

สรุปผลการจัดกิจกรรม “สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจร จังหวัดเชียงใหม่” ตามโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย (CONFIDENT IN THAILAND)

กรมประชาสัมพันธ์ (กปส.) โดย สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สปต.) ร่วมกับ สำนัก
ประชาสัมพันธ์เขต 3 (สปข.3) ได้จัดกิจกรรม “สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรจังหวัดเชียงใหม่” ตามแผนงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ระหว่างวันที่ 3 - 4 สิงหาคม 2553 โดยได้นำ
สื่อมวลชนจากสำนักข่าวต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย จำนวน 13 สำนักข่าว และเจ้าหน้าที่ สปต.
จำนวน 19 คน เข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

จากการสังเกต และสอบถามสื่อมวลชนต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม พบว่ามีความพึงพอใจ
ต่อกิจกรรม และเห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีเสน่ห์ น่าสนใจในหลากหลายมิติ ทั้งเชิงวัฒนธรรม การ
ท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และพบว่าสื่อมวลชนต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้มีการถ่ายทำข่าว สัมภาษณ์
เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ ชาวบ้าน ตามสถานที่ศึกษา ดูงาน อย่างใกล้ชิด และยืนยันว่าจะมีการนำเสนอข่าว
เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ต่อไป

ผลการประเมินผลจากแบบสอบถามพบว่า ในภาพรวมสื่อต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมส่วน
ใหญ่มีความพึงพอใจ สูงสุดร้อยละ 100 ประเด็นระยะเวลาที่แจ้งกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรล่วงหน้า และการนำ
ข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ รองลงมา คือ ความพึงพอใจการบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ผู้จัด
กิจกรรม ร้อยละ 98.67 การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง และที่พักเท่านั้น ร้อยละ 97.33

หัวข้อและสถานที่ที่สื่อมวลชนต้องการให้จัดกิจกรรมครั้งต่อไป ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ได้แก่
การค้าชายแดนบริเวณจังหวัดเชียงราย ลาว และพม่า

รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย

จึงขอแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

สรุปการดำเนินกิจกรรม “สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรจังหวัดเชียงใหม่”
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย
ระหว่างวันที่ 3-4 สิงหาคม 2553

กรมประชาสัมพันธ์โดย สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สปต.) และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 (สปข. 3) ได้จัดกิจกรรม “สื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรจังหวัดเชียงใหม่” ตามแผนโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย ระหว่างวันที่ 3 - 4 สิงหาคม 2553 โดยนำสื่อมวลชนจากสำนักข่าวต่างประเทศที่มีสำนักงานในประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ สปต. จำนวน 19 คนเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานในพื้นที่ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายชื่อสื่อต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม

สื่อมวลชนต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรมมาจากสำนักข่าวต่าง ๆ ทั้งในเอเชีย ยุโรป และอเมริกา รวม 13 แห่ง ดังนี้

- สำนักข่าว Xinhua News Agency (จีน)
- สถานีวิทยุ China Radio International (จีน)
- สถานีโทรทัศน์ China Central Television (จีน)
- หนังสือพิมพ์ China Times (จีน)
- สำนักข่าว Central News Agency (ไต้หวัน)
- สถานีโทรทัศน์ TV Asahi (ญี่ปุ่น)
- หนังสือพิมพ์ Asahi Shimbun (ญี่ปุ่น)
- หนังสือพิมพ์ Thanh Nien Newspaper (เวียดนาม)
- สถานีโทรทัศน์ Een Vandaag (เนเธอร์แลนด์)
- สำนักข่าว AFP (ฝรั่งเศส)
- สำนักข่าว Sipa Press (ฝรั่งเศส)
- สถานีโทรทัศน์ Resource Media (แคนาดา)
- สำนักข่าว Agencia EFE (สเปน)

2. สถานที่ศึกษาดูงาน

2.1 ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย

คณะสื่อมวลชนต่างประเทศได้รับชมวิถีทัศน์และรับฟังการบรรยายสรุปจาก รองศาสตราจารย์นิพนธ์ ไชยมงคล ที่ปรึกษาคณะทำงานผัก มูลนิธิโครงการหลวง เกี่ยวกับความเป็นมาของ ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอย ที่อำเภอแมริม ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2527 ในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

ดอยสุเทพ-ปุย แหล่งกำเนิดต้นน้ำลำธาร เพื่อแก้ปัญหาการปลูกฝิ่น และการทำไร่เลื่อนลอยของชาวเขา โดยส่งเสริมให้ชาวเขาปลูกพืชเศรษฐกิจใหม่ ๆ ทดแทนการปลูกฝิ่น เป็นการส่งเสริมอาชีพ และช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของชาวเขาให้ดีขึ้น การดำเนินงานของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหนองหอยเป็นไปอย่างครบวงจร ทั้งการสำรวจดินและน้ำเพื่อการอนุรักษ์ การแยกพื้นที่ป่าและที่ทำกินไม่ให้รุกล้ำซึ่งกันและกัน การวิจัยพืชผักเมืองหนาว งานอารักขาพืช การพัฒนาคน การสาธารณสุข การขนส่ง เก็บรักษา และจำหน่ายผลผลิต คณะสื่อมวลชนได้เยี่ยมชมการคัดแยกผลิตผล และแปลงปลูกผักในบริเวณโครงการ สื่อต่างประเทศจากแถบเอเชียส่วนใหญ่ต่างให้ความสนใจการดำเนินงานของศูนย์แห่งนี้เป็นพิเศษและซักถามปัญหาต่าง ๆ

2.2 ปางช้างแม่สา

ปางช้างแม่สา ที่อำเภอแม่ริมเป็นปางช้างแห่งแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 ในฐานะปางช้างยุคใหม่ที่เชี่ยวชาญในการฝึก และพัฒนาทักษะของช้าง ตลอดจน ดูแลเอาใจใส่ช้างทุกเชือกให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้ง ส่งเสริมการสืบสานสายพันธุ์ช้างไทย เพื่อเพิ่มจำนวนประชากรช้าง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นอกจากนี้คณะสื่อมวลชนจะได้ชมความสามารถ และความฉลาดของช้างไทยจากการแสดงชุดต่าง ๆ แล้ว ยังได้สัมภาษณ์นางรัตนา ศรีหมอก ผู้จัดการทั่วไปของปางช้างแห่งนี้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ และการดูแลช้างด้วย

2.3 สวนสัตว์เชียงใหม่และ Chiang Mai Zoo Aquarium

คณะสื่อมวลชนได้รับฟังการบรรยายสรุปเรื่อง บรรยายภาคการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ณ ห้องประชุมแพนด้า ที่สวนสัตว์เชียงใหม่โดยนายชุมพร แสงมณี รองผู้ว่าราชการจังหวัด นายกฤษณะ ลิ้มคิดกากุล กรรมการและประธานฝ่ายวิเทศสัมพันธ์หอการค้าจังหวัด และนายพัลลภ แซ่จิว รองเลขาธิการสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมทุกด้านที่เอื้ออำนวยต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านการคมนาคม อาหารการกิน โรงแรมที่พัก ศูนย์ประชุมนานาชาติ สถานศึกษาทั้งโรงเรียนนานาชาติ และมหาวิทยาลัย ความก้าวหน้าของระบบสารสนเทศที่พร้อมด้วยบุคลากรด้าน IT ศักยภาพด้านการแพทย์อย่างครบวงจรที่สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง และกลุ่มประเทศในกรอบความร่วมมือ BIMSTEC ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น เช่น Chiang Mai Zoo Aquarium หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีต่าง ๆ มีการจัดกิจกรรมสำคัญ ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับนานาชาติ เช่น งานราชพฤกษ์ 2011 นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่ยังมีแผนพัฒนาต่าง ๆ มากมายในฐานะที่เป็นเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคเหนือ เช่น โครงการสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติขนาดใหญ่เพื่อรองรับผู้เข้าประชุมได้ถึง 2,500 - 3,000 คน ที่กำลังดำเนินการอยู่หรือโครงการพัฒนารถไฟรางคู่ความเร็วสูงที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต การเชื่อมความสัมพันธ์กับเมืองต่าง ๆ ในจีน อินเดีย และประเทศอื่นๆในภูมิภาคเพื่อขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ การค้า และการท่องเที่ยว

ส่วนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ไม่สงบทางการเมืองเมื่อเดือนเมษายน และพฤษภาคม ที่ผ่านมานั้น ขณะนี้สถานการณ์เริ่มดีขึ้น เห็นได้จากยอดจองโรงแรมที่พัก ที่เต็มจนถึงปีหน้า และจำนวนคนว่างงานที่มีเพียงร้อยละ 1 สำหรับสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองเชื่อว่าคลี่คลาย เปรียบได้กับเกมกีฬาที่ฝ่ายพ่ายแพ้ต้องยอมรับผลการแข่งขันในที่สุด

หลังจากรับฟังการบรรยายสรุปแล้ว คณะสื่อมวลชนต่างประเทศได้เยี่ยมชม Chiang Mai Zoo Aquarium ซึ่งเป็นศูนย์แสดงพันธุ์สัตว์น้ำครบวงจรแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

2.4 หมู่บ้านแม่กำปอง

หมู่บ้านแม่กำปอง ที่อำเภอแม่ออน เป็นหมู่บ้านเก่าแก่อายุกว่า 100 ปี ตั้งอยู่ท่ามกลางหุบเขา หมู่บ้านแห่งนี้เป็นหมู่บ้านโฮมสเตย์ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็น OTOP Village Champion เมื่อปี 2547 เนื่องจากสามารถรักษาเอกลักษณ์ท้องถิ่นของหมู่บ้านไว้ได้อย่างเข้มแข็ง และเป็นหมู่บ้านที่รักษาธรรมชาติควบคู่ไปกับการประกอบอาชีพและอยู่อาศัย อาชีพหลักของชาวบ้านคือ ปลูกเมือง ทำสวน ปลูกกาแฟ ทำสมุนไพร คณะสื่อมวลชนได้รับฟังการบรรยายสรุปจากนายพรมมินทร์ พวงมาลา ผู้ใหญ่บ้าน เกี่ยวกับวิถีชีวิตของชาวบ้านและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่หมู่บ้านแห่งนี้ซึ่งได้พัฒนาเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเมื่อปี 2543 เพื่อเป็นรายได้ให้แก่ชาวบ้าน โดยมีบ้านพักโฮมสเตย์ประมาณ 20 หลัง สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้วันละ 80 คน

นอกจากนี้ ยังได้เข้าเยี่ยมชมกิจการผจญภัยโหนสลิงค์กลางป่าของบริษัทไฟว์ออฟเดอะก๊อบบอนด์ บริเวณป่าของหมู่บ้านแม่กำปอง

2.5 Oasis Spa Lanna

คณะสื่อมวลชนได้เยี่ยมชมกิจการของ Oasis Spa Lanna ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยมีนายภาดิน พลอยภิชา นายกสสมาคมไทยล้านนาสปา และ CEO ของ Oasis Spa ให้การต้อนรับ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับ “อัตลักษณ์ของสปาล้านนา” ในการเยี่ยมชมกิจการครั้งนี้ คณะสื่อมวลชนได้รับบริการนวดแบบล้านนา จาก Oasis Spa Lanna ซึ่งเป็นสปาอัตลักษณ์ล้านนาไทยที่ได้รับรางวัลจากภาครัฐหลายรางวัล อาทิ Thailand Tourism Award, Prime Minister Awards, SMEs Best Brand Awards

3. ประเด็นที่สื่อมวลชนสนใจซักถาม

เรื่อง โครงการหลวงหนองหอย

- ชาวบ้านยังปลูกฝิ่นอยู่หรือไม่ อยากทราบราคาของฝิ่น และยาบ้า
- รายได้และผลประโยชน์ที่ชาวบ้านได้รับจากการเข้าร่วมโครงการหลวงหนองหอย
- กระบวนการผลิตพืชผักภายในโครงการหลวง ปริมาณและสถานที่ที่ส่งจำหน่าย
- ปัญหาการใช้สารเคมี การปนเปื้อนของยาฆ่าแมลงในแหล่งน้ำ การบริหารจัดการน้ำ และปัญหาขาดแคลนน้ำ
- จำนวนชาวเขาที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โครงการหลวงมีกี่เปอร์เซ็นต์ จากจำนวนประชากร ในพื้นที่ โครงการหลวงทั้งหมด และชาวบ้านอีก 90 เปอร์เซ็นต์ที่ไม่ได้ทำเกษตรในโครงการหลวงทำอะไร

เรื่อง ปางช้างแม่สา

- วิธีการ และระยะเวลาในการฝึกช้าง ค่าใช้จ่ายในการดูแล ราคาช้างที่ฝึกทักษะแล้ว

เรื่อง บรรยากาศการค้าการลงทุนในเชียงใหม่

- ผลกระทบต่อเชียงใหม่จากเหตุไม่สงบทางการเมือง
- นโยบายของจังหวัดเชียงใหม่ เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว หรือนักลงทุน แบ่งกลุ่มเป้าหมายอย่างไรและจะควบคุมการสร้างโรงแรมที่เกิดขึ้นใหม่เป็นจำนวนมากหรือไม่
- จำนวนชาวเวียดนามที่ลงทุนในเชียงใหม่

เรื่อง หมู่บ้านแม่กำปอง

- กิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจในหมู่บ้าน
- จำนวนหมู่บ้านโฮมสเตย์ในเชียงใหม่
- แนวทางการทำเกษตรของชาวบ้านไม่ให้รุกรานพื้นที่ป่า
- มีแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในหมู่บ้านอย่างไร
- มีวิธีดึงดูดลูกค้าให้มาพักที่หมู่บ้านอย่างไร
- รายได้ของชาวบ้านจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นเองในหมู่บ้าน
- จำนวน และประเภทของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในหมู่บ้าน

เรื่อง Oasis Spa Lanna

- เอกลักษณ์ที่ทำให้ Oasis Spa แตกต่างจากที่อื่น
- การบริหารจัดการ และการสร้างมาตรฐานของสปาแห่งนี้
- จำนวนสาขาของ Oasis Spa

4. การประเมินผลความพึงพอใจ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของสื่อมวลชนต่างประเทศต่อการจัดกิจกรรมครั้งนี้ด้วยแบบสอบถามสรุปได้ดังนี้

- 4.1 ความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรม เฉลี่ยร้อยละ 90.67
- 4.2 ความพึงพอใจเนื้อหาการบรรยาย เฉลี่ยร้อยละ 82.67
- 4.3 ความพึงพอใจเอกสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ หรือข่าวแจก เฉลี่ยร้อยละ 90.67
- 4.4 ความพึงพอใจการบริการและอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ผู้จัดกิจกรรม เฉลี่ยร้อยละ 98.67
- 4.5 ความพึงพอใจการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เฉลี่ยร้อยละ 97.33
- 4.6 ความพึงพอใจอาหาร เฉลี่ยร้อยละ 94.67
- 4.7 ความพึงพอใจที่พัก เฉลี่ยร้อยละ 97.33
- 4.8 ความพึงพอใจระยะเวลาที่แจ้งล่วงหน้าเรื่องกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร

เฉลี่ยร้อยละ 100

4.9 ความพึงพอใจในการนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยร้อยละ 100

4.10 ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อกิจกรรมครั้งนี้ เฉลี่ยร้อยละ 92

5. ความเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- การบรรยายสรุป และตอบคำถามเพื่อให้ข้อมูลสื่อมวลชน ควรตรงประเด็นมากกว่านี้

6. หัวข้อและสถานที่ที่สื่อมวลชนต้องการให้กรมประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมครั้งต่อไป มี

ดังนี้

- ค่ายผู้อพยพชาวพม่าบริเวณชายแดน
- ค่ายผู้อพยพ ที่ อ.แม่สอด จ.ตาก
- การค้าชายแดนบริเวณ จ.เชียงราย ลาว และพม่า
- การปลูกข้าวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- อาหารของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- วัฒนธรรม และประเพณีของชาวเหนือ
- การพัฒนาพื้นที่ชายแดนภาคใต้
- วิถีชีวิตของผู้คน
- จังหวัดชัยภูมิ
- จังหวัดจันทบุรี
- จังหวัดภูเก็ต
- เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

สำนักประชาสัมพันธ์เขต3

กรมประชาสัมพันธ์