

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

วันอังคารที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

๑. นายวีรพงศ์	ฤทธิรอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายนักปราชญ์	ไชยานันท์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. ว่าที่ร้อยเอกสันติพงศ์	บุญเลิศ	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางพัชลินทร์	เศวตรัตน์	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๕. นางสาวพิมพ์ชนก	เลิศพรหมพันธ์	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๖. นายสิทธิศักดิ์	จำเกิด	(แทน) วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๗. นางสาวเนตรนภา	ไชยเป้ง	(แทน) เกษตรจังหวัดเชียงใหม่	
๘. นายอนุพงศ์	เทพพิทักษ์	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๙. นางสาวศศิวิมล	ไชยเทศ	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นางนิลรัตน์ชา	ชมภูนุช	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๑๑. นางวิภาวัลย์	วรพุดพิงค์	(แทน) นายกองค้การบริการส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๒. นางวไลลักษณ์	สุขประเสริฐ	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๓. นายดนตรีทวี	ไทรวิจิตร	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๔. นางสาวอนงนาฏ	ปัญญาเจริญ	(แทน) ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน	
๑๕. นายศิริรักษ์	ปธานะพานิช	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	
๑๖. นางสาวอัมพทัย	กันจินะ	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	
๑๗. นายพงษ์ศักดิ์	แก้วแสนเมือง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด	
๑๘. นางสาวรัฐณัชนก	สาธูเม	(แทน) ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	
๑๙. อาจารย์ ดร. กิรติ	ตระการศิริวานิช	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้	
๒๐. อาจารย์ ดร. รอม	แพสุวรรณ	(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๑. ดร. กอบกิจ	อิสริววัฒน์	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๒๒. นางสาวกณณิกา	บัวจัน	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๒๓. นางสาววารุณี	คำเมรุ	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๒๔. นายธนกร	อินทรโยธา	(แทน) นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ	
๒๕. นางสาวอรพิน	ชินการ	(แทน) นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๒๖. นางสาวชนินาถ	สิทธิหล่อ	นักวิเคราะห์นโยบายและชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	

ผู้เข้าร่วม...

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวภาดา	ชัยวงษ์	ผู้แทนการตลาด สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
๒. นายศุภวงศ์	เกื้อสังข์	สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
๓. นางละเอียด	บุ้งศรีทอง	นายกสมาคมวิชาชีพผู้นำเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
๔. อาจารย์อนาวิน	สุวรรณะ	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๕. อาจารย์จิรจิตติกาล	มานะจรรยาพงศ์	คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๖. นางสาวฉัตรชนก	ทองสัมฤทธิ์	รองผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
๗. นางสาวกานตรัตน์	จิราภิตติรัตน์	บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
๘. นางสาวทัศนภรณ์	สีทอง	อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๙. นายสิทธิพงศ์	วงศ์สมบูรณ์	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
๑๐. นายปราชญ์	อนุมติ	สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
๑๑. นางสาวสุริยา	ดีะทอง	สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
๑๒. นางวิไลพร	ถาวรวิมลพงศ์	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
๑๓. นางสาวทิพาภรณ์	วิชัยชิตะ	สมาคมวิชาชีพผู้นำเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว
๑๔. นายเกษภา	สมเทวี	องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๑๕. นายจิรภัทร	จตุมงคลภัทร	เทศบาลนครบาลนครเชียงใหม่
๑๖. นางสาวภาวิไล	ชลามาตย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
๑๗. นางสาวกฤติยา	บุญปิ่น	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม (ติดตามการ/ภารกิจ)

๑. ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่
๒. พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่
๓. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
๔. ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๖. นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์และออกาไนซ์เซอร์ ภาคเหนือ
๗. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๘. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๙. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๐. คณะบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๑. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กรร.) จังหวัดเชียงใหม่
๑๒. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๐๐ น.

- ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
- เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ติดภารกิจ จึงมอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวิรพงศ์ ฤทธิ์รอด) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ อุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ เป็นอุตสาหกรรมที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยว/ผู้จัดกิจกรรม รวมถึงเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดเชียงใหม่ โดยการประชุมในวันนี้จะเป็นการหารือร่วมกันในการสร้างสรรค์กิจกรรมต่าง ๆ และตอบสนองตามนโยบายของรัฐบาลที่จะนำ Soft Power มาใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่ โดยผ่านงานเทศกาลและกิจกรรมต่าง ๆ ต่อไป
- ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- เลขานุการ จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
- มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม
- ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ
- ๓.๑ แผนการจัดทำ City Package ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อส่งเสริมการทำ Destination Marketing
- นางสาววารุณี คำเมรุ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว City Package ที่เป็นลักษณะของ City Information เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่เข้ามาจัดงานประชุมในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งนอกจากการประชุมนักท่องเที่ยวจะได้รับอะไรบ้าง เช่น รถเช่า ของที่ระลึก สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ชุมชนการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เหล่านี้ ทางสภาฯ จะนำมารวมกันและจัดทำเป็นแพ็คเกจ ข้อเสนอให้กับนักท่องเที่ยวผ่านช่องทาง MICE Connect ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ทั้งนี้ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนเรื่อง Domestic MICE Market ซึ่งเป็นการพบปะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายเกี่ยวกับการประชุมสัมมนาโดยเฉพาะในส่วนของผู้ซื้อ โดยเฉพาะกลุ่มหน่วยงานรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน และในส่วนของผู้ขายจะเป็น โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจรถเช่า สถานที่สำหรับจัดประชุม ชุมชนท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยงาน Domestic MICE Market มีเป้าหมายคือ ผู้ซื้อทั่วประเทศเน้นกลุ่มท่องเที่ยวและประชุมภายในประเทศมาจัดงานที่จังหวัดเชียงใหม่ และพบปะผู้ขายที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการทำแผนรายละเอียด

นายสิทธิพงษ์...

นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบูรณ์ การทำ City Package จะแบ่งเป็นแต่ละขนาด เพื่อให้เหมาะสำหรับจัดงาน
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประชุมและผู้เข้าร่วมประชุมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยเริ่มจากขนาดเล็ก
จังหวัดเชียงใหม่ คือ S ไปจนถึงขนาดใหญ่ คือ XXL ในแต่ละขนาดจะมีรายละเอียดที่ผู้เข้าร่วมประชุม
หรือผู้ประสานงานต้องทำความเข้าใจ โดยจะแบ่งเป็น ๓ ช่วงเวลา ดังนี้

๑) Pre-Event คือ ก่อนจะดำเนินการจัดการประชุม สิ่งที่จังหวัดเชียงใหม่
จะต้องนำเสนอแก่ผู้เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลพื้นฐานของเมือง สภาพอากาศของเมือง ที่พัก
สถานที่ต่าง ๆ มหาวิทยาลัย เป็นต้น โดยผู้ประสานงานอาจตั้งเป็นคณะทำงานหลักที่ได้
จัดงานประชุมหรือที่จังหวัดได้มอบหมาย

๒) During the Event ระหว่างการจัดงานประชุม เริ่มตั้งแต่การเดินทาง
เข้ามาถึงในพื้นที่ หรือในระหว่างการจัดประชุม ไปจนถึงการท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ
ภายหลังจากการประชุมที่คณะผู้จัดงานได้เตรียมไว้ และการเฝ้าระวังเรื่องอุบัติเหตุ รวมทั้ง
การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

๓) After Event ภายหลังการประชุมอาจมีการมอบของที่ระลึก หรือ Complimentary
City Tour การเที่ยวชมเมืองเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น สวนสัตว์
เชียงใหม่ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เป็นต้น รวมไปถึงงานกิจกรรมต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเชียงใหม่

ประธาน

จังหวัดเชียงใหม่จะเป็นตัวเลือกที่สำคัญที่ผู้จัดงานจะเข้ามาจัดประชุมในพื้นที่
จังหวัดเชียงใหม่ โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้จัดทำคัลเลอร์ของ
นักเดินทาง/นักท่องเที่ยวไว้แล้ว รวมทั้งภาคเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ได้มีส่วนร่วมในการ
ขับเคลื่อนการส่งเสริมการจัดประชุม/ทำกิจกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ด้วย และหากมีการจัด
การประชุมในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ ททท. ได้มีการจัดทำแพ็คเกจและเส้นทาง
การท่องเที่ยวไว้รองรับ อย่างน้อย ๓ - ๔ เส้นทาง และในส่วนของกรมอบส่วนลดพิเศษ
ของสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ สามารถเพิ่มโปรแกรมได้ในระหว่าง
การจัดการประชุมเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ แต่ต้องมีการตรวจสอบรายละเอียดให้ม
ความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และในช่วงก่อนการจัดประชุมต้องขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วนร่วมกัน
จัดทำข้อมูล City Package ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน เพื่อให้มีความน่าสนใจดึงดูด
นักเดินทาง/นักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ และจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวในช่วงที่มีนักท่องเที่ยว
เดินทางเข้ามาในจังหวัดไม่มากนัก

นางศุภาดา ชัยวงษ์
สำนักส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

ที่ผ่านมาการจัดทำ City Package ได้มีหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว
หลายครั้ง City Package ซึ่งขณะนี้รายละเอียดที่ชัดเจนมากขึ้น ว่ามีอะไรบ้าง เพียงแต่
ในส่วนของการดำเนินการอาจจะต้องมีการหารือร่วมกันอีกครั้ง ในประเด็นการมอบหมาย
หน่วยงานเพื่อไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป เพื่อให้ City Package มีความสมบูรณ์
มากที่สุด

นายสิทธิพงศ์...

นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบูรณ์ ที่ผ่านมาทีมงานได้ประสบปัญหาในการรวบรวมข้อมูล คือ จังหวัดเชียงใหม่ยังไม่มี
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ศูนย์กลางด้านข้อมูลที่ทำให้การรวบรวมข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่ จึงขอเสนอให้หน่วยงานหลักทำหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว
เพื่อให้เกิดความสะดวกในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้ โดยจะต้องมีการปรับปรุง
ข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ประธาน ขอให้สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ไปดำเนินการขับเคลื่อนในส่วน
ของการเติมเต็ม City Package เพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และมอบหมายให้
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่เป็นหน่วยงานหลักในการรวบรวมข้อมูล

๓.๒ การจัดทำปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

นางศุภดา ชัยวงษ์ สืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่ผ่านมามีการหารือเกี่ยวกับปฏิทินเทศกาลของ
จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ ได้มีการบูรณาการ
ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยว
และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ เป็นต้น
ซึ่งปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม จะเป็นแนวทางสำคัญที่บ่งบอกถึงความเป็นเมือง
เทศกาลโลกของจังหวัดเชียงใหม่ แต่ปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม ยังมีบางเดือน
ที่ยังไม่ได้รับการเติมเต็ม ยังไม่มีกิจกรรมหลัก เพราะเทศกาลหลักหรือกิจกรรมหลักจะอยู่
ในช่วงต้นปีและปลายปี แต่ช่วงกลางปีหรือช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวยังมีช่องว่างอยู่ จึงได้มีการ
ดำเนินการหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและจัดทำเป็นปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน
๑๒ อิม โดยกำหนดเป็นอิมของแต่ละเดือน เพื่อสร้างสิ่งดึงดูดเป็น City Branding
สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการเป็นเมืองเทศกาลโลก สร้างการมีส่วนร่วม และสร้างโอกาสให้
ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ และจะมีการเตรียม
ความพร้อมล่วงหน้าในการดำเนินการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงศิลปวัฒนธรรมหัตถกรรมต่าง ๆ
ในทุก ๆ ด้าน โดยนำเสนอการขายผ่านช่องทางตลาดต่าง ๆ ทั้ง online และ offline

๑. เดือนมกราคม เป็นเดือนแห่ง Festive & Happiness (ความสุขและการเฉลิมฉลอง)
เช่น กิจกรรมย่านมกคล (กวนข้าวทิพย์, ตานข้าวใหม่), เส้นทางทำบุญรับมงคลปีใหม่,
Street Jazz, Photo exhibitions, Street Arts & Performances หน่วยงานหลัก
ที่รับผิดชอบ คือ คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) ในการประสานงานกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์กิจกรรมในสอดคล้องกับอิม

๒. เดือนกุมภาพันธ์ เป็นเดือนแห่ง Chiangmai Flowers blooming (ดอกไม้้นำทาง
อยู่หอม กินหอมตลอดเดือน) เช่น เส้นทางสาย MICE Lavish & Luxury, Culinary,
Chiangmai Blooms Packages, Chiangmai Charming Flora หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ
คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมวิเศษญี่ล้านนา
เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

๓. เดือนมีนาคม เป็นเดือนแห่ง Education, Workcation & Recreation เช่น กิจกรรม Study & Inspection trips, Narit Museums and galleries showcase, Board Game competition / e-Sport, Co-working space promotion for Digital Nomads เป็นต้น เนื่องจากเป็นช่วงปิดเทอม อาจจะมีกิจกรรมเกี่ยวกับการทัศนศึกษาที่มีการกำหนดขอบเขตพื้นที่กิจกรรม เพราะในช่วงเดือนนี้อาจมีปัญหาเรื่องฝุ่นควัน PM 2.5 โดยหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

๔. เดือนเมษายน เป็นเดือนแห่ง Chiangmai Water Festival (ปีใหม่เมืองล้านนา สนุกสนาน สืบสานวัฒนธรรม) เช่น กิจกรรมแจกน้ำทิพย์ปีใหม่เมือง, Light & Sound & Fountains, ทุ่งผ้าเมืองตลอดเดือน, มหกรรมอาหารล้านนา (ลาบ แกงخن ฯลฯ), การแสดงดนตรีสมัยใหม่ ณ ย่านการค้าเมญา นิมมาน ห้วยแก้ว เป็นต้น หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว

๕. เดือนพฤษภาคม เป็นเดือนแห่ง Faith & Inspiration (ศรัทธา ศาสนา และแรงบันดาลใจ) เส้นทางสายมู – ตามรอยครุฑาศรีวิชัย, ตักบาตรดอกไม้ม้า, เวิร์กช็อปทำสายดอกกุชชาบวงสรวง, เมนูสายบุญมหารัชมงคลอาหารเจ/มังสวิรัต หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่

๖. เดือนมิถุนายน เป็นเดือนแห่ง Pride Month (เมืองแห่งสีสัน และความสุขที่หลากหลาย) Chiangmai Nightlife promotion, ประกวดบาร์เทนเดอร์, ขบวน Carnival สี่รู้้ง, มหกรรมชาติพันธุ์, กิจกรรมส่งเสริมบทบาทสตรี (UN Women), เกษียณมาร์เก็ต special เพื่อสร้างความหลากหลายทางเพศ ชาติพันธุ์ อายุ เป็นต้น หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่

๗. เดือนกรกฎาคม เป็นเดือนแห่ง Lanna Expo & MICE เป็นกิจกรรมงานแสดงสินค้าของดี ๒๕ อำเภอ, Grand Sales, Green Routes (CSR, Team building), กินดีกินดีตามย่าน ชิมอาหาร กาแฟ ฯลฯ (Gastronomy tour), BAM Fest International Conference ในส่วนของ สสพ. ได้มีการจัดแสดงนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับไม้ไผ่ ในงาน Lanna Expo ร่วมกับสมาพันธ์ SME จังหวัดเชียงใหม่ มีแผนที่จะก่อตั้งสมาพันธ์ไม้ไทยเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไม้ของไทย หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบคือ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่

๘. เดือนสิงหาคม เป็นเดือนแห่ง Fit, Firm, Fight (กายแรง ใจสบาย) จะเป็นส่วนของกิจกรรม Sports activities (Spartan, Running, etc.), แพ็กเกจนวดตามธาตุ (สปา) ผ่อนคลายตามราศี, เมนูอาหารฮีลใจ รักษากาย เส้นทางสู่ well being, Martial Art Festival กิจกรรมแข่งขันมวยไทยผสมผสานศิลปะการต่อสู้แบบล้านนา หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๙. เดือนกันยายน เป็นเดือนแห่ง Music & Performing Art เทศกาลดนตรี, นิทรรศการศิลปะและการแสดงร่วมสมัย, Art & Culture Festival หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ และสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

๑๐. เดือนตุลาคม...

๑๐. เดือนตุลาคม เป็นเดือนแห่ง International Festival (Food, Fashion, Film, etc.) จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองแห่งนานาชาติ มีกงสุลระหว่างประเทศตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่กว่า ๒๕ ประเทศ ดังนั้น กงสุลจึงอยากมีส่วนร่วมในการจัดอีเวนต์/กิจกรรมต่าง ๆ และอยากจะหารือกับกงสุลระหว่างประเทศเพื่อกำหนดให้เดือนตุลาคมเป็นเดือนแห่งเทศกาลนานาชาติ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ กงสุลระหว่างประเทศร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่

๑๑. เดือนพฤศจิกายน เป็นเดือนแห่ง Yi Peng Lighting Festival (ล้านนา บูชา และแสงไฟ) กิจกรรมการยกระดับงานยี่เป็ง และการสร้างสรรค์สินค้าบริการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมล้านนา บูชา และแสงไฟ หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ สมาคมวิศิษฐ์ล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว

๑๒. เดือนธันวาคม เป็นเดือนแห่ง Month of Creativity & Design เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ เช่น Chiang Mai Design Week, Craft Tour, NAP, งานเชียงใหม่ Countdown เป็นต้น หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่ และสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

ดังนั้น การจัดทำปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๕ อิม โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงมีเป้าหมายหลัก คือ การใช้เทศกาลขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างมรดกให้เมืองอย่างยั่งยืนทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ ๑) มรดกทางเศรษฐกิจ ๒) มรดกทางสังคม และ ๓) มรดกทางสิ่งแวดล้อม โดยคาดหวังว่าทั้ง ๑๒ เดือน ๑๒ อิม จะสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ตลอดทั้งปีการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์ให้เกิดความภาคภูมิใจและยังสามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นระบบทำให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นโมเดลในเรื่องของเมืองที่การจัดงานเทศกาลกิจกรรมอย่างยั่งยืน

เลขานุการ

การจัดทำปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน จะต้องสอดคล้องกับการรับรู้ของประชาชนชาวเชียงใหม่และมีใจหายว่าในช่วง Green Season จะทำอย่างไรที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น ในการคิดธีมต่าง ๆ ในแต่ละเดือนจำเป็นต้องขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการสร้างภาพจำในแต่ละเดือน

นางศุภาดา ชัยวงษ์
สำนักส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

เพื่อให้การขับเคลื่อนเป็นไปอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละเดือนบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรม อีกทั้งการบูรณาการร่วมกับกลุ่มศิลปิน เพื่อช่วยกันประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ โดยอาจมีการตั้งสมาคมศิลปินเพื่อทำให้เกิดการร่วมตัวที่เข้มแข็งขึ้น

นางละเอียด บุ่งศรีทอง
นายกสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา
เพื่ออุตสาหกรรมไม้
และการท่องเที่ยว

การขับเคลื่อนเมืองโดยการสร้าง City Banding ภายใต้แนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ อิม นายกสมาคมวิศิษฐ์ล้านนา ให้เป็นหมุดหมายสำคัญของเมือง ภาคเอกชนอาจต้องเข้ามามีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเพื่ออุตสาหกรรมไม้ เพื่อดึงอีเวนต์หรือร่วมกันสร้างคอนเทนต์ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่ไปสู่ระดับโลก

นายสิทธิพงศ์...

นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบุญณ์ มีความเป็นไปได้หรือไม่ หากจะมีการตั้งหน่วยงานหรือคณะทำงาน MICE TEAM
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของจังหวัดเชียงใหม่เพื่อทำการประชาสัมพันธ์งานอีเวนต์ต่าง ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่

นางพัศลินทร์ เสวตรัตน์ ในส่วนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ ได้มีการผลักดัน
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในด้านการประชาสัมพันธ์ร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการจะตั้งคณะทำงานเพิ่ม
สำนักงานเชียงใหม่ มีความเห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่มีคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE
จังหวัดเชียงใหม่แล้ว ซึ่งสามารถใช้คณะกรรมการคณะนี้ขับเคลื่อนปฏิทินเทศกาล
๑๒ เดือน ๑๒ อิม จึงไม่จำเป็นต้องแต่งตั้งคณะทำงานเพิ่ม และสำนักงานการท่องเที่ยว
และกีฬาจังหวัดเชียงใหม่อาจมีแผนประชาสัมพันธ์ ๑๒ เดือน ๑๒ อิม แล้ว โดยในเดือน
ที่ยังไม่มีกิจกรรมที่ดึงดูด เช่น เดือนมีนาคมอาจจะต้องมีการวางแผนการดำเนินงานในการ
จัดกิจกรรมหรือสร้างคอนเทนต์ที่มีความชัดเจนและอาจมองหากิจกรรมเข้ามาเสริมเพิ่ม
โดยอาจขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพิจารณานำกิจกรรม
หรืออีเวนต์ของหน่วยงานมาช่วยเสริมและสนับสนุนในแต่ละเดือน

นางวิภาวัลย์ วรพุดพิงค์ ปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม อาจจะนำสิ่งที่เป็ต้นทุนของจังหวัดเชียงใหม่
องค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่มีอยู่แล้ว เช่น เทศกาลผ้าเมืองผ้าไทยเข้าไปบรรจุไว้ในปฏิทินเทศกาลฯ โดยสามารถคิด
เชียงใหม่ และออกแบบกิจกรรมเหล่านั้นขึ้นมาได้เอง

เลขาฯการ ดังเช่นในเดือนพฤษภาคมนี้ ยังไม่มีอีเวนต์หรือกิจกรรมที่มาเติมเต็มในปฏิทิน
เทศกาลฯ หากสามารถสร้างจัดอีเวนต์หรือกิจกรรมขึ้นมาได้ โดยกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น
นอกจากงสนับสนุนจากทางท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือเทศบาลนครแล้ว
ในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวจะต้อง
เสนอกิจกรรมขึ้นมาและเขียนโครงการเสนอของบประมาณในปี ๒๕๖๔ ฉะนั้นจะเหลือ
ระยะเวลา ๓ เดือน ในการเขียนโครงการขึ้นเพื่อขอรับงบประมาณ

ประธาน คณะกรรมการมีความเห็นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน แต่ต้องการเห็นภาค
การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ทำให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส
การท่องเที่ยวที่หลากหลายประสบการณ์ อีกทั้งในแต่ละเดือนยังมีกิจกรรมที่ไม่ซ้ำกัน
โดยการนำแนวคิดเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิมเป็นเครื่องมือในการกำหนดกิจกรรมต่าง ๆ
ในแต่ละเดือน และการร่วมกันบูรณาการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน รวมถึง
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกิจกรรมให้เกิดความชัดเจนและ
เป็นจุดหมายให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ อีกทั้งการนำกิจกรรมระดับ
นานาชาติเข้ามาจัดในแต่ละเดือน ซึ่งจะเป็นการย้ำความชัดเจนมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม
เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้วางแผนการเดินทางและเปิดประสบการณ์ใหม่ในการท่องเที่ยว
ในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้น หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพหลักและเป็น
ผู้ประสานงานจะต้องคิดหากิจกรรม/สร้างกิจกรรมขึ้นมาเพื่อนำไปเสนอขายในเดือนนั้น ๆ
ให้มีความโดดเด่นและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ขอความร่วมมือให้การสนับสนุนจากภาครัฐ

ภาคเอกชน...

ภาคเอกชน ภาคประชาชน รวมถึงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้นำกิจกรรมที่มีการดำเนินการตรงกับธีมในแต่ละเดือนมาเพิ่มเติมเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาพใหญ่ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสามารถส่งข้อมูลกิจกรรมให้ผู้ประสานงานหลักในแต่ละเดือนหรือส่งไปยังการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

นางศุภาดา ชัยวงษ์
สำนักส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

คอนเทนต์ที่เป็นกระแสของจังหวัดเชียงใหม่ คือ คอนเทนต์เกี่ยวกับเรื่องอาหาร จึงอยากจะขอความร่วมมือจากสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ โดยอาจจัดทำเป็นปฏิทินอาหาร ผัก ผลไม้ ตามฤดูกาล สิ่งนี้อาจเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมในส่วนของปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ ธีมได้ และเป็นสิ่งที่ช่วยสร้างแรงดึงดูดได้

มติที่ประชุม

เห็นชอบแนวคิดการขับเคลื่อนปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ ธีม โดยมีเป้าหมายเป็นการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มแรงดึงดูดด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี และขอให้หน่วยงานเจ้าภาพหลักดำเนินการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรม/อีเว้นท์ในแต่ละเดือนแล้ว ขอให้เพิ่มเติมสร้างความน่าสนใจ เช่น อาหาร ที่พัก การแต่งกาย เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายในพื้นที่และการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ รายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ สถิติไตรมาสแรก ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ ปี ๒๕๖๗

นายดนตรีทวี ไทรวิจิตร
สำนักส่งเสริมการจัด
ประชุมและนิทรรศการ
ภาคเหนือ

เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ มีการใช้จ่ายอยู่ที่ ๑๙๘,๓๕๔.๙๙ ล้านบาท มีอัตราการจ้างงาน ๑๘๕,๖๖๔ ตำแหน่งงาน มี GDP ไมซ์ ๑๘๓,๘๐๔.๖๔ ล้านบาท การชำระภาษีในอุตสาหกรรมไมซ์ ๑๔,๙๕๕.๒๓ ล้านบาท สำหรับเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – เดือนมีนาคม ๒๕๖๗ มีการใช้จ่ายอยู่ที่ ๑๔๖,๘๒๘ ล้านบาท มีอัตราการจ้างงาน ๑๙๕,๙๓๐ ตำแหน่งงาน มี GDP ไมซ์ ๑๒๙,๒๕๘ ล้านบาท การชำระภาษีในอุตสาหกรรมไมซ์ ๖,๓๔๖ ล้านบาท

สถิติอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

โดย ๑๐ อันดับประเทศที่มองประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางแหล่งไมซ์ ได้แก่ ๑. สาธารณรัฐประชาชนจีน ๒. ประเทศอินเดีย ๓. ประเทศมาเลเซีย ๔. ประเทศสิงคโปร์ ๕. ประเทศเวียดนาม ๖. ประเทศเยอรมนี ๗. สหรัฐอเมริกา ๘. เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ๙. ประเทศญี่ปุ่น และ ๑๐. สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีเหนือ)

โดย ๑๐ อันดับจังหวัดในประเทศไทยที่กลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ให้ความสนใจ ได้แก่ ๑. กรุงเทพมหานคร จำนวน ๓,๘๗๑,๑๔๓ คน ๒.ภูเก็ต จำนวน ๑๓๓,๑๕๘ คน ๓. นครศรีธรรมราช จำนวน ๑๑๘,๓๖๔ คน ๔. ชลบุรี จำนวน ๑๐๗,๕๑๔ คน ๕. ขอนแก่น จำนวน ๑๐๒,๓๒๐ คน ๖. อุตรดิตถ์ ๔๖,๙๑๗ คน ๗. เชียงใหม่ ๔๒,๖๖๕ คน ๘. สุราษฎร์ธานี จำนวน ๓๕,๘๗๔ คน ๙. ระยอง จำนวน ๓๕,๑๓๓ คน และ ๑๐. กาญจนบุรี ๒๖,๗๓๐ คน

แนวโน้ม...

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต (Future of MICE) วิเคราะห์จากพฤติกรรมผู้บริโภคการเปลี่ยนแปลงทางการตลาด เทคโนโลยีต่าง ๆ และโมเดลทางธุรกิจไมซ์ ดังนี้

๑) TECHNOLOGY ENHANCEMENT FOR HIGH EFFICIENCY & HIGH EFFECTIVENESS เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ แลประสิทธิภาพ เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยให้กิจกรรมไมซ์มีความแตกต่างจากกิจกรรมอื่น เช่น เทคโนโลยีการเข้าถึงข้อมูล เทคโนโลยีเพิ่มความสะดวกในการติดต่อ การลดกำแพงภาษาด้วยเทคโนโลยี เป็นต้น

๒) DIRECT-TO-BIG CUSTOMERS ลูกค้ารายใหญ่มีความต้องการข้อมูลเชิงลึกมากกว่า ข้อมูลที่เป็นโฆษณา รวมถึงข้อมูลสินค้าที่เฉพาะเจาะจง

๓) MICE FOR BRAND BUILDING การใช้กิจกรรมไมซ์สร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์กร

๔) VALUE ON EXPERIENCE & NEW TYPE OF DESTINATION, FORMAT ประสบการณ์ตรง ในช่วงยุคหลัง ๆ นักเดินทางไมซ์ในยุคใหม่ ๆ ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ตรงมากกว่าการเสพผ่านสื่อ

๕) REGIONALIZATION กระแสการดำเนินธุรกิจระดับภูมิภาค

๖) SUSTAINABILITY PRACTICE ความยั่งยืนได้เข้าไปมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรมของไมซ์

7) FLEXIBILITY & RESILIENCE ABILITY ความไม่แน่นอนเป็นปัจจัยที่ต้องมีพร้อมในการเตรียมรับมือ เช่น สถานการณ์โควิด - ๑๙

มุมมองของนักเดินทางไมซ์ที่มีต่อประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงาน นักเดินทางส่วนใหญ่มองว่าประเทศไทยโดดเด่นโดยมีประเด็นหลัก ๔ ด้าน ๑. มีค่าครองชีพที่ไม่สูง ๒. ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่แต่ละจังหวัด ๓. ที่พักในประเทศไทยมีความพร้อม และ ๔. ภาพลักษณ์ประเทศไทยในอุตสาหกรรมไมซ์ ประเทศไทยให้ความสำคัญกับนักเดินทางไมซ์มากขึ้น ในส่วนของประเด็นรอง ๔ ด้าน ๑) ประเทศไทยมีบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ ๒) มีความปลอดภัย ๓) นโยบายที่ได้รับสนับสนุนจากภาครัฐ และ ๔) โอกาสในธุรกิจอุตสาหกรรมที่หลากหลาย แต่สิ่งที่ประเทศไทยไม่ถูกรับรู้มากนักมีทั้งหมด ๔ ด้าน ๑) ด้านสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ๒) จุดหมายปลายทางที่มีมูลค่าสูง ๓) เทคโนโลยี และ ๔) ประสบการณ์เรื่องของอนาคต

แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ในอีก ๕ ปีข้างหน้า จากผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า กลุ่ม Business Sector ที่ภาคอุตสาหกรรมไมซ์ให้ความสนใจทั้งหมด ๖ กลุ่มจากปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงในระดับเมกะเทรนด์ทั้ง ๔ แนวโน้ม ที่ถือว่าเป็นปัจจัยแวดล้อมที่ได้นำมาแลกเปลี่ยนพูดคุยหารือกัน ดังนี้

๑. การเปลี่ยนโครงสร้างของประชากร การย้ายที่อยู่เรื่องการเติบโตของเมืองทั้งในแง่ของ เศรษฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการเพิ่มขึ้นของประชากร

๓. การเติบโตของกลุ่มเทคโนโลยีธรรมชาติ และวิทยาศาสตร์

๔. การเติบโตของกลุ่มเทคโนโลยีดิจิทัล และวิศวกรรมศาสตร์

ทั้ง ๔ ข้อเป็นปัจจัยแวดล้อมที่นำมาวิเคราะห์ผ่านเครื่องมือ เรื่องความสามารถ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ ความน่าเชื่อถือ ขนาดตลาด อัตราการเจริญเติบโต ศักยภาพในการ เพิ่มมูลค่า และระดับในการสร้างผลกระทบของประเทศไทย โดยนำเครื่องมือเหล่านี้ มาจับทั้ง ๔ แนวโน้ม พบว่า มีทั้งหมด ๖ วาระที่น่าสนใจ ดังนี้ ๑) ความมั่นคงทางอาหาร ๒) ความสร้างสรรค์ ๓) นวัตกรรมเทคโนโลยีสุขภาพ ๔) คุณภาพชีวิตเมืองและการเดินทาง ๕) อุตสาหกรรมก้าวหน้า และ ๖) การสร้างและการใช้พลังงาน

มติที่ประชุม

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภาพรวมทั้งประเทศและภาพรวมของจังหวัด ในช่วงที่ผ่าน รวมถึงเรื่องแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เป็นข้อมูลทิศทางที่ จังหวัดเชียงใหม่ต้องนำมาใช้ในการวางแผนพัฒนาต่อไป

นางศุภดา ชัยวงษ์

สำนักส่งเสริมการจัด

ประชุมและนิทรรศการ

ภาคเหนือ

ในส่วนของ City Package ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ เข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ หากปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม จัดทำเรียบร้อยแล้ว อาจจะ เพิ่มเติมในส่วนของ City Package เข้าไป เพื่อช่วยกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไมซ์ ในช่วงครึ่งปีหลังให้เพิ่มขึ้น

๔.๒ สรุปข้อมูลรายงานการประชุมระดับนานาชาติของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖ และนำเสนอตัวอย่าง City Package ของเมือง

อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ

คณะบริหารธุรกิจและ

ศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลล้านนา

การเพิ่มอันดับเมืองหรืออันดับจำนวนของงานประชุมในเมืองต่าง ๆ ทั่วโลก เป็นส่วนสำคัญที่ถูกบรรจุอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ถูกจัดอันดับโดย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ หรือ ICCA เป็นสมาคมระดับโลกที่ทำหน้าที่ จัดอันดับเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางของการประชุมนานาชาติทั่วโลก ที่มีเมืองต่าง ๆ เข้าร่วมในการจัดอันดับ ๔๐๐ - ๕๐๐ กว่าเมือง จังหวัดเชียงใหม่ถูกจัดอันดับอยู่ใน ICCA Ranking ตั้งแต่ปี ๒๐๑๖ ถึง ๒๐๒๒ ในระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด - ๑๙ ได้มีการงดจัดอันดับไป ในปี ๒๐๒๐ - ๒๐๒๑ และปีที่จังหวัดเชียงใหม่มีความโดดเด่น ที่สุด คือปี ๒๐๑๘ อยู่ในลำดับที่ ๑๑๐ ของโลก โดยมีเกณฑ์การจัดเก็บข้อมูลเพื่อรวบรวม ส่งให้ทาง ICCA คือ ๑. ต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน ๒. มีการหมุนเวียน เปลี่ยนสถานที่จัดงานอย่างน้อย ๓ ประเทศ และ ๓. เป็นงานประชุมที่จัดขึ้นเป็นประจำ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี ๒๐๒๓ จะมีการประกาศผลจัดอันดับในช่วงปลายเดือนนี้หากมีการ ประกาศผลแล้ว ทาง สสบน. และ TMU จะนำเรียนในที่ประชุมทราบอีกครั้งหนึ่ง โดยใน ปี ๒๐๒๓ ทางฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติของ สสบน. ร่วมกับ TMU มทร. ล้านนา ร่วมกันจัดเก็บงานประชุมนานาชาติ ทั้งหมด ๑๘ งาน เพื่อส่งให้ทาง ICCA เพื่อให้พิจารณา คัดเลือกถาวร

หลังจากนั้นได้มีการทบทวนร่วมกับทาง สสบน. ภาคเหนือ จะทำอย่างไรที่จะดึงดูดงาน ประชุมในระดับนานาชาติที่ผ่านเกณฑ์ของ ICCA ให้เข้ามาจัดงานในจังหวัดเชียงใหม่มากขึ้น ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยหลักเกณฑ์ของ ICCA ว่ามีหลักเกณฑ์อะไรบ้าง มีหน่วยงาน ใดที่เกี่ยวข้องกับการเป็นไมซ์ที่ดี ที่ต้องเป็นผู้รับผิดชอบออกแบบ City Package โดยได้จัดทำ เป็นโมเดลสรุปโครงการรายงานวิจัย รายละเอียดดังนี้

รายการ...

รายการสิ่งสนับสนุนจากเมืองเจ้าภาพ (City Package) การประชุมนานาชาติสำหรับเชียงใหม่โมซ์ซิตี้ จากการศึกษาองค์ประกอบของรายการสิ่งสนับสนุนการประชุมจากเมืองเจ้าภาพ คณะผู้วิจัยได้นำมาพัฒนาเป็นรายการสิ่งสนับสนุนจากเมืองเจ้าภาพ (City Package) การประชุมนานาชาติสำหรับเชียงใหม่โมซ์ซิตี้ โดยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ ระดับแพลตินัม (Platinum Level) รายการสิ่งที่จะได้รับการสนับสนุน ดังนี้ ๑) การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ๒) การรักษาความปลอดภัย ๓) ระบบสุขภาพและเหตุฉุกเฉิน ๔) อาสาสมัครท้องถิ่น ๕) สื่อประชาสัมพันธ์และการตลาด ๖) การเป็นเจ้าภาพเลี้ยงต้อนรับ ๗) การแสดงและวัฒนธรรมการแต่งกาย ๘) ของที่ระลึกหัตถกรรมท้องถิ่น ๙) CHIANG MAI – MUANJAI PASS และ ๑๐) งบประมาณสนับสนุน

กลุ่มที่ ๒ ระดับโกลด์ (Gold Level) รายการสิ่งที่จะได้รับการสนับสนุน ดังนี้ ๑) การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ๒) การรักษาความปลอดภัย ๓) ระบบสุขภาพและเหตุฉุกเฉิน ๔) สื่อประชาสัมพันธ์และการตลาด ๕) การเป็นเจ้าภาพเลี้ยงต้อนรับ ๖) การแสดงและวัฒนธรรมการแต่งกาย ๗) ของที่ระลึกหัตถกรรมท้องถิ่น ๘) CHIANG MAI – MUANJAI PASS และ ๙) งบประมาณสนับสนุน

กลุ่มที่ ๓ ซิลเวอร์ (Silver Level) รายการสิ่งที่จะได้รับการสนับสนุน ดังนี้ ๑) การอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ๒) การรักษาความปลอดภัย ๓) ระบบสุขภาพและเหตุฉุกเฉิน ๔) สื่อประชาสัมพันธ์ และการตลาด ๕) การเป็นเจ้าภาพเลี้ยงต้อนรับ ๖) ของที่ระลึกหัตถกรรมท้องถิ่น ๗) CHIANG MAI – MUANJAI PASS และ ๘) งบประมาณสนับสนุน

ข้อมูลรายงานรายละเอียดได้มีการส่งมอบให้กับทางจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเรียบร้อยแล้ว ซึ่งจะมีตัวอย่างของการดำเนินงานทั้งหมดอยู่ในรายงานฉบับนั้น และได้มีการจัดทำเว็บไซต์ www.thailandtopconvention.com ขอเชิญชวนทุกท่านสมัครสมาชิกที่จะรวบรวมจัดเก็บข้อมูลประชุมนานาชาติที่จัดขึ้นในจังหวัดเชียงใหม่ในทุก ๆ ปี เพื่อให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมในการจัดประชุมนานาชาติ

มติที่ประชุม

การสรุปข้อมูลรายงานการประชุมระดับนานาชาติของจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖ ในส่วนของการเก็บข้อมูล ขอความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมกันส่งข้อมูลสนับสนุน เพราะหากจังหวัดเชียงใหม่มีอันดับที่สูงขึ้นจะสร้างความน่าเชื่อถือและเป็นเครื่องการันตีผลงานให้จังหวัดได้

๔.๓ การส่งงานเทศกาลยี่เป็งประกวด Grand Pinnacle Award ของสมาคมการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (IFEA)

นางละเอียด บึงศรีทอง การยกระดับเทศกาลยี่เป็งภายใต้ความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และนิทรรศการ ภาคเหนือ และสมาคมวิชาชีพด้านไมซ์และการท่องเที่ยว ได้ส่งงานเทศกาลยี่เป็งเข้าร่วมประกวด Grand Pinnacle Award เพราะงานเทศกาลยี่เป็งถือว่าเป็นกิจกรรมที่สามารถยกระดับการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคัดสรรและจัดทำข้อมูล

เพื่อส่งงาน...

เพื่อส่งงานเทศกาลยี่เป็งเข้าประกวด โดยนำเสนอเรื่องราวงานเทศกาลผ่านความเป็น ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และการบูชาแสงไฟ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนา การยกระดับงานเทศกาล โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของคนในเมืองเป็นหลักสำคัญและ การสร้างจุดขายของการเป็นเมืองเทศกาล คณะผู้จัดทำจึงมีความคาดหวังว่าจะได้รับ รางวัล Grand Pinnacle Award นี้ อีกทั้ง ยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและยกระดับ ทุกเทศกาลให้เข้ากับยุคสมัย ดังนั้น ในปีต่อ ๆ ไป หวังว่าจะมีการพัฒนาและส่งงานเทศกาล เข้าร่วมประกวดอย่างต่อเนื่องต่อไป

มติที่ประชุม

รางวัลเหล่านี้เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยในการประชาสัมพันธ์งานเทศกาลของจังหวัด เชียงใหม่ อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นตัวงานเทศกาลของจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการรับรอง จากนานาชาติ เป็นการสร้างมูลค่า เป็นการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวนานาชาติ ดังนั้น จึงต้องพิจารณาร่วมกันว่าเทศกาลใดของจังหวัดเชียงใหม่มีความพร้อมและศักยภาพ เพื่อส่งเข้าประกวด จึงขอให้หน่วยงานที่จัดงานในระดับต่าง ๆ รวมถึง ท้องถิ่นหรือระดับ จังหวัดที่ต้องการส่งงานเทศกาลเข้าประกวด สามารถขอคำปรึกษาได้ที่สมาคมวิษณุล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว ทั้งในเรื่องของการจัดทำเอกสารส่งเข้าประกวด และแนวทางการดำเนินงานอื่น ๆ

นางศุภาดา ชัยวงษ์ สำนักส่งเสริมการจัด ประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

ขอเสนอให้มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน ในการส่งเสริมให้เชียงใหม่เป็น จุดหมายปลายทางไมซ์ระดับประเทศและระดับนานาชาติมี โดยมีแนวทาง ดังนี้
๑) การสร้างการรับรู้ระดับนานาชาติ การเป็นเมืองแห่งอีเว้นท์ เมืองเทศกาลโลก รวมถึง รางวัลที่ได้รับจาก IFEA และอื่น ๆ ๒) กลยุทธ์การดึงดูดงานระดับนานาชาติเข้ามายังจังหวัด การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ เช่น UCCN Annual Conference ๒๐๒๕, Formula E, Spartan และ ๓) การสร้างงานโดยยกระดับงานที่อยู่ในพื้นที่สู่ระดับนานาชาติ เช่น ยกระดับงานเทศกาลยี่เป็ง, Bamboo International Conference และการพัฒนา ศักยภาพผู้จัดงานในพื้นที่ แนวทางการทำการตลาดเชียงใหม่เมืองแห่งไมซ์สิ่งที่มีความสำคัญ คือ ไมซ์ และเทศกาล ในแง่ของไมซ์พยายามที่จะให้เป็น Destination Value-added ที่มีความหมายและคุณค่าที่ควรที่จะต้องจ่ายตามคุณค่าที่ได้นำเสนอให้ และ City Package เป็นส่วนที่ช่วยทำการตลาดให้ดีขึ้น ในส่วนของเทศกาล (Festival) ทำ City Branding ผ่านปฏิทินเทศกาล ๑๒ เดือน ๑๒ อิม พยายามที่จะสร้าง Upskill Platform เพื่อยกระดับ นักจัดงานเทศกาลในท้องถิ่นให้ทัดเทียมระดับมืออาชีพในระดับนานาชาติ ทั้งหมด เป็นแนวทางที่จะเพิ่มเติมในสิ่งที่ สสพ. จะดำเนินการและร่วมบูรณาการกับทุกหน่วยงาน ภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อทำให้เป็นจุดหมายปลายทางของไมซ์ ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ประธาน

ตามแนวทางที่ สสพ. ได้กำหนดไว้ เป็นแนวทางที่จะร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้ บรรลุเป้าหมายของการเป็นเมืองไมซ์ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติต่อไป

เลิกประชุมเวลา ๑๒.๐๐ น.

ลงชื่อ.....ภกต บุญปั่น.....ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวกฤติยา บุญปั่น)

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน

ลงชื่อ.....สพม ๙.....ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นางสาวชนินาถ สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ