

รายงานการประชุม
คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕

วันอังคารที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายวรญาณ	บุญธราช	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายวีรพงศ์	ฤทธิ์รอด	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางพนิดา	วานิชรัตน์	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางกัญญาชลา	สุจิตร์กุล	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางลักขณา	พงศ์ภิญโญโอภาส	(แทน) คลังจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นายสงกรานต์	มูลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๗. นายสุรพล	ปุสุรินทร์คำ	(แทน) เกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางนภาพรรณ	เนตรคำ	(แทน) ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นายศเนติ	จิรภาสอังกูร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนา จังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นายพัลลภ	แจ้จิว	ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายสุรชาติ	ภีระคำ	ประธานชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นางสาวลัดดาวัลย์	พินวีระ	เลขาธิการชมรมธนาคารจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายณรงค์	คองประเสริฐ	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเศรษฐกิจ	
๑๔. นายไพรัช	โตวิวัฒน์	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม	
๑๕. อ.ดร.ไพรัช	พิบูลย์รุ่งโรจน์	รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๖. ดร.กอบกิจ	อิสริวิวัฒน์	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นางศิริพร	ตันติพงษ์	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นางสาวกณณิกา	บัวจิ้น	(แทน) เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. นายแพทย์จตุชัย	มณีรัตน์	นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๒. นางผ่องพรรณ	ศิริวัฒนาวงศา	รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๓. นายธีระพงษ์	ขจรเดชากุล	รองผู้อำนวยการแขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
๔. นายวรพรรณ	ชุตินา	รองประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๕. นางสาวแคทลียา	มอริส	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๖. นายอนันต์ธรรม์	โหจันดาร์ตัน	นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชียงใหม่
๗. นายก้องภพ	ภูสุวรรณ	ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ
๘. นายจักรพงษ์	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๙. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๑๐. นางสาวศิริวรรณ	เขื่อนคำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๑. นายเกษมศักดิ์	อุทัยชนะ	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๒. รศ.ดร.ปิติวัฒน์	วัฒนชัย	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๓. นางสาวธนพร	โพธิ์แดง	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๔. นางสาวภาดา	ชัยวงษ์	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
๑๕. นางสาวภัทรานิษฐ์	แก้วเรือน	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นางสาวณัฐวิกรานต์	แก้วนิล	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๗. นางอินทิรา	ดุสิตกาญจน์	สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. ดร.กรวรรณ	สังขกร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๙. นายชิตพล	ปัญญาวงศ์	พนักงานบริหารงานทั่วไป
๒๐. นางสาวนิชญาพัทธ์	วัฒนารัชตะพัชร	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นางสาวณิชนันท์	ผาซ้ำคำ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวมาภรณ์	โกศายานนท์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นางสาวอริษา	หนิ้วคำ	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติตราชการ/ภารกิจ)

๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๒. เลขาธิการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๓. เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธาน

เนื่องจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ติดภารกิจในวันนี้ จึงได้มอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวรญาณ บุญณราช) เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ในคราวการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ได้นำเรียนในที่ประชุมไปเบื้องต้นแล้วว่าคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาทิศทางของจังหวัดเชียงใหม่ โดยการออกแบบของคณะกรรมการฯ ได้รวมเอาภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา โดยเฉพาะภาคเอกชน ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เพราะฉะนั้นเวทีในการประชุมคณะกรรมการฯ นี้ ถือว่าเป็นการประชุมที่สำคัญ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่คือ เมืองที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาของภาคเหนือ และเป็นความภาคภูมิใจในการเป็นเมืองหลวงของแคว้นล้านนา โดยจังหวัดได้มีการขับเคลื่อนมาโดยตลอด และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ช่วงระยะเวลา ๒ ปีที่ผ่านมา เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ซึ่งส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ จึงทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนจังหวัดไปในทิศทางที่กำหนดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อสถานการณ์การแพร่ของโควิด - 19 คลี่คลายลง และรัฐบาลมีการผ่อนคลายมาตรการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ทั่วประเทศกำลังปรับตัวกับการกำหนดให้โควิด - 19 เป็นโรคประจำถิ่น (Endemic) ดังนั้น จึงเป็นโอกาสที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมมือกันขับเคลื่อน โดยใช้เวทีนี้พูดคุยหารือกัน ทำงานร่วมกันในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ต่อไป จะต้องมีการกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ว่าจะต้องเดินหน้าต่อไปอย่างไร ให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยจะต้องมีการกำหนดหมุดหมายการพัฒนา ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ว่าทิศทางในอนาคตจังหวัดเชียงใหม่จะมีการขับเคลื่อนอะไรต่อไป เพราะฉะนั้น การพัฒนาพื้นที่ การกำหนดเป้าหมายและวิธีการให้ชัดเจนมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ถ้าหากไม่มีความชัดเจนในเป้าหมายและวิธีการจะเป็นปัญหาในการพัฒนาต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ฝ่ายเลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่จันทร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว และได้จัดส่งรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ ภาวะเศรษฐกิจไทย และภาคเหนือ และมาตรการช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

นายก้องภพ ภูสุวรรณ
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สำนักงานภาคเหนือ

ภาวะเศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาส ๑/๒๕๖๕ ปรับดีขึ้นจากไตรมาสก่อน จากมาตรการควบคุมโรคที่ทยอยผ่อนคลาย เพราะผลจากการระบาดของ Omicron ส่งผลกระทบน้อยกว่าระลอกก่อน ทำให้ ภาคการท่องเที่ยวปรับดีขึ้น นักท่องเที่ยวชาวไทยเริ่มมีความมั่นใจเดินทางเข้ามาภาคเหนือมากขึ้น สะท้อนจากจำนวนผู้โดยสารผ่านท่าอากาศยานและจำนวนรถยนต์ที่ผ่านเส้นทางหลักเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับอัตราเข้าพักที่ปรับดีขึ้น การบริโภคภาคเอกชนหดตัวน้อยลง การใช้จ่ายในหมวดบริการปรับดีขึ้นตามภาคการท่องเที่ยว หมวดยานยนต์ปรับดีขึ้นจากปัญหาขาดแคลนรถส่งมอบทุเลาลง อย่างไรก็ตาม หมวดสินค้าในชีวิตประจำวันยังคงหดตัว ตามราคาสินค้าที่ปรับสูงขึ้นและกำลังซื้อที่ยังอ่อนแอ ด้านผลผลิตเกษตรเพิ่มขึ้น จากอ้อยโรงงาน และข้าวนาปรังเพราะสภาพอากาศเอื้ออำนวย แต่ด้านราคาหดตัวจากราคาข้าว ตามปริมาณที่เพิ่มขึ้นทำให้สต็อกสูงขึ้น ส่วนราคาอ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง และปศุสัตว์ปรับเพิ่มขึ้น ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัว โดยเฉพาะการผลิตน้ำตาลตามวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับผลผลิตหมวดอิเล็กทรอนิกส์ขยายตัว ตามความต้องการจากประเทศคู่ค้าที่มีต่อเนื่องและปัญหาการขนส่งทุเลาลง การลงทุนภาคเอกชนกลับมาขยายตัว ตามการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมส่งออก และการลงทุนซื้อรถยนต์เชิงพาณิชย์ปรับดีขึ้น การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวต่อเนื่อง ตามรายจ่ายประจำที่ขยายตัวจากเงินอุดหนุนให้กับสถาบันการศึกษา ส่วนรายจ่ายลงทุนขยายตัวจากเงินอุดหนุนค่าก่อสร้างให้กับท้องถิ่น และหมวดที่ดินสิ่งปลูกสร้าง ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภาคเหนือ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามราคาพลังงานและราคาอาหารสด ด้านตลาดแรงงานยังคงเปราะบาง ธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงจ้างงานในระดับเดิม

แนวโน้มเศรษฐกิจภาคเหนือไตรมาส ๒/๒๕๖๕ คาดว่าทรงตัวจากไตรมาสก่อน โดยราคาสินค้าและค่าครองชีพที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่กดดันการบริโภคและการท่องเที่ยว แต่การกระจายวัคซีนเข็มกระตุ้นที่ต่อเนื่องช่วยเพิ่มความเชื่อมั่น และพฤติกรรมของประชาชนที่สามารถปรับตัวอยู่กับ COVID-19 ได้ดีขึ้น ประกอบกับการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค จะช่วยให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวต่อไป

แม้สถานการณ์ COVID-19 จะปรับดีขึ้นบ้าง แต่ ธปท. ยังคงเน้นมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้เพื่อให้มีการแก้ไขหนี้เดิมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน หากลูกหนี้มีปัญหาเรื่องหนี้หรือสภาพคล่อง ขอให้ติดต่อสถาบันการเงิน เพื่อขอเข้ามาตราการต่างๆ และปรับโครงสร้างหนี้ หรือเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือของแบงก์ชาติ ตามประเภทหนี้และความต้องการ เพื่อปรับปรุงโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับรายได้ ซึ่งครอบคลุมทั้งสินเชื่อส่วนบุคคลและสินเชื่อธุรกิจ การรวมหนี้สินเชื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่อรายย่อยประเภทอื่น (debt consolidation) เพื่อให้ลูกหนี้มีดอกเบี้ยลดลง และสามารถรวมหนี้เข้าสถาบันการเงินได้ รวมทั้งการขอสินเชื่อฟื้นฟูเพื่อเสริมสภาพคล่องให้กับกิจการ และการขยายวงเงินในบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล นอกจากนี้ คลินิกแก้หนี้ได้ขยายเกณฑ์คุณสมบัติ โดยผู้ที่เป็หนี้เสียก่อนวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โครงการหมอหนี้เพื่อประชาชน เว็บไซต์ <http://www.bot.or.th/app/doctordebt/>

เว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย www.bot.or.th และศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน โทร. ๑๒๑๓ หรือ เว็บไซต์ www.๑๒๑๓.or.th

สำหรับข่าวประชาสัมพันธ์ในช่วงนี้ มีประเด็นสำคัญ คือ (๑) ขอแจ้งเตือนประชาชนให้ระมัดระวังข้อความหรือเอกสารปลอม โดยการแอบอ้างชื่อหรือผู้บริหารแบงก์ชาติเป็นผู้ให้บริการเงินกู้ หลอกหลวงเงินจากประชาชน ซึ่งแบงก์ชาติไม่มีนโยบายในการทำธุรกรรมการเงินกับประชาชนโดยตรง (๒) แบงก์ชาติได้ออกหลักเกณฑ์การปฏิบัติและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดอกเบี้ย ค่าบริการ และเบี้ยปรับ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อควบคุมการคิดค่าธรรมเนียมอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อ โทร. ๑๒๑๓ หรือ เว็บไซต์ www.๑๒๑๓.or.th

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นางผ่องพรรณ ศิริวัฒนาวงศา สถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ไตรมาส ๑/๒๕๖๕ สะสมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เมษายน ๒๕๖๕ มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวสำนักงานเชียงใหม่ ในจังหวัด ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น ๒,๘๘๑,๕๖๐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ ๙๗.๘๕ โดยแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๒,๘๐๘,๕๓๖ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๖ และ ชาวต่างประเทศ จำนวน ๗๓,๐๒๔ คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๔๖๔.๙๐ โดยมีอัตราการเข้าพักโรงแรม คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๕๘ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๓๒.๙๐ รายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งสิ้น ๑๘,๔๒๑.๕๒ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๙๒ โดยคิดเป็นรายได้จากชาวไทย ๑๗,๘๔๓.๒๑ ล้านบาท และ ชาวต่างชาติ ๕๗๘.๓๑ ล้านบาท โดยมีค่าใช้จ่ายต่อทริป คิดเป็น ๖,๓๙๒.๙๐ บาท/คน/ทริป โดยจากการคาดการณ์ในปี ๒๕๖๕ ตั้งเป้าหมายจากรายได้จากการท่องเที่ยวของปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๕๐ คิดเป็นรายได้ ๕๕,๓๓๕.๑๗ ล้านบาท โดยคาดการณ์ว่า ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๒ มีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๗,๒๘๒.๕๗ ล้านบาท จึงคาดการณ์ว่า ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ จะมีรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน ๓,๖๔๑.๒๙ ล้านบาท โดย ททท. มีแนวทางการกระตุ้นการท่องเที่ยว ดังนี้

๑. กำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยว ให้ได้อย่างน้อย ๕๐% ของปี ๒๕๖๒

๒. กำหนดแนวทางการทำการตลาด โดยให้ความสำคัญกับนักท่องเที่ยว/นักเดินทาง เน้น นักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีกำลังในการใช้จ่ายและมีการพำนักในจังหวัดเป็นระยะเวลานาน และส่งเสริมการหาประสบการณ์แปลกใหม่ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยว

๓. พลิกโฉม การท่องเที่ยว ในแคมเปญ “Chiang Mai Amazing ยิ่งกว่าเดิม เจือสีและกลิ่นวันวาน”

และภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จังหวัดเชียงใหม่ มีสายการบินให้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งขณะนี้ มีจำนวน ๗ สายการบิน ทั้งสายการบินที่ให้บริการระหว่างประเทศ ได้แก่ SCOOt Air และ Air Asia ซึ่งให้บริการในเส้นทาง

ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ และสายการบินที่ให้บริการภายในประเทศ ได้แก่ Nok Air, Thai Lion Air, Air Asia, Vietjet Air, Thai Smile และ Bangkok Airways ซึ่งให้บริการในเส้นทางสุวรรณภูมิ ดอนเมือง อุตะภา กระบี่ ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี หาดใหญ่ อุบลราชธานี อุดรธานี ขอนแก่น และหัวหิน

ประกอบด้วย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุข โดย กรมควบคุมโรค กรมอนามัย กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ดำเนินโครงการมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) ซึ่งปัจจุบันสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว กว่า ๓,๐๔๓ ราย โดยแบ่งเป็น โรงแรม/ที่พัก ๖๔๒ แห่ง ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ๘๕๓ แห่ง สถานที่ท่องเที่ยว ๑๓๐ แห่ง ยานพาหนะ ๕๙๖ แห่ง บริษัทนำเที่ยว ๑๕๒ แห่ง สถานประกอบการให้บริการสุขภาพและความงาม ๑๔๘ แห่ง ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ๓๔ แห่ง กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ๑๗ แห่ง การจัดประชุม/จัดกิจกรรม ๒๓ แห่ง และร้านค้าของที่ระลึก ๔๔ แห่ง นอกจากมาตรฐาน SHA แล้ว ยังมีอีกหนึ่งตราสัญลักษณ์ คือ SHA Plus ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ใหม่จากโครงการ โดยได้เริ่มต้นใช้ตั้งแต่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ที่มอบให้แก่สถานประกอบการที่ได้รับสัญลักษณ์ SHA และ ๗๐% ของบุคคลากรของสถานประกอบการได้รับการฉีดวัคซีนครบ ๒ เข็ม จะได้รับสัญลักษณ์ SHA Plus ซึ่งปัจจุบันสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ได้รับตราสัญลักษณ์แล้วกว่า ๙๖๔ ราย โดยแบ่งเป็น โรงแรม/ที่พัก ๓๙๓ แห่ง ภัตตาคาร/ร้านอาหาร ๒๙๕ แห่ง สถานที่ท่องเที่ยว ๔๗ แห่ง ยานพาหนะ ๕๐๐ แห่ง บริษัทนำเที่ยว ๖๙ แห่ง สถานประกอบการให้บริการสุขภาพและความงาม ๕๗ แห่ง ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ๒๓ แห่ง กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ๑๐ แห่ง การจัดประชุม/จัดกิจกรรม ๑๑ แห่ง และร้านค้าของที่ระลึก ๓๓๒ แห่ง และยังมีอีกหนึ่งมาตรฐาน คือ SHA Extra Plus (SHA++) ที่มอบให้แก่โรงแรมหรือที่พักที่ผ่านมาตรฐานการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทย โดยมีเงื่อนไขว่าโรงแรมที่พักนั้นๆ จะต้องได้รับมาตรฐาน SHA+ ยินยอมรับนักท่องเที่ยวในมาตรการ Test & Go และมีสัญญาับโรงพยาบาลคู่ปฏิบัติการ พร้อมยานพาหนะในการรับส่งนักท่องเที่ยวจากสนามบินถึงที่พัก

ซึ่งในปี ๒๕๖๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการจัดกิจกรรม เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑. Chiang Mai Golf Festival ๒๐๒๒ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน เชียงใหม่ ร่วมกับสมาคมกอล์ฟฟรีสอร์ท ภาคเหนือ (สนามกอล์ฟ ๙ แห่ง) จัดขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๕

๒. Amazing Thailand ชิตี่ รั้น ... มินส์ ฟิน เวอร์ ยิ่งกว่าเดิม จัดขึ้นในวันที่ ๔ - ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สนามกีฬา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๓. กิจกรรม Chiang Mai Green Season | Amazing Deal ร่วมกับ AGODA จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕

๔. Weekday Pay Less: เที่ยววันธรรมดาราคาพิเศษ ระหว่างเดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ สวนสัตว์เชียงใหม่ เชียงใหม่ ไนท์ ซาฟารี มอบส่วนลดค่าบัตรเข้าชม ๕๐% สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในวันธรรมดา

๕. กิจกรรม CNX ๑๐๐k จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ สวนพฤกษศาสตร์ ทวีชล กิจกรรมวิ่งอัตรามารathon ระยะทาง ๕๐/๖๐ และ ๑๐๐ กม.
๖. ผานกอกเทรล Trail of Man จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ ผานกอก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๓ สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของจังหวัดเชียงใหม่ นายแพทย์จตุชัย มณีรัตน์ สถานการณ์โรค COVID-๑๙ ประจำวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงใหม่ นายแพทย์สาธารณสุข พบผู้ติดเชื้อรายใหม่ตรวจแบบ RT-PCR หรือผู้ป่วยยืนยัน (เฉลี่ย ๑๔ วัน) จำนวน ๒๓ ราย ตรวจแบบ ATK หรือผู้ป่วยเข้าข่ายติดเชื้อ (เฉลี่ย ๑๔ วัน) ๘๒๓ ราย ผู้เสียชีวิต ๑ ราย ยอดผู้ติดเชื้อสะสม จำนวน ๓๓,๙๓๖ ราย ผู้ป่วยเข้าข่ายติดเชื้อมีจำนวนทั้งหมด ๓๐๘,๓๗๗ ราย เสียชีวิตสะสม ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๗๗ ราย รักษาหายวันนี้จำนวน ๗๐๔ ราย ยังคงรักษาอยู่จำนวน ๒,๒๖๓ ราย ผู้ติดเชื้อรักษาอยู่ในโรงพยาบาล ๑๗๐ ราย ผู้ป่วยนอก ๒,๐๙๓ ราย จำแนกเป็น กลุ่มสีเขียว ๒,๑๓๒ ราย สีเหลือง ๑๒๐ ราย เหลืองแดงว่าง ในการรองรับผู้ป่วยจำนวน ๕๓๐ เตียงและผู้ป่วยกลุ่มอาการสีแดง จำนวน ๑๑ ราย จึงทำให้มีเตียงว่างจำนวน ๑๐๑ เตียง โดยมีอัตราการป่วยตายลดลงกว่าร้อยละ ๐.๐๗ ซึ่งเป็นอัตราการเสียชีวิตที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน ส่งผลให้มีอัตราการครองเตียง จากผู้ป่วยโควิด-๑๙ ลดลงเช่นกัน ดังนั้นจังหวัดเชียงใหม่จึงได้ปรับการรักษาผู้ป่วย โควิด-๑๙ ให้เป็นการรักษาแบบโรคประจำถิ่น

จากสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่เปลี่ยนไป จึงมีการเปลี่ยนรูปแบบการรับมือโรคโควิด-19 จากการรับมือแบบโรคอุบัติใหม่มาเป็นการดูแลแบบโรคประจำถิ่นที่จะต้องมีการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อเดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมต่อไป การดูแลรักษาผู้ติดเชื้อยังคงใช้แนวทางของกรมการแพทย์ แต่จะมีการปรับเปลี่ยนในส่วนของการขึ้นทะเบียนผู้ป่วยและการใช้สิทธิแทน นอกจากนี้จะมีการบริหารการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลมากขึ้น เน้นการรักษาตามอาการ เช่น การทานยาแก้ไอ ยาลดน้ำมูก หรือการทานยาฟ้าทะลายโจร และการดื่มน้ำอุ่น พักผ่อนให้เพียงพอ สำหรับผู้ติดเชื้อที่ไม่มีอาการหรือมีอาการเพียงเล็กน้อยและไม่มีความเสี่ยง อาจไม่จำเป็นต้องใช้ยาฟ้าวิพราเวียร์ในการรักษา เนื่องจากร่างกายสามารถกำจัดเชื้อได้เอง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอาการต้อตาและเกิดภาวะแทรกซ้อนจากการใช้ยาได้ และมีการเน้นย้ำให้ประชาชนปฏิบัติตามมาตรการ Universal Prevention หรือการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาลอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้น รวมทั้งเน้นย้ำให้ประชาชนสวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งที่อยู่ในสถานที่ชุมชน เว้นระยะห่าง และล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์เป็นประจำ เพื่อลดการเป็นผู้สัมผัสเสี่ยงสูงและลดการระบาดของเชื้อในวงกว้าง

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การประกาศโรคโควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น Endemic Approach โดยองค์การอนามัยโลก ได้กำหนดระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านจาก COVID – 19 Pandemic สู่ Endemic Disease แบ่งเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ ระยะ Pre-Pandemic เป็นระยะเริ่มต้นจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่เมืองอุฮั่น ประเทศจีน ระยะต่อมาเป็น Pandemic ซึ่งเกิดการระบาดทั่วโลก ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า ๒ ปีที่ผ่านมา โดยองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้โรคโควิด 19

เป็น Pandemic เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ และเมื่อการแพร่ระบาดเริ่มลดลง จะเข้าสู่ ระยะ Post-Pandemic กลายเป็นโรคประจำถิ่นหรือโรคติดต่อทั่วไป โดยประเทศที่เตรียมการเปลี่ยนผ่านสู่โรค ประจำถิ่น เช่น ประเทศสเปน ประเทศ อินเดีย รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นต้น

ในส่วนของการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระยะ Post-pandemic COVID-19 (Endemic Approach) ระดับจังหวัด ในมิติแต่ละด้าน ดังนี้

❖ มิติด้านการแพทย์และสาธารณสุข มีเกณฑ์การพิจารณา Endemic Approach ด้านการแพทย์และสาธารณสุข พิจารณาจาก

- ความร่วมมือจากทุกหน่วยงาน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน เพื่อป้องกันและควบคุมโรคไม่ให้แพร่กระจายในวงกว้างขึ้นอย่างเต็มที่ โดยพิจารณาจากแนวโน้มการติดเชื้อ แนวโน้มจำนวนผู้ป่วยอาหารหนัก และอัตราการครองเตียง ระดับ ๒ และระดับ ๓ โดยมีการควบคุมกำกับกับการรวมกลุ่มทำกิจกรรมของคนจำนวนมากให้เป็นไปตามมาตรการ Universal Prevention

- การฉีดวัคซีน ให้ครอบคลุมในประชากรรวมได้รับวัคซีนเข็มกระตุ้นมากกว่าร้อยละ ๖๐ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป ให้ได้รับวัคซีนอย่างน้อย ๑ เข็ม เกินกว่าร้อยละ ๘๐ และได้รับเข็มกระตุ้นมากกว่าร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป ก่อนวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕

- จำนวนผู้เสียชีวิต มีการตรวจสอบสาเหตุการเสียชีวิต แบ่งได้ ดังนี้ กรณี ๑ เสียชีวิตจาก COVID-19 และกรณี ๒ เสียชีวิตร่วมกับการติดเชื้อ COVID-19 โดยผู้เสียชีวิตมีจำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๐.๑ /สัปดาห์ เป็นเวลา ๒ สัปดาห์ติดต่อกัน

โดยมีการเน้นย้ำเกณฑ์การพิจารณา ๓ พอ : เตียงพอ ยาพอ หมอพอ

โดยอ้างอิงจากการวางแผนรองรับสถานการณ์เมื่อการแพร่ระบาดเริ่มลดลงจะเข้าสู่ระยะ Post-Pandemic กลายเป็นโรคประจำถิ่นหรือโรคติดต่อทั่วไปการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 องค์การอนามัยโลก ได้มีการวางแผนโดยใช้ ๓ ฉากทัศน์ ดังนี้ ฉากทัศน์ที่ ๑ โรคโควิด 19 กลายเป็นโรคประจำถิ่นหรือโรคติดต่อทั่วไปของไวรัสโคโรนาตัวที่ ๕ (The 5th endemic coronavirus) ซึ่งมีโอกาสเป็นไปได้สูงเนื่องมาจากมีความครอบคลุมการฉีดวัคซีน ในประชากรมากในระดับโลก ฉากทัศน์ที่ ๒ พฤติกรรมการเกิดโรคโควิด 19 เหมือนไข้หวัดตามฤดูกาล (Flu-Like) มีลักษณะการระบาดเป็นครั้งคราวตามฤดูกาล เพราะตัวไวรัสมีการเปลี่ยนแปลง และฉากทัศน์ที่ ๓ เกิดการระบาดใหญ่อย่างต่อเนื่องจากไวรัสตัวใหม่ของสายพันธุ์ที่นำกังวล (Ongoing pandemic through new VOCs) เป็นสายพันธุ์ที่สามารถหลบภูมิคุ้มกันได้ โดยทุกจังหวัดจะพิจารณาปรับแผนปฏิบัติการเพื่อการเปิดประเทศที่กำลังดำเนินการ เพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ระยะ Post pandemic (Endemic Approach) โดยเน้นการศึกษามาตรการบริหารจัดการระดับจังหวัด ติดตามผลการดำเนินการอย่างใกล้ชิด รวมทั้งให้การสนับสนุนจังหวัด เพื่อขยายผลในจังหวัดอื่นต่อไป

❖ มิติด้านเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วยเศรษฐกิจ การสื่อสาร และกฎหมาย

การเฝ้าระวังการระบาดของโรค COVID-19 คณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ ได้มีคำสั่งที่ ๔๐/๒๕๖๕ เรื่อง มาตรการควบคุมและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 สำหรับสถานบริการ สถานบันเทิง ผับ บาร์ คาราโอเกะ และอาบ อบ นวด สามารถเปิดบริการได้ โดยต้องผ่านมาตรการ Thai Stop Covid Plus และ Covid Free Setting และต้องได้รับการพิจารณาอนุญาตจากคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

โดยมีเงื่อนไขของการเปิดให้บริการ ดังนี้

๑. ชาย/ทีม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านได้ ไม่เกินเวลา ๒๔.๐๐ น.
๒. งตกิจกรรมแอ๊ด
๓. ผู้ให้บริการและบุคลากรในร้าน ต้องได้รับวัคซีนครบตามเกณฑ์และวัคซีนเข็มกระตุ้น
๔. หากให้บริการสัมผัสใกล้ชิดกับผู้ใช้บริการ ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
๕. มีการตรวจ ATK ทุกสัปดาห์.
๖. มีการประเมินความเสี่ยงผ่านแอปพลิเคชัน Thai save Thai และในส่วนของผู้ใช้บริการ
 ๑. ต้องแสดงเอกสารการรับวัคซีนครบตามเกณฑ์ และวัคซีนเข็มกระตุ้นแล้วเท่านั้น โดยผู้ประกอบการมีหน้าที่ตรวจคัดกรองการรับวัคซีน
 ๒. ต้องปฏิบัติตามมาตรการ Universal Prevention
 ๓. กลุ่มเสี่ยง/กลุ่ม ๖๐๘ ขอให้เลี่ยงการใช้บริการ

สถานการณ์การฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19

ขณะนี้จังหวัดเชียงใหม่มีผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนไปแล้ว โดยประชากรตามสิทธิการรักษาในจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด ๑,๖๘๐,๔๓๐ คน ข้อมูล ณ วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ จากประชากรจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมด ๑,๘๖๒,๑๔๓ คน ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ดังนี้ วัคซีนเข็ม ๑ จำนวน ๑,๖๘๐,๔๓๐ โดส (ร้อยละ ๙๐.๒๔ ของประชากรทั้งหมด) วัคซีนเข็ม ๒ จำนวน ๑,๖๑๗,๗๘๗ โดส (ร้อยละ ๘๖.๘๘ ของประชากรทั้งหมด) วัคซีนเข็ม ๓ จำนวน ๗๑๑,๕๘๔ โดส (ร้อยละ ๓๘.๒๑ ของประชากรทั้งหมด) วัคซีนเข็ม ๔ จำนวน ๑๑๐,๘๑๖ คน (ร้อยละ ๕.๙๕ ของประชากรเป้าหมาย) สำหรับการฉีดวัคซีนในกลุ่มเสี่ยง มีผลการฉีด ดังนี้ กลุ่มผู้สูงอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป (เป้าหมาย ๓๒๗,๖๓๘ คน) ฉีดวัคซีนเข็ม ๑ จำนวน ๒๙๕,๖๙๑ คน (ร้อยละ ๙๐.๒๔ ของผู้สูงอายุทั้งหมด) และฉีดวัคซีนเข็ม ๓ จำนวน ๑๕๘,๔๖๔ คน (ร้อยละ ๔๘.๓๖ ของผู้สูงอายุทั้งหมด) กลุ่มผู้ป่วย ๗ โรคเรื้อรัง (เป้าหมาย ๑๒๑,๑๓๗ คน) ฉีดวัคซีนเข็ม ๑ จำนวน ๑๔๔,๔๗๗ คน (ร้อยละ ๑๑๙.๒๗ ของกลุ่มผู้ป่วยฯ) และฉีดเข็ม ๓ จำนวน ๗๒,๗๕๔ คน (ร้อยละ ๖๐.๐๖ ของกลุ่มผู้ป่วยฯ) และกลุ่มนักเรียน ๕-๑๗ ปี (เป้าหมาย ๒๔๗,๓๕๐ คน) ฉีดวัคซีนเข็ม ๑ จำนวน ๑๘๕,๔๒๐ คน (ร้อยละ ๗๔.๙๖ ของกลุ่มนักเรียน ๕-๑๗ ปีทั้งหมด) และประชาชนกลุ่มอายุ ๑๘ - ๕๙ ปี (เป้าหมาย ๑,๒๘๐,๕๓๓) ฉีดแล้ว ๑,๐๖๑,๘๒๖ คน (ร้อยละ ๘๒.๙๒ ของกลุ่มประชาชนกลุ่มอายุ ๑๘ - ๕๙ ปี) โดยมีผลงานและเกณฑ์การประเมินเข้าสู่ภาวะโรคประจำถิ่น (Endemic)

๑. ประชาชนทั่วไป ได้รับวัคซีนเข็ม ๓ ร้อยละ ๓๘.๒๑
๒. ผู้สูงอายุ ได้รับวัคซีนเข็ม ๑ ร้อยละ ๙๐.๒๔
๓. ผู้สูงอายุ ได้รับวัคซีนเข็ม ๓ ร้อยละ ๔๘.๓๖

ทั้งนี้ จากผลการฉีดวัคซีนที่ยังไม่ถึงเกณฑ์ฯ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่จึงได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาผลการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-๑๙ ที่ยังไม่ถึงเกณฑ์ ดังนี้

๑. มีการเชิญชวนประชาชนชาวเชียงใหม่ เข้ารับการฉีดวัคซีนเข็ม ๓ (เข็มกระตุ้น) ให้ได้ตามเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ ๖๐ (จำนวน ๑,๑๑๗,๒๘๕ คน) ซึ่งจากผลการดำเนินการฯ ฉีดไปแล้ว (สะสม) ๗๑๐,๙๘๓ คน ยังไม่ฉีดอีก ๔๐๖,๙๘๓ คน โดยประชาชนสามารถเข้ารับวัคซีนที่สถานพยาบาลใกล้บ้าน ได้แก่ โรงพยาบาลประจำตำบล โรงพยาบาลรัฐทุกแห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน

๒. ขอความร่วมมือให้ทุกอำเภอร่วมกันประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ โดยเฉพาะกลุ่ม ๖๐๘ และ นักเรียนเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็ม ๓ (เข็มกระตุ้น) ให้ครอบคลุมด้านการเฝ้าระวัง การเสียชีวิตจากโรค COVID-19

ข้อมูลผู้เสียชีวิตรายสัปดาห์/รายเดือน จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๗๖ ราย ซึ่งมีอายุ ๖๐ ปี ขึ้นไป ร้อยละ ๒๕ และอายุต่ำกว่า ๖๐ ปี ร้อยละ ๗๕ ของผู้เสียชีวิตทั้งหมด โดยจำแนกตามสาเหตุการเสียชีวิตหลัก และสาเหตุอื่นได้ ดังนี้ จากโรคโควิด - ๑๙ จำนวน ๒๑๒ ราย และสาเหตุอื่น ๖๔ ราย และการฉีดวัคซีนของผู้เสียชีวิต มีรายละเอียดดังนี้

- ไม่ได้รับวัคซีน ร้อยละ ๕๙
- ได้รับวัคซีนเข็ม ๑ ร้อยละ ๕
- ได้รับวัคซีนเข็ม ๒ (มากกว่า ๒ สัปดาห์) ร้อยละ ๒๙
- ได้รับวัคซีนเข็ม ๓ (มากกว่า ๒ สัปดาห์) ร้อยละ ๗

สถานการณ์โรคฝีดาษวานร (Monkeypox) ข้อมูล ณ วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ พบผู้ป่วยยืนยันทั่วโลก ๙๙๐ ราย ใน ๙๓ ประเทศทั่วโลก โดยประเทศที่มีผู้ป่วยสูงได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร สเปน เยอรมนี สถานการณ์โรคฝีดาษวานรในประเทศไทยยังไม่พบผู้ป่วยยืนยัน โดยส่วนใหญ่ติดเชื้อจากคนสู่คน และมักจะเป็นเพศชาย สัมผัสโดยตรงอย่าง โดยจังหวัดเชียงใหม่มีการเฝ้าระวังโรคฝีดาษลิง ดังนี้ จังหวัดเชียงใหม่ไม่มีเที่ยวบินตรง จากประเทศที่พบผู้ติดเชื้อ มีเพียงเที่ยวบินเปลี่ยนเครื่อง เช่น บินจากยุโรปมาเปลี่ยนเครื่องที่สิงคโปร์ แล้วต่อเครื่องมาลงที่เชียงใหม่ ดังนั้น แนวทางการเฝ้าระวังของจังหวัดจึงดำเนินการ ๒ รูปแบบ

๑. ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ด้านควบคุมโรคติดต่อได้จัดตั้งจุด Scan ใช้ และตรวจเอกสาร ถ้าพบผู้มีอุณหภูมิร่างกาย สูงกว่า ๓๘ องศาเซลเซียส หรือมีประวัติเดินทางมาจากประเทศเสี่ยง ก็จะทำการแยกเพื่อสอบสวนและเฝ้าระวัง พร้อมแจกบัตรคำแนะนำ (Health Beware Card) ให้ผู้เดินทางเฝ้าระวังอาการขณะที่อยู่ในเชียงใหม่ และส่งรายชื่อให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ทำการติดตามต่อไป

๒. โรงพยาบาล จังหวัดเชียงใหม่ จัดประชุมวางแผนทางการเฝ้าระวังผู้มีอาการเข้าข่ายแล้ว โดยให้โรงพยาบาลจัดตั้งจุดคัดกรอง ณ ที่ตั้ง ถ้าพบผู้มีอาการเข้าข่ายให้เก็บตัวอย่างส่งตรวจ พร้อมประสานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ลงสอบสวนโรค และส่งส่งตรวจเพื่อหาเชื้อ Monkeypox ไปที่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข หรือ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๔ ความคืบหน้าระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ - แยกแม่เหียะสมานสามัคคี)

นายสาโรจน์ ต.สุวรรณ

การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) และกลุ่มที่ปรึกษา Chiang Mai การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน Transit Red Line (CMTR) ได้ดำเนินการศึกษารายละเอียดความเหมาะสมโครงการแห่งประเทศไทย (รฟม.) ระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดงฯ แล้วเสร็จ โดยโครงการมีแนวเส้นทางวิ่งในแนวเหนือใต้ด้วยรูปแบบโครงสร้างทางวิ่งผสมใต้ดินและระดับดิน เริ่มต้นบริเวณโรงพยาบาลนครพิงค์ โดยออกแบบโครงสร้างเป็นทางวิ่งระดับดิน วิ่งไปตามแนวถนนโชตนา (ทางหลวงหมายเลข ๑๐๗) จนถึงบริเวณแยกศาลเชียงใหม่ แล้วเลี้ยวขวาวิ่งตามแนวถนนสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ไปจนถึงแยกสนามกีฬาสมโภชเชียงใหม่ ๗๐๐ ปี ข้ามคลองชลประทานแล้วเลี้ยวซ้ายไปตามถนนคันคลองชลประทานไปจนถึง

บริเวณสี่แยกหนองฮ่อ แล้วจึงเลี้ยวซ้ายขนานไปกับถนนหนองฮ่อ (ทางหลวงหมายเลข ๑๓๖๖) ไปจนถึงแยกกองกำลังผาเมือง ซึ่งจุดนี้ ทางวิงรถไฟฟ้าสายสีแดงจะเปลี่ยนจากทางวิ่งระดับดินเป็นทางวิ่งใต้ดิน จากนั้นเลี้ยวขวาไปตามแนวถนนโชตนาอีกครึ่ง ลอดผ่านทางลอดที่แยกช่วงสิงห์ ไปตามแนวถนนข้างเผือก ผ่านมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ ไปจนถึงถนนมณีนพรัตน์ (ถนนเลียบริมคูเมืองด้านนอกฝั่งทิศเหนือ) แล้วเลี้ยวขวา ไปจนถึงแจ่งหัวลิน จึงเลี้ยวซ้ายไปตามแนวถนนบุญเรืองฤทธิ์ ผ่านโรงพยาบาลมหาราชนครเชียงใหม่ จนถึงแจ่งกู่เฮือง ไปตามถนนมทิตล (ทางหลวงหมายเลข ๑๑๔๑) ไปจนถึงแยกท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ วิ่งตรงไปยังแนวคลองระบายน้ำด้านข้าง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ซึ่งจะเปลี่ยนจากระดับใต้ดินเป็นทางวิ่งระดับดิน แล้ววิ่งออกไปที่ถนนเชียงใหม่-หางดง (ทางหลวงหมายเลข ๑๐๘) ไปสิ้นสุดบริเวณแยกแม่เหียะสมานสามัคคี ซึ่ง รฟม. ได้จัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็น เพื่อนำเสนอรายละเอียด ข้อมูลดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ณ จังหวัดเชียงใหม่

จากผลการศึกษา พบว่าโครงการมีผลตอบแทนทางการเงินที่ค่อนข้างต่ำ ประกอบกับกระทรวงคมนาคม (คค.) เห็นควรให้ รฟม. ศึกษาและพิจารณาแนวทางการใช้รถไฟฟ้าล้อรางในการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนหลักในภูมิภาคเพื่อลดมูลค่าการลงทุน รฟม. จึงมีความจำเป็นที่ต้องดำเนินการศึกษาเพิ่มเติมเพื่อพิจารณารูปแบบการดำเนินโครงการที่เหมาะสม และมีความเป็นไปได้ ก่อนนำเสนอตามขั้นตอนต่อไป โดยคาดว่าจะสามารถนำเสนอขออนุมัติรูปแบบการลงทุนภายในปี พ.ศ.๒๕๖๖ เริ่มงานก่อสร้างในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และเปิดบริการในปี พ.ศ.๒๕๗๑ ในส่วนของแนวคิดของโครงการฯ เกี่ยวกับการพัฒนาเชิงพาณิชย์บริเวณพื้นที่โดยรอบสถานี เพื่อนำรายได้มาใช้ในการดำเนินโครงการฯ โดย รฟม. ได้มีการศึกษาออกแบบที่คำนึงถึงการพัฒนาเชิงพาณิชย์ไว้แล้ว อย่างไรก็ตามเพื่อให้เกิดผลกระทบจากการเวนคืนที่ดินให้น้อยที่สุด และข้อจำกัดด้านกฎหมายการเวนคืน จึงทำให้พื้นที่ของโครงการที่ รฟม. สามารถนำมาพัฒนาเชิงพาณิชย์ได้มีไม่มากนัก ซึ่งได้แก่ บริเวณศูนย์ซ่อมบำรุง และพื้นที่จอดรถแล้วจรรีบทราบ

มติที่ประชุม

นางศิริพร ตันติพงษ์
สภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่

๓.๕ การจัดงาน FTI EXPO ๒๐๒๒ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่

ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เริ่มคลี่คลาย การส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมเป็นประตูการค้า การลงทุนสู่สากล ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ของล้านนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ ถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องร่วมผนึกกำลังกันทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งขณะนี้จังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมอย่างเต็มที่ ทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านการจัดกิจกรรมงานต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวที่สะดวกสบายและปลอดภัย โดยเชียงใหม่ได้วางแผนพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายเพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง เศรษฐกิจดี ประชากรอยู่ดี กินดี และสิ่งแวดล้อมดี โดยมองยุทธศาสตร์การพัฒนาใน ๓ ประเด็น คือ การท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าสามารถปรับเข้ากับสถานการณ์ได้ การเกษตรที่แม่นยำใช้ระบบดิจิทัลบนพื้นฐาน BCG และการค้าการลงทุนบนพื้นฐานของนวัตกรรมและความยั่งยืน

โดยการจัดงาน FTI EXPO 2022 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรม ภาคเหนือ และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้แนวคิด Shaping the Future Industry for Stronger Thailand I ฉากทัศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่ออนาคต เพื่อประเทศไทยที่แข็งแกร่งกว่าเดิม นับเป็นการผนึกกำลัง ครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทยและองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและ ภาคการศึกษาทั้งด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การค้าและการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกัน ขับเคลื่อนประเทศภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลาย มุ่งเน้นการแสดงศักยภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์ การใช้ชีวิตในยุคปกติใหม่ (New Normal) รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั่วโลก เพื่อส่งเสริมการค้า และการลงทุนของภาคธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดง ศักยภาพและยกระดับความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับประเทศ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model ซึ่งจะเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป ในอนาคต รวมทั้งเพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไทย การค้าการลงทุนให้เชื่อมโยงสู่ระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการช่วย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และ สร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนของประเทศให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แบบ Next Normal

งาน FTI Expo 2022 หรือมหกรรมแสดงสินค้าและนวัตกรรมอุตสาหกรรมไทย จะจัดขึ้น ระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่ โดยตลอด ๕ วันของการจัดงาน เชื่อมั่นว่า จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจเชียงใหม่และภาคเหนือได้มาก โดยคาดว่าจะสร้างโอกาสทางการค้าและเกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท จากการใช้จ่ายของนักธุรกิจและผู้เข้าร่วมงานทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อเป็น แรงหนุนเสริมให้งานมีความยิ่งใหญ่มากขึ้น ทางกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ประกอบด้วยจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน จึงร่วมจัดงาน Lanna Expo 2022 โดยนำเอาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนบน ๑ มาจัดแสดงควบคู่ไปพร้อมกับงาน FTI Expo 2022 และที่สำคัญกว่านั้น FTI EXPO 2022 และได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

ไฮไลท์ของงาน

- FTI FUTURE FORUM รับฟังนโยบายและวิสัยทัศน์จากสุดยอดซีอีโอชั้นนำของ ประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์และนโยบายการขับเคลื่อนไทย สู่ออนาคต รวมถึงกิจกรรมสัมมนาหัวข้อ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ทิศทางอุตสาหกรรม และองค์ความรู้ด้าน BCG
- EXHIBITION & RETAIL อาทิ MIT Pavilion, พาวิลเลียนแสดงศักยภาพคลัสเตอร์ ของ ส.อ.ท., นำเสนอสินค้าและบริการของผู้ประกอบการรายย่อยจาก LANNA Expo, Northern Food Valley
- กิจกรรม Business Matching & Networking ทั้ง Matching คู่ค้าธุรกิจ, Matching งานวิจัย
- INNOVATION & TECHNOLOGY SHOWCASE อาทิ เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร 5G, เทคโนโลยีด้านพลังงาน และเทคโนโลยีด้านอุตสาหกรรม

- BCG ECONOMY MODEL SHOWCASE อาทิ นิทรรศการ FTI BCG Pavilion สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- FTI BCG Pavilion นำเสนอภายใต้ธีม BCG for Modern Living in the Future ชีวิตวิถีใหม่ในโลกอนาคตเปิดโลก BCG กับความก้าวหน้าของประเทศไทยในการพัฒนาเศรษฐกิจ สู่วิถีชีวิตแบบ Now Normal ที่รวมเอาภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน นิทรรศการ ชีวิตวิถีใหม่ในโลกอนาคต นำเสนอให้เห็น หรือ SEE (Smart AGRICULTURE Eco FACTORY Eco Living for Eco Life)
- โซน Made in Thailand (MiT) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้า
- สถาบันรหัสสากล จัดแสดงสินค้า GS1 Thailand Marketplace ภายใต้แคมเปญ #สินค้าดีมีบาร์โค้ด
- เอสซีจี (SCG) นำเสนอแนวทาง ESG 4Plus เพื่อก้าวไกล สร้างโลกที่ยั่งยืน ได้แก่ 1) มุ่ง Net Zero ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2050 2) Go Green เพิ่มนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เรารักษ์โลกไปด้วยกัน 3) Lean เหลือมั่งคั่ง พัฒนาทักษะอาชีพให้ชุมชนและ SMEs 4) ย้ำร่วมมือขับเคลื่อน ESG ร่วมกันกับหน่วยงานระดับประเทศ อาเซียน และในระดับโลก
- กลุ่ม ปตท. จัดแสดงเทคโนโลยีภายใต้วิสัยทัศน์ powering life with future energy and beyond ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต
- โซน Northern Thailand Food Valley การจัดแสดงนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต
- โซน Lanna Expo จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ที่มีความโดดเด่นจากผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการคัดสรรจากกลุ่มอาหารเกษตรแปรรูป สินค้าไลฟ์สไตล์แฟชั่นและสิ่งทอ ของฝากของที่ระลึก รวมถึงการนำเสนอผลงานสืบสานภูมิปัญญาล้านนาที่สะท้อนอัตลักษณ์

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๖ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

นายวีรพงษ์ ฤทธิรอด

หัวหน้าสำนักงานจังหวัด
เชียงใหม่

เนื่องจากคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบในเรื่องของตัวแผนพัฒนาจังหวัด หัวหน้าสำนักงานจังหวัด เชียงใหม่ในรอบปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ซึ่งจะล้อตามแผน ๑๓ ที่กำลังจะประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ทั้งนี้ ทางจังหวัดเชียงใหม่ก็ได้มีการสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วม โดยจะเป็นการเสนอทิศทางการพัฒนาในช่วง ๕ ปี ถัดไป (นำเสนอโดยคลิป) “เชียงใหม่นครที่เป็นที่สุดแห่งความสวยงามทางวัฒนธรรม เมืองที่เป็นศูนย์กลางการพัฒนาของภาคเหนือ และจุดหมายปลายทางภาคเหนือระยะทาง ๖๙๖ กิโลเมตร มีเนื้อที่ ๒๐,๑๐๗ ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือและอันดับ ๒ ของประเทศ แบ่งการปกครองเป็น ๒๕ อำเภอ ๒๐๔ ตำบล และ ๒,๐๖๖ หมู่บ้านมีประชากรกว่า ๑,๗๐๐,๐๐๐ คน มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๑๔๓,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี มีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมากกว่า ๒๕๙,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี มากเป็นอันดับ ๑ ของภาคเหนือ และอันดับ ๑๒ ของประเทศ โดยโครงสร้างทางเศรษฐกิจมาจากภาคบริการ ร้อยละ ๗๑ ภาคการเกษตร ร้อยละ ๑๙ และภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๐ จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนา ทั้งด้านภูมิประเทศที่เป็นเมืองศูนย์กลางการพัฒนาในทุกมิติ เป็นเมืองการศึกษา มีภูมิอากาศที่เหมาะสม มีทรัพยากร

ธรรมชาติสมบูรณ์ รวมทั้งยังมีความสะดวกในการคมนาคมขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะทางบกและทางอากาศ ประกอบกับ ด้วยความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ทำให้มีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ประเพณี ที่มีเอกลักษณ์ล้านนา สืบสานเสน่ห์ความเป็นล้านนาจากรุ่นสู่รุ่น สร้างความประทับใจแก่ผู้มาเยือน

จากกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีความผันผวน ซับซ้อน รวดเร็ว และรุนแรง ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ต้องพัฒนาเพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อมุ่งจะพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” (City of Life and Prosperity) โดยมีจุดเน้นการพัฒนาใน ๓ ด้าน ได้แก่

๑. เศรษฐกิจดี และประชากรมีรายได้ มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวการเกษตร และการค้าการลงทุน โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวจะมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยยกระดับสินค้าและบริการการท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากลพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี เพิ่มมูลค่าทางการตลาด เพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองชั้นนำและจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวของโลก ด้านการเกษตรจะพัฒนาและส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูปและมูลค่าสูง พร้อมยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง และด้านการค้าการลงทุนจะมุ่งเพิ่มขีดความสามารถผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอัตลักษณ์ล้านนา พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม การตลาดสมัยใหม่มาใช้เพื่อผลักดันให้เกิดการค้าการลงทุนในพื้นที่ และเป็นประตูสู่การค้าการลงทุนสู่สากล

๒. สังคมน่าอยู่ คุณภาพชีวิตที่ดี มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัย รองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ควบคู่กับการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่ สร้างสังคมที่มีความสงบ ปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. การเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จังหวัดเชียงใหม่ได้ให้ความสำคัญกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยในการพัฒนาจังหวัดไม่ว่าจะเป็นเรื่องใดก็ตาม จะต้องไม่เป็นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เกินความจำเป็นและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเติบโตของเมืองจะต้องเป็นการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ในห้วง ๕ ปีมุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน (PM 2.5) เชิงรุกแบบบูรณาการ ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน พร้อมกับการฟื้นฟู บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน จากแผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ข้างต้น เราคาดหวังว่าจะทำให้ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันสูง เกิดการสร้างงาน กระจายรายได้ สร้างระบบเศรษฐกิจและสังคมที่เข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ ทำให้ทุกคนมีความสุข สังคมมีความสงบ ปลอดภัย และเติบโตอย่างยั่งยืน เป็น “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” อย่างแท้จริง

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ :

เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ การจัดทำโครงการ/ข้อเสนอของภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่

นายวีรพงศ์ ฤทธิรอด
หัวหน้าสำนักงาน
จังหวัดเชียงใหม่

สืบเนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ได้กำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการจัดทำโครงการ/ข้อเสนอของภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่รวมถึงกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เพื่อไม่ให้เป็นการเสียโอกาส หากมีการจัดประชุมคณะรัฐมนตรีนอกสถานที่หรือกรณีที่มีผู้บริหารสำคัญเดินทางมาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จะทำให้สามารถนำเสนอโครงการ/แผนงาน เพื่อเป็นการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่ โดยโครงการที่จะเตรียมนำเสนอต้องมีลักษณะเป็นโครงการ Big project ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ จึงขอให้แต่ละจังหวัดมีจัดเตรียมโครงการ/แผนงานดังกล่าว และในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการหารือร่วมกับหน่วยงาน และได้มีการนำเสนอแนวคิด ซึ่งมีทั้งหมด ๕ โครงการ ที่จังหวัดเชียงใหม่จะร่วมกันขับเคลื่อนและนำเสนอเป็นแนวทางในการพัฒนาในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ที่จะเกิดขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการจัดทำโครงการ/ข้อเสนอของภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

๑) แผนแม่บทการพัฒนาศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติของจังหวัดเชียงใหม่ และแนวทางดำเนินการส่งเสริมการตลาด Chiang Mai Medical Wellness City โดยมีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เป็นหน่วยงานในการดำเนินการ

๒) การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ สู่อุตสาหกรรม Smart City ซึ่ง Smart City มีการทำงาน แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยการนำระบบดิจิทัลกระจายไปสู่พื้นที่ห่างไกล และพื้นที่ชายขอบ เนื่องจากปัจจุบันในพื้นที่ห่างไกลยังขาดการพัฒนาในรูปแบบดังกล่าว ส่วนที่ ๒ การพัฒนาคนให้มีทักษะและสมรรถนะในการใช้ดิจิทัล และส่วนที่ ๓ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และการถ่ายทอดความรู้ด้านดิจิทัล โดยมีอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการ

๓) การเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสู่การเป็นพื้นที่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยหน่วยงานดำเนินการหลัก คือ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดเชียงใหม่ และ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะมีการดำเนินการ ๓ เรื่อง ได้แก่ ๑. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยมีจุดหลักๆ ที่จะต้องดำเนินการ เช่น โครงการศึกษาออกแบบและก่อสร้างทางเดินขึ้นวัดพระธาตุดอยสุเทพ การเปิดจุดต่างๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ รวมถึงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวของเมือง โดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้สามารถรองรับกับคนทั่วโลก โดยเฉพาะการปรับปรุงสถานที่ต่างๆ ให้เป็นอารยสถาปัตยกรรม นอกจากนี้ก็จะต้องดำเนินการด้านการตลาด เพื่อรองรับกับสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในตลาดใหม่ ในส่วนนี้จะเป็นเรื่องของการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

๔) การพัฒนาระบบขนส่งมวลชน เพื่อรองรับการพัฒนาเมือง ซึ่งเป็นโครงการที่จะต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิม อย่างเช่น โครงการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนจังหวัดเชียงใหม่ สายสีแดง (โรงพยาบาลนครพิงค์ - แยกแม่เหียะสมานสามัคคี) ตามที่การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ซึ่งขณะนี้โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างดำเนินการ ดังนั้น จังหวัดเชียงใหม่กำลังขยายขึ้นในอนาคตจึงควรต้องมี

การวางผังเมือง รวมถึงการวางระบบขนส่งสาธารณะ โดยจะต้องคำนึงถึงเส้นทางอื่นๆ ที่มีความหลากหลาย และมีความเป็นไปได้ ซึ่งจะเน้นเส้นทางที่สำคัญและมีความจำเป็นที่จะต้องวางระบบไว้ล่วงหน้า และมีการเชื่อมโยงเส้นทางให้เป็นการศึกษาออกแบบทั้งระบบ จังหวัดเชียงใหม่จะต้องสร้างสาธารณูปโภคในเรื่องการวางระบบขนส่งไปรองรับและเมืองจะสามารถเติบโตได้ไปตามแผนที่วางไว้ ดังนั้นควรต้องให้มีการศึกษาออกแบบการวางโครงข่าย ระบบขนส่งมวลชน รวมถึงการเชื่อมโยงเส้นทางโดยเป็นการศึกษาออกแบบระบบขนส่งทั้งระบบ

(๕) การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ตามแนว BCG Model เป็นเรื่องของการพัฒนาด้านการเกษตร เพื่อจะพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นศูนย์กลางอาหารปลอดภัย ซึ่งไม่ได้ให้ความสำคัญแต่เฉพาะเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่เป็นอาหารสดเพียงอย่างเดียว โดยจะรวมถึงการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรอย่างครบวงจรด้วย

มติที่ประชุม

เห็นชอบตามแนวทางการจัดเตรียมโครงการ/แผนงาน และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดเตรียมข้อมูลตามกรอบแนวทางการจัดทำโครงการดังกล่าว

ระเบียบวาระที่ ๕ :

เรื่องอื่นๆ

๕.๑ แคมเปญการตลาด “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม เพื่อเปิดเมืองเชียงใหม่อย่างเป็นทางการต้อนรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมไมซ์”

นางศุภาดา ชัยวงษ์

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.)

สำนักส่งเสริมการจัดประชุม ได้ดำเนินโครงการจัดทำแคมเปญการตลาดเปิดเมืองชื่อ “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว และนิทรรศการ ภาคเหนือ ประชุม” เพื่อเป็นการต่อยอดโครงการขึ้นเหนือที่เดียว ครบทั้งเที่ยวทั้งประชุม ที่สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ ได้เริ่มดำเนินการเมื่อปี ๒๕๖๔ โดยดำเนินการร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมการค้าผู้ประกอบการไมซ์และออกาไนซ์เซอร์ (สมาคมม่วง) ซึ่งขณะนั้นเป็นการจัดทำแพ็คเกจกิจกรรมไมซ์นำร่องในพื้นที่ภาคเหนือ เพื่อทำตลาดกลุ่มลูกค้าองค์กร แต่ประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ก่อน

และในปีนี้ เมื่อสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลงจนเข้าสู่ภาวะเกือบปกติ มีการผ่อนคลายการเดินทางระหว่างประเทศ ประกอบกับสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้ โดยเฉพาะกิจกรรมที่มีการรวมตัวของคนจำนวนมาก ประกอบกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้กำหนดจัดงาน FTI Expo 2022 ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมครั้งใหญ่ที่สุดและเป็นครั้งแรกที่มีการจัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานครั้งนี้ด้วย โดยสมาคมม่วง, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และสสปน. ภาคเหนือ ได้มีการหารือกันและเล็งเห็นว่าการจัดงาน FTI Expo 2022 คือ งานสำคัญที่เป็นหมุดหมายของการเปิดประเทศและเปิดเมืองอย่างเป็นทางการ จึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างสัญลักษณ์การเปิดเมืองเพื่อสร้างความตื่นตัวอย่างต่อเนื่อง จึงขอเชิญชวนภาคีเครือข่ายไมซ์และภาคการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกันจัดทำแคมเปญเปิดเมืองชื่อ #เชียงใหม่ที่เดียวกินเที่ยวประชุม

โดยมีวัตถุประสงค์ของการดำเนินโครงการจัดทำแคมเปญการตลาดเปิดเมือง “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม”

๑) เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการเปิดเมืองอย่างเป็นทางการหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายและมีการผ่อนคลายมาตรการด้านสาธารณสุขของรัฐบาล

๒) เพื่อสร้างความตื่นตัวให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์และท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมไมซ์สำคัญๆ ของเมือง

๓) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างแรงจูงใจให้นักเดินทางไมซ์และนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาจัดกิจกรรมและท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น เป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองให้เกิดความคึกคัก โดยเฉพาะในช่วง Green Season

๔) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการได้มีรายได้และฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และแนวคิดในดำเนินการโครงการฯ ดังนี้

๑) มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในภาพของเมือง โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานหลักที่มีสมาชิกผู้ประกอบการจำนวนมาก เพื่อกระจายข่าวสารและความร่วมมืออย่างทั่วถึง

๒) สร้างผลกระทบเชิงบวกร่วมกันด้วยวิธีการง่ายๆ ให้เกิดแคมเปญที่กระจายตัวทั่วทั้งเมือง

๓) มุ่งเน้นที่การสร้างประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย

โดย สสพ. ได้สร้างแคมเปญการตลาดชื่อ “เชียงใหม่ที่เดียว กิน เที่ยว ประชุม” ที่มีความหมายครอบคลุมทั้งกิจกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยการเชิญชวนผู้ประกอบการให้นำเสนอแพ็คเกจจุดจูงใจต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น โปรโมชั่น สิทธิพิเศษ รวมทั้งประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรม/ท่องเที่ยว ในรูปแบบที่น่าสนใจให้แก่ผู้มาเยือน โดยเฉพาะการตอบรับกับงาน FTI Expo 2022 ที่จะจัดขึ้นในวันที่ ๒๙ มิถุนายน - ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยมีการใช้แฮชแท็ก #เชียงใหม่ที่เดียวกินเที่ยวประชุม เป็นจุดร่วมของแคมเปญ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแคมเปญเพียงแค่อินโฟสตีโปรโมชัน สิทธิพิเศษ หรือกิจกรรมต่างๆ บนช่องทางโซเชียลมีเดียของตนเอง และติดแฮชแท็ก #เชียงใหม่ที่เดียวกินเที่ยวประชุม เพื่อใช้เป็น search tool สำหรับนักท่องเที่ยวตลอดระยะเวลา ๓ เดือน (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕) และมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดผ่าน Thai Mice Connect เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ โดย สสพ. จะให้การสนับสนุนงบประมาณ ๕,๐๐๐ บาทจำนวน ๒๐ สิทธิสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ ๗ ประเภท ได้แก่ การประชุม, สัมมนา, อบรม, การเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล, CSR, กิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ และกิจกรรมในชุมชน ที่มีการยื่นขอใบเสนอราคาจากผู้ประกอบการในระบบ TMC และมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับแคมเปญผ่านสื่อมวลชนผ่านกิจกรรมการแถลงข่าว และมีความคาดหวังว่า จะสามารถสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับแคมเปญเปิดเมืองครั้งนี้ รวมทั้งเกิดความตื่นตัวและแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการที่จะเดินทางนำธุรกิจต่อไปอย่างแข็งแกร่ง

อีกทั้งยังเป็นการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความคึกคักแก่เมือง และจูงใจให้เกิดการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ และท่องเที่ยวในพื้นที่ และประการสำคัญอยากให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือของทุกฝ่าย เป็นแนวทางสำหรับการทำงานในโอกาสต่อไป โดยเฉพาะการสร้าง City Package ของเมือง

มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ..... กฤติยา บุญปั้น.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปั้น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ..... .....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ