

รายงานการประชุม
คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘

วันพุธที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุม ๓ ชั้น ๓ อาคารอำนวยการ ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ผู้มาประชุม

๑. นายวีรพงศ์	ฤทธิ์รอด	รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่	ประธาน
๒. นายนักปราชญ์	ไชยานันท์	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่	
๓. นายอิทธิรัฐ	สินารักษ์	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่	
๔. นางพิสมัย	เลิศอิทธิบาท	ประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่	
๕. นางกรรรมณ	สุ่มมาตย์	วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๖. นางสาวปนัดดา	โพธิ์ทอง	(แทน) พัฒนาการจังหวัดเชียงใหม่	
๗. นางสาวอัจฉริตา	อุณเวทย์วานิช	(แทน) พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่	
๘. นางพิกุลทอง	รุ่งเรือง	(แทน) อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๙. นายพลแก้ว	วัชรชัยสุรพล	(แทน) นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่	
๑๐. นางพัศลินทร์	เศวตรัตน์	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่	
๑๑. นายอนุพงศ์	เทพพิทักษ์	(แทน) ผู้อำนวยการท่าอากาศยานเชียงใหม่	
๑๒. นายสิทธิเดช	กัณทะหาญ	(แทน) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	
๑๓. นายจิรภัทร	จตุมงคลภัทร	(แทน) นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	
๑๔. นางสาวศิวะภรณ์	ปิยะพรพันธ์	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการจัดการประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๕. นายดนตร์ทวี	ไทรวิจิตร	(แทน) ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ ภาคเหนือ	
๑๖. นางสาวชนัญญา	ใหญ่พงษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน ๑	
๑๗. นางสาวกานต์รัตน์	จิราภิตติรัตน์	(แทน) กรรมการผู้จัดการบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์	
๑๘. นางสาวน้ำฝน	ยุรยาตร์สัมพันธ์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)	
๑๙. นางสาวอดิگانต์	สุทธิวงษ์	(แทน) ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)	
๒๐. นายภูริทัต	อินทา	(แทน) คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๑. นายพลศรีณย์	ศันยทิพย์	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
๒๒. นางสาวจิรัฐติกาล	มานะจรรยาพงศ์	(แทน) อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	
๒๓. นางสาวปัทมาธิ์	อินยา	(แทน) ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	
๒๔. นายสมฤทธิ์	ไพคำ	(แทน) ประธานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่	
๒๕. นางสาวกณณิกา	บัวจัน	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่	
๒๖. นางสาววราณี	คำเมรุ	(แทน) ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
๒๗. นางสาวจารุจรรย์	วัฒนลักษณ์	(แทน) นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	
		๒๘. นางสาวจารุจรรย์...	

๒๘. นางสาวจรรจรย์ วัฒนลักษณ์ (แทน) นายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 ๒๙. นายณัฐวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา (แทน) นายกสมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
 ๓๐. นางสาวชนินาถ สิริทิลล่อ นักวิเคราะห์นโยบายและชำนาญการ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ และแทนผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวศุภาดา ชัยวงษ์ สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
 ๒. นายศุภวงษ์ เกื้อสงฆ์ สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
 ๓. นายอนาวิน สุวรรณะ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 ๔. นางสาวจิรัฐติกาล มานะจรรยาพงศ์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
 ๕. นางสาวอรอร ภูเจริญ ผู้อำนวยการสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๖. นางสาวธีราภรณ์ คำใจเที่ยง สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๗. นางสาวธัญญารัตน์ ไชยชนะ สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๘. นางสาวธัญญ์รัฐ รุ่งรังสี อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๙. นายตฤณ บุญอุดมพร ท่าอากาศยานเชียงใหม่
 ๑๐. นางละอียด บังศรีทอง นายกสมาคมการค้าวิชาชีพล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ และการท่องเที่ยว
 ๑๑. นางสาวทิพาภรณ์ วิชัยขัทคะ สมาคมวิชาชีพล้านนาเพื่ออุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยว
 ๑๒. นายวสุวัตต์ วะดี สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ
 ๑๓. นางสาวณัฐชญา ดวงลุ่ม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
 ๑๔. นางสาววรรณิษา จิมูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานเชียงใหม่
 ๑๕. นายสิทธิพงศ์ วงษ์สมบูรณ์ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
 ๑๖. นายธีรวัฒน์ คำฝั้น เทศบาลนครเชียงใหม่
 ๑๗. นางสาวณิชา โกมลวิจิตรกุล สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่
 ๑๘. นางสาวกฤติยา บุญปิ่น เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ไม่มาประชุม (ติดราชการ/ภารกิจ)

๑. เกษตรจังหวัดเชียงใหม่
 ๒. ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
 ๓. ผู้จัดการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ
 ๔. ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สำนักงานภาคเหนือตอนบน
 ๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ๗. ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ด้านเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ๘. ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปะวิทยาการด้านอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 ๙. ประธานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) จังหวัดเชียงใหม่
 ๑๐. นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจไม้และออกาไนซ์เซอร์ ภาคเหนือ

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๓๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

เนื่องจากผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ติดภารกิจ จึงมอบหมายให้รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ (นายวิรพงศ์ ฤทธิ์รอด) เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันนี้เป็นวันที่คณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ จะได้มารับทราบพูดคุยหารือสรุปความคืบหน้าการขับเคลื่อนกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลที่เป็นกิจกรรมหลักในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้ดำเนินการไป มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง และรับฟังความเห็นข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลมีความชัดเจนประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ระเบียบวาระที่ ๒

เรื่องรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เลขานุการ

จากการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

มติที่ประชุม

รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ รายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สถิติไตรมาสแรก ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ปี ๒๕๖๘

นางสาวศิวะภรณ์ปิยะพรพันธ์ ภาคเหนือสถิติเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม มีกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างประเทศอยู่ที่ ๑,๑๖๐,๕๖๙ คน และในประเทศอยู่ที่การจัดประชุมและนิทรรศการ ๒๔,๑๘๙,๗๑๙ คน สิ่งที่น่าสนใจ คือ ระยะเวลาพำนักรับกลุ่มต่างประเทศ และในประเทศมีแนวโน้มที่ลดลง รวมถึงจำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง ทำให้ทาง สสพ. ได้ออกแคมเปญยุทธศาสตร์หลัก ๓S เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยพร้อมใช้กลยุทธ์ ๓S

(๑) Stay Longer การพำนักรู้สึกดีขึ้น (๒) Spend More การใช้จ่ายมากขึ้น (๓) See You Again การเดินทางกลับมาอีกครั้งเพิ่มขีดความสามารถไมซ์ในการสร้างรายได้

สถิติ ๑๐ อันดับนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ (๑) สาธารณรัฐประชาชนจีน (๓) ประเทศอินเดีย (๓) ประเทศมาเลเซีย (๔) ประเทศเวียดนาม (๕) สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) (๖) ประเทศสิงคโปร์ (๗) เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (๘) ประเทศเยอรมนี (๙) สหรัฐอเมริกา และ (๑๐) ประเทศญี่ปุ่น

แผนการดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- ยุทธศาสตร์ TCEB GO ประกอบด้วย ๕ ข้อ ดังนี้

- (๑) สนับสนุนจัดงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๔+๒ ที่เป็นอุตสาหกรรมเรือธงของประเทศไทย
- (๒) ส่งเสริม Authentic Experience ในการพัฒนาพื้นที่
- (๓) พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม ทำในเรื่องของ Digital Transformation
- (๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในองค์กร

(๕) ยกระดับ...

	(๕) ยกย่องความรู้และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนทุกการจัดกิจกรรม - กลยุทธ์ส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศ (๔ส) ประกอบด้วย ๔ ข้อ ดังนี้ (๑) สร้างงาน การสร้างงานหรือดีงานที่ตอบโจทย์อัตลักษณ์ในพื้นที่ (๒) เสริมงาน การเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (๓) สนับสนุนงาน การสนับสนุนงานเดิมเพื่อยกระดับงานสู่สากล (๔) เสี่ยง การทำ Branding ของงานพาออกไปประกาศความพร้อมในฐานะเมืองเจ้าภาพ - การส่งเสริมโอกาสระดับสากล ส่งเสริมงานเทศกาลท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นให้จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP) สร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ - การสนับสนุนยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย ๓ ข้อ ดังนี้ (๑) การเพิ่ม MICE Suppliers (DMC PEO PCO PEM) (๒) MICE for Community ไมซ์เพื่อชุมชน (๓) MICE Alliances (Area Development)
ประธาน	การรายงานสถิติอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สิ่งที่เป็นเรื่องสำคัญ คือ วันพืชมงคลขึ้นข้างลตน้อยลง และยอดค่าใช้จ่ายที่ลดน้อยลงเป็นโจทย์สำคัญทั้งตลาดไมซ์และตลาดท่องเที่ยวที่ต้องให้ความสำคัญ ซึ่งถ้านำเอาส่วนนี้มาเป็นโจทย์ร่วมกันอาจจะต้องดูในเรื่องของ Top ๑๐ นักท่องเที่ยวโดยใช้ข้อมูลตรงนี้มาวิเคราะห์เพื่อให้เกิดความชัดเจนขึ้นและการนำแนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ อิม มาเป็นมาตรการเสริมที่เพิ่มวันพืชมงคลให้ยาวขึ้นจาก ๑ วันกว่าเป็น ๒ - ๓ วัน และทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวสามารถที่จะใช้จ่ายเงินได้มากขึ้น รวมถึงเรื่องการทำให้นักเดินทางกลับมาเที่ยวเชียงใหม่ได้อีกเรื่อย ๆ จึงเป็นโจทย์สำคัญ ที่ต้องร่วมกันคิดใช้และใช้กลไกนี้ในการแก้ไขปัญหา
ที่ประชุม	รับทราบ ๓.๒ รายงานผลการเข้าร่วมงาน IFEA ASIA Pinnacle Awards & ASIA Festival City Conference ๒๐๒๕ ณ เมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลี และรับรางวัล Asia World Heritage City and Festival, รางวัล Asia Pinnacle Award รวมถึงการรับรองเพื่อเป็นเจ้าภาพการจัดประชุม Pinnacle Awards and Asia Festival City Conference ๒๐๒๖
นางสาวศิวัณณีย์ปิยะพรพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	สมาคมการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ ภูมิภาคเอเชีย International ผู้อำนวยความสะดวกสำนักส่งเสริม Festival & Event Association (IFEA ASIA) ได้มีจดหมายเชิญจังหวัดเชียงใหม่ การจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นเจ้าภาพจัดงาน “๒๐๒๖ Pinnacle Awards and Asia Festival City Conference” และเชิญเข้าร่วมงาน “๒๐๒๕ Pinnacle Awards and Asia Festival City Conference” ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ เมืองคยองจู สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) โดยทางจังหวัดเชียงใหม่ นำโดย นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ เข้าร่วมงานขึ้นรับรองเพื่อเป็นเจ้าภาพการจัดประชุม Pinnacle Awards and Asia Festival City Conference ๒๐๒๖ อีกทั้งจังหวัดเชียงใหม่ยังได้รับรางวัลจากการส่งงาน เทศกาลเชียงใหม่เข้าประกวด จำนวน ๓ รางวัล ได้แก่ รางวัล Asia Festival Award ๒๐๒๕ ในสาขา “Asia World Heritage City and Festival” และอีก ๒ รางวัล จากผลการ ขับเคลื่อน...

ขับเคลื่อนและยกระดับเทศกาลเชียงใหม่ ทั้งรางวัล Asia Pinnacle Awards ในสาขา “Best Event Program” และรางวัล Asia Pinnacle Awards ในสาขา “Best PR & Marketing” ซึ่งภายในงานมีผู้นำของเมืองและนักจัดงานเทศกาลมากกว่า ๕๐ เมืองจาก ๑๑ ประเทศของเอเชีย

ที่ประชุม

รับทราบ

๓.๓ รายงานสรุปข้อมูลและความคืบหน้าการเตรียมงานประชุมนานาชาติ International Conference on Public Policy ระหว่างวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

นางสาวอรอร ภูเจริญ
ผู้อำนวยการสถาบัน
นโยบายสาธารณะ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้มีการจัดตั้งสถาบันนโยบายสาธารณะขึ้นมาเพื่อเล็งเห็นถึงการตื่นรู้ของคนไทยในการให้ความสำคัญกับนโยบายของพรรคการเมืองต่าง ๆ ทั้งนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัด ผู้นำท้องถิ่น แต่สิ่งที่เป็นความสำเร็จของจังหวัดเชียงใหม่มาโดยสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) คือ จังหวัดเชียงใหม่ได้คัดเลือกเป็นเจ้าภาพในการประชุมวิชาการนานาชาติด้านนโยบายสาธารณะ เป็นครั้งที่ ๒ ของเอเชีย การประชุมวิชาการนานาชาติครั้งนี้ นโยบายสาธารณะเป็นศาสตร์ใหม่ที่เน้นการเรียนรู้ที่ผสมผสานระหว่างเศรษฐศาสตร์ รัฐศาสตร์ และการบริหาร ซึ่งสมาคมที่ชื่อ International Association จัดตั้งขึ้นมา ๑๐ กว่าปี ทางสมาคมจะเลือกเมืองที่สนใจที่จะเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมในปี ๒๐๒๕ ทางจังหวัดเชียงใหม่ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพคาดการณ์จะมีคนมาทั้งหมด ๑,๐๐๐ กว่าคน เข้าร่วมออนไลน์อีก ๒๐๐ กว่าคน โดยมีกำหนดการจัดประชุมฯ ตั้งแต่วันที่ ๓๐ มิถุนายน - ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

30 June 25	1 July 25	2 July 25	3 July 25	4 July 25
Committee Conference at Fai Kham, Uniserve, CMU	Pre-conference at Language Institute, CMU	1st Day Conference at CMECC	2nd Day Conference at CMECC	3rd Day Conference at CMECC
College Dinner at RatiLanna Riverside Spa and Resort	Unofficial drinks	Welcome Reception at Old Chiangmai Cultural Center	Gala Dinner at Khum Khan Toke	Closing Reception at CMECC
		Guest Dinner		

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

- (๑) ยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคด้านการเสวนานโยบายสาธารณะ
- (๒) เสริมสร้างความร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยระหว่างประเทศกับสถาบันระดับโลก
- (๓) เพิ่มขีดความสามารถของประเทศในด้านนโยบายสาธารณะผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้และนวัตกรรม

(๔) กระตุ้นเศรษฐกิจ...

(๔) กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นและส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมไทยสู่ผู้ชมในระดับนานาชาติ

(๔) สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการศึกษาแบบทั่วถึง ความเป็นเลิศทางการวิจัย และผลกระทบต่อสังคม

(๕) มีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายเชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความเหลื่อมล้ำ สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นางศุภาดา ชัยวงศ์ ทาง สเปน. ภาคเหนือ ได้ช่วยประสานในเรื่องของแอปพลิเคชันที่ทักทายนำเสนอส่วนลด
สำนักส่งเสริมการจัดการประชุม พิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม ICCP และในวันที่จัดงานได้ประสานกับทางเครือข่าย
และนิทรรศการ ภาคเหนือ ท้องเที่ยวชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ในการออกบูทในงานด้วยเพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพ
ของชุมชนท่องเที่ยวจะมีทั้งหมด ๑๔ ชุมชน ที่จะไปออกบูทในวันที่ ๒ - ๔ กรกฎาคมนี้

ที่ประชุม รับทราบ

๓.๔ โครงการเทศกาลอวดเมือง ภายใต้คณะกรรมการซอฟต์แวร์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

นางสาวศิวะภรณ์ปิยะพรพันธ์ เทศกาลอวดเมืองเป็นโครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้จัดเทศกาลไทย ผู้สร้างสรรค์
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมเทศกาลไทยสู่เวทีนานาชาติและกิจกรรม Road To อวดเมือง เป็นนโยบายซอฟต์แวร์
การจัดประชุมและนิทรรศการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดย คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม
ภาคเหนือ ด้านเทศกาล โดยหน่วยรับงบประมาณ คือ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

เป้าหมายโครงการ คือ โครงการที่ทำงานร่วมกับจังหวัดที่มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน
ในเป้าหมายที่จะอวดเมืองต่อคนทั่วประเทศและคนต่างชาติ เพื่อดึงดูดการลงทุน
ดึงดูดกลับบ้าน เชิญคนต่างถิ่นมาตั้งรกราก และการท่องเที่ยวตามแนวคิด “นำลงทุน
นำอยู่ นำเที่ยว”

ยุทธศาสตร์โครงการฯ คือ เสนอให้รัฐสนับสนุนต่อเนื่องสามปีผ่านนโยบายซอฟต์แวร์
แห่งชาติ โดยชุมชนและจังหวัดต้องมีแผนและเป็นหนึ่งเดียวกันในการสร้างแบรนด์
ของงานให้สำเร็จและมุ่งเป้าที่จะจัดเป็นงานประจำปีประจำจังหวัด ประจำปี ต่อเนื่องต่อไป
โดยไม่ต้องพึ่งพางบสนับสนุนจากรัฐหลังจากปีที่สาม

ประโยชน์ที่ชุมชนท้องถิ่นจะได้รับ คือ การตื่นตัว ความร่วมมือ ความสามัคคี
ชุมชนท้องถิ่น ทั่วประเทศมีโอกาสร่วมกันฝึกพลังและการเรียนรู้จากกระบวนการคิด
กระบวนการสร้างสรรค์ กระบวนการลงมือสร้างความร่วมมือ การระดมทุน การสร้าง
แบรนด์ของจังหวัดของตน ในมิติที่มีแผนงาน และด้วยความช่วยเหลือและการชี้แนะ
จากผู้มีประสบการณ์และความสนับสนุนของหน่วยงานรัฐ

ประโยชน์ที่มีอาเซียนและเทศกาลท้องถิ่นจะได้รับ โอกาสการสร้าง Branded
Festival โอกาสเรียนรู้จากกระบวนการคิด กระบวนการสร้างสรรค์สูตร ทักษะใหม่
และงบประมาณลงมือสร้างแบรนด์และวิธีพัฒนา revenue module เพื่อยกระดับ
ให้เทศกาลประจำปีของตน ประสบความสำเร็จเพื่อยอดสิ่งที่ได้เรียนรู้เพื่อขยายศักยภาพ
การทำธุรกิจของตนเองด้วยการทดลองทำและเรียนรู้จากคณะที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์

ประโยชน์...

ประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับ การยกระดับงานประจำจังหวัด สู่ความเป็นงานระดับประเทศที่มีศักยภาพในการพัฒนาสู่ความเป็นเทศบาลระดับสากล โครงการนี้จะช่วยผลักดันให้เทศบาลพื้นถิ่นทั่วประเทศเป็นอีกเครื่องยนต์หนึ่งในการสร้างงานและสร้างรายได้ให้ประชาชนในทุกจังหวัดด้วยความสามารถที่จะนำเสนอศักยภาพของจังหวัดตนให้เป็นที่รับรู้ด้านความน่าอยู่ และน่าลงทุน ต่อชาวไทยและชาวต่างชาติ

ประโยชน์ต่อ Domestic MICE การพัฒนาคนของชุมชนให้เป็นนักสร้างเทศบาลให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนามืออาชีพให้ไปสู่ระดับสากล

City Pitch หัวข้อการเสนอและปัจจัยการเลือก ดังนี้

(๑) ความเป็นหนึ่งเดียวกันในเป้าหมายของเมือง ๔๐%

- ความชัดเจนของการร่วมมือความเป็นผู้นำ และบทบาทของแต่ละภาคส่วนของชุมชน
- เมืองมีการสื่อสาร Key Messages ที่ตรงกัน
- ความครบถ้วนขององค์ประกอบสู่การนำเสนอความน่าลงทุน น่าอยู่ น่าเที่ยวของจังหวัด ที่เห็นโอกาสแห่งอนาคตได้

(๒) ความน่าสนใจในกิจกรรมที่จะจัดในช่วงเทศกาลเมือง ๓๐%

- สร้างสรรค์เทศกาลที่ช่วยเสริมสร้าง City Branding ได้อย่างโดดเด่น
- มีกิจกรรมที่สามารถสร้างสรรค์ดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- มีอัตลักษณ์และนวัตกรรมที่ทำให้เทศกาลแตกต่างจากเมืองอื่น

(๓) แผนธุรกิจระยะ ๕ ปีและโครงสร้างความเป็นเจ้าของ ๓๐%

- แสดงความเป็นไปได้ของ Revenue Model และมีการบริหารจัดการด้านการเงินที่เสริมสร้างการเพิ่มและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มุ่งให้เป็นอิสระจากการพึ่งพิงรัฐเพียงอย่างเดียว
- โครงสร้างความเป็นเจ้าของและการบริหารจัดการทางการตลาดที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงมุ่งสู่ตลาดโลกได้
- มีแผนขยายผลทางเศรษฐกิจเมืองด้วยการใช้เทศกาลเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเมืองได้อย่างยั่งยืน (Festival Economy & Sustainable Growth Plan)



ประธาน
ที่ประชุม

จังหวัดเชียงใหม่พร้อมส่งเทศบาลเข้าร่วมกิจกรรมเทศกาลอวดเมืองในครั้งนี้
รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓...

ระเบียบวาระที่ ๓

เรื่องเพื่อพิจารณา

การขับเคลื่อนปฏิทินเทศกาล ภายใต้แนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ อิม โดยการบูรณาการระหว่าง
หน่วยงานภาคีเครือข่าย

นางศุภาดา ชัยวงศ์

เชียงใหม่ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลเป็นยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเมืองสร้างภาพลักษณ์
สำนักส่งเสริมการจัดการประชุม และแบรนด์ของจังหวัดเชียงใหม่(City Branding) ในฐานะเมืองเทศกาลโลก
และนิทรรศการ ภาคเหนือ (World Festival & Event City) และเมืองจุดหมายปลายทางนานาชาติ (World Destination)

เป้าหมาย เชียงใหม่ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล สร้างความร่วมมือระดับเมืองวางแนวทาง
ในการทำตลาดและประชาสัมพันธ์จังหวัดเชียงใหม่ให้ง่ายต่อการสร้างการรับรู้และจดจำ
เชิญชวนหน่วยงาน นักจัดงาน และผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีเป้าหมายเดียวกันในการใช้
เทศกาลเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการตลาดเมือง กระตุ้นดีมานด์ สร้างเศรษฐกิจ
เพิ่มโอกาสด้านการท่องเที่ยวโดยไม่ยึดติดกับฤดูกาลอีกต่อไป เต็มเต็มช่องว่างในเดือน
ที่ไม่เป็นที่นิยม นำอัตลักษณ์และจุดขายของเมืองในหลากหลายมิติมากระตุ้นดีมานด์
เพื่อสร้าง experience ที่จูงใจ เชิญชวนให้ผู้คนได้มาสัมผัสกับประสบการณ์ความเป็น
เชียงใหม่ทั้ง ๑๒ เดือน ๑๒ ประสบการณ์และ ๑๒ ความประทับใจ

การขับเคลื่อนงานรับแนวทาง IGNITE THAILAND เชียงใหม่จะไม่หลับใหลจะมีงาน
เทศกาล กิจกรรม งานศิลปะ วัฒนธรรม งานประชุม งานแสดงสินค้าตลอดทั้งปี
CITY DNA + ๖F นำฐานทุนวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ในหลากหลายมิติของเมือง
อิงจากประเพณี ๑๒ เดือน และเทศกาลหลักประจำปีนำมากำหนดเป็นแนวคิดของ
อิมแต่ละเดือนเพื่อสร้างจุดขายของเมือง ครอบคลุมทั้งด้านวัฒนธรรม อาหาร เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ สุขภาพความเป็นอยู่ การท่องเที่ยวและไมซ์รวมถึงมิติอื่น ๆ

ตอบโจทย์ Festiva Economy เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ในพื้นที่ ขยายระยะพำนักร
เพิ่มการใช้จ่ายต่อหัว กระตุ้นการเยือนซ้ำ, พื้นฟูประเพณีท้องถิ่น, สร้างความภูมิใจ
ในพื้นที่, การรับรู้อัตลักษณ์เพิ่มขึ้น, กระตุ้นการพัฒนาบุคลากร, เกิดองค์ความรู้
และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ เกิดการอนุรักษ์พื้นที่เมืองเก่า, การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
อย่างคุ้มค่า, การพัฒนาระบบบริหารจัดการของเสีย พัฒนาพื้นที่สาธารณะ
และการพัฒนาระบบรองรับต่าง ๆ อาทิ ขนส่ง ความปลอดภัย สาธารณสุข เป็นต้น
ปฏิทินเทศกาล ภายใต้แนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ดังนี้

(๑) มกราคม Festive and Happiness (เดือนแห่งความสุขและการเฉลิมฉลอง)

- รมบ่อสร้าง
- CM Food Festival
- ประเพณีตานข้าวใหม่และกิจกรรมกวนข้าวทิพย์
- ประเพณีปีใหม่ม้ง
- Chiang Mai Charming

(๒) กุมภาพันธ์ Chiang Mai Blooms (ดอกไม้้นำทางอยู่หอมกินหอม)

- มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ
- Chiang Mai Blooms

ทานตะวัน...

- ทานตะวันเฟสตีวัล
- เทศกาลผ้าขึ้นดินจกแม่แจ่ม
- เทศกาลสตรอว์เบอร์รี่ของดีสะเมิง
- เทศกาลชะปะของดีดอยสะเก็ด

(๓) มีนาคม Family and Friends (เดือนครอบครัวและมิตรภาพ)

- วันช้างไทย (กิจกรรมพิเศษของปางช้างต่าง ๆ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและสวนสัตว์)
- Film Fest
- Art Exhibition
- ค่ายดาราศาสตร์
- ตักบาตรโศติกา

(๔) เมษายน Chiang Mai Water Festival (ปีใหม่เมืองล้านนา สนุกสนาน สืบสานวัฒนธรรม)

- ป๋าเวณียี่เป็งเชียงใหม่
- สงกรานต์ต้มหาม่วนมหามันส์
- แข่งลาบ
- ตามรอยหัตถกรรมสลักกำแพง

(๕) พฤษภาคม Faith and Culture (ศาสนาและวัฒนธรรม)

- ประเพณีเตียวขึ้นดอย
- ประเพณีใส่ขันดอกบูชาเสาอินทขีล

(๖) มิถุนายน Pride Month (เมืองแห่งสีสันและความสุขที่หลากหลาย และเท่าเทียม)

- พาเหรดสีรุ้ง
- มหกรรมชาติพันธุ์

(๗) กรกฎาคม (MICE Business and Expo เมืองแห่งไมซ์ โอกาสการค้า การลงทุน)

- Lanna Expo
- กาดไมซ์
- CSR Routes

(๘) สิงหาคม Wellness Wellbeing (สุขภาพสบายใจ)

- มหกรรมสุขภาพโลก
- Wellness Summit
- Spa packages

(๙) กันยายน Faith and Fulfill (เสริมขวัญ เสริมกำลังใจ)

- Mu month
- คณศจตุรฤดี

(๑๐) เทศกาล (Food, Fun, Fashion and Music)

- เทศกาลกินเนื้อ
- เทศกาลกินเจ
- มหกรรมท่องเที่ยวชุมชน
- มหกรรมดนตรี
- City of Balloon

(๑๑) เทศกาลเทียน Yi Peng Lighting (ล้านนา บูชาแสงไฟ)

- เทศกาลยี่เป็ง
- แสงหลวง
- Sky Lantern
- CAD
- Heaven Lantern

(๑๒) ธันวาคม Craft and Creative Design (เทศกาลออกแบบหัตถกรรมและออกแบบสร้างสรรค์)

- เชียงใหม่ดีไซน์วีค
- NAP
- Street Jazz
- Countdown

แผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ดังนี้

(๑) สร้างการรับรู้ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับปฏิทิน ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสร้าง CI เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ชัดเจน เผยแพร่ CI แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการใช้งานอย่างแพร่หลายจัดทำแคมเปญ การสื่อสารทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(๒) เพิ่มการมีส่วนร่วม สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของเครือข่าย หอการค้า สมาคมอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา สถานทูต และกงสุลนานาชาติ รวมถึงสมาคม/องค์กรระดับนานาชาติ เพื่อสร้างโอกาสการจัดงานระดับนานาชาติ ในเชียงใหม่

(๓) สร้างประสบการณ์ จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด สร้างแรงจูงใจเพิ่มเติมให้งาน เทศกาลและงานเด่นในแต่ละเดือน ผสาน DNA เข้าไปในสินค้าและบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

(๔) ตอกย้ำภาพจำ ร่วมกันบอกเล่าเรื่องราวในธีมเดียวกัน ทิศทางเดียวกัน จากชุมชน ขนาดเล็ก ขยายผลสู่ผู้ประกอบการในภาคส่วนต่าง ๆ

การสร้างประสบการณ์ Interactive Experiences ดังนี้

(๑) เพิ่มประสบการณ์น่าจดจำ ผสาน DNA เข้าไปและใส่ใจรายละเอียด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้การบริการ

(๒) สร้างสัญลักษณ์...

(๒) สร้างสัญลักษณ์และภาพจำ ปรับภูมิทัศน์พื้นที่ของเมืองให้งดงามน่าอยู่น่ามอง ดีไซน์ไอคอนที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองตั้งอยู่ในย่านสำคัญ แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ หรือสถานที่จัดงานหลักของเมือง

(๓) Media Journey ตอกย้ำภาพจำหลักผ่านเครื่องมือการสื่อสารต่าง ๆ ไปในทิศทางเดียวกัน เช่น สื่อ out of home สร้างการรับรู้ตั้งแต่เดินทางมาถึงเชียงใหม่ทั้งทางอากาศทางบก

แนวปฏิบัติการจัดงานอย่างยั่งยืน Sustainability and Environmental Initiatives ส่งเสริมแนวความคิดการจัดงานอย่างยั่งยืนในทุกเทศกาลและกิจกรรมเด่นของเมืองมุ่งหน้าสู่ Low Carbon City ไปด้วยกัน

นายอิทธิรัฐ สีนารักษ์
ท่องเที่ยวและกีฬา
จังหวัดเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่ได้เตรียมในเรื่องของการ Kick Off ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล มาเป็นจุดในการ Kick Off และประชาสัมพันธ์ ซึ่งสิ่งที่ได้มีการพูดคุยหารือในวันนี้นั้นถ้ามีการตกลงเรียบร้อยแล้วจะเป็นสิ่งที่นำไปใช้เตรียมในการ Kick Off เผยแพร่แก่นักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการได้ทราบต่อไป

ประธาน

ภายใต้แนวคิด ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ต้องร่วมกันขับเคลื่อนทำอะไรให้นักท่องเที่ยวพำนักรในจังหวัดเชียงใหม่ได้ยาวมากขึ้น ใช้จ่ายมากขึ้น แล้วกลับมาเที่ยวซ้ำ ๆ โดยใช้กลไก ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลเป็นตัวขับเคลื่อน โดยที่เติมกิจกรรมเข้าไปในแต่ละเดือนให้มีความเข้มข้นชัดเจนมากขึ้น กิจกรรมที่นำมาเติมอาจจะเพิ่มกิจกรรมเดิมเพียงแต่ช่วยยกระดับกิจกรรมนั้นให้มีความน่าสนใจ สร้างมูลค่า สร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวให้มีความรู้สึกที่ตื่นตาตื่นใจ รู้สึกถึงความแตกต่างกับสิ่งที่ได้เจอได้มีกิจกรรมทำท่องเที่ยวในทุก ๆ วันที่ และบางกิจกรรมอาจส่งต่อเป็น City Package ให้กับทาง สสป. หรือผู้จัดงานที่จะเข้ามาจัดงาน ดังนั้น ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญและตอบโจทย์ในการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่

นางสาวกณณิกา บัวจัน ในการประชุม กกร. ที่ผ่านมา ทางหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ได้มีการเซ็น MOU ร่วมกับสภาอุตสาหกรรม
จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในเรื่องของการจัดกิจกรรมฟื้นคืนจิตวิญญาณเมืองเชียงใหม่ ที่พยายามจะผลักดันเรื่องนี้เข้าสู่ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล เพื่อสร้างการรับรู้ ซึ่งกิจกรรมฟื้นคืนจิตวิญญาณเมืองเชียงใหม่เป็นกิจกรรมที่ดีและเป็นกิจกรรมที่เล่าเรื่องของเมืองเชียงใหม่ในมิติที่ผ่านมา

นายอนาวิน สุวรรณะ เสนอให้จังหวัดเชียงใหม่ประกาศ Sustainability practice ซึ่งในส่วนนี้อาจจะเป็นคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประโยชน์ในการประเมินเมืองไม่ซ้ำซ้อนในปีหน้า
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

นายสมฤทธิ์ ไชคำ ชื่นชมกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาล ในฐานะที่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ เป็นอะไรที่น่าจับตาดูเพียงแต่ตอนนี้จุดอ่อนคือกิจกรรมในแต่ละเดือนยังไม่แน่นพอและไม่
มีเจ้าภาพ กิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลหรือหลาย ๆ กิจกรรมภายใน ๑ เดือนนี้อาจจะยังตอบจุดไม่ได้สำหรับกลุ่มที่เป็นไมซ์เพราะมองดูว่าเชียงใหม่เน้นไมซ์สิ่งไหน
เป็น Meeting...

เป็น Meeting และ Incentives แต่อาจจะยังตอบโจทย์ไม่ได้สำหรับกลุ่มที่เป็นไมซ์
ถ้ามองดูว่าเจียงใหม่จะเน้นไมซ์ Meeting และ Incentives ฉะนั้นจะต้องหาว่าเรามี
Incentives อะไรบ้างที่จะให้กลุ่มที่เข้ามา ขอฝากให้ทาง สสพ. ดำเนินการการต่อว่า
ถ้าต้องการ Meeting และ Incentives เข้ามาเยอะอาจะจะต้องมีการสร้างแรงจูงใจ

ประธาน

ในการปรับปรุงกิจกรรม ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลและเรื่องของการเติมกิจกรรมเข้าไปในแต่ละเดือน อาจจะต้องมีการทำข้อมูลสนับสนุนเพื่อสร้างการรับรู้ และต้องแยกให้ชัดเจนในแต่ละกิจกรรมในเดือนนั้น ๆ เป็นกิจกรรมสำหรับใคร สำหรับตลาดไหน ในประเทศหรือต่างประเทศ มีจุดเด่นอย่างไร สถานที่หรือกิจกรรมใครเป็นเจ้าของภาพ หน่วยงานไหน จัดที่ไหนอย่างไร ต้องมีฐานข้อมูลเหล่านี้เพื่อให้เกิดความชัดเจน ดังนั้น หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน หรือหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันขับเคลื่อนเพื่อให้ ๑๒ เดือน ๑๒ เทศกาลเป็นกิจกรรมที่ตอบโจทย์และสร้างมูลค่าในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่ให้ได้

มติที่ประชุม

เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๔

เรื่องอื่น ๆ

§๗๗ IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation)

นางสาวปิ่นทारीย์ อินยา

งาน IASP (International Association of Science Parks and Areas of Innovation)

อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นเครือข่ายระดับโลกรวมความร่วมมือของอุทยานวิทยาศาสตร์ และหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มีภารกิจด้านนวัตกรรม ก่อตั้งขึ้นในปี ๑๙๘๔ เป็นองค์กรอิสระ ไม่แสวงหาผลกำไร สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองมาลากา ประเทศสเปน และสำนักงานสาขาในมณฑลปักกิ่ง ประเทศจีน โดยในปัจจุบันประเทศไทยมีสมาชิกอยู่ ๖ องค์กร ได้แก่ (๑) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (๒) อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (๓) อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (๔) อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (๕) อุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ และ (๖) ย่านนวัตกรรมสุขภาพโยธี

งาน IASP World Conferences เป็นการประชุมประจำปีระดับนานาชาติที่จัดขึ้นโดย International Association of Science Parks and Areas of Innovation (IASP) ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกที่สนับสนุนและเชื่อมโยงเครือข่ายของ Science Parks (อุทยานวิทยาศาสตร์) และ Areas of Innovation (พื้นที่นวัตกรรม) ทั่วโลก มีเป้าหมายต้องการให้ผู้คนได้พบปะ แลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูล สร้างพันธมิตร และพัฒนาโครงการใหม่ร่วมกัน มีผู้เข้าร่วมผู้บริหารอุทยานวิทยาศาสตร์, ผู้พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม, นักวิจัย, นักการศึกษา, ผู้แทนจากภาครัฐ และผู้ประกอบการที่สนใจด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีจาก ๘๐ ประเทศสมาชิก โดยมีกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม ๖๐๐ - ๘๐๐ คน จะจัดทุกปีในช่วงเดือนกันยายน ระยะเวลา ๓ - ๔ วัน (๑ Pre-conference, ๓ day Conference)

ทั้งนี้ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้รับมอบหมายจากกระทรวง อว. ในการเป็นเจ้าภาพยื่น Bidding การจัดงาน IASP World Conferences ๒๐๒๗...

Conferences ๒๐๒๗ โดยมีจุดหมายเป็นจังหวัดเชียงใหม่ ถ้าหากการยื่น Bidding ประสบความสำเร็จ ทางอุทยานฯ มีแผนการขอรับการสนับสนุนจากจังหวัดเชียงใหม่ คือ City Package, อำนวยความสะดวกไม่ว่าจะเป็นการเดินทาง สถานที่ การรักษาความปลอดภัย และจุดบริการต่าง ๆ และมีการคาดการณ์ว่าจะเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ Economic Impact จากการจัดงาน IASP World Conference ณ เชียงใหม่ ๒๐๒๗ อยู่ที่ ๓๔.๙๘ - ๔๖.๖๔ ล้านบาท (ประเมินจาก Krung Thai Compass Nov ๒๐๒๔ ประเมินค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวแบบ Man-made destination ประมาณ ๕๘,๓๐๐ บาท ต่อคนต่อทริป)

ประธาน

เป็นข่าวดีและเชื่อว่าตรงนี้จะป็นสิ่งสำคัญที่สร้างชื่อเสียงมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดเชียงใหม่ ในส่วนขอรับการสนับสนุนจะต้องมีการประสานขอรับการสนับสนุนจากส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ที่ประชุม

รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

ลงชื่อ..........ผู้บันทึกการประชุม

(นางสาวนินนาท สิทธิหล่อ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ..........ผู้ตรวจบันทึกการประชุม

(นายพงษ์ศักดิ์ แก้วแสนเมือง)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด