

การทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่
ปี 2554 – 2557
จากการบูรณาการยุทธศาสตร์และการประสานงาน
ระหว่างกลุ่มภารกิจ

นำเสนอโดย : กลุ่มภารกิจ

แนวคิดในการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์

1. คำนึงถึงการคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มและให้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการพัฒนา
2. มองภาพแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาในอนาคตที่ยั่งยืน สมดุลทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
3. เปลี่ยนความคิดการพัฒนาการมอง Value chain จากทรัพยากรธรรมชาติไปสู่สังคมสู่เศรษฐกิจ มาเป็นการมอง Reverse Value chain จากเศรษฐกิจ มาสู่สังคมและทรัพยากรธรรมชาติ
4. กำหนดยุทธศาสตร์จากความเข้มแข็งของฐานทรัพยากรธรรมชาติกระจายไปสู่สังคมอย่างยุติธรรมและคุ้มค่าไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับสังคมและฐานทรัพยากรในพื้นที่

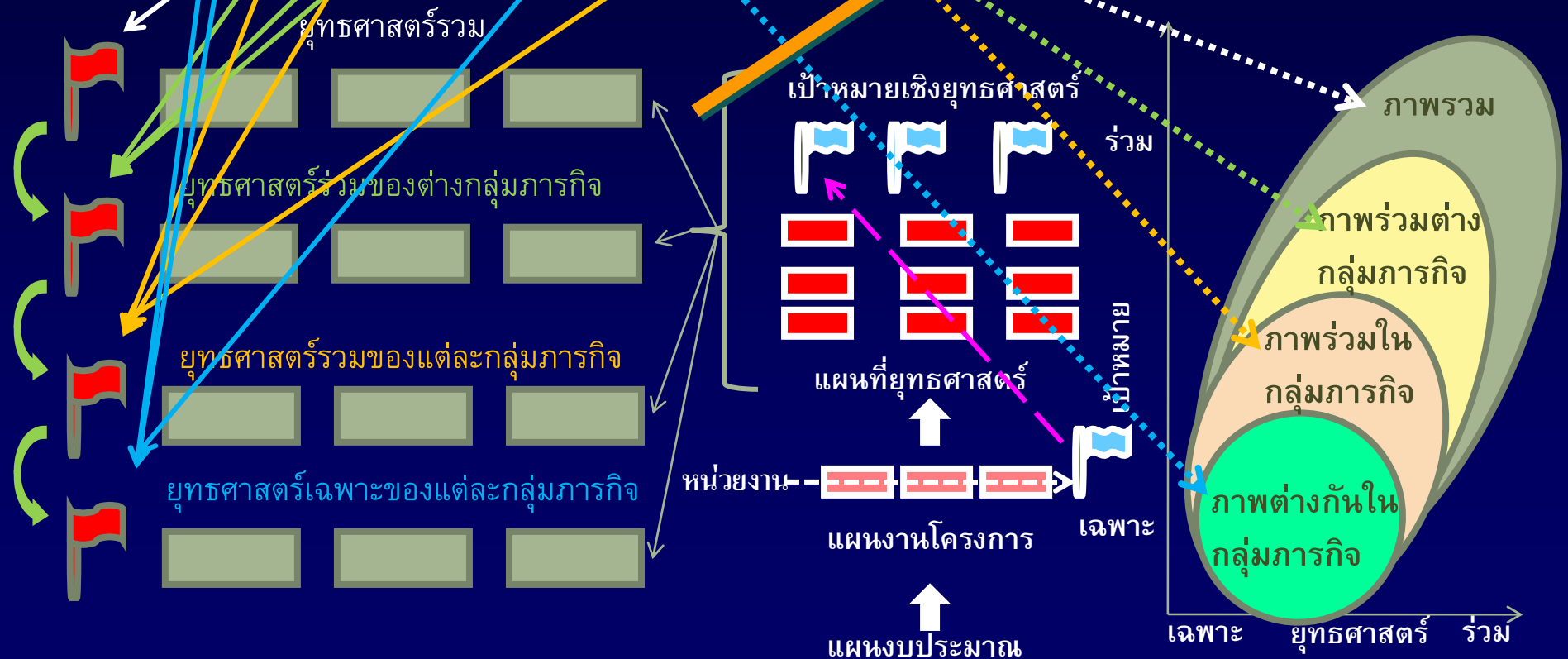
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เอกชน ผู้ประกอบการ
2. หน่วยงานของรัฐ
3. สถาบันการศึกษา
4. หน่วยงานของเอกชน
5. กลุ่มนักอนุรักษ์
6. สังคมชุมชน

Economic

Environment

Social



แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี พ.ศ.2554-2557



เป้าประสงค์หลัก (OBJECTIVE) คือ
ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจยั่งยืน

แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ 4 ปี พ.ศ.2554-2557 (ทบทวน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ (STRATEGY ISSUE)

1. การสร้างเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืน
2. การสร้างสังคมแห่งความรู้ ภูมิปัญญาและจิตสาธารณะ
3. การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นธรรม
4. เมืองแห่งการรักษาระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม
5. สร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่

วิสัยทัศน์จังหวัดเชียงใหม่ : นครแห่งชีวิต และความมั่งคั่ง

เป้าประสงค์ : ชุมชนเข้มแข็ง สังคมน่าอยู่ เศรษฐกิจยั่งยืน



การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างเศรษฐกิจที่สมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์

การส่งเสริมท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์เชื่อมโยง
ชุมชนและท้องถิ่น

การส่งเสริมการค้าการลงทุน
เชื่อมโยงเศรษฐกิจทุกระดับ

การพัฒนาเกษตร
และอุตสาหกรรมเกษตร
บนฐานทรัพยากร
ที่ยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจ
สร้างสรรค์บนฐาน
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เศรษฐกิจ + สังคม +
มั่นคง + สิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ + สังคม +
มั่นคง + สิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ + มั่นคง +
สิ่งแวดล้อม

เศรษฐกิจ + สังคม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

Lanna Heritage

GMS Connection

Food Safety Zone

Creative City
(Art / Media / Culture)

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

การส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

เป้าประสงค์

เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และวัฒนธรรมภูมิปัญญา
โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน....แห่ง

กระบวนการ

ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ
การท่องเที่ยวในชุมชนและ
ท้องถิ่น

บริหารจัดการท่องเที่ยว
อย่างยั่งยืน

ส่งเสริมการตลาด
ท่องเที่ยวเชิงรุก

แผนงานหลัก
(Flagship)

พัฒนาเครือข่าย
ท่องเที่ยว
ชุมชน

ยกระดับและ
พัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว

เชียงใหม่
นครแห่ง
MICE

Eco Tourist
Communities
Network

Standard
Tourist
Place

Chiang Mai
MICE
City

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

การส่งเสริมการค้าการลงทุนเชื่อมโยงเศรษฐกิจทุกระดับ

เป้าประสงค์

ส่งเสริมการค้าการลงทุนในกลุ่มประเทศ GMS และประเทศพันธมิตรคู่ค้าอื่น ๆ
โดยมุ่งเน้นกระจายรายได้ไปสู่ทุกพื้นที่ทั้งในเขตเมือง ชนบท และชายแดน

ตัวชี้วัด

จำนวนผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศ GMS เพิ่มขึ้น...ราย

กระบวนการ

พัฒนาการให้บริการ
ด้านการค้า การลงทุน
และบริการ

เพิ่มขีดความสามารถ
ของผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น

พัฒนาระบบ
โลจิสติกส์

ส่งเสริมการค้า
การลงทุน เชื่อมโยงกลุ่ม
ประเทศ GMS และ
ประเทศอื่น ๆ

แผนงานหลัก
(Flagship)

สร้างความสัมพันธ์
กับกลุ่มประเทศ
GMS และ
ประเทศอื่น ๆ

พัฒนาขีด
ความสามารถของ
ผู้ประกอบการตาม
ศักยภาพ

ส่งเสริมตลาด
ต่างประเทศ

เชื่อมโยงการค้า
สู่ชนบท
และชายแดน

GMS
Connection

Social
Enterprise

International
Marketing

Communities
Trade Fair

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

การพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรบนฐานทรัพยากรที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์

พัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความปลอดภัย
โดยใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า และรักษาสีเขียวแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรปลอดภัย

กระบวนการ

พัฒนากระบวนการ
ผลิตเกษตรปลอดภัย

การกระจายผลผลิต
ทางการเกษตร
สู่ผู้บริโภค

การบริหารจัดการ
เกษตรเชิงรุก

แผนงานหลัก
(Flagship)

Food Safety
From farm to table

เส้นทางอาหารปลอดภัย
สู่ผู้บริโภค

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจ

กลยุทธ์

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
โดยใช้รากฐานจากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นเอกลักษณ์

ตัวชี้วัด

จำนวนผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้รับการพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์...ราย

กระบวนการ

ส่งเสริมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์
ชุมชน (OTOP)

ส่งเสริมพัฒนา
ธุรกิจบริการ
(Art / Media / Culture)

แผนงานหลัก
(Flagship)

สร้างสรรค์
ภูมิปัญญา
ล้านนา

พัฒนา
เศรษฐกิจ
ชุมชน

Creative
Lanna

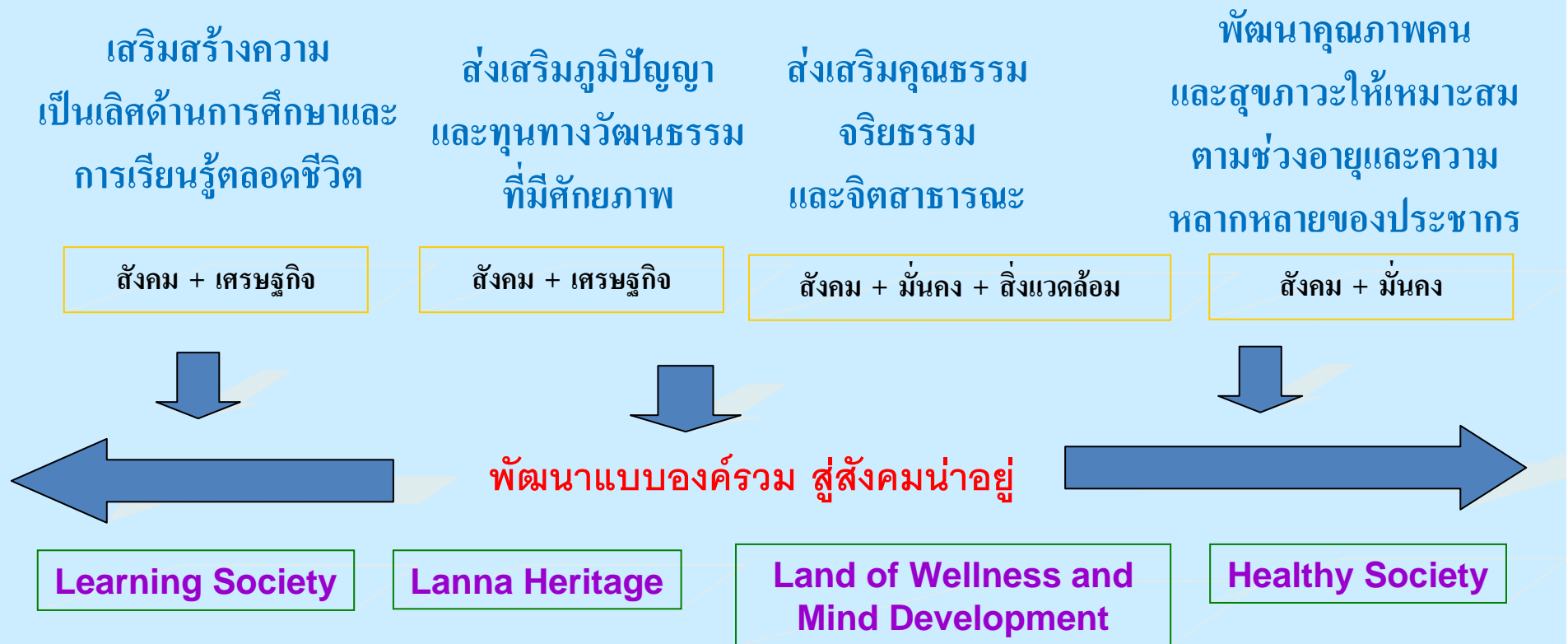
Community
Economy

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ-กลุ่มภารกิจด้านสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างสังคมแห่งความรู้ ภูมิปัญญาและจิตสาธารณะ

กลยุทธ์



การกำหนดกระบวนการ-กลุ่มภารกิจด้านสังคม

กลยุทธ์

เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

สังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการจัดการแหล่งเรียนรู้
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาที่มาจากอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
3. ร้อยละของโรงเรียนต้นแบบ

กระบวนการ

สร้างเสริมแหล่ง
เรียนรู้ในชุมชน

พัฒนาแหล่งเรียนรู้
ให้ได้มาตรฐาน
และยั่งยืน

เสริมสร้างการเป็น
ศูนย์กลางการ
เรียนรู้ของภูมิภาค

แผนงานหลัก
(Flagship)

Communit
y Base
Learning
Center

Thai
Knowledge
Park

Education
Hub

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมภูมิปัญญาและทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ

เป้าประสงค์

เกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

กระบวนการ

บริหารจัดการองค์ความรู้
ทางภูมิปัญญาและ
ทุนทางวัฒนธรรม

ถ่ายทอดภูมิปัญญา
จากรุ่นสู่รุ่น

เสริมสร้างความ
ภาคภูมิใจใน
อัตลักษณ์ล้านนา

ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์

แผนงานหลัก
(Flagship)

Creative
Economy
On Social Base

Lanna Cultural
& Lanna Wisdom
Contest

Lanna to World
Heritage

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านสังคม

กลยุทธ์

ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจิตสาธารณะ

เป้าประสงค์

สังคมที่คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน

ตัวชี้วัด

จำนวนองค์กรและอาสาสมัคร ที่ทำงานด้านสังคม

กระบวนการ

การส่งเสริมการใช้ชีวิตตาม
หลักศาสนา

สร้างค่านิยมเชิดชูคนดี
มีคุณธรรมและลงโทษคน
ไม่ดีด้วยกฎหมาย
และกฎหมาย

สร้างสำนึกรักและสามัคคี
ในชุมชน

ส่งเสริมอาสาสมัครและ
เครือข่ายผู้ทำงานด้าน
สังคม

ขยายโอกาสให้ทุกภาคส่วน
ในการทำงานเพื่อสังคม
(CSR)

แผนงานหลัก
(Flagship)

Land of Wellness
And Mind
Development

Public Mind
Society

คนดี
ศรีเชียงใหม่

เสริมสร้างเครือข่าย
การให้และจิตอาสา

การกำหนดกระบวนการ-กลุ่มภารกิจด้านความสังคม

กลยุทธ์

พัฒนาคุณภาพคนและสุขภาวะให้เหมาะสมตามช่วงอายุและความหลากหลายของประชากร

เป้าประสงค์

ประชากรมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- 1.ร้อยละของประชากรที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- 2.อัตราการป่วยด้วยโรคประจำถิ่นลดลง

กระบวนการ

เสริมสร้างสุขภาวะ
แบบองค์รวม

พัฒนาคุณภาพคน
ให้เหมาะสม
ช่วงอายุ

พัฒนาคุณภาพ
แรงงานและโอกาส
ในการสร้างรายได้

เสริมสร้างความ
เข้มแข็งของสถาบัน
ครอบครัว

แผนงานหลัก
(Flagship)

Healthy
Society

พัฒนาคุณภาพ
แรงงาน

พัฒนาคุณภาพคน
ทุกช่วงวัย

ส่งเสริมสถาบัน
ครอบครัว

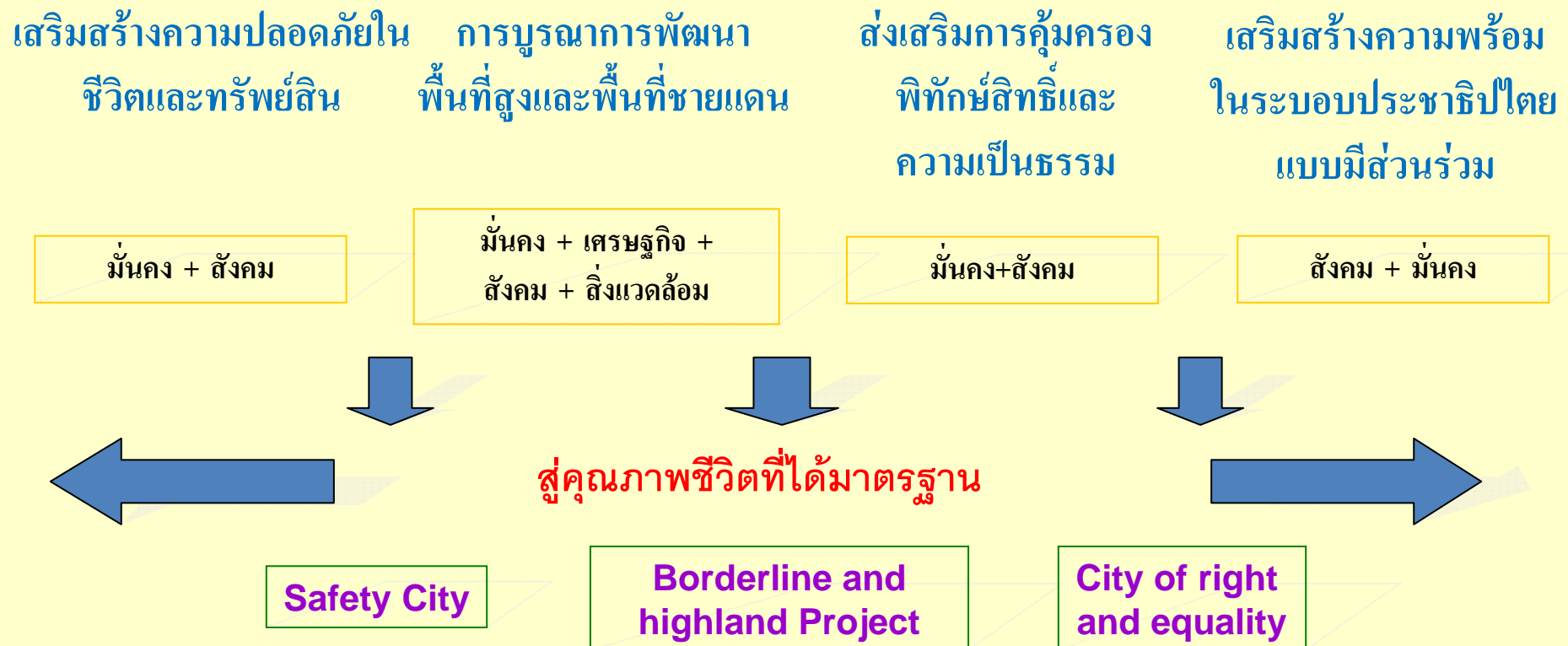
เตรียมความพร้อมสู่
สังคมผู้สูงอายุ

การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ-กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นธรรม

กลยุทธ์



การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

กลยุทธ์

เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนคดีที่เกี่ยวข้องกับชีวิตและทรัพย์สินลดลง

กระบวนการ

สร้างกระบวนการเรียนรู้
การมีส่วนร่วมใน
การป้องกันภัย

พัฒนาระบบการบริหาร
จัดการเครือข่าย

สร้างมาตรฐานการบริหาร
การปฏิบัติให้เป็นธรรม

พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการ
แก้ไขปัญหา

แผนงานหลัก
(Flagship)

Safety City

การแก้ไขปัญหาแบบ
มีส่วนร่วม

การพัฒนาเครือข่าย

การบูรณาการ
การปฏิบัติของหน่วยงาน

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

กลยุทธ์

การบูรณาการพัฒนาพื้นที่สูงและพื้นที่ชายแดน

เป้าประสงค์

ดำรงชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาพื้นที่สูง และพื้นที่ชายแดน

กระบวนการ

ยกระดับคุณภาพ
ชีวิตตามเกณฑ์ความ
จำเป็นพื้นฐาน

สร้างจิตสำนึกรัก
ชุมชนและถิ่นฐาน

ส่งเสริมการมีส่วนร่วม
ในการพัฒนาชุมชน
ตามภูมินิเวศ

แผนงานหลัก
(Flagship)

**Borderline
and Highland
Development Project**

พัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ส่งเสริมให้เกิด
จิตสำนึกในถิ่นฐาน

การมีส่วนร่วมในการ
พัฒนา

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

กลยุทธ์

ส่งเสริมการคุ้มครองพิทักษ์สิทธิและความเป็นธรรม

เป้าประสงค์

ประชาชนได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้ถูกละเมิดสิทธิลดลง

กระบวนการ

เพิ่มประสิทธิภาพในการ
บริหารจัดการภาครัฐใน
การคุ้มครองสิทธิ

ส่งเสริมให้ประชาชนมี
ความรู้และเข้าถึงสิทธิ
หน้าที่

สร้างเครือข่ายและ
กระตุ้นสังคมในการ
พิทักษ์คุ้มครองสิทธิ

แผนงานหลัก
(Flagship)

City of Right
and Equality

การสร้างเครือข่าย
คุ้มครองสิทธิระดับ
ท้องถิ่น

พัฒนาประสิทธิภาพ
หน่วยงานภาครัฐ

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านความมั่นคง

กลยุทธ์

เสริมสร้างความพร้อมในระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์

ประชาชนดำรงชีวิตตามวิถีประชาธิปไตย

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการเมืองภาคประชาชน

กระบวนการ

ส่งเสริมให้เกิดความ
เข้าใจและค่านิยมที่
ถูกต้องในระบอบ
ประชาธิปไตย

เพิ่มโอกาสการมี
ส่วนร่วมในระบอบ
ประชาธิปไตยภาค
ประชาชน

ปลูกจิตสำนึก
ประชาธิปไตยตั้งแต่
วัยเด็กและเยาวชน

แผนงานหลัก
(Flagship)

ส่งเสริมความเข้าใจ
และค่านิยมในระบอบ
ประชาธิปไตย

สร้างโอกาสการมี
ส่วนร่วมของ
ภาคประชาชน

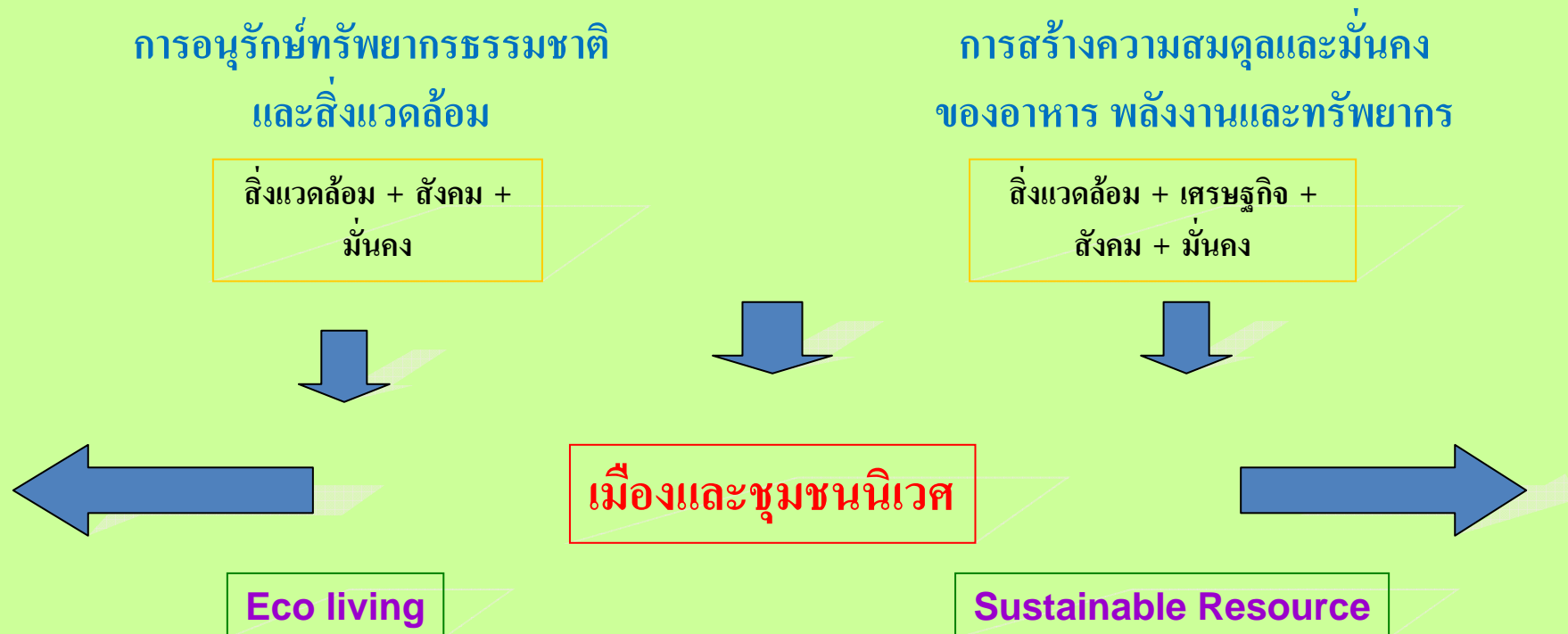
สร้างเวทีการเรียนรู้
ให้กับเด็กและเยาวชน

การกำหนดกระบวนการ-กลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์

เมืองแห่งระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล

กลยุทธ์



การกำหนดกระบวนการ-กลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

มีทรัพยากรธรรมชาติและความสมดุลของระบบนิเวศ

ตัวชี้วัด

พื้นที่ป่าไม้ ความหลากหลายทางชีวภาพ พื้นที่ในเมือง การลดและใช้ประโยชน์จากของเหลือ (Reduce Reuse Recycle Recovery)

กระบวนการ

1. สร้างความเข้าใจ
ร่วมกันและเครือข่าย
2. สร้างระบบอนุรักษ์
รับวิกฤติโลกร้อน
3. สร้างสำนึก
สาธารณะ

1. สร้างความอุดม
สมบูรณ์แก่ป่าต้นน้ำ
ลำธาร
2.. เพิ่มพื้นที่สีเขียว
ในเขตเมือง
3. พัฒนาคุณภาพ
ชีวิต

1. การจัดการของ
เสียและเศษวัสดุ
2. ผลักดันระบบ
บริหารจัดการ อปท.
3. เพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานทุก
ภาคส่วน

แผนงานหลัก
(Flagship)

Eco - City/
Eco Town

Eco Living

Forest Community

Waste Management

Energy Community

การกำหนดกระบวนการ-กลุ่มภารกิจด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

การสร้างสมดุลและมั่นคงของพลังงานและอาหาร

เป้าประสงค์

มีอาหารและพลังงานพอเพียงบนฐานทรัพยากรที่สมบูรณ์

ตัวชี้วัด

อัตราการใช้พลังงานทดแทน การใช้ที่ดินเพื่อเกษตรอินทรีย์ การใช้ที่ดินถูกต้องตามผังเมือง

กระบวนการ

สำรวจ วิเคราะห์ ฐาน
ทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ แหล่งพลังงาน และอาหาร

บริหารจัดการการใช้
ประโยชน์ ความหลากหลายทางชีวภาพ พลังงาน และอาหาร

พัฒนาแหล่งพลังงานและอาหาร

แก้ไขปัญหาการถือครองที่ดินและผังเมือง

แผนงานหลัก (Flagship)

Eco - City/
Eco Town

Eco Living

Forest Community

Waste Management

Energy Community

การกำหนดกระบวนการงาน-กลุ่มภารกิจด้านการบริหารจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

การสร้างประสิทธิภาพในการบริหารแบบบูรณาการ

กลยุทธ์

พัฒนาความสามารถบุคลากรมุ่งเน้น
จริยธรรม ICT และการให้บริการที่เป็นเลิศ

ผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์
เชิงบูรณาการ

มั่นคง + เศรษฐกิจ + สังคม + สิ่งแวดล้อม

ประชาชนเชียงใหม่มีส่วนร่วมพัฒนา บุคลากรภาครัฐ
มีสมรรถนะสูงในการให้บริการ

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลรวม

การพัฒนาบริหารจัดการเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกระบวนการของกลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการ

กลยุทธ์

พัฒนาความสามารถบุคลากรมุ่งเน้นจริยธรรม ICT และการให้บริการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์

มีบุคลากรในการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์การพัฒนามีประสิทธิภาพ และทรงจริยธรรม

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสามารถบุคลากรโดยมุ่งเน้นจริยธรรม
เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

กระบวนการ

การปลูกจิตสำนึกใน
การให้บริการบนพื้นฐาน
จริยธรรมและใช้ความรู้ด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร

การร่วมพัฒนามาตรฐาน
ของระบบการให้บริการ
ของภาครัฐ

การยกระดับสมรรถนะใน
การทำงานของบุคลากร
ภาครัฐและเครือข่าย

แผนงานหลัก
(Flagship)

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลรวม

กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกระบวนการของกลุ่มภารกิจด้านบริหารจัดการ

กลยุทธ์

ผลักดันการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ

เป้าประสงค์

ประชาชนเชียงใหม่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา

ตัวชี้วัด

ระดับความพอใจของประชาชนต่อการมีส่วนร่วมในการร่วมผลักดัน /
พัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

กระบวนการ

การสร้างความรู้
ความเข้าใจ
และประสบการณ์ร่วม
ของประชาชน

การพัฒนานวัตกรรม
และเครือข่ายในการ
ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

แผนงานหลัก
(Flagship)

การพัฒนาบริหารจัดการเชิงพื้นที่

ปฏิทินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

กิจกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนฯ	ระยะเวลา
1.ประชุมคณะกรรมการ ก.บ.จ. ครั้งที่ 3/2553 เพื่อพิจารณาการ ทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	22 มิถุนายน 2553
2. จังหวัดและกลุ่มภารกิจร่วมกันจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ การจัดทำโครงร่างแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด (Project Idea) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำ และสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ	กรกฎาคม 2553
3. เสนอโครงร่างแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 (Project Idea) ต่อ อ.ก.น.จ.ฯ คณะที่ 5 และรับข้อสังเกตเพื่อจัดทำรายละเอียดของแผนฯ	27 สิงหาคม 2553

ปฏิทินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2555

กิจกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนฯ	ระยะเวลา
4. กลุ่มภารกิจจัดทำรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	สิงหาคม 2553
5.ประชุม อ.ก.บ.จ. ด้านแผนและงบประมาณ เพื่อพิจารณากลับกรอรายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	2 กันยายน 2553
6.ประชุมคณะกรรมการ ก.บ.จ. ครั้งที่ 4/2553 เพื่อพิจารณารายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555	14 กันยายน 2553
7. ดำเนินการตามมติที่ประชุม ก.บ.จ. และจัดส่งแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ให้ ก.น.จ.	30 กันยายน 2553

กรอบแนวทางการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

จังหวัดและกลุ่มภารกิจร่วมกันจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำ
โครงสร้างแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำและ
สนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนฯ ดังนี้

ครั้งที่ 1 เป้าหมาย คือ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค อำเภอ อบจ. ท.นคร/เมืองฯ

ครั้งที่ 2 เป้าหมาย คือ ส่วนราชการสังกัดส่วนกลางที่มีหน่วยงานตั้งในจังหวัด

ครั้งที่ 3 เป้าหมาย คือ หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับตำบล 2 ครั้ง

ระยะเวลาดำเนินงาน : กรกฎาคม 2553

งบประมาณ : งบบริหารจังหวัด ปี 2553

ผู้รับผิดชอบ : สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และกลุ่มภารกิจ