

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

วันพุธที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เข้าประชุม

๑. นายปวิณ	ชำนาญการพิเศษ	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
๒. นายเกษม	ธนาวณิช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
๓. นางวิภาวัลย์	วรพุดพิงค์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๔. นางศิริพร	ตันติพงษ์	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๕. นายพรชัย	จิตรนวลเสถียร	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวณัฐญา	ไชยเชียงของ	คลังจังหวัดเชียงใหม่
๗. นางนิตยา	หมื่นอนันต์	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๘. นางจันทร์รัตน์	ปิยพัทธ์ไชย์	อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. นายทวีวิทย์	รัตนวิจิตร	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นายสมบัติ	เฟื่องปรารค์	ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายรัชชัย	วัฒน์โชติ	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นายณรงค์	คองประเสริฐ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
๑๓. นายไพรัช	โตวิวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม
๑๔. ดร.दनัยธัญ	พงษ์พัชราธรเทพ	ผู้แทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๕. นายสำเร็จ	ไชยเสน	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นายศเนติ	จิรภาสอังกูร	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางอินทรา	ตุลยาภรณ์	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางสาวกัญณิกา	บัวจิ้น	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด เชียงใหม่
๒๐. นายปัญญาชาติ	วงษ์ปัญญา	(แทน) ประธานอาชีพศึกษาเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวพัชร์วิภา	อาวิพันธุ์	หัวหน้าสำนักงานหนังสือเดินทางชั่วคราว เชียงใหม่
๒. นางสาวสุรัสวดี	เดชะพันธุ์	สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
๓. นางสาวสุพรรณณี	สะหลี	สำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่
๔. นางสาวคณินนิช	จิตรนัน	สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
๕. นางสาวชฎานันท์	ศิริประภา นนท์กุล	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาววันเพ็ญ	รุ่งเรืองวัฒนกุล	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

/สรุปสาระ...

สรุปสาระสำคัญการประชุมดังนี้

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีนายปวิณ ขำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวเปิดการประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ : เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๘

นายสำเริง ไชยเสน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการ กรอ.จังหวัด ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘ มีจำนวน ๑๓ หน้า ซึ่งสาระสำคัญของการประชุมครั้งก่อนเป็นเรื่องสืบเนื่อง จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) ความคืบหน้าการผลักดันด้านการค้าชายแดน และ ๒) การปรับปรุงผังเมืองรวมเมืองเชียงใหม่ มีเรื่องเพื่อทราบ จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) สภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ และ ๒) ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ มีเรื่องเพื่อพิจารณา จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) ร่างรายชื่อคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ (แต่ละด้าน) และ ๒) การให้การสนับสนุนการจัดงาน International Choir Competition Chiang Mai 2016 และมีเรื่องอื่นๆ จำนวน ๑ เรื่อง คือ การสนับสนุนและผลักดันให้เกิดสนามบินแห่งที่ ๒

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๘

ระเบียบวาระที่ ๓ : เรื่องสืบเนื่อง
ความคืบหน้าการค้าชายแดนและการยกระดับจุดผ่อนปรนการค้า บ้านหลักแตง อำเภอเวียงเหนือ และจุดผ่อนปรนการค้าก๊วยผาวอก อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

นางวิภาวัลย์ วรพุดพิงค์ ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่รายงานให้ที่ประชุมทราบว่าเมื่อวันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ทางคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) ประกอบด้วยหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่ ได้ร่วมหารือแนวทางเรื่องการเปิดด่านการค้าชายแดนกับเจ้ายอดศึก ประธานสภาเพื่อการกอบกู้รัฐฉาน (RCSS) และผู้นำกองทัพรัฐฉาน (Shan State Army-SSA) โดยได้หารือเกี่ยวกับแนวโน้มสถานการณ์หลังการเลือกตั้งและทิศทางที่จะพัฒนาความร่วมมือชายแดนระหว่างกันในอนาคตหากมีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่

นอกจากนั้นหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ยังได้เข้าพบเพื่อหารือกับท่าน Kaung San Lwin กงสุลใหญ่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ประจำจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อขอรับสนับสนุนในการประสานงาน และส่งเสริมผลักดันให้เกิดการยกระดับด้านการค้าชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ ในจุดที่มีศักยภาพเพื่อให้เป็น /ด่านการค้า...

ด้านการค้าถาวร อันจะสร้างความร่วมมือทางด้านการค้า และการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจชายแดนของทั้งสองประเทศในอนาคตต่อไป

สำหรับการผลักดันหลังจากนี้ ท่อการค้าจังหวัดเชียงใหม่จะได้เดินทางไปยังเมืองตองยี และมัณฑะเลย์ สหภาพเมียนมาร์ ระหว่างวันที่ ๔-๘ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อจะได้สานต่อความร่วมมือที่ได้ลงนามในข้อหารือระหว่างทั้งสองท่การค้าฯ ของพม่าในการส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน อันจะเป็นการผลักดันให้เกิดการพัฒนาด้านการค้าชายแดนของจังหวัดเชียงใหม่ในอนาคตต่อไป

โดยล่าสุดเมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๙ ได้มีการประชุมเพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขอุปสรรคการเปิดทำการค้าและชายแดนที่ห้องประชุมโรงแรมเชียงดาวกู่ติว โดยมีผู้อำนวยการสำนักงานการค้าและการลงทุนกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ สภาความมั่นคงแห่งชาติ กองกำลังผาเมือง นายอำเภอเชียงดาว ส่วนราชการ ผู้นำท้องถิ่น ภาคเอกชนโดยท่การค้าจังหวัดเชียงใหม่ ผู้ประกอบการในพื้นที่ และผู้เกี่ยวข้องหารือในประเด็นปัญหาอุปสรรคการเปิดทำการค้าชายแดนหลักแต่ง และก๊วผาวอก สามารถสรุปได้ดังนี้

- ๑) ที่ประชุมเห็นชอบให้มีการทดลองเปิดการค้าชายแดนในระดับพื้นที่โดยใช้ช่องทางเลี้ยวทั้ง ๒ ด้านโดยทางพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่จะจัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชนภายในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- ๒) กระทรวงพาณิชย์จะนำผลสรุปประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการการค้าชายแดนที่มีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อทราบต่อไป

นายณรงค์ คงประเสริฐกล่าวว่าเมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ นายพิชณ สุวรรณะชญ เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ได้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ และได้ให้คำแนะนำว่าเชียงใหม่เองต้องพยายามทำโรดโชว์ไปเมียนมาร์ และหารือกับประธานท่การค้าจังหวัดเชียงใหม่ว่าเดือนเมษายน ๒๕๕๙ ถ้ามีโอกาสควรจะทำโรดโชว์เข้าไปในเมืองต่างๆของเมียนมาร์ และจุดอ่อนของโรดโชว์ที่เราทำกันหลายครั้ง คือ การนำผู้ประกอบการเข้าไปทำโรดโชว์เพื่อขายของเพียง ๒-๓ วัน หรือแค่วันเดียวก็หมดแล้วเพราะขายดี แต่การซื้อขายน้ต่อเนื่อง ประเทศไทยจะเก่งทางด้านผลิตอย่างเดียวไม่พอดึงเก่งทางด้านการค้าด้วย ถ้าเราอยากได้โมเดลต้องไปดูเวียดนาม โครงการนี้เหมือนโครงการไทยแลนด์พลาซ่าหรือไทยแลนด์ช็อปที่เราเคยทำกันคือจะจ้างคนที่อยู่ในเมืองนั้นขายเลยเพราะเค้าจะอยู่ตลอดเพราะเค้าจะเก่งส่วนสินค้าไหนที่เค้าต้องการเปลี่ยนแปลงข้อมูลเค้าจะส่งมา เราย้เอามาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกับผู้ประกอบการ เขาจะดูเรื่องการเงินการขนส่งสินค้าให้ทั้งหมด หากไม่ทำโครงการนี้ ถึงจะไปทำโรดโชว์มา การค้าขายน้ต่อเนื่อง จึงขอฝากกระทรวงพาณิชย์ให้ช่วยพิจารณาว่าถ้าสามารถไปเช่าทำเลที่ดี เลี้ยวตัวเองจากค่าคอมมิชชั่นราคาสินค้าที่ผู้ประกอบการเอาไปฝากขายน่าจะเป็นโมเดลที่เป็นรูปธรรมเพราะเศรษฐกิจไทยต้องพึ่งพาการส่งออก ต้นปีก็ติดลบไป ๘% แล้วต้องประสานงานกับตองยีว่าต้องการสินค้ราคาถูกลงจากเดิมไหมถ้าเขาซื้อถูกลงก็คงจะ /ช่วยเรา...

ช่วยเราผลักดันจึงนำเสนอ ทุกคนยังยืนยันว่าเราไม่จำเป็นต้องทำเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพราะการผลักดันค่อนข้างยากเพราะว่าฝั่งตรงข้ามก็ไม่ได้ศักยภาพทางด้านธุรกิจ เพราะฉะนั้นทางที่ดีที่สุดคือทำถนนเข้าไปสู่เมืองที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ เพื่อ ส่งสินค้าเข้าไปขายน่าจะเป็นสิ่งที่ดีที่สุด คนพม่าจะเข้ากรุงเทพแล้วก็ไปพญาแค้นนั้น ก็จะรู้จักอยู่แล้วนั้นก็ได้รับความสนใจสื่อมวลชนก็ลงภาพหนังสือพิมพ์ เรื่องของ ไมซ์ซิตี ที่กรุงย่างกุ้งจะมีผลกลับมา

นางสาวพัทธวีภา อววิพันธุ์ หัวหน้าสำนักงานหนังสือเดินทางชั่วคราว เชียงใหม่แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าเมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ นายพิชณ สุวรรณชะฎา เอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง ก็ได้มาเยี่ยมคารวะผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงใหม่ด้วย มีการประชุมร่วมกับหอการค้าจังหวัด สำนักงานจังหวัดและ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ซึ่งท่านทูตก็ฝากประเด็นไว้ ๔ ประเด็นด้วยกัน ได้แก่

๑) เรื่องด่านถาวรจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นทั้งหลักแต่งและกิวฬาวอก ทาง เชียงใหม่ต้องหารือกันว่าไปที่ไหนจึงจะดีที่สุด กระทรวงตั้งว่าจะไปในทิศทางไหนมัน จะต้องมีอีกจุดที่เราจะต้องทำด้วย หรือกับฝ่ายพม่าในรายละเอียดการสำรวจ เนื่องจากทางไทยกับพม่ายังไม่มีการสำรวจพื้นที่อย่างชัดเจน จะทำให้เราเปิดด่านได้ ด้วยความสบายใจ ในประเด็นอื่นๆ

๒) ท่านอยากให้เห็นเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของภาคเหนือเข้ากับมันทะเลย์ ซึ่งก็เป็นศูนย์กลางทางภาคเหนือของพม่าที่อยู่ใกล้เคียงเราก็สามารถเชื่อมโยงได้โดย ไม่ยากนัก จุดที่มีศักยภาพก็ด้านการศึกษา ด้านการแพทย์ อีกส่วนหนึ่งประเด็น เดียวกันคือคนพม่ายังไม่รู้จักเชียงใหม่เท่าที่ควรท่านก็บอกว่าผลักดันเรื่องส่งเสริมการ มีสายการบินตรงแล้ว แต่ทั้งนี้ทั้งนี้ทางเชียงใหม่ต้องช่วยกันแล้วก็ผลักดันเพิ่มเติม ท่านก็อยากให้เห็น ล้านนาโรดโชว์ไปจัดที่อย่างกุ้ง

๓) เรื่องเมืองพี่เมืองน้องซึ่งเราเป็นเมืองพี่เมืองน้องกับเชียงตุงอยู่ที่ผ่านก็มี การขยายความสัมพันธ์ก็มี เทรดโชว์บางครั้งก็ไปจัดที่เชียงตุงมันไม่มีพลัง บูมอยู่ สักพักแล้วก็เงียบไป ดังนั้น เชียงใหม่น่าจะทำอะไรที่ดูแล้วมันไปแล้วอยู่นานยั่งยืน อาจจะต้องขอความร่วมมือจากภาคเอกชนด้วยทำโครงการอย่างเช่น กิจกรรมระยะ ยาวทางด้าน การศึกษา การรักษาพยาบาล ทางจังหวัดก็อาจไปช่วยเหลือรับการ สนับสนุนจากภาคเอกชนไปก็จะเป็นภาพที่ดูดีดูสวยงามแล้วก็ยั่งยืน เราควรริบสร้าง ความสัมพันธ์ถ้าเราไม่ทำอะไรเลยเราก็อาจจะเสียตลาดให้กับจีนได้อันนี้ก็ต้อง ขอความร่วมมือจากทุกฝ่าย

๔) เลือกจุดให้ชัดเจนว่าจะเปิดด่านไหน

มติที่ประชุม

๑) มอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่หารือร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อขอพื้นที่บูธแสดงสินค้าในงาน Lanna Expo 2016 ให้แก่สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ และประสานแจ้งสำนักบริหาร ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ให้แจ้งเชิญสาธารณรัฐแห่งสหภาพ เมียนมาร์เข้าร่วมงาน Lanna Expo 2016

/๒) การเดินทาง...

๒) การเดินทางไปงานแสดงสินค้า (Road Show) ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งใช้งบประมาณปี ๒๕๕๙ ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้บูรณาการร่วมกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ที่จะขับเคลื่อนทั้งเรื่องการค้าชายแดนและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยขอให้ร่วมมือกันจากหลายส่วนให้ดูยิ่งใหญ่ ซึ่งมีกำหนดการเดินทางในห้วงเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ขอให้ประสานรายละเอียดเพื่อจะได้เดินทางไปพร้อมกันเป็นคณะใหญ่

๓) ขอให้ทำ working group เพื่อเตรียมความพร้อมในการไปทำ Road Show ทั้งด้านการค้า การลงทุน การศึกษา การท่องเที่ยว ธุรกิจด้านสุขภาพ และมอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่เป็นฝ่ายเลขานุการดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานชุดเล็กขึ้นมา ประกอบด้วย พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หัวหน้าสำนักงานหนังสือเดินทางชั่วคราว เชียงใหม่ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และเชิญประชุมหารือรายละเอียดในการเตรียมงาน Road Show ต่อไป

ขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่แต่งตั้งคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดประชุมเพื่อหารือด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็น ดังนี้

- ๑) ความปลอดภัยของสถานบริการ
- ๒) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถยนต์
- ๓) กรณีรื้อบ้านของนักท่องเที่ยวจีน

ระเบียบวาระที่ ๔ :

เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ สภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

นางสัญญา ไชยเชียงของ คลังจังหวัดเชียงใหม่รายงานให้ที่ประชุมทราบว่า เศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ส่วนราชการจังหวัดเชียงใหม่ มีการจัดเก็บรายได้อยู่ ๑,๐๑๗๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งกรมสรรพากรพื้นที่จัดเก็บได้ ๘๐๓,๕๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๙๕ กรมสรรพสามิตจัดเก็บรายได้อยู่ที่ ๑๓๕,๒๗๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๒๙ กรมศุลกากรจัดเก็บรายได้อยู่ที่ ๑.๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๒ ธรนารักษ์พื้นที่สองล้านบาทเศษ คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๗ และหน่วยงานอื่น ๗๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๓๗ หากคิดเปรียบเทียบกับมกราคมปี ๒๕๕๘ กับปี ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่มีการจัดเก็บเพิ่มขึ้น ๘๗,๕๓๐,๐๐๐ บาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๘.๖ สำหรับในเรื่องของการเบิกจ่ายเงิน ณ วันสิ้นเดือน สถานะล่าสุด เมื่อวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับจัดสรรงบประมาณสองหมื่นสองพันเก้าร้อยยี่สิบล้าน เราเบิกไปแล้วในภาพรวมหนึ่งหมื่นสี่พันกว่า หรือคิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๘ สำหรับงบลงทุนได้รับจัดสรร เก้าพันสองร้อยเจ็ดสิบเจ็ดล้าน มีการเบิกไปแล้ว สามพันหกสิบเก้าล้าน คิดเป็นร้อยละ ๓๓

/ในเรื่องของ...

ในเรื่องของเงินกันไว้หลัอมปี เป็นเงินกันตั้งแต่ปี ๕๔-๕๘ รวมกัน ที่โอนมาที่จังหวัดเชียงใหม่ ๓,๗๖๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท มีการเบิกไปแล้ว ๑,๗๗๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๗ ยังรอการเบิกจ่ายอีก ๑,๙๘๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่เดือนมกราคม ๒๕๕๙ โดยรวมขยายตัว แต่ชะลอลงจากเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ซึ่งอุปทานขยายตัว โดยเฉพาะภาคบริการขยายตัว เนื่องจากยังอยู่ในฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศเดินทางมาเชียงใหม่ ตัวเลขจากด่านตรวจคนเข้าเมืองฯ ประมาณหกหมื่นสี่พันกว่าคน ส่วนในภาคอุตสาหกรรมขยายตัว แต่ในอัตราที่ชะลอลงจากเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ภาคการเกษตรหดตัวจากปริมาณผลผลิตของข้าวและส้ม ด้านการอุปโภคบริโภคโดยรวมขยายตัว โดยเฉพาะเรื่องการจัดทะเบียนรถยนต์ ซึ่งตัวเลขเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ คิดเป็นร้อยละ ๒๒ ด้านการใช้จ่ายภาครัฐขยายตัว แต่ก็ยังชะลอลงจากธันวาคม ๒๕๕๘ ในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนหดตัว สิ้นเชื่อเดบิตเฉพาะในเรื่องการกู้เพื่อที่อยู่อาศัยรายเล็ก รายใหญ่ที่กู้เพื่อการลงทุนไม่มีการเติบโต

ในเรื่องการเงิน ปริมาณเงินฝากรวมขยายตัวร้อยละ ๗.๔ ปริมาณสินเชื่อหดตัวติดลบร้อยละ ๑.๔ แต่ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน จากปริมาณสินเชื่อของธนาคารของรัฐ

เสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวมอัตราเงินเฟ้อยังลดลงอยู่ที่ -๐.๕ แต่ดีกว่าเดือนก่อน รายได้เกษตรกรหดตัว การจ้างงานเพิ่มขึ้น

ภาคการผลิตของเชียงใหม่ในเดือนมกราคม ๒๕๕๙ การผลิตภาคบริการขยายตัวร้อยละ ๒๒.๓ ต่อเนื่องจากเดือนก่อน การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ ๑.๗ ชะลอลงจากเดือนก่อน ภาคเกษตรกรรมหดตัวร้อยละ ๖.๖ จากเดือนก่อน ภาคบริการดูจากยอดขายธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก จำนวนผู้โดยสารรถประจำทาง จำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยาน ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมภัตตาคาร และปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคบริการ ภาคเกษตรดูจากพืชเศรษฐกิจของเชียงใหม่ เช่น ข้าว ส้ม ลำไย โคเนื้อ หอมแดง มะม่วง ฯลฯ ภาคอุตสาหกรรมดูจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคอุตสาหกรรม ทุนการจัดทะเบียนอุตสาหกรรมของเอกชน และจำนวนโรงงานในจังหวัด

ด้านการบริโภคแบ่งได้เป็น ๓ ส่วน ได้แก่ การใช้จ่ายภาครัฐอยู่ที่ร้อยละ ๓๕.๖ การลงทุนภาคเอกชนอยู่ที่ร้อยละ ๓๒.๖ ด้านการบริโภคภาคเอกชนอยู่ที่ร้อยละ ๓๑.๘ เครื่องชี้วัดของภาครัฐคือ รายจ่ายประจำภาครัฐ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รายจ่ายลงทุนภาครัฐ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รายจ่ายลงทุนส่วนท้องถิ่น รายจ่ายประจำส่วนท้องถิ่น เครื่องชี้วัดการลงทุนภาคเอกชน คือ ปริมาณสินเชื่อเพื่อการลงทุน ปริมาณรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จดทะเบียนใหม่ พื้นที่ขออนุญาตก่อสร้างรวม เครื่องชี้วัดการบริโภคภาคเอกชนคือ ปริมาณรถยนต์จดทะเบียนใหม่ ภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดการขายส่ง ขายปลีก ปริมาณรถจักรยานยนต์จดทะเบียนใหม่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน

/ด้านเสถียรภาพ...

ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจอัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ ๐.๕ ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน รายได้เกษตรกรหดตัวจากเดือนก่อนร้อยละ ๔๓.๘ ดูจากสินค้าเกษตรและปัญหาภัยแล้ง การจ้างงานเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ ๒.๕

ในด้านการเงินดูปริมาณเงินฝากเปรียบเทียบปี ๒๕๕๘ กับ ปี ๒๕๕๙ เป็นยอดสะสม ณ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๙ เชียงใหม่มีเงินฝากจำนวน ๒๙๓,๔๘๘.๗ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๕๘ มา ๒๓,๓๑๐ ล้านบาท สำหรับสินเชื่อรวมปี ๒๕๕๙ มีสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๒๕๔,๒๕๒.๗ ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม ๒๕๕๙ อยู่ ๓,๔๙๕ ล้านบาท สินเชื่อรวมติดลบ ๑.๔ ที่ติดลบมากที่สุดคือของธนาคารพาณิชย์ แต่ของภาครัฐยังโตอยู่ สรุปแล้วภาคเอกชนยังทรงตัว

มติที่ประชุม

รับทราบ และขอให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่แต่งตั้งคณะทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดประชุมเพื่อหารือด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ในประเด็น ดังนี้

- ๑) ความปลอดภัยของสถานบริการ
- ๒) นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาโดยรถยนต์
- ๓) กรณีรบกวนของนักท่องเที่ยวจีน

และมอบหมายสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่จัดประชุมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเรื่องของมาตรการในการรับซื้อสินค้าเกษตรและแนวทางการจัดหาแหล่งกระจายสินค้าเกษตรที่ค้างสต็อกในมือผู้ประกอบการในปีที่ผ่านมา

๔.๒ ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นายทวีวิทย์ รัตนวิจิตร ผู้แทนท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่รายงานให้ที่ประชุมทราบถึงสถานการณ์ภาพรวมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ว่า บรรยากาศการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ๒๕๕๙ โดยปัจจัยสำคัญคือช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้นักท่องเที่ยวจีนหลังไหลเข้ามาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก โดยการตอบรับการเพิ่มเที่ยวบินจากสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๗๘ เที่ยวบิน โดยเป็นเที่ยวบินพิเศษและเที่ยวบินเหมาลำมายังท่าอากาศยานเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๔-๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ และทางรถยนต์จากทางด่านชายแดนจังหวัดเชียงราย

คาดการณ์แนวโน้มนักท่องเที่ยวเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ คือ ประมาณการผู้โดยสารที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๑,๗๐๐ คน และคาดว่าจะมีผู้โดยสารมาใช้บริการในช่วงเวลาดังกล่าวประมาณ ๕๘๐,๐๐๐ คน หรือเฉลี่ยวันละ ๒๙,๐๐๐ คน เมื่อเทียบกับจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางเข้า-ออกในช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๕๘ พบว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ โดยช่วงเวลาดังกล่าวจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ และเทศกาลไข่นำทาวน์ รวม ๕ วัน ซึ่งเป็นเทศกาลที่มีความต่อเนื่องกัน คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวมาเยือนเชียงใหม่มากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ คน มีเงินหมุนเวียนสะพัดเฉลี่ย ๒๐๐ ล้านบาทต่อวัน หรือมากกว่า ๑ พันล้านบาท โดยอัตราการจองห้องพักมากกว่าร้อยละ ๙๐

มติที่ประชุม

รับทราบ

/ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๕ :

เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ ร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดของกระทรวงมหาดไทย

นายศเนติ จิรภาสอังกูร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่ากระทรวงมหาดไทยแจ้งชักชวนแนวทางการดำเนินงานคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัด) ดังนี้

๑) ให้จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการ กรอ.จังหวัด ได้จำนวน ๒๒ คน และหากในวาระการประชุมฯ มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานใด สามารถเชิญหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร และบุคคล เข้าร่วมประชุม เพื่อให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ตามความจำเป็น หรือแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นด้านๆ ได้ อาทิ ด้านการท่องเที่ยว ด้านการเกษตร ด้านการค้าชายแดน เป็นต้น

๒) ให้จังหวัดแต่งตั้งกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม และกรรมการผู้แทนมหาวิทยาลัยสถาบันการศึกษาในจังหวัด โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ กรอ. จังหวัด และสามารถเชิญประธานสภาเกษตรกรจังหวัดเข้าร่วมในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิจังหวัดได้ตามความเหมาะสม

๓) ให้จังหวัดจัดทำระเบียบวาระการประชุม กรอ.จังหวัดตามร่างระเบียบวาระการประชุมฯ ของกระทรวงมหาดไทย

มติที่ประชุม

ขอให้คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดใช้ร่างระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดของกระทรวงมหาดไทยเป็นแนวทางในการเสนอวาระการประชุมในครั้งต่อไป โดยมอบหมายให้

๑) คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้รวบรวมข้อเสนอจากภาคเอกชนของจังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอวาระการประชุม

๒) คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่นำเสนอข้อมูลสถานะเศรษฐกิจของจังหวัดเป็นข้อมูลปฐมภูมิ และสำนักงานคลังจังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

๓) มาตรการของภาครัฐที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กฎหมายและระเบียบที่สนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าการดำเนินงานตามมติ กรอ.จังหวัด การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ นโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในจังหวัด และแผนงานโครงการนำเสนอต่อคณะกรรมการ ก.บ.จ. ขอให้ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้นำเสนอและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจีนจากแบบ SOLOMO สู่นักท่องเที่ยวแบบ SMART

ดร.दनัยธัญ พงษ์พัชราธรเทพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญของนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มอิสระ (Free Individual Tourist: FIT) ที่กลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มหลักของจังหวัดภาคเหนือตอนบน ซึ่งมาพร้อมกับรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบ SoLoMo ซึ่งหมายถึงนักท่องเที่ยวที่พึ่งพาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social) มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์ใหม่ในท้องถิ่น (Local or Location) และพึ่งพาอาศัย Smart Phone เป็นเพื่อนช่วยเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ (Mobile) ตัวอย่างของปรากฏการณ์นักท่องเที่ยวจีนล้าน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถนนนิมมานฯ ปางช้างต่างๆ เป็นตัวอย่างของนักท่องเที่ยวกลุ่มอิสระแบบ SoLoMo จีน ซึ่งเข้ามามีอิทธิพลกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่างๆ ทั่วไทย และทั่วโลก ทั้งนี้ ในปัจจุบันสัดส่วนนักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางออกท่องเที่ยวต่างประเทศระหว่างกลุ่มอิสระกับกลุ่มทัวร์อยู่ที่สัดส่วน ๗๐:๓๐

แนวโน้มเปลี่ยนแปลงจากการท่องเที่ยวผ่านการซื้อแพ็คเกจทัวร์มาสู่การท่องเที่ยวแบบอิสระที่มีพฤติกรรมการพึ่งพาอุปกรณ์สมาร์ตเพื่ออำนวยความสะดวกทั้งในด้านการหาข้อมูลการท่องเที่ยวตลอดจนการชำระเงินค่าบริการต่างๆผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งปัจจุบันสามารถใช้งานผ่านอุปกรณ์สมาร์ตเคลื่อนที่ (Smart Mobile) ได้อย่างมีประสิทธิภาพในเกือบทุกๆสถานที่นำไปสู่มิติใหม่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศจีนที่พบว่าผู้ประกอบการต่างๆเริ่มพัฒนาตัวแบบทางธุรกิจหรือถูกควรรวมเข้ากับบริษัทที่มีพื้นฐานการเป็นธุรกิจออนไลน์แบบ E-Commerce โดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับช่องทางการชำระเงินในธุรกรรมต่างๆในด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพตอบสนองต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มอิสระที่นิยมหาข้อมูลและสั่งซื้อบริการด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ด้วยอุปกรณ์สมาร์ตแบบเคลื่อนที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศจีนซึ่งปัจจุบันสถาบันการเงินมีใช้ clearing house ของการชำระเงินที่มีบทบาทสำคัญที่สุดของธุรกรรมบนโลกออนไลน์อีกต่อไปแต่กลายเป็น clearing house ของกลุ่มผู้ประกอบการ E-Commerce และผู้ประกอบการ Social Network รายใหญ่ (เช่น Alipay ของบริษัท Alibaba และ wechat payment ของบริษัท Tencent Technology) เข้ามาทำหน้าที่ clearing house ทางการเงินแทน

ในส่วนของการเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวจีนพบว่า การวางแผนการและการชำระเงินค่าบริการที่พกตัวเครื่องบินหรือแพ็คเกจท่องเที่ยวแบบ one day trip ผ่านช่องทางออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและเริ่มแพร่หลายสู่การใช้ช่องทางชำระเงินออนไลน์เพื่อใช้บริการในกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหารนวดสปาหรือแม้กระทั่งการใช้บริการระบบขนส่งสาธารณะ แนวโน้มดังกล่าวทำให้ในอนาคตนักท่องเที่ยวจีนสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยไม่จำเป็นต้องพกเงินสดบัตร ATM หรือบัตรเครดิตอีกต่อไปเพียง

/Smart Mobile...

Smart Mobile ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตพกติดตัวก็สามารถท่องเที่ยวในประเทศไทยได้โดยลำพังสถานการณ์ดังกล่าวกำลังจะเปลี่ยนโฉมธุรกิจการท่องเที่ยวไปสู่การใช้ช่องทางการชำระเงินที่มีประสิทธิภาพเป็นแกนกลางเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่ธุรกิจ (Core competency)

ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงเทคโนโลยีประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นปลายทางท่องเที่ยวสำคัญของคนจีนและมีแนวโน้มสู่การเป็นเมืองเพื่อการพักผ่อนที่คนจีนจะเดินทางเข้ามามากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตามแนวคิดการเป็นสวนหลังบ้าน) ซึ่งทำให้คนจีนส่วนหนึ่งจะเปลี่ยนแปลงสถานะจากการเข้ามาท่องเที่ยว (คลื่นลูกที่หนึ่ง) สู่การเดินทางเข้ามาในฐานะนักลงทุน (คลื่นลูกที่สอง) เนื่องจากมองเห็นโอกาสทางธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศของตน การเข้ามาของคลื่นลูกที่สองจะเข้ามาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และพักผ่อน ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก รถเช่า นวดสปา บริษัทนำเที่ยวแบบ one day trip กิจกรรมสันทนาการต่างๆ รวมไปถึงบริษัทให้บริการชำระเงินบนระบบ e-Payment ทั้งนี้ นักลงทุนจีนจะศึกษาช่องว่างบนระบบห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของกลุ่ม FIT แบบ SoLoMo บน Platform การชำระเงินแบบใหม่ โดยสร้างธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้

ดังนั้นหากผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ไม่ปรับเปลี่ยนด้วยการสร้าง Model ธุรกิจท่องเที่ยวใหม่ๆ ยังคงแสวงหากำไรจากค่าน้ำ หรือการพานักท่องเที่ยวไปซื้อของเป็นหลัก ในอนาคตผลประโยชน์จากกรรมมีนักท่องเที่ยวมากก็จะอยู่ในมือนักลงทุนจากจีนที่มีแผนธุรกิจที่ Smart กว่ายกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงควรมุ่งสู่แนวทาง “การพัฒนาองค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยวผ่าน Mobile Payment Platform สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่ม” ซึ่งแบ่งเป็น

๑) การพัฒนาช่องทางการชำระเงินผ่านระบบ wechat payment สำหรับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเปิดให้ผู้ประกอบการ ที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ร้านนวดสปา ร้านจำหน่ายของที่ระลึก สถานบันเทิง และสันทนาการ ตลอดจนผู้ประกอบการให้บริการขนส่ง สามารถเข้ามาเป็นสมาชิกและใช้ช่องทางการชำระเงินดังกล่าวเพื่อรับชำระเงินจากนักท่องเที่ยวได้

๒) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการกระจายนักท่องเที่ยวสู่จังหวัดลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน โดยมีเชียงใหม่เป็นศูนย์กลาง (Hub) สำหรับกระจายนักท่องเที่ยวจีน

ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ คือ

๑. การนำเอารูปแบบ Smart Tourism ซึ่งให้นำหน้าการพัฒนาแบบ Online to Offline (O to O) ซึ่งเป็นแนวทางการบริหารจัดการปลายทางการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต /ออนไลน์...

ออนไลน์ โดยใช้ Smart Mobile ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้าน Digital Economy ของไทยที่เป็นแนวทางยกระดับธุรกิจดั้งเดิมโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็น Platform ใหม่ทางธุรกิจ

๒. พัฒนาระบบ Mobile-Payment ที่มีประสิทธิภาพ เพราะ Key success ขององค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว หรือ DMO (Destination Management Organization) มีใช้ระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเท่านั้น แต่ยังคงต้องทำควบคู่กับการพัฒนา Mobile Payment Platform ที่ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้งานได้สะดวก และมี transaction cost ต่ำ

มติที่ประชุม

๓. สร้าง contact point กระจายตามร้านค้าของกลุ่มสมาชิกเพื่อทำหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ ให้ข้อมูล ตลอดจนรับชำระเงินผ่านระบบ Mobile payment แก่นักท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นเรื่องใหม่สำหรับเชียงใหม่ ขอให้มีการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อความรอบคอบจำเป็นต้องมีการปรึกษาสถาบันการเงินในระเบียบ ข้อกฎหมาย หากไม่ติดระเบียบ ข้อกฎหมายใดๆ จึงจะสามารถให้การส่งเสริมและสนับสนุนต่อไป

๕.๓ การให้การสนับสนุนของกรอ.ต่อการจัดเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นายศเนติ จิรภาสองกุล หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวสำคัญ มีงานเทศกาลท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะเจ้าบ้าน คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ สามารถมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างดียิ่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และยกระดับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไปสู่ระดับนานาชาติ ได้แก่ ๑) งานไม้ดอกไม้ประดับ ๒) งานปีใหม่เมือง ๓) งานยี่เป็ง ๔) ๒๕๕๙ สมโภช ๖๐ รอบนักษัตร ๗๒๐ ปีเมืองเชียงใหม่ และ ๕) Lanna Expo 2016

มติที่ประชุม

ขอให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาว่าจะสามารถให้การสนับสนุนในส่วนที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างไร

มอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่รวบรวมข้อมูล/ประเด็นกิจกรรม/เทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ และกิจกรรม/ข้อเสนอที่เอกชนพร้อมจะให้การส่งเสริมและสนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อยกระดับเทศกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ไปสู่ระดับนานาชาติ และนำเสนอให้ที่ประชุม คณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๗.๐๐ น.



นางสาวชวณันันท์ ศิริประภานนท์กุล
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
ผู้จัดทำรายงานการประชุม



นายศเนติ จิรภาสองกุล
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
ผู้ตรวจรายงานการประชุม