

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔

วันอังคารที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายสำเริง	ไชยเสน	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นางอุบลรัตน์	พ่วงภิญโญ	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางพนิดา	วานิชรัตน์	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางเขมวรรณ	ดวงจันทร์	เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางจุฑา	ธาราไชย	ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและ นิทรรศการภาคเหนือ	
๖. นางสาวภคนันท์	วินิจชัย	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๗. ดร.ไพรัช	พิบูลย์รุ่งโรจน์	ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๘. พล.ต.ต. ปชา	รัตนพันธ์	นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นางละเอียด	บุ้งศรีทอง	นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ	
๑๐. นายไพศาล	อุทัยยศ	นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอแอกไนซ์ ภาคเหนือตอนบน	
๑๑. นางสาวดวงกมล	โกศลกาญจน์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	
๑๒. นายศเนติ	จิรภาสอังกูร	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูล เพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายศราวุธ	เข้มจันทร์	(แทน) ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นายจักรพงษ์	สิทธิหล่อ	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๑๕. นายสงกรานต์	มูลวิจิตร	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๖. นายไพศาล	สุธรรมวิทย์	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๗. นายอาคม	สุวรรณกันธา	(แทน) ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นายมานิช	การพนังงาน	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาปิงคนคร	
๑๙. นายศุภกร	พัฒนกุล	(แทน) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการ ศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้า นานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระ ชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่	
๒๐. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้ที่เข้าร่วมประชุม

- | | |
|---------------------------------|---------------|
| ๑. นายวิชฌ | วิทยาราววัฒน์ |
| ๒. นายพัลลภ | แซ่จิว |
| ๓. นายจิรกร | สูงค์ |
| ๔. นายไพรัช | โตวิวัฒน์ |
| ๕. นางโสพิทย์ | ฤทธิศร |
| ๖. นางสาวกรวิภา | ลาภรัตน์ทอง |
| ๗. ว่าที่ร้อยตรี ดรณ | สุทธิภิบาล |
| ๘. นางสาวพรกนก | ปิ่นตาปลูก |
| ๙. นางสาวอรช | บุญ-หลง |
| | |
| ๑๐. ว่าที่ร้อยตรี หญิงทรายทิพย์ | วิริยา |
| ๑๑. นางสาวอนุรักษ์ | อินชื่น |
| ๑๒. นางสาวภัทรานิษฐ์ | แก้วเรือน |
| ๑๓. นางสาวอรปรียา | พัฒนาเจริญเดช |
| ๑๔. นายกฤษณ | อร่ามศรี |
| ๑๕. นายมนัสวัฒน์ | ชุติมา |
| ๑๖. นายอุดม | ชิตน่ายี |
| ๑๗. นางสาวกัญฐิกา | ท่ากะเซียง |

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๒. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่

ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่
 ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 ประธานคณะกรรมการกฏบัตรเชียงใหม่
 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
 คณะทำงานกฏบัตรเชียงใหม่
 กรรมการสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 คณะทำงานกฏบัตรเชียงใหม่
 สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ
 ภาคเหนือ
 สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 Chiang Mai Blooms
 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
 เลขาธิการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน
 สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธาน

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลให้การดำเนินงานและจัดกิจกรรมต่างๆ ต้องเลื่อนการจัดงานหรือหยุดดำเนินการ ทำให้ภาครัฐจึงได้กำหนดมาตรการป้องกันโรค เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ เพื่อป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และคาดหวังให้สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ดีขึ้น

ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่พบผู้ติดเชื้อเป็นวันที่ ๗ แล้ว (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔) โดยจังหวัดเชียงใหม่ได้ดำเนินมาตรการป้องกันโรคอย่างเคร่งครัดควบคู่ไปกับการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเฉพาะในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ ดังนั้น จึงได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ในวันนี้ เพื่อเป็นเวทีให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันหารือแนวทางในการกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด รวมทั้งแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ และในส่วนของกิจกรรมงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งจัดประจำปีทุกปีนั้น ในปี ๒๕๖๔ นี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้มีการหารือเรื่องการจัดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งอาจมีการเลื่อนการจัดงานออกไปก่อน และในส่วนของกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ คาดว่านักท่องเที่ยวจะสามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดด้วยความปลอดภัยได้ โดยจะต้องปฏิบัติตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) และมาตรการป้องกันโรคของจังหวัดอย่างเคร่งครัด ซึ่งการจัดงานแต่ละเทศกาลจะต้องมีการเตรียมแผนการรองรับไว้ด้วย แม้ว่าในช่วงเทศกาลอาจจะมียกนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาไม่ถึง ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ แต่สามารถดำเนินการเพื่อเป็นการส่งเสริม/กระตุ้นการท่องเที่ยวไปได้ในระดับหนึ่ง

ระเบียบวาระที่ ๒

รายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓

ฝ่ายเลขานุการ

จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการ ได้ส่งรายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ ให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณาแล้ว

มติที่ประชุม

รับทราบ และรับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

วาระ ๓.๑

รายงานผลกระทบจากสถานการณ์โควิด – 19 ต่อการจัดงานไมซ์ และบรรยากาศการท่องเที่ยวโดยรวม

นายจักรพงษ์ สิริพิศล

ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานการท่องเที่ยว

ด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมสำคัญ ที่นำรายได้สู่ประเทศ ปีละหลายแสนล้านบาท เกิดเงินทุนหมุนเวียนภายในประเทศเป็นจำนวนมาก สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและภาคเอกชนที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตในอัตราที่สูงขึ้น โดยจังหวัดเชียงใหม่ เป็นเมือง

ท่องเที่ยวหลักของประเทศ และมี GDP มาจากภาคบริการท่องเที่ยวกว่า ๗๐% ของมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ แต่จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่ ประสบปัญหาและได้รับผลกระทบด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้ประกอบการแรงงานในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็น SME รายย่อย จึงส่งผลกระทบต่อหลายธุรกิจและผลกระทบเป็นวงกว้าง โดยจะเห็นได้จากภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ในปีที่ผ่านมา ดังนี้

จำนวนนักท่องเที่ยว ๓ ปีย้อนหลัง (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)

ปี	รวม (ล้านคน)	ไทย	ต่างชาติ	% Change
2560	10,390,801	7,261,793	3,129,008	7.97
2561	10,863,150	7,604,764	3,258,386	4.55
2562	11,165,860	7,691,453	3,474,407	2.79

รายได้นักท่องเที่ยว ๓ ปีย้อนหลัง (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)

ปี	รวม (ล้านบาท)	ไทย	ต่างชาติ	% Change
2560	99,070.42	61,320.38	37,750.04	9.91
2561	107,625	66,309.57	41,315.75	8.64
2562	110,670	67,231.49	43,438.84	2.83

จำนวนนักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๓)

ปี	รวม (ล้านคน)	ไทย (คน)	ต่างชาติ (คน)
2562	11,165,860	7,691,453	3,474,407
2563	5,552,195	4,935,090	617,105
% Change	-50.28%	-35.84%	-82.24%

จำนวนรายได้นักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๓ (มกราคม - ธันวาคม ๒๕๖๓)

ปี	รวม (ล้านบาท)	ไทย (ล้านบาท)	ต่างชาติ (ล้านบาท)
2562	110,670	67,231.49	43,438.84
2563	47,187	39,111.52	8,075.00
% Change	-57.36%	-41.83%	-81.41%

แนวโน้มการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๔ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของรัฐบาล ทำให้ตลาดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติคงอยู่ในภาวะที่ไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศ ไม่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จนกว่าจะมีวัคซีนป้องกันโรคฯ โดยจังหวัดเชียงใหม่ต้องพึ่งพาลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งเริ่มมีการฟื้นตัวในไตรมาสที่ ๔ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓) ซึ่งคาดการณ์ว่าจังหวัดเชียงใหม่จะมีนักท่องเที่ยว ในปี ๒๕๖๔ (มกราคม - ธันวาคม) ประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ และจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว ประมาณ ๖๐,๐๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย โครงการเที่ยวปันสุข, โครงการกำลังใจ สนับสนุนค่าเดินทางของอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.), โครงการเราไปเที่ยวกัน, โครงการคนละครึ่ง และการเพิ่มวันหยุดยาว

- การเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ช่วง High season ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ มีหลายหน่วยงานที่จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

(๑) การขับเคลื่อน WE LOVE CHIANG MAI

(๒) การจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่างๆ

- ธุรกิจขนส่งและบริการเริ่มทยอยเปิดให้บริการ เช่น สายการบิน รถทัวร์ สถานพักแรม ร้านอาหาร และสปา ฯลฯ

ข้อจำกัด

- ความเสี่ยงระบาดของโควิด 19 ระบาดระลอกสอง และยังไม่มียุคขึ้นป้องกัน

- รัฐบาลยังประกาศบังคับใช้พระราชกำหนดบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๔๘ หรือ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน โดยนักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้

- อัตราการว่างงาน ทำให้คนไทยจำนวนมากมีกำลังซื้อลดลง

- ปัญหาจำนวนผู้ให้บริการมากกว่านักท่องเที่ยว (Over Supply)

- วันธรรมดาไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยว

บรรยากาศการท่องเที่ยว เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ยังมีผู้ป่วยหรือผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เมื่อมีจำนวนผู้ติดเชื้อหรือผู้ป่วย รวมทั้งผู้สัมผัสที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงสูง และเสี่ยงต่ำ มีจำนวนค่อนข้างมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาในการตรวจหาเชื้อไวรัส และมาตรการป้องกันควบคุมโรคให้ได้อย่างทันถ่วงที ดังนั้น คณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีคำสั่งที่ ๑๐/๒๕๖๔ เรื่อง การปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว โดยให้ปิดสถานบริการ สถานประกอบการที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการเช่น ผับ บาร์ คาราโอเกะ ทุกแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ต่อไปจนถึงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวยกเลิกการเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นจำนวนมาก และลดลงอย่างเห็นได้ชัดเจน เช่น ยกเลิกการจองที่พัก ยกเลิกตั๋วโดยสารเครื่องบิน เป็นต้น โดยที่ก่อนหน้านี้หลายคนวางแผนเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ กลับต้องยกเลิกไป ซึ่งสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ก็มีการเลื่อนการจัดงานออกไปเช่น การจัดการแข่งขันกีฬา นักเรียนนักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๒ “เทียนนกแก้วเกมส์” ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

มติที่ประชุม

รับทราบ

นางสาวกณันท์ วินิจชัย จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือน ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติรวมทั้งหมด
 ผู้อำนวยการการท่องเที่ยว ๕,๐๔๗,๔๕๑ คน ลดลงจากปีที่ผ่านมา -๔๗.๖๔ เปอร์เซ็นต์ และในส่วนของรายได้
 แห่งประเทศไทย รวมทั้งหมด ๔๒,๘๘๖.๘๔ ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมา -๕๕.๖๕ เปอร์เซ็นต์
 สำนักงานเชียงใหม่ โดยมีแนวโน้มดีขึ้นตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๓ มีการติดลบ

น้อยลง ซึ่งอันนี้จะเป็นตัวเลขที่อ้างอิงจากการใช้ Application เพื่อค้นหาแผนที่ของ
 จังหวัดเชียงใหม่ จะเห็นได้ว่าในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทย
 โดยรวมจะเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ ประกอบกับในไตรมาส ๓
 มีวันหยุดยาว ๔ วันต่อเนื่องกัน ทำให้มีการเดินทางของนักท่องเที่ยวเข้ามาจังหวัด
 เชียงใหม่เพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ และในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๓ และ
 ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ยังมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่
 อยู่จนถึงวันหยุดพิเศษในช่วง ๑๙ - ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ แต่หลังจากวันที่ ๒๔ -
 ๒๘ พฤศจิกายน พบผู้ติดเชื้อ COVID - 19 ซึ่งเป็นการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 มาจาก
 จังหวัดท่าซึกเหล็ก ประเทศพม่า โดยการลักลอบเข้าประเทศไทย ส่งผลให้ความต้องการ
 ของนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะเดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ลดลงเป็นจำนวนมาก
 จากเดิมที่คาดการณ์ว่า ในช่วงวันหยุดรัฐธรรมนูญระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๓ ธันวาคม
 ๒๕๖๓ จากการสำรวจก่อนที่จะพบผู้ติดเชื้อฯ จากจังหวัดท่าซึกเหล็ก ประเทศพม่า
 ความต้องการของผู้ที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีจำนวนประมาณ
 ๗๒ เปอร์เซ็นต์ แต่เมื่อพบผู้ติดเชื้อมีอัตราการยกเลิกการเดินทางเข้ามาจังหวัดเชียงใหม่
 ประมาณ ๓๐ - ๔๐ เปอร์เซ็นต์ ทำให้ไตรมาสที่ ๔ หดตัวอย่างรุนแรง

ผลสำรวจแนวทางการช่วยเหลือ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต้องการจากภาครัฐ

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ยังมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว
 ในวงกว้าง ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวสูญเสียรายได้และโอกาสในทางธุรกิจอย่าง
 มากมาย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ จึงได้มีการจัดทำผลสำรวจ
 “แนวทางการช่วยเหลือที่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวต้องการจากภาครัฐ” เพื่อนำไปใช้
 ศึกษาแนวทางการฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยวในท่ามกลางวิกฤตครั้งนี้ และนำข้อมูลที่ได้ไป
 หารือร่วมกับภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้สอบถามผู้ประกอบการ
 ธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๒ มกราคม ๒๕๖๔ จำนวน
 ทั้งสิ้น ๑,๘๘๔ ราย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประมาณ ๔๔.๓๗ เปอร์เซ็นต์
 เป็นธุรกิจเกี่ยวกับสถานที่พัก บริษัทนำเที่ยว ประมาณ ๒๓.๗๘ เปอร์เซ็นต์ ร้านอาหาร/
 เครื่องดื่ม ประมาณ ๑๐.๔๐ เปอร์เซ็นต์ และธุรกิจประเภทบริการรถเช่า/บริการ
 รถสาธารณะ ประมาณ ๖.๙๕ เปอร์เซ็นต์ ส่วนขนาดของธุรกิจ ๑ ใน ๔ ของธุรกิจ
 ๗๕ เปอร์เซ็นต์ เป็นธุรกิจขนาดย่อมมีมูลค่าทรัพย์สินกว่า ๕๐ ล้านบาท รองลงมา
 คือ ธุรกิจขนาดกลางมูลค่าทรัพย์สินระหว่าง ๕๐ - ๒๐๐ ล้านบาท และธุรกิจขนาดใหญ่
 มีมูลค่าทรัพย์สินมากกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

ซึ่งขณะนี้สถานะของธุรกิจเปิดให้บริการ ๖๕.๓๔ เปอร์เซ็นต์ และปิดบริการ
 ๓๔.๖๖ เปอร์เซ็นต์ เมื่อพิจารณาสถานการณ์เปิด - ปิดกิจการจำแนกประเภทธุรกิจ
 จะพบว่าธุรกิจที่ยังคงปิดบริการ และมีสัดส่วนมากที่สุดถึง ๙๐ เปอร์เซ็นต์ คือ ธุรกิจ
 สถานบันเทิง ผับบาร์ และคาบารेट เป็นสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูงมาก
 ที่สุด ซึ่งเป็นธุรกิจแรกที่จะต้องถูกสั่งปิด เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของ

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางส่วนไม่มีเงินทุนหมุนเวียนที่จะเปิดกิจการต่อไป

แนวทางความช่วยเหลือที่ต้องการจากภาครัฐ

(๑) “ขอพักชำระหนี้” มีผู้ประกอบการที่ต้องการพักชำระหนี้ทั้งหมด ๘๑.๑๖ เปอร์เซ็นต์ โดยกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการขอพักชำระหนี้มากที่สุด คือ สายการบิน รถเช่า และ คมนาคมต่างๆ ระยะเวลาที่ผู้ประกอบการต้องการขอพักชำระหนี้ในระยะเวลา มากที่สุด คือ ๑๙ – ๒๔ เดือนประมาณ ๖๓.๖๔ เปอร์เซ็นต์

(๒) “ขอปรับลดอัตราดอกเบี้ย พร้อมทั้งพักการชำระเงินต้น” ผู้ประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่ประมาณ ๘๐ เปอร์เซ็นต์ ต้องการขอลดอัตราดอกเบี้ย พร้อมทั้งพักการ ชำระเงินต้น โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต้องการชำระ คือ ร้อยละ ๑ - ๑.๙๙

(๓) “มาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan)” ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่ ขอรับการสนับสนุนมาตรการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ (Soft Loan) ประมาณ ๗๘.๗๗ เปอร์เซ็นต์ โดยวงเงินกู้ที่ต้องการมากที่สุดคือ มากกว่า ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป เช่น กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวสวนสนุก Think Park และสนามกอล์ฟ ฯลฯ

(๔) “มาตรการลดต้นทุนค่าใช้จ่าย” ต้องการให้ภาครัฐช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า และสนับสนุนเงินเดือนค่าจ้างพนักงานเพื่อรักษาสถานะการจ้างงาน

และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ได้ตั้งข้อสังเกตว่า หลังจากที่เกิดการติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ลักลอบมาจากจังหวัดท่าซึกเหล็ก ประเทศเมียนมา จำนวนมาก กลุ่มที่มีความอ่อนไหวมากที่สุด (Sensitive) คือ กลุ่ม “MICE” โดยเฉพาะเป็นหน่วยงานของราชการ ซึ่งจะต้องประเมินความเสี่ยงได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่มีความเสี่ยงมาก - น้อย เพียงใดเป็นอันดับแรก และจะต้องมีการ ประเมินว่ากิจกรรมใดที่ยังสามารถดำเนินต่อไปได้ และจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ ป้องกันโรคของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) อย่างเคร่งครัด แต่ตามความเป็นจริงแล้ว มีการ ประกาศยกเลิกการจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรมต่างๆ ก่อนทุกครั้ง โดยไม่ได้คำนึงถึง ปัญหาที่จะเกิดขึ้นตามมา รองลงมา คือกลุ่มบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ ซึ่งมีการคาดโทษ พนักงานห้ามเดินทาง และหากไม่ปฏิบัติตามกฎ จะปลดพนักงานทันที รวมทั้งถ้ามี การเดินทางไปในพื้นที่ใดจะต้องกลับมากักตัวทุกครั้ง ประเด็นนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้ ไม่มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในช่วงเวลาดังกล่าว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ มีพันธมิตรที่ทำงานร่วมกัน ได้ยกเลิกนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา ในช่วงเวลานั้น ประมาณ ๑,๐๐๐ คน/วัน และขณะนี้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ อยู่ระหว่างการทำงานแบบ Work From Home จึงทำให้ต้อง งดการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมด้านการตลาดออกไปก่อน ถ้าหากมีการผ่อนคลายหรือ ปลดล็อกให้สามารถเดินทางได้ ทางสำนักงานฯ จะเริ่มดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยเริ่มจากการประชาสัมพันธ์ให้ชาวเชียงใหม่ท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่ก่อน เพื่อจะให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัด โดยได้มีการ หารือร่วมกับนายกสมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือ ที่จะร่วมกับภาคเอกชนในการจัดทำ แคมเปญ Staycation หรือ การพักผ่อนอยู่กับบ้าน โดยการเชิญชวนให้ชาวเชียงใหม่ ออกไปเที่ยวรอบนอกพร้อมกับจัดทำแพคเกจที่พักราคาพิเศษ ซึ่งในสถานการณ์ปกติ ชาวเชียงใหม่เองก็อาจไม่มีกำลังจ่ายมากพอที่จะออกไปท่องเที่ยวด้วยราคาที่สูงหรือ

ไม่มีแรงจูงใจมากพอที่จะตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างประสานงาน และหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นางละเอียด บุ่งศรีทอง ตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ได้รายงานข้อมูลไป
นายกสมาคมโรงแรมไทย เป็นการขับเคลื่อนของสมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือ ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ภาคเหนือ ประเทศไทย ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ทำให้การท่องเที่ยวซบเซาลงมาก จึงทำให้ต้องมีการขับเคลื่อนในระดับภูมิภาค ดังนั้น หากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะมีการบูรณาการร่วมกัน จึงควรเริ่มจากประเด็นสำคัญที่สุด คือ ต้องมีการหารือกันเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่จะขับเคลื่อนต่อการท่องเที่ยวต่อไปอย่างไร

ในส่วนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโรงแรมซึ่งถือว่าเป็นองค์กรใหญ่ในการจ้างงานซึ่งทางภาคเอกชนเห็นด้วยและยินดีที่จะปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคต่างๆ อย่างเคร่งครัด แต่หากต้องมีสถานะปิดกิจการและลื้อคดาวน์อย่างนี้ต่อไป โดยไม่คำนึงถึงสิ่งที่จะช่วยในการขับเคลื่อนกิจการอย่างนี้ เชื่อว่าในอีก ๒ – ๓ เดือนข้างหน้า เศรษฐกิจของประเทศคงจะไม่สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้ เนื่องจากผู้ประกอบการที่มีการจ้างแรงงาน หากต้องปิดกิจการชั่วคราวจะต้องมี อาจต้องมีการปลดลื้อคดการเลิกจ้างพนักงานเพิ่มขึ้น ที่ผ่านมาระหว่างมีการปิดกิจการชั่วคราวเป็นระยะเวลา ๓ เดือนคือ ตั้งแต่เมษายน – มิถุนายน ๒๕๖๓ ซึ่งผู้ประกอบการโรงแรมได้มีร้องขอให้ภาครัฐให้การช่วยเหลือเยียวยาจากเงินประกันสังคม โดยให้ลูกจ้างได้รับประโยชน์ทดแทนในกรณีว่างงานในอัตราร้อยละ ๖๒ ของค่าจ้างรายวัน และในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓ ที่ผ่านมามีเห็นได้ว่าเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัวได้ดีขึ้นในตลาดเลเซอร์กรุ๊ป และตลาดประชุมสัมมนา ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลทำให้มีเงินเข้ามาเยียวยาในต้นทุน (Fixed Cost) ต่างๆ ของผู้ประกอบการได้ในระดับหนึ่ง เพราะฉะนั้นจะต้องให้ความสำคัญว่าเราจะขับเคลื่อนต่อไปอย่างไรให้ประสบผลสำเร็จ โดยจะต้องคำนึงถึงการขับเคลื่อนควบคู่กับความปลอดภัยและมาตรการในการป้องกันโรค

นายศุภกร พัฒกุล
บริษัท ธนารักษ์พัฒนา
สินทรัพย์ จำกัด

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในปี ๒๕๖๓

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับผลกระทบในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ - มิถุนายน ๒๕๖๓ มีการยกเลิกการจัดงาน จำนวน ๘ งาน แบ่งเป็น

Exhibition, Event จำนวน ๓ งาน

Exhibition มีผู้เข้าร่วมออกกว่า ๔๐๐ ร้าน ต่อ ๑ งาน ทั้งภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ผู้เข้าชมงานต่องานประมาณ ๘,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ คนต่อวัน

Convention จำนวน ๔ งาน

Convention มีผู้เข้าร่วมประชุม ๒,๕๐๐ คน ต่องาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Meeting จำนวน ๑ งาน

Meeting โดยในช่วงเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๓ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ได้จัดพื้นที่ในการเตรียมการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามจังหวัดเชียงใหม่ ในการรองรับผู้รับเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ถ้าเกิดการระบาดเป็นวงกว้างในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ผลกระทบหลังจากเปิดให้บริการตามปกติหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในปี ๒๕๖๓

- การจัดงานที่มีผู้เข้าร่วมงานจากต่างประเทศ ได้ติดต่อขอยกเลิกการจัดงาน เนื่องจากไม่สามารถเดินทางมาร่วมงานได้
- การจัดประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมาก ต้องใช้พื้นที่ในการจัดประชุมมากขึ้น เนื่องจากต้องปฏิบัติตามระเบียบขั้นตอนของกรมควบคุมโรคในการเว้นระยะห่าง
- ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายในการเตรียมการจัดงานมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการของกรมควบคุมโรคในการเว้นระยะห่าง

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ในปี ๒๕๖๔

ต่อการจัดงานภายในศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ได้รับผลกระทบในช่วงเดือน มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔ มีการยกเลิกการจัดงาน จำนวน ๖ งาน แบ่งเป็น

Exhibition, Event จำนวน ๓ งาน

Exhibition มีผู้เข้าร่วมออกร้านกว่า ๔๐๐ ร้าน ต่อ ๑ งาน ทั้งภายในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง ผู้เข้าชมงานต่องานประมาณ ๘,๐๐๐ – ๑๐,๐๐๐ คน ต่อวัน

Convention จำนวน ๒ งาน

Convention มีผู้เข้าร่วมประชุม ๒,๕๐๐ คน ต่องาน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

Meeting จำนวน ๑ งาน

โดยทางจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดพื้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ ในการเตรียมการจัดตั้งโรงพยาบาลสนามจังหวัดเชียงใหม่ ในการรองรับผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID – 19) หากเกิดการระบาดเป็นวงกว้างในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

ประธาน

รับทราบ แนวทางที่ภาคเอกชนได้นำเสนอแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการเชิญชวนให้ชาวจังหวัดเชียงใหม่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ก่อนเพื่อให้เกิด Movement ภายในจังหวัด โดยจะมีการจัดทำแพคเกจแคมเปญเป็นสเตเคชั่น (Staycation) พาคนเชียงใหม่ออกไปเที่ยวอำเภอรอบนอกพร้อมจัดแพคเกจราคาพิเศษ และการปลดล็อคการกักตัว หรือการปลดล็อคในส่วน of ๒๓ จังหวัด ไม่ต้องกักตัว และการลดระยะเวลาการกักตัว เป็นต้น ซึ่งท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เคยนำเสนอไว้ว่า ถ้าหากจังหวัดเชียงใหม่ไม่พบผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) หรือจำนวนผู้ติดเชื้อฯ เป็นศูนย์แล้ว ภายในระยะเวลา ๑ เดือน จังหวัดจะมีมาตรการและแนวทางในการฟื้นฟูเศรษฐกิจจังหวัดเชียงใหม่อย่างไร ให้เศรษฐกิจของจังหวัดกลับมาอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น ซึ่งภายในเดือนมีนาคมอาจจะมีการอนุญาตให้จัดประชุมสัมมนา หรือขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ให้ดำเนินต่อไปได้ แต่ขณะนี้มาตรการที่กำหนดเกี่ยวกับการจัดประชุมสัมมนา หรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๐ คน จะต้องแจ้งให้หน่วยงานที่กำกับดูแลให้รับทราบ แต่ถ้าหากมีจำนวนเกินกว่า ๒๐๐ คน ให้แจ้งการดำเนินการไปก่อน และในส่วนของการเชิญชวนให้ชาวจังหวัดเชียงใหม่ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ก่อน

เพื่อจะให้เกิด Movement ภายในจังหวัด โดยจะมีการจัดทำแพคเกจแคมเปญเป็นสเตเคชั่น (Staycation) พาคนเชียงใหม่ออกไปเที่ยวอำเภอรอบนอก พร้อมกับแพคเกจราคาพิเศษ ซึ่งในเรื่องนี้ เห็นควรให้มีการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในการจัดประชุมสัมมนาและจัดทำปฏิทินการวางแผนการท่องเที่ยวในไตรมาส ๒ หรือไตรมาส ๓ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ในกรณีที่สถานการณ์ดีขึ้น และมีการนำเสนอแนวทางดังกล่าวต่อคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณากำหนดมาตรการในการป้องกันโรคที่สอดคล้องต่อไป และในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จะต้องเชื่อมโยงกับจังหวัดต่างๆ ในภูมิภาค รวมไปถึงต่างประเทศด้วย ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่จะต้องมีการวางแผนการดำเนินการต่อไป รวมทั้ง การจัดงาน Lanna Expo ในปีนี้ ควรมีการนำมาหารือร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และสามารถดำเนินการต่อไปได้

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๒

แผนงานและกิจกรรมอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๒.๑ การจัดตั้งสำนักงานภาคเหนือ และผู้แทนการตลาดภาคเหนือ

นางจุฑา ธาราไชย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

ผู้อำนวยการสำนักงาน

(Thailand Convention & Exhibition Bureau : TCEB) ได้มีการจัดตั้งสำนักงาน

ส่งเสริมการจัดประชุม

ส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเรียบร้อยแล้ว โดยมีสำนักงานภาค

และนิทรรศการภาคเหนือ

ตั้งอยู่ทั้งหมด ๕ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคตะวันออก และ

ภาคใต้ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีอาคารสำนักงานที่ทำการถาวร แต่ได้มีการแต่งตั้งผู้แทน

ท้องถิ่นประจำในแต่ละภาค ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ มี ๒ ท่าน คือ นางสาวอรช

บุญหลง และ นางศุภาดา ชัยวงษ์ โดยมีหน้าที่ประสานงานร่วมกับจังหวัด เพื่อสนับสนุน

การขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่ และภาคเหนือทั้งหมด

(พื้นที่ ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ) โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ภาคเหนือ มีบุคลากร ทั้งหมด ๕ คน ประกอบด้วย

๑. นางจุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

๒. นางสาววิศิษฐ์มน ศรีนิลทา

ผู้จัดการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

๓. นายดนตรีทวี ไทโรจิตร

ผู้ปฏิบัติการอาวุโสสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

๔. นางศุภาดา ชัยวงษ์

ผู้แทนตลาดสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

๕. นางสาวอรช บุญหลง

ผู้แทนตลาดสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

ภารกิจของผู้แทนตลาดภาคเหนือ

ผู้แทนตลาดสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ มีหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค และทำหน้าที่ประสานงาน

เครือข่ายหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน/สมาคมธุรกิจการค้า อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว และร่วมพัฒนางานประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้าของเมือง รวมไปถึงทำหน้าที่ประสานงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชน ด้านศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ งานสร้างสรรค์ เกษตรและสิ่งแวดล้อม และร่วมพัฒนางานประชุมวิชาการ กิจกรรมและงานเทศกาลต่างๆ ของเมือง อีกด้วย

ในการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ เล็งเห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งที่โดดเด่นอยู่ ๔ เรื่องหลักๆ ดังนี้ ๑. Smart MICE City ๒. Medicopolis (Medical & Wellness) ๓. Food Innopolis และ ๔. Creative Industry (Arts/Craft/History) ซึ่งถือเป็นจุดที่ทางยุทธศาสตร์ประเทศและยุทธศาสตร์ภาคให้ความสำคัญกับภาคเหนือ และจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างมาก โดยจังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งสสปน. จะทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างผู้ประกอบการไมซ์ สมาคมโรงแรมไทย (ภาคเหนือ), มหาวิทยาลัย, ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และสมาคมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ชุมชน และภาครัฐ ทั้งในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น เป็นต้น โดยหน่วยงานทั้งหลายเหล่านี้มีความสำคัญตลอดห่วงโซ่ของไมซ์ ซึ่งการทำงานเป็นทีมจะส่งผลให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันและส่งผลให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ผ่านมาสสปน. ก็ได้มีการดำเนินงานที่ประสานความร่วมมือกับจังหวัดมาโดยตลอด แต่เมื่อมีการจัดตั้งสำนักงานประจำภาค สสปน. จึงได้ตั้งเป้าหมายให้การดำเนินงานในฐานะสำนักงานภาค มีความโดดเด่นมากขึ้น โดยการสนับสนุนให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ ซึ่งวิธีการที่จะทำให้จังหวัดเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ คือ มีการส่งจังหวัดเชียงใหม่ให้เข้าไปชิงรางวัล หรือเข้าไปร่วมงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น ในการทำงานของสำนักงานภาค จะให้ความสำคัญว่า สสปน. จะเป็นผู้คิดในระดับท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสไปในระดับโลก ถึงแม้ตอนนี้จะอยู่ในสถานะที่ไม่สามารถนำนักเดินทางระหว่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยได้ แต่การที่จังหวัดเชียงใหม่จะสร้างชื่อ หรือเป็นจุดสนใจของนักเดินทาง จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานต่อไป

แนวทางการทำงาน : Your local partner for global opportunity

การให้ความสำคัญ (Win)

- ให้ความสำคัญกับการประชุมพ่วงด้วยงานแสดงสินค้า (Convex) เชื่อมงานวิจัยสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ มุ่งเป้าสร้างงานMICE ระดับประเทศ
- ในส่วนงานนานาชาติ เน้นทำงานร่วมกับภาคการศึกษา ร่วมจัดงานโดยเฉพาะงานประชุมที่อยู่ใน ICCA ranking เพื่อเพิ่มลำดับในระดับ ASEAN
- พัฒนางานเทศกาลท้องถิ่นให้เป็นงานแม่เหล็กระดับโลก และเตรียมยกระดับเป็นงานนานาชาติ empowering community ซึ่งส่วนนี้จะเป็นการทำงานร่วมกับชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เน้นสร้างงาน Home-grown exhibition จากสินค้าและบริการท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ เช่น งาน Lanna Expo เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ (Promote)

- ใช้ Thai MICE Connect (TMC) เป็นเครื่องมือสร้างการรับรู้ความพร้อมของภาคเหนือในการรองรับการจัดงานไมซ์ ทั้งตลาดในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งต้องการให้การซื้อ - ขาย ธุรกิจทางด้าน MICE ในระบบออนไลน์มากขึ้น
- ร่วมมือกับสมาคมโรงแรมไทย (ภาคเหนือ) และภาคเอกชนทำการตลาดเชิงรุกในตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะในต่างประเทศ ที่มีเส้นทางบินตรงจังหวัดเชียงใหม่ เช่น CLMV จีน ไต้หวัน เกาหลี เป็นต้น
- ร่วมมือกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง ทั้งจังหวัดและกลุ่มจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ บูรณาการเชิงภาพลักษณ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีแนวทางส่งเสริมทำการตลาดไปทางเดียวกัน
- เข้าร่วมงาน tradeshow ที่สำคัญ โดยเฉพาะ ITCMA อย่างต่อเนื่อง

การพัฒนา (Develop)

- สร้างฐานข้อมูลด้านไมซ์ที่เชื่อถือได้ และทันสมัย ทั้งในเชิง directory, สถิติ, ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย และการพาณิชย์
- พัฒนาเครือข่ายและมาตรฐานด้านไมซ์ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของยุทธศาสตร์ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด

แผนการดำเนินงานจังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

การให้ความสำคัญ (Win) ให้สนับสนุนงานสำคัญ ได้แก่

- **Inter** (ต่างประเทศ) : Spartan Race Thailand เนื่องจากเป็นงานระดับนานาชาติ ถ้าหากมีการผลักดันให้งานเกิดขึ้นได้ ก็จะมีนักเดินทางบางส่วนที่สามารถเข้ามาได้ โดย Spartan Race Thailand จะเข้ามาเก็บตัวล่วงหน้าก่อนที่จะมีการแข่งขัน ซึ่งถ้ามีการผ่อนคลายเป็นเรื่องของระยะเวลาการกักตัว จาก ๑๔ วัน เหลือ ๑๐ วัน ก็จะมีนักเดินทางเข้ามาจำนวนมากขึ้น เพราะฉะนั้น ในเรื่องนี้ก็จะต้องมีการหารือในการดำเนินการต่อไป

- **Domestic** (ภายในประเทศ) : อุตสาหกรรมแฟร์ เป็นการทำงานร่วมกับสภาอุตสาหกรรม จากแผนเดิมจะมีการจัดงานในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปก่อน

การประชาสัมพันธ์ (Promote)

- โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ โดยได้มีการหารือเบื้องต้นร่วมกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- โครงการสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ เช่น งาน Lanna Expo จะมีการยกระดับให้เป็นภูมิภาค
- โครงการ Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ๒๕๖๔ – Regional Best Show

การพัฒนา (Develop)

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่ไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ (7 Themes)
- โครงการสนับสนุนการยกระดับความพร้อมพื้นที่ชุมชนสหกรณ์และชุมชนท่องเที่ยวเพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มไมซ์ (ไมซ์เพื่อชุมชน)
- โครงการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อยกระดับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ Product MICE Premium
- โครงการยกระดับงานเด่นในไมซ์ซิตี้ (Flagship Events): Chiang Mai Blooms ๒๐๒๐
- โครงการการทบทวนและประเมินศักยภาพเมืองไมซ์ซิตี้ (MICE City Review/Audit)
- โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านไมซ์ของจังหวัด เชียงใหม่ (MICE Intelligence) ภาคเหนือ Thai MICE Connect

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๓

รายงานผลการจัดงานไมซ์ระดับจังหวัด และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

๓.๓.๑ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๕ ประจำปี ๒๕๖๔

นายวิชณุ วิทยวรวัฒน์ ในส่วนของกำหนดการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๔๕ ประจำปี ๒๕๖๔ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่จัดเป็นประจำทุกปี โดยจะมีกำหนดการจัดงานในสัปดาห์แรกของเดือนกุมภาพันธ์ และในปี ๒๕๖๔ ได้กำหนดจัดงานฯ ในระหว่างวันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ สถานที่จัดงาน ณ บริเวณสวนสาธารณะหนองบวกหาด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ขึ้น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ จึงได้มีการประชุมหารือร่วมกันว่าจะดำเนินการต่อหรือเลื่อนการจัดงานออกไปก่อน ซึ่งที่ประชุมได้มีมติสรุปว่าขอให้เลื่อนการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ครั้งที่ ๔๕ ประจำปี ๒๕๖๔ ออกไปก่อน ซึ่งได้มีการประเมินสถานการณ์ ณ ตอนนี พบว่า ยอดผู้ติดเชื้อไวรัส (COVID – 19) มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ จะต้องมีการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชุมคณะกรรมการอีกครั้งหนึ่งเพื่อหาแนวทางดำเนินงานว่าจะเป็นอย่างไรรต่อไป ซึ่งจากการประชุมที่ผ่านมาได้มีข้อเสนอแนะให้ไปจัดงานร่วมกับงาน LANNA EXPO หรืองานอีเวนต์ต่างๆ เพื่อเป็นการเสริมงานให้มีความยิ่งใหญ่ และดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

นายไพศาล สุธรรมวิทย์
เทศบาลนครเชียงใหม่

มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ว่าควรไปจัดงานที่สวนหลวงล้านนา ร.๙ เนื่องจากมีพื้นที่ที่กว้างขวางกว่าสวนสาธารณะหนองบวกหาด อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีพื้นที่คับแคบ และในทุกๆ ปีจะมีปัญหาในเรื่องของการจราจรที่แออัด เนื่องจากมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก จึงอยากให้มีการพิจารณาในส่วนของการจัดงานด้วย และในส่วนของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) จากการลงพื้นที่ตรวจในแต่ละพื้นที่ สิ่งที่น่าสังเกตข้อหนึ่ง คือ สถานีรถไฟ และท่าอากาศยานเชียงใหม่ ซึ่งท่าอากาศยานเชียงใหม่ เมื่อผู้โดยสารเดินทางมาถึง จะมีจุดตรวจคัดกรองวัตถุอันตราย ซึ่งบนเครื่องบินจะมีอันตรายที่ค่อนข้างเป็น ดังนั้น เมื่อลงมาจากเครื่องบิน และมายังจุดตรวจวัตถุอันตราย จากผลที่ได้ก็จะไม่พบผู้โดยสารที่มีอันตราย

ร่างกายสูง และทำให้ผลสรุปออกมาว่าไม่ติดเชื้อ และจากที่ได้สอบถามจากผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่ การวัดอุณหภูมิลักษณะนี้ อาจจะได้ผลที่ไม่แม่นยำ เพราะฉะนั้นจึงขอเสนอว่าควรจะมีการตั้งศูนย์ตรวจคัดกรองที่กรุงเทพฯ ทั้งที่ ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยคัดกรองว่า ถ้าหากผู้โดยสารท่านใดที่จะขึ้นเครื่องบินมายังจังหวัดเชียงใหม่จะต้องตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ก่อนวันเดินทาง ๒ วัน โดยจะต้องตรวจ Swab อย่างละเอียด จะเห็นได้จากหลายๆ กรณีที่ผ่านมา ผู้โดยสารที่ลงจากเครื่องบินมา ตรวจวัดอุณหภูมิแล้วเป็นปกติ แต่พอเวลาผ่านไป ๒ - ๓ วัน กลับพบเชื้อ ซึ่งการตรวจแบบนี้ น่าจะมีผลที่แม่นยำมากกว่า และเป็นประโยชน์กับนักเดินทางที่จะเข้ามา รวมทั้ง จังหวัดเชียงใหม่ก็จะมีความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจให้กับนักเดินทาง และประชาชนมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๓.๒ งาน LANNA EXPO ๒๐๒๐ และ ๒๐๒๑

นางโสพิศ ฤทธิศรี
สำนักงานพาณิชย์
จังหวัดเชียงใหม่

ในส่วนของการจัดงานการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2020 ในช่วงที่ผ่านมา ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ส่งผลให้จังหวัดเชียงใหม่ต้องเลื่อนกำหนดการจัดงานออกไปหลายครั้ง จากเดิมเดือนกรกฎาคมเปลี่ยนเป็นเดือนกันยายน โดยได้จัดงานระหว่างในวันที่ ๑๘ – ๒๗ กันยายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นช่วงที่คาดการณ์ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลายและจะมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ จึงเป็นโอกาสที่ดีในการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัด แต่เนื่องจากวันและเวลาการจัดงานเป็นช่วงฤดูมรสุมที่มีฝนฟ้าคะนองอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้เข้าร่วมงานในช่วงแรกมีจำนวนไม่มากนัก อย่างไรก็ตามก็ตีผลการจัดงานภาพรวมโดยเฉพาะอย่างยิ่งมูลค่าการซื้อขายภายในงานถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ ซึ่งปัจจัยที่สำคัญมาจากการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ภายในงาน (Online Business Matching) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางการตลาดที่สามารถช่วยกระตุ้นการจำหน่ายสินค้าและขยายฐานตลาดลูกค้าได้เป็นอย่างดี

วัตถุประสงค์ :

- กระตุ้นเศรษฐกิจโดยการสร้างรายได้
- กระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน
- สร้างโอกาสเชื่อมโยงสินค้า/บริการศักยภาพ
- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด :

- จำนวนยอดขายภายในงานเพิ่มขึ้น
- จำนวนยอดคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- จำนวนยอดมูลค่ารวมภายในงานเพิ่มขึ้น

รายงานผลการดำเนินการจัดงาน Lanna Expo 2020

หน่วยงาน	ยอดซื้อขายภายในงาน	ยอดเจรจาธุรกิจ	
		ยอดสั่งจอง/ ยอดเจรจาสั่งซื้อ ทันที	ยอดเจรจาสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี
๑. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เชียงใหม่	๒๔,๘๘๕,๔๕๐	๑๔,๑๕๐,๕๕๐	๓๒,๘๕๑,๐๐๐
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เชียงใหม่	๒๐,๖๕๕,๐๖๙	๘๔๕,๐๐๐	-
๓. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เชียงใหม่	๑,๒๘๐,๑๒๘	๒๖๔,๑๐๖	-
๔. We Love Chiangmai	๕,๐๖๒,๗๘๔	-	-

- สรุปยอดซื้อขายภายในงาน ๕๑,๘๘๓,๔๓๑ บาท เพิ่มขึ้น +๔.๓๘ เปอร์เซ็นต์
- สรุปยอดคำสั่งซื้อ ๔๘,๑๑๐,๖๕๖ บาท เพิ่มขึ้น +๑๑๘.๕๙ เปอร์เซ็นต์
- สรุปยอดมูลค่ารวม ๙๙,๙๙๔,๐๘๗ บาท เพิ่มขึ้น +๓๙.๔๓ เปอร์เซ็นต์

บริบทของการจัดงานในปีที่ผ่านมา มีหลายๆ หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เข้ามาร่วมจัดงาน เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และ กลุ่ม We Love Chiangmai เป็นต้น โดยได้เข้ามาช่วยประสานการดำเนินงาน ในเรื่องของการดำเนินการเจรจาธุรกิจต่างๆ มีการเชื่อมโยงโดยภาคส่วนและผู้รับจ้างในเรื่องของการนำเสนอรูปแบบ New Normal ในการจัดงานเข้ามาช่วย ซึ่งเป็นรูปแบบที่จะนำมาดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ ในส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่าในปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยว หรือผู้เข้าชมงาน มีจำนวนทั้งหมด ๑๔๘,๑๘๑ ราย ลดลง - ๗๒ เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากช่วงระยะเวลาการจัดงานเป็นช่วงฤดูมรสุมที่มีฝนฟ้าคะนองอย่างต่อเนื่อง และการจัดงานเริ่มในช่วงก่อนกำหนดวันจ่ายเงินเดือน และสืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ :

จำนวนผู้หา

- จำนวนผู้หาส่งผลต่อการออกแบบ Layout (ต้องคำนึงถึง Social Distancing เพิ่มเติม)
- สินค้าไม่โดดเด่น/หลากหลาย เนื่องจากจำนวนผู้หามีมากกว่าจำนวนผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ
- ควรให้ความสำคัญกับ Pavilion มากกว่าคูหาย่อย

COVID - 19

- เลื่อนกำหนดการจัดงานจากเดือนกรกฎาคมเป็นกันยายน ซึ่งเป็นช่วงที่สถานการณ์คลี่คลาย แต่การกำหนดการจัดงานอยู่ในช่วงฤดูมรสุมและงานเริ่มในช่วงก่อนกำหนดวันจ่ายเงินเดือน ผู้เข้าร่วมงานในช่วงแรกจึงมีจำนวนไม่มากนัก

การคัดเลือกผู้ประกอบการ

- ขาดการบูรณาการและแนวทางที่ชัดเจน
- ผู้ประกอบการซ้ำ
- มอบหมายหน้าที่ในการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อลดปัญหาผู้ประกอบการซ้ำ
- เน้นคัดเลือกเฉพาะสินค้าที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพ เช่น นวัตกรรม สุขภาพ เป็นต้น

การบริหารจัดการผู้ประกอบการ

- ควรกำหนดระเบียบ/มาตรการ ให้ผู้ประกอบการยึดปฏิบัติตาม เพื่อลดอุปสรรคในการบริหารจัดการระหว่างการจัดงาน

แผนการดำเนินโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo 2021

วัตถุประสงค์ :

๑. สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒. เพิ่มโอกาสทางการสร้างงานและการกระจายรายได้สู่ชุมชน
๓. ให้ผู้ประกอบการรายย่อยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าใจถึงความต้องการของตลาด เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของตน รวมถึงการขยายฐานลูกค้าในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด :

๑. มูลค่าการซื้อขายและการเจรจาจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๘๐ ล้านบาท
๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการธุรกิจ ภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘

งบประมาณ :

๑๓,๑๘๓,๕๐๐ บาท จากเดิมได้ของงบประมาณไปทั้งหมด ๓๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งถูกปรับลดลงเหลือน้อยมาก และหน่วยงานอื่นๆที่เข้าร่วมการจัดงานแสดงสินค้า หน่วยงานส่วนใหญ่ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ หรือได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่การแสดง/จำหน่ายสินค้า

กำหนดการจัดงาน :

ระหว่างปลายเดือนมิถุนายนถึงต้นเดือนกรกฎาคม หรือช่วงวันหยุดราชการที่มีระยะเวลาหลายวัน โดยมีระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน เบื้องต้นกำหนดช่วงเวลาการจัดงานระหว่างวันที่ ๑๖ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ อย่างไรก็ตาม กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมเนื่องจากทางศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติได้แจ้งว่า สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ได้ประสานจองสถานที่ระหว่างวันที่ ๙ – ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เพื่อจัดงานวันสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และวันที่ ๒๕ – ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ สำหรับการประกอบพิธีเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ-บดินทรเทพยวรางกูร ในขณะที่เดือนสิงหาคมนั้นมีการจองสถานที่โดยภาคเอกชน ตั้งแต่วันที่ ๓ – ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

รูปแบบกิจกรรม

ลำดับที่	กิจกรรมหลัก	รายละเอียด
๑	การจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	จำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยแบ่งตามกลุ่มสินค้า เช่น กลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าแฟชั่น กลุ่มสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่ง กลุ่มสินค้าสุขภาพความงามและสมุนไพร เป็นต้น
๒	การจัดแสดงสินค้าศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	จัดทำในรูปแบบของ Pavilion โดยอาจทำควบคู่กับจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมในบริเวณนี้จะเน้นการจัดแสดงสินค้าเป็นหลัก
๓	Business Matching	จัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ ทั้ง Online และ Offline ระหว่างผู้ประกอบการและผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ อาจพิจารณาเชิญผู้ประกอบการนอกเหนือจาก ๔ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑ เข้าร่วม โดยควรเป็นธุรกิจที่ใช้วัตถุดิบในพื้นที่/ใช้วัตถุดิบที่เป็นสินค้าเกษตรที่มีปัญหาในช่วงปีนั้น มาเชื่อมโยงเพื่อแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรในขณะนั้น
๔	Innovation Zone	จัดแสดงผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ต่อยอดทางธุรกิจได้ หรือเป็นผลงานทางนวัตกรรม/วิจัยจากหน่วยงานราชการ
๕	นิทรรศการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	
๖	นิทรรศการภาคสถาบันการเงิน	เชิญธนาคารและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมจัดนิทรรศการและกิจกรรมส่งเสริมอื่นๆ
๗	การประชุม/อบรม/สัมมนา	ประชาสัมพันธ์หน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชนที่สนใจ จัดกิจกรรมประชุม/อบรม/สัมมนา ให้ทราบล่วงหน้าเพื่อประสานการจัดงาน (ไม่มีค่าเช่าสถานที่)

แนวทางการดำเนินงานภายใต้การบูรณาการความร่วมมือ**(ตามมติที่ประชุมหรือการจัดงานครั้งที่ ๒/๒๕๖๔)**

๑. พื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ในเบื้องต้นได้แบ่งพื้นที่สำหรับการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ ๑ พื้นที่สำหรับคูหามาตรฐาน เบื้องต้นได้กำหนดให้มีคูหามาตรฐานจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คูหา สำหรับจำหน่ายสินค้าผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ โดยแบ่งตามกลุ่มสินค้า ทั้งนี้ ในเบื้องต้นสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ จะรับผิดชอบกลุ่มสินค้า Handicraft สำหรับกลุ่มสินค้าประเภทอื่นอาจขอความร่วมมือจากหน่วยงานอื่นที่มีความเชี่ยวชาญในกลุ่มสินค้านั้นๆ ในการคัดเลือก ประสาน และบริหารจัดการผู้ประกอบการ

ส่วนที่ ๒ พื้นที่ส่วนที่เหลือจากการจัดสรรเป็นคูหามาตรฐาน โดยกำหนดให้เป็นพื้นที่เปล่า สำหรับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่นเพื่อจัดนิทรรศการ/Pavilion/การประชุมสัมมนาต่างๆ

การเชื่อมโยงทางการค้าผ่านกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การเจรจาธุรกิจ การจัดนิทรรศการ การประชุม/สัมมนา เบื้องต้นมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ยินดีในการบูรณาการความร่วมมือในรูปแบบต่างๆ พร้อมข้อเสนอแนะที่เป็น ประโยชน์ต่อการจัดงาน ดังนี้

หน่วยงาน	ความร่วมมือ
๑. หอการค้าจังหวัด เชียงใหม่	<u>ความร่วมมือ</u> ๑. พื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า หากพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรอยู่ในบริเวณที่เหมาะสมทางหอการค้ามีความประสงค์จะใช้พื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้าประมาณ ๒๕๐ คูหามาตรฐาน โดยหอการค้าจะประสานผู้ประกอบการในเครือข่ายซึ่งมีความหลากหลายทั้งสินค้าและขนาดธุรกิจเพื่อเข้าร่วมงาน ๒. พื้นที่สำหรับการจัด Motor Show กลุ่ม YEC มีเครือข่ายผู้ประกอบการยานยนต์ สามารถร่วมงานในรูปแบบของ Innovative Motor Show ที่สร้างสีสันและดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ภายในงานได้
๒. ศูนย์ประสานงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์ ประจำภูมิภาค ภาคเหนือ ตอนบน	<u>ความร่วมมือ</u> ๑. พื้นที่จัดแสดงผลงานนวัตกรรม/Pavilion หน่วยงานยินดีร่วมจัดกิจกรรมภายในงาน Lanna Expo ๒๐๒๑ โดยจะเน้นการจัดแสดงนวัตกรรมมากกว่าการจำหน่ายสินค้า ซึ่งรูปแบบกิจกรรมจะคล้ายกับปีที่ผ่านมา
๓. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	<u>ความร่วมมือ</u> ๑. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว We Love Chiangmai สามารถร่วมจัดกิจกรรมภายในงานได้

ประธาน

ในส่วนของคุณย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่จะต้องประสานกับทางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งหนึ่ง เพื่อกำหนดวันในการจัดงานอย่างชัดเจน และสำหรับภาคเอกชน หรือหน่วยงานอื่นๆที่มีความประสงค์จะสนับสนุนการจัดงาน Lanna Expo 2021 ขอให้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการของ Lanna Expo ด้วย เพื่อจะได้ประสาน และหารือกันในที่ประชุมฯ ในการดำเนินการต่อไป

มติที่ประชุม

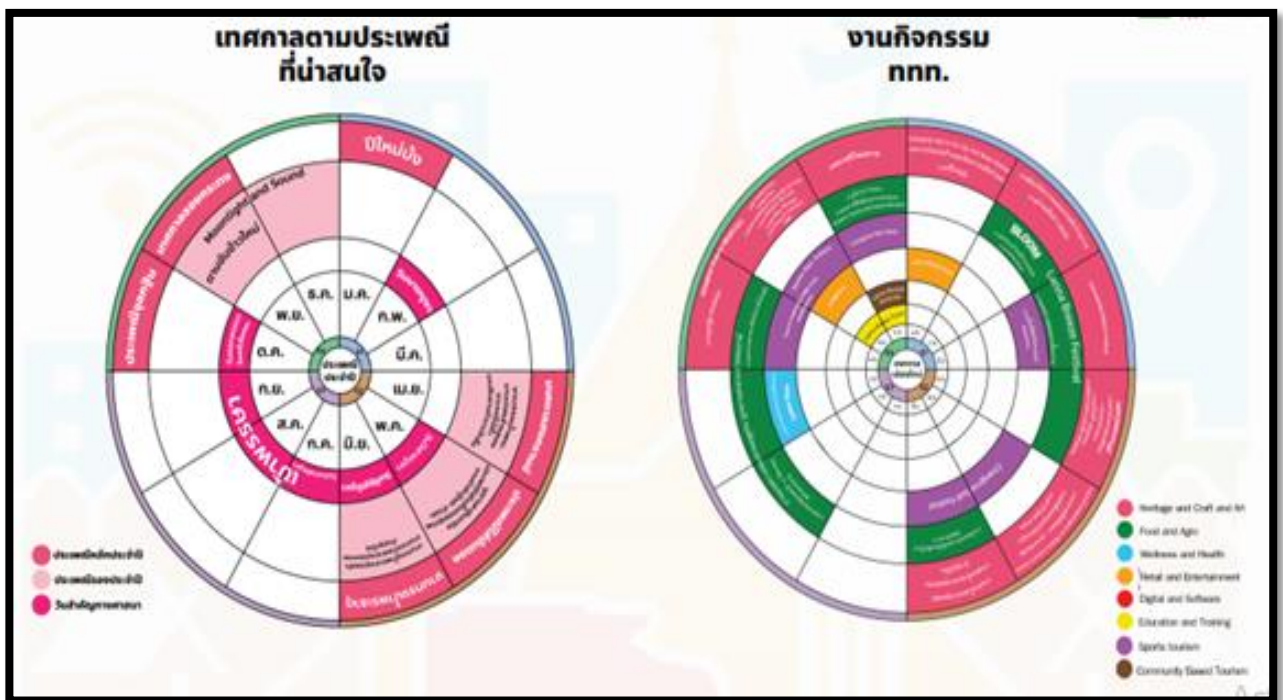
รับทราบ

นายไพรัช โตวิวัฒน์
ประธานทีมกฎบัตร
เชียงใหม่

๓.๓.๓ การดำเนินงาน City Expo

การดำเนินงาน City Expo ในส่วนของการทำวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) โดยค้นพบว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองเทศกาล ซึ่งใน ๑๒ เดือน จังหวัดเชียงใหม่จะมีเทศกาลตามพื้นที่ต่างๆ ของเมืองเชียงใหม่

เกือบทั้ง ๑๒ เดือน เพราะฉะนั้น การที่จะเอาความแข็งแรงในเรื่องของศิลปวัฒนธรรม และเรื่องเทศกาลของเมืองเข้ามาใช้สามารถที่จะขับเคลื่อนธุรกิจในอนาคตได้



จากรูปจะแสดงให้เห็นว่า เทศกาลประเพณีต่างๆ ที่น่าสนใจที่เกิดขึ้นตามจุดต่างๆ ใน ๑ ปี จะเห็นได้ว่าในวงกลมนี้ถ้าเอามาต่อกันทั้งหมดจะเต็มทุกส่วนเลย เพราะฉะนั้น ใครที่เข้ามาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ในส่วนของเทศกาลประเพณีน่าจะได้พบกับเทศกาลเหล่านี้ และอีกส่วน คือ กิจกรรมที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ส่งเสริมอยู่ จะเห็นได้ว่ามีช่วงว่างอยู่แค่ช่วงเดียว คือ ฤดูฝน ซึ่งแต่ละสี หมายถึง Cluster ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเกษตร Creativity ต่างๆ

ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ในเรื่องของดอกไม้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้พัฒนางานมาตั้งแต่ปี 2018 โดยวิธีการนี้ คือ การพัฒนางานจากท้องถิ่นขึ้นสู่มาตรฐาน ถ้าหากไม่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวที่เชียงใหม่ได้ และการจัดสวนในอนาคต เช่น การจัดงานพืชสวนโลก ในปีนี้หากจะมีการจัดงาน ควรนำแนวทางการจัดงานที่ สสปน. ได้นำเสนอไว้มาใช้ ซึ่งจะเห็นได้ว่า สามารถสร้าง Event ต่างๆ ของทั้งเมืองขึ้นมาได้ และเมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและเข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ ในเมืองเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น การกระจายรายได้ก็จะสามารถเข้าไปถึงทุกพื้นที่ได้ โดยผลกระทบเชิงเศรษฐกิจจากการจัดงานพืชสวนโลกที่ผ่านมา ทั้ง ๒ ครั้ง คือ ครั้งที่ ๑ ลงทุนประมาณ ๒,๔๐๐ ล้านบาท มีผู้เข้าชมงานประมาณ ๔ ล้านคน ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจประมาณ ๒๓,๐๐๐ ล้านบาท และ ครั้งที่ ๒ ลงทุนประมาณ ๕๐๐ ล้านบาท มีผู้เข้าชมประมาณ ๒.๒ ล้านคน และมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจประมาณ ๑๖,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งในปีนี้อำเภอจังหวัดเชียงใหม่จะมีการจัดงานพืชสวนโลก ครั้งที่ ๓ คาดการณ์ว่า จะมีการลงทุนประมาณ ๔๕๐ ล้านบาท ผู้เข้าชมงานประมาณ ๕ ล้านคน และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจขึ้นถึงประมาณ ๓๖,๐๐๐ ล้านบาท

จากข้อมูลของ สสพ. ตัวอย่างการจัดงานในต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ๑.งาน Edinburgh Fringe (เทศกาลศิลปะการแสดงเอดินบะระ) เป็นงานเทศกาลแห่งศิลปะการแสดง เช่น ดนตรี เพลง และละครต่างๆ เป็นต้น จัดขึ้นในช่วงเดือนสิงหาคม มีระยะเวลาการจัดงานประมาณ ๖ สัปดาห์ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ ๑๔,๐๐๐ ล้านบาท ผู้เข้าชมประมาณ ๕ ล้านคน ผลที่ได้คือ สามารถขายบัตรเข้าชมงานได้มากกว่าการแข่งขันฟุตบอลโลก ดังนั้นจะเห็นได้ว่า เมื่อมีการจัดงานและสามารถขายบัตรเข้าชมการแสดงได้มาก จะเป็นคีย์เวิร์ดสำคัญที่จังหวัดเชียงใหม่จะต้องนำรูปแบบการจัดงานที่มีการขายบัตรเพื่อเข้าชมมาใช้ด้วย ถ้าหากจัดนิทรรศการต่างๆ และสามารถเก็บเงินค่าบัตรเข้าชมได้ จะทำให้มีรายได้ที่จะสามารถนำมาพัฒนาและปรับปรุงงานในอนาคตได้อีกด้วย และจากการถอดบทเรียนการจัดงานเทศกาลศิลปะการแสดงเอดินบะระ พบว่ามีการตั้งสมาพันธ์ Edinburgh Festival City (EFC) ของผู้จัดงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูล Big Data ใช้สำหรับการปรับปรุงและวางแผนเทศกาลให้เกิดความผิดพลาดน้อยที่สุด ดังนั้น หากในช่วงวิกฤตของจังหวัดเชียงใหม่สามารถนำรูปแบบดังกล่าวเข้ามาปรับใช้ เพื่อแก้ปัญหาเชิงนโยบายต่างๆ และหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) คลี่คลายแล้ว จะต้องมีการวางแผนต่อไปว่าจังหวัดเชียงใหม่จะฟื้นฟู และขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไปอย่างไร ซึ่งเทศกาลการเปิดเมืองจะต้องได้รับความร่วมมือจากสมาพันธ์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เช่น คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ จะต้องมีการประชุมหารือกันว่าจะดำเนินการเริ่มต้นเปิดเมืองเชียงใหม่ได้อย่างไร จะดำเนินการในรูปแบบใด และวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวอย่างไร ให้ความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด ๒. SXSW Conference & Festivals เป็นงานสำหรับนักลงทุน นักธุรกิจ นักนวัตกรรม ผู้ประกอบการ รวมทั้งผู้บริโภคทั่วไป โดยงานจัดขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม ระยะเวลา ๙ วัน สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจได้ถึง ๑๑,๗๕๑.๑ ล้านบาท มีผู้มาร่วมงานประมาณ ๔๑๗,๔๐๐ คน ใช้นวัตกรรม SXSW GO เป็นแอปพลิเคชัน เพื่อเชื่อมต่อกำหนดการออนไลน์ต่างๆ แสดงข้อมูลตารางกิจกรรม หรือกำหนดการต่างๆ ภายในงาน และเป็นข้อมูลปัจจุบันที่สุด ส่งผลให้เมืองออสตินจากเดิมเป็นเมืองที่ค่อนข้างเงียบ เปลี่ยนมาเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องค้าขายเกี่ยวกับดนตรี การแสดงต่างๆ และเรื่องของภาพยนตร์ ฉะนั้นจังหวัดเชียงใหม่ก็สามารถนำเทศกาลต่างๆ เข้ามาบูรณาการกัน เพื่อสร้างกิจกรรมใหม่ๆ ให้มากขึ้น เช่น เทศกาลลอยกระทง จากที่จะมีการจัดงานลอยกระทง เหมือนทุกปีสามารถจัดงานอื่นๆ เพื่อมาสร้างความน่าสนใจให้กับงานลอยกระทง เช่น กิจกรรม Moonlight and Sound เพื่อให้งานมีแสง สี และเสียง เพิ่มมากขึ้น จะทำให้ดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างมาก และจะหาอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ มี ๖ ประเด็น ดังนี้ ๑. การศึกษาและการอบรม (Education & Training) ๒. ดิจิทัลและซอฟต์แวร์ (Digital & Software) ๓. สุขภาพและสุขภาพ (Wellness & Health) ๔. มรดกโลก หัตถกรรม และศิลปะ (Heritage & Craft & Art) ๕. ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจบันเทิง (Retail & Entertainment) และ ๖. อาหารและเกษตรกรรม (Food & Agriculture)

ทีมงานกฏบัตรฯ ได้มีการจัดทำโมเดลในการสร้าง City Campaign Model : Heritage and Craft and Art ขึ้นมา ซึ่งหากจะมีการจัดงาน องค์ประกอบสำคัญที่ควร

จะต้องมีให้ครบ คือ เงินทุน และจะต้องมีศิลปะการฟ้อนรำ เครื่องแต่งกาย พื้นที่การจัดงาน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ในการจัดงานควรใช้องค์ประกอบตามแบบที่ สสพ. กำหนด เป็นเช็คลิสต์ (Checklist) ซึ่งประกอบด้วย ๘ เรื่อง ได้แก่ ๑. ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ ๒. โอกาสจากการจัด City Expo ๓. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก ๔. การสนับสนุนจากพื้นที่ ๕. สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน ๖. สภาพแวดล้อมในพื้นที่ ๗. เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ในด้านอื่นๆ และ ๘. ข้อมูลสนับสนุนพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงความพร้อมและสามารถหาส่วนที่ต้องเสริมเพิ่มเติมไปพร้อมกัน ตัวอย่าง เช่น Chiang Mai Creative Mind (CMCM) ซึ่งได้มีการของบประมาณสนับสนุนการจัดงานดังกล่าว แต่ไม่ได้รับงบประมาณ ดังนั้นภาคเอกชนจึงได้ร่วมกันจัดงาน ซึ่งผลของการจัดงานมีภาพลักษณ์ที่ดีมาก ภาคเอกชนจึงเชื่อว่าหากได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานจะสามารถนำศิลปวัฒนธรรมผ้าไหมแกะสลัก และสินค้าท้องถิ่นต่างๆ ของจังหวัดเชียงใหม่ มายกระดับขึ้นสู่ระดับโลกได้ โดยเน้นการดีไซน์ให้มีความน่าสนใจมากที่สุด จึงขอเสนอให้มีการพิจารณาให้มีการจัดงาน Chiang Mai Creative Mind (CMCM) ในระยะเวลา ๔ – ๕ เดือนนี้ เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งหากมีการจัดงานดังกล่าวจะนำศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายที่อยู่ในจังหวัดเชียงใหม่มาร่วมแสดงภายในงาน เพราะจะทำให้สามารถดึงดูดคนเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างมาก โดยการดำเนินงานดังกล่าวทุกภาคส่วนจะต้องให้ความร่วมมือในการพัฒนาและวางแผนการดำเนินงาน รวมถึงมีการบูรณาการร่วมกับ สสพ. ให้มากขึ้นด้วย

และทีมกฏบัตรฯ ได้มีการหารือร่วมกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในส่วนของการขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น Medical Hub โดยมีโรงพยาบาล ประมาณ ๕ แห่ง ที่สร้างขึ้นเพื่อรองรับผู้สูงอายุ ซึ่งสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจผู้สูงอายุ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นเรื่องของอาหารและการเกษตร ที่จะนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตยาและเครื่องสำอาง รวมไปถึงเรื่องของเครื่องจักร เครื่องมือ และไอโอทีต่างๆ ที่ใช้ในกระบวนการทางการแพทย์ ประกอบกับข้อมูลของกรมแพทย์แผนไทย พบว่าในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า จะต้องใช้เงินถึงประมาณ ๒.๙๕ ล้านล้านบาท หรือเท่ากับงบประมาณของปีที่ผ่านมา ถ้าหากจัดสรรมาได้ ๕ เปอร์เซ็นต์ สำหรับจัดการปรับปรุงโครงการ Medical Hub โดยใช้อุตสาหกรรมในท้องถิ่นนำไปสู่อุตสาหกรรมของการแพทย์สุขภาพ นั่นคืออุตสาหกรรม ๔.๐ เพราะฉะนั้นถือเป็นโอกาสที่จะยกระดับอุตสาหกรรมของในพื้นที่ขึ้นมาอยู่ในระดับโลกได้เช่นกัน และในอีก ๓ - ๔ ปีข้างหน้า หากมีการเตรียมความพร้อมในพื้นที่ไว้ ก็สามารถจัดงานในระดับของภูมิภาคได้ เพราะจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมที่จะรองรับการจัดงานในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการคมนาคม ความพร้อมในด้านสถานที่ เช่น ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ และในส่วนของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีความพร้อมเป็นอย่างมาก ดังนั้น ควรมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว โดยอาจมีการจัดตั้งเป็นคณะทำงาน เพื่อร่วมกันหารือแนวทางการขับเคลื่อน และผลักดันให้ประสบความสำเร็จไปพร้อมกัน

นายไพศาล สุธรรมวิทย์ จังหวัดเชียงใหม่ไม่มีศูนย์ฝึกสำหรับนักกีฬา ทั้งที่จังหวัดเชียงใหม่ มีสภาพภูมิ
เทศบาลนครเชียงใหม่ ประเทศ และลักษณะภูมิอากาศที่ดีมาก พื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่เป็น
ภูเขาและป่าละเมาะ มีที่ราบอยู่ตอนกลางตามสองฟากฝั่งแม่น้ำปิง และมีภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย คือ “ดอยอินทนนท์” นอกจากนั้นยังมีดอยอื่นๆ ที่มีความสูงรองลงมา

อีกหลายแห่ง รวมทั้งจังหวัดเชียงใหม่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยว ในรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย สำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งที่พัก โรงแรม รีสอร์ทและโฮมสเตย์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงร้านอาหารจำนวนมาก สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จังหวัดเชียงใหม่จึงเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและระดับโลก ในด้านสินค้าและบริการ จังหวัดเชียงใหม่มีจุดแข็งด้านสินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบที่สะท้อนความเป็นเอกลักษณ์เชิงวัฒนธรรม และรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ เพราะฉะนั้น จึงอยากให้ภาครัฐเข้ามาช่วยสนับสนุนร่วมกับภาคเอกชน ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นในนามของจังหวัดเชียงใหม่ และหากภาครัฐและเอกชนมีการบูรณาการร่วมกัน ผู้ประกอบการโรงแรมสามารถกลับมาเปิดให้บริการได้ ธุรกิจต่างๆ สามารถดำเนินต่อไปได้ ก็จะทำให้มีเงินหมุนเวียนมากขึ้น เศรษฐกิจของจังหวัดก็จะดีขึ้นไปด้วย ดังนั้นจะต้องร่วมหาแนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด ให้ไปในทิศทางที่ดีขึ้น

ประธาน

ด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนควรจะมีการบูรณาการร่วมกันในการขับเคลื่อน รวมถึงนักวิชาการ เพื่อร่วมกันวางแผนดำเนินการ ออกแบบโครงสร้างตามแนวทางที่ภาคเอกชนได้นำเสนอ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเมื่อมีความพร้อมในทุกๆ ด้านแล้ว ก็จะสามารถเริ่มดำเนินการได้ในปีงบประมาณต่อไป

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๔

รายงานแผนการและโครงการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไมซ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

นางอุบลรัตน์ พ่วงภิญโญ

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

สรุปแผนงาน/โครงการ ที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณดำเนินการ				
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
๑	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย	๑๙	๔๐๖,๔๓๖,๐๐๐	๑๕๕,๔๒๑,๓๘๐	๓๗๕,๘๔๐,๐๐๐	๓๕๘,๘๔๐,๐๐๐	๑,๒๙๖,๕๓๗,๓๘๐
๒	ยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม	๒๓	๓๙๓,๘๖๒,๐๐๐	๒๐๖,๗๗๘,๒๐๐	๓๐๔,๘๕๘,๐๐๐	๓๐๗,๒๓๐,๐๐๐	๑,๒๑๒,๗๒๘,๒๐๐
๓	พัฒนา ยกระดับ บุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่	๒	๘,๘๐๙,๐๐๐	๘,๗๕๔,๐๐๐	๑๓,๖๔๐,๐๐๐	๑๔,๑๙๐,๐๐๐	๔๕,๓๙๓,๐๐๐
๔	ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์	๑๒	๓๓๗,๕๗๓,๗๐๐	๑,๔๗๗,๕๐๒,๔๐๐	๑,๒๒๔,๘๐๐,๐๐๐	๑,๒๓๔,๘๐๐,๐๐๐	๔,๒๗๒,๖๗๖,๑๐๐
รวมทั้งสิ้น		๕๖	๑,๑๔๖,๙๘๐,๗๐๐	๑,๘๔๗,๔๕๕,๙๘๐	๑,๙๒๙,๑๓๘,๐๐๐	๑,๙๑๕,๐๖๐,๐๐๐	๖,๗๕๘,๐๓๔,๖๘๐

ที่ผ่านมาจังหวัดเชียงใหม่ได้จัดทำแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการดำเนินการร่วมกันระหว่างจังหวัดกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ซึ่งได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ไว้ในฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ซึ่งในขณะนั้นจังหวัดเชียงใหม่ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ เชียงใหม่เป็นนครแห่งความสวยงามทางวัฒนธรรม และจุดหมายปลายทางของกิจกรรม MICE ในเอเชีย ส่วนนี้เป็นสิ่งที่ได้กำหนดกรอบไว้โดยในระยะ ๔ ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ มีประเด็นยุทธศาสตร์หรือประเด็นการพัฒนาอยู่ ๔ เรื่อง ดังนี้ ๑. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย ๒. ยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ๓. พัฒนา ยกระดับ บุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ และ ๔. ยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยในห้วงระยะเวลาทั้ง ๔ ปี มีแผนงานโครงการบรรจุไว้ในแผนทั้งหมด ๕๖ โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น ๖,๗๕๘,๐๓๔,๖๘๐ ล้านบาท

ในส่วนของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้รับงบประมาณในส่วนของงบจังหวัด และ งบประมาณกลุ่มจังหวัด เพื่อนำมาสนับสนุนในยุทธศาสตร์ MICE มีอยู่ ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑. โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ และ ๒. โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร			หมายเหตุ
		พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	รวม	
๑	โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยวและบริการสุขภาพ	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ใช้ชื่อโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเศรษฐกิจท้องถิ่น
	กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมต้อนรับเทศกาลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	๖,๐๐๐,๐๐๐	- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ใช้ชื่อกิจกรรมหลักส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ - ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กิจกรรมสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่น
๒	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	๑๔,๘๑๖,๗๐๐	๑๓,๑๘๓,๕๐๐	๒๘,๐๐๐,๒๐๐	- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ใช้ชื่อโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๐ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ใช้ชื่อโครงการจัดแสดงนวัตกรรมและจำหน่ายสินค้า Lanna Expo ๒๐๒๑
	กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ Lanna Expo	๑๔,๘๑๖,๗๐๐	๑๓,๑๘๓,๕๐๐	๒๘,๐๐๐,๒๐๐	- ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ใช้ชื่อกิจกรรมหลักการจัดงาน Lanna Expo - ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กิจกรรมหลักการจัดงาน Lanna Expo ๒๐๒๑ (การบริหารจัดการภาพรวม)
รวม ๒ โครงการ ๒ กิจกรรม		๑๗,๘๑๖,๗๐๐	๑๖,๑๘๓,๕๐๐	๓๔,๐๐๐,๒๐๐	

เป็นแผนงานโครงการในส่วนของงบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่ไปสนับสนุนกิจกรรม MICE ซึ่งความก้าวหน้าในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเลขาฯ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จะได้หารือร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ และทีมงาน เพื่อที่จะทบทวนแผนอีกรอบหนึ่ง เพื่อให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด ซึ่งแผนพัฒนาจังหวัดได้กำหนดไว้ที่ ๕ ปี คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ และในส่วนที่จะมีการทบทวนแผนอีกรอบหนึ่งก็จะเป็นในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งในแผน MICE จะมีการหารือในรายละเอียดการทบทวนแผนอีกครั้งหนึ่ง

นายอาคม สุวรรณกันธา ขอนำเสนอโครงการเพิ่มเติม เพื่อเสริมกิจกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่
 หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ๑. Chiang Mai Trade – Invest Business Forum 2021 (โครงการ

เชื่อมการค้าการลงทุน เชียงใหม่กับหอการค้าต่างประเทศ) เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องการจัดประชุมสัมมนา และแสดงสินค้า รวมถึงกระตุ้นการค้าและการลงทุนต่างๆ ของภาคเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ๑ เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างนักธุรกิจต่างชาติ ภายใต้หอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย และนักธุรกิจในท้องถิ่น พร้อมเปิดศักยภาพของพื้นที่ในมุมธุรกิจแก่นักลงทุนต่างชาติ รวมถึงเตรียมความพร้อม สร้างศักยภาพการค้าและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติโดยเร็ว รองรับภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในช่วงหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยุติลงแล้วในอนาคต ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่มีขนาดเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๓ หรือ GPP ประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ ล้านบาท สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่มี ๑๐๒,๔๙๑ ล้านบาท ร้อยละ ๔๘.๐๙ และเป็นอันดับหนึ่งของภาคเหนือ แบ่งสัดส่วนออกเป็นภาคบริการร้อยละ ๖๕.๙ ภาคเกษตรร้อยละ ๒๒.๓ และภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๑๑.๘ จังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบนได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID – 19 อย่างรุนแรง ในฐานะที่เป็นเมืองท่องเที่ยวหลักลำดับที่ ๔ ของประเทศ โดยรายได้เฉลี่ยตกมากกว่าร้อยละ ๙๐ ของสภาวะปกติที่เคยได้มาตลอด ทำให้ส่งผลกระทบต่อภาคการค้า และการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนในพื้นที่และไม่สามารถสร้างเม็ดเงินหมุนเวียนในพื้นที่ตลอดระยะเวลา ๑ ปีที่ผ่านมา โดยทิศทางและศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่จะได้มีการปรับเปลี่ยนการขับเคลื่อนใหม่ภายใต้แผนงานโครงการที่สำคัญที่จะเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต ได้แก่

- ๑) การเป็นเมืองแห่งการประชุมและแสดงสินค้า MICE City
- ๒) การส่งเสริมเมืองแห่งบริการสุขภาพ Medical – Wellness City
- ๓) การขับเคลื่อนเชียงใหม่สู่เมืองอัจฉริยะ Smart City Project
- ๔) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport & Events (กอล์ฟ งานวิ่งมาราธอน จักรยาน ฟุตบอล ฯลฯ)
- ๕) เป็นเมืองแห่งเกษตรอัจฉริยะและเกษตรปลอดภัย
- ๖) การเป็นเมืองศูนย์กลางการศึกษาระดับนานาชาติ
- ๗) การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก

ดังนั้น หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จึงได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ สสปน. สำนักงานส่งเสริมการลงทุน สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (STEP) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เล็งเห็นถึงการสร้างโอกาสของ

ภาคการค้า SMEs และผู้ประกอบการในพื้นที่ จึงจะได้จัดโครงการเชื่อมการค้าการลงทุนเชียงใหม่กับหอการค้าต่างประเทศ : Chiang Mai Trade – Invest Business Forum 2021 เพื่อเป็นการเชื่อมโยงนักลงทุนต่างประเทศ ผ่านองค์กรหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย เพื่อให้ได้เห็นโอกาส ศักยภาพในอนาคตด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่จะสร้างการฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่งเสริมและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่และเตรียมความพร้อมรองรับภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศในช่วงหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยุติลงแล้วในอนาคต

วัตถุประสงค์โครงการ

- ๑) เพื่อนำเสนอจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะที่เป็น “MICE – Tourism destination” แก่กลุ่มนักธุรกิจต่างชาติในประเทศไทยตลอดจนสร้างเครือข่ายระหว่างนักธุรกิจต่างชาติและนักธุรกิจท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง
- ๒) เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจ การค้าการลงทุนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และใกล้เคียง (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑)
- ๓) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ผ่านการสร้างโอกาสด้านการค้าและการลงทุน
- ๔) เพื่อส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางความปกติใหม่ (New Normal) และส่งเสริมการเปิดตลาดสู่ภายนอกโดยใช้ระบบการตลาดออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๑. เกิดการเชื่อมโยงนักธุรกิจต่างประเทศกับนักธุรกิจในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
๒. มีการจัด Forum ในลักษณะจับคู่ธุรกิจออนไลน์แบบ Hybrid กับต่างประเทศ
๓. นักลงทุนต่างประเทศได้ทราบศักยภาพทางการค้าและการลงทุนในพื้นที่ ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมรติล้านนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่

กิจกรรมหลัก

๑. กิจกรรม Chiang Mai Trade – Invest Business Forum 2021
 - จัดประชุมสัมมนาในลักษณะ Forum ๑ วัน รวม ๕๐ คน
 - การจัด Pitching ธุรกิจ Start Up ในพื้นที่กับนักลงทุนต่างประเทศ
 - Mini showcase การออกบูธกิจการที่มีศักยภาพในพื้นที่จำนวน ๒๐ กิจการ
 - การจัด Business Networking
๒. กิจกรรมจัดงานจับคู่ธุรกิจ และออนไลน์ต่างประเทศ HYBRID MEETING – Matching
 - กิจกรรมจัดงานจับคู่ธุรกิจ และออนไลน์ต่างประเทศ HYBRID MEETING – Matching (จีนและประเทศ Sister City)
๓. กิจกรรม Chiang Mai Revisit Day
 - จัดกิจกรรมศึกษาดูงานกิจการที่มีความโดดเด่นด้านการค้าและการลงทุนในพื้นที่ ๑ วันให้กับนักลงทุนจากหอการค้าต่างประเทศในไทยที่ลงทะเบียนล่วงหน้า
 - Health & Wellness – Gastronomy Route
 - Heritage, Art and Culture Route
 - Local Community and Way of Life Route
 - Sport Tourism Route
 - Medical – Long Stay Route

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)

๑. เป็นการเตรียมเชื่อมโยงการจัดงานเชียงใหม่ Trade Invest Fair ในครั้งต่อไป
๒. นักลงทุนต่างประเทศมีการตื่นตัวและได้รับรู้ศักยภาพของพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และเปิดโอกาสการค้าการลงทุนในพื้นที่
๓. เป็นการกระตุ้นการจัดประชุมสัมมนา และธุรกิจ MICE ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และใกล้เคียง

๒. “งานแสดงสินค้าสุดยอดผลไม้เมืองเหนือสู่ตลาดโลก : หอการค้าเชียงใหม่

เทรดแฟร์” (Northern Fruit Fair to Global Market 2021) จากการประชุม

คณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการงานผลไม้ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๒ พบว่า สถานการณ์ ไม้ผลภาคเหนือ ประกอบด้วย ลำไย ๘ จังหวัดภาคเหนือปี ๒๕๖๒ มีปริมาณผลผลิต จำนวน ๖๒๔,๓๒๑ ตัน แบ่งเป็น ลำไยในฤดู ๓๔๑,๐๒๘ ตัน ลำไยนอกฤดู ๒๘๓,๒๙๓ ตัน เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ปริมาณ ๖๗๕,๕๔๙ ตัน ลดลงร้อยละ ๗.๕ เนื่องจากปัจจัยสภาพภูมิอากาศเกิดฝนแล้ง ปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอ อากาศร้อน เกิดพายุร้อนและวาทภัย ช่วงที่ผลผลิตออกมา (Peak) ในเดือนสิงหาคม ส่วนล้นจี่ ปี ๒๕๖๒ มีปริมาณผลผลิต จำนวน ๒๖,๒๗๘ ตัน เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ปริมาณ ๔๑,๒๒๐ ตัน ลดลงร้อยละ ๓๖.๒๕ เนื่องจากเกิดภาวะฝนทิ้งช่วง อากาศร้อนจัด แห้งแล้ง เกษตรกรลดการดูแลรักษาเพราะราคาไม่พอใจ ช่วงที่ผลผลิตออกมา (Peak) เดือนพฤษภาคม ดังนั้น หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จึงจะได้จัดงานแสดงสินค้าสุดยอดผลไม้เมืองเหนือสู่ตลาดโลก : หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่เทรดแฟร์ (Northern Fruit Fair to Global Market) ภายใต้โครงการ เชียงใหม่ Local Food หอการค้าจังหวัด เชียงใหม่ เพื่อเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่ ให้มีการซื้อขาย เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสนับสนุนของภาคเอกชน ที่สำคัญ ในการใช้สินค้าเกษตร ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม ตลาดสินค้า เป็นต้น เป็นการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยว ให้มาจับจ่ายในพื้นที่ และคนในจังหวัดเชียงใหม่ก็บริโภคสินค้าเกษตรในพื้นที่ด้วยเป็นการเอื้อซึ่งกันและกัน จะทำให้ปัญหาสินค้าล้นตลาดหมดไป หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นแกนกลางที่จะประสานต้นทาง กลางทาง และปลายทางเพื่อให้เกิดกระบวนการทางเศรษฐกิจการเกษตร โดยจะทำให้เกิดการรักษามาตรฐานคุณภาพ การยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่เชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยว โดยมีสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจในพื้นที่สูงขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์การจัดงาน

- ๑) เพื่อเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่ให้มีการซื้อขาย เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจของจังหวัด
- ๒) เพื่อการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยว และคนในพื้นที่ให้นิยมการบริโภคสินค้าเกษตรในพื้นที่
- ๓) เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจการเกษตร

กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมออกงานแสดงสินค้า Exhibitor

- เกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้
- ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีอาหาร เครื่องสำอาง
- หน่วยงานพันธมิตร
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Local Food/สินค้าเกษตรปลอดภัย

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงาน Visitor

- ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง นักท่องเที่ยว นักลงทุน อื่นๆ
กิจกรรมภายในงาน

- ออกบูธแสดงสินค้า
- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- การจัด Pitching
- การแสดงบนเวทีจากศิลปินชื่อดัง งานแสดงศิลปวัฒนธรรม
- การจัดแสดงนิทรรศการ
- การลงนาม MOU
- กิจกรรมสัมมนา

ผลที่ได้รับจากการจัดงาน

- ได้เพิ่มโอกาสทางการค้า ขยายช่องทางการตลาด
- ได้ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนสินค้า บริการในพื้นที่
- ได้กระตุ้นให้เกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการในพื้นที่

สถานที่ /ระยะเวลาดำเนินการ

- ห้างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๗ วัน) ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

๓. หอการค้าแฟร์ Chiang Mai Local Food 2021

จากการจัดกิจกรรม สสว.Connex หอการค้าแฟร์ เชียงใหม่ Local Food ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ โครงการตลาดอนุสาร ย่านไนท์บาซาร์ จังหวัดเชียงใหม่ที่ผ่านมา พบว่ามียอดขายจำนวน ๔ วัน รวมทั้งสิ้น ๗,๑๕๓,๑๖๔ บาท และมีมูลค่าการสั่งซื้อในอนาคตจากการจัดกิจกรรม Online และ Offline Business Matching รวมทั้งสิ้น ๓๑,๓๐๗,๐๐๐ บาท จากจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๘๕ ราย ดังนั้นหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จึงจะได้จัดงานแสดงสินค้าหอการค้าแฟร์ Chiang Mai Local Food 2021 เพื่อเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่ให้มีการซื้อขายเกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสนับสนุนของภาคเอกชนที่สำคัญ ในการใช้สินค้าเกษตร ได้แก่ โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม ตลาดสินค้า ฯลฯ เป็นการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยวที่มาจับจ่ายในพื้นที่ และคนในจังหวัดเชียงใหม่ก็บริโภคสินค้าเกษตรในพื้นที่ด้วย เป็นการเอื้อซึ่งกันและกันจะทำให้ปัญหาสินค้าล้นตลาดหมดไป หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่จะเป็นแกนกลางที่จะประสานต้นทาง กลางทาง และปลายทางเพื่อให้เกิดกระบวนการทางเศรษฐกิจการเกษตร โดยจะทำให้เกิดการรักษามาตรฐาน คุณภาพ การยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่เชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยว โดยมีสินค้าเกษตรที่มีความปลอดภัย อันจะเป็นการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจในพื้นที่ขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเป็นการส่งเสริมช่วยเหลือสินค้าการเกษตรในพื้นที่
- ๒) เพื่อการกระตุ้นการบริโภคของนักท่องเที่ยว และคนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ให้นิยมการบริโภค สินค้าเกษตรในพื้นที่
- ๓) เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาทางเศรษฐกิจการเกษตร

กลุ่มเป้าหมายผู้ร่วมออกงานแสดงสินค้า Exhibitor

๑) ผู้ร่วมออกบูธ จำนวน ๒๐๐ บูธ ประกอบด้วย

- เกษตรกร/สหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการส่งออกผลไม้
- ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีอาหาร เครื่องสำอาง
- หน่วยงานพันธมิตร
- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Local Food/สินค้าเกษตรปลอดภัย

๒) กลุ่มธุรกิจ

- โชน Local Food และเกษตรปลอดภัย
- โชน สุขภาพ และความงาม
- โชน อุตสาหกรรมอาหาร, เทคโนโลยีด้านอาหาร
- โชน Street Food และ Food Truck
- โชน ผู้ประกอบการปายของดีจังหวัดเชียงใหม่
- โชน การท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม ที่พัก)

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงาน Visitor

- ประชาชนในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง
- นักท่องเที่ยว และนักธุรกิจ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

- จำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน มากกว่า 50,000 คน
- ยอดจำหน่าย/การสั่งซื้อภายในงาน มากกว่า 30 ล้านบาท
- รายได้หมุนเวียน มากกว่า 40 ล้านบาท

กิจกรรมภายในงาน

- ออกบูธแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ
- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมนาทีทอง การประชาสัมพันธ์สินค้า และการจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ ภายในงาน

- กิจกรรมการแสดงบนเวที

ผลประโยชน์จากการจัดงาน

- ได้เพิ่มโอกาสทางการค้าขายช่องทางการตลาด ให้กับสมาชิกหอการค้า กลุ่มผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ และกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
- ได้ส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวโดยสนับสนุนสินค้า บริการในพื้นที่ รวมถึงเป็นการรองรับมาตรฐานสินค้าของดีจังหวัด และเป็นการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่หอการค้า

- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการในพื้นที่

สถานที่ /ระยะเวลาดำเนินการ

- ภายในงาน Lanna Expo 2021 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ประมาณเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องเพื่อพิจารณา

วาระ ๔.๑

ความร่วมมือการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัด
เชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในประเด็นการเตรียมตัวเข้ารับการตรวจประเมิน เพื่อคงสถานะการเป็น MICE City

นางจุฑา ธาธาไชย

เป็นวาระที่มีความสำคัญ เพราะจะเป็นการทบทวนสถานะการเป็น MICE City

ผู้อำนวยการสำนักงาน ของจังหวัดเชียงใหม่ ในปีที่ผ่านมาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
ส่งเสริมการจัดประชุม (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. มีการทบทวนเกณฑ์ในการประเมินเมืองเพื่อเป็น
และนิทรรศการภาคเหนือ MICE City ซึ่งในรายละเอียดของเกณฑ์มีการปรับเปลี่ยน โดย MICE City เดิม
มีจำนวน ๕ เมือง ได้แก่ เชียงใหม่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น พัทยา และภูเก็ต
ซึ่งปัจจุบันมีการปรับเกณฑ์และเพิ่มเมืองขึ้นมาอีก ได้แก่ ระยอง โคราช พิษณุโลก
และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น ซึ่งเมืองเหล่านี้ ถือว่าเป็นเมือง MICE City ในระดับประเทศ
เพราะฉะนั้น ขณะนี้มีการปรับเกณฑ์ใหม่ จึงต้องมีการสำรวจว่า MICE City ของ
จังหวัดเชียงใหม่ ยังมีคุณภาพมาตรฐานเท่าเดิมหรือไม่ จึงต้องมีการทบทวน และ
สำรวจ โดยหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็น MICE City ที่จะต้องสำรวจมีหลักเกณฑ์
อยู่ ๘ ด้าน ๔๒ หลักเกณฑ์ย่อย

หลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็น MICE City

หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๑	ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน
	- ความถี่ของระบบคมนาคมทางอากาศในการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ - ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางเข้าสู่เมือง - ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางภายในเมืองและสถานที่สำคัญ
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๒	การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากที่เมืองจัดงาน
	- การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดงานไมซ์ - การสนับสนุนจากภาคเอกชนในการจัดงานไมซ์ - การสนับสนุนงานไมซ์จากสถาบันการศึกษาในเมือง - การสนับสนุนงานไมซ์จากภาคประชาชน - ประเภทผู้ให้บริการงานไมซ์ในเมือง - คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive) - คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมวิชาการ (Convention) - คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดนิทรรศการ (Exhibition) - คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดงาน Event
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๓	กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม
	- ความหลากหลายและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว - ความหลากหลายและความน่าสนใจของแหล่งช้อปปิ้ง - คุณภาพและความหลากหลายของสถานที่สร้างสรรค์ทางสังคม - เครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อทางธุรกิจไมซ์

หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๔	ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก
	- ความสามารถของที่พักในการรองรับผู้เข้าร่วมงาน - จำนวนโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน - การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของโรงแรมหรือรีสอร์ท - การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท - คุณภาพด้านอาหารภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท - การจัดการด้านความปลอดภัยของโรงแรมหรือรีสอร์ท - โรงแรมหรือรีสอร์ทมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๕	สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก
	- ความจุของห้องประชุม (Venue Capacity Meeting Room) - ความจุพื้นที่ในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition) - สถานที่จัดงานที่พิเศษ (Special Event Venue) โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์ - จำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (Qualified Venue) - ตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่จัดงาน - การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของสถานที่จัดงาน - การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในสถานที่จัดงาน - การจัดการด้านอาหารภายในสถานที่จัดงาน - การจัดการด้านความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน - สถานที่จัดงานมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๖	ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง
	- ภาพลักษณ์ของเมือง - ความมีชื่อเสียงของเมือง - ประสบการณ์การจัดงานในอดีตของเมือง
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๗	สภาพแวดล้อมของเมือง
	- โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการจัดงานไมซ์ของเมือง - ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของเมือง - สภาพภูมิอากาศของเมือง
หลักเกณฑ์ ด้านที่ ๘	ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย
	- ความเสี่ยงในการจัดงานในพื้นที่ - ความปลอดภัยในเมืองของผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยว

วิธีการให้คะแนน

- ๑) หลักเกณฑ์ย่อยแต่ละข้อ มีคะแนนศักยภาพเต็มเท่ากับ ๕ คะแนน โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนกำกับ
- ๒) คะแนนผ่านเกณฑ์การประเมิน MICE City ในภาพรวม
 - ได้คะแนนเฉลี่ยจากทุกหลักเกณฑ์ย่อย (หลักเกณฑ์ย่อย ๔๑ ข้อ) มากกว่าหรือเท่า ๓.๐๐ คะแนน
- ๓) คะแนนผ่านเกณฑ์การประเมินระดับ MICE City ในแต่ละด้าน
 - ผ่านเกณฑ์ประเมิน MICE City ภาพรวม

- ได้คะแนนหลักเกณฑ์ย่อยประเภทหลักเกณฑ์บังคับ (Mandatory) ของด้านที่พิจารณา

- ทุกหลักเกณฑ์ย่อย Mandatory เท่ากับ ๕ = ระดับนานาชาติ
- ทุกหลักเกณฑ์ย่อย Mandatory เท่ากับ ๔ หรือมากกว่า = ระดับชาติ
- ทุกหลักเกณฑ์ย่อย Mandatory เท่ากับ ๓ หรือมากกว่า = ระดับภูมิภาค
- หากมีหลักเกณฑ์ย่อย Mandatory ต่ำกว่า ๓ ถือว่าไม่รับรองการเป็น MICE City ในด้านนั้น

๔) การพิจารณาคะแนน จะพิจารณาจากเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงข้อเท็จจริงยืนยันระดับศักยภาพ

โดยจังหวัดเชียงใหม่จะต้องตั้งคณะทำงานเพื่อรวบรวม ส่งไปที่สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ประเมินจะได้รู้สถานะของตัวเองว่าเชียงใหม่มีความโดดเด่นในด้านใด สามารถที่จะส่งเสริมด้านใดได้บ้างเพื่อที่จะไปสู่ระดับนานาชาติได้ หรือในบางประเด็น เช่น คะแนนอาจจะไม่อยู่ในเกณฑ์ที่ดี ก็จะต้องมีการแก้ไขปรับปรุงกันไป ดังนั้น สิ่งที่จะต้องดำเนินการ คือ จะต้องมีการตั้งคณะทำงานเพื่อรวบรวมข้อมูลหลัก จึงอยากหารือกับทางคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขณะนี้ ถึงแม้ยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ แต่ถ้าสามารถเร่งตั้งคณะทำงานได้เร็ว และสามารถมีการเตรียมข้อมูลได้ก่อน จังหวัดเชียงใหม่ก็จะสามารถเพิ่มคะแนนการ เป็น MICE City ได้มาก

ประธาน

กำหนดระยะเวลาที่จะมีการประเมิน และเห็นชอบในการจัดตั้งคณะทำงานในการรวบรวมข้อมูล ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมถึงนักวิชาการ จะต้องมีการประชุมหารือร่วมกัน เพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อมรับการประเมิน เพื่อให้การดำเนินการประสบความสำเร็จมากที่สุด

นางจุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

มติที่ประชุม

ในส่วนของแผนยุทธศาสตร์ MICE สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. จะมีการหารือร่วมกับสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในรายละเอียดต่อไป เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ไม่มีความต่อเนื่อง และสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้

เห็นชอบ

วาระ ๔.๒

มาตรการกระตุ้นตลาดไมซ์ และบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - 19

๔.๒.๑ มาตรการกระตุ้นตลาดด้วยการเสนอการประกาศให้ปี ๒๕๖๔ เป็นปีแห่งเทศกาล (Chiang Mai Festival City Year 2021)

๔.๒.๒ การนำผู้ประกอบการท่องเที่ยวมาพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการเน้นตลาดไมซ์ในประเทศ

๔.๒.๓ การใช้งานแสดงสินค้ากระตุ้นการบริโภค

นางจุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

ตั้งแต่ปีที่ผ่านมาสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นเมืองเทศกาลในระดับโลก (Chiang Mai City Of Festival) โดยมีการจัดเตรียมข้อมูลเพื่อส่งประกวด IFEA WORLD FESTIVAL & EVENT CITY AWARD ซึ่งเป็นสมาคมนานาชาติที่ดำเนินการเกี่ยวกับงานเทศกาลโดยเฉพาะ ดังนั้นรางวัลนี้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ สสปน. มีการเตรียมความพร้อมในส่วน

ข้อมูลต่างๆ เรียบร้อยแล้ว ทำให้พบว่าจังหวัดเชียงใหม่มีคอนเทนต์ ชุมชน และวิถีชีวิตที่เกี่ยวข้องกับงานเทศกาลอย่างมาก เพราะฉะนั้น สสปน. เชื่อมั่นว่าจะทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองเทศกาลในระดับโลกได้ แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ทำให้แผนในการดำเนินการส่งเข้าประกวดชะลอไปก่อน ถึงแม้ว่าจะเป็นเรื่องการส่งเสริมตลาดในประเทศ แต่คาดว่าจังหวัดเชียงใหม่สามารถที่จะนำเอางานเทศกาลมาดำเนินการได้ จึงอยากเสนอให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาความเป็นไปได้ที่จะมีการประกาศให้เริ่มดำเนินการ Kick off ในปีนี้ เพื่อให้รู้ว่า สสปน. อยู่ระหว่างการดำเนินการนำเอาเทศกาลมาขับเคลื่อนจังหวัดเชียงใหม่อย่างเต็มตัว สสปน. ถือว่าจังหวัดเชียงใหม่มีการพัฒนางานในหลายๆ มิติ เช่น ยกกระต๊อบงานไม้ดอกไม้ประดับ ที่นำมาจัดเป็นงานเชียงใหม่บลูมส์ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม สร้างความภาคภูมิใจในพื้นที่ของชุมชนที่เป็นเจ้าของงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้จากอำเภอหลักไปอำเภอรอง ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งที่ลดความเหลื่อมล้ำ โดย สสปน. เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมของเมือง มีมาตรฐานในการจัดงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากจังหวัด ส่วนท้องถิ่น และได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนเป็นอย่างดี ดังนั้น สสปน. จึงขอเสนอแนะว่า เราสามารถที่จะประกาศให้จังหวัดเชียงใหม่ในปี 2021 เป็นปีแห่งเทศกาลได้หรือไม่ ซึ่งจะเห็นได้ว่าทั้ง ๑๒ เดือนของจังหวัดเชียงใหม่มีเทศกาลจำนวนมาก ดังนี้

เดือนมกราคม (January)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - เทศกาลร่มบ่อสร้างและหัตถกรรมสันกำแพง
 - งานปีใหม่ม้ง อำเภอแม่แจ่ม
- การเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) :
 - มหกรรมพืชสวนโลกเชียงใหม่

เดือนกุมภาพันธ์ (February)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - เทศกาลผ้าขึ้นดินจก อำเภอแม่แจ่ม
- การเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) :
 - มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
 - งานสตาร์เบอร์รี่ของดีอำเภอสะเมิง

เดือนมีนาคม (March)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - โรดโชว์งาน “ไทยเที่ยวไทย” (๔ – ๗ มีนาคม ๒๕๖๔)
 - เทศกาล Everywhere is Craft (Media FAM Trip)
 - งานสงฆ์พระธาตุวัดพระนอนแม่ป๋าคา

เดือนเมษายน (April)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - เทศกาลสงกรานต์ (ป่าเวณีปีใหม่เมือง) แต่งชุดเมือง ขนทรายเข้าวัด
 - ประเพณีแห่ไม้ค้ำโพธิ์ อำเภอจอมทอง

เดือนพฤษภาคม (May)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - ประเพณีบูชาเสาอินทขิล
 - ประเพณีเตียวขึ้นดอยสุเทพ
- การเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) :
 - Heritage Lanna Culinary @ ThaiFex
 - ประกวดบาร์ิสต้า

เดือนมิถุนายน (June)

- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - ประเพณีสงกรานต์จ๋อมทอง อำเภोजอมทอง
- การเกษตรและอาหาร (Agriculture & Food) :
 - งานวันมะม่วงของดีเชียงใหม่
 - เทศกาลเชียงใหม่สดชื่น

เดือนกรกฎาคม (July)

- ธรรมชาติ (Natural)
 - กิจกรรมประกวดภาพถ่าย “เชียงใหม่สดชื่น”
- วัฒนธรรม และงานหัตถกรรม (Culture & Craft) :
 - Lanna Expo

เดือนสิงหาคม (August)

- กิจกรรม “Run in the Rain
- เดือนแห่งวิทยาศาสตร์

เดือนกันยายน (September)

- Chef Table เชียงใหม่เมืองอาหาร

เดือนตุลาคม (October)

- มหกรรมอาหารเชียงใหม่
- Chiang Mai Fashion Week

เดือนพฤศจิกายน (November)

- งานยี่เป็ง, กิจกรรมประกวดโคมควั่น, ตกแต่งประตูป้า, เข้าวัดตามผางประต๊ับ
- เทศกาลโคมนานาชาติ
- กิจกรรม Temples of the night

เดือนธันวาคม (December)

- เชียงใหม่ดีไซน์วีค
- มหกรรมพืชสวนโลกเชียงใหม่
- งานฤดูหนาว โอท็อปของดีเชียงใหม่
- เชียงใหม่เคาท์ดาว

ถ้าหากว่าสามารถสร้างการรับรู้ให้ได้ว่า จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองผู้นำในด้านเทศกาล สสพ. เชื่อว่าเราจะสามารถกระตุ้นนักเดินทางท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นได้ และดึงดูดนักเดินทางจากภาคต่างๆเข้ามาเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ต่อปี ประมาณ ๕ ล้านคน ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่จะได้รับรายได้จากนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๔ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๒๐ เปอร์เซ็นต์ ต่อปี ประมาณ ๔๔ ล้านบาท และสามารถ

สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ งาน

นางศุภาดา ชัยวงศ์
สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและ
นิทรรศการภาคเหนือ

ขอเพิ่มเติมในเรื่องของกิจกรรมเชียงใหม่เมืองเทศกาล เป็นไปตามนโยบายของท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ และรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้หารือว่า สสปน. อยากจะนำเสนอให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองเทศกาล ซึ่งขณะนี้ สสปน. ได้ดำเนินการร่วมกับ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (STEP) โดยได้มีการวางแผนการจัดกิจกรรมขึ้นมาในรายละเอียดของกิจกรรมที่เราจะยกระดับเมืองในแต่ละเทศกาลเด่นๆ ที่มีอยู่ เช่น งานไม้ดอกไม้ประดับ งานประเพณีสงกรานต์ และ งานประเพณีลอยกระทง เป็นต้น ซึ่งเป็นการพัฒนางานที่มีอยู่เดิมด้วยการยกระดับ และจะมีการสร้างเทศกาลใหม่ๆ ซึ่งได้จัดทำรายละเอียดไว้ในระดับหนึ่งแล้ว แต่อาจจะต้องมีการหารือกับทางจังหวัดเชียงใหม่ต่อไปในการนำเสนอแผนนี้ ซึ่งงบประมาณที่เราเสนอไว้ คือประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท เสนอกับทางสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) โดยในรายละเอียดจะมีการนำเสนอต่อไป ขณะนี้ สสปน. ได้เตรียมข้อมูลพร้อมแล้ว ทั้ง ๑๒ เดือน มีแนวทาง ๓ ประเด็น คือ เทศกาลเดิม ยกระดับเทศกาลเดิม และพัฒนาเทศกาลใหม่ โดยจะได้มีการนำเสนอในรายละเอียดในประชุมคณะกรรมการบริหารจังหวัดแบบบูรณาการ (กบจ.) จังหวัดเชียงใหม่ครั้งต่อไป โดยจะมีการนำเสนอในที่ประชุม เพื่อพิจารณางบประมาณที่ได้ตั้งไว้

ประธาน

เห็นด้วยกับแนวทางในการที่จะร่วมกันกระตุ้นเศรษฐกิจในปี ๒๕๖๔ แต่ถ้าหากประกาศในตอนนี้ โดยที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ยังคงมีการระบาดอยู่ต่อเนื่อง ก็อาจไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวมากนัก อีกทั้งยังเป็นการสวนกระแสอีกด้วย จะทำให้การดำเนินการไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่และไม่ได้ประสิทธิภาพจากที่วางแผนดำเนินการไว้ ดังนั้น ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องร่วมกันหารืออีกครั้งหนึ่งว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป หากภายในเดือนนี้ไม่สามารถประกาศได้ แต่ได้มีการจัดทำแผนงานและกิจกรรมที่จะมารองรับและสามารถดำเนินการได้ ต่อมาเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ดีขึ้น จะได้มีการดำเนินการต่อไปอย่างไรในการประกาศ Kick off ให้จังหวัดเชียงใหม่ใช้ปี 2021 เป็นปีแห่งเทศกาล ก็จะต้องมีการหารือร่วมกันอีกครั้ง

นางจุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการสำนักงาน
ส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการภาคเหนือ

เนื่องจากตอนนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคค่อนข้างไม่แน่นอน แต่จังหวัดเชียงใหม่สามารถดำเนินการมาตรการป้องกันโรคได้เป็นอย่างดี สสปน. จึงขอเสนอแนะว่า หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) คลี่คลายลง จังหวัดเชียงใหม่สามารถควบคุมโรคได้เป็นอย่างดี และไม่มีจำนวนผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้น ก็สามารถที่จะดำเนินการประกาศ Kick off ให้จังหวัดเชียงใหม่ใช้ปี 2021 เป็นปีแห่งเทศกาล โดยมีการออกข่าวประชาสัมพันธ์ ว่าขณะนี้จังหวัดเชียงใหม่ได้เปิดเมือง และมีความพร้อมที่จะรับนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้อย่างปลอดภัย โดยจังหวัดเชียงใหม่มีเทศกาล ทั้ง ๑๒ เดือนที่พร้อมรองรับการเข้ามาท่องเที่ยว ทั้งนี้ ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทราบว่าจังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้มีแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะฤดูหนาวเท่านั้น แต่สามารถ

เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี เพราะจังหวัดเชียงใหม่มีเทศกาลมากมายที่จะสามารถท่องเที่ยวได้ทั้ง ๑๒ เดือน ขณะเดียวกันก็ต้องใช้โอกาสนี้ในการประชาสัมพันธ์ว่าจังหวัดเชียงใหม่สามารถที่จะจัดงานในรูปแบบ New Normal โดยที่ภาครัฐ และภาคเอกชน ก็จะเข้มงวดในการปฏิบัติตามมาตรการศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) ในการจัดกิจกรรมแบบปลอดภัย

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

วาระ ๔.๓

การรวบรวมและจัดทำปฏิทินงานไมซ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

นางจุฑา ธาธาไชย

ผู้อำนวยการสำนักงาน

ส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการภาคเหนือ

ในส่วนของการจัดทำปฏิทินงานไมซ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จากที่สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ได้นำเสนอภาพรวมของงบประมาณ ซึ่งมีงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์เป็นจำนวนมาก จากหลายภาคส่วน ที่ผ่านมามีพบว่า หลายหน่วยงาน มีการจัดประชุมสัมมนา งานอีเว้นต์และมีการจัดงานแสดงสินค้าต่างๆ ซึ่งมีความซ้ำซ้อนกันมาก ดังนั้น สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จึงมอบหมายให้ สสพ. ดำเนินการเป็นผู้รวบรวมจัดทำปฏิทินงานที่เกิดขึ้น เพื่อลดความซ้ำซ้อน และจะต้องพิจารณา ทำอย่างไรจะให้งานที่เกี่ยวเนื่องกัน และเชื่อมโยงกัน ได้มาจัดรวมกัน เพื่อให้งานออกมามีขนาดใหญ่ สามารถดึงดูดจุดสนใจให้กับนักท่องเที่ยว รวมทั้งทำให้การจัดงานออกมาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพราะฉะนั้น จึงมีข้อเสนอแนะว่า ขั้นตอนแรกจะต้องมีการรวบรวมข้อมูลของแต่ละหน่วยงานว่ามีการจัดงานอะไรบ้าง มีการดำเนินงานอย่างไรบ้าง รวมทั้งสถานที่ในการจัดงาน และกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ จากนั้นก็นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาจัดทำปฏิทินงานไมซ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ว่าในแต่ละเดือนมีกิจกรรม และการจัดงานอะไรบ้างของจังหวัดเชียงใหม่ ถ้าหากเราเห็นภาพรวม ก็จะทำได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้มากขึ้น นักท่องเที่ยวสามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้าได้ ขณะเดียวกันข้อมูลที่ได้ดังกล่าว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสสพ. สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่างๆ และนอกพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้าให้เข้ามามากยิ่งขึ้น เพราะฉะนั้นจะขอให้มีการรวบรวมข้อมูลก่อน โดยผู้แทนตลาดสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือจะช่วยเป็นศูนย์กลางทำงานร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ในการจัดทำปฏิทินดังกล่าว

ประธาน

เห็นด้วยกับแนวคิดของ สสพ. และในส่วนรูปแบบการดำเนินการที่จะมีการบูรณาการร่วมกัน ขอให้ฝ่ายเลขาฯ ร่วมกับ สสพ. ออกแบบรายงานข้อมูลการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของจังหวัดเชียงใหม่ และให้ทางสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ประสานแจ้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ถ้าหากการจัดงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ก็สามารถที่จะจัดงานรวมกันได้ ในส่วนของงบประมาณทั้งภาครัฐและเอกชนจะต้องมีการหารือร่วมกันให้มีความเหมาะสม และที่สำคัญการจัดงานจะต้องออกมาอย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่างานอีเว้นต์ต่างๆ หากมีการจัดงานถี่เกินไปนักท่องเที่ยวก็จะไม่ค่อยมาเข้าร่วมงานเนื่องจากงานอยู่ในรูปแบบเดิม ไม่มีจุดสนใจมากนัก เพราะฉะนั้น การนำงานมาจัดรวมกัน โดยเป็นงานใหญ่ขึ้นมา ๑ งาน ทำให้ผู้จัดแต่ละหน่วยงาน ร่วมกับภาคเอกชนสามารถแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน และทราบว่าตลาดในตอนนี้ต้องการอะไร

และอะไรที่สามารถดึงดูดความสนใจได้มากกว่า ถ้าหากสามารถดำเนินการในรูปแบบนี้ได้จังหวัดเชียงใหม่ก็จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามามากยิ่งขึ้น และทำให้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจได้ดีมากขึ้น

มติที่ประชุม

เห็นชอบ และมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ประสานการทำงานร่วมกับ สสพ. เพื่อหารือในรายละเอียดต่อไป และขอให้รวบรวมข้อมูลการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - ธันวาคม ๒๕๖๔

วาระ ๔.๔

นางสาวอนุรักษ์ อินซัน

การขอความอนุเคราะห์สนับสนุนงานเชียงใหม่บลูมส์ 2021

เทศกาล Chiang Mai Blooms หรือเทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน คือปฏิทินท่องเที่ยวดอกไม้เมืองเชียงใหม่ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๐๑๘ และในปี ๒๐๒๑ นี้ เชียงใหม่บลูมส์จะก้าวสู่ปีที่ ๔ อย่างแข็งแรงและยั่งยืน งานดอกไม้เชียงใหม่ในเดือนกุมภาพันธ์จะงามยิ่งกว่าความฝัน เพราะบุปผชาติเหล่านี้ผลิดอกออกใบจากการร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วนในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยแรงสนับสนุนทั้งจากภาครัฐและเอกชนทำให้เชียงใหม่บลูมส์ ๒๐๒๑ เติบโตแบบเท่าทวี เราได้รับความร่วมมือการสนับสนุนจากสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ และกลุ่มวิสาหกิจล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว (Visit Lanna Association for MICE and Tourism Industry in Northern Thailand) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ และอำเภอทั้ง ๒๕ อำเภอในจังหวัดเชียงใหม่ นักธุรกิจรุ่นใหม่ของเมืองเชียงใหม่มาร่วมตัวกันในการจัดกิจกรรมเชียงใหม่เบิกบานครั้งนี้ เพื่อทำกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ของเชียงใหม่ และงานเชียงใหม่บลูมส์คือโครงการนำร่องของสมาคมที่สร้างเพื่อคนเชียงใหม่อย่างยั่งยืน

ถ้าหากงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับไม่สามารถจัดได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) เทศกาล Chiang Mai Blooms ก็ยังมีการประชาสัมพันธ์งานอย่างต่อเนื่อง และมีกิจกรรมทางออนไลน์ตามเดิม และการจัดกิจกรรมในหลายๆ งาน จะมีการลดขนาดลดลงเพื่อให้มีความเหมาะสมและปลอดภัยมากที่สุด เช่น การจัดประกวดดอกไม้บนโต๊ะอาหารก็จะทำออนไลน์ลงใน Youtube เพื่อที่จะให้มีการโหวตตัดสินผ่านออนไลน์ งานประกวดภาพถ่าย หอภาพถ่ายจะเป็นการประกวดผ่านทางออนไลน์ทั้งหมด เป็นต้น และหากสถานการณ์คลี่คลายแล้ว ก็ยังจะมีการดำเนินการอยู่เหมือนเดิม เพื่อไม่ให้เทศกาลนี้ไม่หายไปจากความทรงจำของคนจังหวัดเชียงใหม่และนักท่องเที่ยวด้วย แม้จะไม่สามารถเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ได้ เนื่องจากข้อจำกัดต่างๆ แต่กิจกรรมจะมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการในการทำงาน และมีการปรับวิธีการให้เหมาะสมกับสถานการณ์ หากต้องมีการกิจกรรมที่เป็นออนไลน์ จะมีมาตรการในการควบคุมในการดำเนินการตามเงื่อนไขของภาครัฐ และปฏิบัติตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 กระทรวงมหาดไทย (ศบค.มท.) ซึ่งในปีนี้มีภาคเอกชนรายใหญ่ให้สนใจเข้ามาสนับสนุนกิจกรรมนี้จำนวนเยอะมาก แต่เนื่องจากต้องเลื่อนจัดงานไปถึงสิ้นปี ขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือในการตัดสินใจว่าจะวางแผนดำเนินการอย่างไรต่อไป และในเรื่องของ

แพ็กเกจท่องเที่ยวคนเชียงใหม่เที่ยวเชียงใหม่ที่ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ และนายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือได้มีการหารือกันไว้ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยคนเชียงใหม่เที่ยวเชียงใหม่ ซึ่งอยู่ในแผนงานหนึ่งของการจัดเทศกาล Chiang Mai Blooms อยู่แล้ว เรียกว่า “Blooms Journey” เป็นการท่องเที่ยวของคนเชียงใหม่เที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นความตั้งใจของคณะทำงานกลุ่มวิศิษฐ์ล้านนา จะดำเนินการเหมือนเดิมร่วมกับสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ ซึ่งอยากจะขับเคลื่อนให้ได้ตามแผนที่ได้วางไว้ หากหน่วยงานใดมีความสนใจ หรือมีข้อเสนอแนะและต้องการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน สามารถติดต่อมาที่สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ เพื่อให้การสนับสนุนและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีการฟื้นตัวมากที่สุด

ประธาน

เห็นด้วยกับรูปแบบการจัดงานของ เทศกาล Chiang Mai Blooms ถ้าหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) คลี่คลายลง และมีความพร้อมของแผนการดำเนินการแล้ว ก็สามารถที่จะจัดงานให้ออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นางจุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ

ในส่วนของเทศกาล Chiang Mai Blooms เป็นความร่วมมือระหว่างหลายหน่วยงาน อาทิเช่น สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ กลุ่มวิศิษฐ์ล้านนา สสปน. และโดยมีภาคีภาครัฐเป็นหน่วยสนับสนุน และหากการจัดงานมหรหรรพ์ไม้ดอกไม้ประดับและนิทรรศการภาคเหนือ ของจังหวัดเชียงใหม่จะต้องเลื่อนออกไปก่อน ทำให้การขับเคลื่อนงานมีความล่าช้า ทำให้ภาคเอกชนสามารถขับเคลื่อนได้เร็วกว่า และมีการปรับตัวได้เร็วกว่า ดังนั้นหากมีความเป็นไปได้ สสปน. ยอยากจะสนับสนุนให้ภาคเอกชนเดินหน้าขับเคลื่อนกิจกรรมให้ได้ตามปกติ กล่าวคือ การแพร่ระบาดของ COVID - 19 มีการชะลอตัวลง ถ้าหากต้องยกเลิกการจัดกิจกรรมดังกล่าวไป ก็จะมีผลต่อการจ้างงาน และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจหมุนเวียนของจังหวัด ดังนั้น สิ่งใดที่สามารถดำเนินการไปได้ก่อน โดยให้มีการดำเนินการควบคู่ไปกับการมาตรการป้องกันที่เหมาะสม ก็เห็นควรให้มีการดำเนินการ เพราะจะทำให้งานไม่ต้องหยุดชะงัก เศรษฐกิจก็จะขับเคลื่อนไปข้างหน้าได้

ประธาน

จากที่ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือสอบถามว่า ถ้าหากงานมหรหรรพ์ไม้ดอกไม้ประดับมีการเลื่อนจัดงานออกไป จะทำอย่างไรต่อไป เพราะฉะนั้น ถ้าหากการประชุมคณะกรรมการของงานมหรหรรพ์ไม้ดอกไม้ประดับมีมติให้เลื่อนการจัดงานออกไปก่อน ทางภาคเอกชน สามารถเสนอแนวทางเข้าไปได้ เช่น การปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ตามความเหมาะสม และมีความปลอดภัยมากที่สุด จะต้องมีการวางแผนว่าจะดำเนินการอย่างไรบ้าง จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพิจารณาว่าหากมีแผนเตรียมดำเนินการไว้แบบนี้ โดยมีการวางแผนได้เหมาะสมกับสถานการณ์ และตามมาตรการของกรมควบคุมโรค สามารถที่จัดงานตามแผนที่เตรียมไว้ได้หรือไม่ ดังนั้น ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีการหารือร่วมกันวางแผนคิด และจัดทำแผนเตรียมไว้ และที่สำคัญจะต้องสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยวและคนในจังหวัดเชียงใหม่ ด้วยวิธีการต่างๆ ได้อย่างดีที่สุด และในส่วนของงานมหรหรรพ์ไม้ดอกไม้ประดับ หากจะมีการเลื่อนการจัดงานออกไป เกษตรกรที่เตรียมปลูกดอกไม้ไว้แล้ว ขอให้เป็นที่หน้าของสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่จะต้องนำประเด็นนี้ไปแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือเกษตรกรอย่างไรต่อไป โดยจะต้องมีแผนสำรอง

เตรียมไว้ เช่น การให้นักท่องเที่ยวไปเที่ยวชมดอกไม้ในสวนของเกษตรได้โดยตรง หรือนำดอกไม้ที่ปลูกแล้ว ส่งออกขายเพื่อสร้างรายได้อีกทางหนึ่ง

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕

เรื่องอื่นๆ

วาระ ๕.๑

ขอเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติม รายชื่อคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่

มติที่ประชุม

เห็นชอบ และมอบหมายให้สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และ สสพ. ประสานการดำเนินงานร่วมกัน โดยมีการเสนอรายชื่อคณะกรรมการฯ เพิ่มเติม ทั้งหมด ๒ หน่วยงาน ได้แก่ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถ้าหากคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ต้องการเสนอรายชื่อเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลงรายชื่อสามารถแจ้งมาทางสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มเติมรายชื่อคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเสนอให้กับท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่พิจารณาต่อไป

วาระ ๕.๒

กำหนดวันประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

มติที่ประชุม

เห็นควรให้ฝ่ายเลขาฯ กำหนดจัดการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ๔ ครั้งต่อปี โดยกำหนดให้ ๓ เดือน มีการประชุม ๑ ครั้ง และในส่วนที่ประธานคณะทำงานกฎบัตรเชียงใหม่ นำเสนอให้มีการจัดตั้งคณะทำงานเฉพาะเรื่อง ควรให้มีการประชุมอย่างต่อเนื่อง การกำหนดวันประชุมฯ ให้ประธานของคณะทำงานแต่ละชุดเป็นผู้กำหนด และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทราบความก้าวหน้าต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

ลงชื่อ.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกัญญิกา ท่ากะเชียง)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สีทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ