

รายงานการประชุม  
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่  
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕

วันพุธที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ เวลา ๑๐.๓๐ น.  
ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศala กลางจังหวัดเชียงใหม่

\*\*\*\*\*

คณะกรรมการ

๑. นายวราภรณ์	บุญธรรม	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายเจริญ	สีวาย	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางสริรัตน์	โวภาค	วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางสาวชนิสา	ชมศิลป์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๕. นายวชิรยุทธ์	ก้ววงศ์	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๖. นางจุฑา	รา拉ไชย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๗. นายสำเริง	ไชยเสน	ที่ปรึกษา สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๘. นางละอียด	บุญศรีทอง	นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ	
๙. นายไพศาล	อุทัยยศ	นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบธุรกิจไม้ซึ่งประกอบในภาคเหนือตอนบน	
๑๐. นายจุลนิตย์	วังวิวัฒน์	ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายศเนติ	จิราศสองกูร	(แทน) หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายจักรพงษ์	สิทธิชัย	(แทน) ห้องเรียนเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายธนเดช	วงศ์เขียว	(แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายภาควุฒิ	ราวงศ์	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕. นาราศศิธร	รีวทอง	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๖. นางสาวสุภารัตน์	ใจมา	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๗. นายณัฐวุฒิ	ทาอนันต์	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๑๘. นางสาวเพรอมกล	ธีโรภาส	(แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๙. นายตฤณวัสดุ	สุวรรณปริค	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๒๐. นางสาวกัณณิกา	บัวจีน	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๒๑. พลตำรวจตรี ปชา	รัตนพันธ์	(แทน) นายกสมาคมธุรกิจห้องเรียนเชิงวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๒๒. นางสาวกานต์รัตน์	จิราภิตรัตน์	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	
๒๓. อาจารย์วัลลิพร	สุพรรณ	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
๒๔. นางสาวธัญชนก	สาธเม	(แทน) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	
๒๕. นางสาวชนินาถ	สิทธิชัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	

### ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวอรุณวรรณ	สุภาวรรณ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๒. นางสาวนิชญาพัทธ์	วัฒนารักษะพัชร์	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๓. นางสาวคนึงนิจ	จิตร์นา	สำนักงานส่งเสริมการประกอบห้องคินจังหวัดเชียงใหม่
๔. นางสาวจิตราลดา	บุญเฉลย	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
๕. นางสาวพิมพ์ชนก	เลิศพรหมพันธ์	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๖. นางสาวสลักฤทัย	ชมนุ	สำนักงานส่งเสริมการประกอบห้องคินจังหวัดเชียงใหม่
๗. นายสันติสุข	บุญเรือง	ที่ทำการปักครองจังหวัดเชียงใหม่
๘. นายເກຍມສັກດີ	สุนทรพันธุ์	ที่ทำการปักครองจังหวัดเชียงใหม่
๙. นายวิชญุพงศ์ สุขสวัสดิ์	ณ อุยธยา	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นางสาวพิชญาภา	ศิริรัตน์	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๑๑. นายจิกร	สุวงศ์	เลขานุการสภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นายอุดม	ชิดนายี	รองประธานสภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นางสาวกัญจนा	มีแผลกุ่	สภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางนิภาวดี	นิรัตศิรยวนิช	สภาพอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางสาววนันสนันท์	ร่องพีช	บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี นาพรหม		คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๗. รศ.ดร.วรรณพร	พทพิคงค์แก	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๘. นายอนันวิน	สุวรรณะ	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๙. นางสาวจิรภัสสิกาล	นานะจารยapheng	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒๐. นางสาวยามาภรณ์	โภคายานนท์	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. นางสาวอมรรัตน์	พลเหมิน	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวสุนิสา	รินลีสวัสดิ์	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นางสาวอธิชา	หนึ้วคำ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางสาววนາลี	ໂປຣາ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๕. นางสาวณิชนันทน์	ພາຫຼ້າວິດ	สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

### ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ/การกิจ)

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
๕. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
๗. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๘. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๙. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๐. ประธานสภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานฯ

การประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัด เชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ และเนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ได้มีมติการกิจจึงได้มอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวรัญณ บุณยราช) เป็นประธาน การประชุมในวันนี้ และการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE เป็นอภิมิตรนิ่งที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง ดังนั้น กระบวนการในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จะเป็นอีกหนึ่ง มาตรการที่ทำให้เกิดกระบวนการรับประทานอาหารในภาคส่วนต่างๆ ไม่ว่า จะเป็นในเรื่องของภาคการเกษตร หรือ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อมาสนับสนุนกระบวนการ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE โดยจะเป็นห่วงโซ่ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใน ภาครวม ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ดี เนื่องจากมีรายได้มาจากการท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้ามาและสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย และการดำเนินการ คือ จะต้องปฏิบัติตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ดังนั้น หากจะให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพก็จะต้องมีการบูรณาการการทำงานร่วม ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ฝ่ายเลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันพุธที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงาน จังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าว เรียบร้อยแล้ว และได้จัดส่งรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ ตามหนังสือจังหวัด เชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ชม ๐๐๑.๒/๑๗๙๑๒ ลงวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ จึงขอให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาปรับปรุงรายงานการประชุมดังกล่าว และหากมีข้อแก้ไขประการใด ขอให้แจ้งมายังฝ่ายเลขานุการ

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

## เรื่องเพื่อทราบ

### ๓.๑ ผลการประเมินเมืองไมซ์ชิตี้ จังหวัดเชียงใหม่

ฝ่ายเลขานุการ

สืบเนื่องจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ดำเนินโครงการบททวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ (MICE City Review/Audit) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม อุตสาหกรรมไมซ์ในการรองรับการจัดงานประชุม และงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เพื่อการกระจายรายได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับจังหวัดและเชื่อมโยงลงไปสู่ ระดับภูมิภาค โดยมอบหมายให้สถาบันรับรองมาตรฐานไอลเอสโอ (สรอ.) เป็นผู้ตรวจสอบ ประเมิน โดยมีแผนการตรวจประเมินเมืองไมซ์ชิตี้ ดังนี้ ตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๔ และตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๒ (ลงพื้นที่) เมื่อวันที่ ๑๑ – ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔ สสปน. แจ้งว่า คณะกรรมการประเมินเมืองไมซ์ชิตี้ ได้ดำเนินการ ตรวจประเมินเรียบร้อยตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ชิตี้ โดยคณะกรรมการฯ มีมติรับรองให้จังหวัดเชียงใหม่ “ผ่านการประเมินและเป็นไมซ์ชิตี้” มีผลนับตั้งแต่วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยการรับรองนี้มีอายุ ๕ ปีนับจากวันที่ได้รับการรับรอง โดยสรุปผลคะแนนการตรวจประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ชิตี้ จังหวัดเชียงใหม่ คือ ๔.๔๘ (คะแนนเฉลี่ยทุกหลักเกณฑ์อยู่) จากคะแนนเต็ม ๕ คะแนน โดยสรุปแนวทาง/ ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมและพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อรับการเป็นเมืองไมซ์ชิตี้ ได้ดังนี้

#### จุดแข็ง

๑. การสนับสนุนและให้ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน ใน การจัดงานไมซ์ เช่น มีการกำหนดแผนพัฒนาจังหวัด มีการระบุยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ประจำจังหวัด มีการให้การสนับสนุนจาก ภาคเอกชนในการจัดงาน ทั้งการเป็นเจ้าภาพร่วมสนับสนุนพื้นที่สนับสนุนสิ่งของต่างๆ มีการสนับสนุนงานไมซ์หลายด้านจากสถาบันการศึกษา เช่น การจัดการฝึกอบรมฝีมือ ด้านไมซ์ การมีหลักสูตรการเรียนการสอนการมีผลงานวิจัยเกี่ยวกับไมซ์อย่างต่อเนื่อง การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ และการใช้สถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ เป็นต้น

๒. มีสถาบันการศึกษามีองค์ความรู้เกี่ยวกับไมซ์ มีผลงานวิจัยเกี่ยวกับไมซ์และ มีการฝึกอบรมด้านไมซ์ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดอบรมฝีมือด้านไมซ์ให้กับผู้ประกอบการ มีหลักสูตรการเรียนการสอนด้านไมซ์ การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ เป็นต้น

๓. มีสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลายประเภทมีความโดยเด่น และได้รับรางวัล ทั้งระดับนานาชาติ และระดับประเทศเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทย และ ต่างประเทศ เช่น ปี ๒๕๖๒ มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด ๑๖,๖๖๐ คน โดยมี จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ๗,๖๗๑,๔๕๓ คนชาวต่างชาติ ๓,๔๗๔,๔๐๗ คน

๔. มีสถานที่จัดงานพิเศษที่มีความโดยเด่น เป็นเอกลักษณ์ เช่น อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นต้น

๕. มีสถานที่จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และสถานที่จัดประชุมที่มี ขนาดใหญ่ เช่น ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ เป็นต้น

๖. มีโครงสร้างพื้นฐานภาษาในเมือง และบริเวณโดยรอบที่เอื้ออำนวยต่อการจัดงานไมซ์ เช่น ห้องประชุมสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษสถานที่จัดงานแสดงสินค้าสถานีรีสไฟ จุดกระจายสัญญาณ WiFi สนามบิน โรงพยาบาล เป็นต้น

๗. มีประสบการณ์ในการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ

#### ข้อจำกัด

๑. ระบบคมนาคมทางอากาศในการเดินทางเข้าสู่จังหวัดเชียงใหม่ มีเที่ยวบินภายในประเทศจำนวนหลายเที่ยวบินต่อวัน และมีเที่ยวบินระหว่างประเทศจากทวีปเอเชีย แต่ยังมีข้อจำกัดด้านเที่ยวบินเพื่อการพาณิชย์ ในการเดินทางระหว่างประเทศนอกทวีปเอเชีย

๒. มีระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางในเมืองที่หลากหลายประเภท แต่ยังไม่มีการขนส่งระบบรางที่ทันสมัย

๓. การจัดการด้านความปลอดภัยของโรงแรมหรือรีสอร์ฟ และสถานที่จัดงาน ยังไม่ครอบคลุม เช่น การซ้อมปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เป็นต้น

๔. รางวัลที่เกี่ยวข้องด้านอาหารของโรงแรมหรือรีสอร์ฟ และสถานที่จัดงาน ยังไม่ครอบคลุมทั้งขนาดความต่อเนื่องในการขอรับใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง  
ระยะสั้น - ระยะกลาง

๑. ส่งเสริมโรงแรมหรือรีสอร์ฟ และสถานที่จัดงาน ให้มีมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยที่ครบถ้วน เช่น การตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉินให้มีความพร้อมใช้งาน มีการซ้อมปฏิบัติ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินเป็นประจำอย่าง น้อยปีละ ๑ ครั้ง เป็นต้น

๒. ส่งเสริมโรงแรมหรือรีสอร์ฟ และสถานที่จัดงาน ให้ได้รับรางวัลหรือได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องด้านอาหารมากขึ้น รวมทั้งติดตามการต่อใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นว่าผ่านการตรวจขั้นพื้นฐานตามกฎหมายกำหนด

#### ระยะยาว

๑. ควรพิจารณาเพิ่มการคมนาคมทางอากาศ ในการเดินทางเข้าสู่จังหวัด เช่น เพิ่มเส้นทางการบินระหว่างประเทศออกทวีปเอเชีย

๒. ควรพิจารณาเพิ่มการคมนาคมทางบกในการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในเมืองให้มีความสะดวกมากขึ้น โดยจัดทำแผนพัฒนาระบบคมนาคมภายในจังหวัด เช่น การสร้างระบบขนส่งระบบรางที่ทันสมัย เป็นต้น

นางจุฑา สารไชย  
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการภาคเหนือ  
สรุปผลคณะกรรมการตรวจประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ชิตี้ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้เกิน ๔ คะแนน ซึ่งถือว่าเป็นคะแนนที่อยู่ในเกณฑ์ดีมากและในกลุ่มที่ประเมินร่วมกัน ในคราวเดียวกันกับจังหวัดเชียงใหม่ คือ ภูเก็ต และขอนแก่น โดยที่จังหวัดเชียงใหม่ได้คะแนนมาเป็นลำดับที่ ๑ ซึ่งถือว่ามีความพร้อมในเชิงของไมซ์ คือ การประชุม งานแสดงสินค้า และการจัดงานอีเวนท์ครบถ้วน มีตัวชี้วัดที่ดี ที่สำคัญคือ ต้องขอบคุณหน่วยงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินเมืองในครั้งนี้

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ แนะนำที่ปรึกษาและผู้แทนทางการตลาด ของสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการภาคเหนือ และนำเสนอหลักเกณฑ์การสนับสนุนการจัดกิจกรรมไม่fix  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

นางจุฑา ราษฎร์ไชย  
ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการภาคเหนือ

ดังนี้

๑. นายสำเริง ไชยเสน

๒. นางจุฑา ราษฎร์ไชย

๓. นางสาววิศิษฐ์ภูมิ ศรีนิลทา

๔. นายดนตร์ทวี ไทรวิจิตร

๕. นส.ศุภกานต์ วรินทร์ปราโมทย์

สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ มีบุคลากรทั้งหมด ๕ คน

ที่ปรึกษา สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ  
ภาคเหนือ

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ  
ภาคเหนือ

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและ  
นิทรรศการภาคเหนือ

ผู้ปฏิบัติการอาชีวะสำนักส่งเสริมการจัดการประชุม  
และนิทรรศการภาคเหนือ

ผู้แทนตลาดสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและ  
นิทรรศการภาคเหนือ

โดยสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ ดูแลพื้นที่  
ทั้งหมด ๑๗ จังหวัด ดังนั้น นอกจากจังหวัดเชียงใหม่แล้ว หากหน่วยงานต่างๆ หรือ<sup>ที่</sup>  
เครือข่ายที่อยู่ในพื้นที่มีความสนใจอย่างจะใช้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัด  
ประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ สามารถติดต่อประสานงานมาได้เลย เราพร้อม  
ที่จะดูแลหน่วยงานของจังหวัดเชียงใหม่ทุกภาคส่วน เพื่อให้การจัดงานเป็นไปอย่าง  
มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จมากที่สุด

นายสำเริง ไชยเสน  
ที่ปรึกษา  
สำนักส่งเสริมการจัด  
ประชุมและนิทรรศการ  
ภาคเหนือ

ที่ผ่านมาได้ร่วมงานกับ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ  
ตลอดระยะเวลาประมาณ ๑๐ ปี จนเป็น MICE City จังหวัดเชียงใหม่ และได้ร่วมกัน<sup>ที่</sup>  
ผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ในหลายๆ เรื่อง รวมทั้งเกิดการยกระดับต่างๆ และมีความมั่นคง  
ในหลายๆ มิติ เพราะฉะนั้น มีความยินดีที่ได้มาทำงานร่วมกับสำนักส่งเสริมการจัด  
ประชุมและนิทรรศการภาคเหนืออีกรังในฐานะที่ปรึกษา ดังนั้น คณะกรรมการส่งเสริม  
และขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่นี้ จะต้องบูรณาการร่วมกัน และ<sup>ที่</sup>  
ลงมือปฏิบัติขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดการพัฒนาต่อไป

นางจุฑา ราษฎร์ไชย  
ผู้อำนวยการสำนัก  
ส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการภาคเหนือ

การสนับสนุน (Support scheme) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการภาคเหนือ

๑. M I C E (Domestic/International)

๒. Mega events (International)

๓. Flagship Event

ในแต่ละปี สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
ภาคเหนือ มีการส่งเสริมการจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาการ  
งานแสดงสินค้า และงาน Event ต่างๆ ดังนั้น ในทุกหมวดของธุรกิจไม่fix สสปน. มี  
การสนับสนุนทั้งในเชิงการสนับสนุนงบประมาณ และการให้บริการอื่นๆ เช่น การ  
อำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง การประสานงาน  
ภาครัฐด้านกฎระเบียบต่างๆ รวมถึง ในหลายๆ งาน สสปน. ให้มีการสำรวจวิเคราะห์

ผลกระทบทางเศรษฐกิจในการจัดงาน และวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางด้านการลงทุน การใช้เงิน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ เมื่อนำไปใช้ในการยืนยันผลของการจัดงาน เช่น ที่ผ่านมา สสปน. ได้มีส่วนในการจัดงาน Lanna Expo และมีผลวิเคราะห์ว่าจากการลงทุนของกลุ่มจังหวัด ในปีหนึ่ง ประมาณ ๒๐ ล้านบาท สามารถนำมารวม ผลผลกระทบทางเศรษฐกิจในพื้นที่ ในช่วง ๑๐ วันที่จัดงาน ประมาณ ๔๐๐ - ๕๐๐ ล้านบาท ซึ่งมีการสำรวจและวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจมีสถิติที่เชื่อถือได้ ในส่วนนี้จะเป็นบริการที่ทาง สสปน. มีอยู่ ในแต่ละหมวดซึ่งจะมีเงื่อนไขโดยละเอียด เช่น การประชุมต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมอย่างน้อยกี่คน ถ้าเป็นการประชุมของบริษัท จำนวน ๓๐ คน ระยะเวลาการประชุม ๖ ชั่วโมงขึ้นไปใน ๑ วัน ก็จะมีงบประมาณสนับสนุน หรือถ้าเป็นการประชุมเชิงวิชาการ เริ่มตั้งแต่ ๕๐ คน ขึ้นไป จะมีงบประมาณสนับสนุนจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท หากเพิ่มระดับของงานขึ้น โดยมีผู้เข้าร่วม ๓๐๐ คน ก็จะได้งบประมาณสนับสนุนประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นต้น และถ้าเป็นการประชุมในระดับนานาชาติ สสปน. จะมีเงินสนับสนุนในการนำพาคณะกรรมการต่างประเทศเข้ามาสำรวจพื้นที่ โดยจะมีการนำคณะไปสำรวจศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ สถานที่จัดประชุม ที่พัก รวมถึงกิจกรรมต่างๆของจังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น เพื่อจะให้การสนับสนุนในส่วนนี้ ถ้าหากนักธุรกิจการประชุม สามารถติดต่อสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการภาคเหนือได้ และหากมีงบประมาณก็จะให้การสนับสนุนสมทบทุน แต่หากไม่เข้าเงื่อนไขการสนับสนุนงบประมาณ สสปน. ก็จะช่วยดำเนินการประสานงาน และอำนวยความสะดวกด้านอื่นๆ เพื่อให้การจัดงานมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น

### มติที่ประชุม

### รับทราบ

๓.๓ รายงานแผนงานและโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ฯ จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

นางจุฑา ราษฎร์ไชย  
ผู้อำนวยการสำนัก  
ส่งเสริมการจัดประชุม

ป. พ.ศ. ๒๕๖๕ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ มี ๔ โครงการ ที่จะดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

๑. โครงการทำตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และนิทรรศการภาคเหนือ แสดงศักยภาพไม้ฯชิตติ์ผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow ภูมิภาคเหนือ โดยสสปน. จะมีการเชิญผู้แทนจากจังหวัดหรือในบางกรณีจะขอให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ มอบหมายหน่วยงานในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ หรือสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ เดินทางไปเข้าร่วมงานที่อยู่ในภูมิภาคอื่นๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้มีการพูดคุยกับหน่วยงานที่ขับเคลื่อน MICE City ในภูมิภาคอื่นๆ เพื่อทำความรู้จัก และเปลี่ยนความรู้ และแนวคิดซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนางาน ซึ่งที่ผ่านมา สสปน. เคยเชิญให้จังหวัดอื่นๆ เข้ามาศึกษาดูการจัดงาน Lanna Expo ซึ่งก็เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับหลายจังหวัดที่มาเข้าร่วมงาน เช่น จังหวัดอุดร ก็ได้รับแรงบันดาลใจจากงาน Lanna Expo เพื่อไปจัดงาน GMS FABRIC EXPO เป็นต้น

## ๒. โครงการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชน เพื่อรับสู่กลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)

การดำเนินการเริ่มมาจากการประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการอกสตานที่ (ครม.สัญจร) โครงการไมซ์เพื่อชุมชนเป็นโครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ ให้เป็นแหล่งศึกษาดูงานและสถานที่ทำการมิซ์ และเพื่อให้สอดคล้อง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) โดยมุ่งหวัง ในการสร้างความหลากหลายของสถานที่และกิจกรรมไมซ์ในการเพิ่มทางเลือกแก่ กลุ่มผู้ชี้ช่องอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่า สร้างรายได้และ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยในปีนี้ ได้มุ่งเน้นเพิ่มโอกาสทางการตลาดในการนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้แก่ กลุ่มผู้ชี้ช่อง ซึ่งเป็นนักเดินทางไมซ์ให้สามารถมีทางเลือกหลากหลายในการพิจารณา ทำกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย และเพื่อส่งเสริมหมู่บ้านวัฒนธรรม มีการขยายผล เป็นเรื่องของการพัฒนาสินค้าและบริการทางด้านไมซ์ เรียกว่า “ไมซ์พรีเมียม” คือ การนำเอาสินค้า OTOP หรือ สินค้า Handmade ของชุมชน มาประยุกต์ใช้ในการ เพิ่มมูลค่าของสินค้า และทำเป็นของที่ระลึกของจังหวัดเชียงใหม่โดยเฉพาะ รวมถึง ชุมชนที่ทำจักษณ์สามารถนำเอาคนที่มีฝีมือไปทำจักษณ์ไว้ในสถานที่จัดงานต่างๆ ส่วนนี้ก็เป็นอีกช่องทางการตลาดเสริมขึ้นมาเพื่อกระจายรายได้จากการที่นำอาชุมชน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของไมซ์ และยังคงร่วมมือพัฒนาชุมชนกับเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพอย่างสูงที่สุด โดยดำเนินการพื้นที่ในภาคเหนือ และเก็บข้อมูล ชุมชน จำนวน ๑๐ แห่ง

## ๓. โครงการยกระดับงานเด่นไมซ์ชีฟ (Flagship Events) ภาคเหนือ

ในปัจจุบันมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ คือ งาน Chiang Mai Blooms เป็นการทำงานร่วมกับงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ขยายผลจากเดิมที่มหกรรม ไม้ดอกไม้ประดับซึ่งมีกำหนดจัดงาน ๓ วัน ในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ โดยสสปน. ได้ ขยายผลให้มีกำหนดการจัดงานต่อเนื่องตลอดทั้งเดือนกุมภาพันธ์ และได้บูรณาการ ร่วมกับสมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือ สมาคมวิศิษฐ์ ล้านนา และภาคเอกชน โดยการ สนับสนุนจากจังหวัดเชียงใหม่ องค์กรบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และเทศบาลนคร เชียงใหม่ ทำให้งานใหญ่ขึ้น ขยายผลจากเทศบาลไปสู่ทุกอำเภอของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น ก็จะมีการกระจายการเดินทางจากอำเภอหลักไปยังอำเภอรอง และขยายผล จำกกำหนดจัดงาน ๓ วัน ไปเป็น ๒๙ วัน นั่นหมายถึง ผลจากการจัดงานทำให้ได้ขยาย กิจกรรมต่างๆ และดึงนักเดินทางจากต่างถิ่นเข้ามาอยู่ในพื้นที่ได้ยานานมากขึ้น ซึ่งในปีนี้ก็จะมีอีกหนึ่งงาน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนางานใหม่ โดยในปี ๒๕๖๒ เมืองเชียงใหม่จะเป็นศูนย์กลางงานออกแบบด้านสถาปัตยกรรมไม้ไผ่ คือ เป็นการจัด งานที่นำเอาไม้ไผ่ขึ้นมาเป็นประเด็นในการทำประชุม และงานเทศบาล สืบเนื่องจาก ในพื้นที่มีการปลูกไม้ไผ่เป็นจำนวนมาก แต่ว่ามูลค่าของไม้ไผ่ยังไม่มากพอ ทั้งๆ ที่สามารถ ใช้ได้ในเชิงของหัตถกรรม ไปจนถึงเรื่องโครงสร้างอาคาร ดังนั้น จะมีการพูดถึงในประเด็น ดังกล่าวใน การพัฒนางานแสดงสินค้า และงานเทศบาลที่จะเกิดขึ้นต่อไป

**๔. โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน : World Tea and Coffee Expo กำหนดจัดงานในวันที่ ๒๔ – ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติดิจิลีมเพรส เชียงใหม่  
รายละเอียดลักษณะโครงการ**

โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน : World Tea and Coffee Expo เป็นการต่อยอดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักในการที่จะร่วมมือกันทำงานทุกภาคส่วนร่วมกันผลักดันให้ภาคเหนือตอนบนของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวด้านชา - กาแฟของภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายทางธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชา - กาแฟ ในประเทศไทยตลอดห่วงโซ่การผลิต การพัฒนาศักยภาพเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้มีความสามารถในการติดต่อค้าขาย และส่งออกได้ด้วยตนเอง การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงชา และกาแฟในภาคเหนือสู่ภาคใต้ และยังสามารถขยายไปสู่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง การยกระดับงานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ การประชุมวิชาการ/วิชาชีพ และการศึกษาดูงานการผลิตของอุตสาหกรรมชาและกาแฟ เพื่อเป็นการเปิดช่องทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง โดยโครงการดังกล่าวเนี้ยมีรายละเอียดการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ดังต่อไปนี้

๑. ห่วงโซ่คุณค่า : ต้นทาง การพัฒนาเกษตรกรผู้ปลูกชาและกาแฟเพื่อการได้มาซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพ

๒. ห่วงโซ่คุณค่า : กลางทาง การพัฒนารากฐานเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการแปรรูปชา กาแฟ

กิจกรรมที่ ๑ : การอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขายและผู้ส่งออก

๓. ห่วงโซ่คุณค่า : ปลายทาง การพัฒนาด้านศักยภาพด้านการค้าการลงทุน ผ่านกิจกรรมการจัดงานแสดงสินค้าระดับชาติและ/หรือนานาชาติ

กิจกรรมที่ ๒ : การจัดงานประชุม และแสดงสินค้าระดับชาติและ/หรือนานาชาติ ปัจจัยความสำเร็จ คือ ความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ และการพัฒนาอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

หลักการและเหตุผล โดยกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) และกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน) ได้มีการส่งเสริมให้ชา-กาแฟเป็นพัฒนาเศรษฐกิจที่สำคัญและผลักดันให้ภาคเหนือเป็นศูนย์กลางการผลิตชาและกาแฟของประเทศไทยมีคุณภาพสูง เนื่องจากสภาพทางภูมิศาสตร์ของภาคเหนือตอนบนมีความเหมาะสมสำหรับการปลูกชาและกาแฟที่มีคุณภาพดี สามารถสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยในระดับสากล พิชั้งกล่าวว่าได้กลายเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคเหนือตอนบนในปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกและผู้ผลิตชาและกาแฟ จากรายงานผลการศึกษาของทีมนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เรื่องการพัฒนาภาระดับงาน Chiang Rai – ASEAN Coffee & Tea Festival ๒๐๑๗ สู่การเป็นงานขั้นนำ (Flagship Event) สนับสนุนงบประมาณ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. ได้ค้นพบเบื้องต้นว่า นอกจากจังหวัดเชียงรายแล้ว พื้นที่ชาและกาแฟ มีการปลูกอย่างแพร่หลายในภาคเหนือตอนบน มีปริมาณการผลิต คุณภาพ และ

ศักยภาพที่สามารถยกระดับเป็นฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูง และส่งเสริมเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวด้านชาและกาแฟของภูมิภาคอาเซียนได้ นอกจากนี้ ทางคณะผู้วิจัยได้สรุปแผนการยกระดับการจัดงาน Chiang Rai – ASEAN Coffee & Tea Festival (ແພນະຍະ ແລະ ປີ) โดยมีเป้าหมาย คือ เพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่เป็น “นครแห่งชาและกาแฟ” โดยมีวัตถุประสงค์ ๓ เสาหลัก คือ

(๑) การพัฒนาระดับงาน ที่มุ่งยกระดับงานเทศบาลชา-กาแฟสู่การเป็นงานชั้นนำ

(๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมชาและกาแฟ

(๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมชา

โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการได้เริ่มสร้างฐานการจัดงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วม โดยมีการกำหนดโครงการสร้างการทำงานในรูปแบบของคณะกรรมการจัดงานชาและกาแฟของจังหวัดเชียงราย โดยเน้นการทำงานแบบบูรณาการทุกภาคส่วน ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และภาคธุรกิจ เน้นการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชา กาแฟ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นรูปธรรม ทางคณะผู้วิจัยได้เสนอแนวทางเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของงาน Chiang Rai-ASEAN Coffee & Tea Festival ของจังหวัดเชียงรายโดยการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชาและกาแฟจังหวัดเชียงราย และบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาจังหวัด เพื่อให้มีกลไกและงบประมาณในการขับเคลื่อนได้อย่างยั่งยืนต่อไป จากข้อเสนอแนะดังกล่าวในปี ๒๕๖๑ จังหวัดเชียงรายได้มีนโยบายผลักดันให้เป็นเมืองแห่งชาและกาแฟ โดยพัฒนาให้เป็นเมืองหลักในการขนส่ง ค้าขาย เจรจาธุรกิจ เป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมและนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชา กาแฟ ตลอดจนเป็นเมืองที่มีบทบาทสำคัญที่เกี่ยวกับชา และกาแฟ ให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่า โดยบูรณาการทุกภาคส่วนเพื่อให้การดำเนินการเรียบร้อย จังหวัดเชียงรายจึงตั้งคณะกรรมการการขับเคลื่อนเมืองแห่งชาและกาแฟ ประกอบไปด้วยองุกรรมการ ๔ ฝ่าย คือ

(๑) ฝ่ายพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ

(๒) ฝ่ายพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์

(๓) ฝ่ายส่งเสริมการตลาด

(๔) ฝ่ายส่งเสริมกิจกรรมที่สำคัญ

ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้จัดประชุมเครือข่ายชาและกาแฟประเทศไทย เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา ผลจากการจัดงานดังกล่าว พบว่า สามารถสร้างเครือข่ายของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมชาและกาแฟ ครบวงจรการผลิต เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งยังเป็นเวทีที่เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชาและกาแฟ และในปี ๒๕๖๒ จะมีการจัดงานประชุม Tea and Coffee Symposium ขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานการจัดงานและการสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงกับต่างประเทศอีกด้วย ดังนั้น ในการส่งเสริมยกระดับอุตสาหกรรมชา-กาแฟ และการขับเคลื่อนเมืองแห่งชา-กาแฟ ของจังหวัดเชียงราย เพื่อขยายผลสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมชาและกาแฟในภาคเหนือ ตอนบนให้เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น และเป็นกลไกขับเคลื่อนนครแห่งชาและกาแฟ ควรมีการจัดทำโครงการ “World Tea and Coffee Expo” โดยมีเป้าหมายในการ

ดำเนินงาน คือ การส่งเสริมการค้าขายชา-กาแฟ การยกระดับศักยภาพเกษตรเพื่อพัฒนา คุณภาพชา-กาแฟ ขยายการรับรู้ระดับประเทศและต่างประเทศในรูปแบบเชิงรุก อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพ สร้างฐานการจัดงานและส่งเสริมการมีส่วนร่วม และ สร้างเครือข่ายทางวิชาการและ ทางธุรกิจผ่านการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และงานประชุมวิชาการ ขยายกลุ่มเป้าหมาย สู่ตลาดสากลอุ่น เป็นฐานมากขึ้น และมีแผนที่จะจัดงานในพื้นที่ภาคเหนือ ตอนบนเพื่อขยายผลการรับรู้ สร้างการมีส่วนร่วม และพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าในระดับ ภาคให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- (๑) เพื่อให้มีฐานการจัดงานแสดงสินค้าด้านชาและกาแฟของประเทศไทย
- (๒) เพื่อให้มีการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ชาและคลัสเตอร์กาแฟของประเทศไทย
- (๓) เพื่อให้มีฐานข้อมูลใช้ในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมชาและกาแฟของ ประเทศไทย

และมีกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากการ ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม ชาและกาแฟตลอดห่วงโซ่อุปทานในประเทศไทย

#### ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) เกิดการสร้างพันธมิตร เครือข่าย และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้ปลูก ผู้แปรรูปในอุตสาหกรรมชาและกาแฟในประเทศไทย และเชื่อมโยงไปต่างประเทศ

(๒) เกิดการสร้างฐานการจัดงานการแสดงสินค้า งานประชุมวิชาการ/วิชาชีพ การจับคู่ธุรกิจ และการศึกษาดูงานการผลิตของอุตสาหกรรมชาและกาแฟ ของกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน เพื่อเป็นการเปิดช่องทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว มุ่งค่าสูง

(๓) เกิดระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการให้บริการข้อมูลและ ประสานงานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมชาและกาแฟในภูมิภาคอาเซียน

กิจกรรมอบรม สร้างเครือข่าย และประชาสัมพันธ์ และการจัดงานประชุม และแสดงสินค้า World Tea and Coffee Expo และงบประมาณของโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร ผู้ผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพชา และกาแฟ ให้เป็นไปได้ตามคุณภาพและมาตรฐานที่ตลาดต้องการ

(๒) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพสำหรับผู้ประกอบการขายและผู้ส่งออก ผลิตภัณฑ์จากชาและกาแฟ

(๓) การสร้างเครือข่ายระหว่างเกษตรกร ผู้ผลิต ภายในประเทศไทย (เมืองแห่ง กาแฟ เหนือ-ใต้) เพื่อต่อยอดความร่วมมือ ภายใต้งาน Amazing Robusta หรือ งานอื่นๆ ที่จัดในภูมิภาคอื่นนอกพื้นที่ภาคเหนือ

(๔) การประชาสัมพันธ์และแสดงสินค้าในประเทศไทยเพื่อการส่งเสริมตลาดเชิงรุก

(๕) การจัด FAM Trip เพื่อการประชาสัมพันธ์ในส่วนทางชาและกาแฟ

(๖) การจัดงานประชุมนานาชาติ

(๗) การจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ

#### ๔. โครงการสนับสนุนการจัดงานไม่จำกัดในและต่างประเทศ

๑. M I C E (Domestic / International) : FTI Expo

๒. Mega events (International) : Spartan

๖. โครงการตรวจประเมินสถานที่จัดงาน TMVS จำนวน ๑๓๐ แห่ง (กระจายกลุ่มเป้าหมายจังหวัดใหม่มากขึ้น) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- ห้องประชุม

- สถานที่จัดงานพิเศษ

- ศูนย์แสดงสินค้า

และจากการตรวจประเมินตามเกณฑ์ Hygiene and Hybrid ๓๕ แห่ง (สำหรับสถานประกอบการที่ผ่าน TMVS ในภาคเหนือ converge จำนวน ๕ แห่ง

๗. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้หลักสูตรไทยและสากล

ขณะนี้มีทั้งหลักสูตรออนไลน์และหลักสูตรที่เปรี่ยงด้วยตัวเอง ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่คุณบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ เป็นศูนย์ทางด้านการอบรมที่ทำร่วมกับ สสปน. ในปีที่ผ่านมา มีการอบรมผู้ประกอบเพื่อยกระดับองค์กรการเปิดเมือง โดยการอบรมให้ความรู้ และเตรียมความพร้อม ซึ่งในปีนี้คาดว่าจะมีการจัดการอบรมอย่างต่อเนื่อง

๘. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้รูปแบบกิจกรรม ๗ Themes

(๑) Fascinating History and Culture ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เป็นเรื่มที่ประกอบด้วย ๒ คำ คือ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม หมายถึง การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีความผูกพันทางจิตใจกับคนรุ่นหลัง รวมถึงมีกิจกรรมท่องเที่ยวที่เน้นการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อทำให้ทราบถึงสภาพชีวิตร่วมเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจ สังคม ขนบธรรมเนียมและประเพณี

(๒) Exhilarating Adventures การผจญภัย สมาคมการค้าการผจญภัย (Adventure Travel Trade Association) ได้ให้คำนิยามเรื่องการผจญภัยไว้ กล่าวคือ การท่องเที่ยวไปยังสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากปกติ และต้องมีองค์ประกอบ ๒ จาก ๓ ข้อ ได้แก่ มีกิจกรรมที่เคลื่อนไหวร่างกายมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ และมีการเข้าไปอยู่ในพื้นที่จนเกิดการเข้าใจวัฒนธรรมและมีพฤติกรรมเหมือนกับเจ้าของพื้นที่หรือที่เรียกว่า การแข็งตัวในวัฒนธรรม

(๓) Treasured Team Building การสร้างทีมเวิร์ก กิจกรรมสร้างทีมเวิร์ก หรือชื่อที่คุ้นหูว่า “ทีมบวดดิ้ง” หมายถึง การสร้างความสามัคคีในหมู่คณะผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงการทำงานของสมาชิกในหมู่คณะให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๔) CSR and Green Meetings กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ CSR และการอนุรักษ์เป็นสิ่งคู่กัน คำว่า CSR หมายถึง การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ส่วนการประชุมเชิงอนุรักษ์ หมายถึง การประชุมที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ทั้งยังสร้างคุณค่าต่อชุมชนที่จัดประชุมให้ได้รับคุณประโยชน์ต่อไปในระยะยาว

(๕) Beach Bliss กิจกรรมบรรยายกาศชายหาด กิจกรรมบรรยายกาศชายหาด เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นบริเวณชายหาด ทะเล และเกาะ ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ ที่ได้เด่นของประเทศไทยและยังมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากการจัดประชุมประเภทอื่น

(๖) Lavish Luxury จัดงานและกิจกรรมหรูหรา มีระดับ ความหรูหรา ซึ่งมีความหมายมากกว่าราคา เพราะเป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งสร้างประสบการณ์และ สร้างโอกาสให้สัมผัสด้วยแบบหรูหรามากกว่าต้องการครอบครองความหรูหรา เหล่านั้น หรือเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวที่มีความพิเศษมากกว่าทั่วไป

(๗) Culinary Journeys กิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงาน ที่หลากหลาย โดยอาหารไทยถือเป็นหนึ่งในอัตลักษณ์ของความเป็นไทย ซึ่งการ ท่องเที่ยวด้านอาหาร หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์ด้านอาหาร มีความเกี่ยวข้อง กับการผลิตอาหาร เทศกาลอาหาร ร้านอาหาร โดยมีการนำเสนออาหารไทยเป็น องค์ประกอบ ซึ่งสามารถสร้างประสบการณ์ด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว

โดยในทุกๆปี จะมีการสำรวจแหล่งกิจกรรม ซึ่งรวมถึงชุมชน ร้านอาหาร โรงแรม ที่มีเสน่ห์และสะท้อนความเป็นเมืองเชียงใหม่ ล้านนาสานักงานวัฒนธรรม จังหวัดเชียงใหม่ หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ที่น่าสนใจ และชุมชนมีความพร้อมที่จะรองรับกิจกรรมไม่ซ้ำ สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ ล้านนาที่สามารถแนะนำและแจ้งมาบ้าง สสปน. ได้เลย

#### ๙. โครงการกิจกรรม FAM Trip เพื่อประชาสัมพันธ์พื้นที่

มติที่ประชุม รับทราบ

#### ๓.๔ รายงานสถานะการจัดการแข่งขัน Spartan Race Thailand 2022

นางจุฑา สารไชย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการภาคเหนือ แผนงาน SPORTS TOURISM แบบบูรณาการ SPARTAN RACE HAILANG 2022 - 2024 ในระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้วยตึงเฒ่า อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ โดยมีระยะทาง ดังนี้ Sprint ระยะทาง ๕ กิโลเมตร, Super ระยะทาง ๑๐ กิโลเมตร และ Spartan Kids ระยะทาง ๑.๕ กิโลเมตร และกำหนดจำนวนผู้เข้าร่วม ๓,๐๐๐ คน แบ่งเป็น ชาวไทย ๕๐% ต่างชาติ ๕๐% ทั้งนี้ คาดว่าจะสร้างรายได้เชิง เศรษฐกิจ ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ ล้านบาท และมูลค่าสื่อที่จะได้รับ ไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ ล้านบาท ทั้งในรูปแบบ online, Social media และ Offline อีก ๗๐% ทั่วโลก โดยมีคณะกรรมการ บูรณาการส่วนกลาง ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน), การกีฬาแห่งประเทศไทย, และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ซึ่งมี Spartan Race (USA) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และ บริษัท มูฟ เอเชีย จำกัด เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์และ ผู้จัดในประเทศไทยเพียงผู้เดียว

#### บทบาทหน้าที่องค์กรหลัก มีรายละเอียดดังนี้

(๑) กองทัพบก ดูแลจัดเตรียมความพร้อมของพื้นที่และเส้นทางการจัดงาน (Army Land) ทั้งหมด อำนวยความสะดวก เช่น - ออก พื้นที่ของผู้ร่วมกิจกรรม สนับสนุน เจ้าหน้าที่บุคลากรทางการแพทย์, การช่าง, เครื่องมือและอุปกรณ์, สาธารณูปโภคต่างๆ และอื่นๆ

๒) การกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดทิศทางและนโยบายด้านการกีฬา สนับสนุนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนให้เกิด Thailand Sport Destination จากการจัดการวิ่งบนท้องถนนที่เป็นมาตรฐานระดับสากล

๓) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) สนับสนุนงบประมาณเพื่อดึงสิทธิ์และงบประมาณลงทุน การพัฒนาเมืองให้เกิดประโยชน์ต่อเมืองเจ้าภาพและพื้นที่ใกล้เคียงทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่นสู่ระดับจังหวัดและประเทศไทย ทั้งถึงความสำเร็จจากการประเมิน Impact ของการจัดการแข่งขัน

๔) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนับสนุนงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ ดึงนักท่องเที่ยวสู่ประเทศไทย สร้างการเดินทางเศรษฐกิจของเมืองจากกีฬาและการท่องเที่ยว

#### อุตสาหกรรมท้องถิ่นที่จะได้รับประโยชน์จากการจัดงาน

๑. โรงแรมและรีสอร์ท
๒. ร้านอาหารและภัตตาคาร
๓. กิจกรรมการท่องเที่ยว
๔. การขนส่งและการเดินทาง
๕. การบริการ
๖. การจ้างแรงงานในท้องถิ่น
๗. ของฝากและของที่ระลึกในท้องถิ่น

มติที่ประชุม

รับทราบ

#### ๓.๕ รายงานผลการจัดงานเชียงใหม่เบิกบาน Chiang Mai Blooms

Chiang Mai Blooms 2022 หรือ เทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน 2565

นางละเอียด บุ้งครีทอง  
นายกสมาคมโรงแรมไทย ปีกาก ๒๕๖๕ กันด้วยงาน “Chiang Mai Blooms 2022” เทศกาลเชียงใหม่เบิกบานภาคเหนือ

ในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงใหม่เริ่มต้นปีกับความเบิกบานรับจัดโดย สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน) สมาคมวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว (Visit Lanna for MICE and Tourism Industry in Northern Thailand) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน) หรือ สสปน. จังหวัดเชียงใหม่ นักธุรกิจคนรุ่นใหม่ของเชียงใหม่ ที่จะมาเปิดประสบการณ์ ดอกไม้ทั่วเมืองเชียงใหม่ ให้มากินหมอกอุ่นๆ ตลอดเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๕ โดยเป็นจุดขั้นภายในตัว “Chiang Mai Blooms to be Reborn” เหล่าหนุ่มสาวดอกไม้ ที่ก้าวผ่านการร่วงโรย พร้อมที่จะผลิบานตามฤดูกาลที่หมุนเปลี่ยนเวียนมาถึงในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวสำหรับการเชยชมความงาม ความสดชื่น ของดอกไม้สายพันธุ์ต่างๆ ที่จะนำพาให้เมืองเชียงใหม่กลับมามีชีวิตชีวา เปิกบาน ในฤดูกาลท่องเที่ยวช่วงต้นปี เพื่อนำพาคนท่องเที่ยกลับมายังเชียงใหม่ เมืองแห่งความสุข พร้อมเปิดประสบการณ์ดอกไม้ทั่วเมืองเชียงใหม่ให้มากินหมอกอุ่นๆ ภายในงานพิธีเปิดได้รับเกียรติจาก นายวราภรณ์ บุญธรรม รองผู้ว่าราชการ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน “Chiang Mai Blooms 2022” โดยมี นางวิภาวดี วรพุฒิพงศ์ รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่, ดร.จุฑา จาราไชย ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ, นางผ่องพรรณ ศิริวัฒนาวงศ์ รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงาน

เชียงใหม่, นางลงทะเบียด บุ้งศรีทอง นายกสมาคมโ Rodríguez ไทยภาคเหนือ (ตอนบน) และนางอนุรักษ์ อินชื่น นายกสมาคมกลุ่มวิศิษฐ์ล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไม้ซึ่งและ การท่องเที่ยวร่วมงานเปิดตัวอย่างเป็นทางการ สำหรับการจัดงานในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไม้ซึ่งของเมืองเชียงใหม่ ให้เป็น กิจกรรมนำร่องของทางสมาคมฯ ที่จะสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อคนเชียงใหม่ให้เกิด ความยั่งยืนอย่างแท้จริง และในปีนี้ได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายเพื่อให้ทรงกลุ่มนักท่องเที่ยว ชาวไทย และต่างชาติได้ร่วมสนุกเพื่อสร้างความสุข รอยยิ้ม และภาพจำที่จะสร้าง ความประทับใจ กับ ๑๑ กิจกรรมประกอบด้วย

(๑) Chiang Mai Blooms Photo Contest x หอภาพถ่ายล้านนา จัดขึ้น ในระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ หอภาพถ่ายล้านนา ภายในพิพิธภัณฑ์ พื้นถิ่นล้านนา มีกิจกรรมประกวดถ่ายภาพดอกไม้ Chiang Mai Blooms ร่วมกับ หอภาพถ่ายล้านนา เชิญนักถ่ายภาพทั้งมือเก่าและมือใหม่ ออกตามหาเหล่านาแบบ หลักสีสันนานาพันธุ์ผ่านเลนส์ ในแนวคิด “Chiang Mai Blooms to Reborn” เเละเรื่อง การกลับสู่ถิ่นเดิมแห่งความสดชื่นเบิกบาน ส่งกำลังใจให้เพื่อนร่วมโลกที่เพิ่งผ่านพ้น ช่วงเวลายากลำบาก ให้มีแรงใจไปต่อด้วยกันอีกรอบ ตามเส้นทางสีสันของหมู่มวลไม้ งาม ร่วมส่งผลงานผ่านระบบออนไลน์ ได้ที่ chiangmaihouseofphotography @gmail.com ระหว่างวันที่ ๑ - ๒๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕ และสอบถามรายละเอียด เพิ่มเติมได้ที่ หอภาพถ่ายล้านนา โทร. ๐๕๒ ๐๐๐ ๓๙๓ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. เพื่อชิงรางวัลมูลค่ากว่า ๔๐,๐๐๐ บาท และภาพถ่ายที่เข้าร่วมโครงการจะนำไป จัดแสดงเป็นผลงานศิลปะจัดวาง ณ หอภาพถ่ายล้านนา ตลอดเทศกาล Chiang Mai Blooms ๒๐๒๒ ในงาน Chiang Mai Blooms City Gallery

(๒) Chiang Mai Blooms City Gallery จัดขึ้นในวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ พิธีเปิดเทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน (Chiang Mai Blooms ๒๐๒๒) และ ในระหว่างวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ - ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕ / ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ (จันทร์ - ศุกร์) โดยใน งานนิทรรศการศิลปะการถ่ายภาพดอกไม้ มีการนำเสนอผลงานของผู้เข้าประกวด กิจกรรม Chiang Mai Blooms Photo Contest ณ หอภาพถ่ายล้านนา อ.เมืองเชียงใหม่ และชมผลงานภาพถ่ายของช่างภาพมืออาชีพ อาทิ คุณสุรชัย - แสงสุวรรณ (ปุย) ช่างภาพ แฟชั่นแอนด์พรีเวดดิ้ง ของเมืองไทย กับผลงาน “Flower Pollination สีอันพันธ์ของดอกไม้” ที่สร้างสรรค์ และสะท้อนความงาม ของดอกไม้และเศษได้อย่างลงตัว และอีกหนึ่งศิลปิน หนุ่มผู้มากความสามารถ คุณนรภัทร ศักดิ์อาราทรัพย์ (บอล) ที่ร่วมนำภาพถ่ายชุด Ignorant Bound ผลงานภาพถ่ายร่วมสมัยผ่านการจัดดอกไม้ร่วมกับข้าวของ เครื่องใช้ภายในบ้าน ที่บอกเล่าความเป็นตัวตนของศิลปิน ผ่านบรรยากาศของพื้นที่ ต่างๆ ได้อย่างลงตัว

(๓) Blooms Market จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๔ - ๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ลานอโศกเรียม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ เออร์พอร์ต และในระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ลานกิจกรรม ชั้น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเชียงใหม่ โดยเชียงใหม่บลูมส์ ร่วมกับ บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ชวนรวมตัวนักช้อป ท่ามกลางดอกไม้บานในศูนย์การค้าฯ ที่ทุกคนคุ้นเคย เมื่อดอกไม้บันดาลความสุข ให้บานสะพรั่งจากแหล่งท่องเที่ยวเส้นทางดอกไม้ ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร สรรพสินค้า ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม และเมนูเด็ดจากร้านดัง รวมถึงแบรนด์ชื่อชื่อร่วมทั้งหมด

ของเชียงใหม่ไว้ในศูนย์การค้าฯ ชั้น晋ใจชาเวซี่งใหม่กับเซ็นทรัลทั้ง ๒ สาขา ที่จะมา  
มอบส่วนลด และแพ็คเกจพิเศษสุดๆ ให้กับนักช้อปได้เลือกซื้อ และร่วมเปิกบานรับ  
เทศกาลแห่งความรักที่จะมาสร้างความโรแมนติกใจกลางเมืองกับ Blooms with LOVE

(๔) Chiang Mai Blooms Chef's Table โดยมีกำหนดการจัดงาน ดังนี้

- ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ โรงแรม Little Shelter X Kantapong Floral and Event
  - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ แสนคำเทอเรส X UnDee UnNgarm Flower
  - ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ วุ่วคาเฟ่ Woo Café X By Khun
  - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ นาซิจำปุ๊ X Dice Flower Decor
- ในช่วงเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. ของแต่ละวัน โดยบัตรราคา ๒,๕๐๐ บาท/คน จำนวน  
จำกัดเพียง ๔๐ ที่นั่งในแต่ละวัน

(๕) Chiang Mai Blooms in the Afternoon ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ لامูร์ (Lamour Cafe) เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. และในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ ร้าน The Ironwood เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยบัตรราคา ๒,๕๐๐ บาท/คน จำนวนจำกัดเพียง ๔๐ ที่/ร้าน ขอเชิญร่วมเปิดประสบการณ์หอมหวาน  
ในถ้วยชาเอกลักษณ์สุนทรีย์ยามบ่ายของ เชียงใหม่บลูมส์ ที่จะเชิญคุณมาดื่มด่ำใน  
ช่วงเวลาแสงอ่อนก่อนตะวันตกดิน กับชา ดอกไม้คัดสรรพิเศษสุด และขนมหวาน  
จากแม่ครัวผู้หลงเสน่ห์ของดอกไม้ในสวนกับการนำเสนอช่วงเวลาอันน่าชายามบ่ายที่จะ  
ทำให้คุณเปิกบานใจที่สุดในเมืองหลวงแห่งใบชา และไม่ต้อง พลาดไม่ได้กับ ๒ ผลงาน  
สร้างสรรค์บรรจงจัดไว้ในชุดน้ำชา ๒ อารมณ์ ที่เตรียมไว้ให้คุณพิเศษเข่นคุณเท่านั้น

(๖) Blooms in the Jungle จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ สวนกุหลาบเชียงใหม่บลูมส์ (Rose Lanna Farm ฟาร์มกุหลาบลานนา)  
เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. โดยบัตรราคา ๑๒๐ บาท/คน ราคานี้รวมค่าเข้าและ  
รถรับ - ส่ง ซึ่งงานดังกว่าจะมีการจัดงานเพียงครั้งละปี กับการเปิดเส้นทางท่องเที่ยว  
ดอกไม้ ที่พาทุกคนออกไปเบิกบานนอกตัวเมืองเชียงใหม่กับสวนดอกไม้ Chiang Mai  
Blooms Garden ณ ชุมชนบ้านบวกเตย ที่มีในรูปแบบใหม่ไม่似เดิม พร้อมอดโฉม  
กุหลาบสีม่วงที่จะบานสะพรั่งไปทั่วห้องทุ่งดอกไม้ ให้คุณได้เก็บภาพประทับใจในโถนสี  
ประจำปีในอัลบัมภาพแห่งปี และมาอวดรูปเก่าฯ พร้อมติด # ใน Instagram  
#ChiangMaiBlooms เพื่อให้ชาวโลกได้รู้ว่าเชียงใหม่มีสวนดอกไม้เสน่ห์

(๗) Blooms Beat จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ  
สวนดอกไม้ไอเดียฟลาเวอร์ อำเภอแม่ริม เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. และบัตร  
ราคา ๕๐๐ บาท/คน โดยสามารถเข้าชมสวนดอกไม้ชั้น晋ใจแฟนๆ ทั่วประเทศ | Love  
Flower Farm พร้อมเปิดสวนดอกไม้ต้อนรับวงดนตรีชื่อดังทั่วเมืองเชียงใหม่ และ  
ศิลปินแนวหน้าของเมืองไทย อาทิ Lula, Sqweez Animal, พอส, WANYAi x Mon Monik  
ที่จะมาเปิดคอนเสิร์ตกลางทุ่งดอกไม้ให้ทุกคนได้สนุกไปกับเสียงดนตรี พร้อมอาหาร  
และเครื่องดื่มสุดพิเศษจากโรงแรมชั้นนำของเมืองเชียงใหม่ นำโดยสมาคมโรงแรมไทย  
ภาคเหนือ (ตอนบน)

(๘) Blooms Run x ตำบลล่อนใต้ จัดขึ้นในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ  
ตำบลล่อนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เวลา ๐๕.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.  
(Fun Run ๓๕๐ บาท/คน และ Mini Marathon ๔๕๐ บาท/คน) ณ ชุมชนอนใต้ อ.สันกำแพง เปิดบ้านต้อนรับนักวิ่ง อารมณ์สุนทรีย์ สู่เส้นทางวิ่งไปกับ บลูมส์ รัน

ที่เพลินตา เพลินใจ กับร่มไม้ส้อยใหญ่ สุดกลิ่นดิน กลิ่นหญ้า กลิ่นทุ่งนาให้เต็มปอด พร้อมชมวิถีชุมชนชาวอ่อนได้กับ ๒ ข้างทางตลอดการวิ่ง ร่วมรับเครื่องที่ระลึกสุดเก๋ เพื่อเพิ่ม Collection ของสะสม มาร่วมออกกำลังกายตามเช้า ที่จะทำให้คุณอุ่นใจ ในการต้อนรับที่แสนอบอุ่นจากชาวอ่อนได้ ที่เตรียมเซอร์ไพร์ซนักวิ่งทุกคนกันอย่างสุดฝีมือ

#### (๙) Blooms Bazaar โดยมีกำหนดการจัดงาน ดังนี้

- ๕ - ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ เกษียรมาร์เก็ต เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.
  - ๕ - ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ชุมชนโหล่ชิมคา瓦 เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
  - ๑๒ - ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ชุมชนโหล่ชิมคา瓦 เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
- : พื้นที่สร้างสุขของคนรุ่นใหม่ สำหรับสายอาร์ตตัวแม่ต้องมาเที่ยวเล่น เดิน ชม ช้อป ตลาดงานคราฟต์ขวัญใจนักเดินทาง ที่จะเลือกซื้องานออกแบบ จากศิลปินรุ่นใหม่ แหล่งรวมของฝากสุดว้าวเสริมพิลิ่งให้ความรักธรรมชาติตึ่งๆ ขึ้นไปด้วย ผลิตภัณฑ์ ออร์แกนิก และผลิตผลจากฟาร์มในห้องถัง ร่วมสนุกับกิจกรรมเวิร์คช็อป DIY งานคราฟท์โดยในใจ

(๑๐) Flowers on the Table ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยมีรายละเอียด ดังนี้ อาหาร ๕ Courses ที่พิเศษที่สุดของ Chiang Mai Blooms ผลงานของ สมาคม โรงเรียนไทยภาคเหนือ (ตอนบน) กับการรวมเชฟและนักจัดดอกไม้ไว้ที่งานนี้งานเดียว เพื่อเนรมิตงานเลี้ยงสุดหรูที่เป็นเอกลักษณ์ของเทศบาลเชียงใหม่เบิกบาน กับการรวมพล คนโรงเรםก้าวข้ามผ่านวิกฤตโควิด แสดงให้เห็นศักยภาพแห่งความสุนทรีย์ของเมือง เชียงใหม่ให้กลับมาเบิกบานสดใสอีกครั้ง

(๑๑) Blooms Journey ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ทำให้ทุกคนร่วมสัมผัส ประสบการณ์ไปพร้อมกับ Chiang Mai Blooms ที่คัดสรรมาไว้ที่เดียว ทั้งที่พัก ร้านอาหาร และกิจกรรมท่องเที่ยวชุมสวนดอกไม้นานาพันธุ์ ที่คัดมาไว้ในแพ็คเกจ ท่องเที่ยวที่ดีที่สุดของเทศบาลเชียงใหม่เบิกบาน การันตีเรื่องความสะอาด สวยงาม ทั้งที่นี่ชุมงาน บัตรเข้าร่วมกิจกรรม และการดูแลตลอดการเดินทาง พร้อมร่วม ทำกิจกรรมเวิร์คช็อป และดินเนอร์สุดพิเศษในช่วงเทศบาลเชียงใหม่เบิกบานตลอด เดือนกุมภาพันธ์ และเตรียมรับการต้อนรับสุดพิเศษจากโรงเรียนที่คุณเลือกเข้าพัก ด้วยหมู่มวลดอกไม้ทั้ง อาหาร เครื่องดื่ม สปา ฯลฯ เพราะคนเชียงใหม่ อยากให้ ทุกคนได้มีช่วงเวลาพิเศษที่สุดไปพร้อมกับ Chiang Mai Blooms

ในทุกการจัดกิจกรรมของ “Chiang Mai Blooms 2022” เทศบาลเชียงใหม่ เบิกบานในครั้งนี้จัดอยู่ในสถานการณ์ของโรคติดเชื้อ Covid 19 จึงอยู่ภายใต้มาตรการ การป้องกันแพร่ระบาดในการจัดงานตามประกาศของสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเวลานั้น ๆ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของหน้าประวัติศาสตร์การเดินทางของดอกไม้ที่ เบิกบานไปทั่วเมืองเชียงใหม่ ในเทศบาลเชียงใหม่เบิกบาน Chiang Mai Blooms 2022

มติที่ประชุม

รับทราบ

### ๓.๖ รายละเอียดการจัดงาน FTI EXPO 2022

นางสาวกัณณิกา บัวจีน FTI EXPO 2022 รวมพลังทุกภาคส่วนชูแนวคิด SHAPING FUTURE สถาบันอุตสาหกรรมจังหวัด INDUSTRIES จากทัศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต เชียงใหม่

โดยสถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) จับมือพัฒนาธุรกิจชั้นนำ แหล่งข่าวการจัดงาน FTI EXPO 2022 : แนวคิด SHAPING FUTURE INDUSTRIES จากทัศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต ขนาดรับนโยบายเปิดประเทศ เตรียมจัดทัฟใหญ่ ระดมองค์กรชั้นนำของประเทศไทย ภาครัฐและสมาคมอุตสาหกรรมฯ ครอบคลุม ๑๑ คลัสเตอร์อุตสาหกรรม และภูมิภาคทั่วประเทศ และผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่ ภาคเหนือ รวมกว่า ๔๐ ราย ร่วมจัดแสดงสินค้า การประชุมสัมมนาการเจรจาธุรกิจ พร้อมนำเสนอความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีใหม่ๆ เรียกความเชื่อมั่น ภาคเศรษฐกิจ และภาคประชาชน ให้ประเทศไทยขึ้นเป็นได้อย่างเข้มแข็ง พร้อมตั้งเป้าหมายการใช้จ่ายกระตุ้นเศรษฐกิจภายในงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท โดยนายสุพันธุ์ มงคลสุธิ ประธานสถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แจ้งว่า หลังจากที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ตลอดระยะเวลาเกือบ ๒ ปี ที่ผ่านมา สถาบันอุตสาหกรรมฯ ในฐานะองค์กรหลักภาคเอกชนที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย ได้ร่วมมือกับภาครัฐในการประคองสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมาโดยตลอด จนกระทั่งปัจจุบันสถานการณ์ดังกล่าวคลี่คลายลงมาก จึงได้หารือร่วมกับพัฒนาธุรกิจจัดงาน FTI EXPO 2022 เพื่อแสดงความพร้อมในการเดินหน้าและสร้างจุดเปลี่ยนให้วางการอุตสาหกรรมไทยก้าวต่อไปได้อย่างยั่งยืน FTI EXPO 2022 นอกจากจะเป็นการขนาดรับนโยบายเปิดประเทศแล้ว ยังถือเป็นการจุดพลุดอกแรก เพื่อเรียกความเชื่อมั่นของภาคเศรษฐกิจและภาคประชาชนให้ประเทศไทยขึ้นเป็นได้อย่างเข้มแข็ง จัดขึ้นภายใต้แนวคิด SHAPING FUTURE INDUSTRIES | ฉاختศน์ใหม่ อุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต ระหว่างวันที่ ๒๙ มิถุนายน – ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จังหวัดเชียงใหม่ โดยถือเป็นการผนึกกำลังครั้งสำคัญของภาคอุตสาหกรรมไทยและองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษา ทั้งด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม การค้าและการท่องเที่ยว เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ มุ่งเน้นการแสดงศักยภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตในยุคปกติใหม่ (New Normal) รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนทั่วโลก เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนของภาคธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงศักยภาพและยกระดับความก้าวหน้าของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายในระดับประเทศ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model ซึ่งจะเป็นลักษณะขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต รวมทั้งเพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ไทย การค้าการลงทุนให้เชื่อมโยงสู่ระดับสากลอ่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคเพื่อให้เกิดเงินทุนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจต่อไปได้แบบ Next Normal โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานและมีส่วนร่วมผ่านช่องทาง Online ไม่ต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ คน สร้างโอกาสทางการค้าและเกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในงานไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาท โดยนายเกรียงไกร เรียมฤกุล รองประธานสถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกล่าวว่า ในงานนี้จะชูแนวคิด BCG Economy Model หรือ Bio-Circular-Green Economy ที่ถือเป็นวาระแห่งชาติ และเป็นนโยบายสำคัญของการดำเนินการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

การนำ BCG Economy Model เข้ามาขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ เป็นสิ่งที่ประเทศไทยเราทำได้และมีความได้เปรียบ โดยเฉพาะด้าน Bio Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพเนื่องจากไทยมีทรัพยากร มีความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นจุดที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ สถาอุตสาหกรรมฯ ได้ร่วมผลักดันและดำเนินงาน ตามนโยบาย BCG ของประเทศไทย ภายใต้ ๓ กลยุทธ์ คือ ๑) การพัฒนาโนเมเตล BCG และการขยายผล ๒) การพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์ และ ๓) การพัฒนามาตรฐานและการสนับสนุนด้านนโยบาย เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติ (Bio-Circular-Green Economy) ไปพร้อมกันโดยมีเป้าหมายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ประเทศไทยให้เต็บโต เกิดธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรให้น้อยลง และลดมลพิษและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ การส่งเสริม Smart Agriculture Industry, การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร plant-based food, การพัฒนารักษาระบบน้ำ, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ผลิตภัณฑ์สมุนไพร, การส่งเสริมการจัดแข่งขันกีฬาสากลภายใต้การสนับสนุน AEPW การพัฒนาอุตสาหกรรม เชิงนิเวศรวมถึงโครงการการปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมไทยสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งทั้งหมดนี้ จะนำมาจัดแสดงสินค้าอุตสาหกรรม ครอบคลุม ๑๑ คลัสเตอร์อุตสาหกรรม อาทิ กลุ่มปุ๋นชิเมนต์กลุ่มการพิมพ์และอาหาร กลุ่มไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และโทรศัพท์มือถือ กลุ่มเครื่องปรับอากาศ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ กลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตร กลุ่มยานยนต์ คลัสเตอร์พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม และ สินค้าอุตสาหกรรมเด่นจาก ๕ ภูมิภาค โดยกลุ่มยานยนต์ จะมีการจัดแสดงรถยนต์ไฟฟ้า (Zero Emission Vehicle : ZEV) และสร้างประสบการณ์การขับขี่รถยนต์ไฟฟ้า Test Drive ภายในงานอีกด้วย นอกจากนี้ ในอนาคตประเทศไทยจะมีแผนลดการปล่อย ก๊าชคาร์บอนไดออกไซด์ของภาคอุตสาหกรรมของไทยให้ไปสู่ Net Zero ตามข้อตกลง ที่ไทยได้ให้คำมั่นไว้กับประชาคมโลก ดังนั้น เพื่อให้เกิดการลดหรือลดเชิงการปล่อย ก๊าชเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ สถาอุตสาหกรรมฯ จะมีการ เปิดตัว Thailand Carbon Credit Exchange Platform แพลตฟอร์มซื้อขายคาร์บอน เครดิตครั้งแรกในงานนี้ด้วย และในส่วนของนายมนตรี มหาพฤฒพงศ์ เลขาธิการ สถาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้กล่าวถึงไฮไลท์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในงานดังกล่าวว่า ในพื้นที่ของการจัดงาน FTI EXPO 2022 กว่า ๓๐,๐๐๐ ตารางเมตรจะมีการนำเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำหน้า สินค้าและบริการที่ทันสมัย รวมทั้งเป็นเวทีเปิดกว้าง ในการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไทยที่หลากหลาย ครบวงจร พร้อมระดมสุดยอด ชีวิโภัณฑ์ของประเทศไทยทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มาร่วมแสดงวิสัยทัศน์และนโยบาย การขับเคลื่อนไทยสู่อนาคต โดยประกอบด้วย ๖ กิจกรรมหลักๆ ได้แก่ FTI FUTURE FORUM รวมสุดยอดผู้นำองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนระดับประเทศเพื่อแสดงนโยบาย และวิสัยทัศน์ของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต, EXHIBITION & RETAIL มากมายด้วย เทคโนโลยีล้ำหน้าของเหล่าพันธมิตรและสินค้าอุตสาหกรรมไทย, Business Matching & Networking พับประคุ้ค้านำเสนอเพื่อต่อยอดธุรกิจให้เต็บโตไปพร้อมกัน, INNOVATION & TECHNOLOGY SHOWCASE ต้นแบบนวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ล้ำสมัยที่เข้ามาช่วยให้ธุรกิจไปไกลกว่าเดิม, BCG ECONOMY MODEL SHOWCASE นำเสนอแนวคิดเพื่อสิ่งแวดล้อมที่จะเป็นพลังสำคัญในการเปลี่ยนแปลงโลกของเรา, และพบกับนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตจากผู้ประกอบการภาคเหนือ Northern FOOD Valley & สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยโดยได้รับการรับรอง Made in Thailand จากสถาอุตสาหกรรมฯ ในด้านความพร้อมของการจัดงาน เลขาธิการสถาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย แจ้งว่า สถาฯ ได้เตรียมความพร้อมในการรองรับผู้เข้าชมในแต่ละวัน มีการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อความสมบูรณ์พร้อมในทุกด้าน ทั้งด้านสถานที่ โรงแรมที่พัก ระบบสาธารณูปโภค มาตรการป้องกันโควิด-19 ระบบโลจิสติกส์ การบริการต้อนรับ-ส่งภายในงาน การปฐมพยาบาล การรักษาความปลอดภัย การบริการต้อนรับ ร้านค้า ร้านอาหาร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในการดูแลต้อนรับ และอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าชมงาน ที่ได้รับการฉีดวัคซีนและผ่านการตรวจ ATK ก่อนเข้าปฏิบัติงานทุกคน นอกจากนี้แล้ว สถาฯ ยังร่วมกับสถาฯ อุตสาหกรรมฯ จัดงาน FTI EXPO 2022 ครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จะมาเป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยสภากгрมจังหวัดเชียงใหม่มีความมั่นใจว่า จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมสูงมากในการจัดกิจกรรมไม้มีชื่อ เนื่องจาก มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีเอกลักษณ์ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ครบครันด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่พัก การเดินทาง อีกทั้งเชียงใหม่ได้วางแผนพัฒนาจังหวัดระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่มีเป้าหมายเพื่อให้เชียงใหม่เป็นเมืองแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง เศรษฐกิจดี ประชากรอยู่ดีกินดี และสิ่งแวดล้อมดี โดยมองยุทธศาสตร์การพัฒนาใน ๓ ประเด็น คือ การท่องเที่ยวที่เพิ่มมูลค่าสามารถปรับเข้ากับสถานการณ์ได้ การเกษตรที่แม่นยำโดยใช้ระบบดิจิทัลบนพื้นฐาน BCG และการค้าการลงทุนบนพื้นฐานของนวัตกรรมและความยั่งยืน ซึ่งการจัดงาน FTI EXPO 2022 ที่สถาฯ อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาฯ อุตสาหกรรมภาคเหนือ จะเป็นการแสดงพลังของภาคธุรกิจและการผลิตที่ทำให้ประเทศไทยยังคงเดินหน้าต่อไปได้

ในส่วนของนางศุภารรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการอาวุโสจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) แจ้งว่าอุตสาหกรรมไม้มีชื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย ซึ่งภายในงาน FTI EXPO มีการเปิดเวทีสร้างเครือข่ายผู้เชื่อมโยงกับผู้ขาย ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมในรูปแบบ on-ground event โดยเลือกพื้นที่เชียงใหม่ที่เป็นเมืองไม้มีชื่อซึ่งถือว่า เป็นเมืองที่มีความพร้อมในการรองรับการจัดงานไม้มีชื่อเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเหนือ ถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภูมิภาคจากการใช้จ่ายของนักธุรกิจและผู้ที่สนใจทั่วไปในการเข้าร่วมงานและการซื้อขายในงาน รวมทั้งยกระดับและนำเสนออุตสาหกรรมในกลุ่มคลัสเตอร์เป้าหมาย และการจัดงานนี้ถือเป็นการสนับสนุนแคมเปญ “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไม้มีชื่อนิจด้วยมาตรฐาน” เพื่อสนับสนุนการจัดงานไม้มีชื่อด้วยมาตรฐานด้านสุขอนามัยในสถานที่จัดงานและกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย ในงานนี้ สสปน. ให้ความสำคัญในการสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อทำการจัดงานในรูปแบบไฮบริดนำเทคโนโลยีมาส่วนร่วมในการจัดงานร่วมกับการจัดงานจริง ทั้งส่วนการเจรจาธุรกิจ หรือ Business Matching การจัดประชุมสัมมนา และสนับสนุนให้เกิดการจัดงานโดยนำแนวปฏิบัติการจัดงานแสดงสินค้าแบบ “Sustainable Event” และการจัดงานเพื่อลด “Carbon Footprint” รวมทั้งการอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้องมีการทำงานร่วมกัน สร้างการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจ

ของประเทศไทยต้องขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่มาร่วมสนับสนุนและร่วมเป็นกำลังสำคัญในเครือข่ายพันธมิตรจัดงานครั้งนี้ขึ้นเพื่อจุดประกายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแก่อุตสาหกรรมไทย

นางจุฑา ราษฎร์ไชย  
ผู้อำนวยการสำนัก  
ส่งเสริมการจัดประชุม

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เป็น ๑ ในผู้สนับสนุนการจัดงาน จึงขอเน้นย้ำให้เห็นภาพความยิ่งใหญ่ของงานว่า สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยไม่เคยออกไปจัดงานนอกพื้นที่กรุงเทพมหานครฯ และนิทรรศการภาคเหนือ ซึ่งในครั้งนี้จะเป็นครั้งแรกของการจัดงานนอกพื้นที่ และได้เลือกมาจัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยสภาพอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่เป็นขับเคลื่อนสำคัญในการเชื่อมช่วน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยให้มายัดงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในครั้งนี้ จะนำเอาเครือข่ายของสภาอุตสาหกรรมทุกจังหวัดมาร่วมอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยที่เจ้าของบริษัทจากทั่วประเทศมาร่วมกันที่เชียงใหม่ ส่งผลให้จังหวัดสามารถแสดงศักยภาพของจังหวัดได้อย่างเต็มที่ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ และเชื่อมช่วนให้ นักธุรกิจเข้ามาลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ในระยะยาว ฉะนั้น จึงอยากจะให้ทุกภาคส่วน ในจังหวัดมีความตื่นตัวและร่วมเป็นเจ้าภาพ อีกทั้งในงานจะมีพื้นที่เพื่อจะให้ธุรกิจ SMEs หรือ บริษัทท้องถิ่น เข้าไปร่วมในงาน ซึ่งถ้าบริษัทดีที่สุดใจ สามารถติดต่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔  
วาระ ๔.๑

เรื่องเพื่อพิจารณา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

เลขานุการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ต้องมีการกำหนด แผนยุทธศาสตร์ ซึ่งครอบคลุมทั้งการประชาสัมพันธ์ การสร้างความร่วมมือของหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และการผลักดันให้เกิดการจัดประชุมและนิทรรศการภายใต้จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นการระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และคนในพื้นที่เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาจังหวัด เพื่อให้เป็นเมืองใหม่ จะต้องมีการกำหนดจุดเด่นของทางจังหวัด และเป้าหมายใน การพัฒนาซึ่งในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์นี้ ประกอบด้วย ๔ เรื่อง ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ในการเป็นเมืองชั้นนำของจังหวัด ๒. เป้าหมายในการพัฒนาเมืองชั้นนำของจังหวัด ๓. กลยุทธ์ ในการพัฒนาเมืองชั้นนำของจังหวัด และ ๔. โครงการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๑. ความเข้มแข็งและสอดคล้องกับนโยบาย/ยุทธศาสตร์

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

- ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

#### ๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๗ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

- การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

**๑.๓ แผนพัฒนากรุงจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคุณค่าและความโดยเด่นด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

**๑.๔ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)**

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น

**๒. วิสัยทัคค์ และพันธกิจ**

๒.๑ วิสัยทัคค์ : “เชียงใหม่ นครที่เป็นที่สุดแห่งความส่งงานทางวัฒนธรรม จุดหมายปลายทางของกิจกรรมไมซ์ในเอเชีย” “Chiang Mai The Splendid City of Culture and Destination for MICE in Asia”

**๒.๒ พันธกิจ**

(๑) สนับสนุนการจัดงานไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน

(๒) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการบริการชั้นเลิศและมีอัตลักษณ์ของความเป็นวัฒนธรรม

(๓) พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์บนฐานความรู้ และพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ให้เดิมารฐานสากล

(๔) ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

**๓. เป้าประสงค์**

๓.๑ จำนวนรายได้และนักเดินทางของกิจกรรมไมซ์เพิ่มมากขึ้น

๓.๒ จำนวนนักเดินทางจากอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดที่เพิ่มขึ้น

๓.๓ เศรษฐกิจสมดุลและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

**๔. ประเด็นยุทธศาสตร์**

■ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเออเรีย

**กลยุทธ์**

- ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของเมืองโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

- พัฒนาช่องทางการตลาดเชิงรุกกับลูกค้าองค์กรเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศ

■ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

**กลยุทธ์**

- ส่งเสริมกิจกรรมการบริการทางการท่องเที่ยวสำหรับกลุ่มไมซ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

- เชื่อมโยงสันทางการท่องเที่ยว และสินค้าทางการท่องเที่ยวโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม

- สร้างโอกาส และยกระดับกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่

■ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนา ยกระดับ บุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่

**กลยุทธ์**

- พัฒนาชีดความสามารถสามารถของบุคลากรสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เดิมารฐานสากล

■ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ

### กลยุทธ์

- ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพสนับสนุนการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการไม่ซ้ำ

๕. ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น ๕ ส่วนด้วยกัน ได้แก่ ๑. ส่วนต้นทาง ๒. ส่วนกลางทาง ๓. ส่วนปลายทาง ๔. ส่วนสนับสนุน โดยแต่ละส่วนมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑. ต้นทาง	๒. กลางทาง	๓. ปลายทาง
<p>การพัฒนาฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ้ำภายในพื้นที่ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่กลุ่มผู้เข้าร่วมงานในทุกประเภท โดยสามารถแบ่งลักษณะได้ออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเตรียมความพร้อมของโรงแรมและสถานที่ประชุม</li> <li>- การพัฒนาและยกระดับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ</li> <li>- การพัฒนาและยกระดับการจัดงานไม่ซ้ำ</li> </ul>	<p>การสร้างสินค้าและบริการให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ การสร้างโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อผ่อนคลายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม โดยการพัฒนาในส่วนกลางนี้ สามารถแบ่งได้ออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่เป็นมาตรฐาน</li> <li>- การพัฒนากิจกรรมและการบริการที่สามารถสะท้อนถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่</li> </ul>	<p>การจัดทำแผนตลาด พัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์จังหวัดไปยังกลุ่มผู้จัดงาน เพื่อดึงดูดงานเข้าสู่จังหวัด รวมทั้งการพัฒนาภาพลักษณ์ของทางจังหวัดให้มีความโดดเด่นและเป็นที่จดจำ โดยการพัฒนาในส่วนปลายทาง สามารถแบ่งได้ออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักเดินทางไม่ซ้ำ</li> <li>- การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภค</li> </ul>
<b>๕. โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการ</b>		
<p>การพัฒนาระบบท่างๆ ที่มีส่วนช่วยในการผลักดันและส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ซ้ำในพื้นที่ให้มีการเติบโต โดยการพัฒนาในส่วนสนับสนุน สามารถแบ่งได้ออกเป็น ๒ ลักษณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไม่ซ้ำภายในพื้นที่</li> <li>- การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ</li> </ul>		

**๕.๑ การพัฒนาระบบทันทาง :** เป็นกระบวนการบริหารจัดการวัตถุดิบในห่วงโซ่การผลิต ซึ่งในอุตสาหกรรมไม่ซ้ำเปรียบเสมือนการเตรียมความพร้อมของโรงแรมและการบริหารจัดการสถานที่ประชุม เส้นทางการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ การพัฒนาและยกระดับของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม่ซ้ำ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำใหม่ และการยกระดับงานไม่ซ้ำแบบเดิมให้ดีขึ้น

**๕.๒ การพัฒนาระบบกลางทาง :** เป็นการสร้างสินค้าและบริการให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งในอุตสาหกรรมไม่ซ้ำเปรียบเสมือนการสร้างความสัมพันธ์กับนักเดินทางไม่ซ้ำ การสร้างโปรแกรมและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อผ่อนคลายหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม การพัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ ของจังหวัดให้สอดคล้องกับวิถีความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของคนในพื้นที่

**๕.๓ การพัฒนาระบบปลายทาง :** เป็นการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ สินค้าไปยังผู้บริโภค ซึ่งในอุตสาหกรรมไม้ซีเบรียบสมீองการสร้างจัดทำและวางแผน การตลาด รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เมืองไปยัง กลุ่มผู้จัดงาน เพื่อติงดูผลงานเข้าสู่จังหวัด รวมทั้งการพัฒนาภาพลักษณ์ของเมืองให้มี ความโดดเด่นและเป็นที่จดจำ

จังหวัดเชียงใหม่มีหลายกิจกรรมที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีการ สนับสนุนในเรื่องของไม้ซี แต่จังหวัดเชียงใหม่ยังไม่ได้นำเข้าไปบรรจุอยู่ในแผน ฝ่ายเลขานุการ จึงนำเรียนในที่ประชุม เพื่อขอชี้แนะว่าคณะกรรมการฯ แต่ละท่าน มีความคิดเห็นอย่างไร และในขั้นตอนต่อไปก็จะลงรายละเอียดไปถึงกิจกรรมต่างๆ โดยอาจจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดเล็กเพื่อขับเคลื่อนและให้มีกิจกรรม pragmoy ในแผน ซึ่งจะนำไปสู่การประเมินมูลค่าคงบประมาณที่ดำเนินกิจกรรมของไม้ซีในระยะ ต่อไป กิจกรรมของไม้ซีอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดของจังหวัดเชียงใหม่ อยู่แล้ว และสอดคล้องกับประเด็นของกลุ่มจังหวัด รวมถึงแผนชาติด้วย จึงมานำเรียน ในที่ประชุม เพื่อพิจารณาร่วมกัน ในส่วนของการขับเคลื่อนต่อไปสำนักงานจังหวัด เชียงใหม่จะเป็นฝ่ายเลขานุการ ในการจัดตั้งคณะกรรมการชุดทำงานเพื่อรدمความคิด และนำกิจกรรม ต่างๆ ที่หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆดำเนินการ มาบรรจุเข้าไปในแผน ระยะเวลา ๑ ปี และ ๕ ปี ต่อไป

#### ประisan

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ซีในจังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินการมาอย่าง ต่อเนื่อง แต่เนื่องจากไม่มีหน่วยงานดำเนินการหลัก ประกอบกับหน่วยงานบูรณาการ อื่นๆ มีภารกิจหน้าที่หลักของหน่วยงานที่ต้องดำเนินการเป็นจำนวนมาก ดังนั้น สสปน. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการและการจัด งานไม้ซีอื่นๆ รวมทั้ง ดึงดูดผู้จัดงานจากต่างประเทศให้เข้ามาใช้พื้นที่ในประเทศไทย เพื่อให้ เกิดการเข้มต่อไปยังวงจรธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องด้วย สสปน. จึงต้องเป็นหน่วยงานหลัก ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ซีในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีคณะกรรมการส่งเสริม และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม้ซีจังหวัดเชียงใหม่ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ สสปน. เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ ให้เข้ามาก้าดกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้มากที่สุด และเพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของจังหวัดให้กลับมาฟื้นตัวให้เร็วที่สุด

และมีข้อเสนอเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานสนับสนุนอุตสาหกรรมไม้ซีของ จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่ ๑ อย่างให้ สสปน. ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไม้ซีให้แก่ประชาชนทั่วไปและหน่วยงาน พร้อมทั้งสร้างกระบวนการ เรียนรู้ให้กับชุมชน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม้ซีมากยิ่งขึ้น โดยอย่างให้ สสปน. มีการลงพื้นที่เข้าไปสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ ในมิติของ สสปน. อย่างจริงจังให้ชุมชนได้รับทราบ ประการที่ ๒ คือ มาตรฐานการให้บริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ซี โดยหากสสปน. ทำการยกระดับมาตรฐานการบริการ เพื่อให้ได้ผลสำเร็จของการบริการในมิติต่างๆ มากยิ่งขึ้น โดยขอให้ สสปน. พิจารณาให้การสนับสนุนในส่วนของบประมาณ วิธีการต่างๆ หรือสนับสนุนบุคลากร เป็นต้น และในการสนับสนุนการขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไม้ซีโดยอัตโนมัติ คือ การขับเคลื่อนในระดับนโยบาย โดยสสปน. จะต้อง

นำเรียนผู้บริหารระดับนโยบาย และขอให้ภาครัฐพิจารณาให้มีกระบวนการศึกษาดูงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในระดับพื้นที่ได้ เช่น อปท. ภาคใต้สามารถเดินทางมาศึกษาดูงานในภาคเหนือ ซึ่งการเดินทางไปศึกษาดูงานในพื้นที่ต่างๆ จะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ได้ โดยอาจจะไม่ต้องใช้งบประมาณเนื่องจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีงบประมาณอยู่แล้ว เพียงแต่จะต้องเป็นเชิงนโยบาย สสปน. ก็จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในเรื่องของการบริการที่จะทำให้อุตสาหกรรมไม่เกิดขึ้นได้จริงในระดับชุมชน ในส่วนระดับนานาชาติ สสปน. ประสบความสำเร็จแล้ว ดังนั้น จึงขอให้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม

นางละเอียด บุ้งศรีทอง  
นายกสมาคมโรงแรมไทย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓

ประเด็นที่ฝ่ายเลขานุการ ได้รายงานถึงข้อจำกัดของเมือง ดังนี้ในปัจจุบัน “Route Asia” ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวกับผู้ประกอบธุรกิจ สายการบินที่จะเข้ามา ซึ่งจะทำให้จังหวัดเชียงใหม่เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ และสามารถขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไปในทิศทางที่ดีขึ้น

นางจุฑา ราษฎร์ไชย

ผู้อำนวยการสำนัก

ส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการภาคเหนือ

งาน “Route Asia” เป็นงานที่มีความแข็งข้นมาก ซึ่งเป็นงานสายการบินในระดับนานาชาติ ประกอบด้วยงานประชุม การแสดงสินค้า เป็นต้น ความสัมพันธ์ของงานนี้ คือ การนำนักธุรกิจที่เป็นเจ้าของสายการบิน นักลงทุนทางด้านสนามบิน และนักลงทุนต่างประเทศ ที่สนใจลงทุนในประเทศไทย ซึ่งสสปน. พยายามที่จะขอเป็นเจ้าภาพในการจัดงานนี้มาหลายปี และล่าสุดได้รับการยืนยันเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งขณะนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ คือ นายปวิณ ชำนิประศาสน์ โดยท่านผู้ว่าราชการจังหวัด ให้ความสำคัญกับงานนี้เป็นอย่างมาก เพื่อที่จะดึงผู้คนเข้ามาในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้ได้มากที่สุด โดยทุกครั้งที่มีการจัดงาน Route Asia จะมีการเพิ่มเที่ยวบินจากหลักหลายภูมิภาคทั่วโลก ซึ่งจุดอ่อนของจังหวัดเชียงใหม่ คือ ไม่มีสายการบินนานาชาติ ในระยะใกล้ เนื่องจากสายการบินนานาชาติส่วนใหญ่ที่เข้ามาจะอยู่ในภูมิภาคเอเชีย เช่น ประเทศไทย และประเทศไทย เพราะฉะนั้น จังหวัดเชียงใหม่จึงอยากให้มีนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นชาวต่างด้าว ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ดังนั้น หากมีการจัดงานในลักษณะนี้ จะเป็นการแสดงศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการรองรับการจัดงานประชุมและการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่เนื่องจากปัจจุบันเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงจำเป็นต้องเลื่อนการจัดงานดังกล่าวออกไปก่อน ดังนั้น จึงอยากรอให้ใช้โอกาสนี้ในการที่จะให้ผู้เดินทางมาร่วมงาน ได้เห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพมากพอที่จะสามารถเข้ามาลงทุน ความคาดหวังของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ คือ มีการเพิ่มเที่ยวบิน เช่น เที่ยวบินตรงจากประเทศไทยเดียวได้หรือไม่ รวมถึงประเทศไทยสามารถเข้ามาพัฒนาได้อีกหรือไม่ เนื่องจากความสำคัญของการมีเที่ยวบินตรงจะมีผลต่อการเปลี่ยนโครงสร้างการตลาดอย่างสิ้นเชิง การที่จะทำการตลาด สมมติว่า นักท่องเที่ยวเดินทางมาจากประเทศไทยฯ แล้วต้องเปลี่ยนเครื่องบินที่กรุงเทพมหานครฯ จะส่งผลทำให้นักท่องเที่ยวไม่อยากเดินทางต่อ ดังนั้น หากมีการจัดงาน Route Asia ที่จังหวัดเชียงใหม่ ถือว่า เป็นโอกาสที่เราจะต้องใช้ประโยชน์จากการจัดงานดังกล่าวเพื่อสร้างการเพิ่มเที่ยวบินให้สามารถเกิดขึ้นได้จริงๆ

## ประธาน

การกำหนดเส้นทางการบินจะเกิดขึ้นก่อนความต้องการที่จะมีผู้เดินทางมาหรือต้องมีความต้องการที่มากพอจึงจะสามารถกำหนดเปิดเส้นทางบินได้ และเป็นการกิจหน้าที่ของหน่วยงานใดที่เป็นผู้กำหนดการเปิดเส้นทางการบิน

## นายณัฐวุฒิ ทาอินต์ การท่าอากาศยาน เชียงใหม่

ปัญหาของการท่าอากาศยานเชียงใหม่ คือ สนามบินเชียงใหม่ไม่สามารถทำการบินได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งการท่าอากาศยานเชียงใหม่ได้ทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment EIA) หลายครั้ง และผลคือไม่ผ่านการประเมินฯ เนื่องจากเกิดมลภาวะทางเสียง (Noise pollution) และสายการจากประเทศทางแถบยูโรปมีความต้องการที่จะทำการบินหลังเที่ยงคืนเท่านั้น การท่าอากาศยานจึงขอชี้แจงว่า การท่าอากาศยานมีความพร้อมในการรองรับการบิน การตลาดของประเทศปลายทาง - ต้นทาง ก็มีความต้องการในการบินแต่ติดปัญหานี้เรื่องของช่วงเวลาที่ไม่สามารถทำการบินได้ ในช่วงเวลาหลัง ๒๔.๐๐ น.

## นางจุฑา ราษฎร์ ผู้อำนวยการสำนัก ส่งเสริมการจัดประชุม

ความต้องการของผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศก็เป็นส่วนหนึ่ง แต่ปัญหาที่ทำให้ไม่สามารถไปต่อไม่ได้ คือ ความต้องการเดินทางของคนเชียงใหม่ที่จะเดินทางไปในประเทศที่มีสายการบินตรง (เที่ยวกลับ) ไม่เพียงพอ ทำให้ไม่คุ้มกับต้นทุนของสายการบิน ดังนั้น ในส่วนของ สสปน. จะเป็นแผนการดำเนินงานในระยะยาว คือ การสร้างตลาดการจัดประชุม เมื่อมีการจัดประชุมก็จะมีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก ประมาณ ๕๐ – ๓๐๐ คน หรือถ้าเป็นงานประชุมขนาดใหญ่ อาจมีผู้เข้าร่วม ประมาณ ๓,๐๐๐ คน ซึ่งน่าจะสามารถตอบโจทย์เรื่องของสายการบินได้ว่า ในช่วงนี้จะมีนักเดินทางจำนวนมาก ซึ่งคาดว่าจะช่วยได้ระดับหนึ่ง แต่ในส่วนของความต้องการของประชาชนในพื้นที่ อาจจะต้องหาข้อมูลเพิ่มเติม ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันหาแนวทางขับเคลื่อนในประเด็นนี้ เพราะว่าเป็นสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่ เปิดตลาดได้มากยิ่งขึ้น

## นางละเอียด บุ้งครีทอง นายกสมาคมโรงแรมไทย ภายนอกประเทศไทย

ในส่วนที่อยากจะให้สสปน. ให้ความสำคัญ คือ การผลักดันตลาดประชุมสัมมนา กล่าวถึงการประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่สามารถส่งเสริมให้มีการจัดประชุมในประเทศได้ ซึ่งในปัจจุบันการจัดประชุมในโรงแรมระดับ ๔ – ๕ ดาว ได้รับความนิยมมากกว่าโรงแรมระดับ ๓ ดาว และในส่วนของตลาดที่เป็นราชการ จึงอยากระบุให้ องค์กรปกครองท้องถิ่นเดินทางไปประชุมสัมมนาข้ามจังหวัดสู่ภูมิภาคอื่นๆ รวมถึง การเชิญชวนให้ส่วนงานราชการในจังหวัดอื่นๆ มาศึกษาดูงานในจังหวัดเชียงใหม่ เช่นกัน ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้มีพิธีทางที่ดีขึ้น พระชนม์นั้น จึงจะต้องส่งคำขอไปที่รัฐบาลว่าอย่างจะให้มีการกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการจัดประชุมของภาคส่วนราชการให้สามารถดำเนินการจัดในภูมิภาคต่างๆ ได้

## ประธาน

ประเด็นการกระตุ้นการจัดการประชุมในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และขอให้มีการสนับสนุนการจัดประชุมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในต่างจังหวัด ควรเป็นประเด็นที่สะท้อนจากภาคีเครือข่ายภาคเอกชน หรือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นในนามของคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่จัดทำข้อเสนอเป็นหนังสือถึงส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง โดยจะเป็นการช่วยกันผลักดันในอีกช่องทางหนึ่ง

**นายจุลนิตย์ วังวิวัฒน์  
ประธานหอการค้า  
จังหวัดเชียงใหม่**

ตามข้อเท็จจริงท่าอากาศยานเชียงใหม่มีการก่อสร้างก่อนที่ชุมชนจะเข้ามาอยู่อาศัย หากจะให้มีเที่ยวบินตรงมายังจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้น จะต้องสามารถทำการบินได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงก่อน รวมถึงการส่งเสริมให้มีผู้เดินทางเข้ามาใช้บริการที่ท่าอากาศยานให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ยังไม่มีระบบขนส่งมวลชนที่เอื้อต่อการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว จึงขอฝากประเด็นนี้ให้เป็นเรื่องของการบูรณาการร่วมกันในการขับเคลื่อนระยะยาวต่อไป

**นางจุฑา ราษฎร์ไชย  
ผู้อำนวยการสำนัก  
ส่งเสริมการจัดประชุม**

ในส่วนของการขยายวันพำนักอยู่ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยว ในช่วงที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้มีการคาดการณ์ว่าจะใช้วิกฤตนี้ในการที่จะเปลี่ยนโครงสร้างการมาพำนักระยะสั้นในจังหวัดเชียงใหม่ และนิทรรศการภาคเหนือ ของนักเดินทาง เป็น ๒ รูปแบบ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพสูงมาก

๑. Workcation คือ รูปแบบการทำงานที่ทำงานไปด้วย ท่องเที่ยวไปด้วย เป็นรูปแบบการทำงานที่เลือกได้ว่าจะทำงานจากที่ไหนก็ได้ เมื่อไหร่ก็ได้ โดยมีที่มาจากการคำว่า Work (ทำงาน) + Vacation (ท่องเที่ยว) ซึ่งตอนนี้กลุ่มคนเหล่านี้พำนักอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก แต่ไม่สามารถที่จะเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้because กลุ่มนักเดินทางเหล่านี้พำนักอยู่ที่ไหนบ้าง และส่วนที่ ๒ การส่งเสริมเรื่องของ Wellness ซึ่งขณะนี้ผู้คนใส่ใจเรื่องสุขภาพเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีเงินจะเดินทางมาพัฟฟ์สุขภาพ ทั้งเรื่องสุขภาพองค์รวมแบบดั้งเดิม เช่น การนวดแผนไทย สปา เป็นต้น ซึ่งในส่วนนี้สามารถทำเป็นแพ็กเกจได้ โดยกำหนดระยะเวลาการทำการทำกิจกรรมไว้ ๗ - ๑๔ วัน แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - ๑๙ ที่ผ่านมา สสปน.ได้มีการวางแผนไว้เช่นกัน ด้วยเหตุที่ภาครัฐมีการกำหนดระยะเวลาการกักตัวของนักเดินทางดังนั้น สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีศักยภาพทั้ง ๒ ส่วน ควรที่จะใช้แนวทางดังกล่าวมาปรับใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด

**นายตฤณวัสด์ สุวรรณปริค  
เทศบาลนครเชียงใหม่**

ศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการที่จะไปคุ้นเคยของจังหวัดเชียงใหม่ หรือเมืองอื่นๆ ที่มีการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนไปเยือนสถานที่ต่างๆ ทางเทศบาลนครเชียงใหม่ เคยได้รับการติดต่อให้มาศึกษาดูงานที่จังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ ๒๐๐ - ๓๐๐ คน แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และประกาศของรัฐบาล จึงได้มีการเปลี่ยนแปลงการเดินทางไปยังจังหวัดอื่นๆ แทน ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่ขาดโอกาสที่จะดึงคนเข้ามาในพื้นที่ อย่างไรก็ตามเทศบาลฯ ยังคงสนับสนุนแนวคิดของสมาคมโรงเรียนไทยภาคเหนือ สสปน. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ว่าให้มีการนำเสนอแนวคิดดังกล่าวไปยังรัฐบาล เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนการเดินทางระหว่างท้องถิ่น ซึ่งภาคท้องถิ่นเองก็มีความต้องการที่จะไปศึกษาดูงาน ซึ่งขณะนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ก็มีความพยายามที่จะทำให้จังหวัดเชียงใหม่ เป็นหนึ่งใน ๑๕ เมือง ของประเทศไทยในการที่จะพัฒนาระบบนวัตกรรมดิจิทัลให้มากขึ้น และส่งเสริมให้จังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศไทยได้มีโอกาสเข้ามาศึกษาดูงานเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวและมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ให้ดียิ่งขึ้น และอีกประเด็นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ให้ความสำคัญ คือ การนำนวัตกรรมดิจิทัลใส่ในแผนการพัฒนา โดยมีเป้าหมายทำให้เมืองมี Public WiFi ที่มีความเร็วสูงทั่วทั้งเมือง เพื่อสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย รวมถึงเทศบาลก็จะมีฐานข้อมูลหรือ Big Data ในการที่จะวิเคราะห์ข้อมูล

และอีกประเด็นหนึ่ง คือ การพัฒนาที่จอดรถอัจฉริยะ ซึ่งเป็นประเด็นที่เทศบาลนคร เชียงใหม่จะนำไปหารือกับกองทุนเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นกองทุน DE เพื่อขอรับงบประมาณในการสนับสนุนการพัฒนา และอีกประเด็นสุดท้าย คือ เทศบาลมีความพยายามที่จะสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับเมือง เรียกว่า City amenities โดยเริ่มจากบริเวณริมฝั่งแม่น้ำปิงตรงหน้าตลาดดอกไม้ ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะ (Public Park) และ Open Spaces สำหรับเด็กที่จะได้ทำกิจกรรมและใช้เล่นสเก็ตบอร์ด พร้อมทั้ง มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองที่มีกิจกรรมหลากหลายและมีความทันสมัย โดยจะเป็นการขับเคลื่อนไปทีละขั้นตอนอย่างเป็นระบบ

**นายจิกร สุวงศ์**  
สภากาชาดไทย  
จังหวัดเชียงใหม่

ในภาพรวมของสภากาชาดไทยท่องเที่ยว โดยศึกษาจากพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของปีที่ผ่านมา เนื่องจากว่า นักท่องเที่ยวตัดสินใจที่จะไปเที่ยว คำแนะนำของนักท่องเที่ยว เช่น ใน Road Map ของปี พ.ศ.๒๕๖๔ ในระยะสั้นที่สภากาชาดไทยท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ใน Road Map ของปี พ.ศ.๒๕๖๕ ในระยะสั้นที่สภากาชาดไทยท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ยังคงห่วงดำเนินการ คือ การใช้ผลิตภัณฑ์ด้านท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านเกษตรและอาหาร ด้านสุขภาพ และด้านกีฬา โดยจะขยายพื้นที่ เลือกพื้นที่ เป้าหมาย ยกตัวอย่างเช่น ในโซนเหนือ ได้ ตะวันออก และตะวันตก จากโขนเหนือที่ผ่านมาจะท่องเที่ยวในโซน อำเภอแม่ริม ซึ่งในปีนี้มีการขยายตัวไปสู่อำเภอเชียงดาว และมีเป้าหมายที่จะยับไปที่อำเภอพร้าว Fang ไชยปราการ และเวียงแหง ทั้งนี้ มีแผนการที่จะลงปลูกพื้นที่เป้าหมาย และจะปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเพื่อเสริมให้กับนักท่องเที่ยว โดยเริ่มจาก ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวด้านชุมชนเป็นหลักโดยการยกระดับ และในเบื้องต้นสภากาชาดไทยท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จะได้มีการหารือร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงใหม่ ในการดำเนินการขับเคลื่อนร่วมกันต่อไป

ประธาน

จากโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีความพร้อมและศักยภาพในการรองรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยว และประการสำคัญ คือ สสปน. จะต้องมีการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลทั่วไป เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทของสสปน. จึงขอให้ สสปน. ไปดำเนินการทางแนวทาง/วิธีการในการขับเคลื่อนดังกล่าว อาจจะดำเนินการจัดการประชุมหรืออบรมสัมมนาประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของสสปน. อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้หน่วยงานเป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น

**นายไพบูล อุทัยศานต์**  
นายกสมาคมการค้า  
ผู้ประกอบการธุรกิจไม้ซึ้ง  
และ/oakenz  
ภาคเหนือตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์ การเพิ่มจำนวนของการจัดงาน มองว่า หลาย ๆ งาน อาจจะยังถูกยกระดับไปได้ให้มาเป็นงานในรูปแบบไม้ซึ้ง ยกตัวอย่างเช่น สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไม้ซึ้ง และ/oakenz ภาคเหนือตอนบนได้มีโอกาสเข้าไปร่วมทำงาน กับงานเกษตรภาคเหนือ ซึ่งจากเดิมเป็นการจัดงานที่ต่อเนื่องอยู่แล้ว แต่ยังไม่มีความชัดเจนเรื่องของการใช้ไม้ซึ้งเข้าไปจับคู่กับงาน ดังนั้น สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไม้ซึ้ง และ/oakenz ภาคเหนือตอนบน จึงได้เข้าไปร่วมดำเนินการเพื่อที่จะพัฒนาการจัดงานให้เป็นงานที่เป็นการยกระดับให้เป็นไม้ซึ้งมากอีกงานหนึ่ง โดยสมาชิกของสมาคมได้มีโอกาสเข้าไปร่วมโครงการ ประกอบกับมีการยกระดับงานเก่ากับการสร้างงานใหม่ สมาชิกสมาคมก็จะร่วมกันขับเคลื่อนต่อไป ถ้าหากต้องการทราบปริมาณการจัดงานว่ามีมาก - น้อยเพียงใด จะต้องมีข้อมูลการจัดงานที่ผ่านมาก่อนว่ามีงานอะไรบ้าง ที่เป็นงานไม้ซึ้งแล้ว อาจจะต้องมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน และงานใดที่

จะต้องเป็นงานใหม่ที่จะเข้ามาในทุกไตรมาส ก็จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ โพรโมท อย่างเป็นระบบ และได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายด้วย

### มติที่ประชุม

การดำเนินงานของ สสปน. จะมาช่วยทำให้การจัดงานได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น จึงขอให้ สสปน. ช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัด เชียงใหม่ด้วย รวมถึงการสนับสนุนการจัดงานต่างๆ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมีความยินดีในการร่วมขับเคลื่อนไปพร้อมๆ กัน กิจกรรมการจัดประชุมสัมมนา ในพื้นที่ก็จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การสร้างกระบวนการรับรู้และสร้างการ มีส่วนร่วมให้มากขึ้น สำหรับหน่วยงานเจ้าของความร่วมมือในการสนับสนุนสิ่งต่างๆ ที่สามารถดำเนินการได้ ก็ขอให้ช่วยกันอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการขับเคลื่อน ของหน่วยงานในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดไปพร้อมๆ กัน โดยขอให้ สสปน. เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการขับเคลื่อนดังกล่าว

### วาระ ๔.๗

#### การบันทึกข้อมูลและใช้ข้อมูลสถิติไมซ์

##### นางจุฑา ราษฎร์ไชย

##### ผู้อำนวยการสำนัก

##### ส่งเสริมการจัดประชุม

ในทุกปี สสปน. จะมีการเก็บข้อมูลสถิติการจัดงานไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีการจัดงานไมซ์ในต่างประเทศ สสปน. จึงเน้นการจัดงานไมซ์ ภายในประเทศไทยเป็นส่วนใหญ่ และจากการเก็บข้อมูลสถิติของจังหวัดเชียงใหม่ พบร่วม และนิทรรศการภาคเหนือ ข้อเท็จจริงคือผู้เดินทางมาประชุมศึกษาดูงานในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก แต่ตัวเลขสติที่ได้ เมื่อเปรียบเทียบกับภาคอีสานซึ่งมีจังหวัดอุดรธานีและนครราชสีมา ที่มีสถิติตัวเลขของผู้เดินทางมากกว่าจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหมายถึงตัวเลขผู้เดินทางเข้ามา ในจังหวัดเชียงใหม่อาจไม่สะท้อนความเป็นจริง ซึ่งการที่ตัวเลขต่ำจะมีผลต่อการขอรับงบประมาณในการสนับสนุนการทำการตลาด หรือเพื่อส่งเสริมในการที่จะดึงดูดนักลงทุน การนำเงินมาลงทุนในโครงการต่างๆ จะได้น้อย ดังนั้น สสปน. จะได้ดำเนินการว่าจ้าง บริษัทเอกชนในการจัดเก็บสถิติข้อมูลการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย ซึ่งจะมีคำจำกัดความ เช่น ข้อมูลของเรื่องการประชุมเป็นการประชุมของบริษัทเอกชน รวมทั้งกิจกรรมหรือ Outing จำนวนแค่ ๑๐ คน ขึ้นไป และประชุมอย่างน้อย ๕ ชั่วโมง ก็สามารถนับเป็น นักเดินทางไมซ์ได้ หรือถ้าเป็นการเดินทางเพื่อเป็นงานวัสดุ จำนวน ๑๐ คน ค้างคืน ๑ คืน เป็นต้น รวมถึงการประชุมเชิงวิชาการก็จะเป็นสมาคม หน่วยงานภาครัฐ หรือมหาวิทยาลัย ๑๐ คน ขึ้นไป ๕ ชั่วโมง อันนี้ก็นับเป็นนักเดินทางไมซ์ได้เช่นกัน ส่วนงานแสดงสินค้า ที่จัดโดยภาครัฐหรือภาคเอกชน อย่างเช่นงาน Lanna Expo หรือ งานที่หอการค้า จังหวัดเชียงใหม่จัดไม่ว่าจะเป็นหอการค้าแฟร์ หรือ งานแสดงสินค้าต่างๆ ก็ถือเป็น งานไมซ์ โดยที่ต้องไม่มีวัตถุประสงค์ในการขายของลดราคา จะเห็นได้ว่าตัวเลขของ กิจกรรมที่จัดขึ้นดังกล่าว มีอยู่แล้วในพื้นที่ ดังนั้น จึงขอความอนุเคราะห์คณะกรรมการ ส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ หากหน่วยงานได้มีการ จัดกิจกรรมที่เข้าข่ายในลักษณะดังกล่าว สามารถแจ้งมา�ังสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ หรือ ติดต่อกับทาง สสปน. โดยตรง ก็จะสามารถให้การสนับสนุน ในส่วนต่างๆ ได้ เช่น งบประมาณ หรือ สนับสนุนทางด้านการแสดงสินค้าในประเทศไทยได้ ซึ่งงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อาจจะได้งบประมาณสนับสนุน ๑ - ๓ ล้านบาท เป็นต้น ซึ่งขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของการจัดงาน ดังนั้น หากหน่วยงานที่ต้องการจัดงานได้มีการหารือ ร่วมกัน สสปน. ก็พร้อมที่จะเข้าไปช่วยพัฒนางานให้มีคุณภาพ และสามารถเพิ่มสถิติไมซ์

ในจังหวัดเชียงใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงทำให้ภาพรวมของความเป็นไปมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น จึงอยากจะให้ที่ประชุมฯ รับทราบเรื่องสกัด และขอความอนุเคราะห์จากคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป้าให้กับสเปน. เพื่อที่จะส่งทีมงานเข้าไปเก็บรวบรวมข้อมูลสกัดต่อไป

#### แนวทางการสำรวจข้อมูลสกัดไม้ซี

๑. การรวบรวมข้อมูลทุกภูมิภาค
๒. การรวบรวมข้อมูลปัจจุบัน
๓. การสำรวจภาคสนาม

#### Meeting

- การประชุมของบริษัท
- ผู้เข้าประชุมเป็นหน่วยงานเดียวกัน
- การฝึกอบรม กิจกรรม Outing
- ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย ๑๐ คน
- จัดประชุมอย่างน้อย ๔ ชั่วโมง
- สถานที่เป็นสัดส่วน
- มีการบริหารจัดการโดยคนที่เกี่ยวข้อง

#### Incentive

- การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลของบริษัทที่มีขอบเขตพนักงานหรือเจ้าหน้าที่
- ผู้เข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐ คน
- พักค้างคืนอย่างน้อย ๑ คืน

#### Convention

- การประชุมของ สมาคม/องค์กรไม่หวังผลทางด้านธุรกิจ/ หน่วยงานภาครัฐ
- อย่างน้อย ๑๐ คน
- จัดประชุมอย่างน้อย ๔ ชั่วโมง
- สถานที่เป็นสัดส่วน
- มีการบริหารจัดการโดยคนที่เกี่ยวข้อง

#### Exhibition

- งานแสดงสินค้าจัดโดยภาครัฐและเอกชน
- การแสดงผลงานสินค้าและบริการตามหมวดงานสินค้ารายอุตสาหกรรม
- จะต้องไม่มีวัตถุประสงค์ในการขายของลดราคา (Clearance Sales)
- ไม่ใช่เป็นการแสดงสินค้าเพื่อระดมทุน (Raise Fund)
- ทั้งแบบ B2B และ B2C

#### แหล่งข้อมูลสกัดไม้ซีภายในประเทศไทย

- โรงแรม/สถานที่จัดงาน
- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ
- เจ้าภาพผู้จัดงานประชุม
- ผู้เข้าร่วมงาน

## ระเบียบวาระที่ ๕

### เรื่องอื่นๆ

วาระ ๕.๑

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรุณี นาพรหม  
คณบดีคณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การจัดงาน “เกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐”ระหว่างวันที่ ๑ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

โครงการงานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐

นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

Smart Agricultural Innovation for Sustainable Development Goals (SDGs)  
กำหนดจัดขึ้นในวันพุธที่ ๑ – วันจันทร์ที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ศูนย์วิจัย  
สาขิตและฝึกอบรมการเกษตรแม่เที่ยง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติเพื่อให้สามารถก้าว  
ทันความเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์  
ชาติด้านการเกษตร ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๘๙) มุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อน  
และเสริมจุดแข็งให้อื้อต่อการพัฒนาภาคการเกษตรในระยะยาว เพื่อการบรรลุ  
วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในฐานะสถาบันอุดมศึกษาด้าน<sup>๑</sup>  
การเกษตรที่เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบเกษตรของประเทศไทย คณะฯ จึงเป็น<sup>๒</sup>  
หน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาด้านการเกษตร  
ทั้งนี้ คณะฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “Smart Agriculture for Better Life” การมุ่งไปสู่<sup>๓</sup>  
การเกษตร ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระบบการผลิตที่มีมาตรฐานปลอดภัย<sup>๔</sup>  
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี มีการกำหนด<sup>๕</sup>  
แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการ  
พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภายใต้การดำเนินงานตาม<sup>๖</sup>  
พันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์เกษตร การวิจัยและบริการวิชาการ  
ซึ่งตลอดระยะเวลา ๕๕ ปีที่ผ่านมา คณะเกษตรศาสตร์ได้ผลิตบัณฑิตไปรับใช้สังคม  
และประเทศชาติ มีการพัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานด้านการเกษตร  
ของภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่เพื่อพัฒนา<sup>๗</sup>  
และแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรชุมชนและสังคม ผ่านกระบวนการประชุม สัมมนา<sup>๘</sup>  
ฝึกอบรม ฯลฯ กระบวนการที่สำคัญประการหนึ่งในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับ<sup>๙</sup>  
เกษตรกร ชุมชนและสังคมที่ได้ดำเนินการ คือ การจัดงานเกษตรภาคเหนือ ซึ่งดำเนินงาน<sup>๑๐</sup>  
มาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๐ จนถึงปัจจุบันรวม ๙ ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญในการ<sup>๑๑</sup>  
จัดงานฯ เพื่อสืบสาน รักษาและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและ<sup>๑๒</sup>  
แนวพระราชดำริต่างๆ ทางด้านการเกษตร ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ<sup>๑๓</sup>  
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการเกษตร โดยการมุ่งเน้นเผยแพร่ความรู้ด้าน<sup>๑๔</sup>  
วิทยาศาสตร์เกษตรเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของคณะเกษตรศาสตร์ และหน่วยงาน<sup>๑๕</sup>  
ที่เกี่ยวข้องให้กับเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) นักวิชาการ<sup>๑๖</sup>  
และผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน การเพิ่ม<sup>๑๗</sup>  
มูลค่าและการตลาด รวมทั้งส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านเกษตรอัจฉริยะ เกษตรปลอดภัย<sup>๑๘</sup>  
เกษตรมั่นคงและเกษตรยั่งยืน ตามแนวทางศาสตร์พระราช ใน การจัดเกษตรภาคเหนือ<sup>๑๙</sup>  
ที่ผ่านมา มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมเผยแพร่<sup>๒๐</sup>  
ความรู้และสร้างโอกาสให้กับเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นปีที่คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาปนาครบรอบ ๕๕ ปี ดังนั้น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองในวาระสำคัญดังกล่าว คณะเกษตรศาสตร์ จึงกำหนดจัดงานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐ นวัตกรรมเกษตร อัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน: Smart Agricultural Innovation for Sustainable Development Goals (SDGs)

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว สืบสาน รักษา ต่อยอดงานทางด้านการเกษตร
๒. เพื่อเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ ๕๕ ปี แห่งการสถาปนาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และส่งเสริมการดำเนินงานของคณะเกษตรศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ คณะฯ “Smart Agriculture for Better Life”
๓. ส่งเสริมน้อมbayประเทศ ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ “เกษตรกรรมมั่นคง ภาคการเกษตรมั่นคง ทรัพยากรการเกษตรยั่งยืน”
๔. ส่งเสริมและเผยแพร่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาไปสู่ความเป็น Smart Farmers และพัฒนาเกษตรกรรายย่อย เกษตรรุ่นใหม่ (Young smart farmer) ให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร รวมทั้งการมุ่งเน้นให้เกิด การรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรทั้งในด้าน การผลิต การแปรรูป การตลาดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรและการบริหารจัดการ ธุรกิจเกษตรสมัยใหม่
๕. เมยแพร่องค์ความรู้ด้านการทำเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรอินทรีย์ เกษตรอนุรักษ์ใหม่ เกษตรผสมผสาน ตามแนวทางศาสตร์พระราช
๖. เมยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมรักษาฐานทรัพยากรธรรมชาติ สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจ BCG และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)
๗. ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาเกษตรศาสตร์ องค์กรการเกษตรของภาครัฐและเอกชน ในระดับประเทศไทยและนานาชาติ เพื่อร่วมกัน พัฒนางานวิจัยสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการเกษตร การพัฒนาและบูรณาการด้าน การเรียนการสอนร่วมกัน
๘. กระตุ้นเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งเสริม การท่องเที่ยว เมยแพร่องค์ผลผลิต สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงของจังหวัด เชียงใหม่

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### หน่วยงานร่วมสนับสนุน / ร่วมกิจกรรม

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (คณะ / สถาบัน / สำนัก / ศูนย์ต่าง ๆ)
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ
- มูลนิธิโครงการหลวง
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วย่อไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ศูนย์บริการการพัฒนาขยะพันธุ์ไม้ดอกไม้ผลบ้านไร่ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากการพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- กรมวิชาการเกษตร
- กรมส่งเสริมการเกษตร
- กรมหม่อนไหม
- กรมปศุสัตว์
- กรมการข้าว
- กรมพัฒนาที่ดิน
- กรมประมง
- กรมส่งเสริมสหกรณ์
- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- สถาบันวิจัยและพัฒนาพืชที่สูง (องค์การมหาชน)
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
- สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร เขตที่ ๑
- องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (TCEB)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานเชียงใหม่
- สถาบันสหกรณ์แห่งประเทศไทย (สหก)
- สมาคมผู้ประกอบการไม้ซีลและอุปกรณ์เชือร์ภาคเหนือตอนบน (MOUN)
- สถาบันอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานพานิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- สถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยและต่างประเทศ
- องค์กรระหว่างประเทศ
- สถานทูตเนออร์แลนด์ประจำประเทศไทย
- บริษัทเอกชนด้านการเกษตร
- กลุ่มเครือข่ายเกษตรกร/เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young smart farmer)

#### กิจกรรมงานเกษตรภาคเหนือ

๑. การประชุมวิชาการ ดินและปุ๋ยแห่งชาติ ครั้งที่ ๗
๒. การนำเสนอทางวิชาการ ในหัวข้อต่างๆ อาทิ
  - เส้นทางกัญชง กัญชา พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย
  - ความสุขที่กินได้จากฟาร์มสู่โต๊ะอาหาร (Edible Happiness from Farm to Table)
  - เกษตรสมัยใหม่สู่ความยั่งยืน: จาก BCG สู่ SDGs
  - Zero Carbon กับภาคการเกษตร

๓. กิจกรรม Dinner Talk ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ

- เกษตรชั้นนำและอาหารแห่งอนาคต (Frontier Agriculture & Future Food)
- นวัตกรรมอาหารคน อาหารสัตว์
- ความท้าทายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่โลกกำลังเผชิญ
- Mega trend ของโลก ในด้านการเกษตร

๔. นิทรรศการ

- นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติฯ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ๔๕ ปี นวัตกรรมงานวิจัย นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นวัตกรรมงานวิจัย นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Agri Tech and Innovation Center: AIC) จังหวัดเชียงใหม่
- นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- นวัตกรรม Smart Farm (IoT / Drone / Robot และเครื่องจักรกลทางเกษตร)
- นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรปลอดสารพิษและองค์กรอิสระ
- นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer)

๕. การเจรจาธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจด้านการเกษตร

๖. การฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น

๗. การประกวดพืช และข้าวพื้นเมือง

๘. การประกวดสัตว์ (สุนัข สัตว์น้ำ สัตว์ปีก สัตว์เลี้ยงชนิดพิเศษ และการจัดแสดงสัตว์)

๙. การประกวดโครงการวิทยาศาสตร์ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตร สมัยใหม่ของนักเรียน นักศึกษา

๑๐. การแข่งขันตอบปัญหาทางด้านวิทยาศาสตร์เกษตร และกิจกรรมอื่น ๆ ของนักเรียน นักศึกษา

๑๑. กิจกรรมนักศึกษาเก่าคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๑๒. ตลาดนัดสินค้าเกษตร / กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ระยะเวลาและสถานที่

- วันพุธที่ ๑ – วันจันทร์ที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕
  - ณ ศูนย์วิจัย สาธิตและฝึกอบรมการเกษตรแม่เที่ยะ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ๑๕๕ หมู่ ๒ ตำบลแม่เที่ยะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- เป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเยี่ยมชมงานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ ๑๐

ประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ คน

- |                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| ● นักเรียน นักศึกษา สถาบันต่างๆ  | ๑๐,๐๐๐ คน |
| ● เกษตรกรและกลุ่มแม่บ้าน         | ๓๕,๐๐๐ คน |
| ● ข้าราชการ พนักงาน และประชาชน   | ๓๐,๐๐๐ คน |
| ● ผู้ประกอบการด้านเกษตรและอื่น ๆ | ๓๕,๐๐๐ คน |
| ● นักท่องเที่ยว                  | ๑๐,๐๐๐ คน |

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ เกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตร และประชาชนทั่วไป ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ สามารถประยุกต์ใช้ได้ในระดับ ครัวเรือน ชุมชน และต่อยอดเชิงพาณิชย์

๒. ปรับภาพลักษณ์การเกษตรของประเทศไทยเป็นเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) โดยอาศัยความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

๓. กระตุ้นเศรษฐกิจหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งเสริม การท่องเที่ยว เพย์แพร์ผลิตผล สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูงของ จังหวัดเชียงใหม่

### สถานที่จัดงาน



งานเกษตรภาคเหนือ ครั้งที่ 10  
จัดภายในศูนย์วิจัย สาธิต และฝึกอบรมการเกษตรแม่เที่ยง  
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
155 หมู่ 2 ตำบลแม่เที่ยง อำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่ 50100  
พิกัด: 18°45'43.9"N 98°56'00.1"E  
ดาวน์โหลดแผนที่: <https://cmu.to/eSZRd>



มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวนิชญาพัทร์ วัฒนาธัชพัชร์)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ