

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖

วันอังคารที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ น.
 ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายนิรัตน์	พงษ์สิทธิาวร	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายวีรพงศ์	ฤทธิ์รอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายศักดาธูธ	ศักดิ์เศรษฐ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางสาวสุชญา	มหาอินทร์	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๕. นายสงกรานต์	มูลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นายจิรวัฒน์	วิศิษฐ์ผล	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๗. นางสาวผุสดี	สมปาน	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางสาวรจนา	สายอุดมตะ	(แทน) คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางสาวลักขณา	ธัมมาภาส	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นางสาวหทัยชนก	บุญให้ลาภ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายวรพรรธน์	ชุตินา	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายจักริน	วังวิวัฒน์	ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายเทพนิมิต	สุทธินันท์ไชย	ประธานชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายพัลลภ	แช่จิวิ	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕. นายไพรัช	โตวิวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม	
๑๖. อาจารย์ ดร.ไพรัช	พิบูลย์รุ่งโรจน์	ผู้แทนมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๗. นายจิรกร	สูงศักดิ์	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นายวิเชียร	เชิดตระกูลทอง	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙. นายสุรชาติ	ภีระคำ	เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๒๐. นายปรกฤษฏ์	สายหัสดี	เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวสิริรัตน์	โอภาพ	วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒. นางสาววรารังคณา	อิมอุดม	(แทน) ผู้อำนวยการอาวุโส ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๓. นายศักดิ์สกุล	ศุภกฤตอนันต์	(แทน) ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๔. นายศุภกร	พัฒนกุล	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
๕. นางวิภาวัลย์	วรพุดพิงค์	(แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวอัมพทัย	กันจินะ	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชียงใหม่

๗. นางสาวดา...

๗. นางสาวศุภาดา	ชัยวงษ์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
๘. รศ.ดร.วรลัญญ์	บุญยสุรัตน์	อาจารย์ประจำคณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. นายพิชิตชัย	เกลอดู	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นางสาววรรณศรี	ปัญญาประชุม	ผู้อำนวยการสำนักการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายสิทธิเดช	กันทะหาญ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นางสาวรสสุคนธ์	ศึกษานภาพพัฒน์	ผู้วิเคราะห์อาวุโส ธนาครแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๑๓. นางสาววัชจิรา	เรืองฤทธิ์	พนักงานตลาด สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๑๔. นางอินทิรา	ดุสยกาญจน์	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางนิภาวดี	นิรัตติยานิช	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางกนกนิษฐ์	บุญชีมาศ	หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางกรกช	โขนนุช	นายกสมาคมท่องเที่ยวฮาลาลไทย
๑๖. นายดำรงค์	องอาจ	นายกสมาคมการบินภาคเหนือ
๑๗. นางวารุณี	คำเมรุ	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นายอุดม	ชิตนัย	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นางสาวฐิติมา	ธรรมบุญ	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นางสาวณิชาภา	นิรัตติยภุติ	คณะจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๒. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติตราขการ/ภารกิจ)

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธาน

การประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ มีเรื่องสืบเนื่องที่เป็นจุดสนใจของประชาชนชาวเชียงใหม่ เรื่อง การขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองมรดกโลก การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ และมีเรื่องเพื่อทราบในอีกหลาย ๆ ประเด็นที่พร้อมจะร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

ระเบียบวาระ...

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ฝ่ายเลขาฯ จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ การขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่สู่การเป็นเมืองมรดกโลก

นางสิริรัตน์ โอภาพ สืบเนื่องจาก เมื่อวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ มีการจัดประชุมคณะกรรมการวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ อำนวยการขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมขององค์การยูเนสโก โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานการประชุม โดยในที่ประชุมประธานได้แจ้งคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่สู่เมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมขององค์การยูเนสโก ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ และได้มีการกำหนดขอบเขตเมืองมรดกโลกฯ ในพื้นที่ทั้งหมด ๘ วัด (๑) วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร (๒) วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร (๓) วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร (๔) วัดสวนดอก (๕) วัดเจ็ดยอด (๖) วัดเชียงมั่น (๗) วัดสะดือเมือง และ (๘) วัดป่าแดง ๔ ประตุมือง ได้แก่ กำแพงเมืองในคูเมือง ๔ แห่ง และได้เน้นย้ำถึงขอบเขตพื้นที่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนเพื่อร่วมกันในการขับเคลื่อนต่อไป

รศ.ดร.วรลักษณ์ บุญยสุรัตน์ การดำเนินงานได้มีการขับเคลื่อนร่วมกับสำนักศิลปากรที่ ๗ เชียงใหม่
คณะวิจิตรศิลป์ ในส่วนของการกำหนดขอบเขตโบราณสถาน และดำเนินการร่วมกับสำนักงาน
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พระพุทธศาสนาจังหวัดเชียงใหม่ในการวางแผนการลงพื้นที่เพื่อหารือร่วมกับวัดทั้ง ๘ วัด
ประธาน ขอให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ที่ได้รับมอบหมายและสำนักงานพระพุทธศาสนา
จังหวัดเชียงใหม่อำนวยความสะดวกและสนับสนุนในการลงพื้นที่พูดคุยหารือกับ
พื้นที่ทั้ง ๘ วัด

๓.๒ การใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ในการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่

นายจักริน วงวิวัฒน์ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะองค์กรหลักภาคเอกชนที่ได้ร่วม
ประธานสภาอุตสาหกรรม ผลักดันให้มีการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขึ้นมา โดยใช้ระยะเวลา
จังหวัดเชียงใหม่ ยาวนานร่วม ๒๐ ปี ได้ตระหนักว่า เมื่อโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติได้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว จะส่งผลดีต่อจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัด
ในภาคเหนือ อีกทั้งยังเอื้อประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม ทั้งนี้หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง ควรจะต้องมีนโยบายและแนวคิดในการบริหารจัดการที่คุ้มค่าก่อให้เกิด
รายได้และมีการบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน
ในพื้นที่เพื่อรองรับการจัดงานที่จะเกิดขึ้นทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

เพื่อขับเคลื่อน...

เพื่อขับเคลื่อนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติที่จะเอื้อประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยรวมกับทุกจังหวัด มีดังนี้

(๑) เปิดโอกาสให้องค์กรภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ใช้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ในการขับเคลื่อนการจัดงานที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่แบบองค์รวม ซึ่งเป็นการแสดงถึงศักยภาพและความพร้อมที่จะสามารถรองรับการจัดงานที่หลากหลายรูปแบบทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

(๒) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมในการให้บริการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และควรคิดอัตราการใช้บริการอย่างค่อยเป็นค่อยไปเพื่อสร้างแรงจูงใจให้หน่วยงานต่างๆ ที่สนใจเข้ามาใช้บริการ

(๓) บอร์ดผู้บริหารศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ควรมีตัวแทนจากภาคเอกชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน ๓ สถาบัน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่เป็นองค์ประกอบ ในฐานะผู้ร่วมผลักดันโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ดังกล่าว

(๔) จากความสำเร็จของการจัดงาน FTI EXPO 2022 สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่มีแผนงานที่จะขับเคลื่อนการจัดงานที่ช่วยส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองสุขภาพ และเป็น Medical Hub ด้านสุขภาพที่รองรับประชาชนจากในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการจัดงาน FTI Smart Health & Wellness Expo เพื่อจะนำเสนอความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่ในด้านธุรกิจบริการสุขภาพทั้ง ๖ ด้าน ได้แก่ บริการทางการแพทย์ ทันตกรรม นวดไทย สปา ผลิตภัณฑ์สมุนไพร อาหารเสริม และแพทย์แผนไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของธุรกิจบริการสุขภาพ และธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่อย่างแพร่หลายไปสู่สากล ซึ่งจะก่อให้เกิดการขยายผลการจัดงานระดับนานาชาติต่อไป

ผลสำเร็จจากการจัดงาน งาน FTI EXPO 2022

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมภาคเหนือ และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดงาน FTI EXPO 2022 เมื่อวันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นการขานรับนโยบายเปิดประเทศ และถือเป็นการจุดพลุดอกแรกหลังสถานการณ์แพร่ระบาดจากเชื้อโควิด - 19 คลี่คลาย ความสำเร็จของงาน “FTI EXPO 2022” เป็นเวทีที่ได้สร้างปรากฏการณ์การรวมพลังครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทยและองค์กรชั้นนำภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา ทั้งด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การค้าและการท่องเที่ยวเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด- 19 คลี่คลายได้แสดงศักยภาพผลงานด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้าและบริการให้กับภาคอุตสาหกรรม และยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศให้ก้าวขึ้นเทียบเท่าระดับสากล ตลอด ๕ วันของการจัดงานฯ ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ เอสเอ็มอี นักลงทุน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนคนไทยและต่างประเทศ โดยมียอดผู้เข้าชมงานทั้งสิ้นมากกว่า ๖๐,๐๐๐ คน และเกิดการเข้าถึงงานบนโลกออนไลน์กว่า ๑.๔ ล้านคน โดยยังสามารถรับชมงานย้อนหลังผ่านทาง Facebook Live

การจัดงาน...

การจัดงาน FTI EXPO 2022 ในพื้นที่กว่า ๓๐,๐๐๐ ตารางเมตร ไม่เพียงสร้าง กระแสตื่นตัวเรื่อง BCG Model Economy ไปในวงกว้างยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อนิติต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา ดังนี้

- (๑) เกิดการใช้จ่ายภายในงาน ๓๒๙ ล้านบาท จากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธจำนวน ๓๙๖ บูธ
- (๒) เกิดมูลค่าการลงทุนและการซื้อขายต่อเนื่องหลังงานกว่า ๑,๒๓๗ ล้านบาท
- (๓) เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่กว่า ๒,๘๓๙ ล้านบาท
- (๔) เกิดการจ้างงานระหว่างการจัดงานกว่า ๒,๐๐๐ คน
- (๕) เกิดการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ๓๖๓ คู่เจรจา
- (๖) สร้างเม็ดเงินที่พร้อมลงทุนกว่า ๑,๒๐๐ ล้านบาท
- (๗) เกิดความร่วมมือเพื่อร่วมกันพลิกโฉมอุตสาหกรรมใหม่ระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชน

นายพัลลภ แซ่จิว

ประธานสภาอุตสาหกรรม

ที่ผ่านมาศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ภายใต้การบริหารงานโดยสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ซึ่งมีพันธกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของ ๘ จังหวัดภาคเหนือ รวมถึงการกระจายเม็ดเงิน และภายหลังรัฐบาลเล็งเห็นภาระในเรื่องของค่าใช้จ่าย เนื่องจากรายได้ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายจึงยกเลิกภารกิจนี้ออกจากองค์การมหาชนพิงคนคร (องค์การมหาชน) และมอบหมายให้สำนักงานธนารักษ์พื้นที่เชียงใหม่เป็นผู้บริหารจัดการแทน ซึ่งทำให้เกิดประเด็นปัญหา ๓ เรื่อง ดังนี้

(๑) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ไม่ผ่านมาตรฐานระดับ Standard ในการจัดงานประชุมใหญ่ ๆ Thailand MICE Venue Standards หรือ TMVS จึงอยากขอให้ บริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด แจ้งไปยังกรมธนารักษ์เพื่อที่จะขอรับงบประมาณมาดำเนินการปรับปรุงให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอยู่ในระดับมาตรฐาน

(๒) มีการหารือกับ บริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด มีข้อจำกัดในการบริหารงานไม่ว่าจะเป็นด้านภารกิจ บุคลากร และงบประมาณได้ถูกยกเลิกเหลือเพียงหน้าที่ผู้ดูแลทรัพย์สินให้บริการ/เช่า และทำให้ไม่ขาดทุน เป็นต้น ทำให้ไม่มีโอกาสมาร่วมวางแผนการตลาดในระดับจังหวัด และระดับกรม ดังนั้น ภาคเอกชนจึงอยากขอให้มีการหารือเพื่อให้มีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำให้เกิดกิจกรรมทิศทางการพัฒนาสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

(๓) ต้องการให้ บริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ได้มีพันธกิจร่วมกับหน่วยงาน อาทิ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) เพื่อการพัฒนาที่ไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถดึงดูดเม็ดเงินเข้ามาสู่จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป

ประธาน

เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องของงบประมาณมาปรับปรุงเพื่อให้ผ่านระดับมาตรฐานในการจัดประชุมนานาชาติให้ได้ ทั้งนี้ ได้มีการประสานกับบริษัทธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ในส่วนของภารกิจที่เป็นอุปสรรค เรื่องของค่าใช้จ่ายที่ไม่คุ้มทุนรายได้ มีข้อจำกัดเงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ ไว้หรือไม่ ต้องมีการหารือในสิ่งที่เป็นไปได้เพื่อหาแนวทางการขับเคลื่อนร่วมกันต่อไป

นายศุภกร...

นายศุภกร พัฒกุล บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด เบื้องต้นการบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ กรมธนารักษ์เป็นเจ้าของอาคารสถานที่ได้มอบหมายภารกิจให้บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด เป็นผู้บริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ในนามผู้ให้เช่าอาคารของกรมธนารักษ์ โดยมีรายได้จากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จะเก็บเข้าคลัง ๑๐๐% โดยผ่านกรมธนารักษ์ โดยที่ธนารักษ์พื้นที่เชียงใหม่จะเป็นผู้รับและกรมธนารักษ์จะส่งงบประมาณเป็นสัญญารายปี ในส่วนของงบประมาณซ่อมแซมจะเป็นรายปีแต่ได้มีการสำรวจและรื้อดำเนินการปีหน้า

ประธาน ในการซ่อมบำรุงและดูแลศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ มีงบประมาณรายปีแบ่งเป็นกี่เฟสและกี่ปีเสร็จ

นายศุภกร พัฒกุล บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ขณะนี้งบประมาณที่มี คือ ๔๐๐ ล้านบาท ให้ถึงปี ๒๕๖๘ ระยะเวลา ๓ ปี

ประธาน หากมีโอกาสจะขอรับงบประมาณให้ได้โดยรวมเป็นก้อนเดียวกัน เนื่องจาก การดำเนินการปรับปรุงศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ต้องให้ทันต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของประชาชน และต้องคิดวิธีการว่าทำอย่างไรที่จะสามารถสร้างรายได้ และบริหารจัดการตนเองได้ ควรมีการออกระเบียบที่เหมาะสมให้มีความคล่องตัว หรือกองทุนที่จะช่วยในการบริหารจัดการในส่วนของการปรับปรุง/ซ่อมแซม ให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐาน

นายจักริน วังวิวัฒน์ ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนของภาคเอกชนอยากขอให้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อส่งเสริมการค้า การตลาดของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งจะได้มีการวางแผนในการหารายได้ให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ

ประธาน รับทราบ และเห็นชอบกับการจัดตั้งคณะทำงานดังกล่าว

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อทราบ

๔.๑ ภาวะเศรษฐกิจไทยและภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่

นางสาววรารัตนา อิมอุตม ผู้อำนวยการธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือเกือบทุกสาขาเศรษฐกิจกลับมาในระดับปกติ ภาคเกษตรมีผลผลิตที่ดี เช่น ข้าวนาปรัง อ้อย โดยเฉพาะข้าวมียาได้ที่สูงขึ้น เนื่องจากเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศและในประเทศ ส่งผลให้รายได้เกษตรกรเพิ่มขึ้นสูงแต่เกษตรกรบางกลุ่มยังเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูง ภาคอุตสาหกรรมเริ่มดีขึ้นจากปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหาร และด้าน IC อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ ด้านการท่องเที่ยวภาคเหนือนักท่องเที่ยวชาวไทยแต่ละระดับก่อนสถานการณ์โควิด - 19 เมื่อปลายปีที่และค่อยฟื้นตัวขึ้นเรื่อย ๆ ส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติยังกลับขึ้นมาไม่ถึงช่วงก่อนสถานการณ์โควิด - 19 นักท่องเที่ยวทั้ง ๒ กลุ่ม มีการใช้จ่ายที่แตกต่างไปจากช่วงก่อนสถานการณ์โควิด - 19 การใช้จ่ายต่อหัวต่อทริปลดน้อยลงส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคของภาคเหนือยังฟื้นตัวไม่ถึงช่วงก่อนสถานการณ์โควิด - 19 และการจ้างงานมีอัตราที่ดีขึ้น

ตลาดแรงงานในภาคเหนือไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ ปรับดีขึ้นต่อเนื่องสะท้อนจากจำนวนผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ จังหวัดเชียงใหม่มีถึง ๓๐% ทำให้อัตราการจ้างงานของจังหวัดเชียงใหม่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นสอดคล้องกับจำนวนผู้ขอรับสิทธิว่างงานที่ปรับลดลง

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปภาคเหนือ เป็นปัจจัยที่กีดดันการฟื้นตัวด้านการบริโภคของภาคเอกชนที่ผ่านมามีอัตราเงินเฟ้อที่สูงตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ แต่ปัจจุบันเงินเฟ้อในไตรมาสที่ ๒ ได้มีการปรับลดลงเหลือ ๑.๑๘% เป็นราคาที่ลดลงของหมวดพลังงานและอาหารสด

เงินอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานภาคเหนือ อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (ไม่รวมอาหารสดและพลังงาน) มีการปรับลดลงจากเดิมปี ๒๕๖๕ ปรับลดลงในไตรมาสที่ ๒ ๑.๑๐% ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อเหตุที่ชะลอตัวลง ส่วนหนึ่งมาจากฐานสูงในปีก่อนเนื่องจากราคาอาหารสด ราคาพลังงานมีอัตราที่สูง และเหตุจากภัยแล้งที่ทำให้ราคาพืชผลการเกษตรสูงขึ้น

เครื่องชี้การบริโภคของจังหวัดเชียงใหม่ การบริโภคของจังหวัดเชียงใหม่ยังฟื้นตัวไม่ถึงช่วงก่อนสถานการณ์โควิด - 19 แต่ที่ทยอยฟื้นตัว เห็นได้ชัดจากยอดจดทะเบียนรถยนต์และจักรยานยนต์ ส่วนยอดขายหมวดค้าส่งและค้าปลีกจากฐาน VAT ปรับดีขึ้น

สินเชื่รวม ขยายตัวใกล้เคียงไตรมาสก่อน สินเชื่อของธนาคารไทยพาณิชย์ และสินเชื่อสถาบันการเงินเฉพาะกิจโตขึ้น ๑.๔%

แนวโน้มสินเชื่อไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖ ที่มีการพูดคุยหารือกับสถาบันการเงินต่าง ๆ ดังนี้

- (๑) ธุรกิจยังมีความต้องการสินเชื่อหมุนเวียนแต่ชะลอการลงทุนจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอนสูง และความกังวลต่อดอกเบี้ยขาขึ้น
- (๒) ธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพและธุรกิจเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุยังเติบโตได้
- (๓) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยขยายตัวชะลอลงจากความกังวลในช่วงดอกเบี้ยขาขึ้น แต่ความต้องการบ้านแนวราบเพื่ออยู่อาศัยในเมืองใหญ่ยังมีต่อเนื่อง
- (๔) สินเชื่อส่วนบุคคลขยายตัวจากความต้องการเงินหมุนเวียนเพื่อใช้จ่ายในครัวเรือน อย่างไรก็ตามสถาบันการเงินยังคงระมัดระวังการให้สินเชื่อเพิ่มขึ้น
- (๕) สินเชื่อรถยนต์ขยายตัวชะลอตามค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยที่ส่งผลต่อสินเชื่อใหม่
- (๖) ปรับดีขึ้นจากรายได้ธุรกิจที่ทยอยกลับมาความระมัดระวังในการให้สินเชื่อและการติดตามหนี้อย่างใกล้ชิดของสถาบันการเงิน
- (๗) ธุรกิจบางกลุ่มที่รายได้ยังไม่กลับสู่ระดับปกติสถาบันการเงินยังคงเฝ้าระวังและให้ความช่วยเหลือเป็นพิเศษ

ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ ได้มีประมาณการเศรษฐกิจภาคเหนือ (GRP) ๒ ปีข้างหน้าเพื่อผู้ประกอบการในพื้นที่จะได้ประโยชน์ในการประมาณในการวางแผนด้านเศรษฐกิจแต่ไม่สามารถนำตัวเลข GDP ที่มีประมาณการของประเทศมาใช้ได้ ปัจจุบัน GRP ภาคเหนือมีความล่าช้าอยู่ประมาณปีครึ่ง ได้มีการประมาณการใน ๕ สาขาเศรษฐกิจสำคัญครอบคลุม ๖๓ % ของ GRP มีการทบทวนและเผยแพร่ปีละ ๒ ครั้งเพื่อสะท้อนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเหมาะกับการวางแผนได้มากขึ้น

สรุปการ...

สรุปการประมาณการเศรษฐกิจภาคเหนือในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗

ปี ๒๕๖๖ มีการขยายตัว ๒.๐% - ๓.๐% ต่อเนื่องปี ๒๕๖๗ ๐.๗ - ๑.๗% เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งและการประมาณการเศรษฐกิจรายสาขาในภาคเหนือ ๕ สาขา ได้แก่ (๑) ด้านการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๗ ปรับตัวดีขึ้นแต่ไม่เท่าปี ๒๕๖๖ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเยี่ยมเยือนภาคเหนือ ในปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๓.๗ ล้านคน ในปี ๒๕๖๗ อยู่ที่ ๔.๔ ล้านคน และทำให้จำนวนเที่ยวบินภาคเหนือจะปรับตัวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น (๒) ด้านอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ เติบโตต่อเนื่องจากเศรษฐกิจไทยและโลกที่ปรับดีขึ้น (๓) ด้านการค้า ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ขยายตัวได้ต่อเนื่องตามการจ้างงานและรายได้ที่ทยอยปรับดีขึ้น (๔) ด้านการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ขยายตัวต่อเนื่องตามสิ่งปลูกสร้างใหม่และการย้ายเข้าถิ่นภาคเหนืออย่างต่อเนื่อง รวมถึงโครงการลงทุนภาครัฐที่เพิ่มขึ้น (๕) ด้านการเกษตร ปี ๒๕๖๖ ขยายตัวดีแต่ปี ๒๕๖๗ หดตัวจากภาวะภัยแล้งกระทบผลผลิตข้าวนาปรัง อ้อยโรงงาน มันสำปะหลังซึ่งจะมีผลต่อรายได้ของเกษตรกร

หนี้ครัวเรือนเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมานานและยังได้รับผลกระทบซ้ำเติมจากสถานการณ์โควิด - 19 ทำให้รายได้ครัวเรือนลดลง ดังนั้น ปัญหานี้ครัวเรือนจึงเป็นปัญหาที่ทางธนาคารแห่งประเทศไทยต้องทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลากหลายหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา การกำหนดมาตรการแก้หนี้ที่ยั่งยืนจะมีการดำเนินการบังคับใช้ในปีหน้า สิ้นเชื่อเป็นธรรม การแก้หนี้เร็วจริงจะดำเนินการในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ อีกทั้งจากหนี้ทั้งหมด โดย ๑ ใน ๓ ของหนี้จะอยู่ภายใต้การกำกับของหน่วยงานที่ธนาคารแห่งประเทศไทยไม่ได้กำกับ เช่น หนี้สหกรณ์ เป็นต้น

การประเมินนโยบายของรัฐบาล (ชุดเดิม) ที่จะมีผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจอย่างไรโดยเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งแยกเป็น ๒ ประเด็นดังนี้ (๑) ความไม่แน่นอนในการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งมีความกังวลและมีการติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องอยากให้มีการจัดตั้งได้เร็วเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับภาคเอกชน (๒) ความไม่แน่นอนของนโยบายรัฐบาล (ชุดใหม่) จะมีผลอย่างไร ณ ตอนนี้องค์การแห่งประเทศไทยมีการประมาณการและได้นำปัจจัยส่วนนี้เข้าสู่เรื่องของงบประมาณการใช้จ่าย แต่สิ่งที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ งบลงทุนใหม่ซึ่งทางธนาคารแห่งประเทศไทยจะมีการติดตามอย่างต่อเนื่องทั้งแนวนโยบายอื่นเพิ่มเติมของรัฐบาลรวมถึงผลกระทบต่อการฟื้นตัวเศรษฐกิจและเงินเฟ้อมากขึ้นแค่วันนี้เพียงใด

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด

รองผู้ว่าราชการจังหวัด
เชียงใหม่

มติที่ประชุม

เศรษฐกิจภาคเหนือและจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในทิศทางที่ดีขึ้นแต่ก็ไม่อาจที่จะไว้วางใจได้ ซึ่งจะต้องมีการติดตามสถานการณ์แนวโน้มต่าง ๆ ต่อไป

รับทราบ

๔.๒ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นายศักดิ์สกุล ศุภกฤตอนันต์

การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ นักท่องเที่ยวผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ (มกราคม - กรกฎาคม) ประมาณ ๖,๓๒๙,๔๗๔ คน/ครั้ง นักท่องเที่ยวไทย สำนักงานเชียงใหม่ ๔,๑๔๐,๗๑๖ คน/ครั้ง นักท่องเที่ยวต่างชาติ ๒,๑๘๘,๗๕๘ คน/ครั้ง มีรายได้

จากการ...

จากการท่องเที่ยว ๖๒,๘๘๕ ล้านบาท ซึ่งในปีนี้ตัวเลขด้านการท่องเที่ยวได้เป็นตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

เที่ยวบินตรงจากจังหวัดเชียงใหม่ (มกราคม – กรกฎาคม) Chiang Mai Airport Top ๕ in ๒๐๒๓ ได้แก่ (๑) ประเทศจีน (๒) ประเทศเกาหลีใต้ (๓) ประเทศไต้หวัน (๔) ประเทศมาเลเซีย และ (๕) ประเทศฮ่องกง โดยทั้ง ๕ ลำดับ ส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวที่บินมาระยะสั้น

เที่ยวบินตรงที่เข้ามาจังหวัดเชียงใหม่ Chiang Mai International Airport Flight Capacity

- **International Flight** ๑๘ สายการบิน ๒๐ เส้นทาง หายไป ๑ เส้นทาง คือ เชียงใหม่ - ย่างกุ้ง แต่ในเดือนสิงหาคม จะมีการเปิดเที่ยวบินตรง ของสายการบิน Ruili Airlines จากเมืองจิ่นหง

- **Domestic Flight** ๖ สายการบิน ใน ๑๒ เส้นทาง

มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๗ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการวิเคราะห์จัดทำแผนออกมา โดยมีจุดเน้น ดังนี้ (๑) BCG Economy Model (๒) SDGs x STGs & STEs (๓) เศรษฐกิจฐานราก (๔) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่ Thailand Soft Power ชูจุดแข็งเป็นจุดขายสร้างรายได้อย่างยั่งยืน การเชิดชูอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทยสู่ความยั่งยืน ส่งเสริม Soft Power ต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและสร้างศักยภาพการแข่งขันยกระดับอุตสาหกรรมที่แตกต่างสู่ Demand นานาชาติ

ทิศทางภูมิภาคภาคเหนือปี ๒๕๖๗ การส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวภาคเหนือที่ผสมผสานระหว่างเสน่ห์ห้วงวันวานเมืองเหนือ (North Nostalgia) และความร่วมมือผ่าน Northern Thailand Soft Power ที่โดดเด่นและมีเอกลักษณ์

(๑) AMAZING NORTHERN LIFESTYLE การกระตุ้นการใช้จ่ายในระหว่างเดินทางท่องเที่ยวภาคเหนือ โดยมีกลยุทธ์ คือ การขยายฐานตลาดและเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ และมีแผนงาน คือ การกระตุ้นการใช้จ่ายด้วยสินค้ามูลค่าสูงเสนอขายสินค้าตามแนวคิด Northern Thailand Soft Power และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิง High-End และ Gen-Y

(๒) AMAZING NORTHERN FAITHIVAL การกระตุ้นความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อขยายฤดูกาลท่องเที่ยว โดยมีกลยุทธ์ คือ กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก มีแผนการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเดือนมีนาคม – กันยายน พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าและบริการในเรื่องราวความเชื่อและศรัทธาที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้หญิง และ Active Senior

(๓) AMAZING NORTHERN MUANG RONG การกระตุ้นการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่รอง โดยมีกลยุทธ์ คือ กระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกระแสหลัก มีแผนงาน คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองตามอัตลักษณ์พื้นที่การส่งมอบประสบการณ์การเดินทางท่องเที่ยวเที่ยวพื้นที่รองในลักษณะของการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจผสมผสานกับอัตลักษณ์ของวัฒนธรรม วิถีชีวิต อาหารถิ่น และกิจกรรมท่องเที่ยวที่สามารถทำประโยชน์ต่อสังคม และมีกลุ่มเป้าหมาย ผู้หญิง และ Active Senior

มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวเสน่ห์ห้วงวันวานเมืองเหนือ คือประสบการณ์การเดินทางที่เชื่อมโยงถึงแก่นแท้วัฒนธรรม วิถีชีวิต อาหารถิ่น เทศกาลงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

และการ...

และการกระตุ้นการใช้จ่ายด้วย Art & Craft การชุมนุมปัญญาที่เป็นมรดกของชาวเชียงใหม่ โดยการนำเทศกาล สินค้าผลิตภัณฑ์ งานอีเว้นท์ที่เกี่ยวข้องกับ Art & Craft มานำเสนอให้กับนักท่องเที่ยวหัวเวลาที่จะนำเสนองาน Art & Craft อยากจะนำเสนอทั้งปีแต่จะเน้นหลัก ๆ ในช่วงฤดูหมอกควันเพื่อลดจุดสนใจในเรื่องข่าว PM 2.5 จะมีการสื่อสารแคมเปญในแต่ละเดือน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล เพื่อเป็นการกระตุ้นด้านการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวได้วางแผนล่วงหน้าท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ตามปฏิทินที่ทาง ททท. ได้มีการประชาสัมพันธ์

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด การกำหนดปฏิทิน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล/กิจกรรมถือเป็นเรื่องที่สำคัญ
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ที่ต้องมาพร้อมกับมาตรการดูแลต่าง ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว การยกระดับด้านอาหาร
เชียงใหม่ และด้านความเชื่อสายมูเตลูสิ่งเหล่านี้สามารถดำเนินการขับเคลื่อนส่งเสริมระดับ
ขยายผลได้เลยไม่จำเป็นต้องรอในช่วงฤดูกาลหรือเทศกาล อีกทั้งการเปิดตลาด
กลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันออกกลาง เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่รู้จักและเปิดโอกาส
ให้จังหวัดเชียงใหม่เข้าไปสู่เวทีการท่องเที่ยวระดับสากลมากขึ้น

นายพัลลภ แซ่จิว เห็นควรให้มีเฟสติวัลแคมเปญ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล สำหรับชาว Asia
ประธานสภาอุตสาหกรรม และชาว Middle East ซึ่งจะต้องนำข้อมูลแคมเปญต่าง ๆ ไปนำเสนอสู่สายตา
ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ชาวโลกผ่านกระบวนการทางการตลาด ดังนั้น ในวาระเพื่อพิจารณาเรื่องการ
ท่องเที่ยว Thailand Travel Mart ในกระบวนการขอรับการส่งเสริมการตลาด
ในระดับนานาชาติ ขอให้จังหวัดเชียงใหม่หารือเพื่อที่จะของบประมาณ
ในการดำเนินการร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงาน
ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB) ในการหาช่องทางที่จะนำจังหวัด
เชียงใหม่ เข้าสู่ Travel Mart ที่จัดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศ ดังนั้น จึงขอให้
จังหวัดเชียงใหม่และคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ร่วมกันพิจารณาในส่วนงบประมาณซึ่งอาจจะต้องมีการหารือกันอีกครั้งหนึ่ง

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด ขอให้มีการขยายผลงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว Travel Mart ที่เป็น
รองผู้ว่าราชการจังหวัด งานต่างประเทศ งานไหนที่จังหวัดเชียงใหม่ควรจะเข้าร่วมและสามารถจะตอบโจทย์
เชียงใหม่ มากที่สุด

นายศักดิ์สกุล ศุภกฤตอนันต์ งานท่องเที่ยว Travel Mart ที่เป็งานต่างประเทศ ททท. มีข้อมูล Thailand
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Travel Mart ในเว็บไซต์ ซึ่งจะมีข้อมูลงานกิจกรรมทั้งปี และขั้นตอนการ
สำนักงานเชียงใหม่ ขับเคลื่อนต้องพิจารณาว่าจังหวัดเชียงใหม่เหมาะสมกับตลาดไหนมากที่สุด
และตั้งเป้าหมายในการบุกตลาด อาจจะต้องมีการหารือในการเข้าร่วมที่ไหนดังไร
โดยการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาร่วมกันต่อไป และยังมีการเข้าไปร่วมงาน
THAIFEX เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นายจักริน วังวิวัฒน์ ขอเสนอให้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด
ประธานสภาอุตสาหกรรม เชียงใหม่ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว
จังหวัดเชียงใหม่

นางวิภาวัลย์ วรพุดพิงค์ ในส่วนของการใช้งบประมาณในการเปิดตลาดต่างประเทศ ในส่วนนี้อาจจะ
องค์การบริหารส่วนจังหวัด ต้องมีการทำหนังสือถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อมอบหมายภารกิจให้
เชียงใหม่ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประธาน

เห็นชอบในหลักการประเด็นการเปิดตลาดต่างประเทศ และขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาแต่งตั้งคณะอนุกรรมการฯ ขึ้นมา โดยใช้มติของกรอ. และต้องมีหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ โดยขอให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวไปสู่ตลาดต่างประเทศ ส่วนเรื่องของรายละเอียดว่าจะไปที่ไหนอย่างไร ขอให้เป็นหน้าที่ของคณะอนุกรรมการที่จะร่วมกันพิจารณาว่าในปี ๒๕๖๗ จะมีดำเนินการขับเคลื่อนอย่างไรต่อไป

เลขานุการ

๔.๓ การขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่ (YPC)

สืบเนื่องจากประธานหอการค้าแห่งประเทศไทยได้นำคณะของ YPC ได้เข้าพบ นายกรัฐมนตรีและมีการพูดคุยหารือถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนรุ่นใหม่ในจังหวัดโดยให้แต่ละจังหวัดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำคลื่นลูกใหม่มีการดำเนินการไปแล้ว ๘ จังหวัด ดังนั้น YPC จังหวัดเชียงใหม่ ได้เข้าพบผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการขับเคลื่อนร่วมกับหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะมีการจัดอบรมช่วงเดือนกันยายน ร่วมกับเอกชนรุ่นใหม่และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องงบประมาณในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณของจังหวัดเชียงใหม่

โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ผู้ที่มีศักยภาพสูงซึ่งเป็นข้าราชการสังกัดราชการส่วนภูมิภาค หรือส่วนกลางที่มีสำนักงานตั้งอยู่ในจังหวัดซึ่งดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญ/ชำนาญการพิเศษหรือเทียบเท่าและผู้ประกอบการรุ่นใหม่อย่างน้อยจังหวัดละ 40 คน (ข้าราชการ 20 คน และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ 20 คน)

วัตถุประสงค์โครงการ

(๑) พัฒนาความพร้อมของผู้นำรุ่นใหม่ในภาคราชการไทยและเอกชนสู่การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาระบบราชการและเศรษฐกิจตามสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) พัฒนาขีดความสามารถ ความรู้ ทักษะ ทักษะคิด ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้วยการพัฒนาแผนพัฒนาจังหวัดให้บรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาภาค

(๓) แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์จากการลงพื้นที่จังหวัดระหว่างผู้เข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาคราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๔ การยื่นประมูลสิทธิการเป็นเจ้าของจัดงานประชุมประจำปีของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (UCCN Annual Conference 2025)

นางสาวอัมพทัย กันจันะ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ เมืองสร้างสรรค์องค์การยูเนสโก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จังหวัดเชียงใหม่มีการแต่งตั้ง

สร้างสรรค์ เชียงใหม่

คณะทำงาน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่เป็นประธานคณะทำงาน นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่เป็นรองประธาน คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นฝ่ายเลขานุการ และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่...

ตั้งแต่เดือนมีนาคม มีการหารือร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรม และนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี ซึ่งได้รับความเห็นชอบเป็นที่เรียบร้อย จึงได้มีการจัดงานแถลงข่าว ณ จังหวัดเชียงใหม่ เรียบร้อยแล้ว

จากนั้นได้นำส่งเอกสารในการยื่นประมูลสิทธิ์ฯ ให้องค์การยูเนสโกโดยนำเสนอเมืองเชียงใหม่ภายใต้แนวความคิด “ENHANCING MULTICULTURAL TRANSFORMATION CHIANG MAI” เน้นการสืบสานเชื่อมโยงความหลากหลายในพื้นที่ ความหลากหลาย วัฒนธรรม การส่งเสริมวัฒนธรรมความร่วมมือต่าง ๆ ไปสู่เวทีสากล โดยนำเสนอจังหวัดเชียงใหม่ผ่านประเด็น/มิติ ๓B (๑) Bridge คือ การเชื่อมสะพานจากรากเหง้าดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ยุคใหม่ (๒) Blend คือ การผสมผสานคุณค่าทางพหุวัฒนธรรมเข้ากับเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติ และ (๓) Build คือ การสร้างเครื่องมือความร่วมมือระดับนานาชาติเพื่อสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจสร้างความพร้อมต่อการแข่งขัน การรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ในอนาคตให้แก่ผู้คนในเมืองเชียงใหม่ อีกทั้งยังมีข้อมูลเนื้อหาภายในที่สอดแทรก เช่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ผ่านกลไกแนวคิดนำเป็นสู่เป้าหมายของ SDGs ทั้งหมดจะเป็นเนื้อหาประเด็นที่มีการเขียนเข้าไปใน Bid Proposal

นางสาววรรณศรี ปัญญาประชุม ขณะนี้องค์การบริหารงานส่วนจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะผู้ประสานงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การยูเนสโกได้มีการประสานไปยังประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งเป็นผู้แทนภูมิภาคเอเชีย

เชียงใหม่

ขององค์การยูเนสโก ได้มีการสอบถามช่วงวันของการประกาศผลว่าเป็นช่วงใด และจะมีการประชุมในระดับ Subnetwork หรือไม่ โดยได้รับแจ้งว่า ณ ตอนนีประเทศเกาหลีใต้อยู่ระหว่างการสอบถามว่า ในกรณีที่ประเทศไทยติด ๑ ใน ๕ ของการพิจารณาให้เข้ารับการประมูลสิทธิ์ฯ จะมีรูปแบบในการนำเสนอผลงานอย่างไรและอาจจะทราบผลภายในสัปดาห์นี้

มติที่ประชุม

รับทราบ

๔.๕ การประชุมเตรียมการจัดงานโครงการสัมมนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอากาศยาน (Aviation Tourism) และการสร้างเครือข่ายสนามบินขนาดเล็ก (General Aviation) เพื่อกีฬาและสันทนาการ/การจัดงาน Chiang Mai Airshow 2023

**นายดำรงค์ องอาจ
นายกสมาคมการบิน
ภาคเหนือ**

โครงการสัมมนาส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอากาศยาน (Aviation Tourism) และการสร้างเครือข่ายสนามบินขนาดเล็กการแข่งขันของอุตสาหกรรมการบิน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เล็งเห็นว่าจะต้องเตรียมการรองรับ และเตรียมความพร้อม เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและรับทราบสถานการณ์ ข่าวสาร แนวโน้มในอนาคต โดยเฉพาะการเตรียมบุคลากรรองรับ การสร้างโอกาสให้ทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสนองต่อการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และแรงงานฝีมือรองรับที่จะทำให้เป็น S-curve ในการกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง โดยเฉพาะจังหวัดเชียงใหม่สามารถสร้างกิจกรรมที่เกี่ยวข้องและมีศักยภาพเกี่ยวกับการบิน (Aviation Tourism) ได้สูง เนื่องจากมีความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน สนามบิน บุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวด้วย

ทั้งนี้ แนวโน้มของการท่องเที่ยวเชิงอากาศยานของจังหวัดเชียงใหม่จะเน้นเครื่องบินการบินทั่วไป (General Aviation) ที่มีใช้การบินทางทหาร และการบินพาณิชย์

ซึ่งถือว่า...

ซึ่งถือว่าเชียงใหม่มีศักยภาพสูงมากเพราะปัจจุบันมีธุรกิจท่องเที่ยวแบบร่มบิน ร่มร่อน รวมถึงบอลลูนจำนวนมากเป็นกิจกรรมทางอากาศที่สามารถส่งเสริมกระตุ้นการท่องเที่ยว และสร้างแรงบันดาลใจด้านการบินให้เยาวชนและผู้สนใจได้เข้าสู่ธุรกิจและอุตสาหกรรม ด้านการบินด้วย อันจะเป็นโอกาสของจังหวัดเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางของการบิน ทัวไป (General Aviation Industry) ที่ครอบคลุม การบินส่วนบุคคล, การบินช่วยเหลือ ทางการแพทย์, อากาศยานไร้คนขับ, การฝึกบิน, การบินเช่าเหมาลำทั้งในรูปแบบ Air charter และ Air taxi, การบินของ Private Jet, การบินแบบ Corporate aviation, สมาคมการบินหรือ Aeroclub, การบินชมภูมิประเทศ, การบินแบบ Aerial work เช่น การบินถ่ายภาพทางอากาศ, การบินเพื่อป้องกันปัญหาหมอกควัน รวมทั้งรูปแบบการบินแบบอื่น ๆ อีกมากมายและที่สำคัญคือจะเป็นการกระตุ้นการ ผลิตนักบินและช่างอากาศยานขนาดเล็กด้วย ซึ่งในอนาคตเป็นไปได้ที่พื้นที่จังหวัด เชียงใหม่และลำพูน จะพัฒนาไปสู่เมืองการบินและอากาศยานภาคเหนือ (Northern Aerotropolis) ได้ ซึ่งในหลายประเทศโดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกาถือว่าเป็น อุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ และจีนก็มีบริษัทด้านนี้กว่า ๔๗๑ บริษัท มีการ ขยายตัวเพิ่มขึ้นสูงด้วย ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้าน การท่องเที่ยวและธุรกิจการบินที่จะเติบโตเกิดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือ สมาคมการบินภาคเหนือตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงได้ดำเนินโครงการ Chiang Mai Airshow ๒๐๒๒ ซึ่งเป็นการจัดงานปีที่ ๓ เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพ สร้างเครือข่ายด้านธุรกิจการบินทั่วไป บุคคลที่เกี่ยวข้องในการเตรียมความพร้อม ในการยกระดับกิจกรรมแสดงอากาศยานในระดับนานาชาติในอนาคต อันจะเป็น จุดเริ่มต้นที่สำคัญที่จะส่งเสริมให้เกิดการตื่นตัวด้านธุรกิจการบินในพื้นที่ รวมถึง ส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือเป็นศูนย์กลางด้านการผลิตบุคลากร และ เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการบินในอนาคต ประการสำคัญคือการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจ ท่องเที่ยวที่จะสร้างรายได้ต่อท้องถิ่นชุมชนนอกจากนั้นยังเป็นกิจกรรมส่งเสริมด้าน การท่องเที่ยวของภาคเหนือและจังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นงานประจำปี และส่งเสริมให้ เยาวชนในประเทศไทยได้เข้าถึงและมีแรงบันดาลใจในเรื่องการบินส่งเสริมให้จังหวัด เชียงใหม่ก้าวสู่ศูนย์กลางการบิน ศูนย์ซ่อมบำรุง รวมถึงการเป็นเมืองการบินในอนาคต เกิดการจ้างงานยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ผู้รัก การบินได้มาเรียนรู้พัฒนาการเทคโนโลยีด้านการบิน และประวัติศาสตร์การบินของ จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือต่อไป โดยงานจะจัดขึ้น ณ สนามบิน Chiangmai Airport อำเภอสันกำแพง ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๖

วัตถุประสงค์ในการจัดงาน Chiang Mai Airshow

- (๑) เพื่อเป็นกิจกรรมในการกระตุ้นภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่และภาคเหนือ ผ่านยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงอากาศยาน (Aviation Tourism) เพื่อจะได้ต่อยอดในระดับชาติและนานาชาติในอนาคต สร้างรายได้ หมุนเวียนสำหรับชุมชน และภาคการค้าการลงทุนในพื้นที่
- (๒) เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่ก้าวสู่ศูนย์กลางการบินทั่วไป (General Aviation) ศูนย์ซ่อมบำรุง รวมถึงการเป็นเมืองการบินในอนาคต นอกจากจะสร้างการจ้างงาน ยกระดับรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในพื้นที่ ก็จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวให้ผู้รักการบิน

ได้มาเรียนรู้พัฒนาการ เทคโนโลยี ด้านการบิน และประวัติศาสตร์การบินของจังหวัด เชียงใหม่และภาคเหนือต่อไป

(๓) เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในประเทศไทยได้เข้าถึงและมีแรงบันดาลใจในเรื่องของ ด้านการบิน ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์ สร้างความรู้ด้านกิจกรรมอากาศยานใน ภาคเหนือให้เกิดการแลกเปลี่ยนและมีกิจกรรมร่วมกัน

(๔) เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคสังคมในพื้นที่ที่จะสร้าง เครือข่ายด้านธุรกิจการบินในพื้นที่เพื่อเป็น Cluster การบินภาคเหนือในอนาคตใน การจัดกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

กิจกรรมภายในงาน Chiang Mai Airshow

(๑) การแสดงการบินและกีฬาการบิน และนิทรรศการการบิน การแสดงโซน เครื่องบินเล็ก เป็นต้น

(๒) การแสดงการบินของการบินส่วนบุคคล (General Aviation)

(๓) การออกบูธ - Pavilion ธุรกิจเกี่ยวกับการบิน สถาบันการศึกษา และสายการบิน

(๔) การจัดกิจกรรมเกี่ยวเนื่องได้แก่ จำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่ (OTOP) และการ จัดงานแสดงสินค้า การจัดแสดงการบินของกลุ่มการบินภาคเหนือ เครื่องบินเจ็ทบังคับ เป็นต้น

เป้าหมายการจัดงาน Chiang Mai Airshow

(๑) มีผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ คน ตลอดเวลา ๓ วันได้แก่ ประชาชนทั่วทุก ภูมิภาค และประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง

(๒) มีร้านค้า ร้านอาหาร สินค้าOTOP บริษัททัวร์ บริษัทการบินร่วมออกบูธ

(๓) มีเงินหมุนเวียนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน ๕ ล้านบาท

(๔) มีอากาศยานแบบต่าง ๆ มาแสดงภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ อากาศยาน

นายกัศิ์สกุล ศุภกฤตอนันต์ ในช่วง ๒ – ๓ เดือนที่ผ่านมา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการพูดถึงนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย Subculture หรือวัฒนธรรมย่อยของการท่องเที่ยว คือ เหล่าแฟนพันธุ์แท้ในกิจกรรม สำนักงานเชียงใหม่ แต่ละกลุ่มย่อย ๆ มีความสำคัญในการสร้างรายได้แม้จะเป็นกลุ่มที่ไม่ใหญ่แต่มีกำลัง

ซื้อสูง ในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการการนำกิจกรรม Chiang Mai Airshow ๒๐๒๓ มาจัดในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ถึงเป็นเรื่องที่น่ายินดี และในส่วนของ ททท. จะช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จะต้องวางแผนเพื่อให้นักท่องเที่ยว มีระยะเวลาในการตัดสินใจล่วงหน้า ทั้งในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ยังมีศักยภาพที่เป็น Subculture เช่น กลุ่มคนรักผ้าไทยที่เดินทางหาแหล่งกำเนิดผ้าไทย กลุ่มคนที่รักท้องฟ้ามีด ตามล่าหาช้างเผือก ถ้ามีการประชุมหัวหน้าส่วนของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน จึงขอให้พิจารณา Product ที่สอดคล้องกับกลุ่ม Subculture เพื่อนำเสนอให้กับ ททท. เพื่อทำการตลาดให้ถูกกับกลุ่มเป้าหมาย

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด
รองผู้ว่าราชการจังหวัด
เชียงใหม่

กิจกรรม Chiang Mai Airshow ๒๐๒๓ ถือเป็นการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และเป็นโอกาสที่ดีที่จะขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจที่สามารถเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น ๆ เช่น การท่องเที่ยวชุมชน การร่วมกับสมาคมร้านอาหารอาจจะต้องมีการกำหนด รายละเอียดเพิ่มเติมหรือเสริมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น กระจายรายได้ไปสู่มิติอื่น ๆ และรับความเห็นของทาง ททท. ในกรณีเรื่อง Subculture ในส่วนนี้อาจจะมีการนำมาขยายผลต่อไป

นายจักริน...

นายจักริน วัจวิวัฒน์ ในการจัดกิจกรรมอาจจะมีคนท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก
ประธานสภาอุตสาหกรรม และยังมีประเด็นที่ยังติดค้างในวาระของคณะกรรมการ กรอ.จังหวัดเชียงใหม่ คือ
จังหวัดเชียงใหม่ การขอขยายเวลาทำการบิน จึงอยากขอโอกาสนี้เพิ่มเวลาลงโดยใช้กิจกรรมนี้เป็น
 กิจกรรมนำร่อง

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด ในส่วนของการขอขยายระยะเวลาทำการบินท่าอากาศยานเชียงใหม่จากมติ
รองผู้ว่าราชการจังหวัด เห็นชอบของคณะกรรมการ กรอ. ในที่ประชุม กรอ. จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือน
 แห่งประเทศไทย เพื่อขอขยายระยะเวลาทำการบินท่าอากาศยานเชียงใหม่ โดยจังหวัด
 จะติดตามอย่างต่อเนื่อง และอาจจะนำประเด็นการจัดงานดังกล่าว สอบถามไปยัง
 สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย ว่ามีความเห็นอย่างไรบ้างต้องดำเนินการ
 อย่างไรและจะติดตามความก้าวหน้าต่อไป

นายพัลลภ แซ่จิว ในส่วนของการขอขยายระยะเวลาทำการบินถ้ามีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงาน
ประธานสภาอุตสาหกรรม การบินพลเรือนแห่งประเทศไทย การท่าอากาศยาน วิทยุการบิน และอีกหลาย
ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สิ่งสำคัญที่สุดคือการรับฟังเสียงจากประชาชนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ดังนั้น อาจจะต้องมีการร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อช่วย Backup หาหรือทางออก
 ร่วมกันโดยการเปิดการประชุมรับฟังความคิดเห็นร่วมกันเพื่อหาแนวทางในการแก้ไข
 ปัญหาที่เกิดขึ้น

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด กระบวนการฟังความคิดเห็นจะต้องรอเอกสารตอบกลับจากสำนักงาน
รองผู้ว่าราชการจังหวัด การบินพลเรือนแห่งประเทศไทยก่อนมีการรับฟังความคิดเห็น จังหวัดพร้อมที่จะ
เชียงใหม่ ดำเนินการรับฟังและร่วมกันขับเคลื่อนต่อไป

ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ มี ๒ ประเด็น (๑) อยากให้มีการกระจายการจัดอีเว้นท์ต่าง ๆ เพื่อไม่ให้เกิด
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การกระจุกตัวอาจจะต้องมีการพูดคุยหารือกันในกรณีที่มีการจัดกิจกรรมตรงกัน
 เพื่อไม่เป็นการแย่งกลุ่มลูกค้า/นักท่องเที่ยวกันเอง (๒) เห็นด้วยกับประเด็น
 Subculture เป็นกลุ่มที่กำลังเติบโตเป็นจำนวนมากอยากให้มีการกระจายไปสู่
 อำเภอหรือพื้นที่รอบนอก เช่น อำเภอภักดีชุมพล อำเภออมก๋อย ในด้านเกษตร
 หรือฟาร์มต่าง ๆ กลุ่มกาแฟ กลุ่มชา รวมไปถึงหัตถกรรมหรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด ขอให้สมาคมการบินภาคเหนือ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
รองผู้ว่าราชการจังหวัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ดำเนินการขับเคลื่อน
เชียงใหม่ โดยเฉพาะการจัดทำตลาดต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๖ Green Route เส้นทางท่องเที่ยว อย่างรับผิดชอบ เพื่อความยั่งยืน Low Carbon ตามแนวทาง BCG/SDGs

นายจิรกร สุวงศ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Low Carbon มีการขับเคลื่อนร่วมกับกลุ่มผู้ประกอบการ
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และสมาคมต่าง ๆ สืบเนื่องจากผลกระทบ Climate Change เริ่มส่งผลกระทบกับ
จังหวัดเชียงใหม่ ภาคการท่องเที่ยวในภูมิภาคต่าง ๆ ทำให้การท่องเที่ยวการเดินทางต้องหยุดชะงัก
 ทำให้เกิดผลเสียต่อภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่นำร่องในการ
 ขับเคลื่อนไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเมืองและชุมชน เช่น กลุ่มล้ามช้าง กลุ่มชุมชน
 บ้านไร่...

บ้านไร่กองขิง และระดับ Impact เช่น ม่อนแจ่ม แม่ริม เริ่มมีการขับเคลื่อนโดยการเปลี่ยนแบรนด์ดั้งเดิมให้เป็น Green Destination โดยนำเรื่องของความยั่งยืน Low Carbon เข้าไปขับเคลื่อนตามแนวทาง BCG และ SDGs อีกทั้งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้มีการทำโปรแกรมการท่องเที่ยวออกมา มีกลุ่มผู้ประกอบการประมาณ ๒๐๐ รายที่จะนำเข้าสู่ระบบของ SDGs ที่จะได้ดาวของ ททท. เพื่อสร้างอิมเมจแลนด์ให้กับเมือง ทั้งกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน

กระบวนการทำงานปัจจุบันได้เริ่มดำเนินการร่วมกับสถาบันพหุศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเข้ามาช่วยในเรื่องของฐานข้อมูลตัวเลขในการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยวหรือ Low Carbon ซึ่งกระบวนการทั้งหมดอาจจะต้องใช้เวลาในการศึกษาหลายปี ทั้งนี้ จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่ได้เริ่มเข้าสู่เส้นทางท่องเที่ยวความยั่งยืน Low Carbon ตามแนวทาง BCG/SDGs เพื่อนำไปสู่ Carbon Neutral ต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องเพื่อพิจารณา

๕.๑ ประเด็นข้อเสนอของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน กกร. ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ ที่ขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

นายวิเชียร เขตตระกูลทอง
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
เชียงใหม่

การพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพในภาคเหนือ (Wellness) และเชื่อมโยงในการแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ ฝุ่นพิษและหมอกควันในภาคเหนือได้มีการประชุมหารือกับคณะกรรมการ กกร. จึงได้เล็งเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่พยายามที่จะขับเคลื่อนแรงงานอุตสาหกรรมและยังมีความโดดเด่นในเรื่องของ NEC ที่เน้นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารจึงได้หยิบยกตัวที่มีมูลค่าสูงคือเรื่องสุขภาพ เช่น การดูแลสุขภาพบุคคลความงามและการชะลอวัยที่มีมูลค่า ๓๘.๖๑ ล้านล้านบาท การกินอาหารเพื่อสุขภาพโภชนาการและการลดน้ำหนักที่มีมูลค่า ๓๓.๒๖ ล้านล้านบาท การออกกกำลังกายและแพทย์ทางเลือกอื่น ๆ อีกมากมาย อีกทั้งยังสามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมด้านต่าง ๆ ได้ โดยภาพรวมจังหวัดเชียงใหม่มีอุตสาหกรรมที่มีความพร้อม เช่น เครื่องมือแพทย์สมุนไพรการบริการทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอาหารการแพทย์แต่ต้องมีการขับเคลื่อนไปพร้อมกับการท่องเที่ยวเนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีบทบาทเชื่อมโยงที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวอยู่มาก

ธุรกิจบริการสุขภาพ ตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั่วโลกช่วยสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการส่งผลให้มีการเติบโตขึ้นร้อยละ ๓๐ (พ.ศ.๒๕๖๘) เป็นการพัฒนาและส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยุทธศาสตร์การพัฒนาไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘) และมุ่งสู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness) ที่มีการพัฒนาอย่างได้ผล ทั้งนี้ ภาคเหนือมีตำแหน่งยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญขอบเขตนวัตกรรมทางการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพที่ถือว่ามีความโดดเด่นโดยเฉพาะ ๒ จังหวัด จังหวัดเชียงราย Herbal Valley และจังหวัดเชียงใหม่ Medical Food Valley and Authentic Lanna Medical

แนวทาง...

แนวทางกลไกในการขับเคลื่อน ดังนี้

- (๑) กลไกในการขับเคลื่อนพื้นที่เป็นอย่างไร
 - (๒) หน่วยงานใดเป็นผู้ประกาศใช้และรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย
อย่างเป็นทางการและหากมีการประกาศใช้มีกระบวนการรับรองอย่างไรหน่วยงานใด
เป็นผู้ตรวจประเมิน
 - (๓) การผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคเหนือนำไปสู่การบรรจุ
แผนและมีกลไกการติดตามเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
 - (๔) การจัดตั้งหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือและเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียในด้านสุขภาพและสุขภาวะรวมทั้งด้านการแพทย์ของเมือง
 - (๕) แนวทางการต่อยอดงานวิจัยในอนาคตโดยเฉพาะประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว เช่น จัดทำPlatform ระบบประกันสุขภาพส่วนบุคคลร่วมกับบริษัท
ประกันต่างชาติหรือจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศ เพื่อให้ชาวต่างชาติเข้ามาใช้
บริการทางการแพทย์โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายแต่มีระบบประกันสุขภาพส่วนบุคคล เป็นต้น
- ตัวอย่างแผนงานการขับเคลื่อน (Project)**

- (๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- (๒) จัดประชุมยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และอุตสาหกรรม
- (๓) จัดประชุมบ่มเพาะและสร้างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทางการแพทย์
และอุตสาหกรรม Wellness รายใหม่
- (๔) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงนักวิจัยและ Business Matching เพื่อสร้างตลาดการลงทุน
และทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการพัฒนาสินค้าภายใต้แบรนด์ Chiang Mai
Medical & Wellness City
- (๕) จัดการประชุมสัมพันธ์ Chiang Mai Medical & Wellness City และสร้างการ
เป็นศูนย์กลางด้าน Wellness Expo ระดับโลก “Global Wellness Symposium”
- (๖) จัดทำแอปพลิเคชัน Chiang Mai Medical & Wellness City
- (๗) จัดทำแพลตฟอร์มสำหรับการจองแพ็คเกจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเพิ่มระบบประกันสุขภาพส่วนบุคคลร่วมกับบริษัทประกัน
ต่างชาติ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ได้โดยไม่เสีย
ค่าใช้จ่ายแต่มีระบบประกันสุขภาพส่วนบุคคลรองรับ

ในการดำเนินการการขับเคลื่อนแผนงานต่าง ๆ จะต้องมีพุดคุยหารือในการ
ตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน Wellness ภาคเหนือ ๗ กลุ่ม และต้องมีองค์ประกอบภาค
ส่วนต่าง ๆ ที่มีความสำคัญ ยกตัวอย่างเช่น ภาคเอกชน (หอการค้า, สมาอุตสาหกรรม,
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว, บริษัทประกันภัย) มหาวิทยาลัย (เชียงใหม่, แม่โจ้,
พายัพ, มทร., แม่ฟ้าหลวง, ราชภัฏเชียงใหม่) องค์กรมหาชน (TCELS, NIA, DEPA,
BOI, ททท., สสป.) และภาครัฐ (สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่, กระทรวงสาธารณสุข,
กระทรวงพาณิชย์) อีกทั้งยังมีศูนย์บ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม (CMIIC) CSE และ STeP
เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือและเครือข่ายกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในด้านสุขภาพและสุขภาวะรวมทั้งด้านการแพทย์ของเมืองเพื่อขับเคลื่อน Chiang
Mai Medical & Wellness City ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทางการแพทย์และ
สุขภาพในภาคเหนือสิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญและยังส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
ด้านสุขภาพ...

ด้านสุขภาพคือปัญหาฝุ่นพิษหมอกควันเป็นสิ่งที่ต้องร่วมมือกันในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาหมอกควันเพื่อนำไปสู่การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้าน Wellness ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

ดร.ไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Wellness City เป็นการขับเคลื่อนในระดับทางด้านการแพทย์และสุขภาพเพื่อที่จะหาวิธีการหรือนโยบายมาฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังช่วงสถานการณ์โควิด - 19 จึงได้เล็งเห็นว่าจะต้องขับเคลื่อนในเรื่องการท่องเที่ยวก่อนโดยที่มีการคิดขึ้นมา ๗ กลุ่ม (Wellness Wisdom by ๗ Wonders) ดังนี้ (๑) Active & Anti Aging กลุ่มผู้สูงอายุและการชะลอวัย (๒) Beauty and the Best กลุ่มธุรกิจความงาม (๓) Creative Clean Care กลุ่มเกี่ยวกับความสะอาด (๔) Dental Dream กลุ่มทันตกรรม (๕) Exceptional Executive กลุ่มตลาดผู้บริหารระดับสูงในต่างประเทศ (๖) Fun & Fit Family กลุ่มครอบครัว (๗) Sport Supreme / Rehab กลุ่มกีฬา อยากให้มีการขับเคลื่อน ๗ กลุ่มไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งในแต่ละด้านจะเห็นได้ว่ามีความต้องการความเชี่ยวชาญความชำนาญที่แตกต่างกัน

นายศักดิ์สกุล ศุภกฤตอนันต์
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานเชียงใหม่

แผนงานการขับเคลื่อน (Project) ทั้ง ๗ กลุ่มค่อนข้างดี และมีความละเอียด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย แต่ขอเพิ่มเติมในส่วนของภูมิปัญญาล้านนาเกี่ยวกับสุขภาพเพราะเสน่ห์ภูมิปัญญาสำนักงานเชียงใหม่ เหล่านี้ทำให้เกิดความแตกต่างจากตลาดคู่แข่งและทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น

นายจักริน วังวิวัฒน์
ประธานสภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่

ต้องมีการแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ ฝุ่นพิษและหมอกควันในจังหวัดเชียงใหม่ เพราะเป็นปัญหาหลักสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ แต่ในส่วนของภาคเอกชนได้มีการรวมกลุ่มกัน จัดตั้งกองทุนของเอกชนเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ เนื่องจากการใช้งบประมาณของภาครัฐจะไม่สามารถนำมาบูรณาการกันได้ครบทุกภาคส่วน ต่างหน่วยงานต่างใช้ภายใต้ภารกิจของแต่ละหน่วยงาน

นายวิเชียร เขตตระกูลทอง
สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
เชียงใหม่

มติในเรื่องนี้ที่เสนอโดยคณะกรรมการ กกร. การตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสม และการเป็นเจ้าภาพ Project โครงการที่สำคัญต่าง ๆ เช่น หอการค้า จังหวัดเชียงใหม่หรือสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่อาจจะรับผิดชอบ ๑ Project หรือโครงการนั้น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด
รองผู้ว่าราชการจังหวัด
เชียงใหม่

ทั้ง ๒ ประเด็น คือ Wellness และการแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ เป็นประเด็นที่กำหนดให้เป็นเป้าหมายในการพัฒนาอยู่แล้ว กลไกกระบวนการในการขับเคลื่อนจะต้องทำอย่างไรเพื่อให้การส่งเสริมในเรื่อง Wellness เกิดขึ้นจริงและการเข้าไปแก้ไขปัญหา PM ๒.๕ ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างที่ได้มีการกล่าวไว้ จังหวัดเชียงใหม่มีข้อมูลองค์ความรู้มากมายไม่ว่าจะนักวิชาการภาคส่วนต่าง ๆ เพียงแต่การเชื่อมโยงของข้อมูลหรือการร่วมมือกันอาจจะยังไม่ใช้ชุดข้อมูลเดียวกัน จึงต้องมีการการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการอย่างแท้จริง ในส่วนนี้อาจจะต้องมีการรับเรื่องเข้าไปหารือร่วมกันต่อไป แต่ในส่วนของการตั้งคณะทำงานจะตั้งเป็น ๗ กลุ่มย่อยตามที่เสนอ หรือจะตั้งคณะทำงานชุดใหญ่ที่จะขับเคลื่อนเรื่องนี้ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการขับเคลื่อนทำงาน จึงขอเสนอให้ตั้งเป็นคณะทำงานชุดใหญ่เนื่องจากประเด็นที่มีการแยกประเด็น ออกมา ๗ ประเด็น อีก ๑ ประเด็น เรื่องหมอกควันทั้งหมดนี้จำเป็นจะต้องขับเคลื่อนบูรณาการควบคู่ไปพร้อมกัน

นายจักริน วังวิวัฒน์ คณะกรรมการ กร. จะขอนำข้อเสนอแนะดังกล่าวไปหารือร่วมกับผู้ที่มีส่วน
 ประสานสภาอุตสาหกรรม เกี่ยวข้องและจะนำมาเสนอในที่ประชุมครั้งต่อไป
 จังหวัดเชียงใหม่

นายสงกรานต์ มุลวิจิตร ขอให้คณะกรรมการ กร. ระบุเจ้าภาพในการรับผิดชอบแต่ละโครงการ
 สำนักงานอุตสาหกรรม ที่จะขับเคลื่อนพร้อมรายละเอียดต่าง ๆ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
 จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งจะให้การช่วยในการผลักดันต่อไป

เลขานุการ การดำเนินการขับเคลื่อนในเรื่องนี้ต้องมีการจัดระบบแบบแผนงานที่ดี
 เพื่อนำมาหารือกับหน่วยงานเพื่อแปลงเป็นตัวโครงการที่จะของบประมาณได้และ
 มีหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อให้เกิดความเป็นไปได้มากขึ้นในการพัฒนาขับเคลื่อนต่อไป

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด ในส่วนของการดำเนินการขอให้คณะกรรมการ กร. พิจารณาในส่วนของ
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด รายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการหารือในรายละเอียดร่วมกับหน่วยงานที่จะรับ
 เชียงใหม่ เป็นเจ้าภาพในการขับเคลื่อนต่อไปจะต้องเป็นข้อมูลในระดับ Factsheet Project ทั้งนี้
 ในส่วนของการตั้งคณะทำงานขอให้มีการหารือกันอีกครั้ง เพื่อหาข้อสรุปว่าจะจัดตั้ง
 คณะทำงานในรูปแบบใดให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนงานต่อไป

นางวิภาวัลย์ วรพุฒิพงศ์ ในส่วนของการขอใช้งบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
 รองผู้ว่าราชการจังหวัด หากผ่านข้อบัญญัติสามารถใช้งบประมาณได้ในเดือนตุลาคมเป็นต้นไป แต่ในส่วน
 เชียงใหม่ ของการเสนอโครงการของส่วนราชการงบประมาณจะต้องเป็นการขอใช้งบประมาณ
 ในปีถัดไป ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนของภาคเอกชน กล่าวคือการเขียนโครงการอาจจะต้อง
 ขอให้นักวิชาการช่วยเหลือในการเสนอโครงการ ดังนั้น ในการประชุมคณะกรรมการ
 ร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัด
 เชียงใหม่อยากให้เชิญทาง อบจ. เข้ามามีส่วนร่วมในการประชุมด้วย เนื่องจากจะได้
 ทราบข้อมูลโครงการต่าง ๆ และอาจจะมีช่วยสนับสนุนในโครงการนั้น ๆ

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด เห็นชอบรับในหลักการและมอบหมายภารกิจในสิ่งที่ได้มีข้อเสนอแนะไป
 รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ

๖.๑ Spartan Race Thailand ๒๐๒๔

นางศุภาดา ชัยวงศ์ งาน Spartan Race Chiang Mai, Thailand ๒๐๒๒ จัดขึ้นเมื่อวันที่
 สำนักส่งเสริมการจัดประชุม ๑๓ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้วยตึงเฒ่าอำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น
 และนิทรรศการ ภาคเหนือ การแข่งขันวิ่งเทรลวิบากลิสทิสระดับโลก Spartan World Series โดยเมื่อวันที่
 ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ เป็นการแข่งแบบซูเปอร์ (SUPER) และวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕
 เป็นการแข่งขันแบบสปรีต (SPRINT)

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน ดังนี้

(๑) ผู้เข้าแข่งขันเป็นครั้งแรก (My first)

(๒) ผู้ร่วมแข่งขันเพราะอยู่ในเทรนด์การออกกำลังกาย (My trend)

(๓) ผู้ที่มี...

(๓) ผู้ที่มีกิจกรรมวิบากเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต (My DNA) เป็นการรวมตัวของผู้ที่ชื่นชอบในการออกกำลังกายให้ได้มาสนุกสนานร่วมกัน

Spartan Race ถือว่าเป็นงานที่มีฐานผู้เข้าร่วม (Fan base) อยู่ทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันได้ขยายฐานจากอเมริกาและฝั่งยุโรปมายังภูมิภาคเอเชีย โดยการจัดงานในครั้งนี้มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจและผลกระทบเชิงบวกที่เกิดขึ้นแก่ชุมชน เนื่องจากมีผู้เดินทางเข้าพื้นที่เป็นจำนวนมากและเกิดการใช้จ่ายต่าง ๆ อีกทั้งช่วยยกระดับเมืองเชียงใหม่สู่การเป็นเป้าหมายเมืองกีฬาระดับโลก อย่างไรก็ตาม Spartan Race ไม่ใช่เพียงการแข่งขันกีฬาแต่เกิดจากผู้ที่มีชื่นชอบกีฬามีความมุ่งมั่นตั้งใจ (Passion) ชื่นชอบความท้าทาย ซึ่งจากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ เกิดเป็น Community มีการทำกิจกรรมร่วมกันเกิดการปฏิสัมพันธ์ได้พบปะผู้คนและมีความสุขที่ได้มีวันดี ๆ ที่สามารถเอาชนะขีดความสามารถของตนเองได้ โดยในอนาคตจะมีการขยายฐานผู้แข่งขันให้เกิด Spartan Kids ซึ่งสามารถเข้าร่วมการแข่งขันทั้งครอบครัวถือเป็นกิจกรรมดี ๆ ที่จะขับเคลื่อน Economy of sport ในอนาคตอันใกล้

Spartan Race Chiang Mai ๒๐๒๒ ถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกหลังจากสถานการณ์โควิด - 19 เริ่มมีการผ่อนปรนมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ ๒,๕๐๐ คน ซึ่งงานนี้ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยได้รับความพึงพอใจจากกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน โดยเฉพาะในเรื่องความท้าทายความสนุกสนานของกิจกรรมการแข่งขันบรรยากาศและทิวทัศน์โดยรอบเส้นทางขณะที่ผู้จัดแสดงสินค้า/ร้านค้ามีความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในเรื่องความเหมาะสมของทำเลที่ตั้งของสถานที่จัดงาน และสถานที่จัดงานมีความสอดคล้องกับรูปแบบงาน งาน Spartan Race เป็นงานที่ทำให้คนได้ออกมาใช้ชีวิตได้มีโอกาสรักษาสุขภาพของตนเองและได้ทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนเหมือนเป็นการเปิดประสบการณ์ชีวิตในรูปแบบของกีฬาที่ท้าทายที่ต้องใช้ทั้งพลังร่างกายและแรงใจ ทั้งนี้ สสพ. ได้เห็นโอกาสในการสนับสนุนการจัดงานลิขสิทธิ์ระดับโลกที่มี Fan base อยู่ทั่วโลกและเป็นการแข่งขันที่มีมาตรฐานอยู่ในระดับสากล โดยในอนาคต Spartan Race จะมีการขยายฐานผู้เข้าแข่งขันในกลุ่ม Spartan Kids เพื่อปลูกฝังเด็กและเยาวชนรักในการออกกำลังกาย และเป็นกิจกรรมที่สามารถเข้าร่วมได้ทั้งครอบครัว นอกจากการขยายฐานผู้ร่วม แข่งขันแล้ว Spartan Race จะมีการเติบโตในอนาคตอย่างแน่นอนโดยจะถูกบรรจุอยู่ในกีฬาโอลิมปิกปี ๒๐๒๘ ดังนั้น สสพ. จึงส่งเสริมงานนี้อย่างต่อเนื่อง และพยายามกระตุ้นให้หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ของเมืองเจ้าภาพได้เข้าใจและเกิดการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องที่จะเป็นฝ่ายขับเคลื่อนหลักในการจัดงานเพื่อสร้างประโยชน์และผลกำไรเข้าสู่เมือง เพราะเมื่อคนจำนวนมากเดินทางเข้ามาแข่งขัน/ร่วมงาน จะก่อให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจภายในเมือง และเนื่องจากการจัดงานสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมจากทั่วโลกเพื่อให้มาเข้าร่วมงาน จึงเป็นโอกาสทำให้เมืองเจ้าภาพได้เป็นที่รู้จักของ ชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการจัดงานในปี ๒๐๒๒ ณ สถานที่จัดงานห้วยตึงเฒ่า ที่มีภูมิทัศน์ที่สวยงามก็ได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในเวลาอันรวดเร็ว อีกทั้งการจัดงานยังสามารถแสดงให้เห็นถึงศักยภาพเมืองและศักยภาพของประเทศ ถือว่าประเทศไทยมีการพัฒนามากกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้น จึงเหมาะเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับเมืองต่าง ๆ เพื่อให้...

เพื่อให้สามารถรองรับการจัดการแข่งขันกีฬาระดับสากลและเป็นผู้ดำเนินการจัด Eco sport tourism ในภูมิภาคเอเชียได้ ดังนั้นเพื่อให้การจัดงานในครั้งต่อไปมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนั้น ผู้จัดงานและเมืองควรร่วมกันพิจารณาในเรื่องต่อไปนี้

๑. ด้านการจัดงาน

๑.๑ เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน

- เพิ่มจุดนั่งพักสำหรับผู้ร่วมงาน
- เพิ่มจุดบริการห้องน้ำให้มากขึ้น และรักษาความสะอาดให้มากขึ้น
- ห้องอาบน้ำสำหรับนักกีฬาควรมีฝักบัวสำหรับให้นักกีฬาล้างตัว
- เพิ่มจำนวนที่จอดรถให้มากขึ้น และมีรถโดยสารรับ-ส่งระหว่างที่จอดรถหากที่จอดรถอยู่ไกลจากสถานที่จัดงาน
- พัฒนาปรับปรุงเรื่องสัญญาณโทรศัพท์/สัญญาณอินเทอร์เน็ตให้มีความเสถียร สามารถใช้งานได้ไม่ขัดข้อง เช่น เพิ่มรถส่งสัญญาณของเครือข่ายโทรศัพท์เข้ามาอำนวยความสะดวก
- นำเทคโนโลยีมาใช้ภายในงาน เช่น จอมอนิเตอร์สำหรับดูการแข่งขันในด้านต่าง ๆ
- หลังการจัดงาน ผู้จัดงานและส่วนที่เกี่ยวข้องควรสนับสนุนในเรื่องการจัดการพื้นที่ให้เรียบร้อย

๑.๒ พิจารณาการจัดงานในช่วงวันธรรมดา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยววันธรรมดามากยิ่งขึ้น และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่ร้านค้าโดยรอบให้มีรายได้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

๒. ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์

๒.๑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์งาน เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนทั่วไปได้มากขึ้น ทั้งป้ายประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ในตัวเมือง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย

๒.๒ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับร้านค้า เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขัน/ผู้เข้าร่วม ได้รู้จักและเลือกซื้ออาหาร/เครื่องดื่มจากร้านค้าที่มามีออกภายในงาน เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

City Package ๑๓ ข้อ สำหรับเมืองเจ้าภาพ ๒๕๖๗ ข้อกำหนดที่เมืองเจ้าภาพต้องจัดหาและจัดเตรียม ดังนี้

(๑) ที่พัก Complimentary (Official Hotel Partner) สำหรับ Race Management, Brand Ambassadors และ Operation Team จำนวน ๑๐๐ room nights (สามารถกระจายได้หลายโรงแรม) โดยที่ตั้งของโรงแรมควรมีระยะเวลาการเดินทางไปยังสถานที่จัดการแข่งขันไม่เกิน ๑๐ – ๑๕ นาที)

(๒) โรงแรมที่พักเพื่อรองรับนักกีฬาทั่วโลก (Official Hotel) จำนวนอย่างน้อย ๑,๕๐๐ – ๒,๐๐๐ ห้อง ระยะเวลาการเดินทางไปยังสถานที่จัดการแข่งขันไม่เกิน ๒๐ – ๒๕ นาที เพื่อเปิดการจองที่พักทั่วไปให้กับนักกีฬารายได้จากการจองที่พักเป็นของที่พักแต่ละที่

(๓) ป้ายประชาสัมพันธ์ในเมืองจำนวนอย่างน้อย ๑๐ จุดสำคัญ ได้แก่ ป้ายกลางแจ้งทั่วไป หรือ LED, ป้าย street จำนวน ๒๐๐ ป้ายทั่วเมืองก่อนการแข่งขันอย่างน้อย ๑ เดือน และหรืออื่น ๆ

(๔) รถ shuttle...

(๔) รถ shuttle service รับ-ส่งนักกีฬาน้อย ๓๐ คัน (๑๐ – ๑๕ ที่นั่ง) จำนวน ๒ วันแข่งขัน (สามารถเก็บค่าบริการกับนักกีฬาได้)

(๕) เครื่องจักรกลสำหรับการติดตั้งอุปกรณ์มาตรฐาน Obstacles ได้แก่ รถเครน ๑ คัน, รถยก (Folk lift) ๒ คัน, รถขนย้าย (รถเข็น) ๒ คัน, รถ ๖ ล้อขนย้ายพร้อมคนขับ ระยะเวลาใช้งานอย่างน้อย ๑๐ วัน

(๖) เจ้าหน้าที่การแพทย์ฉุกเฉิน และหรือหน่วยกู้ภัยจำนวน ๒๐ คน พร้อมรถ Ambulance แบบ Advance ๑ คัน, แบบ Basic ๔ คัน, Motorance ๖ คัน และ Medical Center พร้อมอุปกรณ์การแพทย์ฉุกเฉินและเตียงพยาบาลอย่างน้อย ๘ เตียง

(๗) สนับสนุนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และโครงสร้างใน Race Village และ Festival Zone พร้อมป้ายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในงานทั้งหมดตามแบบกำหนดของ Spartan Race มูลค่ารวม ๓๐๐,๐๐๐ บาท

(๘) สนับสนุนการผลิตและติดตั้งซุ้ม Start & Finish พร้อมผลิตป้าย Inkjet ต่าง ๆ ภายในงาน, เวที, LED ขนาด ๔ x ๖ เมตรและแสงเสียงภายในงานตามข้อกำหนดของ Spartan มูลค่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(๙) สนับสนุนเดินทีสี่ขาหรือสี่ดำ

(๑๐) สนับสนุนพื้นที่จัดงานทั้งหมดในห้วยตึงเฒ่าและเส้นทางวิ่งเทรล ระยะทาง ๑๐ – ๒๐ กม.

(๑๑) จัดเตรียมร้านอาหารชุมชนเคลื่อนที่ คุณภาพอาหารได้มาตรฐานระดับสากล และหรือมีอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อจำหน่าย จำนวนอย่างน้อย ๒๐ ร้าน

(๑๒) แผนการประชาสัมพันธ์ท้องถิ่นทั้งระบบ Online และ Offline เผยแพร่ผ่านหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อต้อนรับนักกีฬา Spartan ทั่วโลก

(๑๓) เต็นท์อุปกรณ์ชำระล้างร่างกายแยกหญิง – ชาย พร้อมพื้นที่เปลี่ยนเสื้อผ้า ห้องอาบน้ำแยกเพศอย่างน้อย ๑๕ หัวจ่าย รองรับนักกีฬาน้อย ๗๐% จาก ๕,๐๐๐ คน (ไม่รวมผู้ติดตาม)

วิเคราะห์โอกาสด้านเศรษฐกิจและสังคมสำหรับเมืองในการร่วมเป็นเจ้าภาพ Spartan Race Thailand

• ด้านเศรษฐกิจ

- รายได้จากการใช้จ่ายของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันประมาณ ๕,๐๐๐ คน
- รายได้จากการใช้จ่ายของผู้ติดตามนักกีฬา (เช่น ครอบครัว เพื่อน ฯลฯ) ประมาณ ๕,๐๐๐ คนเป็นอย่างน้อย
- รายได้จากการจัดเก็บภาษีของรัฐ
- โอกาสในการสร้างงานที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น operation team, crew team, content creator ฯลฯ
- โอกาสในการสร้างรายได้ ค่าที่พักโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่งและแพ็คเกจทัวร์ การท่องเที่ยวต่าง ๆ
- การสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบริการ เช่น นวดแผนโบราณ ร้านสปา และยิมฟิตเนสต่าง ๆ เพื่อการผ่อนคลายสภาพร่างกาย ก่อน – หลัง ทำกิจกรรมการแข่งขัน

ด้านสังคม...

• ด้านสังคม

- การรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมืองแพร่หลายยิ่งขึ้น
- โอกาสในการเผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชน (Soft Power)
- เกิดการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- เกิดการพัฒนาพื้นที่ด้านกีฬาของเมืองเพิ่มขึ้น เช่น ฟิตเนส, ยิม
- เกิดความกระตือรือร้นและความสนใจในด้านกีฬาแก่ชุมชนและคนในเมือง
- เกิดการเรียนรู้วิธีการจัดการ Sports Tourism และการพัฒนา Ecosystem ที่เกี่ยวเนื่อง

ดังนั้น หากจังหวัดเชียงใหม่มีความประสงค์ที่จะเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันสพาดัน ดังนั้น ทั้ง ๑๓ รายการที่จะขอทางจังหวัดเชียงใหม่ในการสนับสนุน ถ้าจังหวัดเชียงใหม่ประสงค์เป็นเจ้าภาพจะขอให้ทางจังหวัดเชียงใหม่ทำ Letter of intention แสดงเจตจำนง แจ้งไปยังผู้จัดงานภายในกลางเดือนสิงหาคมและหลังจากนั้น จะมีการตั้งคณะทำงานเพื่อหารือในส่วนของ City Package ทั้งหมด หน่วยงานไหนที่จะรับผิดชอบและดูแลในการกิจต่าง ๆ ในปีหน้าถ้ามีการจัดการแข่งขันที่จังหวัดเชียงใหม่ คาดผู้เข้าแข่งขันสพาดันประมาณ ๔,๐๐๐ คน มูลค่าทางเศรษฐกิจ ๒๕๐ ล้านบาท

นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด

จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาจัดทำหนังสือตอบกลับการเป็นเจ้าภาพ และการขับเคลื่อน

รองผู้ว่าราชการจังหวัด
เชียงใหม่

ภารกิจจะต้องมีการตั้งคณะกรรมการและมอบหมายภารกิจ

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปิ่น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ