

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

วันพุธที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายวรญาณ	บุญณราช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายวีรพงศ์	ฤทธิ์รอด	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางพนิดา	วานิชรัตน์	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางปลื้มจิต	สิงห์สุทธิจันทร์	คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นายนิทัศน์	ปัญญา	เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๖. นายศุภชัย	กัลปสันติ	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นายสงกรานต์	มูลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๘. นายจักรพงษ์	สิทธิหล่อ	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางชุติมา	แสนสมบัติ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายพัลลภ	แซ่จิว	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายไพรัช	โตวิวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม	
๑๓. อาจารย์ ดร.ไพรัช	พิบูลย์รุ่งโรจน์	ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๔. นายอนุชา	มีเกียรติชัยกุล	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕. ดร.ประชัน	หันชัยเนาว์	(แทน) ประธานชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๖. นายสมโภช	ลิ้มเล็งเลิศ	เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายจิกร	สูงศักดิ์	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นางสาวลัดดาวัลย์	ผืนวีระ	(แทน) เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวสุดิดา	ศรุตिलाวันย์	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๒. นางสาวรางคณา	อิมอุตม	(แทน) ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๓. นายทวีศักดิ์	ใจคำสืบ	ผู้วิเคราะห์อาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๔. นายสาโรจน์	ต.สุวรรณ	(แทน) ผู้ว่าการการรถไฟแห่งประเทศไทย
๕. นายนิพนธ์	สาสกุล	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่
๖. นายสำเริง	ไชยเสน	ผู้ทรงคุณวุฒิ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและ นิทรรศการภาคเหนือ
๗. นางสาวฉัตรชนก	ทองสำฤทธิ์	พนักงานการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๘. นายวิเชียร	เชิดชูตระกูลทอง	รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๙. นายหิสนัย	ธรรมสังวาลย์	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

๑๐. นายสมคิด	ปัญญาดี	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายณรินทร์ชัย	เลื่อมใจหาญ	ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. ว่าที่ ร.ต. สุรเดช	ศรีโพธิ์	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เชียงใหม่
๑๓. นายอุดร	สุเทพ	สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด เชียงใหม่
๑๔. นายสุรพล	บุสุรินทร์คำ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางสาวลักขณา	ธัมมาภาส	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นายอนุสรณ์	คุณานุสรณ์	ประธานศูนย์ประสานงานองค์กรเอกชน จังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นายไพศาล	ภิโลคำ	อนุกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม จังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางสาวภาดา	ชัยวงษ์	ผู้แทนตลาด สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและ นิทรรศการภาคเหนือ
๑๙. ดร.ธัญพร	เวศอุไร	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. JOSH	MORRIS	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. พล.ต. หญิงกชกร	ไชยบุตร	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวรัชดาภรณ์	ชัยวงศ์แสน	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางสาวศิริวรรณ	เชื่อนคำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๕. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๖. นางสาวสมิตานัน	ศรีเมฆ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ
๓. เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธาน

เนื่องจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ติดภารกิจในวันนี้ จึงได้มอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวรญาณ บุญณราช) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕

โดยปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่เริ่มเข้าสู่ทิศทางที่ดีขึ้นเรื่อยๆ หรือที่เรียกว่าการ Take Off ถือเป็นการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ดีขึ้นตามลำดับและหวังไว้เป็นอย่างยิ่งว่ากราฟหรือตัวเลขการเติบโตเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่จะมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเทียบเท่าปี พ.ศ.๒๕๖๒ โดยการใช้เวทีประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่ที่ใช้พูดคุยหาหรือหาแนวทางแก้ไขและการพัฒนาร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและนำข้อมูลมาเป็นแนวทางในการอ้างอิงขับเคลื่อนการพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจสังคมของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และประโยชน์สูงสุดต่อพื้นที่เศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕

ฝ่ายเลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

วาระ ๓.๑

ภาวะเศรษฐกิจไทย และภาคเหนือ และมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

นางสาววราภรณ์ อิมอุดม

ในปัจุบันในทั่วโลกมีการปรับนโยบายการเงินเพื่อจะมาดูแลทางด้านเงินเพื่อธนาคารแห่งประเทศไทย มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยส่งผลกระทบต่อเงินด้วยการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง

สำนักงานภาคเหนือ

ก็จะไม่มีความน่าสนใจมากนัก จะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนปัจจุบันสกุลเงินดอลลาร์แข็งขึ้นจากการทำนโยบายของสหรัฐ ดังนั้นประเทศต่างๆ เมื่อเทียบเงินกับดอลลาร์จึงอ่อนค่าลงทั้งหมด รวมถึงประเทศไทยที่มีการอ่อนค่าลงระดับกลางๆ ของประเทศในภูมิภาค แต่ปัจจัยหลัก คือ เงินดอลลาร์แข็งค่าทำให้เกิดผลกระทบเกี่ยวกับการส่งออกทางส่งออก ผลตอบแทนสินทรัพย์เสี่ยงหลายๆ ประเภทของสินทรัพย์เสี่ยงโดยเฉพาะ Bitcoin ก็จะมีการปรับตัวลดลง เงินทุนก็จะมุ่งเข้าหาสินทรัพย์ที่มีความปลอดภัยมากกว่า

ทิศทาง...

ทิศทางเศรษฐกิจโลกมีการปรับชะลอตัวลงอย่างชัดเจนเกือบจะทุกประเทศที่มีการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจก็อาจจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของสินค้าและการนำเข้าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ ทางด้านของสหรัฐและยุโรปเศรษฐกิจชะลอเพราะเริ่มมีการแตะเบรกเพื่อควบคุมเงินเฟ้อแต่ของประเทศจริงปัญหาจะแตกต่างออกไป คือเศรษฐกิจของประเทศจีนไม่ได้ร้อนแรง แต่จะเกิดปัญหาในส่วนของอสังหาและนโยบาย Zero Covid - 19 ทำให้เศรษฐกิจของจีนเกิดการชะลอตัวเหลือ ๓.๓ %

เศรษฐกิจของไทยมีการประมาณการเติบโตขึ้น คิดเป็น ๓.๓ % เป็นการเติบโตที่มาจากอุปสงค์ในประเทศและการฟื้นตัวการบริโภคของภาคเอกชนฟื้นตัวได้จากตลาดแรงงาน และรายได้ของครัวเรือนเริ่มปรับในทิศทางที่ดีขึ้น ความกังวลทางด้านการบริโภคมีการผ่อนคลายลง และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เริ่มเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากมาตรการในการผ่อนคลายในหลายๆ ประเทศรวมถึงประเทศไทย เศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในช่วงเริ่มต้นและค่อยๆ มีการ Take off เป็นการฟื้นตัวที่มีความแตกต่างในหลากหลายสาขาเศรษฐกิจ อย่างเช่น เศรษฐกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ โรงแรม ภัตตาคาร การขนส่งผู้โดยสาร โดยอาจจะมีการฟื้นตัวได้ช้ากว่าภาคการผลิตเพื่อการส่งออกการผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศ เครื่องดื่ม และภาคการค้าส่งเหล่านี้จะมีการเติบโตที่ดีกว่า

เศรษฐกิจแต่ละภูมิภาค ฟื้นตัวแตกต่างกัน โดยการฟื้นตัวของภาคได้ยังช้ากว่าภาคเหนือและภาคอีสาน การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวช้ากว่าแต่มีทิศทางฟื้นตัวดีกว่า ๒ ปีที่ผ่านมา

การประมาณการเศรษฐกิจของภาคเหนือ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ เศรษฐกิจของภาคเหนือไม่ว่าจะเป็นภาคการท่องเที่ยว การบริโภคภาคเอกชน อุตสาหกรรมเกษตร และภาคการลงทุนอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น ณ ปัจจุบันกำลังซื้อแรงงานในภาคเกษตรของภาคเหนือมีการฟื้นตัวที่ไม่เท่ากัน การจ้างงานในภาคเกษตรมีแนวโน้มที่ดีขึ้นแต่การจ้างงานนอกภาคเกษตรยังมีแนวโน้มที่ไม่ดีเท่าที่ควร และชั่วโมงในการทำงานไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต ภาคการท่องเที่ยวเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นแต่รายได้ยังไม่สามารถกลับมาอยู่ในระดับเดิมเหมือนปี ๒๕๖๒ ในส่วนแรงงานในระบบประกันสังคมเป็นไปในทิศทางที่ดีกว่าเพราะมีการจ้างงานในระบบเพิ่มมากขึ้น เช่น จังหวัดลำพูนเป็นภาคการผลิตเพื่อการส่งออกจะมีการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นชัดเจน ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีทิศทางที่ดีขึ้นแต่ไม่เทียบเท่าปี ๒๕๖๒

ในมุมมองของธนาคารแห่งประเทศไทยแต่ละด้านในไตรมาส ๓ / ๒๕๖๕ การประมาณการดัชนีการบริโภคของภาคเอกชนจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นและไปได้อย่างต่อเนื่อง ด้านหมวดบริการ มีการเติบโตที่ชัดเจนเพราะคนไทยยังมีความต้องการที่จะท่องเที่ยวและยังมีกลุ่มที่มีกำลังซื้อ หมวดยานยนต์ มีการเติบโตเป็นบางจุด โดยเฉพาะกลุ่มที่รายได้ประจำ และกลุ่มขนส่ง แต่ยังมีปัญหาขาดแคลนเชมิคอนดักเตอร์ หมวดการบริโภคภาคเอกชนสินค้าอุปโภคบริโภค มีการเติบโตไม่มากเท่าที่ควร แต่อยู่ในทิศทางที่ค่อยๆ ฟื้นตัว เพราะได้รับแรงกดดันของค่าครองชีพที่สูงขึ้น และราคาสินค้าที่สูงขึ้นภาคท่องเที่ยว มีการประมาณการแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวของคนไทยหรือชาวต่างชาติคิดเป็น ๑๕ เปอร์เซ็นต์ของ GRP ของภาคเหนือ ในปี ๒๕๖๕ การท่องเที่ยวแบบออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยคิดเป็น ๘๕ % เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ หรือราวๆ ๑๗.๕ ล้านคน และจะมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น ในปลายปีนี้และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ก่อนโควิดจะอยู่ราว ๆ ๕.๔ ล้านคน มีแนวโน้มที่จะปรับ

ขึ้นมาได้...

ขึ้นมาได้ ๑๕ % ทางด้านรายได้ของเกษตรกร รายได้ในช่วงที่ผ่านมาของเกษตรกร อยู่ในช่วงขาบวกทั้งนี้มาจากรายได้ผลผลิตที่เพิ่มและราคาที่ดี เช่น ราคาข้าว และ ราคามันสำปะหลัง แต่ด้านผลผลิตอาจจะไม่ได้เท่าปีก่อนหน้าแต่ยังอยู่ในขาบวก ปัจจัยแรงกดดันที่จะทำให้รายได้เกษตรกรไม่ดี คือต้นทุนที่สูงขึ้นราคาปุ๋ยผลกระทบจาก เหตุการณ์สงคราม รัสเซีย – ยูเครน แต่ปริมาณน้ำฝนอยู่ในเกณฑ์ที่ดีถ้าเปรียบเทียบกับ ปีก่อน ๆ ดังนั้นรายได้ของเกษตรกรน่าจะอยู่ในโซนที่สนับสนุนด้านการบริโภค ของภาคเหนือได้ ภาคการผลิตของภาคเหนือ ไม่ค่อยได้รับผลกระทบเท่ากับภาคอื่นๆ และยังฟื้นตัวได้เร็วกว่าคาดว่าจะมีแนวโน้มที่สูงขึ้น โดยหลักๆ แล้วมาจากด้านผลผลิต เกษตรแปรรูปและออเดอร์จากต่างประเทศก็ยังไม่ได้รับผลกระทบที่มากนักแต่เป็น ปัจจัยที่ต้องมีการติดตามเพราะเศรษฐกิจต่างประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวอาจจะทำ ให้ส่งผลกระทบไม่มากนักน้อยในด้านการส่งออกแต่สินค้าที่ได้รับผลกระทบแน่นอนๆ คือ กลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของภาคเหนือ อยู่ที่ ๗.๓ สาเหตุที่เงินเฟ้อ เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากด้านของพลังงานที่เพิ่มขึ้นกว่า ๓๐% จากปัจจัยสงคราม ยูเครน – รัสเซีย และยังมี raw food อาหารสดต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นและสินค้าที่เริ่มจะมีการปรับตัวเพราะสินค้ามีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

มาตรการทางการเงินของทางฝั่งธุรกิจ ปัจจุบัน มี ๒ มาตรการหลัก คือ การแก้หนี้เดิม จะมีมาตรการคือการพักทรัพย์ พักหนี้ ที่มีการตีโอนทรัพย์มาและ สามารถที่จะเช่าทรัพย์นั้นมาดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แนวทางแก้หนี้ระยะยาวเพื่อช่วย ผู้ประกอบการ จะสิ้นสุดในปี ๒๕๖๖ สินเชื่อใหม่ คือการเติมเงินใหม่ให้กับภาคธุรกิจ ก็จะมี Soft Loan/สินเชื่อฟื้นฟู และสินเชื่อเพื่อการปรับตัวสำหรับภาคธุรกิจโดยเฉพาะ SME และดอกเบี้ยยที่ถูก โดยจะสิ้นสุดในปี ๖๖

ความคืบหน้ามาตรการทางการเงิน ได้แก่ การแก้หนี้เดิม สามารถทำได้, จำนวน ๓.๘๔ ล้านบัญชี ๒.๙ ล้านล้านบาท, โครงการพักทรัพย์พักหนี้ ๓๗๙ ราย จำนวนนี้ ๕๗ อยู่ทางภาคเหนือ ๕๒,๑๑๒ ล้านบาท และสินเชื่อใหม่ จากสินเชื่อ Soft Loan ๗๗,๗๘๗ ราย ๑๓๘,๒๐๐ ล้านบาท, สินเชื่อฟื้นฟู ๕๕,๖๘๘ ราย ๑๘๗,๗๐๓ ล้านบาท จำนวน ๑๔ -๑๕ เปอร์เซนต์ เป็นการปล่อยให้กับนักธุรกิจของ ภาคเหนือ สำหรับสินเชื่อเพื่อการปรับตัวภายใต้ พรก.ฟื้นฟูซึ่งเปิดให้ขอได้ตั้งแต่วันที่ ๕ กันยายน เป้าหมายจะเป็น SMEs เริ่มที่จะปรับตัว ให้สามารถประกอบกิจการ มีวงเงินสนับสนุนไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย ๕ ปี ไม่เกิน ๕ % โดยเน้น ๓ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มกระแสดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อปรับระบบเทคโนโลยี เพื่อที่จะให้พร้อมเข้าสู่ ดิจิทัล Economic/ธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ นวัตกรรมแห่งโลกอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการคลังได้ร่วมกับ ธปท. จัดมหกรรมรวมใจ แก้หนี้ออนไลน์ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ ระยะที่ ๑ มหกรรมฯ ออนไลน์ ช่วงวันที่ ๒๖ กันยายน – ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และระยะที่ ๒ มหกรรมฯ สัญจร ช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖ โดยจะมีการเดินสายทั้ง ๔ ภาค

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๒

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวสุลัดดา ศรีติลาวัณย์ สถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ไตรมาสที่ ๔ ตั้งแต่เดือนมกราคม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - มิถุนายน ๒๕๖๕ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเชียงใหม่ โดยแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๓,๙๔๑,๘๓๔ คน และชาวต่างชาติ

๑๒๐,๑๖๗ คน รวมทั้งหมดทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ๔,๐๖๒,๐๑๑ คน แรงจูงใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่เชียงใหม่เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เรื่องของความปลอดภัย และเรื่องของอาหารที่เป็นเอกลักษณ์

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทาง

๑. เดินทางมาท่องเที่ยว / พักผ่อน Leisure

๒. เดินทางมาเยี่ยมญาติ / เพื่อน

๓. เดินทางไหว้พระ / ปฏิบัติธรรม

ในครึ่งปีแรก จำนวนนักท่องเที่ยว ลดลงอยู่ที่ ๑๙.๙๑ % รายได้จากการท่องเที่ยวในครึ่งปีแรกอยู่ที่ประมาณ ๒๕,๙๕๙.๐๖ ล้านบาทซึ่งแยกออกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ๒๕,๐๐๙.๐๔ ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๙๕๐.๐๒ ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นเปอร์เซ็นต์อยู่ที่ ๕๐.๑๗ เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นหลักซึ่งถ้าเทียบในเรื่องของการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติจะมีการใช้จ่ายที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย ๒ เท่า เมื่อนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่กลับมาเป็นปกติ จึงทำให้รายได้ลดลงตามสัดส่วนส่วนข้อมูลพื้นฐานทั่วไปวันพักเฉลี่ยของผู้ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่จะอยู่ที่ ๒.๘๘ ถึง ๓ วัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๙๖๑.๑๙ คน/วัน จำนวนห้องพักในจังหวัดเชียงใหม่ ๓๘,๗๕๗ ห้อง อัตราการเข้าพักคิดเป็น ๔๙.๖๐ % โดยได้ตั้งเป้าหมายอัตราการเข้าพักภายในปี ๒๕๖๕ ตั้งไว้อยู่ที่ ๕๕ % การเดินทางเข้ามาในพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวต่างประเทศเที่ยวบินตรงเข้ามาในเชียงใหม่ ๕ เส้นทาง ๔ สายการบิน สิงคโปร์ มาเลเซีย เกาหลีใต้ (อินชอน/ปูซาน) และเวียดนาม โดยคาดการณ์แนวโน้มในไตรมาส ๔ นักท่องเที่ยวชาวไทยเริ่มกลับมาเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นหลังจากที่ได้มีการลดมาตรการต่างๆ ส่วนการท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีแนวโน้มที่ดีเพิ่มมากขึ้นเพราะหลาย ๆ ประเทศทั่วโลกได้มีการผ่อนปรนมาตรการยกเว้นประเทศจีน อีกทั้งยังมีภาวะเงินเฟ้อทั่วโลกที่เป็นปัจจัยที่สำคัญในการเดินทางท่องเที่ยวของชาวต่างชาติ การเพิ่มความถี่ของเที่ยวบินตรงเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ในปลายเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายนจะมีการเปิดเที่ยวบินจากทางเวียดนามมากขึ้นและทางจังหวัดเชียงใหม่ยังมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่มากมายเทศกาลต่างๆ จากปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จึงทำให้ในไตรมาสที่ ๔ มีแนวโน้มที่ดีขึ้นประเทศไทยมี ๒ กิจกรรมหลักที่ดำเนินการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ ได้แก่ ๑. โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ใน เฟสที่ ๔ จำนวน ๓.๕ ล้านสิทธิ์ ๒. ทัวร์เที่ยวไทย เป็นการนำเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น ๓๒๒ รายการนำเที่ยวสามารถใช้สิทธิได้ถึง ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ นอกจากนี้ยังมีมาตรฐาน โครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) ซึ่งปัจจุบันสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วจำนวนกว่า ๓,๑๓๖ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๑๐ ประเภทหลักๆ ดังนี้ ร้านอาหาร ๘๗๓ แห่ง โรงแรม/ที่พัก ๖๕๖ แห่ง สถานที่ท่องเที่ยว ๑๓๓ แห่ง ยานพาหนะ/การขนส่ง ๖๓๔ แห่ง บริษัทนำเที่ยว ๖๓๔ แห่ง สถานประกอบการให้บริการสุขภาพและความงาม ๑๔๙ แห่ง ห้างสรรพสินค้า ๓๔ แห่ง การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๑๗ แห่ง สถานที่จัดประชุม/จัดกิจกรรม ๒๔ แห่ง และร้านค้าขายของที่ระลึก ๔๕๖ แห่ง นอกเหนือจากมาตรฐาน SHA ส่วนของ SHA Plus มีสถานประกอบการ ๑,๗๖๐ แห่ง ที่รับมาตรฐาน SHA Plus ร้านอาหาร ๒๘๘ แห่ง โรงแรม/ที่พัก ๔๐๔ แห่ง สถานที่ท่องเที่ยว ๔๗ แห่ง ยานพาหนะ/การขนส่ง ๕๐๓ แห่ง บริษัทนำเที่ยว ๗๑ แห่ง

สถานประกอบการ...

สถานประกอบการให้บริการสุขภาพและความงาม ๕๘ แห่ง ห้างสรรพสินค้า ๒๓ แห่ง การท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๑๐ แห่ง สถานที่จัดประชุม/จัดกิจกรรม ๑๑ แห่ง และร้านค้าขายของที่ระลึก ๓๓๕ แห่ง และยังมีอีกหนึ่งมาตรฐาน SHA Extra Plus มีสถานประกอบการ ๒๒๑ แห่ง เนื่องจากในปัจจุบันมีการผ่อนปรนเรื่องของการเดินทางทำให้ไม่จำเป็นที่จะต้องใช้มาตรฐาน SHA Extra Plus อีกต่อไป โดยการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวได้ดำเนินการในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มคนรุ่นใหม่ Millennials GEN-Y (อายุระหว่าง ๒๗ – ๔๑ ปี) มีความสนใจทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีการเดินในแบบของตัวเอง กลุ่มผู้หญิง มีความนิยมสินค้าและการบริการสินค้ามูลค่าสูง และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อยู่ในเมืองไทย Expat เพื่อเดินทางมาท่องเที่ยวทำกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ในการดำเนินงานในปี ๒๕๖๖ จะเน้นความยั่งยืนที่เป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประการสำคัญ คือ จำนวนนักท่องเที่ยวไม่ได้บ่งชี้ความสำเร็จในการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียวแต่เป็นรายได้การท่องเที่ยวที่ต้องเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของสินค้า วิสาหกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวสามารถปรับตัวตอบโจทย์กระแสโลกสู่ธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการทำงานแบบบูรณาการของเครือข่ายในห่วงโซ่การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๓

รายงานผลการจัดงาน FTI EXPO 2022

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล

สภาอุตสาหกรรม

จังหวัดเชียงใหม่

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่มีการแพร่ระบาดตั้งแต่ช่วงต้นปี ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบันส่งผลกระทบอย่างมากต่อเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ โดยเฉพาะภาคบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคส่วนที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด จนกระทั่งปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลง สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เล็งเห็นศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ที่เป็นเมืองหลักของภูมิภาครองจากกรุงเทพมหานครที่สามารถผลักดันให้เกิดการจัดงานกระตุ้นเศรษฐกิจอุตสาหกรรมภูมิภาคที่จะเป็นพลุดอกแรกในการแสดงศักยภาพยกระดับความก้าวหน้าภาคอุตสาหกรรมของไทย ตามนโยบาย BCG ECONOMY Model ซึ่งจะเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต ภายใต้แนวคิด : SHAPING FUTURE INDUSTRIES ฉากทัศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของภาคเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ให้กลับมาเดินหน้าได้อีกครั้ง

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่เดินทางประกาศความพร้อมปิด KICK-OFF ที่เชียงใหม่ จัด FTI EXPO 2022 : มหกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรมอุตสาหกรรมไทยเตรียมชนทัพนวัตกรรมใหญ่ทุกภาคส่วน กระตุ้นเศรษฐกิจ ระดมองค์การชั้นนำของประเทศ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ ครอบคลุม ๑๑ คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ๕ ภูมิภาคทั่วประเทศ และผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ภาคเหนือ รวมกว่า ๔๐๐ ราย ร่วมจัดแสดงสินค้า การประชุมสัมมนา การเจรจาธุรกิจ พร้อมนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๓ กรกฎาคม ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่

การจัดงาน...

การจัดงานดังกล่าว นอกจากจะเป็นการผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ และภูมิภาคแล้ว ยังส่งผลกระทบเชิงบวกต่อภาคธุรกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ อาทิ การท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม การค้าปลีก การให้เช่าสถานที่ การขนส่ง ของฝากของที่ระลึก เนื่องจากจะมีการจัดประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยการประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรม ๕ ภูมิภาค การประชุมคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดจากทั่วประเทศ และ การประชุมคณะกรรมการร่วม ภาคเอกชน ๓ สถาบัน รวมถึง เครือข่ายคู่ค้าจากบริษัทต่างๆ ที่เข้าร่วมงานกว่า ๕๐๐ บริษัท โดยการจัดงาน FTI Expo ๒๐๒๒ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด Shaping the Future Industry for Stronger Thailand I ฉากทัศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต เพื่อประเทศไทยที่แข็งแกร่งกว่าเดิม นับเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทยและองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา ทั้งด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การค้าและการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ คลี่คลาย มุ่งเน้นการแสดงศักยภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคปกติใหม่ (New Normal) รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั่วโลก เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนของภาคธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงศักยภาพและยกระดับความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับประเทศ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model ซึ่งจะเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต รวมทั้งเพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไทย การค้าการลงทุนให้เชื่อมโยงสู่ระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนใน ระบบเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนของประเทศให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไปได้แบบ Next Normal และสำหรับไฮไลท์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในงานว่าบนพื้นที่กว่า ๓๐,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นการนำเสนอนวัตกรรมและ เทคโนโลยีล้ำหน้า สินค้าและบริการที่ทันสมัยของบริษัทชั้นนำระดับประเทศ รวมทั้งเป็นเวทีเปิดกว้างในการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทยที่หลากหลาย และยังได้เชิญสุดยอดซีอีโอชั้นนำของประเทศทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์และนโยบายการขับเคลื่อนไทยสู่อนาคต ในหัวข้อต่างๆ โดยเฉพาะการพลิกโฉมอุตสาหกรรมไทยสู่การค้าแห่งอนาคต การจัดงานครั้งนี้สามารถสรุปผลสำเร็จได้ดังนี้

การจัดงาน FTI Expo 2022 มีจำนวนผู้จัดแสดงสินค้า FTI Expo Exhibitors จำนวน ๑๔๑ ราย จำนวน ๑๘๘ บูธ และ Lanna Expo จำนวน ๑๙๒ ราย ๒๐๘ บูธ ผู้สนใจเข้าชมงานตลอดทั้ง ๕ วัน รวมกว่า ๖๐,๐๐๐ คน ทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งหมดรวมกว่า ๒,๘๓๙ ล้านบาท และยังได้รับร่วมเข้าร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และได้เห็นถึงศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ที่สามารถจัดงานระดับประเทศได้จริงๆ อีกทั้งยังมีความสะดวกสบายในการเดินทาง โรงแรม ที่พัก เที่ยวบิน เป็นต้น แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของความเป็น MICE ของจังหวัดเชียงใหม่ การจัดงาน FTI Expo 2022 ยังแผ่ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมชมงาน อาทิ อาจารย์ นักศึกษา นักเรียน ที่ได้รับโอกาสในการเข้าสัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

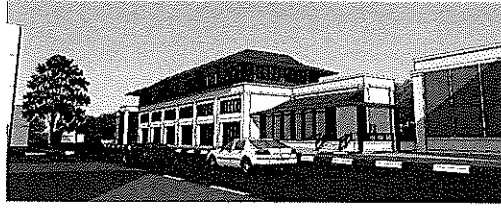
มิติที่ประชุม

รับทราบ

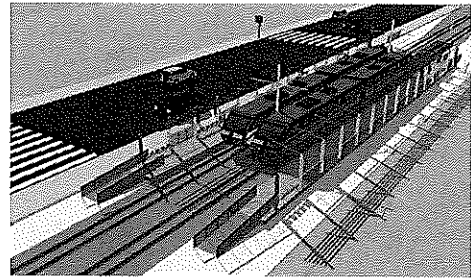
ระเบียบ...

รูปแบบของระบบรถไฟฟ้า

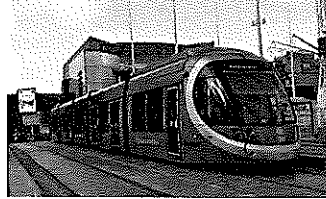
รูปแบบสถานีใต้ดิน



รูปแบบสถานีระดับดิน



Steel Wheel Tram (OCS)



Steel Wheel Tram (Batt)



ART

รูปแบบของระบบรถไฟฟ้าและสถานี โดยจากภาพด้านบนซ้าย คือ รูปแบบสถานีใต้ดิน และภาพด้านบนขวา คือ รูปแบบสถานีระดับดิน และ ๓ ภาพด้านล่าง คือ รูปแบบของรถไฟฟ้าที่ รฟม. อยู่ระหว่างกระบวนการทบทวนจากระบบเดิม คือ ภาพด้านซ้ายสุด Steel Wheel Tram (OCS) รถรางล้อเหล็ก ซึ่งอาจจะมีการปรับปรุงระบบให้เป็นระบบรถล้อยางหรือเป็นระบบอื่นๆ ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า แต่มีราคาต่ำกว่าล้อเหล็ก โดย รฟม. ได้ดำเนินการศึกษาผลการดำเนินการสรุปได้ ดังนี้ โครงการมีผลตอบแทนการลงทุนที่ต่ำ รฟม. จึงได้หาแนวทางแก้ไขโดยการเชิญชวนให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนโครงการนี้ ประกอบกับการที่กระทรวงคมนาคม (คค.) ให้มีการทบทวนระบบรถไฟฟ้าอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ระบบที่เป็นล้อยาง (ART) เป็นระบบการเดินรถที่ค่อนข้างทันสมัยและมีการลงทุนที่ต่ำ เพื่อลดวงเงินลงทุนโครงการลง ดังนั้น รฟม. เมื่อได้รับคำสั่งจาก คค. จึงได้เริ่มดำเนินการทบทวนตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ และภายหลังจากมีการศึกษาทบทวนแล้วเสร็จ รฟม. จะรวบรวมข้อมูลทั้งหมดและมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นร่วมกับประชาชนเชียงใหม่อีกครั้งในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ในส่วนของการทบทวน รฟม. จะมีการศึกษาเรื่องงาน FS (Feasibility Study) คือ การศึกษารายละเอียดความเหมาะสมของโครงการประกอบการทบทวนเรื่องเทคนิคและระบบ รวมถึงแนวเส้นทางแต่จะไม่มีเปลี่ยนแปลงแนวเส้นทางแต่อาจมีการทบทวนเรื่องของโครงสร้างใต้ดินลักษณะโครงสร้างทางวิ่งแนวทางระดับดินเพิ่มเติม เพื่อลดค่าใช้จ่ายลง และจะนำแผนการทบทวนทั้งหมดนำเสนอประชาชนชาวเชียงใหม่อีกครั้ง

โดยแผนการดำเนินงานที่ รฟม. จะดำเนินการมีรายละเอียด ดังนี้ กระบวนการทบทวนแนวทางการดำเนินโครงการคาดว่าจะแล้วเสร็จ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ จากนั้นจะมีการเสนอขออนุมัติรูปแบบการลงทุน ในเดือนมกราคม ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๗ โดยการเสนอขออนุมัติรูปแบบการลงทุนจะใช้ระยะเวลาประมาณ ๑ ปี ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ต่อมาเมื่อได้รับการอนุมัติรูปแบบการลงทุนแล้ว จะเป็น

และในการดำเนินการ แบ่งเป็น ๒ โครงการ ได้แก่ งานบรรเทาความแออัด ดำเนินการในระหว่างปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๗ และโครงการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ ระยะที่ ๑ ดำเนินการในระหว่างปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งานเร่งด่วนบรรเทาความแออัด โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. งานบรรเทาความแออัด ระยะสั้น (ปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑)

๒. งานสัมปทาน

- งานก่อสร้างอาคารจอดรถ ดำเนินการก่อสร้างในปี ๒๕๖๒ และเปิดใช้งานได้ใน ปี ๒๕๖๓

- งานก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปี ๒๕๖๖

๓. กลุ่มงานอาคารทดแทน โดยเริ่มดำเนินการในปี ๒๕๖๓ มีการศึกษาออกแบบ และจะดำเนินการเสนอของบประมาณในปี ๒๕๖๕ นี้ โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการก่อสร้างในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ (ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างประมาณ ๓ ปี)

โครงการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ ระยะที่ ๑ มีการดำเนินการ ดังนี้

๑. รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สน.) โดย คณะกรรมการผู้ชำนาญการพิจารณา รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (คชก.) ได้มีการลงพื้นที่ เมื่อวันที่ ๑๓ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ และเมื่อวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ และ คชก. มีการพิจารณารายงาน วิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ครั้งที่ ๑ และ มีการพิจารณา EIA ครั้งที่ ๒ เมื่อปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (กกสว.)

๒. แผนโครงการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ ระยะที่ ๑ ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑ กระทรวงคมนาคม (คค.) และ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้มีการหารือร่วมกันในการกำหนดแผนงานโครงการพัฒนาท่าอากาศยาน เชียงใหม่ ระยะที่ ๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ งานจ้างออกแบบ ดำเนินการในเดือน เมษายน - กรกฎาคม ๒๕๖๕ และนำเสนอให้แก่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อพิจารณา อนุมัติงบประมาณ ภายในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ โดย คค. ได้มอบหมายให้ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ดำเนินการก่อสร้างในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๙ (ใช้ระยะเวลาในการก่อสร้างประมาณ ๓ ปี)

การก่อสร้างท่าอากาศยานเชียงใหม่แห่งที่ ๒ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ได้รับมอบหมายให้ทำการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของ โครงการท่าอากาศยานเชียงใหม่แห่งที่ ๒ (Preliminary Feasibility Study) ซึ่งจะมีการศึกษาด้านต่างๆ อาทิเช่น ด้านวิศวกรรมและการออกแบบของโครงการรายละเอียด ด้านสิ่งแวดล้อม (IEE) แนวทางการได้มาของที่ดิน การชดเชยและเวนคืน และวิเคราะห์ ต้นทุนและผลตอบแทนโครงการ ซึ่งปัจจุบัน ทอท. ได้รับนโยบายจากกระทรวงคมนาคม ให้เสนอเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างโครงการนี้ โดยเป็นการศึกษาต่อจากสำนักงานการบิน พลเรือนแห่งประเทศไทย (กพท.) ซึ่ง กพท. ได้จ้างที่ปรึกษาทำการศึกษาไว้ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ปัจจุบัน ทอท. ได้มีการจ้างที่ปรึกษาต่อจากรายงาน กพท. ต่อเนื่องมาจาก เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ทางกระทรวงคมนาคมได้ให้เสนอเรื่องการมอบหมายให้ ทอท. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบโครงการก่อสร้าง โดยให้เป็นผู้ดำเนินงาน ทอท. จึงได้ ว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำรายงาน Feasibility Study โดยความคืบหน้าปัจจุบัน เมื่อเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ได้มีการยื่นข้อเสนอของที่ปรึกษาแล้ว ขณะนี้ อยู่ระหว่างคณะกรรมการจัดหาพิจารณา คาดว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖

เมื่อศึกษาแล้วเสร็จ จะได้นำเสนอต่อกระทรวงคมนาคม และ กพท. เพื่อพิจารณา
นำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

นายจุลนิทย์ วังวิวัฒน์
ประธานหอการค้า
จังหวัดเชียงใหม่

ในการพัฒนาท่าอากาศยานเชียงใหม่ มีข้อกังวล คือการลำเลียงผู้โดยสารที่จะ
เดินทางเข้าไปในสนามบิน หากผู้โดยสารมีจำนวนมากอาจทำให้เกิดความแออัด
จึงมีข้อเสนอแนะให้มี Drop point Terminal คือ ผู้โดยสารที่ต้องการโหลดกระเป๋า
และต้องการเช็คอินก่อน โดยต้องดำเนินการประสานงานกับภาคเอกชนที่อยู่บริเวณ
ใกล้กับสนามบิน คือ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่แอร์พอร์ต ซึ่งยินดีที่จะแบ่ง
พื้นที่ให้สายการบินตั้งเคาน์เตอร์เป็นจุดเช็คอิน เป็นการลดปริมาณรถที่จะมีการเดินทาง
เข้าไปในสนามบิน ในกรณีที่ไม่สามารถดำเนินการขยายช่องทางเข้าสนามบินได้
เนื่องจากเส้นทางในท่าอากาศยานเชียงใหม่ซึ่งผู้โดยสารขาเข้าและขาออกสามารถ
เดินทางได้ ๑ ช่องทาง ทำให้ช่วงที่มีไฟล์ทบินหนาแน่น ทำให้การจราจรในบริเวณ
ประตูผู้โดยสารทั้งขาเข้าและขาออกหนาแน่นไปด้วย ทำให้ผู้โดยสารที่ต้องการ Drop
สัมภาระก่อน ไม่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งหากมีการแยกช่องทางจราจรสำหรับผู้โดยสาร
ขาเข้าและขาออกจะทำให้การจราจรบริเวณอาคารผู้โดยสารคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

นายพัลลภ แซ่จิว

ปัญหาประการต่อมา คือ ลานจอดรถบัสนักท่องเที่ยวไม่เพียงพอต่อความ
ประธานสภาอุตสาหกรรม ต้องการจอด และมีการจำกัดพื้นที่สำหรับจอดรถบัส ทำให้เกิดปัญหาในการรับ
นักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเดินทางมาในลักษณะกลุ่มทัวร์ ซึ่งรถบัสต้องขับร
วนรอเพื่อรับนักท่องเที่ยว เนื่องจากไม่สามารถหาที่จอดรถได้ จึงขอฝากประเด็นปัญหาดังกล่าวให้
การท่าอากาศยานเชียงใหม่ พิจารณาหาหรือแนวทางการแก้ไขต่อไป

นายจุลนิทย์ วังวิวัฒน์
ประธานหอการค้า
จังหวัดเชียงใหม่

เนื่องจากปัจจุบันท่าอากาศยานเชียงใหม่ยังไม่สามารถให้บริการได้ตลอด
๒๔ ชั่วโมง เพราะส่งผลกระทบต่อชุมชนและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทำให้เที่ยวบิน
ที่เดินทางมาจากต่างประเทศไม่สามารถลงจอดนอกเวลาทำการได้ จากประเด็น
ดังกล่าว ท่าอากาศยานเชียงใหม่มีการเตรียมการรับมือและแนวทางการแก้ไขอย่างไร

นายนิธินัย สาสกุล
ท่าอากาศยานเชียงใหม่

ในส่วนของการท่าอากาศยานเชียงใหม่มีความพร้อมในการรองรับเที่ยวบินที่จะ
เดินทางเข้ามา และสามารถที่จะดำเนินการได้ ๒๔ ชั่วโมง แต่จะต้องขอความร่วมมือ
จากภาคประชาชน และภาคประชาสังคมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและ
หาแนวทางการแก้ไขร่วมกับท่าอากาศยานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕
วาระที่ ๕.๑

เรื่องสืบเนื่อง

การพิจารณาทิศทางการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อบรรจุในแผนพัฒนา
จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๗ และ
แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ฝ่ายเลขานุการ

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ
คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) ได้แจ้งนโยบาย หลักเกณฑ์
และวิธีการจัดทำแผนของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒๕๗๐ เพื่อให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนของจังหวัด
และกลุ่มจังหวัด โดยกำหนดให้แผนพัฒนาจังหวัดจะต้องครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา
มุ่งตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาที่สำคัญของจังหวัดและขับเคลื่อนประเด็น

การพัฒนา...

การพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล และแผนพัฒนาภาคตามศักยภาพและโอกาสของจังหวัด สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนหรือการจัดเวทีระดมความคิดเห็นของประชาชน เชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับเป็นแผนเดียวกัน (One Plan) และให้จังหวัดจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่การพัฒนา/ห่วงโซ่คุณค่าตามแผนงานที่กำหนด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาของจังหวัดให้บรรลุผลอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ให้จังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า ๑.๕ เท่า แต่ไม่เกิน ๒ เท่า ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จังหวัดเชียงใหม่ได้รับกรอบเงินในการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณในเบื้องต้น จำนวน ๓๔๗,๘๐๔,๖๖๖ บาท รวมค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ และกำหนดให้จังหวัดจัดส่งแผนฯ ฉบับทบทวนให้ทีมบูรณาการกลาง ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ของปีที่ผ่านมา การทบทวนหรือปรับปรุงแผน และส่งแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ของปีที่ผ่านมา

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้ขับเคลื่อนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. ประชุมจัดทำร่างข้อเสนอและทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร่วมกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง

๒. แจ้งให้อำเภอประชุมรับฟังความคิดเห็นร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ภาคเอกชน และประชาชนในพื้นที่ และสำหรับวันนี้จะเป็นฟังความคิดเห็นร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของภาคเอกชน เพื่อนำผลการประชุมและข้อคิดเห็นของที่ประชุมเสนอคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป โดยรายละเอียดร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวนปี ๒๕๖๗ มีดังนี้

๑. เศรษฐกิจดีประชากรมีรายได้

- ท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์ล้านนา
 - เกษตรปลอดภัย และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
 - การค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ตัวชี้วัด
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
 - รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
 - อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
 - อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคนอกการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

๒. สังคมนำอยู่คุณภาพชีวิตที่ดี

- ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- พัฒนาคนทุกช่วงวัย
- เมืองนำอยู่ ทันสมัย มั่นคง ปลอดภัย
- ตัวชี้วัด
 - สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
 - ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูง (ดัชนี)
 - จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลง
 - การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินลดลง **
 - จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง (ร้อยละ) (ราย)

๓. การเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- แก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่า และฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)
- ลดความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สร้างพื้นที่สีเขียว และสังคมคาร์บอนต่ำ
- พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการน้ำ
- ตัวชี้วัด
 - ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ลดลง (ร้อยละ) (มคก./ลบ.ม.)
 - ร้อยละของประชาชนที่ประสบสาธารณภัยลดลง **
 - อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว (ร้อยละ)
 - ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตร และการรักษานิเวศเพิ่มขึ้น **

และร่างแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ : เศรษฐกิจดีประชากรมีรายได้

ประเด็นการพัฒนา : ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเน้นคุณค่า สร้างสรรค์บนอัตลักษณ์
ล้านนา

เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

กลยุทธ์และโครงการ

➤ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

๑. พัฒนาถนน/เส้นทางเชื่อมโยงเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่

โซนเหนือ ๕ สายทาง

- ทล. ๑๒๔๙ และ ทล. ๑๑๗๘ เชื่อมโยง อ.ฝาง – ดอยอ่างขาง
- ทล. ๑๑๕๐ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอ.เชียงดาว - พร้า
- ทล. ๑๐๗ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อ.ฝาง
- สาย ขม.๓๐๕๙ เชื่อมโยง อ.ฝาง – เชื้อนปลั่งน้ำแม่มาว ท่องเที่ยวเชิงเกษตร
- สายขม.๔๐๖๗ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสวนสัตว์เบอร์รี่ อ.สะเมิง

โซนกลาง ๔ สายทาง

- สาย ขม.๔๐๓๒ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวบ้านถวาย – อ.สันป่าตอง
- สายทาง ทข.ขม.๓๐๐๕ เชื่อมโยงศูนย์พัฒนาโครงการหลวงตีนตก อ.แม่ฮอน
- สายทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมม่อนกุเวร อ.แม่ฮอน
- ทล. ๑๓๑๗ บ้านแม่กำปอง อ.แม่ฮอน

โซนใต้...

โซนใต้ ๑ สายทาง คือ ทช.ชม. ๓๐๓๕ แหล่งท่องเที่ยวเวียงท่ากาน อ.สันป่าตอง

- จัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวโซนเหนือ โซนกลาง และโซนใต้

๒. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ๖ แหล่ง ได้แก่

- ปรับปรุงภูมิทัศน์น้ำพุร้อนสันกำแพง และปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานแห่งชาติขุนเขานศรีลานนา ผาแดง ออบขาน และ เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าแม่เลา-แม่สะ

๓. พัฒนาโครงสร้างสถานที่ท่องเที่ยวอารยสถาปัตย์ ๒ พื้นที่ ได้แก่ ชุมชนคลองแม่ข่า และชุมชนท่องเที่ยวแม่กำปอง

➤ พัฒนาบุคลากร และยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยวสู่สากล

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๑๔ หมู่บ้าน ใน ๑๒ อำเภอ ได้แก่

- โซนเหนือ คือ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตรบ้านม่วงคำ อ.แม่ริม /ชุมชนบ้านหัวทุ่ง อ.เชียงดาว/ ชุมชนท่องเที่ยวดอยอ่างขาง และดอยปู่หมื่น ลาหุโฮมสเตย์ อ.ฝาง
- โซนกลาง คือ บ้านไต้ล้อเมืองหลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด/ บ้านไร่กองขิง อ.หางดง/ บ้านแม่กำปอง อ.แม่ออน/ บ้านปางห้วยลาน อ.สันกำแพง/ บ้านศรีบัวเงินและชุมชนคลองแม่ข่า อ.เมือง

- โซนใต้ คือ บ้านแม่สะเหนือ-ป่าเกี๊ยะน้อย อ.แม่แจ่ม/ บ้านเชิงดอย อ.จอมทอง/ บ้านท่าเตือ สันป่าตอง และบ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา

- กิจกรรมยกระดับมาตรฐานชุมชน/เซฟชุมชน/พัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์/การตลาด/ ป้ายสื่อความหมายและจุดถ่ายรูป/มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน/วิถีวิถีใหม่

๒. เชียงใหม่เมืองเทศกาลโลก ๓ งาน ได้แก่ มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ งานสงกรานต์ และงานกินเหนือ

๓. สร้างประสบการณ์และบรรยากาศด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงศักยภาพของผู้ประกอบอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ (เชียงใหม่เมืองต้นแบบการท่องเที่ยวทางดนตรี/ Night Bazaar/ท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนา CHIANG MAI/CHIANGMAI Craft and Art Festival /ท่องเที่ยวเชิงอาหาร Halal Gastronomy Tourism/ท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport tourism)

๔. ยกระดับเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไทยล้านนาเวเลนส์

๕. เชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ วัฒนธรรมวิถีชีวิตล้านนา

➤ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดียกระดับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง

๑. ประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้

- กิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบพรีเมียม (รีวิว/สร้างคอนเทนต์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์)

- ประชาสัมพันธ์ประเพณี ๑๒ เดือน

- ส่งเสริมการขายให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๒. ส่งเสริมการตลาดและเจรจาธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคกระตุ้นเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ : เศรษฐกิจดีประชากรมีรายได้

ประเด็นการพัฒนา : ขับเคลื่อนเกษตรเพิ่มมูลค่า และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงภายใต้ BCG Model

เป้าหมาย : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

กลยุทธ์และโครงการ

➤ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบน้ำเพื่อการเกษตร

๑. จัดทำและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

- ก่อสร้างสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบท่อส่งน้ำ บ้านใหม่สารภี ๓ ต.แม่สอย อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ พื้นที่รับน้ำ ๑,๘๐๐ ไร่

➤ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

๑. การพัฒนาสินค้าเกษตรปลอดภัย

- ยกระดับการผลิตลำไยคุณภาพจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน และการค้า
- ยกระดับการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก
- ยกระดับพืชผักสมุนไพรอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่ ด้วยเทคโนโลยี ภายใต้ BCG Model
- ส่งเสริมการผลิตอาโวคาโดคุณภาพ

๒. ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรปลอดภัยบนพื้นที่สูง

- ส่งเสริมการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์บนพื้นที่สูงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตผลเกษตร ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนการใช้ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์และระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์

๓. ส่งเสริมการขับเคลื่อนโครงการเกษตรวิสัย

- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ ฐานเรียนรู้ สาธิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร บนพื้นที่สูง
- ปรับเปลี่ยนพืชเชิงเดี่ยวเป็นระบบวนเกษตร/สร้างป่าสร้างรายได้/ส่งเสริมการปลูกกาแฟได้ร่วมเงา

➤ การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า และช่องทางการตลาดสมัยใหม่

๑. ยกระดับการแปรรูปสินค้าเกษตร

๒. เพิ่มมูลค่าผลผลิตและการทำตลาดยุคดิจิทัล

๓. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก กม.๔๓+๑๕๐

- กม.๔๖+๔๗๕ แยกทางหลวงหมายเลข ๑๐๙๙
- บ้านดง ต.ยางเปียง อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ ระยะทางรวม ๓.๓๒๕ กิโลเมตร

ยุทธศาสตร์ : เศรษฐกิจดีประชากรมีรายได้

ประเด็นการพัฒนา : ยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมนอกภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)

กลยุทธ์และโครงการ

➤ พัฒนาสินค้าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารผู้สูงอายุด้วยนวัตกรรมใหม่
๒. ยกระดับผลิตภัณฑ์ต่อยอดสมุนไพรสำหรับเครื่องสำอางภาคเหนือ

➤ เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ

๑. พัฒนาแผนธุรกิจสำหรับรองรับสังคมผู้สูงอายุในพื้นที่ภาคเหนือ
๒. พัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่การดำเนินธุรกิจแบบคาร์บอนต่ำ

๓. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งอนาคต

๔. พัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

➤ การเชื่อมโยงตลาดการค้าระดับสากล

๑. ส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการส่งออกอาหารภาคเหนือ ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจ CLMV

๒. ส่งเสริมตลาดเชิงรุกผลิตภัณฑ์เมืองเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) สินค้าสิ่งปฏิกูลทางภูมิศาสตร์ และสินค้าเชิงสร้างสรรค์จังหวัดเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ : การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประเด็นการพัฒนา : การจัดการเชิงรุกในปัญหาฝุ่นควัน PM๒.๕ และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

เป้าหมาย ดังนี้

๑. ค่าเฉลี่ยรายปีของฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM๒.๕) ลดลง (ร้อยละ) (มคก./ลบ.ม.)

๒. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารจัดการน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค การเกษตร และการรักษานิเวศเพิ่มขึ้น

๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว (ร้อยละ)

๔. ร้อยละของประชาชนที่ประสบสาธารณภัยลดลง

กลยุทธ์และโครงการ

➤ แก้ไขปัญหาหมอกควัน ไฟป่าและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm๒.๕)

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนบริหารจัดการเชื้อเพลิงเชิงรุกในระดับตำบล ๒๕ อำเภอ

๒. พัฒนาเครือข่ายลาดตระเวน เฝ้าระวัง ทำแนวกันไฟ และดับไฟป่า ๒๕ อำเภอ

๓. ลาดตระเวน เฝ้าระวัง การดับไฟ / จัดทำแนวกันไฟในพื้นที่ป่าสงวน ป่าอนุรักษ์ และพื้นที่รอยต่อ จ.เชียงราย

๔. บริหารจัดการเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสีย และขยะชุมชน

๕. ประชาสัมพันธ์ป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นควันและไฟป่า

๖. ส่งเสริมการปลูกพืชทางเลือก ทดแทนการปลูกพืชเชิงเดี่ยว

๗. พัฒนาชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังและสื่อสารความเสี่ยงหมอกควันพร้อมแนวทางป้องกันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๘. พัฒนาการศึกษายาใต้สถานการณ์ฝุ่นควัน CM.NICE

➤ ลดความเสี่ยงจากภัยทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑. ก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำวาว บ้านทุ่งปี๊ ม.๕ ต.ทุ่งปี๊ อ.แม่วางความยาว ๒๕๐ ม.

๒. พัฒนาระบบเตือนภัยและเพิ่มขีดความสามารถในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๓. ป้องกันและแก้ปัญหาหน้าหลาดดินถล่มด้วยระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ

➤ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชสร้างพื้นที่สีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ

๑. สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ และสร้างพื้นที่สีเขียว

๒. สร้างเครือข่ายเยาวชนเพิ่มพื้นที่สีเขียว

๓. ปลูกต้นไม้ เพิ่มพื้นที่สีเขียว

๔. เพาะชำกล้าไม้ผล/ไม้ไฟ

➤ พัฒนาแหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการน้ำ

๑. ก่อสร้างอาคารป้องกันตลิ่งคลองแม่ข่าน้อย ระยะทาง ๑,๖๐๐ เมตร

๒. สร้างจิตสำนึกรักษาคองแม่ข่า

๓. พัฒนาคูณภาพแหล่งน้ำ และป้องกันการก่อกวนมลพิษ

ยุทธศาสตร์ : สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี

ประเด็นการพัฒนา : เสริมสร้างสังคมคุณภาพ เมืองน่าอยู่ที่มีความปลอดภัย
เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขอประชาชน

เป้าหมาย :

๑. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)
๒. ดัชนีความก้าวหน้าของคนสูง (ดัชนี)
๓. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่มีปัญหายาเสพติดลดลง
๔. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สินลดลง
๕. จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง (ร้อยละ) (ราย)

กลยุทธ์และโครงการ

➤ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๑. ยกระดับคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่

- พัฒนารูปแบบการป้องกันและแก้ไขปัญหามารยาตชั่วร้ายในกลุ่มเปราะบาง
- พัฒนาอาชีพ เพิ่มทักษะด้านการเกษตร
- พัฒนาศักยภาพด้านช่างเพื่อแก้ไขปัญหามารยาตชั่วร้ายของกลุ่มเปราะบาง
- พัฒนาสมรรถนะของลูกเสือเพื่อดูแลกลุ่มเปราะบางในสังคม
- ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ห่างไกลด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน

➤ พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยในศตวรรษที่ ๒๑

๑. การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการเนื่องมาจากพระราชดำริและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดเชียงใหม่
๒. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและภูมิคุ้มกันทางสังคมพัฒนาสู่สังคมคุณธรรม

➤ การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน

๑. ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อความยั่งยืน

- จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชน
- เฝ้าระวัง สกัดกั้น รักษาความปลอดภัยในหมู่บ้าน/ชุมชน

๒. TO BE NUMBER ONE

๓. สนับสนุนและขับเคลื่อนการขยายผลโครงการร้อยใจรักษ์

- ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเชิงสร้างสรรค์
- เสริมสร้างพัฒนาคุณภาพชีวิต
- สร้างป่า สร้างฝาย เพิ่มรายได้

➤ การป้องกันและแก้ไขปัญหามารยาตชั่วร้ายในจังหวัด

๑. เฝ้าระวังป้องกันและควบคุมผู้หลบหนีเข้าเมืองผิดกฎหมายและค้ายาเสพติด
๒. เฝ้าระวังป้องกันและควบคุม/การกระทำผิดกฎหมายทางเทคโนโลยีและไซเบอร์

➤ ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยทางถนน

- เสริมสร้างทักษะและความรู้ในการใช้รถใช้ถนนสำหรับนักเรียนในสถานศึกษา

๒. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางถนน

- ปรับปรุงระบบไฟฟ้าสัญญาณจราจร ทล. ๑๐๐๑ ตัด ขม.๓๐๒๙ (แยกรวมโขมิชัย)
- ปรับปรุงจุดกลับรถ ทางหลวงทล. ๑๑๘ (ถนนเชียงใหม่ – เชียงราย)

- ติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างจุดเสี่ยงอุบัติเหตุแก่ผู้ใช้ทล. ๑๐๘

- งานแก้ไขและป้องกันน้ำท่วมขังบนผิวจราจร ทล.๑๓๖๗ (ระยะที่ ๒) แยกสั้นทรายน้อย

นายไพรัช โตวิวัฒน์

ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม

มีข้อเสนอแนะให้มีการเพิ่มเติมโครงการโครงการที่มีความน่าสนใจ และส่งเสริมศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ โครงการที่ช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid-19 ควบคู่กับการส่งเสริมในเรื่องของสุขภาพ (Wellness) ในส่วนของความเป็นเมืองของจังหวัดเชียงใหม่ จึงควรมีโครงการที่ช่วยสนับสนุนการเป็นไมซ์ซิตี้ (MICE City) รวมทั้ง โครงการที่เชื่อมโยงและขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC) ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีต้นทุนในการดำเนินโครงการดังกล่าวอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นการเป็นเชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ Creative City เมืองมรดกโลก และการปรับปรุงเมืองเก่า และการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยเพื่อขับเคลื่อนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็น Smart City โดยเริ่มจากการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดิน

ประธาน

เพื่อให้การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ จึงขอให้มีการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งอาจจะกำหนดให้มีการประชุมฯ ในสัปดาห์ที่ ๓ ของทุกเดือน

ในประเด็นของการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดเชียงใหม่ ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันหารือ และให้ข้อเสนอแนะ โดยขอให้ให้ความสำคัญกับประเด็นของการเป็นไมซ์ซิตี้ (MICE City) การเป็นเมืองสุขภาพ (Wellness) และการขับเคลื่อนการเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ (NEC)

นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล

สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
เชียงใหม่

ในส่วนของการสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม ขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญกับการลงทุน โดยกำหนดทิศทางในการพัฒนาให้มีความชัดเจน ในส่วนของการต่อยอดการลงทุน ควรกำหนดแนวทางในการดำเนินการอย่างไร และการบริหารจัดการโครงการภายหลังที่มีการดำเนินโครงการแล้ว รวมทั้ง การให้ความสำคัญกับการวางผังเมืองของจังหวัดเชียงใหม่

ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์

ผู้แทนมหาวิทยาลัย
เชียงใหม่

มีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในประเด็นตัวชี้วัดด้านการท่องเที่ยว เช่น เพิ่มในส่วนของการข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัดในส่วนของการผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ภาคการเกษตร

ประธาน

ขอความร่วมมือให้สถาบันการศึกษาต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์หรือแผนงาน/โครงการ อาจจะทำเป็นรูปแบบ Model ของแผนงาน/โครงการต่างๆ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับใช้ภายใต้หลักเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ ขอให้คำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลักและดำเนินการอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และขยายผลไปยังพื้นที่ห่างไกลที่มีความหลากหลายด้วย

มติที่ประชุม

คณะกรรมการ กรอ. เห็นชอบตามแนวทางที่สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ได้นำเสนอและขอให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอแนะและข้อคิดเห็นของภาคเอกชนไปปรับปรุงร่างแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ฯ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

วาระที่...

วาระที่ ๕.๒

แผนพัฒนามูลุุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ฝ่ายเลขานุการ

แผนพัฒนามูลุุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง โดยพัฒนาในด้านการท่องเที่ยว การค้าในพื้นที่ การพัฒนาเกษตร การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้านการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ และการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควันเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ดำเนินการพัฒนาภายใต้ประเด็นการพัฒนา ๔ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว และการค้าในพื้นที่ โดยพัฒนาด้านการท่องเที่ยวทั้งปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๔ จังหวัด เช่น ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวบ้านแม่กำปอง จ.เชียงใหม่ – อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง เป็นต้น ส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมและวิถีชีวิตพื้นถิ่น เช่น สร้างเส้นทางท่องเที่ยวชาและกาแฟอินทรีย์เพื่อสุขภาพแบบครบวงจร เป็นต้น รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เช่น กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีล้านนา (แทรล ไตรกีฬา จักรยาน) เป็นต้น

๒. ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ โดยส่งเสริมหัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เช่น ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการหัตถอุตสาหกรรม และยกระดับเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารฟังก์ชัน เป็นต้น

๓. ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ โดยพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตร เช่น เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ยกระดับการผลิตและการแปรรูปน้ำผึ้งคุณภาพสูง เป็นต้น

๔. ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่นควันและไฟป่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งการบริหารจัดการเชิงรุก การจัดทำแนวกันไฟ การลาดตระเวน และการบริหารจัดการเชิงรับ เช่นการส่งเสริมชุมชนสร้างรายได้จากเศษกิ่งไม้ ใบไม้ และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร กิจกรรมการสร้างฝายถาวรเพื่อบริหารจัดการน้ำ และคงความชุ่มชื้น เป็นต้น

มติที่ประชุม

คณะกรรมการ กรอ. เห็นชอบตามแนวทางการดำเนินการพัฒนามูลุุ่มจังหวัดฯ ที่ฝ่ายเลขานุการนำเสนอ

วาระที่ ๕.๓

กิจกรรมสำนักภาคเหนือ ช่วงไตรมาส ๓/๒๕๖๕ การเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน ในการกระตุ้นตลาดไมซ์ด้วย “City package & marketing”

นางศุภาดา ชัยวงษ์

จังหวัดเชียงใหม่ถือว่าเป็นไมซ์ชั้นนำของประเทศ จัดอยู่ในระดับ Top ๕ สำนักส่งเสริมการจัดการ Mice in Chiangmai Q3 มีรายได้รวมแล้ว ๕๐๐ ล้านบาท มาจากงาน FTI Expo ประชุมและนิทรรศกาล ถือเป็นงานไมซ์ใหญ่งานแรกของการเปิดเมืองหลังสถานการณ์โควิด – 19 คลี่คลาย และต่อมาด้วยการแข่งขันสปรตัน Southeast Asia Series ที่สสพ. มีส่วนร่วม

ภาคเหนือ

ในจัดงานมา โดยมียอดผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น ๒,๙๗๐ คน ชาย ๔๕ % หญิง ๕๕ % เป็นชาวไทย ๒,๗๑๘ คน และชาวต่างประเทศ ๒๕๒ คน (จาก ๒๘ ประเทศ) และงานต่อมาก็คือการจัดการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย – แปซิฟิก (APEC)

จากผู้้นำ...

จากผู้นำ ๒๐ เขตเศรษฐกิจ โดยสสพ. ได้ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ และภาคีเครือข่ายกว่า ๒๐ องค์กร จัดแคมเปญเปิดเมืองชื่อ “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม” ในการมอบสิทธิพิเศษต่างๆ แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง กันยายน ๒๕๖๕ อีกทั้งยังได้ร่วมกับการทำอากาศยานเชียงใหม่และสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เปิดโม้ส์เลนเฉพาะกิจเพื่อต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้แทนจากเอเปคที่มาเข้าร่วมประชุม สำหรับแผนการกระตุ้นตลาดไมซ์ในไตรมาสที่ ๔ ของปี ๒๕๖๕ มีทั้งที่ดำเนินการไปแล้วและอยู่ระหว่างการดำเนินงานดังนี้ ๑. การทำตลาดเมืองหรือ City Marketing นั้น สสพ.ภาคเหนือได้ดำเนินโครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ : โม้ส์สร้างสรรค์รวมพลังชุมชนภาคเหนือ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม ๗ Themes และการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (โม้ส์เพื่อชุมชน) ด้วยการสำรวจหาพื้นที่ใหม่ๆ และพัฒนาสถานที่บริการที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนในจังหวัดเป้าหมายเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ได้ทำการสำรวจและคัดเลือกสถานที่และบริการเข้าร่วมในโครงการ ๑๖ แห่งด้วยกัน ได้แก่

๑. KALM VILLAGE ๒. ARAKA TEA GARDEN ๓. สวนช้างเผือก ๔. กาดเรียงไกรมหามิตร ๕. YORICE ๖. สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ ๗. SKUGGA ESTATE ๘. THE CONSUL ‘S GARDEN & LE COQ D’OR CHIANGMAI ๙. บันผลฟาร์ม ๑๐. ศูนย์เรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านสลึงจัยแก้วกว้าง ๑๑. แหล่งเรียนรู้อารยธรรมเครื่องปั้นดินเผาบ้านน้ำตัน สล่าแดง ๑๒. ชุมชนท่องเที่ยวสันลมจอย – ดอยปุย ๑๓. ชุมชนออนใต้ ๑๔. ชุมชนศรีสุพรรณ (วัวลาย) ๑๕. สหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ดพัฒนา ๑๖. ระรินจินดาเวลเนส สปา แอนด์ รีสอร์ท

ซึ่งทางสสพ. ภาคเหนือได้จัดทำการตลาดและประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่และบริการดังกล่าวให้แก่ักเดินทางไมซ์ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ๆ โดยในวันที่ ๑๓ – ๑๖ กันยายน ๒๕๖๕ จะมีการจัด FAM Trip นำ DMC และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มาเยี่ยมชมเส้นทางในจังหวัดเชียงใหม่เชื่อมโยงจังหวัดลำพูน เพื่อนำไปขายและต่อยอดด้านการตลาดต่อไป นอกจากนี้ในส่วนของการตลาดทางได้นำแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ชื่อว่า TMC ส่งเสริมให้เกิดใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัลในกลุ่มผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์โดยในเดือนตุลาคมจะมีการจัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้ชื่อ Digital Connex โดยมุ่งเน้นการทำธุรกิจแบบ B2B เจาะกลุ่มผู้ประกอบการ ๔ กลุ่มหลัก ได้แก่ ๑. โรงแรมที่พัก ๒. สถานที่จัดงาน ๓. ออแกไนซ์เซอร์ ๔. เอเจนต์ทัวร์เนื่องจาก pain point ของผู้ประกอบการเหล่านี้ คือการใช้การตลาดออนไลน์เจาะกลุ่มลูกค้าองค์กรปัญหาคือลูกค้าของคุณอยู่ที่ไหน จะสร้างธุรกิจอย่างไรให้ต่างจากคู่แข่ง จะทำ Content ตลาด B2B ยังไงให้ปังให้ลูกค้าจำได้ ธุรกิจ B2B ที่ใช้ Content Marketing แล้วเพิ่มยอดขายได้มีวิธีการอย่างไร โดยจะจัดทำเป็นคอร์สออนไลน์ที่สามารถเรียนด้วยตนเองมีแบบทดสอบเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐๐ คนทั่วประเทศที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์เข้าร่วมการอบรม Bootcamp เพื่ออบรมอย่างเข้มข้นเป็นเวลา ๓ วันเพื่อที่จะทำการตลาดดิจิทัลเจาะกลุ่ม B2B และจะมีเพียง ๒๐ คนที่จะได้รับรางวัลเป็นการทำดิจิทัลคอนเท้นท์และแอดให้ฟรีมูลค่ารายละ ๒๐,๐๐๐ บาท

City promotion ซึ่งจะทำแคมเปญ “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม” เฟส ๒ ในรูปแบบ City Pass ร่วมกับแอปพลิเคชัน TAGTHAI โดยการทำแคมเปญครั้งนี้

จะขอ...

จะขอความร่วมมือหน่วยงานภาคเอกชน เช่น หอการค้า สมาคมโรงแรม สมาคมร้านอาหาร ให้ประชาสัมพันธ์และประสานงานกับผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกให้มาเข้าร่วมโครงการและร่วมมอบข้อเสนอบนแอปพลิเคชันเพื่อที่จะได้มีการจัดทำ Chiangmai Day Pass เพื่อเป็นการส่งเสริมประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ลูกค้าไมซ์ในจังหวัดเชียงใหม่ และสร้างแรงจูงใจในการขยายวันพำนักร่วมเพิ่มพูนการจะประชุมไมซ์สามารถใช้ promotion ที่จะจูงใจให้อยู่ท่องเที่ยวต่อโดยการซื้อ Chiangmai Day Pass ซึ่งบนแอปพลิเคชันสามารถทำคอนเท้นท์แนะนำเส้นทางใหม่ๆ ที่ต้องการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เช่น เส้นทางกรีน เส้นทางสายสุขภาพ นอกจากนี้สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวยังสามารถนำ City pass ไปสร้างโอกาสในการขายแก่สมาชิกบริษัททัวร์ โดยบริษัททัวร์สามารถนำไปออกแบบโปรแกรมที่สอดคล้องกับ City Pass แก่ลูกค้า และยังสามารถ Deal กับ TAGTHAI ซื้อในราคาถูกกับทัวร์ได้ด้วย

ในส่วนการทำ City Package ของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์ให้เลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมต่างๆ ในฐานะที่สสพ. เป็นต้นทางในการจัดงานหรือกิจกรรมไมซ์ต่างๆ เข้าสู่เมืองไมซ์ที่ดี ทางสสพ. จึงได้ทำแนวทางสำหรับการจัดทำ City package หรือการสนับสนุนมาตรฐานทั่วไปที่จะเป็นข้อเสนอเพิ่มเติมให้แก่ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในการเลือกเมืองสำหรับจัดกิจกรรม โดยแบ่งเป็น ๓ ระดับ

ระดับแรก การสนับสนุนแรกที่จำเป็นจะต้องมี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. อนุญาตให้ใช้พื้นที่พิเศษสำหรับจัดงาน พร้อมจัดทำแบบฟอร์มการขอเข้าใช้พื้นที่เป็นภาษาอังกฤษ
๒. บริการ MICE Lane Service สำหรับเส้นทางบินตรงจากต่างประเทศ พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง
๓. อนุญาตให้ใช้พื้นที่ภายในสนามบิน ในการจัดกิจกรรมต้อนรับคณะนักท่องเที่ยวไมซ์
๔. อนุญาตให้วางป้ายต้อนรับที่สนามบิน
๕. ออกบัตรอนุญาตชั่วคราวรายวัน สำหรับตัวแทนจากบริษัท corporate หรือ agent เพื่อเข้าพื้นที่ภายในของสนามบิน
๖. สนับสนุนรถตำรวจนำทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณะ (Police escort)
๗. ข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการด้านไมซ์ในพื้นที่ (Event planner/Local suppliers)
๘. ข้อมูลกิจกรรมหรือสถานที่ที่เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ ในจังหวัด (Activities and local attractions)
๙. ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบ กรณีประสานเพื่อเรียนเชิญผู้ว่าราชการจังหวัด
๑๐. ข้อมูลเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด เพื่อติดต่อสอบถามข้อมูล
๑๑. ให้การสนับสนุนอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับการจัดงาน (WIFI)

ระดับที่สอง การสนับสนุนที่ควรจะมี โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ประสานงานกับผู้ประกอบการในจังหวัด ให้เสนอสิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยว ระหว่างช่วงเวลาการจัดงาน
๒. ของที่ระลึก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อบอกเป็นของที่ระลึกในนามจังหวัด
๓. Booklet ซึ่งมีข้อมูลสำคัญๆ ของจังหวัดที่อาจจะอยู่บนแอปพลิเคชัน เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ในการจัดงาน
๔. จัดหาอาสาสมัครหรือบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาที่สามได้

ระดับที่...

ระดับที่สาม การสนับสนุนเมื่อมี Request หรือ การร้องขอ

๑. อนุญาตให้ใช้โดรนในพื้นที่การจัดงาน
๒. ขอใช้เส้นทางพิเศษสำหรับการเดินทาง
๓. ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือทหาร เพื่อจัดเตรียมทีมรักษาความปลอดภัย ตลอดเวลาการจัดงาน
๔. แนะนำและให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ที่มีความสามารถในการเป็นวิทยากรรับเชิญ (Guest speaker) ในจังหวัด/พื้นที่จัดงาน

ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่นั้นได้มีการหารือเรื่อง City Package ทางสสพ. ภาคเหนือ จึงขอนำเสนอให้หน่วยงานร่วมกันพิจารณาจัดทำให้เกิดขึ้นจริง เนื่องจากในอนาคตคาดว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีกิจกรรมไมซ์เข้ามาจัดที่เชียงใหม่มากขึ้น ดังนั้น ในฐานะที่เป็นไมซ์จิสตี้จึงควรมี City Package ไว้เป็นแนวทางเพื่อเพิ่มความสะดวกในการประสานงานระหว่างหน่วยงานมี ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับแรก ทำได้ทันที โดยไม่ใช้งบประมาณ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. การมีส่วนร่วมของผู้นำจังหวัด เช่น การร่วมแถลงข่าว, การกล่าวเปิดงานและต้อนรับโดยผู้ว่าราชการจังหวัด
๒. การอำนวยความสะดวกด้านการจราจร
๓. การอนุญาตใช้พื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมพิเศษ City promotion ทั่วไปผู้ประกอบการ ทำผ่านช่องทาง Social Media ของตนเองติดแฮชแท็ก #เชียงใหม่ที่เดียวกันเชิญประชุมใช้ TMC Platform เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และการตลาดหรือส่งข้อมูลให้สสพ. ภาคเหนือ ประชาสัมพันธ์ผ่านเพจไมซ์ม่วนใจ๋รวมทั้งช่องทางอื่นๆ ของสสพ. และเครือข่าย
๔. การประชาสัมพันธ์งานไมซ์ในเมือง โดยใช้สื่อที่มีอยู่แล้ว เช่น จอ LED ของ อบจ. หรือเทศบาล ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ ใช้กิจกรรมงานแถลงข่าวประจำสัปดาห์ของจังหวัด และสื่อประชาสัมพันธ์ของจังหวัดรวมถึงสมาคมต่างๆ ร่วมกันประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางของตนเอง
๕. การสนับสนุนของสมาคมและหน่วยงาน ประสานงานกับผู้ประกอบการสมาชิก เพื่อขอรับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น บัตรส่วนลด บัตรเข้าชมราคาพิเศษ เป็นต้น เพื่อเป็นการช่วยส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในสถานที่ที่สำคัญของเมืองในระหว่างช่วงเวลางานการจัดงาน

ระดับที่สอง ใช้งบการตลาดสนับสนุน เป็นข้อเสนอที่อาจมีค่าใช้จ่ายบางส่วน แต่ยังคงอยู่ในงบส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการที่น่าจะอยู่ในวิสัยที่ทำได้

๑. City promotion เฉพาะกิจกรรม โรงแรมอาจจะมีการมอบ Welcome Package เช่น ผลไม้ตามฤดูกาล ของที่ระลึก ร้านอาหารมอบส่วนลดพิเศษเมื่อใช้บริการครบตามจำนวนคนที่ระบุ หรือแถมเครื่องดื่มหรือเมนูเมื่อสั่งอาหารครบตามที่ระบุ และสถานที่ท่องเที่ยวมอบส่วนลดค่าเข้าชมเมื่อใช้บริการตามจำนวนคนที่ระบุ
๒. แจกข้อมูลการจัดงานของหน่วยงานให้ที่เสียบภาคเหนือทราบล่วงหน้า ซึ่งในบางกิจกรรมสามารถให้การสนับสนุนด้านงบประมาณได้ตามเงื่อนไข
๓. ส่วนลด City Pass สำหรับกิจกรรมขนาดใหญ่ (ผู้เข้าร่วมงาน ๕๐๐ คนขึ้นไป)

ระดับที่สาม การสนับสนุนระดับนโยบาย ซึ่งอาจต้องมีการกำหนดหลักเกณฑ์ รวมทั้งวางแผนจัดสรรงบประมาณไว้ล่วงหน้า เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมกี่คนขึ้นไป จะได้รับอะไรบ้างแตกต่างกันไป

๑. บริการ MICE Lane Service สำหรับเส้นทางบินตรงจากต่างประเทศ พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในขั้นตอนตรวจคนเข้าเมือง
๒. การจัดเลี้ยงต้อนรับในนามจังหวัด
๓. การจัดการแสดงต้อนรับ
๔. การจัดเตรียมของที่ระลึก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อบริการเป็นของที่ระลึกในนามจังหวัดการจัดเลี้ยงอาหารมื้อใดมื้อหนึ่ง
๕. การจัดทริปท่องเที่ยวพิเศษ
๖. การสนับสนุนรถตำรวจนำทาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณะ (Police escort)
๗. การจัดหามัคคุเทศก์พิเศษหรือบุคลากรที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาที่สามได้ (หากมี)

กิจกรรมไมซ์ที่จะมีการจัดงานในไตรมาสที่ ๔

๑. Charming Chiangmai Aroma เดือนตุลาคม ๒๕๖๕
๒. World Tea Coffee Expo เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ การเจรจาธุรกิจจากกาแฟ
๓. งานเกษตรภาคเหนือครั้งที่ ๑๐ วันที่ ๑ – ๑๒ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕
๔. Routes Asia 2023 วันที่ ๑๔ – ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
๕. IEEE PES APPEEC 2023 วันที่ ๖ – ๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ซึ่งงานกิจกรรมเหล่านี้ที่กำลังจะเกิดขึ้นได้มีการจัดทำ City Package จัดเตรียมไว้ให้ผู้ที่มาเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์เพื่อสร้างความประทับใจและตอกย้ำในความพร้อมในฐานะที่เป็นไมซ์ซิตี้ระดับ Top ของประเทศและยังเป็นการเพิ่มโอกาสต่าง ๆ ที่จะดึงดูดงานอื่น ๆ เข้าสู่เมืองในอนาคตด้วย

มิติที่ประชุม

รับทราบ และในส่วนของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่ที่ต้องการจะเชิญชวนให้มีการจัดกิจกรรมระดับภูมิภาคหรือระดับโลกในจังหวัด ซึ่งในส่วนของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานในส่วนนั้นอยู่แล้ว ดังนั้น ในการประชุมคณะกรรมการ กรอ. ครั้งต่อไป จึงขอให้สสบน. รายงานความก้าวหน้าของการกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดงาน E – SPORT หรือกิจกรรม/อีเวนต์ใหญ่ๆ ระดับโลก ซึ่งมีแนวโน้มจะมีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของไมซ์ซิตี้

ระเบียบวาระที่ ๖

เรื่องสืบเนื่อง

วาระที่ ๖.๑

การขับเคลื่อนภาคท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

นายจิรกร สุวงศ์

การขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ หรือ Sustainable Tourism สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้แนวทาง BCG/SDGs Model ในการขับเคลื่อนภายใต้โครงการ Green Route โดยรวบรวมเส้นทางท่องเที่ยวจากอำเภอต่างๆ ผ่านเครือข่ายผู้ประกอบการ ๙ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโรงแรมที่พัก/ กลุ่มร้านอาหาร/ กลุ่มขนส่ง/ กลุ่มนำเที่ยว/ กลุ่มของที่ระลึก/ กลุ่มแหล่งท่องเที่ยว/ กลุ่มสปา/ กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และกลุ่มฟาร์มอินทรีย์จากสมาคมด้านท่องเที่ยวต่างๆ ที่เป็นสมาชิกสภาอุตสาหกรรมรวบรวมได้จำนวน ๑๒๐ ราย โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีการรวบรวมผู้ประกอบการที่จะมาเป็นกลุ่มนำร่องเส้นทางท่องเที่ยวยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีหารือร่วมกับกลุ่มผู้นำด้านการท่องเที่ยวตั้งแต่หัวเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โดยโครงการที่จะมีการริเริ่มขับเคลื่อนมีชื่อโครงการ Sustainable Tourism เส้นทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อความยั่งยืน โดยจัดเป็นเส้นทางนำร่อง ๕ พื้นที่

ดังนั้น...

ดังนั้น จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนการดำเนินโครงการเส้นทางท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่เยี่ยมชมและศึกษาดูงาน รวมถึงการประชุมในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างกลไกการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป

ดร.ธัญพร เวศุไร

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ขอรายงานความก้าวหน้าวิสาหกิจสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชุมชนการท่องเที่ยวผจญภัย บ้านสหกรณ์ ๒ ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง ซึ่งเมื่อ ๒ ปีที่ผ่านมา ได้เกิดปัญหาในเรื่องของการใช้พื้นที่ทำกิจกรรมท่องเที่ยวผจญภัย จึงมีการจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้รับความเข้าร่วมมือจากทุกภาคส่วน ได้แก่ สำนักงานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ประสานงานหมู่บ้านสันกำแพงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขต เชียงใหม่ สำนักงานที่ดินจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ โดยได้มีการหารือเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมวิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวผจญภัยเป็นไปอย่างต่อเนื่องและเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของความร่วมมือในชุมชนองค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน อีกทั้งให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเศรษฐกิจแห่งใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

JOSH MORRIS

ในต่างประเทศกิจกรรมการผจญภัยเป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจอย่างมากของสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ชาวต่างชาติไม่ว่าจะเป็นการเดินป่า ปีนผา จักรยานเสือภูเขา วิ่งเทรล โรยตัว ฯลฯ ดังนั้น จึงมีความต้องการที่จะนำกิจกรรมเหล่านี้เข้ามาจัดในจังหวัดเชียงใหม่ประกอบกับสถานที่ในจังหวัดเชียงใหม่มีความเอื้ออำนวยไม่ว่าจะเป็นภูมิประเทศที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา ถ้า ป่าไม้ เส้นทางเดินสำรวจ ซึ่งเหมาะแก่การทำกิจกรรมที่กล่าวมาข้างต้น อีกทั้งยังสร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่นเกิดการจ้างงานในชุมชนสร้างอาชีพใหม่ เกิดกระแสสร้างจุดสนใจเป็นแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ในจังหวัดเชียงใหม่เพื่อเรียกจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาเที่ยวทำกิจกรรมแนวผจญภัย และท่องเที่ยวในชุมชนอีกด้วย จึงอยากให้ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนองค์กรที่เกี่ยวข้องเข้ามาให้การสนับสนุนผลักดันกิจกรรมการท่องเที่ยวผจญภัยให้เกิดขึ้นจริงในจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ.....กฤติยา บุญปิ่น.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปิ่น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....สัทธินาถ สิริทิลล่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิริทิลล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ