

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันพุธที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายนิรัตน์	พงษ์สิทธิาวร	ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายศักดิ์ดา	ศักดิ์เศรษฐ์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางศิริธร	สุดเจริญ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางพิกุลทอง	รุ่งเรือง	อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๕. ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์	บุลยเลิศ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวผุสดี	สมปาน	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๗. นายปราโมทย์	บุญตันจัน	(แทน) คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางสาวลักขณา	อัมมาภาส	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางนพพรณ	เนตรคำ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายเทพนิมิต	สุทธินันท์ไชย	ประธานสมาคมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายปรกฤษฏ์	สายหัสดี	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายสุจิน	เกิดอาชาชาญ	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายอุดม	ชิตน่ายี	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายณรงค์	ทองประเสริฐ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ	
๑๕. นายสมาน	สุริยวงศ์	ผู้แทนมหาลัยเชียงใหม่	
๑๖. นายจิรกร	สุวงศ์	เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายสุรชาติ	ภีระคำ	เลขาธิการสมาคมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นางอินทิรา	ตุลยกาญจน์	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙. นายภาณุพงศ์	ใจรักษา	(แทน) เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. ดร.เศรษฐ์	สัมภัตตะกุล	ผู้อำนวยการ UNISERV CMU
๒. นายรุ่งนัยคุณันต์	จิณณธรรม	หัวหน้าฝ่ายบริการวิชาการ UNISERV CMU
๓. นางสาวอรช	บุญ-หลง	นักวิชาการอิสระ
๔. นางสาวณิชาดา	ไข่มมัย	สมาคมร้านอาหารและสถาบันเทิงเชียงใหม่
๕. นางสาวกรรพิตา	สาสิงห์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๕. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวฐิติมา	ธรรมบุญ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
๗. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติตราชการ/ภารกิจ)

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม

เริ่มประชุมเวลา

๑๕.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

จังหวัดเชียงใหม่ได้รับแจ้งว่า นายกรัฐมนตรี และคณะ ได้มีกำหนดการลงพื้นที่ตรวจราชการ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างวัน ๒๘ – ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ โดยจะมีการลงพื้นที่เพื่อพบปะและร่วมหารือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ณ สถานที่ต่าง ๆ อาทิ ศูนย์อำนวยการโครงการพัฒนามาตามโครงการพระราชดำริ อำเภอสันป่าตอง ช่วงสันกำแพง อำเภอสันกำแพง และพบปะนักศึกษา กลุ่ม Startup เพื่อหารือประเด็นการพัฒนาและสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้านนวัตกรรมและดิจิทัล รวมถึงการหารือแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ในวันนี้จังหวัดเชียงใหม่จึงขอเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมหารือเพื่อนำเสนอแผนงาน/โครงการที่จะช่วยในการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ต่อนายกรัฐมนตรีในคราวมาลงพื้นที่ตรวจราชการ ณ จังหวัดเชียงใหม่

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖

ฝ่ายเลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันอังคารที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

๓.๑ ประเด็นข้อเสนอของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน กกร. ในการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่ขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐ

นางสาวอรช บุญหลง
นักวิชาการอิสระ

Chiang Mai Festival City หรือเชียงใหม่เมืองเทศกาล ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีการลงนามใน MOU ระหว่างคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะวิจิตรศิลป์ และวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม โดยใช้ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและการเชื่อมโยงกับชุมชนภูมิปัญญาล้านนา ในการขับเคลื่อนเชียงใหม่เมืองเทศกาล

วิสัยทัศน์เชียงใหม่เมืองเทศกาล เป็นศูนย์กลางของเทศกาลระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลผ่านกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อเป็นนวัตกรรมที่ต่อยอดมาจากวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม เพื่อผลประโยชน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับประชาชนทุกระดับในเชียงใหม่

ต้นทุน...

ต้นทุนของเมืองเชียงใหม่สำหรับเทศกาล จังหวัดเชียงใหม่มีต้นทุนความพร้อมทางด้านธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม ผู้คน อาหาร และภูมิปัญญาความรู้ต่าง ๆ ถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะนำเสนอเชียงใหม่เป็นรากฐานทางวิชาการที่สร้างคุณค่าต่อยอดจากทุนวัฒนธรรมล้านนาเดิมเพื่อสร้างเป็นแบรนด์ดังให้กับจังหวัดเชียงใหม่ เช่น การค้นพบจารึกที่ประตูท่าแพ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีคลังจารึกโบราณล้านนาจึงได้มีโครงการเล็ก ๆ เป็นการรื้อฟื้นจิตวิญญาณเมืองเริ่มนำงานวิชาการที่เป็นการอ่านภาพจากใบลานจารึกเก่า ๆ กลับมาฟื้นชีวิตเพื่อให้เด็กรุ่นใหม่หรือคนรุ่นใหม่สามารถนำมาต่อยอดได้ ดังนั้น ในช่วงปลายปีหน้า (๒๕๖๗) ห้วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคมทุกองค์กร/ทุกหน่วยงานที่สามารถใช้ศักยภาพและงบประมาณรวมถึงสิ่งที่เป็นเป้าประสงค์ภารกิจของทุกองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมงานเทศกาลสามารถนำกิจกรรมมาจัดร่วมกันในช่วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคมในปีหน้าได้ เช่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่หากมีแผนงาน/โครงการสามารถนำกิจกรรมที่จัดขึ้นในปีนี้ ขยับไปจัดในปีถัดไป เพื่อรวมเป็นกิจกรรมภาพใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการปรึกษาหารือกับทางคณะกรรมการร่วมภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ (กกร.) โดยจะทำการเป็นแพ็คเกจของเมือง อาทิ ต้องกินอะไร เที่ยวที่ไหน รวมถึงโรงแรมและร้านอาหารสามารถจัดทำแพ็คเกจเพื่อนำเสนอข้อมูลต่อนักท่องเที่ยวได้ ซึ่งอาจสามารถเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเป็นการขับเคลื่อนเมืองโดยเศรษฐกิจทางวัฒนธรรมและศิลปะ อีกทั้งโครงสร้างระบบขนส่งสาธารณะต้องมีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองเพื่อจังหวัดเชียงใหม่มีขีดความสามารถในการรองรับการจัดกิจกรรมเทศกาลระดับโลกในนามเชียงใหม่เมืองเทศกาล

จึงขอเสนอให้มีการบรรจุเป็นวาระหนึ่งที่จะขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลเพื่อช่วยในขับเคลื่อนเศรษฐกิจและวัฒนธรรม โดยใช้ Soft Power สิ่งที่เป็นรากฐานภูมิปัญญาล้านนา เช่น เอกสารโบราณที่เก็บสะสมรวมถึงภูมิปัญญาต่าง ๆ ที่เป็นรากเหง้าของชาวเชียงใหม่

มติที่ประชุม

เห็นชอบให้นำเสนอประเด็นการขับเคลื่อนให้เชียงใหม่เป็นเมืองเทศกาล เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นดังกล่าวอยู่ก่อนแล้ว

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ

นายอุดม ชิดนายิ
สภาอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวจังหวัด
เชียงใหม่

๔.๑ การสร้าง City Branding Chiang Mai Wellness & Gastro City

สืบเนื่องจากปัญหาเรื่องฝุ่นพิษ PM ๒.๕ ทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) ให้ขับเคลื่อนโดยการนำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมมาสร้างองค์ประกอบร่วมกันทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ และมหาวิทยาลัย เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ประเด็นแรกอยากจะทำให้มีนโยบายประกาศเมืองเชียงใหม่เป็น City Branding เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีต้นทุนความพร้อมในด้านต่าง ๆ ประเด็นที่สอง ขอความอนุเคราะห์ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ลงนามในหนังสือแต่งตั้งคณะทำงานด้านการตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติและติดตามผลเป็นเวลา ๓ ปี โดยสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้หาพันธมิตรและสร้างองค์ประกอบในการขับเคลื่อนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย ทั้งนี้ ได้นำเรียนเอกสารข้อมูล

ผ่านทาง...

ผ่านทางสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และได้รับคำแนะนำให้นำเสนอข้อเสนอดังกล่าวผ่านกระบวนการความเห็นชอบในที่ประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่ ก่อน

ว่าที่ร้อยเอก สันติพงศ์ บุลยเลิศ เนื่องจากในองค์ประกอบของคำสั่งเป็นการรวมภาคธุรกิจ และมีการเกี่ยวพัน
ท่องเที่ยวและกีฬา หลายภาคส่วน ดังนั้น จึงอยากให้ผ่านกระบวนการเห็นชอบจากคณะกรรมการร่วม
จังหวัดเชียงใหม่ ภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับก่อน

นายศักดิ์ดา ฐิติเศรษฐ์ สอบถามไปยังคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่ว่า
หัวหน้าสำนักงาน สามารถเปิดประชุมเร่งด่วน เพื่อพิจารณาวาระประเด็นดังกล่าวนี้ได้หรือไม่
จังหวัดเชียงใหม่

นายปรกฤษฎ์ สายหัสดี ในนามผู้แทนของประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัด
หอการค้าจังหวัด เชียงใหม่ ขอรับข้อเสนอแนะจากที่ประชุมฯ ไปนำเสนอต่อคณะกรรมการ กกร.
จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการ กกร. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา
เปิดการประชุมเพื่อพิจารณาประเด็นดังกล่าวเป็นวาระเร่งด่วน

นายศักดิ์ดา ฐิติเศรษฐ์ ดังนั้น หากผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.)
หัวหน้าสำนักงาน จังหวัดเชียงใหม่ หากผลเป็นประการใด ขอให้คณะกรรมการ กกร. จังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ กกร. จังหวัดเชียงใหม่ ในคราวถัดไป

นายจิรกร สุวงศ์ ประเด็นเรื่องการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวช่วงหลังไฮซีซั่นมีความกังวล
สภาอุตสาหกรรม เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวไม่คง จึงมีความคิดว่า
ท่องเที่ยวจังหวัด จะใช้กลยุทธ์หรือเครื่องมืออะไรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหรือกลุ่มเป้าหมายที่เข้ามายัง
จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอเสนอประเด็นเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำสู่ Net Zero
จังหวัดเชียงใหม่ เป็นประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นประเด็นที่ทางสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่เริ่มขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมสามารถที่จะนำมาเป็นคอนเทนต์ใน
การเชิญชวนให้คณะกรรมการ กกร. และทุกหน่วยงานเชิญจังหวัดต่าง ๆ เข้ามาศึกษา
ดูงานในช่วงหลังเทศกาลปีใหม่หรือช่วงครึ่งปีแรกของปีหน้าได้

ดร.เศรษฐ์ สัมภิตตะกุล การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำคาร์บอนสู่การท่องเที่ยว ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่มี
ผู้อำนวยการ UNISERV ความสนใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมมากขึ้น กลุ่มตลาดที่กำลังโตถ้าสามารถผลักดัน
CMU ให้กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์เรื่องของก๊าซเรือนกระจกได้
จะสามารถทำให้เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีทรัพยากรที่มีคุณค่ามีวัฒนธรรมที่มีความสมบูรณ์
ดังนั้น หากมีการประชาสัมพันธ์เรื่องของ Low Carbon อาจจะเป็นอีกจุดเด่นของ
จังหวัดเชียงใหม่

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติมีการยกระดับเป้าหมาย NDC ๔๐% Carbon
Neutrality ภายในปี ๒๐๓๐ และ Net Zero Emission ภายในปี ๒๐๖๕ ในส่วนนี้
เป็นเป้าหมายของประเทศไทยแต่อาจจะเป็นเป้าหมายที่ซ้ำเกินไป บางประเทศ
ตั้งเป้าหมายที่จะเป็น Net Zero ภายในปี ๒๐๓๐ หรือปี ๒๐๔๐ ถ้ายังไม่มีดำเนินการ
ขับเคลื่อนก็อาจเป็นผลเสียได้ โดยปลายเดือนนี้จะมีการจัดประชุมครั้งที่ ๒๘
ณ ประเทศดูไบ มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๒๐๐ ประเทศ โดยมีเป้าหมายในการลดก๊าซ
เรือนกระจกทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคอุตสาหกรรม, ภาคการท่องเที่ยว, ภาคการเกษตร,

และป่าไม้...

และป่าไม้ จากโครงการมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีการดำเนินการ คือ ทำฐานข้อมูลให้กับจังหวัดเชียงใหม่ โดยการทำ Baseline แสดงผลปริมาณการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก พบว่าอันดับหนึ่งมาจากการใช้เชื้อเพลิง อันดับสองเกิดจากการขนส่ง อันดับสามภาคการเกษตร และอันดับสี่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจัยทั้งหมดนี้ นำไปสู่การขับเคลื่อน Ecosystem ของจังหวัดเชียงใหม่ ทุกภาคอุตสาหกรรมที่อยู่ใน ก.ด.ต. จะถูกบังคับให้ต้องมีการรายงานก๊าซเรือนกระจกและต้องแสดงแนวทางในเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจก โดยทุกภาคส่วนต้องเข้ามามีส่วนร่วม ทั้งนี้ ๗๖ จังหวัดจะถูกบังคับให้จัดทำฐานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกและมีการรายงานเพื่อทำการตรวจสอบจัดลำดับของแต่ละจังหวัด โดยมีข้อมูลแหล่งการปล่อยก๊าซว่าออกมาจากสถานที่ใด โครงการนี้จะถูกผลักดันเพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวมีความเข้าใจในเรื่องก๊าซเรือนกระจกมากยิ่งขึ้น เกิดการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon สู่การท่องเที่ยว Net Zero ซึ่งในการคำนวณของก๊าซเรือนกระจกไม่ได้คิดเฉพาะคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ยังมีก๊าซต่าง ๆ และสารเคมีต่าง ๆ ที่มาจากภาคอุตสาหกรรม ที่ผ่านมาทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้จัดกิจกรรมรณรงค์ขึ้นดอย มีศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่กลับมาทำกิจกรรมเดินขึ้นดอยสุเทพ ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน จึงได้มีการวางแผนการบริหารจัดการขยะโดยกิจกรรมการเดินขึ้นดอยในปีนี้มีเป้าหมายในการลดการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ หากจังหวัดเชียงใหม่แสดงจุดยืนก็จะสามารถทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเชียงใหม่ได้มากยิ่งขึ้น

ประธาน

เห็นด้วยกับประเด็นการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนต่ำ แต่ต้องมีการพิจารณาว่าจะทำอย่างไรให้ภาคการท่องเที่ยวได้ประโยชน์ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการเกษตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเข้ามามีส่วนร่วมโดยการเปลี่ยนวิธีคิดหรือสร้างแรงจูงใจให้กับภาคการเกษตรหรือเกษตรกร

นายณรงค์ คองประเสริฐ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมีการทำเรื่องคาร์บอนเครดิต ถ้าภาคอุตสาหกรรมผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ ขนาดใหญ่เข้ามาช่วยชุมชนในการปลูกป่า บริเวณป่าของชุมชนช่วยลงทุนปลูกป่า จ่ายเงินให้ชุมชน โดยผลตอบแทน คือ การสร้างคาร์บอนเครดิตให้ภาคอุตสาหกรรม มีป่าชุมชนหลายแห่งที่สามารถลงทุนในเรื่องของการปลูกป่าปลูกคาร์บอนเครดิตได้ เป็นการสร้างรายได้ให้ชุมชนจากที่ปลูกข้าวโพดเป็นหนี้ก็หันมาจับปลูกป่าดูแลป่า จังหวัดเชียงใหม่และภาคการท่องเที่ยวจะได้ช่วยลดปัญหามลภาวะ PM ๒.๕ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น อำเภอเชียงดาวบริษัท ThaiBev เริ่มลงทุนที่จะซื้อคาร์บอนเครดิตในพื้นที่ชุมชน และสำหรับเรื่องการท่องเที่ยวสิ่งสำคัญต้องดูว่าจังหวัดเชียงใหม่มีต้นทุนอะไร หรือมีจุดเด่นในส่วนไหน มีศูนย์ประชุมนานาชาติ มีอุทยานหลวงราชพฤกษ์ที่เป็นต้นทุนที่ดี โดยอาจขอให้รัฐบาลช่วยสร้างอีเวนต์ทำการตลาดต่าง ๆ ให้กับจังหวัด จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองแห่งเทศกาลเป็นเมืองหลวงของสงกรานต์โลก หากสามารถสนับสนุนทำการตลาดโดยเชิญทูบเบอร์มารีวิวหรือทำคอนเทนต์ดี ๆ ออกสู่ตลาดจะช่วยได้มากและเกิดการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว ส่วนเรื่องอาหาร (Gastronomy) อยากให้มีการจัดกิจกรรม อาทิ วันใส่ข้าวโลก วันลาบโลก โดยสถานที่จัดกิจกรรม อาจจะเป็นช่วงวัฒนธรรม ถนนคนเดิน และต้องหาออแกไนเซอร์ที่มีความสามารถ มีเอกลักษณ์และทำการประชาสัมพันธ์ทั้งในไทยและต่างประเทศโดยได้รับความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ อีกทั้ง จังหวัดเชียงใหม่ยังมีวัฒนธรรมศิลปะภูมิปัญญาและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นมนต์เสน่ห์ของจังหวัดซึ่งเป็นสิ่งที่สร้างแรงจูงใจในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

สิ่งที่ได้...

ประธาน

สิ่งที่ได้นำเสนอในที่ประชุมถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นเอกลักษณ์และ
อัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ก็จะขับเคลื่อนต่อเนื่องโดยใช้ศักยภาพ
ของชาวเชียงใหม่เป็นองค์ประกอบหลักสำคัญในการขับเคลื่อน ประกอบกับเชียงใหม่
เป็นเมืองหลักที่มีความสวยงาม มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่เก่าแก่กว่า ๗๐๐ ปี
ฉะนั้นจังหวัดเชียงใหม่ถือว่ามีความโดดเด่นมาก แต่มีโจทย์ว่าเราจะสร้างจุดขาย
อย่างไรที่ไม่ส่งผลกระทบต่อเมืองเชียงใหม่เพื่อสืบทอดไปถึงลูกหลานต่อไป

มติที่ประชุม

เห็นชอบ ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว
ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลก และยังคงอัตลักษณ์ของเชียงใหม่ให้เป็นที่รับรู้และ
สืบทอดไปสู่ลูกหลานอย่างยั่งยืน

เลิกประชุมเวลา

๑๖.๓๐ น.

ลงชื่อ.....^{นายก อบจ.น่าน}.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปิ่น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....^{นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ}.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ