยเร็ว ดังนั้นจึงเล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพดังกล่าวข้างต้นจึงมีแนวคิดในการจัดกิจกรรม "เชียงใหม่ บลูมส์ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน" (Chiang Mai Blooms) ซึ่งเป็นการดึงเอาจุดเด่นของ "ดอกไม้" เป็นตัวขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยว จากที่ผ่านมามีดอกไม้เป็นพืชที่ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และสร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก การท่องเที่ยวเส้นทางดอกไม้ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีชื่อเสียง รองรับนักท่องเที่ยวคนทุกปี โดยเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ แนวคิดหลักของกิจกรรมในครั้งนี้คือ

หัวข้อ	รายละเอียด
	การรวบรวมกิจกรรมท่องเที่ยวหรือกิจกรรมเกี่ยวเนื่องใดๆ ที่มี "ดอกไม้" เป็นองค์ประกอบสำคัญ ทั้งธุรกิจและบริการ ตั้งแต่ที่พัก อาหารการกิน กิจกรรม สันทนาการเส้นทางท่องเที่ยว และสร้างเป็น “ปฏิทินเทศกาลดอกไม้เชียงใหม่” ส่งเสริมให้เกิดแบรนด์การท่องเที่ยวที่เป็นที่จดจำของนักท่องเที่ยวและเกิดเข้ามาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และส่งผลต่อเศรษฐกิจ และตัวเลขการท่องเที่ยวที่สูงขึ้นตามไปด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (๒) เพื่อผลักดันให้ ดอกไม้" ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นตัวขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยว และสร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ (๓) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัด ทั้งการท่องเที่ยวเชิงศิลปะ เชิงวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และเชิงสุขภาพ (๔) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรับผิดชอบต่อสังคม สร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ผู้ประกอบการ ชุมชน ตลอดจนธุรกิจอื่นๆเกี่ยวเนื่อง (๕) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในการต่อยอดเชิงวัฒนธรรม และสินทรัพย์ท้องถิ่น โดยใช้ แนวคิดเชิงสร้างสรรค์ (๖) เพื่อกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว (๗) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับผู้คนในท้องถิ่น ตลอดจนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) จัดกิจกรรมที่ผลักดันให้ ดอกไม้" ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นตัวขับเคลื่อนและยกระดับ เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว และสร้างชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๘ กิจกรรม (๒) มีชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธรรมชาติ เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมชน (๓) มีผู้ร่วมงาน Chiang Mai Blooms ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (๔) มีนักท่องเที่ยว นักลงทุน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน (๕) เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธรรมชาติเชิงสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๐ (๖) ผู้ประกอบการภาคบริการ การผลิต และชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๗๓,๐๐๐ บาท งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๗๓,๐๐๐ บาท สมาคมการค้าวิชาชีพผู้ค้านาเพื่ออุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดกิจกรรม งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๒๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๒๖๐,๐๐๐ บาท สมาคมการค้าวิชาชีพผู้ค้านาเพื่ออุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การติดตามประเมินผล งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖๗,๐๐๐ บาท งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๖๗,๐๐๐ บาท สมาคมการค้าวิชาชีพผู้ค้านาเพื่ออุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสมาคมการค้าวิชาชีพผู้ค้านาเพื่อ อุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนิน โครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และ ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) จัดกิจกรรมที่ผลักดันให้ ดอกไม้" ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นตัวขับเคลื่อนและยกระดับ เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว และสร้างชื่อเสียง ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๘ กิจกรรม (๒) มีชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงธรรมชาติ เชิงสร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๓ ชุมชน (๓) มีผู้ร่วมงาน Chiang Mai Blooms ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (๔) มีนักท่องเที่ยว นักลงทุน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเทศกาลลันนาฟ้าใส ลมหายใจเดียวกัน (Lanna Breeze Festival)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ เนื่องจากนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางได้ ประกอบกับปัญหาฝุ่นควันรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงเดือน เมษายน ของทุกปีจังหวัดเชียงใหม่ติดอันดับ ๑ ของเมืองที่มีฝุ่นละอองมากที่สุดในโลก ซึ่งปัญหาดังกล่าวนอกจากจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนในจังหวัดแล้ว ยังสร้างความกังวลแก่นักท่องเที่ยว ทำให้ขาดความเชื่อมั่นในความปลอดภัยด้านสุขภาพของนักท่องเที่ยวอีกด้วย จากสถานการณ์และมาตรการฟื้นฟูการท่องเที่ยวที่จะเกิดขึ้น จังหวัดเชียงใหม่ในฐานะจังหวัดสำคัญที่เศรษฐกิจขับเคลื่อนด้วยภาคการท่องเที่ยว การค้าและบริการจึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดให้มากขึ้น จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติเนื่องจากเป็นเมืองที่มีภูมิทัศน์ที่งดงาม ศิลปกรรม วรรณคดีวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณี มีเอกลักษณ์เฉพาะของชาวลันนา มีรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีร้านอาหาร โรงแรม บุติค รีสอร์ทและโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก จึงเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จนทำให้จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญระดับโลก ซึ่งคาดว่าจังหวัดเชียงใหม่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและขับเคลื่อนให้การท่องเที่ยวให้ใหม่กลับมาคึกคักได้โดยเร็ว ดังนั้นจึงเล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพดังกล่าวข้างต้น จึงมีแนวคิดในการจัดกิจกรรม Chiang Mai Fresh Air & Fun Fair Festival ทั้งนี้เพื่อช่วยกระตุ้นให้ประชาชน และทุกภาคส่วนเกิดการตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกันรณรงค์ให้เกิดความรักป่า และรักษารัชมรดกชาติ แก้ไขปัญหาสภาพอากาศเพื่อให้อากาศบริสุทธิ์อย่างยั่งยืน ตลอดจนเป็นการเยียวยาและฟื้นฟูธุรกิจการท่องเที่ยวอาทิ สายการบิน โรงแรม บริษัทนำเที่ยว รถเช่า แหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติต่างๆ ให้กลับมาฟื้นตัวและอยู่รอดได้ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าว จะเป็นตัวส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงสุขภาพ และเศรษฐกิจท้องถิ่น และสร้างชื่อเสียง และความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัด (๒) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนรณรงค์ให้เกิดความรักป่า และรักษัธรรมชาติ แก้ไขปัญหาสภาพอากาศเพื่อให้อากาศบริสุทธิ์ (๓) เพื่อกระตุ้นกระแสการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มนักท่องเที่ยว (๔) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ให้เกิดการสร้างรายได้ สร้างงานให้กับผู้คนในท้องถิ่น ตลอดจนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน (๕) เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่น
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) มีเครือข่ายในการเชื่อมโยงความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๑ เครือข่าย (๒) เกิดกิจกรรม ที่สร้างพื้นที่ หรือเวทีให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แสดงความคิดเห็น นำเสนอข้อมูลและสร้างแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๓ กิจกรรม (๓) มีงานนิทรรศการ และกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการตระหนักรักษ์ป่า และธรรมชาติ เพื่อให้อากาศบริสุทธิ์ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน อย่างน้อย ๔ กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมและร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน (๔) เกิดกิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า (Chiang Mai Fresh Air & Fun Fair) จำนวน ๑ ครั้ง / ๒๐๐ บูธ โดยมีผู้เข้ากิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (๕) มีนักท่องเที่ยว นักลงทุน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ประชาสัมพันธ์โครงการ
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ประชุมสัมมนา สร้างเครือข่าย และสร้างพื้นที่หรือเวทีในการอภิปราย เสวนา แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนนำเสนอข้อมูลและสร้างแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ (Forum & Networking) อย่างน้อย ๓ กิจกรรม
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	จัดนิทรรศการ และกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการตระหนักรักษ์ป่า และธรรมชาติ เพื่อให้อากาศบริสุทธิ์ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Showcase & Exhibition) อย่างน้อย ๔ ครั้ง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า (Expo)
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ติดตามและประเมินผล
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมการค้าวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว ททท.เชียงใหม่ / สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) มีเครือข่ายในการเชื่อมโยงความร่วมมือ การบูรณาการร่วมกันในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๑ เครือข่าย (๒) เกิดกิจกรรม ที่สร้างพื้นที่ หรือเวทีให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ แสดงความคิดเห็น นำเสนอข้อมูลและสร้างแรงบันดาลใจให้ตระหนักถึงปัญหาสภาพอากาศในจังหวัดเชียงใหม่ อย่างน้อย ๓ กิจกรรม (๓) มีงานนิทรรศการ และกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการตระหนักรักษ์ป่า และธรรมชาติ เพื่อให้อากาศบริสุทธิ์ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน อย่างน้อย ๔ กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมและร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน (๔) เกิดกิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้า (Chiang Mai Fresh Air & Fun Fair) จำนวน ๑ ครั้ง / ๒๐๐ บูธ โดยมีผู้เข้ากิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (๕) มีนักท่องเที่ยว นักลงทุน เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมงาน Chiang Mai Fresh Air & Fun Fair Festival มีความพึงพอใจและประทับใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (๒) ผู้ประกอบการภาคบริการ การผลิต และชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๐ (๓) เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสุขภาพเพิ่มขึ้น จากปี ๒๕๖๕ ร้อยละ ๕๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชียงใหม่ ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาและเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative)
๒. ชื่อแผนงาน	พัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่เป็นหนึ่งในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือที่มีทุนทางสังคม วัฒนธรรมที่เป็นศักยภาพสำคัญของพื้นที่ เป็นพื้นที่อารยธรรมล้านนาที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ทรงคุณค่า มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน และบริการหลากหลายตลอดจนมีพื้นที่ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำกิจกรรมสร้างสรรค์ในระดับที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในมิติด้าน Wellness จังหวัดเชียงใหม่ถือได้ว่าเป็นความพร้อมและมีศักยภาพที่จะพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมความสามารถทางการแข่งขันของประเทศได้ เนื่องจากมีแหล่งการผลิตสินค้า บริการต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (ยาสมุนไพร อาหาร เครื่องดื่มสุขภาพ สินค้าเกษตรแปรรูปเพื่อสุขภาพ เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์เพื่อสุขภาพ อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้ป่วย หรือผู้สูงอายุ รวมถึงธุรกิจบริการเกี่ยวกับสุขภาพ (โรงพยาบาล ศูนย์การแพทย์ครบวงจร นวดแผนไทย นวดสมุนไพร สปา) และธุรกิจโรงแรม บ้านพักคนชรา การบริการตรวจสอบมาตรฐาน แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และระบบขนส่งสาธารณะ ตลอดจนมีสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงหลากหลาย ที่ช่วยสนับสนุนด้านงานวิจัย พัฒนาดังนั้นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ด้าน Wellness ที่เน้นการสร้างสมดุลของสุขภาพทั้งกาย จิตใจ และความเป็นอยู่ที่เป็นสุข ให้เป็นแหล่งดึงดูดการลงทุนทั้งในประเทศและการลงทุนโดยตรงจากต่างชาติในการผลิตสินค้า และบริการด้าน Wellness จึงเป็นมิติสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงใหม่มุ่งสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรค โควิด - ๑๙ เกิดแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) ทำให้ประชาชนหันมาสนใจการดูแลสุขภาพ เน้นการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน และการรักษาสุขภาพมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายในการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการสถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสุขภาพ ที่จะมาบูรณาการความร่วมมือให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ (๒) เพื่อพัฒนาแผนแม่บทด้านเศรษฐกิจสุขภาพ ในส่วนการศึกษาสถานการณ์ และการออกแบบระบบให้มีข้อมูลภาคอุตสาหกรรมสุขภาพที่เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน ใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมสุขภาพให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม (๔) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่ ให้ได้มาตรฐานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค และนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ (๕) เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงกับด้านสมุนไพรและการดูแลสุขภาพ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง (๖) เพื่อเตรียมความพร้อมให้จังหวัดเชียงใหม่มุ่งสู่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC - Creative LANNA) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) มีเครือข่ายในการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่ ๑ เครือข่าย (๒) มีแผนพัฒนาแผนแม่บทด้านเศรษฐกิจสุขภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๑ แผน (๓) เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (ทั้งการผลิต/การบริการ) โดยเชื่อมโยงด้วยเทคนิคนวัตกรรมและงานวิจัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง (๑ กิจกรรม/๑ เรื่อง) (๔) เกิดการประชุมทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน (๕) เกิดงานนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมสุขภาพ (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative Expo) ๑ ครั้ง / ๒๐๐ บูธ มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (๖) เกิดการเจรจา Matching ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คู่ (๗) เกิดกิจกรรมสัญจร ที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้ากับอุตสาหกรรมสุขภาพ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ) ในจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	จัดทำแผนแม่บท (Master Plan) อุตสาหกรรมสุขภาพ (กลุ่มอาหารและสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	จัดกิจกรรมการประชุมวิชาการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ และการประกวดผลงานวิชาการและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ และที่เกี่ยวข้อง
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสัญจรเพื่อเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้ากับอุตสาหกรรมสุขภาพ
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมสุขภาพเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖	การจัดนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมสุขภาพ (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative Expo) เพื่อแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗	ติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๙,๓๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) มีเครือข่ายในการเชื่อมโยงด้านอุตสาหกรรมสุขภาพจังหวัดเชียงใหม่ ๑ เครือข่าย (๒) มีแผนพัฒนาแม่บทด้านเศรษฐกิจสุขภาพ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสุขภาพในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๑ แผน (๓) เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (ทั้งการผลิต / การบริการ) โดยเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เรื่อง (๑ กิจกรรม/๑ เรื่อง) (๔) เกิดการประชุมทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพในจังหวัดเชียงใหม่ ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน (๕) เกิดงานนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมสุขภาพ (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative Expo) ๑ ครั้ง/๒๐๐ บูธ มีผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
	(๖) เกิดการเจรจา Matching ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๕ คู่ (๗) เกิดกิจกรรมสัญจร ที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ากับอุตสาหกรรมสุขภาพ จำนวน ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการและแสดงสินค้าและบริการอุตสาหกรรมสุขภาพ (Chiang Mai Herb health & Wellness Economic Creative Expo) มียอดขาย / ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ (๒) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้านอุตสาหกรรมสุขภาพ (ทั้งการผลิต / การบริการ) โดยเชื่อมโยงด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัย มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เช่น ยอดขายเพิ่มขึ้น / ลดการสูญเสีย / ลดต้นทุน เป็นต้น (๓) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	จากการที่รัฐบาลได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และ วิสาหกิจชุมชน เป็นภาคส่วน ที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะขับเคลื่อนขีดความสามารถให้ประเทศก้าว ไปสู่จุดที่มุ่งหวังและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง ประกอบกับ นโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) เพื่อใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศ ตลอดจนสามารถสร้างเศรษฐกิจให้มีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ ยังได้ กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรม และ SMEs เป้าหมาย มุ่งเน้นในด้าน เพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การพัฒนาและยกระดับความเป็นมาตรฐาน (Standard) และเพิ่มมูลค่าสินค้าบริการ โดยการประยุกต์ใช้นวัตกรรม (Innovation) ผสมผสานกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ไทยในเวทีโลก ไทยตั้งเป้าวิสัยทัศน์ที่จะขับเคลื่อนประเทศไปสู่ศูนย์กลางสตาร์ทอัพ (Startup Hub) ของภูมิภาคเอเชีย (Startup Thailand ๒๐๑๘, ๒๕๖๑) อันจะนำมาซึ่งการเติบโตแบบก้าวกระโดด และดึงดูดสตาร์ทอัพ และนักลงทุน จากต่างประเทศเข้ามาร่วมลงทุน อย่างไรก็ตาม การสร้างผู้ประกอบการ นวัตกรรมในประเทศไทยยังถือเป็นกลไกการสนับสนุนใหม่ องค์กรประกอบหลาย ด้านยังไม่เอื้ออำนวย อาทิ แหล่งเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจ งานวิจัยและ เทคโนโลยีที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงธุรกิจยังมีน้อย รวมถึงระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ดีในการสร้างผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นความท้าทายที่ สำคัญที่จะพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ให้เอื้อต่อ การเติบโตของสตาร์ทอัพ เพราะการเติบโตของธุรกิจไม่จำกัดอยู่เพียงแค่ จำนวนของเงินทุนแต่เท่านั้น หากแต่ผู้ประกอบการที่มีแนวคิดที่โดดเด่น ประกอบกับมีความเข้าใจในด้านเทคโนโลยี ก็สามารถสร้างธุรกิจที่เติบโต อย่างรวดเร็วได้ ดังนั้น แนวทางในการบ่มเพาะธุรกิจจึงต้องประเมินถึงความ

หัวข้อ	รายละเอียด
	เหมาะสมและปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ เพื่อให้การบ่มเพาะฯ ประสบความสำเร็จ ซึ่งมีแนวทางในการบ่มเพาะ ได้แก่ กระบวนการเร่งความล้มเหลว (Accelerate Failure) และกระบวนการเร่งเพื่อความสำเร็จ (Accelerate success) โดยการเข้าสู่กระบวนการทั้งสองข้างต้น จะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อน ความเป็นไปได้ของธุรกิจ รวมถึงสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด การเพิ่มโอกาสและเร่งพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ และการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการจากความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษาในการบูรณาการความร่วมมือและบริหารจัดการ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตลอดจนดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการใหม่ในเขตภาคเหนือ โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งมีผู้ประกอบการในภาคบริการจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั้งยังเป็นปัจจัยเสี่ยงให้ธุรกิจปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดและของภูมิภาค โดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่ เน้นพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างความเข้มแข็งในช่วงเริ่มต้นธุรกิจใหม่ด้วยการพัฒนาแนวคิดธุรกิจต่อยอดเพื่อให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจใหม่ (SMEs Spin-out) เพื่อเป็นการเร่งพัฒนาหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและผลักดันให้เกิดการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) โดยมีธุรกิจเดิมเป็นพี่เลี้ยง (Brotherhood) พร้อมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถด้านการดำเนินธุรกิจให้ธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมในภูมิภาคในการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อการดำเนินงานและขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้โดดเด่นมีคุณค่าและมูลค่าสูงขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ซึ่งมีความสำคัญอย่างมากในระบบเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้ เพื่อผลักดันและพัฒนาให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในระดับประเทศ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงเห็นควรเสนอ “โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชียงใหม่ (Chiang Mai Startup Driven Economy)”

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเร่งการเติบโตของ SMEs ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ๒. เพื่อดำเนินการตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการใหม่ในเขตภาคเหนือ โดยการสร้างกลไกในการผลักดัน Startup ในรูปแบบใหม่ ๓. เพื่อสร้างโอกาสที่ทำให้เกิดการขยายการเติบโตของธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) แบบก้าวกระโดด และร่วมลงทุนกับนักลงทุนขนาดใหญ่ (Venture Capital) ๔. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๕. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-Out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-Out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจการ และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจการ ๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๔. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๒. ผู้ประกอบการมีความรู้และสามารถเขียนแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ออกมาได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	การเร่งการเติบโตของผู้ประกอบการจากกระบวนการ Spin-out และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพสูง” (SMEs Spin-out to Tech Startup)
งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ด้วยนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Chiang Mai Creative Innovation Startup) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้ในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัทใหม่ (Spin-out) ให้เป็นธุรกิจเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ (Tech Startups) ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพและเร่งการเติบโตของธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ (แบ่งเป็นผู้ประกอบการ (Spin-out) จากธุรกิจเดิม ๑๐ กิจการ และผู้ประกอบการ (Startup) ๑๐ กิจการ) ๓. ผู้ประกอบการได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบของโมเดลธุรกิจใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ ๔. ผู้ประกอบการได้พัฒนาองค์ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจใหม่ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ กิจกรรมหลักที่ ๒ ๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๒. ผู้ประกอบการมีความรู้และสามารถเขียนแบบจำลองธุรกิจ (Business Model) ออกมาได้ไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	กิจกรรมหลักที่ ๑ ๑. ผู้ประกอบการที่จบหลักสูตรสามารถขยายธุรกิจได้ ร้อยละ ๓๐ ๒. เกิดเงินลงทุนในกิจการที่จัดตั้งหรือขยายกิจการ โดยเฉลี่ยกิจการละ ๑ ล้านบาท ๓. เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยกิจการละ ๓ คน กิจกรรมหลักที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะ มีความพร้อม ในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลที่ได้กำหนดนโยบาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของระบบเศรษฐกิจ ทำให้ระบบการบริหารและการจัดการในองค์การทั้งภาครัฐและเอกชนที่ถือเป็นกลไกสำคัญสำหรับการบริหารเพื่อการพัฒนาประเทศ ต้องเร่งตนเองเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว การเลือกกลยุทธ์และเครื่องมือทางการบริหารด้านการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศที่กำลังเปลี่ยนแปลง ภายใต้กรอบการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่ปรารถนาให้ประชาชนคนไทยปรับตัวก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของ “ประเทศไทย ๔.๐” ยุคสมัยของการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ ให้เป็นส่วนสำคัญในการจัดการความรู้ของประเทศไทยให้ก้าวเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ สังคม ที่ขับเคลื่อนด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) และสังคมแห่งนวัตกรรมทางการบริหาร (Innovative Administration) จึงจำเป็นต้องเน้นการพัฒนาให้ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจสมดุล และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสำนักงานการพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้มุ่งขับเคลื่อน “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้” ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ทำให้มีความง่าย ทำง่าย และเป็นไปได้ในการปฏิบัติ จากสถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชนท่องเที่ยว รวมไปถึงบุคลากรทุกคนใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติงาน โดยสามารถกำหนดรูปแบบ นำไปประยุกต์สู่การปฏิบัติงานได้ตามความเหมาะสม ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ในเรื่องการตลาดออนไลน์ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการ เสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนท่องเที่ยว ให้มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยเฉพาะช่องทางการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID 19) ในปัจจุบัน ให้มีการปรับตัวรองรับ New Normal ซึ่งหมายถึง ความปกติใหม่ , ฐานวิถีชีวิตใหม่ ซึ่งหมายถึงรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากอดีต โดยหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการบูรณาการร่วมกันตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ทั้งในด้านการกิจกรรมและงบประมาณ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเสริมสร้างและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนให้มีความรู้ในเรื่องการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน (ให้รู้จักการพึ่งพาตนเอง) ๒. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชน ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการตลาดออนไลน์ ๓. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนในการเตรียมความพร้อมและปรับตัวเข้าสู่การตลาดออนไลน์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างศักยภาพในเรื่องของการตลาดออนไลน์ จำนวน ๕๐๐ ราย ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอบรมในโครงการฯ มีช่องทางการตลาดบนสื่อออนไลน์ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เช่น Facebook Fanpage/ Line Account official เพิ่มขึ้นอย่างน้อยหนึ่งช่องทาง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และการฝึกอบรมผู้ประกอบการ OTOP /ท่องเที่ยวชุมชน ทุกอำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชา สู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๘๐๗,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๖๑,๔๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ	การเสริมสร้างศักยภาพเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน และท่องเที่ยวชุมชนในเรื่องการตลาดออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๒๒๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๒๔๔,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การพัฒนาเทคนิคและทักษะด้านการตลาดออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๖๗๓,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๑๓๔,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การติดตามและประเมินผลโครงการตลอดหลักสูตร ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมจัดแสดงสินค้าและหมู่บ้าน/ชุมชนท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๗๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๖๖๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีผู้ประกอบการOTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพการตลาดออนไลน์ โดยน้อมนำศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน (การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน) ๒. ผู้ประกอบการเกิดแนวคิดทางการตลาดของธุรกิจในการตลาดออนไลน์ พร้อมปรับธุรกิจให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ OTOP ชุมชน การท่องเที่ยวชุมชน (CBT) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดการจ้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สู่ชุมชนในท้องถิ่น ๓. ผู้ประกอบการมีช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีกลุ่มต้นแบบผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนด้านการตลาดออนไลน์เพื่อเป็นแนวทางในการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป ๒. มีผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท่องเที่ยวชุมชนสามารถนำการเรียนรู้กระบวนการการสร้างการตลาดบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ (facebook fanpage/ Line Account official) ไปปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรมช่องทางใดช่องทางหนึ่ง พร้อมทั้งสร้างรายได้จากช่องทางการขายออนไลน์ด้วยตัวเองได้อย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๔ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการค้าและบริการบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยเป็นประเทศเปิดและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักดีทั่วโลก จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การบริการด้านสุขภาพ ทั้งการนวดไทยและการนวดสปา เป็นบริการนวดเพื่อสุขภาพ มีการใช้สมุนไพรไทยในการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้ให้บริการของไทยมีจุดเด่นด้านอภัยชัย และมารยาทในการให้บริการ ในขณะที่ประเทศไทยยังมีข้อจำกัดเรื่องการขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ เกิดปัญหาการแย่งชิงตัวบุคลากรที่มีความสามารถ และความรู้ระหว่างผู้ประกอบการในประเทศด้วยตนเอง และบุคลากรในสถานประกอบการของไทยมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่จำกัด ดังนั้น การสร้างแรงงานฝีมือด้านบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นจึงควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อให้แรงงานได้รับการฝึกอบรมมีทักษะที่ได้มาตรฐานในการให้บริการเพื่อความปลอดภัยต่อผู้มาใช้บริการ การให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ผู้ให้บริการต้องมีทักษะ ด้านการนวด ด้านการบริการ ด้านการสื่อสาร และความรู้ด้านสมุนไพรไทย แรงงานที่ให้บริการในปัจจุบันยังขาดทักษะที่จำเป็น เหล่านี้มาน้อยแตกต่างกันไป การสร้างแรงงานเพื่อให้เป็นแรงงานที่มีคุณภาพ และมาตรฐานจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการมีความประทับใจ ต้องการใช้บริการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่แรงงานใหม่ และผู้ว่างงานเป็นจำนวนมาก และเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถสนับสนุนสร้างมูลค่าการบริการด้านสุขภาพควบคู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศให้ยั่งยืนในระยะยาว การบริการสุขภาพที่ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงสามารถแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ (๑) การนวดไทย และ (๒) การนวดสปา และเทคนิคการนวดที่มีลักษณะเฉพาะมีเอกลักษณ์ที่สามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้รับบริการ เช่น การนวดตอกเส้น การนวดหินร้อน เป็นต้น การใช้ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรไทยหรือเครื่องหอมในการให้บริการหรือมอบให้ผู้รับบริการเป็นที่ระลึก ซึ่งจะสร้างความประทับใจและเป็นการกระตุ้นการตลาดด้วยอีกทางหนึ่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
	การสื่อสารเพื่อให้การบริการได้ถูกต้องตรงตามความต้องการของลูกค้าก็เป็นเรื่องจำเป็น ดังนั้น ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาจีนในการให้บริการจึงมีความสำคัญกับธุรกิจด้านบริการสุขภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้โซเชียลมีเดีย การทำการตลาดออนไลน์ เป็นเรื่องที่สำคัญในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างการดึงดูดผู้ใช้บริการ ดังนั้น ในการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ต้องครอบคลุมทักษะทุกด้านเพื่อให้แรงงานที่ได้รับการพัฒนาสามารถนำทักษะความรู้ไปประกอบอาชีพได้ และให้บริการด้วยทักษะฝีมือที่มีคุณภาพ สร้างผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อใช้เป็นสินค้าและบริการ สื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะสามารถสร้างงานต่อเนื่องในระบบเศรษฐกิจและสร้างรายได้ที่มั่นคง ดังนั้น ในโครงการการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานด้านการบริการสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นจะประกอบด้วยหลักสูตรการฝึกอบรมด้านบริการสุขภาพ ๒ กลุ่ม คือ (๑) การให้บริการด้านนวดไทย และ (๒) การให้บริการด้านนวดสปา โดยผู้เข้ารับการฝึกในแต่ละกลุ่มจะได้รับการฝึกอบรมจำนวน ๖ หลักสูตร ดังนี้ ๑. การให้บริการด้านนวดไทย ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกอบรม ๖ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) นวดไทยเพื่อสุขภาพ (๒) การนวดตอกเส้น (๓) การทำผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ (๔) ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (๕) ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ และ (๖) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ ๒. การให้บริการด้านนวดสปา ผู้เข้ารับการฝึกจะได้รับการฝึกอบรม ๖ หลักสูตร ประกอบด้วย (๑) การนวดสวีดิช (๒) การนวดหินร้อน (๓) การทำเครื่องหอม (๔) ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ (๕) ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ และ (๖) เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างแรงงานให้มีทักษะฝีมือที่มีมาตรฐานรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด ๒. เพื่อสร้างอาชีพให้แก่แรงงานใหม่และผู้ว่างงานให้มีทักษะความรู้ด้านบริการสุขภาพ สามารถประกอบอาชีพมีรายได้ที่ยั่งยืน ๓. เพื่อรักษาและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ทรงคุณค่า และยั่งยืนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในจังหวัด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. แรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานให้สามารถประกอบอาชีพได้ จำนวน ๒๐๐ คน ๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจโรงแรมในฐานะนายจ้างได้แรงงานที่มีคุณภาพ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การฝึกอบรม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒,๔๐๑,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๔๘๐,๒๐๐ บาท ๑) สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒) สถาบันพัฒนาททรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ ๓) สำนักงานจัดหางานจังหวัดเชียงใหม่ ๔) สำนักงานประกันสังคมจังหวัดเชียงใหม่ ๕) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๖) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ๗) สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ๘) หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ๙) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐) สมาคมไทยล้านนาสภา ๑๑) สมาคมนวดแผนไทยจังหวัดเชียงใหม่ ๑๒) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นที่เกี่ยวข้อง
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามการมีงานทำหลังจบการฝึกอบรม งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๒๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒๒,๕๐๐ บาท ๑) สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒) สถาบันพัฒนาททรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมบริการสุขภาพ
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๓,๐๑๓,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๖๐๒,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แรงงานสามารถประกอบอาชีพด้านบริการสุขภาพได้ ๒. ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจโรงแรมในฐานะนายจ้างได้แรงงานที่มีคุณภาพ ๓. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการนวดไทยให้มีมูลค่าทางการตลาด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ แรงงานงานมีรายได้ส่งผลให้ภาพรวมทางเศรษฐกิจของจังหวัดดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำของรายได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด ๒. เกิดผลทางสังคม แรงงานมีรายได้มั่นคงเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ ครอบครัวมีความสุข ลดปัญหาทางสังคมของจังหวัดได้ ๓. เกิดผลทางด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการรักษาและพัฒนาทำให้วัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์สำคัญของจังหวัดมีความยั่งยืน

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	จากการที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (๒๕๖๐ – ๒๕๘๐) โดยหนึ่งในประเด็นสำคัญ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เป็นกลุ่มที่รัฐบาลเล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของให้ประเทศเติบโตและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกได้ ประกอบกับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันเพื่อยกขีดความสามารถของ SMEs โดยผนวกกับความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ อาทิ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมภูมิปัญญา มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ การพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ รวมทั้งการแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐานในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของประเทศ โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาในเชิงพื้นที่ที่มีปัจจัยสำคัญด้านสภาพพื้นที่และสภาพภูมิสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องใช้ผลงานวิจัยที่มีการทดลองและวิจัยในเชิงพื้นที่ในการแก้ปัญหานั้น ๆ แต่อย่างไรก็ตาม รูปแบบและแนวทางการพัฒนาและแก้ไขปัญหาที่ผ่านมาของประเทศไทยนั้น มีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้น้อยมาก หรือไม่สมารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ เนื่องจากปัญหาในด้านการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ ผู้ปฏิบัติ ปัจจุบันทุกภาคส่วนของธุรกิจไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายทั้งจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงภายนอก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่วนใหญ่ งานวิจัยหลายชิ้นและประสบการณ์จากหลายประเทศได้แสดงให้เห็นว่าเทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเป็นตัวช่วยที่สำคัญในการเพิ่มผลิตภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการได้ แต่ยังไม่ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมกันอย่างกว้างขวาง ทำให้สะท้อนถึงสองประเด็นความท้าทายทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ คือ (๑) ความเหมาะสมของเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบันกับชุมชน (๒) กระบวนการถ่ายทอดและส่งผ่านเทคโนโลยีไปสู่ชุมชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	ดังนั้นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ส่งผลให้เพิ่มผลิตภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในด้านการผลิตสินค้า ด้านการค้า นำเข้า ส่งออก และด้านการบริการต่างๆ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะหน่วยงานรับผิดชอบ จึงได้จัดทำโครงการ “โครงการสร้างกำไรสู่ชุมชนด้วยเทคโนโลยี (๑ ชุมชน ๑ เทคโนโลยี)” เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบัน และได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ชุมชน ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นำไปสู่การใช้งานจริง ๒. เพื่อขับเคลื่อนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยองค์ความรู้ ภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่ชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และก่อให้เกิดการเรียนรู้ในชุมชน เพิ่มศักยภาพของคนในท้องถิ่น และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน ๓. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถเกิดการแข่งขันทางธุรกิจ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน ๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ	การวางแผนการดำเนินกิจกรรม/แผนประชาสัมพันธ์และรับสมัคร/การวางแผนโครงสร้างหลักสูตรอบรม/จัดตั้งผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการคัดเลือก งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒๗,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๕,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๕,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๕,๔๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๕,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๕,๔๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่และรับสมัครผู้ประกอบการผู้ประกอบการในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (อย่างน้อย ๕๐ กิจกรรม) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๙๖๙,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๙๓,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๙๓,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๙๓,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๙๓,๘๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๙๓,๘๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในชุมชน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจกรรม/ชุมชน งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๖๕๒,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๓๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๓๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๓๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๓๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๓๐,๔๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดกิจกรรมวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสู่แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๖๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๑๒,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL ๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๓๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การติดตามการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่วิสาหกิจชุมชนและ SMEs พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางการตลาดจากการเจรจาจับคู่ธุรกิจและการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ (Business Matching & Networking) งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๒๓๙,๕๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๔๗,๙๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมติดตาม ประเมินผล สรุปผลโครงการ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การใช้งานในวิสาหกิจชุมชนและ SMEs จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ กิจการ/ชุมชน ๒. เกิดการถ่ายทอดผลงานวิจัยที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี TRL๗ ขึ้นไปมาพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุมชน (๑ เทคโนโลยี/๑ ชุมชน) พร้อมทั้งเกิดแผนธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แผน ๓. เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักลงทุน อย่างน้อย ๓ คู่ และเกิดการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาในชุมชนด้วยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์หรือบริการให้สามารถเพิ่มพูนกำไรจากการจัดจำหน่ายได้ ๒. สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กิจการในจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ ๒๐ ภายในระยะเวลา ๓ ปี ๓. สร้างการจ้างงาน/ รักษาการจ้างงาน ๔๕๐ คน ภายในระยะเวลา ๓ ปี

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนา ประเด็นการพัฒนา ที่ ๔ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	บริบทและสังคมของประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น เกิดธุรกิจด้านสตาร์ทอัพ (Startup) มากมาย และธุรกิจสตาร์ทอัพสมัยใหม่มักจะใช้เทคโนโลยีเข้ามาเสริม ไม่ว่าจะเป็น เทคโนโลยีทางด้าน Artificial Intelligence หรือ AI สมองกลฝังตัว และ Machine Learning หรือ ML เทคโนโลยีเหล่านี้จึงอยู่ใกล้กับตัวเรามากขึ้น ดังนั้นเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีและสมองกลแบบฝังตัวในอนาคต ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านเทคโนโลยีดังกล่าว โดยจำเป็นต้องปลูกฝังตั้งแต่ระดับเยาวชน เพื่อให้เกิดเป็นทักษะพื้นฐานติดตัวไปตลอด หรือสำหรับผู้สนใจก็สามารถพัฒนาจนกลายเป็นนักพัฒนาเทคโนโลยีได้เช่นกัน โดยสิ่งที่ต้องเรียนรู้และพัฒนาคือทักษะการ Coding หรือการเขียนชุดคำสั่งทางโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อสั่งการให้ฮาร์ดแวร์หรือซอฟต์แวร์ดำเนินการตามจุดมุ่งหมายของผู้เขียน ทักษะทางด้าน Coding จำเป็นต้องใช้พื้นฐานความเข้าใจเชิงการลำดับเหตุการณ์และเชิงตรรกะ (ความเป็นเหตุและผล) เป็นสำคัญ หากสามารถจัดลำดับความคิดของพื้นฐานดังกล่าวได้ ก็จะสามารถทำให้การ Coding เป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างทักษะการ Coding ผ่านสื่อการสอน เครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ จะช่วยพัฒนาบุคลากรต้นแบบ และสร้างเยาวชน รุ่นใหม่ให้มีพื้นฐานทางด้าน Coding เพื่อใช้เป็นองค์ความรู้หรือเครื่องมือ ให้ประสบความสำเร็จในการเรียน การประกอบอาชีพและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศไทยต่อไปได้ โดยกลุ่มเป้าหมายได้แก่ นักเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ทั้งโรงเรียนของรัฐบาลและเอกชนในเขตภาคเหนือซึ่งจะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีที่เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุก มิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้าง การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและ ประโยชน์ส่วนรวม มีเป้าหมายให้ประเทศมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่ม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลกระทบจากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน ด้านเศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคม การผลิต การค้า การลงทุน ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ในทุนที่สามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยประเด็นเรื่อง Digital Economy ถือเป็นนโยบายที่รัฐบาลหลายประเทศให้ความสนใจ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยกว่า ๘๐% ของประเทศที่เป็นสมาชิก OECD หรือกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน Digital Economy กันทั้งสิ้น ส่วนประเทศไทยนั้น ภาครัฐได้ประกาศแผน “Digital Thailand” โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร เพื่อให้ไทยก้าวเข้าสู่ยุค “ไทยแลนด์ ๔.๐” หรือ “ยุคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทนั้นจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและการบริการ และอีกสิ่งที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหาร จัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ๓) การเพิ่มโอกาสผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค ๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อ เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้อง ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้นบุคลากรในภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของ ประเทศได้ดียิ่งขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ให้เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ย ๕% ต่อปี สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓% เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิ ๕๙,๔๖๐ บาท ต่อครัวเรือน

หัวข้อ	รายละเอียด
	นโยบายรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand Economy ๔.๐ ที่มุ่งในการพัฒนา ประเทศ โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนแบบ “ประชารัฐ” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือในทุก ภาคส่วนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากพลังการขับเคลื่อนในด้านการสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขัน การมีส่วนร่วม และการจัด การสิ่งแวดล้อม (Green) ภาคการเกษตรในยุคไทย แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ประเด็น ยุทธศาสตร์ จำแนกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมี ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดที่สำคัญ พบว่า โครงสร้างเศรษฐกิจที่สำคัญของ ประกอบด้วยภาคอุตสาหกรรม ภาค เกษตร ภาคการค้า ภาคท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตามลำดับ มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๑๐ โดยภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า มีอัตราการขยายตัว โดยเน้นที่การกระตุ้นให้อยากเรียนรู้และตระหนักถึงประโยชน์ของ เทคโนโลยีดิจิทัลในหลักสูตรเชิงปฏิบัติการระยะเวลา ๑ วันต่อหลักสูตร เนื้อหาการอบรมแบ่งออกเป็นทั้งหมด ๓ ช่วง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการอยากเรียนรู้ของนักเรียน และเกิดความสนใจที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมตลอดทั้งหลักสูตรทั้งระดับประถมและระดับมัธยม ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้  <pre> graph LR A[กระตุ้นให้เกิดความสนใจ] --> B[ลงมือปฏิบัติ] B --> C[แข่งขัน] </pre>
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ Upskill Reskill ให้นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่เขตเมือง และเขตนอกเมืองพัฒนาทักษะดิจิทัลด้าน Coding,STEM และ IoT ๒. เพื่อให้ นักเรียน มีความรู้และทักษะในการเขียนเขียนโปรแกรม ไมโครคอนโทรลเลอร์เพื่อควบคุมอุปกรณ์เซนเซอร์พื้นฐาน สำหรับอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันในท้องถิ่น ๓. เพื่อให้ นักเรียน ได้เรียนรู้การควบคุมอุปกรณ์เซนเซอร์พื้นฐานจากตัวอย่าง อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย ๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนด้าน Coding,STEM และ IoT ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ในท้องถิ่น ๕. เพื่อส่งเสริมให้โรงเรียนในสังกัดพื้นที่เขตเมือง และนอกเขตเมืองสามารถจัดการเรียนการสอนวิทยาการคำนวณในรูปแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีการจัดอบรมเพื่อให้โรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมอย่างน้อย ๒๐๐ ราย ๒. มีจำนวนนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาและระดับอาชีวะ ทั้งโรงเรียนของรัฐบาลและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๓,๗๕๐ คน ๓. นักเรียนที่เข้าร่วมการอบรมมาจากในเขตเมืองและนอกเมืองคิดเป็นร้อยละ ๕๐:๕๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	ส่งเสริมและยกระดับทักษะการเขียนโปรแกรมของนักเรียน,นักศึกษา พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ (Upskill and Reskill) งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๔๓๖,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ ๑. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา วิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๒. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สากาภาคเหนือตอนบน) ๓. วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ๑. หอการค้าจังหวัด ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ๓. ศูนย์ OSS สสว. ภาคเหนือ ๔. สถาบันศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๔๓๖,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๘๑๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ๒. รับสมัครนักเรียน นักศึกษา ร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ราย ๓. อบรมพื้นฐาน ผู้ประกอบการ จำนวน โครงการ ๒๐๐ ราย ๔. พัฒนาหลักสูตร Coding, STEM และ IoT ในพื้นที่เชียงใหม่เพื่อ Upskill and Reskillทางดิจิทัล ๕. อบรมเชิงปฏิบัติการ นักเรียน นักศึกษา โครงการ ๒๐๐ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้นักเรียน นักศึกษา ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการนำความรู้ทักษะทางดิจิทัลต่อยอดในระดับดีมาก ๒. ผู้เรียน นักศึกษา ที่ผ่านการคัดเลือกได้เพิ่ม Upskill and Reskillทางดิจิทัลเพิ่มขึ้น ๓. ผู้เรียน นักศึกษา เพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ลดต้นทุนในการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนและทักษะด้านดิจิทัลของผู้ประกอบการ จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี อนาคตประเทศไทย เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุก มิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม มีเป้าหมายให้ประเทศมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลกระทบจากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน ด้านเศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคม การผลิต การค้า การลงทุน ทำให้มีความอุดมสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน และทุนอื่นๆ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยประเด็นเรื่อง Digital Economy ถือเป็นนโยบายที่รัฐบาลหลายประเทศให้ความสนใจ เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยกว่า ๘๐% ของประเทศที่เป็นสมาชิก OECD หรือกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้าน Digital Economy กันทั้งสิ้น ส่วนประเทศไทยนั้น ภาครัฐได้ประกาศแผน “Digital Thailand” โดยมุ่งเน้นการวางรากฐานด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากร เพื่อให้ไทยก้าวเข้าสู่ยุค “ไทยแลนด์ ๔.๐” หรือ “ยุคที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทนั้นจะเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตและการบริการและอีกสิ่งที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ ๕ ด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้าง และกลไกสถาบันบริหาร จัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อน ประเด็นปฏิรูปเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ลดความเหลื่อมล้ำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน ๕ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑) การสร้างเกษตรมูลค่าสูง ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ๓) การเพิ่มโอกาสสองผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ๔) การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค ๕) การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อ เป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวจะทำให้กำลังคนในระบบมีทักษะสอดคล้อง ตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และได้รับการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น บุคลากรใน ภาคเกษตรกรรม ภาคการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการรายย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของ ประเทศได้ดียิ่งขึ้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนาที่มีความสำคัญสูง เพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ให้เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ย ๕% ต่อปี สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา ภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓% เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิ ๕๙,๔๖๐ บาท ต่อครัวเรือน นโยบายรัฐบาล ประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand Economy ๔.๐ ที่มุ่งในการพัฒนา ประเทศ โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนแบบ “ประชารัฐ” ที่มุ่งสร้างความร่วมมือในทุก ภาคส่วนเพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิต ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ จากพลังการขับเคลื่อนในด้านการสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขัน การมีส่วนร่วม และการจัด การสิ่งแวดล้อม (Green) ภาคการเกษตรในยุคไทย แผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ซึ่งประกอบด้วย ๔ ประเด็น ยุทธศาสตร์ จำแนกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เมื่อพิจารณาจากตัวชี้วัดที่สำคัญ พบว่า โครงสร้างเศรษฐกิจที่สำคัญของ ประกอบด้วยภาคอุตสาหกรรม ภาค เกษตร ภาคการค้า ภาคท่องเที่ยว และอื่น ๆ ตามลำดับ มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖.๑๐ โดยภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า มีอัตราการขยายตัว ดังนั้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ จึงต้องนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของภาคเหนือให้ทันกับโลกในยุคปัจจุบันตั้งแต่ Knowledge Economy หรือ เศรษฐกิจบนพื้นฐานของความรู้ และ Creative Economy ที่วางเป้าหมายในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับสินค้าและการบริการผ่านทางนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ปัจจุบันคนไทยจำนวนมากใช้เทคโนโลยี Digital

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทั้งการเล่น Facebook, Smartphone และ Tablet แต่สิ่งที่พบมากที่สุดคือการใช้เพื่อความบันเทิง และไม่ได้ถูกนำไปใช้ในการทำงานมากนัก ดังนั้น การเร่งพัฒนาความรู้ การสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้เทคโนโลยี Digital ให้กับทุกภาคส่วนนั้นเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งภาคธุรกิจ การศึกษา ราชการ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว การขนส่ง และการทำอุตสาหกรรม เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยเน้นการปฏิรูปการศึกษาให้เยาวชนไทยมีความสามารถทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากในปัจจุบันเมื่อสังคมไทยมีความตระหนักรู้ด้าน Digital มากขึ้นการใช้ข้อมูลออนไลน์ต่าง ๆ ก็มากขึ้นด้วย สังคมและธุรกิจก็จะเข้าสู่การเป็น Digital Economy และเศรษฐกิจของสังคมไทยจะก้าวเข้าสู่ Real-Time Economy
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และความพร้อมสู่สังคมยุคดิจิทัล ด้วยทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจังหวัดเชียงใหม่ ๒. เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนและภาคการศึกษาเพื่อช่วยเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ ๓. เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการดิจิทัล และสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value-added) ให้กับสินค้าและบริการ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล ผู้ประกอบการจำนวน ๑,๐๐๐ ราย ๒. หลักสูตรเชิงปฏิบัติการ Digital Economy ๑๐ หัวข้อ ๓. คัดเลือกผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ อบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Digital Economy จำนวน ๒๐๐ รายค่าเป้าหมาย ๔. ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ลดต้นทุนในการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับสังคมดิจิทัล ผู้ประกอบการ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	อบรมเชิงปฏิบัติการด้านDigital Economy จำนวนผู้ประกอบการ ๒๐๐ ราย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อออกสู่แพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ทั้งแพลตฟอร์มในประเทศและต่างประเทศ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ติดตามประเมินผล งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานดำเนินการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ ๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับ ๒. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สาขาภาคเหนือตอนบน) หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ ๑. หอการค้าจังหวัด ๒. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ๓. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๔. ศูนย์ OSS สสว. ภาคเหนือ ๕. พัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ จำนวน ๔๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ ๒. รับสมัครผู้ประกอบการ ร่วมโครงการ ๑,๐๐๐ราย ๓. อบรมพื้นฐาน ผู้ประกอบการ จำนวน โครงการ ๑,๐๐๐ราย ๔. พัฒนาหลักสูตร Digital Economy ๑๐ หัวข้อ ๕. อบรมเชิงปฏิบัติการ ผู้ประกอบการ โครงการ ๒๐๐ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
	๖. พัฒนาต่อยอดผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๕๐ ราย ผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการ ที่ผ่านการฝึกอบรมมีความพึงพอใจในการนำความรู้ทักษะต่อยอดในระดับดีมาก ๒. ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ผู้ประกอบการ เพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจเพิ่มรายได้ลดต้นทุนในการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการสนับสนุนการเกิดธุรกิจใหม่มูลค่าสูง (Chiang Mai Tripple S (Startup Sandbox Supporting)
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งการพัฒนาสังคมผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Society) เพื่อผู้ประกอบการทางธุรกิจที่พิจารณาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนธุรกิจ (From Entrepreneur to Technopreneur) การพัฒนาในแนวทางสำคัญดังกล่าวข้างต้น จะสัมฤทธิ์ได้ก็ต่อเมื่อมีการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับอย่างเหมาะสม ทั้งการลงทุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ โลจิสติกส์และการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ตลอดห่วงโซ่มูลค่า เพื่อก้าวข้ามกับดักจากผู้ซื้อเทคโนโลยี ไปสู่การเป็นผู้ผลิต และขายเทคโนโลยีโดยเน้นการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานเพื่อสร้างองค์ความรู้ ความคิด และเทคโนโลยีต้นน้ำ สู่การพัฒนาเทคโนโลยีต้นแบบ และเพื่อวางรากฐานความเข้มข้นในการต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์ สังคม และชุมชน รวมถึงการพัฒนาและวิจัยแบบวิศวกรรม ย้อนกลับเพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมอนาคตที่ยังต้องอาศัย เทคโนโลยีจากต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น ให้สามารถพึ่งตนเองช่วยเหลือเอื้อเพื่อซึ่งกันและกันมีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่นๆ ในพื้นที่ นอกจากนี้นวัตกรรมยังเข้ามามีบทบาทต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมของโลกประเทศไทยที่มีนโยบาย ในการผลักดันประเทศสู่ Thailand ๔.๐ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมใหม่หรือที่เรียกว่า New S-Curve รัฐบาลมีนโยบายในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจด้วยการสร้างนักรบใหม่ (New Economic Warrior) หรือที่เรียกว่าสตาร์ทอัพ (Tech Startup) ที่จะเป็นตัวแปรที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากสตาร์ทอัพเหล่านี้สามารถสร้างธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด จะก่อให้เกิดการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ลงทุน การจ้างงานการกระจายรายได้ และสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ดังนั้นจึงเล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวในการร่วมผลักดันการสร้างผู้ประกอบการและเร่งส่งเสริมศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจเริ่มต้นในจังหวัดเชียงใหม่ สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศที่ช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้ ๓. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตลาดได้ ๔. เพื่อสร้างความร่วมมือร่วมกันในการพัฒนาแพลตฟอร์มที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาคุณภาพของบุคลากรในธุรกิจด้านเทคโนโลยีอย่างเป็นมาตรฐาน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการกลุ่มศักยภาพที่มีโอกาสในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๓๐ กิจการ ๒. มีแพลตฟอร์มหลักสูตรการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน ๑ หลักสูตร ๓. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ๔. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามารถในการเริ่มต้นธุรกิจและสามารถดำเนินธุรกิจจนก่อให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ธุรกิจ Tech Startup งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓,๘๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓,๘๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๖๓๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการกลุ่มศักยภาพที่มีโอกาสในการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ จำนวน ๓๐ กิจกรรม ๒. แพลตฟอร์มหลักสูตรการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น จำนวน ๑ หลักสูตร
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ๒. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความสามารถในการเริ่มต้นธุรกิจและสามารถดำเนินธุรกิจจนก่อให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับการขับเคลื่อนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไม่ซ้ำมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงนวัตกรรม (Upskill TEIW (เที่ยว) team to Great Value and Sustainable Chiang-MICE) TEIW : Travel / Eco / Innovation / Worker
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคธุรกิจ
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการค้าเงินธุรกิจบนฐานนวัตกรรมเชื่อมโยงกับภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของท้องถิ่น
๔. หลักการและเหตุผล	การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีขีดความสามารถในการตอบสนองทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำระดับประเทศให้ก้าวไปสู่จุดหมายการเป็นอุตสาหกรรมไม่ซ้ำระดับโลกได้นั้นจำเป็นต้องพัฒนาขีดความสามารถของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เชียงใหม่ไม่ซ้ำอย่างต่อเนื่องทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในสภาพตลาดปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะในมิติของ Green MICE และ Innovative MICE เพื่อให้เกิดจุดเด่นของพื้นที่ไม่ซ้ำที่ดีในการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดและดึงดูดผู้ประกอบการให้มาจัดงานในพื้นที่ การพัฒนาไม่ซ้ำที่ดีของจังหวัดเชียงใหม่ให้ประสบผลสำเร็จนั้น จำเป็นต้องมีการสนับสนุนการพัฒนาด้านผู้ประกอบการจัดงานไม่ซ้ำในพื้นที่ รวมถึงต้องมีการสนับสนุนในการสร้างให้เกิดความต้องการเข้ามาจัดงานและเข้าร่วมงานไม่ซ้ำในพื้นที่ (Demand Side) จากผู้ที่เกี่ยวข้อง ๓ ส่วน ได้แก่ เจ้าของจัดงานไม่ซ้ำ ตัวแทนจัดงานไม่ซ้ำ และผู้เข้าร่วมงานไม่ซ้ำ ดังนั้นเพื่อเป็นการพัฒนาระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ในการจัดงานไม่ซ้ำให้มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องตอบโจทย์ความต้องการของตลาดยุคใหม่โดยเฉพาะในเรื่องนวัตกรรม เทคโนโลยีการจัดงาน ความสร้างสรรค์ที่แสดงเอกลักษณ์พื้นที่อย่างชัดเจน และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้นยังต้องทบทวนทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและกิจกรรมไม่ซ้ำของจังหวัดเชียงใหม่ต่อจากนี้ไปให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนยุคพฤติกรรมปกติใหม่ (New normal) ของทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคในตลาดโลก
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไม่ซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้มีความพร้อมมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	(๒) เพื่อปรับแนวคิด และพัฒนารูปแบบกิจกรรมเส้นทางไมซ์สร้างสรรค์แบบ New Normal เพื่อเป็นต้นแบบของนวัตกรรมการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ (๓) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดห่วงโซ่อุปทานตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนารูปแบบกิจกรรมเส้นทางไมซ์สร้างสรรค์แบบ New Normal
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ได้พัฒนาศักยภาพยกระดับภาคอุตสาหกรรมไมซ์มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน (๒) เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ ยกระดับภาคอุตสาหกรรมไมซ์มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๓) เกิดแพลตฟอร์ม รูปแบบการพัฒนากิจกรรมเส้นทางไมซ์สร้างสรรค์แบบ New Normal โดยนำทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้อย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดสัมมนาชี้แจงรายละเอียดโครงการ พร้อมทั้งให้องค์ความรู้ปรับแนวคิด ทิศทางการขับเคลื่อนพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมไมซ์ในยุค New Normal
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	ประชาสัมพันธ์คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถของบุคลากรอุตสาหกรรมไมซ์ในการจัดการไมซ์อย่างสร้างสรรค์เพื่อรองรับวิถี New Normal โดยมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงนวัตกรรม
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔	กิจกรรมการประกวด แข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อมอุตสาหกรรมไมซ์มุ่งสู่โอกาสในระดับโลก โดยเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และนวัตกรรม
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕	ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ได้พัฒนาศักยภาพยกระดับภาคอุตสาหกรรมไมซ์มุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน

หัวข้อ	รายละเอียด
	(๒) เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ ยกระดับภาคอุตสาหกรรมไม่ซ้ำมุ่งสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนด้วยทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หลักสูตร หลักสูตรละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (๓) เกิดแพลตฟอร์ม รูปแบบการพัฒนากิจกรรมเส้นทางไมซ์สร้างสรรค์แบบ New Normal โดยนำทุนวัฒนธรรมเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้อย่างน้อย ๑ แพลตฟอร์ม
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมไมซ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพ มีการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ พัฒนาต่อยอด สร้างมูลค่าให้กับธุรกิจได้ (๒) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าศักยภาพกลุ่ม SMEs และวิสาหกิจชุมชนผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	การค้าบนระบบออนไลน์กลายเป็นพรมแดนใหม่ทางการค้าที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถเข้าถึงพื้นที่ตลาดที่ติดต่อตรงไปสู่ผู้บริโภคปลายทางได้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการค้าแบบ B๒C หรือ C๒C อันเป็นช่องทางที่มีต้นทุนต่ำกว่าช่องทางการตลาดแบบดั้งเดิม พรมแดนใหม่ทางการค้าผ่านระบบออนไลน์ดังกล่าวไม่เพียงแต่ทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กสามารถเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าสำหรับตลาดในประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ อาทิ ประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่เป็นโอกาสสำหรับสินค้าคุณภาพจากประเทศไทยด้วยเหตุผลสำคัญสองประการคือ (๑) ประเทศจีนประกาศให้ Cross Border E-commerce (CBEC) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักเพื่อส่งเสริมให้เกิดการส่งออกและนำเข้าสินค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น จึงทำให้สินค้ากลุ่มอุปโภคบริโภคสามารถถูกรุกเข้าสู่ตลาดจีนผ่านช่องทางดังกล่าวได้ง่ายขึ้นภายใต้กฎระเบียบที่ผ่อนคลายกว่าช่องทางการนำเข้าปกติ และได้กำหนดให้เส้นทาง R๓A เป็นด่านเฉพาะสำหรับการนำเข้าสินค้าผ่านแนวทาง CBEC จึงทำให้สินค้าไทยเข้าสู่จีนได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายผ่านช่องทางนี้ ด้วยกฎระเบียบที่ผ่อนคลายกว่าการนำเข้าปกติ (๒) ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวจีน ทำให้สินค้าจำนวนมากที่จำหน่ายในเมืองท่องเที่ยวสำคัญเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยวจีนผ่านถนนท่องเที่ยวสายสำคัญต่าง ๆ และจากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสนใจอยู่ในสามกลุ่มใหญ่ คือ (๑) กลุ่มของทานเล่นและอาหารเสริม (๒) กลุ่มเครื่องสำอางและบำรุงดูแลรักษาผิว (๓) กลุ่มงานฝีมือและหัตถกรรม ซึ่งทั้งสามกลุ่มถือเป็นสินค้าศักยภาพสูงของไทยที่มีโอกาสเข้าสู่ตลาดประเทศจีนได้ และยังพบว่าการนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าชาวจีน ควรใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ โดยช่องทางออนไลน์ต้องใช้รูปแบบการขายบนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ควบคู่กับการถ่ายทอดสด (Live) ในรูปแบบต่าง ๆ จึงจะสามารถประสบความสำเร็จเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดเชียงใหม่ เป็นแหล่งผลิตและจำหน่ายสินค้าหลายประเภทที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายลูกค้าชาวจีน อาทิ สินค้าหัตถกรรมจากผ้าไหมและฝ้าย อาหารและเครื่องดื่มเกษตรและสมุนไพรแปรรูป งานไม้และแกะสลัก ของใช้ของตกแต่งเคหะ มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มาจากทั้ง ๒๕ อำเภอ ในจังหวัดเชียงใหม่ กระจายอยู่ตามร้านค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน อย่างไรก็ตามพบว่าผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนบางราย มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยเช่นกันแต่มีไม่มากนักและถือเป็นสัดส่วนปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการค้า หากสามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากขึ้น ก็จะช่วยให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจและการขยายมูลค่าการตลาด (ขยายฐานผู้บริโภค) ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนแล้วยังช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเกิดการแข่งขันในการพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าเพิ่มยิ่งขึ้นอีกด้วย นอกเหนือจากนี้การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และการขอเครื่องหมาย ออย. จากสาธารณรัฐประชาชนจีนถือเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะต้องดำเนินการควบคู่ไปพร้อมกับการวิจัย พัฒนาและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เพราะเครื่องหมายดังกล่าวสามารถช่วยลดปัญหาการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ลดปัญหาการเสียโอกาสในการใช้เครื่องหมายการค้าและซื้อสินค้าเดิม และลดปัญหาการสูญเสียอำนาจต่อรองทางการค้าในระยะยาว ซึ่งเป็นจุดบกพร่องอย่างยิ่งของผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน อย่างไรก็ตาม กระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Trademark) และเครื่องหมาย คุณภาพ ออย. ในประเทศจีนกับสินค้าบางประเภทมีขั้นตอนที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ด้วยเรื่องของภาษา ข้อนระเบียบปฏิบัติ ต้นทุนในการดำเนินการ และระยะเวลาในการดำเนินการ ดังนั้นทางคณะทำงานจึงมีความต้องการจะจัดเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการนำสินค้าไปจำหน่ายในระบบแพลตฟอร์มสำหรับการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ (จีน) ให้ความรู้ ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่มีโอกาสศึกษาและทดลองวิธีการค้าผ่านช่องทาง E-commerce ของประเทศจีน เช่น การค้าแบบ C๒C B๒C (CBEC) B๒B๒C (CBEC) พร้อมทั้งสามารถดำเนินการขอเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมาย ออย. ในประเทศจีนได้สำเร็จ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่มีโอกาสศึกษาและทดลองวิธีการค้าผ่านช่องทาง E-commerce ของประเทศจีน การเตรียมความพร้อมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับระเบียบเรื่อง Cross Border E-commerce (ระบบข้อมูล/ระบบการชำระเงิน/ระบบการขนส่งสินค้า) และเกิดการสร้างโอกาสทางการตลาดได้มากยิ่งขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	(๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ที่จำหน่ายสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ การเจรจาธุรกิจและการแสวงหาช่องทางการตลาดด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น (๓) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับเครื่องหมายการค้า และ อย. ของสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมทั้งสามารถนำสินค้าดังกล่าวไปจัดแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้ประกอบการได้รับการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพที่สามารถเข้าสู่ตลาดการค้าในรูปแบบของ Cross Border E-commerce ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ราย ๒. ผู้ประกอบการได้ศึกษาและทดลองวิธีการค้าแบบ B๒B๒C (CBEC) พร้อมทั้งดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศจีนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และเครื่องหมาย อย. ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๓. เกิดมูลค่าการค้าจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๘ ล้านบาท (เฉลี่ยปีละ ๒ ล้านบาท)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	(๑) จังหวัดเชียงใหม่ (๒) เมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ในสาธารณรัฐประชาชนจีน
๘. กิจกรรมหลัก	การพัฒนาและทดสอบการค้าออนไลน์บนระบบนิเวศ Offline to Online/Cross Border E-Commerce
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๗๖๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗,๗๖๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการค้าขายแบบ C๒C (CBEC) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการค้าขายแบบ B๒B๒C (CBEC) และ ขอTrademark จีน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการค้าขายแบบ B๒B และ ขอเครื่องหมาย ออย. จีน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๓๔๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๓๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการทดสอบตลาดโดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และประชาสัมพันธ์สินค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๖๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมดำเนินการจัดทำ E-Catalog ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๕๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการนำสินค้าไปจัดแสดงในงานจัดแสดงสินค้านาระดับนานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมการบริหารจัดการโครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๓๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๖๓๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์นวัตกรรมและการเรียนรู้ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ จำนวน ๔๖,๕๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๓,๒๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๓,๒๙๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) ผู้ประกอบการสามารถนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายผ่านช่องทาง CBEC จำนวน ๒๕๐ ราย (๒) เครื่องหมายการค้าจีน ๓๐ รายการ (๓) เครื่องหมาย ออย.จีน ๑๐ รายการ (๔) มูลค่าการค้า (รายได้) ๘ ล้านบาท
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) กระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค และช่วยส่งเสริมการค้าการลงทุน (๒) ผู้ประกอบการได้รับความรู้และประสบการณ์ในการทำการค้า การส่งสินค้า และการชำระเงินภายใต้ระบบ CBEC (๓) ขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า และสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าและเศรษฐกิจกับสาธารณรัฐประชาชนจีน

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative
Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการจัดทำแพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform)
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันอย่างที่ทราบกันดีว่าจากการแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ทำให้การเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวลดลงเป็นจำนวนมาก ซึ่งจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ปี ๒๕๖๓ จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามามีในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๓ พบว่า มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ในปี ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๘,๓๙๑,๑๒๐ คน และในปี ๒๕๖๓ รวมทั้งสิ้น ๔,๑๒๑,๐๙๓ คน ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๕๐.๘๙ จากกรณีที่นักท่องเที่ยวมีจำนวนลดน้อยลง จึงทำให้ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการลดน้อยลงเช่นกัน ซึ่งจากสถิติรายได้นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ เดือน มกราคม - ตุลาคม ๒๕๖๓ (ล้านบาท) จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าปี ๒๕๖๓ มีรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น ๓๖,๐๖๕.๓ ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๒ ที่มีรายได้ทั้งสิ้น ๘๕,๑๕๑.๖ ล้านบาท โดยปี ๒๕๖๓ รายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๕๗.๖๕ โดยจำแนกได้เป็นรายได้นักท่องเที่ยวชาวไทย ปี ๒๕๖๒ จำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๔๙,๗๙๖.๙๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๓ มีรายได้จำนวนทั้งสิ้น ๒๘,๗๘๒.๕๐ ล้านบาท ซึ่งปี ๒๕๖๓ มีรายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๔๒.๒๐ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี ๒๕๖๒ มีจำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๓๕,๓๕๔.๗๐ ล้านบาท และปี ๒๕๖๓ มีจำนวนรายได้ทั้งสิ้น ๗,๒๘๒.๘๐ ล้านบาท ซึ่งปี ๒๕๖๓ มีรายได้ลดลงคิดเป็นร้อยละ ๗๙.๔๐ จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่พึ่งพิงภาคบริการท่องเที่ยวถึง ๖๕% เกี่ยวข้องกับแรงงานและการจ้างงานมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ล่าสุด ได้มีการประเมินว่าในช่วงไตรมาสแรกปี ๒๕๖๓ ภาคการท่องเที่ยวของเชียงใหม่สูญเสียรายได้ไปแล้วราว ๑๐,๖๕๐ ล้านบาท โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีราว ๖๐,๐๐๐ ห้อง ต้องปิดกิจการชั่วคราว ไกด์ที่มีจำนวนราว ๑๒,๐๐๐ คน ต้องว่างงาน ธุรกิจสปาได้รายงานตัวเลขของการสูญเสียรายได้ราว ๑,๕๐๐ ล้านบาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	และปางช้างที่มีกว่า ๙๐๐ เชือกในจังหวัดเชียงใหม่ รายได้หายไปราว ๓,๐๐๐-๔,๐๐๐ ล้านบาท มีการประเมินว่าในปี ๒๕๖๓ มูลค่าจะลดลงไปมากกว่า ๙๐% หรือประมาณ ๘-๙ หมื่นล้านบาท และด้านการเกษตรมีรายได้หมุนเวียน ๒๓% หรือประมาณ ๕ หมื่นล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ คาดว่ามีการลดลง ๕๐% คงเหลือเพียง ๒-๓ หมื่นล้านบาท ที่จะเกี่ยวข้องกับ ครั้วเรือนเกษตรกรกว่า ๑๖๙,๙๓๒ ครั้วเรือน หรือเกษตรกรกว่า ๒ แสนราย และภาคธุรกิจอุตสาหกรรมแบ่งเป็น ๒๑ ประเภท มีจำนวนทั้งสิ้น ๑,๕๗๑ แห่ง โดยมีเงินลงทุนในอุตสาหกรรมทั้งหมด ๓๑,๔๑๓.๒๓ ล้านบาท และจำนวนคนงานรวม ๔๐,๕๘๔ คน จะได้รับผลกระทบรายได้ลดลงมากกว่า ๔๐% จะมีเงินหมุนเวียนเหลือประมาณ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท จากเดิม ๒ หมื่นล้านบาทต่อปี หอกการค้าจังหวัดเชียงใหม่ประเมินว่าเชียงใหม่จะมีรายได้มวลรวมลดลงถึง ๑๒๐,๐๐๐ ล้านบาท ในปี ๒๕๖๓ หรือกว่าร้อยละ ๕๐ ดังนั้นเพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของเศรษฐกิจเชียงใหม่ในทุกด้านในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะเร่งด่วนและกระตุ้นการบริโภคผ่านพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนเกิดการวิจัยและพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มภายในประเทศในลักษณะบูรณาการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่จึงร่วมกับหอกการค้าจังหวัดเชียงใหม่ และวิทยาลัยศิลปะสื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินโครงการ ดิจิทัลแพลตฟอร์มจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform) เพื่อพัฒนาธุรกิจและสร้างช่องทางซื้อขายระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายอย่างครบวงจร เพื่อให้เกิดการซื้อขายและกระตุ้นการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) ต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านการช่องทางดิจิทัลแพลตฟอร์ม ในลักษณะบูรณาการ เพื่อให้เกิดการซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและอำนวยความสะดวกด้านการค้า ๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทางด้านการค้า การลงทุน การผลิตและการบริการในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ๓. เพื่อพัฒนาบุคลากรในการเตรียมความพร้อมด้านขีดความสามารถของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ช่วงเปลี่ยนผ่านของการแพร่ระบาดควบคุมและสู่การสิ้นสุดในอนาคต ๔. เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงตลาดของธุรกิจขนาดเล็ก ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลาง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕๐ ๒. มีดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบครบวงจร จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม ๓. มีนักท่องเที่ยว-ผู้ใช้ (User)/ผู้สนใจ เข้าใช้ Platform รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕ แสนครั้ง หลังจากพัฒนาเสร็จ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๔. มีข้อมูลจากอุปกรณ์ IOT ไม่ต่ำกว่า ๕ แสนบันทึก (Transection) ที่สามารถนำเป็นข้อมูล Big Data ในการวิเคราะห์ประมวลผลให้เป็นข้อมูลออนไลน์ในการวางแผนหรือป้องกันในเหตุการณ์ต่าง ๆ ๕. มีจำนวนร้านค้าที่นำสินค้ามาขายหรือบริการ ลงมาใน platform ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	การส่งเสริมด้านการตลาด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดทำแพลตฟอร์ม E-Commerce แบบบูรณาการครบวงจร งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การจัดฝึกอบรมการใช้ แพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม E-Marketplace จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai E-Marketplace Platform) เพื่อให้เป็นที่รู้จัก งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีดิจิทัลแพลตฟอร์มแบบครบวงจร ๒. มีข้อมูลจากอุปกรณ์ IOT ไม่ต่ำกว่า ๕ แสนบันทึก (Transection) ที่สามารถนำเป็นข้อมูล Big Data ในการวิเคราะห์ประมวลผลให้เป็นข้อมูลออนไลน์ในการวางแผนหรือป้องกันในเหตุการณ์ต่าง ๆ ๓. สามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนเพิ่มขึ้น มากกว่าร้อยละ ๕๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ธุรกิจท้องถิ่นและชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น กระจายรายได้ให้ธุรกิจในด้านต่าง ๆ มากขึ้น ๒. ธุรกิจขนาดเล็กมีโอกาสในการเข้าถึงตลาดมากขึ้น ๓. มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ลดการพึ่งพาพ่อค้าคนกลางต่างชาติ สามารถขายสินค้าบริการให้กับลูกค้าได้โดยตรง ๔. สามารถฟื้นฟู และกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ประเทศไทยได้ออกพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่ให้ความคุ้มครองสินค้าไทยหรือสินค้าต่างประเทศที่มีการเรียกขานตามชื่อแหล่งภูมิศาสตร์ โดยที่สินค้านั้นต้องมีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะเชื่อมโยง กับแหล่งภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี ให้สามารถนำไปยื่นขอขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยในจังหวัดเชียงใหม่ มีการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ผ้าตีนจกแม่แจ่ม ศิลาดลเชียงใหม่ กาแฟเทพเสด็จ ร่มบ่อสร้าง จังหวัดลำพูน ขึ้นทะเบียน ผ้าไหมยกดอกลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง ลำไยแป๊วเขียวลำพูน จังหวัดลำปาง ขึ้นทะเบียน ข้าวแต่นลำปาง ชามไก่อำปาง และจังหวัดแม่ฮ่องสอน ขึ้นทะเบียน ผ้าฝ้ายทอผสมขนแกะบ้านห้วยหอม และถั่วลายเสือแม่ฮ่องสอน สังเกตได้ว่าสินค้าหลายประเภทในจังหวัดภาคเหนือตอนบนมีความความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวตามแหล่งที่มาและยากต่อการเลียนแบบ จังหวัดต่าง ๆ จึงมีแนวคิดกำหนดตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์จังหวัด (Provincial Brand) เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ยืนยันแหล่งกำเนิดของสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดนั้น ๆ โดยสื่อให้ผู้บริโภครับรู้ถึงคุณภาพของสินค้า ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับสากล บ่งบอกถึงเอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของจังหวัดตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้ตราสัญลักษณ์ของจังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดี และชัดเจนต่อผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง การต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ให้เป็นที่รู้จักและเป็นหลักประกันให้แก่ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ได้รับรู้รับทราบว่าคุณภาพผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากแหล่งหรือพื้นที่ใด ในขณะที่เดียวกันอาจจะมีการใส่เรื่องราวประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ไปในฉลากกำกับตัวผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ น่าประทับใจ จนกระทั่งในบางครั้ง ตัวเรื่องราวหรือตราสัญลักษณ์ รวมไปถึงสัญลักษณ์อื่นใดที่ประกอบอยู่กับตัวผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์จากแนวคิดเพิ่มมูลค่า (Creative Economy) ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ (Innovation) อาจเป็นสิ่งที่สร้างมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์นั้นยิ่งกว่าการรับรู้ถึงคุณค่าจากตัวผลิตภัณฑ์เพียงอย่าง

หัวข้อ	รายละเอียด
	เดียว ก่อให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์จังหวัดมีภาพลักษณ์ที่ดีและชัดเจนต่อผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ซื้อมีความเชื่อมั่นว่าเป็นสินค้าที่มีคุณค่า ซึ่งจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และกิจกรรมอื่น ๆ สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ ด้านการผลิตและสร้างสรรค์ผลงานหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีข้อได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ที่มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง มีภูมิอากาศที่ดี มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยียนเป็นจำนวน ส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยน ค่าขายสินค้า/บริการต่าง ๆ มาอย่างช้านาน ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าว ต่างมีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถดึงดูดความสนใจและถือเป็นอัตลักษณ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นอย่างสูง โดยในปี ๒๕๔๕ จังหวัดเชียงใหม่ ได้ริเริ่มให้มีการจัดทำตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) เพื่อรับรองสินค้าที่มีแหล่งผลิต หรือการผลิตขั้นสุดท้ายในจังหวัดเชียงใหม่ และเป็นสินค้าที่ดีมีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีการสื่อเอกลักษณ์ของล้านนาและเชียงใหม่ โดยเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อสินค้า/บริการที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจฐานราก กล่าวคือ ส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่มของสินค้า/บริการ ในจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อมไปจนถึง ธุรกิจขนาดใหญ่ แต่เนื่องจากการดำเนินการดังกล่าว ขาดความต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล/จังหวัด ส่งผลให้การดำเนินการดังกล่าว ไม่สามารถดำเนินไปได้ตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืน ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (CHIANG MAI BRAND) ถือเป็นเครื่องมือช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหากมีการส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่อย่างต่อเนื่อง ก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดอย่างต่อเนื่อง โดยหากมีการส่งเสริม สนับสนุน การขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ฯ และส่งเสริมผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาด และขยายช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่องก็จะส่งผลดี และขยายมูลค่าทางการค้าให้แก่จังหวัดเชียงใหม่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. ส่งเสริมโอกาสการเข้าสู่ตลาด และการขยายช่องทางการตลาดสินค้าและบริการที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาค ๒. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดปริมณฑล และจังหวัดในภูมิภาคอื่น
๘. กิจกรรมหลัก	การส่งเสริมด้านการตลาด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การดำเนินการรับสมัคร การสำรวจ การคัดเลือก เพื่อให้ได้รับตราสัญลักษณ์ ผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication) งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club คณะทำงานเซลล์แมนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ตราสัญลักษณ์จังหวัด (Chiang Mai Brand) สินค้าที่มีศักยภาพ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของจังหวัด เชียงใหม่ ในจังหวัด/กรุงเทพฯ/ปริมณฑล/ต่างภูมิภาค จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๕๐ คูหา งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๖,๙๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๓๘๒,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าระดับนานาชาติ (THAIFEX , STYLE BANGKOK หรืองานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือส่วนราชการอื่นจัดขึ้น) จำนวน ๑ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๒๐ คูหา งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐,๖๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๑๓๒,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ๓. มาตรฐาน ศักยภาพสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่ และภาพลักษณ์ มีการพัฒนาและยกระดับเป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้น
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการขยายตัวของการค้าในภูมิภาค ๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีการพัฒนาและปรับตัวกับการค้ายุคใหม่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
 ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative
 Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมการตลาดผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันโครงสร้างเศรษฐกิจมีการปรับเปลี่ยนไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านทั้งระบบใน ๔ องค์ประกอบสำคัญ โดยองค์ประกอบแรก คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม (Traditional Farming) ในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) องค์ประกอบที่สอง คือ เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่และรัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Start ups ที่มีศักยภาพสูง องค์ประกอบที่สาม เปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่ High Value Services และองค์ประกอบที่สี่ คือ เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมออนไลน์มาใช้ในการจัดกิจกรรมการเจรจาทางการค้าออนไลน์ (Business Matching) การนำเสนอสินค้า และการหาคู่ค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเพิ่มช่องทางการค้าและการตลาดมากขึ้น รวมทั้งมีการจัดงานแสดงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์และเปิดกว้างให้ทั่วโลกสามารถเข้าถึงการจัดงานแสดงสินค้าได้ในรูปแบบ Multimedia Online Virtual Exhibition (MOVE) หรือ Virtual Trade Show ด้วยการจัดงานและเข้าชมงานแสดงสินค้าได้ในรูปแบบเสมือนจริง ทำให้สามารถเข้าชมงานได้อย่างเปิดกว้างมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างโอกาสการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อยกระดับสินค้า และบริการของจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ๒) เพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสในการขยายตลาดสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ๓) ผู้ประกอบการ มีการพัฒนาความรู้ความสามารถเข้ากับยุคสมัย และยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ ให้สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑) สินค้าของจังหวัดเชียงใหม่เป็นที่รู้จัก มียอดจำหน่ายและการสั่งซื้อในงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ประกอบการในประเทศและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การให้องค์ความรู้ในการทำการค้าผ่านระบบออนไลน์และการพัฒนาความร่วมมือของผู้ประกอบการ ที่ต้องการทำการค้าผ่านระบบ e-commerce จำนวน ๘๐ คน งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๑๙๘,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๘๓๙,๖๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	จัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าผ่านระบบออนไลน์เสมือนจริง งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๘๐๒,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๑๖๐,๔๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กลุ่มเครือข่าย Biz Club / Chiangmai Brand / สินค้า GI ฯลฯ
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑) มีการพัฒนาการค้าผ่านระบบออนไลน์ เกิดการจำหน่ายสินค้าในงานแสดง สินค้าและการเจรจาธุรกิจบนตลาดออนไลน์เสมือนจริง (Virtual Trade Show) ๒) มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง ๓) ผู้ประกอบการมีรายได้ต่อเนื่องในการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑) มูลค่าการค้าจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น ๒) ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทาง ด้านการตลาด ทั้งสินค้าและบริการของจังหวัดเชียงใหม่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด
ประเด็นการพัฒนาจังหวัด การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	ตามที่รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น มีเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ทั้งนี้มุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาเชียงใหม่: การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน Startup/ OTOP นับเป็นภาคส่วนที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศได้ ดังนั้นการที่ภาครัฐมุ่งเน้นที่ให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าแข่งขันในตลาดโลกได้ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นการสร้างศักยภาพที่โดดเด่นให้แก่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดแข็งที่จะช่วยผลักดันพัฒนาเศรษฐกิจให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่ต่อไป เนื่องจากปัจจุบันเกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ซึ่งทำให้หลายธุรกิจต้องหยุดชะงัก หรือมีรายได้ลดลง รวมทั้งทำให้แรงงานต้องถูกเลิกจ้างและกลับสู่ภูมิลำเนา เกิดการชะลอตัวของธุรกิจ จนธุรกิจหลายบริษัทถึงกับถอดใจกับรายได้ที่ลดลง จากการที่วิถีชีวิตของผู้คนได้ได้เปลี่ยนแปลงไป คนเริ่มอยู่ทำงานที่บ้าน ลดการออกมามีกิจกรรมนอกบ้าน จึงทำให้เกิดการค้าขายกันในตลาดออนไลน์มากขึ้น ทำผู้ประกอบการปรับตัวเข้าสู่ Digital marketing มากขึ้น ด้วยเหตุนี้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งที่จะช่วยให้ธุรกิจบนแพลตฟอร์มออนไลน์นี้มีความยั่งยืน สามารถแข่งขันทั้งในระดับประเทศและในเวทีโลกได้ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำความรู้จักคือ “ผู้บริโภค” เพื่อเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เนื่องจากผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น จึงผลักดันให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องควบคุมคุณภาพสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่ดีและมีคุณภาพ ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผู้คนส่วนใหญ่ต่างให้ความสำคัญกับการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพ และตระหนักถึงการมีสุขภาพที่แข็งแรงมากขึ้นจึงนำไปสู่การยกระดับคุณภาพของสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ สินค้าจำเป็นต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อให้ผ่านการการประกันคุณภาพหรือ QA (Quality Assurance) และผ่านการควบคุมคุณภาพหรือ QC (Quality Control) และหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิตหรือที่เรียกว่า GMP (Good Manufacturing Practice) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรับรองของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และพัฒนาความคงตัวของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผลิตภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผู้ประกอบการ นอกจากนี้การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ Startup/ OTOP/ SMEs และพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ตลอดจนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน อันมีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในตลาด และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs (Sustainable Development Goal) ตามเป้าหมายที่ ๑ คือ ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่และเป้าหมายที่ ๙ คือ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม โดยการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยี และกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำทรัพยากรต่างๆ มาใช้ซ้ำหรือใช้ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการไหลของขยะจะถูกแปรเปลี่ยนเป็นทรัพยากรสำหรับการผลิตเพิ่มเติม เส้นทางนี้ถูกขับเคลื่อนโดยอัตราความเป็นเมืองที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความต้องการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดที่เพิ่มมากขึ้นโดยสอดคล้องตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ดังนั้นจึงเป็นโอกาสสำคัญของการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ Startup/ OTOP/ SMEs ยกระดับและสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ จึงเป็นเรื่องสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศรวมถึงจังหวัดเชียงใหม่ให้เกิดการพัฒนาในหลากหลายมิติตามกรอบยุทธศาสตร์ของประเทศและตามสภาพการณ์ปัจจุบัน เพื่อเร่งผลักดันช่วยเหลือผู้ประกอบการและส่งเสริมศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งทางด้านธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีคุณภาพมาตรฐาน รองรับแนวทางชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ๒. เพื่อยกระดับการค้าการลงทุน โดยการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการสุขภาพ ตำรับยาไทย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. พัฒนาการออกแบบและการผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ๔. เพื่อให้สามารถพัฒนาผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (๓๐ ราย/๗๐ ผลิตภัณฑ์) ๒. สร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนา (๑๐ ล้านบาท)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ต่อสู้วิกฤตโควิด-๑๙ งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๑๓๙,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๗๑๓,๐๐๐ บาท ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา ชมรม ผู้ประกอบการนวดไทยล้านนา สมาคมการค้าเครื่องสำอางสมุนไพรล้านนา สมาคมนวดแผนไทยเชียงใหม่ สมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนายกระดับตำรับยาแผนไทยสู่สากล งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๘๖๑,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๘๗,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ประกอบการผลิตยาแผนไทย สมุนไพร สมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่ สมาคมไทยล้านนาสปา ชมรม ผู้ประกอบการนวดไทยล้านนา สมาคมการค้าเครื่องสำอางสมุนไพรล้านนา สมาคมนวดแผนไทยเชียงใหม่ สมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา สมาคมแพทย์แผนไทยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๖๘ จำนวน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๗๐ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านการผลิต และการแข่งขันเชิงธุรกิจ จำนวน ๓๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๒. ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่าย ๓. ผู้ประกอบการมีความรู้ ความสามารถเพิ่มขึ้น สามารถนำไปพัฒนาศักยภาพองค์กรและต่อยอดธุรกิจ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเชื่อมโยงตลาดใหม่สู่อุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ (Industry and SMEs Fair)
๒. ชื่อแผนงาน	การพัฒนาระบบนิเวศและกลไกการผลักดันการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. แนวทางการพัฒนา	สร้างระบบนิเวศและกลไกในการผลักดันให้เกิดธุรกิจและผู้ประกอบการใหม่
๔. หลักการและเหตุผล	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เป็นอีกหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา มีสาระสำคัญในการนำเอาเทคโนโลยี การสื่อสารสารสนเทศและดิจิทัล เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิตเพิ่มผลงาน ลดทอนเวลา และเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีประยุกต์ เช่น เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีการขนส่ง และเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น การพัฒนาทางเทคโนโลยีเหล่านี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกให้แก่ภาคธุรกิจให้มีความพร้อมสานต่อการก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-๑๙ ในปัจจุบัน โลกของดิจิทัลหมุนเร็วขึ้น โดยดิจิทัลได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิต ตั้งแต่การใช้งาน Social Media การซื้อขายสินค้า เล่นเกม ดูหนัง สั่งอาหาร ท่องเที่ยว หรือแม้กระทั่งการศึกษา ดังนั้นผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและแนวโน้มด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้ประกอบการจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพโดยเฉพาะศักยภาพทางด้านการประยุกต์ใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้สามารถก้าวทันเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลง และสามารถยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากลให้สินค้าและบริการของไทยเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วโลก สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ จึงเล็งเห็นว่า การส่งเสริม ผลักดันให้จัดงานแสดงศักยภาพ New Norm Fair Show case ๒๐๒๓ อย่างต่อเนื่อง จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ อันจะทำให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต เชิงคุณภาพ และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทั้งการส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งจะช่วยให้ภาคอุตสาหกรรมเติบโต และพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ที่ประสบปัญหา และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙

หัวข้อ	รายละเอียด
	โดยเน้นขยายช่องทางการตลาด ให้สามารถเข้าถึงระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น และยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนเป็นแนวทางการช่วยเหลือ เยียวยาประชาชนหลังวิกฤตโควิด-๑๙ ให้ได้ซื้อสินค้าคุณภาพ ราคาประหยัด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	(๑) เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ (๒) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระตุ้นให้ภาคอุตสาหกรรมเห็นความสำคัญของการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT] และการขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Thai SME-GP (๓) เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมให้มีความพร้อมกับสภาพการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน (๔) เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ของภาคอุตสาหกรรม (๕) เพื่อช่วยเหลือประชาชนในสภาพการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันที่สินค้าอุปโภค บริโภค มีราคาสูง (๖) เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดการใช้จ่ายเงินเพื่อให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจของประเทศ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	(๑) เกิดการจัดสัมมนาสร้างการรับรู้ และความรู้ ความเข้าใจการยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) ตลอดจนมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT] ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (๒) ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Thai SME-GP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๓) ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ลงทะเบียนรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย Made in Thailand : MiT เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๔) เกิดงานแสดงสินค้าศักยภาพ ด้านการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑๕๐ บูธ มีผู้เข้าชม ๓๐,๐๐๐ คน (๕) มียอดขาย ยอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๖) ผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ / ประชาชนผู้ชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	จัดสัมมนาสร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT] จำนวน ๒ วัน ณ โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	จัดงานแสดงสินค้าศักยภาพ ด้านการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบในจังหวัดเชียงใหม่ ในงาน อุตสาหกรรม - เอสเอ็มอีแฟร์ Industry and SMEs Fair ไม่น้อยกว่า ๕ วัน
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	(๑) เกิดการจัดสัมมนาสร้างการรับรู้ และความรู้ ความเข้าใจการยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) ตลอดจนมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และการรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย [Made in Thailand : MiT] ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน (๒) เกิดงานแสดงสินค้าศักยภาพ ด้านการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม ในการขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างเป็นระบบในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๑๕๐ บูธ มีผู้เข้าชม ๓๐,๐๐๐ คน (๓) ผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ / ประชาชนผู้ชมงานมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (๔) เกิดการเจรจาเชื่อมโยงธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	(๑) ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นทะเบียนเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ Thai SME-GP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๒) ผู้ประกอบการจังหวัดเชียงใหม่ลงทะเบียนรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย Made in Thailand : MiT เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ (๓) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการมียอดขาย / ยอดการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. การสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน ๒. รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สู่ความยั่งยืนระดับท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้นวัตกรรมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของ แผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนด เป้าหมายรวมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมายในการรักษาและฟื้นฟู ฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้ แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการ รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	จังหวัดเชียงใหม่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแอ่งกระทะ โอบรอบด้วยภูเขาสูง สภาพพื้นที่ดังกล่าวทำให้อากาศในเมืองเชียงใหม่เคลื่อนตัวได้น้อยมาก (อากาศเสถียร) เมื่อเกิดการสะสมของฝุ่นละอองและเกิดความกดอากาศสูงหรือมวลอากาศเย็นจากประเทศจีนแผ่ลงมาปกคลุม อุณหภูมิและความชื้นในตอนเช้าทำให้เกิดสภาพฟ้าหลัวปกคลุมไปทั่วทั้งเมือง เมื่อเกิดการเผาไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ป่าหรือพื้นที่การเกษตร ส่งผลให้เกิดฝุ่นควัน (PM2.5) ปกคลุมเป็นบริเวณกว้างและเป็นเวลานาน ฝุ่นควันดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อโรกระบบทางเดินหายใจ เกิดการระคายเคือง แสบลูกตา โดยปัญหาวิกฤติหมอกควันของจังหวัดเชียงใหม่มักเกิดขึ้นเป็นประจำในระหว่างเดือนธันวาคม-พฤษภาคมของทุกปี โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้ ๑. ลักษณะภูมิประเทศที่เป็นแอ่งกระทะ สภาพความกดอากาศสูงจากประเทศจีนที่ปกคลุมพื้นที่ภาคเหนือของไทย ทำให้ฝุ่นควันไม่สามารถลอยตัวขึ้นสูงได้ ๒. การกระทำของมนุษย์ เช่น เผาพื้นที่การเกษตร เป็นสาเหตุ ที่สำคัญรองลงมา การเผาไร่เพื่อกำจัดวัชพืชหรือเศษซากพืชที่เหลืออยู่ภายหลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นซังข้าวโพดและเศษวัสดุทางการเกษตร ทั้งนี้เพื่อเตรียมพื้นที่เพาะปลูกในรอบต่อไป โดยปราศจากการควบคุมไฟ จึงลามเข้าสู่พื้นที่ป่าที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ถึงแม้จะมีมาตรการทางกฎหมายก็ไม่สามารถหยุดการเผาได้ เพราะเมื่อเข้าสู่ฤดูฝน หากเตรียมพื้นที่เพื่อการเพาะปลูกไม่ทันตามฤดูกาลจะทำให้การปลูกพืชของราษฎรล้มเหลว ส่งผลต่อรายได้หลักคือการเพาะปลูก ๓. หมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมก็แสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคมีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาที่ประเทศเพื่อนบ้านเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทย ก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น ๔. การเก็บหาของป่า ซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดไฟป่ามากที่สุด โดยการเก็บหาของป่าส่วนใหญ่ ได้แก่ เห็ด ไข่มดแดง ใบตองตึง ไม้ไผ่ น้ำผึ้ง ผักหวาน และไม้พิน การจุดไฟส่วนใหญ่เพื่อให้พื้นป่าโล่ง เดินสะดวก หรือให้แสงสว่างในระหว่างเดินทางตอนกลางคืน หรือจุดกระตุ้นการงอกของเห็ด กระตุ้นการแตกใบของผักหวานและใบตองตึง รวมถึงจุดเพื่อไล่ตัวมดแดงออกจากรัง รมควันไล่ผึ้ง หรือไล่แมลงต่างๆ ในขณะที่อยู่ในป่า ๕. การแกล้งจุด การกลั่นแกล้งเจ้าหน้าที่ในกรณีที่ประชาชนในพื้นที่มีปัญหาความขัดแย้งกับหน่วยงานของรัฐในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาเรื่องที่ทำกินหรือถูกจับกุมจากการกระทำผิดในเรื่องป่าไม้ ซึ่งมักจะหาทางเอาคืนเจ้าหน้าที่ด้วยการเผาป่า ๖. ความประมาท จากการเข้าไปพักผ่อนในป่า โดยก่อกองไฟหรือทิ้งก้นบุหรี่ลงบนพื้นที่ ๗. การล่าสัตว์ การหาของป่า โดยใช้วิธีไล่ คือจุดไฟไล่ให้สัตว์หนีออกจากที่ซ่อนหรือจุดไฟเพื่อให้แมลงบินหนีไฟ นกชนิดต่าง ๆ ที่จะบินมากินแมลง แล้วดับยืงนกอีกทอดหนึ่ง หรือจุดไฟเผาทุ่งหญ้าเพื่อให้หญ้าใหม่แตกหน่อ ล่อให้สัตว์ชนิดต่าง ๆ เช่น เก้ง กวาง กระต่าย มากินหญ้าแล้วดักยิงสัตว์นั้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๘. ความคึกคะนอง บางครั้งการจุดไฟเผาป่าเกิดจากความคึกคะนองของผู้จุด โดยไม่มีวัตถุประสงค์ใด ๆ แต่จุดเพื่อความสนุกสนาน เท่านั้น จังหวัดเชียงใหม่ มีพื้นที่ประมาณ ๑๓,๘๓๔,๕๙๔.๑๙ ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าสงวน ๖,๔๑๙,๒๓๓.๐๘ ไร่ (๔๖.๔๐ %) พื้นที่ป่าอนุรักษ์ ๕,๒๘๓,๓๙๔.๗๗ ไร่ (๓๘.๑๙ %) พื้นที่เขต สปก. ๕๔๐,๗๕๑.๕๐ ไร่ (๓.๙๑ %) และพื้นที่อื่นๆ ๑,๕๙๑,๒๑๔.๘๔ ไร่ (๑๑.๕๐ %) ในส่วนของพื้นที่ป่า ๙,๕๘๖,๒๒๙ ไร่ คิดเป็น ๖๙.๒๙ % ของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีประชากร ๑,๗๘๓,๑๔๘ คน ขอบเขตการปกครองทั้งหมด ๒๕ อำเภอ ครอบคลุม ๒,๐๖๖ หมู่บ้าน ปี ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนและประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี ส่งผลให้จำนวนจุดความร้อนลดลง ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๑,๖๕๘ จุด และปี ๒๕๖๔ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๘,๐๖๖ จุด พบว่าจุดความร้อนสะสมของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๑๓,๕๙๒ จุด คิดเป็น ๖๒.๗๖ % และพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ลดลง (ข้อมูลระหว่างวันที่ ๑ มกราคม - ๓๑ พฤษภาคม) จากเดิมปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๑,๓๘๔,๐๗๘ ไร่ และปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่เผาไหม้ทั้งหมด ๘๐๓,๔๙๔ ไร่ เมื่อเปรียบเทียบพื้นที่เผาไหม้ (Burn scar Area) สะสมจังหวัดเชียงใหม่ระหว่างปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ พบว่าพื้นที่เผาไหม้ของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ลดลงจากปีที่ผ่านมา ๕๘๐,๕๘๔ ไร่ คิดเป็น ๔๑.๙๕ % ในส่วนของค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานค่า PM2.5 เฉลี่ย ๒๔ ชั่วโมง มีค่าเกินมาตรฐาน จำนวน ๘๕ วัน (ข้อมูล วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔) สาเหตุมาจากหมอกควันข้ามแดน ซึ่งจากภาพถ่ายจากดาวเทียมแสดงให้เห็นว่าจุดความร้อนในระดับภูมิภาคมีจุดความร้อนที่เกิดจากการเผาที่ประเทศเพื่อนบ้านเช่นกัน ซึ่งทิศทางการเคลื่อนที่ของอากาศจากประเทศเพื่อนบ้านที่มายังภาคเหนือของไทยก็เป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้หมอกควันหนาแน่นขึ้น ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่มีค่าคุณภาพอากาศเกินมาตรฐานที่ไม่สามารถควบคุมได้ โดยค่าสูงสุดอยู่ที่ ๑๖๙ มคก./ลบ.ม. (๓ เม.ย. ๒๕๖๔) ณ สถานีรพ.เทพรัตน์ฯ ตำบลช่างเคิ่ง อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต่ำกว่าปี ๒๕๖๓ โดยมีค่าสูงสุดอยู่ที่ ๓๖๐ มคก./ลบ.ม. (๒๙ มี.ค. ๒๕๖๓) ณ สถานี ตำบลเมืองคอง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยความสำคัญดังกล่าวจึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดทำโครงการแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทาง มาตรการเบื้องต้นป้องกัน การลดผลกระทบ และการปรับตัวต่อระบบนิเวศ อันจะนำไปสู่การป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษ สามารถลดผลกระทบ และสามารถปรับตัวตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อระบบนิเวศได้เป็นรูปธรรมอย่างยั่งยืน

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เชิงรุกแบบบูรณาการ ๒. เพื่อสร้างความตื่นตัวและตระหนักรู้ในการป้องกัน ดูแล แก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า รวมถึงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่า ๓. เพื่อลดผลกระทบทางสุขภาพจากภาวะฝุ่นควันของประชาชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักในรอบปีงบประมาณ) ๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	การแก้ไขปัญหาไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๔,๒๙๙,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : ที่ทำการปกครองอำเภอ / กองทัพภาคที่ ๓
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๔๒๘,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๔๘๔,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๔๘๖,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๔๘๖,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๔๘๖,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๔๘๖,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันรักษาป่าในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๒๕๒,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๘๕๐,๔๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ส่วนป้องกันรักษาป่าและควบคุมไฟป่า

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ไฟป่า และมลภาวะโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ป่าต้นน้ำ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖๐,๓๒๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒,๓๒๒,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	กลไกและเครือข่ายการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน PM๒.๕ โดยใช้รูปแบบ CM.NICE งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๗๖๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๓๕๒,๒๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาการเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๘๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การบริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชนเป็นพลังงานทดแทนครบวงจร เพื่อลดปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) ขยะ และผลกระทบสิ่งแวดล้อม งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๙๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๙๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท พลังงานจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	พัฒนาเสริมความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เขตรอยต่อ จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดเชียงราย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗๑,๗๗๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๔,๓๕๕,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)/ กองทัพนาคที่ ๓/ กอ.รมน.จว.ชม.
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนเกษตรปลอดการเผาเพื่อแก้ไขปัญหาการเผาในพื้นที่ การเกษตร ของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๗๘๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๓๕๗,๐๐๐ บาท สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	กระบวนการจัดทำแผนชุมชนลดฝุ่นละออง PM๒.๕ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว เชื่อมโยงแผน อปท. ในพื้นที่เมืองจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๕๐๗,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๕๐๗,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายเขียวสวยหอม /สภาลมหายใจเชียงใหม่
๘.๑๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑ งบประมาณ :	พัฒนาเครือข่ายคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการสินค้าสีเขียว (Green Product) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๔๖๖,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๖๖,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายเขียวสวยหอม/คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๑๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๒ งบประมาณ :	ถอดบทเรียนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการไฟป่าฝุ่นควัน จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๐๘๙,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๒๘๙,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๓. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ๔. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ๖. ที่ทำการปกครองอำเภอ ๗. กองทัพภาคที่ ๓ ๘. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ๙. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐. คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ๑๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ๑๒. พลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ๑๓. เครือข่ายเขียวสวยหอม ๑๔. สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑๕. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ ๑๖. คณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๓๒,๕๑๓,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๖,๑๑๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๖,๖๐๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๖,๖๐๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๖,๖๐๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๖,๖๐๐,๖๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. ๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีคุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๒. ประชาชน/ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาหมอกควันแบบบูรณาการ

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบริหารจัดการขยะแบบบูรณาการ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. การสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชน ๒. รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียว ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สู่ความยั่งยืนระดับท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แผนแม่บทฯ ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ นโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการรักษาความมั่นคงฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ตลอดจนแนวทางการพัฒนายังหวัดในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ต่างเน้นการสร้างการเติบโตทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดให้การส่งเสริมพลังงานทดแทนเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะการกำจัดขยะชุมชนเปลี่ยนเป็นพลังงาน โดยเฉพาะขยะมูลฝอย ขยะเหลือทิ้งจากชุมชน ขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งในการทำเกษตรกรรม ที่ต้องแก้ไขเร่งด่วน ในขณะที่จังหวัดเชียงใหม่ก็ได้กำหนดเป็นประเด็นในยุทธศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ซึ่งสิ่งสำคัญในระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทต่าง ๆ คือการปลูกฝัง สร้างการเรียนรู้อย่างถูกต้องกับเยาวชน เพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ และสร้างสรรค์ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนั้น ภายใต้เจตนารมณ์ของระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการจัดระบบบริหารจัดการขยะมูลฝอยของประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๗ ด้วยการบูรณาการแผนและแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการแก้ไขปัญหาให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นให้ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสำรวจรวบรวมข้อมูล เพื่อจัดทำสถานการณ์ขยะมูลฝอย ในระดับพื้นที่ในการสร้างรูปแบบการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตรายที่เหมาะสม ตามแนวทางการผลักดันและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ภายใต้ Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่มีการเจริญเติบโตของเมือง และการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีผลเสียตามมาคือปัญหาขยะ ของเสียจากกระบวนการผลิตและการบริโภค ตลอดจนขยะจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางเกษตรกรรม ชุมชนหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาชีวนามัยและสิ่งแวดล้อมจากปัญหาขยะชุมชน ตลาดสด และเศษอาหารเหลือทิ้งจากครัวเรือน ปล่องให้เน่าเหม็นจากการกำจัดไม่ถูกวิธี นอกจากนั้น ยังมีเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรที่มีการกำจัดไม่ถูกวิธี เช่น การเผาทำลายในที่โล่งแจ้ง เทกอง และปล่อยให้ย่อยสลายตามธรรมชาติ หรือฝังกลบใต้ดิน โดยไม่มีการควบคุมน้ำเสียที่เกิดขึ้น ซึ่งนอกจากจะไม่ถูกตามหลักสุขาภิบาลแล้ว ยังส่งผลให้เกิดมลพิษ และภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย ส่งผลให้การใช้พลังงานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการใช้พลังงานส่วนใหญ่ปัจจุบันมาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ที่เป็นมลพิษ ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ รวมถึงภาวะโลกร้อนจากก๊าซเรือนกระจกที่ถูกปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศอีกด้วย จังหวัดเชียงใหม่ เป็นจังหวัดขนาดใหญ่มีประชากรทั้งสิ้น ๑,๗๘๔,๓๗๐ คน (รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน พ.ศ. ๒๕๖๓, กรมการปกครอง) และไม่ได้จำกัดเฉพาะประชากรในจังหวัดเท่านั้น ยังมีประชากรแฝงและประชากรสัญจรทั้งที่เป็นนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่เดินทางเข้า-ออกจังหวัดเชียงใหม่ไม่เว้นแต่ละวัน ดังนั้น อัตราการเกิดขยะมูลฝอยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จึงมีมากขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน จากการรายงานปริมาณขยะมูลฝอยของกรมควบคุมมลพิษ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ พบว่า ปริมาณขยะที่เกิดขึ้น มีจำนวน ๖๓๘,๗๘๓.๙๐ ตันต่อปี เฉลี่ย ๑,๗๕๐.๐๙ ตันต่อวัน โดยเฉพาะในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่แห่งเดียว มีมากกว่า ๓๐๐ ตันต่อวัน สำหรับวิธีการจัดการขยะมูลฝอยของจังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา ได้มีการนำเอาระบบศูนย์กำจัดขยะแบบครบวงจรมาใช้ โดยแบ่งพื้นที่ศูนย์กำจัดขยะออกเป็น ๓ โซน (เหนือ กลาง ใต้) ประกอบด้วยศูนย์กำจัดขยะของหน่วยงานของรัฐรวม ๒ แห่ง (โซนเหนือ โซนกลาง) และศูนย์กำจัดขยะของเอกชน รวม ๑ แห่ง (โซนใต้) แต่ที่ผ่านมาศูนย์กำจัดขยะของหน่วยงานของพบปัญหาและอุปสรรค โดยเฉพาะอย่างยิ่งปริมาณขยะที่นำมาทิ้งมีปริมาณมากในบ่อขยะที่มีเต็มเร็วกว่าที่คาดการณ์ ขณะที่พื้นที่บ่อฝังกลบขยะมีจำกัดไม่สามารถขยายจำนวนบ่อฝังกลบได้อีก องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นแต่ละแห่งต้องรับภาระด้านงบประมาณในการจ่ายค่ากำจัดขยะ ซึ่งบางแห่งมีค่าใช้จ่ายหลายสิบล้านบาทต่อปี และมีการลักลอบทิ้งขยะในพื้นที่ป่าที่เป็นแหล่งต้นน้ำ ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการอย่างครบวงจรเริ่มตั้งแต่ การปลูกฝังสร้างจิตสำนึกต่อเนื่อง การให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้อง การคัดแยก การนำขยะและเศษวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าให้ของเหลือทิ้ง ตลอดจนการนำขยะเหลือทิ้งจากครัวเรือน เศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เหล่านี้มาแปรรูป เป็นพลังงาน หรือเป็นเชื้อเพลิงพลังงาน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลังงานเพื่อลดการเผาในที่โล่ง ตลอดจนการกำจัดขยะที่เหลืออย่างถูกวิธีไม่ก่อให้เกิดมลพิษและปัญหาชีวนามัย ทั้งนี้ หากมีการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ดำเนินการต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการขยะชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มในการนำมาใช้เป็นพลังงานในรูปแบบความร้อนหรือไฟฟ้าสำหรับชุมชนหรือครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน และลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ได้ในอนาคต
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อจัดการมลภาวะและสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ จากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรของเสีย มูลสัตว์ เศษอาหาร และขยะชุมชน โดยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒. เพื่อบริหารจัดการลดต้นตอปัญหามลพิษ และฝุ่นควัน (PM2.5) จากขยะ และเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรอย่างยั่งยืน ๓. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๔. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมรณรงค์ในหมู่บ้าน ชุมชน และเยาวชน กระตุ้นให้เกิดบริหารจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วม
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. โรงเรียนต้นแบบด้านพลังงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ๒. กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการคัดแยกขยะแต่ละประเภทได้ถูกต้อง อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ๓. กลุ่มเป้าหมายมีการคัดแยกขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย ขยะทั่วไป และปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดหลังจากดำเนินโครงการ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๕
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอแม่แจ่ม อำเภอแม่แตง อำเภอฝาง อำเภอแม่อาย และอำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การปลูกจิตสำนึกโรงเรียนพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานต้นแบบเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๕๙๒,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๑๘,๕๐๐ บาท สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการคัดแยกขยะที่ต้นทาง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๗,๐๙๑,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๔๙๑,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๖๘๔,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๒๑๐,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๑๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๑๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๑๑๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๑๑๘,๕๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. โรงเรียนต้นแบบด้านพลังงาน ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยเทคโนโลยีพลังงานเพื่อลดปัญหาขยะ ฝุ่นควัน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ๒. ชุมชนเป้าหมายสามารถคัดแยกขยะได้ถูกต้องตามหลักวิชาการ ๓. ปริมาณขยะในชุมชนลดลง
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. วัสดุทางการเกษตรและขยะครัวเรือนไม่ถูกเผาในที่โล่งแจ้งคิดเป็นลดการเผาที่ทำให้เกิด PM2.5 ลง ๕๐๐ กิโลกรัม ๒. ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ซึ่งเป็นตัวการในการเกิดก๊าซเรือนกระจกส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๓. ประชาชนมีความรู้ และทักษะ สามารถคัดแยกและจัดการขยะแต่ละประเภทได้อย่างเหมาะสม ๔. ช่วยลดปัญหาปริมาณขยะ ปัญหาไม่มีที่กำจัดขยะ และปัญหาเกี่ยวกับสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่ ๕. เกิดชุมชนต้นแบบที่สามารถถ่ายทอดความรู้ และทักษะในการคัดแยกประเภทขยะสู่ชุมชนอื่นๆ

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
๓. แนวทางการพัฒนา	๑. ส่งเสริมเมืองสิ่งแวดล้อมยั่งยืนรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ๒. อนุรักษ์พันธุกรรมพืชและพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่ ประยุกต์ตามแนวพระราชดำริ ๓. จัดทำแผนและขับเคลื่อนแผนชุมชนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามบริบทเชิงพื้นที่ เพื่อเพิ่มศักยภาพการสร้างระบบข้อมูลและพัฒนากลไกการขับเคลื่อนแผนแบบบูรณาการในระดับพื้นที่ ๔. เสริมสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน ขับเคลื่อนปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวไปเป็นพืชเศรษฐกิจสีเขียว โดยประยุกต์ใช้ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืนเพิ่มขึ้น ๕. พัฒนาองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาสู่นวัตกรรมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน โดยหยุดยั้งการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการพื้นที่เสี่ยงต่อการถูกบุกรุก พร้อมทั้งให้มีการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ และมีการบูรณาการทุกหน่วยงานในการตรวจสอบติดตาม เฝ้าระวังและป้องกันการบุกรุกป่า และส่งเสริมการฟื้นฟูระบบนิเวศป่าธรรมชาติที่สภาพเสื่อมโทรม พื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมาย พื้นที่ป่าต้นน้ำบนพื้นที่สูงชัน และพื้นที่แนวกันชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ต้นน้ำที่เหมาะสมและไม่เกิดผลกระทบ โดยกำหนดสิทธิชุมชนที่เข้าไปใช้ประโยชน์จากป่านั้นและสร้างกลไกที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและกฎหมาย เพื่อสามารถระบุแหล่งกำเนิดของไม้ ป้องกันการลักลอบทำไม้ที่ผิดกฎหมาย และส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่สีเขียวเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจและการเรียนรู้ทางธรรมชาติในเขตชุมชนเมืองและชนบท เพื่อให้ประชาชนได้ประโยชน์และรู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติ เกิดความรู้สึกหวงแหน เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์และ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ได้รับความสุขจากทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่ป่าชุมชนและป่าครอบครัวแบบมีส่วนร่วม แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายรวมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศและการใช้ประโยชน์ และสามารถหยุดยั้งและป้องกันการทำลายทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่าของชาติอย่างยั่งยืน หยุดยั้งและป้องกันและทำลายทรัพยากรป่าไม้เชิงพื้นที่ด้วยพัฒนาการมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรป่าไม้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมายในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้ แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศ มีความเจริญทางเศรษฐกิจ มีความพร้อมในด้านสาธารณูปโภค และระบบการคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ มีความพร้อมด้านสถาบันการศึกษา ทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนรองรับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของจังหวัดและเป็นศูนย์กลางของภาคเหนือ สภาพเมืองและสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ที่เกิดจากการพัฒนาในทุก ๆ ด้านได้ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งปริมาณฝุ่นละอองที่เกินมาตรฐาน การเกิดไฟป่าอยู่บ่อยครั้ง นำไปสู่ภัยธรรมชาติต่าง ๆ อาทิ เช่น ภัยแล้งในฤดูร้อน ภัยจากน้ำท่วมและดินโคลนถล่มในฤดูฝน และกระทบต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนและ การท่องเที่ยว ดังนั้น การปรับปรุง ส่งเสริม ให้พื้นที่ที่มีศักยภาพขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีมีมาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องนำมาดำเนินการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้และรณรงค์ผลักดันให้ทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมาย ร่วมรักษา ฟื้นฟูและพัฒนา ให้เป็นหมู่บ้านเชิงนิเวศที่น่าอยู่ และ นำท่องเที่ยว

หัวข้อ	รายละเอียด
	ถึงแม้ว่าหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จะบูรณาการความร่วมมือในการส่งเสริม พัฒนา และแก้ไขในทุกมิติแล้วก็ตามแต่ด้วยลักษณะประชากรและพื้นที่ขนาดใหญ่ ที่มีจำนวน ๒๕ อำเภอ ไม่สามารถครอบคลุมการเข้าไปพัฒนาของภาครัฐ ทั้งนี้ จากปัญหาการพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ดังนั้น การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และประชาชนให้อยู่ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี มีมาตรฐานมีวิถีชีวิตเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมองค์ความรู้และพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้กับพื้นที่เป้าหมายให้มีศักยภาพเพื่อพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านให้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำแนวทางพระราชดำริฯ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และมุ่งเน้นให้ชุมชนและองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม การจัดการการใช้ประโยชน์ในพื้นที่การส่งเสริมองค์ความรู้ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้แก่เยาวชน ประชาชน ให้เกิดเป็นเครือข่ายในการร่วมกันดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน สามารถอำนวยการประโยชน์ ทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรในชุมชนล้วน มีส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดการใช้ทุนทางสังคมและเกิดการมีส่วนร่วมในชุมชน ส่งผลต่อคุณภาพชีวิต สร้างงานสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชน ส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน ในพื้นที่เกิดเป็นหมู่บ้านชุมชน อย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์เพิ่มมากขึ้น ๒. เพื่อน้อมนำแนวพระราชดำริ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และเพิ่มความชุ่มชื้นพื้นที่ป่าต้นน้ำ ๔. เพื่อส่งเสริมการถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่สถานศึกษา ๕. เพื่อสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่ ๖. เพื่อสร้างฝายในรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์คือ อนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำในการช่วยกักเก็บตะกอน ลดการพังทลายของหน้าดิน ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย และเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในดิน ๗. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. พื้นที่มีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พื้นที่สีเขียวอย่างน้อยปีละ ๑ แห่ง ๒. ชุมชนบนพื้นที่ป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งอาหารเพิ่มมากขึ้นอัตราการบุกรุกทำลายป่าลดลงร้อยละ ๖๐ ต่อปี

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. ชุมชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริและพื้นที่ขยายผลโครงการพระราชดำริ มีแหล่งอาหารเพิ่มมากขึ้น ลดอัตราการบุกรุกทำลายป่า ๔. จำนวนหมู่บ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco Village) ไม่น้อยกว่าปีละ ๕ แห่ง ๕. จำนวนฝายชะลอน้ำในพื้นที่รอยใจรักซ์ ไม่น้อยกว่าปีละ ๘๔ ตัว ๖. จำนวนชุมชนที่สามารถสร้างรายได้จากการปลูกพืชในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง ๗. จำนวนสถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) ไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง ๘. จำนวนเยาวชนเป้าหมายร้อยละ ๘๐ มีความรู้ในการดูแลรักษาต้นไม้อย่างถูกต้อง ๙. จำนวนเยาวชนมีความรู้ด้านการอนุรักษ์สัตว์ป่า ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ๑๐. พื้นที่เป้าหมายปีละไม่น้อยกว่า ๙ แห่ง มีความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องผลกระทบของสภาวะวิกฤตของโลกร้อน และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ carbon stock ในการลดก๊าซเรือนกระจก
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างศักยภาพรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๔๖๒,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๖๒,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มพื้นที่สีเขียว งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗๕,๐๒๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๕,๐๒๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่)
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ :	พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในพื้นที่ป่าอนุรักษ์ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐,๓๓๘,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๓๓๘,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ :	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ :	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพทรัพยากรชุมชน ให้พึ่งพาตนเองได้บนวิถีชีวิตพอเพียง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๙๘๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๘๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ :	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ :	อนุรักษ์ ป่าชุมชน สนับสนุนชุมชน ในการสร้างป่า เพิ่มรายได้ ในพื้นที่โครงการร้อยใจรักษ์ จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๓๖๖,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๘๗๓,๓๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ :	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ :	ส่งเสริมและขยายผลเกษตรวิชญา ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๔,๘๖๙,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๘๖๙,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ :	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ :	สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco School) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๒๐๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖๔๐,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖๔๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ :	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๘ กิจกรรมหลักที่ ๘ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๔๙๒,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๙๒,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๙๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๙ กิจกรรมหลักที่ ๙ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ค่ายเยาวชน รักป่า รักสัตว์ เรียนรู้การอนุรักษ์ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท สวนสัตว์เชียงใหม่
๘.๑๐ กิจกรรมหลักที่ ๑๐ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	ส่งเสริม สนับสนุน การปลูกพืชเศรษฐกิจ เพิ่มพื้นที่สีเขียว ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต การใช้ประโยชน์ ตามกรอบกฎหมาย (คทช. ป่าอนุรักษ์ ป่าชุมชน) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒,๔๖๕,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๔๖๕,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ/ สภาลมหายใจจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ ๑๖ ๒. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ (เชียงใหม่) ๓. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๔. มูลนิธิเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภาคเหนือ ๕. สภาลมหายใจจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สวนสัตว์เชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐๑,๒๐๙,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๐,๓๕๖,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐,๒๑๓,๓๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐,๒๑๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐,๒๑๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐,๒๑๓,๓๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกิดการสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนความร่วมมือด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในระดับพื้นที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ระบบนิเวศป่าไม้ในพื้นที่ต้นน้ำลำธารได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ๓. เกิดหมู่บ้านเชิงนิเวศเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. หมู่บ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ๕. สถานศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้ การพัฒนา และการรักษาทรัพยากรป่าไม้ ๖. การสร้างฝายในรูปแบบต่างๆ ก่อให้เกิดประโยชน์คือ อนุรักษ์ดินและแหล่งน้ำในการช่วยกักเก็บตะกอน ลดการพังทลายของหน้าดิน ลดความรุนแรงของกระแสน้ำในลำห้วย และเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นในดิน ๗. เยาวชนเป้าหมายมีความรู้ในการรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู ต้นไม้อย่างถูกต้อง
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน ๒. พื้นที่ป่ามีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ๓. เกิดการพัฒนาหมู่บ้าน / สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีแนวโน้มสถานการณ์ที่ดีขึ้น ๕. เรียนรู้การผลิตและนำเชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลมาใช้สอยในชีวิตประจำวันและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น ทำให้ปริมาณการใช้ไม้พื้นจากป่าธรรมชาติลดลง ได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่วนเกษตร ๖. เกิดเครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์ต้นไม้

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการฟื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ การอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
๓. แนวทางการพัฒนา	บริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประเด็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีเป้าหมายการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน เป้าหมายของแผนแม่บทกำหนดให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางการพัฒนา ในการรักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กำหนดเป้าหมายรวมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ ตามแนวทางประชารัฐ เพื่อให้ประเทศไทยมีพื้นที่ป่าไม้ที่เหมาะสมกับความสมดุลของระบบนิเวศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีเป้าหมาย ในการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีแนวทางการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควันไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้ แผนความมั่นคงแห่งชาติ ในการรักษาความมั่นคงด้านทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายรัฐบาล ข้อที่ ๑๐ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า และแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM2.5) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม แผนงานการอนุรักษ์ พัฒนา และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินแนวทางการสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยการสนับสนุนการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีรายได้เพิ่มขึ้น และมีเมืองที่น่าอยู่ ปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

หัวข้อ	รายละเอียด
	ทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มุ่งพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นฐาน การผลิต การเกษตร การฟื้นฟูต้นน้ำการพัฒนาแหล่งน้ำ เกษตรปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อมการพัฒนาเมืองที่เป็นศูนย์กลางของภาคให้เป็นเมือง น่ายอยู่ สำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนของภาคเหนือตอนบน สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน การค้า การลงทุน การจัดสรรทรัพยากรมาใช้ประโยชน์สูงสุดส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น มีรายได้เพิ่ม มีฐานะทางสังคม มีการรักษาระบบนิเวศทางน้ำให้มีคุณภาพดี การพัฒนาแหล่งน้ำตามศักยภาพลุ่มน้ำ การฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการสร้างมีส่วนร่วม ซึ่งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำ ได้อย่างยั่งยืนและเป็นธรรมให้กับจังหวัดเชียงใหม่ การพัฒนาแหล่งน้ำที่สอดคล้องกับการรักษาสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศเป็นเรื่องสำคัญต่อการพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อให้มีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้ในภาคการผลิตต่างๆ สร้างภูมิทัศน์ที่ดีให้เมืองมีความน่าอยู่ จึงได้จัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาโครงการภายใต้ Unique position ที่มุ่งเน้นการจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำ ที่สอดคล้องกับการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ ในลักษณะห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อป้องกันการพังทลายของตลิ่ง/ป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน และรักษาสิ่งแวดล้อมบริเวณพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ ๒. เพื่อฟื้นฟูสภาพคลองที่ถูกทำลาย จนเสื่อมโทรมให้คืนสู่สภาพที่สมบูรณ์อย่างมีส่วนร่วม ๓. เพื่อปรับปรุงแหล่งน้ำสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหน้าเสีย ๔. เพื่อรองรับปริมาณน้ำ และแก้ไขปัญหาน้ำท่วมของจังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. จำนวนเขื่อนป้องกันตลิ่งที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าปีละ ๓ แห่ง ๒. จำนวนพนังป้องกันตลิ่ง ความยาวไม่น้อยกว่าปีละ ๐.๙ กิโลเมตร ๓. ประชากรบริเวณคลองแม่ข่าได้รับผลประโยชน์ ไม่น้อยกว่าปีละ ๒๘๐ ครัวเรือน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอสันป่าตอง อำเภอหางดง อำเภอแมริม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ป้องกันการพังทลายของพื้นที่ตลิ่งริมแม่น้ำ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๒๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๘,๖๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ปรับปรุงอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย สนับสนุนโครงการพัฒนาแก้ไขปัญหาคองแม่ข่าจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โครงการชลประทานเชียงใหม่/ สำนักงานชลประทานที่ ๑
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ฟื้นฟูและส่งเสริมธรรมชาติภูมิบาลแก่ชุมชนบริเวณคลองแม่ข่า งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๗,๖๐๘,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๖๐๘,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. โครงการชลประทานเชียงใหม่ ๓. สำนักงานชลประทานที่ ๑ ๔. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๔๙,๔๐๘,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕๕,๔๐๘,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. พื้นที่ริมตลิ่งริมแม่น้ำ ได้รับการพัฒนาและป้องกันการพังทลาย ๒. เกิดเครือข่ายในการอนุรักษ์และพัฒนาคลองแม่ข่า
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในชุมชนของตน ๒. พื้นที่ป่ามีความอุดมสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ๓. เกิดการพัฒนาหมู่บ้าน / สถานศึกษาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้มีแนวโน้มสถานการณ์ที่ดีขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	๕. เรียนรู้การผลิตและนำเชื้อเพลิงจากวัสดุชีวมวลมาใช้สอยในชีวิตประจำวันและพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น ทำให้ปริมาณการใช้ไม้พืนจากป่าธรรมชาติลดลง ได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่วนเกษตร ๖. เครือข่ายเยาวชนในการอนุรักษ์ต้นไม้

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุเชียงใหม่สู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทยสังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาโดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ (ประกันสุขภาพ/ผู้สูงอายุ/สถาบันทางสังคม) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างเสริมมูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศไทยในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ๔. มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงวัย” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป้าหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation ประเทศไทย ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ จากสถิติจำนวนผู้สูงอายุของประเทศไทยปี พ.ศ. ๒๕๖๓ (กรมการปกครอง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) จำนวนประชากรไทยทั้งหมดจำนวน ๖๖,๑๘๖,๗๒๗ คน เป็นจำนวนประชากรผู้สูงอายุ จำนวน ๑๒,๐๒๗,๐๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๗ โดยภาคเหนือมีประชากรผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒,๔๓๓,๘๕๘ คน จากจำนวนประชากรทั้งหมดของภาคเหนือ ๑๒,๐๒๗,๒๗๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๒๔ จะเห็นได้ว่า ภาคเหนือเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) อย่างสมบูรณ์

หัวข้อ	รายละเอียด
	(Complete Aged Society) เร็วกว่าประชากรสูงอายุของประเทศไทย จึงเป็นระยะเวลาหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญในการปรับตัวรับมือผลกระทบจากการปรับเปลี่ยนในเชิงโครงสร้างประชากร คือ กำหนดกรอบเวลาและระดับการพัฒนา รวมถึงการเตรียมความพร้อมที่แตกต่างกันอย่างมาก เมื่อเทียบกับการเข้าสู่สังคมสูงอายุ ผลกระทบจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้ต้องปรับแนวทางการพัฒนา โดยการเปลี่ยนมาพึ่งพาแรงงานวัยเกษียณมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน แม้ว่าการก้าวสู่สังคมสูงอายุส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อประเทศ สังคม ชุมชน และครอบครัว ตัวอย่างของปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบในด้านลบ เช่น จำนวนหนี้สินของรัฐบาลที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เมื่อประเทศก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การลดลงของจำนวนประชากรวัยแรงงาน และเมื่อประชากรจำนวนมากก้าวเข้าสู่วัยเกษียณอายุ ค่าใช้จ่ายในด้านการรักษาพยาบาลของประชาชนที่อาจเพิ่มสูงขึ้นจนไม่สามารถจ่ายใช้สอยหรือลงทุนสินทรัพย์ต่างๆ ตามปกติได้ และครอบครัวที่ไม่ได้การเตรียมความพร้อม หรือมีฐานะยากจนย่อมได้รับผลกระทบด้านต่างๆ ที่ค่อนข้างรุนแรงแตกต่างกันไปจนอาจทำให้ครอบครัวและสมาชิกในครอบครัวไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ จำเป็นต้องอาศัย ความช่วยเหลือจากภาครัฐเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องวางแผนเพื่อปรับตัวรองรับการเข้าสู่สังคมสูงอายุอย่างสมบูรณ์ ซึ่งคาดว่าจะมาถึงในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และสังคมสูงอายุระดับสูงสุดในปี พ.ศ. ๒๕๗๔ โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุที่เหมาะสม และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ ให้ “สังคมสูงอายุ” เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เป้าหมายผู้สูงอายุไทยเป็น Active Ageing คือ ๑) สุขภาพดี Healthy ๒) มีความมั่นคง Security ๓) มีส่วนร่วม Participation โดยมีการกำหนด ๒ มาตรการเพื่อขับเคลื่อน ได้แก่ มาตรการที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุและคนทุกวัย มาตรการที่ ๒ : ยกระดับขีดความสามารถสู่การบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แล้ว จากข้อมูลของทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง (วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓) มีประชากรผู้สูงอายุ ๓๔๙,๙๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๖ ของประชากรทั้งหมดในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งสถานการณ์ผู้สูงอายุพบว่ามีผู้สูงอายุอยู่กับครอบครัวยากจนลำบากอยู่คนเดียว ตามลำพัง ต้องดูแลบุคคลในครอบครัว หรือเลี้ยงดูหลานตามลำพังเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ องค์กรและเครือข่ายด้านผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน จากประเด็นดังกล่าว ผู้สูงอายุและผู้ที่กำลังจะเข้าสู่วัยผู้สูงอายุควรได้รับการดูแลให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้เข้าสู่วัยผู้สูงอายุได้อย่างมีคุณภาพ หากครอบครัว ชุมชน และสังคมมีความตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีความพร้อมในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ปัญหาเหล่านี้จะลดลง และทำให้ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขเพิ่มมากขึ้น

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีความรู้และสามารถดูแลผู้สูงอายุให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถพึ่งตนเองและพึ่งพากันในชุมชน ๒. เพื่อสร้างต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ ๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้มีทักษะความสามารถในการประกอบอาชีพและสร้างโอกาสในการมีงานทำ ๔. เพื่อพัฒนา Platform ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สนับสนุนการเข้าถึงระบบบริการของภาครัฐ ๕. เพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในครอบครัวผู้สูงอายุให้เข้าใจ มีทักษะในการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community) ของผู้สูงวัย และการอยู่ดูแล และอยู่ร่วมกับผู้สูงวัยอย่างมีความสุข ๖. เพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าถึงระบบ ระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) ให้แก่ผู้สูงอายุ
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้สูงอายุทั่วไปได้รับประโยชน์ และเกิดความตระหนัก จำนวน ๒,๕๐๐ คน ๒. ครอบครัวกลุ่มเปราะบางมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม จำนวน ๕๘๐ ครอบครัว ๓. เกิดกลุ่มอาชีพดูแลผู้สูงอายุ จำนวน ๔ กลุ่ม ๔. สมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบางและอาสาสมัครบริบาลท้องถิ่นได้รับการจ้างงาน จำนวน ๘๐ คน ๕. เกิดชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community - PLC) ของผู้สูงวัย ๔ ชุมชน ๖. เกิดเครือข่ายในการให้บริการ Home-based Tele-Consult อพม. อสม. เจ้าหน้าที่ รพสต. และเจ้าหน้าที่ อบต./อบจ. จำนวน ๒๐๐ คน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาศักยภาพครอบครัวกลุ่มเปราะบาง ให้อยู่ในสังคมและชุมชน อย่างเป็นสุข งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙,๘๖๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๙๗๒,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ :	การพัฒนาระบบดูแลสุขภาพผู้สูงอายุทางไกล (Home-based Tele-Consult) สู่สังคมผู้สูงวัยอย่างมีคุณภาพ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๘๑๓,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๒๑๓,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๑๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนพลัง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ :	พัฒนพลังเชียงใหม่ผู้สูงวัยใจเกินร้อย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๑๒๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๘๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๑๑๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๐,๗๙๙,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๘๗๐,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๒๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๒๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๒๓๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๒๓๒,๒๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. จำนวนสมาชิกในครอบครัวกลุ่มเปราะบางที่มี เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และ อาสาสมัครได้รับการพัฒนาและผ่านการอบรม มีทักษะและสามารถประกอบอาชีพได้ ๒. จำนวนครอบครัวที่มีส่วนร่วมโครงการ ๓. จำนวนตำบลต้นแบบในการคุ้มครองทางสังคมผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่ ๔. จำนวนผู้สูงอายุที่ผ่านการอบรม มีทักษะและสามารถประกอบอาชีพได้ ๕. จำนวนอาสาสมัครพัฒนาสังคมฯ อสม.อสม. เจ้าหน้าที่ รพสต. เจ้าหน้าที่ อปท./ อบต. และอาสาสมัครบริหารท้องถิ่นผ่านการอบรมตามหลักสูตร
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. ผู้สูงอายุสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๒. กลุ่มเปราะบางมีอาชีพ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งผลให้ครอบครัวอบอุ่น เกิดการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง รวมทั้งส่งเสริม กิจกรรมทางสังคมและการท่องเที่ยวในชุมชน ๓. ผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง ได้รับการดูแลสุขภาพ ช่วยเหลือดูแลการปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน และบริการด้านสุขภาพ ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม โดยการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้สามารถพึ่งตนเองได้ และได้ขับเคลื่อนการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ สร้างความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนยากจนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยกำหนดเป้าหมายครอบคลุมครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform เป็นระบบ Big Data ของภาครัฐที่สามารถระบุได้ว่า คนจนนั้นอยู่ที่ไหน มีปัญหาในมิติอะไรบ้าง โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) จากกรมการพัฒนาชุมชน และข้อมูลผู้ลงทะเบียนบัตรสวัสดิการแห่งรัฐจากกระทรวงการคลัง ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform เป็นระบบ Big Data ของภาครัฐที่พบว่าจังหวัดที่มีคนจนมากที่สุดคือ เชียงใหม่ มี ๕๐,๒๔๓ คน โดย อ.อมก๋อย มีจำนวนคนจนมากที่สุดคือ ๔,๔๔๑ คน ขณะที่จังหวัดที่มีสัดส่วนคนจนมากที่สุดคือแม่ฮ่องสอน ๒๒,๗๘๓ คน โดย อ.ปางมะผ้า มีคนจน ๓,๐๔๐ คน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้ดีขึ้น ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นตามเกณฑ์ตัวชี้วัดข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ :	การยกระดับคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๐๖๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘๑๓,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ :	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๔,๐๖๕,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	ได้พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนยากจนให้ดีขึ้น ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๕,๔๑๗ ครัวเรือน
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อ ๒๒ ปี พ.ศ.๒๕๖๒ และครัวเรือนยากจนจากข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า TPMAP หรือ Thai People Map and Analytics Platform จำนวน ๕,๔๑๗ ครัวเรือน ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพิ

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการพัฒนารูปแบบการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรม แพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะ เรื่อง “การพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นำร่องจังหวัดเชียงใหม่” เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการที่เชื่อมโยงกับการเรียนรู้ความหลากหลายของพื้นที่และการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุให้นักเรียนในพื้นที่นำร่อง ได้แก่ พื้นที่อำเภอสันป่าตอง อำเภอแม่ริม และอำเภอเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาบริบทปัญหาเชิงพื้นที่ เจาะลึกของเมืองและชนบท ตลอดจนองค์ประกอบทางวัฒนธรรมเป็นรากฐานสำคัญ ในการกำหนดเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย จากปัญหาเชิงพื้นที่และปัญหาวาระแห่งชาติว่าด้วยสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ที่กำลังขยายผลกระทบวงกว้างต่อการกำหนดบทบาทขององค์กรภาคส่วนต่าง ๆ ตลอดจนแนวนโยบายแห่งรัฐ อย่างไม่เคยมีมาก่อน แต่อย่างไรก็ตาม ประเด็นปัญหาดังกล่าวไม่ได้ปรากฏหรือบรรจุลงในแผนแม่บททางการศึกษาที่จะเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources) ให้แก่สังคม โดยเฉพาะการไม่ให้น้ำหนักเน้นไปที่ประเด็นสากลอย่างเรื่องผู้สูงอายุนั้น ส่งผลให้ความรู้และความเข้าใจของเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาในระบบและนอกระบบไม่ตระหนักถึงผลและความสำคัญที่ตนเองได้เข้าไปเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับปัญหาสังคมผู้สูงอายุในอนาคต อีกทั้งไม่มีพื้นฐานความรู้ในประเด็นดังกล่าวเท่าที่ควร ทั้งในทางวิชาการและปฏิบัติ ด้วยเหตุปัญหาในข้างต้น คณะผู้จัดทำโครงการตระหนักว่า การสร้างพื้นฐานความรู้เรื่องสังคมผู้สูงอายุนั้น เป็นทั้งเป้าหมาย ข้อท้าทาย และโอกาสของระบบการศึกษาไทย ตลอดทั้งการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในอนาคตด้วย

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นในการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์สมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่อง อำเภอสนป่าตอง อำเภอแมริม และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๒. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์สมรรถนะของนักเรียน ในการต่อยอดความรู้ความเข้าใจสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ ๓. เพื่อทดลองใช้รูปแบบของการสร้างสรรค์สมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่โดยมีกิจกรรมดังนี้ ๔. เพื่อศึกษาผลการพัฒนารูปแบบเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์สมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ได้ฐานข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ได้นวัตกรรมจากการพัฒนารูปแบบ จำนวน ๓ นวัตกรรม ได้แก่ ๒.๑ คู่มือหลักสูตรการสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน ๒.๒ คู่มือหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ ๒.๓ แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างชุมชนและธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ๑ เว็บไซต์ ๓. ได้รวบรวมข้อมูลและถอดบทเรียนเป็นหนังสือ จำนวน ๑ เล่ม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่อำเภอสนป่าตอง อำเภอแมริม และอำเภอเมือง ในจังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ขยายผล ๕ อำเภอ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	อบรมให้ความรู้การดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ จำนวน ๘๖๕,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๓๒,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๓๒,๘๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	การพัฒนาหลักสูตรสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๑๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๕๕,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๕๕,๓๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๓๗๖,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๘๘,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๘๘,๑๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. ได้ฐานข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียนเพื่อการต่อยอดสู่นวัตกรรมแพลตฟอร์มการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนและธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุในพื้นที่นาร่องจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ได้นวัตกรรมจากการพัฒนารูปแบบ จำนวน ๓ นวัตกรรม ได้แก่ ๒.๑ คู่มือหลักสูตรการสมรรถนะการดูแลผู้สูงอายุของนักเรียน ๒.๒ คู่มือหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อผู้สูงอายุ ๒.๓ แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อสร้างชุมชนและธุรกิจการดูแลผู้สูงอายุ ๑ เว็บไซต์ ๓. ได้รวบรวมข้อมูลและถอดบทเรียนเป็นหนังสือ จำนวน ๑ เล่ม
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. นักเรียนเกิดสมรรถนะในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวและในชุมชน ๒. เกิดการส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างธุรกิจเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ๓. เกิดชุมชนออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลในด้านการดูแลผู้สูงอายุ ๔. ผู้สูงอายุได้รับการดูแลมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีขึ้น ๕. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่สามารถขับเคลื่อนด้านการศึกษา ธุรกิจ และสื่อออนไลน์ที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	การปฏิรูปการศึกษาที่ผ่านมาส่วนใหญ่มุ่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการศึกษาทั้งระบบของประเทศและ มักสร้างต้นทุนในการปรับตัว-ของครูและสถานศึกษาค่อนข้างสูง แต่อาจไม่ได้นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการเรียนรู้ในสถานศึกษารวมทั้งอาจมีผลกระทบเชิงลบที่ไม่ได้ตั้งใจต่อสถานศึกษาและครูทั่วประเทศ ขณะเดียวกันมีองค์กรต่าง ๆ ได้พยายามยกระดับการศึกษาของสถานศึกษา โดยพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนและการบริหารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการเรียนรู้ในห้องเรียนโดยตรง แต่นวัตกรรมเหล่านั้นไม่ได้แพร่กระจายสู่สถานศึกษาโดยทั่วไป ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะปัจจัยเงื่อนไขด้านนโยบาย กฎระเบียบภาครัฐ และการสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของครูในสถานศึกษาทั่วไป การปฏิรูประดับพื้นที่จึงเป็นคำตอบที่จำเป็นในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทย เพราะเป็นการส่งเสริม จุดแข็งและลดข้อจำกัดของการปฏิรูปทั้งระดับประเทศและระดับสถานศึกษา โดยกรมการปฏิรูประดับเขตพื้นที่ ที่สามารถขยายผลนวัตกรรมการเรียนการสอนและการบริหารในวงกว้าง ผ่านการลดกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค ขณะเดียวกันแนวทางนี้มีความเสี่ยงต่ำกว่าการปฏิรูประดับประเทศ เพราะจำกัดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นไว้ในพื้นที่กรณีการปฏิรูปไม่ประสบผลสำเร็จ และ “พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเป็นพื้นที่ปฏิรูปจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถปรับนโยบายและกฎระเบียบต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัวเพื่อลดอุปสรรค เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการของพื้นที่ที่ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการกระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษา” ยังสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางในการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่องจนประสบผลสำเร็จแล้วนำไปขยายผลทั้งประเทศ นอกจากนี้การปฏิรูปในระดับพื้นที่ยังเปิดโอกาสให้รัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน องค์กรประชาสังคม และภาคธุรกิจในห้องถิ่นได้มีส่วนร่วมในการร่วมพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการพัฒนาคนและบริบทพื้นที่ กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีนโยบายเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดการศึกษา จึงจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนร่วมกันจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมให้สถานศึกษามีอิสระในการจัดหลักสูตร การจัดการเรียนรู้

หัวข้อ	รายละเอียด
	การบริหารจัดการที่คล่องตัว ให้ครูใช้เวลาในการพัฒนานักเรียนอย่างเต็มที่ ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพสูง มีการคิดค้นพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่เหมาะสมกับบริบทและสามารถขยายวิธีปฏิบัติที่ดีมีประสิทธิภาพของสถานศึกษาในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาไปยังสถานศึกษาในพื้นที่อื่นได้ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น ๑ ใน ๘ จังหวัดนำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา และได้ดำเนินการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษามาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมในการจัดการศึกษา มีสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา จำนวน ๑๐๔ แห่ง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทำให้ผู้เรียนมีพัฒนาการในการเรียนรู้สูงขึ้น ทั้งด้านเจตคติ ทักษะ สมรรถนะและความรู้ ครูและผู้บริหารสถานศึกษาเป็นผู้นำทางวิชาการ สามารถออกแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning และปรับรูปแบบการบริหารจัดการศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ได้มากขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ สอดคล้องกับนโยบาย เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อส่งเสริม สนับสนุน สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning สร้างคนรุ่นใหม่ของเชียงใหม่ ให้รู้คิด จิตใจดี มีทักษะชีวิตและทักษะอาชีพ ให้ได้ผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่ อันจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เจริญรุ่งเรืองสืบไป
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเรียนรู้ (Learning Vision) ๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ มีห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ให้ได้ผลลัพธ์ทางการศึกษา (DOE) จังหวัดเชียงใหม่ ๓. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีความเสมอภาคและเท่าเทียม ๔. เพื่อสร้างและพัฒนากลไกในการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ร้อยละของผู้เรียนทุกช่วงวัยเข้าการบริการทางการศึกษาและมีผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาเป็นไปตามเป้าหมายที่สถานศึกษากำหนด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๔๒ ต่อปี
๗. พื้นที่เป้าหมาย	โรงเรียนในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐๔ แห่ง

หัวข้อ	รายละเอียด
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	การสร้างความเข้มแข็งนวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๓๓๘,๐๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ เขต ๑-๖, สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, สภามหาวิทยาลัย, ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่, องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	๒๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ สามารถจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ตามแนวทางของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒. นักเรียนของสถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษามีคุณภาพ คุณลักษณะ และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ๓. ผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับทราบความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าของพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่มากยิ่งขึ้น ๔. เกิดกลไกการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบใหม่ที่เน้นการกระจายอำนาจและการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ภาศัทุกภาคส่วน รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. สถานศึกษานำร่องพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning และยกระดับการศึกษาให้มีความคุณภาพ และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๒. เกิดกลไกการบริหารจัดการศึกษาในรูปแบบใหม่ที่เน้นการกระจายอำนาจสู่สถานศึกษาเขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมทั้งการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ชุมชน ภาศัทุกภาคส่วน มีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๑ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๓. แนวทางการพัฒนา	พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย กลุ่มเปราะบาง และรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
๔. หลักการและเหตุผล	การฆ่าตัวตายเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญระดับโลก และมีแนวโน้มเพิ่มความเสี่ยงมากขึ้น จากรายงานอุบัติการณ์ การฆ่าตัวตายของประชากรโลกในปัจจุบันขององค์การอนามัยโลก (WHO) พบว่าในระยะ ๔๕ ปีผ่านมามีการฆ่าตัวตายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ จึงมีการคาดการณ์ว่าปี ๒๕๖๓ ทัวโลกจะมีผู้ฆ่าตัวตายเพิ่มสูงขึ้นเป็น ๑.๕๓ ล้านคน และมีผู้พยายามฆ่าตัวตายอีกประมาณ ๑๐ - ๒๐ เท่าของผู้ฆ่าตัวตายนั่นคือจะมีผู้ฆ่าตัวตายสำเร็จ ๑ คนทุก ๒๐ วินาทีและมีผู้พยายามฆ่าตัวตาย ๑ คนทุก ๑- ๒ วินาที (มาโนช หล่อตระกูล, ๒๕๕๓) ในประเทศไทย การฆ่าตัวตายอยู่ในอันดับที่ ๕๘ ของโลก โดยมีอัตราการฆ่าตัวตายเฉลี่ยที่ ๗.๘ ต่อประชากรแสนคน (Lancet, ๒๐๑๑) จากข้อมูลรายงานอัตราการฆ่าตัวตายของประเทศไทยในช่วงปี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จเท่ากับ ๖.๔๗, ๖.๔๐, ๖.๓๒, ๖.๖๔ และ ๗.๓๗ ต่อแสนประชากรตามลำดับ (กรมสุขภาพจิต, ๒๕๖๓) จากการทำงานที่ผ่านมา เขตสุขภาพที่ ๑ มีอัตราการฆ่าตัวตายสูงสุดในประเทศไทยติดต่อกันมาตลอดและยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จในปีที่ผ่านมาไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร จากรายงานข้อมูลปัญหาการฆ่าตัวตายสำเร็จในเขตสุขภาพที่ ๑ พบว่าในปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ มีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จเท่ากับ ๑๒.๖๗, ๑๑.๓๕, ๑๐.๙๓, ๑๐.๘๑ และ ๑๑.๘ ต่อแสนประชากร ซึ่งสูงมากถือได้ว่าเป็นปัญหาสำคัญของเขตสุขภาพที่ ๑ ที่จะต้องดำเนินงานอย่างจริงจัง และจังหวัดเชียงใหม่ มีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จสูงสุด ๑ ใน ๑๐ ของประเทศ ซึ่งปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้ที่ฆ่าตัวตายสำเร็จจากฐานระบบข้อมูลการเฝ้าระวังการฆ่าตัวตาย รง ๕๐๖ S version ๑๐ กรมสุขภาพจิต ปี พ.ศ ๒๕๖๓ พบว่า ด้านความสัมพันธ์ ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ปัญหาทะเลาะกับคนใกล้ชิด ร้อยละ ๔๔.๓๘ รองลงมาคือ ปัญหาความน้อยใจ ถูกดูดำ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๕๘ และปัญหาความรัก ความหึงหวง ร้อยละ ๑๖.๗๑ ด้านโรคเรื้อรัง พบว่า มีการเจ็บป่วยด้วยโรคทางกาย คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๙๖ มีการเจ็บป่วยด้วยโรคทางจิตเวช คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๗๔ และ ร้อยละ ๒๖.๒๖ มีความทุกข์ทรมานจากการเจ็บป่วย ทั้งยังมีปัจจัยกระตุ้นได้แก่ การทะเลาะกับคนใกล้ชิด ร้อยละ ๔๙.๒๑ น้อยใจ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ถูกดำเนิน ร้อยละ ๑๑.๔๕ ความรักหวง ร้อยละ ๓.๕๒ ด้านการใช้สารเสพติดและการใช้สุราร้อยละ ๒๒.๒๒ และด้านเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๗๖ การส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายเป็นโครงการที่ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีสุขภาพจิตที่ดี ค้นหากลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายให้เข้าถึงบริการ และมีการติดตามดูแลต่อเนื่องจนถึงชุมชน โดยการบูรณาการงานกับงานควบคุมป้องกันโรคไม่ติดต่อ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องและชุมชน ให้เข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตายในพื้นที่ร่วมกันอย่างจริงจัง เพื่อช่วยให้ผู้ที่เสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายได้รับการบำบัดรักษา ดูแลช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง และมีความเข้มแข็งทางใจให้พร้อมที่จะสามารถเผชิญและอยู่กับปัญหาของตัวเองได้ โดยไม่ฆ่าตัวตาย อันจะนำไปสู่การมีสุขภาพจิตและคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปอย่างยั่งยืน
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อลดการฆ่าตัวตายสำเร็จในกลุ่มเสี่ยงที่มีแนวโน้มฆ่าตัวตาย ๒. เพื่อให้บุคลากรสาธารณสุข อสม. แก่นนำชุมชนที่เกี่ยวข้องสามารถค้นหา/คัดกรองกลุ่มเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายและส่งต่อหน่วยงานสาธารณสุขต่อไป ๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางใจในผู้ที่มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย มีภูมิคุ้มกันด้านจิตใจเมื่อเผชิญปัญหาวิกฤติในชีวิต
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้พยายามฆ่าตัวตายเป็นร้อยละ ๘๐ ไม่กลับมาทำร้ายตัวเองซ้ำในระยะเวลา ๑ ปี ๒. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร ๓. มีชุมชนต้นแบบป้องกันการฆ่าตัวตาย เพิ่มมากขึ้น ปีละ ๕ ตำบล ๔. ผู้มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายเข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอ ๒๕ อำเภอ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	การพัฒนาการคัดกรอง และทักษะการสื่อสารทางบวก ส่งเสริมสุขภาพจิตป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๘๕๘,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๓๗๑,๗๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สถานพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ :	เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจแก่กลุ่มเสี่ยง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙๔๔,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘๘,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘๘,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๘๘,๘๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๘,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘๘,๘๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สถานพยาบาลในจังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ :	สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาการฆ่าตัวตาย งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗๘๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๑,๗๐๒,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๕๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๕๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๕๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๕๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๓๔๐,๕๕๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. ผู้พยายามฆ่าตัวตายร้อยละ ๘๐ ไม่กลับมาทำร้ายตัวเองซ้ำในระยะเวลา ๑ ปี ๒. อัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จไม่เกิน ๖.๓ ต่อแสนประชากร ๓. มีชุมชนต้นแบบป้องกันการฆ่าตัวตาย เพิ่มมากขึ้น ปีละ ๕ ตำบล ๔. ผู้มีภาวะเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายเข้าถึงบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. แกนนำชุมชนเชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต ผ่านหลักสูตรค่าย/ พัฒนาศักยภาพ ๒. การให้บริการวิชาการแก่เครือข่ายแกนนำสุขภาพจิต อำเภอป้องกันการฆ่าตัวตาย จังหวัดเชียงใหม่ ๓. กลุ่มเสี่ยง ๓ กลุ่มโรค (เรื้อรังทางกาย ปัญหาสุรา ยาเสพติด จิตเวช) ได้รับการคัดกรองโรคซึมเศร้าและติดตามเฝ้าระวังในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๔. ผู้ป่วยโรคซึมเศร้าเข้าถึงบริการและรับการรักษาต่อเนื่อง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ๕. ประชาชนในเชียงใหม่มีสุขภาพจิตที่ดี ไม่มีการฆ่าตัวตาย

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดหนึ่งในหลายจังหวัดที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ได้เมตตาพระราชทานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไว้อย่างมากมาย ซึ่งข้อมูลจากสำนักงาน กปร. เมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๖๓ ได้ทำการสำรวจและรวบรวมจำนวนโครงการไว้ได้มากถึง ๖๓๐ โครงการ ซึ่งยังไม่รวมถึงโครงการที่มีลักษณะการน้อมนำหลักการของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริไปขยายผลในพื้นที่อื่นๆ อีกจำนวนมากเช่นกัน ซึ่งนับว่าเป็นพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดเชียงใหม่อย่างหาที่สุดมิได้ จังหวัดเชียงใหม่เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่ จึงได้สร้างกลไกคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งในระดับจังหวัด และระดับอำเภอ และได้กำหนดให้มีโครงการการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ บรรจุไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ เป็นต้นมา ทั้งนี้ โครงการนี้เป็นการดำเนินโครงการของทุกภาคส่วนมีการแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Sustainable Development) เป็นการช่วยเหลือประชาชนให้มีแนวทางการดำเนินชีวิต มีการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชาและยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ต่อไป

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสนองพระราชดำริ ขับเคลื่อน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินงานโครงการพระราชดำริฯ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๒. เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร (Human Resource Development) ของจังหวัดเชียงใหม่ ให้มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานตามศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขยายผลลงสู่พื้นที่ได้ ๓. เพื่อเป็นการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการน้อมนำแนวทางของศาสตร์พระราชา มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันของประชาชนในพื้นที่ ๔. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบฐานข้อมูล (Data Base) ให้มีประสิทธิภาพ ๕. ประชาชนในพื้นที่และที่เกี่ยวข้องได้มีการน้อมนำหลักการของศาสตร์พระราชา และแนวพระราชดำริฯ ไปใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ต่อตนเองและสังคม ๖. เพื่อเป็นการแสดงความจงรัก รักดี และการธำรงไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	บุคลากรของจังหวัดเชียงใหม่ มีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และขยายผลไปสู่พื้นที่ต่างๆ เพื่อสนองพระราชดำริ ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การประชุมวางแผน บริหารจัดการ และตรวจติดตามการดำเนินโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๘๑๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๗๖๓,๐๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓๔,๕๓๘,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๙๐๗,๖๐๐ บาท สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :	๑. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๓ ๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๔. ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง ๕. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๖. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเกษตรทฤษฎีใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๑๗๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๗๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	ส่งเสริมและพัฒนากการเกษตรตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในโครงการพระราชดำริ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๙,๔๐๙,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๘๘๐,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๘๘๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๘๘๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๘๘๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๘๘๒,๒๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ : ผู้รับผิดชอบ :	การขยายผลการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำและการจัดทำแผนปฏิบัติงานแบบบูรณาการโครงการเกษตรวิชญา งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๓,๔๓๒,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๖๕๔,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒,๖๕๔,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๖๕๔,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๖๕๔,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๖๕๔,๖๐๐ บาท สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๖
๘.๖ กิจกรรมหลักที่ ๖ งบประมาณ :	การขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินหน่วยงานทางการศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๒๙๖,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๓๖,๕๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ :	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๔๐,๐๐๐ บาท สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่
๘.๗ กิจกรรมหลักที่ ๗ งบประมาณ :	แสดงนิทรรศการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	๑. สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ๓. สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต ๓ ๔. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ๕. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ๖. สำนักงานพัฒนาที่ดิน เขต ๖ ๗. ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง ๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ๙. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙๓,๑๖๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘,๔๑๒,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๘,๖๘๗,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๘,๖๘๗,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘,๖๘๗,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘,๖๘๗,๔๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. เกิดนโยบาย แนวทาง แผนงาน / โครงการ และการติดตามการดำเนินการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในพื้นที่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ๒. เกิดการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. เกิดการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนจนเกิดความเข้าใจในหลักการของศาสตร์พระราชา และน้อมนำประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตและเกิดทางเลือกในการประกอบอาชีพ เกษตรปลอดภัยบนพื้นฐานของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีการขยายผลในพื้นที่อย่างเหมาะสม ๔. มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ผู้ที่เกี่ยวข้องมีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนมีการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไว้เพื่อการพัฒนาและใช้ประโยชน์ต่อไป ๕. เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดเชียงใหม่ ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก เกิดการรับรู้ตระหนัก และน้อมนำไปปรับใช้อย่างเหมาะสม ๖. ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสามารถพึ่งพาตนเองได้
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริมีความต่อเนื่องและยั่งยืน ๒. มีการน้อมนำศาสตร์พระราชาไปปรับใช้ในทุกระดับ และดำรงชีพตามแนวทางพระราชดำริ บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. มีการสืบสาน รักษา ต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ พร้อมอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ๔. ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๒ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และพระราชปณิธาน
๓. แนวทางการพัฒนา	ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนสุนัขและแมวจรจัดจำนวน ๔,๗๐๐ ตัว สร้างความเดือดร้อนรำคาญ เฝ้าหอนสร้างมลภาวะทางเสียง ค่อยๆสร้างความสกปรก ขั้บถ่ายไม่เป็นที่ส่งกลิ่น ไม่พึงประสงค์ วังตดหน้ารถเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน กัดทำร้ายผู้คนเสี่ยงต่อการแพร่ระบาดของโรคพิษสุนัขบ้าซึ่งเป็นโรคติดต่อร้ายแรงระหว่างสัตว์และคน สร้างปัญหาให้กับจังหวัดและทำลายภาพลักษณ์เมืองท่องเที่ยว ภาครัฐต้องใช้งบประมาณจำนวนมากในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ประกอบกับแผนยุทธศาสตร์การดำเนินโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า ตามพระปณิธานสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การจัดการระบบศูนย์พักพิงสัตว์ กำหนดเป้าหมายให้มีการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์พักพิงสุนัขจังหวัดที่มีความเสี่ยงและจังหวัดท่องเที่ยวให้มีให้มีมาตรฐาน ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ถูกกำหนดให้เป็นจังหวัดนำร่องในพื้นที่ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่จึงได้บูรณาการหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคสถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ร่วมกันจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดเชียงใหม่ในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยแก้ปัญหาอันตรายและความเดือดร้อนรำคาญที่มาจากสัตว์จรจัด และด้านการเป็นแหล่งจ้างงานในพื้นที่ เพื่อเป็นตัวช่วยอย่างในการจัดการสวัสดิภาพสัตว์และการบริหารจัดการศูนย์พักพิงต้นแบบให้ผู้เกี่ยวข้องใช้เป็นแบบอย่างในการดำเนินการ และเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัย อีกทั้งยังสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวหรือแหล่งเรียนรู้ด้านการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าและการจัดสวัสดิภาพสัตว์สร้างรายได้ให้คนในชุมชนอีกด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. แก้ปัญหาสุนัขจรจัด และเป็นต้นแบบให้เกิดการเรียนรู้ในเรื่องการจัดสวัสดิภาพสัตว์นำไปขยายผล ๒. สร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการสถานพักพิงสัตว์และสาธารณชน

หัวข้อ	รายละเอียด
	๓. สร้างงานให้ประชาชนในพื้นที่ ๔. ให้บริการวิชาการทางด้านการปศุสัตว์และสัตว์เลี้ยง ทั้งการวิจัยและการเรียนการสอนของคณะสัตวแพทย์ และคณะสัตวศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ๕. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโรคพิษสุนัขบ้าให้กับประชาชนในพื้นที่ ๖. แก้ปัญหาการเกิดโรคพิษสุนัขบ้าในจังหวัดเชียงใหม่ ๗. เป็นแหล่งท่องเที่ยว หรือเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าและการจัดสวัสดิภาพสัตว์
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีศูนย์พักพิงสัตว์ที่มีมาตรฐาน จำนวน ๑ ศูนย์ ๒. มีสายทางในพื้นที่ศูนย์พักพิง ๑ สายทาง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าแมริม ต.ห้วยทราย อ.แมริม จ.เชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ ตามพระปณิธาน ศาสตราจารย์ ดร. สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแมริม สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพลังงานจังหวัดเชียงใหม่ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่ โครงการชลประทานเชียงใหม่ สำนักทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๑ (ลำปาง) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคเหนือ) จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาเส้นทางในพื้นที่ศูนย์พักพิงสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๑๑. งบประมาณ	๒๘,๕๐๐,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๒. ผลผลิต (output)	๑. จังหวัดเชียงใหม่มีศูนย์พักพิงสุนัขจรจัดตามพระปณิธานฯ ที่มีมาตรฐานเป็นต้นแบบในการดำเนินงานของภาคเหนือ ในด้านการจัดการปัญหาสุนัขจรจัด การควบคุมประชากรสุนัข การจัดการปัญหาโรคพิษสุนัขบ้า ๒. ศูนย์พักพิงมีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่
๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	๑. คุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ดีขึ้น จากการแก้ไขปัญหามสุนัขจรจัดที่ก่อความเดือดร้อนรำคาญ และเป็นพาหะนำโรคพิษสุนัขบ้า ๒. อุบัติการณ์การเกิดโรคพิษสุนัขบ้าในคนและในสัตว์ ของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง ๓. เป็นแหล่งจ้างงานในพื้นที่ ๔. เป็นศูนย์กลางการจัดการสวัสดิภาพสัตว์ ด้านการเรียนการสอนทางสัตวแพทย์ และสัตวศาสตร์ ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และการให้บริการด้านสุขภาพสัตว์ในพื้นที่

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนานที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่เพื่อความยั่งยืน
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๔. หลักการและเหตุผล	สถานการณ์ยาเสพติดตามแนวชายแดนไทยด้านตะวันตกของภาคเหนือตอนบน ในภาพรวมปรากฏการพยายามลักลอบนำเข้า ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน และคิตามีน จากแหล่งผลิตนอกประเทศเพื่อนำมาค้าในประเทศและยังถูกใช้เป็นทางผ่านไปยังประเทศที่สาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากพื้นที่ชนกลุ่มน้อยของประเทศเมียนมาเข้าสู่ชายแดนของประเทศไทยด้านจังหวัดเชียงใหม่ ในปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ซึ่งการลักลอบนำเข้าในแต่ละครั้งมีปริมาณที่มากขึ้น เป็นผลมาจากพื้นที่ที่ใช้เป็นที่ตั้งแหล่งผลิตยาบ้าและไอซ์ มีสถานการณ์ความไม่สงบจากการสู้รบระหว่างกองทัพสหภาพเมียนมากับกองกำลังชนกลุ่มน้อย ชนกลุ่มน้อยที่ลักลอบผลิตยาเสพติดหลัก เช่น กลุ่มว้า กลุ่มโกกั้ง และกลุ่มเมืองลา เร่งระบายนยาเสพติดออกจากพื้นที่เพื่อลดการสูญเสียและเพื่อหารายได้ นอกจากนี้ชนกลุ่มน้อยในประเทศเมียนมา ซึ่งอยู่ในพื้นที่รัฐฉานได้ตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา ปรากฏข่าวสารว่ามีผู้ผลิตรายใหม่ (รายย่อย) ในลักษณะผลิตอัดเม็ดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในรัฐฉาน ได้แก่ กลุ่มว้า อาข่า ลีซอ มูเซอ จินฮ่อ และไทใหญ่ การลำเลียงยาเสพติดส่วนมากจะพบมากทางด้านชายแดนจังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก กลุ่มขบวนการค้ายาเสพติด กองกำลังว้า (UWSA) และกลุ่ม อส.ทมม. เชื้อสายมูเซอ ในเขตสหภาพเมียนมายังคงมีการติดต่อประสานงานกับขบวนการลักลอบลำเลียงยาเสพติดชาวเขาในเขตไทยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการลักลอบลำเลียงของขบวนการฯ เชื้อสายมูเซอ จากภายนอกประเทศพบว่ามีการใช้วิธีการทยอยขนครั้งละหลักล้าน/แสนเม็ดด้วยวิธีการเดินเท้าเข้าสู่ประเทศไทยตามช่องทางธรรมชาติ สถานการณ์ยาเสพติดในประเทศ ๑. การผลิตยาเสพติด จากข้อมูลการสำรวจพื้นที่ปลูกฝิ่นของไทยฤดูกาลปี ๒๕๖๓/๖๔ ของสถาบันสำรวจและติดตามการปลูกพืชเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. (ข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) พบการลักลอบปลูกฝิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๗๑.๑๔ ไร่ มีจำนวนลดลงจากฤดูกาล ๒๕๖๒/๖๓ ร้อยละ ๑๑.๘๒ โดยพื้นที่

หัวข้อ	รายละเอียด
	ที่มีการปลูกฝิ่น ๓ ลำดับแรก ได้แก่ อำเภอแม่แตง อำเภอเชียงดาว และอำเภอพร้าว ลักษณะการปลูกฝิ่นโดยทั่วไป จากการสำรวจทางอากาศ พบว่าแปลงส่วนใหญ่มีขนาดเล็กแต่มีการกระจายตัวอยู่ในบริเวณเดียวกันหลายแปลงในเขตป่าลึก อยู่ห่างไกลและกันดารยิ่งขึ้น โดยมีทั้งอยู่ในเขตพื้นที่เดิมและเปิดพื้นที่แปลงใหม่ ส่วนใหญ่จะมีการใช้ระบบน้ำสปริงเกอร์ พื้นที่ปลูกฝิ่นลดลงจากปีที่แล้วเนื่องจากการดำเนินมาตรการป้องกันที่เข้มงวดในช่วงก่อนฤดูปลูก ๒. การลักลอบนำเข้า สถานการณ์การลักลอบนำเข้ายาเสพติดตามแนวชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่ลักลอบนำเข้ายาเสพติดหลักยังคงเป็นพื้นที่อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ยาเสพติดหลักที่มีการลักลอบนำเข้า ได้แก่ ยาบ้า ไอซ์ เฮโรอีน คีตามีน เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตและแหล่งเก็บพักยาเสพติดของกลุ่มนักค้าฝิ่นประเทศเมียนมา ประกอบกับปัญหาทางการเมืองของกองทัพสหภาพเมียนมาและชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้ค้ายาเสพติดได้เร่งผลิตและจำหน่ายอย่างไม่จำกัด อีกทั้ง มีการลดราคายาเสพติดลงเพื่อสร้างแรงจูงใจกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายมากขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะถูกรัฐบาลสหภาพเมียนมา กดดันให้ยุติบทบาทหรือเลิกผลิต จนส่งผลให้เกิด Over Supply ในประเทศไทยจำนวนมาก และมีการใช้ประเทศไทยเป็นเส้นทางผ่านไปยังกลุ่มประเทศที่สาม สังเกตได้จากปริมาณการจับกุมยาเสพติดจำนวนมากในห้วงที่ผ่านมา กลุ่มลักลอบลำเลียงยาเสพติดเข้าสู่ประเทศไทยกลุ่มหลักคือกลุ่มเชื้อสายมูเซอ และเชื้อสายอาข่า ซึ่งมีกองกำลังกระจายอยู่บริเวณตรงข้ามจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว โดยมีเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ กลุ่มอาข่า กลุ่มม้ง และคนไทยพื้นราบ เป็นผู้ลำเลียงต่อเพื่อส่งยาเสพติดให้กับลูกค้าภายในประเทศ โดยบางรายมีการแฝงตัวเป็นนักท่องเที่ยว ทำให้ยากต่อการตรวจค้น ปรากฏข่าวสารกลุ่มลำเลียงบริเวณแนวชายแดนและพื้นที่ตอนใน ได้แก่ กลุ่มมูเซอ พื้นที่อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง อำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ช่องทางที่ปรากฏข่าวสารการลักลอบนำเข้ายาเสพติดชายแดนด้านจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอแม่เมาะ อำเภอฝาง เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่อยู่ใกล้กับแหล่งผลิตยาเสพติดและแหล่งเก็บพักยาเสพติดในพื้นที่สหภาพเมียนมา โดยในห้วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถนำผู้เสพ/ผู้ติดยาเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษา (ทุกระบบ) จำนวนทั้งสิ้น ๘,๔๐๖ ราย โดยกลุ่มที่เข้ารับการบำบัดรักษาในระบบสมัครใจ จำนวน ๔,๑๔๔ ราย ระบบบังคับบำบัดจำนวน ๓,๙๐๑ ราย และระบบต้องโทษ จำนวน ๓๖๑ ราย กลุ่มผู้เสพยาเสพติดโดยกลุ่มต้องโทษและบังคับบำบัดส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ ๓๐ - ๓๔ ปี กลุ่มสมัครใจส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุ ๕๐ ปีขึ้นไป ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มช่วงวัยทำงาน โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน/รับจ้างทั่วไป ทั้งในภาคการเกษตร ช่างยนต์ ช่างก่อสร้าง ช่างไฟฟ้า ฯลฯ โดยส่วนมากจะเป็น ผู้มีรายได้รับจ้างรายวัน โดยมีรายได้ค่าจ้างเฉลี่ยอยู่ระหว่างวันละ ๑๐๐ - ๕๐๐ บาท ชนิดยาเสพติดที่มี

หัวข้อ	รายละเอียด
	การแพร่ระบาดในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นยาบ้า รองลงมา ได้แก่ ผื่นและเฮอร์ปัส ส่วนยาเสพติดชนิดอื่นมีบ้างเล็กน้อย เช่น ไอซ์ กัญชา คีตาเม็น และสารระเหย ซึ่งทั้งเฮอร์ปัสและผื่นจะพบมากในกลุ่มชนเผ่าบนพื้นที่สูง โดยยังคงมีมุมมองว่าผื่นเป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิต มีการใช้เพื่อเสริมการทำงานภาคการเกษตรให้สามารถทำงานได้ทน อีกทั้งมีการใช้ผื่นเพื่อบรรเทาปวดเป็นยารักษาโรคเล็กๆ น้อยๆ เป็นต้น ดังนั้น ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้กำหนดเป้าหมายคือ สถานการณ์ปัญหา ยาเสพติดของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการควบคุมจนไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยดำเนินการลดจำนวนผู้ค้า ผู้เสพ และสัดส่วนการกระทำผิดซ้ำในระดับพื้นที่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อควบคุมและลดระดับความรุนแรงของปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด โดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนแก้ไขปัญหาอย่างจริงจัง และสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการสร้างความปลอดภัยในพื้นที่ ๒. เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ตระหนักถึงโทษภัยยาเสพติด จนถึงระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด เฝ้าระวัง ป้องกัน บำบัด และปราบปราม จนสามารถลดและควบคุมสถานการณ์ปัญหายาเสพติด มิให้ส่งผลกระทบต่อสังคมและประชาชน ๓. ลดจำนวนผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดในพื้นที่ โดยนำเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาที่มีมาตรฐานและมีความเหมาะสมกับสภาพการใช้สารเสพติด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี (หมู่บ้าน)
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ศอ.ปส.จ.ชม./ ศป.ปส.อ. ๓. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	๔๙,๒๕๙,๗๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ป้องกันการแพร่ระบาดของยาเสพติดไปยังทุกกลุ่มประชากร นำไปสู่การแก้ไข ปัญหายั่งยืน ๒. มีหมู่บ้าน/ชุมชนที่ไม่มีปัญหายาเสพติด มากกว่าร้อยละ ๖๐ ของหมู่บ้าน/ ชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนิน โครงการ (Outcome)	๑. สามารถลดและควบคุมปัญหายาเสพติดได้มากกว่าปีที่ผ่านมา ๒. ประชาชนทราบถึงโทษของยาเสพติด และมีเครือข่ายความร่วมมือในการ ป้องกันและแก้ปัญหายาเสพติด

แบบ จ.๑-๑
(Project Brief รายโครงการ)

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมื่อนำอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเด็กและเยาวชนร่วมสร้างกระแส ป้องกันยาเสพติด
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๔. หลักการและเหตุผล	รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้ปัญหายาเสพติดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศที่ต้องดำเนินการ เพื่อให้เกิดการควบคุมสภาพปัญหายาเสพติดให้ลดลงอย่างต่อเนื่องจึงกำหนดยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การป้องกันกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดเป้าหมาย: เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กเยาวชนและกลุ่มผู้ใช้แรงงานตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้กับครอบครัวชุมชนเพื่อลดปัญหาผู้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดรายใหม่โดยมีมาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติดเน้นการกระตุ้นและรณรงค์ระดับของกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ๑) กลุ่มปฐมวัย (อายุ ๒ - ๖ ปี) ๒) กลุ่มเด็กและเยาวชนก่อนวัยเสี่ยง (ป.๑- ป. ๖) เด็กมัธยมศึกษา (ม.๑-๓) มัธยมศึกษาอาชีวศึกษาและอุดมศึกษาสถานประกอบการเยาวชนกลุ่มเสี่ยงนอกสถานศึกษาซึ่งจังหวัดเชียงใหม่เป็น ๑ ใน ๑๒ จังหวัดที่เป็นพื้นที่แพร่ระบาดของยาเสพติดที่สำคัญและการระบาดที่สูงกว่าพื้นที่ทั่วไปมีการนำยาเสพติดเข้าตามแนวชายแดน ดังนั้น ปัญหายาเาวชนที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดจึงมีโอกาสมากกว่าพื้นที่ปกติจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของยาเสพติด (จากแบบ ๓๑๕) พื้นที่ ปปส. ภาค ๕ (ต.ค. ๒๕๖๒ - มี.ค. ๒๕๖๓) จังหวัดเชียงใหม่มีผู้เข้ารับการบำบัดฟื้นฟูยาเสพติด จำนวน ๙,๖๑๓ คน ซึ่งมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศไทย ซึ่งแยกเป็นระบบสมัครใจ จำนวน ๔,๕๑๘ คน ระบบบังคับบำบัด จำนวน ๔,๐๙๖ คน และระบบต้องโทษ จำนวน ๑,๐๐๙ คน ผู้มารับการบำบัดส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ ๘๓.๗ มีอายุเฉลี่ย ๓๗ ปี อายุต่ำสุด ๑๓ ปี สูงสุด ๙๑ ปี

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๒. เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชนวัยทำงานและประชาชนกลุ่มเสี่ยงได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการร่วมคิดร่วมทำกิจกรรมที่ดีและสร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อครอบครัว ชุมชน สังคมและประเทศชาติ ๓. เพื่อสร้างเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. มีสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE ร้อยละ ๙๐ ของเด็กและเยาวชนที่มีอายุ ๖ – ๒๔ ปี ๒. มีศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ จำนวน ๒๕ แห่ง ๓. มีอำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ จำนวน ๒๕ แห่ง ๔. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานศึกษา จำนวน ๓๕๐ ชมรม ๕. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการ จำนวน ๓๕๐ ชมรม ๖. มีชมรม TO BE NUMBER ONE ในสังกัดกระทรวงยุติธรรม จำนวน ๗ ชมรม ๗. ชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ผ่านเข้าร่วมประกวดระดับประเทศ ๕ ชมรม
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๕๙๐,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๑๑๐,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจภายใต้กิจกรรมเชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๘,๒๓๙,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๖๓๙,๗๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๗,๗๓๒,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๓๒,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ศอ.ปส.จ.ชม./ ศป.ปส.อ. ๓. สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ ๔. สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๑,๕๖๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๒๘๓,๓๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๓๒๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. แกนนำชมรม TO BE NUMBER ONE ผ่านหลักสูตรค่าย/ พัฒนาศักยภาพ ๒. การให้บริการวิชาการแก่เครือข่ายชมรม TO BE NUMBER ONE ๓. ผลงาน TO BE NUMBER ONE DANCERCISE ระดับประเทศ ๔. ผลงาน TO BE NUMBER ONE IDOL ระดับภาค/ระดับประเทศ ๕. ชมรม TO BE NUMBER ONE เป็นต้นแบบระดับประเทศ ๖. ศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ๗. ผลงานสมาชิกแกนนำ TO BE NUMBER ONE ดำเนินงานในชมรมฯ ๘. อำเภอ TO BE NUMBER ONE ครบทุกอำเภอ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. เกิดกิจกรรมที่สร้างสรรค์ในสมาชิกชมรม TO BE NUMBER ONE จังหวัดเชียงใหม่ ๒. เกิดกระแสการปลุกจิตสำนึกในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในเยาวชนทุกกลุ่มอายุ ๓. มีสถานที่ให้เยาวชนได้จัดกิจกรรมปรับทุกข์สร้างสุขแก้ปัญหาและพัฒนาอิควในศูนย์เพื่อนใจ TO BE NUMBER ONE ทุกอำเภอภายใต้การบริหารจัดการของคณะกรรมการชมรมฯและเกิดการสนับสนุนจากหน่วยงานและองค์กรในพื้นที่ ๔) เกิดกิจกรรมเชิงบวกและพื้นที่สร้างสรรค์ทุกอำเภอ ๕) มีการจัดตั้งและขับเคลื่อนงาน TO BE NUMBER ONE ในระดับอำเภอ

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่ ได้ยึดกรอบนโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญเร่งรัดดำเนินการ แก้ไขปัญหาอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อความมั่นคงของชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗) ได้ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพของคน ชุมชน และพื้นที่เป้าหมายจังหวัดชายแดนเพื่อให้มีภูมิคุ้มกันในการป้องกันปัญหา และสามารถแก้ไขปัญหาที่คิดว่าจะเกิดขึ้นหรือได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงในปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นให้ภาคส่วนได้มีการตระหนัก และมีจิตสำนึกความมั่นคงด้านการฝึกกำลังของทุกภาคส่วน เพื่อนำพลังอำนาจของชาติในมิติด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม เข้ามาสนับสนุนการพัฒนา เสริมด้านความมั่นคงของชาติ ได้อย่างประสาน สอดคล้อง และมีเอกภาพในการดำเนินงานทั้งมิติภายในประเทศ และมิติต่างประเทศ รวมทั้งสามารถสนับสนุนการดำเนินงานในกรอบยุทธศาสตร์ประเทศ จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่อำเภอชายแดนตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัด ติดกับรัฐฉาน ประเทศสหภาพเมียนมาร์ระยะทางชายแดนยาว ๒๒๗ กิโลเมตร ประกอบด้วย ๕ อำเภอ ได้แก่ อำเภอเชียงดาว อำเภอฝาง อำเภอไชยปราการ อำเภอแม่อาย และอำเภอเวียงแหง มีตำบลติดกับแนวชายแดน ๑๒ ตำบล ๑๓๙ หมู่บ้าน มีช่องทางเข้า-ออกตามธรรมชาติรวม ๓๐ ช่องทาง สภาพเขตแนวชายแดนใหญ่เป็นป่าเขาระยะหลายกิโลเมตร ไม่มีการแบ่งแนวเขตแดนที่ชัดเจน ทำให้มีปัญหาตามแนวชายแดนมากมาย ปัญหาการค้าสิ่งผิดกฎหมายในบริเวณชายแดนปัญหาอาชญากรรมผิดกฎหมายการตัดไม้ทำลายป่า ปัญหาเกี่ยวกับการค้ามนุษย์ และปัญหาการลักลอบเข้าเมืองสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทย ปัญหาการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	แพร่ระบาดของโรคติดต่อที่นำพาโดยแรงงานต่างด้าว ปัญหาผู้อพยพหลบหนีภัยจากการสู้รบในประเทศเมียนมา ปัญหาการปักปันหลักเขตแดน และทุนระเบิด ฯลฯ
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ชายแดน ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบลและหมู่บ้านชายแดนให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และจะพัฒนาระดับชุมชนเป็น ชุมชนเข้มแข็ง ชุมชนเสริมสร้างระบบป้องกันตนเอง มีระบบเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์ ๓. เพื่อให้ผู้นำชุมชนและประชาชนตามแนวชายแดนเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมั่นคง ๔. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน พัฒนาความสัมพันธ์ความร่วมมือที่เข้มแข็งบนพื้นฐานกระบวนความคิดในฐานะการเป็นพลเมืองโลก
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ผู้เข้ารับการฝึกอบรมทวนชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่อำเภอชายแดน จำนวน ๗๕๐ คน ๒. มีชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ) ในพื้นที่อำเภอชายแดน เพิ่มขึ้น ๑๐๐ คน ๓. ประชาชนในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน เข้ารับการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน ๔๑๐ คน ๔. มีการจัดกิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๕ ครั้ง ในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๕ อำเภอชายแดน ได้แก่ อำเภอฝาง อำเภอแม่สาย อำเภอเวียงแหง อำเภอเชียงดาว อำเภอไชยปราการ
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การฝึกอบรมประชาชนเพื่อสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน รวมกันต่อต้านปัญหายุทธศาสตร์ความมั่นคงในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๙๙๐,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเพิ่มประสิทธิภาพประชากรกลุ่มเปราะบางและกลุ่มผู้นำที่ต้องการมีส่วนร่วมในการชักชวนความเข้าใจในการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๔,๒๕๓,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๘๕๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๘๕๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๘๕๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๘๕๐,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘๕๐,๖๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ด้านการกีฬาสร้างความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ประเพณีกับประเทศเพื่อน ของ ๕ อำเภอชายแดน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๔๐๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๘๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๘๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๘๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๘๑,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๘๑,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว เวียงแหง ฝาง ไชยปราการ และแม่อาย
๘.๔ กิจกรรมหลักที่ ๔ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ส่งเสริมประสิทธิภาพด้านการข่าวโดยกลุ่มอาสาสมัครป้องกันและแก้ไขยาเสพติดตามแนวชายแดน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๒๓๗,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๔๗,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๔๗,๕๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๘.๕ กิจกรรมหลักที่ ๕ งบประมาณ	การอำนวยการบริหารจัดการและตรวจติดตามและประเมินผลแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยหมู่บ้านเพื่อสร้างชุมชนชายแดนเข้มแข็ง งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๓๕,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๔๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๔๗,๐๐๐ บาท

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๔๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๔๗,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๔๗,๐๐๐ บาท ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒. ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ๓. ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงแหง ๔. ที่ทำการปกครองอำเภอไชยปราการ ๕. ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง ๖. ที่ทำการปกครองอำเภอแม่อาย
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๕,๕๘๐,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓,๑๑๖,๑๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๑๑๖,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีการบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคง โดยเฉพาะประชาชนในพื้นที่ ๒. หน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชน ทุกภาคส่วน ในพื้นที่ตระหนักรู้ว่าภัยด้านความมั่นคงเป็นปัญหาใกล้ตัว และ เป็นปัญหาของส่วนรวม ๓. มีการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงโดยหน่วยงานของรัฐ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ ทำให้เกิดการแก้ไขปัญหา มีประสิทธิภาพ ตรงเป้าหมาย ตามสภาพปัญหาของพื้นที่ ๔. เกิดองค์ความรู้ในการแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงในแต่ละพื้นที่อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน จากการร่วมคิดร่วมทำซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี และ พัฒนาระดับชุมชนเป็น “ชุมชนเข้มแข็ง”
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	สามารถสร้างระบบการรักษาความมั่นคงชายแดนบูรณาการกับภาคประชาชน เกิดองค์ความรู้ร่วมกัน และนำมาซึ่งความร่วมมือในการป้องกันและแก้ไขปัญหา ภัยด้านความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงภายในเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความมั่นใจของชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในด้านความมั่นคงภายใน และมั่นคงชายแดน โดยบูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน รองรับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพด้านความมั่นคงภายใน มุ่งเน้นการบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วน เพื่อรับมือกับปัญหาภัยคุกคามด้านความมั่นคงทุกรูปแบบ
๔. หลักการและเหตุผล	ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ ความมั่นคงยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นในการสร้างหลักประกันความปลอดภัยให้สังคม และเน้นการพัฒนาศักยภาพของทุนมนุษย์ เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศชาติต่อไป โดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ดังนั้น ในการที่จะให้เป็นไปตามที่ยุทธศาสตร์กำหนด เพื่อพัฒนาสังคมไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน นั้น กระบวนการที่สำคัญคือการสร้างความปลอดภัยให้สังคม และนอกจากนี้ ปัญหาที่สำคัญและเร่งด่วนของชาติซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ คือปัญหายาเสพติด ซึ่งเป็นรากฐานของปัญหาทุกด้าน โดยเฉพาะด้านอาชญากรรม ดังนั้นทุกหน่วยงานจึงมีหน้าที่เกี่ยวข้องต้องพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว เพื่อจะได้แก้ไขปัญหาสังคมร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ กรมคุมประพฤติก็เป็นองค์กรหลักในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เนื่องจากส่วนใหญ่แล้วผู้กระทำผิดที่อยู่ในการดูแลจะเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดให้โทษ และตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๙ได้เห็นชอบมาตรการบูรณาการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือและสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในชุมชน ซึ่งเป็นแนวทางการบูรณาการความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคประชาชน ในภารกิจคืนคนดีสู่สังคมทั้งในด้านมาตรการบำบัดฟื้นฟูสมรรถภาพผู้ติดยาเสพติด การดูแลช่วยเหลือ การสร้างงานสร้างอาชีพ ซึ่งการจะดำเนินการให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จำเป็นต้องพัฒนากลไกในการขับเคลื่อนมาตรการการแก้ไขฟื้นฟู ติดตาม ดูแล ช่วยเหลือ และสงเคราะห์ผู้กระทำผิดในชุมชน ซึ่งจะส่งผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อให้ความรู้ประชาชนในพื้นที่ในการป้องกันภัยอาชญากรรม และสร้างเครือข่ายการเฝ้าระวังป้องกันภัยอาชญากรรมในชุมชน ๒. เพื่อให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหน้าในการอำนวยความสะดวกธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมกันกำหนดแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม ๓. เพื่อพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของชุมชน และภาคีเครือข่ายในการป้องกันและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน ๔. เพื่อจัดตั้งจุดให้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยวในสถานีตำรวจ เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์รับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และศูนย์รับแจ้งเหตุผ่านวิดีโอคอล
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ๒. เกิดระบบในการนำภาคประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ในอำเภอที่ดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ๓. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๕ ๔. ลดการแจ้งความเอกสารหายสถานีตำรวจลงร้อยละ ๕๐ ๕. เพิ่มการแจ้งเหตุฉุกเฉินผ่านระบบวิดีโอคอล ร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	๒๕ อำเภอในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	แก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๗๒,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมในการป้องกันกลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๙๘๖,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๒๓๖,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานคุมประพฤติจังหวัดเชียงใหม่

หัวข้อ	รายละเอียด
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	ยกระดับการให้บริการประชาชนด้วยการรับแจ้งเอกสารหายออนไลน์และ การรับแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านวิดีโอคอลในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๓,๓๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๓๖๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	- สำนักงานยุติธรรมจังหวัดเชียงใหม่ - สำนักงานคุมประพฤติ - ตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐,๔๑๙,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๘๖๙,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๙๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เกิดการบูรณาการ และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ อย่างชัดเจน ๒. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการ ป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน และเกิดแนวทางในการป้องกันปัญหา ที่เกิดขึ้นในชุมชน ๓. ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงบริการของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ได้สะดวก รวดเร็ว โดยไม่ต้องมาสถานีตำรวจ
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ปัญหาอาชญากรรมลดลง พื้นที่สาธารณะมีความปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น ๒. เกิดการพัฒนากระบวนการในการนำภาคประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกัน กลุ่มเสี่ยงในชุมชนให้ปลอดภัยจากอาชญากรรม ในอำเภอที่ดำเนินการ ๓. ประชาชนมีความพึงพอใจ ลดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ในสถานีตำรวจ และได้ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาอาชญากรรม

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขแก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๔. หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข โดยเน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง และประเด็นการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ข้อ ๕ ระบุว่า “การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี” จากประเด็นการพัฒนาทั้งของประเทศและของจังหวัด กล่าวได้ว่า มุ่งเน้นในการปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนจากภัยพิบัติ ซึ่งหากดูจากสถิติการเกิดสาธารณสุขในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่จะพบว่า เป็นจังหวัดที่มีสาธารณสุขเกิดขึ้นตลอดทั้งปี ทั้งที่เป็นสาธารณสุขที่สามารถคาดการณ์และวางแผนการบริหารจัดการได้ อาทิ อุทกภัย วาตภัย และภัยแล้ง และสาธารณสุขที่มีรูปแบบใหม่ หรือมีความซับซ้อน ซึ่งทำให้คาดการณ์และบริหารจัดการได้ยากยิ่งขึ้น อาทิ ภัยจากการคมนาคมและการขนส่งที่เกิดจากการขนส่งสารเคมีและวัตถุอันตราย การเกิดอัคคีภัยในสถานที่ที่มีสารเคมีและวัตถุอันตราย การเกิดอุทกภัย น้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม การเกิดสาธารณสุขระหว่างที่เกิดโรคระบาดในคนหรือสัตว์ การเกิดแผ่นดินไหวที่ส่งผลให้อาคารถล่มจนเกิดเกิดอัคคีภัย และเส้นทางการจราจรขาด ซึ่งทำให้การบริหารจัดการสถานการณ์สาธารณสุขมีความซับซ้อนและท้าทายมากยิ่งขึ้น จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลกระทบโดยตรงต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ดังนั้น สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ จึงดำเนินโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในการจัดการสาธารณสุขของประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ขึ้น เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานตอบโต้สาธารณสุขระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

หัวข้อ	รายละเอียด
	เพื่อให้เกิดความเป็นเอกภาพ และความเป็นหนึ่งเดียวกันในการบริหารจัดการ สาธารณสุขที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อทดสอบและประเมินความพร้อมของแผนการปฏิบัติ รวมทั้งศักยภาพ ในการปฏิบัติตามแผนในการบริหารจัดการเมื่อเกิดสถานการณ์สาธารณสุขที่ มีความรุนแรงและซับซ้อน ๒. เพื่อให้ทราบถึงข้อบกพร่องของแผนการปฏิบัติ และช่องว่างในการ ประสานงานของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่าย ที่เกี่ยวข้อง เมื่อเกิดสถานการณ์สาธารณสุขที่มีความรุนแรงและซับซ้อน ๓. เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากการฝึกซ้อม อันจะช่วยเพิ่ม ศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ๔. เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องให้มีความเป็นเอกภาพ ๕. เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นใจในการบริหารจัดการสถานการณ์สาธารณสุข ของภาครัฐ ๖. เสริมสร้างความเข้าใจทั้งในส่วนของการจัดการในภาวะฉุกเฉินให้กับผู้บริหร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๗. ส่งเสริมความรู้ในเรื่องของระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยเงินอุดร ราชการ พ.ศ. ๒๕๖๒ และหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้กับผู้บริหารและ เจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๘. สร้างความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติราชการให้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๙. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสังกัดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและ ถนนที่มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำในพื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ๑๐. จัดทำวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละตำแหน่ง โดยใช้ความรู้ในทางวิชาการร่วมกับองค์ความรู้ของชุมชน
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขที่รุนแรงและ ซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดการความเสี่ยงจาก สาธารณสุขในระดับพื้นที่ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ๓. พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่ง กีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนนที่มีปัญหาการกีดขวางทางน้ำอย่าง ครบถ้วนในทุกตำบล ๔. พื้นที่ ๑๐ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่มีวิธีการและแนวทางแก้ไขปัญหาการ กีดขวางทางน้ำในแต่ละตำแหน่ง ครอบคลุมในทุกตำบล

หัวข้อ	รายละเอียด
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๙๘๙,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๘๕,๖๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	สร้างความเข้าใจระบบการดำเนินงานให้ความช่วยเหลือประชาชนจากกรณีสาธารณภัยให้แก่ผู้นำท้องถิ่น งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒,๔๖๙,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔๖๙,๒๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	กิจกรรมพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของสิ่งกีดขวางทางน้ำในลำน้ำคูคลองและถนน และวิธีการแก้ไขปัญหาการกีดขวางทางน้ำในแต่ละแห่งของจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๘๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๒๙,๒๕๘,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕,๖๕๔,๘๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๕,๙๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. มีแผนการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๒. มีการปรับปรุงทรัพยากรบุคคล วัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือในการป้องกันและบรรเทาสาธารณสุขภัยของหน่วยงาน ๓. ภาพถ่ายกิจกรรม และ VCD ของการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์สาธารณสุขภัยที่รุนแรงและซับซ้อนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ : การฝึกซ้อมเต็มรูปแบบ (Full-scale Exercise) ๔. ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้าใจในการจัดการในภาวะฉุกเฉิน
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. มีการบูรณาการการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ๒. หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มูลนิธิ ตลอดจนภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจเรื่องระบบบัญชาการเหตุการณ์และปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จากการฝึกซ้อม อันจะช่วยเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ๔. ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสถานการณ์สาธารณสุขภัย และการให้ความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของโครงการสำคัญภายใต้งบประมาณของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	โครงการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน เพื่อความปลอดภัยชาวเชียงใหม่และนักท่องเที่ยว
๒. ชื่อแผนงาน	แผนงานที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๓. แนวทางการพัฒนา	เพิ่มประสิทธิภาพและเตรียมความพร้อมเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและความปลอดภัยทางถนนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่นับได้ว่าเป็นจังหวัดเมืองหลวงของภาคเหนือ ด้วยความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และการท่องเที่ยว ส่งผลให้มีประชาชนโยกย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก ทั้งที่มาประกอบอาชีพ และมาศึกษาเล่าเรียน การเพิ่มขึ้นของประชาชนส่งผลให้การคมนาคมในพื้นที่ มีจำนวนเพิ่มขึ้น ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ ไปจนถึงรถจักรยานที่เข้ามา มีบทบาทในแง่ของการออกกำลังกาย ทั้งหมดนี้ มีส่วนในการเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ยิ่งไปกว่านั้น จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีสภาพภูมิอากาศเย็นเกือบตลอดทั้งปี มีภูมิประเทศเป็นที่ราบและเชิงเขา มีภูเขาที่สูงที่สุดในประเทศไทย คือ “ดอยอินทนนท์” อำเภอจอมทอง และมีสถานที่ท่องเที่ยวตามพื้นที่สูงมากมาย อาทิ ดอยหลวงเชียงดาว อำเภอเชียงดาว และดอยอ่างขาง อำเภอฝาง ซึ่งสามารถท่องเที่ยวได้หลากหลายรูปแบบทั้งการท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การเดินป่า การศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ตลอดจนการท่องเที่ยวแบบผจญภัย ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมากสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ดังจะเห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จากสถิติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๐,๘๒๐,๕๖๔ คน แยกเป็นชาวไทย ๗,๔๔๗,๗๐๒ คน ชาวต่างประเทศ ๓,๓๗๒,๘๖๒ คน โดยมีค่าเฉลี่ยการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวรวม ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๒) เท่ากับร้อยละ ๔.๕๘% ซึ่งสร้างรายได้แก่จังหวัดสูงถึง ๑๐๙,๐๕๖ ล้านบาท ทั้งนี้ ข้อมูลการเกิดอุบัติเหตุทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่พบว่า สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๓) มีอุบัติเหตุเกิดขึ้น จำนวน ๒,๑๖๑ ครั้ง มีผู้บาดเจ็บ จำนวน ๑,๗๑๓ คน และมีผู้เสียชีวิต จำนวน ๖๐๐ คน และในปีดังกล่าว เกิดอุบัติเหตุใหญ่ถึง ๖ ครั้ง ซึ่ง ๒ ใน ๖ ครั้ง เป็นนักท่องเที่ยว ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า ๙ ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
	จำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะในช่วงเทศกาล หรือช่วงฤดูท่องเที่ยวที่มีจำนวนมาก ทำให้มีโอกาสที่จะเกิดอุบัติเหตุมากกว่าในช่วงปกติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวหยุดชะงัก ดังนั้น เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยุติลง สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาคือการเข้ามาของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก สิ่งที่เป็นความท้าทายในการบริหารจัดการ คือ เรื่องความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเป็นกลุ่มใหญ่ หรือเข้ามาในลักษณะของทัวร์ที่เดินทางโดยรถยนต์โดยสารประจำทางปรับอากาศ (รถทัวร์ ๑ ชั้น หรือ ๒ ชั้น) นอกจากนี้ลักษณะของถนนที่มีความลาดชัน ความเชี่ยวชาญของพนักงานขับรถ ตลอดจนสภาพอากาศในแต่ละช่วงเวลาล้วนมีผลต่อการเกิดอุบัติเหตุที่คร่าชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของจังหวัดและประเทศ และทำให้การดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในประเด็นด้านความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนา คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข ด้วยการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยการมุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ ดังนั้น เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองถนนปลอดภัย และสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ข้างต้น จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินโครงการ “เชียงใหม่ถนนปลอดภัย เมืองน่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก” โดยการส่งเสริมการสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนและให้ความรู้เรื่องกฎจราจรให้แก่ประชาชนในพื้นที่ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อลดความสูญเสียและลดกระทบต่อความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางของนักท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมวิสัยทัศน์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่กล่าวว่า “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) อันหมายถึง เมืองที่ให้ความสุขและชีวิตที่มีคุณค่าแก่ผู้อยู่อาศัยและผู้มาเยือน ในฐานะเมืองที่น่าอยู่และน่าท่องเที่ยวในระดับโลก
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเตรียมความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือประชาชนและนักท่องเที่ยว และลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิต (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๒. เพื่อสร้างความตระหนักเรื่องความปลอดภัยทางถนนให้กับประชาชนในพื้นที่ ๓. เพื่อให้ความรู้เรื่องกฎจราจรให้กับประชาชนในพื้นที่ ๔. เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา

หัวข้อ	รายละเอียด
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. หน่วยงานที่เข้าร่วมการเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์อุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) มากกว่าร้อยละ ๙๐ ๒. อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุจราจรทางถนนของจังหวัดเชียงใหม่ลดลง ร้อยละ ๕ จากค่าเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง
๗. พื้นที่เป้าหมาย	ในพื้นที่ ๒๕ อำเภอของจังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การเตรียมความพร้อมในการตอบโต้สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๗๐๑,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐๑,๕๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ	การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนนของประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๙๖,๗๐๙,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๖,๗๐๙,๔๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว/ ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี/ที่ทำการปกครองอำเภอแมริม/ที่ทำการปกครองอำเภอสันป่าตอง

หัวข้อ	รายละเอียด
๙. หน่วยงานดำเนินการ	๑. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่ ๒. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ๓. แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ ๔. ที่ทำการปกครองอำเภอพร้าว ๕. ที่ทำการปกครองอำเภอสарภี ๖. ที่ทำการปกครองอำเภอแมริม ๗. ที่ทำการปกครองอำเภอสันป่าตอง
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๑๑. งบประมาณ	งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จำนวน ๑๐๔,๔๑๐,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๘,๒๑๐,๙๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๒๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๒๑,๕๕๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงบทบาทหน้าที่ของตนเองเมื่อเกิดอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๒. นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในกระบวนการบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๓. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยทางถนน ๔. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนได้รับการพัฒนา
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนน (อุบัติเหตุใหญ่ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ) ๒. นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยเมื่อต้องเดินทางในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓. ประชาชนมีความตระหนักเรื่องความปลอดภัยทางถนน จากการได้รับทราบข้อมูลข่าวสารด้านความปลอดภัยทางถนน ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ และจอ LED ๔. จำนวนอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง ๕. จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่น่าอยู่และเหมาะกับการท่องเที่ยวที่มีความปลอดภัยทางถนน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายการตรวจสอบการดำเนินการ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด

และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

รายการตรวจสอบการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑

จังหวัดเชียงใหม่

การดำเนินการ	ดำเนินการ แล้ว	ไม่ได้ ดำเนินการ
๑) สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัดด้วยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้ ☒ มอบให้ส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษา หรือบุคคลอื่นใด ทำการศึกษาสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☒ มอบให้ฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ดำเนินการหรือร่วมกับหน่วยงานอื่น ทำการศึกษา สํารวจความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☒ แต่งตั้งคณะกรรมการของ ก.บ.จ. ขึ้นคณะหนึ่ง ทำหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ได้ ข้อมูลความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ☐ ดำเนินการอื่นตามที่ ก.บ.จ. เห็นสมควร โดยดำเนินการ.....	✓	
๒) จัดประชุมหารือร่วมกันระหว่างหัวหน้าส่วนราชการที่มีสถานที่ตั้งทำการอยู่ในจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาคหรือราชการบริหารส่วนกลางและผู้บริหารองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัด รวมทั้งผู้แทนภาคประชาสังคม และผู้แทนภาคธุรกิจ เอกชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดตามมาตรา ๕๓/๑ แห่ง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ และมาตรา ๑๙ มาตรา ๒๑ มาตรา ๒๒ มาตรา ๒๓ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	✓	
๓) การประชุมของ ก.บ.จ. เพื่อจัดทำและเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์ และวิธีการที่ ก.บ.ภ. กำหนด	✓	

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความดังกล่าวข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ ทั้งนี้ได้แนบรายงาน
การประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) มาพร้อมนี้ด้วย

(ลงชื่อ).....

(นายเจริญฤทธิ์ สงวนสัตย์)

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ภาคผนวก ข
สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

สรุปผลการทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

หัวข้อ	แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (เสนอในปืงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖)	เหตุผลของการ ปรับเปลี่ยน
เป้าหมายการพัฒนา	นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง	-
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ตามเป้าหมาย การพัฒนา	๑. เศรษฐกิจสมดุล ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และประชากรมีรายได้ ๒. สังคมน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๓. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูและคงอยู่ อย่างยั่งยืน	-
ประเด็นการพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	-

ภาคผนวก ค

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด
แบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔

วันพฤหัสบดีที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

คณะกรรมการโดยตำแหน่ง

๑. นายสำเริง ไชยเสน	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายจุลนิทย์ วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าส่วนราชการที่สำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัด

๔. นางสาววาสนา สมมุติ	คลังจังหวัดเชียงใหม่
๕. นายนิทัศน์ ปัญโญ	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๖. นายวิรัช ตั้งมั่นคงวรกุล	โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่
๗. นายวิชณุ วิทยวรวัฒน์	ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
๘. นายเจริญ สีวโย	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๙. นางจิราพร เขาวนประยูร ยามาโมโต้	พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นายนรินทร์ชัย เลื่อมใจหาญ	(แทน) ปลัดจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายบัณฑิต อินตายวง	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นายสมคิด ปัญญาดี	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นายสงกรานต์ มุลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางสาวศศิธร รือทอง	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ	(แทน) ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินกิจการอยู่ในจังหวัด

๑๖. นางสาวชลดา เครือวัลย์	(แทน) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๑๗. นายณรงค์ คำรินทร์	(แทน) ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นายทัพเทพ ธีโรจน์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนหัวหน้าหน่วยงานอื่นของรัฐที่มีสำนักงานอยู่ในจังหวัด

๑๙. พ.อ.โกศา จอกลอย	ผู้แทน ผู้บัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๓๓
๒๐. พ.ต.อ.พิทยา สุทธิธรรม	(แทน) ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นายกันตภณ วิจิตรกำเหนิดกุล	(แทน) อัยการจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นายสนิท เดชมี่	ผู้จัดการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (สสว.)

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒๓. นางสาวทัศนีย์ สมฆา	(แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางกรณิการ์ นิธิติยกุล	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่
๒๕. นายสมบุญ เทพอยู่	(แทน) นายกเทศมนตรีเมืองแม่เหิยะ

๒๖. นายธีรวัฒน์ ปลัดทองวัน	(แทน) นายกเทศมนตรีตำบลไชยสถาน
๒๗. นายพิรุณ หน่อแก้ว	นายกเทศมนตรีตำบลหนองแห่
๒๘. นายรุ่งสุริยา เชียงซีระ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลช่วงเปา
๒๙. นายนิพนธ์ อินแก้ว	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง

คณะกรรมการซึ่งเป็นผู้แทนจากภาคประชาสังคม

๓๐. นายนิธิต บุญสถิตย์	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๑. นางสาวทัศนีย์ ยะจา	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๒. นายเทพทัย สุริยลักษณ์	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๓. นายประสิทธิ์ อนุวรรตน์	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๔. นางประภัสรา บรรดิษฐ์	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๕. ว่าที่ร้อยโท บัญชากร พลคมขึ้น	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๖. นายธนกร ช่วยคำชู	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๗. นายอินสม ปัญญาโสภา	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๘. นายวัลลภ นามวงศ์พรหม	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๓๙. นางวันเพ็ญ ณ เชียงใหม่	ผู้แทนภาคประชาสังคม
๔๐. นายภูซังค์ อินสมพันธุ์	ผู้แทนภาคประชาสังคม

คณะกรรมการฝ่ายเลขานุการ

๔๑. นายศเนติ จิรภาสอังกูร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๔๒. นางสาวศิริวรรณ เชื้อนคำ	(แทน) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๔๓. นางสาวชนัญญา ไชยพงษ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายอิสระ ศิริไสยาสน์	ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
๒. นางสาวสุชญา ทองจันทร์เทพ	ปลัดอำเภอสารภี
๓. นางสาวอรุณวรรณ สุภาวรรณ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๔. นางสาวชลียา ทาแกง	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๕. นางสาวอริสรา บุญมา	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวลักขณา อัมมาภาส	สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๗. นายพิชิตชัย เกลอดู	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘. นายอุดร สุเทพ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. นายอนุชา แสงสว่าง	นายกเทศมนตรีตำบลหนองแฝก
๑๐. นางสาวเวธกา เกษมวงศ์	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กรรมการผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจเร่งด่วนสำคัญ)

๑. ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่
๒. นายกเทศมนตรีตำบลสุเทพ

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธาน การประชุมวันนี้มีวาระรายงานผลการบริหารงบประมาณของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการพิจารณาขอความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งได้ยกร่างและผ่านการรับฟังความคิดเห็นไปแล้ว ทั้งนี้ การเสนอโครงการในแต่ละปี อาจจะมีการจัดสรรงบประมาณไม่ครบทุกโครงการ แต่การขับเคลื่อนต้องคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด อย่างไรก็ตามหลายโครงการ แม้จะไม่ได้รับงบประมาณ แต่ยังเป็นโครงการสำรอง (Y๒) ที่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการ หากมีงบประมาณเหลือจ่ายก็ยังสามารถนำมาพิจารณาได้

ข้อเสนอต่อที่ประชุม เสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เชียงใหม่ ได้จัดประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ โดยฝ่ายเลขานุการ ก.บ.จ. ได้จัดทำรายงานการประชุมเรียบร้อยแล้ว และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นจึงขอให้คณะกรรมการฯ ตรวจสอบและรับรองรายงานการประชุม หากมีข้อแก้ไขสามารถแจ้งมายังฝ่ายเลขานุการได้

ข้อเสนอต่อที่ประชุม ขอให้ที่ประชุมได้ตรวจสอบและรับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

วาระที่ ๓.๑ สรุปความก้าวหน้าการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

นายศนติ จิรภาสองกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบพัฒนาจังหวัด) จำนวน ๓๓๑,๖๑๗,๒๐๐ บาท (รวมงบบริหาร) จำแนกเป็น

- งบลงทุน จำนวน ๒๘๑,๐๕๑,๖๗๙.๗๖ บาท (๘๔.๗๕%)
- งบดำเนินงาน จำนวน ๔๐,๕๖๕,๕๒๐.๒๔ บาท (๑๒.๒๓%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (๓.๐๑%)

หมายเหตุ หลังการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณฯ

ณ วันที่ ๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดเชียงใหม่มีผลการใช้จ่ายงบประมาณ (เบิกจ่าย + ก่อหนี้ผูกพัน) จำนวน ๒๘๔,๑๓๕,๖๘๒.๐๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๖๘ จำแนกเป็น

- การเบิกจ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๕๐,๕๘๘,๐๕๗.๐๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๔๑
- ก่อหนี้ผูกพัน (PO) แล้ว จำนวน ๑๓๓,๕๔๗,๖๒๕.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๒๗

หมายเหตุ ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากการส่งเอกสารการใช้จ่ายงบประมาณจากหน่วยงาน

รายการ	งบประมาณ ทั้งหมด (บาท)	การก่อหนี้ผูกพัน (PO) (บาท)	การเบิกจ่าย (บาท)	อยู่ระหว่าง การดำเนินงาน (บาท)	เงินเหลือจ่าย (บาท)
- งบลงทุน	๒๘๑,๐๕๑,๖๗๙.๗๖	๑๓๒,๐๑๗,๒๒๕.๐๐	๑๑๘,๓๘๑,๒๐๕.๐๐	๒๙,๖๒๘,๐๒๔.๐๐	๑,๐๒๕,๒๒๕.๗๖
- งบดำเนินงาน	๔๐,๕๖๕,๕๒๐.๒๔	๑,๕๓๐,๔๐๐.๐๐	๒๔,๔๗๓,๓๐๐.๕๔	๑๑,๘๖๔,๕๙๕.๗๐	๒,๖๙๗,๒๒๔.๐๐
- ค่าใช้จ่ายในการ บริหารจัดการ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๗,๗๓๓,๕๕๑.๕๔	๒,๒๖๖,๔๔๘.๔๖	-
รวม	๓๓๑,๖๑๗,๒๐๐.๐๐ (๑๐๐%)	๑๓๓,๕๔๗,๖๒๕.๐๐ (๔๐.๒๗%)	๑๕๐,๕๘๘,๐๕๗.๐๘ (๔๕.๔๑%)	๔๓,๗๕๙,๐๖๘.๑๖ (๑๓.๒๐%)	๓,๗๒๒,๔๔๙.๗๖ (๑.๑๒%)
		๒๘๔,๑๓๕,๖๘๒.๐๘ (๘๕.๖๘%)			

จังหวัดเชียงใหม่มีงบประมาณจากการยกเลิกโครงการและงบประมาณที่เป็นเงินเหลือจ่าย จำนวน ๓๓,๕๖๐,๒๒๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๒ ของงบประมาณทั้งหมด และมีการขอใช้งบประมาณดังกล่าว เพื่อนำมาดำเนินโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (งบพัฒนาจังหวัด) (Y๒) จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

เงินยกเลิก/เงินเหลือจ่าย ทั้งหมด	ขอใช้ฯ ครั้งที่ ๑	ขอใช้ฯ ครั้งที่ ๒	คงเหลือเงินยกเลิก/ เงินเหลือจ่าย
๓๓,๕๖๐,๒๒๐.๐๐ บาท	๔ โครงการ ๗,๒๔๗,๐๐๐.๐๐ บาท	๙ โครงการ ๒๒,๕๙๐,๗๗๐.๒๔ บาท	๓,๗๒๒,๔๔๙.๗๖ บาท
	ก.บ.จ.ชม. ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔	ก.บ.จ.ชม. ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔	
	รวม ขอใช้งบประมาณ ๒ ครั้ง จำนวน ๒๙,๘๓๗,๗๗๐.๒๔ บาท		

ตามที่คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ ในคราวการประชุม ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ เพื่อดำเนินโครงการใหม่ที่ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยให้ใช้งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการค้นหาผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จังหวัดเชียงใหม่ กิจกรรมหลัก ตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในกลุ่มเสี่ยงและประชาชน งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นโครงการที่จำเป็นเร่งด่วนตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยต้องเสนอประธาน อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินโครงการ

ในการนี้ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ ในฐานะฝ่ายเลขานุการอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคเหนือ (อ.ก.บ.ภ.ภาคเหนือ) แจ้งว่า การโอนเปลี่ยนแปลงไปดำเนินโครงการใหม่ที่ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ได้กำหนดให้เสนอคำขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการเพื่อขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ซึ่งได้ล่วงเลยระยะเวลาที่กำหนดมาแล้ว ดังนั้น จึงไม่สามารถโอนเปลี่ยนแปลงโครงการดังกล่าวได้

นายศเนติ จิรภาสองกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการต่างๆ ต่อได้ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นงบดำเนินงานซึ่งมีการจัดประชุม สัมมนาต่างๆ จึงมีเงินเหลือคืนมากกว่าทุกปี ทางฝ่ายเลขานุการจึงได้ประสานหน่วยดำเนินการเพื่อเสนอโครงการสำรอง (Y๒) ให้คณะกรรมการ ก.บ.จ. พิจารณา สำหรับกรณีโครงการใหม่ที่ได้เสนอขอใช้งบประมาณเพื่อดำเนินโครงการค้นหาผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ ในฐานะฝ่ายเลขานุการอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาคเหนือ (อ.ก.บ.ภ.ภาคเหนือ) ได้แจ้งมาแล้วว่าล่วงเลยระยะเวลาการเสนอคำขอโอนเปลี่ยนแปลง ดังนั้น จึงไม่สามารถดำเนินโครงการได้

ประธาน ฝ่ายเลขานุการควรจัดทำสรุปผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ โดยทำเป็นเอกสารและเป็นไฟล์เผยแพร่ทางเว็บไซต์จังหวัดให้ประชาชนได้รับทราบ จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง อีกทั้งควรจัดทำสรุปผลงานของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ในรอบ ๒ ปีด้วย เพื่อเผยแพร่ผลงานสำคัญของจังหวัด

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

โครงการ/กิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๔๓,๗๕๙,๐๖๘.๑๖ บาท (๑๓.๒๐%)
จะมีการติดตามอย่างไร

ประธาน โครงการ/กิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการนั้น แม้จะไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔) แต่ในการบริหารงบประมาณสามารถกันเงินไว้เบิกเหลือในปี โดยขยายเวลาไปดำเนินการได้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้ โดยต้องก่อนนี้ผูกพันตามหลักเกณฑ์ที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็จะสามารถกันเงินไว้เบิกเหลือในปีได้

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๓.๒ สรุปความก้าวหน้าการดำเนินโครงการบรรเทาปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ได้รับอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็นโครงการบรรเทาปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๓๓๗ รายการ กรอบวงเงิน ๑๒๓.๐๕๕๑ ล้านบาท

จังหวัดเชียงใหม่ได้รวบรวมส่งแบบคำขอของงบประมาณ พร้อมรายละเอียดค่าใช้จ่าย ปร.๔ ปร.๕ และเอกสารประกอบการพิจารณาของโครงการที่มีความพร้อมในการดำเนินการเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อดำเนินโครงการบรรเทาปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วม ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ ส่งให้สำนักงบประมาณจำนวน ๒๖๐ โครงการ วงเงิน ๙๕,๐๙๐,๘๐๐ บาท สำนักงบประมาณพิจารณาอนุมัติให้จังหวัดเชียงใหม่ ใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการบรรเทาปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมในพื้นที่ ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ จำนวน ๒๓๓ โครงการ งบประมาณรวม ๘๗,๖๖๑,๘๐๐ บาท

สรุปความก้าวหน้าการดำเนินโครงการและผลการเบิกจ่าย

๑. โครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงบประมาณ

จำนวน ๒๓๓ โครงการ งบประมาณรวม ๘๗,๖๖๑,๘๐๐ บาท

๒. ผลการดำเนินงาน

- ก่อหนี้ผูกพัน จำนวน ๑๙๒ โครงการ งบประมาณ ๗๓,๒๕๐,๒๐๐.๒๘ บาท
- เงินเหลือจ่ายจากการก่อหนี้ผูกพัน งบประมาณ ๒,๑๘๖,๘๙๙.๗๒ บาท
- ยกเลิกโครงการ จำนวน ๔๑ โครงการ งบประมาณ ๑๒,๒๒๔,๗๐๐ บาท

๓. สถานะของโครงการ/ผลการเบิกจ่าย (๑๙๒ โครงการ)

ณ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔

- ดำเนินการแล้วเสร็จ/ส่งเอกสารเบิกจ่าย

จำนวน ๑๘๗ โครงการ งบประมาณ ๗๑,๕๒๙,๒๐๐.๒๘ บาท (๙๗.๖๕%)

- อยู่ระหว่างดำเนินการ

จำนวน ๕ โครงการ งบประมาณ ๑,๗๒๑,๐๐๐.๐๐ (๒.๓๕%)

หมายเหตุ ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากการส่งเอกสารการใช้จ่ายงบประมาณจากหน่วยงาน

ประธาน

การได้รับจัดสรรงบประมาณจากแหล่งงบประมาณต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบกลาง รายการแก้ไขปัญหาคความเดือดร้อนเร่งด่วน งบประมาณฟื้นฟูเศรษฐกิจ ฯลฯ จะต้องมีการวางแผนการบริหารงบประมาณและโครงการให้ดี เพราะหลายงบประมาณจะได้รับจัดสรรในห้วงปลายปีงบประมาณจึงต้องเร่งอนุมัติโครงการ สำหรับโครงการนี้มีการยกเลิกและไม่พร้อมจำนวนมาก จากที่ได้รับอนุมัติกรอบวงเงิน ๓๓๗ รายการ สามารถก่อหนี้ผูกพันและดำเนินการได้ ๑๙๒ โครงการเท่านั้น ความพร้อมในการเสนอของบประมาณจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง และขอให้จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการด้วย

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

วาระที่ ๓.๓ งบประมาณตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของจังหวัดเชียงใหม่

นายศเนติ จิรภาสังกร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าร่วมประชุมชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ต่อคณะกรรมการธิการจังหวัด/กลุ่มจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรุงเทพมหานคร และพัทยา เมื่อวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ สมาชิกผู้แทนราษฎร เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ วุฒิสภา เมื่อวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ โดยจังหวัดเชียงใหม่ ได้เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐ โครงการ ๑๙ กิจกรรม งบประมาณ ๓๐๒,๕๑๗,๑๐๐ บาท (รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน จังหวัดแบบบูรณาการ) ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		รวมงบประมาณ
			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริม การท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยง ธรรมชาติ วัฒนธรรม สุขภาพและ เศรษฐกิจท้องถิ่น	๒	๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	๑๖๒,๔๔๓,๐๐๐	๑๖๕,๔๔๓,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อน เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ตลอดห่วงโซ่มูลค่า และพัฒนา นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๑	๒	๑,๓๖๙,๙๐๐		๑,๓๖๙,๙๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การผลักดัน เชียงใหม่สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เมืองแห่งไมซ์ เมืองแห่งสตาร์ทอัพ และ เมืองนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ (SMS & Medicopolis: Smart City, MICE City, Startup City, Medicopolis) ให้สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลาง ทางการค้า การลงทุนของภาคเหนือ	๑	๑	๑,๕๐๐,๐๐๐		๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ		รวมงบประมาณ
			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ล้านนา	๑	๑	๒,๖๔๙,๔๐๐		๒,๖๔๙,๔๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การจัดการปัญหาฝุ่นควัน (PM๒.๕) พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๒	๖	๑๐,๒๗๔,๘๐๐	๕๙,๒๓๗,๖๐๐	๖๙,๕๑๒,๔๐๐
ประเด็นพัฒนาจังหวัดที่ ๖ การจัดการสาธารณภัย การสร้างความมั่นคง และยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	๓	๗	๒,๗๓๘,๐๐๐	๔๙,๓๐๔,๔๐๐	๕๒,๐๔๒,๔๐๐
- ด้านความมั่นคง	๒	๔	๑,๗๓๘,๘๐๐	๔๔,๗๔๖,๐๐๐	๔๖,๔๘๔,๘๐๐
- ด้านสังคม	๑	๓	๙๙๘,๒๐๐	๔,๕๕๘,๔๐๐	๕,๕๕๖,๖๐๐
ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๑๐	๑๙	๓๑,๕๓๒,๑๐๐	๒๗๐,๙๘๕,๐๐๐	๓๐๒,๕๑๗,๑๐๐

ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ไม่ถูกปรับลดงบประมาณในชั้นกรรมาธิการ จึงได้รับการจัดสรรงบประมาณตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๐๒,๕๑๗,๑๐๐ บาท

ประธาน

ขณะนี้อยู่ระหว่างรอประกาศราชกิจจานุเบกษา เริ่มใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ดังนั้น ขอให้ส่วนราชการที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม เตรียมความพร้อมดำเนินการ รวมทั้งเตรียมในเรื่องกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และในห่วงโซ่มูลค่าที่ ๑ และ ๒ เมื่อมีเงินเหลือจ่าย ก็ขอให้จัดลำดับความสำคัญและเตรียมโครงการสำรอง (Y๒) ไว้ด้วย

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

วาระที่ ๔.๑ การพิจารณาการโอนสิทธิ์ของจังหวัดที่มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัด เชียงใหม่

นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๑. หนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
กรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๓/๒๕๕๔๒ เรื่อง การขอขยายระยะเวลา
การอนุมัติยกเว้นการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวง การคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุของภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีการโอนครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ลงวันที่ ๕ มิถุนายน
๒๕๖๓

กระทรวงมหาดไทย แจ้งว่าได้รับการอนุมัติให้ขยายระยะเวลาการยกเลิกการปฏิบัติ
ตามระเบียบการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่
จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นพัสดุที่มีคุณภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ให้กับหน่วยงานของ
ภาครัฐให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้เป็นกรณีเฉพาะรายจะต้องได้รับความ
เห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ก่อนทุกครั้ง

๒. หนังสือกรมธนารักษ์ ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๓๐๒/๑๑๒๔๑ ลงวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินการเกี่ยวกับที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นทรัพย์สิน
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

กระทรวงมหาดไทยแจ้งว่า ได้หารือกรมธนารักษ์เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติกรณีการโอน
ที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เนื่องจาก
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับที่ราชพัสดุ ประกอบด้วย พระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ
กฎกระทรวงการใช้ที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๓ มีผลใช้บังคับ โดยกรมธนารักษ์ได้กำหนดแนวทาง
ให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ กรณีจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้มาซึ่งที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ขอให้จังหวัดและกลุ่ม
จังหวัดเป็นผู้นำส่งขึ้นทะเบียนเพื่อให้สอดคล้องกับข้อเท็จจริงในการได้ทรัพย์สินนั้นมา ตามมาตรา ๑๗
และมาตรา ๑๘ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติที่ราชพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๒ และกรมธนารักษ์ มีหน้าที่
จัดทำทะเบียนที่ราชพัสดุตามที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดนำส่งขึ้นทะเบียน และขอให้จังหวัดและ
กลุ่มจังหวัดมีหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ประสงค์จะรับมอบทรัพย์สิน ให้เป็นผู้ยื่นหนังสือแสดงความ
ประสงค์ขอใช้ที่ราชพัสดุต่อกรมธนารักษ์ ทั้งนี้ หากไม่มีหน่วยงานใดประสงค์จะขอใช้ประโยชน์
ขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดยังคงดูแลและบำรุงรักษาที่ราชพัสดุไว้ จนกว่าจะมีส่วนราชการ
ยื่นหนังสือแสดงความประสงค์ขอใช้ที่ราชพัสดุ

๒.๒ กรณีจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างจากเงินงบประมาณรายจ่าย
ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดบนที่ดินอื่น เช่น ที่ดินสหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วน
ท้องถิ่น หรือที่ธรณีสงฆ์ เป็นต้น ก่อนมีการดำเนินการใดๆ ในที่ดิน ขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
จัดให้มีหลักฐานแสดงความยินยอมจากเจ้าของที่ดิน พร้อมทั้งจดทะเบียนสิทธิเหนือพื้นดินให้
แล้วเสร็จก่อนนำทรัพย์สินส่งขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุ

๓. จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรที่ได้มาจากงบประมาณของจังหวัด ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณารายการทรัพยากรที่ได้มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ และ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ โดยที่ประชุมได้มีมติเห็นชอบการโอนครุภัณฑ์ที่มีความพร้อม จำนวน ๓ รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ภายใต้โครงการพัฒนาระบบการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ รองรับ Social Media (Social Live) จำนวน ๒ รายการ

๓.๒ โครงการพัฒนาระบบการบันทึกภาพเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการบันทึกภาพมุมสูง) จำนวน ๑ รายการ

โดยมีสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินการ และเป็นหน่วยรับโอนฯ ทั้ง ๓ รายการ ทั้งนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ได้ยืนยันรายการครุภัณฑ์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) จังหวัดเชียงใหม่ให้ความเห็นชอบ

ประธาน

ทุกปีจะมีรายการครุภัณฑ์เกิดขึ้นจากโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ดังนั้น ขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่จัดทำทะเบียนครุภัณฑ์ และแจ้งให้คณะกรรมการ ก.บ.จ. รับทราบด้วย กรณีมีครุภัณฑ์หรือที่ดินสิ่งก่อสร้างเกิดขึ้นจากโครงการงบพัฒนาจังหวัดในปีต่อไป ขอให้วางระบบให้ดี และดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์ จากนั้นแจ้งคณะกรรมการ ก.บ.จ. เพื่อรับทราบจำนวนรายการครุภัณฑ์หรือที่ดินสิ่งก่อสร้าง หรือเห็นชอบการโอนทรัพยากร เพื่อให้คณะกรรมการ ก.บ.จ. ได้เห็นถึงระบบขั้นตอนการดำเนินการในภาพรวม

นางสาววาสนา สมมุติ คลังจังหวัดเชียงใหม่

ครุภัณฑ์และที่ดินสิ่งก่อสร้างที่เกิดขึ้นจากงบพัฒนาจังหวัด ต้องถือตามหลักคู่มือของกระทรวงมหาดไทยฉบับล่าสุดใช่หรือไม่ ซึ่งกำหนดว่าต้องดำเนินการภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ถึงสิ้นเดือนเท่านั้น วันนี้โอนไปแค่ ๔ รายการ ส่วนที่เหลือคณะกรรมการ ก.บ.จ. ควรจะรับรู้ด้วยว่ามีครุภัณฑ์อะไรบ้างที่รอการโอน หรือมีหน่วยงานใดใช้การอยู่ แล้วมีปัญหาติดขัดเรื่องการโอนทรัพยากรหรือไม่ จำนวนเท่าไร และจะต้องไปขอยกเว้นกับ ก.บ.จ. ใหม่หรือไม่ เพราะอาจจะดำเนินการไม่ทันภายในปีนี้

นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการโอนทรัพยากรไปแล้วส่วนหนึ่งก่อนหน้านี้ แต่ยังมีรายการคงค้างที่ยังไม่ชัดเจน โดยทางคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรที่ได้มาจากงบประมาณของจังหวัด ได้มีการประชุมพิจารณา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๔ ปรากฏว่ามีครุภัณฑ์บางรายการที่หน่วยงานได้รับงบประมาณยังไม่สามารถให้คำตอบได้ว่ามีจำนวนเท่าไร ครุภัณฑ์ยังใช้งานได้จริงหรือไม่ และยังไม่ยืนยันความพร้อมที่จะรับโอน ทำให้ไม่ทราบจำนวนที่แท้จริง ทั้งนี้ ทางฝ่ายเลขานุการพยายามจะตรวจสอบรายละเอียดให้มากที่สุด เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบหลักเกณฑ์

นางสาววาสนา สมมุติ คลังจังหวัดเชียงใหม่

ตอนนี้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ได้ขึ้นทะเบียนครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างที่ได้จากการจัดซื้อจัดจ้างในระบบเรียบบริყครบถ้วนแล้วหรือไม่ และได้โอนทรัพย์สินไปแล้วหรืออยู่ระหว่างการโอนทรัพย์สินไปยังหน่วยงานต่างๆ จำนวนเท่าไร และมีปัญหาอุปสรรคอย่างไร จะต้องขอยกเว้นไปที่ ก.บ.ภ.อีกหรือไม่ ขอให้จัดทำเป็นฐานข้อมูลรายการครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้างที่อยู่ระหว่างดำเนินการไว้ด้วย

ประธาน ขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ถือปฏิบัติตามแนวทางที่คลังจังหวัดเชียงใหม่แนะนำ โดยจัดทำข้อมูลว่าได้สำรวจไปแล้วเท่าไร ขึ้นทะเบียนครุภัณฑ์และคงเหลือเท่าไร ความพร้อมในการโอนทรัพย์สินที่ขึ้นทะเบียน และการขอผ่อนผันขยายเวลาการโอนทรัพย์สิน

ข้อเสนอต่อที่ประชุม จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาเห็นชอบการโอนสินทรัพย์ของจังหวัดที่มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม เห็นชอบการโอนสินทรัพย์ของจังหวัดที่มาจากการใช้จ่ายงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่ ตามบัญชีรายการทรัพย์สินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ประเภทครุภัณฑ์ หน่วยดำเนินการ จังหวัดเชียงใหม่ (ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดเชียงใหม่ (งบ ๑๐ ล้าน)) ดังนี้

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม/ รายการครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการ				หน่วยดำเนินการ
		รายการ (ยี่ห้อ ชนิด แบบ ขนาด และ ลักษณะ)	จำนวน หน่วย	มูลค่าต่อ หน่วย	มูลค่ารวม	
๑	โครงการพัฒนาระบบการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ รองรับ Social Media (Social Live) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓					
	๑.๑. Wireless HDMI Video Transmitter&Receiver	ยี่ห้อ Hollyland	๑ ชุด	๑๙,๙๐๐	๑๙,๙๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่
	๑.๒. Video Switcher	ยี่ห้อ DeviceWell รุ่น HDS๙๑๐๕ ๕-Channel	๑ เครื่อง	๒๙,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่
๒	โครงการพัฒนาระบบการบันทึกภาพเพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓					
	๒.๑ กิจกรรมจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการบันทึกภาพมุมสูง จำนวน ๑ ชุด					
	- อุปกรณ์สำหรับการบันทึกภาพมุมสูง (Drone) ประสิทธิภาพสูง	ยี่ห้อ DJI รุ่น Mavic Air๒ Combo	๑ ชุด	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดเชียงใหม่
	รวมทั้งสิ้น ๒ โครงการ ๓ รายการ				๙๓,๙๐๐	

วาระที่ ๔.๒ การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และการใช้เงินเหลือจ่าย

นายศเนติ จิรภาสองกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ข้อระเบียบงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงการ

๑. ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๑๕ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สำนักงบประมาณ
ให้ความเห็นชอบแล้ว ให้กระทำได้ในกรณี ดังนี้

๑) กรณีที่มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป้าหมายหรือตัวชี้วัดของแผนงาน ผลผลิต
หรือโครงการให้แตกต่างไปจากที่สำนักงบประมาณได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว

๒) มีการโอนงบประมาณรายจ่ายไปให้หน่วยรับงบประมาณอื่นตามวิธีการที่กฎหมาย
กำหนด

๓) เมื่อคณะรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม
กิจการของหน่วยรับงบประมาณมีนโยบายใหม่ และมีความจำเป็นต้องปรับปรุงเป้าหมายของ
แผนงาน ผลผลิตหรือโครงการให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดขึ้น

ข้อ ๑๖ การปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้ดำเนินการ ดังนี้
กรณีที่ต้องมีการโอนงบประมาณรายจ่าย โอนเงินจัดสรร และหรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรให้
สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ และมีผลทำให้เป้าหมายหรือ
ตัวชี้วัดของแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเปลี่ยนแปลงไป ให้หน่วยรับงบประมาณเสนอต่อ
ผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการ โดยเสนอผ่านหน่วยรับงบประมาณ ที่เป็นเจ้าภาพหลัก
เมื่อผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการให้ความเห็นชอบในหลักการแล้ว ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
ส่งแผนงานดังกล่าวให้สำนักงบประมาณพิจารณา

ข้อ ๒๘ การใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรจากผลผลิต หรือโครงการใดๆ
ไปตั้งจ่ายในผลผลิต หรือโครงการอื่นๆ ภายในแผนงานเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร
รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของเงินจัดสรร สำหรับงบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับ
งบประมาณ และงบประมาณรายจ่ายบูรณาการให้ถือปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้
งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรรที่สำนักงบประมาณกำหนด

๒. หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลง
เงินจัดสรร พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๘ กรณีมีความจำเป็นเพื่อจัดทำผลผลิตหรือโครงการให้บรรลุเป้าหมายตามแผนการ
ปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หัวหน้าหน่วยรับงบประมาณอาจโอนเงินจัดสรร
หรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร ภายใต้แผนงาน ผลผลิต หรือโครงการเดียวกันได้ โดยไม่ต้องขอ
อนุมัติจากสำนักงบประมาณ ภายใต้เงื่อนไข ดังนี้

(๑) ต้องมิใช่การโอนเงินจัดสรร หรือเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร จากรายจ่าย ในงบบุคลากร
รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการสิ่งก่อสร้าง
ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือรายการก่อสร้างผูกพันข้ามปีงบประมาณ

(๒) ต้องไม่นำไปกำหนดเป็นอัตราบุคลากรตั้งใหม่ รายการค่าจัดหาครุภัณฑ์ยานพาหนะ
รายการค่าครุภัณฑ์ที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่หนึ่งล้านบาทขึ้นไป รายการค่าที่ดิน รายการ
สิ่งก่อสร้างที่มีวงเงินต่อหน่วยตั้งแต่สิบล้านบาทขึ้นไป หรือเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป
ราชการต่างประเทศชั่วคราวที่ไม่ได้กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
และต้องไม่เป็นการก่อหนี้ผูกพันข้ามปีงบประมาณ

๓. ระเบียบว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ และงบประมาณรายจ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยรับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๘ (๒) กรณีงบประมาณเหลือจ่าย ให้หน่วยรับงบประมาณชี้แจงความประสงค์ที่จะนำงบประมาณไปใช้จ่ายโดยให้ชี้แจงเหตุผล ความจำเป็น และรายละเอียดค่าใช้จ่าย ต่อหน่วยงานเจ้าภาพ และให้ส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้สำนักงบประมาณทราบ

หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการ

หลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการใช้เงินเหลือจ่ายของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

๑. เมื่อจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องเร่งรัดดำเนินโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานและการเบิกจ่ายที่รัฐบาลกำหนดตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างเคร่งครัด หากมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องดำเนินการขอโอนเปลี่ยนแปลง จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจะต้องแสดงเหตุผลความจำเป็น เพื่อประกอบการพิจารณาอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

๒. ในกรณีที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความประสงค์โอนเปลี่ยนแปลงโครงการทั้งกรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่าย ให้ดำเนินการได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๒.๑ การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ ให้ดำเนินโครงการที่ ก.บ.ภ. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณก่อน (โครงการที่ได้รับความเห็นชอบในกรอบวงเงิน และโครงการที่ได้รับความเห็นชอบเกินกรอบวงเงิน) ทั้งนี้ สามารถดำเนินกิจกรรมบางส่วนของโครงการดังกล่าวเท่าที่มีงบประมาณอยู่ได้ ส่วนกิจกรรมที่เหลือของโครงการสามารถนำไปดำเนินการในปีถัดไป โดยให้ประสานหารือกับสำนักงบประมาณก่อนดำเนินการ

๒.๒ การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม หรือรายการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ดังนี้

๒.๒.๑) การแก้ไขข้อความที่พิมพ์คลาดเคลื่อน ตกหล่น ให้ถูกต้องตามข้อเท็จจริงที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒.๒.๒) การเปลี่ยนแปลงประเภทรายจ่าย โดยไม่มีผลทำให้เปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์ของรายการตามที่ได้รับอนุมัติไว้เดิม

๒.๒.๓) การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรมพื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง

๒.๒.๔) การเปลี่ยนแปลงกิจกรรมหรือพื้นที่ดำเนินการที่ไม่กระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๒.๕) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของแบบรูปรายการสิ่งก่อสร้างเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง

๒.๒.๖) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดครุภัณฑ์ ชนิด จำนวน คุณสมบัติเฉพาะ (Specification) ที่ไม่มีผลกระทบต่อการใช้งาน (Capacity) หรือไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประเภทหรือปริมาณครุภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ

๒.๒.๗) กรณีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน เช่น สถานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนรุ่น ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และระยะเวลาที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับประโยชน์น้อยลง

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการตามข้อ ๒.๒.๑ - ๒.๒.๗ ต้องไม่มีผลทำให้ต้องเพิ่มวงเงินงบประมาณตามรายการที่ได้รับจัดสรร

๒.๓ การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการสามารถนำไปขยายผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายโครงการเดิมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้นได้

๒.๔ การนำเงินเหลือจ่ายไปจ่ายตามคำพิพากษาของศาล เฉพาะกรณีงบประมาณบริหารจัดการของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดไม่เพียงพอ

ทั้งนี้ การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามข้อ ๒ ให้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.พิจารณาให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ให้ ก.บ.จ. และ ก.บ.ก. รายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาคทราบภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันสิ้นไตรมาสที่ได้รับอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงโครงการ

๓. สำหรับกรณีการดำเนินโครงการเดิม แต่มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม หรือพื้นที่ดำเนินการซึ่งกระทบต่อกลุ่มเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ของโครงการ ให้นำเสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาค

๔. ในกรณีที่ดำเนินโครงการ ตามข้อ ๒.๑ ทั้งหมดแล้ว จึงจะสามารถขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่าย ทั้งกรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่าย ไปดำเนินโครงการใหม่ที่ไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้ โดยให้เสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาค

๕. การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามข้อ ๓ และ ๔ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด นำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจาก ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก. แล้วแต่กรณี เมื่อ ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก. ให้ความเห็นชอบในการปรับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดแล้ว ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัดจัดส่งคำขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. เพื่อพิจารณาก่อนการเสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาค

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการนั้นให้ดำเนินโครงการที่ ก.บ.ก. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณก่อน จึงกำหนดกรอบระยะเวลาในการส่งคำขอเปลี่ยนแปลงโครงการและ/หรือโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายตามแผนปฏิบัติราชการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (กรณีตามข้อ ๓ และ ๔) ซึ่งจะต้องเสนอขอความเห็นชอบ อ.ก.บ.ก. ที่กำกับดูแลภาค โดยให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเสนอคำขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔

๖. การเปลี่ยนแปลงโครงการทุกกรณี ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัดดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง

๔.๒.๑) การเสนอขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้เสนอขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ จำนวน ๒ โครงการ ๒ กิจกรรมหลัก งบประมาณ ๓,๙๕๒,๐๐๐ บาท ดังนี้

๑. โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ

งบประมาณ ๙๕๒,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

การขอเปลี่ยนแปลง

๑. ขอเพิ่มหน่วยดำเนินงาน เป็นที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงแหง ที่ทำการปกครองอำเภอไชยปราการ ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง และที่ทำการปกครองอำเภอแม่อาย

๒. ขอปรับรายละเอียดงบประมาณ ให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมในพื้นที่ ๕ อำเภอชายแดน

นายณรินทร์ชัย เลื่อมใจหาญ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ขอเพิ่มหน่วยดำเนินงานเป็นอำเภอชายแดน ๕ อำเภอ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงาน ตอนนี้จังหวัดเชียงใหม่สามารถทำกิจกรรมได้ไม่เกิน ๕๐ คน แต่เดิมกำหนดไว้รุ่นละ ๑๕๐ คน จึงต้องแยกฝึกอบรมรุ่นละ ๕๐ คน เพราะฉะนั้นการดำเนินการจะใช้เวลาเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องเพิ่มหน่วยดำเนินงาน และขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดงบประมาณในส่วนค่าตอบแทนของวิทยากรของบุคคลภายนอก วิทยากรภาครัฐ ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรม ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหาร และค่าวัสดุสนามและวัสดุการฝึกบางส่วน ขอเปลี่ยนแปลงให้อำเภอดำเนินการ สำหรับในส่วนที่ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ยังคงเป็นหน่วยดำเนินการและเบิกจ่าย คือ ค่าวัสดุสนามและการฝึก เพราะได้ขออนุมัติสนับสนุนปืนลูกซองไปที่กระทรวงมหาดไทยเพื่อใช้ร่วมในการฝึกอบรม ในส่วนนี้จะไม่สามารถขอเปลี่ยนโอนเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินการเป็นอำเภอเพิ่มเติมได้ ดังนั้น ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่จะเดินทางไปร่วมอบรมด้วยในเรื่องของการใช้อาวุธปืน และระบบความปลอดภัยต่างๆ โดยจะรับผิดชอบวัสดุสนามและการฝึกที่เป็นเป่าปืน น้ำมันในการล้างปืน แปรงขัดลากล้องผ้าเช็ดปืน และน้ำมันกันสนิม และมีค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่นสำหรับการเดินทางลงพื้นที่ด้วย

ประธาน การเสนอขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อใด

นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ ๒.๒.๓) การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการกิจกรรมพื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง และข้อ ๒.๒.๗) การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน เช่น สถานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนรุ่น ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และระยะเวลาที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับผลประโยชน์น้อยลง ไม่กระทบต่อกลุ่มเป้าหมายและจำนวนเป้าหมาย

ประธาน หากพิจารณาจากหลักเกณฑ์ที่กำหนด เป็นการเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินการ ซึ่งพื้นที่ก็ไม่เปลี่ยนแปลง ยังคงดำเนินการ ๕ อำเภอชายแดน แต่เพิ่มหน่วยดำเนินการ ๕ อำเภอเป็นหน่วยงานร่วมดำเนินการและเป็นหน่วยเบิกจ่าย เป็นอำนาจการพิจารณาให้ความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.)

นางสาววาสนา สมมุติ คลังจังหวัดเชียงใหม่

กรณีการเบิกค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ขอให้ปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบการฝึกอบรมด้วย

ประธาน เนื่องจากเหลือระยะเวลา ๒๐ วัน ดังนั้นขอให้เร่งดำเนินการเพราะเป็นประโยชน์กับพื้นที่ชายแดน ที่เป็นพื้นที่ที่มีปัญหาในเรื่องยาเสพติด แรงงานอพยพ โควิด-๑๙ ดังนั้นขอให้ ๕ อำเภอชายแดน และที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ทำการดำเนินงานให้ชัดเจนด้วย

ข้อระเบียบ เป็นการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมหรือ รายการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ ตามหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการใช้เงินเหลือจ่ายของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) โดยเป็นการขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของ โครงการ กิจกรรม หรือรายการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งเป็นอำนาจของ ก.บ.จ. ดังนี้

๑. การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง

๒. กรณีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน เช่น สถานที่จัด จำนวนผู้เข้าร่วมจำนวนรุ่น ค่าวัสดุ ค่าใช้สอย ค่าตอบแทน และระยะเวลา ที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับประโยชน์น้อยลง

ข้อเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ โดยเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ในการให้ความเห็นชอบ จากนั้นจะเสนอต่อประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค เพื่อทราบตามระเบียบต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบการขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ สรุปได้ดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	มติ ก.บ.จ. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔
๑	โครงการบูรณาการสร้างความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น			
	กิจกรรมหลัก การฝึกอบรมราษฎรชุดรักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) ในพื้นที่อำเภอชายแดน ๕ อำเภอ	๙๕๒,๐๐๐	๑) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒) ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ๓) ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงแหง ๔) ที่ทำการปกครองอำเภอไชยปราการ ๕) ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง ๖) ที่ทำการปกครองอำเภอแม่อาย	๑. เห็นชอบให้เพิ่มหน่วยดำเนินงาน เป็น ๑) ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่ ๒) ที่ทำการปกครองอำเภอเชียงดาว ๓) ที่ทำการปกครองอำเภอเวียงแหง ๔) ที่ทำการปกครองอำเภอไชยปราการ ๕) ที่ทำการปกครองอำเภอฝาง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินการ	มติ ก.บ.จ. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔
				๖) ที่ทำการปกครองอำเภอ แม่เอย ๒. เห็นชอบให้รับรายละเอียด งบรายจ่ายให้เหมาะสม และ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม ของหน่วยดำเนินการ

๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)

งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

การขอเปลี่ยนแปลง

๑. ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินงาน จาก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เป็น
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

๒. ขอปรับชื่อกิจกรรมย่อย เป็น กิจกรรมประชาสัมพันธ์เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์
(Craft & Folk Art) และปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์การแพร่ระบาด
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

นายเจริญ สิวาโย พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

เดิมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยดำเนินการโดยมีลักษณะกิจกรรม
เป็นการจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งตอนนี้การจัดมหกรรมไม่สามารถ
ดำเนินการได้ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ไม่พร้อมดำเนินการ จึงได้ประสานเพื่อ
ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินการเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และขอเปลี่ยนรูปแบบ
จากการจัดมหกรรมเป็นการประชาสัมพันธ์ โดยจะประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออฟไลน์ และแบบ
ออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับคนในวงกว้างมากขึ้น ซึ่งหากจัดงานมหกรรมอย่างเดียว ไม่สามารถ
ทำได้แน่นอน จึงขอเปลี่ยนเป็นทำการประชาสัมพันธ์สื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์

ประธาน

การเปลี่ยนแปลงโครงการนี้กระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือไม่ การเปลี่ยน
หน่วยดำเนินการสามารถเปลี่ยนได้ แต่การเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรม เปลี่ยนชื่อกิจกรรม ต้องพิจารณา
ว่ากระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายหรือไม่ เพราะหากกระทบจะไม่ใช้อำนาจการพิจารณา
ของคณะกรรมการ ก.บ.จ.

นางสาววาสนา สมมุติ คลังจังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของกิจกรรมเดิม และวัตถุประสงค์ของกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่จะได้นั้น
เหมือนเดิมหรือไม่ รวมถึงเป้าหมายของกิจกรรมด้วย

นายเจริญ สิวาโย พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่

เป้าหมายเหมือนเดิม ทุกอย่างเหมือนเดิม แต่เพียงเปลี่ยนจากการจัดมหกรรมมาเป็น
การประชาสัมพันธ์ โดยใช้สื่อทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ประธาน

ต้องพิจารณาด้วยว่าการเปลี่ยนแปลงจะเป็นกรณีกระทบหรือไม่กระทบ อย่างแรก ถ้ากระทบวัตถุประสงค์หรือกระทบในเชิงปริมาณ เพราะเปลี่ยนวิธีการ อาจจะทำให้เป้าหมาย หรือวัตถุประสงค์เปลี่ยนแปลงไป จากให้คนคุมहरกรรม แต่เปลี่ยนมาเป็นการประชาสัมพันธ์ ให้คนรับรู้ ตรงนี้แตกต่างกันตรงวัตถุประสงค์ แม้ว่าพื้นที่ที่จะจัดกิจกรรมเป็นพื้นที่เดียวกัน แต่เมื่อเปลี่ยนวิธีการโดยไม่จัดहरกรรมเพราะสถานการณ์โควิด-๑๙ ขอเป็นการประชาสัมพันธ์ ทำสื่อสร้างการรับรู้ ถ้ากระทบแผนก็ต้องไปขอความเห็นชอบจาก อ.ก.บ.ภ. ต่ออีก

นายพิชิตชัย เกลอดู สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

เดิมที่กิจกรรมนี้เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว เรื่องของเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ เมืองเชียงใหม่เป็นเมืองหัตถกรรมที่ควรส่งเสริม ซึ่งเดิมที่เรากำหนดจะจัดเป็นहरกรรม สร้างสรรค์ การนำภูมิปัญญาต่างๆ ที่มีอยู่มาขับเคลื่อนเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์ให้รับรู้รับทราบ และส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ แต่เมื่อมารับดำเนินการ และสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้รูปแบบ การจัดกิจกรรมจะต้องเปลี่ยนไป แม้รูปแบบกิจกรรมเปลี่ยนไป แต่วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้คุยกับทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ก็ยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมาย เดียวกัน ถ้าดำเนินการในลักษณะนี้จะมีกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย และการที่สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะว่าโดยบริบทของหน่วยงานไม่มี ผู้ประสานงานในระดับอำเภอ ซึ่งต้องลงไปทำงานในพื้นที่ ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่ก็มีความเข้าใจและเห็นใจสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ที่จะต้องขับเคลื่อน โครงการ โดยวิธีการขับเคลื่อนกิจกรรมและการบริหารงบประมาณได้หารือกันแล้ว

ประธาน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ต้องการจัดहरกรรมเมืองสร้างสรรค์ ตามรูปแบบ ในโครงการตามเดิม แต่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนแม้จะดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่ได้ทำตามรูปแบบกิจกรรมเดิม เกรงว่าจะกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรม ถ้าร่วมมือกันทำ ๒ ฝ่าย กำหนด TOR ให้ชัดเจน ขยายเวลาการดำเนินการ หาผู้รับจ้างไว้ ก็ สามารถกันเงินไว้ได้ แล้วดำเนินการในช่วงปลายปีได้ ก็จะสามารถดำเนินการตามแนวทางหรือ รูปแบบการจัดกิจกรรมตามเดิมไว้ได้ แต่จากที่ทางสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอ เหมือนกับเป็นโครงการใหม่เพราะเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการ

นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของโครงการนี้ หากพิจารณาในประเด็นวัตถุประสงค์ พบว่าวัตถุประสงค์ของ โครงการยังคงเดิม คือเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อัตลักษณ์ การส่งเสริมวัฒนธรรม การยกระดับมาตรการการท่องเที่ยว แต่ในส่วนของรูปแบบกิจกรรม กำหนดไว้เป็นลักษณะการ จ้างเหมาจัดहरกรรม ๑ งาน โดยรายละเอียดย่อยในวงเงิน ๓ ล้านบาทนั้น จะปรากฏลักษณะ งานในส่วนของกิจกรรมการจัดहरกรรม และในส่วนของกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วย ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางที่ประธานได้แนะนำ ขอเสนอว่า หน่วยงานยังคงต้องดำเนินการจัดहरกรรม แต่อาจจะปรับสัดส่วนการจ้างเหมาดำเนินการ ให้มีงานहरกรรมหรืออีเว้นท์ที่เล็กลงได้ หรือเป็นहरกรรมแบบออนไลน์ ร่วมกับการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์เสริมเข้าไปภายใต้แนวคิดเดิม และมีกิจกรรมย่อยอื่นๆ เพิ่มเติมเข้าไปด้วย หากปรับตรงนี้ได้ ก็จะไม่เป็นการปรับเปลี่ยนที่กระทบต่อแผนงาน

ประธาน โครงการนี้ต้องเสนอขอทำความเข้าใจความตกลงกับสำนักงบประมาณหรือไม่

นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

โครงการนี้เป็นโครงการสำรอง (Y๒) ที่นำมาทดแทนกิจกรรมที่ยกเลิกและกิจกรรมที่มีเงินเหลือจ่าย ผ่านความเห็นชอบเมื่อคราวการประชุม ก.บ.จ. ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ โดยวงเงินที่นำมาใช้อยู่ภายใต้ผลผลิตโครงการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลผลิตเดียวกันกับกิจกรรมนี้ ดังนั้นจึงไม่ต้องขอทำความเข้าใจการโอนงบประมาณข้ามผลผลิตกับสำนักงบประมาณ

ประธาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่สามารถขอเปลี่ยนเพื่อเป็นหน่วยดำเนินงานได้ตามหลักเกณฑ์ ข้อ ๒.๒.๓ และเนื่องจากเป็นงบดำเนินงาน ลักษณะการจ้างเหมา ก็สามารถปรับรายละเอียดกิจกรรมใน TOR ได้ภายใต้วัตถุประสงค์และเป้าหมายของกิจกรรมเดิมได้

นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

โครงการนี้ยังคงรูปแบบของการจัดกิจกรรมอยู่ส่วนหนึ่ง ดังนั้นจึงไม่ต้องเปลี่ยนชื่อกิจกรรมย่อย และไม่ต้องเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมเป็นประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว ให้ยังคงชื่อกิจกรรมไว้ตามเดิม เพียงแต่เปลี่ยนหน่วยดำเนินการเท่านั้น ส่วนการปรับ TOR ของกิจกรรม หน่วยงานสามารถปรับรายละเอียดได้อยู่แล้ว

ประธาน สรุปว่าเป็นการเปลี่ยนหน่วยดำเนินการ และคงลักษณะกิจกรรมตามเดิมไว้ ในส่วนนี้ภาคเอกชนมีความเห็นอย่างไรบ้าง

นายจุลนิธย์ วิงวิวัฒน์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

จากที่ท่านประธานให้คำแนะนำ เห็นด้วยที่ให้ทางสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการร่วมกัน ทั้งการตรวจสอบและดำเนินการ

นายสงกรานต์ มุลวิจิตร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ขอให้ความเห็นในเชิงเทคนิคในส่วนของกิจกรรมที่จะปรับเปลี่ยน คือโดยปกติในช่วงปลายปีก็จะมีการจัด Chiangmai design week ซึ่งเป็นลักษณะมหกรรมในด้านหัตถกรรมอยู่แล้ว ดังนั้น สามารถบูรณาการกิจกรรมของจังหวัดควบคู่ไปด้วย ก็จะทำให้งานมีความสมบูรณ์มากขึ้น โดยผนวกไปกับ Chiangmai Design Week ซึ่งปีที่แล้วก็จัดในช่วงเดือนธันวาคม ซึ่งก็จัดได้ดี หากจังหวัดมีพิธีการเข้าไปร่วมด้วยจะเกิดการบูรณาการร่วมกันได้ดี

ประธาน การบูรณาการร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนได้เป็นเรื่องที่ดี แต่ลักษณะนี้คงต้องเป็นไปตามแนวทางของโครงการเดิม เพียงแต่เปลี่ยนหน่วยดำเนินการเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งต้องเขียนเหตุผลความจำเป็นให้ดีเพราะมาเปลี่ยนในช่วงเวลาที่เหลืออยู่ ๒๐ วัน และสำหรับในปลายปีที่จะมีการจัดงาน Chiangmai design week อาจมีกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่จัดกิจกรรมเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ ถือเป็นบูรณาการที่ดี เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเปิดประตูเมืองเชียงใหม่

นายพิชิตชัย เกลอุดู สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้หารือกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่และทีมงาน พบปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานคือ ความพร้อมของบุคลากรที่จะขับเคลื่อนงานในพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตามสามารถดำเนินการร่วมกันได้ แต่ในส่วนของการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายงบประมาณต้องมีความเป็นเอกภาพ จึงได้ขอเปลี่ยนหน่วยดำเนินการเป็นสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ข้อระเบียบ เป็นการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม หรือ รายการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายโครงการ ตามหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และการใช้เงินเหลือจ่ายของคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) โดยเป็นการขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของ โครงการ กิจกรรม หรือรายการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งเป็นอำนาจของ ก.บ.จ. คือ การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง

ข้อเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงโครงการที่ไม่กระทบต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ โดยเป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ในการให้ความเห็นชอบ จากนั้นจะเสนอต่อประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค เพื่อทราบตามระเบียบต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบการขอโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณ กรณีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณที่ไม่กระทบต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ สรุปได้ดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วย ดำเนินการ	มติ ก.บ.จ. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น			
	กิจกรรมหลัก กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น กิจกรรมย่อย กิจกรรมจัดงานมหกรรมเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ (Craft & Folk Art)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเชียงใหม่	เห็นชอบให้เปลี่ยนหน่วยดำเนินการจาก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ เป็น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

(รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๑)

๔.๒.๒) การพิจารณาโอนเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กรณี การพิจารณาโครงการทดแทนโครงการที่ยกเลิกและการใช้เงินเหลือจ่าย

นายศเนติ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่มีงบประมาณเหลือจ่าย/เงินจากการยกเลิกโครงการ จำนวน ๓,๗๒๒,๔๔๙.๗๖ บาท หน่วยดำเนินการได้จัดทำรายละเอียดโครงการ สำรอง (Y๒) เพื่อเสนอเป็นโครงการทดแทนโครงการที่ยกเลิกและขอใช้เงินเหลือจ่าย ต่อที่ประชุม จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณรวม ๓,๕๔๐,๐๐๐ บาท

ขอให้หน่วยงานชี้แจงรายละเอียดโครงการ และเหตุผลความจำเป็นในการดำเนินโครงการต่อที่ประชุม

ที่	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยดำเนินงาน
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น <u>กิจกรรมหลัก</u> การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น <u>กิจกรรมย่อย</u> กิจกรรมเชียงใหม่เมืองดนตรี (โครงการสำรอง (Y๒) มีการปรับรายละเอียดกิจกรรม)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๒	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร <u>กิจกรรมหลัก</u> กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร <u>กิจกรรมย่อย</u> ปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง โดยการก่อสร้างพังกันตลิ่ง คสล. บริเวณลำเหมืองกลาง หมู่ ๘ บ้านสันป่าเตือ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔๘๖.๐๐ เมตร (โครงการสำรอง (Y๒))	๑,๕๔๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี
	รวม	๓,๕๔๐,๐๐๐	

๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น

กิจกรรมหลัก การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น

กิจกรรมย่อย กิจกรรมเชียงใหม่เมืองดนตรี

(โครงการสำรอง (Y๒) มีการปรับรายละเอียดกิจกรรม)

งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ขอเสนอโครงการสำรอง (Y๒) กิจกรรมเชียงใหม่เมืองดนตรี โดยจะทำงานร่วมกับนักดนตรี นักแสดง นักร้องพื้นเมืองเชียงใหม่ วิทยาลัยศิลปะสื่อและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยแนวทางในการดำเนินกิจกรรม จะมีการจัดเล่นดนตรีในสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ เชื่อมโยงแผนท่องเที่ยวชุมชน ในช่วง พฤศจิกายน ธันวาคม มกราคม และมีการถ่ายทอดสดทางช่องทางต่างๆ ในสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเพจการท่องเที่ยว Facebook YouTube และโดยมีนักร้อง นักดนตรี ศิลปินล้านนา และศิลปินร่วมสมัยร่วมโครงการ คาดว่า จะเป็นการสร้างภาพลักษณ์และบรรยากาศการท่องเที่ยวหลักของประเทศ หลังสถานการณ์โควิดคลี่คลาย และภาคเหนือกำลังเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว High season ประกอบกับการดำเนินกิจกรรม จะก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับนักดนตรี นักร้องของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งก่อนการดำเนินโครงการจะมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อให้เกิดการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวด้วย

ประธาน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ได้เสนอโครงการสำรอง (Y๒) เพื่อขอรับสนับสนุนงบประมาณ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น และกิจกรรมเชียงใหม่เมืองดนตรี กิจกรรมนี้เป็นการรองรับการท่องเที่ยวและเสริมสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว แต่ต้องพิจารณาความเป็นไปได้และกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมด้วย โดยอยากให้กิจกรรมนี้ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในเทศกาลดนตรีการจัดทำร่าง TOR ขอให้แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมที่จะเกิดขึ้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวเชียงใหม่

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ในยุโรปทุกปีจะมีเทศกาล Music Festival ส่วนมากจะจัดในฤดูร้อน โดยทางภาครัฐจะจัดขึ้นหลายจุดในเมือง ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่อาจจะจัดให้เป็น ๔-๕ จุด โดยร่วมมือระหว่างจังหวัดกับองค์การบริหารส่วนจังหวัด โดยอาจกำหนดเป็นสัปดาห์ แล้วนักดนตรีก็อาจจะมาเล่นดนตรีหน้าบ้านของตัวเอง ผู้คนจะออกมาทั้งเมือง มาร่วมสนุกกับนักดนตรีท้องถิ่นที่สามารถจะเล่นดนตรีตรงไหนก็ได้ หากมีอาคาร มีตึกวงดนตรี เมื่อชมวงนี้เล่นเสร็จก็เดินไปชมการแสดงของวงต่อไป ถ้าเชียงใหม่สามารถทำอย่างนี้ได้ ก็จะเพิ่มการแสดงวัฒนธรรมเป็นการแสดงดนตรีและหากจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปีจนเป็นเทศกาลก็จะดียิ่ง

ประธาน ขอให้พิจารณาเลือกวิธีการดำเนินการที่เหมาะสม โดยอาจหารือร่วมกับภาคเอกชนในจังหวัดด้วย

๒. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร
กิจกรรมหลัก กิจกรรมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร
กิจกรรมย่อย ปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง โดยการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่ง คสล. บริเวณลำเหมืองกลาง หมู่ ๘ บ้านสันป่าเตือ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔๘๖.๐๐ เมตร
 (โครงการสำรอง (Y๒))
 งบประมาณ ๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท
 หน่วยดำเนินการ ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี

นายอนุชา แสงสว่าง นายกเทศมนตรีตำบลหนองแฝก

โครงการปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง โดยการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่ง คสล. บริเวณลำเหมืองกลาง หมู่ ๘ บ้านสันป่าเตือ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔๘๖.๐๐ เมตร โครงการมีความพร้อมในเรื่องพื้นที่ งบประมาณโครงการ ๑,๕๔๐,๐๐๐ บาท

ประธาน ขอทราบประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

นายอนุชา แสงสว่าง นายกเทศมนตรีตำบลหนองแฝก

ลำเหมืองนี้อยู่ท้ายตำบล มีส่วนช่วยในการระบายน้ำในช่วงฤดูฝน และเป็นลำเหมืองที่ใช้ในการเกษตรด้วยในช่วงฤดูแล้ง

ประธาน การปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองอาจจะออกแบบให้สามารถใช้พื้นที่ด้านริมทางให้เกิดประโยชน์ หรือปรับภูมิทัศน์ให้สวยงามขึ้น

ข้อระเบียบ การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ กรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่ายให้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของ ก.บ.ภ. ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ หลักเกณฑ์ว่าด้วยการใช้งบประมาณรายจ่าย การโอนเงินจัดสรรหรือการเปลี่ยนแปลงเงินจัดสรร

พ.ศ. ๒๕๖๒ และระเบียบว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ และงบประมาณรายจ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยรับงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยสรุปได้ดังนี้

ในกรณีที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความประสงค์โอนเปลี่ยนแปลงโครงการ ทั้งกรณีงบประมาณปกติและงบประมาณเหลือจ่าย ให้ดำเนินการได้ดังนี้

๑) การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการ ให้ดำเนินโครงการที่ ก.บ.ภ. ให้ความเห็นชอบ แต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณก่อน (โครงการที่ได้รับความเห็นชอบในกรอบวงเงิน และโครงการที่ได้รับความเห็นชอบเกินกรอบวงเงิน) ทั้งนี้ สามารถดำเนินกิจกรรมบางส่วนของโครงการดังกล่าวเท่าที่มีงบประมาณอยู่ได้

๒) การขอโอนเปลี่ยนแปลงโครงการสามารถนำไปขยายผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายโครงการเดิมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้นได้

ทั้งนี้ การโอนเปลี่ยนแปลงโครงการให้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยให้ ก.บ.จ. รายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวให้ อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาคทราบ

๓) การเปลี่ยนแปลงโครงการทุกกรณี ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือหัวหน้ากลุ่มจังหวัด ดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอต่อที่ประชุม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการทดแทนโครงการที่ยกเลิกและโครงการที่ขอใช้งบประมาณเหลือจ่าย กรณีเป็นโครงการสำรอง (Y๒) ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการราชการประจำปีของจังหวัด เมื่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ให้ความเห็นชอบแล้ว จากนั้นจะเสนอต่อประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค เพื่อทราบ

มติที่ประชุม เห็นชอบให้ใช้งบประมาณจากโครงการที่ยกเลิก และงบประมาณเหลือจ่าย จำนวน ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท เพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรมที่ขอใช้งบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยดำเนินการ	หมายเหตุ
	ผลผลิต:โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ			
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น <u>กิจกรรมหลัก</u> การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น <u>กิจกรรมย่อย</u> กิจกรรมเชียงใหม่เมืองดนตรี	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	๑. โครงการสำรอง (Y๒) ๒. กรณี การโอนงบประมาณข้ามผลผลิต ต้องขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ
	ผลผลิต:โครงการพัฒนาด้านการเกษตร			
๒	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการพัฒนาด้านการเกษตร <u>กิจกรรมหลัก</u> ปรับปรุงแนวตลิ่งลำเหมืองกลาง โดยการก่อสร้างพนังกั้นตลิ่ง คสล. บริเวณลำเหมืองกลาง หมู่ ๘ บ้านสันป่าเตือ ตำบลหนองแฝก อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ระยะทาง ๔๘๖.๐๐ เมตร	๑,๔๕๐,๐๐๐	ที่ทำการปกครองอำเภอสารภี	๑. โครงการสำรอง (Y๒) ๒. กรณี การโอนงบประมาณข้ามผลผลิต ต้องขอทำความตกลงกับสำนักงบประมาณ

วาระที่ ๔.๓ การพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

นายศเนติ จิรภาสองกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ตามที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ได้แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ และหลักเกณฑ์การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้จัดส่งแผนพัฒนาจังหวัด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ และจังหวัดเชียงใหม่ได้แจ้งให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ส่วนราชการ และอำเภอทุกอำเภอทราบและถือเป็นแนวทางดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับกรอบการจัดสรรงบประมาณจังหวัดในเบื้องต้น (รวมงบบริหารจัดการ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓๕๙,๑๒๓,๗๐๐ บาท และกำหนดให้จังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า ๑.๕ เท่า แต่ไม่เกิน ๒ เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ คือจำนวน ๖๙๘,๒๔๗,๔๐๐ บาท หรือประมาณ ๗๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแนวทางที่ ก.บ.ภ. กำหนด และตามกลไกการจัดทำแผนของจังหวัด โดยมีคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ทำหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ โอกาส และข้อจำกัดในการทบทวนยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด รวมทั้งบูรณาการจัดทำแผนงาน/โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ให้เป็นไปตามนโยบายที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว

การพิจารณาแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ผศ.ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผมได้รับหน้าที่ช่วยในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี โดยแผนนี้จะเริ่มใช้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งส่วนแรกที่จะกล่าวเป็นประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้มีการระดมความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นไปแล้ว โดยเริ่มกระบวนการจัดทำแผนตั้งแต่เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๖๔ และได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) โดยการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) สรุปได้ ดังนี้

๑) ได้นำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทาง และประเด็นการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย ๑๓ หมายเหตุ สู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน ดังนี้

๑.๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร ประสิทธิภาพการลงทุนและโลจิสติกส์

๑.๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค มุ่งเน้นการพัฒนา SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัย และน่าอยู่

๑.๓) ปักจายสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และพัฒนาภาครัฐสมรรถนะสูง

๑.๔) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน มุ่งเน้นเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และการลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๒) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถามออนไลน์ Google form ระหว่างวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๔ ถึง ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ดำเนินการโดย กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ฉบับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ส่วนที่ ๔ มุมมองต่อศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ ๕ มองเชียงใหม่ในอีก ๕ ปีข้างหน้า

ส่วนที่ ๖ ข้อคิดเห็นต่อกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

จากการดำเนินการตามขั้นตอนฯ ดังกล่าว จังหวัดเชียงใหม่ยังคงเป้าหมายการพัฒนาเดิมคือ “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” มุ่งเน้นเป้าประสงค์การพัฒนา ๓ ด้านหลัก ได้แก่

๑. เศรษฐกิจดี ประชาชนมีรายได้ เศรษฐกิจมั่งคั่ง ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี

๒. สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี ชีวิตที่มีความสุข สะดวก ปลอดภัย ได้รับการศึกษาและมีสุขภาพดี

๓. การเติบโตอย่างยั่งยืน การเติบโตบนฐานความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เป็นมิตร

โดยขับเคลื่อนการพัฒนา ผ่าน ๕ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเชิงสุขภาพ เชิงกีฬา เชิงอาหาร (Gastronomy) MICE การท่องเที่ยวเชียงใหม่อยู่ได้นานขึ้น และเสน่ห์เชียงใหม่ในสายตาชาวโลก

๒. การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model มุ่งเน้นเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย เกษตรสมัยใหม่

(Smart Agriculture) Northern Thailand Food Valley Northern Cosmetic Valley และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต เช่น อาหารทางการแพทย์ อาหารเพื่อผู้สูงอายุ

๓. การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ด้วยลัทธิสร้างสรรค์ (Creative Lanna) การส่งเสริมธุรกิจฐานนวัตกรรม ระบบนิเวศและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้าง Startup การค้า การลงทุน เชื่อมโยงอุตสาหกรรม MICE ศูนย์กลางอุตสาหกรรมทางการแพทย์และนวัตกรรมสุขภาพ มุ่งสู่ Sustainable Development Goals

๔. การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม มุ่งเน้นการจัดการเชิงรุกปัญหา PM ๒.๕ การจัดการปัญหา PM ๒.๕ อย่างมีส่วนร่วม การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแก้ปัญหา PM ๒.๕ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๕. การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน มุ่งเน้นการสร้างสังคมคุณภาพ ปลอดภัย มีความสุข ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เมืองอัจฉริยะ (Smart City) เมืองสำหรับผู้สูงอายุ กระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ การแก้ไขปัญหายาเสพติด และความมั่นคงชายแดน

โดยมีหน่วยงานความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๑) การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับจังหวัด : สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ We Love Chiang Mai

ความร่วมมือในระดับประเทศ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ฯลฯ

๒) การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับจังหวัด : สวทช, อว, มช, ม.แม่โจ้, สภาเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

๓) การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับจังหวัด : Normex, TCDC Chiang Mai, หอการค้าฯ, สภาอุตสาหกรรมฯ ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับประเทศ : CEA, TCDC, NIA, TCEB, TCEL, DEPA ฯลฯ

๔) การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน (PM ๒.๕) และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับจังหวัด : สภามหาวิทยาลัย, ศูนย์วิชาการเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาหมอกควันภาคเหนือ มข ฯลฯ

ความร่วมมือในระดับประเทศ : กรมควบคุมมลพิษ ฯลฯ

๕) การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจจังหวัดเชียงใหม่ ฯลฯ

ที่ประชุมได้อภิปรายร่วมกันอย่างกว้างขวาง สรุปได้ดังนี้

ประธาน

เป็นระยะเวลา ๑๕ ปีที่มีแผนการพัฒนาจังหวัด ฉบับนี้เป็นฉบับที่ ๔ ที่จะขับเคลื่อนต่อไปเพื่อเติบโตจนถึงหัวเวลา ๒๐ ปี โดยจังหวัดเชียงใหม่ตั้งเป้าหมายเป็นนครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง โดยแผนงาน/โครงการที่ได้รับจัดสรรตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ปีละประมาณ ๓๐๐ ล้านบาท จะเป็นการเชื่อมโยงการพัฒนาจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยแหล่งที่มาของงบประมาณที่มาพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ในด้านต่างๆ นั้น จะมาจากหลายแหล่งงบประมาณ ทั้งบของส่วนราชการ งบพัฒนาจังหวัด งบกลาง งบฟื้นฟูแก้ไขปัญหาที่จำเป็นเร่งด่วน รวมทั้งการลงทุนจากภาคเอกชน ทั้งนี้ หากจังหวัดเชียงใหม่มีการวางแผนการพัฒนาที่ดี มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน ก็จะทำให้เศรษฐกิจ การค้าการลงทุนในจังหวัดเติบโตมากยิ่งขึ้น

สำหรับการพิจารณาแผนในวันนี้จะแบ่งเป็น ๒ ส่วนคือ การพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และจากนั้นจะพิจารณาแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นการเสนอโครงการเพื่อรับสนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ขอให้ที่ประชุมได้อภิปรายร่วมกัน

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑. เห็นด้วยกับการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี ที่สนับสนุนในเรื่องของการพัฒนาผู้ประกอบการ Start up

๒. ควรส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ High Value เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อม โดยเชียงใหม่ติด ๑ ใน ๓ ของ Workation (Work+Vacation) ซึ่งเป็นกระแสของการทำงานสมัยใหม่ ดังนั้น รูปแบบการท่องเที่ยวและการเดินทางจะเปลี่ยนไป จึงควรส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้ให้จังหวัดเชียงใหม่

ผศ.ดร.ธัญญานุภาพ อานันทนะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑. เชียงใหม่เป็นเมืองอันดับ ๒ ของประเทศไทย แต่มี GDP ก่อนสถานการณ์โควิด - 19 อยู่อันดับ ๑๐ กว่าของประเทศ และมี GDP per capital อันดับ ๒๐ กว่าของประเทศ ดังนั้น แสดงให้เห็นว่า การที่จังหวัดเชียงใหม่พึ่งพาภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริหารเพียงอย่างเดียว คงไม่เพียงพอ ควรจะมีด้านอื่นเข้ามาเสริมด้วย ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมทางการแพทย์ ซึ่งจะสร้างรายได้ให้จังหวัดมากขึ้น

๒. การส่งเสริมธุรกิจ Start up เป็นเรื่องสำคัญ และเมืองต่างๆทั่วโลกต่างผลักดันให้เกิด startup ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องเทคโนโลยีระดับสูงอย่างเดียว start up ที่น่าองค์ความรู้ คุณค่าจากลัทธิเข้ามาดำเนินการก็มี แต่จำเป็นต้องใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

๓. เรื่องการจ้างงาน จังหวัดเชียงใหม่มีการจ้างงานภาครัฐสูงกว่าภาคเอกชนหลายแห่ง ซึ่งจังหวัดใดที่มีการจ้างงานในภาครัฐที่มีค่าตอบแทนสูงกว่าการจ้างงานในภาคเอกชน อัตราการหมุนของเศรษฐกิจจะไม่สูงเมื่อเทียบกับเมืองที่มีการจ้างงานเอกชนสูงกว่า ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่ต้องขับเคลื่อนให้สัดส่วนตรงนี้เปลี่ยนไป เพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง มีเศรษฐกิจดีและประชาชนมีรายได้ดีขึ้น

ว่าที่ร้อยโท บัญชาการ พลชมพู ผู้แทนภาคประชาสังคม

ควรยกระดับการทำการเกษตร เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีเกษตรกรทุกอำเภอ ดังนั้น ควรกำหนดเรื่องการเกษตรเป็นวาระสำคัญของจังหวัด โดยส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการทำการเกษตร ส่งเสริมเรื่องเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ซึ่งจะเป็จุดเด่นสำคัญที่จะขับเคลื่อนไปพร้อมการท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ ในแผนพัฒนาจังหวัดควรมีโครงการที่สนับสนุนด้านการเกษตรในสัดส่วนที่มากขึ้น

ประธาน

ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด จะรับข้อเสนอโครงการจากกลุ่มภารกิจต่างๆ ด้วย ทำให้ประเด็นเรื่องการเกษตร เกษตรอินทรีย์ และเกษตรแปลงใหญ่ อาจจะเสนอโครงการเข้ามาได้ไม่เต็มที่ ขอให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะเลขานุการกลุ่มภารกิจด้านการเกษตรนำข้อเสนอแนะของผู้แทนภาคประชาชนไปพิจารณาด้วย

นายรุ่งสุริยา เชียงชีระ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลช่วงเปา

ในส่วนของประเด็นสำคัญในแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากเรื่องผู้สูงอายุ ระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ เมืองอัจฉริยะ การท่องเที่ยว ควรมีเรื่องเด็กเยาวชน และคนทำงานด้วย เนื่องจากตอนนี้มีปัญหาคนไม่มีงานทำ

ประธาน

ขอให้ฝ่ายเลขานุการรับข้อมูลไปพิจารณาประเด็นสำคัญเรื่องเด็กและเยาวชนตามที่คณะกรรมการเสนอ

นางประภัสรา บรรดิษฐ์ ผู้แทนภาคประชาสังคม

ในประเด็นภาคการเกษตร เสนอว่าควรใช้ข้อความว่าการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เนื่องจากจะแสดงให้เห็นถึงการจัดการทั้งระบบ การเกษตรสมัยใหม่ควรอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการที่ดี เกษตรกรต้องมีการวางแผนการปลูกพืช เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง การสนับสนุนการสร้างกลุ่ม young smart farmer ก็ต้อง

ให้ความสำคัญกับเรื่องการตลาดเช่นกัน และในอนาคตจังหวัดเชียงใหม่ควรจะเป็นเมือง
อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร จะได้เชื่อมโยงกับการเป็นเมืองอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ผศ.ดร.ธัญญานภาพ อานันทะ ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ในกรณีนี้เป็นเรื่องการนิยามและการใช้คำมากกว่า ซึ่งสามารถนำไปพบพจนได้ แต่ทั้งนี้
สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนด ๑๓ หมายความว่าภายใต้แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า
เกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ซึ่งไม่มีคำว่าอุตสาหกรรมเกษตร แต่คำนี้คงมีความหมาย
ครอบคลุมอยู่แล้ว ดังนั้นการจะเปลี่ยนข้อความหรือไม่คงได้ความหมายที่เหมือนกัน

นายนิทัศน์ ปัญญา เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

คำหรือข้อความอาจไม่มีความจำเป็นต้องแก้ไข แต่สิ่งสำคัญต้องไปพิจารณาที่กลยุทธ์
ว่ามีแผนงาน/โครงการครอบคลุมครบถ้วนหรือไม่ ในส่วนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๒ กรม กับ ๕ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ แต่ละแห่ง
จะมีงบประมาณของส่วนราชการที่ขับเคลื่อนภารกิจด้านการเกษตร ส่วนงบประมาณจังหวัด
จะเป็นการเข้าไปเสริมศักยภาพในจุดที่ขาดไปและต้องการเติมเต็ม เพิ่มจุดเน้นของยุทธศาสตร์
จังหวัด ดังนั้น การส่งเสริมด้านการเกษตรจะมาจากงบประมาณของส่วนราชการสังกัดกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์เป็นหลัก

ประธาน

ขอให้เลขานุการกลุ่มภารกิจด้านการเกษตร นำแนวคิด และข้อเสนอแนะที่ภาคประชา
สังคมอยากจะให้เชียงใหม่เป็นเมืองเกษตรไปพิจารณา โดยควรมีการกำหนดเป้าหมายและ
วางแผนการตลาด เพื่อให้เกษตรกรอยู่ดีกินดี ลดความเหลื่อมล้ำ โดยหน่วยงานสังกัดกระทรวง
เกษตรและสหกรณ์ในพื้นที่ควรดูแลเกษตรกรไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบ และขอให้ปรับแนวทาง
ในการบริหารงบประมาณของส่วนราชการและงบพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้มีกลยุทธ์ที่มีความ
เชื่อมโยงสอดคล้องกัน และเกษตรกรได้ประโยชน์

ขอขอบคุณสำหรับความคิดเห็นต่อแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
ในลำดับต่อไปจะขอความเห็นต่อแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การพิจารณาโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

นางสาวศิริวรรณ เชื้อนคำ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
สามารถสรุปโครงการ/กิจกรรม ที่เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ ได้จำนวน ๔๕ โครงการ
๑๖๓ กิจกรรม งบประมาณ ๗๓๒,๗๑๕,๐๐๐ บาท รายละเอียดจำแนกตามประเด็นการ
พัฒนา สรุปได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	โครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			รวมงบประมาณ (บาท)
			งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถ ปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น	๓	๑๔	๗๓,๖๐๑,๘๐๐	๒๖๐,๖๙๗,๓๐๐	๐	๓๓๔,๒๙๙,๑๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และ นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ภายใต้ BCG Model	๑๔	๕๑	๓๖,๔๗๔,๐๙๐	๔,๔๑๔,๘๑๐		๔๐,๘๘๘,๙๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุน บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และ การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	๑๒	๓๖	๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐	๐	๐	๑๐๕,๐๘๔,๐๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่น ควัน (PM๒.๕) และการรักษา ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม	๔	๒๗	๕๖,๖๕๐,๙๐๐	๑๑๐,๔๓๕,๓๐๐	-	๑๖๗,๐๘๖,๒๐๐
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน	๑๒	๓๕	๕๕,๖๔๗,๔๐๐	๑๙,๗๐๙,๔๐๐	-	๗๕,๓๕๖,๘๐๐
- สังคม	๖	๑๗	๒๙,๙๖๓,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	-	๓๒,๙๖๓,๐๐๐
- ความมั่นคง	๖	๑๙	๒๕,๖๘๔,๔๐๐	๑๖,๗๐๙,๔๐๐	-	๔๒,๓๙๓,๘๐๐
งบบริหารงานจังหวัด แบบบูรณาการ	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๔๕	๑๖๓	๓๒๗,๔๕๘,๑๙๐	๓๙๕,๒๕๖,๘๑๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๓๒,๗๑๕,๐๐๐

เลขานุการกลุ่มภารกิจได้นำเสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จังหวัดเชียงใหม่ ตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) สรุปได้ดังนี้

๑. กลุ่มภารกิจด้านการท่องเที่ยว

นายจักรพงษ์ สิทธิหล่อ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

๒. กลุ่มภารกิจด้านการเกษตร

นายนิทัศน์ ปัญโญ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่

๓. กลุ่มภารกิจด้านอุตสาหกรรมการค้าการลงทุน

นายสงกรานต์ มุลวิจิตร สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๔. กลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

นายสมคิด ปัญญาดี สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่

๕. กลุ่มภารกิจด้านสังคม

นางจิราพร เขวียนประยูร ยามาโมโต้ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดเชียงใหม่

๖. กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

นายณรินทร์ชัย เลื่อมใจหาญ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น
ตัวชี้วัด

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว/สายทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น (สายทาง/แหล่ง)

กิจกรรมต้นทาง

๑. จัดการองค์ความรู้และบริหารจัดการชุมชน
๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว
๔. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรมกลางทาง

๕. พัฒนากิจกรรมเส้นทางและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
๖. การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท่องเที่ยว สินค้าที่ระลึกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมปลายทาง

๗. พัฒนาดลาด
๘. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า เกษตรแปรรูปมูลค่าสูง และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตภายใต้ BCG Model

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ได้รับการรับรองและผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (GAP/เกษตรอินทรีย์)

๒. อัตราการขยายตัวของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น ๕ ผลิตภัณฑ์ต่อปี
กิจกรรมต้นทาง

๑. การวิจัยและพัฒนา(R&D)

๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร

๓. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน (Smart Farm)

กิจกรรมกลางทาง

๔. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม

๕. การขนส่งสินค้าและจัดการบริหารสินค้า (Logistic)

กิจกรรมปลายทาง

๖. พัฒนาระบบตลาดและส่งเสริมการบริโภค

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. จำนวนผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ราย/ผลิตภัณฑ์)

กิจกรรมต้นทาง : พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน

๑. การวิจัยพัฒนา (R&D) และโครงสร้างพื้นฐาน

๒. เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและฝีมือแรงงาน

กิจกรรมกลางทาง : สร้างมูลค่าเพิ่ม

การพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม

กิจกรรมปลายทาง : เชื่อมโยงธุรกิจ

การพัฒนาระบบตลาด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM ๒.๕ และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด

๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ลดลงปีละ ๐.๕๐ มคก./ลบ.ม. (ตรวจวัดจาก ๒ สถานีหลักในรอบปีงบประมาณ)

๒. จำนวนพื้นที่การเผาไหม้ลดลง ปีละ ๕๐,๐๐๐ ไร่

๓. จำนวนพื้นที่การปลูกป่าในจังหวัดเชียงใหม่ไม่น้อยกว่าปีละ ๑,๐๐๐ ไร่

๔. ร้อยละขยะมูลฝอย/ของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ เพิ่มขึ้นปีละ ๐.๕

กิจกรรมต้นทาง

ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการ สงวน อนุรักษ์ ปันฟู และนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

กิจกรรมกลางทาง

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

กิจกรรมปลายทาง

พัฒนาการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาและจัดการมลพิษ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การเสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่มีความปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการเปลี่ยนแปลงรายได้เฉลี่ยครัวเรือนในจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี
๒. ร้อยละของอำเภอผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัย เข้าถึงการบริการด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘ ต่อปี
๔. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหาเสพติดลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๑ ต่อปี
๖. ร้อยละชุมชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมในการจัดการสาธารณสุขเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

กิจกรรมต้นทาง

การป้องกัน ควบคุม ปรามปรามช่วยเหลือจากการกระทำผิดกฎหมาย

กิจกรรมกลางทาง

๑. การสร้างเสริมสังคมคุณภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิต
๒. การสร้างภูมิคุ้มกัน

กิจกรรมปลายทาง

๑. การสร้างความมั่นใจ ปลอดภัยในคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
๒. การยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

ประธาน

โครงการที่เสนอในแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ผ่านการกลั่นกรองและวิเคราะห์จำแนกตามกลุ่มภารกิจ และตามประเด็นการพัฒนาจังหวัด ทั้ง ๕ ประเด็น ดังที่เลขานุการกลุ่มภารกิจได้นำเสนอ โดยโครงการต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเสนอโครงการ และมีการจัดสรรส่วนงบประมาณและงบดำเนินงานตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงบประมาณกำหนด โดยโครงการต้องมีความสำคัญสอดคล้องตามประเด็นการพัฒนาและมีความพร้อมในการดำเนินการ

นายสนธิ จิรภาสอังกูร ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ขอเรียนเกี่ยวกับสัดส่วนงบประมาณ โดยการจัดสรรงบประมาณถูกกำหนดไว้ที่โครงการงบลงทุน ร้อยละ ๗๐-๗๕ และงบดำเนินงานร้อยละ ๒๕-๓๐ ซึ่งแม้ว่าจังหวัดเชียงใหม่จะเสนองบดำเนินงานกว่าร้อยละ ๕๐ แต่เมื่อจัดสรรมาจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับงบลงทุนถึงร้อยละ ๘๔ งบดำเนินงานร้อยละ ๑๖ เท่านั้น อัตราส่วนนี้กำหนดโดยสำนักงบประมาณตามหลักเกณฑ์ อย่างไรก็ตามแผนพัฒนาจังหวัดเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งในแต่ละปีก็จะมีเงินงบประมาณของส่วนราชการตามภารกิจอีกจำนวนมากที่ร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาในพื้นที่จังหวัด

ประธาน

สัดส่วนที่จังหวัดขอรับการสนับสนุนงบประมาณกับงบประมาณที่ได้รับงบประมาณ อาจไม่เป็นไปตามความต้องการทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตามจังหวัดก็จะเสนอไปตามความพร้อมของ จังหวัด ซึ่งได้ผ่านกระบวนการและคณะทำงานต่างๆ มาแล้ว จนสรุปมาเป็นแผนงานโครงการใน ๕ ประเด็นการพัฒนาจังหวัด แบ่งได้เป็นในด้านการท่องเที่ยว การเกษตร การค้าการลงทุน ด้าน สังคมและความมั่นคง และด้านสิ่งแวดล้อม ในสัดส่วนงบประมาณที่แตกต่างกันไป อย่างไรก็ตาม ในแต่ละด้านก็จะมียกงบประมาณจากส่วนราชการตามภารกิจของกรม กระทรวงมาสนับสนุนและ เติบโตการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดด้วย ดังเช่นงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ที่มี หลายกรม อาทิ งบประมาณด้านแหล่งน้ำของกรมชลประทาน เป็นต้น

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของภาคการค้าการลงทุนได้มีการหารือและวางแผนร่วมกันระหว่างภาคเอกชนกับ ทางสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแผนงาน ร่วมกัน โดยใช้เวลาหารือกันล่วงหน้าเป็นเวลากว่า ๓ เดือน เพื่อกำหนดแนวทางในแผนงานของ จังหวัด โดยภาคการเกษตรก็ถือเป็นต้นทางการผลิตที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเห็นว่าควรต้อง ได้รับการส่งเสริมสนับสนุน เพราะเป็นต้นทางในการผลิตอุตสาหกรรม และการแปรรูปต่างๆ

นางประภัสรา บรรดิษฐ์ ผู้แทนภาคประชาสังคม

ภาคการเกษตรควรมีการระดมความคิดเห็น เพื่อกำหนดทิศทางและอนาคตใน ๕ - ๑๐ ปี ว่าภาคการเกษตรของจังหวัดเชียงใหม่จะอยู่ในสถานะใด มีเป้าหมายและกลยุทธ์ที่จะไปสู่ เป้าหมายอย่างไร โดยมีส่วนราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด ภาคประชาชน รวมถึงเกษตรกรกลุ่มต่าง ๆ ร่วมกันกำหนดทิศทางที่ชัดเจน ในการส่งเสริมภาคการเกษตร ทั้งในเรื่องพืชเศรษฐกิจ นวัตกรรมเกษตร การตลาด รวมทั้ง ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาพืชเศรษฐกิจด้วย เพราะการเกษตรเป็นเรื่องสำคัญที่เชื่อมโยงถึง อุตสาหกรรมเกษตร และการท่องเที่ยว

ประธาน

ขอให้สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่ทำแผนงาน ทั้งแผนงานแม่บทของ กระทรวงเกษตร และแผนพัฒนาในเชิงพื้นที่ของจังหวัด ให้เห็นเป็นรูปธรรมและให้มีส่วนร่วม ของทุกภาคส่วน ในลักษณะของการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชนเพื่อเชื่อมโยงให้เกิดการหมุนเวียน ทางเศรษฐกิจในจังหวัดต่อไป

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และ
แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ตามเอกสารแนบท้ายรายงานการประชุม ๒)

ข้อเสนอต่อที่ประชุม

จึงเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และ แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๒. มอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการ บริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และเลขานุการคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) ตรวจสอบรายละเอียดโครงการและงบประมาณภายใต้โครงการให้ถูกต้อง และพิจารณา จัดเรียงลำดับความสำคัญของโครงการ

มติที่ประชุม

๑. เห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๒. มอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และเลขานุการคณะอนุกรรมการกลุ่มภารกิจ (Cluster) ตรวจสอบรายละเอียดโครงการและงบประมาณภายใต้โครงการให้ถูกต้อง และพิจารณาจัดเรียงลำดับความสำคัญของโครงการ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวชนัญญา ใหญ่พงษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นายศเนติ จิรภาสังกร)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่



สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๐๓ Email : plancm.700@gmail.com