



“เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ และทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเหนือ”

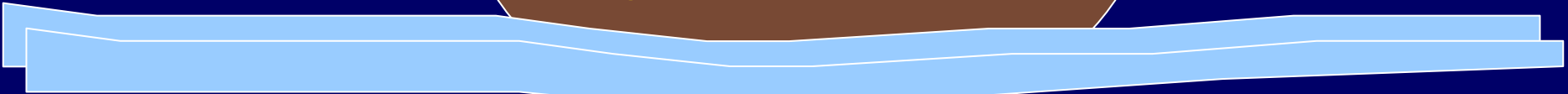


โดย นายณรงค์ ตนานุวัฒน์
ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่



ภูมิสถาปัตย์ดี-เมืองเอื้องเหนือ
 เข้าถึงง่าย-เมืองเชื่อมคมนาคม
 เมืองเก่า-ทรงคุณค่า
 คนเมืองกระตือรือร้น-คุณภาพดี
 เมืองคิดสร้างสรรค์-รวมศิลปศาสตร์
 เมืองประเพณีวัฒนธรรม
 เมืองระดับภูมิภาค-นานาชาติ
 เป็นมิตร-เมืองปลอดภัย
 สะอาด-เมืองเขียวจี

Vision เชียงใหม่...
 "นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง"
 "นครแห่งฮิตฮอย"
 บ้านจုံเมืองเย็น กิ่นหอมต๋อมม่วน"



อากาศสะอาด
 อาหาร ยา พืชเมือง-สุขภาพ
 ชุมชนเข้มแข็งปลอดภัย มีอัยยาศัยไมตรี
 แม่น้ำสะอาดน้ำใช้เหลือเพื่อ มีสุขอนามัย
 การจัดการของเสีย ขยะมีประสิทธิภาพ
 เมืองเขียวจี-หลากหลายชีวภาพ-ประหยัดพลังงาน
 ดัชนีพัฒนาธรรมขึ้นชมประเพณีประชาชนมีส่วนร่วม

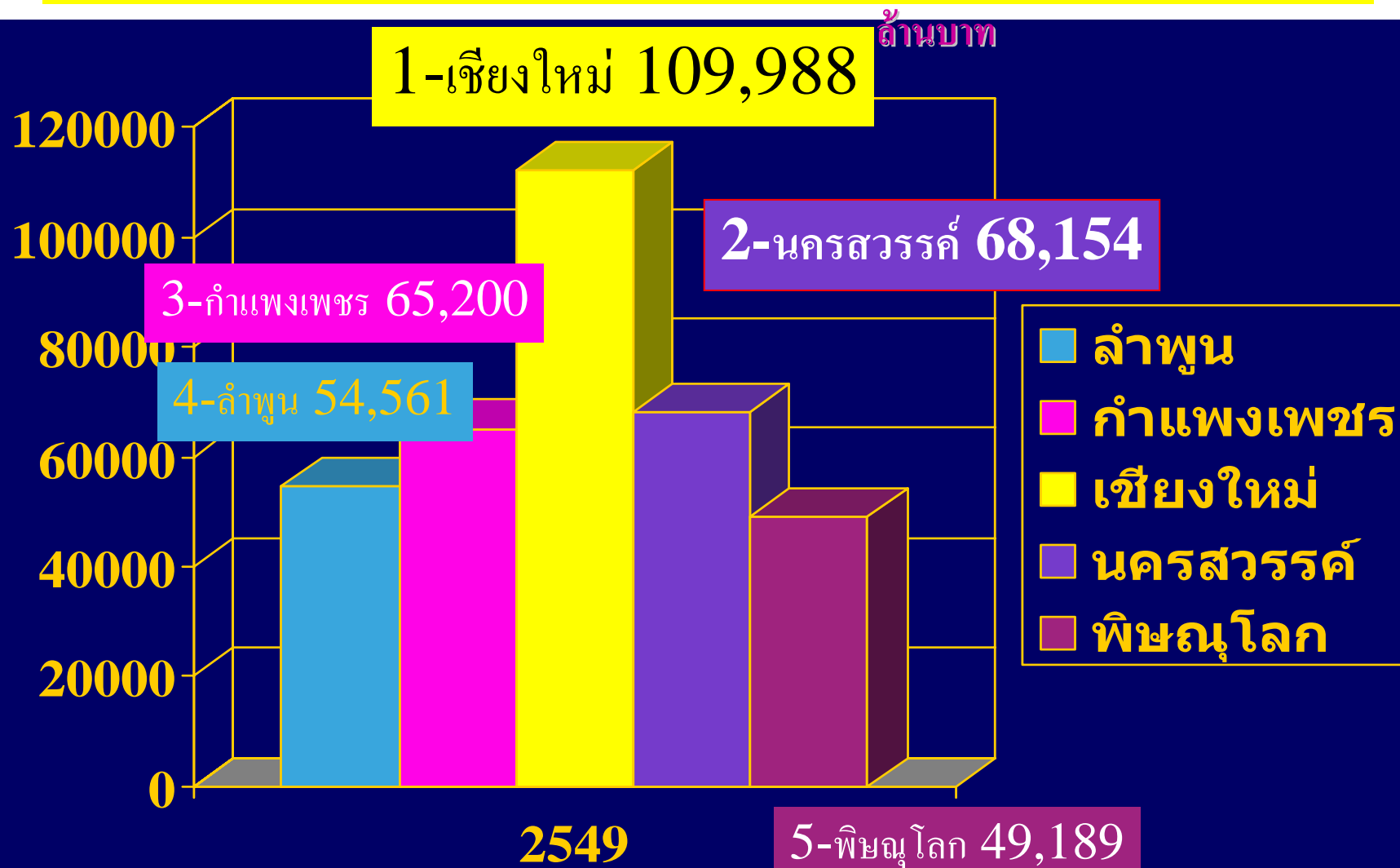
Food
 Fashion
 Gift&Dec&Handicraft
 Tourism
 สุขภาพ&บริการ
 Software&IT

Mind Map

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

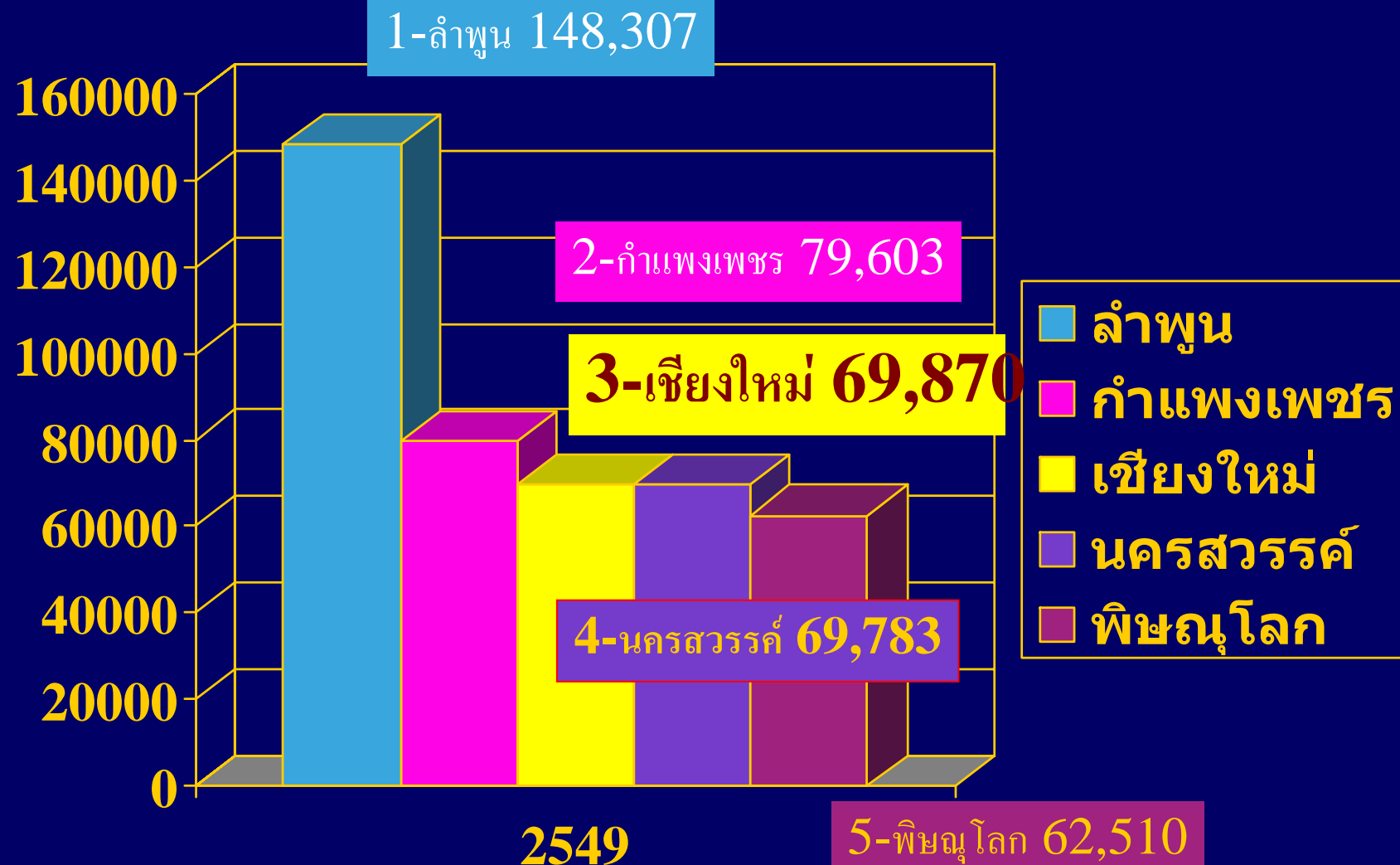
ภาพรวมเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่

มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (GPP)



ภาพรวมเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่

รายได้เฉลี่ย ต่อหัว ต่อปี (Per Capita GPP) บาท/คน/ปี



แรงผลักดันในปัจจุบันที่มีผลกระทบ 5 ด้านที่สำคัญ

- GLOBAL WARMING
- GLOBALIZATION ไร้พรมแดน FTA
- ENVIRONMENT การแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติ
พลังงาน
- INFORMATION & TECHNOLOGY มากเกิน เร็วเกิน
- พฤติกรรมผู้บริโภค จำหน่ายคุณภาพดี
ไม่รักดี BRAND

Chiang Mai: GPP

GPP (MB.)	2004	2005	2006	CAGR(%)
ในภาคเกษตรกรรม	11,556	13,995	15,490	10.26%
นอก-ภาคเกษตรกรรม	81,638	87,038	94,499	5.00%
ค้าปลีกค้าส่ง	15,719	16,687	17,637	3.91%
โรงแรมภัตตาคาร	10,161	11,038	12,291	6.55%
อุตสาหกรรม	10,030	9,682	11,056	3.30%
การศึกษา	7,988	9,756	10,637	10.02%
Public Administration	7,202	8,055	8,704	6.52%
การขนส่งคลังสินค้า	7,284	7,501	8,319	4.52%
การก่อสร้าง	6,260	7,006	7,276	5.14%
สุขภาพและสังคม	4,822	4,647	4,783	-0.27%
อสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า	4,277	4,455	4,653	2.85%
อื่นๆ	7,895	8,212	9,142	5.01%
Gross Provincial Product (GPP)	93,194	101,034	109,988	5.68%

Average Monthly Income per Household

Region	Monthly Income(Baht)
Central	19,279
Southern	18,668
Northeastern	11,815
Northern	13,146
Lampang	15,551
Chiang Mai	14,904
Lamphun	14,361
Uttaradit	14,225
Phitsanulok	14,117
Phichit	13,488
Phrae	12,591
Phetchabun	11,323

Source : As of 2006, National Statistical Office

Current Economic Structure: 3 Pillars



Industry



Tourism

Chiang Mai



Agriculture

เงินทุน: ส่วนบุคคลมากที่สุด, รองลงมาคือการค้าโรงงานและอสังหาริมทรัพย์ตามลำดับ

	2005	2006	2007	2008
Loan Out. (MB)	77,957	84,426	88,603	89,816
GR (%)		8.3	4.9	1.4
Deposit (MB)	94,808	103,256	105,376	109,593
GR (%)		8.9	2.1	4.0



Sector	Mkt	Prop.
Personal	31,551	35.6%
Wholesale & Retail	19,824	22.4%
Manufacturing	9,564	10.8%
Real Estate	8,830	10.0%
Hotel	4,887	5.5%
Construction	4,706	5.3%
Agriculture	2,917	3.3%
Financial intermediation	2,515	2.8%
Service	2,230	2.5%
Transport	1,376	1.6%
Mining	148	0.2%
Other	54	0.1%
	88,603	100%

Source : BOT, 2008 as of March

Industry: Current Economic Structure

Capital Investment	# Factory
100 Million Bath	39
10 Million Bath	384
1 Million Bath	670
< 1 Million Bath	1,171
Total	2,264



Princess Foods Co., Ltd.



10 Industries	Investment (MB.)
Auto Dealer	2,255
Processed food	1,962
Cold Storage	1,824
Canned Fruit & Vegetable	1,659
Beverages	1,127
Tobacco	1,060
Construction Martials	1,033
Rice Mill	937
Meat Processor	628
Ceramic, Pottery	558



Source : Department of Industrial Works

นักท่องเที่ยว: ใครจากไหน? เหตุผลที่มา? Long stay?

Nationality	Chiang Mai		Chiang Rai		Mae Hong Son	
	2007	Prop.	2007	Prop.	2007	Prop.
Thai	1,659,495	54.0%	639,292	20.8%	195,907	6.4%
U.S.A.	189,729	6.2%	18,785	0.6%	12,998	0.4%
Malaysia	130,451	4.2%	8,524	0.3%	677	0.0%
Germany	106,406	3.5%	15,712	0.5%	9,888	0.3%
France	102,775	3.3%	35,729	1.2%	9,605	0.3%
Japan	95,357	3.1%	9,131	0.3%	4,926	0.2%
U.K.	87,880	2.9%	9,342	0.3%	8,734	0.3%
Netherlands	76,058	2.5%	13,224	0.4%	8,618	0.3%
Australia	66,752	2.2%	5,017	0.2%	5,597	0.2%
Singapore	65,340	2.1%	2,503	0.1%	978	0.0%
Taiwan	57,949	1.9%	30,101	1.0%	470	0.0%
Israel	35,999	1.2%	21,271	0.7%	39,532	1.3%
Other	400,215	13.0%	76,980	2.5%	59,021	1.9%
Total	3,074,406	100%	885,611	28.8%	356,951	11.6%

Source : Tourism Authority of Thailand

Agriculture: Variety mixed with potential

Type	Land (Rai)	Product 2007 (Ton)
Rice	513,230	303,921
Longan	303,227	163,612
Soy Bean	90,674	25,935
Lychee	54,008	25,492
Corn	50,841	36,504
Potato	28,080	74,586
Garlic	27,533	17,912

ข้อมูลภาคเกษตรกรรมAgro-Food

- ผลผลิตพืชหลัก ได้แก่ ข้าว ลำไย ส้ม หอมแดง หอมหัวใหญ่ ถั่วลิสง กระเทียม ถั่ว กระเทียม(แข่งกับจีนไม่ได้)
- ผลผลิตพืชหลัก บางประเภทผลิตออกมาเกินความต้องการของตลาดเนื่องจากปีก่อนมีราคาดีเช่นหอมแดง
- คาดการณ์ว่า จะมีการขยายตัวถึงร้อยละ 5.85
- ด้านราคาผลผลิตการเกษตร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น(จาก Global Warming การสั่งซื้อข้าวมากขึ้น)
- พืชผักเมืองหนาวและผลผลิตเกษตรปลอดภัยยังเป็นที่ต้องการของตลาดอีกมาก แต่ต้องพิจารณาคู่แข่งจากจีนด้วย

* ผลผลิตที่สำคัญ ได้แก่



ข้อมูลการบริโภค Consumption

และการค้าส่ง-ค้าปลีก Wholesale-Retail

- การบริโภคของประชาชน ลดลง (จากปัญหาราคาน้ำมัน ความไม่มั่นใจต่อภาวะเศรษฐกิจ-การเมือง)
- ยอดจำหน่ายสินค้า การจดทะเบียนรถยนต์ ,รถจักรยานยนต์ หดตัว
- การขยายตัวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากปีก่อน เพราะการเปิดเพิ่มของสาขาใหญ่และเล็กมากขึ้น

ยุคการทยอยรุกรานของห้าง Modern Trade ข้ามชาติ





ข้อมูลภาคการลงทุน

Investment



- การลงทุนภาครัฐหยุดชะงัก (โครงการMega ไม่ต่อเนื่องเช่น ศูนย์ประชุม Night Safari ฟิชสวนโลก)
- การลงทุนภาคเอกชน หดตัว (จากความไม่มั่นใจต่อภาวะเศรษฐกิจ-การเมือง)
- ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนที่ดิน ลดลง
- จำนวนพื้นที่อนุญาตก่อสร้าง ลดลง
- อุปสรรคจากกฎหมายผังเมืองใหม่





ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ



MODEL SCALE 1 : 500

การท่องเที่ยว



Tourism : Very competitive with excess supply

Province	# Hotel		# Room		Occupancy Rate (%)	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
ชลบุรี	381	384	39,640	39,150	57	62
พัททยา	357	360	38,085	37,595	57	62
ภูเก็ต	628	570	37,543	34,297	66	61
กระบี่	351	306	12,442	10,962	58	52
กาญจนบุรี	297	271	9,520	8,913	45	43
เชียงใหม่	418	341	20,816	18,820	42	48
เชียงราย	111	113	5,519	5,512	35	38
แม่ฮ่องสอน	241	214	3,393	3,122	25	25

Source : Tourism Authority of Thailand

ปัจจัยที่ช่วยให้จังหวัดเชียงใหม่เติบโต

- ปัจจัยพื้นฐาน: โครงสร้างเศรษฐกิจกระจายตัว
- อากาศเย็น / ธรรมชาติสวยงาม / ผู้คนมีความนุ่มนวล
/ วัฒนธรรมล้านนาประวัติศาสตร์ (3 C= Care Craft Culture)
- เป็นศูนย์กลางการศึกษา
- โครงการ Mega Project เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวสำคัญใหม่
ทั้งธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น เช่น ในทิวเขาฟารี ฟิชสวนโลก
- ศูนย์กลางประชุมและแสดงสินค้าในภูมิภาค Medical health hub

ปัญหาจากการพัฒนาจังหวัด

- **เชียงใหม่**
 - มีกิจกรรมจูงตานเศรษฐกิจอย่างมากในเขตเมือง
 - ความหนาแน่นประชากรในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ประมาณ 4,750 คน/ตารางกิโลเมตร
 - ประสบปัญหาของเมืองใหญ่ (การจัดการ ขยะ การขยายตัวของเมือง สาธารณูปโภคไม่เพียงพอ น้ำท่วม)
 - ระบบขนส่งมวลชน การจราจร
- **พื้นที่ชนบท** (ร้อยละ 80) มีสภาพล้าหลัง โดยเฉพาะชุมชนห่างไกลและชุมชนบนพื้นที่สูง มีปัญหาด้านคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- **ราคาพืชผลเศรษฐกิจหลัก**
- **การขยายสาขาของทุนต่างชาติ** มีผลต่อขีดความสามารถแข่งขันของท้องถิ่น

สรุปภาพเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี2551

- ครรชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดลงหลังรัฐบาลบริหาร 4 เดือน
- ราคาสินค้าขึ้นทุกหมวดโดยเฉพาะหมวดอาหาร
- อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น
- ราคาน้ำมันสูงขึ้นกระทบการบริโภค
- ค่าเงินอ่อนตัวลงแต่ต้นทุนLogisticสูงกระทบภาคการส่งออก
- เดือนมี.ค.เกิดมลภาวะทางอากาศกระทบเทศกาลสงกรานต์
- สถานการณ์ทางการเมืองกระทบความเชื่อมั่นการลงทุน
- เงินฝากและสินเชื่อยาวตัวเพิ่มสูงขึ้น ทุนสำรองยังสูงอยู่
- Mega Project เริ่มกลับมา มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรัฐ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ปี2551

การเมืองไม่มีเสถียรภาพ อัตราเงินเฟ้อ ราคาน้ำมัน ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชน ทำให้การลงทุนและการบริโภคลดลง การนำเข้าสินค้าทุนลดลง ขณะเดียวกัน ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลต่อความสามารถในการส่งออกลดลง เป็นปัจจัยให้เศรษฐกิจถดถอยทั้งสิ้น อย่างไรก็ตามค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้การนำเข้าสินค้าทุน (น้ำมัน เครื่องจักร ฯลฯ)มีราคาถูกลงอีกทั้งด้วย ปัจจัยเงินทุนสำรองโครงสร้างพื้นฐาน ที่สมบูรณ์ Mega Project และการเชื่อมโยงกับประเทศใน GMS ทำให้มีเม็ดเงินไหลเข้ามาลงทุนในตลาดมากขึ้น เป็นปัจจัยบวกต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชียงใหม่ในอนาคต แต่ต้องริเริ่มโครงการ Mass Transit ระบบรางคู่

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

- มาตรการบรรเทาปัญหาความเชื่อมั่นของนักลงทุนและผู้บริโภค
- มาตรการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่นมาตรการการเงินการคลัง อสังหาฯ
- มาตรการบรรเทาปัญหาการใช้จ่ายของภาครัฐที่ไม่ลงไปสู่ภาคเศรษฐกิจ
- ปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เน้นการเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน
- การประกาศนโยบายเชื่อมรถไฟรางคู่เชียงใหม่-กทม.
- การบริหารจัดการโครงการ Mega ที่รัฐลงทุนแล้ว
- ในระยะสั้นต้องมีการจัด Event และ การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว
- มาตรการปรับปรุง ระบบอำนวยความสะดวก รวดเร็ว ราชการฯ ฯลฯ

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

- มาตรการบรรเทาปัญหาเศรษฐกิจฐานรากที่มีอัตราการเพิ่มของรายจ่ายมากกว่าอัตราการเพิ่มของรายได้ โดยพยายามกระตุ้นให้ภาคเศรษฐกิจระดับฐานรากมีรายได้อย่างต่อเนื่อง
- มาตรการบรรเทาปัญหาการบริโภคชะลอตัว
- มาตรการบรรเทาปัญหาเพื่อกระตุ้นการลงทุนที่ชะลอตัว เช่น การลงทุนในเครื่องจักร และ วัสดุก่อสร้าง
- มาตรการส่งเสริมการตลาด การส่งออก
- ชูจุดขาย Medical Hub ,Truck Terminal



ขอขอบคุณ