

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

วันพฤหัสบดีที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น.
ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

คณะกรรมการ

๑. นายสำเร็จ	ไชยเสน	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นางพนิดา	วานิชรัตน์	พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๓. นางสาวชนิสรา	ชมศิลป์	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๔. นายบุญอัม	วงศ์บุตร	อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๕. นายเจริญ	สีวาโย	พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางจุฑา	ธาราไชย	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ	
๗. นางสาววิศิษฐ์มน	ศรีนิลทา	ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ	
๘. นายปรัชชา	โคมสี	ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (องค์การมหาชน)	
๙. นายจักรพงษ์	สิทธิหล่อ	(แทน) ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นางณัฐธยาน์	ศรีสุวรรณ	(แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นายณรงค์	เหล็กสมบูรณ์	(แทน) วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นายบดีนทร์	อินตายุวง	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นางสาวทัศนีย์	สมชาว	(แทน) นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๔. นางจิตสุรางค์	พรหมจิต	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๕. นายอุทัย	ศิริ	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๑๖. นางสาวธัญชนก	เดชุกร	(แทน) ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๑๗. นายวิเชียร	เชิดชูตระกูลทอง	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๘. นางสาวกานต์รัตน์	จิราภิตติรัตน์	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	
๑๙. นางสาวปัทมาภรณ์	อินยา	(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๐. นางสาวอิมหทัย	กันจินะ	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	
๒๑. รศ.ดร.สิริวุฒิ	บุรณพิร	(แทน) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๒. อาจารย์ ดร.ปวิตร	ศิริเกียรติสกุล	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
๒๓. นางสาวธัญชนก	สาธูเม	(แทน) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑	

๒๔. นางละอียด	บึงศรีทอง	นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
๒๕. นายไพศาล	อุทัยยศ	นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และอสังหาริมทรัพย์ภาคเหนือตอนบน
๒๖. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
ผู้ที่เข้าร่วมประชุม		
๑. นางศุภวรรณ	ติระรัตน์	รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๒. นายสำราญ	สอนผึ้ง	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายหน่วยตรวจ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
๓. นางสาวสุนทรรณ	หวานแก้ว	หัวหน้านักวิชาการ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
๔. อาจารย์ วลัยพร	สุพรรณ	ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๕. นางศุภาดา	ชัยวงศ์	ผู้แทนตลาดสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ
๖. นางสาวอรช	บุญ-หลง	ผู้แทนตลาดสำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการภาคเหนือ
๗. นางสาวทัศนภรณ์	สีทอง	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. นางสาวอรุณศรี	ปัญญา	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
๙. นางสาวนันทิดา	กิวปาโล	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นางสาวนันทันท์	รองพีช	บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์
๑๑. นางสาวภัทรานิษฐ์	แก้วเรียน	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๒. นายอุดม	ชิตนัย	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๓. นางสาวศิริวรรณ	เชื่อนคำ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๔. นางสาวกัญฐิกา	ท่ากะเชียง	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นางสาวณัฏฐ์พิมล	กรีนรักษ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๖. นายชิตพล	ปัญญาวงศ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางสาวเวธกา	เกษมวงศ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๘. นางสาวยมภรณ์	โกศายานนท์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๑๙. นายอัศรพงษ์	ปวนลอง	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นางสาวอมรรัตน์	พลheim	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

๒๑. นางสาวกนกวรรณ	ปาลี	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๒. นางสาวสุนิสา	รินลีสวัสดิ์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นางสาวอริษา	หนั้วคำ	เจ้าหน้าที่พัสดุ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. นางสาวสุภามาส	ใจวงศ์	กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑
๒๕. นางสาวพลอยไพลิน	คำชัยภูมิ	กลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดตามการ/ภารกิจ)

๑. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
๒. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๓. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๔. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่
๕. ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
๖. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๗. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๘. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๐. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

เริ่มประชุมเวลา ๐๙.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ประธานฯ

การประชุมครั้งนี้เป็นการประชุมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เพื่อให้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และหากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง ประกอบกับจังหวัดมีความพร้อม และสถานการณ์มีทิศทางที่ดีขึ้น สามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา หรือมีการเปิดประเทศ ก็สามารถเริ่มดำเนินการตามแผนที่เราได้เตรียมไว้ได้ ซึ่งจะทำให้เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้ดี เนื่องจากมีรายได้จากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามา และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอีกครั้ง และสิ่งสำคัญ คือ จะต้องปฏิบัติตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ฝ่ายเลขานุฯ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมฯ ได้มีมติเห็นชอบให้มีการทบทวนองค์ประกอบของคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ จึงได้ดำเนินการตามมติที่ประชุมดังกล่าว โดยได้จัดทำประกาศจังหวัดเชียงใหม่ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ มีคณะกรรมการฯ จำนวน ๔๐ ท่าน โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เป็นประธาน และมีคณะกรรมการฯ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และนักวิชาการ ดังนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (ที่ได้รับมอบหมาย) | รองประธานกรรมการ |
| ๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ | กรรมการ |
| ๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | กรรมการ |
| ๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) | กรรมการ |
| ๗. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๘. พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๙. อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๐. พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๒. เกษตรจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๓. วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๔. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๕. ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่ | กรรมการ |
| ๑๖. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ | กรรมการ |

๑๘. กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	กรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	กรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	กรรมการ
๒๑. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน	กรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	กรรมการ
๒๓. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒๔. นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	กรรมการ
๒๕. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒๖. ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒๗. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒๘. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๒๙. นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ
๓๐. นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ	กรรมการ
๓๑. นายกสมาคมผู้ประกอบการไมซ์และอแอกไนซ์เซอร์ ภาคเหนือตอนบน	กรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	กรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	กรรมการ
๓๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการและเลขานุการร่วม
๓๕. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	กรรมการ และเลขานุการร่วม
๓๖. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ และเลขานุการร่วม
๓๗. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการและเลขานุการร่วม
๓๘. ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๓๙. ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๐. ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๑. นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้รับมอบหมาย	กรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ศึกษาข้อมูล และวิเคราะห์สภาพการตลาดด้านการจัดประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลการจัดงานประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า กำหนดแนวทาง/ทิศทาง ในการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งการจัดเตรียมความพร้อมทุกด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่

๒. วางแผนงาน ประสานการดำเนินกิจกรรม เตรียมความพร้อม และร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๓. พิจารณาให้การส่งเสริม/สนับสนุน ด้านการพัฒนาระบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความร่วมมือระหว่างจังหวัดเชียงใหม่กับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

๔. ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนนักศึกษา ภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปเกิดความตื่นตัว และเข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุน MICE ของจังหวัดเชียงใหม่

๕. แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการได้ตามความเหมาะสม

๖. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่มอบหมาย

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒
ฝ่ายเลขานุการ

รายงานการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว และหากมีข้อแก้ไขประการใด ขอให้แจ้งมายังฝ่ายเลขานุการฯ

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓
วาระ ๓.๑

เรื่องเพื่อทราบ

การทบทวนและประเมินศักยภาพความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่ ตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นโมเดลที่ดี

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการ
จัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

การประเมินเมืองโมเดลมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการประเมินศักยภาพของเมืองโมเดลที่ดี จำนวน ๑๐ เมือง ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น พัทยา ภูเก็ต ลำปาง สงขลา อุดรธานี นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี สงขลา และกรุงเทพมหานคร ซึ่งในการจัดประชุมและนิทรรศการ ทำการประเมิน โดยใช้รูปแบบของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ได้ดำเนินการไปแล้ว

๕ เมือง คือ พิษณุโลก สุราษฎร์ธานี สงขลา นครราชสีมา และอุดรธานี โดยทั้ง ๕ เมืองไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นไมซ์ซิตี้เรียบร้อยแล้ว และในปี ๒๕๖๔ จะได้มีการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ อีก ๓ เมือง คือ เชียงใหม่ ขอนแก่น และภูเก็ต

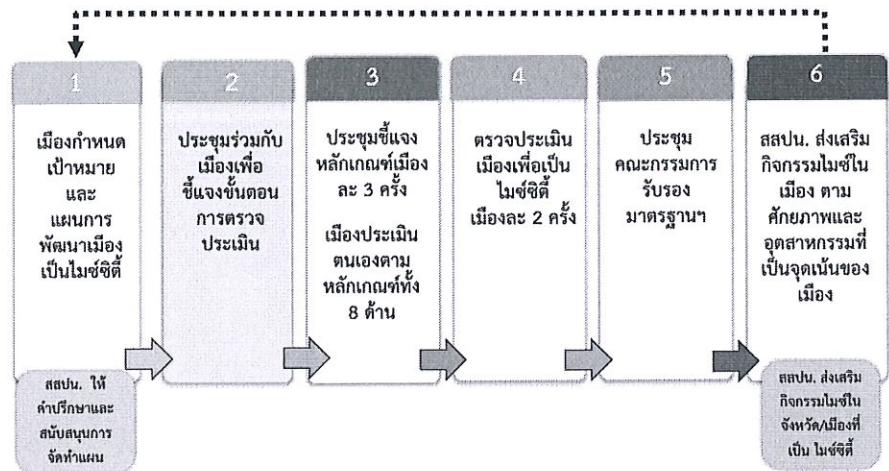
ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการประชุม Convention การงานอีเว้น และงานแสดงสินค้าต่างๆ ของภูมิภาค มีนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาเป็นจำนวนมาก ซึ่งก่อนเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีรายได้จากกิจกรรมไมซ์จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ กว่าล้านบาท และมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาจำนวน ๑.๒ ล้านคน สร้างรายได้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ดังนั้น ในหลายๆ เมือง โดยเฉพาะในต่างประเทศแม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แต่ยังคงมีการเร่งสร้างความพร้อมของเมือง เพื่อรองรับการจัดงานต่างๆ เช่น งานกลุ่ม Convention หรืองานเทศกาล ซึ่งแต่ละเมืองจะมีการแข่งขันกันเพื่อเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ในส่วนของจังหวัดเชียงใหม่เองก็เป็นจังหวัดที่มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่โดดเด่น ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้จัดงานเป็นจำนวนมาก ซึ่งผู้จัดงานนั้นจะมีเกณฑ์การคัดเลือกเมืองจากความพร้อมของเมืองว่ามีประสิทธิภาพในการจัดงานหรือไม่ ดังนั้น ในหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ จึงสอดคล้องกับการมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการรองรับการจัดงานต่างๆ โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ได้ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) ในการตรวจประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซิตี้ และได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ทั้งหมด ๘ ด้าน (๔๒ หลักเกณฑ์ย่อย) ดังนั้น เพื่อให้การตรวจประเมินเมืองไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการ เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่ได้รับการประเมินสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

ดังนั้น จะขอให้ทางสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) ชี้แจงรายละเอียดหลักเกณฑ์ของการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ ให้คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทราบต่อไป

นายสำราญ สอนผึ้ง
ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายตรวจ สถาบัน
รับรองมาตรฐาน
ไอเอสโอ

การประเมินของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ เป็นการประเมินในฐานะบุคคลที่ ๓ คือ เป็นผู้ไม่มีส่วนได้และส่วนเสียในการประเมิน โดยการประเมินจะใช้หลักสากลกล่าวคือ ในการประเมินจะพิจารณาจากหลักฐานเชิงประจักษ์ คือ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของจังหวัดเชียงใหม่ว่ามีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินมากน้อยเพียงใด และมีจุดใดบ้างที่ยังไม่สอดคล้องกับเกณฑ์หรือข้อกำหนดในมาตรฐาน โดยจะให้ระยะเวลาในการปรับปรุงแก้ไข เนื่องจากในการประเมินจะมีการแบ่งเป็นระยะเวลาและขั้นตอน ซึ่งจะไม่ใช้การประเมินที่แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน แล้วแจ้งผลได้ ดังนั้น จึงได้กำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ เพื่อให้เมืองที่รับการประเมินเป็นเมืองไมซ์ซิตี้ สามารถปรับปรุงข้อมูลเอกสารหลักฐานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

❖ กระบวนการส่งเสริมและรับรองเมืองไมซ์ซีดี



กระบวนการส่งเสริมและรับรองเมืองไมซ์ซีดี มีดังนี้

๑. เมืองกำหนดเป้าหมายและแผนการพัฒนาเมืองเป็นไมซ์ซีดี โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ในฐานะเป็นที่ปรึกษาและสนับสนุนการจัดทำแผนให้กับจังหวัดในการพัฒนาให้เป็นเมืองไมซ์ซีดี จะต้องมีการประชุมร่วมกัน และให้เมืองกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อเป็นเมืองไมซ์ซีดี ว่าจะต้องดำเนินการอย่างไร ดังนั้นควรจะต้องมีแผนรองรับในการที่จะพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองไมซ์ซีดี

๒. มีการประชุมหารือร่วมกับเมือง เพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์และขั้นตอนการตรวจประเมิน โดยจัดให้มีการประชุมหารือร่วมกันระหว่างเมือง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. และสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สโร.) หารือร่วมกัน เพื่อให้ สโร. ดำเนินการชี้แจงรายละเอียดหลักเกณฑ์การประเมินเมือง ขั้นตอนและกระบวนการประเมิน รวมทั้งการจัดทำเอกสารหลักฐานประกอบการประเมิน

๓. ประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมิน ทั้ง ๘ ด้าน ให้แก่เมืองที่รับการประเมิน โดยมีการจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ดังกล่าว จำนวน ๓ ครั้ง และให้เมืองจัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์มประเมินตนเอง (Self Assessment) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๔. ตรวจประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซีดี จำนวน ๒ ครั้ง โดยหลังจากที่จัดทำแบบฟอร์มการประเมินตนเองแล้วเสร็จ เมืองจะต้องส่งข้อมูลให้กับทีมผู้ประเมินเพื่อพิจารณาข้อมูลตามแบบประเมินพร้อมทั้งเอกสารหลักฐานว่ามีความสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของหลักเกณฑ์ทั้ง ๘ ด้าน ของการเป็นเมืองไมซ์ซีดีหรือไม่ จากนั้นทีมผู้ตรวจประเมินจะมีการนัดหมายกับเมือง เพื่อเดินทางมาตรวจประเมินเมือง โดยการตรวจประเมินจะแบ่งออกเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

การตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑ (Stage ๑)

- ระยะเวลาตรวจประเมิน ๑ วัน
- ประเมินความพร้อมของเมือง/จังหวัด ทั้งข้อมูลและเอกสารตามที่หลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ซีดี
- ประเมินความครบถ้วนของข้อมูลและเอกสาร

การตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๒ (Stage ๒)

- ระยะเวลาตรวจประเมิน ๒ วัน (มีการสำรวจพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง)
- ตรวจสอบและประเมินความครบถ้วนของข้อมูลและเอกสารเพิ่มเติมนอกเหนือจากการตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑
- ประเมินประสิทธิผลและโอกาสในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

๕. ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ โดยการนำผลการประเมินนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. แต่งตั้งจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับนโยบาย ถ้าหากเมืองได้รับการรับรองเป็นเมืองไมซ์ซีดี และผ่านการรับรองจากคณะกรรมการรับรองมาตรฐานฯ แล้ว จึงสามารถมั่นใจได้ว่าเมืองสามารถเป็นเมืองไมซ์ซีดีได้

๖. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ในเมืองตามศักยภาพและอุตสาหกรรมที่เป็นจุดเน้นของเมือง

❖ กรอบเวลาดำเนินการสำหรับการประเมินเมืองไมซ์ซีดี ของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

- มีการประชุมร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔ เพื่อชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินเมือง การเตรียมความพร้อมสำหรับเมืองที่รับการประเมิน และมีการชี้แจงกระบวนการตรวจประเมิน
- มีการประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินเมือง ทั้ง ๘ ด้าน โดยผู้ตรวจประเมิน (สรอ.) จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ (มีการลงพื้นที่) ครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) และครั้งที่ ๓ ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔ เป็นการประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Zoom) และในการประชุมชี้แจงฯ แต่ละครั้งจะมีการติดตามการประเมินและประเมินความพร้อมของเมืองไปพร้อมกันด้วย
- ในการตรวจประเมินเอกสารและหลักฐานประกอบการประเมิน มี ๒ ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นตอนที่ ๑ ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ และในขั้นตอนที่ ๒ จำนวน ๒ วัน ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- และในกระบวนการสุดท้าย ผู้ตรวจประเมินจะสรุปผลการประเมิน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการฯ ในคราวประชุมรับรองผล โดยกำหนดไว้ในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๔

ขั้นตอนการประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้เมืองหรือผู้รับผิดชอบเข้าใจเนื้อหาสาระของหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซีดี

๒) สามารถจัดทำแบบประเมินตนเองและจัดเตรียมเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มเป้าหมาย

๑) คณะทำงานไมซ์ซีดี และผู้ที่เกี่ยวข้อง (สนับสนุนข้อมูล)

๒) ผู้แทนหน่วยงานภายในเมือง/จังหวัด ทั้งภาครัฐ เอกชน และนักวิชาการ

ระยะเวลา

- เมือง/จังหวัด ละ ๓ ครั้ง (ครั้งละ ๑ วัน)

- ครั้งที่ ๑ (ลงพื้นที่) ในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔
 - ชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นโมเดลที่ดีทั้ง ๘ ด้าน
 - ชี้แจงวิธีการประเมินตนเองและการจัดเตรียมหลักฐาน
 - สร้างกลุ่มไลน์ของแต่ละเมือง/จังหวัด เนื่องจากเป็นช่องทางการสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็วที่สุด
- ครั้งที่ ๒ (Zoom Meeting) ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔
 - ติดตามผลการประเมินตนเอง โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ตามหลักเกณฑ์การประเมินทั้ง ๘ ด้าน ซึ่งจะมีหัวหน้าผู้ตรวจประเมินเป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดในแต่ละหลักเกณฑ์ พร้อมทั้งมีการติดตามการประเมินและประเมินความพร้อมของเมืองไปพร้อมกันด้วย
- ครั้งที่ ๓ (Zoom Meeting) ในวันที่ ๑๓ พฤษภาคม ๒๕๖๔
 - เป็นการประเมินความพร้อมก่อนการตรวจประเมินจริง ซึ่งเป็นการแบ่งกลุ่มตามหลักเกณฑ์การประเมินทั้ง ๘ ด้าน โดยมีหัวหน้าผู้ตรวจประเมินในแต่ละด้านเป็นผู้ดำเนินการ

ผลที่ได้จากกิจกรรม

- จัดเตรียมข้อมูลและเอกสารให้ครบตามเกณฑ์มาตรฐานประเมินเมืองเพื่อเป็นโมเดลที่ดี
- ประเมินตนเองตามแบบประเมินตนเอง (Self Assessment)
- ผู้แทนหน่วยงานลงนามยืนยันความถูกต้องของเอกสารและข้อมูลที่จัดเตรียม

ขั้นตอนและวิธีการตรวจประเมิน

๑. การเตรียมความพร้อมก่อนการตรวจประเมิน (ช่วงเตรียมการ)

- ๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานเมืองโมเดลที่ดี
- ๑.๒ ประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์เมืองละ ๓ ครั้ง
- ๑.๓ ประเมินตนเอง (Self Assessment) ตามแบบฟอร์มการประเมินตนเอง
- ๑.๔ จัดเตรียมเอกสารหลักฐานประกอบตามแบบฟอร์มการประเมินตนเอง
- ๑.๕ กำหนดผู้ตอบคำถามของแต่ละหลักเกณฑ์ในวันตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑ และขั้นตอนที่ ๒

๒. การตรวจประเมิน แบ่งออกเป็น ๒ ขั้นตอน

การตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑ (Stage ๑) ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

- ระยะเวลาตรวจประเมิน ๑ วัน
- ประเมินความพร้อมของเมือง/จังหวัดทั้งด้านข้อมูลและเอกสารตามที่หลักเกณฑ์การประเมินเมืองโมเดลที่ดี
- ประเมินความครบถ้วนของข้อมูลและเอกสาร

การตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๒ (Stage ๒) ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔

- ระยะเวลาตรวจประเมิน ๒ วัน (รวมสำรวจพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง)
- ตรวจสอบและประเมินความครบถ้วนของข้อมูลและเอกสารเพิ่มเติมนอกเหนือจากการตรวจประเมินขั้นตอนที่ ๑
- ประเมินประสิทธิผล และโอกาสในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานประเมินเมืองโมเดลที่ดี โดยผู้ตรวจประเมินจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ (กรณีที่เคยผ่านตามเกณฑ์) และคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการตรวจประเมินและรับรอง

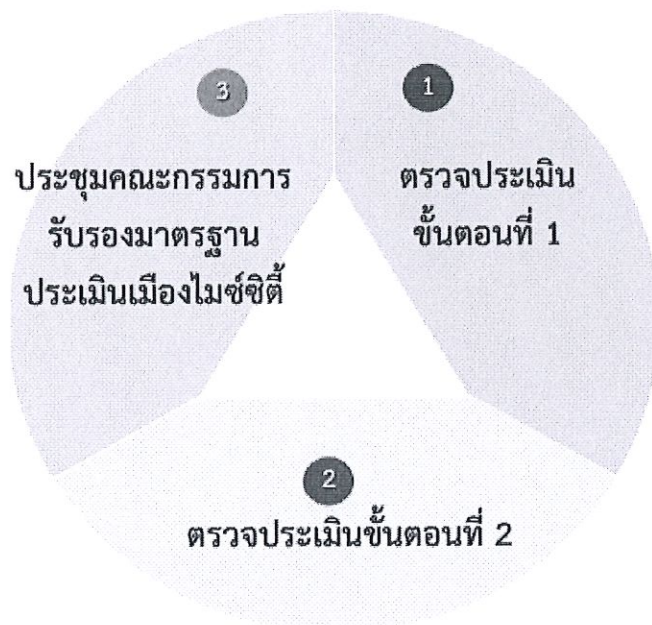
วิธีการตรวจประเมิน

๑. การนำเสนอข้อมูลของเมือง
๒. การตรวจสอบเอกสาร/บันทึก
๓. การตรวจประเมินพื้นที่

สิ่งอำนวยความสะดวกในการตรวจประเมิน

ขั้นตอนที่ ๑ (Stage ๑)	ขั้นตอนที่ ๒ (Stage ๒)
- ห้องประชุม (สำหรับการตรวจประเมิน)	- รถและผู้นำทางไปเยี่ยมชมพื้นที่ของการตรวจประเมินของวันที่ ๒ (เวลา ๐๙.๑๕ - ๑๒.๐๐ น.)
- ห้องประชุม (สำหรับทีมผู้ตรวจประเมินสรุปผลการตรวจประเมินภายในทีม)	- ห้องประชุม (สำหรับการตรวจประเมิน)
- ผู้ตอบคำถามของแต่ละหลักเกณฑ์ย่อย	- ห้องประชุม (สำหรับทีมผู้ตรวจประเมินสรุปผลการตรวจประเมินภายในทีม)
- เอกสารและหลักฐาน	- ผู้ตอบคำถามของแต่ละหลักเกณฑ์ย่อย
- อาหารกลางวัน	- เอกสารและหลักฐาน
	- อาหารกลางวัน

สรุปขั้นตอนการตรวจประเมิน



๓. หลังการตรวจประเมิน (ช่วงสรุปผล)

๑. การตัดสินใจและแจ้งผลการตรวจประเมิน

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. นำผลการตรวจประเมินและรายงานการประเมินฉบับสมบูรณ์เสนอต่อคณะกรรมการประเมินเมืองไมซ์ซีดี เพื่อพิจารณารับรองผลการตรวจประเมิน

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ส่งหนังสือแจ้งให้จังหวัดทราบผลการตรวจประเมิน

๒. การรับรองการเป็นเมืองไมซ์ซีดี

- อายุการรับรองการเป็นเมืองไมซ์ซีดี มีอายุคราวละ ๕ ปี

- การต่ออายุรับรองการเป็นเมืองไมซ์ซีดี จังหวัดจะต้องประสานงานกับ สสปน. ไม่น้อยกว่า ๖ เดือน ก่อนการรับรองหมดอายุเพื่อขอรับการตรวจประเมินใหม่

๓. การติดตามผล ในกรณีที่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของเมืองไมซ์ซีดีที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินเมืองไมซ์ซีดี สสปน. อาจมีการพิจารณาดำเนินการตรวจสอบหรือตรวจประเมินตามประเด็นที่ได้รับการร้องเรียน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประเมินเมืองไมซ์ซีดี เพื่อพิจารณาให้ดำเนินการแก้ไข พักใช้ เพิกถอน หรือดำเนินการอื่นแล้วแต่กรณี

หลักเกณฑ์การประเมินเมืองเพื่อเป็นไมซ์ซีดี ทั้ง ๘ ด้าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน

๒. การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน

๓. กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม

๔. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก

๕. สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

๖. ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง

๗. สภาพแวดล้อมของเมือง

๘. ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง

หลักเกณฑ์ ๘ ด้าน (๔๒ หลักเกณฑ์ย่อย) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๑ : ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน

หลักเกณฑ์ย่อย :

๑.๑ ความถี่ของระบบคมนาคมทางอากาศในการเดินทางเข้าสู่เมือง

๑.๒ ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางเข้าสู่เมือง

๑.๓ ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางภายในเมืองและสถานที่สำคัญ

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๒ : การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน

หลักเกณฑ์ย่อย :

๒.๑ การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐในการจัดงานไมซ์

๒.๒ การสนับสนุนจากภาคเอกชนในการจัดงานไมซ์

๒.๓ การสนับสนุนงานไมซ์จากสถาบันการศึกษาในเมือง

๒.๔ การสนับสนุนงานไมซ์จากภาคประชาชน

๒.๕ ประสิทธิภาพผู้ให้บริการงานไมซ์ในเมือง

๒.๖ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive).

๒.๗ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมวิชาการ (Convention)

๒.๘ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดนิทรรศการ (Exhibition)

๒.๙ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดงาน Event

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๓ : กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม

หลักเกณฑ์ย่อย :

๓.๑ ความหลากหลายและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

๓.๒ ความหลากหลายและความน่าสนใจของแหล่งช้อปปิ้ง

๓.๓ คุณภาพและความหลากหลายของสถานที่สร้างสรรค์ทางสังคม

๓.๔ เครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในการติดต่อทางธุรกิจไมซ์

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๔ : ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก

หลักเกณฑ์ย่อย :

๔.๑ ความสามารถของที่พักในการรองรับผู้เข้าร่วมงาน

๔.๒ จำนวนโรงแรมหรือรีสอร์ทที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

๔.๓ การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๔ การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๕ คุณภาพด้านอาหารภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๖ การจัดการด้านความปลอดภัยของโรงแรมหรือรีสอร์ท

๔.๗ โรงแรมหรือรีสอร์ทมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน (Sustainability)

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๕ : สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

หลักเกณฑ์ย่อย :

๕.๑ ความจุของห้องประชุม (Venue Capacity Meeting Room)

๕.๒ ความจุพื้นที่ในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition)

๕.๓ สถานที่จัดงานที่พิเศษ (Special Event Venue) โดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์

๕.๔ จำนวนสถานที่จัดงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน (Qualified Venue)

๕.๕ ตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่จัดงาน

๕.๖ การลงทุนกิจการใหม่ และ/หรือ การปรับปรุงสภาพของสถานที่จัดงาน

๕.๗ การให้บริการและประสบการณ์ของพนักงานภายในสถานที่จัดงาน

๕.๘ การจัดการด้านอาหารภายในสถานที่จัดงาน

๕.๙ การจัดการด้านความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน

๕.๑๐ สถานที่จัดงานมีนโยบายด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๖ : ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง

หลักเกณฑ์ย่อย :

๖.๑ ภาพลักษณ์ของเมือง

๖.๒ ความมีชื่อเสียงของเมือง

๖.๓ ประสบการณ์การจัดงานในอดีตของเมือง

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๗ : สภาพแวดล้อมของเมือง

หลักเกณฑ์ย่อย :

๗.๑ โครงสร้างพื้นฐานในการรองรับการจัดงานไมซ์ของเมือง

๗.๒ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจของเมือง

๗.๓ สภาพภูมิอากาศของเมือง

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๘ : ความเสี่ยงและการบริหารจัดการสาธารณภัยของเมือง

หลักเกณฑ์ย่อย :

๘.๑ ความเสี่ยงและการบริหารจัดการสาธารณภัยของเมือง

๘.๒ ความปลอดภัยในเมืองของผู้เข้าร่วมงานและนักท่องเที่ยว

๘.๓ มาตรการด้านสุขอนามัยของเมือง

วิธีการให้คะแนน

การรับรอง		หลักเกณฑ์การพิจารณา		
๑	MICE City ภาพรวม	คะแนนรวมทุกหลักเกณฑ์ย่อย มากกว่าเท่ากับ ๓.๐๐ คะแนน		
๒	MICE City ในแต่ละด้าน ได้แก่ M, I, C, E	คะแนนรวมทุกหลักเกณฑ์ย่อย มากกว่าเท่ากับ ๓.๐๐ คะแนน		
		ระดับภูมิภาค	ระดับประเทศ	ระดับนานาชาติ
		คะแนนหลักเกณฑ์ บังคับในด้านนั้นๆ ทุกข้อมากกว่า เท่ากับ ๓	คะแนนหลักเกณฑ์ บังคับในด้านนั้นๆ ทุกข้อมากกว่า เท่ากับ ๔	คะแนนหลักเกณฑ์ บังคับในด้านนั้นๆ ทุกข้อมากกว่า เท่ากับ ๕
		*** ไม่เป็น MICE City ในแต่ละด้าน ถ้าคะแนนหลักเกณฑ์บังคับในด้านนั้นๆ ข้อใดข้อหนึ่ง น้อยกว่า ๓		

๑. หลักเกณฑ์ย่อยแต่ละข้อ มีคะแนนเต็มเท่ากับ ๕ คะแนน โดยจะมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนกำกับ

๒. การพิจารณาคะแนน จะพิจารณาจากเอกสารหลักฐานที่แสดงถึงข้อเท็จจริงยืนยันระดับศักยภาพ

หลักเกณฑ์บังคับ

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๑ : ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน

๑.๓ ความสะดวกของระบบคมนาคมทางบกในการเดินทางภายในเมืองและสถานที่สำคัญ

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๒ : การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน

๒.๖ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมองค์กรและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Meeting & Incentive)

๒.๗ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดประชุมวิชาการ (Convention)

๒.๘ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดนิทรรศการ (Exhibition)

๒.๙ คุณภาพของผู้ให้บริการงานจัดงาน Event

หลักเกณฑ์ด้านที่ ๓ : กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม

๓.๑ ความหลากหลายและคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยว

๓.๒ ความหลากหลายและความน่าสนใจของแหล่งช้อปปิ้ง

๕.๙ การจัดการด้านความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน

และนิทรรศการ ภาคเ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ร่วมกับ ๑๒ องค์กร และ ๑๐ เมืองไมซ์ซีที๑ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อน “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์มั่นใจ ด้วยมาตรฐาน” เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมรามาคาร์เดนส์ กรุงเทพมหานคร โดยมุ่งยกระดับมาตรฐานสาธารณสุขและความปลอดภัยในเมืองต่างๆ ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา อุดรธานี พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี โดยในการจัดพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง ๑๒ องค์กร และ ๑๐ เมืองไมซ์ซีที๑ ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ผนายนูทิน ขาญวิรุฬ) เป็นผู้กล่าวเปิดงานฯ และได้มีการเน้นย้ำว่ารัฐบาลให้ความสำคัญกับมาตรการสาธารณสุขเพื่อความปลอดภัยและโครงการวัคซีน ซึ่งการลงนามในครั้งนี้ถือเป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยครั้งใหญ่ที่สุดในช่วงนับตั้งแต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19

เพื่อให้แต่ละเมืองได้มีการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย สร้างความมั่นใจในการเป็นสถานที่จัดงานไมซ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย สถานที่จัดงาน ผู้จัดงาน สถานที่พัก บริการขนส่ง ร้านอาหาร ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า และผู้ให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศน์ไมซ์ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. และภาคีที่ร่วมลงนาม ได้กำหนดแผนการจัดโรดโชว์ในแต่ละเมืองเพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้ในการขับเคลื่อนการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อการจัดงานต่างๆ โดยมาตรการยกระดับความปลอดภัยที่จะนำมาใช้นั้น เป็นการผนวกรวมมาตรการต่างๆ ของสสปน.และกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ประกอบด้วยแผนพัฒนาเมืองไมซ์ของ สสปน.แนวทางสุขอนามัยสำหรับสถานที่จัดงานไมซ์ (MICE Venue Hygiene Guideline) โครงการ 2HY (Hygiene and Hybrid) และ Thai Stop COVID Plus Platform ที่เป็นเสมือนเครื่องมือของกรมอนามัยในการดำเนินการป้องกันโรค สะท้อนให้เห็นภาพของการร่วมเป็นพันธมิตร เพื่อใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นตัวกระตุ้นเศรษฐกิจ ซึ่งองค์กรที่ร่วมลงนามประกอบด้วย สสปน. กรมอนามัย กรมควบคุมโรค กรมการขนส่งทางบก กรมการท่องเที่ยว กรมท่าอากาศยาน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย สมาคมโรงแรมไทย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมสายการบินประเทศไทย และหน่วยงานในระดับพื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา พิษณุโลก ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สงขลา อุตรดิตถ์ และเมืองพัทยา

ประธาน

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ หน่วยงานด้านการท่องเที่ยว เช่น สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ต้องร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ในการดำเนินโครงการดังกล่าว ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับโครงการ จึงควรมีการจัดทำแผนรองรับภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลี่คลายลง ประชาชนได้รับการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง และสามารถเปิดเมืองเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้แล้วนั้น จึงขอมอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ดำเนินการจัดทำแผนรองรับโครงการฯ และในการดำเนินการจะต้องเป็นไปตามมาตรการของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยมากที่สุด

มติที่ประชุม

รับทราบ

๓.๒.๒ การปรับเกณฑ์เพิ่มเติม สำหรับการประชุมวิชาการภายในประเทศ

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หลังจากที่มีโครงการ “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์มั่นใจด้วยมาตรฐาน” ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ไมซ์ซีทีทั้ง ๑๐ เมือง โดยจังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่นในเรื่องของการจัดงาน ดังนั้น จึงอยากจะดึงการจัดงานต่างๆ อาทิ งานประชุม งานแสดงสินค้า จัดประชุมและนิทรรศการ และงานเทศกาลต่างๆ รวมถึงให้การสนับสนุนการจัดงานที่จัดอยู่แล้วในพื้นที่ให้มีการยกระดับเพื่อให้มีคนเข้าร่วมมากที่สุด จึงมีการจัดแคมเปญต่างๆ เข้ามาเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการจัดงานมากยิ่งขึ้น

นางจุฑา ธาราไชย
ผู้อำนวยการสำนักงาน
ส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ
ภาคเหนือ

การสนับสนุน

- ช่วงเวลาการขอรับการสนับสนุน : เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๖

คุณสมบัติผู้ขอรับการสนับสนุน

- หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนในประเทศไทยที่มีสิทธิ์ขอรับการสนับสนุนตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

- หน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคล เช่น กระทรวง ทบวง กรม สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น และให้รวมถึงหน่วยงานของรัฐที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ หรือกฎหมายอันมีลักษณะพิเศษรับรองความเป็นนิติบุคคลของหน่วยงานของรัฐนั้น ๆ

- หน่วยงานของเอกชนที่เป็นนิติบุคคล เช่น บริษัท สมาคม มูลนิธิ เป็นต้น และให้รวมถึงหน่วยงานของเอกชนที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายต่างประเทศ หรือกฎหมายอันมีลักษณะพิเศษรับรองความเป็นนิติบุคคลของหน่วยงานของหรือเอกชนนั้น ๆ

เกณฑ์การพิจารณาการให้การสนับสนุน

● เกณฑ์ทั่วไป

๑. ต้องจัดการประชุมวิชาการอย่างน้อย ๑ วันเต็ม
๒. ต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม ไม่รวมวิทยากร อย่างน้อย ๕๐ คนขึ้นไป
๓. หากมีผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติ ต้องมีจำนวนไม่เกิน ๒๕ คน (นับรวมกับจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมข้อ ๒)

● ประเภทงาน

- ก. งานประชุมที่เป็นการพัฒนาภูมิภาคให้มุ่งเน้นความเป็นเลิศ หรือที่มีศักยภาพในการทำให้เมือง หรือประเทศไทยสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลาง (Hub) หรือศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellence Center) เฉพาะด้านนั้นๆ

๑. ต้องเป็นการประชุมวิชาการภายในประเทศ
๒. เป็นการประชุมในสาขาวิชา หรือยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (ทั้งในระดับชาติ กลุ่มจังหวัด ภาค หรือมหาวิทยาลัย) หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล

- ข. งานประชุมที่พร้อมยกระดับงานประชุมให้มีศักยภาพในการรองรับงานประชุมระดับนานาชาติ (พิจารณาจากจำนวนเครือข่ายระดับภาค ระดับชาติ หรือระดับภูมิภาคที่เข้าร่วมประชุม และมีบันทึกผลรายงานของปีที่ผ่านมา)

๑. มีแผนขยายเครือข่าย หรือเชื่อมโยงเครือข่ายข้ามภาค และมีเป้าหมายมุ่งสู่งานระดับนานาชาติ

๒. มีการบันทึกสถิติอัตราการเติบโตของผู้เข้าประชุม และเน้นสร้างการเติบโตของผู้เข้าประชุมนานาชาติให้เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐ % (YOY) อย่างต่อเนื่อง ๓ ปี

● การสนับสนุน

๑. การสนับสนุนที่เป็นงบประมาณสนับสนุน

๑.๑ พิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วม

- | | |
|--------------------------------|---------------------------|
| - ผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐-๑๐๐ คน | ให้การสนับสนุน ๓๐,๐๐๐ บาท |
| - ผู้เข้าร่วมประชุม ๑๐๐-๓๐๐ คน | ให้การสนับสนุน ๕๐,๐๐๐ บาท |

- ผู้เข้าร่วมประชุม ๓๐๑-๕๐๐ คน ให้การสนับสนุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ผู้เข้าร่วมประชุม ๕๐๑ คนขึ้นไป ให้การสนับสนุน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๑.๒ การสนับสนุนเพิ่มเติมเพื่อการจัดงานแบบปลอดภัยและยั่งยืน กรณีที่ผู้จัดงานนำแนวปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับการจัดงานอย่างยั่งยืน (ดังเอกสารแนบท้าย) อย่างน้อย ๓ ข้อ จะได้รับงบประมาณสนับสนุนเพิ่มเติม ๒๐,๐๐๐ บาท/งาน

๒. การสนับสนุนที่ใช้เป็นงบประมาณสนับสนุน เช่น

๒.๑ การศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม (Event audit)

๒.๒ บริการอำนวยความสะดวกที่สนามบิน (MICE Lane)

๒.๓ การประชาสัมพันธ์ในช่องทางของ สสปน. เช่น Thai MICE Connect Event Calendar, Website, และสื่ออื่นๆ

๒.๔ ระบบลงทะเบียนด้วยแอปพลิเคชัน BizConnect

๒.๕ การสนับสนุนในรูปแบบอื่นที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เช่น การอำนวยความสะดวกต่างๆ การติดต่อประสานงานกับพื้นที่เจ้าภาพ การเรียนเชิญผู้บริหารมากล่าวต้อนรับ ฯลฯ

มติที่ประชุม

รับทราบ

นางจุฑา ธาราไชย
รองผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการ
จัดประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

๓.๒.๓ การปรับเกณฑ์เพิ่มเติม สำหรับการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ

หลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับภูมิภาคสำหรับ
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายในประเทศภายใต้ชื่อโครงการ Empower
Thailand Exhibition : EMTEX

การสนับสนุน

- ช่วงเวลาการขอรับการสนับสนุน : เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๖

คุณสมบัติผู้ขอรับการสนับสนุน

๑. ผู้จัดงานแสดงสินค้า (Show Organizer) ที่เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย
หรือเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ กฎหมายระหว่างประเทศ

๒. เจ้าของงานแสดงสินค้า (Show Owner) ที่เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย
หรือเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ กฎหมายระหว่างประเทศ

๓. สมาคม สมาพันธ์ สถาบันการศึกษาที่ไม่แสวงผลกำไร

๔. หน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นเจ้าของงานแสดงสินค้า (Show Owner)

เกณฑ์การพิจารณาการให้การสนับสนุน

● เกณฑ์ทั่วไป

๑. เป็นงานแสดงสินค้าที่มีพื้นที่การจัดงาน (Net Space) ตั้งแต่ ๓,๐๐๐ ตารางเมตร
ขึ้นไป ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) แก่ภูมิภาค หรือ งานแสดง
สินค้าที่เน้นอัตลักษณ์ท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด ซึ่งเข้ากับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
ของจังหวัดหรือภูมิภาคเป้าหมายนั้น

๒. เป็นงานแสดงสินค้าประเภท B2B ที่มีมาตรฐานงาน Trade show หรือ งานแสดง
สินค้าประเภท B2C ที่มีองค์ประกอบการเจรจาทางธุรกิจ และต้องมีสัดส่วนบูธแสดง
สินค้า รวมทั้งการจัดแบ่งพื้นที่การขาย และกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับงาน

๓. จะต้องไม่เป็งานที่จัดในลักษณะเทศกาล Fun Fair (ยกเว้นกรณีจัดควบคู่)

๔. ต้องมีผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย
๕. งานที่ขอรับการสนับสนุนจะต้องมีการจัดทำระบบลงทะเบียนการเข้าชมงานที่เป็นมาตรฐานชัดเจน (ที่มีระบบ จัดเก็บฐานข้อมูลผู้ร่วมแสดงงานและผู้เข้าร่วมชมงาน)
๖. งานที่ขอรับการสนับสนุนจะต้องมีกิจกรรมสัมมนาเชิงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในงานแสดงสินค้านั้นๆ และจะต้องมีผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๗๐ คน
๗. งานที่ขอรับการสนับสนุนจะต้องมีการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจภายในงาน (Business Matching)
๘. งานที่ขอรับการสนับสนุนจะต้องมีกิจกรรม Trade Mission โดยนำกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย (Trade visitor) จากจังหวัดอื่นๆ ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน จัดกิจกรรม Trade Mission โดยนำกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย (Trade visitor) จากต่างประเทศ ไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน
๙. งานที่ขอรับการสนับสนุนจะต้องมีกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างงานแสดงสินค้าให้มีเติบโต โดยพิจารณาและเห็นชอบร่วมกับ สสบน.
๑๐. มีส่วนร่วมจากเครือข่ายภาคี EMTEX ไม่ต่ำกว่า ๒ หน่วยงาน

● **ประเภทงาน**

งานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม S-Curve ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ หมายถึง งานแสดงสินค้าที่จัดแสดงเฉพาะสินค้าในอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคลัสเตอร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป้าหมายสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยแบ่งเป็น ๑๒ อุตสาหกรรม ดังนี้

- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร
- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา
- อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
- อุตสาหกรรมหุ่นยนต์
- อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์
- อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
- อุตสาหกรรมการป้องกันประเทศ

และประเภทสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ที่จะเป็นเครือข่ายการพัฒนาและหรือ มีนวัตกรรมการผลิต /การขาย ซึ่งสามารถจะผลักดันให้เกิดการสร้างเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในภาพรวม (Economic Impact) อย่างยั่งยืนได้ในโอกาสต่อไป

● **การสนับสนุน**

ก. การสนับสนุนทางการเงิน (Financial Support) สำหรับงานแสดงสินค้าที่มีศักยภาพและการเติบโตในเชิงการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจแก่จังหวัดและภูมิภาค (Economic Impact) ที่มีพื้นที่การจัดงาน (Net Space) ไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร ให้เงินสนับสนุน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ข. การสนับสนุนที่ไม่อยู่ในรูปแบบการเงิน (Non-Financial Support)

(๑) การให้คำปรึกษาจาก สสพ. และทีมที่ปรึกษาในการให้ข้อชี้แนะและแนวทางการพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยผู้จัดงานสามารถแจ้งความจำนงค์มายัง สสพ. โดยจะมีเจ้าหน้าที่รับเรื่องประสานงานในการนัดหมาย เพื่อเข้ามารับคำปรึกษา

(๒) การให้การสนับสนุนทางด้านการตลาดทั้งในรูปแบบสินค้าและบริการต่างๆ ของ สสพ.

(๓) การประสานงานเชื่อมโยงงานแสดงสินค้านั้นๆ กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมการค้า และภาคธุรกิจด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและเสริมให้การจัดงานสมบูรณ์ และเป็นประโยชน์มากขึ้น

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๓

รายละเอียดการเป็นเจ้าภาพการจัดแข่งขัน Spartan Race Thailand ๒๐๒๑

นางจุฑา ธาราไชย

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการ

จัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

การแข่งขันสปาร์ตัน คือ การแข่งขันวิ่งวิบากที่ดีที่สุดในโลก โดยในปีนี้ได้มีการจัดการแข่งขันไปแล้วกว่า ๖๐๐ ครั้ง ใน ๔๐ ประเทศทั่วโลก สปาร์ตันไม่ได้เป็นการวิ่งแข่งขันธรรมดาทั่วไป แต่ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทั้งวิ่ง คลาน ดึง ลาก คลาน ผ่านกำแพง จัดประชุมและนิทรรศการ หุบเขาดันไม้ โคลน ลวดหนามและด่านอุปสรรคอีกมากมาย โดยสนามแข่งขันสปาร์ตันทุกสนาม ถูกออกแบบมาเพื่อทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายของผู้แข่งขัน ซึ่งไม่สามารถจะบอกได้ว่าผู้แข่งขันจะต้องเผชิญกับด่านอะไรบ้าง แต่สิ่งที่ผู้แข่งขันต้องเผชิญอย่างแน่นอนคือ ไฟ โคลน น้ำ ลวดหนาม และความลำบากอีกมากมาย การแข่งขันสปาร์ตันเป็นการแข่งขันที่จะทำให้ทดสอบความสามารถของผู้แข่งขันโดยการทำให้คุณออกมาจากการใช้ชีวิตในแบบเดิมๆ

การแข่งขันแบบออกเป็นประเภทต่างๆ ได้แก่

- Sprint 5K, 20 Obstacles สปาร์ตัน 5 กิโลเมตร กับ 20 ด่านอุปสรรค
- Super 10K, 25 Obstacles ซูเปอร์ 10 กิโลเมตร กับ 25 ด่านอุปสรรค
- Beast Half Marathon, 30 Obstacles บีสต์ ระยะฮาล์ฟมาราธอนกับ 30 ด่านอุปสรรค
- Ultra Marathon, 60 Obstacles อัลตรา ระยะมาราธอนกับ 60 ด่านอุปสรรค
- Kids ประเภทเด็ก

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระที่ ๓.๔

รายละเอียดปฏิทินการจัดงานไมซ์ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพิ่มเติม 2021

นางจุฑา ธาราไชย

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการ

จัดประชุมและนิทรรศการ

ภาคเหนือ

การประชุมวิชาการนานาชาติของเครือข่ายช่างฝีมือจากเมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (Unesco Creative City of Craft and Folk Art Network) โดยมี การเชิญทั้งวิทยากรและผู้เข้าร่วมจากนานาชาติผ่านการประชุมแบบไฮบริดร่วมกับผู้เข้าร่วมที่อยู่ในประเทศไทย เป็นการเชื่อมเครือข่ายคนทำเทศกาล Craft และช่างฝีมือจากทุกมุมโลก เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแบ่งปันประสบการณ์และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ให้ช่างฝีมือในงานเทศกาลฯ ตลอดจนช่างฝีมือที่อยู่ห่างไกลได้นำไปพัฒนา ต่อยอดสินค้าได้ โดยกำหนดจัดในระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๔

❖ การเดินทางของดอกไม้ (The Flower Journey)

การรวบรวมเมล็ดพันธุ์ กล้าดอกไม้พันธุ์พื้นเมือง จากเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ เชียงใหม่และภูมิภาคเหนือ เพื่อให้ชุมชนต่างๆ ในเมือง โดยเฉพาะเขตเมืองเก่าเชียงใหม่ ให้พื้นที่ชีวิตดั้งเดิม มีดอกไม้พื้นเมืองริมรั้ว สร้างภาพงามและกลิ่นหอมให้กับเมืองน่าเดิน โดยมีการเชื่อมกับทางเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ และพื้นที่สาธารณะในเมือง ๕ พื้นที่ นำร่องปลูกดอกไม้พันธุ์พื้นเมือง เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชนใหม่ เกิดผลกระทบที่ดีทางเศรษฐกิจต่อชุมชนได้ โดยกำหนดจัด ในระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

❖ Craft Blooms Festival เทศกาลคราฟท์ บลูมส์

เทศกาลรวมพลคนทำงานคราฟท์ สร้างสรรค์งานโดยเครือข่ายผู้จัดงานเทศกาลคราฟท์ทั่วภูมิภาคเหนือ ได้แก่ เทศกาล Chiang Mai Craft Week, เครือข่าย NOHMEX, Craft Fair จากเครือข่ายเชียงใหม่เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์, เครือข่ายโฮงเฮียนสืบสานภูมิปัญญาล้านนา, กาดต๋อนยอน จากโหล่งฮิมคาว, เครือข่ายแพร์ครีฟ, น่านครีฟ, ชั่วศิลปะเชียงใหม่ เป็นต้น งานเทศกาลคราฟท์ บลูมส์ นี้ จะเป็นครั้งแรกที่รวมคนทำงานคราฟท์แบบไร้สังกัด ทุกเครือข่ายเทศกาลมาร่วมด้วยช่วยกันรังสรรค์งานประจำปี โดยแต่ละทีมจากแต่ละเทศกาล จะมีหน้าที่ในงานแตกต่างกันไปตามความถนัดและความคิดสร้างสรรค์ นับเป็นนิมิตหมายใหม่ในการร่วมแรงร่วมใจทำงานเทศกาล ที่ริเริ่มและประสานเชื่อมร้อยโดย สสบน.สำนักงานภาคเหนือ เทศกาลนี้ จะรวมทุกอย่างที่เป็นงานทำด้วยมือ ทั้งงานศิลปหัตถกรรมแขนงต่างๆ อาหาร ขนม ที่มีการออกแบบเป็นพิเศษ กาแฟ เบียร์ และอื่นๆ ในงานมีการเสวนาวันละ ๑ รายการ ดนตรีอะคูสติคทุกเย็น และกิจกรรมพิเศษ Heritage Walk และ Craft Tour พาผู้เข้าร่วมงานไปท่องเที่ยวเส้นทางเมืองมรดกโลกและเส้นทางศิลปหัตถกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ โดยกำหนดจัดในระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

❖ วิถีราชดำเนิน (Rachadamnoen Model)

ณ หอศิลปวัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่ ร่วมกับภาคีเครือข่ายชุมชนเมืองรักษ์เชียงใหม่ และชุมชนชาวราชดำเนิน ร่วมกันปรับปรุงย่านถนนราชดำเนิน ให้มีการจัดการแยกขยะ ปรับทัศนียภาพ เพิ่มพื้นที่สีเขียว และทำให้เป็นต้นแบบของเมืองน่าเดิน (Walkable City) โดยทาง สสบน. จะร่วมเชื่อมโยงชุมชนช่างศิลป์สู่งานฟังก์ชัน Community to Function จับคู่ ๑๐ โรงแรมร้านอาหารและ ๑๐ ชุมชนช่างศิลป์ สร้างงานศิลปะ เป็น จุดสนใจ (Landmark) ให้คนตามถ่ายรูปบนถนนราชดำเนิน เกิดมิติใหม่แห่งการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

นอกจากนี้ ยังมีการสานต่อโครงการของ สสบน. เรื่องการเชื่อมโยงห่วงโซ่อาหารเกษตรอินทรีย์จากแปลงสู่งานฟังก์ชัน Farm to Function เพื่อประสานให้เกิดการจัดขายอาหารค้ำมือพิเศษจากเซฟโรงแรมและร้านอาหารในเครือข่ายเจียงใหม่อร์แกนิกบนถนนราชดำเนิน โดยทุกเมนูพิเศษเน้นวัตถุดิบพื้นบ้านอร์แกนิกจากเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ในเชียงใหม่ โดยกำหนดจัดในระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน - ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

❖ เทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์นานาชาติ ๒๕๖๖
(International Bamboo Architecture and Material Innovation Festival 2023)

จากศักยภาพความพร้อมของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านสถาปัตยกรรมไม้ไผ่ในภาคเหนือ และพื้นที่ตั้งของ จังหวัดเชียงใหม่ ที่พึงได้รับการประกาศให้เป็นสมาชิกเมืองหัตถศิลป์โลก WCC World Craft City ซึ่งถือเป็นจุดแข็งในการเป็นแหล่งบ่มเพาะงานหัตถกรรม และงานภูมิปัญญา พื้นถิ่น ซึ่งมีภูมิปัญญาล้านนาสร้างสรรค์เป็นทุนความรู้ในการต่อยอดนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดโอกาสในการขยายความสามารถในการนำวัสดุท้องถิ่นสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม การออกแบบ และสถาปัตยกรรมไม้ไผ่ให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงสถาปัตยกรรมประยุกต์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเชียงใหม่ ก่อให้เกิดความร่วมมือในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับวิชาการ วิชาชีพ ชุมชน จนถึงระดับเมือง เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเกิดการรวมเครือข่ายในระดับนานาชาติ โดยมีเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางด้านสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์ ซึ่งเชื่อว่าจะก่อให้เกิดผลลัพธ์ในหลากหลายระดับ ทั้งงานประชุมวิชาการ การจัดงาน เทศกาล และนิทรรศการ ปฏิบัติการออกแบบบนพื้นที่และสวนสาธารณะ สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของเชียงใหม่ ภายใต้ร่มสถาปัตยกรรมไม้ไผ่และนวัตกรรมวัสดุสร้างสรรค์ ที่สามารถเผยแพร่และเพิ่มพูนองค์ความรู้ และสร้างรายได้ให้เมืองในระยะยาวต่อไป ปีนี้ สสพ. จะพัฒนางานใหม่ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ คือ เป็นงานที่ดำเนินการร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรียกว่า INTERNATIONAL BAMBOO ARCHITECTURE AND MATERIAL INNOVATION FESTIVAL 2023 เป็นเทศกาลสถาปัตยกรรมไม้ไผ่ เพราะว่า ไม้ไผ่เป็นพืชพื้นถิ่นของประเทศไทย และภาคเหนือจะเห็นได้ว่ามีไม้ไผ่อยู่จำนวนมาก จึงต้องการที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับไม้ไผ่มากยิ่งขึ้น จึงตั้งเป้าว่าจะทำให้พื้นที่ภาคเหนือเป็นศูนย์กลางทางด้านไม้ไผ่ ดังนั้น จึงอยากให้องค์การที่เกี่ยวข้องมาบูรณาการร่วมกันทำงาน โดยมีเป้าหมายว่าจะทำอย่างไรให้ไม้ไผ่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพื้นที่มากยิ่งขึ้น และจะมีการขยายผลในระดับประเทศไปในภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติมากขึ้นในอนาคต

มติที่ประชุม

รับทราบ และมอบหมายให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ให้การสนับสนุนดำเนินการเรื่องดังกล่าวด้วย

วาระ ๓.๕

รายงานผลการจัดงานเชียงใหม่เบิกบาน Chiang Mai Blooms

นางละอียด บุ่งศรีทอง

นายกสมาคมโรงแรมไทย
ภาคเหนือ

เชียงใหม่บลูมส์หรือเทศกาลเชียงใหม่เบิกบาน คือ ปฏิทินท่องเที่ยวดอกไม้เมือง เชียงใหม่ ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ (๒๐๑๘) และในปี ๒๕๖๔ นี้ เชียงใหม่บลูมส์ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยความร่วมมือและการสนับสนุนจากสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน) และกลุ่มวิสาหกิจล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว (Visit Lanna Association for MICE and Tourism Industry in Northern Thailand) ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. และจังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ และเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยมีกิจกรรมที่สำคัญ เช่น งานวิ่ง (Blooms Run) นิทรรศการแสดงผลภาพถ่ายดอกไม้ ณ หอภาพถ่าย (Blooms

City Gallery) มหกรรมสินค้า (Bloom Bazaar) เส้นทางท่องเที่ยวดอกไม้ (Flowers in the jungle) อาคารมือคำสุดพิเศษท่ามกลางสวนดอกไม้ (Blooms Chef's Table) ปิดท้ายเทศกาลด้วยคอนเสิร์ตท่ามกลางสวนดอกไม้ (Blooms Music) เป็นต้น แม้ในปีนี้ การจัดงานจะต้องมีการลดขนาดงานและปรับกิจกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเฝ้าระวังในภาวะ COVID แต่งานก็ยังสามารถประสบความสำเร็จได้ด้วยดี เป็นต้นแบบของการจัดงานเทศกาลในยุค New Normal และสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจตลอดการจัดงานได้กว่า ๓๐ ล้านบาท ถือเป็นความหวังในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเทศกาลของจังหวัดเชียงใหม่ได้เป็นอย่างดี

มติที่ประชุม

รับทราบ

วาระ ๓.๖

รายละเอียดการจัดงาน Chiang Mai Roots Agro Gastronomy

นายไพศาล อุทัยยศ

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ได้กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวไว้ ๔ ด้าน ได้แก่

นายกสมาคมการค้า

ผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์

และออแกไนซ์

ภาคเหนือตอนบน

๑. Agro – Gastronomy Tourism Strategy

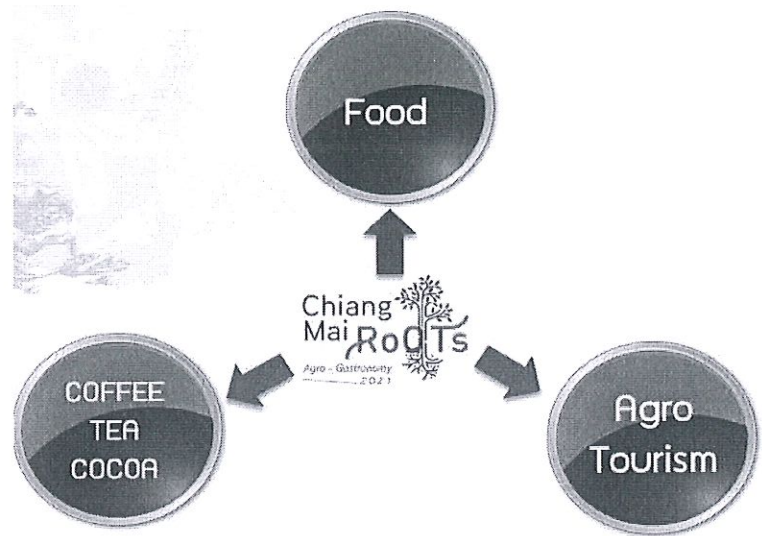
๒. Art & Culture Tourism Strategy

๓. Wellness Tourism Strategy

๔. Sport Tourism Strategy

โครงการ Chiang Mai Agro – Gastro 2021 จึงเป็นโครงการนำร่องภายใต้ยุทธศาสตร์ Agro – Gastronomy Tourism Strategy ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ได้มีโอกาสพบกับผู้ประกอบการด้านอาหารรวมถึง กาแฟ โกโก้ และชา ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงชุมชนหรือผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร กลุ่มสินค้าเกษตรออร์แกนิก เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ในเรื่องวัตถุดิบทางด้านอาหารแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ และเกิดการต่อยอดและสร้างสรรค์มิติใหม่ของการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร นอกจากจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของอาหารได้ตลอดทั้งปี ยังสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้ระบุไว้

สิ่งหนึ่งที่เรากำลังต้องการเปลี่ยน คือ การสร้างมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำไปสู่การส่งต่อ “ความยั่งยืนด้านทรัพยากร” ในอนาคต มองเห็นทางเลือกในการท่องเที่ยวและการใช้ชีวิตให้สร้างสรรค์และได้คุณค่ามากที่สุด แนวคิดใหม่ในการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหารแบบ “Sustainable Happiness Gastronomy” ที่ส่งต่อเรื่องราวความยั่งยืน ตั้งแต่รากของผลผลิตรากของวัฒนธรรม วิถีของคนเชียงใหม่ ไปจนถึงการส่งต่อไปถึงคนอื่นๆ หมุนเวียนมาเพื่อความสุขยั่งยืนในอนาคต ซึ่งประกอบรวมศาสตร์การเกษตร ธรรมชาติ เทคโนโลยีและวิถีคนเมืองจนกลายเป็น โครงการ Chiang Mai Agro – Gastro 2021 โครงการส่งเสริมการตลาดใหม่รูปแบบการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมแนวใหม่เพื่อเชียงใหม่ก้าวไกลอย่างยั่งยืน



❖ การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงอาหารและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ปัจจุบันการผลิตพืชอาหารทางการเกษตรของประเทศไทยเริ่มตระหนักถึงความสำคัญในการผลิตพืชอาหารปลอดภัยสำหรับการบริโภค เนื่องจากปัญหาด้านสุขภาพของประชากรในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อย จังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นจังหวัดหนึ่งที่ทำให้ความตระหนักเกี่ยวกับอาหาร เกษตรปลอดภัย มีกระบวนการผลิตทางเกษตรที่ใช้สารธรรมชาติ และไม่ใช่สารเคมีสังเคราะห์ ทั้งในผัก ผลไม้ ธัญพืช นม เนื้อสัตว์ และยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ในงาน Chiang Mai Agro – Gastro จึงนำเสนอกิจกรรมที่จะให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมให้มีการบริโภคอาหารและผักปลอดสารพิษเพื่อสุขภาพ

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การท่องเที่ยวเชิงเกษตร คือ การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาวชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การดำเนินกิจกรรมทำให้เกิดการเรียนรู้ด้านเกษตรกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตเป็นการนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดการเรียนรู้ เกิดประโยชน์ เกิดรายได้ ให้กับชุมชน จังหวัดเชียงใหม่มีชุมชนที่ทำการเกษตรและยังเปิดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปมีส่วนร่วมทำกิจกรรมได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นทางด้าน ชา กาแฟ โกโก้ รวมไปถึงการทำอาหารโดยใช้วัตถุดิบในชุมชน

❖ การขับเคลื่อน ชา กาแฟและโกโก้ เข้าสู่วงการการท่องเที่ยว

ชา เป็นพืชพื้นเมืองของไทย มีการเจริญเติบโตมาอย่างยาวนาน ควบคู่มากับวัฒนธรรมการบริโภคเหมี้ยง (ใบชาอัสสัมหมัก) ต้นชาป่าพบได้กระจายทั่วไปตามภูเขาในแถบภาคเหนือ ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ และน่าน อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมเพาะปลูกผลิตใบชาเพื่อให้เป็นใบชาแห้งสำหรับชงดื่มในประเทศไทย ปัจจุบันมีการเพาะปลูกและผลิตชากันมากในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดเชียงใหม่ คิดเป็นประมาณการร้อยละ ๘๐ – ๙๐ ของพื้นที่การเพาะปลูก และผลิตชาในประเทศไทย

กาแฟ โดยประเทศไทยมีการปลูกกาแฟอาราบิก้า เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๙๓ โดยครั้งแรกได้ปลูกไว้ที่จังหวัดจันทบุรี ซึ่งต่อมามีชื่อเรียกกันว่า “กาแฟ จันทบูร” ในปี พ.ศ. ๒๕๐๐ กรมกสิกรรม (กรมวิชาการเกษตร) ในปัจจุบันได้ส่งเมล็ดกาแฟอาราบิก้าจำนวน ๔ สายพันธุ์จากประเทศบราซิล มาทดลองปลูกที่สถานีทดลองพืชไร่แม่โจ้, สถานีทดลองพืชสวนฝาง จังหวัดเชียงใหม่ และสถานีทดลองพืชสวนดอยมูเซอ จังหวัดตาก ปัจจุบันได้มีการจัดตั้งโครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าภาคเหนือ ซึ่งกรมวิชาการเกษตร โดยสถาบันวิจัยพืชสวนได้ผลิตต้นกล้ากาแฟอาราบิก้า จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ ต้น เพื่อแจกจ่ายให้แก่เกษตรกรในจังหวัดต่างๆ ในภาคเหนือ

โกโก้ โดยประเทศไทยมีปลูกโกโก้ครั้งแรกในปี ๒๔๔๖ โดยหลวงราชินิกุลด้วยสภาพพื้นที่และภูมิอากาศเหมาะสมสำหรับการปลูกโกโก้ แต่ยังไม่สามารถนำเมล็ดโกโก้มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มได้ จึงทำให้โกโก้ถูกส่งไป ต่อมาปี ๒๕๑๕ กองการยาง กรมกสิกรรม ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกโกโก้ และมีการปลูกร่วมกับสวนมะพร้าว การพัฒนาโกโก้จึงได้เริ่มขึ้นและขยายพื้นที่ปลูกเรื่อยๆ โกโก้เริ่มเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ไม่นานนัก โดยมีคุณธีระพล ชัยสุริยะ สาขาไม้ผล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคุณสมญา สอนวัฒนา บุคคลที่สนใจเกี่ยวกับการปลูกและพัฒนาเมล็ดโกโก้จนสามารถสร้างเครือข่ายชาวสวนผู้ปลูกโกโก้ได้หลายจังหวัดในภาคเหนือตอนบน

รูปแบบงาน



1. จัดเสวนาสัมภาษณ์

- ตลาดเกษตรอินทรีย์

2. จัดเสวนาสืบค้น

- กาแฟ
- ชา
- โกโก้
- ท้องถิ่นเชิงเกษตร/ชุมชน

3. จัดเสวนาอาหารชุมชน



4. Business Matching

- Coffee (Day1)
- CoCoo (Day2)
- Tea (Day3)

5. SEMINAR

- Coffee
- CoCoo

6. Forum

- Coffee (Day1)
- CoCoo (Day2)
- Tea (Day3)



7. Workshop

- Tea Master (Day1)
- Chocolate Craft (Day2)
- Coffee Seminar (Day3)

8. EXHIBITION+Workshop

1. Food Green&Clean
Urban Smart Farming
2. Coffee ทานกับไทย/บอ.
3. CoCoo
4. Tea



9. EVENT/Activity

1. กิจกรรมด้านอาหาร

- Local Cuisine
- Dinner Talk
- Chef's Table
- Good seed, Good food
by Slow Food
- Traditional Food อาหารชาติพันธุ์
(อินโดจีนบ่อ)
- แป้งข้าวสาลี

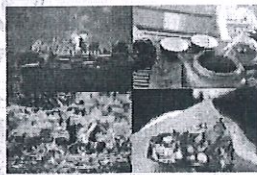
2. กิจกรรมด้านเครื่องดื่ม ชา กาแฟ โกโก้

- Challenge /Barista
- Ark of Taste

Agro Tourism Trip

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เห็นว่าควรที่จะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ได้มีโอกาสพบกับชุมชนหรือผู้ผลิตสินค้าทางการเกษตร ได้เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตกาแฟ โกโก้ และชา ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเชียงใหม่ และสินค้าเกษตรออร์แกนิก เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้ในเรื่องวัตถุดิบทางด้านอาหารแก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่ และเกิดการต่อยอดและสร้างสรรค์มิติใหม่ของการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมในด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร นอกจากจะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในหลายกลุ่มที่ให้ความสนใจในเรื่องของอาหารได้ตลอดทั้งปี ยังสามารถสร้างโอกาสในการแข่งขันของกลุ่มจังหวัด อันจะนำไปสู่การสร้างและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ตามทิศทางการพัฒนาของจังหวัดเชียงใหม่

Agro Tourism Trip



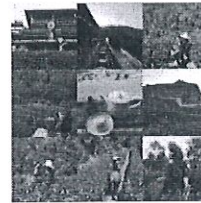
Two Day Trip

ไร่ชา ๑๐๐๐ ฟุต จ.เชียงใหม่
หลังคา ข้างบ้านหลวงพัฒนาผลิตภัณฑ์
ของวัฒนธรรมชา / เล็บกาว วิชา
ฝึกชมชาหลากหลายวัฒนธรรม
สุดท้าย การทำอาหารพื้นบ้านด้วยใบชา



One Day Trip

ไร่สวนส้ม จ.เชียงใหม่
ส้มฟรุ๊ตโกลด์ ชมการสาธิต และ workshop
การทำโกลด์ ให้เป็นช็อคโกแลต เทคนิคการปลูก
สุดท้ายดื่มด่ำกับ Craft Chocolate สุดท้าย



One Day Trip

ไร่ชาอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์
สุดท้ายไร่ชา ที่มาพร้อมกับหอมกรุ่นของใบชา
และก๊วยฮวนชา 100 เกษ จิตนิยมสวยๆ ถ่ายภาพ
กับให้ เล็บกาว วิชา ฝึกชมชาหลากหลายวัฒนธรรม
สุดท้าย การทำอาหารพื้นบ้านด้วยใบชา



One Day Trip

Nine one Coffee จ.อุตรดิตถ์ จ.เชียงใหม่
สุดท้ายไร่ชา ที่มาพร้อมกับหอมกรุ่นของใบชา
และก๊วยฮวนชา 100 เกษ จิตนิยมสวยๆ ถ่ายภาพ
กับให้ เล็บกาว วิชา ฝึกชมชาหลากหลายวัฒนธรรม
สุดท้าย การทำอาหารพื้นบ้านด้วยใบชา

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดความยั่งยืนทางด้านอาหาร รวมไปถึงชา กาแฟ โกโก้ ในจังหวัดเชียงใหม่
๒. มีการขับเคลื่อนและเกิดความร่วมมือการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในมิติทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่
๓. นำเสนออัตลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่ ในด้านการเป็นเมือง Craft ผ่านมิติการท่องเที่ยวเชิงอาหาร
๔. พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านการผลิต การต่อยอดองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดโครงการครั้งนี้
๕. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมการผลิตอาหารปลอดภัย เกษตรไปโอ ซีวีวิทยา ปลอดภัยเคมี
๖. เกิดการค้าขาย การเจรจาทางธุรกิจ และการจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การเกษตรและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

๑. เกิดการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการ ภายในการจัดงาน และหลังการจัดงาน
 - ขนาดใหญ่
 - ขนาดกลาง
 - ขนาดเล็ก
๒. เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ภายในการจัดงาน
๓. เกิดการใช้จ่ายที่เกี่ยวกับกิจกรรมในงาน ได้แก่ Chef Table, Work Shop, Trip
๔. เกิดธุรกิจใหม่ ภายในหลังการจัดงาน (ภายใน ๑๒ เดือน)
๕. ผลกระทบเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างช่วงที่จัดงาน
๖. การวางแผนจัดงาน ในระยะ ๓ ปี

มติที่ประชุม

รับทราบ เห็นชอบให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่นำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยว เพื่อหารือในรายละเอียดต่อไป รวมทั้ง ขอให้ทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการช่วยสนับสนุน และขอให้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ประสานแนวทางการจัดงานกับคณะกรรมการควบคุมโรคติดต่อจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันโรคและมีความปลอดภัยมากที่สุด

ระเบียบวาระที่ ๔ วาระ ๔.๑

เรื่องเพื่อพิจารณา

เพื่อพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานฝ่ายวิชาการสนับสนุนคณะทำงานขับเคลื่อนการประเมินเมืองไมซ์ซิตี้

ฝ่ายเลขานุการ

องค์ประกอบคณะทำงานประเมินเมืองไมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่

๑. ด้านความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน ประกอบด้วย

- ๑.๑ ขนส่งจังหวัดเชียงใหม่
- ๑.๒ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๑
- ๑.๓ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๒
- ๑.๔ แขวงทางหลวงเชียงใหม่ที่ ๓
- ๑.๕ แขวงทางหลวงชนบทเชียงใหม่
- ๑.๖ การทำอากาศยานเชียงใหม่

๒. ด้านการสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากเมืองที่จัดงาน ประกอบด้วย

- ๒.๑ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๒ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๔ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๕ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
- ๒.๖ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๗ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๘ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๙ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- ๒.๑๐ สมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือ
- ๒.๑๑ สภาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับไมซ์
- ๒.๑๒ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

๓. กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ประกอบด้วย

- ๓.๑ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๒ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
- ๓.๓ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๔ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๔ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๖ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

- ๓.๗ สภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๘ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
- ๓.๙ สภาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวข้องกับไมซ์

๔. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก/ และ ๕. สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย

- ๔.๑ ที่ทำการปกครองจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๒ นายอำเภอเมืองเชียงใหม่
- ๔.๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๔ เทศบาลนครเชียงใหม่
- ๔.๕ สมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือ
- ๔.๖ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๗ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
- ๔.๘ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๙ สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นต้น
- ๔.๑๐ สมาคมร้านอาหารและสถานบันเทิงจังหวัดเชียงใหม่
- ๔.๑๑ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

๖. ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง ประกอบด้วย

- ๖.๑ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
- ๖.๒ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
- ๖.๓ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
- ๖.๔ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
- ๖.๕ เทศบาลนครเชียงใหม่

๗. สภาพแวดล้อมของเมือง ประกอบด้วย

- ๗.๑ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
- ๗.๒ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดเชียงใหม่
- ๗.๓ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
- ๗.๔ เทศบาลนครเชียงใหม่
- ๗.๕ ภาคประชาชน/สภามหาใจเชียงใหม่/เขียว สวย หอม

๘. ความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วย

- ๘.๑ สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดเชียงใหม่
- ๘.๒ สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่
- ๘.๓ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่
- ๘.๔ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
- ๘.๕ เทศบาลนครเชียงใหม่

๙. ทีมวิชาการจาก STEP (อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) และในส่วนของหลักเกณฑ์ที่ ๑ ด้านการความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน ขอเพิ่มเติมหน่วยงาน ได้แก่ นายสถานีรถไฟจังหวัดเชียงใหม่ และผู้ประกอบการเดินรถของภาคเอกชน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการ

จัดประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน)

สำหรับการประเมินในครั้งนี้ สิ่งสำคัญคือข้อมูลที่จะนำเสนอจะต้องเป็นข้อมูลที่มีอยู่จริง สามารถนำเอกสารต่างๆ มารับรองเป็นหลักฐานได้ ดังนั้น ในการดำเนินการครั้งนี้ ถ้าหากได้ข้อมูลสนับสนุนยิ่งมากเท่าใดก็จะสามารถนำมาใส่เป็นคะแนนให้จังหวัดเชียงใหม่ได้เท่านั้น เพราะฉะนั้นหากได้รับการสนับสนุนข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ก็จะเป็นประโยชน์ต่อการประเมินในครั้งนี้ จึงอยากขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมสนับสนุนและจัดทำข้อมูล และการดำเนินงานให้ครอบคลุมให้มากที่สุด เพื่อให้การประเมินเมืองโมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ประธาน

ในส่วนองค์ประกอบของคณะทำงานประเมินเมืองโมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่ ถ้าหากคณะกรรมการฯ ท่านใดเห็นควรให้เพิ่มเติมหน่วยงาน สามารถแจ้งมาฝ่ายเลขาฯ ได้ เนื่องจากการประเมินเมืองโมซ์ซิตี้ เป็นเรื่องที่มีรายละเอียดค่อนข้างมาก ดังนั้น จึงอยากขอให้ทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เข้ามาช่วยสนับสนุนข้อมูล และการดำเนินงาน เพื่อให้ข้อมูลมีความครอบคลุมมากที่สุด ถ้าหากมีการประเมินหลักเกณฑ์ได้ครบทั้งหมด ๘ ด้าน ก็จะสามารถนำมาพัฒนาศักยภาพของจังหวัด รวมถึงสามารถขยายผลไปยังกลุ่มจังหวัดได้อีกด้วย ฉะนั้นความร่วมมือจากทุกภาคส่วนจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองโมซ์ซิตี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทุกภาคส่วนจึงต้องช่วยกันเตรียมแผนรองรับ เพื่อให้การทำงานสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้

นายสำราญ สอนฝั่ง

ผู้อำนวยการอาวุโส

ฝ่ายตรวจ สถาบัน

รับรองมาตรฐาน

ไอเอสโอ

ในแต่ละเกณฑ์ควรจะมีองค์ประกอบของคณะทำงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาให้ครบทุกภาคส่วน เนื่องจากว่าหากมีเฉพาะภาครัฐ มุมมองก็จะ เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ซึ่งควรจะมีแนวคิดของภาคเอกชน และภาคการศึกษาเข้ามาร่วมด้วย ดังนั้น จะขอให้ผู้แทนจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (คุณสุคนธ์วรรณ หวานแก้ว) ชี้แจงว่าที่ผ่านมา จังหวัดได้รับการประเมินและประสบความสำเร็จในการเป็นเมืองโมซ์ซิตี้ ควรหน่วยงานใดเป็นองค์ประกอบของคณะทำงาน รวมไปถึงผู้แทนที่จะตอบคำถามในแต่ละด้านประกอบด้วยหน่วยงานใดบ้าง และขอให้ทางหัวหน้าผู้ตรวจ ประเมินประสานกับฝ่ายเลขาฯ ในรายละเอียดต่อไป

นางสุคนธ์วรรณ หวานแก้ว

สถาบันรับรองมาตรฐาน

ไอเอสโอ

ขอยกตัวอย่างในหลักเกณฑ์ด้านที่ ๑ แบ่งออกเป็น ๓ ส่วน คือ รถไฟ ถนน และ การจราจรภายในเมือง ข้อมูลในส่วนของการจราจรทางจะมีตารางเดินรถ ซึ่งจะสามารถขอข้อมูลได้จากหน่วยงานใดบ้าง โดยส่วนใหญ่จะเป็นภาคเอกชน ที่มีบริษัทเดินรถต่างๆ มีการจัดช่วงเวลาเดินรถอย่างไร เพราะฉะนั้นจึงควรนำบริษัทเดินรถของภาคเอกชน มาร่วมให้ข้อมูลด้วย เนื่องจากตอนตรวจประเมินจะมีรายละเอียดที่ค่อนข้างเยอะ เช่น ความถี่ในการเดินรถเป็นอย่างไร ประเภทรถมีอะไรบ้าง เป็นต้น ซึ่งก็จะมีการลงรายละเอียดต่อไป โดยในส่วนของการรายละเอียดจะประสานกับฝ่ายเลขาฯ เพื่อแจ้งรายละเอียดในแต่ละด้านอีกครั้ง

ประธาน

ในส่วนขององค์ประกอบคณะทำงานประเมินเมืองโมซ์ซิตี้ จังหวัดเชียงใหม่ ขอให้ทางสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอแนะนำเพิ่มเติมให้กับฝ่ายเลขาฯ ต่อไป ซึ่งในส่วนของการประชุมจะต้องรวมทั้งในส่วนของภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด

เพื่อให้มีคณะทำงานที่ครอบคลุม และทีมวิชาการควรจะมีกลุ่ม We Love Chiangmai กับสภามหาวิทยาลัยเข้าร่วมด้วย

นางสุนทรธรรม ทวานแก้ว ในวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๔ จะมีการประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินเมืองสถาบันรับรองมาตรฐาน ไม่ซีซีดี จังหวัดเชียงใหม่ โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ จะลงรายละเอียดในแต่ละหลักเกณฑ์หลักทั้ง ๘ ด้าน และรายละเอียดของหลักเกณฑ์ย่อยทั้ง ๔๒ ประเด็นให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทราบอีกครั้งหนึ่ง และจะมีตัวอย่างประกอบ เพื่อให้หน่วยงานเห็นภาพว่า ข้อมูลที่จะใช้ในแต่ละด้านมีอะไรบ้าง

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

วาระ ๕.๑

นางสาวอรช บุญ-หลง จังหวัดเชียงใหม่และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานส่งเสริมการ เชียงใหม่ร่วมกับองค์กร/เครือข่ายภาคประชาชน อาทิ เครือข่ายชุมชนเมืองรักษ์เชียงใหม่ จัดประชุมและนิทรรศการ สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การ

ภาคเหนือ

มหาชน) หรือ สสปน. จัดกิจกรรมงานประเพณีปีใหม่เมืองและงาน ๗๒๕ ปี เมืองเชียงใหม่ โดยการจัดกิจกรรมเน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมและชนบประเพณีอันดีงามของเทศกาล ปีใหม่เมืองตามแบบอย่างชาวล้านนา พร้อมเฉลิมฉลองเมืองเชียงใหม่ครบ ๗๒๕ ปี โดยกิจกรรมต่างๆ จัดขึ้นทั่วเมืองเชียงใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรอบเขตเวียงเชียงใหม่หรือ บริเวณรอบคูเมืองและภายใน ๑๓ ชุมชนเวียงเก่า ดังนี้

๑. งานตานตุงไชยพื้นใจเมือง ๗๒๕ ปี เมืองเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑ – ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

๒. งานยอยสวายไหว้สาพระธาตุน้อย ๗๒๕ เมืองเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๒ เมษายน ๒๕๖๔

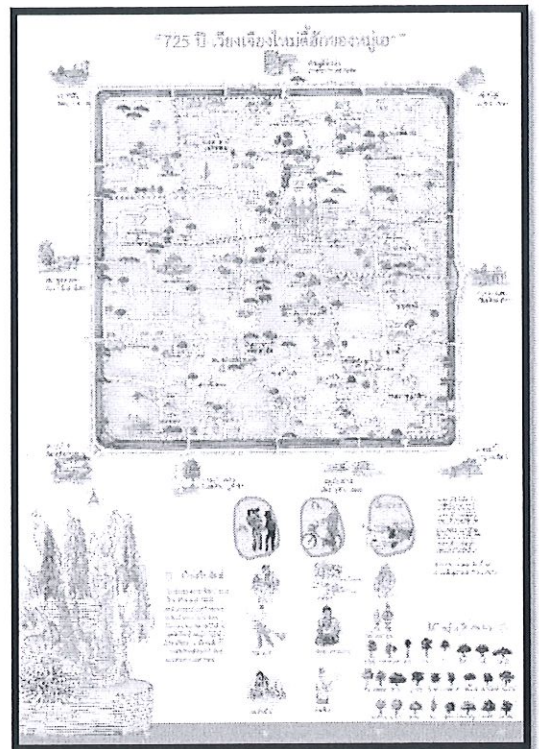
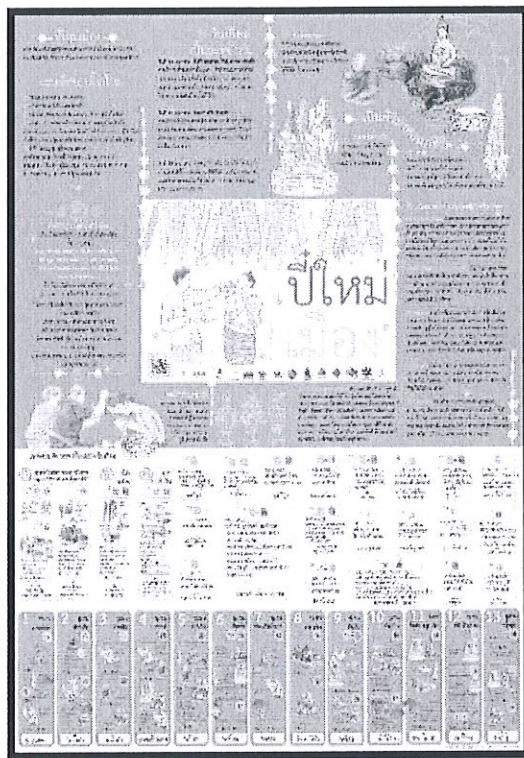
๓. งานตามรอยปีใหม่เมือง วิถีชุมชนเขตเมืองเก่าเชียงใหม่ ๑๓ ชุมชน ระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๘ เมษายน ๒๕๖๔

๔. งานสืบฮีตสานฮอยป่าเวณีย์ปีใหม่เมืองเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ สภาวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ได้ร่วมกับ เครือข่ายชุมชนกำหนดให้วัดใน ๑๓ ชุมชนเวียงเก่า ได้แก่ ชุมชนนครคำม้า (วัดหม้อคำตวง), ชุมชนช่างแต้ม (วัดช่างแต้ม), ชุมชนเชียงม้น (วัดเชียงม้น), ชุมชนบวหาด (วัดพระเจ้าเม็งราย), ชุมชนบ้านปิง (วัดบ้านปิง), ชุมชนผ้าขาว (วัดผ้าขาว), ชุมชนพระเจ้าเม็งราย (วัดศรีเกิด), ชุมชนพวงแต้ม, ชุมชนพันอัน (วัดพันอัน), ชุมชนล้ามช้าง (วัดล้ามช้าง), ชุมชนวัดทรายมูลเมือง (วัดทรายมูลเมือง), ชุมชนหมื่นเงินกอง (วัดปราสาท), และชุมชนหมื่นตุม (วัดหมื่นตุม) เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมด้านวัฒนธรรม อาทิ ทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระ ทำบุญสืบชะตา พิธีรดน้ำคำหัว ปักตุงกองทราย บูชาไม้คำสะหลี การแสดง ศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน และวิถีชีวิตวัฒนธรรมชุมชน ฯลฯ

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม “แอ่วปีใหม่บนาน” ส่งเสริมการปั่นจักรยานท่องเที่ยว ชมเขตเวียงเก่า เพื่อชมชนบประเพณีดั้งเดิมของชาวเชียงใหม่ วิถีชุมชนที่น่าสนใจ เรื่องราว ประวัติศาสตร์ ๗๒๕ ปีที่หล่ออยู่ในมุมเล็กมุนน้อยของเวียงเก่า ตาม “กองกิด” (ซอยแคบๆ) ของชุมชนที่มีขนาดกว้างแค่คนเดิน หรือจักรยานผ่านเท่านั้น นับเป็นเส้นทางพิเศษที่ รอให้คนไปสัมผัสกิจกรรม ซึ่งแสดงถึงอัตลักษณ์ทางชนบประเพณีและวัฒนธรรมดั้งเดิม

เหล่านี้จะช่วยกระตุ้นให้คนเชียงใหม่เห็นความสำคัญของการรื้อฟื้นวิถีชีวิตและจารีตที่มี
เสน่ห์ของแต่ละชุมชนที่จะสร้าง ความประทับใจให้ผู้มาเยือนได้เป็นอย่างดี



มติที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๓๐ น.

ลงชื่อ.....*กนกฤติ ทักษ์เชิวง*.....ผู้บันทึกการประชุม
(นางสาวกนกฤติ ทักษ์เชิวง)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....*สุนิสา น.*.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม
(นางสาวสุนิสา น.)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ