



ที่ ชม ๐๐๑๗.๒/ว ๗๗๘๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนโชตนา ชม ๕๐๓๐๐

๕ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

เรียน คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ชม ๐๐๑๗.๒/ว ๒๕๕๑ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๓

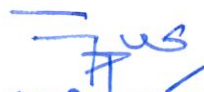
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จำนวน ๑ ชุด
จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

ตามที่จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE
จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ในวันศุกร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒
อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ นั้น

ในการนี้ จังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำรายงานการประชุมฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่ง
รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓
หากท่านมีข้อแก้ไขในรายงานการประชุม ให้แจ้งกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ภายในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๓ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ สามารถ
ดาวน์โหลดได้ที่ www.chiangmai.go.th (มุมราชการ/ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อน
อุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ


(นายวิรุฬห์ ธรรมเทวี)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด รักษาการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๑ ๒๗๐๓

คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านเศรษฐกิจและการบริหารจัดการ)
๓. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๔. พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๕. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๖. พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๗. อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
๘. เกษตรจังหวัดเชียงใหม่
๙. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๑๑. ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาปิงคนคร
๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๓. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่
๑๕. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
๑๘. นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอสังหาริมทรัพย์ภาคเหนือตอนบน
๑๙. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒๐. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

รายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE

จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓

ในวันศุกร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

- | | |
|-------------------------------|--|
| ๑. นายชูชีพ พงษ์ไชย | หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ประธานการประชุม |
| ๒. นายโชติวิทย์ ธิมาทธีรโรจน์ | (แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๓. นางสาวอรทัย สมณา | (แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๔. นางสาวสุตาภรณ์ อินต๊ะธรรม | (แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ |
| ๕. นายเจริญ สีวโย | (แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๖. นางสาวสุกัญญา บุญครอง | (แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๗. นายธนเดช วงศ์เขียว | (แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๘. นางผ่องพรรณ ศิริวัฒนาวงศา | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานเชียงใหม่ |
| ๙. นายสิทธิเดช กันทะหาญ | (แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑๐. นายไพศาล สุธรรมวิทย์ | (แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ |
| ๑๑. นางจุฑา ธาราไชย | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) |
| ๑๒. นายมานิช การพนักงาน | (แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาปิงคนคร
(องค์การมหาชน) |
| ๑๓. นางสาวพิมพ์ภา จุ่มดี | (แทน) ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๑๔. นายพนพล แสงสว่าง | (แทน) นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ |
| ๑๕. นางละเอียด บึงศรีทอง | นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ |
| ๑๖. นางสาวดวงกมล โกศลกาญจน์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ |
| ๑๗. นางสาวศิริวรรณ เชื้อนคำ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ |

ผู้ไม่มาประชุม

๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) เชียงใหม่
๓. นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอแอนด์ไนซ์ ภาคเหนือตอนบน
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑. นางสาวคณินจิ จิตรนัน | นักส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นปฏิบัติการ |
| ๒. นางสาววิศิษฐ์มน ศรีนิลทา | ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) |
| ๓. นางสาวพนิดา เรืองสุวรรณ | ผู้ประสานงานโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| ๔. นางสาวกนกวรรณ ปาลี | เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ |

เริ่มประชุม เวลา ๐๙.๔๕ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่อง ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานการประชุม ขอขอบคุณ คณะกรรมการทุกท่าน และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ให้การสนับสนุนการยกระดับงานเด่นของจังหวัดเชียงใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้ง ๒ งาน ได้แก่ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ และโครงการส่งเสริมการตลาดการจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (Lanna Expo) ซึ่งทั้งสองงานได้รับความสนใจจากนักเดินทางไมซ์ นักท่องเที่ยวผู้ประกอบการ ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก และจังหวัดเชียงใหม่หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการจัดงานในปีต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ รายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๒

ประธานการประชุม จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ได้ส่งรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ ให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาแล้ว

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีภาคเหนือ พร้อมแผนดำเนินงานปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ผู้แทน สสปน. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดตั้งสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสามารถทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ได้อย่างใกล้ชิด และสามารถประสานความต้องการของพื้นที่ไปสู่ส่วนกลางได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ : คู่คิดระดับท้องถิ่น เพื่อนำพาไปสู่โอกาสในระดับโลก หรือ
Local partner for global opportunity

พันธกิจ :

- ๑) ส่งเสริมโมเดลในระดับพื้นที่ ทั้ง การจัดงาน การประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาคน และพื้นที่ โดยเน้นการดำเนินการตามนโยบายภาครัฐ และกรอบทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ
- ๒) ผลักดัน MICE เป็นวาระที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือโดยรวม โดยในปี ๒๕๖๔ เชียงใหม่ได้กำหนดให้การจัดงานนานาชาติเป็นตัวชี้วัดหนึ่งของจังหวัด
- ๓) ต่อยอดนโยบาย โดยใช้กิจกรรมการประชุม แสวงสินค้า และงานเทศกาล เป็นกลไกไปสู่เป้าหมาย
- ๔) เป็นต้นแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของ และยกระดับขีดความสามารถของผู้เกี่ยวข้องทั้งระบบ

เป้าหมาย : ผลักดันภาคเหนือ ๑๗ จังหวัด โดยใช้ เชียงใหม่โมเดล ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนภาคเหนือด้วย MICE
- ๒) ขยายเครือข่ายจากระดับจังหวัดไปสู่ระดับกลุ่มจังหวัดและระดับภาคต่อไป
- ๓) เป้าหมายร่วม ได้แก่ เน้นการทำงานแบบบูรณาการ สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมเชิงประจักษ์ และเพิ่ม GPP ในระดับจังหวัด

แนวทางการดำเนินงาน :

- ๑) การสร้างงานและการจัดงาน
 - ให้ความสำคัญกับการประชุม พ่วงด้วยงานแสดงสินค้า (ConvEx) เชื่อมงานวิจัยสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ มุ่งเป้าสร้างงาน MICE ระดับประเทศ
 - ในส่วนงานนานาชาติ เน้นทำงานร่วมกับภาคการศึกษา ร่วมจัดงานโดยเฉพาะงานประชุมที่อยู่ใน ICCA ranking เพื่อเพิ่มลำดับในระดับ ASEAN
 - พัฒนางานเทศกาลท้องถิ่นให้เป็นงานแม่เหล็กระดับโลก และเตรียมยกระดับเป็นงานนานาชาติ empowering community
 - เน้นสร้างงาน Home-grown exhibition จากสินค้าและบริการท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่
- ๒) การประชาสัมพันธ์
 - ใช้ TMC เป็นเครื่องมือสร้างการรับรู้ความพร้อมของภาคเหนือในการรองรับการจัดงานไมซ์ ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ
 - ร่วมมือกับสมาคมโรงแรมไทย (ภาคเหนือ) และภาคเอกชนทำการตลาดเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะในต่างประเทศ ที่มีเส้นทางบินตรง จ.เชียงใหม่ เช่น CLMV จีน ไต้หวัน เกาหลี
 - ร่วมมือกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง บูรณาการเชิงภาพลักษณ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีแนวทางส่งเสริมทำการตลาดไปทางเดียวกัน
 - เข้าร่วมงาน tradeshow ที่สำคัญ โดยเฉพาะ ITCMA อย่างต่อเนื่อง

๓) การพัฒนา

- สร้างฐานข้อมูลด้านไมซ์ที่เชื่อถือได้ และทันสมัย ทั้งในเชิง directory, สถิติ, ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและการพาณิชย์
- พัฒนาเครือข่ายและมาตรฐานด้านไมซ์ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์

แผนการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ :

๑) การสร้างงานและการจัดงาน ได้แก่ สนับสนุนงานสำคัญ ดังนี้

- Inter: AIA Malaysia Rising Star (๑๓-๑๗ ม.ค. ๒๕๖๓)/ The Routes Asia Development Forum ๒๐๒๐ (๘-๑๐ มี.ค. ๒๕๖๓)/ Spartun Race Thailand
- Domestic: Agri Inno Asia (๗-๑๑ พ.ย. ๒๕๖๒) /TCC Fair (๒๙ พ.ย.- ๘ ธ.ค. ๒๕๖๒)/ New North EXPO ๒๐๒๐ Food & Lifestyle

๒) การประชาสัมพันธ์

- โครงการการสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City (MICE Summit) : Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐
- การประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านงานสำคัญของ สสพ. ได้แก่ Trade Show: IBTM สเปน/ IMEX แฟรงก์เฟิร์ตและลาสเวกัส/ IT&CMA กรุงเทพฯ

๓) การพัฒนา

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่ไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ (๗ Themes)
- โครงการสนับสนุนการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนสหกรณ์เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)
- โครงการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium
- โครงการยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events): Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐
- โครงการการทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City Review/Audit)
- โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านไมซ์ของจังหวัด เชียงใหม่ (MICE Intelligence) ภาคเหนือ: Thai MICE Connect
- โครงการอบรม TMVS & AMVS Education Program (๔-๖ มี.ค. ๒๕๖๓)

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒ การจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๔ และงานเชียงใหม่ เบิกบาน (Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐)

ผู้แทน สสพ.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ได้ร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ในการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ มาอย่างต่อเนื่อง และให้การสนับสนุนการจัดงานเชียงใหม่เบิกบาน (Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐) เพื่อขยายความนิยมของงานและส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ เข้ามาร่วมงานมากยิ่งขึ้น

การจัดงานเชียงใหม่เบิกบาน หรือ Chiang Mai Blooms ในปี ๒๐๒๐ มีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

- งาน Blooms Run วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- งาน Chiang Mai Flower Festival วันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
(งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๔)
- งาน Blooms City Gallery วันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- งาน Flowers in the Jungle
- งาน Blooms Bazaar วันที่ ๑๔-๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- งาน Flowers on the Table วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

นอกจากนี้ ในปีนี้ทาง สสพ. จะทำการรวบรวมข้อมูลการจัดงานเชียงใหม่ เบิกบาน หรือ Chiang Mai Blooms ส่งเข้าร่วมการประกวดรางวัล IFEA World Festival & Event City Award ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลก เพื่อเป็นการยกระดับ จังหวัดเชียงใหม่และการจัดงานให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

ผู้แทนสำนักงานท้องถิ่น
จังหวัดเชียงใหม่

งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๔ ได้กำหนดจัดขึ้นในวันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ภายใต้แนวคิด “มรดกล้านนา งามสะพรั่งพฤษภา ล้ำเลิศค่านครพิงค์” ณ บริเวณสวนสาธารณะหนองบวกหาด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โดยรูปแบบการตกแต่งภายในสวนสาธารณะหนองบวกหาดจะแบ่งออกเป็น ๔ zone ได้แก่

๑) zone A : เป็นบริเวณทางเข้าสวนสาธารณะหนองบวกหาด ส่วนด้านหน้าทั้งหมด จะออกแบบด้วยไม้ไผ่ที่เน้นลวดลายแบบลายไทยกนกและจิตรกรรมไทย และจะมีประติมากรรมดอกเห็ดด้วยการใช้ไม้ไผ่และดอกไม้มาประดับมาตกแต่ง รวมไปถึง พุ่มดอกทิวลิป ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ต้น

๒) zone B : เป็นประติมากรรมซุ้มงาช้างสูง ๓ เมตร ตลอดแนวทางเดินประดับด้วยดอกกลีบลีประมาณ ๑,๐๐๐ ต้น พรรณไม้อื่นๆจากต่างประเทศ และดอกไม้ภายในประเทศนานาชนิด

๓) zone C : อยู่ในใจกลางของสวนสาธารณะ โดยออกแบบให้เป็นสวนกล้วยไม้สายพันธุ์ต่างๆ และจะมีจุดไว้สำหรับถ่ายรูปทั้งประติมากรรมรูปหัวช้าง สูง ๒.๕ เมตร และจุดถ่ายรูปสามมิติ

๔) zone D : เป็นบริเวณบ้านต้นไม้ โดยจะมีการตกแต่งซุ้มไม้ไผ่ประดับด้วยพรรณไม้ประดับ และประติมากรรมกาน้ำชา

และนี่จะมีการจัด “สวนแห่งแสง” โดยเป็นการประดับตกแต่งไฟ LED ทั่วบริเวณสวนสาธารณะหนองบวกหาด เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าเยี่ยมชมงานในช่วงกลางคืน

นอกจากนี้ในรอบเมืองเชียงใหม่จะมีการประดับตกแต่งด้วยดอกไม้ นานาพันธุ์ทั้งบริเวณโดยรอบของประตูเมือง แยกมุมเมือง บริเวณโดยรอบคูเมือง สะพานนวรัตน์ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ และบริเวณช่วงประตูท่าแพที่เป็นจุดศูนย์รวม ของนักท่องเที่ยว ก็ได้มีการนำดอกไม้ นานาชนิดมาจัดประดับตกแต่ง เพื่อให้เป็นจุด Land Mark ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความงามและถ่ายรูปเก็บเป็นที่ระลึก

ทั้งนี้ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๔ จะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการประกวดรถบุปผชาติทั้งหมด ๒๕ ขบวน การประกวดนางงาม บุปผชาติ การประกวดไม้ดอกไม้ประดับและการจัดสวน จำนวน ๑๓ ชนิด ๒๗๙ ประเภท การจัดแสดงจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่ และการประกวด หนูน้อยพุดพัฒน์ธรรมเชียงใหม่

มติที่ประชุม

รับทราบ

ผู้แทน สสพ.

๓.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการและสร้างเครือข่ายไมซ์ซิตี้ (MICE City Summit ๒๐๒๐) และเข้าร่วมงาน Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ได้กำหนดจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการและสร้างเครือข่ายไมซ์ซิตี้ หรือ MICE City Summit ๒๐๒๐ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ในระหว่างวันที่ ๗-๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยมีรายละเอียดการจัดงานดังนี้

วัตถุประสงค์ : เป็นกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ เชื่อมโยงแนวทางและพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรม ไมซ์ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในไมซ์ซิตี้ พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ และ สสพ.

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม :

- วิทยากร : รองปลัดกระทรวงมหาดไทย นายปวิณ ชำนิประศาสน์
- เมืองที่เชิญร่วมกิจกรรม ทั้งหมด ๑๗ เมือง ได้แก่
 - เมืองไมซ์ซิตี้: กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น พัทยา ภูเก็ต
 - เมืองที่มีศักยภาพ: กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี เชียงราย พิชณุโลก นครราชสีมา อุตรธานี อุบลราชธานี ระยอง สงขลา นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี
- ผู้แทนเมือง เมืองละ ๒ ท่าน จาก ภาครัฐและเอกชน รวมทั้งผู้ติดตาม ประมาณ ๔๐ ท่าน

กำหนดการ :

- วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
 - ประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ โรงแรมรัตนนา
 - เยี่ยมชมการแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) และการตกแต่งสวน ณ สวนสาธารณะหนองบงหาด
- วันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
 - เข้าร่วมงานสงขลานครินทร์บุปผชาติ ณ สะพานนวรัฐ
 - เยี่ยมชมงานศิลปะ Blooms City Gallery
 - เยี่ยมชม แก้วไม้ เอสเตท ๑๙๕๕ (สถานที่ในโครงการ MICE ๗ Themes)

- วันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓
- เยี่ยมชมสวนดอกไม้และการพัฒนาชุมชน I Love Flower Farm
- เยี่ยมชมชุมชนต้นแบบ Blooms Bazar (โหล่งอิมคา)

มิติที่ประชุม

รับทราบ

ผู้แทน สสพ.

๓.๔ โครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย ดังนี้

๑. มาตรการระยะ ๓ เดือน (MI) ได้แก่

- ๑) การหักรายจ่าย ๒ เท่าของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดอบรม สัมมนาภายในประเทศ
- ๒) ประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ กระตุ้นบริษัท (Corporate) โดยการให้ Voucher ๒๐,๐๐๐ บาทต่องาน/กลุ่ม เพื่อกระตุ้นการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย
- ๓) ส่งเสริมการจัดประชุมภาครัฐ (Government Meeting) โดยขอความร่วมมือให้จัดประชุมสัมมนานอกสถานที่

๒. มาตรการระยะ ๑ ปี (C & Event) ได้แก่

- ๑) การจัดกิจกรรมมหกรรมระดับโลกหรือกิจกรรมขนาดใหญ่ (World Event/ Mega Event)
 - ๒) การจัดงานประชุมองค์กรจากต่างประเทศมาจัดในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการจัดงานขนาดใหญ่หรืองานที่มีผลกระทบสูง รวมถึงการกระจายพื้นที่จัดงานสู่ภูมิภาค
- มาตรการจัดทำโครงการ “ประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ” โดยการกระตุ้นบริษัท (Corporate) และส่งเสริมให้มีการจัดประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในประเทศไทย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แนวคิดหลักโครงการ : การให้ Voucher มูลค่า ๒๐,๐๐๐ บาท แก่กลุ่มบริษัทเพื่อสนับสนุนการจ้างผู้ประกอบการนำเที่ยว จัดงาน หรือจัดการจุดหมายปลายทางการประชุมและแหล่งท่องเที่ยว (Destination Management Company: DMC) เพื่อจัดประชุมหรือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

เงื่อนไข : บริษัทผู้ใช้สิทธิ์จะต้องจดทะเบียนธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย มีการจ้าง DMC ที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายและได้รับการรับรองจากสมาคมด้านการท่องเที่ยวหรือสมาคมด้านการจัดประชุม ทั้งนี้ จะต้องจัดข้ามจังหวัดของพื้นที่ที่องค์กรนั้นๆจัดตั้งอยู่ มีผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๔๐ คน และมีการพักค้างคืนอย่างน้อย ๑ คืน

เป้าหมายการดำเนินการในระยะแรก : จำนวน ๕๐๐ กลุ่ม/งาน

ระยะเวลาดำเนินการ : ๖ เดือน ตั้งแต่เดือน มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๓ (เดินทางได้ถึงสิ้น ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

หน่วยงาน : สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

มิติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๕ การเป็นเมืองเจ้าภาพการแข่งขัน Spartan Race Thailand

ผู้แทน สสพ.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ได้ให้การสนับสนุนการจัดงาน SPARTAN RACE WORLD SERIES ๒๐๒๐ โดยงานดังกล่าวเป็นการแข่งขันวิ่งวิบากที่ดีที่สุดในโลก ที่มีการจัดแข่งขันไปแล้วกว่า ๒๔๐ ครั้ง ใน ๔๒ ประเทศทั่วโลก ซึ่งในปีนี้ได้กำหนดจัดงาน ณ ประเทศไทย และใช้พื้นที่ในการจัดงานทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยทางผู้จัดงานได้ทำการเลือกให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นพื้นที่แรกในการจัดงาน

ข้อมูลการแข่งขัน

รายการแข่งขัน : Spartan Race Thailand ๒๐๒๐

วันแข่งขัน : มิถุนายน ๒๐๒๐

สถานที่ : สถานที่ห้วยตึงเฒ่า จังหวัดเชียงใหม่

ประเภทการแข่งขัน : สปรัดัน ซูเปอร์ x ๑๐ กิโลเมตร

: สปรัดัน สปรินท์ x ๕ กิโลเมตร

คาดหวังผู้เข้าร่วมกิจกรรม : ๕,๐๐๐ คน (เป็นชาวต่างชาติ ๑๐-๑๕ %)

ผู้ติดตาม: ๑๕,๐๐๐ คน

การจัดการแข่งขัน Spartan Race Thailand ๒๐๒๐ มีประมาณการรายได้หมุนเวียนในประเทศ กว่า ๓๕๐ ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมท้องถิ่นที่จะได้รับประโยชน์จากการจัดงาน ได้แก่ โรงแรมและรีสอร์ท ร้านอาหารและภัตตาคาร สถานที่ท่องเที่ยว การขนส่ง การบริการ สินค้าของฝากและของที่ระลึกในท้องถิ่น รวมไปถึงการจ้างแรงงานในท้องถิ่น

ทั้งนี้ ในการจัดงานครั้งนี้ สสพ. ได้ร่วมมือกับเจ้าของลิขสิทธิ์งาน ผู้จัดงานในประเทศไทย สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย และขอความอนุเคราะห์จากจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ เช่น จดวางป้ายประชาสัมพันธ์ในจังหวัด ประสานงานขออำนวยความสะดวกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด เช่น ศาลากลาง โรงพยาบาล สถานีตำรวจ เป็นต้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓

จังหวัดเชียงใหม่ ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สสพ. คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “เชียงใหม่ นครที่เป็นที่สุดแห่งความสง่างามทางวัฒนธรรม จุดหมายปลายทางของกิจกรรมไมซ์ในเอเชีย” “Chiang Mai The Splendid City of Culture and Destination for MICE in Asia” และได้มีการประกาศใช้แผน พัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ตั้งแต่พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปการดำเนินงานประเด็นยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๒	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย	๑.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ของจังหวัด ร้อยละ ๒	นักท่องเที่ยวไมซ์ จำนวน ๓,๓๒๙,๒๗๙ คน (ลดลงร้อยละ ๒๔.๑๒)	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
	๑.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนรายได้อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัด ร้อยละ ๒	รายได้อุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน ๑๐,๕๔๓,๖๘๒,๕๕๖ บาท (ลดลงร้อยละ ๒๔.๐๘)	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
	๑.๓ จำนวนงานที่มีการจัดกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจ จำนวน ๒ งาน	จำนวนงานที่มีการจัดกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจจำนวน ๖ งาน	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด - สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด - สสปน. - ททท.เชียงใหม่
๒. ยกระดับการบริการพัฒนาสินค้าท่องเที่ยวสร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	๒.๑ จำนวนงาน/กิจกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาของจังหวัด จำนวน ๕ งาน/กิจกรรม	จำนวนงาน/กิจกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาของจังหวัด จำนวน ๑๖ งาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒.๒ จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๐ ราย	- มีผู้ประกอบการ สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) จำนวน ๓๕ ราย - สินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว จำนวน ๕ รายการสินค้า	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๓. พัฒนา ยกระดับบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	๓.๑ จำนวนบุคลากร/ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาด้านไมซ์ จำนวน ๑๐๐ คน	จำนวนบุคลากร/ผู้ประกอบการที่ผ่านการพัฒนาด้านไมซ์ จำนวน ๔๐๓ คน	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ (มช.)
	๓.๒ จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๐ แห่ง	มีผู้ประกอบการจากเชียงใหม่ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน คือ Certified in Exhibition Management (CEM) = ๑ คน Certified Incentives Specialist (CIS) = ๑๕ คน	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)
๔. ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์	๔.๑ จำนวนสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง	จำนวนสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน จำนวน ๑ แห่ง	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	๔.๒ จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรองตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard; TMVS) เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ แห่ง	มีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย Thailand MICE Venue Standards (TMVS) = ๒๓ แห่ง ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) = ๓ แห่ง	สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.)

ซึ่งสามารถเห็นได้ว่าผลการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ทั้ง ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๙ ตัวชี้วัด สามารถขับเคลื่อนให้เป็นไปตามเป้าหมายตัวชี้วัด ทั้งหมด ๖ ตัวชี้วัด และไม่เป็นเป้าหมายตัวชี้วัด ทั้งหมด ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ รายได้ของอุตสาหกรรมไมซ์ และจำนวนสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน

ในส่วนของการขับเคลื่อนตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม
ไม้จังหวัดเชียงใหม่ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สามารถสรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	การดำเนินงานปี ๒๕๖๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. ส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์และ การตลาดไม้แบบมุ่งเป้า ตลาดเอเชีย	๑.๑ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนัก เดินทางไม้ของจังหวัด ร้อยละ ๒	-	สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ
	๑.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน รายได้อุตสาหกรรมไม้ของจังหวัด ร้อยละ ๒	-	สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ
	๑.๓ จำนวนงานที่มีการจัดกิจกรรม เจรจาทางธุรกิจจำนวน ๒ งาน	จำนวนงานที่มีการจัดกิจกรรมเจรจา ทางธุรกิจจำนวน ๑ งาน (Lanna Expo)	- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่ - สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ - สสพ. - ททท.เชียงใหม่
๒. ยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรม ไม้โดยใช้ทุนทาง วัฒนธรรม	๒.๑ จำนวนงาน/กิจกรรมในการ ขับเคลื่อนพัฒนาของจังหวัด จำนวน ๕งาน/กิจกรรม	จำนวนงาน/กิจกรรมในการขับเคลื่อน พัฒนาของจังหวัด จำนวน ๓ งาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	๒.๒ จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับ ตราสัญลักษณ์จังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai Brand) เพิ่มขึ้น จำนวน ๓๐ ราย	- ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่
๓. พัฒนา ยกระดับ บุคลากรที่มีส่วนสนับสนุน อุตสาหกรรมไม้ในพื้นที่	๓.๑ จำนวนบุคลากร/ผู้ประกอบการที่ ผ่านการพัฒนาด้านไม้ จำนวน ๑๐๐ คน	จำนวนบุคลากร/ผู้ประกอบการที่ผ่าน การพัฒนาด้านไม้ ๑ หลักสูตร จำนวน ๔๐ คน	ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไม้ (มช.)
	๓.๒ จำนวนผู้ประกอบการด้านไม้ที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๐ แห่ง	ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้ สสพ. มีหลักสูตรอบรม ผู้ประกอบการด้านไม้ ๑. หลักสูตรระดับประเทศ เพื่อยกระดับมืออาชีพหลักสูตร ภาษาไทยจำนวน ๓ หลักสูตร ๒. หลักสูตรระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับมืออาชีพหลักสูตร นานาชาติจำนวน ๒ หลักสูตร	สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ
๔. ยกระดับและพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการจัด กิจกรรมไม้	๔.๑ จำนวนสถานประกอบการและ แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรองมาตรฐาน จำนวน ๕ แห่ง	-	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดเชียงใหม่
	๔.๒ จำนวนสถานที่ที่ได้รับการรับรอง ตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงาน ประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard; TMVS) เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ แห่ง	มีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง ในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย Thailand MICE Venue Standards (TMVS) = ๕ แห่ง ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) = ๑ แห่ง	สำนักงานส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ

ดังนั้น จึงเห็นควรมีการติดตามการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
อุตสาหกรรมไม้จังหวัดเชียงใหม่ตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ และบูรณาการ
แผนงาน/โครงการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบและเห็นควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามที่กำหนดไว้ เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดที่กำหนด

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่นๆ

๔.๑ การบรรจุงาน Lanna Expo ลงในปฏิทินการท่องเที่ยว

ประธานการประชุม

จังหวัดเชียงใหม่มีการจัดงาน Lanna Expo เป็นประจำทุกปีในห้วงเดือน มิถุนายน - กรกฎาคม จึงขอหารือทางสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ในการบรรจุงาน Lanna Expo ลงในปฏิทินการท่องเที่ยว ว่าต้องมีขั้นตอนหรือแนวทางการดำเนินการอย่างไร

ผู้แทน ททท.

สำนักงานเชียงใหม่

ถ้าหากการจัดงานหรือกิจกรรมมีลักษณะที่มีการจัดเป็นประจำทุกปีหรือ มีการกำหนดช่วงเวลาการจัดที่แน่นอนก็สามารถแจ้งไปยังสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ เพื่อขอให้บรรจุงานลงในปฏิทินการท่องเที่ยวได้

มติที่ประชุม

ประธานให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ มีหนังสือถึงสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ เพื่อแจ้งความประสงค์ขอบรรจุงาน Lanna Expo ลงในปฏิทินการท่องเที่ยวต่อไป

๔.๒ การกำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

ผู้แทน สสพ.

จากที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อน อุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ จะจัดขึ้นแค่เพียงปีละ ๑ - ๒ ครั้ง ซึ่งทำให้ในแต่ละครั้งมีระเบียบวาระที่หารือจำนวนมาก ในขณะที่การขับเคลื่อนกิจกรรม MICE มีตลอดทั้งปี เช่น งาน Chiang Mai Blooms ที่จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ โดยทาง สสพ. จะมีศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลสถิติที่สำคัญ ซึ่งทาง สสพ. อยากจะรายงานให้คณะกรรมการฯ ทราบ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการจัดงานอื่นๆ จึงขอความอนุเคราะห์จังหวัดเชียงใหม่ให้มีการจัดการประชุมในทุกไตรมาส โดยจัดการประชุมในช่วงเดือนสุดท้ายของไตรมาส

มติที่ประชุม

เห็นควรให้ฝ่ายเลขากำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ในทุกไตรมาส โดยให้ทางมีการประชุมครั้งต่อไปในช่วงปลายเดือนมีนาคม ๒๕๖๓

ปิดประชุม

เวลา ๑๑.๓๕ น.

(นางสาวศิริวรรณ เชื้อนคำ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้จัดรายงานการประชุม

(นายชูชีพ พงษ์ไชย)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ตรวจรายงานการประชุม